



湖南工业职业技术学院

2017 年毕业生就业质量报告



湖南工业职业技术学院

2017 年 12 月

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 目 录..... | 2 |
| 第一部分: 毕业生就业基本情况..... | 4 |
| 一、学校概况..... | 4 |
| 二、2017 届毕业生规模和结构..... | 6 |
| (一) 毕业生的规模..... | 6 |
| (二) 毕业生的结构..... | 6 |
| 三、2017 届毕业生就业率情况..... | 8 |
| 四、2017 届毕业生就业流向分析..... | 9 |
| (一) 毕业生去向分析..... | 9 |
| (二) 毕业生就业单位性质分析..... | 10 |
| (三) 毕业生就业地区流向分析..... | 11 |
| 第二部分: 就业质量分析..... | 12 |
| 一、就业情况分析..... | 12 |
| (一) 就业数量总体态势..... | 12 |
| (二) 就业质量总体状态..... | 12 |
| (三) 创新创业总体状态..... | 14 |
| 二、校企合作育人..... | 17 |
| (一) 近三年订单培养、现代学徒制等培养情况..... | 17 |
| (二) 集团化及人才培养情况..... | 18 |
| 第三部分: 就业工作主要特点..... | 20 |

| | |
|------------------------------|----|
| 一、领导高度重视，目标定位精准。 | 20 |
| 二、积极对接就业创业，提高毕业生就业竞争力。 | 20 |
| 三、加强卓越工业文化建设，打造良好的文化育人环境。 | 21 |
| 四、瞄准学生就业需求，加强教学资源建设。 | 22 |
| 五、吸纳政府、社会资源，加强校地校企合作工作。 ... | 23 |
| 六、关注大学生就业弱势群体，多种形式帮扶就业。 ... | 24 |

第一部分:毕业生就业基本情况

一、学校概况

湖南工业职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立的高等职业技术学院，学校前身——湖南工业学校创办于 1955 年。是国家示范性高等职业院校、湖南省首批示范性高职院校、湖南省首批卓越院校建设单位。

学校位于长沙市岳麓区岳麓科技产业园，占地 1031 亩，建筑面积 38 万平方米，固定资产 6.78 亿元，有各类先进实训设备 2000 多台套，设备原值超亿元，馆藏图书 85 万册。学校现有专任教师 448 人，其中具有副教授以上高级技术职务的教师 168 人，国家级“教学名师”1 人，国家优秀教师 1 人，省级“教学名师”2 人，省级专业带头人 7 人，省青年骨干教师 17 人，国内访问学者 15 人。学校有中央财政支持建设的重点专业 5 个，中央财政支持的实训基地 2 个，国家精品专业 1 个，省级精品专业 6 个，省级示范性特色专业 2 个，省级特色专业 2 个，国家级和省级精品课程 9 门，国家精品资源共享课程 3 门，荣获国家级教学成果奖 4 项，省级教学成果奖共 30 项，省部级科技进步奖 5 项，国家专利 139 项。

学校设机械工程学院、汽车工程学院、电气工程学院、信息工程学院、经济管理学院、商务贸易学院、工业设计与艺术学院、继续教育学院等 8 个学院，现有在校学生 14000 余人。秉承“立德、敬业、精技、创新”的校训，坚定“植根机械装备制造业，服务湖南新型工业化”的办学定位，在主动适应行业产业发展过程中增强了办学实力，形成了可持续发展态势。学校先后被授予第三届黄炎培职业教育优秀学校、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、全国机械行业骨干职业院校、全国机械行业文明单位、湖南省文明单位、湖南省职业教育先进单位、湖南省普通高等学校毕业生就业工作先进单位、湖南省直十佳先进基层党组织、湖南省机械行业先进单位等称号。是湖南省高技能人才培训定点机构、湖南省汽车制造业高级技能人才培养培训基

地。

学校培养的学生普遍具有精湛的职业技能、良好的职业道德和科学的创新精神，高技能人才品牌得到社会和行业的广泛认可。学生获巴黎国际发明展一等奖两项、二等奖两项；获国际金砖国家技能发展与技术创新大赛一等奖三项、二等奖两项，三等奖一项；获全国大学生电子设计竞赛特等奖1项、一等奖4项、二等奖2项；参加教育部组织的全国职业院校技能竞赛获一等奖16个，二等奖3个，三等奖50个；湖南省职业院校技能竞赛一等奖88个，二等奖119个，三等奖84个。毕业生就业率、用人单位满意率均在92%以上。众多毕业生已成为企业的技术骨干和管理精英，涌现一批机械装备制造领域的技术能手。

二、2017 届毕业生规模和结构

（一）毕业生的规模

湖南工业职业技术学院 2017 届毕业生人数 4469 人，全部为全日制三年专科毕业生。

（二）毕业生的结构

1、毕业生院系及专业分布

表 1-1：2017 届毕业生各二级学院及专业人数统计表

| 学院 | 专业 | 专业人数 | 总人数 |
|--------|----------------|------|-----|
| 机械工程学院 | 检测技术及应用 | 13 | 661 |
| | 机械制造与生产管理 | 14 | |
| | 计算机辅助设计与制造 | 22 | |
| | 数控应用与维护 | 31 | |
| | 数控技术 | 221 | |
| | 机械制造与自动化 | 360 | |
| 汽车工程学院 | 焊接技术及自动化 | 27 | 502 |
| | 工程机械运用与维护 | 28 | |
| | 汽车营销与服务 | 90 | |
| | 模具设计与制造 | 98 | |
| | 汽车制造与装配技术 | 119 | |
| | 汽车运用技术 | 140 | |
| 电气工程学院 | 博世汽车校企合作班 | 17 | 811 |
| | 工业机器人 | 13 | |
| | 机电设备维修与管理 | 16 | |
| | 电子信息工程（通信方向） | 30 | |
| | 汽车电子技术 | 63 | |
| | 电子信息工程技术 | 68 | |
| | 电气自动化技术 | 274 | |
| | 机电一体化技术 | 330 | |
| 信息工程学院 | 软件测试 | 25 | 582 |
| | 动漫设计与制作 | 32 | |
| | 软件技术 | 70 | |
| | 软件技术（移动应用开发方向） | 88 | |
| | 软件技术（财务软件方向） | 102 | |

