

湖南工商大学北津学院 2019 年度 毕业生就业质量报告

北校区就业指导办公室

二〇一九年十二月

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1、毕业生总体规模

湖南工商大学北津学院2019年毕业生总数1538人，截止2019年12月31日，已就业人数1329人，初次就业率为86.41%。

2、毕业生性别结构

本院2019届本科毕业生性别结构见图1，其中男生531人，占应届毕业生总数的34.56%；女生1007人，占应届毕业生总数的65.14%；女生与男生的比例约为1.9：1。

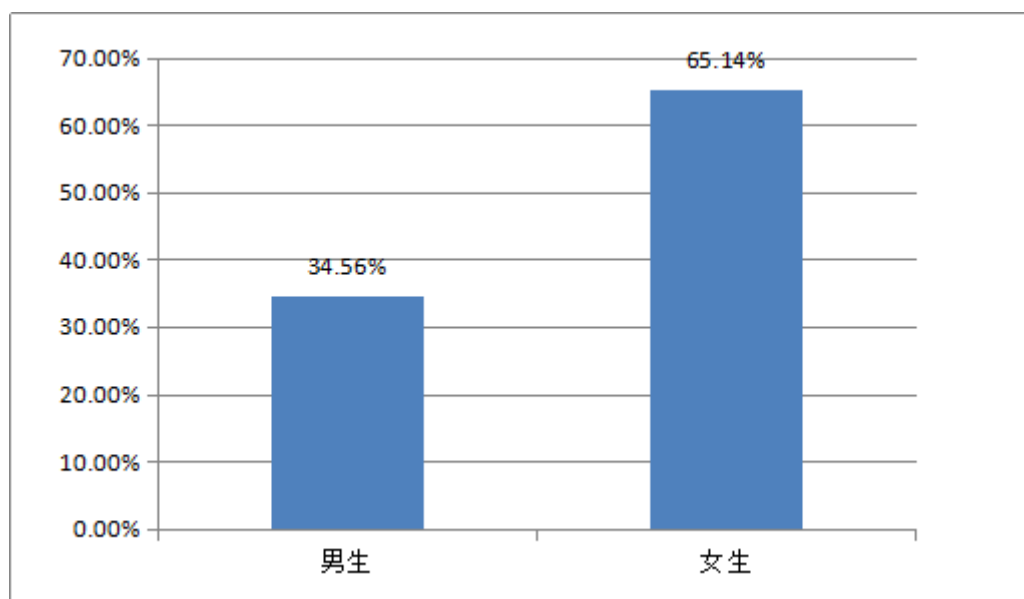


图 1 2019 届毕业生性别结构

3、生源地分布

本院2019届本科毕业生生源分布见图2，生源来自天津、安徽、山西、福建、江苏、浙江、江西、河南、河北、湖北、湖南、

广东、广西、海南、新疆等15个省、市、自治区，占大陆34个省、市、自治区的44.1%。其中，来自省内毕业生人，占毕业生总数的89.88%；省外毕业生144人，占应届毕业生总数的10.12%，分布在其余14个省、市、自治区。

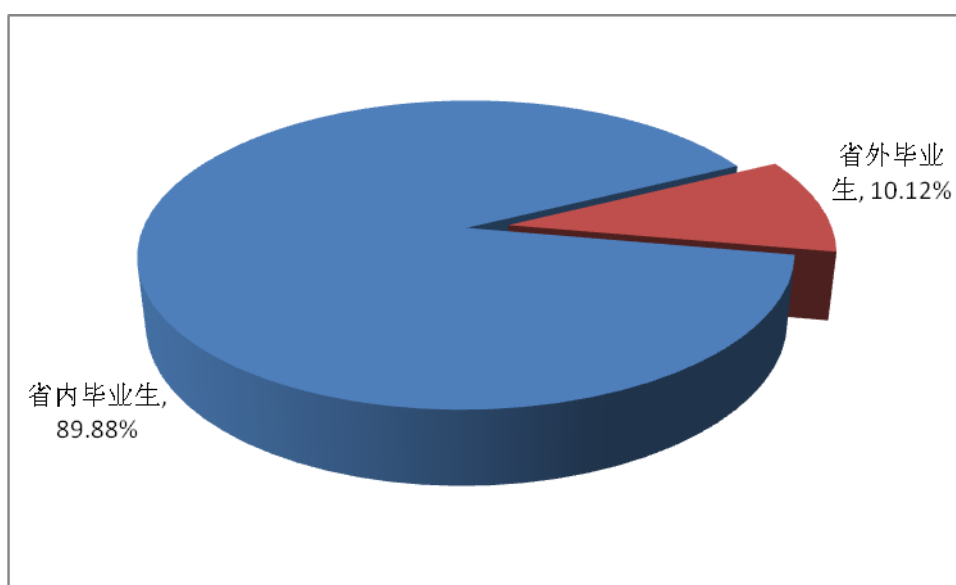


图 2 2019 届毕业生生源地结构

4、各系毕业生数

本院 19 届毕业生分布在 11 个系，2019 届各系毕业生人数见表 1，其中毕业生人数较多的系是会计系 426 人，占毕业生总数的 27.6%；工商管理系 259 人，占毕业生总数的 16.8%。毕业生人数最少的系是数学与统计系 31 人，占毕业生总数的 2%。

表 1 2019 届各系毕业生人数

院系名称	毕业生总数(人)
经济与贸易系	235
工商管理系	258
计算机与信息工程系	78
会计系	426
艺术设计系	144
旅游管理系	31

法学与公共管理系	63
外语系	56
数学与统计系	31
中文系	64
财政金融系	152
合计	1538

5、各专业毕业生数

本院 2019 届毕业生涵盖 22 个专业，各专业毕业生人数见表 2，其中毕业生人数较多的专业是会计学 334 人、金融学 152 人、国际经济与贸易 108 人，分别占毕业生总数的 21.7%、9.9%、7%；较少的专业是动画 24 人、广告学 23 人，分别占毕业生总数的 1.5%、1.5%。

表 2 本院 2019 届各专业毕业生人数

院系名称	毕业生总数(人)
经济学	43
国际经济与贸易	108
电子商务	84
工商管理	73
市场营销	82
人力资源管理	37
物流管理	66
计算机科学与技术	39
信息管理与信息系统	39
会计学	334
财务管理	92
视觉传达设计	60
环境设计	60
动画	24
旅游管理	31
法学	40
行政管理	23
商务英语	56
汉语言文学	43
广告学	21
金融学	152
合计	1538

