

内部资料
禁止外传

湖南大众传媒职业技术学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

湖南大众传媒职业技术学院招生与就业指导处

二〇一八年十二月

前 言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生的就业状况事关经济发展、民生改善和社会安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校委托第三方长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南大众传媒职业技术学院2018届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业相关分析、就业创业发展趋势分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈等几个部分。毕业生就业状况分析的指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口度、薪酬福利满意度等多个方面。该报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本次调研主要针对学校2018届毕业生及用人单位的相关信息进行资料收集。通过建立就业质量评价指标体系，设计调查问卷，采用云就业平台在线开展问卷调查，并基于毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行统计分析。本次调研面向全体毕业生（3223人），采取微信实名认证方式进行，截止至2018年9月15日，共回收问卷3066份，问卷回收率为95.10%；有效样本3020份，样本有效率为98.50%；用人单位发放调查问卷截止日期为2018年11月30日，回收470份。

湖南大众传媒职业技术学院2018届毕业生共有3223人，其中男生1045人，女生2178人。按照教育部公布的初次就业率计算公式，截止到2018年8月31日，2018届毕业生就业总人数2884人，总体就业率为89.48%。其中，男生就业人数869人，初次就业率为83.16%；女生就业人数2015人，初次就业率为92.52%。

本报告主要从七个方面展开分析，第一章统计分析了2018届毕业生就业的基本情况，这一部分包括毕业生的规模及结构、毕业生的就业率及毕业去向、毕业生的就业去向分布等；第二部分系统总结了2017-2018年学校在提高人才培养质量、促进毕业生就

业充分就业和加强毕业生就业创业服务等方面采取的措施以及校园招聘工作开展情况；第三部分分析了 2018 届毕业生的就业质量和求职行为；第四部分分析了近三年毕业生就业创业趋势等；第五部分分析了毕业生对母校的评价；第六部分分析了用人单位对学校及毕业生的相关评价；第七部分主要为毕业生就业质量对教育教学的反馈。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。

目 录

前 言.....	1
学校简介.....	1
第一部分 2018 届毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模及结构分布.....	3
(一) 毕业生总体规模.....	3
(二) 毕业生结构分布.....	3
二、毕业生就业率及就业形式.....	7
(一) 毕业生就业率.....	7
(二) 毕业生就业形式.....	9
三、毕业生就业去向分布.....	10
第二部分 毕业生就业创业工作举措.....	19
一、明确组织领导，建立健全就业创业工作机制.....	19
(一) 以“一把手工程”领导就业创业服务.....	19
(二) 以健全工作机制落实就业创业服务.....	19
(三) 以就业质量评价促进就业创业服务.....	20
二、细致开展就业创业指导，帮助树立正确就业创业观.....	20
(一) 结合专业特点，开展全程式就业指导工作.....	20
(二) 耐心做好毕业生分类指导，重点帮扶困难学生.....	21
(三) 加强政策宣讲，鼓励基层就业.....	21
三、进一步开拓就业市场，努力争取更多就业机会.....	22
(一) 加强区域性就业市场联系.....	22
(二) 拓展生源大省就业渠道.....	22
(三) 充分发挥校园招聘会的平台作用.....	22
四、做好毕业生就业创业服务工作，确保毕业生就业顺畅.....	23

(一) 完善网络, 多元发布, 搭建高水平就业信息大数据服务平台	23
(二) 构建 1234“创新创业工作体系”	23
(三) 进一步优化为毕业生办理就业和离校手续的服务工作	24
第三部分 毕业生就业相关分析	25
一、就业质量分析	25
(一) 就业满意度	25
(二) 职业期待吻合度	26
(三) 薪酬福利满意度	26
(四) 专业相关度	29
(五) 工作发展向度	31
(六) 工作转换情况	32
二、求职行为分析	33
(一) 求职关注因素	34
(二) 求职成功因素	34
(三) 求职主要困难	35
(四) 求职途径	35
(五) 求职成本	36
三、继续深造情况分析	36
(一) 继续深造情况	36
(二) 继续深造原因	37
(三) 国内升学主要院校	38
(四) 专业一致性	38
四、自主创业情况分析	38
(一) 创业原因	38
(二) 创业方式	39
(三) 资金来源	39
(四) 创业家人支持度	40
(五) 创业前期准备	40
五、未就业分析	41

(一) 未就业原因	41
(二) 择业意向	42
(三) 就业诉求	42
第四部分 就业创业发展趋势分析	44
一、就业率变化趋势	44
二、月收入变化趋势	44
三、专业相关度变化趋势	45
四、就业行业变化趋势	45
五、单位性质变化趋势	46
第五部分 毕业生母校评价	47
一、毕业生满意度评价	47
(一) 教育教学满意度	47
(二) 就业服务满意度	47
(三) 母校推荐度	48
(四) 满意度影响因素	48
二、教育教学改进建议	49
(一) 教学改进建议	49
(二) 课程改进建议	50
三、毕业生综合满意度模型	50
第六部分 用人单位评价	54
一、用人单位基本情况	54
(一) 单位性质	54
(二) 单位规模	54
(三) 单位行业	55
(四) 单位地域	55
(五) 招聘方式	56
二、用人单位需求分析	56
(一) 能力需求	56

(二) 专业对口程度	57
(三) 聘用关注因素	57
三、用人单位对毕业生的评价	58
(一) 毕业生满意度评价	58
(二) 毕业生能力评价	58
四、用人单位教育教学评价	59
(一) 人才培养满意度	59
(二) 就业服务满意度	60
(三) 就业服务改进建议	61
第七部分 教育教学反馈	62
一、就业质量对教育教学的反馈	62
(一) 提升实践教学实效，塑造高技能应用型专门人才	63
(二) 优化专业结构，适应地方与行业供需	63
(三) 立足产教结合，将优质专业打造成行业优势	64
二、就业质量对就业创业工作的反馈	64
(一) 搭建就业创业服务平台，深化校企合作	65
(二) 加强就业创业教育与实践，提供优质指导与服务	65
结语	67

学校简介

湖南大众传媒职业技术学院是在原湖南银行学校和湖南教育电视台的基础上，全国第一所按“前台后院”模式组建的公立传媒类高职院校，于 2000 年 7 月正式建立。2004 年，原湖南省广播电视学校整体并入。学院实行由湖南省教育厅、湖南省新闻出版广电局、湖南广播电视台共建，湖南省教育厅主管的管理体制，现为湖南省首批示范性高职院校、国家首批骨干高职院校、湖南省首批卓越高职院校立项建设单位，国家汉办设立在湖南的“国际汉语言文化传播基地”，湖南广播电视台节目生产基地和“韶山之声”电台节目生产基地，被誉为“广电湘军”的摇篮。

学院坚持“立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位，秉承“创意点亮人生”的校训，实施“引台兴校、原创强校、服务荣校”的发展战略，致力于为湖南文化强省建设和传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。现设有 35 个专业，基本形成了以“媒介内容生产”为核心，以“传媒艺术”和“传媒技术”为支撑，兼及“传媒管理”和“文化教育”的专业发展格局，重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三大特色专业群，面向全国 30 个省、市（自治区）招生，现有在校学生万余名。学院被评为湖南省普通高校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位、招生工作先进单位，毕业生初次就业率稳定在 90% 以上。

学院内设新闻与传播学院、视觉艺术学院、新媒体技术学院、影视艺术学院、管理学院、国际传播学院 6 个二级学院和思想与政治课教学部、体育课教学部 2 个教学部，实行校院（部）两级管理。学院师资力量雄厚，其中高级职称教师 173 人，博士、硕士 307 人。学院是全国广播电视编辑、记者、播音员和主持人资格考试考点，国家汉语水平考试（HSK）考点，雅思（IELTS）考试考点。主校区位于长沙市星沙国家级经济技术开发区，与湖南广电中心毗邻，是一个环保



型智能化校园，校园依山傍水，获得了“湖南省文明单位”和“湖南省园林式单位”称号，是理想的求学场所。

第一部分 2018 届毕业生就业基本情况

2018 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构分布、毕业生就业率及就业形式和毕业生就业去向分布三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构分布

（一）毕业生总体规模

2018 届毕业生总人数为 3223 人，对比近三年的数据发现，2018 届毕业生总人数明显增加，相对于 2017 届（2864 人）增加了 395 人。

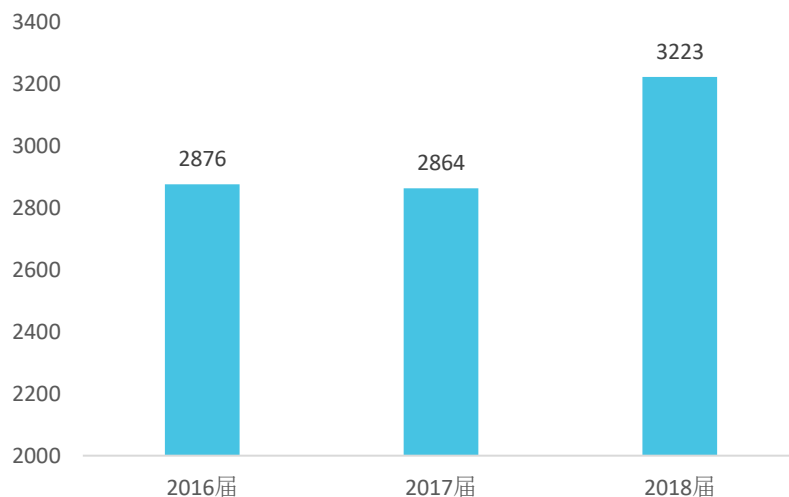


图 1-1 2016-2018 届毕业生人数及趋势

（二）毕业生结构分布

1. 院系结构分布

2018 届毕业生分布于六个学院，其中毕业生人数最多的学院是新闻与传播学院，人数为 933 人，占毕业生总人数的 28.95%；其次是管理学院（701 人，占比 21.75%）、视觉艺术学院（564 人，占比 17.50%）、影视艺术学院（424 人，占比 13.16%）、新媒体技术学院（387 人，占比 12.01%）；国际传播学院人数最少，为 214 人，占比为 6.64%。

表 1-1 2018 届毕业生分学院分布

学院	人数	比例
新闻与传播学院	933	28.95%
管理学院	701	21.75%
视觉艺术学院	564	17.50%
影视艺术学院	424	13.16%
新媒体技术学院	387	12.01%
国际传播学院	214	6.64%
总计	3223	100%

2. 专业结构分布

2018 届毕业生分布在 37 个专业，其中新闻采编与制作专业的毕业生人数最多，人数为 291 人，占毕业生总人数的 9.03%；其次是主持与播音专业（207 人，占比 6.42%）。

表 1-2 2018 届毕业生专业分布

学院	专业	总人数	比例
管理学院	传媒策划与管理	159	4.93%
	会计	150	4.65%
	金融管理与实务	103	3.20%
	市场营销	144	4.47%
	投资与理财	83	2.58%
	文化市场经营与管理	62	1.92%
小计		701	21.75%
国际传播学院	商务英语	102	3.16%
	文秘	62	1.92%
	现代传播	30	0.93%
	休闲服务与管理	20	0.62%
小计		214	6.64%
视觉艺术学院	动漫设计与制作	107	3.32%
	环境艺术设计	87	2.70%
	景观设计	34	1.05%
	人物形象设计	70	2.17%
	数字传媒艺术	30	0.93%
	艺术设计	73	2.26%
	影视动画	99	3.07%
	影视广告	64	1.99%
小计		564	17.50%
新媒体技术学院	电子商务	172	5.34%
	计算机多媒体技术	107	3.32%
	计算机网络技术	41	1.27%

学院	专业	总人数	比例
	软件技术	42	1.30%
	移动互联应用技术	25	0.78%
小计		387	12.01%
新闻与传播学院	编导	109	3.38%
	编导（电视编导）	92	2.85%
	出版与发行	98	3.04%
	电视节目制作	144	4.47%
	广播电视技术	46	1.43%
	摄影摄像技术	65	2.02%
	网络新闻与编辑	47	1.46%
	新闻采编与制作	291	9.03%
	影视编导	41	1.27%
小计		933	28.95%
影视艺术学院	表演艺术	40	1.24%
	舞蹈表演	42	1.30%
	音乐表演	76	2.36%
	影视表演	59	1.83%
	主持与播音	207	6.42%
小计		424	13.16%
总计		3223	100%

3.性别结构分布

2018届各院系毕业生性别分布显示，女生人数为2178人，占比达到67.58%，男生人数为1045人，占比32.42%，男女比例为0.48:1。

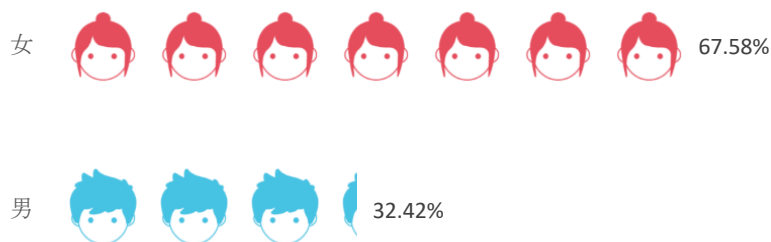


图 1-2 2018 届毕业生总体性别结构

表 1-3 2018 届各院系毕业生性别分布

学院	男	女	男女比	总人数
管理学院	174	527	0.33	701
国际传播学院	18	196	0.09	214
视觉艺术学院	238	326	0.73	564

学院	男	女	男女比	总人数
新媒体技术学院	174	213	0.82	387
新闻与传播学院	282	651	0.43	933
影视艺术学院	159	265	0.60	424
总计	1045	2178	0.48	3223

4.生源结构分布

2018 届毕业生生源涵盖了国内 27 个省市、自治区，生源地占比最大为湖南省，毕业生总人数有 2329 人，比例达到 72.26%。非湖南籍生源人数为 894 人，占比为 27.74%；其中，河南省所占比例较大，人数为 160 人，所占比例为 4.96%。

表 1-4 2018 届毕业生生源地省份分布

生源省份	人数	比例	生源省份	人数	比例
湖南	2329	72.26%	河北	27	0.84%
河南	160	4.96%	黑龙	22	0.68%
江西	100	3.10%	山西	20	0.62%
福建	56	1.74%	辽宁	19	0.59%
贵州	48	1.49%	陕西	18	0.56%
四川	47	1.46%	青海	17	0.53%
广西	44	1.37%	宁夏	17	0.53%
安徽	41	1.27%	吉林	16	0.50%
广东	39	1.21%	重庆	15	0.47%
新疆	35	1.09%	海南	15	0.47%
浙江	28	0.87%	内蒙	12	0.37%
云南	28	0.87%	甘肃	9	0.28%
山东	27	0.84%	江苏	7	0.22%
湖北	27	0.84%			
总计	3223	100%			

5.民族结构分布

2018 届毕业生分布在 20 个民族，其中汉族的毕业生人数最多，为 2884 人，占毕业生总人数 89.48%；少数民族毕业生为 339 人，占毕业生总人数的 10.52%，其中土家族、苗族的人数相对较多，人数分别为 122 人、92 人，占比分别为 3.79%、2.85%。

表 1-5 2018 届毕业生民族分布

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	2884	89.48%	彝族	4	0.12%
土家族	122	3.79%	黎族	3	0.09%
苗族	92	2.85%	藏族	3	0.09%

民族	人数	比例	民族	人数	比例
侗族	30	0.93%	傣族	2	0.06%
瑶族	23	0.71%	仡佬族	1	0.03%
壮族	15	0.47%	维吾尔族	1	0.03%
回族	15	0.47%	土族	1	0.03%
满族	12	0.37%	畲族	1	0.03%
白族	7	0.22%	纳西族	1	0.03%
布依族	5	0.16%	蒙古族	1	0.03%
总计	3223	100%			

二、毕业生就业率及就业形式

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其它录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）毕业生就业率

1.初次就业率总体情况

截止 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生就业总人数 2884 人，总体就业率为 89.48%。其中，男生就业人数 869 人，初次就业率为 83.16%；女生就业人数 2015 人，初次就业率为 92.52%。

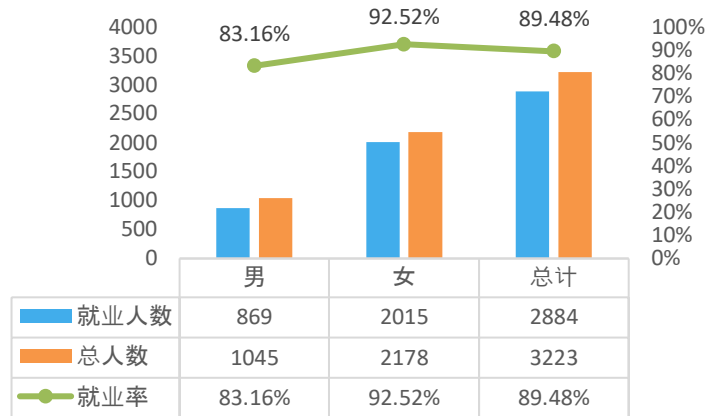


图 1-3 2018 届不同性别毕业生初次就业率情况

2.初次就业率院系及专业情况

从院系来看，新闻与传播学院初次就业率最高，为 90.14%；其次分别是国际传播学院（89.72%）、管理学院（89.44%）、新媒体技术学院（89.41%）、影视艺术学院（88.68%）。从专业来看，就业率最高的专业是舞蹈表演（97.62%），其次是移动互联网应用技术（96.00%）。其他各专业初次就业率情况详见下表。

表 1-6 2018 届各院系及各专业毕业生初次就业率

院系	专业	就业人数	毕业人数	比例
管理学院	传媒策划与管理	146	159	91.82%
	会计	140	150	93.33%
	金融管理与实务	90	103	87.38%
	市场营销	126	144	87.50%
	投资与理财	71	83	85.54%
	文化市场经营与管理	54	62	87.10%
小计		627	701	89.44%
国际传播学院	商务英语	92	102	90.20%
	文秘	56	62	90.32%
	现代传播	28	30	93.33%
	休闲服务与管理	16	20	80.00%
小计		192	214	89.72%
视觉艺术学院	动漫设计与制作	97	107	90.65%
	环境艺术设计	77	87	88.51%
	景观设计	32	34	94.12%
	人物形象设计	60	70	85.71%
	数字传媒艺术	26	30	86.67%
	艺术设计	63	73	86.30%
	影视动画	90	99	90.91%
	影视广告	57	64	89.06%
小计		502	564	89.01%

院系	专业	就业人数	毕业人数	比例
新媒体技术学院	电子商务	154	172	89.53%
	计算机多媒体技术	98	107	91.59%
	计算机网络技术	37	41	90.24%
	软件技术	33	42	78.57%
	移动互联应用技术	24	25	96.00%
小计		346	387	89.41%
新闻与传播学院	编导	98	109	89.91%
	编导（电视编导）	85	92	92.39%
	出版与发行	88	98	89.80%
	电视节目制作	131	144	90.97%
	广播电视技术	42	46	91.30%
	摄影摄像技术	51	65	78.46%
	网络新闻与编辑	44	47	93.62%
	新闻采编与制作	265	291	91.07%
	影视编导	37	41	90.24%
小计		841	933	90.14%
影视艺术学院	表演艺术	34	40	85.00%
	舞蹈表演	41	42	97.62%
	音乐表演	66	76	86.84%
	影视表演	51	59	86.44%
	主持与播音	184	207	88.89%
小计		376	424	88.68%
总计		2884	3223	89.48%

（二）毕业生就业形式

按照标准，将就业结构进行划分，2018 届毕业生就业结构有七种形式，分别为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自主创业、出国出境、升学、待就业、签劳动合同形式就业。数据表明，就业形式以其他录用形式就业为主，人数为 2280 人，占比为 70.74%，其次是签就业协议形式就业 380 人（占比 11.79%）。

