



中南大學
CENTRAL SOUTH UNIVERSITY

2018 年 毕业生就业质量报告



中南大学
二〇一八年十二月

前 言

为贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，我校针对 2018 届毕业生就业情况进行了认真统计、复核和分析，力图客观反映毕业生就业的基本情况、主要特点及发展趋势，结合对毕业生和用人单位的调查，梳理毕业生和用人单位对学校教育教学的反馈，总结一年来就业指导服务、创新创业教育等方面的做法。在此基础上，编制撰写了《中南大学 2018 年毕业生就业质量报告》，现予以发布。

中南大学

2018 年 12 月

目 录

第一章 就业基本数据与统计分析	1
1.1 毕业生规模结构.....	1
1.1.1 毕业生人数.....	1
1.1.2 生源地分布.....	3
1.1.3 男女生分布.....	5
1.2 毕业生就业率.....	6
1.2.1 各单位就业率状况.....	6
1.2.2 未就业毕业生分布.....	9
1.3 毕业生就业流向.....	10
1.3.1 毕业生总体流向.....	10
1.3.2 毕业生入职情况.....	11
1.3.3 毕业生升学情况.....	15
第二章 毕业三月后就业情况调查	17
2.1 毕业生就业结构.....	17
2.1.1 行业结构.....	17
2.1.2 职业结构.....	19
2.1.3 单位性质.....	20
2.1.4 单位规模.....	20
2.1.5 地域分布.....	21
2.2 毕业生就业现状.....	22
2.2.1 专业相关度状况.....	22
2.2.2 平均月收入状况.....	23
2.3 毕业生反馈评价.....	24
2.3.1 毕业生对母校总体的满意度.....	24
2.3.2 毕业生对教学培养的满意度.....	25
2.3.3 毕业生对就业服务的满意度.....	27
2.4 用人单位反馈评价.....	27
2.4.1 用人单位使用本校毕业生评价.....	28
2.4.2 用人单位聘用本校毕业生理由.....	28

2.4.3 用人单位聘用本校毕业生渠道..... 29

2.4.4 用人单位希望本校提供的支持..... 29

第三章 五年情况对比与发展趋势.....31

3.1 毕业生就业率持续高位.....31

3.2 本科生升学率逐年提升.....31

3.3 进校单位数量不断增加.....32

3.4 岗位供需比例稳步上升.....33

3.5 五百强企业进校数攀升.....34

3.6 国家级高新区组团递增.....35

第四章 建设基于供给侧改革的就业指导体系.....36

4.1 坚持价值引领，弘扬家国情怀.....36

4.1.1 重视思想教育，筑牢职业理想..... 36

4.1.2 突出价值引导，促进基层就业..... 37

4.1.3 强化责任意识，服务国家战略..... 37

4.2 对接社会标准，引领职业规划.....38

4.2.1 畅通校企沟通，对接职场标准..... 38

4.2.2 宣传校友典型，树立领航样本..... 39

4.2.3 开展社团活动，丰富实践平台..... 39

4.3 研究学生需求，实施精细指导.....40

4.3.1 优化课程教学，普及职业知识..... 40

4.3.2 搭建桥梁课程，训练求职能力..... 41

4.3.3 关爱特殊群体，加强就业援助..... 42

4.4 优化就业市场，提升就业质量.....42

4.4.1 实施布局工程，拓展重点市场..... 42

4.4.2 优化校园招聘，提升求职体验..... 43

4.4.3 分类推送信息，促成精准选择..... 44

4.5 重视创新教育，提升创业服务.....45

4.5.1 强化组织保障，建立引导体系..... 45

4.5.2 融入培养过程，训练创新意识..... 46

4.5.3 完善配套服务，支持创业项目..... 46

第一章 就业基本数据与统计分析

本章从毕业生规模结构、就业率和就业流向三个方面对 2018 届毕业生就业基本数据进行统计分析。

1.1 毕业生规模结构

1.1.1 毕业生人数

我校 2018 届共有毕业生 13108 人^①，其中，本科毕业生 7745 人，硕士毕业生 4454 人，博士毕业生 909 人。本科生培养单位 32 个，研究生培养单位 41 个。各培养单位毕业生人数分布如表 1-1。

表 1-1 2018 届各培养单位毕业生人数统计 单位：人

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
1	文学与新闻传播学院	229	65	2	296
2	外国语学院	212	74	2	288
3	建筑与艺术学院	333	101	5	439
4	商学院	502	592	42	1136
5	法学院	156	97	7	260
6	马克思主义学院	19	26	8	53
7	公共管理学院	141	153	7	301
8	数学与统计学院	245	79	16	340
9	物理与电子学院	240	59	5	304
10	化学化工学院	309	168	39	516
11	机电工程学院	489	169	25	683
12	能源科学与工程学院	237	66	6	309
13	材料科学与工程学院	301	159	35	495
14	粉末冶金研究院	252	117	35	404

^①本报告不包括以下数据：①港澳台毕业生 23 人；②外国留学毕业生 119 人。

序号	培养单位	人数			
		本科	硕士	博士	合计
15	交通运输工程学院	347	97	10	454
16	土木工程学院	639	313	25	977
17	冶金与环境学院	270	135	43	448
18	地球科学与信息物理学院	358	138	47	543
19	资源与安全工程学院	252	106	26	384
20	资源加工与生物工程学院	203	121	27	351
21	信息科学与工程学院	927	252	37	1216
22	信息安全与大数据研究院	21	9	1	31
23	软件学院	163	159	0	322
24	航空航天学院	55	12	0	67
25	体育教研部	38	8	0	46
26	湘雅医学院	398	7	0	405
27	基础医学院	48	102	35	185
28	湘雅公共卫生学院	70	46	13	129
29	湘雅护理学院	104	56	8	168
30	湘雅口腔医学院	66	11	0	77
31	湘雅药学院	80	46	5	131
32	生命科学学院	41	40	15	96
33	轻合金研究院	0	38	6	44
34	湘雅医院	0	300	164	464
35	湘雅二医院	0	281	133	414
36	湘雅三医院	0	151	66	217
37	爱尔眼科学院	0	31	5	36
38	海口市人民医院	0	35	4	39
39	湖南省肿瘤医院	0	32	4	36
40	湘雅国际转化医学联合研究院	0	2	1	3
41	中国村落文化研究中心	0	1	0	1
合计		7745	4454	909	13108

注：如未特别说明，本报告期内数据统计截止日期均为 2018 年 12 月 20 日。

如表 1-1 所示，2018 届毕业生人数超过 500 人的培养单位有 6 个，分别是信息科学与工程学院（1216 人）、商学院（1136 人）、土木工程学院（977 人）、机电工程学院（683 人）、地球科学与信息物理学院（543 人）、化学化工学院（516 人）。

1.1.2 生源地分布

根据国家行政区划的顺序，对我校毕业生生源地分布进行统计，如表 1-2。

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布

单位：人

省（市/区）	人数				比例（%）
	本科	硕士	博士	合计	
北京	23	6	7	36	0.27
天津	71	12	7	90	0.69
河北	351	124	23	498	3.80
山西	250	129	27	406	3.10
内蒙古	225	37	14	276	2.11
辽宁	152	39	5	196	1.50
吉林	140	20	9	169	1.29
黑龙江	145	41	5	191	1.46
上海	3	1	2	6	0.05
江苏	175	60	16	251	1.91
浙江	212	58	5	275	2.10
安徽	302	177	16	495	3.78
福建	270	79	16	365	2.78
江西	328	213	57	598	4.56
山东	360	187	48	595	4.54
河南	482	436	68	986	7.52
湖北	239	277	41	557	4.25

省（市/区）	人数				比例（%）
	本科	硕士	博士	合计	
湖南	1480	2043	415	3938	30.04
广东	329	50	14	393	3.00
广西	322	86	14	422	3.22
海南	73	17	2	92	0.70
重庆	127	22	4	153	1.17
四川	253	58	12	323	2.46
贵州	229	52	14	295	2.25
云南	296	50	5	351	2.68
西藏	31	1	0	32	0.24
陕西	210	73	18	301	2.30
甘肃	240	45	11	296	2.26
青海	114	10	9	133	1.01
宁夏	105	11	7	123	0.94
新疆	208	40	18	266	2.03
合计	7745	4454	909	13108	100

表 1-2 所示，2018 届毕业生生源分布于 31 个省（市/区），其中毕业生生源数超过 300 人的省份有 14 个：湖南（3983 人）、河南（986 人）、江西（598 人）、山东（595 人）、湖北（557 人）、河北（498 人）、安徽（495 人）、广西（422 人）、山西（406 人）、广东（393 人）、福建（365 人）、云南（351 人）、四川（323 人）、陕西（301 人）。

1.1.3 男女生分布

我校 2018 届毕业生共有男生 7479 人，占总人数的 57.06%，女生 5629 人，占总人数的 42.94%，男女毕业生性别比为 1.33:1，各

培养单位男、女毕业生人数分布如表 1-3。

表 1-3 2018 届毕业生按培养单位男女毕业生人数分布 单位：人

序号	培养单位	人数							
		本科		硕士		博士		合计	
		男	女	男	女	男	女	男	女
1	文学与新闻传播学院	38	191	17	56	0	0	55	247
2	外国语学院	50	162	4	76	0	0	54	238
3	建筑与艺术学院	115	218	39	68	2	0	156	286
4	商学院	154	348	84	191	14	11	252	550
5	法学院	35	121	34	74	2	0	71	195
6	马克思主义学院	5	14	7	21	0	0	12	35
7	公共管理学院	49	92	22	73	2	2	73	167
8	数学与统计学院	126	119	36	51	12	5	174	175
9	物理与电子学院	184	56	44	21	4	0	232	77
10	化学化工学院	167	142	85	101	21	9	273	252
11	机电工程学院	437	52	166	20	18	0	621	72
12	能源科学与工程学院	174	63	50	25	5	2	229	90
13	材料科学与工程学院	216	85	122	56	23	5	361	146
14	粉末冶金研究院	177	75	94	38	16	7	287	120
15	交通运输工程学院	217	130	63	45	4	4	284	179
16	土木工程学院	529	110	255	84	21	0	805	194
17	冶金与环境学院	201	69	108	41	36	9	345	119
18	地球科学与信息物理学院	280	78	112	39	29	11	421	128
19	资源与安全工程学院	198	54	86	32	18	2	302	88
20	资源加工与生物工程学院	162	41	98	35	27	2	287	78
21	信息科学与工程学院	673	254	183	95	16	7	872	356
22	信息安全与大数据研究院	7	14	3	7	0	0	10	21
23	软件学院	116	47	114	63	0	0	230	110
24	航空航天学院	46	9	9	4	0	0	55	13
25	体育教研部	28	10	7	1	0	0	35	11

序号	培养单位	人数							
		本科		硕士		博士		合计	
		男	女	男	女	男	女	男	女
26	湘雅医学院	152	246	0	8	67	78	219	332
27	基础医学院	13	35	21	90	18	21	52	146
28	湘雅公共卫生学院	16	54	10	41	0	2	26	97
29	湘雅护理学院	7	97	7	53	0	4	14	154
30	湘雅口腔医学院	21	45	1	11	0	0	22	56
31	湘雅药学院	21	59	12	38	4	2	37	99
32	生命科学学院	17	24	11	34	10	9	38	67
33	轻合金研究院	0	0	37	6	7	0	44	6
34	湘雅医院	0	0	132	191	69	65	201	256
35	湘雅二医院	0	0	104	208	70	61	174	269
36	湘雅三医院	0	0	63	107	29	25	92	132
37	爱尔眼科学院	0	0	4	29	5	4	9	33
38	海口市人民医院	0	0	23	16	7	0	30	16
39	湖南省肿瘤医院	0	0	18	17	4	2	22	19
40	湘雅国际转化医学联合研究院	0	0	2	0	0	0	2	0
41	中国村落文化研究中心	0	0	1	0	0	0	1	0
合计		4631	3114	2288	2166	560	349	7479	5629

