



湖北交通职业技术学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月



目录

| | |
|------------------------------|----|
| 前言 | 1 |
| 第一章 2019 届毕业生基本情况 | 2 |
| 一、毕业生的规模与结构 | 2 |
| (一) 毕业生规模 | 2 |
| (二) 学院/专业结构 | 2 |
| (三) 生源地分布 | 4 |
| (四) 民族分布 | 5 |
| 二、毕业生就业率 | 5 |
| (一) 毕业生去向及就业率 | 6 |
| (二) 各学院、各专业就业率 | 7 |
| (三) 民族就业率 | 9 |
| 三、毕业去向 | 10 |
| (一) 就业单位性质 | 10 |
| (二) 就业行业分布 | 12 |
| (三) 就业职位分布 | 14 |
| (四) 就业地域分布 | 15 |
| 四、毕业生升学与出国情况 | 18 |
| 五、自主创业 | 18 |
| 五、未就业情况 | 19 |
| 第二章 2019 届毕业生就业质量调研与分析 | 21 |
| 一、毕业生就业质量分析 | 21 |
| (一) 毕业生就业质量满意度 | 21 |
| (二) 毕业生薪资水平 | 21 |
| (三) 毕业生岗位与专业相关度 | 22 |
| (四) 毕业生工作与理想职业一致性 | 23 |
| (五) 毕业生工作评价 | 23 |
| (六) 对专业市场环境的评价 | 24 |
| (七) 就业质量综合指数评价 | 24 |
| 二、毕业生求职影响因素 | 27 |
| (一) 毕业生获取当前工作的渠道 | 27 |



- (二) 毕业生求职影响因素 27
- (三) 对工作能力/职业素养的反馈..... 28
- 三、毕业生自主创业情况分析 29
 - (一) 毕业生自主创业的原因..... 30
 - (二) 毕业生自主创业中遇到的困难..... 30
 - (三) 毕业生希望学校提供的创业指导服务..... 30
- 四、毕业生继续深造与出国情况分析 31
- 五、毕业生未就业情况分析 32
 - (一) 毕业生未就业的原因 32
 - (二) 毕业生就业过程中遇到的问题..... 32
 - (三) 希望能从学校获得的帮助..... 33
- 第三章 就业创业工作举措 34
 - 一、拓宽就业渠道，确保毕业生高质量就业 34
 - 二、加强就业指导，确保毕业生优质就业 34
 - 三、强化就业帮扶，确保毕业生充分就业 35
 - 四、规范就业管理，确保学校和社会安全稳定 35
- 第四章 2017-2019 届毕业生就业趋势分析..... 36
 - 一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势..... 36
 - (一) 整体就业率变化趋势 36
 - (二) 各学院就业率变化趋势..... 36
 - 二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势 37
 - 三、2017-2019 届毕业生单位变化趋势..... 38
 - (一) 单位性质变化趋势 38
 - (二) 单位规模变化趋势 38
 - 四、2017-2019 届毕业生就业满意度趋势..... 39
- 第五章 2019 届毕业生对母校的评价..... 40
 - 一、毕业生对母校教学工作的评价 40
 - (一) 毕业生对母校教育教学的总体满意度..... 40
 - (二) 毕业生对母校教育教學的评价..... 40
 - (三) 毕业生对高校教育教學的反馈..... 41
 - 二、毕业生对高校就业服务工作的评价 43



| | |
|--------------------------------|----|
| (一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度..... | 43 |
| (二) 毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面..... | 44 |
| 三、毕业生对母校的推荐度和满意度 | 45 |
| 第六章 用人单位调研结果分析 | 47 |
| 一、用人单位基本情况 | 47 |
| (一) 用人单位的性质行业 | 47 |
| (二) 用人单位的规模 | 47 |
| (三) 用人单位提供薪资水平..... | 48 |
| 二、用人单位对毕业生专业能力的评价 | 48 |
| (一) 岗位适应时间 | 48 |
| (二) 成为中层管理人员的时间..... | 49 |
| (三) 单位录用重视因素 | 49 |
| (四) 用人单位对专业对口的关注..... | 50 |
| (五) 用人单位招聘注重的个人品质..... | 50 |
| (六) 用人单位招聘注重的专业知识和专业技能..... | 51 |
| 三、用人单位对毕业生的评价和反馈 | 51 |
| (一) 用人单位对毕业生的总体满意度..... | 52 |
| (二) 用人单位对毕业生的能力素质评价..... | 52 |
| (三) 用人单位对毕业生求职时的建议..... | 53 |
| 四、用人单位对学校的评价 | 54 |
| (一) 用人单位对学校就业服务的评价..... | 54 |
| (二) 用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面..... | 54 |
| (三) 用人单位认为学校人才培养方面应加强的工作..... | 55 |
| 第七章 总结和反馈 | 56 |
| 一、就业质量满意度对教育教学的反馈 | 56 |
| 二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈 | 56 |
| 三、用人单位满意度对教育教学的反馈 | 58 |



前言

高校毕业生就业质量报告是高校教育教学和人才培养的重要反映,是招生计划编制、学科专业调整、教育教学改革的重要参考,是促进高校人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段,也是对高校毕业生就业创业工作的年度体检。

为进一步提高教育质量,促进高等教育内涵式发展,完善就业状况反馈机制,贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8 号)精神,按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的文件要求,结合学校实际编制发布《湖北交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

该报告以湖北交通职业技术学院 2019 届毕业生及部分用人单位为调查研究对象,基于学校统计的全体毕业生就业数据,并结合专业第三方调研咨询公司西安海内教育调研的数据进行科学分析。

报告全面分析了湖北交通职业技术学院 2019 届毕业生就业基本情况、毕业生就业质量调研情况,用人单位调研情况、2019 年就业创业工作的主要特点、毕业生就业发展趋势、对教育教学的反馈等内容,系统反映学校毕业生就业工作实际情况,展示教育教学成果,及时回应社会关切,接受社会监督。



第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 毕业生规模

湖北交通职业技术学院 2019 届毕业生共 3645 人，其中男生毕业生 2798 人，占毕业生总人数的 76.76%；女生毕业生 847 人，占毕业生总人数的 23.24%；男女毕业生比例为 1:0.30。详见下图。

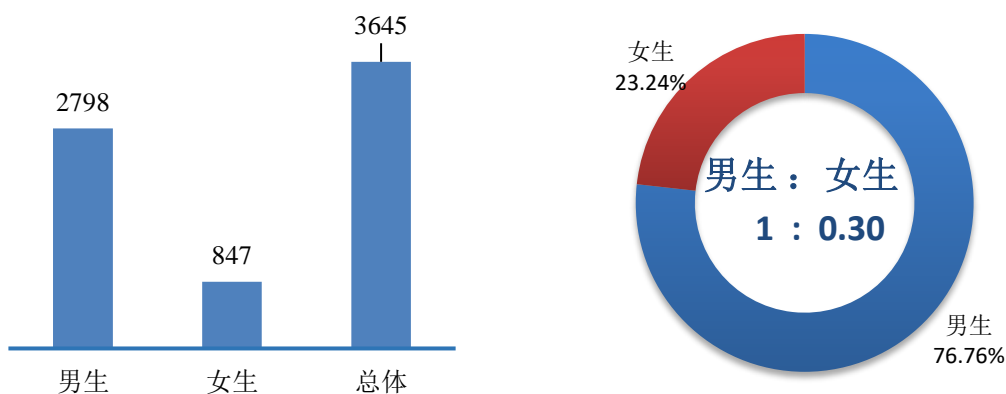


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

(二) 学院/专业结构

2019 届毕业生分布在 6 个学院中，其中公路与轨道学院（873 人，23.95%）、汽车与航空学院（851 人，23.35%）和物流与交通管理学院（845 人，23.18%）人数较多。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生学院分布

单位：人数（人），比例（%）

| 学院 | 人数 | 比例 |
|-----------|------|--------|
| 公路与轨道学院 | 873 | 23.95 |
| 汽车与航空学院 | 851 | 23.35 |
| 物流与交通管理学院 | 845 | 23.18 |
| 交通信息学院 | 788 | 21.62 |
| 航海学院 | 182 | 4.99 |
| 建筑与艺术设计学院 | 106 | 2.91 |
| 总计 | 3645 | 100.00 |



2019 届毕业生分布在 41 个专业中,其中道路桥梁工程技术专业(441 人)、机电一体化技术专业(342 人)和物流管理专业(341 人)人数较多。详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生专业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

| 学院 | 专业 | 人数 | 比例 |
|-----------|------------|-----|-------|
| 公路与轨道学院 | 城市轨道交通工程技术 | 126 | 3.46 |
| | 道路桥梁工程技术 | 441 | 12.10 |
| | 道路养护与管理 | 14 | 0.38 |
| | 工程测量技术 | 58 | 1.59 |
| | 工程造价 | 128 | 3.51 |
| | 建设工程监理 | 39 | 1.07 |
| | 建筑工程技术 | 43 | 1.18 |
| | 土木工程检测技术 | 24 | 0.66 |
| 航海学院 | 船舶电子电气技术 | 49 | 1.34 |
| | 电气自动化技术 | 19 | 0.52 |
| | 港口与航运管理 | 32 | 0.88 |
| | 航海技术 | 20 | 0.55 |
| | 轮机工程技术 | 62 | 1.70 |
| 建筑与艺术设计学院 | 环境艺术设计 | 12 | 0.33 |
| | 建筑装饰工程技术 | 63 | 1.73 |
| | 视觉传播设计与制作 | 12 | 0.33 |
| | 艺术设计 | 19 | 0.52 |
| 交通信息学院 | 城市轨道交通机电技术 | 113 | 3.10 |
| | 城市轨道交通控制 | 1 | 0.03 |
| | 电子商务 | 118 | 3.24 |
| | 电子信息工程技术 | 24 | 0.66 |
| | 计算机网络技术 | 71 | 1.95 |
| | 计算机应用技术 | 224 | 6.15 |
| | 建筑智能化工程技术 | 18 | 0.49 |
| | 移动通信技术 | 104 | 2.85 |
| | 智能交通技术运用 | 115 | 3.16 |
| 汽车与航空学院 | 工程机械运用技术 | 51 | 1.40 |
| | 机电一体化技术 | 342 | 9.38 |
| | 汽车车身维修技术 | 109 | 2.99 |
| | 汽车营销与服务 | 31 | 0.85 |
| | 汽车运用与维修技术 | 266 | 7.30 |
| | 无人机应用技术 | 52 | 1.43 |
| 物流与交通管理学院 | 道路运输与路政管理 | 38 | 1.04 |
| | 会计 | 189 | 5.19 |
| | 计算机信息管理 | 31 | 0.85 |



| 学院 | 专业 | 人数 | 比例 |
|----|------|------|--------|
| | 酒店管理 | 40 | 1.10 |
| | 空中乘务 | 67 | 1.84 |
| | 旅游管理 | 57 | 1.56 |
| | 商务管理 | 46 | 1.26 |
| | 市场营销 | 36 | 0.99 |
| | 物流管理 | 341 | 9.36 |
| 总计 | | 3645 | 100.00 |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

（三）生源地分布

2019 届毕业生生源主要分布在湖北省（3127 人，85.79%），生源在外省的，主要是西藏自治区（72 人，1.98%），其次是四川省（67 人，1.84%），再次是江西省（59 人，1.62%）。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

| 省份 | 人数 | 比例 |
|--------|------|--------|
| 本省 | 3127 | 85.79 |
| 外省 | 518 | 14.21 |
| 总计 | 3645 | 100.00 |
| 生源外省分布 | | |
| 西藏 | 72 | 1.98 |
| 四川 | 67 | 1.84 |
| 江西 | 59 | 1.62 |
| 湖南 | 44 | 1.21 |
| 安徽 | 39 | 1.07 |
| 河南 | 36 | 0.99 |
| 云南 | 29 | 0.80 |
| 甘肃 | 27 | 0.74 |
| 贵州 | 21 | 0.58 |
| 山西 | 21 | 0.58 |
| 新疆 | 18 | 0.49 |
| 海南 | 14 | 0.38 |
| 辽宁 | 11 | 0.30 |
| 重庆 | 9 | 0.25 |
| 内蒙 | 7 | 0.19 |
| 浙江 | 7 | 0.19 |
| 福建 | 6 | 0.16 |
| 广东 | 6 | 0.16 |



| 省份 | 人数 | 比例 |
|----|----|------|
| 山东 | 6 | 0.16 |
| 宁夏 | 5 | 0.14 |
| 陕西 | 5 | 0.14 |
| 广西 | 3 | 0.08 |
| 河北 | 3 | 0.08 |
| 江苏 | 3 | 0.08 |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

（四）民族分布

学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 3444 人，少数民族毕业生 201 人，汉族、少数民族毕业生人数占比分别为 94.49%和 5.51%。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

| 民族 | 人数 | 比例 |
|------|------|--------|
| 汉族 | 3444 | 94.49 |
| 少数民族 | 201 | 5.51 |
| 总计 | 3645 | 100.00 |
| 少数民族 | | |
| 土家族 | 88 | 2.41 |
| 藏族 | 70 | 1.92 |
| 回族 | 9 | 0.25 |
| 蒙古族 | 5 | 0.14 |
| 苗族 | 5 | 0.14 |
| 侗族 | 4 | 0.11 |
| 满族 | 4 | 0.11 |
| 白族 | 3 | 0.08 |
| 黎族 | 3 | 0.08 |
| 彝族 | 3 | 0.08 |
| 其它 | 2 | 0.05 |
| 仡佬族 | 2 | 0.05 |
| 布依族 | 1 | 0.03 |
| 拉祜族 | 1 | 0.03 |
| 门巴族 | 1 | 0.03 |

二、毕业生就业率



就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生去向及就业率

2019 届毕业生总体就业率为 98.33%，毕业去向主要是签就业协议就业形式。其中“签就业协议形式就业”3262 人，占比达到 89.49%，其次是“灵活就业”198 人，占比 5.43%，再次是“升学”92 人，占比 2.52%。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

| 毕业去向 | 人数 | 比例 | 就业人数 | 就业率 |
|---------|------|--------|------|-------|
| 签就业协议就业 | 3262 | 89.49 | 3584 | 98.33 |
| 灵活就业 | 198 | 5.43 | | |
| 升学 | 92 | 2.52 | | |
| 出国、出境 | 2 | 0.05 | | |
| 自由职业 | 23 | 0.63 | | |
| 自主创业 | 7 | 0.19 | | |
| 待就业 | 61 | 1.67 | - | - |
| 总计 | 3645 | 100.00 | - | - |

注：就业率=已就业人数/未就业人数，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+灵活就业+升学+出国出境+自由职业+自主创业）+待就业。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+灵活就业+升学+出国出境+自由职业+自主创业。

2019 届各专业毕业生具体的毕业去向，详见下表。

表 1-7 2019 届各专业毕业生的毕业去向

单位：（人）

| 学院 | 专业 | 协议就业 | 灵活就业 | 自由职业 | 自主创业 | 升学 | 出国出境 |
|---------|------------|------|------|------|------|----|------|
| 公路与轨道学院 | 城市轨道交通工程技术 | 110 | 9 | - | - | 2 | - |
| | 道路桥梁工程技术 | 399 | 12 | - | 3 | 20 | - |
| | 道路养护与管理 | 14 | - | - | - | - | - |
| | 工程测量技术 | 54 | 1 | - | - | - | - |
| | 工程造价 | 119 | 3 | - | - | 3 | - |
| | 建设工程监理 | 38 | - | - | - | 1 | - |
| | 建筑工程技术 | 43 | - | - | - | - | - |
| | 土木工程检测技术 | 24 | - | - | - | - | - |



| 学院 | 专业 | 协议就业 | 灵活就业 | 自由职业 | 自主创业 | 升学 | 出国出境 |
|-----------|------------|------|------|------|------|----|------|
| 航海学院 | 船舶电子电气技术 | 46 | 3 | - | - | - | - |
| | 电气自动化技术 | 18 | 1 | - | - | - | - |
| | 港口与航运管理 | 24 | 1 | - | - | 4 | - |
| | 航海技术 | 20 | - | - | - | - | - |
| | 轮机工程技术 | 61 | - | - | - | - | - |
| 建筑与艺术设计学院 | 环境艺术设计 | 10 | 1 | - | - | 1 | - |
| | 建筑装饰工程技术 | 60 | 1 | - | - | 2 | - |
| | 视觉传播设计与制作 | 11 | | - | - | - | 1 |
| | 艺术设计 | 17 | 1 | - | 1 | - | |
| 交通信息学院 | 城市轨道交通机电技术 | 101 | 3 | 3 | - | 1 | - |
| | 城市轨道交通控制 | 1 | - | - | - | - | - |
| | 电子商务 | 100 | 9 | 2 | 1 | 5 | - |
| | 电子信息工程技术 | 22 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 计算机网络技术 | 60 | 5 | 2 | - | 3 | - |
| | 计算机应用技术 | 195 | 13 | 5 | - | 9 | - |
| | 建筑智能化工程技术 | 17 | - | - | - | - | - |
| | 移动通信技术 | 91 | 3 | 6 | - | 1 | - |
| 汽车与航空学院 | 智能交通技术运用 | 110 | 2 | - | - | 2 | - |
| | 工程机械运用技术 | 49 | 2 | - | - | - | - |
| | 机电一体化技术 | 315 | 14 | - | - | 9 | - |
| | 汽车车身维修技术 | 89 | 20 | - | - | - | - |
| | 汽车营销与服务 | 30 | 1 | - | - | - | - |
| | 汽车运用与维修技术 | 225 | 30 | 1 | - | 4 | - |
| | 无人机应用技术 | 42 | 6 | - | - | 3 | - |
| 物流与交通管理学院 | 道路运输与路政管理 | 30 | 3 | 2 | - | | - |
| | 会计 | 159 | 13 | - | 2 | 9 | 1 |
| | 计算机信息管理 | 27 | 4 | - | - | - | - |
| | 酒店管理 | 37 | 2 | - | - | 1 | - |
| | 空中乘务 | 65 | 2 | - | - | - | - |
| | 旅游管理 | 51 | 3 | - | - | 3 | - |
| | 商务管理 | 44 | 1 | - | - | 1 | - |
| | 市场营销 | 33 | 2 | - | - | 1 | - |
| | 物流管理 | 301 | 26 | 1 | - | 7 | - |
| 总计 | | 3262 | 198 | 23 | 7 | 92 | 2 |

（二）各学院、各专业就业率

分学院来看，学校各学院的就业率均高于 97.80%。建筑与艺术设计学院（100.00%），汽车与航空学院（98.71%）和物流与交通管理学院（98.34%）。详见下图。

