



湖南工业大学  
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 2018届毕业生就业质量报告



## 目录

前言 .....	1
报告说明 .....	2
一、调查背景说明 .....	2
(一) 调查对象 .....	2
(二) 调查时间 .....	2
(三) 调查目的 .....	2
二、调查数据 .....	2
三、数据说明 .....	2
<b>第一章 2018 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模与结构 .....	3
(一) 毕业生的总体规模 .....	3
(二) 毕业生的学院分布 .....	3
(三) 毕业生的专业分布 .....	4
(四) 毕业生的民族分布 .....	6
(五) 毕业生的生源地分布 .....	7
(六) 就业困难毕业生分布 .....	8
二、毕业生就业率 .....	9
(一) 毕业生总体就业率 .....	9
(二) 各学院毕业生就业率 .....	9
(三) 各专业毕业生就业率 .....	10
(四) 其他类别毕业生就业率 .....	12
三、毕业生毕业去向 .....	13
(一) 毕业生毕业去向情况 .....	13
(二) 毕业生就业流向情况 .....	13
(三) 毕业生升学情况 .....	19
(四) 毕业生出国(境)情况 .....	21
(五) 毕业生自主创业情况 .....	22
<b>第二章 2018 届毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>24</b>
一、毕业生落实就业单位质量分析 .....	24
(一) 就业满意度分析 .....	24
(二) 就业待遇分析 .....	27
(三) 专业与职位相关度分析 .....	32

(四) 就业反馈分析 .....	35
(五) 就业稳定性分析 .....	39
(六) 其他重要就业指标满意度分析 .....	40
<b>二、毕业生就业过程 .....</b>	<b>41</b>
(一) 就业渠道 .....	41
(二) 求职成本 .....	41
(三) 成功就业帮助因素 .....	42
(四) 求职投入与产出分析 .....	42
<b>三、升学与出国(境)情况分布 .....</b>	<b>43</b>
(一) 国内升学分析 .....	43
(二) 出国(境)分析 .....	44
<b>四、毕业生自主创业情况 .....</b>	<b>46</b>
(一) 创业原因 .....	46
(二) 创业基本情况 .....	47
(三) 创业反馈 .....	48
<b>五、未就业毕业生情况分析 .....</b>	<b>50</b>
(一) 未就业的原因 .....	50
(二) 求职关注的因素 .....	50
(三) 就业定位 .....	51
(四) 面试次数分布 .....	51
(五) 求职遇到的困难 .....	52
(六) 希望获得的帮助 .....	52
<b>第三章 2016-2018 届毕业生就业趋势分析 .....</b>	<b>53</b>
<b>一、2016-2018 届毕业生规模变化趋势 .....</b>	<b>53</b>
(一) 2016-2018 届总体规模分布 .....	53
(二) 2016-2018 届各学院规模分布 .....	53
(三) 2016-2018 届毕业生生源地规模分布 .....	54
<b>二、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势 .....</b>	<b>55</b>
(一) 2016-2018 届总体毕业生就业率分析 .....	55
(二) 2016-2018 届各学院毕业生就业率分析 .....	55
(三) 2016-2018 届各专业毕业生就业率分析 .....	56
<b>三、2016-2018 届毕业生就业类别分析 .....</b>	<b>58</b>
<b>四、2016-2018 届毕业生就业行业分析 .....</b>	<b>59</b>
<b>五、2016-2018 届毕业生就业地域分析 .....</b>	<b>59</b>
<b>六、2016-2018 届毕业生就业职位类别分析 .....</b>	<b>62</b>

七、2016-2018 届毕业生就业相关指标变化趋势 .....	63
<b>第四章 2018 届毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>64</b>
<b>一、凝心聚力，促进全员参与 .....</b>	<b>64</b>
(一) 加强领导，协同推进就业工作 .....	64
(二) 创新机制，健全就业工作体系 .....	65
(三) 加强建设，人员设施配套到位 .....	65
<b>二、审时度势，优化平台建设 .....</b>	<b>66</b>
(一) 就业数据统计平台 .....	66
(二) 就业信息发布平台 .....	67
(三) 就业质量反馈平台 .....	67
<b>三、点面结合，创新指导体系 .....</b>	<b>68</b>
(一) 创新就业指导模式，夯实毕业生内功 .....	68
(二) 创新就业服务模式，帮助毕业生充分就业 .....	69
(三) 创新创业教育模式，促进毕业生优质就业 .....	69
<b>四、固本拓新，强化市场建设 .....</b>	<b>70</b>
(一) 就业市场建设通道 .....	70
(二) 就业招聘组织通道 .....	71
(三) 就业管理服务通道 .....	71
<b>第五章 2018 届毕业生对母校的评价及反馈 .....</b>	<b>72</b>
<b>一、对母校人才培养的评价与反馈 .....</b>	<b>72</b>
(一) 人才培养总体评价与反馈 .....	72
(二) 专业设置的评价与反馈 .....	73
(三) 实践教学评价与反馈 .....	74
(四) 教师授课的评价 .....	75
<b>二、对母校就业创业工作的评价与反馈 .....</b>	<b>76</b>
(一) 对母校就业工作的总体评价 .....	76
(二) 对母校创新创业课程的反馈 .....	76
<b>三、毕业生对母校印象分析 .....</b>	<b>77</b>
(一) 毕业生对母校推荐度 .....	77
(二) 母校满意度影响因素 .....	78
<b>第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈 .....</b>	<b>79</b>
<b>一、用人单位基本情况 .....</b>	<b>79</b>
(一) 调查样本分布情况 .....	79
(二) 用人单位招聘情况 .....	81

二、用人单位用人需求分析.....	82
(一) 专业关注度.....	82
(二) 专业类需求.....	82
(三) 招聘关注因素.....	83
三、用人单位对毕业生评价.....	83
(一) 对毕业生的综合评价.....	83
(二) 各项能力及素质评价.....	84
(三) 对毕业生求职的改进建议.....	85
四、用人单位对学校的评价与建议.....	86
(一) 对学校人才培养的总体评价.....	86
(二) 对学校就业工作的评价.....	86
(三) 对就业工作建议.....	87
(四) 对学校人才培养的建议.....	87
<b>第七章 反馈与建议.....</b>	<b>89</b>
一、总结与反馈.....	89
(一) 学校优势专业保持高水平就业.....	89
(二) 毕业生就业地域立足本省, 辐射全国.....	89
(三) 就业行业与学校专业特色相吻合.....	90
(四) 就业质量呈逐年上升趋势.....	90
(五) 毕业生对母校的认可度较高.....	90
(六) 用人单位对毕业生综合素质关注度高.....	91
二、发展建议.....	91
(一) 组织科研实践项目, 提升毕业生就业竞争力.....	91
(二) 适应双创时代要求, 不断优化教学模式.....	92
附件: 湖南省普通高校 2018 届毕业生就业质量调研问卷.....	93
附件: 湖南省普通高校 2018 届毕业生用人单位调研问卷.....	100

## 前言

十九大报告中习近平总书记提出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。去年年底，教育部下发的文件《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）中再次强调高校要按时向社会公开发布就业质量报告，接受社会的监督与反馈。国家和教育部多次强调了大学生到基层和人民中去建功立业的价值导向，明确了鼓励大学生投身创新创业的时代责任，把做好新时代高校毕业生就业创业工作提到了新的政治高度。

为全面系统地反映湖南工业大学 2018 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件要求，学校委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编写《湖南工业大学 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告以湖南工业大学 2018 届毕业生就业调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业与职位相关度、就业稳定性及用人单位评价进行分析，描述了 2016-2018 届毕业生就业变化趋势，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。

报告统计数据截止时间：2018 年 10 月 10 日。学校 2018 届 7398 名毕业生，已就业 6477 人，就业率为 87.55%。其中毕业研究生 421 人（博士生 4 人、硕士生 417 人），就业率为 83.85%；本科毕业生 6753 人，就业率为 87.78%；专科毕业生 224 人，就业率为 87.50%。本报告充分体现了学校人才培养与就业创业工作的良好成效，全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈。学校将以此报告作为今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

## 报告说明

### 一、调查背景说明

#### (一) 调查对象

2018 届湖南工业大学本科毕业生和专科毕业生。

#### (二) 调查时间

1. 学生调研：2018 年 5 月 15 日至 2018 年 9 月 1 日。
2. 单位调研：2018 年 8 月 1 日至 2018 年 10 月 30 日。

#### (三) 调查目的

1. 毕业生就业质量调查目的：了解毕业生的就业状况及就业质量，实现精准就业教育。
2. 毕业生母校评价调查目的：了解毕业生对母校各项工作的满意度情况。
3. 用人单位调查目的：了解用人单位对学校毕业生及人才培养工作的满意度，了解社会需求，结合实际推动学校的长期可持续发展。
4. 通过对调查结果进行分析，解决当前存在与可能发生的问题，为学校人才培养工作提供参考依据。

### 二、调查数据

本次毕业生调查共发送问卷 6977 份，回收有效问卷 5914 份，有效问卷回收率 84.76%。

用人单位调查回收有效问卷 107 份。

### 三、数据说明

1. 2016 届与 2017 届数据来源于《湖南工业大学 2016/2017 届毕业生就业质量报告》；
2. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加可能不等于 100.00%。

# 第一章 2018 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模与结构

### (一) 毕业生的总体规模

2018 年学校共培养毕业生（指普通本专科毕业生和毕业研究生）7398 人。其中，毕业研究生 421 人（博士生 4 人、硕士生 417 人），占毕业生总人数的 5.69%；本科毕业生 6753 人，占毕业生总人数的 91.28%；专科毕业生 224 人，占毕业生总人数的 3.03%。分性别来看，2018 届毕业生男女比例为 1:0.74，各学历层次与总体保持一致，均为男性毕业生人数多于女性毕业生。详见下表：

表 1-1 2018 届毕业生总体规模分布

单位：人数（人）、比例（%）

学历	本科毕业生		专科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	3904	57.81	113	50.45	232	55.11	4249	57.43
女	2849	42.19	111	49.55	189	44.89	3149	42.57
<b>总计</b>	<b>6753</b>	<b>100.00</b>	<b>224</b>	<b>100.00</b>	<b>421</b>	<b>100.00</b>	<b>7398</b>	<b>100.00</b>
男女比例	1:0.73		1:0.98		1:0.81		1:0.74	

### (二) 毕业生的学院分布

2018 届毕业生分布在 19 个学院中，人数相对较多的学院为土木工程学院、经济与贸易学院、机械工程学院、电气与信息工程学院，人数均在 600 人以上。交通工程学院的人数较少，为 49 人。其他学院的人数分布详见下图：



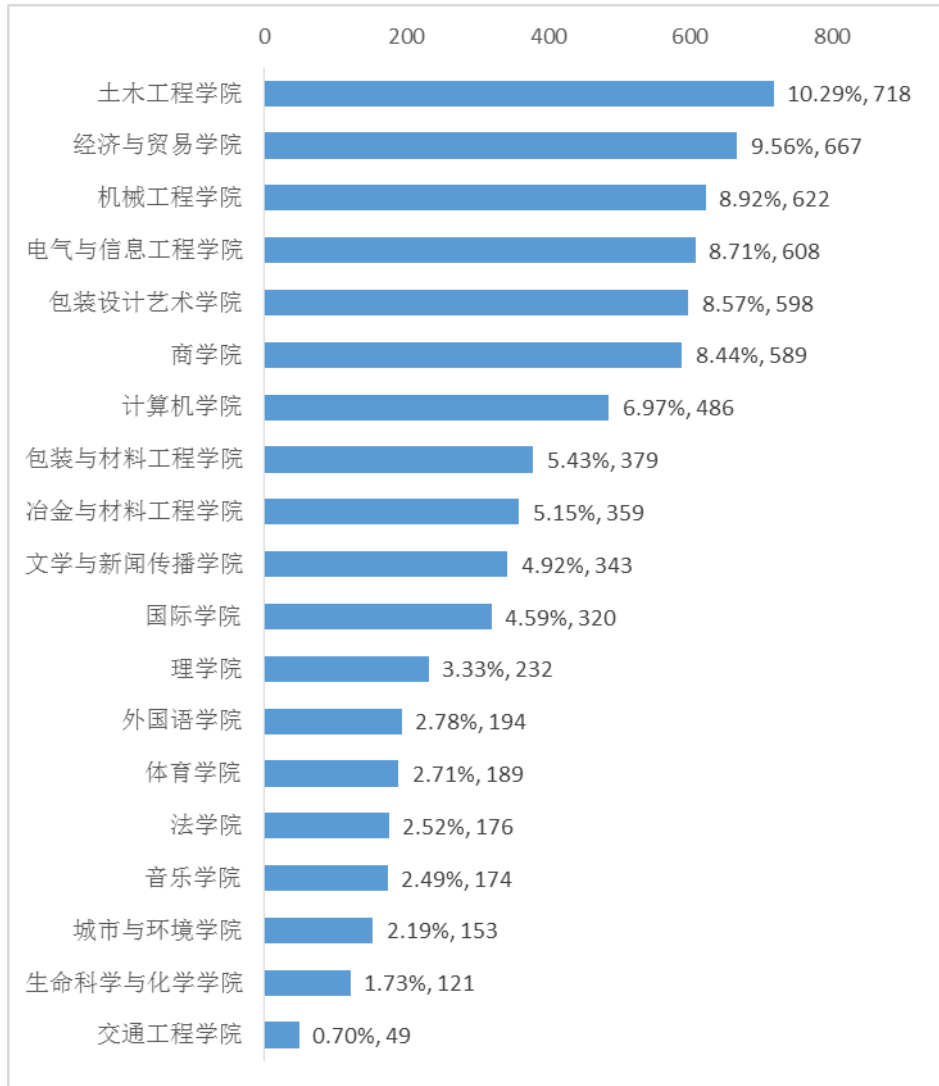


图 1-1 2018 届毕业生学院分布

### (三) 毕业生的专业分布

2018 届本科毕业生共分布于 58 个专业，各专业的人数差异较大，其中人数排名前五的专业分别是土木工程、会计学、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、自动化，人数均在 200 人以上。专科毕业生共分布于 3 个专业，会计专业人数最多。详见下表：

表 1-2 2018 届毕业生专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

学历	专业	人数	比例
本科毕业生	土木工程	512	7.58
	会计学	292	4.32
	机械设计制造及其自动化	257	3.81
	电气工程及其自动化	242	3.58

学历	专业	人数	比例
	自动化	204	3.02
	工商管理	196	2.90
	产品设计	181	2.68
	人力资源管理	181	2.68
	法学	176	2.61
	音乐学	174	2.58
	财务管理	174	2.58
	包装工程	163	2.41
	视觉传达设计	160	2.37
	金属材料工程	155	2.30
	材料成型及控制工程	144	2.13
	印刷工程	143	2.12
	体育教育	143	2.12
	机械工程	142	2.10
	冶金工程	134	1.98
	广告学	132	1.95
环境设计	122	1.81	
建筑环境与能源应用工程	119	1.76	
新闻学	118	1.75	
计算机科学与技术	117	1.73	
英语	115	1.70	
软件工程	115	1.70	
国际经济与贸易	113	1.67	
通信工程	112	1.66	
电子信息工程	111	1.64	
建筑学	99	1.47	
市场营销	98	1.45	
汉语言文学	93	1.38	
金融工程	88	1.30	
给排水科学与工程	87	1.29	
信息管理与信息系统	82	1.21	
工业设计	79	1.17	
信息与计算科学	77	1.14	
电子信息科学与技术	75	1.11	
物联网工程	75	1.11	
高分子材料与工程	73	1.08	
无机非金属材料工程	70	1.04	
数字媒体艺术	68	1.01	
网络工程	67	0.99	
应用化学	61	0.90	
动画	61	0.90	
城乡规划	54	0.80	

学历	专业	人数	比例
	艺术设计学	53	0.78
	测控技术与仪器	51	0.76
	日语	50	0.74
	电子科学与技术	49	0.73
	服装与服饰设计	49	0.73
	数学与应用数学	49	0.73
	社会体育指导与管理	46	0.68
	化学工程与工艺	37	0.55
	公共事业管理	32	0.47
	应用物理学	31	0.46
	翻译	29	0.43
	生物技术	23	0.34
	<b>合计</b>	<b>6753</b>	<b>100.00</b>
专科毕业生	会计	122	54.46
	艺术设计	70	31.25
	市场营销	32	14.29
	<b>合计</b>	<b>224</b>	<b>100.00</b>

#### (四) 毕业生的民族分布

2018届汉族毕业生有6478人，占比92.85%；少数民族毕业生共499人，占比7.15%。少数民族中土家族人数最多，占比2.09%；其次是苗族和壮族，占比分别为1.33%、0.85%。其他数据详见下表：

表 1-3 2018 届毕业生民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	6478	92.85	少数民族	499	7.15
<b>少数民族分布</b>					
土家族	146	2.09	蒙古族	6	0.09
苗族	93	1.33	傣族	5	0.07
壮族	59	0.85	哈萨克族	4	0.06
瑶族	41	0.59	畲族	4	0.06
侗族	39	0.56	其它	3	0.04
回族	23	0.33	锡伯族	2	0.03
满族	23	0.33	纳西族	2	0.03
彝族	17	0.24	羌族	1	0.01
维吾尔族	8	0.11	哈尼族	1	0.01
白族	7	0.10	俄罗斯族	1	0.01
布依族	6	0.09	水族	1	0.01
黎族	6	0.09	拉祜族	1	0.01

### （五）毕业生的生源地分布

从毕业生生源地分布来看，湖南省生源有 3225 人，占毕业生总人数的 46.22%。外省生源 3752 人，占比 53.78%，其中外省生源中江西省人数最多（336 人），其次是广东省（310 人），第三是河南省（251 人）。详见下表：

表 1-4 2018 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

地区	人数	比例
湖南省	3225	46.22
江西省	336	4.82
广东省	310	4.44
河南省	251	3.60
广西壮族自治区	248	3.55
安徽省	232	3.33
福建省	231	3.31
江苏省	218	3.12
河北省	215	3.08
山东省	197	2.82
浙江省	195	2.79
山西省	184	2.64
云南省	161	2.31
海南省	147	2.11
四川省	138	1.98
湖北省	131	1.88
贵州省	103	1.48
重庆市	96	1.38
甘肃省	61	0.87
辽宁省	54	0.77
陕西省	51	0.73
黑龙江省	44	0.63
内蒙古自治区	40	0.57
宁夏回族自治区	39	0.56
新疆维吾尔自治区	38	0.54
天津市	21	0.30
北京市	11	0.16

就湖南省内来看，生源人数排名前三的地区分别是长沙市（403 人，占比 12.50%）、衡阳市（386 人，占比 11.97%）、邵阳市（321 人，占比 9.95%）。详见下图：

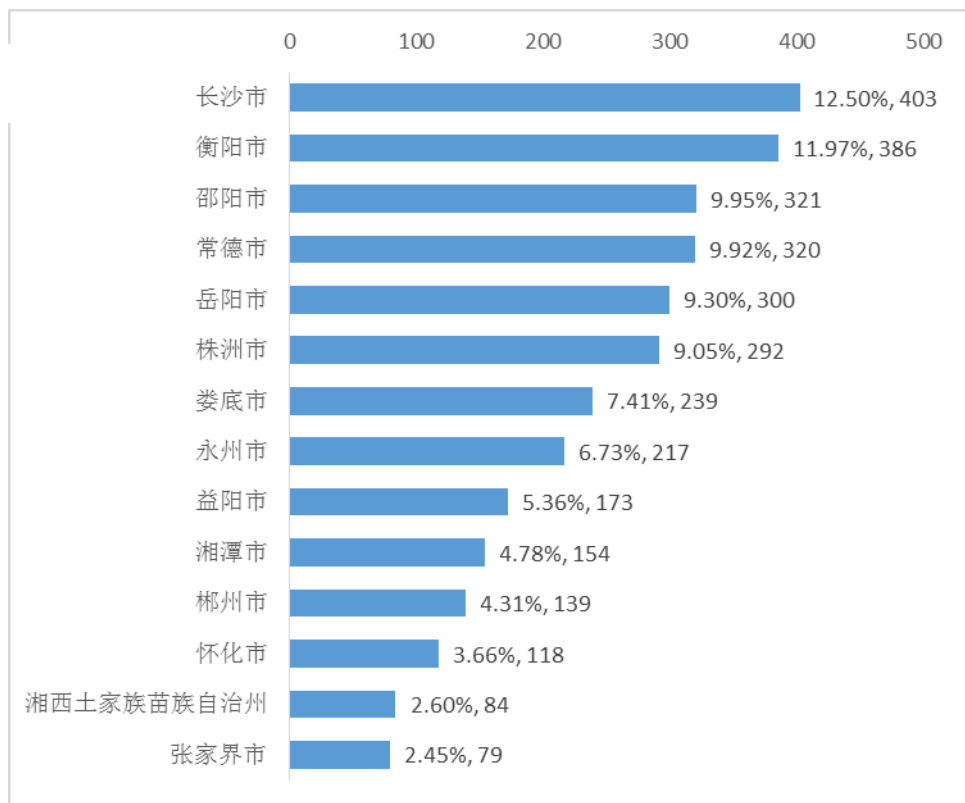


图 1-2 2018 届毕业生湖南省生源分布情况

### (六) 就业困难毕业生分布

2018 届毕业生中非困难生（6223 人，占比 89.19%）规模大于困难生（754 人，占比 10.81%）。就业困难生中，“家庭经济困难”人数最多，其次是“就业期望过高”，第三是“就业困难和家庭困难”。详见下表：

表 1-5 2018 届就业困难毕业生分布

单位：人数（人）、比例（%）

项目	类别	人数	比例
是否困难生	非困难生	6223	89.19
	困难生	754	10.81
困难生类别	家庭经济困难	508	7.28
	就业期望过高	111	1.59
	就业困难和家庭困难	71	1.02
	纯农户家庭	54	0.77
	就业、家庭困难和残疾	4	0.06
	零就业家庭	4	0.06
	家庭困难和残疾	1	0.01
	身体残疾	1	0.01

## 二、毕业生就业率

### （一）毕业生总体就业率

截至 2018 年 10 月 10 日，学校 2018 届毕业生共 6477 人就业，总体就业率 87.55%。分学历来看，本科毕业生就业率最高，为 87.78%，专科毕业生就业率为 87.50%，毕业研究生就业率为 83.85%。详见下图：

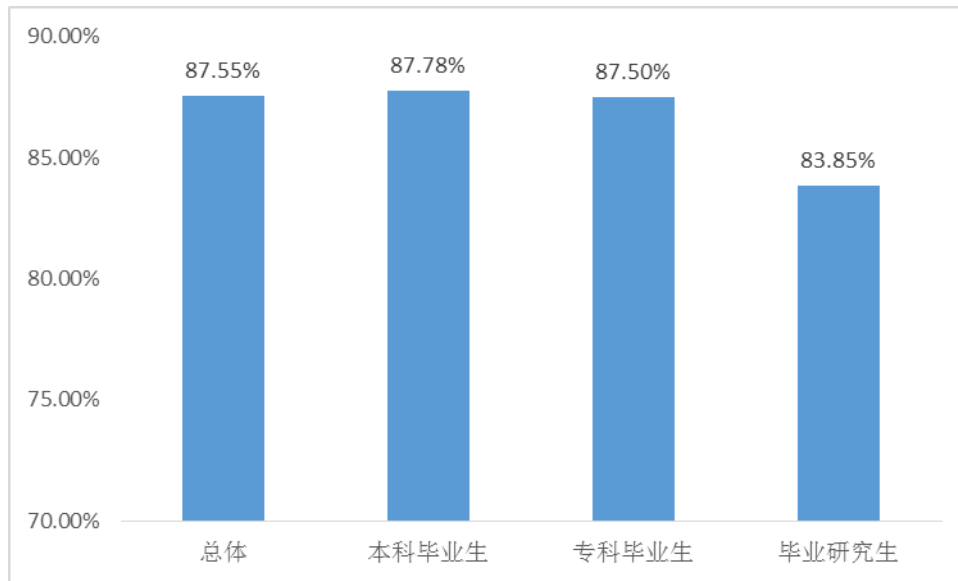


图 1-3 2018 届毕业生就业率

### （二）各学院毕业生就业率

分析各学院毕业生的就业率，学校共有 10 个学院毕业生就业率高于 2018 届本专科毕业生总体就业率（87.77%），其中就业率排名前三位的学院分别为交通工程学院、生命科学与化学学院、体育学院。详见下图：

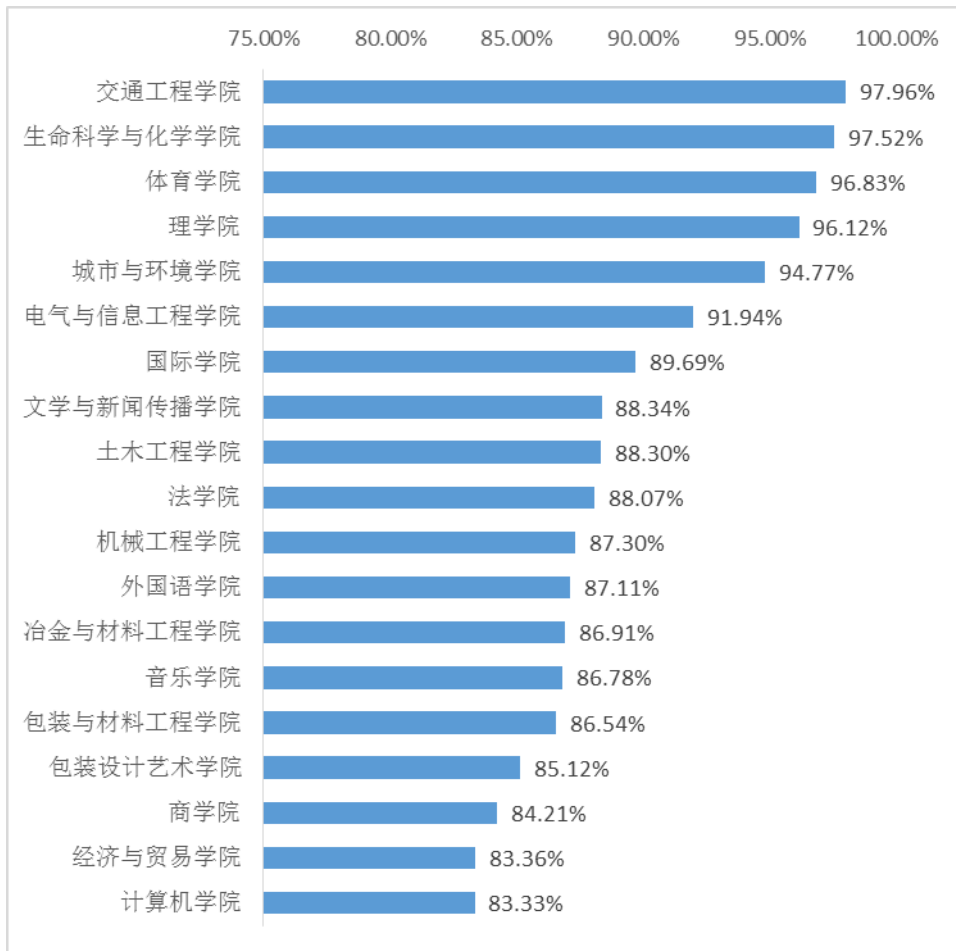


图 1-4 2018 届各学院毕业生就业率

### (三) 各专业毕业生就业率

分专业来看,学校共 32 个本科专业毕业生的就业率高 于 2018 届本科毕业生总体就业率 (87.78%), 其中应用化学专业就业率达 100%。专科中会计专业的就业率最高, 为 89.34%。详见下表:

表 1-6 2018 届毕业生各专业就业率情况一览表

单位: 人数 (人)、就业率 (%)

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	应用化学	61	61	100.00
	城乡规划	54	53	98.15
	测控技术与仪器	51	50	98.04
	电子科学与技术	49	48	97.96
	社会体育指导与管理	46	45	97.83
	应用物理学	31	30	96.77
	体育教育	143	138	96.50
	艺术设计学	53	51	96.23
	信息与计算科学	77	74	96.10

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率	
	电子信息科学与技术	75	72	96.00	
	数学与应用数学	49	47	95.92	
	生物技术	23	22	95.65	
	化学工程与工艺	37	35	94.59	
	金属材料工程	155	146	94.19	
	日语	50	47	94.00	
	服装与服饰设计	49	46	93.88	
	建筑学	99	92	92.93	
	自动化	204	188	92.16	
	建筑环境与能源应用工程	119	109	91.60	
	电子信息工程	111	101	90.99	
	电气工程及其自动化	242	220	90.91	
	物联网工程	75	68	90.67	
	视觉传达设计	160	144	90.00	
	数字媒体艺术	68	61	89.71	
	汉语言文学	93	83	89.25	
	高分子材料与工程	73	65	89.04	
	工业设计	79	70	88.61	
	材料成型及控制工程	144	127	88.19	
	新闻学	118	104	88.14	
	法学	176	155	88.07	
	土木工程	512	450	87.89	
	广告学	132	116	87.88	
	印刷工程	143	125	87.41	
	机械工程	142	124	87.32	
	音乐学	174	151	86.78	
	网络工程	67	58	86.57	
	机械设计制造及其自动化	257	222	86.38	
	财务管理	174	150	86.21	
	给排水科学与工程	87	75	86.21	
	英语	115	99	86.09	
	市场营销	98	84	85.71	
	会计学	292	249	85.27	
	软件工程	115	98	85.22	
	人力资源管理	181	154	85.08	
	包装工程	163	138	84.66	
	产品设计	181	153	84.53	
	公共事业管理	32	27	84.38	
		冶金工程	134	113	84.33
		工商管理	196	165	84.18
动画		61	51	83.61	
通信工程		112	93	83.04	



学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	国际经济与贸易	113	91	80.53
	信息管理与信息系统	82	66	80.49
	翻译	29	23	79.31
	环境设计	122	94	77.05
	无机非金属材料工程	70	53	75.71
	计算机科学与技术	117	88	75.21
	金融工程	88	66	75.00
	<b>合计</b>	<b>6753</b>	<b>5928</b>	<b>87.78</b>
专科毕业生	会计	122	109	89.34
	市场营销	32	28	87.50
	艺术设计	70	59	84.29
	<b>合计</b>	<b>224</b>	<b>196</b>	<b>87.50</b>

#### （四）其他类别毕业生就业率

分性别来看，2018 届男性毕业生就业率（88.60%）高于女性毕业生；分生源看，湖南省籍毕业生就业率为 88.74%，高于非湖南省籍；分民族看，汉族毕业生就业率为 87.96%，高于少数民族；按是否困难生看，困难生就业率为 88.86%，高于非困难生。详见下图：

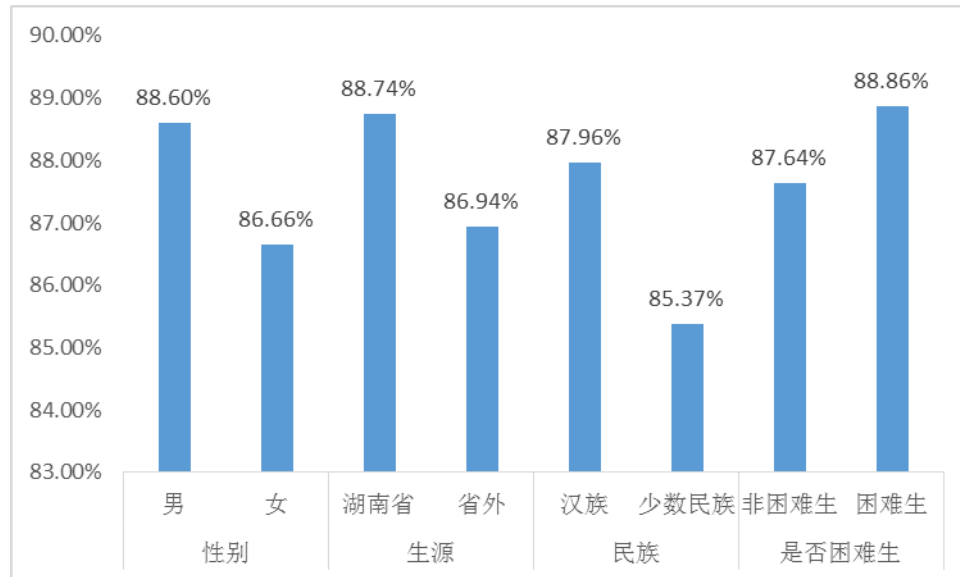


图 1-5 2018 届其他类别毕业生就业率

### 三、毕业生毕业去向

#### (一) 毕业生毕业去向情况

毕业生毕业去向情况分为已就业和未就业两大类。从湖南省大中专院校毕业生就业办公系统导出学校毕业生就业信息数据表进行统计，毕业生毕业就业类别包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、升学、出国、出境、自主创业、自由职业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目。另外，还有部分毕业生处于未就业（包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业）状态。