| | | | |
|---------------|----------------------|-----|------|
| | 计算机多媒体技术 | 116 | |
| | 计算机网络技术 | 149 | |
| 经济管理学院 | 物流管理 | 76 | 1092 |
| | 金融与证券 | 109 | |
| | 电子商务 | 121 | |
| | 营销与策划 | 206 | |
| | 会计电算化 | 580 | |
| 商务贸易学院 | 酒店管理 | 92 | 353 |
| | 旅游管理 | 95 | |
| | 商务英语 | 166 | |
| 工业设计 与艺术学院 | 装饰设计 | 21 | 468 |
| | 产品造型设计 | 22 | |
| | 广告设计与制作 (包装与制作方向) | 27 | |
| | 广告设计 | 105 | |
| | 室内设计技术 | 293 | |
| 合计 | | | 4469 |

数据来源：湖南省毕业生就业管理系统。

2、毕业生生源地分布

表 1-2：2017 届毕业生生源地分布情况

| 生源地 | 人数 | 生源地 | 人数 |
|----------|------|---------|----|
| 湖南省 | 4006 | 内蒙古自治区 | 11 |
| 广东省 | 89 | 山西省 | 10 |
| 广西壮族自治区 | 66 | 海南省 | 9 |
| 新疆维吾尔自治区 | 51 | 河南省 | 8 |
| 浙江省 | 39 | 湖北省 | 8 |
| 贵州省 | 27 | 福建省 | 5 |
| 四川省 | 20 | 黑龙江省 | 5 |
| 江西省 | 18 | 吉林省 | 5 |
| 云南省 | 18 | 辽宁省 | 5 |
| 安徽省 | 17 | 山东省 | 4 |
| 河北省 | 16 | 宁夏回族自治区 | 3 |
| 重庆省 | 15 | 陕西省 | 2 |
| 甘肃省 | 11 | 江苏省 | 1 |
| 合计 | 4469 | | |

数据来源：湖南省毕业生就业管理系统。

三、2017 届毕业生就业率情况

我校 2017 届本科毕业生初次就业率为 92.03%（初次就业率统计截止时间为 2017 年 8 月 31 日）。根据《关于全省普通高等学校 2017 届毕业生初次就业情况的通报》（湘教通〔2017〕413 号）文件公布数据显示，2017 年，高职专科毕业生 82535 人，已就业 75533 人，就业率为 91.52%。我校初次就业率高出全省高职专科平均就业率 0.51 个百分点。

表 1-3: 2017 届毕业生各二级学院及专业就业率情况

| 学院 | 专业 | 专业总人数 | 专业就业人数 | 专业就业率 | 学院就业率 |
|--------|----------------|-------|--------|---------|--------|
| 机械工程学院 | 检测技术及应用 | 13 | 11 | 84.62% | 90.47% |
| | 机械制造与生产管理 | 14 | 13 | 92.86% | |
| | 计算机辅助设计与制造 | 22 | 16 | 72.73% | |
| | 数控应用与维护 | 31 | 26 | 83.87% | |
| | 数控技术 | 221 | 200 | 90.50% | |
| | 机械制造与自动化 | 360 | 332 | 92.22% | |
| 汽车工程学院 | 焊接技术及自动化 | 27 | 26 | 96.30% | 91.43% |
| | 工程机械运用与维护 | 28 | 24 | 85.71% | |
| | 汽车营销与服务 | 90 | 84 | 93.33% | |
| | 模具设计与制造 | 98 | 86 | 87.76% | |
| | 汽车制造与装配技术 | 119 | 109 | 91.60% | |
| | 汽车运用技术 | 140 | 130 | 92.86% | |
| 电气工程学院 | 博世汽车校企合作班 | 17 | 17 | 100.00% | 92.73% |
| | 工业机器人 | 13 | 11 | 84.62% | |
| | 机电设备维修与管理 | 16 | 15 | 93.75% | |
| | 电子信息工程（通信方向） | 30 | 26 | 86.67% | |
| | 汽车电子技术 | 63 | 56 | 88.89% | |
| | 电子信息工程技术 | 68 | 58 | 85.29% | |
| | 电气自动化技术 | 274 | 252 | 91.97% | |
| | 机电一体化技术 | 330 | 317 | 96.06% | |
| 信息工程学院 | 软件测试 | 25 | 25 | 100.00% | 90.38% |
| | 动漫设计与制作 | 32 | 24 | 75.00% | |
| | 软件技术 | 70 | 62 | 88.57% | |
| | 软件技术（移动应用开发方向） | 88 | 71 | 80.68% | |

| | | | | | |
|---------------|----------------------|-----|-----|---------|---------------|
| | 软件技术（财务软件方向） | 102 | 97 | 95.10% | |
| | 计算机多媒体技术 | 116 | 107 | 92.24% | |
| | 计算机网络技术 | 149 | 140 | 93.96% | |
| 经济管理学院 | 物流管理 | 76 | 73 | 96.05% | 90.75% |
| | 金融与证券 | 109 | 103 | 94.50% | |
| | 电子商务 | 121 | 115 | 95.04% | |
| | 营销与策划 | 206 | 192 | 93.20% | |
| | 会计电算化 | 580 | 508 | 87.59% | |
| 商务贸易学院 | 酒店管理 | 92 | 90 | 97.83% | 99.15% |
| | 旅游管理 | 95 | 94 | 98.95% | |
| | 商务英语 | 166 | 166 | 100.00% | |
| 工业设计 与艺术学院 | 装饰设计 | 21 | 20 | 95.24% | 93.38% |
| | 产品造型设计 | 22 | 21 | 95.45% | |
| | 广告设计与制作 (包装与制作方向) | 27 | 24 | 88.89% | |
| | 广告设计 | 105 | 94 | 89.52% | |
| | 室内设计技术 | 293 | 278 | 94.88% | |
| 合计 | | | | | 92.03% |