1.2 毕业生就业率

1.2.1 各单位就业率状况

我校 2018 届毕业生总就业率为 98.37%，其中，本科毕业生就业率为 98.06%，毕业研究生就业率为 98.81%。各培养单位本科毕业生就业率如表 1-4，各培养单位毕业研究生就业率如表 1-5。

表 1-4 2018 届本科毕业生分培养单位就业率 单位：人

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
1	文学与新闻传播学院	229	98.25
2	外国语学院	212	99.06
3	建筑与艺术学院	333	94.59
4	商学院	502	95.02
5	法学院	156	98.08
6	马克思主义学院	19	100
7	公共管理学院	141	98.58
8	数学与统计学院	245	99.18
9	物理与电子学院	240	98.33
10	化学化工学院	309	98.38
11	机电工程学院	489	98.37
12	能源科学与工程学院	237	97.05
13	材料科学与工程学院	301	100
14	粉末冶金研究院	252	98.41
15	交通运输工程学院	347	98.27
16	土木工程学院	639	97.97
17	冶金与环境学院	270	99.63
18	地球科学与信息物理学院	358	98.04
19	资源与安全工程学院	252	100
20	资源加工与生物工程学院	203	98.03
21	信息科学与工程学院	927	97.30
22	信息安全与大数据研究院	21	100
23	软件学院	163	98.77
24	航空航天学院	55	98.18
25	体育教研部	38	100
26	湘雅医学院	398	98.50
27	基础医学院	48	100
28	湘雅公共卫生学院	70	100
29	湘雅护理学院	104	100

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
30	湘雅口腔医学院	66	98.48
31	湘雅药学院	80	100
32	生命科学学院	41	100
合计		7745	98.06

表 1-5 2018 届毕业研究生分培养单位就业率 单位：人

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
1	文学与新闻传播学院	67	100
2	外国语学院	76	100
3	建筑与艺术学院	106	99.06
4	商学院	634	99.21
5	法学院	104	96.15
6	马克思主义学院	34	100
7	公共管理学院	160	94.38
8	数学与统计学院	95	100
9	物理与电子学院	64	100
10	化学化工学院	207	98.55
11	机电工程学院	194	99.48
12	能源科学与工程学院	72	98.61
13	材料科学与工程学院	194	98.45
14	粉末冶金研究院	152	98.68
15	交通运输工程学院	107	100
16	土木工程学院	338	98.52
17	冶金与环境学院	178	100
18	地球科学与信息物理学院	185	99.46
19	资源与安全工程学院	132	100
20	资源加工与生物工程学院	148	98.65
21	信息科学与工程学院	289	98.62
22	信息安全与大数据研究院	10	100
23	软件学院	159	99.37

序号	培养单位	总人数	就业率 (%)
24	航空航天学院	12	100
25	体育教研部	8	100
26	湘雅医学院	7	100
27	基础医学院	137	99.27
28	湘雅公共卫生学院	59	100
29	湘雅护理学院	64	98.44
30	湘雅口腔医学院	11	100
31	湘雅药学院	51	100
32	生命科学学院	55	98.18
33	轻合金研究院	44	100
34	湘雅医院	464	98.49
35	湘雅二医院	414	98.07
36	湘雅三医院	217	98.62
37	爱尔眼科学院	36	100
38	海口市人民医院	39	97.44
39	湖南省肿瘤医院	36	100
40	湘雅国际转化医学联合研究院	3	100
41	中国村落文化研究中心	1	100
合计		5363	98.81

1.2.2 未就业毕业生分布

在统计 2018 届未就业毕业生时，将未就业的原因归类为继续考研（博）或申请出国深造、备考公务员过程中、已工作但未正式签约、身体原因暂不就业、家庭原因暂不就业、其他原因未就业等 6 种情况。毕业生未就业情况如表 1-6。

表 1-6 2018 届未就业毕业生分布情况 单位：人

未就业原因	未就业本科生		未就业研究生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
继续考研（博）或申请出国深造	75	50.00	20	31.25
备考公务员过程中	23	15.33	8	12.50
已工作但未正式签约	8	5.33	16	25.00
身体原因暂不就业	2	1.33	4	6.25
家庭原因暂不就业	2	1.33	2	3.13
其他原因未就业	40	26.67	14	21.88
合计	150	100	64	100

截至 2018 年 12 月 20 日,2018 届未就业毕业生人数共有 214 人,占毕业生总数的 1.63%。其中未就业本科毕业生 150 人,占本科毕业生人数的 1.94%;未就业毕业研究生 64 人,占毕业研究生人数的 1.19%。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生总体流向

我校 2018 届毕业生入职人数为 8868 人,占毕业生总人数的 67.65%;升学人数为 4026 人,占毕业生总人数的 30.72%;未就业人数为 214 人,占毕业生总人数的 1.63%,如表 1-7。

表 1-7 2018 届毕业生流向分布

单位：人

毕业生流向	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
入职	4188	54.07	3776	84.78	904	99.45	8868	67.65
升学	3407	43.99	619	13.9	0	0	4026	30.72
国内升学	2774	35.82	517	83.52	0	0	3291	25.11
国（境）外升学	633	8.17	102	16.48	0	0	735	5.61

未就业	150	1.94	59	1.32	5	0.55	214	1.63
合计	7745	100	4454	100	909	100	13108	100

1.3.2 毕业生入职情况

1. 入职单位分布

根据湖南省教育厅就业信息管理系统中单位性质代码，毕业生入职单位性质划分为党政机关、事业单位（高等教育单位、科研单位、医疗卫生单位和其他事业单位）、企业单位（国有企业、民营企业 and 三资企业）和部队四类，如表 1-8。

表 1-8 2018 届毕业生入职单位性质分布

单位：人

单位性质	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
党政机关	153	3.65	178	4.71	13	1.44	344	3.88
事业单位	557	13.30	1116	29.56	825	91.26	2498	28.17
高等教育单位	126	3.01	207	5.48	309	34.18	642	7.24
科研单位	72	1.72	86	2.28	25	2.77	183	2.06
医疗卫生单位	125	2.98	766	20.29	480	53.10	1371	15.46
其他事业单位	234	5.59	57	1.51	11	1.22	302	3.41
企业单位	3429	81.88	2477	65.60	66	7.30	5972	67.34
国有企业	1040	24.83	976	25.85	14	1.55	2030	22.89
民营企业	2095	50.02	1263	33.45	47	5.20	3405	38.40
三资企业	294	7.02	238	6.30	5	0.55	537	6.06
部队	49	1.17	5	0.13	0	0	54	0.61
合计	4188	100	3776	100	904	100	8868	100

如表 1-8 所示，本科毕业生入职人数占比前三位的依次是民营企业（50.02%）、国有企业（24.83%）和三资企业（7.02%）；硕士

毕业生入职人数占比前三位的依次是民营企业（33.45%）、国有企业（25.85%）和医疗卫生单位（20.29%）；博士毕业生入职单位的主体是医疗卫生单位（53.10%）和高等教育单位（34.18%）。

2. 入职地域分布

根据国家行政区划的顺序，对我校毕业生入职地域分布进行统计，如表 1-9。

表 1-9 2018 届毕业生入职就业地域分布

单位：人

省(市、自治区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
北京	164	3.91	168	4.45	32	3.54	364	4.10
天津	36	0.86	38	1.01	7	0.77	81	0.91
河北	68	1.62	37	0.98	4	0.44	109	1.23
山西	18	0.43	16	0.42	30	3.32	64	0.72
内蒙古	27	0.64	7	0.19	2	0.22	36	0.41
辽宁	24	0.57	9	0.24	2	0.22	35	0.39
吉林	11	0.26	1	0.03	0	0	12	0.14
黑龙江	10	0.24	1	0.03	0	0	11	0.12
上海	170	4.06	136	3.60	18	1.99	324	3.65
江苏	129	3.10	105	2.78	21	2.32	255	2.88
浙江	200	4.77	142	3.76	9	1.00	351	3.96
安徽	74	1.77	42	1.11	11	1.22	127	1.43
福建	146	3.51	111	2.94	13	1.44	270	3.04
江西	45	1.07	50	1.32	32	3.54	127	1.43
山东	83	1.98	43	1.14	2	0.22	128	1.44
河南	50	1.19	86	2.28	34	3.76	170	1.92
湖北	140	3.34	228	6.04	25	2.77	393	4.43
湖南	1005	23.98	1404	37.18	499	55.20	2908	32.79
广东	1172	27.99	855	22.64	91	10.07	2118	23.88
广西	100	2.39	74	1.96	18	1.99	192	2.17

省(市、自治区)	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
海南	20	0.48	17	0.45	5	0.55	42	0.47
重庆	42	1.00	16	0.42	9	1.00	67	0.76
四川	97	2.31	48	1.27	7	0.77	152	1.71
贵州	73	1.74	43	1.14	5	0.55	121	1.36
云南	79	1.88	18	0.48	2	0.22	99	1.12
西藏	16	0.38	3	0.08	0	0	19	0.21
陕西	63	1.50	49	1.30	13	1.44	125	1.41
甘肃	25	0.60	5	0.13	0	0	30	0.34
青海	36	0.86	6	0.16	0	0	42	0.47
宁夏	26	0.62	3	0.08	0	0	29	0.33
新疆	39	0.93	15	0.40	2	0.22	56	0.63
国外	0	0	0	0	11	1.22	11	0.12
合计	4188	100	3776	100	904	100	8868	100

如表 1-9 所示,我校 2018 届毕业生入职人数 200 人以上的省(市/区)有:湖南(2908 人)、广东(2118 人)、湖北(393 人)、北京(364 人)、浙江(351 人)、上海(324 人)、福建(270 人)、江苏(255 人)。

3. 入职行业分布

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类(GB/T4754-2017)标准统计 2018 届毕业生的就业行业分布,如表 1-10。

表 1-10 2018 届毕业生入职行业分布

单位:人

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
制造业	934	22.29	581	15.39	23	2.54	1538	17.34
卫生和社会工作	213	5.08	820	21.72	500	55.31	1533	17.29

行业名称	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	656	15.65	509	13.48	0	0	1165	13.14
教育	356	8.49	276	7.31	311	34.40	943	10.63
建筑业	489	11.67	105	2.78	4	0.44	598	6.74
交通运输、仓储和邮政业	235	5.61	316	8.37	7	0.77	558	6.29
科学研究和技术服务业	136	3.25	304	8.05	27	2.99	467	5.27
房地产业	254	6.06	188	4.98	3	0.33	445	5.02
公共管理、社会保障和社会组织	171	4.08	225	5.96	20	2.21	416	4.69
金融业	128	3.05	196	5.19	0	0	324	3.65
文化、体育和娱乐业	152	3.63	28	0.74	2	0.22	182	2.05
批发和零售业	136	3.29	22	0.58	0	0	158	1.78
租赁和商务服务业	103	2.48	47	1.24	0	0	150	1.69
电力、热力、燃气及水生产和供应业	79	1.88	64	1.69	2	0.22	145	1.64
采矿业	51	1.22	58	1.54	3	0.33	112	1.26
部队	49	1.17	6	0.16	0	0	55	0.62
居民服务、修理和其他服务业	22	0.52	12	0.32	0	0	34	0.38
水利、环境和公共设施管理业	2	0.05	18	0.48	0	0	20	0.23
农、林、牧、渔业	14	0.33	1	0.03	2	0.22	17	0.19
住宿和餐饮业	8	0.19	0	0	0	0	8	0.09
国际组织	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	4188	100	3776	100	904	100	8868	100