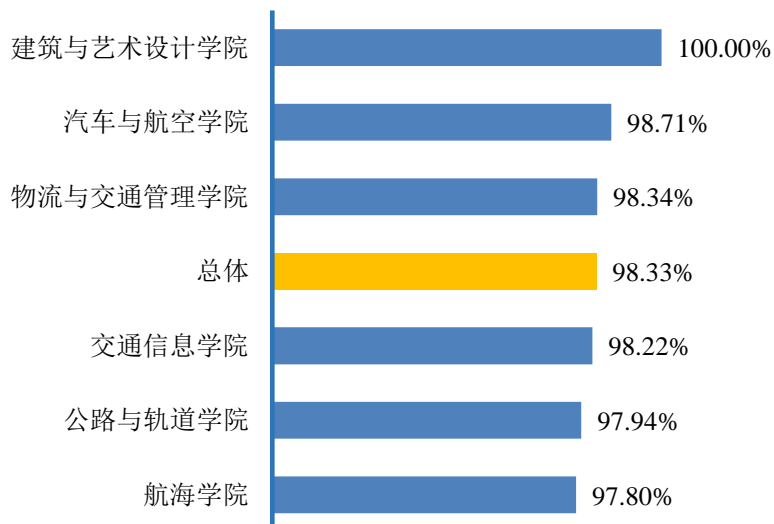


图 1-2 2019 届毕业生各学院就业率

各专业就业率中，道路养护与管理 and 建设工程监理等 22 个专业的就业率均达到 100.00%。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生不同专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

| 学院 | 专业 | 总人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|------------|-----|------|--------|
| 公路与轨道学院 | 城市轨道交通工程技术 | 126 | 121 | 96.03 |
| | 道路桥梁工程技术 | 441 | 434 | 98.41 |
| | 道路养护与管理 | 14 | 14 | 100.00 |
| | 工程测量技术 | 58 | 55 | 94.83 |
| | 工程造价 | 128 | 125 | 97.66 |
| | 建设工程监理 | 39 | 39 | 100.00 |
| | 建筑工程技术 | 43 | 43 | 100.00 |
| | 土木工程检测技术 | 24 | 24 | 100.00 |
| 航海学院 | 船舶电子电气技术 | 49 | 49 | 100.00 |
| | 电气自动化技术 | 19 | 19 | 100.00 |
| | 港口与航运管理 | 32 | 29 | 90.63 |
| | 航海技术 | 20 | 20 | 100.00 |
| | 轮机工程技术 | 62 | 61 | 98.39 |
| 建筑与艺术设计学院 | 环境艺术设计 | 12 | 12 | 100.00 |
| | 建筑装饰工程技术 | 63 | 63 | 100.00 |
| | 视觉传播设计与制作 | 12 | 12 | 100.00 |
| | 艺术设计 | 19 | 19 | 100.00 |
| 交通信息学院 | 城市轨道交通机电技术 | 113 | 108 | 95.58 |
| | 城市轨道交通控制 | 1 | 1 | 100.00 |
| | 电子商务 | 118 | 117 | 99.15 |
| | 电子信息工程技术 | 24 | 24 | 100.00 |



| 学院 | 专业 | 总人数 | 就业人数 | 就业率 |
|-----------|-----------|------|------|--------|
| | 计算机网络技术 | 71 | 70 | 98.59 |
| | 计算机应用技术 | 224 | 222 | 99.11 |
| | 建筑智能化工程技术 | 18 | 17 | 94.44 |
| | 移动通信技术 | 104 | 101 | 97.12 |
| | 智能交通技术运用 | 115 | 114 | 99.13 |
| 汽车与航空学院 | 工程机械运用技术 | 51 | 51 | 100.00 |
| | 机电一体化技术 | 342 | 338 | 98.83 |
| | 汽车车身维修技术 | 109 | 109 | 100.00 |
| | 汽车营销与服务 | 31 | 31 | 100.00 |
| | 汽车运用与维修技术 | 266 | 260 | 97.74 |
| | 无人机应用技术 | 52 | 51 | 98.08 |
| 物流与交通管理学院 | 道路运输与路政管理 | 38 | 35 | 92.11 |
| | 会计 | 189 | 184 | 97.35 |
| | 计算机信息管理 | 31 | 31 | 100.00 |
| | 酒店管理 | 40 | 40 | 100.00 |
| | 空中乘务 | 67 | 67 | 100.00 |
| | 旅游管理 | 57 | 57 | 100.00 |
| | 商务管理 | 46 | 46 | 100.00 |
| | 市场营销 | 36 | 36 | 100.00 |
| | 物流管理 | 341 | 335 | 98.24 |
| 总计 | | 3645 | 3584 | 98.33 |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）民族就业率

2019 届毕业生中，汉族毕业生 34441 人，就业人数 3387 人，就业率为 98.34%，少数民族 201 人，就业人数 197 人，就业率为 98.01%。详见下图。

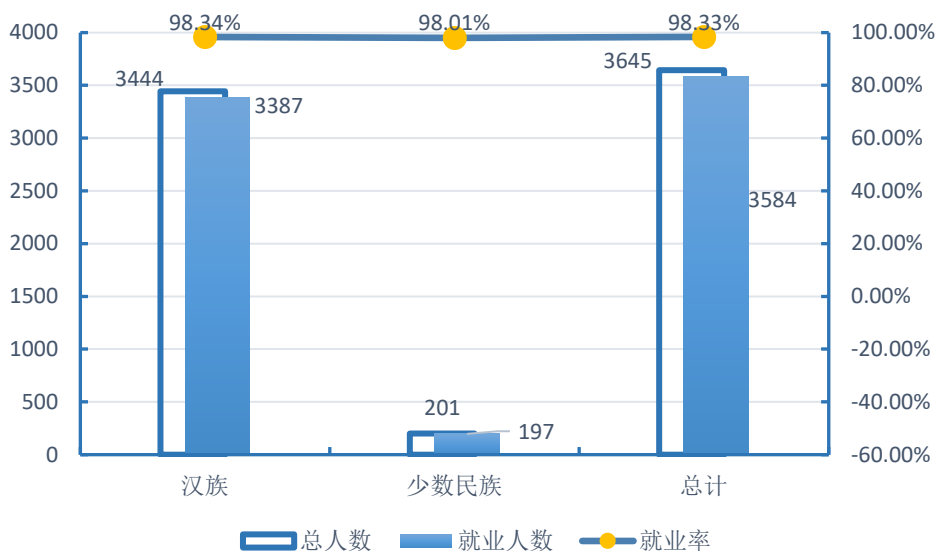


图 1-3 2019 届毕业生各民族就业率

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、毕业去向

本部分仅对毕业去向为签就业协议形式就业和灵活就业的毕业生进行分析，共 3460 人。分析其就业单位性质、就业行业分布、就业职位分布及就业地域分布。

（一）就业单位性质

总体来看，2019 届毕业生就业单位性质占比最高的是“其他企业”，比例达到 79.97%；其次是“国有企业”，占比 11.62%；再次是“部队”，占比 4.51%。详见下图。

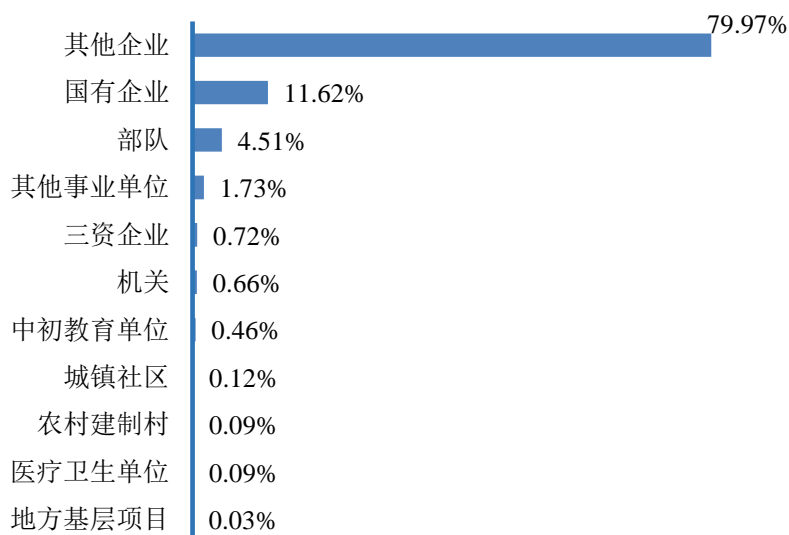


图 1-4 2019 届毕业生就业单位性质

分学院来看，就业单位性质为“其他企业”，占比最多的是建筑与艺术设计学院（占本学院就业单位性质分布的 93.07%）；其次是就业单位性质为“国有企业”，占比最多的是公路与轨道学院（占本学院就业单位性质分布的 28.09%）；再次是就业单位性质为“部队”，占比最多的是航海学院（占本学院就业单位性质分布的 37.36%）。详见下表。

表 1-9 2019 届毕业生各专业就业单位性质分布

单位：（%）

| | 公路与轨道学院 | 航海学院 | 建筑与艺术设计学院 | 交通信息学院 | 汽车与航空学院 | 物流与交通管理学院 | 总计 |
|--------|--------------|--------------|--------------|--------|---------|-----------|--------------|
| 部队 | 2.54 | 37.36 | 2.97 | 1.91 | 4.62 | 1.87 | 4.51 |
| 城镇社区 | 0.12 | - | - | - | - | 0.37 | 0.12 |
| 地方基层项目 | - | - | - | 0.14 | - | - | 0.03 |
| 国有企业 | 28.09 | 10.92 | 1.98 | 7.64 | 4.74 | 6.72 | 11.62 |
| 机关 | 0.24 | 0.57 | 1.98 | 0.68 | - | 1.62 | 0.66 |
| 农村建制村 | - | - | - | 0.14 | - | 0.25 | 0.09 |
| 其他企业 | 65.98 | 50.57 | 93.07 | 86.90 | 89.06 | 83.44 | 79.97 |
| 其他事业单位 | 2.42 | - | - | 0.95 | 0.36 | 3.74 | 1.73 |
| 三资企业 | 0.36 | - | - | 1.23 | 1.22 | 0.37 | 0.72 |
| 医疗卫生单位 | 0.00 | - | - | 0.14 | - | 0.25 | 0.09 |



| | 公路与轨道学院 | 航海学院 | 建筑与艺术设计学院 | 交通信息学院 | 汽车与航空学院 | 物流与交通管理学院 | 总计 |
|--------|---------|--------|-----------|--------|---------|-----------|--------|
| 中初教育单位 | 0.24 | 0.57 | - | 0.27 | - | 1.37 | 0.46 |
| 总计 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）就业行业分布

总体来看，2019 届毕业生主要集中在“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”，三者占比之和达到 45.49%。另外，占比高的行业还有“批发和零售业”（9.78%）和“交通运输、仓储和邮政业”（9.58%）。详见下图。

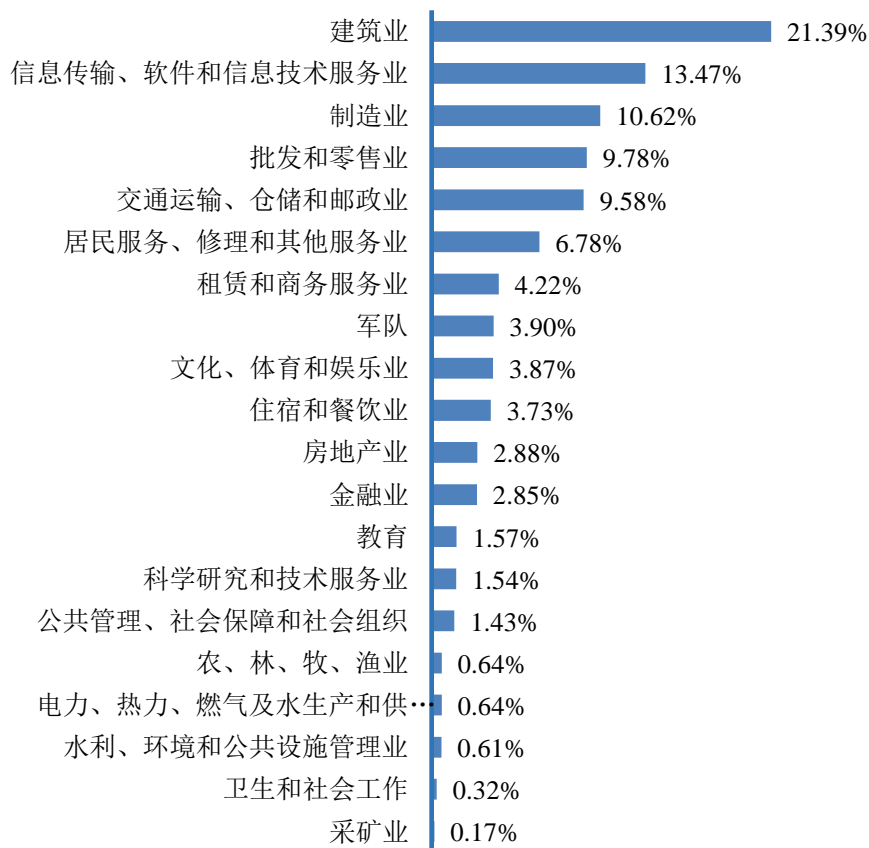


图 1-5 2019 届毕业生就业行业分布



分学院来看，就业行业为“建筑业”占比最多的是公路与轨道学院（占本学院就业行业分布的 67.85%）；就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”占比最多的是交通信息学院（占本学院就业行业分布的 38.90%）；就业行业为“制造业”占比最多的是汽车与航空学院（占本学院就业行业分布的 31.73%）。详见下表。

表 1-10 2019 届毕业生各专业就业行业分布

单位：（%）

| | 公路与轨道学院 | 航海学院 | 建筑与艺术设计学院 | 交通信息学院 | 汽车与航空学院 | 物流与交通管理学院 | 总计 |
|------------------|--------------|-------|-----------|--------------|--------------|-----------|-------|
| 采矿业 | 0.12 | 0.58 | - | 0.14 | 0.37 | - | 0.17 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.61 | 0.58 | 0.99 | 0.96 | 0.12 | 0.87 | 0.64 |
| 房地产业 | 1.22 | 1.74 | - | 3.15 | 2.09 | 5.74 | 2.88 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 1.10 | 1.16 | 1.98 | 1.10 | 0.49 | 2.99 | 1.43 |
| 建筑业 | 67.85 | 2.91 | 47.52 | 5.62 | 4.18 | 6.48 | 21.39 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 7.70 | 25.00 | 1.98 | 6.99 | 1.85 | 19.33 | 9.58 |
| 教育 | 0.86 | 0.58 | 1.98 | 2.33 | 0.25 | 3.12 | 1.57 |
| 金融业 | 0.86 | 0.58 | 0.99 | 1.51 | 4.92 | 4.74 | 2.85 |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 1.71 | 9.88 | 6.93 | 5.62 | 13.90 | 5.11 | 6.78 |
| 军队 | 1.71 | 36.63 | 2.97 | 1.64 | 3.44 | 1.75 | 3.90 |
| 科学研究和技术服务业 | 0.86 | 1.16 | 1.98 | 2.33 | 1.35 | 1.75 | 1.54 |
| 农、林、牧、渔业 | - | - | - | 0.68 | 0.49 | 1.62 | 0.64 |
| 批发和零售业 | 2.69 | 2.33 | 2.97 | 9.86 | 19.31 | 9.73 | 9.78 |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 0.86 | 0.58 | 1.98 | 0.41 | 0.12 | 0.87 | 0.61 |
| 卫生和社会工作 | 0.24 | 0.00 | 1.98 | 0.14 | 0.12 | 0.62 | 0.32 |
| 文化、体育和娱乐业 | 2.81 | 1.16 | 5.94 | 5.07 | 2.83 | 5.24 | 3.87 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 4.28 | 1.16 | 8.91 | 38.90 | 7.50 | 8.98 | 13.47 |
| 制造业 | 1.47 | 6.40 | 3.96 | 5.75 | 31.73 | 4.74 | 10.62 |



| | 公路与轨道学院 | 航海学院 | 建筑与艺术设计学院 | 交通信息学院 | 汽车与航空学院 | 物流与交通管理学院 | 总计 |
|----------|---------|--------|-----------|--------|---------|-----------|--------|
| 住宿和餐饮业 | 1.47 | 2.91 | 0.00 | 2.74 | 1.35 | 9.98 | 3.73 |
| 租赁和商务服务业 | 1.59 | 4.65 | 6.93 | 5.07 | 3.57 | 6.36 | 4.22 |
| 总计 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）就业职位分布

总体来看，毕业生的就业职位分布排在前三名的依次是“其他人员”（37.61%）、“其他专业技术人员”（23.33%）和“工程技术人员”（17.26%）。详见下图。

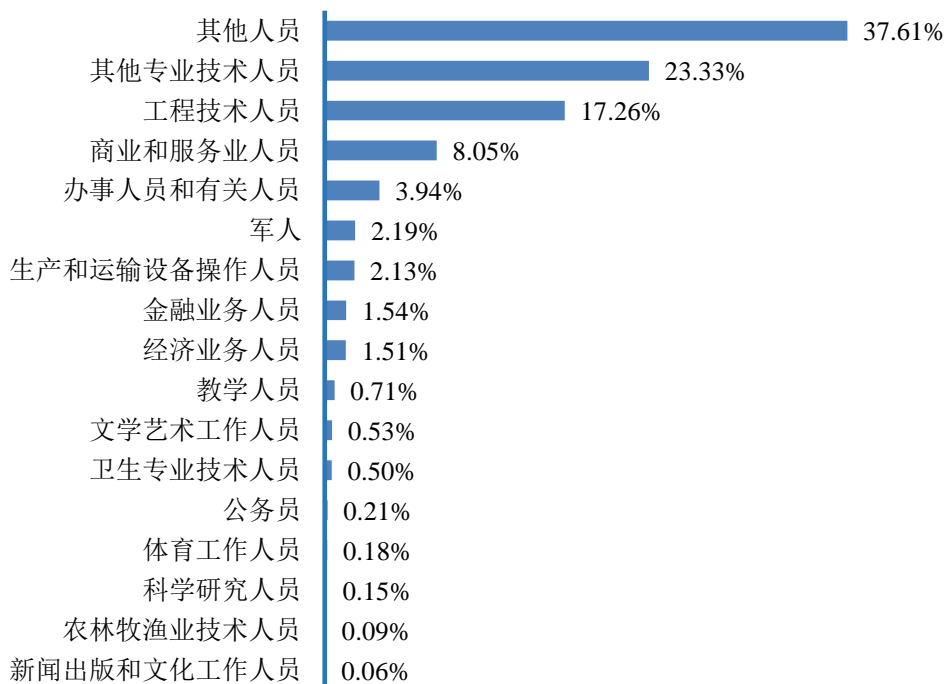


图 1-6 2019 届毕业生工作职位类别

分学院来看，工作职位类别为“其他人员”占比最多的是物流与交通管理学院（占本学院工作职位类别分布的 54.44%）；工作职位类别为“其他专业技术人员”占比最多的是公路与轨道学院（占本学院工作职位类别分布的 37.39%）；工



