



湖南女子学院
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

懿德睿智
笃行臻美

2019届毕业生 就业质量年度报告

Report of Graduate Employment Quality



湖南女子学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

湖南女子学院
二〇一九年十二月

目 录

学校简介.....	1
报告编制说明.....	3
第一部分 2019 届毕业生就业基本情况	1
一、毕业生结构及就业情况.....	1
(一) 毕业生结构及就业率.....	1
(二) 毕业生就业类型.....	5
二、毕业生就业流向	6
(一) 就业行业流向.....	6
(二) 就业单位性质.....	8
(三) 就业职位类别.....	8
(四) 就业地域流向.....	9
(五) 名优企业就业情况.....	10
三、毕业生在湘就业情况	11
(一) 省内城市就业.....	11
(二) 省内就业行业.....	12
(三) 省内就业职位.....	12
四、毕业生升学情况	12
(一) 升学率与出国(境)率.....	12
(二) 分专业升学率.....	13
(三) 升学高校层次.....	14
(四) 继续深造专业相关度.....	15
(五) 继续深造原因.....	15
五、毕业生自主创业情况	16
(一) 自主创业毕业生基本情况.....	16
(二) 自主创业遇到的困难.....	16
(三) 自主创业能力储备.....	16
(四) 自主创业前期准备.....	17
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	18
一、夯实领导责任, 实施毕业生就业工作“一把手”工程.....	18
二、坚持全员参与, 全面推动毕业生就业工作.....	18

三、强化业务培训，提升就业服务水平.....	19
四、加强教育宣传，帮助毕业生树立正确的就业观念.....	19
五、搭建就业平台，提高毕业生求职效率.....	19
六、落实帮扶政策，关注特殊群体就业.....	20
七、深化创新创业教育改革，促进创业带动就业。.....	20
八、精准信息统计，不断健全就业跟踪反馈机制.....	21
第三部分 毕业生就业质量分析	22
一、就业满意度	22
(一) 总体就业满意度.....	22
(二) 各学院毕业生就业满意度.....	22
(三) 各专业毕业生就业满意度.....	23
二、薪资福利情况	24
(一) 薪资水平及满意度.....	24
(二) 社会保障获得情况及满意度.....	26
三、人职适配情况	26
(一) 就业专业相关度.....	26
(二) 职业期待吻合度.....	29
四、职业发展评价	29
(一) 晋升空间.....	29
(二) 培训机会.....	29
五、岗位评价	30
(一) 工作稳定性.....	30
(二) 工作环境满意度.....	30
(三) 工作压力.....	31
六、离职情况	31
(一) 离职率.....	31
(二) 离职原因.....	31
第四部分 毕业生求职行为分析	33
一、已就业毕业生求职分析.....	33
(一) 求职途径.....	33
(二) 求职成本.....	33
(三) 求职成功因素.....	33

二、未就业毕业生分析	34
(一) 毕业生未就业原因	34
(二) 未就业毕业生择业意向	34
(三) 未就业毕业生求职诉求	35
三、求职行为比较	35
(一) 面试次数	35
(二) 期望薪资	36
(三) 求职关注因素	36
(四) 求职困难因素	37
(五) 就业歧视	37
第五部分 教育教学反馈	38
一、毕业生对母校评价	38
(一) 毕业生母校满意度	38
(二) 毕业生对教育教学的评价	39
(三) 毕业生对就业创业指导与服务的评价	41
二、用人单位评价	43
(一) 用人单位基本情况	43
(二) 用人单位招聘分析	44
(三) 用人单位对毕业生的评价	46
(四) 用人单位对学校的评价	48
第六部分 就业发展趋势及总结	51
一、就业发展趋势	51
(一) 规模及就业率变化趋势	51
(二) 薪资变化趋势	51
(三) 母校满意度变化趋势	52
(四) 母校推荐度变化趋势	52
(五) 就业行业变化趋势	52
(六) 湖南省内就业变化趋势	53
二、总结与反馈	54
(一) 总结	54
(二) 反馈	55
结语	56

学校简介

湖南女子学院，前身是湖南女子职业大学，创办于1985年，2010年3月18日经教育部批准升格为全日制普通本科院校，是新中国成立后第一所公办全日制女子普通高校，全国三所独立设置的女子普通本科高校之一，全国妇联与湖南省人民政府共建高校，世界女子教育联盟成员，中国女子高校联盟成员。

学校的创建和发展离不开各级政府和领导的高度关怀。建校之初，原中共中央总书记胡耀邦为学校题写校名并题词“祖国的兴旺发达，需要更多的妇女人才”；原国家主席刘少奇夫人、全国政协原常委王光美生前担任学校名誉校长；全国人大副委员长兼全国妇联主席陈慕华、彭珮云、顾秀莲、陈至立先后来校视察并指导工作。

学校坐落于历史文化名城长沙市，与省人民政府毗邻，占地面积37.02万平方米。图书馆纸质藏书104.96万册、电子图书67.26万册。校内实验实训教学中心13个，校外实习基地99个。建有多功能体育馆，教学所需的体育配套设施完备。校园绿树掩映，鸟语花香，是莘莘学子陶冶情操、读书治学的理想园地。

现有在职教职工651人，教师499人，专任教师417人。专任教师中，正高职称51人，副高职称137人；有博士学位教师56人，硕士学位教师295人。拥有新世纪百千万人才工程国家级人选、享受国务院政府特殊津贴专家、国家级教学名师、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、湖南省新世纪121人才工程人选等高层次专家、学者。

学校构建了文学、管理学、艺术学、法学、经济学、教育学、工学等多学科协调发展、女性教育特色鲜明的学科专业体系，拥有比较文学与世界文学、企业管理2个湖南省“十二五”重点建设学科，社会学、工商管理、设计学3个湖南省“双一流”建设应用特色学科。设有11个教学系部，27个本科专业，教育部特设专业2个、省级专业综合改革试点项目3个、省级资助建设特色专业1个。面向全国16个省市招生，在校学生9040人。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“懿德睿智 笃行臻美”的校训精神，坚持“教学立校、科研兴校、人才强校、特色名校”的办学理念，培育了“求真、求善、求美、求精”的校风，“爱生、善教、博学、创新”的教风，“明礼、修身、乐学、自强”的学风，立足湖南，面向全国，服务地方经济社会和妇女事业发展，致力培养德智体美全面发展、具有“四自”精神、创新意识、传统美德的高素质应用型女性人才。学校多次被评为“湖南省普通高校毕业生就业工作先进单位”、“湖南省普通高校就业工作‘一把手工程’优秀单位”，近三年毕业生就业率均超过全省平均水平，为社会输送了近5万名毕业生。

学校坚持开放办学，积极开展国际合作与交流工作，与美、澳、日、俄等国家和地区的23所高校或机构签订友好合作协议，建立了合作办学和校际交流关系，全面开展师生出国

出境访学、研修、培训、交换等合作项目，已成为我国妇女/性别研究、女性教育国际交流的重要窗口。

学校拥有全国首批妇女/性别研究与培训基地、湖南省公民礼仪素质研究基地、湖南省湖湘女性文化研究基地、湖南省高等教育学科（女性教育）研究基地、湖南省教育科学现代家政教育研究基地等 5 个省级及以上研究基地，20 个校级研究机构，建设了国内第一个女性教育发展史馆。学校是“湖南省文明单位”、“湖南省文明高校”、“湖南省平安单位”、“湖南省综合治理工作先进单位”。

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南女子学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、教育教学反馈、就业发展趋势及总结六部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2019 届毕业生就业数据库

数据统计截至 2019 年 8 月 31 日，主要涵盖湖南女子学院 2019 届毕业生就业信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一部分毕业生就业基本情况。

2. “湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南女子学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 15 日。调研覆盖湖南女子学院 2019 届毕业生 2572 人，共回收有效问卷 2563 份，问卷回收率为 99.65%。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第五部分毕业生对母校评价部分。

“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2019 年 10 月 15 日。调研覆盖湖南女子学院 2019 届毕业生 2572 人，共回收有效问卷 1755 份，问卷回收率为 68.23%。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第三部分毕业生就业质量分析，第四部分毕业生求职行为分析。

3. 长沙市云研网络科技有限公司开展的“湖南女子学院 2019 年用人单位调研”

“湖南女子学院 2019 年用人单位调研”自 2019 年 10 月 30 日开始，截至 2019 年 11 月 30 日。调研面向云就业平台中的用人单位库，共回收有效问卷 754 份。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第五部分教育教学反馈中用人单位对毕业生及学校的评价。

第一部分 2019 届毕业生就业基本情况

2019 届毕业生就业基本情况主要从毕业生结构及就业情况、就业去向、在湘就业、升学情况等方面进行统计分析。

一、毕业生结构及就业情况

(一) 毕业生结构及就业率

1. 学校毕业生规模及就业率

学校 2019 届毕业生总人数为 2572 人，其中本科毕业生 2433 人，专科毕业生 139 人。

截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生已就业^[1]2200 人，初次就业率（以下简称就业率）为 85.54%。其中，本科毕业生已就业 2080 人，就业率为 85.49%；专科毕业生已就业 120 人，就业率为 86.33%。

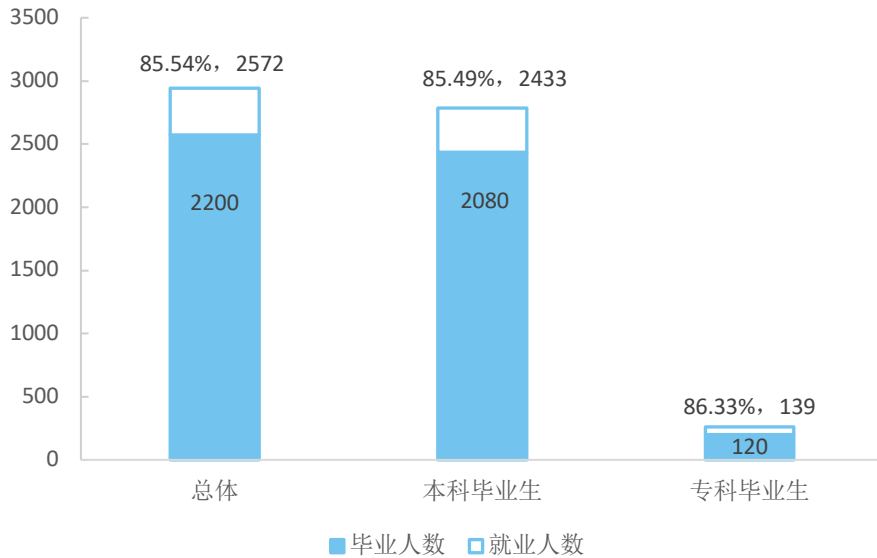


图 1-1 学校毕业生规模及初次就业率

2. 学院毕业生规模及就业率

毕业生分布于 6 个学院之中，其中本科毕业生分布于 6 个学院，毕业生人数排名前三的学院为商学院（704 人，占比 28.94%）、文学院（459 人，占比 18.87%）、社会发展与管理学院（459 人，占比 18.87%）；毕业生就业率排名前三的学院为商学院（87.93%）、文学院（87.80%）、

[1] 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其它录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

音乐与舞蹈学院(85.33%)。专科毕业生均分布于社会发展与管理学院,共有毕业生139人,就业率为86.33%。

表 1-1 学院毕业生规模及就业率

学历	学院	规模		就业人数	就业率
		人数	比例		
本科毕业生	商学院	704	28.94%	619	87.93%
	文学院	459	18.87%	403	87.80%
	社会发展与管理学院	459	18.87%	385	83.88%
	美术与设计学院	300	12.33%	248	82.67%
	音乐与舞蹈学院	232	9.54%	191	82.33%
	信息科学与工程学院	279	11.47%	234	83.87%
专科毕业生	社会发展与管理学院	139	100.00%	120	86.33%
总计		2572	100.00%	2200	85.54%

3. 专业结构及就业率

毕业生分布于30个专业之中,其中本科毕业生分布于27个专业(含2个专业方向),毕业生人数排名前三的专业为会计学(186人,占比7.64%)、国际经济与贸易(133人,占比5.47%)、学前教育(127人,占比5.22%);毕业生就业率排名前三的专业为物流管理(97.98%)、汉语言文学(97.50%)、美术学(94.87%)。专科毕业生均分布于空中乘务专业。

表 1-2 毕业生专业结构及就业率

学历	学科代码	专业	规模		就业人数	就业率
			人数	比例		
本科毕业生	020401	国际经济与贸易	133	5.17%	111	83.46%
	120202	市场营销	96	3.73%	79	82.29%
	120203	会计学	186	7.23%	170	91.40%
	120204	财务管理	97	3.77%	76	78.35%
	120206	人力资源管理	93	3.62%	86	92.47%
	120601	物流管理	99	3.85%	97	97.98%
	050101	汉语言文学	40	1.56%	39	97.50%
	050101	汉语言文学(师范)	53	2.06%	50	94.34%
	050103	汉语国际教育	52	2.02%	44	84.62%
	050201	英语	92	3.58%	82	89.13%
	050201	英语(师范)	53	2.06%	46	86.79%
	050262	商务英语	106	4.12%	85	80.19%
	130309	播音与主持艺术	63	2.45%	57	90.48%
	030302	社会工作	47	1.83%	38	80.85%
	030304	女性学	39	1.52%	28	71.79%
	030305	家政学	47	1.83%	33	70.21%
	040106	学前教育	127	4.94%	111	87.40%
	120901	旅游管理	122	4.74%	104	85.25%

学历	学科代码	专业	规模		就业人数	就业率
			人数	比例		
	120902	酒店管理	77	2.99%	71	92.21%
	130401	美术学	39	1.52%	37	94.87%
	130502	视觉传达设计	119	4.63%	90	75.63%
	130504	产品设计	31	1.21%	20	64.52%
	130505	服装与服饰设计	111	4.32%	101	90.99%
	130201	音乐表演	117	4.55%	93	79.49%
	130202	音乐学	84	3.27%	71	84.52%
	130206	舞蹈编导	31	1.21%	27	87.10%
	080901	计算机科学与技术	101	3.93%	87	86.14%
	080906	数字媒体技术	80	3.11%	63	78.75%
	120801	电子商务	98	3.81%	84	85.71%
专科毕业生	520503	空中乘务	139	5.40%	120	86.33%
总计			2572	100.00%	2200	85.54%

4. 学科结构及就业率

毕业生分布于 8 个学科之中，其中本科毕业生分布于 7 个学科，毕业生人数排名前三的学科为管理学（868 人，占比 35.68%）、艺术学（595 人，占比 24.46%）、文学（396 人，占比 16.28%）；毕业生就业率排名前三的学科为管理学（88.36%）、教育学（87.40%）、文学（87.37%）。专科毕业生均分布于交通运输大类。

表 1-3 毕业生学科结构及就业率

学历	学科代码	学科	规模		就业人数	就业率
			人数	比例		
本科毕业生	02	经济学	133	5.47%	111	83.46%
	03	法学	133	5.47%	99	74.44%
	04	教育学	127	5.22%	111	87.40%
	05	文学	396	16.28%	346	87.37%
	08	工学	181	7.44%	150	82.87%
	12	管理学	868	35.68%	767	88.36%
	13	艺术学	595	24.46%	496	83.36%
专科毕业生	52	交通运输大类	139	100.00%	120	86.33%
总计			2572	100.00%	2200	85.54%

5. 生源结构及就业率

毕业生生源来自于 19 个省（市、自治区），本科毕业生中，从区域来看，华中地区为生源的最大来源地（73.08%），华东地区为生源的第二大来源地（8.59%）；毕业生就业率较高的区域为华南地区、华中地区。从省份来看，湖南省为主要生源地（68.19%）；省外生源人数排名前三的省份为河南（4.81%）、河北（3.70%）、江苏（3.16%）。

专科毕业生中，从区域来看，华中地区为生源的最大来源地（75.54%），华东地区为生源的第二大来源地（20.14%）；毕业生就业率较高的区域为西北地区、华中地区。从省份来看，湖南省为主要生源来源地（69.78%），省外生源最多的为山东（10.79%）。

表 1-4 毕业生生源结构及就业率

学历	区域	生源所在省	规模		就业人数	就业率
			人数	比例		
本科毕业生	华中	湖南	1659	68.19%	1438	86.68%
		湖北	2	0.08%	2	100.00%
		河南	117	4.81%	104	88.89%
	小计		1778	73.08%	1544	86.84%
	华东	安徽	10	0.41%	10	100.00%
		福建	29	1.19%	26	89.66%
		江苏	77	3.16%	65	84.42%
		江西	27	1.11%	23	85.19%
		山东	56	2.30%	47	83.93%
		浙江	10	0.41%	9	90.00%
	小计		209	8.59%	180	86.12%
	华北	河北	90	3.70%	74	82.22%
		内蒙古	16	0.66%	13	81.25%
		山西	46	1.89%	34	73.91%
	小计		152	6.25%	121	79.61%
	西北	甘肃	73	3.00%	52	71.23%
		陕西	35	1.44%	28	80.00%
		新疆	44	1.81%	34	77.27%
	小计		152	6.25%	114	75.00%
	西南	贵州	61	2.51%	49	80.33%
云南		32	1.32%	27	84.38%	
小计		93	3.82%	76	81.72%	
华南	广东	8	0.33%	7	87.50%	
	广西	41	1.69%	38	92.68%	
小计		49	2.01%	45	91.84%	
专科毕业生	华中	湖南	97	69.78%	85	87.63%
		河南	8	5.76%	6	75.00%
	小计		105	75.54%	91	86.67%
	华东	安徽	4	2.88%	4	100.00%
		江西	9	6.47%	5	55.56%
		山东	15	10.79%	14	93.33%
	小计		28	20.14%	23	82.14%
	西北	甘肃	6	4.32%	6	100.00%
小计		6	4.32%	6	100.00%	
总计			2572	100.00%	2200	85.54%

6. 民族结构及就业率

毕业生中汉族毕业生 2328 人，就业率为 85.65%；少数民族毕业生 244 人，就业率为 84.43%。

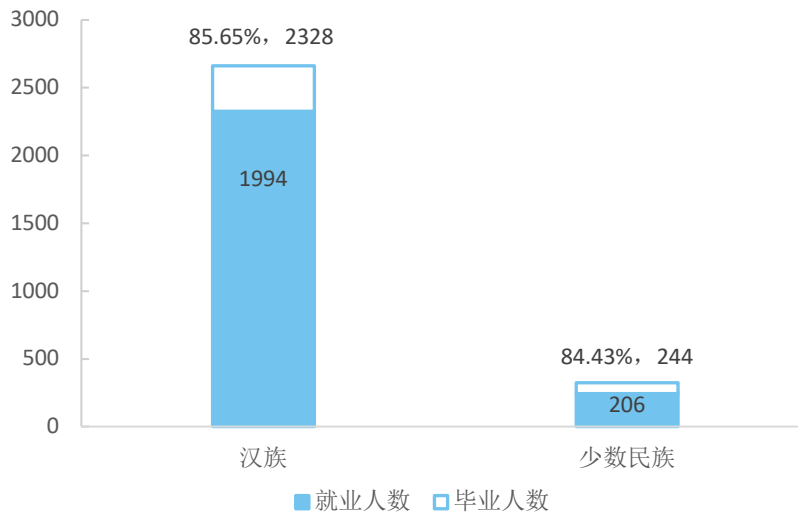


图 1-2 毕业生民族结构及就业率

(二) 毕业生就业类型

1. 毕业生就业类型

总体来讲，毕业生的就业类型占比从高到低依次为：其他录用形式就业（1060 人，41.21%）、签劳动合同形式就业（532 人，20.68%）、签就业协议形式就业（415 人，16.14%）、待就业（372 人，14.46%）、升学（102 人，3.97%）、出国、出境（37 人，1.44%）、自主创业（18 人，0.70%）、国家基层项目（13 人，0.51%）、自由职业（13 人，0.51%）、地方基层项目（9 人，0.35%）、应征义务兵（1 人，0.04%）。

