



武汉软件工程职业学院

WUHAN VOCATIONAL COLLEGE OF SOFTWARE AND ENGINEERING

2019 届毕业生

就业质量年度报告



武汉软件工程职业学院  
武汉对的数据与咨询服务有限责任公司 编印  
二〇一九年十二月



## 目录

学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
<b>第一部分 毕业生供需情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院结构.....	1
（三）专业结构.....	2
（四）生源结构.....	4
二、毕业生就业需求情况.....	5
（一）招聘活动情况.....	5
（二）招聘单位情况.....	6
（三）招聘单位人才需求分析.....	8
<b>第二部分 毕业生就业情况.....</b>	<b>11</b>
一、就业率及毕业去向.....	11
（一）总体就业率及毕业去向.....	11
（二）各学院/专业就业率.....	12
二、就业流向.....	15
（一）就业地区分布.....	15
（二）就业单位性质分布.....	17
（三）就业行业分布.....	18
（四）主要就业单位分布.....	19
三、升学情况.....	20
四、自主创业.....	20
五、精准帮扶.....	21
六、未就业学生情况.....	21
<b>第三部分 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>22</b>

一、薪酬水平.....	22
二、就业满意度.....	26
三、人职匹配度.....	27
四、专业相关度.....	28
五、工作稳定性.....	29
六、职业保障.....	29
七、工作时间.....	30
八、个人发展.....	30
<b>第四部分 毕业生求职分析和用人单位评价.....</b>	<b>32</b>
一、毕业生求职情况.....	32
(一) 毕业生求职过程.....	32
(二) 毕业生求职成功渠道.....	33
(三) 毕业生求职有帮助的因素.....	34
二、用人单位对人才培养、就业服务工作的评价.....	36
(一) 用人单位对毕业生培养质量的评价.....	36
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	42
<b>第五部分 毕业生就业发展趋势分析.....</b>	<b>45</b>
一、就业率变化趋势.....	45
二、就业流向变化趋势.....	46
(一) 毕业生升学比例逐年提升.....	46
(二) 湖北省作为毕业生主要地区流向, 比例逐年上升.....	47
(三) 行业分布呈现多样化, 信息技术类行业保持较高流向.....	48
(四) 民营企业为毕业生主要流向, 三资企业比例逐年降低.....	49
三、薪酬水平变化趋势.....	50
四、就业满意度变化趋势.....	50
<b>第六部分 学校就业创业工作主要特色.....</b>	<b>51</b>
一、健全就业工作体系, 大力提升就业指导和服务质量.....	51



二、广泛整合有效资源，推动“双创”教育升级.....	52
三、以“互联网+”大赛为契机，聚焦项目，创新赋能.....	52
<b>第七部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈.....</b>	<b>54</b>
一、毕业生对学校人才培养的反馈.....	54
（一）母校满意度与推荐度.....	54
（二）专业任课教师评价.....	55
（三）专业课程重要度与培养效果.....	57
（四）工作能力自我评价.....	58
（五）教育教学满意度.....	60
二、毕业生对学校就业创业服务工作的评价.....	61
（一）毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	61
（二）毕业生对学校就业指导相关课程的评价.....	62
（三）毕业生对学校创业服务工作的满意度.....	62
三、学校人才培养工作建议.....	63
（一）报告总结.....	63
（二）反馈建议.....	63

## 学校概况

武汉软件工程职业学院是武汉市人民政府主办，面向全国招生的全日制综合性高等职业院校。是“国家优质专科高等职业院校”“国家示范（骨干）高职院校”“全国示范性软件职业技术学院”、高职高专人才培养工作水平评估“优秀”院校；是“国家软件技术实训基地”，教育部等六部委确定的“计算机应用与软件技术”、“汽车运用与维修”技能型紧缺人才培养培训基地，全国高职高专计算机类教育师资培训基地；是中国高职教育研究会授予的“高等职业教育国家职业资格教学改革试点院校”；省级“平安校园”先进单位、湖北省职业教育先进单位；是湖北省“生态园林式学校”。

学校最早办学历史可以追溯到 1951 年，发展高职教育 20 余年。学校地处“武汉·中国光谷”腹地，深耕区域经济发展，专业结构优良，对接产业板块，建成信息技术、智能制造、现代商贸物流、文化创意、生命健康等五大专业集群，培养现代产业紧缺人才，形成了“合作广、影响大、进口旺、出口畅”的良好办学格局。2016 年、2017 年，学校连续两年获评“中国高等职业院校服务贡献 50 强”，2018 年获评“中国高等职业院校教学资源 50 强”，走在湖北高职教育的前列。

学校现有占地面积 1000 余亩，建筑面积 40 余万平方米，固定资产总值 14 亿元。学校建有 300 余个校外实训基地，其中国家级、省级实训基地 4 个，教科研设备总值达到 1.66 亿元。

学校设有 11 个大学院、49 个专业，其中国家示范（骨干）高职院校重点建设专业 4 个，中央财政支持的提升产业服务能力专业 2 个，省级重点专业 4 个，省级品牌、特色专业 8 个，湖北省楚天技能名师设岗专业 13 个，开设软件技术专业 and 汽车检测与维修专业两个本科试点班。现有教职工 1042 人，其中专任教师 603 人，高级职称教师 279 人，教授 41 人，硕、博士以上学历教师 422 人，全日制在校生 16000 人。荣获湖北省高等学校教学成果奖 6 项，成功构建职业基本素养培育体系，学生综合素质普遍提升，在各级各类大赛中斩获大奖近千项。

学校牵头成立湖北省信息技术、武汉电子信息、武汉智能制造、武汉财经商贸、武汉生命健康技术、武汉服装智能制造等六大职教集团，吸纳十多个行业协

会组织参与办学，先后与西门子、华中数控、青岛海尔、富士康等近 300 家企业签订合作协议，实现校企合作，产教融合，培养“厚德尚能、崇实敬业”的高素质技术技能人才。

学校大力拓展对外交流合作，与俄罗斯弗拉基米尔国立大学等开展合作办学项目，与英国伯恩茅斯大学、加拿大圣力嘉学院、法国工程师学院、澳大利亚纽卡斯尔大学、泰国北部大学、芬兰图尔库应用技术大学均有合作交流，与芬兰萨洛市物联网高新技术园区达成人才培养合作协议。

作为第七届世界军人运动会摔跤比赛承办单位，学校校园环境及办学条件得到显著提升。2019 年 4 月，学校顺利举办军运会摔跤测试赛暨 2019 年全国 U17 国际式摔跤锦标赛，得到人民日报、新华社、CCTV—5、新华网、中国新闻网、中国日报网、凤凰网、新浪网、中国青年报客户端、工人日报、中国体育报等诸多权威媒体报道，学校影响力进一步扩大。

新时代，新起点，新征程。围绕“国家优质专科高等职业院校”及“中国特色高水平高职学校”建设目标，学校将不忘初心，牢记使命，坚守职业教育梦想，努力提高人才培养质量，按照加快建立现代职教体系建设要求，不断加强内涵建设，努力办人民满意的高职教育，为把学校建设成为特色鲜明、国内领先、有国际影响的高水平优质高等职业院校而不懈奋斗。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》文件要求，编制和正式发布《武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2019 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、毕业流向等。

2. 第三方数据调查公司(武汉对的数据与咨询服务有限责任公司)调研数据。

毕业生调研数据：调研面向全校 2019 届毕业生，回收有效调查问卷 4235 份，有效回收率 79.23%；使用数据涉及就业质量、求职状况以及教育教学反馈等。

用人单位调研数据：调研面向来校举行招聘会并签约我校 2019 届毕业生的用人单位，回收有效问卷 366 份；使用数据涉及用人单位对毕业生培养质量及综合能力的评价、用人单位对学校就业服务工作的评价等。

本报告主要分为七个部分：毕业生供需情况、毕业生就业情况、毕业生就业质量、毕业生求职分析和用人单位评价、学校毕业生就业发展趋势、学校就业创业工作主要特色、毕业生就业状况对教育教学的反馈。

本报告研究团队成员主要有武汉软件工程职业学院招生与就业指导办公室张如筠老师、邓成老师和武汉对的数据与咨询服务有限责任公司李冬梅、马旋等。对学校各部门领导和学院老师在本报告撰写过程中给予的大力支持与配合表示衷心的感谢。

本报告中数据因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存±0.01%的误差。

## 第一部分 毕业生供需情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）总体规模

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生共 5345 人。其中，男生 3142 人，占毕业生总人数的 58.78%；女生 2203 人，占毕业生总人数的 41.22%；男女性别比为 1.43:1。



图 1-1 2019 届毕业生性别分布

#### （二）学院结构

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生分布在 9 个学院，其中商学院、信息学院毕业生人数较多，分别占毕业生总人数的 21.40%、20.39%。

表 1-1 2019 届毕业生分学院人数分布

学院	毕业生	
	人数	占比
信息学院	1090	20.39%
计算机学院	806	15.08%
机械工程学院	567	10.61%
电子工程学院	553	10.35%
汽车工程学院	366	6.85%
环境与生化工程学院	316	5.91%
商学院	1144	21.40%
艺术与传媒学院	467	8.74%
体育学院	36	0.67%
合计	5345	100.00%



### （三）专业结构

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生分布在 50 个专业，各专业人数及比例详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生分专业人数分布

学院	专业	毕业生	
		人数	占比
信息学院	软件技术	968	18.11%
	软件测试技术	1	0.02%
	数字媒体应用技术	121	2.26%
计算机学院	物联网应用技术	179	3.35%
	计算机信息管理	110	2.06%
	嵌入式系统工程	1	0.02%
	计算机网络技术	374	7.00%
	移动互联应用技术	69	1.29%
	计算机应用技术	73	1.37%
机械工程学院	模具设计与制造	106	1.98%
	数控技术	136	2.54%
	自动化生产设备应用	26	0.49%
	工业机器人技术	83	1.55%
	机械设计与制造	80	1.50%
	机械制造与自动化	91	1.70%
	数控设备应用与维护	45	0.84%
电子工程学院	电子信息工程技术	89	1.67%
	通信技术	94	1.76%
	特种加工技术	109	2.04%
	微电子技术	25	0.47%
	光电技术应用	76	1.42%
	激光加工技术	1	0.02%
	电气自动化技术	54	1.01%
	机电一体化技术	105	1.96%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	169	3.16%
	汽车制造与装配技术	34	0.64%

学院	专业	毕业生	
		人数	占比
	汽车营销与服务	93	1.74%
	工程机械运用技术	44	0.82%
	汽车电子技术	26	0.49%
环境与生化工程学院	工业分析技术	22	0.41%
	应用化工技术	73	1.37%
	食品营养与检测	56	1.05%
	药品质量与安全	85	1.59%
	药品服务与管理	53	0.99%
	药品生产技术	27	0.51%
商学院	会计	335	6.27%
	物流管理	135	2.53%
	电子商务	136	2.54%
	连锁经营管理	65	1.22%
	旅游管理	95	1.78%
	工商企业管理	89	1.67%
	商务英语	119	2.23%
	报关与国际货运	85	1.59%
	金融管理	85	1.59%
艺术与传媒学院	影视动画	118	2.21%
	服装与服饰设计	105	1.96%
	艺术设计	69	1.29%
	环境艺术设计	111	2.08%
	园林技术	64	1.20%
体育学院	社会体育	36	0.67%
总计		5345	100.00%

### （四）生源结构

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生来自全国 26 个省(市/自治区)，以湖北省生源为主，占比 89.47%；省外生源主要来自河南省、安徽省、山西省等 25 个省(市/自治区)。



图 1-2 2019 届毕业生生源地结构分布

## 二、毕业生就业需求情况

### (一) 招聘活动情况

在 2019 届毕业生就业过程中，我校共举办 122 场校园招聘会，其中专场招聘会 108 场，中小型组团招聘会 12 场（408 家），大型招聘会 2 场（297 家），来校招聘单位共计 813 家。另外有 698 家用人单位来函，在我校就业信息网发布需求信息，未到学校开展招聘会。

表 1-3 招聘会情况

招聘会类型	场次	来校单位数
专场招聘会	108	108
中小型组团招聘会	12	408
大型招聘会	2	297
合计	122	813

从招聘会举办的时间来看，整个学年的招聘高峰主要集中在 10 月、11 月，分别占来校用人单位数的 34.32%、40.59%。

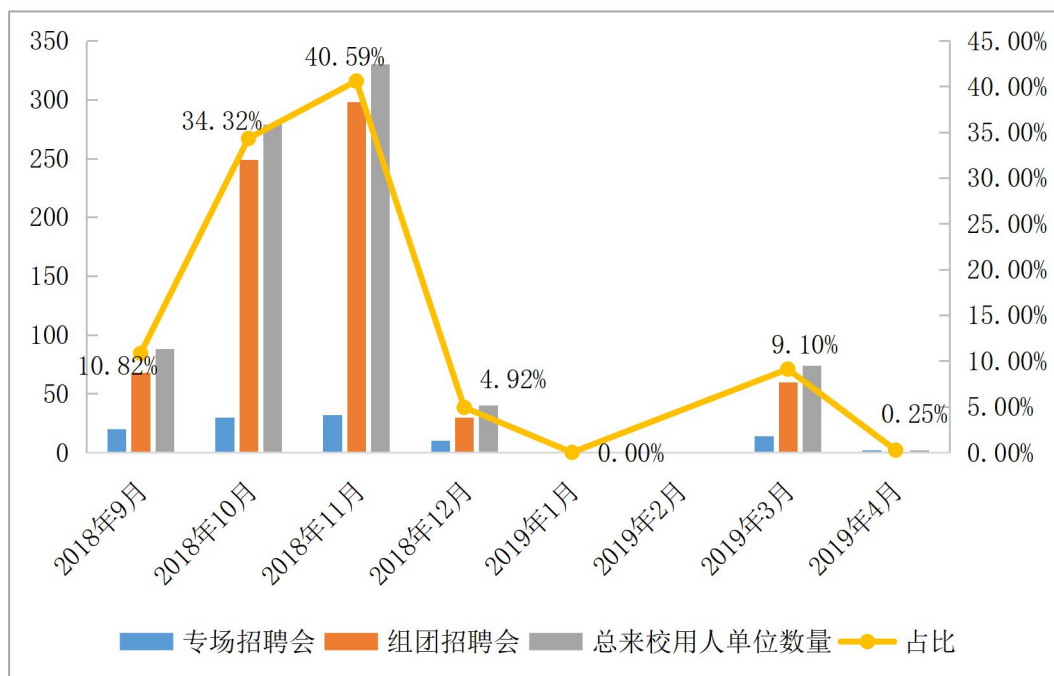


图 1-3 招聘会举办时间分布

## （二）招聘单位情况

### 1. 招聘单位性质分布

从招聘单位性质看，来校用人单位主要集中在民营企业 and 三资企业，其中民营企业 309 家，占比 38.01%；三资企业 270 家，占比 33.21%。

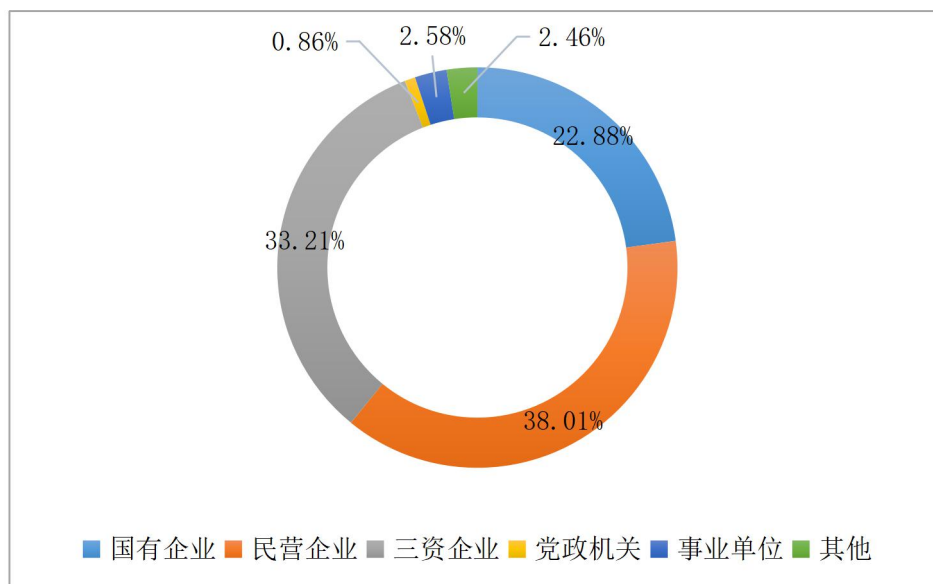


图 1-4 招聘单位性质分布

## 2. 招聘单位行业分布

从行业分布来看，来校招聘用用人单位所属行业主要分布在：信息传输、软件和信息技术服务业(47.72%)、制造业(24.35%)、科学研究与技术服务业(7.13%)。

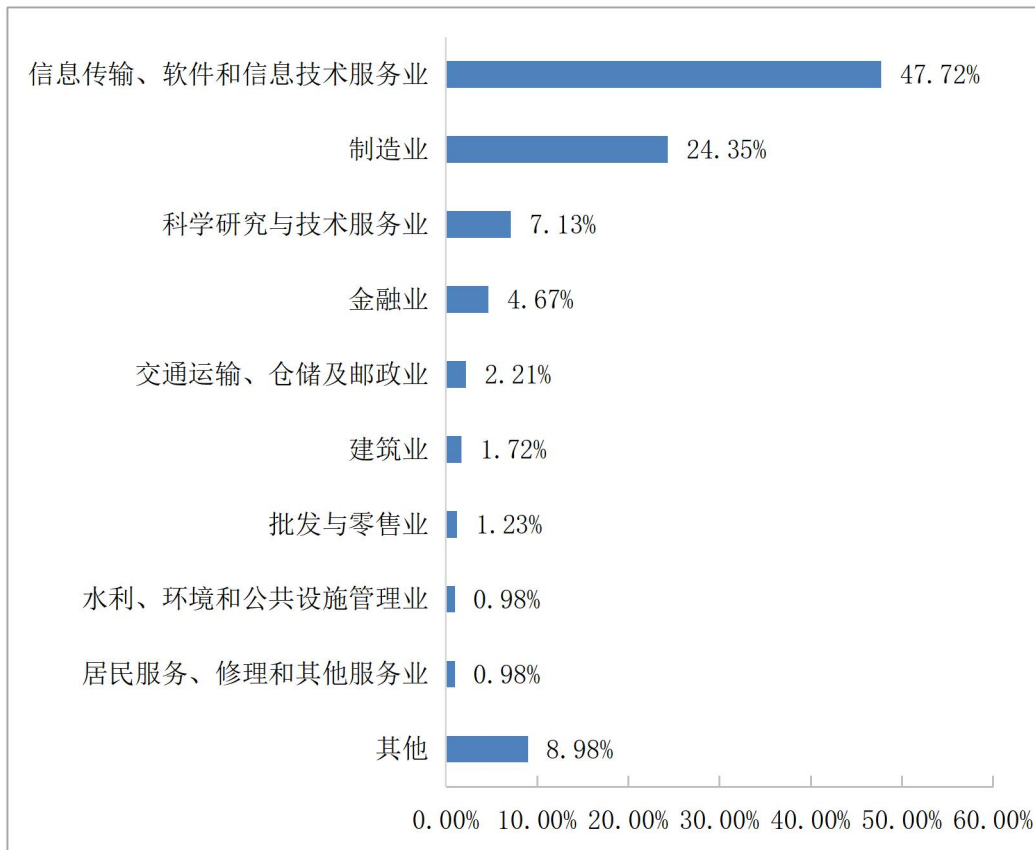


图 1-5 招聘单位行业分布

## 3. 招聘单位地域分布

从地域分布来看，来校招聘用用人单位主要集中在东部和中部地区，其中东部地区主要分布在广东省(3.20%)、浙江省(2.95%)、江苏省(1.23%)、上海市(1.23%)；中部地区以湖北省为主，共计 728 家，占比 89.54%，其中武汉市用人单位 674 家，占本学年来校招聘用单位数的 82.90%。