二、毕业生就业率

1、各系毕业生初次就业率

本院2019届各系毕业生初次就业率见图3，横向比较其中毕业生初次就业率较高的院系是会计系（88.95%）、外语系（88.68%）、旅游管理系（88.24%）。初次就业率相对略为偏低的系是经济与贸易系（83.00%）、法学与公共管理系（83.95%）。

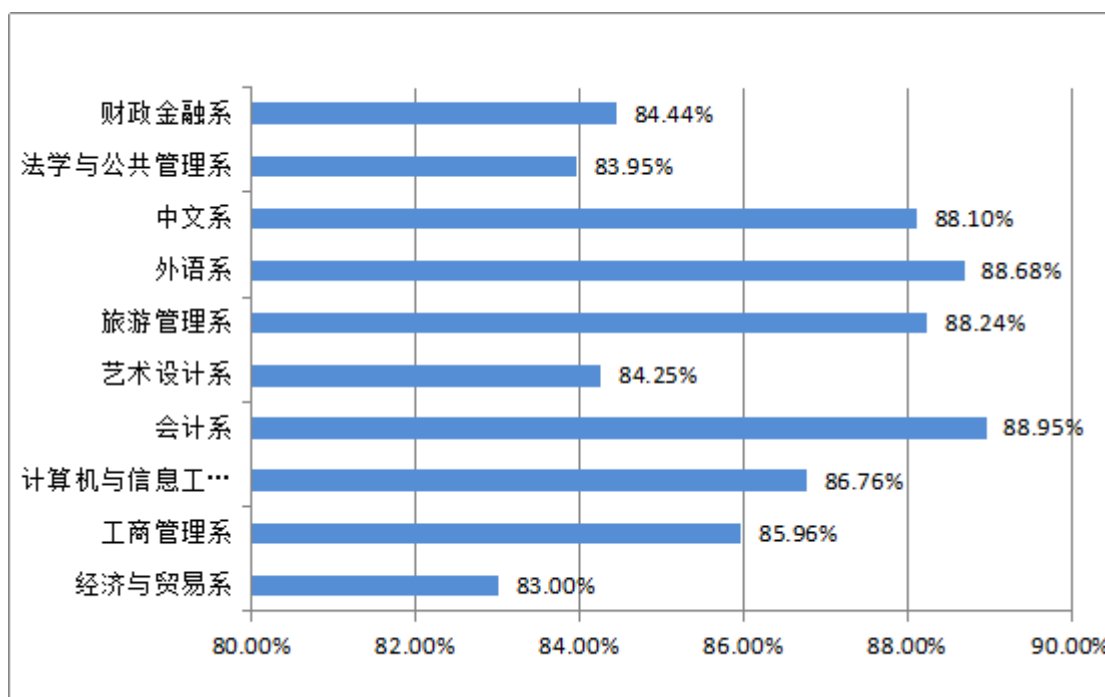


图3 本院2019届各系毕业生就业率

2、各专业毕业生初次就业率

本院2019届各专业毕业生初次就业率见表3，其中毕业生初次就业率较高的专业是行政管理（95.65%）、视觉传达与设计（93.33%）、物流管理（90.91%）。相比较而言，毕业生初次就业率略偏低的专业有广告学（80.95%）、信息管理与信息系统（82.05%）等。

表 3 2019 届各专业毕业生初次就业率

院系	专业	毕业生人数	总就业人数	百分比 (%)
	合计	1538	1329	86.41%
经济与贸易系	合计	235	204	86.81%
	经济学	43	37	86.05%
	国际经济与贸易	108	93	86.11%
	电子商务	84	74	88.10%
工商管理系	合计	258	224	88.82%
	工商管理	73	62	84.93%
	市场营销	82	70	85.37%
	人力资源管理	37	32	86.49%
	物流管理	66	60	90.91%
计算机与信息工程系	合计	78	65	83.33%
	计算机科学与技术	39	33	84.62%
	信息管理与信息系统	39	32	82.05%
会计系	合计	426	377	88.50%
	会计学	334	298	89.22%
	财务管理	92	79	85.87%
艺术设计系	合计	144	126	87.50%
	视觉传达设计	60	56	93.33%
	环境设计	60	50	83.33%
	动画	24	20	83.33%
旅游管理系	旅游管理	31	27	87.10%
法学与公共管理系	合计	63	57	90.48%
	法学	40	35	87.50%
	行政管理	23	22	95.65%
外语系	商务英语	56	49	87.50%
中文系	合计	64	55	85.94%
	汉语言文学	42	37	88.10%
	广告学	21	17	80.95%
财政金融系	金融学	152	129	84.87%

三、就业结构

1、就业去向分布

本院 2019 届毕业生就业去向分布见图 4。截止 2019 年 12

月 31 日，在 1538 名毕业生中，已就业人数 1329 人，毕业生初次就业率为 86.41%。其中就业去向为派遣类的学生 103 人，占 6.7%；灵活就业学生 1192 人，占 77.5%；继续深造与出国学生 30 人，占 2.1%；自主创业学生 3 人，占 0.13%；另有 209 人暂未就业，占 13.59%。

