

湖北三峡职业技术学院

2019年度

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	8
(一) 毕业生的就业率	8
(二) 毕业去向分布	13
三 就业流向	15
四 毕业生的升学情况	27
五 毕业生的创业情况	27
六 职业资格证书获得情况	29
第二章 就业主要特点	32
一 就业指导服务情况	32
二 创新创业教育情况	34
三 促进毕业生就业的政策措施	36
第三章 就业相关分析	38
一 收入分析	38
二 专业相关度	43
三 就业现状满意度	47
四 职业发展和变化	51
第四章 就业发展趋势分析	57
一 本校就业趋势性研判	57
二 就业特点变化趋势	58
(一) 职业变化趋势	58
(二) 行业变化趋势	58
(三) 用人单位变化趋势	59
(四) 就业地区变化趋势	60
三 就业质量变化趋势	61
(一) 月收入变化趋势	61
(二) 专业相关度变化趋势	66
(三) 就业现状满意度变化趋势	70
第五章 就业对教育教学的反馈	74

一	毕业生对培养过程的反馈	74
(一)	对学校的总体满意度.....	74
(二)	就业对教学的反馈.....	82
(三)	通用能力培养.....	86
二	用人单位反馈	88
(一)	聘用标准.....	88
(二)	使用评价.....	89
(三)	能力、素质、知识需求.....	90
(四)	对校方的建议.....	94
三	改进措施	96

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	4
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	5
表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	6
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	6
图 1-2 毕业生的就业率.....	8
图 1-3 各学院毕业生的就业率.....	9
图 1-4 各专业毕业生的就业率.....	10
图 1-5 毕业去向分布.....	13
表 1-4 各学院的毕业去向分布.....	13
表 1-5 各专业的毕业去向分布.....	14
表 1-6 毕业生从事的主要职业类.....	15
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	16
表 1-9 毕业生就业的主要行业类.....	16
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	17
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	17
图 1-6 不同类型用人单位分布.....	18
图 1-7 不同规模用人单位分布.....	18
表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	19
表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	19
表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	20
表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	21
图 1-8 毕业生在湖北就业的比例.....	26
表 1-16 主要就业城市分布.....	26
图 1-9 毕业生的升学比例.....	27
图 1-10 毕业生的自主创业比例.....	27
图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	28
表 1-17 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	28
图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例.....	29
图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	30
第二章 就业主要特点	32

图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	32
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	33
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	34
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	34
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	35
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	35
第三章	就业相关分析	38
图 3-1	毕业生的月收入	38
图 3-2	各学院毕业生的月收入	39
图 3-3	各专业毕业生的月收入	40
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	45
图 3-7	毕业生的就业现状满意度	47
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度	48
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	49
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例	51
图 3-11	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	52
图 3-12	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	53
图 3-13	毕业生有过转岗的比例	54
图 3-14	各学院毕业生有过转岗的比例	55
图 3-15	各专业毕业生有过转岗的比例	56
第四章	就业发展趋势分析	57
图 4-1	就业率变化趋势	57
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	58
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	58
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势	59
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势	59
图 4-4	毕业生在湖北省就业的比例变化趋势	60
表 4-3	毕业生主要就业城市变化趋势	60
图 4-5	月收入变化趋势	61
图 4-6	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	62
图 4-7	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	63
图 4-8	专业相关度变化趋势	66
图 4-9	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	67
图 4-10	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	68
图 4-11	就业现状满意度变化趋势	70

图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比	71
图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比	72
第五章 就业对教育教学的反馈.....	74
图 5-1 毕业生对母校的推荐度	74
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度	75
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度	76
图 5-4 毕业生对母校的满意度	78
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度	79
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度	80
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度	82
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度	83
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度	84
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）	86
表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响	87
图 5-11 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	88
图 5-12 用人单位聘用本校毕业生的渠道	89
图 5-13 用人单位对本校毕业生的总体满意度	89
图 5-14 用人单位对毕业生工作能力的需求程度	90
图 5-15 用人单位对毕业生工作能力的满意度	91
图 5-16 用人单位对毕业生个人素质的需求程度	92
图 5-17 用人单位对毕业生个人素质的满意度	93
图 5-18 用人单位对毕业生知识水平的需求程度	93
图 5-19 用人单位对毕业生知识水平的满意度	94
图 5-20 用人单位对本校就业工作的满意度	94
图 5-21 用人单位希望本校提供的支持（多选）	95

学校概况

湖北三峡职业技术学院是经湖北省人民政府批准、宜昌市人民政府主办的高等职业院校。由原宜昌市农业学校、市电子工业学校、市工业学校、市财经学校、宜昌卫校等 10 所中专学校先后合并组建，2002 年 7 月正式挂牌成立，到 2010 年完成合并。办学历史可上溯到 1949 年 8 月成立的宜昌专署财经学校。学校座落在举世闻名的三峡工程所在地、世界水电旅游名城——湖北省宜昌市中心城区，水、陆、空交通便利。校园依山傍水，环境优美、风景秀丽，是读书治学的理想之地。

学校占地面积 1317 亩，建筑面积 49 万平方米，固定资产总值 5.72 亿元，图书馆纸质藏书 113.6 万册，教学仪器设备总值 1.8 亿元。建有 90 个校内实训基地，拥有 4 个国家级职业教育实训基地、2 个国家级校企共建生产性实训基地、2 个国家级应用技术协同创新中心，3 个省级实训基地、3 个市级重点实验室。

学校现设有交通工程学院、经济管理学院、机电工程学院、电子信息学院、旅游与教育学院、农学院、医学院、马克思主义学院（基础课部）、中专部、培训学院（创新创业学院）等 10 个教学单位，开设有建筑工程技术、会计电算化、机电一体化技术、计算机网络技术、旅游管理、学前教育、畜牧兽医、护理、临床医学等 45 个专业，在校学生 1.62 万人。拥有 6 个国家骨干（示范）专业、2 个教育部财政部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”专业、6 个省级重点专业、8 个省级品牌（特色）专业、3 个“湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目”专业。建成 4 门国家级精品课程、精品资源共享课程，7 门省级精品课程；主持或参与 5 个国家级教学资源备选库建设项目。

学校现有在编教职工 782 人，其中，副高、正高职称 278 人，具有博士、硕士学位的教师 291 人；湖北名师、楚天技能名师 34 人。拥有 1 个国家级“双师型”教师培养培训基地、2 个省级教学团队、3 个省级名师工作室。

学校坚持“立足宜昌、融入宜昌、服务宜昌”的办学定位，践行“正则、修能、追远”的校训精神，秉承“励学善思、崇尚团队、以人为本、融合社会”的办学理念，不断提升对地方经济社会发展的贡献度。

2018 年获得国家教学成果一等奖，在教育部三大核心奖项上全国排名第 88 位，全省排名第 4 位。在 2019 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖数量排行榜中，学校获奖总数排名第 98 位。学校成立 17 年来，已累计向社会培养输送全日制高职毕业生 4.9 万人，毕业生就业率保持在 96% 以上。

学校先后与正大集团、兴发集团、浙江铭阳、人福药业、恒信汽车、广汽集团、神旅集团、安琪酵母股份有限公司等大型企业开展校企深度合作，形成了“每个二级学院有一个深度合作

的企业，每个专业有一个有特色的合作项目”的产教融合、校企合作新格局。成立中德老年护理研究院，与丹麦基础医疗护理学院共建“中医理论与技术推广基地”。

近三年来，立项完成科研课题 500 余项，获得市级及以上科技奖励近 200 项。中央引导地方科技发展专项资金项目——“鄂西（宜昌）山区猕猴桃丰产优质栽培示范”项目，在学校扶贫联系点五峰苏家河村落地实施，扶持该村种植猕猴桃 210 亩、羊肚菌 61 亩、中药材 856 亩，脱贫攻坚成效显著。学校成立有湖北省首个“职业农民学院”，为宜昌区域培训新型职业农民 1.7 万余人。面向行业企业开展职业培训，年均培训各类人员 1.5 万人次以上，被省总工会命名为“湖北省产业工人培训示范基地”。学校船员培训中心被国家长江海事局评为“2017 年度五星级船员培训机构”。

学校先后获得湖北省示范性高等职业院校、省级文明单位、省级园林式单位、省级平安校园、湖北省职业教育先进单位、湖北省大学生思想政治教育先进单位、湖北省高校校园文化建设优秀单位、湖北省食品卫生 A 级单位、湖北省高校标准化学生公寓建设单位、湖北省高校家庭经济困难学生资助工作先进单位、湖北省征兵工作先进单位、湖北省心理健康教育示范基地等荣誉称号。2019 年 6 月，学校荣登全国高职“教学资源 50 强”榜单；2019 年 7 月，学校被教育部认定为全国优质专科高等职业院校，跻身全国 200 强行列。

风正帆悬再起航，争创“双高”续新章。学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，牢固树立新发展理念，坚持以立德树人为根本，坚持走内涵式发展道路，全面推进学校高质量发展，为创建中国特色高水平高职学校和专业而努力奋斗！

报告说明

湖北三峡职业技术学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 湖北三峡职业技术学院数据。数据统计截止日期为2019年8月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生4531人，共回收问卷2291份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

01

就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生总人数为 4531 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 40.10%，女生占 59.90%；男生占比低于女生。

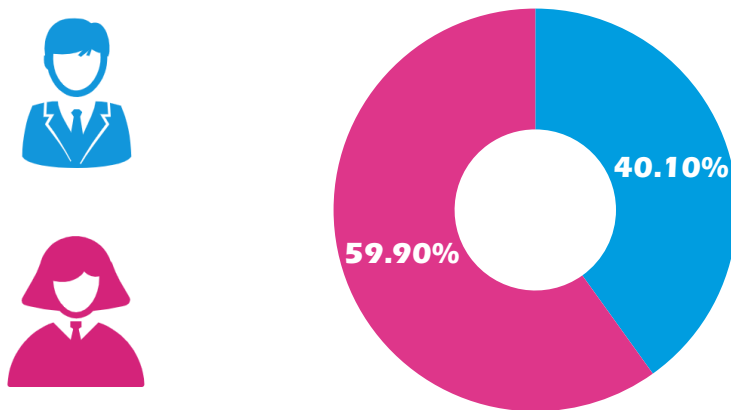


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以湖北省生源为主（83.68%），此外生源占比较高的地区还包括四川（4.74%）、重庆（2.73%）、甘肃（2.63%）。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
湖北	83.68
四川	4.74
重庆	2.73
甘肃	2.63
浙江	1.39
贵州	0.91
新疆	0.72
河南	0.48
内蒙古	0.43
云南	0.38
山西	0.34
湖南	0.29
陕西	0.24
安徽	0.19
海南	0.19
广东	0.19
宁夏	0.14
西藏	0.10
江苏	0.10
青海	0.05
福建	0.05
广西	0.05

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中医学院规模最大，毕业生超过 1000 人。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
医学院	1773
电子信息学院	728
经济管理学院	593
旅游与教育学院	515
交通工程学院	362
机电工程学院	324
农学院	236

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 48 个专业（包含 2 年制），其中规模较大的专业是护理、临床医学、学前教育。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
护理	714
临床医学	518
学前教育	392
计算机应用技术	302
会计	263
软件技术	227
助产	158
药学	139
医学检验技术	132
汽车运用与维修技术	129
机电一体化技术	128
电子商务	116
旅游管理	87
室内艺术设计	86
康复治疗技术	79
建筑工程技术	76
物流管理	71
动物医学	68
市场营销	64
计算机网络技术	62
道路桥梁工程技术	58

专业名称	毕业生人数（人）
机电一体化技术（2年制）	55
经济信息管理	55
畜牧兽医	49
汽车运用与维修技术（2年制）	47
机械制造与自动化	46
建设工程管理	40
口腔医学技术	33
电气自动化技术	30
食品营养与检测	28
酒店管理	27
电子信息工程技术	23
数控技术（2年制）	20
模具设计与制造	19
园艺技术	19
药品生产技术	18
园林工程技术	18
计算机应用技术（2年制）	17
园林技术	16
工业机器人技术	14
投资与理财	13
茶艺与茶叶营销	12
汽车营销与服务	12
数控技术	12
国际商务	11
应用电子技术	11
钢琴调律	9
应用化工技术	8

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 96.73%，毕业生的就业落实较为充分。

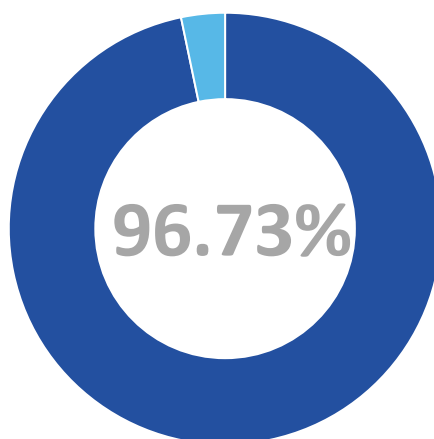


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是机电工程学院（99.38%）；各学院的就业率均超过 95%。

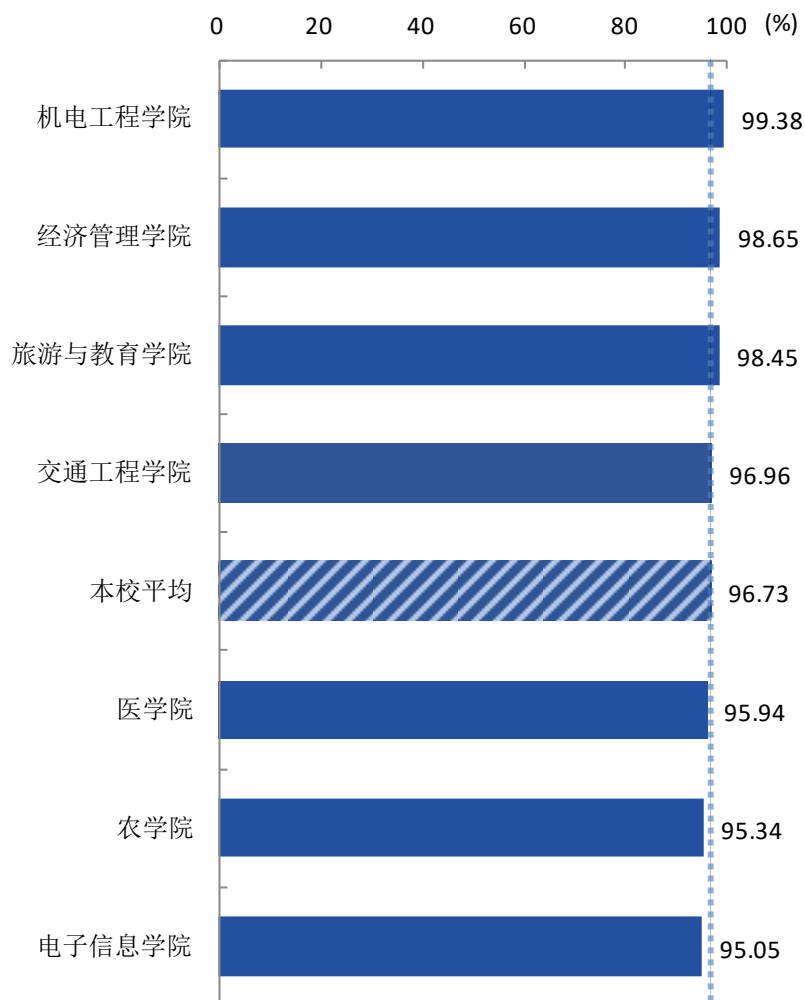


图 1-3 各学院毕业生的就业率

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是电气自动化技术、机械制造与自动化、计算机网络技术等 16 个专业，均为 100.00%；就业率较低的专业是应用化工技术、园林技术，均为 87.50%。

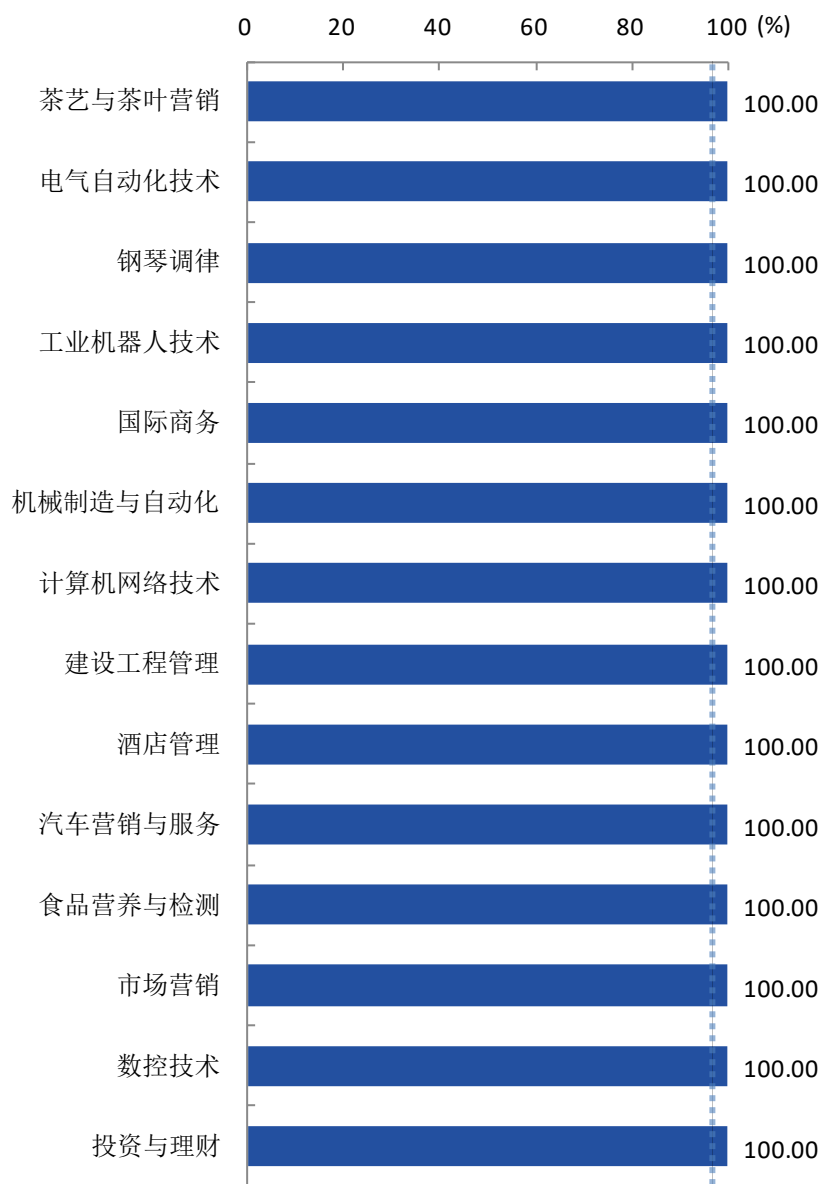
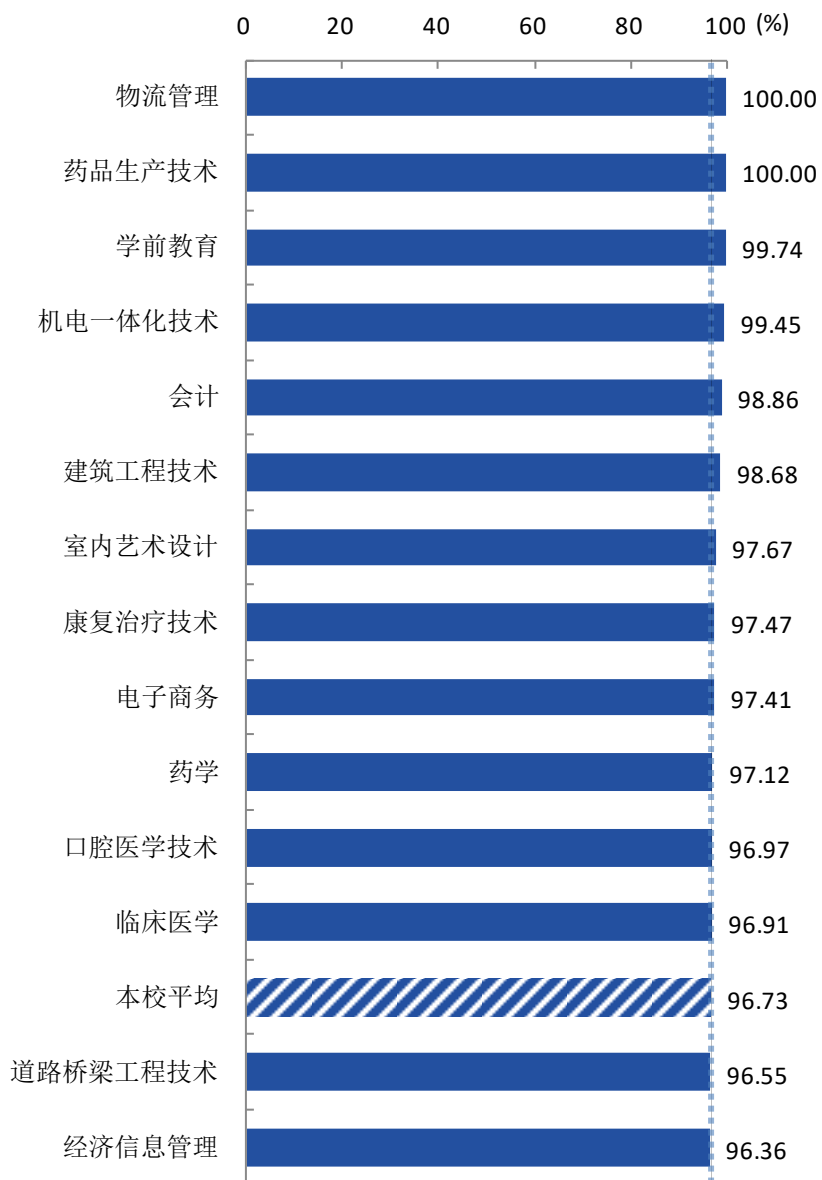


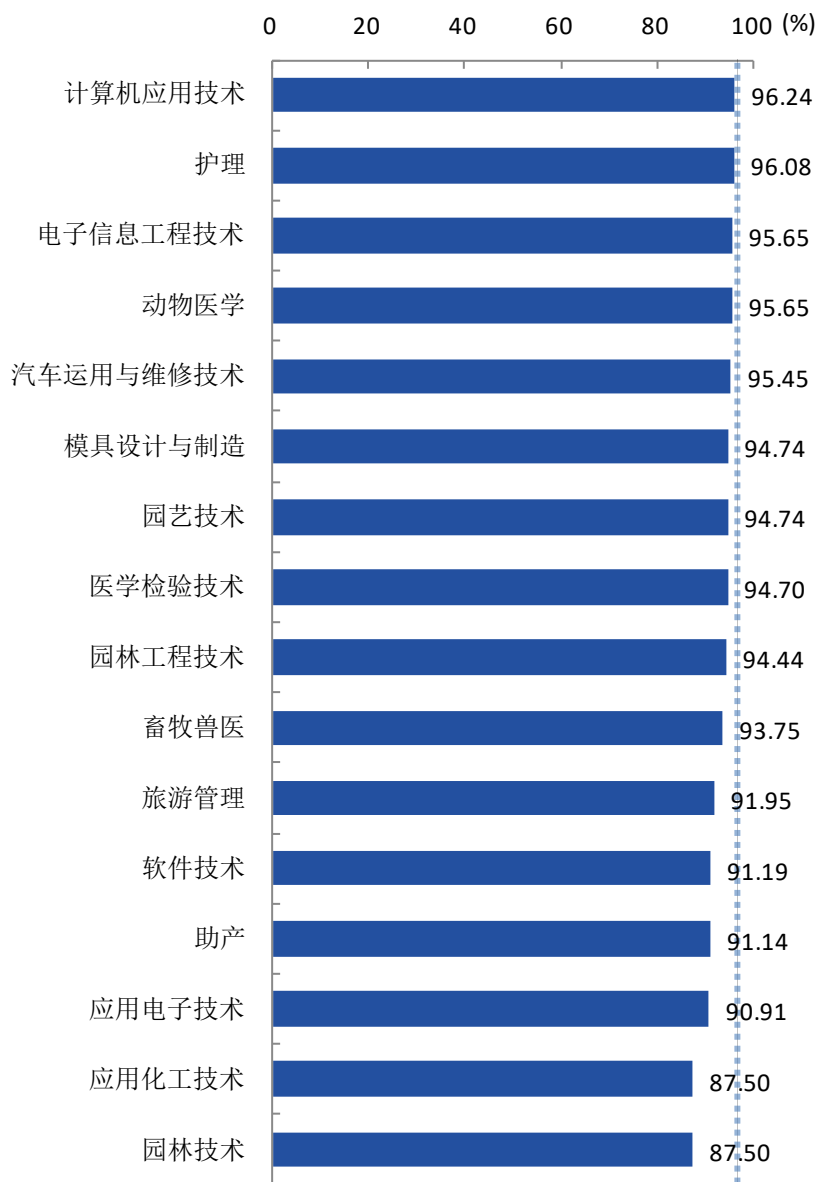
图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：湖北三峡职业技术学院。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：湖北三峡职业技术学院。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“协议就业”（71.20%），同时有 22.31% 的毕业生选择灵活就业；另外有 3.27% 的毕业生待就业，在待就业的毕业生当中，大部分毕业生在继续寻找工作，还有部分毕业生正在参加职业技能培训、准备职业资格考试等。

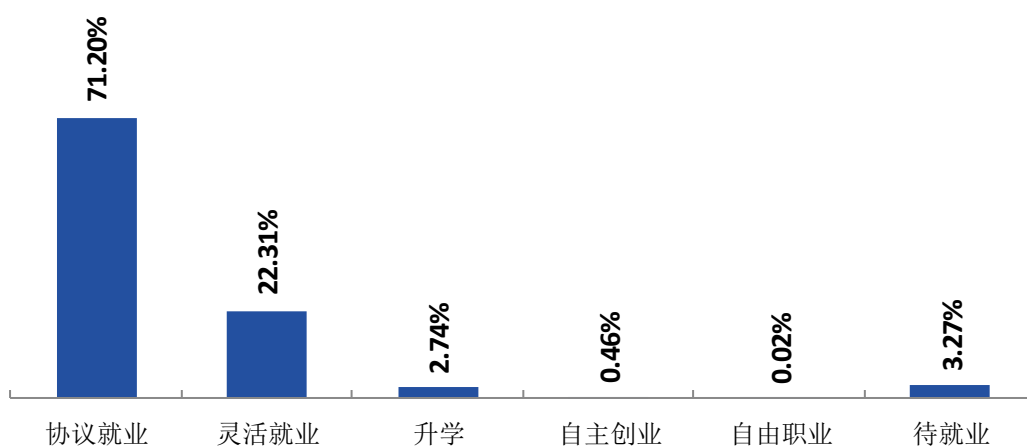


图 1-5 毕业去向分布

注：图中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：湖北三峡职业技术学院。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，协议就业比例较高的学院是旅游与教育学院（86.02%），灵活就业比例较高的学院是农学院（35.59%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	协议就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业
旅游与教育学院	86.02	10.68	1.36	0.00	1.55
机电工程学院	80.56	17.28	1.23	0.31	0.62
电子信息学院	75.41	17.17	1.51	0.96	4.95
交通工程学院	75.14	18.23	1.93	1.66	3.04
经济管理学院	73.36	22.26	2.53	0.51	1.35
医学院	63.28	27.81	4.40	0.11	4.06
农学院	58.05	35.59	0.85	0.85	4.66

