



武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

武汉工商学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	VII
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布特征	2
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业服务的评价	3
六、对创业服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）毕业生的总体规模	5
（二）学院及专业结构	7
（三）毕业生需求情况	9
二、就业率及毕业去向	12
（一）总体就业率及毕业去向	12
（二）各学院的就业率	13
（三）各专业的就业率	14
（四）未就业分析	15
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业单位分布	19
（三）就业行业分布	20
（四）就业职业分布	21

四、继续深造	22
(一) 国内升学	22
(二) 出国(境)	23
五、自主创业	24
六、灵活就业	25
七、自由职业	26
第二篇：就创业工作举措.....	27
一、就业工作举措	27
(一) 加强制度建设，强化就业工作规范管理	27
(二) 贯彻国家政策，努力引导毕业生到基层就业	27
(三) 积极响应政府号召，继续深化政校企合作	27
(四) 实地走访多家用人单位，严选企业深入合作	27
(五) 拓宽就业渠道，促进“专业-岗位”精准对接	28
(六) 帮扶困难学生就业，“一生一策”为学生做好服务.....	28
(七) 做好“两项培训”，确保工作成效.....	28
(八) 温馨服务，营造毕业生爱校惜别的文化氛围	28
(九) 就业工作取得的成效及创新突破	29
二、创业工作举措	29
(一) 学校创业工作组织架构	29
(二) 学校创新创业教育顶层设计	29
(三) 打造双教合一、开放多元的双创课程体系	30
(四) 组建业务过硬的双创教师队伍	30
(五) 积极举办和参与创业赛事，激发学生创业热情	30
(六) 举办创业沙龙，促进创业学生交流和成长	31
(七) 深入开展“青年红色筑梦之旅”活动.....	31
(八) 组织开展创业基地入驻申请工作	31
第三篇：就业质量相关分析.....	32

一、本科毕业生	32
(一) 薪酬水平	32
(二) 专业相关度	35
(三) 自身职业期待吻合度	37
(四) 工作满意度	38
二、专科毕业生	39
(一) 薪酬水平	39
(二) 专业相关度	41
(三) 自身职业期待吻合度	42
(四) 工作满意度	43
三、高质量就业分析	43
(一) 高质量就业率(口径①)	43
(二) 高质量就业率(口径②)	44
四、用人单位对毕业生的评价	44
第四篇：就业发展趋势分析.....	47
一、初次就业率稳中有升	47
二、协议就业维持较高占比，升学出国率稳中有升；自主创业率达到最高，学校创新创业教育工作成效显著	47
三、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量提升	48
四、毕业生以湖北省内就业为主	49
五、国有企业就业比例逐年提升；依托民营企业合理分配人才资源	49
六、行业分布呈现多样化，信息传输、软件和信息技术服务、商务服务、教育领域优势突出	50
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	52
一、对人才培养的影响	52
(一) 对人才培养的评价	52
(二) 人才培养改进措施	59

二、对招生和专业设置的影响	60
三、对就业创业服务工作的影响	61
（一）对就业创业服务工作的评价	61
（二）就业创业服务工作改进措施	63

学校概况

武汉工商学院创建于 2002 年，是经教育部批准的全日制普通本科高校。经过十余年建设，跻身国内同类高校前列，被教育部授予“全国深化创新创业改革示范高校”“2018 年度全国创新创业典型经验高校”称号；成为第 45 届世界技能大赛货运代理项目中国集训基地、AACSB 国际商学院协会会员、湖北省首批高等学校创新能力提升计划（“2011 计划”）单位、湖北省转型发展试点本科高校、湖北省首家转设后通过教育部本科教学工作合格评估的民办高校、湖北省文明校园等。

一、办学条件

学校位于武汉市黄家湖大学城，毗邻武汉东湖高新技术开发区和武汉经济技术开发区，是武汉市重点开发的科研教育、生态体验、休闲旅游区域，具有不可多得交通、环境和产学研一体化优势。学校设置有 10 院 1 部，39 个本科专业，在校生 2 万余人；占地面积 82.7 万 m²，校舍面积 32.9 万 m²，校园环境优美，设施先进，智慧校园信息化程度高；教学基础设施优良，生均教学科研仪器设备值、多媒体教室和语音实验室座位数、教学用计算机台数等位居国内同类高校前列；建有一流的大型综合实验中心和图书馆，馆藏图书 236 万余册；公寓式学生宿舍均配备有空调和 24 小时热水系统。

二、办学思想

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以社会需求为导向，转型发展为契机，质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校。秉承应用型、信息化、国际化、高质量的办学理念，坚持内涵发展，深化产教融合、校企合作，提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

三、学科专业

学校学科结构以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展，打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群。学校拥有 1 个国家级人才集训基地，1 门国家精品在线开放课程，1 个湖北省高校改革试点学院，2 个省级重点培育学科，3 个省级“楚天学者计划”设岗学科，2 个省级重点培育本科专业，4 个省级专业综合改革试点专业，5 个省级高校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目，4 门省级精品和精品资源共享课程，2 个省级荆楚卓越人才协同育人计划项目，2 个省级重点实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心，3 个省级实习实训基地，1 个省级大学生创业示范基地，1 个湖北高校硕士研究生联合学位计划项目，4 项省级教学成果奖，2 个校企共建院士专家工作站。其中：

1 个国家级人才集训基地：第 45 届世界技能大赛货运代理项目中国集训基地。1 门国家精品在线开放课程：《摄影基础》。1 个湖北省高校改革试点学院：电子商务学院。2 个省级重点培育学科：工商管理、新闻传播学。3 个省级“楚天学者计划”设岗学科：计算机科学与技术、新闻传播学、工商管理。2 个省级重点培育本科专业：电子商务、新闻学。4 个省级专业综合改革试点专业：新闻学、电子商务、旅游管理、物流管理。5 个省级高校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目：物流管理、旅游管理、环境工程、电子商务、物联网工程。4 门省级精品和精品资源共享课程：网络营销、计算机基础、品牌形象设计、物流管理概论。2 个省级“荆楚卓越人才”协同育人计划项目：荆楚卓越工程师（环境工程专业）、荆楚卓越工程师（物联网工程专业）。2 个省级重点实验教学示范中心：经济与管理实验教学中心、环境与生物工程实验教学中心。1 个省级虚拟仿真实验教学中心：经济与管理实验教学中心。3 个省级实习实训基地：家事易现代物流大学生实习实践基地、长联制药大学生实习实训基地、湖北君集水处理有限公司实习实训基地。1 个省级大学生创新创业示范基地：学校大学生创新创业基地。2 个校企共建院士专家工作站：李圭白院士专家工作站、魏复盛院士专家工作站。

四、教学特色

学校牢固树立教学的中心地位，营造了政策引导教学、领导重视教学、制度规范教学、经费保障教学、全员服务教学的良好氛围。近三年，主持完成2项全国教育科学“十二五”规划重点课题、25项省级教改项目；以区域经济社会发展和学生个人发展需求为导向，制定了特色鲜明的应用型人才培养方案，强化核心课程建设，构建“基础层次、综合层次、创新层次”循序渐进的实践教学体系，形成了“平台+模块”的人才培养模式。学校“污水处理工艺虚拟仿真实验”被认定为2018年度国家虚拟仿真实验教学项目；4项教学成果荣获湖北省高等学校教学成果奖。

学校以特色实验班为示范引领，驱动应用型人才培养模式的理论和实践创新，打造人才培养特色。设立了品牌设计创新实验班、互联网金融创新实验班、现代数据处理技术创新实验班、会计精英创新实验班、数字新闻传播创新实验班、电子商务IPM创新实验班、环境监测创新实验班、“互联网+”物流创新实验班等。这些实验班以培养拔尖人才为目标，实施“通识教育+跨学科（专业）培养”模式，强化学生实践能力和创新创业能力培养，为学生梦想助力。特色实验班人才培养成果频现，如电子商务IPM创新实验班学生近3年在全国大学生电子商务“三创”挑战赛中荣获国家级特等奖1项，一等奖3项，省级奖30多项；现代数据处理技术创新实验班近3年在“蓝桥杯”大赛中荣获国际级奖项2项，省级奖项20多项。

五、创新创业

学校创新创业成果突出。构建了双创教育新模式，营造了良好双创生态，实施三维驱动，即以专业集群及创新实验班为示范，驱动双创教育普及化，促进人才培养模式创新；以科研创新平台为载体，驱动双创教育成果化，促进应用技术研究与创新；以社会需求为导向，驱动双创成果产业化，服务地方经济社会发展。开展“五化”改革，即系统化开设双创课程；常态化开办双创讲座；模块化设置双创项目；普及化开展双创比赛；多样化开展学业评价。

学校专设创新创业教育学院，构建大学生创新创业实践平台；设立专项创新创业基金，资助学生创新创业项目；设立创新学分，认可学生创新创业成果；建有校内大

学生创新创业基地，对比较成熟的项目进行孵化。拥有 65 个湖北省大学生创新创业训练计划项目、24 个国家级大学生创新创业训练计划项目。学校获“全国深化创新创业教育改革示范高校”“2018 年度全国创新创业典型经验高校”“全国民办高校创新创业教育实践实训基地建设奖”“湖北省大学生创业示范基地”和“武汉市大学生创业特区”等荣誉称号。

六、师资队伍

学校拥有一支由资深教授专家领军、拔尖人才担当学术带头人、优秀人才担任学术骨干的高水平师资队伍，其中教授、副教授占 37.6%，硕、博士教师占 71.1%，“双师型”教师占 34.5%。学校还聘请了武汉大学、华中科技大学、香港城市大学、台湾中央大学等高校知名教授及企业届知名专家为客座教授。一批国内高等教育专家学者、校长、政界和企业界管理专家等组成学校专家咨询委员会。

七、科研服务

学校注重科学研究与技术创新，服务教学和区域经济社会发展。近年来，主持各类科研项目 547 项，其中国家自然科学基金项目、国家社科基金项目等国家级项目 11 项，教育部人文社科项目、湖北省自然科学基金项目、湖北省社科基金项目等省部级项目 46 项，承担社会服务项目 90 项；获湖北省科技进步奖、商务部发展研究奖等科研奖项 58 项；出版学术著作 58 部；发表论文 1639 篇，其中 SSCI、SCI 检索论文 38 篇；申请国家专利 175 项。

学校“湖北网络社会发展研究中心”获批中共中央宣传部舆情信息直报点，报送的舆情信息被中央领导批示达 50 余篇；“粉末活性炭膜生物反应器及大孔脱氮树脂深度处理”技术被院士专家组鉴定达到“国际领先水平”，广泛应用于浙江、江苏、四川、重庆、湖北、湖南、河北、河南、广东、山东等 10 余个省市的 50 多项污水处理项目，其中浙江嵊新污水处理厂地表水Ⅳ提标改造项目规模达 22.5 万吨/日，获得良好社会效应和高度赞誉；“现代物流与商务湖北省协同创新中心”获批湖北省首批高等学校创新能力提升计划（湖北省 2011 计划），成为武汉市“智慧城市示范项目”。科学研究与应用创新能力的提升有力支持了人才培养。

八、国际合作

学校不断扩展人才培养的国际视野。与美国、加拿大、泰国、韩国、台湾等国家（地区）多所高校合作，借鉴应用型人才培养经验，建立“分段培养、学分互认”等多种合作模式；配合国家“一带一路”战略，成立新丝路国际学院，与沿线 63 所高校建立联系，开展来华留学生中国文化与汉语培训项目，同时积极推进留学生专业学历教育；开设有国际经济贸易专业（世界语方向）定单班，被国际世界语经贸组织授予“亚太世界语经贸教学基地”称号。

九、校园文化

学校积极发挥校园文化的育人功能。坚持以社会主义核心价值观引领校园文化建设，设有“弘德讲坛”“博问讲坛”“长江生态讲坛”“中部金融讲坛”；举办的黄家湖龙舟文化节已成为湖北龙舟文化的一张闪亮名片；学校还开展了校园“七彩”文化艺术节、社团活动月等特色活动。

学校被国家体育总局体操运动管理中心授予“全国啦啦操实验高校”“全国啦啦操示范窗口高校”称号，晨星啦啦操俱乐部被授予“全国啦啦操五星级俱乐部”（全国民办高校仅此一家）；在团中央学校部主办的“镜头中的三下乡”评选活动中获“优秀组织奖”；“邓丽班”专题教育活动获湖北省高校校园文化建设优秀成果二等奖；在武汉市争创“全国文明城市”行动中成绩突出，获评创建工作“先进单位”。

十、办学成效

学校内涵建设促进了人才培养质量的提升，历年来为社会输送了 5 万多名应用型合格人才。在艾瑞深中国校友会网公布的排行榜中，学校位居 2019 中国顶尖民办大学、2019 中国民办大学排行榜第 14 位；近三年，学生在各类学科及技能竞赛中获国家级、省部级奖项 500 余项。

学校的办学成效得到了社会各界的广泛认可。学校受到“中国创意产业之父”、著名经济学家厉无畏的亲切关怀，厉无畏先生受聘担任荣誉校长；全国政协常委会委员、副秘书长、民进中央副主席朱永新，全国人大常委会委员、湖北省人大常委会副主任周洪宇，湖北省副省长、湖北省教育厅原厅长陈安丽，湖北省原副省长郭生练，

中国银行业协会首席经济学家巴曙松等来校指导考察，充分肯定了学校发展取得的成绩。学校获“湖北省大学生思想政治教育工作先进基层单位”称号，被评为“中国社会影响力民办高校”“全国企业优秀职业和技术人才十佳培育基地”“中国民办高等教育优秀院校”“全国特色教育理念示范性学校”。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉工商学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为40.75%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

武汉工商学院 2019 届毕业生超九成实现就业，总体就业率为 93.49%。其中，本科毕业生就业率为 93.99%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2019 届本科毕业生就业去向分布图

2019 届专科毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 91.22%。毕业去向分布详见下图。

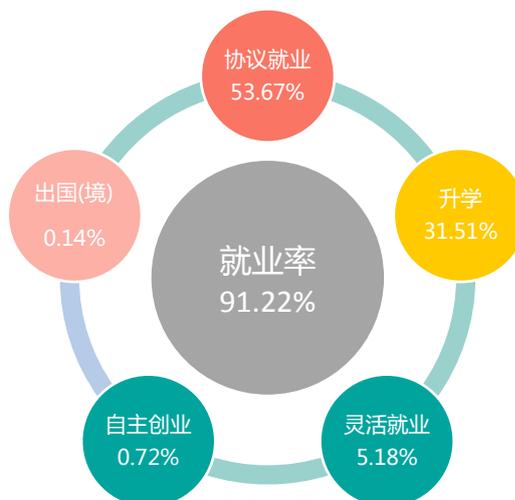


图 2 2019 届专科毕业生就业去向分布图

二、就业分布特征

学校 2019 届毕业生中近七成毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

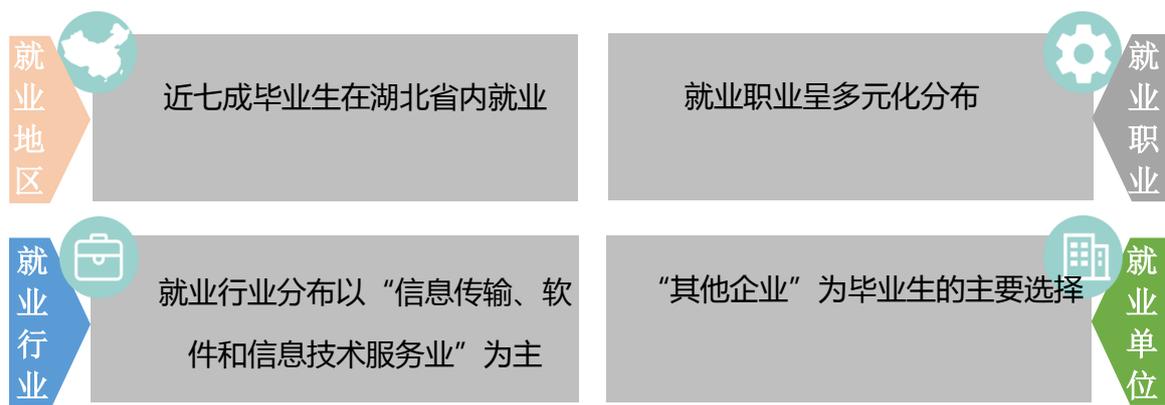


图 3 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4225.62 元，工作满意度为 93.37%，专业相关度为 72.37%，职业期待吻合度为 85.99%。2019 届专科毕业生税前月均收入为 3967.10 元，工作满意度为 94.49%，专业相关度为 67.48%，职业期待吻合度为 91.13%。

表 1 2019 届毕业生就业质量

相关指标	本科毕业生	专科毕业生
月均收入	4225.62 元	3967.10 元
专业相关度	72.37%	67.48%
职业期待吻合度	85.99%	91.13%
工作总体满意度	93.37%	94.49%
高质量就业率口径①	19.70%	37.84%
高质量就业率口径②	15.05%	37.27%

四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 97.95%、51.69%；对课堂教学的满意度均值为 3.87 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.70 分，偏向“比较有帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.05 分，处于“比较满意”水平。