作职位类别为“工程技术人员”占比最多的是公路与轨道学院（占本专业职位类别分布的 39.38%）。详见下表。

表 1-11 2019 届毕业生各专业工作职业类别分布

单位：（%）

| | 公路与 轨道学 院 | 航海 学院 | 建筑与艺 术设计 学院 | 交通信 息学院 | 汽车与 航空学 院 | 物流与 交通管 理学院 | 总计 |
|-----------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|-----------------|-------------------|---------------|
| 办事人员和有关 人员 | 2.73 | 0.58 | 10.20 | 4.46 | 1.13 | 7.49 | 3.94 |
| 工程技术人员 | 39.38 | - | 27.55 | 15.32 | 15.08 | 1.14 | 17.26 |
| 公务员 | - | - | 1.02 | - | - | 0.76 | 0.21 |
| 教学人员 | 0.87 | 0.58 | 1.02 | 0.84 | 0.13 | 1.02 | 0.71 |
| 金融业务人员 | 0.37 | 0.58 | - | 1.53 | 1.26 | 3.43 | 1.54 |
| 经济业务人员 | 0.75 | - | 3.06 | 1.39 | 0.63 | 3.43 | 1.51 |
| 军人 | - | 36.63 | - | - | 1.38 | - | 2.19 |
| 科学研究人员 | 0.12 | - | - | 0.28 | 0.25 | - | 0.15 |
| 农林牧渔业 技术人员 | - | - | - | 0.14 | 0.13 | 0.13 | 0.09 |
| 其他人员 | 14.91 | 31.98 | 20.41 | 52.65 | 33.67 | 54.44 | 37.61 |
| 其他专业技术人员 | 37.39 | 22.09 | 15.31 | 14.48 | 33.54 | 7.99 | 23.33 |
| 商业和服务业人员 | 2.36 | 4.65 | 15.31 | 6.41 | 6.91 | 16.37 | 8.05 |
| 生产和运输设备 操作人员 | 0.37 | 2.91 | 1.02 | 1.53 | 3.77 | 2.79 | 2.13 |
| 体育工作人员 | 0.12 | - | - | 0.14 | 0.13 | 0.38 | 0.18 |
| 卫生专业技术人员 | - | - | - | 0.28 | 1.76 | 0.13 | 0.50 |
| 文学艺术工作人员 | 0.62 | - | 5.10 | 0.42 | 0.13 | 0.51 | 0.53 |
| 新闻出版和文化 工作人员 | - | - | - | 0.14 | 0.13 | - | 0.06 |
| 总计 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）就业地域分布

2019 届毕业生主要在湖北省就业，占就业毕业生总人数的 71.71%，其次是广东省就业，占就业毕业生总人数的 7.54%，再次是江苏省，占毕业生总人数 3.73%。详见下表。



表 1-12 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

| 省份 | 人数 | 比例 |
|--------|------|--------|
| 湖北 | 2481 | 71.71 |
| 外省 | 979 | 28.29 |
| 总计 | 3460 | 100.00 |
| 外省就业分布 | | |
| 广东 | 261 | 7.54 |
| 江苏 | 129 | 3.73 |
| 浙江 | 118 | 3.41 |
| 上海 | 88 | 2.54 |
| 西藏 | 68 | 1.97 |
| 北京 | 39 | 1.13 |
| 安徽 | 37 | 1.07 |
| 四川 | 31 | 0.90 |
| 湖南 | 26 | 0.75 |
| 江西 | 24 | 0.69 |
| 福建 | 20 | 0.58 |
| 河南 | 18 | 0.52 |
| 云南 | 17 | 0.49 |
| 贵州 | 12 | 0.35 |
| 山西 | 12 | 0.35 |
| 陕西 | 12 | 0.35 |
| 重庆 | 11 | 0.32 |
| 新疆 | 8 | 0.23 |
| 广西 | 7 | 0.20 |
| 海南 | 7 | 0.20 |
| 山东 | 7 | 0.20 |
| 内蒙 | 6 | 0.17 |
| 天津 | 6 | 0.17 |
| 甘肃 | 5 | 0.14 |
| 辽宁 | 5 | 0.14 |
| 河北 | 4 | 0.12 |
| 吉林 | 1 | 0.03 |

选择在湖北省内就业的毕业生中，省内就业地域主要是武汉市（77.47%），其次是黄石市（2.58%），再次是宜昌市（1.77%）。详见下表。



表 1-13 2019 届毕业生省内就业地域排行前五位

单位：人数（人），比例（%）

| 湖北省内就业分布 | 人数 | 比例 |
|----------|------|-------|
| 武汉市 | 1922 | 77.47 |
| 黄石市 | 64 | 2.58 |
| 宜昌市 | 44 | 1.77 |
| 襄阳市 | 43 | 1.73 |
| 十堰市 | 26 | 1.05 |

2019 届毕业生主要分布在中部地区(72.23%)，泛长江三角洲地区(12.02%)和泛珠江三角洲(8.70%)。详见下图。

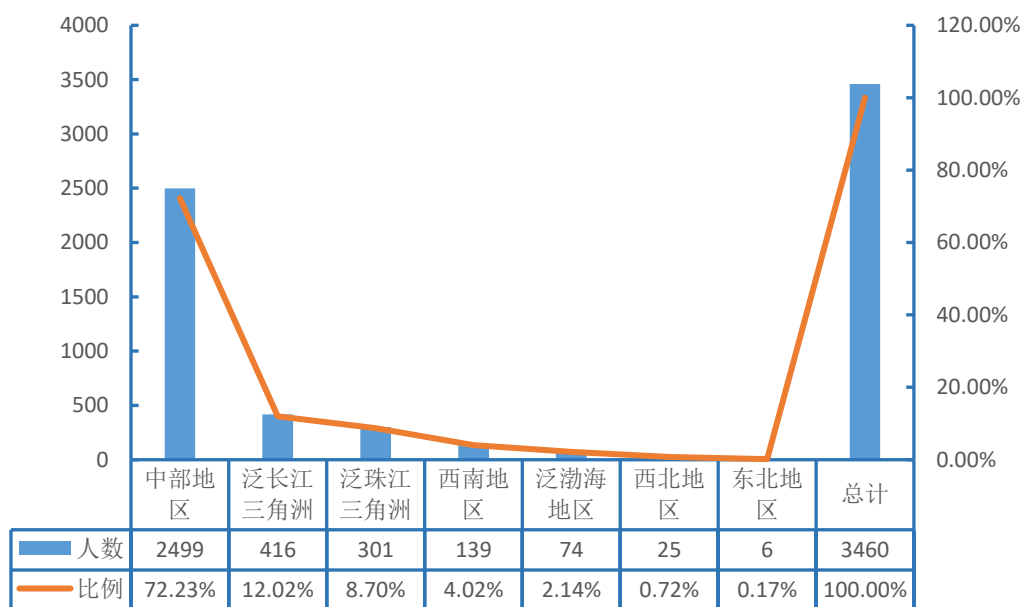


图 1-7 2019 届毕业生就业地域分布

注：为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，将中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：

1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门；
2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东省、河北、内蒙古自治区、山西省；
4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；
5. 中部地区，包括湖北、河南；
6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；



7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

四、毕业生升学与出国情况

2019 届毕业生中出国出境 2 人，出国出境率 0.05%。出国出境分别来自会计专业和视觉传播设计与制作专业各 1 人。

2019 届毕业生中，升学共 92 人，占毕业生总人数的 2.52%，即升学率为 2.55%。升学分专业来看，道路桥梁工程技术专业升学 20 人，占升学总人数的 21.74%，会计、机电一体化技术和计算机应用技术专业各 9 人，占比 9.78%。详见下表。

表 1-14 2019 届毕业生各专业升学情况

单位：人数（人），比例（%）

| 专业 | 升学人数 | 比例 |
|------------|------|--------|
| 道路桥梁工程技术 | 20 | 21.74 |
| 会计 | 9 | 9.78 |
| 机电一体化技术 | 9 | 9.78 |
| 计算机应用技术 | 9 | 9.78 |
| 物流管理 | 7 | 7.61 |
| 电子商务 | 5 | 5.43 |
| 港口与航运管理 | 4 | 4.35 |
| 汽车运用与维修技术 | 4 | 4.35 |
| 工程造价 | 3 | 3.26 |
| 计算机网络技术 | 3 | 3.26 |
| 旅游管理 | 3 | 3.26 |
| 无人机应用技术 | 3 | 3.26 |
| 城市轨道交通工程技术 | 2 | 2.17 |
| 建筑装饰工程技术 | 2 | 2.17 |
| 智能交通技术运用 | 2 | 2.17 |
| 城市轨道交通机电技术 | 1 | 1.09 |
| 环境艺术设计 | 1 | 1.09 |
| 建设工程监理 | 1 | 1.09 |
| 酒店管理 | 1 | 1.09 |
| 商务管理 | 1 | 1.09 |
| 市场营销 | 1 | 1.09 |
| 移动通信技术 | 1 | 1.09 |
| 总计 | 92 | 100.00 |

五、自主创业



2019 届毕业生中, 创业共 7 人, 占毕业生总人数的 0.19%, 创业率为 0.19%。

毕业生创业行业有文化、体育和娱乐业, 教育, 居民服务、修理和其他服务业等行业。创业的毕业生来自于道路桥梁工程技术专业 (3 人), 会计专业 (2 人), 电子商务 (1 人) 和艺术设计 (1 人)。详见下表。

表 1-15 2019 届毕业生自主创业情况

单位: 人数 (人), 比例 (%)

| 创业行业 | 道路桥梁 工程技术 | 电子商务 | 会计 | 艺术设计 | 总计 |
|---------------------|--------------|------|----|------|----|
| 文化、体育和娱乐业 | 1 | 1 | - | - | 2 |
| 教育 | 1 | - | - | - | 1 |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 1 | - | - | - | 1 |
| 信息传输、软件和信息技术服务 业 | - | - | - | 1 | 1 |
| 住宿和餐饮业 | - | - | 1 | - | 1 |
| 租赁和商务服务业 | - | - | 1 | - | 1 |
| 总计 | 3 | 1 | 2 | 1 | 7 |

五、未就业情况

2019 届我院毕业生中, 未就业共 61 人, 占毕业生总人数的 1.67。分各专业来看道路桥梁工程技术专业有 7 人数未就业, 汽车运用与维修技术专业和物流管理专业各有 6 人未就业。详见下表。

表 1-16 2019 届毕业生未就业情况

单位: 人

| 专业 | 未就业人数 | 比例 |
|------------|-------|-------|
| 道路桥梁工程技术 | 7 | 11.48 |
| 汽车运用与维修技术 | 6 | 9.84 |
| 物流管理 | 6 | 9.84 |
| 城市轨道交通工程技术 | 5 | 8.20 |
| 城市轨道交通机电技术 | 5 | 8.20 |
| 会计 | 5 | 8.20 |
| 机电一体化技术 | 4 | 6.56 |
| 道路运输与路政管理 | 3 | 4.92 |
| 港口与航运管理 | 3 | 4.92 |
| 工程测量技术 | 3 | 4.92 |
| 工程造价 | 3 | 4.92 |
| 移动通信技术 | 3 | 4.92 |



| 专业 | 未就业人数 | 比例 |
|-----------|-----------|---------------|
| 计算机应用技术 | 2 | 3.28 |
| 电子商务 | 1 | 1.64 |
| 计算机网络技术 | 1 | 1.64 |
| 建筑智能化工程技术 | 1 | 1.64 |
| 轮机工程技术 | 1 | 1.64 |
| 无人机应用技术 | 1 | 1.64 |
| 智能交通技术运用 | 1 | 1.64 |
| 总计 | 61 | 100.00 |



第二章 2019 届毕业生就业质量调研与分析

一、毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业质量满意度

就业现状满意度是毕业生基于工作内容、工作环境、劳动强度以及薪资收入、晋升空间等相关因素的主观认识和情感体验,对其本人当前就业岗位做出的综合性评价,是衡量就业质量的重要指标之一。调研数据显示,学校 2019 届毕业生的就业质量满意度为 90.41%。详见下图。

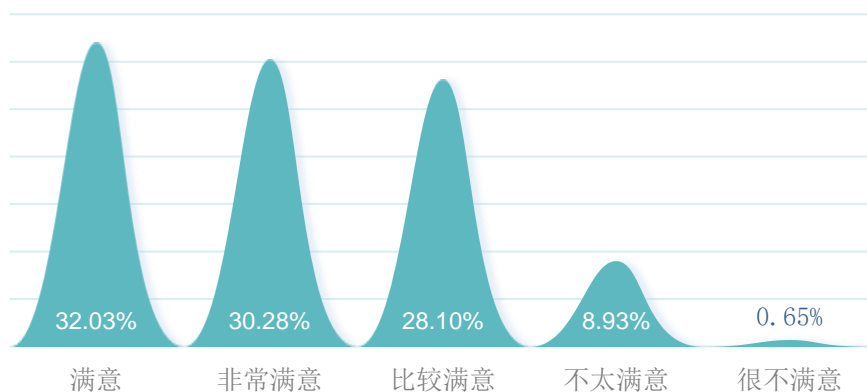


图 2-1 2019 届毕业生的就业质量满意度

注：满意度=满意+非常满意+比较满意。

（二）毕业生薪资水平

毕业生平均薪资为 4575 元,薪资主要集中在 3000-4000 元之间(32.76%)和 4000-5000 元之间(31.31%)。对薪资满意度进行调查,结果显示,薪资满意度为 86.19%。详见下图。

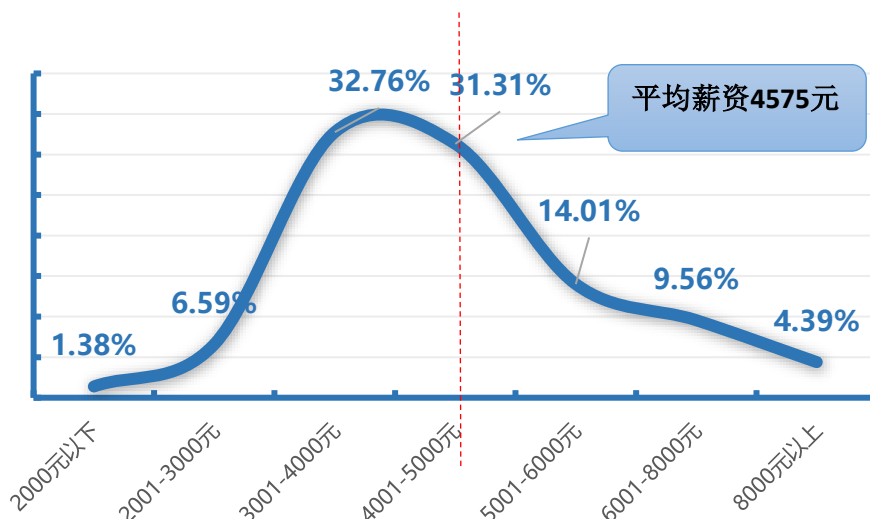


图 2-2 2019 届毕业生薪资水平

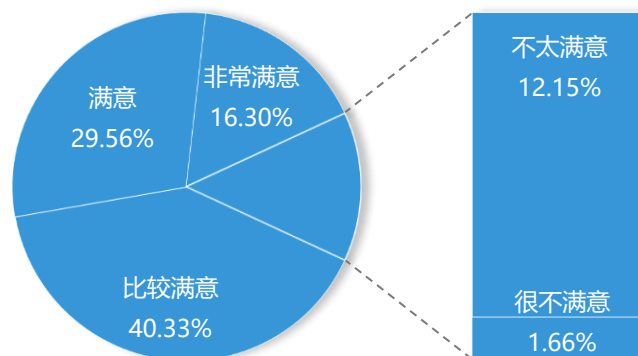


图 2-3 2019 届毕业生薪资满意度

（三）毕业生岗位与专业相关度

工作与所学专业相关度是指其所从事工作与大学所学专业直接相关者所占比例，是衡量就业质量的重要指标之一。对 2019 届毕业生进行调研，结果显示，毕业生工作岗位与专业相关度为 88.33%。进一步调研发现，岗位与专业不相关的主要原因是本专业工作不符合个人职业期待（22.41%），其次是对本专业工作没有兴趣（18.10%），再次是其他（16.38%）和迫于现实先就业再择业（12.93%）。详见下图。

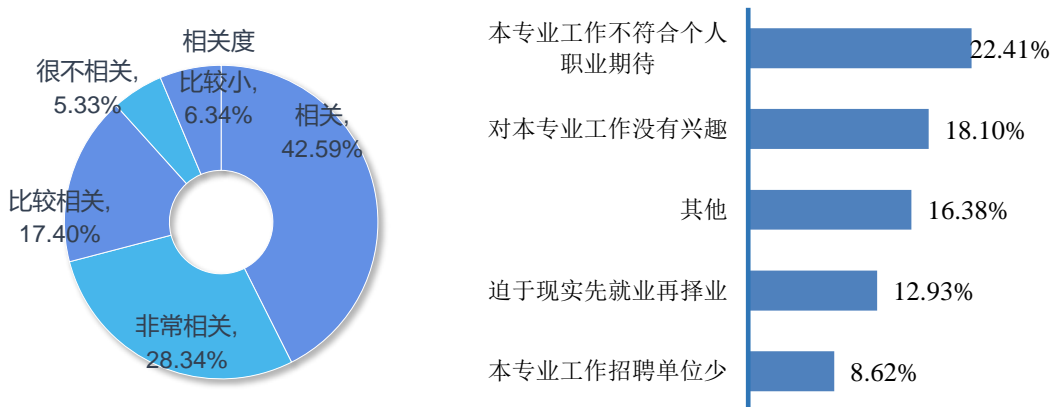


图 2-4 2019 届毕业生岗位与专业相关度 (左)、专业不相关的原因 (右)

(四) 毕业生工作与理想职业一致性

岗位与理想职业一致性是指毕业生从事的工作岗位与岗位期待一致的人数所占比例，岗位与理想一致性是反映毕业生就业期待的重要指标，也是高校改进人才培养需要关注的方面。调研数据显示，学校 2019 届毕业生的工作与理想职业一致性为 73.48%。详见下图。

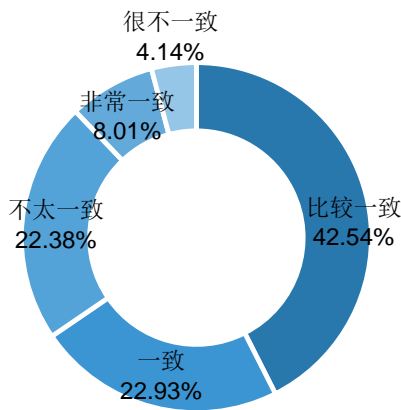


图 2-5 2019 届毕业生工作与理想职业一致性

注：理想一致性包含“非常一致”、“比较一致”和“一致”

(五) 毕业生工作评价

调研数据显示，毕业生对目前工作的评价中，满意度最高的是工作内容 (91.71%)，其次是工作氛围 (91.44%)，再次是工作环境 (90.88%)。在 5 分制评价中，工作稳定性的均值最高，为 4.01 分，相对质量较好，偏向比较满意。

