湖北工業大學

HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2019年

本科毕业生就业质量年度报告

Annual Report of Graduates Employment Quality

招生与就业指导处

二〇一九年十二月

前 言

湖北工业大学是一所以工学为主，覆盖工、文、理、艺、经、管、法和教育等八大学科门类的多科性大学。学校创建于 1952 年，1984 年由原湖北轻工业学院和原湖北农业机械专科学校合并组建成湖北工学院，2004 年更名为湖北工业大学。学校是湖北省重点建设高校，被省委省政府定位为“在湖北省高教体系中起龙头示范作用的、水平较高的骨干大学”。1986 年取得硕士学位授予权，具有推荐优秀本科生免试攻读硕士研究生资格；2010 年获得“全国毕业生就业典型经验高校”称号；2014 年,学校整体进入一本高校行列；2012 年、2016 年连续两次入选国家“中西部高校基础能力建设工程”高校；2016 年入选“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”；2017 年获批博士学位授予单位；2018 年入选全国高校创新创业典型经验高校。

学校设有 17 个学院，各类全日制在校学生 2 万余人；在读研究生共 6300 余人。现有 71 个本科专业，其中，国家特色专业建设点 4 个，教育部卓越工程师教育培养计划专业 3 个、卓越教师培养计划专业 4 个、产学合作协同育人项目 270 项，湖北省一流专业 19 个，湖北省品牌专业 8 个，战略性新兴（支柱）产业及荆楚卓越人才协同育人计划专业 24 个；机械设计制造及其自动化等 11 个专业通过中国工程教育专业认证或评估。

学校现有 1 个湖北省“双一流”建设学科，1 个湖北省优势学科、5 个湖北省特色学科、4 个湖北省重点（培育）学科，2 个湖北省优势特色学科群，37 个湖北省“楚天学者计划”设岗学科；有 1 个一级学科博士学位授权点，21 个一级学科硕士学位授权点， 1 个二级学科硕士学位授权点，16 个硕士专业学位授权类别。

近几年来，学生在各级各类竞赛中成绩优异、实现历史性突破。其中，学科竞赛获国家级、省部级奖 2100 余项，在“挑战杯”学术科技作品竞赛、数学建模、结构设计竞赛等国家级重大竞赛中均获有最高奖项。学校在中国高等教育学会发布的 2014 年－2018 年中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果中位列全

国第 73 名。体育赛事获得 CUBA 中国大学生篮球联赛全国十六强、全国大学生乒乓球锦标赛超级组男子单打冠军和女子单打冠军。毕业生一次就业率一直保持在 95%以上。学校高度重视大学生创新创业教育，建有大学生创业园、创意集市、省级众创空间，并入选首批“湖北省大学生创业示范基地”，先后涌现出“全国创业英雄十强人物”“全国创业英雄百强人物”等成功创业典型。

在长期的办学历程中，学校积淀了“厚德博学、求实创新”的校训精神，形成了“学生为本，教师至上，自由发展，国际视野”的治学思想，凝练了“质量立校、人才强校、科技兴校、开放活校、依法治校”的办学理念，健全了“党委领导，校长负责，教授治学，民主管理”的现代大学治理结构，按照“立足湖北、服务工业”的办学定位，坚持以培养创新创业和实践能力强的高素质应用型人才为目标，积极推进“721”人才培养模式改革，人才培养质量不断提高，社会影响力不断扩大。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计。在经济增速放缓、产业结构调整、国际贸易摩擦等因素叠加导致就业形势愈加严峻的背景下，湖北工业大学认真贯彻落实中央决策和教育部、省教育厅部署，出台《湖北工业大学关于进一步加强本科学生就业创业工作的意见》，认真研判就业形势、统计分析毕业生就业意向、有针对性地加大校园人才市场建设力度，持续拓宽毕业生就业渠道，完善落实政策保障和各项措施，实现了毕业生更高质量和更充分就业，截止 2019 年 12 月 10 日，全校本科毕业生就业率达 95.90%。

根据教育部、湖北省教育厅统一部署和学校工作安排，特编制《湖北工业大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》。报告中的数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统中的统计数据；委托第三方公司（武汉创璞纳思咨询公司）进行问卷调查，从湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台获得的调查数据。各学院为促进毕业生就业创业所做的大量工作暂未包括。报告中基本数据和调查数据统计截止时间为 2019 年 12 月 10 日。

2019 年 12 月

目　录

第一部分 毕业生就业情况.....1
一、毕业生基本情况.....1
二、毕业生就业率.....5
三、毕业生就业流向.....8
四、毕业生协议就业情况.....11
五、毕业生升学、出国（境）情况.....11
六、毕业生国家项目就业情况.....12
七、灵活就业情况.....12
八、待就业毕业生情况.....13
第二部分 用人单位需求情况.....14
一、招聘活动情况.....14
二、招聘单位情况.....15
第三部分 就业竞争力与就业质量.....18
一、就业竞争力.....18
二、就业质量.....22
第四部分 工作特点与成效、发展趋势.....26
一、工作特点与成效.....26
二、就业发展趋势.....28
第五部分 对学校教育教学的反馈意见.....31
一、毕业生评价.....31
二、用人单位评价.....37
三、对管理服务及人才培养的反馈.....43

第一部分 毕业生就业情况

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模与专业分布

2019 年，湖北工业大学共有 4318 名本科毕业生纳入就业方案，分布在工学、文学、理学、法学、艺术学、经济学、管理学和教育学等八大学科门类，分布在 12 个学院 60 个本科专业。

表 1-1 2019 届本科毕业生规模与专业分布

学院	专业名称	人数	占本科毕业生总人数比例（%）
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	294	6.81
	测控技术与仪器	93	2.15
	农业机械化及其自动化	24	0.56
	工业工程	39	0.90
	学院小计	**450**	**10.42**
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	210	4.86
	电子信息工程	100	2.32
	电子科学与技术	15	0.35
	通信工程	42	0.97
	自动化	112	2.59
	学院小计	**479**	**11.09**
材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	54	1.25
	材料科学与工程	67	1.55
	高分子材料与工程	71	1.64
	化学工程与工艺	46	1.07
	轻化工程	20	0.46
	学院小计	**258**	**5.97**
生物工程与食品学院	生物技术	16	0.37
	制药工程	49	1.13
	食品科学与工程	62	1.44
	酿酒工程	19	0.44
	生物工程	48	1.11

	学院小计	**194**	**4.49**
土木建筑与环境学院	土木工程	278	6.44
	交通工程	20	0.46
	环境工程	85	1.97
	建筑学	80	1.85
	风景园林	36	0.83
	工程管理	29	0.67
	学院小计	**528**	**12.23**
计算机学院	计算机科学与技术	145	3.36
	软件工程	101	2.34
	物联网工程	30	0.69
	网络工程	65	1.51
	数字媒体技术	68	1.57
	学院小计	**409**	**9.47**
艺术设计学院	艺术设计学	27	0.63
	动画	29	0.67
	视觉传达设计	197	4.56
	环境设计	112	2.59
	公共艺术	42	0.97
	学院小计	**407**	**9.43**
工业设计学院	工业设计	39	0.90
	产品设计	221	5.12
	学院小计	**260**	**6.02**
经济与管理学院	能源经济	28	0.65
	金融学	205	4.75
	国际经济与贸易	86	1.99
	信息管理与信息系统	68	1.57
	市场营销	31	0.72
	会计学	109	2.52
	财务管理	81	1.88
	人力资源管理	43	1.00
	行政管理	24	0.56
	电子商务	29	0.67

	学院小计	**704**	**16.30**
外国语学院	汉语国际教育	29	0.67
	英语	128	2.96
	商务英语	31	0.72
	学院小计	**188**	**4.35**
理学院	信息与计算科学	57	1.32
	应用统计学	26	0.60
	光电信息科学与工程	55	1.27
	电子信息科学与技术	96	2.22
	学院小计	**234**	**5.42%**
职业技术师范学院	国际经济与贸易（师资班）	33	0.76
	机械设计制造及其自动化（师资班）	39	0.90
	计算机科学与技术(师资班)	29	0.67
	网络工程（师资班）	36	0.83
	土木工程（师资班）	33	0.76
	电子商务（师资班）	37	0.86
	学院小计	**207**	**4.79**
合计		**4318**	**100.00**

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）性别与民族分布

2019 届本科毕业生总人数 4318 人，其中，男生 2494 人、女生 1824 人，分别占总数的 57.76 %、42.24%。汉族 4048 人，其余 270 人分布在 23 个少数民族中，占本科毕业生总人数的 6.25%。

（三）生源地分布

2019 届本科毕业生共覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市。3521 人来自中部地区，占本科毕业生总人数的 81.54%。生源地分布人数前三位的省、自治区、直辖市依次为：湖北省 3053 人、河南省 125 人、贵州省 115 人，分别占本科毕业生总人数的 68.68%、2.89%、2.66%。具体分布如表 1-2 所示。

表 1-2 2019 届本科毕业生的生源地分布

四大板块	人数	占本科毕业生总人数比例（%）	八大经济区	省份	人数	占本科毕业生总人数比例（%）
中部地区	3521	81.54	长江中游综合经济区	湖北省	3053	70.70
				湖南省	43	1.00
				安徽省	90	2.08
				江西省	67	1.55
			黄河中游综合经济区	河南省	125	2.89
				陕西省	28	0.65
				内蒙古	15	0.35
				山西省	100	2.32
东部地区	332	7.69	北部沿海综合经济区	北京市	9	0.21
				山东省	68	1.57
				天津市	15	0.35
				河北省	59	1.37
			东部沿海综合经济区	浙江省	26	0.60
				上海市	3	0.07
				江苏省	57	1.32
			南部沿海综合经济区	广东省	27	0.63
				福建省	39	0.90
				海南省	29	0.67
西部地区	421	9.75	大西南综合经济区	四川省	35	0.81
				重庆市	22	0.51
				云南省	31	0.72
				贵州省	115	2.66
				广西	49	1.13
			大西北综合经济区	青海省	14	0.32
				新疆	49	1.13
				宁夏	26	0.60
				甘肃省	80	1.85
东北地区	44	1.02	东北综合经济区	辽宁省	12	0.28
				黑龙江	19	0.44
				吉林省	13	0.30

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

（四）城乡分布

2019 届本科毕业生总人数 4318 人，其中，农村生源 2105 人、城镇生源 2213 人，分别占 48.75%、51.25%。

二、毕业生就业率

（一）就业率状况

截至 2019 年 12 月 10 日，2019 届本科毕业生的总就业率为 95.90%，其中：总就业率=（协议就业人数+升学出国人数+灵活就业人数+自主创业人数）/本科毕业生总人数。就业率状况（构成）如表 1-3 所示。

表 1-3 2019 届本科毕业生就业率构成

就业率构成		人数	占本科毕业生总人数比例（%）
就业	协议就业率	2913	67.46
	升学、出国（境）率	1088	25.20
	灵活就业率	108	2.50
	自主创业率	32	0.74
	总就业率	4141	95.90
待就业	待就业率	177	4.10
合计		4318	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；“协议就业”指毕业生已签订就业协议或劳动合同；“灵活就业”指毕业生仅能提供就业工作证明；“升学出国”包含国内升学、国外升学等。

（二）分院系就业率

按学院就业率由高到低排序，分学院的就业率统计见表 1-4。

表 1-4 2019 届本科毕业生分学院就业率

序号	学院	就业率（%）
1	计算机学院	97.56
2	理学院	97.44
3	艺术设计学院	97.05
4	机械工程学院	96.89
5	电气与电子工程学院	96.03
6	土木建筑与环境学院	96.02
7	外国语学院	95.21

8	工业设计学院	95.00
9	生物工程与食品学院	94.85
10	职业技术师范学院	94.69
11	经济与管理学院	94.60
12	材料与化学工程学院	94.57
全校平均		95.90

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2019 年本科毕业生分布的 12 个学院中，8 个学院就业率达到 95%及以上，其中排在前三的依次为计算机学院（97.56%）、理学院（97.44%）和艺术设计学院（97.05%）。

表 1-5 2019 届本科毕业生分专业就业率

序号	专业	就业率（%）
1	工业工程	100.00
2	电子科学与技术	100.00
3	物联网工程	100.00
4	艺术设计	100.00
5	动画	100.00
6	应用统计学	100.00
7	行政管理	100.00
8	自动化	99.11
9	软件工程	99.01
10	网络工程	98.46
11	光电信息科学与工程	98.18
12	人力资源管理	97.67
13	环境工程	97.65
14	机械设计制造及其自动化	97.62
15	通信工程	97.62
16	公共艺术	97.62
17	环境设计	97.32
18	会计学	97.25
19	网络工程（师资班）	97.22
20	高分子材料与工程	97.18
21	数字媒体技术	97.06
22	材料科学与工程	97.01
23	国际经济与贸易（师资班）	96.97

24	土木工程（师资班）	96.97
25	电子信息科学与技术	96.88
26	食品科学与工程	96.77
27	市场营销	96.77
28	工程管理	96.55
29	电子商务	96.55
30	信息与计算科学	96.49
31	能源经济	96.43
32	土木工程	96.40
33	英语	96.09
34	视觉传达设计	95.94
35	产品设计	95.93
36	制药工程	95.92
37	计算机科学与技术	95.86
38	农业机械化及其自动化	95.83
39	信息管理与信息系统	95.59
40	国际经济与贸易	95.35
41	财务管理	95.06
42	建筑学	95.00
43	机械设计制造及其自动化（师资班）	94.87
44	电气工程及其自动化	94.76
45	酿酒工程	94.74
46	材料成型及控制工程	94.44
47	风景园林	94.44
48	电子信息工程	94.00
49	生物技术	93.75
50	测控技术与仪器	93.55
51	商务英语	93.55
52	汉语国际教育	93.10
53	计算机科学与技术（师资班）	93.10
54	生物工程	91.67
55	金融学	90.24
56	轻化工程	90.00
57	交通工程	90.00
58	工业设计	89.74
59	电子商务（师资班）	89.19
60	化学工程与工艺	89.13

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2019 年本科毕业生分布的 60 个专业中，有 42 个专业就业率达到 95%及以上，其中工业工程等七个专业的就业率为 100%。

三、毕业生就业流向

2019 年，我校本科毕业生落实就业单位总人数（不含升学、出国（境））为 3053 人。

（一）地域流向

从就业单位的地域来看，在实际就业的 3053 名本科毕业生中，主要地域流向为湖北、广东、浙江、江苏、上海等城市和中部地区与东部地区。其中，留在湖北省内就业的本科毕业生占到五成以上；在东部沿海地区就业的本科毕业生占比 35.34%。具体情况分别参照图 1-1 和表 1-6。

图 1-1 2019 届毕业生的就业地区流向[1]