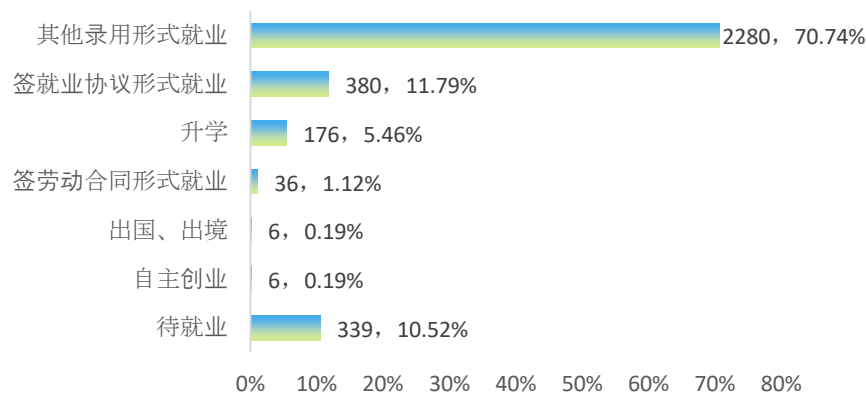


图 1-4 2018 届毕业生就业形式情况

三、毕业生就业去向分布

2018 届毕业生就业去向分布主要从四个方面展开：一是行业结构分布；二是地区流向分布；三是单位性质分布；四是职业结构分布。以下就业去向只针对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业、自主创业）的毕业生，经计算已落实就业单位的人数为 2696 人。

（一）行业结构分布

2018 届毕业生就业去向分布于 19 个行业中，主要以文化、体育和娱乐业为主，就业人数为 1463 人，占比达 54.27%；其次是租赁和商务服务业 263 人(9.76%)，教育 199 人（7.38%），批发和零售业 171 人（6.34%），信息传输、软件和信息技术服务业 141 人（5.23%），总计占已落实就业人数的 82.97%；其余行业所占的比例较小。

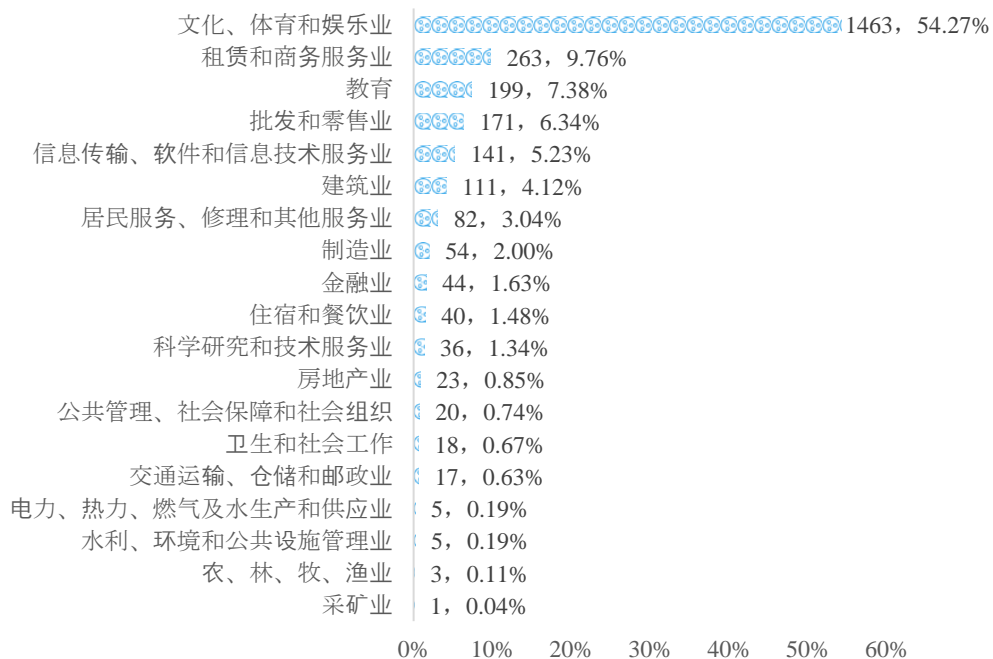


图 1-5 2018 届毕业生就业去向行业结构分布

表 1-7 2018 届毕业生就业去向行业分性别分布

行业	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	498	60.14%	965	51.66%	1463	54.27%
租赁和商务服务业	63	7.61%	200	10.71%	263	9.76%
教育	62	7.49%	137	7.33%	199	7.38%

行业	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
批发和零售业	37	4.47%	134	7.17%	171	6.34%
信息传输、软件和信息技术服务业	35	4.23%	106	5.67%	141	5.23%
建筑业	40	4.83%	71	3.80%	111	4.12%
居民服务、修理和其他服务业	21	2.54%	61	3.27%	82	3.04%
制造业	13	1.57%	41	2.19%	54	2.00%
金融业	13	1.57%	31	1.66%	44	1.63%
住宿和餐饮业	11	1.33%	29	1.55%	40	1.48%
科学研究和技术服务业	12	1.45%	24	1.28%	36	1.34%
房地产业	8	0.97%	15	0.80%	23	0.85%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.36%	17	0.91%	20	0.74%
卫生和社会工作	3	0.36%	15	0.80%	18	0.67%
交通运输、仓储和邮政业	5	0.60%	12	0.64%	17	0.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.24%	3	0.16%	5	0.19%
水利、环境和公共设施管理业	/	/	5	0.27%	5	0.19%
农、林、牧、渔业	1	0.12%	2	0.11%	3	0.11%
采矿业	1	0.12%	/	/	1	0.04%
总计	828	100.00%	1868	100.00%	2696	100.00%

（二）地区流向分布

1. 总体地区流向情况

2018 届毕业生主要以长江中游经济区为主，就业人数为 2071 人，占比 76.82%；其次南部沿海经济区，就业人数为 266 人，占比为 9.87%。从省份来看，毕业生就业人数最多的省份为湖南省，就业人数为 1999 人，占比 74.15%。



图 1-6 2018 届毕业生就业省份分布



表 1-8 2018 届毕业生就业省份流向分布

就业区域	就业省份	就业人数	比例
北部沿海经济区	北京	39	1.45%
	河北	10	0.37%
	山东	4	0.15%
	天津	8	0.30%
小计		61	2.26%
大西北经济区	甘肃	3	0.11%
	宁夏	8	0.30%
	青海	8	0.30%
	西藏	1	0.04%
	新疆	9	0.33%
小计		29	1.08%
东北综合经济区	黑龙	6	0.22%
	吉林	1	0.04%
	辽宁	6	0.22%
小计		13	0.48%
东部沿海经济区	江苏	21	0.78%
	上海	35	1.30%
	浙江	58	2.15%
小计		114	4.23%
黄河中游经济区	河南	59	2.19%
	内蒙	2	0.07%
	山西	7	0.26%
	陕西	10	0.37%
小计		78	2.89%
南部沿海经济区	福建	36	1.34%
	广东	216	8.01%
	海南	14	0.52%
小计		266	9.87%
西南经济区	广西	8	0.30%
	贵州	24	0.89%
	四川	11	0.41%
	云南	15	0.56%
	重庆	6	0.22%
小计		64	2.37%
长江中游经济区	安徽	11	0.41%
	湖北	21	0.78%
	湖南	1999	74.15%
	江西	40	1.48%
小计		2071	76.82%
总计		2696	100%

2018 届毕业生湖南省内就业共有 1999 人，其中以长沙市就业为主，人数为 1662 人(占 83.14%)；其次是株洲市 59 人(占 2.95%)，衡阳市 49 人(占 2.45%)。

表 1-9 2018 届毕业生省内就业城市分布

省内城市	人数	比例
长沙市	1662	83.14%
株洲市	59	2.95%
衡阳市	49	2.45%
永州市	29	1.45%
岳阳市	28	1.40%
怀化市	27	1.35%
郴州市	26	1.30%
益阳市	22	1.10%
湘西土家族苗族自治州	21	1.05%
常德市	19	0.95%
湘潭市	16	0.80%
邵阳市	15	0.75%
张家界市	13	0.65%
娄底市	13	0.65%
总计	1999	100.00%

2018 届毕业生省外就业人数共有 697 人，其中就业人数最多的是长江中游经济区，占比 76.87%；其次是南部沿海经济区(9.84%)、东部沿海经济区(4.22%)、黄河中游经济区(2.89%)、西南经济区(2.37%)、北部沿海经济区(2.26%)、大西北经济区(1.07%)、东北综合经济区(0.48%)。

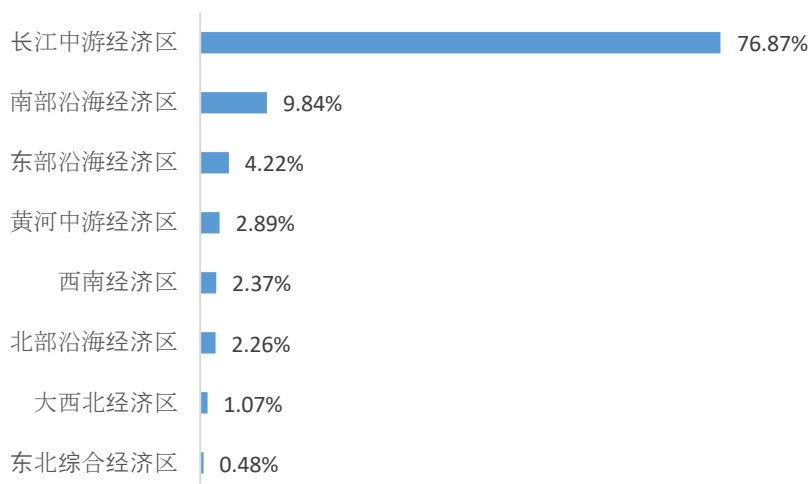


图 1-7 2018 届毕业生外省就业区域分布

表 1-10 是 2018 届各院系各专业毕业生就业省份流向情况。

表 1-10 2018 届各院系各专业毕业生就业省份流向情况

学院	专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
管理学院	传媒策划与管理	1	9	3		10				2	5	1	1	86		2	3	1		4		2		2	2		1		2	3	2	1	143
	会计			3		14	1							97			3								3						2		123
	金融管理与实务			1		7			1					68											1			1	2				81
	市场营销			2		14								87										1	1					1	3	1	110
	投资与理财	1	1			10								53											1						1		67
	文化市场经营与管理		1			5								38			2								1	1					1		49
小计		2	11	9		60	1		1	2	5	1	1	429		2	8	1		4		2	1	2	9	1	1		3	6	9	2	573
国际传播学院	商务英语			2		20					5			41						1					3	2					2		76
	文秘	1		2		5		1			2		1	37									1	1	1					3			55
	现代传播	2		1									1	19																1			24
	休闲服务与管理													12																1	1		14
小计		3		5		25		1			7		2	109						1				1	4	3				1	7		169
视觉艺术学院	动漫设计与制作					8		2						77										1									88
	环境艺术设计			1		11		2	1				1	51										1			2			1			71
	景观设计					7		1		1				18		1																	29
	人物形象设计		1	1		1		1					1	44		3									2					1	2		57
	数字传媒艺术			1		1								20		1								1									24
	艺术设计	1	3	1		3								37			1	2									2				3	1	54
	影视动画			1		9								62		6									2					1	2		83
影视广告			1		7		1						44								1								1	2		57	
小计		1	4	6		47		7	1	1			2	353		11	1	2			1		1	1	5		4			3	10	1	463
新媒体技术学院	电子商务		3	2		19					2		1	117		3									1		1				3		152

学院	专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
	计算机多媒体技术		1			8	1							77		1				1					1				2		3		95
	计算机网络技术		1			4							2	27																		1	35
	软件技术		5	1		3								19							2				2								32
	移动互联网应用技术		1	1		3							1	17			1																24
小计			11	4		37	1				2		4	257		4	1			1	2				4		1		2		6	1	338
新闻与传播学院	编导			2		7	1	1			7	2		66			3					1		1		1					1		93
	编导(电视编导)		4	1		4					2		1	66			2		1						1								82
	出版与发行	1	1	1	1	1			1	1	1			72	1		1		1				1			1							85
	电视节目制作	1		2		7					4	1	1	99			3			1							1			1		2	123
	广播电视技术		1	1		1			1					30		1	1					3			1	2							42
	摄影摄像技术					2								42								1							1				51
	网络新闻与编辑					3	1							38		1													1				44
	新闻采编与制作	3	2	4	2	7	2	7	4	3	7		2	170		2	3	1		1	1	1	3		6	2			2	4	12		251
影视编导		1			2					1	7		19			5																	35
小计		5	9	11	3	34	4	8	6	5	28	3	4	602	1	4	18	1	2	2	5	2	4	1	8	6	1		4	5	13	2	806
影视艺术学院	表演艺术										2			24			2							3	1						2		34
	舞蹈表演					1		1	2					34																	1		39
	音乐表演					4		5			1		2	50									1	1									64
	影视表演		1	1		1				2	1		4	30				1						1	1						8		51
	主持与播音		3			7	2	2	4		13	2	2	111			10	1							3	1	1	1			2		165
小计			4	1		13	2	8	6	2	17	2	8	249			12	2					1	5	5	1	1			13		353	
总计		11	39	36	3	216	8	24	14	10	59	6	21	1999	1	21	40	6	2	8	8	4	7	10	35	11	8	1	9	15	58	6	2696

2.回生源省就业情况

2018 届毕业生回生源省就业情况^[1]分布显示,毕业生选择回生源省就业的比例 83.65%,其中贵州地区回生源地就业的毕业生达到 93.75%。

表 1-11 2018 届毕业生回生源省就业总体情况

生源省	生源省就业人数	生源人数	比例	生源省	生源省就业人数	生源人数	比例
安徽	36	41	87.80%	江西	91	100	91.00%
福建	49	56	87.50%	辽宁	16	19	84.21%
甘肃	8	9	88.89%	内蒙古	10	12	83.33%
广东	34	39	87.18%	宁夏	15	17	88.24%
广西	38	44	86.36%	青海	14	17	82.35%
贵州	45	48	93.75%	山东	23	27	85.19%
海南	12	15	80.00%	山西	17	20	85.00%
河北	23	27	85.19%	陕西	15	18	83.33%
河南	137	160	85.63%	四川	38	47	80.85%
黑龙江	20	22	90.91%	新疆	28	35	80.00%
湖北	21	27	77.78%	云南	24	28	85.71%
湖南	1933	2329	83.00%	浙江	21	28	75.00%
吉林	13	16	81.25%	重庆	10	15	66.67%
江苏	5	7	71.43%				
总计	2696	3223	83.65%				

3.省内外生源就业行业分布

2018 届毕业生省内与省外生源就业行业分布数据显示,湖南籍生源就业人数为 1933 人,就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业(974 人,占比 50.39%)。

表 1-12 2018 届毕业生省内与省外生源就业行业分布

单位行业	湖南籍		非湖南籍	
	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	974	50.39%	489	64.09%
租赁和商务服务业	198	10.24%	65	8.52%
教育	141	7.29%	58	7.60%
信息传输、软件和信息技术服务业	105	5.43%	36	4.72%
批发和零售业	142	7.35%	29	3.80%
建筑业	93	4.81%	18	2.36%
居民服务、修理和其他服务业	64	3.31%	18	2.36%
制造业	42	2.17%	12	1.57%
住宿和餐饮业	30	1.55%	10	1.31%
科学研究和技术服务业	29	1.50%	7	0.92%

[1] 回生源地就业毕业生人数统计不含升学、出国出境、待就业。

单位行业	湖南籍		非湖南籍	
	人数	比例	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	15	0.78%	5	0.66%
房地产业	19	0.98%	4	0.52%
金融业	40	2.07%	4	0.52%
卫生和社会工作	15	0.78%	3	0.39%
交通运输、仓储和邮政业	15	0.78%	2	0.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.21%	1	0.13%
农、林、牧、渔业	2	0.10%	1	0.13%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.21%	1	0.13%
采矿业	1	0.05%	/	/
总计	1933	100.00%	763	100.00%

（三）单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质覆盖了国有企业、其他事业单位、其他企业、城镇社区、机关、自主创业、三资企业这些类别。其中，其他企业单位是最主要的流向，占比达到 99.41%，其余行业所占的比例均小于 1.00%。不同性别就业单位性质分布详见下表。

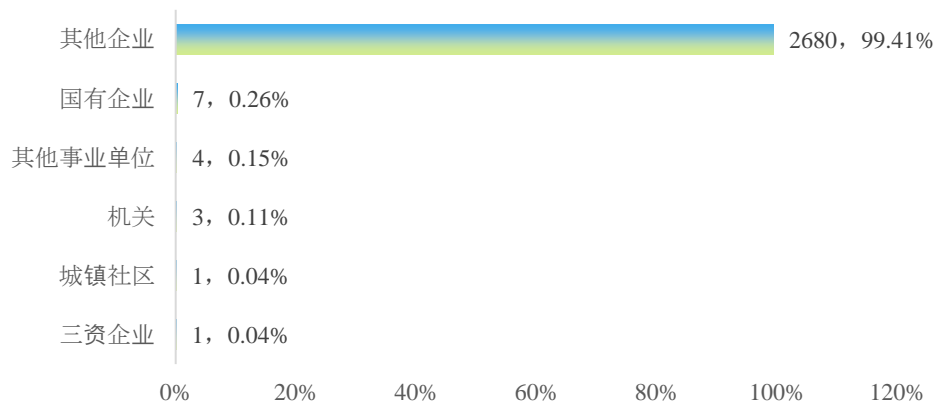


图 1-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

（四）职业结构分布

2018 届毕业生职业类型前 3 名是：新闻出版和文化工作人员 1141 人（42.32%）、其他人员 326（12.09%）、其他专业技术人员 267 人（9.90%）。

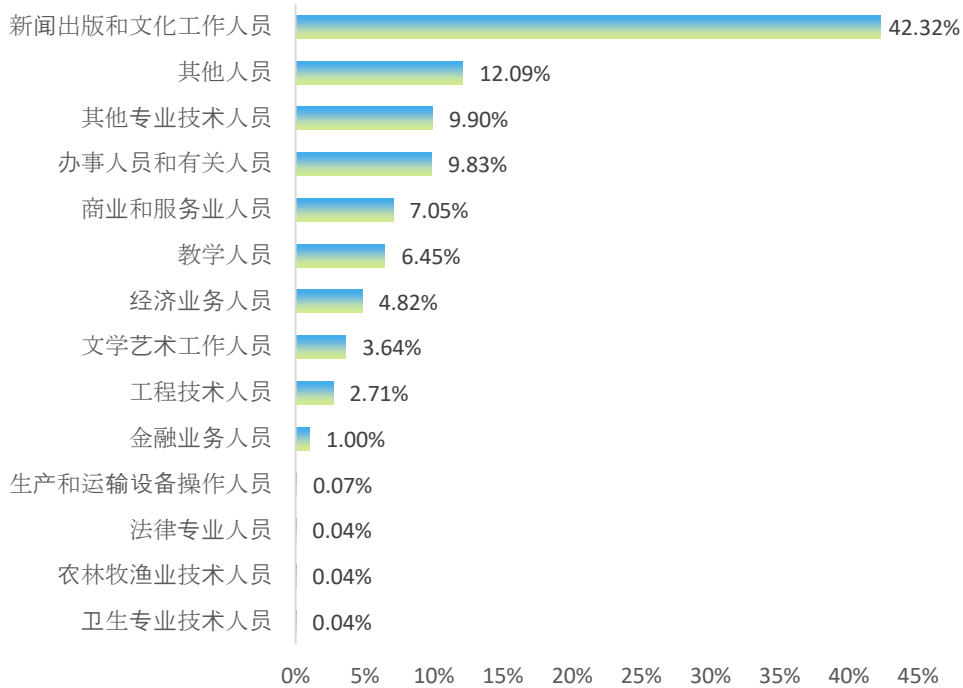


图 1-9 2018 届毕业生职业结构分布

2018 届不同性别毕业生职业结构分布显示，男生和女生就业职业类型位居首位的均是新闻出版和文化工作人员，占比分别是 43.36%、41.86%。

表 1-13 2018 届不同性别毕业生职业结构分布

工作职位类别	男		女		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新闻出版和文化工作人员	359	43.36%	782	41.86%	1141	42.32%
其他人员	67	8.09%	259	13.87%	326	12.09%
其他专业技术人员	118	14.25%	149	7.98%	267	9.90%
办事人员和有关人员	76	9.18%	189	10.12%	265	9.83%
商业和服务业人员	40	4.83%	150	8.03%	190	7.05%
教学人员	60	7.25%	114	6.10%	174	6.45%
经济业务人员	28	3.38%	102	5.46%	130	4.82%
文学艺术工作人员	42	5.07%	56	3.00%	98	3.64%
工程技术人员	28	3.38%	45	2.41%	73	2.71%
金融业务人员	8	0.97%	19	1.02%	27	1.00%
生产和运输设备操作人员	1	0.12%	1	0.05%	2	0.07%
法律专业人员	/	/	1	0.05%	1	0.04%
农林牧渔业技术人员	1	0.12%		0.00%	1	0.04%
卫生专业技术人员	/	/	1	0.05%	1	0.04%
总计	828	100.00%	1868	100.00%	2696	100.00%