表 1-5 毕业生就业类型

就业类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	1006	41.35%	54	38.85%	1060	41.21%
签劳动合同形式就业	482	19.81%	50	35.97%	532	20.68%
签就业协议形式就业	414	17.02%	1	0.72%	415	16.14%
待就业	353	14.51%	19	13.67%	372	14.46%
升学	89	3.66%	13	9.35%	102	3.97%
出国、出境	36	1.48%	1	0.72%	37	1.44%
自主创业	18	0.74%	/	/	18	0.70%
国家基层项目	12	0.49%	1	0.72%	13	0.51%
自由职业	13	0.53%	/	/	13	0.51%
地方基层项目	9	0.37%	/	/	9	0.35%
应征义务兵	1	0.04%	/	/	1	0.04%
总计	2433	100.00%	139	100.00%	2572	100.00%

2. 毕业生未就业类别

总体来讲，未就业毕业生 70.16%在求职中，15.86%拟参加公招考试，6.72%不就业拟升学，4.03%在等待单位签约中，1.88%暂不就业，0.81%拟应征入伍，0.54%拟创业。

表 1-6 毕业生未就业类别

未就业类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
求职中	242	68.56%	19	100.00%	261	70.16%
拟参加公招考试	59	16.71%	/	/	59	15.86%
拟升学	25	7.08%	/	/	25	6.72%
签约中	15	4.25%	/	/	15	4.03%
暂不就业	7	1.98%	/	/	7	1.88%
拟应征入伍	3	0.85%	/	/	3	0.81%
拟创业	2	0.57%	/	/	2	0.54%
总计	353	100.00%	19	100.00%	372	100.00%

二、毕业生就业流向

毕业生就业去向主要从四个方面展开：一是就业行业结构；二是就业单位性质；三是就业职业结构；四是就业地域流向。以下就业流向分析只针对已落实就业单位毕业生（不含升学、出国、待就业、自主创业、自由职业），已落实就业单位毕业生人数为 2030 人。

（一）就业行业流向

1. 总体就业行业

毕业生就业单位分布于 19 个行业之中，主要就业行业为教育行业（552 人，27.19%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（216 人，10.64%）、批发和零售业（185 人，9.11%）。

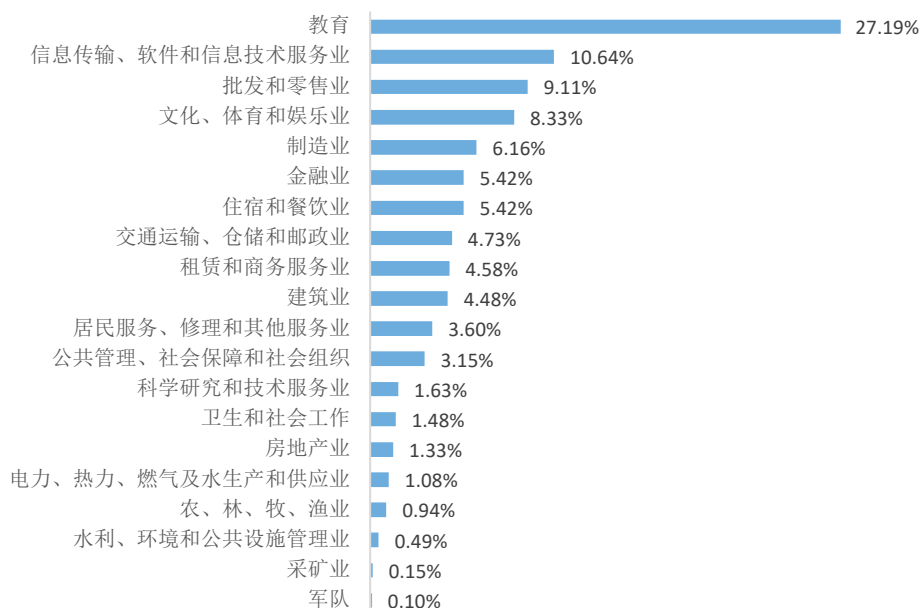


图 1-3 毕业生就业行业

2. 分专业就业行业流向

各专业毕业生的就业行业流向详情见下表。

表 1-7 各专业毕业生主要就业行业

学历	学院	专业	主要就业行业	比例	
本科毕业生	商学院	财务管理	金融业	18.31%	
		国际经济与贸易	教育	19.05%	
		会计学	金融业	20.95%	
		人力资源管理	金融业	14.12%	
		市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业	18.18%	
		物流管理	交通运输、仓储和邮政业	34.74%	
	商学院 汇总			批发和零售业	14.46%
	文学院	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	30.91%	
		汉语国际教育	教育	54.05%	
		汉语言文学	教育	27.03%	
		汉语言文学(师范)	教育	93.75%	
		商务英语	教育	28.57%	
		英语	教育	37.84%	
		英语(师范)	教育	83.72%	
	文学院 汇总			教育	47.17%
	社会发展与管理学院	家政学	教育	38.46%	
		酒店管理	住宿和餐饮业	57.97%	
		旅游管理	文化、体育和娱乐业	20.88%	
		女性学	教育	55.56%	
		社会工作	卫生和社会工作	34.29%	
		学前教育	教育	81.82%	
		音乐表演	交通运输、仓储和邮政业	36.67%	
	社会发展与管理学院 汇总			教育	33.91%
	美术与设计学院	产品设计	教育	30.00%	
		服装与服饰设计	批发和零售业	29.47%	
		美术学	教育	43.24%	
		视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	30.59%	
	美术与设计学院 汇总			教育	25.32%
	音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	教育	66.67%	
		音乐表演	交通运输、仓储和邮政业	24.72%	
		音乐学	教育	46.77%	
	音乐与舞蹈学院 汇总			教育	52.17%
	信息科学与工程学院	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	25.32%	
计算机科学与技术		信息传输、软件和信息技术服务业	64.00%		
数字媒体技术		文化、体育和娱乐业	28.81%		
信息科学与工程学院 汇总			信息传输、软件和信息技术服务业	39.91%	
专科毕业生	社会发展与管理学院	空中乘务	交通运输、仓储和邮政业	15.09%	

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为其他企业(1176人,占比57.93%),其次为其他教学单位(329人,占比16.21%)、其他事业单位(207人,占比10.20%)。

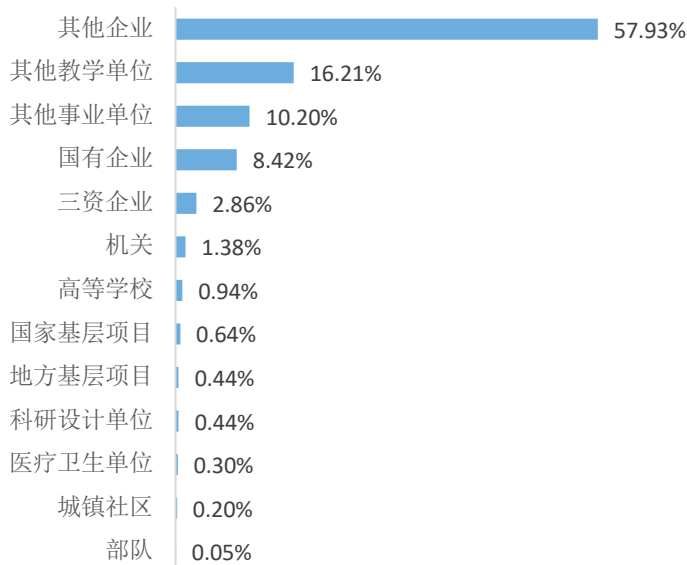


图 1-4 毕业生就业单位性质

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为其他人员(499人,占比24.58%),其次为教学人员(457人,占比22.51%)、商业和服务业人员(290人,占比14.29%)。

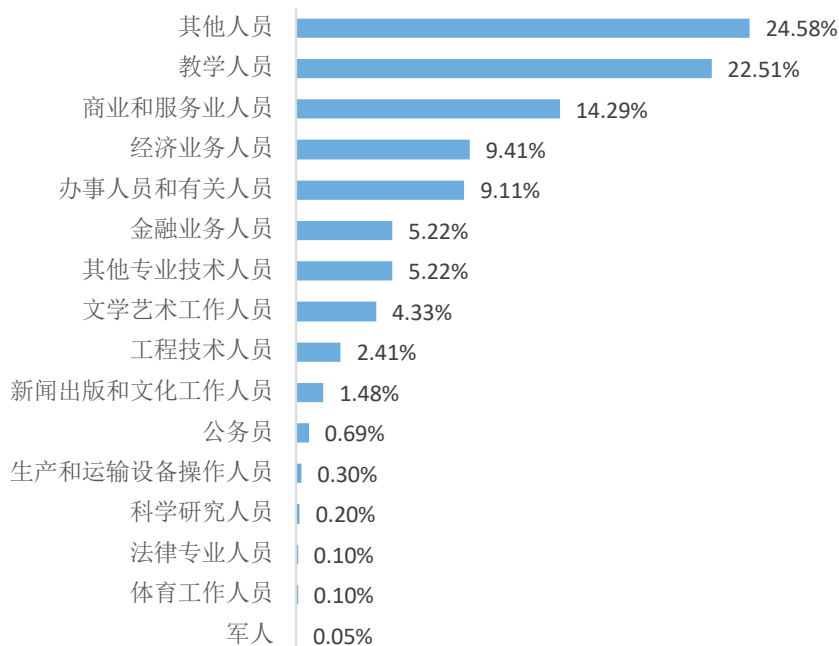


图 1-5 毕业生职业结构

（四）就业地域流向

1. 总体就业地域流向情况

毕业生在湖南省就业 1176 人，占比 57.93%；省外就业 854 人，占比 42.07%。省外就业人数排名前三的省（市、直辖市）为广东（307 人，占比 15.12%）、上海（64 人，占比 3.51%）、河南（57 人，占比 2.81%）。



图 1-6 毕业生就业地域分布

2. 回生源地就业情况及省份就业吸引力

毕业生回生源地就业情况^[2]分布显示，毕业生选择回生源地就业的比例为 64.29%，其中湖南生源回生源地就业的比例为 72.94%，省外生源毕业生回生源地就业比例较高的省（市、自治区）为广东、湖北、浙江等地。

从就业吸引力^[3]来看，就业吸引力较高的省份为广东、湖北、浙江、上海、北京、海南等地。湖南省的就业吸引力为 84.18%。

表 1-8 毕业生回生源地就业及省份就业吸引力

省份	生源人数	回生源地省就业人数	回生源地省就业比例	就业人数	就业吸引力
广东	7	7	100.00%	307	4385.71%
湖北	1	1	100.00%	15	1500.00%
浙江	8	8	100.00%	26	325.00%
福建	25	18	72.00%	39	156.00%

[2] 回生源地就业毕业生人数统计不含升学、出国出境、待就业、自由职业、自主创业毕业生。

[3] 就业吸引力=该地就业人数/该地生源人数*100%。

省份	生源人数	回生源省就业人数	回生源省就业比例	就业人数	就业吸引力
江苏	60	38	63.33%	52	86.67%
湖南	1397	1019	72.94%	1176	84.18%
陕西	26	14	53.85%	19	73.08%
山东	59	33	55.93%	43	72.88%
山西	29	16	55.17%	18	62.07%
甘肃	55	28	50.91%	33	60.00%
江西	24	4	16.67%	14	58.33%
广西	38	11	28.95%	21	55.26%
河南	105	42	40.00%	57	54.29%
贵州	46	18	39.13%	21	45.65%
安徽	11	4	36.36%	5	45.45%
河北	71	28	39.44%	31	43.66%
新疆	31	6	19.35%	11	35.48%
云南	26	7	26.92%	9	34.62%
内蒙古	11	3	27.27%	3	27.27%
上海	/	/	/	64	/
北京	/	/	/	37	/
海南	/	/	/	11	/
天津	/	/	/	7	/
重庆	/	/	/	5	/
四川	/	/	/	4	/
辽宁	/	/	/	1	/
西藏	/	/	/	1	/
总计	2030	1305	64.29%	2030	100.00%

（五）名优企业就业情况

毕业生在名优企业^[4]就业 208 人，占已落实就业单位毕业生的 10.25%。毕业生就业人数较多的名优企业为中国南方航空、中国工商银行、步步高商业连锁、中国邮政储蓄银行、中国建筑集团、三一重工、海南航空等。

表 1-9 毕业生就业人数较多的名优企业

名优企业	就业人数
中国南方航空股份有限公司	18
中国工商银行股份有限公司	13
步步高商业连锁股份有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司	5
中国建筑集团有限公司	5
三一重工股份有限公司	5
海南航空控股股份有限公司	5

[4] 名优企业包含世界 500 强、中国 500 强企业。

名优企业	就业人数
德邦物流股份有限公司	5
中联重科股份有限公司	4
中国邮政集团公司	4
中国金茂控股集团有限公司	4
中国建设银行股份有限公司	4
中国东方集团控股有限公司	4
中国东方航空股份有限公司	4
阳光城集团股份有限公司	4
交通银行股份有限公司	4
北京北辰实业股份有限公司	4
白银有色集团股份有限公司	4

三、毕业生在湘就业情况

（一）省内城市就业

毕业生湖南省内就业共有 1176 人，其中就业人数排名前三的省内城市分别为长沙市（906 人，占比 77.04%）、衡阳市（40 人，占比 3.40%）、永州市（38 人，占比 3.23%）。

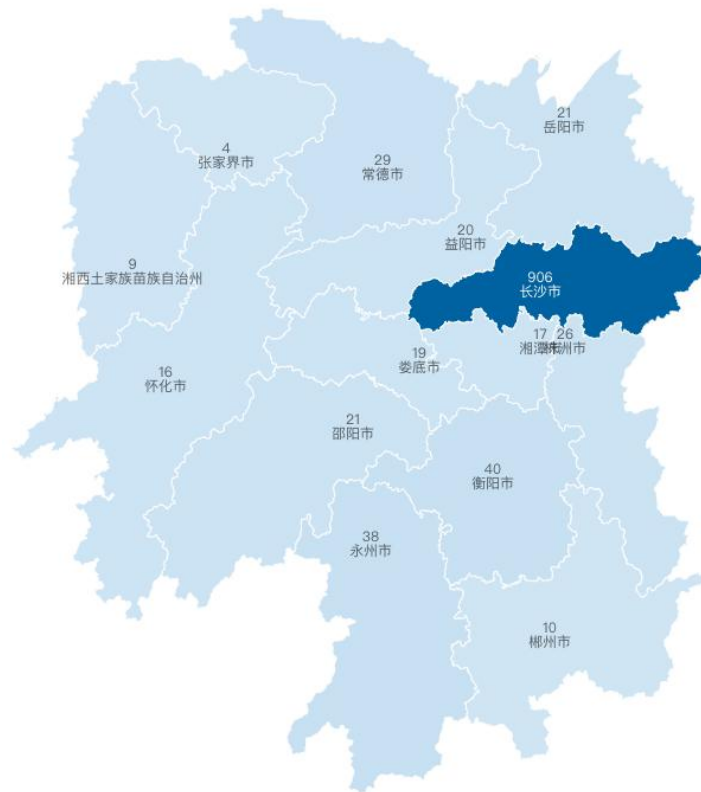


图 1-7 毕业生省内城市就业

（二）省内就业行业

毕业生省内主要就业行业为教育行业（396人，占比33.67%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业（121人，占比10.29%）、文化、体育和娱乐业（105人，占比8.93%）。

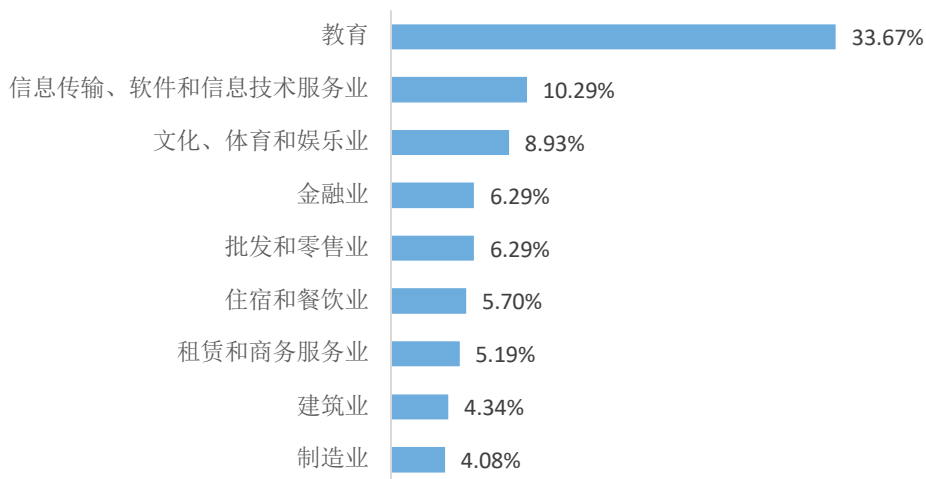


图 1-8 毕业生湖南省内主要就业行业

（三）省内就业职位

毕业生省内就业主要职位类别为教学人员（332人，占比28.23%），其次为其他人员 261人，占比22.19%）、商业和服务业人员（147人，占比12.50%）。

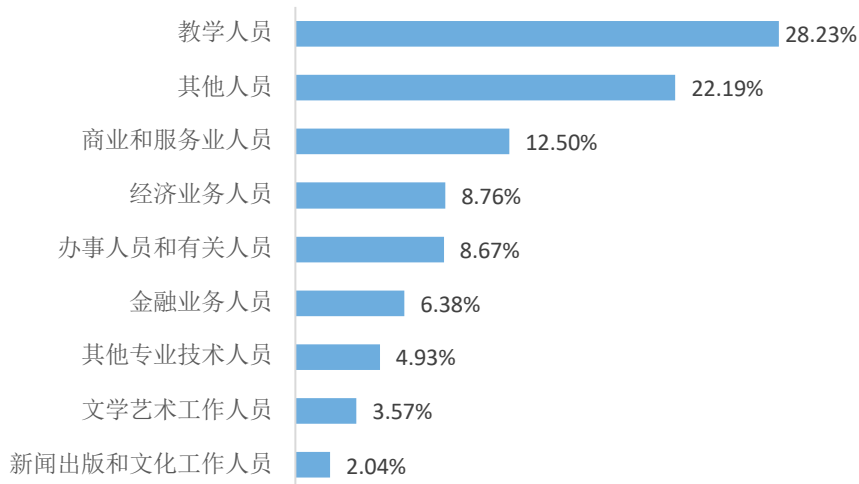


图 1-9 毕业生湖南省内主要职位类别

四、毕业生升学情况

（一）升学率与出国（境）率

毕业生升学 102 人，升学率为 3.97%，其中本科毕业生升学 89 人，升学率为 3.66%；专科毕业生升学 13 人，升学率为 9.35%。毕业生出国（境）37 人，出国（境）率为 1.44%。

其中，本科毕业生出国（境）36人，出国（境）率为1.48%；专科毕业生出国（境）1人，出国（境）率为0.72%。

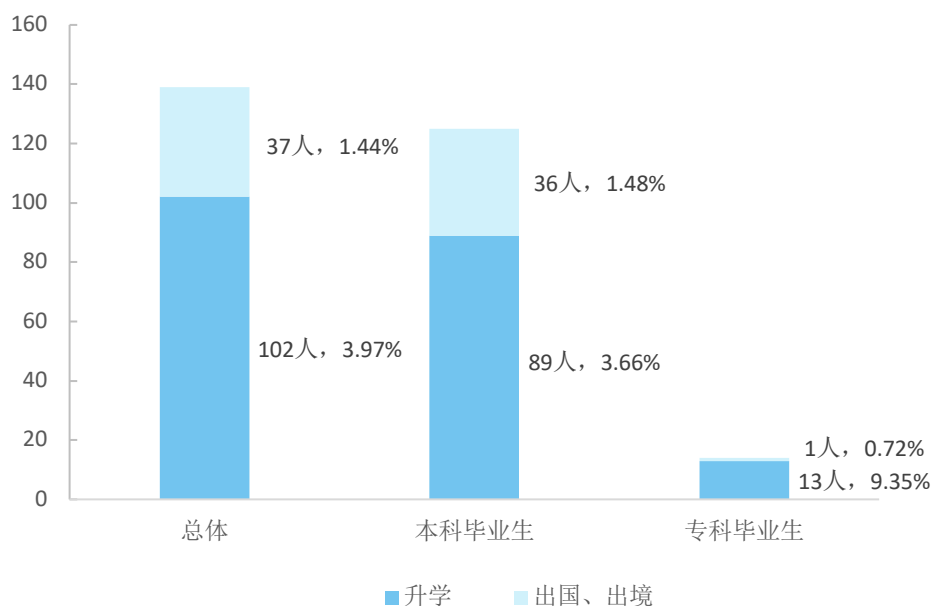


图 1-10 毕业生继续深造情况

（二）分专业升学率

本科毕业生中升学率排名前三的学院为社会发展与管理学院、商学院、信息科学与工程学院。升学率排名前三的专业为会计学（9.68%）、学前教育（8.66%）、计算机科学与技术（7.92%）。