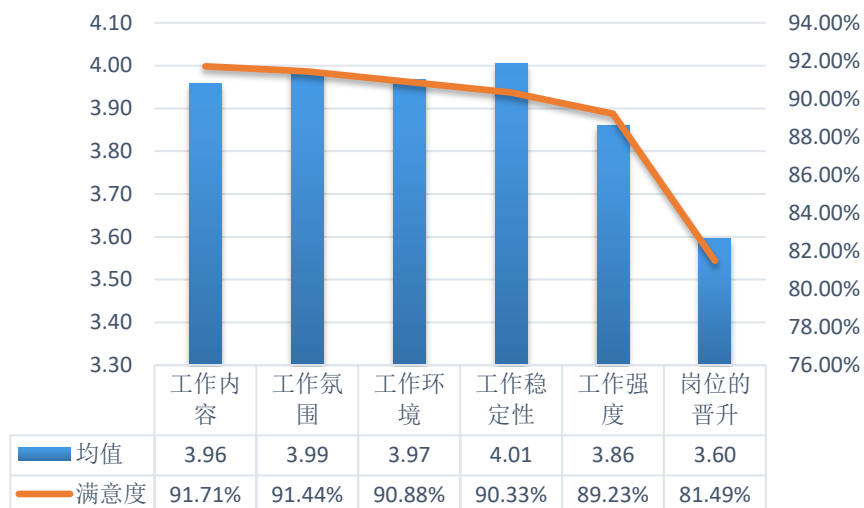


图 2-6 2019 届毕业生的工作评价

注：5 分制评价即 5 分表示非常满意，4 分表示满意，3 分表示比较满意，2 分表示不满意，1 分表示很不满意。

（六）对专业市场环境的评价

对毕业生进行调研，结果显示，毕业生对自己所学的专业认为形势一般的占比为 50.53%，认为形势良好的占比为 26.19%，另外有 23.28%的毕业生认为自己所学的专业形势严峻。详见下图。

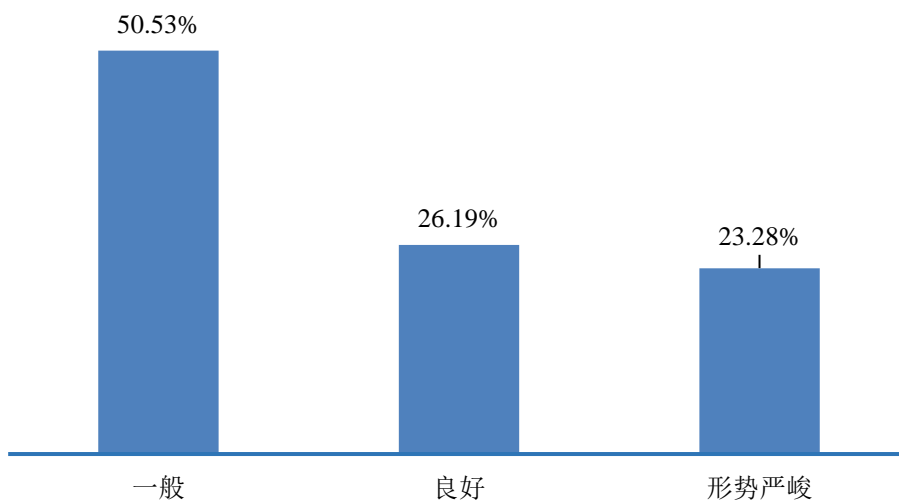


图 2-7 2019 届毕业生对专业市场环境的评价

（七）就业质量综合指数评价



学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业为毕业生主要行业流向;依托民营企业和国有企业就业,合理分配人才资源;就业满意度处于较高水平,就业竞争力逐渐增强。同时,为提升学校教育教学及就业创业工作的水平,实现毕业生更高质量和更充分就业目标;学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升,每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈,聚焦问题,实施改善。

就业反馈:就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化,衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性,为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果,在全面性、可操作性原则基础上,将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会(就业率)、薪酬福利和就业满意度三个方面,并分别赋予各指标权重:“就业机会”0.5、“薪酬福利”0.3和“就业满意度”0.2;从而计算就业质量得分。

就业质量指数计算公式:就业指数计算公式=0.5*(初次就业率)+0.3*薪酬得分+0.2*(就业满意度);其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标全校整体总计数之比,反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示:

表 2-1 2019 届毕业生就业质量指数

单位:就业机会、就业满意度、就业质量指数(%),薪酬福利(元)

| 专业 | 就业机会 | 薪酬福利 | 就业满意度 | 就业指数 |
|-----------|--------|------|--------|--------|
| 计算机网络技术 | 98.59 | 5642 | 100.00 | 109.25 |
| 汽车车身维修技术 | 100.00 | 5396 | 100.00 | 108.35 |
| 艺术设计 | 100.00 | 5189 | 100.00 | 107.00 |
| 电子商务 | 99.15 | 5236 | 100.00 | 106.87 |
| 商务管理 | 100.00 | 5100 | 100.00 | 106.41 |
| 会计 | 97.35 | 5100 | 100.00 | 105.07 |
| 计算机信息管理 | 100.00 | 5313 | 85.71 | 104.65 |
| 计算机应用技术 | 99.11 | 4863 | 100.00 | 104.41 |
| 视觉传播设计与制作 | 100.00 | 4628 | 100.00 | 103.32 |



| 专业 | 就业机会 | 薪酬福利 | 就业满意度 | 就业指数 |
|------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
| 智能交通技术运用 | 99.13 | 4689 | 100.00 | 103.28 |
| 无人机应用技术 | 98.08 | 4625 | 100.00 | 102.32 |
| 旅游管理 | 100.00 | 4325 | 100.00 | 101.33 |
| 轮机工程技术 | 98.39 | 4450 | 100.00 | 101.33 |
| 航海技术 | 100.00 | 4321 | 100.00 | 101.31 |
| 机电一体化技术 | 98.83 | 5132 | 78.57 | 101.29 |
| 市场营销 | 100.00 | 4263.64 | 100.00 | 100.93 |
| 城市轨道交通机电技术 | 95.58 | 4569 | 100.00 | 100.68 |
| 物流管理 | 98.24 | 4632 | 91.49 | 100.57 |
| 建筑装饰工程技术 | 100.00 | 4266.67 | 94.12 | 99.65 |
| 建筑智能化工程技术 | 94.44 | 4433.33 | 100 | 99.21 |
| 工程机械运用技术 | 100.00 | 4369 | 87.5 | 98.85 |
| 酒店管理 | 100.00 | 4500 | 83.33 | 98.79 |
| 汽车运用与维修技术 | 97.74 | 4100 | 100.00 | 98.71 |
| 电气自动化技术 | 100.00 | 4211 | 90.00 | 98.37 |
| 空中乘务 | 100.00 | 4140 | 91.67 | 98.28 |
| 建设工程监理 | 100.00 | 3933.33 | 92.86 | 97.18 |
| 汽车营销与服务 | 100.00 | 4196.77 | 83.33 | 96.80 |
| 道路桥梁工程技术 | 98.41 | 4100 | 89.23 | 96.66 |
| 工程造价 | 97.66 | 4100 | 89.66 | 96.38 |
| 城市轨道交通工程技术 | 96.03 | 3833.33 | 88.89 | 93.63 |
| 移动通信技术 | 97.12 | 4251 | 71.43 | 93.06 |
| 工程测量技术 | 94.83 | 4125 | 76.47 | 92.19 |
| 总计 | 98.33 | 4575 | 90.41 | 100.00 |

注：样本量较低的专业，不纳入就业质量指数考核。

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利和就业满意度三个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。从上表可知，学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中计算机应用技术、汽车车身维修技术和艺术设计专业的就业质量指数相对较高，均在 107.00%及以上。而城市轨道交通工程技术、移动通信技术和工程测量技术专业就业指数相对较低，主要是就业满意度方面得分相对较低；具体来看，城市轨道交通工程技术专业的薪酬福利较低，工程测量技术专业的就业机会较低，移动通信技术和工程测量技术专业的就业满意度较低。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采



取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校还可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

二、毕业生求职影响因素

（一）毕业生获取当前工作的渠道

对毕业生获得当前工作的渠道分析，结果显示，获取当前工作的渠道来源于家庭亲友推荐（20.32%），校园招聘会（15.11%）和各类招聘网站（14.93%）。详见下图。

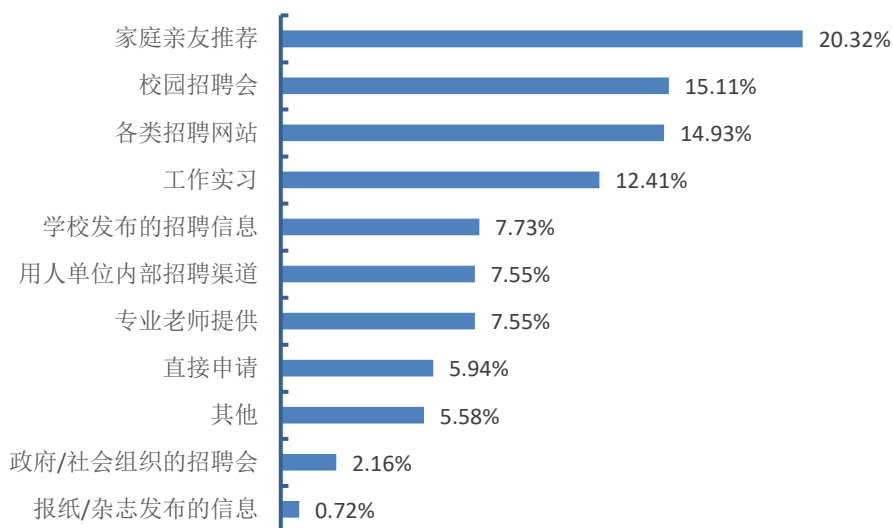


图 2-8 2019 届毕业生获取工作的途径

（二）毕业生求职影响因素

2019 届毕业生认为影响就业的主要前三因素是学历（26.34%），实践/工作经验（21.73%），专业背景（12.25%）。详见下图。

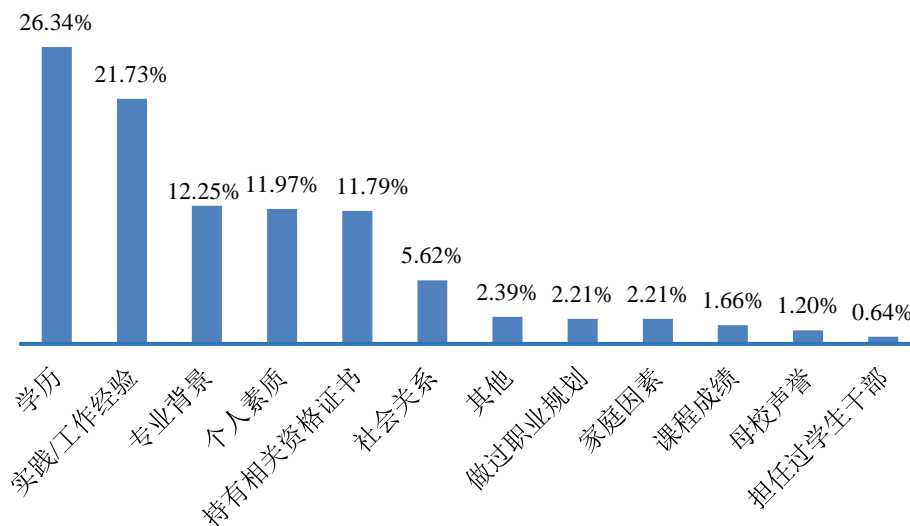


图 2-9 2019 届毕业生求职影响因素

(三) 对工作能力/职业素养的反馈

对工作能力/职业素养的满足度评价: 对毕业生的基本工作能力/职业素养的满足度给出评价, 结果显示, 毕业生掌握较好的工作基本能力是动手能力(96.96%)和应用分析能力(96.41%)。详见下图。

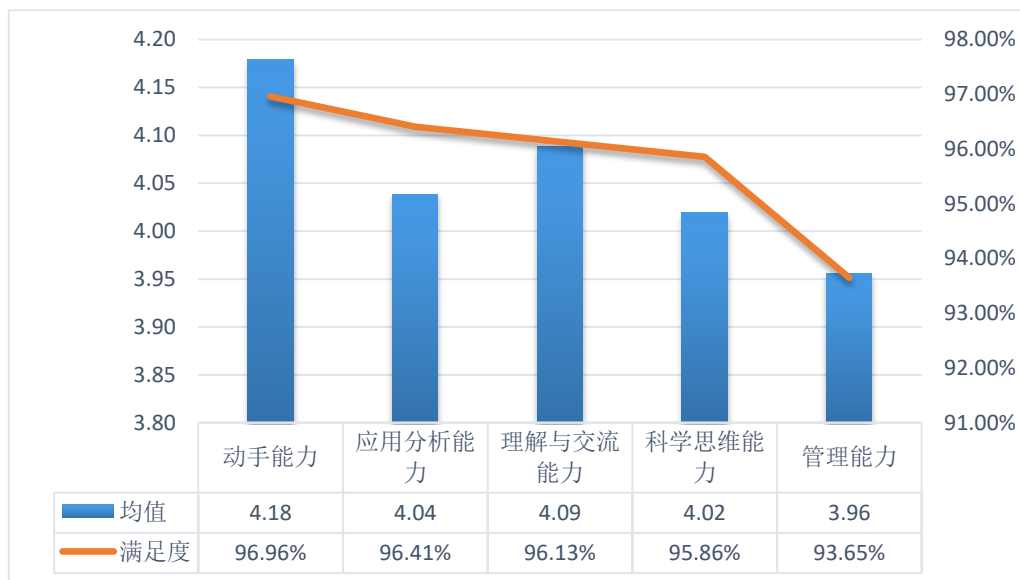


图 2-10 2019 届毕业生对工作能力/职业素养的满足度评价

对工作能力/职业素养的重要性评价: 毕业生对工作能力/职业素养的重要性评价中首先是理解与交流能力(97.51%), 其次是科学思维能力(96.41%), 第三是管理能力(95.58%)。按照 5 分制(5 分表示非常重要, 1 分表示非常不重



要) 来看毕业生的各项工作能力和职业素养的重要性评价均较高, 除了“管理能力”和科学思维能力之外, 其余各项工作能力/职业素养均高于 4.1 分, 属于“非常重要水平”。详见下图。

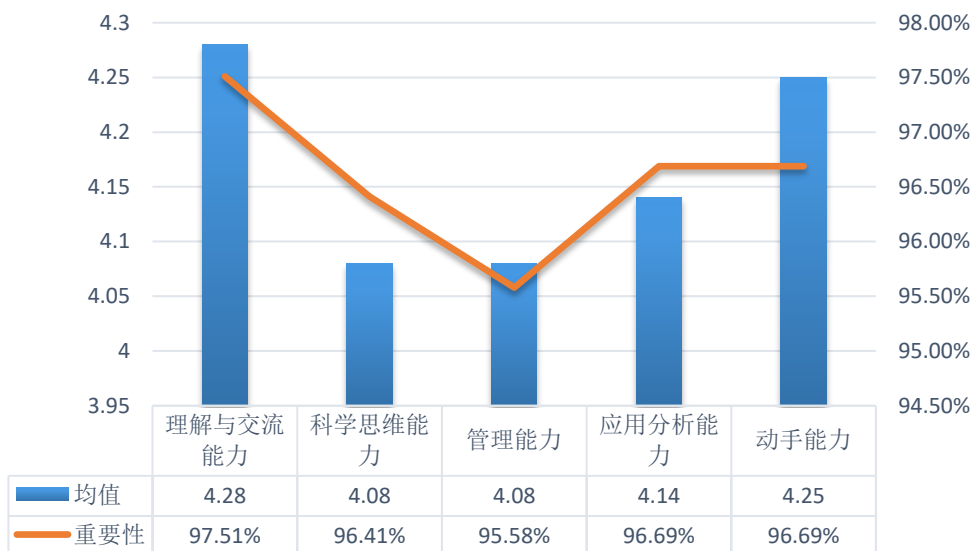


图 2-11 2019 届毕业生对基本工作能力水平的评价

从毕业生对工作能力/职业素养的综合性评价来看, 各方面的综合能力素质中, 重要性和满足度均较高的是理解与交流能力, 应用分析能力, 动手能力和科学思维能力。详见下图。

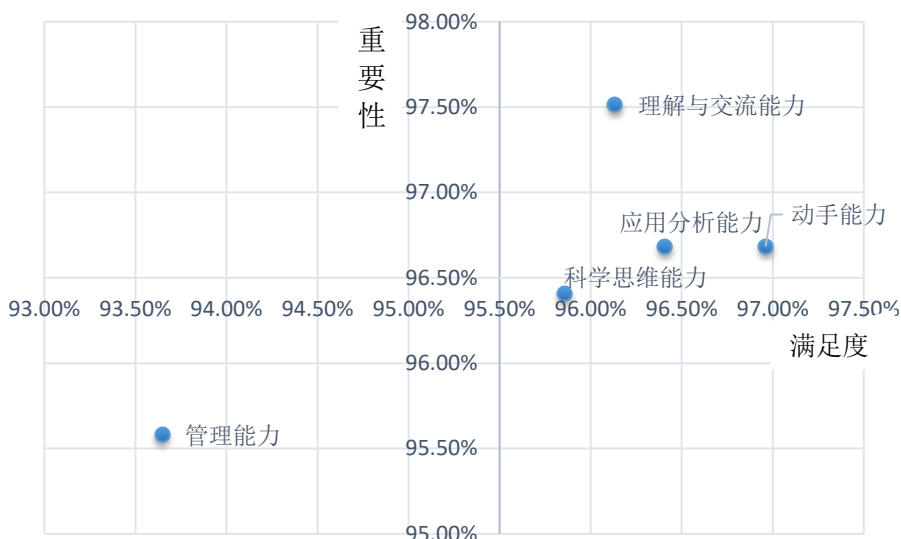


图 2-12 2019 届毕业生对工作能力/职业素养的综合性评价

三、毕业生自主创业情况分析



（一）毕业生自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业的原因主要是希望通过创业实现个人理想（46.15%）和对创业充满兴趣、激情（46.15%）以及有好的创业项目（7.69%）。详见下图。

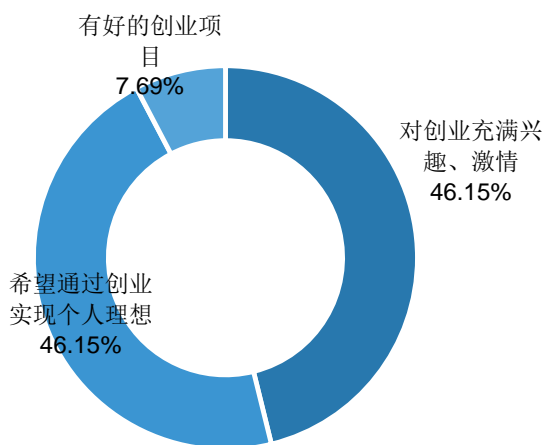


图 2-1 2019 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的困难主要是资金的筹备（35.71%）和创业团队组建（17.86%）以及社会关系缺乏（14.29%）。详见下图。

