



中南大學  
CENTRAL SOUTH UNIVERSITY

# 2019年毕业生就业质量报告



2019年12月

## 前 言

为贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，我校认真统计和分析了 2019 届毕业生就业的基本情况、主要特点及发展趋势；广泛调研了毕业生和用人单位，了解毕业生的职业发展状况及用人单位对我校毕业生的评价；全面总结了学校一年来在大学生就业指导与创新教育等方面的工作。在此基础上，编制撰写了《中南大学 2019 年毕业生就业质量报告》，现予以发布。

中南大学  
2019 年 12 月

# 目 录

第一章 就业基本数据与统计分析.....	1
一、毕业生规模结构.....	1
(一) 毕业生人数.....	1
(二) 生源地分布.....	3
(三) 男女生分布.....	4
二、毕业生就业率.....	6
三、毕业生就业流向.....	7
(一) 毕业生总体流向.....	7
(二) 毕业生入职分析.....	8
(三) 毕业生升学分析.....	14
(四) 毕业生未就业分析.....	17
第二章 校园招聘数据与统计分析.....	19
一、校园招聘活动.....	19
(一) 招聘活动开展情况.....	19
(二) 招聘活动时间分布.....	19
二、进校招聘单位.....	20
(一) 进校招聘单位地域分布.....	21
(二) 进校招聘单位行业分布.....	22
(三) 进校招聘单位性质分布.....	23
第三章 就业情况调查与社会评价.....	24

一、受访毕业生就业现状.....	24
(一) 工作单位规模.....	24
(二) 工作与专业相关度.....	25
(三) 现状满意度.....	26
(四) 稳定性.....	27
二、受访毕业生反馈评价.....	27
(一) 受访毕业生对母校总体的满意度.....	27
(二) 受访毕业生对母校教学效果评价.....	27
(三) 受访毕业生对就业服务的满意度.....	28
三、用人单位反馈评价.....	29
(一) 用人单位对本校毕业生的评价.....	29
(二) 用人单位对本校学生培养的建议.....	29
(三) 用人单位对本校就业工作评价.....	30
第四章 工作举措.....	31
一、持续价值引领，重点引导关键领域就业.....	31
(一) 理想信念教育激发大学生树立家国情怀.....	31
(二) 专项成长计划助推大学生投身基层岗位.....	32
(三) 重点岗位推送引导大学生服务国家战略.....	32
二、聚焦学生发展，全程开展职业生涯教育.....	33
(一) 突出知识性，将生涯教育融入课堂教学.....	33
(二) 突出实践性，用实验训练提升求职能力.....	33
(三) 突出科学性，以专业师资提升指导效果.....	34

三、精准对接需求，校园招聘活动高效智能.....	34
（一）主动对接社会需求，拓展重点领域岗位.....	35
（二）科学分析求职规律，分类组织招聘活动.....	35
（三）精准推送招聘信息，实现岗位智能匹配.....	36
四、畅通信息渠道，切实提高管理服务效能.....	36
（一）有机整合网络资源，畅通信息传输渠道.....	36
（二）科学研判就业趋势，实时提供反馈信息.....	37
（三）简化优化工作流程，提升就业服务效率.....	37
五、夯实创新教育，全面提升创业服务质量.....	38
（一）深化专门课程建设，推进创新创业教育.....	38
（二）打造实践训练系统，提升创新竞赛氛围.....	38
（三）实施素质提升工程，加强创业指导帮扶.....	39

# 第一章 就业基本数据与统计分析

本章统计和分析本校 2019 届毕业生的规模结构、就业率和就业流向<sup>[1]</sup>。

## 一、毕业生规模结构

### （一）毕业生人数

本校 2019 届毕业生共 13282 人<sup>[2]</sup>，其中：本科毕业生 7829 人（58.94%），硕士毕业生 4514 人（33.99%），博士毕业生 939 人（7.07%）。各培养单位毕业生人数分布如表 1-1。

表 1-1 2019 届各培养单位毕业生人数统计 单位：人

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
1	文学与新闻传播学院	228	64	2	294
2	外国语学院	199	67	3	269
3	建筑与艺术学院	346	97	2	445
4	商学院	442	568	27	1037
5	法学院	149	98	13	260
6	马克思主义学院	28	30	7	65
7	公共管理学院	172	156	11	339
8	数学与统计学院	242	74	22	338
9	物理与电子学院	236	66	9	311
10	化学化工学院	321	173	33	527

<sup>[1]</sup>本报告数据统计截止日期为 2019 年 12 月 20 日。

<sup>[2]</sup>本报告中的数据不包括外国留学毕业生和不在内地就业的港澳台毕业生。

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
11	机电工程学院	485	178	22	685
12	能源科学与工程学院	244	63	6	313
13	材料科学与工程学院	294	164	34	492
14	粉末冶金研究院	249	125	40	414
15	交通运输工程学院	346	86	15	447
16	土木工程学院	589	304	62	955
17	冶金与环境学院	259	153	37	449
18	地球科学与信息物理学院	338	125	29	492
19	资源与安全工程学院	244	111	34	389
20	资源加工与生物工程学院	211	118	30	359
21	计算机学院	618	283	27	928
22	自动化学院	552	129	24	705
23	航空航天学院	55	10	0	65
24	体育教研部	32	9	-	41
25	湘雅医学院	475	7	67	549
26	基础医学院	49	103	45	197
27	湘雅公共卫生学院	83	57	14	154
28	湘雅护理学院	125	38	7	170
29	湘雅口腔医学院	65	18	1	84
30	湘雅药学院	86	45	9	140
31	生命科学学院	67	61	21	149
32	轻合金研究院	-	44	10	54
33	湘雅医院	-	322	125	447
34	湘雅二医院	-	350	89	439
35	湘雅三医院	-	218	62	280
	<b>合计</b>	<b>7829</b>	<b>4514</b>	<b>939</b>	<b>13282</b>

注：本表中“-”表示无该学历层次学生。

## （二）生源地分布

本校 2019 届毕业生生源地分布于全国 34 个省（市/区），各地区各层次毕业生生源人数及比例如表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布 单位：人

序号	省（市/区）	人数				比例%
		本科	硕士	博士	合计	
1	湖南	1361	1988	388	3737	28.14
2	河南	528	446	112	1086	8.18
3	江西	341	243	55	639	4.81
4	山东	387	194	57	638	4.80
5	湖北	246	309	46	601	4.52
6	安徽	323	184	33	540	4.07
7	河北	370	109	24	503	3.79
8	广西	326	88	6	420	3.16
9	山西	268	120	26	414	3.12
10	广东	324	62	6	392	2.95
11	四川	283	76	6	365	2.75
12	福建	277	69	13	359	2.70
13	甘肃	269	60	17	346	2.60
14	云南	290	40	9	339	2.55
15	贵州	248	61	7	316	2.38
16	陕西	216	69	26	311	2.34
17	江苏	182	69	18	269	2.03
18	新疆	224	33	11	268	2.02
19	浙江	195	58	13	266	2.00
20	内蒙古	194	47	7	248	1.87
21	重庆	139	41	4	184	1.39
22	吉林	149	21	4	174	1.31



序号	省(市/区)	人数				比例%
		本科	硕士	博士	合计	
23	辽宁	127	29	17	173	1.30
24	黑龙江	129	34	7	170	1.28
25	青海	113	11	6	130	0.98
26	宁夏	104	12	6	122	0.92
27	天津	74	19	4	97	0.73
28	海南	71	17	0	88	0.66
29	西藏	35	0	0	35	0.26
30	北京	15	5	7	27	0.20
31	香港	10	0	0	10	0.08
32	上海	3	0	4	7	0.05
33	台湾	6	0	0	6	0.05
34	澳门	2	0	0	2	0.02
合计		<b>7829</b>	<b>4514</b>	<b>939</b>	<b>13282</b>	<b>100</b>

### (三) 男女生分布

本校 2019 届毕业生共有男生 7504 人 (56.50%)，女生 5778 人 (43.50%)，毕业生男女性别比约为 1.30:1，各培养单位男、女毕业生人数分布如表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生按培养单位男女毕业生人数分布 单位：人

序号	培养单位	本科		硕士		博士		合计		合计
		男	女	男	女	男	女	男	女	
1	文学与新闻传播学院	48	180	11	53	1	1	60	234	294
2	外国语学院	38	161	9	58	1	2	48	221	269
3	建筑与艺术学院	128	218	30	67	1	1	159	286	445
4	商学院	128	314	250	318	11	16	389	648	1037
5	法学院	53	96	29	69	10	3	92	168	260