如表 1-10 所示，我校 2018 届毕业生入职人数排名前 10 的行业为：制造业（1538 人）、卫生和社会工作（1533 人）、信息传输、软件和信息技术服务业（1165 人）、教育（943 人）、建筑业（598 人）、交通运输、仓储和邮政业（558 人）、科学研究和技术服务业（467 人）、房地产业（445 人）、公共管理、社会保障和社会组织（416 人）、金融业（324 人）。

4. 入职岗位分布

按照行政管理岗位、专业技术岗位和教学科研岗位分类统计毕业生入职岗位分布，如表 1-11。

表 1-11 2018 届毕业生入职岗位分布 单位：人

岗位类型	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
行政管理	160	3.82	537	14.22	45	4.98	742	8.37
专业技术	3651	87.16	2683	71.05	522	57.74	6856	77.31
教学科研	377	9.02	556	14.72	337	37.28	1270	14.32
合计	4188	100	3776	100	904	100	8868	100

如表 1-11 所示，在三个入职岗位类型中，专业技术岗位为毕业生入职的主要类型，比例为 77.31%，本科毕业生、硕士毕业生、博士毕业生入职专业技术岗位的人数比例分别为 87.16%、71.05% 和 57.74%。

1.3.3 毕业生升学情况

我校 2018 届共有 4026 名毕业生升学，其中本科毕业生升学人数 3407 人，毕业研究生升学人数 619 人。本科毕业生校内升学 1102 人，校外升学 2305 人。本科生校外升学包括国内高校 1672 人，国（境）外高校 633 人。接受我校 2018 届本科毕业生升学人数超 30 人的校外机构有中国科学院（154 人）、上海交通大学（114 人）、浙江大学（97 人）、华中科技大学（76 人）、武汉大学（76 人）、西安交通大学（69 人）、同济大学（63 人）、北京大学（62 人）、中山大学（61 人）、南京大学（54 人）、华南理工大学（49 人）、

天津大学（43 人）、复旦大学（42 人）、清华大学（39 人）、国防科技大学（32 人）、中国科学技术大学（35 人）、厦门大学（31 人）、东南大学（30 人）等。

第二章 毕业三月后就业情况调查

为了解我校毕业生求职过程、毕业流向及职场适应状况，掌握毕业生求职期望、求职准备、工作满意度、工作与专业相关度等信息，学校于2018年6月、9月和11月对2018届毕业生进行了三次就业状况调研，累积调研毕业生5142名，其中本科毕业生2855名，硕士毕业生1948名，博士毕业生339名。学校对进校招聘的用人单位进行了问卷调查，了解用人单位对我校人才培养、就业服务、毕业生质量等方面的评价建议，共收到有效问卷642份。学校还委托麦可思北京（数据）有限公司对我校2018届毕业生进行毕业三月后调查。本章内容根据麦可思公司《中南大学2018届毕业生培养质量评价报告》和学校多次调研数据撰写而成。

2.1 毕业生就业结构

本节分析2018届毕业生入职的行业结构、职业结构、单位性质、单位规模及地域分布。

2.1.1 行业结构

2018届接受调研的本科毕业生就业人数前三的行业依次是制造业（648人，22.70%）、信息传输、软件和信息技术服务业（431人，15.10%）、建筑业（337人，11.80%），如表2-1；接受调研的硕士

毕业生就业人数前三的行业依次是卫生和社会工作（425 人，21.82%）、制造业（294 人，15.09%）、信息传输、软件和信息技术服务业（266 人，13.66%），如表 2-2；接受调研的博士毕业生就业人数前三的行业依次是卫生和社会工作（191 人，56.34%）、教育（99 人，29.20%）、科学研究和技术服务业（12 人，3.54%），如表 2-3。

表 2-1 2018 届本科毕业生就业人数前 10 位的行业 单位：人

行业	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
制造业	648	22.70
信息传输、软件和信息技术服务业	431	15.10
建筑业	337	11.80
教育	221	7.74
房地产业	184	6.44
交通运输、仓储和邮政业	167	5.85
卫生和社会工作	143	5.01
公共管理、社会保障和社会组织	108	3.78
金融业	92	3.22
批发和零售业	88	3.08
合计	2419	84.73

表 2-2 2018 届硕士毕业生就业人数前 10 位的行业 单位：人

行业	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
卫生和社会工作	425	21.82
制造业	294	15.09
信息传输、软件和信息技术服务业	266	13.66
交通运输、仓储和邮政业	156	8.01
教育	151	7.75
科学研究和技术服务业	150	7.70
公共管理、社会保障和社会组织	113	5.80
金融业	104	5.34
房地产业	90	4.62

	建筑业	58	2.98
合计		1807	92.76

表 2-3 2018 届博士毕业生就业人数前 5 位的行业 单位：人

行业	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
卫生和社会工作	191	56.34
教育	99	29.20
科学研究和技术服务业	12	3.54
制造业	8	2.36
公共管理、社会保障和社会组织	7	2.06
合计	317	93.50

2.1.2 职业结构

2018 届接受调研的毕业生就业人数前 10 位的职业类依次为技术/研发人员（1587 人，30.86%）、医护人员（526 人，10.23%）、管理人员（435 人，8.46%）、专业人士（如会计师、律师等）（413 人，8.03%）、教育/培训人员（329 人，6.40%）、销售人员（316 人，6.15%）、文职/办事人员（297 人，5.78%）、行政/后勤人员（244 人，4.75%）、财务/审计人员（181 人，3.52%）、顾问/咨询人员（114 人，2.22%），如表 2-4。

表 2-4 2018 届毕业生就业人数前 10 位的职业类 单位：人

职业类	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
技术/研发人员	1587	30.86
医护人员	526	10.23
管理人员	435	8.46
专业人士(如会计师、律师等)	413	8.03

职业类	毕业生就业人数	占受访毕业生比例 (%)
教育/培训人员	329	6.40
销售人员	316	6.15
文职/办事人员	297	5.78
行政/后勤人员	244	4.75
财务/审计人员	181	3.52
顾问/咨询人员	114	2.22
合计	4442	86.39

2.1.3 单位性质

2018 届接受调研的毕业生就业于党政机关的人数占比 3.75%；就业于事业单位的人数占比 24.59%；就业于企业单位的人数占比 71.06%；其他单位就业人数占比 0.60%，如表 2-5。

表 2-5 2018 届毕业生就业单位性质分布 单位：人

单位类型	本科		硕士		博士		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
党政机关	115	4.03	75	3.85	3	0.88	193	3.75
事业单位	395	13.83	554	28.44	315	92.93	1264	24.59
企业单位	2316	81.12	1317	67.61	21	6.19	3654	71.06
其他单位	29	1.02	2	0.10	0	0	31	0.60
合计	2855	100	1948	100	339	100	5142	100

2.1.4 单位规模

2018 届接受调研的毕业生中，1745 人就业于 10000 人以上规模的用人单位，占比 33.94%；1956 人就业于 1001-10000 人规模的用人单位，占比 38.04%；625 人就业于 301-1000 人规模的用人单位，

占比 12.15%；569 人就业于 51-300 人规模的用人单位，占比 11.07%；247 人就业于 50 人以下规模的用人单位，占比 4.80%，如图 2-1。

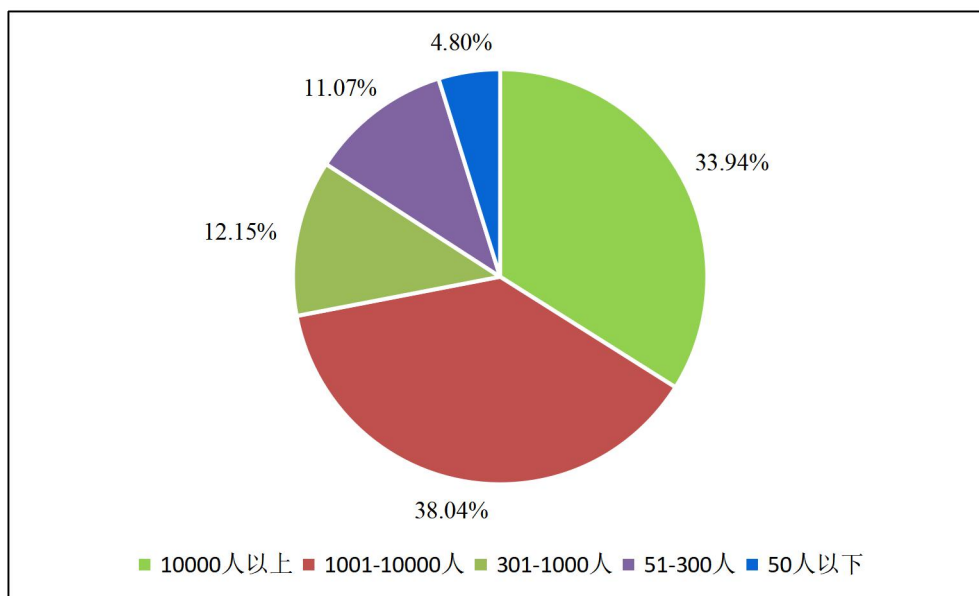


图 2-1 2018 届毕业生入职单位规模分布

2.1.5 地域分布

接受调研的 2018 届毕业生就业人数前 10 位的省（市/区）依次为湖南、广东、湖北、浙江、福建、江苏、广西、河南、北京、山东，如表 2-6。

表 2-6 2018 届毕业生就业人数前 10 位的省（市/区） 单位：人

省（市/区）	毕业生就业人数	占受访毕业生比例（%）
湖南	1398	27.19
广东	1074	20.89
湖北	261	5.08
浙江	208	4.05
福建	175	3.40
江苏	164	3.19
广西	144	2.80