### （三）招聘单位人才需求分析

**数量需求：**调查结果显示，59.84%的用人单位预测未来三年对专科毕业生的需求数量将增加，其中 23.77%的用人单位表示需求人数大量增加，36.07%的用人单位表示需求人数略有增加。

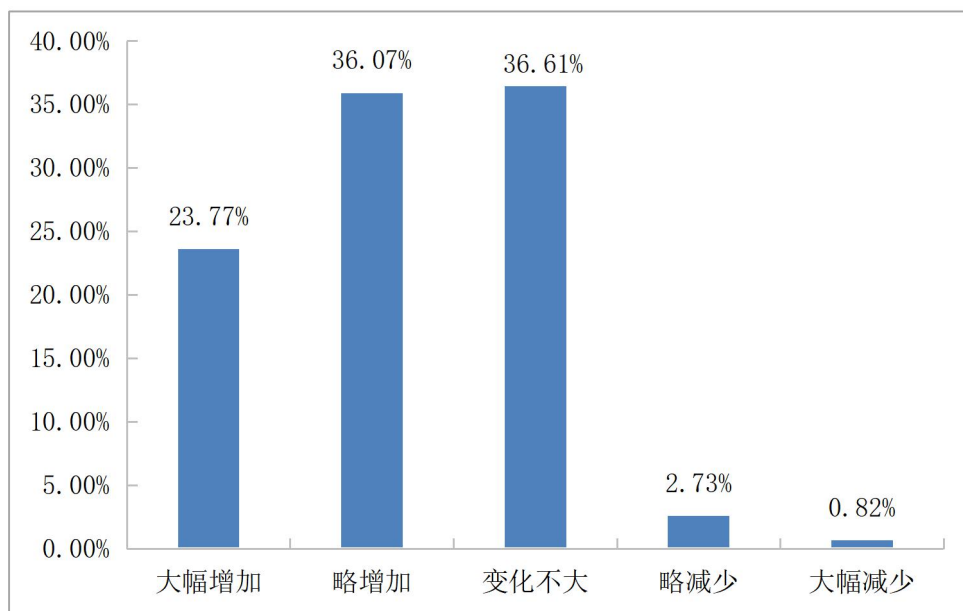


图 1-6 用人单位对专科毕业生人数需求变化

**专业大类需求：**调查结果显示，用人单位对“计算机及信息类”专业的需求占比最高（41.80%），其次为“营销类”（39.34%），第三为“管理类”（35.25%）。

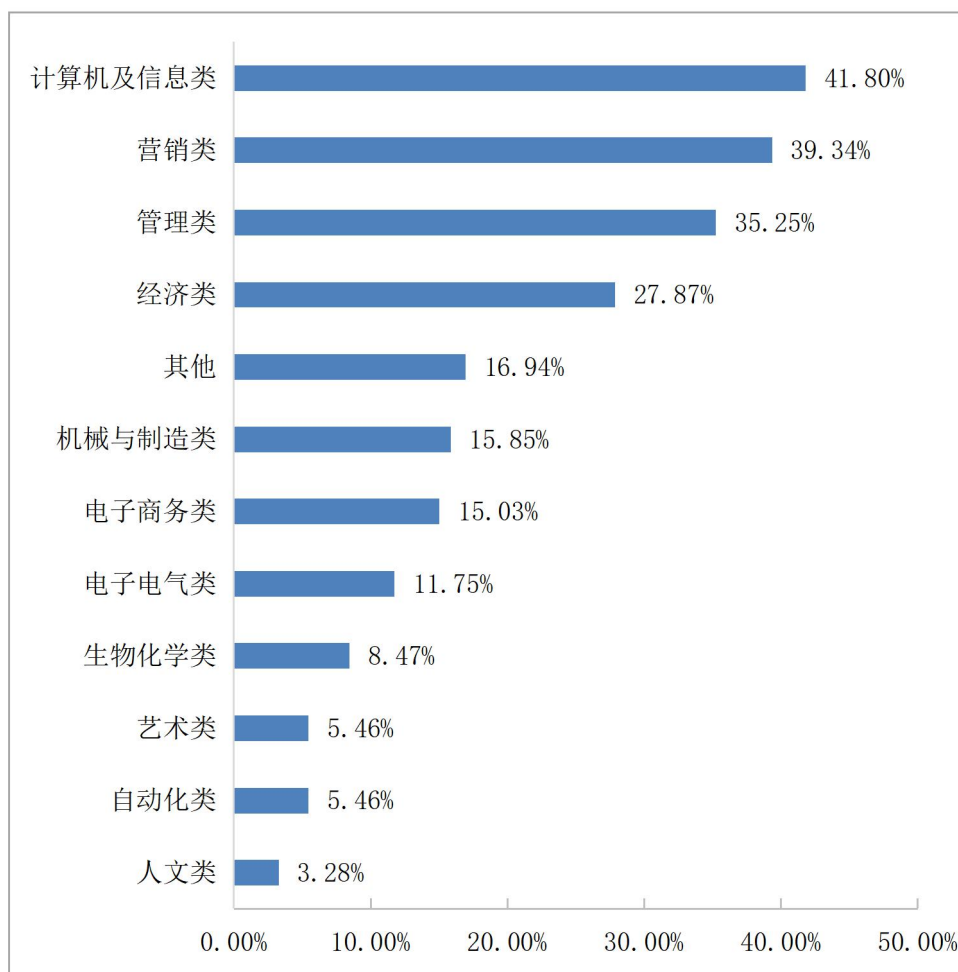


图 1-7 用人单位招聘专业大类需求情况

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。



**用人单位招聘时看重的因素：**用人单位在招聘毕业生时，看重的因素主要是“实习、实践经历”（72.40%），其次为“道德修养”（69.13%），第三为“面试表现”（60.38%）。

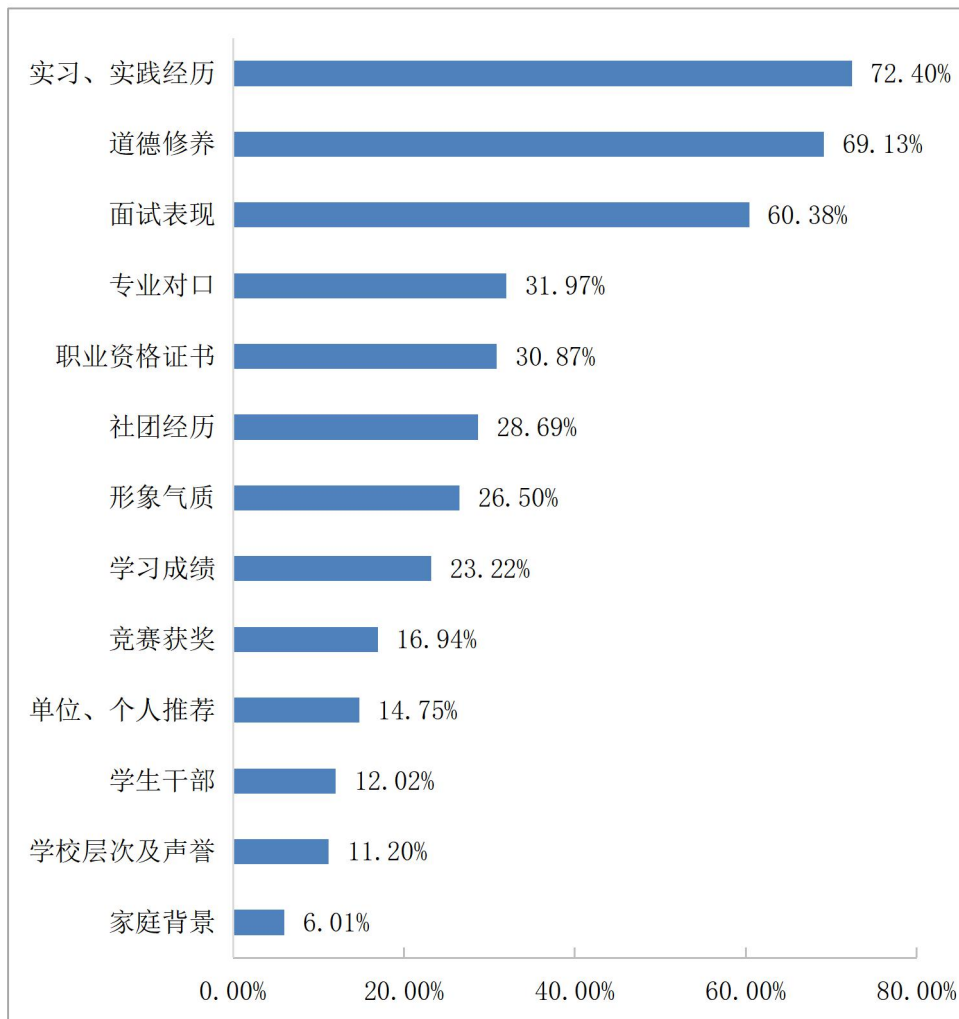


图 1-8 用人单位招聘毕业生时看重的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

## 第二部分 毕业生就业情况

### 一、就业率及毕业去向

#### (一) 总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 12 月 25 日, 武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生年终就业率为 97.25%。

截至 2019 年 9 月 1 日, 武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生初次就业率为 95.87%, 从去向构成来看, 毕业生以“协议就业”为主, 占比 70.80%, “灵活就业”次之, 占比 13.75%。(以下统计分析数据截至时间为 2019 年 9 月 1 日)

表 2-1 2019 届毕业去向分布

毕业去向		人数	比例	就业率
已落实	协议就业	3784	70.80%	95.87%
	国内升学	577	10.80%	
	出国(境)	2	0.04%	
	灵活就业	735	13.75%	
	自主创业	26	0.49%	
未落实	待就业	221	4.13%	4.13%

注: 1. 协议就业人数=签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+应征义务兵人数。

2. 就业率=(已落实就业人数+毕业生总人数)×100%。

## （二）各学院/专业就业率

### 1. 各学院就业率

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生分布在 9 个学院，各学院就业率均在 93.00%以上，其中电子工程学院（98.37%）、汽车工程学院（98.36%）、艺术与传媒学院（97.86%）三个学院就业率较高。

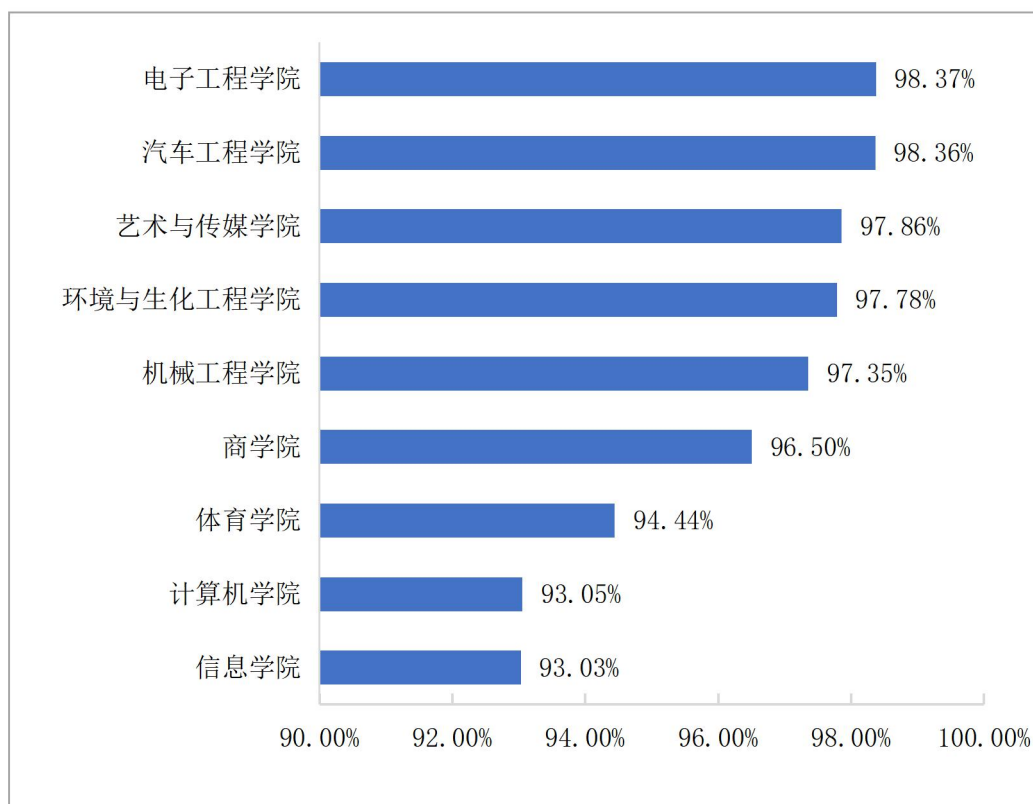


图 2-1 2019 届毕业生各学院就业率分布

## 2. 各专业就业率

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生分布在 50 个专业，其中有 11 个专业就业率为 100.00%。

表 2-2 2019 届毕业生各专业就业率分布

学院	专业	毕业生	
		就业人数	就业率
信息学院	软件技术	895	92.46%
	软件测试技术	1	100.00%
	数字媒体应用技术	118	97.52%
计算机学院	物联网应用技术	169	94.41%
	计算机信息管理	102	92.73%
	嵌入式系统工程	1	100.00%
	计算机网络技术	341	91.18%
	移动互联应用技术	67	97.10%
	计算机应用技术	70	95.89%
机械工程学院	模具设计与制造	106	100.00%
	数控技术	134	98.53%
	自动化生产设备应用	25	96.15%
	工业机器人技术	81	97.59%
	机械设计与制造	77	96.25%
	机械制造与自动化	86	94.51%
	数控设备应用与维护	43	95.56%
电子工程学院	电子信息工程技术	87	97.75%
	通信技术	92	97.87%
	特种加工技术	106	97.25%
	微电子技术	25	100.00%
	光电技术应用	76	100.00%
	激光加工技术	1	100.00%
	电气自动化技术	54	100.00%
	机电一体化技术	103	98.10%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	167	98.82%
	汽车制造与装配技术	34	100.00%
	汽车营销与服务	90	96.77%
	工程机械运用技术	43	97.73%
	汽车电子技术	26	100.00%
环境与生化工程学院	工业分析技术	22	100.00%
	应用化工技术	69	94.52%

学院	专业	毕业生	
		就业人数	就业率
	食品营养与检测	56	100.00%
	药品质量与安全	84	98.82%
	药品服务与管理	52	98.11%
	药品生产技术	26	96.30%
商学院	会计	330	98.51%
	物流管理	130	96.30%
	电子商务	131	96.32%
	连锁经营管理	63	96.92%
	旅游管理	91	95.79%
	工商企业管理	84	94.38%
	商务英语	115	96.64%
	报关与国际货运	81	95.29%
	金融管理	79	92.94%
艺术与传媒学院	影视动画	116	98.31%
	服装与服饰设计	104	99.05%
	艺术设计	68	98.55%
	环境艺术设计	106	95.50%
	园林技术	63	98.44%
体育学院	社会体育	34	94.44%

## 二、就业流向

### (一) 就业地区分布

#### 1. 就业地区分布

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生就业地区主要集中在湖北省，占毕业生就业总人数的 76.65%。湖北省外就业人数占毕业生就业总人数的 23.35%，省外就业的省（市）主要分布在广东省（9.92%）、浙江省（3.59%）、上海市（2.08%）、北京市（1.44%）、江苏省（0.95%）、北京市（1.44%）、江苏省（0.95%）。

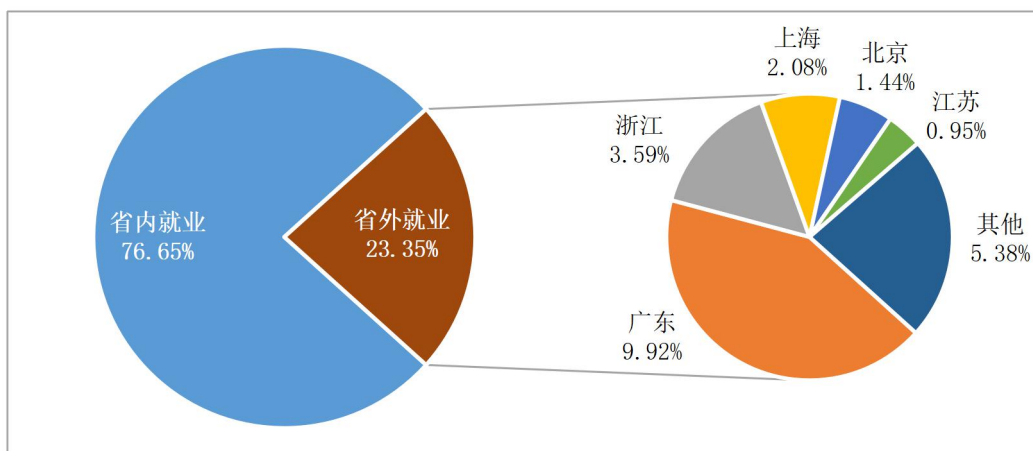


图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布

#### 2. 省内就业城市

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生省内就业主要集中在武汉市，占省内就业人数的 87.90%，其次是黄冈市（1.73%）、孝感市（1.27%）、襄阳市（1.07%）、荆州市（1.01%），其他省内城市就业人数占比均在 1.00% 以下。

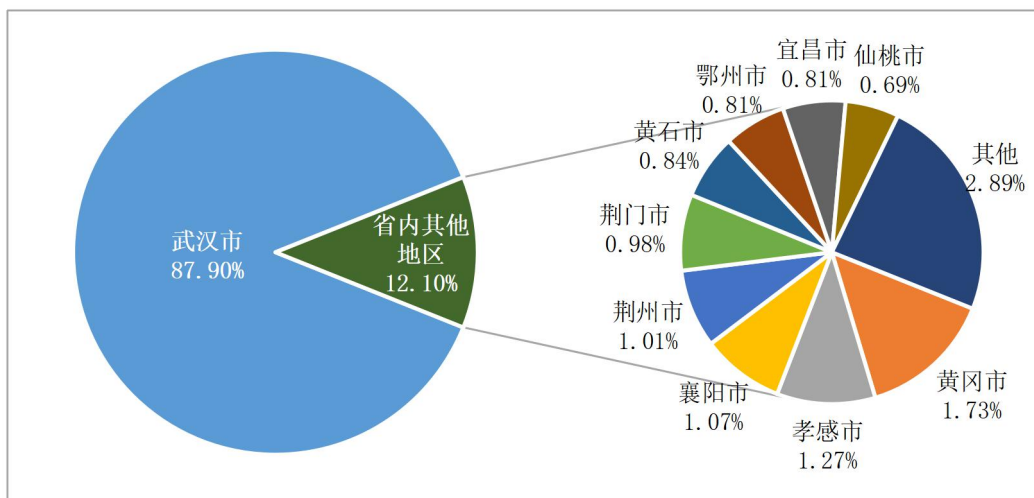


图 2-3 2019 届毕业生省内就业城市分布

### 3. 生源地与就业地区交叉分析

生源地为湖北省的 2019 届毕业生中,有 79.98%的毕业生选择留在本省就业,20.02%的毕业生选择到外省就业。生源地为省外的毕业生中,有 46.80%的学生选择在湖北省就业,24.28%的毕业生选择回生源地就业,28.92%的毕业生选择到非生源地其它省份就业。

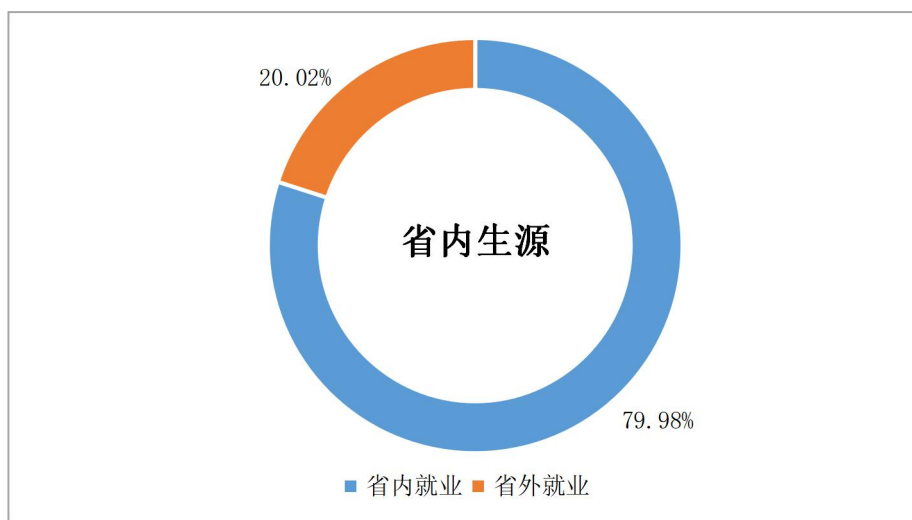


图 2-4 2019 届毕业生省内生源就业地区分布

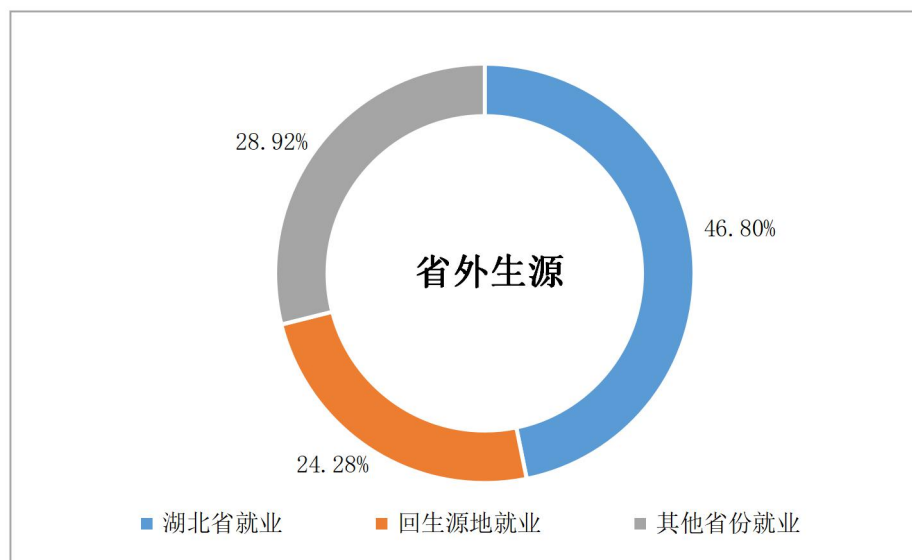


图 2-5 2019 届毕业生省外生源就业地区分布

## （二）就业单位性质分布

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生就业单位性质流向主要是其他企业（民营企业为主），占比 94.31%；其次是国有企业，占比 1.79%；三资企业占比 1.57%。

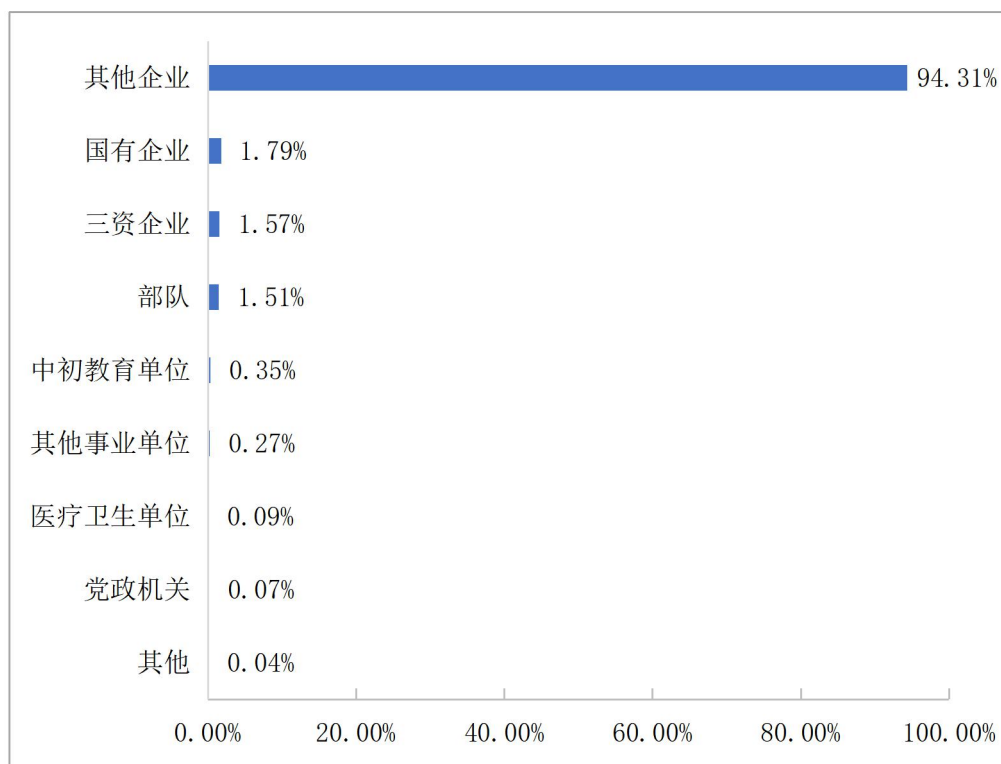


图 2-6 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。



### （三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业流向排名前五的分别是：信息传输、软件和信息技术服务业（32.91%）、租赁和商务服务业（13.06%）、制造业（11.78%）、批发和零售业（11.12%）、文化、体育和娱乐业（4.81%）。