数据来源：湖南省毕业生就业管理系统。

四、2017 届毕业生就业流向分析

（一）毕业生去向分析

表 1-7：2017 届毕业生去向分布统计表

| 就业情况 | 合计 | |
|----------|------|---------|
| | 人数 | 百分比 (%) |
| 传统就业 | 152 | 3.4% |
| 自主创业 | 31 | 0.7% |
| 聘用(灵活就业) | 3781 | 84.6% |
| 继续深造 | 149 | 3.33% |
| 待就业 | 356 | 7.97% |

数据来源：湖南省毕业生就业管理系统。

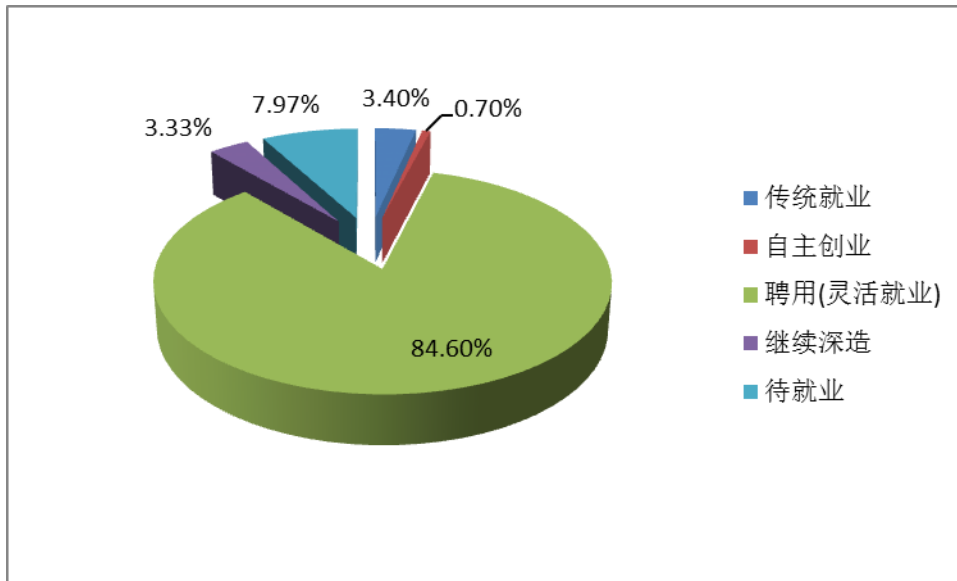


图 1: 2017 届毕业生去向分布示意图

(二) 毕业生就业单位性质分析

表 1-5: 2017 届毕业生就业单位性质分布

| 就业去向 | 人数 | 比例 |
|--------|------|--------|
| 事业单位 | 110 | 2.67% |
| 企业单位 | 3284 | 79.84% |
| 其他教学单位 | 6 | 0.15% |
| 国有企业 | 20 | 0.49% |
| 三资企业 | 677 | 16.46% |
| 机关单位 | 16 | 0.39% |

数据来源: 湖南省毕业生就业管理系统。

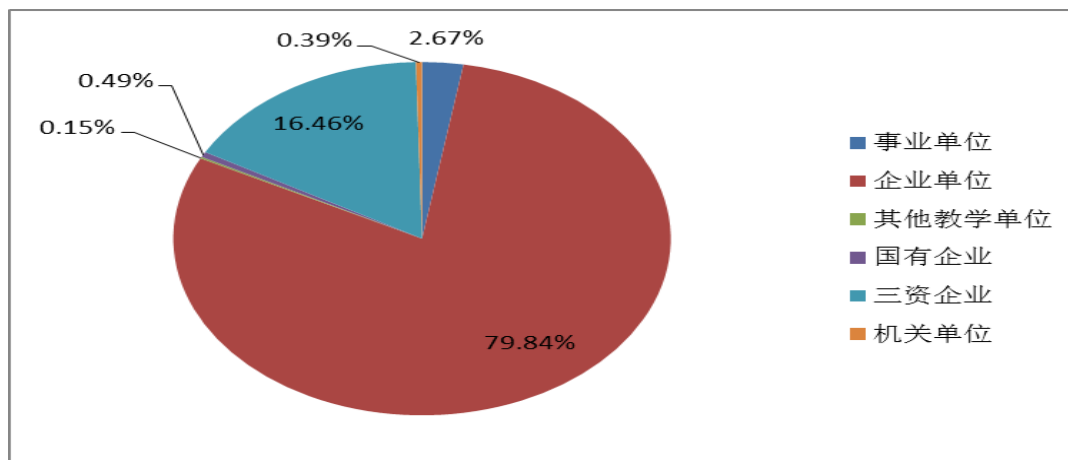


图 2: 2017 届毕业生就业单位性质分布示意图

（三）毕业生就业地区流向分析

我校毕业生就业地区流向集中在湖南、广东、江浙、上海、北京和福建，占就业毕业生总数的 95.82%。其中，留在长株潭衡地区的就业人数为 2982 人，占就业毕业生总人数的 54.92%，为长株潭衡地区地方经济的发展提供了良好的智力支持。

表 1-6：2017 届毕业生就业地区流向统计表

| 地区 | 人数 | 比例 |
|-----------|------|--------|
| 湖南省 | 2983 | 72.52% |
| 其中：长株潭衡地区 | 2730 | 66.37% |
| 广东省 | 665 | 16.18% |
| 江浙地区 | 158 | 3.84% |
| 上海 | 67 | 1.63% |
| 北京 | 44 | 1.07% |
| 福建省 | 24 | 0.58% |
| 其他地区 | 172 | 4.18% |