序号	培养单位	本科		硕士		博士		合计		合计
		男	女	男	女	男	女	男	女	
6	马克思主义学院	12	16	9	21	4	3	25	40	65
7	公共管理学院	48	124	52	104	3	8	103	236	339
8	数学与统计学院	119	123	26	48	12	10	157	181	338
9	物理与电子学院	181	55	45	21	8	1	234	77	311
10	化学化工学院	177	144	76	97	18	15	271	256	527
11	机电工程学院	421	64	157	21	21	1	599	86	685
12	能源科学与工程学院	170	74	47	16	3	3	220	93	313
13	材料科学与工程学院	222	72	109	55	28	6	359	133	492
14	粉末冶金研究院	172	77	92	33	32	8	296	118	414
15	交通运输工程学院	217	129	50	36	10	5	277	170	447
16	土木工程学院	471	118	239	65	53	9	763	192	955
17	冶金与环境学院	187	72	122	31	30	7	339	110	449
18	地球科学与信息物理学院	241	97	91	34	23	6	355	137	492
19	资源与安全工程学院	184	60	91	20	27	7	302	87	389
20	资源加工与生物工程学院	151	60	81	37	23	7	255	104	359
21	计算机学院	438	180	179	104	19	8	636	292	928
22	自动化学院	418	134	94	35	18	6	530	175	705
23	航空航天学院	39	16	7	3	0	0	46	19	65
24	体育教研部	23	9	5	4	-	-	28	13	41
25	湘雅医学院	189	286	0	7	27	40	216	333	549
26	基础医学院	17	32	27	76	19	26	63	134	197
27	湘雅公共卫生学院	19	64	16	41	6	8	41	113	154
28	湘雅护理学院	14	111	1	37	1	6	16	154	170
29	湘雅口腔医学院	24	41	6	12	0	1	30	54	84
30	湘雅药学院	25	61	16	29	4	5	45	95	140
31	生命科学学院	30	37	13	48	9	12	52	97	149
32	轻合金研究院	-	-	38	6	5	5	43	11	54

序号	培养单位	本科		硕士		博士		合计		合计
		男	女	男	女	男	女	男	女	
33	湘雅医院	-	-	114	208	62	63	176	271	447
34	湘雅二医院	-	-	117	233	46	43	163	276	439
35	湘雅三医院	-	-	85	133	33	29	118	162	280
	合计	4602	3227	2334	2180	568	371	7504	5778	13282

## 二、毕业生就业率

2019 届毕业生总就业率为 98.16%，其中，本科毕业生就业率为 97.73%，硕士毕业生就业率为 98.69%，博士毕业生就业率为 99.25%。各培养单位各层次毕业生就业率如表 1-4。

表 1-4 2019 届各培养单位就业率

序号	培养单位	就业率%			
		本科	硕士	博士	合计
1	文学与新闻传播学院	98.25	96.72	100	97.93
2	外国语学院	98.49	100	100	98.88
3	建筑与艺术学院	98.27	98.97	100	98.43
4	商学院	98.19	99.82	96.30	99.03
5	法学院	98.66	98.98	84.62	98.08
6	马克思主义学院	100	100	100	100
7	公共管理学院	98.26	99.36	100	98.82
8	数学与统计学院	98.76	100	100	99.11
9	物理与电子学院	99.15	100	100	99.35
10	化学化工学院	98.13	98.84	100	98.48
11	机电工程学院	98.14	100	100	98.68
12	能源科学与工程学院	98.77	100	100	99.04
13	材料科学与工程学院	96.94	98.17	100	97.56
14	粉末冶金研究院	98.39	99.20	100	98.79
15	交通运输工程学院	98.27	100	100	98.66

序号	培养单位	就业率%			
		本科	硕士	博士	合计
16	土木工程学院	98.47	98.36	100	98.53
17	冶金与环境学院	98.46	99.35	100	98.89
18	地球科学与信息物理学院	98.52	99.20	100	98.78
19	资源与安全工程学院	99.18	98.20	100	98.97
20	资源加工与生物工程学院	98.10	98.31	96.67	98.05
21	计算机学院	91.75	98.59	100	94.08
22	自动化学院	96.20	98.45	100	96.74
23	航空航天学院	98.18	100	/	98.46
24	体育教研部	100	100	-	100
25	湘雅医学院	98.95	100	98.51	98.91
26	基础医学院	100	98.95	100	99.46
27	湘雅公共卫生学院	98.80	98.25	100	98.71
28	湘雅护理学院	98.40	100	100	98.82
29	湘雅口腔医学院	98.46	100	100	98.81
30	湘雅药学院	98.84	100	100	99.29
31	生命科学学院	95.52	98.36	100	97.31
32	轻合金研究院	-	100	100	100
33	湘雅医院	-	97.52	100	98.21
34	湘雅二医院	-	95.71	97.75	96.12
35	湘雅三医院	-	98.17	100	98.58
合计		<b>97.73</b>	<b>98.69</b>	<b>99.25</b>	<b>98.16</b>

注：本表中“-”表示无该学历层次学生，“/”表示本年度无该学历层次毕业生。

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 毕业生总体流向

本校 2019 届毕业生入职 8848 人（66.62%），升学 4190 人（31.55%），未就业 244 人（1.84%），详情如表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生流向分布 单位：人

毕业生流向	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
<b>入职</b>	<b>4243</b>	<b>54.20</b>	<b>3824</b>	<b>84.71</b>	<b>781</b>	<b>83.17</b>	<b>8848</b>	<b>66.62</b>
协议就业	3781	48.29	3664	81.17	768	81.79	8213	61.84
灵活就业	455	5.81	157	3.48	13	1.38	625	4.71
自主创业	7	0.09	3	0.07	0	0	10	0.08
<b>升学</b>	<b>3408</b>	<b>43.53</b>	<b>631</b>	<b>13.98</b>	<b>151</b>	<b>16.08</b>	<b>4190</b>	<b>31.55</b>
国内升学	2903	37.08	529	11.72	139	14.80	3571	26.89
国（境）外升学	505	6.45	102	2.26	12	1.28	619	4.66
<b>未就业</b>	<b>178</b>	<b>2.27</b>	<b>59</b>	<b>1.31</b>	<b>7</b>	<b>0.75</b>	<b>244</b>	<b>1.84</b>
待就业	98	1.25	30	0.66	3	0.32	131	0.99
暂不就业	80	1.02	29	0.64	4	0.43	113	0.85
<b>合计</b>	<b>7829</b>	<b>100</b>	<b>4514</b>	<b>100</b>	<b>939</b>	<b>100</b>	<b>13282</b>	<b>100</b>

## （二）毕业生入职分析

### 1. 区域流向

根据国家行政区划统计毕业生入职流向,本校 2019 届毕业生入职人数前三位的地区依次是湖南省（2826 人, 31.94%）、广东省（1983 人, 22.41%）、上海市（424 人, 4.79%），详情如表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生入职区域流向 单位：人

省(市/区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
湖南	1170	27.57	1268	33.16	388	49.68	2826	31.94
广东	975	22.98	942	24.63	66	8.45	1983	22.41
上海	205	4.83	195	5.10	24	3.07	424	4.79

省(市/区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
浙江	220	5.19	150	3.92	24	3.07	394	4.45
湖北	153	3.61	224	5.86	9	1.15	386	4.36
北京	175	4.12	170	4.45	37	4.74	382	4.32
江苏	126	2.97	106	2.77	24	3.07	256	2.89
福建	121	2.85	121	3.16	13	1.66	255	2.88
河南	78	1.84	91	2.38	40	5.12	209	2.36
山东	105	2.47	63	1.65	11	1.41	179	2.02
广西	101	2.38	61	1.60	9	1.15	171	1.93
四川	83	1.96	54	1.41	11	1.41	148	1.67
江西	38	0.90	61	1.60	42	5.38	141	1.59
安徽	67	1.58	51	1.33	19	2.43	137	1.55
陕西	65	1.53	50	1.31	13	1.66	128	1.45
云南	75	1.77	23	0.60	6	0.77	104	1.18
河北	71	1.67	25	0.65	2	0.26	98	1.11
贵州	58	1.37	29	0.76	11	1.41	98	1.11
重庆	50	1.18	34	0.89	4	0.51	88	0.99
天津	35	0.82	28	0.73	8	1.02	71	0.80
山西	33	0.78	22	0.58	2	0.26	57	0.64
新疆	38	0.90	8	0.21	4	0.51	50	0.57
甘肃	40	0.94	6	0.16	2	0.26	48	0.54
海南	23	0.54	24	0.63	0	0	47	0.53
内蒙古	29	0.68	7	0.18	2	0.26	38	0.43
吉林	25	0.59	6	0.16	2	0.26	33	0.37
青海	20	0.47	3	0.08	0	0	23	0.26
宁夏	18	0.42	0	0	2	0.26	20	0.23
辽宁	16	0.38	2	0.05	2	0.26	20	0.23
西藏	18	0.42	0	0	0	0	18	0.20
黑龙江	11	0.26	0	0	4	0.51	15	0.17
香港	1	0.02	0	0	0	0	1	0.01
<b>合计</b>	<b>4243</b>	<b>100</b>	<b>3824</b>	<b>100</b>	<b>781</b>	<b>100</b>	<b>8848</b>	<b>100</b>

## 2.行业流向

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类 (GB/T4754-2017)标准统计毕业生入职流向,本校 2019 届毕业生入职人数前三位的行业依次是制造业 (1646 人, 18.60%)、卫生和社会工作 (1506 人, 17.02%) 及信息传输、软件和信息技术服务业 (1303 人, 14.73%), 详情如表 1-7。

