



武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

武汉工商学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

目 录.....	II
学校概况.....	I
报告说明.....	VII
第一篇：毕业生供需情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院及专业结构.....	1
（三）生源结构.....	3
二、毕业生需求情况.....	4
第二篇：毕业生就业情况.....	6
一、就业率及毕业去向.....	6
（一）总体就业率及毕业去向.....	6
（二）各学院/专业的就业率.....	7
（三）未就业情况分析.....	9
二、就业流向.....	9
（一）就业地区分布.....	9
（二）就业单位分布.....	12
（三）就业行业分布.....	13
（四）就业职业分布.....	14
三、继续深造.....	15
四、出国（境）.....	16
五、自主创业.....	16
六、灵活就业.....	16
第三篇：毕业生就业质量分析.....	17

一、本科毕业生就业质量相关分析.....	17
(一) 薪酬水平.....	17
(二) 专业相关度.....	20
(三) 职业期待吻合度.....	22
(四) 工作满意度.....	23
二、专科毕业生就业质量相关分析.....	23
(一) 薪酬水平.....	23
(二) 专业相关度.....	24
(三) 职业期待吻合度.....	26
(四) 工作满意度.....	26
三、高质量就业分析.....	27
(一) 高质量就业率(口径①).....	27
(二) 高质量就业率(口径②).....	28
四、用人单位对毕业生的评价.....	28
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	28
(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价.....	29
第四篇：就业发展趋势分析.....	30
一、近五届毕业生初次就业率稳步提升，2018届达到近95%水平.....	30
二、协议就业维持较高占比，升学出国率较为稳定；自主创业率达到最高， 学校创新创业教育工作成效显著.....	30
三、本科毕业生月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	31
四、省内就业为主，服务地方经济社会发展.....	32
五、企业为主流向，合理分配人才资源.....	32
六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向.....	33
第五篇：学校就业工作主要特色.....	36
一、强化顶层设计，不断完善就业创业制度建设.....	36
二、提升就业质量，多措并举打造精准服务体系.....	36
(一) 优化就业服务，提高校企对接精准度.....	36

(二) 扩宽就业渠道, 鼓励引导毕业生到基层就业.....	37
(三) 一生一策, 帮扶困难群体, 助力搭建梦想舞台.....	38
三、集聚创业能量, 发挥创业原动力带动就业.....	39
(一) “三级驱动、五化建设” 集聚创业能量.....	39
(二) 创新创业工作成果提升社会影响力.....	40
(三) 创业发挥原动力, 积极带动就业.....	40
第六篇: 学校人才培养工作的反馈与建议.....	42
一、对人才培养的影响.....	42
(一) 对人才培养的评价.....	42
(二) 人才培养改进措施.....	46
二、对招生和专业设置的影响.....	46
三、对就业创业服务体系的影响.....	47
(一) 对就业创业服务体系的评价.....	47
(二) 就业创业服务工作的改进措施.....	49

学校概况

武汉工商学院创建于2002年，是经教育部批准的全日制普通本科高校。经过十余年建设，跻身国内同类高校前列，被教育部授予“全国深化创新创业改革示范高校”“2018年度全国创新创业典型经验高校”称号；成为湖北省首批高等学校创新能力提升计划（“2011计划”）单位、湖北省转型发展试点本科高校、湖北省首家转设后通过教育部本科教学工作合格评估的民办高校、湖北省文明校园等。

一、办学条件

学校位于武汉市黄家湖大学城，毗邻武汉东湖高新技术开发区和武汉经济技术开发区，是武汉市重点开发的科研教育、生态体验、休闲旅游区域，具有不可多得的交通、环境和产学研一体化优势。学校设置有10院1部，39个本科专业，在校生1.4万余人；占地面积82.7万m²，校舍面积32.9万m²，校园环境优美，设施先进，智慧校园信息化程度高；教学基础设施优良，生均教学科研仪器设备值、多媒体教室和语音实验室座位数、教学用计算机台数等位居国内同类高校前列；建有一流的大型综合实验中心和图书馆，馆藏图书236万余册。

二、办学思想

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以社会需求为导向，转型发展为契机，质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校。秉承应用型、多元化、开放式、高质量的办学理念，坚持内涵发展，深化产教融合、校企合作，提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力，培养德智体美全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

三、学科专业

学校学科结构以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展，打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群。学校拥有1个国家级人才集训基地，1个湖北省高校改革试点学院，2个省级重点培育学科，2个省级重点培育本科专业，4个省级专业综合改革试点专业，5个省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，4门省级精品和精品资源共享课程，2个省级荆楚卓越人才协同育人计划项目，2个省级重点实验教学示范中心，1个省级虚拟仿真实验教学中心，3个省级实习实训基地，1个省级大学生创业示范基地，1个湖北高校硕士研究生联合学位计划项目，4项省级教学成果奖。其中：

1个国家级人才集训基地：第45届世界技能大赛货运代理项目中国集训基地。

1个湖北省高校改革试点学院：电子商务学院。

2个省级重点培育学科：工商管理、新闻传播学。

2个省级重点培育本科专业：电子商务、新闻学。

4个省级专业综合改革试点专业：新闻学、电子商务、旅游管理、物流管理。

5个省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目：物流管理、旅游管理、环境工程、电子商务、物联网工程。

4门省级精品和精品资源共享课程：网络营销、计算机基础、品牌形象设计、物流管理概论。

2个省级“荆楚卓越人才”协同育人计划项目：荆楚卓越工程师（环境工程专业）、荆楚卓越工程师（物联网工程专业）。

2个省级重点实验教学示范中心：经济与管理实验教学中心、环境与生物工程实验教学中心。

1个省级虚拟仿真实验教学中心：经济与管理实验教学中心。

3 个省级实习实训基地：家事易现代物流大学生实习实践基地、长联制药大学生实习实训基地、湖北君集水处理有限公司实习实训基地。

1 个省级大学生创新创业示范基地：学校大学生创新创业基地。

四、教学特色

学校牢固树立教学的中心地位，营造了政策引导教学、领导重视教学、制度规范教学、经费保障教学、全员服务教学的良好氛围。近三年，主持完成 2 项全国教育科学“十二五”规划重点课题、25 项省级教改项目；以区域经济社会发展和学生个人发展需求为导向，制定了特色鲜明的应用型人才培养方案，强化核心课程建设，构建“基础层次、综合层次、创新层次”循序渐进的实践教学体系，形成了“平台+模块”的人才培养模式。学校 4 项教学成果荣获湖北省高等学校教学成果奖。

学校以特色实验班为示范引领，驱动应用型人才培养模式的理论和实践创新，打造人才培养特色。设立了品牌设计创新实验班、互联网金融创新实验班、现代数据处理技术创新实验班、会计精英创新实验班、数字新闻传播创新实验班、电子商务 IPM 创新实验班、环境监测创新实验班、“互联网+”物流创新实验班等。这些实验班以培养拔尖人才为目标，实施“通识教育+跨学科（专业）培养”模式，强化学生实践能力和创新创业能力培养，为学生梦想助力。特色实验班人才培养成果频现，如电子商务 IPM 创新实验班学生近 3 年在全国大学生电子商务“三创”挑战赛中荣获国家级特等奖 1 项，一等奖 3 项，省级奖 30 多项；现代数据处理技术创新实验班近 3 年在“蓝桥杯”大赛中荣获国际级奖项 2 项，省级奖项 20 多项。

五、创新创业

学校创新创业成果突出。构建了双创教育新模式，营造了良好双创生态，实施三维驱动，即以专业集群及创新实验班为示范，驱动双创教育普及化，促进人才培养模式创新；以科研创新平台为载体，驱动双创教育成果化，促进应

用技术创新与创新；以社会需求为导向，驱动双创成果产业化，服务地方经济社会发展。开展“五化”改革，即系统化开设双创课程；常态化开办双创讲座；模块化设置双创项目；普及化开展双创比赛；多样化开展学业评价。

学校专设创新创业教育学院，构建大学生创新创业实践平台；设立专项创新创业基金，资助学生创新创业项目；设立创新学分，认可学生创新创业成果；建有校内大学生创新创业基地，对比较成熟的项目进行孵化。拥有 65 个湖北省大学生创新创业训练计划项目、24 个国家级大学生创新创业训练计划项目。学校获“全国深化创新创业教育改革示范高校”“2018 年度全国创新创业典型经验高校”“全国民办高校创新创业教育实践实训基地建设奖”“湖北省大学生创业示范基地”和“武汉市大学生创业特区”等荣誉称号。

六、师资队伍

学校拥有一支由资深教授专家领军、拔尖人才担当学术带头人、优秀人才担任学术骨干的高水平师资队伍，其中教授、副教授占 37.6%，硕、博士教师占 71.1%，“双师型”教师占 34.5%。学校还聘请了武汉大学、华中科技大学、香港城市大学、台湾中央大学等高校知名教授及企业届知名专家为客座教授。一批国内高等教育专家学者、校长、政界和企业界管理专家等组成学校专家咨询委员会。

七、科研服务

学校注重科学研究与技术创新，服务教学和区域经济社会发展。近年来，主持各类科研项目 547 项，其中国家自然科学基金项目、国家社科基金项目等国家项目 11 项，教育部人文社科项目、湖北省自然科学基金项目、湖北省社科基金项目等省部级项目 46 项，承担社会服务项目 90 项；获湖北省科技进步奖、商务部发展研究奖等科研奖项 58 项；出版学术著作 58 部；发表论文 1639 篇，其中 SSCI、SCI 检索论文 38 篇；申请国家专利 175 项。学校“现代物流与商务湖北省协同创新中心”获批湖北省首批高等学校创新能力提升计划（湖北省 2011 计划），成为武汉市“智慧城市建设的示范项目”；“粉末活性炭膜生物反应器

及大孔脱氮树脂深度处理”集成技术工艺被国内专家鉴定达到国际领先水平；“湖北网络社会发展研究中心”获批中共中央宣传部舆情信息直报点，报送的舆情信息被中央领导批示达 50 余篇。科学研究与应用创新能力的提升有力支持了人才培养。

八、国际合作

学校不断扩展人才培养的国际视野。与美国、加拿大、泰国、韩国、台湾等国家（地区）多所高校合作，借鉴应用型人才培养经验，建立“分段培养、学分互认”等多种合作模式；配合国家“一带一路”战略，成立新丝路国际学院，与沿线 63 所高校建立联系，开展来华留学生中国文化与汉语培训项目，同时积极推进留学生专业学历教育；开设有国际经济贸易专业（世界语方向）定单班，被国际世界语经贸组织授予“亚太世界语经贸教学基地”称号。

九、校园文化

学校积极发挥校园文化的育人功能。坚持以社会主义核心价值观引领校园文化建设，设有“弘德讲坛”“博问讲坛”，开展校园“七彩”文化艺术节、社团活动月等特色活动。学校被国家体育总局体操运动管理中心授予“全国啦啦操实验高校”“全国啦啦操示范窗口高校”称号，晨星啦啦操俱乐部被授予“全国啦啦操五星级俱乐部”（全国民办高校仅此一家）；在团中央学校部主办的“镜头中的三下乡”评选活动中获“优秀组织奖”；“邓丽班”专题教育活动获湖北省高校校园文化建设优秀成果二等奖；在武汉市争创“全国文明城市”行动中成绩突出，获评创建工作“先进单位”。

十、办学成效

学校内涵建设促进了人才培养质量的提升，历年来为社会输送了 4 万多名应用型合格人才。在艾瑞深中国校友会网公布的排行榜中，学校位居 2018 中国一流民办大学排行榜第 1 位、2018 中国民办大学排行榜第 14 位；近三年，学生在各类学科及技能竞赛中获国家级、省部级奖项 500 余项。

学校的办学成效得到了社会各界的广泛认可。学校受到“中国创意产业之父”、著名经济学家厉无畏的亲切关怀，厉无畏先生受聘担任荣誉校长；全国政协常委会委员、副秘书长、民进中央副主席朱永新，全国人大常委会委员、湖北省人大常委会副主任周洪宇，湖北省副省长、湖北省教育厅原厅长陈安丽，湖北省原副省长郭生练，中国银行业协会首席经济学家巴曙松等来校指导考察，充分肯定了学校发展取得的成绩。学校获“湖北省大学生思想政治教育工作先进基层单位”称号，被评为“中国社会影响力民办高校”“全国企业优秀职业和技术人才十佳培育基地”“中国民办高等教育优秀院校”“全国特色教育理念示范性学校”。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《武汉工商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据：调研面向全校 2018 届毕业生，问卷回收率 37.02%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：调研面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

武汉工商学院 2018 届毕业生共 3893 人，与 2017 届基本持平（3962 人）。2018 届本科毕业生共 3317 人，其中，女生 2143 人，占毕业生总人数的 64.61%；男生 1174 人，占毕业生总人数的 35.39%，男女性别比为 0.55:1，女生比例较高。2018 届专科毕业生共 576 人，其中，女生 298 人，占毕业生总人数的 51.74%；男生 278 人，占毕业生总人数的 48.26%，男女性别比为 0.93:1，女生比例较高。