省（市/区）	毕业生就业人数	占受访毕业生比例（%）
河南	141	2.74
北京	125	2.43
山东	109	2.12
合计	3799	73.88

2.2 毕业生就业现状

本节分析 2018 届毕业生现工作与所学专业的相关度以及毕业三个月后的平均月收入。

2.2.1 专业相关度状况

1. 工作与专业相关度

接受调研的 2018 届入职本科、硕士、博士毕业生毕业三个月后工作与所学专业完全相关度分别为 75%、84%、97%，如图 2-2。

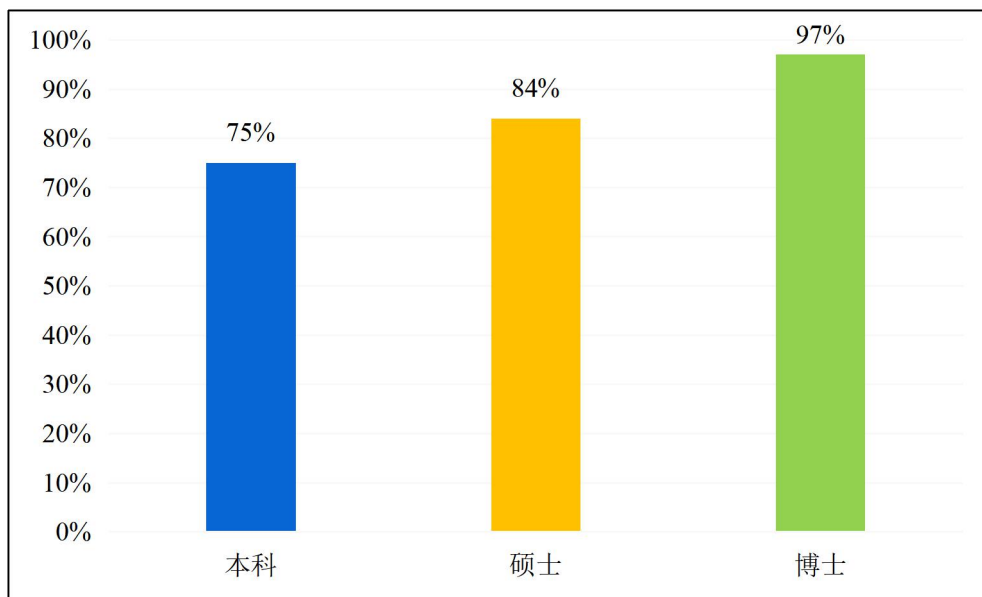


图 2-2 2018 届毕业生工作与所学专业相关度

2. 选择与专业低相关度工作的理由

接受调研的 2018 届本科毕业生和毕业研究生中，选择与专业低相关度工作的主要理由有：专业工作不符合自己的职业规划（本科生 145 人、研究生 51 人）、先就业再择业（本科生 128 人、研究生 64 人）、本专业工作的环境不符合自己的要求（本科生 114 人、研究生 82 人）、更胜任专业以外的工作要求（本科生 89 人、研究生 47 人）、专业工作岗位招聘少（本科生 71 人、研究生 23 人）、其他专业的工作收入更高（本科生 35 人、研究生 21 人）、其他理由（本科生 108 人、研究生 64 人），如图 2-3。

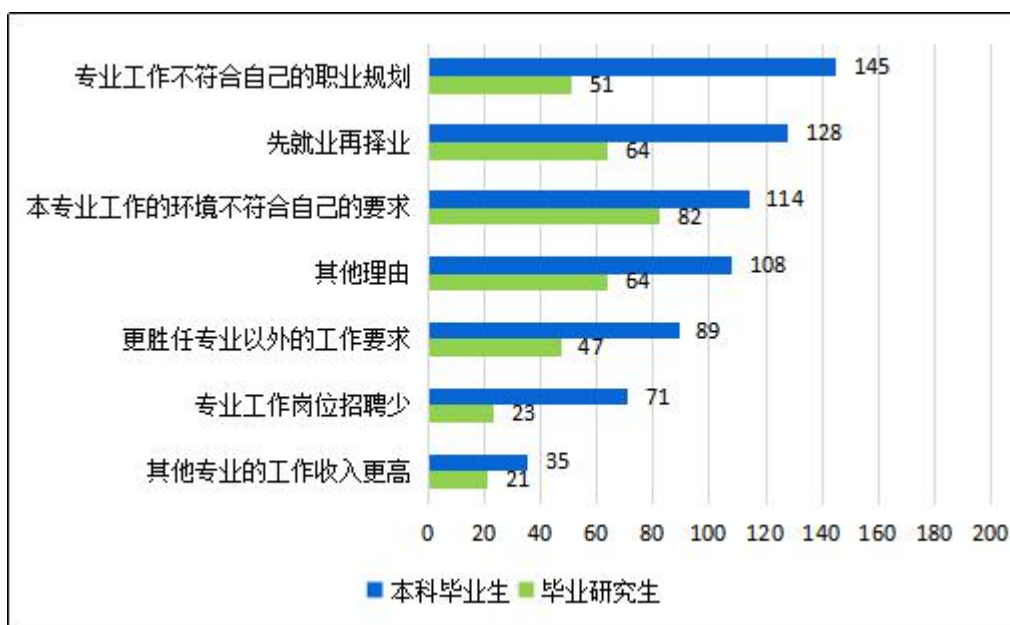


图 2-3 2018 届毕业生选择与专业低相关度工作的理由

2.2.2 平均月收入状况

经过统计分析，接受调研的 2018 届入职本科、硕士和博士毕业生平均月收入分别为 6842 元、8546 元和 11545 元，如图 2-4。月收

入指工资、奖金、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

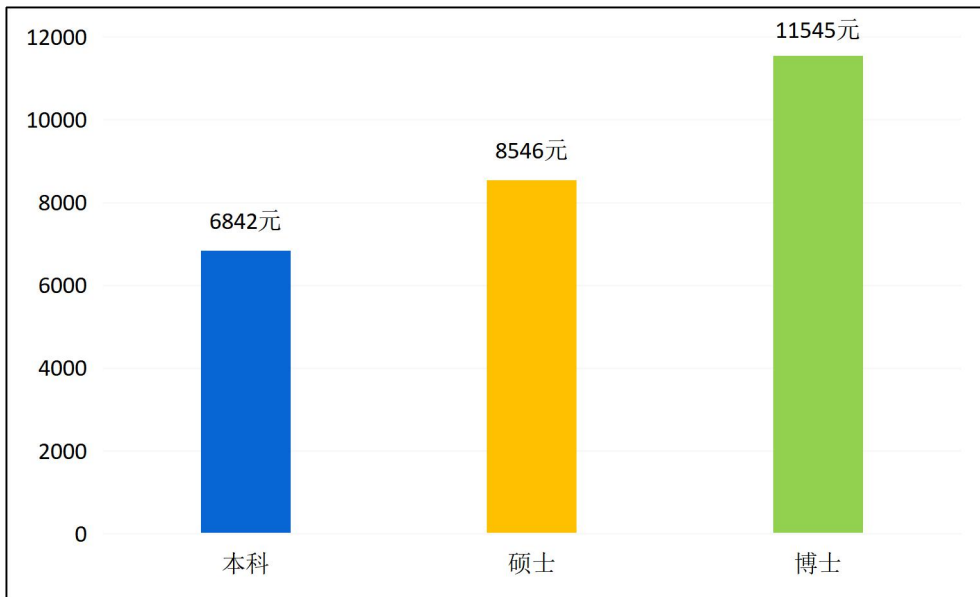


图 2-4 2018 届毕业生月收入

2.3 毕业生反馈评价

本节分析 2018 届毕业生对学校总体满意度以及对教学培养、就业服务的满意度。

2.3.1 毕业生对母校总体的满意度

接受调研的 2018 届本科、硕士和博士毕业生对母校的总体满意度分别为 97%、98%和 98%，如图 2-5。

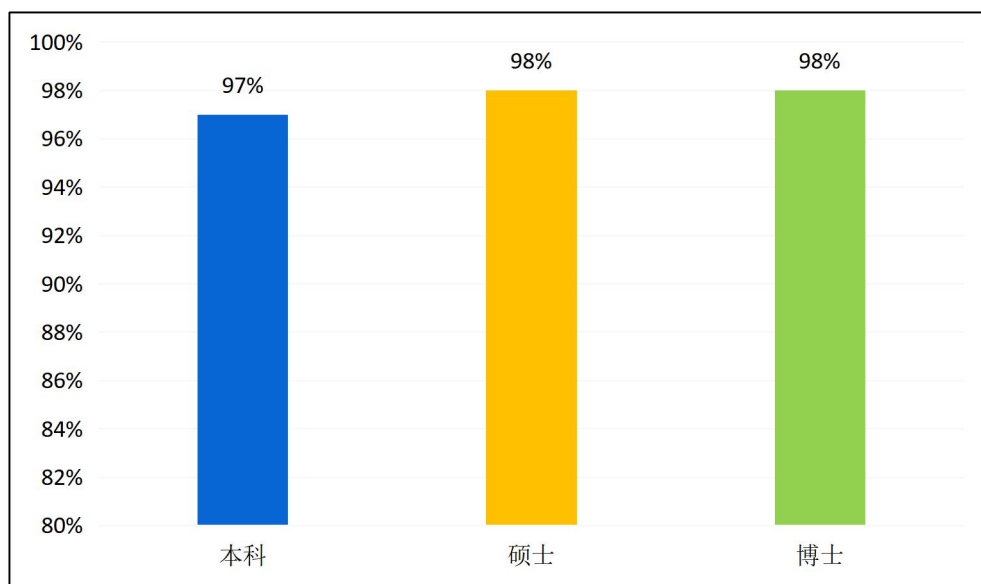


图 2-5 2018 届毕业生对母校总体满意度

2.3.2 毕业生对教学培养的满意度

2018 届毕业生通过在母校学习，基本掌握了工作所需的核心知识，积累了工作所需的核心能力。接受调研的 2018 届本科、硕士和博士毕业生对母校教学培养总体满意度分别为 92%、92%、94%，如图 2-6。

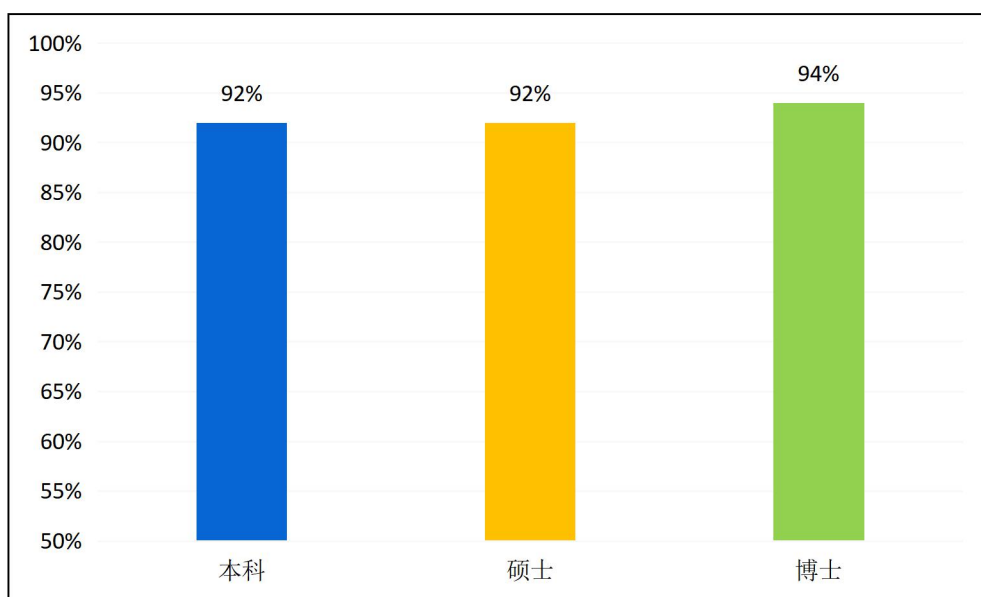


图 2-6 2018 届毕业生对母校教学培养满意度

1. 对教学培养满意度分析

接受调研的 2018 届毕业生中，有 96% 的毕业生对“师资力量”满意，有 90% 的毕业生对“社会实践与专业实习”满意，有 90% 的毕业生对“教学效果”满意，有 85% 的毕业生对“课堂组织与学生参与度”满意，有 83% 的毕业生对“培养方案与课程设置”满意，有 80% 的毕业生对“课程考核方式”满意，如图 2-7。