数据来源：湖南省毕业生就业管理系统。

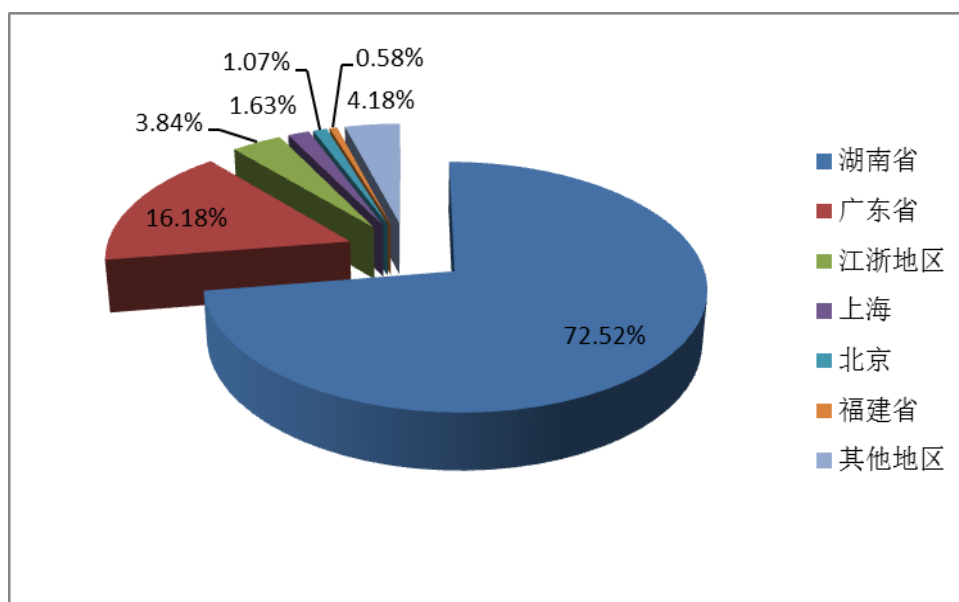


图 3：2017 届毕业生就业地区流向分布示意图

第二部分：就业质量分析

一、就业情况分析

（一）就业数量总体态势

我校毕业生就业率继续保持上升势头，2017届较上年提高0.69个百分点，较2015届提高2.73个百分点，从2015届略低于湖南省高职院校毕业生就业率平均水平到2016届高于湖南省高职院校毕业生就业率，呈提升态势（见图2-1）。

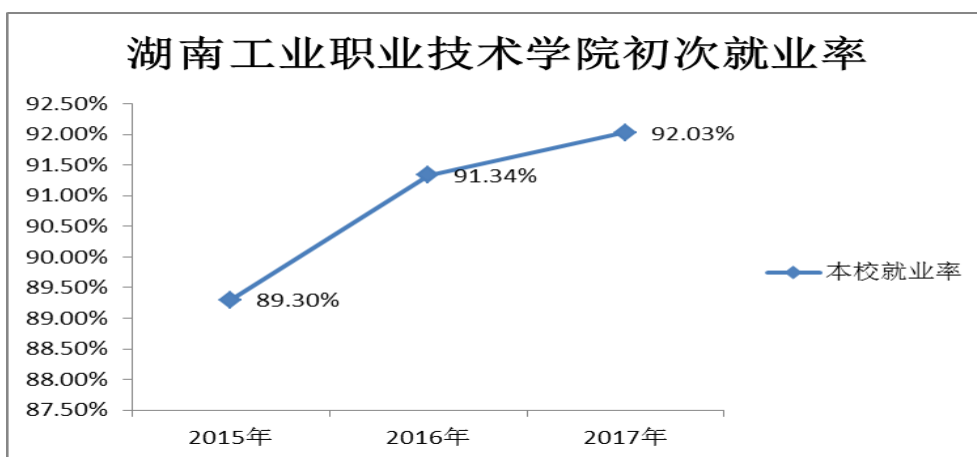


图 2-1 2015-2017 届毕业生初次就业率趋势图

（二）就业质量总体状态

（1）雇主满意度与母校满意度

2017届毕业生就业雇主满意度较上届提高13.37个百分点（见图2-2），母校满意度提高0.8个百分点，分别较2015届毕业生高出8.75个百分点和1.8个百分点（见图2-3）。