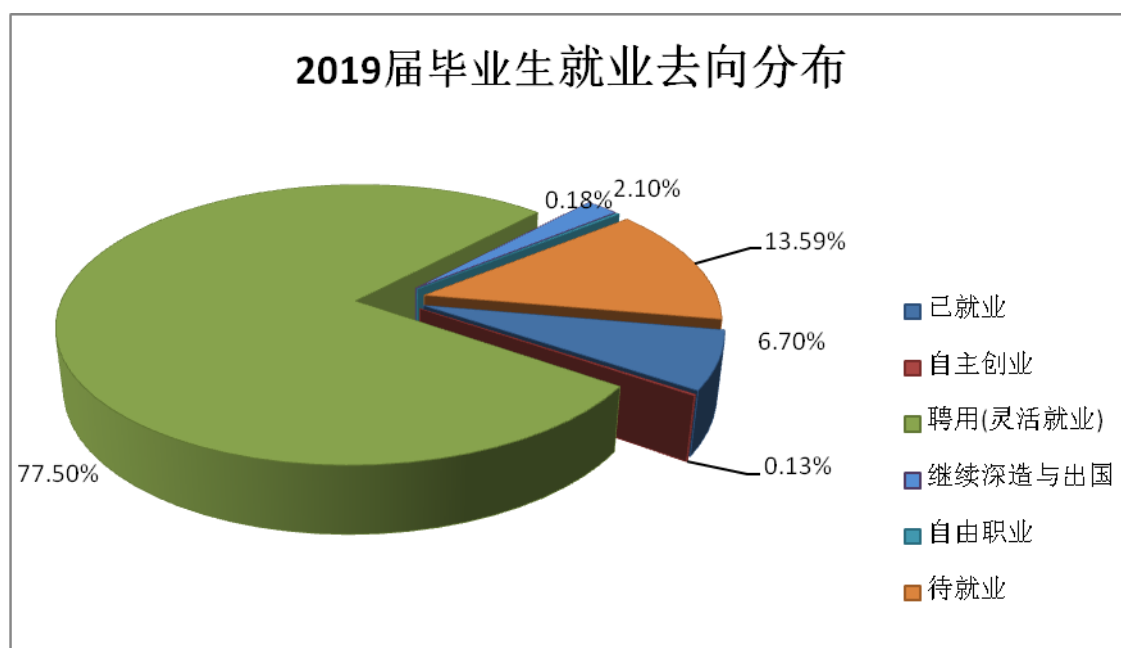


图4 2019届毕业生就业去向分布

2、毕业生就业单位性质分布

本院 2019 届毕业生就业单位性质分布见图 5。在已落实就业单位的 1225 位毕业生中，到其他事业单位就业 57 人，占 4.64%；到企业单位就业 1004 人，占 81.97%；到其他教学单位就业的人数为 20 人，占就业人数的 1.64%；国有企业就业人数为 96 人，占就业人数的 7.9%；到“三资”企业就业的人数为 12 人，占就业人数的 1.00%；到机关单位就业为 36 人，占 3.05%。

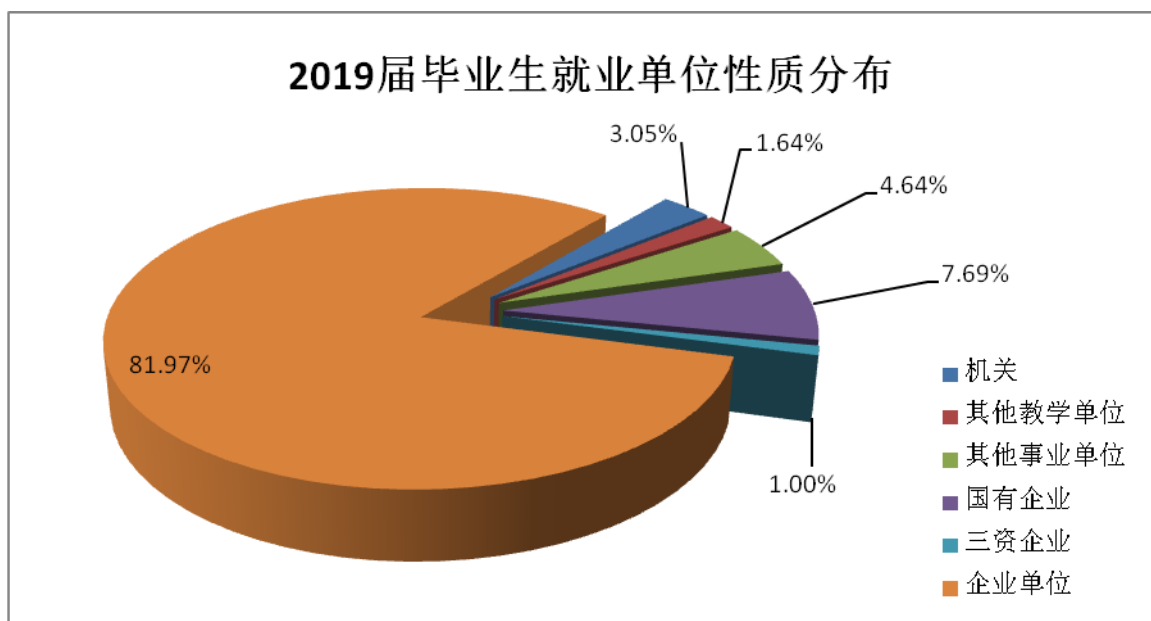


图5 2019届毕业生就业单位性质分布

3、毕业生就业地域分布

本院 2019 届毕业生就业地域分布见图 6。毕业生就业状况为就业及灵活就业的 1130 人中，在湖南省长株潭地区的就业人数为 846 人，占总就业人数的 59.51%，在湖南省长株潭以外地区就业人数为 244 人，占总就业人数的 17.14%；两项合计，本省就业的占就业总人数的 76.65%。这说明本院毕业生就业的主要地域相对集中于本省，这与毕业生生源地在本省的占 89.88% 的高比例成正相关，也体现出毕业生聚力于本省经济社会发展的就业流向。在珠江三角洲地区就业的人数为 123 人，占就业总人数的 8.64%；在长江三角洲地区就业人数为 74 人，占总就业人数的 5.23%；在京津地区的就业人数为 36 人，占就业总人数的 2.51%；在长三角、珠三角及京津发达地区就业的占就业总数合