学校 2018 届毕业生就业类别中占比最高的是“签就业协议形式就业”，占比达 40.55%；其次为“其他录用形式就业”，占比 21.05%；第三是“签劳动合同形式就业”，占比 14.35%。毕业去向详细情况见下表：

表 1-7 2018 届毕业生毕业去向情况

单位：人数（人）、比例（%）

就业类别	人数	比例	
已就业	签就业协议形式就业	2829	40.55
	其他录用形式就业	1469	21.05
	签劳动合同形式就业	1001	14.35
	升学	648	9.29
	出国、出境	96	1.38
	自主创业	38	0.54
	自由职业	23	0.33
	应征义务兵	17	0.24
	国家基层项目	2	0.03
	地方基层项目	1	0.01
未就业	待就业	597	8.56
	不就业拟升学	231	3.31
	其他暂不就业	25	0.36

#### (二) 毕业生就业流向情况

本部分所称“毕业生”为“已就业毕业生”，是指毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、升学、出国、出境、自主创业、自由职业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目的毕业生共 6124 人，

不包含毕业去向为未就业的毕业生。通过对该类毕业生就业区域、就业行业、就业单位性质和就业职位等就业流向的调研，了解该类毕业生的就业状况。

## 1. 毕业生就业地域分布

2018 届毕业生就业地域分布主要集中在“长江中游综合经济区”（江西省、安徽省、湖南省、湖北省等），且以湖南省为主，其次是“南部沿海经济区”，再次是“东部沿海综合经济区”。详见下图：

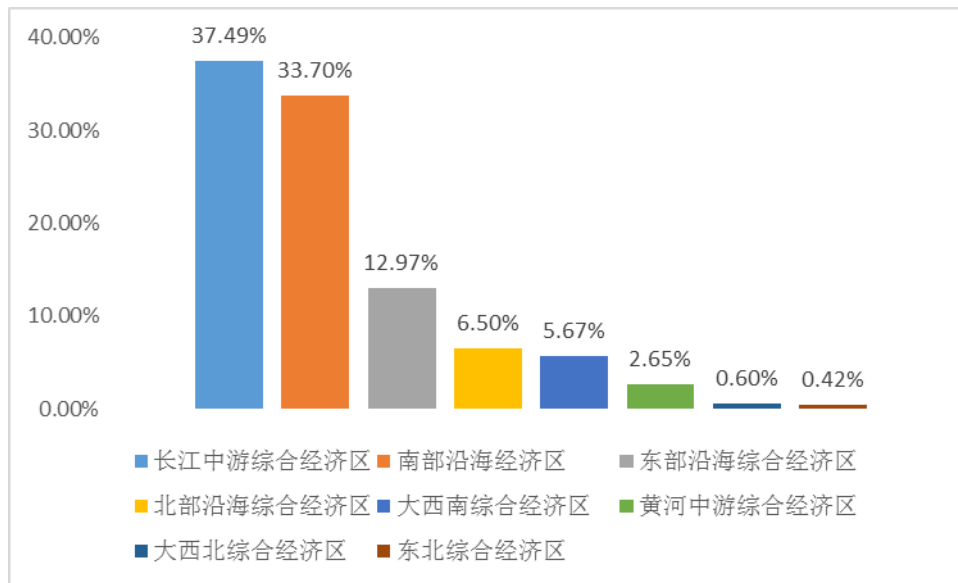


图 1-6 2018 届毕业生的就业地域分布

注：为便于统计分析，参照国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，把全国31个省级行政区（不含港澳台）划分为以下8个就业经济地域：

长江中游综合经济区：包括江西省、安徽省、湖南省、湖北省；

南部沿海经济区：包括广东省、福建省、海南省；

东部沿海综合经济区：包括上海市、江苏省、浙江省；

北部沿海综合经济区：包括北京市、天津市、山东省、河北省；

大西南综合经济区：包括广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省；

黄河中游综合经济区：包括内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省；

大西北综合经济区：包括甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区；

东北综合经济区：包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

细化来看，2018 届毕业生在湖南省就业的比例为 32.98%，在省外就业的比例为 67.02%。其中省外就业人数排名前三的地区分别为广东省、浙江省、上海市。详见下表：

表 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例
省内外分布	湖南省	2020	32.98
	省外	4104	67.02
省外分布	广东省	1866	30.47
	浙江省	296	4.83
	上海市	259	4.23
	江苏省	239	3.90
	北京市	218	3.56
	福建省	138	2.25
	江西省	116	1.89
	广西壮族自治区	93	1.52
	四川省	88	1.44
	安徽省	86	1.40
	山东省	85	1.39
	湖北省	74	1.21
	河南省	71	1.16
	云南省	62	1.01
	贵州省	58	0.95
	河北省	57	0.93
	海南省	56	0.91
	重庆市	46	0.75
	陕西省	46	0.75
	天津市	38	0.62
	山西省	36	0.59
	辽宁省	13	0.21
	宁夏回族自治区	13	0.21
	新疆维吾尔自治区	11	0.18
	甘肃省	9	0.15
	内蒙古自治区	9	0.15
	吉林省	7	0.11
	黑龙江省	6	0.10
	香港特别行政区	4	0.07
	西藏自治区	3	0.05
	青海省	1	0.02

学校 2018 届在湖南省就业的毕业生有 2020 人，其中在株洲市就业的人数最多，占湖南省就业的 42.48%，这与学院“服务区域经济社会发展”的办学定位相符；其次是长沙市，占湖南省就业的 39.16%。详见下表：

表 1-9 2018 届毕业生省内就业分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

地区	人数	比例
湖南省株洲市	858	42.48
湖南省长沙市	791	39.16
湖南省湘潭市	63	3.12
湖南省衡阳市	55	2.72
湖南省常德市	46	2.28
湖南省岳阳市	38	1.88
湖南省郴州市	33	1.63
湖南省永州市	28	1.39
湖南省邵阳市	27	1.34
湖南省怀化市	21	1.04
湖南省益阳市	20	0.99
湖南省娄底市	18	0.89
湖南省张家界市	11	0.54
湖南省湘西土家族苗族自治州	11	0.54
<b>总计</b>	<b>2020</b>	<b>100.00</b>

2018 届毕业生在“地级市”就业的比例最高（38.52%），其次是“省会城市”（30.76%），第三是“计划单列市”（16.00%）。此外，在“直辖市”和“县级市及以下”就业的比例分别为 9.13%、5.58%。详见下图：

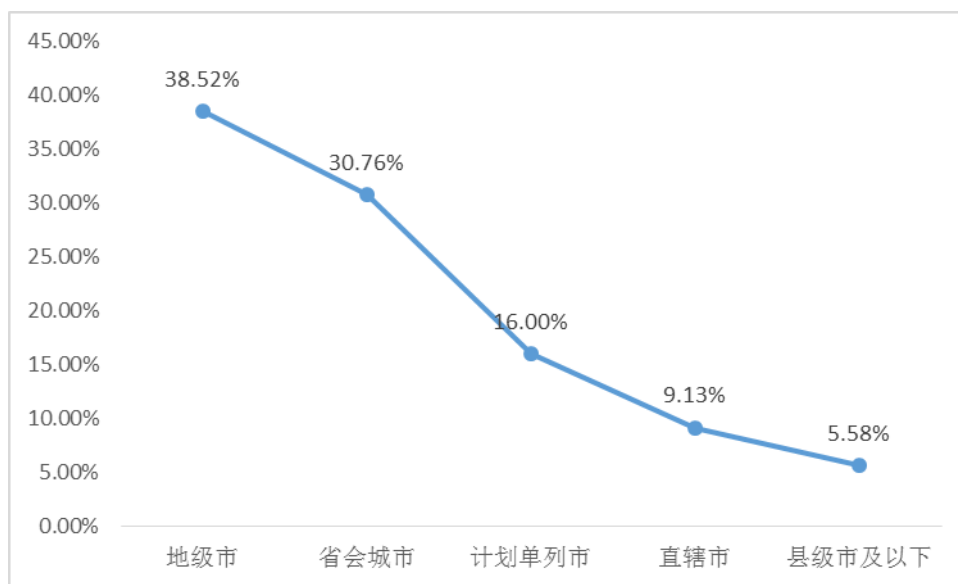


图 1-7 2018 届毕业生就业地域级别分布

## 2. 毕业生就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中于“制造业”、“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，这与学校的专业特色保持一致，说明学校的办学方向与社会需求相适应。详见下图：

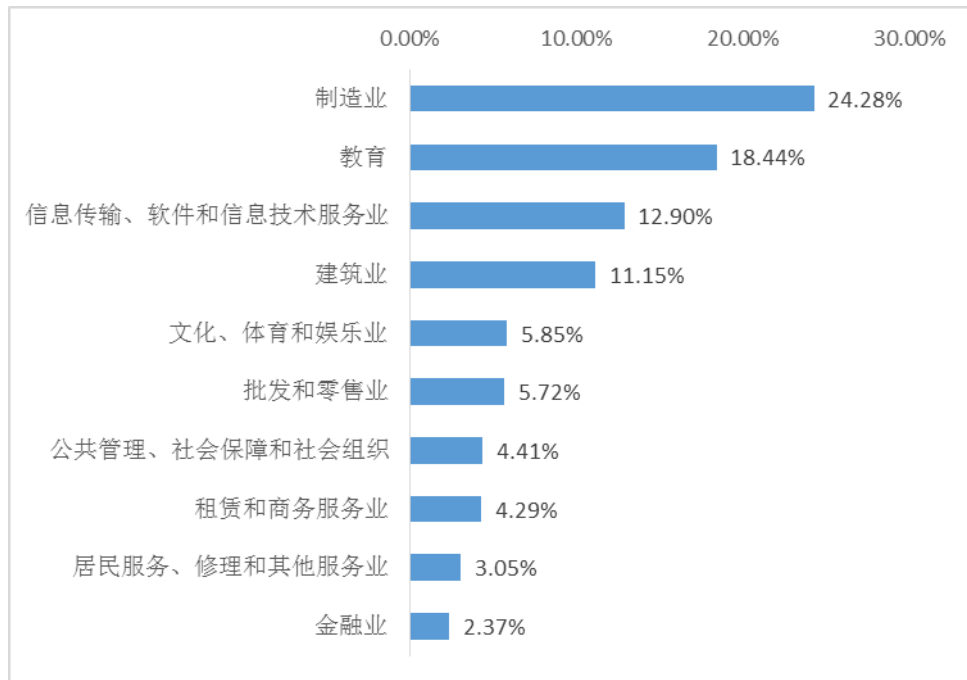


图 1-8 2018 届毕业生排名前十的就业行业

## 3. 毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生选择到“企业”单位就业人数最多，占已就业总人数 83.52%；到“事业单位”就业的毕业生有 118 人，占已就业总人数 1.93%；到“机关”单位就业的毕业生人数为 65 人，占已就业总人数 1.06%。详见下表：

表 1-10 2018 届毕业生的就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	单位性质	人数	比例
企业	其他企业	4127	67.39
	国有企业	803	13.11
	三资企业	185	3.02
	<b>小计</b>	<b>5115</b>	<b>83.52</b>
事业单位	其他教学单位	58	0.95
	其他事业单位	52	0.85
	高等学校	5	0.08
	科研设计单位	3	0.05

类别	单位性质	人数	比例
	<b>小计</b>	<b>118</b>	<b>1.93</b>
机关		65	1.06
其他	升学	648	10.58
	出国、出境	96	1.57
	自主创业	38	0.62
	自由职业	23	0.38
	部队	18	0.29
	国家基层项目	2	0.03
	地方基层项目	1	0.02
	<b>小计</b>	<b>826</b>	<b>13.49</b>

注：其他企业主要指民营/个体企业。

#### 4. 毕业生的就业职位分布

除“其他人员”外，2018 届毕业生就业人数排名前三的工作职位为“工程技术人员”（32.36%）、“办事人员和有关人员”（18.66%）和“其他专业技术人员”（7.28%）。详见下图：

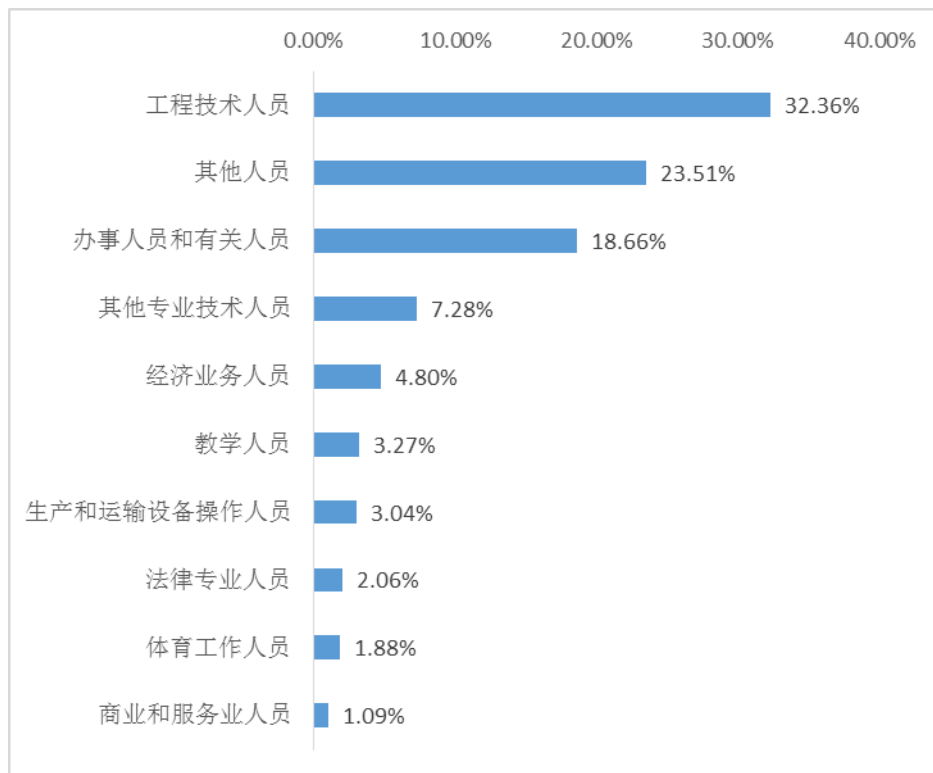


图 1-9 2018 届毕业生就业人数排名前十位的职位分布

### （三）毕业生升学情况

2018 届本专科毕业生选择升学的共有 648 人，总体升学率为 9.29%。分学历来看，本科毕业生选择升学人数为 624 人，专科选择升学人数为 24 人，但专科毕业生升学率高于本科毕业生。详见下图：

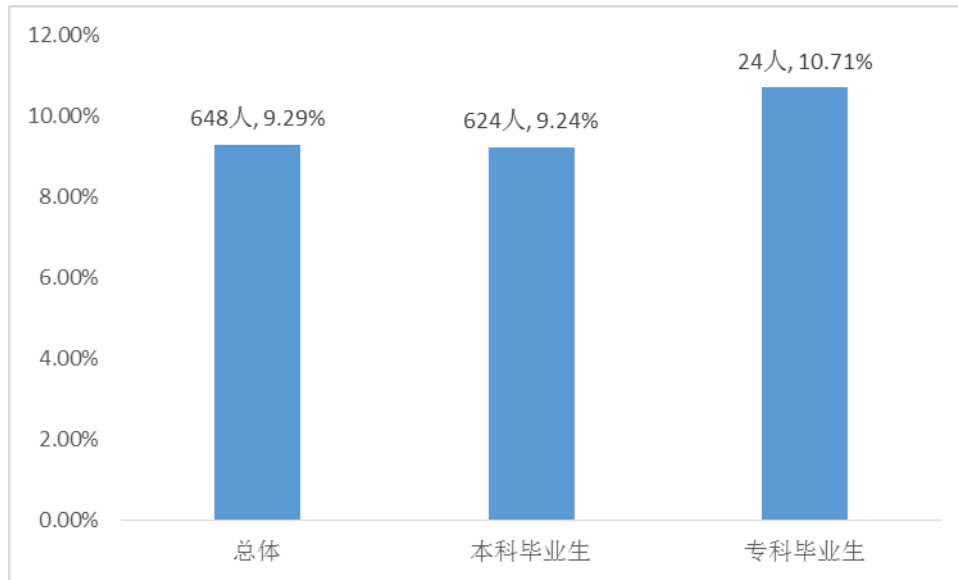


图 1-10 2018 届毕业生升学率

分学院看，学校共有 13 个学院毕业生升学率超过 2018 届毕业生总体升学率（9.29%），其中体育学院升学率（20.11%）最高。详见下图：



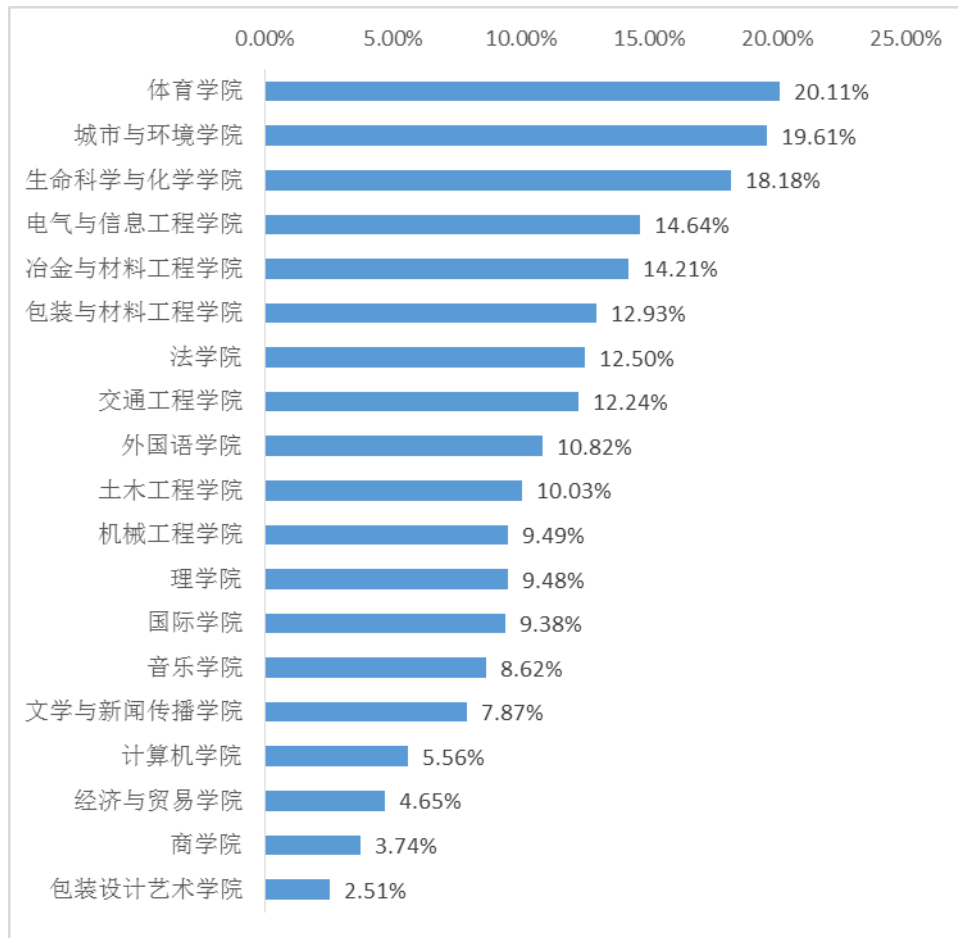


图 1-11 2018 届各学院毕业生升学率

分专业看,学校共 29 个本科专业升学率超过 2018 届本科毕业生总体升学率 (9.24%), 其中生物技术专业升学率 (30.43%) 最高; 专科中艺术设计专业升学率 (11.43%) 最高。各专业毕业生升学情况详见下表:

表 1-11 2018 届各专业毕业生升学率

单位: 人数 (人)、升学率 (%)

学历	专业	升学率	专业	升学率
本科毕业生	生物技术	30.43	土木工程	9.96
	城乡规划	25.93	给排水科学与工程	9.20
	体育教育	25.87	音乐学	8.62
	电子信息工程	22.52	会计学	8.56
	化学工程与工艺	18.92	日语	8.00
	无机非金属材料工程	18.57	材料成型及控制工程	7.64
	高分子材料与工程	16.44	新闻学	7.63
	建筑学	16.16	电子信息科学与技术	6.67
	汉语言文学	16.13	工业设计	6.33
	金属材料工程	14.19	公共事业管理	6.25
	印刷工程	13.99	视觉传达设计	5.00

学历	专业	升学率	专业	升学率
	自动化	13.73	信息管理与信息系统	4.88
	测控技术与仪器	13.73	软件工程	4.35
	应用化学	13.11	工商管理	4.08
	应用物理学	12.90	物联网工程	4.00
	法学	12.50	计算机科学与技术	3.42
	电子科学与技术	12.24	产品设计	3.31
	英语	12.17	环境设计	3.28
	电气工程及其自动化	11.98	市场营销	3.06
	冶金工程	11.94	网络工程	2.99
	通信工程	11.61	数字媒体艺术	2.94
	机械工程	11.27	人力资源管理	2.76
	建筑环境与能源应用工程	10.92	广告学	2.27
	机械设计制造及其自动化	10.51	社会体育指导与管理	2.17
	包装工程	10.43	国际经济与贸易	1.77
		信息与计算科学	10.39	财务管理
翻译		10.34	动画	1.64
数学与应用数学		10.20	金融工程	1.14
专科毕业生	艺术设计	11.43	市场营销	9.38
	会计	10.66	-	-

#### (四) 毕业生出国（境）情况

2018 届本专科毕业生选择出国（境）的共有 96 人，其中本科毕业生 59 人，专科毕业生 37 人。从出国（境）率来看，2018 届本专科总体出国（境）率为 1.38%，专科毕业生出国（境）率高于本科毕业生。详见下图：

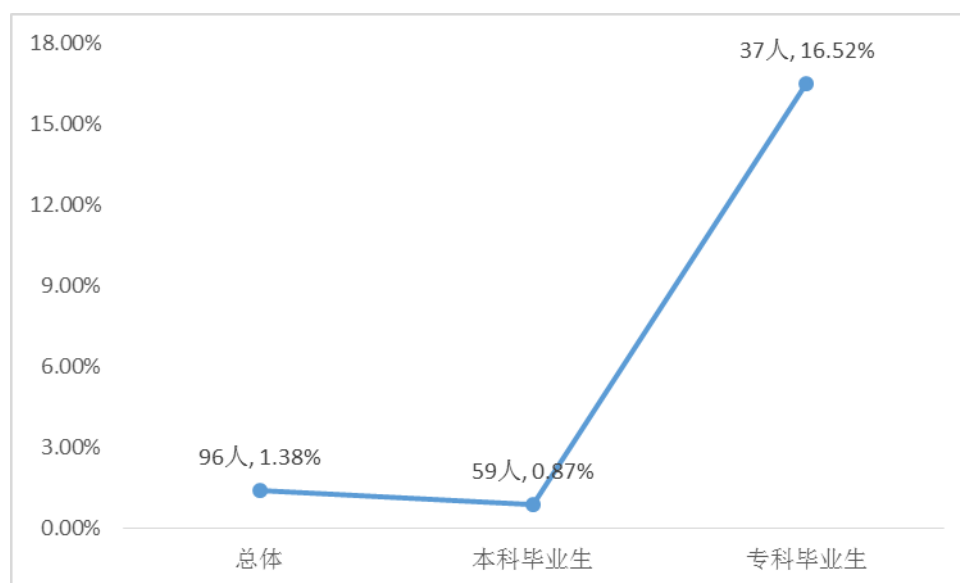


图 1-12 2018 届毕业生出国（境）情况分布

数据显示，2018 届国际学院毕业生选择出国（境）的人数最多（56 人），其次为外国语学院（11 人）。选择出国（境）的学院分布详见下表：

表 1-12 2018 届各学院毕业生出国（境）的分布

单位：人数（人）、出国（境）率（%）

学院	人数	出国（境）率
国际学院	56	17.50
外国语学院	11	5.67
文学与新闻传播学院	5	1.46
商学院	5	0.85
经济与贸易学院	5	0.75
法学院	3	1.70
电气与信息工程学院	3	0.49
计算机学院	2	0.41
城市与环境学院	1	0.65
音乐学院	1	0.57
包装与材料工程学院	1	0.26
包装设计艺术学院	1	0.17
机械工程学院	1	0.16
土木工程学院	1	0.14
<b>总计</b>	<b>96</b>	<b>1.38</b>

### （五）毕业生自主创业情况

学校 2018 届选择自主创业的毕业生共 38 人。从不同学院看，创业的毕业生主要分布在包装设计艺术学院、体育学院。从不同行业看，毕业生主要在“文化、体育和娱乐业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”进行创业。各学院毕业生创业详细情况见下表：

表 1-13 2018 届各学院毕业生自主创业的分布

单位：（人）

学院	行业	人数
包装设计艺术学院	文化、体育和娱乐业	5
	公共管理、社会保障和社会组织	1
	批发和零售业	1
	教育	1
	居民服务、修理和其他服务业	1
体育学院	文化、体育和娱乐业	3
	教育	2
	住宿和餐饮业	1
商学院	批发和零售业	2
	信息传输、软件和信息技术服务业	1

学院	行业	人数
	租赁和商务服务业	1
	文化、体育和娱乐业	1
国际学院	居民服务、修理和其他服务业	2
	租赁和商务服务业	1
	文化、体育和娱乐业	1
冶金与材料工程学院	居民服务、修理和其他服务业	1
	租赁和商务服务业	1
	文化、体育和娱乐业	1
经济与贸易学院	信息传输、软件和信息技术服务业	1
	批发和零售业	1
土木工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	1
	批发和零售业	1
机械工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	2
包装与材料工程学院	租赁和商务服务业	1
	信息传输、软件和信息技术服务业	1
城市与环境学院	文化、体育和娱乐业	1
音乐学院	教育	1
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业	1
<b>总计</b>		<b>38</b>

## 第二章 2018 届毕业生就业相关分析

### 一、毕业生落实就业单位质量分析

#### (一) 就业满意度分析

##### 1. 总体就业现状满意度

调研数据显示，2018 届毕业生的就业现状满意度为 96.65%。分学历来看，本科毕业生的就业现状满意度（96.73%）高于专科毕业生（90.20%）。分性别来看，女性毕业生的就业现状满意度（97.00%）高于男性毕业生（96.45%）。详见下图：

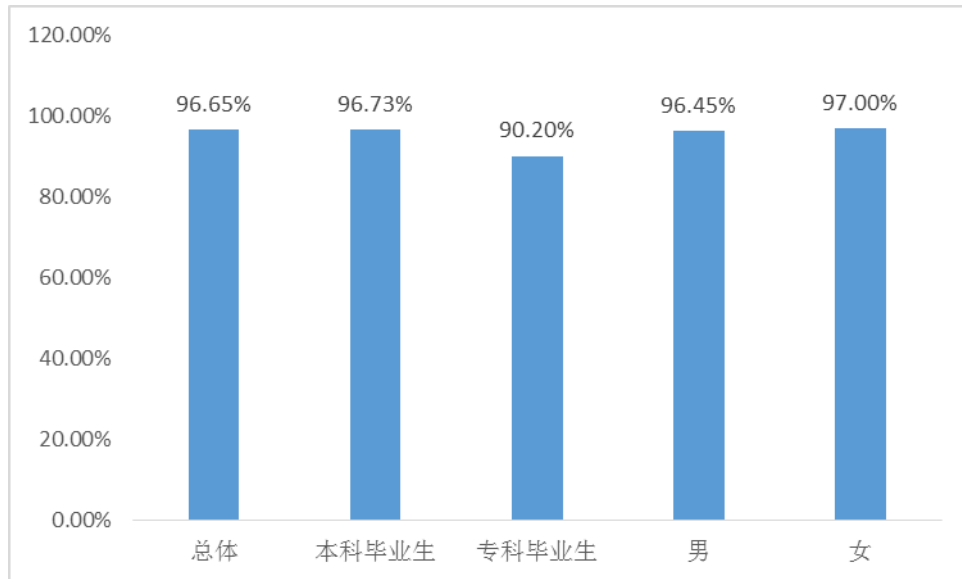


图 2-1 2018 届毕业生就业现状满意度

注：1. 就业现状满意度统计包含已落实就业、自主创业、自由职业和继续深造与出国群体；

2. 就业满意度是被调查毕业生对就业现状的满意度评价，包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”五大类，满意度即非常满意、满意、比较满意的总和。

##### 2. 各学院毕业生就业现状满意度

学校共有 10 个学院毕业生的就业现状满意度高于 2018 届毕业生总体就业现状满意度（96.65%），其中就业现状满意度排名前三的学院分别为城市与环境学院、包装设计艺术学院、土木工程学院。详见下表：

表 2-1 2018 届各学院毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%）、样本量（人）

学院	满意度	样本量
城市与环境学院	98.77	81
包装设计艺术学院	98.27	173
土木工程学院	97.90	524
理学院	97.87	141
体育学院	97.73	88
生命科学与化学学院	97.70	87
计算机学院	97.37	304
交通工程学院	97.37	38
商学院	97.11	346
文学与新闻传播学院	97.00	200
经济与贸易学院	96.49	342
包装与材料工程学院	96.48	256
法学院	96.36	55
电气与信息工程学院	96.04	455
外国语学院	95.93	123
机械工程学院	95.88	437
冶金与材料工程学院	93.88	245
音乐学院	91.30	23
国际学院	90.57	53
<b>总体</b>	<b>96.65</b>	<b>3971</b>

### 3. 各专业毕业生就业现状满意度

从不同专业来看，学校共 33 个专业毕业生的就业现状满意度高于 2018 届毕业生总体就业现状满意度（96.65%），其中 12 个专业毕业生均对自己就业现状持满意态度。详见下表：

表 2-2 2018 届各专业毕业生就业现状满意度

单位：满意度（%）、样本量（人）

专业	满意度	样本量
计算机科学与技术	100.00	59
体育教育	100.00	58
高分子材料与工程	100.00	57
产品设计	100.00	47
信息与计算科学	100.00	45
城乡规划	100.00	34
日语	100.00	32
环境设计	100.00	31
应用物理学	100.00	22
数字媒体艺术	100.00	20

专业	满意度	样本量
生物技术	100.00	16
服装与服饰设计	100.00	12
软件工程	98.70	77
土木工程	98.40	376
市场营销	98.25	57
国际经济与贸易	98.08	52
电子信息科学与技术	98.04	51
无机非金属材料工程	98.04	51
建筑学	97.87	47
应用化学	97.87	47
电气工程及其自动化	97.80	182
建筑环境与能源应用工程	97.62	84
金融工程	97.56	41
工商管理	97.39	115
电子科学与技术	97.37	38
广告学	97.33	75
网络工程	97.30	37
测控技术与仪器	97.22	36
人力资源管理	97.14	105
机械工程	97.09	103
视觉传达设计	96.97	33
汉语言文学	96.83	63
新闻学	96.77	62
机械设计制造及其自动化	96.55	203
包装工程	96.52	115
法学	96.36	55
通信工程	96.20	79
信息管理与信息系统	96.15	52
财务管理	96.12	103
电子信息工程	96.10	77
会计学	95.89	146
化学工程与工艺	95.83	24
给排水科学与工程	95.31	64
材料成型及控制工程	95.24	105
英语	94.59	74
艺术设计学	94.44	18
物联网工程	94.23	52
翻译	94.12	17
公共事业管理	94.12	17
印刷工程	94.05	84
自动化	93.75	160
金属材料工程	93.69	111

专业	满意度	样本量
社会体育指导与管理	93.33	30
动画	92.86	14
艺术设计	92.86	14
冶金工程	91.57	83
数学与应用数学	91.30	23
音乐学	91.30	23
会计	89.19	37
工业设计	88.46	26
<b>总体</b>	<b>96.65</b>	<b>3971</b>

## (二) 就业待遇分析

### 1. 薪资待遇

调研数据显示，2018 届已落实就业单位毕业生的平均月薪为 4492 元，毕业生对当前的薪资满意度为 72.03%。分学历来看，本科毕业生的平均月薪及其满意度均高于专科毕业生；分性别来看，男性毕业生的平均月薪及其满意度均高于女性毕业生。详见下图：

