

江汉大学文理学院

2018 年度

就
业
质
量
年
度
报
告

二〇一八年十二月二十七日

学院概况

江汉大学文理学院是经教育部批准设立的一所普通高等学校独立学院，学校位于武汉市汉口北大道胜海大道1号。

自2002年创建以来，学校办学规模不断扩大，在校生于2008年就已突破万人。学校设有38个本科专业，6个专科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学、医学十大学科门类。其中，既有湖北省独立学院重点培育专业，又有湖北省本科高校专业综合改革试点项目。学校还开设有国际交流班，与英国考文垂大学合作培养人才。

学校现有教师493人，其中，具有高级职称教师218人。教师中不乏国际健美大师、政府专项津贴专家、中国商业经济学会理事、中国药理学会教学专业委员会委员、中国管理科学研究院特约研究员、湖北省金融学会常务理事、武汉市优秀专家、武汉市普通高校教师学科带头人等专家学者，也有“985”高校博士，美、英、法、德、澳、韩等国留学教师和资深外教。学校还聘请了中国工程院院士李京文等知名学者为首席教授。

学校依托主办高校优势专业，围绕地方经济建设和社会发展，优化专业结构，调整专业培养方向，大力实施“以就业为导向，以质量为核心”的人才培养模式改革，致力于为武汉地区经济建设培养“勤学、勤思、会用、会干”的高级应用型人才，努力构建湖北地区一流的技术应用型高校。学校已与学大教育集团、武汉会议中心等知名企业成功合作，在部分专业开展定向培养。2015年以来，学校还依托投资方的产业背景，与武汉市汉阳医院等多家医疗单位签署合作协议，对报考我校医学专业学生实行“全订单式”培养，帮助学生实现“学习—实习—就业”一站式求学目标。自2016年起，学校在金融学等4个专业创办拔尖创新人才实验班，突出考研和高质量就业人才的培养目标，探索分级教学模式，取得良好成效。

“九万里风鹏正举，融文汇理谱新曲”。作为一所正在实现跨越式发展的独立学院，我们热忱欢迎志存高远的莘莘学子加入我们的行列。

第一部分 2018 年毕业生基本情况

我校 2018 届毕业生就业率总体 90.59%，其中，本科就业率为 91.06%；专科就业率为 86.67%；协议就业率 79.63%。

2018 年为学校面临国内外就业形势严峻，在新形式下的新挑战，我校上下全院动员，2018 年学校整体就业水平与 2017 年相持平。2018 届毕业生基本情况如下：

2018 届毕业生专业人数及就业率情况

专业	总就业率	学历	
		本科生毕业	专科生毕业
合计	90.59% (2032/2243)	91.06% (1824/2003)	86.67% (208/240)
金融学	94.34% (300/318)	94.34% (300/318)	
国际经济与贸易	81.00% (81/100)	81.00% (81/100)	
法学	82.35% (70/85)	82.35% (70/85)	
社会体育指导与管理	91.18% (31/34)	91.18% (31/34)	
英语	100.00% (33/33)	100.00% (33/33)	
法语	96.77% (30/31)	96.77% (30/31)	
翻译	100.00% (21/21)	100.00% (21/21)	
商务英语	98.18% (54/55)	98.18% (54/55)	
广告学	91.30% (42/46)	91.30% (42/46)	
传播学	100.00% (14/14)	100.00% (14/14)	
生物技术	78.57% (22/28)	78.57% (22/28)	
应用心理学	84.93% (62/73)	84.93% (62/73)	
机械设计制造及其自动化	91.82% (202/220)	91.82% (202/220)	
材料成型及控制工程	100.00% (19/19)	100.00% (19/19)	
电子信息工程	98.04% (50/51)	98.04% (50/51)	
自动化	96.97% (32/33)	96.97% (32/33)	
计算机科学与技术	100.00% (61/61)	100.00% (61/61)	
环境工程	88.00% (22/25)	88.00% (22/25)	
园艺	84.62% (22/26)	84.62% (22/26)	
信息管理与信息系统	96.77% (30/31)	96.77% (30/31)	
市场营销	90.38% (94/104)	90.38% (94/104)	