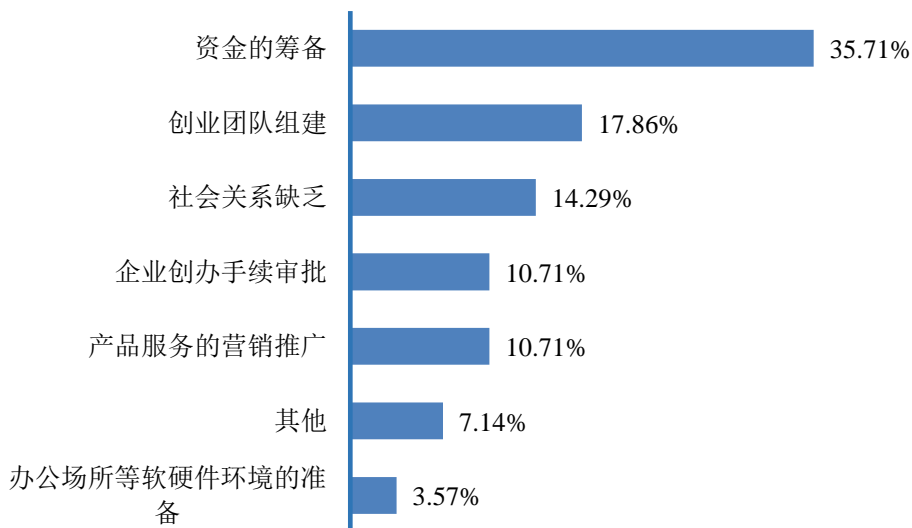


图 2-2 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

（三）毕业生希望学校提供的创业指导服务



调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业服务包括提供资金与平台（33.33%），其他（23.81%）和在线创业课资源（9.52%）。详见下图。

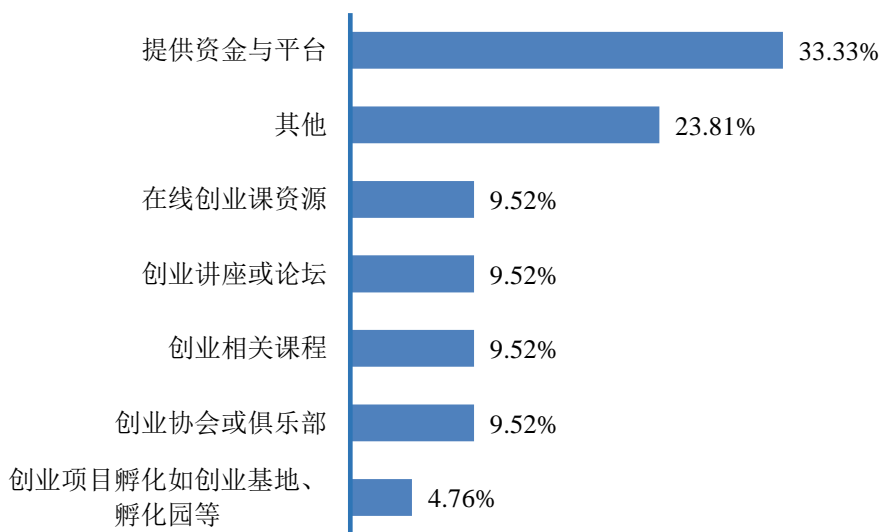


图 2-3 2019 届毕业生希望学校提供的创业指导服务

四、毕业生继续深造与出国情况分析

调研数据显示，选择升学的毕业生中，继续深造后所学的专业与升学前所学专业的一致性为 82.61%，包含“一致”17.39%，相近/相关（65.22%）。对毕业生继续深造的原因分析，主要是为提升综合能力（78.26%），对专业感兴趣和延缓就业压力（8.70%）。详见下图。

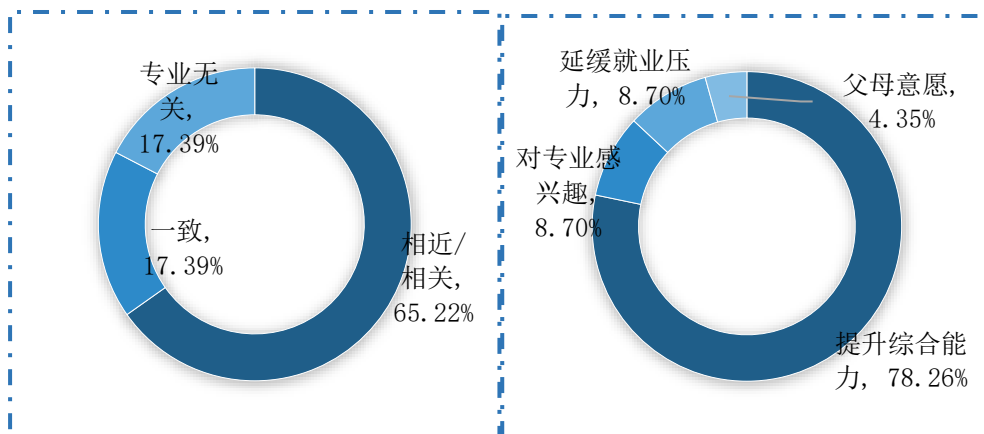


图 2-4 2019 届毕业生深造的专业一致性和深造的原因



五、毕业生未就业情况分析

（一）毕业生未就业的原因

对毕业生未就业的原因分析，结果显示，毕业生未就业的原因主要是正在择业尚未落实就业单位（40.74%），在等待单位签约（37.04%），在准备公务员、事业单位等各类招考（11.11%），以及暂时不就业（11.11%）。详见下图。

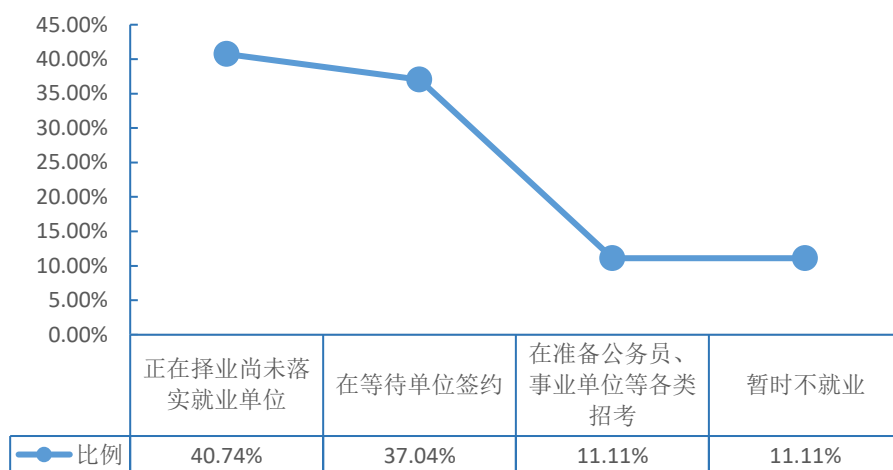


图 2-5 2019 届毕业生未就业的原因

（二）毕业生就业过程中遇到的问题

调研数据显示，未就业毕业生就业过程中的问题首先是缺乏就业实践经验（23.91%），接着是专业对口岗位少（17.39%）、待遇和条件不符合预期（17.39%）。详见下图。

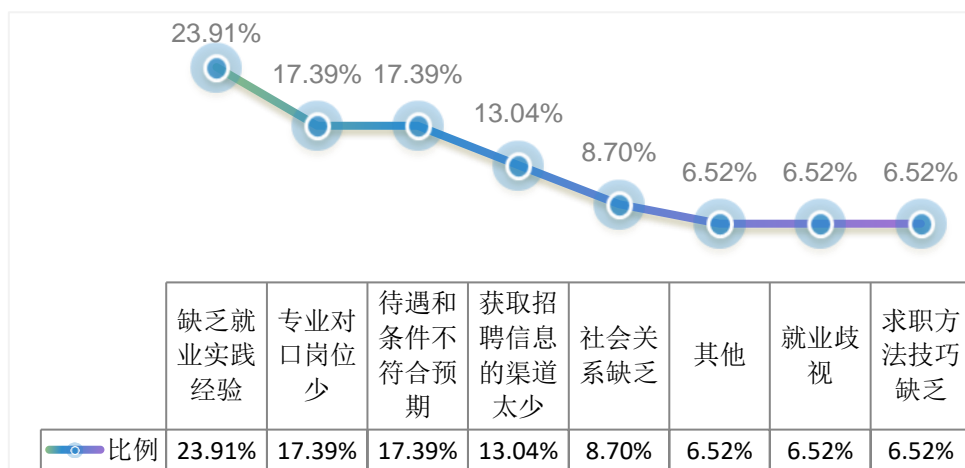


图 2-6 2019 届未就业毕业生就业过程中遇到的问题



（三）希望能从学校获得的帮助

调研数据显示，2019 届未就业毕业生希望能从学校获得的帮助主要是增加职位信息（46.88%），求职心理辅导（15.63%）和求职补贴（15.63%）。详见下图。

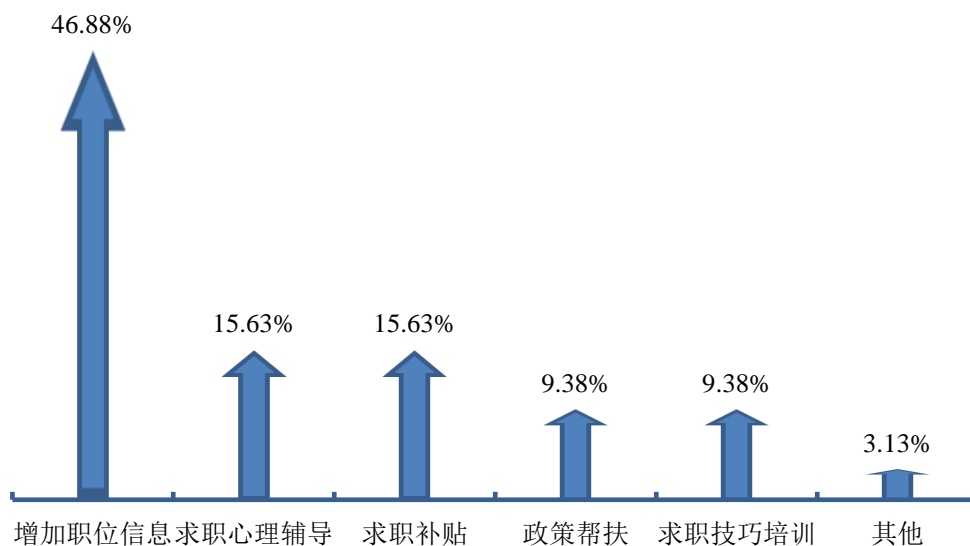


图 2-7 2019 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助



第三章 就业创业工作举措

学校充分运用各项政策措施和服务手段，综合施策，精准发力，以市场为导向，以改革为动力，以创新创业为引领、以就业服务为驱动，以规范管理为保障，推进毕业生就业创业工作。

一、拓宽就业渠道，确保毕业生高质量就业

深化就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移。立足交通行业，利用交通职教集团资源优势，走访用人单位，选出基础好、毕业生欢迎的单位建设成为就业基地，并做好配套服务。坚持信息采集发布、加强招聘活动组织、做好基层就业项目等，充分发挥二级学院在学校就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推毕业生充分就业，确保顺利完成校院两级就业创业工作目标。

切实推进就业基地建设，组织好每一场供需见面会。通过“走出去，请进来”，组织了百企万岗走进湖北交通职业技术学院校园招聘月活动，三场大型招聘会共邀请 300 余家企业参会，提供就业岗位 12000 余个；通过就业创业信息网、QQ 群、微信群等发布企业招聘信息 400 余条，提供就业岗位 10000 余个。

二、加强就业指导，确保毕业生优质就业

一是完善职业发展与就业创业指导建设。二是做好毕业生实习见习与就业衔接工作。三是完善就业智能网络服务平台。四是引导和鼓励毕业生到基层就业。五是持续做好大学生征兵工作。

加强毕业生创新创业教育，确保大学生创业特区正常运行。相继完成《创新创业基础》《创业实践》课程建设。启动了创业特区 2019 年创业团队招募工作。期间，湖北省人才服务局、洪山区科信局、人力资源局等部门领导走访调研我院大学生创业特区后，充分肯定了我院学生创新创业工作。

积极做好政策宣贯和完善目标管理考评体系。通过就业创业信息网、宣传橱窗、组织宣讲会等，积极宣贯国家、省市有关促进毕业生就业创业政策。进一步修订了就业创业工作目标管理绩效考评体系。



三、强化就业帮扶，确保毕业生充分就业

一是加强对特殊群体就业帮扶。针对低收入家庭、残疾家庭、少数民族等经济困难家庭的毕业生，建立“一对一”帮扶机制，实现其稳定就业。二是加强毕业离校教育指导工作。为毕业生提供了一站式服务，为离校后未就业毕业生求职开展服务，提供就业指导、就业推荐等系列服务，努力帮助每一名毕业生实现就业。

四、规范就业管理，确保学校和社会安全稳定

严格按照就业统计工作要求，及时向教育部、省高校毕业生就业指导服务中心上报、更新就业创业信息，确保数据真实准确。认真落实就业签约“四不准”要求，严格审核用人单位招聘资质和用工资料，不发布含有歧视性内容的招聘信息，严密防范招聘欺诈、求职陷阱等。切实加强学校安防工作，确保校园招聘等活动安全、有序，防止挤踏等意外事故发生，确保学校稳定和社会稳定。

组织召开了 2019 年招生与就业创业工作推进会。明确了就业创业工作思路、工作目标任务和具体举措，制定了《2019 年招生就业创业工作要点》。

积极做好毕业生就业派遣方案的编制和审批工作。印制发放毕业生就业协议书、就业推荐表各 5000 份；完成毕业生就业证明材料收集整理工作；完成未就业毕业生的信息登记上报工作；完成 3753 名毕业生就业派遣方案的编制等工作。



第四章 2017-2019 届毕业生就业趋势分析

一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

(一) 整体就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如下图所示，近三届毕业生就业情况良好。近3届毕业生的初次就业率均保持在 98.23%及以上，其中 2019 届毕业生较 2018 届同期增加 0.1 个百分点。详见下图。

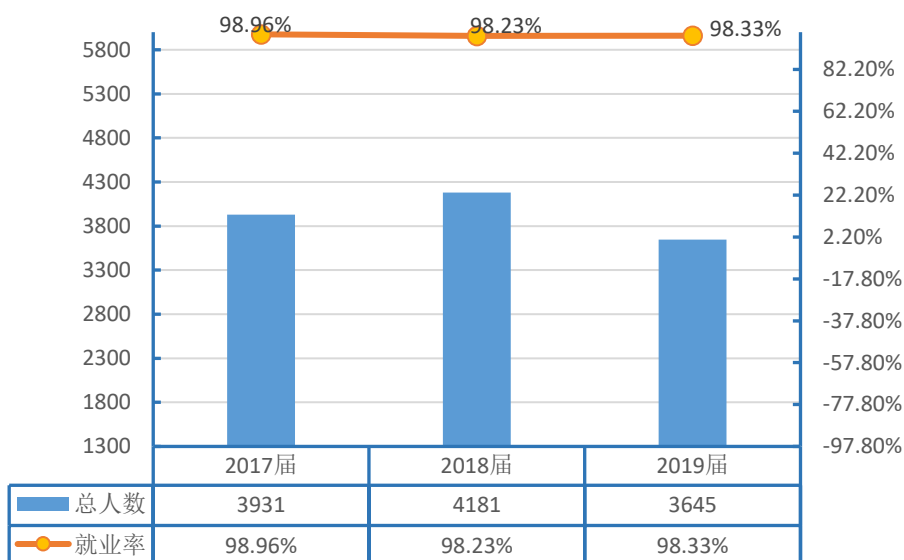


图 4-1 2017-2019 届毕业生的规模及就业率

(二) 各学院就业率变化趋势

2017-2019 届各学院的就业率始终保持在较高水平。其中，2019 届建筑与艺术设计学院的毕业生就业率达到 100.00%，较 2018 届和 2017 届同期分别增加了 3.39 和 1.68 个百分点。详见下图。

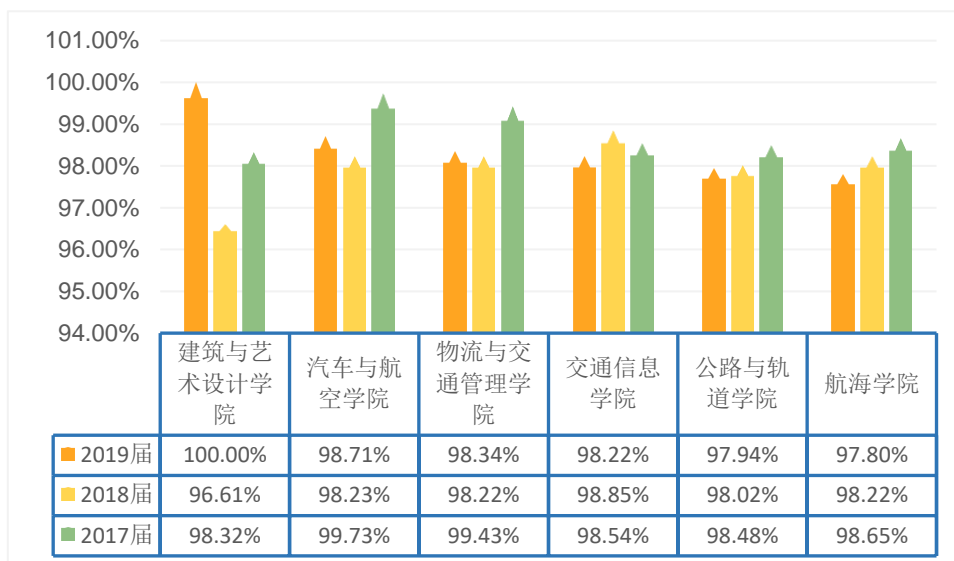


图 4-2 2017-2019 届各学院就业率变化趋势

二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

如下图所示, 学校近三届毕业生在湖北省内就业比例均处于 68.10%及以上。这一地区流向与学校的办学定位相契合, 为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑, 同时突显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。2019 届毕业生在本省就业的占比较前两届均有提升。详见下图。