[1]数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

表 1-6 2019 届本科毕业生就业省份流向

序号	单位地区	人数	比例（%）
1	湖北省	1688	55.29
2	广东省	522	17.10
3	浙江省	153	5.01
4	江苏省	104	3.41
5	上海市	100	3.28
6	北京市	78	2.55
7	安徽省	42	1.38
8	河北省	36	1.18
9	四川省	35	1.15
10	河南省	34	1.11
11	福建省	34	1.11
12	山东省	31	1.02
13	贵州省	27	0.88
14	新疆	25	0.82
15	江西省	25	0.82
16	湖南省	19	0.62
17	重庆市	16	0.52
18	天津市	12	0.39
19	甘肃省	11	0.36
20	山西省	10	0.33
21	陕西省	9	0.29
22	海南省	9	0.29
23	云南省	8	0.26
24	内蒙古	5	0.16
25	广西	5	0.16
26	青海省	4	0.13
27	宁夏	4	0.13
28	辽宁省	4	0.13
29	黑龙江	2	0.07
30	西藏	1	0.03
合计		3053	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）行业流向

从就业单位的行业来看，就业分布比较集中的行业包括先进制造技术及装备业（15.59%）、绿色建筑与城市生态环境业（15.46%）、循环经济与绿色管理业（14.81%）、新一代信息技术业（14.81%）等。

表 1-7 2019 届本科毕业生就业行业流向

单位性质	本科毕业生就业人数	比例（%）
先进制造技术及装备业	476	15.59
绿色建筑与城市生态环境业	472	15.46
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	452	14.81
新一代信息技术业（互联网+）	452	14.81
工业产品与创意设计业	235	7.7
新能源业	205	6.71
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	190	6.22
生物制造业	137	4.49
新材料业（绿色轻质材料与加工）	96	3.14
其他	338	11.07
合计	3053	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省战略性新兴产业、我校“135”学科发展战略对单位进行行业分类。

（三）单位规模分布

从就业单位的性质来看，企业是本科毕业生的就业主体，占参加就业总数的 92.45%，其中大型企业占比 53.85%；其次是机关和事业单位，占比 5.18%。

表 1-8 2019 届本科毕业生就业单位规模分布

单位性质		本科毕业生就业人数	占本科毕业生总就业人数比例（%）
企业	大型企业	1644	53.85
	中型企业	982	32.17
	小型企业	181	5.93
	微型企业	16	0.52
	小计	2823	92.46
机关、事业单位		158	5.18
自主创业、自由职业		50	1.64
部队		22	0.72
合计		3053	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

四、毕业生协议就业情况

2019 年，我校本科毕业生协议就业人数 2913 人，协议就业率[2]为 67.46%。

五、毕业生升学、出国（境）情况

2019 年共有 1088 名本科毕业生国内升学或出国（境）深造，占本科毕业生总数的 25.2%。其中，国内升学 856 人（45 名同学通过推荐免试被录取），占本科毕业生总数的 19.82%；出国（境）深造 232 人，占本科毕业生总数的 5.37%。

国内升学的 856 人中，考取世界双一流建设高校 466 人（其中世界一流大学建设高校 198 人，世界一流学科建设高校 268 人），考取本校 260 人，考取其他院校 130 人。

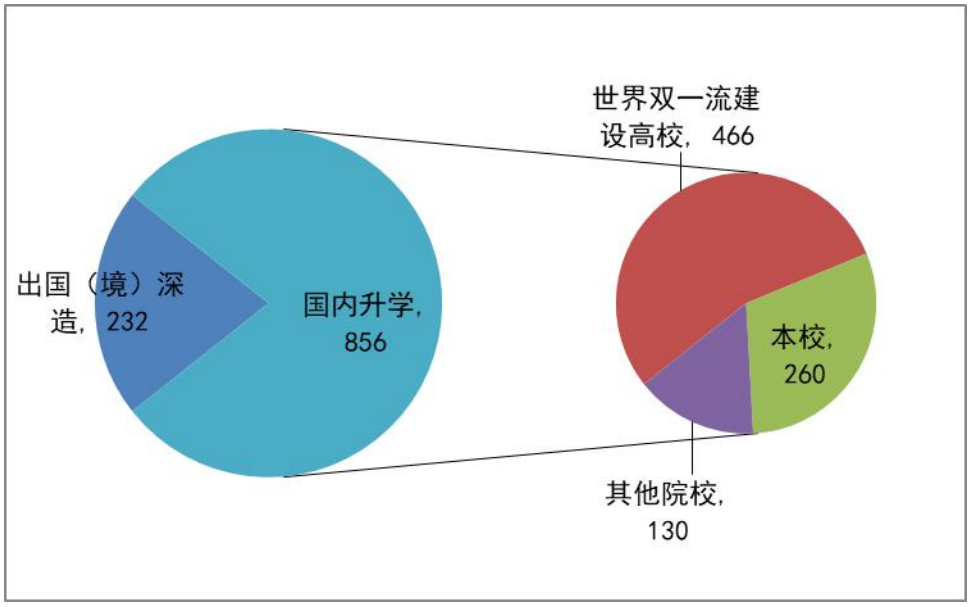

图 1-2 毕业生升学、出国（境）情况[3]

按升学、出国（境）率的由高到低排序，分学院的升学、出国（境）率统计见表 1-9。升学、出国（境）率比较高的学院依次是材料与化学工程学院（42.64%）、机械工程学院（34.00%）、外国语学院（31.91%）。

表 1-9 2019 届本科毕业生分学院升学、出国（境）率情况

序号	学院	人数	占比（%）
1	材料与化学工程学院	110	42.64

[2]协议就业率是签订就业协议、劳动合同的毕业生占毕业生总人数的比例。

[3]数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2	机械工程学院	153	34.00
3	外国语学院	60	31.91
4	生物工程与食品学院	51	26.29
5	土木建筑与环境学院	135	25.57
6	计算机学院	95	23.23
7	工业设计学院	60	23.08
8	理学院	54	23.08
9	电气与电子工程学院	108	22.55
10	经济与管理学院	148	21.02
11	艺术设计学院	80	19.66
12	职业技术师范学院	34	16.43

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

六、毕业生国家项目就业情况

2019 年，我校本科毕业生面向“三支一扶”（支教、支农、支医、扶贫等）、“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“湖北省农村特岗教师”等国家项目就业共计 48 人。

表 1-10 近四年国家项目就业情况

年份	支教	西部计划	参军入伍	选调生	村官	三支一扶	合计
2019	0	13	22	12	1	0	48
2018	0	9	12	11	0	5	37
2017	1	10	18	10	1	5	45
2016	0	12	64	14	10	5	105

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

七、灵活就业情况

2019 年，我校本科毕业生灵活就业 108 人，灵活就业占毕业生总人数的比例为 2.50%。灵活就业主要是通过临时性、非全日制、季节性、弹性工作等灵活多样形式实现就业，我校灵活就业学生的主要就业方式为项目合同式就业[4]。

[4]项目合同式就业是指以临时团队承接项目并获取报酬的就业形式。

八、待就业毕业生情况

2019 年，我校本科毕业生有 177 名本科毕业生待就业。其中，121 名学生暂不就业拟升学，占比 68.36%；24 名学生拟签约，占比 13.56%；32 名学生求职中，占比 18.08%。

第二部分 用人单位需求情况

一、招聘活动情况

（一）招聘会数量情况

在 2019 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办 1112 场招聘会，其中专场招聘会 1075 场，大型校园双选会 37 场，参会单位 3325 家。如表 2-1 所示。

表 2-1 2019 届毕业生招聘会情况

招聘会形式	场次	来校单位数量	比例（%）
专场招聘会	1075	1075	32.33
大型校园双选会	37	2250	67.67
合计	1112	3325	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）招聘会时间分布

就招聘会举办的时间来看，招聘高峰集中在 10 月、3 月，分别占整个学年来校单位的 41.47%、23.52%。具体情况见表 2-2、图 2-1。

表 2-2 2019 届毕业生招聘会举办时间分布

举办时间	来校单位数量	比例（%）
2018 年 9 月	587	17.65
2018 年 10 月	1379	41.47
2018 年 11 月	466	14.02
2019 年 2 月	24	0.72
2019 年 3 月	782	23.52
2019 年 4 月	73	2.20
2019 年 5 月	14	0.42
合计	3325	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

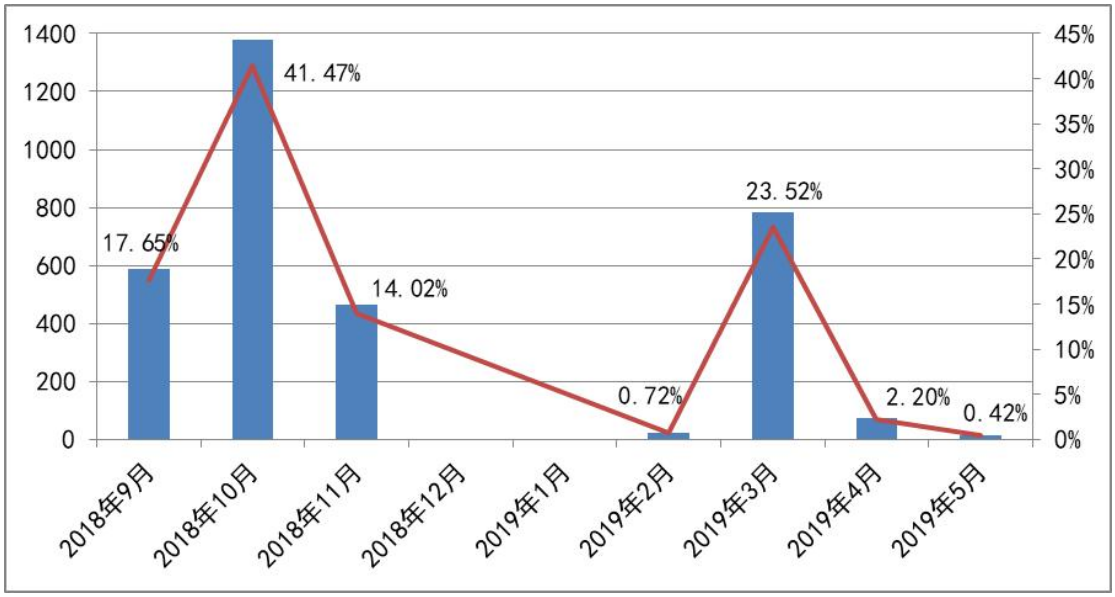

图 2-1 2019 届毕业生招聘会举办时间分布[5]

二、招聘单位情况

（一）招聘单位规模分布

从单位类型看，来校招聘的企业型单位数量最多，共 3221 家，占来校单位总数的 96. 87%，其中，大型企业 857 家，占比 25. 77%；中型企业 1594 家，占比 47. 94%。具体如表 2-2 所示。

表 2-3 招聘单位规模分布情况

单位性质		数量	比例（%）
机关、事业单位		104	3. 13
企业单位	大型企业	857	25. 77
	中型企业	1594	47. 94
	小型企业	647	19. 46
	微型企业	123	3. 70
	小计	3221	96. 87
合计		3325	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

[5]数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）招聘单位行业分布

从行业分布看，来校招聘单位数量所属行业位居前三位的是先进制造技术及装备业（34.56%）、循环经济与绿色管理业（12.96%）、生物制造业（7.10%），占总数的 54.62%。

表 2-4 招聘单位行业分布

用人单位性质分布	数量	占来校企业总数（%）
先进制造技术及装备业	1149	34.56
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	431	12.96
新一代信息技术业（互联网+）	334	10.05
生物制造业	236	7.10
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	217	6.53
绿色建筑与城市生态环境业	216	6.50
工业产品与创意设计业	151	4.54
新能源业	106	3.19
新材料业（绿色轻质材料与加工）	84	2.53
其他	401	12.06
合计	3325	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省战略性新兴产业、我校“135”学科发展战略对来校企业进行分类。

（三）招聘单位地域分布

从地域分布看，招聘单位主要以中部地区为主，占单位总数的 68.86%；招聘单位最多的省份是湖北省、广东省、浙江省，分别占 65.74%、10.89%、7.01%。具体见表 2-4。

表 2-5 招聘单位地域分布

四大板块	数量	比例（%）	八大经济区	省份	数量	比例（%）
中部地区	2290	68.89	长江中游综合经济区	湖北省	2186	65.74
				湖南省	24	0.72
				安徽省	24	0.72
				江西省	28	0.84
			黄河中游综合经济区	河南省	22	0.66
				陕西省	2	0.06
				内蒙古	1	0.03

				山西省	3	0.09
东部地区	996	29.95	北部沿海综合经济区	北京市	93	2.8
				山东省	24	0.72
				天津市	13	0.39
				河北省	8	0.24
			东部沿海综合经济区	浙江省	233	7.01
				上海市	115	3.46
				江苏省	124	3.73
			南部沿海综合经济区	广东省	362	10.89
				福建省	22	0.66
				海南省	2	0.06
西部地区	34	1.02	大西南综合经济区	四川省	18	0.54
				重庆市	10	0.3
				云南省	4	0.12
				广西	2	0.06
东北地区	5	0.14	东北综合经济区	辽宁省	3	0.09
				黑龙江	2	0.06

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第三部分 就业竞争力与就业质量

一、就业竞争力

通过高效率、高质量就业来衡量我校毕业生的就业竞争力，其中包括就业率和毕业生的成功就业因素、择业取向、简历投递、offer 获得、求职渠道与成本。

（一）就业率

截至 2019 年 12 月 10 日，2019 届本科毕业生的就业率为 95.90%，其中，协议就业率为 67.46%，升学出国率为 25.20%。

（二）毕业生评估

对于 2019 届本科毕业生，毕业生自我评估的成功就业因素（突出优点）位居前四位依次为专业与创新能力、自主学习能力、适应动手能力和人际沟通能力，分别占样本量的 17.08%、13.59%、10.47%和 10.41%。

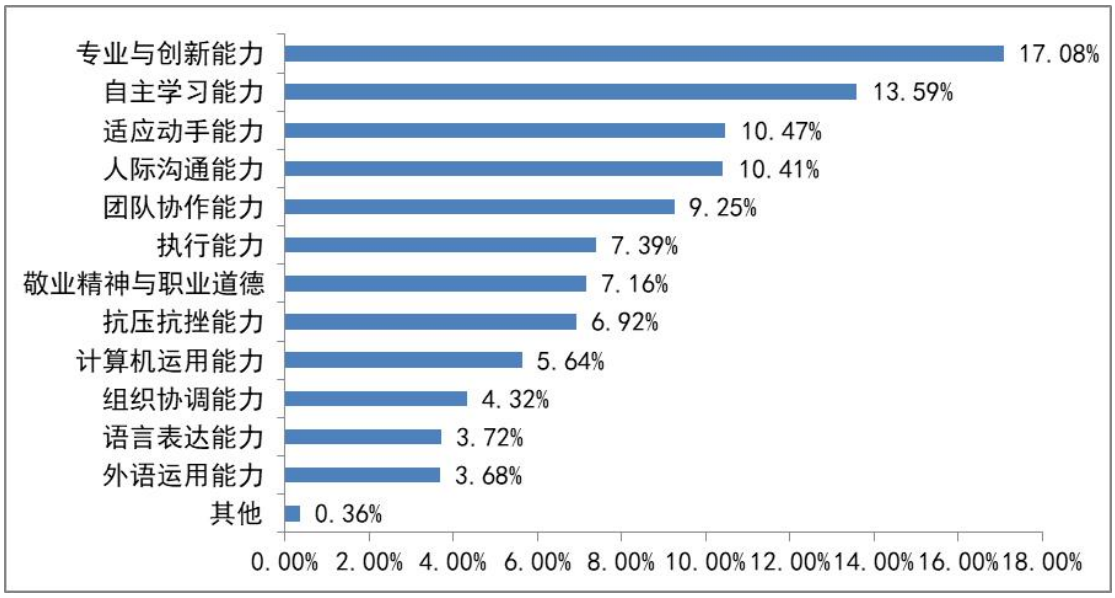

图 3-1 毕业生自我评估的成功就业突出优点[6]