表 1-7 2019 届毕业生入职行业分布 单位: 人

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
1 制造业	968	22.81	665	17.39	13	1.66	1646	18.60
2 卫生和社会工作	266	6.27	858	22.44	382	48.91	1506	17.02
3 信息传输、软件和信息技术服务业	685	16.14	609	15.93	9	1.15	1303	14.73
4 教育	370	8.72	266	6.96	318	40.72	954	10.78
5 建筑业	444	10.46	94	2.46	2	0.26	540	6.10
6 科学研究和技术服务	222	5.23	227	5.94	23	2.94	472	5.33
7 公共管理、社会保障和社会组织	148	3.49	267	6.98	13	1.66	428	4.84
8 交通运输、仓储和邮政业	189	4.45	196	5.13	4	0.51	389	4.40
9 房地产业	169	3.98	153	4.00	2	0.26	324	3.66
10 金融业	125	2.95	195	5.10	2	0.26	322	3.64
11 文化、体育和娱乐业	180	4.24	34	0.89	2	0.26	216	2.44
12 批发和零售业	145	3.42	19	0.50	0	0	164	1.85
13 电力、热力、燃气及水生产和供应业	80	1.89	70	1.83	4	0.51	154	1.74
14 租赁和商务服务业	111	2.62	33	0.86	0	0	144	1.63
15 采矿业	34	0.80	70	1.83	6	0.77	110	1.24
16 水利、环境和公共设施管理	16	0.38	57	1.49	0	0	73	0.83
17 部队	47	1.11	5	0.13	1	0.13	53	0.60

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
18 居民服务、修理和其他服务业	28	0.66	3	0.08	0	0	31	0.35
19 农、林、牧、渔业	10	0.24	1	0.03	0	0	11	0.12
20 住宿和餐饮业	6	0.14	1	0.03	0	0	7	0.08
21 国际组织	0	0	1	0.03	0	0	1	0.01
<b>合计</b>	<b>4243</b>	<b>100</b>	<b>3824</b>	<b>100</b>	<b>781</b>	<b>100</b>	<b>8848</b>	<b>100</b>

### 3. 单位流向

根据湖南省教育厅就业信息管理系统中单位性质代码统计毕业生入职流向,本校 2019 届毕业生入职人数前三位的单位性质依次是民营企业(3844 人, 43.44%)、国有企业(2030 人, 22.94%)和医疗卫生单位(1280 人, 14.47%), 详情如表 1-8。

表 1-8 2019 届毕业生入职单位性质分布 单位: 人

单位性质	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
党政机关	146	3.44	209	5.47	9	1.15	364	4.11
事业单位	277	6.53	1122	29.34	705	90.27	2104	23.78
高等教育单位	61	1.44	134	3.50	333	42.64	528	5.97
科研单位	5	0.12	40	1.05	6	0.77	51	0.58
医疗卫生单位	123	2.90	802	20.97	355	45.45	1280	14.47
其他事业单位	88	2.07	146	3.82	11	1.41	245	2.77
企业单位	3772	88.90	2488	65.06	66	8.45	6326	71.50
国有企业	1052	24.79	963	25.18	15	1.92	2030	22.94
民营企业	2509	59.13	1290	33.73	45	5.76	3844	43.44
三资企业	211	4.97	235	6.15	6	0.77	452	5.11
部队	48	1.13	5	0.13	1	0.13	54	0.61
<b>合计</b>	<b>4243</b>	<b>100</b>	<b>3824</b>	<b>100</b>	<b>781</b>	<b>100</b>	<b>8848</b>	<b>100</b>



#### 4.重点单位

接受我校 2019 届毕业生人数超过 10 人的单位共 76 家,接受毕业生总人数 3001 人,占入职毕业生总人数的 33.92%,详情如表 1-9。

表 1-9 接受我校 2019 届毕业生人数超过 10 人的单位

序号	单位名称	人数			
		本科	硕士	博士	合计
1	中南大学(含附属医院)	71	142	110	323
2	中国建筑股份有限公司	228	39	0	267
3	华为投资控股有限公司	38	165	1	204
4	中国中铁股份有限公司	79	58	1	138
5	中兴通讯股份有限公司	29	64	0	93
6	中国铁道建筑集团有限公司	45	43	0	88
7	中国国家铁路集团有限公司	70	12	0	82
8	TCL 集团股份有限公司	40	37	0	77
9	中共湖南省委组织部(选调生)	15	56	5	76
10	中国电信集团有限公司	35	37	1	73
11	中山大学(含附属医院)	11	36	14	61
12	部队	47	5	1	53
13	中国移动通信集团有限公司	18	32	0	50
14	中国中车集团有限公司	22	20	2	44
15	中国建设银行股份有限公司	31	12	0	43
16	鸿海精密工业股份有限公司	19	24	0	43
17	国家电网有限公司	19	24	0	43
18	宁德时代新能源科技有限公司	12	28	2	42
19	中国有色金属建设股份有限公司	21	16	2	39
20	北京世纪好未来教育科技有限公司	37	2	0	39
21	中国电力建设集团有限公司	12	25	1	38
22	中国工商银行股份有限公司	23	12	2	37
23	比亚迪股份有限公司	20	14	0	34
24	美的集团股份有限公司	21	12	0	33

序号	单位名称	人数			
		本科	硕士	博士	合计
25	招商银行股份有限公司	13	19	0	32
26	中国银行股份有限公司	17	14	0	31
27	珠海格力电器股份有限公司	27	4	0	31
28	奥克斯集团有限公司	18	12	0	30
29	中共广西区委组织部（选调生）	14	14	1	29
30	恒大集团有限公司	21	8	0	29
31	百度网络技术有限公司	13	15	0	28
32	腾讯科技（深圳）有限公司	9	17	1	27
33	广州汽车工业集团有限公司	13	14	0	27
34	中国冶金科工股份有限公司	4	21	1	26
35	三一集团有限公司	4	22	0	26
36	宁德新能源科技有限公司	2	25	0	25
37	中共四川省委组织部（选调生）	9	15	0	24
38	天马微电子有限公司	15	9	0	24
39	郑州大学（含附属医院）	0	6	18	24
40	常德市第一人民医院	0	22	1	23
41	南华大学（含附属医院）	0	7	16	23
42	OPPO 广东移动通信有限公司	9	14	0	23
43	中国联合网络通信有限公司	12	9	1	22
44	中国铝业集团有限公司	9	13	0	22
45	中国农业银行股份有限公司	10	11	0	21
46	中共甘肃省委组织部（选调生）	19	1	0	20
47	株洲市中心医院	0	18	1	19
48	湖南省肿瘤医院	0	6	12	18
49	湖南省人民医院	0	10	8	18
50	顺丰科技有限公司	2	16	0	18
51	中共陕西省委组织部（选调生）	10	7	0	17
52	广州汽车集团股份有限公司	7	10	0	17
53	万华化学集团股份有限公司	5	11	0	16
54	深信服科技股份有限公司	13	3	0	16
55	长沙市中心医院	0	15	1	16
56	长沙市第一医院	0	14	2	16

序号	单位名称	人数			
		本科	硕士	博士	合计
57	湘潭市中心医院	0	14	2	16
58	湖南御泥坊化妆品有限公司	7	9	0	16
59	中国烟草总公司	12	4	0	16
60	中国南方电网有限责任公司	7	6	0	13
61	上海汽车集团股份有限公司	8	5	0	13
62	海信集团有限公司	11	5	0	13
63	中国交通建设集团有限公司	7	5	0	12
64	安永华明会计师事务所	1	11	0	11
65	中国有色矿业集团有限公司	8	3	0	11
66	中国平安保险(集团)股份有限公司	9	2	0	11
67	广西北部湾投资集团有限公司	10	1	0	11
68	中国航空工业集团有限公司	4	7	0	11
69	中联重科股份有限公司	0	11	0	11
70	潮州三环(集团)股份有限公司	7	4	0	11
71	中国第一汽车集团有限公司	7	4	0	11
72	中共浙江省委组织部(选调生)	8	1	1	10
73	中共广东省委组织部(选调生)	5	5	0	10
74	东风汽车集团有限公司	7	3	0	10
75	中国航天科工集团有限公司	4	6	0	10
76	中国五矿集团有限公司	7	3	0	10
合计		<b>1367</b>	<b>1426</b>	<b>208</b>	<b>3001</b>

### (三) 毕业生升学分析

#### 1. 升学总体情况

我校 2019 届毕业生升学 4190 人，其中国内升学 3571 人 (85.23%)，国(境)外升学 619 人 (14.77%)，详情如表 1-10。

表 1-10 2019 届毕业生升学总体情况 单位：人

升学情况	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
<b>国内升学</b>	<b>2903</b>	<b>85.18</b>	<b>529</b>	<b>83.84</b>	<b>139</b>	<b>92.05</b>	<b>3571</b>	<b>85.23</b>
校内升学	1256	36.85	363	57.53	53	35.10	1672	39.90
校外升学	1647	48.33	166	26.31	86	56.95	1899	45.32
<b>国（境）外升学</b>	<b>505</b>	<b>14.82</b>	<b>102</b>	<b>16.16</b>	<b>12</b>	<b>7.95</b>	<b>619</b>	<b>14.77</b>
<b>合计</b>	<b>3408</b>	<b>100</b>	<b>631</b>	<b>100</b>	<b>151</b>	<b>100</b>	<b>4190</b>	<b>100</b>

## 2.国内升学分析

我校 2019 届毕业生赴国内“双一流”大学及“三院<sup>[3]</sup>”升学 3206 人，占国内升学总人数的 89.78%，其中 1672 人校内升学，占国内升学总人数的 46.82%，详情如表 1-11。