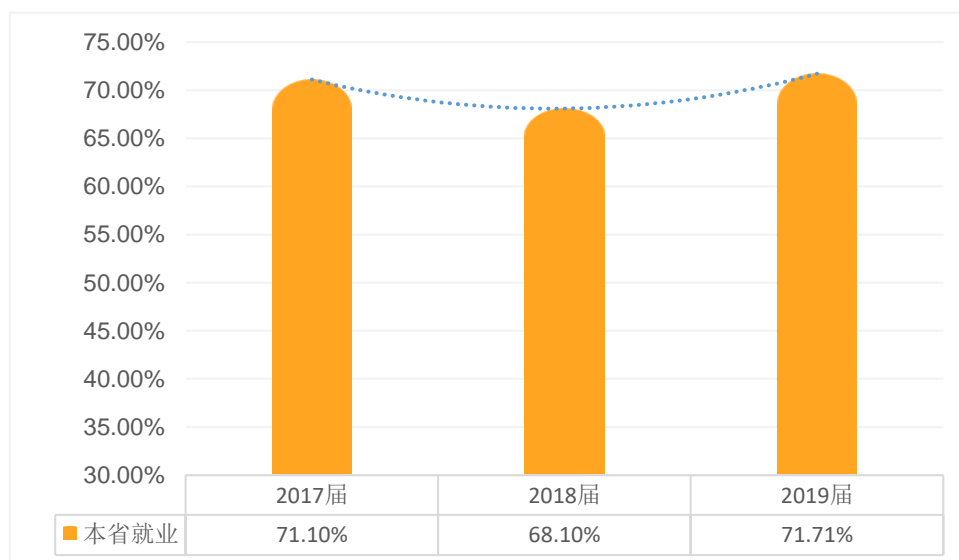


图 4-3 2017-2019 届毕业生本省就业变化趋势



三、2017-2019 届毕业生单位变化趋势

(一) 单位性质变化趋势

从 2019 届毕业生的就业单位性质来看，三届毕业生就业主要集中在“民营企业”。2019 届毕业生在“民营企业”就业的占比较前两届有所提升。详见下图。

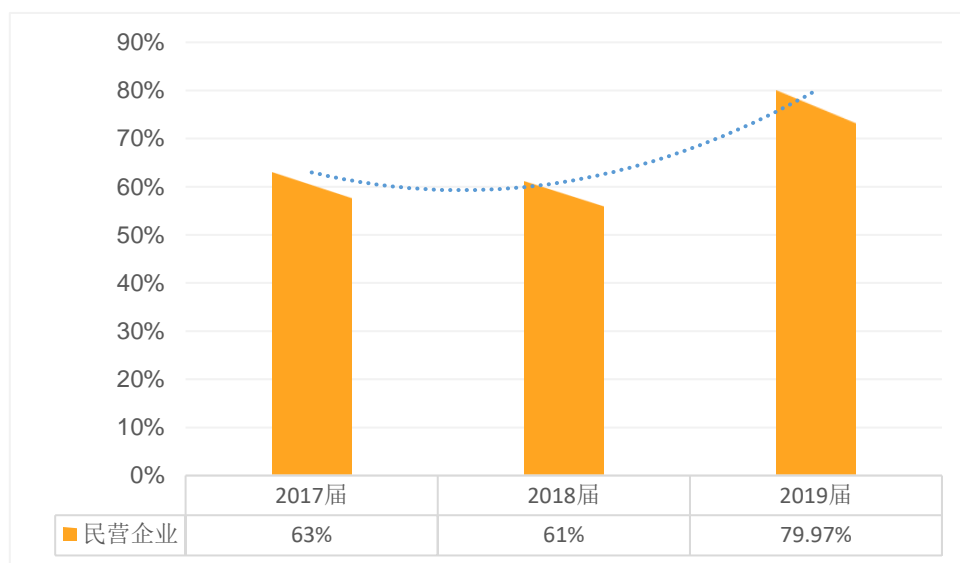


图 4-4 2017-2019 届毕业生单位性质变化趋势

(二) 单位规模变化趋势

从毕业生就业单位规模来看，2019 届毕业生在“1000 人以上”就业占比，较前两届有明显提升，较 2018 届和 2017 届在同期分别增加了 8 和 12 个百分点。详见下图。

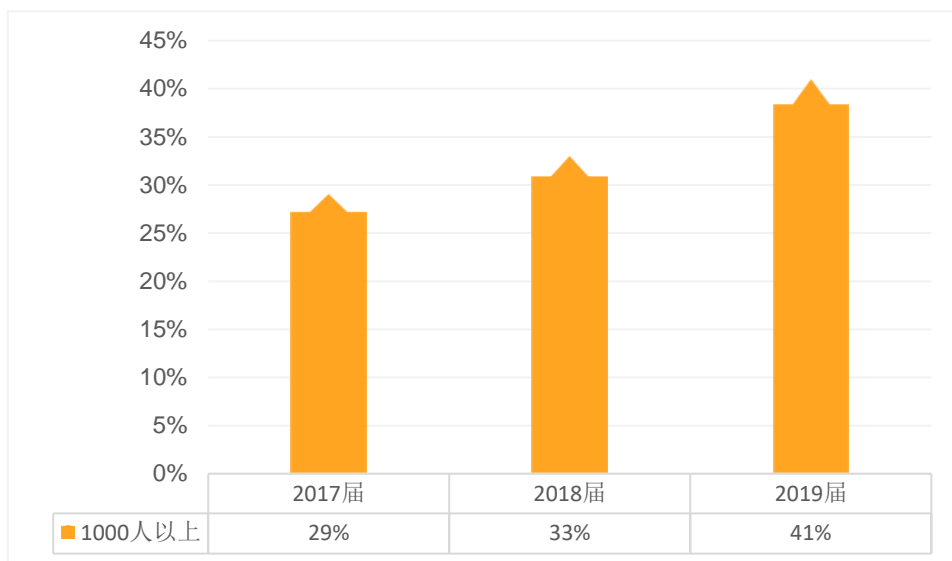


图 4-5 2017-2019 届毕业生单位规模变化趋势

四、2017-2019 届毕业生就业满意度趋势

随着湖北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高,学校近三届毕业生就业满意度呈现上升趋势;与 2018 届相比,2019 届毕业生的就业满意度提高了 4.41 个百分点。

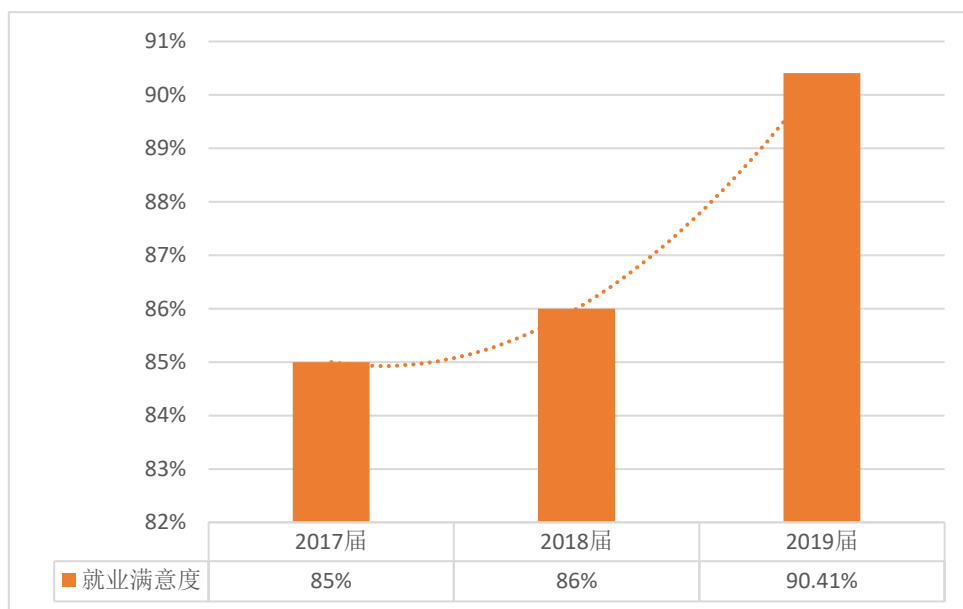


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势



第五章 2019 届毕业生对母校的评价

调查了解毕业生对母校教育教学和就业创业服务等方面的满意情况，其评价维度包括“非常满意、比较满意、一般、不太满意和很不满意”；满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“非常满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

一、毕业生对母校教学工作的评价

（一）毕业生对母校教育教学的总体满意度

调研数据显示，毕业生对母校教育教学总体满意度为 92.86%。从均值来看，毕业生对母校教育教学的满意度均值为 3.94 分，属于“比较满意”水平。详见下图。

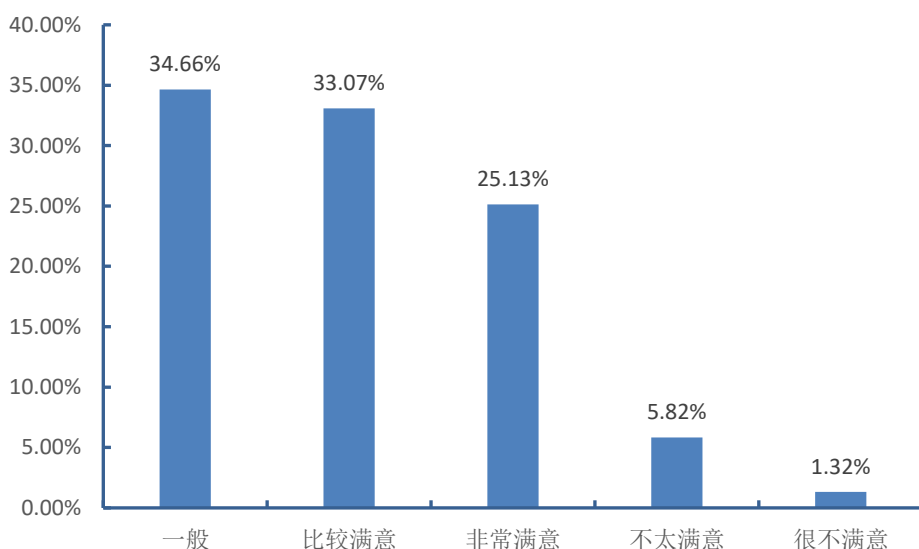


图 5-1 2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度

（二）毕业生对母校教育教学的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对我院老师授课的满意度为 95.24%，可见毕业生对我院教师的认可度高；对母校专业设置的满意度为 93.12%；对母校课程设置的满意度均为 92%左右。通过 5 分制来看，各项满意度指标均值



皆超过 3.99，属于比较满意水平。可见毕业生对我院整体教育教学各个方面均比较认同。详见下图。

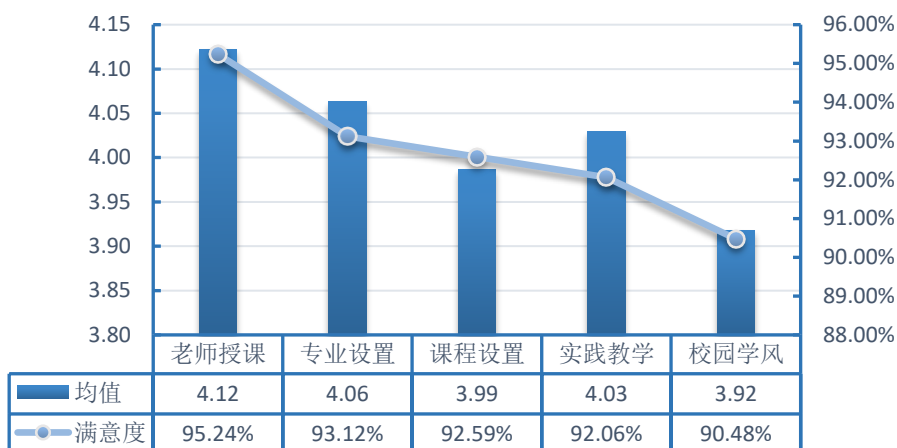


图 5-2 2019 届毕业生对母校教育教学的评价

注：5 分制为 5 分表示非常满意，1 分表示很不满意。

（三）毕业生对高校教育教学的反馈

师资队伍反馈：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最为关键的因素。2019 届毕业生对教学态度（96.30%）和教学内容（94.97%）的满意度相对较高，而对师生课外沟通（93.12%）的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.99-4.06 分的区间内，趋于“非常满意”水平。详见下图。

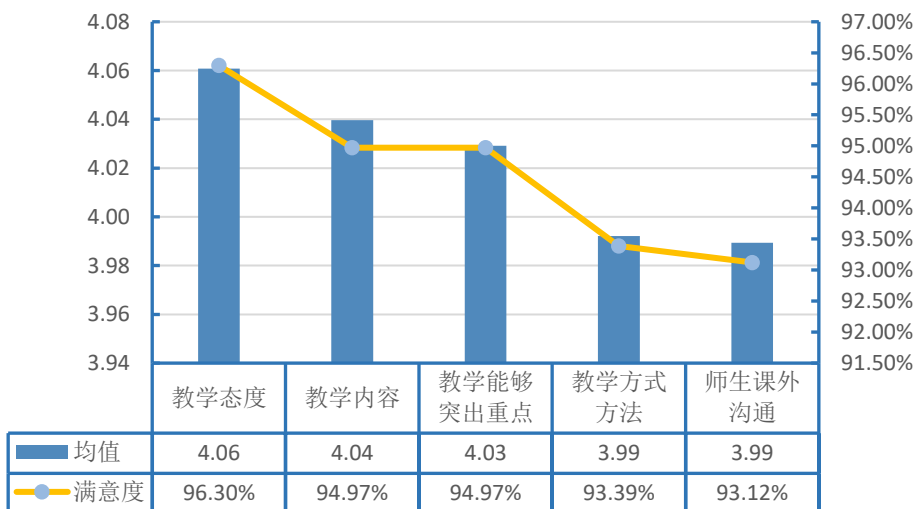


图 5-3 2019 届毕业生对母校师资队伍的评价

专业核心课程的反馈：2019 届毕业生对专业核心课程的有效性（93.12%）和专业核心课程的内容更新度（92.06%）的满意度相对较高，而对与学生匹配度（91.53%）的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.82-3.88 分的区间内，属于“比较满意”水平。详见下图。

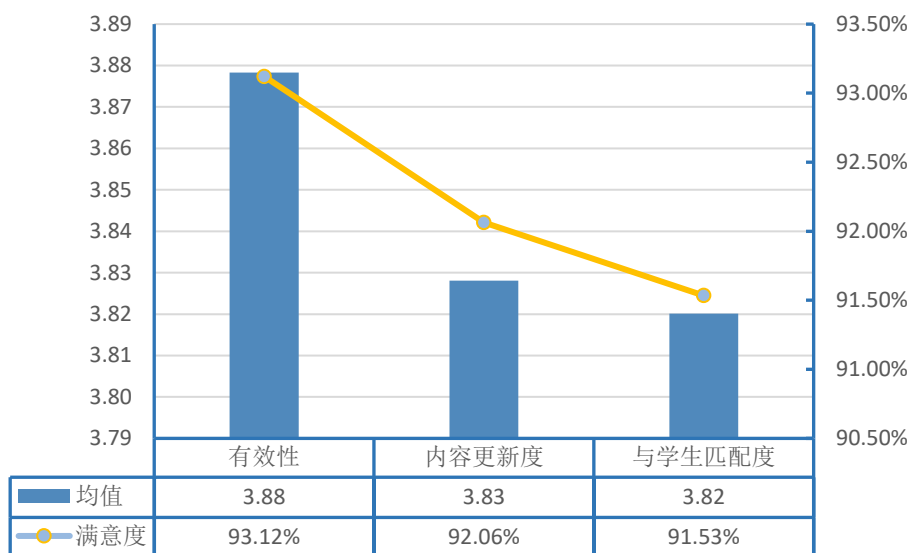


图 5-4 2019 届毕业生对母校专业核心课程的反馈

最满意的实践性教学环节：2019 届毕业生中，在学习过程中最满意的实践性教学环节是课程的实践性教学课程作业、实验（53.97%），其次是专业实习、见习（19.84%），再次是其他（11.64%）。详见下图。

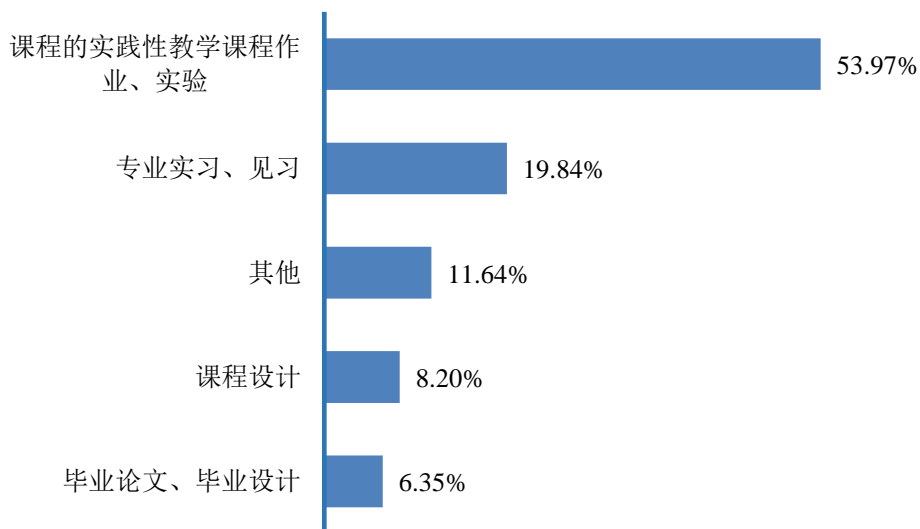


图 5-5 2019 届毕业生对母校专业核心课程的反馈



人才培养改进建议：毕业生认为母校在人才培养方面值得改进的是专业课内容及安排(19.50%)，其次是实践教学(18.95%)，再次是教学方法和手段(17.43%)。详见下图。

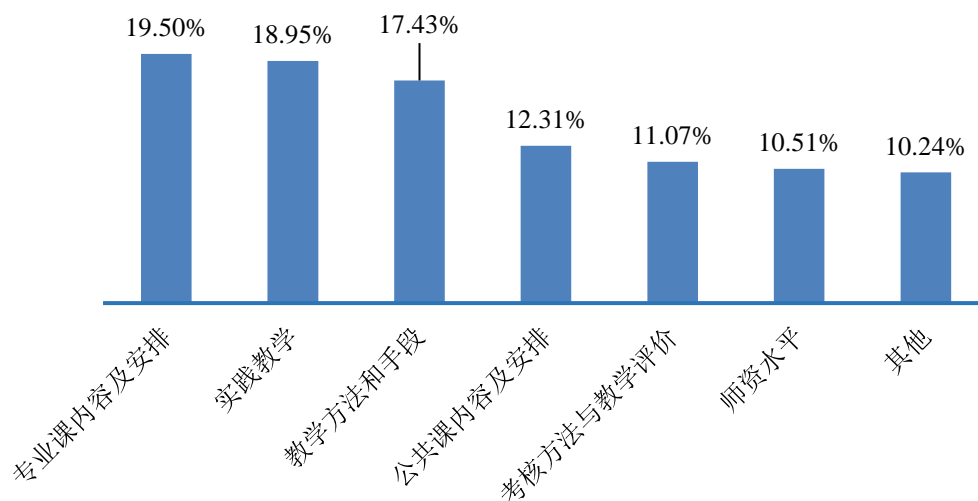


图 5-6 2019 届毕业生对母校人才培养的改进建议

二、毕业生对高校就业服务工作的评价

(一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校就业创业服务综合满意度为 93.65%，就业服务工作中的就业信息提供与发布（94.44%）和就创业政策宣传与宣讲（93.65%）的满意度相对较高，而职业咨询/辅导（91.53%）的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.91-3.99 分的区间内，属于“比较满意”水平。详见下图。

