



武汉工程大学
Wuhan Institute of Technology

武汉工程大学

2018 届毕业生就业质量年度报告

武汉工程大学

2018 年 12 月

前 言

习近平总书记在全国教育大会上强调：新时代新形势，改革开放和社会主义现代化建设、促进人的全面发展和社会全面进步对教育和学习提出了新的更高的要求。我们要抓住机遇、超前布局，以更高远的历史站位、更宽广的国际视野、更深邃的战略眼光，对加快推进教育现代化、建设教育强国作出总体部署和战略设计，坚持把优先发展教育事业作为推动党和国家各项事业发展的重要先手棋，不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配。

教育部部长陈宝生在本科教育大会上指出：要坚持“以本为本”，推进“四个回归”，加快建设高水平本科教育、全面提高人才培养能力，造就堪当民族复兴大任的时代新人。

为紧跟我国教育发展大计、人才培养方针，建设“双一流”和高水平教学研究型大学；为全面系统反映高校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函〔2013〕25号》文件要求，学校编制和正式发布《武汉工程大学2018届毕业生就业质量年度报告》，报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业生就业创业举措及就业指导服务、毕业生就业相关分析、就业发展趋势分析、毕业生对母校的评价、用人单位评价、教育教学反馈七个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业质量分析、就业满意度、专业对口度、毕业生及用人单位对学校就业工作的满意度、薪资待遇及变化趋势等多个方面。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，并将以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告基于武汉工程大学毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行分析。基本数据统计截止日期为2018年11月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。毕业生调研问卷面向全校2018届毕业生，主要采取问卷调查的方式进行。自2018年9月12日至2018年10月31日，历时49天，本科毕业生样本数为4434人，实际共收回有效问卷

2788 份,占毕业生总人数的 62.88%,其中有效问卷 2771,有效回收率为 99.39%,占毕业生总人数的 62.49%。

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构分布	1
(一) 毕业生总体规模	1
(二) 毕业生结构分布	1
二、毕业生就业率及就业形式	10
(一) 总体就业率情况	10
(二) 毕业生就业类型	15
(三) 继续深造情况分析	17
(四) 不同生源地升学、出国(境)情况	25
(五) 未就业毕业生情况	26
三、毕业生就业流向	27
(一) 毕业生就业地区分布	27
(二) 就业单位性质	35
(三) 毕业生就业行业结构分布	38
(四) 职业结构分布	42
(五) 西部就业情况	45
(六) 毕业生知名企业就业结构分布	46
第二部分 毕业生就业创业工作举措	47
一、提升就业能力，激活就业主体发展动能	47
(一) 落实政策、组织、场地保障	47
(二) 毕业生求职礼仪、简历和面试技巧培训	48
(三) 举办性格分析和沟通技巧讲座，开展领导力素质拓展活动	48
(四) 举办职业规划讲座，开设就业创业相关课程	49
二、规范就业管理，创新就业服务工作	49
(一) 继续实施“我选湖北”、“百万大学生留汉创业就业”工程	49
(二) 服务国家发展战略，引导学生基层就业	49
(三) 深化校企合作，拓展就业渠道	50
(四) 建立困难学生帮扶制度，助力就业创业	50
三、发力创新创业工作，切实提供保障	50
(一) 打牢基地硬件建设、夯实创业工作基础	50
(二) 巩固基地配套建设、拓展创业配套资源	51
(三) 保障有力，形成“四维”创业保障机制	52

四、校园招聘工作.....	54
(一) 校园专场招聘会	54
(二) 大中型招聘会	55
第三部分 毕业生就业相关分析	57
一、就业质量分析.....	57
(一) 就业满意度	57
(二) 就业薪资分析	57
(三) 工作与专业相关度	58
(四) 职业期待吻合度	59
二、求职行为分析.....	60
(一) 求职关注的主要因素	60
(二) 就业成功的关键因素	60
(三) 制约求职的困难因素	61
(四) 求职渠道	62
三、继续深造相关分析.....	62
(一) 深造原因	62
(二) 深造相关分析	63
(三) 转换专业原因分析	63
(四) 录取结果的满意度	64
四、自主创业情况分析.....	64
(一) 自主创业原因	64
(二) 自主创业一致度	65
(三) 创业资金来源	65
(四) 家人支持度	66
(五) 创业准备	66
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	68
一、本科毕业就业率变化趋势	68
二、薪酬对比分析.....	68
(一) 2017-2018 届毕业生月收入对比分析.....	68
(二) 2017 届毕业生一年后月收入对比分析.....	69
三、国内升学及出国(境)深造总体变化趋势	70
第五部分 毕业生评价	72
一、毕业生对母校综合满意度与反馈	72
(一) 母校的总体满意度	72

(二) 教育教学总体满意度	72
(三) 毕业生教育教学评价	73
(四) 指导与服务的满意度	74
(五) 母校推荐度	74
(六) 母校满意度影响因素	75
二、毕业生对母校教育教学的反馈建议	75
(一) 教育教学改进建议	75
(二) 创新创业改进建议	77
第六部分 用人单位评价	78
一、用人单位基本情况	78
(一) 单位性质	78
(二) 单位行业	79
(三) 单位规模	79
二、毕业生就业优势评价	80
(一) 毕业生能力总体评价	80
(二) 毕业生能力评价	80
(三) 专业关注度	81
(四) 招聘关注因素	82
三、用人单位对学校教育教学评价	82
(一) 对学校人才培养的评价	82
(二) 对学校人才培养的反馈	83
四、用人单位对学校就业服务评价	83
(一) 对学校就业服务的评价	83
(二) 对学校就业服务的反馈	84
第七部分 教育教学反馈	86
一、就业质量对教育教学的反馈	86
(一) 以强化实践教学为方向促进学生全面发展	86
(二) 以加强新工科建设为着力点拓展就业资源	87
(三) 以学科专业动态调整为切入点提升供需粘合度	88
二、就业质量对就业服务的反馈	89
(一) 培育学生大格局，服务国家发展战略	89
(二) 拓展配套资源，积极促进就业创业	90

学校简介

武汉工程大学创建于 1972 年 6 月，原名湖北化工石油学院，隶属湖北省。1980 年 3 月，经教育部批准，学校更名为武汉化工学院，改由原化工部主管。1998 年 7 月，随着高校管理体制的调整，学校划转到湖北省管理，实行中央与地方共建，以湖北省管理为主。2006 年 2 月，经教育部同意、湖北省人民政府批准，学校正式更名为武汉工程大学。

学校现已发展成为一所以工为主，覆盖工、理、管、经、文、法、艺术、医学、教育学等九大学科门类的多科性教学研究型大学，是湖北省重点建设高校，是一所以化工为鲜明办学特色的高校。学校 1998 年获得硕士学位授予权；2006 年以优秀的成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2012 年入选中西部高校基础能力建设工程；2013 年被国务院学位委员会确定为博士学位授予单位；2014 年整体进入一本高校行列；2018 年入选湖北省国内一流学科建设高校，化学、材料科学 2 个学科进入 ESI 全球前 1%。

学校现有本科教育、研究生教育及国际教育，具有学士、硕士、博士学位授予权（有 64 个本科专业，2 个博士学位授权，21 个一级学科硕士学位授权点）。面向全国 30 个省、自治区、直辖市招生，其中在 29 个省、自治区、直辖市进入一本招生。截止到 2018 年 9 月，全日制在校生 21789 人，其中研究生 3339 人（全日制研究生 2911 人），普通本科生 18878 人，留学生 25 人。

学校现有在职教职工 2038 人，其中专职教学科研人员 1226 人，教师中具有正高级职称 243 人，副高级职称 463 人，具有高级职称的教师人数占教师总数的 57.59%，具有硕士学位、博士学位的教师人数分别占教师总数的 93.72%和 51.63%。教师中，中国工程院“双聘院士”1 人，“长江学者特聘教授”1 人，国家杰出青年科学基金获得者 3 人，国家“万人计划”科技创新领军人才 1 人，国家有突出贡献中青年专家 1 人，省高端人才引领计划入选者 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 12 人，教育部专业教学指导委员会成员 3 人，湖北省新世纪高层次人才工程人选 74 人，湖北省教学名师 3 人，全国优秀教师 1 人，享受国务院和省政府津贴的专家 29 人，省有突出贡献的中青年专家 18 人，湖北省

特聘岗位专家 59 人，湖北省高等学校马克思主义中青年理论家培育计划 6 人，“工大学者计划”特聘岗位人员 34 人。

学校现有武昌和流芳两个校区，共占地约 130.8 万平方米；校舍建筑面积 92.6 万平方米；固定资产 17.4 亿元。建有 400 米标准田径运动场 3 个，标准游泳池 1 个，篮、排、羽、网球场 68 个；多媒体教室 241 间，教学实验室 48 间；教学仪器设备总值 3.4 亿元；图书馆馆藏图书（含电子图书）300 余万册，是湖北省高校“优秀图书馆”和“湖北省研究级文献收藏单位”；学生公寓均配有空调和开水、热水供应设施。风景优美，教学设施齐备，办学条件完善，是湖北省“绿化红旗单位”、“生态园林式学校”。

学校科技创新平台成绩显著。有一所集技术开发、工程设计、情报信息、分析测试多功能于一体的研究设计院。有 1 个国家磷资源开发利用工程技术研究中心，1 个磷资源开发利用教育部工程研究中心，1 个国家技术转移示范机构，1 个绿色化工过程教育部重点实验室，1 个部委级企业技术创新服务平台，1 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站和 56 个省市级重点实验室、人文社科重点研究基地和技术中心（基地）。学校有化工、石化、医药行业（化工工程）设计甲级资质，化工、医药、石化行业(化工工程)咨询甲级资质，特种设备设计（压力容器）设计资格，地质灾害治理工程设计乙级资质，地质灾害治理工程勘查乙级资质，地质灾害危险性评估乙级资质，建筑工程丙级资质，检测计量认证资质，节能检测资质，湖北省金属非金属地下矿山安全避险六大系统设计施工资质等。设有湖北省石油产品暨化学试剂质量监督检验站、湖北省石油化工信息中心，是湖北省科技厅化学化工查新检索定点单位。学校与武汉市人民政府共建武汉化工新材料工业技术研究院，是武汉市唯一设在省属高校的工业技术研究院。

2008 年以来，学校共承担各级各类科研项目 7338 项，其中“973 计划”、“863 计划”、国家科技支撑计划、国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家软科学研究计划等国家级项目 335 项，省部、市级项目 1588 项。获国家、省部、市级教学、科技成果奖 158 项，其中，国家科技进步二等奖 2 项，国家技术发明奖二等奖 2 项，国家教学成果二等奖 1 项，湖北省科技进步一等奖、湖北省教学成果一等奖等省部、市级科技奖励 153 项。获专利授权 1690 余项。教职工发表的学术论文被 SCI、EI、ISTP、SSCI、CSSCI、新华文摘、

人大复印报刊资料等检索收录 4020 余篇。机器人足球队共荣获 10 余项世界机器人足球大赛冠军。2015--2017 年，科研入帐经费共计 3.5 亿元，科研经费增幅居省属高校前列。学校建有科技产业园和科技孵化器大楼，被评为“科技服务湖北先进单位”、“武汉市科技管理先进集体”。主办《武汉工程大学学报》、《化学与生物工程》等科技核心期刊。

学校十分重视对外交流与合作，先后与英国朴茨茅斯大学、谢菲尔德哈勒姆大学；美国杜克大学、佛罗里达理工学院、密苏里大学哥伦比亚分校；法国上法兰西理工大学、兰斯大学；澳大利亚科廷大学、昆士兰科技大学；爱尔兰唐道克理工学院；加拿大渥太华大学、魁北克大学三河城分校；韩国国民大学；马来亚大学、马来西亚沙巴艺术学院；新加坡义安理工学院；泰国暹罗大学；南非金山大学等 40 余所大学或研究机构建立了稳定的学术交流和合作关系，展开了一系列合作办学、学生交换、师资互访、共同科研等多方面的合作；每年有百余名世界著名科学家及国外专家、学者应邀来校讲学、访问。每年派出大批专业教师及管理人员出国访学进修、攻读学位、合作交流调研或参加国际学术会议，了解学科发展前沿信息进行科研合作等。国际化人才培养模式多样，包括中外合作办学、中外国际交流班、双学位、本硕连读等。

学校具备招收留学生资格，已招收来自哈萨克斯坦、巴基斯坦、津巴布韦、加纳，埃塞俄比亚、喀麦隆等“一带一路”建设国家的留学生，就读于我校土木工程、机械工程、工商管理等专业。与南京工业大学、河北科技大学、青岛科技大学等国内高校长期开展校际互换生工作。

学校成立有 130 余家大中型企事业单位和地方政府参加的董事会、38 个校友分会以及武汉工程大学教育发展基金会，与武汉市洪山区、东湖新技术开发区，黄陂区、宜昌、十堰、黄冈、荆门等市区签署了战略合作协议，建立了学校与社会双向参与、双向服务、双向受益的机制。学校设有“企业佳助学金”、“人福药业奖学金”等社会奖助学金 19 项。

近年来，学校承办了“电气与自动化控制国际学术会议”、中国科协年会“重化工与湖北石化产业结构调整”及“湖北磷化工可持续发展”专题论坛、“世界著名科学家来鄂讲学武汉论坛之化工论坛”、“国家自然科学基金委员会工程与材料学部冶金与矿业领域在研项目交流会”、“国家自然科学基金化学工程青年

科学家学科发展前沿研讨会”、“全国稀土资源、材料和环境学术研讨会”、“第五届全国微波化学会议”、“全国制药工程专业研讨会”、“全国过程装备与控制工程专业建设研讨会”、“第六届中日化工学术研讨会”、“湖北省第二届楚天学者论坛”、“生态设计国际学术会议”、“国际磷资源开发学术研讨会”、“全国高校过程装备与控制工程专业教学与科研校际交流会”等高层次学术会议。

学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，按照“立足湖北，辐射全国，服务化工行业和区域经济社会发展”的服务面向，树立“全面成长，追求卓越”的培养理念。不断深化以“三实一创”（实训、实验、实习、创新）为核心的“两型两化”（创新型、复合型、工程化、国际化）的人才培养模式改革，全面提高人才培养能力，造就堪当民族复兴大任的时代新人。已为国家培养各类毕业生 12 万余名。许多毕业生已成为党政机关、企事业单位的骨干力量。仅以湖北省化工、医药行业为例，在产值 1 亿元以上的 80 余家大中型化工、医药单位中，近 70% 的企业主要负责人是该校的毕业生，被誉为“化工高层次人才的摇篮”。五年来，我校学生参加各类学科竞赛获得国际奖项 8 项，国家级奖 218 项、省部级奖项 570 项。获得世界杯机器人足球大赛冠军、国际设计大赛“红点之星”设计概念奖至尊奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛一等奖、“创青春”全国大学生创业大赛金奖、第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖、第二届全国大学生创业实践大赛冠军、全国大学生英语竞赛一等奖、全国大学生数学竞赛一等奖、全国瑞萨超级 MCU 模型车大赛一等奖、全国大学生过程装备实践与创新大赛一等奖、“西门子杯”中国智能挑战赛特等奖、全国大学生制药工程设计竞赛一等奖等高水平奖项。近年来，毕业生一次就业率保持在 93% 以上，本科生考研率在 25% 以上。

学校坚持“立德树人”根本任务，认真贯彻“三全育人”要求，大力培育和践行社会主义核心价值观，涌现出一大批先进集体和先进个人。为抢救 3 名落水少年而光荣献身的全国优秀大学生许志伟，“身残志坚、自强不息”的快乐天使韦庆秀、刘健，乐于助人的优秀大学生李孟、李炳昊，荣获“中国大学生自强之星”称号的带着妈妈上大学的“豆腐女孩”贾鑫和舍己救人的吴达，他们的感人事迹在校内外引起了强烈反响。

学校多次获得各级各类表彰,获得“中国石油和化学工业文化建设先进单位”、“全国石油和化学工业新闻宣传先进单位”、“全国模范职工之家”、“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”、“全国红旗团委”、“湖北省文明单位”、“湖北省理论学习先进单位”、“湖北省党建和思想政治工作先进学校”、“湖北省依法治校示范校”、“湖北省‘创先争优’先进高校”、“湖北省‘两访两创’先进高校”、“湖北省教育系统关心下一代工作先进单位”、“湖北省大学生思想政治教育先进高校”、“湖北省社会治安综合治理优胜单位”、“湖北省安全文明校园”、“湖北省档案工作先进单位”、“湖北省‘博士服务团’工作先进高校”、“湖北省人才工作‘十强高校’”、“湖北省共青团工作先进单位”、“湖北省普通高校招生工作先进集体”、“‘就业湖北’先进高校”、“服务湖北经济社会发展先进高校”等荣誉称号。

站在新时代的历史起点上,学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力贯彻党的教育方针,坚持立德树人根本任务,秉承“格物明理 致知笃行”的校训和“艰苦奋斗 自强不息”的工大精神,以“双一流”建设为契机,大力实施“质量强校、人才强校、特色强校、创新强校、文化强校”内涵式发展战略,加快化工学科领域国内一流、多学科协调发展的高水平教学研究型大学建设步伐,为实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献工大力量。



第一部分 毕业生就业基本情况

本部分从毕业生规模及结构分布、毕业生就业率及就业状况和毕业生就业去向分布三个方面对 2018 届毕业生就业基本情况进行分析。

一、毕业生规模及结构分布

(一) 毕业生总体规模

武汉工程大学 2018 届毕业生总人数为 4883 人，其中毕业研究生 449 人，占比 9.20%；本科毕业生 4434 人，占比 90.80%。

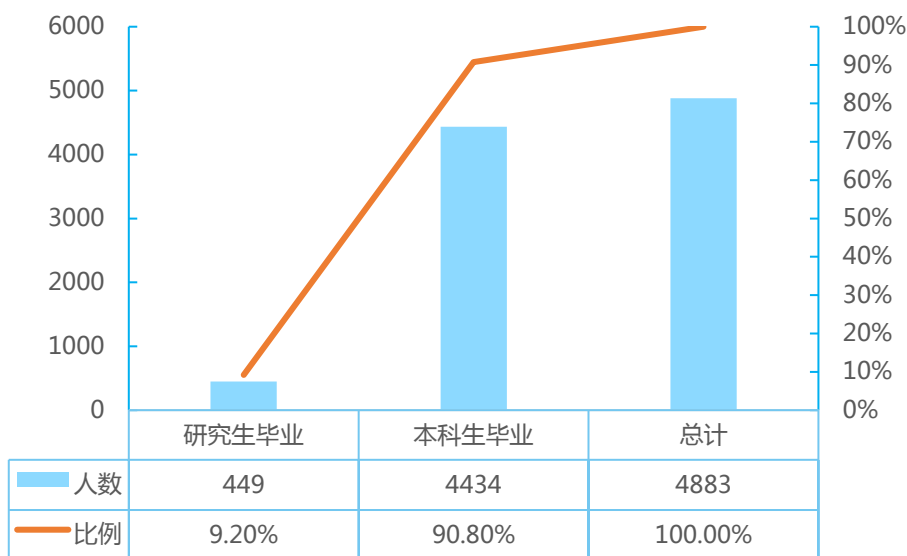


图 1-1 2018 届毕业生规模分布

(二) 毕业生结构分布

1. 学院结构分布

2018 届毕业生分布在 16 个学院，其中化工与制药学院、电气信息学院、材料科学与工程学院的毕业生人数较多，分别为 600 人、478 人、475 人。

表 1-1 2018 届毕业生学院分布

学院	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
化工与制药学院	89	19.82%	511	11.52%	600	12.29%
机电工程学院	44	9.80%	399	9.00%	443	9.07%
电气信息学院	21	4.68%	457	10.31%	478	9.79%



学院	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
土木工程与建筑学院	16	3.56%	365	8.23%	381	7.80%
材料科学与工程学院	72	16.04%	403	9.09%	475	9.73%
管理学院	10	2.23%	416	9.38%	426	8.72%
计算机科学与工程学院	12	2.67%	355	8.01%	367	7.52%
法商学院	42	9.35%	208	4.69%	250	5.12%
化学与环境工程学院	61	13.59%	228	5.14%	289	5.92%
光电、数理学院	4	0.89%	246	5.55%	250	5.12%
外语学院	3	0.67%	199	4.49%	202	4.14%
艺术设计学院	28	6.24%	308	6.95%	336	6.88%
兴发矿业学院	11	2.45%	143	3.23%	154	3.15%
环境生态与生物工程学院	10	2.23%	87	1.96%	97	1.99%
国际学院	/	/	109	2.46%	109	2.23%
马克思主义学院	26	5.79%	/	/	26	0.53%
合计	449	100.00%	4434	100.00%	4883	100.00%

2. 专业结构分布

(1) 毕业研究生专业结构

2018 届毕业研究生分布在 57 个专业，其中化学工艺、化学工程和艺术设计专业的毕业生人数较多，分别为 40 人、29 人、28 人。

表 1-2 2018 届毕业研究生专业分布

学院	专业	人数	比例
化工与制药学院	工业催化	1	0.22%
	化学工程	29	6.46%
	化学工艺	40	8.91%
	制药工程	4	0.89%
	制药化学	15	3.34%
小计		89	19.82%
机电工程学院	材料加工工程	1	0.22%
	动力工程	1	0.22%
	动力机械与工程	1	0.22%
	化工过程机械	25	5.57%
	机械电子工程	15	3.34%
	机械设计及理论	1	0.22%
小计		44	9.80%
电气信息学院	检测技术与自动化装置	4	0.89%
	控制工程	8	1.78%
	控制理论与控制工程	4	0.89%
	模式识别与智能系统	5	1.11%



学院	专业	人数	比例
小计		21	4.68%
土木工程与建筑学院	防灾减灾工程及防护工程	1	0.22%
	建筑与土木工程	2	0.45%
	结构工程	7	1.56%
	桥梁与隧道工程	1	0.22%
	市政工程	2	0.45%
	岩土工程	3	0.67%
小计		16	3.56%
材料科学与工程学院	材料工程	2	0.45%
	材料加工工程	4	0.89%
	材料物理与化学	16	3.56%
	材料学	23	5.12%
	高分子化学与物理	27	6.01%
小计		72	16.04%
管理学院	企业管理	9	2.00%
	项目管理	1	0.22%
小计		10	2.23%
计算机科学与工程学院	计算机技术	1	0.22%
	计算机系统结构	2	0.45%
	计算机应用技术	3	0.67%
	模式识别与智能系统	4	0.89%
	软件工程	2	0.45%
小计		12	2.67%
法商学院	高等教育学	7	1.56%
	马克思主义法学	18	4.01%
	马克思主义经济学	17	3.79%
小计		42	9.35%
化学与环境工程学院	分析化学	9	2.00%
	高分子化学与物理	2	0.45%
	环境工程	8	1.78%
	无机化学	7	1.56%
	物理化学	3	0.67%
	应用化学	9	2.00%
	有机化学	19	4.23%
	制药化学	4	0.89%
小计		61	13.59%
光电、数理学院	热能工程	2	0.45%
	光能工程	2	0.45%
小计		4	0.89%
外语学院	英语笔译	3	0.67%
小计		3	0.67%



学院	专业	人数	比例
艺术设计学院	艺术设计	28	6.24%
小计		28	6.24%
兴发矿业学院	采矿工程	5	1.11%
	矿物加工工程	5	1.11%
	矿业工程	1	0.22%
小计		11	2.45%
环境生态与生物工程学院	工业微生物	9	2.00%
	应用微生物	1	0.22%
小计		10	2.23%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	4	0.89%
	马克思主义中国化研究	4	0.89%
	思想政治教育	17	3.79%
	中国近现代史基本问题研究	1	0.22%
小计		26	5.79%
总计		449	100.00%

(2) 本科毕业生专业结构

2018 届本科毕业生分布在 62 个专业，其中化学工程与工艺、计算机科学与技术、土木工程专业的毕业生人数较多，分别为 282 人、166 人、164 人。

表 1-3 2018 届本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
化工与制药学院	化学工程与工艺	282	6.36%
	能源化学工程	57	1.29%
	药物制剂	48	1.08%
	英语+化学工程与工艺	23	0.52%
	制药工程	101	2.28%
小计		511	11.52%
机电工程学院	材料成型及控制工程	79	1.78%
	过程装备与控制工程	141	3.18%
	机械电子工程	61	1.38%
	机械设计制造及其自动化	118	2.66%
小计		399	9.00%
电气信息学院	测控技术与仪器	56	1.26%
	电气工程及其自动化	116	2.62%
	电子信息工程	82	1.85%
	通信工程	85	1.92%
	自动化	118	2.66%
小计		457	10.31%
土木工程与建筑学院	城乡规划	37	0.83%
	道路桥梁与渡河工程	62	1.40%



学院	专业	人数	比例
	工程管理	44	0.99%
	建筑学	58	1.31%
	土木工程	164	3.70%
小计		365	8.23%
材料科学与工程学院	材料化学	60	1.35%
	材料物理	50	1.13%
	高分子材料与工程	163	3.68%
	无机非金属材料工程	105	2.37%
	英语 + 材料化学	25	0.56%
小计		403	9.09%
管理学院	财务管理	32	0.72%
	电子商务	41	0.92%
	工商管理	53	1.20%
	公共事业管理	18	0.41%
	行政管理	25	0.56%
	会计学	142	3.20%
	市场营销	21	0.47%
	信息管理与信息系统	18	0.41%
	英语+会计学	66	1.49%
小计		416	9.38%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	166	3.74%
	软件工程	68	1.53%
	物联网工程	72	1.62%
	智能科学与技术	49	1.11%
小计		355	8.01%
法商学院	法学	78	1.76%
	国际经济与贸易	72	1.62%
	国际经济与贸易 + 法学	25	0.56%
	经济学	33	0.74%
小计		208	4.69%
化学与环境工程学院	环境工程	110	2.48%
	应用化学	118	2.66%
小计		228	5.14%
光电、数理学院	光电信息科学与工程	100	2.26%
	能源与动力工程	88	1.98%
	信息与计算科学	58	1.31%
小计		246	5.55%
外语学院	汉语国际教育	45	1.01%
	英语	80	1.80%
	英语+化学工程与工艺	31	0.70%
	英语+软件工程	23	0.52%



学院	专业	人数	比例
	英语+市场营销	20	0.45%
小计		199	4.49%
艺术设计学院	产品设计	61	1.38%
	动画	39	0.88%
	工业设计	19	0.43%
	广告学	77	1.74%
	环境设计	67	1.51%
	视觉传达设计	45	1.01%
小计		308	6.95%
兴发矿业学院	安全工程	39	0.88%
	采矿工程	57	1.29%
	矿物加工工程	47	1.06%
小计		143	3.23%
环境生态与生物工程学院	生物工程	37	0.83%
	生物技术	23	0.52%
	食品科学与工程	27	0.61%
小计		87	1.96%
国际学院	能源与动力工程	49	1.11%
	药物制剂	30	0.68%
	制药工程	30	0.68%
小计		109	2.46%
总计		4434	100.00%

3. 生源结构分布

2018 届毕业生生源涵盖了除港澳台以外的国内 30 个省市、自治区，生源地占比最大为湖北省，占比 58.39%。毕业研究生中，湖北生源为 346 人，占比 77.06%；本科毕业生中，湖北生源为 2505 人，占比 56.50%。毕业研究生的本省生源比例远高于本科毕业生。

表 1-4 2018 届不同学历毕业生生源地分布

生源省份	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	346	77.06%	2505	56.50%	2851	58.39%
安徽	17	3.79%	191	4.31%	208	4.26%
河南	23	5.12%	168	3.79%	191	3.91%
甘肃	2	0.45%	121	2.73%	123	2.52%
广西	1	0.22%	120	2.71%	121	2.48%
河北	6	1.34%	112	2.53%	118	2.42%
山西	4	0.89%	102	2.30%	106	2.17%
江苏	11	2.45%	90	2.03%	101	2.07%