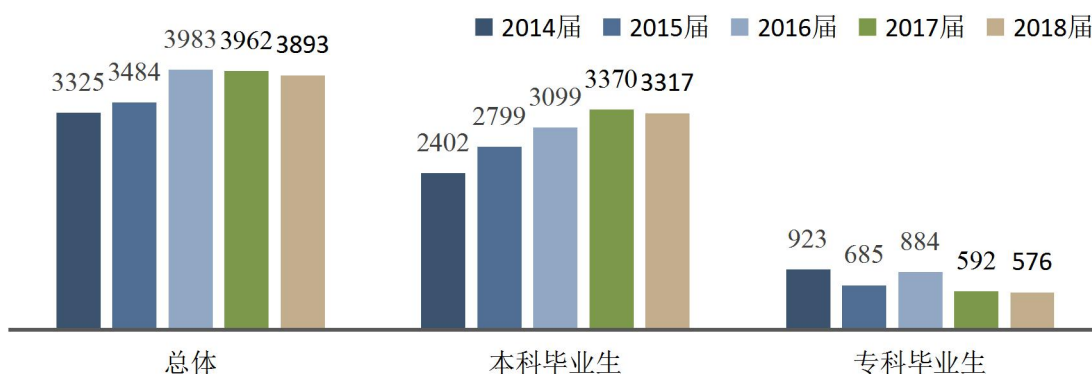


图 1-1 2014-2018 届毕业生规模

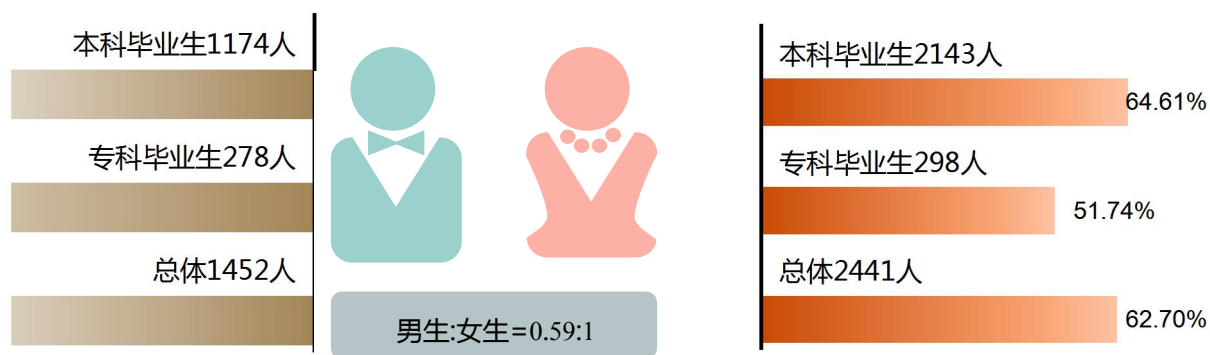


图 1-2 2018 届毕业生男女比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院 29 个专业，其中管理学院、经济与商务外语学院毕业生人数相对较多，占比分别为 38.11%、19.48%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	本科毕业生		男 人数	女 人数	男女性别比
		人数	占比			
管理学院	会计学	697	21.01%	160	537	0.30:1
	财务管理	209	6.30%	49	160	0.31:1
	旅游管理	120	3.62%	20	100	0.20:1
	工商管理	100	3.01%	42	58	0.72:1
	人力资源管理	93	2.80%	32	61	0.52:1
	会展经济与管理	45	1.36%	13	32	0.41:1
经济与商务外语学院	金融学	365	11.00%	142	223	0.64:1
	国际经济与贸易	101	3.04%	32	69	0.46:1
	英语	99	2.98%	14	85	0.16:1
	文化产业管理	44	1.33%	13	31	0.42:1
	国际商务	37	1.12%	11	26	0.42:1
电子商务学院	电子商务	253	7.63%	113	140	0.81:1
	市场营销	77	2.32%	47	30	1.57:1
	信息管理与信息系统	42	1.27%	13	29	0.45:1
文法学院	新闻学	95	2.86%	21	74	0.28:1
	法学	88	2.65%	39	49	0.80:1
	广告学	61	1.84%	20	41	0.49:1
	网络与新媒体	51	1.54%	22	29	0.76:1
艺术与设计学院	环境设计	109	3.29%	37	72	0.51:1
	视觉传达设计	78	2.35%	18	60	0.30:1
	绘画	49	1.48%	23	26	0.88:1
信息工程学院	计算机科学与技术	85	2.56%	65	20	3.25:1
	电子信息工程	46	1.39%	39	7	5.57:1
	通信工程	48	1.45%	38	10	3.80:1
	物联网工程	37	1.12%	26	11	2.36:1
环境与生物工程学院	环境工程	73	2.20%	44	29	1.52:1
	生物工程	46	1.39%	18	28	0.64:1
物流学院	物流管理	104	3.14%	40	64	0.63:1
	物流工程	65	1.96%	23	42	0.55:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2018 届专科毕业生分布在 1 个学院 7 个专业，其中会计专业毕业生人数相对较多，占比为 42.36%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2018 届专科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	专科毕业生		男 人数	女 人数	男女 性别比
		人数	占比			
应用技术学院	会计	244	42.36%	62	182	0.34:1
	市场营销	118	20.49%	82	36	2.28:1
	国际经济与贸易	86	14.93%	50	36	1.39:1
	计算机应用技术	41	7.12%	36	5	7.20:1
	旅游管理	34	5.90%	13	21	0.62:1
	生物制药技术	27	4.69%	13	14	0.93:1
	电子信息工程技术	26	4.51%	22	4	5.50:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）生源结构

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生来自全国 30 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 77.93%；省外生源主要来自贵州（2.41%）、内蒙古（1.99%）等省（自治区）。

表 1-3 2018 届本科毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	2585	77.93%
贵州省	80	2.41%
内蒙古自治区	66	1.99%
浙江省	51	1.54%
安徽省	48	1.45%
河南省	45	1.36%
江苏省	43	1.30%
新疆维吾尔自治区	43	1.30%
海南省	37	1.12%
福建省	32	0.96%
广东省	31	0.93%
四川省	24	0.72%
重庆市	23	0.69%
江西省	22	0.66%
山西省	22	0.66%

生源地	人数	比例
云南省	22	0.66%
广西壮族自治区	21	0.63%
湖南省	21	0.63%
宁夏回族自治区	18	0.54%
甘肃省	16	0.48%
河北省	16	0.48%
山东省	13	0.39%
青海省	11	0.33%
吉林省	7	0.21%
辽宁省	7	0.21%
陕西省	7	0.21%
天津市	4	0.12%
黑龙江省	2	0.06%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2018 届专科毕业生均来自湖北省。

二、毕业生需求情况

由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业形势，学校主动联系对口企业，积极组织大型综合招聘会和专场宣讲会，满足不同专业毕业生的就业需求；同时，学校多次组织学生走出校园，参加省内外用人单位在武汉举办的大型专场招聘会，广开就业渠道，尽一切努力促进毕业生更快更好的就业。

用人单位的行业分布主要集中于“信息传输、软件和信息服务业”、“批发和零售业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“居民服务、修理和其他服务业”，占来校招聘用人单位总数的 60.00%。针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的专业需求情况，结果如下所示：

专业大类需求：管理学类专业的重要性占比最高，其次为理学类专业；可见用人单位对管理学、理学类专业的毕业生需求较大。

表 1-4 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类	次序			重要性占比
	第一位	第二位	第三位	
管理学	57.26%	15.93%	6.45%	43.62%
理学	0.00%	0.00%	32.26%	6.70%
艺术学	3.02%	10.28%	3.83%	6.95%
经济学	14.31%	43.55%	6.45%	28.34%
工学	5.04%	0.00%	12.90%	5.82%
文学	3.23%	5.44%	4.03%	5.11%
法学	0.00%	1.01%	5.04%	1.47%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业大类排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生用人单位调查。

第二篇：毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到2018年8月31日，学校2018届毕业生就业率为94.79%；其中本科毕业生就业率为95.03%；专科毕业生就业率为93.40%。

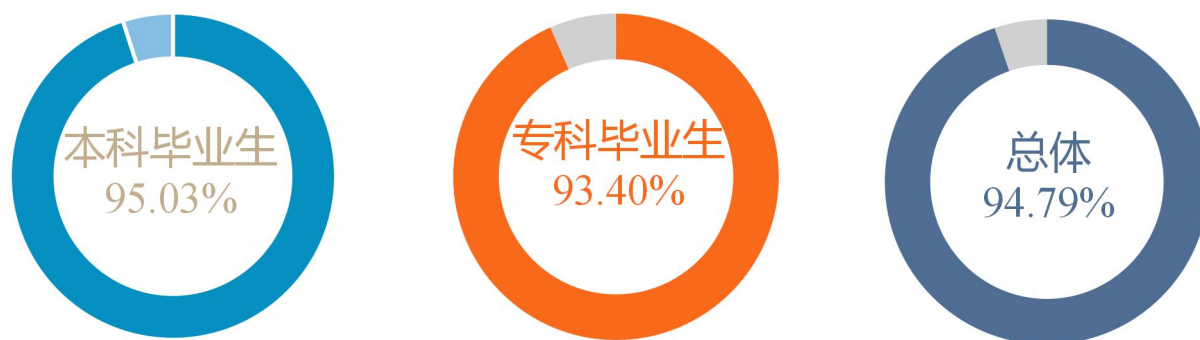


图 2-1 2018 届毕业生就业率分布

注：就业率=(协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 毕业去向

学校 2018 届毕业生“协议就业”为主（83.64%），“升学”（6.45%）次之；分学历层次来看，“协议就业”（87.52%）为本科毕业生主要毕业去向；“协议就业”（61.29%）和“升学”（26.56%）为专科毕业生主要去向。

表 2-1 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议就业	2903	87.52%	353	61.29%	3256	83.64%
升学	98	2.95%	153	26.56%	251	6.45%
灵活就业	91	2.74%	24	4.17%	115	2.95%
出国、出境	23	0.69%	1	0.17%	24	0.62%
自主创业	37	1.12%	7	1.22%	44	1.13%
待就业	165	4.97%	38	6.60%	203	5.21%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中物流学院（97.63%）和管理学院（97.07%）毕业生就业率位居前两位。

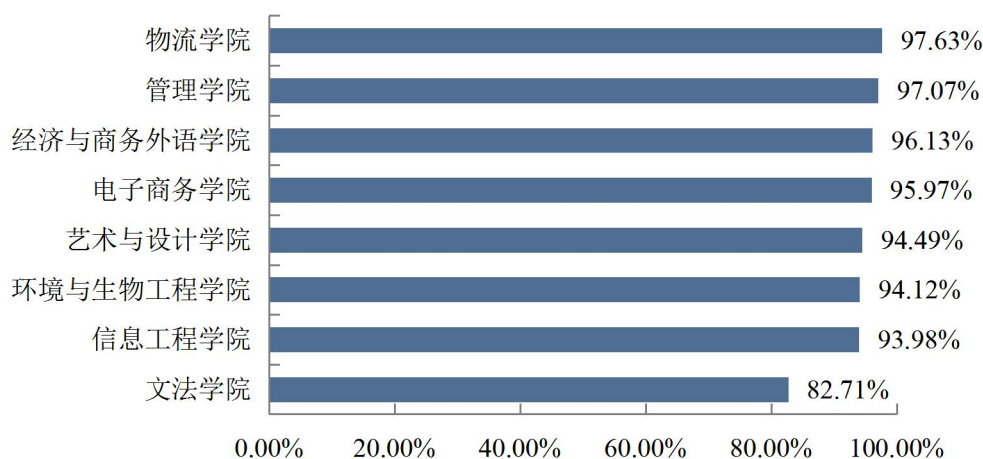


图 2-2 2018 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：专科毕业生均在应用技术学院，就业率为 93.40%。

2.各专业就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 29 个专业，有 24 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中物流工程、电子信息工程、会展经济与管理、信息管理与信息系统专业就业率均达到 100.00%，实现完全就业。

表 2-2 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
物流工程	100.00%	人力资源管理	94.62%
电子信息工程	100.00%	旅游管理	94.17%
会展经济与管理	100.00%	视觉传达设计	93.59%
信息管理与信息系统	100.00%	广告学	93.44%
英语	98.99%	文化产业管理	93.18%
财务管理	98.09%	国际商务	91.89%
国际经济与贸易	98.02%	物联网工程	91.89%
生物工程	97.83%	环境工程	91.78%
电子商务	97.63%	计算机科学与技术	90.59%
会计学	97.56%	绘画	89.80%
环境设计	97.25%	市场营销	88.31%
物流管理	96.15%	法学	86.36%
工商管理	96.00%	网络与新媒体	78.43%
通信工程	95.83%	新闻学	74.74%
金融学	95.62%		

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2018 届专科毕业生分布在 7 个专业，所有专业的就业率均处于 90.00%以上；其中计算机应用技术专业就业率最高（97.56%）。

表 2-3 2018 届专科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
计算机应用技术	97.56%	会计	93.03%
电子信息工程技术	96.15%	生物制药技术	92.59%
旅游管理	94.12%	国际经济与贸易	90.70%
市场营销	94.07%	-	-

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）未就业情况分析

学校 2018 届未就业的毕业生共 203 人（占比 5.21%），对未就业毕业生进一步调研显示¹：未就业原因主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（35.96%）、“准备升学考试”（32.58%）和“正在选择就业单位中”（11.24%）。

二、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生就业地区以省内就业为主，其中本科毕业生省内就业占比为 68.70%，专科毕业生省内就业占比为 68.97%；省外就业人数较多的地区为广东省、浙江省和上海市。

表 2-4 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	68.70%	68.97%	68.73%
省外就业	31.30%	31.03%	31.27%
广东省	8.72%	7.96%	8.63%
浙江省	3.31%	1.86%	3.14%
上海市	3.01%	2.12%	2.91%
贵州省	2.04%	9.02%	2.82%
江苏省	2.81%	1.06%	2.61%
北京市	1.30%	1.06%	1.28%
内蒙古自治区	1.04%	2.92%	1.25%
安徽省	0.87%	1.33%	0.92%
福建省	0.90%	0.53%	0.86%
四川省	0.84%	0.53%	0.80%
河南省	0.84%	0.00%	0.74%
湖南省	0.73%	0.00%	0.65%
海南省	0.67%	0.27%	0.62%
重庆市	0.43%	0.53%	0.44%
江西省	0.40%	0.27%	0.39%
宁夏回族自治区	0.43%	0.00%	0.39%

¹数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

²针对毕业去向为协议就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
云南省	0.40%	0.27%	0.39%
广西壮族自治区	0.33%	0.53%	0.36%
新疆维吾尔自治区	0.40%	0.00%	0.36%
天津市	0.30%	0.27%	0.30%
甘肃省	0.27%	0.27%	0.27%
山西省	0.27%	0.00%	0.24%
河北省	0.20%	0.27%	0.21%
山东省	0.20%	0.00%	0.18%
吉林省	0.17%	0.00%	0.15%
辽宁省	0.13%	0.00%	0.12%
青海省	0.13%	0.00%	0.12%
陕西省	0.13%	0.00%	0.12%
西藏自治区	0.03%	0.00%	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在一定的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市、恩施土家族苗族自治州和荆州市；其中，本科毕业生流向武汉市（73.50%）、恩施土家族苗族自治州（3.79%）和荆州市（2.90%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了武汉市（69.65%）、荆州市（4.67%）、恩施土家族苗族自治州（3.89%）和襄阳市（3.89%）。

表 2-5 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	73.50%	69.65%	73.07%
恩施土家族苗族自治州	3.79%	3.89%	3.80%
荆州市	2.90%	4.67%	3.10%
襄阳市	2.75%	3.89%	2.88%
宜昌市	2.90%	1.95%	2.79%
黄冈市	2.65%	1.95%	2.58%
十堰市	2.02%	5.45%	2.40%
孝感市	2.11%	1.17%	2.01%
咸宁市	1.97%	1.95%	1.96%
黄石市	1.87%	1.56%	1.83%
荆门市	1.57%	1.17%	1.53%
随州市	1.18%	1.56%	1.22%
鄂州市	0.79%	1.17%	0.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在一定的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源本科毕业生中，79.26%选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，30.34%的毕业生优先考虑回生源地就业，另有51.24%的毕业生在湖北省就业。

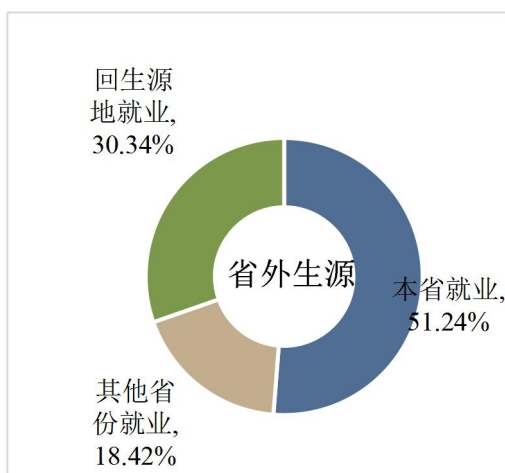
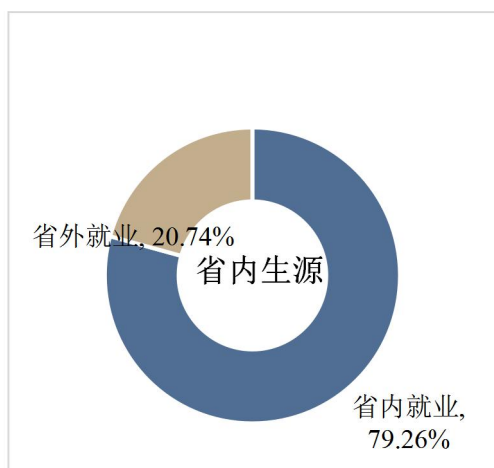


图 2-3 省内生源本科毕业生就业地区分布

图 2-4 省外生源本科毕业生就业地区分布

省内生源专科毕业生中，78.97%选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，51.72%的毕业生优先考虑回生源地就业，另有35.63%的毕业生在湖北省就业。