注：表中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：湖北三峡职业技术学院。

本校 2019 届毕业生中，协议就业比例较高的专业是工业机器人技术、汽车营销与服务（均为 100.00%），灵活就业比例较高的专业是茶艺与茶叶营销（66.67%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	协议就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业
工业机器人技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车营销与服务	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电气自动化技术	93.33	3.33	3.33	0.00	0.00
建筑工程技术	92.11	5.26	1.32	0.00	1.32
钢琴调律	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00
酒店管理	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00
电子商务	88.79	8.62	0.00	0.00	2.59
计算机网络技术	88.71	11.29	0.00	0.00	0.00
建设工程管理	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00
旅游管理	87.36	3.45	1.15	0.00	8.05
学前教育	85.71	12.24	1.53	0.00	0.26
数控技术	84.38	12.50	3.13	0.00	0.00
药品生产技术	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00
医学检验技术	82.58	8.33	3.03	0.76	5.30
国际商务	81.82	9.09	0.00	9.09	0.00
机电一体化技术	79.78	18.58	0.55	0.55	0.55
模具设计与制造	78.95	15.79	0.00	0.00	5.26
药学	78.42	15.11	3.60	0.00	2.88
软件技术	77.53	12.33	1.32	0.00	8.81
投资与理财	76.92	7.69	15.38	0.00	0.00
物流管理	76.06	21.13	2.82	0.00	0.00
口腔医学技术	75.76	21.21	0.00	0.00	3.03
计算机应用技术	74.61	18.81	1.88	0.94	3.76
临床医学	74.52	15.64	6.76	0.00	3.09
园艺技术	73.68	21.05	0.00	0.00	5.26
畜牧兽医	72.92	16.67	0.00	4.17	6.25
应用电子技术	72.73	18.18	0.00	0.00	9.09
道路桥梁工程技术	70.69	18.97	6.90	0.00	3.45
会计	69.58	25.48	3.80	0.00	1.14
机械制造与自动化	67.39	30.43	2.17	0.00	0.00
室内艺术设计	66.28	25.58	2.33	3.49	2.33
电子信息工程技术	65.22	26.09	0.00	4.35	4.35
汽车运用与维修技术	64.77	26.14	1.14	3.41	4.55
市场营销	64.06	32.81	1.56	1.56	0.00

专业名称	协议就业	灵活就业	升学	自主创业	待就业
经济信息管理	63.64	30.91	0.00	1.82	3.64
园林工程技术	61.11	33.33	0.00	0.00	5.56
食品营养与检测	60.71	35.71	3.57	0.00	0.00
康复治疗技术	53.16	34.18	8.86	1.27	2.53
护理	52.94	40.06	3.08	0.00	3.92
应用化工技术	50.00	37.50	0.00	0.00	12.50
助产	50.00	37.97	3.16	0.00	8.86
动物医学	44.93	50.72	0.00	0.00	4.35
园林技术	43.75	43.75	0.00	0.00	12.50
茶艺与茶叶营销	25.00	66.67	8.33	0.00	0.00

注：表中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（37.96%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗保健/紧急救助	37.96
销售	9.87
幼儿与学前教育	5.12
互联网开发及应用	4.88
建筑工程	4.14

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校各学院及专业毕业生主要从事的职业与各学院及专业培养情况基本吻合。例如电子信息学院毕业生从事的主要职业为互联网开发人员、计算机程序员等。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子信息学院	互联网开发人员；计算机程序员；室内设计师
机电工程学院	电子和电气设备装配技术人员
交通工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；测量技术人员
经济管理学院	会计；客服专员；文员
旅游与教育学院	幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
农学院	兽医
医学院	护士；医生助理；医学和临床实验室技术人员

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子信息学院	计算机应用技术	平面设计人员
电子信息学院	软件技术	互联网开发人员
电子信息学院	室内艺术设计	室内设计师
交通工程学院	道路桥梁工程技术	测量技术人员；施工工程技术人员
交通工程学院	建筑工程技术	建筑技术人员
交通工程学院	汽车运用与维修技术（2 年制）	车身修理技术人员
经济管理学院	电子商务	客服专员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	市场营销	销售代表（医疗用品）
旅游与教育学院	旅游管理	导游
旅游与教育学院	学前教育	幼儿教师
农学院	畜牧兽医	兽医
医学院	护理	护士
医学院	康复治疗技术	理疗员
医学院	临床医学	医生助理
医学院	药学	营业员
医学院	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员
医学院	助产	护士

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为医疗和社会护理服务业（38.40%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
医疗和社会护理服务业	38.40
建筑业	6.09
信息传输、软件和信息技术服务业	5.50
医药及设备制造业	4.78
教育业	4.33

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生主要就业领域与各学院及专业培养情况基本吻合。例如电子信息学院毕业生主要就业于软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业等。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息学院	软件开发业；服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
机电工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
交通工程学院	高速公路、街道及桥梁建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
经济管理学院	服务业；物流仓储业；其他制造业
旅游与教育学院	幼儿园与学前教育机构；服务业；中小学教育机构
农学院	养猪业
医学院	基层医疗卫生服务机构；综合医院；专科医院

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息学院	计算机应用技术	广告及相关服务业
电子信息学院	软件技术	软件开发业
电子信息学院	室内艺术设计	建筑装修业
交通工程学院	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
交通工程学院	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
经济管理学院	会计	其他制造业
经济管理学院	市场营销	药品和医药制造业
经济管理学院	物流管理	物流仓储业
旅游与教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
农学院	畜牧兽医	养猪业
医学院	护理	综合医院
医学院	口腔医学技术	牙医诊所
医学院	临床医学	基层医疗卫生服务机构
医学院	药学	药品和医药制造业
医学院	医学检验技术	综合医院
医学院	助产	综合医院

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

民营企业是毕业生就业的主体，本校 2019 届毕业生主要就业于民营企业的比例为 64.76%，其次是国有企业（16.64%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66.38%）。

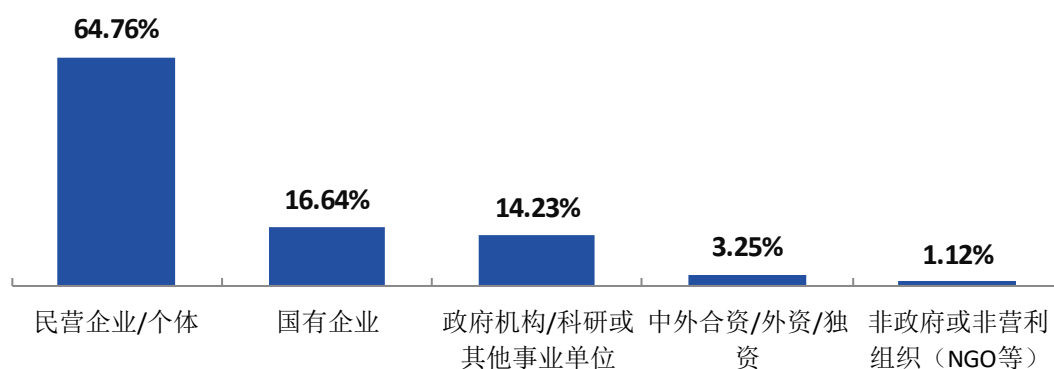


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

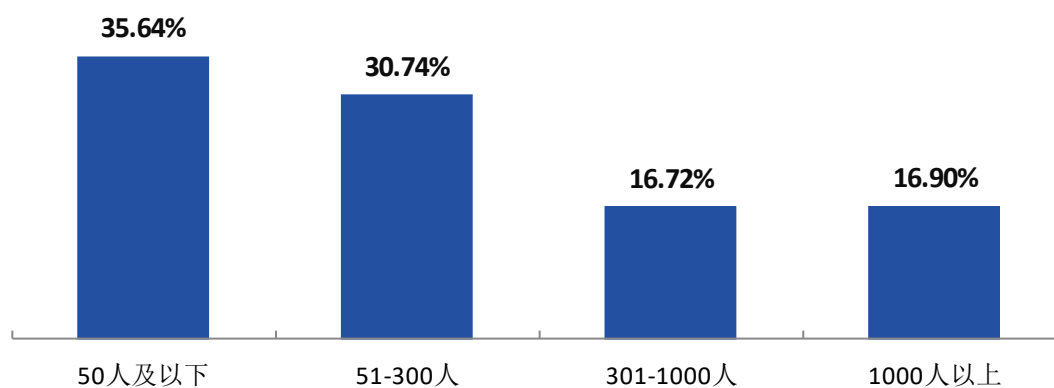


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校各学院及专业毕业生所在的用人单位以 300 人及以下规模的中小型民营企业/个体为主，例如旅游与教育学院。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他事 业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
电子信息学院	87.37	5.80	3.07	3.41	0.34
经济管理学院	75.96	11.48	2.73	8.74	1.09
交通工程学院	75.44	20.18	2.63	1.75	0.00
旅游与教育学院	74.12	11.76	10.00	4.12	0.00
农学院	70.24	19.05	4.76	4.76	1.19
机电工程学院	67.67	25.56	1.50	5.26	0.00
医学院	49.50	20.54	26.49	1.49	1.98

注：表中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
室内艺术设计	94.12	5.88	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	92.31	0.00	0.00	7.69	0.00
口腔医学技术	91.30	8.70	0.00	0.00	0.00
动物医学	90.00	10.00	0.00	0.00	0.00
茶艺与茶叶营销	90.00	0.00	0.00	10.00	0.00
电子商务	87.10	3.23	0.00	9.68	0.00
软件技术	86.78	4.96	4.13	3.31	0.83
汽车运用与维修技术 (2 年制)	85.71	7.14	0.00	7.14	0.00
计算机应用技术	85.32	8.26	2.75	3.67	0.00
经济信息管理	81.82	0.00	9.09	0.00	9.09
药学	81.61	6.90	6.90	3.45	1.15
建设工程管理	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
建筑工程技术	76.67	20.00	3.33	0.00	0.00
学前教育	75.74	9.56	12.50	2.21	0.00
会计	75.34	12.33	2.74	8.22	1.37
康复治疗技术	74.36	12.82	10.26	2.56	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO等)
市场营销	73.08	19.23	3.85	3.85	0.00
道路桥梁工程技术	73.08	23.08	3.85	0.00	0.00
数控技术	72.73	0.00	0.00	27.27	0.00
机电一体化技术	71.79	25.64	0.00	2.56	0.00
模具设计与制造	71.43	28.57	0.00	0.00	0.00
机械制造与自动化	70.83	25.00	4.17	0.00	0.00
汽车运用与维修技术	68.75	25.00	3.13	3.13	0.00
物流管理	65.63	15.63	3.13	15.63	0.00
畜牧兽医	63.64	18.18	0.00	13.64	4.55
机电一体化技术 (2年制)	60.00	36.00	4.00	0.00	0.00
园艺技术	60.00	20.00	20.00	0.00	0.00
医学检验技术	58.82	15.69	19.61	1.96	3.92
助产	58.06	25.81	12.90	0.00	3.23
旅游管理	54.17	29.17	0.00	16.67	0.00
护理	53.98	25.61	17.99	1.73	0.69
食品营养与检测	35.71	50.00	14.29	0.00	0.00
临床医学	26.04	21.88	47.92	0.69	3.47

注 1: 表中本校数据保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位: %

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
旅游与教育学院	50.00	36.59	9.15	4.27
电子信息学院	49.31	24.65	11.46	14.58
农学院	42.17	13.25	12.05	32.53
交通工程学院	36.84	34.21	14.91	14.04
医学院	31.15	35.14	19.43	14.29
经济管理学院	26.26	26.26	22.91	24.58
机电工程学院	21.71	24.81	17.83	35.66

注: 表中本校数据保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
茶艺与茶叶营销	80.00	10.00	10.00	0.00
室内艺术设计	61.76	23.53	5.88	8.82
建设工程管理	60.00	20.00	10.00	10.00
计算机网络技术	58.33	25.00	0.00	16.67
学前教育	56.92	33.08	6.15	3.85
汽车运用与维修技术（2 年制）	53.33	20.00	20.00	6.67
计算机应用技术	50.94	21.70	15.09	12.26
口腔医学技术	50.00	9.09	22.73	18.18
软件技术	46.67	25.83	12.50	15.00
康复治疗技术	45.00	42.50	2.50	10.00
园艺技术	40.00	30.00	10.00	20.00
汽车运用与维修技术	38.71	25.81	16.13	19.35
食品营养与检测	38.46	0.00	0.00	61.54
数控技术	36.36	18.18	36.36	9.09
医学检验技术	32.00	40.00	20.00	8.00
畜牧兽医	31.82	4.55	13.64	50.00
药学	30.86	24.69	18.52	25.93
市场营销	30.77	19.23	15.38	34.62
临床医学	30.58	41.73	17.27	10.43
经济信息管理	30.00	10.00	30.00	30.00
动物医学	30.00	20.00	30.00	20.00
护理	29.50	30.22	24.10	16.19
会计	28.57	34.29	18.57	18.57
建筑工程技术	26.67	40.00	13.33	20.00
物流管理	24.24	21.21	18.18	36.36
机电一体化技术（2 年制）	24.00	16.00	12.00	48.00
道路桥梁工程技术	23.08	53.85	15.38	7.69
机电一体化技术	22.86	28.57	14.29	34.29
旅游管理	21.74	56.52	17.39	4.35
助产	17.86	50.00	17.86	14.29
电子商务	16.67	20.00	43.33	20.00
机械制造与自动化	16.67	29.17	25.00	29.17
模具设计与制造	15.38	23.08	15.38	46.15

注 1：表中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生就业创业典型案例

(1) 曳步舞男神的广告梦

刘钟杰，1997年6月出生，湖北荆门人，是我校电子信息学院16级计算机应用技术6班的学生，从大一开始便利用课余时间勤工俭学，自学广告设计，大二组建辰星传媒广告工作室，现成立妙想猿（湖北）品牌设计有限公司，是多家中小企业的资深品牌设计顾问。同时，刘钟杰热爱曳步舞，曾担任学校孤星曳步舞协会副会长，曾获得2016年才艺秀优秀奖、校元旦晚会优秀奖、社团嘉联华优秀奖。



在两年前，刘钟杰初入校园，面对大学生活，刘钟杰也感到迷茫和不知所措。不过在一次偶然的的机会，让刚刚大的一的他接触到了广告行业，继而对广告设计产生了浓厚的兴趣。人人都说，兴趣是最好的老师，于是刘钟杰开始自学相关课程，并逐渐掌握了简单的操作技术。

初生牛犊不怕虎，满怀信心的刘钟杰想凭自己的能力去寻找一份设计专业的兼职工作。但可惜的是因为不是相关专业，又没有工作经验，求职并不顺利。也许是上天的安排，在多次求职受挫后的刘钟杰开始萌生了“自己干”的大胆想法。就这样，一个承载着年轻大学生梦想的想法破土而出：辰星传媒工作室诞生了。最开始，工作室的客户只是来源于校内和校园附近，后来因为大二课程增加，课余时间减少，刘钟杰用来维系客户的精力也十分有限，所以在很长一段时间里，他工作室一直处于停滞的状态。

工作室停滞期间，也正是刘钟杰大三实习的时候，这正好给了他沉淀的时间，这期间他继续学习，不断尝试新的方法，不断摸索新的模式。终于幸运的橄榄枝就这样向这个95后小伙伸出了手：学校成立了创新创业学院，并大力建设创客中心，这下他创业有了坚强的后盾。

什么是创客中心呢？创客中心主要是为我校在校学生以及毕业5年之内的学生，提供一个创业空间，给所有的学生免费使用，同时还给学生提供专门的创业指导老师来对学生的创业项目进行专业的辅导、包装，还有后面的培育孵化过程。

在打听了创客中心的优惠政策，刘钟杰内心关于创业的一团火瞬间复燃了。于是，他有了开办公司进行二次创业的想法，并找来了好友曾亚辉再一次开始了创业。



一台电脑，两个人，便是这个刚刚起步的创业公司的全部。在没有客源，又不懂营销的情况下，没有人愿意将设计交给他做。但是为了积累经验，他选择免费为身边有需要的朋友做设计。不仅如此，刘钟杰还与小伙伴利用课余时间当起了业务员。

业务第一步：先从学校附近下手。两个月下来，刘钟杰二人几乎跑遍了学校周边及商业街附近约两百家店铺，结果却不尽如人意。业务第二步：投标。就在今年2月份，刘钟杰与伙伴孤注一掷，怀着忐忑而激动的心带着新公司的资质参与了第一场正式竞标，并从19家竞标公司中脱颖而出，成功中标。到目前为止，刘钟杰创办的公司已经实现了近5万元的收益，而在他的规划中，公司未来还有更大的发展空间。



刘钟杰也立下了自己的一个小目标。“我不知道今年具体能不能展开业务，因为正式成立之后还要拓展业务，等客源稳定之后，第2年我希望公司一年的毛利率至少要到80到100万。”

人生只有一次，努力去做自己喜欢做的和有趣的事情，让自己的内心充盈着喜悦，让现在的每一天，都以自己喜爱的方式度过，才是最重要的。

(2) 传媒新星勇敢创业

黄麒，2019年毕业于湖北三峡职业技术学院经济管理学院电子商务专业，独立创办宜昌殿堂文化传媒有限公司，目前营业额达二十万。

学生在校期间，2017年在宜昌市“2017年西陵区禁毒主题作品竞赛”活动中，主演并参加拍摄的微电影《自辉自毁必自悔》获得一等奖；2017年在“湖北省首届禁毒微视频摄影大赛”活动中，主演并参加拍摄的微电影《自辉自毁必自悔》二等奖；2017年参加演出“第二届宜昌市五校联谊心理情景剧大赛”获得一等奖；参与策划并主演了2017年宜昌市校园反恐防爆应急演练，表现优异获得表彰。

通过这些活动，黄麒同学提高了综合能力，积累了丰富的实践经验，真正做到了学以致用。更重要的是，在这些活动中，黄麒对传媒行业有了深刻的认识，在传媒技术应用上有了很大的提高。通过积极参与这些富有正能量的活动，树立了正确的价值观，拥有了最初梦想，激发了实现梦想的信心。



有了最初的创业计划，在老师的指导和帮助下，怀着一颗“要自强、要自立、要创业”的心，黄麒同学在课余时间着手创建公司。于2017年12月25日独资创办“宜昌殿堂文化传媒有限公司”，并开始运营，还接纳了4名同学在本公司就业，成为了我院创新创业的先锋典范。

（3）大学生“猪倌”快乐养猪

薛向捷，2019届畜牧兽医专业毕业生，2016年从山西文水考入湖北三峡职业技术学院畜牧兽医专业学习，在校期间各方面表现突出，曾担任班长、院学生会主席，在大三时光荣加入了中国共产党。2019年1月他被学校安排到江西正邦养殖有限公司下属湖北桑梓湖猪场实习。凭着对养猪事业的热爱，发扬三峡职院“三勤四有五不怕”的畜牧专业精神，他一头沉下去，当了一名大学生“猪倌”。



桑梓湖猪场是种猪繁殖场，是上市公司正邦集团的自繁自养产业链的基础，并有良好的经济效益，正邦集团的宏大平台让他踌躇满志，他带领三峡职院实习生开始了“快乐养猪”，并在猪场组织各种文体活动，昔日沉静的猪场一下子热闹起来，这里有了第一场春节联欢晚会，领导和工人们对学生们刮目相看。在学校学到的专业知识让他在这里大显身手，工人师傅们也倾囊相授，理论和实践结合，他迅速成长起来，担任了种猪后备舍技术员。但好景不长，非洲猪瘟开始肆虐中国，桑梓湖猪场开始了史无前例的严格防疫管理，连进入猪场的蔬菜都要进行消毒，人员进出也严格控制，“牢笼”般的生活，让一些实习生打起了退堂鼓，作为党员的他带头参与防控非洲猪瘟，稳定了同学们的情绪波动，带领同学们一起与企业共渡难关、抓机遇、促生产，在猪产业

面临重大打击的时期，他所在的猪场却逆市增长，经济效益大幅提升。2019年6月实习结束后，由于成绩突出，他被企业留下，并被提升为种猪配怀主任。

现在的薛向捷已是正邦集团的后备干部，猪繁殖场的技术骨干，猪场场长培养人选，并列入正邦集团青年百万财富计划。正邦集团湖北区总经理吕小元先生说，在薛向捷身上，看到正邦集团更加远大的前景，年青人的快速成长才是正邦集团的未来。

（4） 白衣天使的努力

陈珊珊，2019届护理专业，就职于宜昌市第五人民医院，同时是一名中共党员，时刻严格要求自己。

在2018-2019年，在宜昌市第五人民医院实习期间，熟练掌握专业技术知识以及临床操作技能，熟悉了各项工作流程，很好的处理护患关系，对待病人热忱有耐心，得到了领导及病人家属的认可。

在2019年3月，顺利通过了宜昌市第五人民医院的招聘考核，得以留院工作，并成为了一名消毒供应室专科护士，不断强化护理基础理论知识和消毒供应室专科理论知识，并顺利通过了各项培训考核，在工作期间勤奋认真，积极主动，爱岗敬业，能够正确运用专业知识进行日常工作。虽遇到过挫折，但在同事及领导的帮助下成功克服困难，因为热爱，所以坚持，并在护理道路上不断探索前行！



8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 75.50%的人在湖北省就业；毕业生就业量较大的城市为宜昌（46.36%）、武汉（12.32%）。

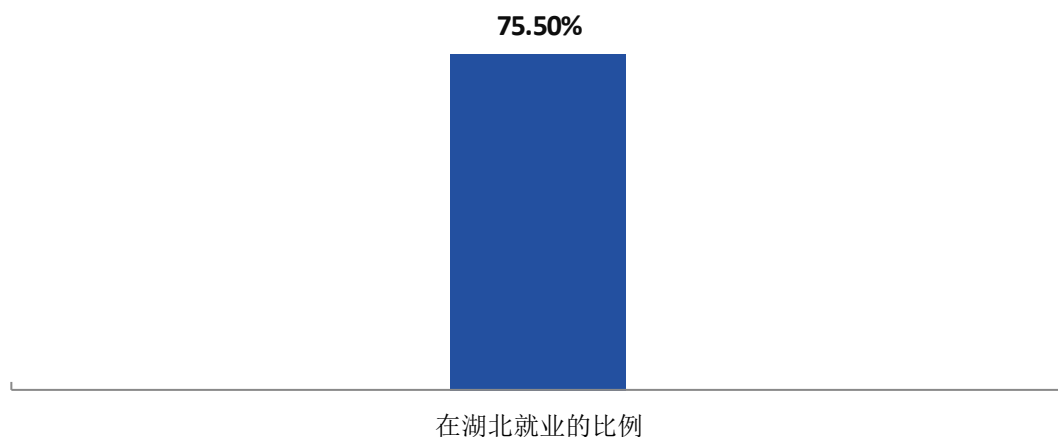


图 1-8 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

表 1-16 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
宜昌	46.36
武汉	12.32
恩施土家族苗族自治州	3.29
荆州	2.69
深圳	2.51
荆门	2.33

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

四 毕业生的升学情况

本校 2019 届毕业生的升学比例为 2.74%。

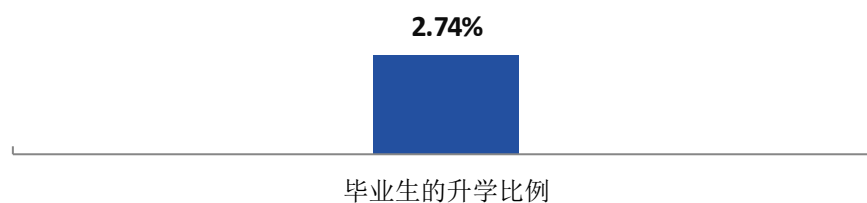


图 1-9 毕业生的升学比例

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生中，有 21 人选择了自主创业，所占比例为 0.46%。

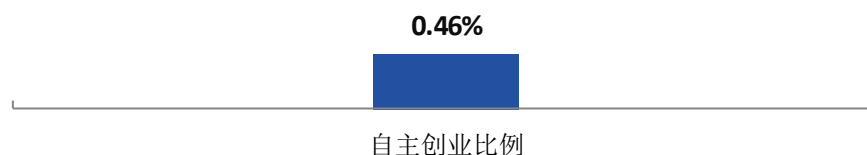


图 1-10 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（36.54%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（71.16%）属于“机会型创业”，只有少数（7.69%）属于“生存型创业”。

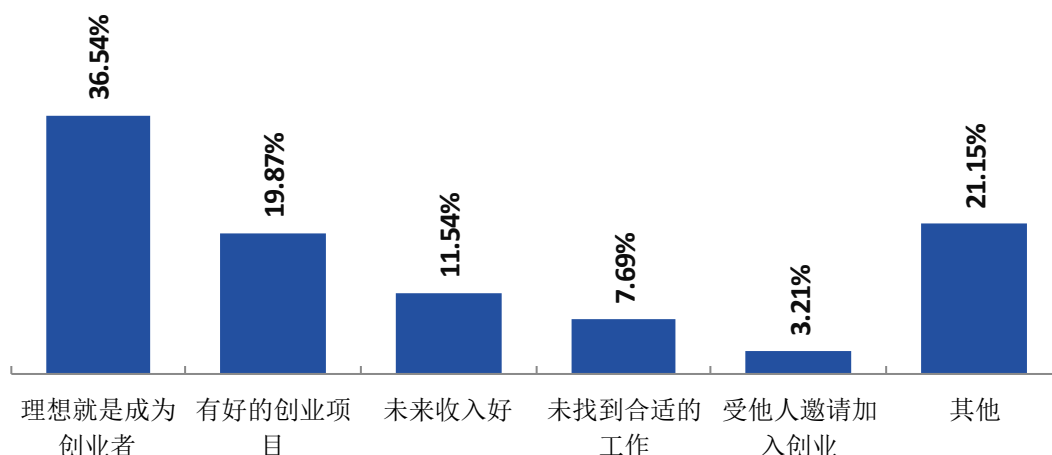


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是医疗和社会护理服务业。

表 1-17 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
医疗和社会护理服务业	15.48
金融业	11.61
其他服务业（除行政服务）	9.03
零售业	7.74
教育业	7.10

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 44.07%。

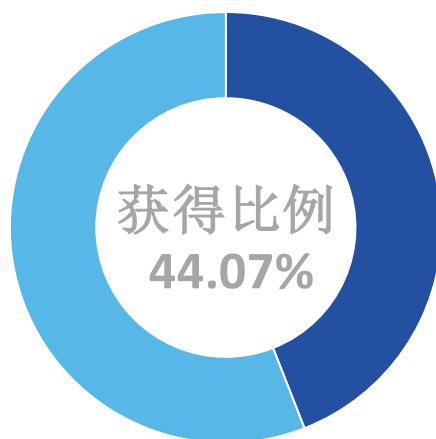


图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是汽车运用与维修技术（2 年制）（94.74%）、机电一体化技术（2 年制）（82.76%）、机械制造与自动化（82.76%）。