表 1-10 各专业毕业生升学率

学院	专业	升学	总计	升学率
商学院	财务管理	5	97	5.15%
	国际经济与贸易	4	133	3.01%
	会计学	18	186	9.68%
	人力资源管理	1	93	1.08%
	市场营销	2	96	2.08%
	物流管理	2	99	2.02%
	商学院 汇总	32	704	4.55%
文学院	播音与主持艺术	/	63	/
	汉语国际教育	1	52	1.92%
	汉语言文学	2	40	5.00%
	汉语言文学(师范)	2	53	3.77%
	商务英语	1	106	0.94%
	英语	6	92	6.52%
	英语(师范)	1	53	1.89%
	文学院 汇总	13	459	2.83%
社会发展与管理学院	家政学	2	47	4.26%

学院	专业	升学	总计	升学率
	酒店管理	2	77	2.60%
	旅游管理	5	122	4.10%
	女性学	1	39	2.56%
	社会工作	/	47	/
	学前教育	11	127	8.66%
	社会发展与管理学院 汇总	21	459	4.58%
美术与设计学院	产品设计	/	31	/
	服装与服饰设计	4	111	3.60%
	美术学	/	39	/
	视觉传达设计	1	119	0.84%
	美术与设计学院 汇总	5	300	1.67%
音乐与舞蹈学院	舞蹈编导	/	31	/
	音乐表演	2	117	1.71%
	音乐学	4	84	4.76%
	音乐与舞蹈学院 汇总	6	232	2.59%
信息科学与工程学院	电子商务	2	98	2.04%
	计算机科学与技术	8	101	7.92%
	数字媒体技术	2	80	2.50%
	信息科学与工程学院 汇总	12	279	4.30%
社会发展与管理学院（专科）	空中乘务	13	139	9.35%

（三）升学高校层次

本科毕业生升学“双一流”高校 35 人，占比 39.33%；非“双一流”高校 54 人，占比 60.67%。专科毕业生升学本校 12 人，占比 92.31%；升学其他高校 1 人，占比 7.69%。

表 1-11 毕业生升学高校层次

学历	升学高校层次	升学人数	比例
本科毕业生	“双一流”高校	35	39.33%
	非“双一流”高校	54	60.67%
专科毕业生	本校升学	12	92.31%
	其他高校	1	7.69%

本科毕业生升学人数较多的“双一流”高校为湖南师范大学、湖南大学、中南大学、华中师范大学。

表 1-12 毕业生升学“双一流”高校名单

升学“双一流”高校	人数
湖南师范大学	11
湖南大学	9
中南大学	5
华南师范大学	4
北京科技大学	1
贵州大学	1

升学“双一流”高校	人数
合肥工业大学	1
首都师范大学	1
华南理工大学	1
云南大学	1

（四）继续深造专业相关度

毕业生继续深造专业相关度为 75.00%，其中“非常一致”占比 35.00%，“一致”占比 5.00%，“基本一致”占比 35.00%。

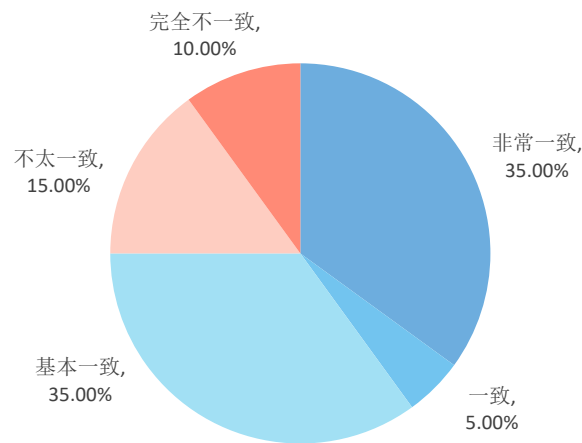


图 1-11 毕业生继续深造专业相关度

（五）继续深造原因

毕业生继续深造主要原因为“提升学历层次”（46.23%）、“对专业感兴趣，深入学习”（22.64%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.98%）。

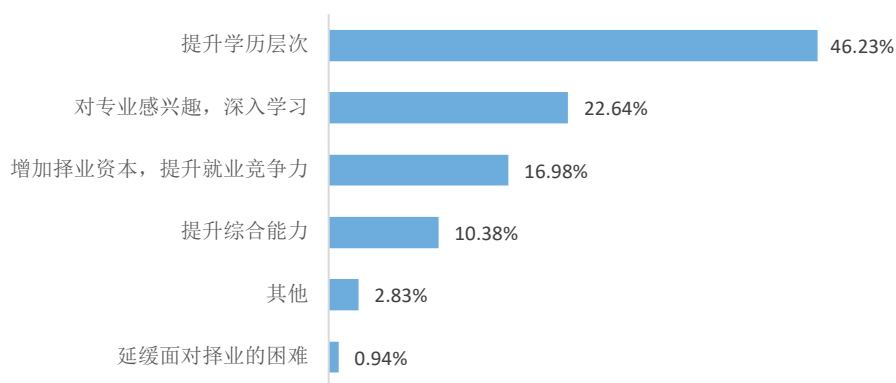


图 1-12 毕业生选择继续深造的原因

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业毕业生基本情况

自主创业毕业生 18 人，从专业来看，旅游管理专业毕业生自主创业人数较多。

表 1-13 自主创业毕业生专业分布

学院	专业	人数
商学院	国际经济与贸易	1
文学院	英语(师范)	1
文学院	商务英语	2
社会发展与管理学院	旅游管理	6
美术与设计学院	视觉传达设计	1
美术与设计学院	服装与服饰设计	1
音乐与舞蹈学院	音乐表演	1
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	2
信息科学与工程学院	数字媒体技术	2
信息科学与工程学院	电子商务	1
总计		18

（二）自主创业遇到的困难

毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“产品服务的营销推广”（37.50%）、“社会关系缺乏”（18.75%）、“资金的筹备”（18.75%）。

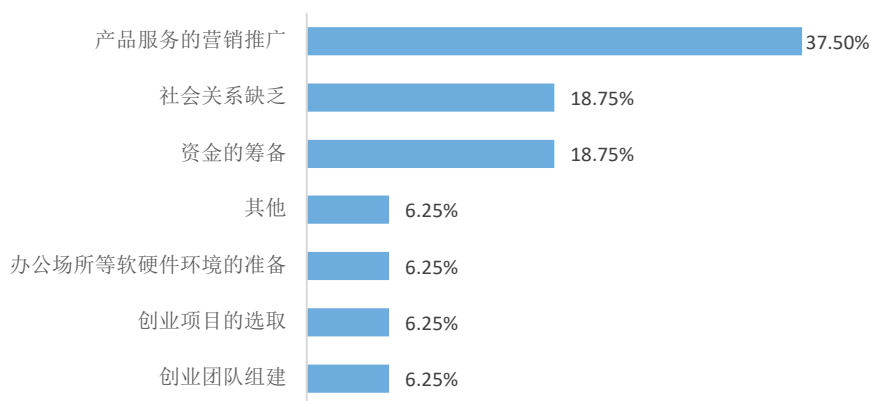


图 1-13 毕业生自主创业遇到的困难

（三）自主创业能力储备

毕业生认为创业较为重要的能力储备为“沟通协调与处理社会关系能力”（33.33%）、“获取资源的能力”（16.67%）、“管理领导能力”（16.67%）、“专业基础知识”（16.67%）。

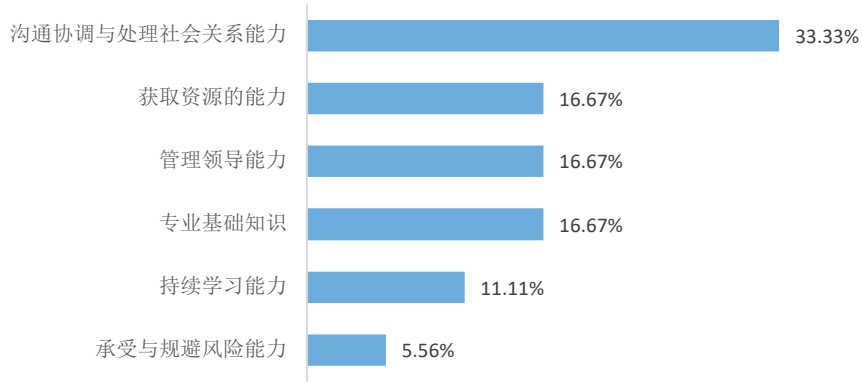


图 1-14 毕业生自主创业的能力储备

（四）自主创业前期准备

毕业生创业前期准备主要为“多和朋友沟通，整合身边资源”（31.25%）、“向成功创业者学习”（25.00%）、“到社会中历练”（18.75%）。

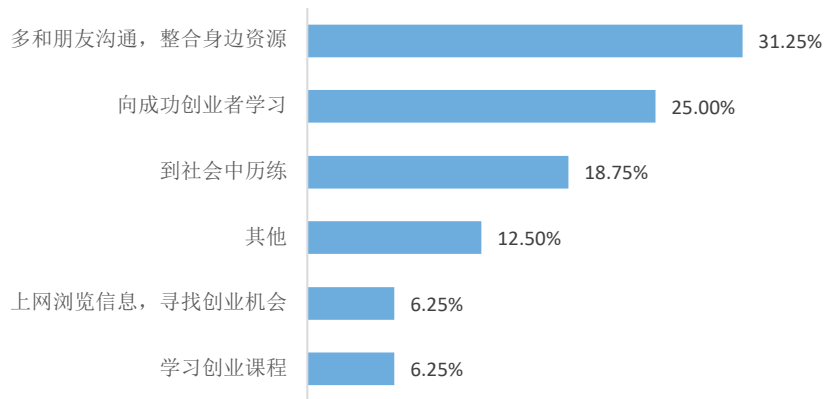


图 1-15 毕业生自主创业前期准备

第二部分 毕业生就业创业工作举措

湖南女子学院全面贯彻党中央、国务院有关就业创业工作决策部署，认真落实教育部和省教育厅、省人社厅、省就业指导中心的工作安排，以服务国家战略为导向，以提升就业创业质量为着力点，持续深化教育教学改革，贯彻落实就业创业“一把手工程”，积极拓展就业市场，不断优化就业指导服务，努力促进毕业生更高质量更充分就业，为国家和地方经济发展输送了大批高素质女性应用型人才。我校针对2019届毕业生就业创业工作主要举措如下：

一、夯实领导责任，实施毕业生就业创业工作“一把手”工程

学校党委和校长办公会多次研究毕业生就业有关制度和就业工作中的重大问题，要求根据就业新形势、新要求，创新就业工作思路、机制和举措，推进我校毕业生就业创业工作，保证毕业生更高质量更充分就业。根据学校系部调整，适时调整了学校就业工作领导小组成员，毕业生就业工作领导小组成员包括：学校党委书记和校长为组长，分管就业工作的校领导为副组长，相关部门和各二级学院主要负责人为成员。领导小组不定期召开工作专题会，研究加强和改进大学生就业工作的途径、方法。

各二级单位党政“一把手”高度重视就业工作，坚决落实上级有关就业工作的要求，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，加大政策宣传和工作落实力度，将学校就业工作落到实处。各二级学院召开专题党政联席会议，开展就业工作专题研究，进行问题梳理和工作部署。

二、坚持全员参与，全面推动毕业生就业创业工作

学校坚持全员参与毕业生就业指导和服务，招生就业处经常组织召开就业工作专题会议和就业指导培训，各二级学院坚持每学期召开就业工作推进会议，加强就业工作情况研究，解决有关问题，以及进一步强化就业工作信息的交流沟通，明确工作职责，协调和部署二级学院就业工作，切实推进就业工作要求和安排的落实。各学院就业工作推进会议每学期不少于2次。

加强专业建设，深入行业、企业开展专业市场调研，聘请行业、企业专家共同制订人才培养方案，合理调整课程设置。由专业负责人牵头，做好专业校企合作工作，加强本专业毕业生就业推荐工作及就业指导工作。

鼓励全体教职员为毕业生提供就业信息和推荐就业，促进毕业生就业率和就业质量的提升。

依托湖南女子学院校友会，努力发挥其桥梁作用。深入社会进行毕业生就业市场调研，优化专业结构和人才培养方案，培育适合市场需求的毕业生。

三、强化业务培训，提升就业服务水平

学校将就业工作人员和就业指导教师的培训均纳入学校师资培训计划，有计划地组织外出参加培训学习，及时了解国家的政策与方针，更好地把握毕业生就业创业工作的发展方向与工作重点。组织 50 余名老师参加了“高校就业指导师资格认证”培训，以及湖南省就业质量报告编撰业务培训班、北森职业生涯规划师资格认证等培训。培训人员包括就业指导专职教师、就业工作人员和辅导员等。

进一步强化一线就业工作人员的业务培训和指导。根据就业日常工作的具体任务和要求，制定了针对就业工作人员的分时段专项业务培训计划，培训内容包括就业形势与政策宣传、毕业生资审政策和要求、毕业生材料填写和使用、招聘会管理、特殊群体毕业生管理、云就业平台使用管理、就业状况信息填报与查验、毕业生档案管理等，促进了就业工作队伍的业务能力和服务水平的提升。

四、加强教育宣传，帮助毕业生树立正确的就业观念

加强就业指导课程建设。将毕业生就业指导和职业生涯规划设计贯穿到大学学习的各个环节，在宣传政策、提高就业技巧、端正就业观念等方面加强指导，鼓励毕业生服务国家发展战略，鼓励毕业生到国际组织实习任职，引导毕业生面向基层就业，鼓励毕业生回到生源地就业，大力鼓励毕业生参加“三支一扶”、“到农村从教”、“西部计划”、“教师特岗计划”等基层项目。切实抓好大学毕业生应征入伍工作。按上级工作要求，做好毕业生应征入伍宣传工作，积极发动应届毕业生参加预征兵报名。

结合毕业生实际求职意向，开展就业分类指导与培训。积极创造条件，为毕业生考研、出国留学、报考公务员等提供信息和培训指导服务。职能部门和二级学院进一步加强与业生的沟通和调查研究，切实解决毕业生考研、出国留学、报考公务员面临的困难，特别是专业指导、报考咨询、学习场地、后勤服务等问题。

通过各种活动和学生社团，如职业生涯规划大赛、创业大赛、学生职业发展协会等，引导学生参与实践，提升就业能力。在辅导员班课中，设置就业指导的专项内容。在就业指导的过程中，特别注重基于女性求职过程中的难点问题的指导，如针对求职面试的礼仪指导、基于性别歧视的妇女权益与保障指导、基于就业安全的自我保护指导、职业发展中的自我定位问题等。

五、搭建就业平台，提高毕业生求职效率

发挥校园招聘主渠道作用，定期举办校园招聘会。积极做好企业进校园招聘及宣讲的组织工作，实现校园招聘工作常规化、温馨化，加强用人单位进校开展招聘工作的引进力度，营造积极的就业氛围。招生就业处负责全校性大型招聘会，其中秋季招聘会为承办“全省女

大学生专场招聘会”，同时筹做好校园招聘会的相关协调和组织工作，各学院、相关部门密切配合，为毕业生求职就业搭建良好平台。各学院根据专业需求，积极开展多种形式的就业推荐活动，举办专业专场招聘会、宣讲会等，落实就业工作重心下移。

进一步加强就业信息化建设，实时有效传递就业信息。依托就业信息网和云就业平台，积极开展精准服务、精准管理。充分利用线上平台，建立用人单位库，实施用人单位招聘信息的线上精准推送和精准匹配，助力用人单位开展线上招聘和毕业生的线上求职活动。

坚持“走出去”与“迎进来”相结合，稳定现有优质就业单位，积极开拓新的符合学校专业需求、毕业生就业需求的高质量就业单位，重点拓展新专业就业单位和艺术类毕业生生源地就业单位。实现实习与就业的无缝对接。

六、落实帮扶政策，关注特殊群体就业

继续做好特殊群体毕业生建档立卡和就业帮扶工作。按照《湖南女子学院特殊群体毕业生就业帮扶实施方案》要求，建立特殊群体毕业生就业工作台账和特殊群体毕业生帮扶联系卡。针对特殊群体做好分类指导，指定人员开展“一对一”帮扶，定期摸排特殊群体毕业生就业状况，分析存在问题，及时解决，特别要注意做好对困难毕业生的心理辅导工作，确保困难毕业生实现 100% 就业。

做好国家和地方人社部门的就业帮扶政策宣传，将就业政策清单、服务清单、服务机构联络清单打包推送给毕业生。做好湖南省 2019 届高校毕业生求职补贴的申报工作。

七、深化创新创业教育改革，促进创业带动就业。

构建完善的创新创业生态系统，培育女院创新创业文化。把深化创新创业教育改革作为推进学校综合改革的突破口和重要抓手，科学制定、施行《湖南女子学院创新创业教育改革实施方案》，推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，将创新创业教育有机融入学校“三全”育人体系。加强校企、校地、校政合作，将产学研成果转化、服务地方发展与创新人才培养有机融合，形成完善的创新创业生态系统。结合学校学科与人才培养特色，培育校园创新创业文化，形成“敢闯、会创、乐创”的大学质量文化。

加强创新创业教育课程建设。通过第一课堂和第二课堂，加强创新创业教育与专业教育、思想政治教育三元融合。邀请优秀创业校友返校针对女性创新创业开展女院讲坛和创业文化沙龙，分享创业经历，传播创业精神。购买乐易考、新道创新创业教育网络课程，面向全校学生开放，有效丰富了课程资源，拓展了学生视野。

强化创新创业实践教育。推进创新创业教育平台建设，学校现有省级创新创业教育中心与基地建设 8 个，各学院均建有院级创新创业教育平台。大学生创新创业训练计划，“互联网+”、“挑战杯”等创新创业大赛的组织与指导持续加强，发挥以赛促教的引领作用，立项与比赛成绩均有新突破。进一步落实和完善大学生自主创业扶持政策，加强了孵化基地建设

和孵化项目的指导与扶持，新增 13 个入驻基地创新创业项目，学校投入创新创业专项经费近 50 万元。

八、精准信息统计，不断健全就业跟踪反馈机制

进一步完善就业信息管理制度，出台《湖南女子学院毕业生就业信息管理及数据统计制度》，全面加强我校就业信息统计工作，及时准确全面掌握我校毕业生的就业情况，健全就业状况反馈机制。

严格执行教育部关于毕业生就业工作的“四不准”规定，按照《湖南女子学院毕业生就业信息管理及数据统计制度》要求，做好学校毕业生生源信息完善、核验，以及就业状况信息收集、审核、核验、反馈。认真组织已就业毕业生真实、准确、及时地在云就业平台上填报和更新就业状况信息，并对毕业生填报信息进行严格核查，同时严格按照教育部要求执行就业状况信息上报制度，以及做好毕业生原始就业证明纸质材料和汇总材料整理归档工作。