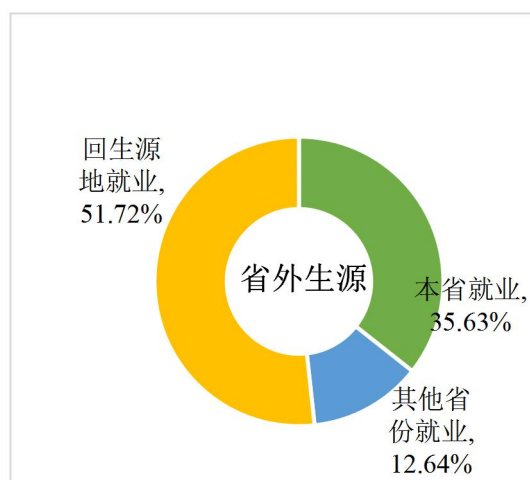
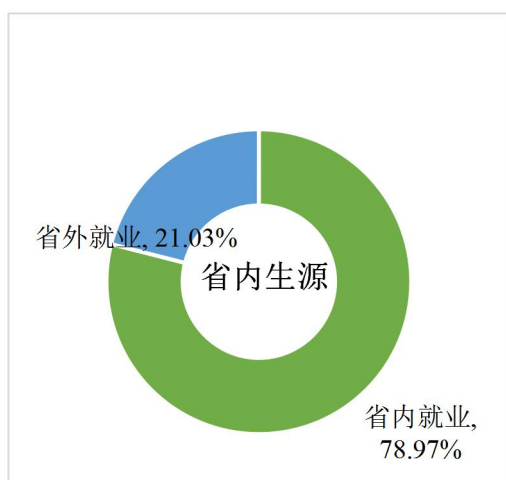


图 2-5 省内生源专科毕业生就业地区分布

图 2-6 省外生源专科毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质

2018 届毕业生主要流向其他企业，占比为 81.70%；其中本科毕业生流向其他企业占比 80.83%；专科毕业生流向其他企业占比 88.59%。

表 2-5 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	80.83%	88.59%	81.70%
国有企业	8.62%	2.92%	7.98%
三资企业	4.04%	3.45%	3.98%
机关	2.14%	1.86%	2.11%
中初教育单位	1.60%	0.53%	1.48%
其他事业单位	0.97%	1.59%	1.04%
医疗卫生单位	0.57%	0.27%	0.53%
部队	0.37%	0.53%	0.39%
地方基层项目	0.40%	0	0.36%
高等教育单位	0.20%	0.27%	0.21%
城镇社区	0.13%	0	0.12%
国家基层项目	0.13%	0	0.12%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 就业单位规模

学校 2018 届本科毕业生和专科毕业生就业单位规模均主要集中在 200 人以下，占比分别为 56.44%和 70.21%。

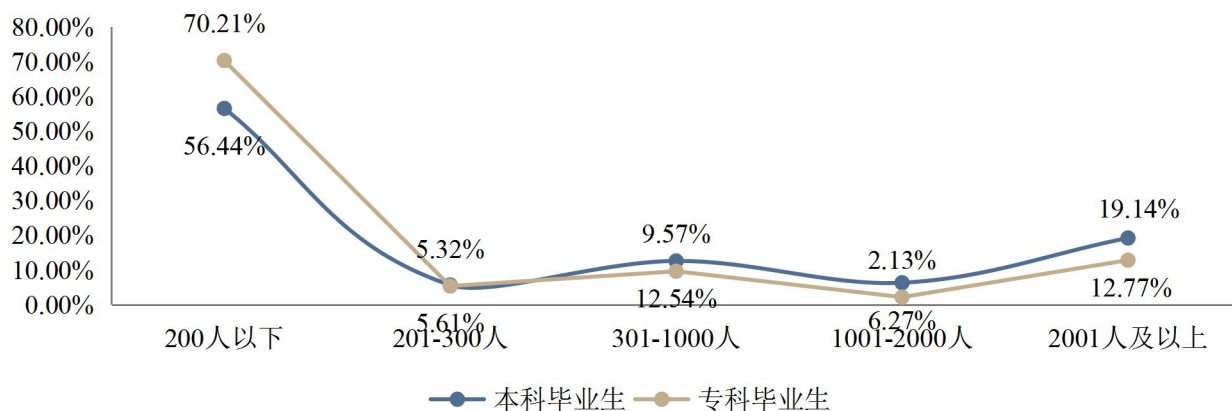


图 2-7 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

学校 2018 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”，占比分别为 14.39%、13.56% 和 8.25%。

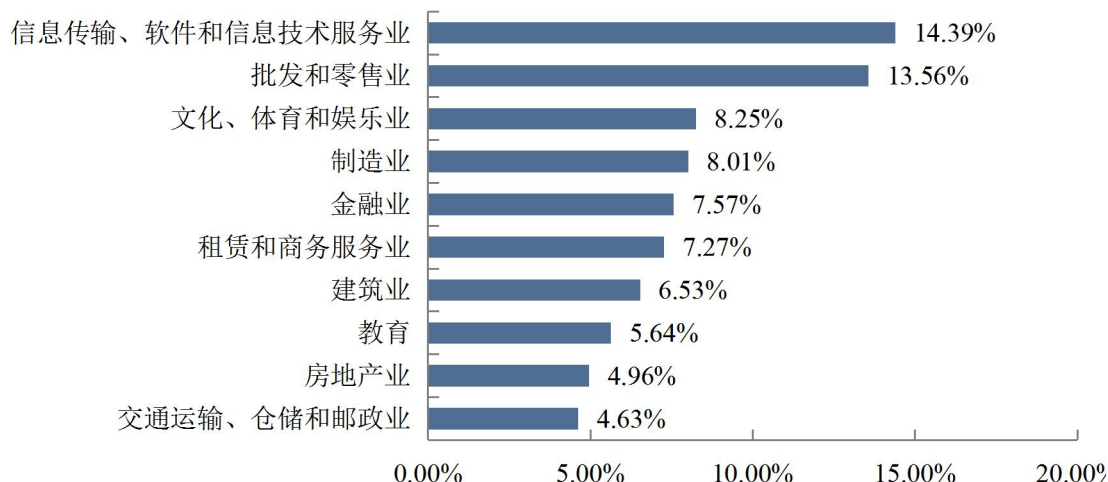


图 2-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从不同学历层次来看，本科毕业生就业行业占比最大的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.33%），而专科毕业生就业行业占比最大的为“批发和零售业”（15.92%）。

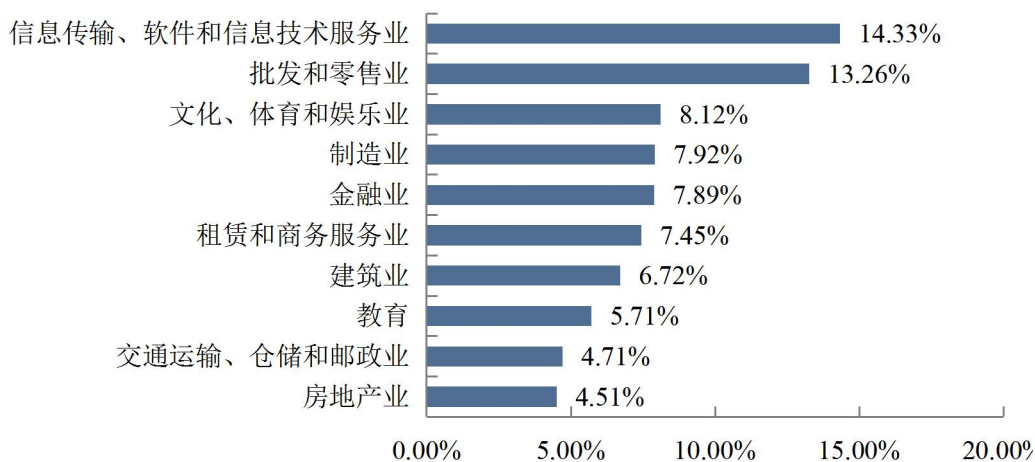


图 2-9 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

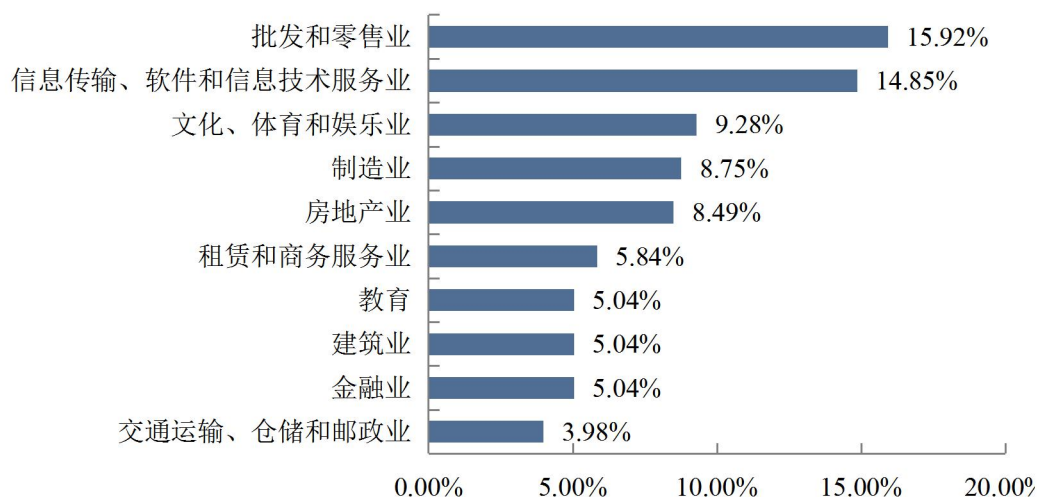


图 2-10 2018 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

(四) 就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（11.10%）和“办事人员和有关人员”（10.86%）。具体分布如下表所示。

表 2-6 2018 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
商业和服务业人员	11.13%	10.88%	11.10%
办事人员和有关人员	11.29%	7.43%	10.86%
经济业务人员	10.79%	4.51%	10.09%
金融业务人员	7.85%	4.51%	7.48%
其他专业技术人员	5.25%	3.45%	5.04%
工程技术人员	3.88%	1.59%	3.62%
教学人员	3.54%	2.12%	3.38%
新闻出版和文化工作人员	2.17%	0.53%	1.99%
文学艺术工作人员	1.44%	0.27%	1.31%
公务员	1.07%	0.00%	0.95%
生产和运输设备操作人员	0.80%	0.80%	0.80%
法律专业人员	0.87%	0.00%	0.77%
军人	0.33%	0.53%	0.36%
科学研究人员	0.37%	0.00%	0.33%
农林牧渔业技术人员	0.20%	0.53%	0.24%
体育工作人员	0.10%	1.33%	0.24%
卫生专业技术人员	0.17%	0.53%	0.21%

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	38.76%	61.01%	41.25%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、继续深造

升学率及录取结果满意度：学校 2018 届本科毕业生中，共有 98 人选择国内升学深造，升学率为 2.95%，录取结果满意度为 91.49%；专科毕业生中，共有 153 人选择国内升学深造，升学率为 26.56%，录取结果满意度为 90.91%。

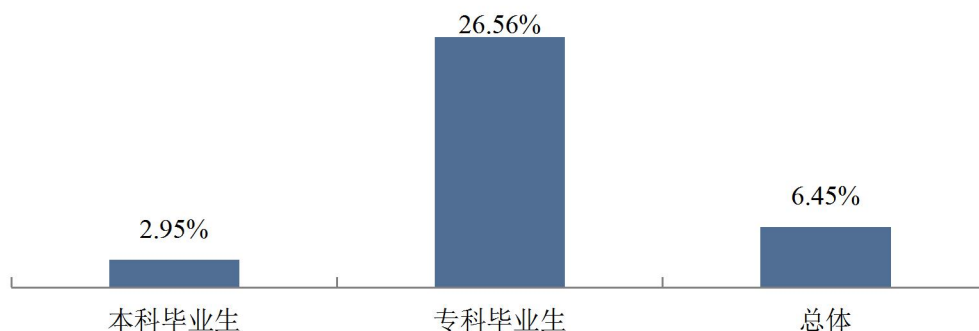


图 2-11 2018 届毕业生升学率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

升学专业一致性及跨专业升学原因：2018 届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 60.87%，而专科毕业生升学专业一致性为 86.36%。调查结果显示，毕业生选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。

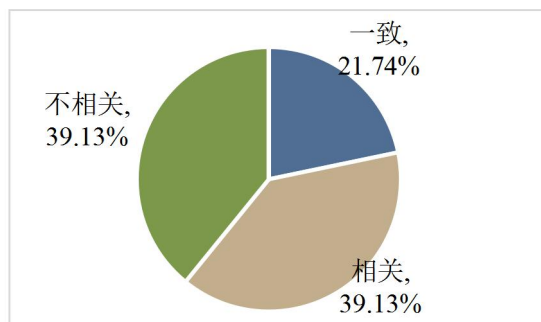


图 2-12 2018 届本科毕业生升学专业一致性

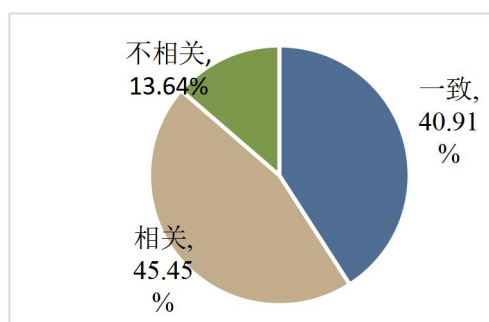


图 2-13 2018 届专科毕业生升学专业一致性

注：升学专业一致性=“一致”占比+“相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、出国（境）

出国（境）率及录取结果满意度：学校 2018 届毕业生³中，共有 24 人选择出国（境），其中 23 人为本科毕业生，全校总体出国（境）率为 0.62%。

出国（境）专业一致性及跨专业原因：2018 届毕业生出国（境）研修专业与原专业一致或相关的比例为 90.00%。调查结果显示，毕业生选择跨专业出国（境）研修的原因主要为“符合兴趣爱好”。

五、自主创业

本校 2018 届毕业生选择“自主创业”的共 44 人，其创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，创业领域与原专业相关或一般的比例为 59.09%；创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”、“对创业充满兴趣、激情”和“有好的创业项目”。创业毕业生认为在校期间的“社会实践活动”和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”对其进行创业有促进作用较大。

六、灵活就业

学校 2018 届本科毕业生中，共有 91 人选择“灵活就业”，灵活就业率为 2.74%；专科毕业生中，共有 24 人选择“灵活就业”，灵活就业率为 4.17%。

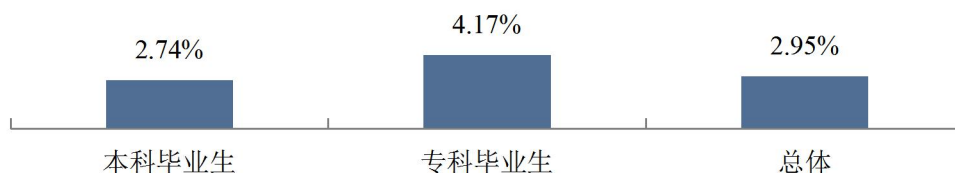


图 2-14 2018 届毕业生灵活就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

³ 专科生样本不足，不纳入此处分析

第三篇：毕业生就业质量分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3986.34 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（34.24%），其次为 4001 元及以上（33.22%）。