在接受调研的 1703 位本科毕业生中，有 88.91%的毕业生认为我校毕业生的就业竞争力要优于或持平于同类型院校。

[6]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

表 3-1 与同类型院校相比的就业竞争力

同类型院校就业竞争力	毕业生数量	比例（%）
与同类院校持平	1152	67.65
优于同类院校	362	21.26
差于同类院校	189	11.10
合计	1703	100.00

注：数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

（三）毕业生择业取向

对于 2019 届本科毕业生，择业重视因素（择业取向）位居前四位的依次为行业发展前景、薪酬福利、个人发展和企业文化与工作氛围，分别占样本量的 21.68%、16.04%、12.77%和 12.02%。由此可见，薪酬福利并不是毕业生择业的首位因素、唯一标准，毕业生会看重行业发展前景、个人发展、企业文化等因素，择业观趋向多元化、理智化。

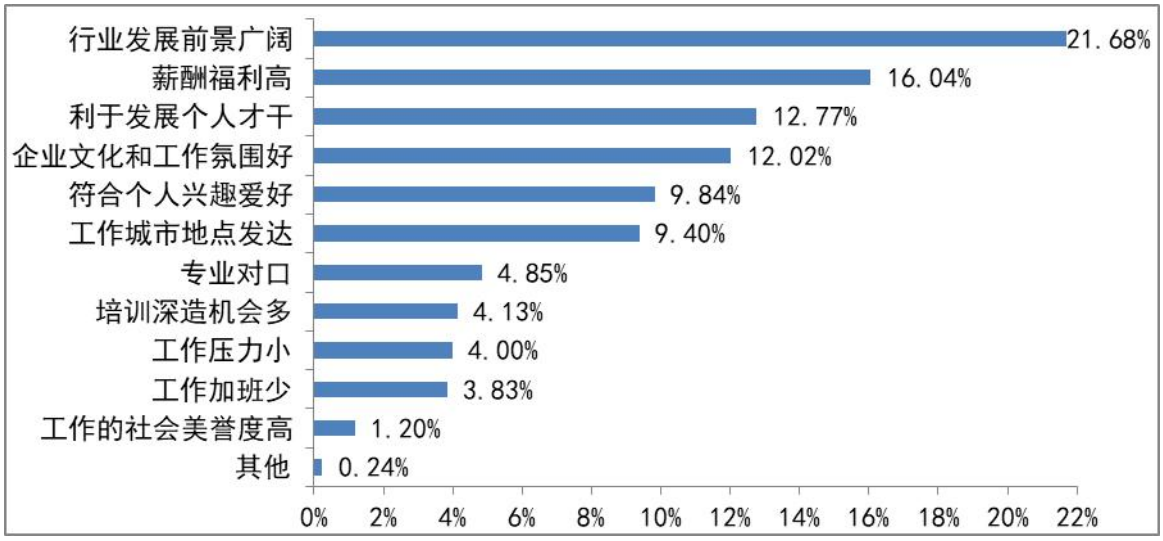

图 3-2 2019 届毕业生择业取向[7]

（四）简历投递情况

对于 2019 届本科毕业生，毕业生平均投递的简历量为 9 份。其中，投递简历少于 9 份的毕业生占样本数的 62%，显示毕业生求职过程中更加注重简历投递的针对性、技巧性，学会重点投递，提高命中率、成功率，表明了毕业生较强的就业竞争力。仅显示毕业生数量位居前 13 位的简历投递情况，具体见图 3-3。

[7]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

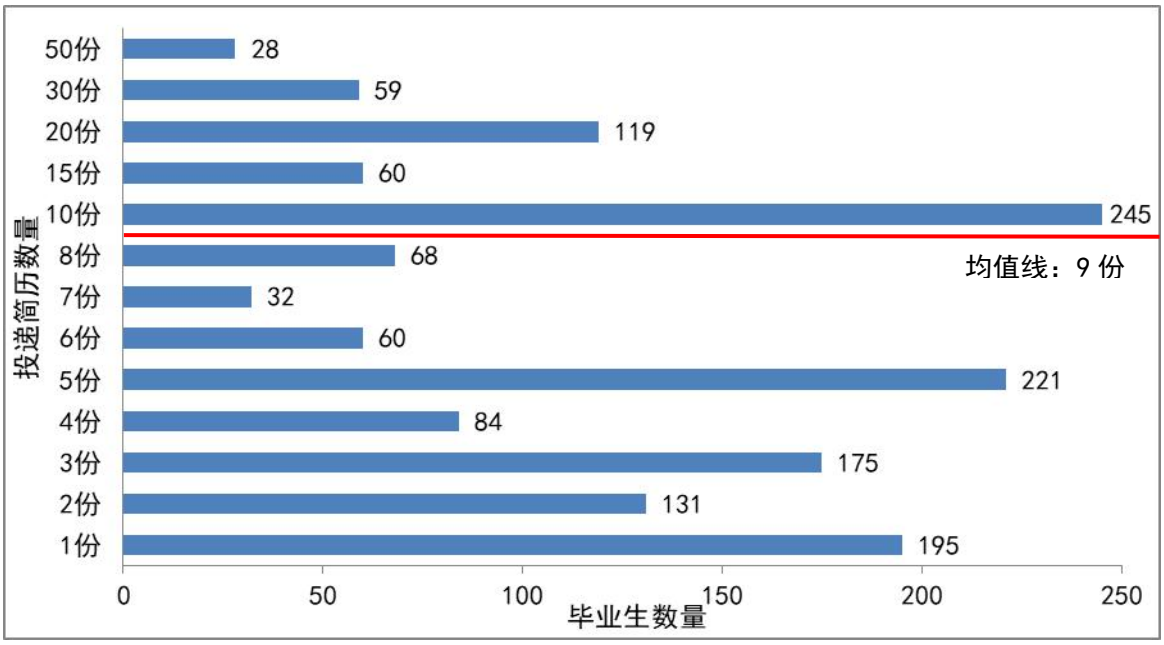

图 3-3 2019 届毕业生简历投递情况[8]

（五）Offer 获得情况

超过 75%的本科毕业生获得的 offer 数量在 2 份及以上，毕业生平均获得的 offer 量为 3 份，近 30%的毕业生获得的 offer 量在均值 3 份以上，显示了毕业生较强的求职能力和就业竞争力。

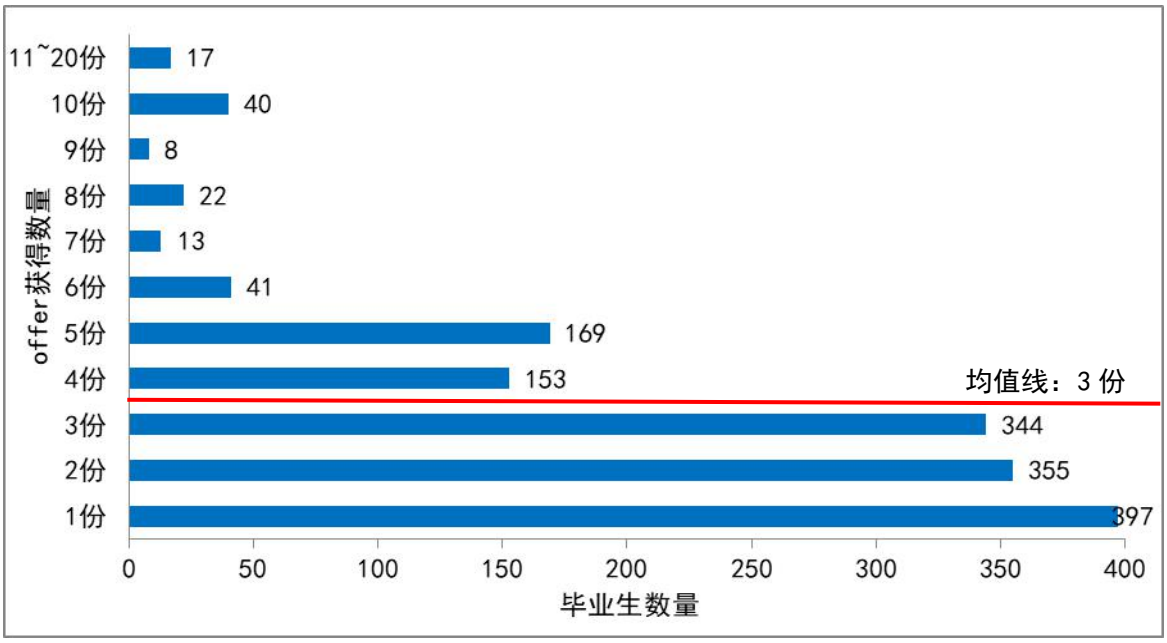

图 3-4 2019 届毕业生 offer 获得情况[9]

[8、9] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

（六）求职渠道统计

我校组织的现场招聘会和网络招聘会是毕业生的最主要求职渠道，占比74.86%。我校通过组织专场招聘会和大型校园双选会等，做好毕业生就业服务工作，增强毕业生就业竞争力。

表 3-2 2019 届本科毕业生的求职渠道统计

求职渠道		毕业生数量	比例（%）
校内	本校组织的招聘会	684	40.16
	本校人才招聘网站	272	15.97
	老师推荐	196	11.51
	校友介绍	90	5.28
	朋友推荐	33	1.94
	校内小计	1275	74.86
校外	其他学校组织的招聘会	138	8.10
	用人单位网站	130	7.63
	社会招聘会	74	4.35
	校外小计	342	20.08
其他		86	5.06
合计		1703	100.00

注：数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

（七）求职成本统计

我校超过七成的毕业生求职成本在 500 元以下，其中在 100 元以下的毕业生规模高达 40.28%。我校毕业生从校内就业信息网获取招聘信息、就近参与校内组织的招聘会，节约求职时间，降低求职成本。

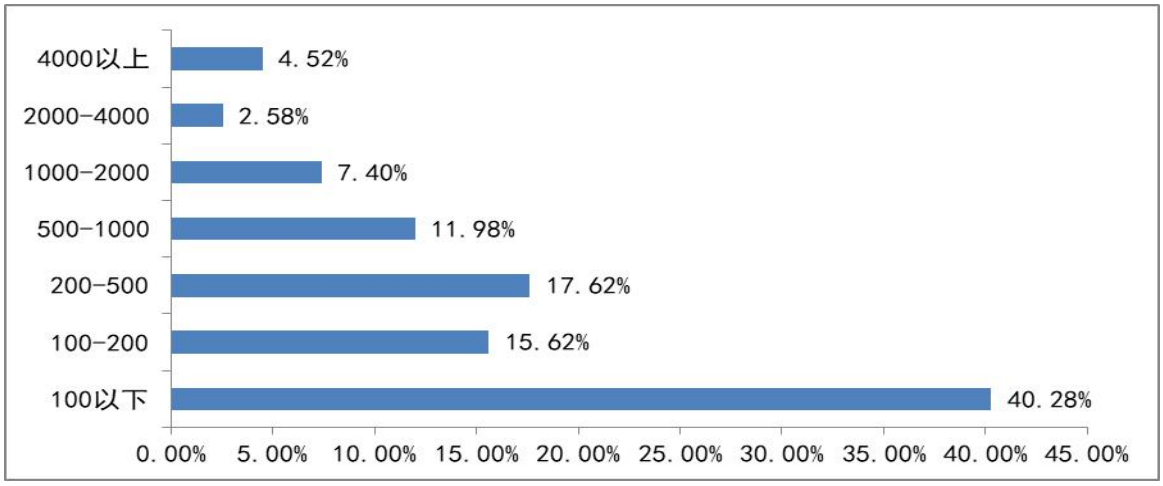

图 3-5 2019 届本科毕业生的求职成本统计[10]

[10]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

二、就业质量

（一）薪酬福利水平

2019 年我校已落实工作的本科毕业生平均月收入 5642 元。其中，月收入位居前三位的学院是计算机学院（6625）、电气与电子工程学院（6083）和土木建筑与环境学院（5942）；月收入位居前三位的专业是物联网工程（8129 元）、动画（7208 元）和软件工程（6909 元）。

表 3-3 2019 届本科毕业生分专业薪酬水平

序号	专业	接受调查的毕业生数量	平均月收入（元）
1	物联网工程	7	8129
2	动画	13	7208
3	软件工程	32	6909
4	数字媒体技术	18	6567
5	电子信息科学与技术	30	6527
6	行政管理	8	6500
7	网络工程	34	6497
8	计算机科学与技术	61	6393
9	信息管理与信息系统	30	6380
10	土木工程	63	6300
11	市场营销	10	6238
12	电子信息工程	45	6233
13	电气工程及其自动化	94	6206
14	工业工程	18	6174
15	土木工程（师资班）	17	6173
16	交通工程	5	6160
17	测控技术与仪器	36	6031
18	商务英语	7	6000
19	艺术设计	10	5900
20	通信工程	19	5884
21	自动化	55	5872
22	人力资源管理	13	5869
23	高分子材料与工程	18	5856
24	建筑学	16	5813
25	计算机科学与技术（师资班）	19	5737
26	信息与计算科学	24	5721
27	网络工程（师资班）	15	5700
28	光电信息科学与工程	22	5695
29	工程管理	9	5649
30	材料科学与工程	21	5634

31	机械设计制造及其自动化	114	5586
32	汉语国际教育	12	5500
33	国际经济与贸易	26	5499
34	材料成型及控制工程	23	5357
35	电子科学与技术	9	5333
36	电子商务	12	5317
37	环境工程	20	5302
38	视觉传达设计	74	5258
39	电子商务（师资班）	22	5255
40	财务管理	37	5249
41	酿酒工程	7	5214
42	生物工程	16	5206
43	国际经济与贸易（师资班）	10	5200
44	机械设计制造及其自动化（师资班）	11	5136
45	应用统计学	10	5100
46	风景园林	7	5057
47	轻化工程	12	5000
48	能源经济	12	4958
49	英语	60	4949
50	产品设计	67	4947
51	会计学	35	4934
52	食品科学与工程	27	4926
53	金融学	54	4914
54	化学工程与工艺	11	4873
55	环境设计	49	4835
56	农业机械化及其自动化	7	4763
57	公共艺术	12	4733
58	制药工程	36	4632
59	工业设计	13	4535
60	生物技术	9	4511
合计		1583	5642

