

# 武汉科技大学城市学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

武汉科技大学城市学院 编

## 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生供需情况.....</b>	<b>7</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	7
（一）毕业生的总体规模 .....	7
（二）学科结构 .....	8
（三）学部及专业结构 .....	9
（四）生源结构 .....	11
二、毕业生需求情况 .....	12
<b>第二篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>15</b>
一、就业率及毕业去向 .....	15
（一）总体就业率及毕业去向 .....	15
（二）各学部的就业率 .....	16
（三）各专业的就业率 .....	17
（四）求职成功途径 .....	19
（五）未就业分析 .....	20
二、就业流向 .....	21
（一）就业地区分布 .....	21

(二) 就业行业分布 .....	24
(三) 就业职业分布 .....	26
(四) 就业单位分布 .....	27
三、深造及创业情况 .....	28
(一) 升学及出国境 .....	28
(二) 自主创业 .....	29
<b>第三篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>31</b>
一、领导高度重视就业创业工作，不断完善相关工作制度 .....	31
二、认真贯彻落实国家各项就业创业政策，深化校地合作，服务基层 .....	32
三、拓展就业渠道，深化校企合作 .....	32
四、就业指导服务情况 .....	33
<b>第四篇：人才培养工作主要特点 .....</b>	<b>36</b>
一、深化人才培养模式，切实提高教学质量 .....	36
二、强化实践教学环节，提升学生专业技能 .....	36
<b>第五篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>40</b>
一、本科毕业生 .....	40
(一) 薪酬水平 .....	40
(二) 专业相关度 .....	41
(三) 工作满意度 .....	43
(四) 职业期待吻合度 .....	44
二、专科毕业生 .....	45
(一) 薪酬水平 .....	45
(二) 专业相关度 .....	46
(三) 工作满意度 .....	47
(四) 职业期待吻合度 .....	48
<b>第六篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>50</b>

一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	50
二、近三年协议就业和国内升学变化趋势 .....	50
三、近三年就业地区变化趋势 .....	51
四、近三年就业行业变化趋势 .....	52
五、近三年就业单位变化趋势 .....	53
六、近三年薪酬变化趋势 .....	53
<b>第七篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>56</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	56
（一）母校整体评价 .....	56
（二）教育教学评价 .....	57
（三）基础能力素质 .....	61
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	64
<b>第八篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>66</b>
一、对毕业生的评价 .....	66
二、对学校招聘服务的评价 .....	68
<b>结 语 .....</b>	<b>70</b>

## 学校概况

武汉科技大学城市学院于 2002 年经湖北省人民政府批准成立，属本科层次的独立学院，目前在校本科生 10967 人。学院现有 34 个本科专业，涵盖工、管、经、文、理、艺等 6 大学科门类，目前本科专业布局结构为：工学专业 13 个占 38.24%、理学专业 4 个占 11.76%、文学专业 3 个占 8.82%、经济学专业 1 个占 2.94%、管理学专业 9 个占 26.47%、艺术学专业 4 个占 11.76%。学院已形成工科优势突出、专业集群与地方产业链关联紧密、对地方主导产业支撑度强的办学特色。

学院坐落在风景优美的东湖之滨，坐拥湖光山色，尽享武汉著名景点“东湖绿道”秀丽风光，常年绿树成荫，四季鲜花争艳，环境优雅，气候宜人，实为读书陶冶情操之胜地。校园紧邻武汉高铁站，高铁、地铁、公交全方位覆盖，交通便利。校园学风良好，学子争相好学；文化活动丰富多彩，青春风采洋溢，实为培养人才之殿堂。在新时代征程上，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，落实立德树人根本任务，秉持“励志修德、勤学创新”的校训精神，锐意进取，开拓创新，真抓实干，全面提升办学水平。

学院占地近 800 亩，教学科研仪器设备总值近亿元，图书馆馆藏纸质图书 118 万余册，电子图书 62 万册。各类实验实训室 106 个(面积 75000 余平米)，其中护理学专业获评省级重点实验教学示范中心和省级实习实践基地。学生刻苦学习，蔚然成风，毕业生研究生录取率近三年保持在 10% 以上并逐年提高，2019 年达到 12.43%。突出的办学效果得到社会广泛好评，学校获得“中国示范独立学校”、“中国独立院校综合实力排名十强学校”、“中国独立学院毕业生最具创新能力样本院校”、“湖北省高校大学生思想政治教育工作先进单位”、“武汉市文明单位”、“武汉市十佳平安校园”、连续五年“武汉市社会综合治理先进单位”等，在 2018-2019 年度“中国校友会”独立学院排名中位居第四。

学院大力推进本科层次应用型人才培养模式改革，着力建设“新工科”、“新医科”、“新商科”，加强应用型建设，具有较强的教学力量和较高的教学水平。有省级一流专业 2 个，省重点专业 7 个，省教学团队 3 个，省级实习实训基地 1 个。2016 年以来获湖北省科技进步奖等省部级科研成果奖 6 项，授权发明专利 6 项，获批国家自然科学基金、国家社科基金项目各 1 项，承接技术开发、技术服务、技术咨询等项目 25 个，近三年科研经费总额近 500 万元。

学院高度重视政校行企协同育人机制。在长、珠三角等经济发达地区以及武汉“8+1”城市圈建立了 175 个实习实训基地，聘请和培养双师型教师 57 人，与同济、协和等 40 余所三甲医院建立了稳定的校企合作关系，大大提高了协同育人的效果。近三年累计 550 人次在国家级大学生各类重要竞赛中获奖，获批国家级和省大学生创新创业训练计划项目 77 个，教育部协同育人计划项目 30 个；培养了大批企业欢迎的复合型人才；毕业生就业率一直稳定在 93% 以上，用人单位满意度在 90% 以上。

学院高度重视教师队伍建设，着力推进“骨干教师培育”等“三大工程”，配套实施“高层次人才引进计划”、“青年教师博士培养计划”等“四大计划”。学院目前现有教师 800 余人，教师队伍学历、年龄、职称结构合理，具有硕士学位的教师有 642 人，具有博士学位的教师有 85 人；具有副高级以上职称的教师 391 人，其中正高级职称的教师 80 人。

学院致力于应用型本科建设。秉持“育人为本、质量立校、特色发展、争创一流”的指导思想，专业设置紧贴社会需求，专业建设措施到位。学院确立了“立足武汉城市圈，面向湖北产业群，辐射华中经济带，术德兼修，个性彰显，有社会责任感的高素质复合应用型”的人才培养目标定位，重点建设了以“计算机科学与技术”为依托的大数据与人工智能知识体系支撑的专业群，面向新产业创建高水平应用型工程创新人才培养模式；以“护理学”专业为依托的大医护专业群，面向医护养产业，构建以“护教协同”为特色的“学校+医院”协同育人模式；以“工商管理”专业为依托的电商物流专业群，创建以“新业态+创新创业”为特色的专业课程体系建设。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉科技大学城市学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高校毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为2019年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为39.13%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2019 届本科毕业生就业率为 95.01%。毕业去向分布详见下图。

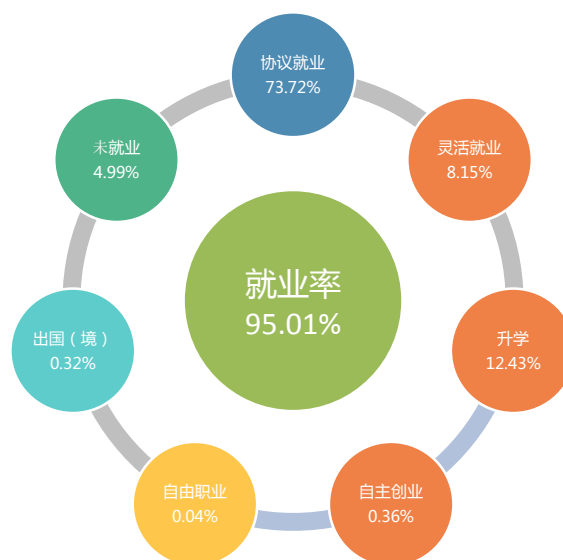


图 1 2019 届本科毕业生就业率及毕业去向

学校 2019 届专科毕业生就业率为 92.10%。毕业去向分布详见下图。

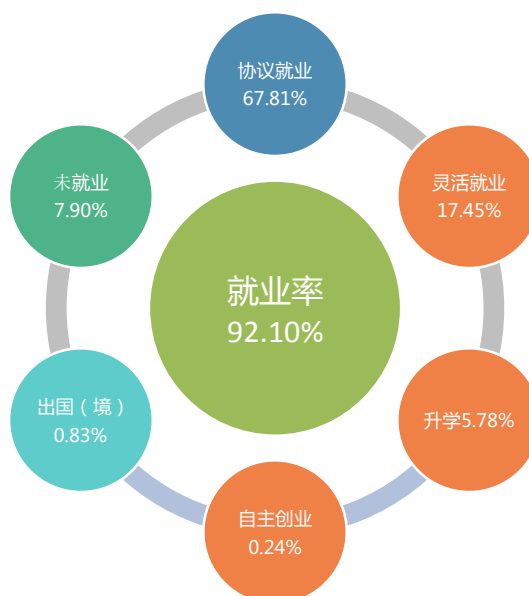


图 2 2019 届专科毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近七成毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 3 2019 届毕业生就业分布

## 三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4473.77 元，专业相关度为 74.14%，工作满意度为 90.59%，职业期待吻合度为 80.16%。

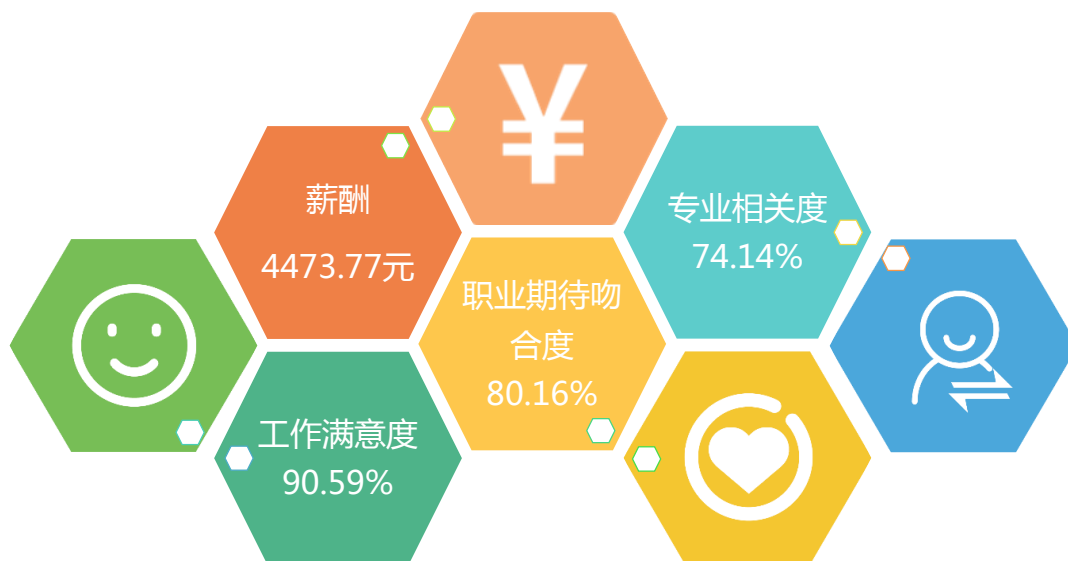


图 4 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4126.69 元，专业相关度为 79.02%，工作满意度为 93.66%，职业期待吻合度为 85.51%。

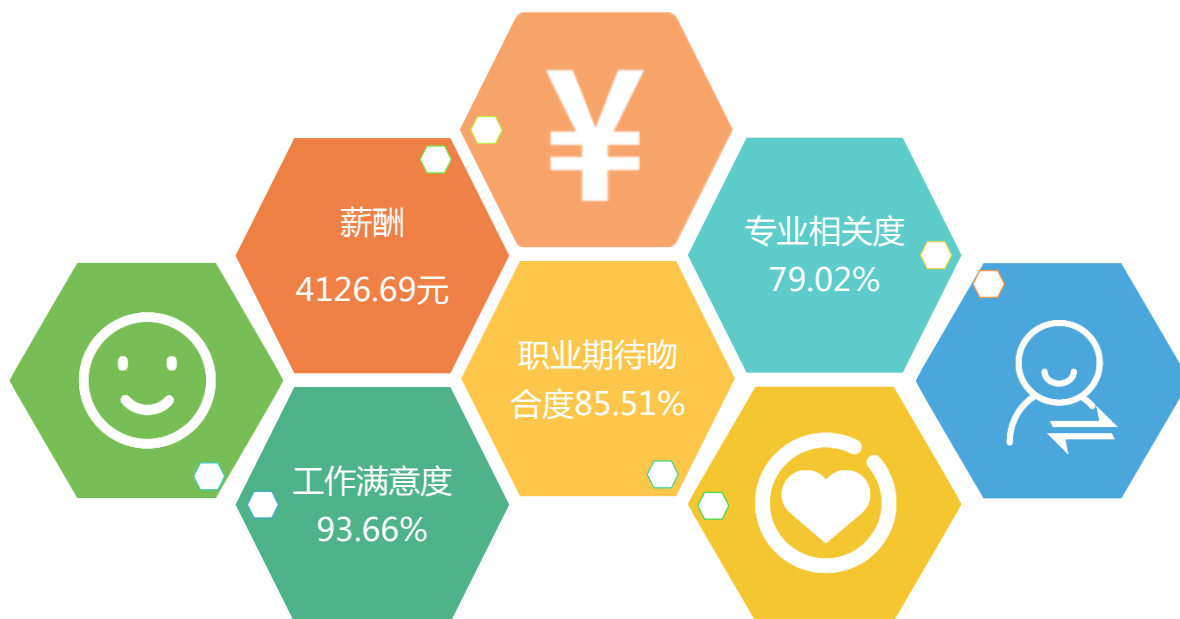


图 5 2019 届专科毕业生就业质量

## 四、对人才培养的评价

2019届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为97.65%、86.94%；对所学课程的总体满意度为91.95%，对任课教师的总体满意度为95.71%，对母校学风建设的总体满意度为91.66%，对课堂教学的总体满意度为95.32%，对实践教学的总体满意度为92.16%。

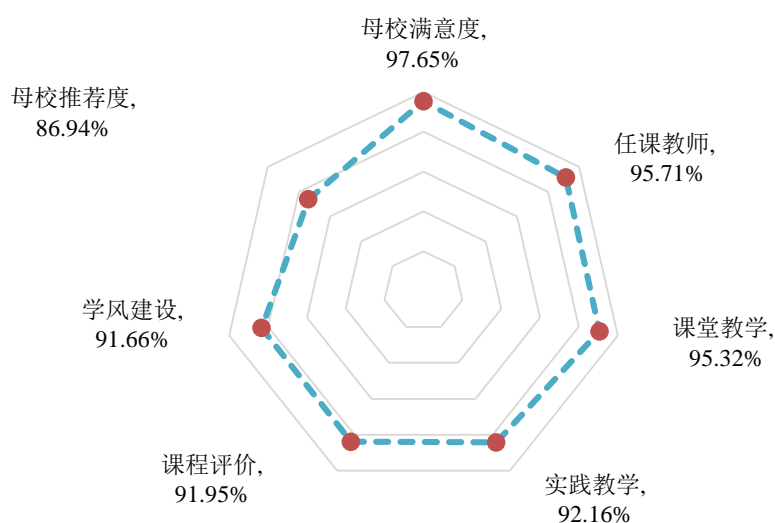


图 6 2019 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在89.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.70%）、“生涯规划/就业指导课”（93.73%）、“职业咨询与辅导”（92.07%）的满意度相对较高。