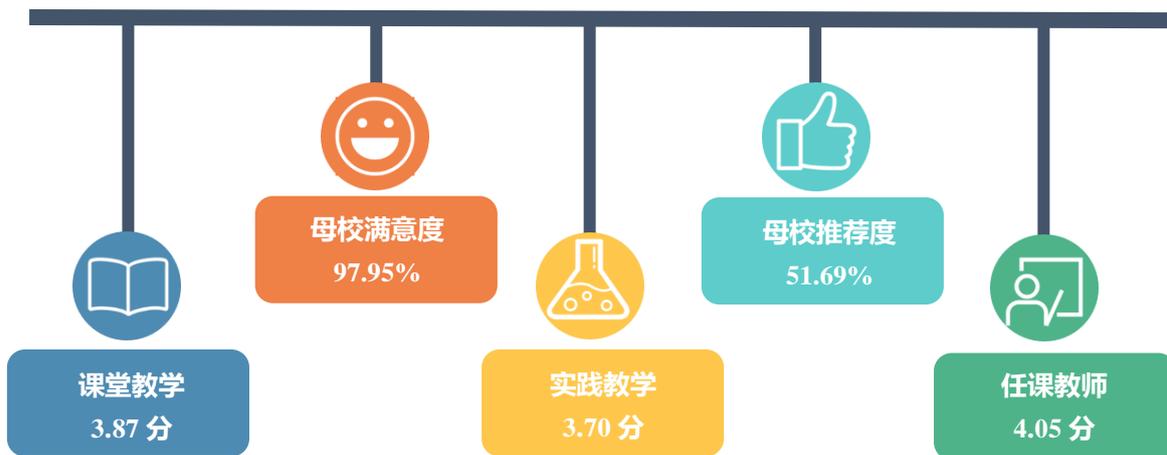


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.00%）、“职业咨询与辅导”（95.58%）、“生涯规划/就业指导课”（95.06%）的满意度相对较高。

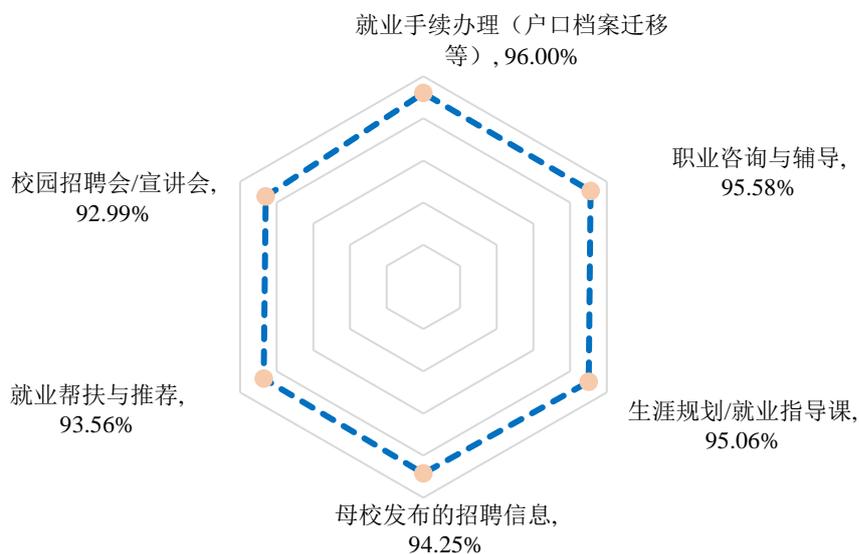


图5 2019届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2019届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度较高，其中“创业模拟与实训” (95.80%)、“创新创业大赛” (95.54%)、创业指导服务 (95.16%)。

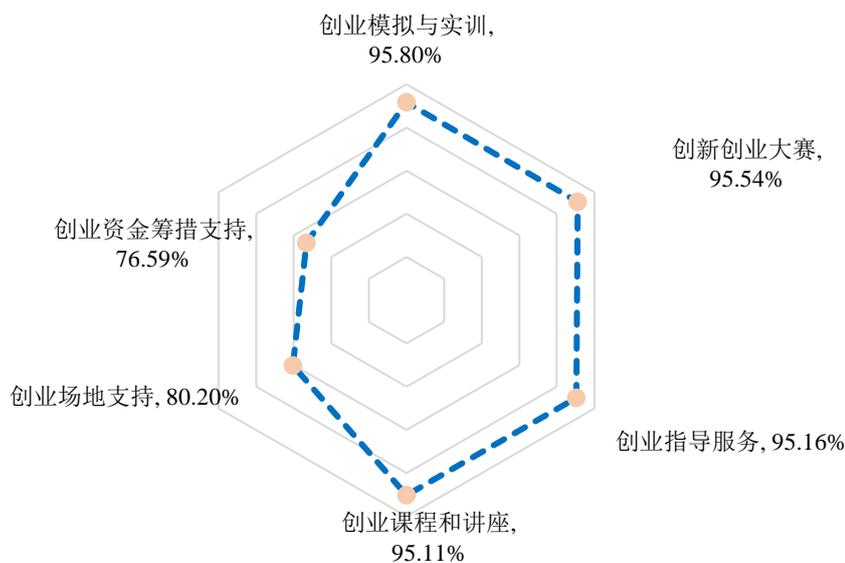


图6 2019届毕业生对创业服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

武汉工商学院 2019 届毕业生共 3872 人，与 2018 届基本持平（3893 人），其中本科毕业生 3177 人，占毕业生总人数的 82.05%；专科毕业生 695 人，占毕业生总人数的 17.95%。

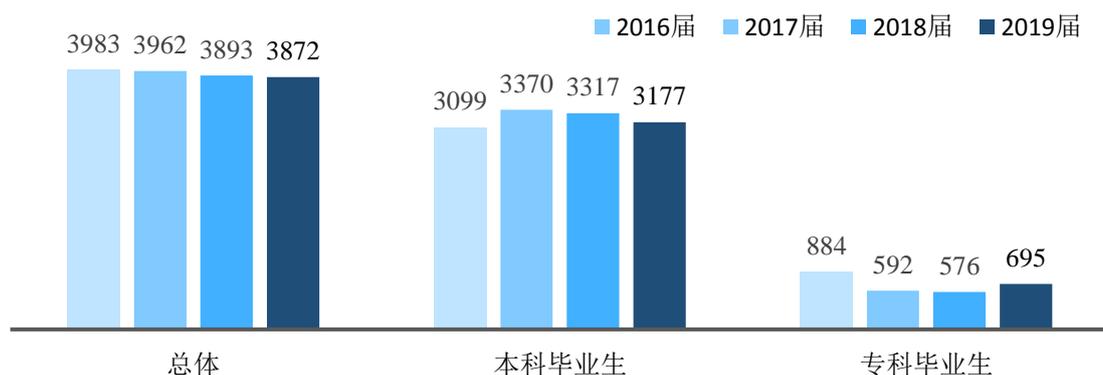


图 1-1 2016-2019 届毕业生总体规模分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

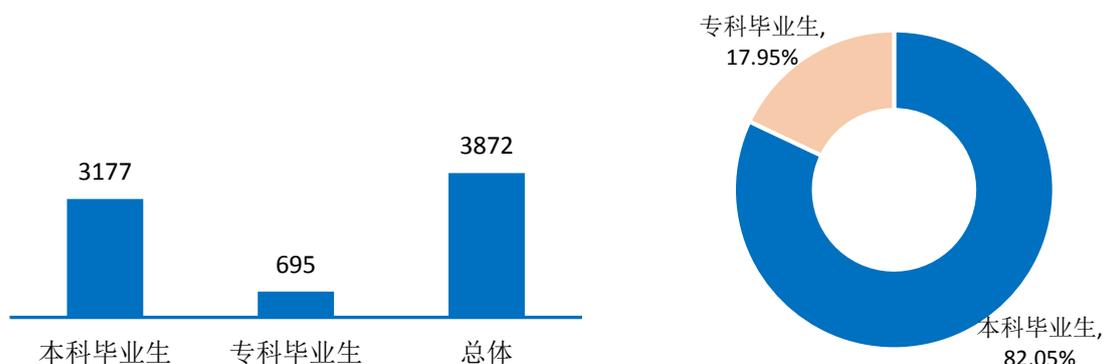


图 1-2 2019 届毕业生总体规模

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2019 届毕业生中，男生 1522 人，女生 2350 人，女生人数较多，男女性别比为 0.65:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

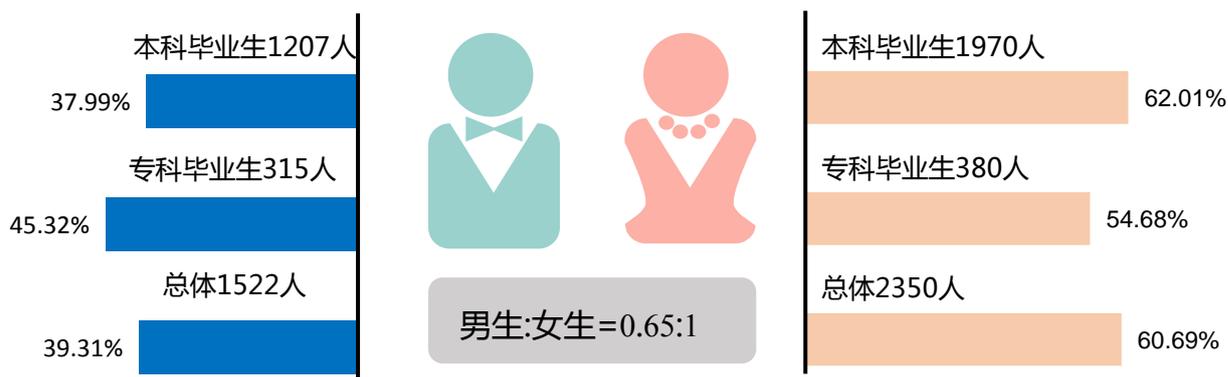


图 1-3 2019 届毕业生性别分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，所占比例为 72.83%；省外生源主要来自贵州（4.08%）、安徽（2.32%）、内蒙古自治区（2.14%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-1 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	占比
湖北省	2364	74.41%	456	65.61%	2820	72.83%
贵州省	103	3.24%	55	7.91%	158	4.08%
安徽省	64	2.01%	26	3.74%	90	2.32%
内蒙古自治区	61	1.92%	22	3.17%	83	2.14%
山西省	23	0.72%	50	7.19%	73	1.89%
河南省	59	1.86%	4	0.58%	63	1.63%
浙江省	50	1.57%	13	1.87%	63	1.63%
江苏省	52	1.64%	6	0.86%	58	1.50%
新疆维吾尔自治区	34	1.07%	22	3.17%	56	1.45%
海南省	56	1.76%	-	-	56	1.45%
四川省	30	0.94%	22	3.17%	52	1.34%
江西省	34	1.07%	8	1.15%	42	1.08%
云南省	38	1.20%	-	-	38	0.98%
广西壮族自治区	36	1.13%	-	-	36	0.93%
福建省	36	1.13%	-	-	36	0.93%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	占比
广东省	30	0.94%	-	-	30	0.77%
重庆市	21	0.66%	1	0.14%	22	0.57%
湖南省	20	0.63%	1	0.14%	21	0.54%
河北省	16	0.50%	-	-	16	0.41%
山东省	7	0.22%	8	1.15%	15	0.39%
甘肃省	11	0.35%	-	-	11	0.28%
辽宁省	8	0.25%	-	-	8	0.21%
陕西省	6	0.19%	1	0.14%	7	0.18%
天津市	6	0.19%	-	-	6	0.15%
宁夏回族自治区	4	0.13%	-	-	4	0.10%
青海省	4	0.13%	-	-	4	0.10%
吉林省	3	0.09%	-	-	3	0.08%
黑龙江省	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	3177	100.00%	695	100%	3872	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）学院及专业结构

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院 32 个专业，其中会计学专业毕业生人数相对较多，占比为 17.75%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2019 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	本科毕业生		男 人数	女 人数	男女性别比
		人数	占比			
管理学院	会计学	564	17.75%	116	448	0.26:1
	工商管理	130	4.09%	65	65	1.00:1
	财务管理	211	6.64%	44	167	0.26:1
	旅游管理	71	2.23%	19	52	0.37:1
	人力资源管理	52	1.64%	17	35	0.49:1
	会展经济与管理	39	1.23%	8	31	0.26:1
	物业管理	27	0.85%	9	18	0.50:1
经济与商务外语 学院	英语	120	3.78%	9	111	0.08:1
	金融学	343	10.80%	149	194	0.77:1
	文化产业管理	31	0.98%	9	22	0.41:1
	国际经济与贸易	113	3.56%	33	80	0.41:1
	国际商务	39	1.23%	8	31	0.26:1
电子商务学院	市场营销	61	1.92%	35	26	1.35:1
	信息管理与信息系统	47	1.48%	29	18	1.61:1

学院	专业	本科毕业生		男 人数	女 人数	男女性别比
		人数	占比			
	电子商务	225	7.08%	112	113	0.99:1
文法学院	广告学	67	2.11%	17	50	0.34:1
	新闻学	72	2.27%	14	58	0.24:1
	法学	101	3.18%	53	48	1.10:1
	网络与新媒体	49	1.54%	19	30	0.63:1
艺术与设计学院	视觉传达设计	88	2.77%	27	61	0.44:1
	绘画	37	1.16%	16	21	0.76:1
	环境设计	103	3.24%	41	62	0.66:1
	数字媒体艺术	38	1.20%	12	26	0.46:1
信息工程学院	计算机科学与技术	115	3.62%	98	17	5.76:1
	物联网工程	51	1.61%	28	23	1.22:1
	电子信息工程	58	1.83%	49	9	5.44:1
	通信工程	39	1.23%	28	11	2.55:1
环境与生物工程 学院	环境工程	56	1.76%	33	23	1.43:1
	生物工程	44	1.38%	23	21	1.10:1
	生物制药	45	1.42%	22	23	0.96:1
物流学院	物流管理	91	2.86%	37	54	0.69:1
	物流工程	50	1.57%	28	22	1.27:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校2019届专科毕业生分布在1个学院7个专业，其中会计专业毕业生人数相对较多，占比为41.44%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-3 2019 届专科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	专科毕业生		男 人数	女 人数	男女性别比
		人数	比例			
应用技术学院	会计	288	41.44%	68	220	0.31:1
	电子商务	155	22.30%	83	72	1.15:1
	市场营销	77	11.08%	51	26	1.96:1
	国际经济与贸易	72	10.36%	36	36	1.00:1
	计算机应用技术	62	8.92%	51	11	4.64:1
	旅游管理	23	3.31%	10	13	0.77:1
	电子信息工程技术	18	2.59%	16	2	8.00:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）毕业生需求情况

针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的专业需求情况，结果如下所示：用人单位的分布为：行业方面，主要集中于批发和零售业（占来校招聘用人单位总数的 19.31%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（占比为 17.24%）、教育业（占比为 11.03%）和制造业（占比为 10.34%）。

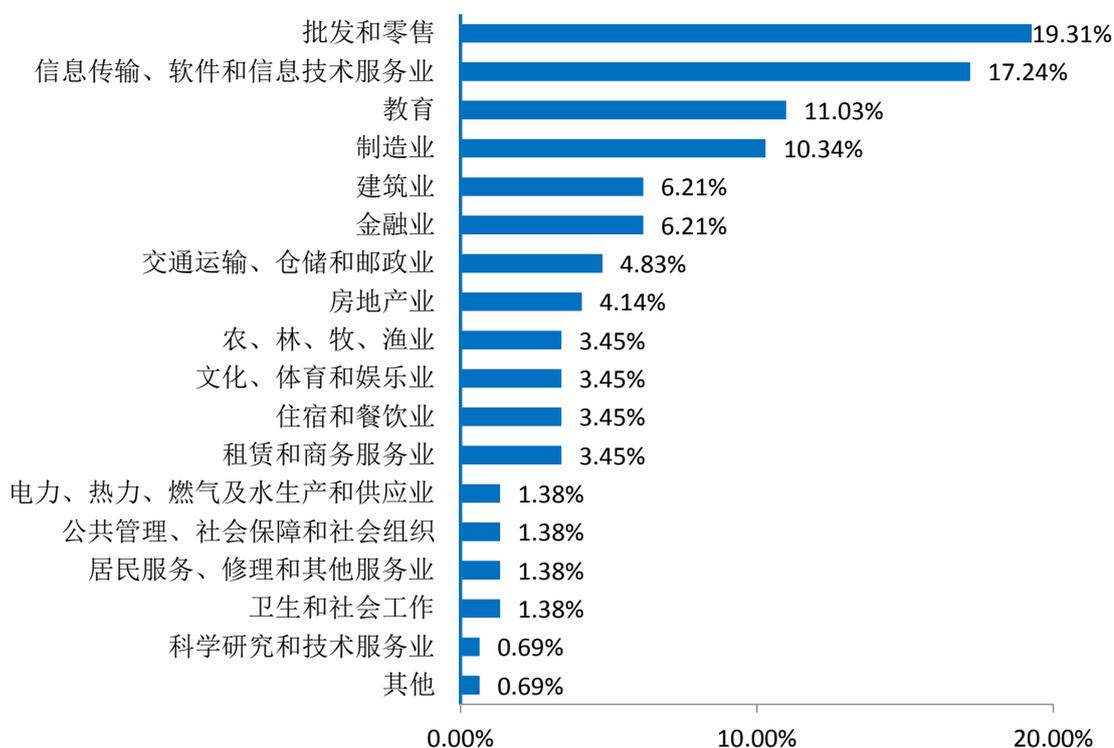


图 1-4 来校招聘企业行业分布

单位性质方面，民营企业是招聘我校毕业生的第一大户（占来校招聘用人单位总数的 64.61%），排在第二位的是上市/股份制公司，占比为 23.03%，国有企业和外资企业分别占比 8.43%，3.93%。