注：数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

（二）工作岗位与专业的相关度

从工作岗位与专业相关度来看，工作与专业相关的样本毕业生合计 809 人，占样本数的 79.97%。其中，相关度位居前三位的专业是机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、土木工程。按照 1-5 分赋值，得分在 3.8 分，显示了本科毕业生工作岗位与专业较高的相关度。

（三）人职匹配情况

毕业生自我评估的人职匹配度中，有五成左右的毕业生认为目前所从事工作

与自身的职业性格（51.55%）、职业兴趣（47.74%）、职业能力（53.08%）和职业价值观（52.55%）等职业特质指标相匹配，其中，非常匹配占比 10%左右，比较匹配占比 40%左右。

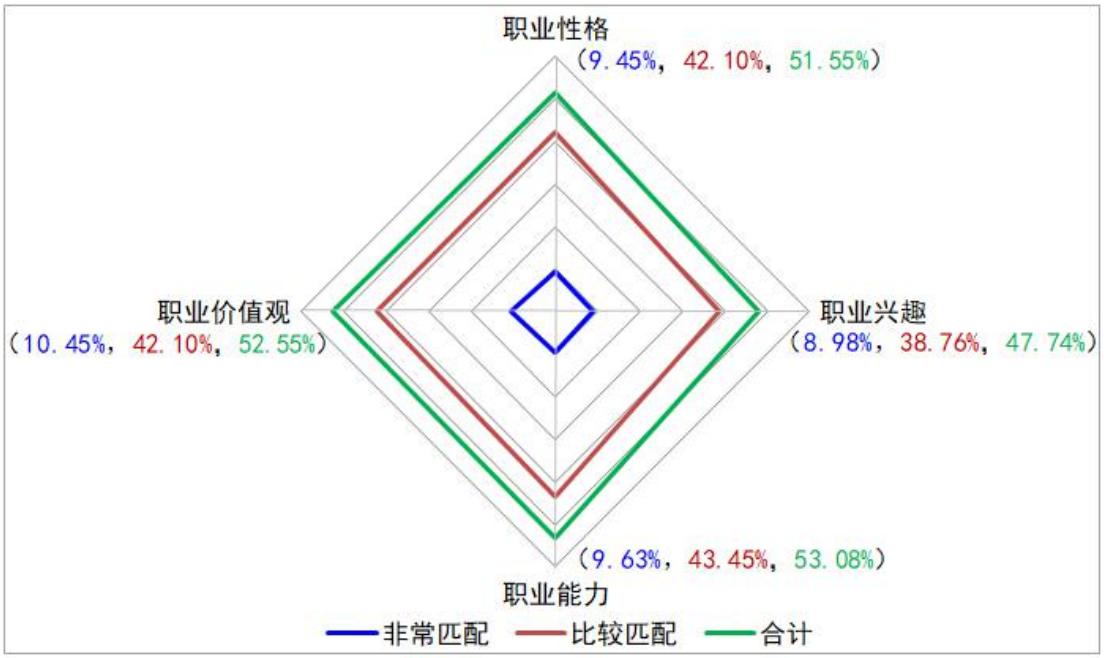

图 3-6 2019 届本科毕业生的人职匹配情况[11]

（四）工作满意度

毕业生自我评估的工作满意度七个指标中，有 51.1%的毕业生满意（非常满意或比较满意）目前的工作，其中，对内部员工关系满意的毕业生比例最高，非常满意占比 16.44%，比较满意占比 49.68%，合计 66.12%。在满意程度上，按照 1-5 分赋值，得分为 3.6，偏向比较满意，显示了本科毕业生较高的工作满意度。

[11]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

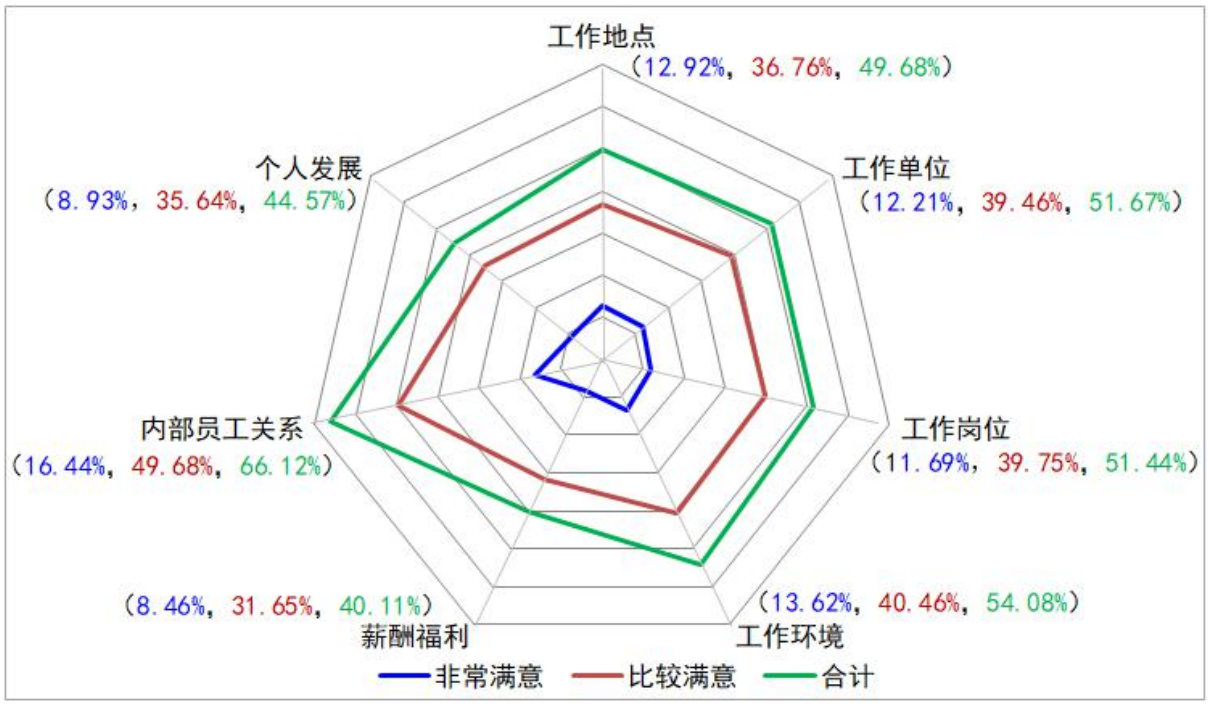

图 3-7 2019 届本科毕业生工作满意度[12]

[12]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

第四部分 工作特点与成效、发展趋势

一、工作特点与成效

多年来，学校认真贯彻党中央、国务院及省委省政府关于促进就业创业相关文件精神，本着“以生为本”的工作理念，力求毕业生达到“广就业、就好业”的效果学校始终坚持就业工作“一把手”工程，校、院两级领导靠前指挥，学校将就业工作纳入年度工作要点予以强调，将就业率纳入目标体系进行考核，就业指导服务工作得到了各企事业单位的一致好评，毕业生就业竞争力逐年提高。

（一）加强顶层设计，建立长效机制

做好大学生就业工作，是高等学校的责任和使命。多年来，学校党委高度重视，把做好就业工作作为一项重大的政治任务和民心工程抓紧抓实。2019 年学校出台了《湖北工业大学关于进一步加强本科学生就业创业工作的意见》，分别从提高政治站位、做好顶层设计、加强思想引领、拓宽就业渠道、推进教育教学改革、强化服务保障、健全考评机制等方面，对我校今后的就业工作进行了整体规划，建立健全就业工作长效机制。

（二）完善规章制度，提升服务水平

努力践行以人民为中心的发展思想，本着以生为本、管理规范、服务到位的工作理念，针对就业工作中存在不足与问题，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育进行了认真的梳理和广泛的调研，先后制订了 5 项制度，涵盖就业精准帮扶、就业协议网签、就业统计核查、就业工作责任清单及就业工作考评等方面，全面提升了我校就业管理与服务水平。

（三）规范市场行为，打造净静校园

近十年来，省教育厅每年都将湖北省大学生就业服务月的首场招聘会安排在我校举行，这是对我校人才市场建设与就业服务水平的充分肯定，也凸显了我校人才市场的品牌影响力。为解决招聘场地不足、用人单位招聘乱贴乱挂影响校园环境等问题，进一步提升我校人才市场品牌的影响力，今年暑期整合并装修了办公、招聘及就业辅导用房，新增 5 间面试室与笔试室，基本满足了日常招聘需求。此外，还制定了 3 项措施，规范用人单位进校宣讲招聘活动，杜绝乱挂横幅、乱贴标语现象，努力打造净静校园，进一步提升了学校的对外形象。

（四）拓宽就业渠道，优化就业布局

围绕国家、省（市）发展战略需求和学校办学目标，加强与地方政府、行业

组织和重点企业的深度合作，进一步向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域拓宽就业渠道，不断优化毕业生就业布局。先后与湖北省妇联联合举办女大学生专场招聘会，与襄阳、黄冈、荆门、随州、黄石、新州区、江夏区、硚口区、江岸区及嘉兴、台州、邗江、烟台、温州等省内外市县区开展就业合作，组织用人单位到我校招才引智；与湖北省软件行业协会、一览人才合作举办了 IT 类、环保类专场招聘会。此外，还与中海地产、裕同包装、志邦家居、海洋王照明等 85 家优质企业首次开展就业合作。全年累计接待用人单位 3325 家，组织大型招聘会 37 场。

（五）聚焦精准帮扶，降低就业成本

为进一步加大对就业困难毕业生的帮扶力度，使就业帮扶工作常态化、制度化、规范化，帮助就业困难学生能就业、就好业，制定了《湖北工业大学就业困难学生精准帮扶工作实施办法》，明确了 8 项精准帮扶措施；校党委副书记蔡光兴深入各学院督查指导就业精准帮扶工作。除此之外，还积极与武汉市人社局等各级政府部门联系，为 452 名困难毕业生申请和发放 63 万余元就业困难补助。截至目前，全校 2019 届 533 名就业困难毕业生，有 515 名毕业生已顺利就业，占就业困难学生的 96.62%。

（六）落实统计自查，确保数据真实

认真贯彻落实教育部及湖北省教育厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的精神，暑假期间组织各学院全面开展就业统计与自查工作。此次自查涉及全校 149 个毕业班、4057 名毕业生，自查工作整体开展良好，统计数据的真实、准确和完整，未发现就业统计违规违纪现象。

（七）创新培养机制，完善课程体系

以创新创业型人才培养机制为重点，在尊重本科学生个体特质多样性的基础上，建立选拔分层机制，实施与专业教育深度融合的“启蒙式”、“众创式”、“先锋式”、“鹰才式”四种教育模式。以推进素质教育为主题，以提高人才培养质量为核心，结合专业优势和特色，将专业知识传授与就业创业能力训练有机融合，全面培养本科学生创新精神、创业意识和就业创业能力。面向全校本科生开设《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业基础》三门必修课，实现就业创业能力培养四年不断线。

（八）立足双创基地，建立服务体系

充分利用校级大学生创业实践孵化器、创意集市和众创空间三大实践平台，支持大学生开展创新创业训练和实践。支持指导学院建设校内专业性的创新创业中心，将专业知识传授与创新创业能力训练有机融合，提升本科学生的专业研发

兴趣和能力。立足双创基地，提供政策解读和一站式商务咨询服务，提供企业法律知识咨询与培训。积极争取省市各级财政补贴，充盈“大学生创业种子基金”。大力推进多层次创新创业导师制度，培育“1+1+1”模式的专业师资队伍，提供针对性指导和定制服务。建设大学生创业园官方网站和微信公众号，大力宣传创新创业政策和学生创新创业典型。目前基地已获得首批“湖北省双创示范基地”“湖北省大学生创业示范基地”“湖北省大学生创业孵化示范基地”，以及“湖北省省级校园科技企业孵化器”“湖北省省级众创空间”。

二、就业发展趋势

（一）毕业生规模变化趋势

我国高等院校毕业生规模逐年扩大，且研究生比例不断攀升，再加上国际国内经济形势，以及我国经济增速放缓的影响，本科毕业生就业总量压力和结构性矛盾持续突出。

从我校总体需求来看，针对 2019 届毕业生进校招聘的用人单位数量并没有减少，我校针对 2019 届毕业生共举办 1112 场招聘会，其中专场招聘会 1075 场，大型校园双选会 27 场，参会单位 3325 家，提供岗位 35883 个，与毕业生数量比为 8.31：1。社会需求整体上较充足，为我校毕业生充分就业提供了良好条件。

（二）就业率变化趋势

近五年我校就业率有所波动，但总体呈上升趋势，近三年的就业率均在 95%以上。其中，近五年升学、出国（境）率有所波动，但总体上呈上升趋势，近三年均保持在 20%以上。本科生选择继续深造的愿望日益强烈，参与就业热情持续下降。近五年协议就业率在 2019 届毕业生中有所回升，但总体呈下降趋势。可见，影响我校协议就业率的主要因素不是社会需求不足，而是毕业生日益高涨的升学、出国热情。

表 4-1 近五届本科毕业生就业率变化情况

年份	就业率（%）	其中升学、出国（境）率（%）	协议就业率（%）
2019 届	95.90	25.20	67.46
2018 届	96.42	24.63	65.41
2017 届	96.53	22.13	71.89
2016 届	94.61	16.54	73.00
2015 届	94.41	17.7	72.46

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2015 年至 2018 年的本科毕业生就业质量年度报告。

（三）就业流向变化趋势

近五年来，毕业生就业区域分布趋于稳定，以中部地区为主，集中于湖北、广东、浙江等省。由于过半数的中部地区生源，落实用人单位的毕业生中，超过50%的毕业生选择在中部地区就业，服务当地经济建设。同时，中部地区的生源就业比例在 60%左右。就省份来看，近五年来，湖北省就业率占比在 45%以上，广东省占比 20%左右，浙江省占比 5%左右。近年来，湖北处于国家中部崛起战略发展的支点，随着“一芯两带三区”战略的全面推进，区域经济实力持续增长，区域就业竞争差异逐步缩小，大力吸引本科毕业生就业湖北，服务湖北。