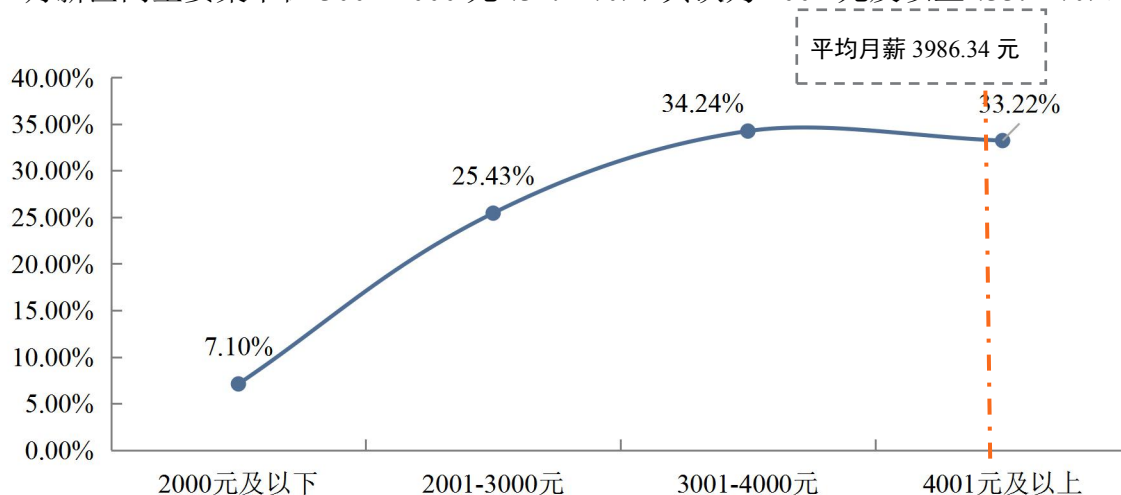


图 3-1 2018 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：2018 届本科毕业生中，在武汉市就业的毕业生薪酬水平相对较高（3789.16 元/月），比调研得到的本校本科毕业生省内平均薪酬（3669.85 元/月）高 119.31 元/月。

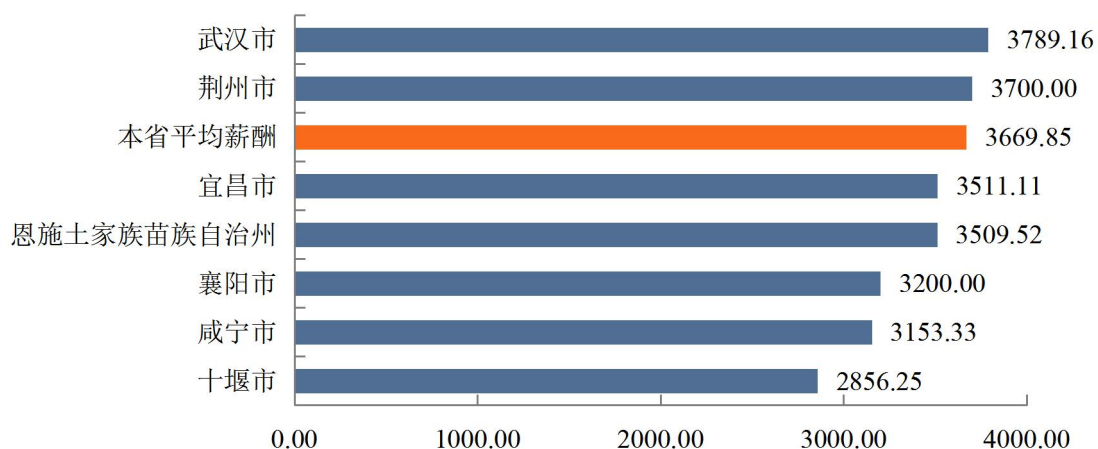


图 3-2 2018 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥15 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：2018 届本科毕业生中，在“三资企业”和“国有企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4757.89 元和 4176.79 元。

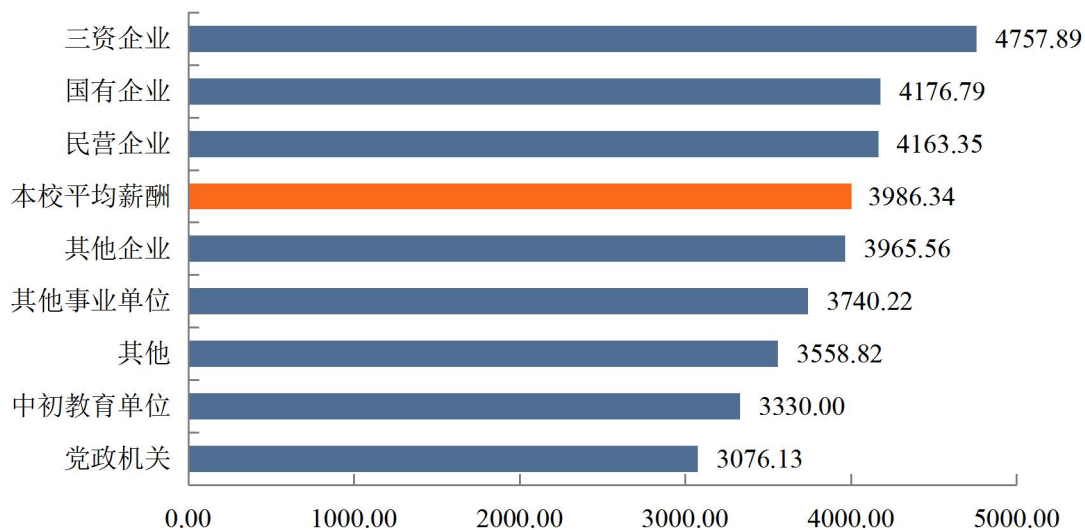


图 3-3 2018 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布

注：1.列举答题人数≥19 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

3.三资企业指中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：2018 届本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4678.70 元；而在“公

共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月收入相对较低（3095.88元）。

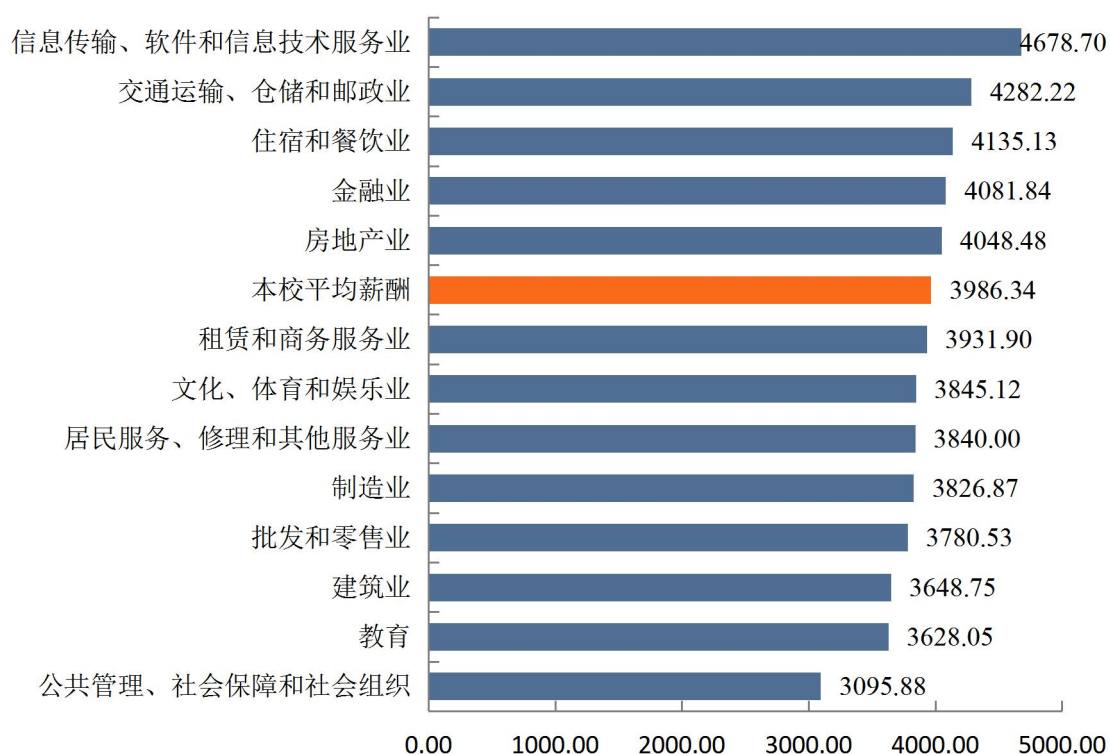


图 3-4 2018 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生平均月薪：2018 届本科毕业生中，“通信工程”、“电子信息工程”、“计算机科学与技术”专业在初次就业时的平均薪酬较高，分别为 5389.31 元，5125.50 元，5045.79 元。各专业情况如下表所示：

表 3-1 2018 届各专业本科毕业生初次就业平均薪酬

序号	本科专业	初次就业平均薪酬
1	通信工程	5389.31
2	电子信息工程	5125.50
3	计算机科学与技术	5045.79
4	环境工程	4654.41
5	物联网工程	4522.50
6	市场营销	4453.41

序号	本科专业	初次就业平均薪酬
7	广告学	4444.84
8	物流管理	4377.59
9	信息管理与信息系统	4293.58
10	视觉传达设计	4284.96
11	工商管理	4254.5
12	英语	4195.88
13	生物工程	4166.18
14	电子商务	4148.97
15	会展经济与管理	4131.67
16	国际商务	4028.37
17	网络与新媒体	4027.73
18	新闻学	3996.80
	本校平均薪酬	3986.34
19	金融学	3980.34
20	物流工程	3969.75
21	国际经济与贸易	3951.80
22	人力资源管理	3846.41
23	财务管理	3722.28
24	绘画	3697.34
25	文化产业管理	3678.30
26	会计学	3569.31
27	旅游管理	3527.55
28	环境设计	3347.60
29	法学	3199.25

（二）专业相关度

学校 2018 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 73.67%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

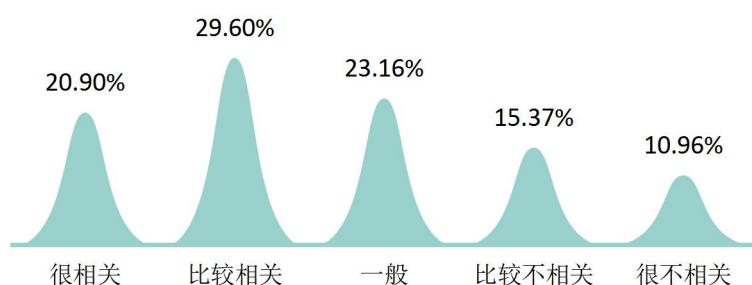


图 3-5 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2018 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相 关	相关度	均值
计算机科学与技术	53.33%	26.67%	16.67%	0.00%	3.33%	96.67%	4.27
人力资源管理	26.92%	42.31%	19.23%	7.69%	3.85%	88.46%	3.81
生物工程	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.80
视觉传达设计	36.36%	27.27%	18.18%	13.64%	4.55%	81.82%	3.77
广告学	13.64%	54.55%	22.73%	9.09%	0.00%	90.91%	3.73
物联网工程	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%	3.71
英语	50.00%	12.50%	6.25%	18.75%	12.50%	68.75%	3.69
市场营销	5.88%	52.94%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%	3.59
会计学	27.62%	30.94%	17.13%	16.02%	8.29%	75.69%	3.54
财务管理	27.91%	27.91%	16.28%	18.60%	9.30%	72.09%	3.47
环境设计	22.22%	40.00%	13.33%	8.89%	15.56%	75.56%	3.44
新闻学	19.23%	30.77%	30.77%	11.54%	7.69%	80.77%	3.42
国际经济与贸易	17.86%	28.57%	32.14%	17.86%	3.57%	78.57%	3.39
总体	20.90%	29.60%	23.16%	15.37%	10.96%	73.67%	3.34
金融学	21.51%	27.96%	23.66%	13.98%	12.90%	73.12%	3.31
网络与新媒体	14.29%	21.43%	50.00%	7.14%	7.14%	85.71%	3.29
工商管理	10.71%	35.71%	25.00%	25.00%	3.57%	71.43%	3.25
信息管理与信息系统	11.76%	35.29%	23.53%	23.53%	5.88%	70.59%	3.24
法学	16.67%	33.33%	22.22%	11.11%	16.67%	72.22%	3.22
通信工程	11.11%	22.22%	38.89%	16.67%	11.11%	72.22%	3.06
电子商务	10.94%	23.44%	34.38%	18.75%	12.50%	68.75%	3.02
绘画	5.26%	26.32%	47.37%	5.26%	15.79%	78.95%	3.00
环境工程	18.75%	18.75%	25.00%	12.50%	25.00%	62.50%	2.94
物流管理	16.28%	25.58%	13.95%	20.93%	23.26%	55.81%	2.91
电子信息工程	0.00%	30.00%	40.00%	20.00%	10.00%	70.00%	2.90

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
会展经济与管理	22.22%	11.11%	22.22%	11.11%	33.33%	55.56%	2.78
国际商务	0.00%	33.33%	25.00%	25.00%	16.67%	58.33%	2.75
旅游管理	9.52%	19.05%	33.33%	9.52%	28.57%	61.90%	2.71
物流工程	10.00%	20.00%	20.00%	30.00%	20.00%	50.00%	2.70
文化产业管理	0.00%	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	20.00%	2.00

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.网络与新媒体等专业样本量较小（<15），其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（33.91%）。

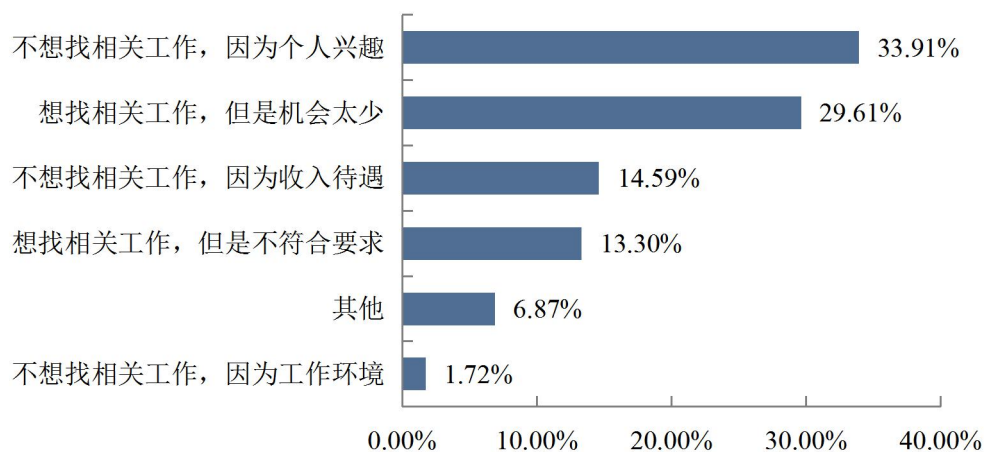


图 3-6 2018 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

2018 届 88.19%的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于比较一般及以上水平，其中“很符合”占比为 8.06%，“比较符合”占比为 42.22%。

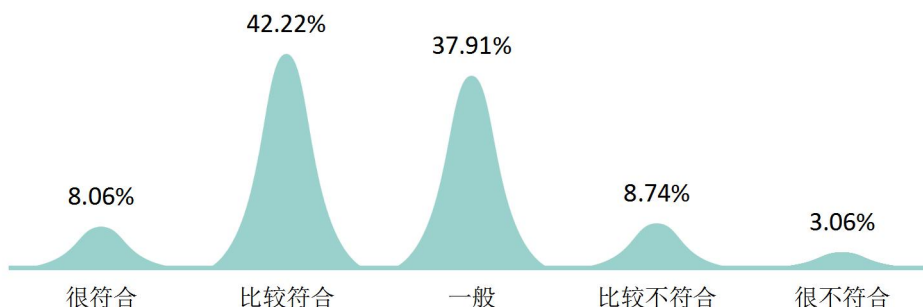


图 3-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 工作满意度

学校 2018 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平 (93.69%)；其中对工作内容的满意度为 94.81%，对职业发展前景的满意度为 93.80%，对工作薪酬的满意度为 87.26%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。