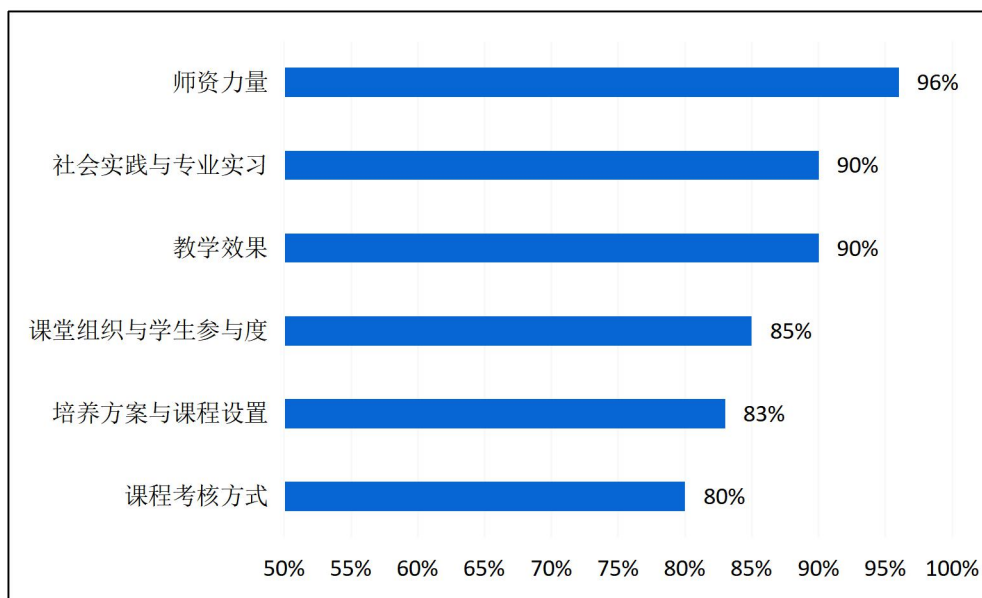


图 2-7 2018 届毕业生对母校教学培养满意度分析（多选）

2. 对教学培养的改进意见

接受调研的 2018 届毕业生中共有 2657 名毕业生针对母校改进教学工作提出了建设性的意见，意见主要集中于以下几个方面：增加专业核心课程课时、加强实习和实践环节、改进课程考核方式、提供更多参与课题研究的机会、进一步优化更新课程教学内容、改善实验室设备和条件等。

2.3.3 毕业生对就业服务的满意度

1. 对就业服务满意度分析

2018 届毕业生对学校提供的就业服务满意度如下：就业信息发布（95%）、校园招聘组织（93%）、简历制作辅导（93%）、面试技巧辅导（92%）、求职策略指导（91%）、直接介绍工作（86%）、职业发展规划（85%），如图 2-8。

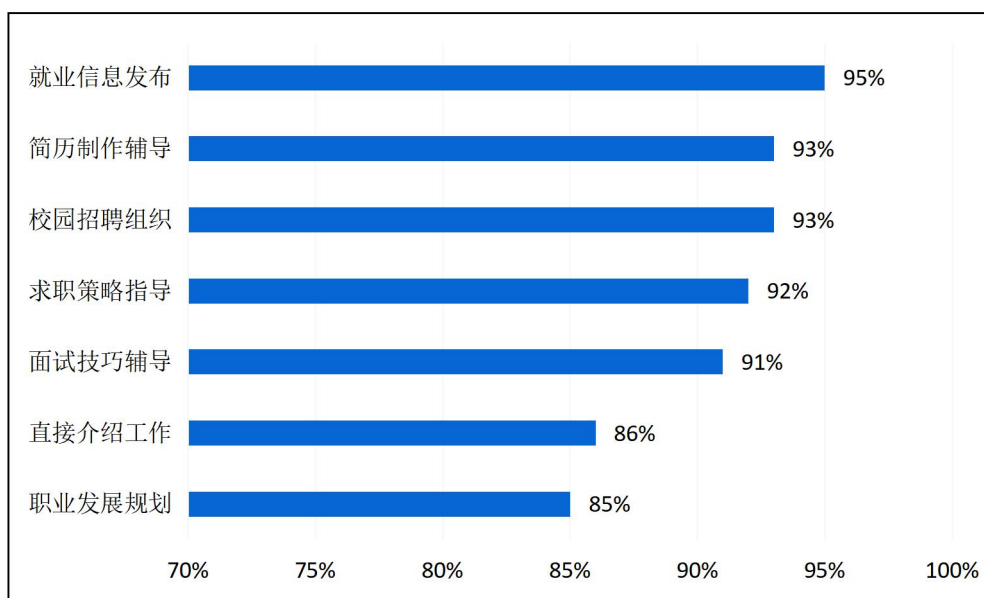


图 2-8 2018 届毕业生对就业服务满意度（多选）

2. 对就业服务的改进意见

接受调研的 2018 届毕业生中共有 1056 名毕业生针对母校改进就业服务提出了建设性的意见，意见主要集中于以下几个方面：增加就业指导课程、提供更多与校友交流机会、安排相对集中的面试场地等。

2.4 用人单位反馈评价

本节主要分析用人单位使用评价、用人单位聘用本校毕业生的

理由、用人单位聘用本校毕业生的渠道、用人单位希望本校提供的支持等。

2.4.1 用人单位使用本校毕业生评价

接受调研的用人单位对本校毕业生的总体满意度为 99.08%，如图 2-9。来本校招聘过毕业生的用人单位中，100%的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

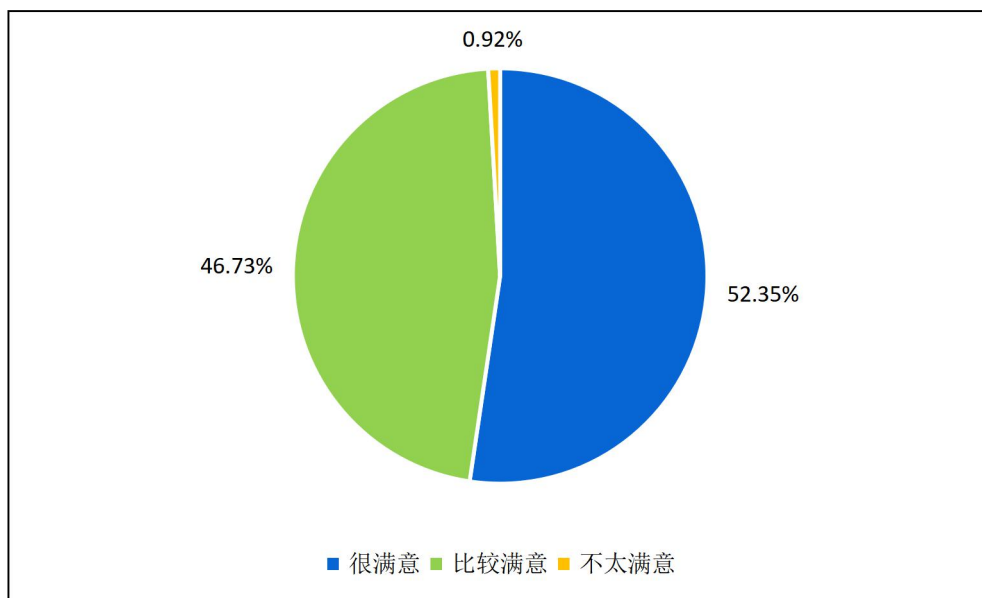


图 2-9 用人单位对本校毕业生总体满意度

2.4.2 用人单位聘用本校毕业生理由

接受调研的用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）主要有“能力和知识结构合格”（91%）、“专业对口”（83%）、“学校声誉好”（72%）、“符合本单位职场文化和价值观”（43%）等，如图 2-10。

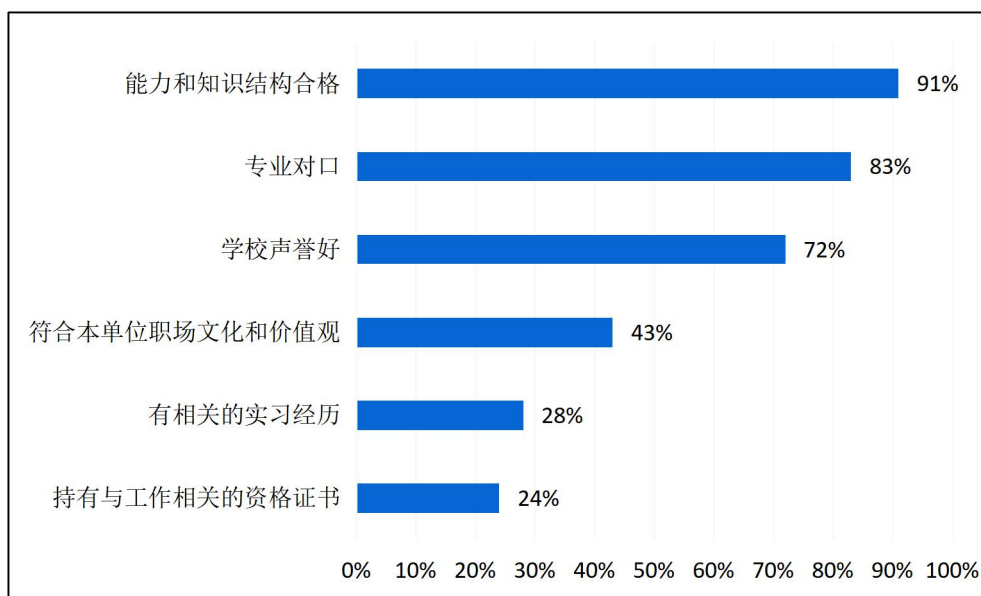


图 2-10 用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）

2.4.3 用人单位聘用本校毕业生渠道

接受调研的用人单位聘用本校毕业生的主要渠道（多选）是“校园招聘会”（85%），如图 2-11。

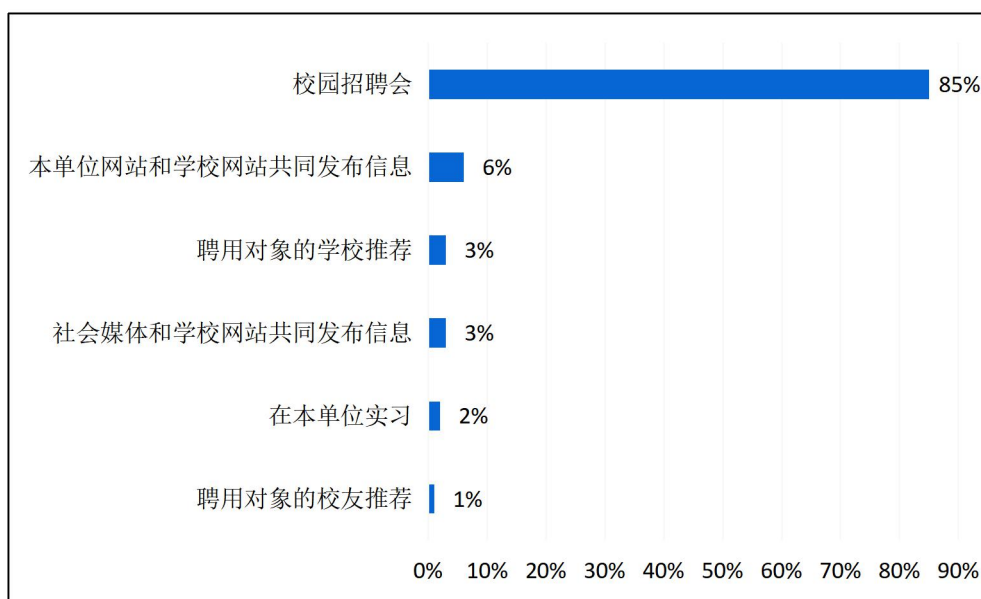


图 2-11 用人单位聘用本校毕业生的主要渠道（渠道）

2.4.4 用人单位希望本校提供的支持

接受调研的用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持（多选）有“给单位提供入校宣讲机会”（87%）、“提前在学校发布单位用人信息”（83%）、“提前主动向单位推荐毕业生”（76%）、“提前安排毕业生到单位实习”（64%）等，如图 2-12。