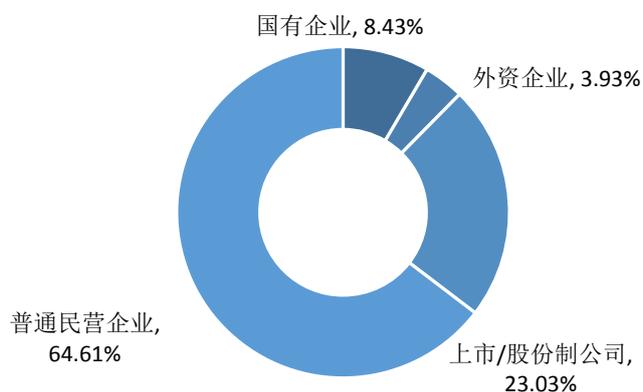


图 1-5 来校招聘企业性质分布

针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

学历层次需求：用人单位反馈对本科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为专科学历和硕士学历的毕业生。

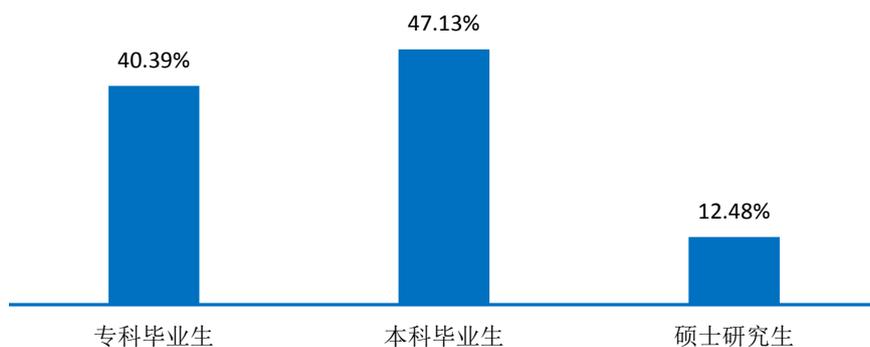


图 1-6 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

学科门类（专业大类）需求：管理类专业的专业性占比最高，可见用人单位对管理类专业的毕业生需求最大，其次为经济学和工学。

表 1-4 用人单位招聘学科门类需求及重要性分布

学科门类	次序			重要性占比
	第一位	第二位	第三位	
管理学	35.89%	11.85%	5.57%	30.16%
经济学	27.18%	12.89%	2.44%	23.75%
工学	8.36%	5.23%	2.79%	9.07%
文学	4.88%	5.92%	2.79%	7.74%
法学	3.83%	5.23%	4.88%	6.91%
理学	4.88%	3.14%	5.57%	6.74%
艺术学	6.62%	1.39%	0.70%	5.20%
教育学	3.83%	3.83%	1.39%	5.16%
农学	1.39%	0.70%	0.70%	1.66%
哲学	1.74%	0.35%	0.35%	1.54%
医学	1.05%	0.35%	0.70%	1.16%
历史学	0.00%	0.70%	1.05%	0.71%
军事学	0.35%	0.00%	0.00%	0.21%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

电子信息类专业的重要性占比最高，可见用人单位对电子信息类专业的毕业生需求最大，其次为财经类和艺术设计传媒类。

表 1-5 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类	次序			重要性占比
	第一位	第二位	第三位	
电子信息大类	19.79%	4.95%	3.53%	17.18%
财经大类	17.67%	7.42%	3.89%	16.93%
艺术设计传媒大类	8.13%	4.59%	2.83%	8.59%
公共事业大类	7.42%	3.53%	2.47%	7.51%
文化教育大类	6.01%	4.59%	2.83%	7.09%
制造大类	6.01%	4.24%	0.71%	6.42%
土建大类	6.71%	2.12%	1.06%	6.01%
农林牧渔大类	6.36%	1.06%	0.35%	5.09%
交通运输大学	3.89%	2.83%	1.06%	4.34%
资源开发与测绘大类	3.89%	1.41%	1.41%	3.75%
法律大类	1.77%	4.24%	2.12%	3.75%
材料与能源大类	3.18%	1.41%	1.41%	3.25%

专业大类	次序			重要性占比
	第一位	第二位	第三位	
旅游大类	2.47%	1.77%	1.77%	3.00%
环保、气象与安全大类	1.77%	1.41%	0.35%	2.00%
轻纺食品大类	2.12%	0.71%	0.35%	1.92%
生化与药品大类	1.06%	0.71%	0.71%	1.25%
水利大类	0.71%	0.71%	0.00%	0.83%
公安大类	0.71%	0.35%	0.00%	0.67%
医药卫生大类	0.35%	0.35%	0.00%	0.42%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届毕业生就业率为93.49%，本科毕业生就业率为93.99%，专科毕业生就业率为91.22%。

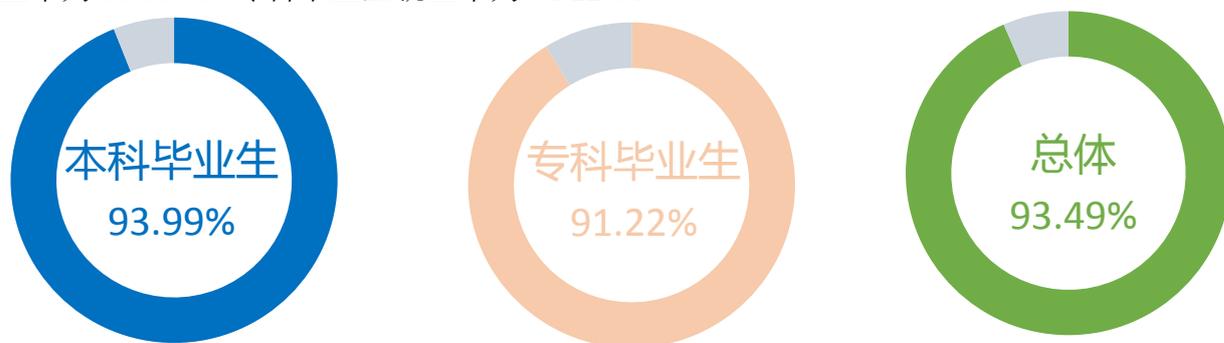


图 1-7 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括单位就业、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；单位就业包括协议就业和灵活就业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届本科毕业生以“协议就业”为主，“协议就业率”为 83.25%，专科毕业生的主要去向为“协议就业”和“升学”。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
协议就业	2645	83.25%	373	53.67%
升学	66	2.08%	219	31.51%
灵活就业	194	6.11%	36	5.18%
自主创业	44	1.38%	5	0.72%
出国出境	33	1.04%	1	0.14%
自由职业	4	0.13%	0	0.00%
待就业	191	6.01%	61	8.78%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中物流学院(98.58%)、艺术与设计学院（97.37%）、电子商务学院（97.00%）本科毕业生就业率位居前三。



图 1-8 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在应用技术学院，就业率为 91.22%。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 32 个专业，有 27 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中人力资源管理、会展经济与管理、文化产业管理、绘画、环境设计专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
人力资源管理	52	52	100.00%
会展经济与管理	39	39	100.00%
文化产业管理	31	31	100.00%
绘画	37	37	100.00%
环境设计	103	103	100.00%
物流管理	91	90	98.90%
旅游管理	71	70	98.59%
物流工程	50	49	98.00%
信息管理与信息系统	47	46	97.87%
电子商务	225	220	97.78%
通信工程	39	38	97.44%
广告学	67	65	97.01%
电子信息工程	58	56	96.55%
物业管理	27	26	96.30%
英语	120	115	95.83%
计算机科学与技术	115	110	95.65%
会计学	564	537	95.21%
数字媒体艺术	38	36	94.74%
视觉传达设计	88	83	94.32%
市场营销	61	57	93.44%
金融学	343	318	92.71%
物联网工程	51	47	92.16%
国际经济与贸易	113	104	92.04%
财务管理	211	193	91.47%
法学	101	92	91.09%
工商管理	130	118	90.77%
新闻学	72	65	90.28%
国际商务	39	34	87.18%
网络与新媒体	49	42	85.71%
生物制药	45	36	80.00%
环境工程	56	44	78.57%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
生物工程	44	33	75.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 7 个专业，其中电子信息工程技术专业就业率最高（94.44%）。

表 1-8 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
电子信息工程技术	18	17	94.44%
会计	288	271	94.10%
国际经济与贸易	72	66	91.67%
电子商务	155	142	91.61%
旅游管理	23	21	91.30%
市场营销	77	69	89.61%
计算机应用技术	62	48	77.42%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 252 人（其中本科毕业生 191 人，专科毕业生 61 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（31.71%）、“准备升学考试”（26.83%）和“正在选择就业单位”（17.07%）；专科毕业生主要在“准备升学考试”（41.67%）和“正在选择就业单位中”（29.17%）。

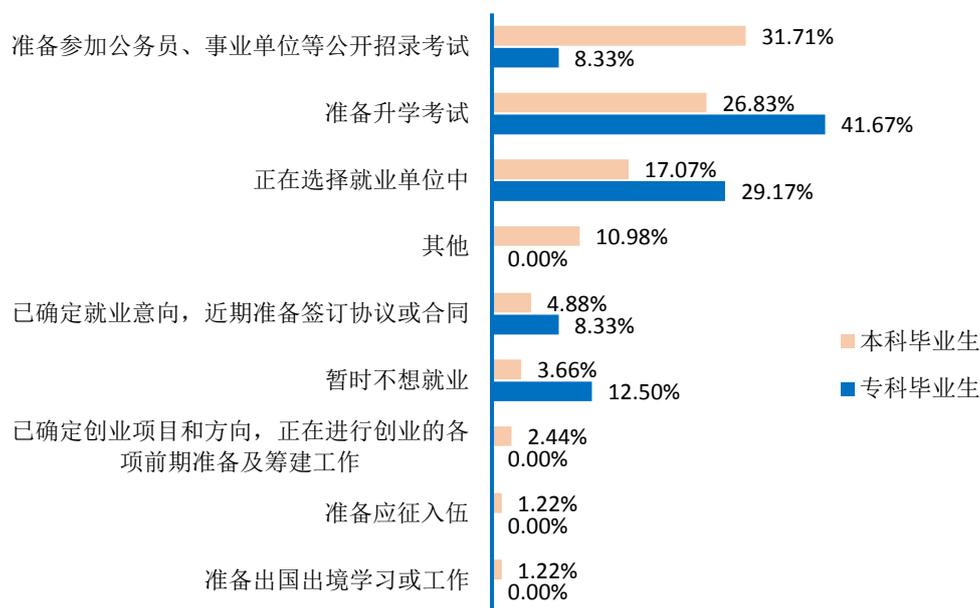


图 1-9 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：湖北省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 67.67%；其中，本科毕业生省内就业占比为 68.33%，专科毕业生省内就业占比为 63.08%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、上海市和浙江省，占比分别为 8.28%、3.51%和 3.05%。

¹ 针对毕业去向为单位就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

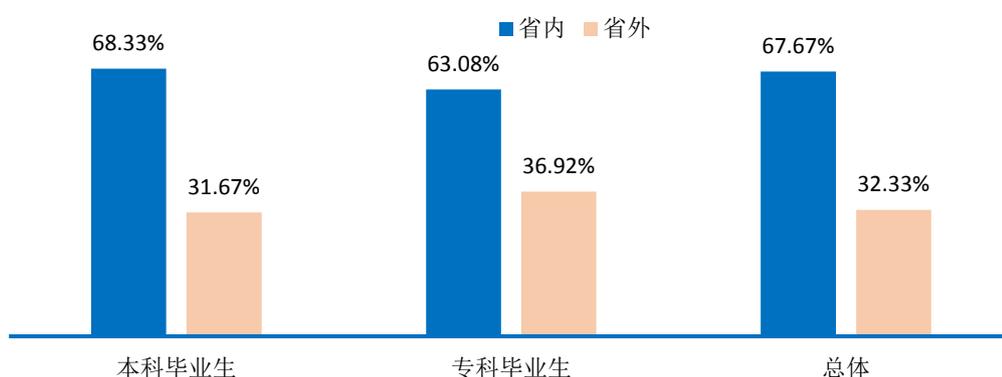


图 1-10 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内(湖北省)就业	68.33%	63.08%	67.67%
省外就业	31.67%	36.92%	32.33%
广东省	8.28%	8.31%	8.28%
上海市	3.66%	2.44%	3.51%
浙江省	2.82%	4.65%	3.05%
贵州省	2.36%	5.13%	2.71%
江苏省	2.29%	0.98%	2.12%
内蒙古自治区	1.20%	3.18%	1.45%
海南省	1.37%	0.00%	1.20%
北京市	1.09%	0.73%	1.05%
山西省	0.28%	5.62%	0.95%
安徽省	0.81%	1.22%	0.86%
江西省	0.81%	0.98%	0.83%
福建省	0.92%	0.00%	0.80%
四川省	0.77%	0.98%	0.80%
河南省	0.81%	0.73%	0.80%
新疆维吾尔自治区	0.63%	1.22%	0.71%
云南省	0.70%	0.00%	0.62%
湖南省	0.49%	0.24%	0.46%
广西壮族自治区	0.46%	0.00%	0.40%
重庆市	0.39%	0.00%	0.34%
山东省	0.35%	0.00%	0.31%
陕西省	0.28%	0.24%	0.28%
河北省	0.21%	0.24%	0.22%
甘肃省	0.21%	0.00%	0.18%
辽宁省	0.18%	0.00%	0.15%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
天津市	0.18%	0.00%	0.15%
青海省	0.07%	0.00%	0.06%
宁夏回族自治区	0.04%	0.00%	0.03%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（74.52%），恩施土家族苗族自治州（3.14%），黄冈市（2.96%）次之；其中，本科毕业生留武汉市工作占比 75.26%；专科毕业生留武汉市工作占比 68.99%。

表 1-10 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	75.26%	68.99%	74.52%
恩施土家族苗族自治州	3.25%	2.33%	3.14%
黄冈市	3.09%	1.94%	2.96%
孝感市	2.32%	5.04%	2.64%
宜昌市	2.68%	1.16%	2.50%
襄阳市	2.37%	1.94%	2.32%
黄石市	2.01%	3.10%	2.14%
荆州市	1.65%	2.71%	1.77%
十堰市	1.39%	3.49%	1.64%
荆门市	1.60%	1.16%	1.55%
咸宁市	1.44%	1.16%	1.41%
随州市	0.72%	2.33%	0.91%
鄂州市	0.77%	0.78%	0.77%
仙桃市	0.57%	1.55%	0.68%
潜江市	0.46%	1.94%	0.64%
天门市	0.26%	0.39%	0.27%
神农架林区	0.15%	0.00%	0.14%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

生源地与就业地域交叉分析：毕业生省内生源中，79.61%选择留在本省（湖北省）工作；34.00%的省外生源也优先考虑在湖北省就业，50.00%的省外生源回生源地就业。

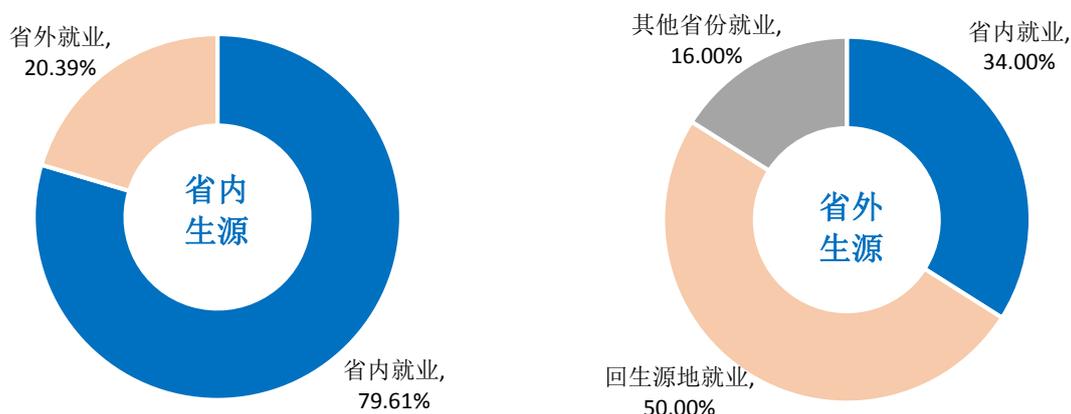


图 1-11 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业单位分布

单位性质：学校 2019 届本科毕业生主要流向其他企业（83.85%），国有企业（8.26%）；其中本科毕业生流向其他企业占比 82.86%；专科毕业生流向其他企业占比 90.69%。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	82.86%	90.69%	83.85%
国有企业	9.07%	2.70%	8.26%
三资企业	2.90%	0.98%	2.66%
机关	1.59%	0.74%	1.49%
中初教育单位	1.38%	0.98%	1.33%
其他事业单位	1.20%	0.98%	1.18%
部队	0.53%	2.45%	0.77%
医疗卫生单位	0.25%	0.25%	0.25%
高等教育单位	0.18%	0.25%	0.19%
城镇社区	0.04%	0.00%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