表 1-11 2019 届毕业生国内升学情况 单位：人

高校及科研院所	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
中南大学	1256	43.27	363	68.62	53	38.13	1672	46.82
其他“双一流”大学	1158	39.89	136	25.71	33	23.74	1327	37.16
“三院”	173	4.89	27	1.32	7	5.04	207	5.80
其他高校和科研院所	316	11.95	3	4.35	46	33.09	365	10.22
<b>合计</b>	<b>2903</b>	<b>100</b>	<b>529</b>	<b>100</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>3571</b>	<b>100</b>

接受我校毕业生升学超过 20 人的校外机构主要有中国科学院大学、中山大学、上海交通大学等 24 所高校，详情如表 1-12。

[3] “三院”指中国科学院大学、中国社会科学院大学和中国工程物理研究院。

表 1-12 接受我校毕业生升学的主要国内校外机构 单位：人

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	中国科学院大学	198	13	复旦大学	54
2	中山大学	158	14	四川大学	44
3	上海交通大学	114	15	华南理工大学	43
4	浙江大学	103	16	北京航空航天大学	43
5	武汉大学	83	17	东南大学	37
6	西安交通大学	80	18	哈尔滨工业大学	37
7	同济大学	73	19	天津大学	33
8	北京大学	71	20	中国科学技术大学	33
9	华中科技大学	69	21	厦门大学	32
10	湖南大学	57	22	南方科技大学	29
11	清华大学	56	23	国防科技大学	26
12	南京大学	55	24	山东大学	22

### 3. 国（境）外升学地区

我校 2019 届毕业生有 619 人赴国（境）外升学，占毕业生总人数的 4.66%。毕业生国（境）外升学主要目的地为英国、美国、中国香港等国家（地区），详情如表 1-13。

表 1-13 2019 届毕业生国（境）外升学地区分布 单位：人

序号	国家（地区）	人数			
		本科生	硕士	博士	合计
1	英国	145	10	0	155
2	美国	117	16	6	139
3	中国香港	87	8	2	97
4	澳大利亚	57	15	0	72
5	日本	29	4	1	34

序号	国家(地区)	人数			
		本科生	硕士	博士	合计
6	德国	10	16	2	28
7	新加坡	15	3	1	19
8	加拿大	11	3	0	14
9	西班牙	7	0	0	7
10	法国	5	1	0	6
	其他地区	22	26	0	48
	<b>合计</b>	<b>505</b>	<b>102</b>	<b>12</b>	<b>619</b>

#### 4. 国(境)外升学机构

按照《泰晤士报》世界大学最新排名,本校 2019 届毕业生 374 人赴世界排名前 100 的高校(不含内地高校)升学,占赴国(境)外升学毕业生总人数的 60.42%。接受我校毕业生升学人数超过 10 人的国(境)外高校如表 1-14。

表 1-14 接受我校毕业生升学人数超 10 人的国(境)外高校 单位:人

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	香港科技大学	28	9	曼彻斯特大学	14
2	香港中文大学	25	10	谢菲尔德大学	13
3	爱丁堡大学	21	11	新南威尔士大学	12
4	香港大学	20	12	布里斯托大学	12
5	墨尔本大学	19	13	新加坡国立大学	11
6	香港城市大学	17	14	莫纳什大学	10
7	华威大学	16	15	伦敦大学学院	10
8	悉尼大学	15	16	利兹大学	10

#### (四) 毕业生未就业分析

2019 届毕业生共有 244 人未就业。将毕业生未就业归类为“暂不就业拟升学”、“备考行政事业单位”、“有就业意愿正在求职”

及“其他原因暂不就业”四种情况进行分析，详情如表 1-15。

表 1-15 2019 届未就业毕业生情况 单位：人

毕业生流向	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
<b>暂不就业</b>	<b>80</b>	<b>1.02</b>	<b>29</b>	<b>0.64</b>	<b>1</b>	<b>0.11</b>	<b>110</b>	<b>0.83</b>
暂不就业拟升学	72	0.92	21	0.47	1	0.11	94	0.71
其他原因暂不就业	8	0.10	8	0.18	0	0	16	0.12
<b>待就业</b>	<b>98</b>	<b>1.25</b>	<b>30</b>	<b>0.66</b>	<b>6</b>	<b>0.64</b>	<b>134</b>	<b>1.01</b>
备考行政事业单位	13	0.17	7	0.16	0	0	20	0.15
有就业意愿正在求职	85	1.09	23	0.51	6	0.64	114	0.86
<b>合计</b>	<b>178</b>	<b>2.27</b>	<b>59</b>	<b>1.31</b>	<b>7</b>	<b>0.75</b>	<b>244</b>	<b>1.84</b>

## 第二章 校园招聘数据与统计分析

本章统计进校招聘单位、校园招聘活动情况，分析进校招聘单位的地域、行业、性质分布及校园招聘活动的时间特点。

### 一、校园招聘活动

#### (一) 招聘活动开展情况

学校为 2019 届毕业生共举办 1930 场招聘活动，其中专场招聘会 1863 场，组团招聘会 59 场，大型招聘会 8 场，进校招聘单位共 5760 家，详情如表 2-1。

表 2-1 2019 届校园招聘活动情况

招聘会类型	场次	单位数量	比例%
专场招聘会		1863	32.34
组团招聘会	59	2054	35.66
大型招聘会	8	1843	32.00
<b>合计</b>	<b>1930</b>	<b>5760</b>	<b>100</b>

#### (二) 招聘活动时间分布

2019 届校园招聘活动集中在 2018 年 9-11 月及 2019 年 3 月，此 4 个月的进校单位数量为 4443 家，占进校单位总数的 77.14%，详情如表 2-2、图 2-1。

表 2-2 招聘活动/进校单位时间分布

时间	专场招聘会	组团招聘会		大型招聘会		合计		
		场次	单位	场次	单位	场次	单位	比例%
2018 年 09 月	469	12	379	2	64	483	912	15.83
2018 年 10 月	664	20	699	0	0	684	1363	23.66



时间	专场招聘会	组团招聘会		大型招聘会		合计		
		场次	单位	场次	单位	场次	单位	比例%
2018年11月	214	11	378	1	422	226	1014	17.60
2018年12月	43	2	33	2	571	47	647	11.23
2019年01月	6	1	33	0	0	7	39	0.68
2019年02月	10	0	0	0	0	10	10	0.17
2019年03月	309	6	257	1	588	316	1154	20.03
2019年04月	89	6	267	1	80	96	436	7.57
2019年05月	40	0	0	1	118	41	158	2.74
2019年06月	19	1	8	0	0	20	27	0.47
合计	1863	59	2054	8	1843	1930	5760	100

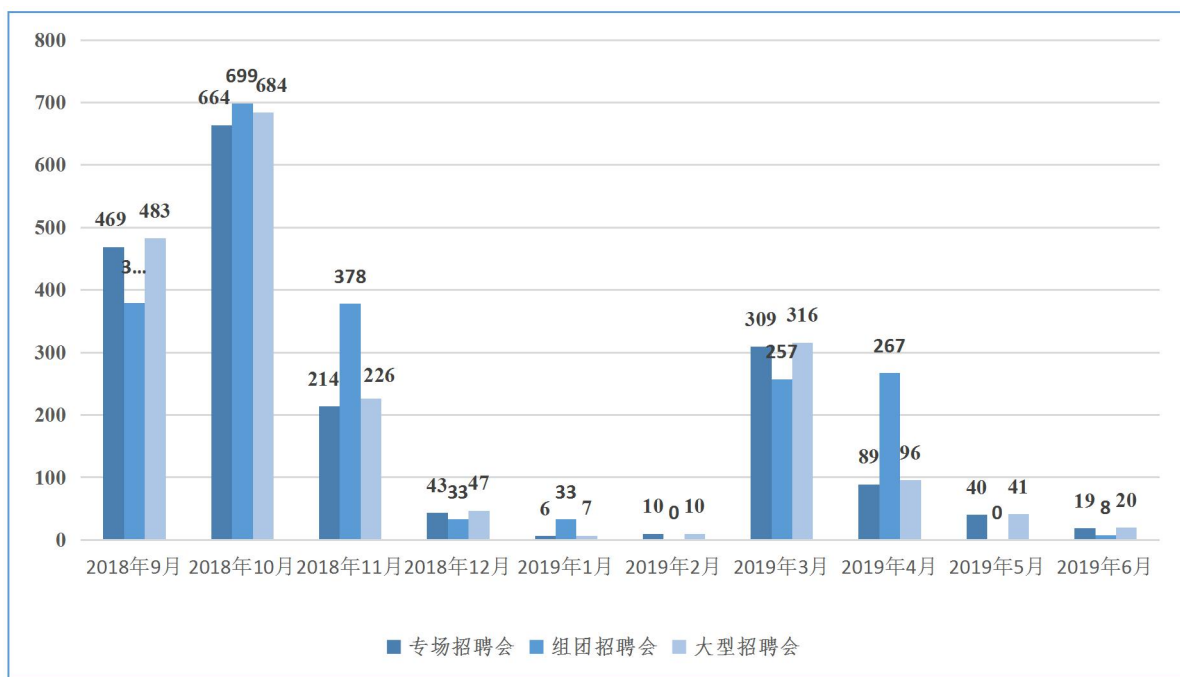


图 2-1 招聘活动时间及进校单位数量分布

## 二、进校招聘单位

学校积极拓展毕业生就业市场，不断提升进校招聘单位的层次和质量，进校单位数量逐年攀升，2019 届校园招聘共邀请 5760

家用人单位进校，进校单位来自全国 34 个省（市/区）、19 个国民经济行业，其中世界 500 强企业 89 家、中国 500 强企业 301 家、中央管理企业 56 家。

