



湖北三峡职业技术学院

HUBEI THREE GORGES POLYTECHNIC

2018届毕业生就业质量报告

REPORT OF
EMPLOYMENT
QUALITY





目录

前言	1
学校简介	2
第一部分 2018 届毕业生基本情况	5
一、毕业生规模	5
二、毕业生分类别分布	5
(一) 毕业生民族分布	5
(二) 毕业生学院分布	6
(三) 毕业生专业分布	6
(四) 毕业生生源分布	7
第二部分 2018 届毕业生就业率及就业流向	9
一、毕业生就业率	9
(一) 总体及不同性别毕业生就业率	9
(二) 不同学院和专业毕业生就业率	9
二、毕业生就业流向	11
(一) 就业地域分布	11
(二) 就业行业分布	12
(三) 就业单位分布	13
三、毕业生升学情况	14
(一) 升学情况	14
(二) 升学原因	14
(三) 升学一致性	15
四、毕业生自主创业情况	15
(一) 自主创业情况	15
(二) 自主创业的原因	16
(三) 自主创业资金来源	16
(四) 自主创业项目选择影响因素	17
(五) 自主创业前所做的准备	18
(六) 自主创业应具备的能力	18
(七) 对学校创新创业教育的评价与反馈	19
第三部分 2018 届毕业生就业质量调查与分析	21
一、毕业生落实就业单位质量分析	21



(一) 就业满意度分析	21
(二) 就业待遇	21
(三) 专业与职位相关度分析	23
(四) 就业感受	24
(五) 工作稳定性分析	25
二、毕业生就业过程分析.....	26
(一) 就业信息来源	26
(二) 求职投入与产出分析	27
三、未就业毕业生情况分析.....	27
(一) 未就业的原因	27
(二) 求职过程中遇到的困难	28
(三) 希望从学校获得的帮助	28
第四部分 2016-2018 届毕业生就业发展趋势	30
一、毕业生规模和就业率变化趋势	30
二、毕业生就业地域变化趋势	30
三、毕业生就业状况满意度变化趋势.....	31
四、毕业生对母校满意度变化趋势	31
第五部分 2018 届毕业生就业创业工作总结	33
一、健全工作机构	33
二、精准推送信息	33
三、强化就业指导	34
四、开展就业扶贫	34
五、提升信息化水平	34
六、加强统计核查	34
七、强化就业服务	35
第六部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈	36
一、对母校人才培养的满意度	36
(一) 母校人才培养总体满意度	36
(二) 毕业生对教育教学的评价	36
(三) 毕业生希望学校人才培养改进的方面.....	37



二、毕业生对就业工作的评价及反馈.....	38
(一) 毕业生对就业服务的满意度.....	38
(二) 毕业生希望学校就业服务加强的方面.....	38
三、毕业生对学校的综合评价.....	39
(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度.....	39
(二) 毕业生对母校满意度的影响因素.....	39
第七部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈.....	41
一、用人单位基本情况.....	41
(一) 用人单位规模.....	41
(二) 用人单位行业.....	41
(三) 用人单位性质.....	42
二、招聘毕业生基本情况分析.....	43
(一) 用人单位招聘途径.....	43
(二) 职业适应时间与晋升.....	43
三、用人单位用人需求分析.....	44
(一) 职业类别需求.....	44
(二) 招聘关注因素.....	45
四、用人单位对毕业生的评价与反馈.....	47
(一) 对毕业生认可度.....	47
(二) 对毕业生能力评价.....	47
(三) 对毕业生的反馈建议.....	48
五、用人单位对学校的评价与反馈建议.....	48
(一) 对学校就业工作的评价.....	48
(二) 对学校就业工作的反馈建议.....	49
第八部分 反馈与建议.....	50
一、总结与反馈.....	50
(一) 毕业生就业率保持在较高水平.....	50
(二) 毕业生就业结构不断优化.....	51
(三) 三届毕业生就业状况满意度呈逐年上升趋势.....	51
(四) 三届毕业生对母校的综合满意度呈上升趋势.....	51
(五) 用人单位关注毕业生的专业对口度和个人品质.....	52
二、发展建议.....	52
(一) 加强精准化就业引导工作, 满足毕业生个性化需求.....	52
(二) 适应双创时代要求, 不断优化教学模式.....	52
(三) 组织科研实践项目, 提升毕业生就业竞争力.....	53



前言

为全面系统反映学校 2018 届毕业生就业工作实际,完善就业状况反馈机制,及时回应社会关切、接受社会监督,建立健全学校毕业生就业工作评价体系,根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2017〕11 号)的要求,湖北三峡职业技术学院委托专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制并发布《湖北三峡职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括 2018 届毕业生基本情况、2018 届毕业生就业率及就业流向、2018 届毕业生就业质量调查与分析、2016-2018 届毕业生就业发展趋势、2018 届毕业生就业创业工作总结、2018 届毕业生对母校的评价反馈、用人单位对毕业生和学校评价反馈、反馈与建议。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈,并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考,使学校学科专业设置与社会需求更相匹配,增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

该报告基于湖北三峡职业技术学院毕业生就业信息数据及 2018 届毕业生和学校合作单位调研数据进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。学校 2018 届毕业生调研采用线上的实名制调研,清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。对上述数据,采用制作图表等方式,比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现状,反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映学校的就业情况如下:

截至 2018 年 8 月 31 日,学校 2018 届毕业生总体就业人数为 3887 人,就业率为 95.83%,整体就业水平良好,毕业生及用人单位满意度较高,充分体现了学校人才培养与就业创业指导服务的成效。

注:本报告计算出的比例统一精确保留百分比小数点后两位,所有百分比类的结果皆为通用模式,通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减,所以结果偏差值不会高于 0.5%。



学校简介

湖北三峡职业技术学院是经省政府批准、教育部备案，于 2002 年由宜昌市政府举办的全日制普通高等学校。办学历史上溯到 1949 年 8 月成立的宜昌专署财经学校。

学校践行“正则、修能、追远”的校训精神，秉承“励学善思，崇尚团队，以人为本，融合社会”的办学理念，坚持“人才强校、质量立校、特色兴校、依法治校”发展战略，依托湖北省省域副中心城市宜昌大城建设，立足三峡，面向全国，始终致力于培养“人文素养、专业精神、实践技能”并重的高素质高技能人才，“校企融合、开放育人、服务地方”的办学特色突出。

地理位置优越。学校位于宜昌市体育场路 31 号，南临长江，东接三国古战场，西连三峡大坝、屈原和昭君故里，坐拥 CBD 购物中心、万达广场、水悦城、金东山大市场和月星国际城五大商圈的中心，是宜昌市中心城区核心地段，与宜昌市委、市教育局、市民政局毗邻。

办学条件优良。学校占地面积 1317 亩，建筑面积 44 万平方米，固定资产原值 9 亿元，图书馆纸质藏书 61.94 万册，教学仪器设备总值 1.04 亿元。建有 160 个校内实训室及实训基地、300 多个校外实训基地，拥有 4 个国家级职业教育实训基地、3 个省级实训基地、3 个市级重点实验室。

师资力量雄厚。学校现有教职工 804 人，其中，教授、副教授 336 人，具有博士、硕士学位教师 237 人。享受国务院特殊津贴专家 2 人，湖北省农技 110 专家 3 人，湖北名师、楚天技能名师 34 人，省、校级教学科研团队 20 多个。

专业优势明显。学校现设有交通工程学院、经济管理学院、机电工程学院、电子信息学院、旅游与教育学院、农学院、医学院、马克思主义学院、基础课部、中专部等 10 个二级教学单位，开设有涉及土木建筑、装备制造、生物化工、农林牧渔、食品药品、交通运输、电子信息、医药卫生、财经商贸、文化艺术、旅游、教育等 12 大类 50 个专业，2018 年招生专业 42 个。拥有 1 个国家示范专业，2 个教育部财政部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”专业、2 个省级品牌专业、3 个省级特色专业、6 个省级重点专业、3 个“湖北省战略性新兴产业



（支柱）产业人才培养计划项目”专业。建成 4 门国家级精品课程和精品资源共享课程、7 门省级精品课程。

人文体系健全。学校坚持立德树人，以社会主义核心价值观为引领，以健全的人文素质教育体系为载体，加强大学生人文素质修养。打造了思想道德教育、心理健康教育、就业创业教育、国防安全教育、社会实践教育等五大平台。建设了思想道德教育教学、心理健康教育、就业创业教育教学、社会实践教育教学、国防安全教育教学、学生自我育人管理等六支队伍。建立了“三职好人榜”、“三职楷模榜”、“三职正能量典型”等三个数据库。建有学习型、专业型、兴趣型和社会服务型的学生社团 59 个，深入扎实开展学生社团活动和社会志愿服务活动。

社会效益显著。学校以“校企融合，开放育人，服务地方”的鲜明办学特色，为地方经济和社会发展提供创新型高素质高技能人才和广泛的技术服务。近五年来，学生在全国、全省技能大赛中共有 400 余人次分获一、二、三等奖，学校综合成绩在全省高职院校中连续名列第三、第四。现已累计向社会培养输送全日制高职毕业生 36000 多人，毕业生就业率保持在 95.00%以上，受到社会良好赞誉。学校发挥人才技术优势，围绕区域支柱产业和全面建成小康社会，开展社会服务。近三年来，申报立项解决生产实际问题的科研课题 40 多项，15 项研究成果通过鉴定达到国内领先水平，10 多项成果得到社会认可并在各地转化推广。面向社会开展职业技能培训与鉴定，年均培训量达 20 万（人·天）。在全省率先成立首家职业农民学院，以“五好模式”和“十点经验”开展农民创业培训，现已培训了新型职业农民 4000 多人。投入 200 万元用于五峰土家族自治县苏家河村精准扶贫，发展猕猴桃、羊肚菌、中草药等产业，开展医疗扶贫和助学扶贫，取得良好成效。

办学成绩突出。学校现已建设成为“教育部卫生部卫生职业教育改革先进院校”、“全国农业职业技术教育培训示范基地”、“全国高等职业院校服务贡献 50 强”、“毕业生就业力全国 50 强”、“湖北省示范性高等职业院校”、“湖北省职业教育先进单位”、“湖北省省级文明单位”、“湖北省食品卫生 A 级单位”、“湖北省高校标准化学生公寓建设单位”、“湖北省平安校园”、“湖北



省园林式学校”、“湖北省大学生思想政治教育先进单位”、“湖北省高等学校校园文化建设优秀单位”、“湖北省高校家庭经济困难学生资助工作先进单位”、“湖北省心理健康教育示范基地”。

“既滋兰之九畹兮，又树蕙之百亩。”学校坚持全面深化改革，不断提高办学质量，办人民满意的教育，为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。



第一部分 2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2018 届毕业生共有 4056 人，其中男性毕业生 1550 人，占总人数的 38.21%；女性毕业生 2506 人，占总人数的 61.79%。详见下图。

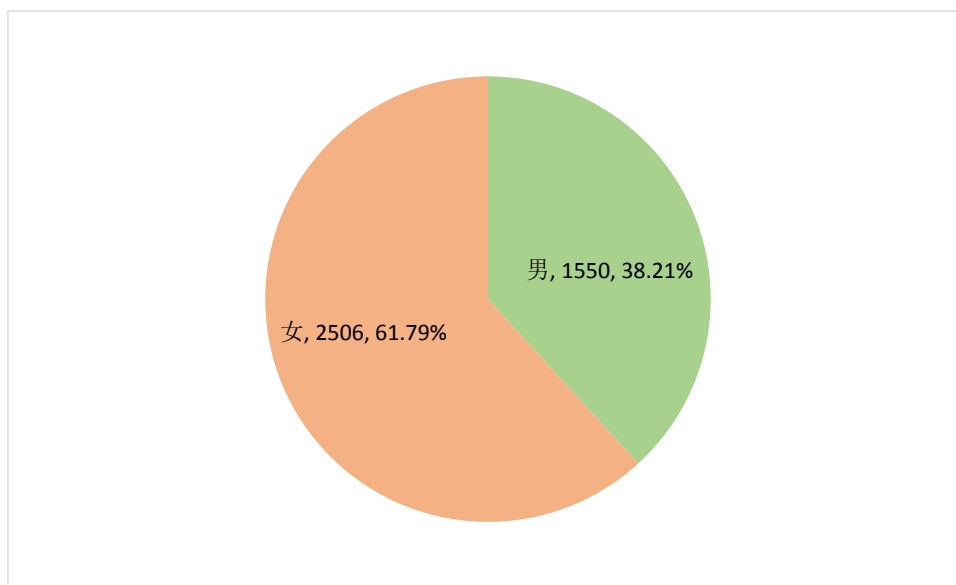


图 1-1 2018 届毕业生规模

二、毕业生分类别分布

(一) 毕业生民族分布

2018 届毕业生分布在以下 18 个民族中，其中汉族毕业生有 3600 人，占毕业生总人数的 88.76%。少数民族中，土家族毕业生最多，有 380 人，占毕业生总人数的 9.37%。详见下表。

表 1-1 2018 届毕业生民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3600	88.76
土家族	380	9.37
苗族	15	0.37
彝族	13	0.32
藏族	10	0.25
回族	10	0.25
侗族	8	0.20



民族	人数	比例
白族	5	0.12
黎族	2	0.05
满族	2	0.05
蒙古族	2	0.05
畲族	2	0.05
壮族	2	0.05
布依族	1	0.02
东乡族	1	0.02
纳西族	1	0.02
羌族	1	0.02
土族	1	0.02
总计	4056	100.00

（二）毕业生学院分布

2018 届毕业生分布在 7 个学院中，其中医学院毕业生最多，有 1720 人，占毕业生总人数的 42.41%。详见下图。

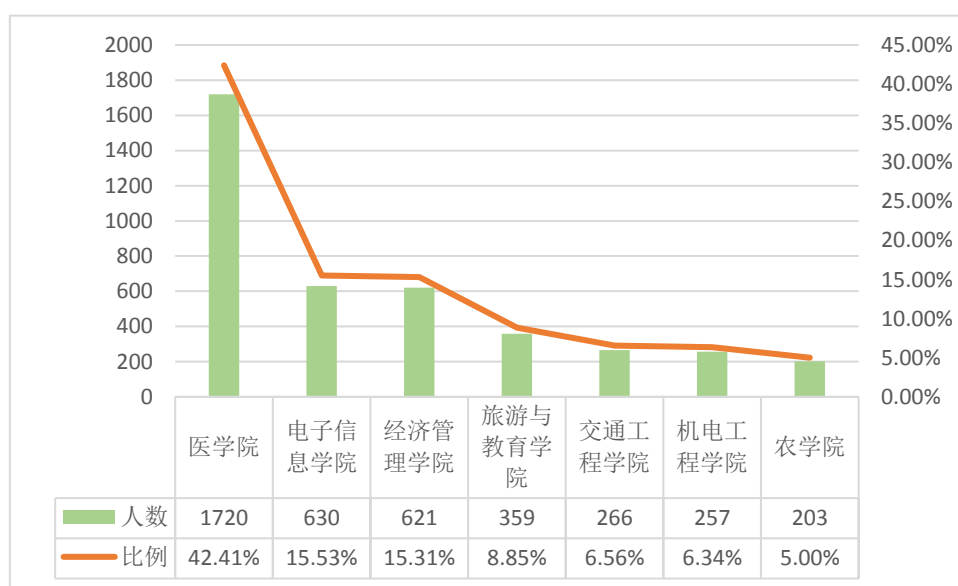


图 1-2 2018 届毕业生学院分布

（三）毕业生专业分布

2018 届毕业生分布在以下 43 个专业中，其中护理专业毕业生人数最多，有 835 人，占毕业生总人数的 20.59%；其次为临床医学专业，有 436 人，占 10.75%；第三为计算机应用技术专业，有 301 人，占 7.42%。详见下表。

表 1-2 2018 届毕业生专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
护理	835	20.59	园林技术	47	1.16
临床医学	436	10.75	康复治疗技术	39	0.96
计算机应用技术	301	7.42	计算机网络技术	35	0.86
学前教育	273	6.73	口腔医学技术	33	0.81
会计电算化	253	6.24	连锁经营管理	32	0.79
软件技术	169	4.17	电气自动化技术	29	0.71
药学	157	3.87	模具设计与制造	26	0.64
电子商务	133	3.28	畜牧兽医	24	0.59
医学检验技术	125	3.08	数控技术	20	0.49
机电一体化技术	123	3.03	酒店管理	19	0.47
应用电子技术	99	2.44	园艺技术	17	0.42
助产	95	2.34	茶文化	13	0.32
汽车检测与维修技术	90	2.22	应用化工技术	13	0.32
物流管理	79	1.95	电子信息工程技术	12	0.30
建筑工程技术	78	1.92	楼宇智能化工程技术	12	0.30
市场营销	66	1.63	食品加工技术	11	0.27
旅游管理	64	1.58	生物制药技术	10	0.25
宠物医学	63	1.55	生物技术及应用	5	0.12
机械制造与自动化	59	1.45	钢琴调律	3	0.07
经济管理	56	1.38	金融保险	2	0.05
道路桥梁工程技术	50	1.23	印刷图文信息处理	2	0.05
建筑工程管理	48	1.18	总计	4056	100.00

（四）毕业生生源分布

2018 届毕业生有 3330 人来自湖北省，占毕业生总人数的 82.10%；湖北省外生源 726 人，占 17.90%。详见下图。

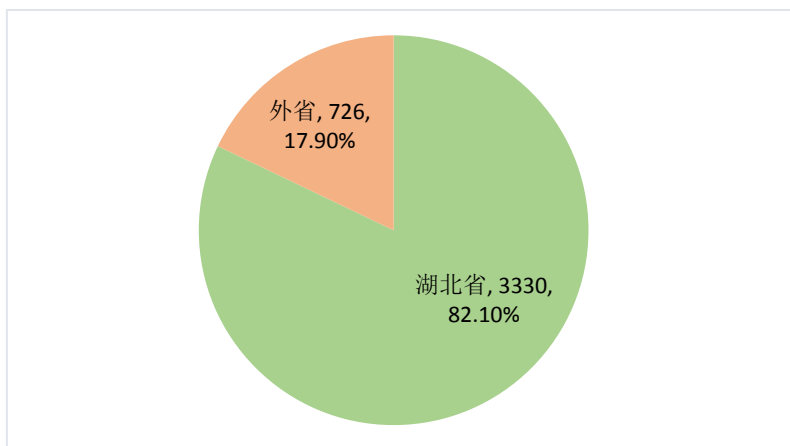


图 1-3 2018 届毕业生生源分布



2018 届毕业生中湖北省外生源 726 人，其中甘肃省生源最多，有 157 人，占 21.63%；其次为四川省，有 145 人，占 19.97%；第三为重庆市，有 125 人，占 17.22%。来自辽宁省和广西壮族自治区的均只有 1 人。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生生源分布