开展调查研究，获取实情实效。积极组织参加国家、省毕业生就业主管部门组织的各类就业创业调研活动，并按要求及时报送相关材料。按照《湖南女子学院毕业生就业质量跟踪调查制度》要求，通过云就业平台、走访、线下问卷等途径开展用人单位调研、家长调研，动态掌握毕业生走上工作岗位后的思想道德、专业技能、专业知识综合运用能力、创新能力、岗位适应能力、发展潜力等综合情况，以及掌握用人单位和毕业生对我校在人才培养方面的意见和建议，促进学校人才培养质量和就业服务质量提升。

第三部分 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量主要从毕业生就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、职业发展情况、岗位评价、离职情况方面进行分析。

一、就业满意度

(一) 总体就业满意度

毕业生对就业状况的总体满意度^[5]为 88.56%，其中本科毕业生的满意度为 88.47%，专科毕业生的满意度为 89.74%。

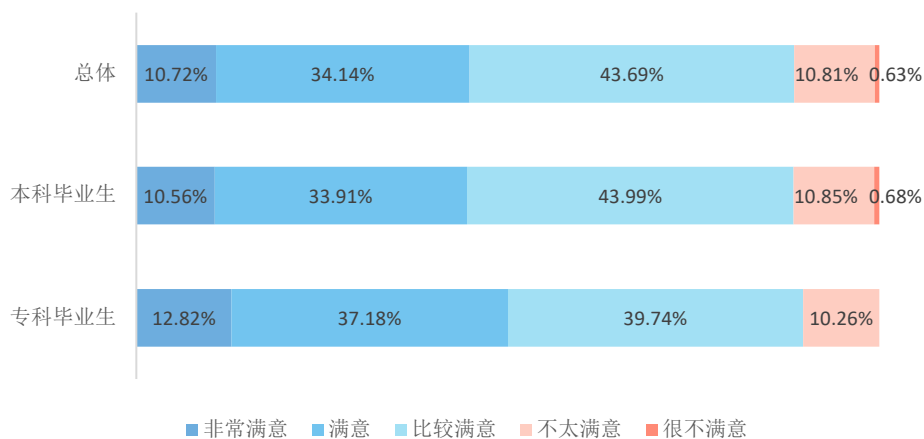


图 3-1 毕业生就业状况满意度

(二) 各学院毕业生就业满意度

本科毕业生中，就业满意度较高的学院为文学院（91.53%）、美术与设计学院（91.30%）、音乐与舞蹈学院（90.91%），就业满意度较低的学院为信息科学与工程学院（83.82%）。

表 3-1 各学院毕业生就业满意度

学历	学院	就业满意度
本科毕业生	商学院	87.61%
	文学院	91.53%
	社会发展与管理学院	89.08%
	美术与设计学院	91.30%
	音乐与舞蹈学院	90.91%
	信息科学与工程学院	83.82%
专科毕业生	社会发展与管理学院	89.74%

[5] 满意度=非常满意+满意+比较满意

（三）各专业毕业生就业满意度

本科毕业生中，就业满意度较高的专业有汉语言文学（师范）（100%）、视觉传达设计（100%）、音乐表演（95.00%）、汉语言文学（94.44%）、播音与主持艺术（94.29%）、家政学（94.12%）等，就业满意度较低的专业有市场营销（78.57%）、电子商务（80.65%）等。

表 3-2 各学院毕业生就业满意度

学历	学科代码	专业	就业满意度	
本科毕业生	20401	国际经济与贸易	91.18%	
	120202	市场营销	78.57%	
	120203	会计学	85.45%	
	120204	财务管理	87.50%	
	120206	人力资源管理	88.89%	
	120601	物流管理	91.67%	
	50101	汉语言文学	94.44%	
	50101	汉语言文学(师范)	100.00%	
	50103	汉语国际教育	88.89%	
	50201	英语	89.58%	
	50201	英语(师范)	90.32%	
	50262	商务英语	87.30%	
	130309	播音与主持艺术	94.29%	
	30302	社会工作	88.00%	
	30304	女性学	87.50%	
	30305	家政学	94.12%	
	40106	学前教育	86.84%	
	120901	旅游管理	90.48%	
	120902	酒店管理	84.00%	
	130401	美术学	88.89%	
	130502	视觉传达设计	100.00%	
	130504	产品设计	83.33%	
	130505	服装与服饰设计	87.10%	
	130201	音乐表演	95.00%	
	130202	音乐学	91.67%	
	130206	舞蹈编导	91.67%	
	80901	计算机科学与技术	84.38%	
	80906	数字媒体技术	87.23%	
	120801	电子商务	80.65%	
	专科毕业生	520503	空中乘务	89.74%

二、薪资福利情况

(一) 薪资水平及满意度

1. 总体薪资水平

总体来讲，毕业生月平均薪资^[6]为 4184 元，其中本科毕业生月平均薪资为 4114 元，薪资区间集中于 3001-5000 元；专科毕业生月平均薪资为 5109 元，薪资区间集中于 3000-6000 元。

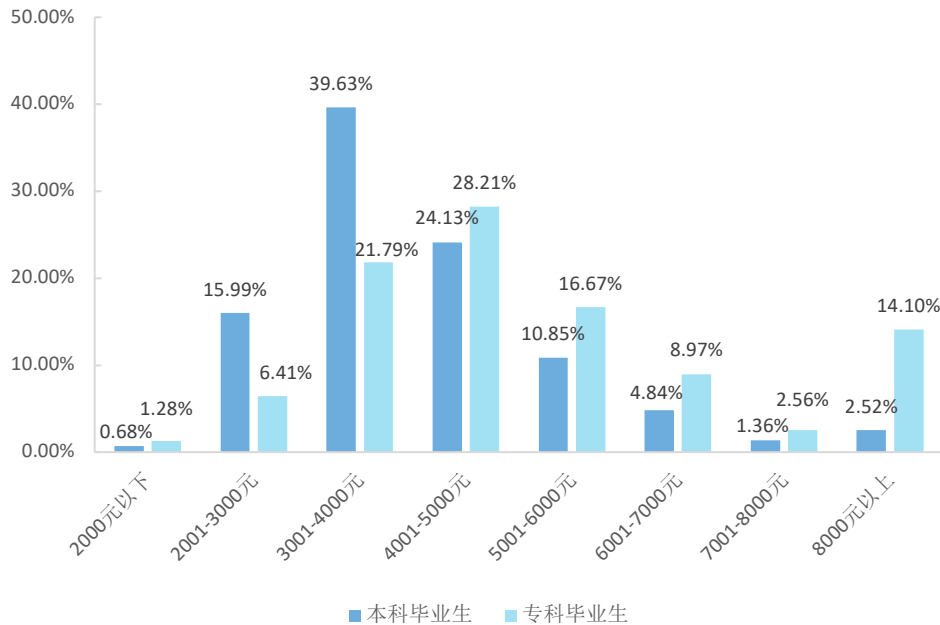


图 3-2 毕业生薪资区间

2. 各学院毕业生薪资水平及满意度

本科毕业生中，各学院月平均薪资相差不大，对薪资的满意度相差也较小。信息科学与工程学院毕业生的月平均薪资相对较高（4376 元），而薪资满意度相对较低（55.49%）。

表 3-3 毕业生各学院月平均薪资

学历	学院	月平均薪资	薪资满意度
本科毕业生	商学院	3973	62.54%
	文学院	4214	68.22%
	社会发展与管理学院	4095	63.22%
	美术与设计学院	3942	68.12%
	音乐与舞蹈学院	3970	60.61%
	信息科学与工程学院	4376	55.49%
专科毕业生	社会发展与管理学院	5109	61.54%

[6] 薪资计算方法为中位数加权法，薪资构成为：基本工资+绩效+提成+福利+年终奖。

3. 各专业毕业生薪资水平及满意度

本科毕业生中，月平均薪资较高的专业为音乐表演（5475 元）、计算机科学与技术（4891 元）、播音与主持艺术（4829 元），这些专业的毕业生薪资满意度相对也较高，月平均薪资相对较低专业有产品设计（3333 元）、美术学（3444 元）等。

表 3-4 毕业生各专业月平均薪资

学历	学科代码	专业	月平均薪资	薪资满意度	
本科毕业生	20401	国际经济与贸易	4243	63.24%	
	120202	市场营销	4018	53.57%	
	120203	会计学	3809	63.64%	
	120204	财务管理	4000	68.75%	
	120206	人力资源管理	3833	48.89%	
	120601	物流管理	4042	70.83%	
	50101	汉语言文学	4222	94.44%	
	50101	汉语言文学(师范)	4000	84.38%	
	50103	汉语国际教育	3944	44.44%	
	50201	英语	4104	60.42%	
	50201	英语(师范)	3984	61.29%	
	50262	商务英语	4214	53.97%	
	130309	播音与主持艺术	4829	88.57%	
	30302	社会工作	3900	64.00%	
	30304	女性学	4188	68.75%	
	30305	家政学	4324	52.94%	
	40106	学前教育	3895	68.42%	
	120901	旅游管理	4024	57.14%	
	120902	酒店管理	3460	52.00%	
	130401	美术学	3444	55.56%	
	130502	视觉传达设计	4630	60.87%	
	130504	产品设计	3333	83.33%	
	130505	服装与服饰设计	3694	74.19%	
	130201	音乐表演	5475	80.00%	
	130202	音乐学	3625	58.33%	
	130206	舞蹈编导	4083	66.67%	
	80901	计算机科学与技术	4891	57.81%	
	80906	数字媒体技术	4277	48.94%	
	120801	电子商务	3919	58.06%	
	专科毕业生	520503	空中乘务	5109	61.54%

（二）社会保障获得情况及满意度

1. 社会保障获得情况

总体来讲，87.57%的毕业生都获得了用人单位提供的社会保障，其中15.05%的毕业生获得了“除五险一金外还有其他保障”，44.86%的毕业生获得了“五险一金”，27.66%的毕业生获得了“五险”，12.43%的毕业生没有任何社会保障。

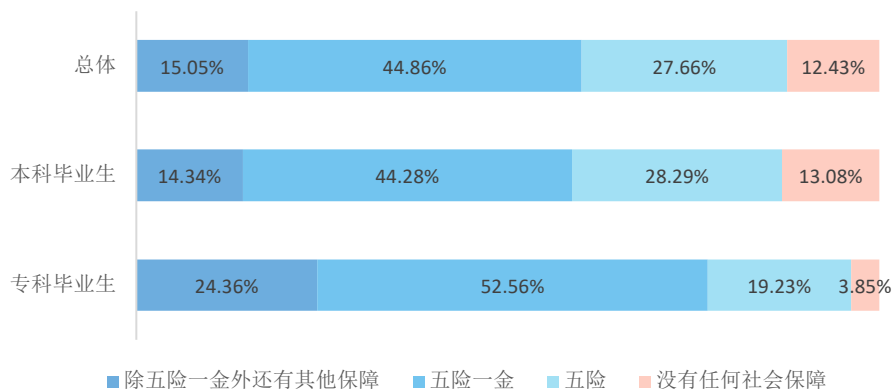


图 3-3 毕业生社会保障获得情况

2. 福利保障满意度

总体来讲，毕业生对福利保障的满意度为79.82%，其中本科毕业生的满意度为79.07%，专科毕业生的满意度为89.74%。

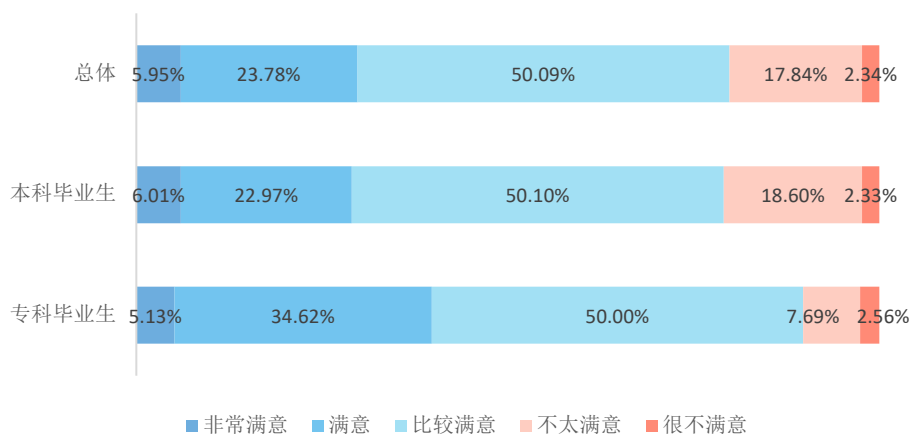


图 3-4 毕业生对社会保障的满意度

三、人职适配情况

（一）就业专业相关度

1. 就业专业相关度

总体来讲，毕业生就业与专业的相关度为69.28%，其中本科毕业生的专业相关度为70.25%，专科毕业生的专业相关度为56.41%。

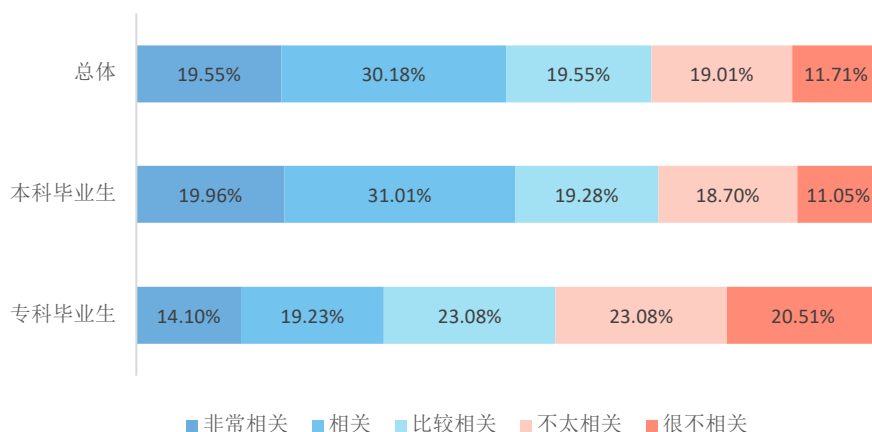


图 3-5 毕业生工作与专业相关度

2. 各学院就业与专业相关度

本科毕业生中，专业相关度较高的学院为文学院（81.78%）、音乐与舞蹈学院（78.79%），专业相关度较低的学院为商学院（63.40%）、社会发展与管理学院（64.37%）、美术与设计学院（66.67%）。

表 3-5 毕业生各学院就业与专业相关度

学历	学院	专业相关度
本科毕业生	商学院	63.40%
	文学院	81.78%
	社会发展与管理学院	64.37%
	美术与设计学院	66.67%
	音乐与舞蹈学院	78.79%
	信息科学与工程学院	73.99%
专科毕业生	社会发展与管理学院	56.41%

3. 各专业就业与专业相关度

本科毕业生中，专业相关度较高的专业为汉语国际教育（100%）、美术学（100%）、汉语言文学(师范)(96.88%)、英语(师范)(96.77%)等，专业相关度较低的专业为女性学（18.75%）、产品设计（33.33%）、市场营销（35.71%）等。

表 3-6 毕业生各专业就业与专业相关度

学历	学科代码	专业	专业相关度
本科毕业生	20401	国际经济与贸易	55.88%
	120202	市场营销	35.71%
	120203	会计学	77.27%
	120204	财务管理	75.00%
	120206	人力资源管理	53.33%
	120601	物流管理	56.25%
	50101	汉语言文学	94.44%

学历	学科代码	专业	专业相关度
	50101	汉语言文学(师范)	96.88%
	50103	汉语国际教育	100.00%
	50201	英语	70.83%
	50201	英语(师范)	96.77%
	50262	商务英语	73.02%
	130309	播音与主持艺术	74.29%
	30302	社会工作	60.00%
	30304	女性学	18.75%
	30305	家政学	70.59%
	40106	学前教育	81.58%
	120901	旅游管理	59.52%
	120902	酒店管理	64.00%
	130401	美术学	100.00%
	130502	视觉传达设计	73.91%
	130504	产品设计	33.33%
	130505	服装与服饰设计	58.06%
	130201	音乐表演	80.00%
	130202	音乐学	83.33%
	130206	舞蹈编导	83.33%
	80901	计算机科学与技术	81.25%
	80906	数字媒体技术	74.47%
	120801	电子商务	66.13%
	专科毕业生	520503	空中乘务

3. 从事专业不相关工作原因

毕业生从事专业不相关工作的原因除“其他”之外主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（30.51%）、“本专业相关工作就业机会少”（27.40%）。

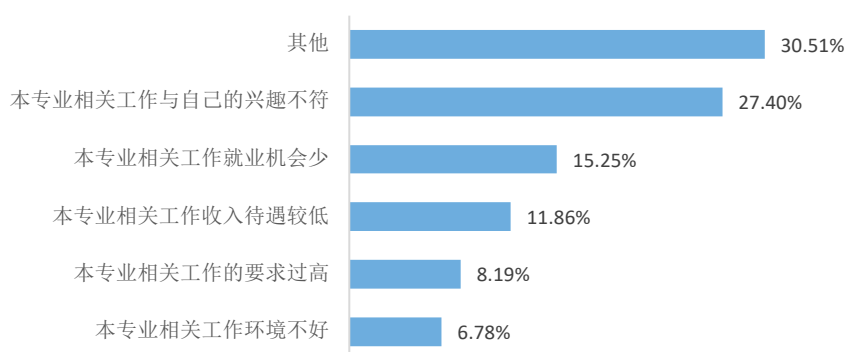


图 3-6 毕业生从事不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

总体来讲，毕业生的职业期待吻合度^[7]为 71.71%，其中本科毕业生的职业期待吻合度为 72.58%，专科毕业生的职业期待吻合度为 60.26%。

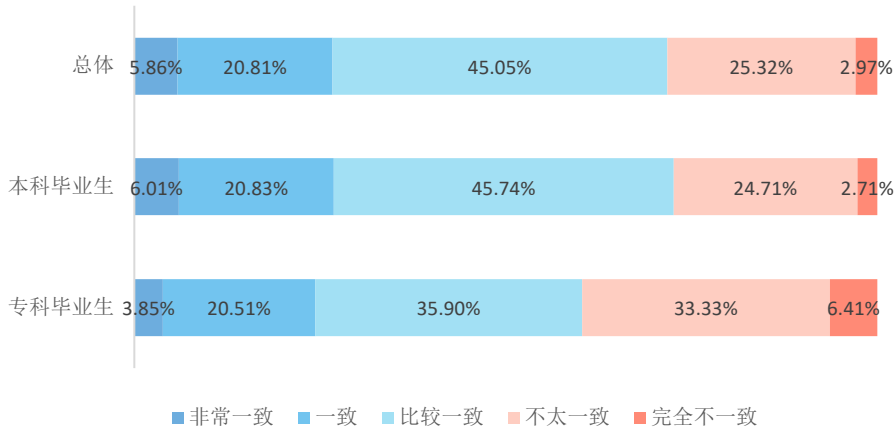


图 3-7 毕业生职业期待吻合度

四、职业发展评价

（一）晋升空间

总体来讲，52.95%的毕业生认为就业单位有晋升空间，其中 52.41%的本科毕业生认为有晋升空间，60.00%的专科毕业生认为有晋升空间。

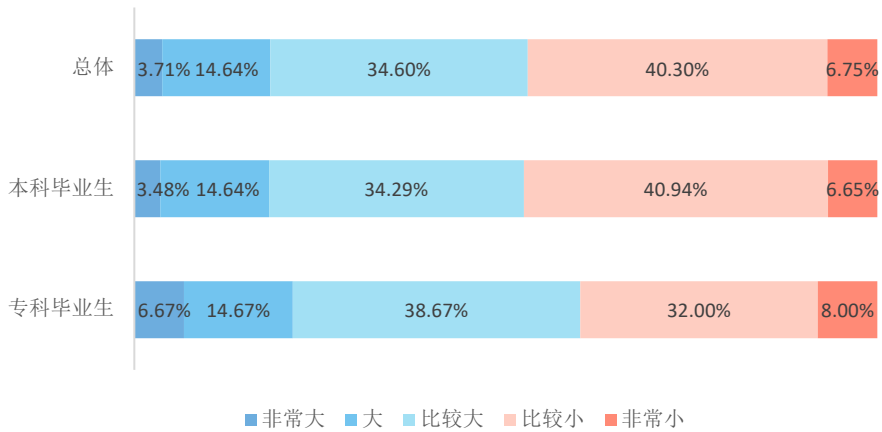


图 3-8 毕业生工作晋升空间评价

（二）培训机会

总体来讲，69.16%的毕业生所在就业单位提供了培训机会，其中 68.25%的本科毕业生所在就业单位提供了培训机会，80.52%的专科毕业生所在就业单位提供了培训机会。