生源省份	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州	2	0.45%	97	2.19%	99	2.03%
湖南	4	0.89%	89	2.01%	93	1.90%
浙江	3	0.67%	78	1.76%	81	1.66%
江西	5	1.11%	68	1.53%	73	1.49%
新疆	/	/	70	1.58%	70	1.43%
云南	1	0.22%	64	1.44%	65	1.33%
福建	3	0.67%	59	1.33%	62	1.27%
广东	4	0.89%	55	1.24%	59	1.21%
四川	/	/	59	1.33%	59	1.21%
内蒙古	3	0.67%	53	1.20%	56	1.15%
黑龙江	1	0.22%	44	0.99%	45	0.92%
山东	7	1.56%	38	0.86%	45	0.92%
重庆	/	/	40	0.90%	40	0.82%
辽宁	2	0.45%	37	0.83%	39	0.80%
陕西	1	0.22%	35	0.79%	36	0.74%
青海	/	/	35	0.79%	35	0.72%
宁夏	/	/	30	0.68%	30	0.61%
海南	/	/	26	0.59%	26	0.53%
吉林	/	/	24	0.54%	24	0.49%
天津	2	0.45%	16	0.36%	18	0.37%
北京	1	0.22%	5	0.11%	6	0.12%
上海	/	/	3	0.07%	3	0.06%
总计	449	100.00%	4434	100.00%	4883	100.00%

生源人数超过 100 人的省份有：湖北省（2581 人，占比 58.39%）、安徽省（208 人，占比 4.26%）、河南省（191 人，占比 3.91%）、甘肃省（123 人，占比 2.52%）、广西省（121 人，占比 2.48%）、河北省（118 人，占比 2.42%）、山西省（106 人，占比 2.17%）、江苏（101 人，占比 2.07%），共占毕业生总人数的 78.21%。中部生源（湖北、湖南、河南、安徽、江西、山西）占比为 72.13%，占比较大，东西部及直辖市生源占比相对较小。

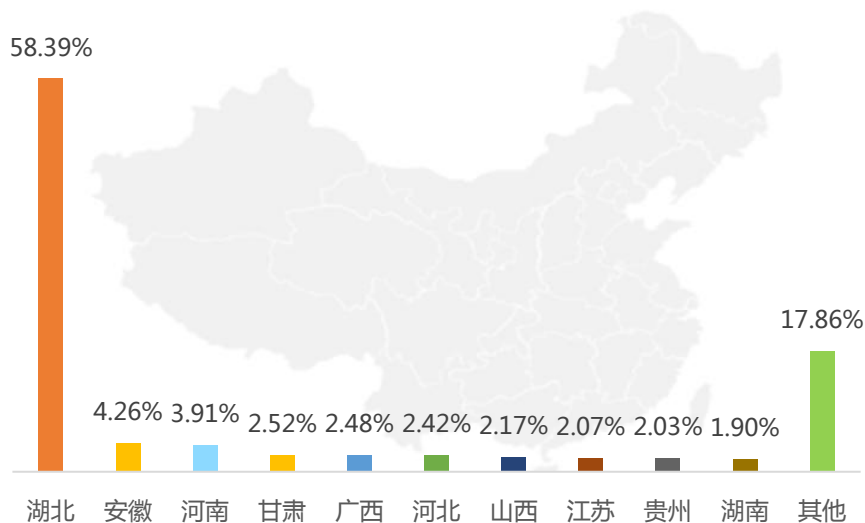


图 1-2 2018 届毕业生生源地省份分布（占比前 10）^[1]

4. 性别结构分布

在 2018 届毕业生中，男生总数居多，总数为 3145 人，占比 64.41%，女生总数为 1738 人，占比 35.59%，男女比例为 1.81:1。毕业研究生男生占 60.80%，男女比例为 1.55:1；本科毕业男生占比 64.77%，男女比例为 1.84:1。

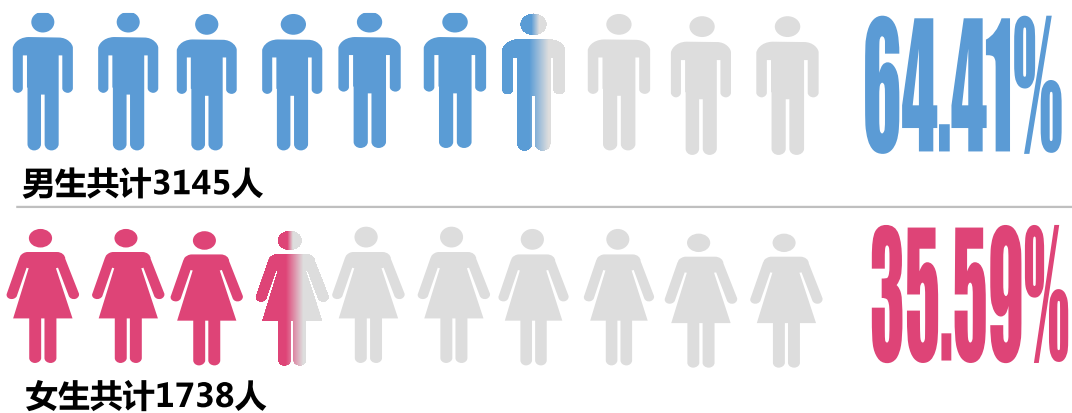


图 1-3 2018 届毕业生性别分布

2018 届不同学历的毕业生性别分布可知。男生数量明显多于女生，机电工程学院男女比例最高，达到 10.66:1；除艺术学院、外语学院、法商学院、管理学院、马克思主义学院女生多于男生之外，其余学院男女比例均大于 1。

[1] 图中“其他”为其余省份合计所占比例。



表 1-5 2018 届毕业生性别分布

学院	研究生毕业			本科生毕业			总计		
	男	女	男女比	男	女	男女比	男	女	男女比
化工与制药学院	59	30	1.97	328	183	1.79	387	213	1.82
机电工程学院	41	3	13.67	364	35	10.40	405	38	10.66
电气信息学院	13	8	1.63	380	77	4.94	393	85	4.62
土木工程与建筑学院	9	7	1.29	288	77	3.74	297	84	3.54
材料科学与工程学院	51	21	2.43	300	103	2.91	351	124	2.83
管理学院	2	8	0.25	105	311	0.34	107	319	0.34
计算机科学与工程学院	10	2	5	267	88	3.03	277	90	3.08
法商学院	12	30	0.4	64	144	0.44	76	174	0.44
化学与环境工程学院	34	27	1.26	154	74	2.08	188	101	1.86
光电、数理学院	4	/	/	195	51	3.82	199	51	3.90
外语学院	/	3	/	64	135	0.47	64	138	0.46
艺术设计学院	10	18	0.56	113	195	0.58	123	213	0.58
兴发矿业学院	9	2	45	119	24	4.96	128	26	4.92
环境生态与生物工程学院	7	3	2.33	48	39	1.23	55	42	1.31
国际学院	/	/	/	83	26	3.19	83	26	3.19
马克思主义学院	12	14	0.86	/	/	/	12	14	0.86
总计	273	176	1.55	2872	1562	1.84	3145	1738	1.81

5. 民族结构分布

2018 届毕业生分布在 25 个民族，其中汉族毕业生为 4638 人，占毕业生总人数的 94.98%；少数民族毕业生为 245 人，占毕业生总人数的 5.02%，其中以土家族为主，占比为 2.07%。

表 1-6 2018 届毕业生民族分布

民族	研究生毕业		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	441	98.22%	4197	94.65%	4638	94.98%
土家族	2	0.45%	99	2.23%	101	2.07%
满族	1	0.22%	25	0.56%	26	0.53%
回族	2	0.45%	23	0.52%	25	0.51%
壮族	/	/	22	0.50%	22	0.45%
苗族	1	0.22%	17	0.38%	18	0.37%
蒙古族	/	/	9	0.20%	9	0.18%
彝族	1	0.22%	7	0.16%	8	0.16%
布依族	/	/	7	0.16%	7	0.14%
侗族	/	/	6	0.14%	6	0.12%
朝鲜族	/	/	4	0.09%	4	0.08%
瑶族	/	/	3	0.07%	3	0.06%



民族	研究生毕业		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
仡佬族	1	0.22%	2	0.05%	3	0.06%
藏族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
水族	/	/	2	0.05%	2	0.04%
锡伯族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
傣族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
京族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
拉祜族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
仫佬族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
纳西族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
其它	/	/	1	0.02%	1	0.02%
畲族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
土族	/	/	1	0.02%	1	0.02%
黎族	/	/	/	/	/	/
总计	449	100.00%	4434	100.00%	4883	100.00%

二、毕业生就业率及就业形式

(一) 总体就业率情况

1. 就业率总体情况

2018 届不同层次毕业生总体就业率^[2]为 95.43%，其中毕业研究生就业率为 97.55%，本科毕业生就业率为 95.22%。



图 1-4 2018 届不同学历层次毕业生就业率分布

[2] 就业率=已就业人数/总人数。计算就业率时，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。数据统计截止到 2018 年 11 月 30 日。



2. 各院系及专业就业率情况

(1) 毕业研究生各学院及专业就业率情况

2018 届毕业研究生分布在 15 个学院中，其中就业率实现 100% 的学院有 9 个，其余学院就业率基本保持在 93% 以上。从专业上看，在 57 个专业中化学工艺等 47 个专业就业率达到 100%。

表 1-7 2018 届毕业研究生各专业就业率分布

学院	专业	就业人数	总人数	就业率
化工与制药学院	工业催化	/	1	/
	化学工程	28	29	96.55%
	化学工艺	40	40	100.00%
	制药工程	4	4	100.00%
	制药化学	13	15	86.67%
小计		85	89	95.51%
机电工程学院	材料加工工程	1	1	100.00%
	动力工程	1	1	100.00%
	动力机械与工程	1	1	100.00%
	化工过程机械	25	25	100.00%
	机械电子工程	15	15	100.00%
	机械设计及理论	1	1	100.00%
小计		44	44	100.00%
电气信息学院	检测技术与自动化装置	4	4	100.00%
	控制工程	8	8	100.00%
	控制理论与控制工程	4	4	100.00%
	模式识别与智能系统	5	5	100.00%
小计		21	21	100.00%
土木工程与建筑学院	防灾减灾工程及防护工程	1	1	100.00%
	建筑与土木工程	2	2	100.00%
	结构工程	7	7	100.00%
	桥梁与隧道工程	1	1	100.00%
	市政工程	2	2	100.00%
	岩土工程	2	3	66.67%
小计		15	16	93.75%
材料科学与工程学院	材料工程	2	2	100.00%
	材料加工工程	4	4	100.00%
	材料物理与化学	16	16	100.00%
	材料学	23	23	100.00%



学院	专业	就业人数	总人数	就业率
	高分子化学与物理	27	27	100.00%
小计		72	72	100.00%
管理学院	企业管理	9	9	100.00%
	项目管理	1	1	100.00%
小计		10	10	100.00%
计算机科学与工程学院	计算机技术	1	1	100.00%
	计算机系统结构	2	2	100.00%
	计算机应用技术	3	3	100.00%
	模式识别与智能系统	4	4	100.00%
	软件工程	2	2	100.00%
小计		12	12	100.00%
法商学院	高等教育学	7	7	100.00%
	马克思主义法学	17	18	94.44%
	马克思主义经济学	16	17	94.12%
小计		40	42	95.24%
化学与环境工程学院	分析化学	8	9	88.89%
	高分子化学与物理	2	2	100.00%
	环境工程	8	8	100.00%
	无机化学	7	7	100.00%
	物理化学	3	3	100.00%
	应用化学	8	9	88.89%
	有机化学	19	19	100.00%
	制药化学	4	4	100.00%
小计		59	61	96.72%
光电、数理学院	热能工程	2	2	100.00%
	光能工程	2	2	100.00%
小计		4	4	100.00%
外语学院	英语笔译	2	3	66.67%
小计		2	3	66.67%
艺术设计学院	艺术设计	28	28	100.00%
小计		28	28	100.00%
兴发矿业学院	采矿工程	5	5	100.00%
	矿物加工工程	5	5	100.00%
	矿业工程	1	1	100.00%
小计		11	11	100.00%
环境生态与生物工程学院	工业微生物	9	9	100.00%
	应用微生物	1	1	100.00%



学院	专业	就业人数	总人数	就业率
小计		10	10	100.00%
马克思主义学院	马克思主义基本原理	4	4	100.00%
	马克思主义中国化研究	4	4	100.00%
	思想政治教育	17	17	100.00%
	中国近现代史基本问题研究	/	/	/
小计		25	26	96.15%
合计		438	449	97.55%

(2) 本科毕业生各学院及专业就业率情况

2018 届本科毕业生就业率最高的学院是土木工程与建筑学院，就业率为 98.36%，其次是电气学院，就业率为 98.25%，环生学院，就业率为 97.70%。本科毕业生各学院就业率基本都达到了 93% 以上。

从专业上看，财务管理、生物工程、生物技术、建筑学、工业设计、化工与制药学院的制药工程这 6 个专业就业率达到 100%，还有 56 个专业就业率在 90% 以上。

表 1-8 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

学院	专业	就业人数	总人数	就业率
化工与制药学院	化学工程与工艺	263	282	93.26%
	能源化学工程	52	57	91.23%
	药物制剂	46	48	95.83%
	英语+化学工程与工艺	20	23	86.96%
	制药工程	101	101	100.00%
小计		482	511	94.32%
机电工程学院	材料成型及控制工程	74	79	93.67%
	过程装备与控制工程	139	141	98.58%
	机械电子工程	60	61	98.36%
	机械设计制造及其自动化	112	118	94.92%
小计		385	399	96.49%
电气信息学院	测控技术与仪器	54	56	96.43%
	电气工程及其自动化	115	116	99.14%
	电子信息工程	81	82	98.78%
	通信工程	84	85	98.82%
	自动化	115	118	97.46%
小计		449	457	98.25%
土木工程与建筑学院	城乡规划	36	37	97.30%
	道路桥梁与渡河工程	59	62	95.16%
	工程管理	43	44	97.73%
	建筑学	58	58	100.00%



学院	专业	就业人数	总人数	就业率
	土木工程	163	164	99.39%
	小计	359	365	98.36%
材料科学与工程学院	材料化学	55	60	91.67%
	材料物理	49	50	98.00%
	高分子材料与工程	157	163	96.32%
	无机非金属材料工程	101	105	96.19%
	英语 + 材料化学	23	25	92.00%
	小计	385	403	95.53%
管理学院	财务管理	32	32	100.00%
	电子商务	39	41	95.12%
	工商管理	51	53	96.23%
	公共事业管理	14	18	77.78%
	行政管理	24	25	96.00%
	会计学	130	142	91.55%
	市场营销	20	21	95.24%
	信息管理与信息系统	16	18	88.89%
	英语+会计学	62	66	93.94%
	小计	388	416	93.27%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	159	166	95.78%
	软件工程	61	68	89.71%
	物联网工程	71	72	98.61%
	智能科学与技术	48	49	97.96%
	小计	339	355	95.49%
法商学院	法学	71	78	91.03%
	国际经济与贸易	71	72	98.61%
	国际经济与贸易 + 法学	24	25	96.00%
	经济学	31	33	93.94%
	小计	197	208	94.71%
化学与环境工程学院	环境工程	106	110	96.36%
	应用化学	109	118	92.37%
	小计	215	228	94.30%
光电、数理学院	光电信息科学与工程	95	100	95.00%
	能源与动力工程	86	88	97.73%
	信息与计算科学	55	58	94.83%
	小计	236	246	95.93%
外语学院	汉语国际教育	43	45	95.56%
	英语	74	80	92.50%
	英语+化学工程与工艺	29	31	93.55%
	英语+软件工程	22	23	95.65%
	英语+市场营销	19	20	95.00%
	小计	187	199	93.97%



学院	专业	就业人数	总人数	就业率
艺术设计学院	产品设计	58	61	95.08%
	动画	38	39	97.44%
	工业设计	19	19	100.00%
	广告学	75	77	97.40%
	环境设计	65	67	97.01%
	视觉传达设计	44	45	97.78%
小计		299	308	97.08%
兴发矿业学院	安全工程	38	39	97.44%
	采矿工程	54	57	94.74%
	矿物加工工程	46	47	97.87%
小计		138	143	96.50%
环境生态与生物工程学院	生物工程	37	37	100.00%
	生物技术	23	23	100.00%
	食品科学与工程	25	27	92.59%
小计		85	87	97.70%
国际学院	能源与动力工程	32	49	65.31%
	药物制剂	24	30	80.00%
	制药工程	22	30	73.33%
小计		78	109	71.56%
总计		4222	4434	95.22%

（二）毕业生就业类型

2018 届毕业生就业类型^[3]显示，毕业生的毕业去向共分为 14 种形式，包括签就业协议形式就业、升学、待就业、签劳动合同形式就业、单位用人证明、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业、应征义务兵、自主创业、选调生、三支一扶、西部计划、村官。其中签就业协议形式就业的占比最多，达到 63.79%（3115 人）；其次为升学，比例为 21.48%（1049 人）。

[3] 就业类型比例=已就业人数/总人数。

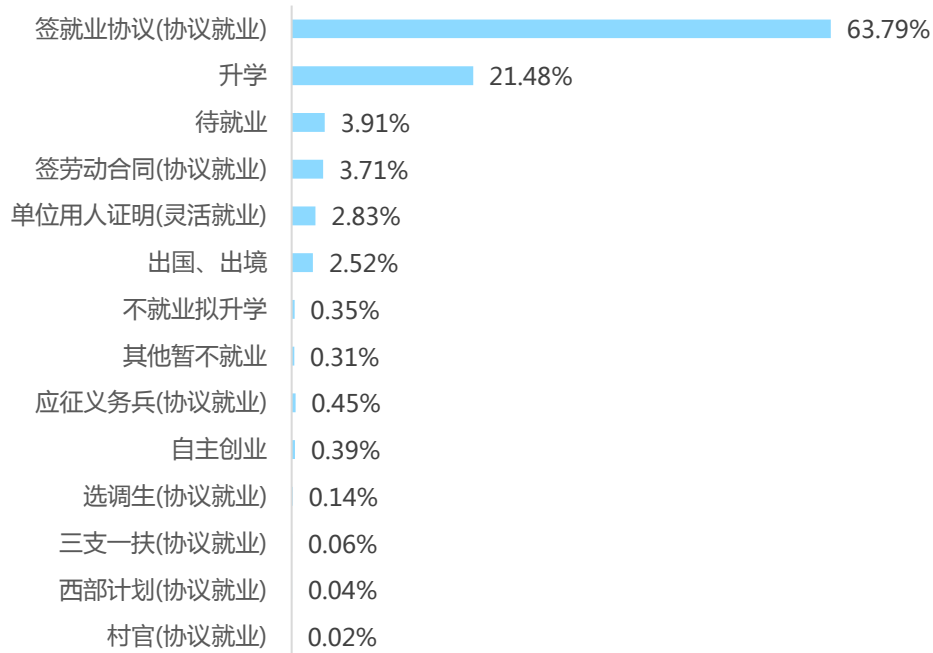


图 1-5 2018 届毕业生就业类型

表 1-9 2018 届各学历层次毕业生毕业去向总体情况分布

就业类型	研究生毕业		本科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议(协议就业)	382	85.07%	2733	61.64%	3115	63.79%
升学	22	4.90%	1027	23.16%	1049	21.48%
待就业	11	2.45%	180	4.06%	191	3.91%
签劳动合同(协议就业)	22	4.90%	159	3.59%	181	3.71%
单位用人证明(灵活就业)	6	1.34%	132	2.98%	138	2.83%
出国、出境	3	0.67%	120	2.71%	123	2.52%
不就业拟升学	/	/	17	0.38%	17	0.35%
其他暂不就业	/	/	15	0.34%	15	0.31%
应征义务兵(协议就业)	/	/	22	0.50%	22	0.45%
自主创业	2	0.45%	17	0.38%	19	0.39%
选调生(协议就业)	1	0.22%	6	0.14%	7	0.14%
三支一扶(协议就业)	/	/	3	0.07%	3	0.06%
西部计划(协议就业)	/	/	2	0.05%	2	0.04%
村官(协议就业)	/	/	1	0.02%	1	0.02%
总计	449	100.00%	4434	100.00%	4883	100.00%



(三) 继续深造情况分析

1. 毕业生国内升学与出国（境）比率

2018 届本科毕业生升学率为 25.87%；毕业研究生升学率为 5.57%。

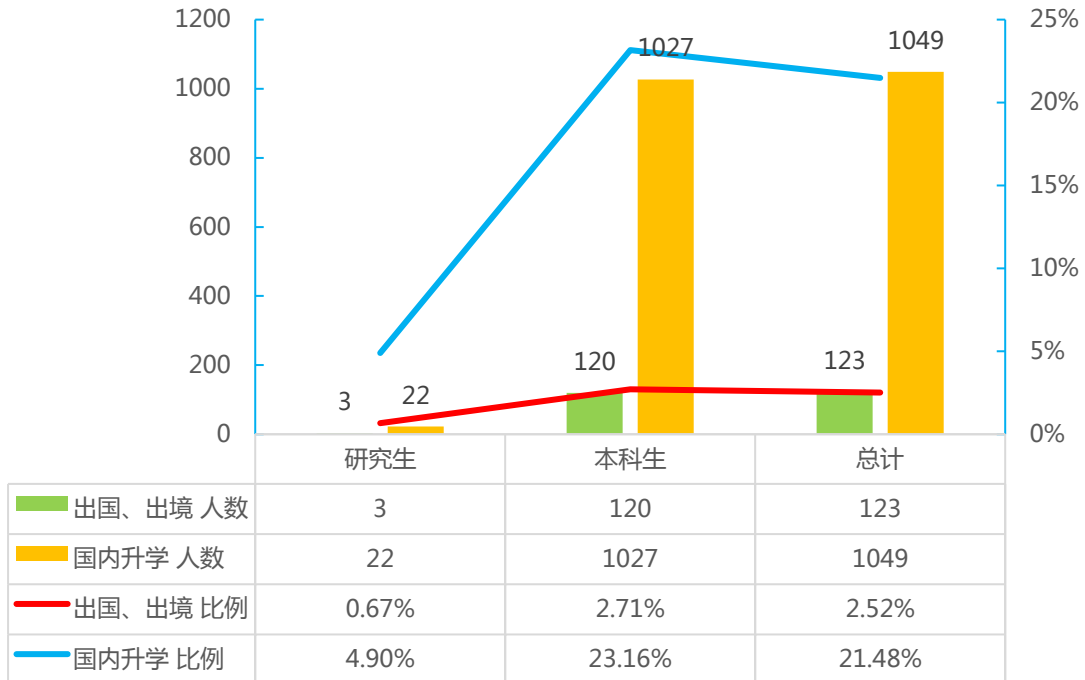


图 1-6 2018 届毕业生继续深造方式

2. 本科毕业生各学院国内升学率、出国（境）率

2018 届本科毕业生国内升学人数为 1027 人，总体升学率为 23.16%。在 15 个学院中国内升学率达到 30% 以上的有 5 个学院，分别是化学与环境工程学院（36.40%），材料科学与工程学院（35.24%），化工与制药学院（34.44%），计算机科学与工程学院（32.11%），兴发矿业学院（30.77%）。

表 1-10 2018 届本科毕业生各学院升学率、出国（境）率

学院	出国（境）	出国（境）率	升学	升学率	出国（境）、升学总人数	总占比
化工与制药学院	13	2.54%	176	34.44%	189	36.99%
机电工程学院	2	0.50%	67	16.79%	69	17.29%
电气信息学院	7	1.53%	105	22.98%	112	24.51%
土木工程与建筑学院	7	1.92%	72	19.73%	79	21.64%
材料科学与工程学院	11	2.73%	142	35.24%	153	37.97%
管理学院	23	5.53%	38	9.13%	61	14.66%
计算机科学与工程学院	6	1.69%	114	32.11%	120	33.80%
法商学院	9	4.33%	27	12.98%	36	17.31%



学院	出国 (境)	出国 (境)率	升学	升学率	出国(境)、 升学总人数	总占比
化学与环境工程学院	3	1.32%	83	36.40%	86	37.72%
光电、数理学院	0	0.00%	58	23.58%	58	23.58%
外语学院	6	3.02%	37	18.59%	43	21.61%
艺术设计学院	13	4.22%	28	9.09%	41	13.31%
兴发矿业学院	0	0.00%	44	30.77%	44	30.77%
环境生态与生物工程学院	2	2.30%	24	27.59%	26	29.89%
国际学院	18	16.51%	12	11.01%	30	27.52%
总计	120	2.71%	1027	23.16%	1147	25.87%

3. 本科毕业生各专业国内升学率

专业升学率中，高分子材料与工程升学率最高，比例达到 54.60%，其次为应用化学（41.53%），智能科学与技术（40.82%），升学率达到 30% 以上的专业共有 17 个。

表 1-11 2018 届本科毕业生各专业本科毕业生升学情况

院系	专业	升学人数	总人数	升学率
化工与制药学院	化学工程与工艺	102	282	36.17%
	能源化学工程	15	57	26.32%
	药物制剂	18	48	37.50%
	英语+化学工程与工艺	8	23	34.78%
	制药工程	33	101	32.67%
小计		176	511	34.44%
机电工程学院	材料成型及控制工程	9	79	11.39%
	过程装备与控制工程	20	141	14.18%
	机械电子工程	10	61	16.39%
	机械设计制造及其自动化	28	118	23.73%
小计		67	399	16.79%
电气信息学院	测控技术与仪器	12	56	21.43%
	电气工程及其自动化	15	116	12.93%
	电子信息工程	13	82	15.85%
	通信工程	22	85	25.88%
	自动化	43	118	36.44%
小计		105	457	22.98%
土木工程与建筑学院	城乡规划	11	37	29.73%
	道路桥梁与渡河工程	19	62	30.65%
	工程管理	8	44	18.18%
	建筑学	12	58	20.69%
	土木工程	22	164	13.41%
小计		72	365	19.73%



院系	专业	升学人数	总人数	升学率
材料科学与工程学院	材料化学	13	60	21.67%
	材料物理	12	50	24.00%
	高分子材料与工程	89	163	54.60%
	无机非金属材料工程	20	105	19.05%
	英语 + 材料化学	8	25	32.00%
小计		142	403	35.24%
管理学院	财务管理	2	32	6.25%
	电子商务	1	41	2.44%
	工商管理	1	53	1.89%
	公共事业管理	2	18	11.11%
	行政管理	4	25	16.00%
	会计学	13	142	9.15%
	市场营销	/	21	/
	信息管理与信息系统	2	18	11.11%
	英语+会计学	13	66	19.70%
小计		38	416	9.13%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	57	166	34.34%
	软件工程	25	68	36.76%
	物联网工程	12	72	16.67%
	智能科学与技术	20	49	40.82%
小计		114	355	32.11%
法商学院	法学	14	78	17.95%
	国际经济与贸易	8	72	11.11%
	国际经济与贸易 + 法学	2	25	8.00%
	经济学	3	33	9.09%
小计		27	208	12.98%
化学与环境工程学院	环境工程	34	110	30.91%
	应用化学	49	118	41.53%
小计		83	228	36.40%
光电、数理学院	光电信息科学与工程	28	100	28.00%
	能源与动力工程	19	88	21.59%
	信息与计算科学	11	58	18.97%
小计		58	246	23.58%
外语学院	汉语国际教育	14	45	31.11%
	英语	9	80	11.25%
	英语+化学工程与工艺	8	31	25.81%
	英语+软件工程	6	23	26.09%
	英语+市场营销	/	20	/
小计		37	199	18.59%
艺术设计学院	产品设计	5	61	8.20%



院系	专业	升学人数	总人数	升学率
	动画	2	39	5.13%
	工业设计	3	19	15.79%
	广告学	6	77	7.79%
	环境设计	9	67	13.43%
	视觉传达设计	3	45	6.67%
小计		28	308	9.09%
兴发矿业学院	安全工程	8	39	20.51%
	采矿工程	22	57	38.60%
	矿物加工工程	14	47	29.79%
小计		44	143	30.77%
环境生态与生物工程学院	生物工程	13	37	35.14%
	生物技术	7	23	30.43%
	食品科学与工程	4	27	14.81%
小计		24	87	27.59%
国际学院	能源与动力工程	7	49	14.29%
	药物制剂	4	30	13.33%
	制药工程	1	30	3.33%
小计		12	109	11.01%
总计		1027	4434	23.16%