财务管理	89.65% (329/367)	89.65% (329/367)	
公共事业管理	85.71% (18/21)	85.71% (18/21)	
行政管理	87.50% (35/40)	87.50% (35/40)	
旅游管理	82.26% (51/62)	82.26% (51/62)	
会展经济与管理	94.44% (17/18)	94.44% (17/18)	
动画	96.55% (28/29)	96.55% (28/29)	
视觉传达设计	93.10% (54/58)	93.10% (54/58)	
建筑工程技术	75.00% (15/20)		75.00% (15/20)
汽车检测与维修技术	73.08% (19/26)		73.08% (19/26)
会计电算化	87.18% (68/78)		87.18% (68/78)
市场营销	91.67% (33/36)		91.67% (33/36)
电子商务	96.23% (51/53)		96.23% (51/53)
旅游管理	0.00% (0/2)		0.00% (0/2)
新闻采编与制作	88.00% (22/25)		88.00% (22/25)

2018 届毕业生生源地分布情况

生源地区	合计		
		本科毕业生	高职专科毕业生
合计	2261	2013	248
河北省	38	38	
山西省	19	19	
内蒙古自治区	22	22	
辽宁省	1	1	
吉林省	8	8	
黑龙江省	9	9	
上海市	35	35	
江苏省	2	2	
浙江省	2	2	
安徽省	25	25	
福建省	31	31	
江西省	24	24	
河南省	44	41	3
湖北省	1871	1628	243
湖南省	23	23	
广东省	1		1
广西壮族自治区	11	11	

海南省	17	17	
重庆市	5	4	1
四川省	3	3	
贵州省	14	14	
云南省	10	10	
陕西省	24	24	
甘肃省	12	12	
新疆维吾尔自治区	10	10	

2018 届毕业生性别比例

毕业生人数	性别	
	男	女
2261	1028 (45.47%)	1233 (54.53%)

学校专业涉及面较广，以本科为主，专科为辅，生源覆盖全国 20 个省市及自治区，湖北省内生源为主，占 82.75%，男、女生比例为 4:5。

第二部分 毕业生就业情况

截止 2018 年 12 月 30 日，学校 2018 届毕业生整体就业情况通过如下几组数据来分析：

一. 毕业去向分布表

学历	毕业生人数	毕业去向			
		派遣	回原籍	升学	取消
合计	2261	95	2112	36	18
本科生毕业	2013	94	1881	28	10
专科生毕业	248	1	231	8	8

二. 就业去向分布表

1) 就业单位性质分布表、

单位性质	学历
------	----

	本科生毕业	专科生毕业
合计	2013	248
机关	21	1
高等教育单位	6	0
中初教育单位	28	0
医疗卫生单位	12	2
其他事业单位	10	3
国有企业	89	6
三资企业	19	5
其他企业	1580	180
部队	9	2
地方基层项目	2	0
城镇社区	2	1
待就业	182	39
不就业拟升学	9	0
其它暂不就业	1	1
自主创业	3	0
升学	29	8
出国、出境	11	0

2) 就业单位行业人数分布表

单位行业	本科人数	专科人数
合计	2013	248
	241	50
农、林、牧、渔业	19	2
采矿业	6	1
制造业	231	22
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	2
建筑业	99	23
批发和零售业	207	36
交通运输、仓储和邮政业	46	6
住宿和餐饮业	53	6
信息传输、软件和信息技术服务业	237	32
金融业	148	3
房地产业	58	3
租赁和商务服务业	222	29
科学研究和技术服务业	37	5
水利、环境和公共设施管理业	14	1
居民服务、修理和其他服务业	73	15

教育	124	2
卫生和社会工作	25	2
文化、体育和娱乐业	131	5
公共管理、社会保障和社会组织	23	3

3) 就业所在地区分布表

所在地区	学历	
	本科生毕业	专科生毕业
合计	2013	248
	10	8
北京市	1	
河北省	38	
山西省	18	
内蒙古自治区	22	
辽宁省	2	
吉林省	7	
黑龙江省	7	
上海市	36	
江苏省	3	
浙江省	7	
安徽省	23	
福建省	31	
江西省	22	
山东省	1	
河南省	39	3
湖北省	1603	236
湖南省	24	
广东省	14	
广西壮族自治区	11	
海南省	18	
重庆市	4	1
四川省	3	
贵州省	14	
云南省	11	
陕西省	23	
甘肃省	12	
新疆维吾尔自治区	9	

