



武昌首义学院

WUCHANG SHOUI UNIVERSITY



2018届毕业生

就业质量年度报告

二〇一八年十二月

学校概况

武昌首义学院是中国首批独立学院之一，2000年8月经国家教育部批准设立，由华中科技大学和武汉军威文化传播集团合作兴办。学校初名华中科技大学军威学院，翌年3月更名华中科技大学武昌分校，2015年5月复更为现名。

学校坐落于武昌南湖。现占地面积1000余亩，建筑总面积59万平方米。现代教学与生活设施体系完善。校园林秀花香、环境幽雅。在校生规模1.3万余人。教职工近千人，其中专任教师742人，具有高级以上职称教师338人，具有硕士以上学位教师593人。设有信息科学与工程、机电与自动化、城市建设、外国语、经济管理、新闻与法学、艺术设计等七个学院，及基础科学部、思想政治理论课部等。43个本科专业分布于信息、机电、土木、经管、文法、艺术等六类学科中。学校建有数控、光信息、通信、网络、新闻传播和模拟法庭等80个基础及专业实验室。2008年9月，首设中国大陆台资企业人才培养基地。图书馆中文纸本图书138万册，电子图书437万册。

武昌首义学院以传承和弘扬“敢为天下先”的首义精神为己任，秉承“修德求真 乐群 创新”的校训，遵循“以人为本，关爱师生，保证质量，大胆创新”的办学理念，以“核心价值观与专业核心能力有机统一”为目标，坚持培养“高素质应用型”人才的科学定位，凝炼出“注重养成教育，坚持因材施教，强化实践创新”的办学特色。通过国际合作办学、校企高效联动、产教深度融合的育人路径，着力培养人格完善心智健全、拥有过硬专业核心能力、适应国家产业发展需要、敢于善于实践创新的适用型人才。2012年通过学士学位授予权评估，获得学士学位授予权。学校坚持开放办学、国际化办学，引进国际优秀大学的先进教育理念和教育管理新模式，通过联合办学、联办课程、文化交流等多种形式，与美国、台湾等广泛开展教育交流与合作。

武昌首义学院实行理事会领导下的校长负责制、校院两级管理体制、教职工全员聘任制、财务预决算制、学年度工作目标考核等制度，及适合自身特点的教学与学生管理制度。同时构建有整套的办学经费投入机制，为推进学校建设与发展，不断提升人才培养质量提供了制度保障。

截至2018年7月，学校为国家和社会共输送5.2万余名毕业生，毕业生质量广获社会和用人单位认可，就业率达96.8%，部分工科专业毕业生就业率达100%。其中近千人被国家外交部、水利部和省市机关录用为公务员。

学校众多本科毕业生被北京大学、清华大学、中国科技大学和香港、美、德、加、澳、日等高校录取为硕士研究生，部分专业考研录取率高达 70%。在全国数学建模竞赛、全国周培源大学生力学竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生演讲大赛、全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国机器人大赛、电子设计大赛、机械创新设计大赛等国家和省级大赛中，千余人次屡获殊荣。在素有“中国第一考”的国家司法考试中，法学专业学生连续数年一次性通过率超越 40%，逾全国高校通过率 20%标准。

砥砺 18 载，学校率先跻身于中国教育改革创新尖兵前列。2006 至 2015 年，连续十年蝉联中国一流独立学院(五星级应用型大学)排行榜首；亦屡居“中国五星级民办大学”榜首，且叠获“中国两岸四地最佳私立(民办)大学”誉称。2015 年转设为普通民办高校后，再居同类院校榜首。多次被新华网、新浪网等主流权威媒体评为“中国品牌知名度民办高校”、“中国社会影响力民办高校”。

历史从这里走过。校区原为清末陆军第三中学堂，同时又系武昌新军马队、炮队驻扎地。时值七百余位热血志士汇入武昌首义主力军，故成为辛亥革命发源地之一。1913 年，即民国二年，章太炎先生撰《武昌首义宣言》倡设大学，以纪念武昌首义之功烈，传承辛亥革命之精神。抗日战争时期，为培养和提振国民英雄主义精神，宋庆龄先生不辞劳顿奔波募款，并请辛亥革命家和书法家集于一身的喻育之先生，题写“武昌首义大学”校名。1946 年，辛亥志士李翊东又撰长文吁请，创立一所纪念性、研究性的武昌首义大学。2010 年 11 月辛亥革命百年论坛，全国政协委员、辛亥革命先驱黄兴之孙黄伟民先生，广邀美国以及北京、江苏、湖北、湖南、广东等地辛亥革命志士后裔，齐聚南湖吁请并签名倡办武昌首义大学。辉煌的历史赋予武昌首义学院深沉独特的文化动因，其博大丰盈的历史内涵，如同充沛不竭的清泉滋润着这块古老的土地。站在新的历史起点上，武昌首义学院将继续担当教育的责任和道义，以“敢为天下先”和新世纪创新精神凛然自赋，以不尽的跨越叩响时代的最强音。