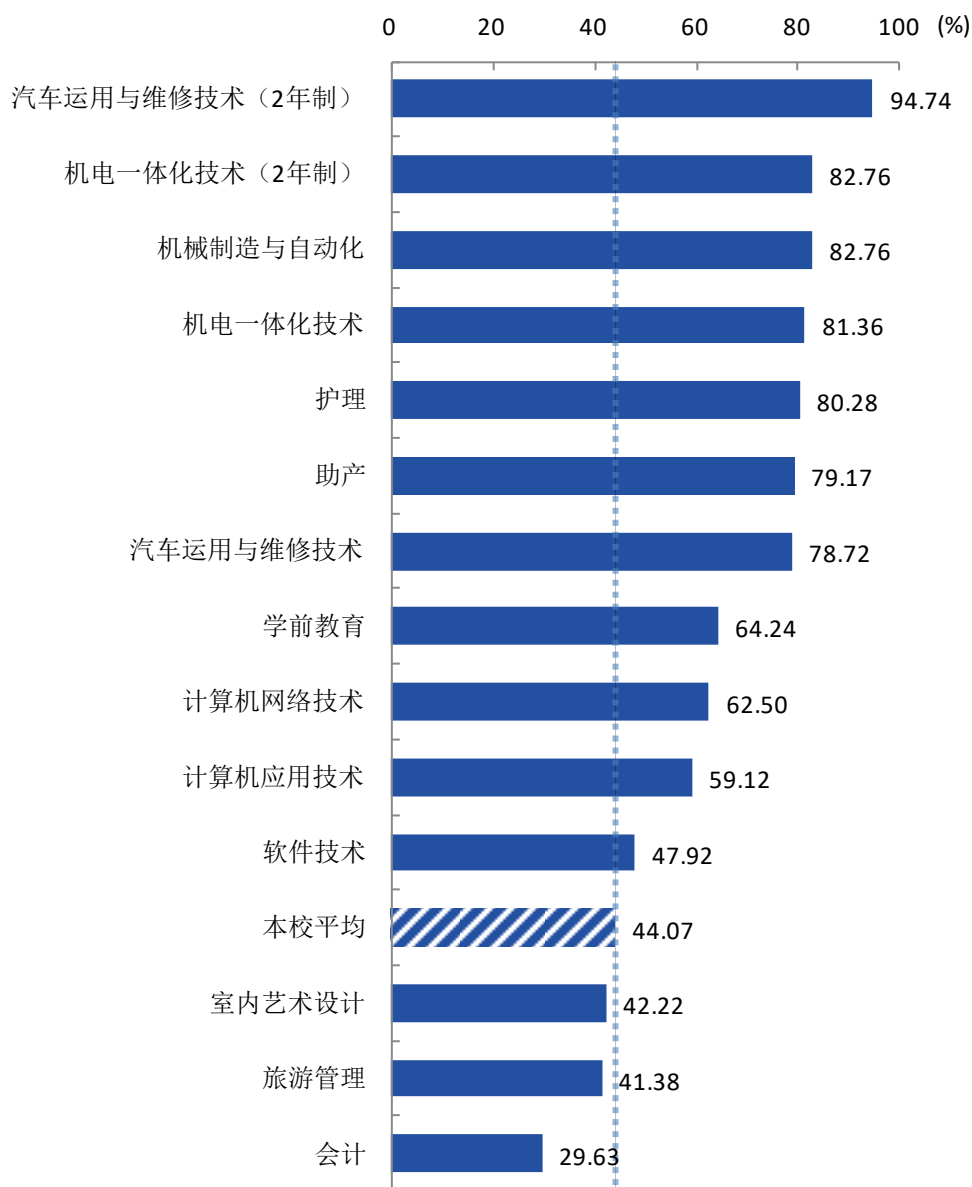


图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

02

就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校就业指导工作整体开展效果较好，2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.12%。

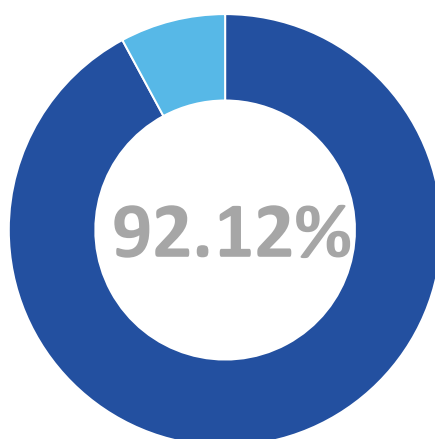


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是经济管理学院（95.09%）、医学院（93.25%），对就业指导服务总体满意度较低的学院是农学院（88.31%）、电子信息学院（88.57%）。

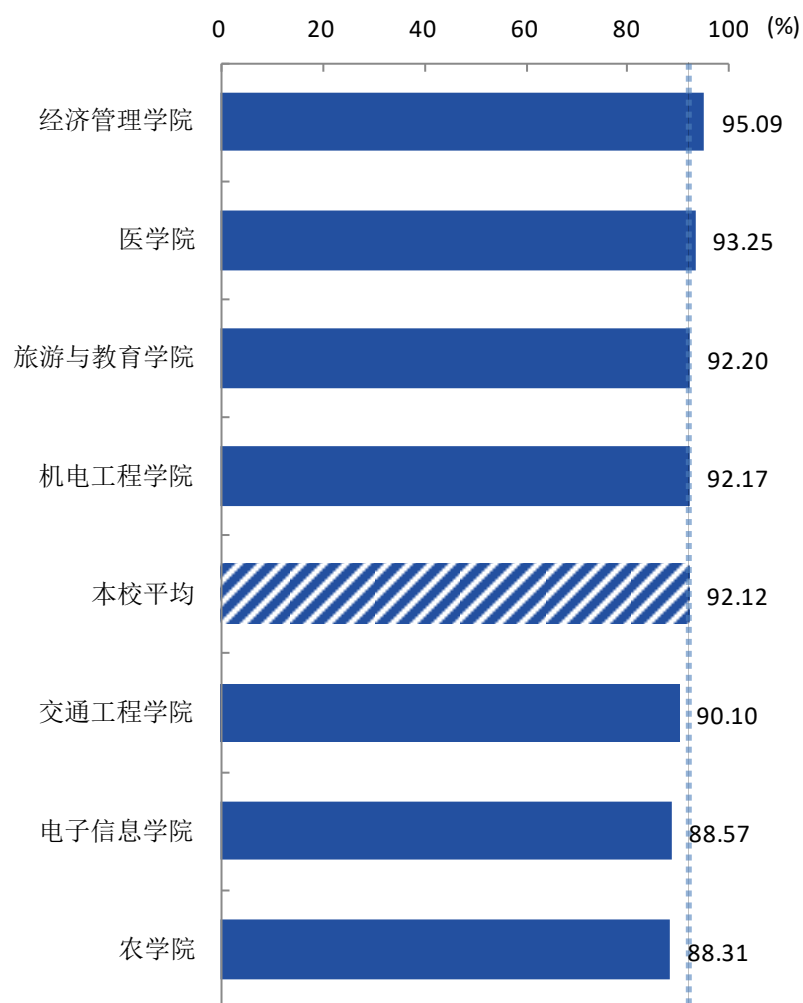


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 88.82% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（56.39%）最大，其有效性为 81.94%。

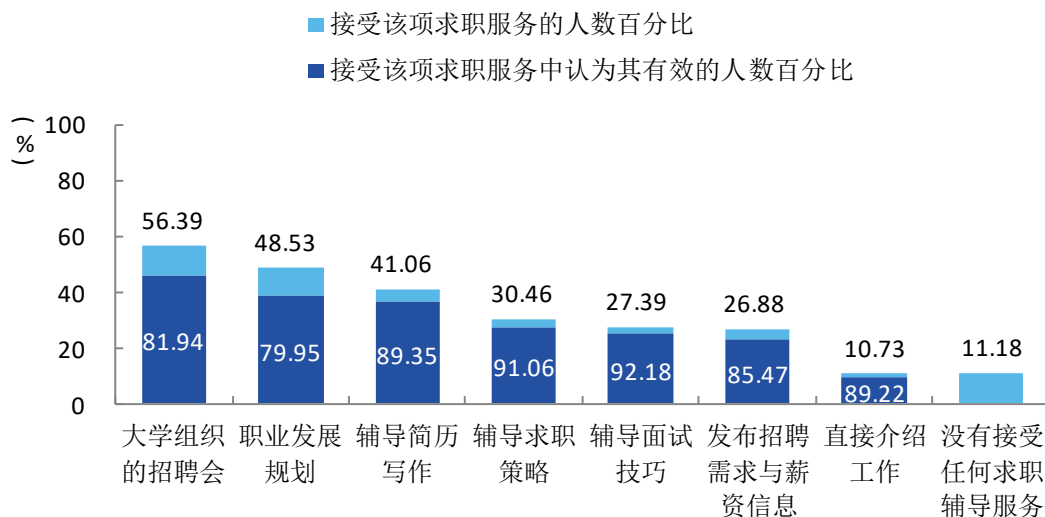


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（51.09%），其次是创业辅导活动（46.29%）。

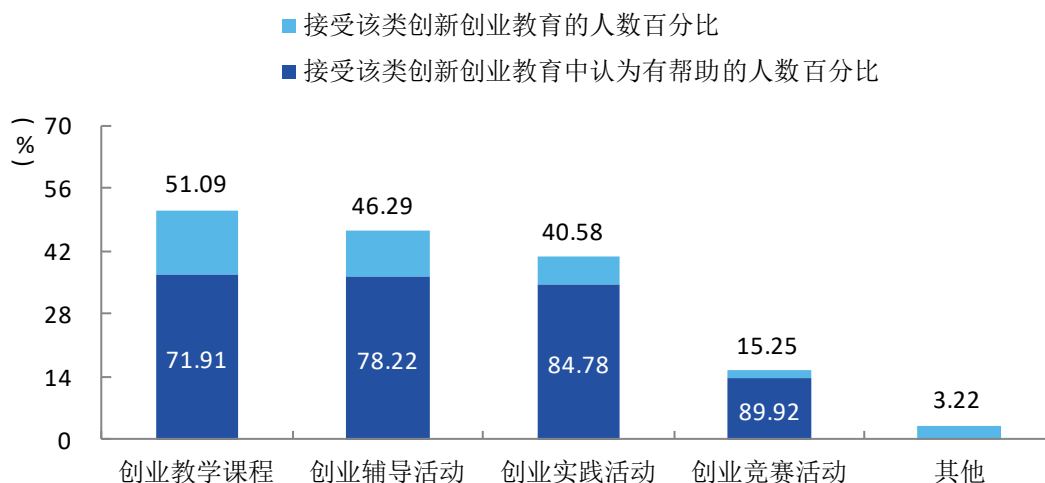


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（41.86%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（32.68%）、“创新创业教育课程缺乏”（31.52%）等。

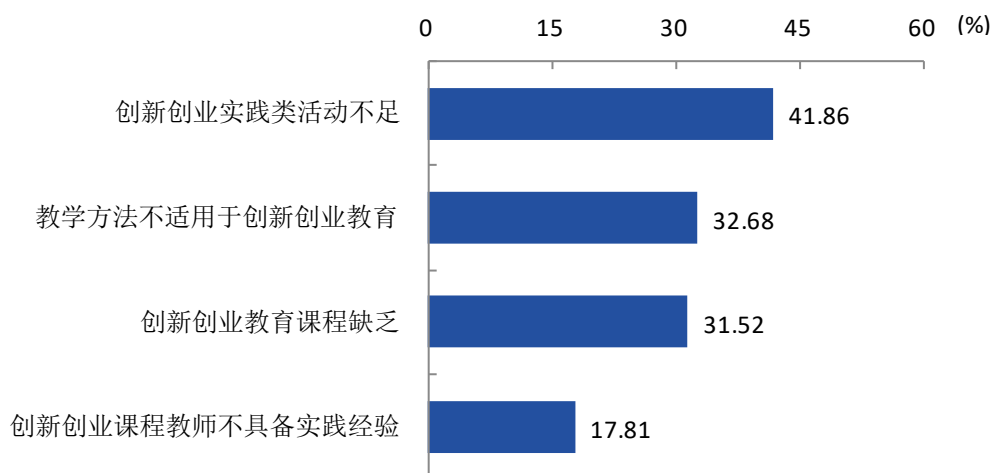


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 66.37%、62.07%、61.87% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观 （如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	21.80	44.57	26.87	6.77
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、 商业计划书撰写、企业管理方法等）	20.80	41.27	25.85	12.07
掌握开展创业活动所需要的基本知识	20.95	40.92	29.41	8.72

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 健全就业工作机构

面对严峻的就业形势，我校主动调整办学思路，坚持以就业为导向，加强组织领导，完善工作机制。调整成立了以校长邓曦东为组长的就业工作领导小组，统筹指挥全校就业工作。各二级学院成立就业工作小组，具体负责各院学生就业事宜。起草制定了《2019 届毕业生就业工作实施方案》，明确了学校就业工作“实行两级管理、三级核查、四项考核”的体制机制。强化目标考核，校领导与各二级学院院长签定目标责任书，将就业目标任务分解至各二级学院。修改《毕业生就业工作考核办法》，将就业工作纳入年度目标考核范畴。严格过程考核，形成了良好的任务督查和压力传导机制。

2. 精准推送就业信息

全方面推广使用 91 智慧就业系统平台，同省毕业生就业网、三峡人才中心建立链接；利用 91 系统手机 APP 推送信息，实现用人信息同毕业生的无缝对接。认真开展跟踪调查，回访省内企业 70 余家。通过就业网、微博、微信、QQ 群、APP 消息推送等方式，将就业政策、招聘动态、升学考试等信息精准推送给毕业生。精心筹备医学类高职毕业生供需见面会、毕业季宜昌本地企业招聘会；引进就业企业 450 余家，宣讲会 85 场，提供就业岗位 19535 个，有效促进了毕业生就业工作。

3. 开展就业精准帮扶

强化就业扶贫政策落实，2019 年向市人社、市财政部门寻求帮助，为 811 名学生申报求职补贴 973200 元，通过率 100%。建立精准帮扶台账和帮扶卡，与宜昌市残联和东升人力资源公司合作，加强对残疾学生一对一的就业创业帮扶。利用学校招生就业网、手机短信、微信等信息化手段，向困难毕业生尤其是残疾毕业生和未就业毕业生群体送政策、送岗位，加强跟踪服务。

4. 提升就业指导水平

组织完成就业指导课教学任务 6000 余课时；召开就业工作推进会、就业专管员培训会，提高就业工作队伍素质；组织就业指导课教师参加省就业中心就业创业培训，认真组织教研室听课评课及教学研究活动，提高就业指导教师业务水平。编订《就业工作手册》，多场次、点对点开展班主任就业工作培训，就业工作全过程使用 91 智慧就业平台，对毕业生就业状态适时监管。顺利完成 2019 届 4531 名高职毕业生派遣手续办理工作。

全面改版就业网站，及时更新岗位信息及就业相关资讯，招聘公告、宣讲会、录用名单和

招聘会信息全部上网。推广“三职就业 APP”，2019 届毕业生就业 APP 激活率达 98%。根据不同阶段就业工作要求，编订《91 系统生源上报操作指南》、《就业方案上报操作指南》和《就业反馈操作指南》，指导二级学院招就办及毕业班班主任线上数据上报及修改，摆脱了以往传统大量做表的上报模式，全阶段全过程实现了信息化操作，减轻了工作量，提高了工作效率，保证了数据质量。

5. 加强就业统计核查

学校高度重视就业统计核查工作。学校成立就业核查工作领导小组，印发了《湖北三峡职业技术学院关于开展就业统计核查工作的通知》。严格执行《毕业生就业校-院-班三级核查制度》、《毕业生就业数据报送办法》，加强就业统计过程督办。组织召开就业核查工作动员会，学习贯彻教育部“四不准”规定，并进行业务培训和考试，与各二级学院签订《就业统计工作责任承诺书》。严格月报制度，定期通报各学院就业状况，关键时段每天向校领导通报就业状况。严格落实“校-院-班”三级核查制度，率先采用与省就业指导中心一比一的模拟短信核查方式来核实就业状况，同时编订院级与校级就业核查记录册并组建专班，对毕业生就业状况进行全方位核查，核查比例达 100%，做到核查全覆盖。2019 届毕业生就业统计核查过程严谨，数据真实，质量优良，在省级核查中，我校毕业生短信发送成功率 98.52%，就业属实率 98.37%，较去年提高 8%，达全省领先水平。

03

就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 3585.02 元。

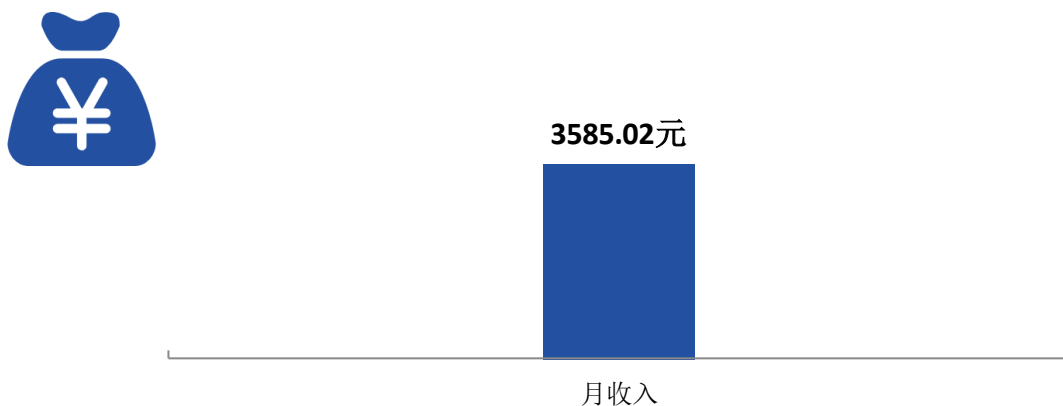


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是机电工程学院(4520.93 元)、电子信息学院(4267.43 元), 月收入较低的学院是医学院(3117.06 元)、旅游与教育学院(3139.17 元)。

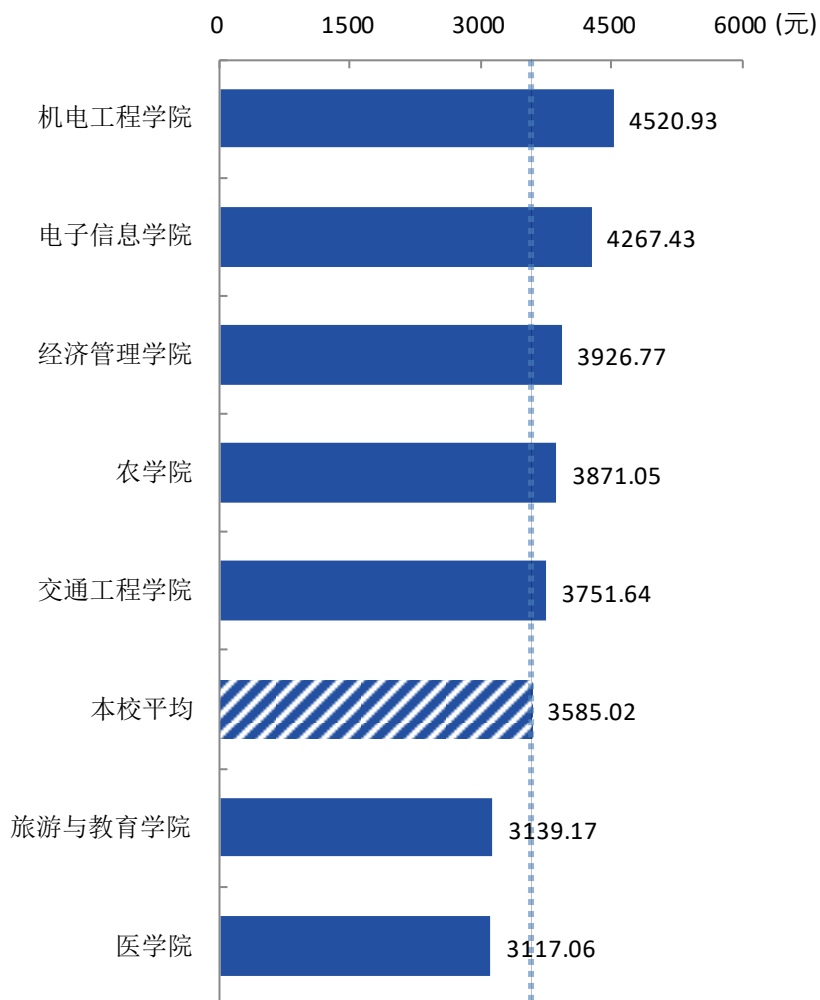


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源: 麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是电气自动化技术（5366.67 元）、畜牧兽医（4775.00 元）、软件技术（4748.24 元），月收入较低的专业是临床医学（2606.38 元）、园艺技术（2844.44 元）、学前教育（2943.16 元）、汽车运用与维修技术（2 年制）（2972.69 元）。

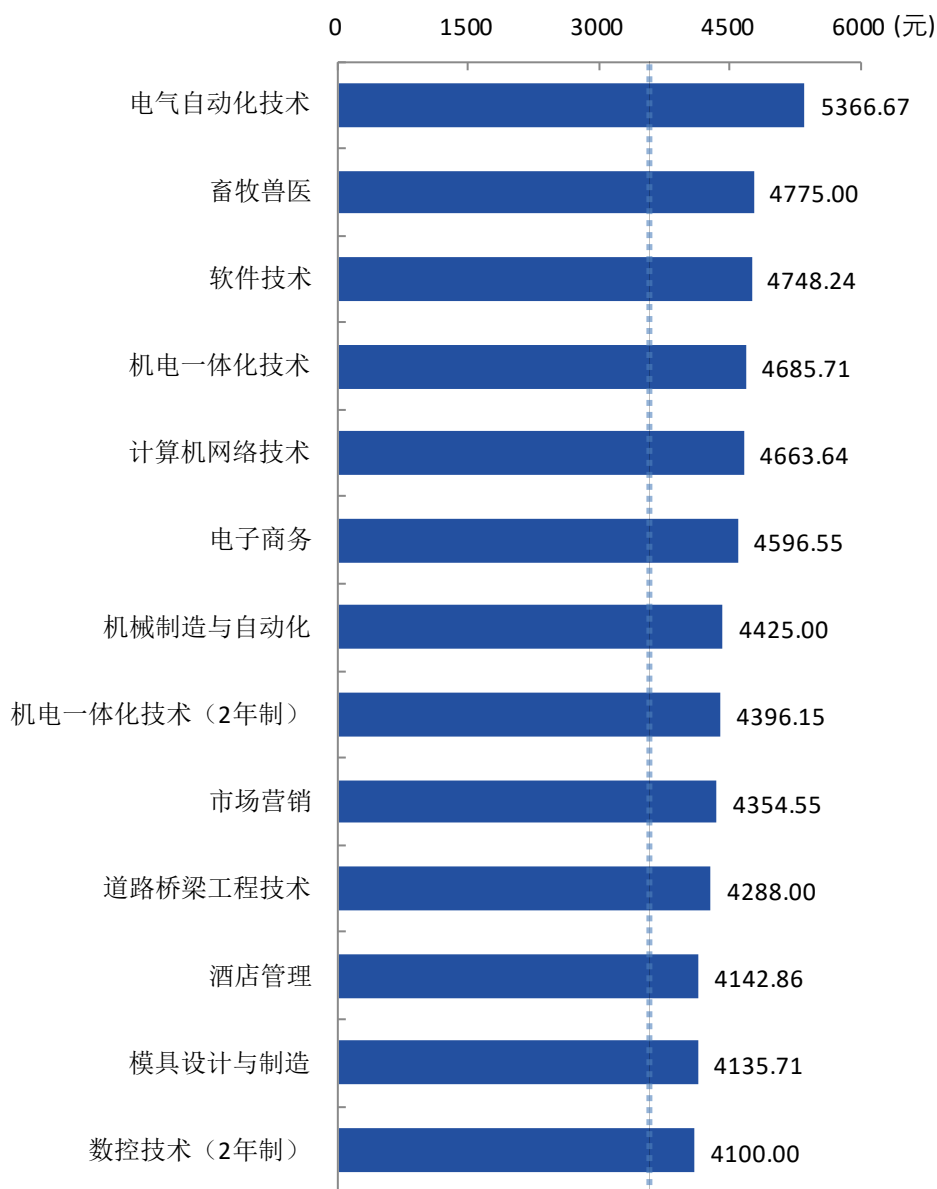
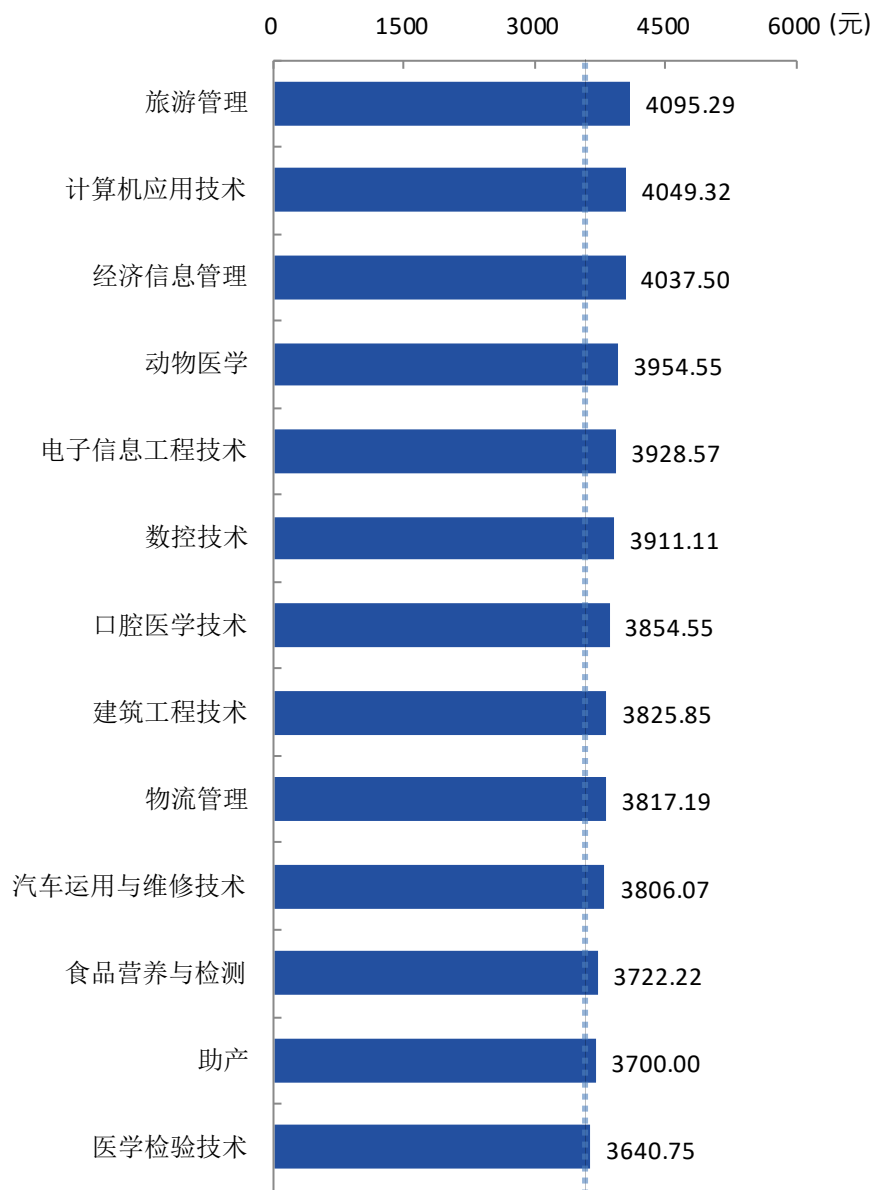