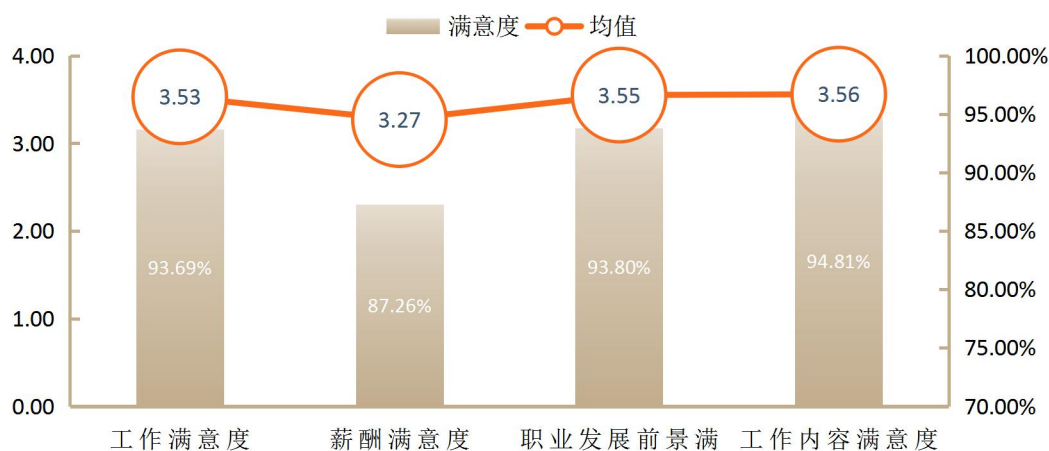


图 3-8 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生就业质量相关分析

(一) 薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届专科毕业生转正后的税前月均收入为 3851.17 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（35.87%），其次为 3001-4000 元（30.43%）。

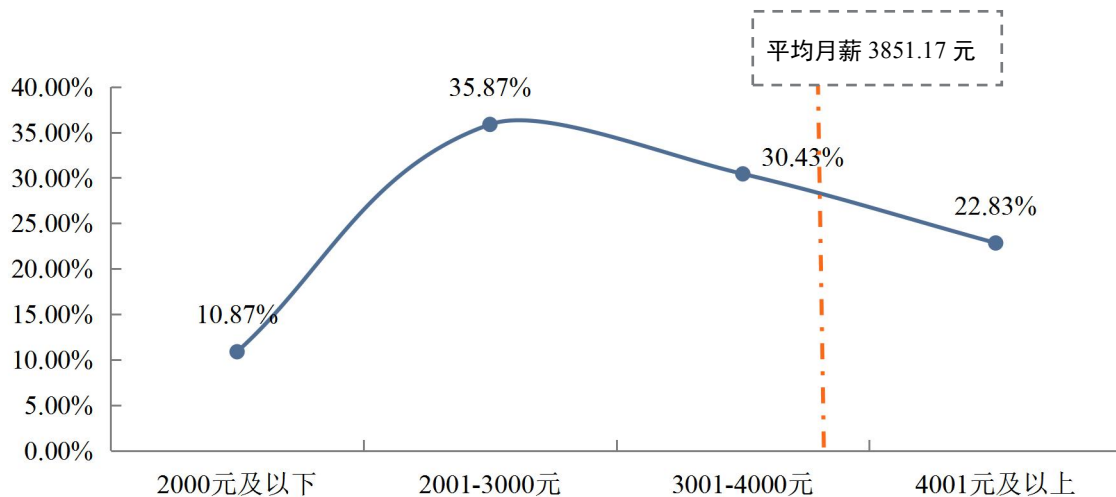


图 3-9 2018 届专科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生平均月薪：2018 届专科毕业生中，“国际经济与贸易”、“旅游管理”、“计算机应用技术”专业在初次就业时的平均薪酬较高，分别为 4416.77 元，4318.44 元，4273.26 元。各专业情况如下表所示：

表 3-3 2018 届各专业专科毕业生初次就业平均薪酬

序号	专科专业	初次就业平均薪酬
1	国际经济与贸易	4416.77
2	旅游管理	4318.44
3	计算机应用技术	4273.26
	本校平均薪酬	3851.17
4	市场营销	3764.80
5	电子信息工程技术	3720.50
6	会计	3418.75
7	生物制药技术	3236.08

（二）专业相关度

学校 2018 届专科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 53.19%。

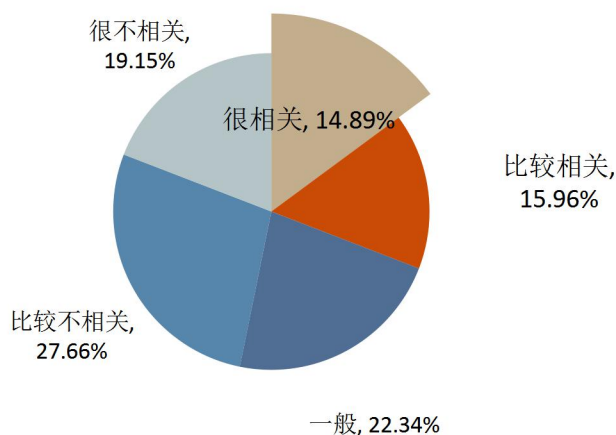


图 3-10 2018 届专科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-4 2018 届各专业专科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市场营销	21.43%	21.43%	28.57%	7.14%	21.43%	71.43%	3.14
会计	10.00%	30.00%	20.00%	30.00%	10.00%	60.00%	3.00
旅游管理	28.57%	0.00%	14.29%	42.86%	14.29%	42.86%	2.86
生物制药技术	14.29%	0.00%	28.57%	42.86%	14.29%	42.86%	2.57
国际经济与贸易	10.00%	10.00%	25.00%	35.00%	20.00%	45.00%	2.55
电子信息工程技术	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%	2.50
计算机应用技术	25.00%	0.00%	16.67%	16.67%	41.67%	41.67%	2.50

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.市场营销等专业样本量较小（<15），其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（38.64%）和“想找相关工作，但是机会太少”（27.27%）。

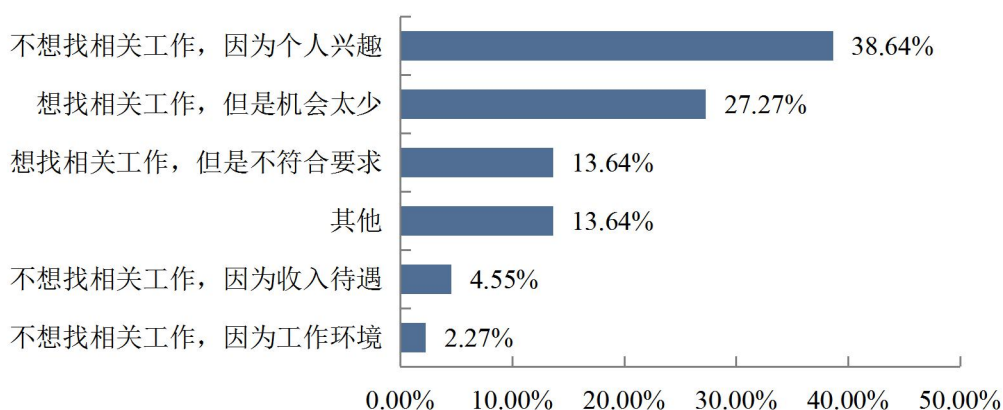


图 3-11 2018 届专科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

2018 届 93.62%的专科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 11.70%，“比较符合”占比为 35.11%。

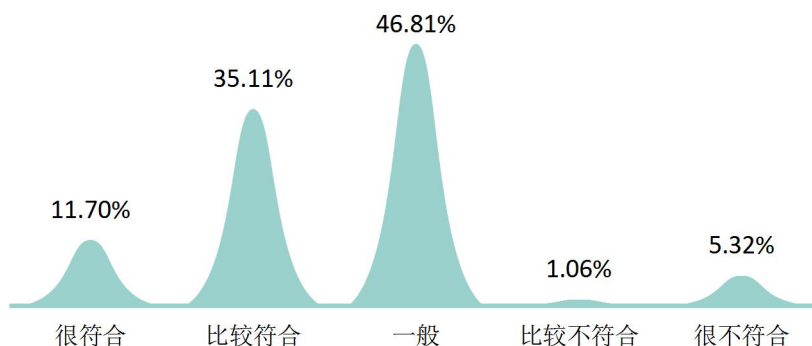


图 3-12 2018 届专科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作满意度

学校 2018 届专科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平（97.89%）；其中对工作内容的满意度为 96.81%，对职业发展前景的满意度为 97.87%，对工作薪酬的满意度为 92.63%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。

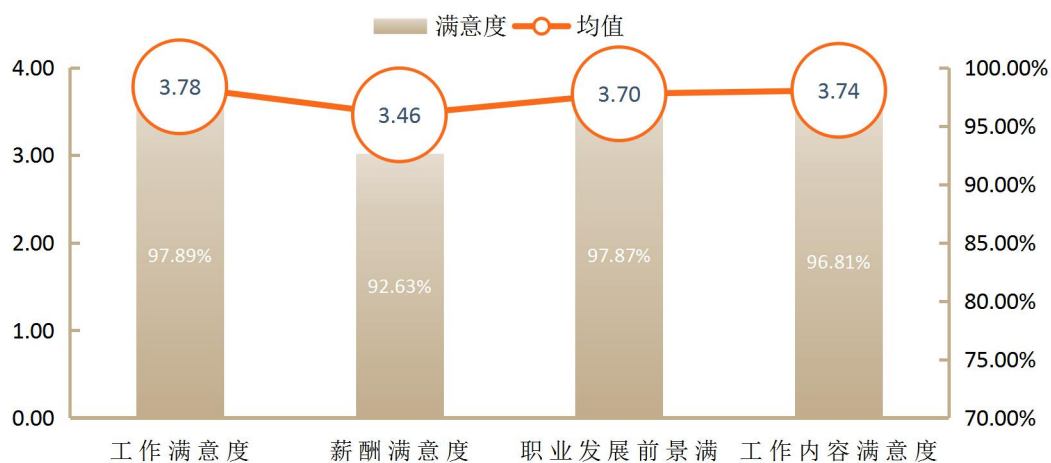


图 3-13 2018 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、高质量就业分析

（一）高质量就业率（口径①）

根据学校 2018 届毕业生就业所在单位性质分析，在机关、事业单位（含教育医疗）、国有企业、三资企业、部队、自主创业、升学（含升研、专升本）、出国出境的高质量就业人数为 932 人，高质量就业率 23.94%，相比 2016 年 17.60%（701 人）、2017 年 16.43%（651 人）分别提高了 6.34 个百分点、7.51 个百分点。

其中，本科高质量就业人数 728 人，本科高质量就业率 21.95%；专科高质量就业人数 204 人，高质量就业率 35.42%。

各学院高质量就业情况如下表所示：

表 3-5 2018 届各学院高质量就业（口径①）情况表

学院	高质量就业人数（口径①）	高质量就业率（口径①）
应用技术学院（专科）	204	35.42%
环境与生物工程学院	33	27.73%
物流学院	46	27.22%
经济与商务外语学院	163	25.23%
管理学院	295	23.34%

学院	高质量就业人数（口径①）	高质量就业率（口径①）
文法学院	63	21.36%
信息工程学院	46	21.30%
电子商务学院	52	13.98%
艺术与设计学院	30	12.71%
全校情况	932	23.94%

（二）高质量就业率（口径②）

根据学校 2018 届毕业生就业所在单位性质分析，在机关、事业单位（含教育医疗）、国有企业、部队、自主创业、专升本、出国出境的高质量就业人数为 700 人，高质量就业率 17.98%，相比 2016 年 13.96%（556 人）、2017 年 12.95%（513 人）分别提高了 4.02 个百分点、5.03 个百分点。

其中，本科高质量就业人数 509 人，本科高质量就业率 15.35%；专科高质量就业人数 191 人，高质量就业率 33.16%。

各学院高质量就业情况如下表所示：

表 3-6 2018 届各学院高质量就业（口径②）情况表

学院	高质量就业人数（口径②）	高质量就业率（口径②）
应用技术学院（专科）	191	33.16%
经济与商务外语学院	114	17.65%
管理学院	223	17.64%
信息工程学院	34	15.74%
文法学院	46	15.59%
物流学院	25	14.79%
艺术与设计学院	26	11.02%
环境与生物工程学院	10	8.40%
电子商务学院	31	8.33%
全校情况	700	17.98%

四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 13.04%，“满意”所占比例为 86.96%。

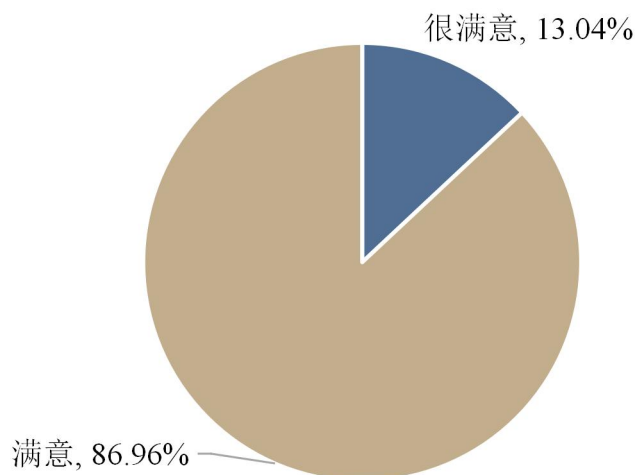


图 3-14 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位认为学校毕业生的三大优势是：“专业知识和能力”（52.00%）、“创新能力”（48.00%）和“学习能力”（40.00%）。

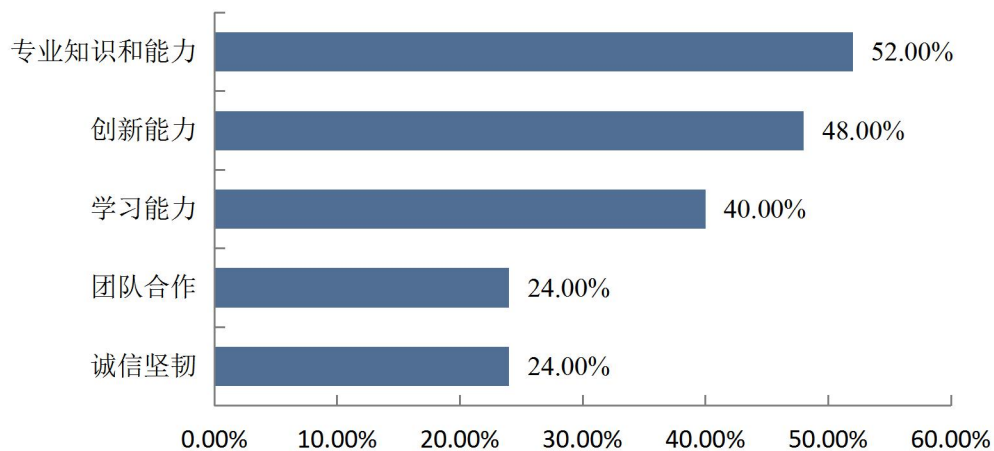


图 3-15 用人单位对毕业生优势能力的评价分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近五届毕业生初次就业率稳步提升，2018届达到近95%水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，如下图所示，近五届本科毕业生和专科毕业生的初次就业率保持91.00%以上较高水平，2018年达到近五届最高。