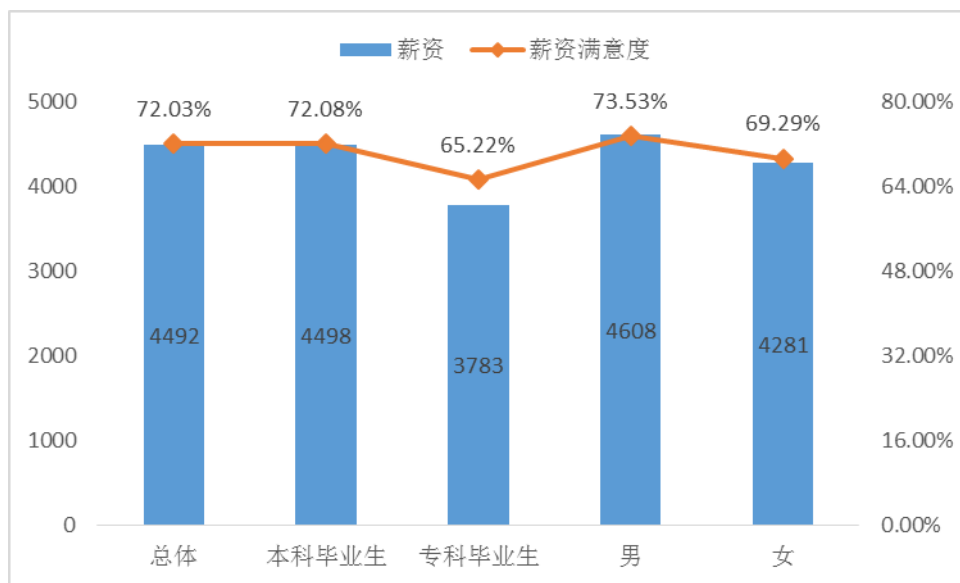


图 2-2 2018 届毕业生薪资水平及其满意度

分学院来看，学校共有 5 个学院毕业生的平均月薪高于 2018 届总体已落实就业单位毕业生的平均月薪（4492 元），其中计算机学院毕业生的平均月薪最高（5831 元）。从薪资满意度看，共有 9 个学院毕业生对自己当前薪资的满意度高于 2018 届总体已落实就业单位毕业生的薪资满意度（72.03%）。详见下表：



表 2-3 2018 届各学院毕业生薪资水平及其满意度

单位：薪资（元）、满意度（%）、样本量（人）

学院	薪资	薪资满意度	样本量
计算机学院	5831	71.59	264
城市与环境学院	5460	88.00	50
理学院	5004	68.97	116
电气与信息工程学院	4764	75.29	348
交通工程学院	4547	68.75	32
商学院	4426	69.26	296
包装与材料工程学院	4364	74.27	206
土木工程学院	4325	77.26	431
外国语学院	4307	65.71	70
机械工程学院	4260	67.45	341
包装设计艺术学院	4179	67.89	109
生命科学与化学学院	4146	72.31	65
经济与贸易学院	4140	75.27	283
冶金与材料工程学院	4123	69.14	175
法学院	4065	73.91	23
文学与新闻传播学院	4056	63.82	152
体育学院	4054	73.91	46
国际学院	3783	65.22	23
音乐学院	3688	75.00	16
<b>总体</b>	<b>4492</b>	<b>72.03</b>	<b>3046</b>

分专业看，学校共有 18 个专业毕业生的平均月薪高于 2018 届总体已落实就业单位毕业生的平均月薪（4492 元），其中网络工程专业毕业生的平均月薪最高（6483 元）。从薪资满意度看，有 30 个专业毕业生对自己当前薪资的满意度高于 2018 届总体已落实就业单位毕业生的平均薪资满意度（72.03%）。详见下表：

表 2-4 2018 届各专业毕业生薪资水平及其满意度

单位：薪资（元）、满意度（%）、样本量（人）

专业	薪资	薪资满意度	样本量
网络工程	6483	80.00	30
计算机科学与技术	6345	76.36	55
软件工程	5926	67.65	68
建筑学	5810	86.21	29
物联网工程	5667	73.33	45
信息与计算科学	5539	68.42	38
信息管理与信息系统	5205	72.73	44
电子信息科学与技术	5167	78.57	42
电子信息工程	5139	72.22	54

专业	薪资	薪资满意度	样本量
通信工程	5121	66.67	66
自动化	4988	71.90	121
城乡规划	4976	90.48	21
翻译	4875	100.00	8
动画	4682	72.73	11
市场营销	4596	76.60	47
电子科学与技术	4547	68.75	32
电气工程及其自动化	4503	79.17	144
金融工程	4500	68.75	32
测控技术与仪器	4431	75.86	29
工商管理	4399	71.72	99
包装工程	4396	73.96	96
土木工程	4386	76.92	312
化学工程与工艺	4375	56.25	16
产品设计	4365	80.77	26
应用物理学	4353	64.71	17
印刷工程	4341	71.21	66
机械工程	4336	71.05	76
日语	4333	66.67	18
艺术设计学	4333	46.67	15
高分子材料与工程	4330	79.55	44
应用化学	4321	79.49	39
工业设计	4294	47.06	17
机械设计制造及其自动化	4292	65.66	166
建筑环境与能源应用工程	4212	78.79	66
新闻学	4210	62.00	50
英语	4193	59.09	44
金属材料工程	4191	75.31	81
社会体育指导与管理	4167	83.33	18
视觉传达设计	4167	58.33	24
无机非金属材料工程	4167	69.70	33
广告学	4161	67.80	59
数学与应用数学	4158	52.63	19
会计学	4151	79.31	116
材料成型及控制工程	4116	71.95	82
给排水科学与工程	4104	77.36	53
环境设计	4100	73.33	15
人力资源管理	4071	59.78	92
法学	4065	73.91	23
财务管理	4056	72.45	98
国际经济与贸易	4014	75.68	37
冶金工程	4008	60.66	61

专业	薪资	薪资满意度	样本量
艺术设计	4000	55.56	9
体育教育	3982	67.86	28
公共事业管理	3929	78.57	14
服装与服饰设计	3900	100.00	5
汉语言文学	3733	60.47	43
音乐学	3688	75.00	16
会计	3643	71.43	14
数字媒体艺术	3423	61.54	13
生物技术	3100	70.00	10
<b>总体</b>	<b>4492</b>	<b>72.03</b>	<b>3046</b>

## 2. 福利和社会保障

调研数据显示,超过九成毕业生就业的用人单位为毕业生提供了不同程度的福利与社会保障,其中为毕业生“提供五险一金”的用人单位占比 57.62%，“提供五险一金或四险一金外,还提供了其他保障和补贴”的占比 20.49%，“提供了基本保障”占比 18.71%。详见下图:

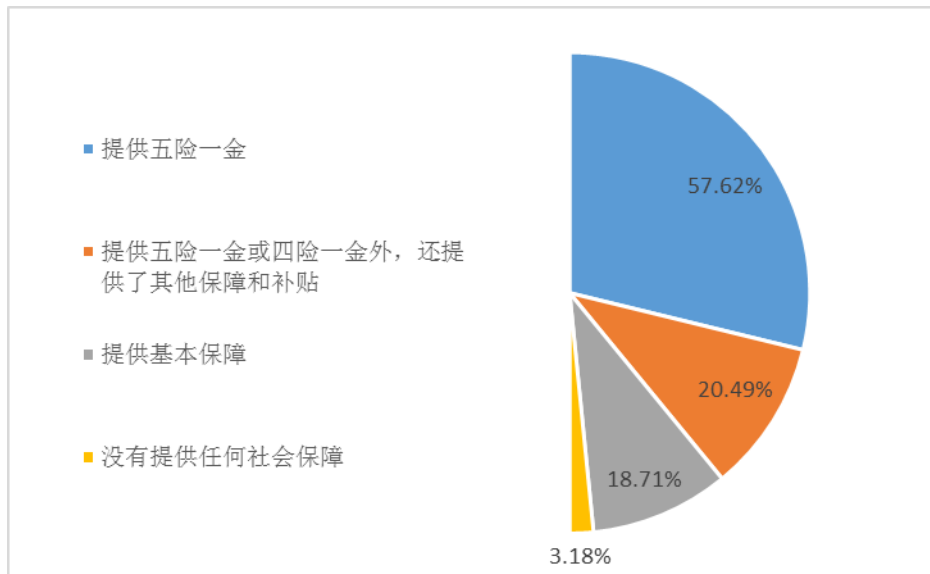


图 2-3 用人单位为毕业生提供福利与社会保障情况

注:基本保障是指工伤、失业、医疗、养老、生育共五险,部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”,“五险一金”中的“一金”指住房公积金。

2018 届毕业生对用人单位提供的福利和社会保障满意度为 90.58%。分学历来看,专科毕业生满意度高于本科毕业生。详见下图:

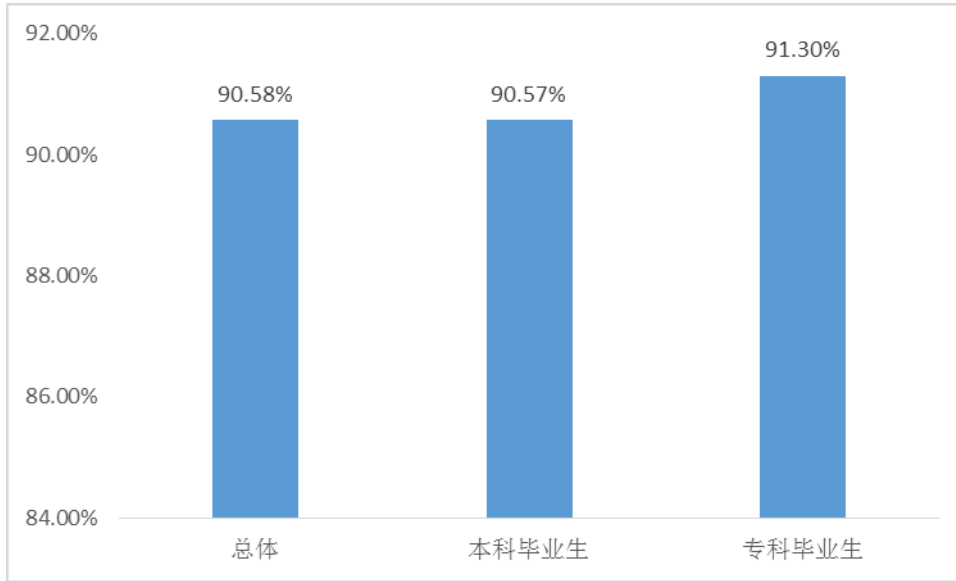


图 2-4 2018 届毕业生福利和社会保障满意度

### 3. 签约单位形式

学校 2018 届有 65.10% 的毕业生与用人单位签订了不同程度的求职保障，其中“签了 3 年以下劳动合同或就业协议”占比 26.46%，“签了 3-5 年劳动合同或就业协议”占比 18.22%，“签了无固定期限劳动合同”占比 15.56%，“签了 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”占比 4.86%。详见下图：

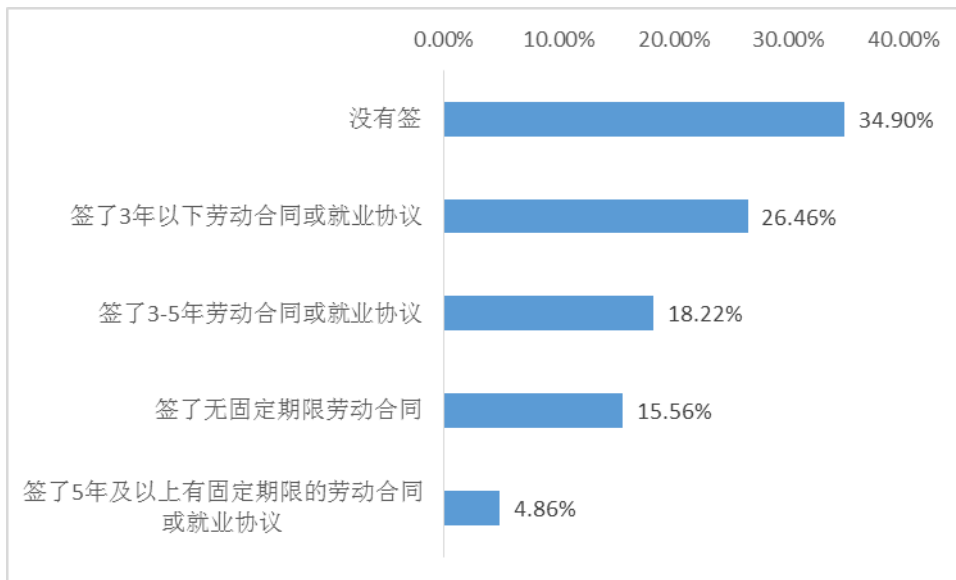


图 2-5 2018 届毕业生签约单位形式

### （三）专业与职位相关度分析

#### 1. 专业与职位相关度

调研数据显示，2018 届毕业生的专业与职位相关度为 87.49%。分学历来看，本科毕业生的专业与职位相关度（87.53%）高于专科毕业生（82.61%）；分性别来看，男性毕业生的专业与职位相关度（89.02%）高于女性毕业生（84.69%）。详见下图：

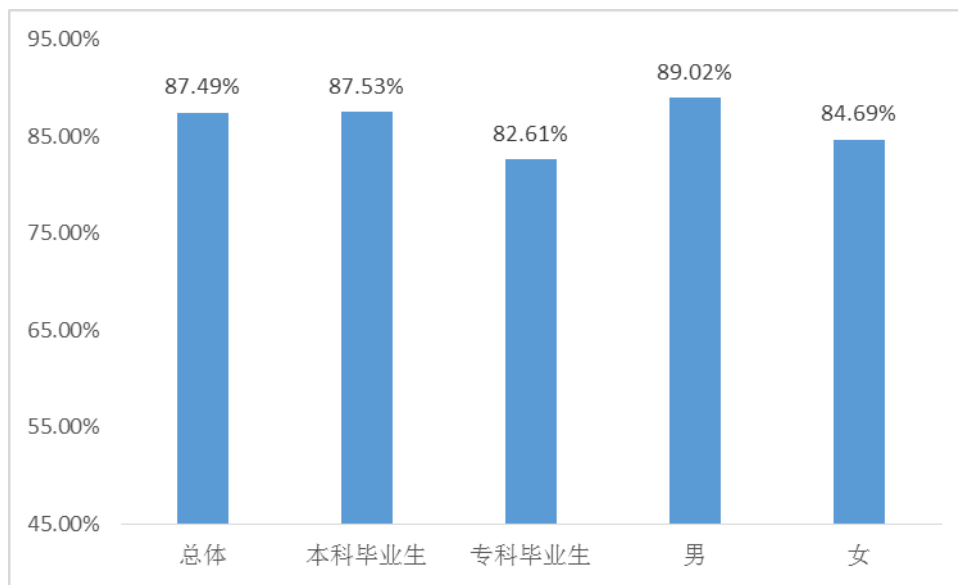


图 2-6 2018 届毕业生专业与职位相关度

注：被调查毕业生的专业与职位相关度包括“非常相关”、“相关”、“比较相关”、“相关度比较小”、“很不相关”五大类，相关度即“非常相关”、“相关”、“比较相关”的比例之和。

分学院来看，学校共 7 个学院毕业生的专业与职位相关度高于 2018 届毕业生总体专业与职位相关度（87.49%），其中专业与职位相关度排名前三的学院分别为城市与环境学院、土木工程学院、计算机学院，相关度均在 95.00%以上。详见下表：

表 2-5 2018 届各学院毕业生专业与职位相关度

单位：相关度（%）、样本量（人）

学院	相关度	样本量
城市与环境学院	98.00	50
土木工程学院	96.75	431
计算机学院	95.83	264
法学院	91.30	23
交通工程学院	90.63	32
电气与信息工程学院	89.37	348

学院	相关度	样本量
音乐学院	87.50	16
机械工程学院	87.39	341
生命科学与化学学院	86.15	65
商学院	86.15	296
经济与贸易学院	84.81	283
包装与材料工程学院	83.50	206
国际学院	82.61	23
体育学院	82.61	46
文学与新闻传播学院	81.58	152
冶金与材料工程学院	79.43	175
外国语学院	78.57	70
包装设计艺术学院	77.98	109
理学院	77.59	116
<b>总体</b>	<b>87.49</b>	<b>3046</b>

分专业来看,学校共 28 个专业毕业生的专业与职位相关度高于 2018 届毕业生总体专业与职位相关度(87.49%),其中会计、建筑学、网络工程、服装与服饰设计 4 个专业毕业生的专业与职位相关度为 100.00%。详见下表:

表 2-6 2018 届各专业毕业生专业与职位相关度

单位: 相关度(%), 样本量(人)

专业	相关度	样本量
会计	100.00	14
建筑学	100.00	29
网络工程	100.00	30
服装与服饰设计	100.00	5
软件工程	98.53	68
计算机科学与技术	98.18	55
土木工程	98.08	312
城乡规划	95.24	21
建筑环境与能源应用工程	93.94	66
电气工程及其自动化	93.75	144
环境设计	93.33	15
测控技术与仪器	93.10	29
给排水科学与工程	92.45	53
通信工程	92.42	66
市场营销	91.49	47
法学	91.30	23
物联网工程	91.11	45
机械工程	90.79	76
电子科学与技术	90.63	32
生物技术	90.00	10

专业	相关度	样本量
体育教育	89.29	28
人力资源管理	89.13	92
机械设计制造及其自动化	88.55	166
包装工程	88.54	96
产品设计	88.46	26
工商管理	87.88	99
金融工程	87.50	32
音乐学	87.50	16
应用化学	87.18	39
电子信息工程	87.04	54
材料成型及控制工程	86.59	82
印刷工程	86.36	66
电子信息科学与技术	85.71	42
会计学	85.34	116
广告学	84.75	59
自动化	84.30	121
英语	84.09	44
国际经济与贸易	83.78	37
汉语言文学	83.72	43
财务管理	83.67	98
视觉传达设计	83.33	24
应用物理学	82.35	17
无机非金属材料工程	81.82	33
化学工程与工艺	81.25	16
信息管理与信息系统	79.55	44
金属材料工程	79.01	81
冶金工程	78.69	61
新闻学	76.00	50
翻译	75.00	8
数学与应用数学	73.68	19
动画	72.73	11
社会体育指导与管理	72.22	18
信息与计算科学	68.42	38
高分子材料与工程	68.18	44
日语	66.67	18
工业设计	64.71	17
公共事业管理	57.14	14
艺术设计	55.56	9
数字媒体艺术	53.85	13
艺术设计学	53.33	15
<b>总体</b>	<b>87.49</b>	<b>3046</b>

## 2. 专业与职位不相关原因

学校 2018 届毕业生表示自己从事与专业不相关工作的主要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（39.63%），其次为“本专业相关工作就业机会少”（14.70%）。详见下图：

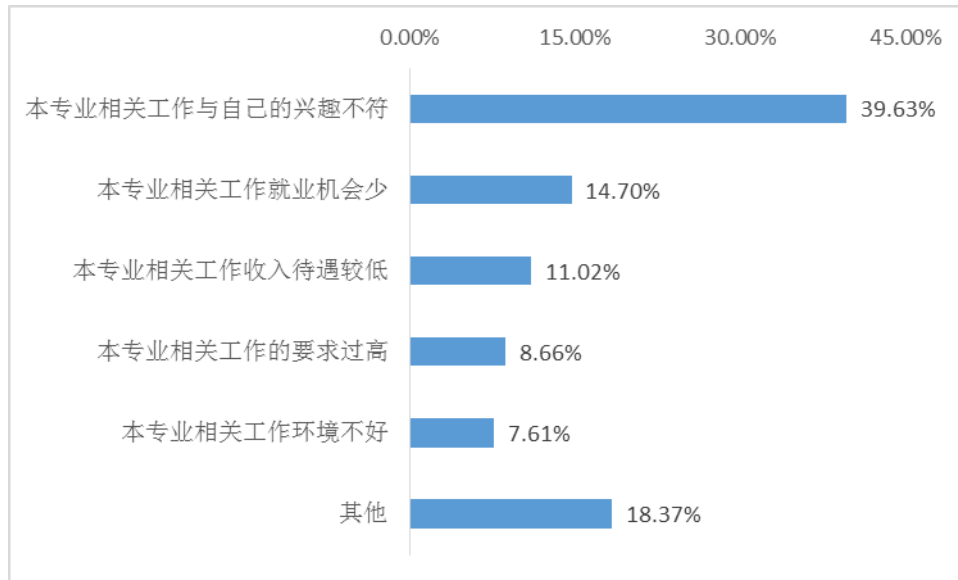


图 2-7 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

### （四）就业反馈分析

#### 1. 与目标岗位一致性

调研数据显示，2018 届毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性为 87.89%。分学历来看，本科毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性（87.93%）高于专科毕业生（82.61%）；分性别来看，男性毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性（88.52%）高于女性毕业生（86.73%）。详见下图：



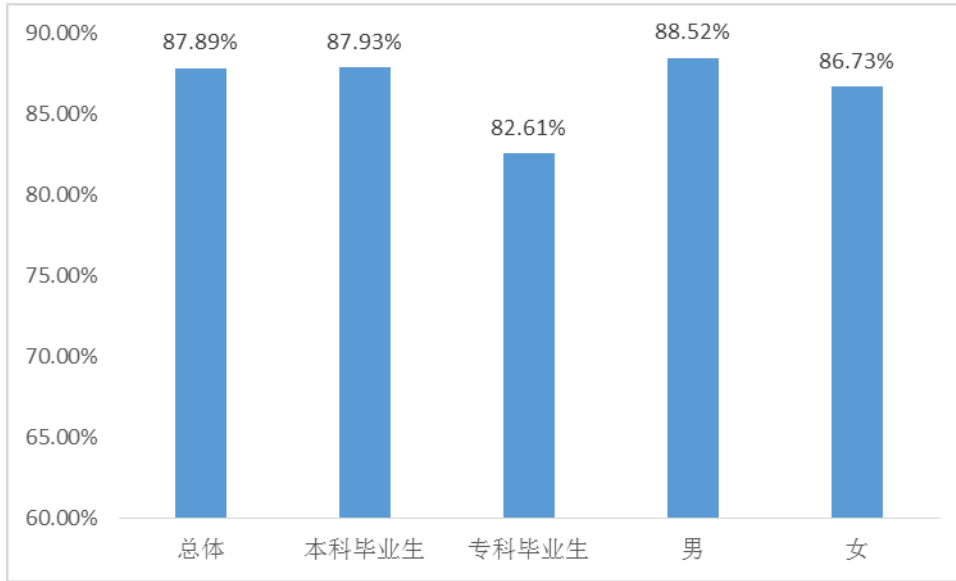


图 2-8 2018 届毕业生所从事职位与目标岗位一致性

分学院看，学校共 10 个学院毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性高于 2018 届毕业生总体（87.89%），其中城市与环境学院毕业生的职位与目标岗位一致性为 100.00%。详见下表：

表 2-7 2018 届各学院毕业生的职位与目标岗位一致性

单位：一致性（%）、样本量（人）

学院	一致性	样本量
城市与环境学院	100.00	50
外国语学院	95.71	70
法学院	95.65	23
计算机学院	93.56	264
体育学院	91.30	46
土木工程学院	90.72	431
经济与贸易学院	88.69	283
文学与新闻传播学院	88.16	152
包装设计艺术学院	88.07	109
机械工程学院	87.98	341
生命科学与化学学院	87.69	65
电气与信息工程学院	87.64	348
理学院	86.21	116
包装与材料工程学院	84.95	206
商学院	84.12	296
国际学院	82.61	23
交通工程学院	81.25	32
冶金与材料工程学院	76.57	175
音乐学院	75.00	16
<b>总体</b>	<b>87.89</b>	<b>3046</b>

分专业看，学校共 33 个专业毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性高于 2018 届毕业生总体（87.89%），其中有 5 个专业毕业生的职位与目标岗位一致性达 100.00%。详见下表：

表 2-8 2018 届各专业毕业生的职位与目标岗位一致性

单位：一致性（%）、样本量（人）

专业	一致性	样本量
城乡规划	100.00	21
翻译	100.00	8
服装与服饰设计	100.00	5
建筑学	100.00	29
生物技术	100.00	10
计算机科学与技术	98.18	55
英语	97.73	44
软件工程	97.06	68
体育教育	96.43	28
给排水科学与工程	96.23	53
法学	95.65	23
环境设计	93.33	15
网络工程	93.33	30
物联网工程	93.33	45
广告学	93.22	59
电子信息科学与技术	92.86	42
公共事业管理	92.86	14
产品设计	92.31	26
数字媒体艺术	92.31	13
动画	90.91	11
高分子材料与工程	90.91	44
建筑环境与能源应用工程	90.91	66
会计学	90.52	116
自动化	90.08	121
土木工程	89.74	312
应用化学	89.74	39
电气工程及其自动化	89.58	144
机械工程	89.47	76
国际经济与贸易	89.19	37
日语	88.89	18
信息管理与信息系统	88.64	44
工业设计	88.24	17
机械设计制造及其自动化	87.95	166
财务管理	87.76	98
信息与计算科学	86.84	38

专业	一致性	样本量
材料成型及控制工程	86.59	82
包装工程	86.46	96
通信工程	86.36	66
汉语言文学	86.05	43
会计	85.71	14
人力资源管理	84.78	92
金融工程	84.38	32
新闻学	84.00	50
电子信息工程	83.33	54
社会体育指导与管理	83.33	18
视觉传达设计	83.33	24
市场营销	82.98	47
电子科学与技术	81.25	32
工商管理	80.81	99
数学与应用数学	78.95	19
无机非金属材料工程	78.79	33
印刷工程	78.79	66
艺术设计	77.78	9
冶金工程	77.05	61
应用物理学	76.47	17
测控技术与仪器	75.86	29
金属材料工程	75.31	81
化学工程与工艺	75.00	16
音乐学	75.00	16
艺术设计学	73.33	15
<b>总体</b>	<b>87.89</b>	<b>3046</b>

## 2. 就业岗位自主性

调研数据显示，2018 届已落实就业单位毕业生就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面比较自主的占比 87.72%。分学历来看，本科毕业生的就业岗位自主性（87.72%）高于专科毕业生（86.96%）；分性别来看，男性毕业生的就业岗位自主性（87.78%）高于女性毕业生（87.60%）。详见下图：

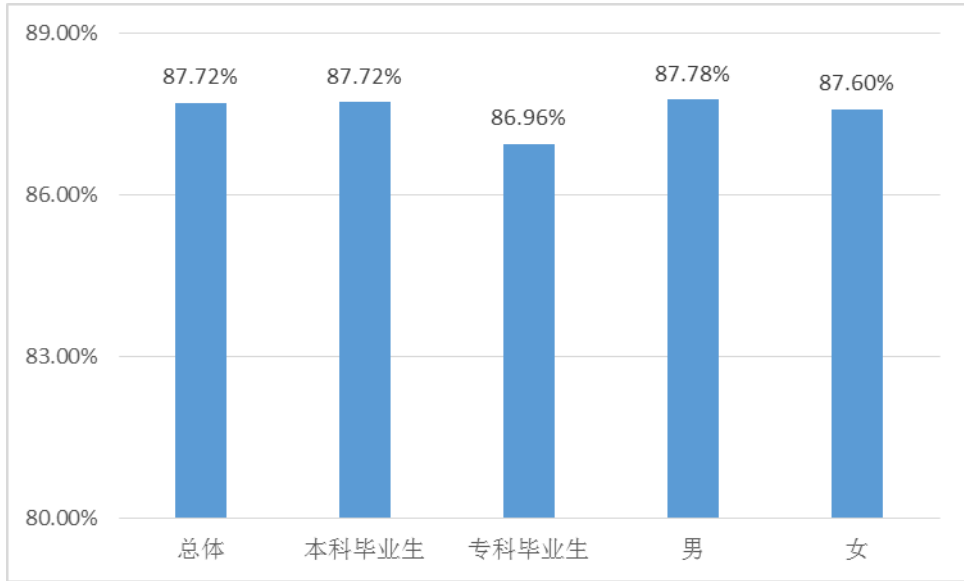


图 2-9 2018 届毕业生就业岗位自主性

注：被调查毕业生的就业岗位自主性为“非常自主”、“自主”、“比较自主”、“不太自主”、“非常不自主”、“不了解”，自主性的计算公式中分子为“非常自主”、“自主”、“比较自主”的比例之和，分母为“非常自主”、“自主”、“比较自主”、“不太自主”、“非常不自主”比例之和。

## （五）就业稳定性分析

### 1. 换工作次数

工作变动是指毕业生离校后三个月内调换工作情况。调研数据显示，2018 届 77.81% 的毕业生没有工作变动，有 22.19% 的毕业生有过变动工作的经历。其中，工作变动“1 次”的比例最高（13.36%）。详见下图：

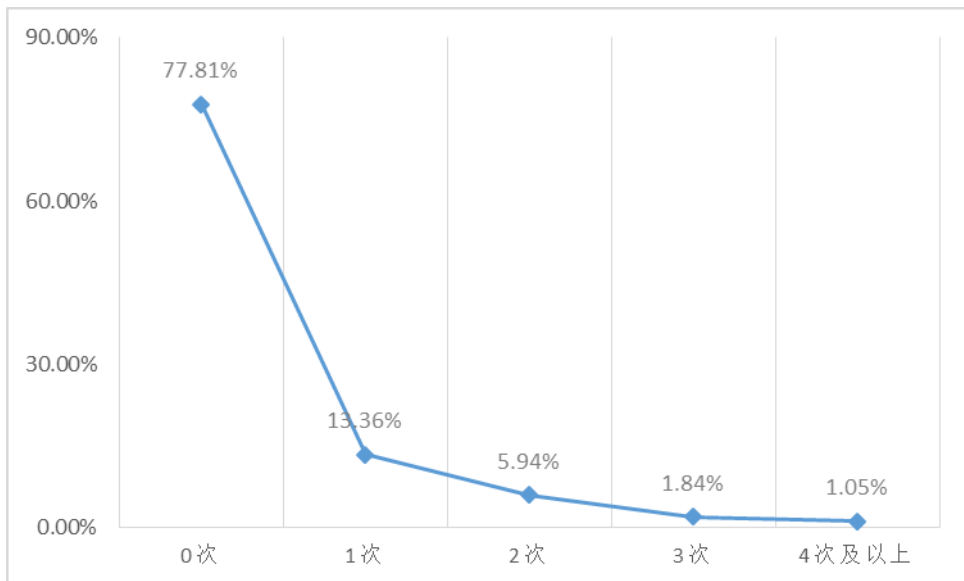


图 2-10 2018 届毕业生工作变动比例分析

## 2. 换工作原因

调研数据显示，2018 届毕业生工作变动的前三项原因是“发展空间不大”、“薪资福利差”和“工作地域问题”。详见下图：

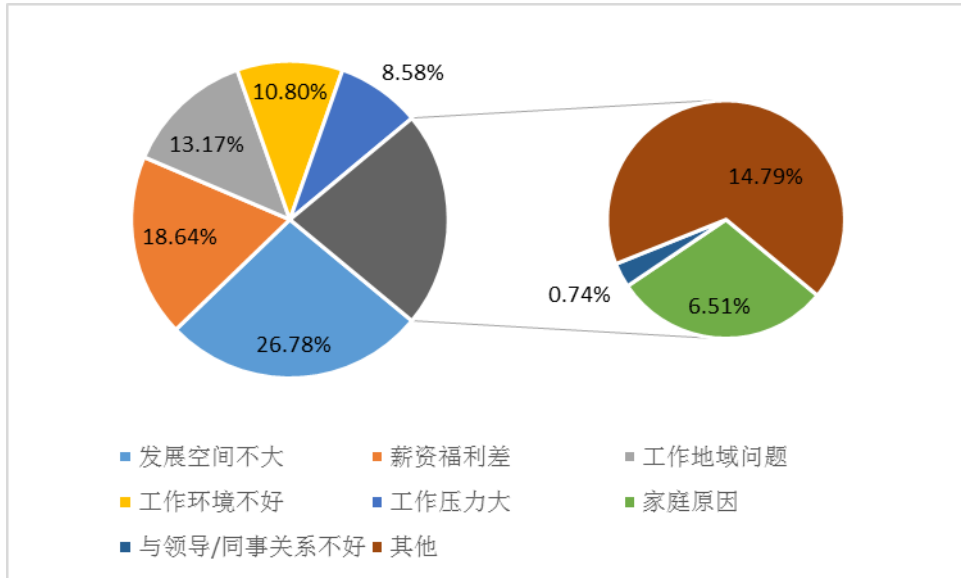


图 2-11 2018 届毕业生工作变动的原因

### (六) 其他重要就业指标满意度分析

调研数据显示，2018 届毕业生满意度最高的指标是“单位知名度与认可度”（93.72%），其次是“单位晋升空间”（88.90%）。详见下图：

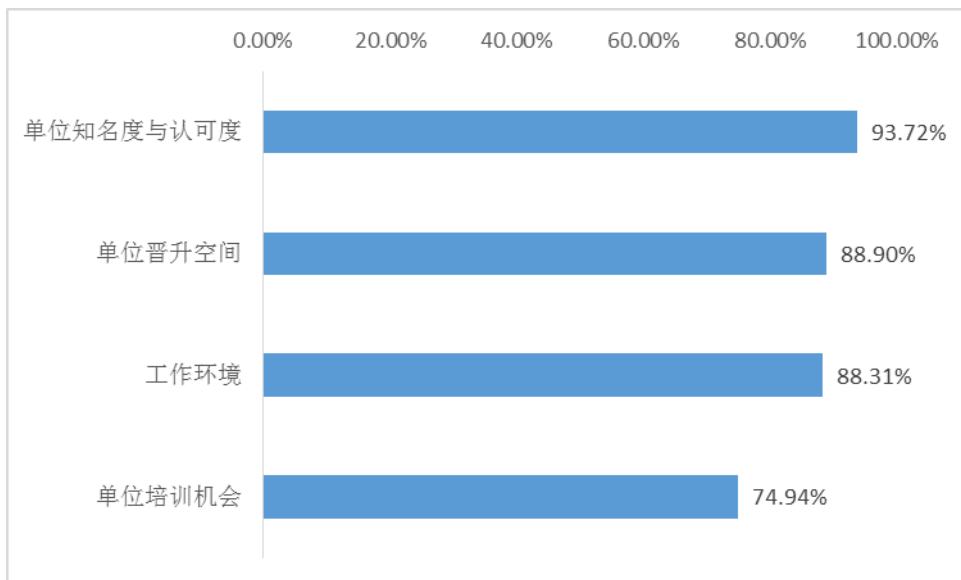


图 2-12 2018 届其他重要就业指标满意度分布

## 二、毕业生就业过程

### （一）就业渠道

调研数据显示，2018 届超过八成毕业生的求职渠道为“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”和“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”，其中“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”占比 64.81%，“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”占比 22.98%。详见下表：