计为 16.38%。其他地域就业的人数为 99 人，占就业总人数的 6.97%。

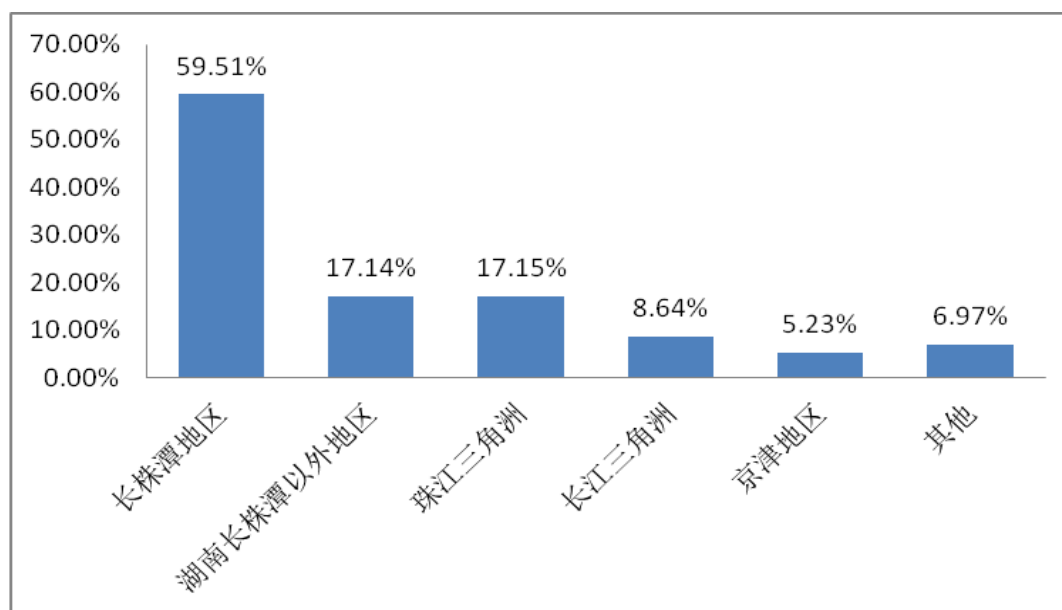


图6 2019届毕业生就业地域分布

第二章 就业主要特点

一、高度重视， 夯实毕业生就业创业工作基础

(一) 将就业工作纳入中长期规划并作为学院发展重要工作

学院各级领导高度重视毕业生就业工作，在毕业生就业工作领导小组的统筹下，将其纳入到学院年度工作计划及“十三五”等中长期发展规划。每年召开 3—4 次就业工作专题会议，研究、部署、落实就业工作。学院党政主要领导多次深入就业工作一线，了解毕业生就业动态，解决毕业生就业工作中的困难与问题，并亲自率队赴全国各地开拓就业市场。今年分别有老师先后去新疆、上海、广东、福建、四川等地看望毕业生，考察开拓就业市场。

(二) 毕业生就业工作组织机构健全、队伍力量充足

学院切实落实“一把手工程”的要求，成立了毕业生就业工作领导小组，院长、书记担任组长，其他院领导、各部门、各科室主要负责人任领导小组成员。由学院党委书记分管招生就业工作，学院严格按照上级要求，足额配备专职就业工作人员。目前，学校共有就业工作人员 16 人，其中专职人员 4 人，达到每 500 毕业生配备 1 名就业专职人员的规定比例。

(三) 就业条件及经费具有切实保障

目前共有专用就业办公用房 5 间，专用咨询指导室 2 间，专用招聘会场 2 处，兼用招聘会场 7 处，专用洽谈面试室 2 间，兼用洽谈面试室 5 间，专用档案管理室 1 间。学院在办学预算经费

中，优先保障对毕业生就业工作的经费投入。每年预算经费均达到学院全年学费总收入的 1%，为就业工作的正常开展提供了经费保障。

（四）重视就业工作人员培训

每年均按计划组织就业工作人员进行相关培训，已有 30 多人分别参加百森职业规划学院的 TTT、TTT2、GCDF、BCC、子谦教育的 CEE 培训以及省级就业工作专项培训，通过多种形式和内容的学习培训、考察交流活动，不断提高就业人员业务素质帮助学生成长成才，提升生涯规划的能力和职业素养。

（五）加强对应届往届毕业生基层就业项目宣传

在 2019 年度，我院分批次、分地区的对新疆阿克苏地区、和田地区、巴楚地区等地的基层就业项目分别对应届毕业生以及往届毕业生进行了宣传动员工作，积极发动毕业生到祖国需要的地方去建功立业。

二、加强建设，不断优化毕业生工作体制机制

（一）全员参与，逐步完善院系两级就业工作体系

在学院就业工作领导小组之下，各系部相应成立了以系主任、组长为负责人的系级毕业生就业工作小组，系级层面实行“系主任牵头，组长实际负责，就业专干协调，毕业班辅导员具体落实”的工作机制。依托湖南工商大学校本部就业资源，在全院营造出“人人关心就业，人人支持就业，人人参与就业”的工作氛围，形成了“关乎学生就业工作无小事”的就业工作理念。总之，

通过院系两级就业工作体系的不断优化和完善，使学院就业工作得到较好的推进。

（二）明晰职责，强化就业工作制度建设

学院重视制度建设，以建章立制明确职责。近两年，学院制定了一系列推进系部毕业生就业工作的有关制度，如：《院系两级毕业生就业工作职责》、《学院就业专干工作职责》、《辅导员就业工作职责》、《学院就业工作目标管理办法》、《学院系（组）就业工作考评办法（试行）》等，进一步强化了系部就业工作职能。学院连续多年开展就业工作考评，推行目标管理，每年评选就业工作先进系组和先进个人，并将就业工作考核结果作为个人、部门年度考核的重要依据和参照。目前，学院毕业生就业创业工作已形成了招生与就业指导办公室牵头，“各系（组）落实，院系联动，各部门配合，全员参与”的良好格局。

三、以生为本，着力强化毕业生就业创业服务工作

（一）就业创业指导工作实现全程化、专业化、个性化

目前，学校共开设就业指导、创业基础、职业发展、创业与实践等就业创业课程共计 82 课时，从大一到大四分内容、分阶段讲授。为提高就业创业指导课的教学质量，学院成立了“就业与创业指导教研室”，组建了一支 15 人规模、具有较高水平的专兼职教师队伍，编写了专用教学资料，采取了集体备课、专题讲授等方式组织教学，开展了优秀就业创业指导课“优秀课程”评比活动。