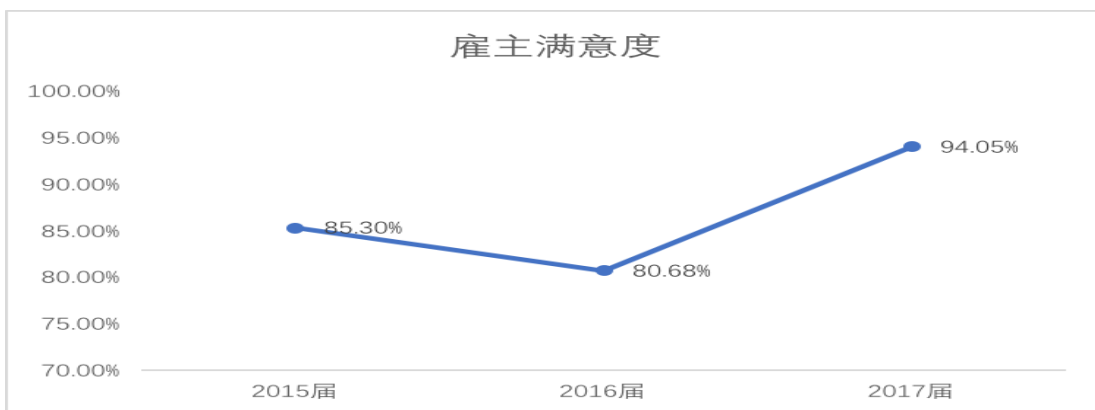


图 2-2 2015-2017 届毕业生雇主满意度

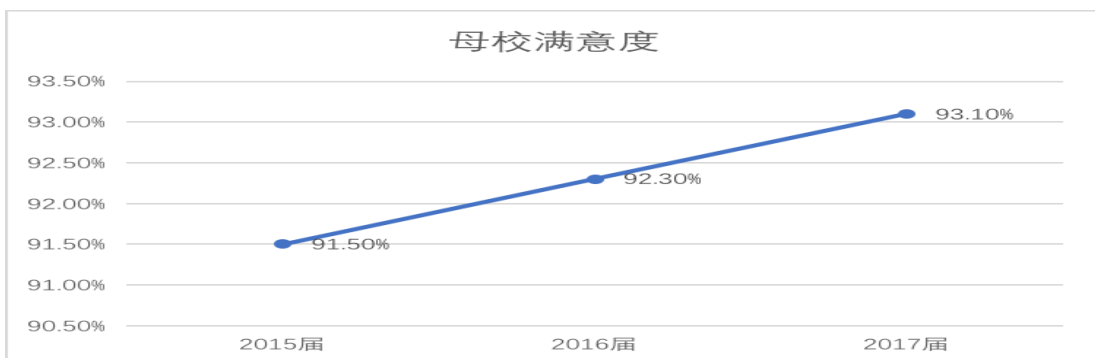


图 2-3 2015-2017 届毕业生母校满意度

(2) 就业起薪点

2017 届毕业生就业起薪点比 2016 届高出 403 元,增幅为 11.8%;比 2015 届高出 47 元,增幅为 1.2% (见图 2-4)。

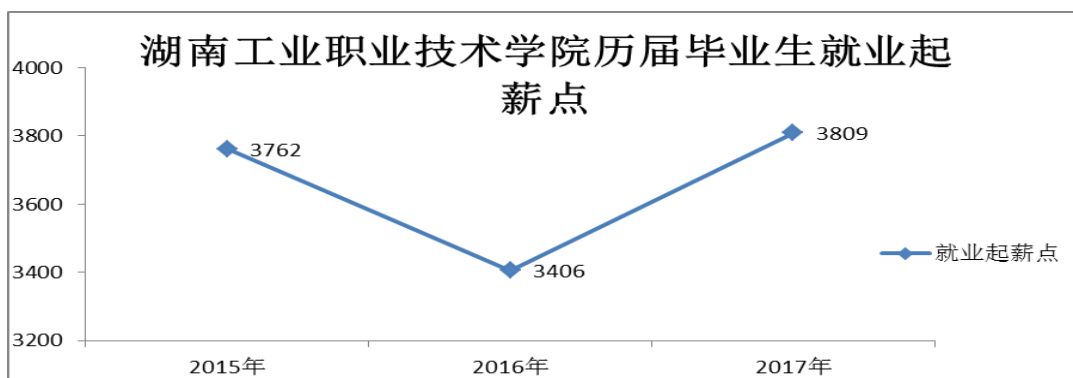


图 2-4 2015-2017 届毕业生就业起薪点

(3) 毕业三年后月收入

2012-2014 届高职毕业生毕业三年后月收入均有明显增长,其中 2014 届毕业生毕业三年后月收入为 5102 元,与毕业当年月收入 3658

元相比，增幅达 35.61%（见图 2-5）。

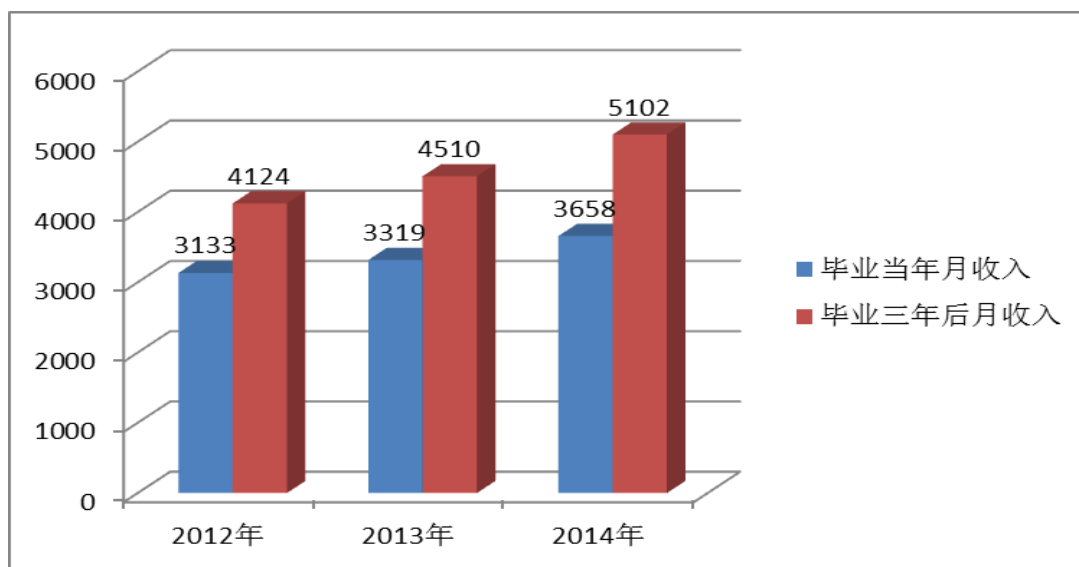


图 2-5 2012-2014 届高职院校毕业生毕业当年和三年后月收入比较

数据来源：麦可思报告及 2017 年随机调查

（三）创新创业总体状态

（1）学生创新创业能力

近三年学校越来越重视创新创业教育，学生创新创业意识和能力总体呈上升趋势，但与其他同类学校比较还有一定的不足，特别是与国家示范和卓越院校的建设要求还有较大的距离，学生整体的创业意愿不强，教师创业指导能力不足，学校创业氛围不浓厚，对于创新创业的扶持力度还不够。

近三年学校在参加上级部门举行的创新创业比赛中成绩稳步提升，2015 年共荣获厅级以上奖项 2 项，2016 年共荣获厅级以上奖项 7 项，2017 年共荣获厅级以上奖项 14 项，基中还涌现了张江杰、朱子礼等发明能手和创业达人，在社会中反响强烈。