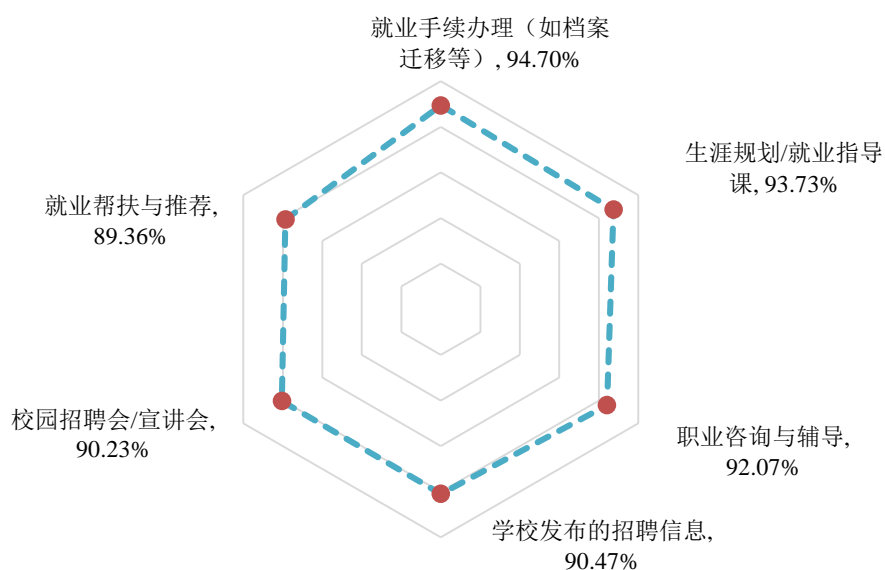


图 7 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生供需情况

## 第一篇：毕业生供需情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2019 届毕业生共 3375 人，其中本科毕业生 2527 人，占毕业生总人数的 74.87%；专科毕业生 848 人，占毕业生总人数的 25.13%。

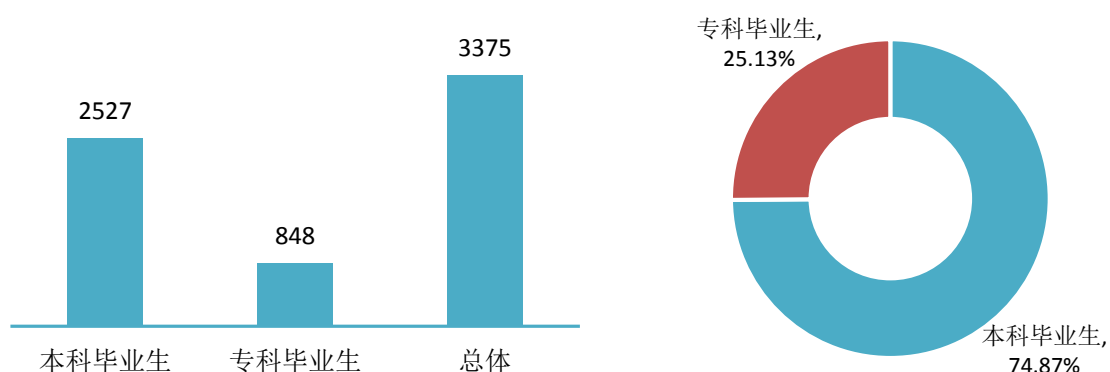


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

注：截止 9 月 1 日上报省厅数据。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

学校 2019 届毕业生中，男生 1538 人，女生 1837 人，女生人数较多，男女性别比为 0.84:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

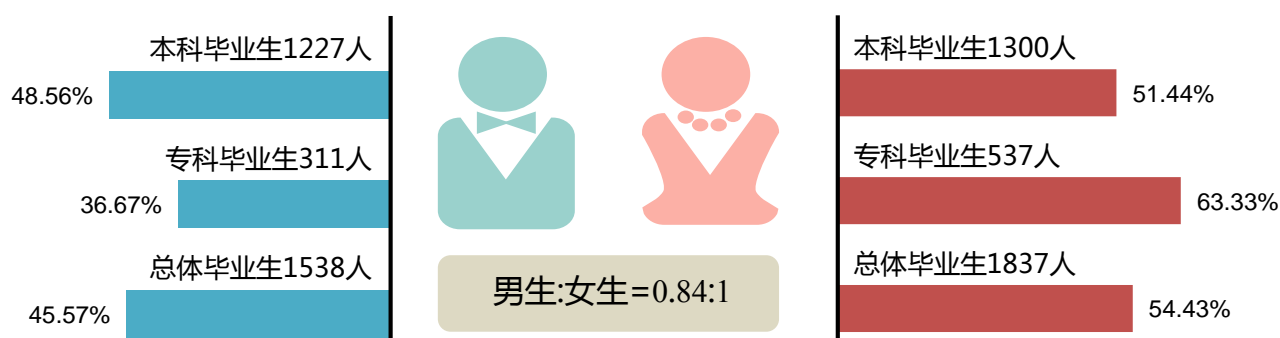


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## （二）学科结构

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生涵盖了管理学、工学、医学、文学、艺术学、经济学和理学七种学科门类；其中以管理学和工学为主，占比分别为 40.64% 和 31.97%。从其性别构成来看，工学、理学的男生较多，而其他五种学科门类中女性毕业生人数均多于男性。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学科门类分布

序号	学科分类			性别构成		
	学科门类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	管理学	1027	40.64%	339	688	0.49
2	工学	808	31.97%	696	112	6.21
3	医学	205	8.11%	21	184	0.11
4	文学	178	7.04%	42	136	0.31
5	艺术学	178	7.04%	60	118	0.51
6	经济学	79	3.13%	27	52	0.52
7	理学	52	2.06%	42	10	4.20

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**专科毕业生：**专科毕业生涵盖了医药卫生类、财经大类等六种专业大类；其中以医药卫生大类和财经大类为主，占比分别为 41.63% 和 21.34%。从其性别构成来看，土建大类、电子信息大类以男生为主，男女性别比分别为 1.81: 1 和 4.50: 1。

表 1-2 2019 届专科毕业生的专业大类分布

序号	学科分类			性别构成		
	专业大类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	医药卫生大类	353	41.63%	23	330	0.07
2	财经大类	181	21.34%	69	112	0.62
3	土建大类	166	19.58%	107	59	1.81
4	电子信息大类	88	10.38%	72	16	4.50
5	艺术设计传媒大类	33	3.89%	13	20	0.65
6	制造大类	27	3.18%	27	0	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。



### （三）学部及专业结构

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 7 个学部 33 个专业，其中经济与管理学部、城建学部毕业生人数相对较多，占比分别为 30.75%、20.82%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-3 2019 届本科毕业生的学部及专业分布

学部	专业	本科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
经济与管理学部	会计学	357	14.13%	65	292	0.22:1
	财务管理	113	4.47%	24	89	0.27:1
	工商管理	104	4.12%	41	63	0.65:1
	国际经济与贸易	79	3.13%	27	52	0.52:1
	人力资源管理	43	1.70%	9	34	0.26:1
	物流管理	43	1.70%	18	25	0.72:1
	市场营销	38	1.50%	20	18	1.11:1
城建学部	工程造价	202	7.99%	96	106	0.91:1
	土木工程	153	6.05%	142	11	12.91:1
	建筑学	51	2.02%	36	15	2.40:1
	工程管理	44	1.74%	29	15	1.93:1
	城乡规划	39	1.54%	16	23	0.70:1
	环境工程	24	0.95%	15	9	1.67:1
	给排水科学与工程	13	0.51%	12	1	12.00:1
机电学部	机械设计制造及其自动化	179	7.08%	172	7	24.57:1
	电气工程及其自动化	110	4.35%	96	14	6.86:1
	自动化	28	1.11%	25	3	8.33:1
	汽车服务工程	22	0.87%	21	1	21.00:1
	材料成型及控制工程	10	0.40%	10	0	-
信息工程学部	软件工程	94	3.72%	84	10	8.40:1
	计算机科学与技术	85	3.36%	67	18	3.72:1
	电子商务	60	2.37%	29	31	0.94:1
	信息与计算科学	28	1.11%	25	3	8.33:1
	信息管理与信息系统	23	0.91%	8	15	0.53:1
医学部	护理学	172	6.81%	7	165	0.04:1
	药物制剂	33	1.31%	14	19	0.74:1
	应用化学	24	0.95%	17	7	2.43:1

学部	专业	本科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
艺术学部	环境设计	82	3.24%	30	52	0.58:1
	视觉传达设计	60	2.37%	21	39	0.54:1
	服装与服饰设计	36	1.42%	9	27	0.33:1
	动画	26	1.03%	16	10	1.60:1
外语学部	英语	137	5.42%	22	115	0.19:1
	日语	15	0.59%	4	11	0.36:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**专科毕业生：**学校2019届专科毕业生分布在6个学部12个专业，其中医学部、信息工程学部毕业生人数相对较多，占比分别为41.63%、17.22%。各专业人数及性别比例详见下表。

**表 1-4 2019 届专科毕业生的学部及专业分布**

学部	专业	专科毕业生		男	女	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
医学部	护理	353	41.63%	23	330	0.07:1
信息工程学部	计算机应用技术	88	10.38%	72	16	4.50:1
	电子商务	58	6.84%	31	27	1.15:1
城建学部	工程造价	95	11.20%	59	36	1.64:1
	建筑工程技术	25	2.95%	25	0	-
	园林工程技术	6	0.71%	2	4	0.50:1
经济与管理学部	会计	86	10.14%	14	72	0.19:1
	物流管理	22	2.59%	14	8	1.75:1
	市场营销	15	1.77%	10	5	2.00:1
艺术学部	环境艺术设计	40	4.72%	21	19	1.11:1
	广告设计与制作	33	3.89%	13	20	0.65:1
机电学部	机电一体化技术	27	3.18%	27	0	-

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### （四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，所占比例为 82.67%；省外生源主要来自浙江省（2.64%）、贵州省（1.21%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-5 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1942	76.85%	848	100.00%	2790	82.67%
浙江省	89	3.52%	-	-	89	2.64%
贵州省	41	1.62%	-	-	41	1.21%
广西壮族自治区	40	1.58%	-	-	40	1.19%
安徽省	40	1.58%	-	-	40	1.19%
江苏省	37	1.46%	-	-	37	1.10%
内蒙古自治区	31	1.23%	-	-	31	0.92%
江西省	28	1.11%	-	-	28	0.83%
河南省	27	1.07%	-	-	27	0.80%
福建省	25	0.99%	-	-	25	0.74%
海南省	27	1.07%	-	-	27	0.80%
广东省	27	1.07%	-	-	27	0.80%
云南省	26	1.03%	-	-	26	0.77%
天津市	26	1.03%	-	-	26	0.77%
四川省	17	0.67%	-	-	17	0.50%
宁夏回族自治区	14	0.55%	-	-	14	0.41%
甘肃省	12	0.47%	-	-	12	0.36%
青海省	12	0.47%	-	-	12	0.36%
重庆市	10	0.40%	-	-	10	0.30%
新疆维吾尔自治区	10	0.40%	-	-	10	0.30%
河北省	10	0.40%	-	-	10	0.30%
上海市	8	0.32%	-	-	8	0.24%
湖南省	7	0.28%	-	-	7	0.21%
辽宁省	7	0.28%	-	-	7	0.21%
山东省	5	0.20%	-	-	5	0.15%
山西省	4	0.16%	-	-	4	0.12%
黑龙江省	3	0.12%	-	-	3	0.09%
北京市	2	0.08%	-	-	2	0.06%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总计	2527	100.00%	848	100.00%	3375	100.00%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 二、毕业生需求情况

用人单位的分布为：行业方面，主要集中于建筑业（占比为 18.02%），其次为信息传输、软件和信息服务业（占比为 12.21%）、制造业（占比为 12.21%）、批发和零售业（占比为 11.63%）；单位性质方面，民营企业是招聘我校毕业生的第一大户（占来校招聘用人单位总数的 65.62%），排在第二位的是其他事业单位，占比为 8.48%，而后是国有企业，占比为 6.25%。

针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

**学历层次需求：**用人单位反馈对本科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为专科学历的毕业生。

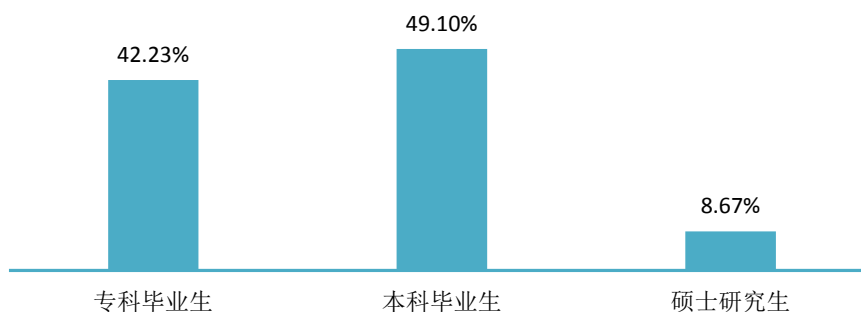


图 1-3 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**专业类别需求：**用人单位对经济学类专业的毕业生需求量最大，其次为工学和理学的毕业生。

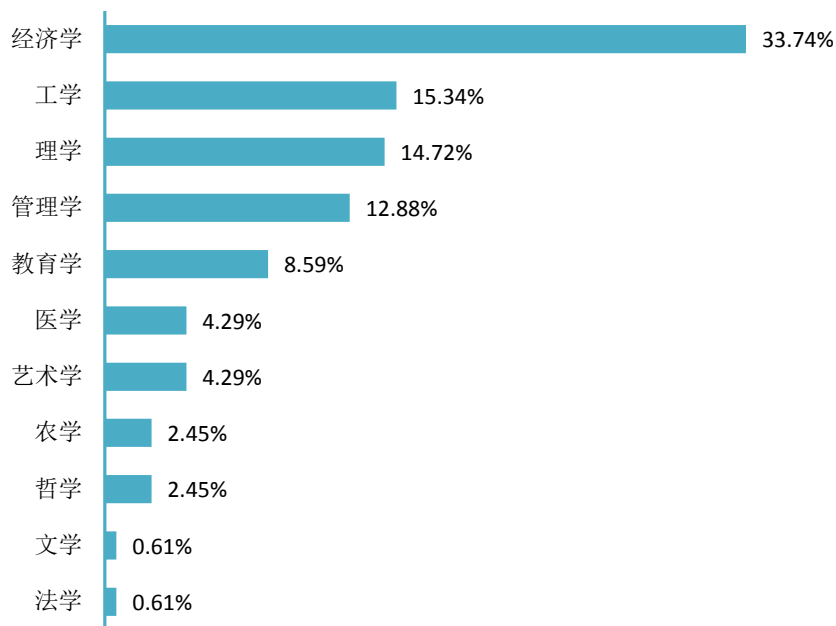


图 1-4 用人单位招聘学业类别需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

土建大类专业的重要性占比最高，可见用人单位对土建大类专业毕业生需求最大，其次为电子信息大类和财经大类。

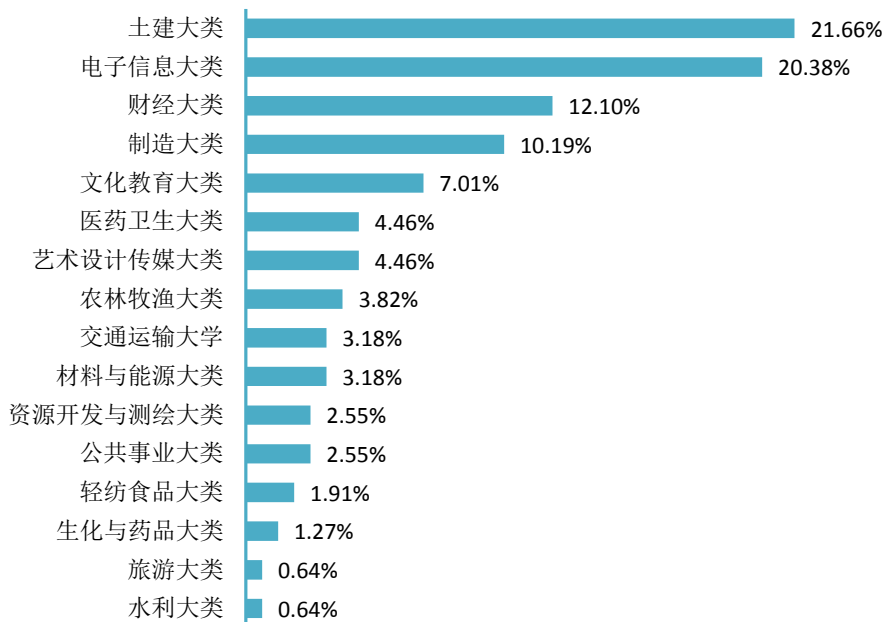


图 1-5 用人单位招聘专业类别需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

# 第二篇

## 毕业生就业基本情况

## 第二篇：毕业生就业基本情况

### 一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

#### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 94.28%，本科毕业生就业率为 95.01%，专科毕业生就业率为 92.10%。