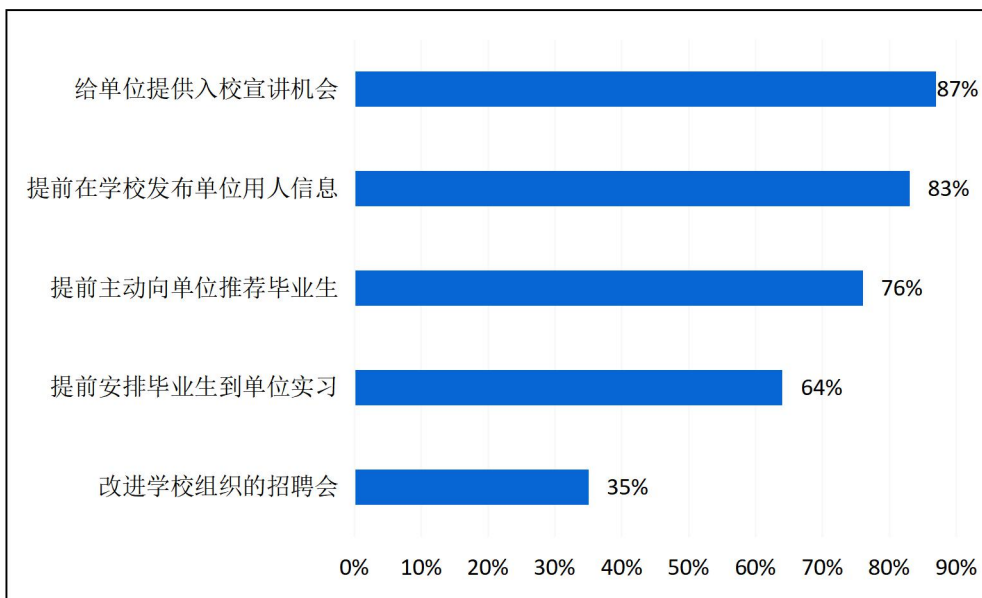


图 2-12 用人单位希望本校提供的主要工作支持（多选）

第三章 五年情况对比与发展趋势

本章对照我校 2014-2018 届毕业生就业基本指标，分析就业率、本科生升学率、进校单位数、岗位供需比、五百强企业进校数、国家级高新区进校数等方面的发展趋势。

3.1 毕业生就业率持续高位

近五年，我校毕业生总就业率逐年增高，近两年就业率保持在 98% 以上。近五年毕业生就业率如图 3-1。

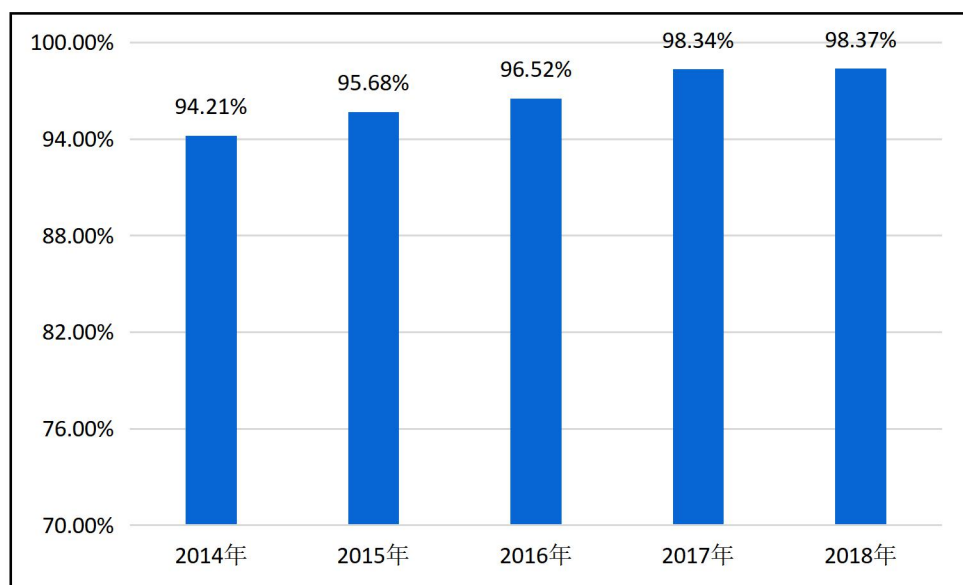


图 3-1 近五年毕业生就业率变化

3.2 本科生升学率逐年提升

近五年，我校本科毕业生升学率稳步上升，2018 届本科毕业生国内升学 2774 人，国（境）外升学 633 人。近五年本科生升学率如图 3-2。

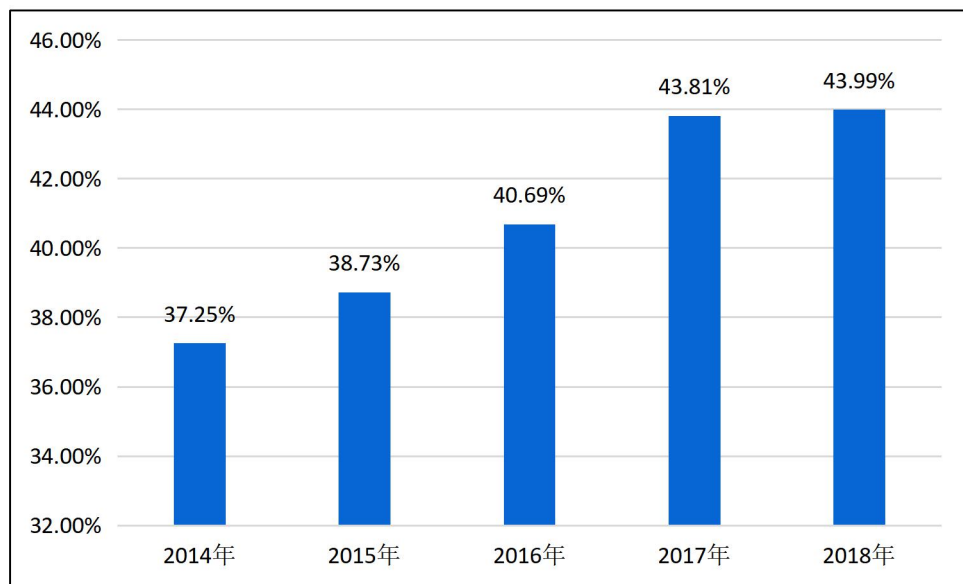


图 3-2 近五年本科生升学率变化

3.3 进校单位数量不断增加

近五年，进校招聘单位数量持续增加，2018 届达到 3943 家，比上届增长 6.74%。近五年进校招聘单位数如图 3-3。

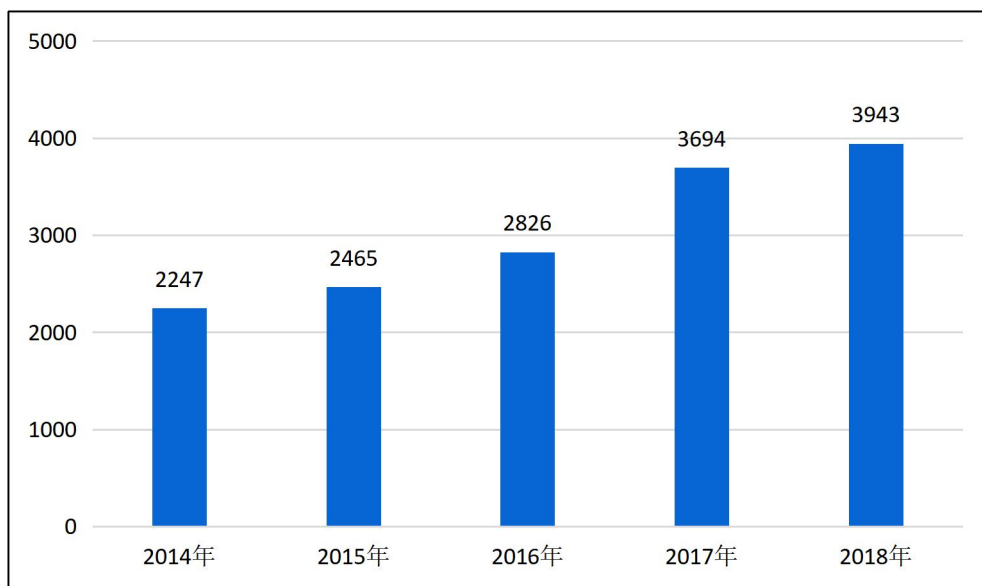


图 3-3 近五年进校招聘单位数变化（单位：家）

2018 届进校招聘单位数量超过 100 家的省(市/区)有广东(1152 家)、湖南(629 家)、江苏(234 家)、北京(195 家)、上海(173 家)、广西(168 家)、山东(155 家)、浙江(142 家)、湖北(127

家)和福建(102家)等,以上10省(市/区)共有3077家单位进校,占进校用人单位总数的78.04%。经对比发现,进校用人单位数量较多的广东、湖南、江苏、北京、上海、广西等地区也是接受毕业生人数较多的地区。2018届进校招聘单位地域分布如表3-1。

表 3-1 2018 届进校招聘单位地域分布 单位:家

序号	省(市/区)	进校单位数	序号	省(市/区)	进校单位数
1	广东	1152	17	辽宁	63
2	湖南	629	18	河北	51
3	江苏	234	19	云南	45
4	北京	195	20	重庆	40
5	上海	173	21	天津	35
6	广西	168	22	黑龙江	32
7	山东	155	23	山西	24
8	浙江	142	24	内蒙古	16
9	湖北	127	25	海南	15
10	福建	102	26	新疆	11
11	四川	98	27	甘肃	11
12	江西	94	28	吉林	10
13	河南	83	29	宁夏	9
14	贵州	79	30	青海	6
15	陕西	74	31	香港	5
16	安徽	65	合计		3943

3.4 岗位供需比例稳步上升

毕业生需求只统计进校用人单位对我校毕业生的需求信息,未统计校外社会招聘在学校发布的需求信息。近五年来,我校本科毕

业生供需比、毕业研究生供需比及毕业生人均供需比均稳步上升，毕业生人均供需比由 2014 届的 1:6.65 逐年增加，2018 届本科生供需比、研究生供需比、毕业生人均供需比均超过 1:8，分别为 1:8.87、1:8.42 和 1:8.67。近五年岗位供需比如图 3-4。