4. 国内升学层次分布

(1) 本科毕业生升学层次分布

2018 届本科毕业生国内升学总人数为 1027 人，考入双一流大学的比例为 58.52%。其中一流大学和一流学科升学人数分别为 279 人、322 人，占比为 27.17%、31.35%，本校升学人数 275 人，占比 26.78%，毕业生升学层次较高。

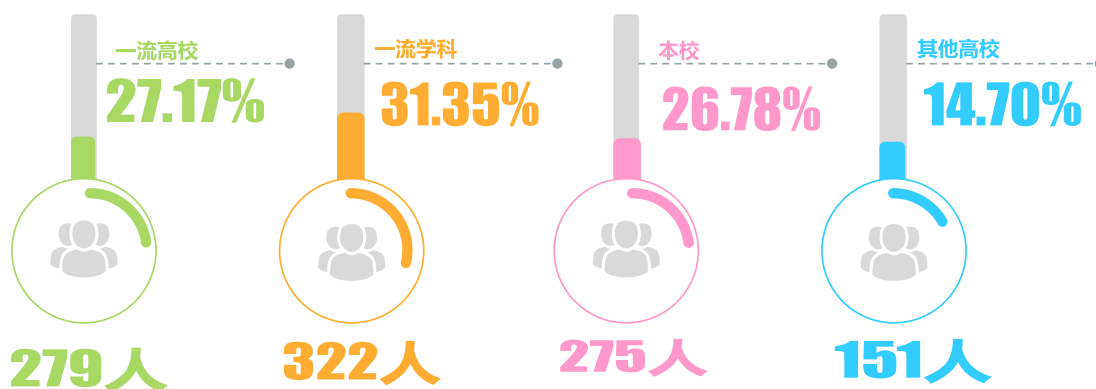


图 1-7 2018 届本科毕业生升学层次分布



(2) “双一流”高校分布情况

2018 届毕业研究生升学进入一流大学的有 9 人，其中就读于武汉大学的人数最多，有 4 人，占比 18.18%。

表 1-12 2018 届毕业研究生一流大学升学情况

学校名称	人数	比例
华南理工大学 (A 类)	1	4.55%
华中科技大学 (A 类)	2	9.09%
武汉大学 (A 类)	4	18.18%
中国科学技术大学 (A 类)	1	4.55%
西北工业大学 (A 类)	1	4.55%
总计	9	40.91%

2018 届本科毕业生升学进入一流大学的共有 279 人，其中就读于华中科技大学的人数最多，有 53 人，占比 19.00%；其次为华南理工大学，有 43 人，占比 15.41%；重庆大学 27 人，占比 9.68%。

表 1-13 2018 届本科毕业生一流大学升学情况

高校名称	升学人数	比例
华中科技大学	53	19.00%
华南理工大学	43	15.41%
重庆大学	27	9.68%
四川大学	21	7.53%
武汉大学	20	7.17%
中南大学	17	6.09%
大连理工大学	11	3.94%
厦门大学	9	3.23%
湖南大学	7	2.51%
天津大学	7	2.51%
西北工业大学	6	2.15%
中国海洋大学	6	2.15%
中山大学	6	2.15%
电子科技大学	5	1.79%
东北大学	5	1.79%
北京航空航天大学	4	1.43%
浙江大学	4	1.43%
北京理工大学	3	1.08%
南开大学	3	1.08%
新疆大学	3	1.08%
郑州大学	3	1.08%
华东师范大学	2	0.72%
山东大学	2	0.72%



高校名称	升学人数	比例
西安交通大学	2	0.72%
云南大学	2	0.72%
北京大学	1	0.36%
北京师范大学	1	0.36%
东南大学	1	0.36%
吉林大学	1	0.36%
南京大学	1	0.36%
清华大学	1	0.36%
上海交通大学	1	0.36%
西北农林科技大学	1	0.36%
总计	279	100.00%

2018 届本科毕业生升学进入一流学科高校的共有 322 人，其中就读于武汉理工大学的人数最多，有 73 人，占比 22.98%；其次为华中师范大学，有 26 人，占比 8.07%；福州大学 20 人，占比 6.21%。

表 1-14 2018 届本科毕业生一流学科升学情况

高校名称	升学人数	比例	高校名称	升学人数	比例
武汉理工大学	74	22.98%	南京师范大学	3	0.93%
华中师范大学	26	8.07%	西南大学	3	0.93%
福州大学	20	6.21%	西南交通大学	3	0.93%
华东理工大学	20	6.21%	安徽大学	2	0.62%
北京化工大学	11	3.42%	北京外国语大学	2	0.62%
东华大学	10	3.11%	北京邮电大学	2	0.62%
暨南大学	10	3.11%	东北林业大学	2	0.62%
长安大学	10	3.11%	贵州大学	2	0.62%
中南财经政法大学	9	2.80%	河北工业大学	2	0.62%
北京科技大学	8	2.48%	华北电力大学	2	0.62%
华南师范大学	8	2.48%	江南大学	2	0.62%
广西大学	7	2.17%	宁夏大学	2	0.62%
哈尔滨工程大学	7	2.17%	西安电子科技大学	2	0.62%
合肥工业大学	7	2.17%	西南财经大学	2	0.62%
苏州大学	5	1.55%	中国传媒大学	2	0.62%
中国药科大学	5	1.55%	北京体育大学	1	0.31%
华中农业大学	4	1.24%	成都理工大学	1	0.31%
南昌大学	4	1.24%	东北农业大学	1	0.31%
南京航空航天大学	4	1.24%	东北师范大学	1	0.31%
南京理工大学	4	1.24%	湖南师范大学	1	0.31%
南京农业大学	4	1.24%	南京林业大学	1	0.31%
上海大学	4	1.24%	南京中医药大学	1	0.31%
太原理工大学	4	1.24%	天津工业大学	1	0.31%



高校名称	升学人数	比例	高校名称	升学人数	比例
中国矿业大学	4	1.24%	西北大学	1	0.31%
北京工业大学	3	0.93%	西南石油大学	1	0.31%
北京林业大学	3	0.93%	中国科学院大学	1	0.31%
海南大学	3	0.93%			
总计	322	100.00%			

5. 国内升学地域分布

2018 届毕业生在湖北地区深造的人数最多(504 人),接近一半,占比 48.05%,受湖北省本地生源及教育资源影响,毕业生倾向在本地区深造;其次分别是广东省(8.96%)、北京市(5.82%),部分毕业生会选择沿海及经济发达地区,有利于未来自身职业的发展。

表 1-15 2018 届毕业生国内深造地区分布

升学省份	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	升学人数	比例	升学人数	比例	升学人数	比例
湖北	14	63.64%	490	47.71%	504	48.05%
广东	2	9.09%	92	8.96%	94	8.96%
北京	2	9.09%	59	5.74%	61	5.82%
上海	1	4.55%	47	4.58%	48	4.58%
江苏	/	/	43	4.19%	43	4.10%
重庆	/	/	39	3.80%	39	3.72%
四川	/	/	38	3.70%	38	3.62%
福建	/	/	34	3.31%	34	3.24%
湖南	/	/	30	2.92%	30	2.86%
陕西	1	4.55%	25	2.43%	26	2.48%
辽宁	/	/	18	1.75%	18	1.72%
安徽	1	4.55%	17	1.66%	18	1.72%
浙江	/	/	14	1.36%	14	1.33%
天津	/	/	13	1.27%	13	1.24%
山东	/	/	12	1.17%	12	1.14%
广西	/	/	11	1.07%	11	1.05%
黑龙江	/	/	7	0.68%	7	0.67%
云南	1	4.55%	6	0.58%	7	0.67%
江西	/	/	5	0.49%	5	0.48%
河北	/	/	4	0.39%	4	0.38%
山西	/	/	4	0.39%	4	0.38%
贵州	/	/	3	0.29%	3	0.29%



升学省份	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	升学人数	比例	升学人数	比例	升学人数	比例
河南	/	/	3	0.29%	3	0.29%
海南	/	/	3	0.29%	3	0.29%
新疆	/	/	3	0.29%	3	0.29%
吉林	/	/	2	0.19%	2	0.19%
宁夏			2	0.19%	2	0.19%
甘肃	/	/	1	0.10%	1	0.10%
内蒙古	/	/	1	0.10%	1	0.10%
青海			1	0.10%	1	0.10%
总计	22	100.00%	1027	100.00%	1049	100.00%

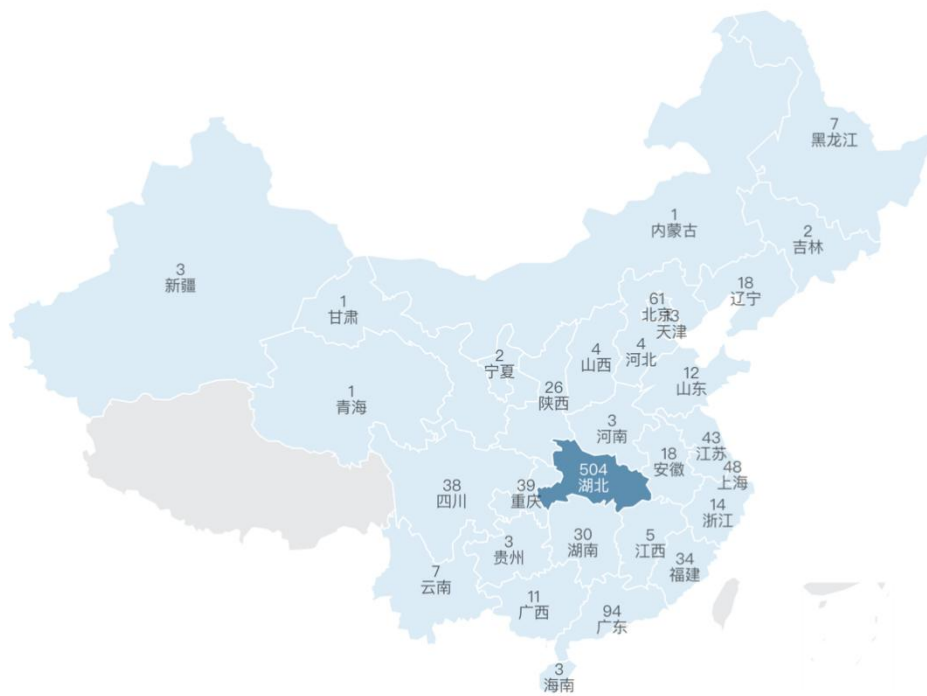


图 1-8 2018 届毕业生选择国内深造地区分布

6. 国外深造地域分布

2018 届毕业生出国、出境总人数为 123 人，其中毕业研究生出国（境）人数为 3 人，本科毕业生出国（境）人数为 120 人。



本科毕业生中选择在英国继续深造的人数最多，达到 31 人，其次分别是美国（27 人）、澳大利亚（23 人）、日本（15 人），占总出国人数的比例为 80.00%。毕业生选择出国的地区以欧洲国家为主，占总出国人数的比例为 38.33%；其次是美洲国家，占比 24.17%；大洋州国家，占比 19.17%；亚洲国家，占比 14.17%。港澳台地区，占比 4.17%。

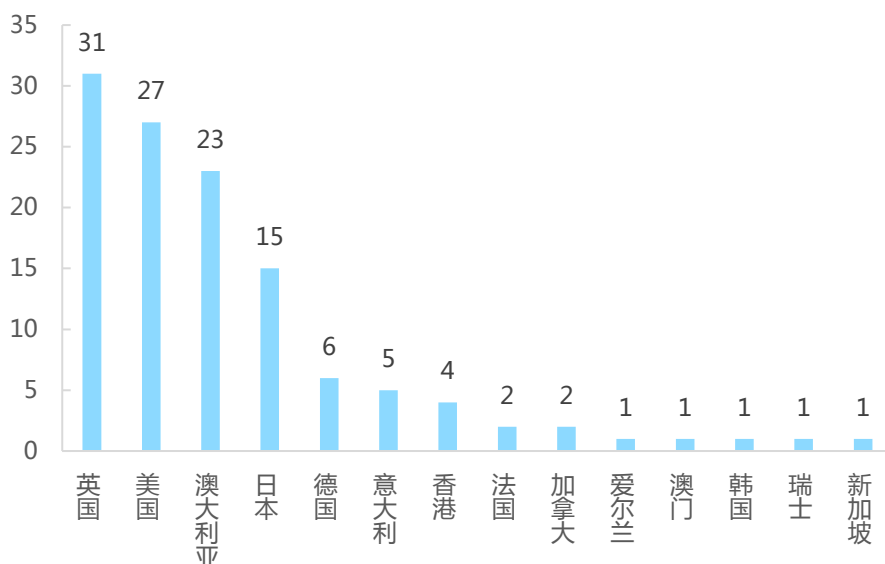


图 1-9 2018 届本科毕业生选择出国深造地区分布

（四）不同生源地升学、出国（境）情况

不同生源地区的本科毕业生升学情况可以看出，湖北生源的毕业生国内升学比例最大，占比为 27.90%；其次分别是河南省（27.38%）、安徽省（26.70%）。

表 1-16 不同生源地本科毕业生升学、出国（境）情况

生源省份	升学	升学率	出国（境）	出国（境）率
湖北	699	27.90%	59	2.36%
河南	46	27.38%	2	1.19%
安徽	51	26.70%	3	1.57%
江西	18	26.47%	2	2.94%
山西	27	26.47%	1	0.98%
内蒙	12	22.64%	1	1.89%
湖南	20	22.47%	1	1.12%
广东	12	21.82%	4	7.27%
河北	24	21.43%	2	1.79%
重庆	8	20.00%	/	/
四川	11	18.64%	4	6.78%



生源省份	升学	升学率	出国(境)	出国(境)率
黑龙江	8	18.18%	2	4.55%
福建	8	13.56%	6	10.17%
浙江	10	12.82%	7	8.97%
天津	2	12.50%	1	6.25%
江苏	11	12.22%	10	11.11%
陕西	4	11.43%	/	/
云南	7	10.94%	/	/
辽宁	4	10.81%	3	8.11%
山东	4	10.53%	3	7.89%
贵州	10	10.31%	1	1.03%
广西	12	10.00%	2	1.67%
吉林	2	8.33%	/	/
甘肃	10	8.26%	1	0.83%
新疆	4	5.71%	3	4.29%
青海	2	5.71%	/	/
宁夏	1	3.33%	/	/
北京	/	/	2	40.00%
海南	/	/	/	/
上海	/	/	/	/
总计	1027	23.16%	120	2.71%

(五) 未就业毕业生情况

2018 届毕业生中，未就业人数总数为 223 人，其中毕业研究生未就业人数为 11 人，占比 2.45%；本科毕业生未就业人数共 212 人，占比 4.78%。

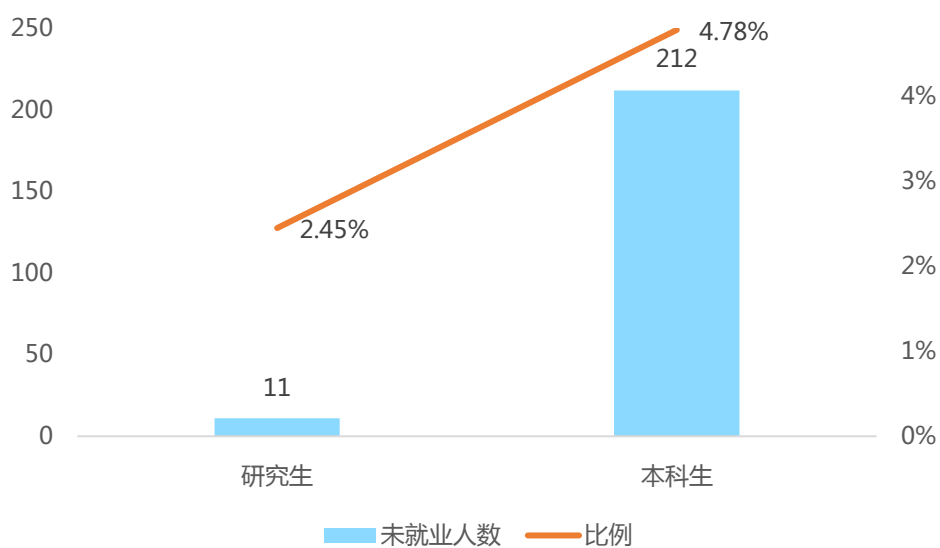


图 1-10 2018 届毕业生未就业情况分布



2018 届本科毕业生未就业原因分布如下图所示，71.70%的未就业毕业生正在求职中，8.02%的未就业毕业生拟升学，6.60%的未就业毕业生正在签约中。

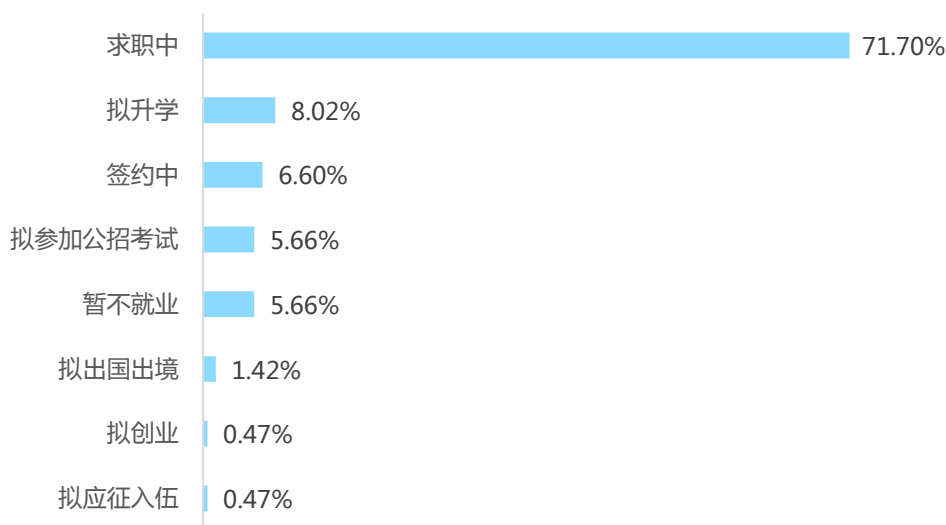


图 1-11 2018 届本科毕业生未就业原因分布

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向分布主要从六个方面展开：一是就业地区分布；二是就业单位分布；三是行业结构分布；四是职业结构分布；五是西部就业情况；六是毕业生知名企业就业情况，以此对 2018 届毕业生就业流向^[4]进行描述和分析。

（一）毕业生就业地区分布

1. 总体地区流向情况

2018 届毕业生地区分布^[5]总体情况数据显示，毕业生以在湖北省内就业为主，但与省外就业比例较为均衡。湖北省内就业人数为 1736 人，占比为 49.77%，省外就业人数为 1752，占比为 50.23%。

[4] 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业流向分析。

[5] 就业地区分布比例=各地区就业人数/已落实就业单位总人数。

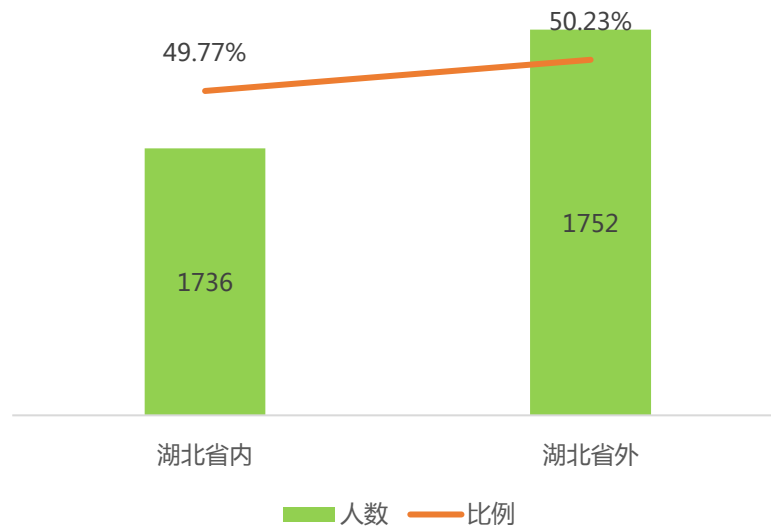


图 1-12 2018 届毕业生地区分布总体情况

2. 就业省份流向情况

(1) 就业地区流向情况

2018 届毕业研究生与本科毕业生选择在湖北省就业的人数均为最多，总人数有 1736 人，占比为 49.77%；其次分别是广东省（569 人，占比 16.31%）、浙江省（258 人，占比 7.40%）。

表 1-17 2018 届毕业生地区分布

就业地区	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	281	68.04%	1455	47.32%	1736	49.77%
广东	50	12.11%	519	16.88%	569	16.31%
浙江	13	3.15%	245	7.97%	258	7.40%
上海	9	2.18%	130	4.23%	139	3.99%
江苏	13	3.15%	162	5.27%	175	5.02%
北京	7	1.69%	60	1.95%	67	1.92%
安徽	5	1.21%	41	1.33%	46	1.32%
福建	2	0.48%	39	1.27%	41	1.18%
河南	4	0.97%	29	0.94%	33	0.95%
四川	3	0.73%	45	1.46%	48	1.38%
山东	5	1.21%	31	1.01%	36	1.03%
湖南	2	0.48%	44	1.43%	46	1.32%
山西	2	0.48%	26	0.85%	28	0.80%
江西	3	0.73%	19	0.62%	22	0.63%
天津	1	0.24%	11	0.36%	12	0.34%
重庆	1	0.24%	17	0.55%	18	0.52%



就业地区	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西	2	0.48%	13	0.42%	15	0.43%
河北	2	0.48%	26	0.85%	28	0.80%
贵州	2	0.48%	20	0.65%	22	0.63%
新疆	/	/	16	0.52%	16	0.46%
云南	/	/	20	0.65%	20	0.57%
广西	1	0.24%	29	0.94%	30	0.86%
海南	/	/	9	0.29%	9	0.26%
甘肃	/	/	17	0.55%	17	0.49%
辽宁	/	/	9	0.29%	9	0.26%
宁夏	1	0.24%	10	0.33%	11	0.32%
吉林	/	/	3	0.10%	3	0.09%
青海	3	0.73%	7	0.23%	10	0.29%
黑龙江	/	/	13	0.42%	13	0.37%
内蒙古	1	0.24%	8	0.26%	9	0.26%
西藏	/	/	2	0.07%	2	0.06%
总计	413	100.00%	3075	100.00%	3488	100.00%

(2) 本科毕业生各专业就业省份流向情况

表 1-18 是 2018 届本科毕业生各专业就业省份流向情况，具体情况详见下表。



表 1-18 2018 届本科毕业生各专业就业省份流向情况

专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
安全工程	1	/	1	1	6	/	/	/	1	1	/	6	2	/	/	/	1	/	2	1	/	1	/	2	1	1	/	/	1	1	/	30
材料成型及控制工程	1	1	/	1	14	3	/	/	/	/	/	24	/	/	13	1	/	1	/	1	1	/	/	1	2	/	/	/	/	1	/	65
材料化学	1	1	1	/	10	/	/	/	/	/	/	20	/	/	4	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	39
材料物理	/	/	/	1	6	/	/	/	/	/	1	18	2	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	2	/	3	/	36
财务管理	/	1	/	/	5	/	/	1	/	1	/	8	/	/	3	/	/	/	/	/	3	/	/	5	/	/	/	/	/	2	/	29
采矿工程	1	3	/	2	1	4	/	/	/	/	1	8	/	/	2	/	/	/	/	/	/	6	/	/	2	/	/	/	/	2	/	32
测控技术与仪器	/	/	/	/	9	/	/	/	/	/	/	21	/	/	5	/	/	/	/	1	/	/	/	3	/	/	/	/	/	3	/	42
产品设计	2	1	2	/	18	/	/	/	1	/	/	14	/	/	4	/	/	/	/	/	1	1	/	3	/	/	/	/	/	3	/	50
城乡规划	/	/	/	/	4	3	1	/	/	/	/	11	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4	/	/	/	/	1	1	/	25
道路桥梁与渡河工程	1	/	/	2	2	1	1	/	2	/	1	22	/	/	1	/	1	/	/	/	2	1	1	/	1	1	/	/	/	/	/	40
电气工程及其自动化	1	/	/	/	21	1	2	/	/	/	/	50	3	/	3	1	/	1	/	/	2	1	/	2	7	/	/	1	/	2	/	98
电子商务	1	/	1	/	14	/	2	/	/	/	1	10	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	1	/	/	/	1	1	4	/	38
电子信息工程	1	1	/	/	14	1	/	/	/	/	/	41	/	/	2	1	/	/	/	/	/	/	1	1	1	/	/	/	1	2	/	67
动画	/	2	/	/	2	/	/	/	3	/	/	21	3	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	1	/	35
法学	/	1	/	1	4	/	/	/	/	/	/	39	/	2	1	/	/	/	/	/	/	/	/	2	1	/	/	/	1	2	1	55
高分子材料与工程	2	/	2	/	11	/	1	1	1	/	/	32	2	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	9	/	66
工程管理	/	/	/	/	6	/	/	/	/	/	/	15	/	/	3	/	/	/	/	/	/	1	1	2	1	/	/	/	1	4	/	34
工商管理	1	2	/	1	6	/	1	1	1	/	1	20	1	/	3	/	1	/	/	/	1	/	/	2	/	1	/	2	1	2	/	48
工业设计	/	/	1	/	1	/	/	/	/	/	/	9	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	4	/	16
公共事业管理	/	/	/	/	2	/	1	/	/	/	/	4	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	2	/	/	12
光电信息科学与工程	1	1	/	1	19	1	2	/	/	2	/	21	3	/	/	2	/	/	/	2	2	2	/	/	1	/	/	1	/	6	/	67
广告学	/	4	/	/	15	/	1	/	/	1	/	30	/	/	2	/	/	/	/	/	2	/	/	3	2	/	/	/	7	/	67	



专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
国际经济与贸易	/	/	/	/	8	/	1	/	/	1	/	34	/	/	2	/	2	/	/	/	/	/	/	1	1	2	1	/	/	7	/	60
国际经济与贸易+法学	1	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	16	/	/	1	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	21
过程装备与控制工程	3	/	/	/	23	1	1	1	1	/	/	47	5	/	13	1	/	2	/	/	1	1	/	8	/	/	/	/	/	8	2	118
汉语国际教育	/	/	/	/	4	/	/	/	/	/	/	18	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4	/	28
行政管理	/	/	/	/	9	/	1	/	1	/	/	7	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	/	/	20
化学工程与工艺	1	3	1	/	23	/	/	2	2	1	2	52	7	/	14	/	/	1	1	1	2	/	/	8	5	1	/	/	1	22	1	151
环境工程	2	1	/	/	5	/	/	/	/	1	/	45	1	/	2	1	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	10	/	69
环境设计	3	2	2	/	12	1	/	/	1	/	/	17	1	/	7	/	/	/	/	/	1	/	1	2	/	/	/	/	/	1	/	51
会计学	1	4	2	/	19	/	/	/	/	2	2	52	1	/	3	/	/	/	1	/	/	1	/	3	/	1	/	/	2	8	1	103
机械电子工程	/	/	/	/	12	/	/	/	/	3	/	22	/	/	7	/	/	/	/	/	/	/	/	1	2	/	/	/	/	2	1	50
机械设计制造及其自动化	1	3	/	1	25	/	/	/	/	/	/	33	/	/	6	1	/	1	/	/	1	1	/	2	2	/	/	/	/	5	1	83
计算机科学与技术	3	1	1	/	18	/	1	/	/	1	2	52	/	/	3	/	/	/	1	/	/	1	/	8	2	1	/	2	/	4	/	101
建筑学	1	/	/	/	4	/	/	/	/	1	/	25	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	7	/	/	/	1	/	2	/	42
经济学	/	/	1	/	1	/	/	/	/	1	/	16	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	/	/	3	/	25
矿物加工工程	1	/	/	1	/	/	/	1	1	1	/	18	/	/	6	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	32
能源化学工程	/	2	1	/	5	/	/	/	/	1	/	16	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	9	1	36
能源与动力工程	1	6	4	/	21	/	/	/	/	1	/	37	/	/	3	/	/	/	/	/	4	1	/	2	2	/	/	/	/	5	1	88
软件工程	/	/	1	/	6	/	/	/	/	/	/	20	/	/	1	/	/	/	/	/	/	2	1	1	/	/	/	/	1	1	/	34
生物工程	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	20	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	24
生物技术	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	11	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	15
食品科学与工程	/	/	/	/	2	2	/	/	/	/	/	8	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	/	/	5	/	20
市场营销	/	2	/	/	2	/	/	/	/	/	1	11	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	3	/	20
视觉传达设计	5	4	/	/	5	1	/	/	3	/	/	12	2	/	2	/	/	/	/	/	/	1	/	2	/	/	/	/	/	2	/	39