第二部分 毕业生就业创业工作举措

学院党委和行政高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业创业工作作为“一把手工程”来抓，2018年，全省高职平均就业率88.18%，我院毕业生初次就业率达89.48%，高于全省高职平均就业率1.3%。我们以人为本，不断书写就业佳绩；开拓创新，开创创业工作新局面。经过一年坚持不懈的努力拼搏，工作取得显著成绩，主要采取以下举措：

一、明确组织领导，建立健全就业创业工作机制

（一）以“一把手工程”领导就业创业服务

3月份学院调整了就业创业工作指导领导小组，改由学院袁维坤书记、马于军院长挂帅，分管招生就业工作、教学工作和国有资产工作的副院长分别担任副组长，成员由各二级学院和相关职能处室主要负责人组成。学院党委和行政非常重视就业创业工作，将就业创业工作列入重要议事日程，领导小组召开就业创业工作专题会议一次，提出了要以就业创业为导向，全面提高人才培养质量，成立创新创业就业学院。召开院长办公会议两次，研究、决定、部署就业创业工作的重大事项，全面实施“一把手工程”，颁布了《大学生创新创业教育实施方案》、《“双困生”帮扶实施办法》、《大学生创新创业孵化基地管理办法》和《毕业生信息管理及就业数据统计上报》等。在全面实施校院两级管理基础上，逐步形成了毕业生就业创业工作“领导重视、齐抓共管、全员参与、重心下移”的工作局面。

（二）以健全工作机制落实就业创业服务

建立校、二级学院两级管理，分工明确，齐抓共管且工作重心在二级学院的就业创业工作机制。

健全协调机制。在学校党政一把手对学校就业创业工作负总责，分管校领导亲自抓的领导架构下，招生与就业指导处负责牵头，教务处、学工处、国有资

产管理处、财务处、保卫处、宣传部、思政课部等处室（部门）分工负责、齐抓共管，工作重心在二级学院，且关键在二级学院具体组织和全面落实。

建立考核和督查机制。学校把就业创业工作作为二级学院年度考核的主要内容；招生与就业指导处开展日常督查和不定期的抽查。

完善保障机制。学校将进一步加强和完善就业创业就业专职人员、教师培训机制，不断拓展校内外创业孵化基地规模，加大经费投入，切实做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。

（三）以就业质量评价促进就业创业服务

就业质量是衡量高校培养人才成效最直接、最主要的指标。为进一步提高我校就业质量年度报告的客观、真实性和对外公布的社会公信力，我校将继续引进第三方专业机构开展对我校 2018 届毕业生就业质量进行评价。招生就业处要牵头组织二级学院切实做好毕业生就业质量年度报告撰写前的基础性工作，主要包括各二级院就业创业工作举措、毕业生初次就业率、毕业生就业结构、毕业生和用人单位的反馈意见等关键数据与资料的搜集和整理工作。各二级学院要将日常就业创业指导、就业派遣、校园招聘、市场开拓和跟踪回访等文字图片资料，及时收集、分类和归档，并将其工作常态化、规范化。

二、细致开展就业创业指导，帮助树立正确就业创业观

（一）结合专业特点，开展全程式就业指导工作

把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯。第一学年，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；第二学年，着重结合能力培养，进一步确认职业目标；第三学年，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。如管理学院举办的《求职系列讲座》；国际传播学院利用《毕业生就业动员大会》之机对学生进行就业指导讲座；新闻与传播学院邀请知

名专家、用人单位负责人或往届优秀毕业生回母校给在校毕业生做经验报告等等，让毕业生们掌握了许多求职和面试的技巧，转变思路，积极面对。

重视心理健康辅导，引导毕业生以理性、平常的心态对待就业创业。思政课部、学校心理咨询室和各二级学院要通过课堂教学和个别辅导，疏导毕业生求职焦虑等心理问题，帮助毕业生调整就业期望，科学规划职业生涯，积极主动就业创业。

（二）耐心做好毕业生分类指导，重点帮扶困难学生

各二级学院加强个性化服务工作，一是力推优秀毕业生成功就业或创业。重点引导和支持优秀毕业生升学、出国，鼓励大胆创业和到知名企业就业，提升优秀毕业生的就业层次；二是重点做好困难毕业生的就业帮扶工作。二级学院要实施“一生一策”专项帮扶，主要包括：毕业生辅导员要为每个困难毕业生建立台账；及时落实求职创业补贴等国家和省市帮扶政策；招生就业专干和毕业班辅导员要重点负责开展对困难毕业生就业的推荐工作。2018 届共有 102 名家庭经济困难的毕业生已根据相关政策发放了求职补贴业补贴。然后采取重点关注、优先推荐岗位、重点组织培训、加强创业意识和能力培训等措施，进一步加强对就业困难毕业生的就业辅导教育，帮助他们提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。对离校未就业困难毕业生，招生就业干事和毕业班辅导员要确保“离校不断线、服务不间断”，帮助困难学生尽早就业。

（三）加强政策宣讲，鼓励基层就业

加强政策宣传教育，引导和鼓励毕业生到基层就业。招生与就业指导处和二级学院要及时宣传国家和地方政府出台的各项优惠扶持政策，指导毕业生用足、用活、用好优惠政策。学工处牵头组织二级学院定期开展“引导和鼓励毕业生面向基层就业创业”的主题教育活动，通过基层就业先进典型回校交流、举办座谈会、媒体宣传等方式，引导广大毕业生理性择业，到基层单位和基层岗位建功立业。坚持做好在校生征兵服务工作。武装部负责牵头组织二级学院开展校园征兵宣传工作，学工处和教务处要积极落实学费补偿、贷款代偿、学费减免、退役后复学升学等征兵政策，鼓励更多在校大学生投身军营、报效国家。

三、进一步开拓就业市场，努力争取更多就业机会

（一）加强区域性就业市场联系

进一步加强与三个现有区域性就业市场的联系，引导、推荐毕业生就业。长株潭区域性人才市场、长江三角洲人才市场和珠江三角洲人才市场，是我校目前已开发成熟的三个大型区域性人才就业市场。我们要采取“走出去、请进来”的方法，持续不断的采取人才输出和邀请用人单位来校招聘推荐学生“准”就业。同时，各二级学院要在遴选的基础上，逐步建立与本学院专业相对应的、具有传媒特色的就业市场基地，力争新增就业基地一个以上。

（二）拓展生源大省就业渠道

根据毕业生生源结构分布情况，有针对性地开拓省外生源大省的就业渠道。招生与就业指导处负责牵头，二级学院积极参与，重点开拓省外周边江西、湖北、河南、陕西等省份的就业市场。主要利用校友资源，参加省外人才市场招聘会、依托人才市场网站等渠道，将招聘信息及时提供给毕业生，同时，邀请生源大省人力资源机构“组团”来校双选毕业生。

（三）充分发挥校园招聘会的平台作用

积极采取“走出去、请进来”的办法，主动带毕业生走出去求职，将用人单位请进来招聘，为毕业生求职和用人单位招聘提供优质服务。继续加大校外毕业生就业基地开拓，依靠就业基地推荐毕业生就业。

继续发挥校园招聘会的平台作用，广泛邀请用人单位来校招聘人才。专场小型招聘会和集中大型招聘会是该校校园招聘会的的形式，专场小型招聘会主要由二级学院根据自身专业邀请用人单位来校组织招聘，每月一般举办不少于 2 场。集中大型招聘会方案的制定和组织由招生与就业指导处负责，本次大型招聘会计划邀请用人单位多少家，其中，每个二级学院负责邀请招聘单位不少于多少家，招生就业处负责邀请多少家。在所有邀请的招聘单位中，要求省外招聘单位不少于五分之一。

2017 年 12 月 15 日学院隆重举行了以“遇见最好的你”为主题的 2018 届毕业生大型校园招聘会。本次招聘会从 300 多家报名的用人单位中甄选了 190



家来自北京、上海、浙江、广东、湖北、陕西、海南、湖南等地企业来参加，总计提供了 6700 多个岗位，有近 3800 人(次)毕业生与用人单位达到了就业意向。整个招聘会的组织有力、服务周到、演出精彩、场面热烈，获得了来自用人单位、广大毕业生和省厅领导的一致好评。省厅领导盛赞学院近年来就业创业工作呈现出“站位高、力度大、亮点多”。

四、做好毕业生就业创业服务工作，确保毕业生就业顺畅

(一) 完善网络，多元发布，搭建高水平就业信息大数据服务平台

一是充分发挥就业网站的功能和作用，多方收集、及时发布就业信息，确保需求信息的充分、有效。各二级学院要将国内主要人才招聘网站，国家、省、地州市三级教育行政部门、人力资源和社会保障部门的官方网站介绍给学生，要求学生主动获取信息，积极应聘；二是不断完善多元化的就业信息收集与推送系统，努力实现就业信息的精准推送。各二级院要充分利用学校就业信息网、移动手机短信群发平台、毕业生班级 QQ 群、微信群等新媒体方式，及时向毕业生发布、更新招聘信息，帮助毕业生顺利就业。三是建立大数据调研平台，对学院历年毕业生实施长效动态跟踪调研。认真做好毕业生求职应聘前的指导工作。各二级学院、各相关部门要通过课堂教学、专题讲座、简历大赛等渠道，帮助毕业生结合专业特点和自身优势，对照当前就业形势，学会制作高质量的应聘简历，掌握应聘面试、笔试的一般技巧。

(二) 构建 1234 “创新创业工作体系”

学院创新创业工作构建“1234 创新创业工作体系”，即：围绕一个中心——提升学生创新创业能力。着眼两个目标——培养创新创业人才，培植创新创业项目。实施三段递进——一年级创新观念创新思维训练；二年级创新创业能力培养；三年级创新创业项目孵化；实现创新创业教育三年不断线。建设四大支撑——一是经费支持；二是队伍建设；三是场地建设；四是政策扶持。通过构建工作体系，确保 100% 学生接受创业教育，10% 以上学生接受创业培训，扶植 1% 的学生成功创业，构筑一个从寻梦到筑梦，再到圆梦的创新创业梦工厂。



（三）进一步优化为毕业生办理就业和离校手续的服务工作

招生与就业指导处要牵头做好毕业生资格审查工作，及时组织发放《2018 届毕业生就业推荐表》和《就业协议书》；招生就业处牵头组织二级学院将办理毕业生《报到证》的流程，提前通过毕业生班级 QQ 群、微信群等渠道告知毕业生，并认真组织做好毕业生就业后的派遣工作。学工处要负责牵头组织二级学院将毕业生离校手续的流程、时间等事项，事先通过班级 qq 群、微信群和就业信息网予以公布，便于毕业生提前做好准备。同时，简化办理流程，提高服务质量。根据职责分工，相关职能部门要认真做好毕业生档案管理、党团组织关系转接、户口迁移等工作，确保毕业生满意毕业，顺利离校。

第三部分 毕业生就业相关分析

本部分主要从以下四方面来阐述毕业生就业相关分析：毕业生就业质量分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析和未就业分析。本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（3224人），实际共回收问卷 3066 份，问卷回收有效率为 95.10%；有效样本 3020 份，样本有效率为 98.50%。

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生认为的薪酬福利匹配度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生对单位与工作岗位发展情况；六是工作转换情况。

（一）就业满意度

毕业生就业状况满意度分布显示 97.24%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，非常满意的占比为 21.03%，满意为 47.50%，比较满意为 28.72%。可见，毕业生就业总体满意度^[2]高。

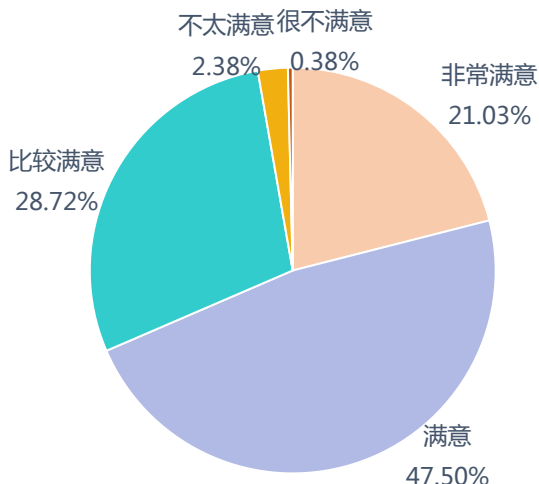


图 3-1 毕业生就业状况满意度分布

[2] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[3]总体分布数据显示，2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 83.76%。其中职业期待一致的比重最大，占比达到 40.24%，其次是职业期待比较一致，占 33.04%。

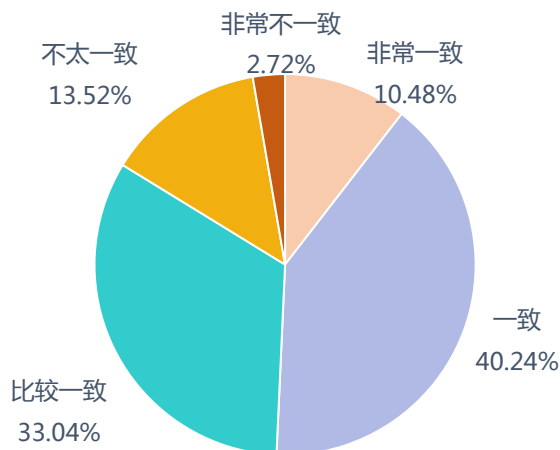


图 3-2 毕业生职业期待吻合度总体分布

（三）薪酬福利满意度

毕业生薪资区间分布数据显示，61.28%的毕业生薪酬福利在 3000 元以上；月薪在 3001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 50.88%，超半数；月薪在 6000 元以上的毕业生占比 5.12%。

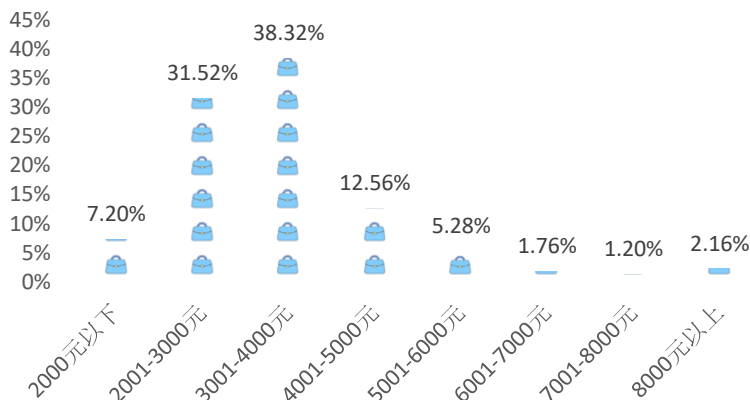


图 3-3 毕业生薪资区间分布

调研结果显示，2018 届毕业生平均起薪为 3481 元。平均起薪排名前三的专业是表演艺术（4500 元），影视编导（4227 元），影视表演（4000 元）。

[3] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致



表 3-1 2018 届各专业毕业生平均起薪

序号	专业	样本量	平均起薪
1	表演艺术	12	4500
2	影视编导	11	4227
3	影视表演	16	4000
4	编导(电视编导)	27	3944
5	商务英语	61	3943
6	网络新闻与编辑	16	3938
7	主持与播音	68	3926
8	摄影摄像技术	18	3833
9	舞蹈表演	20	3800
10	影视动画	15	3767
11	市场营销	68	3735
12	影视广告	20	3700
13	电视节目制作	49	3684
14	广播电视技术	12	3667
15	休闲服务与管理	14	3643
16	软件技术	12	3500
17	数字传媒艺术	7	3500
18	传媒策划与管理	76	3487
19	新闻采编与制作	84	3476
20	出版与发行	28	3464
21	计算机网络技术	18	3389
22	文秘	48	3375
23	现代传播	16	3375
24	金融管理与实务	50	3360
25	动漫设计与制作	27	3352
26	电子商务	97	3335
27	景观设计	12	3333
28	音乐表演	28	3286
29	文化市场经营与管理	26	3269
30	艺术设计	24	3250
31	计算机多媒体技术	54	3222
32	环境艺术设计	42	3214
33	编导	61	3176
34	人物形象设计	28	3071
35	移动互联网应用技术	13	3038
36	投资与理财	31	2984
37	会计	68	2868
总计		1250	3481

毕业生薪资满意度调查结果显示，超过半数的毕业生对薪资感到比较满意（50.48%），表示非常满意的毕业生占比 4.56%，满意的占比 16.64%。总体来说，毕业生的薪酬福利满意度为 71.68%。

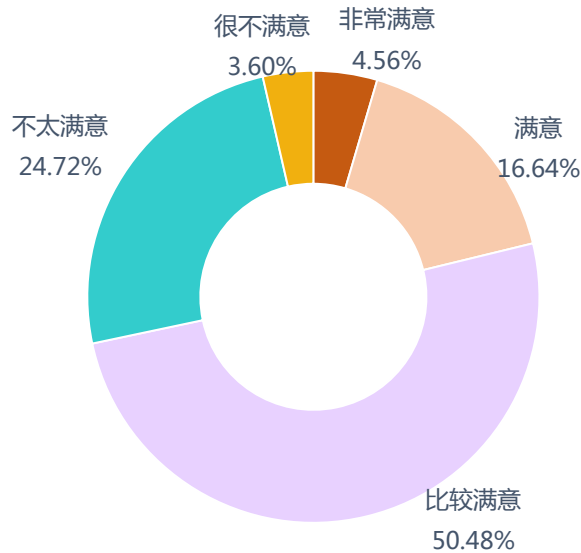


图 3-4 毕业生薪资满意度分布

毕业生就业单位提供社会保障数据显示，68.16%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 12.96%的企业除提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。

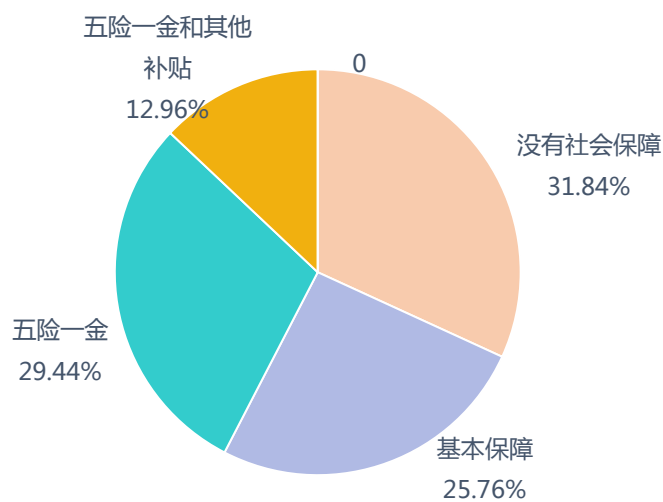


图 3-5 毕业生就业单位提供社会保障分布

毕业生对单位提供社会保障的满意度调查结果表明，2018 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 76.08%，满意度水平较高。