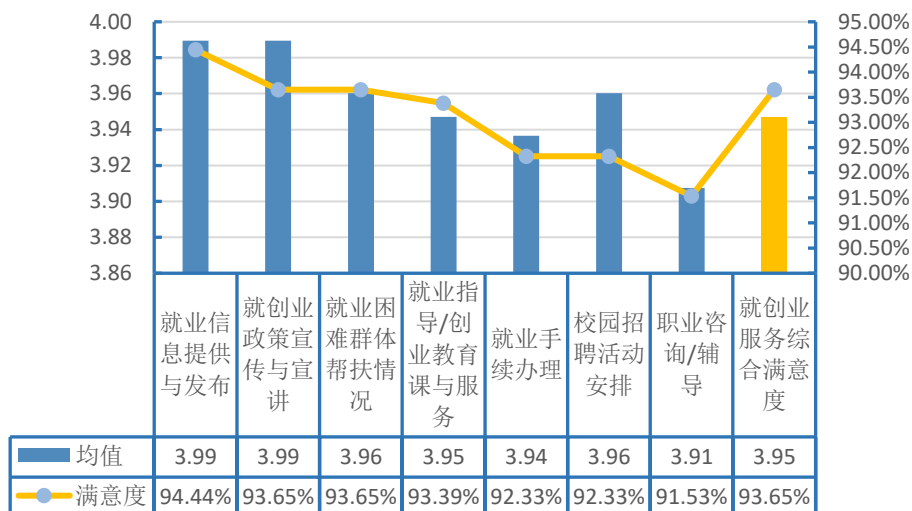


图 5-7 2019 届毕业生对高校就业服务工作的满意度

(二) 毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面

调研数据显示，毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面，包括加强求职面试技巧培训（19.93%），与用人单位建立关系，做好推荐工作（19.22%）和就业政策、形势分析（18.03%）。详见下图。

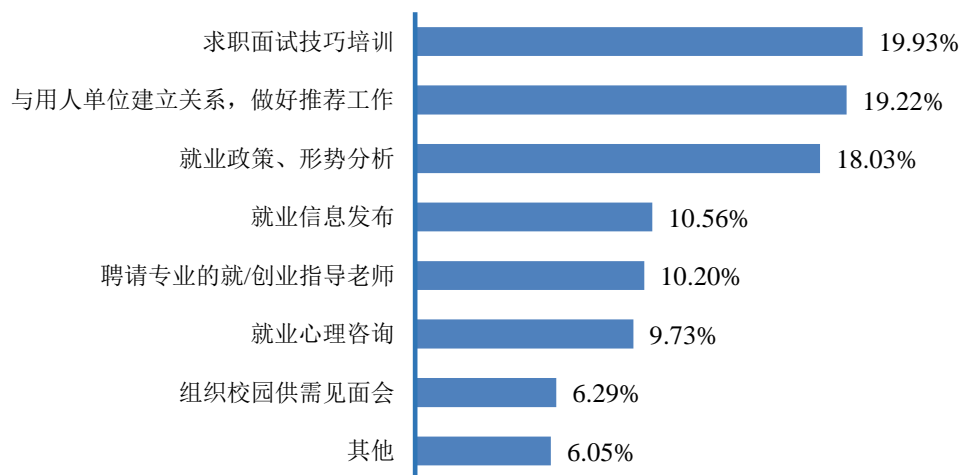


图 5-8 2019 届毕业生认为母校就业服务工作亟需改进的方面

重点加强就创业工作的方面：2019 届毕业生认为学校应在就创业政策宣传（14.29%）、职业规划指导（13.49%）和就业困难毕业生帮扶（11.38%）方面重点加强就创业工作。详见下图。

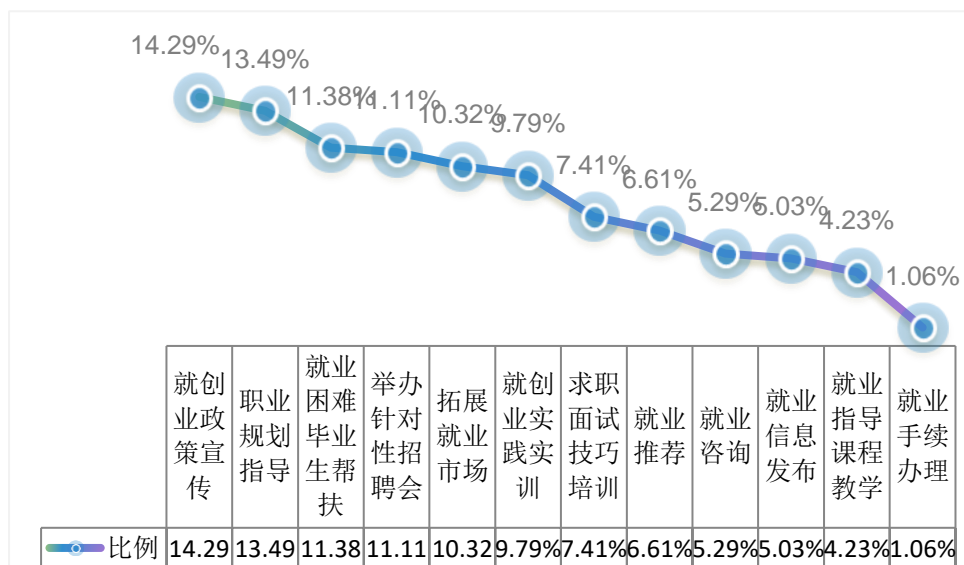


图 5-9 2019 届毕业生认为母校应重点加强就业创业工作的方面

三、毕业生对母校的推荐度和满意度

调研数据显示,2019 届毕业生对母校的推荐度为 83.07%,满意度为 92.06%。从均值来看,推荐度的均值为 3.75 分,属于“比较满意”水平,满意度的均值为 4 分,属于“非常满意”水平。详见下图。

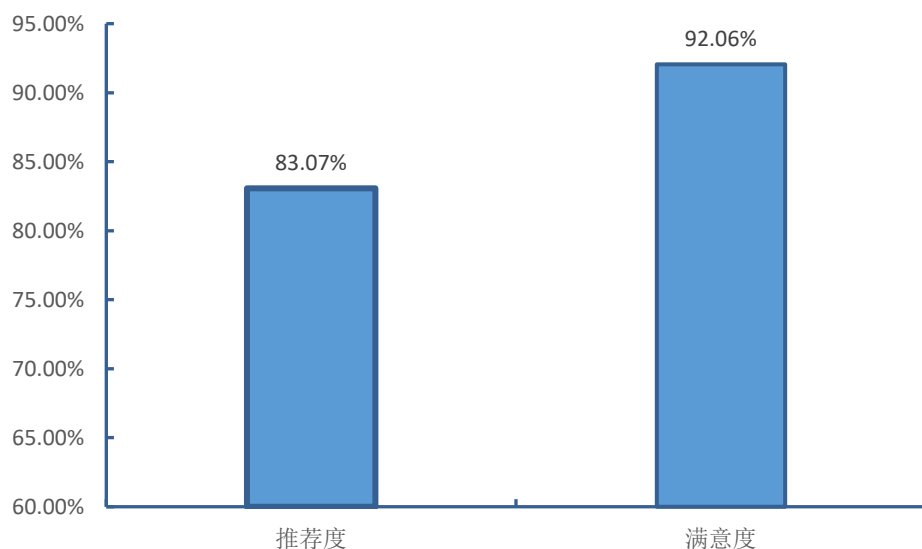


图 5-10 2019 届毕业生对母校的推荐度（左）和满意度（右）

调研结果显示,影响毕业生对母校满意度的前三项因素包括所学知识/能力满足工作实际需求的情况(16.14%),住宿条件与管理(14.64%)和校风学风(12.96%)。详见下图。

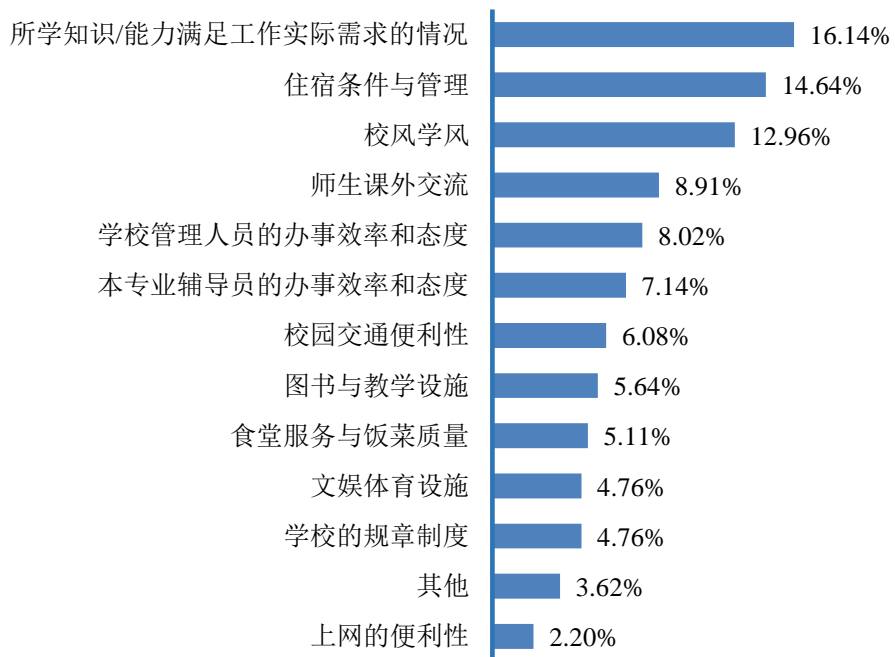


图 5-11 影响 2019 届毕业生对母校满意度的因素

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位的性质行业

调研数据显示,来我院招聘的用人单位,单位性质主要是国有企业(64.71%)和民(私)营企业(29.41%);用人单位行业分布中,主要是建筑业(66.67%)和交通运输、仓储和邮政业(16.67%)。详见下图。

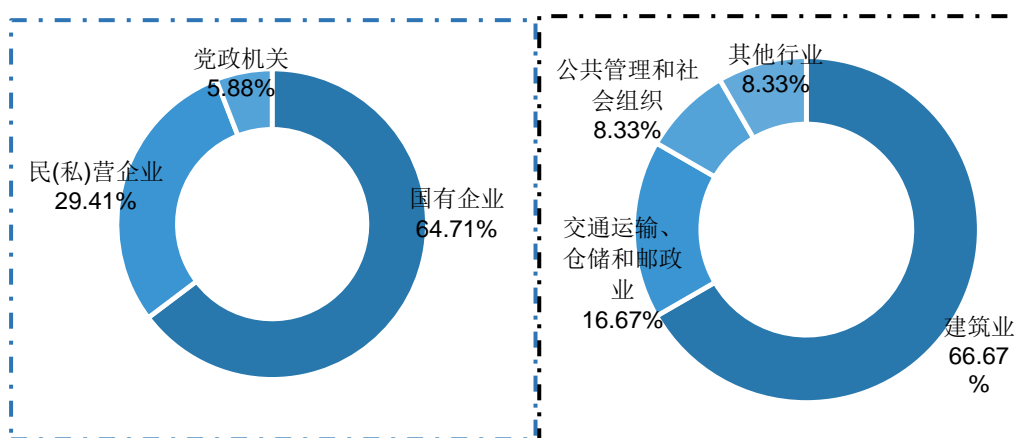


图 6-1 单位性质 (左) 和单位行业 (右)

（二）用人单位的规模

调研数据显示,用人单位的规模主要集中在 3000 人以上(35.29%)和 151-500 人(29.41%),单位规模在 1001-3000 人的占比 5.88%。详见下图。

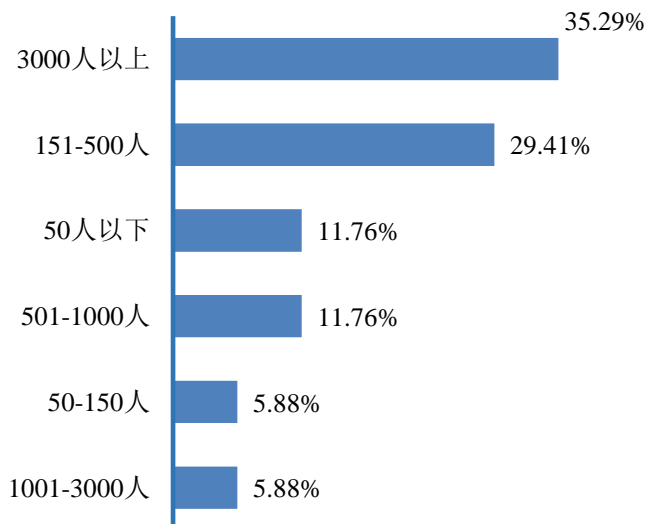


图 6-2 用人单位规模

(三) 用人单位提供薪资水平

调研数据显示，用人单位招聘时，提供给毕业生的平均薪资是 3911.77 元，薪资分布主要在 3001-4000 元（41.18%），其次是 5001-6000 元（23.53%），再次是 4001-5000 元（17.65%）。详见下图。

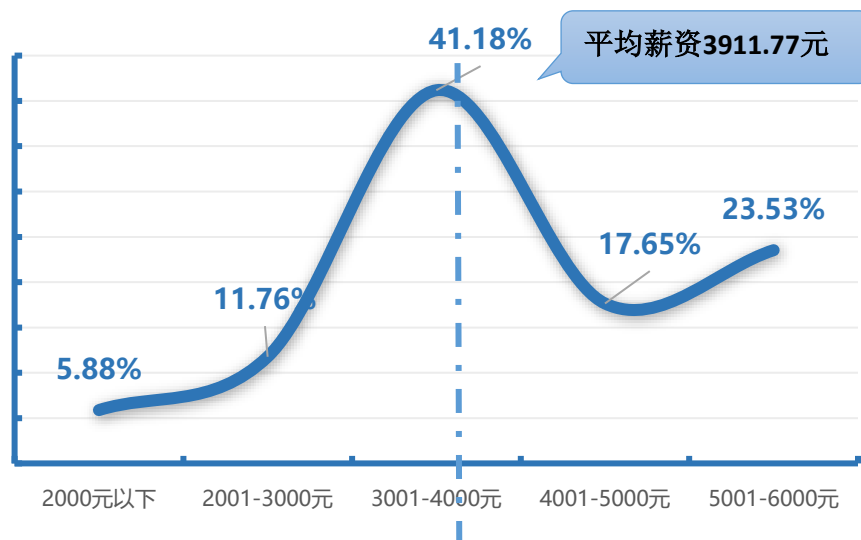


图 6-3 用人单位提供薪资水平

二、用人单位对毕业生专业能力的评价

(一) 岗位适应时间



调研数据显示，用人单位认为应届毕业生需要 1-3 个月才能适应工作岗位（70.59%），需要 3-6 个月和 6 个月-1 年的，占比均为 11.76%，需要 1 个月以内才能适应的占比 5.88%。详见下图。

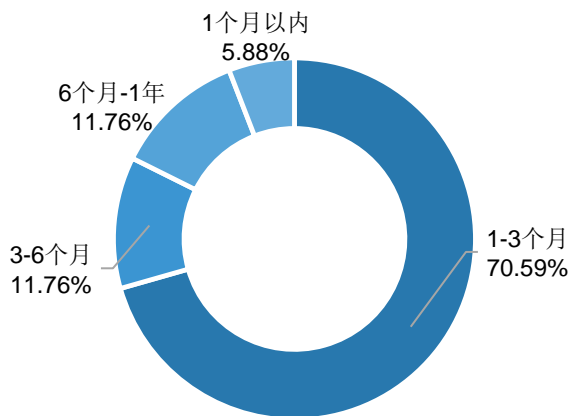


图 6-4 应届毕业生需要的岗位适应时间

（二）成为中层管理人员的时间

调研数据显示，把毕业生培养成长为单位中层管理人员一般情况下所需要的时间是需要 1-3 年，占比 41.18%，需要 3-5 年的占比 35.29%。详见下图。

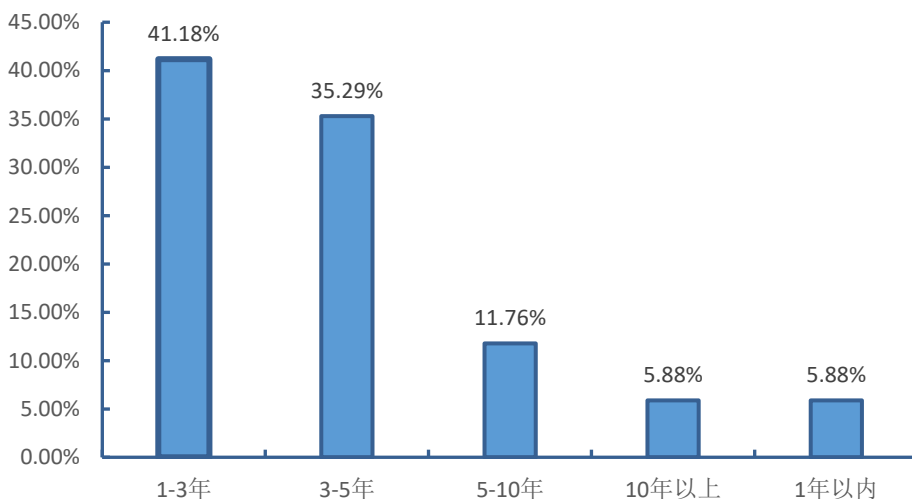


图 6-5 用人单位认为毕业生成长为单位中层管理人员的时间

（三）单位录用重视因素



调研数据显示,用人单位录用毕业生时比较重视的因素是综合素质(24.44%)
所学专业(22.22%)和社会适应能力(20.00%)。详见下图。

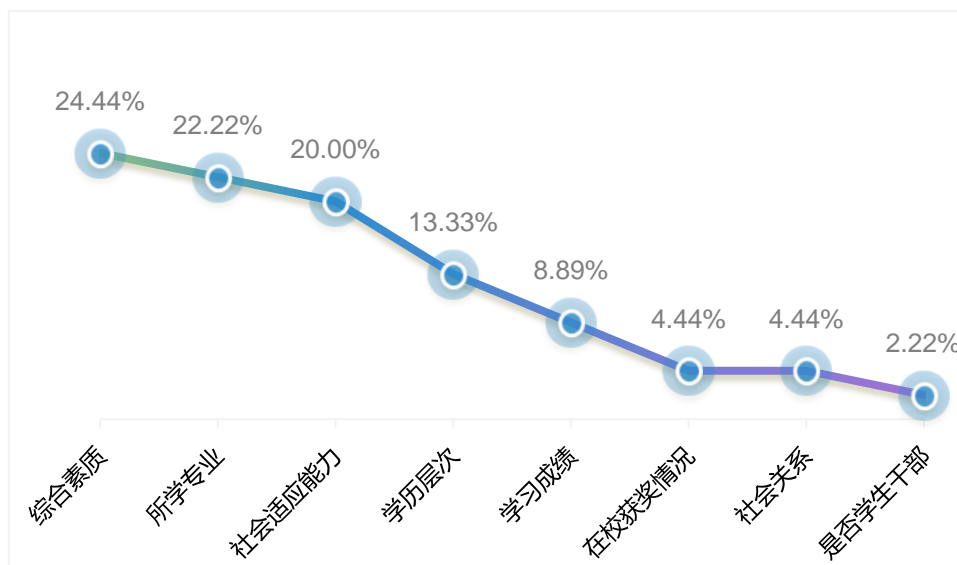


图 6-6 用人单位录用毕业生时比较重视的因素

(四) 用人单位对专业对口的关注

调研数据显示,用人单位招聘毕业生时,对毕业生专业对口的关注度为
80.00%,包括非常关注(20.00%),关注(26.67%)和比较关注(33.33%)。详
见下图。