本报告主要依据湖北省教育厅审核通过的我校 2018 届毕业生就业方案（截至 2018 年 12 月 20 日），结合学校开展的“毕业生就业情况调查”、“毕业生跟踪调查”等，全面分析 2018 届毕业生就业情况。报告分为五大部分：毕业生供需状况、毕业生就业情况及分析、毕业生反馈与社会评价、就业工作举措及特色、教育教学改革。

第一部分 毕业生供需状况

一、毕业生规模及构成

(一) 总体规模

武昌首义学院 2018 届毕业生共计 3158 人，其中本科毕业生 2634 人，专科毕业生 524 人(统计截至 2018 年 8 月 31 日,以列入就业派遣的数据为统计基础)。与去年同期相比(2017 届为 3497 人)减少了 339 人。

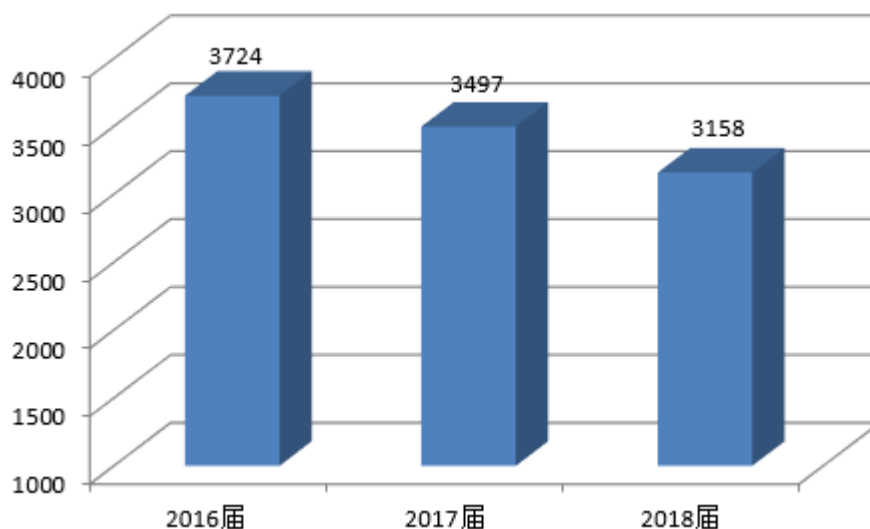


图 1-1 2016 届—2018 届毕业生人数对比

(二) 学院与专业结构

1、本科毕业生

我校 2018 届毕业生中，本科毕业生为 2634 人，分布在七个学院 29 个专业。涉及工学、理学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学七大学科门类。

表 1-1 毕业生所在专业及人数分布(本科)

序号	专业名称	学历	学制	人数	占毕业生人数比例
1	通信工程	本科	四年	47	1.78%
2	光电信息科学与工程	本科	四年	39	1.48%
3	计算机科学与技术	本科	四年	67	2.54%
4	软件工程	本科	四年	59	2.24%
5	物联网工程	本科	四年	34	1.29%
6	机械电子工程	本科	四年	192	7.29%
7	电气工程及其自动化	本科	四年	265	10.06%
8	自动化	本科	四年	85	3.23%
9	土木工程	本科	四年	265	10.06%
10	给排水科学与工程	本科	四年	20	0.76%

11	环境工程	本科	四年	12	0.46%
12	生物工程	本科	四年	19	0.72%
13	工程管理	本科	四年	31	1.18%
14	工程造价	本科	四年	110	4.18%
15	英语	本科	四年	41	1.56%
16	金融学	本科	四年	228	8.66%
17	国际经济与贸易	本科	四年	90	3.42%
18	市场营销	本科	四年	43	1.63%
19	会计学	本科	四年	346	13.14%
20	财务管理	本科	四年	201	7.63%
21	法学	本科	四年	47	1.78%
22	汉语言文学	本科	四年	28	1.06%
23	新闻学	本科	四年	32	1.21%
24	广播电视学	本科	四年	16	0.61%
25	网络与新媒体	本科	四年	45	1.71%
26	动画	本科	四年	40	1.52%
27	视觉传达设计	本科	四年	74	2.81%
28	环境设计	本科	四年	139	5.28%
29	产品设计	本科	四年	19	0.72%
合计	本科 29 个专业			2634	100%

2、专科毕业生

我校 2018 届毕业生中，专科毕业生为 524 人，分布在 4 个学院 6 个专业。

表 1-2 毕业生所在专业及人数分布（专科）

序号	专业名称	学历	学制	人数	占毕业生人数比例
1	计算机应用技术	专科	三年	58	11.07%
2	机械制造与自动化	专科	三年	75	14.31%
3	机电一体化技术	专科	三年	61	11.64%
4	建筑工程技术	专科	三年	106	20.23%
5	财务管理	专科	三年	173	33.02%
6	市场营销	专科	三年	51	9.73%
合计	专科 6 个专业			524	100%

（三）性别比例

我校 2018 届毕业生中共有男生 1723 人，占毕业生总人数的 54.56%；女生 1435 人，占毕业生总人数的 45.44%，男女性别比为 1.20:1，略高于上届毕业生