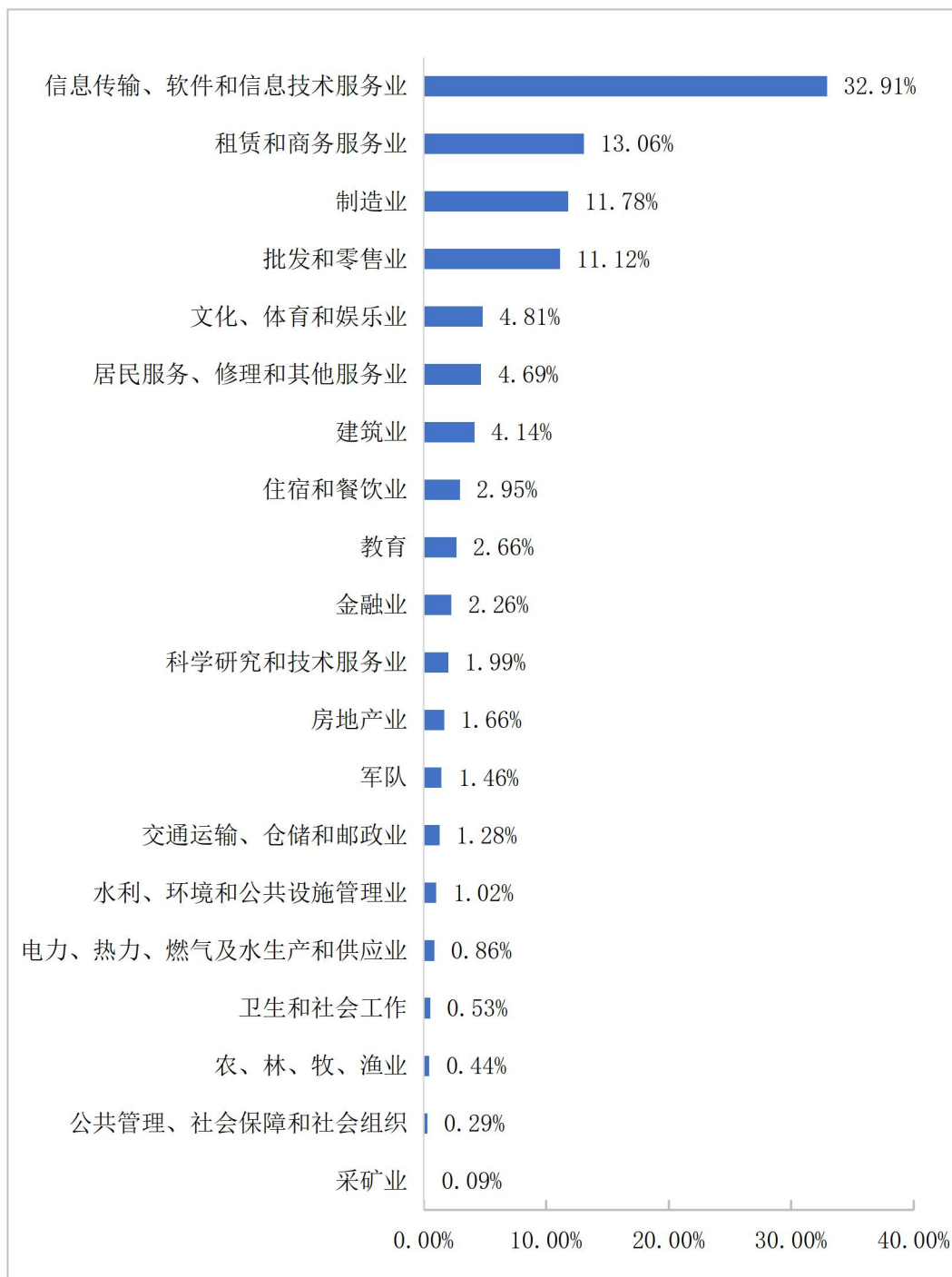


图 2-7 2019 届毕业生就业单位行业分布

## （四）主要就业单位分布

2019 届毕业生主要就业单位分布如表 2-3 所示：

表 2-3 2019 届毕业生主要就业单位分布

就业单位名称	就业人数	就业单位名称	就业人数
鸿富锦精密工业有限公司	34	武汉锐科光纤激光技术股份有限公司	8
长江存储科技有限责任公司	34	武汉新芯集成电路制造有限公司	8
湖北纳杰人力资源有限公司	28	律正投资管理（上海）有限公司武汉分公司	7
百胜餐饮（武汉）有限公司	27	前锦网络信息技术（上海）有限公司武汉分公司	7
武汉快手多媒体技术有限公司	24	武汉华工激光工程有限责任公司	7
泰康人寿保险有限责任公司湖北分公司	24	武汉寰球云网络科技有限公司	7
武汉华星光电技术有限公司	24	华为机器有限公司	6
武汉京东方光电科技有限公司	23	湖北美驿天程信息服务有限公司	6
武汉百捷集团股份有限公司	15	湖北新璟晟园林景观工程有限公司	6
武汉华为海思光电子有限公司	14	吉宝远东海洋工程技术（武汉）有限公司	6
武汉天耀宏图科技有限公司	13	温州长江汽车电子有限公司	6
武汉链家宏业房地产经纪有限公司	12	武汉武商集团股份有限公司武商物业管理分公司	6
武汉天马微电子有限公司	12	武汉武药制药有限公司富池分公司	6
武汉市邦普特科技有限公司	10	武汉兴智联科技服务有限责任公司	6
武汉昱升光器件有限公司	10	湖北长江电气有限公司	5
武汉华中数控股份有限公司	10	华夏城投项目管理有限公司	5
北京丰立装饰工程有限公司武汉分公司	9	深圳市卓仕朗网络服务有限公司	5
湖北新蓝天新材料股份有限公司	9	武汉巢乐电子商务有限公司	5
上海联接信息技术有限公司	9	武汉恒信众联汽车销售服务有限公司	5
深圳市裕展精密科技有限公司	9	武汉市仟吉食品销售有限公司	5
猿起（武汉）科技有限公司	9	武汉烟雨平生文化传媒有限公司	5
嘉兴达鼎自动化科技有限公司	8	武汉优乐享科技有限公司	5
武汉虹信通信技术有限责任公司	8	优择学（武汉）信息科技有限公司	5

注：主要就业单位根据就业人数降序排列；就业人数相同的单位，排名不分先后。

### 三、升学情况

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生中共有 577 名选择国内升学，升学率为 10.80%，其中升学率较高的院系是：汽车工程学院（21.04%）、信息学院（17.06%）和商学院（12.06%），升学专业主要分布在汽车检测与维修技术（38.46%）、数字媒体应用技术（19.01%）和金融管理（17.65%），2019 届毕业生国内升学流向公办本科院校 434 人（75.22%），民办本科院校 143 人（24.78%）。

### 四、自主创业

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生中，共有 26 人选择自主创业，其中自主创业毕业生主要分布在：商学院（6 人），信息学院（5 人），计算机学院（4 人），机械工程学院（4 人）；自主创业行业分布主要集中在“批发与零售业”（26.92%），“租赁和商务服务业”（26.92%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.08%）。

**助力创业的在校活动：**2019 届毕业生认为助力创业的在校活动主要是：“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（68.93%）、“社会实践活动”（53.51%）和“创新创业大赛”（36.03%）。

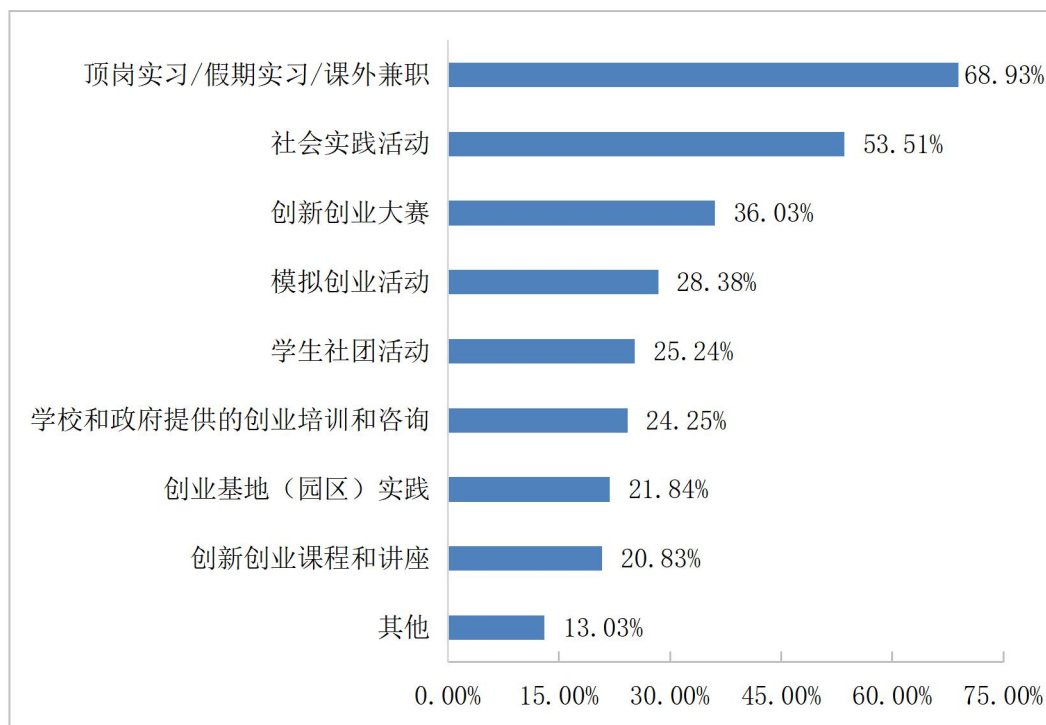


图 2-8 2019 届毕业生认为助力创业的在校活动

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

## 五、精准帮扶

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生就业精准帮扶对象共计 269 人，通过学校一对一帮扶实现就业 265 人，对未就业的毕业生学校帮扶老师仍持续跟踪帮扶。

## 六、未就业学生情况

截至 2019 年 12 月 25 日，武汉软件工程职业学院 2019 届未就业毕业生共 147 人，占毕业生总人数的 2.75%，对未就业学生进一步调查显示，未就业原因主要是：大部分学生目前的状态为“在找工作”或“已找到新工作，等待入职”，其次“准备职业资格考试”，仅小部分学生表示去向未定。

## 第三部分 毕业生就业质量分析

为全面反映毕业生就业质量状况，学校委托第三方调查公司（武汉对的数据与咨询服务有限责任公司）对 2019 届毕业生的就业状况进行相关调查，调查从 2019 年 9 月 15 日开始，持续到 10 月 20 日结束，历时 35 天，共回收有效问卷 4235 份。

本报告涉及的就业质量评价指标主要有八个：薪酬水平、就业满意度、人职匹配度、专业相关度、工作稳定性、职业保障、工作时间、个人发展。

### 一、薪酬水平

**总体薪酬水平：**2019 届毕业生转正后月均收入为 4415 元；月薪区间主要集中在 3001-5000 元，占比 64.41%，毕业生月均收入 6000 元以上占比 12.32%。

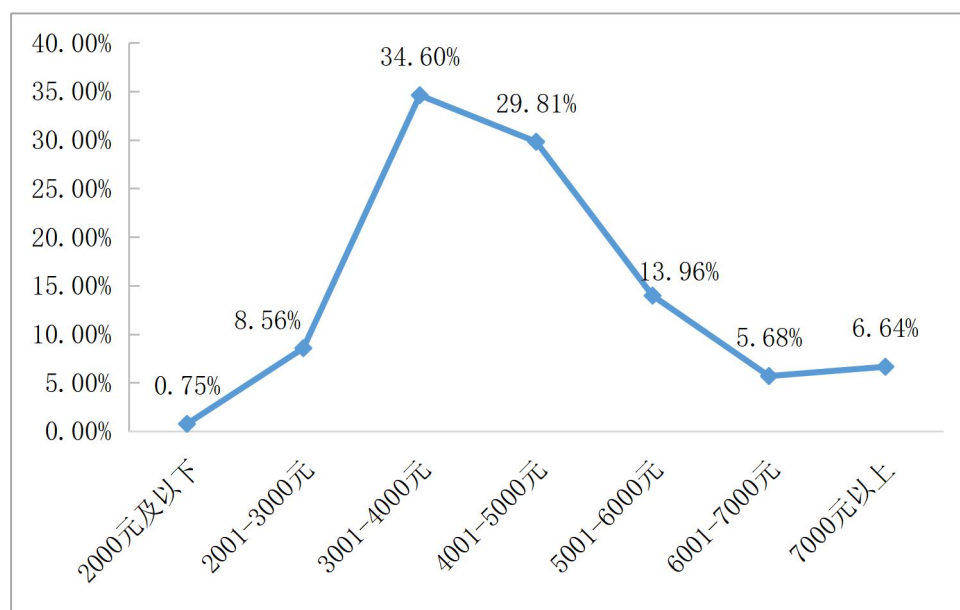


图 3-1 2019 届毕业生转正后月薪区间分布

**主要就业单位（性质）月薪：**2019届毕业生中，在“三资企业”和“国有企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为4647元、4509元。

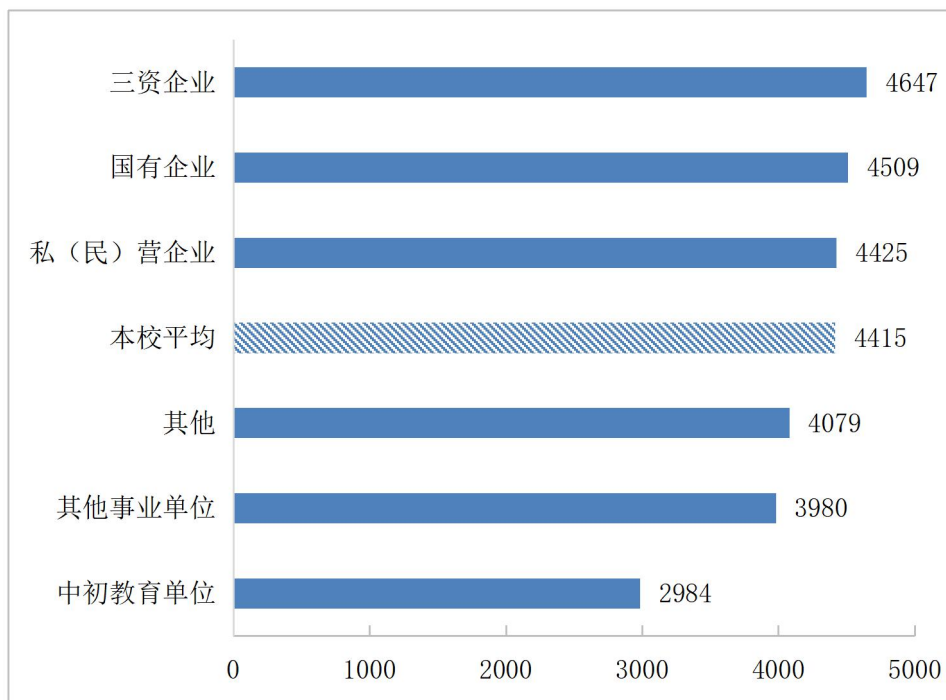


图 3-2 2019 届毕业生主要就业单位性质薪酬分布（单位：元/月）

注：部队、党政机关、高等教育单位和医疗卫生单位由于就业学生样本量较少没有包括在内。

**主要就业行业月薪：**2019 届毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月收入分别为 4736 元、4673 元。

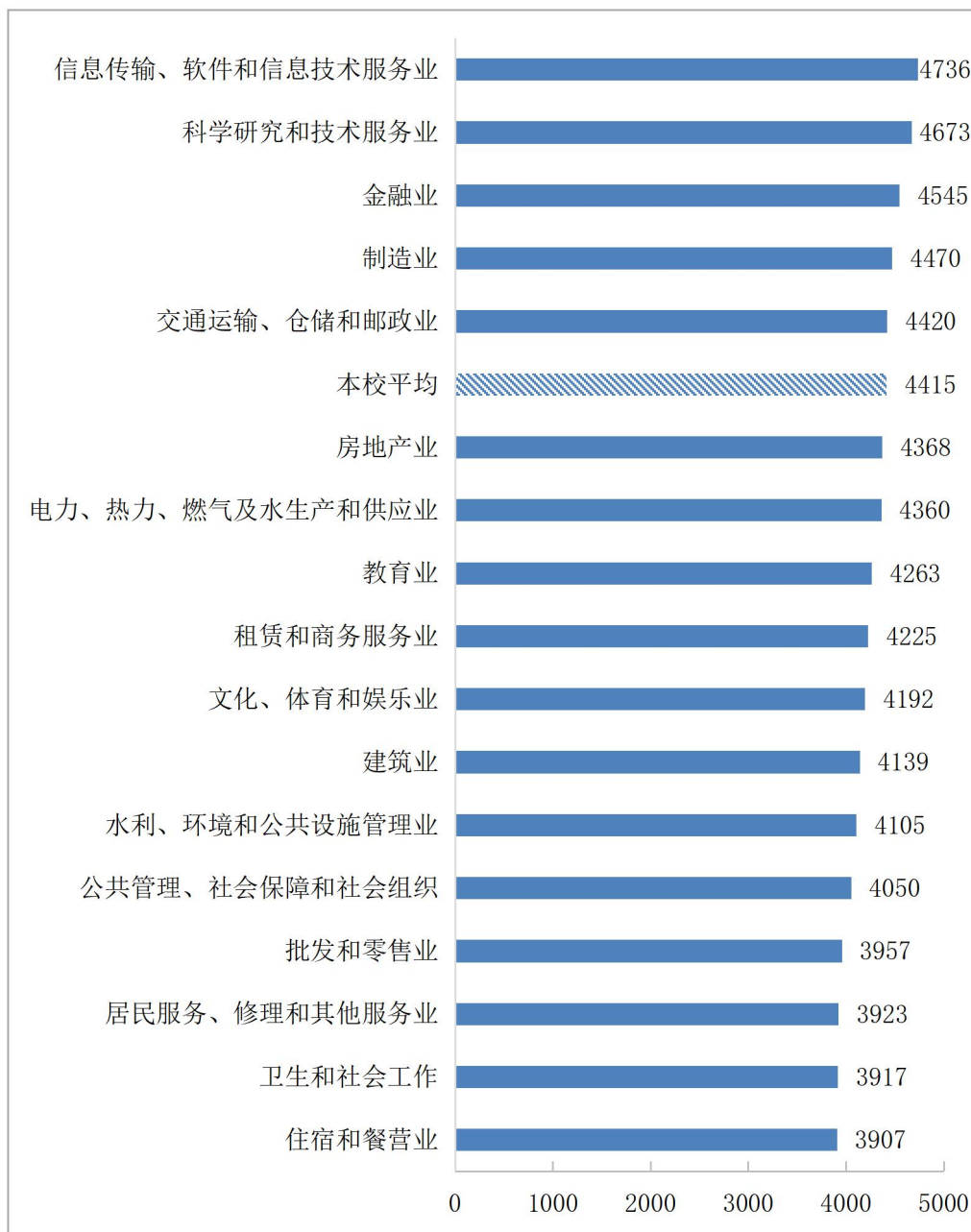


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：采矿业、军队和农、林、牧、渔业由于就业学生样本量较少没有包括在内。

**就业单位规模月薪：**2019 届毕业生中，就业单位规模在 2000 人以上的毕业生月收入较高（4921 元），在 50 人及以下单位就业毕业生月收入较低（4203 元）。调查结果显示，毕业生就业单位规模越大，薪酬水平越高。

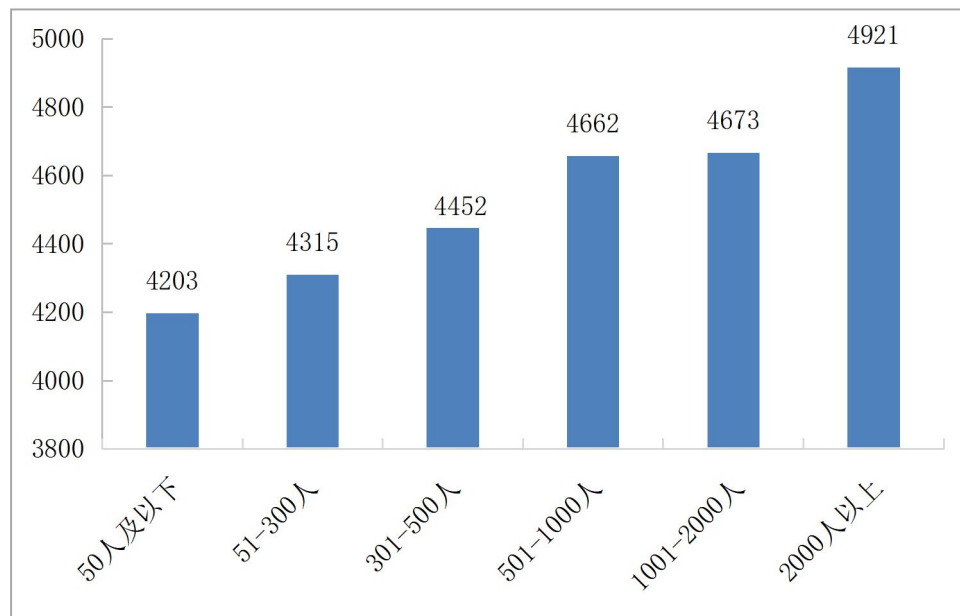


图 3-4 2019 届毕业生就业单位规模薪酬分布（单位：元/月）



## 二、就业满意度

2019 届毕业生对目前工作的整体满意度处于较高水平，满意度为 98.35%，在对就业单位各分项指标的评价中，满意度较高的是“工作中的人际关系”（98.73%）和“单位的社会声望”（98.05%）。

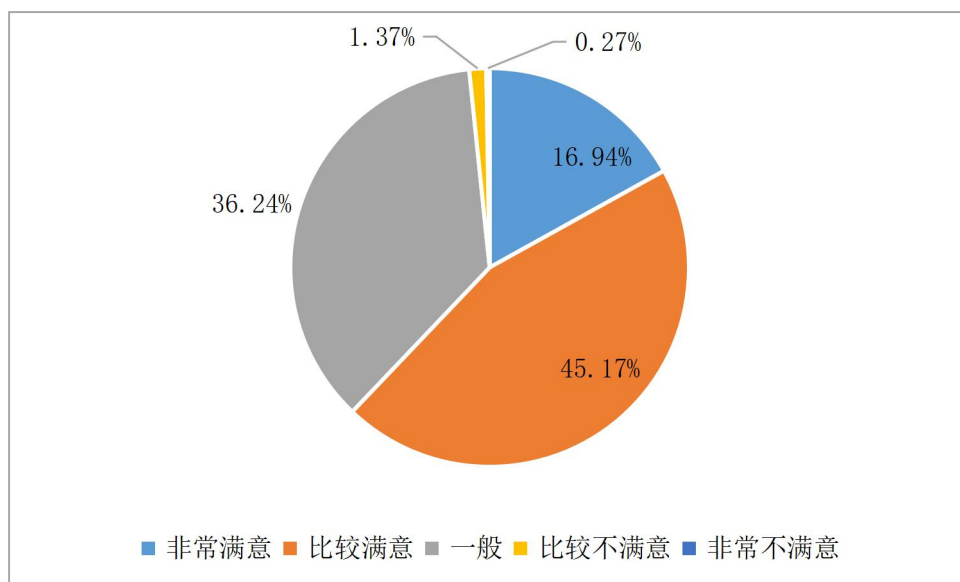


图 3-5 2019 届毕业生就业满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

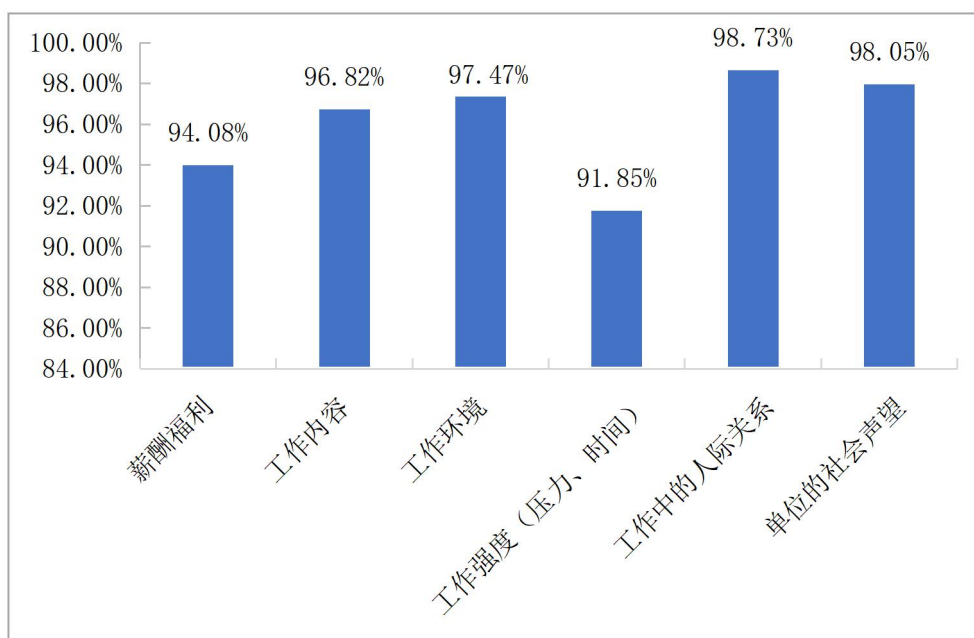


图 3-6 2019 届毕业生对工作各分项指标的满意度评价

### 三、人职匹配度

2019届毕业生整体人职匹配度为97.95%。在各分项指标的评价中，毕业生职业价值观、职业兴趣、职业性格、职业能力与工作岗位的匹配度分别为95.14%、93.39%、95.38%、96.44%，均处于较高水平。