[7] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致

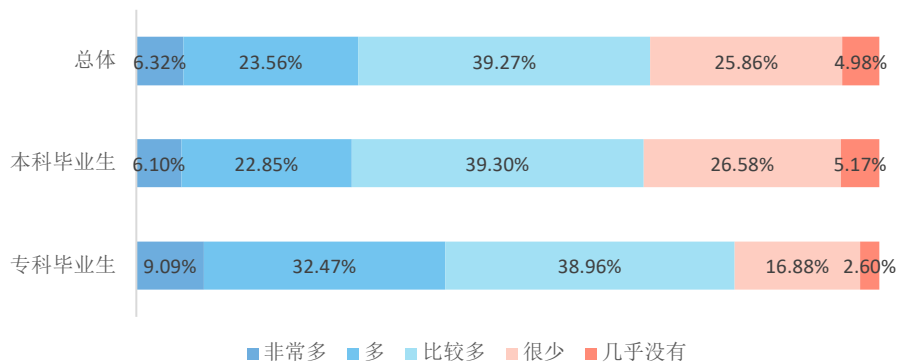


图 3-9 毕业生对培训机会评价

五、岗位评价

（一）工作稳定性

总体来讲，86.66%的毕业生认为工作具有稳定性，其中 86.34%的本科毕业生认为工作具有稳定性，91.02%的专科毕业生认为工作具有稳定性。

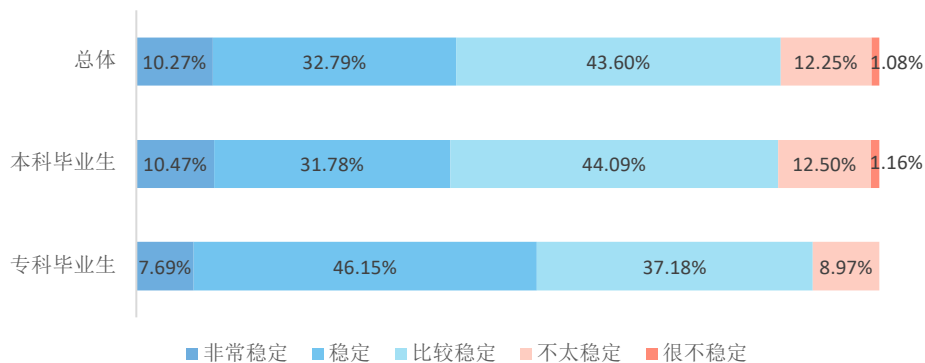


图 3-10 毕业生对工作稳定性评价

（二）工作环境满意度

总体来讲，毕业生对工作环境的满意度为 90.45%，其中本科毕业生的满意度为 90.41%，专科毕业生的满意度为 91.03%。

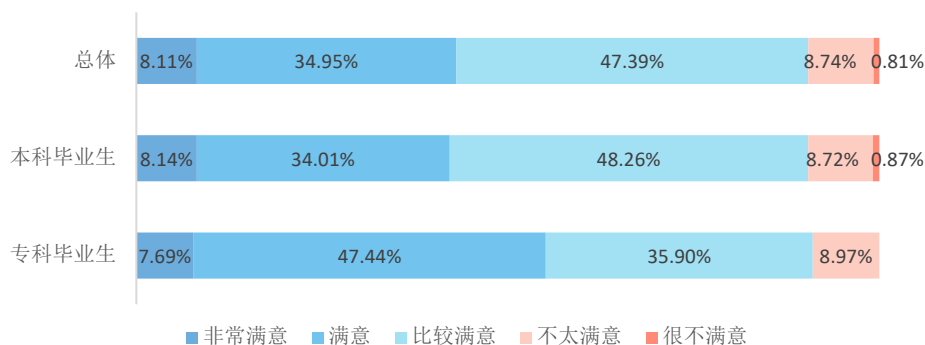


图 3-11 毕业生工作岗位评价

（三）工作压力

总体来讲，65.71%的毕业生表示有一定的工作压力，其中66.14%的本科毕业生表示有一定的工作压力，60.26%的专科毕业生表示有一定的工作压力。

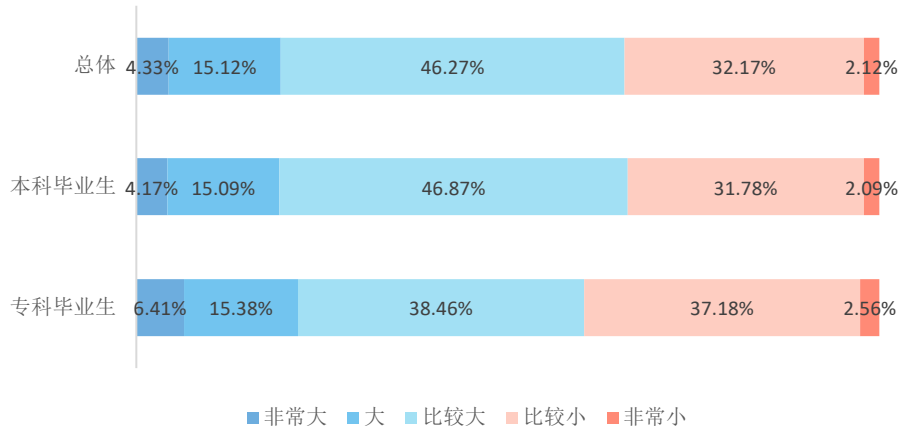


图 3-12 毕业生对工作压力的评价

六、离职情况

（一）离职率

总体来讲，毕业生离职率为 23.78%，其中本科毕业生的离职率为 23.45%，专科毕业生的离职率为 28.20%。毕业生的离职次数大多数为 1 次。

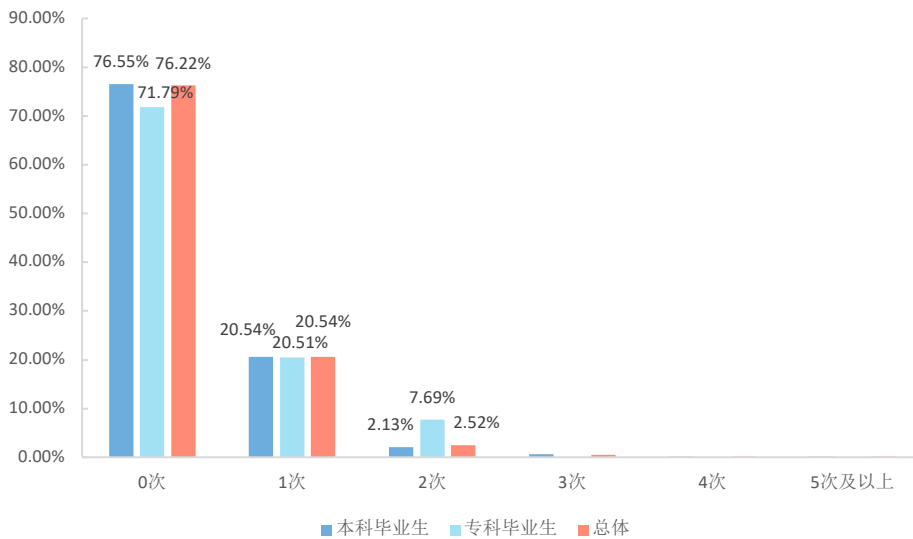


图 3-13 毕业生总体更换工作情况

（二）离职原因

毕业生离职主要原因为“发展空间不大”（23.44%）、“薪资福利差”（20.15%）。

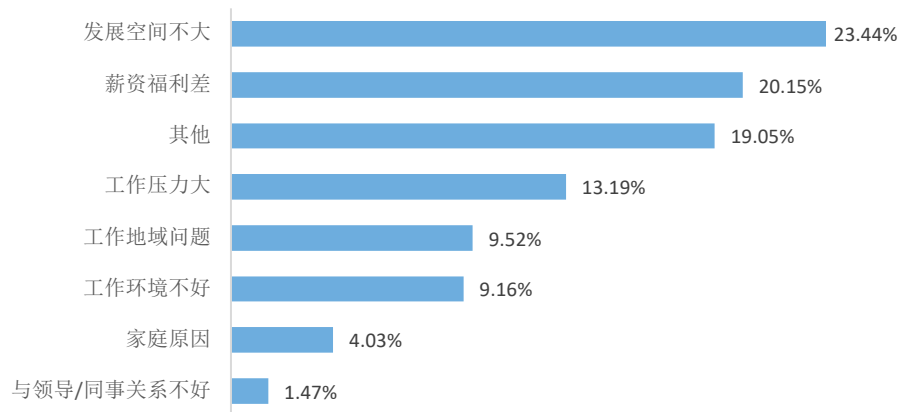


图 3-14 毕业生更换工作原因

第四部分 毕业生求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业与未就业毕业生求职行为等方面进行分析。

一、已就业毕业生求职分析

（一）求职途径

毕业生的求职途径除“其他”外主要为“招聘求职网站投递”（28.87%）、“亲友推荐”（16.48%），“本校招聘会”（12.72%）。

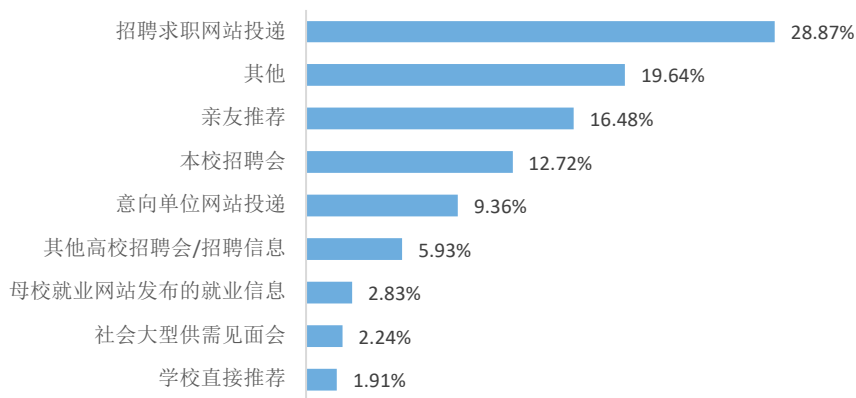


图 4-1 毕业生求职途径

（二）求职成本

毕业生平均求职成本为 1743 元，求职成本主要集中于“2000 元以下”（80.65%）。

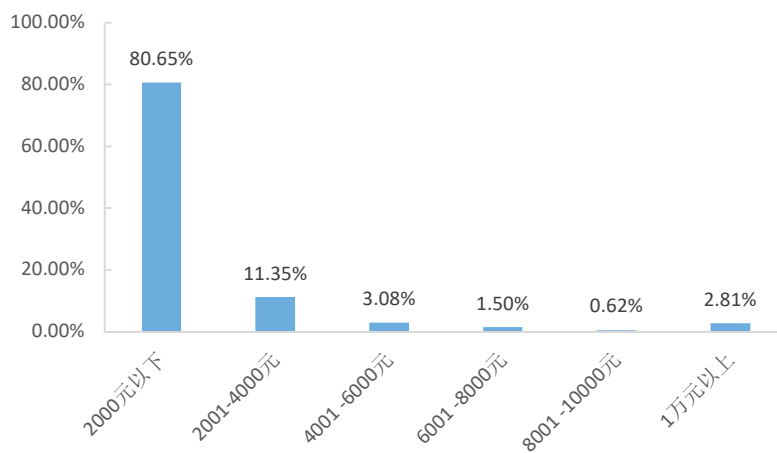


图 4-2 毕业生求职成本

（三）求职成功因素

毕业生认为对求职成功帮助较大的因素主要为“个人素质”（20.53%）、“学历”（18.74%）、“实践/工作经验”（16.91%）。

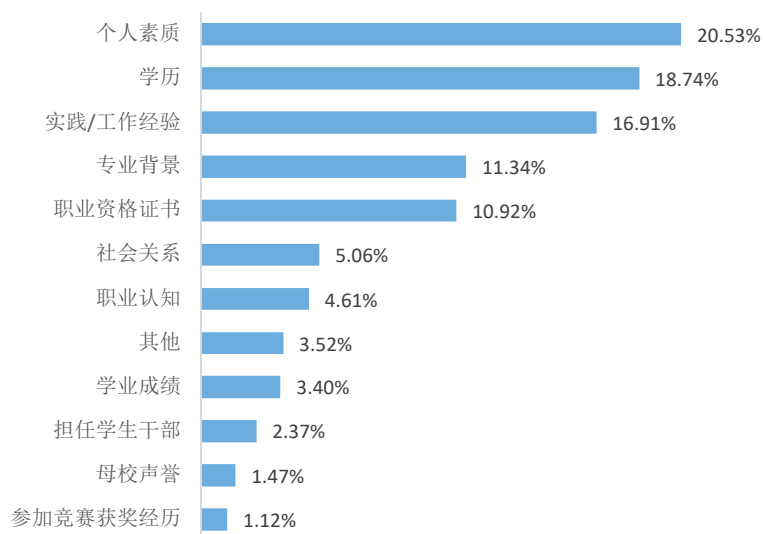


图 4-3 毕业生就业成功帮助因素

二、未就业毕业生分析

（一）毕业生未就业原因

毕业生未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”（57.49%）、“在等待单位签约”（27.05%）、“在准备公务员、事业单位招聘”（12.56%）。

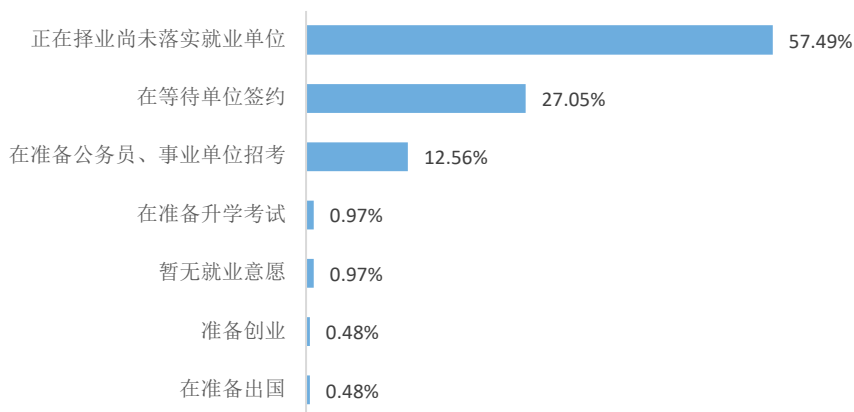


图 4-4 毕业生未就业原因分析

（二）未就业毕业生择业意向

未就业毕业生择业选择主要为“学校”（35.27%）、“其他事业单位”（26.57%）、“国有企业”（12.08%）。

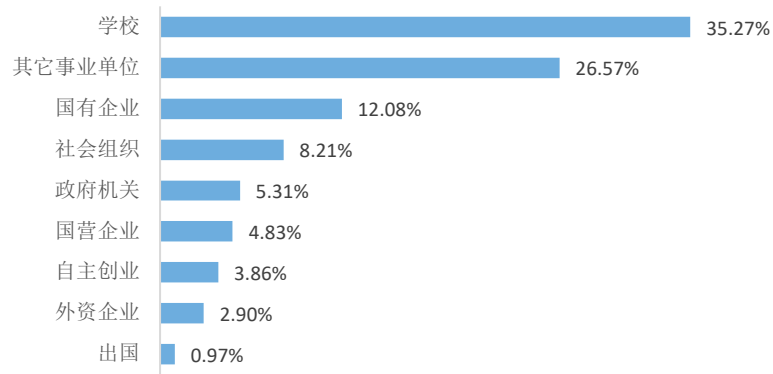


图 4-5 未就业毕业生择业意向单位

（三）未就业毕业生求职诉求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（27.46%）、“求职技巧培训”（26.64%）、“求职补贴”（15.57%）。

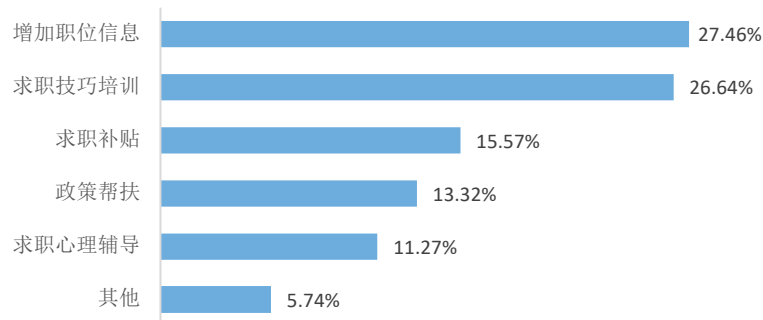


图 4-6 未就业毕业生需要母校提供的协助

三、求职行为比较

（一）面试次数

毕业生面试次数大多为“1-3次”，已就业毕业生与未就业毕业生面试次数基本一致。

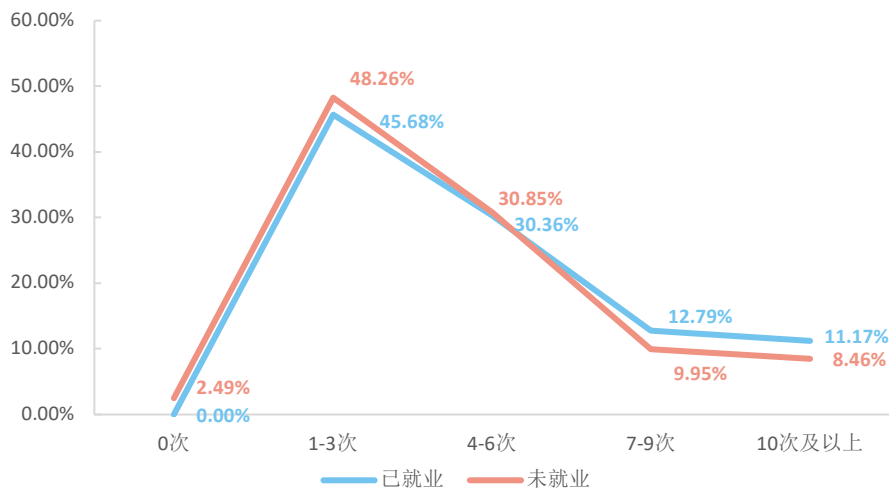


图 4-7 未就业毕业生与已就业毕业生面试次数比较

（二）期望薪资

在求职时，已就业毕业生的平均期望月薪为 4741 元，未就业毕业生的平均期望月薪为 4244 元，未就业毕业生期望薪资低于已就业毕业生。

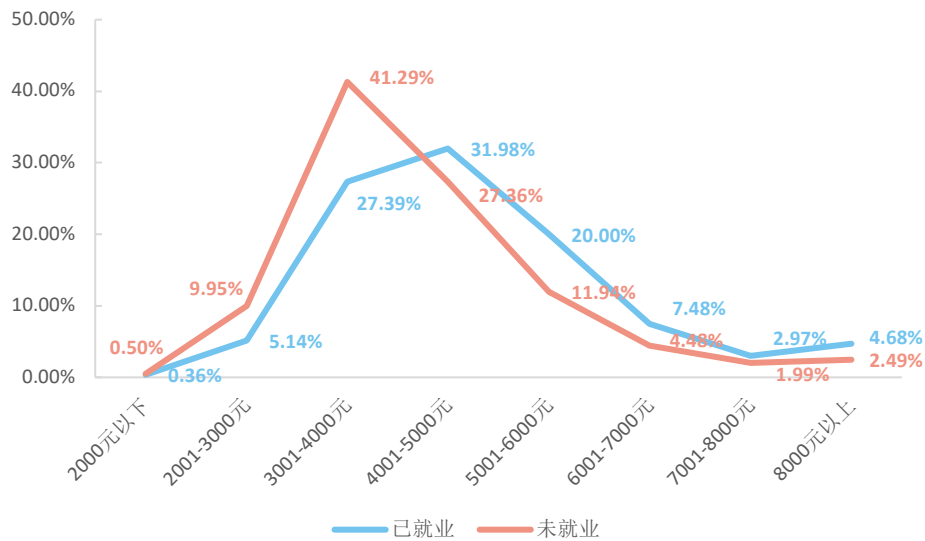


图 4-8 未就业毕业生与已就业毕业生期望薪资比较

（三）求职关注因素

在求职时，已就业毕业生关注的因素与未就业毕业生大体一致，主要关注因素为“薪酬水平”、“社会保障”、“单位发展空间”等，存在差异的地方在于已就业毕业生对薪资与社会保障的关注度高于未就业毕业生，而未就业毕业生对工作稳定度、工作环境、就业地理位置的关注度均高于已就业毕业生。