专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	总计
通信工程	/	/	/	1	10	/	/	/	/	/	/	35	/	/	6	/	/	/	/	/	/	1	/	4	1	/	/	/	/	4	/	62
土木工程	1	3	/	2	18	5	/	1	2	1	/	62	1	/	8	1	/	1	1	/	/	1	4	6	2	1	1	4	4	3	6	139
无机非金属材料工程	/	/	13	/	15	1	1	/	/	3	/	30	1	/	1	2	/	/	1	/	/	1	/	2	1	/	/	/	/	4	/	76
物联网工程	/	2	1	/	6	/	1	/	/	3	/	36	/	1	/	/	2	/	/	/	/	/	/	5	/	/	/	/	/	2	/	59
信息管理与信息系统	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	/	6	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	2	/	/	14
信息与计算科学	1	/	/	1	10	1	/	/	/	/	/	25	1	/	/	2	/	/	/	/	/	/	/	1	1	/	/	1	/	/	/	44
药物制剂	2	1	/	/	4	/	/	/	/	/	/	20	/	/	1	1	/	/	/	/	1	/	/	1	/	/	/	/	/	9	/	40
英日双语	/	/	/	/	7	/	/	/	1	/	/	9	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1	/	1	/	/	/	/	1	/	21
英语	/	/	/	/	10	/	/	/	1	1	/	13	1	/	4	/	/	/	/	/	2	/	/	5	/	/	/	/	/	3	/	40
英语+材料化学	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	14	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	15
英语+化学工程与工艺	/	/	/	/	5	/	/	/	1	/	/	17	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	6	/	32
英语+会计学	/	4	/	/	4	1	/	/	2	/	/	22	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	1	5	/	/	/	1	/	1	1	43
英语+软件工程	/	1	/	/	3	/	/	/	/	/	/	8	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	3	/	16
英语+市场营销	/	/	1	/	4	/	/	/	/	1	/	10	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	/	/	/	/	/	2	/	19
应用化学	/	1	2	/	5	1	1	/	/	/	/	28	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	5	/	1	/	/	/	13	/	60
制药工程	/	1	1	/	4	/	1	1	/	/	1	34	2	/	7	2	/	/	/	1	/	/	/	4	/	/	/	/	/	21	1	81
智能科学与技术	/	/	/	/	2	/	/	/	/	/	/	16	/	/	1	/	/	/	/	/	/	1	/	1	1	/	/	/	/	3	/	25
自动化	/	/	/	1	10	1	/	/	1	1	/	37	2	/	6	/	/	/	/	/	/	/	/	3	/	/	/	/	/	6	/	68
总计	41	60	39	17	519	29	20	9	26	29	13	1455	44	3	162	19	9	8	10	7	31	26	13	130	45	11	2	16	20	245	17	3075



3. 本科毕业生省内就业城市分布

2018 届本科毕业生省内就业城市情况，选择在武汉市就业人数最多，占比达到 82.89%；其次是宜昌市，占比 4.33%。

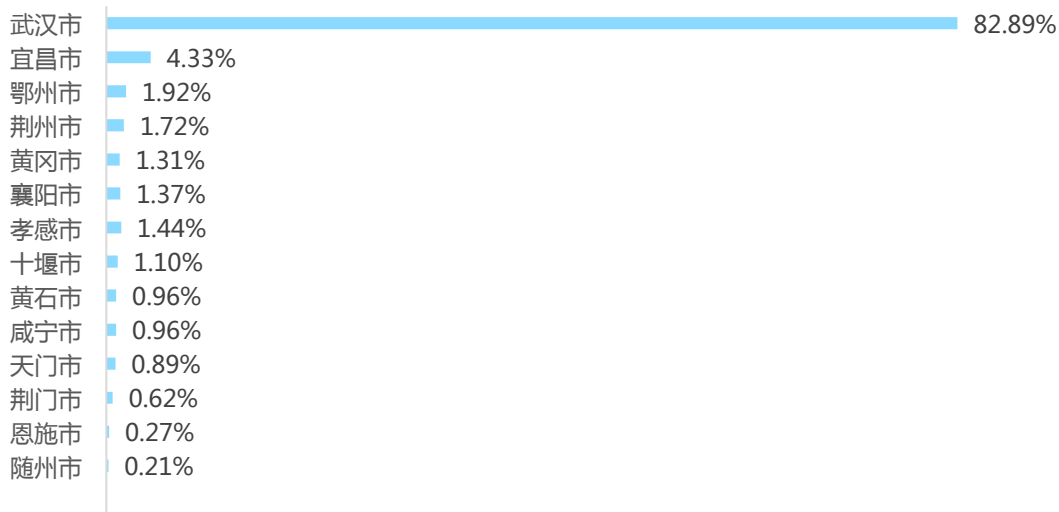


图 1-13 2018 届本科毕业生省内就业城市分布情况

4. 本科毕业生重点城市流向表

2018 届本科毕业生重点城市流向分布^[6]表明，2018 届本科毕业生在以下 30 个城市就业的人数占就业总人数的 79.51%，吸纳毕业生人数最多城市分别是武汉市、深圳市、上海市、广州市、杭州市、北京市、东莞市、宜昌市、成都市、佛山市、珠海市、宁波市、绍兴市等 13 个城市，所占比例皆在 1% 以上。

表 1-19 2018 届本科毕业生重点城市流向分布

地区	人数	比例
湖北省武汉市	1206	39.22%
广东省深圳市	255	8.29%
上海市	130	4.23%
广东省广州市	73	2.37%
浙江省杭州市	64	2.08%
北京市	60	1.95%
广东省东莞市	60	1.95%

[6] 城市去向比例=各城市就业人数/就业总人数。



地区	人数	比例
湖北省宜昌市	63	2.05%
四川省成都市	36	1.17%
广东省佛山市	35	1.14%
广东省珠海市	35	1.14%
浙江省宁波市	32	1.04%
浙江省绍兴市	32	1.04%
浙江省台州市	30	0.98%
安徽省合肥市	29	0.94%
湖北省鄂州市	28	0.91%
江苏省苏州市	24	0.78%
广东省惠州市	24	0.78%
江苏省南京市	23	0.75%
广东省中山市	22	0.72%
江苏省常州市	22	0.72%
湖北省荆州市	25	0.81%
浙江省临海市	21	0.68%
湖北省襄阳市	19	0.62%
湖北省孝感市	17	0.55%
湖南省长沙市	17	0.55%
重庆市	17	0.55%
江苏省张家港	16	0.52%
山西省太原市	15	0.49%
河南省郑州市	15	0.49%
总计	2445	79.51%

5. 本科生回生源省就业情况

2018 届本科毕业生回生源省就业^[7]情况中，本科毕业生中，占比 43.84%。

表 1-20 2018 届毕业生回生源省就业情况

生源省份	回生源省	就业人数	比例
广东	29	31	93.55%
上海	2	3	66.67%
浙江	35	53	66.04%
湖北	970	1644	59.00%
江苏	34	64	53.13%
四川	18	41	43.90%

[7] 回生源就业比例=回生源省就业人数/已落实就业单位总人数。



生源省份	回生源省	就业人数	比例
福建	17	40	42.50%
天津	4	12	33.33%
黑龙江	10	30	33.33%
海南	7	23	30.43%
山东	8	27	29.63%
云南	15	53	28.30%
新疆	15	56	26.79%
湖南	17	65	26.15%
重庆	7	30	23.33%
宁夏	6	26	23.08%
贵州	18	82	21.95%
青海	7	32	21.88%
安徽	27	127	21.26%
山西	14	70	20.00%
广西	19	105	18.10%
陕西	5	28	17.86%
江西	7	44	15.91%
河北	13	83	15.66%
内蒙古	6	39	15.38%
甘肃	15	101	14.85%
吉林	3	21	14.29%
河南	16	113	14.16%
辽宁	4	29	13.79%
北京	0	3	0.00%
总计	1348	3075	43.84%

（二）就业单位性质

1. 总体情况

2018 届毕业生就业单位性质分布^[8]表明，总体来讲，毕业生就业单位性质主要集中在民营、股份制企业有 2457 人，占比 70.44%；其次是国有企业 635 人，占比 18.21%，三资企业 234 人，占比 6.71%。

[8] 就业单位性质分布比例=各性质单位就业人数/已落实就业单位总人数。

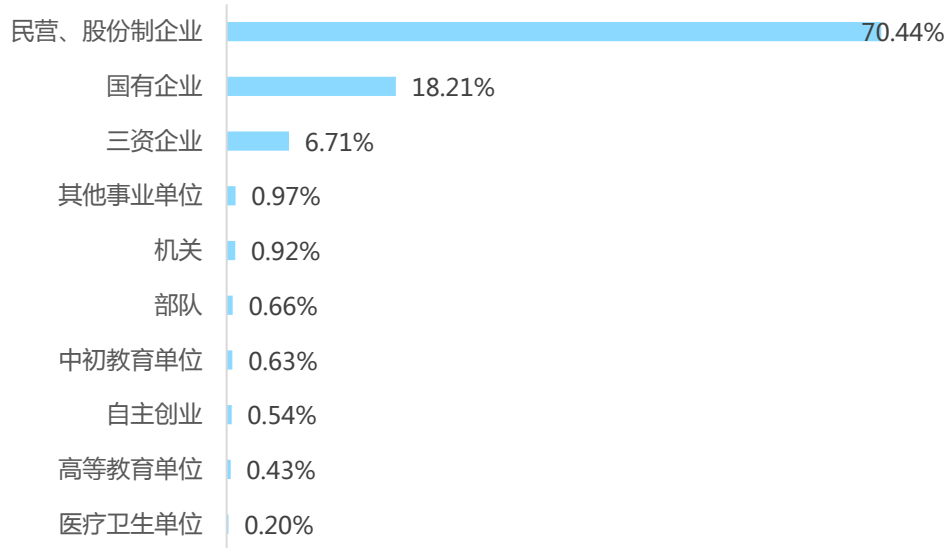


图 1-14 2018 届毕业生就业单位性质分布（占比前 10）

2. 毕业生就业单位性质分布

2018 届毕业生就业单位性质由表可知，毕业研究生就业单位主要集中在民营、股份制企业（242 人，占比 58.60%）；其次为国有企业（107 人，占比 25.91%），三资企业（25 人，占比 6.05%）。

本科毕业生就业单位主要集中在民营、股份制企业（2215 人，占比 72.03%）；其次为国有企业（528 人，占比 17.17%），三资企业（209 人，占比 6.80%）。

表 1-21 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民营、股份制企业	242	58.60%	2215	72.03%	2457	70.44%
国有企业	107	25.91%	528	17.17%	635	18.21%
三资企业	25	6.05%	209	6.80%	234	6.71%
其他事业单位	9	2.18%	25	0.81%	34	0.97%
机关	4	0.97%	28	0.91%	32	0.92%
部队	/	/	23	0.75%	23	0.66%
中初教育单位	5	1.21%	17	0.55%	22	0.63%
自主创业	2	0.48%	17	0.55%	19	0.54%
高等教育单位	15	3.63%	/	/	15	0.43%
医疗卫生单位	1	0.24%	6	0.20%	7	0.20%
地方基层项目	/	/	4	0.13%	4	0.11%



单位性质	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科研设计单位	3	0.73%	/	/	3	0.09%
国家基层项目	/	/	2	0.07%	2	0.06%
城镇社区	/	/	1	0.03%	1	0.03%
总计	413	100.00%	3075	100.00%	3488	100.00%

3. 不同性别本科毕业生就业单位性质分布情况

2018 届不同性别本科毕业生就业单位性质数据显示，男性毕业生就业单位性质主要分布在民营、股份制企业、国有企业、三资企业之中，就业人数分别为 1377 人（占比 68.27%）、431 人（占比 21.37%）、142 人（占比 7.04%）。

女性毕业生就业单位性质主要分布在民营、股份制企业、国有企业、三资企业，就业人数分别为 838 人（占比 79.21%）、97 人（占比 9.17%）、67 人（占比 6.33%）。

表 1-22 2018 届不同性别本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	男		女	
	人数	比例	人数	比例
民营、股份制企业	1377	68.27%	838	79.21%
国有企业	431	21.37%	97	9.17%
三资企业	142	7.04%	67	6.33%
部队	21	1.04%	2	0.19%
自主创业	13	0.64%	4	0.38%
其他事业单位	11	0.55%	14	1.32%
机关	9	0.45%	19	1.80%
中初教育单位	8	0.40%	9	0.85%
地方基层项目	2	0.10%	2	0.19%
医疗卫生单位	2	0.10%	4	0.38%
国家基层项目	1	0.05%	1	0.09%
城镇社区	/	/	1	0.09%
总计	2017	100.00%	1058	100.00%

4. 本科毕业生省内与省外生源就业单位性质分布

省内与省外生源就业单位性质分布数据显示，2018 届本科毕业生湖北籍生源就业单位性质主要集中在民营、股份制企业，有 1204 人（占比 73.24%）；其次为国有企业（280 人，占比 17.03%），三资企业（107 人，占比 6.51%），这三类就业单位性质总计达到 96.78%。非湖北籍生源就业单位性质主要集中在民营、股份制企业



(1011 人，占比 70.65%)；其次为国有企业（248 人，占比 17.33%），三资企业（102 人，占比 7.13%），总计占比为 95.11%。

表 1-23 2018 届毕业生省内与省外本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	湖北籍		非湖北籍	
	人数	比例	人数	比例
民营、股份制企业	1204	73.24%	1011	70.65%
国有企业	280	17.03%	248	17.33%
三资企业	107	6.51%	102	7.13%
机关	13	0.79%	15	1.05%
其他事业单位	11	0.67%	14	0.98%
部队	8	0.49%	15	1.05%
中初教育单位	8	0.49%	9	0.63%
自主创业	7	0.43%	10	0.70%
医疗卫生单位	4	0.24%	2	0.14%
地方基层项目	1	0.06%	3	0.21%
国家基层项目	1	0.06%	1	0.07%
城镇社区	/	/	1	0.07%
总计	1644	100.00%	1431	100.00%

（三）毕业生就业行业结构分布

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），将就业单位行业划分为 21 类，具体行业种类见下表。

1. 总体情况

2018 届毕业生就业行业结构^[9]分布数据显示，毕业生就业排名前五的行业分别是：制造业（35.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（17%），建筑业（12.27%），租赁和商务服务业（5.56%），教育（4.27%），总计占到总就业人数的 74.99%。

[9] 就业行业比例=各行业就业人数/总就业人数。

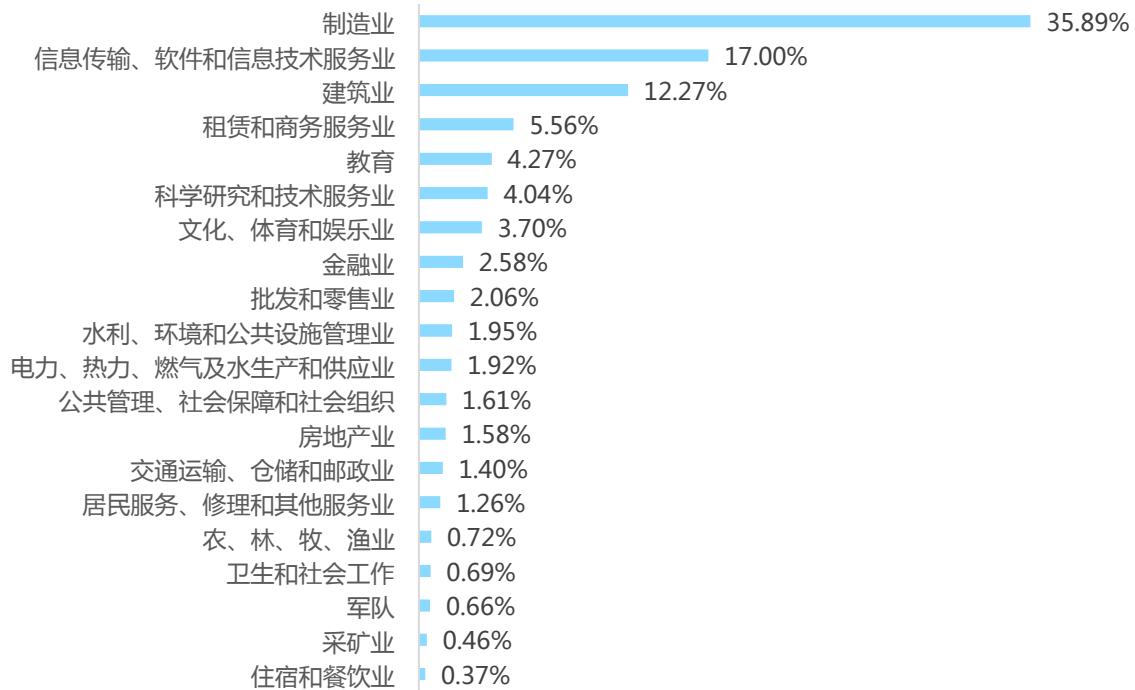


图 1-15 2018 届毕业生就业行业结构分布

2. 毕业生就业行业结构分布

2018 届毕业研究生就业选择的行业前三分别是制造业(222 人, 占比 53.75%)、教育(31 人, 占比 7.51%), 信息传输、软件和信息技术服务业(28 人, 占比 6.78%) 和租赁和商务服务业(28 人, 占比 6.78%) 并列第三。

本科毕业生就业选择的行业前三分别是制造业(1030 人, 占比 33.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(565 人, 占比 18.37%)、建筑业(406 人, 占比 13.20%)。

表 1-24 2018 届毕业生就业行业结构分布

单位行业	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	222	53.75%	1030	33.50%	1252	35.89%
信息传输、软件和信息技术服务业	28	6.78%	565	18.37%	593	17.00%
建筑业	22	5.33%	406	13.20%	428	12.27%
租赁和商务服务业	28	6.78%	166	5.40%	194	5.56%
教育	31	7.51%	118	3.84%	149	4.27%
科学研究和技术服务业	15	3.63%	126	4.10%	141	4.04%



单位行业	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	6	1.45%	123	4.00%	129	3.70%
金融业	13	3.15%	77	2.50%	90	2.58%
批发和零售业	7	1.69%	65	2.11%	72	2.06%
水利、环境和公共设施管理业	6	1.45%	62	2.02%	68	1.95%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	1.69%	60	1.95%	67	1.92%
公共管理、社会保障和社会组织	8	1.94%	48	1.56%	56	1.61%
房地产业	1	0.24%	54	1.76%	55	1.58%
交通运输、仓储和邮政业	6	1.45%	43	1.40%	49	1.40%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.97%	40	1.30%	44	1.26%
农、林、牧、渔业	1	0.24%	24	0.78%	25	0.72%
卫生和社会工作	2	0.48%	22	0.72%	24	0.69%
军队	/	/	23	0.75%	23	0.66%
采矿业	6	1.45%	10	0.33%	16	0.46%
住宿和餐饮业	/	/	13	0.42%	13	0.37%
总计	413	100.00%	3075	100.00%	3488	100.00%

3. 不同性别本科毕业生就业行业结构分布情况

2018 届男性毕业生就业选择的行业前三分别是制造业(768 人, 占比 38.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业(369 人, 占比 18.29%)、建筑业(321 人, 占比 15.91%)。

女性毕业生就业选择的行业前三分别是制造业(262 人, 占比 24.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(196 人, 占比 18.53%)、租赁和商务服务业(95 人, 占比 8.98%)。

表 1-25 2018 届不同性别本科毕业生就业行业分布

单位行业	男		女	
	人数	比例	人数	比例
制造业	768	38.08%	262	24.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	369	18.29%	196	18.53%
建筑业	321	15.91%	85	8.03%
科学研究和技术服务业	86	4.26%	40	3.78%
租赁和商务服务业	71	3.52%	95	8.98%
文化、体育和娱乐业	53	2.63%	70	6.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	2.23%	15	1.42%



单位行业	男		女	
	人数	比例	人数	比例
教育	44	2.18%	74	6.99%
水利、环境和公共设施管理业	42	2.08%	20	1.89%
房地产业	30	1.49%	24	2.27%
金融业	30	1.49%	47	4.44%
批发和零售业	30	1.49%	35	3.31%
交通运输、仓储和邮政业	27	1.34%	16	1.51%
居民服务、修理和其他服务业	26	1.29%	14	1.32%
军队	21	1.04%	2	0.19%
公共管理、社会保障和社会组织	20	0.99%	28	2.65%
卫生和社会工作	13	0.64%	9	0.85%
农、林、牧、渔业	10	0.50%	14	1.32%
采矿业	6	0.30%	4	0.38%
住宿和餐饮业	5	0.25%	8	0.76%
总计	2017	100.00%	1058	100.00%

4. 本科毕业生省内与省外生源就业行业结构分布

2018 届毕业生湖北籍生源就业选择的行业前三分别是制造业（535 人，占比 32.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（333 人，占比 20.26%）、建筑业（229 人，占比 13.93%）。

非湖北籍毕业生就业选择的行业前三分别是制造业（495 人，占比 34.59%）、信息传输、软件和信息技术服务业（232 人，占比 16.21%）、建筑业（177 人，占比 12.37%）。

表 1-26 2018 届本科毕业生省内与省外生源就业行业分布

单位行业	湖北籍		非湖北籍	
	人数	比例	人数	比例
制造业	535	32.54%	495	34.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	333	20.26%	232	16.21%
建筑业	229	13.93%	177	12.37%
租赁和商务服务业	92	5.60%	74	5.17%
科学研究和技术服务业	68	4.14%	58	4.05%
教育	67	4.08%	51	3.56%
文化、体育和娱乐业	50	3.04%	73	5.10%
水利、环境和公共设施管理业	41	2.49%	21	1.47%
金融业	39	2.37%	38	2.66%
批发和零售业	33	2.01%	32	2.24%



单位行业	湖北籍		非湖北籍	
	人数	比例	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	30	1.82%	30	2.10%
房地产业	26	1.58%	28	1.96%
交通运输、仓储和邮政业	23	1.40%	20	1.40%
居民服务、修理和其他服务业	21	1.28%	19	1.33%
公共管理、社会保障和社会组织	18	1.09%	30	2.10%
卫生和社会工作	13	0.79%	9	0.63%
农、林、牧、渔业	11	0.67%	13	0.91%
军队	8	0.49%	15	1.05%
住宿和餐饮业	6	0.36%	7	0.49%
采矿业	1	0.06%	9	0.63%
总计	1644	100.00%	1431	100.00%

(四) 职业结构分布

1. 总体情况

2018 届本科毕业生就业选择的职业类型前三分别是：工程技术人员（1178 人，占比 38.31%）、其他人员（636 人，占比 20.68%）和其他专业技术人员（448 人，占比 14.57%）。

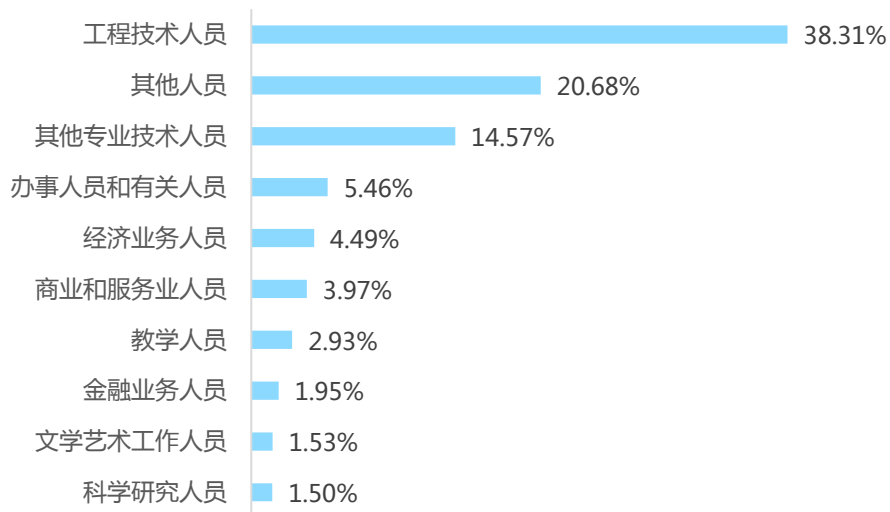


图 1-16 2018 届本科毕业生职业结构分布（占比前 10）



表 1-27 2018 届本科毕业生就业职业类别分布

职业类别	本科毕业生	
	人数	比例
工程技术人员	1178	38.31%
其他人员	636	20.68%
其他专业技术人员	448	14.57%
办事人员和有关人员	168	5.46%
经济业务人员	138	4.49%
商业和服务业人员	122	3.97%
教学人员	90	2.93%
金融业务人员	60	1.95%
文学艺术工作人员	47	1.53%
科学研究人员	46	1.50%
新闻出版和文化工作人员	30	0.98%
法律专业人员	28	0.91%
公务员	24	0.78%
军人	23	0.75%
生产和运输设备操作人员	21	0.68%
卫生专业技术人员	8	0.26%
体育工作人员	6	0.20%
农林牧渔业技术人员	2	0.07%
总计	3075	100.00%

2. 不同性别本科毕业生就业职位类别分布情况

2018 届不同性别本科毕业生就业职业类别数据显示，男性本科毕业生主要分布在工程技术人员（977 人，占比 48.44%）、其他人员（376 人，占比 18.64%）、其他专业技术人员（299 人，占比 14.82%）。

女性本科毕业生主要分布在其他人员（260 人，占比 24.57%）、工程技术人员（201 人，占比 19.00%）、其他专业技术人员（149 人，占比 14.08%）。

表 1-28 2018 届不同性别本科毕业生就业职位类别分布

职业类别	男		女	
	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	977	48.44%	201	19.00%
其他人员	376	18.64%	260	24.57%
其他专业技术人员	299	14.82%	149	14.08%
办事人员和有关人员	75	3.72%	93	8.79%
商业和服务业人员	61	3.02%	61	5.77%



职业类别	男		女	
	人数	比例	人数	比例
经济业务人员	49	2.43%	89	8.41%
教学人员	34	1.69%	56	5.29%
科学研究人员	34	1.69%	12	1.13%
金融业务人员	22	1.09%	38	3.59%
军人	21	1.04%	2	0.19%
生产和运输设备操作人员	17	0.84%	4	0.38%
文学艺术工作人员	15	0.74%	32	3.02%
新闻出版和文化工作人员	11	0.55%	19	1.80%
公务员	9	0.45%	15	1.42%
法律专业人员	7	0.35%	21	1.98%
体育工作人员	5	0.25%	1	0.09%
卫生专业技术人员	4	0.20%	4	0.38%
农林牧渔业技术人员	1	0.05%	1	0.09%
总计	2017	100.00%	1058	100.00%

3. 本科毕业生省内与省外生源就业职位类别分布情况

2018 届本科毕业生湖北籍生源就业单位性质主要集中在工程技术人员(644 人, 占比 39.17%); 其次为其他人员(343 人, 占比 20.86%), 其他专业技术人员(244 人, 占比 14.84%)。

非湖北籍生源就业单位性质也主要集中在工程技术人员(534 人, 占比 37.32%); 其次为其他人员(293 人, 占比 20.48%), 其他专业技术人员(204 人, 占比 14.26%)。

表 1-29 2018 届本科毕业生省内与省外生源就业职位类别分布

职业类别	湖北籍		非湖北籍	
	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	644	39.17%	534	37.32%
其他人员	343	20.86%	293	20.48%
其他专业技术人员	244	14.84%	204	14.26%
办事人员和有关人员	80	4.87%	88	6.15%
商业和服务业人员	59	3.59%	63	4.40%
经济业务人员	79	4.81%	59	4.12%
教学人员	54	3.28%	36	2.52%
文学艺术工作人员	17	1.03%	30	2.10%
金融业务人员	35	2.13%	25	1.75%
科学研究人员	24	1.46%	22	1.54%
法律专业人员	11	0.67%	17	1.19%
军人	8	0.49%	15	1.05%



