

目 录

学院概况	2
第一节：毕业生的供需情况	4
一、毕业生人数及构成	4
（一）院系结构	4
（二）专业结构	4
二、毕业生的需求情况	4
第二节：毕业生就业情况及分析	5
一、就业率	5
（一）总体就业率	5
（二）各专业的就业率分布	5
二、就业流向	6
（一）就业地域	6
（二）就业行业	7
（三）就业单位性质	7
（四）就业职业	7
第三节：学院就业工作特色	8
一、召开就业工作专题会，研究部署就业工作	8
二、召开各类大型招聘会，搭建就业平台	8
三、召开就业工作推进会，助推毕业班就业工作	8
四、立体式覆盖，创新信息发布模式推进就业工作	9
五、多途径指导，提升学生求职能力	9
第四节：学院就业工作的反馈与建议	10
一、就业工作中存在的问题	10
二、完善毕业生就业工作的主要措施	10

学院概况

湖北轻工职业技术学院是经国家教育部批准、湖北省人民政府主办、湖北教育厅直管的全日制普通高等职业院校。学院坐拥武汉的教育科技文化中心，位于武昌武珞路石牌岭，武汉内环线上，地理位置优越，交通便利。学院创办于 1956 年，前身隶属于原国家食品工业部，1972 年更名为“湖北省轻工业学校”；1987 年与原联邦德国“汉斯·赛德尔基金会”合作，在全国率先引进联邦德国“双元制”教学模式；1996 年经教育部批准在全国率先举办高等职业教育。学院整体办学条件、办学实力、办学水平稳居湖北省高职院校前列。学院德国“双元制”本土化的办学模式特色明显，中外合作办学经验丰富、成绩突出，成为湖北省教育对外合作的窗口和中外职业教育合作的典范，在全国高等职业教育领域产生了广泛的影响。

院校舍总建筑面积 11 万多平方米，固定资产总值 3.2 亿元(不计土地)，教学仪器设备总值 8000 多万元，图书馆藏书 40.8 万册（含电子图书）。学院拥有国内一流水平的“啤酒实训中心”，设施、设备完备的“机电实训中心”、“生物技术实训中心”、“建筑装饰实训中心”等，现拥有中央财政支持实训基地两个，省级实训基地三个，拥有设施齐备的实验室、检测室 80 多个，在全国建有 160 多家校外实习实训基地。现有在职教职工 398 人，其中教师 260 人，专任教师 220 人，教授 5 人，副教授 76 人，“双师”素质教师 98 人。

学院共有七个教学院系和一个公共课部，开设有数控技术、酿酒技术、生物技术应用、生物制药、制浆造纸技术、机电一体化、工业机器人、数控技术、液压气动技术、电子信息技术、电子仪器与检测技术、质量检验与测量技术、食品营养与检测、建筑电气工程技术、市场营销、电算会计、广告设计与制作、建筑装饰、计算机辅助设计、会展设计等 30 多个专业。专业涵盖机械、机电、电气、电子、电信、计算机、会计、食品、生物、造纸、建筑、广告、装饰等多个应用领域。学院拥有国家级试点教改专业一个，国家级精品课程一门，省级试点教改专业一个，省级精品课程五门，省级教学团队一个，省级立项课题三十多个，教师出版高职高专教材 18 本，省级科研成果 18 个，技术专利 5 项。

学院面向全国招生，已为国家培养了 16 万多名各类专业人才，毕业生遍及全国各地。目前，在校生规模为 6000 多人，每年向社会输送 2000 多名技术人才，毕业生因职业能力强、综合素质高而深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直名列

全省高职院校前列,特色专业毕业生供不应求,10 多个专业毕业生就业率达 100%。形成了“进口畅、出口旺”的良好发展态势。学院牵头组建了“湖北酒业职业教育集团”,在全国各地建立了 50 多个就业基地,与 200 多家企业和机构长期开展“产学研”合作,与德国、加拿大、新加坡、台湾等 20 多个国家和地区的院校和教育机构建立了友好的交流合作关系,为毕业生出国深造、就业开辟了更广阔的空间。