(1.15:1)。

表 1-3 男女毕业生人数

学历层次	毕业人数	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女生比例
本科	2634	1370	52.01%	1264	47.99%	1.08:1
专科	524	353	67.37%	171	32.63%	2.06:1
合计	3158	1723	54.56%	1435	45.44%	1.20:1

(四) 生源结构

1、生源地结构

我校 2018 届毕业生来源于全国 24 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的省份是湖北省，共计 2658 人，占毕业生总人数的 84.17%；湖北省以外生源 500 人，占毕业生总人数的 15.83%，其中生源人数最多的三个省为江西省（2.12%）、江苏省（2.09%）、浙江省（1.61%）。

本科毕业生中，湖北省生源 2134 人，占本科毕业生总人数的 81.02%，湖北省以外生源 500 人，占本科毕业生总人数的 18.98%。

专科毕业生中，全部为湖北省生源，共计 524 人，没有湖北省以外生源。

2、民族结构

我校 2018 届毕业生的民族构成主要是汉族，占毕业生总人数的 98.08%；此外人数最多的四个民族分别为土家族（0.89%）、回族（0.29%）、壮族（0.22%）和满族（0.22%）。

二、毕业生需求情况

在 2018 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办 170 场招聘会，其中专场招聘会 161 场、中小型组团招聘会 5 场、大型招聘会 4 场，参会单位共计 789 家。另有未到学校开展招聘活动的用人单位在我校就业信息网发布需求信息超过 1200 余条，提供岗位数量 9300 余个，供需比达到 2.95:1。招聘单位主要以国企、三资企业和私营企业单位为主，行业遍及建筑、金融、制造、IT、机电、电气、信息技术、市场营销、设计等。

表 1-4 招聘会情况

招聘会类型	场次	参会单位数量
专场招聘会	161	177
中小型组团招聘会	5	119
大型招聘会	4	493
总计	170	789

此外，在把用人单位引入校园开展招聘活动的同时，学校还多次组织学生走出校园，参加湖北省内各县市以及苏、浙、粤等省在武汉市内举办的中、大型专场招聘会。

第二部分 毕业生就业情况及分析

一、毕业生就业率

（一）就业率总体情况

截止到 2018 年 12 月 20 日，我校毕业生就业率达 93.95%，其中，本科毕业生就业率 94.38%，专科毕业生就业率 91.98%。与 2017 届同期相比略有提升。

（二）各院系及专业毕业生就业率

表 2-1 各院系及专业的就业率（本科）

学院	专业	就业率
信息科学与工程学院		94.72%
	通信工程	91.49%
	光电信息科学与工程	92.31%
	计算机科学与技术	95.52%
	软件工程	96.61%
	物联网工程	97.06%
机电与自动化学院		94.28%
	机械电子工程	94.79%
	电气工程及其自动化	95.09%
	自动化	90.59%
城市建设学院		95.40%
	土木工程	95.47%

	给排水科学与工程	90.00%
	环境工程	91.67%
	生物工程	94.74%
	工程管理	93.55%
	工程造价	97.27%
外国语学院	英语	95.12%
经济管理学院		93.39%
	金融学	92.54%
	国际经济与贸易	94.44%
	市场营销	95.35%
	会计学	95.66%
	财务管理	89.55%
新闻与法学学院		95.24%
	法学	93.62%
	汉语言文学	100.00%
	新闻学	93.75%
	广播电视学	100.00%
	网络与新媒体	93.33%
艺术设计学院		94.85%
	动画	92.50%
	视觉传达设计	90.54%
	环境设计	97.84%
	产品设计	94.74%
本科生就业率		94.38%

表 2-2 各院系及专业的就业率（专科）

学院	专业	就业率
信息科学与工程学院		93.10%
	计算机应用技术	93.10%
机电与自动化学院		95.59%
	机械制造与自动化	94.67%
	机电一体化技术	96.72%
城市建设学院		90.57%
	建筑工程技术	90.57%
经济管理学院		90.18%
	财务管理	92.49%
	市场营销	82.35%
专科生就业率		91.98%

二、毕业生毕业去向及结构

我校 2018 届 3158 名毕业生中，已就业毕业生人数为 2967 人，就业率为 93.95%。其中，协议就业为毕业生的主要去向，占毕业生人数的 74.67%；其次是升学和灵活就业（含单位用人证明、自由职业及其他非协议就业等），分别占毕业生人数的 11.30%和 7.12%。

未落实毕业去向的毕业生中，准备参加 2019 年硕士研究生入学考试 87 人，占毕业生人数的 2.76%。具体分布如下表所示。

表 2-3 毕业生毕业去向分布

就业状况	人数	比例
协议就业	2358	74.67%
升学	357	11.30%
灵活就业	225	7.12%
待就业	104	3.29%
不就业拟升学	87	2.76%
出国、出境	21	0.67%
自主创业	6	0.19%
合计	3158	100.00%