表 2-9 2018 届毕业生就业渠道

单位：（%）

获取工作的渠道	比例
母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）	64.81
自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）	22.98
亲友推荐	6.07
社会中介推荐（人才市场、社会网站）	3.94
其他	2.20

### （二）求职成本

2018 届超过八成的毕业生求职成本在“2000 元以下”，其次是“2001-4000 元”（9.59%），第三是“4001-6000 元”（5.29%），此外求职成本在 6000 元以上的占比为 3.91%。详见下图：

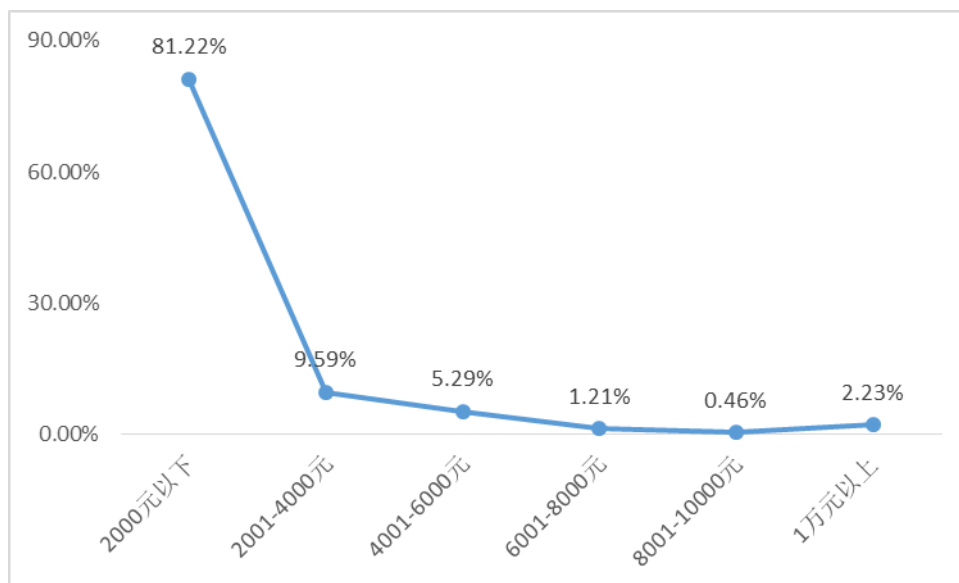


图 2-13 2018 届毕业生求职成本

### （三）成功就业帮助因素

调研数据显示，2018 届毕业生认为帮助自己成功就业的前五个因素是“学历”（20.40%）、“个人素质”（19.39%）、“实践/工作经验”（14.96%）、“专业背景”（12.04%）和“学业成绩”（9.76%）。详见下图：

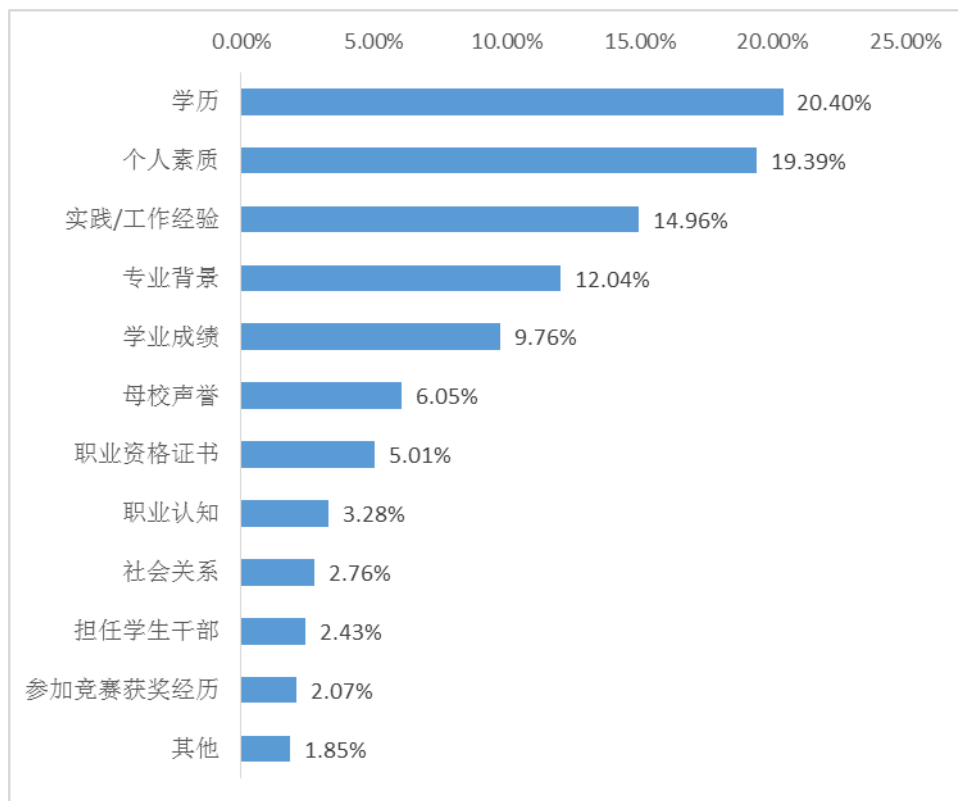


图 2-14 2018 届毕业生成功就业帮助因素

### （四）求职投入与产出分析

调研结果显示，2018 届毕业生在求职过程中平均投放简历 12.92 份，平均参加招聘活动 6.07 次，平均参加面试 4.57 次，简历成效比例为 35.37%。分学历来看，本科毕业生的简历成效比例高于专科毕业生。分性别来看，女性毕业生的简历成效比例高于男性毕业生。详见下表：

表 2-10 2018 届毕业生求职投入与产出分析

类别	总体	本科毕业生	专科毕业生	男	女
平均投放简历数（份）	12.92	12.86	20.48	12.77	13.19
平均参加招聘活动数（次）	6.07	6.04	8.91	6.04	6.12
平均参加面试次数（次）	4.57	4.56	6.30	4.45	4.78
简历成效（%）	35.37	35.43	30.79	34.87	36.26

注：简历成效=平均参加面试次数÷平均投放简历数。

### 三、升学与出国（境）情况分布

#### （一）国内升学分析

##### 1. 国内升学基本情况

调研数据显示，2018 届毕业生升学前后的专业一致性为 80.77%。此外，学校五成以上的毕业生升学院校类型为“985”或“211”院校。详见下图：

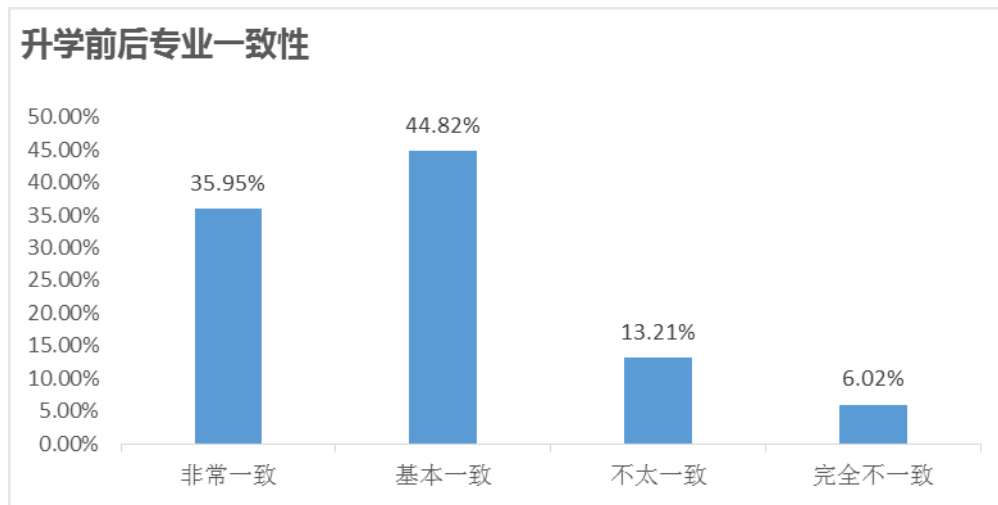


图 2-15 2018 届毕业生升学前后专业一致性

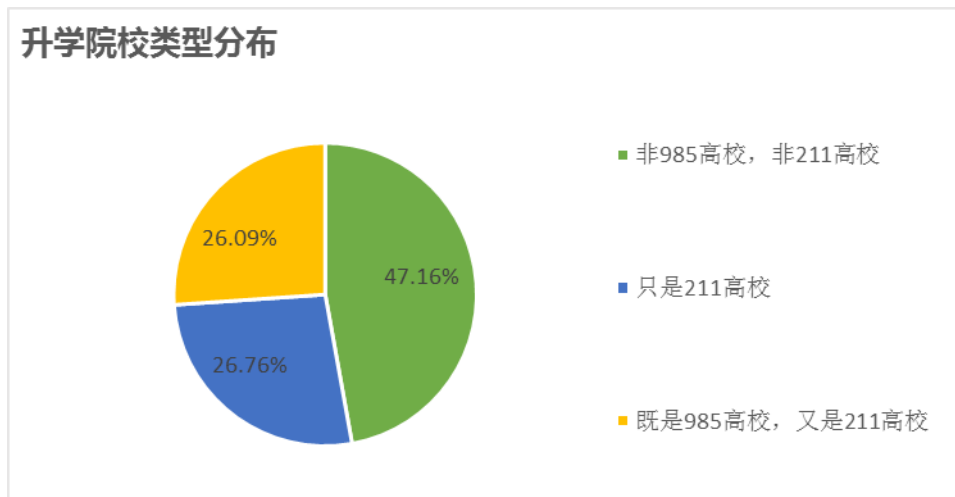


图 2-16 2018 届毕业生升学院校类型分布



## 2. 国内升学原因

2018 届毕业生国内升学原因排名前三的依次是“提升学历层次”（31.10%）、“对专业感兴趣，深入学习”（26.59%）、“提升综合能力”（21.07%）。详见下图：

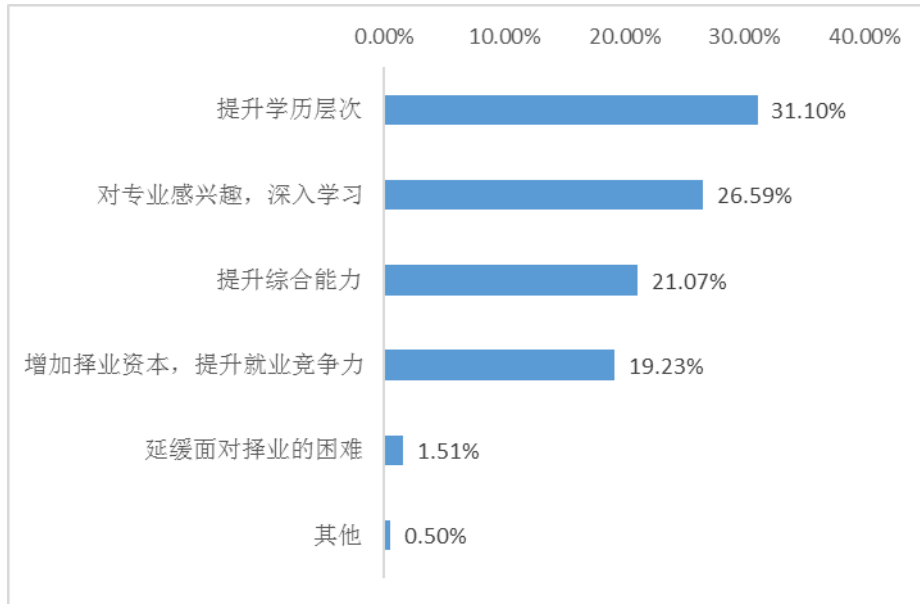


图 2-17 2018 届毕业生国内升学原因

## （二）出国（境）分析

### 1. 国外深造基本情况

调研数据显示，毕业生选择出国深造的高校在 QS 世界大学综合排名中有 76.09% 位于 1-300 名，其中“1-100 名”占比 41.30%，“101-200 名”占比 23.91%，“201-300 名”占比 10.87%。毕业生出国深造的国家排名前三的是“英国”（36.96%）、“美国”（23.91%）、“澳大利亚”和“日本”（均为 13.04%）。详见下图：

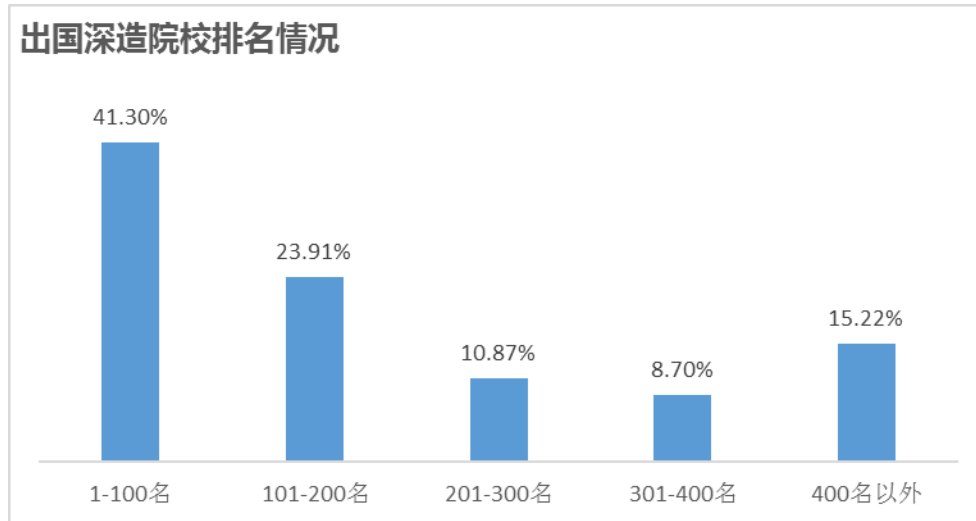


图 2-18 2018 届毕业生出国深造院校排名

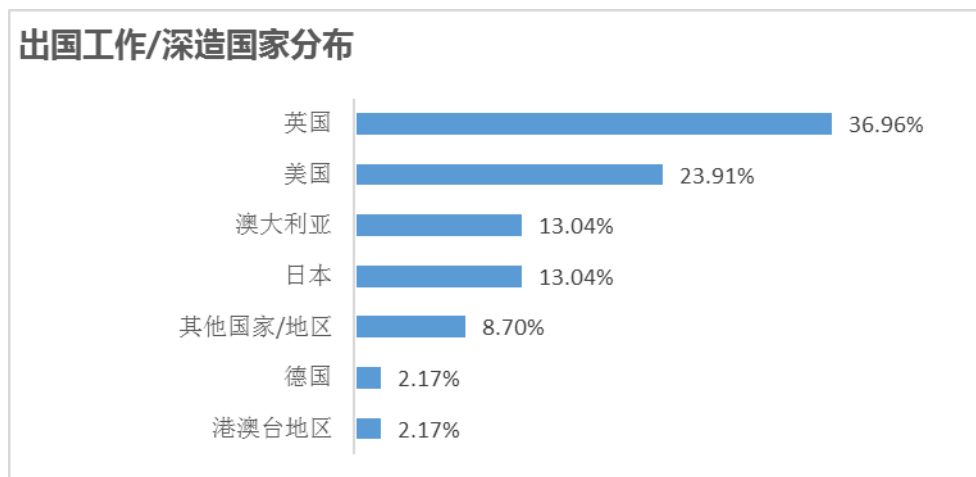


图 2-19 2018 届毕业生出国工作/深造国家分布

## 2. 国外深造原因

2018 届毕业生选择出国（境）留学/就业的主要原因是“提升综合竞争力”（34.78%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（21.74%）、“教育条件及教育方式好”（17.39%）。详见下图：

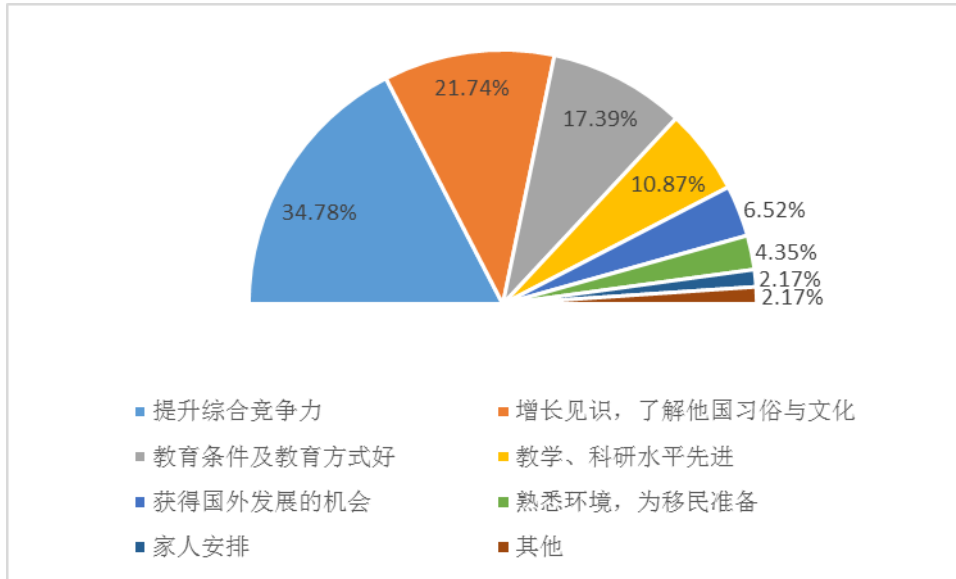


图 2-20 2018 届毕业生出国深造原因分布

## 四、毕业生自主创业情况

### (一) 创业原因

2018 届有 64.00%的毕业生选择创业是因为“实现个人理想及价值”，有 21.33%的毕业生是因为“有好的创业项目”，有 12.00%的毕业生是因为“受他人邀请创业”。详见下图：

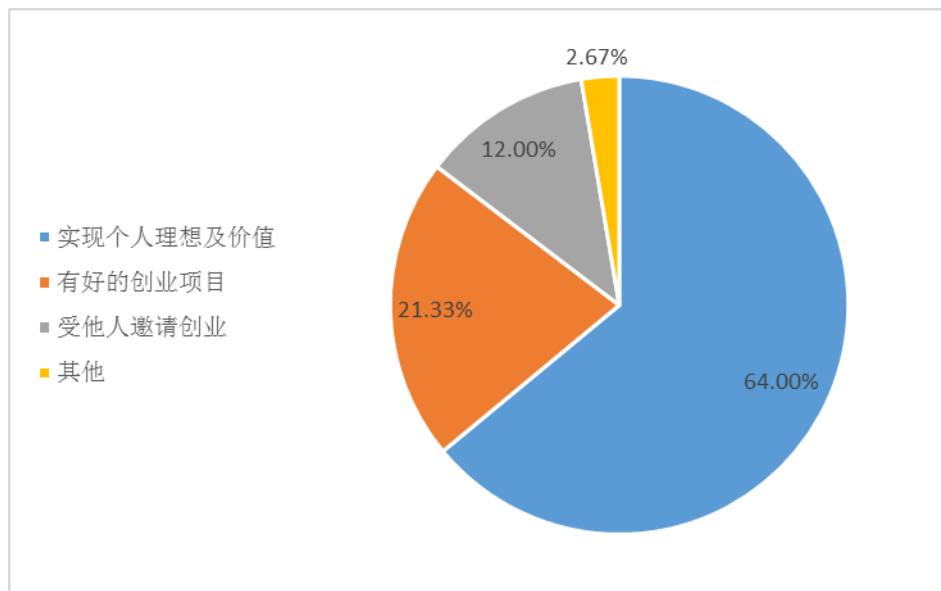


图 2-21 2018 届毕业生创业原因分布

## （二）创业基本情况

### 1. 创业资金来源及家庭支持情况

调研数据显示，毕业生创业的启动资金主要来源于“父母资助”与“大学生创业贷款”，占比分别为 46.55%与 10.34%，毕业生选择创业的家庭支持度为 68.10%，其中“非常支持”占比为 46.55%，这表明毕业生创业得到了家庭的有力支持，并通过资金资助尤为显著；另外大学生贷款在毕业生创业中占据一定比例，这与当前的大学生创业优惠政策和学校对政策的宣传与落实有直接关系。详见下表：

表 2-11 2018 届毕业生创业资金来源及家庭支持情况

单位：（%）

资金来源		家庭支持情况	
父母资助	46.55	非常支持	46.55
大学生创业贷款	10.34	勉强支持	21.55
风险投资	8.62	中立	26.72
创业扶持基金	3.45	比较反对	4.31
其他	31.03	非常反对	0.86

注：家庭支持度=“非常支持”+“勉强支持”。

### 2. 创业形式及方式

毕业生创业形式以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”和“个人创业”为主，占比分别为 42.24%与 31.03%；创业方式以“从事非企业创业”与“从事企业创业”为主，占比分别为 30.17%与 48.28%。详见下表：

表 2-12 2018 届毕业生创业形式及方式

单位：（%）

创业形式		创业方式	
与人合伙创业（参与项目团队创业）	42.24	从事非企业创业	30.17
个人创业	31.03	从事企业创业	48.28
带领团队创业（创业主要负责人）	18.97	从事网络创业	13.79
其他	7.76	在创业载体创业	7.76

注：从事企业创业指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者；从事非企业创业指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者；从事网络创业指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者；在创业载体创业指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

### (三) 创业反馈

#### 1. 创业前的准备工作

调研数据显示，2018 届毕业生认为在创业前必须要做的前三项准备工作分别是“向成功创业者学习”（25.95%）、“到社会中历练”（24.22%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（18.34%）。详见下图：

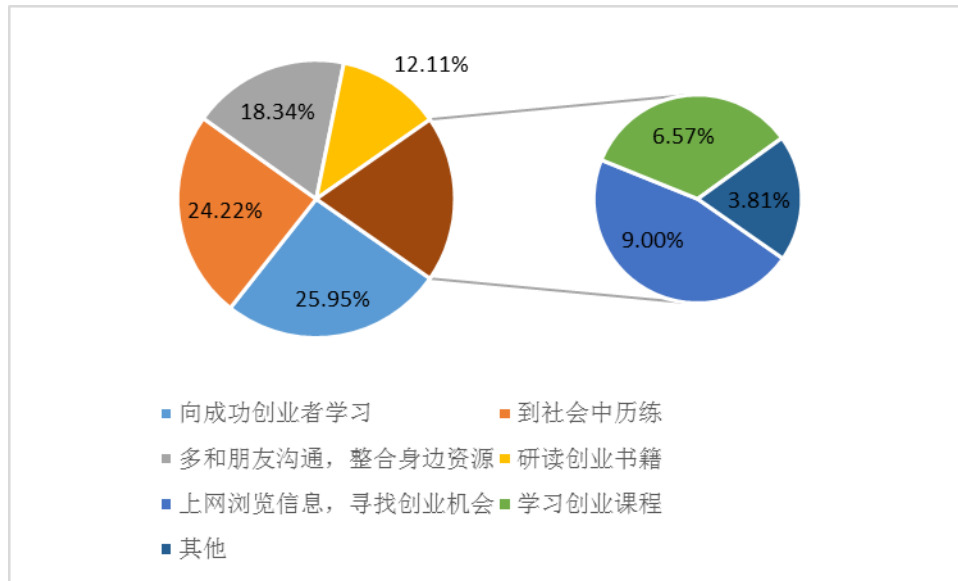


图 2-22 2018 届毕业生创业前做过的准备

#### 2. 创业需求的能力

超过八成的毕业生认为在创业过程需要具备“沟通协调与处理社会关系能力”、“管理领导能力”、“专业基础知识”、“持续学习能力”和“把握机会能力”。详见下图：

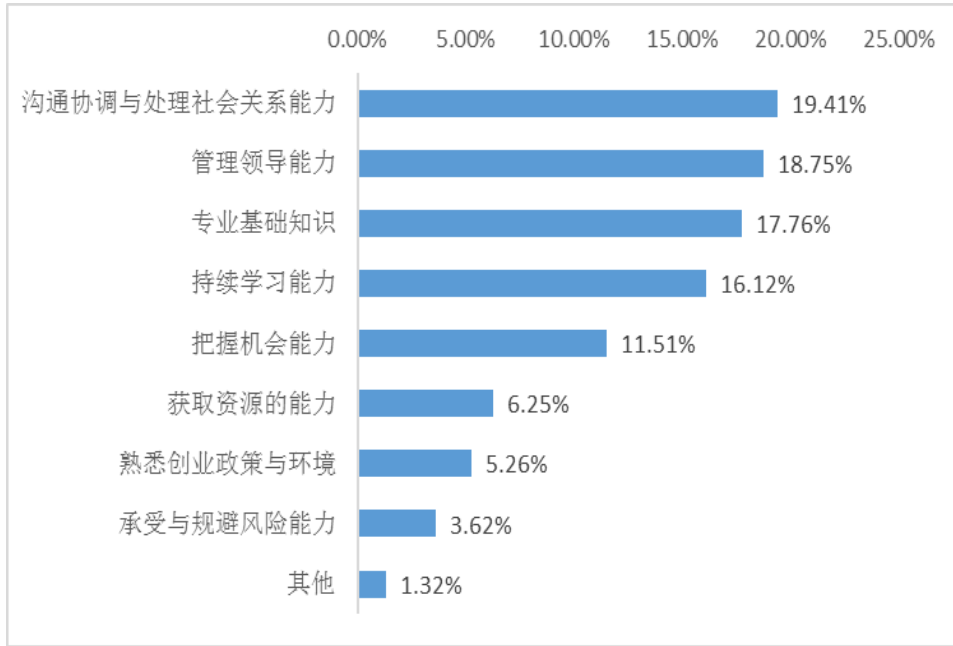


图 2-23 2018 届毕业生认为创业应具备的能力

### 3. 创业遇到的困难

2018 届毕业生创业过程中遇到的前三项困难依次是“资金的筹备”（21.38%）、“产品服务的营销推广”（17.24%）、“社会关系缺乏”（15.86%）。详见下图：

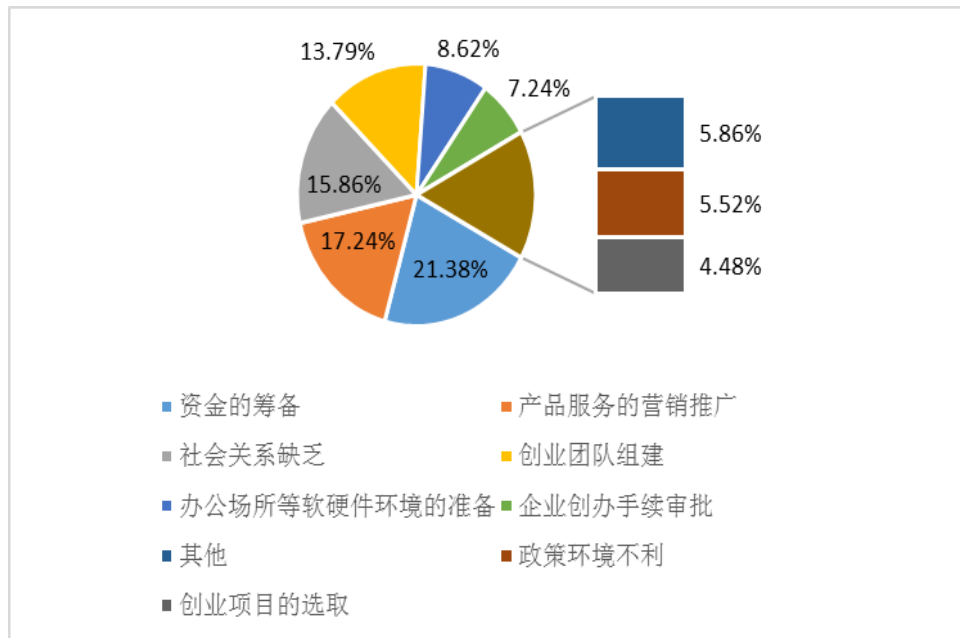


图 2-24 2018 届毕业生创业过程中遇到的困难

## 五、未就业毕业生情况分析

### （一）未就业的原因

2018 届暂未就业的毕业生处于“正在择业尚未落实就业单位”占比 53.14%，其次是“在准备公务员、事业单位招考”（21.66%）。另外，还有 25.20%的毕业生“在等待单位签约”、“在准备升学考试”、“暂时不就业”、“准备创业”、“在准备出国”等。详见下图：

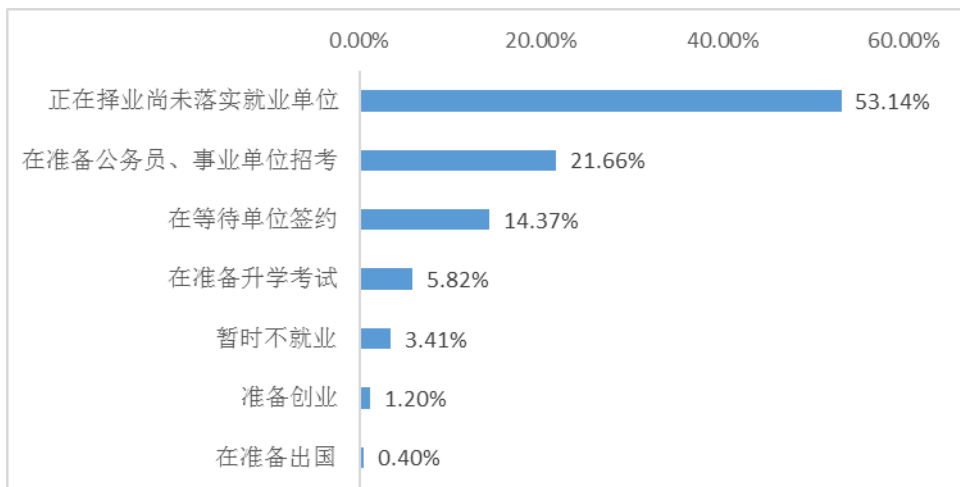


图 2-25 2018 届毕业生未就业的原因分布

### （二）求职关注的因素

对未就业毕业生求职中的关注因素进行调查分析，2018 届未就业毕业生在求职中最关注的因素是“薪酬水平”（26.66%），其次是“单位的发展空间”（16.31%），第三是“工作环境”（13.11%）。详见下图：

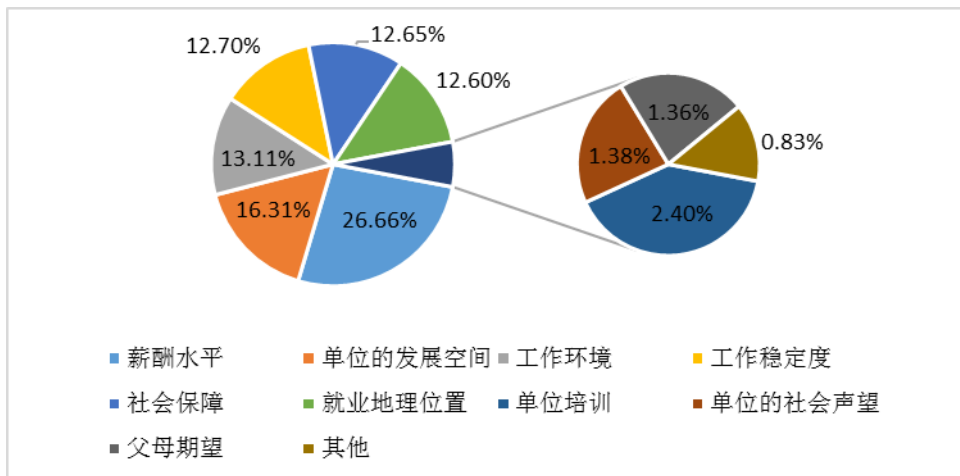


图 2-26 2018 届未就业毕业生求职关注因素

### （三）就业定位

对暂未就业毕业生在求职过程中的就业职位定位进行调查分析，结果显示，2018届未就业毕业生更倾向“其他事业单位”、“国有企业”和“政府机关”，可以看出毕业生对传统意义上较为稳定的单位更为青睐。详见下图：