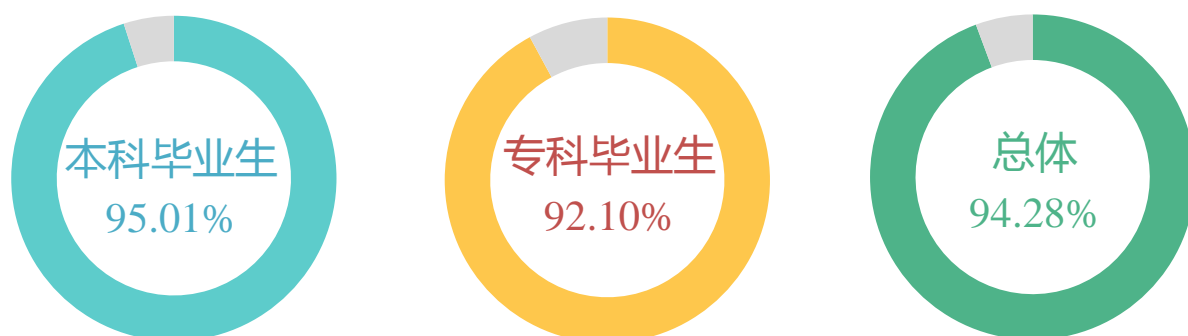


图 2-1 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

从毕业生去向构成来看，本科毕业生主要去向构成为“协议就业”和“升学”，分别占比 73.72%和 12.43%；专科毕业生主要去向构成为“协议就业”和“灵活就业”，分别占比 67.81%和 17.45%。

表 2-1 2019 届毕业生毕业去向构成

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
协议就业	1863	73.72%	575	67.81%
升学 <sup>1</sup>	314	12.43%	49	5.78%
灵活就业	206	8.15%	148	17.45%
出国、出境 <sup>2</sup>	8	0.32%	7	0.83%
自主创业	9	0.36%	2	0.24%
自由职业	1	0.04%	-	-
未就业	126	4.99%	67	7.90%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## （二）各学部的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 7 个学部，其中机电学部(98.85%)、艺术学部（98.53%）、医学部（98.25%）的本科毕业生就业率位居前三。



图 2-2 2019 届各学部本科毕业生就业率分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

<sup>1</sup> 升学包括国内升学人数和出国（境）留学人数。

<sup>2</sup> 出国、出境不包括出国（境）留学人数。



**专科毕业生:**学校2019届专科毕业生分布在6个学部,其中艺术学部(100.00%)、机电学部(100.00%)、信息工程学部(94.52%)的专科毕业生就业率位居前三。

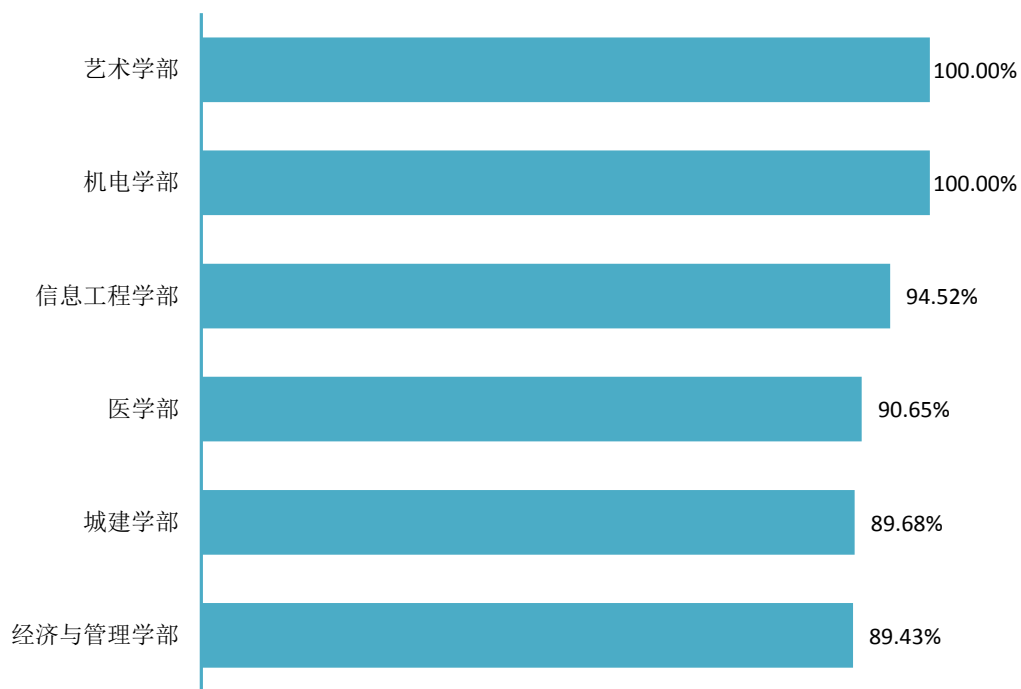


图 2-3 2019 届各学部专科毕业生就业率分布

数据来源:湖北省高校毕业生就业办公系统。

### (三) 各专业的就业率

**本科毕业生:**学校2019届本科毕业生分布在33个专业,有28个专业的就业率均处于90.00%以上;其中软件工程、电子商务、视觉传达设计等11个专业就业率达到100.00%,实现了完全就业。

表 2-2 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
软件工程	94	94	100.00%
电子商务	60	60	100.00%
视觉传达设计	60	60	100.00%
物流管理	43	43	100.00%
药物制剂	33	33	100.00%
信息与计算科学	28	28	100.00%
自动化	28	28	100.00%
应用化学	24	24	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
信息管理与信息系统	23	23	100.00%
汽车服务工程	22	22	100.00%
材料成型及控制工程	10	10	100.00%
机械设计制造及其自动化	179	178	99.44%
环境设计	82	81	98.78%
护理学	172	168	97.67%
市场营销	38	37	97.37%
电气工程及其自动化	110	107	97.27%
服装与服饰设计	36	35	97.22%
土木工程	153	148	96.73%
工商管理	104	100	96.15%
动画	26	25	96.15%
人力资源管理	43	41	95.35%
国际经济与贸易	79	75	94.94%
工程造价	202	191	94.55%
会计学	357	335	93.84%
日语	15	14	93.33%
财务管理	113	105	92.92%
给排水科学与工程	13	12	92.31%
英语	137	125	91.24%
计算机科学与技术	85	74	87.06%
建筑学	51	43	84.31%
环境工程	24	20	83.33%
工程管理	44	34	77.27%
城乡规划	39	28	71.79%
<b>总计</b>	<b>2527</b>	<b>2401</b>	<b>95.01%</b>

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**专科毕业生：**学校 2019 届专科毕业生涉及 12 个专业，有 9 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中环境艺术设计、广告设计与制作、机电一体化技术和园林工程技术专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

**表 2-3 2019 届专科毕业生各专业就业率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
环境艺术设计	40	40	100.00%
广告设计与制作	33	33	100.00%
机电一体化技术	27	27	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
园林工程技术	6	6	100.00%
电子商务	58	57	98.28%
计算机应用技术	88	81	92.05%
工程造价	95	87	91.58%
会计	86	78	90.70%
护理	353	320	90.65%
市场营销	15	13	86.67%
物流管理	22	19	86.36%
建筑工程技术	25	20	80.00%
<b>总计</b>	<b>848</b>	<b>781</b>	<b>92.10%</b>

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### （四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比为27.36%；次要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为18.72%。专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比为27.97%；次要渠道为“直接向用人单位申请”，占比为24.48%。

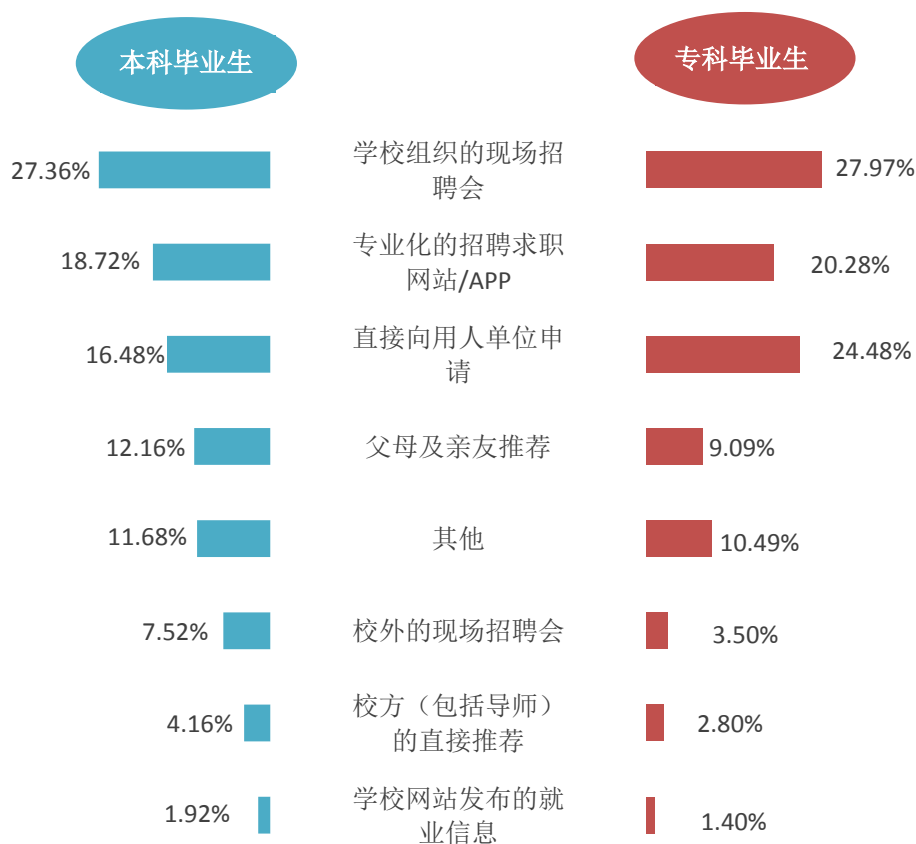


图 2-4 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 193 人（其中本科毕业生 126 人，专科毕业生 67 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试/等待入学”（50.00%）、“准备参加公务/事业编考试”（22.22%）；专科毕业生主要在“有就业意愿尚未找到就业岗位”（60.00%）。

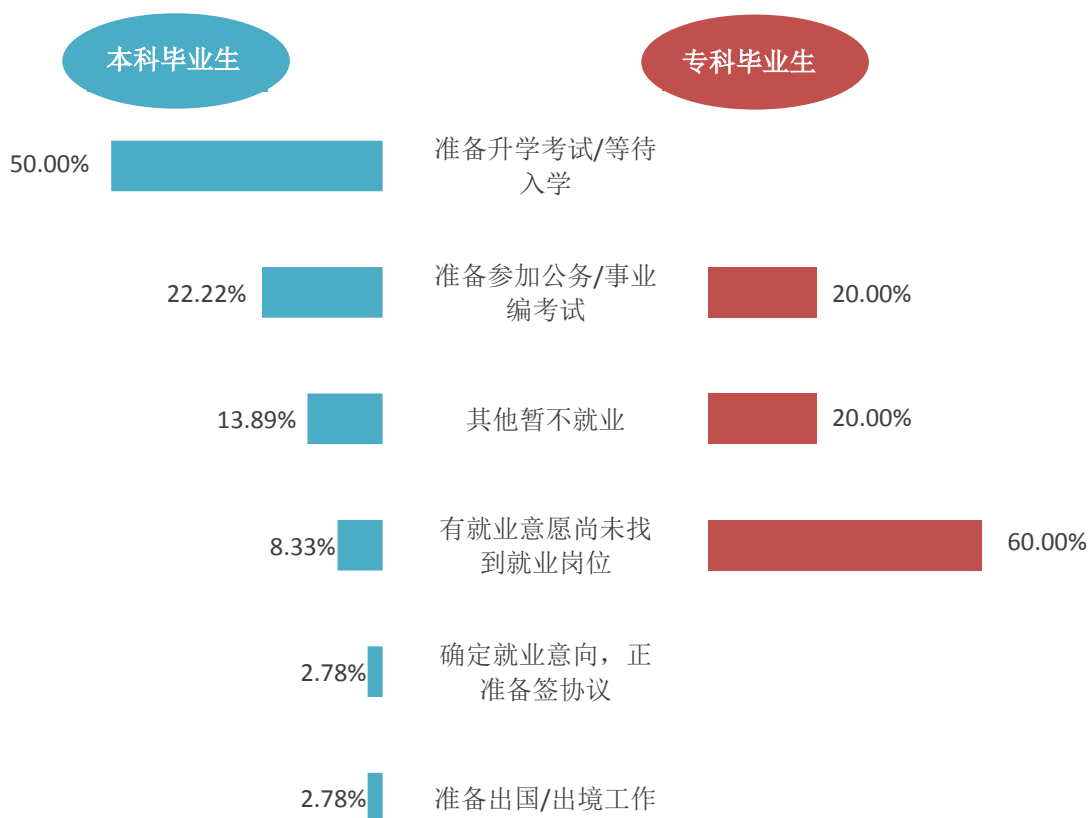


图 2-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业流向<sup>3</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**湖北省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 69.83%；其中，本科毕业生省内就业占比为 64.02%，专科毕业生省内就业占比为 86.45%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和上海市，占比分别为 8.35%、5.05%和 2.51%。

<sup>3</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

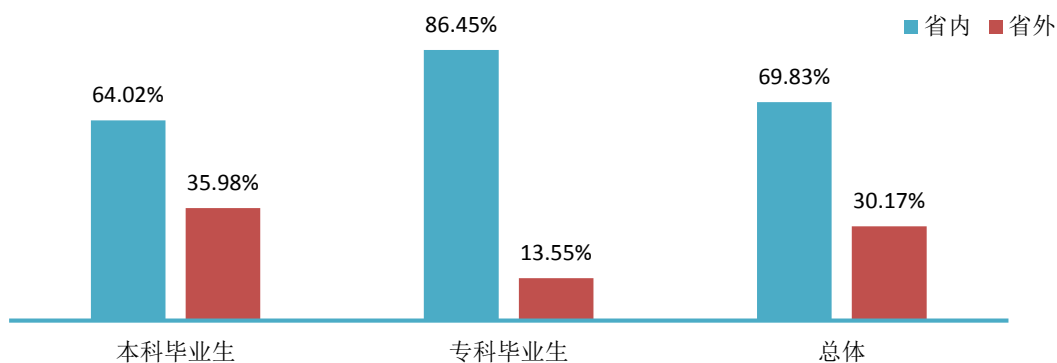


图 2-6 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-4 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
<b>省内就业</b>	<b>64.02%</b>	<b>86.45%</b>	<b>69.83%</b>
<b>省外就业</b>	<b>35.98%</b>	<b>13.55%</b>	<b>30.17%</b>
广东省	9.38%	5.39%	8.35%
浙江省	6.29%	1.52%	5.05%
上海市	2.71%	1.94%	2.51%
江苏省	2.27%	0.69%	1.86%
福建省	1.69%	0.41%	1.36%
安徽省	1.26%	-	0.93%
贵州省	1.26%	-	0.93%
北京市	1.06%	0.41%	0.90%
广西壮族自治区	1.02%	0.55%	0.90%
四川省	1.16%	-	0.86%
湖南省	0.73%	0.41%	0.64%
河北省	0.82%	-	0.61%
内蒙古自治区	0.77%	0.14%	0.61%
云南省	0.77%	-	0.57%
天津市	0.63%	0.28%	0.54%
山东省	0.53%	0.41%	0.50%
江西省	0.53%	0.14%	0.43%
河南省	0.44%	0.28%	0.39%
青海省	0.48%	-	0.36%
海南省	0.39%	0.28%	0.36%
重庆市	0.29%	0.41%	0.32%
新疆维吾尔自治区	0.39%	-	0.29%
宁夏回族自治区	0.29%	-	0.21%
辽宁省	0.24%	-	0.18%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
山西省	0.19%	0.14%	0.18%
陕西省	0.19%	0.14%	0.18%
甘肃省	0.15%	-	0.11%
黑龙江省	0.05%	-	0.04%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**省内就业城市：**湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（79.58%）；其中，本科毕业生流向武汉市（81.50%）的占比相对较高，专科毕业生也主要流向了武汉市（75.52%）。