学院还多维度组织开展毕业生就业创业指导。聘请国内知名专家创业精英、优秀企业家校友开展了“我的创业故事”、“优秀校友企业家谈创业”为主题的就业创业讲座；各系部争先举办模拟招聘会、大学生职业生涯规划大赛、简历制作大赛等活动，借以提高毕业生应聘能力和实战经验；招生就业办还随时在办公室对毕业生简历咨询提供具体指导；开展毕业生就业心理咨询与疏导；每年编印一本《毕业生就业指导》、《就业创业政策五十问》宣传册，并充分利用院报、学院宣传栏等宣传国家毕业生就业创业政策；组织就业老师深入学生之中面对面与毕业生座谈交流、个别谈心或个性化疏导，做好毕业生分类指导。此外，在学院在建的省级“焕然一新”特色成长辅导室的项目设计及实际运行中，指导大四毕业生侧重实现职业选择的“发展性适应”，针对有就业困难的大四毕业生进行全程跟踪指导和培训，提升就业能力和就业自信，这与指导大一学生实现学习、生活的“转变性适应”及指导大二学生完成专业及人际的“深度适应”纵向贯穿，既前后连为一体，又体现出递进的层次性。

（二）切实加强基层就业项目管理

学院认真贯彻执行有关预征入伍、“三支一扶”、“特岗教师”、“西部计划”、选调生、南疆乡镇公务员招录等项目及文件的精神，通过就业信息网、微信公众号、新建的电子信息发布系统、宣传栏、短信平台、横幅喷绘、通知公告等多种途径，将基层就业政策及时传达到全体毕业生，并深入发动和积极组织毕业生参加项目报名和选拔，进一步拓展和丰富毕业生就业渠道，如本年

度共有 4 人赴南疆工作，累计赴疆人数达到 40 余人，学校在 8 月份组织前往新疆和田地区进行毕业走访及实地调研，关爱支援祖国边疆事业的同学，得到当地学生的一致好评。

（三）做好安全就业及特殊毕业生群体的帮扶工作

学院高度重视毕业生就业工作的安全管理，对毕业生进行谨防误入传销组织等安全教育，毕业生班级签订《安全承诺书》，提高毕业生求职安全意识与能力。学院对经济困难、学业困难、身体残障等就业困难毕业生学生进行摸底、造册，并分类建档。对这些就业困难的毕业生实行“一对一”帮扶，向用人单位重点推荐，为他们提供针对性更强的就业岗位服务外，还为他们进行全程心理辅导和咨询服务。近两年，学院共为就业困难毕业生举办专场招聘会 30 余场，组织了 900 余人次就业困难学生参加由各级各部门组织的毕业生专场招聘会。

（四）积极组织毕业到校外参加招聘会

学院加强本地省市两级人才市场、各级人社部门以及兄弟院校的联系，积极扩宽就业渠道。本年度先后组织学生去校外参加招聘会达到 10 余场次，派车 20 余台次。

（五）与时俱进，根据学生兴趣加速工作创新

在就业工作中，改变以往传统是工作思维与工作方式。运用新的就业理念与就业方法发动学生，激发学生积极性，促进就业。例如在本年度的大型招聘会上，通过“锦鲤”活动积极发动毕业生参加招聘会，取得了良好的效果。

四、联通社会，加强校内外就业市场开拓

（一）积极开拓区域性就业市场

综合考虑我院的专业优势和毕业生的流向特点，着力对珠三角、长三角、环渤海湾市场和省内长株潭市场等四大区块进行深入开拓，大力推进校地合作、校企合作。到目前为止，学院通过多方努力，一个“以湖南长株潭市场为中心，珠三角、长三角、环渤海湾等市场为重要辐射半径”的毕业生就业市场已初步建立，为我院毕业生顺利就业构建了一个较为广阔的空间和通畅的平台。通过对省外就业市场不懈地开拓和建设，我院毕业生到省外就业的人数、比例逐年增加，毕业生就业省份数不断增加。近两年来，我院共组织 20 多支队伍赴 10 多个省市，本年度重点调研、走访了深圳、东莞、中山、成都、南京等地就业市场，先后走访 100 余家用人单位和人才市场。在全面建设拓展就业市场的基础上，重点开拓湖南长株潭、珠三角、长三角就业市场，进一步收集用人单位的需求信息，适时更新用人单位数据库。

（二）切实加强校园就业市场建设

学院每年从省内外广泛邀请用人单位来校举办专场招聘会和大型招聘会，充分利用校本部和校友资源，多方位多渠道多举措开拓就业市场。省外有广东深圳、东莞及浙江义乌、江苏南通等地企业多次来我院举办供需见面会，还分别与江苏昆山人才市场签订开发人力资源基地协议，与浙江永康人才市场签订校企合作基地协议，并设立长沙人才市场北津学院分会等。据统计，2019 年学院举办大型招聘会 2 场、中型招聘会 3 场、实习生招聘会 1 场和专场招聘会百余场，共邀请来校用人单位 500 余家，

提供就业岗位 10600 多个。

（三）构建网络就业市场通用平台

随着“互联网+”的逐步深入，传统的就业市场开拓模式难以适应这种新的形势。为此，学院适时更新毕业生就业信息网站，并与政府就业信息网、高校就业信息网、社会人才招聘网相链接，设立就业信息筛选发布平台。通过招生就业信息网、电子信息屏、微信公众号、手机短信、QQ 群、张贴招聘信息、电话等方式推送给毕业生。信息共享平台的构建和多元化途径的开辟，为毕业生提供了大量及时有效的就业需求信息。

五、重视创业，通过教育教学及项目研究稳步推进相关工作

（一）重视大学生创新创业教育，开展了一些教学改革研究

学院逐步开设了《大学生创业基础》、《职业发展》等创业教育基础课程，并将之纳入教学计划。由此，初步构建起创业教育的基础性课程，对学生创业基础理论学习及创业技能培养起到了较好的作用。

（二）以活动竞赛激发学生创新创业热情

学院高度重视学生第二课堂创业素质拓展，成立了大学生就业创业社团，积极开展创业培训等活动。与此同时，学院积极组织大学生创新创业主题竞赛活动和学生创新创业项目研究，邀请专业教师指导学生团队参加各类科技作品、创新创业竞赛等活动，取得了优异成绩。近三年有近百人次学生在全国大学生“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、大学生英语竞赛、大学生数学建模竞赛、中国广告协会广告大赛、物流大赛、市场营销技能大赛

等各项全国竞赛中获奖；亦有百余人次学生在湖南省各项大学生竞赛中获奖，如近年先后获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、全国数学建模竞赛一等奖等。

立足现实，展望未来，我院的毕业生就业工作尽管取得了一定的成绩，但面对经济社会发展新常态，面临新的就业形势、新的业态发展趋势及“双创”背景下的机遇和挑战，我院毕业生就业工作与省内示范高校相比仍存在一定的差距。今后，我们将秉承为学生服务的理念，坚持不懈，久久为功，不断提高就业工作能力和就业创业工作指导、服务水平，将我院毕业生就业工作稳步推向前进。