依据上述数据统计，学校毕业生选择回生源地就业情况居多，从就业行业来看，毕业生主要选择加工制造类企业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业、教育、文化、体育和娱乐业等相对较为传统的行业就业居多；从就业单位的性质来看，虽然企事业单位、科研机构有部分涉及，但主要还是以在民营、股份制等一类体制相对灵活的企业就业；就业地区分布情况看，大部分毕业生仍然选择回生源地就业，由于湖北省生源居多，就业地选择在湖北省的有 91.48%。

作为一所地处湖北武汉的本科院校，我们培养出的人才毕业后仍然选择留在湖北省内发展，在人才培养方面务必要根据湖北省经济发展所演化出来的相关产业以及行业需求，培养更多符合本地企业需求的应用型人才，立足武汉、服务湖北、辐射全国。

在出国留学方面，近几年来学校一直维持在 10 人/年左右，留学国家主要涉及英国、澳大利亚等。

第三部分 毕业生就业工作开展情况

2018 年是实施“十三五”规划承上启下的关键一年，是贯彻党的十九大精神的开局之年，是供给侧结构性改革的深化之年，经济运行总体平稳，新经济、新产业、新业态不断涌现，创新创业环境不断优化，为毕业生的就业创业提供了新空间。但与此同时，全国高校毕业生规模进一步加大，经济持续发展的基础尚不牢固，部分行业需求趋弱，供求结构性矛盾更加凸显，宏观就业形势面临较大压力，毕业生就业竞争压力仍然较大，就业创业工作任务十分艰巨。党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。江汉大学文理学院主动

贯彻落实十九大报告精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，着眼经济社会发展大趋势，增强就业创业工作的责任感和使命感，大力实施“以就业为导向，以质量为核心”的人才培养模式改革，致力于为地区经济建设培养“勤学、勤思、会用、会干”的高级应用型人才，充分整合各方资源，努力拓宽就业渠道，扎实做好就业创业指导与服务工作，为毕业生实现更高质量的就业创业奠定了坚实的基础。

2017年9月，学校学生处对毕业生就业意向（主要包括就业地、就业单位）进行调查，82.23%的学生选择毕业后留在湖北省内工作，17.77%的学生愿意离开湖北省到其他地区企业工作；50.37%的学生选择毕业后到民营、合资企业工作，20.35%的学生选择报考公务员、升学，17.32%的学生意向到国企、事业单位、科研机构工作，2.91%的学生意向毕业后自主创业，还有9.05%暂未明确就业方向。

根据学生毕业意向调查，学校学生处明确工作方向，一方面我们认真的组织湖北省内、尤其是武汉市内各类型企业80余家来校开展专场校园宣讲会，同时通过电话、网络等方式搜集长三角、珠三角及环渤海等地区企业近50余家，根据专业对口性原则，通过工作QQ群、校园网进行信息发布，促成部分学生跨省就业；针对报考国家公务员考试方面学生，学院联系中公教育、华图教育等几家专业教育培训机构来校为学生提供免费培训5场。同时举办大型校园招聘会，邀请省内外企业近200余家，提供岗位信息4000余个。

在认真做好求职信息服务的同时，学校在毕业生就业工作方面还采取如下措施，确保年度就业工作顺利开展。

1. 坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学校领导对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学校和二级学院的多方联动，将学院院长、学办主任、教师、辅导员纳入学生就业工作体系，形成“领导主抓、处室统筹、学部为主、全员参与”的领导体制和工作机制，大大增强了毕业生工作的实效性，就业工作“全校动员、全员参与、全力以

赴”的良好氛围正在逐步形成。

2. 坚持加强对外联系与对内整合，稳固推进就业市场建设

学校始终坚持“走出去，请进来”的工作方式拓宽市场，诚邀用人单位来我院选拔人才，并依据企业需求类型，为企业推荐学校优秀毕业生，积极创造条件组织毕业生与用人单位见面。同时向毕业班学生及时传递有关毕业工作事宜，并合理利用自身资源，在举办大型招聘会的同时，针对毕业班专业召开专场招聘会，为毕业生节省就业成本，提高就业效能，全力将 2018 届毕业生推出去，保证就业渠道的畅通。

发挥往届毕业生的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。我处每年均建立毕业生派遣档案，与单位和毕业生保持联系，及时掌握就业单位的招聘信息，并充分利用毕业生在用人单位的优秀表现和良好口碑，建立与该单位的长期合作关系。

通过网络、供需见面会等渠道向多家企业单位寄发宣传资料。通过学校就业信息网 (<http://zs.jyhc.jdwlxy.cn/>) 与毕业班辅导员及学生就业工作 QQ 群，为毕业生收集就业信息、提供就业岗位。