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	占毕业生总人数比例	占外省生源人数比例
湖北省	3330	82.10	-
甘肃省	157	3.87	21.63
四川省	145	3.57	19.97
重庆市	125	3.08	17.22
浙江省	51	1.26	7.02
河南省	34	0.84	4.68
内蒙古自治区	28	0.69	3.86
山西省	23	0.57	3.17
贵州省	21	0.52	2.89
安徽省	19	0.47	2.62
云南省	18	0.44	2.48
青海省	17	0.42	2.34
海南省	16	0.39	2.20
湖南省	15	0.37	2.07
宁夏回族自治区	15	0.37	2.07
陕西省	11	0.27	1.52
新疆维吾尔自治区	9	0.22	1.24
广东省	7	0.17	0.96
福建省	6	0.15	0.83
河北省	5	0.12	0.69
江苏省	2	0.05	0.28
广西壮族自治区	1	0.02	0.14
辽宁省	1	0.02	0.14
总计	4056	100.00	-

第二部分 2018 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生就业率

(一) 总体及不同性别毕业生就业率

截至 2018 年 8 月 31 日,毕业生总体就业人数为 3887 人,就业率为 95.83%。男性毕业生就业率 96.19%,略高于女性毕业生(95.61%)。详见下图。

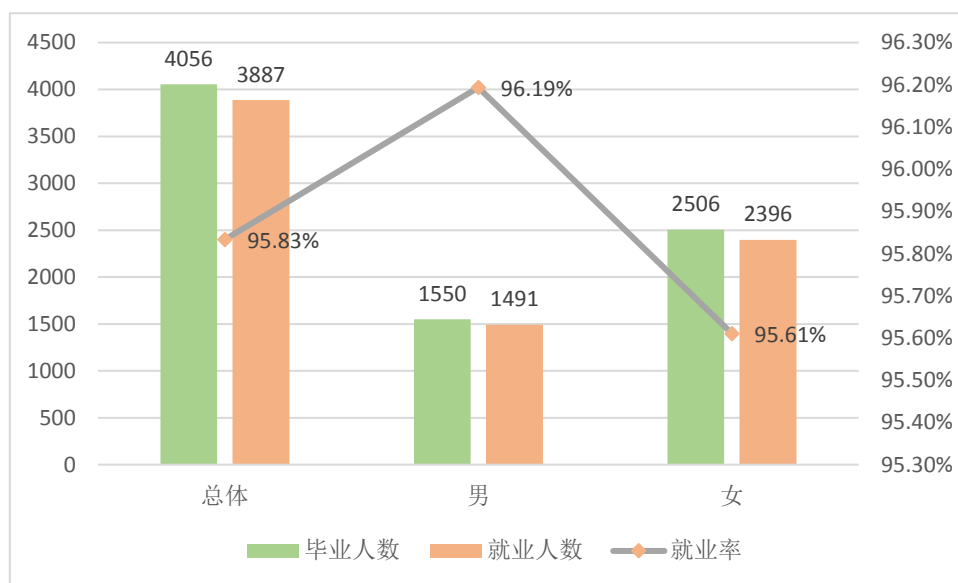


图 2-1 2018 届总体及不同性别毕业生就业率

(二) 不同学院和专业毕业生就业率

分学院来看,2018 届各学院就业率均在 93.00%以上,其中就业率排名前三的学院分别为机电工程学院(98.83%)、经济管理学院(98.55%)和交通工程学院(98.12%)。

分专业来看,有 13 个专业就业率达到 100.00%。学校主要专业护理、临床医学、计算机应用技术,就业率分别为 92.10%、95.41%、98.34%。由此说明 2018 届毕业生就业情况良好,表现出良好的就业态势。详见下表。

表 2-1 2018 届不同学院和专业毕业生就业率

单位:人数(人)、就业率(%)

院系名称	专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
电子信息学院	电子信息工程技术	10	12	83.33
	计算机网络技术	34	35	97.14
	计算机应用技术	296	301	98.34



院系名称	专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
	楼宇智能化工程技术	11	12	91.67
	软件技术	158	169	93.49
	印刷图文信息处理	2	2	100.00
	应用电子技术	93	99	93.94
合计		604	630	95.87
机电工程学院	电气自动化技术	29	29	100.00
	机电一体化技术	120	123	97.56
	机械制造与自动化	59	59	100.00
	模具设计与制造	26	26	100.00
	数控技术	20	20	100.00
合计		254	257	98.83
交通工程学院	道路桥梁工程技术	49	50	98.00
	建筑工程管理	48	48	100.00
	建筑工程技术	75	78	96.15
	汽车检测与维修技术	89	90	98.89
合计		261	266	98.12
经济管理学院	电子商务	131	133	98.50
	会计电算化	251	253	99.21
	金融保险	2	2	100.00
	经济管理	53	56	94.64
	连锁经营管理	31	32	96.88
	市场营销	65	66	98.48
	物流管理	79	79	100.00
合计		612	621	98.55
旅游与教育学院	钢琴调律	3	3	100.00
	酒店管理	18	19	94.74
	旅游管理	63	64	98.44
	学前教育	263	273	96.34
合计		347	359	96.66
农学院	茶文化	9	13	69.23
	宠物医学	63	63	100.00
	畜牧兽医	24	24	100.00
	生物技术及应用	4	5	80.00
	生物制药技术	9	10	90.00
	食品加工技术	11	11	100.00
	应用化工技术	13	13	100.00
	园林技术	46	47	97.87
	园艺技术	16	17	94.12
合计		195	203	96.06
医学院	护理	769	835	92.10
	康复治疗技术	38	39	97.44
	口腔医学技术	31	33	93.94



院系名称	专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
	临床医学	416	436	95.41
	药学	155	157	98.73
	医学检验技术	121	125	96.80
	助产	84	95	88.42
合计		1614	1720	93.84
总计		3887	4056	95.83

二、毕业生就业流向

(一) 就业地域分布

备注：本部分分析不包括升学和出国、出境的毕业生。

2018 届毕业生主要就业地域为湖北省，在湖北省内就业的有 2615 人，占 68.47%。在湖北省外就业人数排名前三的为广东省、浙江省、四川省，占比分别为 7.54%、6.02%、3.35%。在广西壮族自治区、黑龙江省、西藏自治区就业的均只有 1 人。详见下表。

表 2-2 2018 届毕业生就业地域

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	人数	比例
湖北省	2615	68.47
广东省	288	7.54
浙江省	230	6.02
四川省	128	3.35
上海市	115	3.01
江苏省	87	2.28
北京市	65	1.70
重庆市	65	1.70
甘肃省	40	1.05
湖南省	20	0.52
福建省	17	0.45
贵州省	14	0.37
青海省	14	0.37
内蒙古自治区	12	0.31
山东省	12	0.31
宁夏回族自治区	11	0.29
云南省	11	0.29
安徽省	10	0.26
陕西省	10	0.26
海南省	8	0.21



就业地域	人数	比例
河南省	8	0.21
山西省	8	0.21
天津市	8	0.21
河北省	7	0.18
新疆维吾尔自治区	7	0.18
江西省	6	0.16
广西壮族自治区	1	0.03
黑龙江省	1	0.03
西藏自治区	1	0.03

在湖北省内就业的具体到各个市，如下表所示。在学校所在地宜昌市就业的有 1791 人，占在湖北省内就业人数的 68.49%；在湖北省省会城市武汉市就业的有 360 人，占在湖北省内就业人数的 13.77%。详见下表。

表 2-3 2018 届毕业生在湖北省内就业所在城市分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域	人数	比例
宜昌市	1791	68.49
武汉市	360	13.77
荆州市	103	3.94
省直辖行政单位	67	2.56
恩施土家族苗族自治州	61	2.33
荆门市	61	2.33
襄阳市	43	1.64
黄冈市	31	1.19
孝感市	29	1.11
咸宁市	20	0.76
十堰市	18	0.69
黄石市	15	0.57
随州市	13	0.50
鄂州市	3	0.11
总计	2615	100.00

（二）就业行业分布

备注：本部分分析不包括升学和出国、出境的毕业生。

毕业生就业行业排名前三的为“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”，占比分别为 27.63%、15.61%、11.29%。详见下图。

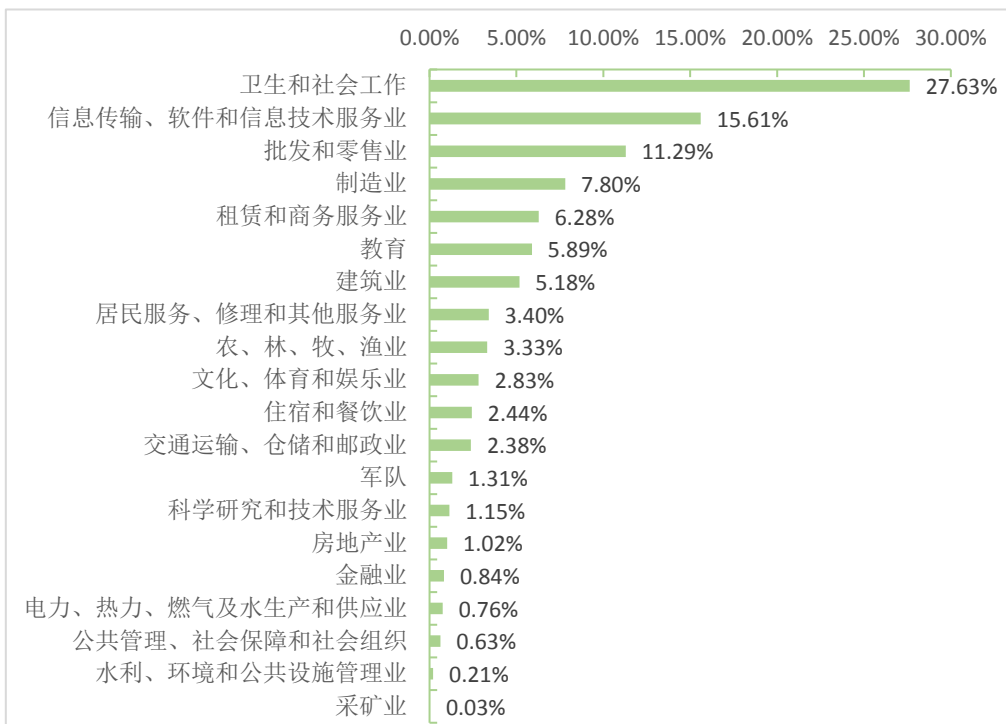


图 2-2 2018 届毕业生就业行业

(三) 就业单位分布

备注：本部分分析不包括升学和出国、出境的毕业生。

毕业生就业单位主要为“其他企业”，占 70.20%。除此之外，所占比例较多的为“医疗卫生单位”、“机关”、“中初教育单位”和“国有企业”，占比分别为 12.65%、6.34%、4.16%和 3.59%。详见下图。

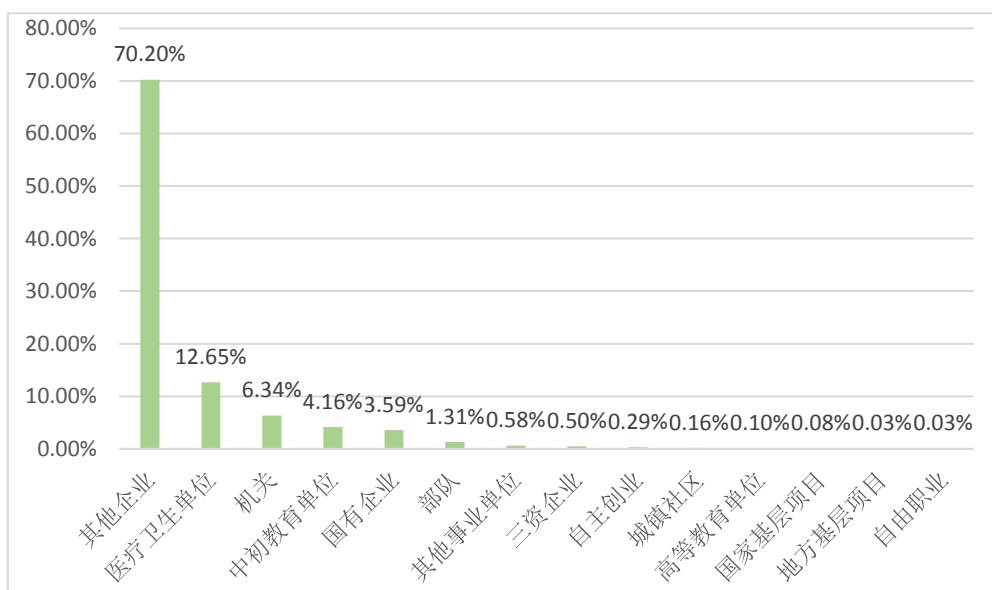


图 2-3 2018 届毕业生就业单位分布



三、毕业生升学情况

(一) 升学情况

2018 届毕业生有 67 人升学，升学率为 1.65%，分布在 22 个专业中，其中康复治疗技术专业升学 4 人，升学率为 10.26%，升学率排名第一。升学人数最多的为临床医学，有 13 人升学，升学率为 2.98%。详见下表。

表 2-4 2018 届毕业生升学情况分布

单位：人数（人）、升学率（%）

专业名称	升学人数	毕业人数	升学率
康复治疗技术	4	39	10.26
应用化工技术	1	13	7.69
电气自动化技术	2	29	6.90
建筑工程技术	4	78	5.13
机械制造与自动化	3	59	5.08
医学检验技术	5	125	4.00
口腔医学技术	1	33	3.03
临床医学	13	436	2.98
计算机网络技术	1	35	2.86
会计电算化	7	253	2.77
药学	4	157	2.55
电子商务	3	133	2.26
园林技术	1	47	2.13
建筑工程管理	1	48	2.08
宠物医学	1	63	1.59
旅游管理	1	64	1.56
物流管理	1	79	1.27
软件技术	2	169	1.18
学前教育	3	273	1.10
助产	1	95	1.05
护理	7	835	0.84
计算机应用技术	1	301	0.33
总计	67	4056	1.65

(二) 升学原因

调研数据显示，毕业生升学原因主要为“提升学历”和“对专业感兴趣、深入学习”，两者占比达到 61.97%。详见下图。

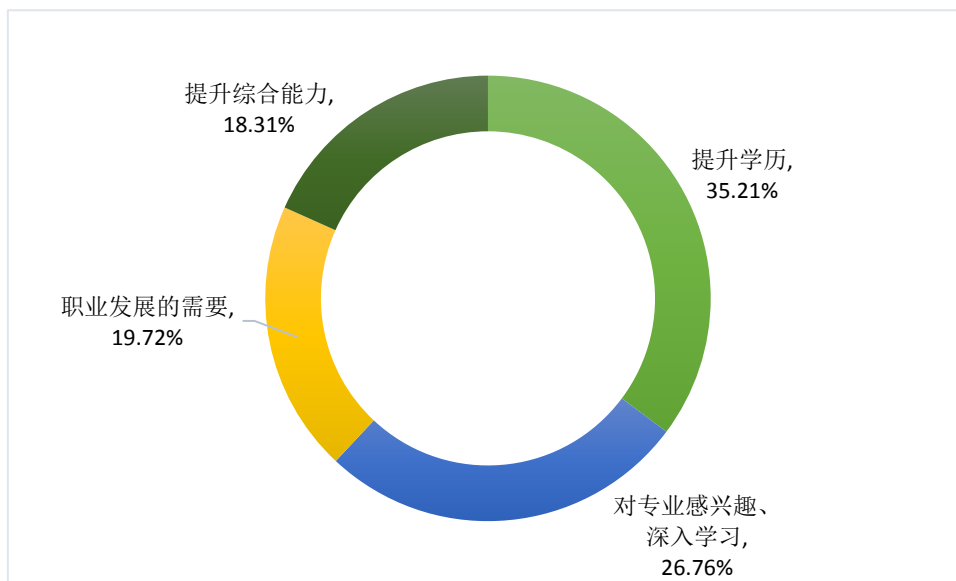


图 2-4 2018 届毕业生升学原因

(三) 升学一致性

调研数据显示,毕业生升学专业一致性为 88.73%,包括“非常一致”(36.62%)、“一致”(28.17%)、“比较一致”(23.94%)。详见下图。

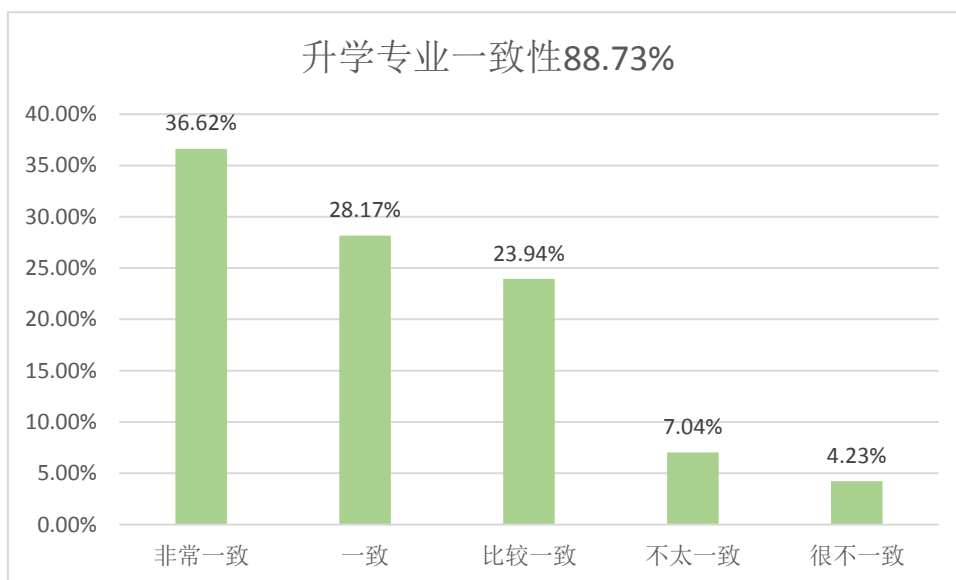


图 2-5 2018 届毕业生升学专业一致性

四、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业情况

调研数据显示,2018 届毕业生创业比例为 4.38%,男性毕业生创业比例(6.01%)高于女性毕业生创业比例(3.50%)。详见下图。

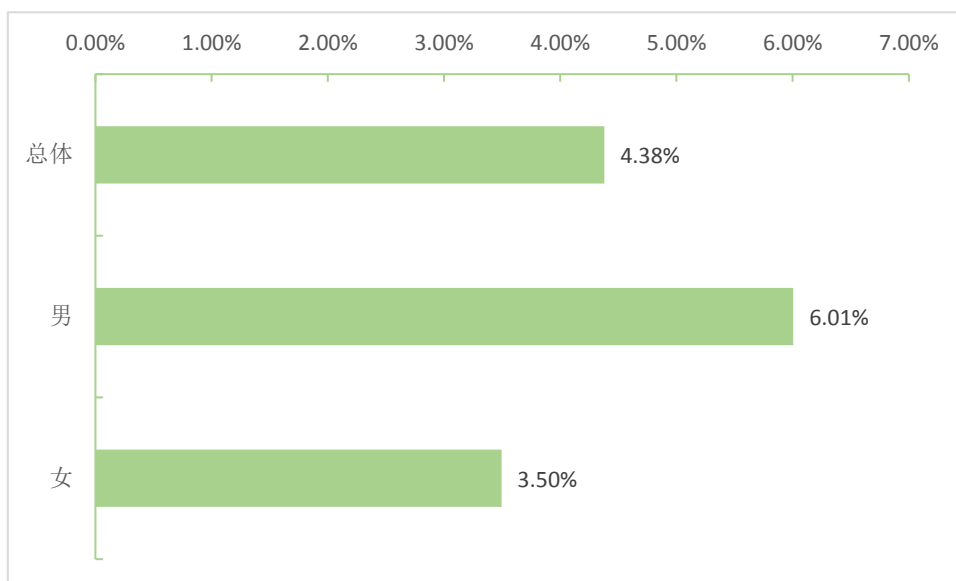


图 2-6 2018 届毕业生自主创业专业分布

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，毕业生创业的首要原因为“有好的创业项目”，占 32.58%；其次为“理想成为创业者”和“受他人邀请进行创业”，均为 20.22%；第三为“自由度高”，占 17.98%。详见下图。