第三章 就业相关分析

一、专业相关度情况

本院2019届毕业生专业相关度情况见图7。在调查的2019届毕业生就业专业对口率为78%，这一数据说明，我院毕业生就业职位与专业相关度较高，也表明我院2019届毕业生的专业知识能力比较扎实，在与专业相关的行业或岗位竞争力较强。

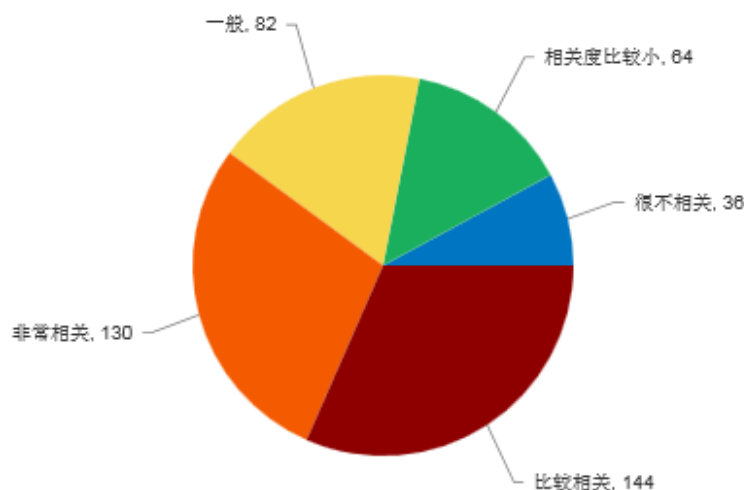


图7 2019届毕业生专业相关度情况

二、毕业后初次就业月收入

本院2019届毕业生毕业后初次就业月收入分布见图8，学院调查数据为2000元及以下的占2.63%，2001-3000元的占22.81%，3001-4000元的占40.35%，4001-5000元的占20.61%，5001-6000元的占8.77%，有4.87%的毕业生达到6000元以上，说明毕业生半年后工作单位就业的月收入既有一定提升，又达到较合理的水

平线。

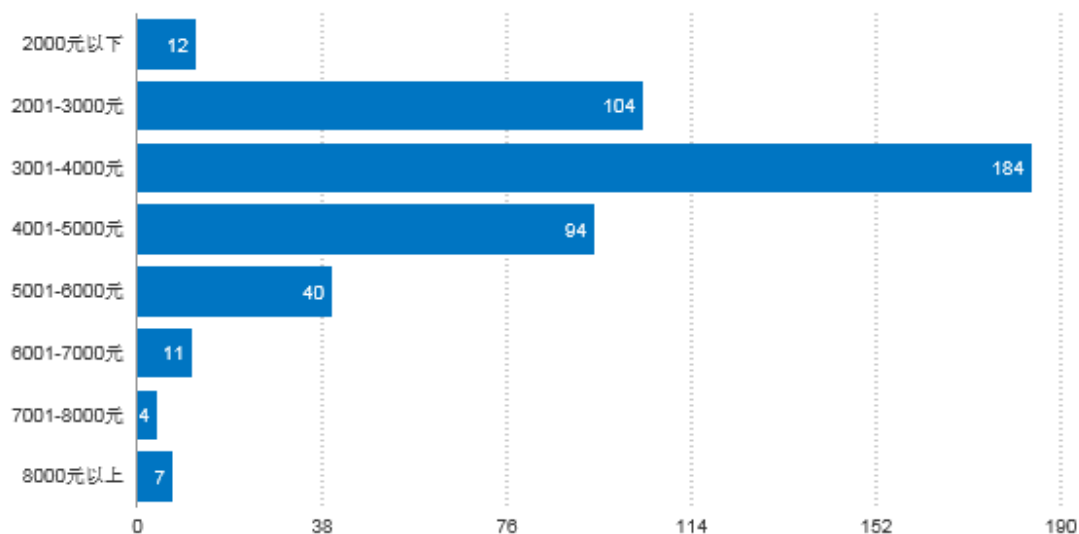


图8 2019届毕业生毕业后初次就业月收入分布

三、半年后就业现状满意度情况

本院2019届毕业生半年后就业现状满意度情况见图9。学院调查数据显示，对半年后就业现状持基本满意态度以上的毕业生数为96.9%。从满意度分布情况表明，大部分毕业生对初入职场岗位和成长水平比较认同。同时，又反映了本院毕业生普遍对当前的发展很不满足，与个人的期望或追求存有差距。

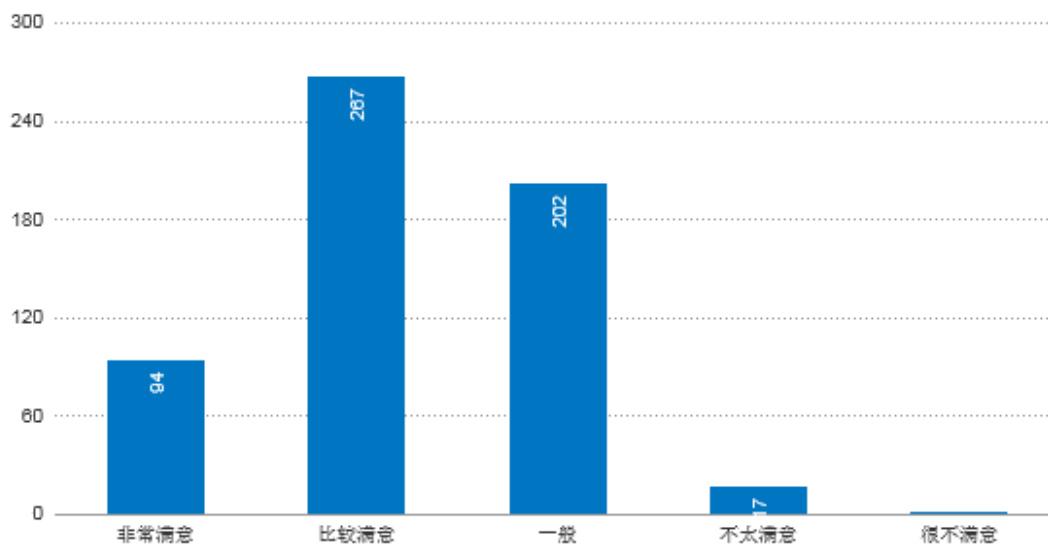


图9 2019届毕业生半年后就业现状满意度情况

四、毕业半年内离职率

本院2019届毕业生半年内离职情况见图10。学院调查的毕业半年内更换工作单位1次（含）以上的数据为16.67%。本院毕业生半年离职率虽占一定比例，但从整体上来看，就业观念仍比较科学，择业定位较为客观，职业思想较为稳定，人职匹配度较高。