表 2-5 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	81.50%	75.52%	79.58%
荆州市	2.72%	2.08%	2.51%
黄冈市	2.27%	2.72%	2.41%
孝感市	1.44%	1.92%	1.59%
襄阳市	1.28%	2.24%	1.59%
宜昌市	1.81%	0.96%	1.54%
十堰市	1.44%	0.64%	1.18%
黄石市	0.53%	2.40%	1.13%
荆门市	0.60%	1.92%	1.03%
鄂州市	0.68%	1.44%	0.92%
咸宁市	1.06%	0.48%	0.87%
随州市	0.38%	1.60%	0.77%
恩施市	0.68%	0.32%	0.56%
潜江市	0.45%	0.64%	0.51%
大冶市	0.53%	0.32%	0.46%
武穴市	0.38%	0.32%	0.36%
仙桃市	0.30%	0.48%	0.36%
汉川市	0.15%	0.80%	0.36%
松滋市	0.30%	0.16%	0.26%
洪湖市	0.08%	0.64%	0.26%
赤壁市	0.23%	0.16%	0.21%
麻城市	0.08%	0.48%	0.21%
枝江市	0.23%	-	0.15%
钟祥市	0.15%	0.16%	0.15%
恩施土家族苗族自治州	0.15%	0.16%	0.15%
天门市	0.15%	0.16%	0.15%

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
广水市	0.15%	0.16%	0.15%
安陆市	0.08%	0.32%	0.15%
应城市	0.08%	0.16%	0.10%
宜都市	-	0.32%	0.10%
丹江口市	-	0.16%	0.05%
利川市	-	0.16%	0.05%
当阳市	0.08%	-	0.05%
宣城市	0.08%	-	0.05%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，79.45%选择留在本省工作；26.72%的省外生源也优先考虑在省内就业，47.35%的省外生源回生源地就业。

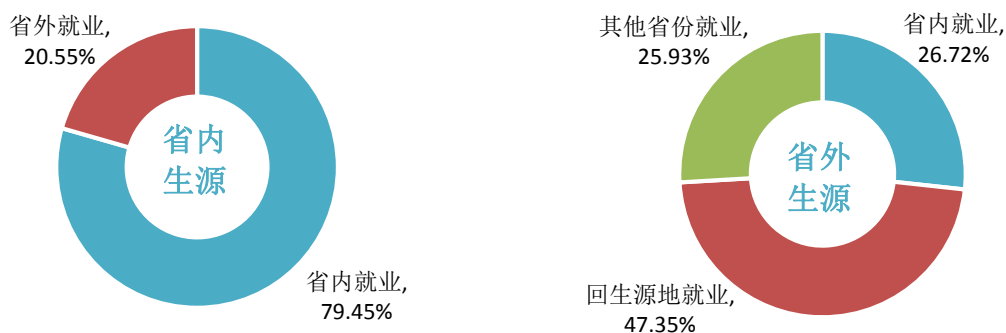


图 2-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（17.67%）、“卫生和社会工作”（15.17%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.16%）。从不同学历层次来看，“建筑业”为本科毕业生主要行业流向，占比为 19.81%；除“建筑业”外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第二大行业流向；“卫生和社会工作”领域为专科毕业生主要行业流向，占比为 36.55%；除“卫生和社会工作”领域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为专科毕业生第二大行业流向。



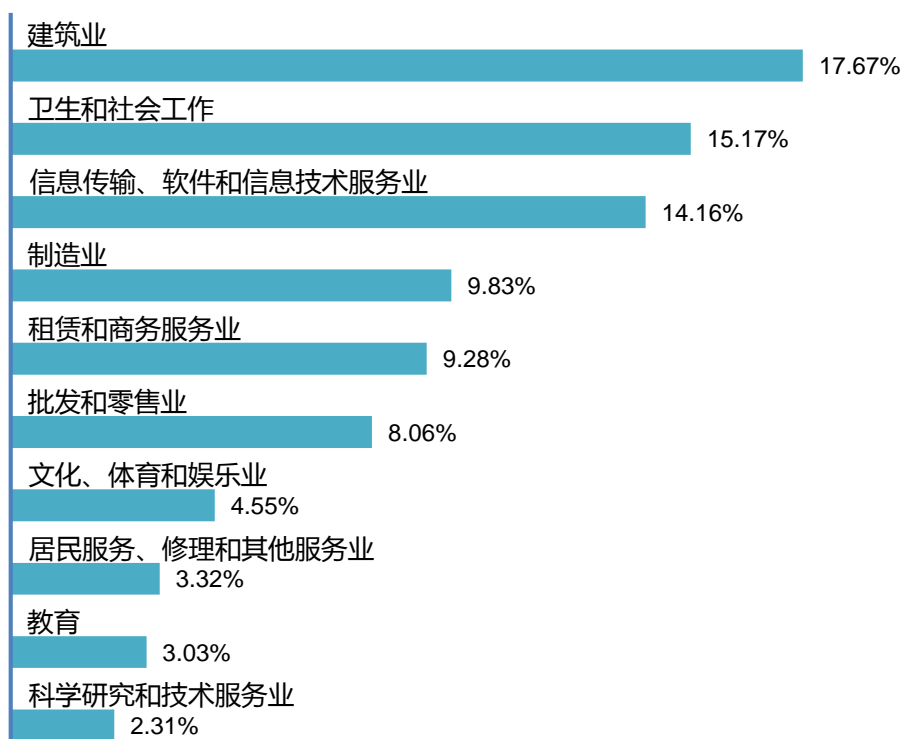


图 2-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 2-6 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
建筑业	19.81%	卫生和社会工作	36.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.04%	信息传输、软件和信息技术服务业	11.62%
制造业	10.95%	建筑业	11.48%
租赁和商务服务业	10.08%	租赁和商务服务业	7.00%
批发和零售业	8.42%	批发和零售业	7.00%
卫生和社会工作	7.74%	制造业	6.58%
文化、体育和娱乐业	4.82%	文化、体育和娱乐业	3.78%
教育	3.80%	居民服务、修理和其他服务业	3.50%
居民服务、修理和其他服务业	3.26%	房地产业	2.80%
科学研究和技术服务业	2.63%	住宿和餐饮业	1.54%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### （三）就业职业分布<sup>4</sup>

2019届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为31.84%；其次为“工程技术人员”（15.07%）及“卫生专业技术人员”（14.89%）。

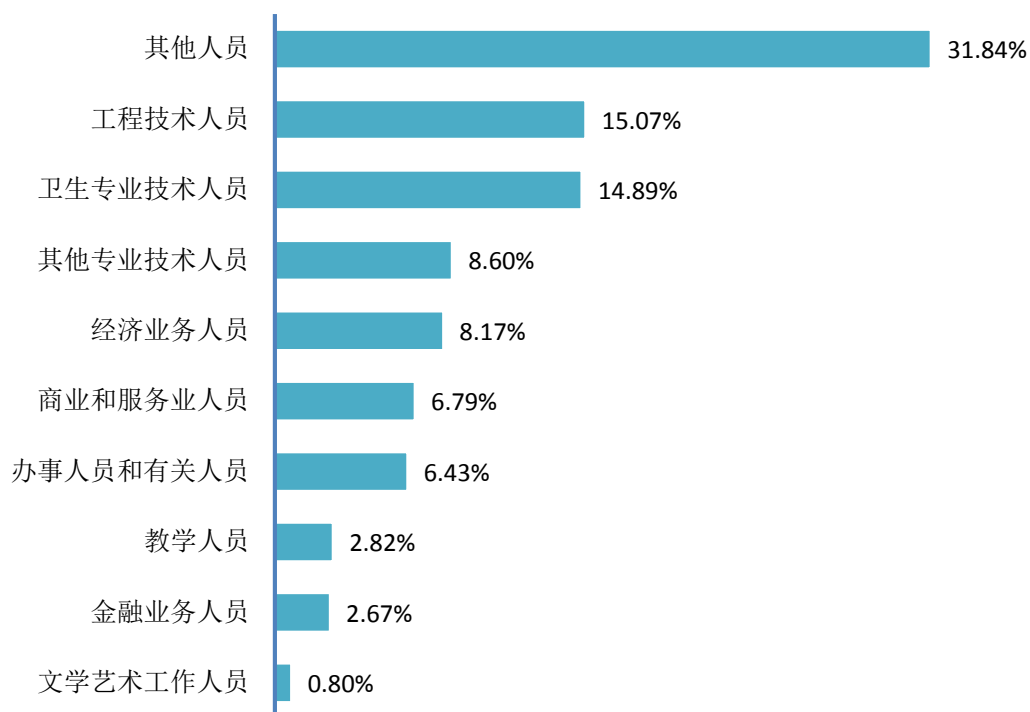


图 2-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 2-7 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
其他人员	31.76%	卫生专业技术人员	35.99%
工程技术人员	16.85%	其他人员	32.07%
经济业务人员	10.52%	工程技术人员	9.94%
其他专业技术人员	9.30%	其他专业技术人员	6.58%
商业和服务业人员	7.55%	办事人员和有关人员	6.44%
卫生专业技术人员	7.55%	商业和服务业人员	4.62%
办事人员和有关人员	6.43%	经济业务人员	1.40%
教学人员	3.41%	教学人员	1.12%
金融业务人员	3.41%	金融业务人员	0.56%
文学艺术工作人员	0.97%	新闻出版和文化工作人员	0.42%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为“民营企业”）为主，占比为 75.82%；“医疗卫生单位”次之，占比为 13.47%。相较于专科毕业生，本科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例为 79.89%；此外，专科毕业生签约其他企业的比例也相对较高，为 64.18%。

表 2-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	79.89%	64.18%	75.82%
医疗卫生单位	7.15%	31.54%	13.47%
国有企业	7.64%	1.94%	6.16%
其他事业单位	1.64%	0.55%	1.36%
部队	0.82%	1.24%	0.93%
中初教育单位	0.92%	0.28%	0.75%
三资企业	1.01%	-	0.75%
机关	0.43%	0.14%	0.36%
地方基层项目	0.19%	-	0.14%
城镇社区	0.14%	0.14%	0.14%
科研设计单位	0.10%	-	0.07%
国家基层项目	0.05%	-	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### 三、深造及创业情况

#### （一）升学及出国境<sup>5</sup>

**升学率：**学校 2019 届本科毕业生中，共有 314 人选择升学；专科毕业生中，共有 49 人选择升学。

**表 2-9 2019 届毕业生升学人数及比例**

学历	总人数	国内升学人数	留学人数	升学合计	升学率
本科毕业生	2527	297	17	314	12.43%
专科毕业生	848	49	0	49	5.78%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**国内升学人数及比例：**学校 2019 届本科毕业生中，共有 297 人选择国内升学深造，升学率为 11.75%；专科毕业生中，共有 49 人选择国内升学深造，升学率为 5.78%。

**表 2-10 2019 届毕业生国内升学人数及比例**

学历	总人数	升学人数	升学率
本科毕业生	2527	297	11.75%
专科毕业生	848	49	5.78%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**出国（境）<sup>6</sup>人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，本科毕业生 25 人选择出国，专科毕业生 7 人选择出国。

**表 2-11 2019 届毕业生出国（境）人数及比例**

学历	总人数	出国人数	占比
本科毕业生	2527	25	0.99%
专科毕业生	848	7	0.83%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

<sup>5</sup> 升学其他维度：因专科毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

<sup>6</sup> 此处出国（境）分析包括出国（境）留学。

## （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业（0.33%）；其中本科毕业生 9 人，专科毕业生 2 人。

表 2-12 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	总人数	创业人数	占比
本科毕业生	2527	9	0.36%
专科毕业生	848	2	0.24%
总体	3375	11	0.33%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”“住宿和餐饮业”、“文化、体育和娱乐业”。

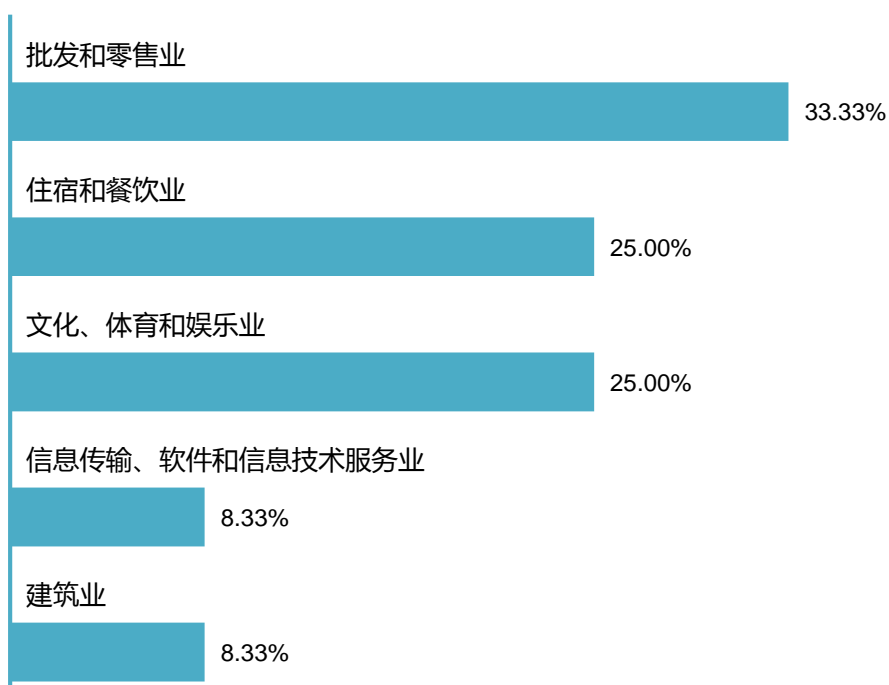


图 2-10 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第三篇

## 就业创业工作举措

## 第三篇：就业创业工作举措

武汉科技大学城市学院高度重视毕业生就业工作，组织机构保障到位，整个就业处的工作从以下几方面开展：一是不断完善相关工作制度；二是认真贯彻落实国家各项就业创业政策，深化校地合作，服务基层；三是拓展就业渠道，深化校企合作；四是不断就业指导服务。切实把学生的就业创业工作摆在突出位置，就业率和就业质量稳步提升，学校的创业氛围良好，用人单位满意度高。

### 一、领导高度重视就业创业工作，不断完善相关工作制度

一是坚持以“就业为导向”的办学理念，强化就业工作领导责任体制：院长、党委书记为两院毕业生就业工作的第一责任人，坚决落实“领导主抓，中心统筹，学部为主，全员参与”的就业工作体制，把毕业生就业工作作为两院办学的核心任务和重要目标，举全院之力做好毕业生就业工作。二是**强化学部在就业工作中的主体地位**：学部应重视就业工作队伍建设。学部要坚持以学生为本，高度重视毕业生就业工作，发动教职工主动热心服务毕业生，精心组织和积极开展毕业生就业工作。健全毕业生就业工作机构，分工明确，责任到人，学部综合办主任兼任学部就业办主任，在学部主任和副书记领导下具体负责日常就业工作。大力加强就业工作队伍建设，培养就业骨干人才，做到专人专事。三是**进一步规范工作程序，努力提升就业服务水平**：严格按照《就业工作管理办法》的要求，切实做好毕业生各项工作。定期组织各学部就业相关人员学习培训，培养学部就业骨干力量。充分利用“奥蓝”就业系统，提升办公信息化水平，同时发挥它的平台和纽带作用，将就业办工作人员、学部、毕业班辅导员及毕业生有机串联起来，加强就业工作的系统性，从而提高工作效率和工作质量。四是**接入湖北省 91 智能平台，进一步提升了我院就业信息化水平**：91 平台是根据“省级统筹、高校自主、资源共享”的模式建设的全省统一的就业创业信息化综合服务平台。目前，全省接入高校已达 90%。所有接入高校通过使用 91 平台，实现了全省用人单位资源共享、就业招聘信息共享、学校招聘会线上线下联动举办、就业信息精准匹配推送、就业数据审核一键上报、就业情况实时统计等功能。五是**进一步完善创新创业机制体制建设**：为深化高校创新创业教育改革，鼓励学生积极开展创新创业

实践活动，培养创新创业意识和创新创业精神，提高创新创业能力和综合素质，大力推进大学生自主创业工作，学院立足培养学生的创新意识和创新思维，积极推动学生创业项目的发展。2019年，学院着手大学生创业项目的孵化扶持工作，充分发挥小型孵化器的功能，鼓励学生创新创业，年销售总额近千万。同时，进一步推动学部16个创新创业工作室建设。以创新工作室为抓手，充分发挥小型孵化器的功能，为代表学院参加重要科技赛事的团队提供赛前冲刺阶段场地，采取集中培训，集中管理模式，为学院各类创新科技竞赛的发展提供有力的保障。

## 二、认真贯彻落实国家各项就业创业政策，深化校地合作，服务基层

积极贯彻国家鼓励大学生下基层就业的政策精神，按照上级领导机关的统一部署，利用横幅、网络、简报等形式，宣传各项基层就业政策，如“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”等等。