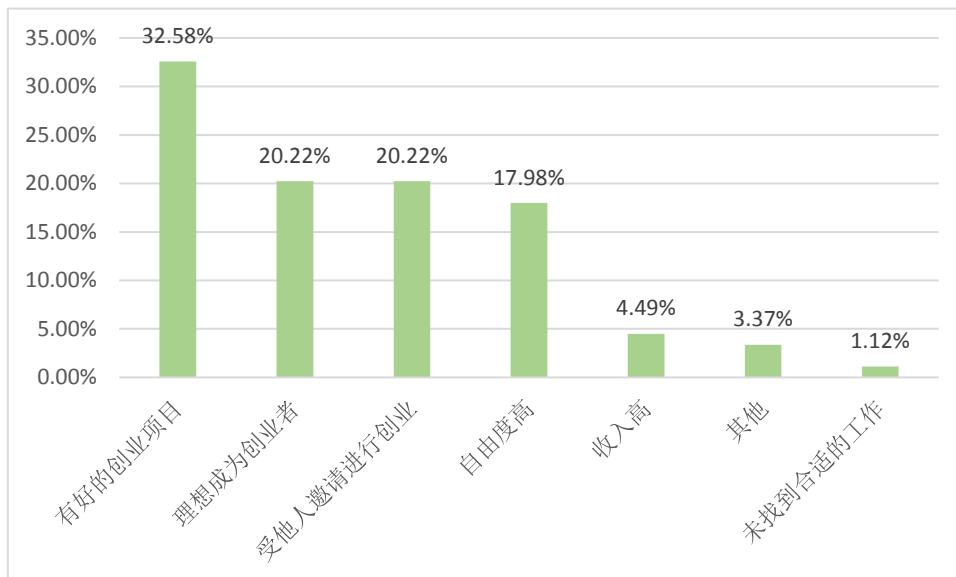


图 2-7 2018 届毕业生自主创业的原因

(三) 自主创业资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业的资金来源首要的为“家庭支持”，占 26.97%；其次为“个人存款”，占 23.60%；第三为“政府创业基金”，占 19.10%。除此

之外，“银行贷款”、“风险投资”、“技术融资”和“学校资助”等在毕业生自主创业资金方面也给予了一定的帮助。详见下图。

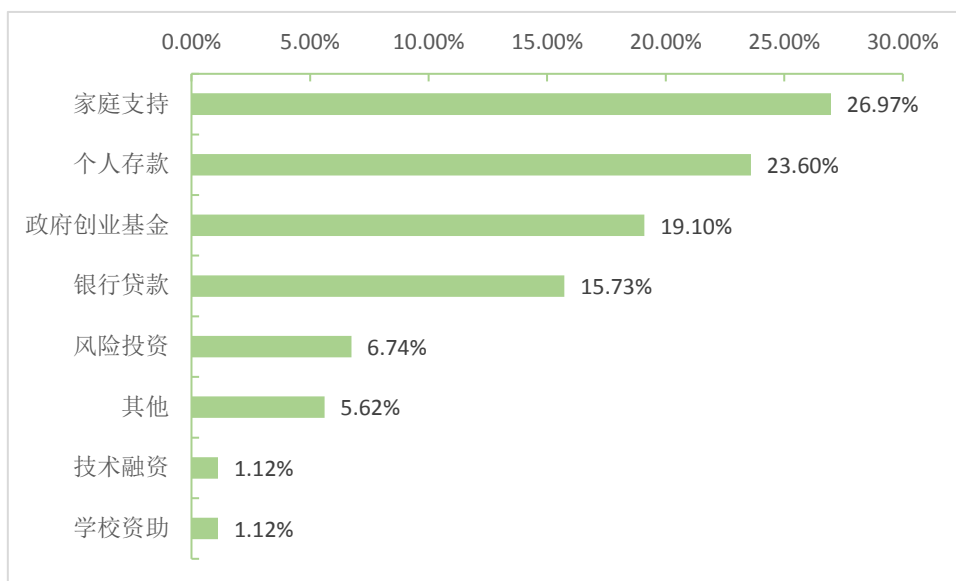


图 2-8 2018 届毕业生自主创业资金来源

(四) 自主创业项目选择影响因素

调研数据显示，毕业生在选择创业项目时首要考虑的是“与兴趣爱好一致”，其次为“自己擅长的方向”，第三为“社会需求热点”。由此可知，毕业生在选择创业项目时不仅能基于自己的兴趣爱好，还能理性地选择自己擅长的以及社会需求热点方面的。详见下图。

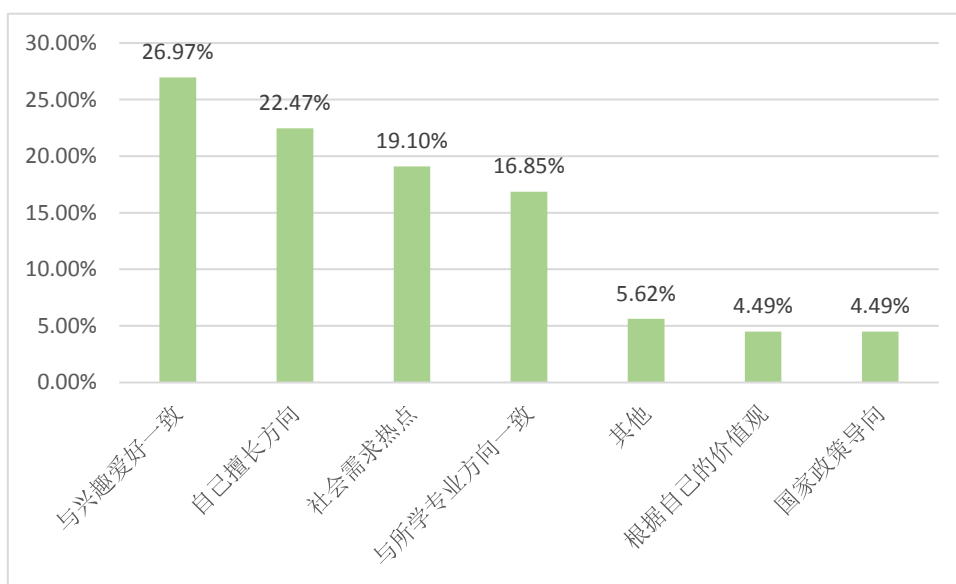


图 2-9 2018 届毕业生自主创业项目选择影响因素

（五）自主创业前所做的准备

调研数据显示，毕业生在创业前做了较为充分的准备，如“相关兼职实习”、“参加创业培训”、“创业领域调查”、“参加创业大赛”、“组建创业队友”等。详见下图。

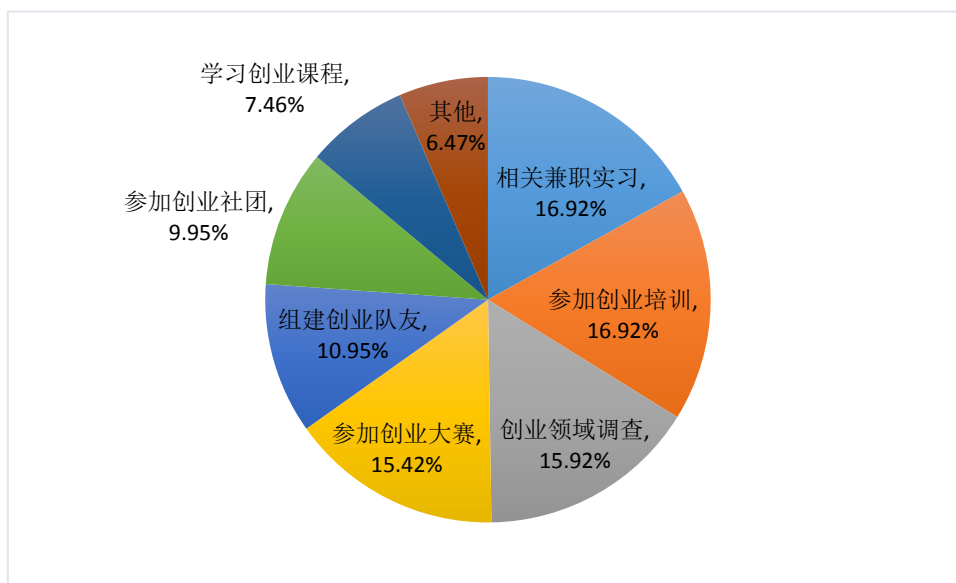


图 2-10 2018 届毕业生自主创业前所做的准备

（六）自主创业应具备的能力

调研数据显示，毕业生认为在自主创业中应具备的首要能力为“沟通协调与处理社会关系能力”，占 18.10%；其次为“把握机会能力”，占 16.67%；第三为“持续学习能力”，占 13.33%。除此之外，“管理领导能力”、“专业基础知识”、“熟悉创业政策与环境”、“承受与规避风险能力”等也是毕业生在创业时应具备的能力。详见下图。

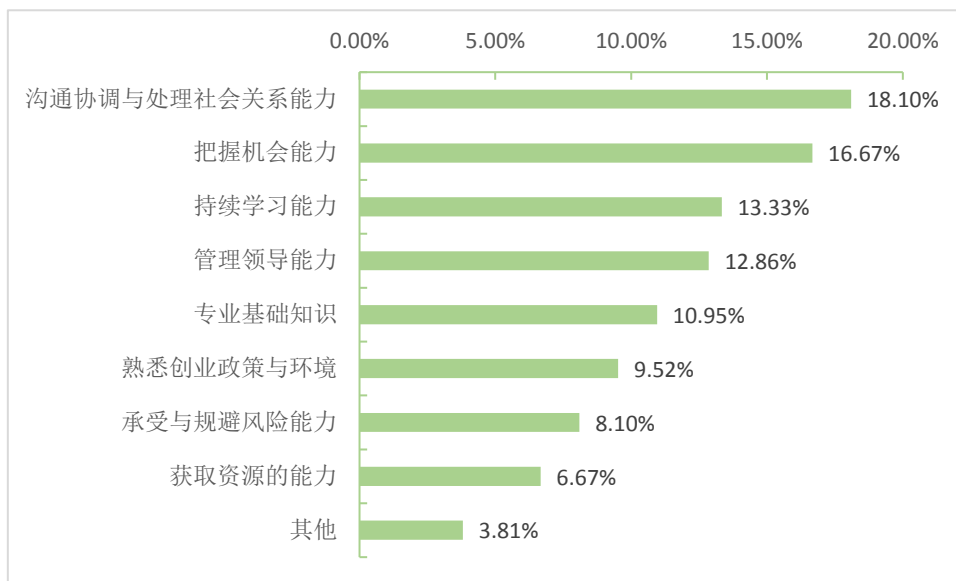


图 2-11 2018 届毕业生自主创业应具备的能力

(七) 对学校创新创业教育的评价与反馈

调研数据显示，自主创业的毕业生对学校创新创业教育的满意度为 89.89%，包括“非常满意”（13.48%）、“满意”（42.70%）、“比较满意”（33.71%）。

自主创业毕业生对学校创新创业教育的反馈建议首要的为“增加创业实践机会（组织创业大赛等）”，占 42.70%；其次为“改进创新创业教育的课程设置”，占 20.22%；第三为“创造良好的创业环境（如建立孵化基地、提供创业资金扶持等）”，占 16.85%。详见下图。

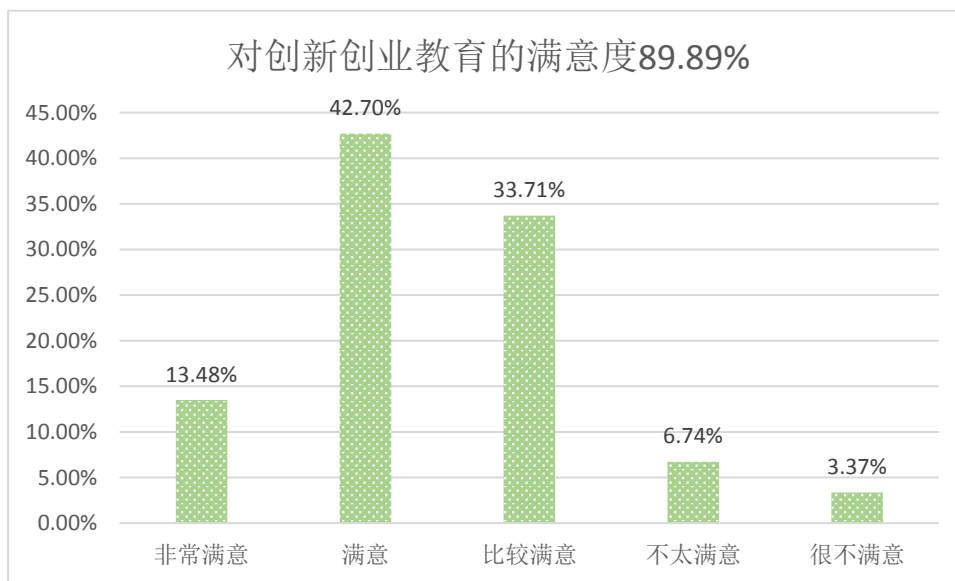


图 2-12 2018 届毕业生对学校创新创业教育的评价

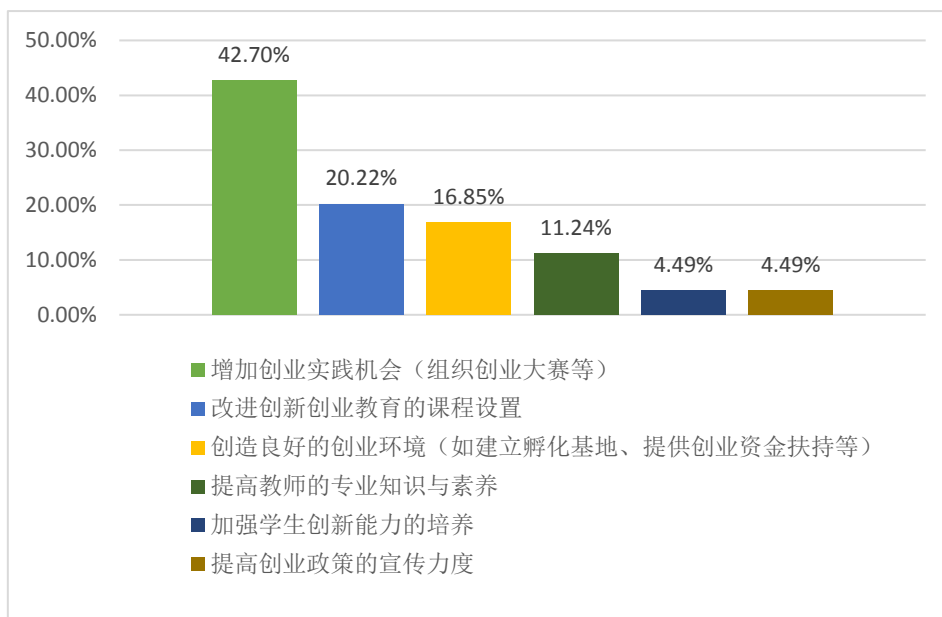


图 2-13 2018 届毕业生对学校创新创业教育的反馈建议

第三部分 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生落实就业单位质量分析

(一) 就业满意度分析

调研数据显示，毕业生对就业状况的满意度为 80.76%，包括“非常满意”（9.34%）、“满意”（28.35%）、“比较满意”（43.07%）。详见下图。

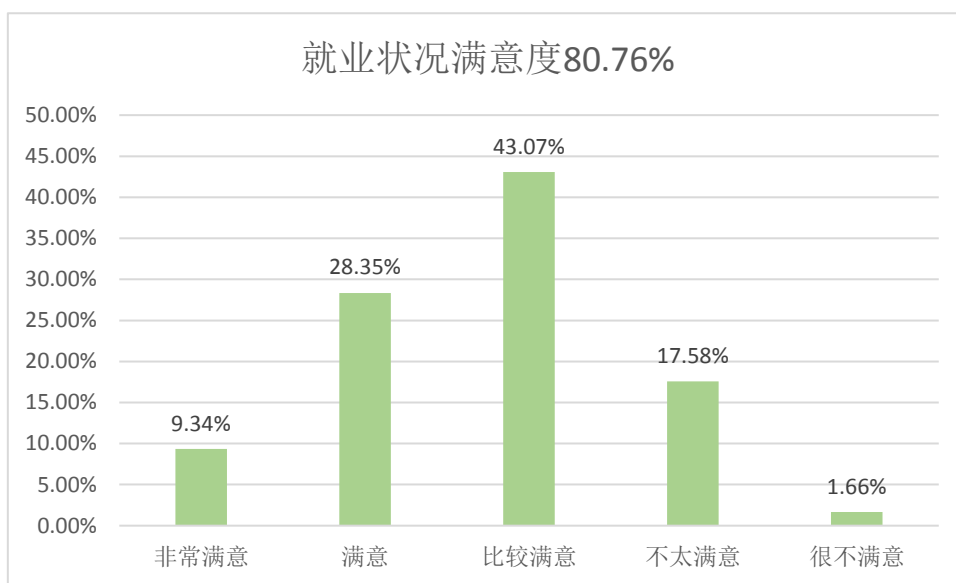


图 3-1 2018 届毕业生就业满意度分析

(二) 就业待遇

1. 薪酬及薪酬满意度分析

调研数据显示，毕业生总体薪酬为 3518 元/月，薪酬满意度为 50.67%，由此可知毕业生期待自己的薪酬能有一个更大的提升。分专业来看，薪酬排名前三的分别为模具设计与制造专业、连锁经营管理和经济管理专业，薪酬分别为 4813 元/月、4714 元/月、4667 元/月，薪酬满意度分别为 62.50%、57.14%、91.67%。详见下表。