### （一）进校招聘单位地域分布

2019 届进校招聘单位主要来自东部、中部地区，进校单位数量前五位的省份分别是广东（1495 家，25.95%）、湖南（1365 家，23.70%）、浙江（387 家，6.72%）、北京（351 家，6.09%）、江苏（317 家，5.50%），详情如表 2-3。

表 2-3 2019 届进校招聘单位地区分布

地区		单位数量	比例%
东北地区 55 家，0.95%	辽宁	31	0.54
	吉林	9	0.16
	黑龙江	15	0.26
东部地区 3103 家，53.87%	北京	351	6.09
	天津	25	0.43
	河北	32	0.56
	上海	223	3.87
	江苏	317	5.50
	浙江	387	6.72
	福建	142	2.47
	山东	121	2.10
	广东	1495	25.95
	海南	10	0.17
中部地区 1843 家，32.00%	山西	21	0.36
	安徽	57	0.99
	江西	110	1.91
	河南	98	1.70
	湖北	192	3.33
	湖南	1365	23.70

西部地区 731家, 12.69%	内蒙古	14	0.24
	广西	114	1.98
	重庆	70	1.22
	四川	176	3.06
	贵州	164	2.85
	云南	60	1.04
	西藏	3	0.05
	陕西	78	1.35
	甘肃	17	0.30
	青海	4	0.07
	宁夏	10	0.17
港澳台 15家, 0.26%	新疆	21	0.36
	香港	11	0.19
	澳门	3	0.05
	台湾	1	0.02
国外 13家, 0.23%		13	0.23
合计		5760	

## (二) 进校招聘单位行业分布

2019届进校招聘单位主要来自制造业（1617家，28.07%）、科学研究和技术服务业（728家，12.64%）、信息传输、软件和信息技术服务业（628家，10.90%）、卫生和社会工作（491家，8.52%）等19个行业，详情如表2-4。

表 2-4 2019届进校招聘单位行业分布

行业	单位数量	比例	行业	单位数量	比例
制造业	1617	28.07%	交通运输、仓储和邮政业	106	1.84%
科学研究和技术服务业	728	12.64%	公共管理、社会保障和社会组织	95	1.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	628	10.90%	水利、环境和公共设施管理业	69	1.20%
卫生和社会工作	491	8.52%	采矿业	67	1.16%
教育	472	8.19%	居民服务、修理和其他服务业	65	1.13%

行业	单位数量	比例	行业	单位数量	比例
建筑业	388	6.74%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	53	0.92%
批发和零售业	382	6.63%	文化、体育和娱乐业	47	0.82%
租赁和商务服务业	236	4.10%	住宿和餐饮业	21	0.36%
金融业	183	3.18%	农、林、牧、渔业	2	0.03%
房地产业	110	1.91%	<b>合计</b>	<b>5760</b>	<b>100%</b>

### （三）进校招聘单位性质分布

2019 届进校招聘单位包括企业单位 4738 家、事业单位 916 家和党政机关 106 家，详情如表 2-5。

表 2-5 2019 届进校招聘单位性质分布

单位性质	单位数量	比例
党政机关	106	1.84%
事业单位	916	15.90%
高等教育单位	239	4.15%
科研设计单位	106	1.84%
医疗卫生单位	408	7.08%
其他事业单位	163	2.83%
企业单位	4738	82.26%
国有企业	1194	20.73%
民营企业	3183	55.26%
三资企业	361	6.27%
<b>合计</b>	<b>5760</b>	<b>100%</b>

## 第三章 就业情况调查与社会评价

为了解我校毕业生求职过程、毕业流向及职场适应状况，掌握毕业生求职期望、求职准备、工作满意度、工作与专业相关度等信息，学校对 2019 届毕业生毕业三个月后进行了问卷调查，累积调研毕业生 6184 名，其中本科毕业生 4051 名，硕士毕业生 1838 名，博士毕业生 295 名。为了解用人单位对我校人才培养、就业服务、毕业生质量等方面的评价建议，学校针对近几年录用过我校毕业生的用人单位进行了问卷调查，共收到有效问卷 1419 份。本章内容根据针对毕业生和用人单位多次调研数据撰写而成。

### 一、受访毕业生就业现状

本节分析 2019 届受访毕业生的工作单位规模、工作与所学专业的相关度。

#### （一）工作单位规模

接受调研的 2019 届入职毕业生有 1982 人就业于 1000 人以上规模的用人单位，占比 70.9%；355 人就业于 301-1000 人规模的用人单位，占比 12.7%；331 人就业于 51-300 人规模的用人单位，占比 11.8%；127 人就业于 50 人以下规模的用人单位，占比 4.6%，如图 3-1。

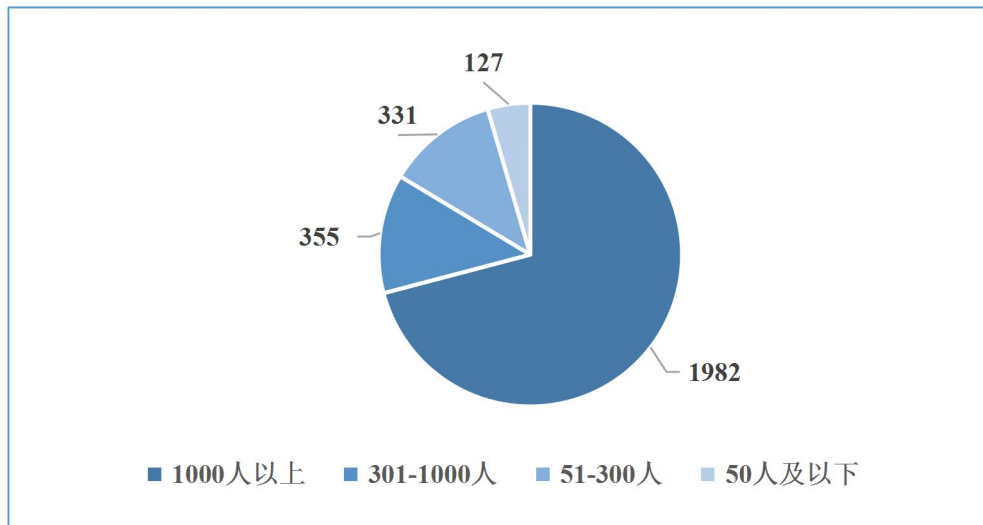


图 3-1 2019 届受访毕业生入职单位规模分布

## (二) 工作与专业相关度

### 1. 工作与专业相关度

接受调研的 2019 届入职毕业生工作与所学专业相关度为 88.7%，其中本科、硕士、博士毕业生工作与所学专业相关度分别为 89.2%、85.9%、97.9%，如图 3-2。

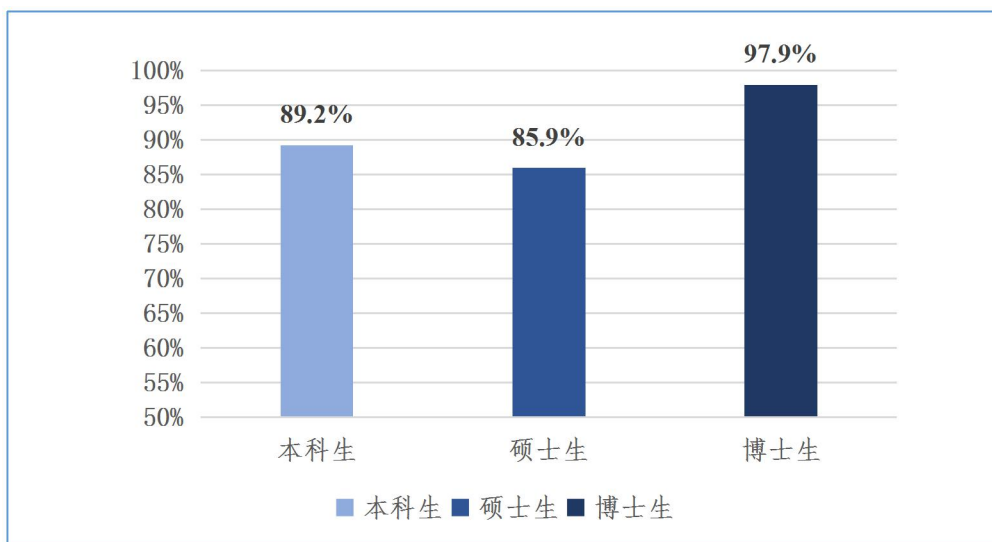


图 3-2 2019 届受访毕业生工作与所学专业相关度

## 2.选择与专业低相关度工作的理由

接受调研的 2019 届入职毕业生选择与专业低相关度工作的主要理由有：专业工作不符合自己的职业期待（本科生 167 人、研究生 88 人）、专业工作的环境不好（本科生 60 人、研究生 28 人）、专业无关工作收入更高（本科生 50 人、研究生 32 人）、迫于现实先就业再择业（本科生 45 人、研究生 20 人）、专业工作岗位招聘少（本科生 36 人、研究生 53 人）、达不到专业相关工作的要求（本科生 27 人、研究生 12 人），如图 3-3。