职业类别	湖北籍		非湖北籍	
	人数	比例	人数	比例
新闻出版和文化工作人员	15	0.91%	15	1.05%
公务员	13	0.79%	11	0.77%
生产和运输设备操作人员	10	0.61%	11	0.77%
体育工作人员	1	0.06%	5	0.35%
卫生专业技术人员	6	0.36%	2	0.14%
农林牧渔业技术人员	1	0.06%	1	0.07%
总计	1644	100.00%	1431	100.00%

(五) 西部就业情况

2018 届毕业生西部就业分布^[10]结果表明, 2018 届毕业生中, 到西部就业的总人数为 209 人, 占总就业人数的比例为 6.00%。其中, 毕业研究生西部就业比率为 3.17%, 本科毕业生西部就业比率为 6.37%, 本科毕业生比率高于毕业研究生。

在西部就业的毕业生中, 在四川省就业的毕业生人数最多, 占西部就业人数的比例^[11]为 22.97%; 其次是广西省, 占比 13.88%。

表 1-30 2018 届毕业生西部就业分布情况

西部省份	研究生毕业		本科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川	3	23.08%	45	22.96%	48	22.97%
广西	/	/	29	14.80%	29	13.88%
贵州	2	15.38%	20	10.20%	22	10.53%
云南	1	7.69%	20	10.20%	21	10.05%
甘肃	/	/	17	8.67%	17	8.13%
重庆	/	/	17	8.67%	17	8.13%
陕西	3	23.08%	13	6.63%	16	7.66%
新疆	/	/	16	8.16%	16	7.66%
宁夏	1	7.69%	10	5.10%	11	5.26%
青海	3	23.08%	7	3.57%	10	4.78%
西藏	/	/	2	1.02%	2	0.96%
总计	13	100.00%	196	100.00%	209	100.00%

[10] 西部就业比例=西部就业人数/就业总人数。

[11] 各省西部就业比例=西部各省就业人数/西部就业总人数。



(六) 毕业生知名企业就业结构分布

2018 届本科毕业生到世界 500 强、中国 100 强、机关事业单位等知名企业就业人数 449 人，占总就业人数的 10.13%，其中世界 500 强就业人数排名前十的企业见表 1-31。

表 1-31 本科毕业生世界 500 强企业就业人数（前十）统计

企业名称	行业	人数
中国铁路工程总公司	建筑业	50
中国建筑工程总公司	建筑业	28
中国交通建设集团有限公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	26
青岛海尔	制造业	18
鸿海精密工业股份有限公司	制造业	16
中国化工集团公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	12
国家电网公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	12
中国铁道建筑总公司	建筑业	11
东风汽车公司	制造业	10
中国石油化工集团公司	电力、热力、燃气及水生产和供应业	8

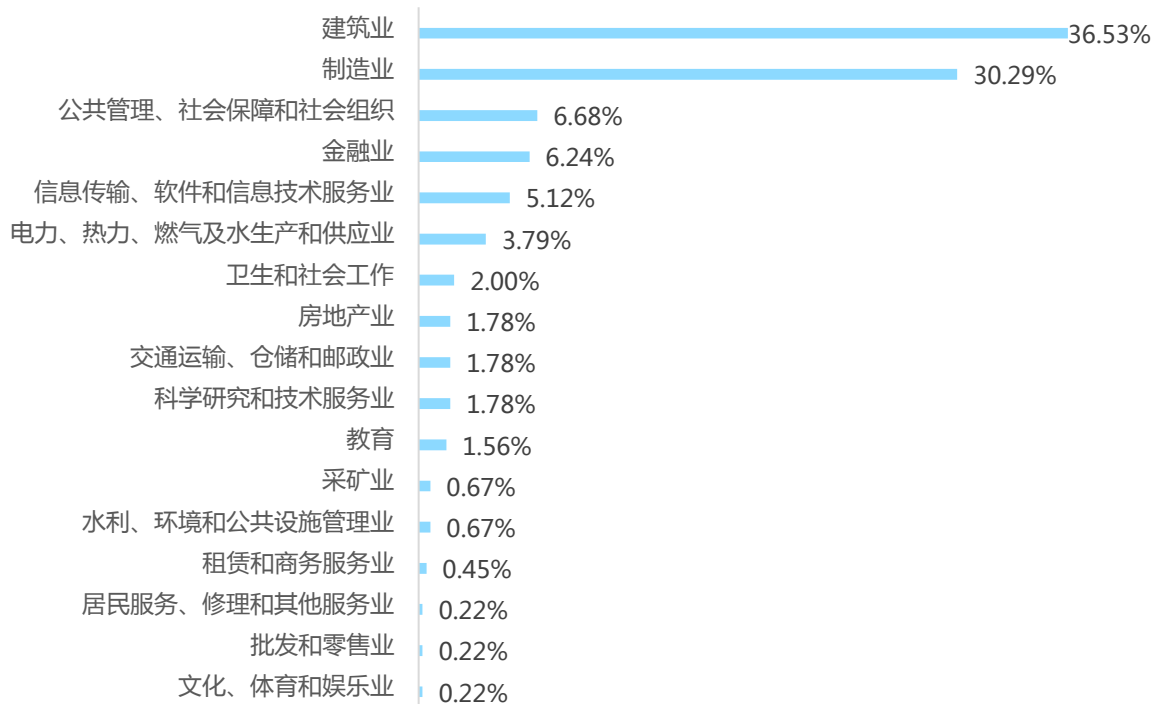


图 1-17 2018 届本科毕业生知名企业就业人数行业结构



第二部分 毕业生就业创业工作举措

全国教育大会指出要加快教育现代化步伐，深化教育领域综合改革。系统深化育人方式、办学模式、管理体制和保障机制改革，着力形成充满活力、富有效率、更加开放、有利于高质量发展的教育体制机制。毕业生的就业质量是人才培养的“试金石”，同时也是促进教育教学改革的重要动力源泉。就业创业服务是毕业生更充分更高质量就业的保障，我校高度重视毕业生就业创业工作，不断完善就业创业工作机制，搭建就业创业平台，建立健全就业质量反馈机制。

一、提升就业能力，激活就业主体发展动能

学校给毕业生提供一站式全方位的求职指导服务，挖掘其就业潜力，提升就业能力，激活就业主体发展动能。

（一）落实政策、组织、场地保障

学校高度重视就业创业工作，强化就业创业工作组织保障，完善就业创业顶层设计。学校下发并实施《武汉工程大学关于进一步做好大学生就业工作的实施意见》、《武汉工程大学关于设立毕业生就业导师的实施意见》、《武汉工程大学优秀毕业生评选办法》、《武汉工程大学毕业生就业工作考核办法》、《武汉工程大学就业协议书管理规定》、《武汉工程大学学生“共同关注 精准帮扶”计划》等一系列文件，构建毕业生就业创业的政策机制。

学校认真落实就业“一把手”工程，建立就业工作目标责任制，切实做到毕业生就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。学校明确校长为学校就业工作第一责任人，各学院院长为学院就业工作第一责任人，毕业生辅导员、毕业生班主任、专业教师共同承担就业工作职责。

根据就业创业工作需要，设立毕业生就业工作专项经费，列入学校财务预算；建有校级大学生创新创业实践基地；配备足够的就业创业工作专用房，学校配备有大学生就业市场、招聘大厅、宣讲室、面试间、咨询指导室等，为毕业生就业创业提供场地。



（二）毕业生求职礼仪、简历和面试技巧培训

礼仪是职业素养的重要表现形式，是求职评判要素之一。我校邀请北京润灵文化传播有限公司创始人&CEO，国际注册高级礼仪培训师，人社部中协高级礼仪培训讲师，中国战略型人才库高级礼仪培训师，IPA 国际注册礼仪培训师专家委员会委员为学校师生举办求职礼仪讲座，从站、立、坐、行，深入浅出的介绍了求职礼仪的方方面面。

举办简历和面试技巧培训。我校举办简历撰写沙龙，从简历排版、简历组成模块、简历内容撰写等方面开展培训，打通求职第一关。开展面试模拟和面试技巧培训，通过模拟无领导小组讨论，高度还原真实面试情境，现场演练，帮助学生了解真实的面试场景，减少学生在真正面试过程中因无经验导致的情绪障碍。举办面试沙龙，从形象，礼仪，性格，能力四个方面提升面试技巧。

（三）举办性格分析和沟通技巧讲座，开展领导力素质拓展活动

性格是一个人对现实的稳定的态度，以及与这种态度相应的，习惯化的行为方式中表现出来的人格特征。性格一经形成便比较稳定，但是并非一成不变，而是可塑性的。沟通技巧，是指人具有收集和发送信息的能力，能通过书写、口头与肢体语言的媒介，有效与明确地向他人表达自己的想法、感受与态度，亦能较快、正确地解读他人的信息，从而了解他人的想法、感受与态度。性格和沟通技巧影响求职过程，更重要的是以后职业生涯能否顺利发展的决定要素。学校邀请到国际注册高级人力资源专家、英国国际培训师协会认证讲师、美国太平洋研究院授证导师、ICF 国际认证企业教练、IAF 国际认证引导师、多家大学特聘讲师，上海杉树公益基金会理事、大招一百网联合创始人开展性格分析&沟通技巧的讲座。

开展领导力素质拓展活动。良好的团队精神和积极进取的人生态度，是现代人应有的基本素质，也是现代人人格特质的两大核心内涵。素质拓展活动，通过设计独特的富有思想性、挑战性和趣味性的户外活动，培养学生积极进取的人生态度和团队合作精神。



（四）举办职业规划讲座，开设就业创业相关课程

职业生涯规划是大学生对职业生涯乃至人生进行持续的系统的计划过程，一个完整的职业规划由职业定位、目标设定和通道设计三个要素构成，积极主动的进行职业生涯规划对实现高质量的就业具有重大价值。学校开展职业生涯规划培训，从社会环境、行业发展、企业现状与职业发展几个维度，让广大学生在充分认识自身的兴趣爱好与优缺点的基础上，制定合理的职业生涯规划。

开设就业创业相关课程。学校分别在大一、大三阶段开设了《大学生职业发展》，和《大学生创业基础与就业指导》两门必修课，为学生进行就业政策解读和求职知识及技能指导。

二、规范就业管理，创新就业服务工作

（一）继续实施“我选湖北”、“百万大学生留汉创业就业”工程

为响应湖北省委省政府提出的‘我选湖北’计划和武汉市提出的百万大学生留汉就业创业计划，学校持续举办多场大型招聘会，其中包括“百万大学生留汉创业就业工程大型校园巡回招聘活动武汉工程大学招聘会”、“武汉工程大学 2018 届毕业生春季供需见面会”等以湖北省重点企业为主的大型招聘会。学校还举办了“武汉光谷名企进校园”等大型招聘会及分行业的中小型招聘会，确保毕业生在求职黄金时期，每周有招聘会，每日有宣讲会，为毕业生提供充足优质的工作岗位。

（二）服务国家发展战略，引导学生基层就业

学校积极回应国家发展战略和国家大学生就业政策，鼓励毕业生到基层就业、到西部就业。学校大力培育学生家国情怀，加强宣传国家优惠政策力度，积极引导毕业生对接国家基层项目和地方基层项目，认真组织西藏、新疆等专场招聘活动。2018 届毕业生西部就业 202 人，其中新疆工作 16 人，西藏工作 2 人，青海工作 7 人，甘肃工作 17 人。



（三）深化校企合作，拓展就业渠道

学校利用自身优势，将区域、行业和学科优势有机结合起来，以省内外龙头企业为基点建立“就业实习基地”和“就业工作服务站”，积极拓展就业渠道，抢占就业制高点，形成了基层就业和高端就业相结合的市场网络。我校先后与浙江杭州、宁波、绍兴、台州、湖州，广东中山、佛山、江苏常州、苏州、四川成都，重庆等地人社部门或人才市场建立联系，拜访了阿里巴巴、太湖龙之梦集团、怡达快速电梯有限公司等六十余家企业，寻求校地、校企合作新模式。为确保毕业生更充分更高质量就业，学校深化与企业之间的合作，举办各类型供需见面会。以 2018 年 3 月春季供需见面会为例，来自全国近 30 个省市的 600 余家高质量企业参会，提供岗位数 3 万余个，其中世界 500 强、国内 100 强、国有企业、上市企业、行业百强及事业单位占比超过 70%。中铁建设集团有限公司、中国电建集团有限公司、中国船舶重工集团公司、中国葛洲坝集团、浙江吉利控股集团有限公司、阿里巴巴(中国)网络技术有限公司等高质量企业参加。学校就业信息网日均点击率超过 10000，双选会点击率高达 64335，单场宣讲会点击率最高达到 4000。

（四）建立困难学生帮扶制度，助力就业创业

我校建立和完善困难毕业生台账，做好求职创业补贴发放，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务工作。我校制订了毕业生就业困难帮扶制度，对就业困难毕业生帮扶原则、帮扶申请条件和就业帮扶途径做了具体明确的规定；建立“1+1+1”帮扶机制，即每一名帮扶对象确定一名责任教师，确定一名优秀学生作为朋辈帮扶人，发挥教师引导和朋辈帮扶的作用，给予帮扶对象全面的帮助；做好困难毕业生求职创业补贴发放工作。

三、发力创新创业工作，切实提供保障

（一）打牢基地硬件建设、夯实创业工作基础

实行“两区”、“两级”、“两类”的建设模式。“两区”就是在武昌和流芳两个校区分别建设有“大学生创业实践基地”；“两级”就是校院两级推进校内外创业实践基地（工作站）建设；“两类”就是将创业项目分为“科技产品类”和“服



务商贸类”两类规划到不同场地开展创业实践。目前，学校校级大学生创业基地总面积 6000m²，分设 4 个场地。

利用学院场地和设备资源，搭建大学生创业平台。各学院主要依靠各中心实验室、实验中心、工程中心等产学研实践基地，建立学院创业培训实践基地，为相关专业学生进行各类科研开发、完成创业项目提供必要条件。

依托学校优势学科资源，积极促进大学生创业。积极促进教师和学生的科研成果、科技发明、专利等转化为创业项目，服务大学生创业。紧密依托化工、材料、制药、机械、职能控制等优势学科，打造了若干个大学生创业明星团队，将学科优势转化为大学生创业优势。

充分拓展社会资源，搭建创业成长平台。2014 年，学校与校友企业“宜昌人福药业有限公司”签订捐赠协议，每年捐赠 30 万用于用于我校开展大学生创新创业教育活动、资助大学生创新创业项目、基地基础建设和奖励创新创业优秀团队，2016 年奖励 7 个“创新创业优秀团队”共计 15 万元。2018 年学校与“宜昌人福药业有限公司”签订捐赠协议，每年捐赠 50 万用于用于我校开展大学生创新创业教育活动。

（二）巩固基地配套建设、拓展创业配套资源

创新机制，构建“二加”创业教育模式。学校将创业教育融入课堂内外，突出课堂教学、强化教育实践，形成了“创业课程+创业实践”的“二加”创业教育模式。

强化素质，抓创业课程建设。一是学校成立了“大学生创新创业教研室”，由校团委书记担任教研室主任，成立了“大学生创新创业教育研究所”，由学校党委副书记担任所长；二是整合团中央有关创业就业资源，联合编写辅导学生创业的辅导教材，帮助大学生掌握创业知识；三是设立创新教育学分，将创新创业精神的培养融入学生培养的全过程；四是实施“武汉工程大学‘企业佳’助学计划”；五是实施“武汉工程大学‘第二课堂成绩单’制度”，将学术科技与创新创业类项目设置为必修学分。截止 2018 年 12 月，学校累计开展各类创业活动 34 场次，累计参加人数 18202 人次。

开拓能力，抓创业教育实践。一是充分利用多种载体开展创业知识的普及，举



办创业政策宣讲会；二是创办“微特讲坛”。一年来累计邀请 30 余名知名企业家来校给大学生举办 10 场创业讲座；三是开展“企业文化进校园”活动，让在校学生近距离了解企业成长历程，激发创业热情。四是重点扶持建设大学生创业类社团，营造科技创业氛围，其中学校 KAB 创业俱乐部荣获全国百强社团，青语创新团队荣获湖北省最具活力社团二等奖；五是举办创业门诊、创业训练营等活动，帮助学校初创企业提升创业能力。

构建载体，打造“三级”创业孵化平台。学校重点抓好了创业项目建设和项目孵化，不断丰富项目孵化的有效载体，着力打造融竞赛、训练、服务为一体的“三级”孵化平台。

以创业竞赛促孵化。充分利用学生的第二课堂，通过组织开展“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛等竞赛活动，提高大学生的创新能力和创业能力。近年来，在各类创业大赛中，我校大学生创业成绩斐然。近两届共获得国家级奖励 9 项，湖北省级奖励 33 项，两次获得“优胜杯”，成绩较前两届有大幅度提高。在 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中，学校选送的四个项目成功斩获 2 金 2 银 4 铜的好成绩，并荣获校级优秀组织奖（省属唯一），成绩位居省属高校第一。2018 年共计 5 个团队获得省、市创业扶持 30 万元，1 家公司通过湖北省 2018 年第二批高新技术企业。

以工程训练促孵化。一是结合学校办学特色，充分利用学校“环境与化工清洁生产实验教学中心”（国家级实验教学示范中心）等省级实验实践教学示范中心，以及校外教学实习实践基地，通过系统化的工程训练，促进创业项目的尽快转化；二是努力拓展社会实践的功能和领域，积极开拓实力强大的公司企业作为暑期社会实践单位，为学生将来的创新创业打下坚实的基础。

以优质服务促孵化。一是开展大学生创业团队的组队服务和创业项目的立项资助；二是积极与政府相关部门联系，争取优惠政策。

（三）保障有力，形成“四维”创业保障机制

学校实行校院两级创业工作模式，充分发挥在场地、资金、技术等方面的资源优势，形成了“四维”创业保障机制，为大学生成功创业保驾护航。



扩大校院两级工作互动的跨度。一是形成强大的组织保证。学校高度重视大学生创业工作，校党委常委会和校长办公会多次专题研讨“大学生创业工作”和扩建大学生创新创业基地，并将加强大学生创新创业工作列入学校的“十三五”规划；

二是实施校院两级创业工作的模式。2018 年，学校正式成立创新创业学院（正处级建制），设院长一名，常务副院长一名，专职副院长一名；校团委、学生处、教务处、研究生院相关负责人兼任副院长。学院下设大学生创新训练中心、大学生就业指导与创业服务中心和大学生职业发展中心。为了形成合力，齐抓共管，共同做好全校创新创业教育以及学业、就业相关工作，按照《武汉工程大学深化创新创业教育改革实施方案》（校教发〔2018〕7 号）文件要求，各学科性学院统一成立创新创业教育与学业就业指导中心（简称“双创双业”中心）。

三是落实工作责任。2010 年 5 月，学校成立了“武汉工程大学大学生创新创业实践中心”，挂靠校团委。由校团委书记兼任大学生创新创业实践中心主任，负责日常管理、设备管理、创新项目管理与奖励等工作。

增强政策支持制度保证的力度。一是树立政策导向。学校出台了《关于进一步加强和改进大学生科技工作的意见》等指导性文件，从学校层面进一步强化大学生创业工作的重要地位，为推进大学生创业提供强大的政策支持；二是规范工作制度。设立了大学生校长基金、大学生创新创业基金、“WIT 人福创新创业基金”出台了《武汉工程大学大学生校长基金项目管理办法》等。

提升创业导师队伍建设的高度。一是依托武汉工大微特科技孵化器有限公司搭建科技创新创业团队。二是积极聘请优秀校友和社会知名企业家、创业成功人士、专家学者等担任我校大学生创业兼职导师，建立一支专兼结合的高素质创业导师队伍。三是通过引导各专业教师、就业指导教师积极开展创业教育，定期组织教师培训、提高教师指导学生创业实践的水平。四是结合学校“教师工程、设计与社会实践能力培养计划”，出台鼓励政策，对担任学生创业项目指导老师的教师，在教学考核、职称评定、培训培养、经费支持等方面给予倾斜支持。

延伸校院扶持奖励经费的广度。一是开展项目立项扶持。学校设立了每年 20 万元的“大学生校长基金”；二是设立创新创业基金，学校每年拨款 10 万元。三是以奖代助。加大对创业学生的奖励力度，四是确保工作经费。学校近 3 年在大学生创



业工作上累计投入 135 万元，每年学校预算大学生创业经费 45 万元。五是积极争取经费。争取到宜昌人福药业有限公司支持大学生创业的专项经费 150 万。

四、校园招聘工作

据统计，2017 年 9 月至 2018 年 6 月间，学校为 2018 届毕业生共计举办大、中、小型各类招聘会合计 840 场，其中大中型招聘会 18 场，专场招聘会 822 场，全年共有 2813 家企业来校招聘。

(一) 校园专场招聘会

1. 2017 年下半年校园专场招聘会

2017 年下半年招聘会单位性质分布见图 2-1。2017 年下半年，学校共举办校园专场招聘会 497 场次，下半年校园专场招聘会单位从单位性质看，以民营、股份制企业、国有企业和三资企业为主，比例分别为 67.61%、19.72%、11.47%，共占比 98.79%。

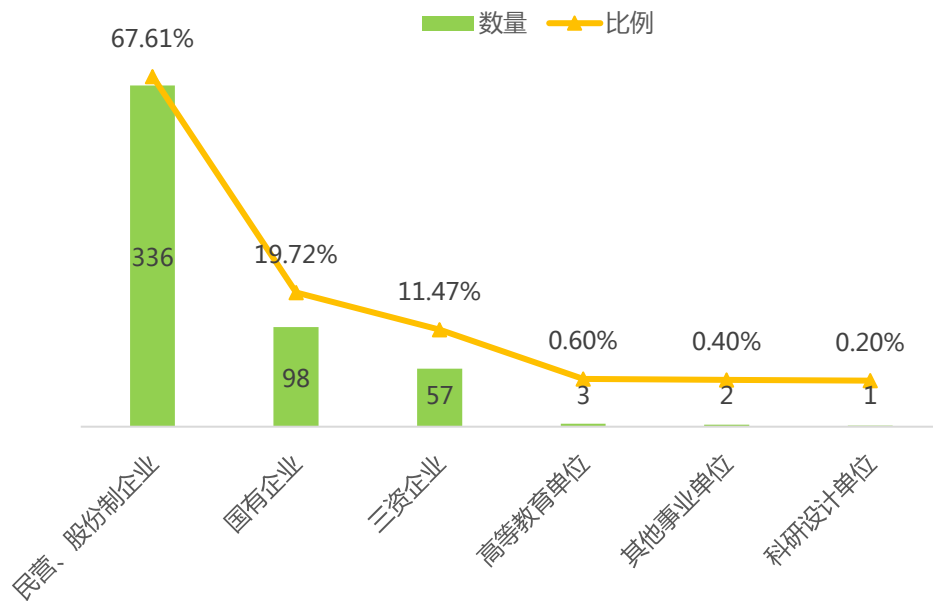


图 2-1 2017 年下半年招聘会单位性质分布



2. 2018 年上半年校园专场招聘会

2018 年上半年招聘会单位性质分布见图 2-2。2018 年上半年，学校共组织校园专场招聘会 325 场次，上半年校园专场招聘会单位从单位性质看，以民营、股份制企业、国有企业、三资企业为主，比例分别为 69.54%、18.77%、9.23%，共占比 97.54%。

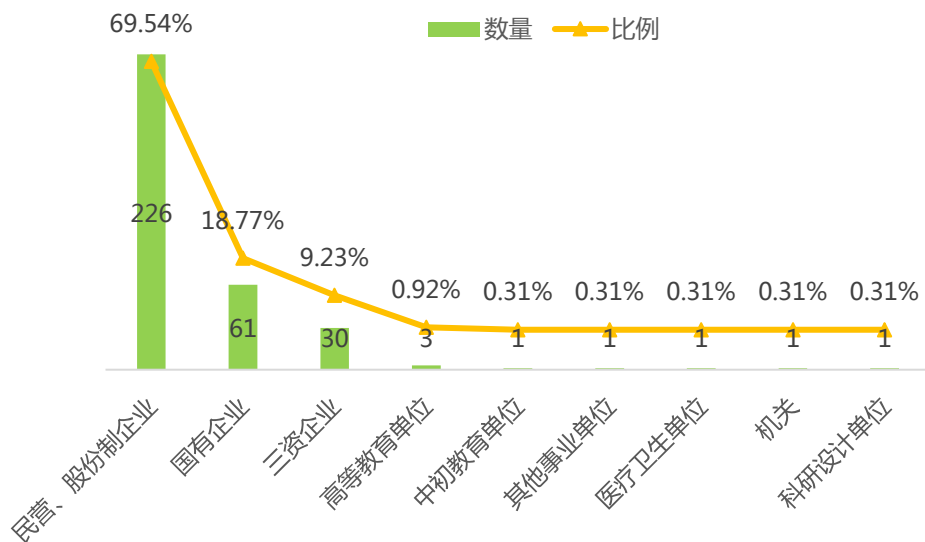


图 2-2 2018 年上半年招聘会单位性质分布

(二) 大中型招聘会

招聘会场次分布见表 2-1。招聘会中，双选会 18 场。其中 2018 年 3 月 15 日的“武汉工程大学 2018 届毕业生春季供需见面会”关注度最高，关注人数为 64335 人；2017 年 10 月 13 日的“武汉工程大学 2018 届毕业生秋季供需见面会（一）”，关注人数为 14914 人。

表 2-1 双选会场次分布

序号	日期	招聘会名称	参会单位数	关注人数
1	2017 年 9 月 21 日	武汉工程大学 2018 届毕业生周四就业吧（一）	71	7334
2	2017 年 9 月 23 日	武汉工程大学 2018 届毕业生秋季供需见面会--浙江省台州市专场	113	7430
3	2017 年 10 月 13 日	武汉工程大学 2018 届毕业生秋季供需见面会(一)	148	14914
4	2017 年 10 月 19 日	武汉工程大学 2018 届毕业生周四就业吧（二）	31	5200
5	2017 年 10 月 26 日	武汉工程大学秋季供需见面会--浙江名企进校园（金华市、绍兴市、上虞区）	158	4933
6	2017 年 10 月 27 日	武汉工程大学 2018 届毕业生秋季供需见面会（二）	44	3895
7	2017 年 11 月 23 日	武汉工程大学 2018 届毕业生周四就业吧（三）	67	3340
8	2017 年 12 月 26 日	"百万大学生留汉创业就业工程"大型校园巡回招聘活动武汉工程大学招聘会	185	12022



序号	日期	招聘会名称	参会单位数	关注人数
9	2018年3月15日	武汉工程大学2018届毕业生春季供需见面会	547	64335
10	2018年3月22日	"我选湖北天门大开"2018年天门市事业单位引进人才会暨武汉工程大学2018届经管法、艺术设计类毕业生专场招聘会	71	1828
11	2018年3月29日	武汉工程大学就业吧--洪山大学之城就业联盟暨"长江经济带"武汉工程大学校园专场招聘会	43	3257
12	2018年3月30日	2018年上海市浦东新区临港地区专业型技术人才校园双选会	19	1958
13	2018年3月30日	武汉工程大学就业吧---浙江省湖州市德清县组团"2018届毕业生春季招聘会"	24	1433
14	2018年4月11日	第五届光谷光电园"才聚光谷·百企校园行"招聘会	103	6074
15	2018年4月12日	洪山大学之城就业联盟暨"一带一路惠民生"武汉工程大学校园专场招聘会	30	830
16	2018年4月19日	洪山女大学生联盟创新创业行动之首届女大学生专场招聘会	100	7054
17	2018年4月20日	2018年湖北省直民营企业专场招聘会	123	1907
18	2018年5月17日	洪山大学之城就业联盟暨武汉工程大学2018届未签约毕业生及实习生专场招聘会	114	5743



第三部分 毕业生就业相关分析

本部分主要从以下四方面来阐述毕业生就业相关分析：毕业生就业分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析。本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生，实际共收回有效问卷 2788 份，占毕业生总人数的 62.88%，其中有效问卷 2771，有效回收率为 99.39%。

一、就业质量分析

（一）就业满意度

毕业生就业满意度分布显示，88.42%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）较为满意，毕业生总体就业满意度较高。说明大部分学生能够适应目前的岗位要求，对未来看好。