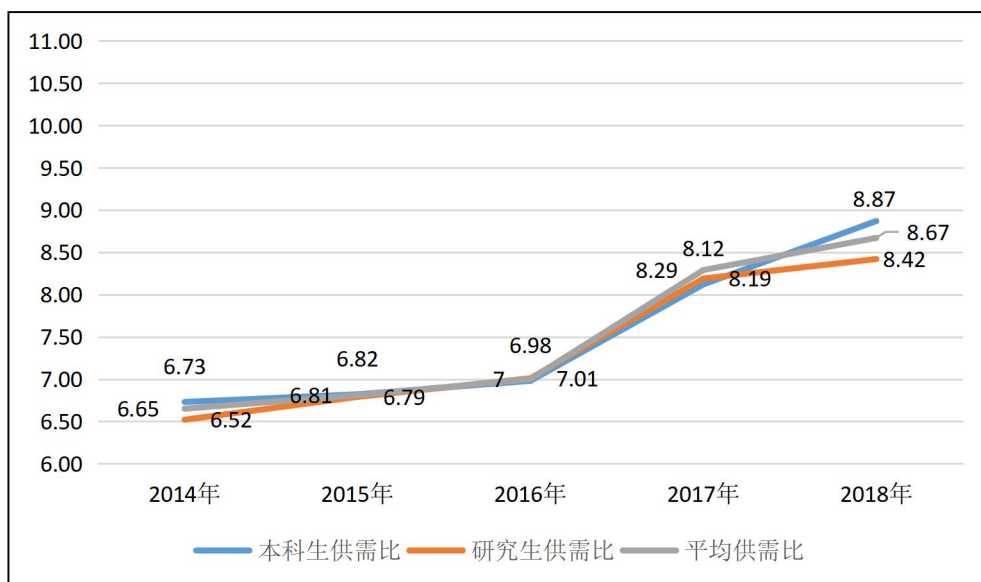


图 3-4 近五年岗位供需比变化

3.5 五百强企业进校数攀升

近年来，我校通过实施就业“融强计划”，切实提升进校招聘单位的层次和质量，在实现进校单位数量逐年攀升的基础上，近五年进校的五百强企业及有人事权的央企子公司在不断增多，2018 届达到 569 家。近五年五百强企业进校数如图 3-5。

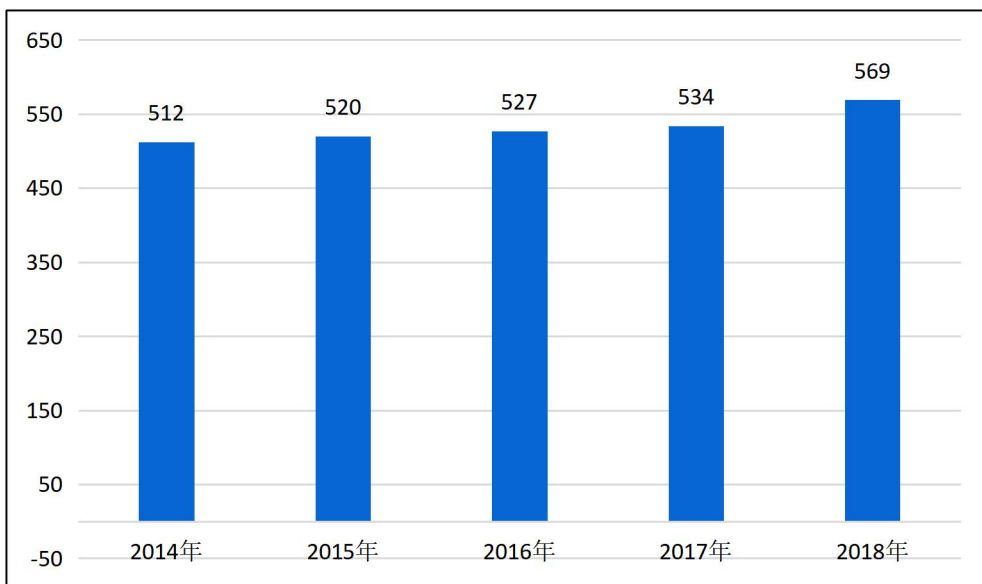


图 3-5 近五年进校五百强企业及有人事权的央企子公司数量变化 (单位: 家)

3.6 国家级高新区组团递增

近年来, 我校加大了与区域人才需求量大的地方政府的联系, 主动对接地方政府人才需求。2018 年, 全国 168 家国家级高新技术产业开发区中有 75 家组团进校招聘。近五年国家级高新区组团进校招聘数如图 3-6。

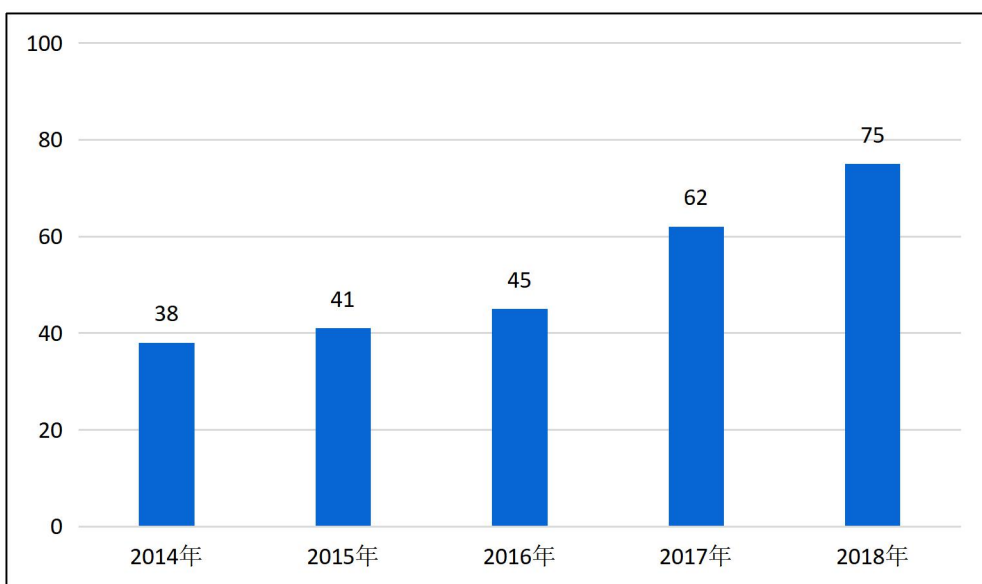


图 3-6 近五年国家级高新区进校数量变化 (单位: 家)

第四章 建设基于供给侧改革的就业指导体系

中南大学秉承“服务国家战略，对接重点需求，预留发展空间”的理念，围绕“以学生为本，实现更充分和更高质量就业”的目标，不断加强供给侧服务，积极回应大学生在职业价值观选择、社会需求标准获取、职业选择能力提升、校内完成求职过程等四方面诉求，全方面提升就业指导服务水平。学校位列专业网申平台“梧桐果”发布的《2018 届校园招聘企业青睐高校排行榜》榜首；学校在 2018 年度全国高校毕业生就业创业研讨会上作题为“本土化就业指导理论与实践的探索”的典型经验发言。

4.1 坚持价值引领，弘扬家国情怀

坚持培养社会主义建设者和接班人的根本任务，着力教育引导大学生树立远大理想，肩负时代重任，培养家国情怀，主动服务国家发展战略，投身关系国计民生的重点行业、关键领域和重要岗位就业。

4.1.1 重视思想教育，筑牢职业理想

利用职业规划与就业指导课、生涯规划协会、国际人才发展协会等载体融入理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导大学生树立远大职业理想和社会本位的职业选择观念，将个人理想融入社会主义建设伟大事业，积极投入到祖国最需要的地方建功立业。各院系就业指导专干、辅导员、班导

师在日常工作中重视大学生就业观念引导，持续推介、宣传优秀校友的职业发展故事，讲解国家经济转型、产业升级给大学生就业带来的机遇，分析国家重点战略对人才的需求形势，强调大学生在国家复兴、社会进步中应有的责任与担当，鼓励大学生讲政治、识大体，结合国际国内形势选择职业，到改革开放和社会主义现代化建设的第一线奉献自己的才华与青春。

4.1.2 突出价值引导，促进基层就业

利用思想政治理论课、形势政策课、就业指导课等第一课堂，依靠校园文化活动、社会实践活动、党团主题活动、学科竞赛活动、创新创业活动等第二课堂，宣传和弘扬社会主义核心价值观，培养大学生社会责任感和奉献精神，引导大学生主动投身基层岗位就业。学校资助学生团队开展“建功立业在基层”等主题的基层校友走访调研社会实践活动，鼓励大学生深入农村、深入社区、深入基层，接近基层校友，了解基层工作，开阔职业视野，提升奉献意识，培养家国情怀。学校为有意向赴基层公共服务部门就业的毕业生举办求职技能和工作技能培训班，设立“志愿服务基层优秀毕业生”奖，为基层就业毕业生落实学费代偿等政策。

4.1.3 强化责任意识，服务国家战略

强调国家“双一流”建设高校大学生的使命与责任，宣传学校数十年传承下来的产业报国、医疗报国、融军报国等优良传统，引导大学生认清国家经济转型升级关键时期的根本任务，鼓励毕业生主动承担历史赋予的民族复兴、产业报国的光荣使命和战略任务，

充分利用自身知识、技术和文化优势，支持国家战略性任务，将国家的需求摆在职业选择的重要位置，主动到国家发展最需要、战略意义重大的岗位上建功立业，去高端领域谋发展，去民生基层创伟业，在新时代中国特色社会主义建设岗位上学以致用，彰显新时代中南毕业生的责任与担当。

4.2 对接社会标准，引领职业规划

主动对接毕业生就业的重点单位，建设企业专家、优秀校友、校内导师为骨干的职业导师队伍，大力宣传基层就业校友典型，开展丰富多彩的就业指导活动，以社会需求标准引导大学生做好学业规划和职业规划。

4.2.1 畅通校企沟通，对接职场标准

学校通过把企业人员请进学校、把学校人员送去企业双向流动，促进学校和企业间的沟通，让企业的用才理念及时传导到学校，指导大学生按照社会用人标准规划学业和职业。学校与 800 余家用人单位建立起密切的人才培养合作关系，学校共聘请 242 名知名企事业单位的人力资源专家和技术骨干为“大学生职业生涯规划导师”，企业导师利用来校招聘、交流等机会，与在校大学生面对面交流，通过模拟面试、经验分享等形式为大学生求职就业答疑解惑。学校每年暑期选派 50 名辅导员深入 500 强企业进行为期两周的人才理念体验活动，学习企业招聘毕业生的流程、选拔毕业生的标准、不同岗位对毕业生的素质要求等内容。学校多渠道开发企事业单位实习岗位并及时推送至相关专业学生，专门组织在校学生到校友企业体

验、实习，了解社会需求和岗位选才标准，让大学生在零距离接触实际工作的过程中提升职业素养和求职技能。

4.2.2 宣传校友典型，树立引航样本

学校为每个本科专业聘请 3-5 名毕业 5 年左右的校友担任职业导师，利用线上线下多种途径指导大学生进行学业规划和职业规划。每年 5 月份举办“来自学长学姐的职场建议”为主题的职业生涯辅导周活动，邀请 100 名不同地区不同行业的优秀校友同时返校，与在校学生分享学业规划、职业选择、职场发展、创新创业等方面的经验体会。每年向全校毕业生征集成功求职的经验故事，细分求职、研究生考试、公务员考试、出国留学申请等类别，编撰成《职业选择样本》，指导大学生毕业季做好职业选择。不断挖掘、积累校友职场发展的典型故事，汇编成为《职场引航样本》，介绍校友职业选择、毕业求职、职场发展的经验，为大学生生涯规划树立坐标。