60 多年来,学院积累了丰富的办学经验,取得了良好的办学效益和社会声誉,学院是劳动和社会保障部设立的特种工种职业技能鉴定站,是全国啤酒检测中心及啤酒酿造专业人才培养基地,是教育部设置的重点职教师资培训基地。学院 2008 年荣获中共湖北省委表彰的“党建工作先进单位”;2005-2016 年连续获得省综治办、省教育厅、省公安厅联合授予的“省级平安校园”称号;2008—2016 年获得“省级文明单位”、省绿化委“绿化模范单位”。

学院在 60 多年的办学历程中坚持“特色鲜明、质量优良、规模适度、就业畅通”的办学理念,秉承“厚德、尚能、励志、创新”的校训,着力强化学生的服务意识、责任意识、创业意识和竞争意识,全面提升学生的职业能力、创新能力、实践能力、独立能力和综合能力,努力造就专业有特长、就业有优势、提高有基础、创业有能力、发展有空间的高素质技能性人才。

传承历史辉煌,尽展职教风采。面对新的发展机遇和挑战,湖北轻工职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,制定了建设成为职教特色鲜明、人才培养水平一流、学生就业创新竞争能力强的高等职业院校的总目标,明确了建设专业性、创新型、国际化职业院校的发展定位,致力于推动教师、专业、课程、学风、学生的协调发展,不断提高学院综合实力和核心竞争力,各项工作在稳定中发展,在创新中前进,学院整体呈现出快速发展的崭新局面。

第一节：毕业生的供需情况

一、毕业生人数及构成

（一）院系结构

我院 2019 届毕业生 1727 人，分布在 6 个二级学院，各学院毕业生人数：工商信息学院 488 人、机电工程学院 486 人、轻化工程学院 221 人、中德啤酒学院 236 人、装饰艺术学院 205 人、建筑与材料学院 91 人。其中毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：工商信息学院、机电工程学院、中德啤酒学院，共占毕业生总人数的 70.06%；其中工商信息学院人数最多，共 488 人，占毕业生总人数的 28.26%。

（二）专业结构

我院 2019 届毕业生分布在 28 个专业，各专业的毕业生人数排在前五位的专业分别为：汽车检测与维修技术、机电一体化技术、会计、食品加工技术、酿酒技术。这 5 个专业的毕业生占毕业生总人数的 49.56%；其中，汽车检测与维修技术专业人数最多，为 200 人，占毕业生总人数的 11.58%。

二、毕业生的需求情况

对用人单位提供的招聘岗位信息进行分析，了解用人单位对我院 2019 届毕业生的专业需求。对毕业生的需求主要集中于制造业、批发和零售业及信息传输、软件和信息技术服务业等，对专业的要求主要集中于机电、汽修、食品加工、酿酒技术、会计、市场营销、计算机网络技术等。

根据来学院招聘的用人单位提供的岗位信息，进一步统计分析了用人单位性质及地区分布：用人单位的性质主要集中在民营企业（共 135 家，占进校招聘单位 93%）；用人单位的地区主要集中在湖北、广东、江苏、浙江省。

第二节：毕业生就业情况及分析

一、就业率

就业率是反映高校毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率

截止到 2019 年 12 月 31 日，我院全部毕业生登记的毕业去向包括签就业协议就业、签劳动合同就业、提供单位用人证明的就业、升学、和待就业。根据教育部公布的公式计算，我院 2019 届毕业生就业率为 95.89%。

（二）各专业的就业率分布

我院 2019 届毕业生分布在 28 个专业，整体就业率为 95.89%，有 26 个专业的就业率处于 90%以上；其中，数控技术、环境工程技术、药品质量与安全、机电一体化技术（啤酒）、食品加工技术（啤酒）、建筑工程技术、建筑智能化工程技术实现完全就业，电子信息工程技术、会计、市场营销、汽车检测与维修技术、食品加工技术（轻化）、建筑装饰工程技术等专业就业率也较高，在 96%以上。具体情况如下表所示。