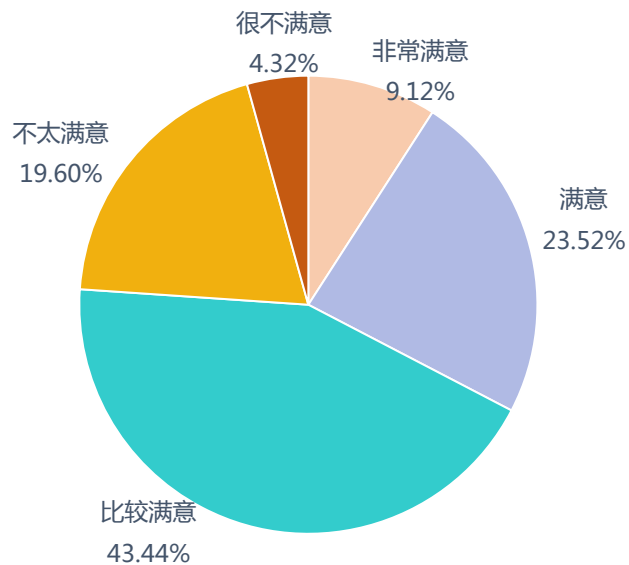


图 3-6 毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

（四）专业相关度

2018 届毕业生工作与专业相关度总体分布显示，毕业生工作与专业相关度为 75.84%；其中 25.60%的毕业生工作与专业非常相关，33.68%毕业生工作与专业相关，16.56%毕业生工作与专业比较相关。可见，毕业生在找工作时倾向于找与专业对口的工作，且大部分毕业生在找工作时都能找到与所学专业相关的工作。

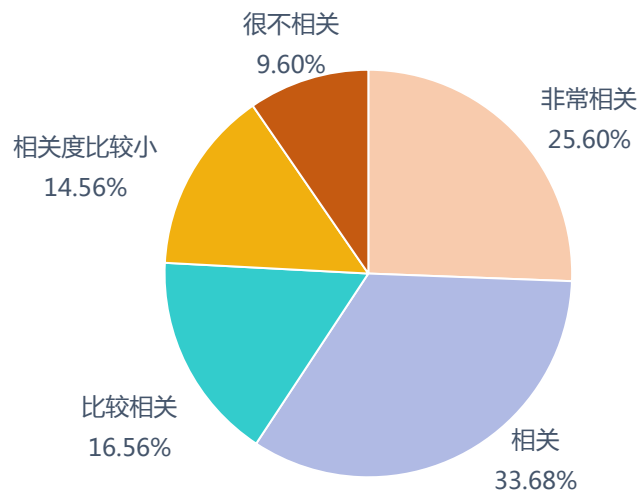


图 3-7 毕业生工作与专业相关度总体分布

调研结果显示，专业相关度最高的专业是摄影摄像技术和舞蹈表演，专业相关度均为 100%。



表 3-2 2018 届各专业毕业生工作与专业相关度分布

序号	专业	样本量	专业相关度
1	摄影摄像技术	18	100.00%
2	舞蹈表演	20	100.00%
3	影视表演	16	93.75%
4	文秘	48	89.58%
5	电视节目制作	49	85.71%
6	休闲服务与管理	14	85.71%
7	市场营销	68	83.82%
8	主持与播音	68	83.82%
9	景观设计	12	83.33%
10	表演艺术	12	83.33%
11	环境艺术设计	42	83.33%
12	计算机多媒体技术	54	83.33%
13	出版与发行	28	82.14%
14	编导（电视编导）	27	81.48%
15	新闻采编与制作	84	80.95%
16	商务英语	61	80.33%
17	传媒策划与管理	76	78.95%
18	会计	68	77.94%
19	电子商务	97	75.26%
20	网络新闻与编辑	16	75.00%
21	音乐表演	28	75.00%
22	编导	34	73.53%
23	现代传播	16	68.75%
24	计算机网络技术	18	66.67%
25	影视动画	15	66.67%
26	文化市场经营与管理	26	65.38%
27	影视编导	11	63.64%
28	动漫设计与制作	27	62.96%
29	投资与理财	31	61.29%
30	金融管理与实务	50	60.00%
31	影视广告	20	60.00%
32	广播电视技术	12	50.00%
33	人物形象设计	28	50.00%
34	软件技术	12	50.00%
35	数字传媒艺术	7	42.86%
36	艺术设计	24	41.67%
37	移动互联应用技术	13	30.77%
总计		1250	75.84%

毕业生从事不相关工作的原因主要涉及到五种情况，分别是本专业相关工作要求过高、就业机会少、收入待遇较低、与自己的兴趣不符以及其他。调查发现，从事不相关工作的主要原因是本专业工作与自己的兴趣不符（30.16%）、收入待遇较低（12.79%）和就业机会少（12.13%）。

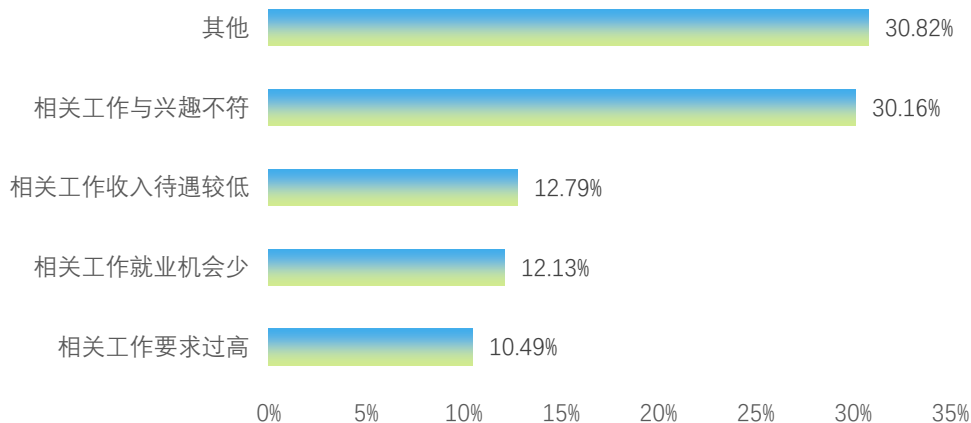


图 3-8 毕业生从事不相关工作的原因分布

（五）工作发展向度

毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布表明，87.36%的毕业生已签约单位在业界知名度和认可度尚可，6.56%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不太了解。

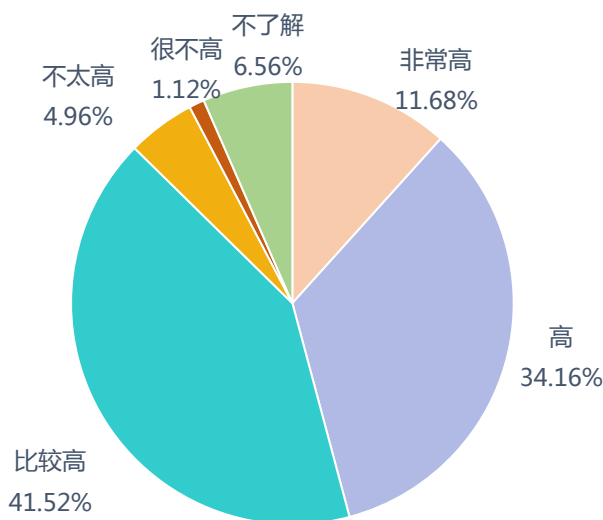


图 3-9 毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布

毕业生对已签约单位工作岗位晋升空间的评价显示，87.52%的毕业生认为工作岗位拥有一定的晋升空间。

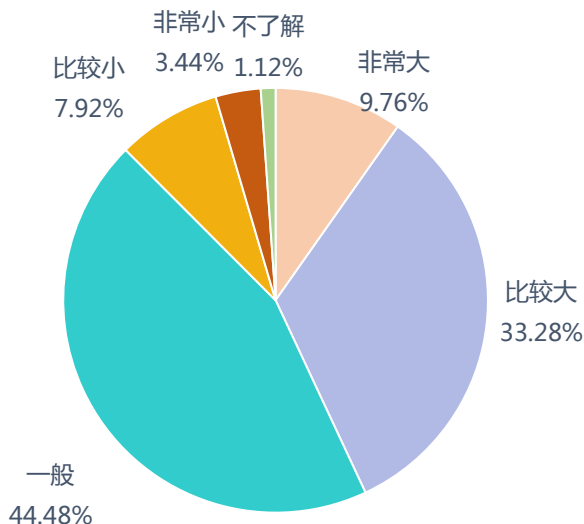


图 3-10 毕业生工作晋升空间评价

93.04%的毕业生对当前的工作环境基本满意，89.28%的毕业生认为，当前的工作处于相对稳定的水平，95.28%的毕业生认为工作具有一定的自主性，89.04%的毕业生认为工作提供了一定的培训机会。

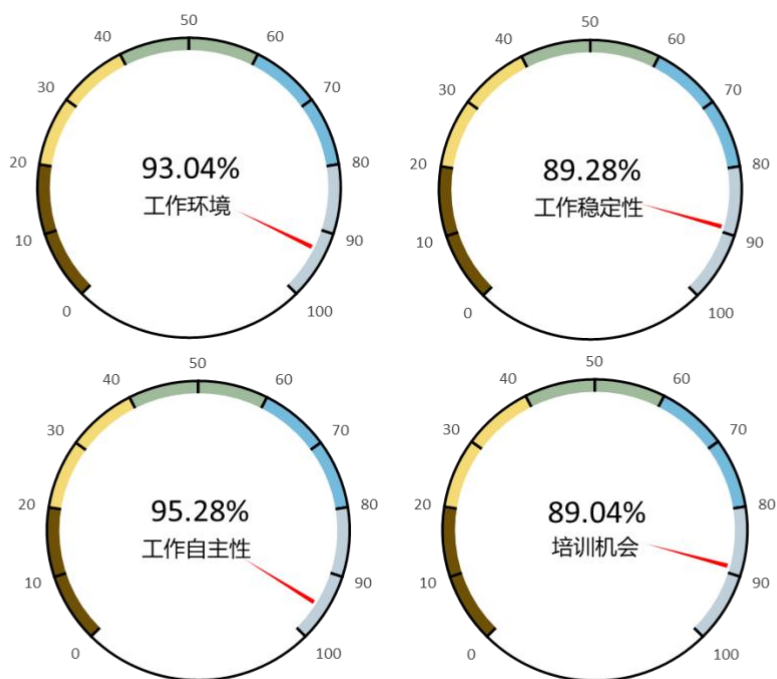


图 3-11 毕业生工作岗位评价

(六) 工作转换情况

从毕业生总体更换工作情况来看，毕业半年内，较为稳定，毕业生没有更换过工作的比例为 57.68%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 5.28%。

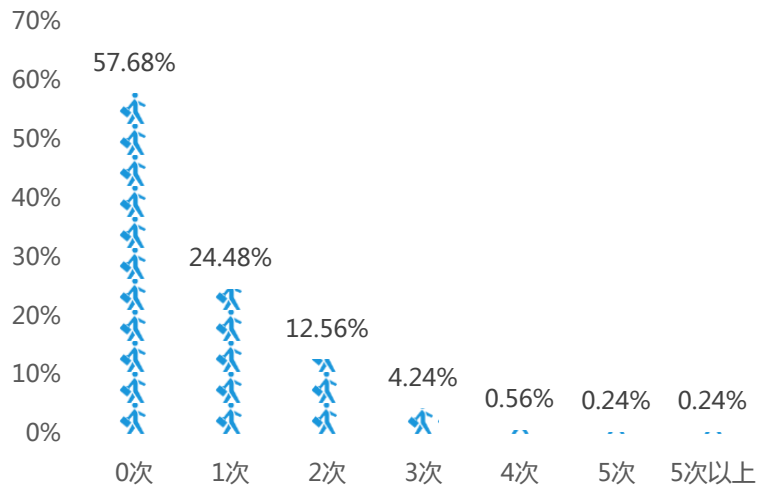


图 3-12 毕业生总体更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要的原因是发展空间不大，占比为 29.27%；其次是薪资福利差（19.14%）、工作地域问题（11.63%）；与领导/同事关系不好对毕业生更换工作的影响较小，仅为 0.94%。

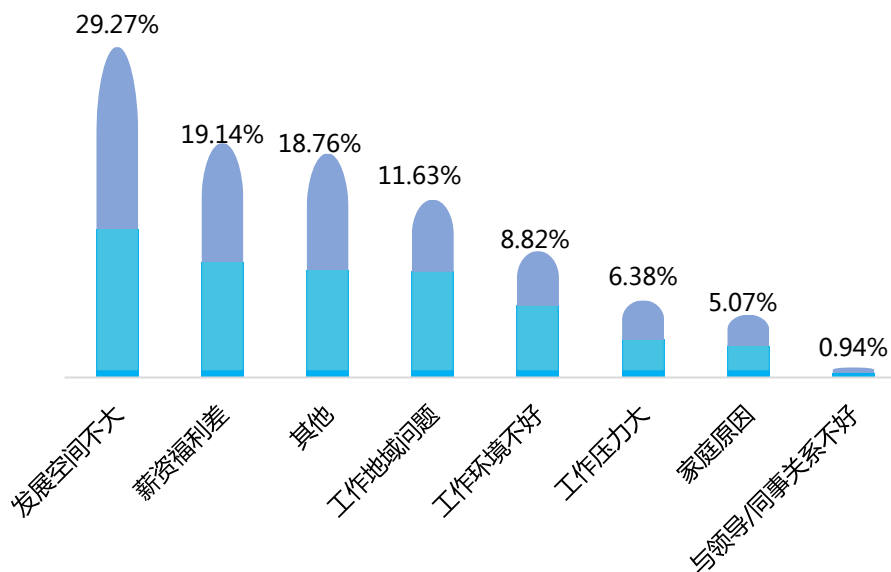


图 3-13 毕业生更换工作原因分布

二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为，将从以下五个方面展开分析：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职主要困难；四是求职途径；五是求职成本。

（一）求职关注因素

在毕业生求职关注的主要因素中，毕业生关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 26.81%；其次是“单位发展空间”、“工作环境”和“工作稳定度”，分别为 20.58%、16.32%和 13.10%。

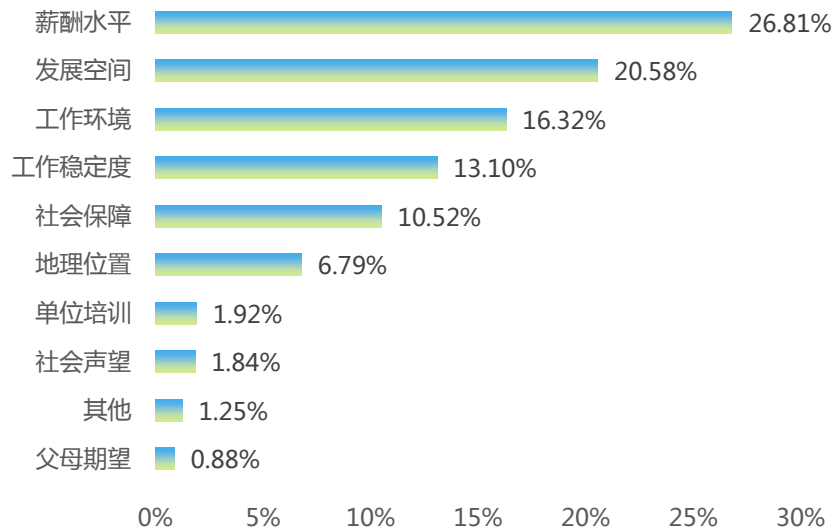


图 3-14 求职关注的主要因素分布

（二）求职成功因素

在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“个人素质”（26.18%）和“实践/工作经验”（21.55%），两者所占比例比较大，远超过其他因素，可见两者在就业过程中最被看重；其次“专业背景”，占比 11.08%，“社会关系”因素在求职成功中的占比为 9.67%。

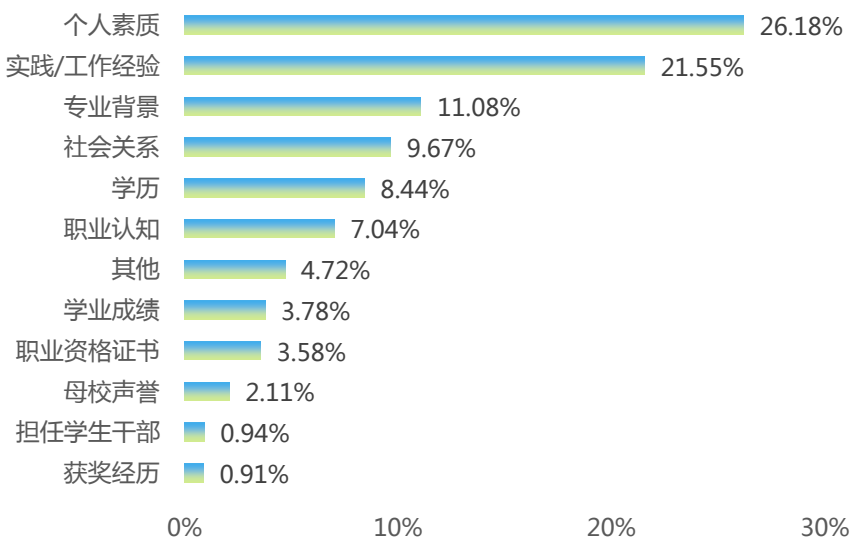


图 3-15 就业成功关键因素分布

（三）求职主要困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难表明,23.47%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”;其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”(17.06%)、“适合专业和学历的岗位不多”(16.37%)。

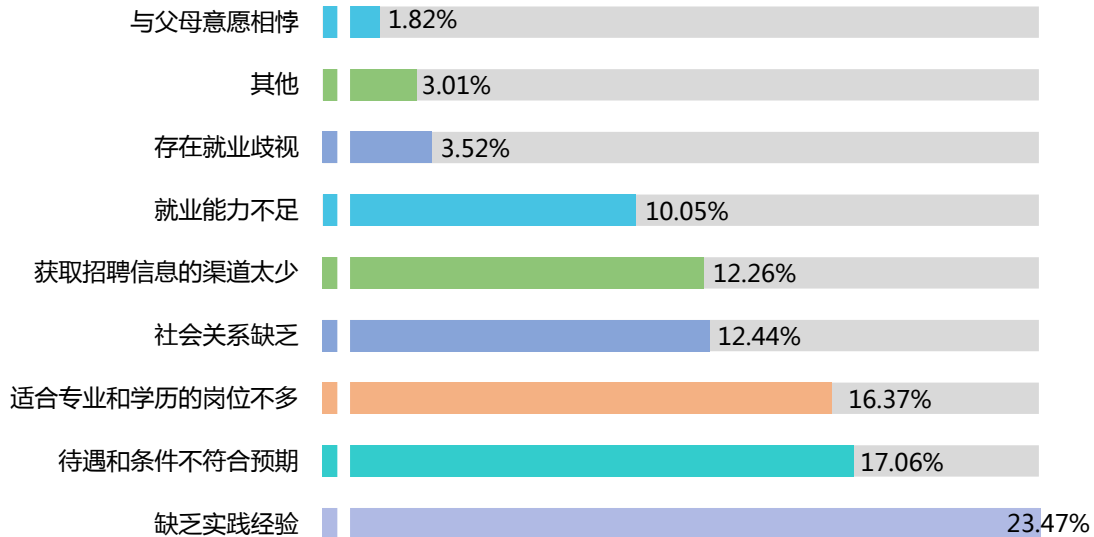


图 3-16 求职过程中遇到的主要困难分布

（四）求职途径

毕业生求职途径显示,毕业生获得工作的主要途径是毕业生通过自己直接联系应聘(参加社会公考,直接联系单位等)获得工作,占比为 46.88%,亲友推荐的占比为 20.64%,学校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、学校就业网站等),占比为 14.56%;总体看来,毕业生通过自己和亲友推荐获得工作的比例较高,为 67.52%。