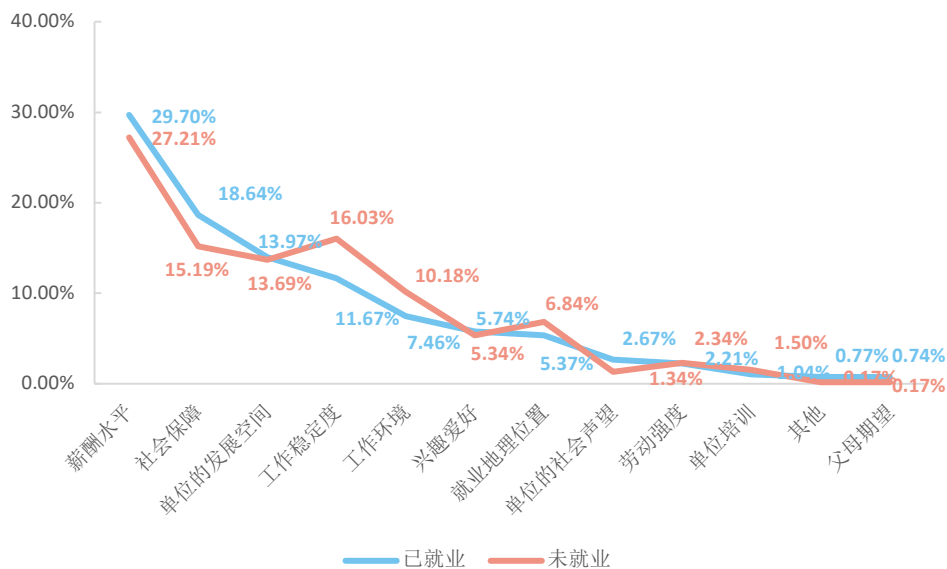


图 4-9 未就业毕业生与已就业毕业生求职关注因素比较

（四）求职困难因素

在求职时，毕业生遇到的困难主要为“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“适合自己专业和学历的岗位不多”等，已就业毕业生与未就业毕业生遇到的困难基本一致。

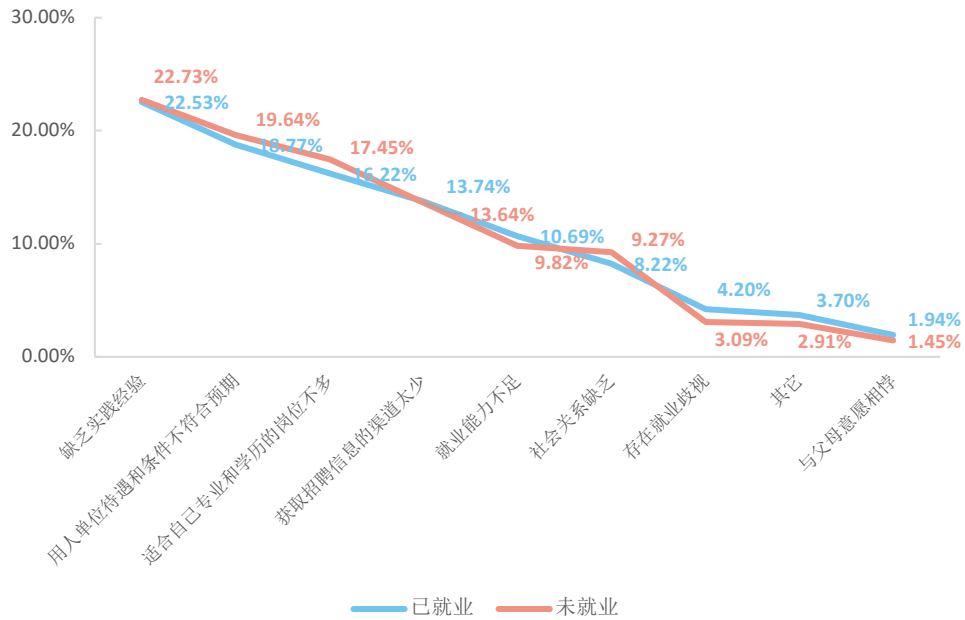


图 4-10 未就业毕业生与已就业毕业生求职困难因素比较

（五）就业歧视

在求职中，已就业毕业生认为“没有遇到就业歧视”的比例为 19.52%，未就业毕业生认为“没有遇到就业歧视”的比例为 11.92%，未就业毕业生认为遇到了就业歧视的比例高于已就业毕业生。毕业生遇到的就业歧视主要为工作经验、毕业院校、学历层次等方面。

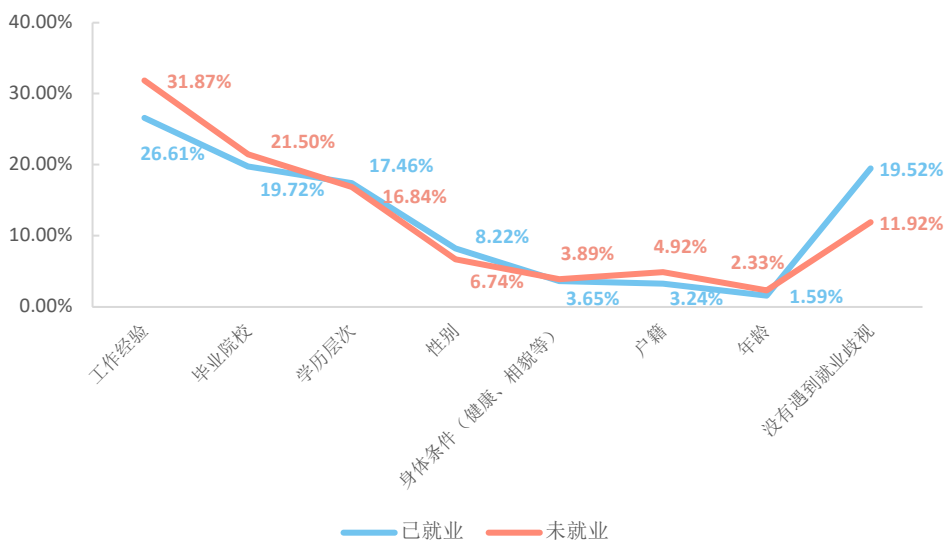


图 4-11 未就业毕业生与已就业毕业生遇到的就业歧视比较

第五部分 教育教学反馈

毕业生教育教学反馈主要从毕业生对母校评价、用人单位对毕业生及学校的评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校满意度

1. 人才培养满意度

毕业生对人才培养的总体满意度为 91.92%，其中本科毕业生的满意度为 91.79%，专科毕业生的满意度为 94.24%。

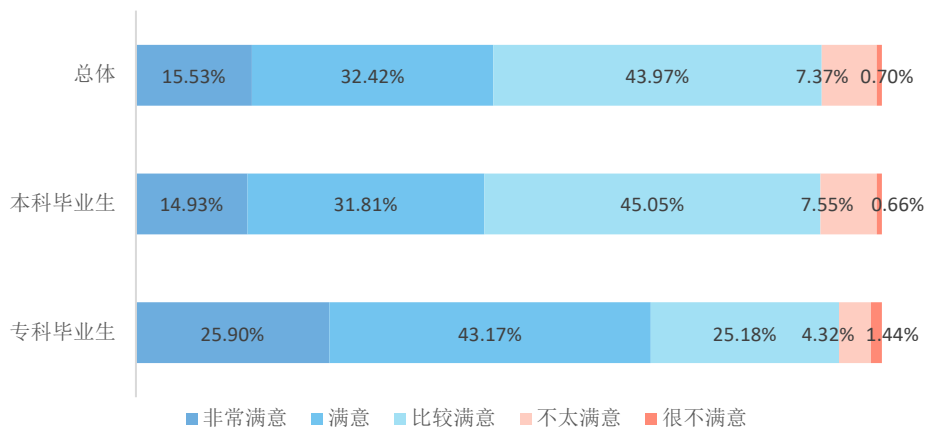


图 5-1 毕业生对人才培养的满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的总体推荐度为 86.33%，其中本科毕业生的母校推荐度为 86.01%，专科毕业生的母校推荐度为 92.03%。

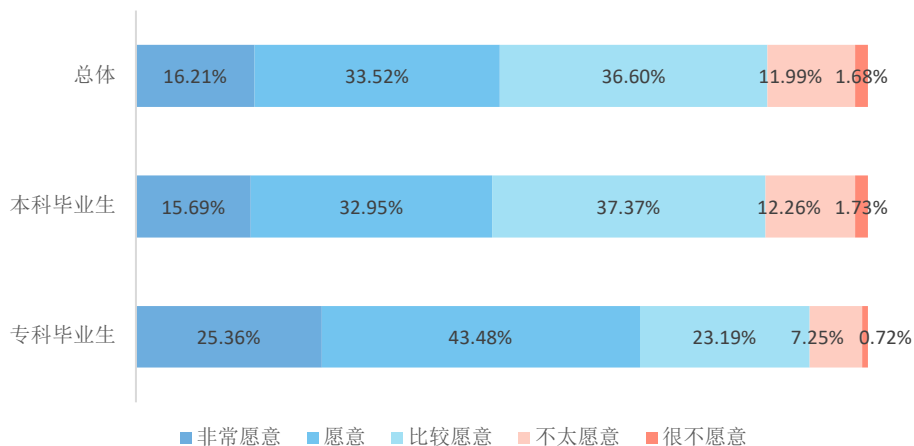


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

3. 满意度影响因素

毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（18.12%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（14.92%）、“校风学风”（14.20%）。

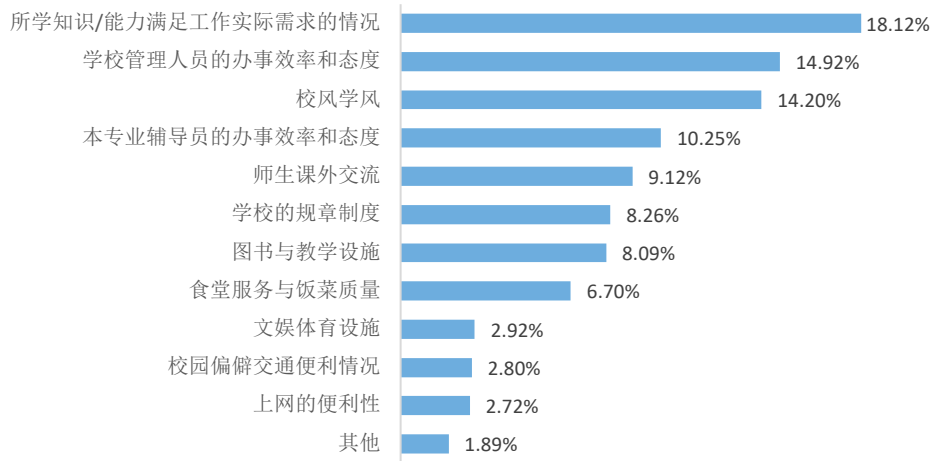


图 5-3 毕业生认为影响母校满意度的因素

（二）毕业生对教育教学的评价

1. 毕业生对教师授课评价

毕业生对教师素养的总体满意度为 96.53%，其中本科毕业生的满意度为 96.53%，专科毕业生的满意度为 96.40%。

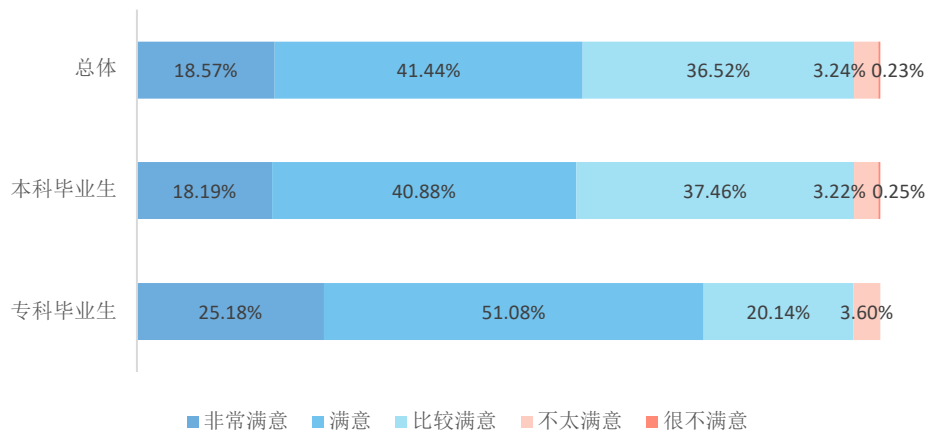


图 5-4 毕业生对教师素养的满意度

毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”（21.51%）、“教学方法和手段”（19.90%）、“专业课内容及安排”（19.43%）。

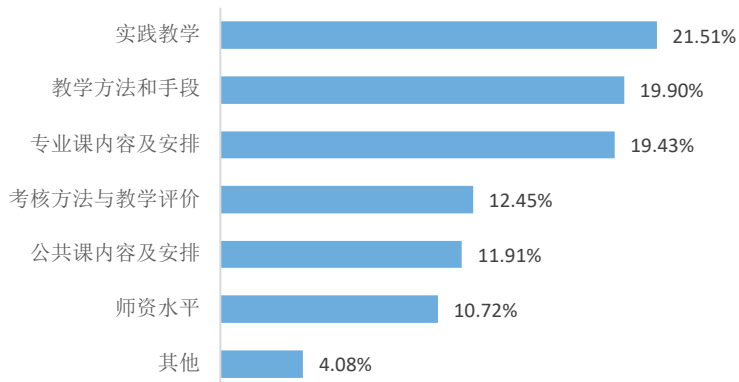


图 5-5 毕业生对教学的改进建议

2. 毕业生对实践教学评价

毕业生对实践教学的总体满意度为 91.65%，其中本科毕业生的满意度为 91.58%，专科毕业生的满意度为 92.81%。

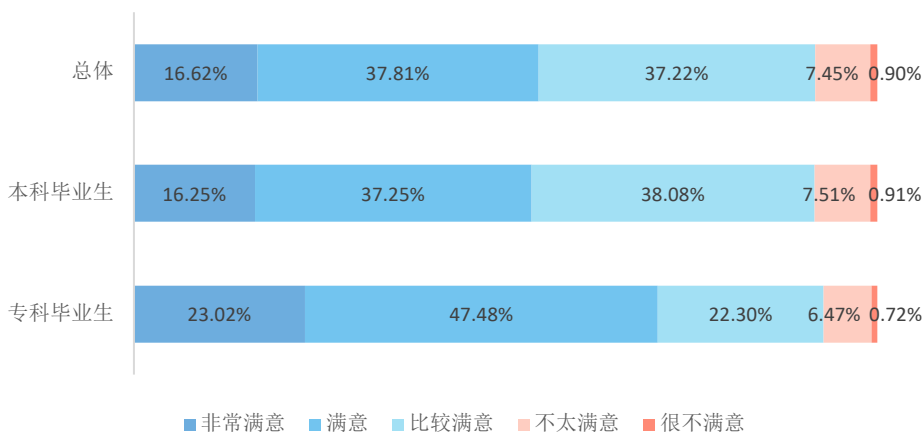


图 5-6 毕业生对实践教学的满意度

毕业生较满意的实践教学为“课程的实践性教学”（45.32%）、“专业实习、见习”（20.84%）。

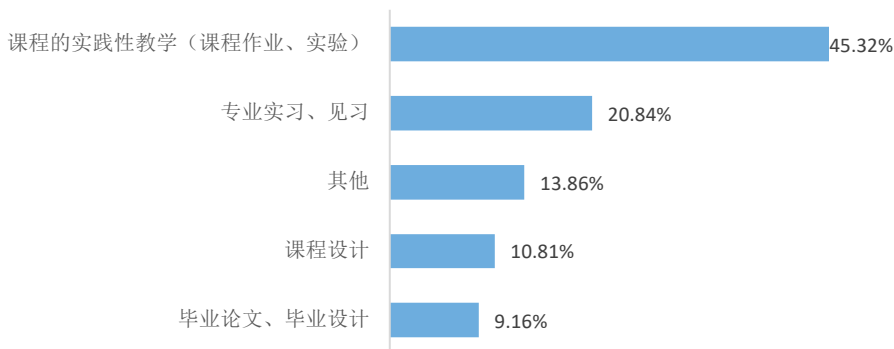


图 5-7 毕业生最满意的实践教学内容

3. 毕业生对专业课程评价

毕业生对专业课程设置的总体满意度为 89.97%，其中本科毕业生的满意度为 89.65%，专科毕业生的满意度为 95.68%。

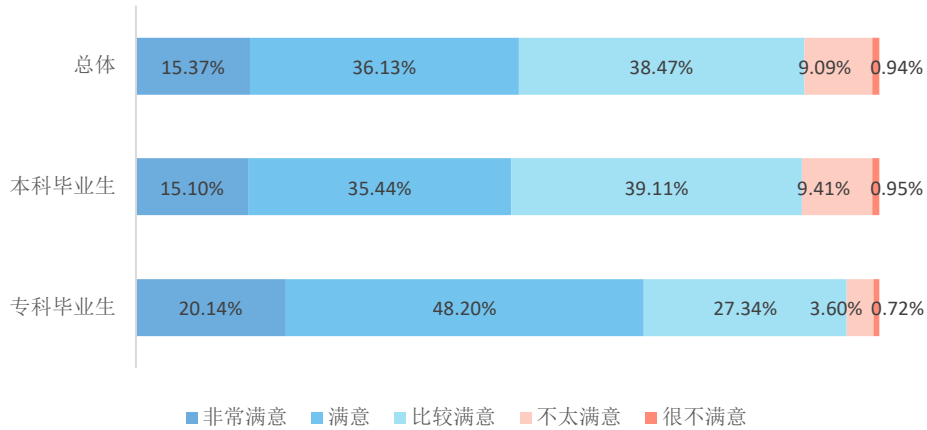


图 5-8 毕业生对专业课程设置的满意度

毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”（22.59%）、“专业课开设的先后顺序”（16.95%）、“实践课程安排次数”（14.38%）。