单位规模：从单位规模上看，2019 届本科毕业生较多集中在中小企业及 2000 人以上的大型企事业单位，专科毕业生就业单位规模以中小企业为主。

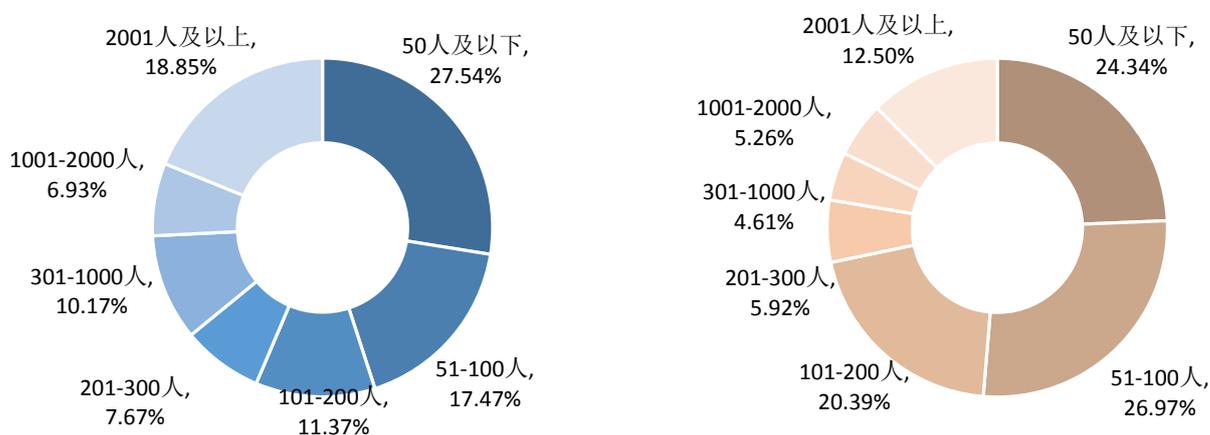


图 1-12 2019 届本科毕业生（左图）及专科毕业生（右图）就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位、用人单位人才需求相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.46%）、“批发和零售业”（14.79%）、“租赁和商务服务业”（9.72%）及“教育”（7.21%）。从不同学历层次来看，“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”领域为本科毕业生主要行业流向，占比分别为 17.06%、13.52%；“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为专科毕业生主要行业流向，占比分别为 23.75%、12.25%。

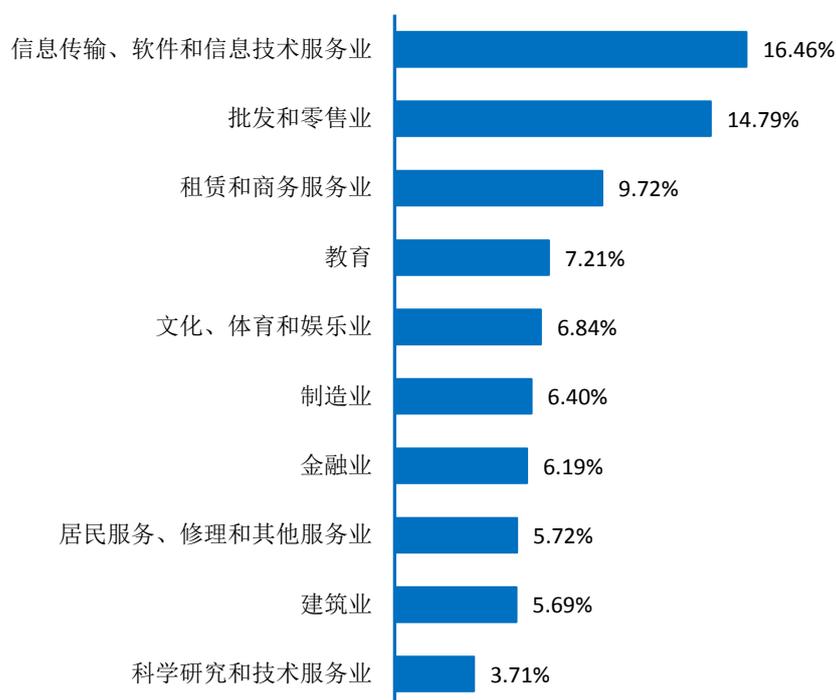


图 1-13 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-12 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
信息传输、软件和信息技术服	17.06%	批发和零售业	23.75%
批发和零售业	13.52%	信息传输、软件和信息技术服务	12.25%
租赁和商务服务业	9.36%	租赁和商务服务业	12.25%
教育	7.80%	建筑业	7.75%
文化、体育和娱乐业	7.24%	制造业	5.75%
制造业	6.50%	房地产业	5.50%
金融业	6.46%	金融业	4.25%
居民服务、修理和其他服务业	5.97%	文化、体育和娱乐业	4.00%
建筑业	5.40%	科学研究和技术服务业	4.00%
交通运输、仓储和邮政业	3.74%	居民服务、修理和其他服务业	4.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

（四）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 40.56%；其次为“经济业务人员”（10.55%）及“商业和服务人员”（10.30%）。

表 1-13 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	34.71%	82.00%	40.56%
经济业务人员	11.94%	0.75%	10.55%
商业和服务业人员	10.73%	7.25%	10.30%
办事人员和有关人员	10.66%	3.75%	9.81%
其他专业技术人员	10.24%	1.25%	9.13%
金融业务人员	6.32%	2.50%	5.85%
工程技术人员	5.30%	1.75%	4.86%
教学人员	4.20%	0.25%	3.71%
新闻出版和文化工作人员	1.24%	0.00%	1.08%
文学艺术工作人员	1.09%	0.00%	0.96%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、继续深造

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2019 届本科毕业生中，共有 66 人选择国内升学深造，升学率为 2.08%；专科毕业生中，共有 219 人选择国内升学深造，升学率为 31.51%。

表 1-14 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科	66	2.08%
专科	219	31.51%
总体	285	7.36%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

升学专业一致性及录取结果满意度：2019 届毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例较高，其中本科毕业生占比为 72.73%，专科毕业生占比为 95.24%。可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度均较高，其中本科毕业生升学录取结果满意度为 92.98%；专科毕业生升学录取结果满意度为 97.67%。本科毕业生跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。专科毕业生跨专业继续深造的原因主要为“就业前景好”和“考取难度低”。

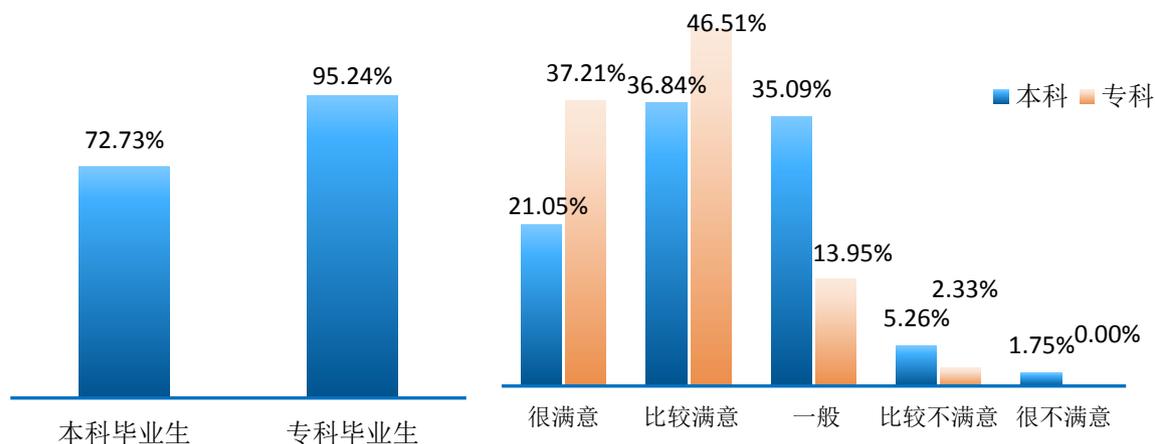


图 1-14 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

出国（境）留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 34 人选择出国（境）深造（0.88%）；其中本科毕业生 33 人，专科毕业生 1 人。

表 1-15 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科	33	1.04%
专科	1	0.14%
总体	34	0.88%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

出国（境）留学专业一致性：本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 80.00%，不相关的比例为 20.00%。

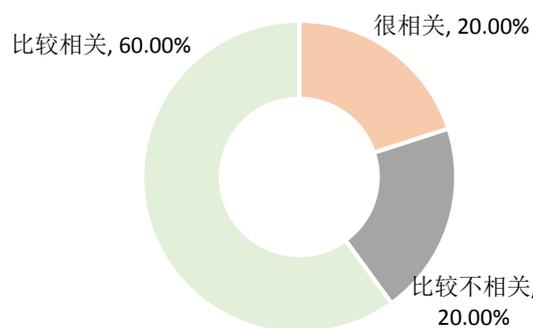


图 1-15 2019 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学国家（地区）分布：2019届出国（境）本科毕业生主要流向了英国（59.38%）、澳大利亚（12.50%），具体分布详见下图。

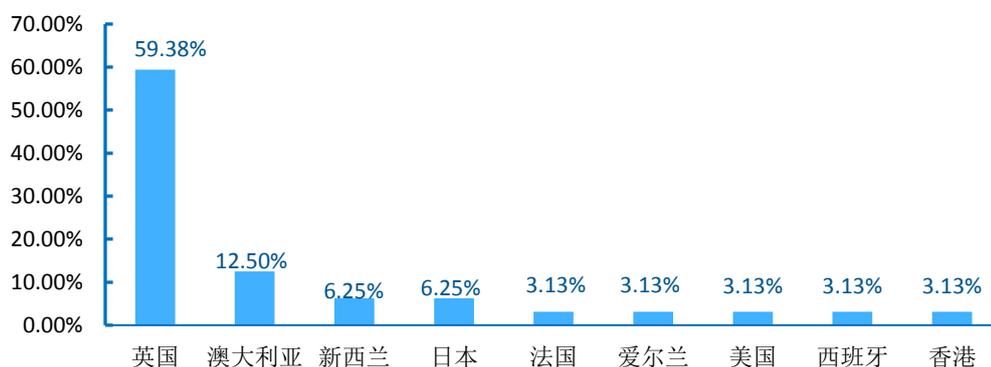


图 1-16 2019 届本科毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 49 人选择自主创业（1.27%）；其中本科毕业生 44 人，专科毕业生 5 人。

表 1-16 2019 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	44	1.38%
专科毕业生	5	0.72%
总体	49	1.27%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“互联网和相关服务”和“零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 37.03%。

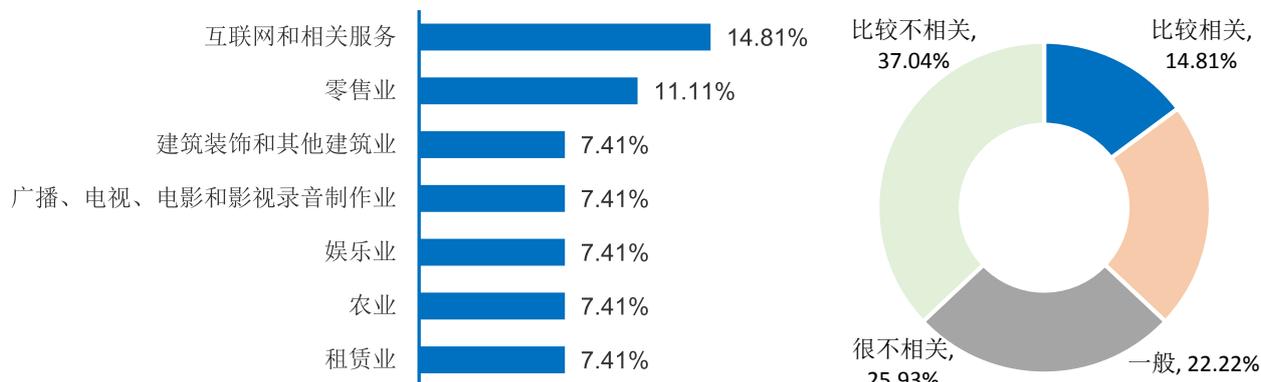


图 1-17 2019 届毕业生主要创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2019 届毕业生创业原因主要为“预期可能有更高的收入”、“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”。

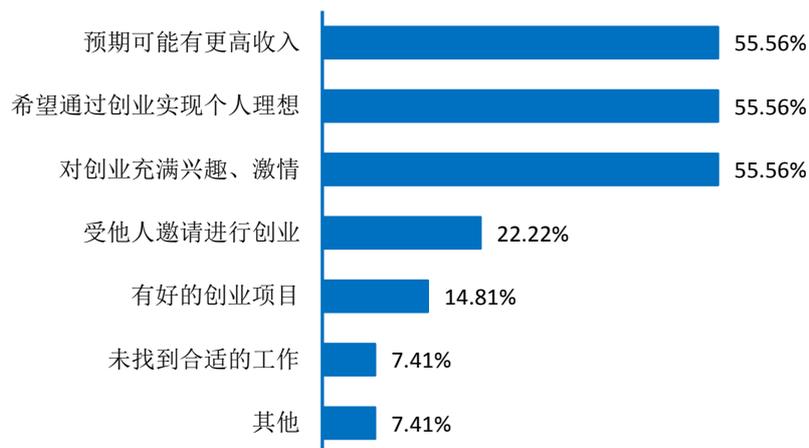


图 1-18 2019 届毕业生创业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、灵活就业

灵活就业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 230 人选择灵活就业(5.94%)，其中，有 133 人系因新入职单位暂未签订正式劳动合同，向学校提供的《毕业生就业证明》，97 人在个体工商户等形式的小规模用人单位就业。本科毕业生灵活就业的有 194 人，专科毕业生有 36 人。

表 1-17 2019 届毕业生灵活就业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	194	6.11%
专科毕业生	36	5.18%
总体	230	5.94%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

七、自由职业

自由职业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 4 人选择自由职业（0.10%）；均为本科毕业生。其中 2 人从事微商、线上交易平台营销工作；2 人从事网络签约作家的岗位。

第二篇：就创业工作举措

2019年，为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，紧跟《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现2019届毕业生更高质量和更充分就业。学校做了如下工作：

一、就业工作举措

（一）加强制度建设，强化就业工作规范管理

2019年，为进一步完善就业工作制度化建设，颁布多项制度，强化就业统计管理，细化就业反馈标准，贯彻落实教育部关于进一步加强就业工作规范管理的要求。

（二）贯彻国家政策，努力引导毕业生到基层就业

为深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，围绕乡村振兴战略，引导毕业生将个人前途与国家命运紧密联系在一起，鼓励学生向边远贫困地区、边疆民族地区、基层一线流动，学校积极推选基层就业大学生典型，为毕业生树立榜样，并开展了一系列“教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等国家（地方）基层就业项目的宣传活动。

（三）积极响应政府号召，继续深化政校企合作

积极响应政府号召，大力宣传“我选湖北”计划和“百万大学生留汉创业就业政策”。与中共洪山区委组织部（区招才局）、洪山区人力资源局合作举办多种形式、政校企多方参与的就业活动，为在校学生送岗位、送政策、送服务。

（四）实地走访多家用人单位，严选企业深入合作

2019年，学校就业管理部门实地走访多家用人单位，通过开展资质核实、办公职场走访、就业校友座谈等工作，先后与7家用人单位建立了校企合作关系。

（五）拓宽就业渠道，促进“专业-岗位”精准对接

为积极扩宽毕业生就业渠道，促进毕业生更高质量和更充分就业，2019年共举办了2场大型综合招聘会，53场企业专场宣讲会。共邀请358家用人单位进校纳才，提供工作岗位11077个，岗位数量较去年增加2880个，增幅达到39.84%。

（六）帮扶困难学生就业，“一生一策”为学生做好服务

1.2019年，学校继续加强毕业生一次性求职创业补贴的宣传力度，为2019、2020届毕业生办理申请手续惠及学生人数及补贴金额均创历史新高；

2.扎实开展就业困难毕业生“一对一”帮扶工作，通过统一印制“就业服务卡”、组织策划活动、学院跟进落实的方式开展，确保每位就业困难学生获得就业帮扶和对口就业信息推荐服务。

（七）做好“两项培训”，确保工作成效

为进一步做好就业工作，今年加强了学生、毕业班辅导员两个群体的培训。

1.面向学生

开展了1场“国家基层就业专题讲座”、7场“公考之路系列讲座”、6场“职业素养训练营”、8场“职业资格直通车”系列活动，2场“以赛促学”的就业类竞赛。系列活动贯彻“以生为本”的工作思路，活动形式多样，给低年级学生开眼界，让高年级学生提能力，从多方面促进在校学生就业竞争力提高，提升毕业生就业质量。

2.面向就业指导工作人员

面向毕业班辅导员、二级学院毕业生工作联系人开展了3次就业管理业务培训，提高了辅导员的就业指导业务水平，确保工作要求传达到位，责任到人。

（八）温馨服务，营造毕业生爱校惜别的文化氛围

1.结合学校2019年校庆月系列活动，开展了“毕业留言板，表白武工商”活动；

2.结合暑期对 2019 届毕业生开展的就业状况调查工作，通过随机抽奖形式，为 130 名毕业生赠送了校园文创礼品，留下珍贵怀念。

（九）就业工作取得的成效及创新突破

1.首次承办省级供需见面活动，广受社会好评

学校首次承办省级供需见面会，活动得到了湖北省教育厅、湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心领导的充分肯定。在对参会企业代表和求职学生的满意度调查显示，参会双方的满意度均达到 98%以上。

2.学校首次举办开放式校企合作洽谈会，创新落实就业工作“走出去，请进来”

学校首次举办了开放式校企洽谈会，为二级学院各专业和企业搭建桥梁，既宣传了学校各专业人才培养的成果，又拓宽了应用型人才培养模式下校企合作的新渠道。

二、创业工作举措

（一）学校创业工作组织架构

学校注重顶层设计和整体谋划，实施双创教育“一把手工程”，成立由校长任组长的领导小组，全面领导学校双创工作；成立双创教育咨询指导委员会和二级学院双创教育实施专班，确保双创工作落实、落地。