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

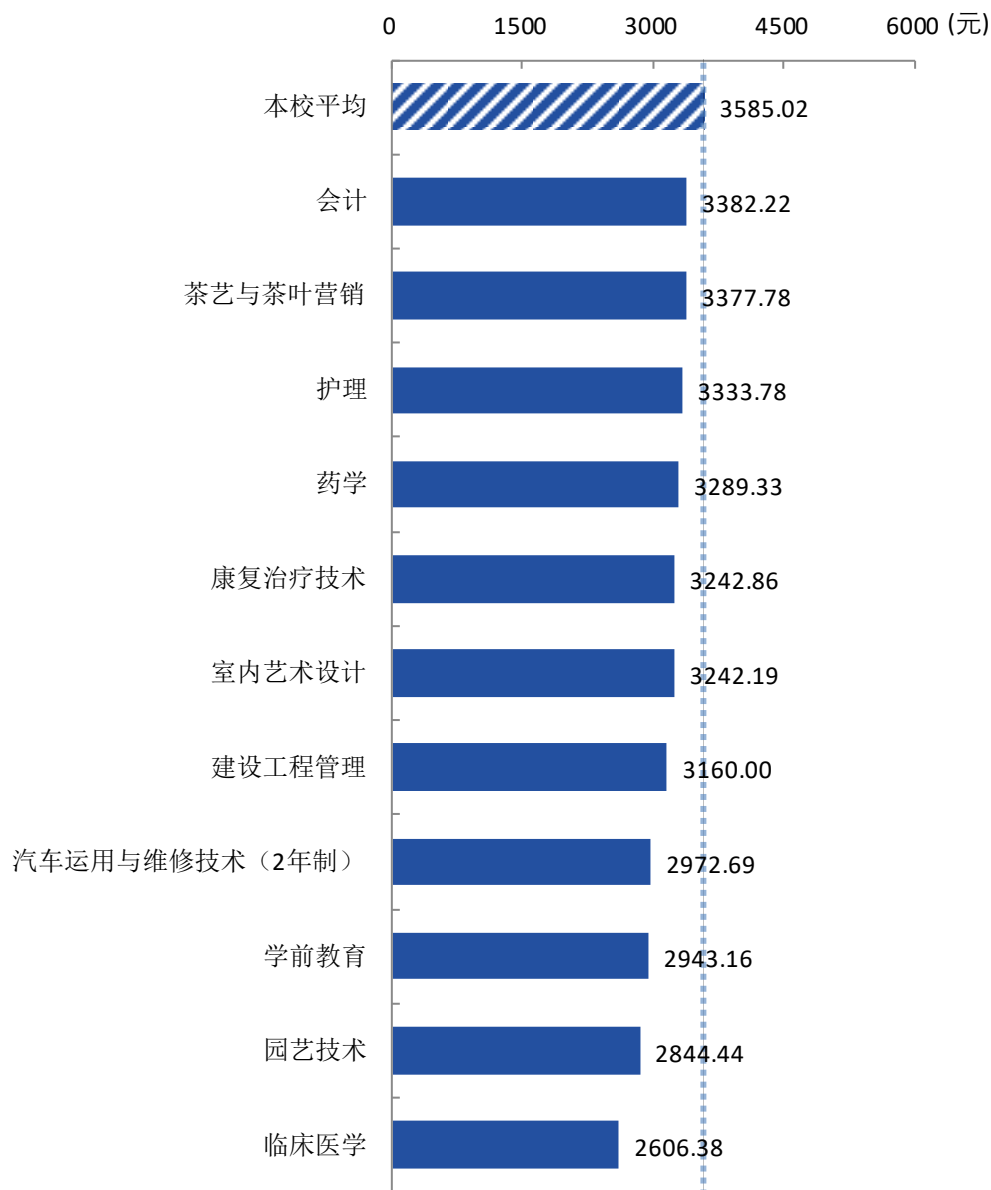
数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校毕业生对口就业程度较高，2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73.45%，多数毕业生能学以致用。

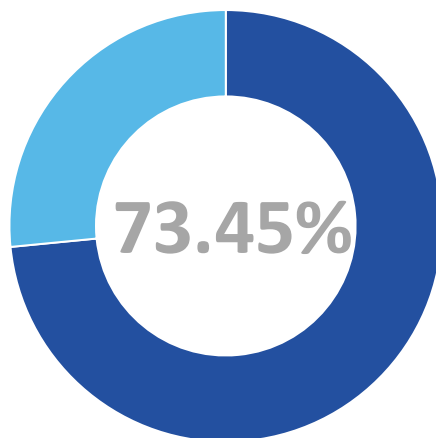


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（87.59%），工作与专业相关度较低的学院是机电工程学院（49.69%）。

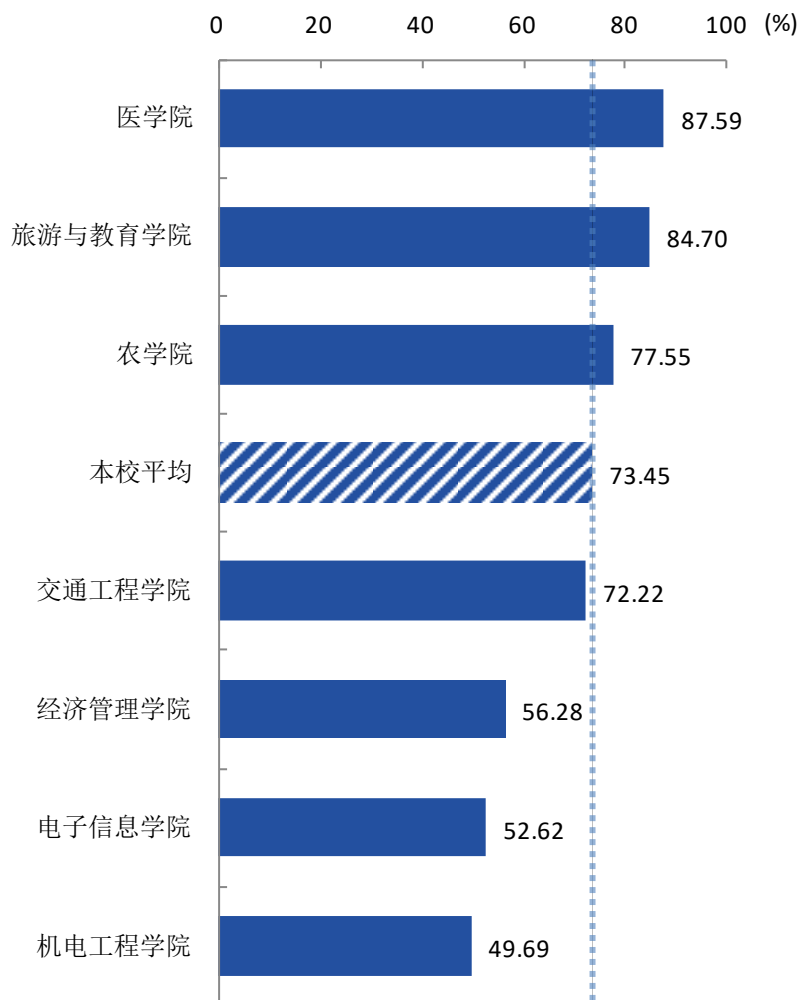


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届毕业生工作与专业相关度较高的专业是临床医学(93.58%)、学前教育(93.15%)、建筑工程技术(88.57%)，工作与专业相关度较低的专业是物流管理(33.33%)、计算机应用技术(40.52%)、旅游管理(44.00%)。

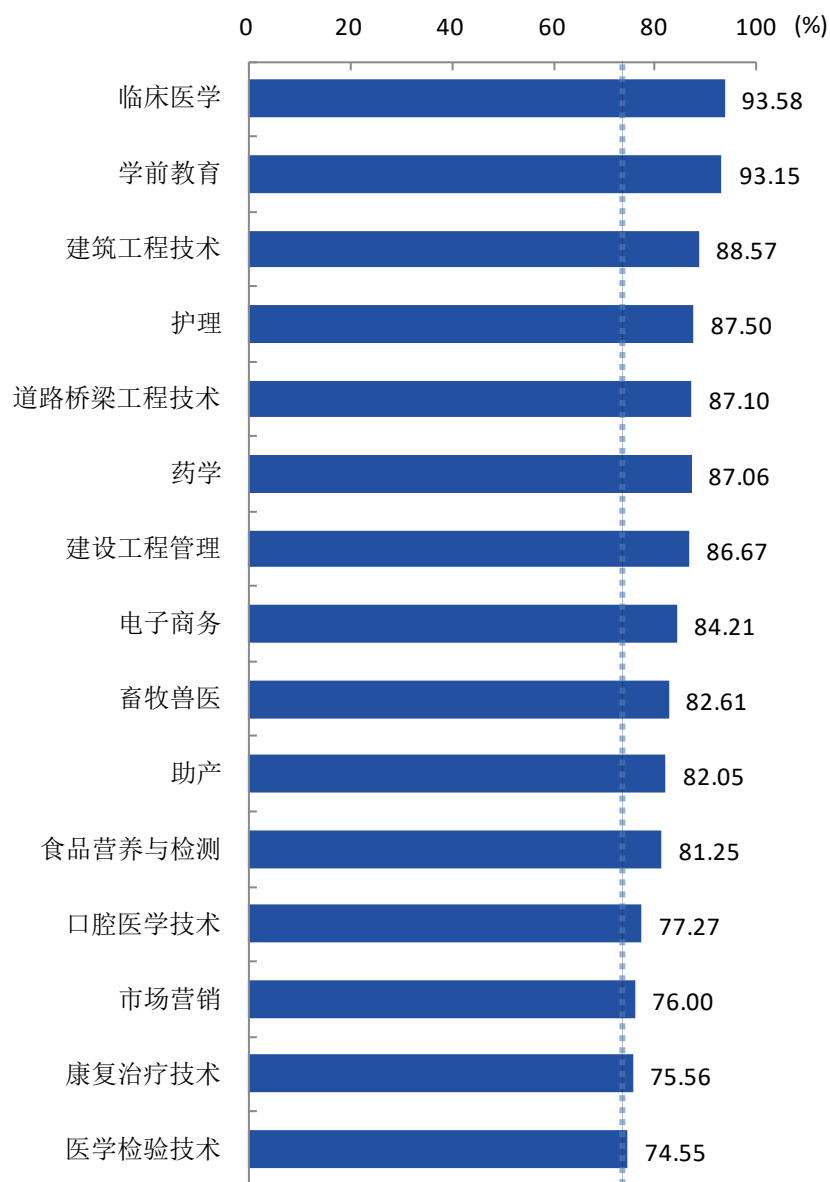


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 75.32%，多数毕业生的就业感受较好。

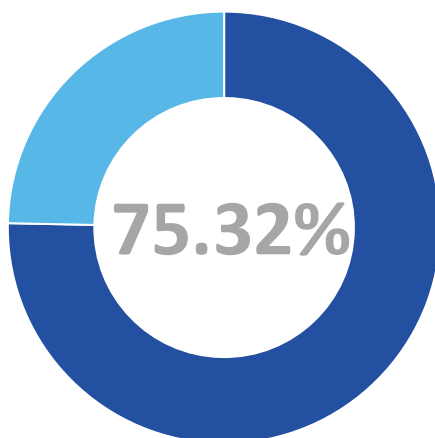


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是电子信息学院（79.21%），就业现状满意度较低的学院是机电工程学院（68.09%）。

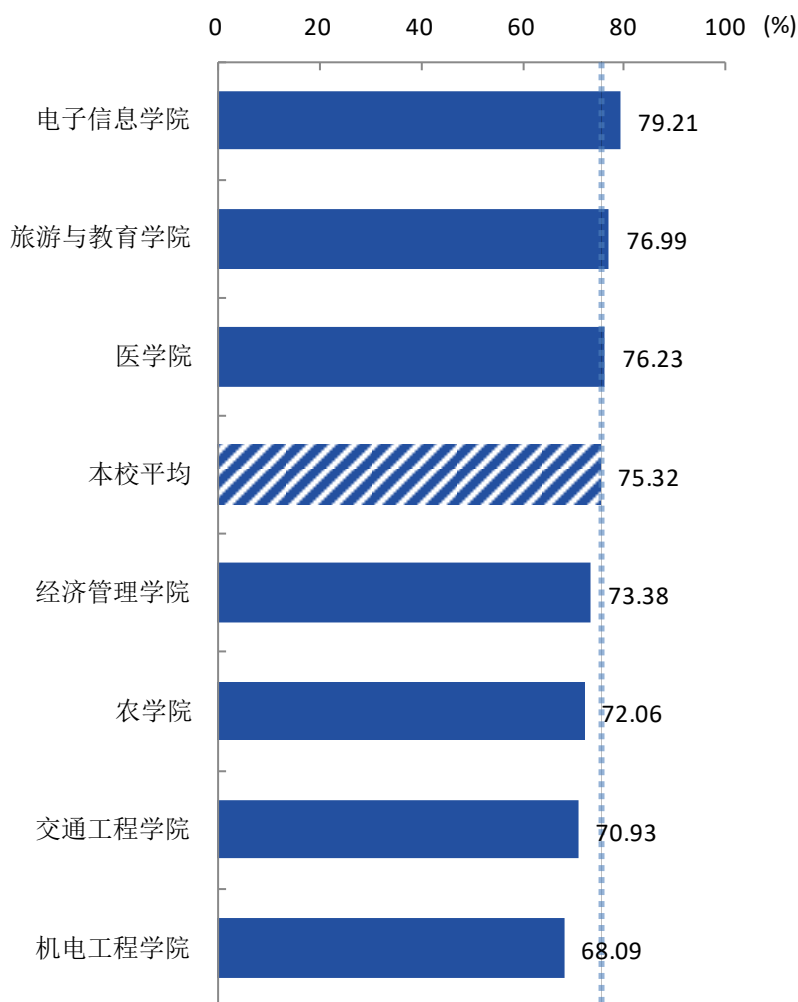


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是机电一体化技术（2 年制）（90.00%），就业现状满意度较低的专业是助产（55.56%）、汽车运用与维修技术（56.52%）。

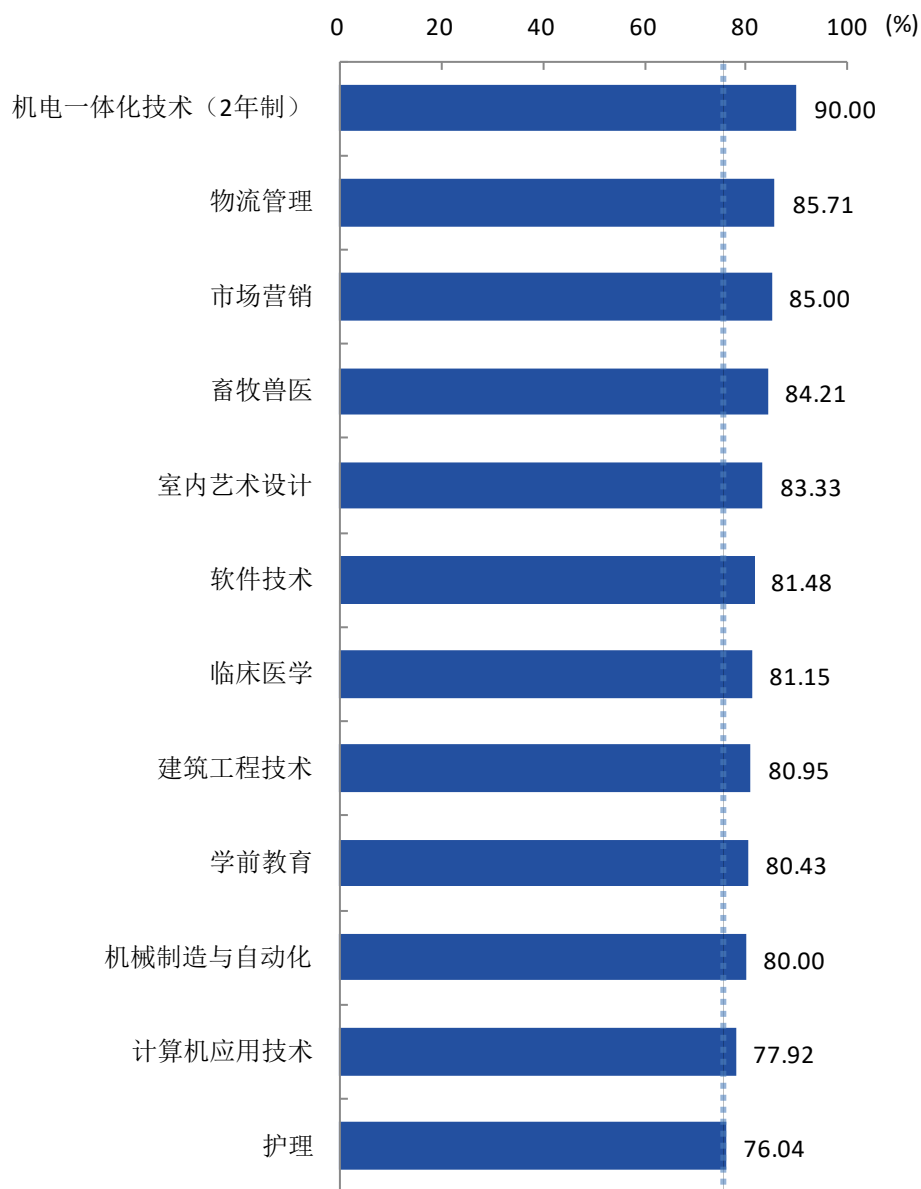
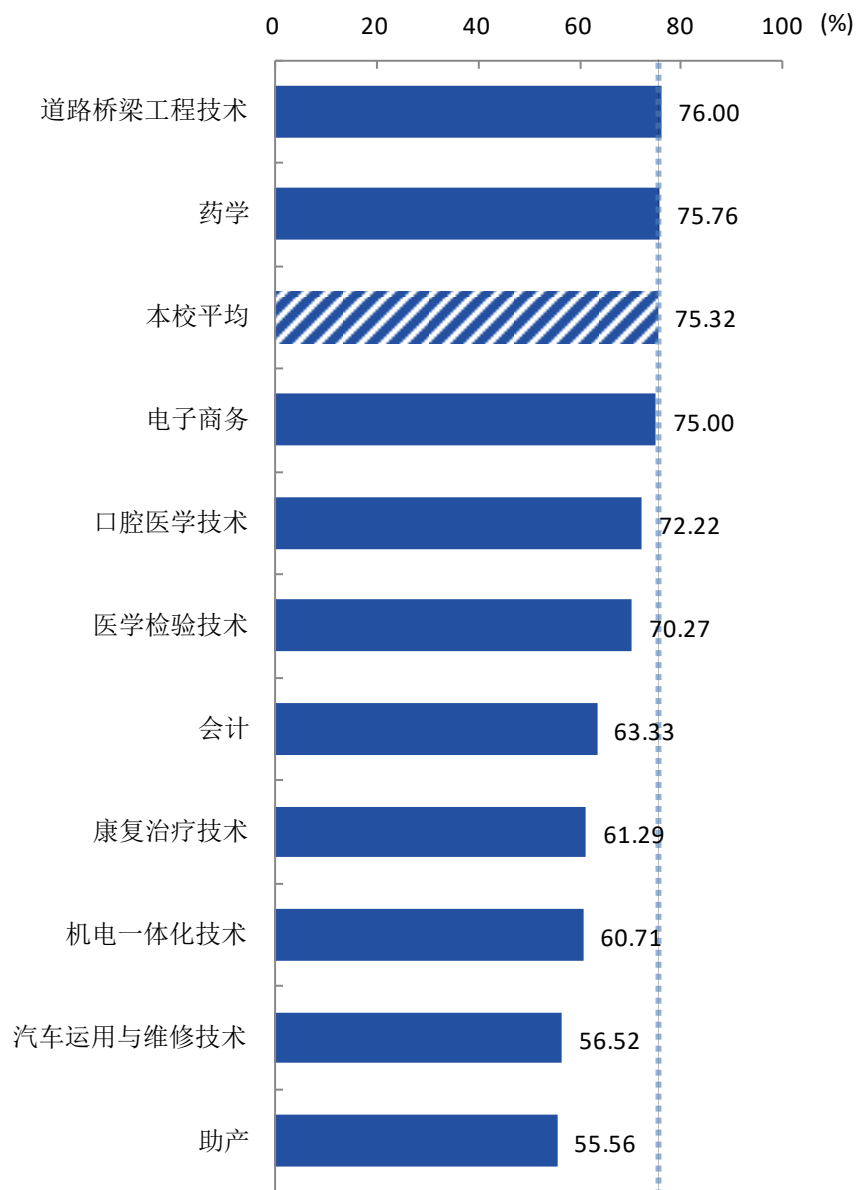


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 48.53%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

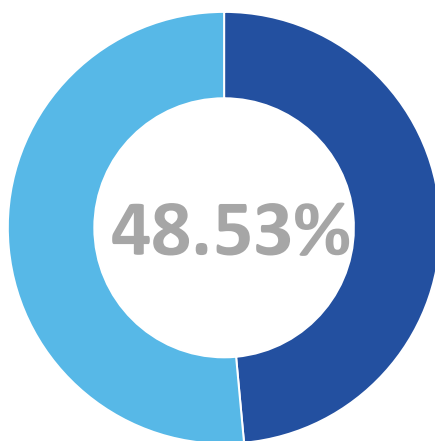


图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院/专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是机电工程学院（67.39%）、旅游与教育学院（64.71%）、农学院（62.07%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是医学院（36.25%）。

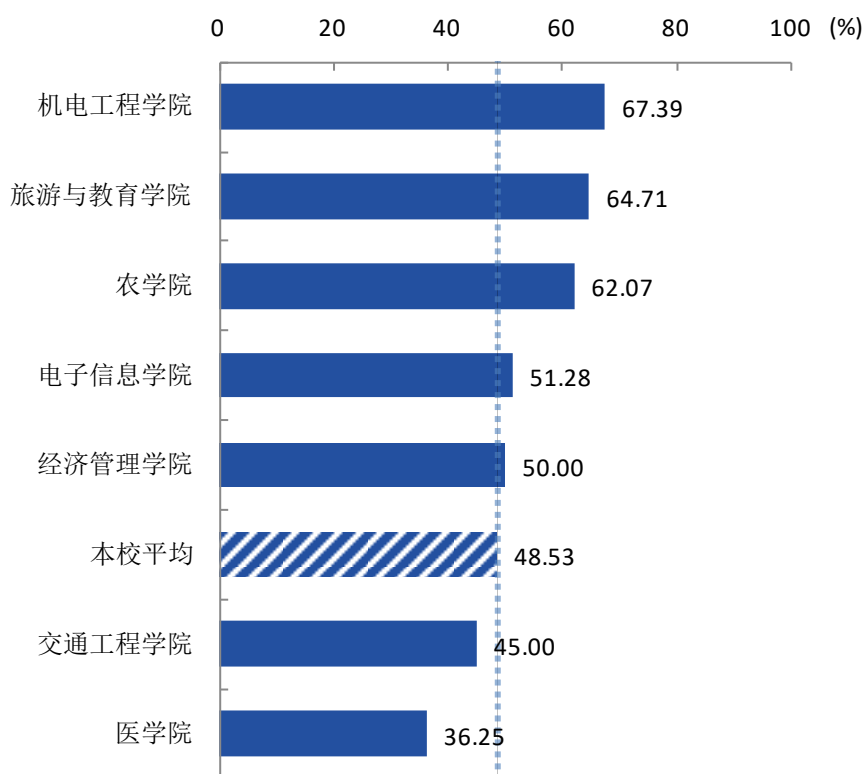


图 3-11 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是学前教育（70.83%）、机电一体化技术（69.23%）、机械制造与自动化（63.64%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是建筑工程技术（25.00%）、物流管理（30.00%）、临床医学（32.26%）。

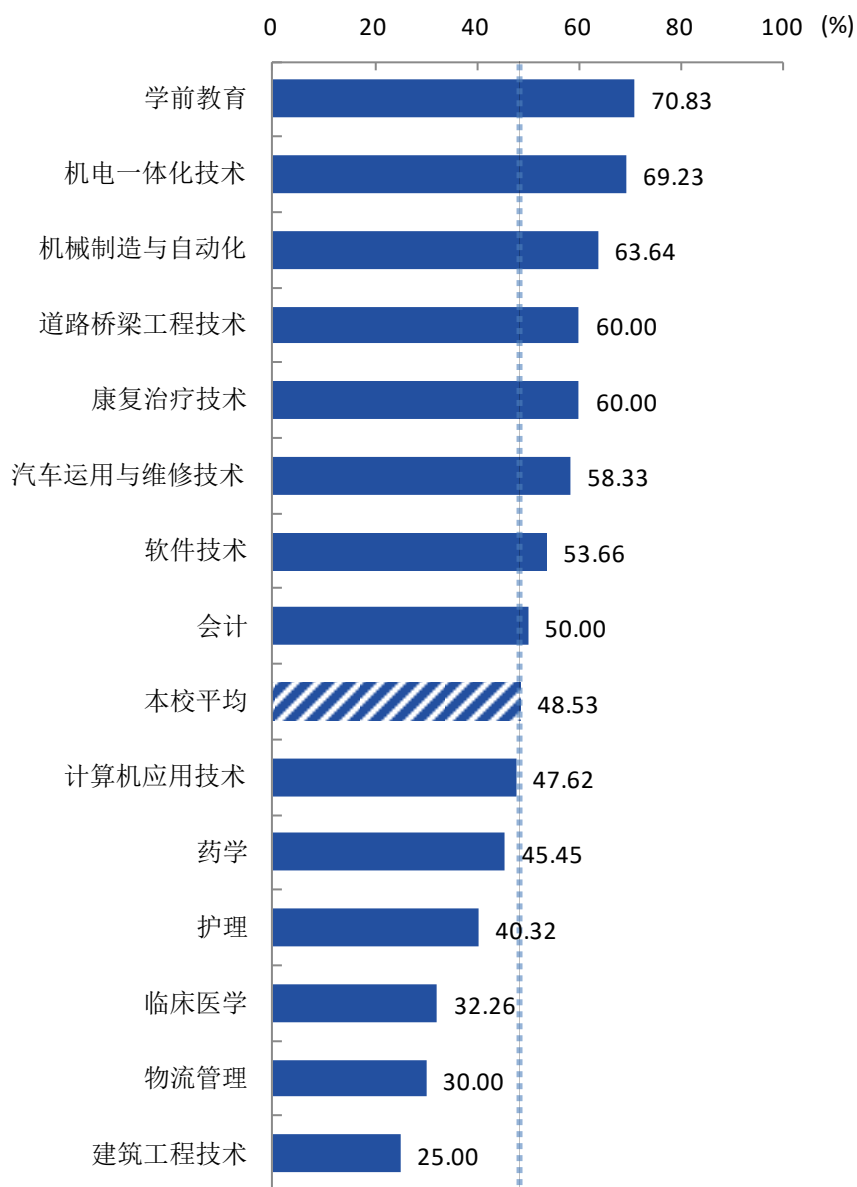


图 3-12 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 26.86%。

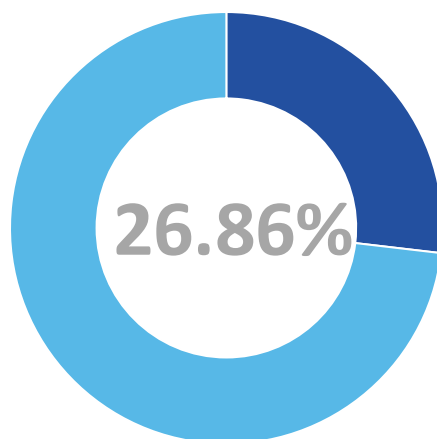


图 3-13 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院/专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是旅游与教育学院（41.18%），有过转岗的比例较低的学院是医学院（18.75%）。