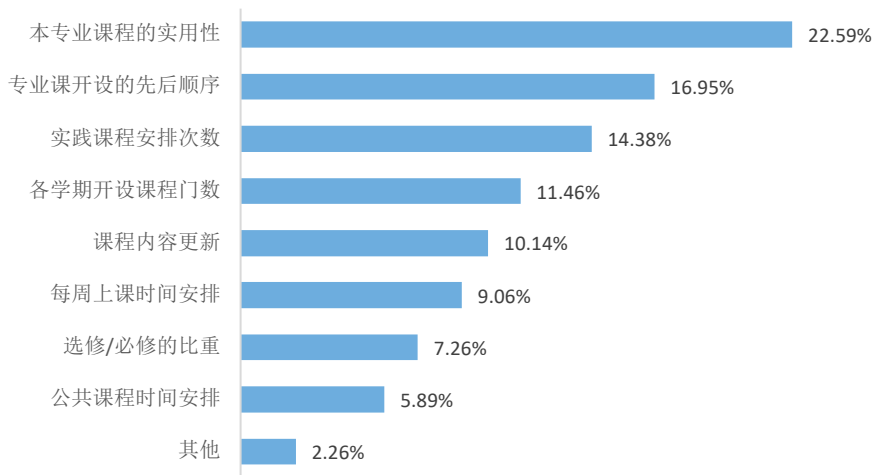


图 5-9 毕业生认为专业课程亟需改进的方面

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1. 毕业生对就业创业指导与服务满意度

毕业生对就业创业的总体满意度为 92.47%，其中本科毕业生的满意度为 92.38%，专科毕业生的满意度为 94.25%。

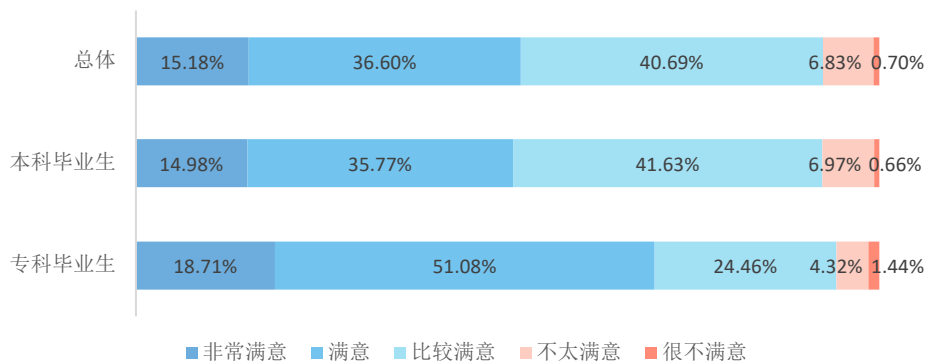


图 5-10 毕业生对就业创业的总体满意度

2. 毕业生对各项就业指导与服务的评价

毕业生对各项就业服务工作的评价中，满意度较高的是“就业/创业指导课”、“就业信息提供与发布”、“校园招聘活动”等方面；满意度较低的是“职业咨询/辅导”、“就业困难群体帮扶”等方面。

表 5-1 毕业生对各项就业服务的评价

就业服务	满意度
就业/创业指导课	97.00%
就业信息提供与发布	95.59%
校园招聘活动	94.89%
就业手续办理	94.85%
创业咨询与指导	94.69%
就业政策宣传与讲解	94.38%
职业咨询/辅导	93.84%
就业困难群体帮扶	93.76%

3. 毕业生对创新创业课程的建议

毕业生期望开设的创新创业课程主要为“人际交流与沟通技巧”（32.59%）、创新创业案例分析”（11.90%）、“创新创业政策”（11.00%）等。

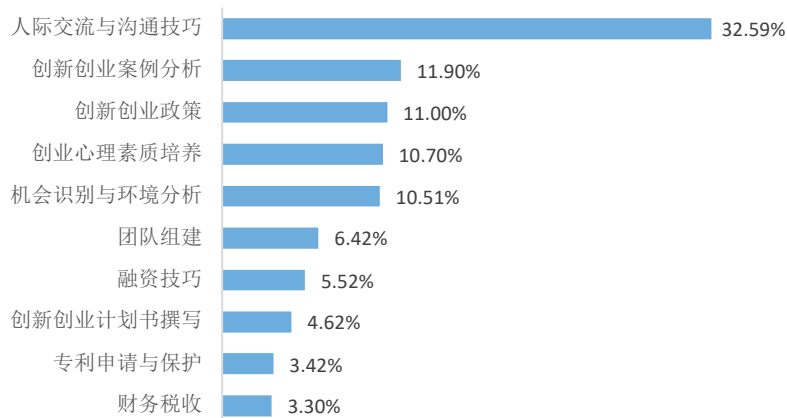


图 5-11 毕业生对创新创业课程的建议

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研样本中的用人单位以大中型企事业单位为主，其中规模在“50-150人”、“151-500人”的单位数量较多，分别占比28.48%、21.99%。

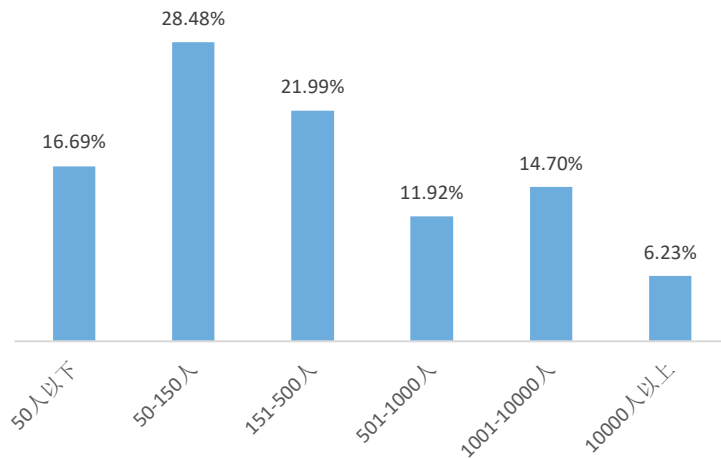


图 5-12 用人单位规模

2. 用人单位性质

调研样本中的用人单位性质为“民（私）营企业”的较多（72.58%），其次是“股份制企业”（8.21%）、“国有企业”（4.90%）。

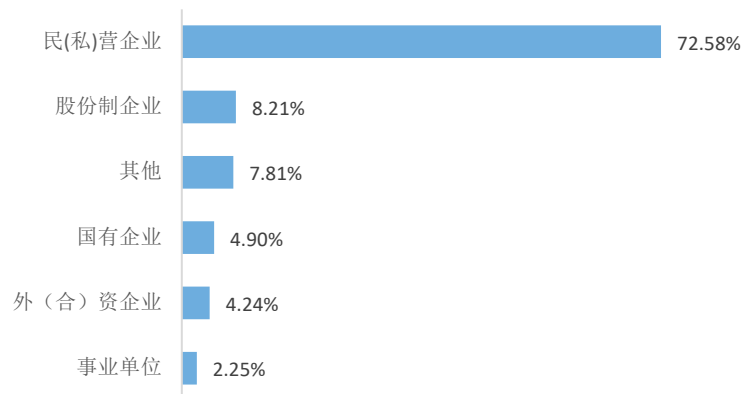


图 5-13 用人单位性质

3. 用人单位行业

调研样本中的用人单位行业以“教育”行业为主（26.23%），其次是批发和零售业（13.38%）、“文化、体育和娱乐业”（8.87%）。

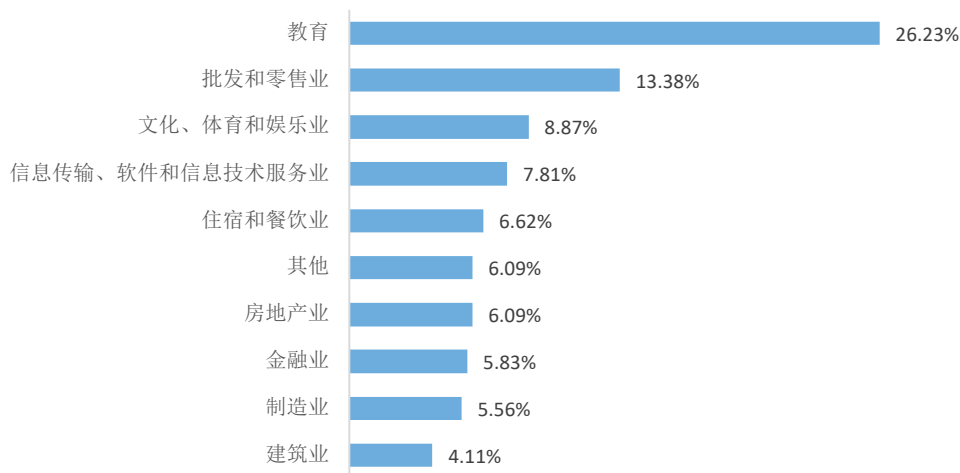


图 5-14 用人单位行业（前 10）

4. 用人单位地域

调研样本中的用人单位以“湖南省内”的为主，占比 69.67%，其中长沙市的用人单位占比 62.25%。省外的用人单位主要来自于“珠三角区域”（13.38%）。

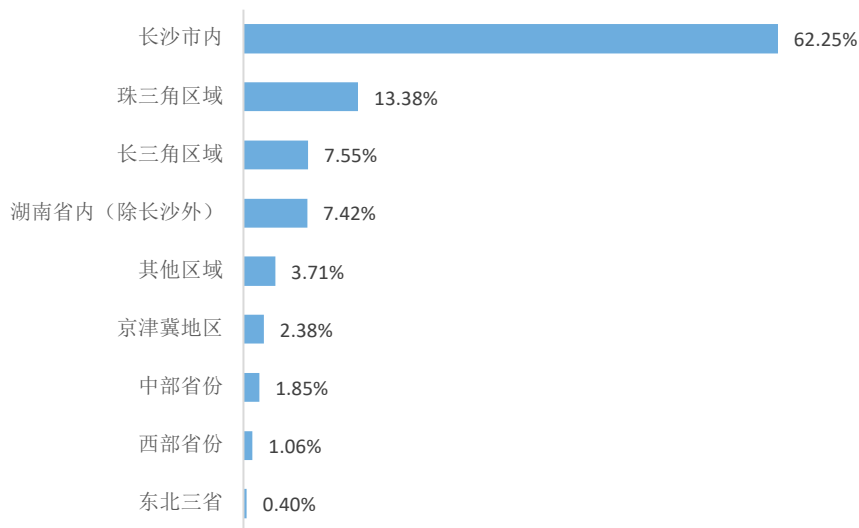


图 5-15 用人单位地域

（二）用人单位招聘分析

1. 主要招聘方式

调研样本中的用人单位招聘应届毕业生的主要渠道为“校园招聘”（70.20%），其次为“网络招聘”（12.58%）。

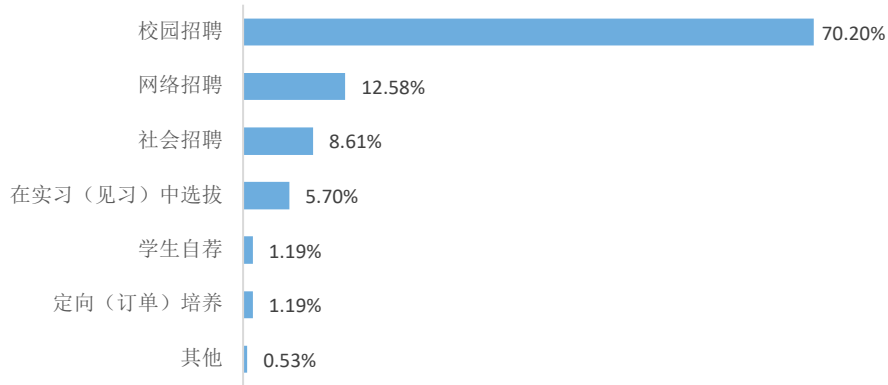


图 5-16 用人单位招聘渠道

2. 招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是“综合素质”（37.27%），其次是“社会适应能力”（29.00%），“所学专业”（14.55%）。

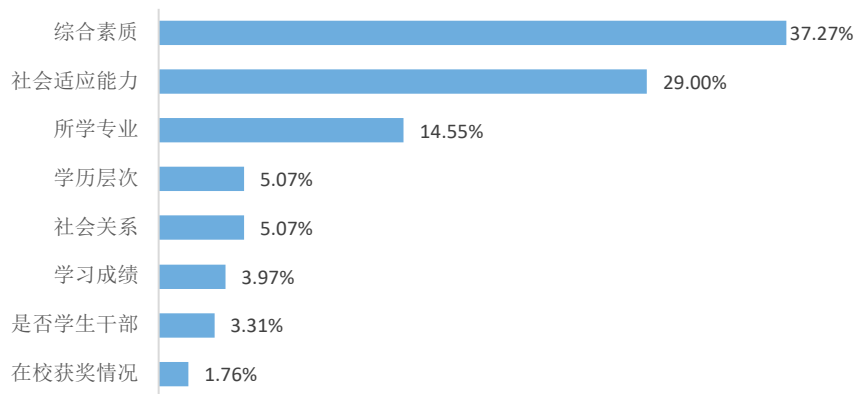


图 5-17 用人单位招聘时最看重毕业生的因素

3. 用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位招聘要求专业对口的比例为 69.93%，其中对专业对口“非常关注”占比 12.45%，“关注”占比 23.97%，“比较关注”占比 33.51%。

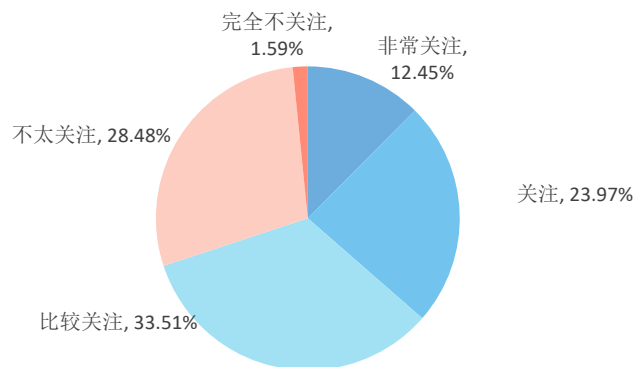


图 5-18 用人单位对毕业生所学专业的关注度

（三）用人单位对毕业生的评价

1. 总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.60%，其中，“非常满意”占比 40.00%，“满意”占比 39.47%，“比较满意”占比 20.13%。

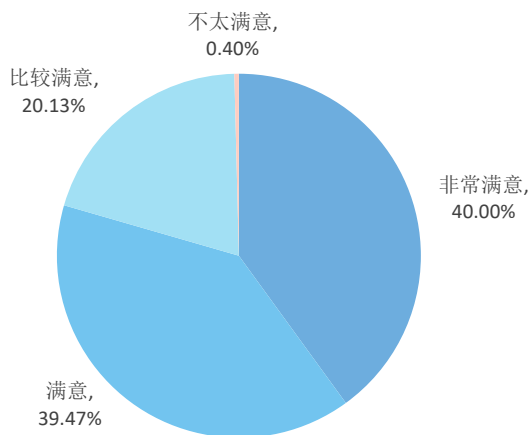


图 5-19 用人单位对毕业生的总体评价

2. 对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生能力与素质的评价总体得分较高，其中得分相对较高的是毕业生的“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“人生态度、身体素质”等；得分相对较低的是毕业生的“吃苦耐劳、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”、“项目策划、组织、主持与执行能力”等。

表 5-2 用人单位对毕业生能力评价

毕业生能力与素质	平均分
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	4.47
人生态度、身体素质	4.44
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	4.39
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	4.36
专业理论知识水平及视野宽广度	4.35
逻辑思维与创新能力水平	4.34
专业技能掌握水平及实际操作能力	4.31
自主学习与能力拓展水平	4.31
项目策划、组织、主持与执行能力	4.28
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	4.19

3. 毕业生岗位适应及培养时间评价

调研样本中的用人单位超过半数认为毕业生能在“3 个月以内”适应岗位，38.81%的用人单位认为毕业生需要“3-6 个月”的岗位适应时间，6.63%的用人单位认为毕业生需要半年以上的岗位适应时间。

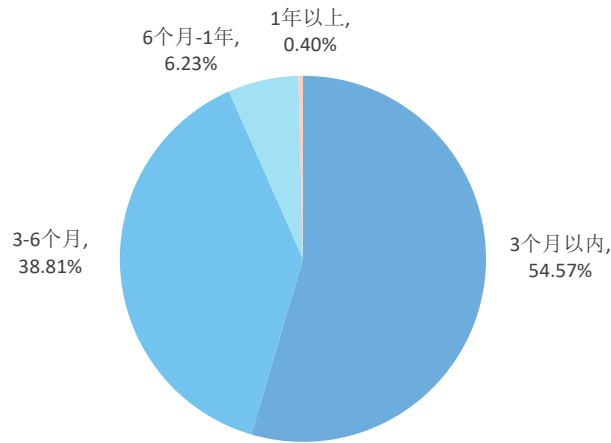


图 5-20 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

调研样本中的用人单位超过六成认为将毕业生培养成单位中层管理人员需要“1-3年”，18.01%的用人单位认为需要“3-5年”，也有15.36%的用人单位认为只需要“1年以内”。

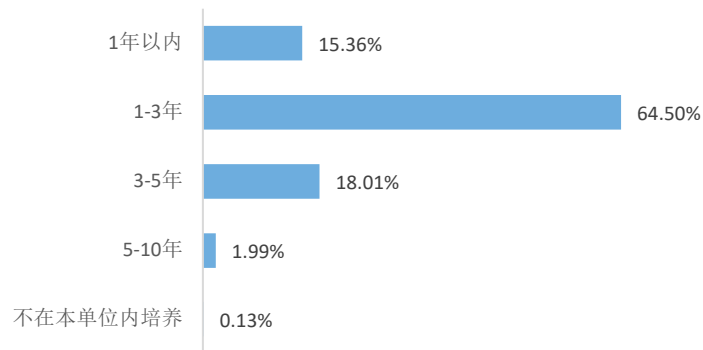


图 5-21 用人单位对毕业生培养时间评价

4. 提升毕业生就业能力建议

调研样本中的用人单位认为毕业生职业发展最重要的因素为“让毕业生了解自己，进行准确定位”（29.92%）、“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（29.24%）。

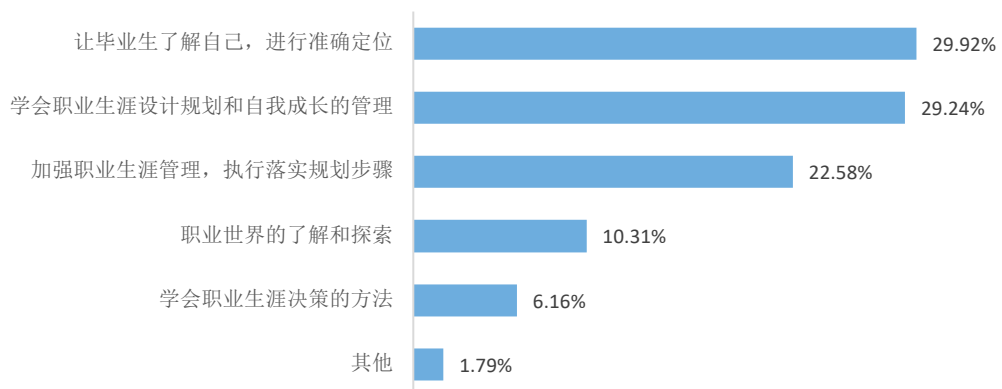


图 5-22 用人单位认为影响职业发展的因素

调研样本中的用人单位认为，在毕业生的就业能力提升上学校应该加强毕业生的“职业素养的培养”（26.97%）、团队协作能力培养（25.33%）、“与人交往能力的培养”（22.63%）。

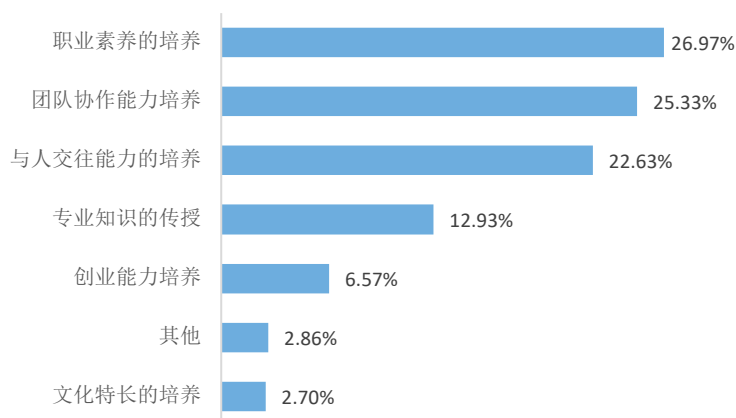


图 5-23 用人单位对学校提升毕业生就业能力的建议

（四）用人单位对学校的评价

1. 对人才培养的评价

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 99.73%，其中，“非常满意”占比 42.91%，“满意”占比 41.72%，“比较满意”占比 15.10%。