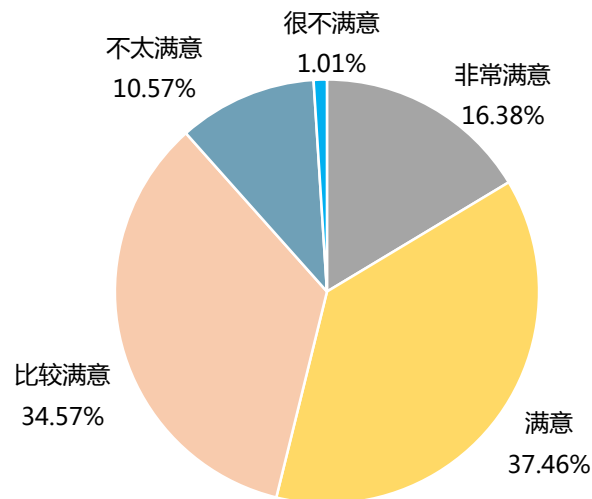


图 3-1 毕业生就业状况满意度

（二）就业薪资分析

数据结果显示，2018 届毕业生中 91.04%的毕业生薪酬在 3000 元以上，79.56%的毕业生起薪在 3001-6000 区间，11.48%的毕业生起薪在 6000 元以上。

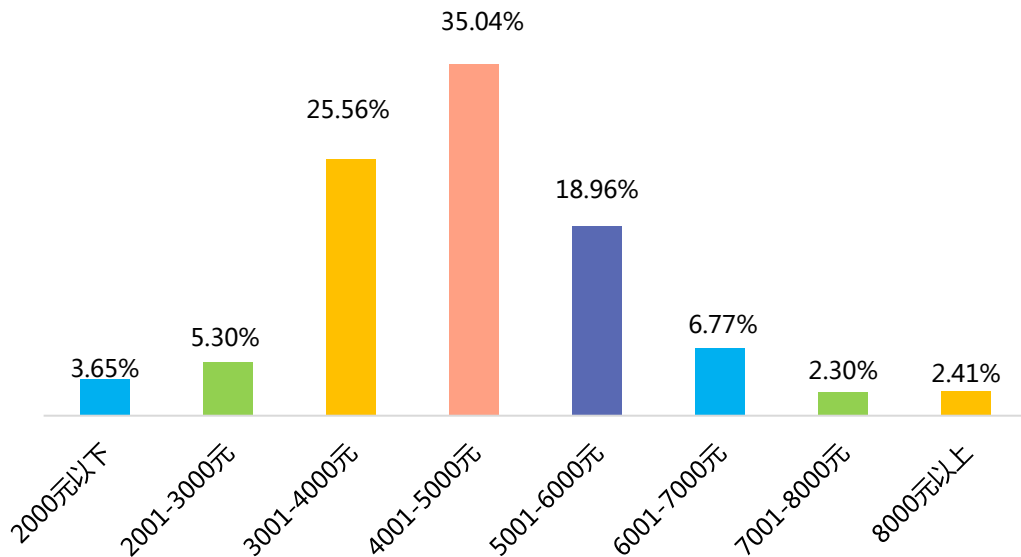


图 3-2 毕业生薪资区间分布

毕业生薪酬满意度调查结果显示，毕业生的薪酬福利满意度为 64.48%。

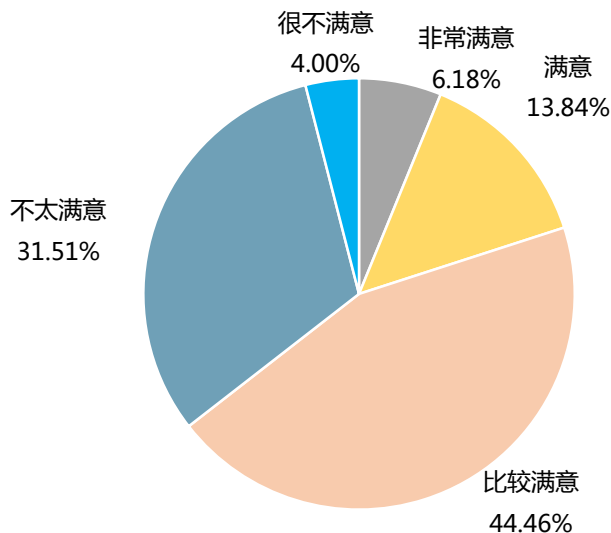


图 3-3 毕业生薪资满意度分布

(三) 工作与专业相关度

毕业生工作与专业相关度分布表明，2018 年毕业生总体工作与专业相关度为 72.79%。

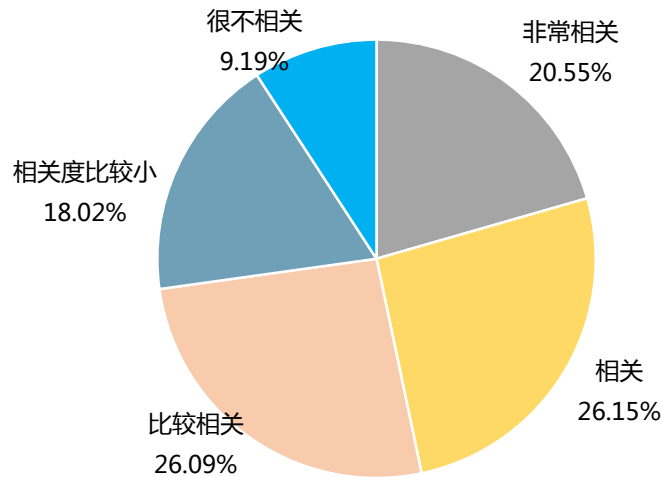


图 3-4 毕业生工作与专业相关度分布

(四) 职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[12]总体分布数据显示,2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 73.14%, 其中职业期待一致的比重最大, 占比达到 46.35%。

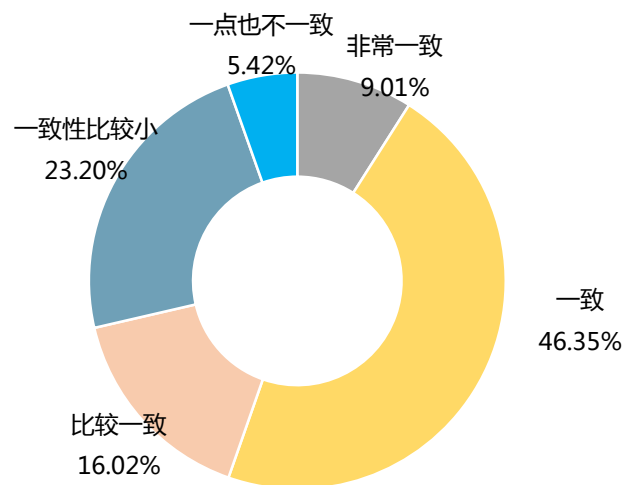


图 3-5 毕业生职业期待吻合度总体分布

[12] 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致。



二、求职行为分析

（一）求职关注的主要因素

毕业生在求职过程中关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 27.57%，其次分别是“工作稳定度”（14.73%）、“就业地理位置”（14.11%）；除其他因素外，关注度最低的因素是“父母期望”（0.94%）。

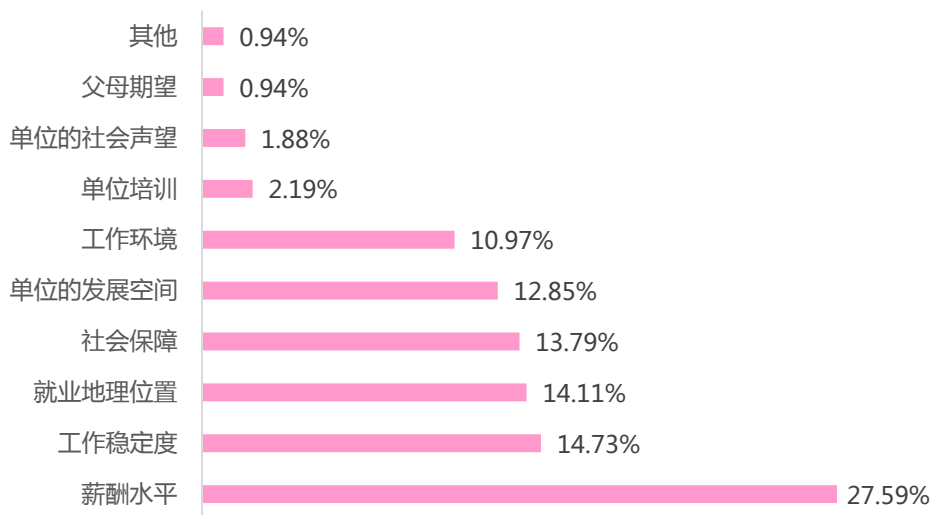


图 3-6 求职关注的主要因素分布

（二）就业成功的关键因素

在已落实就业单位的毕业生中，50.07%的毕业生认同就业成功的关键因素是“学历”，其次分别是“实践工作经验”（20.60%）、“个人素质”（21.81%）、“专业背景”（10.60%），其中学历和实践工作经验所占比例相对其他因素略高，可见两者在就业过程中最为看重；仅有 1.68%的毕业生认为“担任学生干部”对就业有所帮助。



图 3-7 就业成功关键因素分布

（三）制约求职的困难因素

求职过程中遇到的主要困难分布显示，23.13%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期(21%)”、“适合自己专业和学历的岗位不多”（17.79%）。

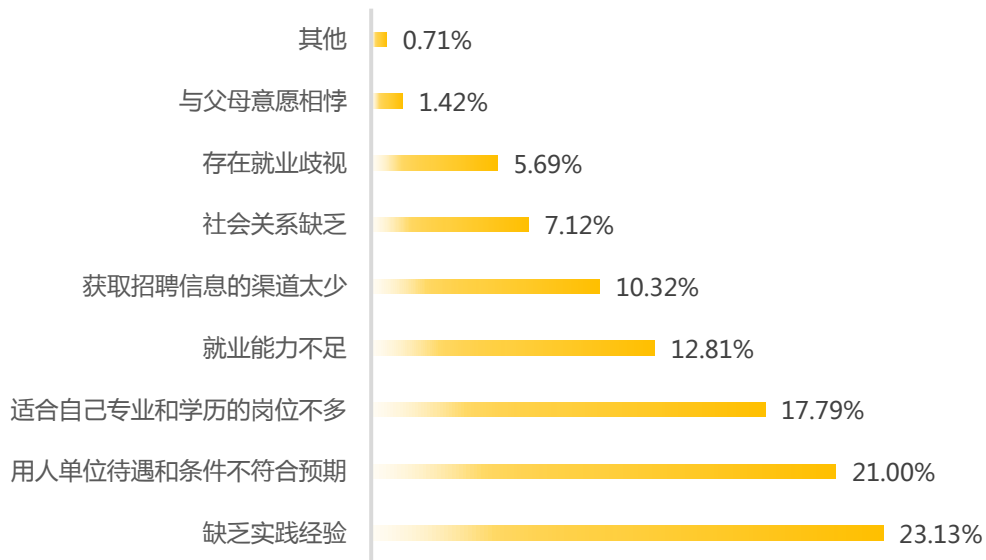


图 3-8 求职过程中遇到的主要困难分布



（四）求职渠道

毕业生求职渠道分布显示，母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）为毕业生获得工作的主要渠道，占比为 46.15%；其次，是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）获得工作，占比为 25.87%。总体看来，通过母校推荐获得工作的比例较高，这真实反映了母校的就业工作较为完善，因而毕业生对母校就业服务的满意度较高。

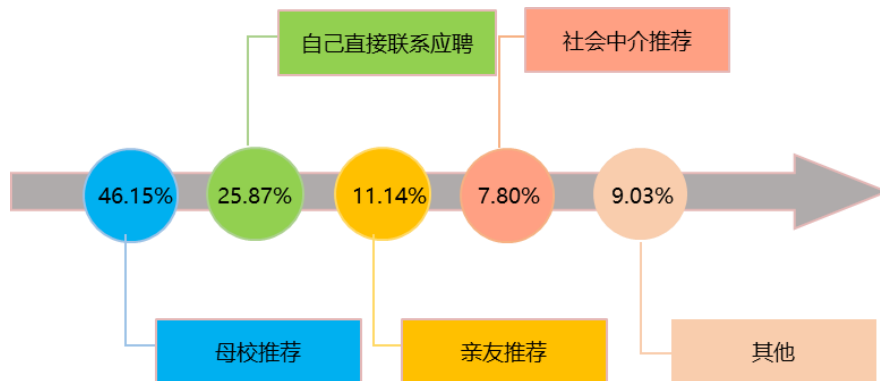


图 3-9 毕业生求职渠道分布

三、继续深造相关分析

（一）深造原因

毕业生选择继续深造与出国的原因分布显示，2018 届毕业生选择升学深造最主要的原因是提升学历层次（30.33%），其次分别是增加择业资本，提升就业竞争力（27.68%）、提升综合能力（20.37%）。

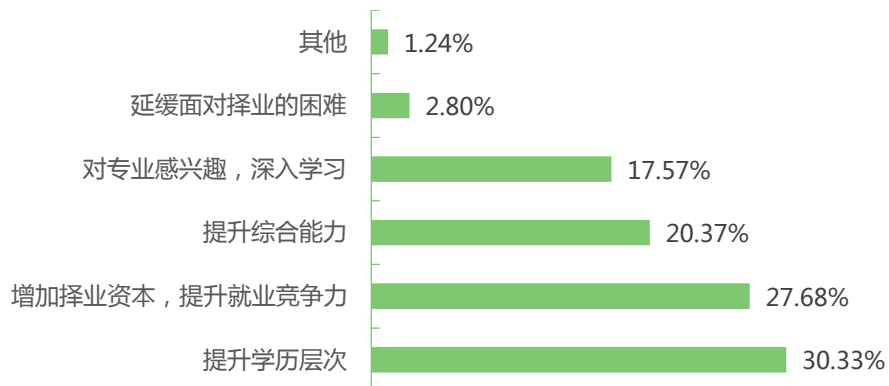


图 3-10 毕业生选择继续深造与出国的原因分布

（二）深造相关分析

毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布见图。数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，占比为 87.94%。

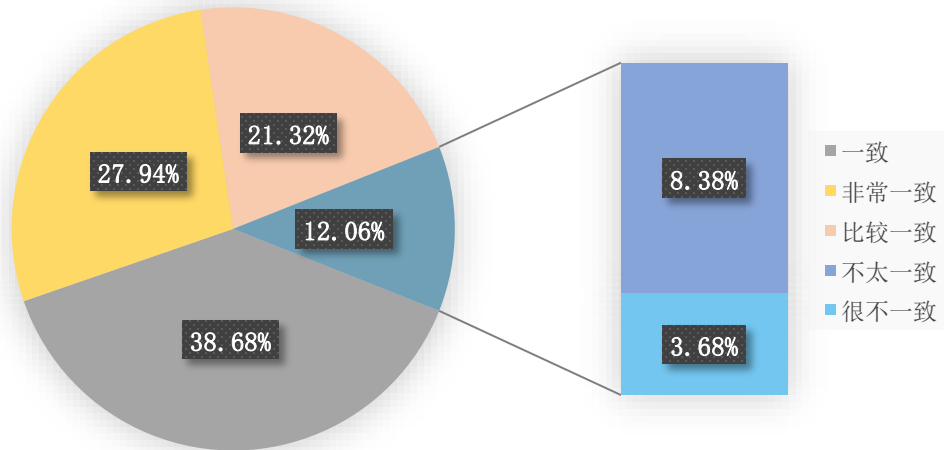


图 3-2 毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布

（三）转换专业原因分析

毕业生转换专业的主要原因是原专业不符合自己的职业期待，占比 10.88%；其次是原专业就业前景不好，占比 9.85%。

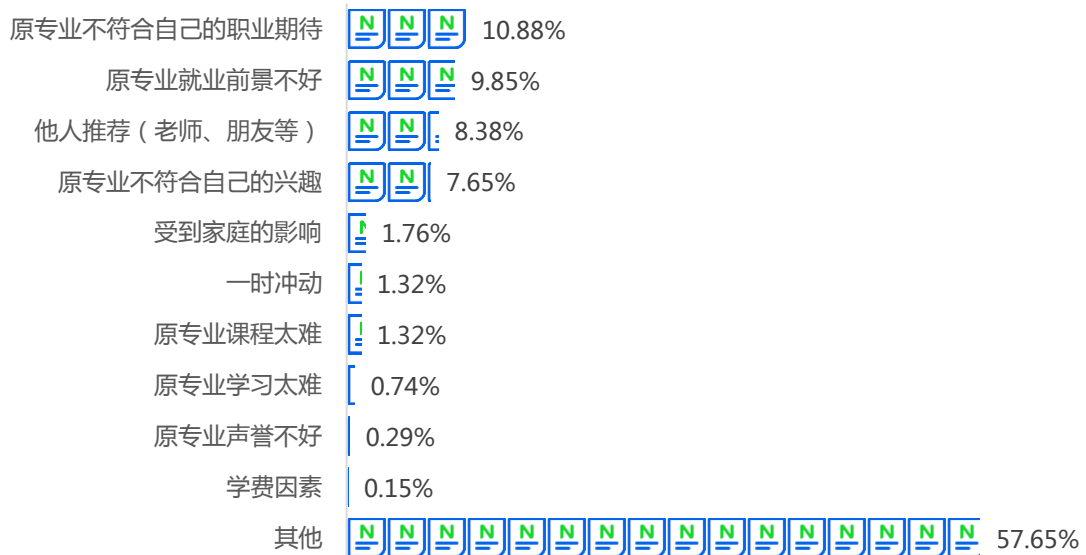


图 3-12 毕业生转换专业原因分布



（四）录取结果的满意度

毕业生录取结果满意度显示，89.60%的毕业生满意自己的录取结果，其中 17.86% 的毕业生非常满意。

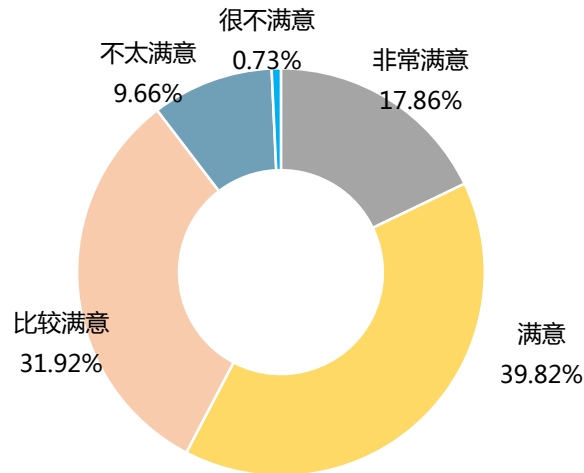


图 3-13 毕业生录取结果满意度

四、自主创业情况分析

（一）自主创业原因

在关于毕业生自主创业的原因分析中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大（43.75%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力；其次分别是有好的创业项目（28.13%）、受他人邀请创业（12.50%）。

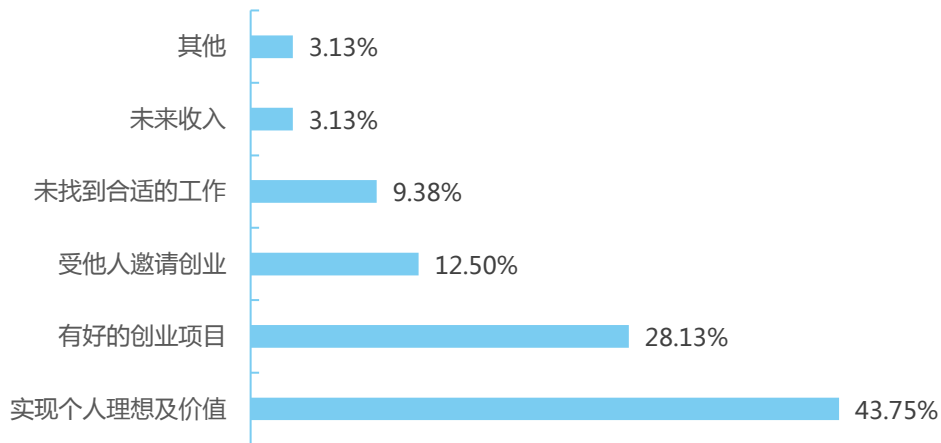


图 3-14 毕业生自主创业的原因分析



（二）自主创业一致度

毕业生自主创业的领域与目前所读专业的一致性调研数据显示，毕业生创业一致度为 53.13%，毕业生创业人数较少，跨专业领域比重较大。

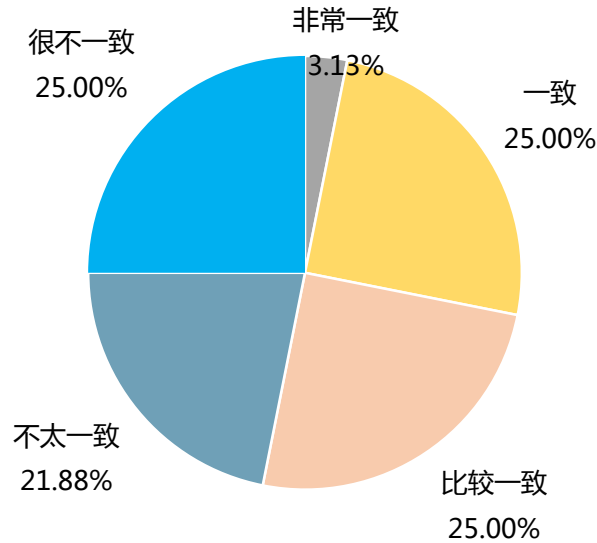


图 3-15 自主创业的领域与目前所读专业的一致性

（三）创业资金来源

毕业生自主创业的最主要资金来源于父母资助（45.16%），接近一半的毕业生创业资金来自父母，可见家庭支持对毕业生自主创业非常重要。大学生创业贷款占比 16.13%，创业扶持贷款占比为 6.45%。

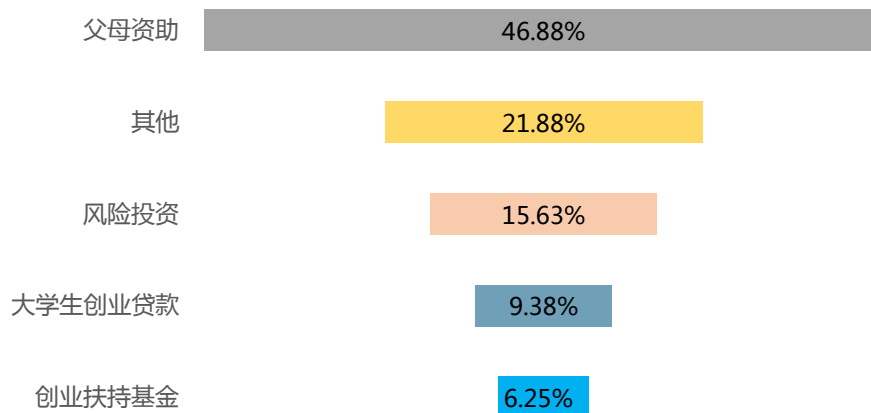


图 3-16 毕业生自主创业的资金来源情况

(四) 家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况表明，50%的家人非常支持毕业生自主创业，18.75%的家人勉强支持毕业生自主创业，毕业生家人对毕业生自主创业整体上比较支持。

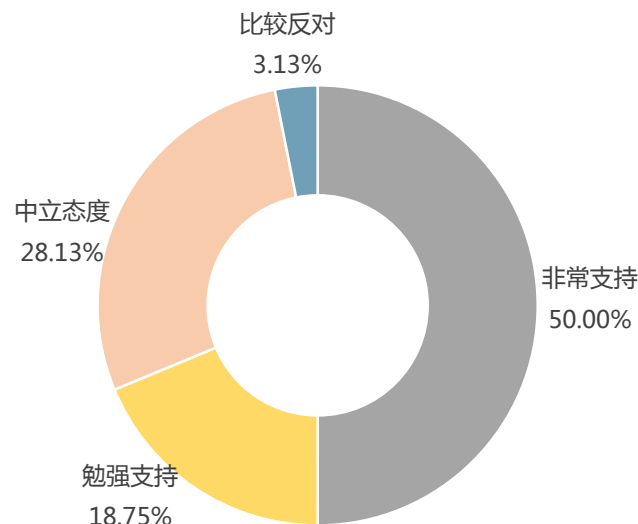


图 3-17 家人对毕业生自主创业的支持情况

(五) 创业准备

毕业生创业准备情况表明，31.94%的毕业生在自主创业前希望到社会中历练，其次分别是多和朋友沟通，整合身边资源占比 26.39%；想向成功创业者学习，占比 23.61%。

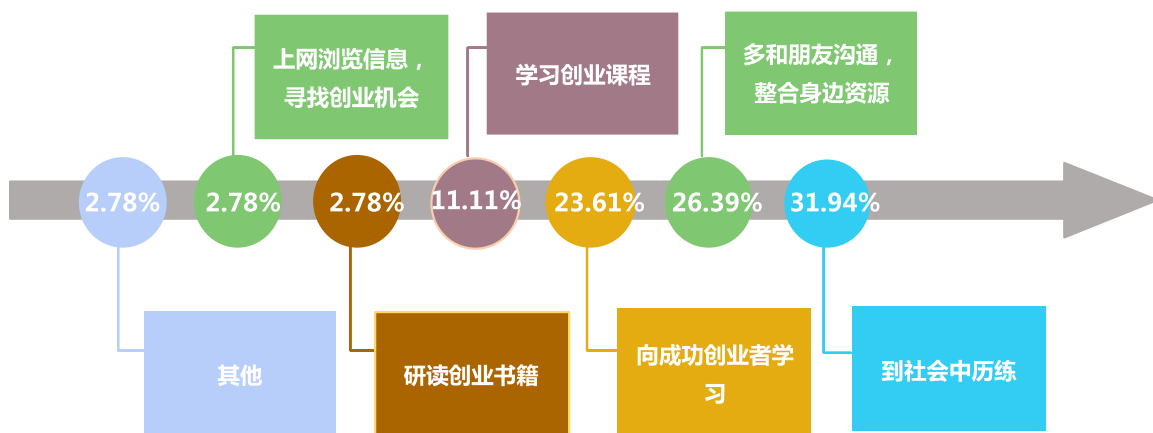


图 3-18 毕业生自主创业的知识储备分析



毕业生自主创业的需求调研结果表明,17.39%的毕业生认为创业大赛帮助较大,其次是社会活动,占比15.94%,假期实习或者兼职,占比14.49%,可见毕业生认为实践对创业帮助较大。