表 3-1 2018 届毕业生薪酬及薪酬满意度分析

单位：薪酬（元）、满意度（%）、样本量（人）

专业	薪酬	薪酬满意度	样本量
模具设计与制造	4813	62.50	16
连锁经营管理	4714	57.14	14
经济管理	4667	91.67	12



专业	薪酬	薪酬满意度	样本量
园艺技术	4600	80.00	10
计算机应用技术	4469	64.06	64
电气自动化技术	4417	66.67	12
机电一体化技术	4326	54.35	46
物流管理	4318	72.73	22
电子商务	4238	90.48	21
软件技术	4071	75.00	28
市场营销	4028	83.33	36
道路桥梁工程技术	4000	60.87	23
应用电子技术	4000	75.00	12
会计电算化	3944	88.89	54
建筑工程管理	3867	53.33	15
汽车检测与维修技术	3700	40.00	10
建筑工程技术	3621	55.17	29
口腔医学技术	3571	28.57	14
康复治疗技术	3556	61.11	18
药学	3500	46.77	62
应用化工技术	3500	50.00	10
园林技术	3412	58.82	17
医学检验技术	3367	40.00	60
护理	3266	41.53	301
学前教育	3026	53.85	78
助产	2867	33.33	45
临床医学	2533	31.36	169
总计	3518	50.67	-

注：表中仅列举样本量在 10 人及以上的专业。

2. 社会保障及满意度分析

调研数据显示，76.88%的毕业生获得了相应的社会保障，其中 47.98%的毕业生获得“五险一金/四险一金”，28.90%的毕业生获得“仅五险/四险”。毕业生对社会保障的满意度为 71.74%，包括“非常满意”（9.42%）、“满意”（25.42%）、“比较满意”（36.90%）。详见下图。

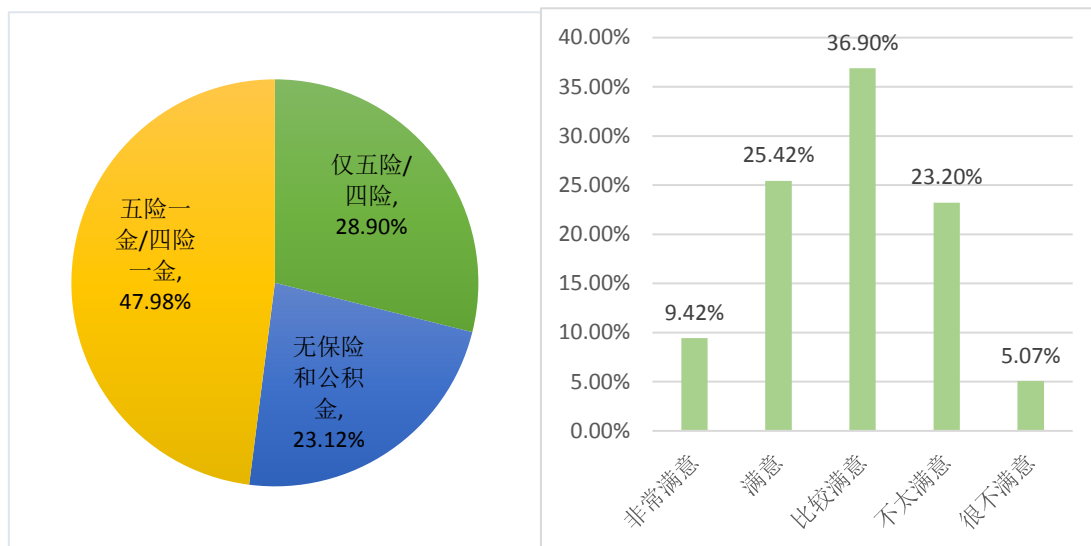


图 3-2 2018 届毕业生社会保障及满意度分析

(三) 专业与职位相关度分析

调研数据显示，总体来看，毕业生专业与职位相关度为 84.80%。分专业来看，专业与职位相关度排名前五的分别为康复治疗技术、学前教育、助产、临床医学、软件技术和口腔医学技术，专业与职位相关度分别为 100.00%、96.15%、93.33%、92.90%、92.86%、92.86%。详见下表。

表 3-2 2018 届毕业生专业与职位相关度

单位：样本量（人）、相关度（%）

专业	样本量	相关度
护理	301	92.36
临床医学	169	92.90
学前教育	78	96.15
计算机应用技术	64	78.13
药学	62	70.97
医学检验技术	60	90.00
会计电算化	54	79.63
机电一体化技术	46	69.57
助产	45	93.33
市场营销	36	83.33
建筑工程技术	29	89.66
软件技术	28	92.86
道路桥梁工程技术	23	86.96
物流管理	22	72.73
电子商务	21	80.95
康复治疗技术	18	100.00



专业	样本量	相关度
园林技术	17	76.47
模具设计与制造	16	50.00
建筑工程管理	15	86.67
口腔医学技术	14	92.86
连锁经营管理	14	78.57
电气自动化技术	12	66.67
经济管理	12	91.67
应用电子技术	12	91.67
汽车检测与维修技术	10	80.00
应用化工技术	10	60.00
园艺技术	10	10.00
总体	-	84.80

注：表中仅列举样本量在 10 人及以上的专业。

（四）就业感受

1. 与目标岗位一致性及就业岗位自主性

调研数据显示，毕业生工作与目标岗位一致性为 80.52%，毕业生在工作时间、工作处理方式等方面的自主性为 90.26%。详见下图。

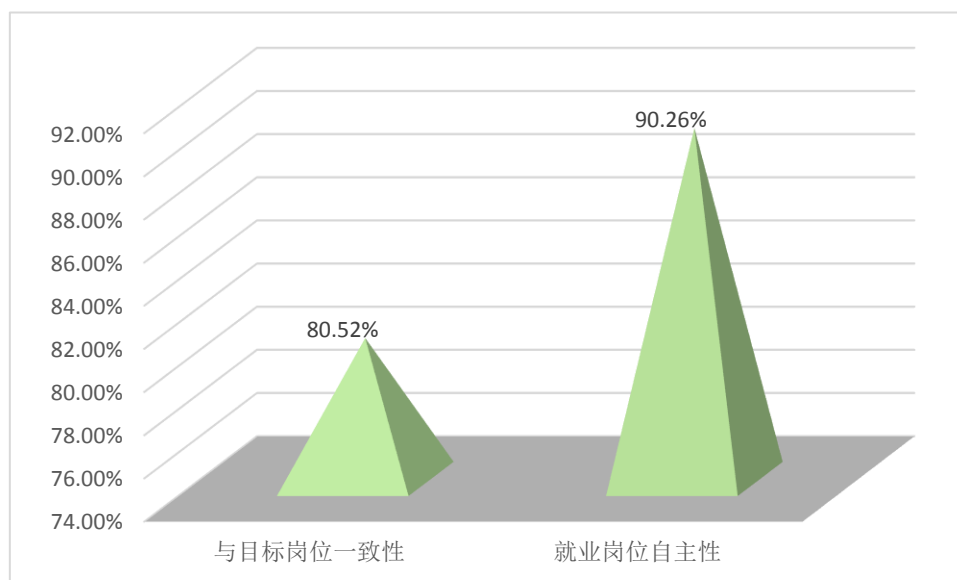


图 3-3 2018 届毕业生工作与目标岗位一致性及就业岗位自主性

2. 对目前就业情况的评价

调研数据显示，毕业生对目前工作的评价中，对“自身工作胜任情况”的评价最高，满意度达到 89.23%。相对而言，对“单位晋升空间情况”的评价较低，满意度为 70.98%。详见下图。

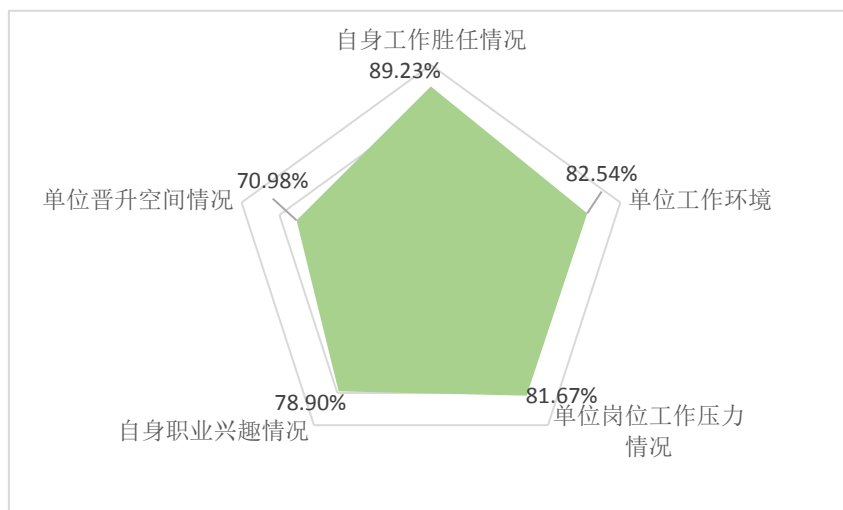


图 3-4 2018 届毕业生对目前就业情况的评价

(五) 工作稳定性分析

1. 调换工作的次数

调研数据显示，66.90%的毕业生未换过工作，21.77%的毕业生换工作次数为“1次”，说明大部分毕业生从毕业到调研时工作较为稳定，没有频繁换过工作。详见下图。

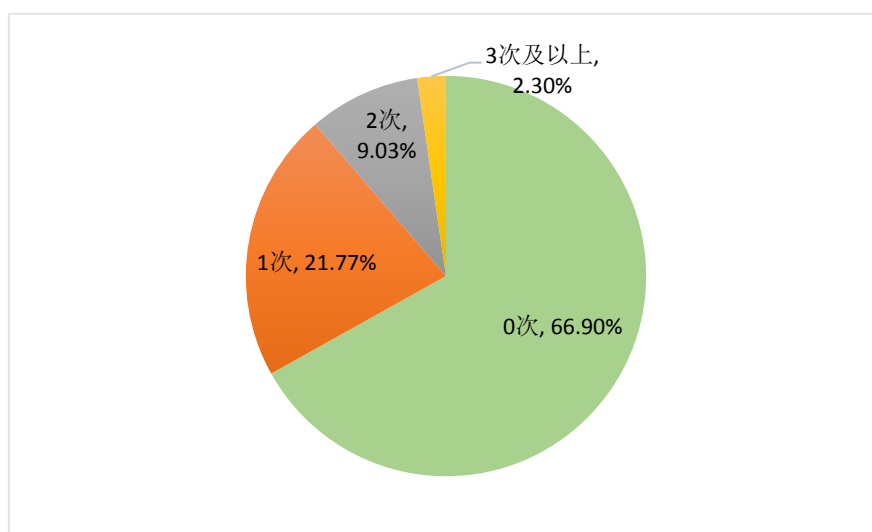


图 3-5 2018 届毕业生换工作次数

2. 调换工作的原因

在调换工作原因调研中，调研数据显示，毕业生调换工作的首要原因为“薪资福利偏低”（22.89%），其次为“个人发展空间不够”（22.21%）。详见下图。

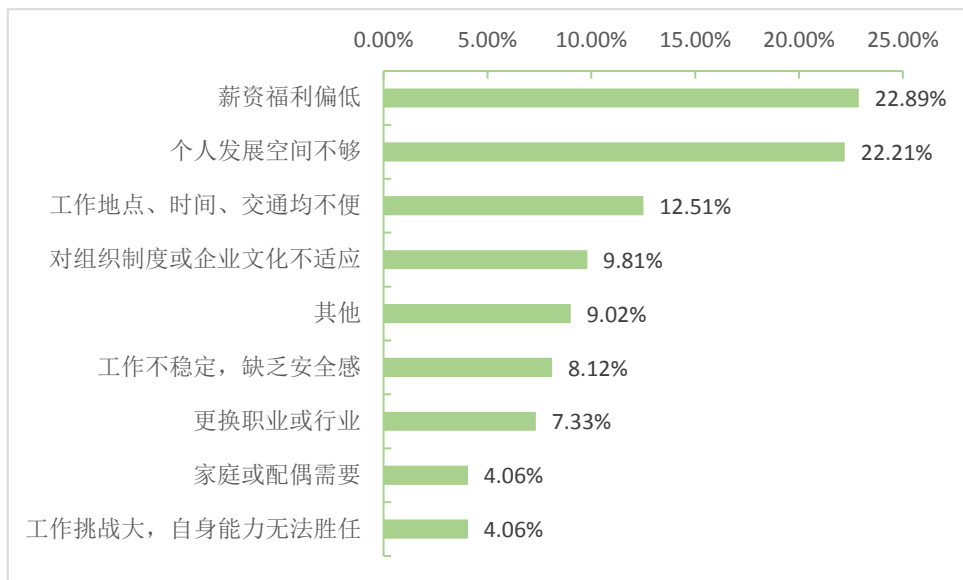


图 3-6 2018 届毕业生调换工作的原因

二、毕业生就业过程分析

（一）就业信息来源

调研数据显示，毕业生获取就业信息的渠道排名前三的为“各类招聘网站”、“家庭亲友推荐”、“校园招聘”，占比分别为 14.50%、13.33%、12.28%。详见下图。

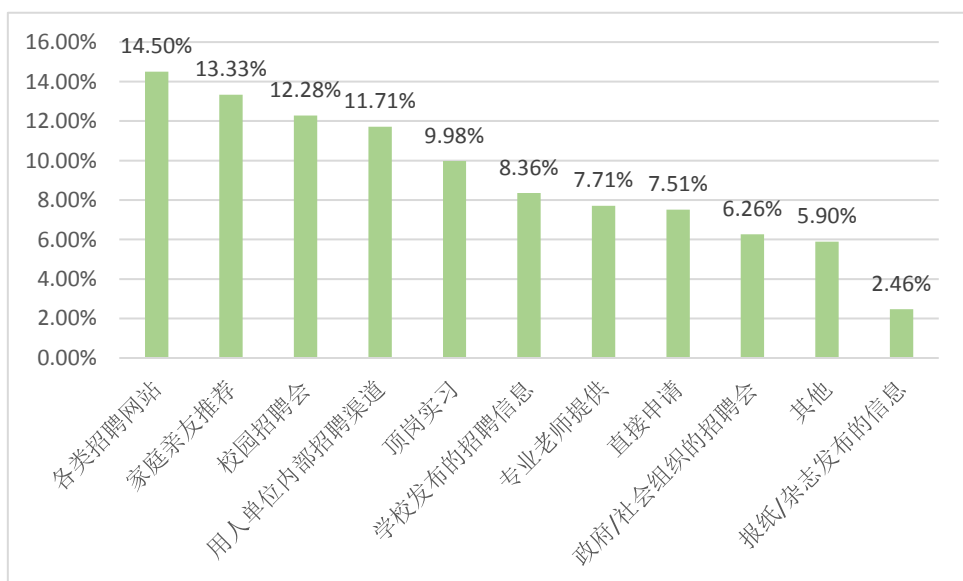


图 3-7 2018 届毕业生就业信息来源

（二）求职投入与产出分析

调研数据显示，2018 届毕业生平均投放简历数为 8.57 份，平均收到 offer 数为 3.83 个，由此说明毕业生求职积极性高，同时求职效率也较高。详见下图。

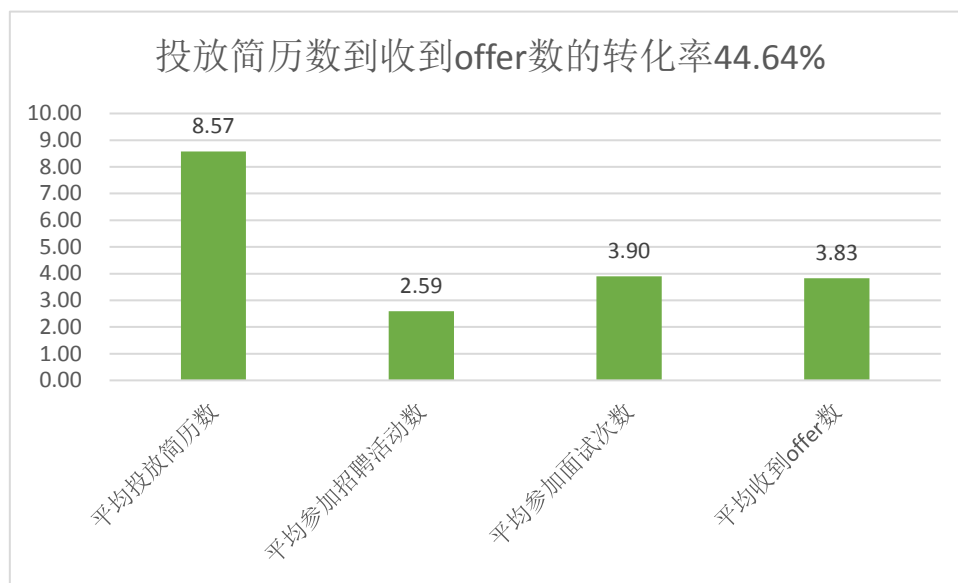


图 3-8 2018 届毕业生求职投入与产出分析

三、未就业毕业生情况分析

（一）未就业的原因

调研数据显示，毕业生目前未就业的前三个原因为“在择业尚未落实就业单位”、“准备创业”、“没找到与专业对口工作”，占比分别为 18.67%、13.25%、12.65%。除此之外，有部分毕业生目前未就业是因为在“准备资格考试”、“准备出国”、“准备升学考试”等。详见下图。

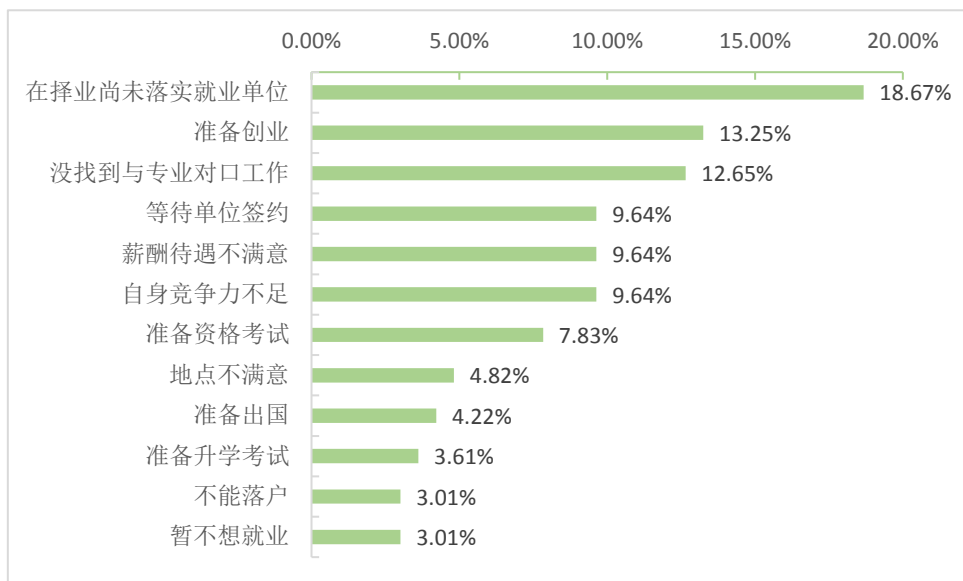


图 3-9 2018 届毕业生未就业的原因

(二) 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生在求职过程中遇到的首要困难为“待遇和条件不符合预期”（24.78%），其次为“缺乏就业实践经验”（20.35%），第三为“专业对口岗位少”（13.27%）。详见下图。