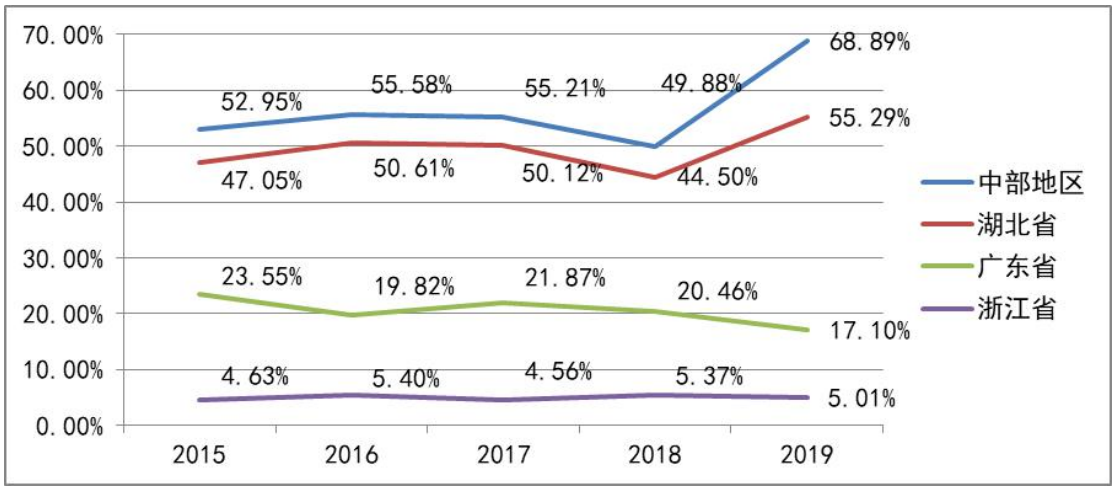

图 4-1 近五届毕业生就业区域变化[13]

（四）就业单位变化趋势

近五年来，毕业生就业单位性质分布趋于稳定，仍以企业型单位为主，其次是事业单位。得益于来我校用人单位提供的较为充足的就业需求，落实用人单位的毕业生中，超过六成的毕业生选择到企业就业。

表 4-2 近五届毕业生就业单位变化情况

年份	合计	机关	事业单位	企业	部队	升学(出国)	其他	未就业
2019 年	4318	26	132	2760	22	1088	113	177
2018 年	4186	21	112	2690	13	1031	169	150
2017 年	4867	24	87	3357	31	1077	122	169
2016 年	5029	32	102	3474	63	832	255	271
2015 年	4594	28	129	3142	30	813	195	257

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2015 年至 2018 年的本科毕业生就业质量年度报告；“事业单位”包括事业单位、国家基层建设项目、地方基层项目人数；“其他”包括自主创业、自由职业等。

[13]数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2015 年至 2018 年的本科毕业生就业质量年度报告。

（五）薪酬福利变化趋势

近五年来，毕业生的平均月收入呈上升趋势（不含 2016 届）。

表 4-3 近五届毕业生薪酬福利变化

年份	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
平均月收入（元）	4895	5575	4924	5305	5642

注：数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台、湖北工业大学 2015 年至 2018 年的本科毕业生就业质量年度报告，其中 2016 届的薪酬为引用麦可思对毕业生毕业一年的调查数据，其他均为毕业半年的调查数据。

（六）专业相关度变化趋势

近五年来，毕业生所落实的工作岗位与专业的相关度呈逐年递增趋势，2019 届毕业生增至 80%。

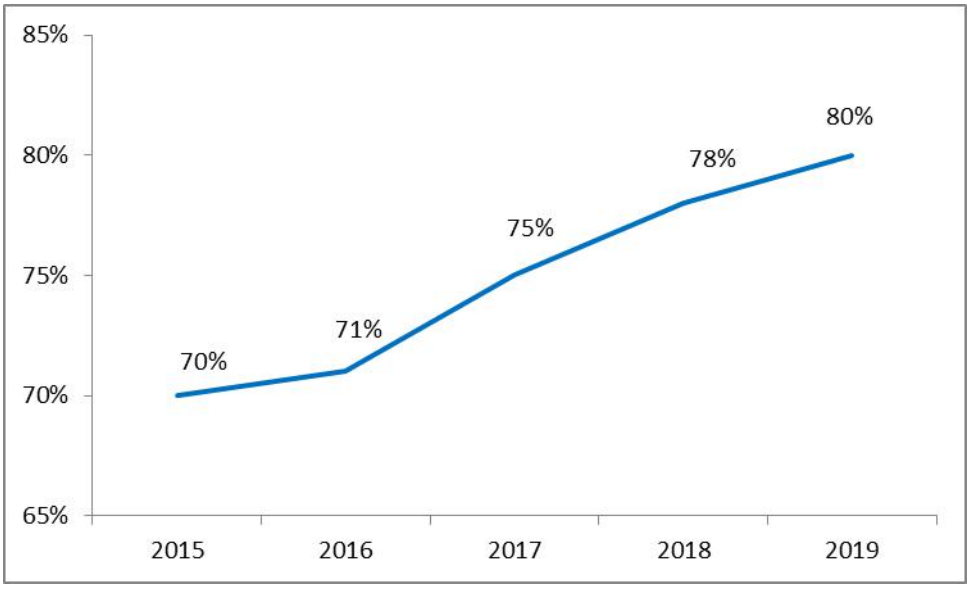

图 4-2 近五届毕业生工作岗位与专业相关度变化[14]

[14]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台、湖北工业大学 2015 年至 2018 年的本科毕业生就业质量年度报告。

第五部分 对学校教育教学的反馈意见

一、毕业生评价

（一）毕业生对母校的满意度

1. 对母校总体满意度

96.66%的毕业生对母校表示满意，其中非常满意占比 53.19%，表示比较不满和很不满意的毕业生占 3.33%，表明毕业生对母校的学习经历、教育教学、就业服务工作等方面均比较认同。

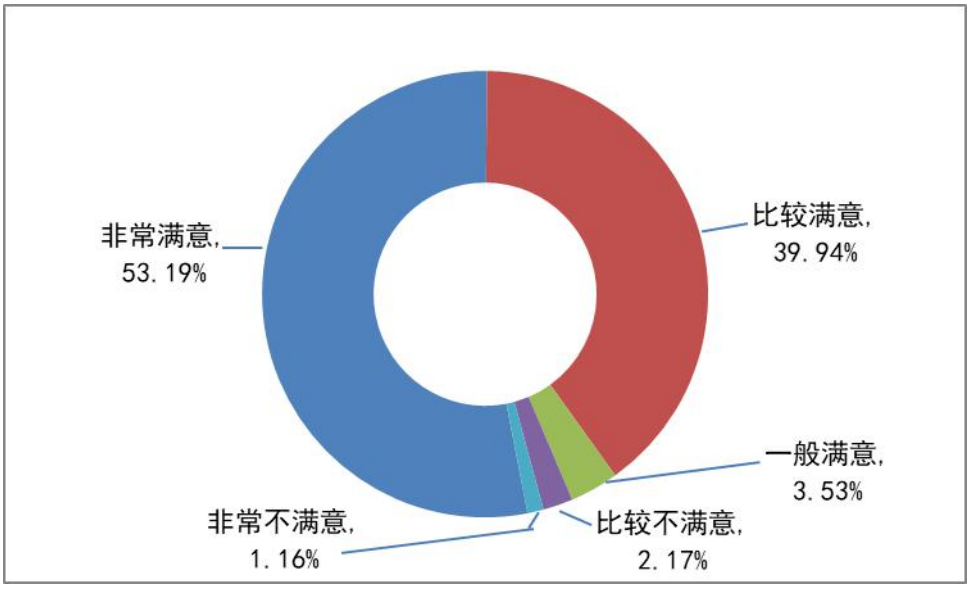

图 5-1 2019 届本科毕业生对母校总体满意度分布[15]

2. 对学习经历满意度

93.2%的毕业生对在母校的学习经历表示满意，其中非常满意占比 28.5%。95.97%的毕业生对母校的学习风气和学习氛围表示满意，其中非常满意占比 26.21%。96.36%的毕业生对母校的学习硬件条件（教室、图书馆、实验室、网络等）表示满意，其中非常满意占比 34.47%。

[15]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

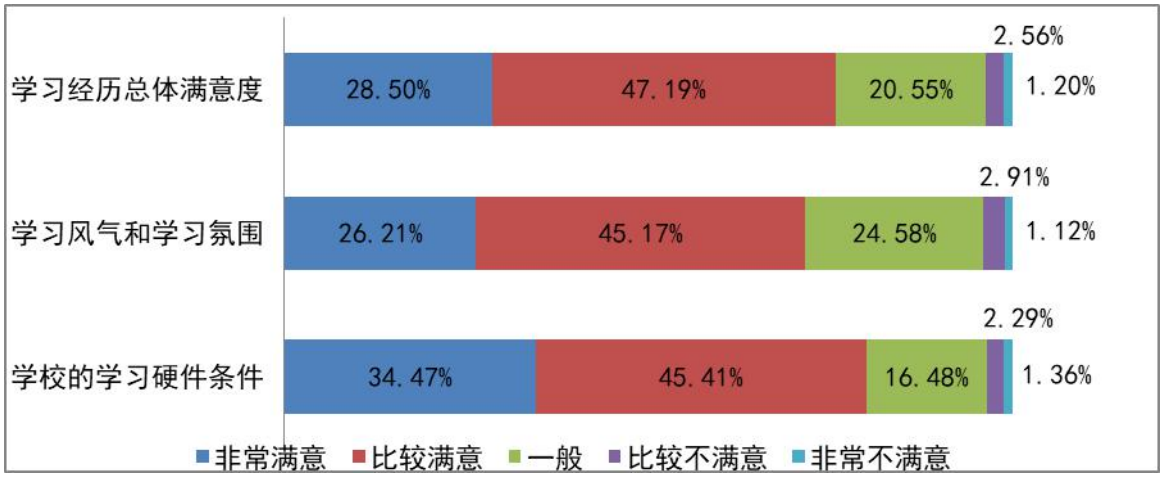

图 5-2 2019 届本科毕业生对学习经历的满意度分布[16]

3. 对教师授课满意度

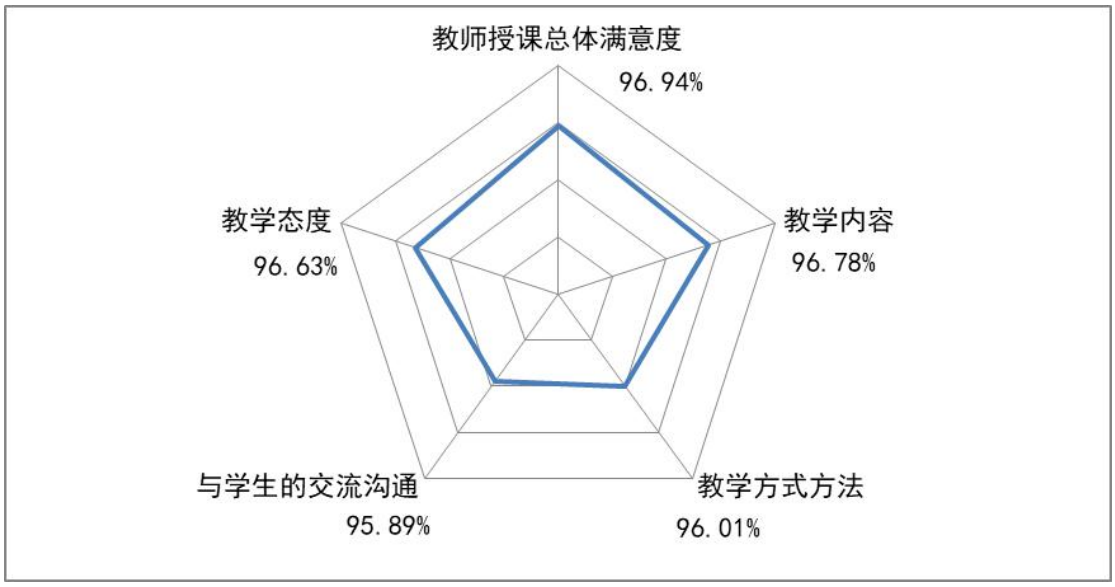

图 5-3 2019 届本科毕业生对教师授课的满意度分布[17]

2019 届毕业生对教师授课满意度较高，96.94%的毕业生对母校教师授课表示满意，其中对教学内容的满意度最高（96.78%），其次是教学态度（96.63%）。

[16、17] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

4. 对教师影响力满意度

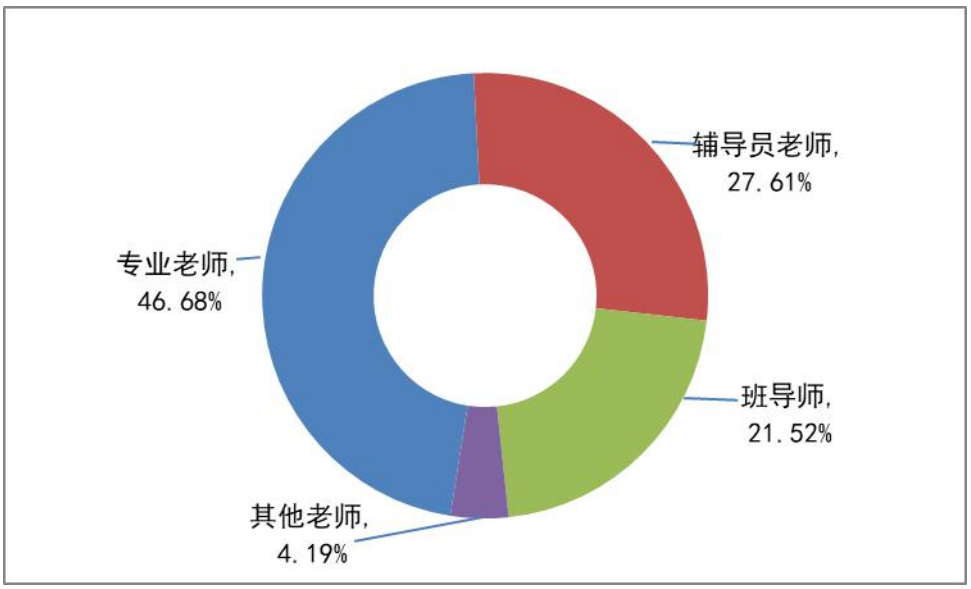

图 5-4 2019 届本科毕业生对教师影响力满意度[18]

46.68%的毕业生表示专业老师对自己影响最大；27.61%的毕业生表示辅导员老师对自己影响最大，21.52%的毕业生选择了班导师。

5. 对就业服务工作满意度

95.66%的毕业生对母校的职业发展教育与就业指导教学表示满意，其中非常满意占比 24.43%。96.43%的毕业生对母校的就业工作表示满意，其中非常满意占比 22.67%，比较满意占比 43.81%。

表 5-1 2019 届本科毕业生对就业服务工作的满意度分布

就业服务工作	非常不满意	比较不满意	一般	比较满意	非常满意
职业发展教育与就业指导教学	1.17	3.17	26.72	44.51	24.43
就业工作总体满意度	1.00	2.58	29.95	43.81	22.67