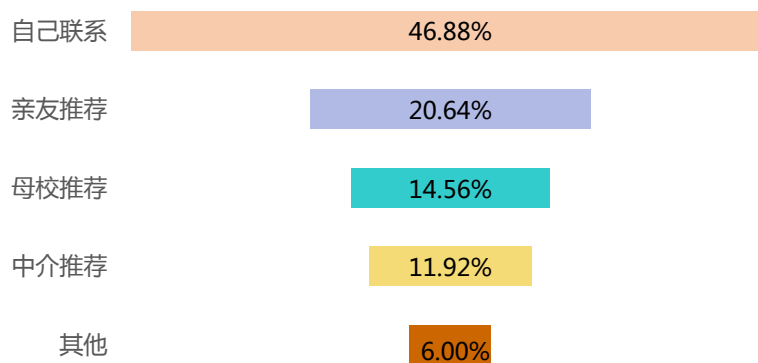


图 3-17 毕业生求职途径分布

（五）求职成本

毕业生求职成本分布结果表明，2018 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元以下，比例达到 85.04%，其次是 9.60% 的毕业生求职成本在 2001~4000 元。

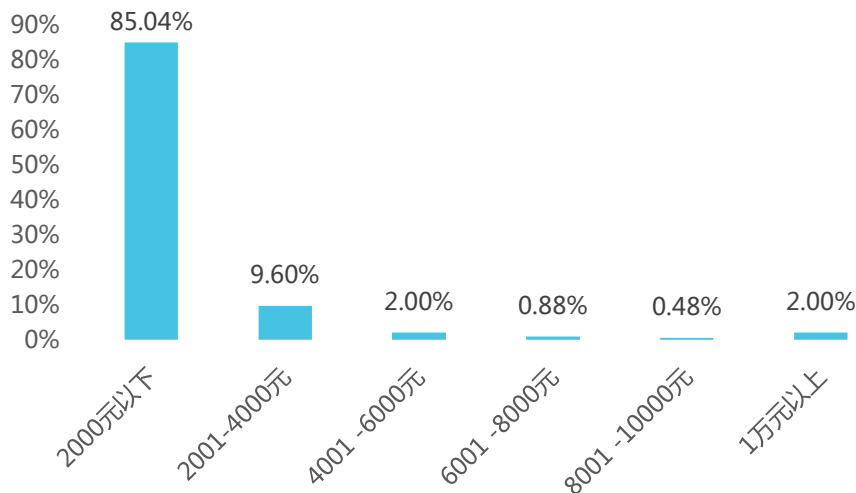


图 3-18 毕业生求职成本分布

三、继续深造情况分析

（一）继续深造情况

从毕业生继续深造情况可以看出，共有 176 人选择国内升学，国内升学率为 5.46%；6 人选择出国出境，出国（出境）率为 0.19%。

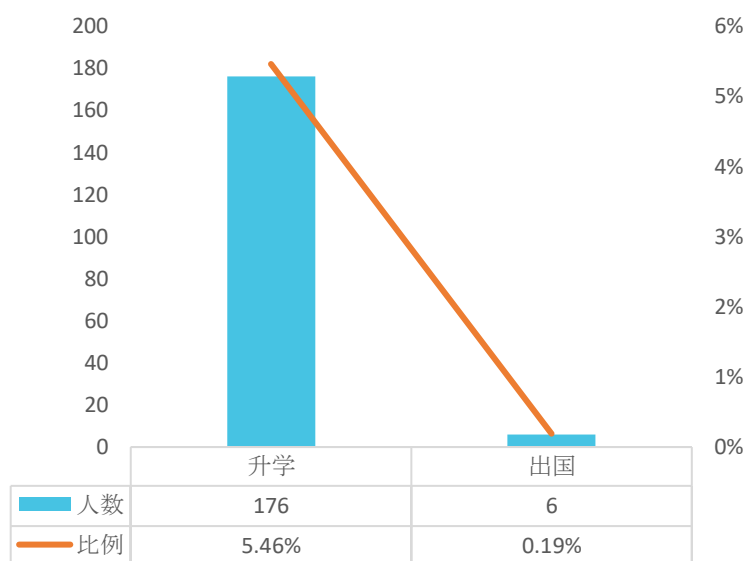


图 3-19 毕业生继续深造方式

（二）继续深造原因

1.国内升学原因

毕业生国内升学原因调查中，毕业生选择继续深造最主要的原因是提升学历层次（55.42%）、对专业感兴趣，想深入学习（16.87%），其次分别是提升就业竞争力（16.87%）、提升综合能力（9.64%）。

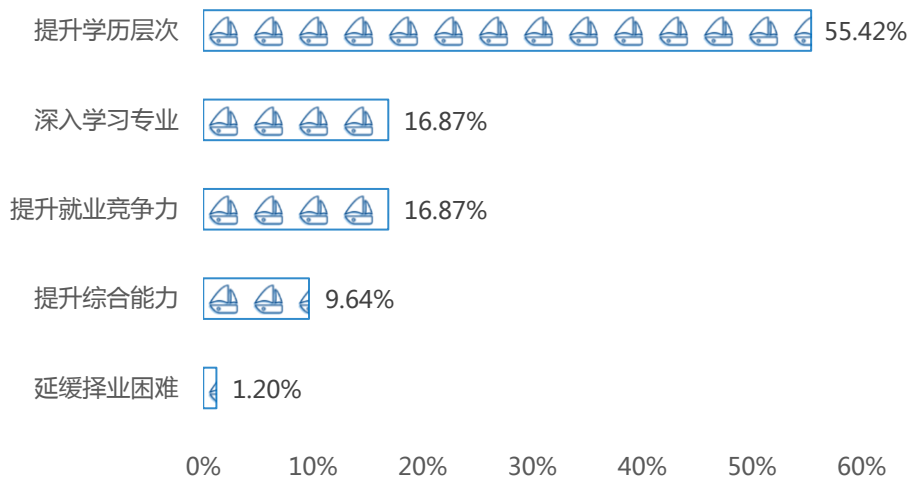


图 3-20 毕业生选择继续深造的原因分析

2.出国深造原因分析

毕业生选择出国（出境）留学或者就业的原因分析表明，增长见识，了解习俗与文化和提升综合竞争力的占比最多，均为 22.22%，其次是出国地区教学、科研先进 16.67%。

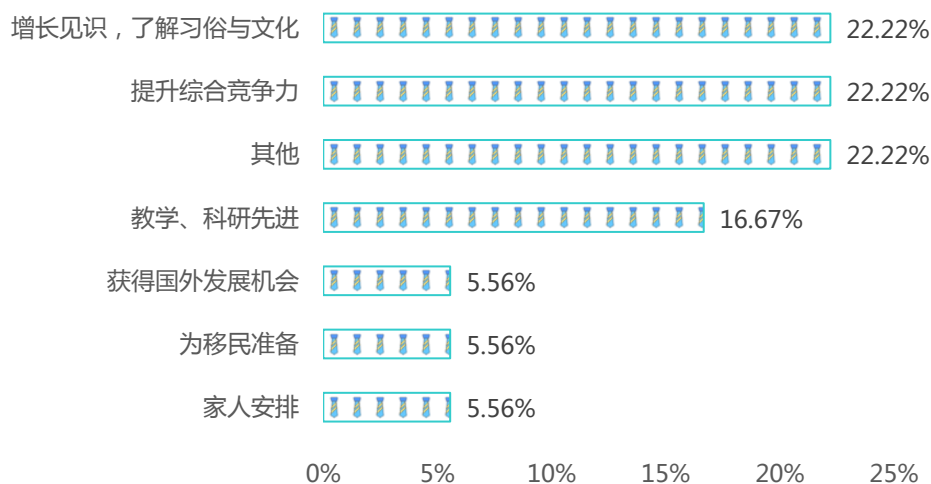


图 3-21 毕业生选择出国出境的原因分布

（三）国内升学主要院校

毕业生选择国内深造的院校分布情况显示。有 58 人被吉首大学录取，53 人被湖南商学院录取，46 人被湖南财政经济学院录取，19 人被湘南学院录取。

表 3-3 国内升学毕业生升入高校

学校	人数	比例
吉首大学	58	32.95%
湖南商学院	53	30.11%
湖南财政经济学院	46	26.14%
湘南学院	19	10.80%
总计	176	100.00%

（四）专业一致性

毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 86.00%，其中非常一致为 35.00%、基本一致为 51.00%。

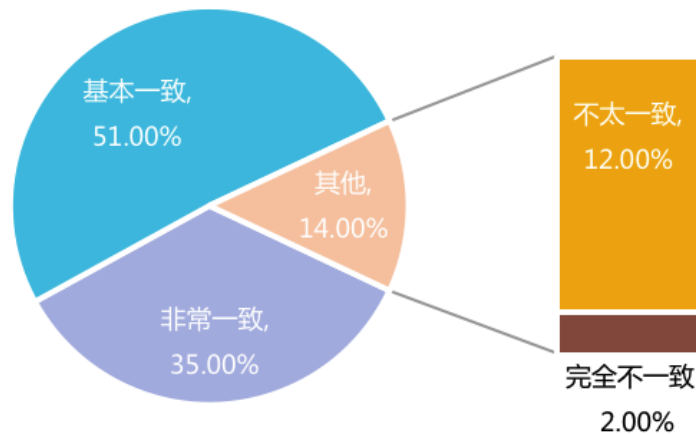


图 3-22 毕业生继续深造专业和目前所读专业一致性分布

四、自主创业情况分析

（一）创业原因

在关于毕业生自主创业的原因分析中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大（62.71%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自

身的内在驱动力；其次分别是有好的创业项目（21.19%）、受他人邀请创业（10.17%）。

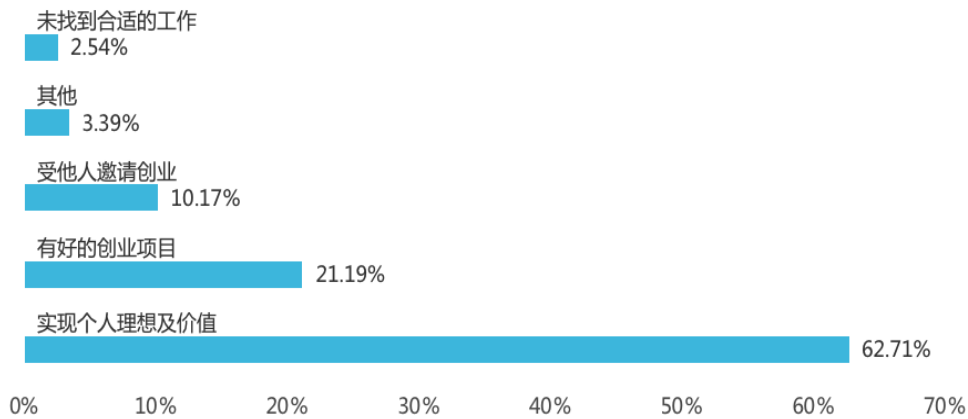


图 3-23 毕业生自主创业的原因分析

（二）创业方式

毕业生自主创业的方式中，合伙创业的比例最大（40.68%），其次分别是个人创业（33.05%）、带领团队创业（19.49%）。

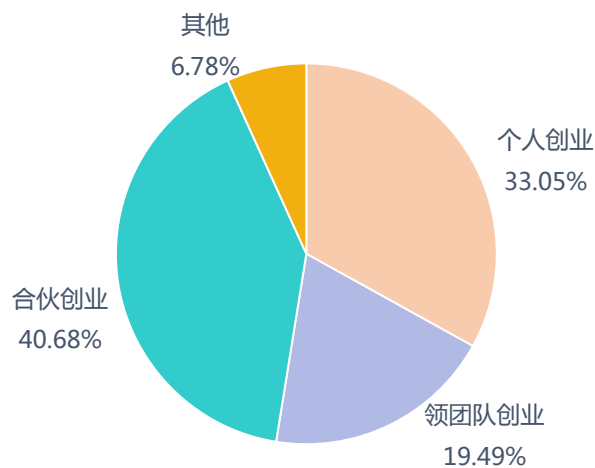


图 3-24 自主创业的方式

（三）资金来源

毕业生自主创业的最主要资金来源于父母资助（50.00%），一半的毕业生创业资金来自父母，可见家庭支持对毕业生自主创业非常重要，大学生创业贷款占比 5.08%，创业扶持基金和风险投资的占比均为 3.39%。

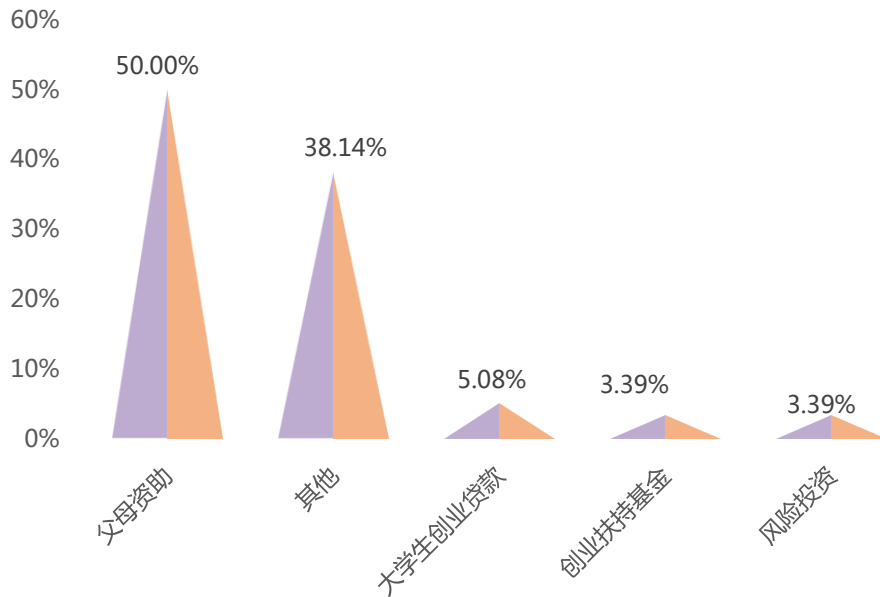


图 3-25 毕业生自主创业的资金来源情况

（四）创业家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况表明，58.47%的家人非常支持毕业生自主创业，26.27%的家人对毕业生创业持中立态度，14.41%的家人勉强支持毕业生自主创业。

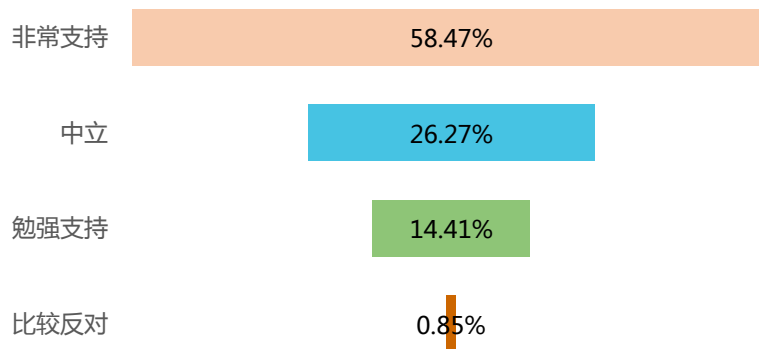


图 3-26 家人对毕业生自主创业的支持情况

（五）创业前期准备

创业准备情况调研表明，26.46%的毕业生在自主创业前希望多和朋友沟通，整合身边资源，26.12%的毕业生希望自己到社会中历练，23.02%的毕业生希望向成功创业者学习。

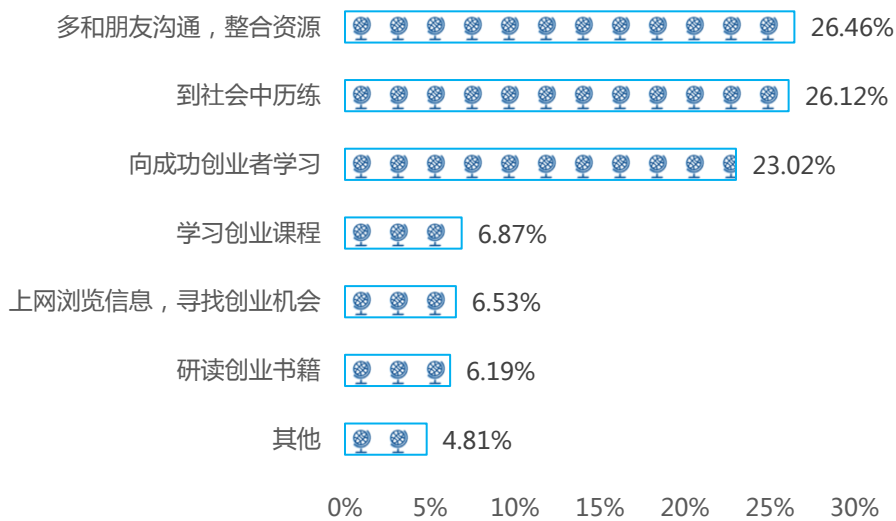


图 3-27 毕业生自主创业的知识储备分析

毕业生自主创业的能力调研结果表明，17.70%的毕业生认为专业基础知识最重要，其次管理领导能力和沟通协调与社会关系处理能力都是（16.77%）。

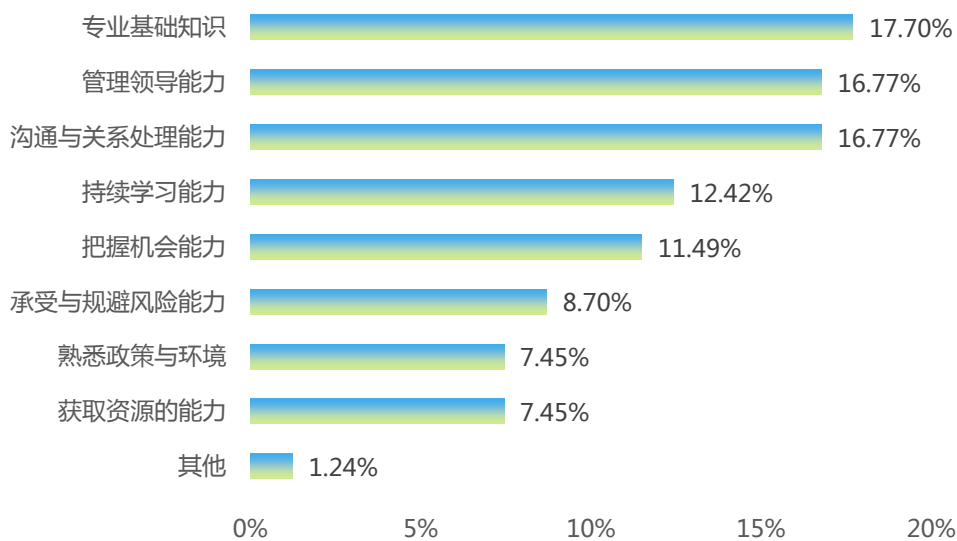


图 3-28 毕业生自主创业的能力储备分析

五、未就业分析

（一）未就业原因

未就业原因分析中，正在择业尚未落实就业单位的占比为 47.23%，27.43%的毕业生在等待单位签约，在准备升学考试的有 15.87%，在准备创业的为 3.24%，在准备公务员、事业单位招聘的和暂时不就业的占比 2.93%。