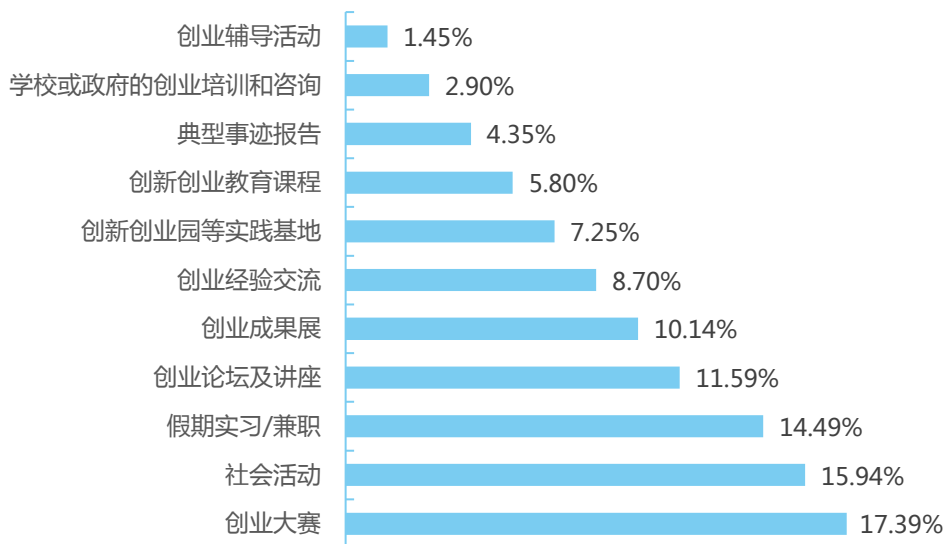


图 3-19 毕业生自主创业的需求分析



第四部分 毕业生就业发展趋势分析

一、本科毕业生就业率变化趋势

2016-2018 届本科毕业生^[13]就业率趋势显示，近三届毕业生，就业率较为稳定，均保持在 93% 以上，2018 届本科毕业生就业率上升较为明显。

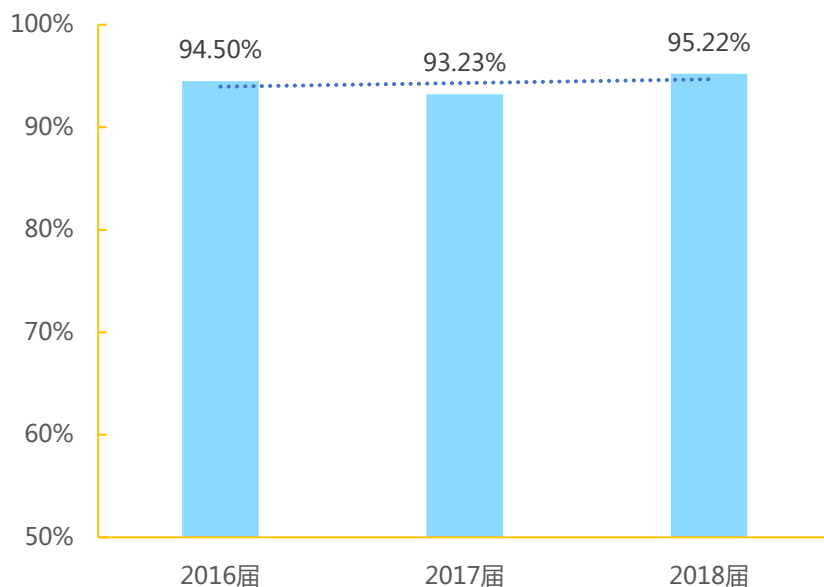


图 4-1 2016-2018 届本科毕业生就业率

二、薪酬对比分析

(一) 2017-2018 届毕业生月收入对比分析

2017-2018 届毕业生毕业后月收入变化趋势表明，2018 届毕业生的月收入为 5019 元，相比 2017 届毕业生，毕业起薪上升 599 元。

[13] 趋势分析部分，分母为总人数。

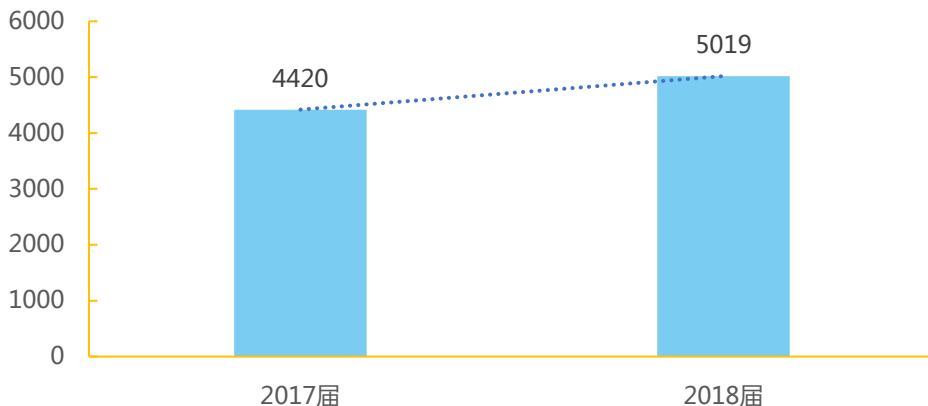


图 4-2 2017-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

(二) 2017 届毕业生一年后月收入对比分析

2017 届毕业生毕业一年后月收入变化趋势表明，2017 届毕业生一年后平均月收入为 6089 元，上升 1669 元；增长幅度最大的学院是电气信息学院，上升 2328 元；计算机科学与工程学院毕业生一年后月收入持续保持最高位。



图 4-3 2017 届毕业生毕业一年后月收入总体变化趋势

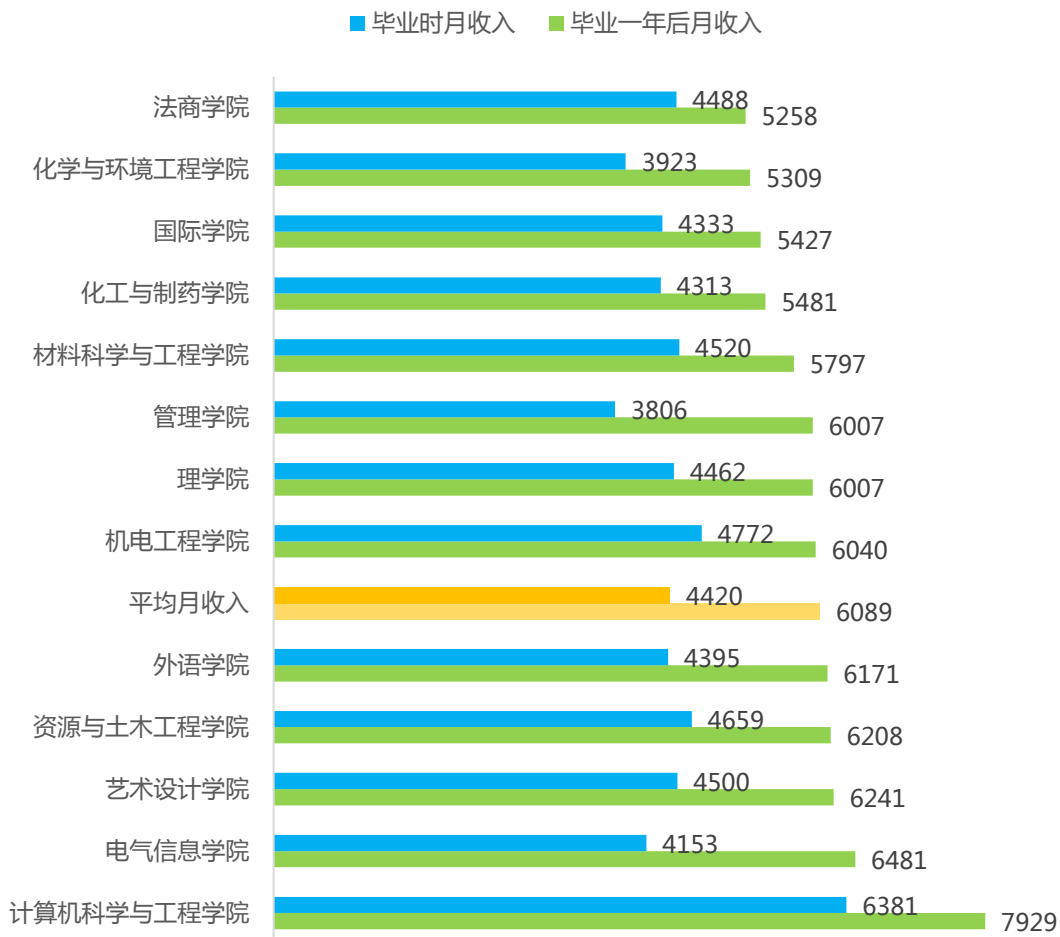


图 4-4 2017 届各学院毕业生毕业一年后月收入的变化趋势

三、国内升学及出国（境）深造总体变化趋势

2016-2018 届本科毕业生国内升学及出国（境）深造总体变化趋势如下图，2018 届本科毕业生国内升学及出国（境）深造的比例为 25.87%。近三年的数据显示，我校毕业生考研及出国（境）总体比率保持在一个较为稳定且较高的比例之上。

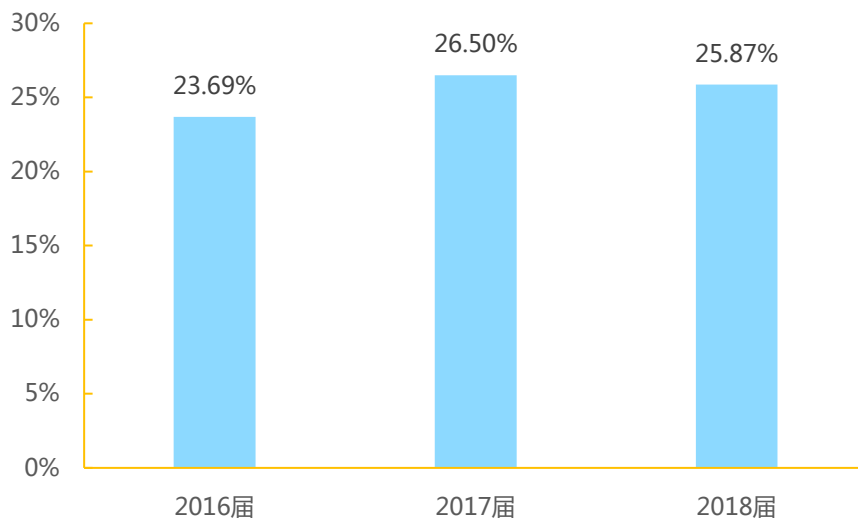


图 4-5 2016-2018 届本科毕业生国内升学及出国（境）总体深造变化趋势

2016-2018 届本科毕业生国内升学保持了持续稳定增长的态势，出国（境）深造变化趋势略有起伏，但总体保持较高比率。

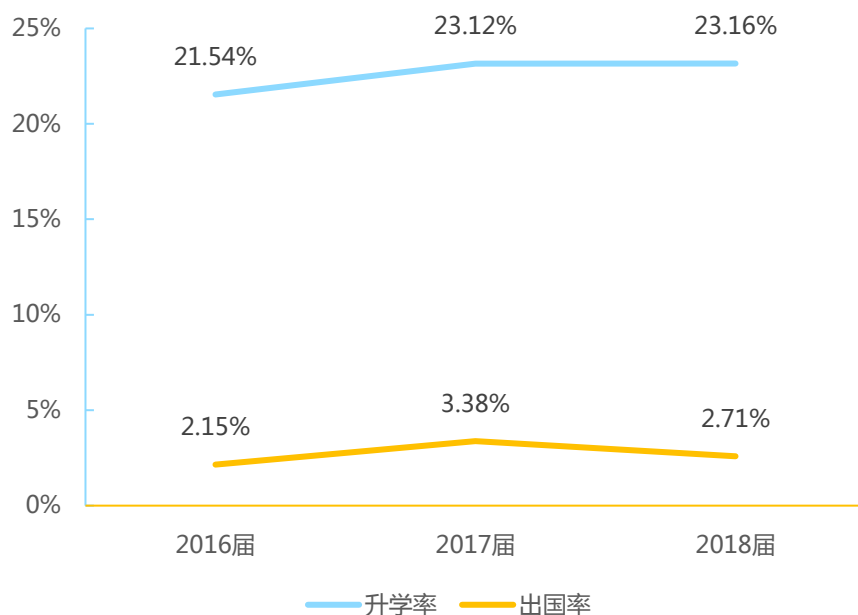


图 4-6 2016-2018 届本科毕业生国内升学及出国（境）深造变化趋势



第五部分 毕业生评价

一、毕业生对母校综合满意度与反馈

（一）母校的总体满意度

毕业生对母校总体评价中，对母校满意的毕业生最多，占比 67.28%，其次分别是非常满意（23.02%）、比较满意（5.74%），总体满意度达 93.12%。母校综合评价体现学校综合实力，毕业生普遍认可母校教育教学成果，对母校有较强的认同感。

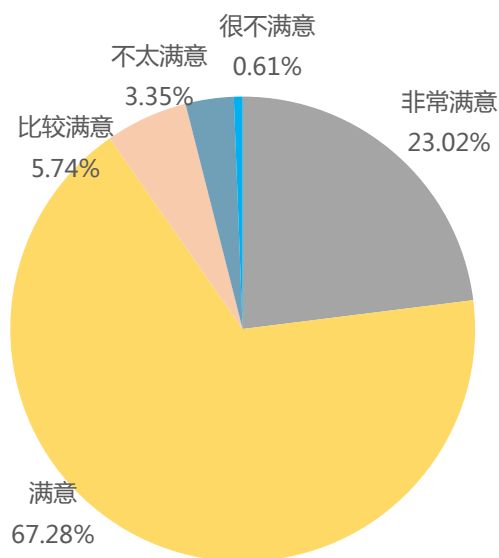


图 5-1 毕业生对母校综合满意度

（二）教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度显示。对母校教育教学满意的毕业生最多（40.01%），其次分别是比较满意（33.69%）、非常满意（18.69%），总体满意度高达 92.39%。

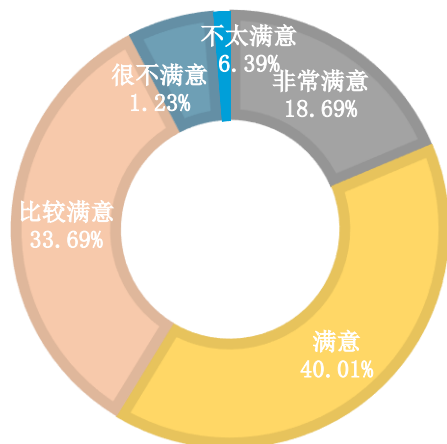


图 5-2 毕业生对教育教学满意度

(三) 毕业生教育教学评价

毕业生满意度的评价显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 91.89%，毕业生对教师授课的满意度为 93.40%，毕业生对专业课程设置满意度 89.26%，毕业生对实践教学的满意度为 79.08%。



图 5-3 毕业生教育教学评价



(四) 指导与服务的满意度

毕业生对就业指导与服务满意度为 91.49%，对创业教育和指导服务的满意度为 90.04%，整体满意度较高。

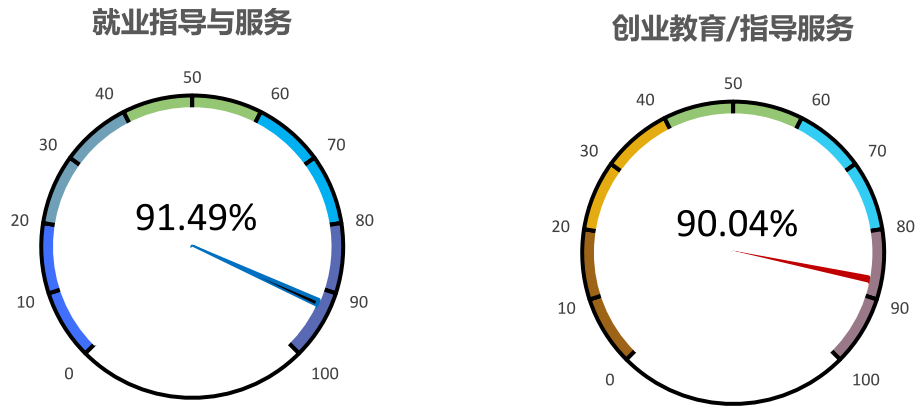


图 5-4 毕业生对指导与服务评价

(五) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。毕业生对母校推荐度看来，大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为 88.42%。

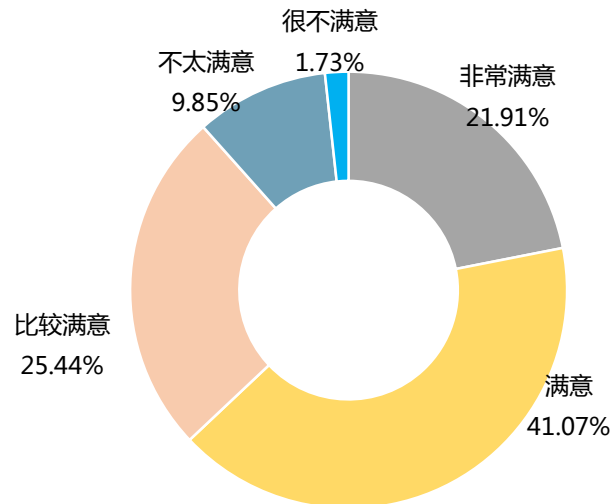


图 5-5 毕业生母校推荐度总体分布



（六）母校满意度影响因素

在关于影响毕业生对母校满意度的因素分析中，54.37%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响母校满意度；其次 43.51%和 28.32%的毕业生认为母校在“校风学风”和“学校管理人员的办事效率和态度”也比较影响母校满意度。

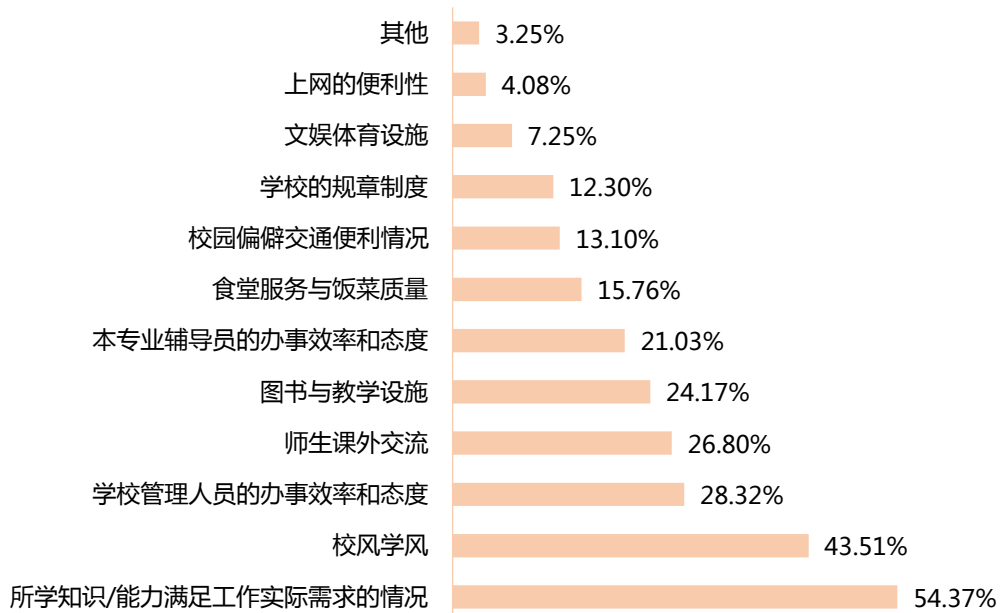


图 5-6 影响母校满意度因素分布

二、毕业生对母校教育教学的反馈建议

（一）教育教学改进建议

在毕业生对人才培养方面的改进建议^[14]分析中，56.57%的毕业生认为加强社会实践课程的比重；其次有 40.69%的毕业生认为需要增多与社会各界互动交流的机会。

[14] 毕业生反馈建议为多选题，比例大于 100%。

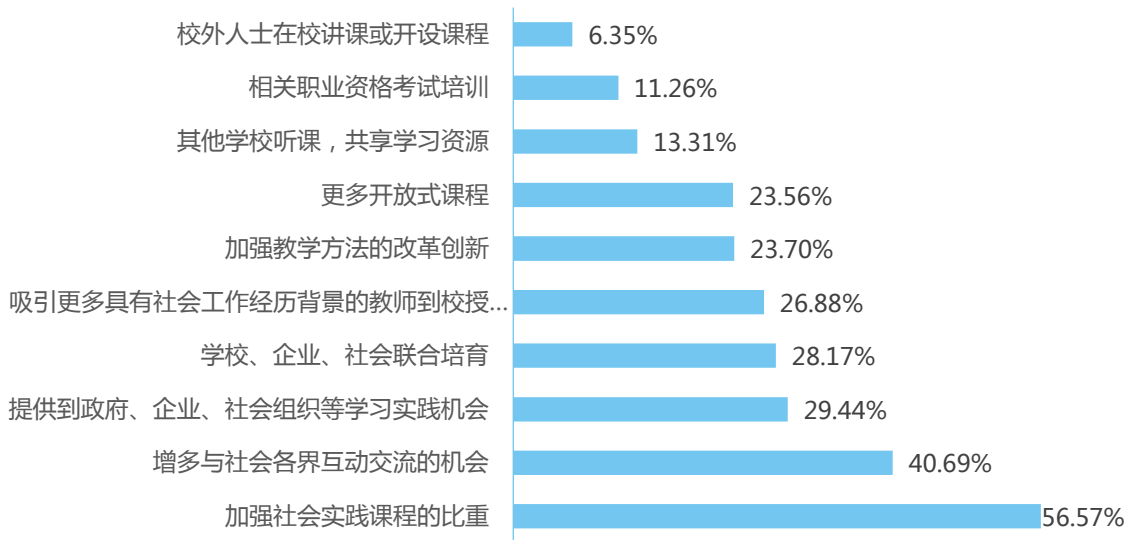


图 5-7 人才培养改进建议分布

在毕业生对教学方面的改进建议分析中，52.99%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有 48.12%和 40.01%的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”方面加以改进。

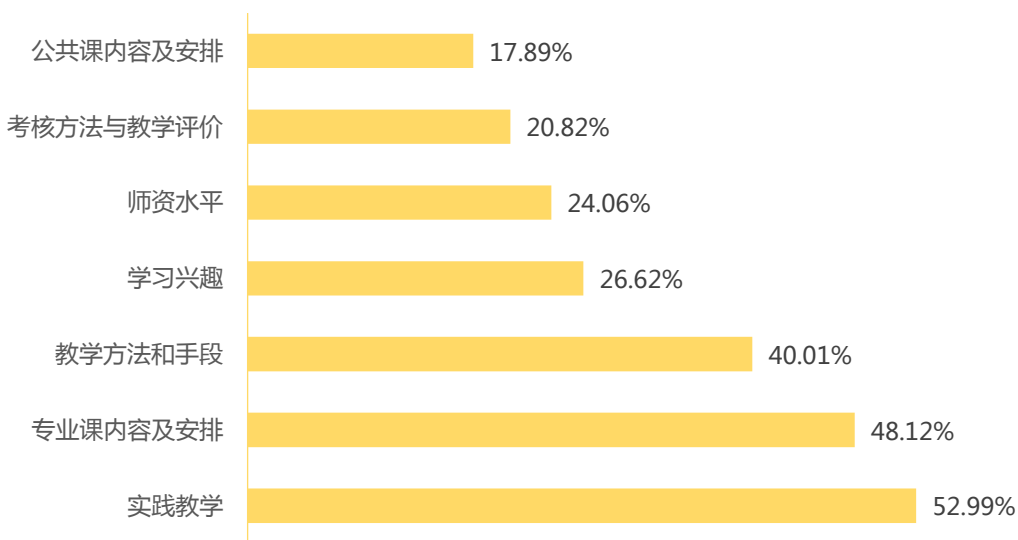


图 5-8 教学方面的改进建议分布

毕业生对课程设置方面的改进建议中，63.64%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 46.43%和 45.60%的毕业生认为需要在“专业课开设先后顺序”及“实践课程安排次数”方面加以改进。

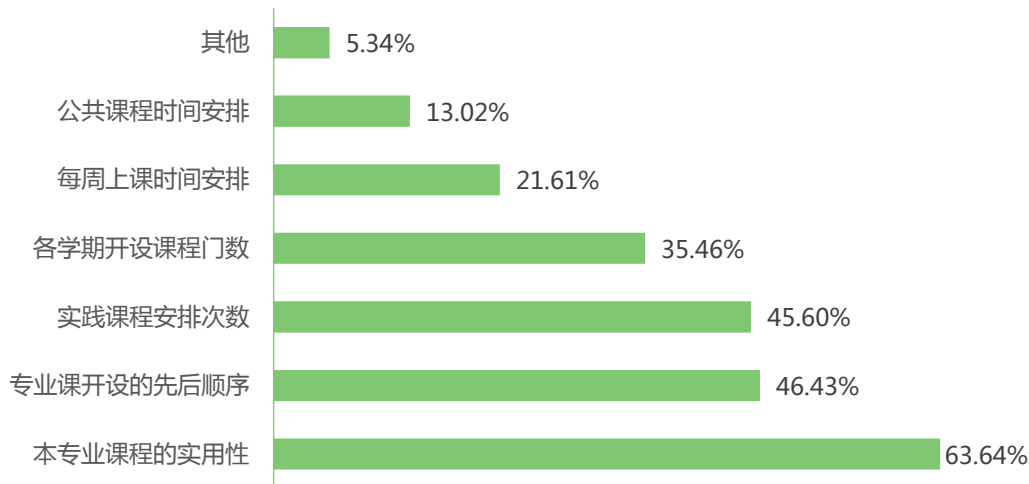


图 5-9 课程设置方面的改进建议分布

(二) 创新创业改进建议

在毕业生对创新创业的改进建议中，50.29%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 37.48%和 35.10%的毕业生认为需要在“创新创业案例分析”及“创新创业政策”方面加以改进。

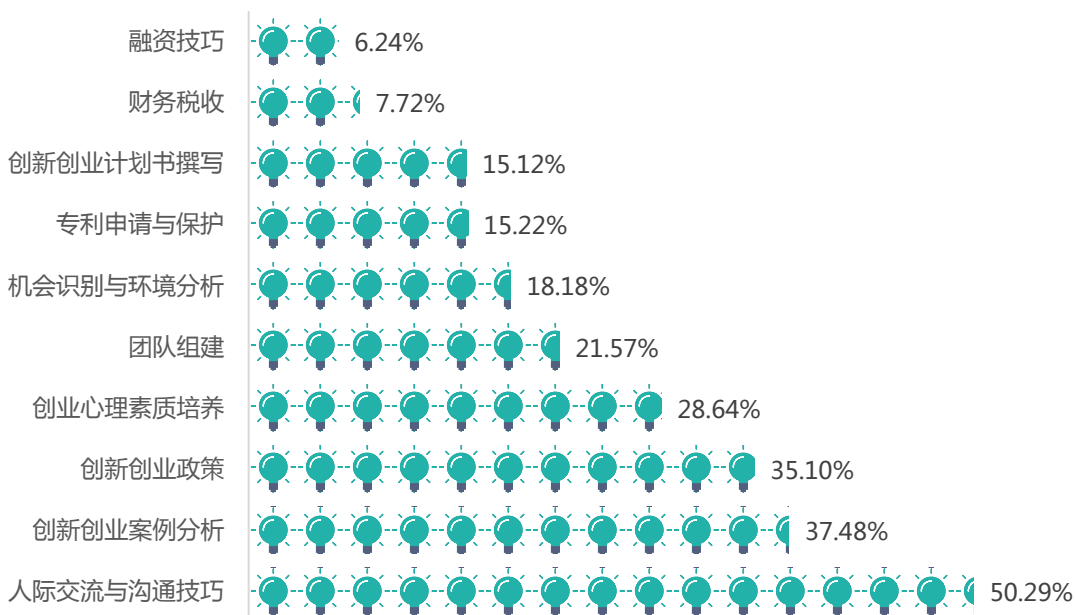


图 5-10 创新创业的改进建议分布



第六部分 用人单位评价

本部分主要从四方面阐述，调查样本中用人单位的基本情况、用人单位对毕业生就业优势评价、用人单位对学校人才培养和就业服务工作的评价、用人单位对毕业生和学校的教育教学反馈方面。本部分从用人单位的角度出发，对学校、毕业生的相关情况作出评价，有利于学校人才培养及就业服务等工作的改善。

一、用人单位基本情况

（一）单位性质

用人单位性质分布数据显示，调查样本以民营、股份制企业居多，占比超过五成（53.16%）；其后依次是国有企业（21.19%）、三资企业（15.24%）、其他教学单位（3.35%）、其他事业单位（2.60%）、科研设计单位（2.23%）、高等学校（0.74%）、部队（0.74%）、机关（0.37%）、农村建制村（0.37%）。