## 三、拓展就业渠道，深化校企合作

**一是着力深化与央企及各类优质企业的密切合作：**在原有的基础上，今年与中天路桥有限公司、武汉市东西湖区规划建筑设计院、中外建华中工程集团有限公司、中兴通讯股份有限公司、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司、美的置业集团有限公司、卡尔美（中国）有限公司、中国化学工程第十六建设有限公司等知名企业达成了初步合作。**二是深化政、校、企合作：**充分利用地缘优势，加强与青山区人力资源局、东湖风景区人社部门及辖区优质企业的合作，今年我院已与青山区50多家优质企业建立了联系，下一步将继续深化合作。**三是依托“长三角”、“珠三角”及沿海经济发达地区，巩固开拓就业市场：**一年来，多次组织学部就业人员赴江苏、浙江、广东、武汉周边等多个省市、地区进行市场调研及校企洽谈等工作，在回访巩固原有就业基地的基础上，大力开辟就业新市场。



## 四、就业指导服务情况

**一是举办校园招聘会,促进学生充分就业:**学生工作处以举办大型招聘会为抓手,一年来共组织大型招聘会3场,专场招聘会300多场,到会企业650多家,累计提供就业岗位9000多个。在将企业引入校园的同时,还多次组织学生走出校园,参加湖北省、及省外招聘团在武汉举办的大型招聘会,多渠道、多措施搭建就业平台,促进毕业生充分就业。

**二是积极转变工作方法,推进“互联网+”就业工作新思路:**在“互联网+”成为国家战略新的形势下,我院紧跟主旋律,实现“互联网+”思维的重要转变。除了与各用人单位保持传统的联系外,还充分利用互联网促进学生就业。就业办公室通过就业网站,户外电子大屏等及时发布各类就业信息,充分利用教育部全国一站式就业服务系统和省91智能服务系统促进学生就业,还大力推进就业QQ群、就业APP建设,充分利用学生乐于接受也喜欢使用的新媒体为其服务。

**三是职业规划与就业指导教育及服务:**各专业都依据专业特色开设《职业生涯规划》与《就业指导课》,并定期举行就业指导沙龙活动。此外,加强与人社部门的密切合作,邀请市就业局领导、专家来校做就业专题报告,还多次邀请辖区人社部门专家为大学生讲解就业创业有关政策;同时聘请优质企业高级HR做学院的客座教授,指导学生科学的规划自己的职业生涯,每学期邀请就业指导专家举办就业指导讲座等活动,帮助学生树立科学的就业观和择业观。

**四是就业帮扶:**按教育部办公厅《关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》(教学厅函[2016]14号)及省教育厅《关于印发<湖北省教育精准扶贫计划(2015-2019年)>的通知》(鄂教财[2015]9号)等文件要求,我院高度重视困难毕业生就业工作,以高度的政治责任感,加强领导,周密部署,科学安排,在“领导主抓,中心统筹,学部为主,全员参与”的就业工作体制基础上,进一步明确目标任务,建立了学部二级责任制——“学部主任负责、学部副书记主抓、就业联络人落实和跟踪、辅导员和论文导师参与”的联动帮扶机制。主要采取了如下工作措施:建立就业信息数据库,动态管理;建立就业援助责任制,开展“一对一”就业帮扶活动;在经济上实行必要的救助;加强就业指导,帮助就业困难毕业生树立科学的就业观念;采取灵活多样的就业推荐形式,予以优先推荐;加强创业意识和能力培训;政策帮扶;加强对就业困难毕业生的心理辅导等等。

通过采取以上措施,贫困毕业生切切实实得到了就业援助。**五是就业实习及实践:**学校积极开拓完善就业实习基地。就业实习基地的建立以市场需求为导向,以用人单位为主体,由各学部和学生工作处、教务处以及学院有关部门根据不同专业和学科特点,有目的、有计划、有步骤地选择具备相应就业实习条件的企事业单位、科研机构等,共同协商共建。就业实习基地为学生实习、观摩、专业技能训练等实践教学提供了相应的条件和必要的服务。

# 第四篇

## 人才培养工作主要特点

## 第四篇：人才培养工作主要特点

### 一、深化人才培养模式，切实提高教学质量

我院根据教育部公布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》），要求各学部根据《国标》制订人才培养方案，培养多样化、高质量人才。学院组织各学部深入学习《国标》，拟定《关于制订2019版本科专业人才培养方案的意见》，2019年7月召开暑期研讨会从“培养方案框架”、“课程体系结构”、“教学安排与要求”等方面对人才培养方案的制定与调整进行了深度交流与讨论，组织完成了2019版人才培养方案制订工作。

本次人才培养方案的制订工作遵循“夯实理论基础，强化实践环节，突出专业特色，注重因材施教”的原则，根据学院办学定位和专业特色，主动适应新科技、新产业、新经济发展的社会需求，认真参照专业认证通用标准或专业类教学质量标准开展制订工作。学院要求各教育教学过程中，必须把“以学生为本”的理念贯彻到学校的每一项工作中，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准。为此，学校在修订人才培养方案时，在课程设置、教学内容和教学方式上尽可能考虑有利于学生的全面发展，以满足学生素质和能力提高的需求。学部在专业人才培养方案制定中需充分兼顾课堂教学和行业企业需求，组织人才培养方案论证会，建立由学部教学指导委员会委员、教师代表、企（行）业专家代表、毕业生代表等组成培养方案论证委员会，对培养方案进行论证，形成论证报告并完成制订方案。

### 二、强化实践教学环节，提升学生专业技能

**一是突出实践教学在人才培养中的重要地位：**目前实践教学是高校人才培养过程中普遍存在的薄弱环节，也是提高人才培养质量的切入点和突破口。全院高度重视实践教学工作，把深化实践教学改革，培养学生实践与创新能力，作为我院教育教学改革工作的重点；强化对实践教学工作的领导，完善政策、统筹安排、加大投入，增加实践教学比重，确保各类专业实践教学学时学分，保证实践教学各环节总学分占全部学分的比例，切实提高实践教学质量。**二是进一步完善实践教学体系：**实践教学是人

人才培养的重要环节，是本科教学的重要组成部分，是培养学生实践能力和创新能力的主要方法和手段，构建科学的实践教学体系是提高人才培养质量的重要保证。随着社会经济的发展，人才培养模式已发生重大变革，为应对新的变化，我院积极探索新形势下实践教学与理论教学相结合、实践教学与科学研究相结合、实践教学与社会服务相结合、实践教学与就业创业相结合的实践教学体系。将产、学、研结合作为主线贯穿于实践教学体系之中，体现我院的办学特色和优势，培养学生的创新精神，提升学生的实践动手能力和创新能力。

**三是切实提高实验教学质量：**实验教学是实践教学环节的重要组成部分，是培养学生动手能力、分析问题和解决问题的能力及创新能力的重要途径。我院积极推进实验课改革，鼓励单独开设实验课。改革实验教学方法手段，充分利用现代化实验教学手段辅助实验教学，提高学生实验兴趣和实验教学效果，规范实验教学环节，增加学生独立操作和实际动手机会，切实提高学生实验动手能力。进一步加大实验室的开放力度，最大限度地发挥实验教学资源的利用率。

**四是切实提高实习教学质量：**实习教学是高校普遍存在的薄弱实践教学环节，加强实习教学对培养学生实践能力、创新精神有着重要的意义。更新教学观念，制定科学合理的实习教学大纲，精心组织，规范管理，选派责任心强、有指导实习经验教师担任实习指导教师。加强实习实训基地建设，尤其要加强新办专业、薄弱专业的实习实训基地建设，推进校企合作、产学研结合，探索协同育人机制，保证每个专业都要有一定数量相对稳定的实习实训基地。加强实习过程的质量监控，确保学生实习的时间和效果；增加生均实习经费，保障实习实训的有效运行。

**五是积极推广实习实训信息化管理平台，提高实习实训管理效能：**为了更好的解决学院长期以来实习实训环节，尤其是校外分散实习环节，过程难以监管、实践效果缩水、学生“放羊”等难题，教务处在全院各学部推广应用实习实训信息化管理平台。该平台实现了学生实习周志和实习总结以图文并茂的形式进行在线提交，增强了实习实训的真实性；指导教师可随时随地批阅学生提交的实习周志并提供师生间沟通渠道，加强了师生间的互动效果，提高了指导教师指导实习和批阅工作的效率和质量。

**六是着力提高课程设计和毕业设计(论文)质量：**课程设计和毕业设计(论文)是以工程实际或社会实际为背景，是在指导教师的指导下，综合运用知识独立地完成一项工程设计，要求学生熟悉相关设计规范、手册，具有实践性、综合性强的显著特点。是培养学生科学思考、缜密分析、设计研究、综合

运用等能力的重要组成部分。进一步加强对本科生课程设计和毕业设计（论文）的规范管理和质量控制，加强毕业设计（论文）的选题、答辩、成绩评定等主要环节要管理，不断提高本科生课程设计和毕业设计（论文）的质量，提高毕业设计（论文）选题与教师的科研项目相结合的比例，提高毕业设计（论文）选题与社会需求和工程实际相结合的比例。

**七是规范实践教学管理：**学院相关职能部门对实践教学进行宏观管理，健全和修订实践教学管理的各项规章制度。落实实践各环节的计划（内容、时间、场所等），科学制定实验实习教学大纲，合理安排指导教师，规范实践教学考核办法。

**八是进一步改善本科实践教学条件：**学院不断加大实践教学经费投入，各教学单位进一步加强对实践教学经费的管理，确保实践教学经费用于实践教学的各个环节。加强实验室建设，不断更新实验教学仪器和设备，鼓励自行研制实验教学仪器和设备，改善实验教学条件。加强校内外实习实训基地建设，建设一批适应学院实践教学需求的实习实训基地，给学生提供优质的实习实训场所和平台。

# 第五篇

## 就业质量相关分析

## 第五篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4473.77 元；其中 50.80% 的本科毕业生月均收入在 3500-5000 元区间内，26.64% 的本科毕业生月均收入在 2000-3500 元之间。

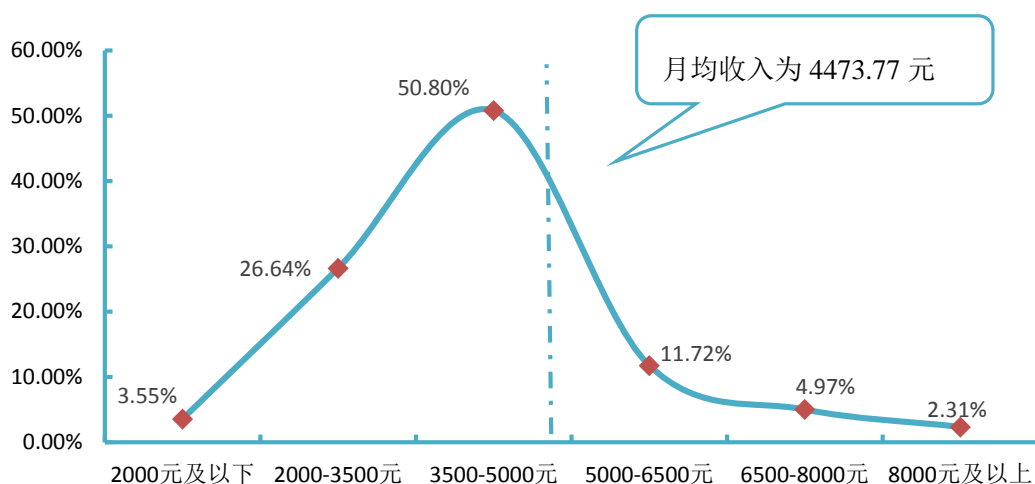


图 5-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在江苏省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6600.00 元；在湖北省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4217.46 元。



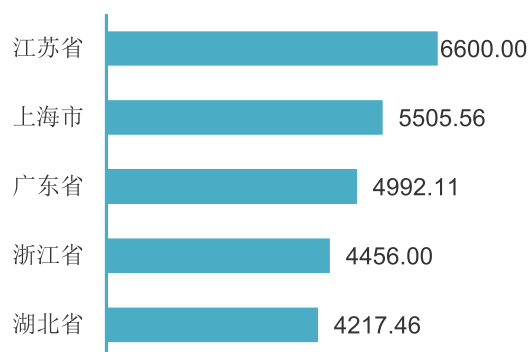


图 5-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“计算机/互联网”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5142.22 元；而在“金融/经济”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4044.29 元。

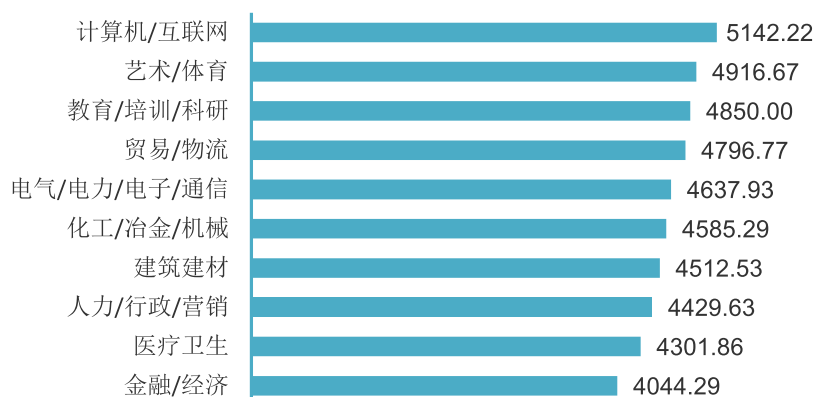


图 5-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 10$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**74.14%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

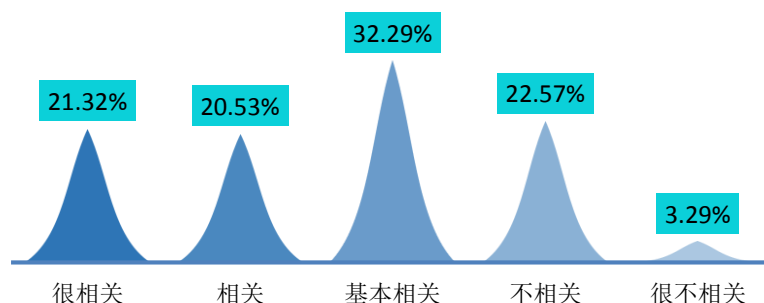


图 5-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**工程管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 100.00%；而工商管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 46.88%。

表 5-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
工程管理	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学	89.74%	2.56%	5.13%	2.56%	0.00%	97.44%
英语	27.59%	37.93%	20.69%	13.79%	0.00%	86.21%
财务管理	23.53%	29.41%	29.41%	17.65%	0.00%	82.35%
工程造价	27.40%	28.77%	26.03%	15.07%	2.74%	82.19%
土木工程	23.68%	21.05%	36.84%	15.79%	2.63%	81.58%
计算机科学与技术	0.00%	30.77%	46.15%	23.08%	0.00%	76.92%
物流管理	6.67%	33.33%	33.33%	26.67%	0.00%	73.33%
软件工程	15.15%	30.30%	27.27%	21.21%	6.06%	72.73%
电子商务	7.14%	21.43%	42.86%	21.43%	7.14%	71.43%
人力资源管理	15.38%	15.38%	38.46%	30.77%	0.00%	69.23%
机械设计制造及其自动化	9.52%	9.52%	50.00%	23.81%	7.14%	69.05%
国际经济与贸易	8.33%	16.67%	41.67%	25.00%	8.33%	66.67%
会计学	13.76%	21.10%	29.36%	31.19%	4.59%	64.22%
视觉传达设计	18.18%	18.18%	27.27%	36.36%	0.00%	63.64%
电气工程及其自动化	21.05%	15.79%	26.32%	36.84%	0.00%	63.16%
工商管理	6.25%	9.38%	31.25%	53.12%	0.00%	46.88%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.日语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为90.59%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为87.80%、83.66%、75.56%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

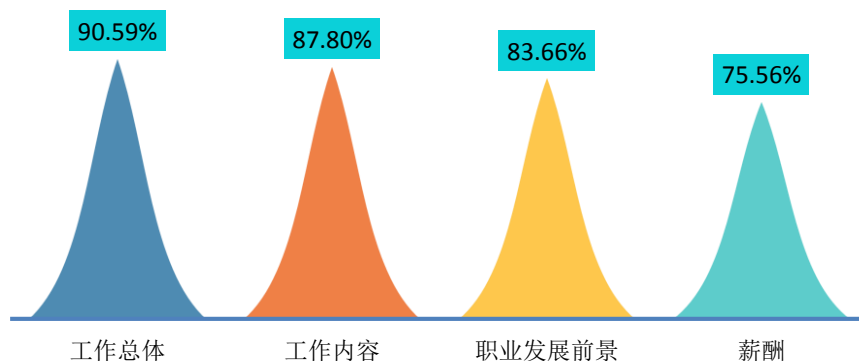


图 5-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“文化、体育和娱乐业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“住宿和餐饮业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