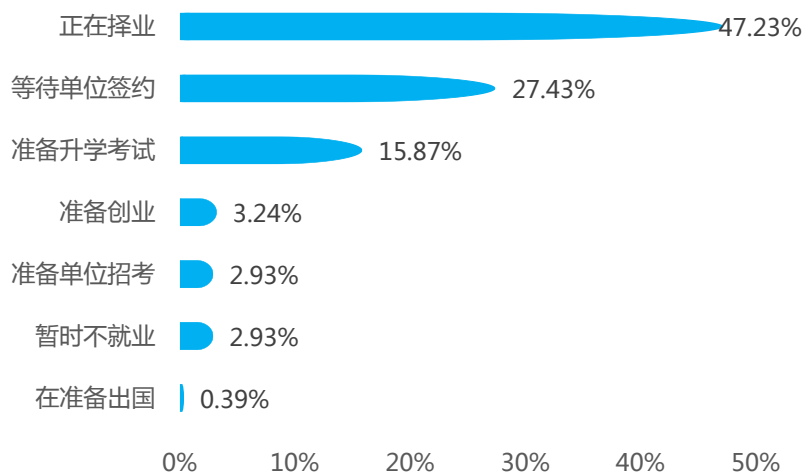


图 3-29 未就业原因分析

（二）择业意向

择业意向单位分析表明，意向单位排名前三的为其他事业单位（47.38%）、国有企业（22.88%）、自主创业（10.40%）。从中可以看出，工作的稳定性在毕业生中具有非常大的吸引力。

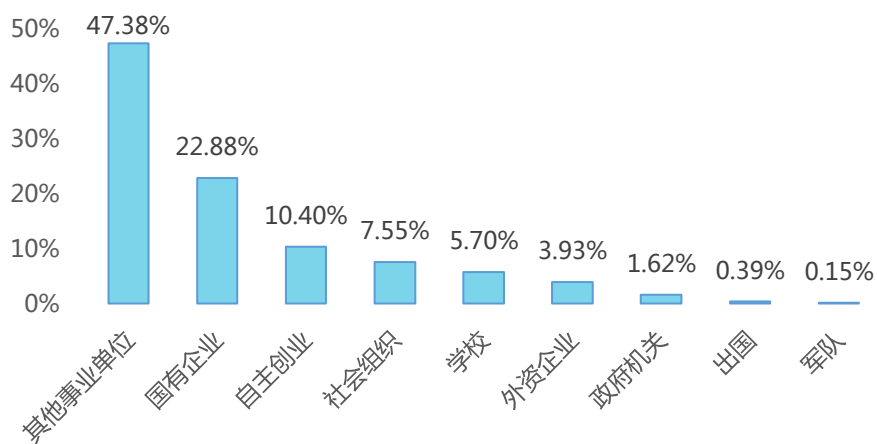


图 3-30 择业意向单位

（三）就业诉求

未就业毕业生需要母校提供的协助分析中，25.48%的毕业生需要母校增加职位信息，23.46%的毕业生需要母校提供求职技能培训，其次为求职补贴（19.68%）和政策帮扶（15.39%）。

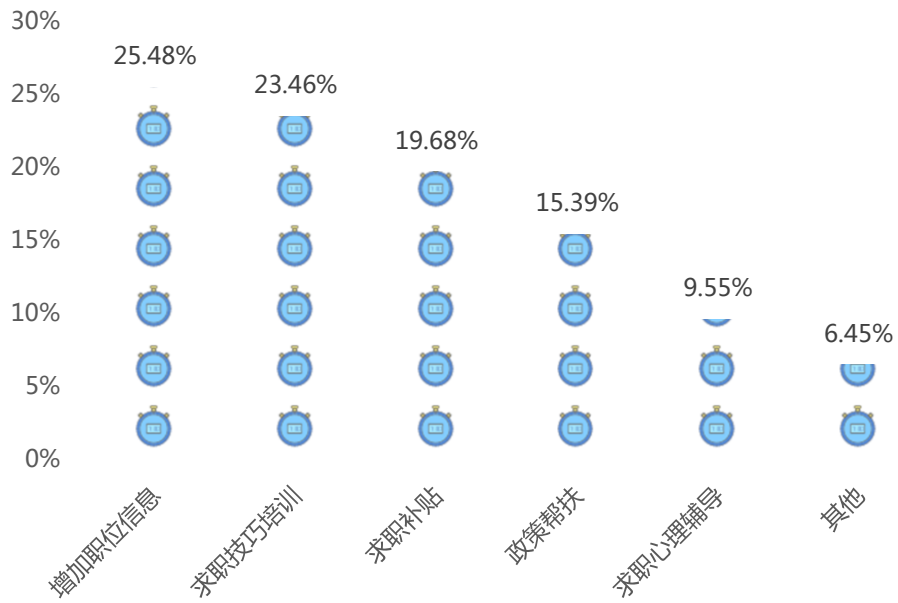


图 3-31 需要母校提供的协助

第四部分 就业创业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生初次就业率变化趋势显示，三年的初次就业率保持在 90% 左右，2018 届毕业生的初次就业率 89.48%，从三年的趋势来看，毕业生的初次就业率有一定的下降趋势。

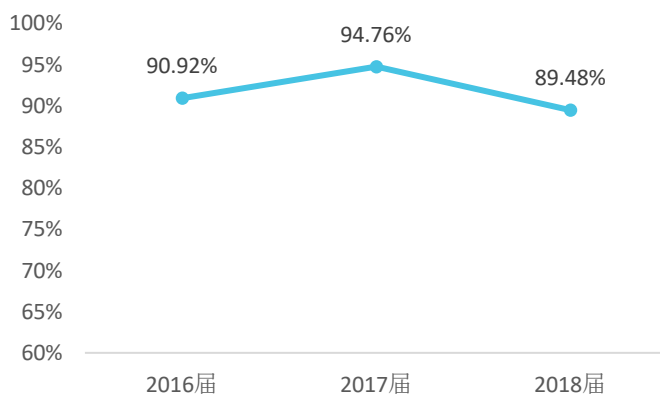


图 4-1 2016-2018 届毕业生初次就业率变化趋势

二、月收入变化趋势

2017-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势表明，毕业生的月收入呈现上升的趋势，2018 届比 2017 届上升了 189 元。

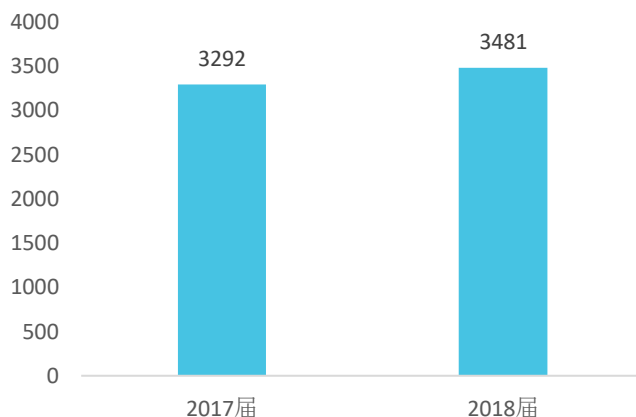


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

三、专业相关度变化趋势

2017-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势显示，毕业生工作与专业的相关度呈上升趋势，2018 届毕业生专业相关度为 75.84%，比 2017 届（66.40%）上升了 9.44%。

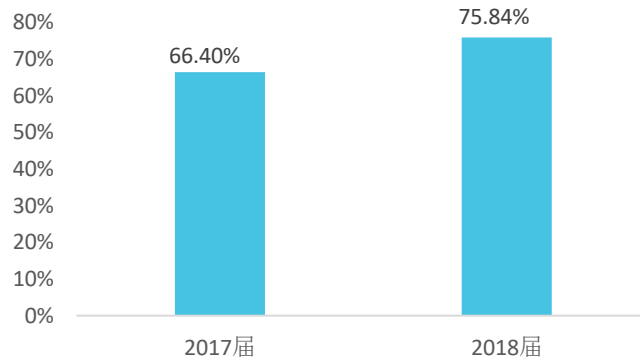


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

四、就业行业变化趋势

2016-2018 届毕业生就业行业的变化趋势表明，毕业生在“文化、体育和娱乐业”就业比例呈上升趋势，2018 届（54.27%）比 2017 届（32.39%）上升了 21.88% “信息传输、软件和信；息技术服务业”就业比例呈下降趋势，2018 届（5.23%）比 2017 届（14.36%）下降了 9.13%。

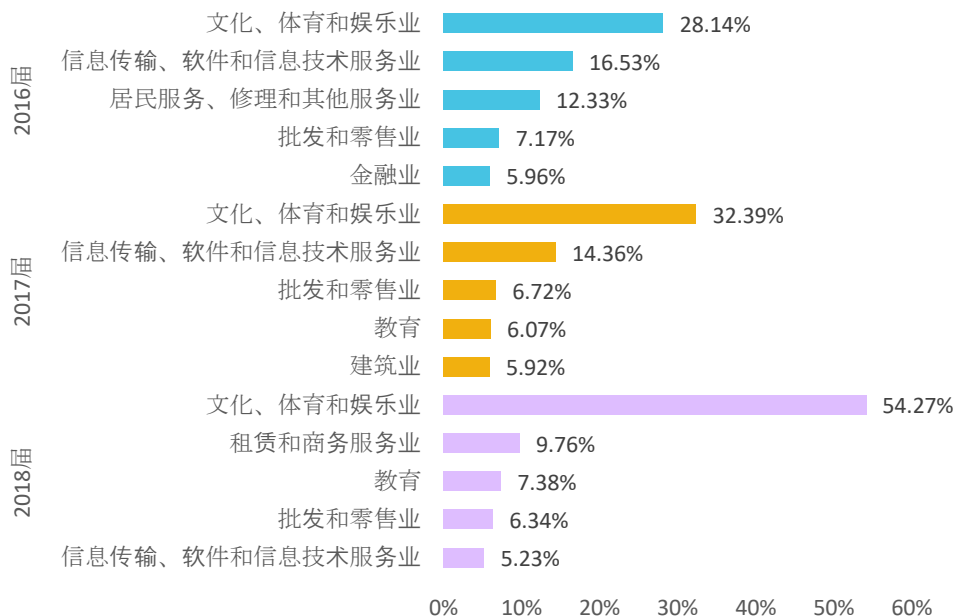


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势（前五）

五、单位性质变化趋势

2016-2018 届毕业生就业单位性质变化趋势。从近三年的趋势来看，连续三年就业人数占比排名前三的均为其他企业、国有企业和其他事业单位，其中其他企业占比最高，均在 98.00% 以上。

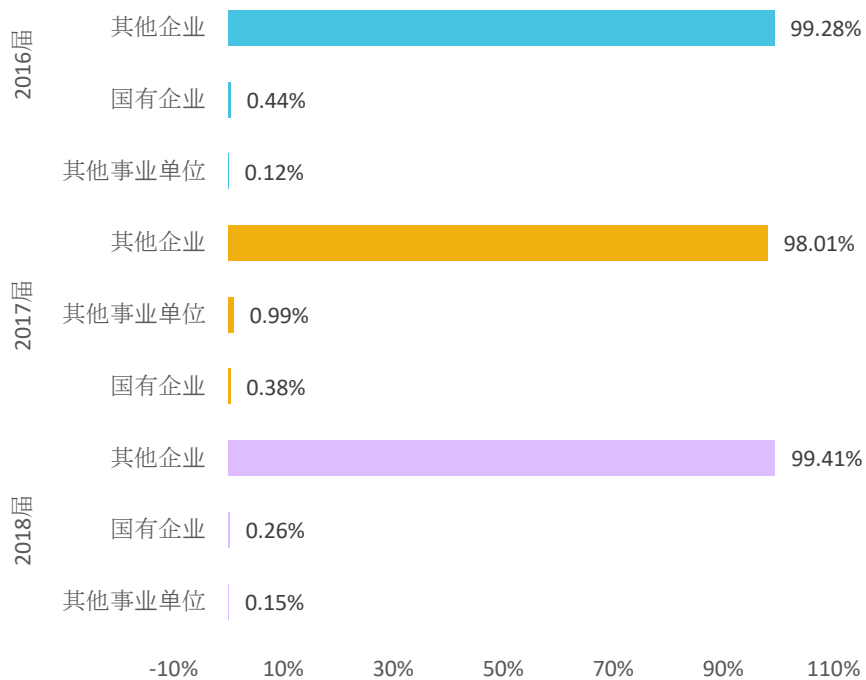


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业单位性质变化趋势（前三）

第五部分 毕业生母校评价

一、毕业生满意度评价

(一) 教育教学满意度

毕业生对教育教学的满意度结果表明，对人才培养满意度（87.72%），对专业及课程设置的满意度（89.24%），对教师授课的满意度最高（93.54%），对实践教学的满意度（87.39%）。

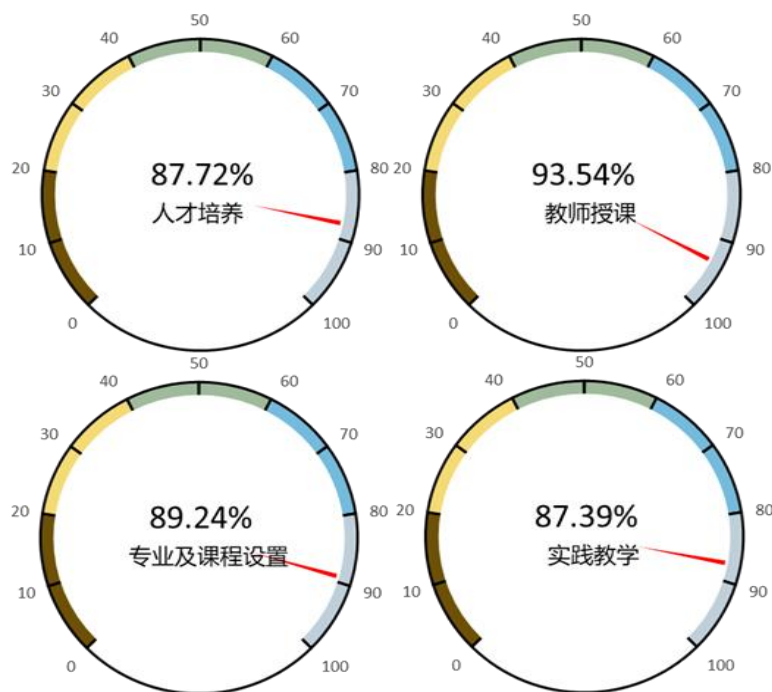


图 5-1 毕业生对母校教育教学满意度

(二) 就业服务满意度

毕业生对母校的就业服务满意度分析。综合得分最高的是就业信息提供与发布（4.04 分），其次是校园招聘活动（3.99 分），其中就业信息提供与发布服务非常满意的占 51.97%，校园招聘活动非常满意的占 48.04%。就业困难群体帮扶和职业咨询/辅导的得分分别为：4.04 分、4.05 分，这两方面还需加强。

表 5-1 毕业生对母校就业服务工作的满意度

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	综合得分
就业/创业指导课	40.10%	29.01%	22.22%	5.07%	3.61%	3.97

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	综合得分
职业咨询/辅导	39.64%	26.23%	23.25%	6.36%	4.54%	3.90
校园招聘活动	41.85%	27.55%	21.85%	5.66%	3.08%	3.99
就业信息提供与发布	43.31%	27.72%	21.06%	5.20%	2.72%	4.04
就业手续办理	38.08%	25.79%	23.61%	7.05%	5.46%	3.84
就业困难群体帮扶	38.97%	24.39%	23.03%	7.79%	5.83%	3.83
就业政策宣传与讲解	39.48%	25.62%	22.49%	7.38%	5.02%	3.87

（三）母校推荐度

毕业生对母校推荐度分布表明，21.39%的毕业生非常愿意推荐母校，34.44%的毕业生愿意推荐母校，30.30%的毕业生比较愿意推荐母校。总体上，毕业生愿意推荐母校的比例高达 86.13%。

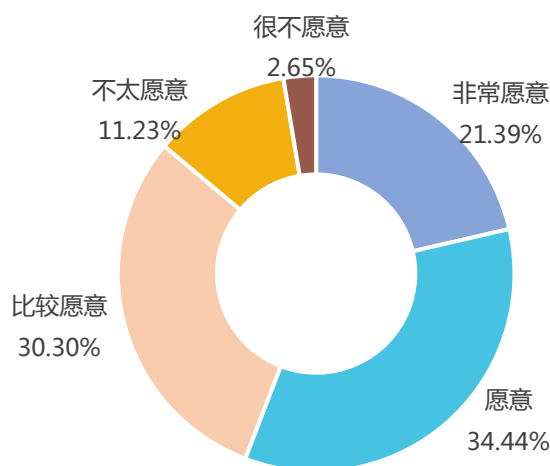


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

（四）满意度影响因素

在影响毕业生对母校满意度的因素中，19.30%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响学校满意度，其次是“校风学风”(12.42%)“学校管理人员的办事效率和态度”(11.46%)和“专业辅导员的办事效率和态度”(11.23%)。



图 5-3 影响毕业生对母校满意度因素

二、教育教学改进建议

(一) 教学改进建议

毕业生对母校的教学改进建议中，毕业生认为实践教学最需要改进，占比为 22.71%，其次需要改进的为：专业课内容及安排（19.53%）、教学方法和手段（18.41%）。

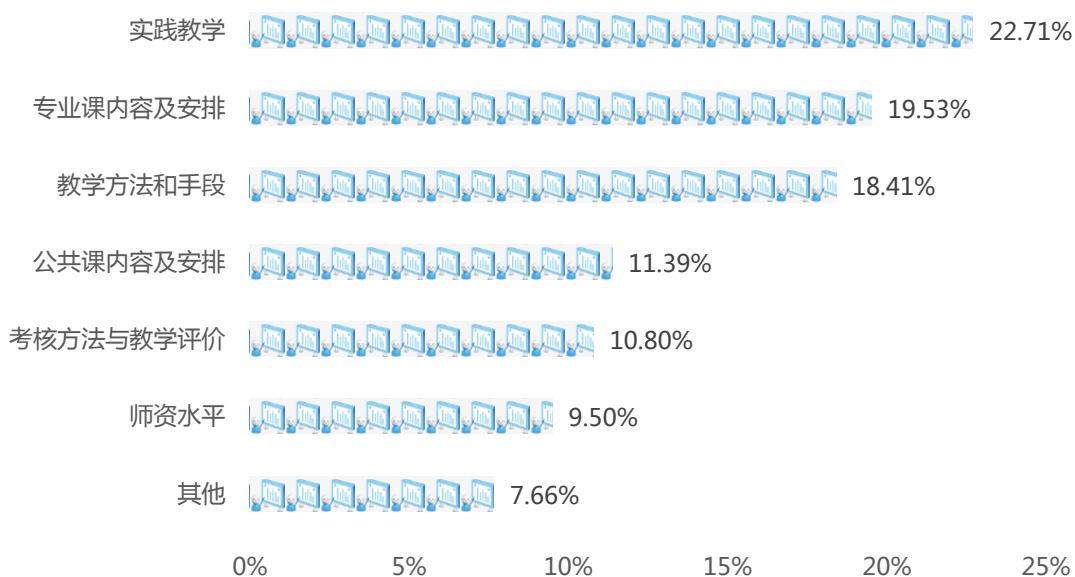


图 5-4 毕业生教学改进建议

（二）课程改进建议

毕业生对母校的课程改进建议表明：毕业生认为最值得改进的课程排名前五的是：本专业课程的实用性（26.21%）、实践课程安排次数（19.64%）、专业课开设的先后顺序（16.56%）、各学期开设课程门数（12.96%）、每周上课时间安排（9.58%）。