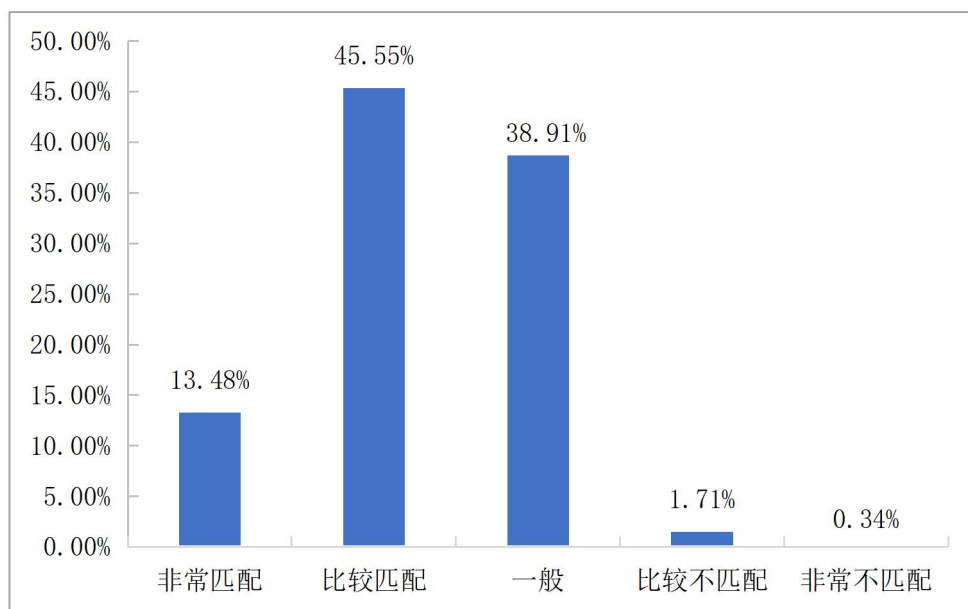


图 3-7 2019 届毕业生人职匹配度

注：匹配度=“非常匹配”占比+“比较匹配”占比+“一般”占比。

表 3-1 2019 届毕业生人职匹配度各分项指标评价

项目	非常匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	非常不匹配	匹配度
职业价值观	12.42%	43.29%	39.43%	3.97%	0.89%	95.14%
职业兴趣	12.22%	38.84%	42.33%	5.17%	1.44%	93.39%
职业性格	12.39%	42.78%	40.21%	3.80%	0.82%	95.38%
职业能力	12.83%	44.42%	39.19%	2.91%	0.65%	96.44%

## 四、专业相关度

2019 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 66.90%，毕业生选择与专业无关工作的原因主要是：先就业再择业（26.47%）和个人兴趣（23.06%）。

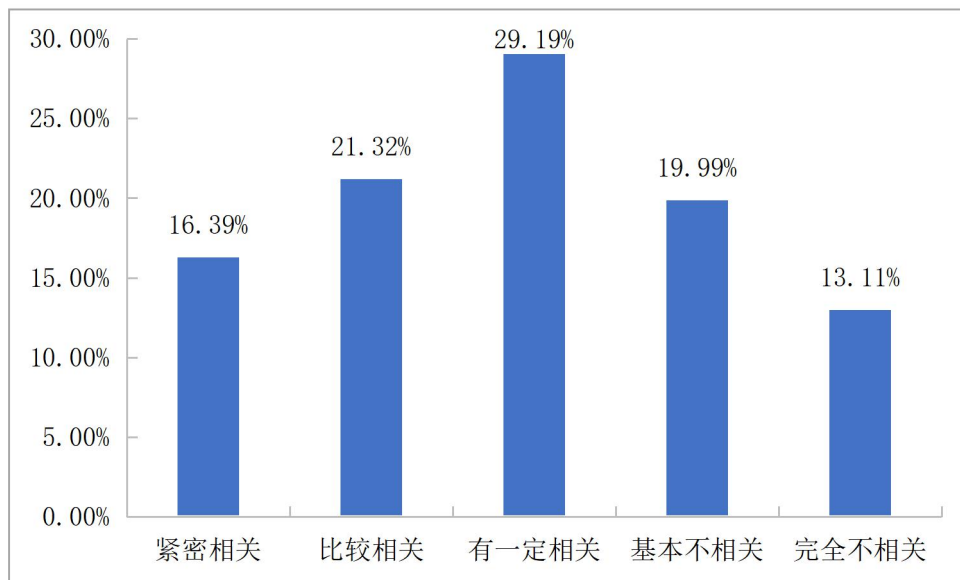


图 3-8 2019 届毕业生专业相关度

注：相关度=“紧密相关”占比+“比较相关”占比+“有一定相关”占比。

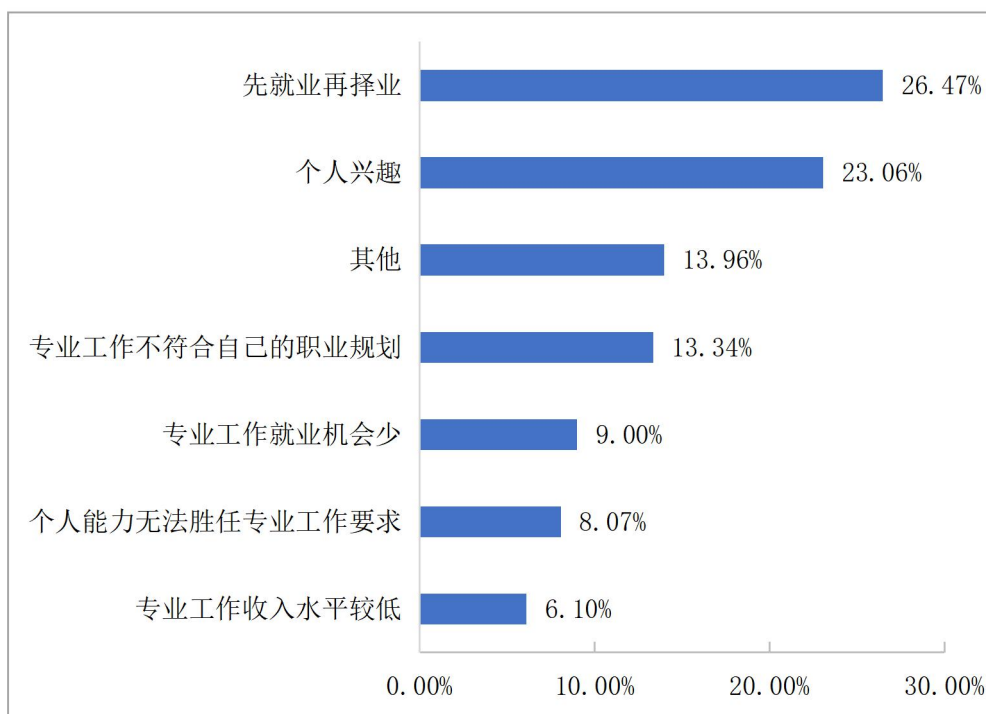


图 3-9 2019 届毕业生选择专业无关工作的原因

## 五、工作稳定性

2019 届毕业生离校半年内离职次数为 0 次的人数占比为 45.86%，有过离职经历的毕业生离职次数主要集中在 1 次。

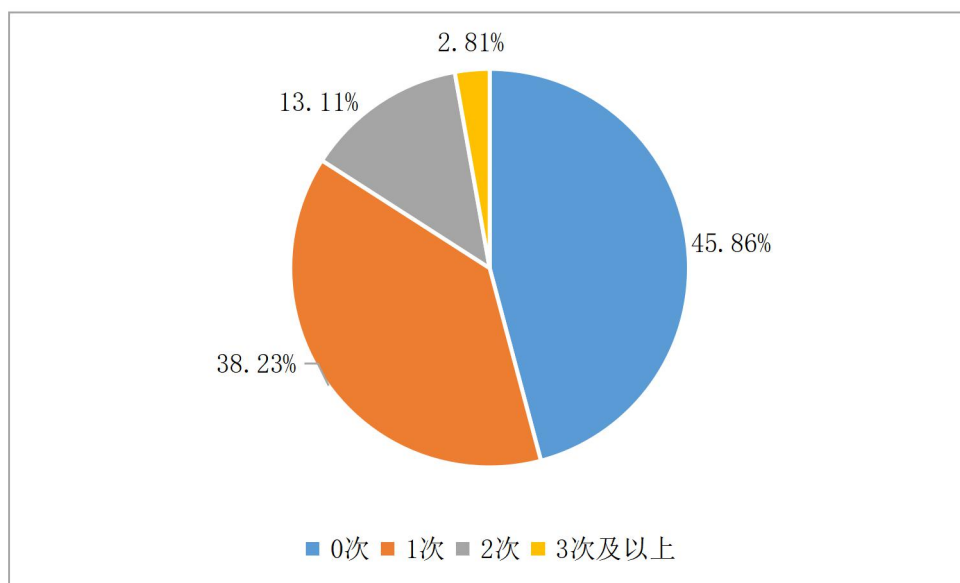


图 3-10 2019 届毕业生离校半年内离职次数

## 六、职业保障

调查结果显示，85.73%的毕业生所在工作单位会提供一定的职业保障。

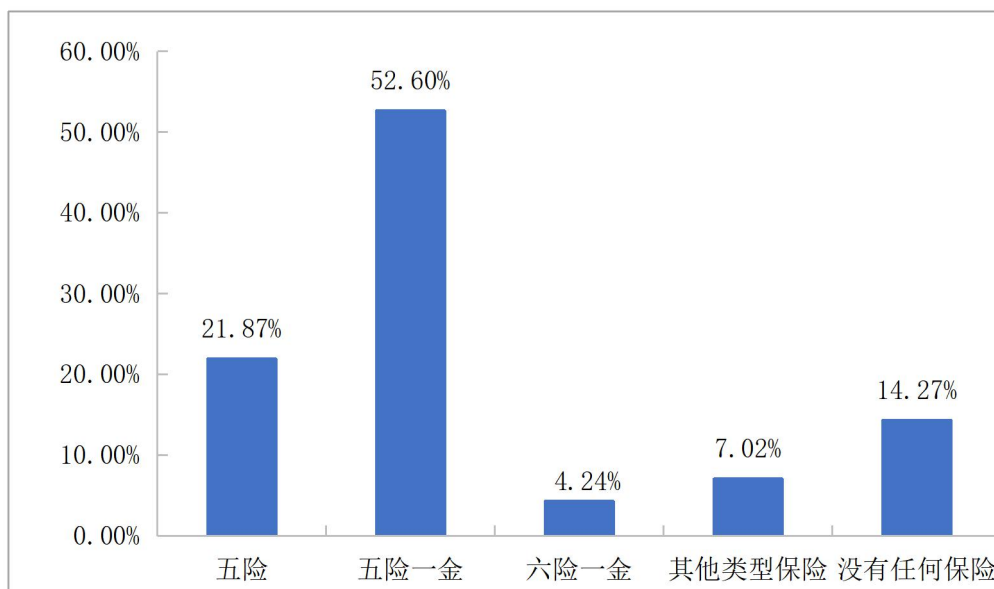


图 3-11 2019 届毕业生工作单位提供保险情况

## 七、工作时间

2019 届毕业生所在岗位每周工作时间主要分布在 41-50 个小时，占比 42.57%。

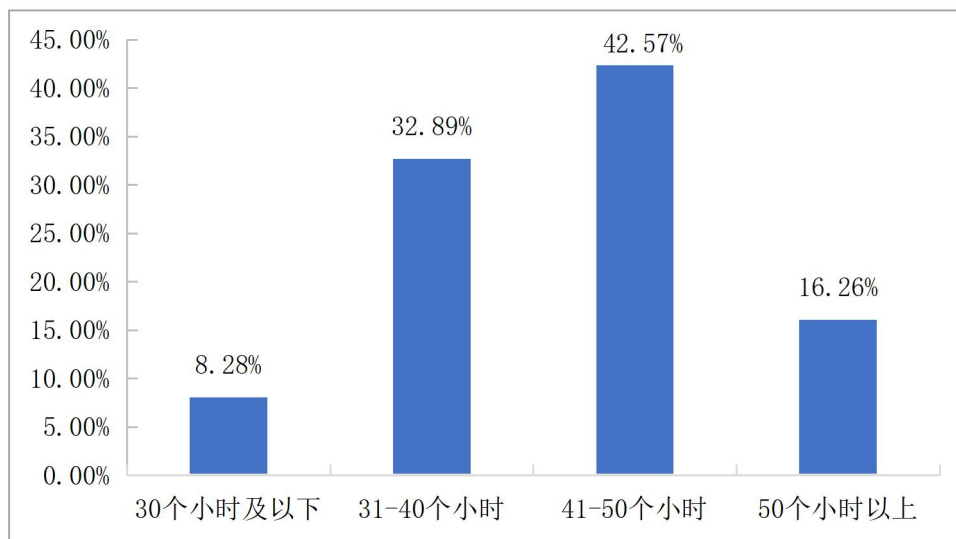


图 3-12 2019 届毕业生所在岗位每周工作时间

## 八、个人发展

调查结果显示，2019 届毕业生中，89.15%的毕业生接受过入职岗位培训；78.98%的毕业生对未来职业发展有信心。

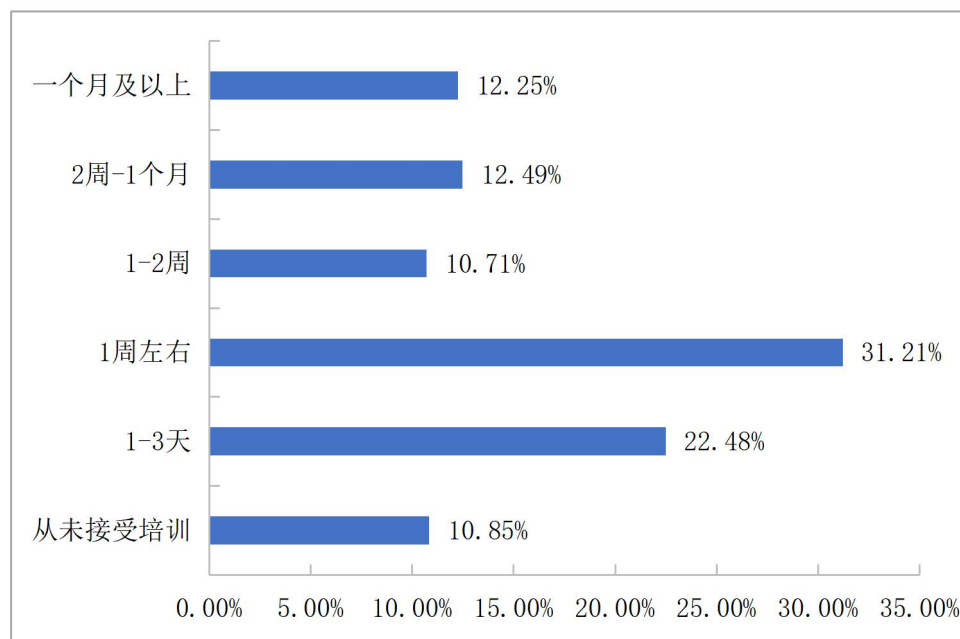


图 3-13 2019 届毕业生接受岗位培训时间

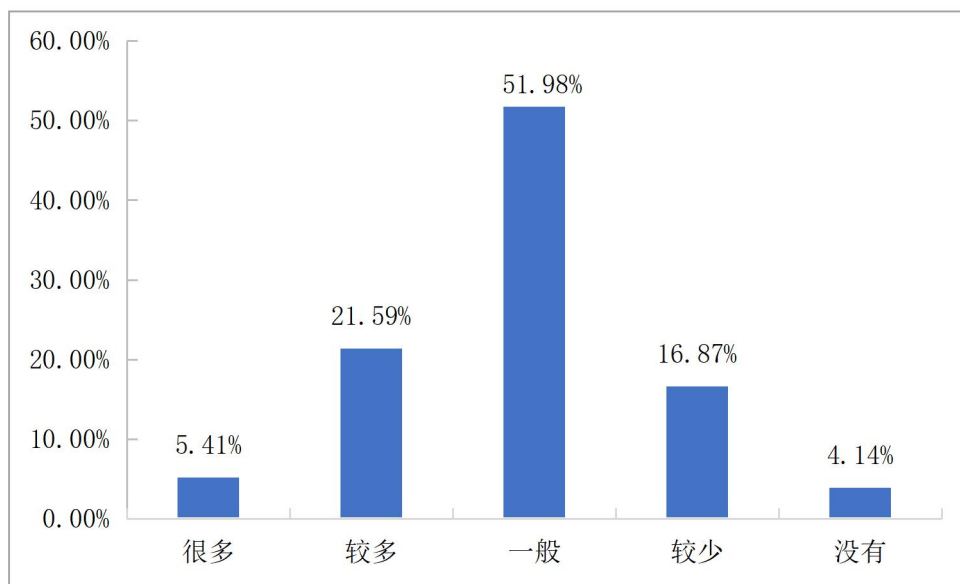


图 3-14 2019 届毕业生职业发展机会

调查结果显示，截至 2019 年 10 月，2019 届毕业生在工作期间获得过职位晋升的人数占比 25.33%。

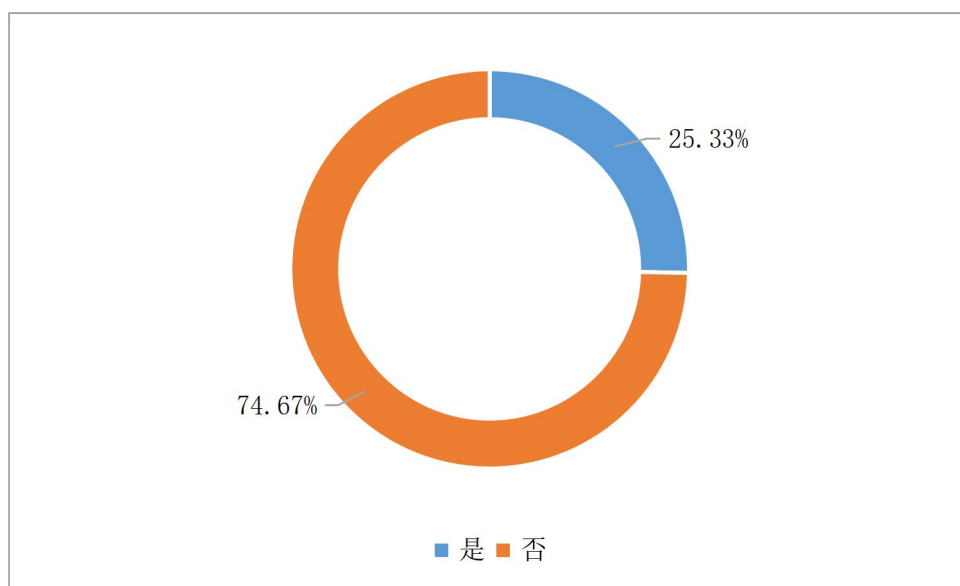


图 3-15 2019 届毕业生工作期间是否有过职位晋升

## 第四部分 毕业生求职分析和用人单位评价

### 一、毕业生求职情况

#### (一) 毕业生求职过程

调查结果显示,2019 届协议就业毕业生落实工作平均用时 1.13 个月,投递简历 11.79 份,获得面试机会 4.96 个,求职总成本约 365.28 元,毕业生平均收到 3.11 个录用函。



图 4-1 2019 届毕业生求职过程

## （二）毕业生求职成功渠道

调查结果显示，2019届毕业生主要依托“社会招聘求职网站”和“本校招聘会”找到工作，分别占比35.25%、29.60%。

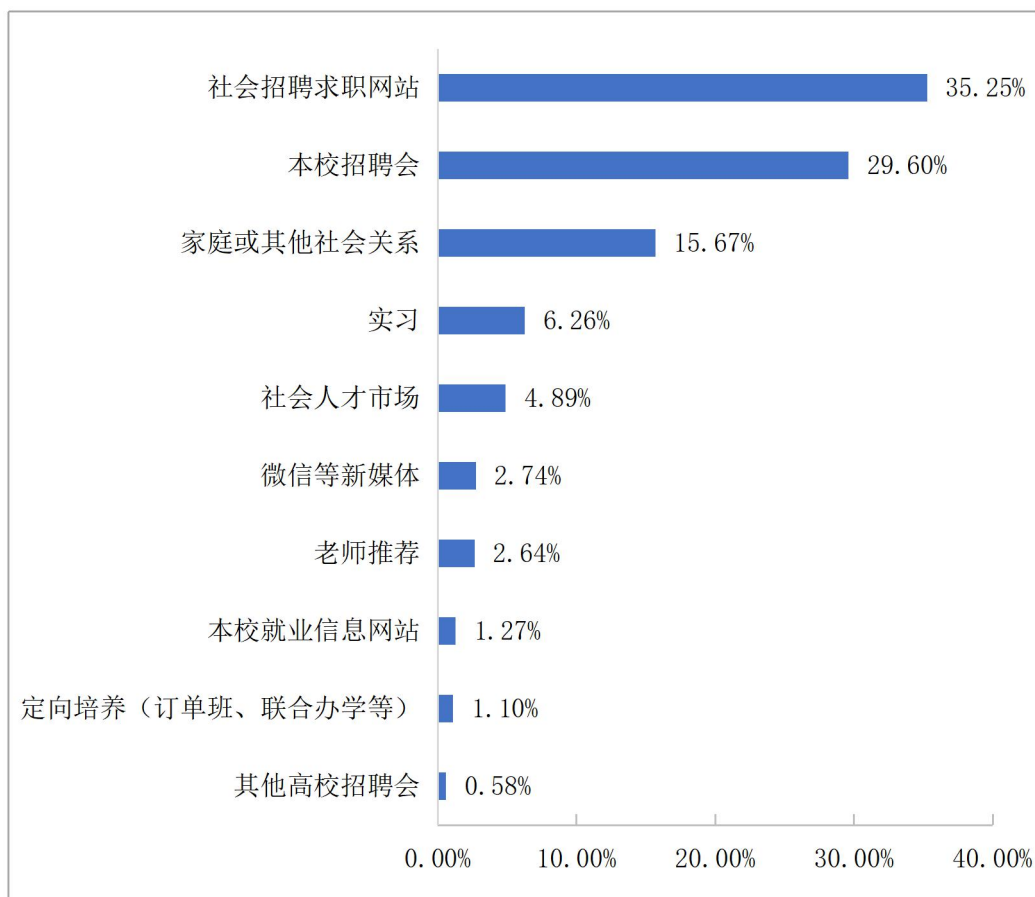


图 4-2 2019 届毕业生求职成功渠道



### （三）毕业生求职有帮助的因素

调查结果显示，2019 届毕业生认为在校期间对求职有帮助的因素主要是：实习/社会实践经历（62.97%）、专业技能的培训（40.76%）和及时获取有效信息（25.39%）。