注：

协议就业：毕业生与用人单位签订就业协议书、劳动合同或用人单位出具接收函等方式就业；

灵活就业：在正规就业形式之外的其他就业形式的总称，主要是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面不同于传统的标准全日制就业形式；

就业率=(协议就业人数+国内升学人数+出国（境）人数+自主创业人数+灵活就业人数)/毕业生总人数×100%

（一）就业流向分布

去掉待就业及不就业拟升学的学生人数，针对 2967 名已就业的 2018 届毕业生，进一步统计分析其就业单位性质分布、就业行业分布、就业地域以及就业单位职位类别分布。

1、就业单位性质分布

表 2-4 毕业生就业单位性质分布

就业去向	人数	比例
大中型企业	2496	84.13%
升学、出国（境）	378	12.74%
机关及事业单位	65	2.19%
自主创业	6	0.20%
其他	22	0.74%
合计	2967	100%

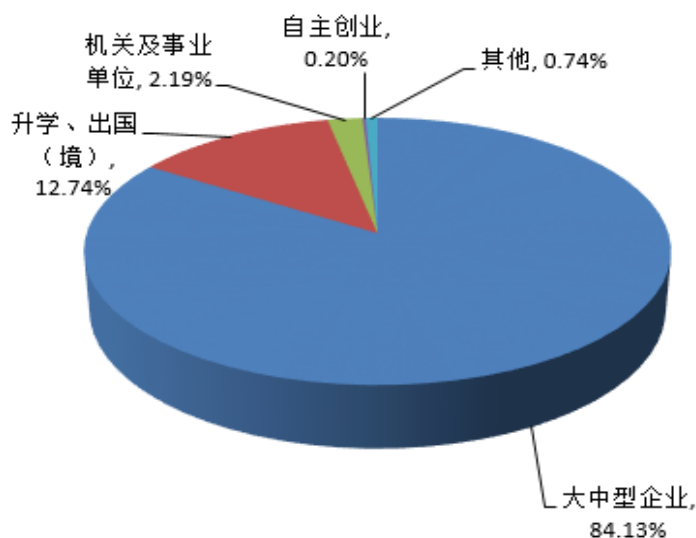


图 2-1 2018 届毕业生就业单位性质分布图

2、就业行业分布

从 2018 届毕业生就业单位的行业类型分布来看，就业人数排名前三的行业分别为建筑业、制造业和信息传输、软件和信息技术服务业。与上年排名前三的行业相同，只是排名第一的建筑业所占比例进一步提升。

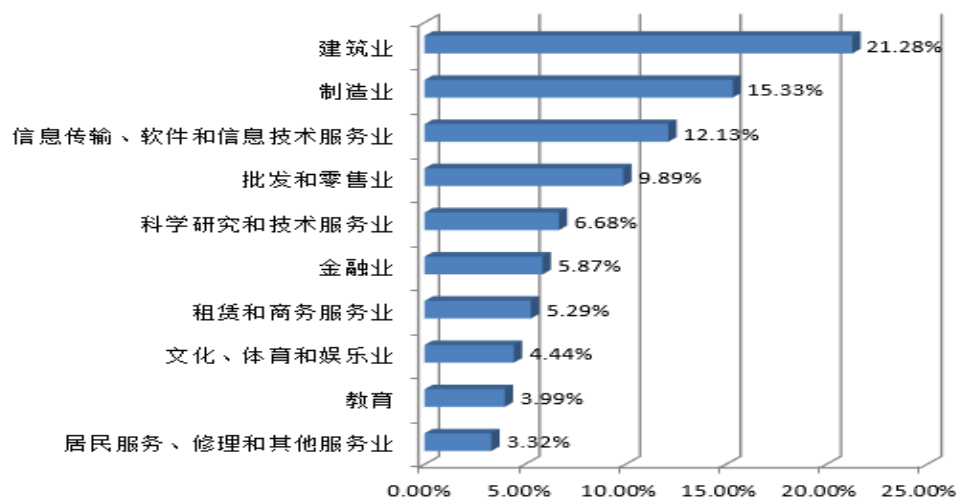


图 2-2 2018 届毕业生主要就业行业分布

注：上图是就业量最大的十个行业

3、就业地域分布

毕业生已落实的就业地域主要分布在湖北省内，占比最高，为 66.06%；其次为以广东、浙江为代表的东南沿海地区。充分体现了我校立足湖北，服务全国的办学定位。与上年数据相比，在湖北省内就业人数比例上升了 0.9 个百分点，在排名第二到五位的广东省、浙江省、上海市、江苏省就业人数比例略微下降，说明东南沿海地区对毕业生的吸引力还是较大。