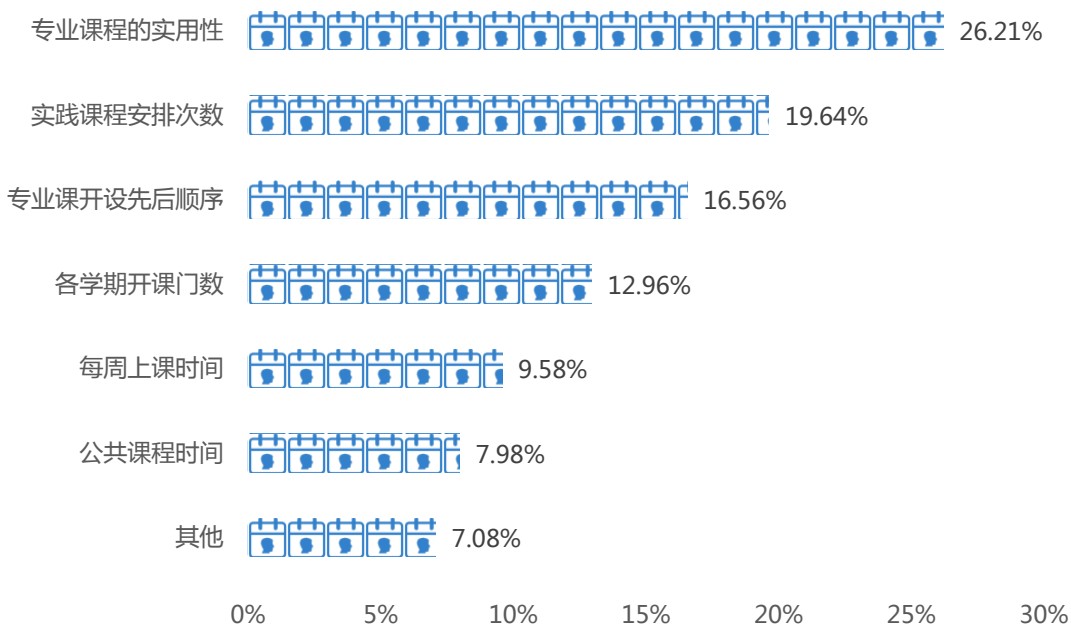


图 5-5 毕业生对课程改进建议

三、毕业生综合满意度模型

模型假设

- 假设调研所得样本数据可以代表全体毕业生。
- 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
- 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

模型原理

本模型采用的原理是主成分分析法。主成分分析法是一种数学降维法，是将多个变量转化为少数几个互不相关且具代表性的综合变量的进行统计分析的方法，又叫主分量分析。

1.模型变量

将问卷中涉及到母校评价的维度的指标均纳入模型，并且用 X1、X2……X12 对变量进行编码，具体如下：

表 5-2 模型变量

变量名	变量
X1	人才培养
X2	教师授课
X3	实践教学
X4	专业及课程设置
X5	母校推荐度
X6	就业/创业指导课
X7	职业咨询/辅导
X8	校园招聘活动
X9	就业信息提供与发布
X10	就业手续办理
X11	就业困难群体帮扶
X12	就业政策宣传与讲解

2. 基础统计

如下图所示，各指标满意度得分中，得分最高的是就业信息提供与发布，为 4.04 分，其次是校园招聘活动（3.99 分）。

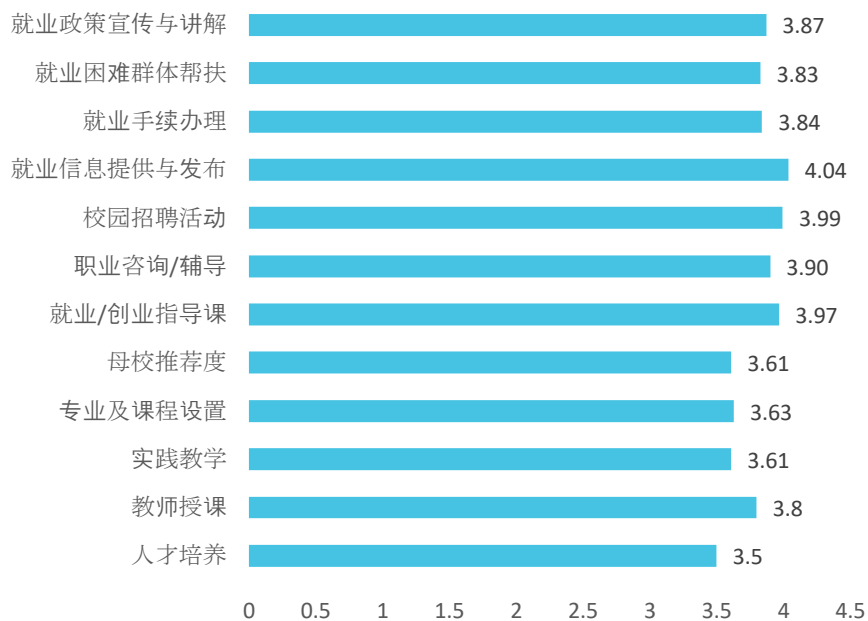


图 5-6 各指标满意度得分

3. 模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 3020 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

(1) 可靠性检验

表 5-3 可靠性统计量

克隆巴赫 Alpha	基于标准化项的克隆巴赫 Alpha	项数
0.967	0.967	12

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.967，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

(2) 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 5-4 KMO 检验和 Bartlett 的检验

KMO 取样适切性量数。		0.959
巴特利特球形度检验	近似卡方	43254.974
	自由度	66
	显著性	0

从上表分析结果可以看出，KMO=0.959，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，比例相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

(3) 特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，各变量的相关系数矩阵的特征值有 2 个大于 1，故提取两个主成分，它共解释了原始变量 82.976% 的信息。可见，这两个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 5-5 解释的总方差

成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	8.818	73.482	73.482	8.818	73.482	73.482
2	1.139	9.495	82.976	1.139	9.495	82.976
3	0.404	3.366	86.342			
4	0.288	2.401	88.744			
5	0.249	2.073	90.816			

成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
6	0.236	1.969	92.786			
7	0.223	1.86	94.646			
8	0.171	1.421	96.067			
9	0.151	1.255	97.322			
10	0.139	1.159	98.482			
11	0.1	0.833	99.315			
12	0.082	0.685	100			

提取方法：主成分分析法。

(4) 指标重要性

通过各个指标重要性比较，分析得出人才培养、教师授课、实践教学、专业及课程设置的重要性都高于平均重要性，其中实践教学的权重最高。说明毕业生最看重实践教学

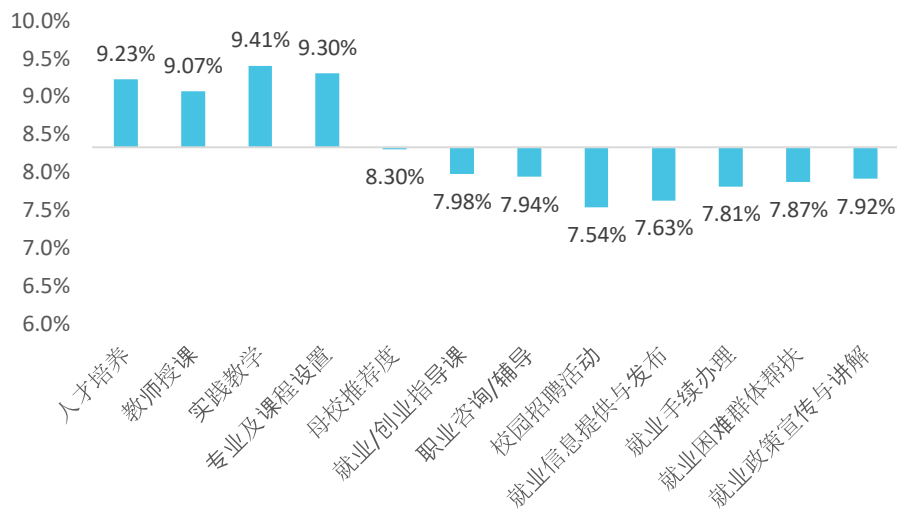


图 5-7 各指标重要性

4. 模型的结果

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y = 0.0923x_1 + 0.0907x_2 + 0.0941x_3 + 0.0930x_4 + 0.0830x_5 + 0.0798x_6 + 0.0794x_7 + 0.0754x_8 + 0.0763x_9 + 0.0781x_{10} + 0.0787x_{11} + 0.0792x_{12}。$$

利用模型计算出毕业生对学校的综合满意度，换算成百分制形式后为 76 分，满意度较高。

第六部分 用人单位评价

一、用人单位基本情况

(一) 单位性质

调查样本中的用人单位性质分布显示，其他（民营）企业居多，占比超过一半（68.30%）；其后依次是其他教学单位（9.15%）、其他事业单位（8.09%）、三资企业（7.66%）、国有企业（5.96%）和科研设计单位（0.85%）。

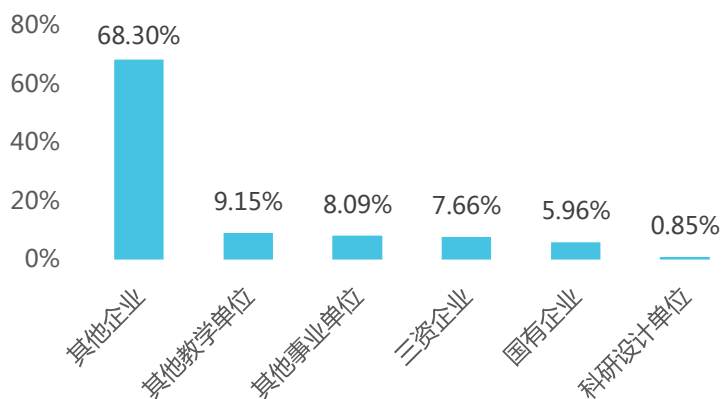


图 6-1 调查样本中的用人单位性质

(二) 单位规模

在调查样本中，将单位规模分为五个等级。规模在 100-499 的单位占比最大，为 26.17%，其次是规模在 50-99（25.53%）和 1-49 人的单位（17.66%），三者占比较为突出。

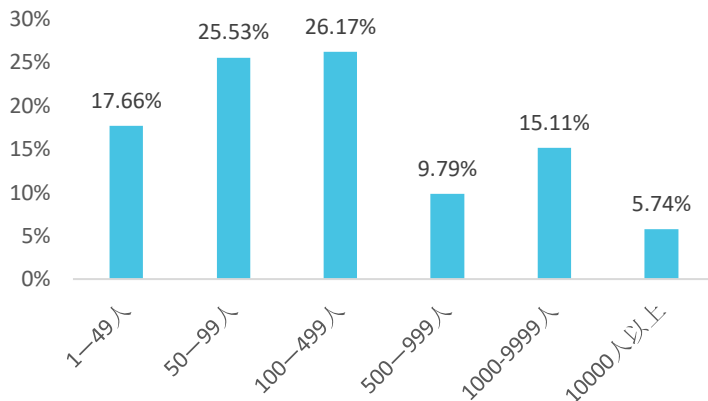


图 6-2 调研样本中的用人单位规模

（三）单位行业

调查样本中的用人单位行业分布显示，最多的是文化、体育和娱乐业（18.30%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（18.09%），教育（16.38%）。

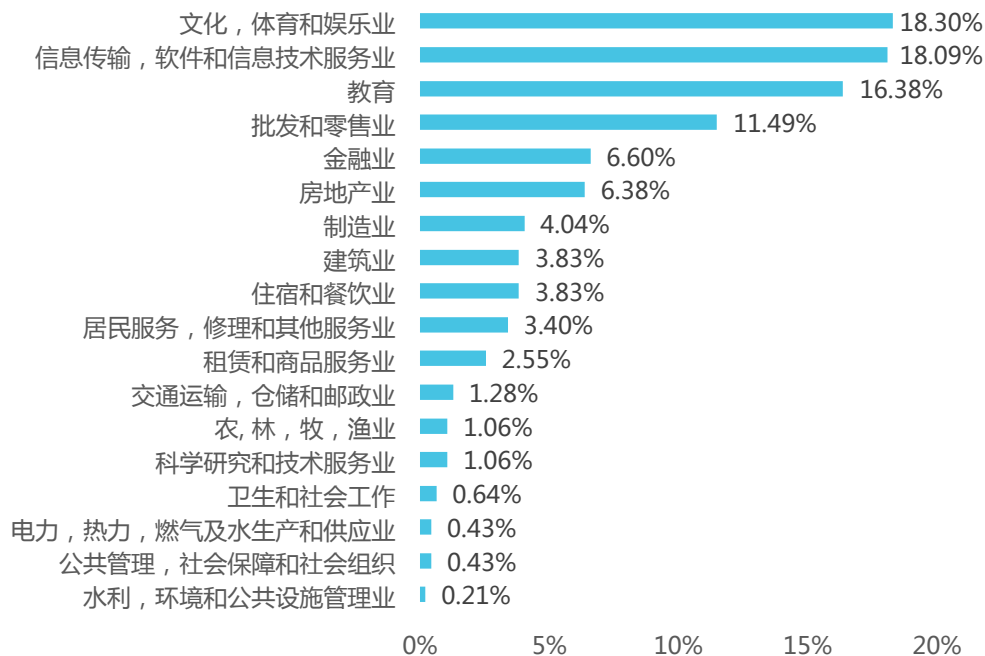


图 6-3 调查样本中的用人单位行业

（四）单位地域

调查样本中的用人单位所在地域分布显示，在调查样本中，单位所在地域最多的是湖南地区，占比 80.43%，其后依次是泛珠三角区域（9.79%）、泛长江三角区域（5.32%）。

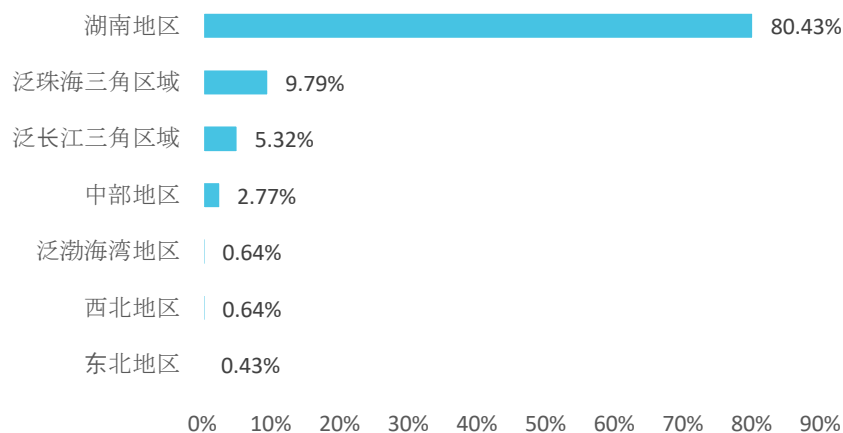


图 6-4 调查样本中的用人单位所在地域

（五）招聘方式

调查样本中的用人单位招聘方式显示，用人单位主要的招聘方式为校园招聘（87.45%）、在实习（见习）中选拔（5.53%）、社会招聘（5.32%）和定向（订单）培养（0.85%）。

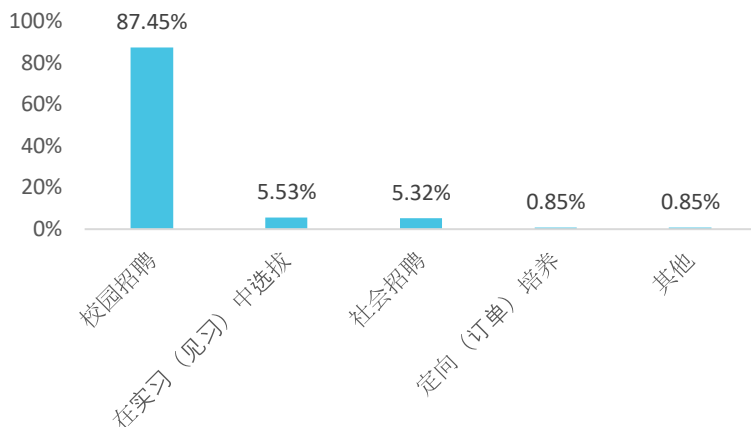


图 6-5 调查样本中的用人单位招聘方式

二、用人单位需求分析

（一）能力需求

调查样本中用人单位关注的的能力因素显示，用人单位关注最多的是实践能力（22.34%），其次是学习能力（17.02%）、职业责任感（13.40%）和问题解决能力（11.49%）。

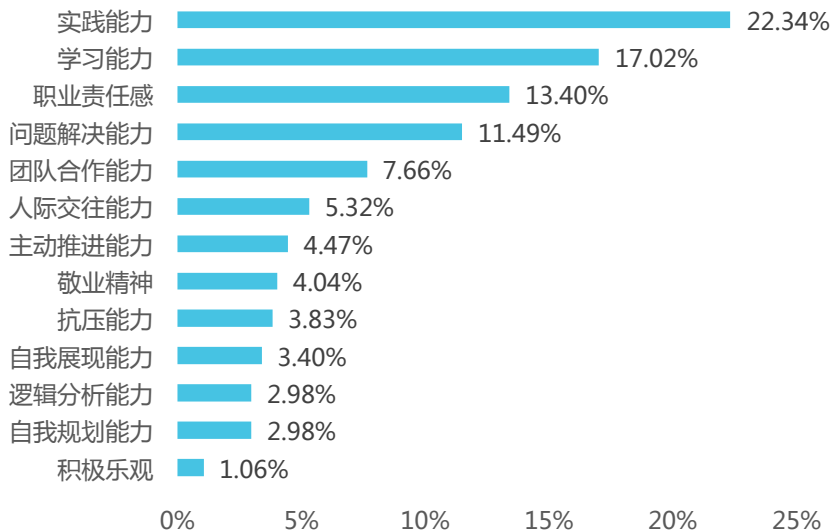


图 6-6 调查样本中用人单位关注的的能力因素

（二）专业对口程度

用人单位对专业对口关注程度显示,68.93%的用人单位对专业有一定的关注,其中7.23%的用人单位非常关注。

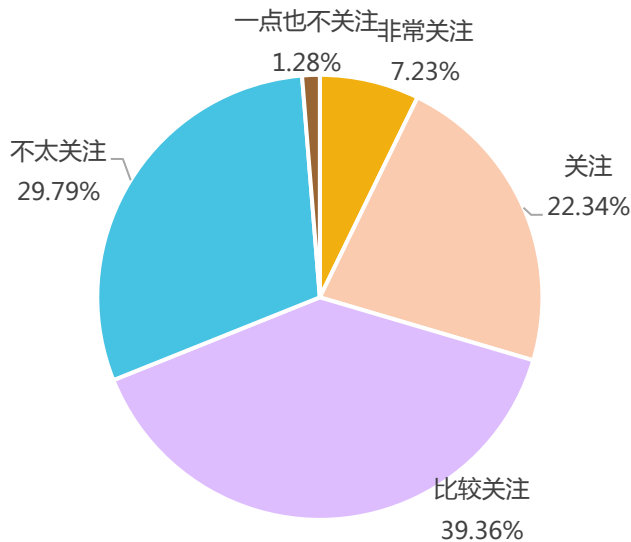


图 6-7 用人单位对专业对口关注程度

（三）聘用关注因素

用人单位聘用毕业生时关注外在因素。在调查样本中,最被用人单位看重的因素是毕业生的所学专业,占比62.13%,其次是学历层次(13.83%)、生源地区(11.06%)。

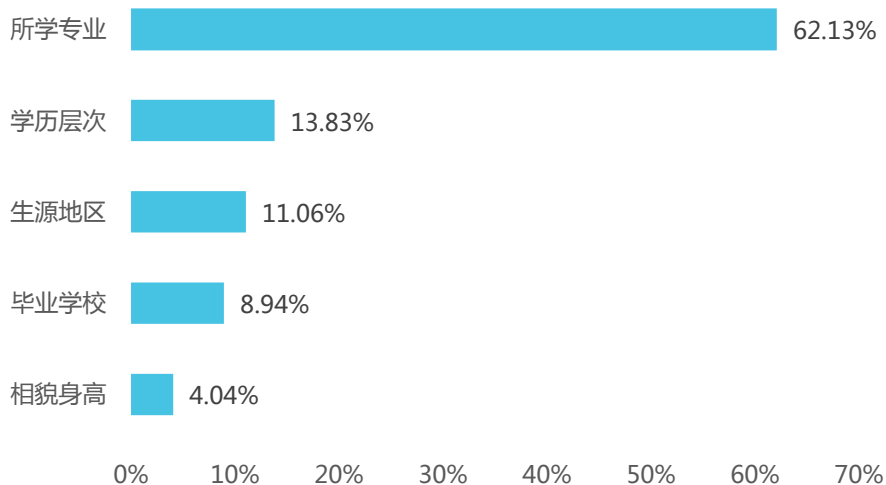


图 6-8 用人单位聘用毕业生时看重的因素

用人单位聘用毕业生时关注的内在因素。在调查样本中，最被用人单位看重的因素是毕业生的综合素质，占比 82.77%，其次是性格特点（6.17%）、实习经历（4.68%）。