（二）学校创新创业教育顶层设计

按照“紧贴市场、校企合作、资源共享、合作育人”的原则，学校根据创业体验、创业孵化和成长扶持三个阶段，建成了大学生创新创业实训、大学生创新创业、弘云创业孵化三级创业实践扶持和保障场地。同时按照“校企协同服务、双轮驱动成长”的管理模式和运行机制，成立了武汉弘云孵化有限公司和创新创业教育学院，共同为

基地提供指导和服务，逐步形成了电子商务、文化创意、环境保护及现代服务等创业产业。在实际工作中切实做到了“三个明确、五个保障”。

一是明确了创新创业的工作理念——“营造良好双创生态、培育优秀双创人才”；

二是明确了创新创业的工作思路——“双教（创新创业教育和专业教育）融合、三维驱动、多元协同、师生共创”；

三是明确了创新创业的重要作用——教学改革和人才培养模式创新的试验田，是校企合作、产教融合的催化剂，是服务地方经济和社会发展的推进器。

（三）打造双教合一、开放多元的双创课程体系

学校在人才培养方案中全程融入创新创业教育，设置了15个创新学分，2019届本科毕业生创新实践学分认定合格率分别为98%。构建了双教合一、开放多元的双创课程体系；一是面向全体学生开设创新创业基础课（必修课1门、选修课7门），培养学生创新创业意识与认知；二是面向专业开设专业双创融合课，规划20门，已建成8门，培养学生创新创业思维与能力；三是面向课外设置创新创业实践课程，激发学生双创实践热情。

（四）组建业务过硬的双创教师队伍

学校制定了《创业导师聘任办法》《校外企业导师聘任及管理办法》等制度，遴选经管、金融、营销、设计等专业人才，组建了双创教师队伍；还与省工商联、武汉天使导师团等政府部门和社会机构合作，聘请优秀创业者、优秀企业家等担任创新创业课授课或指导教师。组建了一支相对稳定、专兼结合的双创导师团队，其中校内教师150人，校外创新创业导师100余人。

（五）积极举办和参与创业赛事，激发学生创业热情

2019年，学校组织参与了全国第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、洪山区大学之城创新创业大赛、湖北中华职教社创新创业大赛等创业赛事。全校共计400余个项目团队，超过1400名学生报名参赛，获得省级以上奖项15项。

（六）举办创业沙龙，促进创业学生交流和成长

学校定期举办创业沙龙，邀请校内外创业导师、创业校友、企业导师为创业学生答疑解惑，2019年举办各类创业沙龙活动12次，参与学生300余人次。

（七）深入开展“青年红色筑梦之旅”活动

2019年，学校共组织25支队伍报名参与“青年红色逐梦之旅”活动，深入革命老区、贫困山区和城市社区开展活动，促进大学生充分了解国情和民情，发现需求，助力脱贫攻坚战。近年来，学生参加活动队伍数量、参与人数、覆盖面都在稳步提高。

（八）组织开展创业基地入驻申请工作

学校创新创业教育学院按《武汉工商学院大学生创业基地管理办法》规定，定期组织基地创业基地新项目入驻申请和现有项目运营情况评价工作，对基地学生创业项目实行动态管理。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入相对较高，为 4225.62 元；其中 46.79% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，32.66% 的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元区间内。

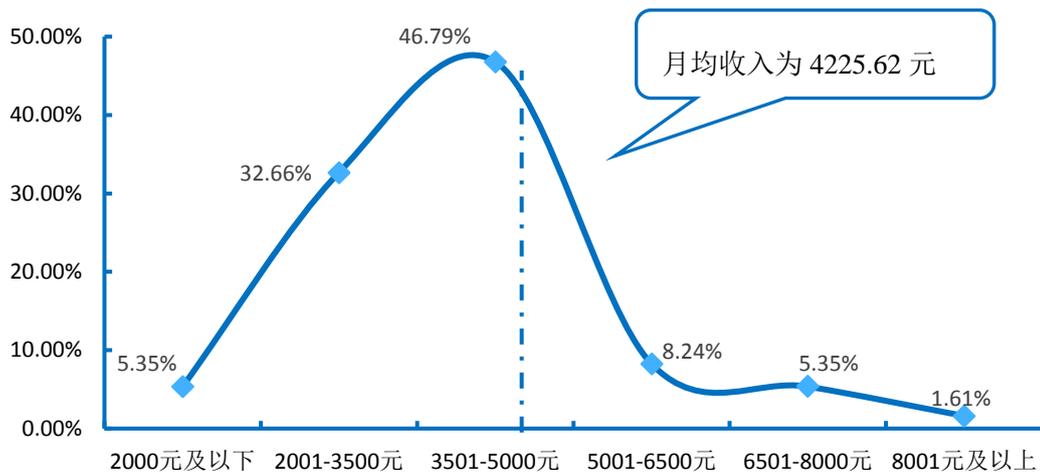


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业月均收入：数字媒体艺术、物联网工程、电子信息工程专业本科毕业生月均收入水平相对较高，均在 5000.00 元以上；而法学专业本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3462.50 元。

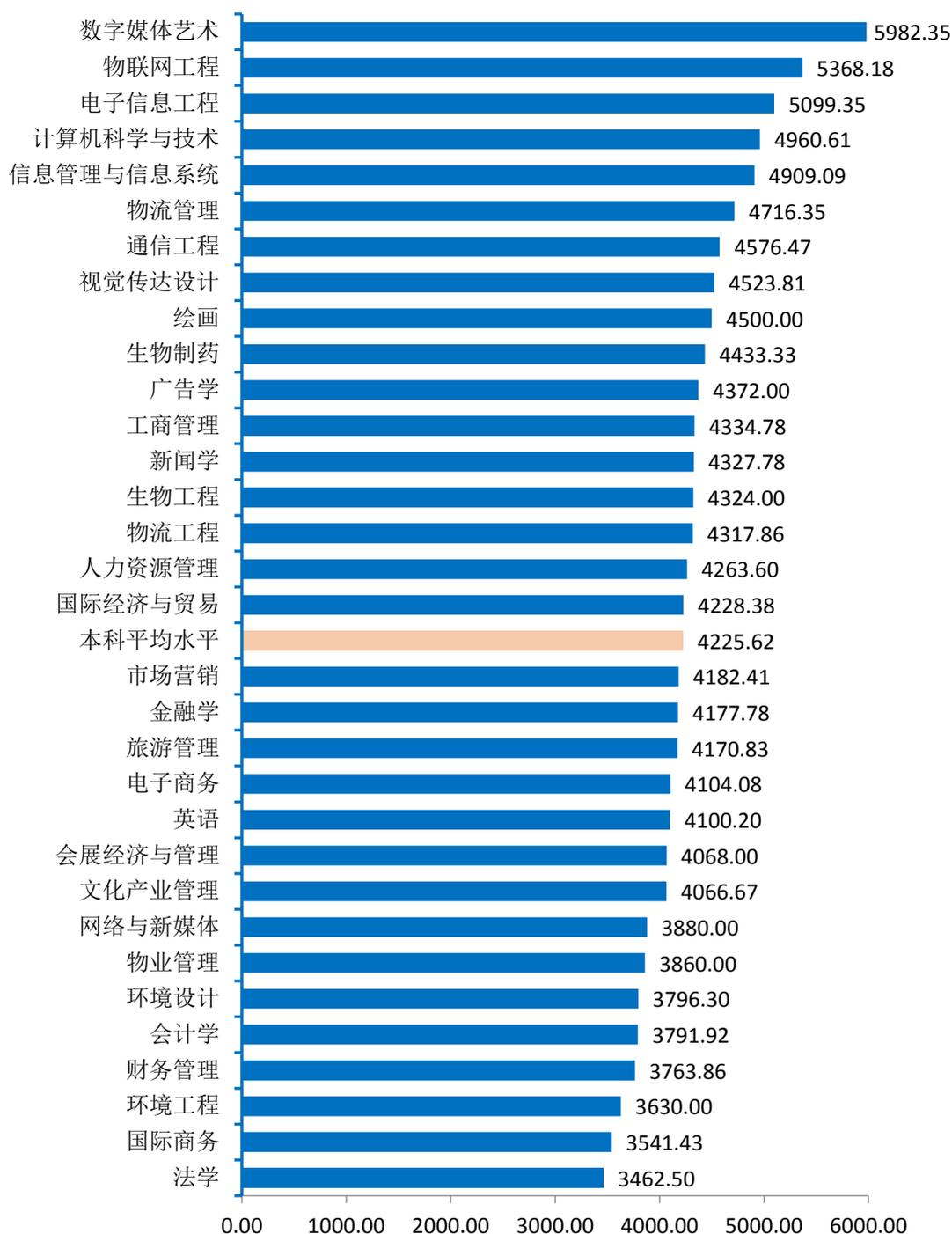


图 3-2 2019 届各主要专业本科毕业生月收入水平分布 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月收入: 在上海市就业的本科毕业生当前月收入水平相对较高, 为 6043.46 元; 而在贵州省就业的本科毕业生当前月收入水平相对较低,

为 3761.54 元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5103.13 元；而在“中初教育单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3987.45 元。

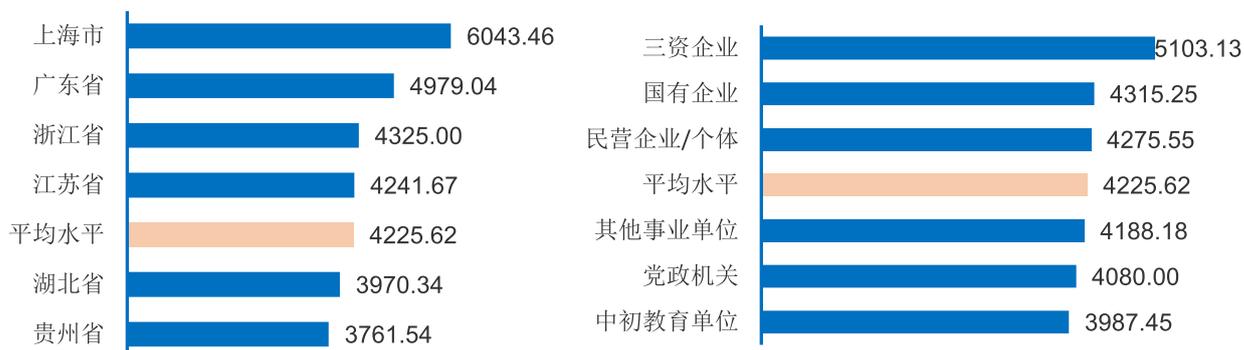


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成 2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4950.52 元；而在“其他服务业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3610.00 元。

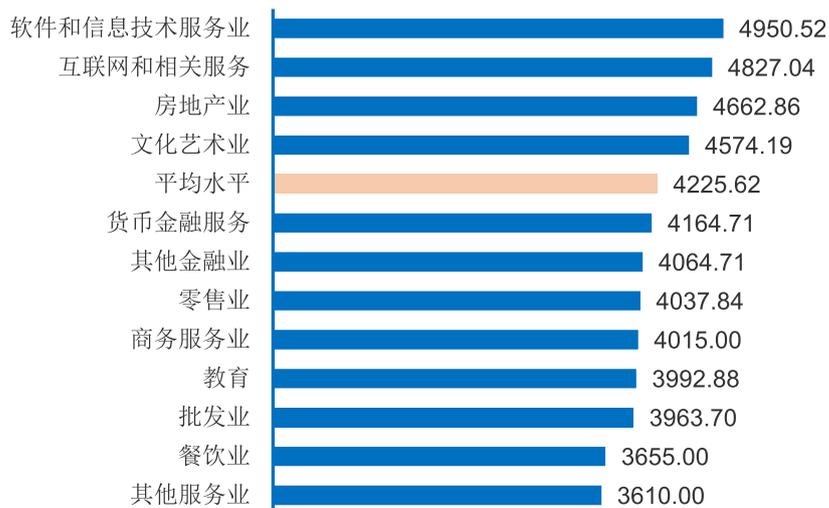


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：72.37%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

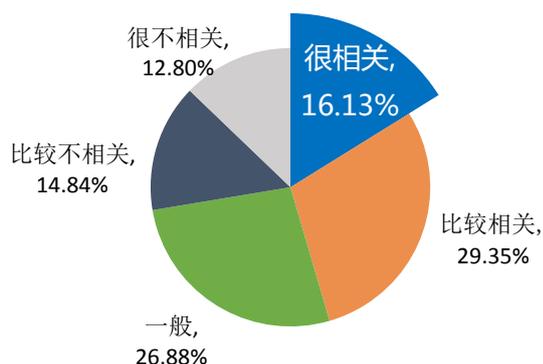


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：市场营销、数字媒体艺术专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 94.00% 以上；而国际商务专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 40.00%。

表 3-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市场营销	16.67%	50.00%	27.78%	0.00%	5.56%	94.44%	3.72
数字媒体艺术	35.29%	29.41%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%	3.94
广告学	12.00%	56.00%	24.00%	8.00%	0.00%	92.00%	3.72
计算机科学与技术	24.24%	42.42%	21.21%	9.09%	3.03%	87.88%	3.76
新闻学	17.65%	41.18%	23.53%	11.76%	5.88%	82.35%	3.53
法学	43.75%	31.25%	6.25%	12.50%	6.25%	81.25%	3.94
视觉传达设计	14.29%	42.86%	23.81%	9.52%	9.52%	80.95%	3.43
绘画	30.00%	10.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.40

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
环境工程	40.00%	30.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.80
会计学	25.00%	28.91%	25.78%	7.81%	12.50%	79.69%	3.46
财务管理	23.53%	26.47%	29.41%	8.82%	11.76%	79.41%	3.41
工商管理	0.00%	26.09%	47.83%	17.39%	8.70%	73.91%	2.91
英语	10.00%	26.00%	36.00%	20.00%	8.00%	72.00%	3.10
金融学	15.69%	25.49%	29.41%	13.73%	15.69%	70.59%	3.12
生物工程	20.00%	50.00%	0.00%	30.00%	0.00%	70.00%	3.60
人力资源管理	11.54%	26.92%	30.77%	15.38%	15.38%	69.23%	3.04
电子商务	5.88%	31.37%	31.37%	17.65%	13.73%	68.63%	2.98
电子信息工程	16.00%	28.00%	24.00%	12.00%	20.00%	68.00%	3.08
会展经济与管理	12.00%	24.00%	32.00%	12.00%	20.00%	68.00%	2.96
国际经济与贸易	10.81%	24.32%	32.43%	27.03%	5.41%	67.57%	3.08
生物制药	11.11%	33.33%	22.22%	11.11%	22.22%	66.67%	3.00
环境设计	15.38%	26.92%	23.08%	19.23%	15.38%	65.38%	3.08
物流管理	7.69%	21.15%	36.54%	13.46%	21.15%	65.38%	2.81
旅游管理	18.75%	20.83%	22.92%	25.00%	12.50%	62.50%	3.08
物联网工程	4.76%	47.62%	9.52%	14.29%	23.81%	61.90%	2.95
物流工程	3.85%	30.77%	26.92%	23.08%	15.38%	61.54%	2.85
文化产业管理	22.22%	11.11%	27.78%	11.11%	27.78%	61.11%	2.89
通信工程	5.56%	38.89%	16.67%	27.78%	11.11%	61.11%	3.00
网络与新媒体	13.33%	40.00%	6.67%	33.33%	6.67%	60.00%	3.20
信息管理与信息系统	9.09%	18.18%	27.27%	18.18%	27.27%	54.55%	2.64
物业管理	10.00%	10.00%	30.00%	0.00%	50.00%	50.00%	2.30
国际商务	6.67%	13.33%	20.00%	46.67%	13.33%	40.00%	2.53

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.49%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（20.78%）。

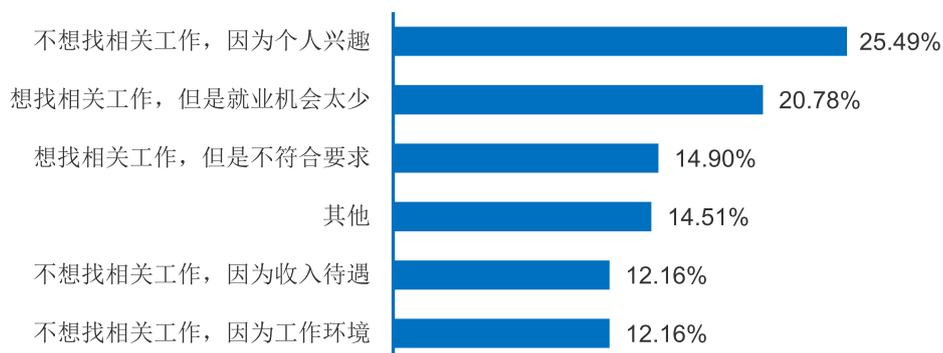


图 3-6 2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自身职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.99%，其中“很符合”所占比为 7.97%，“比较符合”所占比例为 34.48%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

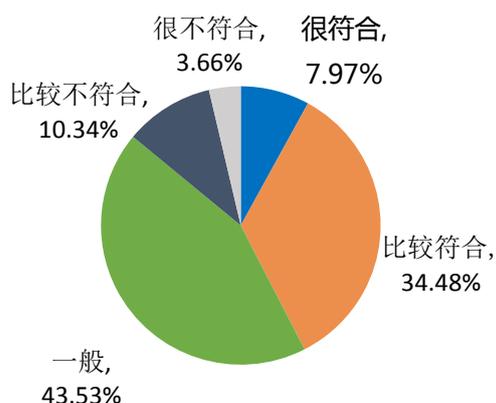


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 93.37%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 93.67%。从均值来看，均处于 3.18 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见本科毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