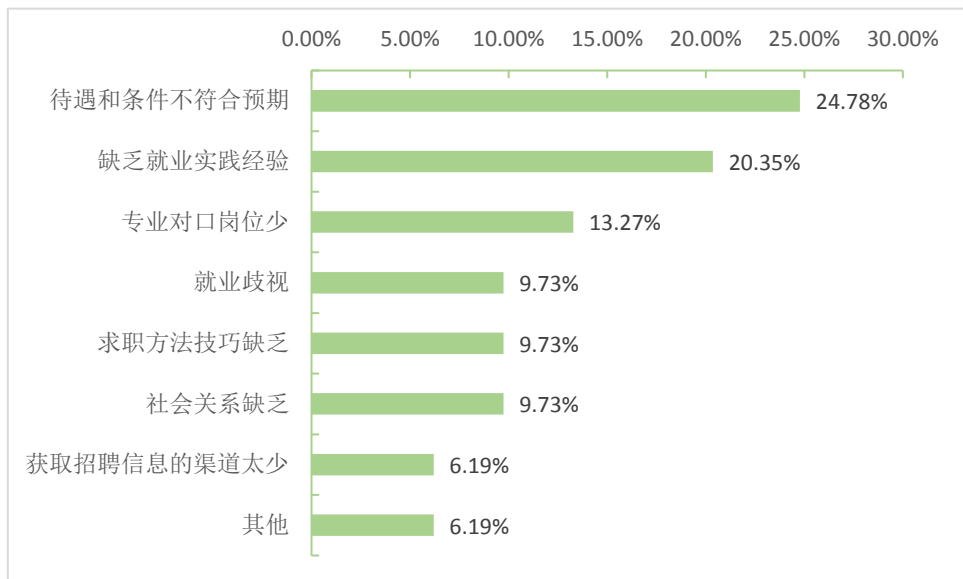


图 3-10 2018 届毕业生求职过程中遇到的困难

(三) 希望从学校获得的帮助

调研数据显示，目前未就业的毕业生希望从学校获得的首要帮助为“增加职位信息”（34.51%），其次为“求职技巧培训”（23.01%），第三为“求职心理辅导”（19.47%）。详见下图。

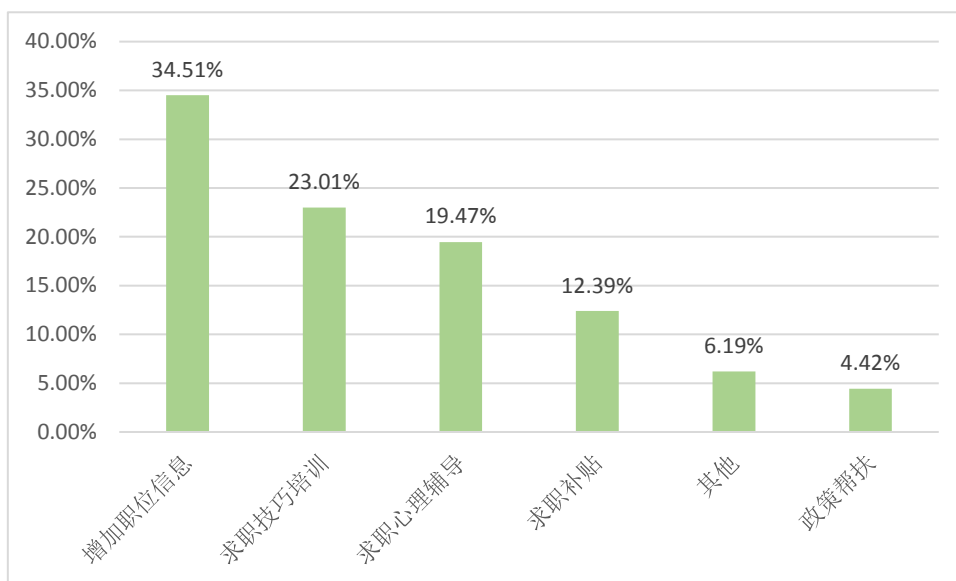


图 3-11 2018 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助

第四部分 2016-2018 届毕业生就业发展趋势

备注：本部分 2016 和 2017 届数据来源于学校提供的“2016 年和 2017 年就业质量报告”，2018 届数据来源于“2018 届毕业生派遣库数据和调研数据”。

一、毕业生规模和就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生人数呈先减少后增加的趋势，2018 届和 2016 届基本持平。三届毕业生就业率均在 90.00% 以上，2017 届比 2016 届下降了 1.00%，较为稳定，2018 届就业率最高，达到 95.83%。详见下图。

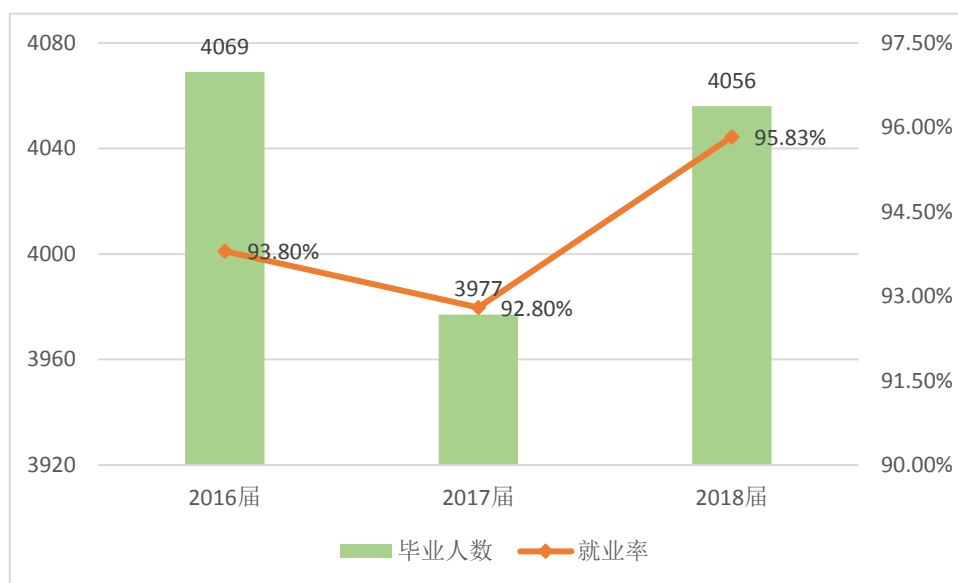


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模和就业率变化趋势

二、毕业生就业地域变化趋势

2016-2018 届毕业生在湖北省就业的比例先下降后上升，2018 届有 68.47% 的毕业生在湖北省就业，在学校所在地宜昌市就业的毕业生与在湖北省就业的毕业生人数保持同样的变化趋势，2018 届毕业生在宜昌市就业的毕业生占比 46.90%。详见下图。

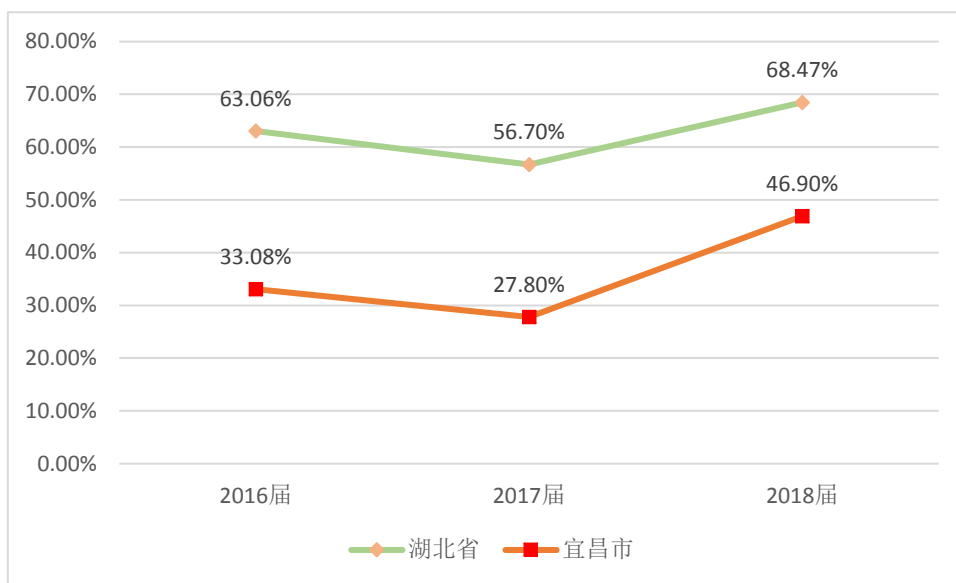


图 4-2 2016-2018 届毕业生在湖北省就业情况变化趋势

三、毕业生就业状况满意度变化趋势

调研数据显示，毕业生就业状况满意度逐年上升，2018 届毕业生对目前就业状况的满意度为 80.76%。详见下图。

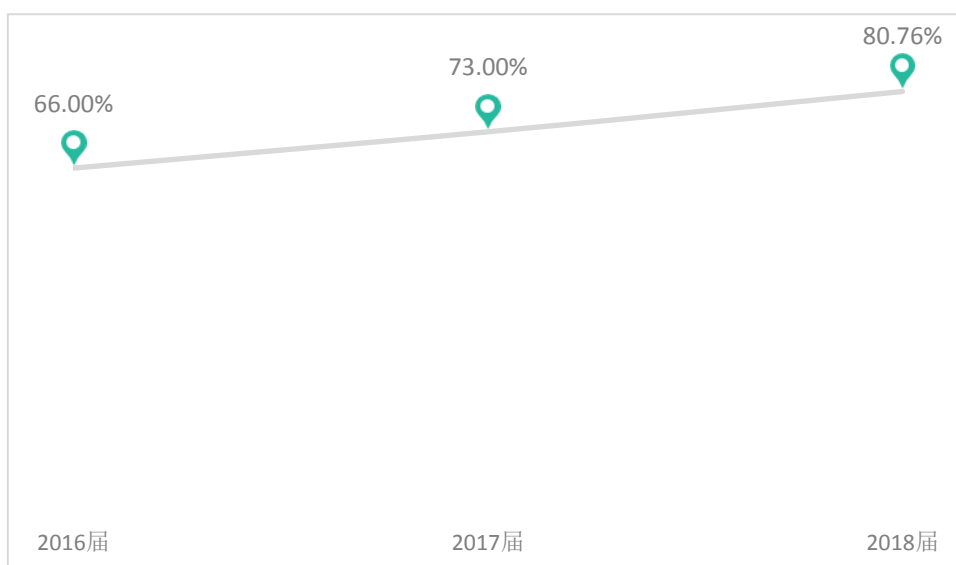


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业状况满意度变化趋势

四、毕业生对母校满意度变化趋势

调研数据显示，2016-2018 届毕业生对母校的满意度逐年上升，且均在 92.00% 以上，2018 届达到 93.60%。详见下图。

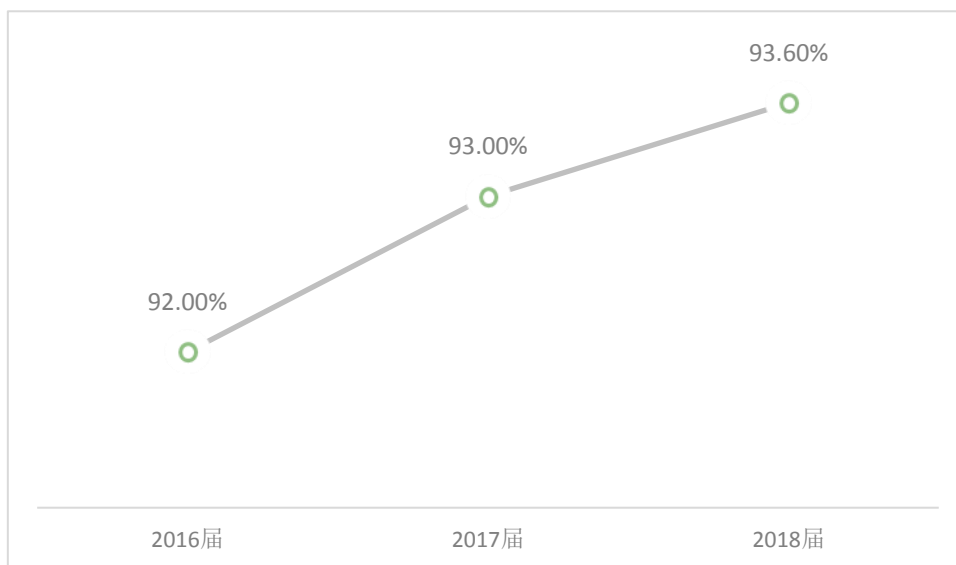


图 4-4 2016-2018 届毕业生母校满意度变化趋势



第五部分 2018 届毕业生就业创业工作总结

2018 年，湖北三峡职业技术学院招生就业处以党的十九大精神为指引，认真学习部、省有关就业工作规章制度，认真贯彻落实湖北省委省政府、人社厅《关于深化人才引进人才评价机制改革推动创新驱动发展的若干意见》（人才二十条）、《关于实施“我选湖北”计划大力促进大学生在鄂就业创业的意见》及市委市政府“我选湖北·爱上宜昌”等系列政策，在经济下行压力加大、结构性就业矛盾突出的情况下，千方百计做好毕业生就业工作。现将有关情况汇报如下：

一、健全工作机构

面对严峻的就业形势，学校主动调整办学思路，坚持以就业为导向，加强组织领导，完善工作机制。调整成立了以校长邓曦东为组长的就业工作领导小组，统筹指挥全校就业工作。各二级学院成立就业工作小组，具体负责各院学生就业事宜。起草制定了《2018 届毕业生就业工作实施方案》，明确了学校就业工作“实行两级管理、三级核查、20 项考核标准”的体制机制。强化目标考核，校领导与各二级学院院长签订目标责任书，将就业目标任务分解至各二级学院。同时，学校修改《毕业生就业工作考核办法》，将就业工作纳入年度目标考核范畴。严格过程考核，形成了良好的任务督查和压力传导机制。

二、精准推送信息

学校全方面推广使用 91 智慧就业系统平台，同省毕业生就业网、三峡人才中心建立链接；利用 91 系统手机 APP 推送信息，实现用人信息同毕业生的无缝对接；认真开展跟踪调查，春季学期回访湖北省外企业 21 家，重点回访省内及宜昌其他企业 40 余家；秋季学期回访外省及武汉地区用人单位 35 家；通过就业网、微博、微信、QQ 群、APP 消息推送等方式，将就业政策、招聘动态、升学考试等信息精准推送给毕业生；精心筹备医学类高职毕业生供需见面会、毕业季宜昌本地企业招聘会；引进就业企业 450 余家，宣讲会 85 场，提供就业岗位 195355 个，有效促进了毕业生就业工作。



三、强化就业指导

学校组织完成就业指导课教学任务 6000 余课时；召开就业工作推进会、就业专管员培训会，提高就业工作队伍素质；组织就业指导课教师参加省就业中心就业创业培训，认真组织教研室听评课及教学研究活动，提高就业指导教师业务水平。开展 2018 届毕业生 SIYB 创业培训，170 名学生参加 SIYB 创业培训，110 人取得结业证。参加“我选湖北·聚英才”模拟求职大赛，2018 届毕业生师维获得宜昌赛区一等奖、省级二等奖，在全省高职高专院校排名第一，学校获得优秀组织奖。

四、开展就业扶贫

学校强化就业扶贫政策落实，2018 年向市人社、市财政部门为 435 名学生申报求职补贴 522000 元，通过率 100%。此外，学校建立精准帮扶台账和帮扶卡，点对点为 864 名困难毕业生及 17 名残疾毕业生做好就业创业帮扶，利用学校招生就业网、手机短信、微信等信息化手段，向困难毕业生尤其是残疾毕业生和未就业毕业生群体推送政策、送岗位，加强毕业生就业跟踪服务。

五、提升信息化水平

学校突出信息化建设，进一步完善充实就业信息化服务内容。全面改版就业网站，实时更新岗位信息及就业相关资讯，招聘公告、宣讲会、录用名单和招聘会信息全部上网。推广“三职就业 APP”，2018 届毕业生就业 APP 激活率达 91%。根据不同阶段就业工作要求，编订《91 系统生源上报操作指南》《就业方案上报操作指南》和《就业反馈操作指南》，指导二级学院招就办及毕业班班主任线上数据上报及修改，摆脱了以往传统大量做表的上报模式，全阶段、全过程实现了信息化操作，减轻了工作量，提高了工作效率，保证了就业数据质量。

六、加强统计核查

学校高度重视就业统计核查工作。学校成立就业核查工作领导小组，印发了《湖北三峡职业技术学院关于开展就业统计核查工作的通知》。严格执行《毕



业生就业校-院-班三级核查制度》《毕业生就业数据报送办法》，加强就业统计过程督办。组织召开就业核查工作动员会，学习贯彻教育部“四不准”规定，并进行业务培训和考试。严格月报制度，定期通报各学院就业状况，关键时刻每天向校领导通报就业状况。学校完成 2017 届毕业生在宜就业一年后统计复查工作。严格落实“校-院-班”三级核查制度，编订院级与校级就业核查记录册，并组建暑期就业核查专班，对毕业生就业状况进行全方位核查，核查比例达 100%。2018 届毕业生就业统计核查过程严谨，数据真实，质量优良，在省级核查中，学校毕业生短信发送成功率 93.56%，就业属实率 90.24%，远超全省平均水平。

今年 8 月 27 日，国务院第十七督查组实地检查学校就业工作并现场抽查 7 名毕业生的就业状况，抽查结果全部属实，顺利通过督查组检查并受到充分肯定，学校为全省就业工作争了光。在今年全省高校就业工作会上，湖北省教育厅充分认可学校就业工作并提出表扬，我校是会上唯一受表扬的学校。