2018 届毕业生各专业的就业率分布

专业	毕业生人数	就业人数	就业率（%）
数控技术	33	33	100.00
环境工程技术	22	22	100.00
药品质量与安全	21	21	100.00
机电一体化技术（啤酒）	27	27	100.00
食品加工技术（啤酒）	76	76	100.00
建筑工程技术	26	26	100.00
建筑智能化工程技术	19	19	100.00

专业	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
电子信息工程技术	58	57	98.28
会计	174	171	98.28
建筑装饰工程技术	100	98	98.00
食品加工技术 (轻化)	84	82	97.62
汽车检测与维修技术	200	195	97.50
市场营销	75	72	96.00
会展策划与管理	46	44	95.65
工程造价	46	44	95.65
药品经营与管理	22	21	95.45
机电一体化技术	162	154	95.06
酿酒技术	133	126	94.74
食品营养与检测	37	35	94.59
计算机信息管理	34	32	94.12
工业机器人技术	31	25	93.55
广告设计与制作	59	54	91.53
计算机网络技术	106	97	91.51
机械设计与制造	33	30	90.91
投资与理财	21	19	90.48
连锁经营管理	20	18	90.00
电气自动化技术	27	24	88.89
药品生物技术	35	30	85.71
总计	1727	1656	95.89

二、就业流向

(一) 就业地域

将毕业生的就业地域划分为省内 (湖北省) 和省外 (湖北省以外的其他省份), 统计分析结果如下: 毕业生目前已落实的工作地域主要集中在省内 (湖北省) (75.60%); 而有 24.40% 的毕业生在外省就业, 其中主要集中于广东省、浙江省

和江苏省。

从 2019 届毕业生在不同省份的就业情况来看，外省就业较为分散，分布在 27 个省和直辖市，整体呈现出以“广东-浙江-江苏”为中心的东南沿海地域就业为主干，辐射周边各大区域的就业形势。

（二）就业行业

我院 2019 届专科毕业生主要就业行业流向为“制造业”，占比 21.74%；其次是“建筑业”及“批发和零售业”，分别占比 14.43%和 11.23%。

（三）就业单位性质

结合毕业生就业的实际情况，我院 2019 届毕业生就业的单位性质覆盖了机关、科研设计单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业等类别。总体来说，对于 2019 届毕业生，呈现出明显的一元化分布发展趋势，主要集中于“其他企业”类别。

2019 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”，占比高达 86.71%；其次为“国有企业”和“三资企业”，占比分别为 5.25%和 3.20%。

（四）就业职业

我院 2019 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（38.29%）、“其他专业技术人员”（20.53%）和“办事人员和有关人员”（16.43%）。

第三节：学院就业工作特色

一、召开就业工作专题会，研究部署就业工作。

为了做好 2019 届毕业生就业工作，我院于 2018 年 11 月、2019 年 5 月召开了 2019 届毕业生就业工作专题会议，认真总结了 2018 届毕业生就业工作有益经验，分析了 2019 届毕业生就业形势并进行了工作部署。按照会议精神，我院对毕业生进行政策辅导、技能培训和安全教育，及时发布相关招聘信息，组织学生参加学院组织的各种大型招聘会，邀请相关企事业单位到学院进行专业对口专场直招，同时广泛联系实习实训基地，充分发动教职工、校友、社会热心人士等的积极作用，全方位助推毕业生顺利就业。

二、召开各类大型招聘会，搭建就业平台。

我院在 2019 届毕业生中广泛开展了就业创业的政策指导和培训，针对以往毕业生找工作过程中出现的问题进行了安全教育和诚信教育，全方位推动毕业生就业。如举行了克朗斯机械（太仓）有限公司、嘉禾装饰集团、蒂森克虏伯电梯有限公司（武汉）、格力电器（武汉）有限公司等 100 余家知名企业招聘会，共提供岗位 1000 余个。在积极推动毕业生与用人单位对接洽谈的同时，学院还对择业定位不准、家庭经济困难、就业竞争意识不强等就业困难的学生开展了一对一的帮扶和指导工作。