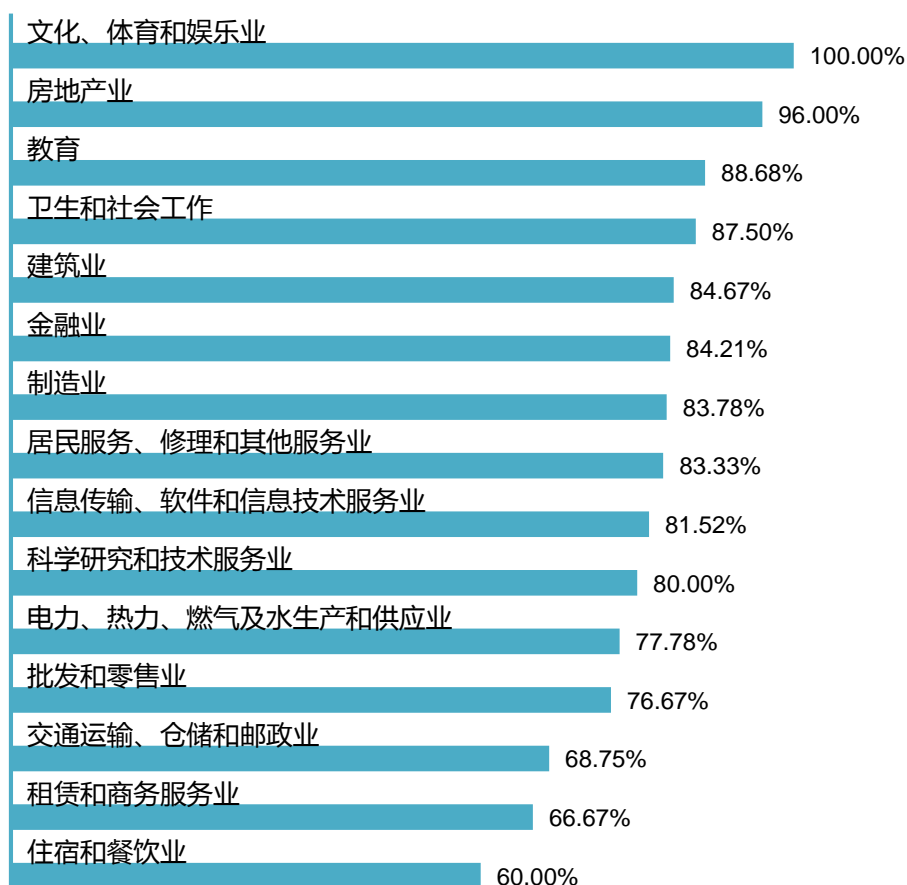


图 5-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 10$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.16%，其中“很符合”所占比为 7.54%，“符合”所占比例为 19.51%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

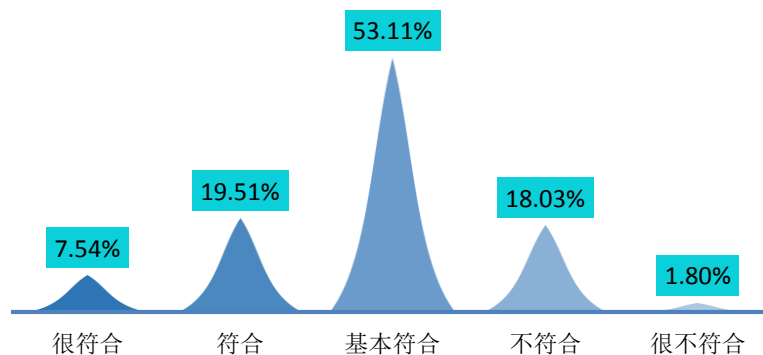


图 5-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生<sup>7</sup>

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4126.69 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（36.44%），其次为 2000-3500 元（33.05%）。

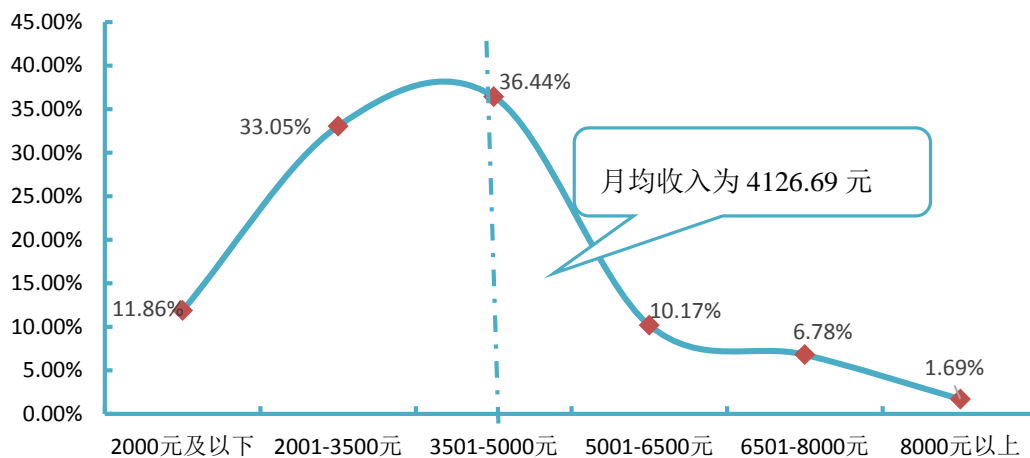


图 5-8 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>7</sup>因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

**主要就业行业领域月均收入：**在“人力/行政/营销”领域就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为6260.00元；而在“医疗卫生”领域就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为3395.95元。

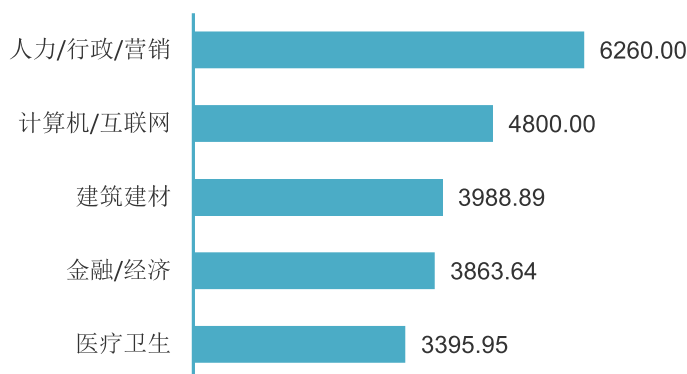


图 5-9 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 10$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**79.02%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比25.87%，“相关”占比25.17%。

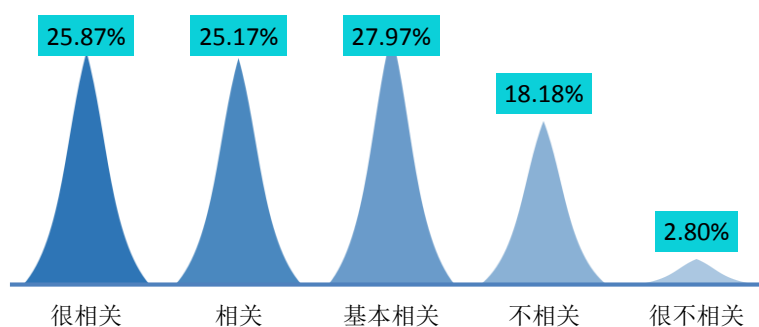


图 5-10 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**护理与工程造价专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 88.00% 以上；而电子商务专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 53.33%。

**表 5-2 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
护理	41.07%	33.93%	14.29%	7.14%	3.57%	89.29%
工程造价	11.76%	41.18%	35.29%	11.76%	0.00%	88.24%
计算机应用技术	9.52%	14.29%	52.38%	19.05%	4.76%	76.19%
电子商务	20.00%	20.00%	13.33%	46.67%	0.00%	53.33%

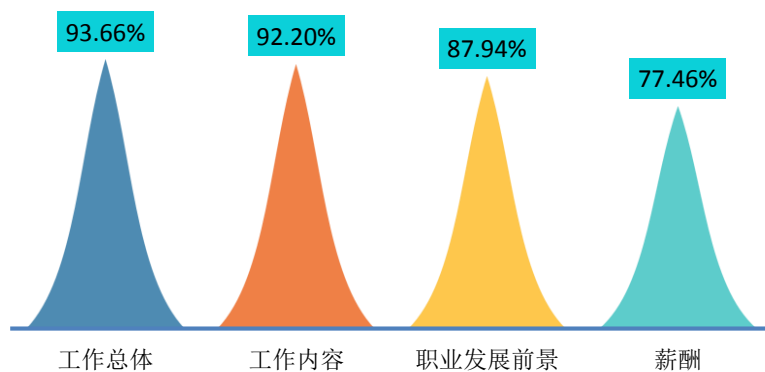
注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.物流管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 93.66%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.20%、87.94%、77.46%。



**图 5-11 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高（90.91%）；而就业于“卫生和社会工作”领域的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低，为 88.24%。

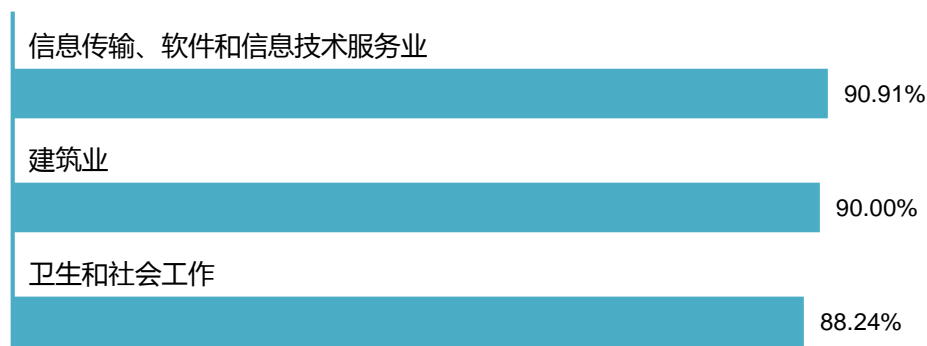


图 5-12 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 10$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.51%，其中“很符合”所占比为 11.59%，“符合”所占比例为 23.19%。

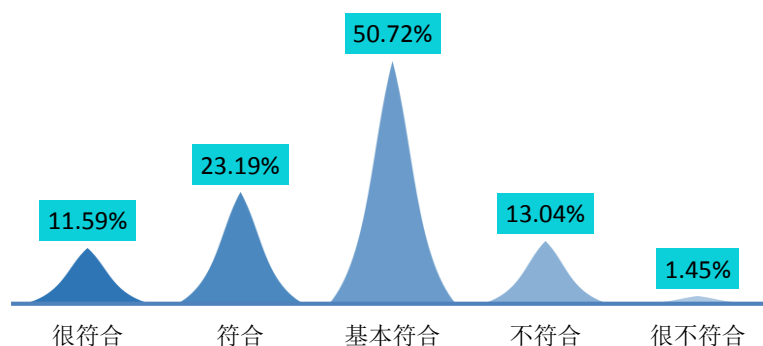


图 5-13 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 就业发展趋势分析

## 第六篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次就业率处于较高水平，始终保持在 93.00% 以上，就业状况良好。

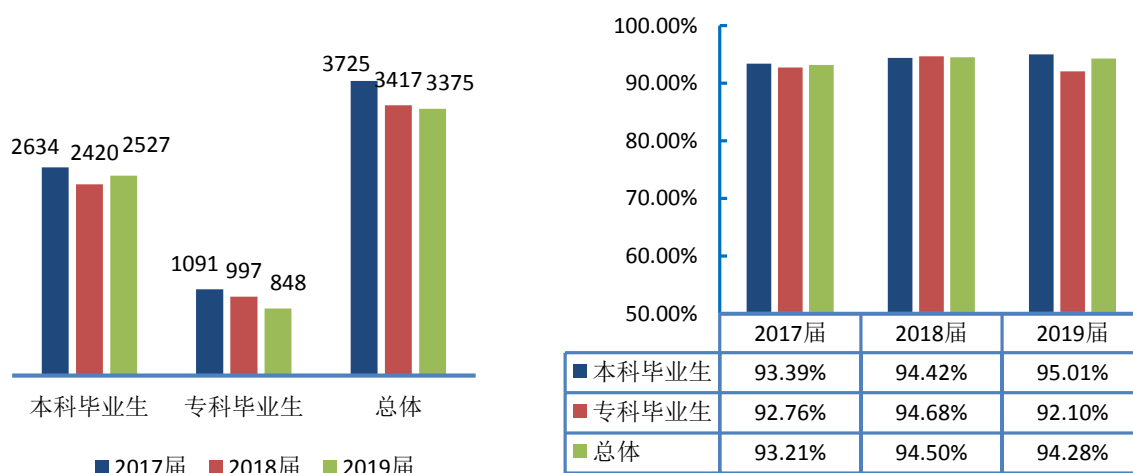


图 6-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### 二、近三年协议就业和国内升学变化趋势

协议就业为学校毕业生的主要毕业去向选择，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造呈现上升趋势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

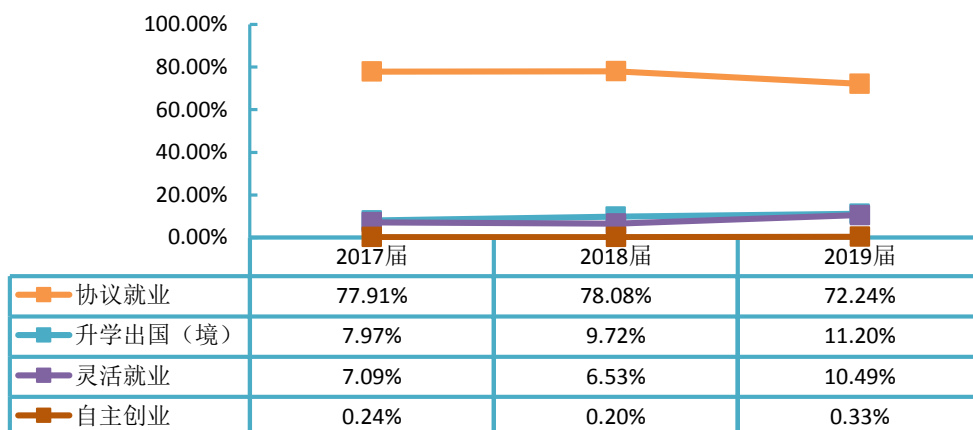


图 6-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### 三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例达 69.00% 以上，这一流向与学校“服务国家、行业、服务地方区域经济”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