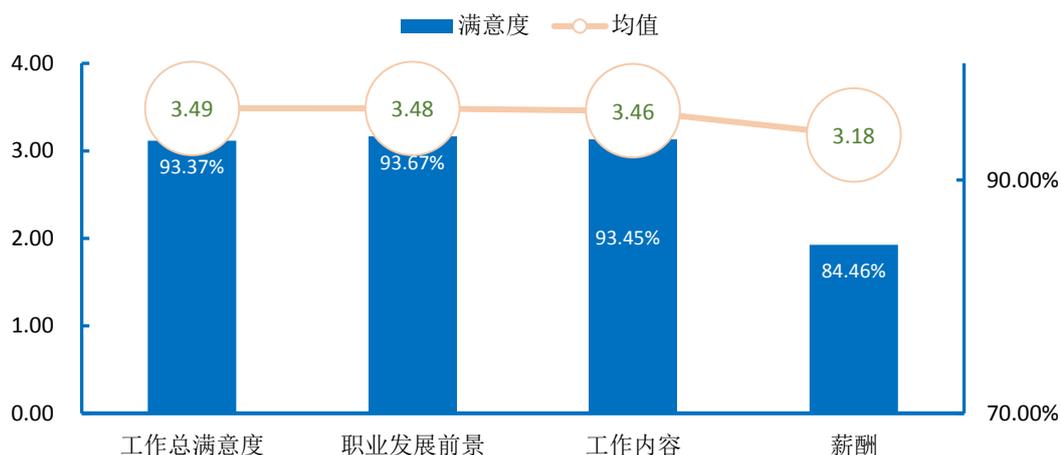


图 3-8 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3967.10 元；月收入区间主要集中在 2001-3500 元（42.74%），其次为 3501-5000 元（33.06%）。

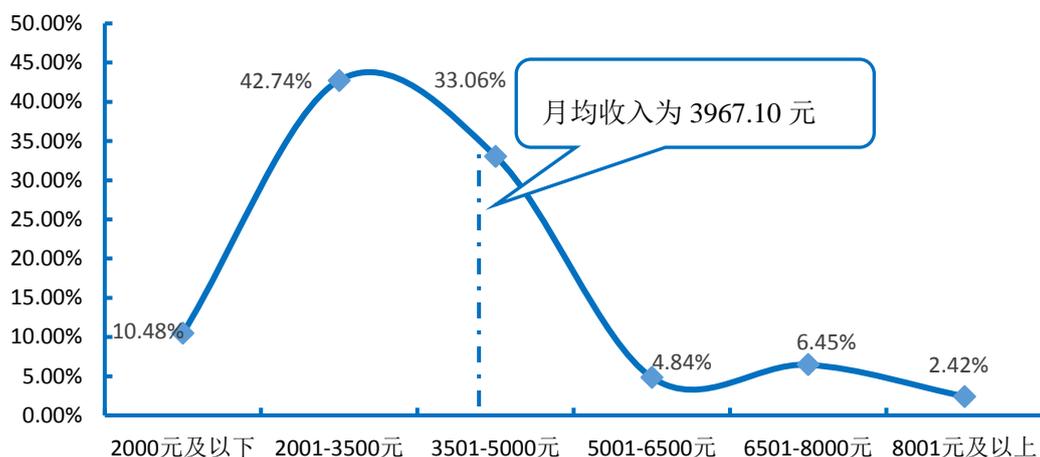


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业月均收入：市场营销专业专科毕业生月均收入水平相对较高，为 4535.71 元；会计专业专科毕业生月均收入水平相对较低。

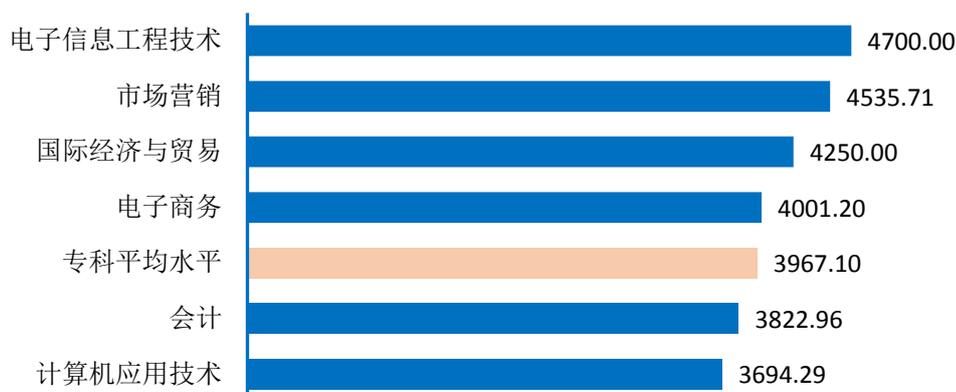


图 3-10 2019 届各主要专业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：旅游管理专业无人填答此题。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月收入：在广东省就业的专科毕业生当前月收入水平相对较高，为5000.00元；而在贵州省就业的专科毕业生当前月收入水平相对较低，为3068.00元。在“国有企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入为5450.00元；而在“民营企业/个体”就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为3861.90元。



图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月收入：在“商务服务业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入均处于4560.00元；而在“互联网和相关服务”领域就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为3500.00元。

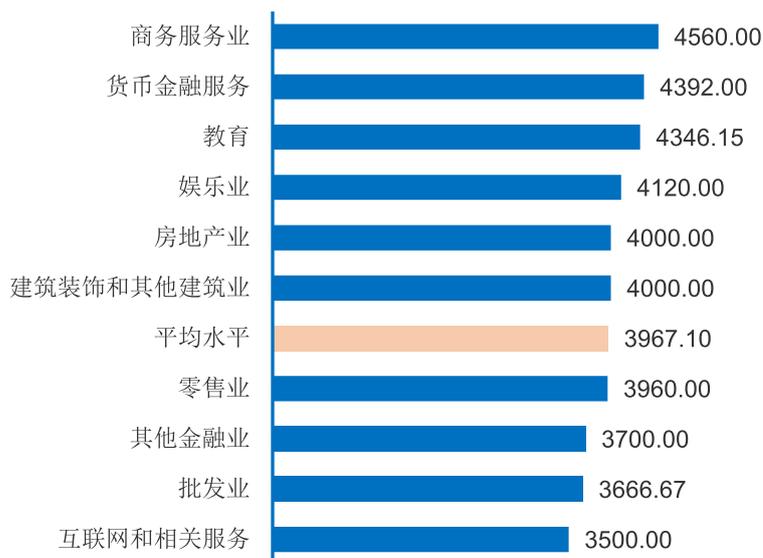


图 3-12 2019 届专科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：67.48%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比14.63%，“比较相关”占比28.46%。

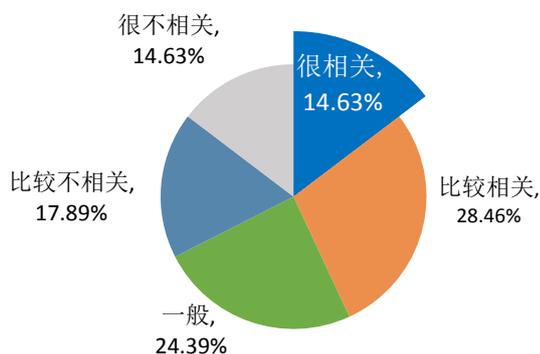


图 3-13 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：市场营销专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 92.86%；而电子商务专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 66.67%。

表 3-2 2019 届各主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市场营销	14.29%	57.14%	21.43%	0.00%	7.14%	92.86%	3.71
国际经济与贸易	0.00%	20.00%	60.00%	0.00%	20.00%	80.00%	2.80
会计	20.00%	21.43%	25.71%	20.00%	12.86%	67.14%	3.16
电子商务	8.33%	41.67%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%	3.08
电子信息工程技术	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%	2.33
计算机应用技术	0.00%	14.29%	14.29%	28.57%	42.86%	28.57%	2.00

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.旅游管理专业无人填答此题。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（32.50%）和“想找相关工作，但是机会太少”（20.00%）。

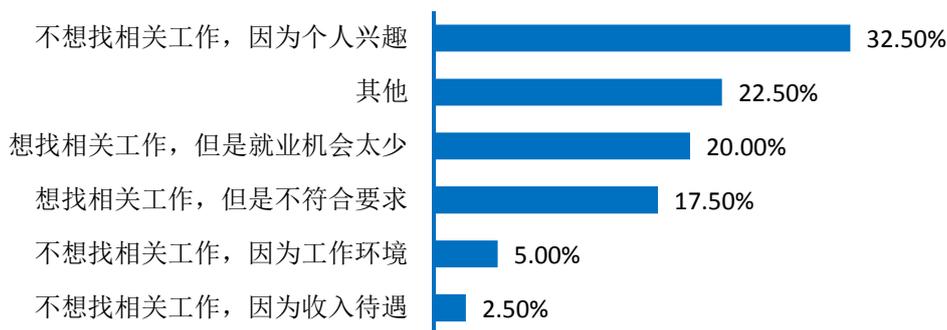


图 3-14 2019 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自身职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.13%，其中“很符合”所占比为 13.71%，“比较符合”所占比例为 37.10%。

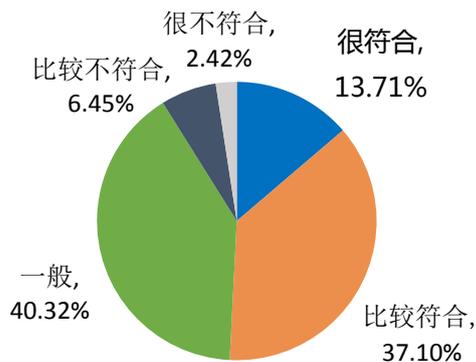


图 3-15 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 94.49%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 97.62%。从均值来看，均处于 3.31 分及以上（5 分制），处于“一般”水平。

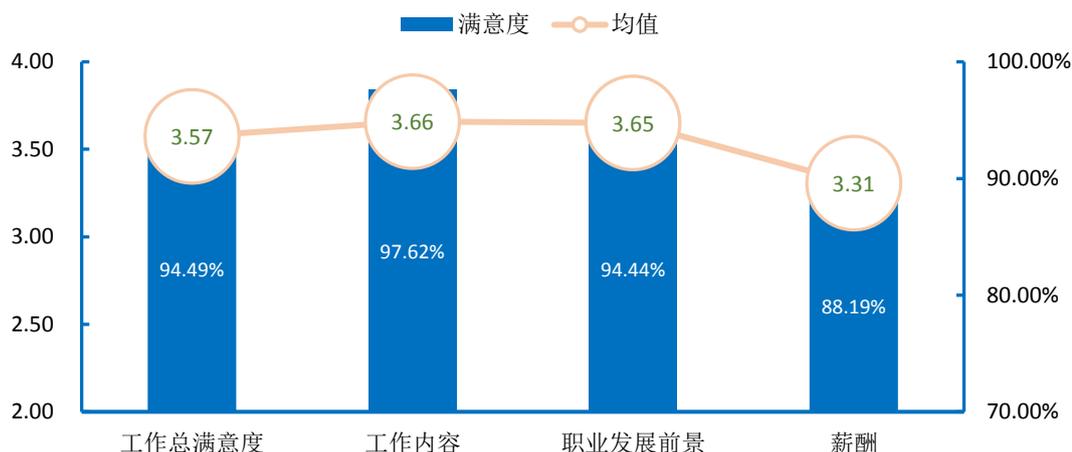


图 3-16 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、高质量就业分析

（一）高质量就业率（口径①）

根据学校 2019 届毕业生就业所在单位性质分析，在机关、事业单位（含教育医疗）、国有企业、三资企业、部队、自主创业、升学（含升研、专升本）、出国出境的高质量就业人数为 889 人，高质量就业率 22.96%。其中，本科高质量就业人数 626 人，本科高质量就业率 19.70%；专科高质量就业人数 263 人，高质量就业率 37.84%。

学院	高质量就业人数（口径①）	高质量就业率（口径①）
应用技术学院（专科）	263	37.84%
经济与商务外语学院	152	23.53%
环境与生物工程学院	34	23.45%

学院	高质量就业人数（口径①）	高质量就业率（口径①）
物流学院	33	23.40%
管理学院	216	19.74%
信息工程学院	49	18.63%
电子商务学院	55	16.52%
艺术与设计学院	42	15.79%
文法学院	45	15.57%
合计	889	22.96%

（二）高质量就业率（口径②）

根据学校 2019 届毕业生就业所在单位性质分析，在机关、事业单位（含教育医疗）、国有企业、部队、自主创业、专升本、出国出境的高质量就业人数为 737 人，高质量就业率 19.03%。其中，本科高质量就业人数 478 人，本科高质量就业率 15.05%；专科高质量就业人数 259 人，高质量就业率 37.27%。

学院	高质量就业人数（口径②）	高质量就业率（口径②）
应用技术学院（专科）	259	37.27%
经济与商务外语学院	126	19.51%
管理学院	172	15.72%
物流学院	21	14.89%
艺术与设计学院	37	13.90%
信息工程学院	36	13.69%
文法学院	39	13.49%
电子商务学院	39	11.71%
环境与生物工程学院	8	5.52%
合计	737	19.03%

四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：94.80%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到“很满意”或“比较满意”；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.74%。

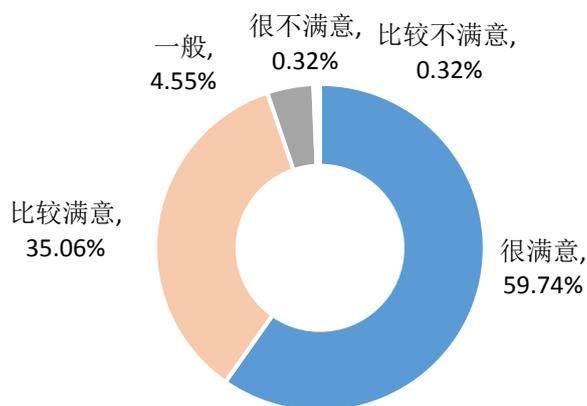


图 3-17 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“团队合作”（84.97%）、“学习能力”（83.66%）和“诚信坚韧”（70.92%）。

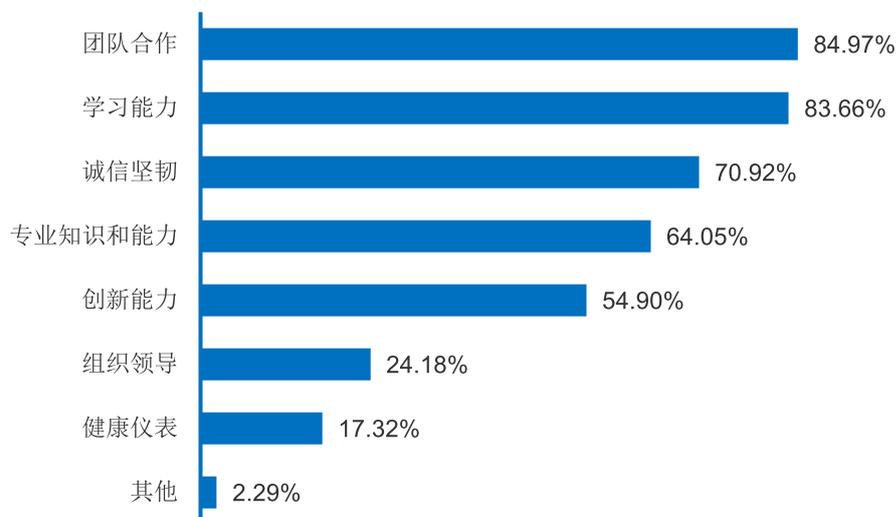


图 3-18 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 79.47%；其次是“团队合作”（71.52%）及“诚信坚韧”（65.56%）。

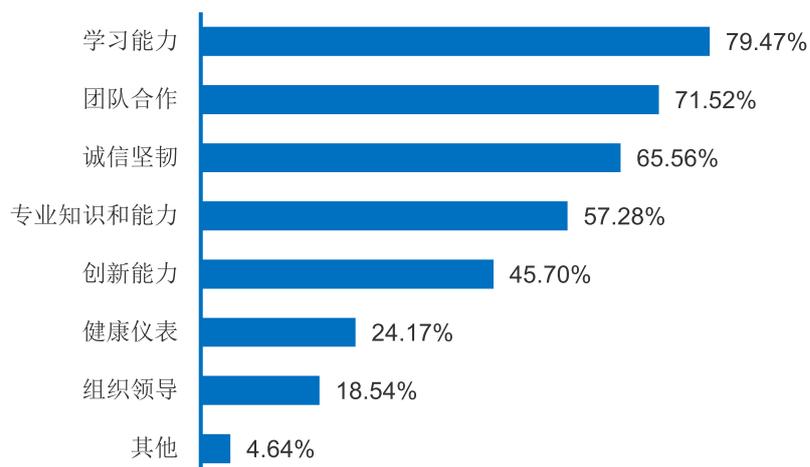


图 3-19 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”、“专业知识和能力”和“学习能力”这三方面的能力素质。