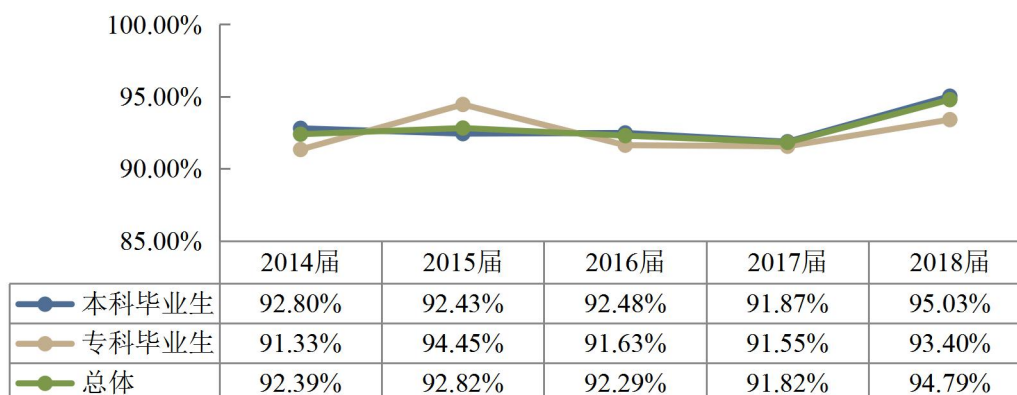


图 4-1 2014-2018 届毕业生初次就业率变化趋势

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、协议就业维持较高占比，升学出国率较为稳定；自主创业率达到最高，学校创新创业教育工作成效显著

协议就业为学校毕业生的主要去向选择。2018届毕业生协议就业人数占比达到83.64%，较以往有所上升；说明毕业生就业形式丰富化，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学出国的毕业生人数占比维持在7.00%以上，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。近五年毕业生自主创业比例呈现波动，在2018年达到最高，这与学校始终坚持服务地方经济发展和应用型人才培养定位，深入开展创新创业教育密切相关。

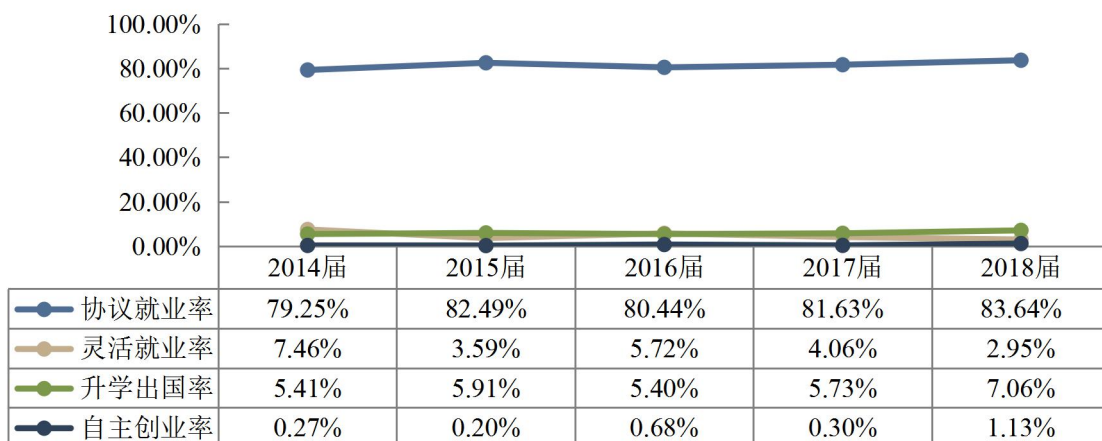


图 4-2 2014-2018 届毕业生毕业去向分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、本科毕业生月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近四届本科毕业生月均收入水平呈现上升趋势。2018 届本科毕业生的月均收入比 2015 届上涨了 604.62 元，薪酬水平上浮 17.88 个百分点；2018 届本科毕业生的月均收入比 2016 届上涨了 372.83 元，薪酬水平上浮 10.32 个百分点；与 2017 届基本持平。2018 届专科毕业生月均收入比 2015 届和 2016 届分别上涨了 590.5 元和 653.06 元，与 2017 届基本持平。



图 4-3 2015-2018 届本科毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、省内就业为主，服务地方经济社会发展

近年来，学校贯彻落实“我选湖北”计划和“百万大学生留汉创业就业政策”，积极鼓励毕业生留在省内就业创业，学校毕业生在省内就业的比例持续保持在60.00%以上，是毕业生的主要流向，为省内输送了大量人才；另外，省外就业毕业生的输送也保持稳定。这一成果充分肯定了学校就业部门为打造和巩固学校“植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线”服务面向定位所做的努力，“走出去”与“请进来”相结合的就业发展策略成效显著。

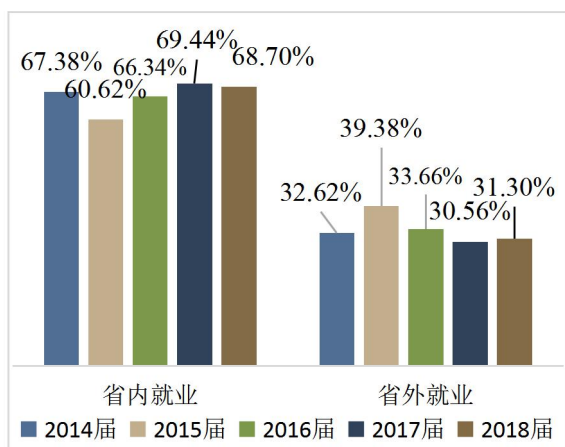


图 4-4 2014-2018 届本科毕业生就业地区

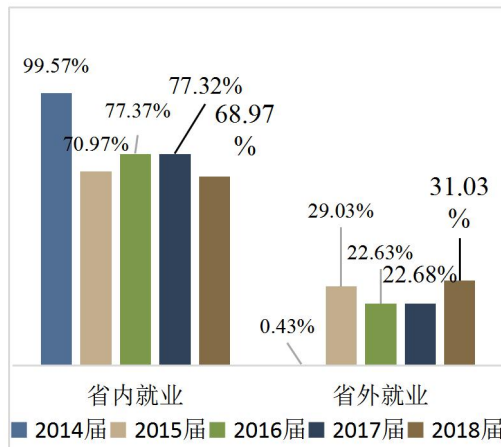


图 4-5 2014-2018 届专科毕业生就业地区

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、企业为主流向，合理分配人才资源

企业（包括国有企业、民营企业和三资企业等）为历届毕业生就业主战场，占比均在88.00%以上。一方面，是与学校积极响应国家教育部关于鼓励毕业生到中小微企业就业的政策密切相关。学校充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用的相关要求，积极开拓市场，促进毕业生充分就业；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

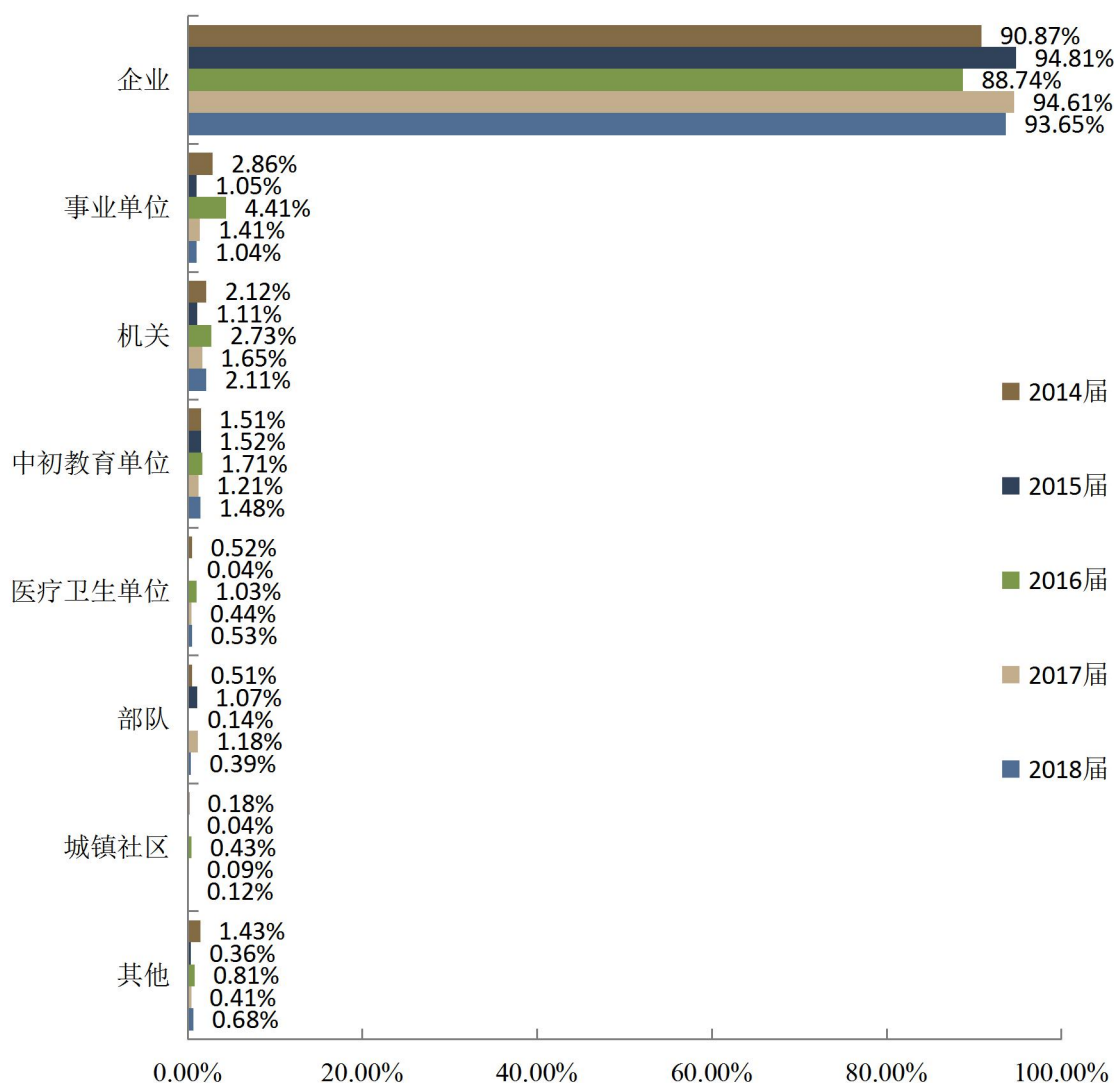


图 4-6 2014-2018 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“金融业”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”和“租赁和商务服务业”等多个行业。其中近五届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”就业的占比均处于 10.00% 以上。说明我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后