3. 坚持完善就业指导服务体系，全面提升就业服务水平

通过今年的工作，我们感受到切实做好毕业生就业指导服务工作，使毕业生正确认识当前的社会经济形势和毕业生就业形势，转变就业观念，正视现实，是做好毕业生就业工作的关键之一。

(1) 通过印发资料、网络宣传、张贴海报、悬挂横幅等方式大力宣传国家有关就业政策，帮助毕业生树立敢于吃苦，勇于挑战自我，为建设小康社会建功立业的思想，积极引导毕业生面向基层就业。

(2) 针对毕业生甚至部分兼职就业指导教师对就业市场及国家各类就业政策的不了解，我处特组织编写《江汉大学文理学院毕业生就业指南》。

《指南》中收集编汇了包括国家省市颁布的关于高校毕业生就业政策、学院针对毕业生工作制定的相关政策以及毕业生就业指导、权益保障等诸多内容。

(3) 除对毕业生做好就业形势教育指导及求职技巧等一般就业常识的指导外，我们还针对毕业生在不同时期所存在的不同问题，不定期邀请有经

验的企业人员来学校进行专题讲座，消除毕业生的就业顾虑，帮助毕业生顺利就业。

(4) 针对未就业以及就业困难的毕业生，我们专门建立资源库，将毕业生的个人资料登记造册，有合适的信息需求就通知他们，使他们能早日落实就业单位，让毕业生自始至终感受到学校的关心和支持，愉快地走上社会，正面人生。

4. 开展毕业生跟踪调查，努力培养适应企业需求的复合型人才

毕业生就业工作必须深入学生，认真了解他们的思想动态，进行情感交流，然后再有针对性的、逐人的做思想工作，才能达到事半功倍的效果。

针对应届毕业生，我们在做毕业年度生源信息统计表时，会进行一次调查摸底，让毕业生填写包括对就业区域、薪酬标准等多项内容，以便我们全面细致地了解毕业生自我就业期望值。通过调查统计，我们发现部分毕业生存在对将来就业的期望值很高，但是没有考虑到自身素质条件，造成理想和现实有着很大的差距，导致很多学生存在“只是抬头看，不能弯腰干”的现象。针对这一现象我们加大对毕业生的教育引导，转变毕业生的陈旧就业观念，指导学生从实际出发，客观剖析自己，树立正确的择业观。

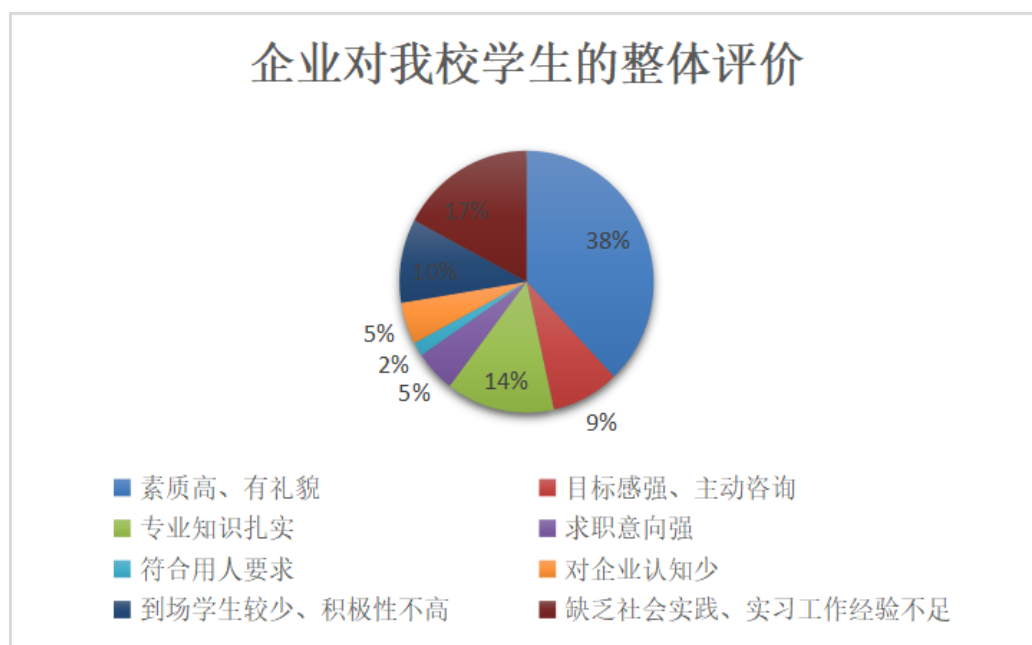
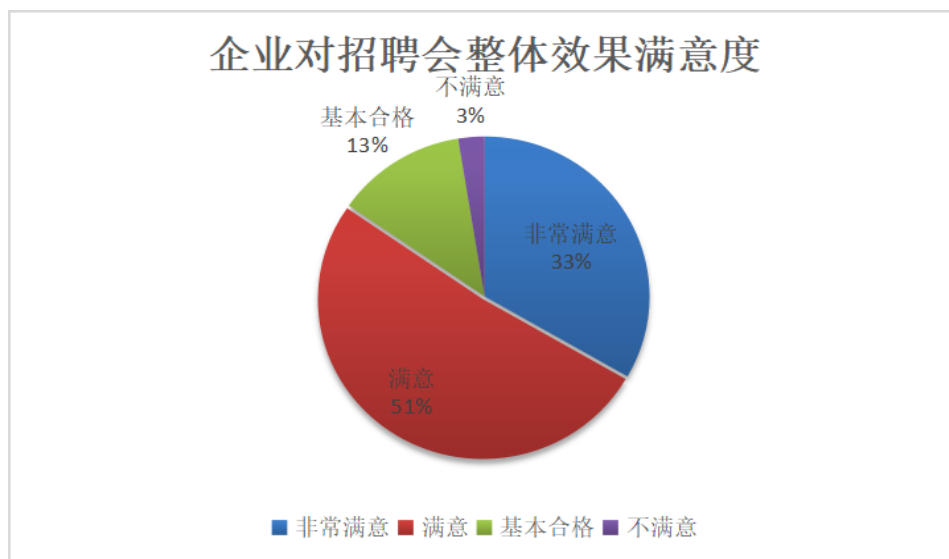
5. 鼓励大学生到基层去，珍惜每一个就业机会