(2) 毕业生自主创业

2017 届高职毕业生毕业半年后自主创业比例为 0.69%，比 2015 届提高 0.15 个百分点，增幅达 29.16%。

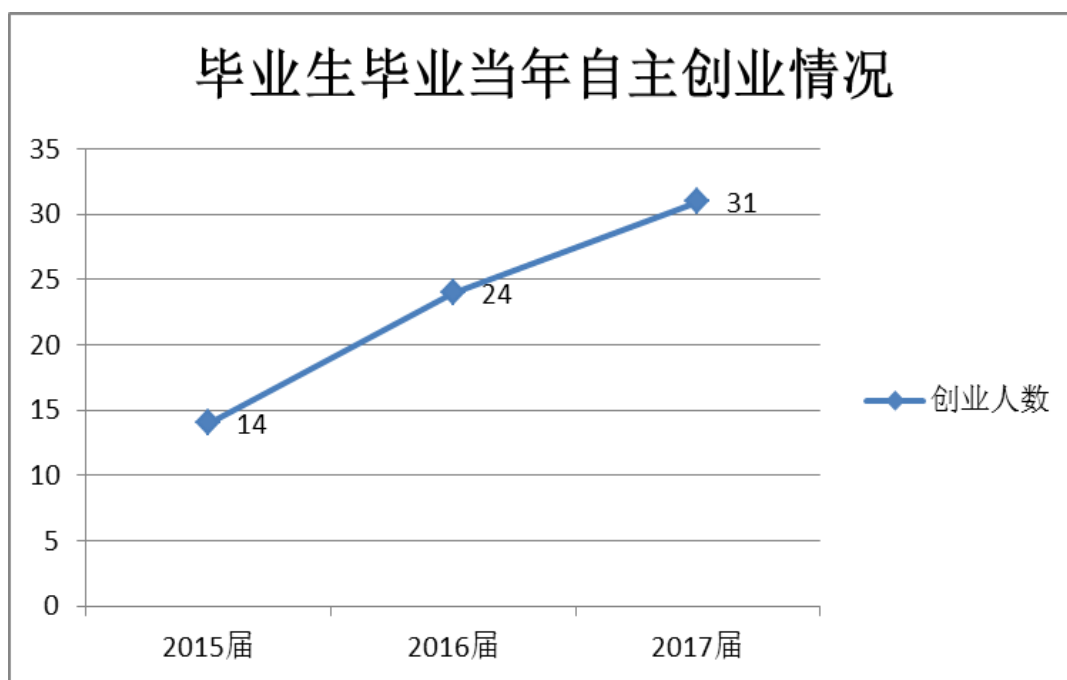


图 2-6 2015-2017 年毕业生当年自主创业人数

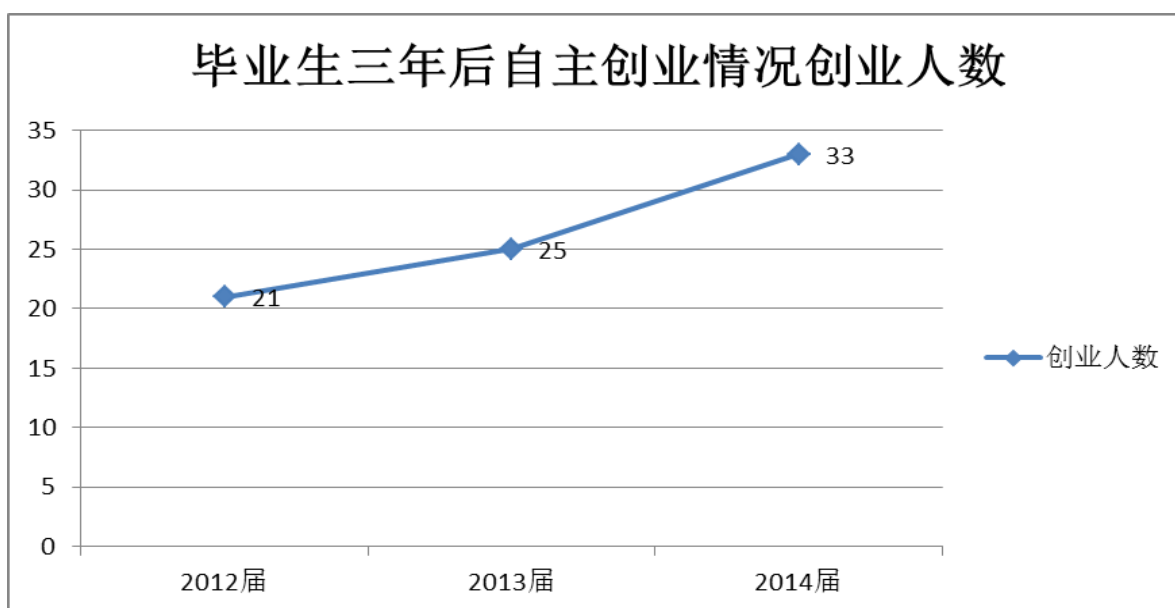


图 2-7 毕业生三年后自主创业人数

（3）创新创业支持政策

学校从 2015 年开始对接由湖南省人力资源与社会保障厅和湖南省教育厅组织的求职创业补贴工作，每人补贴 800 元。2015 年申报成功 110 人，2016 年申报成功 119 人。

近三年学校积极筹措就业创业资金，其中 2015 年从上级部门筹集 118000 元，学院创新创业平台建设、活动经费 35 万元，2016 年从上级部门筹集 125200 元，学院创新创业平台建设、活动经费 85 万元，2017 年从上级部门筹集 30000 元，学院创新创业平台建设、活动经费 95 万元。

学校通过以技能培养和职业素质教育为特色，不断拓展就业渠道，提升学生就业能力，实现了毕业生的充分就业，毕业生自主创业率逐年增加；学校高度重视对学生科技创新精神和创新实践能力的培养，积极鼓励师生参加国内外各项大型竞赛，搭建人人成才“立交桥”，实现了人人有平台，人人能出彩；学校通过不断加强思想政治教育、志愿服务和社团建设等作为开展大学生思想教育工作的核心载体，切实提高学生综合素质与实践能力和能力，使学生最终形成正确的人生观、价值观和世界观，达到了思想引领的最终目的。

三年来，学校坚持“植根装备制造业，服务湖南新型工业化”的办学定位，进一步适应湖南优势特色产业、战略性新兴产业发展需求，以先进装备制造为主体，以工业管理和工业营销为两翼，以调整专业结构为主线，以培养高素质技术技能人才、提升专业服务产业能力为根本任务，全面开展教育教学改革，通过深化校企合作，开展课程