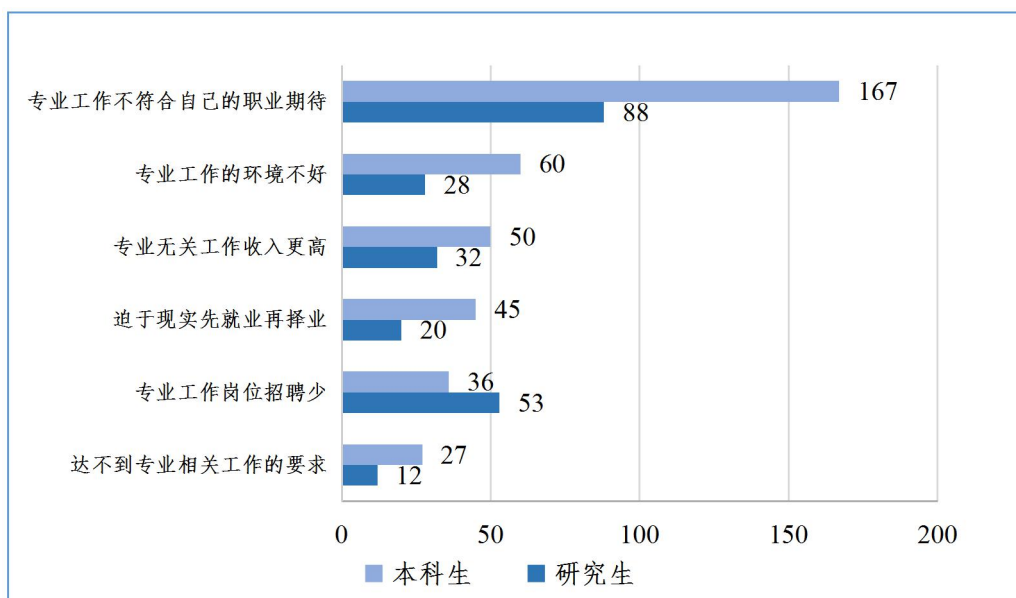


图 3-3 2019 届受访毕业生选择与专业低相关度工作的理由

### （三）现状满意度

接受调研的 2019 届本科、硕士、博士毕业生的就业现状满意度分别为 83.9%、84.7%和 87.2%，如图 3-4。受访毕业生对就业现状不满意的主要原因有“工作不符合自身职业期望”（38.2%）“收入低”（27.6%）、“发展空间不够”（23.6%）等。

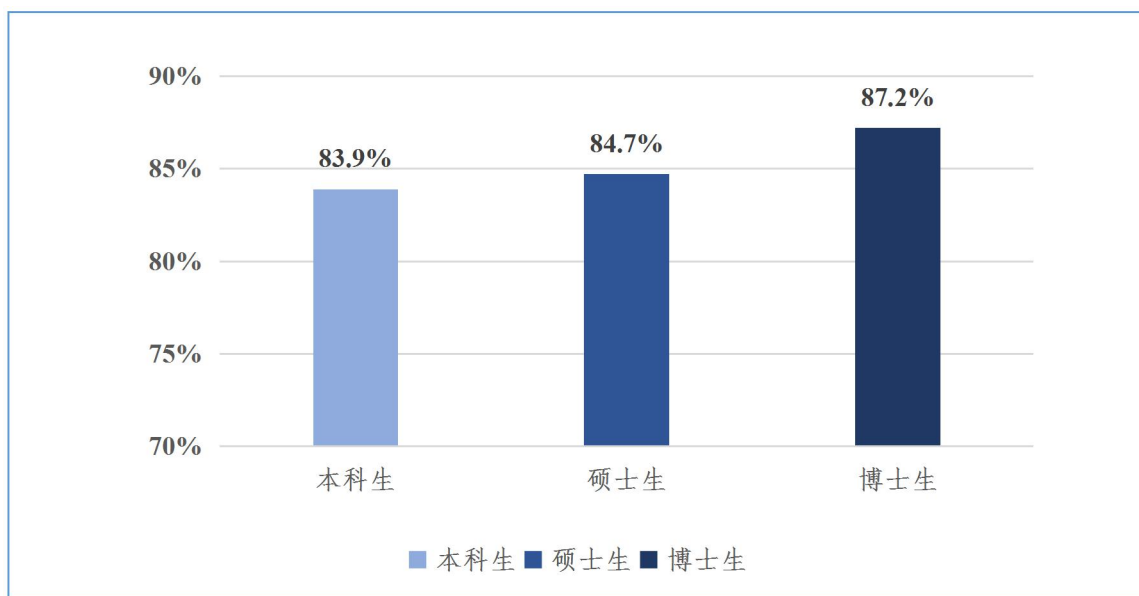


图 3-4 2019 届受访毕业生对就业现状的满意度

#### (四) 稳定性

接受调研的 2019 届入职毕业生毕业半年后的离职率为 7.9%，就业稳定性相对较强。

## 二、受访毕业生反馈评价

本节分析 2019 届受访毕业生对学校总体满意度以及对教学培养、就业服务的满意度。

#### (一) 受访毕业生对母校总体的满意度

接受调研的 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97.4%。

#### (二) 受访毕业生对母校教学效果评价

##### 1. 对教学培养总体评价

接受调研的 2019 届本科、硕士和博士毕业生对母校教学培养总体满意度分别为 94.2%、90.4%、90.6%，如图 3-5。



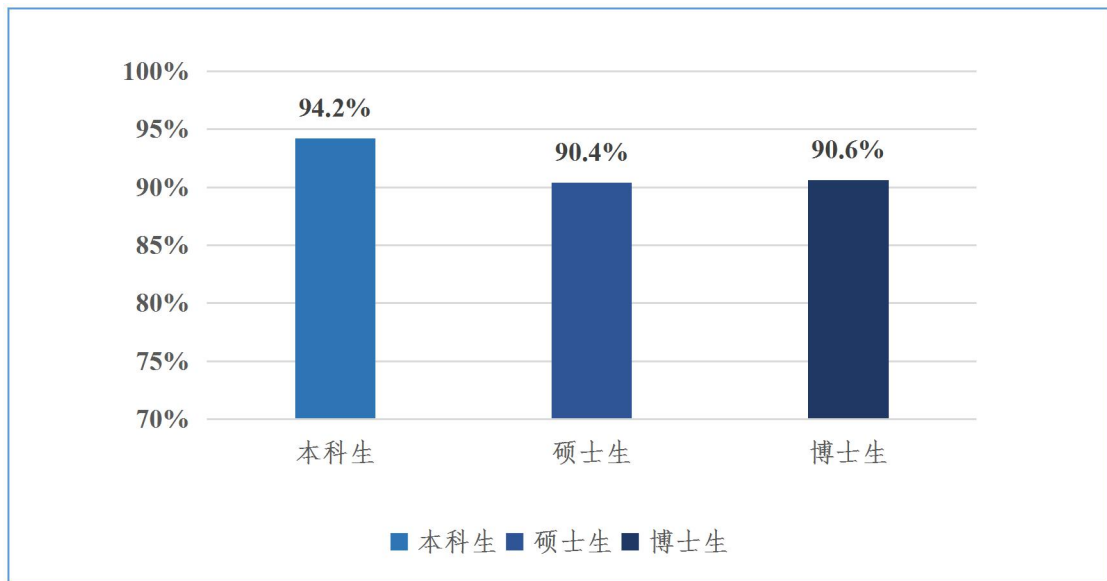


图 3-5 2019 届受访毕业生对母校教学培养满意度

## 2.对教学培养内容评价

接受调研的 2019 届毕业生针对母校教学培养工作提出了意见建议，比较集中的意见建议有：优化课程内容设置并增加专业核心课程份量；加强实习和实践环节，增加就业实习；提供更多参与课题研究、课程竞赛等机会；改进课程考试考查的形式。

### （三）受访毕业生对就业服务的满意度

接受调研的 2019 届毕业生对学校提供的就业服务满意度如下：面试技巧辅导（95.6%）、简历制作辅导（95.2%）、就业信息发布（93.8%）、求职策略指导（93.5%）、校园招聘会组织（93.1%）、直接介绍工作（85.2%）、职业发展规划（82.9%）。

### 三、用人单位反馈评价

本节主要分析用人单位对本校毕业生、教学培养、就业工作的总体评价及建议。

#### (一) 用人单位对本校毕业生的评价

##### 1. 用人单位聘用本校毕业生渠道

接受调研的用人单位聘用本校毕业生的主要渠道(多选)有：“组织校园宣讲会”(88.7%)、“参加学校组织的集体招聘会”(56.0%)、“单位官网宣传”(46.1%)及“其他招聘形式”(10.6%)。

##### 2. 用人单位对本校毕业生的总体评价

接受调研的用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.6%，如图 3-6。所有受访的用人单位均表示未来会继续录用本校毕业生。