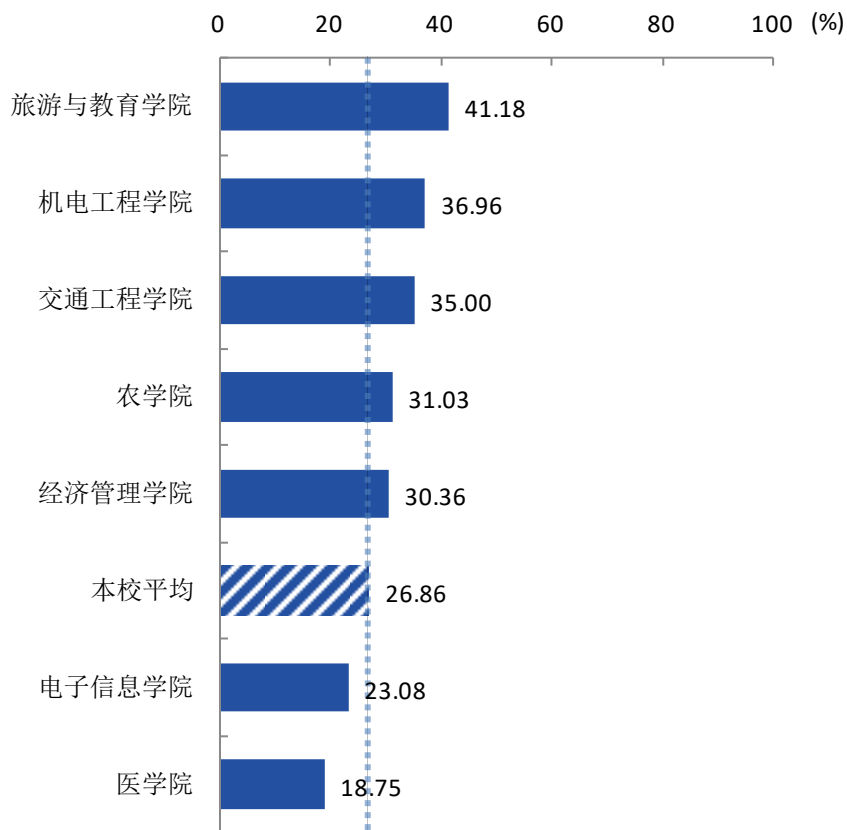


图 3-14 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是道路桥梁工程技术（50.00%）、机电一体化技术（46.15%）、药学（45.45%），有过转岗的比例较低的专业是临床医学（11.29%）、软件技术（14.63%）。

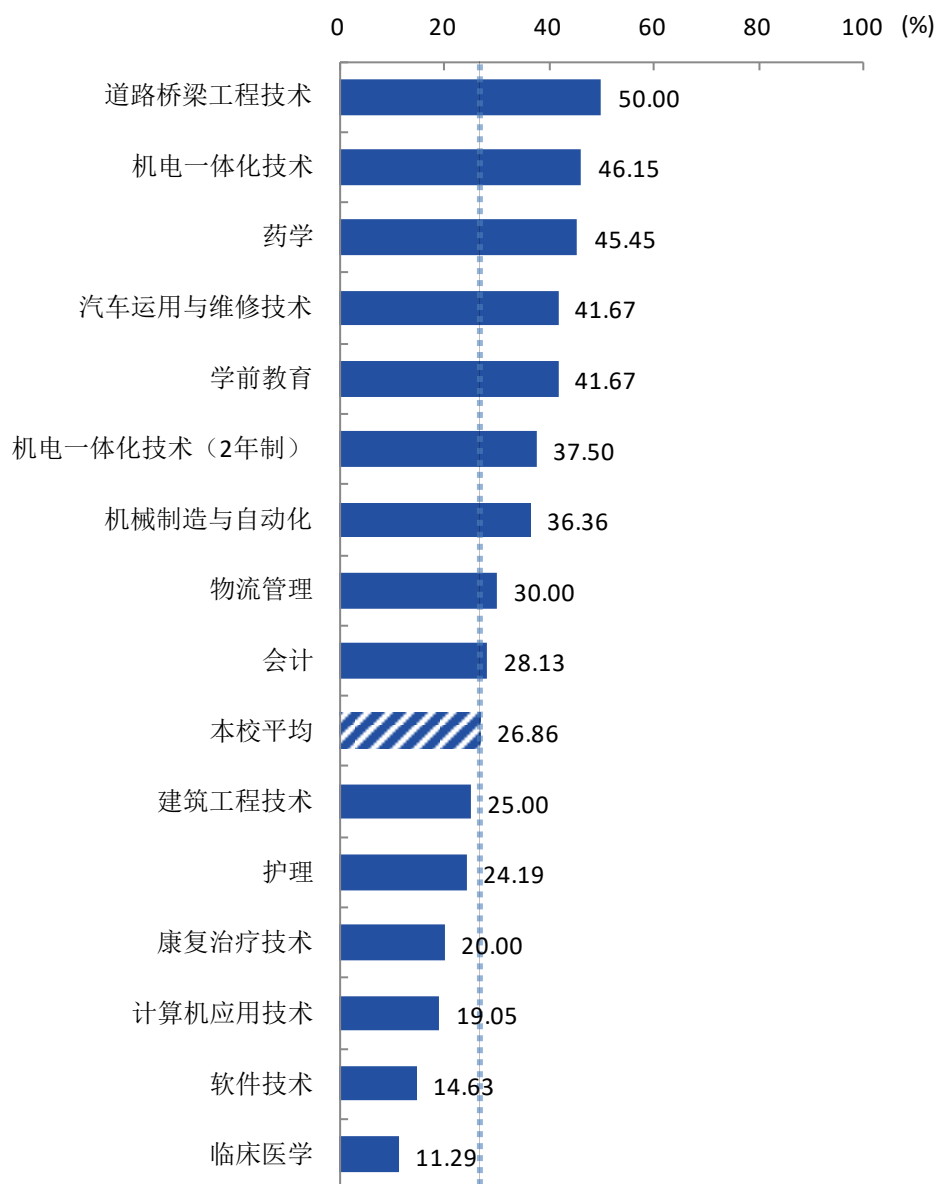


图 3-15 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

04

就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2019 年全校高职毕业生 4531 人，达历史之最。在此背景下，学校坚决落实“一把手工程”，推动各二级学院就业工作积极、主动开展，规范就业工作管理，进一步巩固与拓展就业市场，确保毕业生就业落实保持良好的上升势头。

1. 毕业生就业率持续上升。

本校积极践行“全员抓就业、全面谋划就业、全程服务就业、全力开拓就业”的“四全”工作理念，形成了校、院两级就业服务管理体系，保障毕业生就业落实持续上升。数据显示，本校 2019 届毕业生的就业率为 96.73%，与 2018 届(95.83%)、2017 届(92.80%)、2016 届(93.80%)相比进一步上升。

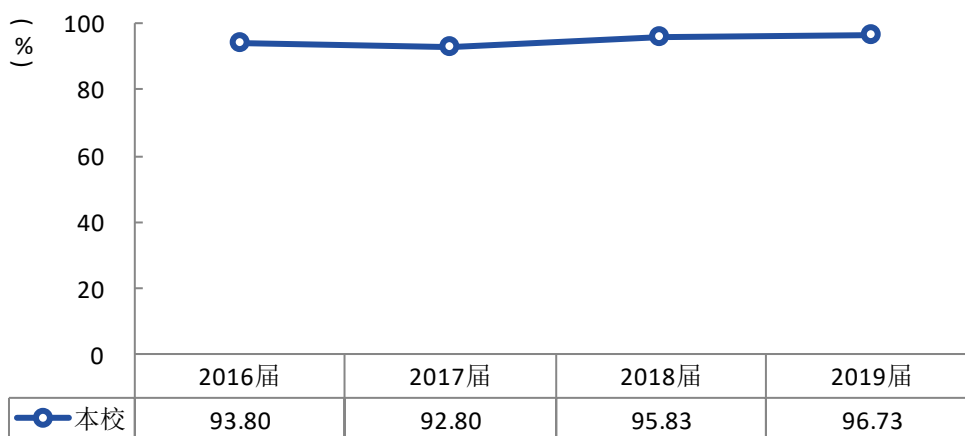


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

2. 毕业生本地就业特征明显。

本校毕业生湖北本地、宜昌地区就业特征明显。从就业地区来看，本校近四届毕业生在湖北就业的比例（分别为 63.06%、56.70%、68.47%、75.50%）呈现上升的趋势。毕业生就业量较大的城市为宜昌（46.36%），近四届就业比例也有所上升。从就业领域来看，毕业生在医疗和社会护理服务业（38.40%）就业的比例最高，同时在建筑业（6.09%）以及信息传输/软件和信息技术服务业（5.50%）等相关行业就业的比例也较高。湖北作为中部地区崛起的重要战略支点，其发展将为毕业生的就业提供良好平台。

二 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助（37.96%）。本校近三届毕业生就业于“医疗保健/紧急救助”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
医疗保健/紧急救助	22.45	36.26	37.96
销售	9.12	5.29	9.87
幼儿与学前教育	4.84	7.08	5.12
互联网开发及应用	5.75	4.95	4.88
建筑工程	5.29	4.78	4.14
行政/后勤	5.11	4.10	3.41
财务/审计/税务/统计	3.92	3.33	2.99
计算机与数据处理	8.03	6.06	2.62
餐饮/娱乐	2.83	1.54	2.44
电气/电子（不包括计算机）	3.28	1.79	1.83

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为医疗和社会护理服务业（38.40%）。本校近三届毕业生就业于“医疗和社会护理服务业”、“医药及设备制造业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
医疗和社会护理服务业	23.53	37.07	38.40
建筑业	8.40	6.04	6.09
信息传输、软件和信息技术服务业	6.35	5.42	5.50
医药及设备制造业	1.21	2.58	4.78
教育业	7.28	10.13	4.33

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（64.76%），比本校 2018 届（59.04%）高 5.72 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66.38%），比本校 2018 届（64.38%）高 2.00 个百分点。

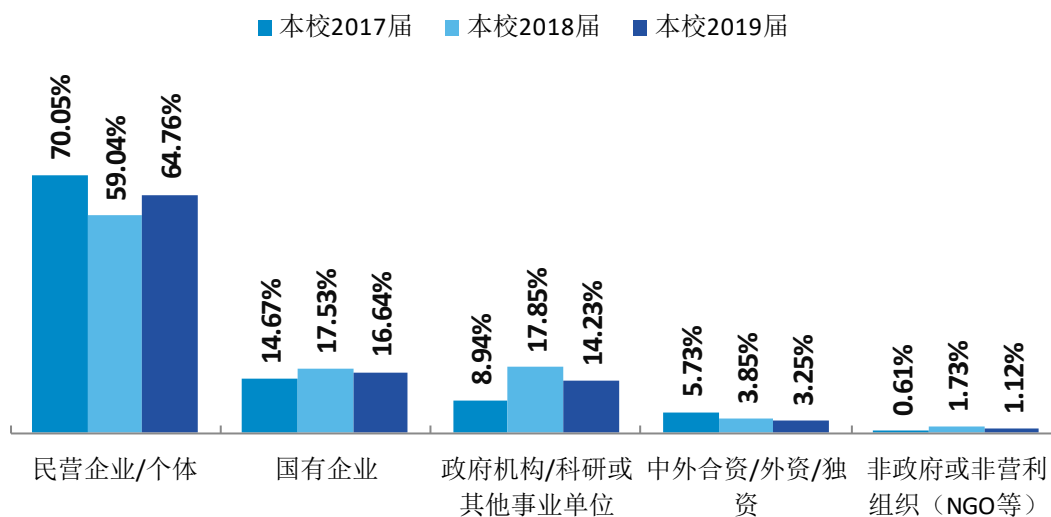


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

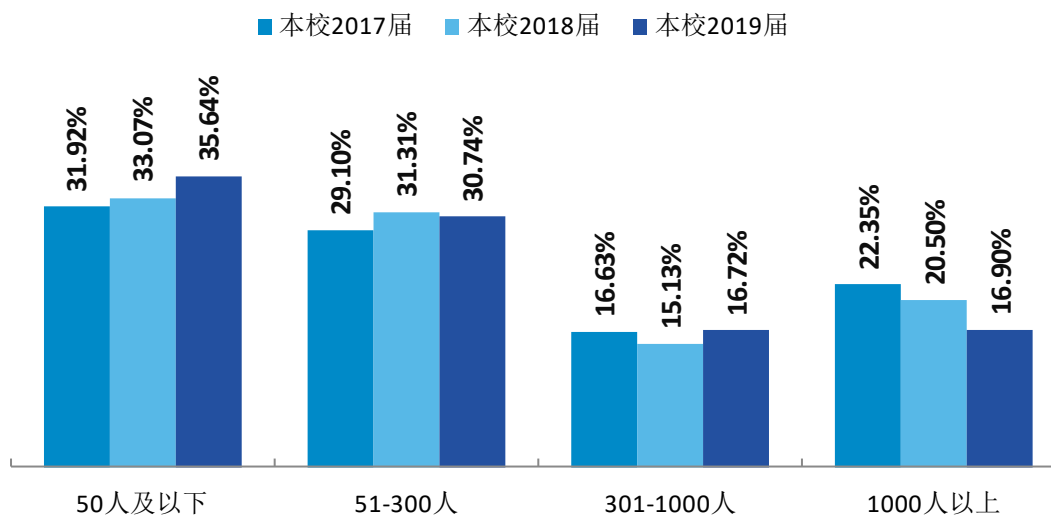


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在湖北就业的比例（分别为 63.06%、56.70%、68.47%、75.50%）有所上升；毕业生就业量较大的城市为宜昌（46.36%），近四届就业比例也有所上升。

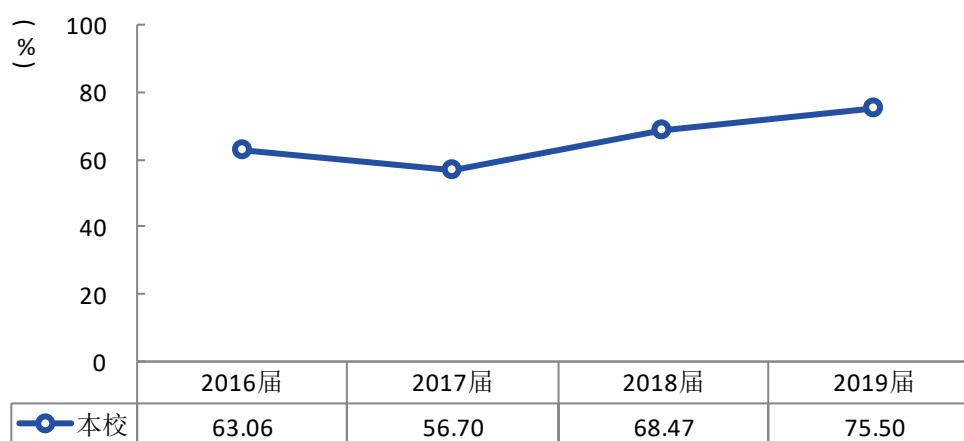


图 4-4 毕业生在湖北省就业的比例变化趋势

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
宜昌	33.08	27.80	46.90	46.36

数据来源：湖北三峡职业技术学院。

三 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 3585.02 元，比 2018 届（3798.95 元）低 213.93 元。

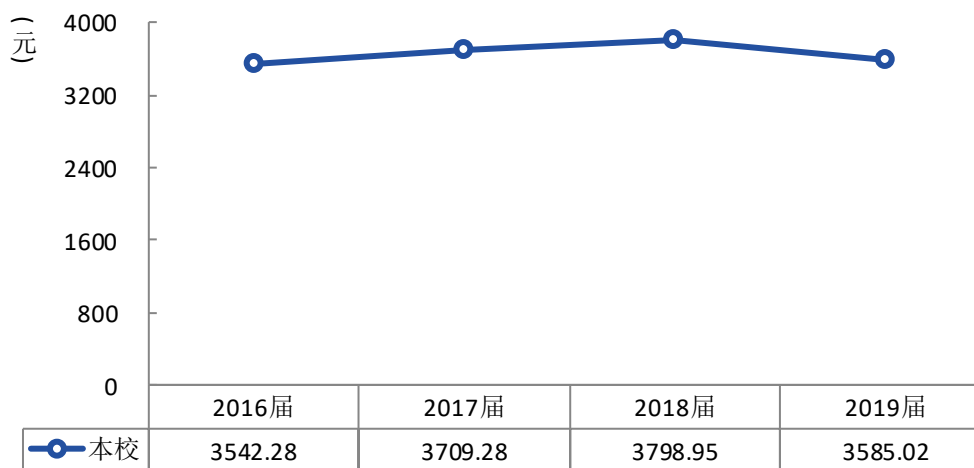


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是机电工程学院（4520.93 元）。

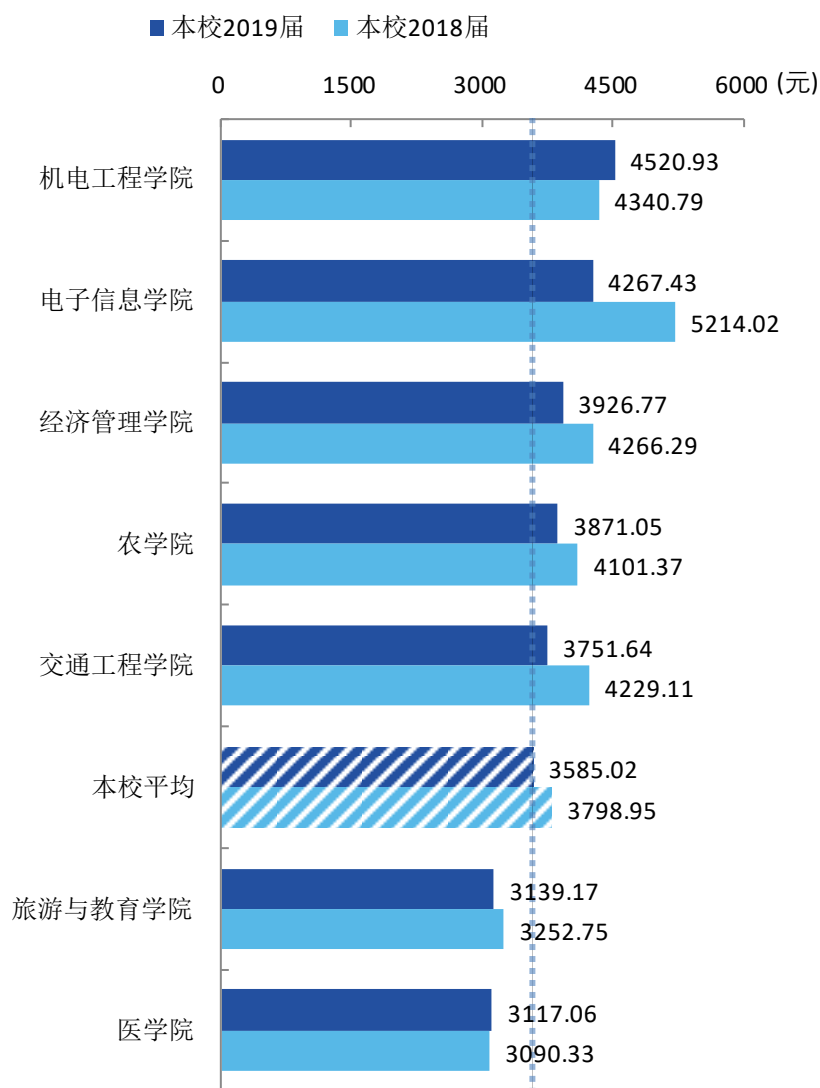


图 4-6 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届月收入上升较多的专业是电气自动化技术(5366.67 元)、电子商务(4596.55 元)、机械制造与自动化(4425.00 元)、道路桥梁工程技术(4288.00 元)、医学检验技术(3640.75 元)、助产(3700.00 元)。

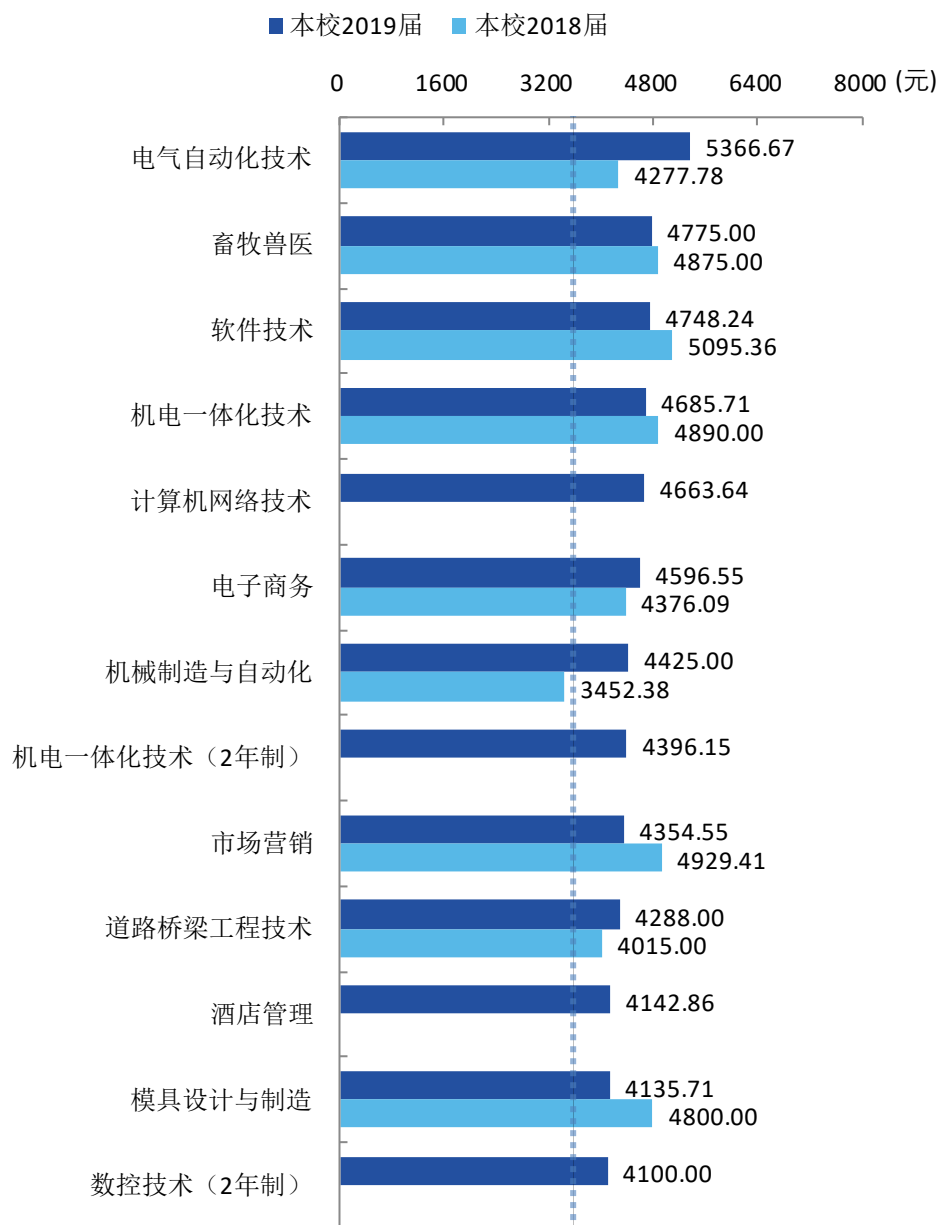
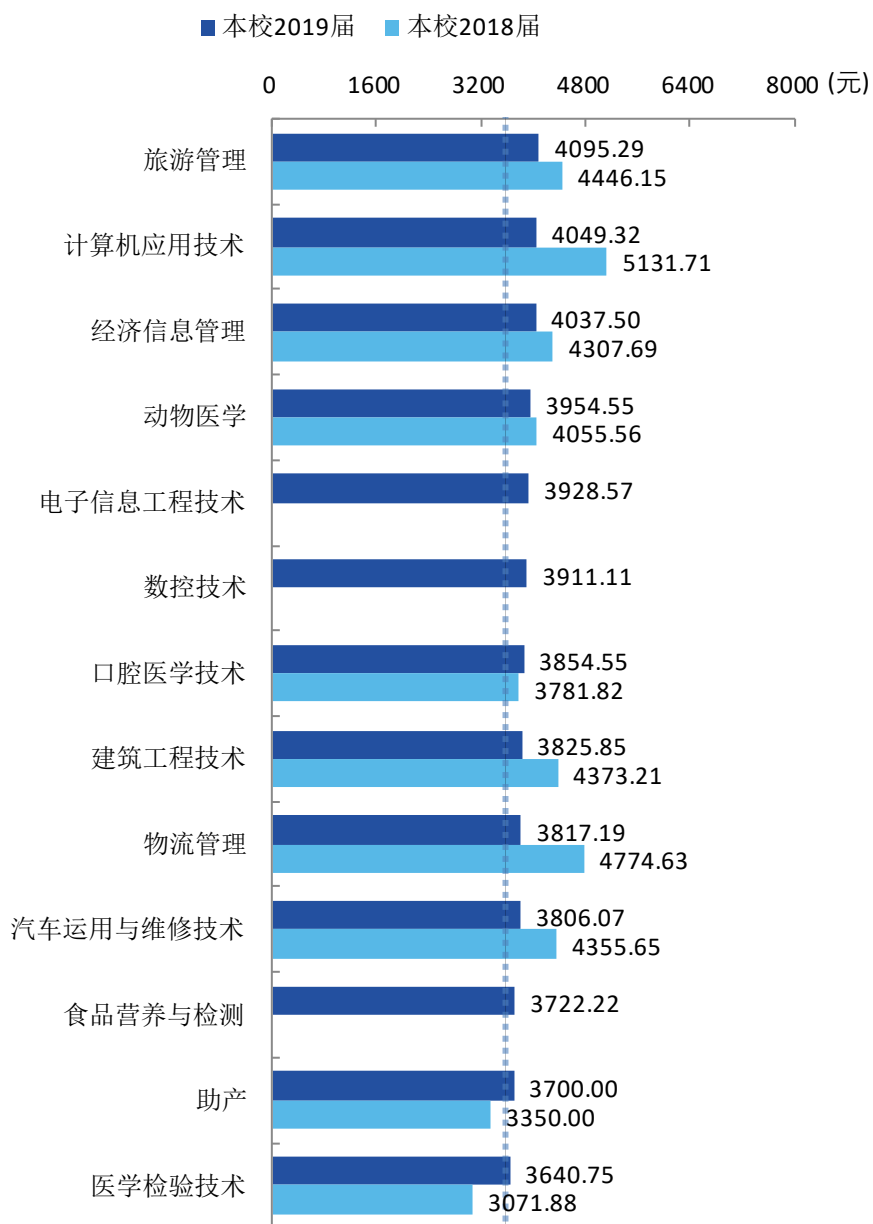