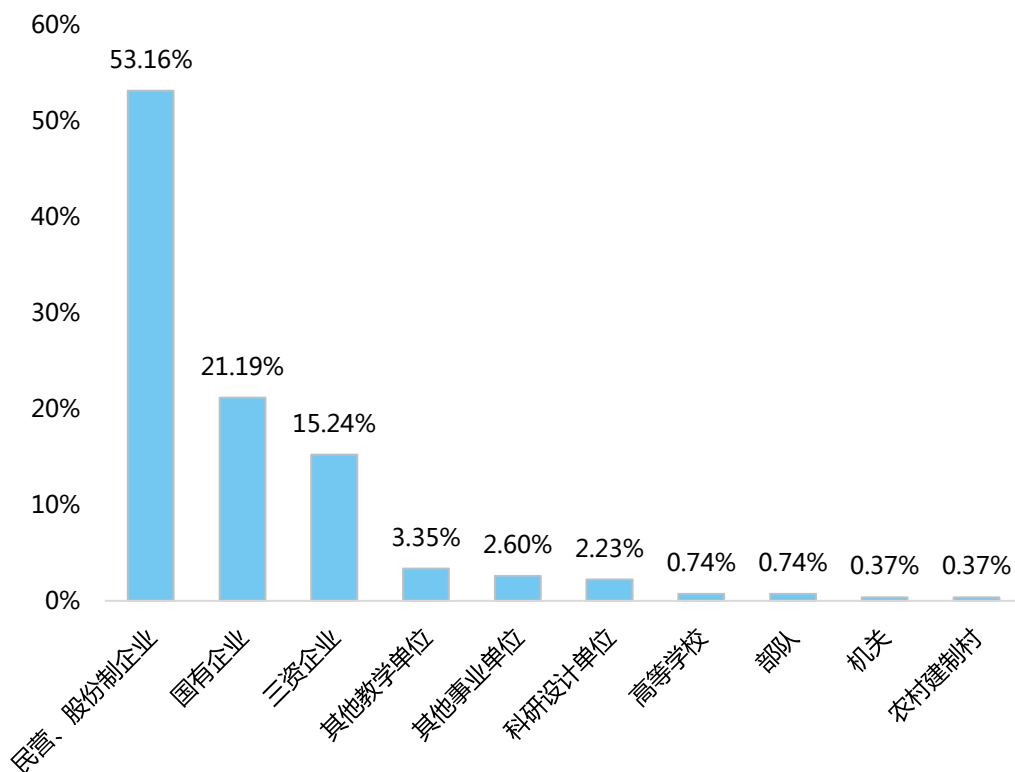


图 6-1 调查样本中用人单位性质分布



（二）单位行业

用人单位行业分布数据显示，在调查样本中，单位行业主要以制造业为主，占比达到 29.37%；其次是建筑业（14.13%）、教育和信息传输，软件和信息技术服务业（11.15%）。

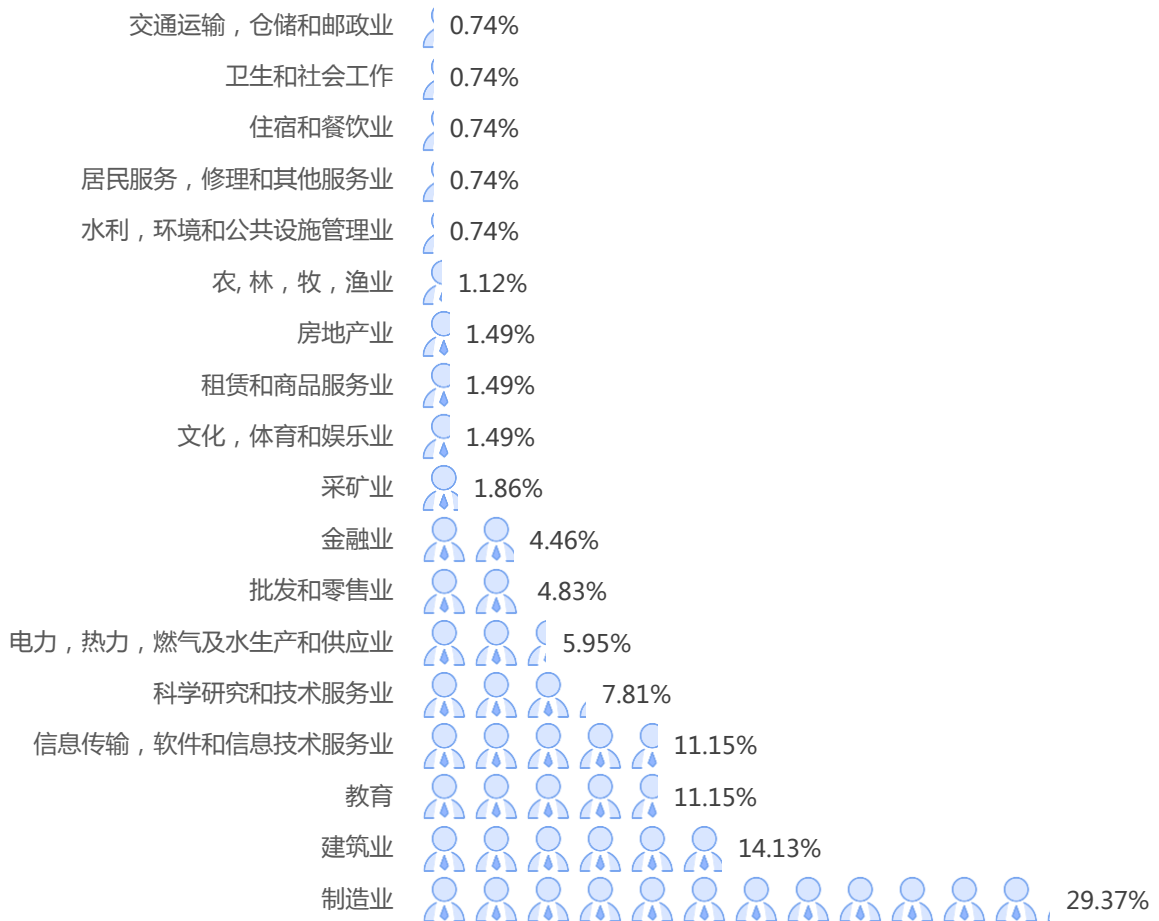


图 6-2 调查样本中用人单位行业分布

（三）单位规模

用人单位规模分布数据显示，在调查样本中，将单位规模分为五个等级。结果表明，规模在 1000-9999 人以上的单位占比最大（29.37%），其次是规模在 100-499 人的单位，占比为 24.91%，两者占比较为突出。由此可见，调查样本中的用人单位规模较大。

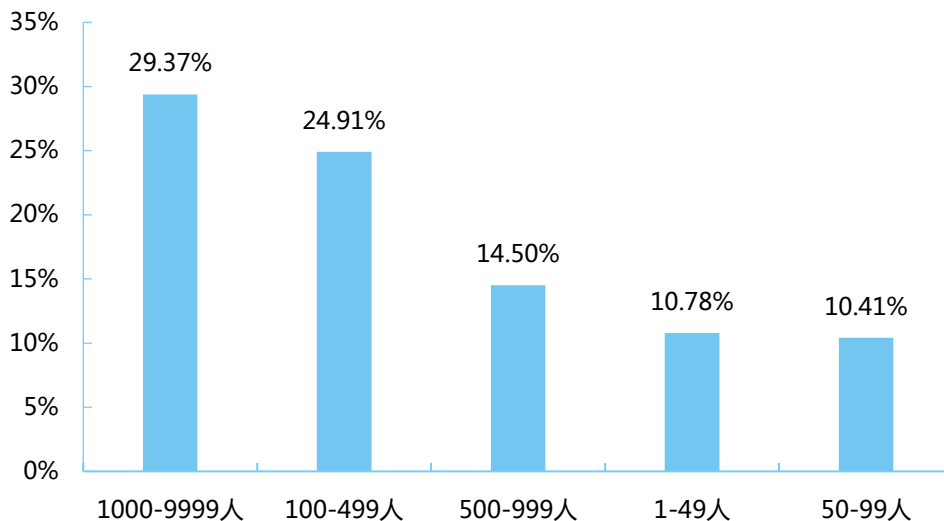


图 6-3 用人单位规模分布

二、毕业生就业优势评价

(一) 毕业生能力总体评价

用人单位对毕业生总体满意度为 99.90%，在一定程度上反映了用人单位对毕业生的认可度，其中非常满意占比 45.68%。

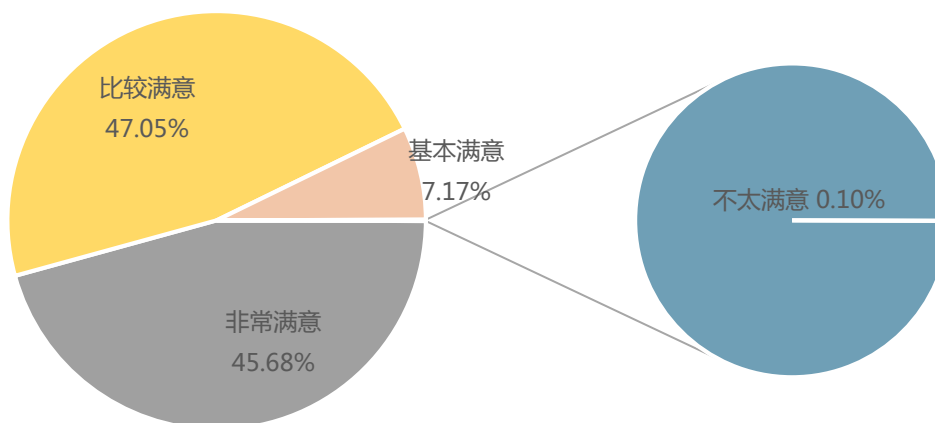


图 6-4 用人单位对毕业生能力总体评价

(二) 毕业生能力评价

毕业生能力评价主要从 3 个方面 12 个指标来描述用人单位对毕业生就业竞争优势评价。3 个方面包括：用人单位对毕业生能力评价，用人单位对毕业生个



人素质评价，我校毕业生相比同类高校毕业生的优势评价；评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。总体上来看，用人单位对学校毕业生的就业竞争优势的评价较高。

在能力评价中，专业技术能力、学习能力、执行力评价较高；个人素质方面，诚实守信、健康心理、责任感等评价较高；同类高校毕业生相比，我校毕业生的优势评价中，综合素质、专业能力、合作协调能力等方面评价较高。

表 6-1 用人单位对毕业生满意度评价

毕业生能力评价		个人素质评价		优势评价	
专业技术能力	4.5	诚实守信	4.53	综合素质	4.43
学习能力	4.48	健康心理	4.5	专业水平	4.41
执行力	4.47	责任感	4.49	合作协调能力	4.41
团队合作能力	4.46	乐于助人	4.49	实际工作能力	4.4
沟通表达能力	4.44	待人真诚	4.49	学习能力	4.4
逻辑分析能力	4.43	敬业精神	4.48	实践动手能力	4.4
人际交往能力	4.43	严谨踏实	4.47	敬业精神	4.4
环境适应能力	4.42	忠诚度	4.45	灵活应变能力	4.39
组织管理能力	4.39	具备人文修养	4.45	计算机水平	4.36
抗压能力	4.39	谦虚好学	4.45	管理能力	4.35
创新发展能力	4.38	具备大局观	4.41	创新能力	4.33
领导力	4.33	具备危机意识	4.41	外语水平	4.3

（三）专业关注度

调研结果显示，调研用人单位对毕业生专业的关注度^[15]为 86.14%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 25.93%和 30.94%。

[15]关注度=非常关注+关注+比较关注。

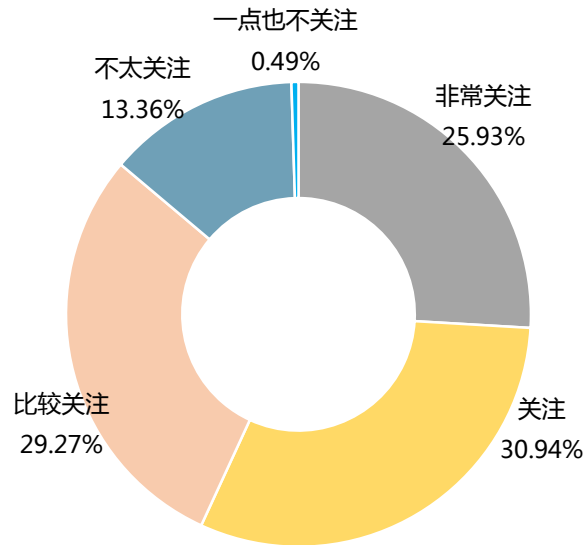


图 6-5 调研样本中用人单位对专业的关注度

（四）招聘关注因素

调研结果显示，毕业生内在因素中，用人单位对毕业生所学专业最为关注，68.57%的用人单位表示关注；外在因素中，86.84%的用人单位关注毕业生的综合素质。

表 6-2 用人单位招聘毕业生关注因素

内在因素		外在因素	
所学专业	68.57%	综合素质	86.84%
学历层次	19.84%	学习成绩	6.88%
毕业学校	7.47%	性格特点	3.24%
生源地区	3.34%	实习经历	1.96%
相貌身高	0.49%	竞赛获奖	0.88%
性别	0.29%	文体特长	0.20%

三、用人单位对学校教育教学评价

（一）对学校人才培养的评价

调研结果显示，用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，满意度评价非常高。

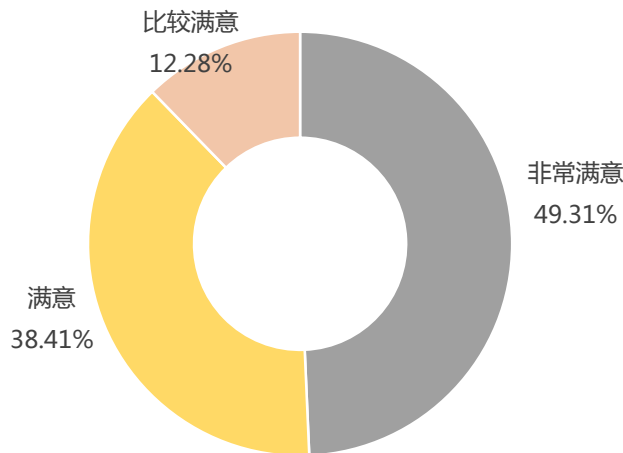


图 6-6 调研样本中用人单位对学校的总体满意度

(二) 对学校人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议表明，用人单位普遍认为学校应在“加强实习实践，提高应用能力”加大力度，这方面的比例占到 35.56%；其次是夯实专业知识与技能（26.52%）、加强人生观，职业观等生涯规划教育（12.48%）。

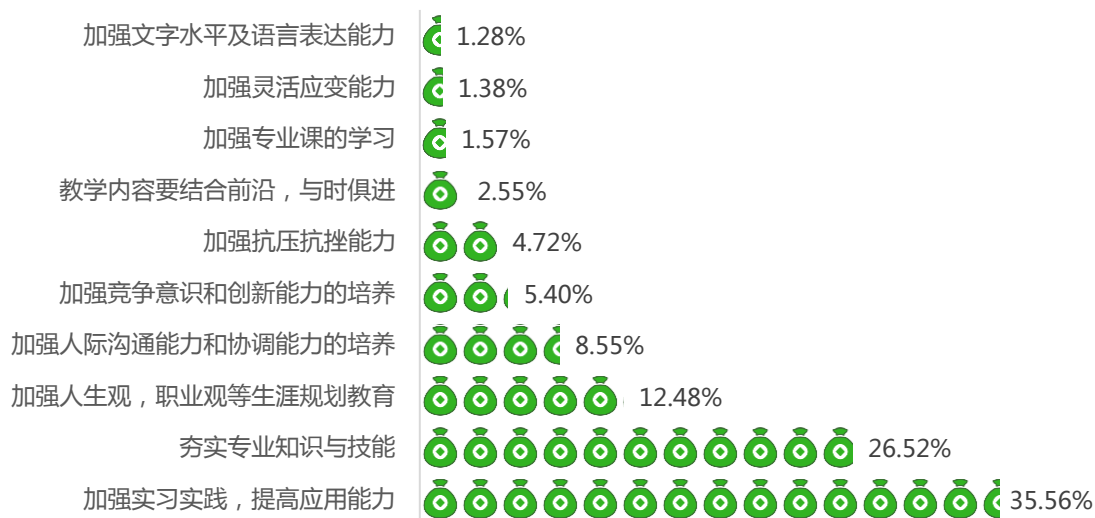


图 6-7 用人单位对学校人才培养的改进建议

四、用人单位对学校就业服务评价

(一) 对学校就业服务的评价

1. 就业服务总体满意度



调研结果显示，用人单位对学校的就业服务总体满意度非常高（99.57%），不太满意的仅占 0.39%。

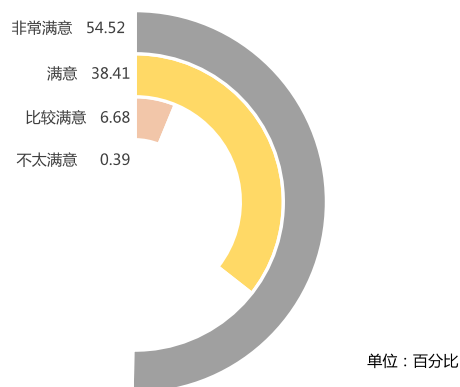


图 6-8 调研样本中用人单位对学校就业服务总体满意度

2.各项就业服务满意度

本次调研从 4 个方面来描述用人单位对学校就业服务工作的评价。总体来看，用人单位对学校的就业服务满意度较高，但相比之下，组织毕业生参会等方面还需加强。



图 6-9 调研样本中用人单位对学校就业服务的评价

（二）对学校就业服务的反馈

调研结果显示，用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“加强宣传力度”和“提升服务态度”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占



到 43.32%、21.51% 和 14.73%。可见大部分用人单位希望能和学校有更多的沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会市场需要的人才。

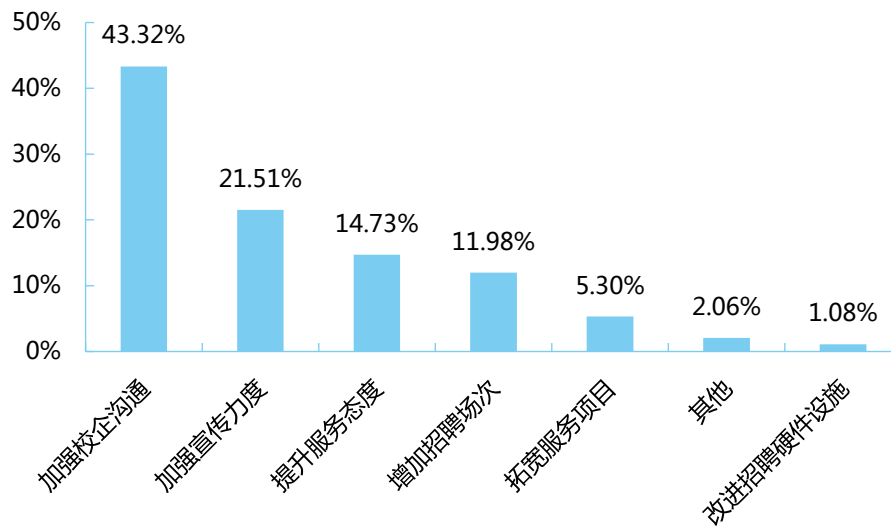


图 6-10 调研样本中用人单位对就业服务的反馈



第七部分 教育教学反馈

我校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，按照“立足湖北，辐射全国，服务化工行业和区域经济社会发展”的服务面向，树立“全面成长，追求卓越”的培养理念。不断深化以“三实一创”（实训、实验、实习、创新）为核心的“两型两化”（创新型、复合型、工程化、国际化）的人才培养模式改革，全面提高人才培养能力，造就堪当民族复兴大任的时代新人。

从近三年（2016-2018）的就业趋势来看，2018 届毕业生就业各项指标大体呈上升趋势，其中总体就业率达到 95.37%；平均月收入为 5019 元；毕业生对母校总体满意度为 93.12%；用人单位对毕业生总体满意度为 99.90%。可见，我校毕业生就业状况良好，就业质量逐步提升。我校近年来，一直坚持以就业为导向，以服务为宗旨，根据社会急需、校企共建、特色创新原则，围绕特色专业，促进学生高质量就业。在此就业格局下，我校要加强就业供给侧改革，建立就业创业反馈机制，构建就业与教育教学、专业调整、人才培养的联动机制。

一、就业质量对教育教学的反馈

我校以教学质量为中心，不断优化学科及专业结构，提升毕业生所学知识与人才市场需求的粘合度。我校教育教学工作成绩突出，表现为 88.42%的毕业生对当前的就业状况较为满意；毕业生对母校人才培养总体满意度为 91.89%，对教师授课的满意度为 93.40%，对专业课程设置满意度 89.26%，对实践教学的满意度为 79.08%，88.42%的毕业生愿意推荐母校。用人单位对毕业生总体满意度为 99.90%，其中非常满意占比为 45.69%。可见，毕业生和用人单位对我校教育教学工作认可度较高。

（一）以强化实践教学为方向促进学生全面发展

调研结果显示，在影响毕业生对母校满意度的因素中，54.37%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”影响最大。在毕业生对人才培养方面的改进建议^[16]分析中，56.57%的毕业生认为加强社会实践课程的比重；其次有 40.69%的毕业生认为需要增多与社会各界互动交流的机会。用人单位对学校人才

[16] 毕业生反馈建议为多选题，比例大于 100%。



培养的改进建议表明，用人单位普遍认为学校应在“加强实习实践，提高应用能力”加大力度，这方面的比例占到 35.56%。

习近平总书记在全国教育大会上指出，坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域，学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计。凡是不利于实现这个目标的做法都要坚决改过来。

学校可以通过巩固第一课堂，加强第二课堂，拓展第三课堂，形成“三课堂”互动机制，促进学生知识、能力、素质和个性的全面发展。我校的实践教学将始终以坚持培养大学生的综合素质、职业能力和创新能力为主线，重点培养学生深入实际、团队合作、勇于创新的精神，提高分析问题、解决问题的能力。一是德育实践，主要包括用实践着的、发展着的、鲜活的马克思主义教育学生，用科学的理论武装学生；二是社会实践，鼓励、支持学生以受教育、做贡献、长才干为宗旨广泛开展社会调查、社会兼职、青年志愿者活动、“三下乡”等服务型实践活动；三是专业技能型实践，强调实践教学专业技能型实践的改革，加强专业实践设计，延长专业实践时间，建立相对独立的实践教学规划。

（二）以加强新工科建设为着力点拓展就业资源

我校 2018 届毕业生在制药工程、生物工程、生物技术、工业设计、建筑学和财务管理等专业的就业率达到 100%，其余专业就业率基本上保持在较高的比例。2018 届毕业生就业行业中，排名前三的行业分别是制造业（35.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（17%），建筑业（12.27%）。从毕业生职业类别分布上看，毕业生作为工程技术人员的就业率依然保持较高的比例，占比 38.31%。来我校招聘的用人单位中，仍然以制造行业的用人单位为主，远多于其他行业，占有用人单位的 29.37%。2018 届本科毕业生在世界 500 强及中国 100 强企业就业总人数为 449 人，占总体就业人群的 10.13%，知名企业就业行业主要分布在制造业及建筑业。就业状况充分发挥了我校化工、制药、材料工程类等学科专业的特色优势，提升了毕业生高质量就业。



要加强新工科建设。工程科技是推动人类进步的发动机，是产业革命、经济发展、社会进步的有力杠杆。关键核心技术是要不来的、买不来的、讨不来的。要加快培养适应和引领新一轮科技革命和产业变革的卓越工程科技人才，发展新兴工科专业、改造升级传统工科专业，前瞻布局未来战略必争领域人才培养，提升国家硬实力。

我校着力为化工、医药、石化等行业和区域经济社会发展培养大量高级专门人才。推行卓越工程师教育培养计划，卓越工程师教育培养计划是促进我国由工程教育大国迈向工程教育强国的重大举措，旨在培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量各类型工程技术人才，为国家走新型工业化发展道路、建设创新型国家和人才强国战略服务。卓越工程师教育培养计划要强化主动服务国家发展战略需求、主动服务行业企业需求的意识，确立以德为先、能力为重、全面发展的人才培养观念，创新高校与行业企业联合培养人才的机制，改革工程教育人才培养模式，提升学生的工程实践能力、创新能力和国际竞争力。同时，学校应推行研究生人才分类培养。学校应探索大众化教育背景下精英教育的培养，对学生分层分类培养，提高塑造能力。结合学校自身特色，自身生源条件、社会需求和设计人才培养模式、人才培养规格，进一步完善分类培养计划。通过特色优势学科的打造，可以提升学校的影响力，积累特色学科的行业优势，打造行业领军人才，有助于毕业生高质量就业。

（三）以学科专业动态调整为切入点提升供需粘合度

调研结果显示，在毕业生对教学方面的改进建议分析中，52.99%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有48.12%和40.01%的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”方面加以改进。毕业生对课程设置方面的改进建议中，63.64%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有46.43%和45.60%的毕业生认为需要在“专业课开设先后顺序”及“实践课程安排次数”方面加以改进。

调研用人单位对毕业生专业的关注度为86.14%。毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，占比为87.94%。可见，专业设置对毕业生升学和毕业生充分就业有直接作



用，学校要优化专业结构，加强专业课程建设，强化市场意识，紧密对接社会需求和服务区域经济社会发展新要求，提高专业课程质量。

习近平总书记在全国教育大会上指出，要提升教育服务经济社会发展能力，调整优化高校区域布局、学科结构、专业设置，建立健全学科专业动态调整机制，加快一流大学和一流学科建设，推进产学研协同创新，积极投身实施创新驱动发展战略，着重培养创新型、复合型、应用型人才。学校应紧跟政策发展创新人才培养模式，全面实施素质教育，不断提高人才培养质量竞争力。根据学校的办学定位，确定我们培养人的规格；教育教学中注重通识教育与专业教育相结合，把创新创业教育贯穿人才培养全过程；专业建设要突出经济社会发展的需求导向，建立健全学科专业的动态调整；完善课程体系，丰富课程数量；加强教学建设；加强实习实训基地建设；加强教学管理改革，完善学分制；扩大学生自主选择权；实行灵活的学习制度；鼓励老师创新教学方法，鼓励学生深度研究；数字化教学方式，切实推进现代化新型技术与教育教学深度融合。设立标准，让标准化建设成为学校专业建设发展的抓手，实现专业标准化，课程标准化，教师标准化，主动拉高发展的标杆。

二、就业质量对就业服务的反馈

学校就业服务是毕业生更充分更高质量就业的重要保证，是学校实现“知识输入—人才输出”的重要环节，毕业生就业质量最直接、最充分的体现我校就业服务效果。2018 届毕业生对就业指导与服务满意度为 91.49%，对创业教育和指导服务的满意度为 90.04%，整体满意度较高。

我校就业服务以提升就业质量为目的，紧跟国家政策引导，服务于国家发展战略，成就学生自我价值的实现，不断提升就业创业服务，努力实现精准服务。

（一）培育学生大格局，服务国家发展战略

2018 届毕业生地区分布总体情况数据显示，毕业生在湖北省内就业比例为 50.19%。毕业生西部就业分布表明，到西部就业的总人数为 209 人，占总就业人数的比例为 6%。总体来讲，超过一半的毕业生选择在中西部地区就业。



我校作为“中西部高校基础能力建设工程”高校，学校高度重视大学生职业价值观引领，引导大学生勇于担当社会责任，积极响应党和国家的号召。就业工作应该有大格局，培养为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务的人才。鼓励毕业生将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，服务于国家“一带一路”建设，国家创新驱动发展和乡村振兴战略，主动到国家战略所涉行业、领域、地区就业。学校积极培养大学生的社会责任感和公民意识，引导大学生践行社会主义核心价值观，弘扬集体主义和奉献精神，主动投身基层、欠发达地区、艰苦行业，积极参与国家及地方的基层就业项目，以此实现区域均衡发展和人力资源的有效配置。

（二）拓展配套资源，积极促进就业创业

调研数据显示，在毕业生对创新创业的改进建议中，50.29%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有37.48%和35.10%的毕业生认为需要在“创新创业案例分析”及“创新创业政策”方面加以改进。用人单位对学校的总体满意度非常高，占比99.57%，不太满意的仅占0.39%。而且用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“加强宣传力度”和“提升服务态度”这三个方面来加强就业工作，这三方面的比例分别占到43.32%、21.51%和14.73%。可见大部分用人单位希望能和学校有更多的沟通、强化校企合作，培养出更多适合社会市场需要的人才。

大学生创新创业训练计划，是促进高校转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才的计划。能否有效提升毕业生创新创业能力不仅关乎当前社会经济发展形势，而且关乎学校教育质量和毕业生就业质量。学校应积极促进毕业生就业创业工作，积极拓展配套资源，为毕业生营造氛围，提供创新创业教育及实践资源，以政策支持、构建载体、搭建平台、提供经费、完善服务等手段保障创新创业成效。