建设、教学资源建设、师资队伍建设，加强思想政治教育，建设卓越工业文化，着力打造深度融入产业链的专业群，更好地为服务湖南新型工业化建设提供人才支撑。

二、校企合作育人

（一）近三年订单培养、现代学徒制等培养情况

以校企合作共同制定人才培养方案、共建实习实训基地、共建师资队伍为内涵的订单式培养，已成为常态化、普及化、规模化的校企合作技能人才培养的主要途径。涉及全校 7 个二级学院，39 个专业都有不同形式的订单式人才培养。主要形式包括三年建制班、一年建制班、一年非建制班等多种订单班模式。如与博世汽车公司、远大科技集团的三年建制定单班，与大众汽车公司的一年企业培训订单班，与中联重科的一年非建制定单班，与浙江中凯公司的一年非建制定单班，以及楚天班、长丰班、吉利班、亿纬锂能班、三佳车辆班、今朝纵横班、鼎晟班、九龙仓班、晚安班等等。从 2007 年开始与博世汽车公司开展现代学徒制人才培养以来，取得了良好的人才培养成效，2015 年成为国家现代学徒制试点单位。就订单班学生人数而言，小的每个订单班 20 人，大的如大众汽车订单班，每届订单人数达 300 人。2015 年有订单班 23 个，订单培养人数约占毕业生人数的 25.7%，2016 年有订单班 31 个，订单培养人数约占毕业生人数的 27.7%，2017 年有订单班 33 个，订单培养人数约占毕业生人数的 33.1%。

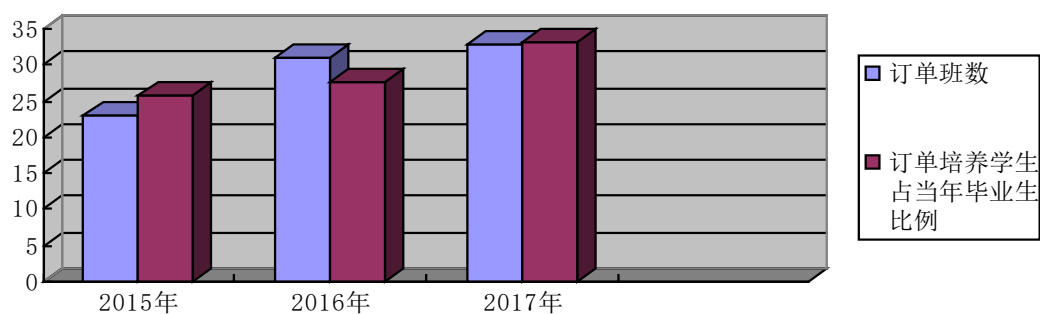


图 2-8 2015-2017 年订单培养情况

（二）集团化及人才培养情况

学院牵头的湖南省机械装备制造业职业教育集团成立于 2009 年，2014 年成为湖南省示范性职教集团。现已有包括中联重科、三一重工、湘电集团、江麓机电等湖南装备制造行业龙头企业和科研院所 115 家，其中企业 89 家，行业协会 2 家，高职院校 18 所，中职院校 2 所，科研单位 4 家。设有现代制造技术、汽车技术、智能控制技术三个专业群合作建设委员会，均由省内著名企业担任主任委员，高职院校担任副主任委员。实现了“运行机制有创新，资源共享有成效，合作育人有特色，合作项目有影响”，为学院专业建设、人才培养搭建了良好的校企合作平台。

一是厅办共建共管，创新职教集团管理模式。充分发挥牵头院校湖南工业职业技术学院由省教育厅主管，教育厅和省机行办“共建”的优势，在省教育厅直接领导下，紧密依托机械装备制造行业，专业与产业链密切对接，在校企合作、校际合作、人才培养等方面凸现行业特色，形成了集团运行良好的政策环境和管理环境。

二是组织得力，运行高效。2016 年调整成立了由行业企业技术

专家、院校专业带头人组成的现代制造技术专业群建设指导委员会、智能控制技术专业群建设委员会、汽车技术专业群建设委员会，委员会的主任由来自中联重科、长丰汽车、湘电集团等集团成员企业的权威技术专家担任，副主任由湖南工业职业技术学院、湖南机电职业技术学院、湖南电气职业技术学院等高职院校的相关专业带头人担任。

三是搭建沟通对话平台，促进校企政多方协作机制建设。定期组织职业院校深入企业，开展广泛的企业调研，定期发布集团内各类技能型专门人才需求报告，密切跟踪和关注行业（区域）内职业岗位和技术变化，实时调整集团内职业院校专业结构和人才培养方案。通过主办、协办和组织成员单位参加“校企对接会”、“人才论坛”等活动搭建校企直接见面沟通的平台，建立了多方参与的对话协作机制。

四是实现资源共建共享。校企合作共同建设校内外实习实训基地，成员企业每年为成员学校提供顶岗实习岗位数达到集团内职业院校相关专业毕业年级学生数的80%以上。职业院校全面开放了专业人才培养方案、课程标准、教学案例、教学视频等教学资源，以及校内实训基地，实现教学资源共享。已初步形成了集团内校企合作共同培养培训教师的长效机制，形成职业院校专业教师定期到集团内企业一线顶岗实践和企业一线技术专家定期到职业院校承担教学任务的制度。

第三部分：就业工作主要特点

一、领导高度重视，目标定位精准

学校历年来始终高度重视就业创业工作，党政一把手负总责，分管校领导抓具体落实，各职能部门全体参与，二级学院根据各自专业特点建设相应的就业市场，业已形成领导负责，全员参与的工作格局。学校近年来，稳步推进毕业生就业“一把手工程”。坚持健全机制、规范管理、搭建平台、优化服务，加快推进校地校企合作和毕业生基地建设。毕业生就业率一直保持在93%以上，涌现了荣获巴黎国际发明金奖的创新精英张江杰、“带父上学”的“感动人物”曾芳、“年入百万”的创业典型朱子礼等优秀毕业生代表。