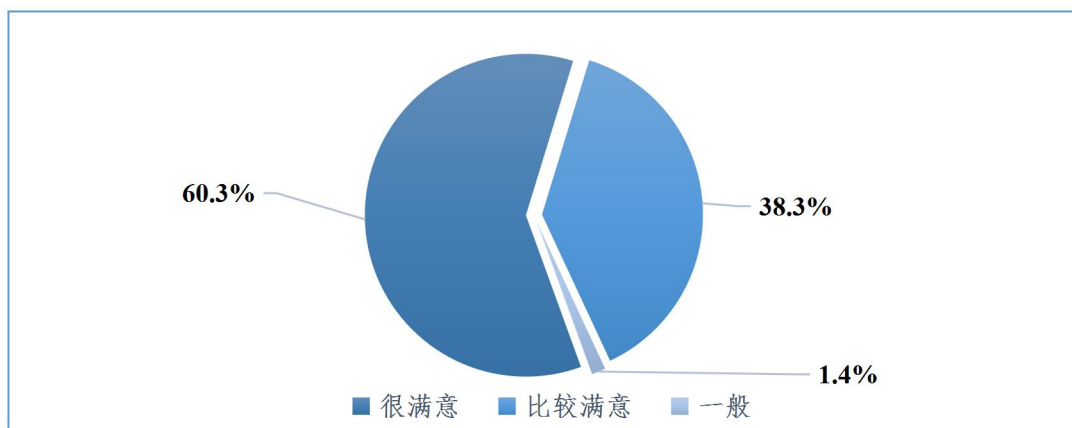


图 3-6 用人单位对中南大学毕业生总体满意度

#### (二) 用人单位对本校学生培养的建议

用人单位对本校大学生教学培养提出的主要意见建议(多选)有：“加强校企合作”(66.0%)、“加大实习、实践力度”(53.2%)、

“发展第二课堂，提高学生的综合能力”（45.4%）、“加强人际沟通及协调能力培养”（43.3%）等，如图 3-7。

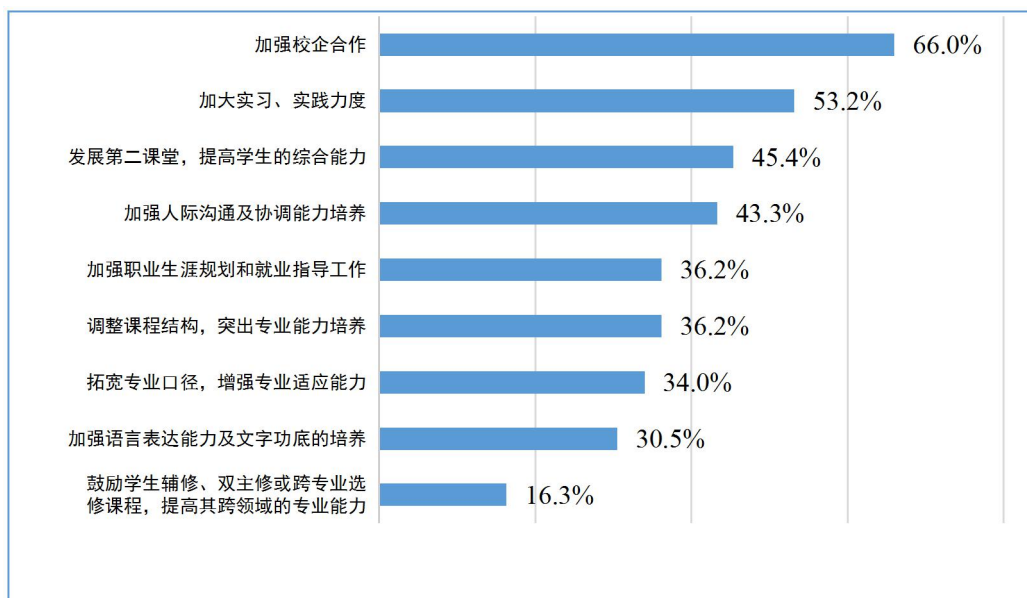


图 3-7 用人单位对中南大学学生培养的建议（多选）

### （三）用人单位对本校就业工作评价

接受调研的用人单位对本校就业工作的总体满意度为 96.0%，其中对“校园招聘活动的组织情况”满意度为 97.9%，对“就业手续办理”满意度为 97.2%，对“招聘信息发布”满意度为 97.2%，对“对毕业生的鉴定、推荐”满意度为 95.7%，对“对毕业生的职业教育与就业指导”满意度为 93.6%。

## 第四章 工作举措

中南大学坚持立德树人根本任务，以学生为中心，突出“办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相融合”的人才培养特色，秉承“服务国家战略，对接重点需求，预留发展空间”的大学生就业工作理念，科学把握大学生成长成才规律，紧密对接社会人才标准，结合毕业生职业选择特点，不断夯实大学生生涯规划教育，加强大学生职业能力训练，提升毕业生就业服务质量，积极鼓励、支持和引导毕业生到国家重点地区、重点领域和重大工程就业，推进毕业生更高质量更充分就业。

### 一、持续价值引领，重点引导关键领域就业

学校将思想政治教育贯穿人才培养全过程，持续引导大学生树立“家国情怀”、争做“祖国最需要的人”。

#### （一）理想信念教育激发大学生树立家国情怀

学校始终坚持立德树人根本任务，将大学生思想政治教育与职业生涯教育紧密结合，以理想信念教育引领学生成长成才，当好学生职业生涯发展“总舵手”。校党委书记为新生上第一课，勉励新生与祖国同行，担时代重任。校长向全体新生赠送图书《把一切献给党》，引导学生树立为国奉献的远大志向，为学生职业生涯点亮航行“灯塔”。全体校领导为学生上思想政治课，用党史校史激发学生理想信念，引导大学生践行社会主义核心价值观，将个人的理想与实现“中国梦”紧密地结合起来。邀请国家勋章

和国家荣誉称号获得者、改革先锋、“时代楷模”、“最美奋斗者”以及在新疆、西藏等艰苦地区工作校友等新时代先进人物进校为大学生宣讲，用鲜活的奋斗案例感染熏陶大学生爱国敬业、乐于奉献。举办退役士兵宣讲、大学生参加军营开放日等活动，激发大学生爱国参军热情。

## （二）专项成长计划助推大学生投身基层岗位

实施“星火计划”，组织 128 名大学生暑期赴湖南、新疆、宁夏、四川、广东、重庆等地 53 个乡镇基层岗位实习体验一个月。实施“燎原计划”，举办基层工作实务、行政能力、公文写作及公务礼仪培训，提升大学生基层工作职业素养。成立大学生基层公共部门人才发展中心，安排成员参与校园招聘志愿服务工作，加强选调生报名推荐、笔试面试、政审体检等环节指导。持续关注、支持基层就业校友成长，学校和学院领导分赴新疆、广西等地走访慰问基层工作校友；在校学生组团开展“建功立业在基层”校友专访活动，发掘基层就业典型，传播奉献基层的正能量；建立基层就业校友数据库和基层工作校友群，畅通基层工作校友与在校生的联系。2019 届共有 258 名毕业生通过选调到基层就业。扎根南疆的博士毕业生金冠华被评为“2018-2019 大学生就业创业年度新闻人物”，本科毕业生代东援荣获“2019 年全国最美基层高校毕业生”称号。

## （三）重点岗位推送引导大学生服务国家战略

主动对接国家战略需求，围绕“一带一路”“长江经济带”“京津冀协同发展”“粤港澳大湾区”等重大发展战略，结合实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，加大相关地区用

人单位及就业岗位的引进力度，加强对毕业生赴重点地区、重点领域和重大工程就业的引导。突出学校有色金属、轨道交通和医疗卫生等学科特色，组织学生赴行业单位实习实践，引导学生对接行业需求选择职业，主动到关乎国计民生的重点领域就业。每年举办董事单位及校友单位、铁路、医疗等专场招聘活动，确保向学校优势学科所对应行业稳定输送人才。2019 届有 3862 名毕业生赴“一带一路”相关地区就业，1610 名毕业生赴粤港澳大湾区就业，920 名毕业生赴西部地区就业，53 名毕业生赴部队工作。

## 二、聚焦学生发展，全程开展职业生涯教育

学校积极回应学生高质量就业诉求，紧密对接社会人才标准，多方式开展全面的职业生涯教育，多途径提升大学生求职能力。

### （一）突出知识性，将生涯教育融入课堂教学

遵循学生成长阶段特征，针对不同年级学生特点，划分生涯规划、就业指导、职业能力提升等模块，全年开设职业生涯规划、求职就业指导和职业选择能力训练等课程 37 个教学班，共有 3100 名学生选课。针对应届毕业生，全年举办笔试、面试备考培训班 4 次，1800 多名毕业生参与。不断更新职业生涯教育内容，切实将职业发展最新要求融入到职业生涯教育中，暑期安排 57 名辅导员深入 500 强企业体验社会人才标准和职业发展要求，将体验感悟融入就业指导课、主题班会，将不同岗位的素质需求、不同单位的招聘流程等信息传递给学生。