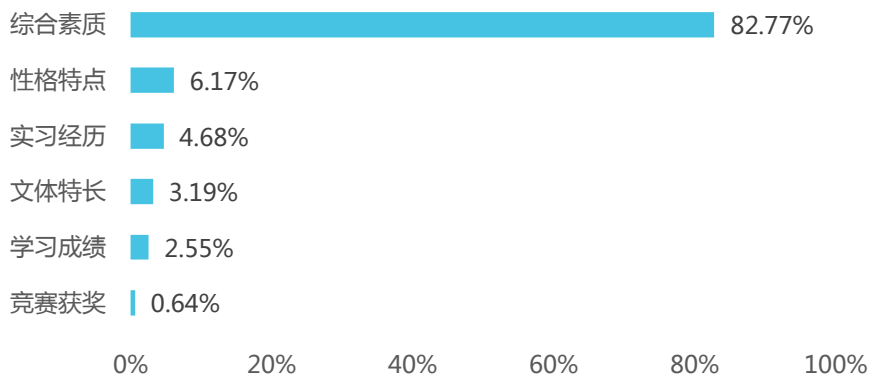


图 6-9 用人单位关注毕业生的内在因素

三、用人单位对毕业生的评价

（一）毕业生满意度评价

用人单位对毕业生的满意度显示，用人单位对毕业生的满意度比较高，总体满意度为 99.79%，其中 44.89%的用人单位对毕业生非常满意，44.47%的用人单位满意，比较满意的占比为 10.43%。

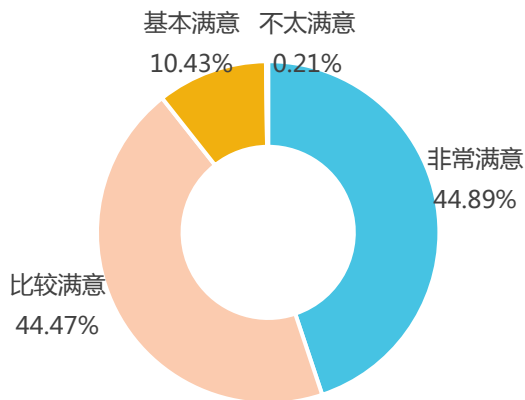


图 6-10 用人单位对毕业生的满意度

（二）毕业生能力评价

调研从 10 个方面来描述用人单位对毕业生能力的评价。评价分为五个维度：非常满意=5 分、满意=4 分、比较满意=3 分、不太满意=2 分、很不满意=1 分。

总体上来看，用人单位对学校毕业生的能力评价很高。个人能力，得分最高的是沟通表达能力和人际交往能力，分别得分为 4.53 分和 4.49 分；个人素养，得分最高的是待人真诚和乐于助人，分别是 4.58 分和 4.55 分；毕业生优势，得分最高的是专业水平（4.48 分），其次是灵活应变能力、敬业精神、合作协调能力、学习能力、实际工作能力和综合素质，得分均为 4.47 分。具体情况如下：

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力的满意度

个人能力	得分	个人素养	得分	毕业生优势	得分
专业技术能力	4.45	诚实守信	4.54	综合素质	4.47
逻辑分析能力	4.39	责任感	4.53	专业水平	4.48
沟通表达能力	4.53	忠诚度	4.5	实际工作能力	4.47
组织管理能力	4.38	敬业精神	4.52	管理能力	4.41
环境适应能力	4.46	健康心理	4.52	创新能力	4.44
学习能力	4.47	严谨踏实	4.51	学习能力	4.47
执行力	4.47	乐于助人	4.55	实践动手能力	4.46
创新发展能力	4.40	具备人文修养	4.50	合作协调能力	4.47
团队合作能力	4.48	具备大局观	4.45	敬业精神	4.47
人际交往能力	4.49	具备危机意识	4.42	灵活应变能力	4.47
抗压能力	4.37	谦虚好学	4.51	计算机水平	4.40
领导力	4.32	待人真诚	4.58	外语水平	4.30

四、用人单位教育教学评价

（一）人才培养满意度

用人单位对学校人才培养工作的满意度显示，用人单位对学校人才培养工作满意度为 100%。由此可知，用人单位对学校的人才培养工作总体满意度很高。

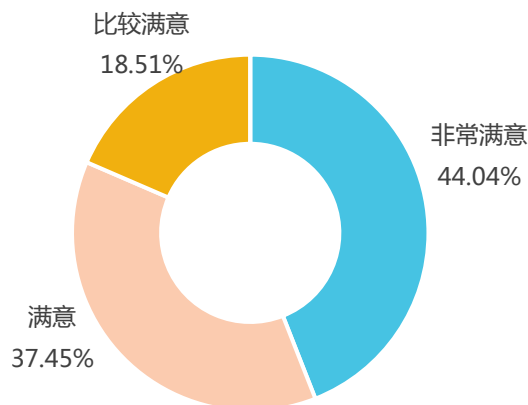


图 6-11 用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对学校人才培养工作的改进建议显示,38.94%的用人单位认为学校应加强学生实习实践,15.74%的用人单位认为要加强毕业生人生观、职业生涯规划教育,13.62%的用人单位认为要夯实专业知识和技能,12.98%的用人单位认为要加强人际沟通、协调能力培养。

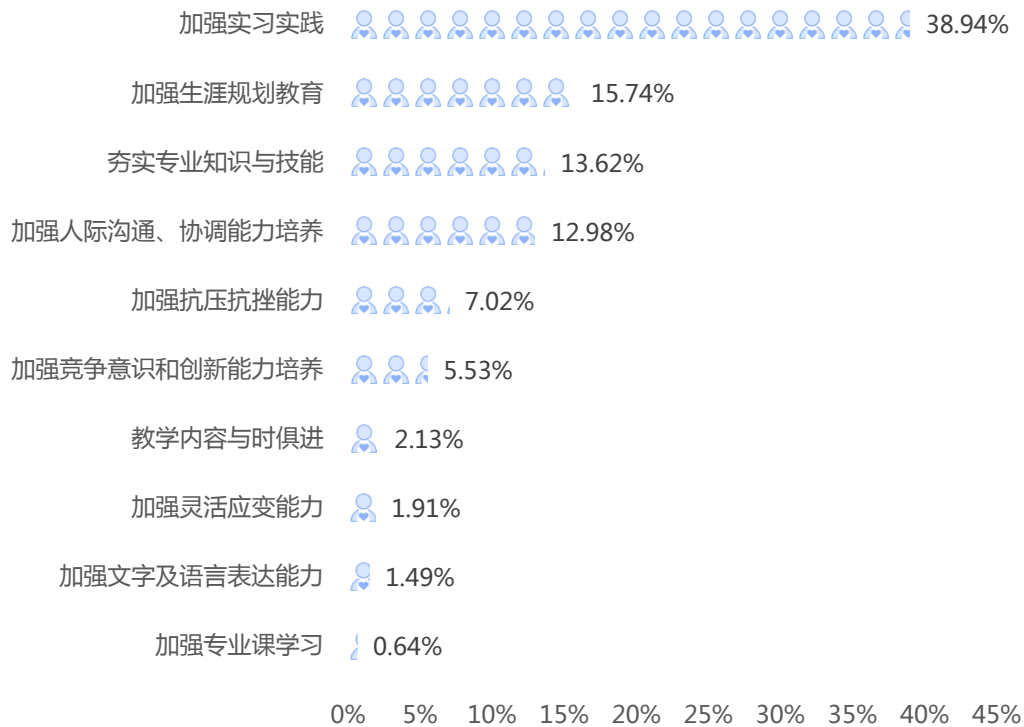


图 6-12 用人单位对学校人才培养工作的改进建议

(二) 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度结果显示,用人单位对学校就业网站建设及信息服务的满意度得分为 4.34 分,用人单位对学校档案管理与传递的满意度得分为 4.33 分,场地安排对接的满意度得分为 4.32 分,个性化服务的得分为 4.30 分,组织毕业生参会的得分为 4.29 分。

表 6-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	综合得分
就业网站建设及信息服务	46.17%	41.91%	11.49%	0.43%	4.34
档案管理及传递	44.68%	43.40%	11.91%	0.00%	4.33
场地安排对接	46.17%	39.79%	14.04%	0.00%	4.32
个性化服务	44.26%	41.70%	14.04%	0.00%	4.30
组织毕业生参会	43.62%	42.34%	13.62%	0.43%	4.29

（三）就业服务改进建议

用人单位对学校就业服务工作的改进建议显示，学校应加强校企沟通（37.45%），增加校园招聘会场次（27.87%），加强宣传力度（16.17%）。

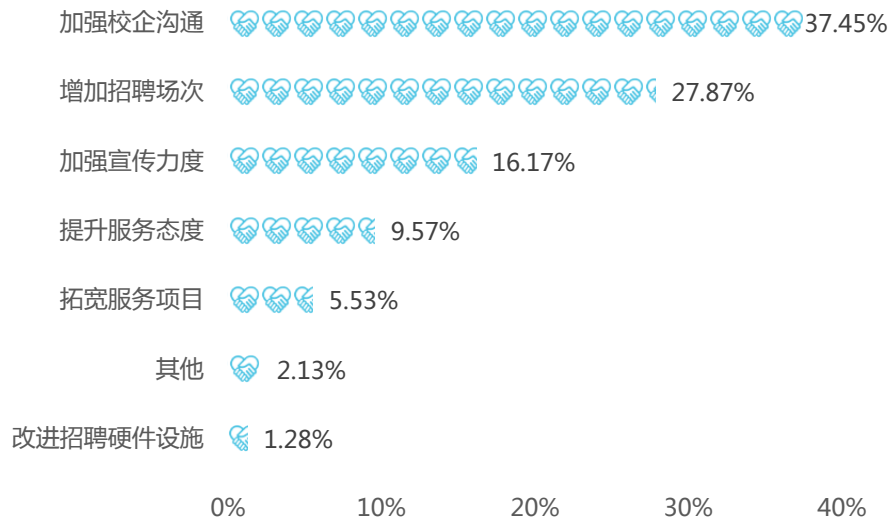


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的改进建议



第七部分 教育教学反馈

知识经济时代的来临，全面素质教育的推进，整个社会发展对高职生的要求由数量转向质量，我校的教育教学以及人才培养紧跟经济社会发展形势，卓显成效。我校 2018 届毕业生的初次就业率为 89.49%，毕业生的平均月收入相较去年来讲有所上升，达到了 3481 元。此外，2018 届毕业生对母校的满意度高，愿意推荐母校的比例高达 86.13%；用人单位对毕业生的满意度高，总体满意度达到 99.79%。可见，我校毕业生就业状况较好，这些数据一定程度上能反应我校对毕业生的培养以及就业服务的质量。

我校的办学宗旨一贯坚持“立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位，秉承“创意点亮人生”的校训，实施“引台兴校、原创强校、服务荣校”的发展战略，致力于为湖南文化强省建设和传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。

近年来，我校一直坚持以就业为导向，以服务为宗旨，根据社会急需、校企共建、特色创新原则，围绕特色专业，促进学生高质量就业。在此就业格局下，基于 2018 届毕业生的就业数据统计与调研，对我校教育教学以及就业创业服务工作提出反馈建议，加强就业供给侧改革，构建就业与教育教学、人才培养的联动机制。

一、就业质量对教育教学的反馈

我校教育教学工作调研数据显示：97.24%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）表示满意；毕业生对教育教学的满意度结果表明，毕业生对人才培养满意度为 87.72%，对专业及课程设置的满意度为 89.24%，对教师授课的满意度最高为 93.54%，对实践教学的满意度为 87.39%。毕业生对学校教育教学的满意度高，认可度大，同时也为学校教育教学的改进提出了一些建议。



（一）提升实践教学实效，塑造高技能应用型专门人才

在影响毕业生对母校满意度的因素中，19.30%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响学校满意度；在毕业生就业相关分析中，毕业生认为最值得改进的课程为本专业课程的实用性（占比 26.21%），以及实践课程安排次数（占比 19.64%）；在毕业生对教学改进建议中，22.71%的毕业生认为实践教学最需要改进；23.47%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”。用人单位关注的能力因素中，关注最多的是实践能力，占比 22.34%；38.94%的用人单位对学校人才培养工作的改进建议表示学校应加强学生实习实践。

调研数据表明，无论是毕业生还是用人单位都对学校实践教学提出了强烈需求。政府也提出了高职教育人才培养模式适时转型的一系列指导思想，确立了高职教育要培养高级应用型人才的培养目标，这一高职院校的人才培养目标，使高职教育既注重基础性理论知识的传授，比以往更侧重实践知识的要求，强化学生的实际工作能力，为社会培养实用型人才，进而让高职院校与社会上广大企业之间的联系更加紧密。知识的讲授要以能用为度，实用为本。

（二）优化专业结构，适应地方与行业供需

毕业生工作与专业相关度为 75.84%，可见，毕业生在找工作时倾向于找与专业对口的工作；毕业生选择继续深造所读专业与目前专业一致性较高，达到 86.00%。在用人单位对专业对口关注程度数据中，68.93%的用人单位表示对专业比较关注；在用人单位聘用毕业生时关注的外在因素中，最被用人单位看重的因素是毕业生的所学专业，占比 62.13%。而且 19.53%的毕业生认为专业课程内容安排需要改进，18.41%的毕业生认为教学方法和手段需要改进。

毕业生国内升学原因调查中，55.42%的毕业生选择继续深造最主要的原因是提升学历层次；毕业生选择出国（出境）留学或者就业的原因分析表明，毕业生希望提升综合竞争力，占比最多，为 22.22%。可见，毕业生对提升学历以及提升竞争力有着强烈的需求，但是我校 2018 届毕业生的升学率仅为 5.46%，学校可以以提升升学率为抓手，促进毕业生就业质量的提升。

从近三年的趋势来看，毕业生在受到国家经济发展速度放缓，就业形势严峻的影响之下择业更加理性、谨慎，但我校就业率仍然高于全省高职院校平均水平。我校应以教学质量为中心，适应地方特色，适应行业需求，不断优化学科及专业结构，提升毕业生所学知识与市场匹配度。提高毕业生社会适应性，适应地方特色和行业供需，优化专业结构，打造品牌优势专业，并以品牌优势专业带动其他学科群的发展与建设。

（三）立足产教结合，将优质专业打造成行业优势

2016-2018 届毕业生就业行业的变化趋势表明，毕业生在“文化、体育和娱乐业”就业比例呈上升趋势，2018 届（54.27%）比 2017 届（32.39%）上升了 21.88%。“信息传输、软件和信息技术服务业”就业比例呈下降趋势，2018 届（5.23%）比 2017 届（14.36%）下降了 9.13%。调查样本中的用人单位行业分布显示，来校招聘最多的是文化、体育和娱乐业（18.30%）。这说明我校的特色优势越发明显，在文化、体育和娱乐行业的影响力逐步上升。

我校为国家首批骨干高职院校、湖南省首批卓越高职院校立项建设单位，国家汉办设立在湖南的“国际汉语言文化传播基地”依托学校，湖南广播电视台节目生产基地和“韶山之声”电台节目生产基地，被誉为“广电湘军”的摇篮。现设有 35 个专业，基本形成了以“媒介内容生产”为核心，以“传媒艺术”和“传媒技术”为支撑，兼及“传媒管理”和“文化教育”的专业发展格局，重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三大特色专业群。2018 届毕业生舞蹈表演、新闻采编与制作、网络新闻与编辑、电视编导等专业的就业率都保持在 92% 以上。学校可以利用所办精品专业的品牌优势，积极创办相应的校办产业，依托专业发展产业，以产业发展促进专业建设，形成“产教结合、产教并举、以教促产、以产养教”的良性循环，创造了良好的产学结合的氛围。依托本校的优质专业，我校着力将特色打造成优势，形成行业规模累计效应，实现良性循环。

二、就业质量对就业创业工作的反馈

学校就业服务是毕业生更充分更高质量就业的重要保证，是学校实现“知识输入—劳务输出”的重要环节，毕业生就业质量最直接、最充分的体现了我校就

业服务效果。毕业生对母校就业服务的满意度综合得分最高的是就业信息提供与发布（4.04 分）；用人单位对学校就业服务工作的满意度结果显示，用人单位对学校就业网站建设及信息服务的满意度得分为 4.34 分。总体来讲，毕业生及用人单位对我校就业服务工作表现出了较高的认可度。

（一）搭建就业创业服务平台，深化校企合作

毕业生求职途径显示，毕业生获得工作的主要途径是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）获得工作，占比为 46.88%，亲友推荐的占比为 20.64%，学校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、学校就业网站等），占比为 14.56%；总体看来，毕业生通过自己和亲友推荐获得工作的比例较高，为 67.52%。未就业毕业生需要母校提供的协助分析中，25.48%的毕业生需要母校增加职位信息，23.46%的毕业生需要母校提供求职技能培训，其次为求职补贴（19.68%）和政策帮扶（15.39%）。用人单位对学校就业服务工作的改进建议显示，学校应加强校企沟通（37.45%），增加校园招聘会场次（27.87%），加强宣传力度（16.17%）。

从调研数据中可以看出，毕业生对学校提供就业服务的需求较大。学校要以服务学生的原则，以生为本，日益完善人性化的大学生就业服务体系。就业服务工作必须以学生的顺利就业、最优择业为目标。学校要适应市场的原则，是高职生就业服务体系得以构建的重要支撑和落脚点。改革创新的原则，就业服务体系的构建是一个不断改革和创新的过程。不断进行就业服务的探索，坚持改革创新的原则是就业服务体系得以构建的生命线和不竭动力。

（二）加强就业创业教育与实践，提供优质指导与服务

学校要加强就业指导教师的培养培训，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化。把学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，探索慕课、微课等新型课程形式。在社会多元化影响下，大学生的个人发展诉求呈现多元化趋势，因此对其就业指导服务也应呈现多元化、差异化、个性化的特点，为不同群体在不同阶段、不同方向上的不同需求提供更加具有针对性的差异化指导服务。



教育部在地方高校转型指导意见中同时指出：高职院校的办学思路要“转到增强学生就业创业能力上来，全面提高学校服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力”。当前，新经济形势下就业创业服务工作也面临新的形势，就业方式呈现多元化发展趋势，创业教育已经成为大学生就业服务工作的重要内容，创业对就业的引领作用正日益凸显。因此，学校可以在增加技术创新型人才供给上更有作为，综合施策。要完善创新创业课程的理论体系和实践体系，通过创新创业教育供给能力的切实提高，让想创业、能创业的大学生迸发创业激情，产生创业行为，发挥引领作用，使创新创业教育成为提高大学生就业质量的有力抓手。



结语

2018 年，湖南大众传媒职业技术学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部等上级部门的工作要求，在学校党委行政的高度重视和精心指导下，在学校相关部门和各院系的全力配合与协作下，坚持服务国家发展战略、发扬学院传统精神，以学生需求为根本、以科学育人为核心、以创新为动力、以协同合作为依托、以创建供需无缝衔接的精准就业服务体系为追求，切实提升就业质量及育人成效，努力为国家经济社会发展输送大批高素质人才。

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和支持下，湖南大众传媒职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据，结合第三方长沙市云研网络科技有限公司的调研数据进行分析，较能客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，同时对学校就业创业工作提出宝贵建议，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生更充分更高质量就业。