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

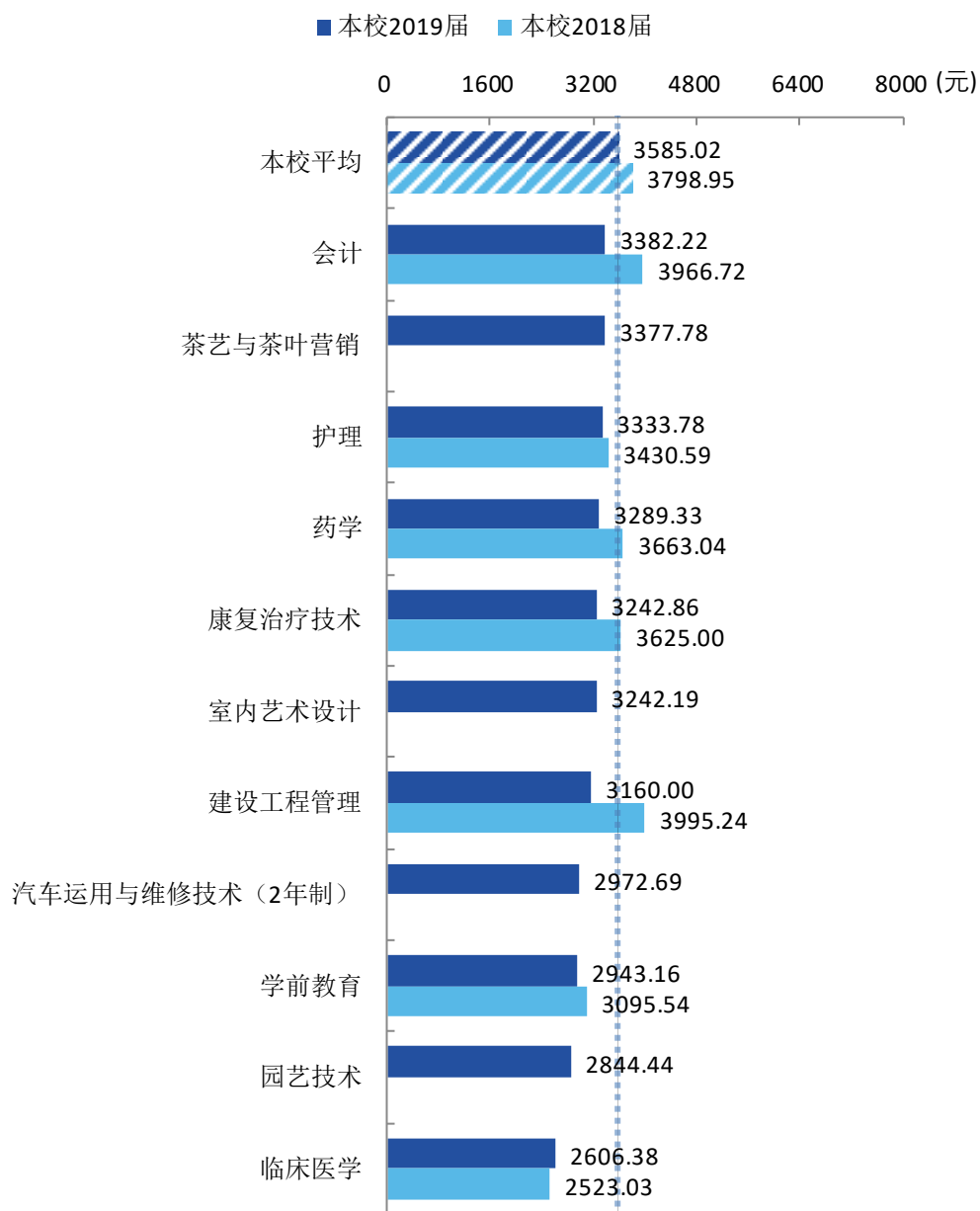
数据来源:麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。2019 届毕业生的工作与专业相关度为 73.45%，比 2016 届（63.88%）高 9.57 个百分点，

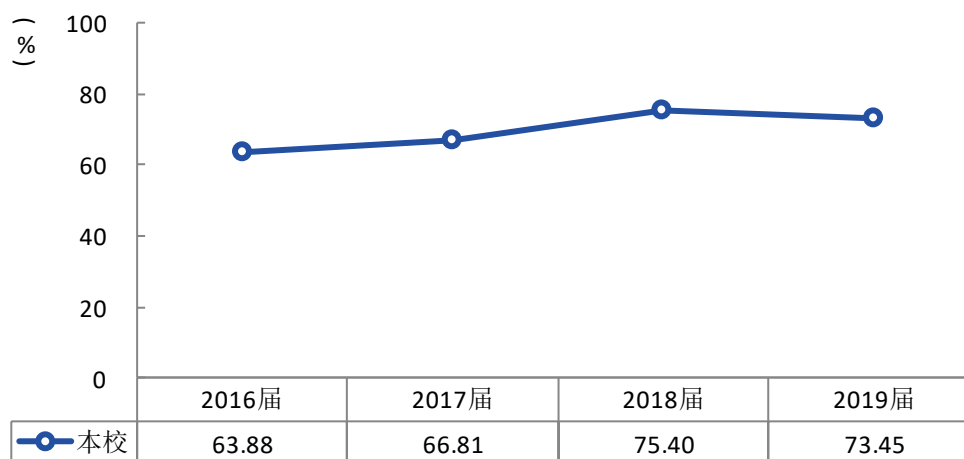


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是农学院（77.55%）、交通工程学院（72.22%）、旅游与教育学院（84.70%）。

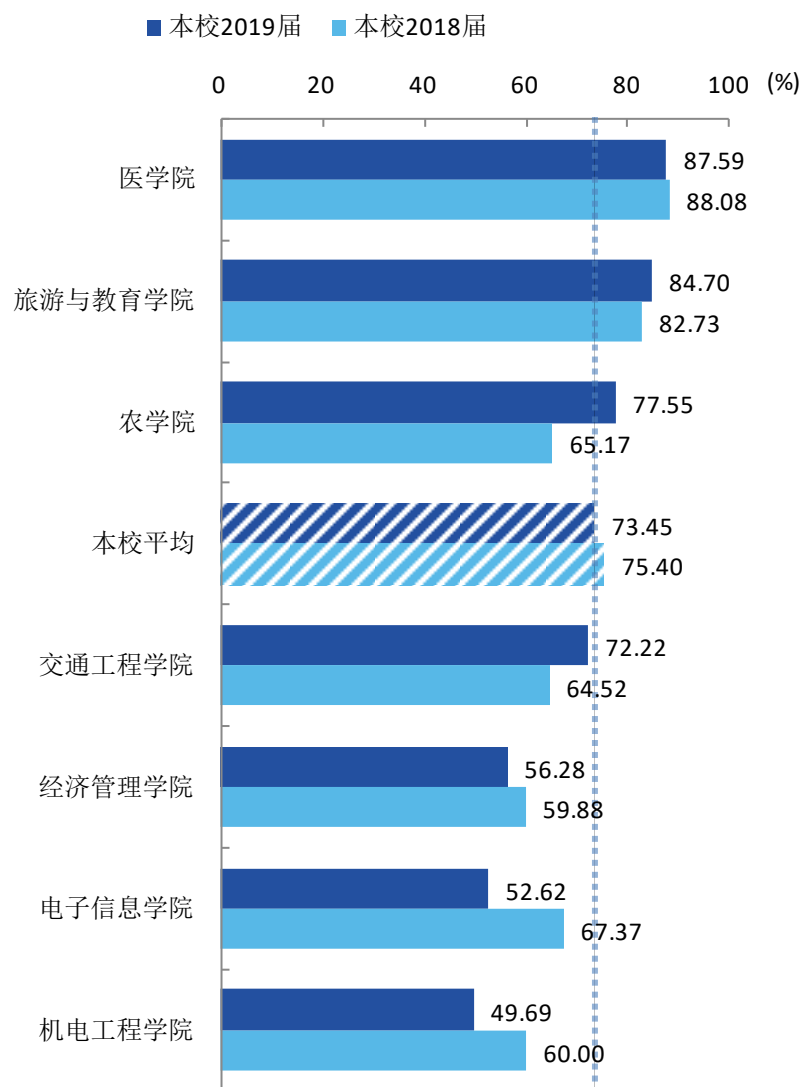


图 4-9 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是学前教育(93.15%)、市场营销(76.00%)、建设工程管理(86.67%)、药学(87.06%)、建筑工程技术(88.57%)、汽车运用与维修技术(51.22%)。

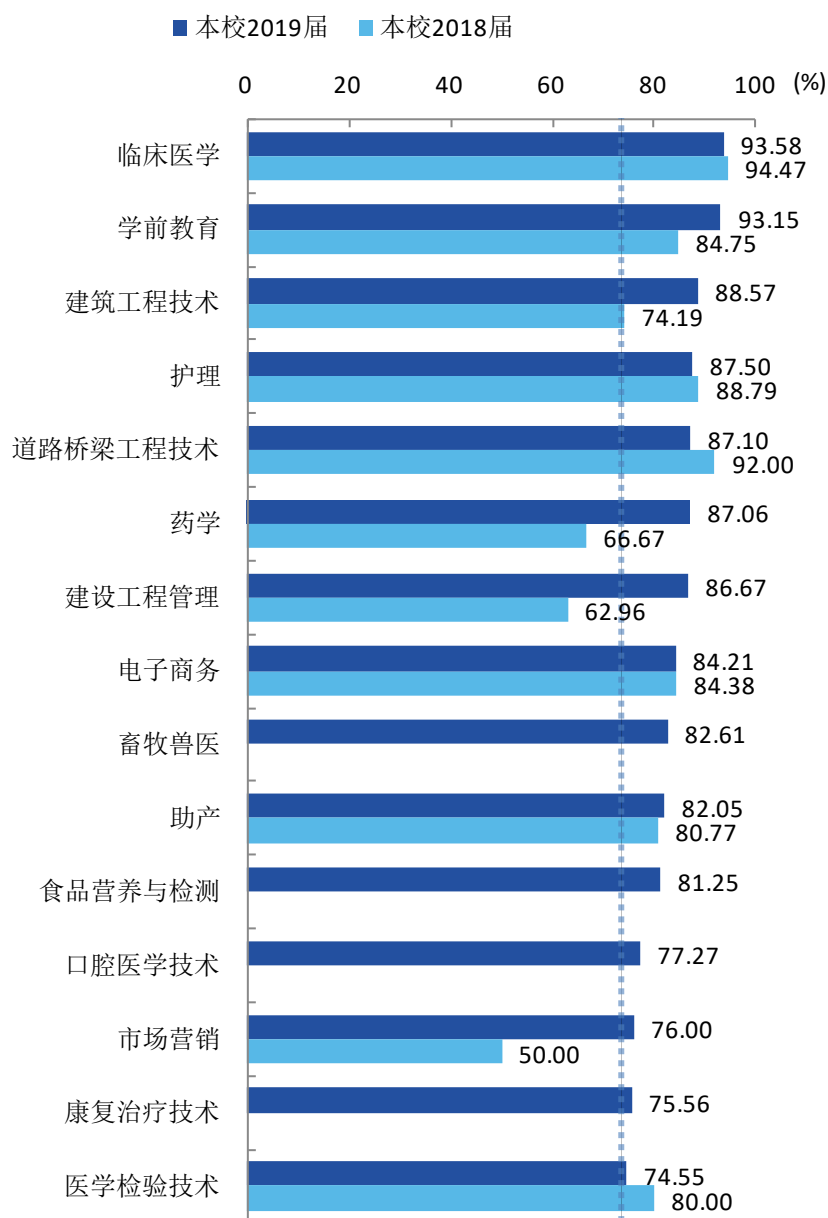
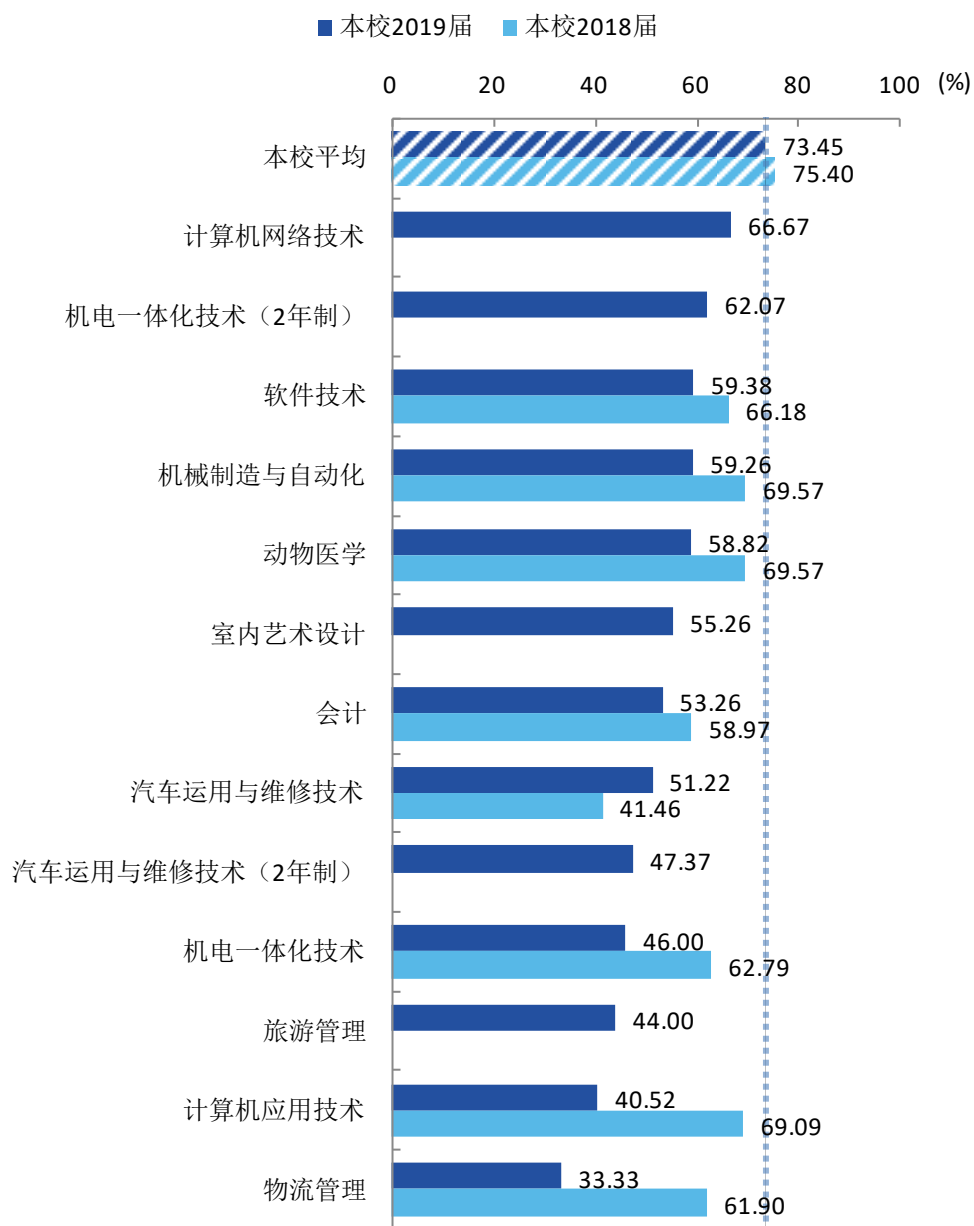


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。2019 届毕业生的就业现状满意度为 75.32%，比 2018 届（71.22%）高 4.10 个百分点。

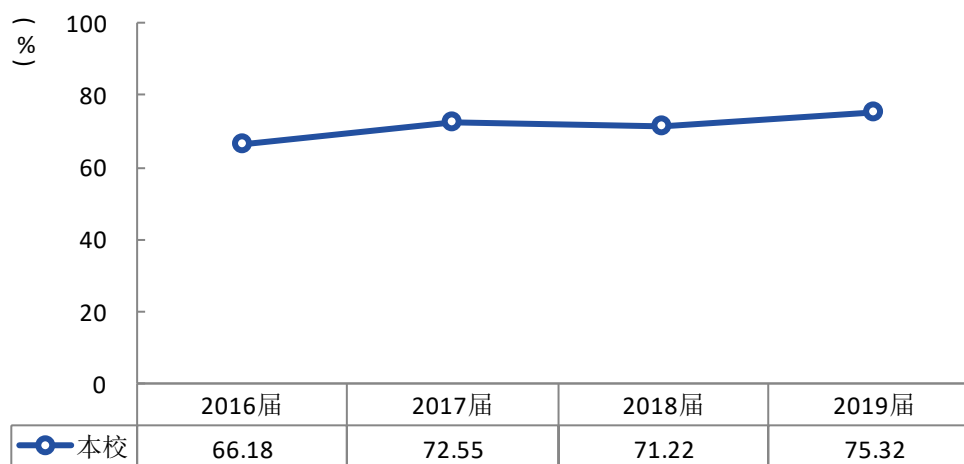


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是电子信息学院（79.21%）、医学院（76.23%）、农学院（72.06%）。

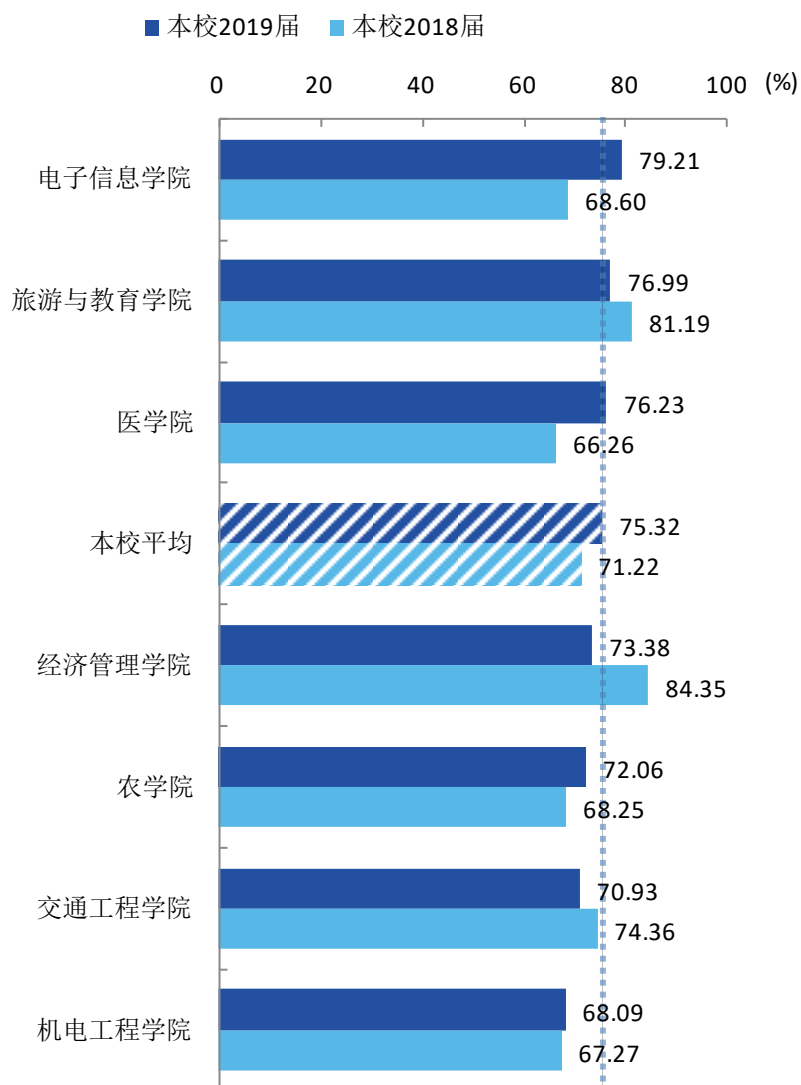


图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是软件技术（81.48%）、临床医学（81.15%）、建筑工程技术（80.95%）、药学（75.76%）、助产（55.56%）。

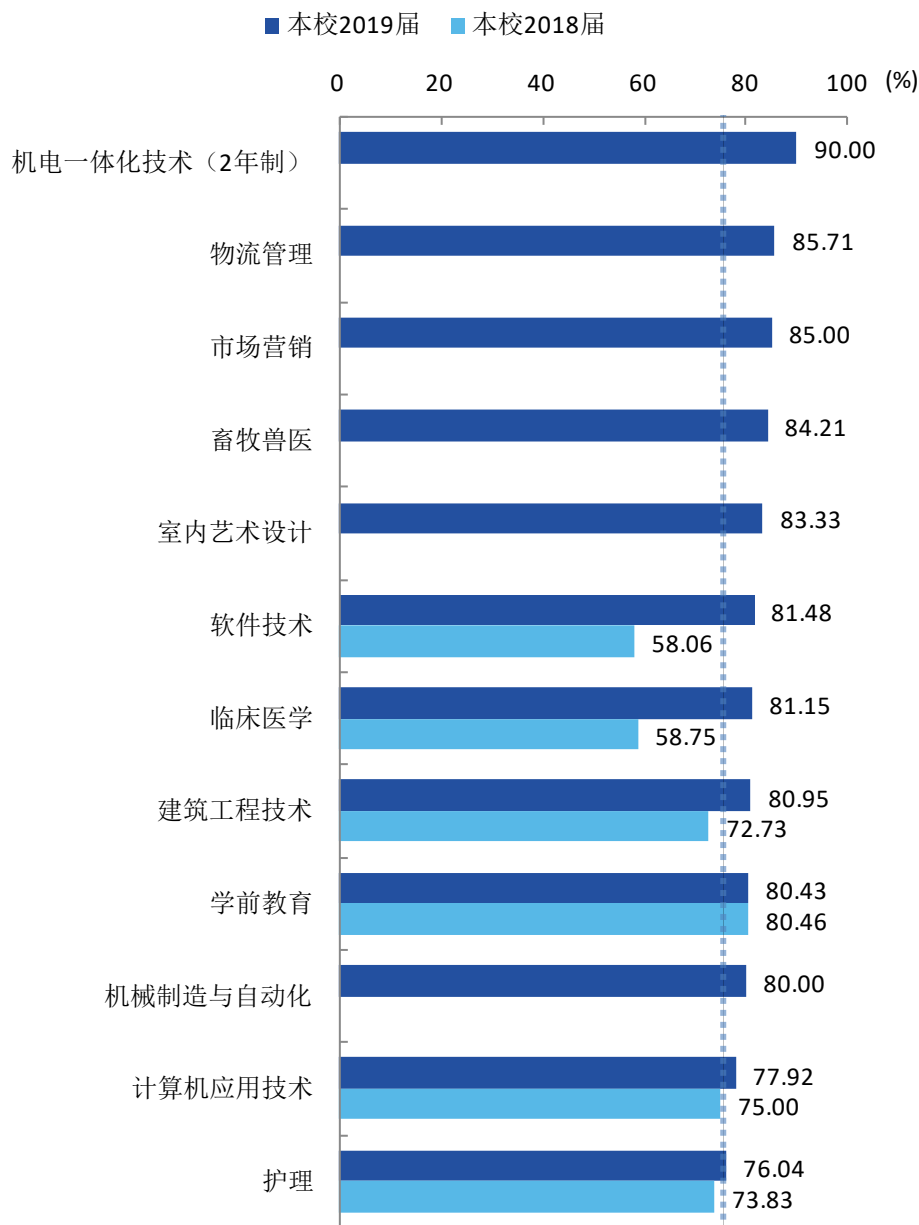
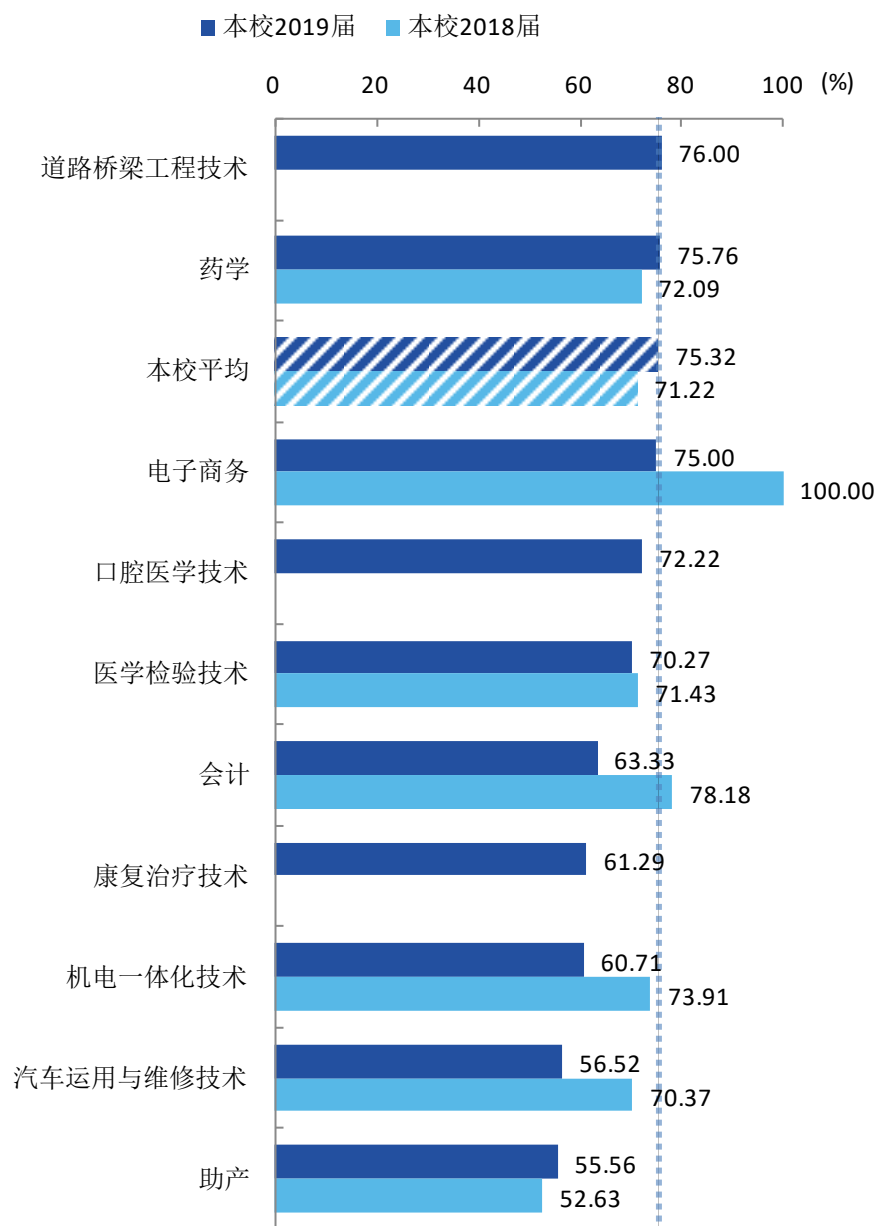


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

05

就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 毕业生对培养过程的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度体现了毕业生对母校的认同感。本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70.23%，可见毕业生对母校整体认同感较强。

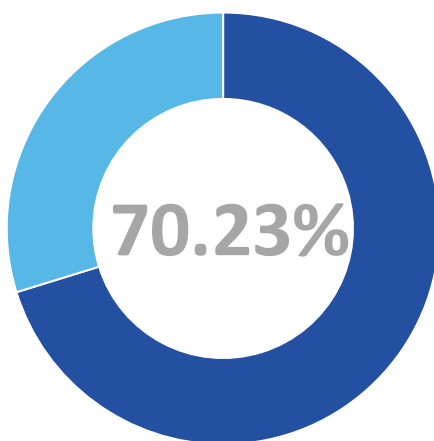


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是旅游与教育学院（74.51%）、机电工程学院（74.44%），愿意推荐母校比例较低的学院是电子信息学院、医学院（均为 68.31%）。