### （二）突出实践性，用实验训练提升求职能力

建设职业选择能力训练实验中心，设置职业认知、简历优化、



求职心理、表达沟通、礼仪养成、团队协作及职业适应等 10 个实验室，全年超 7000 人次学生通过实验训练提升求职能力。暑期组织 30 支大学生实践团赴全国各地各行业调研、实践，对接用人单位人才标准、提前规划个人选择。全年邀请 67 名企业 HR 和行业骨干进校开设生涯规划与就业指导讲座，将真实工作世界带进校园，让学生足不出户了解职场。新聘 100 名校友职业导师返校举办 43 场“分享职业成功的密码”报告会，7000 余名在校生亲耳聆听来自学长学姐的职场建议。举办职业生涯规划大赛、求职故事征文大赛、校园模拟职场挑战赛及简历优化、面试技巧、求职礼仪讲座等活动 30 余场，以实战演练带动求职技能提升。

### **（三）突出科学性，以专业师资提升指导效果**

强化理论指引，鼓励就业指导教师学习理论知识。全年共组织 153 人次专兼职就业指导教师参加“生涯咨询高级班”“高校职业规划教学 TTT 认证培训班”，师资队伍实现从实践指引到理论领航的新转变。强化实践提升，鼓励就业指导教师走访规模企业人力资源部门和校友，了解企业招聘流程、选人标准、素质要求，提升对工作世界的认知，实现从理论指导到实践运用的新跨越。学校专兼结合的就业指导师资由校内职业生涯教育师资、校友职业导师、企事业单位人力资源专家和技术骨干组成，真正实现职业生涯教育从“模拟训练”到“全真实操”的新提升。

## **三、精准对接需求，校园招聘活动高效智能**

学校始终坚持精准对接社会需求拓展就业岗位、分行业组织招聘活动、按需求实施信息推送，力争让学生不出校门就能找到

满意工作。

### **（一）主动对接社会需求，拓展重点领域岗位**

结合本校毕业生就业岗位需求，主动对接政府组织部门、人社部门及大型企业集团，加强与重点地区、重点行业、重点领域单位的联系，深入推进就业实习基地建设和维护。集中拜访广东、江苏、甘肃、山东、云南、陕西等 21 省的组织部门、人社部门，深入中核集团、中铁集团、中建集团、华为公司、中兴通讯、中国商飞等 49 家重点单位，洽谈人才合作事宜。与重庆市人社局、江苏省人社厅、融创中国等 23 个地区、单位新签订人才合作协议，新增 155 家就业实习基地。2019 届进校招聘单位达 5760 家，累计引进岗位数量超过 15 万个，26 个省（市、区）定向我校招录选调生。

### **（二）科学分析求职规律，分类组织招聘活动**

主动探索校园招聘规律，分时段、行业、学科举办招聘活动，全年举办秋季、春季综合型双选会 4 场、各类中小型招聘会 59 场。遵循用人单位需求规律，以校园宣讲、招聘会、座谈交流、现场体验、论坛、赛事等丰富多样的形式搭建用人单位与学生联系的桥梁。遵循学科专业与行业规律，集中邀请专业对口的企事业单位进校，组织铁路交通行业、有色金属行业、医疗卫生行业等大型双选会，组织地矿、法学、文学类专业毕业生招聘会，让用人单位与学生的对接更加精准。遵循实习与就业衔接规律，举办实习岗位大型供需见面会，提供实习岗位 9800 多个，75% 以上的 2019 届毕业生参加过就业实习。



### **（三）精准推送招聘信息，实现岗位智能匹配**

以学生需求为导向，全面掌握学生求职意向，提升就业信息推送与学生需求契合度。以就业信息管理系统为依托，整合就业信息网、就业指导微信订阅号及服务号功能，建立完善的就业信息自动化分类处理和精准推送体系，实现招聘信息“点对点”精准推送。优化就业信息系统岗位信息匹配功能，毕业生完善个人简历和求职意向后，系统自动向符合学生就业意向的用人单位展示简历，建立用人单位和毕业生智能匹配机制。校院两级就业管理人员精准掌握毕业生求职状态，包括简历投递、面试、邀约及签约信息，以需求为导向，及时为毕业生求职提供指导。

## **四、畅通信息渠道，切实提高管理服务效能**

适应信息时代要求，树立互联网思维，加强就业管理服务信息化建设，运用大数据技术，实现就业服务管理联网上线，流程更优化，服务更便捷。

### **（一）有机整合网络资源，畅通信息传输渠道**

消灭“信息孤岛”，实现互联互通。全新升级就业服务网，开发就业信息管理系统，就业服务网、就业信息管理系统、就业微信公众号多平台互通互联，实现资源信息共享。减少功能重叠和信息冗余，实现互补互促。开通“中南大学就业中心”微信服务号，与“中南大学就业指导中心”微信订阅号实现信息同步、功能互补，全方位、立体化精准推送就业指导信息。充分发挥微信、网站的宣传主渠道作用，全年编发各类就业信息近万条，“中南大学就业指导中心”微信公众号全年发布图文信息 2270 篇，全

年阅读量 382 万，关注人数增至 9.7 万余人，成为毕业生就业信息获取主渠道。

## **（二）科学研判就业趋势，实时提供反馈信息**

科学运用大数据，学校定期发布每个本科专业前 5 年的毕业生流向报告，编制《毕业生重点就业单位目录》和《本科毕业生近 5 年就业流向》，为各专业毕业生选择岗位提供精准参考。学校对应届毕业生毕业 3 个月后的职业发展状况进行调研，了解毕业生入职后思想状况、工作满意度、工作与专业相关度，收集毕业生对在校学生的建议等信息，形成毕业生就业质量评价报告，为学校制定招生计划、优化人才培养和在校生成发展方向提供精准参考。每学期开展在校生就业准备度调研，详细收集在校生的求职期待和求职偏好，为提前部署就业工作提供依据，并督促学生及时做好求职准备，为定向推送就业信息提供精准参考。

## **（三）简化优化工作流程，提升就业服务效率**

简化毕业生签约、派遣、改派等日常服务性工作的流程，采取线上线下结合方式，编印下发《就业指南》，详细介绍就业手续办理程序，全面宣传国家就业政策，同时在就业信息系统条目化展示，方便毕业生查阅。优化生源信息、就业推荐表、就业协议书填报流程，实现在线填报，线上审核。实现职业生涯教育网上预约报名、在线签到、在线点评、线上反馈与答疑等。所有服务项目均让学生感觉到“使用更加便利，反馈更加便捷，体验更加温馨”。

## 五、夯实创新教育，全面提升创业服务质量

学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，与思想政治教育、专业教育相融合，构建有情怀的双创育人模式，打造人性化的双创育人生态，形成师生成果转化与国家需求紧密融合的创新教育新格局。

### （一）深化专门课程建设，推进创新创业教育

积极推进创业培训和实训课程体系化建设，充分发挥其“创业基础”和创新创业社会实践课程作用，开设《创新创业导论》必修课程和 84 门大学科类创新创业教育课程。实施深化创新创业教育教改项目 56 项，推进教师基于专业教育推进创新创业教育教学改革研究与实践探索。加强创新创业师资队伍建设，新增创新创业导师 114 人，总数达到 994 人，邀请导师开设创业训练营 70 余场，创新创业导师参与创新创业教育课程建设、项目指导和教学改革实践。

### （二）打造实践训练系统，提升创新竞赛氛围

建设实践平台系统，升级改造大学生创业苗圃，建设创新创业研究实验中心和服务平台。新增建设开放式创客空间 23 个，总数达到 70 个。建设项目训练系统，支持学生创新创业项目立项 1804 项，其中国家级项目 896 项，数量居全国首位。建设比赛训练系统，修订《本科生学科竞赛管理办法》，构建分类、分层、分布的竞赛体系，组织开展 119 项竞赛，参赛学生达 1.5 万多人次。全年参与创新创业实践活动超过 2 万人次，接受创业培训和指导的学生 2000 人，扶持 200 多个多学生团队进行自主创业。先后获第五届中国“互联网+”创新创业大赛 1 金 3 银 1 铜、IGEM(国

际遗传工程机器大赛)竞赛金奖、IMSPQ(国际生理学知识竞赛)竞赛第二名。

### **(三) 实施素质提升工程，加强创业指导帮扶**

针对全体本科新生实施“苗圃行动”，8000多学生参与。举办“创响中国”中南大学站暨大学生创新创业年会，1531个项目、14000多名师生参与，并同期发布《创享中南》系列丛书。重点支持46支项目团队分赴全国各地开展青年红色筑梦之旅活动，积极参加全国和湖南省“青年红色筑梦之旅”活动。促进创新创业跨文化交流，在全国率先实施创新创业国际研习营，利用寒假资助并组织82名学生分赴美国、德国、日本进行研习。组织了2批次共80多人到北京中关村进行国内研习。《潜能培个性，创新创业教育贯穿育人全过程》入选国家发展改革委《全国双创示范基地创新创业百佳案例》，学校获评10个湖南省省级创新创业教育中心和10个省级校企合作创新创业教育基地，为湖南省创业孵化示范基地评优基地(重点扶持)。学校5个项目入选第十二届全国大学创新创业年会交流，入选项目数量并列全国高校第二位，1个项目荣获“优秀论文奖”，1个项目获得“最佳创业项目奖”，学校获“优秀组织奖”。

知行合一 经世致用

向善求真 唯美有容

CENTRAL  
SOUTH  
UNIVERSITY