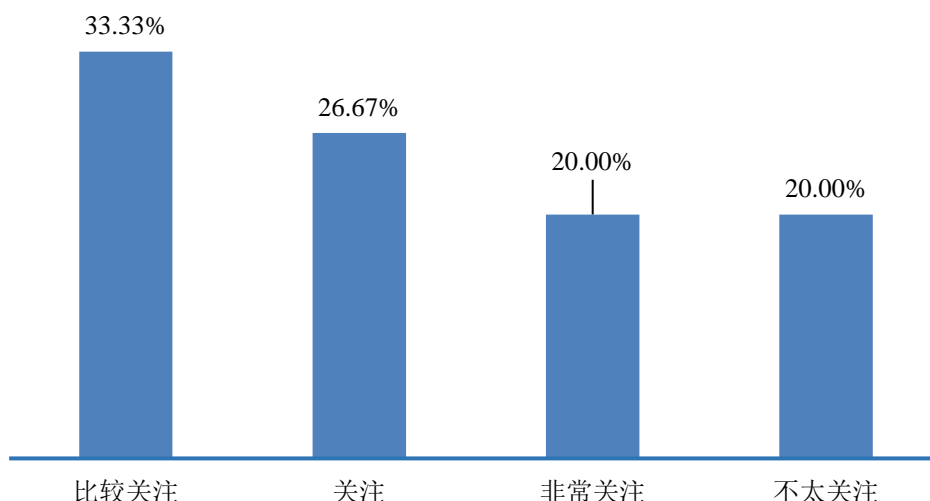


图 6-7 用人单位对毕业生的专业对口关注度

(五) 用人单位招聘注重的个人品质



调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，最注重的三项个人品质是诚实守信（20.00%），细致认真（17.78%）和责任担当（17.78%）。详见下图。

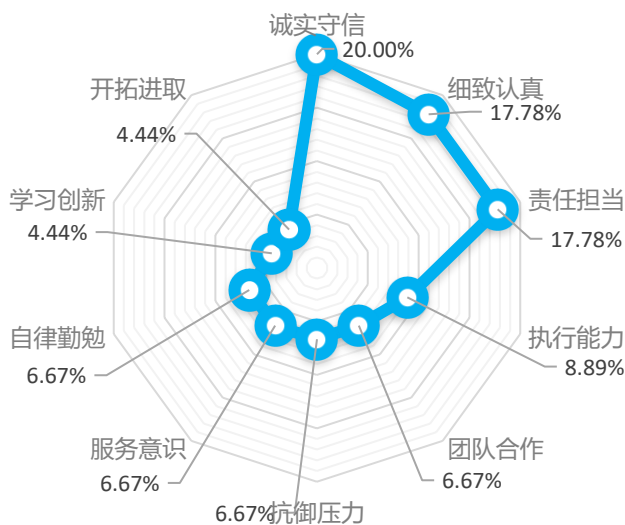


图 6-8 用人单位招聘时注重的个人品质

（六）用人单位招聘注重的专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，最注重的三项专业知识和专业技能是专业应用技能（26.67%），专业基础理论和社会实践经历（占比均为 22.22%）。详见下图。

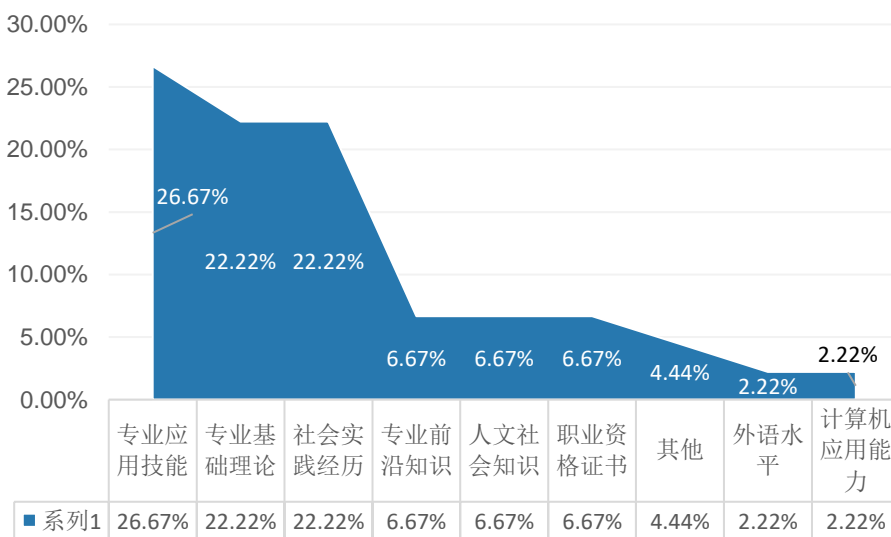


图 6-9 用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能

三、用人单位对毕业生的评价和反馈



（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 100.00%，包含非常满意（13.33%），比较满意（33.33%）和满意（53.33%）。详见下图。

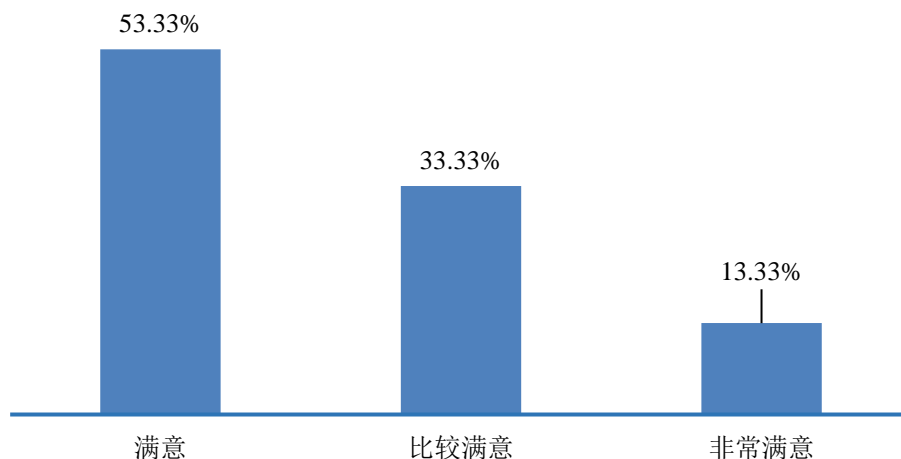


图 6-10 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生的能力素质评价

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生能力或素质的评价中，评价较高的是毕业生的“行为礼仪等基本素养”“人生态度、价值观念、道德观念等品质”和“身体素质”这三项，满意度均为 100.00%，均值均为 4.27 分，属于“非常满意”水平。详见下图。



图 6-11 用人单位对毕业生能力素质的评价

(三) 用人单位对毕业生求职时的建议

调研数据显示,用人单位认为高校毕业生在求职当中最应该改进的方面是职业素养(26.67%),对应聘单位的了解准备(20.00%)和临场反应(20.00%)。详见下图。

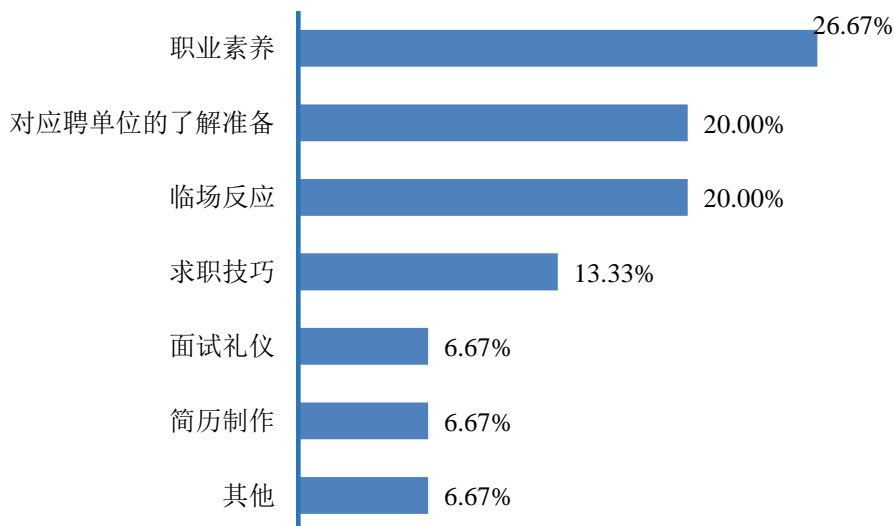


图 6-12 用人单位对毕业生求职时的建议



四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校就业服务的评价

调研数据显示,用人单位对学校就业服务满意度最高的是毕业生就业诚信教育和就业派遣手续的办理,满意度均为 93.33%。通过 5 分制来看,各项满意度均值均超过 3.73 分,趋于“比较满意”。可见毕业生对学校教育教学各方面工作比较认同。详见下图。

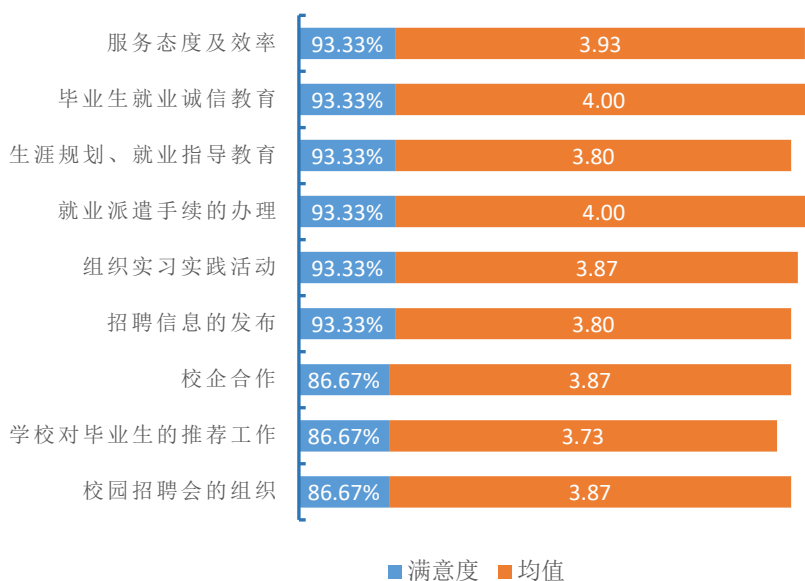


图 6-13 用人单位对学校就业服务的评价

（二）用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面是加强应届毕业生就业指导(24.32%),加大对应届毕业生的推荐力度(16.22%)和提高应届毕业生实习质量(13.51%)。详见下图。

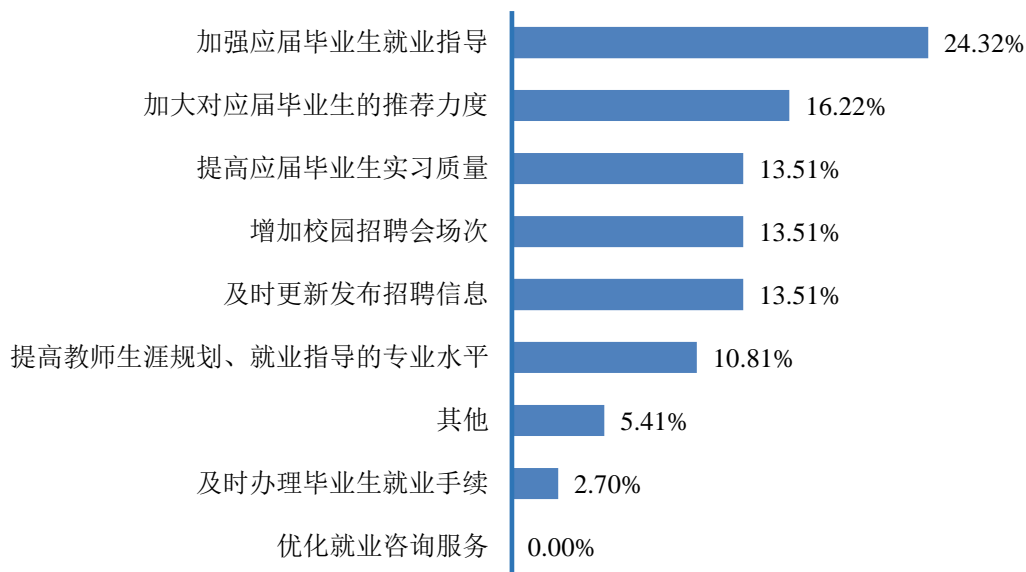


图 6-14 用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面

(三) 用人单位认为学校人才培养方面应加强的工作

调研数据显示，用人单位认为学校应加强培养毕业生的职业素质的培养（27.03%），专业知识的学习（27.03%）和培养团队合作能力（13.51%）。详见下图。

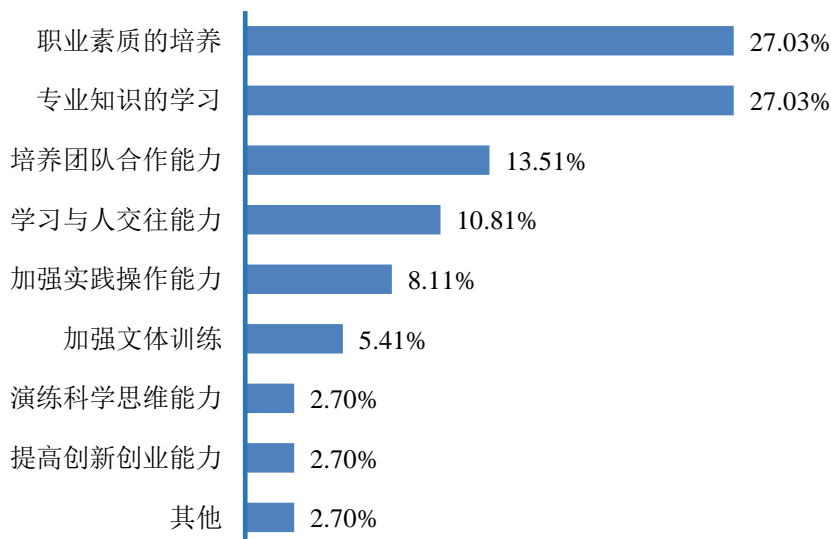


图 6-15 用人单位认为学校人才培养方面应加强的工作



第七章 总结和反馈

一、就业质量满意度对教育教学的反馈

调研结果显示，学校 2019 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 90.41%，整体就业质量较好。

影响毕业生就业满意度的主要因素包含毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性，为帮助毕业生达到更好的就业，学校需通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2019 届已就业毕业生工作与理想职业一致度为 73.48%，表明大部分的毕业生都能够找到与理想一致的工作，也同时反映出学校对于毕业生职业理想的引导工作做的颇有成效。还有一部分的毕业生目前工作与理想不一致，主要是由于毕业生未能找到在各个方面满足自身需求的工作，针对这一部分的学生，学校需要加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场具有更强的竞争力；通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符，提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注；还应帮助学生了解目前的就业实际情况，衡量自身能力与期望职业的匹配度，做好职业计划，以保证顺利获得自己理想的工作。

2019 届毕业生岗位与专业相关度为 88.33%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕业生求职过程中，有些专业人才紧缺，有些专业人才过剩的问题。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈



根据调研，2019 届毕业生对母校人才培养的满意度整体评价较好，从均值来看，毕业生对母校教育教学的满意度均值为 3.94 分，偏向“比较满意”水平。2019 届毕业生对母校人才培养的满意度最高的是教师授课，满意度为 95.24%；其次是专业设置，满意度为 93.12%。对校园学风的满意度相对较低，为 90.84%，仍有较大提升空间。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

在对湖北交通职业技术学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了湖北交通职业技术学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是校园学风。校园学风是校园文化建设的重要展现口，优良的校园学风有利于培养学生的综合素养。因此根据反馈，学校有必要加强校园良好学风氛围营造，帮助学生在良好的校园学风氛围中学会做人做事、成才立德；同时需要加强内部品牌塑造，推动校园学风风气良好发展。提高毕业生对校园学风的满意度需要从多方面入手，才能使之成为校园文化建设中一道靓丽的风景，从而促进校园文化繁荣发展。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知，满意度最高的为就业信息提供与发布，满意度为 94.44%；职业咨询/辅导满意度较低。

为此，学校应加强毕业离校教育指导工作。为毕业生提供了一站式服务，为离校后未就业毕业生求职开展服务，提供就业指导、就业推荐等系列服务，关注其求职心理健康状态，调试就业状态，努力帮助每一名毕业生实现就业。同时，重点关注未就业毕业生的实际诉求，特别是加强对特殊群体就业心理指导，针对低收入家庭、残疾家庭、少数民族等经济困难家庭的毕业生，建立“一对一”帮扶机制，实现其稳定就业。



三、用人单位满意度对教育教学的反馈

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位就为高校毕业生在求职当中最应该改进的方面分别是职业素养（26.67%），对应聘单位的了解准备（20.00%）和临场反应（20.00%），需要学校在未来的就业服务课程指导工作中予以强化。

针对职业素养，学校应针对这方面内容开展专题就业指导课程，通过长期引导，帮助学生有意识地培养自己的职业素养。同时，学校要进一步发挥办学优势，把培养应用型、复合型、创新型的“交通职业人才”作为人才培养的出发点和落脚点，通过优化人才培养方案、深化创新创业教育等内涵建设，促进学生德智体美劳的全面发展，提升学生的国际视野、人文情怀和专业素养。此外，对于提高学生的临场反应能力，建议院校多开展相关的创新创业活动，以帮助毕业生积累丰富的实战经验，更好的走向职场。

用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面是加强应届毕业生就业指导（24.32%），加大对应届毕业生的推荐力度（16.22%）和提高应届毕业生实习质量（13.51%）。就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，提示学校可从相关的课程设置入手，组织学生参加相关讲座，增加就业指导教师为毕业生答疑解惑等，以提高该项工作的满意度。

同时，就加大对应届毕业生的推荐力度，建议学校在未来就业工作中，针对招聘活动组织方面，提早与企业进行联系，促进各方面管理人员积极筹办校园招聘，同时鼓励学生积极参与招聘会，抓住就业机会，提早就业。