学校积极组织毕业生参加“三支一扶”、“到村任职”、“应征入伍”、“见习岗”等工作。

第四部分 毕业生社会满意度情况

2018年，我们认真做了两方面工作，一方面是举办大型校园招聘会，通过现场企业与学生之间互动，了解企业对学校及毕业生反映情况。我校学生处就业办公室工作人员通过现场问卷调查对企业进行回访，调查共发放问卷54份，回收有效问卷39份，有效率为72.22%。回访显示企业对学校招聘会组织工作及毕业生整体满意度情况非常不错。企业对我校学生评价较高，我校学生素质高、有礼貌，专业功底扎实，求职意向较强；但缺乏实践经验，企业代表对我校毕业生提出建议：择业目标体系、学子表达能力、现场招聘简历设计及面试技巧需提升。同时，企业也对我校举办招聘会提出以

下建议：①对对口专业举行专场宣讲会；②展台位置按照行业类别分类安排；③招聘会时间可调至上午；④提前公告需求信息，让学生充分了解企业；⑤多给学生普及就业常识，引导学生树立正确的就业观念；⑥多举行招聘会，加强校企合作。



另外一方面学生处联合各二级学院，选出不同行业、不同性质企业、不同地区的毕业生代表 100 名，在 2018 年 10 月 15 日—11 月 08 日期间，针

对学生满意度等情况，分别联系了多家企业进行电话回访及问卷调查等多种形式，结果显示：企业对我校毕业生满意度较高，说明我校的人才培养方案能较好地契合用人单位的实际需求。毕业生就业企业在反馈意见中也明确指出我院毕业生在实际工作过程中，实际操作能力还需进一步加强，尤其是工科专业毕业生，希望学校在今后教学过程中更加注重培养学生实际操作能力。

2018年毕业生就业工作虽已结束，2019年毕业生就业工作已经全面启动，相信在新的一年里，江汉大学文理学院全体教职员工一定会严格按照教育部、湖北省教育厅的要求，继续做好年度就业质量报告分析，不断总结经验、教训，期待来年就业工作能够迈上一个新的台阶！也恳请社会各界关心我校毕业生就业工作，给予学校大力支持，提供毕业生更多的就业机会，热忱欢迎广大企业朋友来校招纳人才！