表 2-5 毕业生就业单位地域分布

地区	人数	比例
湖北省	1960	66.06%
湖北省以外地区	986	33.23%
出国（境）	21	0.71%
合计	2967	100%

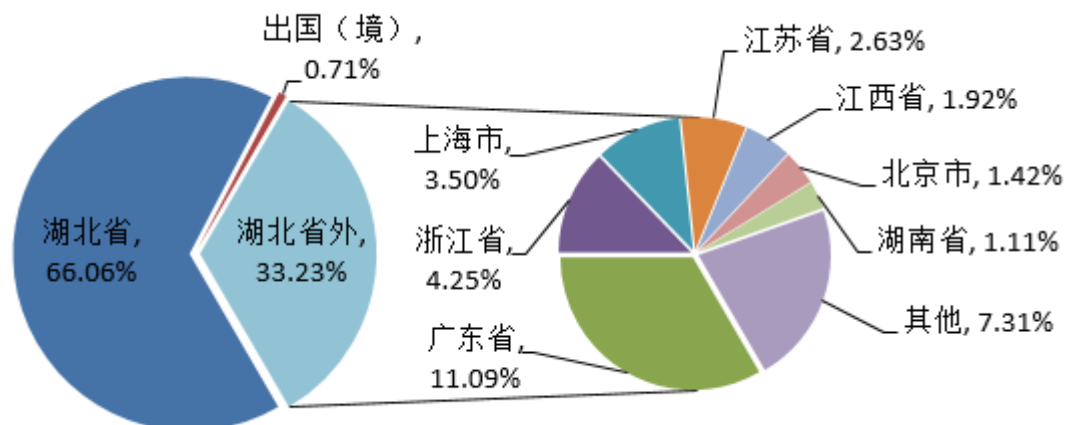


图 2-3 2018 届毕业生就业地域分布

在湖北省内就业的毕业生主要集中在武汉市工作，为 1596 人，占湖北省内就业人数的 81.43%；其次就业人数最多的三个湖北省内城市依次为宜昌市、襄阳市、荆州市。

（二）国内升学

我校 2018 届毕业生中考取国内研究生 173 人，占本科毕业生总人数的 6.57%；考取专升本 184 人，占专科毕业生总人数的 35.12%。

表 2-6 国内升学院校层次分布

升学类型	人数	重点高校		科研院所		其他普通高校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
录取研究生	173	40	23.12%	2	1.16%	131	75.72%
专升本	184					184	100%
合计	357	40	11.21%	2	0.56%	315	88.23%

（三）出国（境）留学

2018 届毕业生中出国（境）留学 21 人，占本科毕业生总人数的 0.8%。其中，到英国和澳大利亚留学的人数最多，占留学总人数的 76%以上，其余毕业生分布在美国、香港以及韩国。

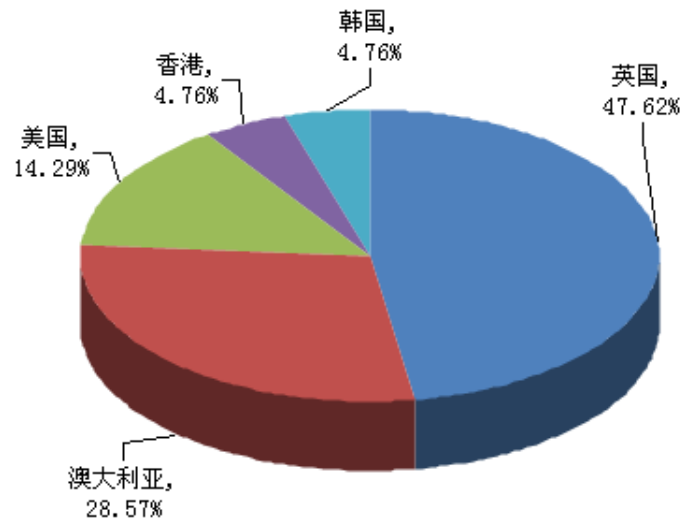


图 2-4 2018 届毕业生出国（境）情况

（四）自主创业

2018 届毕业生中，自主创业 6 人，占毕业生总人数的 0.19%。创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”，占自主创业人数的 50%；其次是“水利、环境和公共设施管理业”、“科学研究和技术服务业”和“批发和零售业”，各自占比 16.67%。

三、就业质量分析

为了解 2018 届毕业生目前的实际工作状况及就业满意度，我校在 2018 年 11 月至 12 月期间对我校 3158 名 2018 届毕业生进行了网上问卷调查。共回收问卷 1678 份，回收率达 53.13%；其中无效问卷 19 份，有效问卷 1659 份；有效问

卷数量占回收问卷总量的 98.87%，占毕业生总人数的 52.53%。

（一）求职过程

调查问卷对毕业生的求职过程设置了若干问题选项，其中与就业质量相关的个人简历投递、笔试机会、面试机会、获得录用通知数量以及求职成本情况如以下各表所示。

表 2-7 个人求职简历投递情况

简历投递份数	≤10 份	11-20 份	21-30 份	31-40 份	≥41 份
所占比例	54.25%	27.41%	9.26%	3.88%	5.20%

在个人简历投递情况方面，有接近一半的 2018 届毕业生在求职过程中投递的简历份数都在十份以上，接近四分之一的 2018 届毕业生在求职期间投出了二十份以上的简历。