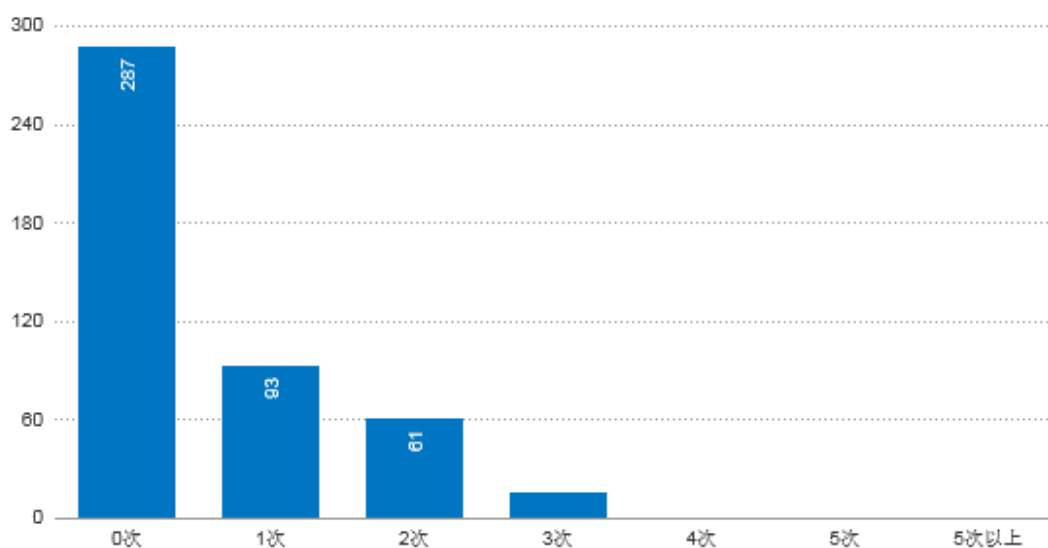


图10 2019届毕业生半年内离职情况

第四章 就业发展趋势分析

一、学科专业分析

本院是以经济管理类相关专业为主的独立学院，经济管理类毕业生就业状况相对好于非经济管理类相关的“小专业”毕业生。经济管理类的金融学、国际经济与贸易、会计学等专业需求相对旺盛，以上专业实务操作性较强，且这些专业毕业生所就业的领域较宽；非经济管理类的毕业生就业市场的行业分布则相对分散，专业与市场结合度相对略为偏低，毕业生总体期望值偏高，就业签约率相对低于经济管理类专业；工科、文学类专业面向的就业市场也相对较窄，竞争比较激烈，短时间恐难以改变部分毕业生放弃本专业从事其他行业的局面。

二、国家机关、事业单位仍将是就业热门

国家机关、事业单位就业岗位相对优越，也是我院毕业生希望获取的岗位，但由于近年的竞争愈发激烈，录取率并不太理想。因此，我院将积极主动的加强公务员及相关事业单位报考的组织动员及知识普及培训等工作，如联合资深社会培训机构进行申论、行测及面试等专项培训，合作在校区内办培训班，举办相关指导性讲座等，为我院毕业生考取公务员、事业单位等创设更好的条件。

三、毕业生选择以湖南作为就业地域的意愿较强

伴随近年来湖南省经济增长和社会发展，就业岗位供给数量逐年增加，区县的经济发展较快，省内学生就业以省内生源地为

首选。我院现面向全国 15 个省市招生，但在省外招生数量偏小，大量生源来自本省内，毕业生中省内生源毕业生数量一直维持在 90%以上，形成了“省内生源量大，省外生源量小”的特点。

四、以创业带动就业大有可为

在“大众创业，万众创新”的新环境下，我院积极制定了《湖南工商大学北津创新创业教育工作方案》。该方案将“育人为本、问题导向、协同推进”作为我院创新创业教育的工作的基本原则；制定了五年内将毕业生成功创业率达到 35%的目标；提出了全面建立创新创业课程教学改革体系、搭建创新创业平台、加大创新创业教育资金投入、加强师资配备，以及利用校友资源打通校友企业与创业学生对接渠道等一系列措施。此举将创业与就业工作有机融合起来，将为我院就业创业工作书写新的篇章。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校的满意度

本院 2019 届毕业毕业生对学校的满意度情况见图 11，毕业生对母校的总体满意度达到 90%以上，其中对学校人才培养满意度为 92%，对老师授课满意度为 98%，对实践教学满意度为 93%。