三、召开就业工作推进会，助推毕业班就业工作。

为了助推毕业班的就业工作，我院召开了 2019 届毕业班就业工作推进会。要求各毕业班分类建立资料台账，针对就业、自主创业的学生进行细致指导，并对部分报考专升本、参军入伍的毕业生提供咨询服务和政策指导，针对择业迷茫、就业不自信或家庭经济困难的毕业生，要求进行有效的一对一帮扶，领导还要求各毕业班每周定期汇报本班就业信息，各毕业班班主任及时掌握本班学生就业信息，把工作做细做扎实，帮助同学们抓住就业的黄金时期。

四、立体式覆盖，创新信息发布模式推进就业工作。

为帮助学生更快速的找到心仪的工作岗位，学校运用现代技术手段，积极构建全方位立体式的信息发布平台。大力加强学院网站就业模块的建设，并通过宣传橱窗、学院网站、年级 QQ 群、微信平台等多渠道发布就业信息，保证学生及时、准确接收就业信息，提高了工作效率。

五、多途径指导，提升学生求职能力。

我院结合形势和专业实际，开展教育活动，帮助学生树立正确的就业观念。利用年级大会、班级会议，对就业技巧、就业流程等进行专项指导。组织职业规划培训、职业规划大赛，指导学生进行生涯规划。如开展“大学生求职培训班”，特别邀请校友、用人单位等招聘专家开展求职讲座、模拟面试沙龙等活动，帮助毕业生们从政策把握、自我定位、简历书写、模拟面试等环节全面提升求职竞争力。

第四节：学院就业工作的反馈与建议

一、就业工作中存在的问题

毕业生就业工作中还存在一些问题，诸如部分学生不能正确的评价自己，择业就业缺乏合理定位，更看重薪酬待遇，工作条件而错过就业良机；部分学生在企业工作一段时间觉得不符合心理预期便匆忙选择跳槽，随意性较大；个别学生签约前考虑不充分，存在盲目签约现象；部分同学的语言表达能力、社交能力和创新能力需要提高。

由于毕业生较多，就业指导老师人数不足、精力有限，难以照顾到每一位毕业生，落实就业指导问题。

二、完善毕业生就业工作的主要措施

根据学院 2019 届毕业生各专业的就业情况，毕业生中的数控技术、环境工程技术、药品质量与安全、机电一体化技术（啤酒）、食品加工技术（啤酒）、建筑工程技术、建筑智能化工程技术实现完全就业，电子信息工程技术、会计、市场营销、汽车检测与维修技术、食品加工技术（轻化）、建筑装饰工程技术等专业就业率也较高，在 96%以上。毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。学院人才培养相关部门应结合社会人才需求和学生发展要求，不断完善学生成长发展的培养方案，从入学开始就推动以提升学生就业竞争力为导向的成长发展指导项目，逐步提升学生专业能力及综合能力；其次，学院应注重就业质量对学生专业能力和综合能力培养的反馈作用，将社会发展需求融入专业教学改革当中，全方位提升学生的专业能力和综合能力。

1、进一步拓展毕业生就业市场

大力开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐网络。组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作，根据不同专业学生特点，立足武汉市场，以构建校企合作为契机，走向全国。以学院网站为主阵地，加强网络信息的收集与发

布，在学院网站上发布企业招聘信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全院教职员工，通过校友会、同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

2、积极引导毕业生到基层就业，鼓励自主创业。

学院通过网络、悬挂横幅、张贴倡议书等手段宣传基层，鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨炼。鼓励大学生自主创业，宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面许多优惠政策。

3、做好毕业生跟踪调研工作

对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解用人单位需求信息的发展动态和知识更新的方向，及时调整专业结构和人才培养模式，建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息；回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查。

学院应继续以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，建立健全职业发展和就业指导服务体系，同时把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，引导毕业生把个人价值的实现与社会价值有效结合，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学院毕业生就业工作高水平发展。