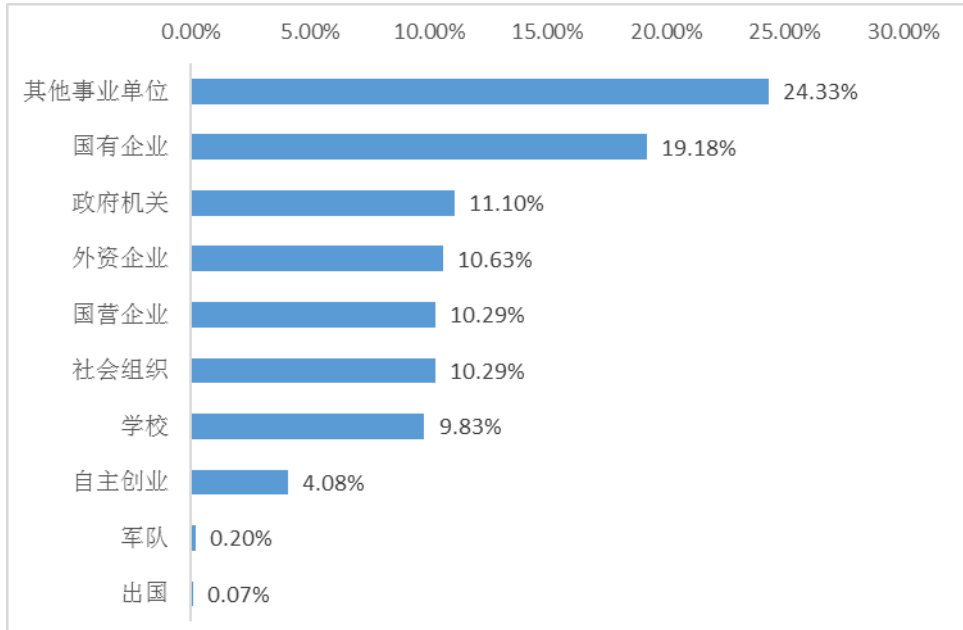


图 2-27 2018 届未就业毕业生就业定位

### （四）面试次数分布

对未就业毕业生的求职面试次数进行分析，93.32%的未就业毕业生参加过不同程度的求职面试。其中，54.08%的毕业生参加求职面试的次数在“1-3家”，27.61%的未就业毕业生参加求职面试的次数在“4-6家”。详见下图：

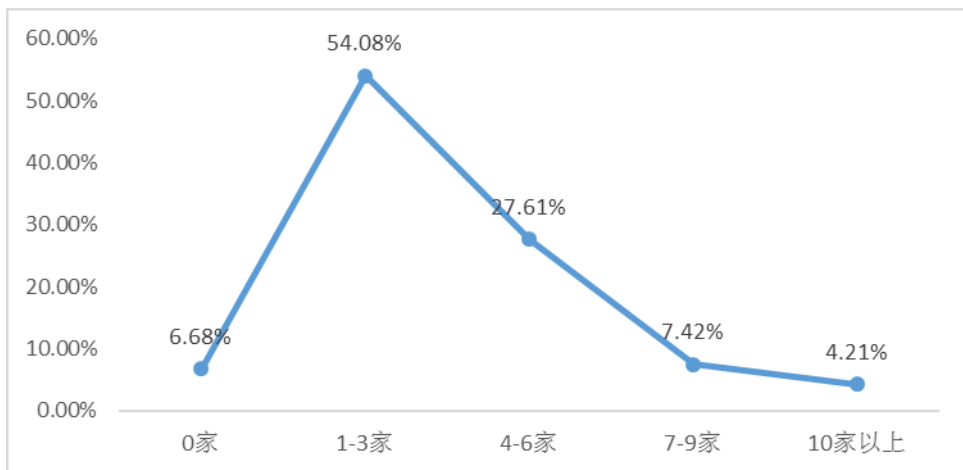


图 2-28 2018 届未就业毕业生求职面试次数分布



### （五）求职遇到的困难

2018 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（23.37%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.63%），再次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（16.25%）。详见下图：

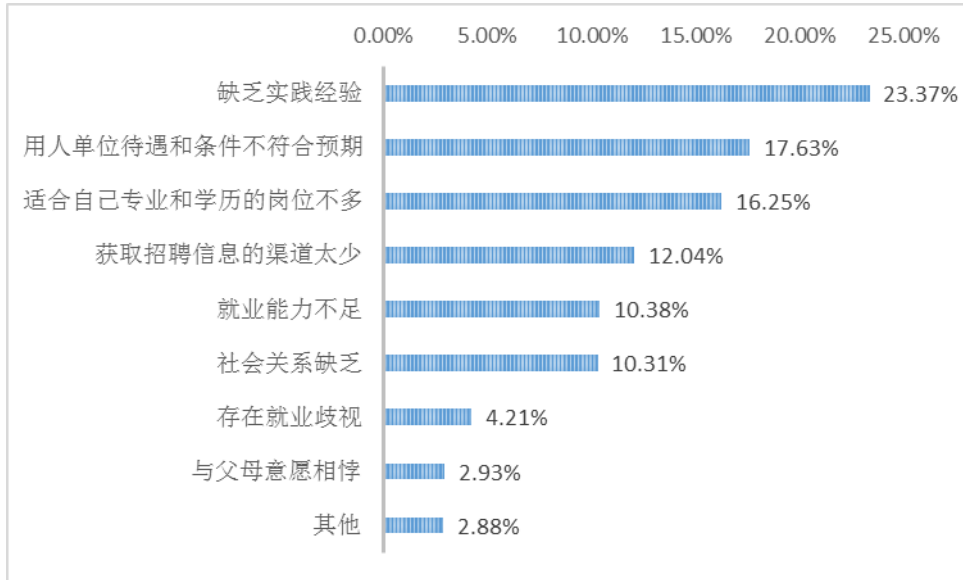


图 2-29 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

### （六）希望获得的帮助

2018 届毕业生希望从学校获得的帮助首先为“增加职位信息”，占比 27.31%；其次为“求职技巧培训”，占比 26.42%；第三为“求职补贴”，占比 15.36%。详见下图：

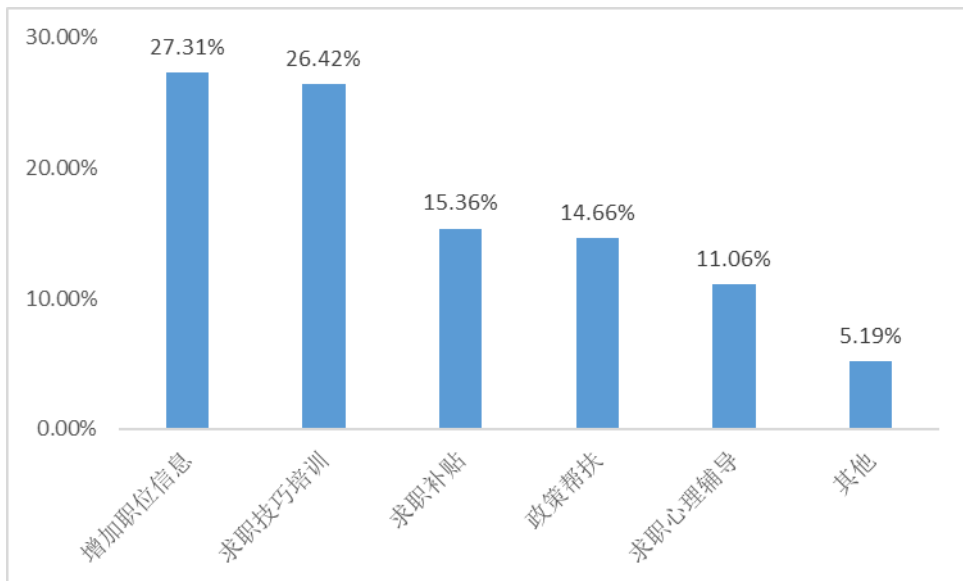


图 2-30 2018 届毕业生希望从学院获得的就业帮助

## 第三章 2016-2018 届毕业生就业趋势分析

### 一、2016-2018 届毕业生规模变化趋势

#### (一) 2016-2018 届总体规模分布

2016-2018 届毕业生规模稳定 7000 人以上，整体呈先上升后下降趋势。分学历来看，近三年毕业研究生人数整体呈先下降后上升趋势，2018 届毕业研究生人数较 2016-2017 届均有所上升；本科毕业生与总体保持一致，呈先上升后下降趋势；专科毕业生人数呈逐年下降趋势。详见下表：

表 3-1 2016-2018 届毕业生总体规模分布

单位：人数（人）、比例（%）

学历	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
毕业研究生	345	4.62	322	4.29	421	5.69
本科毕业生	6667	89.25	6858	91.38	6753	91.28
专科毕业生	458	6.13	325	4.33	224	3.03
<b>总体</b>	<b>7470</b>	<b>100.00</b>	<b>7505</b>	<b>100.00</b>	<b>7398</b>	<b>100.00</b>

#### (二) 2016-2018 届各学院规模分布

近三年学校毕业生的人数呈逐年上升趋势的学院共有两个，分别是商学院、城市与环境学院；呈逐年下降的学院共有 4 个，分别是机械工程学院、电气与信息工程学院、包装与材料工程学院、冶金与材料工程学院。此外，学校 2017-2018 届新增两个学院为生命科学与化学学院、交通工程学院。详见下表：

表 3-2 2016-2018 届各学院规模分布

单位：人数（人）、比例（%）

学院	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
土木工程学院	662	9.29	764	10.64	718	10.29
经济与贸易学院	614	8.62	710	9.88	667	9.56
机械工程学院	814	11.42	638	8.88	622	8.92
电气与信息工程学院	845	11.86	761	10.59	608	8.71
包装设计艺术学院	605	8.49	737	10.26	598	8.57
商学院	531	7.45	568	7.91	589	8.44
计算机学院	414	5.81	407	5.67	486	6.97
包装与材料工程学院	621	8.72	403	5.61	379	5.43
冶金与材料工程学院	421	5.91	381	5.30	359	5.15

学院	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学与新闻传播学院	348	4.88	337	4.69	343	4.92
国际学院	222	3.12	161	2.24	320	4.59
理学院	219	3.07	233	3.24	232	3.33
外国语学院	209	2.93	210	2.92	194	2.78
体育学院	180	2.53	238	3.31	189	2.71
法学院	165	2.32	163	2.27	176	2.52
音乐学院	147	2.06	180	2.51	174	2.49
城市与环境学院	108	1.52	134	1.87	153	2.19
生命科学与化学学院	-	-	121	1.68	121	1.73
交通工程学院	-	-	37	0.52	49	0.70
<b>总计</b>	<b>7125</b>	<b>100.00</b>	<b>7183</b>	<b>100.00</b>	<b>6977</b>	<b>100.00</b>

### (三) 2016-2018 届毕业生源地规模分布

学校 2016-2018 届湖南籍毕业生占比均在 45.00%以上。细化来看，三年湖南省生源人数呈逐年上升的城市为株洲市和怀化市，呈逐年下降的城市有 4 个，分别为邵阳市、常德市、益阳市、湘潭市。详见下表：

表 3-3 2016-2018 届毕业生源地规模分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

地区	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南籍	3487	48.94	3297	45.90	3225	46.22
非湖南籍	3638	51.06	3886	54.10	3752	53.78
湖南省生源分布趋势						
湖南省长沙市	376	10.78	428	12.98	403	12.50
湖南省衡阳市	374	10.73	413	12.53	386	11.97
湖南省邵阳市	383	10.98	369	11.19	321	9.95
湖南省常德市	373	10.70	335	10.16	320	9.92
湖南省岳阳市	392	11.24	282	8.55	300	9.30
湖南省株洲市	237	6.80	254	7.70	292	9.05
湖南省娄底市	298	8.55	234	7.10	239	7.41
湖南省永州市	246	7.05	249	7.55	217	6.73
湖南省益阳市	192	5.51	176	5.34	173	5.36
湖南省湘潭市	182	5.22	165	5.00	154	4.78
湖南省郴州市	166	4.76	126	3.82	139	4.31
湖南省怀化市	112	3.21	116	3.52	118	3.66
湖南省湘西土家族苗族自治州	90	2.58	91	2.76	84	2.60
湖南省张家界市	66	1.89	59	1.79	79	2.45
<b>总计</b>	<b>3487</b>	<b>100.00</b>	<b>3297</b>	<b>100.00</b>	<b>3225</b>	<b>100.00</b>

## 二、2016-2018 届毕业生就业率变化趋势

### (一) 2016-2018 届总体毕业生就业率分析

2016-2018 届本专科毕业生总体的就业率均在 85.00% 以上，且 2017 届毕业生的就业率最高（91.09%）。从不同学历层次来看，各学历层次毕业生就业率趋势与总体保持一致，均呈先上升后下降趋势。详见下图：

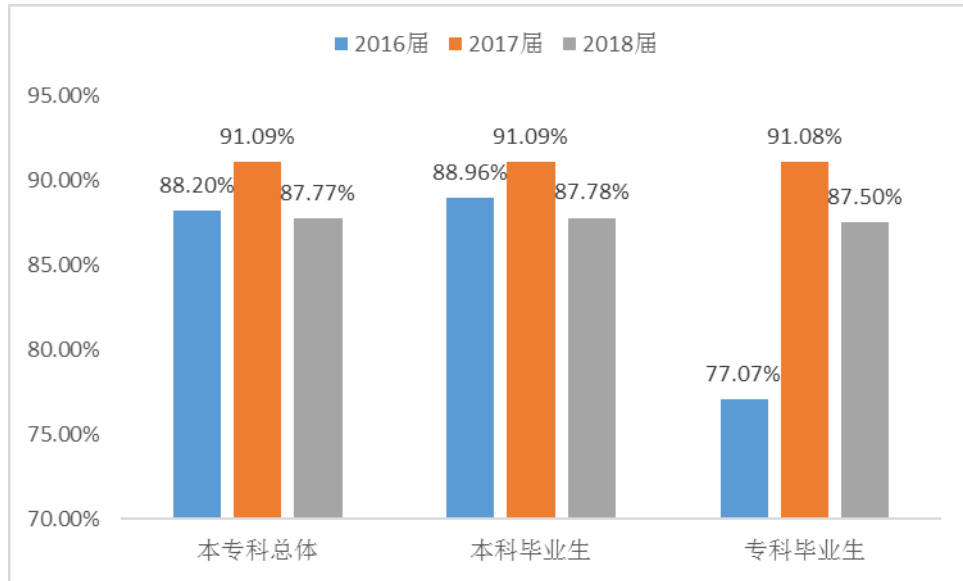


图 3-1 2016-2018 届毕业生就业率趋势

### (二) 2016-2018 届各学院毕业生就业率分析

2016-2018 届就业率呈逐年上升的有两个学院，分别是理学院、体育学院。分届别来看，2016 届就业率排名前三的学院为城市与环境学院、体育学院、包装与材料工程学院；2017 届就业率排名前三的学院为国际学院、城市与环境学院、交通工程学院；2018 届就业率排名前三的学院为体育学院、交通工程学院、生命科学与化学学院。其中城市与环境学院、交通工程学院均为连续两年进入就业率排名前三的学院。各学院的就业率情况见下表：

表 3-4 2016-2018 届各学院毕业生就业率分析

单位：（%）

学院	2016 届	2017 届	2018 届
交通工程学院	-	97.30	97.96
生命科学与化学学院	-	95.87	97.52
体育学院	94.44	96.22	96.83
理学院	91.32	92.27	96.12
城市与环境学院	92.59	99.25	94.77

学院	2016 届	2017 届	2018 届
电气与信息工程学院	85.09	83.84	91.94
国际学院	70.27	98.14	89.69
文学与新闻传播学院	90.52	92.58	88.34
土木工程学院	91.69	92.67	88.30
法学院	89.70	90.18	88.07
机械工程学院	90.79	90.44	87.30
外国语学院	91.39	91.43	87.11
冶金与材料工程学院	90.97	92.91	86.91
音乐学院	86.39	87.78	86.78
包装与材料工程学院	95.01	96.77	86.54
包装设计艺术学院	80.99	85.48	85.12
商学院	91.15	89.79	84.21
经济与贸易学院	86.48	91.13	83.36
计算机学院	80.68	96.56	83.33

### (三) 2016-2018 届各专业毕业生就业率分析

2016-2018 届本科毕业生就业率呈现逐年上升趋势的专业有 10 个，专科毕业生中就业率呈现逐年上升趋势的为金属材料与热处理技术专业。本科毕业生 2016 届就业率为 100.00% 的专业为城市规划，2017 届就业率为 100.00% 的专业为化学工程与工艺、建筑学、网络工程，2018 届就业率为 100.00% 的专业为应用化学。因每年的专业设置存在一定的变化，各专业的就业率情况见下表：

表 3-5 2016-2018 届各专业毕业生就业率分析

单位：(%)

学历	专业	2016 届	2017 届	2018 届
本科毕业生	应用化学	93.06	96.23	100.00
	城乡规划	-	-	98.15
	测控技术与仪器	90.16	82.61	98.04
	电子科学与技术	62.96	97.30	97.96
	社会体育指导与管理	-	92.98	97.83
	应用物理学	94.12	90.00	96.77
	体育教育	95.20	97.24	96.50
	艺术设计学	75.93	78.79	96.23
	信息与计算科学	87.88	89.19	96.10
	电子信息科学与技术	93.33	94.87	96.00
	数学与应用数学	90.91	94.12	95.92
	生物技术	87.88	90.91	95.65
	化学工程与工艺	88.89	100.00	94.59
	金属材料工程	92.36	92.41	94.19
日语	90.74	92.45	94.00	

学历	专业	2016 届	2017 届	2018 届	
	服装与服饰设计	-	85.25	93.88	
	建筑学	90.80	100.00	92.93	
	自动化	83.80	85.50	92.16	
	建筑环境与能源应用工程	-	95.16	91.60	
	电子信息工程	85.29	82.42	90.99	
	电气工程及其自动化	92.04	85.05	90.91	
	物联网工程	-	92.42	90.67	
	视觉传达设计	-	87.14	90.00	
	数字媒体艺术	91.78	89.39	89.71	
	汉语言文学	87.91	90.36	89.25	
	高分子材料与工程	98.73	95.95	89.04	
	工业设计	86.67	81.93	88.61	
	材料成型及控制工程	95.45	92.17	88.19	
	新闻学	89.26	94.26	88.14	
		法学	89.70	90.18	88.07
土木工程		91.77	91.43	87.89	
广告学		93.38	92.42	87.88	
印刷工程		96.58	97.22	87.41	
机械工程		-	91.82	87.32	
音乐学		86.39	87.78	86.78	
网络工程		79.22	100.00	86.57	
机械设计制造及其自动化		92.67	91.46	86.38	
财务管理		80.34	90.16	86.21	
给排水科学与工程		-	97.50	86.21	
英语		94.44	92.74	86.09	
市场营销		97.14	96.23	85.71	
会计学		83.76	88.46	85.27	
软件工程		81.61	96.88	85.22	
人力资源管理		92.69	91.89	85.08	
包装工程		96.70	96.72	84.66	
产品设计		-	89.22	84.53	
公共事业管理		89.39	93.55	84.38	
冶金工程		91.72	92.56	84.33	
工商管理		87.50	82.74	84.18	
动画		88.89	86.79	83.61	
通信工程		85.50	97.83	83.04	
国际经济与贸易		96.75	95.65	80.53	
信息管理与信息系统		92.41	89.74	80.49	
		翻译	79.31	84.85	79.31
		环境设计	-	82.09	77.05
	无机非金属材料工程	92.31	96.88	75.71	
	计算机科学与技术	75.63	95.29	75.21	

学历	专业	2016 届	2017 届	2018 届
	金融工程	-	96.67	75.00
	城市规划	100.00	96.88	-
	给水排水工程	92.00	-	-
	过程装备与控制工程	20.00	-	-
	机械工程及自动化	91.94	-	-
	建筑环境与设备工程	91.15	-	-
	社会体育	92.73	-	-
	艺术设计	79.68	60.00	-
专科毕业生	会计	70.54	-	89.34
	市场营销	76.92	100.00	87.50
	艺术设计	66.20	100.00	84.29
	金属材料与热处理技术	80.95	100.00	-
	机电一体化技术	81.94	81.42	-
	冶金技术	92.31	78.26	-
	财务会计	-	96.84	-

### 三、2016-2018 届毕业生就业类别分析

2016-2018 届毕业生选择“签劳动合同形式就业”、“升学”、“出国、出境”的比例逐年上升，选择“其他录用形式就业”、“自主创业”、“其他暂不就业”的比例逐年下降。详见下表：

表 3-6 2016-2018 届毕业生就业类别分析

单位：人数（人）、比例（%）

就业类别	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2521	35.38	2983	41.53	2829	40.55
其他录用形式就业	2743	38.50	1875	26.10	1469	21.05
签劳动合同形式就业	395	5.54	967	13.46	1001	14.35
升学	442	6.20	521	7.25	648	9.29
出国、出境	52	0.73	76	1.06	96	1.38
自主创业	87	1.22	70	0.97	38	0.54
自由职业	19	0.27	14	0.19	23	0.33
应征义务兵	21	0.29	17	0.24	17	0.24
国家基层项目	3	0.04	19	0.26	2	0.03
地方基层项目	1	0.01	1	0.01	1	0.01
待就业	656	9.21	510	7.10	597	8.56
不就业拟升学	68	0.95	52	0.72	231	3.31
其他暂不就业	117	1.64	78	1.09	25	0.36

## 四、2016-2018 届毕业生就业行业分析

学校 2016-2018 届毕业生就业行业占比排名前三的均为“制造业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。此外，三届毕业生就业行业占比呈逐年上升的有“教育”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”、“水利、环境和公共设施管理业”；就业行业占比逐年下降的有“公共管理、社会保障和社会组织”、“科学研究和技术服务业”、“房地产业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“住宿和餐饮业”、“农、林、牧、渔业”。详见下表：

表 3-7 2016-2018 届毕业生就业行业分布

单位：（%）

单位行业	2016 届	2017 届	2018 届
制造业	23.25	25.05	24.28
教育	12.91	14.49	18.44
信息传输、软件和信息技术服务业	15.17	12.53	12.90
建筑业	7.43	10.19	11.15
公共管理、社会保障和社会组织	9.21	6.42	4.41
批发和零售业	5.60	5.87	5.72
文化、体育和娱乐业	4.33	5.01	5.85
租赁和商务服务业	4.14	3.93	4.29
金融业	3.23	3.76	2.37
居民服务、修理和其他服务业	2.58	3.07	3.05
科学研究和技术服务业	3.31	2.11	1.88
房地产业	2.78	1.71	1.68
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.36	2.11	1.36
交通运输、仓储和邮政业	1.07	1.18	0.67
住宿和餐饮业	1.03	0.98	0.57
水利、环境和公共设施管理业	0.48	0.50	0.57
卫生和社会工作	0.41	0.52	0.28
军队	0.40	0.23	0.29
农、林、牧、渔业	0.27	0.15	0.13
采矿业	0.03	0.17	0.11
未记录	0.02	0.02	0.00

## 五、2016-2018 届毕业生就业地域分析

三届毕业生选择在湖南省就业的比例均在 30.00%以上，在湖南省外就业的比例均在 60.00%以上。进一步将毕业生在湖南地区就业细化到各个城市/自治州来看，三年来毕业生就业比例排名前三的地区均为株洲市、长沙市、湘潭市。此



外，2016-2018 届毕业生在邵阳市就业的比例呈逐年上升趋势，在常德市、永州市、娄底市的就业比例呈逐年下降趋势。详见下表：

表 3-8 2016-2018 届毕业生在湖南省就业地区分布

单位：人数（人）、比例（%）

地区	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	2189	34.83	2316	35.40	2020	32.98
非湖南省	4095	65.17	4227	64.60	4104	67.02
湖南省就业分布						
湖南省株洲市	856	39.10	1014	43.78	858	42.48
湖南省长沙市	927	42.35	881	38.04	791	39.16
湖南省湘潭市	79	3.61	84	3.63	63	3.12
湖南省衡阳市	35	1.60	66	2.85	55	2.72
湖南省常德市	60	2.74	54	2.33	46	2.28
湖南省岳阳市	35	1.60	29	1.25	38	1.88
湖南省郴州市	36	1.64	23	0.99	33	1.63
湖南省永州市	40	1.83	36	1.55	28	1.39
湖南省邵阳市	22	1.01	29	1.25	27	1.34
湖南省怀化市	25	1.14	31	1.34	21	1.04
湖南省益阳市	18	0.82	12	0.52	20	0.99
湖南省娄底市	31	1.42	27	1.17	18	0.89
湖南省湘西土家族苗族自治州	13	0.59	15	0.65	11	0.54
湖南省张家界市	12	0.55	15	0.65	11	0.54
<b>总计</b>	<b>2189</b>	<b>100.00</b>	<b>2316</b>	<b>100.00</b>	<b>2020</b>	<b>100.00</b>

2016-2018 届毕业生在“长江中游综合经济区”就业的比例均为最高，且在 37.00%以上；其次为“南部沿海经济区”，均在 30.00%以上。详见下图：

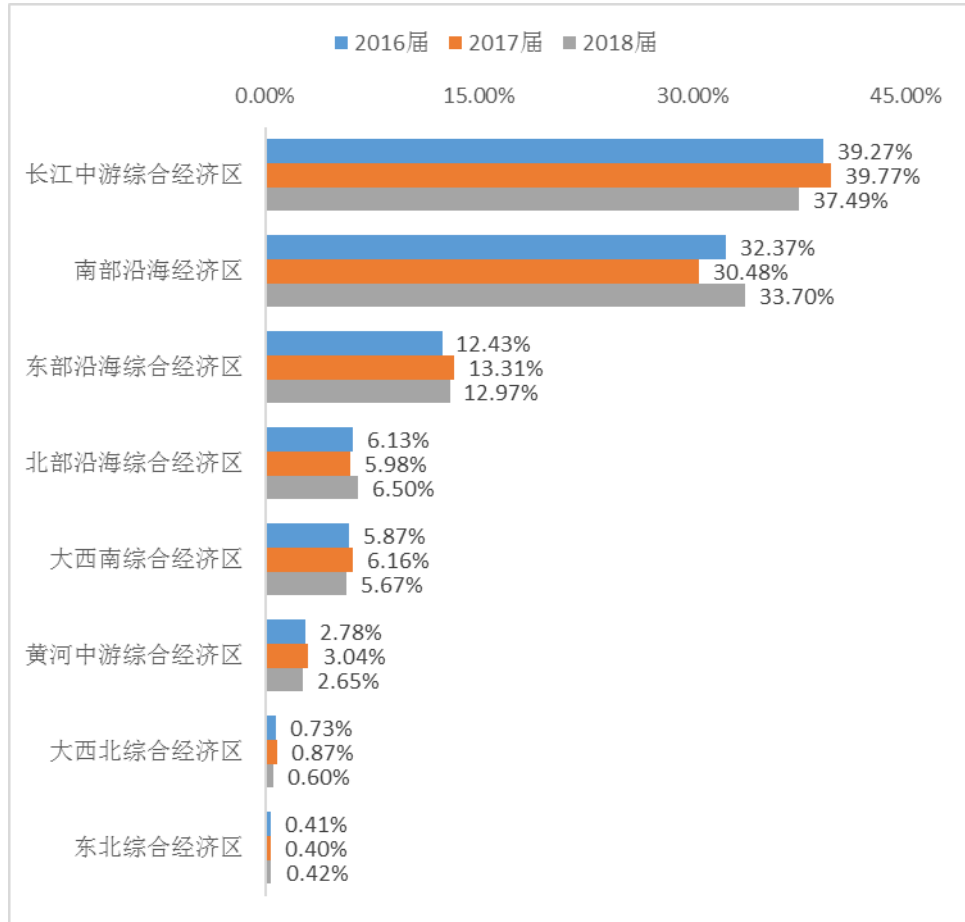


图 3-2 2016-2018 届毕业生就业地域分布

2016-2018 届毕业生就业比例排名前五的地区均为广东省、上海市、浙江省、江苏省、北京市，其中在广东省就业的比例均在 25.00%以上。不同的是，三届毕业生在浙江省的就业比例呈逐年上升趋势，在广东省、上海市、北京市的就业比例呈先下降后上升趋势，在江苏省的就业比例呈先上升后下降趋势。详见下图：

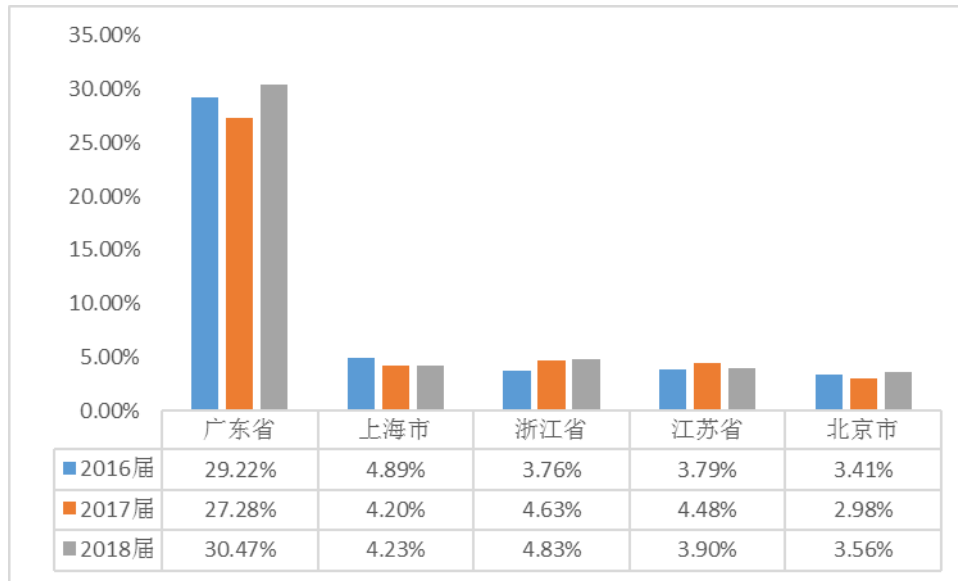


图 3-3 2016-2018 届毕业生在湖南省外就业排名前五的地区

## 六、2016-2018 届毕业生就业职位类别分析

除“其他人员”外，2016-2018 届毕业生就业职位类别比例逐年上升的有“办事人员和有关人员”、“法律专业人员”，就业比例逐年下降的有“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“金融业务人员”、“公务员”、“科学研究人员”、“农林牧渔业技术人员”。详见下表：

表 3-9 2016-2018 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：（%）

工作职位类别	2016 届	2017 届	2018 届
工程技术人员	33.64	34.42	32.36
其他人员	16.80	23.08	23.51
办事人员和有关人员	17.35	18.42	18.66
其他专业技术人员	12.27	7.89	7.28
经济业务人员	4.47	4.98	4.80
教学人员	2.71	2.15	3.27
生产和运输设备操作人员	3.12	2.67	3.04
法律专业人员	0.76	1.31	2.06
体育工作人员	1.83	1.59	1.88
商业和服务业人员	3.80	1.36	1.09
金融业务人员	1.62	1.09	0.67
文学艺术工作人员	0.38	0.14	0.38
公务员	0.43	0.35	0.29
军人	0.38	0.21	0.29
新闻出版和文化工作人员	0.06	0.03	0.26
科学研究人员	0.25	0.21	0.13

工作职位类别	2016 届	2017 届	2018 届
农林牧渔业技术人员	0.03	0.03	0.02
卫生专业技术人员	0.03	0.05	0.00
未记录	0.05	0.02	0.00

## 七、2016-2018 届毕业生就业相关指标变化趋势

2016-2018 届毕业生就业质量稳中有升，2018 届毕业生薪资满意度较 2016 届有所上升，其余各指标满意度及月薪均呈逐年上升趋势。其中 2018 届毕业生就业满意度（96.65%）比 2016 届（87.63%）高出 9.02 个百分点。详见下表：

表 3-10 2016-2018 届毕业生就业相关指标变化趋势

单位：满意度、相关度、一致性（%）、薪资（元）

届别	2016 届	2017 届	2018 届
就业满意度	87.63	88.81	96.65
专业与职位相关度	77.16	81.20	87.49
与目标岗位一致性	74.09	77.49	87.89
薪资	3791	4047	4492
薪资满意度	69.59	73.42	72.03

## 第四章 2018 届毕业生就业工作举措

2018 年，在省教育厅的精心指导下，学校以毕业生就业创业工作“一把手工程”为抓手，扎实推进大学生就业创业优秀示范校建设，就业创业工作取得了可喜的成绩：毕业生就业率保持稳定，学生在各级各类学科竞赛中成绩优异。在今年 10 月 30 日湖南省高校就业创业工作“一把手工程”督查中，学校就业创业工作得到了领导和专家的高度肯定。