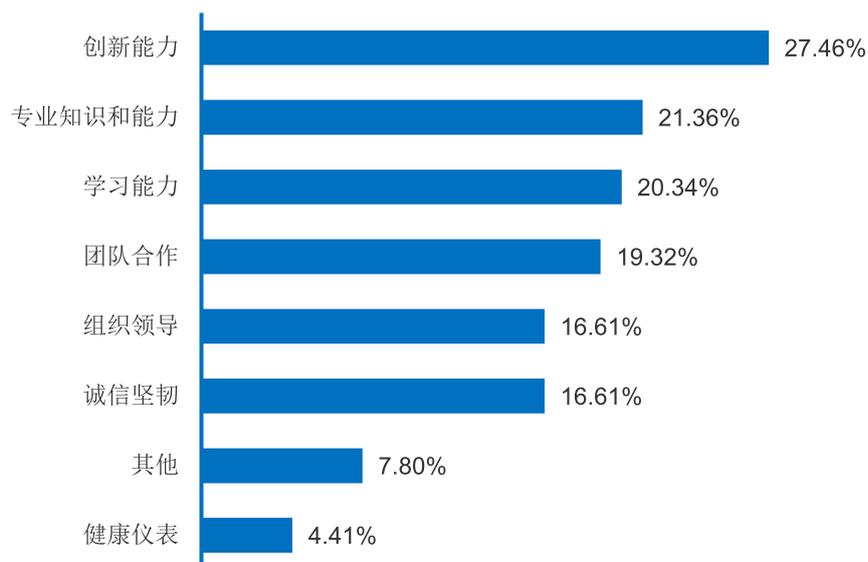


图 3-20 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、初次就业率稳中有升

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次就业率较为稳定，始终保持在 91.00% 以上，稳中有升，就业状况良好。

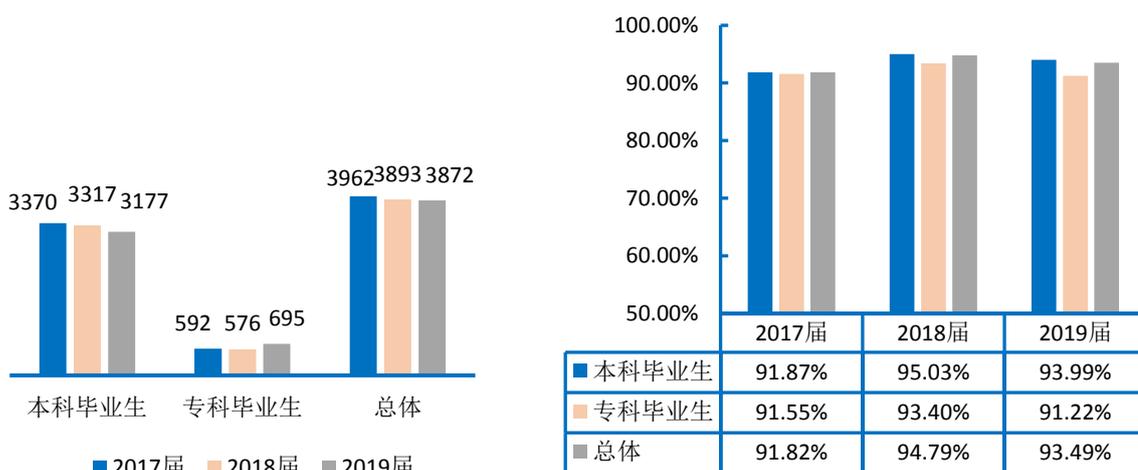


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、协议就业维持较高占比，升学出国率稳中有升；自主创业率达到最高，学校创新创业教育工作成效显著

协议就业为学校毕业生的主要去向选择；毕业生就业形式丰富化，职业发展空间较大；另外选择升学出国的毕业生人数占比维持在 5.00% 以上，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。近三年毕业生自主创业比例呈现上涨趋势，这与学校始终坚持服务地方经济发展和应用型人才培养定位，深入开展创新创业教育密切相关。

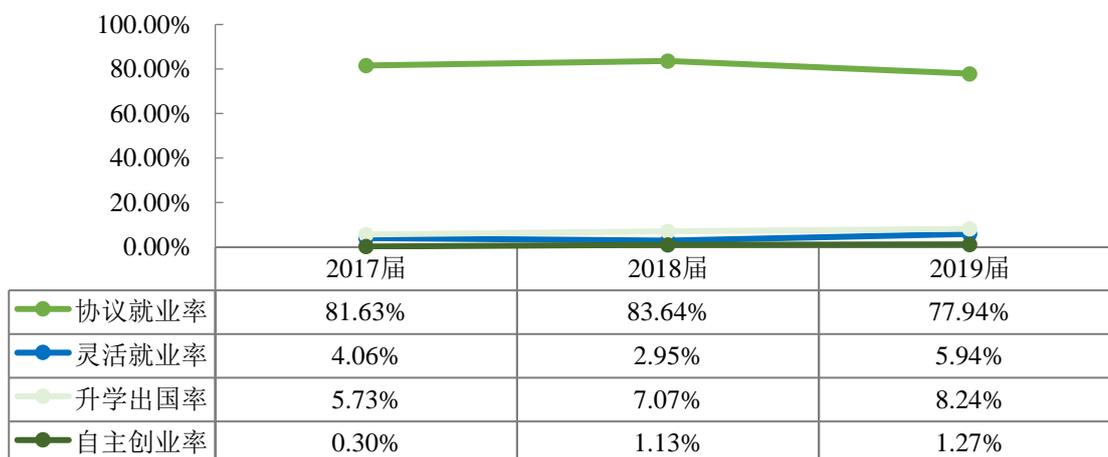


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量提升

依托湖北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 239.28 元，薪酬水平上浮 6.00 个百分点；较 2017 届同期上涨 251.09 元，薪酬水平上浮 6.32 个百分点。2019 届专科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 115.93 元，薪酬水平上浮 3.01 个百分点；较 2017 届同期上涨 125.43 元，薪酬水平上浮 3.26 个百分点。

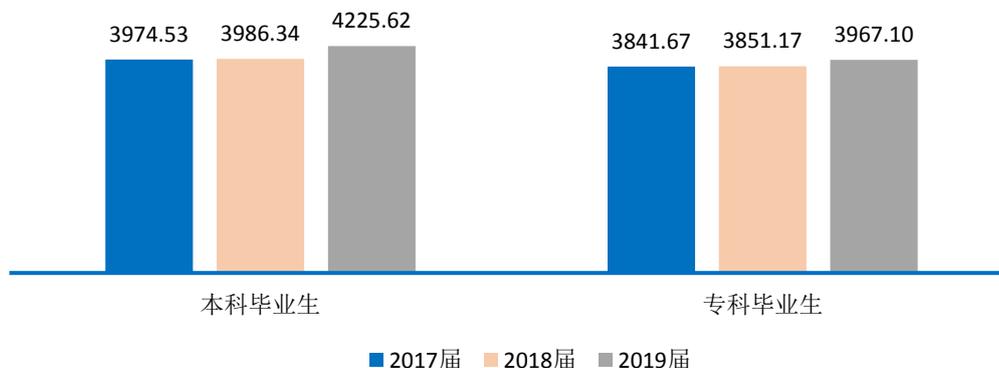


图 4-3 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生以湖北省内就业为主

近年来，学校毕业生在省内就业的比例持续保持在 60.00% 以上，是毕业生的主要流向，为省内输送了大量人才；另外，省外就业毕业生的输送也保持稳定。这一成果充分肯定了学校就业部门为打造和巩固学校“植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线”服务面向定位所做的努力，“走出去”与“请进来”相结合的就业发展策略成效显著。

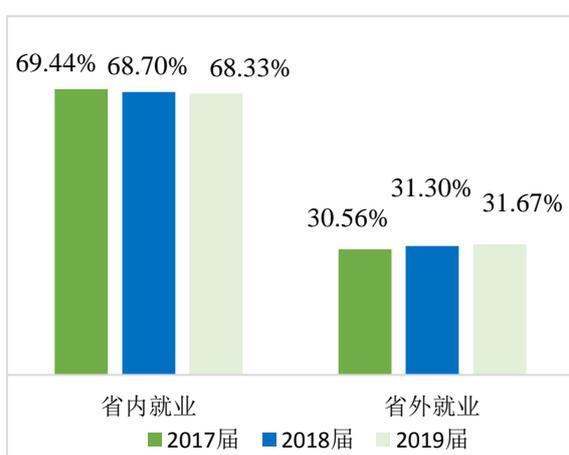


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生就业地区



图 4-5 2017-2019 届专科毕业生就业地区

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、国有企业就业比例逐年提升；依托民营企业合理分配人才资源

企业（包括国有企业、民营企业 and 三资企业等）为历届毕业生就业主战场，近三年占比均在 93.00% 以上。其中，毕业生在“国有企业”就业比例逐年提升，从 5.04% 提升至 8.26%，这得益于学校主动与国家重点企事业单位联络，构建合作新模式，开展各项培训活动促进毕业生就业竞争力提升，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

民营企业占比保持在 81.00% 以上，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

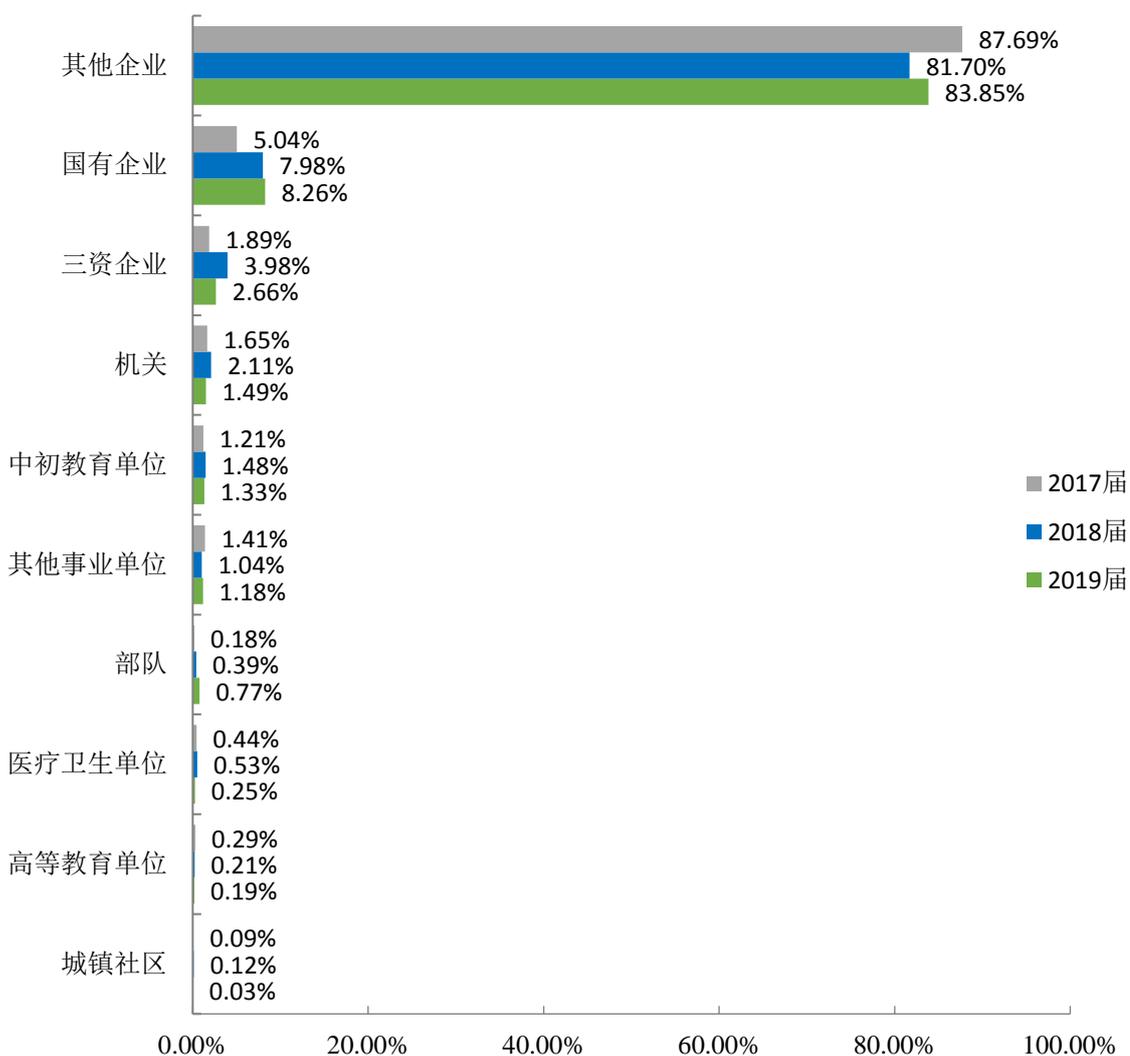


图 4-6 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

六、行业分布呈现多样化，信息传输、软件和信息技术服务、商务服务、教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“制造业”等多个行业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 14.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

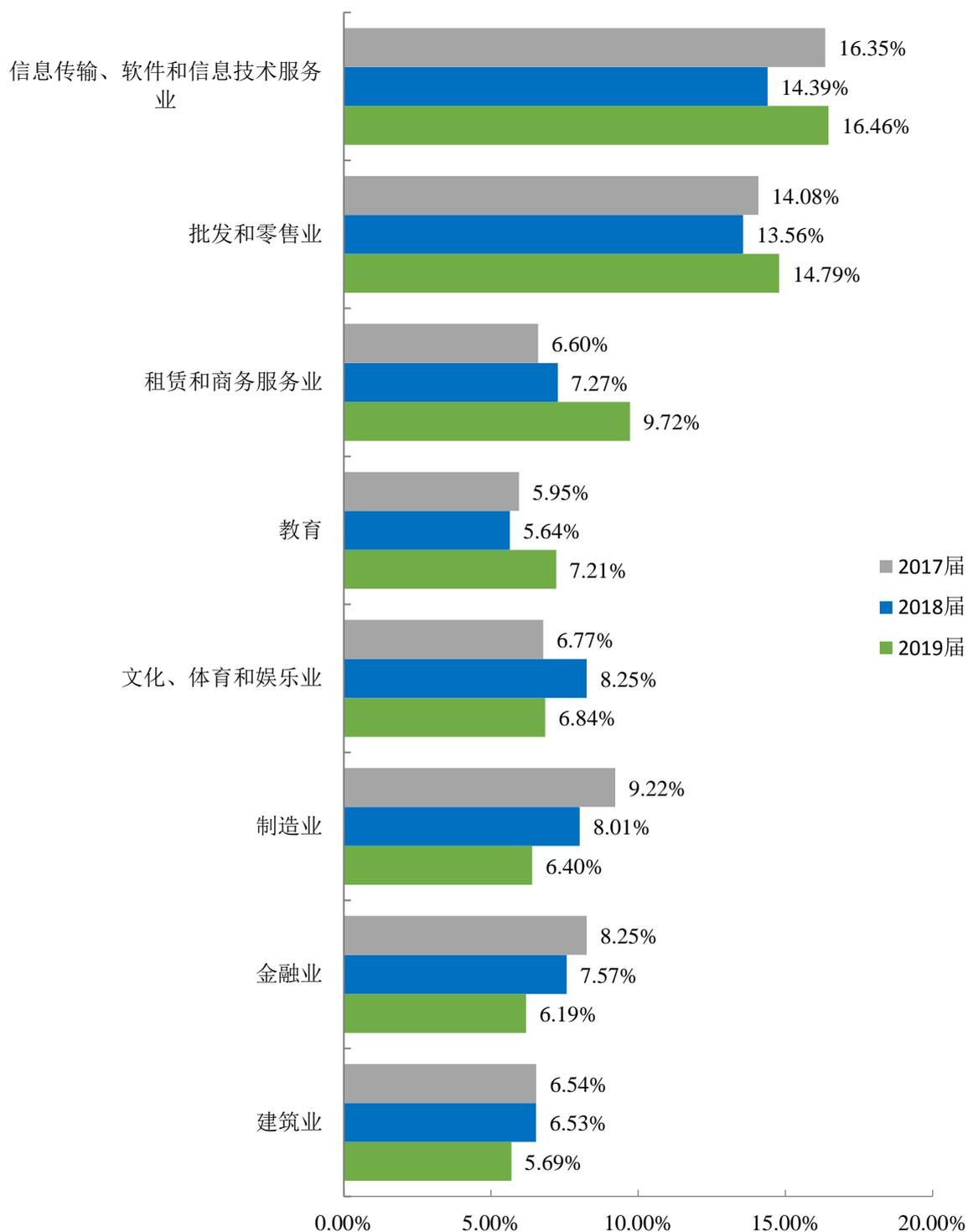


图 4-7 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

97.95%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.05%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.41%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

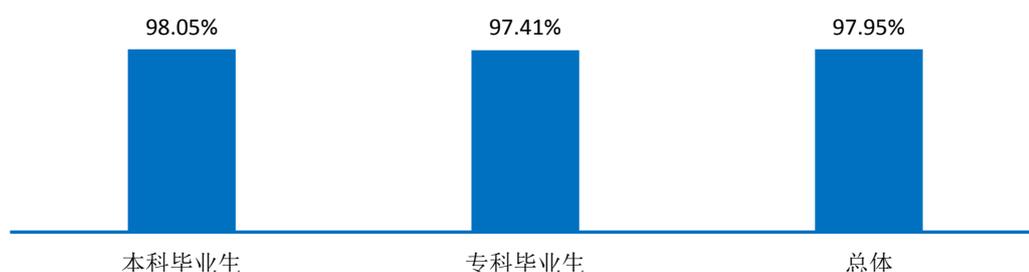


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，51.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；39.14%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 9.18%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，