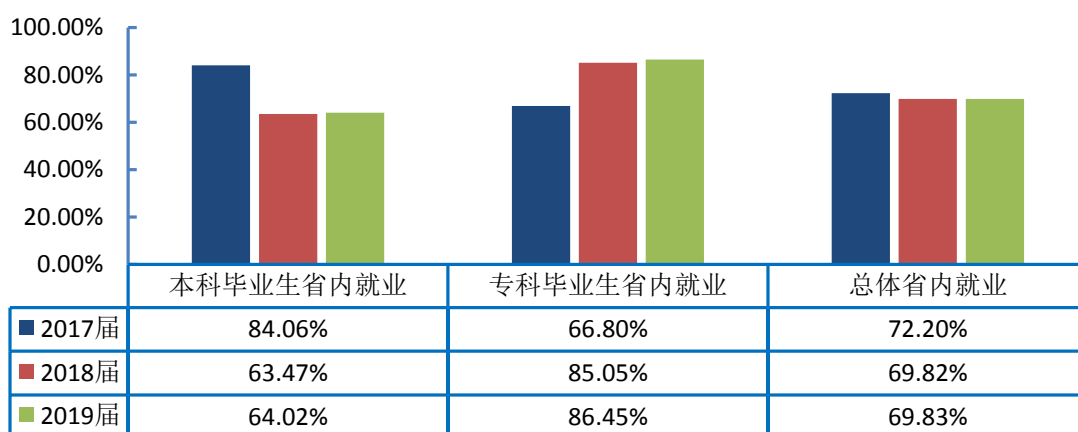


图 6-3 2017-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于19.00%以上。

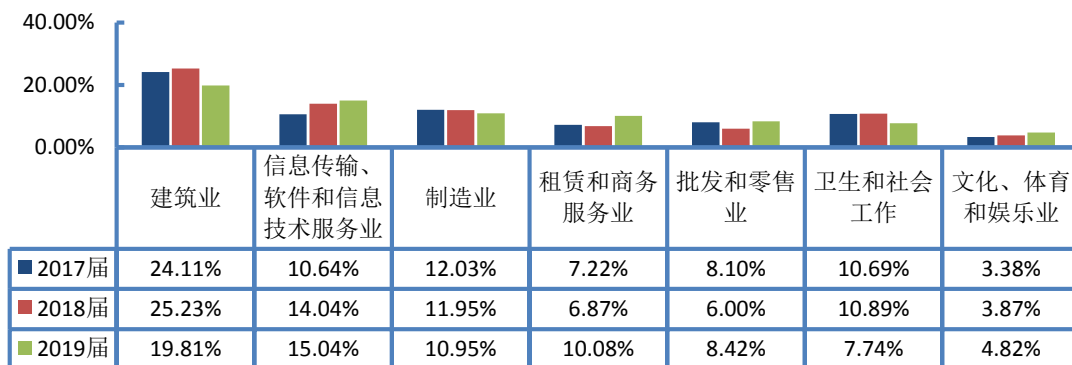


图 6-4 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

近年来，我校专科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于21.00%以上。

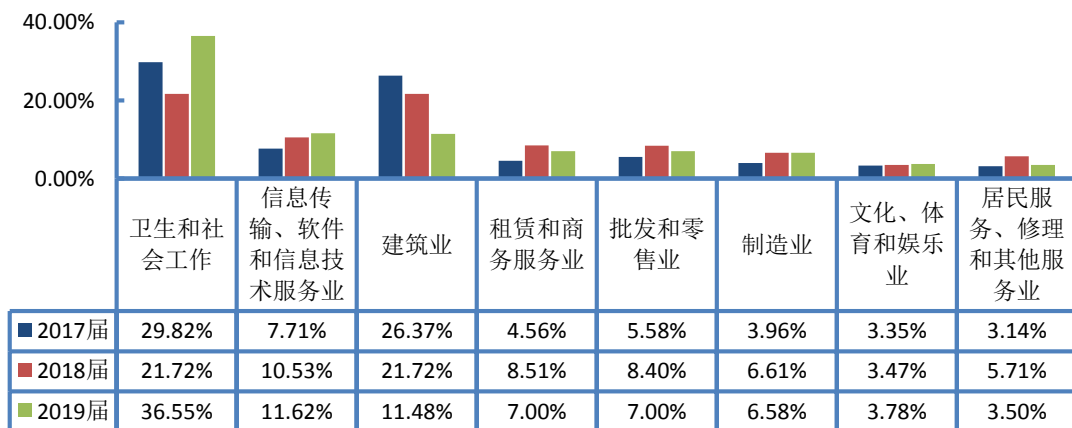


图 6-5 2017-2019 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 75.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

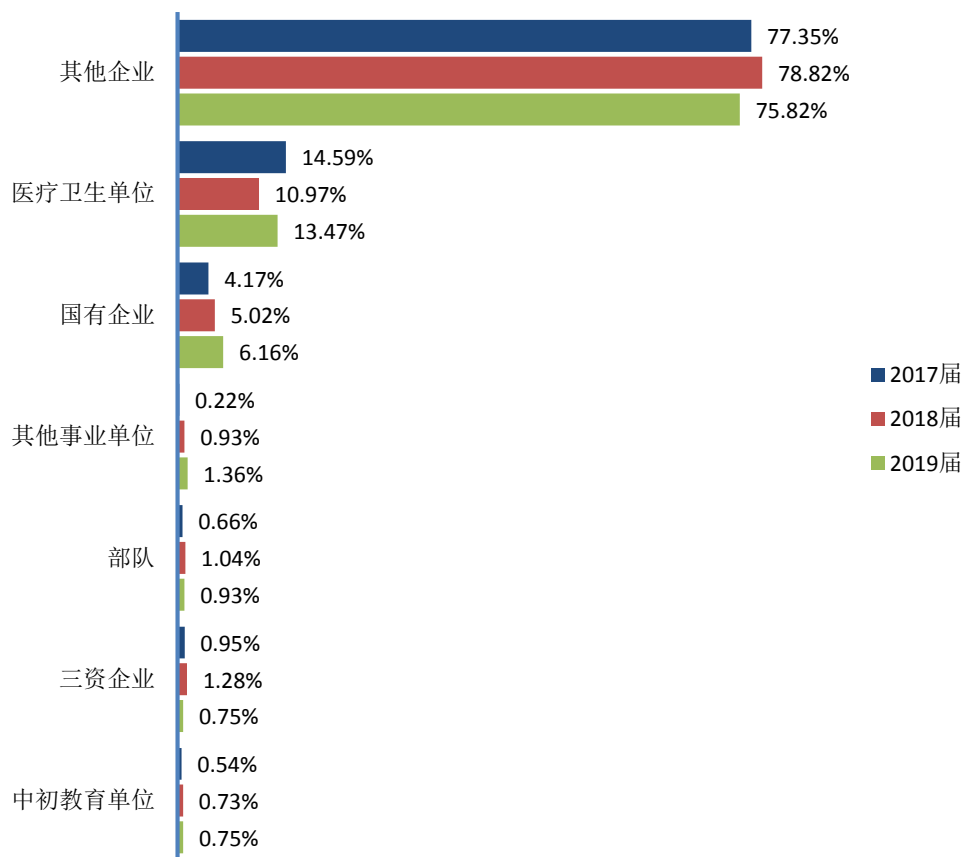


图 6-6 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 六、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 204.59 元，薪酬水平上浮 4.79 个百分点；较 2017 届同期上涨 660.57 元，薪酬水平上浮 17.32

个百分点。2019届专科毕业生的月均收入较2018届同期上涨361.97元，薪酬水平上浮9.61个百分点；较2017届同期上涨688.02元，薪酬水平上浮20.01个百分点。

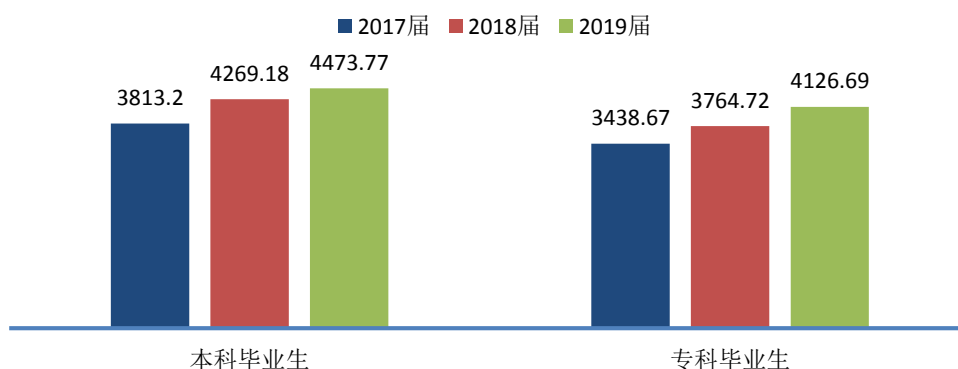


图 6-7 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

专业相关度方面，2019届本科毕业生的专业相关度较2018届降低4.16个百分点，比2017届降低7.66个百分点；2019届专科毕业生的专业相关度较2018届提高2.37个百分点，比2017届提高3.87个百分点。

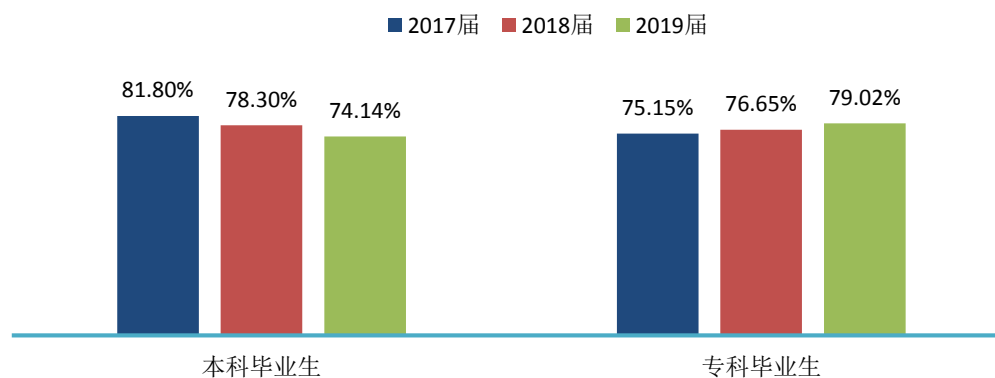


图 6-8 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

# 第七篇

## 毕业生调研评价

## 第七篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

97.65%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.57%，专科毕业生对母校的满意度达到 98.06%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

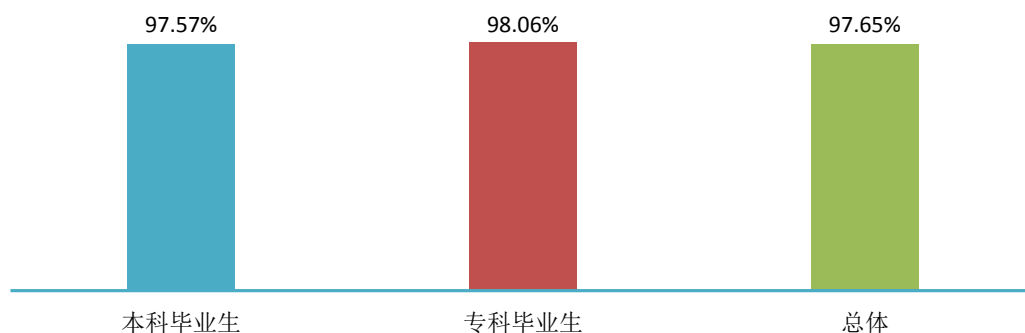


图 7-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，86.94%的毕业生愿意向他人推荐自



己的母校；9.15%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有3.91%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为88.67%，专科毕业生对母校的推荐度为85.67%。

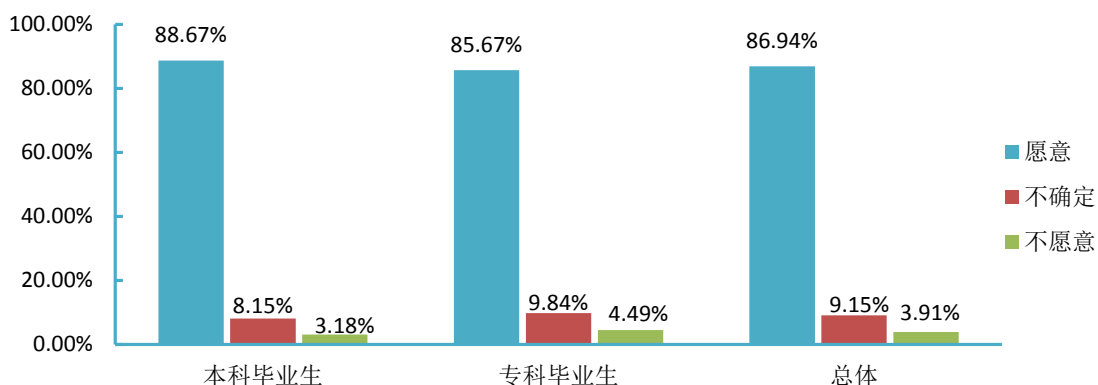


图 7-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.23%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.66%。

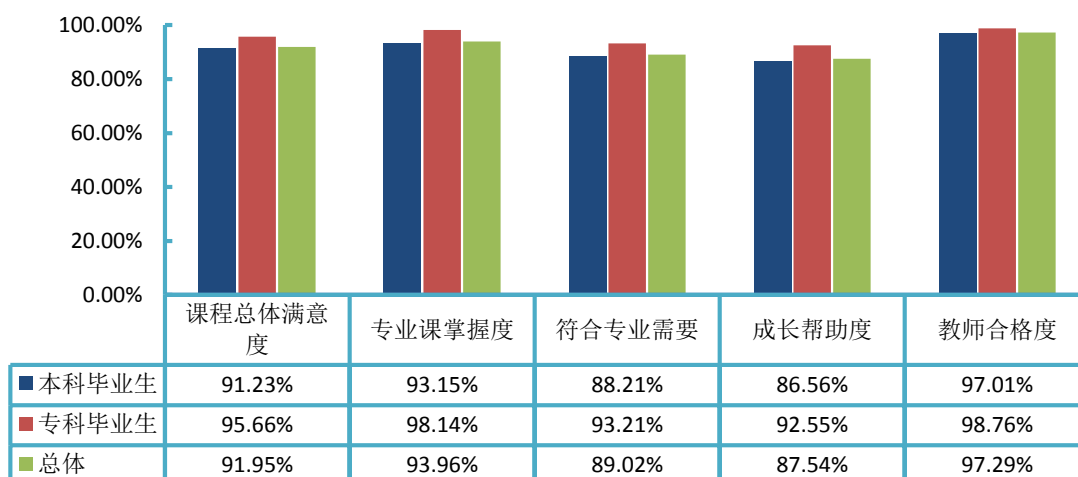


图 7-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+符合专业需要+成长帮助度+教师合格度）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.45%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.01%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

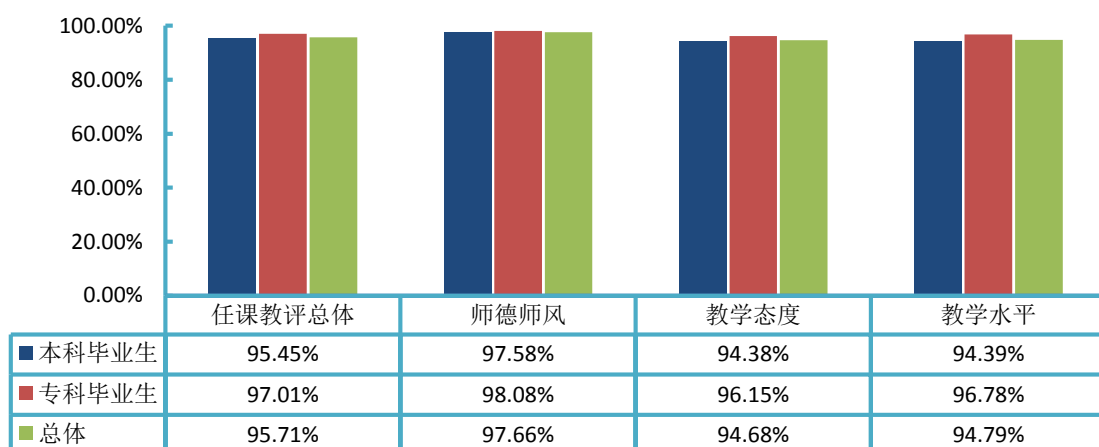


图 7-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.09%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.60%。

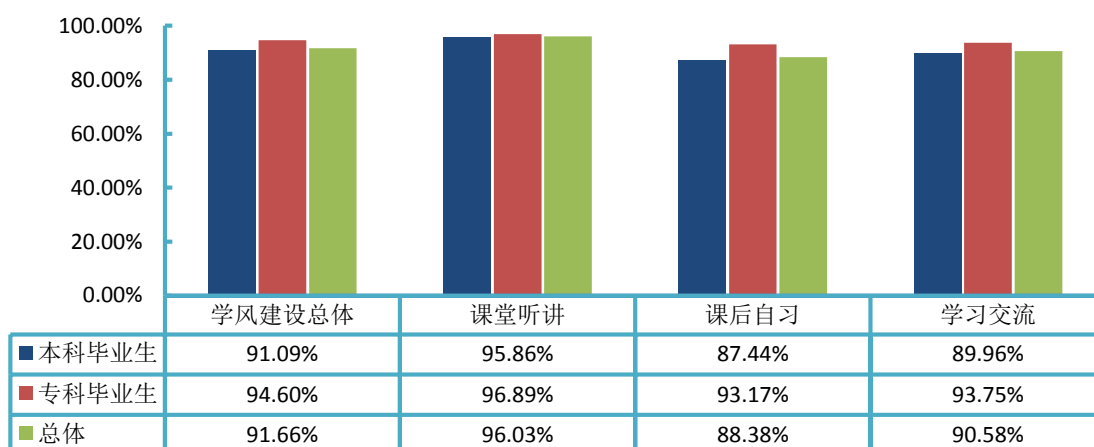


图 7-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.03%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.79%。