### 一、凝心聚力，促进全员参与

就业工作是学校发展的生命线，为做好就业工作，近年来学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作作为“一把手工程”纳入学校重点工作，要求全校上下本着“以生为本”的思想，严格落实省教育厅工作要求，为就业创业工作提供有力保障。

#### （一）加强领导，协同推进就业工作

学校实行就业创业工作“校院两级”管理体制，组织管理重心下移，通过强化领导、明确职责、网络构建、科学组织推动就业创业工作有序、有效开展。

**1. 领导重视，齐抓共管。**领导小组总体负责全校大学生就业创业工作。学校把大学生就业创业工作列入到了学校发展规划，党委行政将学生就业创业工作列入年度工作计划和重要议事日程，召开党委会、校务会，专题研究就业创业工作，部署就业创业工作，解决实际工作中的重大问题和实际困难。

**2. 明确职责，重心下移。**提高职能部门和各学院的责任意识，完善就业工作目标责任制，明确校、院两级毕业生就业工作职责，推进就业工作重心下移，把毕业生就业创业工作“一把手工程”从校到院落到了实处。

**3. 群策群力，营造氛围。**加强与政府及社会各界的合作，在经费和用人单位引进上谋求最大的支持；鼓励各学院制定就业激励机制，充分发挥专业教师、校友的资源，为就业工作出谋划策，逐步形成了“全员参与、群策群力”的工作格局。

## （二）创新机制，健全就业工作体系

1. **就业工作例会制度。**组织了全校就业创业工作总结暨表彰大会，全面总结和部署就业创业工作；每单周召开一次学工例会，将就业工作纳入例会的规定议程；每双周召开一次各学院就业专干例会，研究、讨论和布置就业具体工作。

2. **就业工作联系制度。**制定并完善了《湖南工业大学校领导联系学院制度》，每位校领导定点联系 1—2 个学院，将就业工作纳入联系的重要内容；各学院出台了院领导联系各系、各专业、各班级的就业工作制度。

3. **就业工作考评制度。**学校对就业工作实行一年一次的考核，不断完善了《湖南工业大学毕业生就业工作考评办法》、《湖南工业大学就业工作奖励办法（试行）》、《湖南工业大学大学生“创业奖学金”评选办法》、《大学生创业孵化园管理办法》等，将大学生就业创业工作作为学院年度工作考核和学院主要领导干部年度考核的重要指标；将就业、创业工作内容纳入了《湖南工业大学班主任工作条例》、《湖南工业大学辅导员考核测评办法》。

4. **就业工作责任制度。**学校依据《湖南工业大学毕业生就业工作管理办法》对各级就业创业工作领导小组及各相关职能部门都进行了明确的职责分工。校党委组织部将就业考评结果与二级学院领导干部年度评优紧密挂钩，实行就业工作责任追究制和一票否决制：就业工作考评位于全校最后一位且初次就业率低于学校基准就业率的学院，其主要负责人、分管院领导，在年度考核评优中，实行一票否决；对就业率统计违反“四不准”的一律追究责任，并在校内所有相关评先评优中实行一票否决。

## （三）加强建设，人员设施配套到位

### 1. 队伍建设激励到位

（1）**培养激励。**按照教育部规定，每 500 名毕业生至少配备 1 名校级就业专职人员。学校按要求配齐了校级就业专职人员，现有专职就业工作人员 17 名、专职创业工作人员 10 名，并明确设置了具体的工作岗位。

（2）**发展激励。**学校已将《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《创业基础》纳入人才培养方案和必修课教学计划，学校现有就业指导教师 58

人、创业指导教师 26 人。学校将专职就业工作人员列入教师系列，注重引导和鼓励就业工作人员提升学历、晋升职称；明确规定就业指导课专任教师在教学津贴发放等方面均享受教学人员的同等待遇；安排了就业工作专项思政课题，支持和鼓励就业工作人员进行就业创业工作研究。

## 2. 工作经费保障到位

(1) **确保按照标准安排就业工作经费。**学校按照不低于年度应收学费总额 1% 标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算。学校有专项资金支持大学生创新创业孵化基地建设，基地专项资金达到了学校应收学费总额的 0.5%。2018 年就业工作经费为 150 万元；创业孵化基地专项资金为 87 万。2018 年，学校积极争取财政、人社等部门和社会各界的就业创业支持经费共计 210.86 万元。

(2) **安排专项经费对就业创业工作进行奖励。**学校制定了《湖南工业大学就业工作奖励办法》《湖南工业大学大学生“创业奖学金”评选办法》，专门用于奖励在就业创业工作中表现突出的集体和个人。

## 3. 工作场地配置到位

学校专门设立了就业咨询指导室、招聘洽谈面试室、毕业生档案室、多媒体招聘宣教室，配备了相应的工作接待设备、设施，就业创业工作专用场地使用面积近 3500 平米，校院两级公用招聘场地近 5400 平米；学校还建设有 3500 多平米的大学生创业孵化园。

## 二、审时度势，优化平台建设

就业创业工作既是管理，更是服务。学校近年来重视就业创业工作的平台建设，通过平台将管理做实，将服务做优。

### (一) 就业数据统计平台

学校通过毕业生就业情况动态管理制度、毕业生就业情况月报制度、就业数据校内核查制度等搭建了数据统计平台。各学院为每位毕业生建立了就业进展情况电子台帐，做到对每位毕业生的就业状况实行动态管理。加强了对毕业生初次

就业率的核查。学校在暑假期间组织专门队伍对灵活就业数据实行 100%比例的核查，严格落实教育部“四不准”要求，杜绝弄虚作假。

## （二）就业信息发布平台

### 1. 多功能就业信息网

学校建有功能完善、信息量大、信息更新快的毕业生就业创业信息网，同时绑定了就业微信公众号；网站嵌入全国高校毕业生就业管理与监测系统、全国高校毕业生就业信息一体化系统，按时按质报送有关信息，并与湖南教育政务网学生处子站、湖南省毕业生就业网、人才市场等机构网站进行链接，网站内容每日更新，微信公众号平台及时推送。

### 2. 多渠道网络服务体系

学校通过校、院、班三级就业信息服务网络的建设，构建了方便快捷的毕业生就业信息网络服务体系。通过微信群、微信公众号、就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生 QQ 群、电话、短信等多种渠道及时发布就业信息，实现了智能匹配、精准招聘。

## （三）就业质量反馈平台

学校高度重视用人单位与毕业生对学校就业创业工作的反馈，通过反馈收集意见与建议，不断改进方法，提升服务水平。

**1. 开展用人单位满意度调查。**通过个别回访、集中座谈、问卷调查、电话咨询等方式及时征集用人单位对学校专业建设、人才培养、教学实践、就业服务等工作的意见与建议。从反馈结果来看，用人单位对学校各项就业服务工作评价均在 90 分以上。

**2. 实施毕业生就业跟踪调查。**利用市场拓展和毕业生回访的机会，组织招生、就业、教务部门联合开展就业创业工作调研及毕业生座谈会，并将调研结果、座谈意见，形成调研报告。从反馈结果来看，毕业生对学校就业指导和服务的满意度均在 90%以上。



3. **综合运用就业质量分析报告。** 组织撰写就业创业工作调研报告，对就业情况、就业形势、就业质量等进行写实性描述和针对性分析；充分发挥就业的导向与调节作用，将毕业生就业情况作为调整招生专业、安排招生计划、人才培养方案修订、专业结构调整的重要依据，形成了招生、培养、就业和学生管理联动机制。

### 三、点面结合，创新指导体系

学院把立德树人作为中心目标，坚持全过程育人、全方位育人，在课程建设、就业指导服务体系等各方面精准施策、精准发力，为学校实现新突破奠定坚实基础。

#### （一）创新就业指导模式，夯实毕业生内功

1. **以课堂教学为主导，坚持课内、课外两手抓。** 学校把《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》与《创业基础》等课程融入人才培养，建立以课堂教学为主渠道，讲座、大赛、实训、入学教育、毕业教育等课外实践活动为补充的课程体系。引进了吉讯大学生职业生涯规划测评系统，为大学生职业生涯规划提供专业咨询。已连续 8 年定期举办全校大学生“职说无妨”模拟招聘大赛、“职业生涯规划”大赛，并辅以“创新创业大赛”、“创业沙龙”、“研究生‘百草’论坛文化节”等系列就业创业指导活动。

2. **建立和完善特色成长辅导室，推动就业指导全程化。** 学校已实现“特色成长辅导室”各二级学院全覆盖。各二级学院依托“特色成长辅导室”，通过“一对一”咨询、团体辅导、专家座谈等形式，开展个性化的职业生涯和就业咨询与指导服务，确保每个学生都能接受大学四年的全程、全方位的就业指导。

3. **扎实稳妥做好新疆（西藏）毕业生招录工作，引导和鼓励毕业生到基层、到边疆就业。** 2018 年学校推荐 21 名毕业生报名，最终录用 5 名毕业生到南疆乡镇工作。目前，学校共有 48 名毕业生在新疆，13 名毕业生在西藏工作，2018 年 7 月，学校作为高校唯一代表出席了新疆 2018 年招录内地高校毕业生到南疆基层工作初任培训会议，并作典型发言。

## （二）创新就业服务模式，帮助毕业生充分就业

1. **服务体系健全。**学校从就业咨询、就业指导、就业帮扶、招聘组织等各方面综合构建校园就业服务体系，并在招聘会场和学生宿舍建立了就业咨询服务点。学生在就业择业过程中遇到任何困难，既可通过网络，又可通过电话、短信和现场的方式得到咨询与指导。

2. **帮扶措施具体。**学校突出精准识别、精准立档、精准施策、精准落实“四个精准”，扎实推进困难毕业生就业帮扶工作。学校每年在就业工作经费中设立就业困难群体帮扶资金，专门用于对家庭经济困难毕业生进行经济援助。2018届746名毕业生申报和发放求职补贴59.68万元。

## （三）创新创业教育模式，促进毕业生优质就业

学校把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，将创新创业教育作为毕业生就业教育与指导、就业素质培养与能力提升的重要立足点，并开展了卓有成效的探索与实践。

1. **完善校内培养体系。**将创新创业教育融入人才培养的全过程，促进专业教育与创新创业教育的融合。学校面向各专业开设了《创业基础》公共必修课程和《创新思维与创新方法》、《企业创业管理》、等11门选修课程；建立了以自主开发的《创新、发明与专利实务》、《创新中国》等一批网络课程平台，面向全体学生全程在线开放；组织编写了《大学生创业指导》教材，建立了创新创业教育案例库，开展SYB等创新创业培训。在实现课程全覆盖的同时，学校在素质提升班的基础上，推出了组建“双创”实验班的创新举措。

2. **构筑校外培养平台。**校企共建创新创业基地，与株洲南车时代集团等100多家企业合作，建成了以2个国家级校外实践教育基地、6个省级校企合作基地、3个省级校外创新创业教育基地为主体的校外实践教育平台；在珠三角地区组建了由113家核心企业和200余家参与企业组成、年接纳学生规模近万人次的实践教学基地联盟；在珠三角地区建立了以组织校外实践教学和创新创业实践为主要职能的东莞包装学院。

## 四、固本拓新，强化市场建设

### （一）就业市场建设通道

学校依据市场需求变化和毕业生专业特点，坚持“走出去，请进来”的方式，将有形市场和无形市场建设结合，将就业市场拓展和就业市场管理并重。

#### 1. 完善有形市场建设

（1）学校主要依据生源情况、专业特色和人才培养方案，紧密结合《中国制造 2025》和“互联网+”行动计划，在不断巩固省内“长株潭”市场及“珠三角”两个主阵地的同时，围绕“一带一路”、“长江经济带”等国家重大发展战略，派出就业工作人员上百人次前往“长三角”地区等各地了解市场需求，维护合作关系，引进用人单位。

（2）学校向全国 1500 余家企业及合作单位寄发学校毕业生资源信息册，通过各种方式邀请用人单位来校招聘。目前，共与中车南车、中铁集团、格力电器等近 900 家用人单位达成长期稳定的人才供需关系。

（3）学校将校外实践教学基地东莞包装学院发展成为学生就业基地。东莞包装学院现已发展为由 50 多家核心企业为龙头、100 多家卫星企业为补充的实践教学基地联盟，这些实习企业大多数同时成为了学校的毕业生就业基地。每年 1000 余名实习学生中有近 1/2 的学生在联盟所属企业就业。

#### 2. 加强无形市场建设

（1）加强了对网络供需信息的收集、整理与发布等无形市场要素的管理，不断完善信息传输硬件设施和软件系统的更新与维护，通过“互联网+”逐步拓宽就业市场的行业和地域，延伸学生就业的空间和维度。

（2）及时收集发布国家、地方政府、相关行业协会、人才机构和兄弟院校组织的各类招聘会信息，切实加强信息审核，确保毕业生就业信息安全。

## （二）就业招聘组织通道

学校积极通过大型招聘会、区域招聘会、行业招聘会和专场宣讲会相结合的形式提升校园招聘效果。

**1. 校园招聘日。**学校将每周二定为校园招聘日，定期举办中小型招聘会，主要采取室内宣讲、室外面试相结合的方式。

**2. 企业宣讲会。**学校通过专场宣讲会，重点服务大型优质企业、稳定用人单位和校友企业，确保学生在就业质量上稳步提升。

**3. 区域招聘会。**学校积极联系各地（市、州）人社部门、人才服务机构，组织好区域招聘会。先后举办“深圳龙岗区专场”、“佛山专场”、“浙江金华专场”、“株洲高新区专场”、“浏阳人才招聘专场”、“醴陵人才招聘专场”等区域性招聘活动 10 余场。

**4. 行业招聘会。**支持和鼓励二级学院单独举办中小型行业招聘会。先后举办了“电类行业专场”、“智能制造行业专场”、“包装与材料工程学院专场”、“教育类专场”、“经济类专场”等行业招聘会 17 场。

**5. 大型双选会。**每年举办春秋季大型招聘会。先后承办了湖南省“就业去哪儿——第二季大型校园公益活动”、“株洲地区高校毕业生供需见面会”等多个大型双选会。

## （三）就业管理服务通道

**1. 日常服务。**学校制定了《湖南工业大学毕业生就业工作管理办法》，积极为毕业生在档案、户口、党团组织关系转移等方面提供简便而优质的服务。

**2. 招聘服务。**学校制定了《湖南工业大学校园招聘管理办法》，对校园招聘的基本流程、用人单位和毕业生的招聘行为、就业协议的签订等做出了详尽的安排和规定，同时以湖南工业大学就业信息网为依托，不断优化用人单位来校招聘程序，确保校园招聘工作高效、有序开展。

**3. 学生就业服务中心。**组建了一支综合素养高、服务态度好、战斗能力强的学生就业服务队伍，协助开展校园招聘的相关事务。

## 第五章 2018 届毕业生对母校的评价及反馈

### 一、对母校人才培养的评价与反馈

#### (一) 人才培养总体评价与反馈

##### 1. 人才培养的总体评价

2018 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 92.64%。分学历来看，本科毕业生对母校人才培养的满意度高于专科毕业生；分性别来看，女性毕业生对母校人才培养的满意度高于男性毕业生。详见下图：

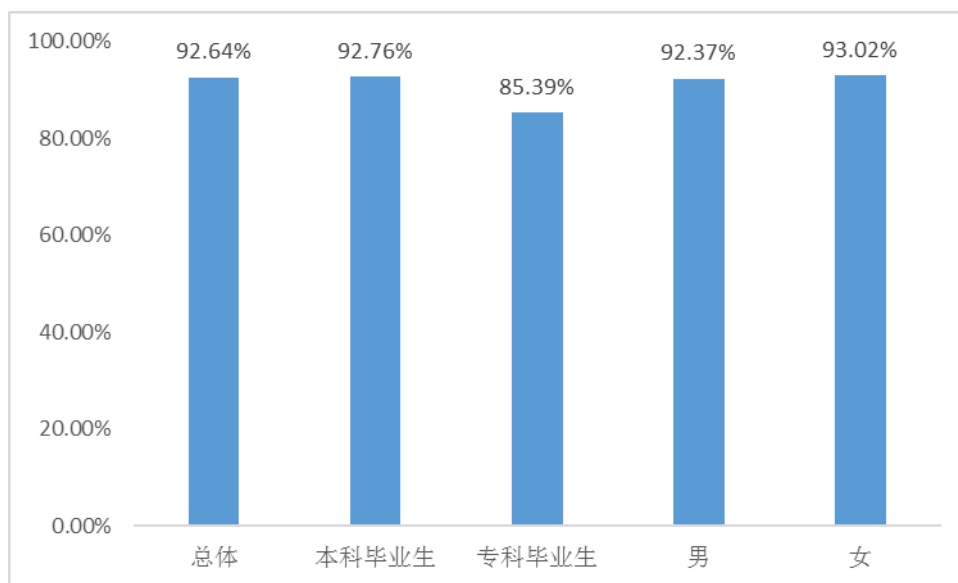


图 5-1 2018 届毕业生对母校人才培养总体满意度

##### 2. 人才培养的反馈

在人才培养方面，毕业生认为学校应重点改进的前三个方面是“实践教学”（22.41%）、“专业课内容及安排”（20.59%）、“教学方法和手段”（19.90%）。详见下图：

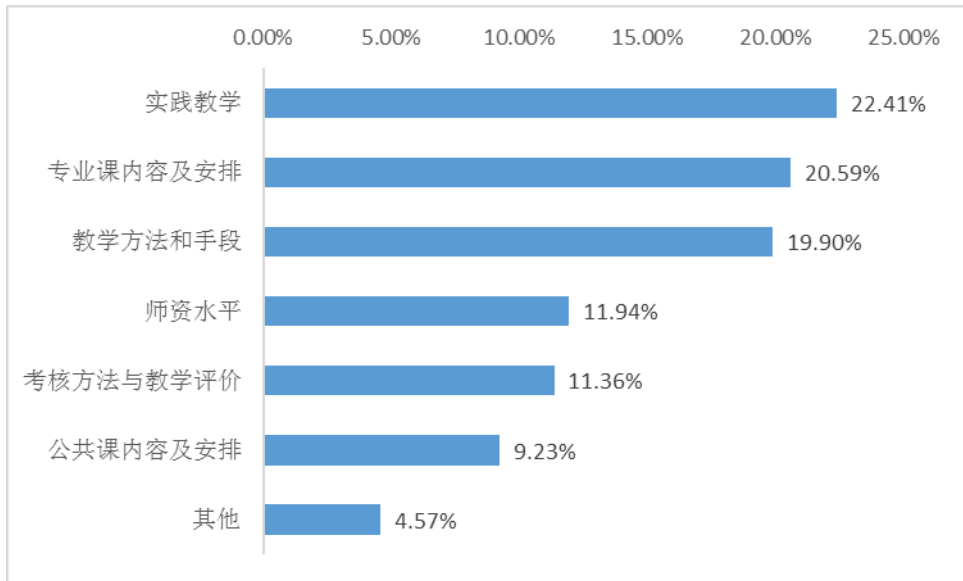


图 5-2 2018 届毕业生对母校人才培养的改进建议

## (二) 专业设置的评价与反馈

### 1. 专业设置与课程安排的评价

总体来看，2018 届毕业生对母校专业设置与课程安排的满意度为 90.41%。分学历来看，本科毕业生的满意度高于专科毕业生；分性别来看，男性毕业生的满意度高于女性毕业生。详见下图：

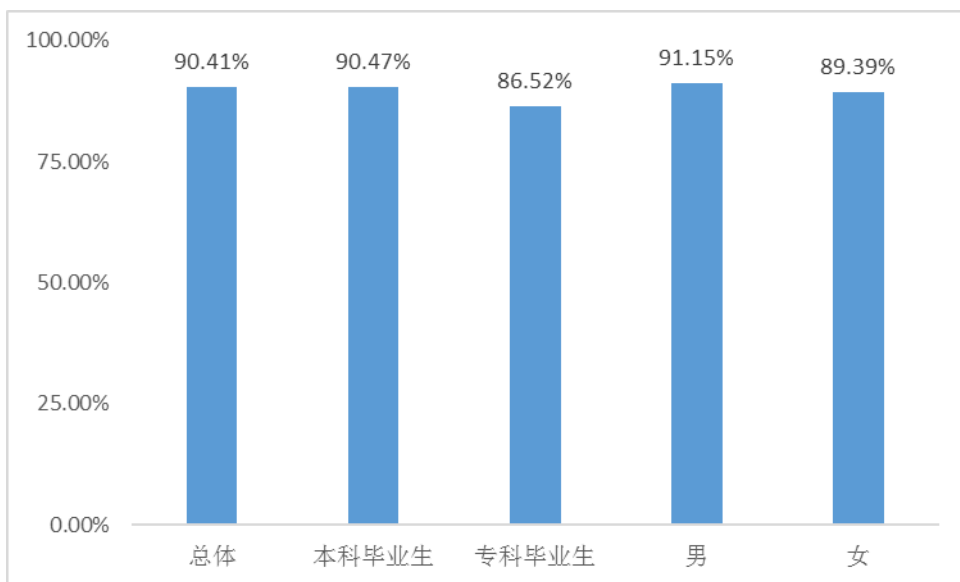


图 5-3 2018 届毕业生对母校专业设置与课程安排的综合评价

## 2. 课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生认为母校课程设置方面最需要改进的为“本专业课程的实用性”，其次为“专业课开设的先后顺序”。详见下图：

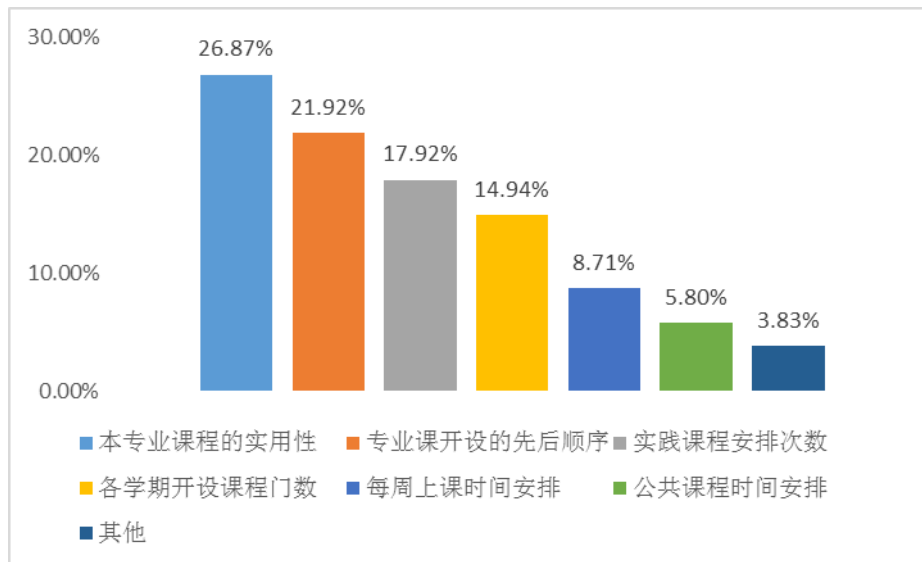


图 5-4 2018 届毕业生对母校课程设置的改进建议

### (三) 实践教学评价与反馈

#### 1. 实践教学水平评价

2018 届毕业生对母校实践教学的满意度为 89.03%。分学历来看，本科毕业生对实践教学的满意度高于专科毕业生；分性别来看，男性毕业生对实践教学的满意度高于女性毕业生。详见下图：

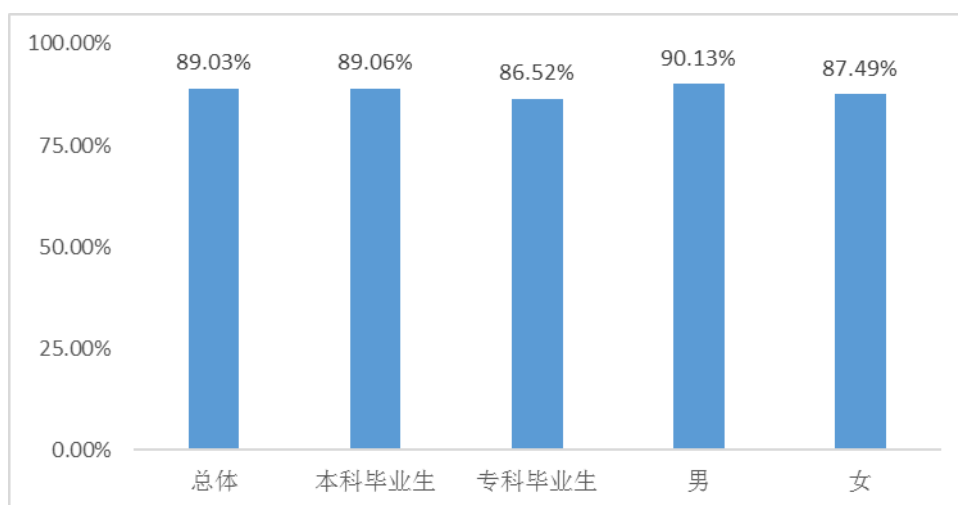


图 5-5 2018 届毕业生对母校实践教学的评价

## 2. 最满意的实践教学环节

调研数据显示，毕业生认为最满意的实践教学环节中，“课程的实践性教学（课程作业、实验）”占比最高，为28.75%；其次为“毕业论文、毕业设计”，占比25.85%。详见下图：

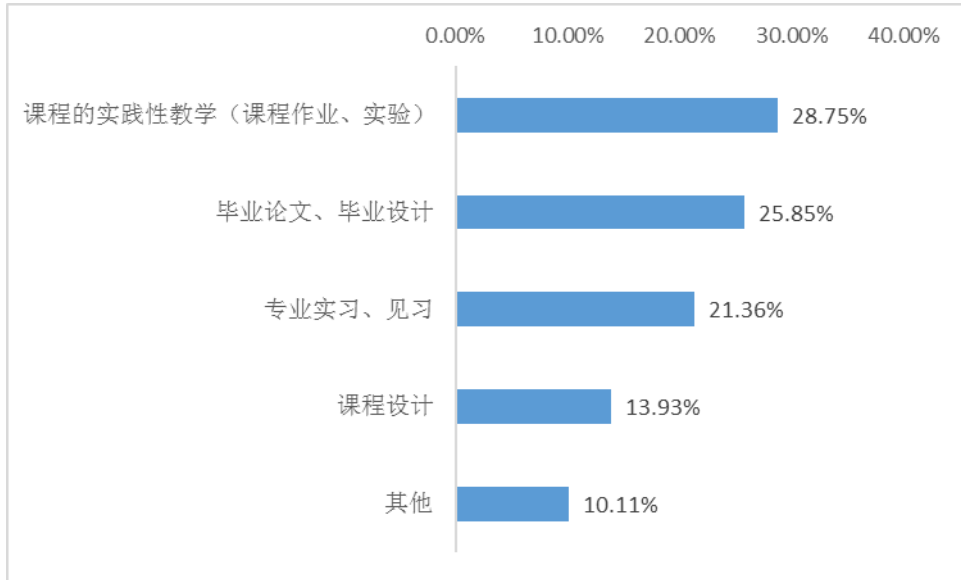


图 5-6 2018 届毕业生最满意的实践教学环节

### （四）教师授课的评价

调研数据显示，2018 届毕业生对母校教师授课的满意度为 94.93%。分学历来看，本科毕业生对教师授课的满意度高于专科毕业生；分性别来看，女性毕业生对母校教师授课的满意度高于男性毕业生。详见下图：

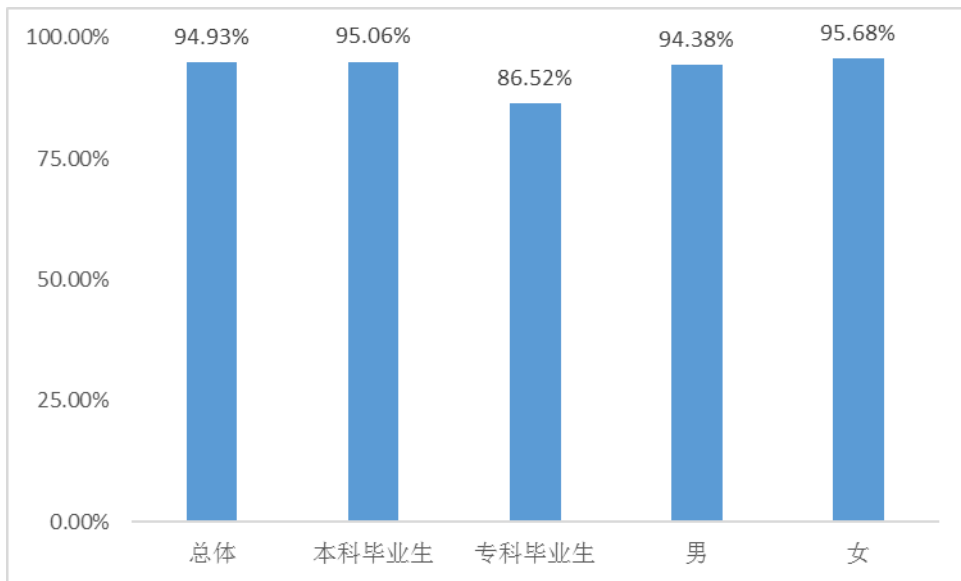


图 5-7 2018 届毕业生对教师授课水平评价



## 二、对母校就创业工作的评价与反馈

### （一）对母校就业工作的总体评价

2018 届毕业生对母校就业指导工作的满意度很高，均在 90.00% 以上，其中对“就业信息提供与发布”的满意度最高（98.46%），其后依次为“校园招聘活动”（97.89%）、“就业手续办理”（96.58%）、“就业/创业指导课”（96.42%）、“就业政策宣传与讲解”（96.38%）、“就业困难群体帮扶”（95.76%）、“职业咨询/辅导”（94.81%）。详见下图：

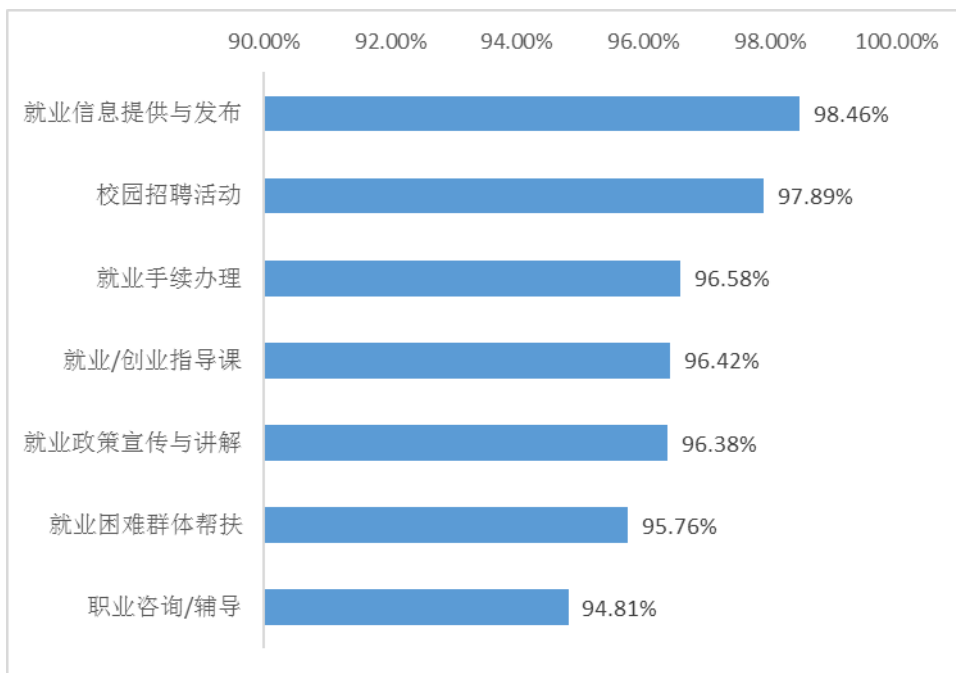


图 5-8 2018 届毕业生对母校就业工作各项指标的评价

### （二）对母校创新创业课程的反馈

调研数据显示，2018 届毕业生更希望学校开设的创新创业课程包括的内容为“人际交流与沟通技巧”（30.61%），其次是“创新创业政策”（15.42%），第三是“创新创业案例分析”（14.83%）。此外部分毕业生还希望学校开设的创新创业课程包括“创业心理素质培养”、“机会识别与环境分析”、“团队组建”、“专利申请与保护”等内容。详见下图：