注：数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

（二）毕业生对母校满意度影响因素分析

1. 就业毕业生对成功就业因素的分析

毕业生对成功就业影响因素的评价中，位居前五位的依次是实习实践经历（27.40%）、获得相关岗位证书（14.60%）、学习成绩（14.47%）、科研项目经历（12.03%）、课程学习经历（10.42%）。

[18]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

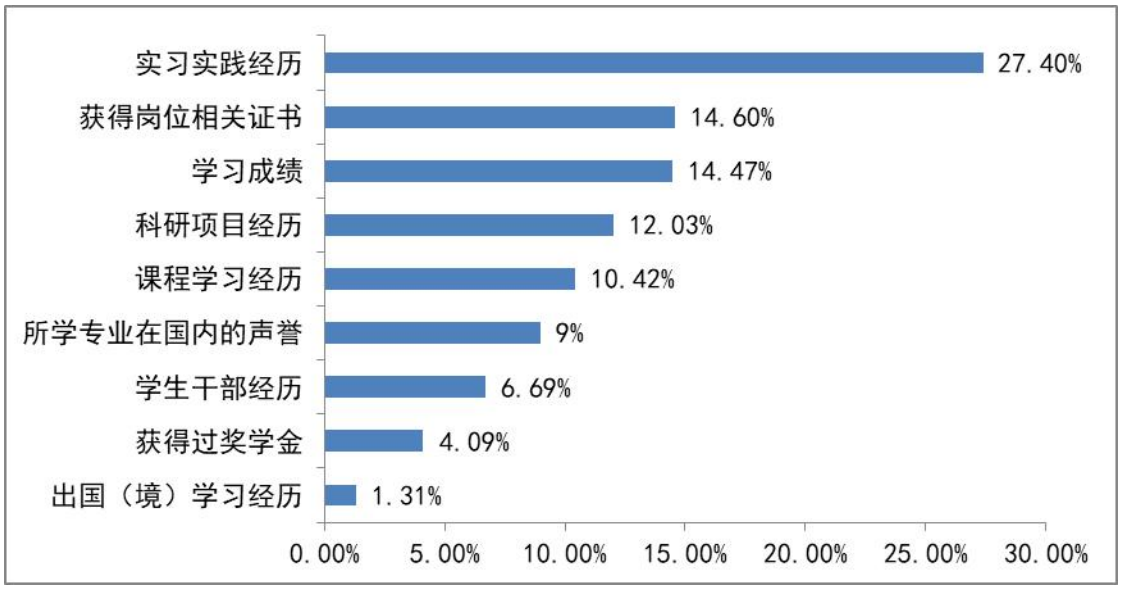

图 5-5 就业毕业生对成功就业的影响因素评价[19]

此外，毕业生对于课程学习经历中促进就业的各项教学活动依据重要度进行评价。位居前三位的依次是专业实践教学（82.15%）、专业课学习（81.27%）、基础课学习（77.68%）。

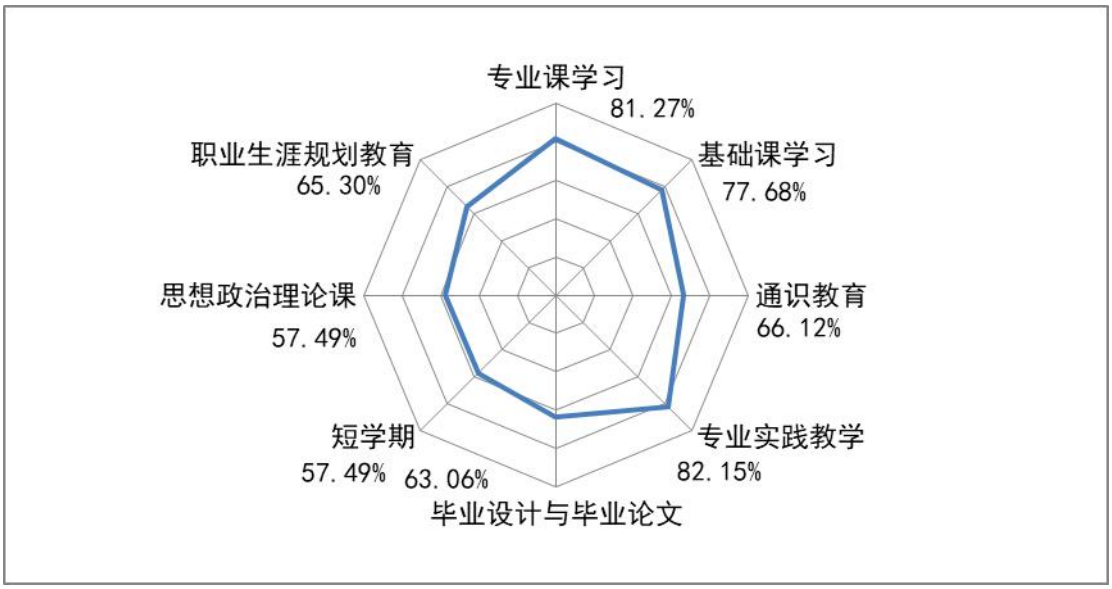

图 5-6 就业毕业生对成功就业的各项教学活动评价[20]

2. 升学毕业生对成功考研因素的分析

毕业生对成功升学影响因素的评价中，位居前五位的依次是学习成绩（25.13%）、科研项目经历（20.71%）、课程学习经历（17.65%）、实习实践经

[19、20] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

历（13.85%）、所学专业在国内的声誉（8.10%）。

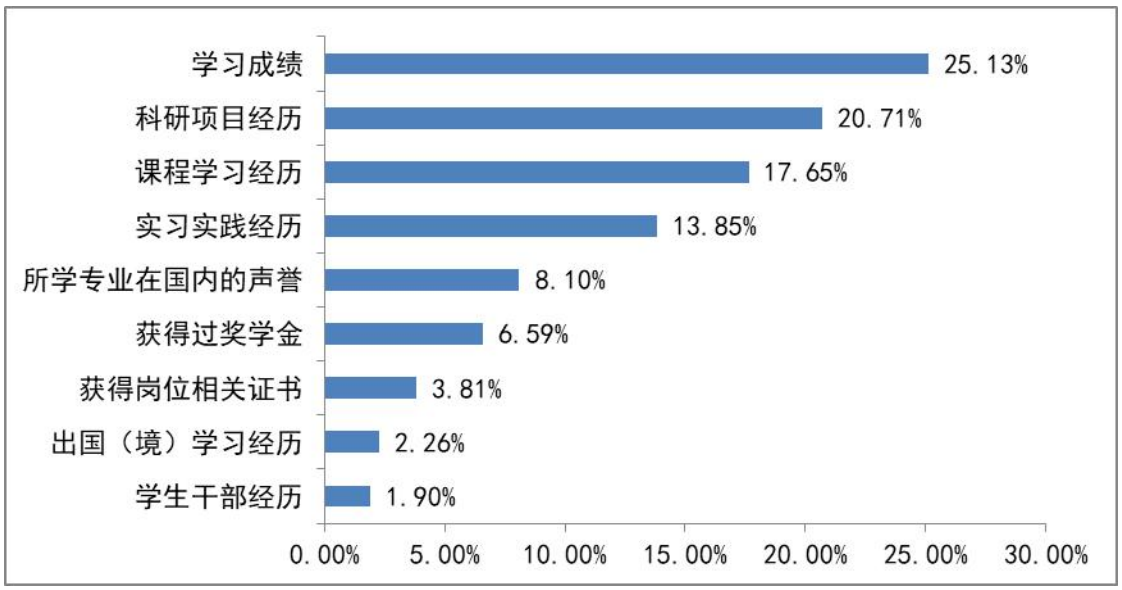

图 5-7 升学毕业生对成功升学的影响因素评价[21]

此外，毕业生对于课程学习经历中促进升学的各项教学活动依据重要度进行评价。位居前三位的依次是基础课学习（85.05%）、专业课学习（82.76%）、专业实践教学（75.80%）。

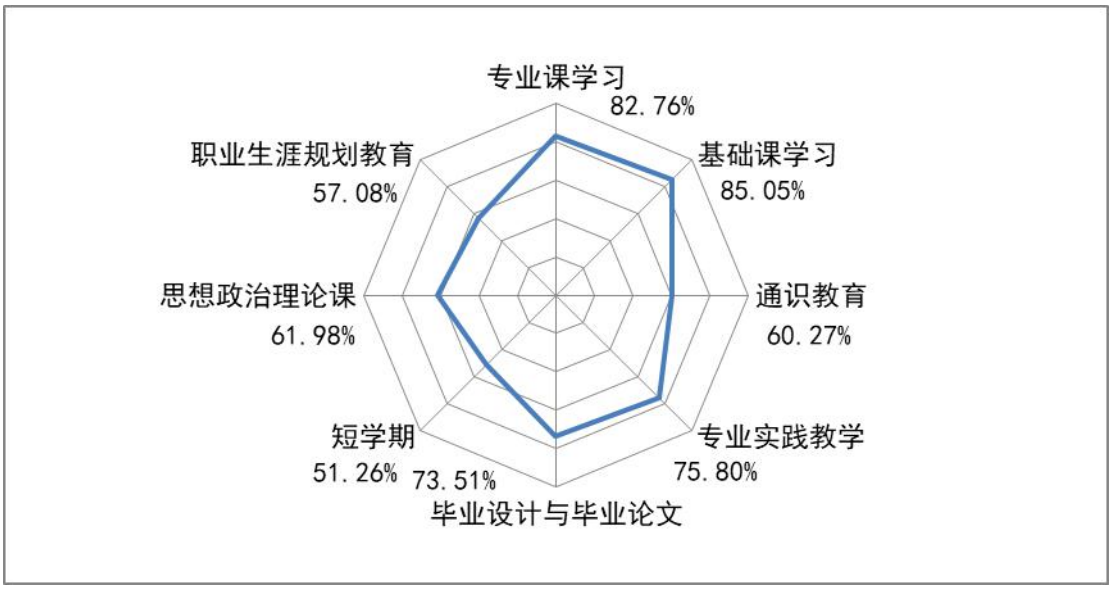

图 5-8 就业毕业生对成功升学的各项教学活动评价[22]

[21]、[22] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

（三）毕业生对母校的推荐度

经统计，96.56%的本科毕业生会向他人推荐到母校就读本科，其中非常推荐占比 29.24%。仅有 3.45%的毕业生选择不推荐，显示了我校毕业生对母校学习经历、教育教学、就业服务工作等方面的认可。

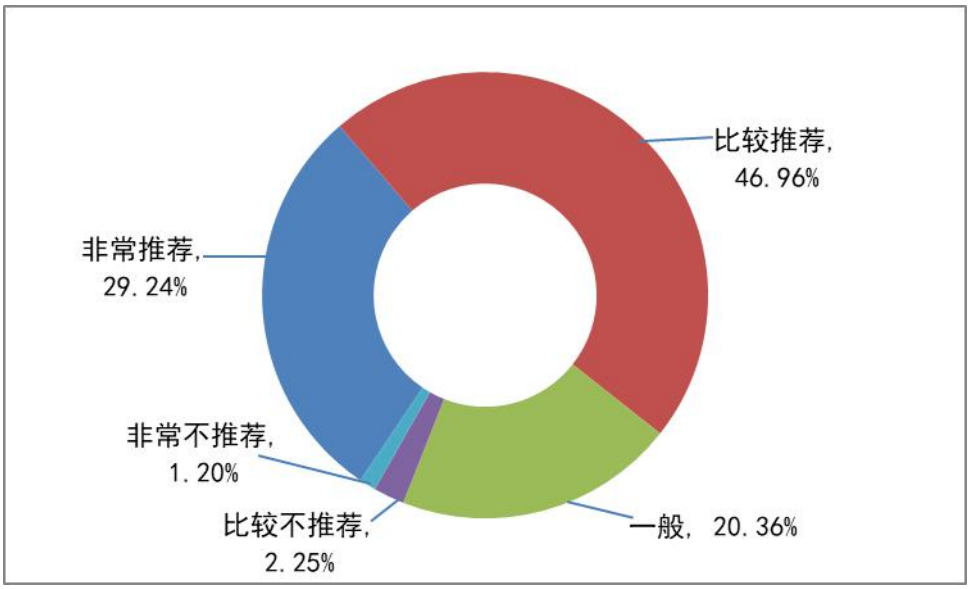

图 5-9 2019 届毕业生对母校的推荐度[23]

（四）毕业生对母校人才培养的建议

毕业生认为母校就业服务工作需改进的方面，位居前三位的依次是加大对毕业生的推荐力度（25.17%）、加强毕业生就业指导（23.24%）、增加校园招聘会场次（16.76%）。

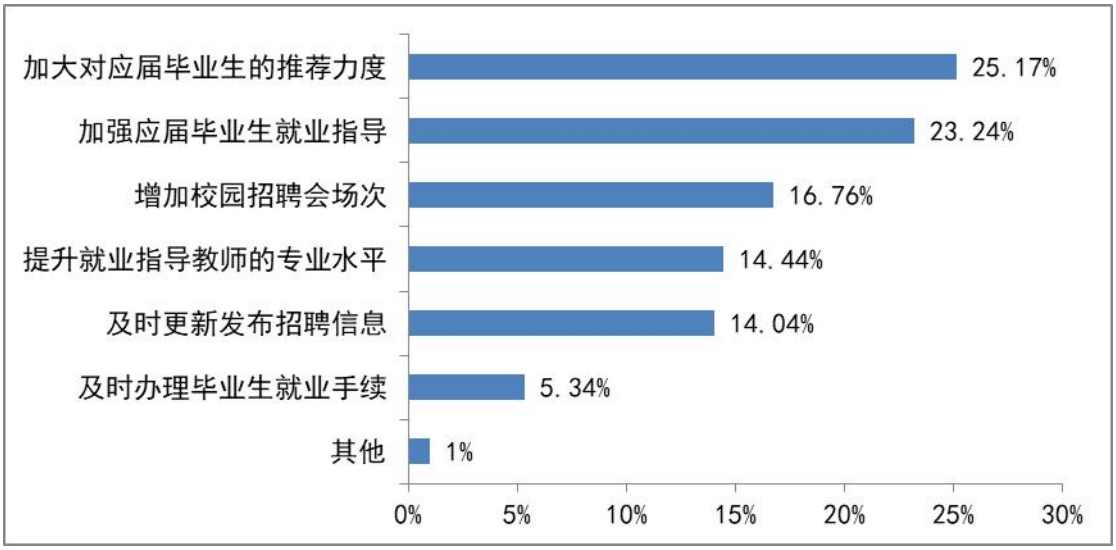

图 5-10 毕业生对就业服务工作的建议[24]