产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。

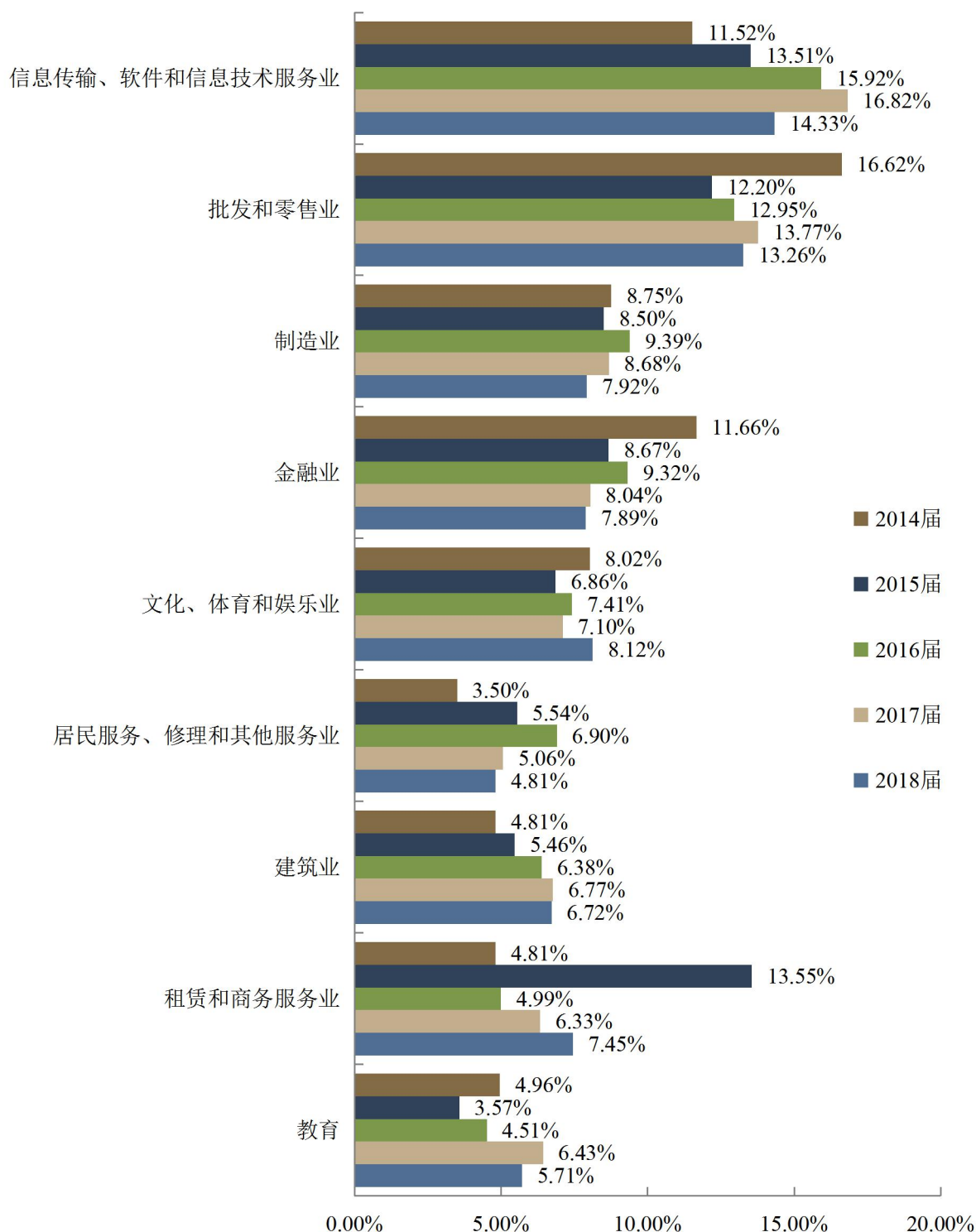


图 4-7 2014-2018 届本科毕业生主要就业行业分布

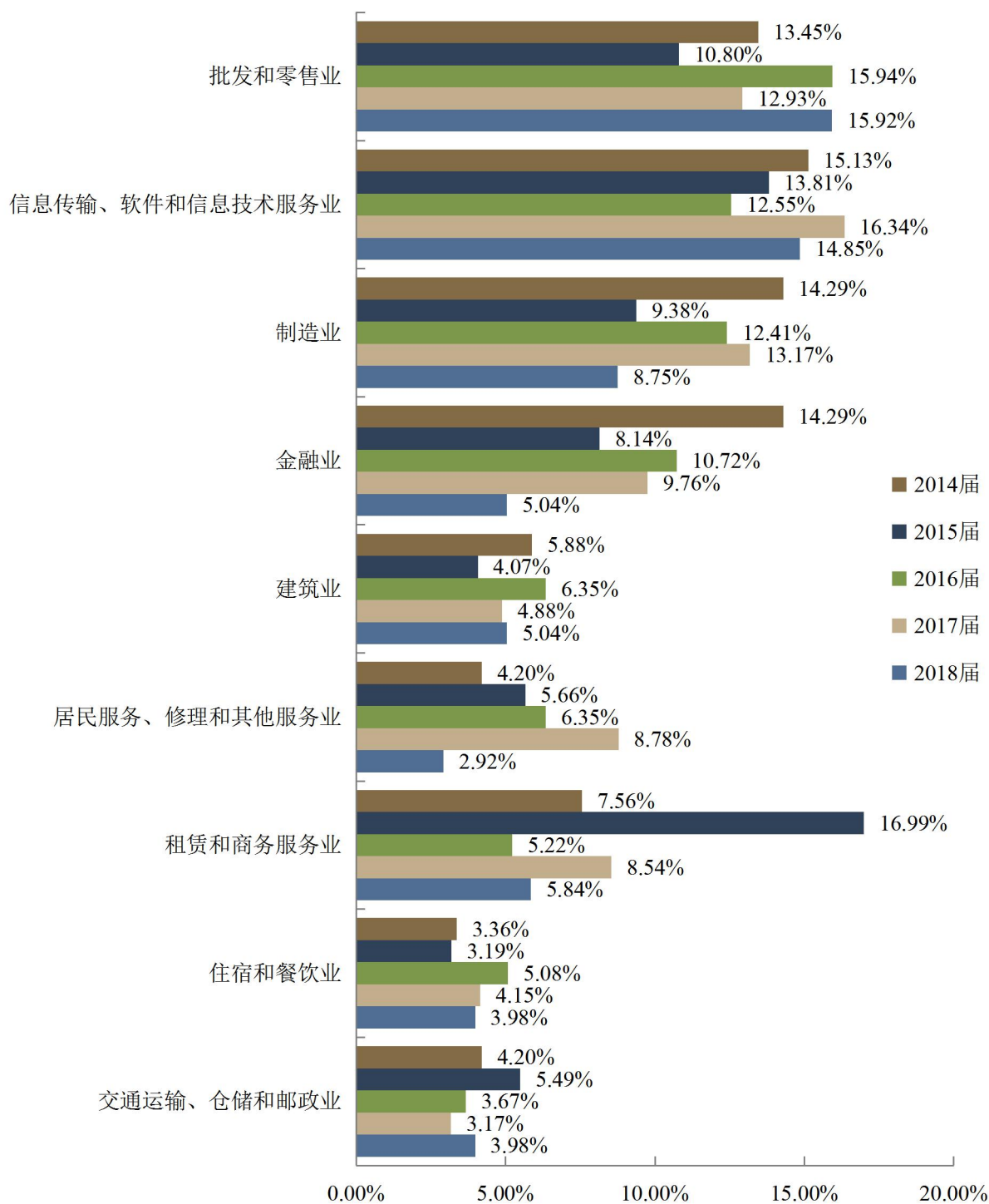


图 4-8 2014-2018 届专科毕业生主要就业行业分布

第五篇：学校就业工作主要特色

为积极促进毕业生充分就业，进一步提升就业质量，学校始终坚持服务地方经济发展和应用型人才培养定位，坚持以“就业创业核心能力提升”为抓手，全面加强就业指导，切实开展创业教育，积极拓展就业市场，精准实施就业帮扶，努力提升服务水平，促进学生充分就业。学校2018年就业率达到近三年最高，就业质量稳步提升；毕业生创业人数增长明显，学校获评“2018年度全国创新创业典型经验高校”、“深化创新创业教育改革国家级示范高校”、“全国民办高校创新创业教育实践实训基地建设奖”“湖北省大学生创新创业示范基地”等奖项和称号，广受社会赞誉。

一、强化顶层设计，不断完善就业创业制度建设

学校注重顶层设计和整体谋划，实施就业创业工作“一把手工程”，成立由校长任组长的就业工作领导小组，全面领导学校就业创业工作；二级学院由院长牵头，以签订《目标责任书》的形式明确责任分工，推进就业创业工作落实；招生与就业工作部负责就业管理和服务；创新创业学院负责创业管理和服务；学校还组建了就业创业学生社团——大学生就业协会、创新创业协会和创业俱乐部，通过“第二课堂”激发的学生就业创业原动力。

2018年学校制定了《武汉工商学院毕业生就业工作管理办法》、《武汉工商学院毕业生就业工作考核办法》、《“十三五”教育事业发展规划》、《深化创新创业教育改革实施方案》等系列文件，积极宣导，大力推行制度的实施，保障了就业创业工作开展有章可循。

二、提升就业质量，多措并举打造精准服务体系

（一）优化就业服务，提高校企对接精准度

一是响应政府号召，积极宣传“我选湖北”计划和“百万大学生留汉创业就业政策”，向政府借力，积极参与政府牵头的校企合作项目，组织学生参与“我选湖北·创在荆门”、“我选湖北·新浙商恩施专场”、“我选湖北·梦圆黄冈”等系列政府牵线的招聘活动，累计参与人数达 830 人次。加入洪山区“大学之城”就业服务联盟，通过政府对企业信息的前期筛选，提高了校企对接精准度。

二是广泛应用“互联网+就业”模式。学校利用“微信公众号+91 就业联盟+空中双选会”等多个平台，从点到面，利用互联网技术搭建了多种形式的招聘信息服务体系。其中，微信公众号关注量每年用户增长率达到 24%，用户包括了毕业生，在校和企业代表；91 就业联盟提高了就业服务效率，加强了高校之间资源的共享。

三是与企业联合培养校园宣传大使，由学生志愿者协助推广企业校园招聘活动，即锻炼了志愿者学生的工作能力，又“接地气”得确保了活动顺利进行，活跃了就业氛围，扩大了招聘活动的影响力，并有助于学校统一管理进校企业的招聘活动。

（二）拓宽就业渠道，鼓励引导毕业生到基层就业

学校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，开展了一系列基层就业宣传活动。

1. 成立乡村振兴学院

2018 年，学校成立了湖北省首个乡村振兴学院，旨在通过开展院校师生实习实训帮扶、校地产业项目对接等多种形式，打造学校与乡村项目对接培育的支撑平台，为服务乡村振兴战略，精准助推湖北“三农”发展提供人才保障和支持。面向全校学生开展“基层就业宣导系列课堂”4 场，“师生下乡助力农村电商创业”活动 3 次，鼓励学生勇于承担民族振兴使命，立志扎根基层，引领未来。

2. 积极鼓励引导学生向基层一线流动

积极落实 2018 年 5 月召开的“全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议”的精神，引导毕业生将个人前途与国家命运紧密联系在一起，鼓励引导学生向边远贫困地区、边疆民族地区、基层一线流动。截至 11 月，学校 2018 届毕业生中有 2 名毕业生扎根边疆民族地区，35 名毕业生在贫困基层一线从事文化教育、扶贫开发等工作。

3. 做好大学生征兵、国家基层就业项目宣传

为继续做好大学生征兵工作，以及“教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等国家基层就业项目的宣传，学校精心组织，开展“助才计划”系列、“国家基层项目专题讲座”共 7 场，大学生征兵宣传活动 7 次，共计参与学生达 780 人次。在此活动的推动下，2018 届毕业生中，共 128 人参加了基层项目遴选，目前已有 17 人入职，12 名毕业生光荣入伍。

4. 鼓励毕业生到中小微企业就业

学校与洪山区人力资源局合作，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集岗位信息，精心筛选优质企业，为学生把好第一道关。2018 年学校和学院共实地走访企业 52 家，探访有毕业生就业的企业 67 家。

（三）一生一策，帮扶困难群体，助力搭建梦想舞台

我校就业帮扶对象包括家庭困难、就业困难女生、少数民族、残疾毕业生，已建档立卡困难毕业生作为重点帮扶对象，实施“一生一策”动态跟踪管理，强化责任意识，精准服务，制定有效的帮扶措施。

1. 关爱女生就业

2018 年，学校举办了“女性专场双选会”、“面试求职妆分享课”等一系列帮助女大学生就业的精准帮扶活动，为女生争取、创造更多就业机会。

2. 少数民族就业跟踪反馈

学校为新疆籍少数民族毕业生建立了就业档案，并安排专人专岗跟进边疆民族地区学生的就业工作，对暂未就业的采取推荐岗位、宣导政策等方式，长期与学生保持联系，促进少数民族毕业生充分就业。

3. 关注少数民族毕业生创业工作

学校重点扶持了少数民族毕业生的创业工作，在 2018 届毕业生的创业项目中，重点扶持了武汉递丽疆文化传播有限公司。该公司创始人库尔班·铁木尔、阿布都外力·依买尔均为新疆籍少数民族，学校在场地上入驻、业务渠道开拓、创业指导等方面给予了大量支持。同时，该公司也带动了我校 3 名 2018 届毕业生就业。

4. 积极宣传求职补贴政策

学校认真贯彻落实人社部关于《申请 2018 届高校毕业生一次性求职补贴》的文件要求，在校积极宣传相关政策，2018 年共为 252 名困难毕业生申请到了求职补贴，计 20.16 万元。

三、集聚创业能量，发挥创业原动力带动就业

（一）“三级驱动、五化建设”集聚创业能量

学校坚持双创教育与专业教育相融合、与学校发展相融合、与地方经济社会相融合的工作理念，重构课程体系，创建教育模式，拓宽平台载体，强化服务指导，凝练双创文化，使创新创业教育成为学校的新亮点的发展目标，实施三级驱动，构建双创教育新模式。

1. 以专业集群及创新实验班建设驱动人才培养模式创新

学校紧密结合地方经济产业特色，打造现代物流与电子商务、环境与生物工程等专业集群。自 2014 年开始，按每年额外投入 7-8 万元/专业的标准，分两批在 8 个二级学院 14 个专业分别设置了 8 类 28 个创新实验班，合计学生 800 余人。

2. 以科研创新平台建设驱动技术创新与成果转化

学校集聚创新要素，成立了“现代物流与商务湖北省协同创新中心”（湖北省 2011 计划）、湖北省网络社会发展研究中心（中宣部舆情信息直报点及湖北省舆情研究基地）等 7 个省级、9 个校级创新平台。

3. 以实体企业驱动服务地方社会发展

学校主办方依托学校专业集群优势和相关创新平台的成果，成立了湖北君集水处理有限公司、武汉家事易农业科技有限公司等企业，学校还与深圳他拍档电子商务集团合作，将专业对接产业，师生围绕几十个真实项目深度“嵌入”企业，开展创新创业实践，积极服务地方社会发展。

4. 推进五化改革，全覆盖全过程落实创新创业教育

学校为激活创业活力，在双创教育实施过程中大力推进五化改革，一是系统化开设双创课程，全方位落实双创教育；二是常态化开办双创讲座，持续性营造双创氛围；三是模块化设置双创项目，递进式开展双创实践；四是普及化开展双创比赛，竞争性开展双创训练；五是多样化开展学业评价，全过程激发双创活力。

（二）创新创业工作成果提升社会影响力

学校在挖掘、提升学生创新潜质和能力上取得了明显成效。如艺术学院“品牌创新设计实验班”的“从作业到作品，从作品到产品，从产品到商品”教学考核评价体系充分释放了学生的双创热情，创作的“字绘中国”等系列作品获得了行业和社会的广泛认可。2018 年，学校学生还获得了第十二届会展创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖、中国包装创意设计大赛一等奖、大学生电子商务“三创”大赛一等奖等众多奖项，学校获评“2018 年度全国创新创业典型经验高校”，社会影响力增大，成果丰硕。

2018 年 6 月，我校创业毕业生代表陈实参加了湖北省政协召开的“我选湖北”专题协商会，为“我选湖北”计划实施建言献策。

（三）创业发挥原动力，积极带动就业

2018 届毕业生中，创业人数为 44 人，自主创业率 1.13%，创业人数较上年增长 52.27%。创新创业教育激发了创业原动力，在毕业生就业工作、振兴乡村项目中发挥了积极的带动作用。

1. 农村电商创业，带动地方发展

2018 届毕业生创办的武汉递丽疆文化传播有限公司、武汉乐米儿电子商务有限公司、帮助家乡农户进行特色农产品的销售，一方面帮助农户脱贫致富，助力精准扶贫，另一方积极传播家乡文化，在当地起到了很好的引领示范作用。

2. 激发创业动力，促进充分就业

2018 届毕业生创办的企业带动我校就业人数达 134 人，其中，带动本届毕业生就业 37 人。其中，2018 届毕业生陈实创办的背锅客（武汉）科技有限公司、武汉星灿广告传媒有限公司 2 家企业共带动 5 名 2018 届毕业生就业，8 名 2019 届毕业生实习。

学校致力于培养德智体美全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，开阔思维，改革创新，努力在学校形成人人渴望成才，人人努力成才，人人皆可成才，人人尽展其才的良好局面，切实做好就业创业工作。

第六篇：学校人才培养工作的反馈与建议

武汉工商学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解其对母校的满意度、推荐度，以及对学校教育教学和就业创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度：97.96%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.09%，专科毕业生对母校的满意度达到 96.99%。

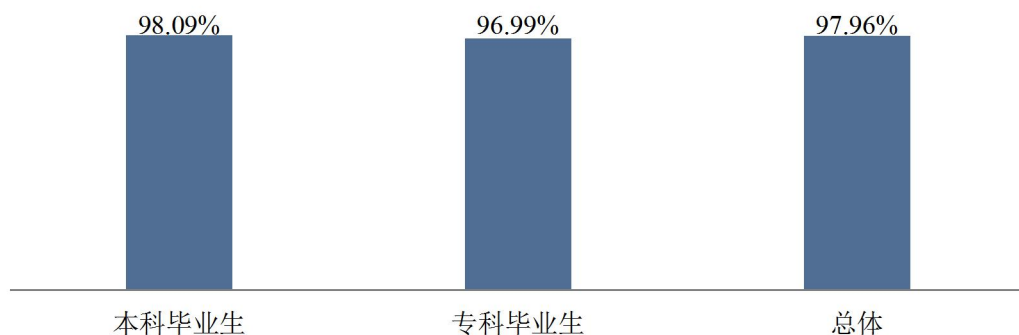


图 6-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校的推荐度：母校的推荐度：58.24%的 2018 届毕业生调研中表示愿意向他人推荐自己的母校。

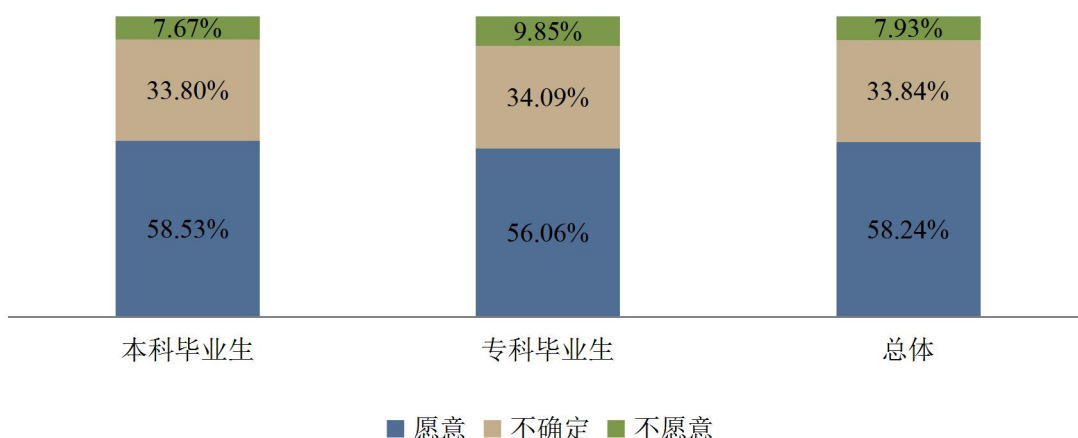


图 6-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的满意度较高，97.42%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 97.17%，专科毕业生对母校教育教学的满意度为 99.24%。