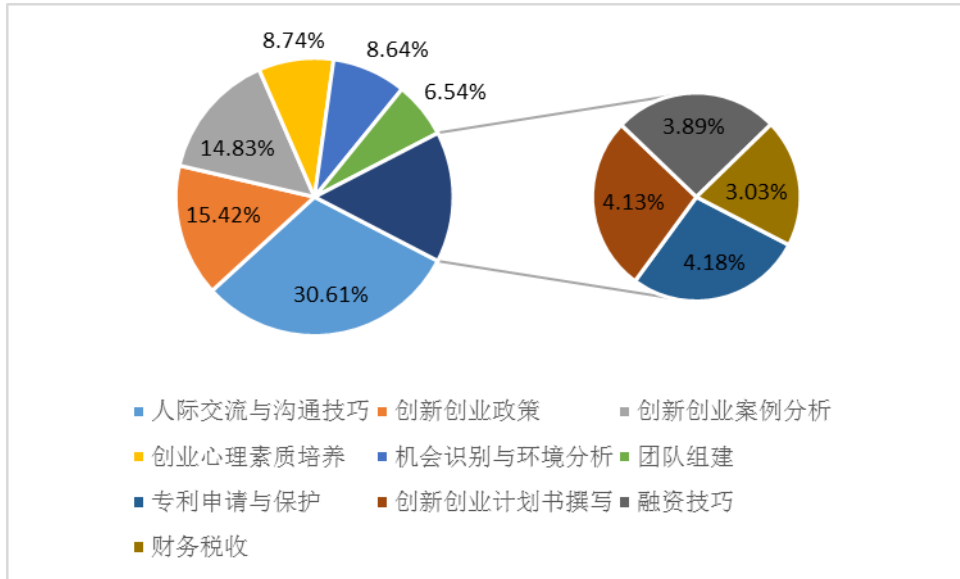


图 5-9 2018 届毕业生对母校创新创业课程的反馈

### 三、毕业生对母校印象分析

#### （一）毕业生对母校推荐度

调研数据显示，2018 届毕业生对母校的推荐度为 95.64%。分学历来看，本科毕业生对母校的推荐度（95.64%）高于专科毕业生（95.51%）；分性别来看，女性毕业生对母校的推荐度（97.14%）高于男性毕业生（94.56%）。详见下图：

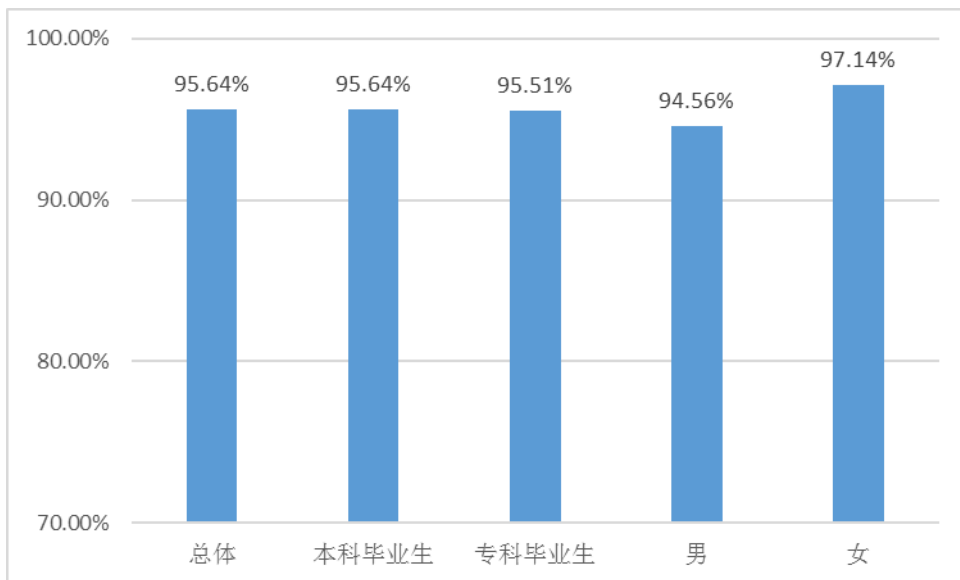


图 5-10 2018 届毕业生对母校的推荐度

## （二）母校满意度影响因素

调研数据显示，毕业生认为影响母校满意度的主要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”与“学校管理人员的办事效率和态度”。此外，“师生课外交流”、“本专业辅导员的办事效率和态度”、“图书与教学设施”等也成为影响毕业生对母校满意度的因素。详见下图：

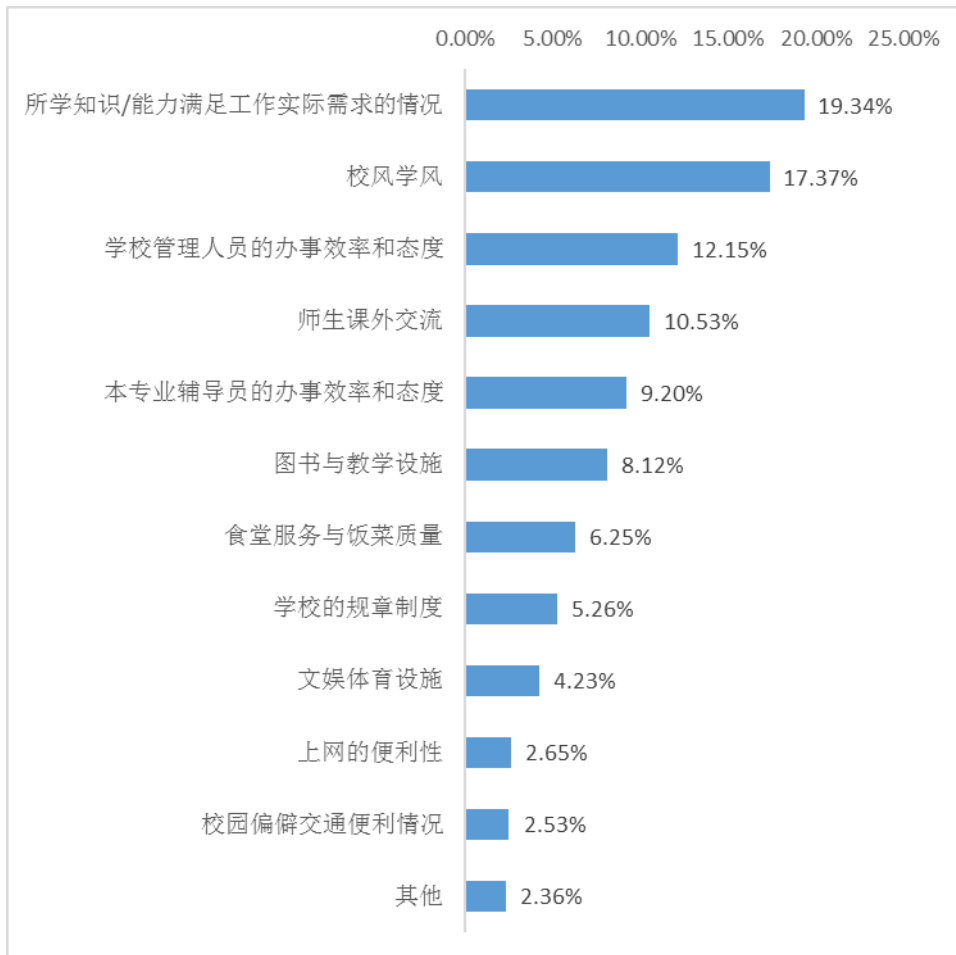


图 5-11 2018 届毕业生认为影响母校满意度的因素

## 第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 调查样本分布情况

##### 1. 单位性质及规模分布

调研的用人单位样本中，用人单位性质以“民（私）营企业”（52.34%）、“股份制企业”（17.76%）和“国有企业”（14.02%）为主；超过五成用人单位规模在 500 人以上，其中“1001-10000 人”占比 32.71%，“10000 人以上”占比 15.89%。详见下表：

表 6-1 用人单位调查样本性质及规模分布情况

单位：（%）

单位性质	比例	单位规模	比例
民（私）营企业	52.34	50 人以下	10.28
股份制企业	17.76	50-150 人	15.89
国有企业	14.02	151-500 人	16.82
外（合）资企业	7.48	501-1000 人	8.41
其他	6.54	1001-10000 人	32.71
党政机关（包括部队单位）	1.87	10000 人以上	15.89

##### 2. 单位行业分布

用人单位行业以“制造业”（36.45%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.35%）、“教育”（8.41%）为主，此外还有部分是“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”、“批发和零售业”等。详见下图：

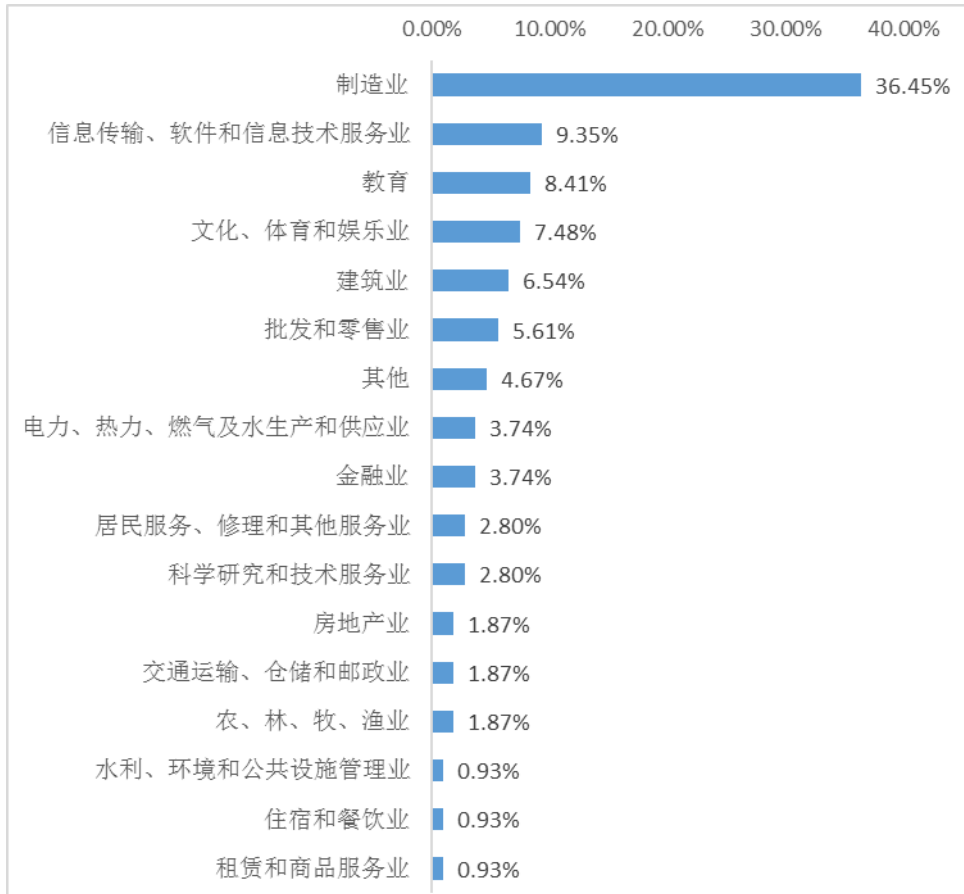


图 6-1 用人单位调查样本行业分布情况

### 3. 单位地域分布

调研数据显示，用人单位地域主要分布在“湖南省内”，占比 42.06%，其次是“珠三角区域”，占比 34.58%，第三是“长三角区域”（12.15%）。详见下图：

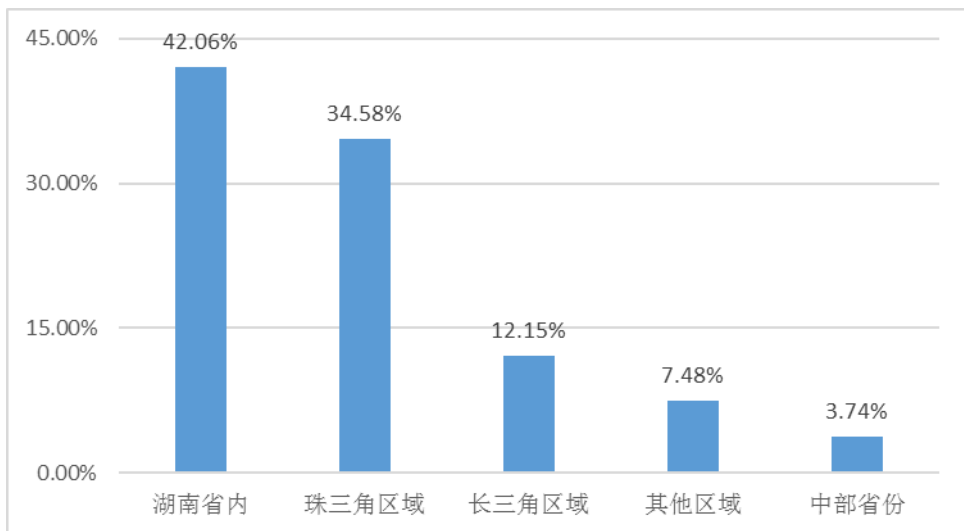


图 6-2 用人单位地域分布

## (二) 用人单位招聘情况

### 1. 用人单位招聘基本情况

调研数据显示，超过八成用人单位招聘毕业生渠道主要为“校园招聘”；单位招聘毕业生人数主要在 20 人以上，占比 60.75%。详见下图：

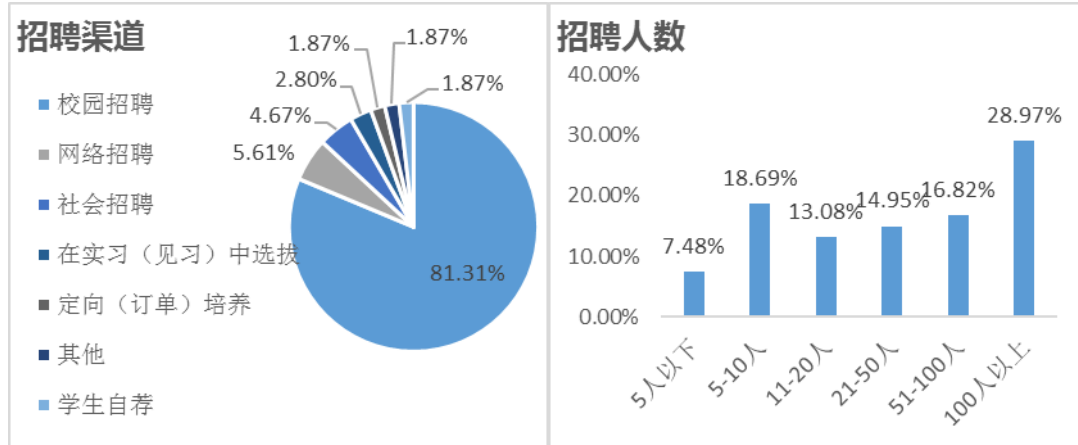


图 6-3 用人单位招聘基本情况

### 2. 毕业生岗位适应及培养时间

调研结果显示，78.50%的用人单位认为毕业生能在半年以内适应自己的工作岗位，其中 23.36%的单位认为毕业生能在“3 个月以内”适应工作岗位。此外，38.32%的用人单位认为一般情况下可以在“1-3 年”将毕业生培养成长为单位中层管理人员，39.25%的用人单位认为需要“3-5 年”时间。详见下图：

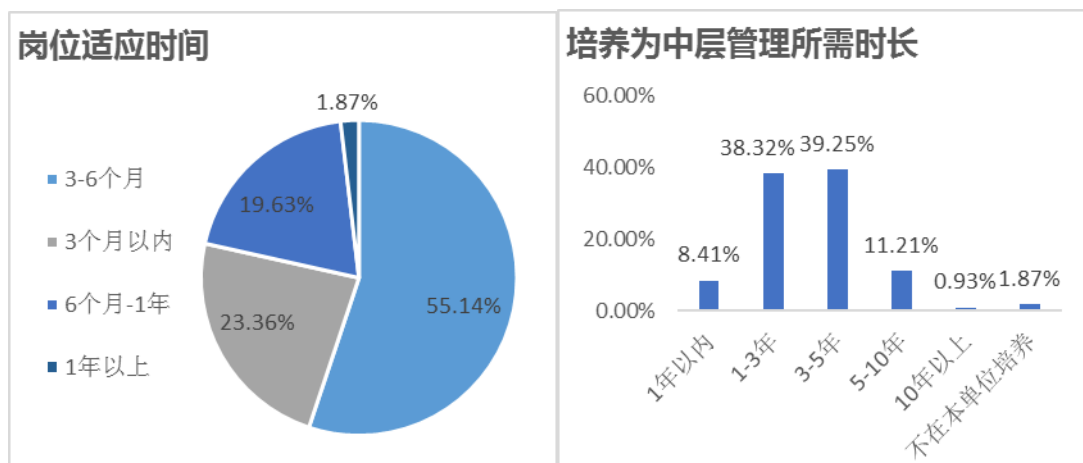


图 6-4 用人单位认为毕业生岗位适应及培养时间

## 二、用人单位用人需求分析

### （一）专业关注度

调研数据显示，85.98%的用人单位在招聘毕业生时比较注重专业对口度，其中“非常关注”占比24.30%，“关注”占比25.23%，“比较关注”占比36.45%。详见下图：

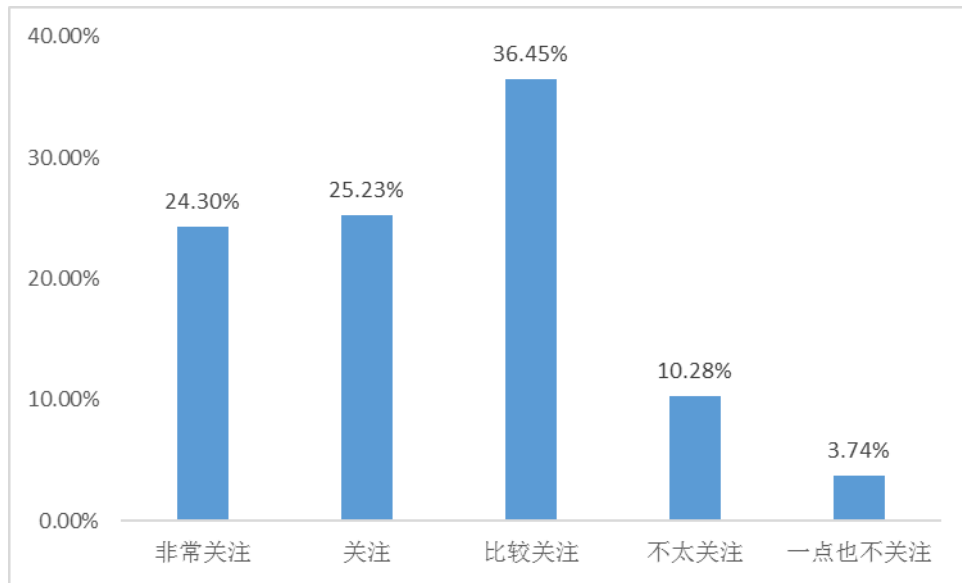


图 6-5 用人单位招聘毕业生的学历需求及专业关注度

### （二）专业类需求

调研数据显示，用人单位招聘毕业生需求的主要专业类为“市场营销类”（13.01%），其次是“管理类”（10.16%）。此外“计算机类”、“材料科学类”、“英语类”、“信息科学类”也是部分用人单位需求量较大的专业类。详见下表：

表 6-2 用人单位招聘毕业生的专业类需求分布

单位：（%）

专业类	比例	专业类	比例
市场营销类	13.01	物流管理类	2.44
管理类	10.16	文秘类	2.03
计算机类	8.54	财会类	2.03
材料科学类	8.13	法律类	1.63
英语类	6.10	电子商务类	1.63
信息科学类	5.28	汉语言类	1.22
数学物理化学类	4.88	生物工程类	1.22
通信类	4.47	贸易类	1.22
土木建筑类	4.47	医疗卫生类	0.81

专业类	比例	专业类	比例
金融类	3.66	人文社科类	0.81
教育类	3.25	农林渔类	0.41
艺术类	2.44	其他	10.16

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在聘用毕业生时主要关注的因素是“综合素质”（33.22%），其次是“所学专业”（20.98%），第三是“社会适应能力”（20.63%）。此外部分用人单位还会关注毕业生“学习成绩”、“学历层次”、“是否学生干部”等。详见下图：

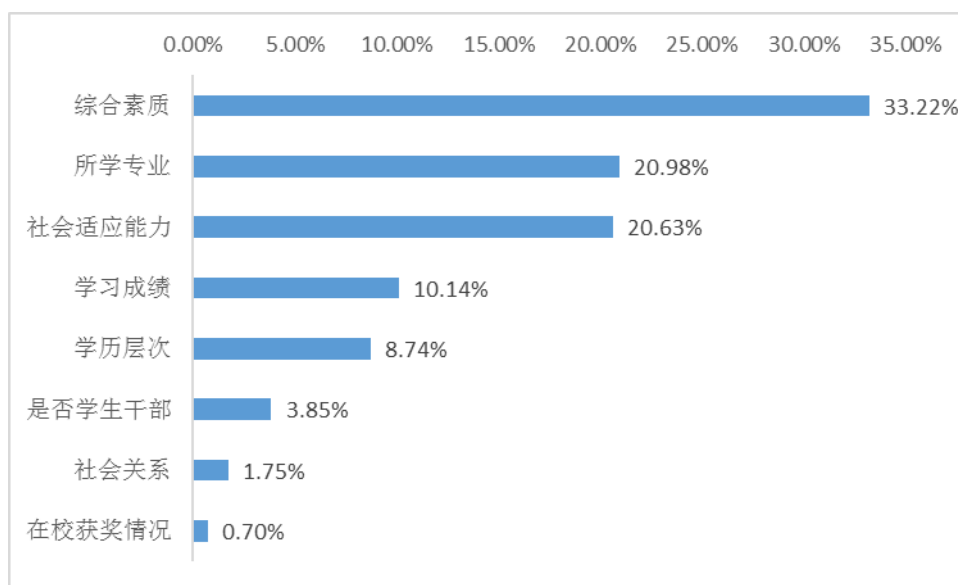


图 6-6 用人单位招聘毕业生时比较注重的因素

## 三、用人单位对毕业生评价

### （一）对毕业生的综合评价

调研数据显示，用人单位对学校培养的毕业生满意度为 92.52%，其中“非常满意”占比 42.99%，“满意”占比 46.73%，“比较满意”占比 2.80%。这说明了学校培养的人才得到了用人单位的高度认可。详见下图：



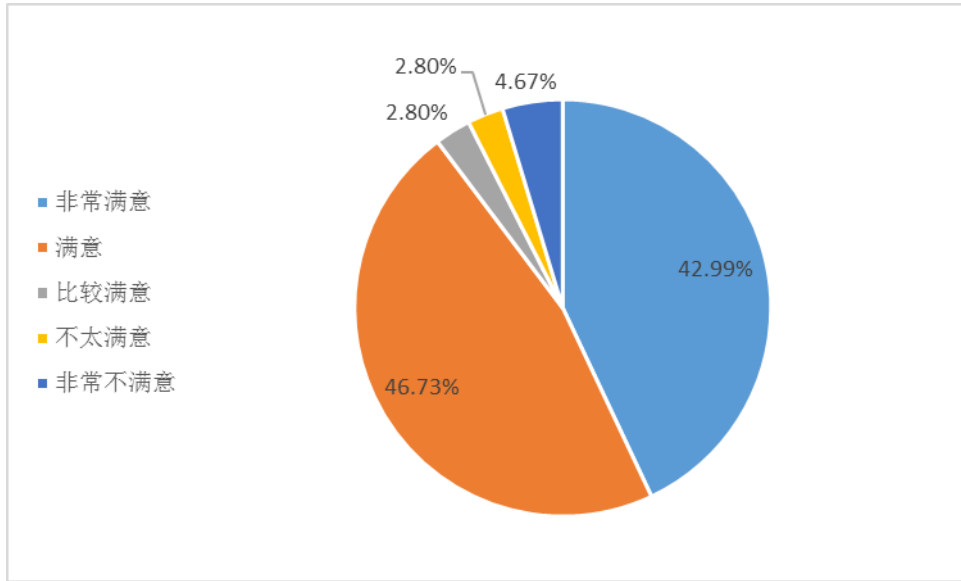


图 6-7 用人单位对毕业生的综合评价

## (二) 各项能力及素质评价

用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的评价均在 80.00 分以上,其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”评价最高(87.48 分),其次是“人生态度、身体素质”(85.61 分),第三是“专业理论知识水平及视野宽广度”(85.05 分)。详见下表:

表 6-3 用人单位对毕业生各项能力及素质的评价

单位:(分)

指标	评分
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	87.48
人生态度、身体素质	85.61
专业理论知识水平及视野宽广度	85.05
专业技能掌握水平及实际操作能力	82.62
逻辑思维与创新能力水平	82.43
自主学习与能力拓展水平	82.62
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	81.12
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	83.74
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	84.86
项目策划、组织、主持与执行能力	82.99

注:各项能力得分的计算方式为将用人单位对毕业生的评价进行 5 个等级赋分,“非常满意”5 分,“满意”4 分,“比较满意”3 分,“不太满意”2 分,“很不满意”1 分,并采用等权分配计算百分制评分结果,分数越高,评价越高。

### （三）对毕业生求职的改进建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职中应该改进的前三个方面是“职业素养”（29.32%）、“对应聘单位的了解准备”（24.06%）、“临场反应”（19.17%）。此外，用人单位认为对学生职业发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（32.42%），其次是“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（29.69%）。详见下图：

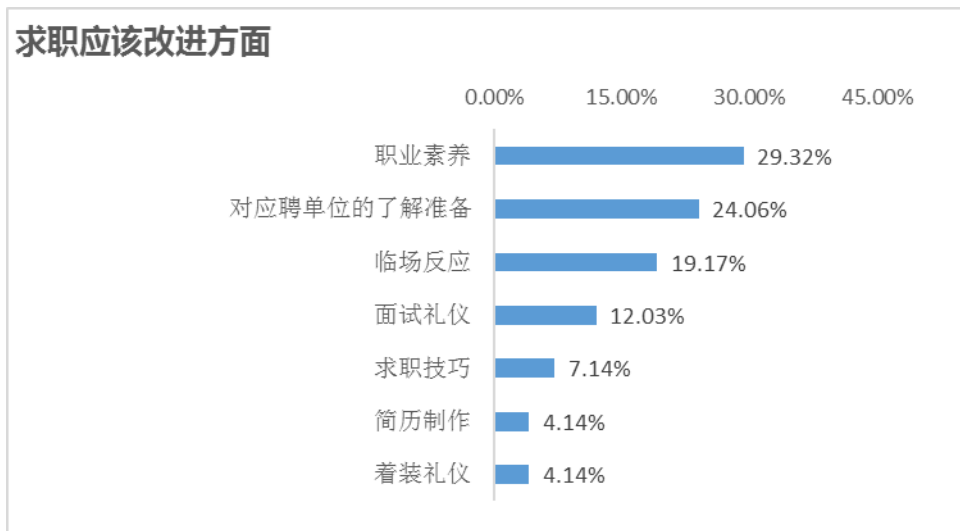


图 6-8 用人单位认为毕业生在求职中应该改进方面

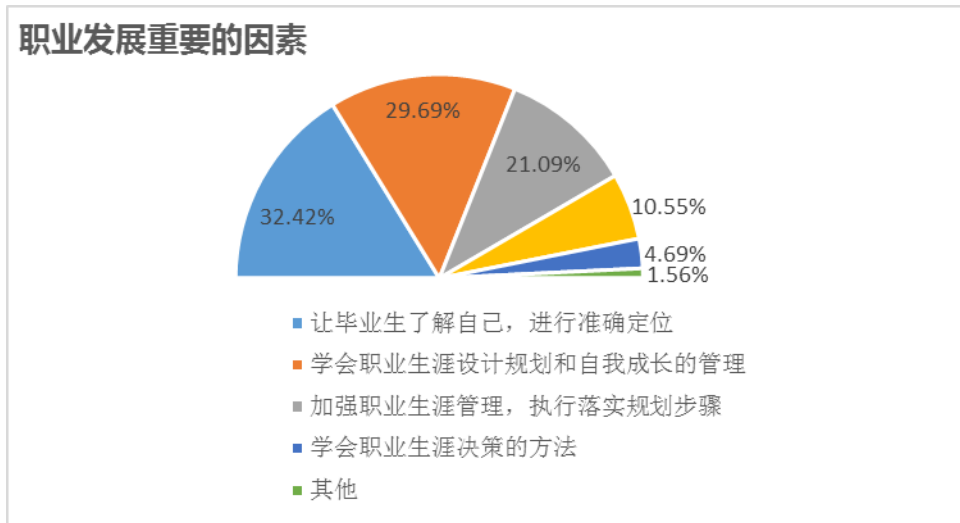


图 6-9 用人单位对毕业生职业发展的建议

## 四、用人单位对学校的评价与建议

### （一）对学校人才培养的总体评价

用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.13%，其中“非常满意”占比 43.93%，“满意”占比 40.19%，“比较满意”占比 14.02%。详见下图：

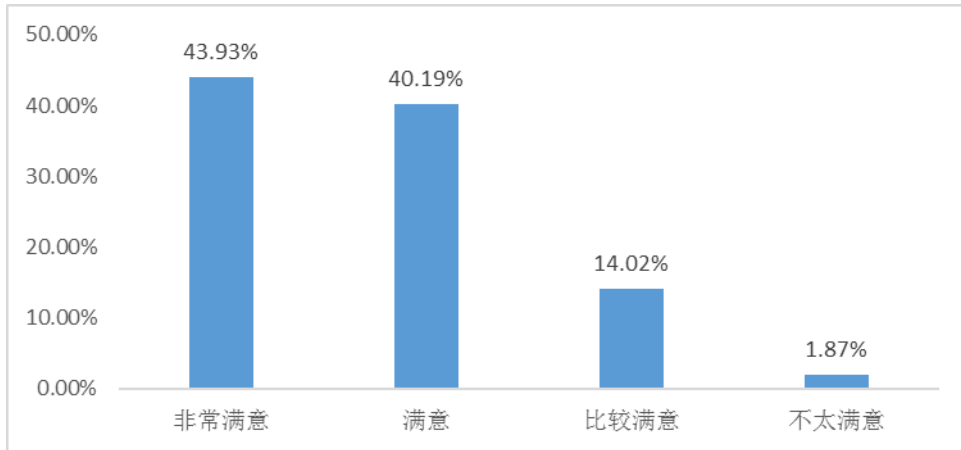


图 6-10 用人单位对学校人才培养的总体评价

### （二）对学校就业工作的评价

用人单位对学校的各项就业工作评价较高，均在 85.00 分及以上。其中用人单位对学校的“招聘会的组织工作”评价最高（88.79 分），其后依次是“就业网站建设及信息服务”（86.92 分）、“档案管理及传递工作”（86.54 分）。详见下图：

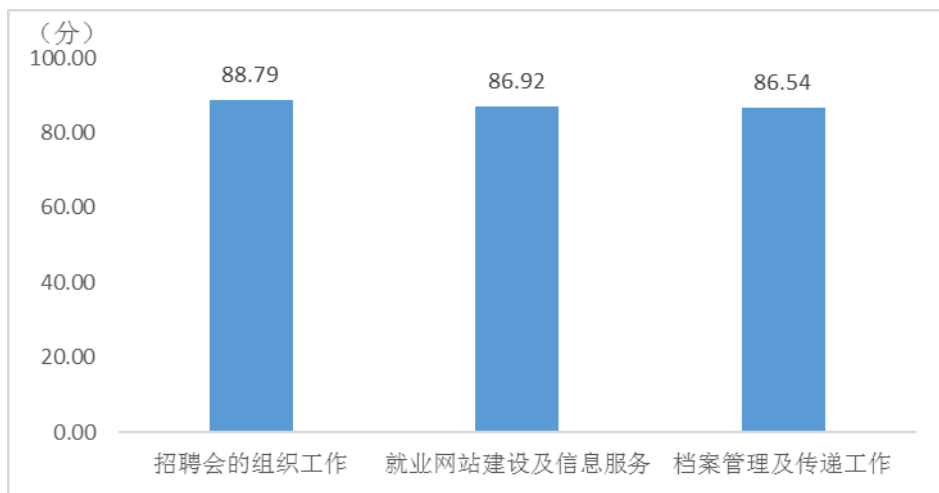


图 6-11 用人单位对学校就业工作的评价

注：用人单位对学校就业服务评价得分计算方法为将用人单位对学校就业服务的评分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

### （三）对就业工作建议

用人单位认为学校目前就业工作中，最需要改进的工作是“加强应届毕业生就业指导”（16.24%），其次是“及时更新发布招聘信息”（15.87%），第三是“加大对应届毕业生的推荐力度”（14.76%）。针对用人单位的反馈，学校可根据实际情况重点指导，以帮助更多的毕业生实现就业。详见下图：