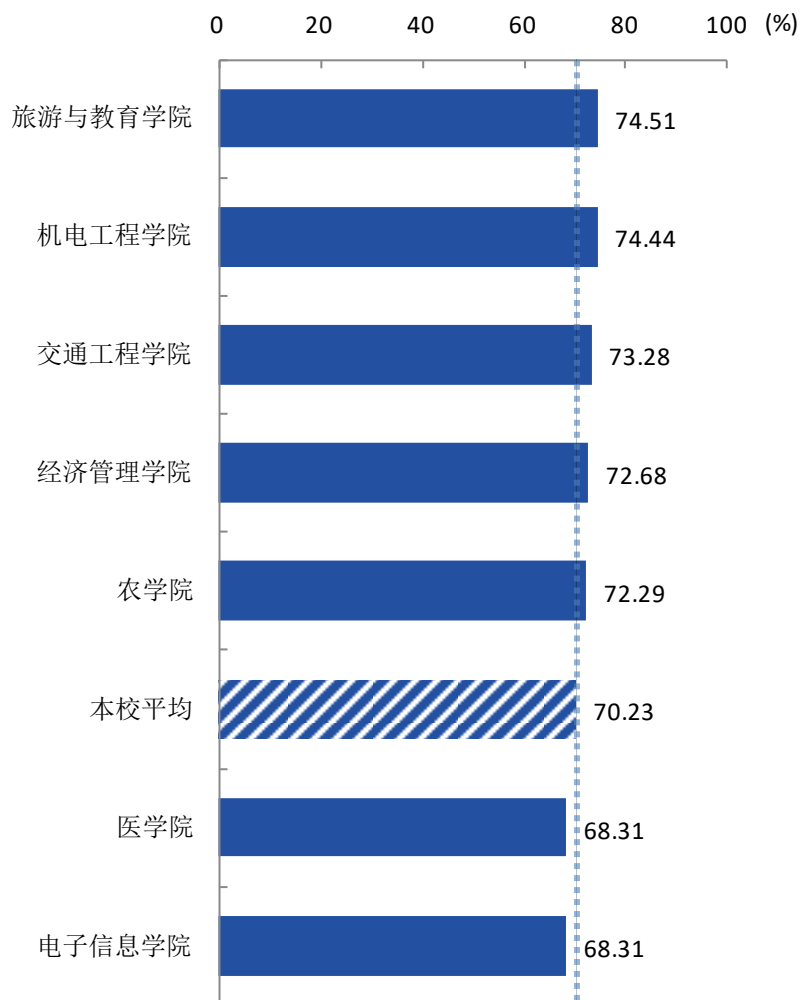


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是机械制造与自动化（88.00%）、市场营销（84.62%）、机电一体化技术（2 年制）（82.61%），愿意推荐母校比例较低的专业是口腔医学技术（54.17%）、康复治疗技术（55.00%）。

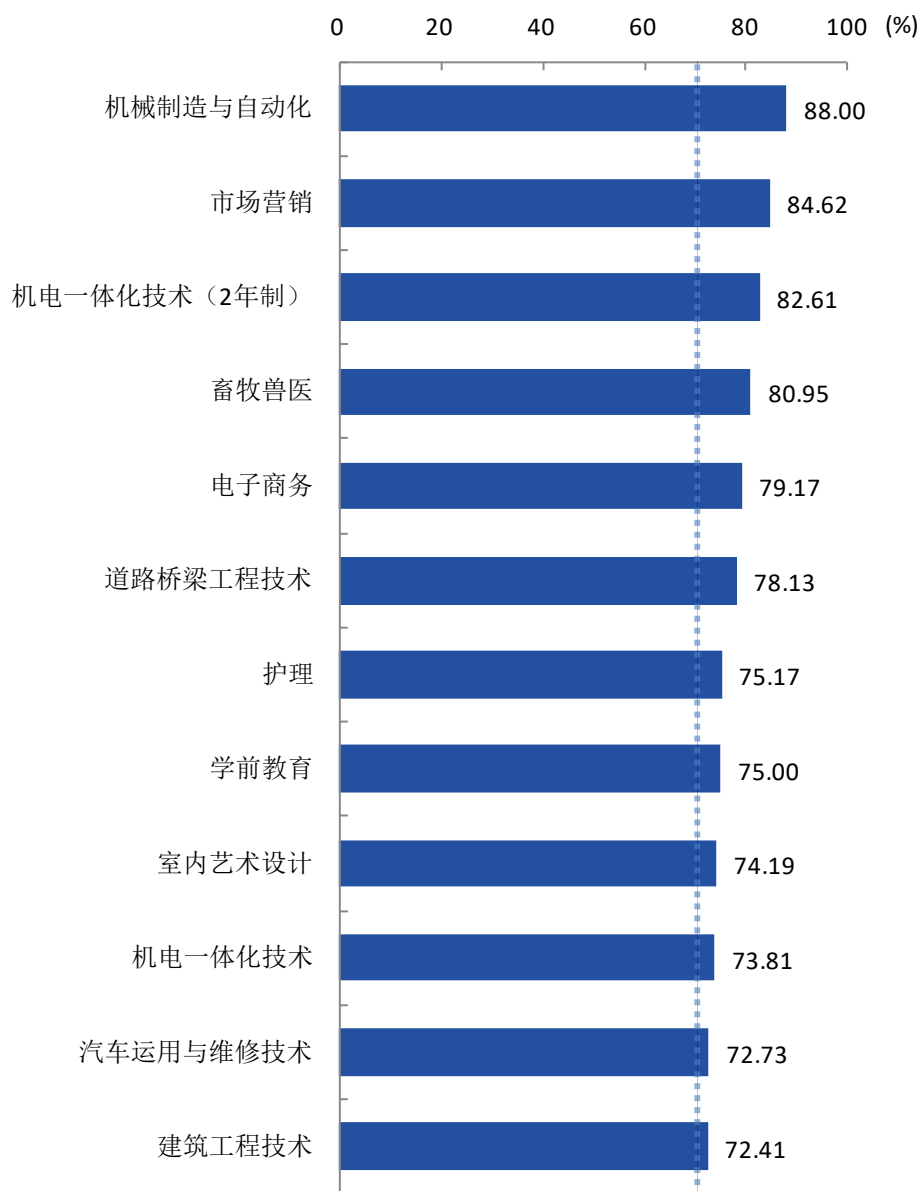
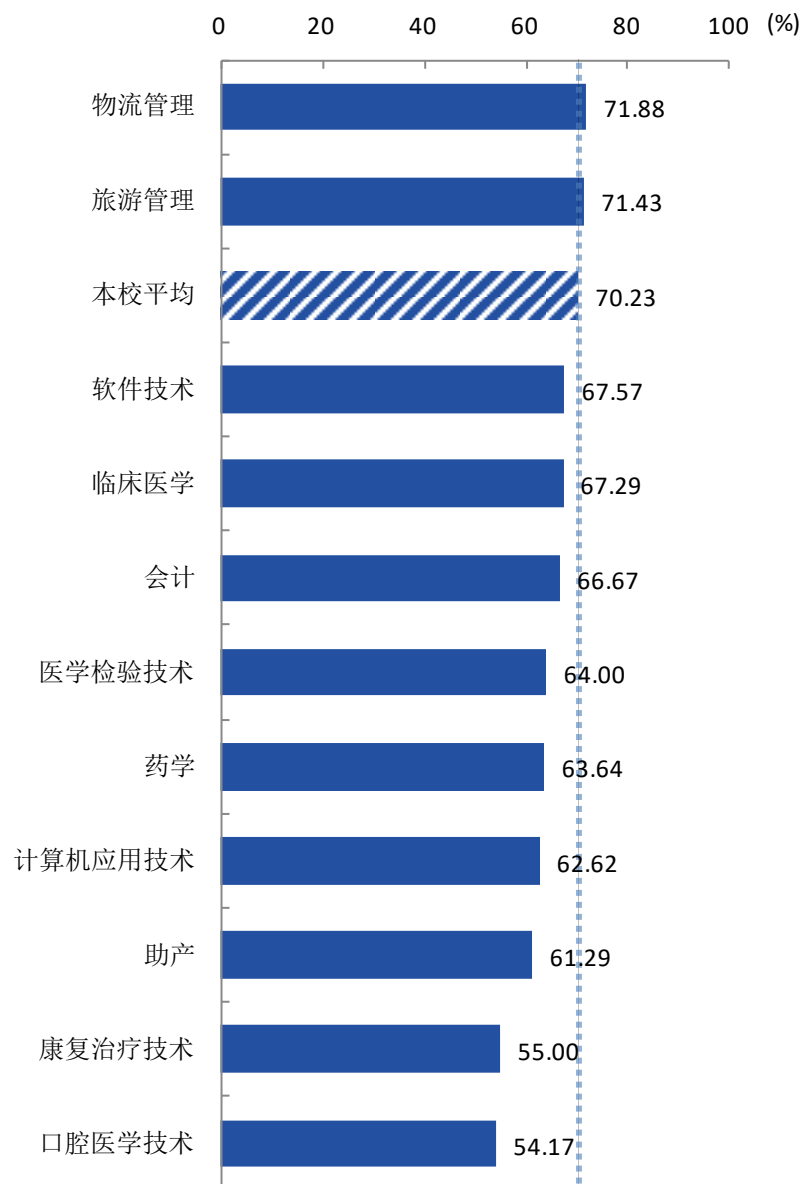


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

校友满意度是毕业生对在校学习生活体验的综合评价。本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 93.60%，可见毕业生在校体验良好。

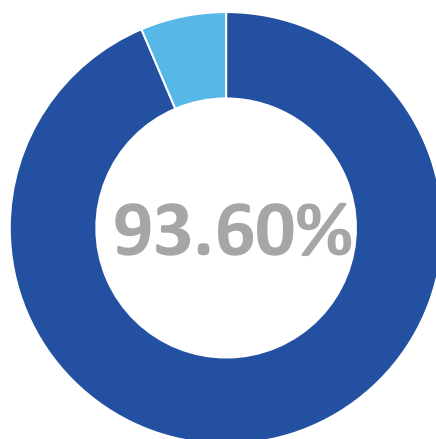


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是经济管理学院（96.09%）；各学院毕业生对母校的满意度均超过 90%。

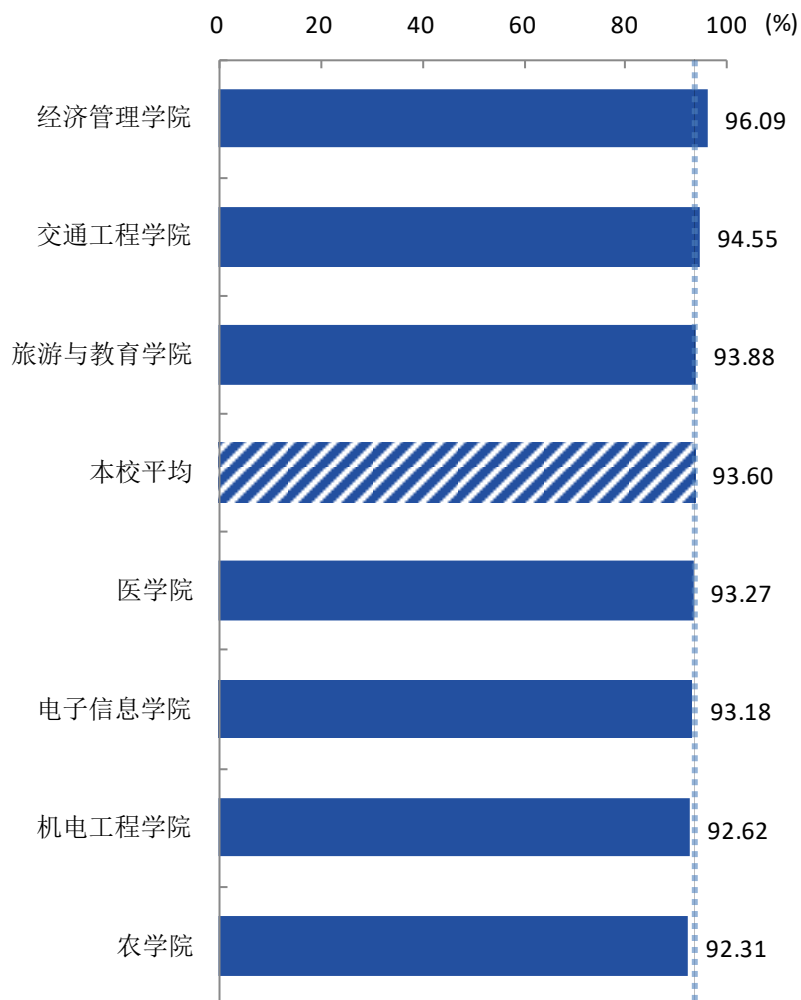


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是会计（98.77%）、汽车运用与维修技术（96.77%）、物流管理（96.55%）、建筑工程技术（96.43%），对母校满意度较低的专业是康复治疗技术（81.25%）、口腔医学技术（81.82%）、市场营销（84.62%）、机电一体化技术（2 年制）（86.36%）。

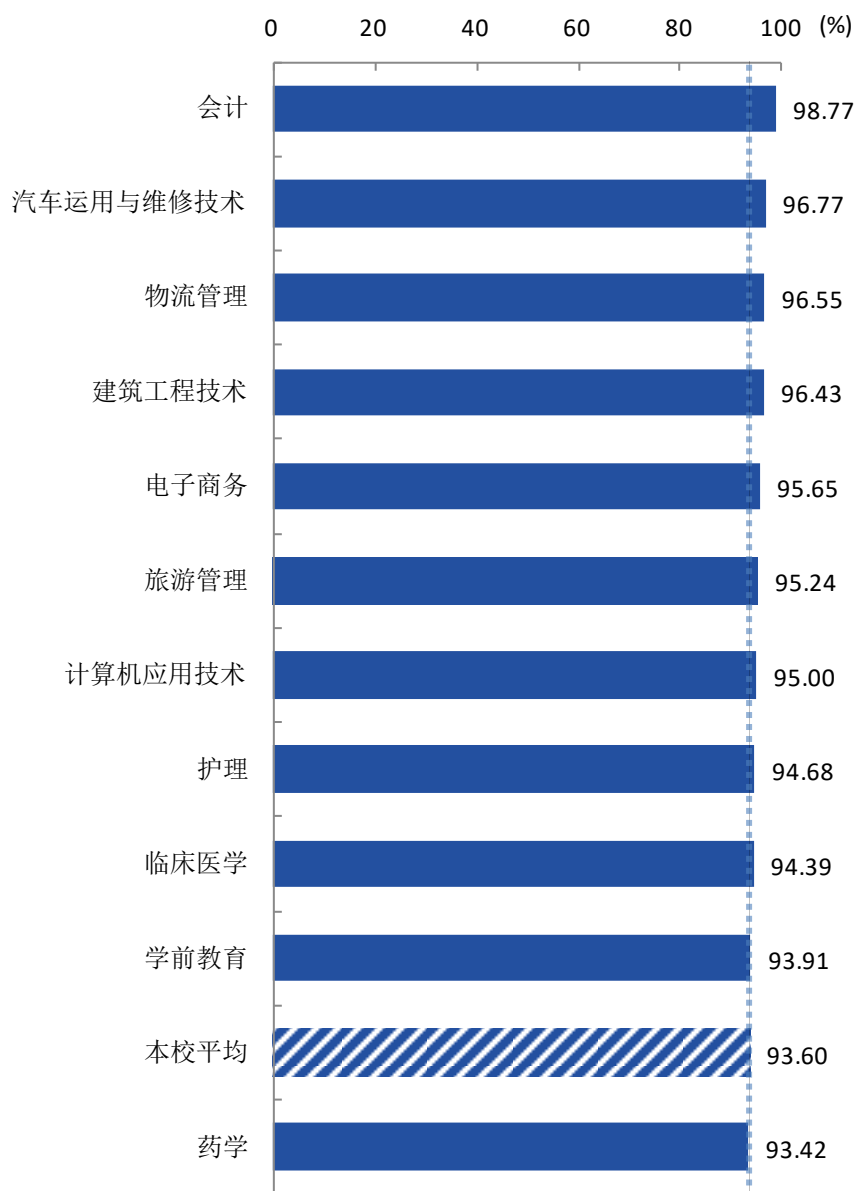
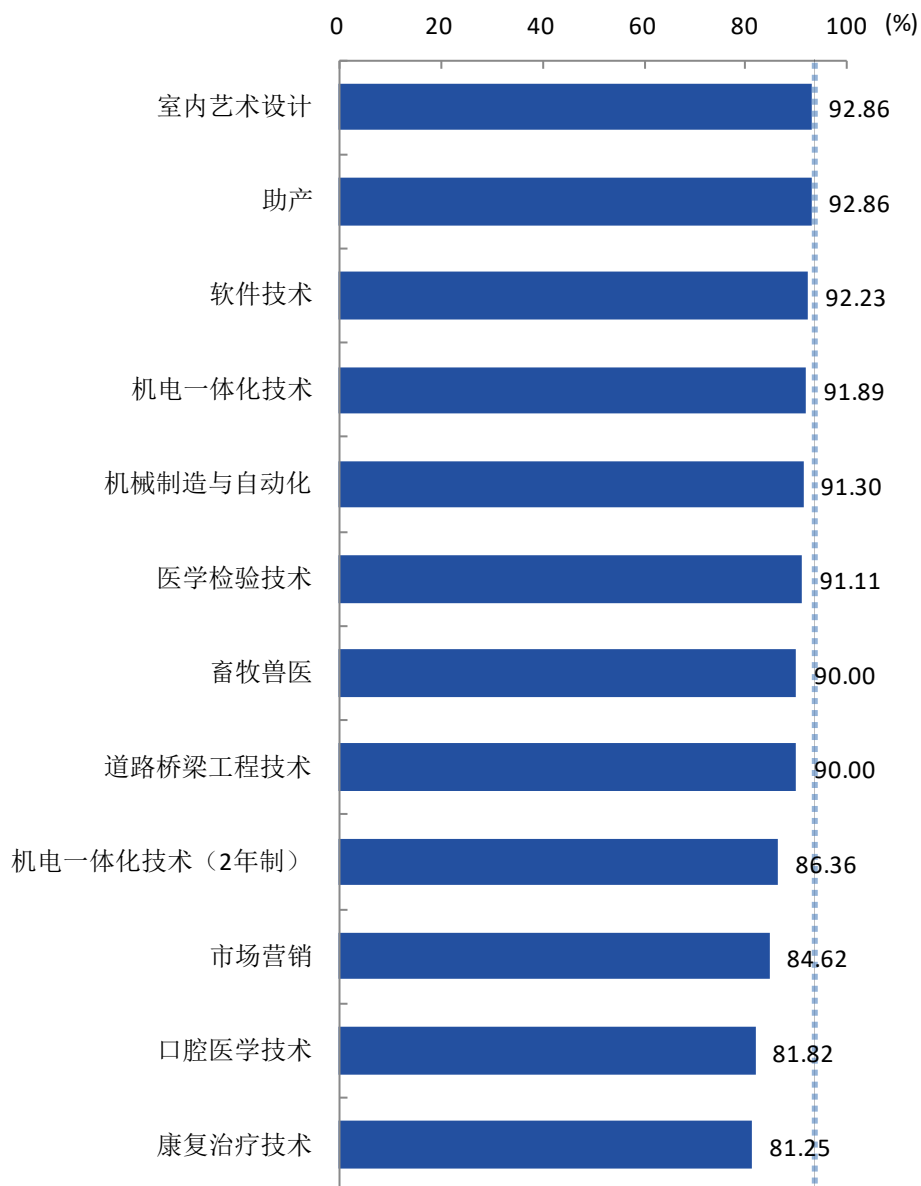


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93.72%，可见学校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

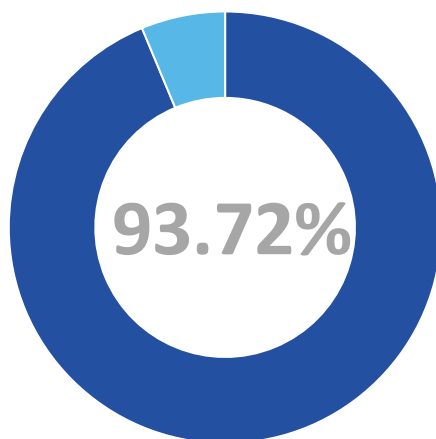


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是旅游与教育学院（96.48%）；各学院毕业生对教学的满意度均超过 90%。

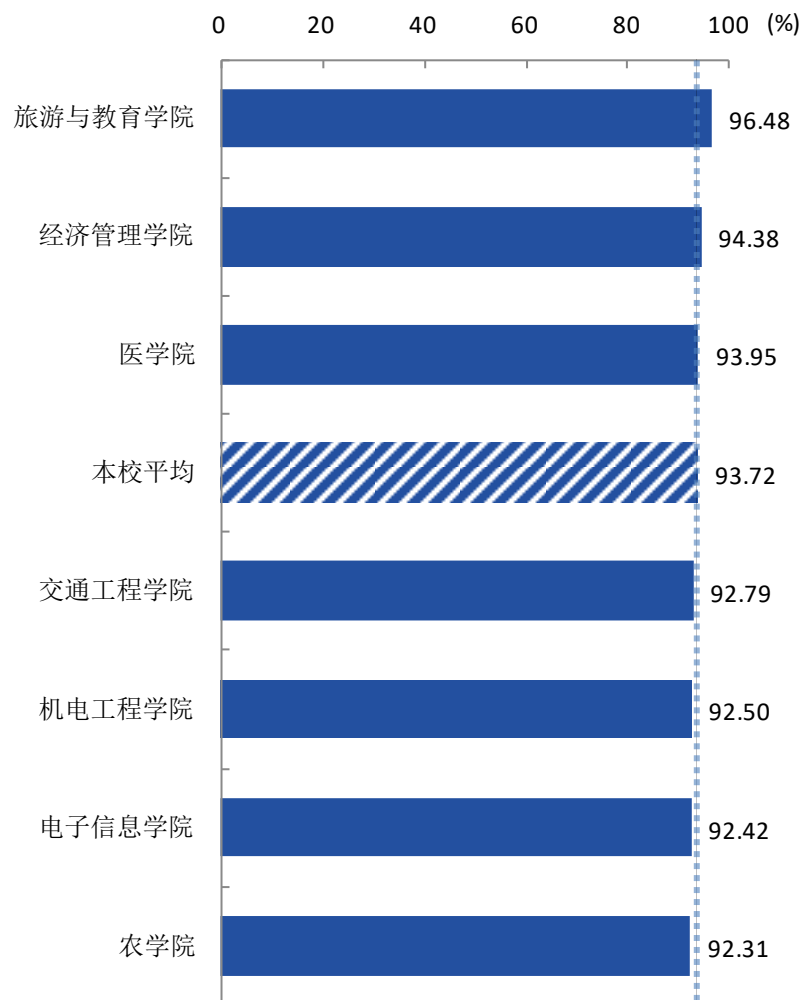


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是药学（98.72%）、学前教育（97.30%），教学满意度较低的专业是康复治疗技术（76.67%）、市场营销（80.77%）、口腔医学技术（81.82%）。

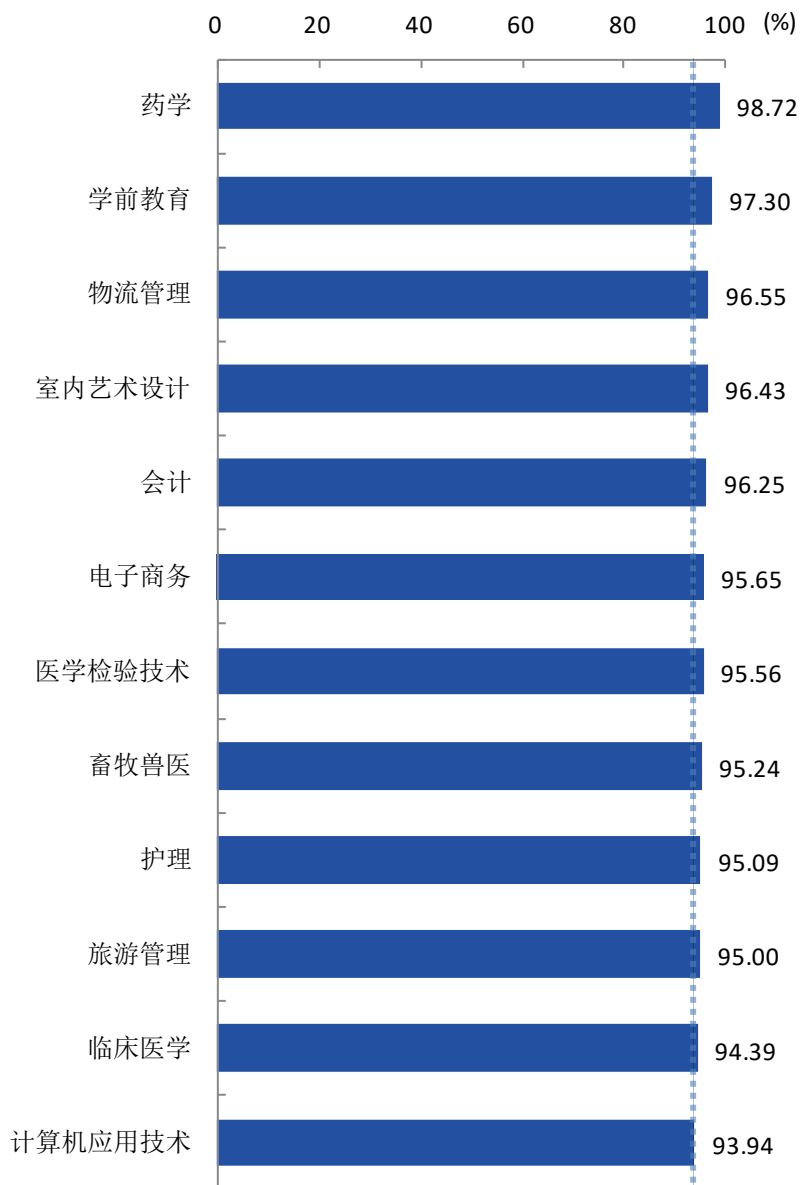
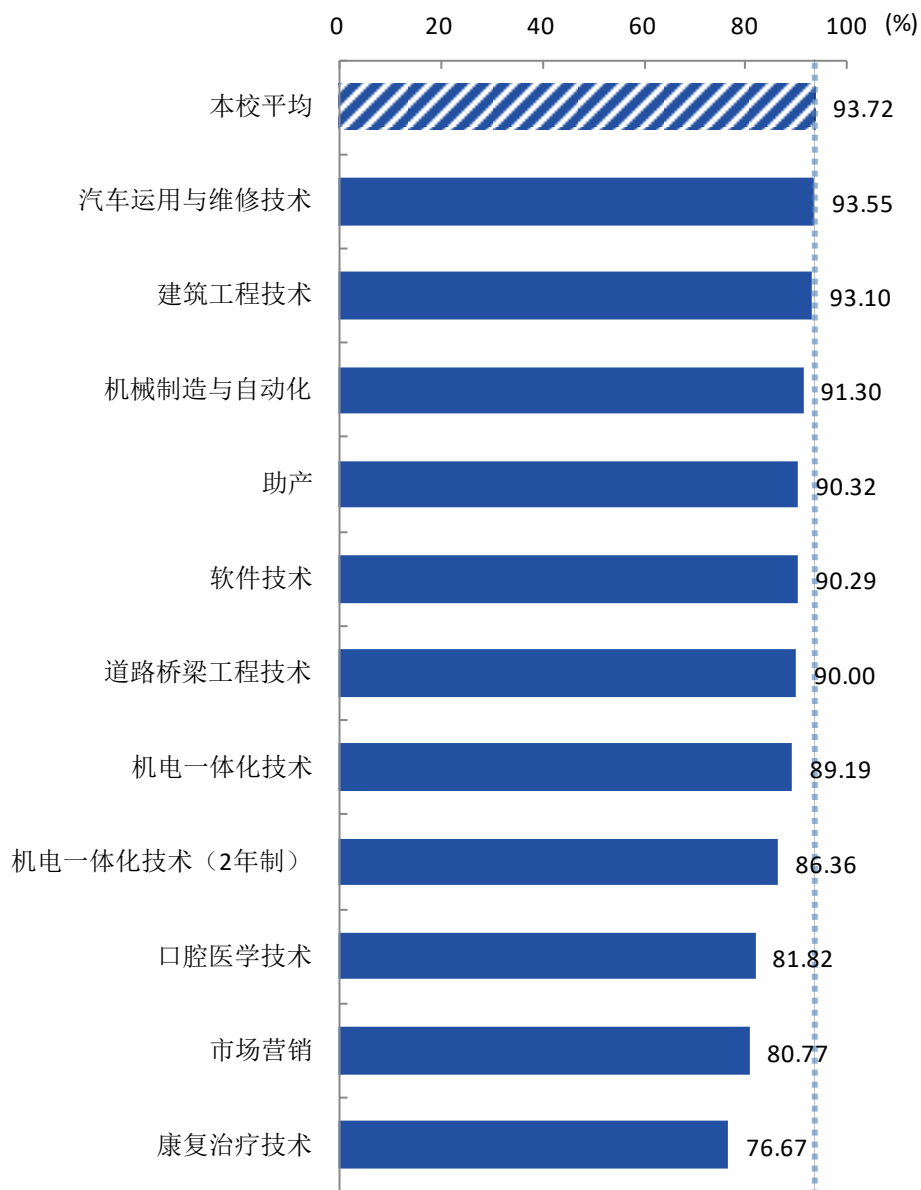