[23]、[24] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

毕业生认为母校人才培养需改进的方面，毕业生建议进一步加强专业能力（24.19%）、自主学习能力（18.93%）、创新能力（17.63%）、计算机应用技能（12.11%）、合作与协调能力（12.09%）。

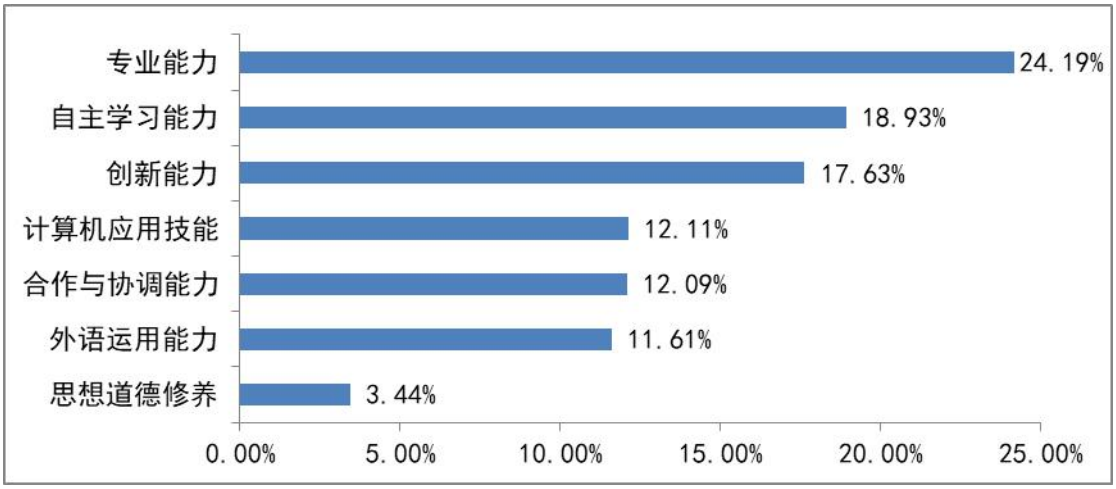

图 5-11 毕业生对人才培养的建议[25]

二、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

统计显示，96.87%的用人单位对我校毕业生的工作表示满意；从总体满意度的均值来看，用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度均值为 4.08 分，处于“比较满意”水平。

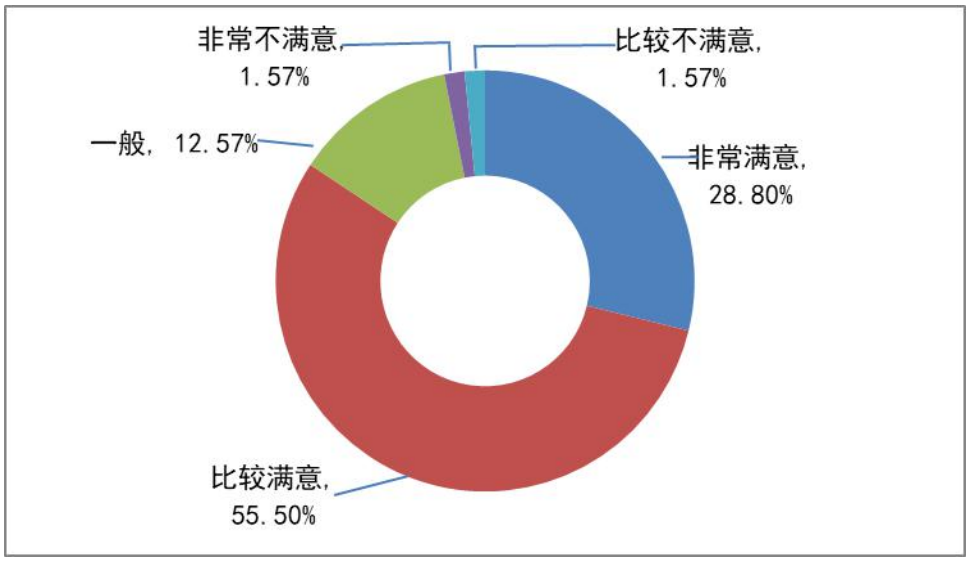

图 5-12 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布[26]

[25]、[26] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

从用人单位的满意数量来看，满意我校毕业生各项能力与职业素养的用人单位比例均高于 82.72%，均值为 90.28%，其中综合满意度（94.24%）、抗压抗挫能力（91.62%）、执行能力（91.62%）、人际沟通能力（91.62%）等方面表现尤为突出；“比较满足”和“非常满足”的用人单位比例相当。

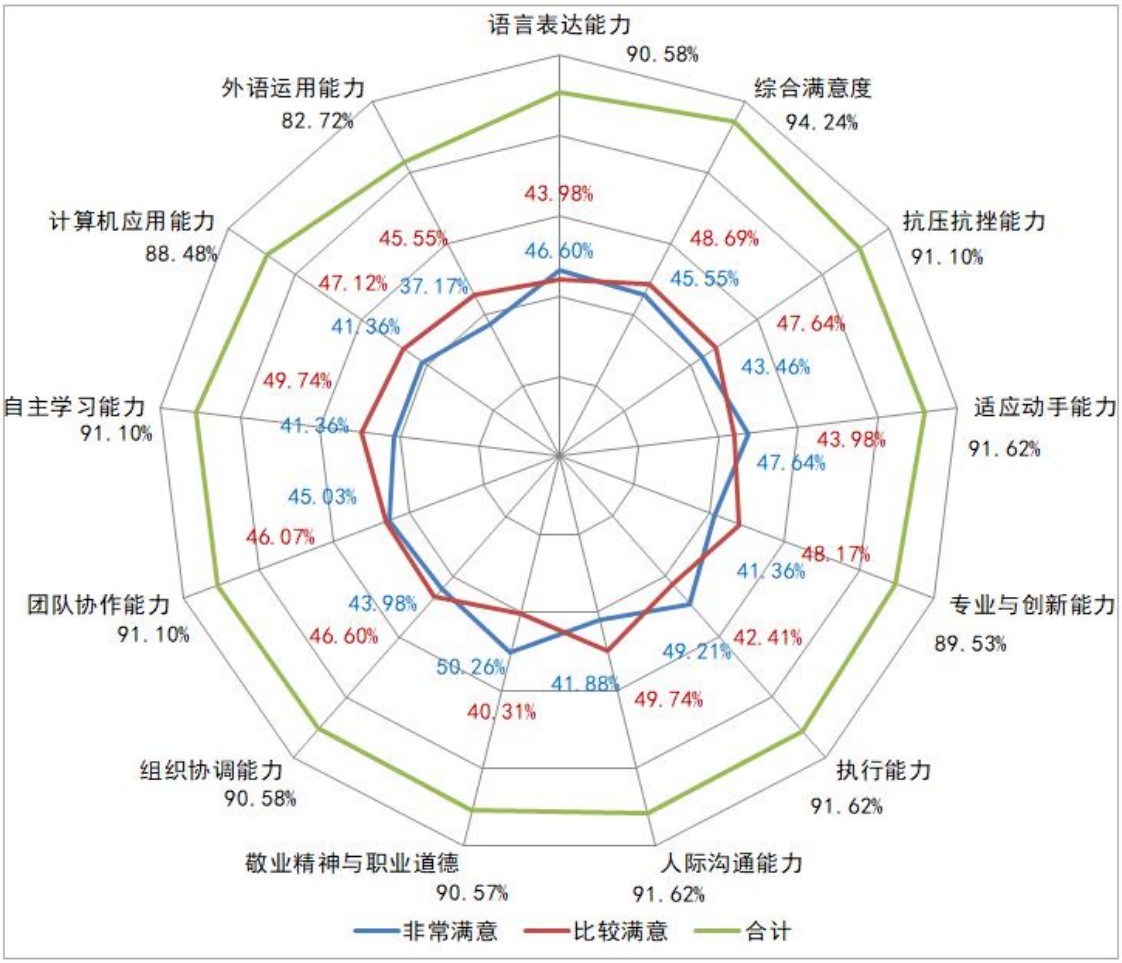

图 5-13 用人单位对毕业生各项能力与职业素养的满意度分布[27]

从满意度水平来看，毕业生各项能力与职业素养满足工作需求的程度均处于“满足”状态（非常满足和比较满足），综合满意度为 4.39，均值为 4.33，最低值为 4.19，满意度水平较高。其中，敬业精神与职业道德、执行能力的满意度均值最高（4.39），其次为适应能力（4.38）。

[27]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

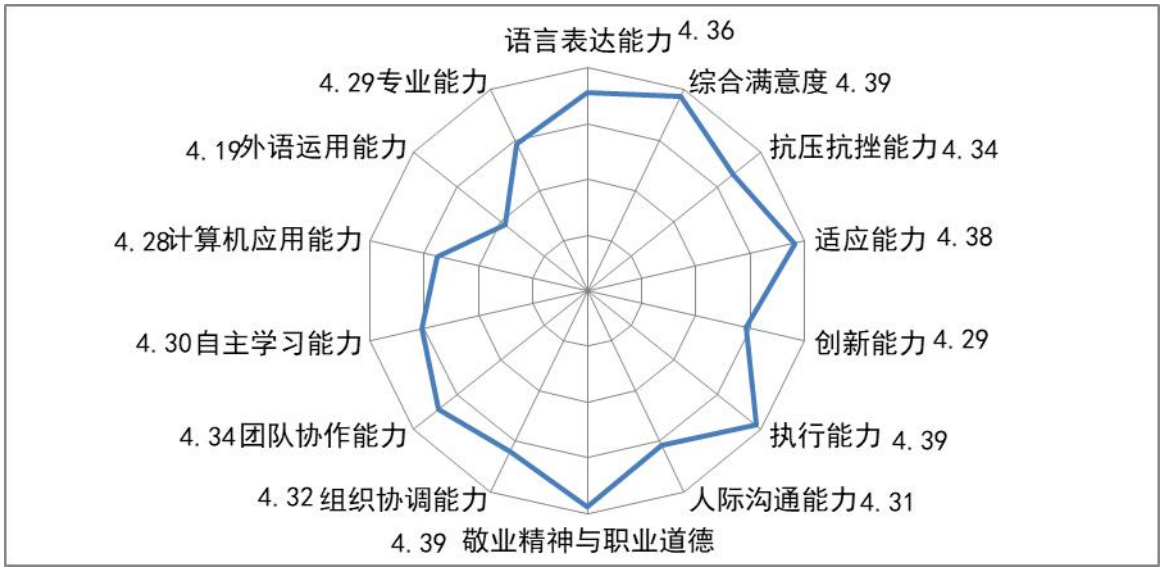

图 5-14 用人单位对毕业生各项能力与职业素养的满意度评价[28]

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

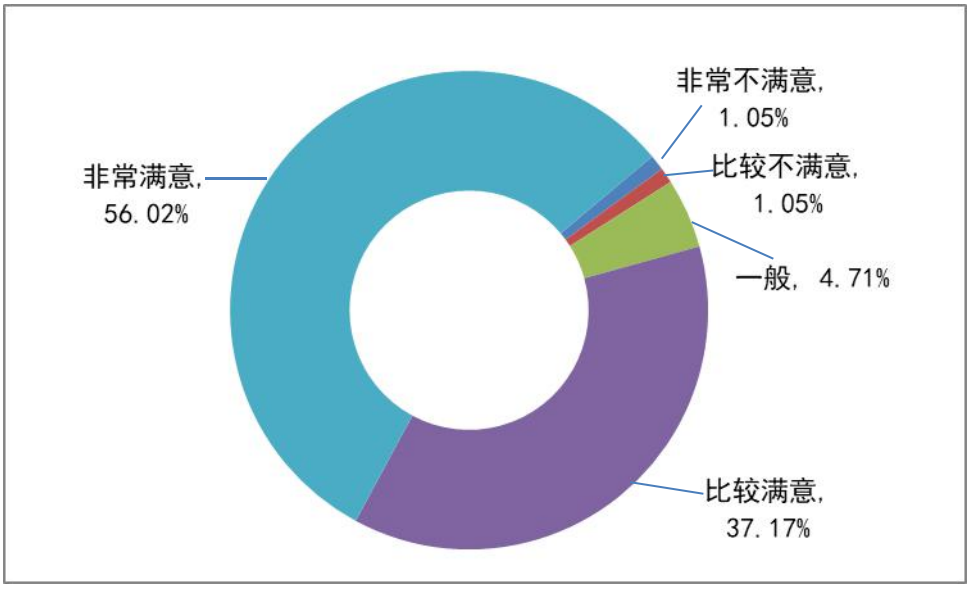

图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度分布[29]

97.90%的单位对我校就业服务工作表示满意，其中 56.02%的单位对我校的就业服务工作表示非常满意。但是，发现有 2 家单位对我校的就业服务表示很不满意，主要是因为用人单位来我校招聘时间比较晚，参加现场宣讲会的毕业生过少。为此，我们将在今后工作中不断改进服务水平，并加强与用人单位的沟通，持续为用人单位提供更优质的服务。

[28、29] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

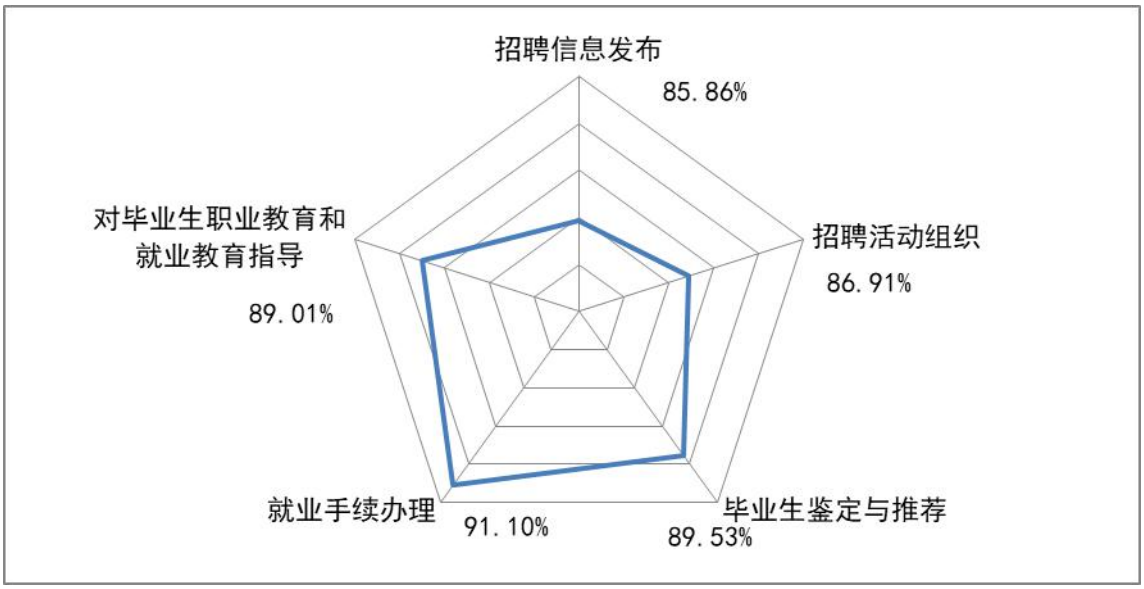

图 5-16 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度分布[30]