表 2-8 获得笔试机会情况

获得笔试机会	≥11 个	8-10 个	5-7 个	2-4 个	≤1 个
所占比例	6.33%	8.79%	21.93%	47.17%	15.78%

表 2-9 获得面试机会情况

获得面试机会	≥11 个	8-10 个	5-7 个	2-4 个	≤1 个
所占比例	8.22%	10.96%	24.58%	43.76%	12.48%

从笔试、面试机会的统计情况来看，我校 2018 届大部分毕业生都获得过至少 2 个以上 7 个以内的笔试或面试机会。

表 2-10 获得录用函（offer）情况

获得录用通知	≥6 个	5 个	4 个	3 个	2 个	1 个
所占比例	10.49%	5.95%	11.82%	24.29%	27.22%	20.23%

经过笔试、面试后，52%以上的毕业生都获得了 3 个以上的录用通知。

表 2-11 求职成本分布

求职成本（元）	≤100	101-200	201-300	301-400	401-500	≥501
所占比例	36.67%	21.08%	14.37%	6.33%	5.01%	16.54%

2018 届毕业生的求职成本主要集中在 300 元以内，所占比例达有效问卷的 72.12%。

（二）求职结果

1、工作岗位与专业吻合度

调查显示：71.36%的毕业生认为目前签约单位的岗位与所学专业相关，可见我校专业设置比较符合社会的需求，毕业生毕业后所从事的工作与所学专业较匹配，毕业生能够学以致用。

表 2-12 工作岗位与专业吻合度

与主修专业相关	与第一第二专业均相关	仅与第二专业相关	与所学专业均不相关	其他
51.42%	12.76%	7.18%	24.48%	4.16%

对选择工作岗位与所学专业均不相关的毕业生进一步问卷发现，其从事专业不对口工作的三个主要原因为“本专业对应的工作不符合兴趣”（占比 32.05%）、“本专业对应的工作收入待遇较低”（占比 18.36%）、“本专业对应的工作的要求高”（占比 17.81%）。

2、薪酬水平

对已经落实工作的毕业生转正后的起始薪酬（税前）情况进行的调查显示：毕业生的薪酬区间主要集中在 4001-5000 元（29.30%）、3001-4000 元（28.92%）、和 5001-6000 元（15.78%），具体薪酬区间分布见下图 2-5 所示。

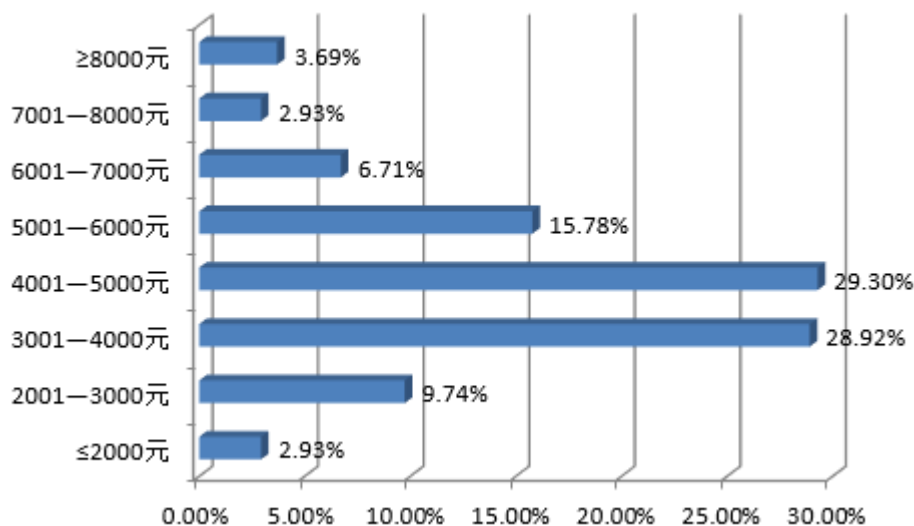


图 2-5 2018 届毕业生月收入分布区间

3、毕业生对签约单位的满意程度

从专业对口度、单位地理位置、单位类型、工作稳定性、薪酬福利、工作舒适度与劳动强度、个人性格（兴趣）、个人发展空间、可兼顾亲友关系以及整体

满意度这十个方面对毕业生目前签约单位各方面的满意程度进行的调查结果显示：毕业生整体签约满意度为 92.91%，表明毕业生对刚进入的工作岗位条件和发展前景等方面比较认同，目前的工作整体情况比较符合自身的就业期望。

表 2-13 签约单位满意度

序号	选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
1	整体满意度	15.31%	29.77%	47.83%	6.14%	0.95%
2	专业对口	15.78%	27.41%	39.51%	15.22%	2.08%
3	地理位置	20.61%	30.43%	35.35%	11.63%	1.98%
4	单位类型	19.38%	35.07%	39.22%	5.29%	1.04%
5	工作稳定性	19.47%	34.97%	39.70%	4.54%	1.32%
6	薪酬福利	12.29%	22.87%	47.16%	15.41%	2.27%
7	工作舒适度与劳动强度	13.80%	31.00%	42.25%	10.21%	2.74%
8	个人性格、兴趣	13.14%	28.17%	47.73%	9.64%	1.32%
9	个人发展空间	12.67%	28.35%	43.86%	12.95%	2.17%
10	可兼顾亲友关系	14.18%	25.05%	39.41%	16.92%	4.44%