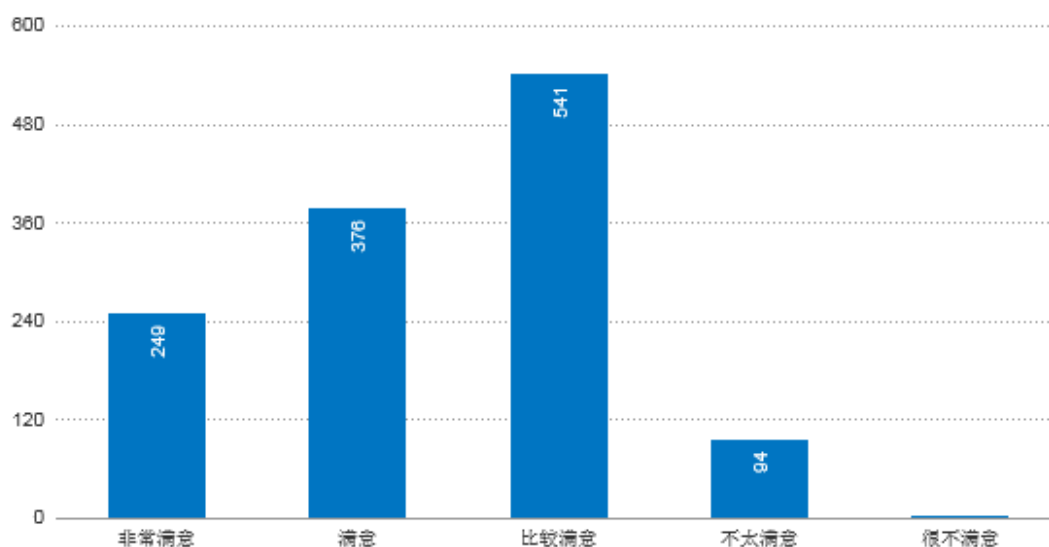


图11 2019届毕业毕业生对学校的满意度情况

二、学校因素影响就业的有效性评价

1、学校提供的就业指导的重要程度

本院 2019 届毕业生对学校提供的就业指导的重要程度见图 12，毕业生中 86.27%的人认为本院的就业指导对现在的工作或学习重要，另有 13.73%的毕业生认为学校提供的就业指导对现在的工作或学习不重要。

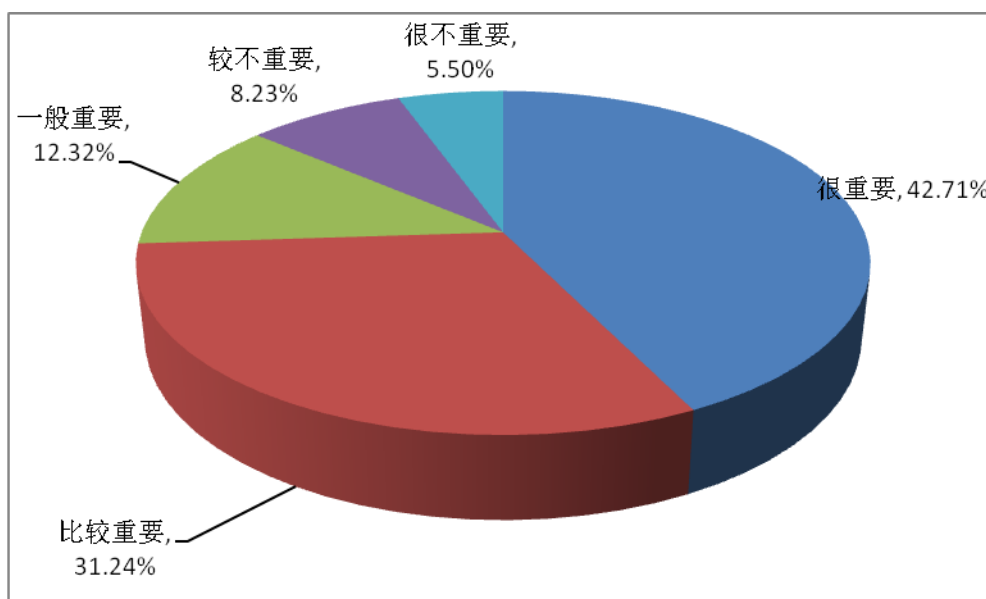


图 12 学校提供的就业指导的重要程度

2、学校各项教育和教学活动影响就业的重要程度

本院 2019 届毕业生对学校各项教育和教学活动影响就业的重要程度见图 13。学院调查数据显示, 2019 届毕业生对学校各项教育和教学活动影响就业的重要程度方面, 在就业课程学习、职业咨询、校园招聘、就业信息提供与发布、就业手续办理、就业困难群体帮扶和就业政策宣传与讲解等对就业的影响的打分分别为 3.85、3.78、3.96、3.97、3.89、3.77 和 3.79。其中, 毕业生认为就业信息提供与发布对就业的影响最高为 3.97 分, 校园招聘的分值为 3.96 分。由此可见, 本院就业基地建设和经费投入仍需进一步加强, 且本院就业基地建设和经费投入仍需要进一步加强由此可以看出, 社会实践环节对毕业生高质量的创业就业显得尤为的重要。以上分析可知, 社会实践、实践教学及素质教育对培养应用学商科人才是至关重要的, 这既是学院人才培

养的目标定位,也是广大学生及家长的期盼和期许。在这一方面,本院还有待于进一步将人才培养方案设计得更具合理性与科学性,借以彰显自身特点,求取创新佳绩。

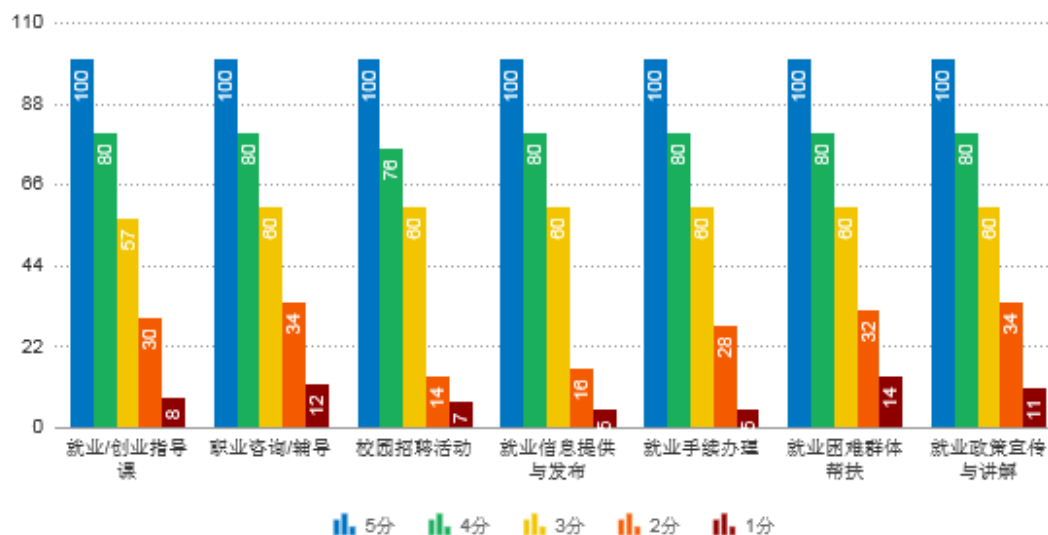


图 13 学校各项就业政策影响就业的重要程度