对我校各项就业服务工作满意的用人单位比例均较高，最高比例为招聘信息发布的 85.86%，均值高达 88.48%，其中对就业手续办理的满意比例达到 91.10%。

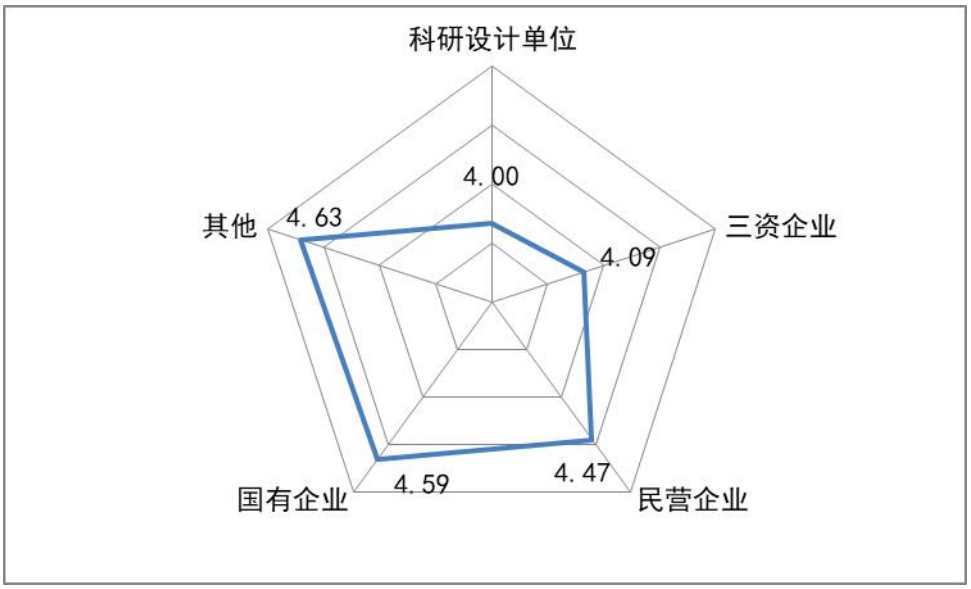

图 5-17 不同性质用人单位对学校就业服务工作的满意度分布[31]

不同性质用人单位对我校就业服务的满意度水平均较高，最低值为 4.00，均值为 4.56.，其中国有企业和其他单位的满意度均值为 4.59 和 4.63，在 4.5 以上，偏向“非常满意”。

[30、31] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

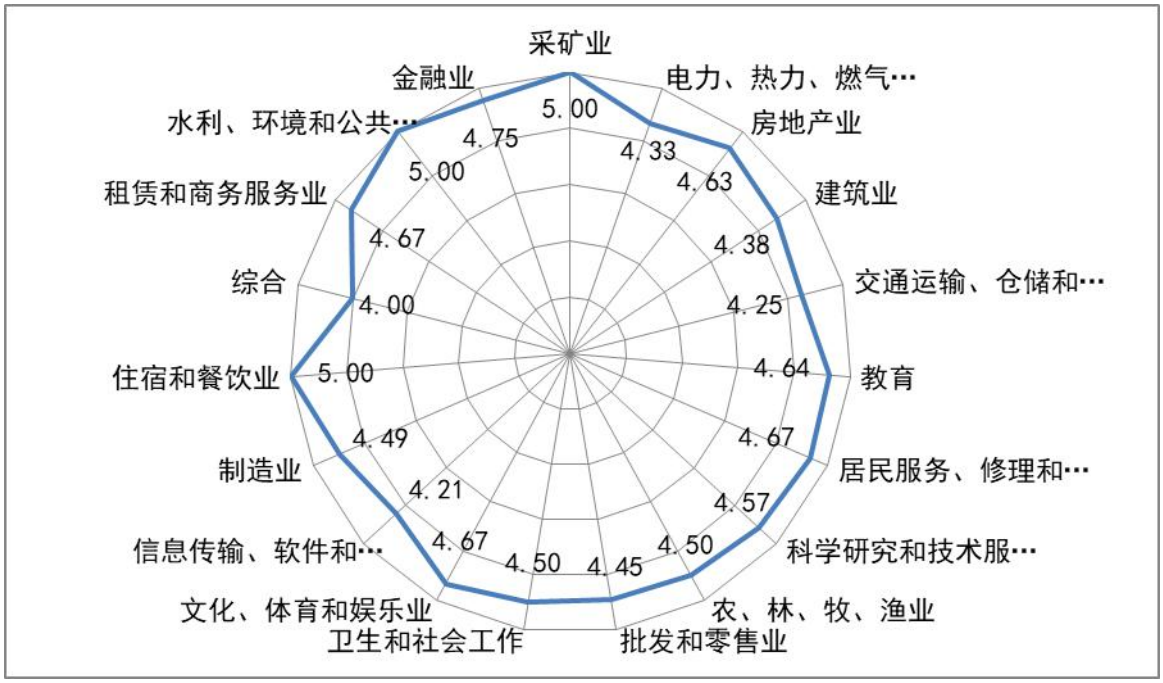

图 5-18 不同行业用人单位对学校就业服务工作的满意度分布[32]

不同行业用人单位对我校就业服务工作的满意度水平均较高，最低值为 4.00，均值为 4.56。其中，水利、环境和公共设施管理业等行业的满意度均值达到满分 5 分，处于“非常满意水平”，其次是金融业的 4.75 分，偏向“非常满意”。

（三）用人单位对学校的招聘力度

经统计，99.48%的用人单位会继续来我校招聘毕业生，其中 49.21%的单位会重点从我校招聘毕业生。

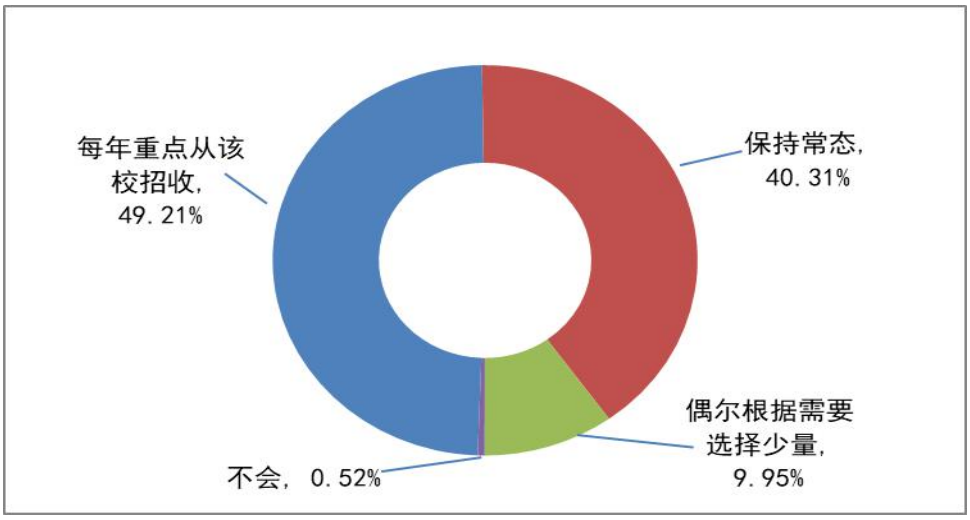

图 5-19 用人单位对学校的招聘力度[33]

[32、33] 数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

（四）用人单位对学校人才培养的建议

用人单位认为母校就业服务工作需改进的方面，位居前三位的依次是加大对毕业生的推荐力度（27.30%）、加强毕业生就业指导（22.99%）、及时更新发布招聘信息（19.54%）。

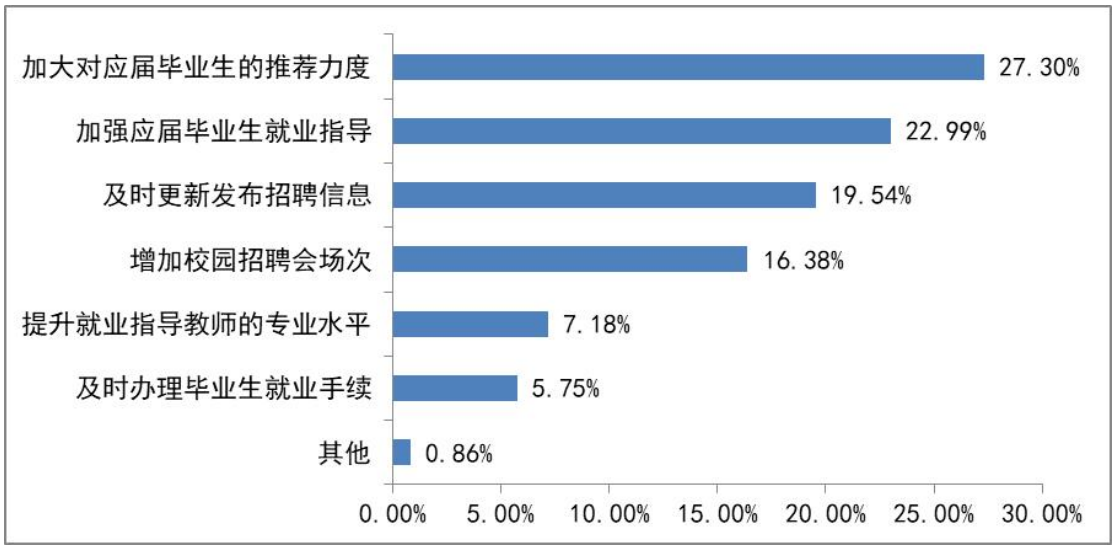

图 5-20 用人单位对就业服务工作的建议[34]

用人单位认为母校人才培养需改进的方面，经统计，用人单位建议进一步加强毕业生的自主学习能力（15.08%）、合作与协调能力（13.82%）、创新能力（13.57%）、职业生涯规划（11.06%）、专业能力（9.8%）。

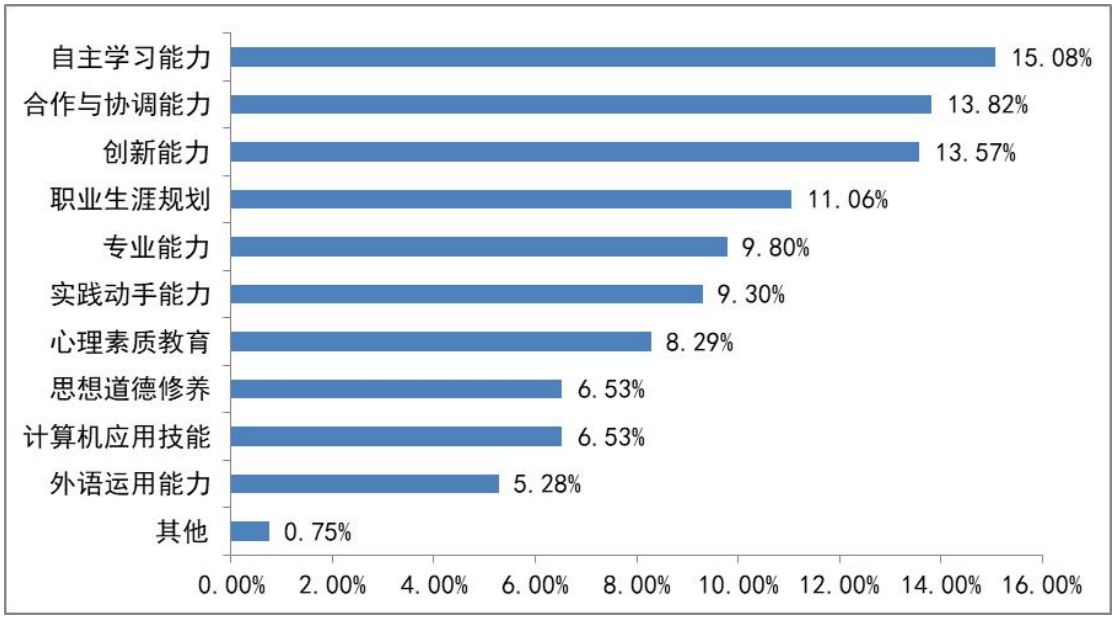

图 5-21 用人单位对人才培养的建议[35]

[34]、[35]数据来源于湖北省 91wllm 高校就业智能网络服务平台。

三、对管理服务及人才培养的反馈

（一）进一步强化就业优先地位，不断加大毕业生就业服务力度

就业是最大的民生，学校各级领导和全体教职工要充分认识做好本科学生就业创业工作的重要性，不断增强做好本科学生就业创业工作的紧迫感和责任感，在推进就业创业工作“三全三化”（全局、全程、全员，指导专业化、服务精准化、管理精细化）上下足功夫，齐抓共管，形成合力，千方百计帮助毕业生实现高质量就业和满意就业。落实“一把手工程”，校院领导靠前指挥；完善就业创业工作考核与激励机制，调动广大教职工关心就业、服务就业的积极性；围绕国家、省市发展战略需求和学校办学目标，不断拓宽毕业生就业渠道；推进教育教学改革，不断提升毕业生就业创业能力；加强信息化建设，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

（二）进一步健全毕业生就业状况反馈机制，不断推动招生与人才培养的改革

学校建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制，以培养质量提高就业质量，以就业质量吸引优质生源，充分发挥就业工作的反馈作用。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，形成专题报告为学校招生规模调整和专业设置（培养定位、课程设置、开办/停办等）提供客观数据。学校根据市场需求和毕业生就业情况不断优化调整专业结构，详细情况见《湖北工业大学教学质量报告》。

（三）进一步加强专业和课程内涵建设，不断提升学生专业能力

修订人才培养方案，发布并实施新工科建设方案，以新工科专业建设带动传统专业改造升级，借助金课建设计划，提升人才培养质量。以专业认证为抓手，完善教学质量保障机制。全面落实学生中心、产出导向、持续改进的理念，将质量意识、质量标准、质量评价、质量管理等落实到教育教学各环节。

（四）进一步推进教学方法和教学手段改革，不断提升学生自主学习能力

推动信息技术与教育教学的融合应用，打造一批优质在线开放课程，探索案例式、互动式、启发式、翻转课堂等教学模式，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，以不断提升学生的自主学习能力。

（五）进一步探索新时期学生职业发展规律，不断加强对学生的分类指导

针对新时期大学生就业选择自由度大、范围广、期望值偏高等特点及“慢就业”、“懒就业”、“考研二战”等现象，学校应在毕业生中广泛开展问卷调查，全面了解毕业生的就业意愿，并有针对性地开展团体辅导、职业咨询、创业门诊等个性化指导与服务，不断增强毕业生的就业意识和职业发展能力。

湖北工業大學
HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
1952

厚德 博学 求实 创新