第三部分 毕业生反馈与社会评价

一、毕业生反馈及自评

（一）毕业生能力评价

调查问卷中从专业能力、计算机应用能力等 18 个方面对毕业生自己的个人能力进行自评，由 0 到 10 级进行打分，计算其平均值。结果显示，我校毕业生对个人自我能力评价最高的是：团队协作、实干与执行能力、情绪管理能力以及动手能力。

表 3-1 毕业生个人能力自我评价

	平均自评分		平均自评分
专业能力	6.36	实干与执行能力	7.15
计算机应用能力	6.17	自学能力	6.91
外语能力	6.0	团队协作能力	7.22
创新能力	6.10	人际沟通能力	6.94
问题解决能力	6.77	情绪管理能力	7.00
分析能力	6.84	组织与协调能力	6.89
信息收集能力	6.80	书面表达能力	6.74
时间管理能力	6.47	口头表达能力	6.64
动手能力	7.00	领导能力	6.48

在求职过程中遇到与自身能力相关的最主要问题的调查中，被调查的 2018 届毕业生选择比例最高的三项能力依次为：专业能力（31.47%）、自我表达能力（23.82%）、人际交往能力（19.75%）。

表 3-2 求职过程中遇到与自身能力相关的主要问题

选项	比例
专业能力	31.47%
自我表达能力	23.82%
人际交往能力	19.75%
外语及计算机能力	14.75%
环境适应能力	5.96%
文字表达能力	4.25%

（二）毕业生对学校就业指导服务的反馈

在就业指导服务方面，2018 届毕业生认为学校对在校生最应该加强的是：“更多搜集和整理用人单位需求信息”（19.92%），其次是“了解毕业生就业意向、进行个体指导”（15.06%）、“介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求”（14.51%）以及“开好就业指导课、进行职业生涯辅导”（14.45%）。

表 3-3 学校应在哪些方面加强对在校生的就业指导

选项	比例
更多搜集和整理用人单位需求信息	19.92%
了解毕业生就业意向、进行个体指导	15.06%
介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求	14.51%
开好就业指导课、进行职业生涯辅导	14.45%
介绍专业的就业方向、就业职位	14.25%
宣传国家有关毕业生就业的方针政策	12.72%
介绍专业对口或相关行业的情况	8.89%
其他	0.20%

在关于对就业帮助最大的因素的调查中，被选择最多的三个因素分别是“实践实习经历”（22.92%）、“主修专业”（18.25%）以及“岗位相关证书”（12.52%）。

在关于入职前最希望得到哪方面的指导的调查中，毕业生选择最多的依次为“职场人际关系”（39.41%）、“权益保护”（27.03%）、“入职心理适应”（22.68%）以及“职场礼仪”（10.02%）。

（三）专业知识和技能掌握情况自评

59.80%的毕业生认为通过学校的培养，自己对所学专业的基本理论和基本技能掌握得“很好”或“较好”。

表 3-4 对专业基本理论和基本掌握情况

选项	很好	较好	一般	不好	很不好
比例	17.30%	42.50%	36.83%	2.53%	0.84%

（四）毕业生对母校的满意推荐度

对我校 2018 届毕业生调查其对母校的满意推荐度，93.55%的毕业生愿意向他人推荐我校，具体如下表所示。

表 3-5 毕业生对母校的推荐度

选项	很愿意	愿意	基本愿意	不愿意	很不愿意
比例	24.90%	42.19%	26.46%	5.30%	1.15%

二、教育教学评价反馈

（一）课程设置

调查毕业生对母校课程设置的总体满意度以及专业基础课和专业课的满意度。具体如下表所示。

表 3-6 毕业生对母校课程设置的满意度

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
综合评价	19.23%	37.31%	39.54%	3.14%	0.78%
专业基础课	19.29%	38.64%	38.64%	2.65%	0.78%
专业课	20.80%	39.30%	35.99%	3.25%	0.66%

（二）任课教师

调查毕业生对母校任课教师总体的满意度以及毕业生对母校任课教师“教学态度”、“教学方法”、“教学内容”以及“与学生之间的沟通交流”这四个方面的评价，结果显示，98.25%的毕业生对任课教师整体感到满意。

表 3-7 毕业生对母校任课教师的满意度

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
综合评价	26.88%	39.78%	31.59%	1.27%	0.48%
教学态度的满意度	25.98%	40.14%	31.89%	1.27%	0.72%
教学方法、方式满意度	23.33%	39.54%	34.36%	2.17%	0.60%
教学内容满意度	22.85%	40.08%	34.12%	2.41%	0.54%
与学生之间的沟通交流	24.41%	38.22%	33.15%	3.13%	1.09%