本科毕业生对母校的推荐度为 50.97%，专科毕业生对母校的推荐度为 55.61%。

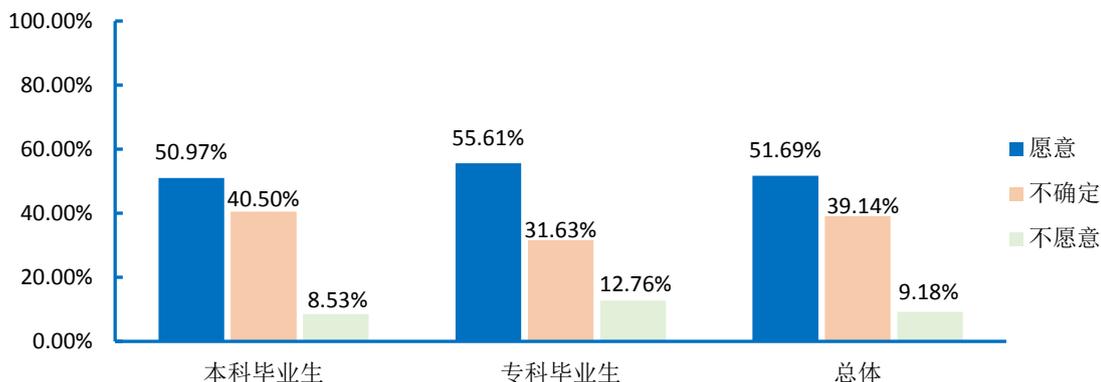


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.87 分，可见毕业生对课堂教学偏向“比较满意”水平。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.86 分，偏向“比较满意”水平；其中，对课堂教学的“课堂纪律”、“课堂目标”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 4.03 分、3.91 分。

专科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.88 分，偏向“比较满意”水平。其中，对课堂教学的“课堂目标”、“课堂纪律”符合程度评价相对较高，评价均值分别为 4.00 分、4.00 分。



图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予1-5分（“非常不符合”=1分，“非常符合”=5分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.70分，各方面均值在3.69-3.72分之间，偏向“比较有帮助”及以上水平。

2019届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.68分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2019届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为3.82分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”和“实验教学”次之。



图 5-4 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2019 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.05 分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 96.00%以上，均值均在 4.00 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

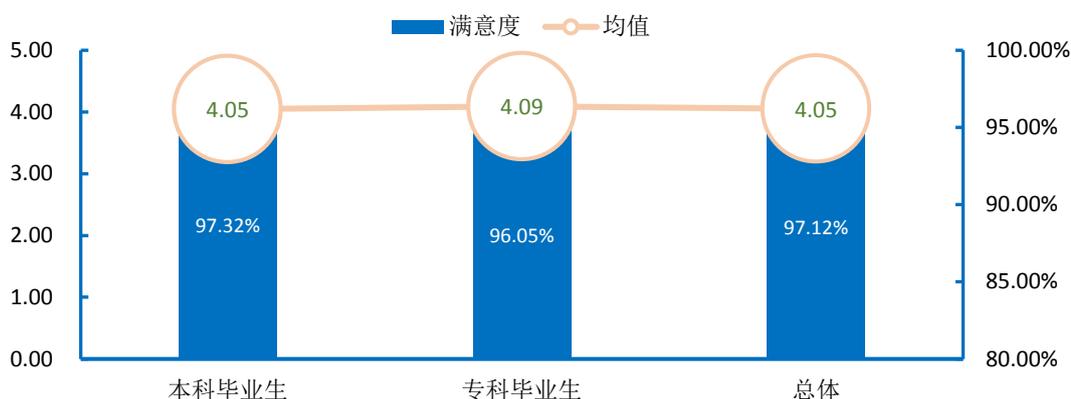


图 5-5 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体		
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	
专业课教师	教学态度	97.59%	4.08	95.92%	4.11	97.34%	4.09
	教学水平	97.41%	4.05	95.41%	4.08	97.10%	4.05
公共课教师	教学态度	97.13%	4.04	96.94%	4.10	97.10%	4.05
	教学水平	97.13%	4.01	95.94%	4.08	96.95%	4.02

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.01 分及以上；其中“团队意识”、“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.31 分、4.00 分和 4.00 分。

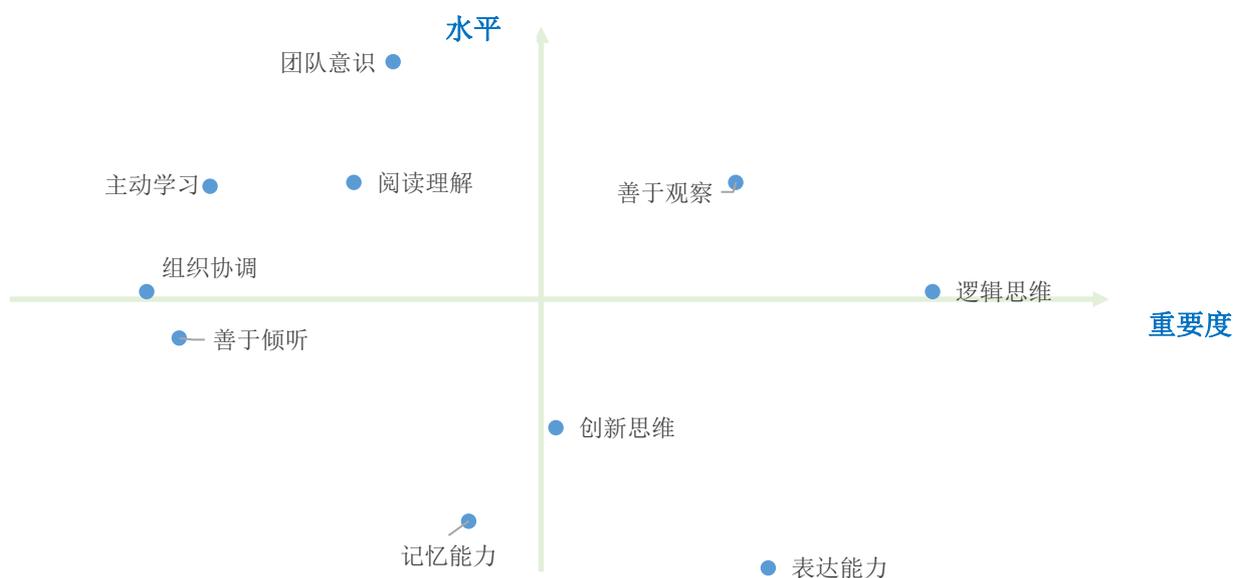


图 5-6 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.39，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	60.37%	3.72
表达能力	51.40%	3.01
善于观察	49.63%	4.00
创新思维	39.81%	3.37
记忆能力	35.05%	3.13
团队意识	30.93%	4.31
阅读理解	28.79%	4.00
主动学习	20.93%	3.99
善于倾听	19.25%	3.60
组织协调	17.48%	3.72

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、善于倾听、阅读理解、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.24 分和 4.06 分。

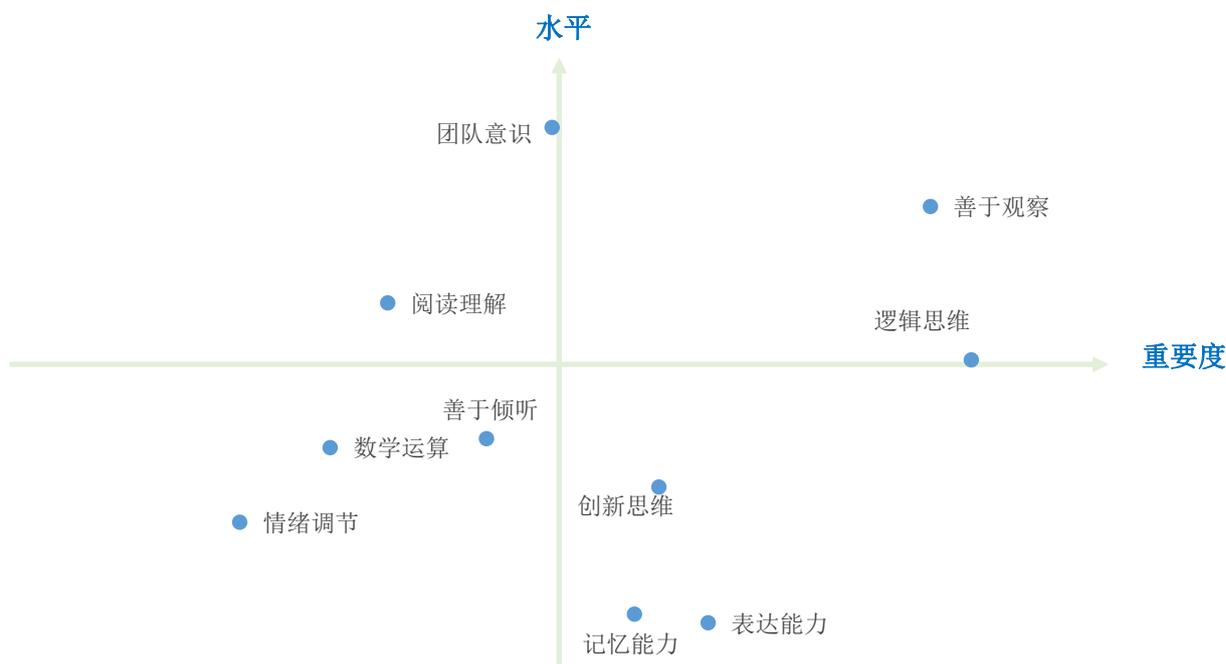


图 5-7 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	61.26%	3.71
善于观察	58.64%	4.06
表达能力	44.50%	3.11
创新思维	41.36%	3.42
记忆能力	39.79%	3.13
团队意识	34.56%	4.24
善于倾听	30.37%	3.53
阅读理解	24.08%	3.84
数学运算	20.42%	3.51
情绪调节	14.66%	3.34

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2019 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 93.00% 以上，对工作/学习的满足程度均在 83.00% 以上。2019 届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 92.00% 以上，对工作/学习的满足程度均在 81.00% 以上。

表 5-4 2019 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	93.22%	83.29%	93.50%	83.57%
专科毕业生	92.06%	81.82%	93.16%	82.26%
总体	93.05%	83.06%	93.45%	83.37%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

武汉工商学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 97.95%，51.69% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.87 分；对实践教学总评价的均值为 3.70 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.05 分。与此同时，用人单位认为学校毕业生最重要的前三项能力素质是“团队合作”、“学习能力”、“诚信坚韧”，认为学校毕业生的“学习能力”、“团队合作”、“诚信坚韧”比较强，但同时也希望学校学生能够加强“创新能力”、“专业知识能力”、“学习能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。

首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。

其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

再次，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，本科毕业生中，2019 届分布在 32 个专业，有 27 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中人力资源管理、会展经济与管理、文化产业管理、绘画、环境设计专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业；而环境工程和生物工程就业率相对较低，分别为 78.57% 和 75.00%。专科毕业生中，2019 届涉及 7 个专业，其中电子信息工程技术专业就业率最高（94.44%）；而计算机应用技术专业就业率相对较低，为 77.42%。

专业相关度方面，学校 2019 届本科毕业生中，市场营销、数字媒体艺术专业的专业相关度相对较高，均处于 94.00% 以上；而国际商务专业的专业相关度相对较低，为 40.00%；本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是就业机会太少”。学校 2019 届专科市场营销专业的专业相关度相对较高，为 92.86%；而电子商务专业的专业相关度相对较低，为 66.67%；专科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”和“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口档案迁移）”、“职业咨询与辅导”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

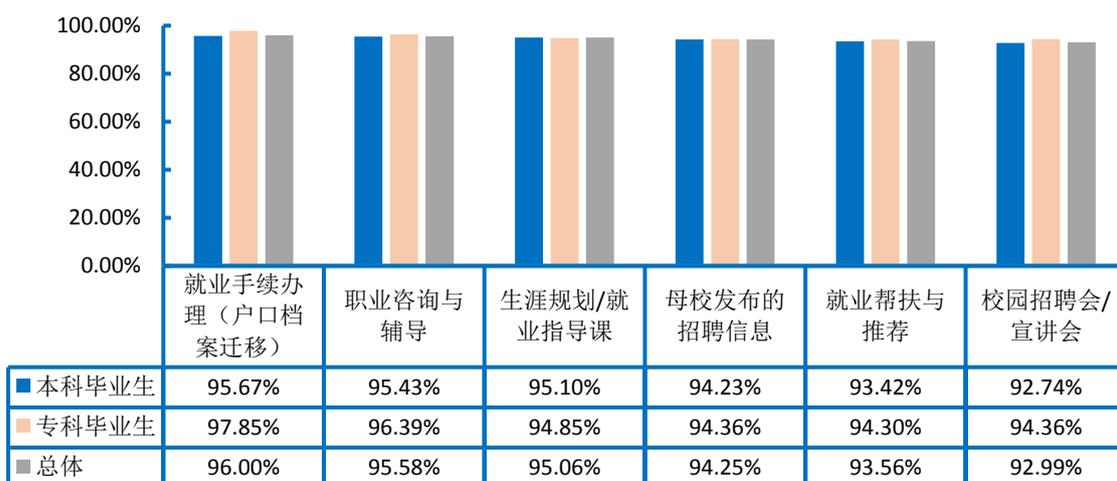


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度较高，其中“创业模拟与实训”（95.80%）、“创新创业大赛”（95.54%）、“创业指导服务”（95.16%）。

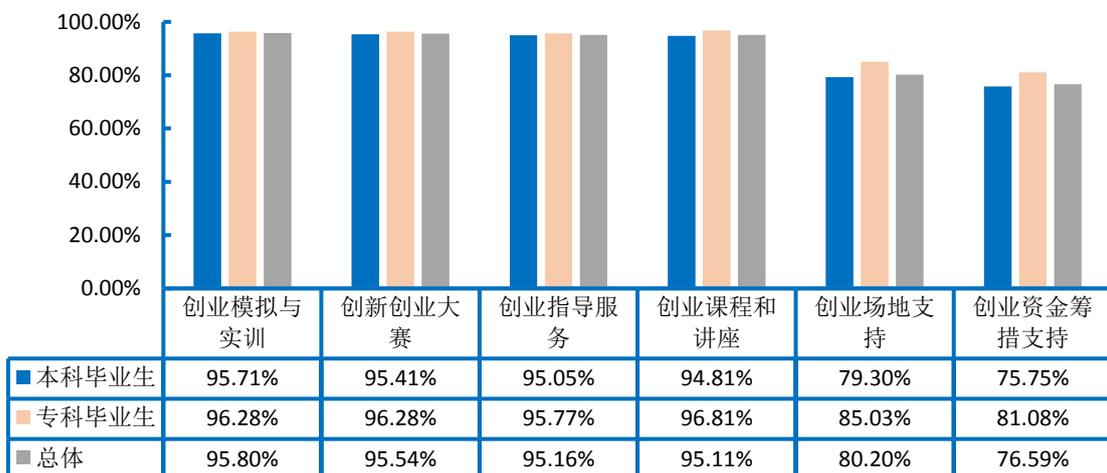


图 5-9 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98.35%；其中 51.64% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，40.46% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

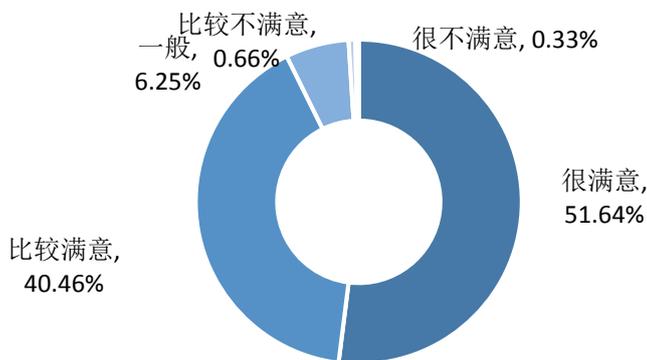


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（35.64%）、“拓宽服务项目”（25.08%）和“增加招聘场次”（21.78%）这三个方面来加强就业工作。

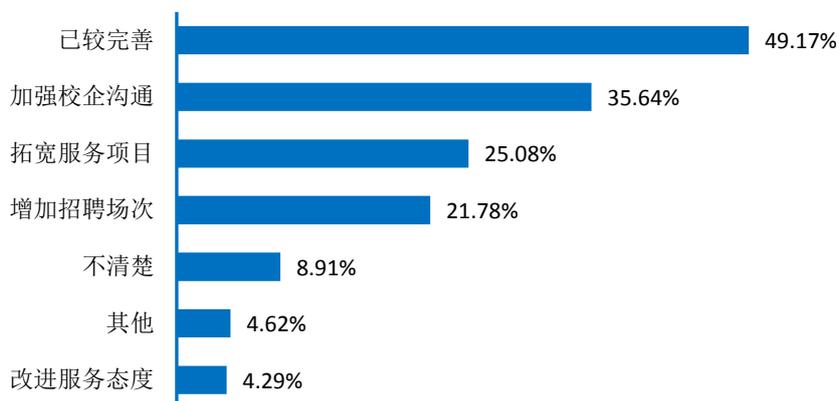


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校 2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00% 以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果大部分在 95.00% 以上。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加国家（地方）基层就业项目遴选；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校进一步完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；继续宣导创业场地租用政策及激励机制，鼓励学生积极投入创业实践。对项目孵化成效较好的团队，应继续在渠道拓展、创业项目资金申报等方面加强指导，关注区、市以上级别的创业资金申报工作，帮助学生开拓市场，吸纳投资和社会关注；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