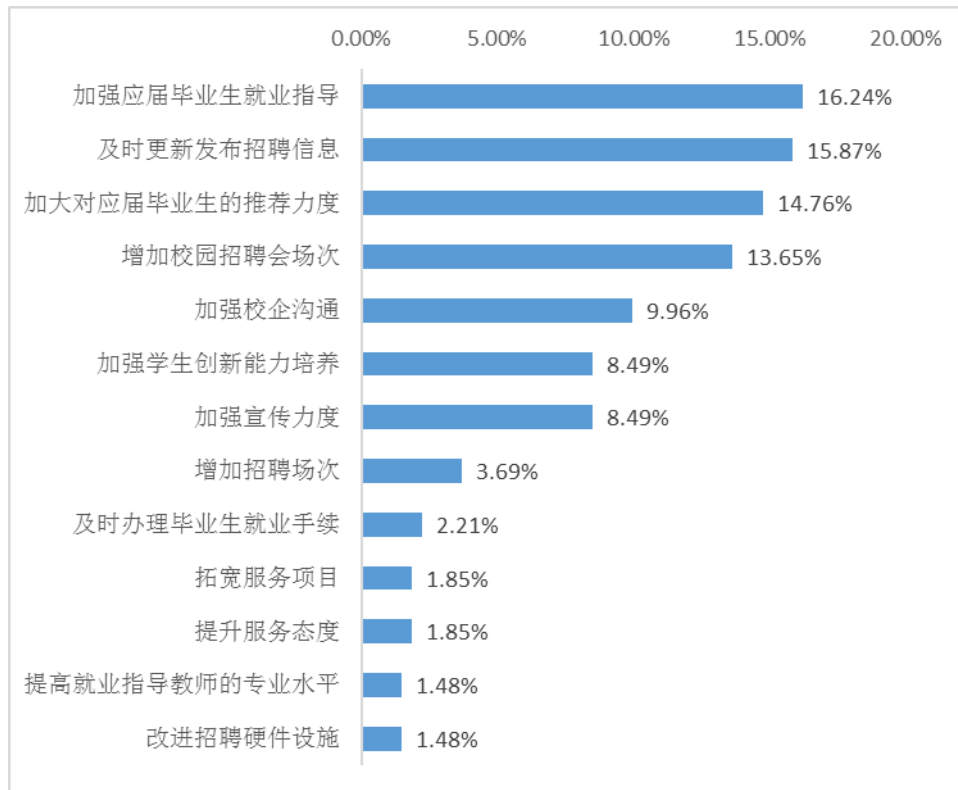


图 6-12 用人单位对学校就业工作的建议

### （四）对学校人才培养的建议

调研数据显示，用人单位认为学校在“与人交往能力的培养”、“团队协作能力培养”和“职业素养的培养”方面有较大提升空间。此外“专业知识的传授”、“创业能力培养”和“文化特长的培养”也是用人单位对学校在人才培养方面的建议。详见下图：

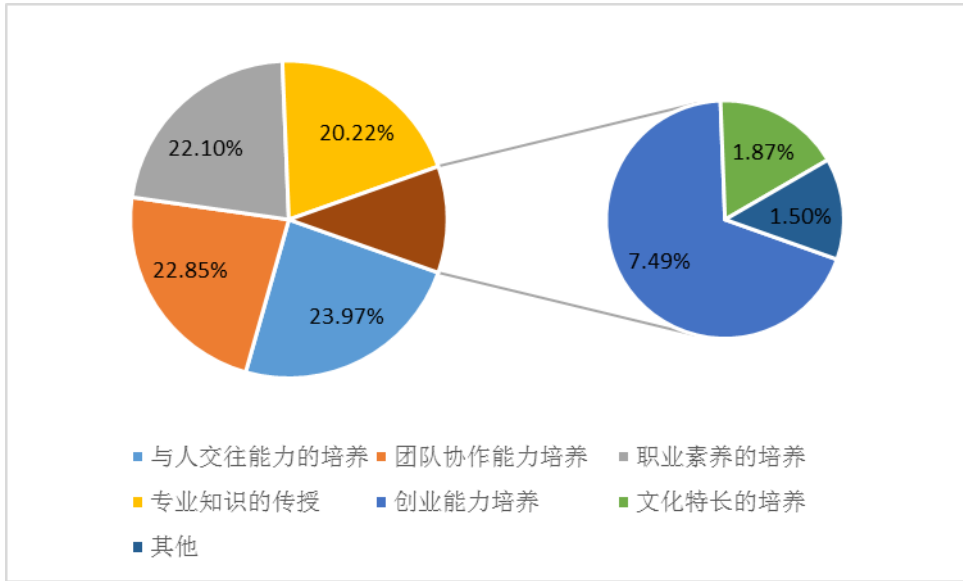


图 6-13 用人单位对学校人才培养的建议

## 第七章 反馈与建议

经过全体师生的共同努力，湖南工业大学 2018 届毕业生就业工作圆满完成预期目标，毕业生就业质量进一步提高，学校在提升就业指导水平和服务能力、拓宽基层和重点领域就业渠道、推进创新创业教育和自主创业工作、完善就业促进人才培养的工作机制等方面开展了积极探索，取得了显著成效。

### 一、总结与反馈

#### （一）学校优势专业保持高水平就业

2018 年学校共培养毕业生（指普通本专科毕业生和毕业研究生）7398 人。其中，毕业研究生 421 人（博士生 4 人、硕士生 417 人），本科毕业生 6753 人，专科毕业生 224 人。毕业生分布在 19 个学院中，人数相对较多的学院为土木工程学院、经济与贸易学院、机械工程学院、电气与信息工程学院。截至 2018 年 10 月 10 日，学校 2018 届毕业生共 6477 人就业，总体就业率 87.55%。分学历来看，本科毕业生就业率最高，为 87.78%，专科毕业生就业率为 87.50%，毕业研究生就业率为 83.85%。分学院和专业来看，学校共有 10 个学院毕业生就业率高于 2018 届本专科毕业生总体就业率，就业率排名前三位的学院分别为交通工程学院、生命科学与化学学院、体育学院。整体来看，2018 届毕业生就业状况良好，优势学科保持高水平就业。

#### （二）毕业生就业地域立足本省，辐射全国

从毕业生生源地分布和服务区域经济发展来看，湖南省生源有 3225 人，外省生源 3752 人；就湖南省内来看，生源人数排名前三的地区分别是长沙市、衡阳市、邵阳市。2018 届毕业生就业地域分布主要集中在长江中游综合经济区（江西省、安徽省、湖南省、湖北省等），且以湖南省为主，其次是南部沿海经济区，再次是东部沿海综合经济区。这可以看出学校在人才培养中坚持毕业生立足本省，辐射全国的办学思路，为区域经济发展贡献力量。

### （三）就业行业与学校专业特色相吻合

学校依据市场需求变化和毕业生专业特点，坚持“走出去，请进来”的方式，将有形市场和无形市场建设结合，将就业市场拓展和就业市场管理并重，每年都制定了《就业市场整体建设方案》，通过市场建设引导和带动学生就业。调研数据显示，2018 届毕业生就业行业主要集中于“制造业”、“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，毕业生就业人数排名前三的工作职位为“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“其他专业技术人员”。

### （四）就业质量呈逐年上升趋势

近年来，学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作作为“一把手工程”纳入学校重点工作，要求全校上下本着“以生为本”的思想，严格落实省教育厅工作要求，通过不断完善组织、制度、支持“三大体系”，为就业创业工作提供有力保障。调研数据显示，已落实就业单位毕业生的平均月薪为 4492 元，毕业生对当前的薪资满意度为 72.03%，毕业生对用人单位提供的福利和社会保障满意度为 90.58%，毕业生的专业与职位相关度为 87.49%，毕业生目前所从事职位与目标岗位一致性为 87.89%，已落实就业单位毕业生就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面比较自主的占比 87.72%。综上所述，2018 届毕业生的就业现状满意度为 96.65%，其中本科毕业生就业现状满意度为 96.73%，专科毕业生就业现状满意度为 90.20%。

### （五）毕业生对母校的认可度较高

毕业生是学校各项工作的直接作用者，他们从入校开始，在学校学习、生活，学校各项工作的开展水平，都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此，他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标，是各高校需要重视并研究的数据，是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。调研数据显示，毕业生对母校人才培养的总体满意度为 92.64%。分学历来看，本科毕业生对母校人才培养的满意度高于专科毕业生。具体来看，毕业生对母校教师授课的满意度最高，专业设置与课程安排次之。毕业生认为最满意的实践教学环节中，“课程的实践性教学（课程作业、实验）”占比最高，其次为“毕业论文、毕业设计”。在母校就创业工作方面，毕业生对母校就业工作的满

意度很高，均在 90.00%以上，其中对“就业信息提供与发布”的满意度最高，其后依次为“校园招聘活动”、“就业手续办理”、“就业/创业指导课”、“就业政策宣传与讲解”、“就业困难群体帮扶”、“职业咨询/辅导”。整体来看，2018 届毕业生对母校的推荐度为 95.64%。

## （六）用人单位对毕业生综合素质关注度高

用人单位对毕业生及其毕业学校的满意度一定程度上反映了学校的工作水平、人才市场资源配置的效率和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。调研数据显示，85.98%的用人单位在招聘毕业生时比较注重专业对口度；用人单位在聘用毕业生时主要关注的因素是“综合素质”，其次是“所学专业”，第三是“社会适应能力”。具体来看，用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的评价均在 80.00 分以上，其中“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”评价最高，其次是“人生态度、身体素质”。用人单位对学校的就业工作评价较高，均在 85.00 分及以上。其中用人单位对学校的“招聘会的组织工作”评价最高，其后依次是“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递工作”。整体来看，用人单位对学校培养的毕业生满意度为 92.52%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.13%。

## 二、发展建议

### （一）组织科研实践项目，提升毕业生就业竞争力

实践能力是人在实践活动中培养和发展起来的解决实际问题的能力，其内涵十分丰富，其构成要素包括基本生活能力、动手操作能力、学习思考能力、人际交往能力、职业活动实践能力等，需贯穿高校人才培养全过程。加强实践教学工作，是经济社会发展对人才培养提出的客观要求，是高等教育更深层次改革与发展的内在要求，是实现多样化人才培养目标的迫切需要。

对湖南工业大学而言，应重视加强对大学生自主学习能力、信息获取能力、观察分析能力、实验研究能力、表达沟通能力、交往合作能力等实践能力的培养。为切实解决学生对学校教学工作提出的问题，学校应支持并保证学生有更好的条件参与科学研究实践活动。一是学校要积极申报和组织实施国家及省级大学生创



新实验项目，充分发挥此类项目的示范和带动作用；二是学校要对现有的各类大学生课外科技创新和实践项目资源进行整合和优化设计，加大创业实践、社会实践等综合技能拓展训练类项目的数量和比重，形成针对性更强、层次更加分明的大学生课外实践创新体系，鼓励学生差异化发展，为应用型、研究型、复合型人才的培养提供更好的条件；三是进一步组织好毕业生课外学术交流和相关竞赛活动，为毕业生展示实践创新成果搭建平台。

## （二）适应双创时代要求，不断优化教学模式

为进一步提升毕业生就业率，在经济新常态背景下，学校应该适应双创时代要求，不断优化教学模式，培养学生的创新创业能力，做到专业教育与创新创业教育的有机结合。

一是要从培养观念上着手，调整创新创业人才的培养思路。结合双创时代对学生创新创业能力的要求，把握双创教育的科学内涵，正确理解专业知识和创新创业知识的内在关系，突破传统教育观念的局限性，明确认识到创新创业教育是创新教育与传统创业教育的有机整合，而不是简单地将创新教育与传统创业教育相叠加。二是要注重创新结果转化，提高学生的创新实践能力。现代创新创业人才的培养，在传统创业教育的基础上，更注重学生在创新实践过程中的能力，以及将创新结果转化为实际生产力的能力。因此学校创新创业教育应当加强对毕业生创新创业思维的启发和训练，转变目前的教育模式，从知识传授的课堂教学优化为能力提升的实践教学，充分利用学校双创教育资源，结合区域经济实际发展情况，培养学生的创新意识和创业意识。三是要在学校教育体系中引入创新创业元素，在创新创业教育中给毕业生提供更多的实践机会。如可以通过线上大学生创新创业虚拟仿真中心的搭建，以及线下创新创业实践平台的组成，或是将创新创业实践活动代替传统的考试模式，让毕业生能够有更多机会培养自身的创新创业能力，达到高校专业教育与创新创业教育的有机结合。

## 附件：湖南省普通高校 2018 届毕业生就业质量调研问卷

亲爱的同学：

您好！欢迎您参与本次问卷调查！开展本次问卷调查是为了全面了解我省普通高校毕业生就业情况，反馈指导高教改革，进一步提高毕业生就业质量。

请您根据实际情况认真填写，您答题的真实性对我们进一步做好大学生就业创业指导服务工作具有至关重要的意义，您的答题仅用于统计分析及相关研究，我们将严格保密。感谢您的配合！

湖南省教育厅毕业生就业办公室  
 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心  
 2018 年 5 月

注：进入正式答题前，我们将收集答题者以下几个信息以便后台实名认证记录有效问题样本，系统将根据毕业学校、学历、身份证号后 8 位及专业（下拉选择）来判断毕业生身份，并将相关统计归入与其身份相符的学校中。所有蓝字部分内容仅供网页设计人员使用，不出现在调查对象看到的界面。

测评题目	测评选项
请问，您目前的就业状况是？	已落实就业单位（不含毕业实习、见习、应征入伍等）； （跳转到相关问题 1-27） 自主创业；（跳转到相关问题 Q1-3、28-35） 继续深造与出国；（跳转到相关问题 Q1、36-42） 正在找工作或毕业实习、见习中；（跳转到相关问题 43-49） 自由职业；（跳转到相关问题 Q1） 其他（含已选以上各类的，均跳转到公共部分 50-66）
您对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意吗？	非常满意；比较满意；一般；不太满意；很不满意
您就业或创业的领域是属于哪个类别：	农、林、牧、渔业；采矿业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；房地产业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业；水利、环境和公共设施管理业；居民服务、修理和其它服务业；教育；卫生和社会工作；文化、体育和娱乐业；国际组织；其他
您就业或创业的地方是：	省份列举点选

测评题目	测评选项
您是通过什么途径获得当前工作的？	母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；亲友推荐；社会中介推荐（人才市场、社会网站）；其他
您找到这份工作大概花费了多大的成本？	2000元以下；2001-4000元；4001-6000元；6001-8000元；8001-10000元；1万元以上
以下选项对您就业帮助最大的最大的三项是：	学历；学业成绩；专业背景；母校声誉；实践/工作经验；职业资格证书；个人素质；社会关系；参加竞赛获奖经历；职业认知；担任学生干部；其他
您是否与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议？	签了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）；签了5年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议；签了3-5年劳动合同或就业协议；签了3年以下劳动合同或就业协议；没有签
您认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度如何？	非常高；比较高；一般；不太高；很低；不了解
您的就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性如何？	非常自主；比较自主；一般；不太自主；非常不自主；不了解
您目前从事的工作与自己所学专业相关吗？	非常相关；比较相关；一般；相关度比较小；很不相关 （选择非常相关、比较相关；一般的，跳到Q12）
您从事专业不相关工作的主要原因是？	本专业相关工作与自己的兴趣不符；本专业相关工作环境不好；本专业相关工作收入待遇较低；本专业相关工作的要求过高；本专业相关工作就业机会少；其他
您目前从事的工作与理想的职业一致吗？	非常一致；比较一致；一般；不太一致；非常不一致
用人单位在签约时承诺的月薪在下列哪个区间？	2000元以下；2001-3000元；3001-4000元；4001-5000元；5001-6000元；6001-7000元；7001-8000元；8000元以上
您对于以上的月薪满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
您签约的单位承诺为您提供了下列哪些社会保障？	提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”）；提供了五险一金（一金指住房公积金，或四险一金）；提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴；没有提供任何社会保障
您对单位承诺的福利和社会保障满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意

测评题目	测评选项
您对单位的工作环境满意（包含物理环境与人文环境）吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
您认为您已签约单位的工作稳定性如何？	非常稳定；稳定；比较稳定；不太稳定；很不稳定
您感觉所在岗位的工作压力如何？	非常大；比较大；一般；比较小；非常小；不了解
您感觉在工作单位的晋升空间如何？	非常大；比较大；一般，比较小；非常小；不了解
您签约单位提供的培训机会多吗？	非常多；比较多；很少；几乎没有；不了解。
您了解您已签约单位每周平均的加班情况吗？	没有；偶尔；1天；2天；不了解
求职中您投放了多少份简历？	1. 1-15份；2. 16-30份；3. 31-45份；4. 46-60份；5. 60份以上
求职中您参加多少次招聘活动？	1. 1-5次；2. 6-10次；3. 11-15次；4. 16-20次；5. 20次以上
求职中您参加了多少次面试？	1. 1-3次；2. 4-6次；3. 7-9次；4. 10-12次；5. 13次以上
在求职过程中您换过几次工作？ （从开始就业至今，您换过几次工作？）	0次；1次；2次；3次；4次；5次；5次以上 （选择0，跳过题 Q27）
您换工作的主要原因是什么？	发展空间不大；薪资福利差；工作压力大；工作环境不好；家庭原因；与领导/同事关系不好；工作地域问题；其他
以下是“自主创业”的跳转题：Q28-35（该段描述，上线时请忽略）	
您选择自主创业的原因是：	实现个人理想及价值；有好的创业项目；受他人邀请创业；未找到合适的工作；其他
您自主创业的主要方式是：	个人创业；带领团队创业（创业主要负责人）；与人合伙创业（参与项目团队创业）；其他

测评题目	测评选项
您是从事哪种形式创业？	从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）； 从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）； 从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）； 在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）
您在自主创业中遇到的最大的三个困难是：	产品服务的营销推广；创业团队组建；资金的筹备；企业创办手续审批；创业项目的选取；办公场所等软硬件环境的准备；社会关系缺乏；政策环境不利；其他
您创业的资金来源主要是：	父母资助；大学生创业贷款；创业扶持基金；风险投资；其他
您家人对您选择自主创业的态度是：	非常支持；勉强支持；中立；比较反对；非常反对
在创业前，您做过哪些准备？（多选题，最多选3项）	向成功创业者学习；研读创业书籍；到社会中历练；学习创业课程；多和朋友沟通，整合身边资源；上网浏览信息，寻找创业机会；其他
您认为自主创业要求大学生具备哪些能力？（多选题，最多选3项）	专业基础知识；管理领导能力；持续学习能力；把握机会能力；沟通协调与处理社会关系能力；熟悉创业政策与环境；承受与规避风险能力；获取资源的能力；其他
下面题目“继续深造与出国”的跳转题:Q36-42（该段描述，上线时请忽略）	
您目前深造与出国的选择为：	国内继续深造（答 Q37-Q39）；出国（境）继续深造（答 Q37、Q40-Q42）；出国（境）实习或工作（答 Q37、Q41-Q42）
您将深造或出国从事专业与现所读专业的一致性如何？	非常一致；基本一致；不太一致；完成不一致
您选择国内继续深造的原因是？	对专业感兴趣，深入学习；提升学历层次；提升综合能力；增加择业资本，提升就业竞争力；延缓面对择业的困难；其他
您选择国内继续深造的高校属于：	1. 非 985，非 211；2. 只是 211 高校；3. 只是 985 高校；4. 既是 211 又是 985
您选择出国深造的高校在 QS 世界大学综合排名中位于多少名？（在国内深造的可不填）	1. 400 名以外；2. 301-400 名；3. 201-300 名；4. 101-200 名；5. 1-100 名
您出国（境）留学/就业的国家或地区是？	美国；英国；法国；德国；日本；韩国；澳大利亚；加拿大；港澳台地区；其他国家/地区
您选择出国（境）留学/就业的主要原因是：？	教学、科研水平先进；教育条件及教育方式好；增长见识，了解他国习俗与文化；提升综合竞争力；获得国外发展的机会；熟悉环境，为移民准备；家人安排；其他

测评题目	测评选项
以下是“正在找工作或毕业实习中”的跳转题:Q43-49（该段描述，上线时请忽略）	
您在求职中最关注的3个因素是：	薪酬水平；社会保障；工作稳定度；就业地理位置；单位的社会声望；工作环境；单位培训；单位的发展空间；父母期望；其他
在求职过程中，您遇到的主要问题（可多选，但最多选3项）	获取招聘信息的渠道太少；适合自己专业和学历的岗位不多；用人单位待遇和条件不符合预期；存在就业歧视；缺乏实践经验；社会关系缺乏；就业能力不足；与父母意愿相悖；其它
截止目前，您参加岗位面试的公司大概有几家？	0；1-3；4-6；7-9；10家及以上
您尚未就业的原因是：	正在择业尚未落实就业单位；在等待单位签约；在准备升学考试；在准备公务员、事业单位招聘；准备创业；在准备出国；暂时不就业
您在考虑就业或创业地域时关注的因素是：	方便与家人一起；到基层更容易干事业；到一线城市可能机会更多；到中小城市工作比较稳定；其他
您在择业时的定位是：	政府机关；学校；其它事业单位；国有企业；外资企业；国营企业；社会组织；自主创业；军队；出国
您希望从学校获得哪些帮助与指导？（多选题，最多选3项）	求职技巧培训；增加职位信息；求职心理辅导；政策帮扶；求职补贴；其他
以下是所有调查对象都要回答的题，该段描述，上线时请忽略）	
您担任过什么类型的学生干部（选择担任过职级最高的一项）？	校团委(社团)干部；校学生会干部；院系学生会干部；党支部委员；团支部委员，班干部；没担任过
您的综合成绩排名位于本专业的：	前20%；前21%-40%；前41%-60%；后21%-40%；后20%
您在校期间参加过什么类型社团？	没参加过；信仰型；学术型；文艺型；体育型；科技型；服务型；实践型；联谊型；职业型；创业型；其他
您在校期间实习多长时间？	半年以上；六个月；五个月；四个月；三个月；两个月；一个月；没实习
父母及家庭背景对您找工作/创业/深造的帮助大吗？	非常大；比较大；一般；帮助不大；基本没帮助
您对国家促进高校毕业生就业或扶持其创业的政策了解吗？	非常了解；了解；比较了解；不怎么了解；一点都不了解
您所在高校创新创业课程开设类型是？	选修课；必修课；没有开设
您所在高校创新创业课程开设方式是：（多选题，最多选3项）	线下教师讲授；一时间和模拟分析为主的创新创业课程；举办创新创业主题讲座；网络在线课程；网络在线课程+翻转课堂

测评题目	测评选项
您所在高校创新创业课程的评估方式主要是：（多选题，最多选 3 项）	考试或测验；项目策划书或论文；汇报展示；小组实践作业；依据课堂表现和发言进行综合评定
您更希望学校开设的创新创业课程包括哪些内容？	创新创业政策；创新创业案例分析；人际交流与沟通技巧；创业心理素质培养；专利申请与保护；创新创业计划书撰写；团队组建；财务税收；机会识别与环境分析；融资技巧
总体来看，您对母校的人才培养满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
您对母校老师们的授课满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
您对母校的实践教学（含实习、实践、见习等）满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
您对母校的专业设置与课程安排的合理性满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
您对母校的就业指导与服务满意吗？	非常满意；满意；比较满意；不太满意；很不满意
请您评价母校的就业服务：（5 分制，5 分代表您非常认可或者非常愿意，1 分代表非常不认可或者非常不愿意。）	就业/创业指导课：5，4，3，2，1 职业咨询/辅导：5，4，3，2，1 校园招聘活动：5，4，3，2，1 就业信息提供与发布：5，4，3，2，1 就业手续办理：5，4，3，2，1 就业困难群体帮扶 5，4，3，2，1 就业政策宣传与讲解 5，4，3，2，1
您认为，母校课程设置方面最值得改进的三个方面是：	专业课开设的先后顺序；本专业课程的实用性；各学期开设课程门数；实践课程安排次数；每周上课时间安排；公共课程时间安排；其他
您认为，母校在教学方面最值得改进的三个方面是：	师资水平；教学方法和手段；专业课内容及安排；公共课内容及安排；实践教学；考核方法与教学评价；其他
您认为，在学习过程中您最满意的实践性教学环节是：	课程的实践性教学（课程作业、实验）；课程设计；毕业论文、毕业设计；专业实习、见习；其他

测评题目	测评选项
您认为以下会影响您对母校的满意度的前三项因素是？	所学知识/能力满足工作实际需求的情况；校风学风；师生课外交流；本专业辅导员的办事效率和态度；学校管理人员的办事效率和态度；学校的规章制度；图书与教学设施；食堂服务与饭菜质量；校园偏僻交通便利情况；上网的便利性；文娱体育设施；其他
您愿意向亲友推荐您的母校吗？	非常愿意；愿意；比较愿意；不太愿意；很不愿意

本访问到此结束，非常感谢您对我们工作的支持与配合，祝您事业有成！



## 附件：湖南省普通高校 2018 届毕业生用人单位调研问卷

尊敬的用人单位：

您好！非常感谢您参与和支持！这是一份关于贵单位招聘我省普通高校 2018 届毕业生就业情况的调查问卷，请根据贵单位真实情况答题。您答题的真实性对于我们研究的准确性具有非常重要的意义。您的答题仅用于高校毕业生就业情况统计分析及相关研究，我们将严格保密。感谢贵单位的大力支持与合作！

湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心  
2018 年 10 月

贵单位此次互联网调研问卷评价的院校是 \_\_\_\_\_（选择）

### 一、贵单位用人基本情况

1. 贵单位的人员规模是：

A. 50 人以下； B. 50-150 人； C. 151-500 人； D. 501-1000 人； E. 1001-10000 人； F. 10000 人以上

2. 贵单位今年招收毕业生的人数是 \_\_\_\_\_ 人。其中研究生及以上 \_\_\_\_\_ 人，本科 \_\_\_\_\_ 人，专科（高职） \_\_\_\_\_ 人。

A. 5 人以下； B. 5-10 人； C. 11-20 人； D. 21-50 人； E. 51-100 人； F. 100 人以上； G. 未招聘

3. 贵单位性质是：

A. 党政机关（包括部队单位）； B. 事业单位（含学校或医疗卫生单位）； C. 国有企业； D. 外（合）资企业； E. 民（私）营企业； F. 股份制企业； G. 其他

4. 贵单位所属行业是：

A. 农、林、牧、渔业； B. 采矿业； C. 制造业； D. 电力、热力、燃气及水生产和供应业； E. 建筑业； F. 批发和零售业； G. 交通运输、仓储和邮政业； H. 住宿和餐饮业； I. 信息传输、软件和信息技术服务业； J. 金融业； K. 房地产业； L. 租赁和商务服务业； M. 科学研究和技术服务业； N. 水利、环境和公共设施管理业； O. 居民服务、修理和其他服务业； P. 教育； Q. 卫生和社会工作； R. 文化、体育和娱乐业； S. 公共管理、社会保障和社会组织； T. 其他。

5. 贵单位所在地域？

A. 湖南省内； B. 长三角区域； C. 中部省份； D. 西部省份； E. 珠三角区域； F. 其他区域

6. 贵单位招聘高校应届毕业生的主要渠道是：

A. 校园招聘； B. 社会招聘； C. 在实习（见习）中选拔； D. 定向（订单）培养； E. 学生自荐 F. 网络招聘； G. 其他

7. 贵单位招聘毕业生的薪酬待遇是：

专科： A. 2000 元以下； B. 2001-3000 元； C. 3001-4000 元； D. 4001-5000 元； E. 5001-7000 元； F. 7000 元以上； G. 未招聘

本科： A. 2000 元以下； B. 2001-3000 元； C. 3001-4000 元； D. 4001-5000 元； E. 5001-7000 元； F. 7000 元以上； G. 未招聘

硕士： A. 2000 元以下； B. 2001-3000 元； C. 3001-4000 元； D. 4001-5000 元； E. 5001-7000

元；F. 7000 元以上；G. 未招聘

博士：A. 2000 元以下；B. 2001-3000 元；C. 3001-4000 元；D. 4001-5000 元；E. 5001-7000 元；F. 7000 元以上；G. 未招聘

**8. 贵单位对毕业生需求较多的专业是：（多选，1-3 项）**

A. 英语类；B. 文秘类；C. 管理类；D. 计算机类；E. 市场营销类；F. 物流管理类；G. 电子商务类；H. 金融类；I. 财会类；J. 贸易类；K. 医疗卫生类；L. 农林渔类；M. 法律类；N. 通信类；O. 土木建筑类；P. 汉语言类；Q. 生物工程类；R. 教育类；S. 艺术类；T. 人文社科类；U. 哲学类；V. 数学物理化学类；W. 材料科学类；X. 信息科学；Y. 其他

**9. 贵单位招聘毕业生时关注专业对口吗？**

A. 非常关注；B. 关注；C. 比较关注；D. 不太关注；E. 一点也不关注

**10. 根据贵单位情况，您认为应届毕业生需要多久才能适应工作岗位？**

A. 3 个月以内；B. 3-6 个月；C. 6 个月-1 年；D. 1 年以上

**11. 贵单位招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员一般情况下所需要的时间是多少？**

A. 1 年以内，B. 1-3 年，C. 3-5 年，D. 5-10 年，E. 10 年以上，F. 不在本单位内培养

**12. 贵单位招收的毕业生一年内离职比例大吗？**

A. 非常大；B. 很大；C. 比较大；D. 比较少；E. 几乎没有

**13. 贵单位毕业生在劳动合同期内离职的类型主要是什么？（选 A 答题 14，选 B 答题 15）**

A. 企业解聘；B. 毕业生主动离职

**14. 贵单位解聘毕业生的主要原因是什么？**

A. 不能胜任岗位工作要求；B. 违反企业管理制度和劳动合同；C. 企业业务转向；D. 法定不可抗拒因素；E. 患病或非因工负伤，不能从事原工作；F. 其他原因

**15. 贵单位毕业生主动离职的主要原因是什么？**

A. 另谋他职；B. 不满足现工作岗位；C. 不能胜任岗位工作要求；D. 法定不可抗拒因素；E. 劳动

合同期满，劳动合同结束或终止，不再聘用；F. 其他原因

## 二、贵单位用人标准及毕业生评价

**16. 贵单位录用毕业生时比较重视哪些因素？（多选，1-3 项）**

A. 学习成绩；B. 学历层次；C. 所学专业；D. 是否学生干部；E. 在校获奖情况；F. 综合素质；G. 社会适应能力；H. 社会关系；

**17. 贵单位认为高校毕业生在求职当中应该在哪些方面加以改进？（多选，1-3 项）**

A. 求职技巧；B. 面试礼仪；C. 简历制作；D. 着装礼仪；E. 临场反应；F. 职业素养；G. 对应聘单位的了解准备

**18. 贵单位对该院校毕业生的总体满意度如何？**

A. 非常不满意；B. 不太满意；C. 一般；D. 比较满意；E. 非常满意

**19. 贵单位对近三年招聘毕业生的能力或素质满意度评价如何？**

序号	素质	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
1	道德观、价值观与行为礼仪等基本素养					
2	人生态度、身体素质					
3	专业理论知识水平及视野宽广度					
4	专业技能掌握水平及实际操作能力					
5	逻辑思维与创新能力水平					
6	自主学习与能力拓展水平					
7	吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力					
8	诚实、敬业、团队合作等职业素质水平					
9	语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系					
10	项目策划、组织、主持与执行能力					

### 三、贵单位对毕业院校人才培养与就业服务的反馈

**20. 您认为毕业生所在院校应重点加强：（多选，1-3项）**

A. 专业知识的传授； B. 职业素质的培养； C. 与人交往能力的培养； D. 文体特长的培养； E. 团队协作能力培养； F. 创业能力培养； G. 其他

**21. 贵单位认为对学生职业发展最重要的因素是：（多选，1-3项）**

A. 让毕业生了解自己，进行准确定位； B. 职业世界的了解和探索； C. 学会职业生涯规划规划 and 自我成长的管理； D. 学会职业生涯决策的方法； E. 加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤； F. 其他

**22. 贵单位对该校人才培养工作的总体满意度如何？**

A. 非常满意； B. 满意； C. 比较满意； D. 不太满意； E. 很不满意；

**23. 贵单位对该校的就业网站建设及信息服务满意度如何？**

A. 非常满意； B. 满意； C. 比较满意； D. 不太满意； E. 很不满意；

**24. 贵单位对该校的档案管理及传递工作满意度如何？**

A. 非常满意； B. 满意； C. 比较满意； D. 不太满意； E. 很不满意；

**25. 贵单位对该校招聘会的组织工作满意度如何？**

A. 非常满意； B. 满意； C. 比较满意； D. 不太满意； E. 很不满意；

**26. 贵单位认为高校就业服务方面亟需改进的是：（多选，1-3项）**

A. 增加校园招聘会场次； B. 及时更新发布招聘信息； C. 加强应届毕业生就业指导； D. 加大对应届毕业生的推荐力度； E. 提高就业指导教师的专业水平； F. 及时办理毕业生就业手续； G. 增加团队协作能力培养； H. 加强学生创新能力培养； I. 提升服务态度； J. 加强校企沟通； K. 拓宽服务项目； L. 增加招聘场次； M. 改进招聘硬件设施； N. 加强宣传力度； O. 其他

**27. 如果您选择其他，请问您的建议是\_\_\_\_\_？（非必选）**

本问卷到此结束，非常感谢您的支持与配合，祝贵单位事业蒸蒸日上！