二、积极对接就业创业，提高毕业生就业竞争力

就业是最大的民生，学校坚持就业优先战略，进一步拓展就业渠道，深入推进创新创业，强化就业指导服务，努力提高毕业生就业竞争力。一是积极拓宽毕业生就业渠道。瞄准产业需求，充分利用行业优势，加强与长株潭衡等省内重点经济区域合作；加强与“长三角”“珠三角”等地考察调研，强化与华为、上汽大众、铁建重工等行业龙头企业、世界知名企业的合作交流；借助国家“一带一路”建设倡议，积极开拓海内外就业市场，多渠道为毕业生寻找就业岗位。二是突出抓好以创新创业促进就业。充分发挥毕业生自主创业对就业产生的倍增效应和带动作用。制定并实施“以教学实训推动创业，依托行

业优势开展创业”的校内创业活动指导方针，通过校内竞赛、技能兴趣小组等方式挖掘创业想法，利用学校教学优势建立创业导师制团队辅导学生开展创业实践，以此带动学生更好就业。三是精准帮扶困难毕业生就业。高度重视困难毕业生的就业工作，设立专门机构，建档建卡，专人负责，分类指导，动态管理。充分利用QQ、微信等新媒体加强毕业生求职补贴宣传，广泛为困难毕业生就业申请经济援助。同时，还积极进行谈心谈话、心理疏导、人文关怀等，把工作做细做实，使每一个毕业生就业，使每一个毕业生就好业，提高毕业生就业率。

三、加强卓越工业文化建设，打造良好的文化育人环境

加强校园卓越工业文化建设，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的家国情怀，民族自尊心、自信心和社会责任感。一是加强精神文化建设。持续开展“敢为人先、超越自我、追求卓越”工院精神的总结、凝练和解读，形成全校师生认可的工院精神文化品牌。积极培养教师工业文化素养，创新人才培养模式，着力培养懂技术、精技能、会管理、能创新的技术技能人才，使工院精神代代薪火相传。二是加强物质文化建设。深入挖掘办学历史，突出办学特色，以“卓越工业文化”为主题，规划建设一批校园工业文化雕塑、文化角、文化带、文化长廊、主题雕塑和鹤鸣山公园，把校园变成展示学校历史发展的“工业文化”博物院，让学生时刻感受工业文化，坚定做强中国制造业的信

心。三是加强行为文化建设。充分发挥各种形态校园文化活动的育人功能，高质量地办好校园工业文化艺术节等传统品牌活动。大力开展高雅艺术进校园、礼敬中华优秀传统文化等优秀传统文化教育活动，增强学生对中华文化的自信和认同。以“悦读者”活动为基础，创办“卓越工业文化论坛”，邀请省内外人文大家、业界精英、工匠大师、优秀校友来校讲座，提升广大学生的人文素养、创新素质和审美能力。

四、瞄准学生就业需求，加强教学资源建设

以学生就业需求为导向，以优质教学资源、产教融合资源为基础，以现代信息技术为保障，建成一个资源内容丰富、可跨库对接、可持续更新的智能型、共享型、动态型的教学资源库。一是整合现有教学资源。搭建学校数字教学资源中心网站，建设教学资源库，将现有租赁、购买、自主研发的网络课程、资源共享课、微课资源、专递课堂、精品课程、说专业、说课、专业竞赛、教学成果、教师队伍、创新创业等资源以链接汇总的方式整合上线。二是加快优质资源建设步伐。充分调动校内具备开发能力与教学经验丰富专业教师的积极性，建立资源库开发团队，聘请行业企业专家指导，借助企业制作技术和海量数字资源，完成自建校本教学资源库。到 2020 年，学校在线开放课程总数达到 120 门，建成省级或国家级精品在线开放课程 2-4 门，形成在国内具有影响力的高水平校企合作共建共享的课程教学资源。三是提升教育教学信息化水平。依托智慧校园建设，推动信息化建设与教学深度融合。重点推广以知识点、技能点为单元的资源建设、教学

研讨、在线辅导、课程考核方式，以及多元、自主、自助学习和互助学习模式。进一步整合融入泛亚通识课学习平台、顶岗实习管理平台、共享型教学资源平台等在线网络子系统平台，构建具有学校自身特色并支持移动化、碎片化在线学习的教学资源平台，全面提升教育教学信息化水平。

五、吸纳政府、社会资源，加强校地校企合作工作

学校坚持产教融合路线，以校地校企合作作为推动教育事业发展的重大战略部署，通过深化政校行企联合，进一步加强基础设施建设，全面提升办学实力。学校不断加强长株潭衡中国制造 2025 试点示范城市群的人才培养基地建设。广泛与长、株、潭、衡 30 多家园区开展合作，把我校作为长株潭衡中国制造 2025 试点示范城市群的人才培养基地来打造，推动学校专业和课程设置与现实产业需求和人才标准对接，就业实习与生产制造过程对接，学校名师和企业工匠师资模式对接，学校科技成果转化和企业科技成果需求对接；学校教师和企业职工能力提升对接。四是加强教学科研平台建设。学校与企业建立深度融合合作关系，通过合作办学，共同探索建立由学校提供场地、师资和管理，企业提供设备、技术的校内生产性实习实训基地新平台；通过搭建华中数控学院、华为 ICT 学院、顶立 3D 打印学院等校企产学研合作平台，与企业全面开展深度合作；依托共建学院，共同建立省工程技术研究中心、省重点实验室、省工业设计中心等省级平台，并创建国家级平台。

六、关注大学生就业弱势群体，多种形式帮扶就业

学校高度重视就业困难毕业生的就业工作，与学生工作处共同合作帮扶就业困难毕业生，建立专门台账，由专人负责管理。对家庭困难、少数民族、农村生源、残疾毕业生等在就业各方面予以政策上的倾斜，经济上的补助，做到“一对一”的帮扶。学院积极同省市各级人社部门开展联系合作，为求职困难毕业生争取政策支持。2016年-2017年期间，根据《关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（湘人社发〔2013〕64号）文件精神，经个人申报、二级学院初审、学校招生就业处复核，共为119名毕业生争取到95200元的求职补贴经费。