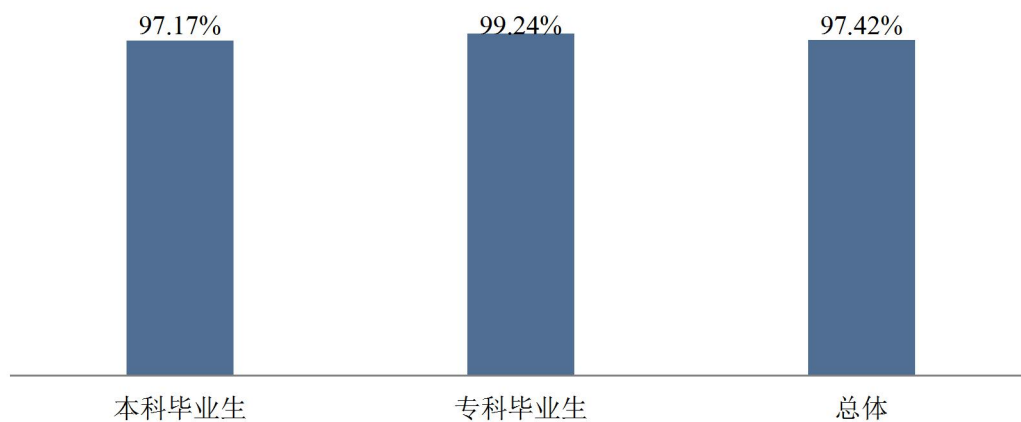


图 6-3 2018 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：2018 届毕业生对实践教学环节评价较高，94.56%的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业

生对母校实践教学环节的满意度为 94.84%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 92.42%。

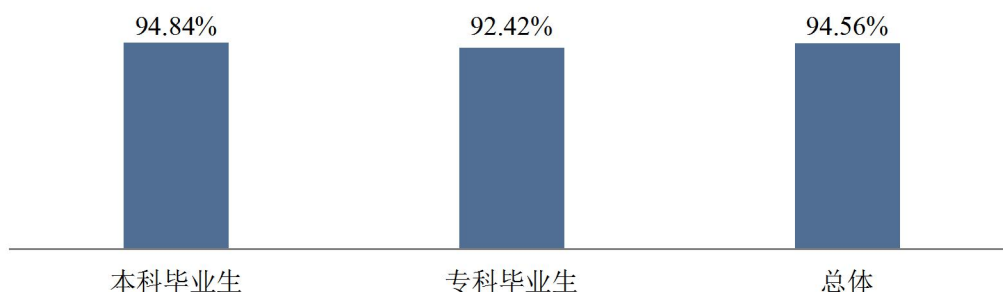


图 6-4 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师总体及各方面的满意度均在 96.00%以上，其中对任课教师教学态度的满意度为 98.38%，对任课教师教学水平的满意度为 98.38%，对师生课外沟通交流的满意度为 96.73%。

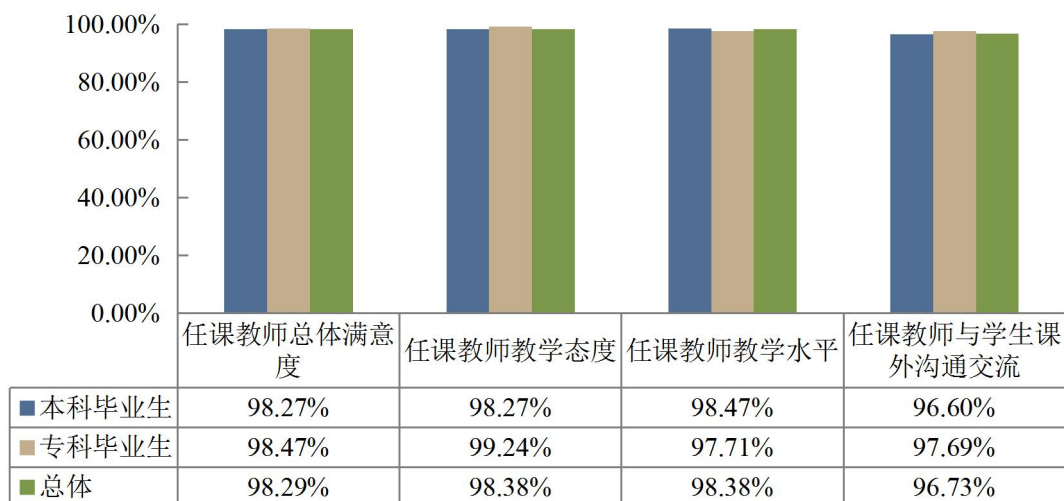


图 6-5 2018 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力的评价：本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“信息搜集与获取”和“倾听理解”；从满足度来看，“阅读理解”和“倾听理解”的满足度较高，均高于 96.00%。

专科毕业生中,从重要度来看,专科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“信息搜集与获取”和“逻辑推理”;从满足度来看,“逻辑推理”和“倾听理解”的满足度达到 100.00%。

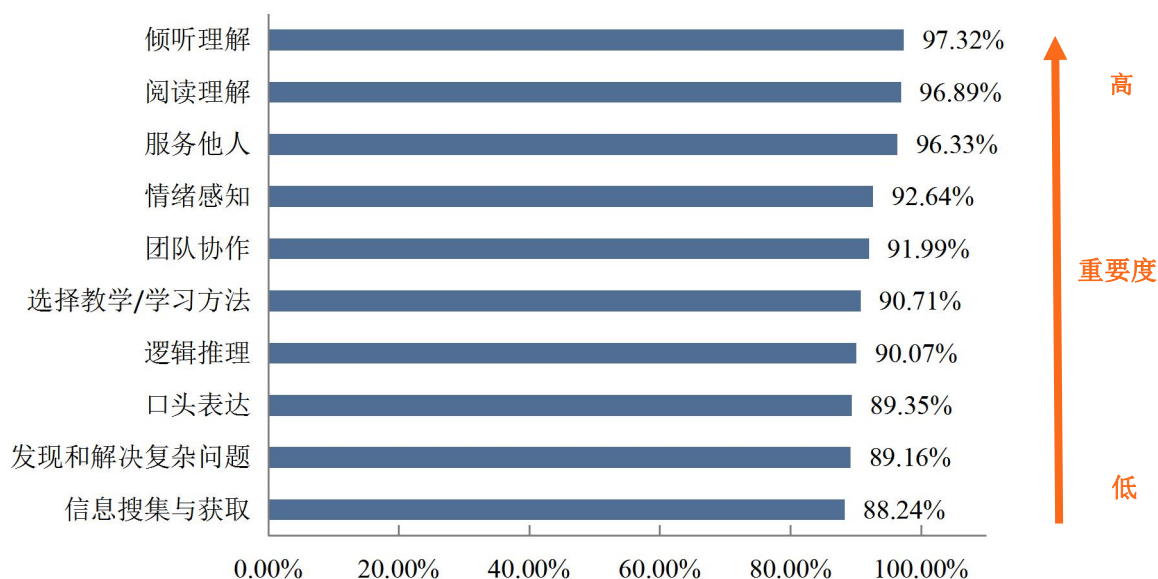


图 6-6 2018 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

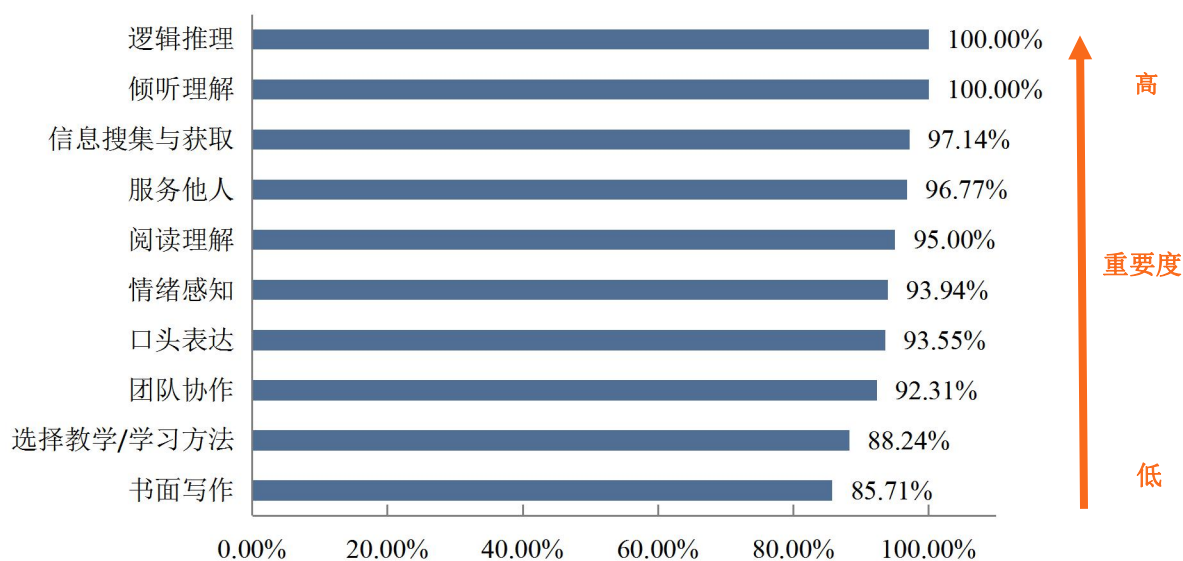


图 6-7 2018 届专科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 97.96%，58.24%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.42%，对母校实践教学环节的满意度为 94.56%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00%以上。

与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“认识实习”、和“课程设计”。用人单位对学校毕业生学习能力、适应能力和沟通能力给予了充分肯定，但同时也希望学校在人才培养方面优化专业设置、加强基础知识的培养、强化专业实践环节等。

因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节的改革，建议如下：

首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标 and 建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；

其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；

再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学活 动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活 动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 24 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中物流工程、电子信息工程、会展经济与管理、信息管理与信息系统专业就业率达到 100.00%，而网络与新媒体（78.43%）、新闻学（74.74%）就业率相对较低；专科毕业生计算机应用技术等 7 个专业就业率均处于 90.00%以上，计算机应用技术专业就业率最高（97.56%），而国际经

济与贸易专业就业率（90.70%）相对较低。此外，本校 2018 届本科毕业生文化产业管理和物流工程专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 50.00%以下；专科毕业生计算机应用技术专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 42.00%以下。

招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。

因此，学校每年在做专业招生计划时，应将就业情况作为计划制定的参考依据，建议如下：

一是专业招生计划应与专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局；

二是学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行更深入细致的调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展优势学科，改善专业教育教学质量，突出明显的专业特色。

三、对就创业服务体系的影响

（一）对就创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理”、“职业咨询与辅导”、和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

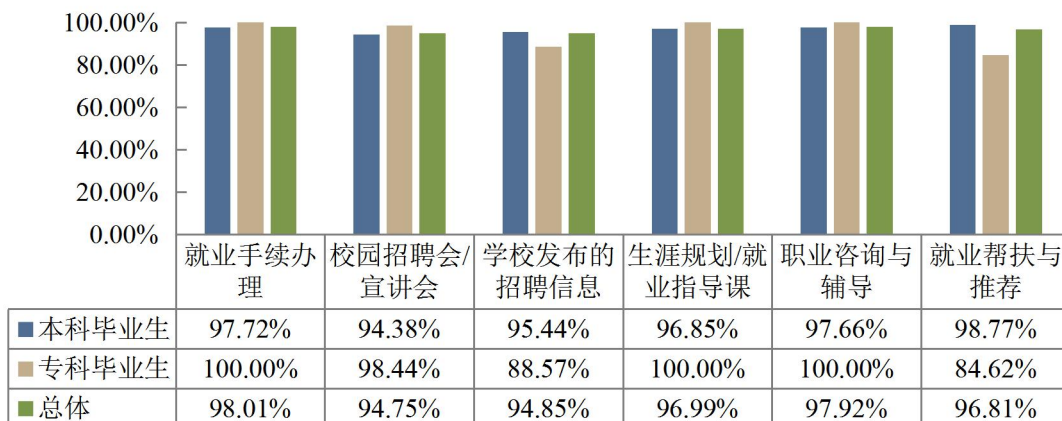


图 6-8 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”和“创新创业大赛”。

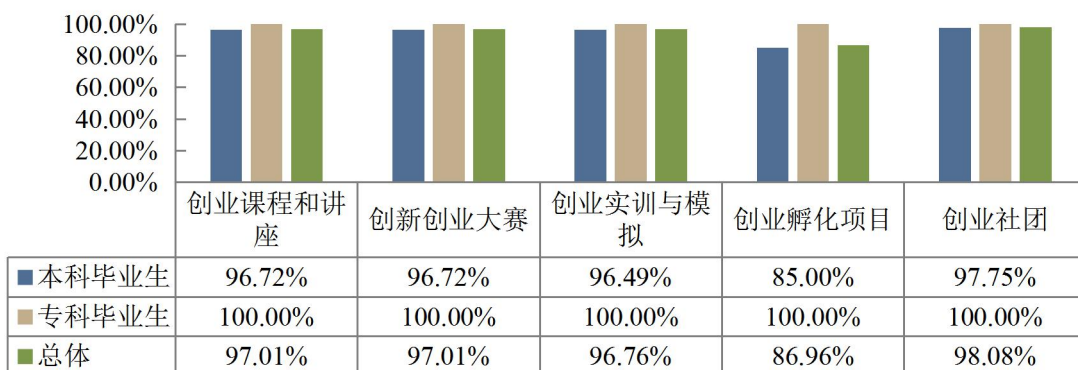


图 6-9 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：由于接受调研的专科毕业生中，回答参与过“创业孵化项目”和“创新创业大赛”的人数为 0，故满意度对应处为空。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 20.69%的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，79.31%的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

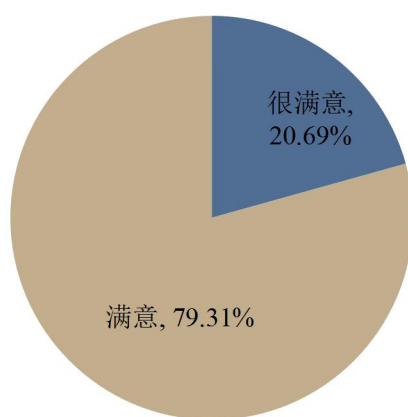


图 6-10 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位认为学校主要需要“加强校企沟通”（23.33%）、“拓宽服务项目”、“改进服务态度（6.67%）。

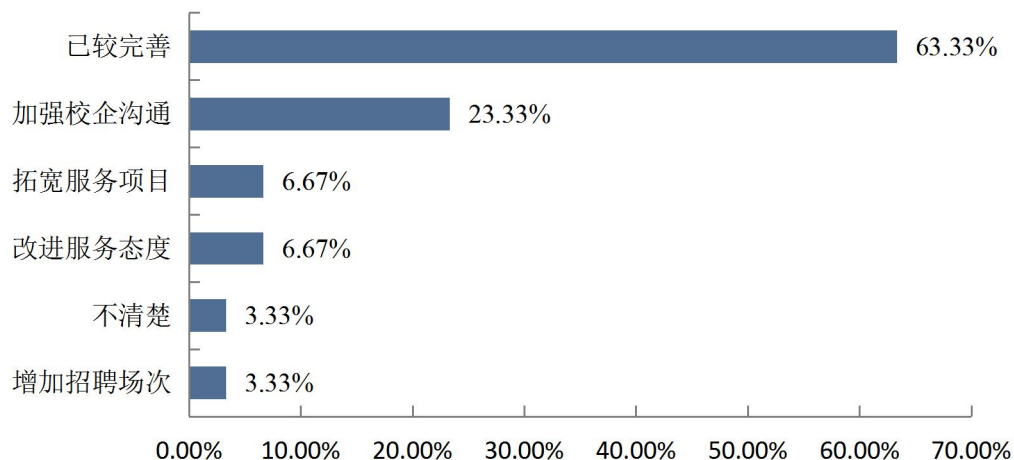


图 6-11 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价

价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 86.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。

另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。

此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