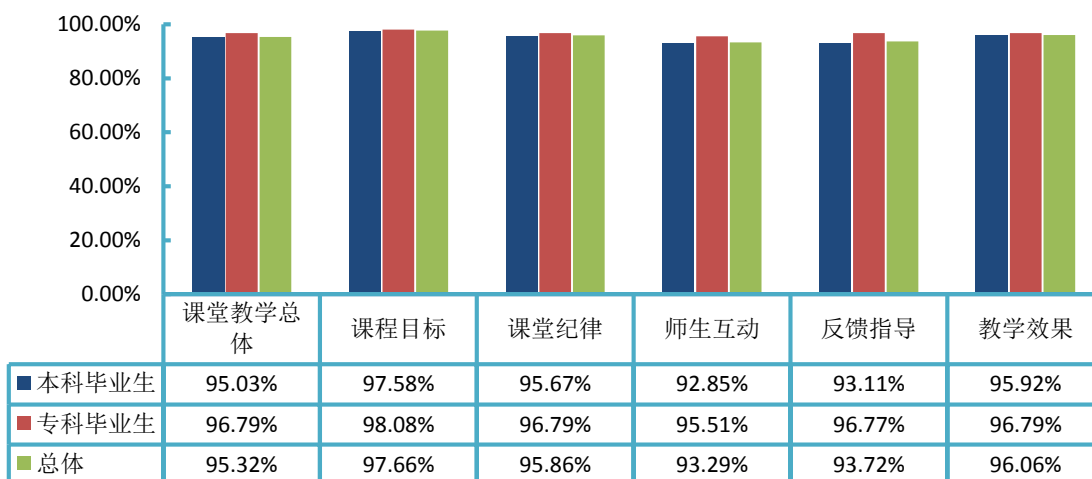


图 7-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.62%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为94.87%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

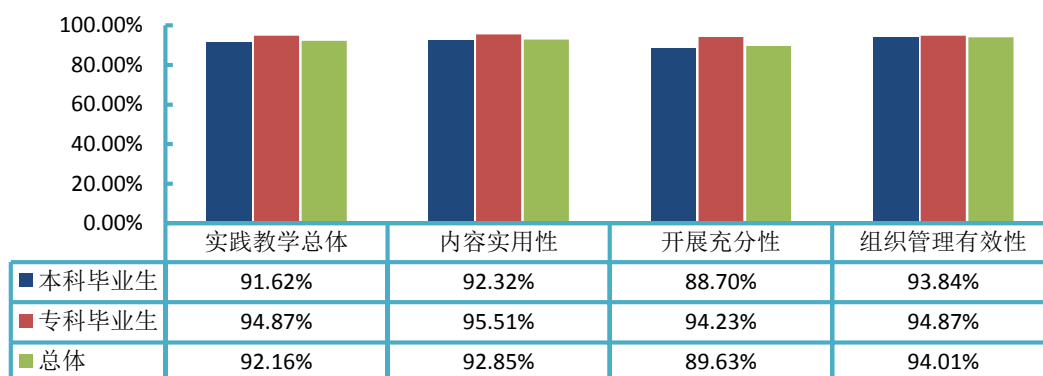


图 7-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校2019届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思

维、团队意识、记忆能力、主动学习、阅读理解、善于倾听和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.73 分。

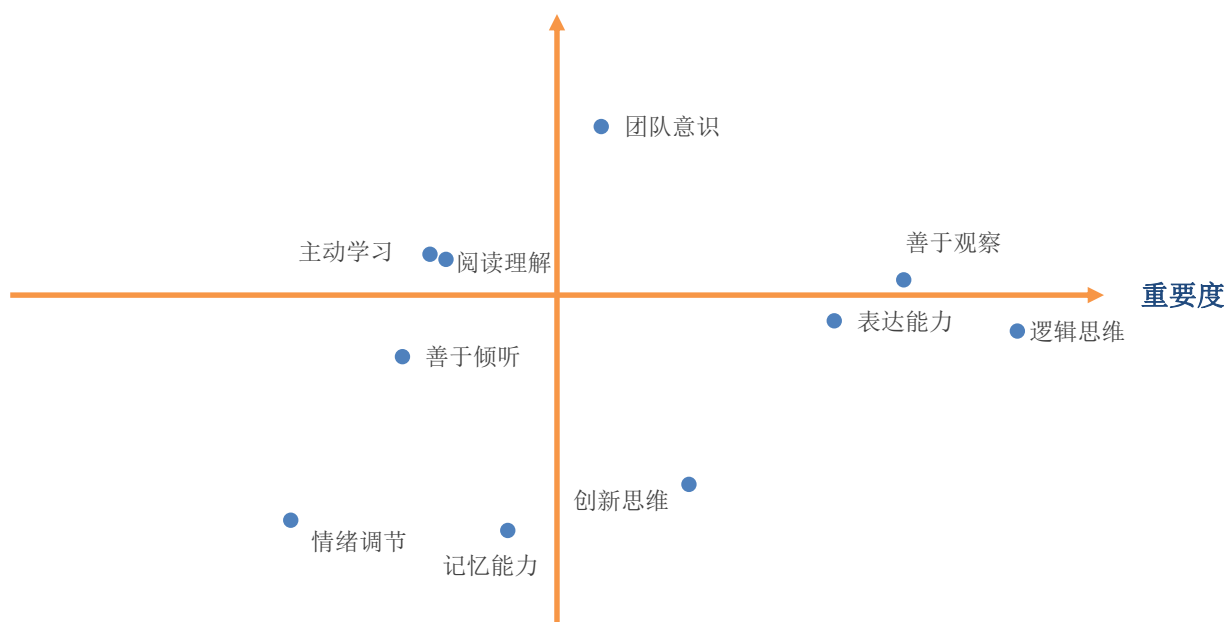


图 7-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.65）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 7-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	64.46%	3.58
善于观察	57.20%	3.68
表达能力	52.74%	3.60
创新思维	43.44%	3.28
团队意识	37.83%	3.98
记忆能力	31.85%	3.19
主动学习	27.90%	3.72
阅读理解	26.88%	3.73
善于倾听	25.10%	3.53
情绪调节	17.96%	3.21

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、团队意识、创新思维、善于倾听、记忆能力、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.05 分和 3.98 分。

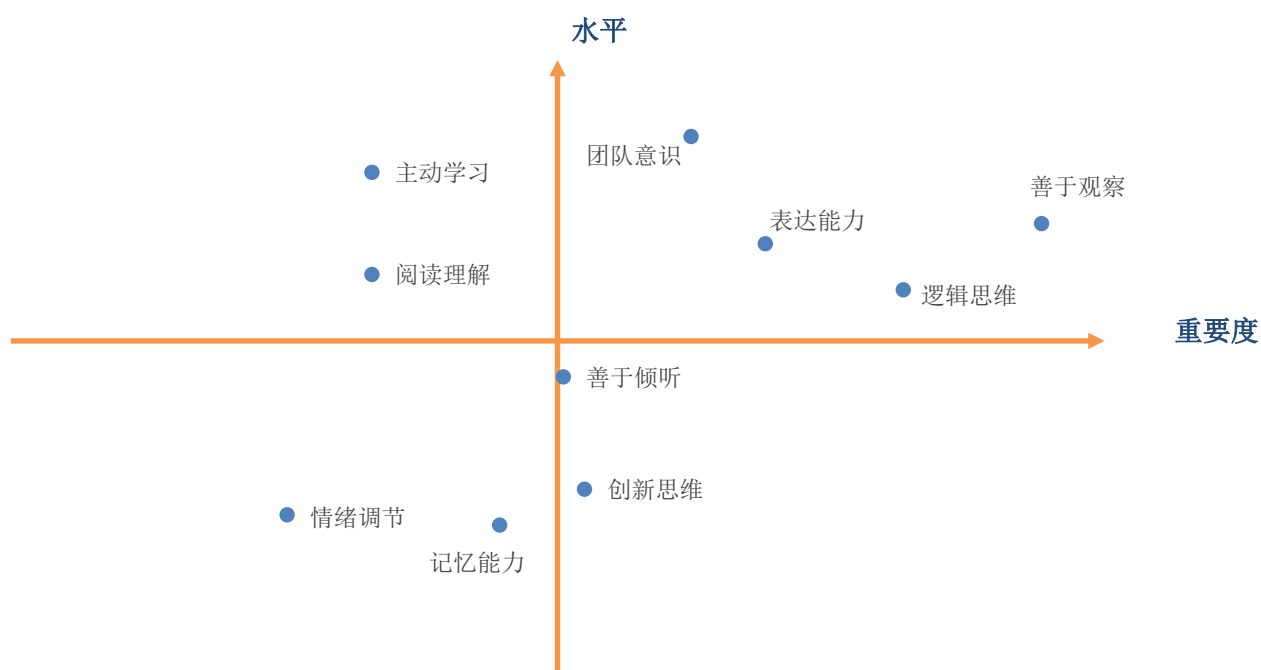


图 7-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，3.65）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 7-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	65.99%	3.88
逻辑思维	57.14%	3.75
表达能力	48.30%	3.84
团队意识	43.54%	4.05
创新思维	36.73%	3.36
善于倾听	35.37%	3.58
记忆能力	31.29%	3.29
阅读理解	23.13%	3.78
主动学习	23.13%	3.98

基础能力	重要度	水平
情绪调节	17.69%	3.31

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

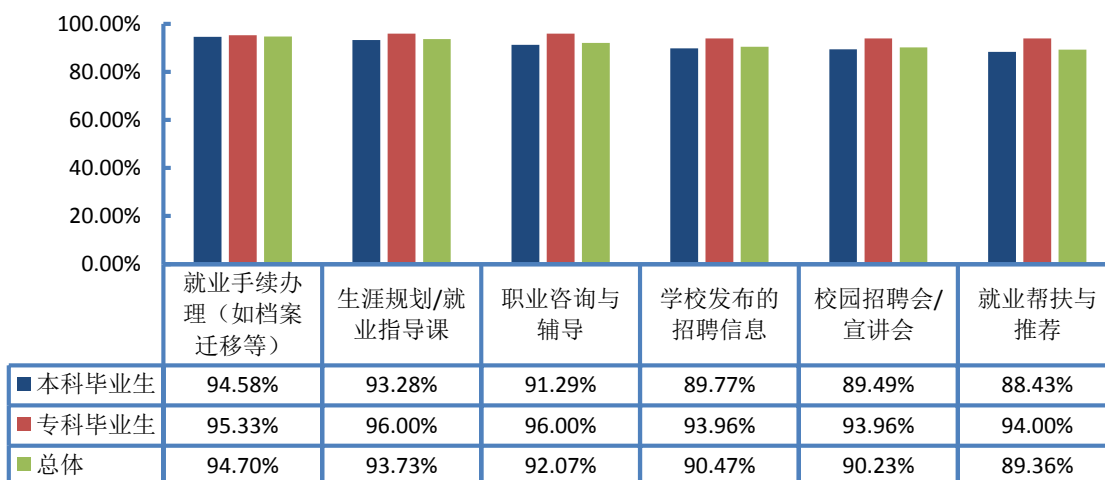


图 7-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第八篇

## 用人单位调研评价

## 第八篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**98.45%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.34%。

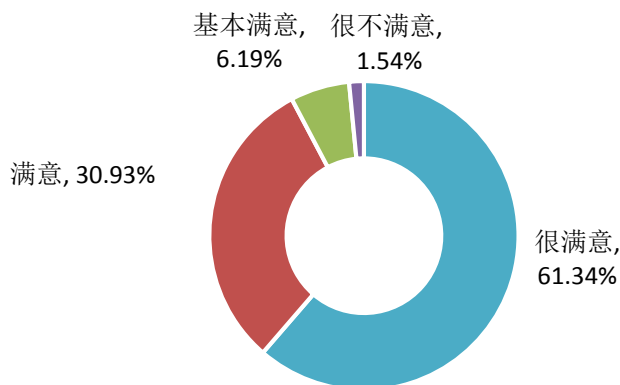


图 8-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**99.48%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.58%。

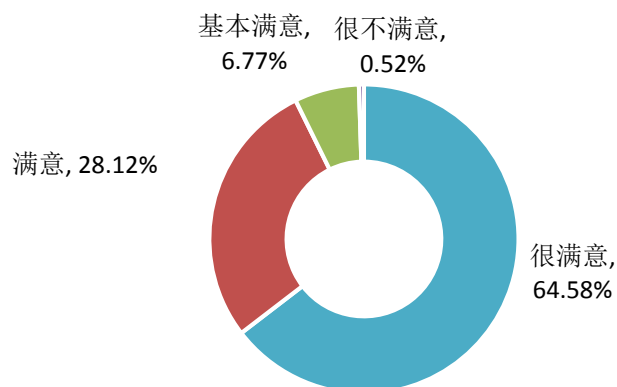


图 8-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.94%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 57.73%。

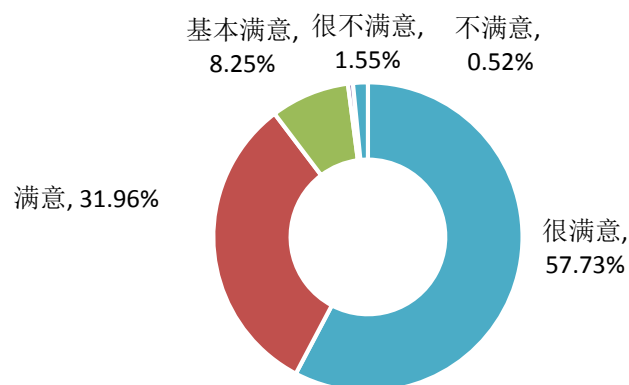


图 8-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**98.44%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.90%。

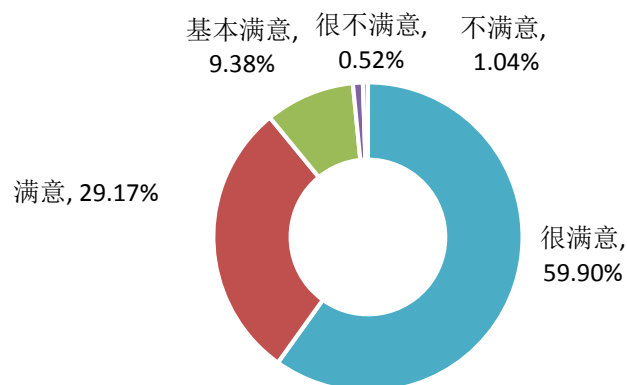


图 8-4 用人单位对 2019 届毕业生专业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.89%；其中 52.22%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，38.89%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

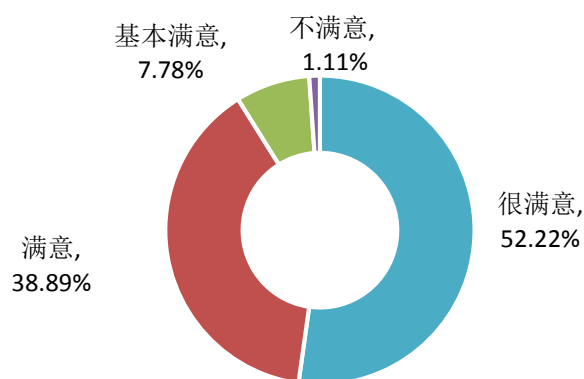


图 8-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（38.64%）、“拓宽服务项目”（25.57%）和“增加招聘场次”（23.86%）这三个方面来加强就业工作。

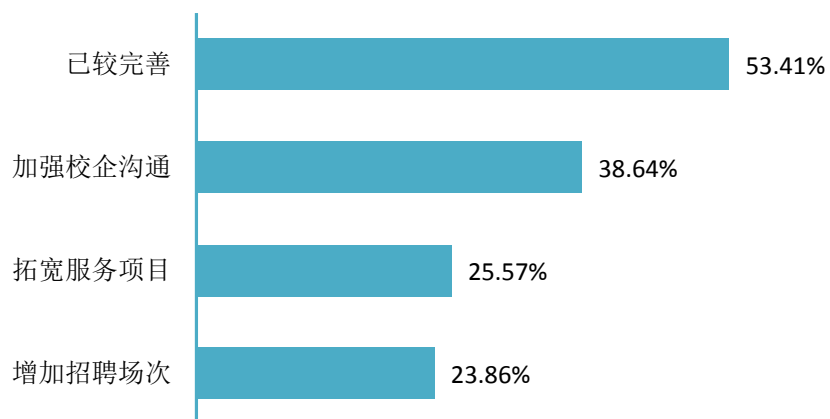


图 8-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