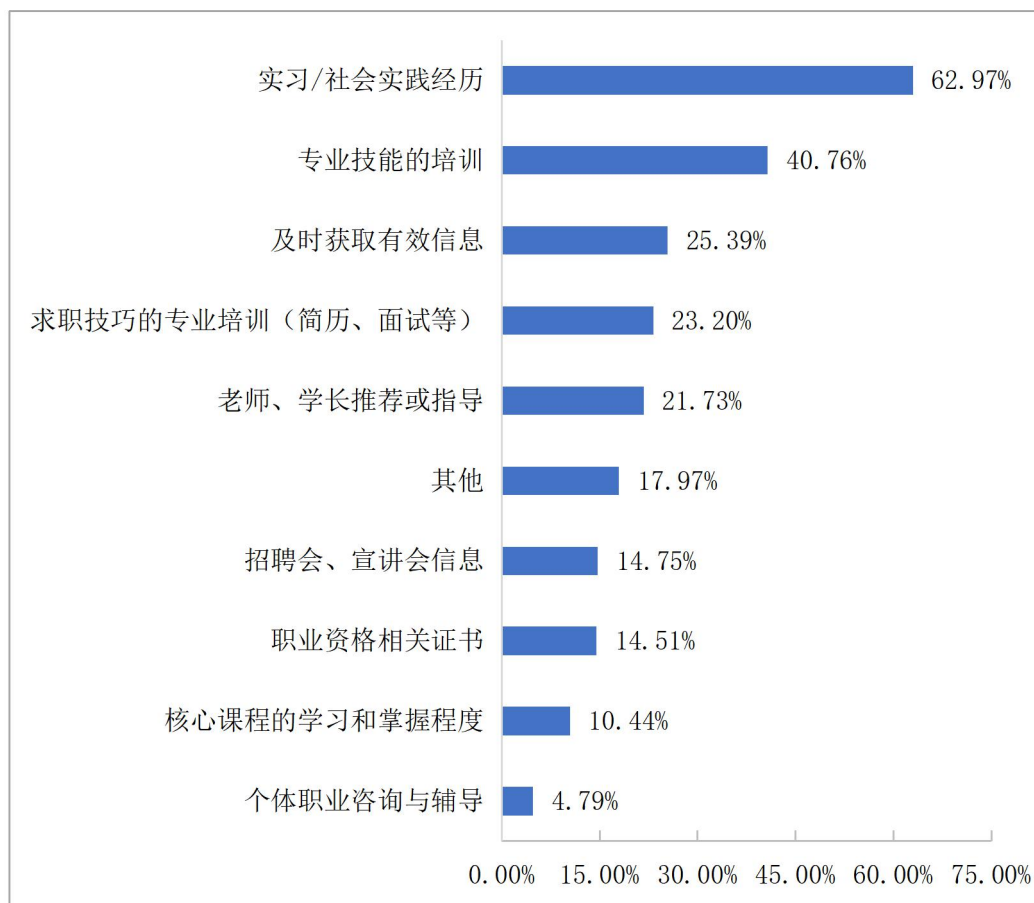


图 4-3 2019 届毕业生认为在校期间对求职有帮助的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

调查结果显示，2019届毕业生认为在具体的实习实践活动中对求职有帮助的因素主要是：个人参加的企业实习（53.01%）与学校组织的专业实习（顶岗实习、实训基地等）（46.99%）。

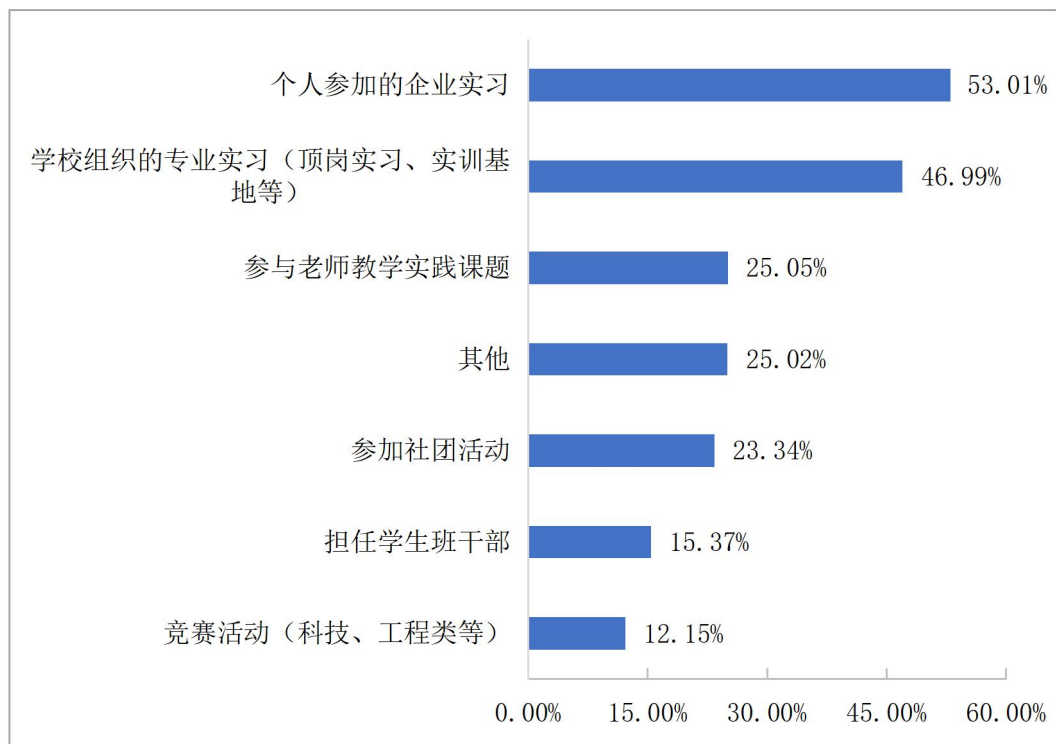


图 4-4 2019 届毕业生实践活动中对求职有帮助的因素

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

## 二、用人单位对人才培养、就业服务工作的评价

### （一）用人单位对毕业生培养质量的评价

2019 届毕业生培养质量测量主体主要从用人单位角度出发，从而更加全面、客观的反映学校人才培养过程的科学性。

用人单位调查共回收有效问卷 366 份，毕业生人才培养评价指标分为 6 个一级指标和 23 个二级指标，6 个一级指标分别为专业素养、职业素养、心理素养、综合能力、外语与软件使用能力、工作绩效。

调查结果显示，用人单位对武汉软件工程职业学院毕业生培养质量满意度较高，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比 93.16%，毕业生工作表现获得了用人单位的广泛认可。

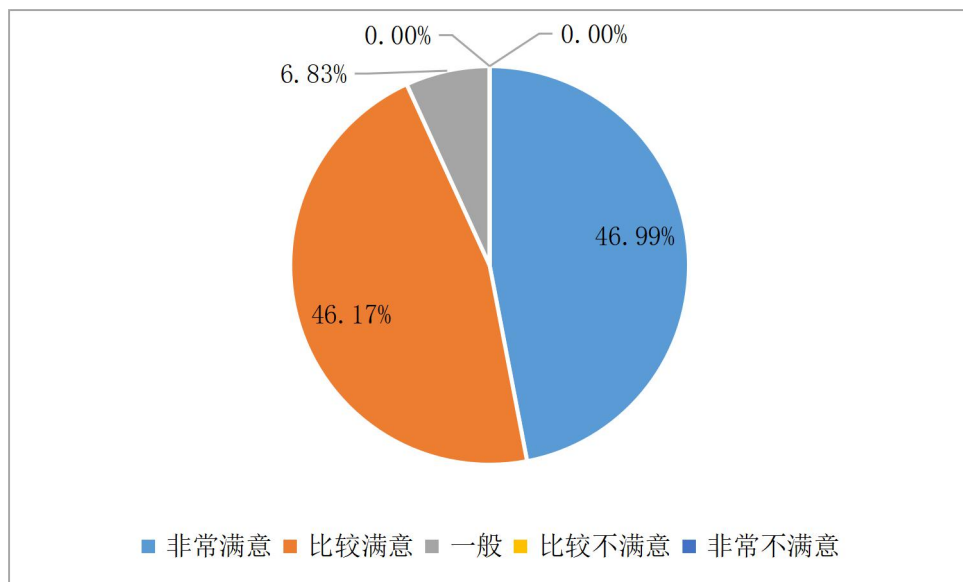


图 4-5 用人单位对毕业生培养质量的整体满意度

用人单位对毕业生 23 项工作能力的评价，测量方法采用 5 个等级的李克特量表将满意度分为：非常满意、比较满意、一般、比较不满意、非常不满意，依次分别赋予 5、4、3、2、1 分（得分越高，表示满意度越高）。

调查结果显示，在 6 个一级指标评价中，用人单位对毕业生“职业素养”的评价较高（均值在 4.50 分以上）；在 23 个二级指标评价中，用人单位对毕业生满意度较高的指标是：诚信友善（4.57 分）、承担责任（4.55 分）、爱岗敬业（4.53 分）；满意度相对较低的是：外语水平（3.92 分）、专业软件使用能力（4.29 分）、创新能力（4.31 分）和管理能力（4.31 分）。

## 1. 专业素养

表 4-1 用人单位对毕业生专业素养的满意度

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
专业知识	4.34	46.45%	42.35%	9.56%	1.64%	0.00%
专业技能	4.32	44.99%	42.99%	10.66%	1.37%	0.00%

## 2. 职业素养

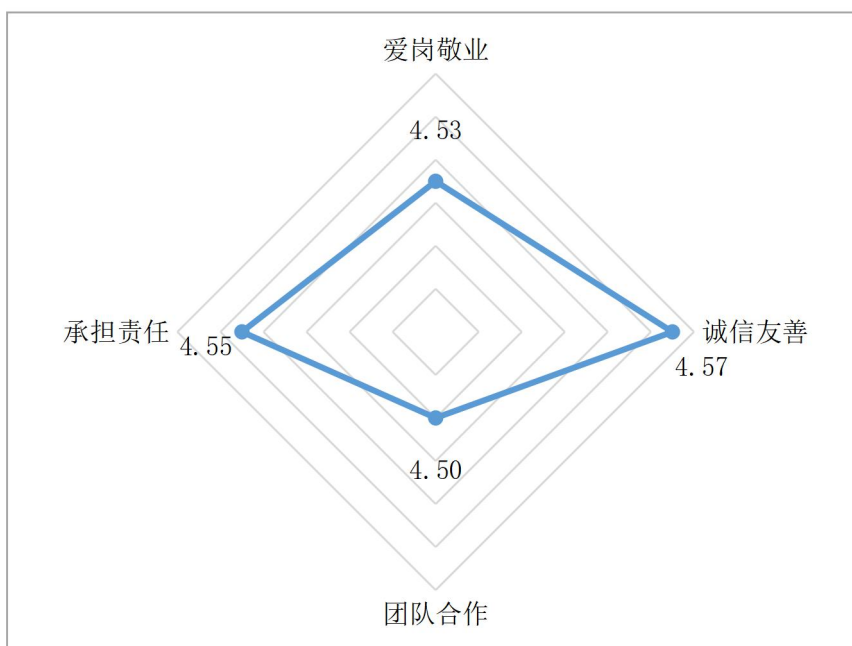


图 4-6 用人单位对毕业生职业素养的整体评价

表 4-2 用人单位对毕业生职业素养的满意度

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
爱岗敬业	4.53	60.11%	33.33%	6.28%	0.27%	0.00%
诚信友善	4.57	62.84%	31.15%	6.01%	0.00%	0.00%
团队合作	4.50	56.01%	37.98%	6.01%	0.00%	0.00%
承担责任	4.55	61.75%	32.24%	5.46%	0.55%	0.00%

### 3. 心理素养

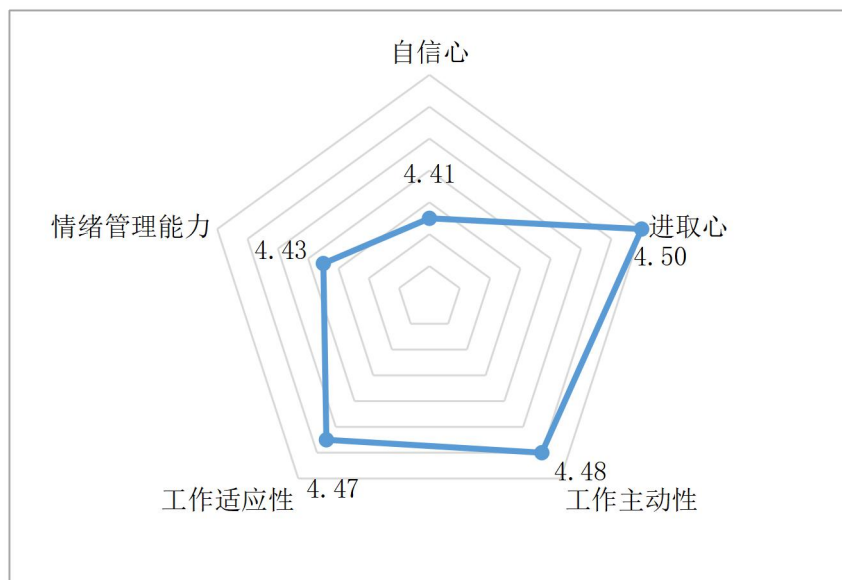


图 4-7 用人单位对毕业生心理素养的整体评价

表 4-3 用人单位对毕业生心理素养的满意度

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
自信心	4.41	49.18%	42.90%	7.38%	0.55%	0.00%
进取心	4.50	55.74%	38.80%	5.46%	0.00%	0.00%
工作主动性	4.48	55.46%	38.25%	5.74%	0.27%	0.27%
工作适应性	4.47	53.83%	40.44%	5.46%	0.27%	0.00%
情绪管理能力	4.43	50.55%	41.53%	7.92%	0.00%	0.00%

## 4. 综合能力

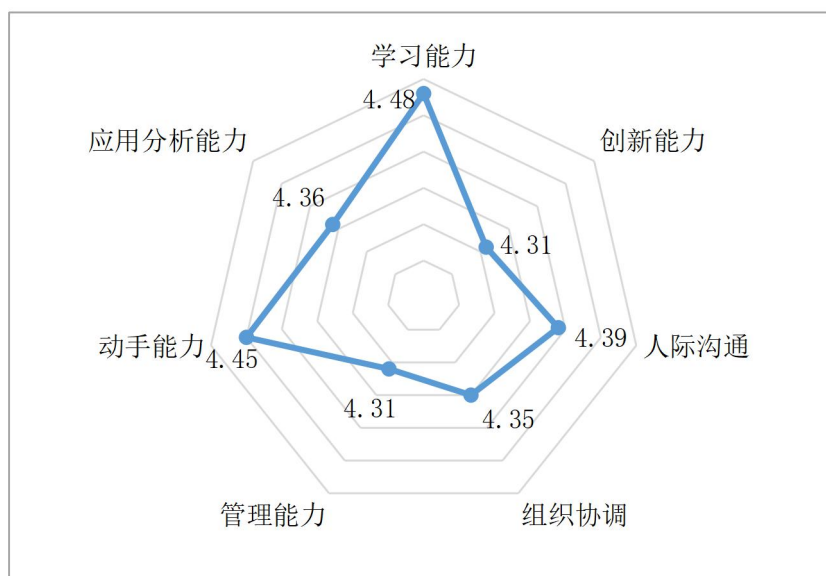


图 4-8 用人单位对毕业生综合能力的整体评价

表 4-4 用人单位对毕业生综合能力的满意度

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
学习能力	4.48	54.37%	39.34%	6.01%	0.27%	0.00%
创新能力	4.31	45.08%	41.53%	12.57%	0.55%	0.27%
人际沟通	4.39	48.36%	42.35%	9.02%	0.27%	0.00%
组织协调	4.35	45.63%	44.54%	9.29%	0.55%	0.00%
管理能力	4.31	43.99%	43.44%	12.57%	0.00%	0.00%
动手能力	4.45	51.37%	42.08%	6.56%	0.00%	0.00%
应用分析能力	4.36	46.99%	42.35%	10.66%	0.00%	0.00%

## 5. 外语与软件使用能力

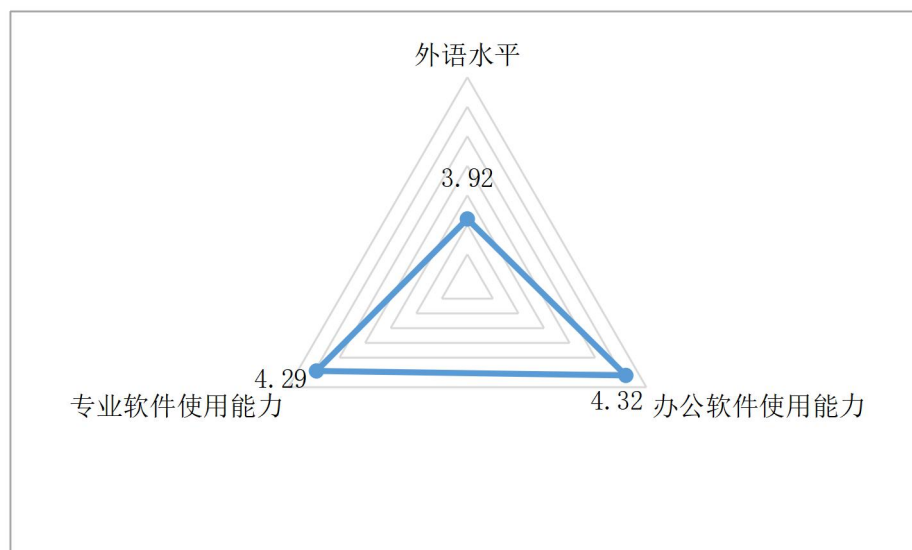


图 4-9 用人单位对毕业生外语与软件使用能力整体评价

表 4-5 用人单位对毕业生外语与软件使用能力的满意度

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
外语水平	3.92	26.50%	40.16%	32.51%	0.55%	0.27%
办公软件使用能力	4.32	44.81%	42.90%	12.02%	0.27%	0.00%
专业软件使用能力	4.29	43.44%	42.90%	12.84%	0.82%	0.00%

## 6. 工作绩效

表 4-6 用人单位对毕业生工作绩效的满意度

评价维度 \ 满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
工作任务完成情况	4.46	52.46%	41.53%	6.01%	0.00%	0.00%
人际关系处理情况	4.40	48.91%	43.17%	7.38%	0.55%	0.00%

## 7. 人才培养改进需求

用人单位认为学校人才培养需要改进的方面主要是：创新能力培养（49.73%）、提升专业技能（49.45%）、强化教学实践环节（42.90%）。

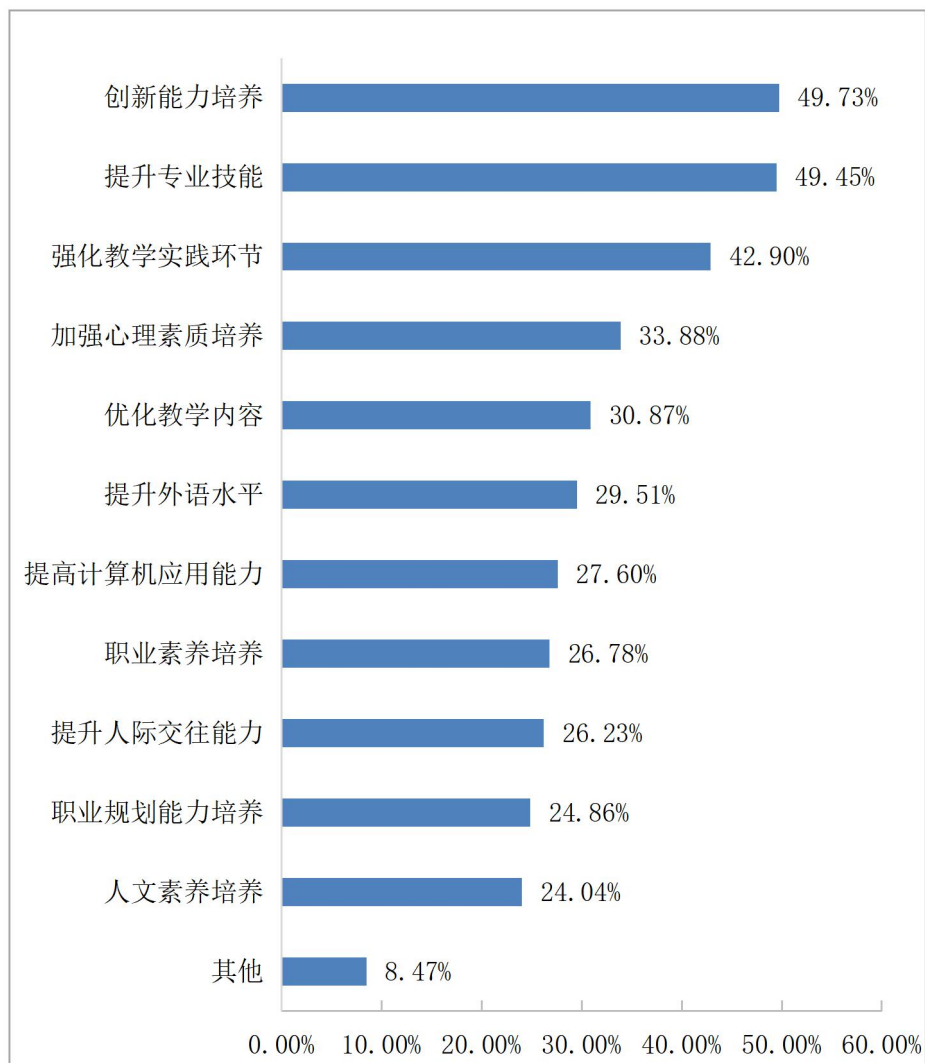


图 4-10 用人单位认为学校人才培养需改进的方面

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。



## （二）用人单位对学校就业服务工作的评价

武汉软件工程职业学院就业服务质量的评价指标分为4个一级指标和9个二级指标，4个一级指标分别为就业招聘服务、就业信息服务、就业管理服务、就业指导服务。

调查结果显示，用人单位对武汉软件工程职业学院就业服务工作整体满意度较高，“非常满意”与“比较满意”两项合计占比91.26%。

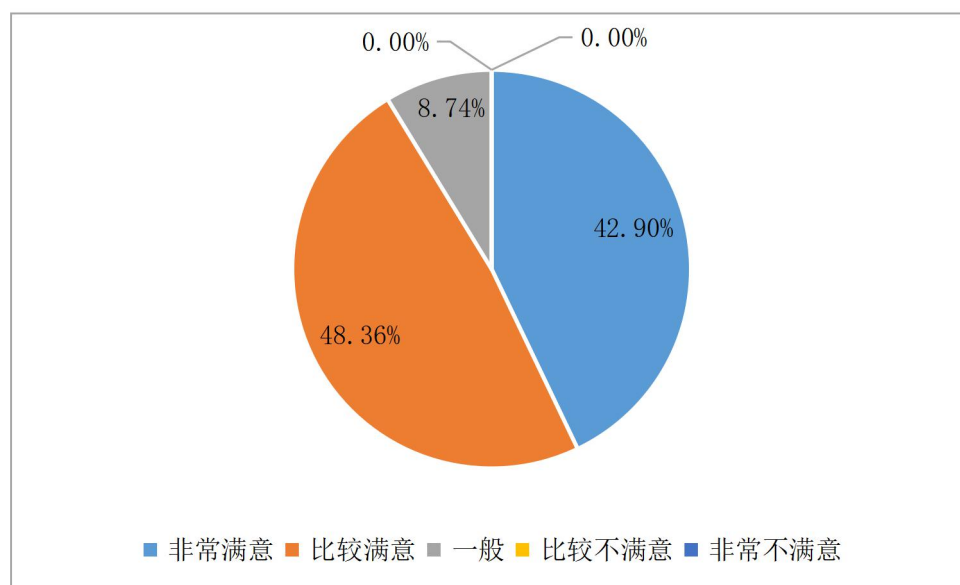


图 4-11 用人单位对学校就业服务工作的整体满意度

对就业服务 9 个二级指标进行评价，按照 1-5 分进行评分（得分越高，表示满意度越高），调查结果显示，用人单位对学校就业工作满意度较高的指标是：信息发布及时性（4.38 分）、服务态度（4.36 分）；满意度相对较低的是：职业规划意识（4.30 分）、信息发布渠道多样性（4.29 分）。