七、强化就业服务

学校编订《就业工作手册》，多场次、点对点开展班主任就业工作培训，强化了就业培训的针对性。就业工作全过程使用 91 智慧就业平台，突出过程管理，对毕业生就业状态适时监管。完成 2018 届高职毕业生及中职毕业生的派遣手续办理工作。协助教务部门做好 2018 届毕业生顶岗实习工作。协助市人社部门落实“我选湖北·爱上宜昌”主题系列活动。开展就业创业典型收集工作，并印制《百名校友》宣传册协助学校各项宣传工作。

当前，2019 届毕业生人数 4500 余人，达近六年之最，就业形势十分严峻。招生就业处将认真贯彻落实十九大精神及部省有关意见和要求，不断强化就业指导服务工作，积极开拓就业市场，努力提升就业质量，扎实有效推进学校毕业生就业工作。



第六部分 2018 届毕业生对母校的评价反馈

一、对母校人才培养的满意度

(一) 母校人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对母校人才培养的满意度为 93.70%，其中“非常满意”占 21.95%，“满意”占 43.06%，“比较满意”占 28.69%。详见下图。

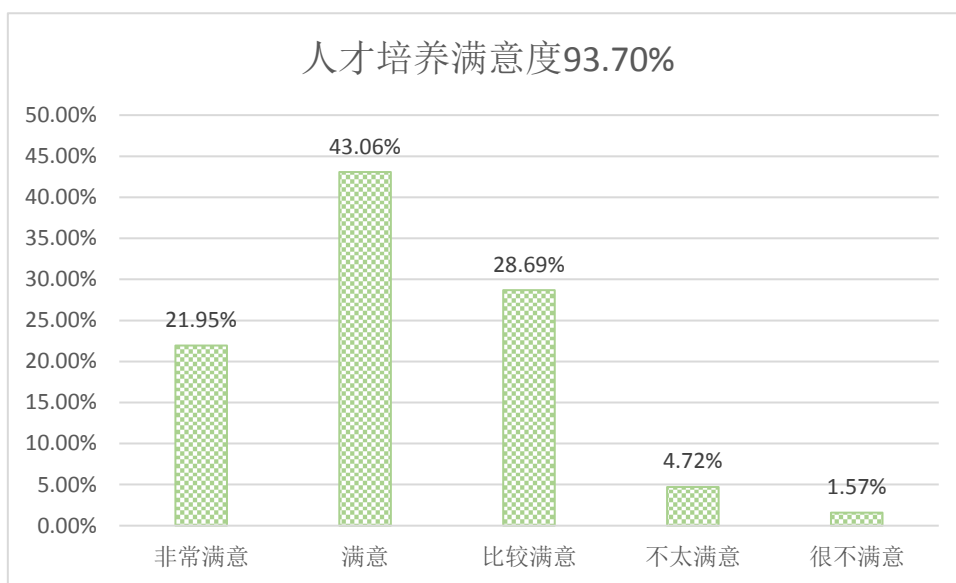


图 6-1 2018 届毕业生对母校人才培养的满意度

(二) 毕业生对教育教学的评价

调研数据显示，毕业生对母校教育教学工作的评价均较高，对“教师授课”的满意度最高，为 94.83%；其次为“专业设置”，满意度为 93.85%；第三为“德育教学”，满意度为 93.11%。详见下图。

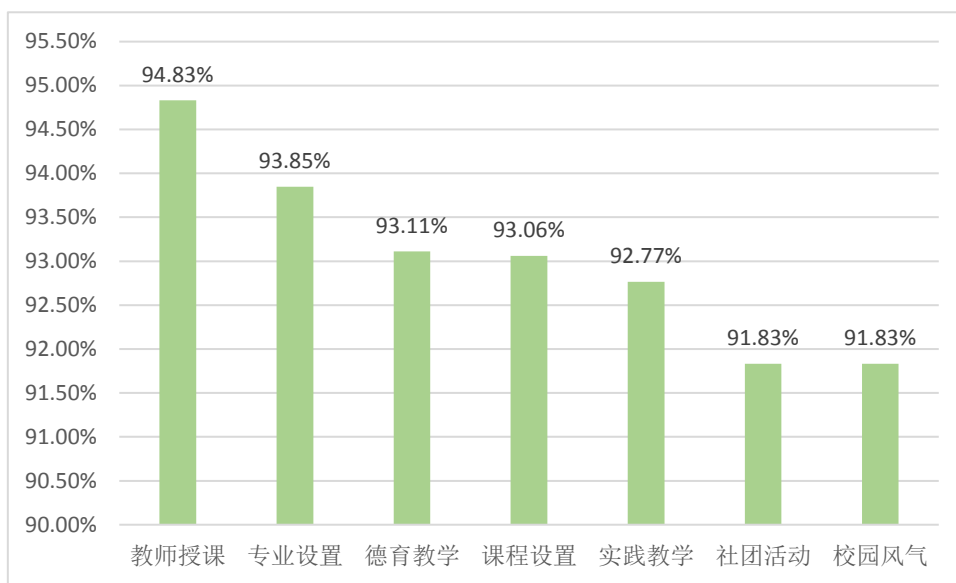


图 6-2 2018 届毕业生对教育教学的评价

（三）毕业生希望学校人才培养改进的方面

调研数据显示，在学校人才培养改进建议方面，毕业生认为母校应重点改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”（13.80%）、“动手操作、应用分析能力”（11.42%）、“实践教学环节”（10.52%）。详见下图。

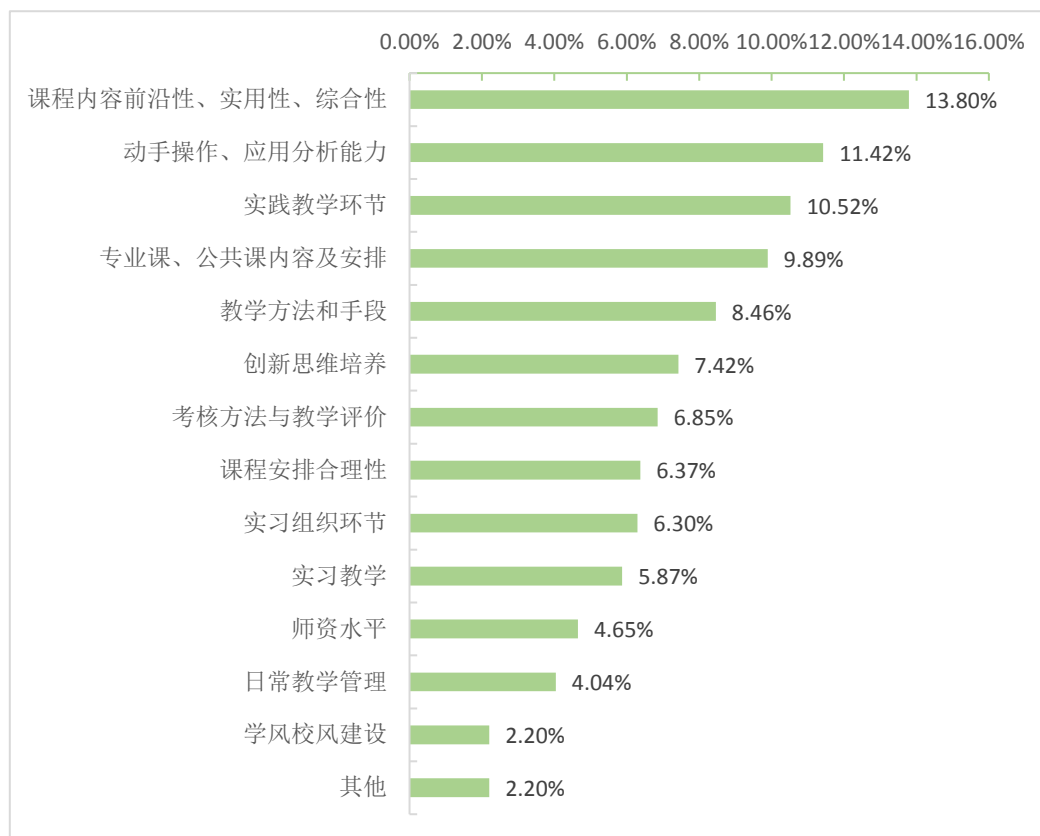


图 6-3 2018 届毕业生希望学校人才培养改进的方面

二、毕业生对就业工作的评价及反馈

（一）毕业生对就业服务的满意度

调研数据显示，毕业生对学校就业服务的，满意度均较高，对“生涯规划、就业指导课”的满意度最高，为91.54%，其次为“就业手续办理”（91.04%），第三为“实习服务”（90.75%）。详见下图。

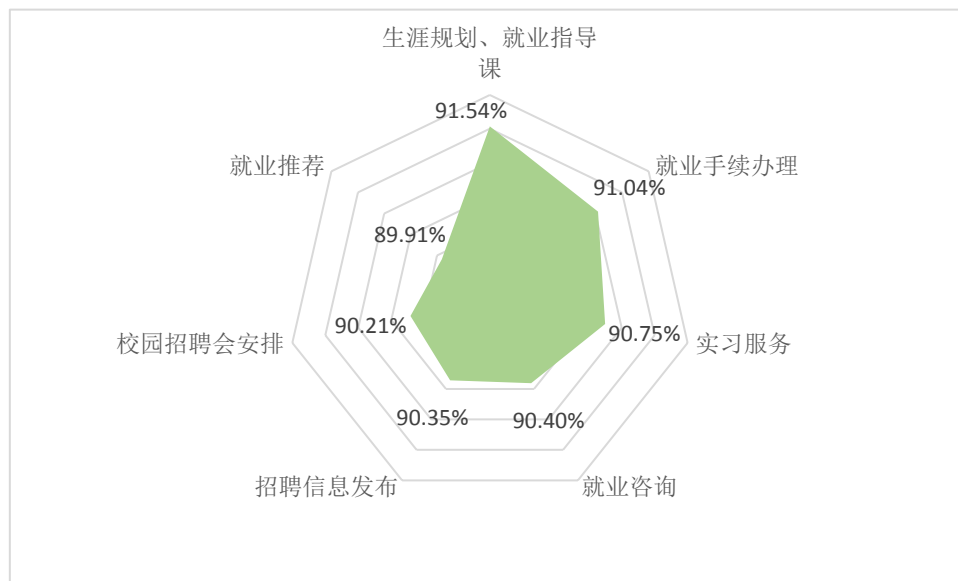


图 6-4 2018 届毕业生对就业服务的满意度

（二）毕业生希望学校就业服务加强的方面

调研数据显示，毕业生希望学校就业服务加强的前三个方面为“面试指导与训练”（15.84%）、“明确职业目标”（12.03%）、“职业选择方法”（10.08%）。针对毕业生提出的建议，学校结合自身实际，在对应的工作中做出优化调整，不断提升学校的就业服务工作，以帮助更多的毕业生精准就业。详见下图。

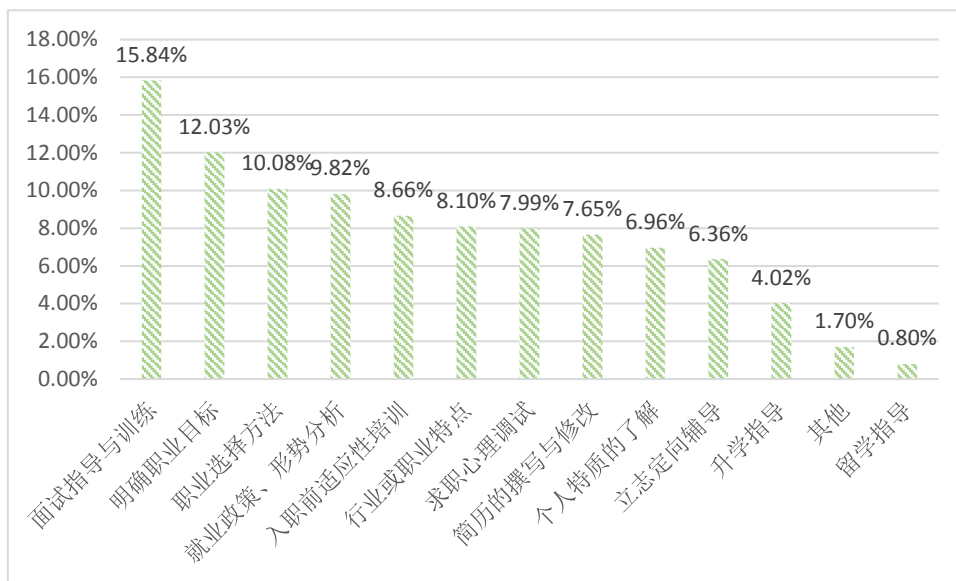


图 6-5 2018 届毕业生希望学校就业服务加强的方面

三、毕业生对学校的综合评价

(一) 毕业生对学校的综合满意度和推荐度

调研数据显示，毕业生对学校的综合满意度为 93.60%，母校推荐度为 89.32%，表明大多数毕业生对母校的满意度较高，愿意将母校推荐给亲友。详见下图。

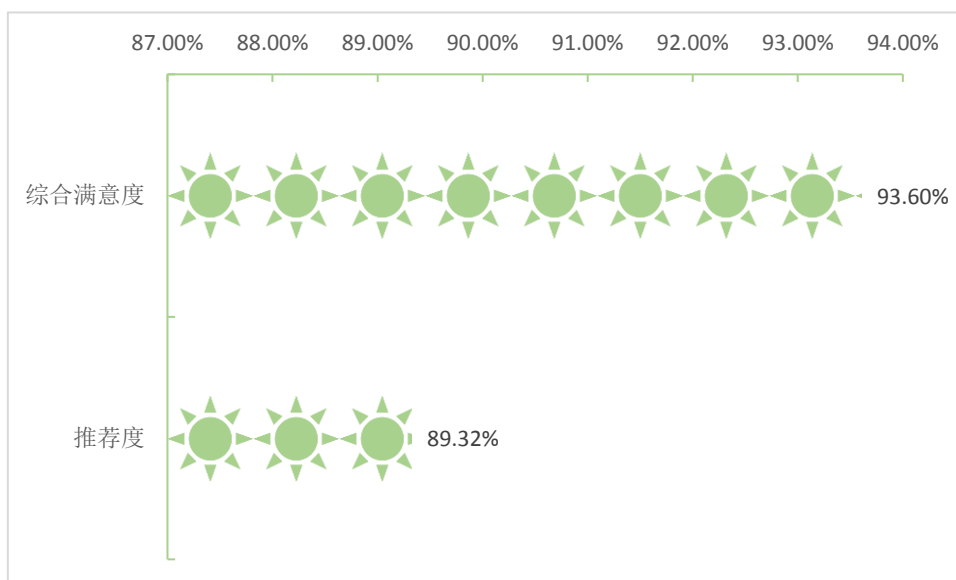


图 6-6 2018 届毕业生对学校的综合满意度和推荐度

(二) 毕业生对母校满意度的影响因素

调研数据显示，毕业生认为影响自己对母校满意度的首要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（11.94%），其次为“教师授课水平”（9.86%），

第三为“校风学风”（9.80%）。除此之外，“教师教学态度”、“师生课外交流”、“校园管理机制”、“本专业辅导员的办事效率和态度”、“住宿条件与管理”等因素也能影响毕业生对母校的评价。详见下图。

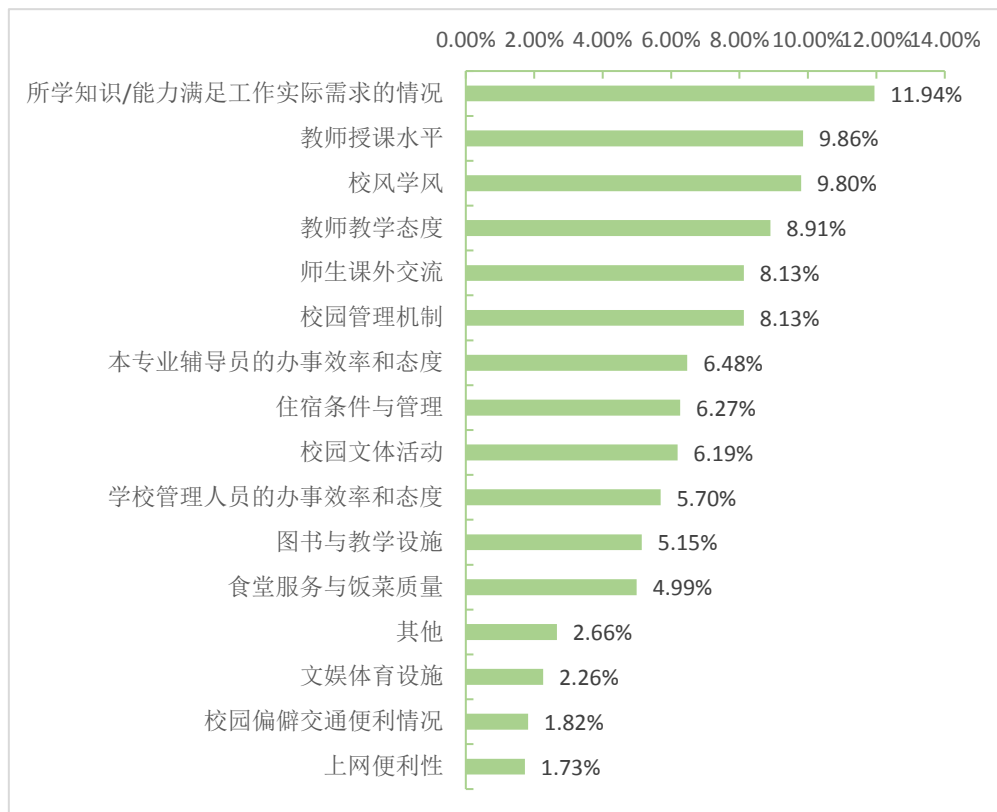


图 6-7 2018 届毕业生对母校满意度的影响因素

第七部分 用人单位对毕业生和学校的评价反馈

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调研数据显示,参与调研的单位中,规模在“50人以下”的最多,占27.30%，“50-150人”的占26.60%，“151-500人”的占19.50%，三者共占73.40%。详见下图。