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85.85%），其后依次是“团队合作能力”（80.95%）、“专业知识应用能力”（79.86%）等。

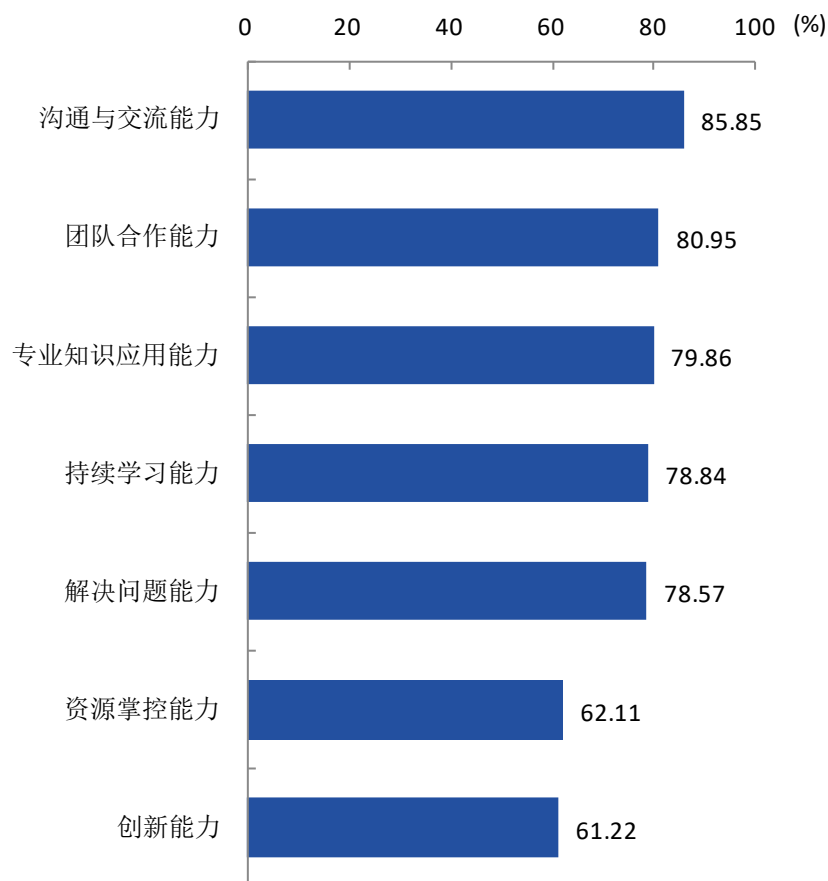


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（55.04%），其次是团队合作能力（52.91%）。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

通用能力	单位：%			
	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
专业知识应用能力	19.80	35.24	41.33	3.63
团队合作能力	19.46	33.45	42.86	4.23
沟通与交流能力	18.88	33.48	42.70	4.94
持续学习能力	18.95	33.16	43.44	4.45
解决问题能力	19.20	32.26	43.87	4.67
创新能力	17.99	28.69	45.58	7.74
资源掌控能力	17.13	27.55	45.79	9.53

注：表中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 用人单位反馈

（一）聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（64.07%），其后依次是“专业对口”（63.47%）、“有相关的实习经历”（59.28%）等。

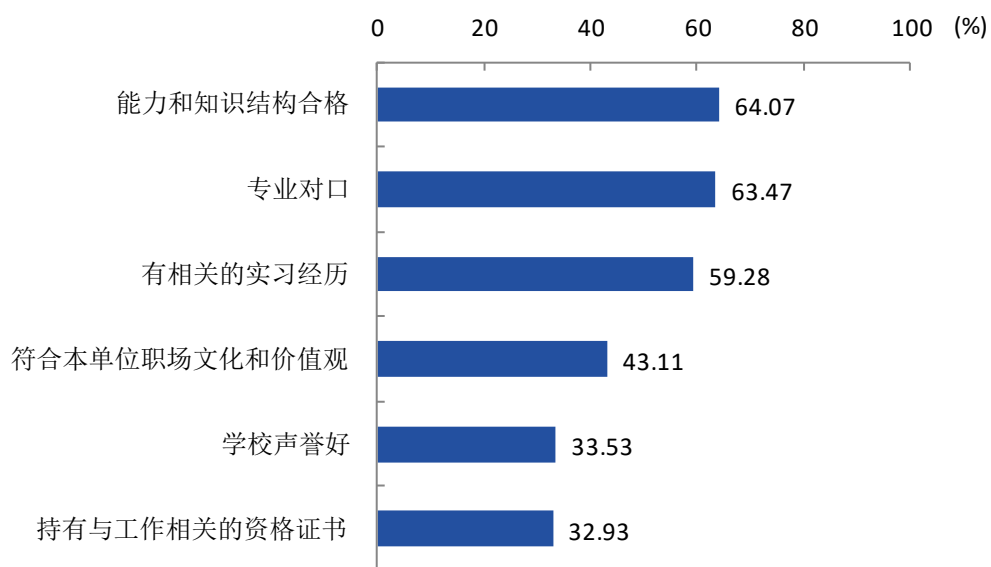


图 5-11 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（35.76%），其后依次是在本单位实习（27.15%）、通过社交媒体进行招聘（13.91%）等。

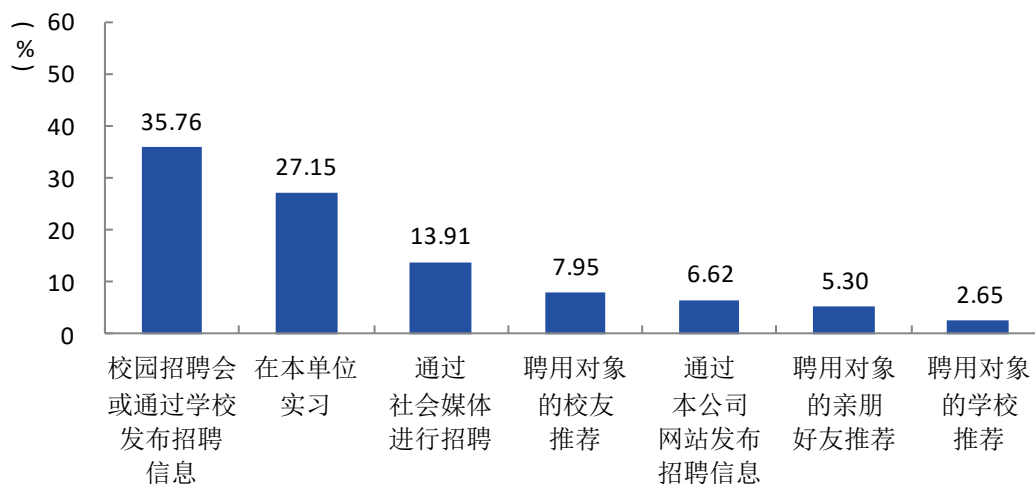


图 5-12 用人单位聘用本校毕业生的渠道

注：图中本校数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

（二）使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97.49%。

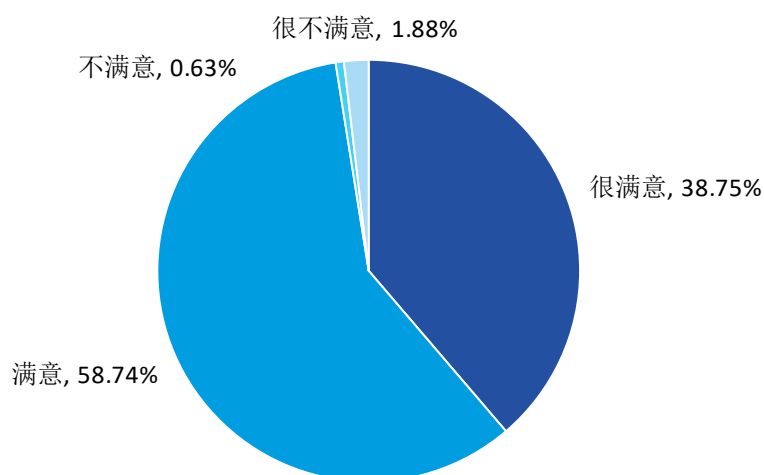


图 5-13 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 100%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

（三）能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的需求程度（4.57分）相对较高，对“信息技术/电脑技能”能力的需求程度（4.42分）相对较低。

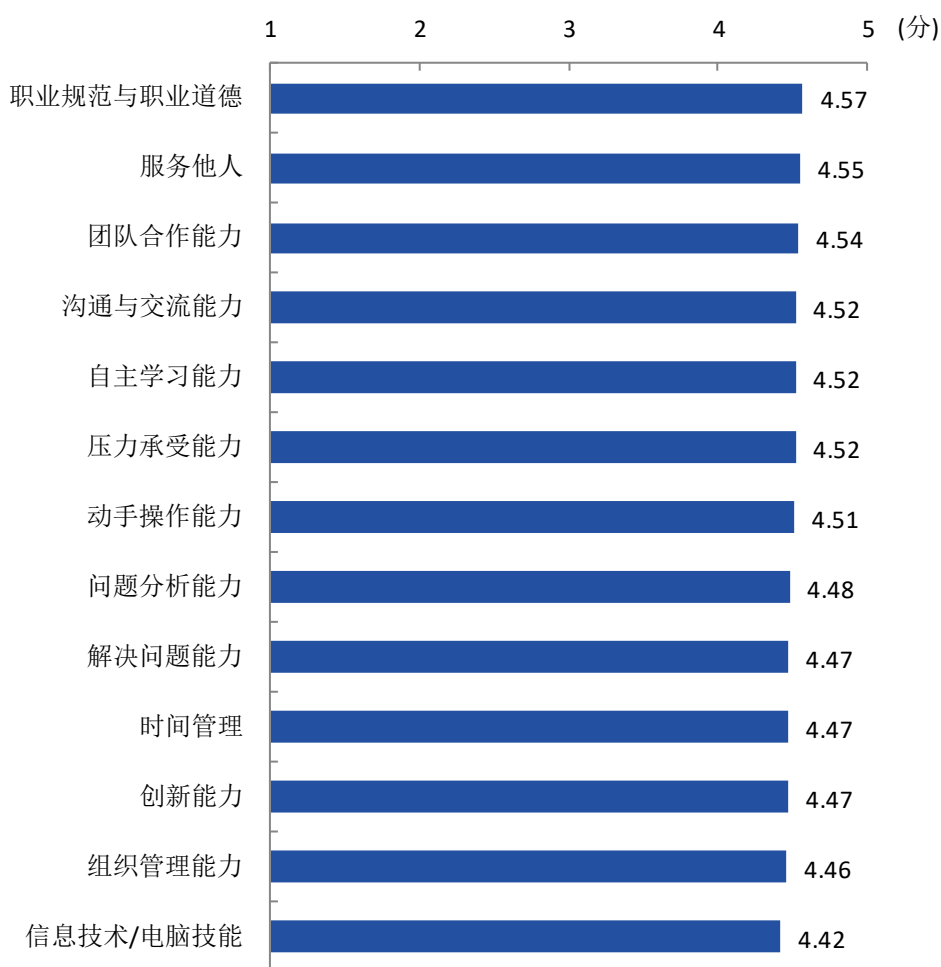


图 5-14 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的满意度（100.00%）相对较高，对“组织管理能力”的满意度（90.30%）相对较低。

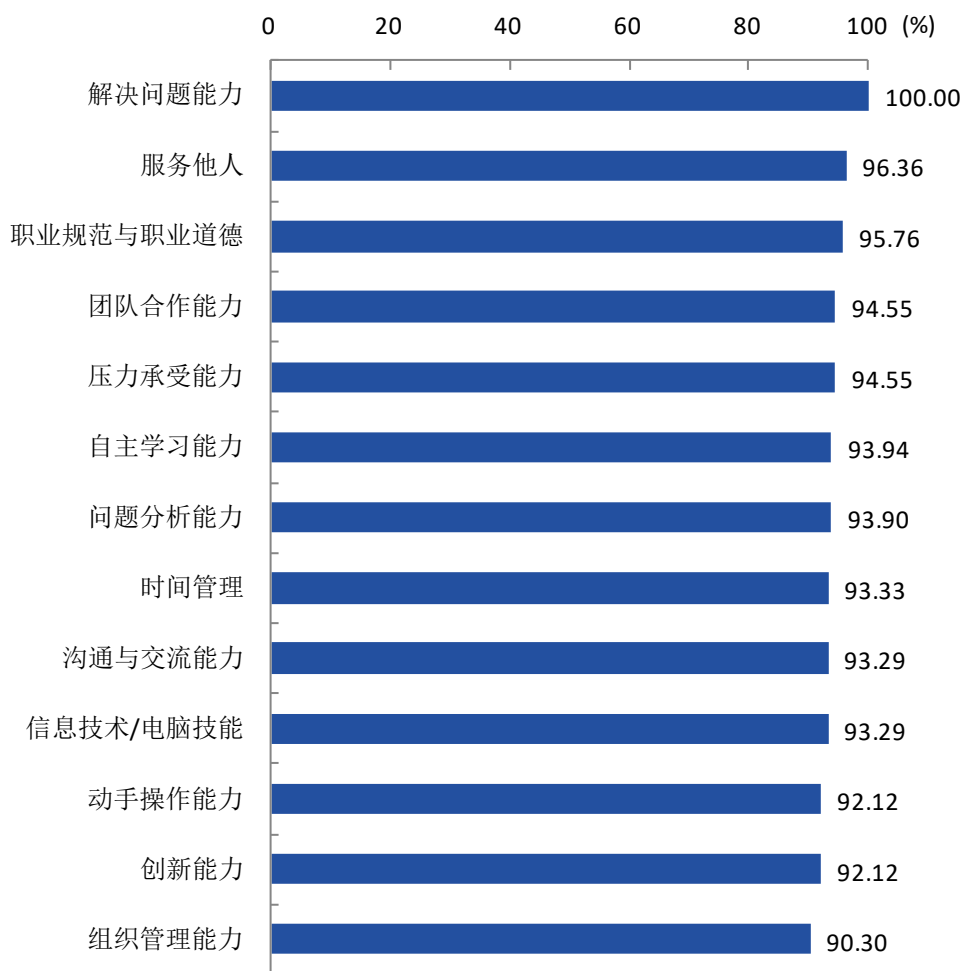


图 5-15 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”和“积极的工作态度”的需求程度较高，均为 4.61 分，对毕业生个人素质中“创新意识”（4.56 分）的需求程度较低。

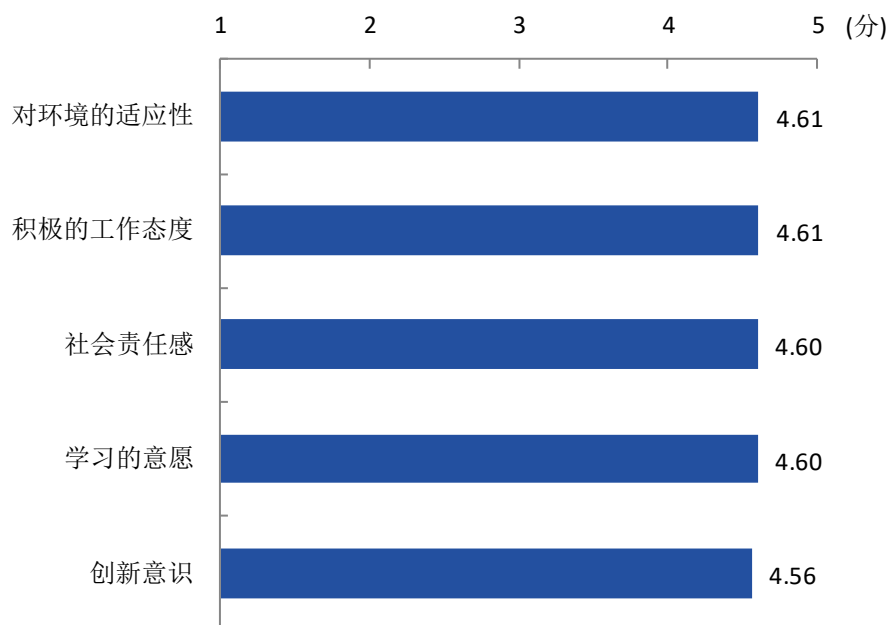


图 5-16 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”（96.30%）的满意度相对较高，对“创新意识”的满意度（94.44%）相对较低。

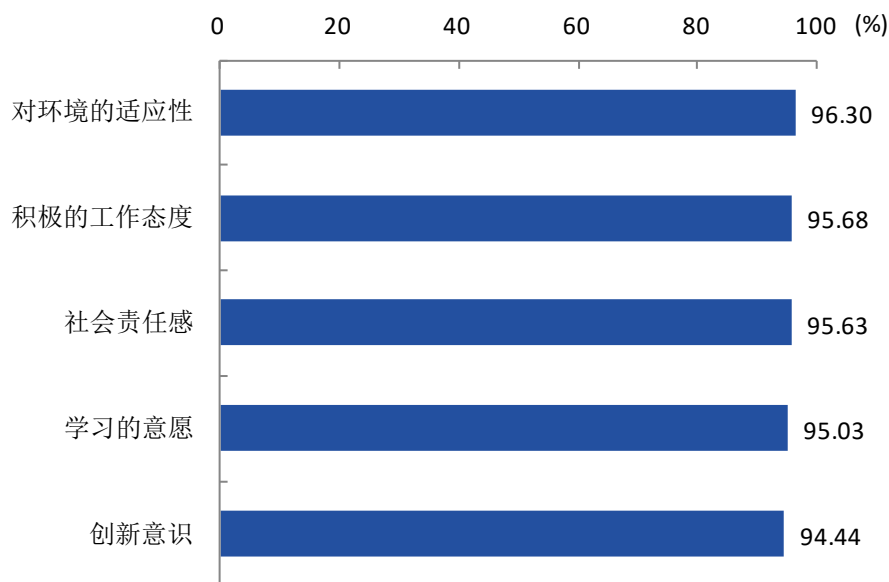


图 5-17 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.60 分、4.55 分、4.52 分。

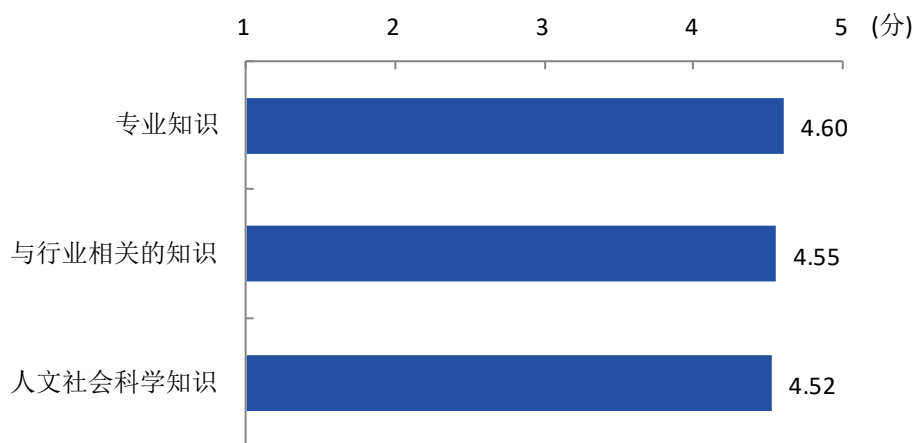


图 5-18 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 94.41%、93.17%、93.17%。

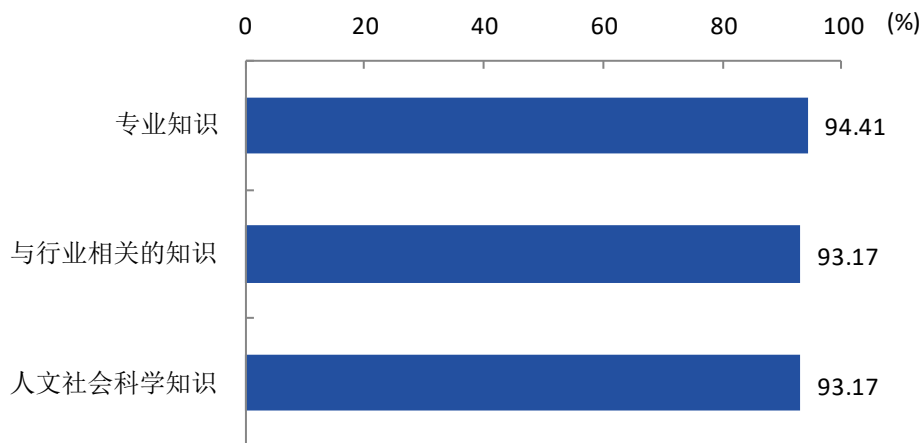


图 5-19 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

（四）对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96.71%。

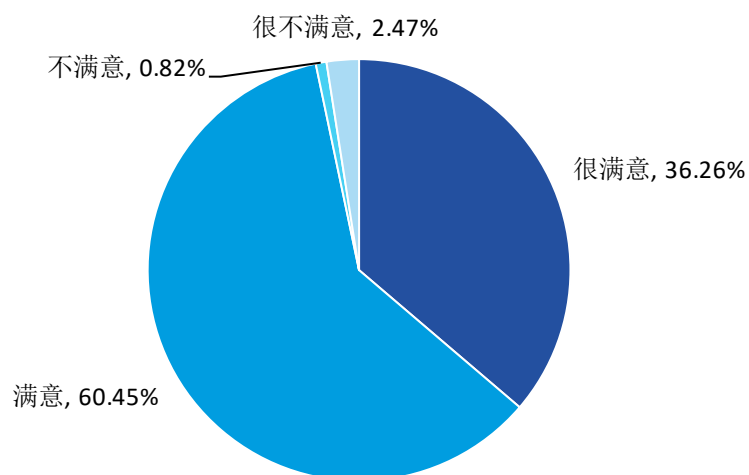


图 5-20 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（59.16%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

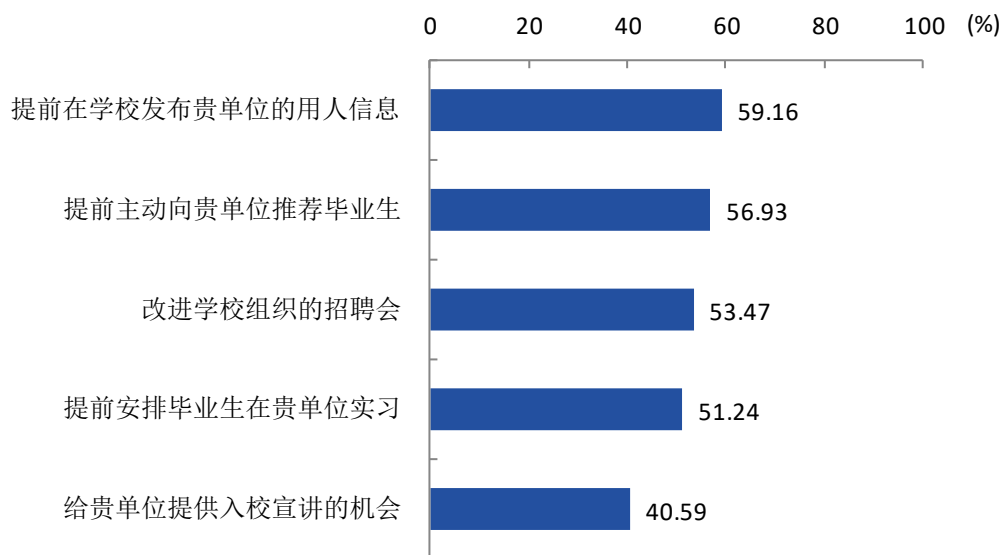


图 5-21 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北三峡职业技术学院用人单位评价数据。

三 改进措施

1. 优化创新创业教育

创新意识和创新能力对于毕业生的长远发展具有重要影响，而在校期间的创新创业教育是培养学生创新意识和创新能力的重要途径。从本校毕业生对创新创业教育的评价来看，本校毕业生对创业辅导活动、创业教学课程的有效性评价仍有提升空间，毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”、“教学方法不适用于创新创业教育”、“创新创业教育课程缺乏”。对此，学校将寻求通过举办创新创业讲座或比赛、加大对学生创新创业社团活动支持等方式，促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。

2. 积极关注市场需求，主动适应社会发展

本校 2019 届有 73.45%的毕业生从事与专业相关工作，专业培养目标达成效果较好，但部分学院和专业的工作与专业相关度偏低。对此本校将持续关注行业动态与毕业生就业反馈，全面掌握毕业生在行业中的发展动态，并进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，有针对性地修订相应专业人才培养方案，整合课程资源，从而更好地适应市场需求。同时，适时调整专业教学内容，使本校培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济发展的需要，为人才找准市场，提高社会认同度。

3. 加强沟通与交流能力的培养

从毕业生对学校通用能力培养的评价来看，2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85.85%），但该项能力受母校学习经历的影响明显的比例（52.36%）仍相对较低。“沟通与交流能力”是学生日后职业发展中必不可少的一项能力，其培养力度有待进一步加强。