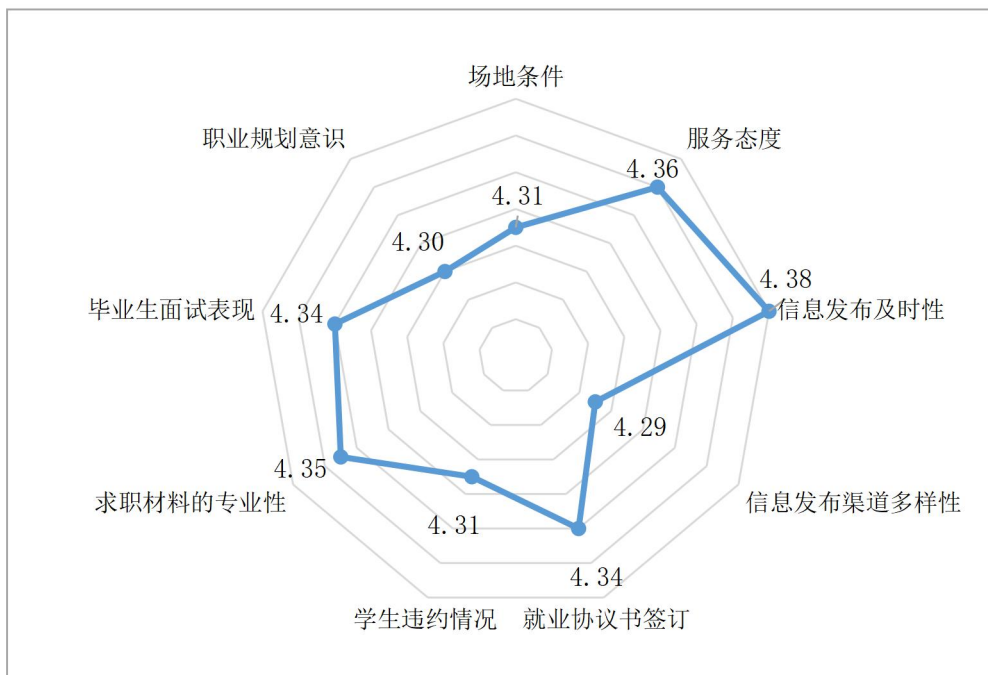


图 4-12 用人单位对学校就业服务工作的整体评价

表 4-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

评价维度		满意度	均值	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意
就业招聘服务	场地条件	4.31	42.62%	45.63%	11.48%	0.27%	0.00%	
	服务态度	4.36	46.72%	43.17%	9.84%	0.27%	0.00%	
就业信息服务	信息发布及时性	4.38	48.63%	40.98%	9.84%	0.55%	0.00%	
	信息发布渠道多样性	4.29	44.26%	41.53%	13.93%	0.27%	0.00%	
就业管理服务	就业协议书签订	4.34	46.99%	40.98%	11.20%	0.55%	0.27%	
	学生违约情况	4.31	44.54%	42.62%	12.30%	0.55%	0.00%	
就业指导服务	求职材料的专业性	4.35	46.17%	43.17%	10.38%	0.27%	0.00%	
	毕业生面试表现	4.34	45.63%	44.81%	8.47%	1.09%	0.00%	
	职业规划意识	4.30	42.08%	46.72%	10.66%	0.55%	0.00%	

用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要是：加强校企沟通（48.63%）、拓宽服务范围（32.79%）和招聘信息的发布（32.24%），此外有21.86%的用人单位认为学校就业服务工作已较完善。

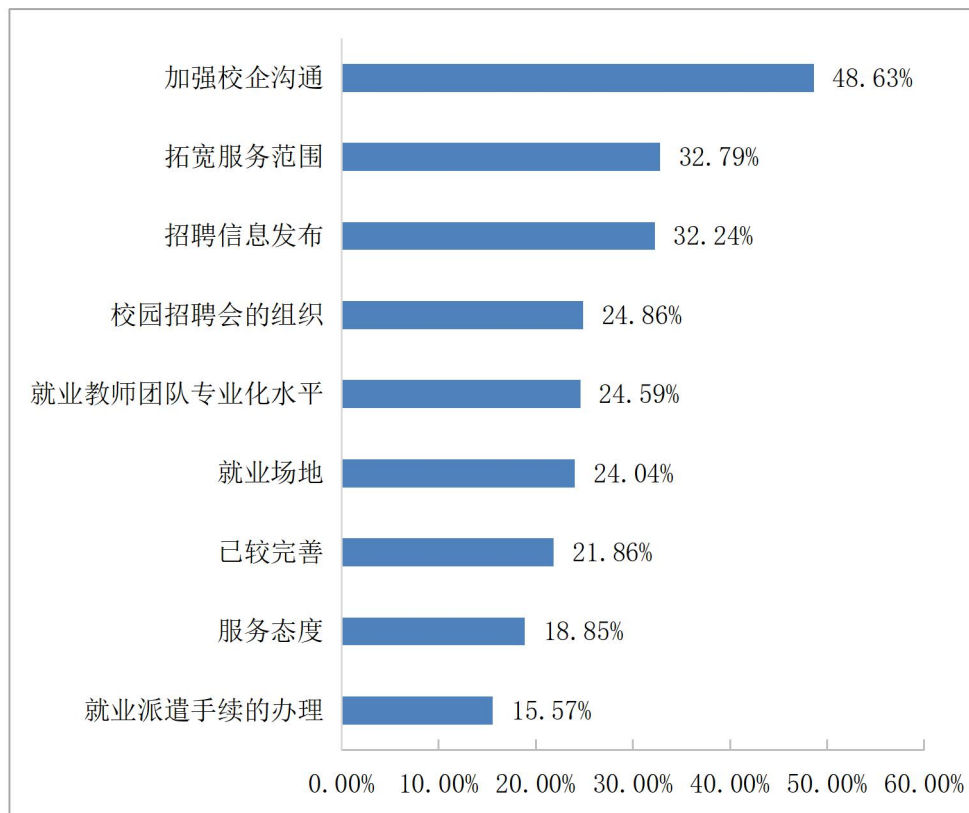


图 4-13 用人单位对学校就业服务工作的改进建议

注：该题为多选题，因此各选项百分比之和不是 100%。

## 第五部分 毕业生就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

武汉软件工程职业学院近四届毕业生就业率均保持在 95.00% 以上，就业态势基本稳定。2019 届毕业生就业率较前三届略有下降，一方面当前经济金融形势进一步承压，贸易战摩擦升级，房地产融资收紧政策等对就业市场造成了一定的影响，此外毕业生就业也逐渐呈现出慢就业现象。

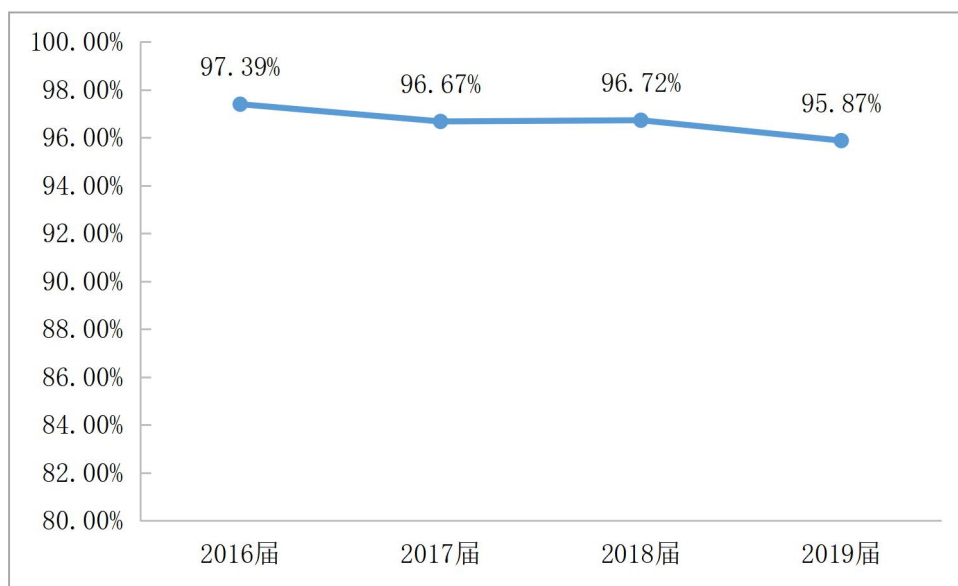


图 5-1 2016-2019 届毕业生就业率变化趋势

## 二、就业流向变化趋势

### (一) 毕业生升学比例逐年提升

协议就业依然是 2016-2019 届毕业生的主要流向，毕业生国内升学比例逐年提升，2019 届毕业生国内升学比例为 10.80%，较 2016 届（1.40%）毕业生提升了 9.4 个百分点，毕业生升学院校以公办本科院校为主，流向湖北纺织大学、武汉轻工大学、湖北师范大学、湖北经济学院、湖北第二师范学院、武汉商学院的人数较多。

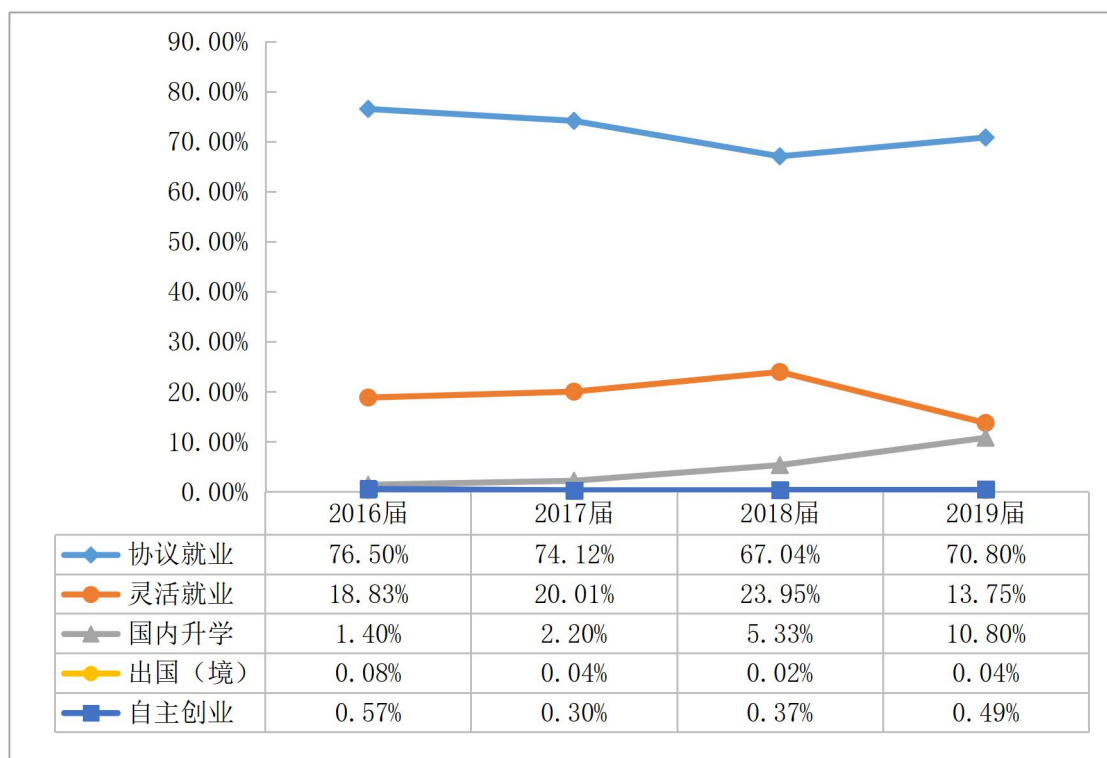


图 5-2 2016-2019 届毕业生流向分布

## （二）湖北省作为毕业生主要地区流向，比例逐年上升

武汉软件工程职业学院近四届毕业生留在湖北省内就业的比例逐年上升，服务地方经济发展成为主旋律，2019届毕业生有76.65%留在省内就业，较2016届（71.32%）毕业生增加5.33个百分点；近四届毕业生流向北上广地区就业比例整体呈下降趋势，2019届（13.44%）较2016届（19.56%）下降了6.12个百分点。

湖北省处于国家中部战略发展支点，近年来，随着“长江经济带”建设，湖北“双百万工程”不断推进，区域经济发展不断增加，大大吸引了毕业生留下来服务于地方经济发展，毕业生就业热点逐渐转变。

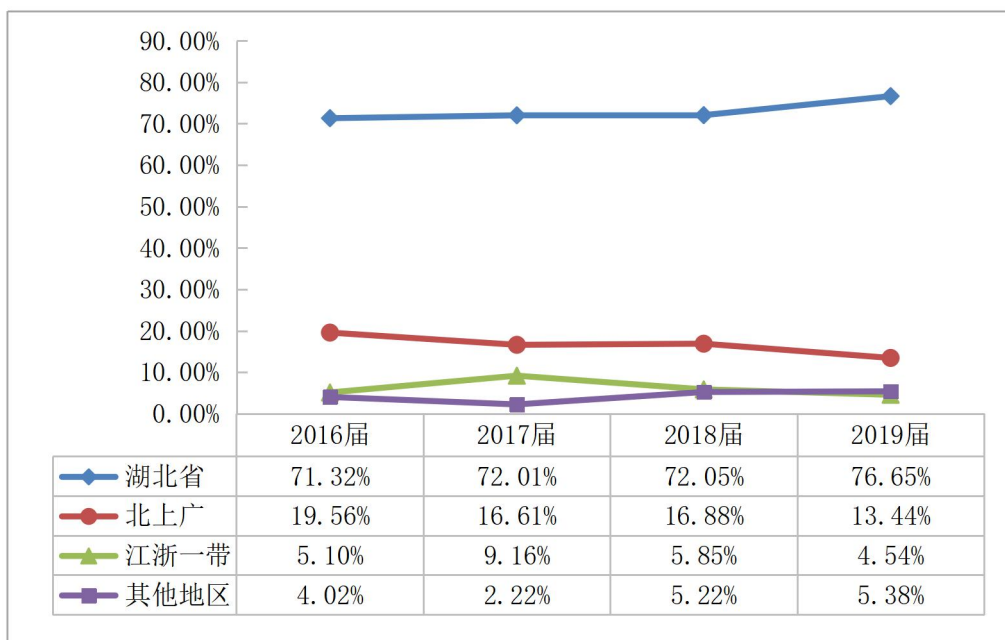


图 5-3 2016-2019 届毕业生就业地区分布

### （三） 行业分布呈现多样化，信息技术类行业保持较高流向

总体而言，武汉软件工程职业学院毕业生就业行业流向相对稳定，毕业生主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业和制造业，其中信息技术类行业依然保持较高流向，这也与学校的办学定位、学科特色相呼应。

制造业就业比例逐年下降，2019届毕业生在制造业就业比例为11.78%，较2016届（25.90%）下降了14.12个百分点。

租赁和商务服务业就业比例上升较快，2019届毕业生就业比例为13.06%，成为仅次于信息传输、软件和信息技术服务业的第二大行业流向。

文化、体育和娱乐业近四届毕业生就业比例逐年提升。

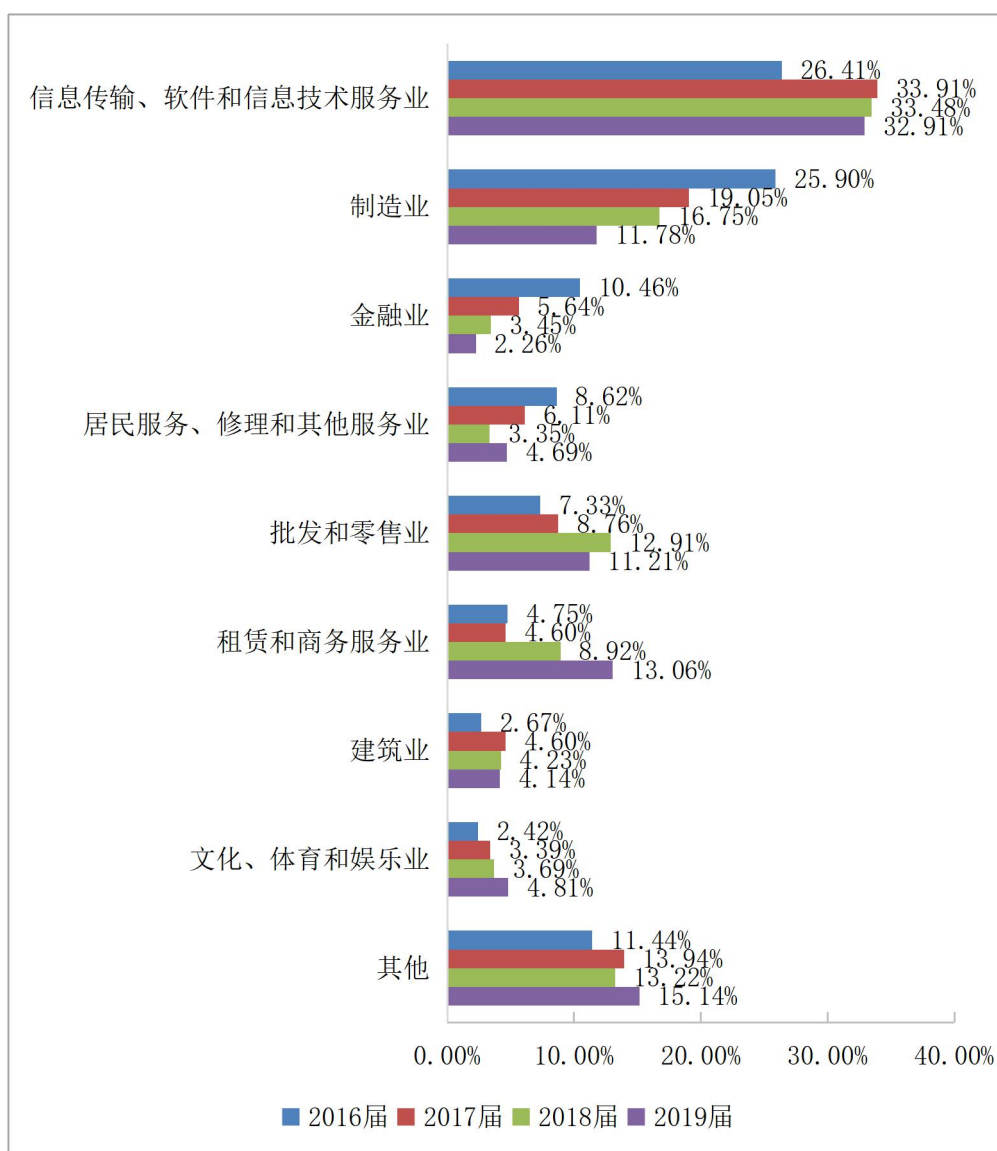


图 5-4 2016-2019 届毕业生主要就业行业分布

#### （四）民营企业为毕业生主要流向，三资企业比例逐年降低

企业是武汉软件工程职业学院毕业生最主要的流向，其中其他企业（民营企业为主）占比稳居高位且逐年提升。调查数据显示，毕业生在其他企业（民营企业为主）就业 2019 届（94.31%）较 2016 届（87.95%），增长 6.36 个百分点；三资企业就业所占比例呈逐年递减趋势，此外毕业生到部队的比例逐渐增加。