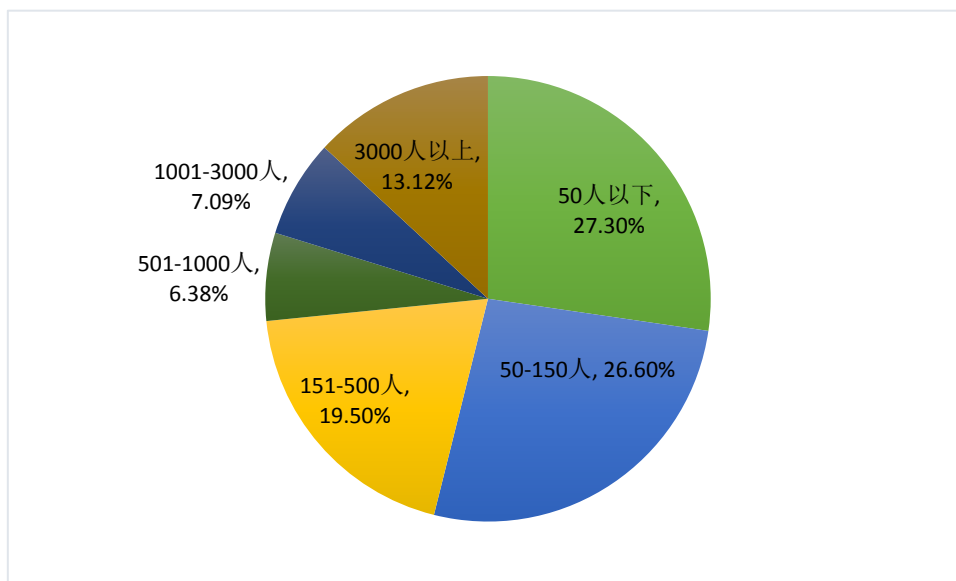


图 7-1 用人单位规模

(二) 用人单位行业

调研数据显示,参与调研的单位中,“卫生和社会工作”行业的最多,占29.79%;其次为“建筑业”,占10.99%。详见下图。

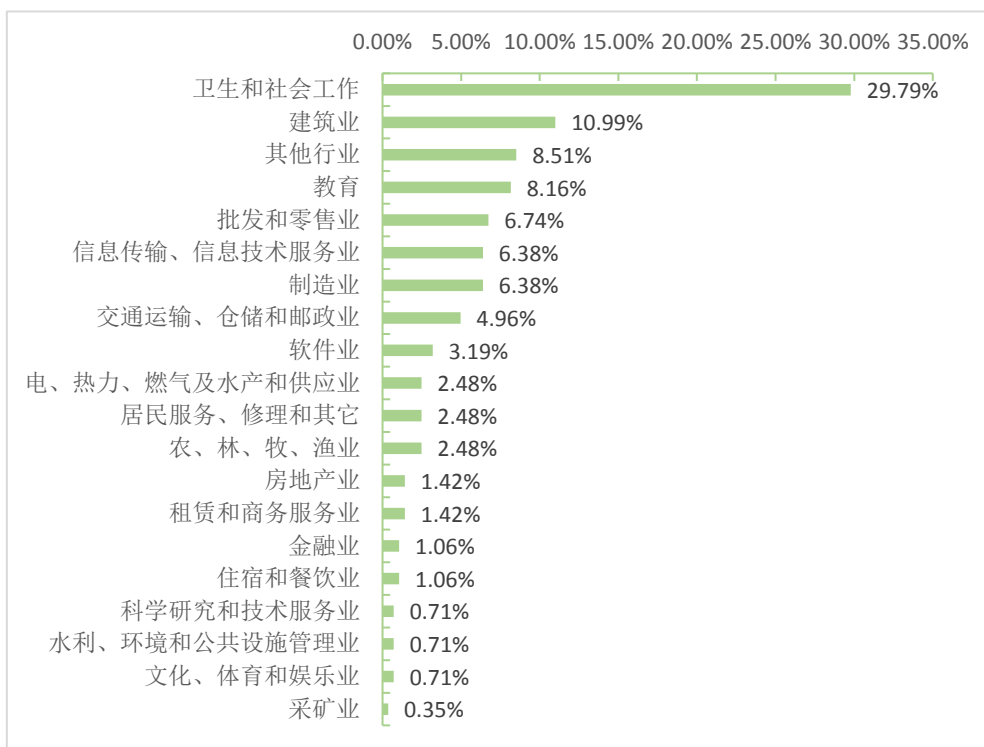


图 7-2 用人单位行业

(三) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，“民（私）营企业”最多，占 47.87%；其次为“事业单位”，占 21.28%；其他类型单位如“股份制企业”和“国有企业”占比在 10.00%以下，“外（合）资企业”和“党政机关”占比在 2.00%以下。详见下图。

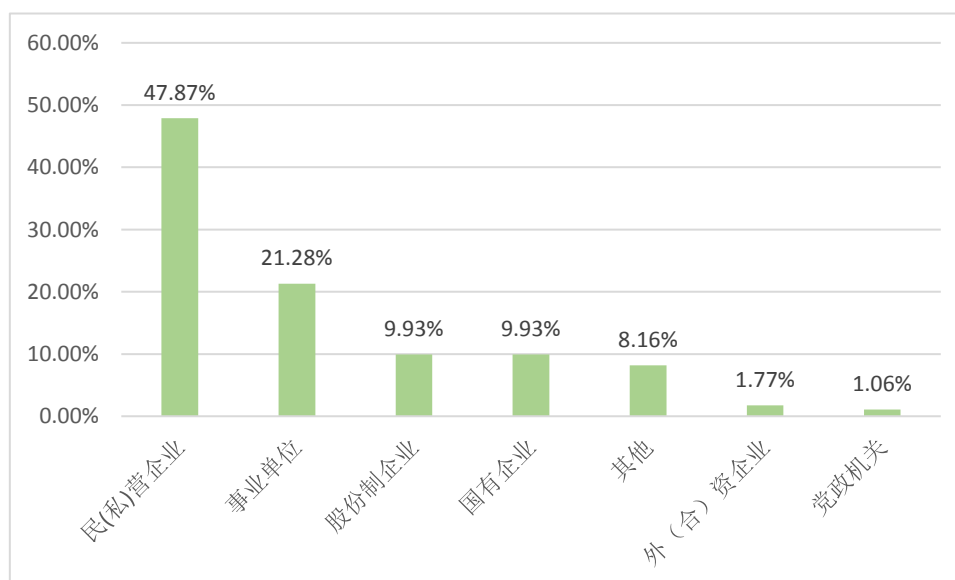


图 7-3 用人单位性质

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）用人单位招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的主要途径为“社会招聘”和“校园招聘”，两者占比达到 63.12%。详见下图。

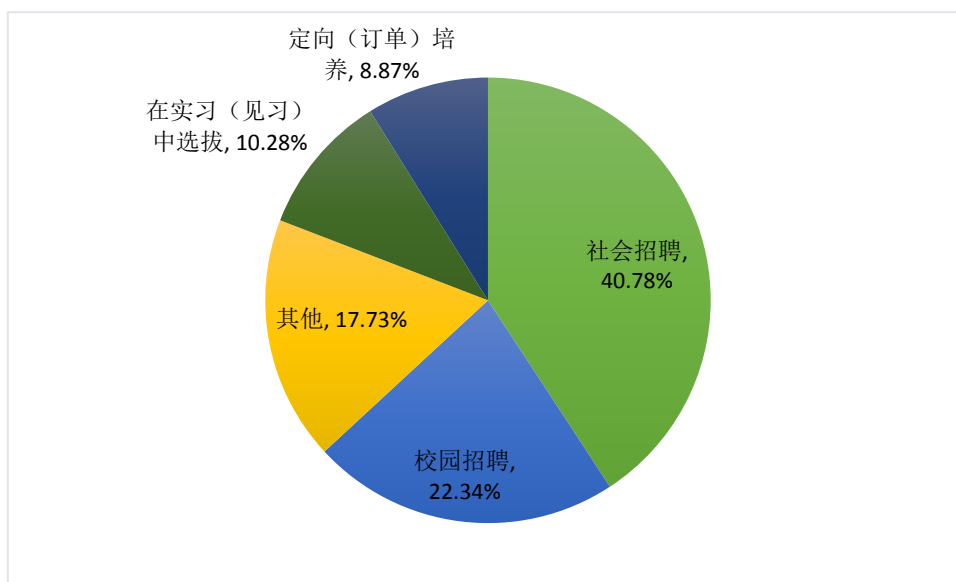


图 7-4 用人单位招聘途径

（二）职业适应时间与晋升

调研数据显示，超过一半（55.32%）的用人单位认为毕业生能在“1-3 个月内”适应工作岗位，说明毕业生的适应能力较强。41.49%的用人单位表示招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员需要“1-3 年”，27.30%的单位表示需要“3-5 年”，由此说明毕业生学习能力较强，进入工作岗位后成长较快。详见下图。

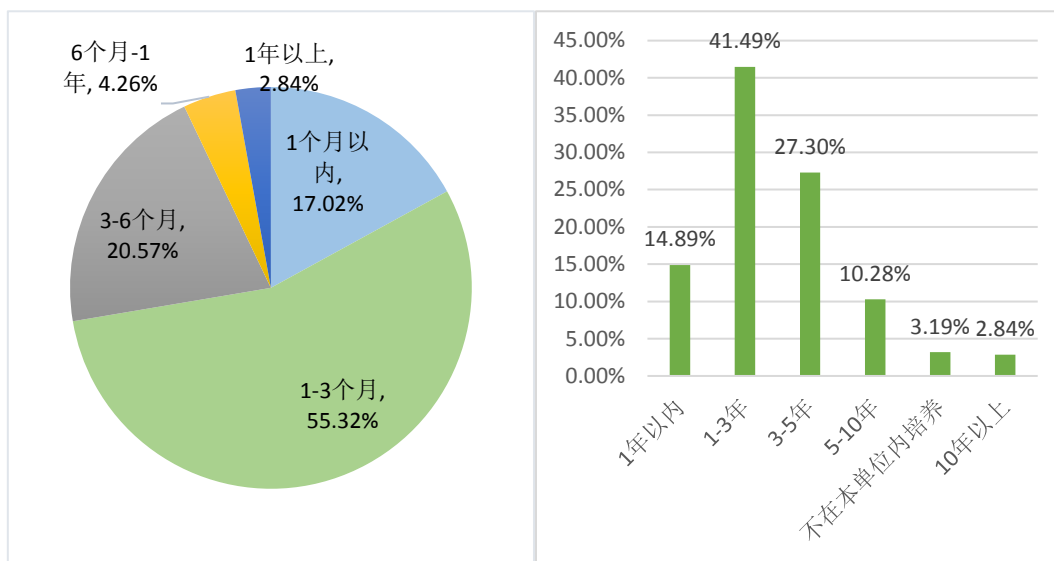


图 7-5 职业适应时间与晋升

三、用人单位用人需求分析

(一) 职业类别需求

调研数据显示，用人单位招聘需求排名前十的职业类别中，“医生、卫生护理人员”最多，占 31.21%；其次为“建筑、房地产业技术人员”，占 10.64%；第三为“销售、物流类人员”和“教师、培训人员”，均占 8.51%。详见下图。

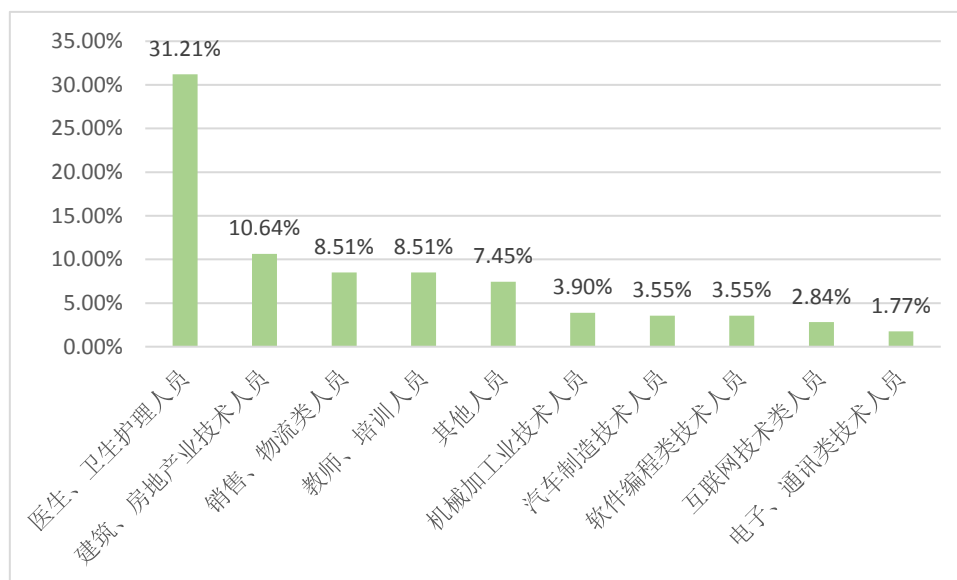


图 7-6 职业类别需求排名前十的职业

（二）招聘关注因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业是否对口较为关注，关注度为 85.82%，包括“非常关注”（25.89%）、“关注”（35.11%）、“比较关注”（24.82%）。详见下图。

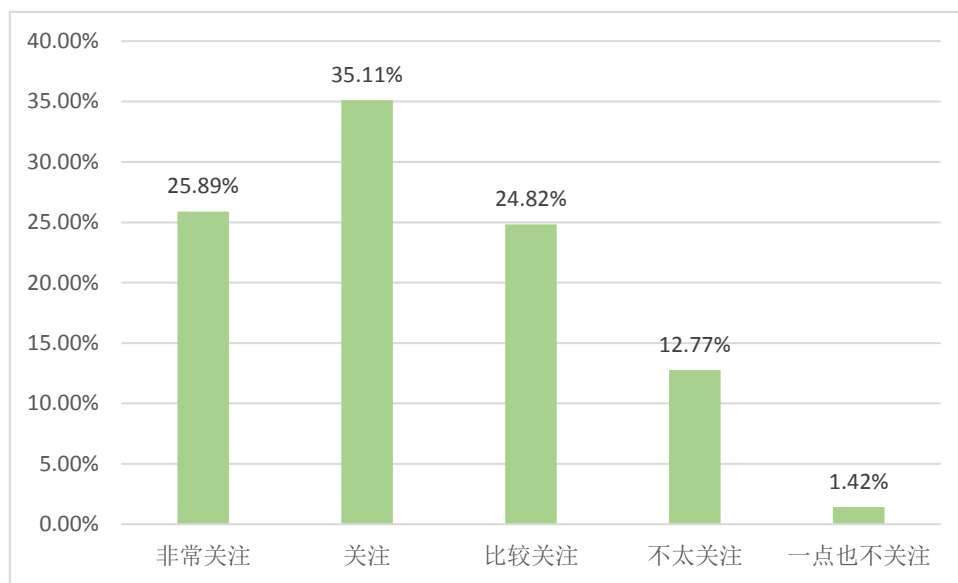


图 7-7 用人单位对毕业生专业对口关注度

2. 注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘时首先注重的毕业生品质为“责任担当”，占 21.41%；其次为“诚实守信”，占 16.87%；第三为“团队合作”，占 11.84%。此外，“细致认真”、“执行能力”、“学习创新”、“服务意识”、“自律勤勉”等也是用人单位较为注重的品质，因此毕业生应在这些方面进一步加强。详见下图。

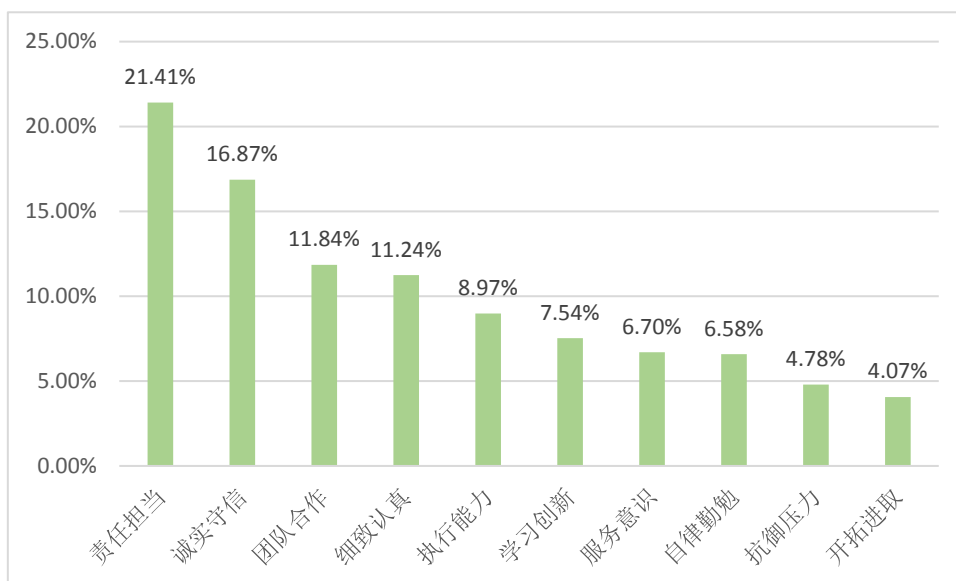


图 7-8 用人单位注重的个人品质

3. 注重的专业与技能

调研数据显示,用人单位在招聘时最注重的专业与技能为“专业基础理论”、“专业应用技能”和“社会实践经历”,占比均在 19.00%以上。因此,毕业生既要学好专业理论和技能,又要注意积累更多的实践经验。详见下图。

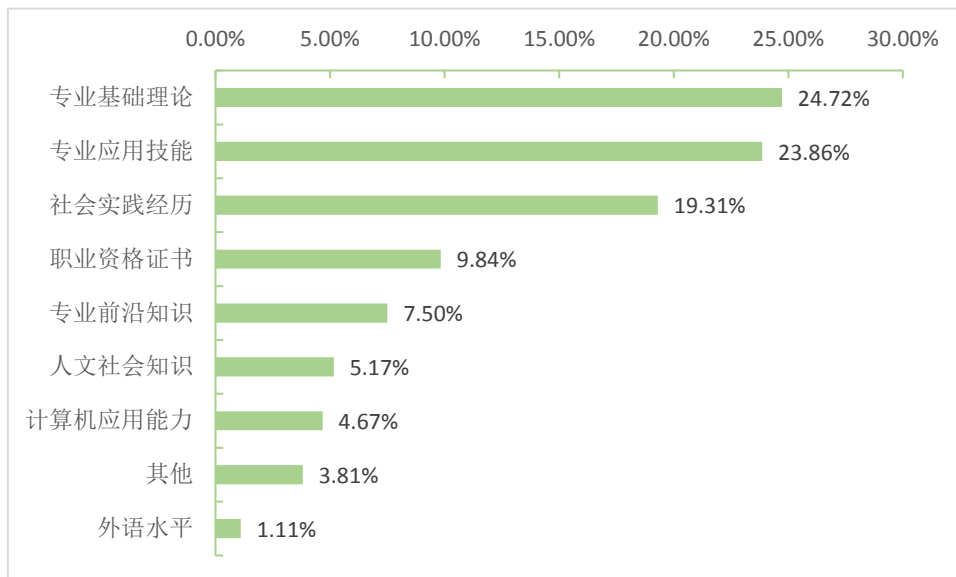


图 7-9 用人单位注重的专业与技能

四、用人单位对毕业生的评价与反馈

(一) 对毕业生认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的认可度为 98.23%，包括“非常认可”（23.76%）、“认可”（52.84%）、“比较认可”（21.63%）。详见下图。