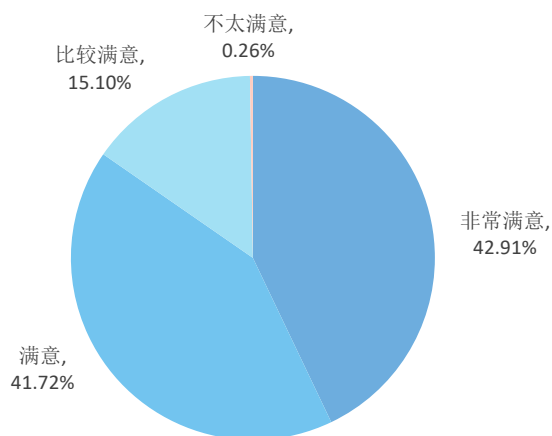


图 5-24 用人单位对学校人才培养满意度

2. 对就业服务工作的评价

（1）对学校就业服务工作的总体满意度

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 99.87%，其中“非常满意”占比 45.43%，“满意”占比 41.19%，“比较满意”占比 13.25%。

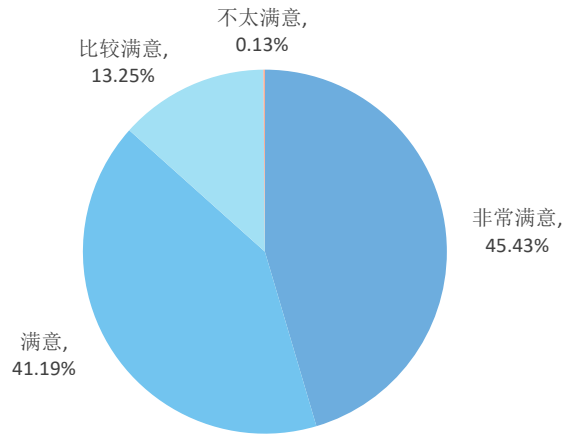


图 5-25 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

(2) 对学校各项就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对各项就业服务工作的评价均很高，其中，对“招聘会的组织”的满意度为 99.34%，对“档案管理及传递”的满意度为 99.60%，对“就业网站建设及信息服务”的满意度为 99.87%。

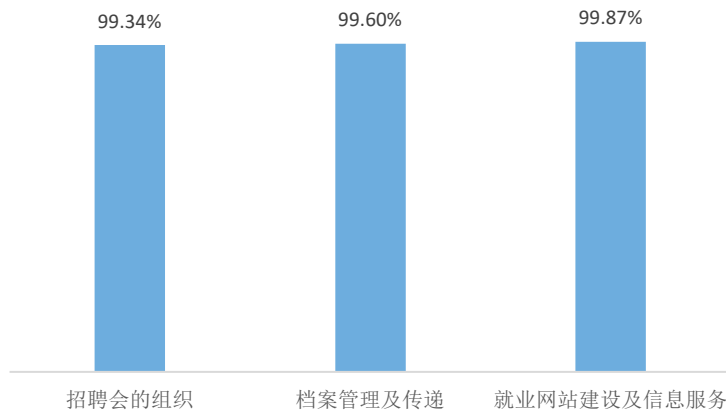


图 5-26 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

3. 对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中主要应该改进的工作是“增加校园招聘会场次”(22.11%)，“及时更新发布招聘信息”(16.36%)，“加强应届毕业生就业指导”(14.88%)等。

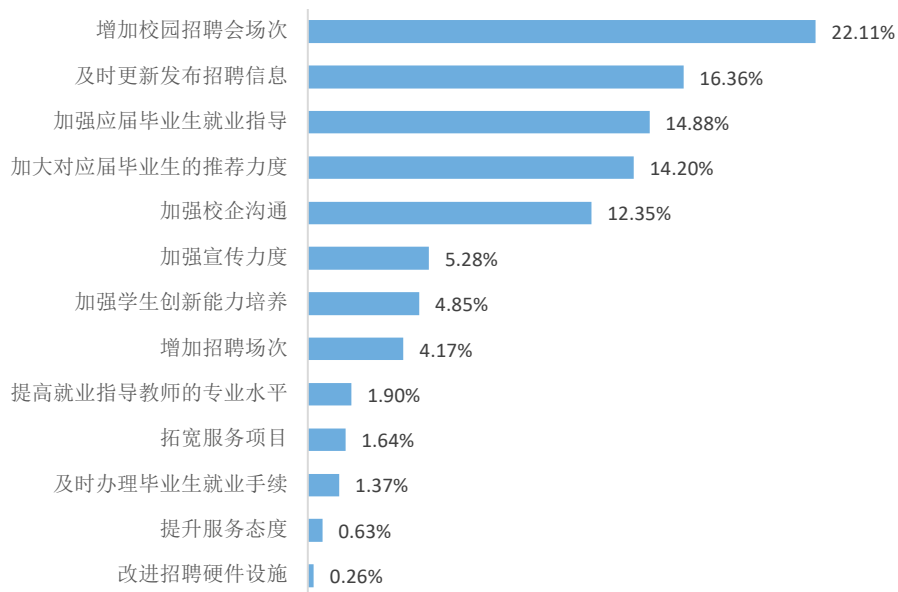


图 5-27 用人单位对就业服务工作的改进建议

第六部分 就业发展趋势及总结

一、就业发展趋势

（一）规模及就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化趋势显示，近三届毕业生规模较为稳定，初次就业率保持基本稳定。

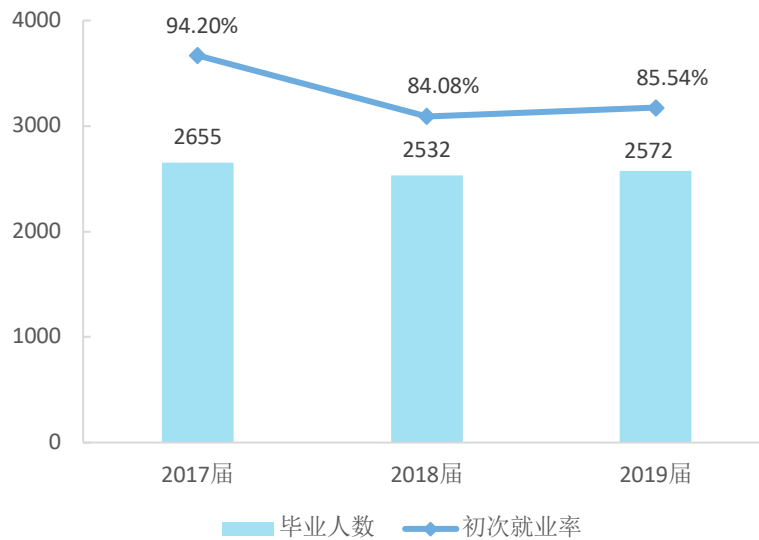


图 6-1 2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化趋势

（二）薪资变化趋势

2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势表明，近三届毕业生的月平均薪资呈逐年上升趋势，2019 届比 2018 届增长了 441 元。

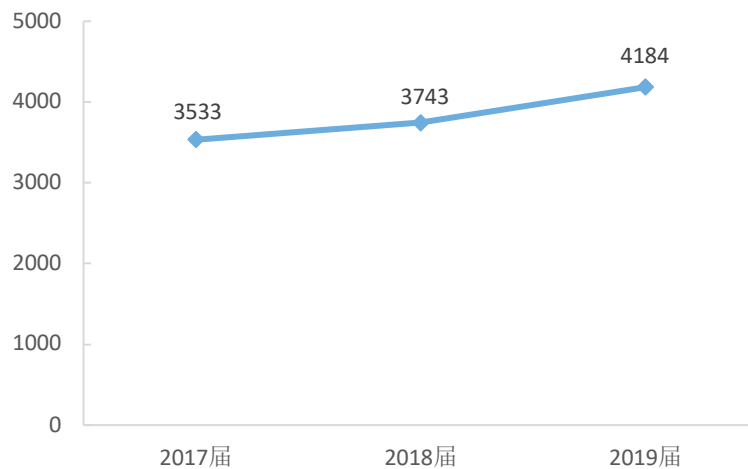


图 6-2 2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

（三）母校满意度变化趋势

2017-2019 届毕业生母校满意度变化趋势显示，近三届毕业生母校满意度呈上升趋势。

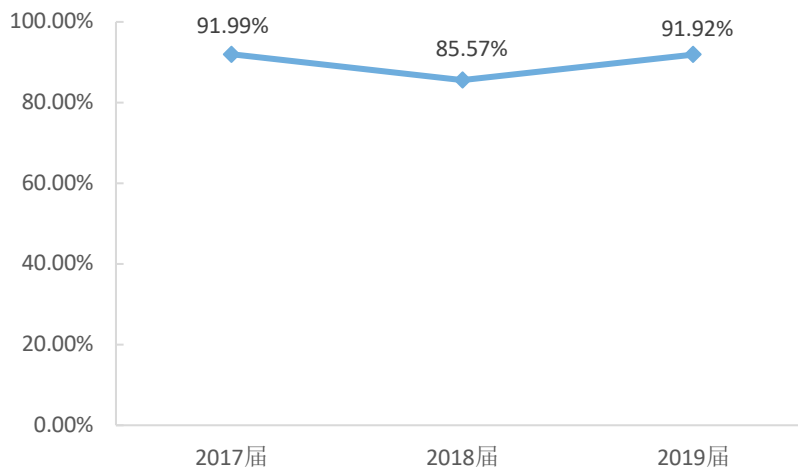


图 6-3 2017-2019 届毕业生母校满意度变化趋势

（四）母校推荐度变化趋势

2017-2019 届毕业生母校推荐度变化趋势显示，近三届毕业生母校推荐度呈上升趋势。

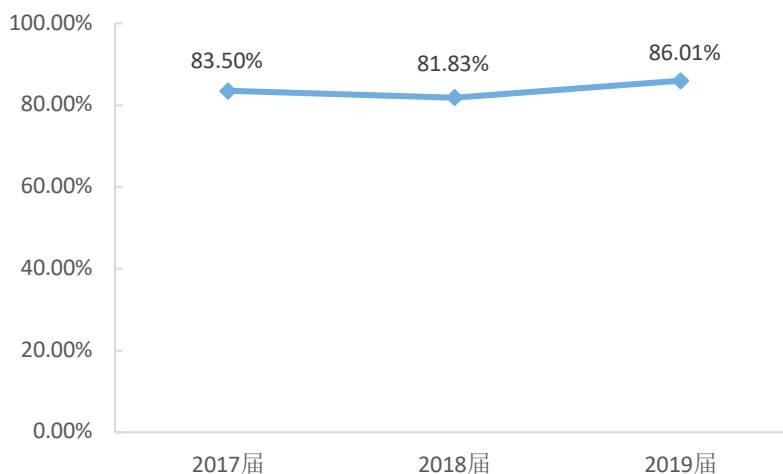


图 6-4 2017-2019 届毕业生母校推荐度变化趋势

（五）就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业行业的变化趋势表明，近三届毕业生在“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”三个行业就业人数一直较多，“教育”行业就业人数占比呈上升趋势。

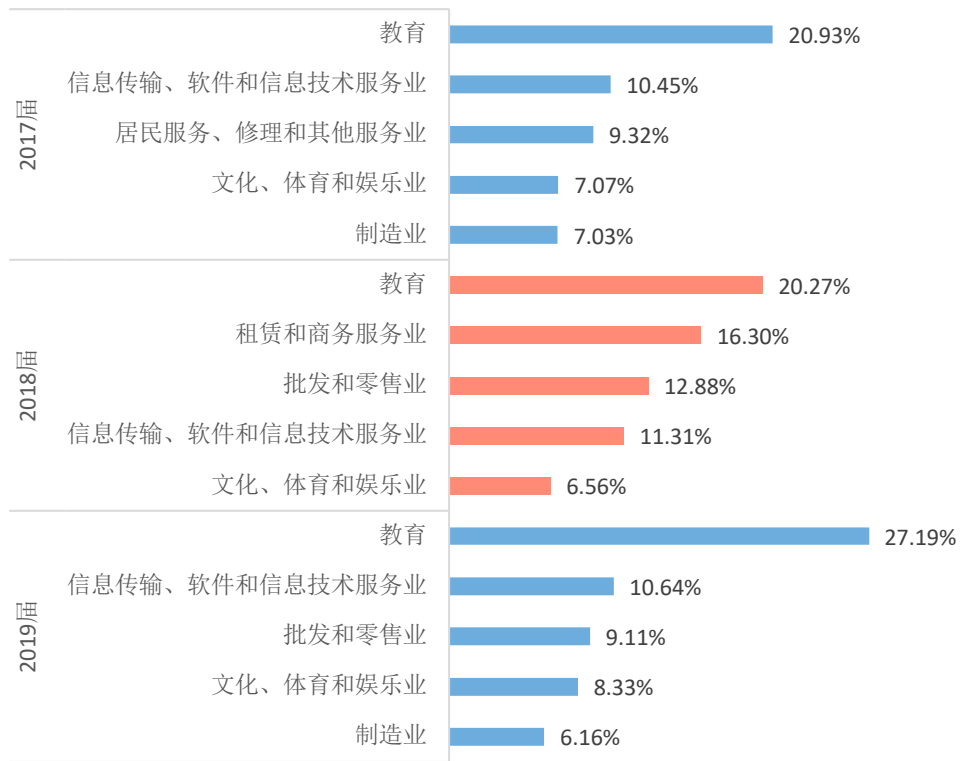


图 6-5 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势（前三）

（六）湖南省内就业变化趋势

2017-2019 届毕业生湖南省内就业占比变化趋势表明，近三届毕业生在省内就业人数保持在 50%以上。

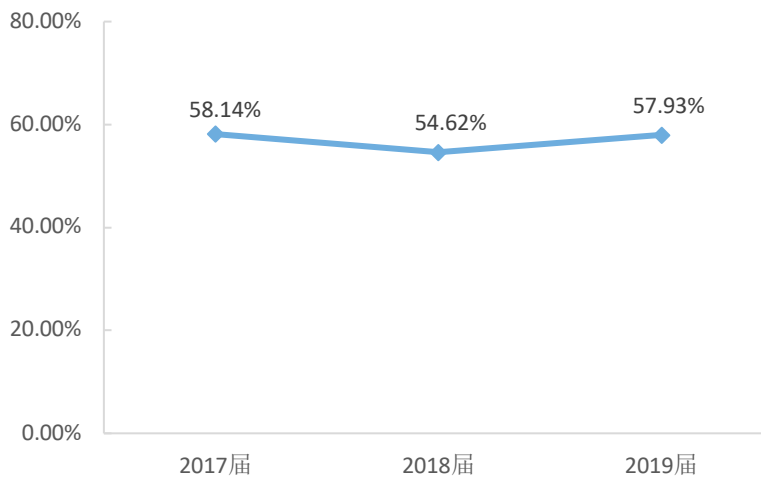


图 6-6 2017-2019 届毕业生湖南省内就业占比变化趋势

二、总结与反馈

（一）总结

毕业生就业形势基本稳定，就业质量较高。学校 2019 届毕业生总人数为 2572 人，其中本科毕业生 2433 人，专科毕业生 139 人。毕业生就业形势基本稳定，截至 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生初次就业率为 85.54%，其中本科毕业生初次就业率为 85.49%，专科毕业生初次就业率为 86.33%。毕业生升学率为 3.97%，其中本科毕业生升学率为 3.66%，升学“双一流”高校占比 39.33%；专科毕业生升学率为 9.35%，绝大部分为本校升学。毕业生就业质量较高，对就业状况的总体满意度为 88.56%，其中本科毕业生的满意度为 88.47%，专科毕业生的满意度为 89.74%。毕业生月平均薪资为 4184 元，其中本科毕业生月平均薪资为 4114 元，薪资区间集中于 3001-5000 元；专科毕业生月平均薪资为 5109 元，薪资区间集中于 3000-6000 元。近三届毕业生的月平均薪资呈逐年上升趋势，2019 届比 2018 届增长了 441 元。从工作稳定性来讲，86.66%的毕业生认为工作较为稳定，其中 86.34%的本科毕业生认为工作较为稳定，91.02%的专科毕业生认为工作较为稳定。

毕业生主要就业行业为教育行业，主要就业地域为湖南省内。毕业生在教育行业就业人数最多，占比 27.19%。从近三届毕业生就业行业趋势来看，毕业生在“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”这三个行业就业人数一直较多，其中“教育”行业就业人数占比呈上升趋势。超过半数毕业生在湖南省内就业，积极服务地方经济社会和妇女事业发展。毕业生在湖南省内就业占比 57.93%，近三届毕业生在省内就业占比均保持在 50%以上。就业人数排名前三的省内城市分别为长沙市、衡阳市、永州市，省内主要就业行业为教育行业（33.67%）。

毕业生对学校人才培养及教学满意度高。毕业生对人才培养的总体满意度为 91.92%，其中本科毕业生的满意度为 91.79%，专科毕业生的满意度为 94.24%。毕业生对母校的总体推荐度为 86.33%，其中本科毕业生的母校推荐度为 86.01%，专科毕业生的母校推荐度为 92.03%。毕业生对教师素养的总体满意度为 96.53%，对实践教学的整体满意度为 91.65%，对专业课程设置的总体满意度为 89.97%。由此可以看出，毕业生对学校人才培养及教学的各项满意度均较高。

毕业生及用人单位对就业指导与服务工作满意度高。毕业生对就业创业的总体满意度为 92.47%，其中本科毕业生的满意度为 92.38%，专科毕业生的满意度为 94.25%。在毕业生对各项就业服务工作的评价中，满意度较高的是“就业信息提供与发布”、“就业/创业指导课”、“校园招聘活动”、“就业政策宣讲与讲解”等方面；满意度较低的是“职业咨询/辅导”、“就业困难群体帮扶”等方面。调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.60%，对学校人才培养的满意度为 99.73%，对学校就业服务工作的总体满意度为 99.87%。

（二）反馈

优化实践教学，提升毕业生综合能力。在毕业生对学校的各项改进建议中，毕业生认为影响母校满意度的首要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（18.12%），毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”（21.51%），毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”（22.59%）、“实践课程安排次数”（14.38%），由此可见，毕业生的建议均集中于学校应提升实践教学部分。

强化专业建设，提升毕业生就业竞争力。总体来讲，毕业生就业与专业的相关度为69.28%，其中本科毕业生的专业相关度为70.25%，专科毕业生的专业相关度为56.41%。毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（30.51%）、“本专业相关工作就业机会少”（27.40%）。从各专业的就业行业来看，较多专业的行业流向较分散。用人单位中超过半数认为毕业生能在“3个月以内”适应岗位，38.81%的用人单位认为毕业生需要“3-6个月”的岗位适应时间，6.63%的用人单位认为毕业生需要半年以上的岗位适应时间。学校应优化专业设置，优化各专业的人才培养目标，提升供需黏合度，提升毕业生在工作中的适应度。

加强就业指导，提升毕业生就业能力。在用人单位对学校的改进建议中，用人单位认为学校在就业服务中主要应该改进的工作是“增加校园招聘会场次”（22.11%），“及时更新发布招聘信息”（16.36%），“加强应届毕业生就业指导”（14.88%）。用人单位认为毕业生职业发展最重要的因素是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（29.92%）、“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（29.24%），在毕业生的就业能力提升上学校应该加强毕业生的“职业素养的培养”（26.97%）、团队协作能力培养（25.33%）、“与人交往能力的培养”（22.63%）。

结语

2019年，湖南女子学院在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和支持下，《湖南女子学院2019届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，较能客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。

湖南女子学院
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

电话:0731-85570812

邮箱: hnwujyxx@163.com

地址:湖南省长沙市中意一路160号