4.2.3 开展社团活动，丰富实践平台

通过举办社团赛事和社会实践促进大学生树立正确的成才观、择业观，普及职业生涯规划知识，提升求职就业技能，合理规划大学生活。学校依托职业发展协会等组织每年定期举办“简历制作大赛”“职业规划大赛”“职场模拟挑战赛”“职业倾向测评”“求职故事”主题征文等品牌活动，丰富大学生职业规划与求职就业活动内容。持续举行“建功立业在基层”为主题的基层校友走访调研社会实践活动，大学生深入校友工作岗位了解工作内容、体验工作过程、学习工作规范，为学业规划和职业选择积累经验。为适应国

家发展战略新需求，成立“中南大学国际组织人才发展协会”，开设“苗圃计划”国际组织人才训练营，选拔有意向赴国际组织实习任职的大学生开展涵盖语言能力提升、国际组织事务介绍、国际组织工作经验分享等内容的训练。

4.3 研究学生需求，实施精细指导

全面关注大学生成长成才，开设就业桥梁课程提升大学生职业选择能力，构建帮扶平台关爱特殊群体毕业生，分类采取多种措施帮助特殊群体大学生解决求职困难，全面实现特殊群体毕业生充分高质量就业。

4.3.1 优化课程教学，普及职业知识

学校开设“大学生职业规划与求职就业指导”“大学生生涯规划实训”“大学生职业选择能力训练”三门选修课程，采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、影视欣赏等多种方式，从态度、知识、技能三个层面全面引导大学生了解国家就业政策与形势、建立生涯与职业意识、进行初步的职业发展规划、提高求职就业能力、提升职业适应与职业发展能力，防范求职过程中的陷阱。各学院学生辅导员担任就业指导课程授课教师，能较好地结合自身专业学习的经验，对所在专业的大学生进行传、帮、带式的就业指导。在部分课程环节，邀请企业人力资源专家进课堂进行简历制作、求职礼仪、面试演练等现场教学，用真实的求职场景指导学生加强求职技巧训练。学校将职业生涯规划课纳入新生入学教育，由暑期从 500 强企业体验归来的辅导员分

专业大类为新生讲解各类企业的用人理念和各种岗位的素质要求，引导大学生提前做好大学阶段的学业规划。

4.3.2 搭建桥梁课程，训练求职能力

通过考察 2000 余家进校招聘单位的招聘样式、选拔流程和选拔标准，结合通用能力生成的基本规律，建设“职业选择能力训练实验中心”，从职业测评、职业认知、简历优化、民族优势、求职心理、表达沟通、礼仪养成、团队协作、无领导小组讨论以及职业适应等多方面训练大学生职业选择能力。职业选择能力训练实验课程着力增强学生职业意识、训练学生职业能力、引导学生提前做好职业规划，助力学生更高质量就业。2018 年 8 个实验室分别完成与智联招聘、卡姿兰、中公教育、福晟地产、卓越教育、志高空调、美的集团以及中华英才网等企业的冠名共建，借鉴企业标准化的人才培养和能力训练体系。实验室所有软件系统均由校内团队自主研发，已获得《图像处理方法及系统》《语言亲和力远程测评方法及系统》等 3 项国家发明专利授权。实验课程在微信端即可完成预约，学员可以按照个人需求，自主选择训练套餐，遵照实验指导手册，运用实验仪器设备，按照测试、诊断、训练的程序系统地提升各项职业选择能力。

4.3.3 关爱特殊群体，加强就业援助

学校设置少数民族学生事务办公室，安排少数民族辅导员重点做好新疆、西藏籍少数民族毕业生就业工作。开设民族优势训练实验室，举办新疆、西藏籍少数民族学生职业选择能力训练营和公务

员考前培训班，重点训练少数民族毕业生普通话、计算机操作、公文写作、简历制作、面试技巧、社交礼仪等求职技能，帮助少数民族毕业生提高综合素质及就业竞争力。学校安排专人负责开拓适合少数民族毕业生的就业市场，主动对接新疆、西藏地区政府及企事业单位，引进更多少数民族地区企事业单位进校宣讲、招聘。为纯农户家庭毕业生、城镇零就业家庭毕业生、家庭贫困毕业生制定专项就业援助计划，实施一人一策就业指导，优先为困难学生推荐实习单位，举办困难学生专场招聘活动。职业心理实验室主动为心理、生理、学业等方面有困难的毕业生进行一对一职业心理辅导，帮助其缓解求职压力，增强求职自信心，提升求职技能。

4.4 优化就业市场，提升就业质量

加强重点地区、行业、领域毕业生就业市场建设，分学历层次、分专业、分行业优化校园招聘宣讲活动，精准实时向毕业生推送岗位信息，使毕业生选择岗位更加智能化，让毕业生求职过程更为便捷。

4.4.1 实施布局工程，拓展重点市场

学校实施“布局工程”和“融强计划”，在保证有色金属、医疗卫生、铁路交通三大传统行业岗位供给的基础上，大力引进互联网、信息、金融、电子、机械、电力、化工、环保等行业单位进校招聘，重点引进 500 强企业、三甲医院、省级以上设计（研究）院、政府公共服务机构及国家级高新区创新型企业的就业岗位，形成了“3+X”的行业市场格局，鼓励毕业生到高技术产业、战略性新兴产业

业、先进制造业和现代服务业等领域就业。学校巩固北京、上海、广州、深圳、长沙、珠海、苏州、杭州、无锡、宁波等区域市场，主动对接珠三角、长三角、环渤海等经济活跃地区毕业生就业市场，形成了“10+X”的区域就业市场，2018年新建就业基地115家，引导毕业生积极服务重点地区，投身东北、西北、西南等地区就业。2018届共举办校园招聘宣讲会3943场，位列第三方机构“梧桐果”发布的《2018届校园招聘企业青睐高校排行榜》第一名，同时位列《2018届校园招聘500强企业青睐高校排行榜》《2018届校园招聘国有企业青睐高校排行榜》《2018届校园招聘三资企业青睐高校排行榜》等多个子榜单第一名。

4.4.2 优化校园招聘，提升求职体验

学校坚持服务毕业生简单求职的原则，充分考虑不同专业、不同学历层次毕业生的就业岗位需求，强化校园招聘活动的科学安排、分类举办，提升招聘会效果，节约毕业生求职成本。每年在相对固定的时间举办秋、春季综合类供需见面会、董事单位及校友企业招聘会、铁路交通行业、有色金属行业、医疗卫生行业等集中招聘活动，方便重点用人单位开展招聘工作，确保毕业生主体能提前安排时间参与求职活动。学校分类筛选招聘单位，将单位性质相似的企事业单位安排相对集中的时间段进校招聘，方便毕业生集中精力、集中时间安排和参与招聘活动。针对部分通用专业的岗位需求相对分散的现状，主动联系对文科类专业毕业生需求量较大单位，举办法律、教育等专场招聘会。为志愿到高校、科研院所工作的高学历

毕业生组织高层次人才选拔专场招聘会。主动对接各省/市/区组织部门，加强基层选调生输送工作，2018 届共有 11 个省份定向我校招录优秀毕业生，共 47 家地方政府组织 1200 余家单位进校招聘，方便对就业地域偏好较强的毕业生挑选工作单位。

4.4.3 分类推送信息，促成精准选择

学校建立“学校—就业中心—学院副书记—辅导员—毕业生”立体化就业信息发布体系，构建以就业信息网、微信公众号、就业QQ群等为载体的多媒体发布渠道，精准全覆盖推送、宣传就业政策和招聘信息至每一位毕业生。学校为每个专业提供 30 个稳定的就业单位，编制《中南大学 2013-2017 届本科毕业生就业流向》《中南大学 2017 届进校用人单位招聘时刻表》，按专业、按时间进行索引，发至每一个毕业生班级宿舍，方便毕业生提前做好求职准备。学校就业信息网与就业微信公众号不断优化用户界面，将就业政策、生涯规划、就业指导、校园招聘等信息科学分类、精确导航，便于检索，减少了信息冗余度，提高了信息利用效率。学校深度加工校园招聘信息，按照招聘时间、宣讲地点、需求专业等关键词进行发布，毕业生根据自己的需求可方便地匹配到适合个人参加的招聘会场次及招聘单位，节省信息获取、整理、筛选的时间和精力。学校广泛收集、整理、甄别发布在全国各地、各种媒介上的岗位需求信息，按招聘时间、需求专业进行汇编并及时向特定学院、特定专业的毕业生推送，作为校园招聘活动的补充。

4.5 重视创新教育，提升创业服务

完善大学生创新创业教育组织体系，建立全校各部门齐抓共管机制，加强大学生创新创业教育条件保障，将创新创业教育融入大学生培养过程，完善大学生创业配套服务，全面提升大学生创新教育质量和大学生创业项目质量。

4.5.1 强化组织保障，建立引导体系

建立健全校、院、班三级创新创业组织体系，完善学校创新创业教育领导小组议事制度，吸纳教师和学生代表进入学校创新创业领导小组，成立创新与创业教育办公室，二级学院设立创新创业教育专干，学生班级设立创新创业教育委员。制订“完善创新创业教育人才培养体系”实施方案，将“深化创新创业教育改革”纳入学校十三五规划，修改完善《创业园管理办法》《学科竞赛管理办法》《创新创业项目实施细则》等文件，健全本科生院牵头，学工、团委、就业、科研、科技园等部门齐抓共管的联动协调机制，创业教育纳入教务、学工等部门年度考核体系。不断增加对创业教育的投入，创业教育经费列入学校预算，建成 5000 多平方米的“大学生创新创业教育实践基地”，全面服务大学生创业培训、创业实践、网络服务及创业成果展示。

4.5.2 融入培养过程，训练创新意识

创业教育贯穿整个大学教育过程，面向全体学生分类实施，增强学生创业知识储备，提高学生创新创业能力。学校在本科生人才培养方案中加入创业学分，增加研究生创新实践、创业教育课程及

学分要求。整合优化课程体系，开设创业教育通识、技能、实训课程，面向全体学生开设创业教育指导等通识课，举办创业专题讲座，面向具有创业想法的学生开设GYB、SYB创业培训，面向有创业想法怕失败的学生开设创业实训指导。将创业教育融入专业课程，启动创新创业教育课程建设项目，各二级学院结合专业围绕创新创业开设课程 96 门。注重实践训练，抓好国家、省级创新创业训练计划，持续推进本科生自由探索、创新创业教育计划和校外捐助创新创业项目。

4.5.3 完善配套服务，支持创业项目

依托中国大学生创业网和大学生创业园，建设“线上”和“线下”相结合的孵化平台，提供创业指导、项目孵化、企业诊断等配套服务，促进学生自主创业和灵活就业。完善“众创空间”等校内外新型平台建设，推进大学生创新创业与社会资源的有效衔接，积极落实大学生自主创业各项优惠政策，为学生提供相关配套服务。实施大学生创新创业训练计划项目、本科生自由探索计划项目、“米塔尔”“小榄智造”“蔡田碓珠”创新创业项目等，为学生创新创业提供启动资金。学校率先采用“众筹”和“接力赞助”形式，建立专项服务大学生创业的校友助力基金，助推学校“大众创新、万众创业”氛围，加大对“挑战杯”“创青春”大赛创新创业作品的鼓励和支持，搭建校友资源同大学生创新创业需求对接的新模式。实行学生创新创业团队、工作室和公司备案登记制度，建立创业休学学生导师制和联系人制度。进一步规范项目申报、评审、验收机

制，促进科学研究和创意转化，依托学校实践基地，推进学生在创新基础上进行创业实践。