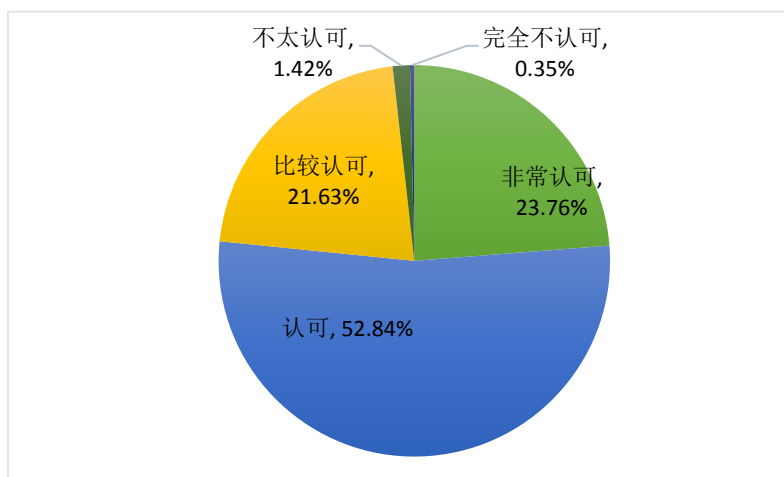


图 7-10 用人单位对毕业生认可度

(二) 对毕业生能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生能力的满意度均在 90.00%以上，对毕业生“逻辑思维能力”的评价最高，满意度达到 97.52%。详见下图。

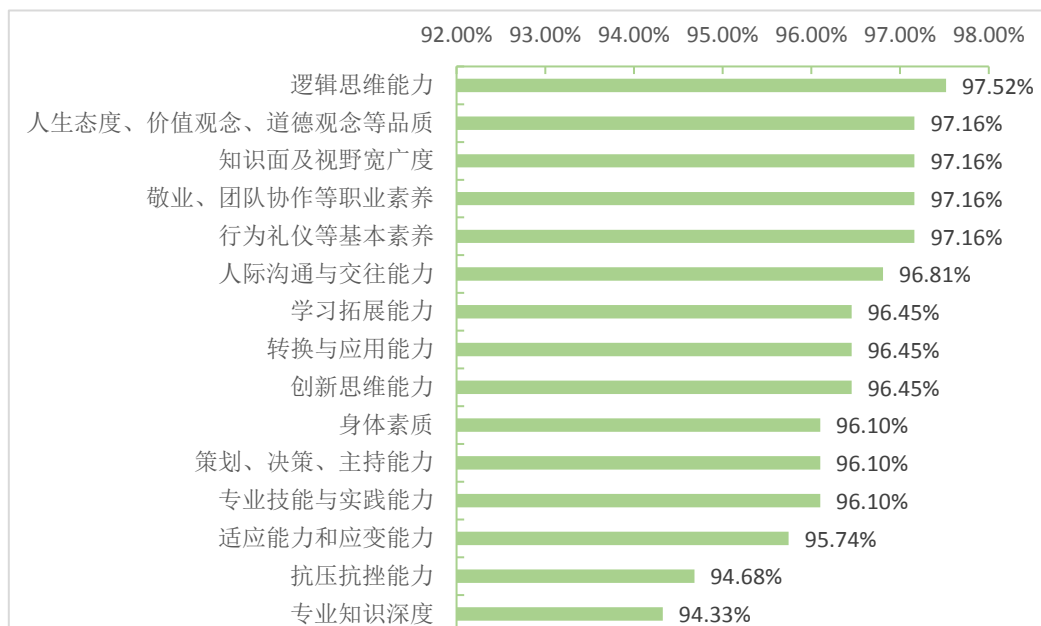


图 7-11 用人单位对毕业生能力的评价

（三）对毕业生的反馈建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生首先应进一步加强的为“职业素养”，占 25.18%；其次为“临场反应”，占 23.40%；第三为“对应聘单位的了解准备”，占 19.50%。详见下图。

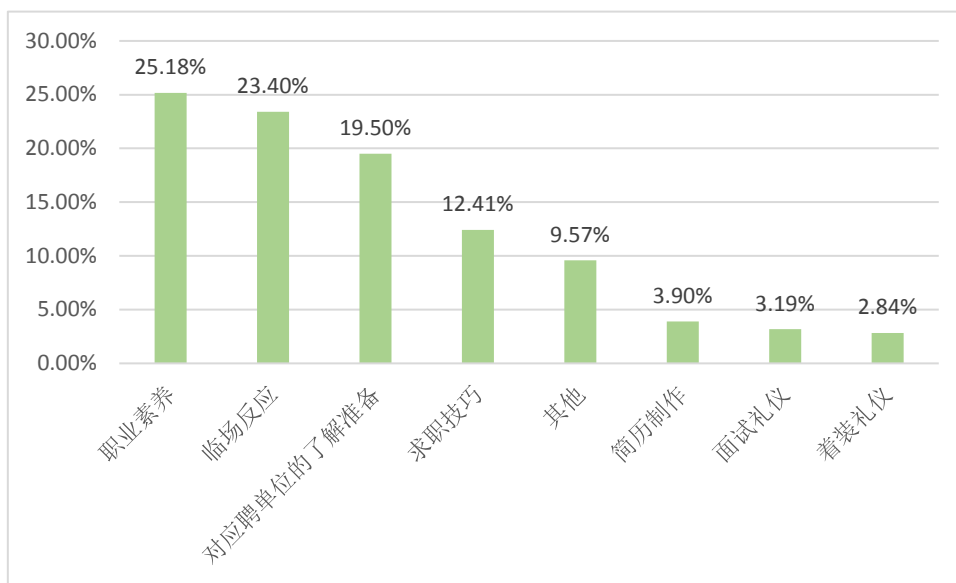


图 7-12 用人单位对毕业生的反馈建议

五、用人单位对学校的评价与反馈建议

（一）对学校就业工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的满意度均为 97.00%以上，对学校的“综合满意度”最高，达到 98.55%；其次是“校园招聘会的组织”，满意度为 98.53%；第三为“毕业生就业诚信教育”，满意度为 98.18%。详见下图。

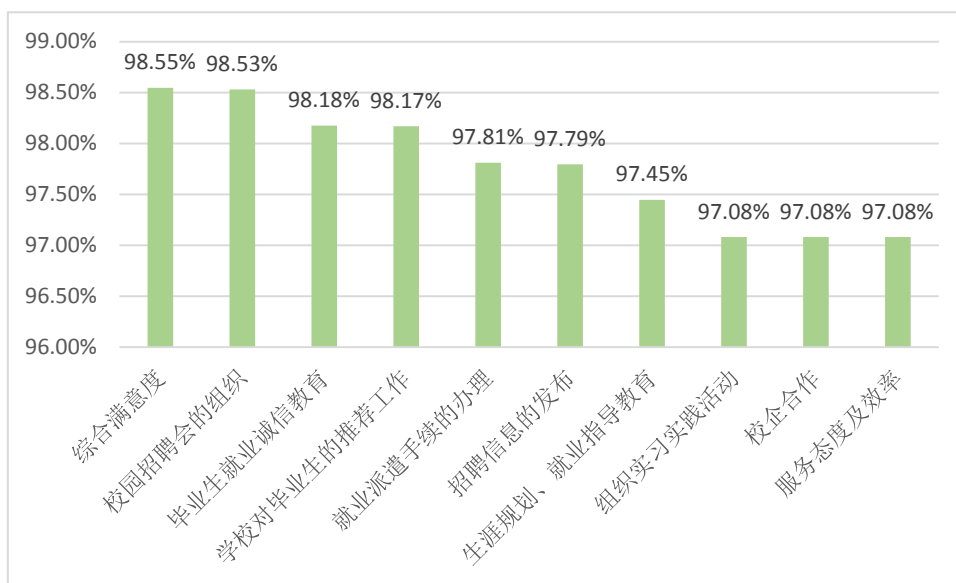


图 7-13 用人单位对学校就业工作的评价

(二) 对学校就业工作的反馈建议

调研数据显示，用人单位对学校就业工作的首要建议为“加强应届毕业生就业指导”，占 19.32%；其次为“及时更新发布招聘信息”，占 15.54%；第三为“增加校园招聘会场次”和“提高应届毕业生实习质量”，均占 14.86%。详见下图。

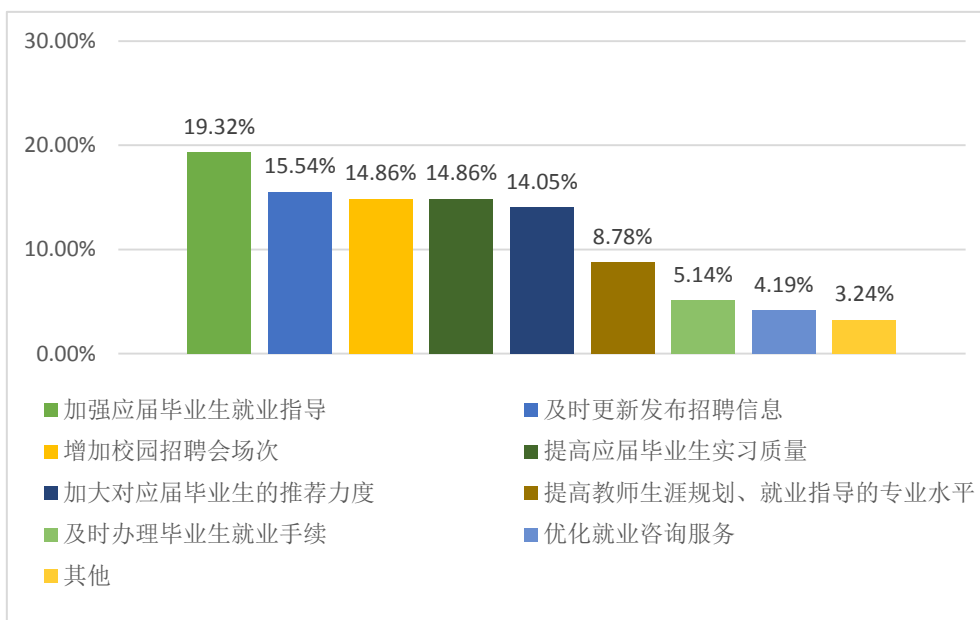


图 7-14 用人单位对学校就业工作的反馈建议



第八部分 反馈与建议

掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状,可以帮助学校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素,从而建立起毕业生与企业之间的桥梁,创新教育理念和人才培养模式,坚持与时俱进,不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析,获得过去工作的总体评价,并指出未来工作能够发展的方向。

2018年,湖北三峡职业技术学院积极响应国家政策,在采取多项措施保证毕业生就业的情况下,及时组织开展2018届毕业生和用人单位的相关调研,编制出就业质量年度报告。该报告客观反映了本校毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势,并在此基础上,对学校的教育教学进行总结与反馈,提出发展建议,为学校今后的教育教学和就业服务工作提出新的要求和目标。

一、总结与反馈

(一) 毕业生就业率保持在较高水平

湖北三峡职业技术学院2018届毕业生共有4056人,其中男性毕业生1550人,女性毕业生2506人。截至2018年8月31日,毕业生总体就业人数为3887人,就业率为95.83%。其中男性毕业生就业率96.19%,女性毕业生就业率95.61%。分学院来看,就业率排名前三的学院分别为机电工程学院、经济管理学院和交通工程学院。分专业来看,有13个专业就业率达到100.00%。从毕业生生源地分布来看,2018届毕业生有3330人来自湖北省,湖北省外生源726人。从就业地域分布来看,2018届毕业生主要就业地域为湖北省,在湖北省内就业的有2615人,在湖北省外就业人数排名前三的为广东省、浙江省、四川省。这体现了学校以“校企融合,开放育人,服务地方”的鲜明办学特色,以及为地方经济和社会发展提供创新型高素质高技能人才和广泛的技术服务的宗旨。毕业生就业行业排名前三的为“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”。整体来看学校2016-2018届毕业生的初次就业率发展趋势,2018届就业率最高。



（二）毕业生就业结构不断优化

2018 届毕业生总体就业人数为 3887 人。升学毕业生 67 人，升学人数最多的为临床医学，有 13 人升学，升学率为 2.98%。毕业生升学原因主要为“提升学历”和“对专业感兴趣、深入学习”，毕业生升学专业一致性为 88.73%。2018 届毕业生创业比例为 4.38%，毕业生自主创业的资金主要来源于家庭。毕业生创业的原因主要有“有好的创业项目”、“理想成为创业者”、“受他人邀请进行创业”。总的来看，2018 届毕业生就业形式多样，升学人数持续增加。

（三）三届毕业生就业状况满意度呈逐年上升趋势

调研数据显示，毕业生就业状况满意度逐年上升，2018 届毕业生对目前就业状况的满意度为 80.76%。总体来看，毕业生专业与职位相关度为 84.80%。分专业来看，专业与职位相关度排名前五的分别为康复治疗技术、学前教育、助产、临床医学、软件技术和口腔医学技术。调研数据显示，毕业生工作与目标岗位一致性为 80.52%，毕业生在工作时间、工作处理方式等方面的自主性为 90.26%。调研数据还显示，76.88%的毕业生获得了相应的社会保障，毕业生对社会保障的满意度为 71.74%。通过对比 2016-2018 届毕业生的就业情况，可以看出毕业生就业质量不断提高，学校的就业工作成效显著。

（四）三届毕业生对母校的综合满意度呈上升趋势

调研数据显示，毕业生对学校的综合满意度为 93.60%，母校推荐度为 89.32%，表明大多数毕业生对母校的满意度较高。具体来看，毕业生对母校人才培养的满意度为 93.70%。在教育教学方面，毕业生对“教师授课”的满意度最高，对“专业设置”的满意度次之。在学校人才培养改进建议方面，毕业生认为母校应重点改进的前三个方面是“课程内容前沿性、实用性、综合性”、“动手操作、应用分析能力”和“实践教学环节”。毕业生对学校就业服务的评价中，对“生涯规划、就业指导课”的满意度最高，毕业生希望学校就业服务加强的前三个方面为“面试指导与训练”、“明确职业目标”、“职业选择方法”。



（五）用人单位关注毕业生的专业对口度和个人品质

用人单位对毕业生的认可度为 98.23%，用人单位对毕业生能力的满意度均在 90.00%以上，对毕业生“逻辑思维能力”的评价最高。调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业是否对口较为关注，关注度为 85.82%。用人单位在招聘时注重的毕业生品质为“责任担当”、“诚实守信”和“团队合作”。另外，用人单位认为毕业生首先应进一步加强的为“职业素养”，其次为“临场反应”，第三为“对应聘单位的了解准备”。用人单位对学校就业工作的首要建议为“加强应届毕业生就业指导”，其次为“及时更新发布招聘信息”，第三为“增加校园招聘会场次”和“提高应届毕业生实习质量”。

二、发展建议

（一）加强精准化就业引导工作，满足毕业生个性化需求

从外部环境来看，我国经济形势总体稳中向好，就业市场信心不断增强，但就业市场结构性矛盾仍较突出，部分专业、群体毕业生就业压力较大。从内部状况来看，毕业生求职就业的积极性有待进一步提高，“慢就业”甚至暂时不就业的毕业生数量有所增长。为此，学校要深入学习贯彻党的十九大精神，按照教育部和地方的有关文件要求，全校上下凝心聚力、攻坚克难、主动作为，全力做好毕业生就业创业工作，确保毕业生实现充分、满意和更高质量的就业。

针对未就业毕业生求职中遇到的困难，今后，学校应继续加强与地方、企业合作，开拓就业实习实践基地，面向国家重点单位组织学生开展参观考察和岗位推荐。同时进一步推进海外留学、国内深造训练营建设，拓展学生国际化视野。同时，学校应不断加强精准化就业引导工作，针对毕业生群体开展线上线下各类就业指导活动，满足毕业生个性化需求，使学校就业率继续保持高位。

（二）适应双创时代要求，不断优化教学模式

经济新常态背景下，湖北三峡职业技术学院创新创业人才的培养思路，首先应当从观念上着手，转变传统教学观念，结合双创时代对学生创新创业能力的要求，把握创新创业教育的科学内涵，强化对学校创新创业教育核心的准确认知，正确理解专业知识和创新创业的内在关系，突破传统教育观念的局限性。在这一



过程中学校创新创业人才的培养,应当明确认识到创新创业教育是创新教育与传统创业教育的有机整合,而不是简单地将创新教育与传统创业教育相叠加。现代创新创业人才的培养,在传统创业教育的基础上,加强了学生在创新实践过程的能力,以及将创新结果转化为实际生产力的能力。因此学校创新创业教育应当加强对学生创新创业思维的启发和训练,转变目前的创新创业教育模式,从知识传授的课堂教学优化为能力提升的实践教学,充分利用学校创新创业教育资源,结合区域经济实际发展情况,引导学生创新意识和创业意识的培育,在学校教育体系中引入创新创业元素,加强学生在创新创业教育中实践机会,例如通过线上大学生创新创业虚拟仿真中心的搭建,以及线下创新创业实践平台的组成,或是将创新创业实践活动代替传统的考试模式,让学生能够有更多机会培养自身的创新创业能力,达到高校专业教育与创新创业教育的有效结合。

(三) 组织科研实践项目,提升毕业生就业竞争力

实践能力是人在实践活动中培养和发展起来的解决实际问题的能力,是高校人才培养过程中贯穿始终、不可缺少的重要组成部分,其内涵十分丰富,其构成要素包括基本生活能力、动手操作能力、学习思考能力、人际交往能力、职业活动实践能力等。对于高校而言,应重视加强对大学生自主学习能力、信息获取能力、观察分析能力、实验研究能力、表达沟通能力、交往合作能力等实践能力的培养。加强实践教学工作,是经济社会发展对人才培养提出的客观要求,是高等教育更深层次改革与发展的内在要求,是实现多样化人才培养目标的迫切需要。

在未来工作中,为解决学生对学校教学工作提出的问题,学校应支持学生参与项目,保证学校有更好的条件参与科学研究实践活动,学校要积极申报和组织实施国家及省级大学生创新实验项目,充分发挥此类项目的示范和带动作用,对学校现有的各类大学生课外科技创新和实践项目资源进行整合和优化设计,加大创业实践、社会实践等综合技能拓展训练类项目的数量和比重,形成针对性更强、层次更加分明,以项目为依托的大学生课外实践创新体系,为学生的差异化发展以及应用型、研究型、复合型人才的培养提供更好的条件,同时进一步组织好本科生课外学术交流和相关竞赛活动,为学生展示实践创新成果搭建平台。



根据报告内容可知，湖北三峡职业技术学院高度重视 2018 届毕业生就业工作，面对严峻的就业形势，采取有效措施积极应对，统筹规划建设就业市场，巩固校园就业主渠道，全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务，提高毕业生就业竞争力，确保了湖北三峡职业技术学院 2018 届毕业生实现了高质量的就业和创业。