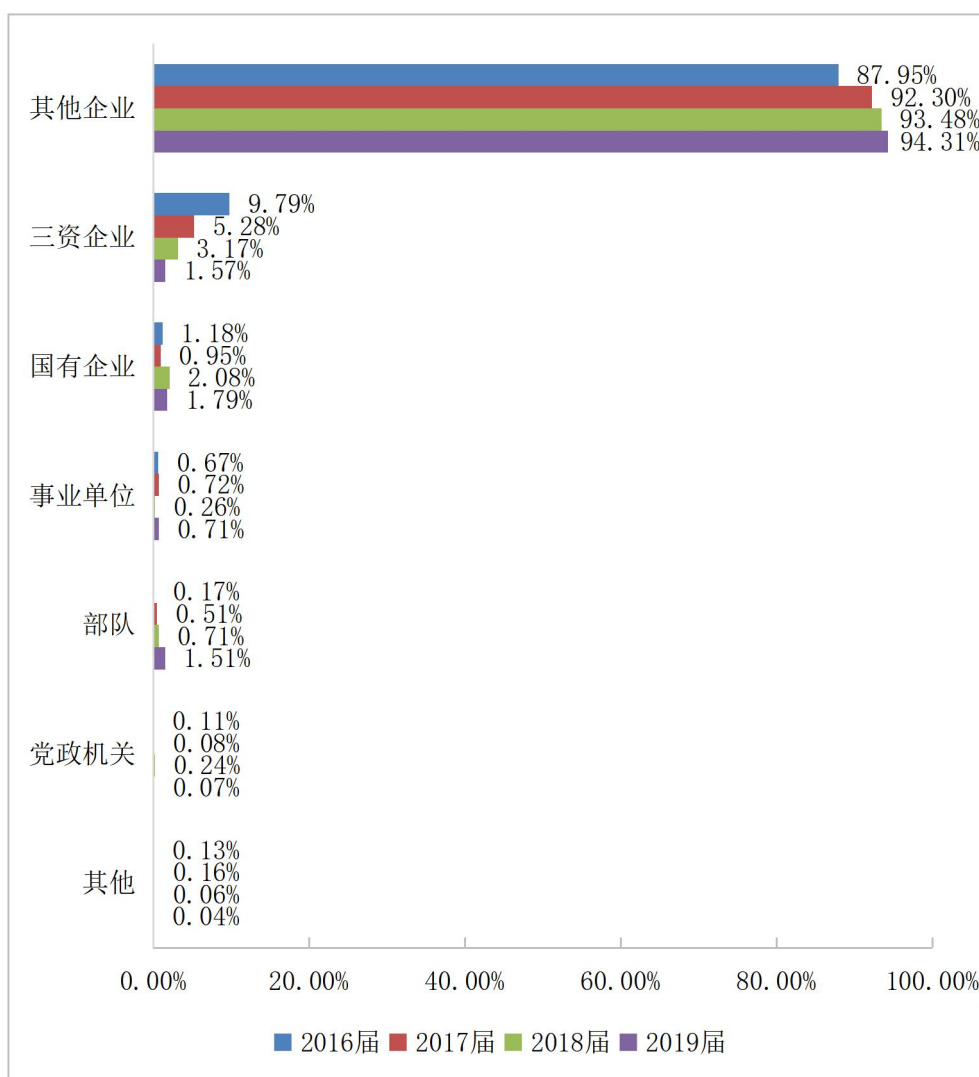


图 5-5 2016-2019 届毕业生就业单位（性质）分布

注：其他企业是指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业和集体所有制企业等。



### 三、薪酬水平变化趋势

武汉软件工程职业学院近四届毕业生签约薪酬持续上升，毕业生低收入区间比例逐年降低，高收入区间比例逐年增加。

2016-2019 届毕业生月均收入分别为：3268 元/月、3829 元/月、4293 元/月、4415 元/月，2019 届毕业生月均收入相比 2016 届上涨 1147 元。

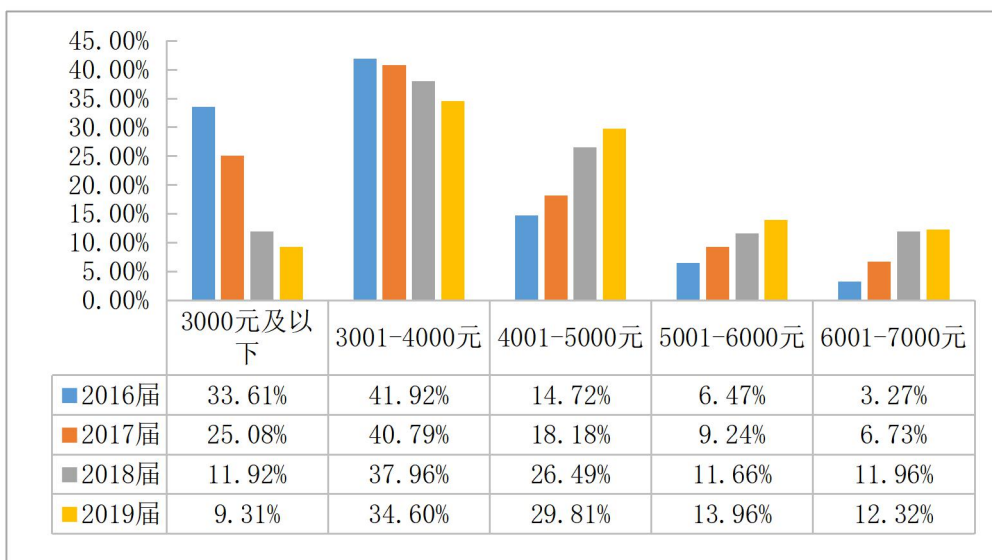


图 5-6 2016-2019 届毕业生转正后月薪区间分布

### 四、就业满意度变化趋势

武汉软件工程职业学院近四届毕业生就业满意度呈逐年上升趋势，毕业生就业满意度 2019 届（98.35%）较 2016 届（93.89%）上升约 4.46 个百分点。

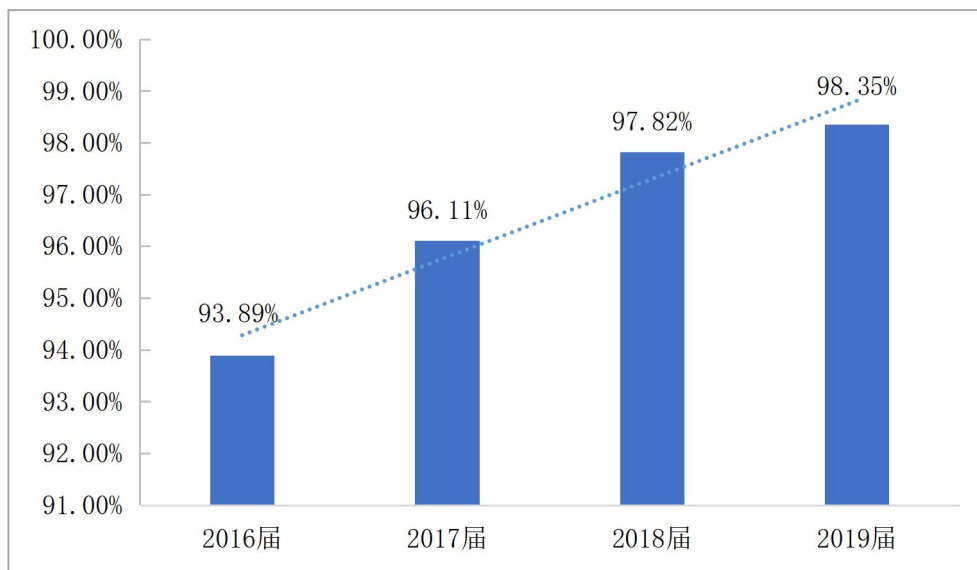


图 5-7 2016-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

## 第六部分 学校就业创业工作主要特色

### 一、健全就业工作体系，大力提升就业指导和服务质量

1. **优化队伍，高效服务。**注重工作队伍人员配备和素质提升，对业务进行层层梳理，通过定期交流、业务培训、每月定期横向对比各专业工作数据及成效，分析问题原因，提升工作“实效”和“时效”。

2. **强化指导，立德树人。**根据各专业特点、社会需求状况和毕业生实际，结合教学实习、报告会、专题讲座经验分享交流会、心理健康教育等多种形式，有针对性地加强毕业生理想前途教育、职业道德教育、角色转变教育、就业技巧指导和心理调适等方面的工作，要求就业指导工作人员深入了解毕业生动态，发现苗头问题及时解决，注重学生诚信与德育，逐步树立起先就业再择业后创业的就业氛围。

3. **细致审核，流程清晰。**就业信息多环节审核流程，从纸质材料到电子数据，逐项有标准对照，逐条有核查要求，逐件有专人负责。同时充分利用校园网和奥蓝就业系统实时发布工作流程信息和数据审查问题反馈，并辅以 QQ 群、班级群、微信、就业讨论组等网络传播方式扩大信息覆盖，确保每条信息即时和准确地传递到每一位学生及上传到网络就业系统。

4. **严格核查，无差衔接。**为了防止有核查遗漏，明确就业核查分工。各二级学院对就业学生就业情况 100%电话抽查，100%复核每一份就业材料的真实性及规范性，100%跟踪更新学生就业信息。学校复查各专业 50%数据，做好奥蓝就业网络系统数据统计，无缝无差对接省级就业系统平台。

5. **多维合作，互惠互惠。**积极对毕业生进行择业意向调查，对用人单位用人取向和用人变化进行调查。并对各专业近几年的毕业生进行了部分回访，收集用人单位对录用毕业生的满意度反馈意见。定期联系上级分管部门、政府机构、用人单位和校友，有针对性的宣传学校，推荐毕业生前往校企合作单位参加实习，企业和毕业生可以根据实习结束后，双向选择就业，架起校企地之间合作的桥梁，建立了良好的互通互信互惠关系。

## 二、广泛整合有效资源，推动“双创”教育升级

1. **专通并重，专创融合。**学校形成了“通识教育+创业培训+斯坦福创新工具+专业教育”的专创融合教育体系，积极开展创客空间的建设工作，依托学院现有的实训室、实验室及各类专业空间载体，聚集学院办学各类优质资源，逐步完善学院双创孵化体系建设，以满足不同成长阶段双创项目或科技成果转化项目，为创业团队提供见习创业实训、自主创业所需的服务场所。同时，期待各学院充分调动“师生共创”的积极性，推进“产学研用”相结合，营造良好的校园双创文化氛围。

2. **五级联动，引领示范。**积极整合“政、企、行、校、园”各方资源，与政府部门、高校、孵化园区、投资机构、服务机构、行业企业开展合作，联合培养高素质、创业导向型人才。创新创业工作得到了各级领导机关、群众团体的帮助和支持，被各级政府部门授予“武汉大学生创业学院”、“湖北省大学生创业示范基地”、“武汉市创业之家”、“东湖高新技术开发区众创空间”、“恩施市人才工作基地”等称号，学校2019年9月于物联网众创空间成立了“斯坦福大学课程研发中心”。因学校双创工作在湖北省乃至全国具有一定的影响力，近两年受邀完成了校外相关企业和政府部门的调研项目，2018年完成了武汉市人社局委托调研项目“武汉市大学生创业服务体系调研”、共青团武汉市委员会“武汉市大学生创业政策调研”等重大调研课题，为武汉市大学生创新创业工作做出了特殊贡献。

## 三、以“互联网+”大赛为契机，聚焦项目，创新赋能

学校创新创业教育将创业者和教师紧密联系起来，以学生为中心，以任务为驱动，以团队为形式，赋予创业者更多思想与创造力。定期举行各项创业培训。每周有创业门诊、创业沙龙，每月举行创业大讲堂、创业路演，每个学期举行1次创业训练营，每年组织1次创业游学营。每年组织大小创业培训活动100场以上，培训人次5000以上。截止目前，已带领20多名创客深入北京中关村创业大街和杭州梦想小镇的众创空间、创业企业，学习、了解、探讨创业经验。2019年立项专创融合试点专业9个，在创新创业型人才培养上的探索领先全国。孵化



学生创业团队 65 个、年营收过百万企业 9 个，辅导学生团队 1000 多个、获国家和省市奖项 73 项。我校邓韩同学的“香樟校招”项目获得 2018 年第四届全国互联网+创业大赛省赛银奖，唐萍等 2 位同学获得“楚天创客”奖；在由共青团中央、教育部、人社部、中国科协、全国学联、江苏省人民政府共同主办 2018 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛中，我校选送的学生创业项目《皮皮鞋盒》荣获全国一等奖。我校熊泉浪《全渠道电商新零售 saas 云平台》项目荣获 2019 年第五届全国互联网+创业大赛湖北省金奖、全国铜奖。

## 第七部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

武汉软件工程职业学院多年来高度重视毕业生就业状况对教育教学的反馈，广泛收集各方对学校人才培养工作和就业服务工作的建议，不断完善就业对教育教学的反馈体系，实现就业工作与教育教学之间的良性互动，学校人才培养质量持续提升。

### 一、毕业生对学校人才培养的反馈

#### （一）母校满意度与推荐度

2019 届毕业生对母校的整体满意度为 98.89%。此外，在同等分数同类型学校条件下，84.86%的毕业生愿意向他人推荐母校。

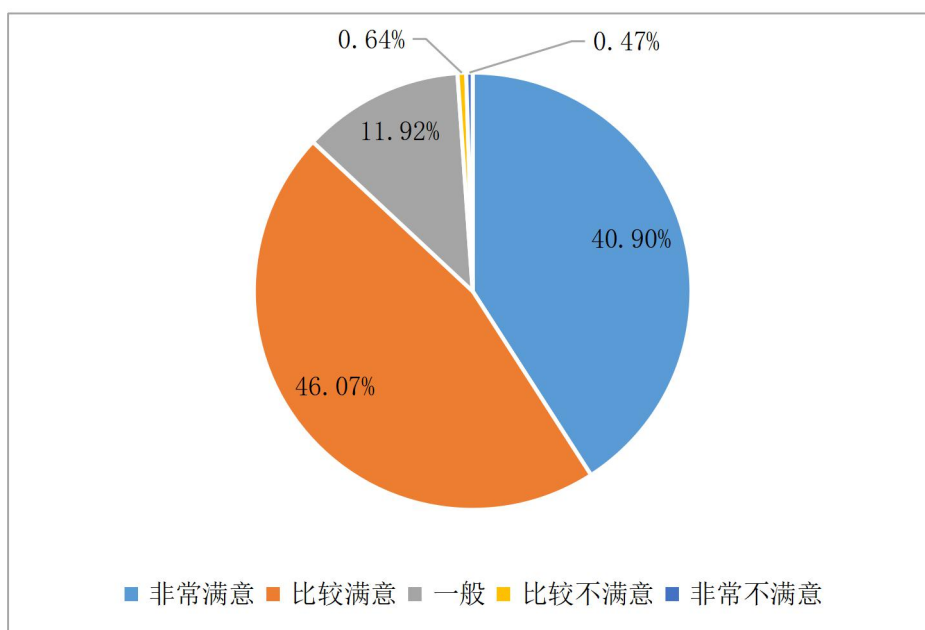


图 7-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

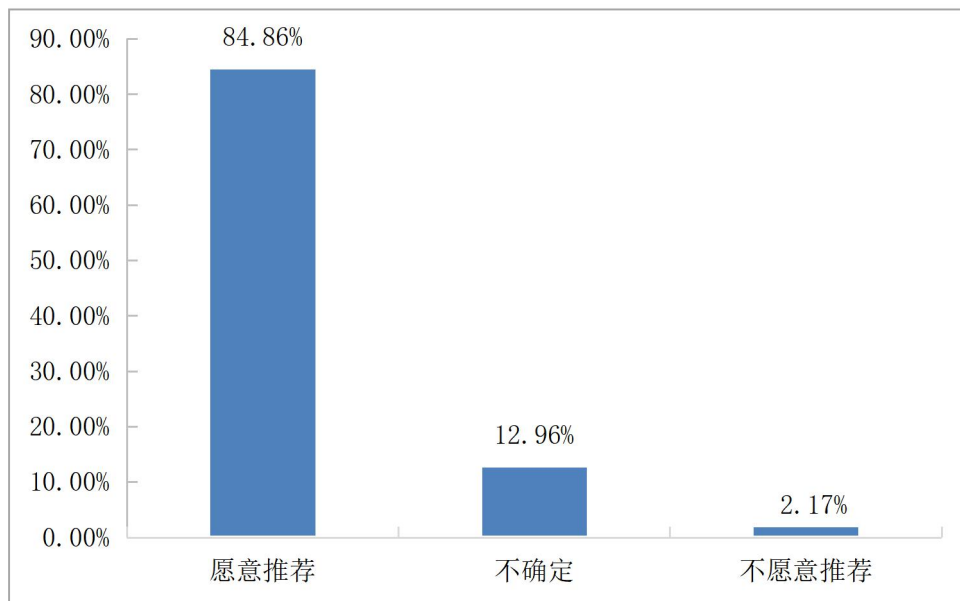


图 7-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意推荐”占比。

## （二）专业任课教师评价

2019 届毕业生对本专业任课教师的整体满意度为 99.32%，在对任课教师各项指标的评价中，毕业生对专业任课教师“工作态度与责任心”的评价较高（99.03%），对师生“沟通交流”满意度相对较低（98.21%）。

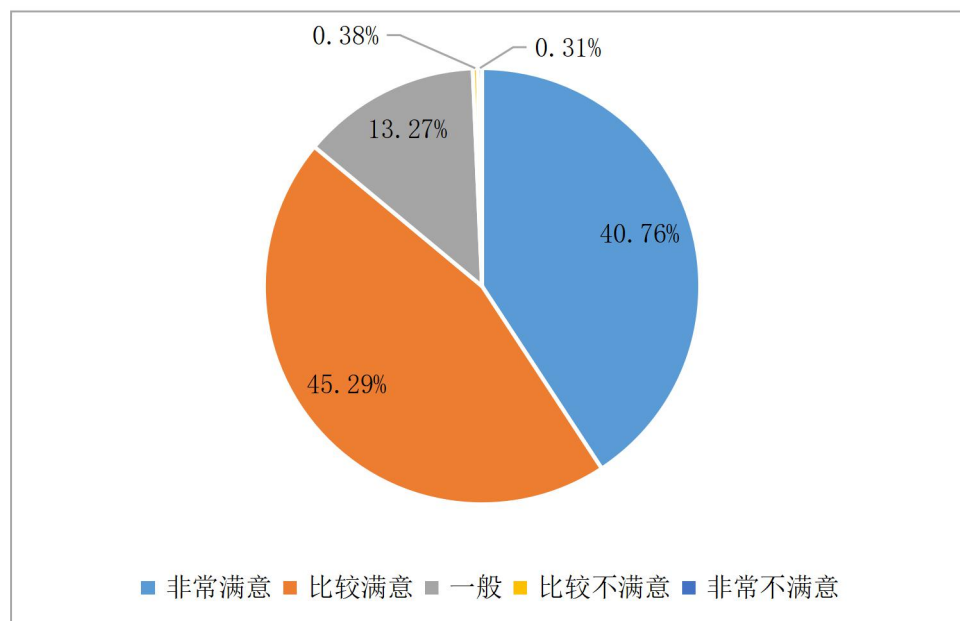


图 7-3 2019 届毕业生对专业任课教师的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

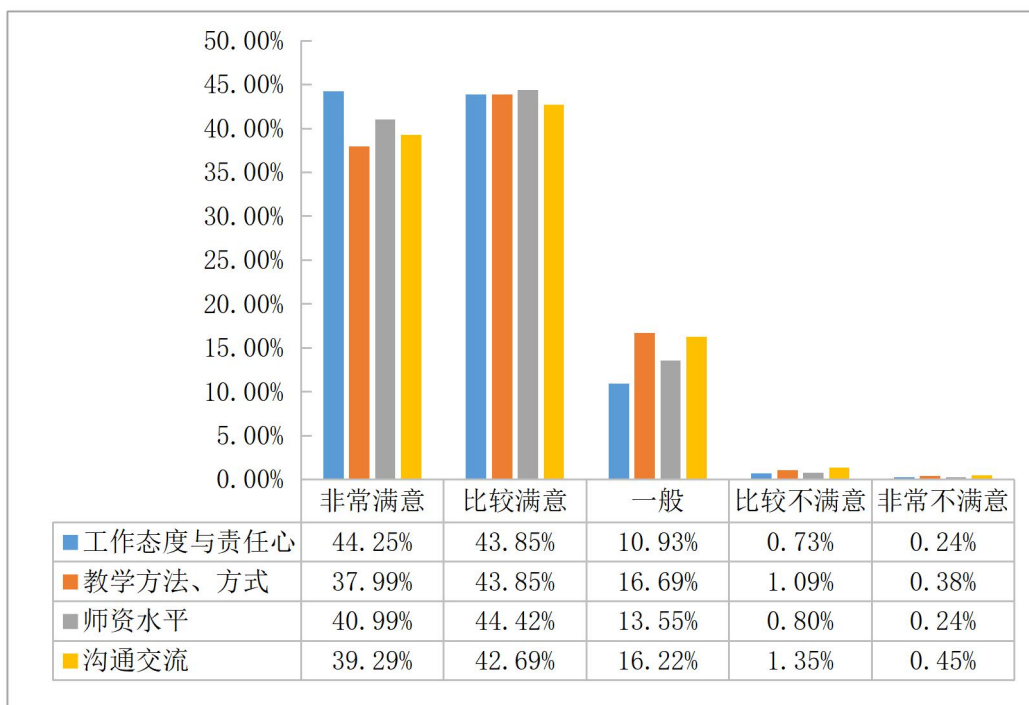


图 7-4 2019 届毕业生对专业任课教师各分项指标评价

### （三）专业课程重要度与培养效果

专业课程重要度是毕业生判定自己大学期间所学专业课程在工作或学习中的重要度，反映课程与工作、学习的接轨程度，专业课程满足度说明课程的培养效果；2019 届毕业生认为专业课程的重要度为 78.86%，专业课程的满足度为 74.90%。