第五部分 对教育教学的反馈

就业质量是反映高校毕业生就业情况的核心指标，是衡量高校教育教学质量的重要内容。作为人才培养链条的“结果”环节，就业质量也受到前期人才的选拔与培养等过程性环节的影响。反过来，从毕业生就业质量来反思高校招生与人才培养工作的优劣，也成为检讨高校人才培养过程诸环节的重要视角，且越来越获得教育行政部门和各高校的高度关注。江汉大学文理学院始终以满足国家战略需求及区域经济发展需求为己任，高度重视就业创业对人才培养，特别是对教学、招生、专业设置的反馈与指导，时刻关注社会各行业对人才需求的变化情况，建立可持续发展的课程体系，教学内容与新技术、新产业的结合，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。基于此，本报告对江汉大学文理学院的招生工作、专业设置以及人才培养工作提出如下建议。

一、对招生的影响与建议

根据《2018 江汉大学文理学院招生简章》，江汉大学文理学院继续实施“以就业为导向，以质量为核心”的人才培养方案，坚持“培养人才，服务社会”的

办学宗旨，实行按专业和学科大类相结合的招生模式。今年对 21 个专业及 5 个学科大类（外国语言文学类、新闻传播学类、机械类、旅游管理类、公共管理类）进行招生。在 2017 年的基础上，取消了“自动化”专业的招生，新增一个本科专业“医学影像技术”和两个专科专业“电子商务”、“市场营销”。在“金融学”、“财务管理”等专业创办拔尖创新人才实验班，突出考研和高质量就业人才的培养目标，探索分级教学模式，取得良好成效。可以预见，随着人才培养平台的进一步拓展，过往招生与就业间的线性关系被打破，学生的发展空间和就业弹性进一步扩大。

招生办公室与就业办公室在对毕业生就业情况和统计分析的基础上，科学合理地调整招生计划，对各专业计划进行微调以满足社会对专业人才的需求。将就业指导提前到招生过程，一方面招生宣传手册中专业介绍部分加入上一年度该专业的就业方向 and 整体就业率情况；另一方面，在招生报考咨询时，便于招生工作人员提供就业方向、就业率、就业质量等方面的咨询服务。让更多考生及家长认识、了解我校，提升对我校的认同感，实现学生与学校的高度匹配。

二、对专业设置的影响与建议

学校充分发挥就业对专业设置的倒推机制，不断提高人才培养的社会适应性。专业设置必须基于充分的市场调研，一定要体现多方的利益诉求。一是坚持动态调整，不断优化专业结构。根据科学技术发展的特点和自身发展规划，主动对接国家和武汉市社会经济发展对人才的实际需求，不断优化专业结构。二是注重内涵建设，提升专业建设水平。在优势专业推进综合改革，强化新专业规范建设，引导专业特色化发展。整合现有教学资源，推动相关专业之间的交叉融合。建立专业评估、预警和退出机制，促进专业内涵发展。另外，还要分析专业的未来市场前景、变化趋势，及时调整专业设置，使人才培养的结果更具有针对性，最终使毕业生找到合适满意的工作岗位。

三、对人才培养的影响与建议

高校毕业生是国家的人才力量的核心，国家的发展依靠人才。高校毕业生在就业工作上属于优势群体，拥有高学历、高素质、高技术等。但有不少毕业生对

就业前景没有清晰的认识，对自身发展缺少正确的评估，就业受社会因素及家庭思想的干扰。

因此，我校应该：①对教学体制改革，完善人才培养体系，培养学生成为综合素质人才，适应社会发展需要；②发挥创新教学手段的教学优势，提高教学质量、教学效果，坚持因材施教理念，提高学生的创新精神和实践能力；③加强创新创业教育，引导学生树立正确的择业观，引领职业规划，让学生提前做好规划，及早开展职业规划教育，明确职业意向；④校企协同，引进行业企业资源，扩大校企合作课程建设，通过多种形式多种途径促进产学合作，推进学生联合培养，培养复合型应用型人才；⑤利用自身优势为学生提供就业资源，密切关注就业的相关信息，深入了解大学生就业的相关政策，掌握政府关于学生就业的就业方针，及时为学生提供适应发展的就业资源，与社会团体用人单位密切沟通，掌握社会人才的需求状况及人才的需要方向，掌握社会人才需求动态信息，不断整合我校的人才培养的方向，可以利用社会舆论及媒体的宣传等方式，既可以提升我校自身的知名度，还可以获取更多的就业信息，为学生提供更多的就业机会，帮助学生创造就业的机会，实现就业，缓解就业压力的窘况。