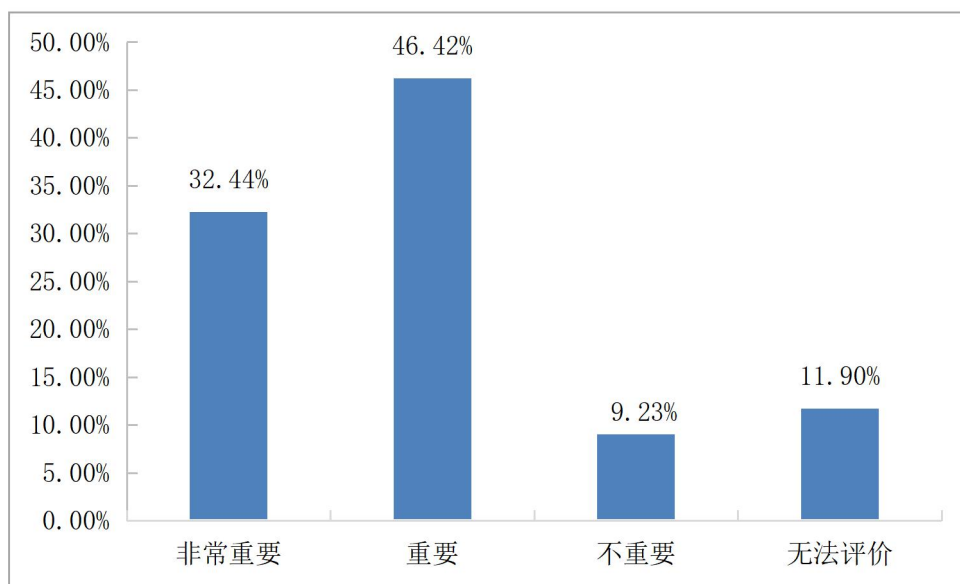


图 7-5 2019 届毕业生专业课程的重要度

注：重要度=“非常重要”占比+“重要”占比。

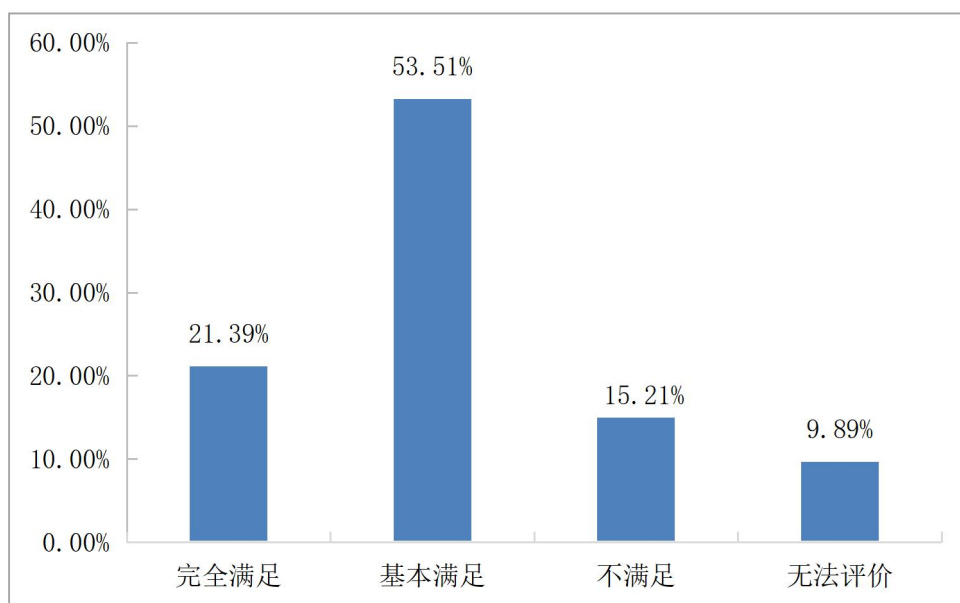


图 7-6 2019 届毕业生专业课程的满足度

注：满足度=“完全满足”占比+“基本满足”占比。



## （四）工作能力自我评价

### 1. 工作能力吻合度

2019届毕业生认为自我素质能力与工作实际要求的吻合度较高，“非常符合”与“比较符合”两项合计占比74.73%。

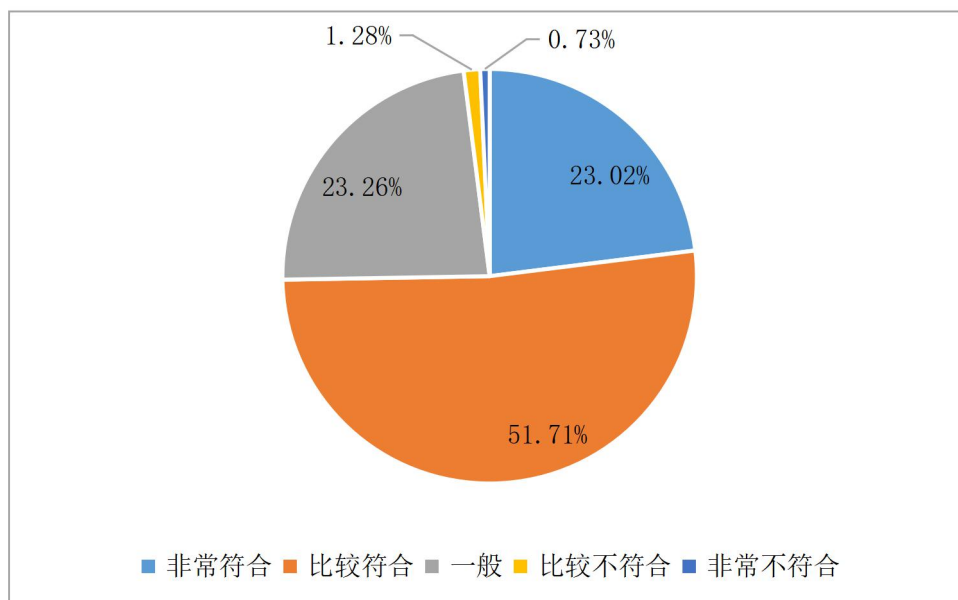


图 7-7 2019 届毕业生工作能力吻合度

## 2. 需加强的就业能力

2019 届毕业生认为在实际工作中需要进一步加强的就业能力主要是：学习能力(59.86%)、专业能力(57.85%)、人际沟通能力(57.47%)、创新能力(45.41%)。

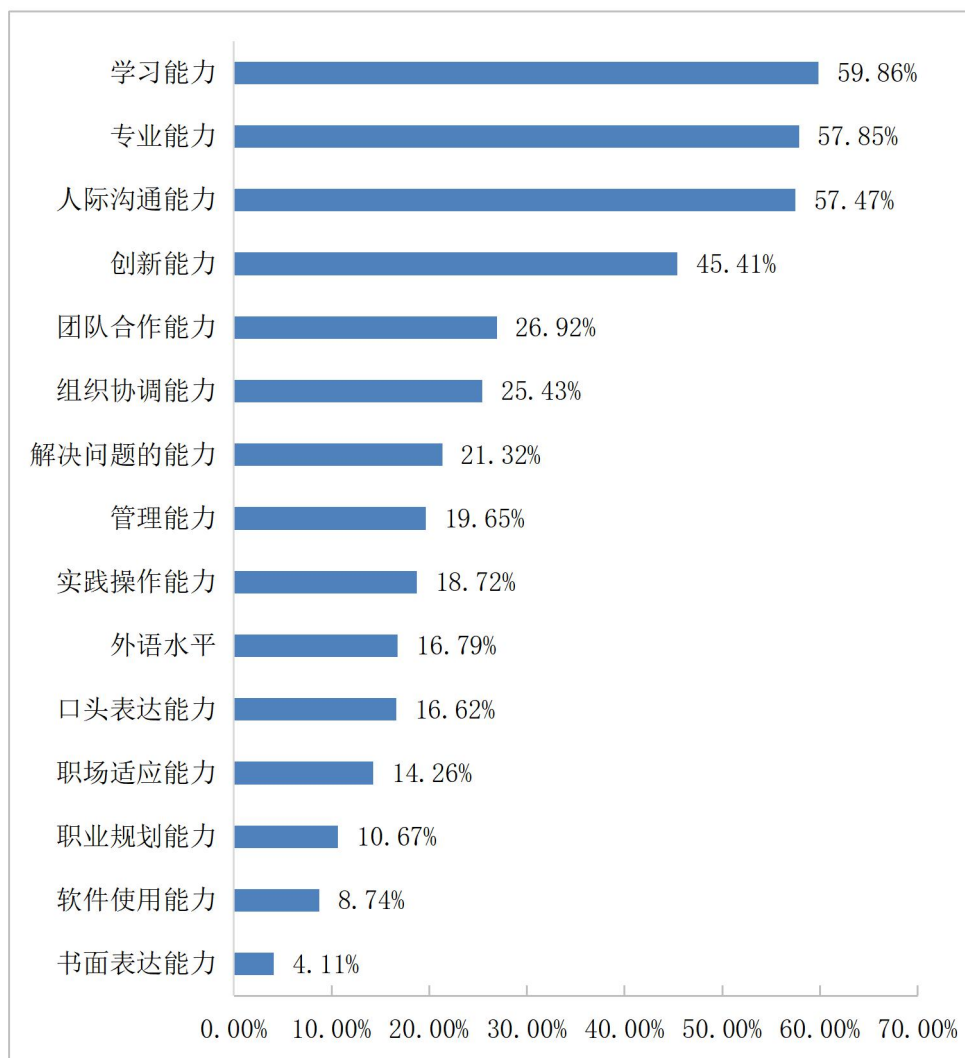


图 7-8 2019 届毕业生认为实际工作中需加强的就业能力

## （五）教育教学满意度

### 1. 教学满意度

2019 届毕业生对学校教育的整体满意度为 98.46%。

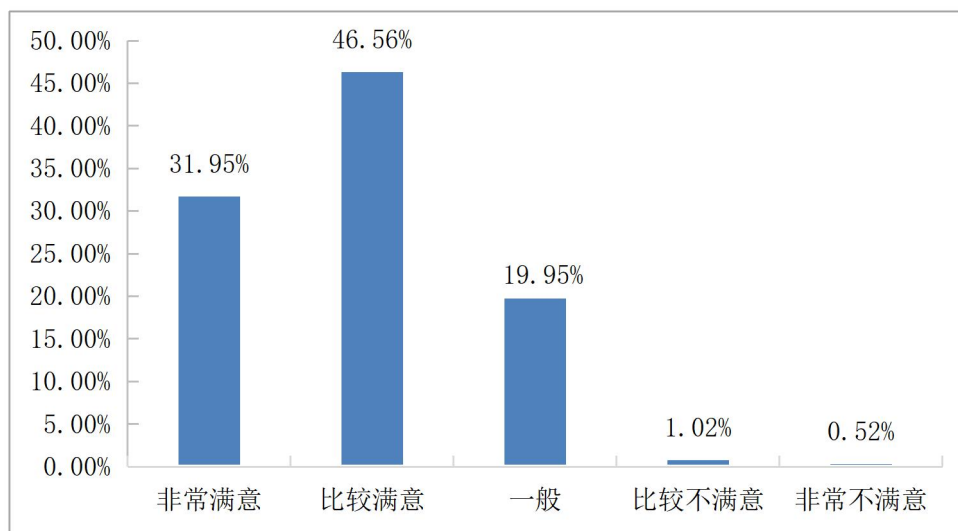


图 7-9 2019 届毕业生教学满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### 2. 教学改进需求

2019 届毕业生认为母校在人才培养中应改进的方面主要是：实习和实践环节欠缺（39.69%）、学生课堂参与度不高（39.57%）、教学方法单一、不灵活（27.49%）。

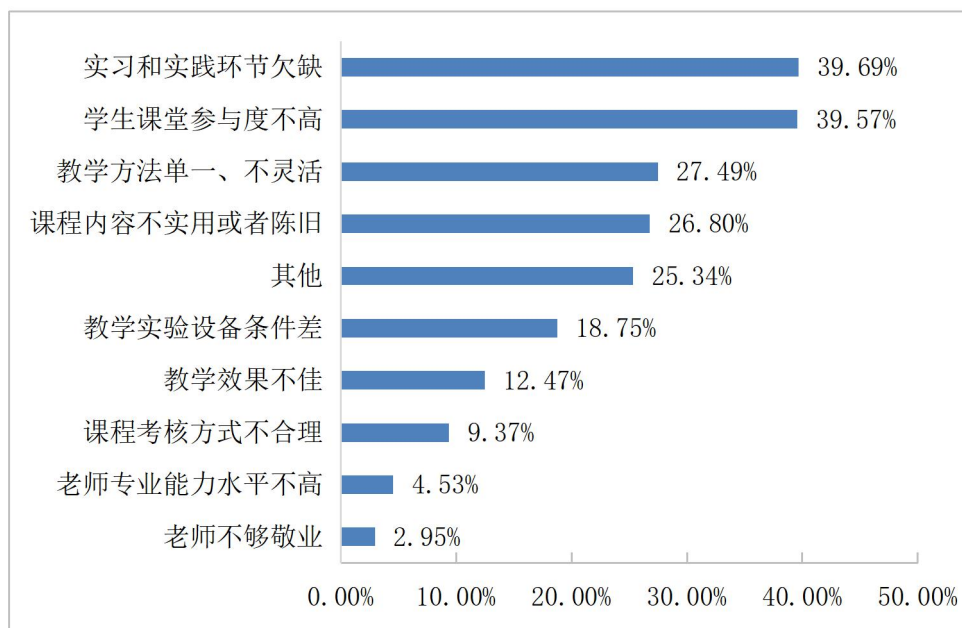


图 7-10 2019 届毕业生对学校教学改进需求

## 二、毕业生对学校就业创业服务工作的评价

### (一) 毕业生对学校就业服务工作的满意度

2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意度为 97.90%。

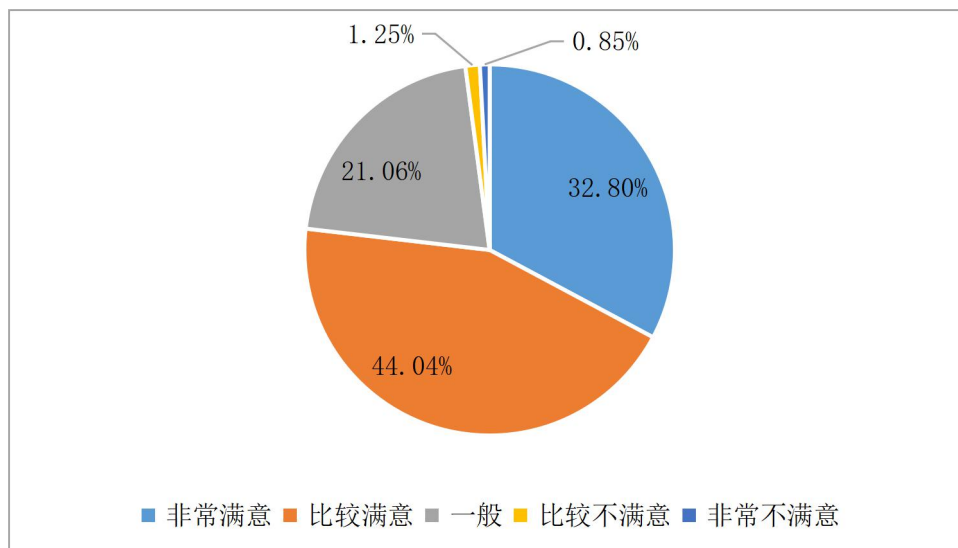


图 7-11 2019 届毕业生对学校就业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2019 届毕业生认为学校就业服务工作需改进的方面主要是：就业信息的提供（51.48%）、就业技巧指导（46.04%）、求职指导与咨询（36.29%）。

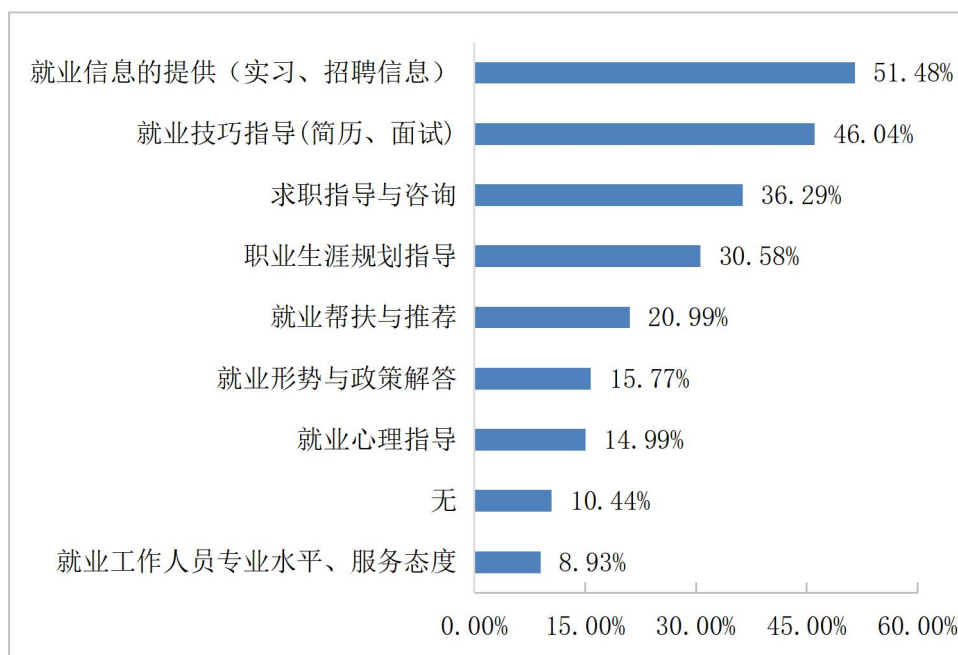


图 7-12 2019 届毕业生认为学校就业服务工作需改进的方面

## （二）毕业生对学校就业指导相关课程的评价

2019 届毕业生对学校就业指导相关课程的满意度为 97.90%。

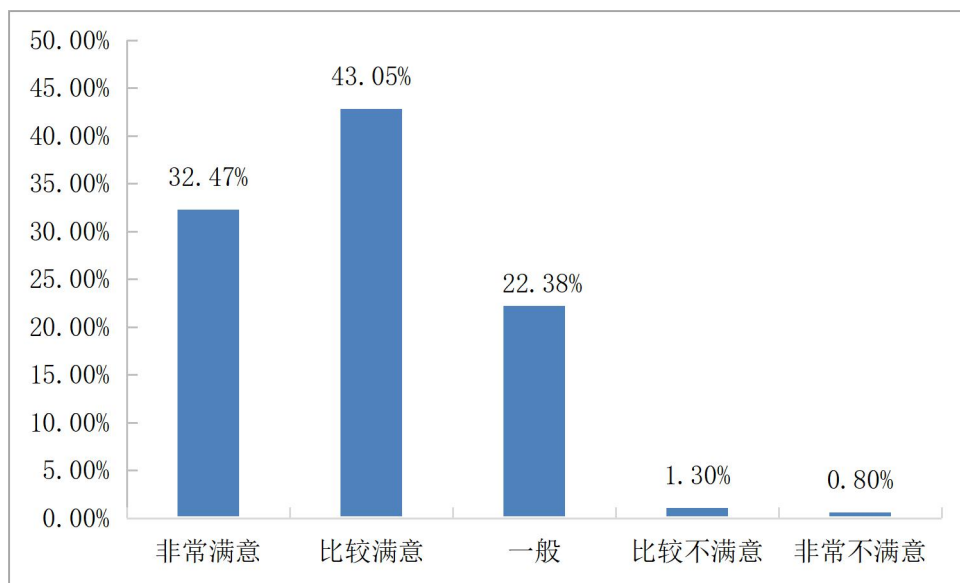


图 7-13 2019 届毕业生对学校就业指导相关课程的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

## （三）毕业生对学校创业服务工作的满意度

2019 届毕业生对学校创业服务工作的满意度为 97.54%。

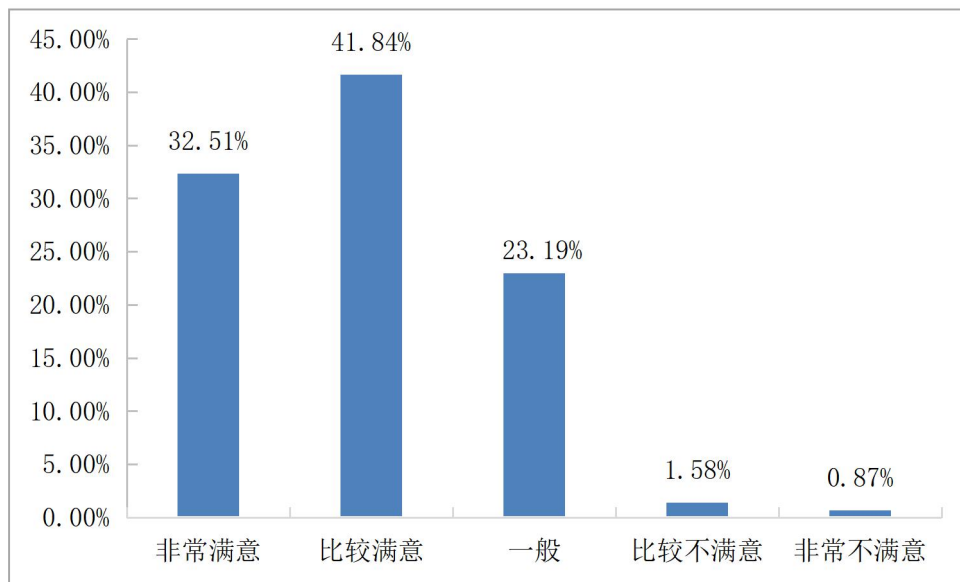


图 7-14 2019 届毕业生对学校创业服务工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

### 三、学校人才培养工作建议

#### （一）报告总结

武汉软件工程职业学院 2019 届毕业生共计 5345 人，年终就业率为 97.25%（截至 2019 年 12 月 1 日），毕业生就业以服务湖北省为主要地区流向，就业单位集中在民营企业，行业分布与学校学科特色相呼应，以信息传输、软件和信息技术服务业为主，逐渐呈现多元化趋势。

根据调查数据，2019 届毕业生月均收入 4415 元，就业满意度为 98.35%，人职匹配度为 97.95%，专业相关度为 66.90%，85.73%毕业生所在用人单位提供了职业保障。2019 届毕业生就业质量主要指标较上届（2018 届）毕业生均有一定程度的提升，学校毕业生就业工作成效显著。

根据调查数据，2019 届毕业生对母校的满意度为 98.89%，在同等分数同类型学校条件下，毕业生对母校的推荐度为 84.86%，毕业生对学校教育教学的满意度为 98.46%，对本专业任课教师的整体满意度为 99.32%；此外，用人单位对武汉软件工程职业学院毕业生认可度较高，这也充分说明学校人才培养整体态势较好，毕业生培养质量稳步提升。

#### （二）反馈建议

##### 1. 强化教学实践环节，促进毕业生更高质量就业

高职院校以培养具有高技术技能的应用型人才为首要任务，其主要目的为培养实用性人才，实践教学是培养应用技能型人才的重要环节。2019 届毕业生对学校人才培养改进需求居于首位的是“实习实践环节欠缺”（39.69%），毕业生认为在校期间对求职成功有帮助的因素主要是“实习/社会实践经历”（62.97%），其中个人参加的企业实习（53.01%）与学校组织的专业实习（顶岗实习、实训基地等）（46.99%）对求职成功尤为重要；此外，针对用人单位在人才选拔过程中看重因素相关调查，结果显示“实习实践经历”连续多年位列第一。综合多方面调查结果，充分表明实习实践在高职院校毕业生人才培养过程中的重要性。

教学实践环节与毕业生高质量就业密切相关，学校应从多个方面、多个角度开出“良方”。第一，建立实习实践监督机制，完善实践教学考核制度。以制度约束师生，加强师生对实习实践课程的重视程度，建立与实践教学效果相关的教

师教学考核制度，学生对实践教学的反馈直接关系到相应课程老师的评分与职称等级评审，从而提升学校实践教学效果。

第二，校企合作，定向培养，多方联动拓展校企合作平台。通过校企联合办学，培养出来的专业技术技能人才可以快速适应企业工作环境与工作内容，同时也能够更好的符合市场需求；另一方面，校企合作能够为学生提供实习实践平台，提升学生的综合能力，增强学生就业竞争力。

第三，学校应加强与用人单位联系，吸引更多优秀的企业来校举行实习宣讲会；提升就业服务网络化建设，多渠道为学生提供更多的用人单位实习需求信息；鼓励学生自主选择、参加企业实习，发挥学生的主观能动性；多方联动提升毕业生实践环节培养质量，从而实现更高质量的就业。

## 2.优化教学模式，加强师生互动

2019届毕业生对学校教育教学改进需求的反馈中，“学生课堂参与度不高”（39.57%）、“教学方法单一、不灵活”（27.49%）成为仅次于“实习和实践环节欠缺”排名第二第三的需求；此外，毕业生对本专业任课教师的整体满意度较高，但在对任课教师各分项指标满意度评价中，对任课教师与学生之间的沟通交流（98.21%）满意度相对较低。

学校应进一步重视毕业生人才培养反馈，优化教学方法与方式；任课教师在实际的教学过程中，要积极探寻适合学生的教学方法，主动运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法；学校要引导教师把专业前沿知识、最新研究成果和实践经验融入教学，促进师生“寓教于研、教研相长”，最大程度地提高学生的自主学习、自主探究、自主创造能力。

同时多举措促进师生之间的沟通交流，加强师生互动；鼓励老师投入时间聆听学生心声，使教师成为学生的引路人、知心朋友，而不是照本宣科、灌输已有知识的“传话筒”、“留声机”，注重培养的全过程，培养与学生之间的感情，这也有助于提高学生对课堂的参与度，从而提升教学质量。