(三) 最需培养的素质和能力

在毕业生认为学校最应该培养大学生的基本素质中，2018 届毕业生选择最多的三项是“扎实的专业基础”（23.07%）、“学习能力和创新意识”（18.54%）、“团队精神和沟通能力”（15.82%）。

三、用人单位评价反馈

为了解 2018 届毕业生在毕业离校半年后的工作情况，掌握用人单位和毕业生对学校在人才培养方面的意见和建议，有针对性的推进和加强教育教学改革，做好教学和毕业生的就业工作，学校于 2018 年 11 月份在全国范围内开展了针对 2018 届毕业生的质量跟踪调查活动。2018 届毕业生跟踪调查主要以问卷调查的方式进行，由毕业生所在用人单位的相关主管填写问卷并盖章后通过邮件或传真回收。学校共发放抽样调查问卷 200 份，回收有效反馈问卷 177 份，具体情况详见下表：

表 3-8 用人单位对毕业生评价统计表

项目 \ 满意情况	满意		比较满意		基本满意		不满意	
	份数	比例	份数	比例	份数	比例	份数	比例
工作态度	157	88.70%	19	10.73%	1	0.56%	0	0
敬业精神	151	85.31%	25	14.12%	1	0.56%	0	0
专业知识	119	67.23%	53	29.94%	5	2.82%	0	0
自学能力	130	73.45%	40	22.60%	7	3.95%	0	0
外语综合水平	88	49.72%	57	32.57%	30	16.95%	0	0
组织管理能力	112	63.28%	49	27.68%	16	9.04%	0	0
开拓创新能力	107	60.45%	52	29.38%	18	10.17%	0	0
表达、合作沟通能力	125	70.62%	42	23.73%	10	5.65%	0	0
实践动手能力	130	73.45%	39	22.03%	8	4.52%	0	0
团队协作能力	140	79.10%	31	17.51%	6	3.39%	0	0
工作效率、质量和贡献	126	71.19%	45	25.42%	6	3.39%	0	0
综合评价	126	71.19%	45	25.42%	6	3.39%	0	0

调查结果显示，用人单位对学校 2018 届毕业生整体满意度为 100%。在分项指标评价中，满意度最高的是：工作态度、敬业精神、团队协作能力；其次是自学能力和实践动手能力。用人单位认为学校人才培养应该改进的方面主要有：外语综合水平、开拓创新能力、组织管理能力。同时，在回收的反馈问卷中部分用人单位对我校的人才培养和发展提出了一些中肯的建议，例如，建议在课程中增加与社会现实需求结合更加紧密的应用模块和实践活动、多关注学生个性发展与自我需求；培养更多复合型综合性人才；结合实践培养真正有用的技能，注意培养学生的自学能力，主动性；多开展竞赛相关培养；提升综合能力等等。这些建议都会反馈给相关职能部门和二级学院，为学校的转型发展、人才培养模式改革提供重要参考。

第四部分 就业工作举措及特色

一、拓展市场，为毕业生开辟广阔的就业空间

大学生就业，信息是关键，市场是基础。面对又一年的“就业难”年，毕业生就业市场的开发面临着许多的困难，为此，一年来我们始终把就业信息的收集和就业市场的开发作为工作的重点。

（一）发放生源资料与参加供需会相结合，广泛收集就业信息。2017 年 9 月，新学年刚刚开始，我们就着手就业的准备工作，编制了《武昌首义学院 2018 届毕业生专业介绍》，并提供给来我校举行招聘会和洽谈的用人单位，以使这些单位及时了解我校毕业生的资源情况。根据单位反馈的情况学校也收集了一些用人单位的需求信息。

（二）掌握毕业生思想动态，引导毕业生开阔择业思路，建立合理的择业期望值，增强毕业生择业的竞争力。我们根据毕业生就业工作的进展情况以及所遇到的问题，开办专题讲座，集中解答并及时处理毕业生的有关问题。我们还利用不同场合，把与用人单位接触中所了解到的对学生情况的反映和面试中的不同要求及时反馈给毕业生，以增强他们在择业中的竞争力和成功率。

（三）加强毕业生就业市场的建设，拓宽毕业生就业渠道。2017 年 9 月至 2018

年6月共开展161专场招聘活动、中小型组团招聘会5场、4场大型招聘会，发布单位需求信息超过1200余条，提供岗位数量9300余个，供需比达到2.95:1。为了保证学生利益不受侵害，我们严格审核每家企业的营业执照和组织机构代码证等资质，排除虚假企业和虚假信息，确保毕业生求职权利不受侵害。我们还经常下到各二级学院了解毕业生求职愿望，有针对性地邀请一些企业来校开展招聘活动。

二、科学管理，树立学校在社会上的良好形象

我们一直认为：学校就像一家工厂，而毕业生就是工厂生产出来的产品。要使产品有一个好的销路就一定要遵循市场规则，讲究经营之道，注重社会信誉。我们也在工作中坚持了这一原则，严把出口关。

（一）利用就业指导等形式，宣讲了有关毕业生就业工作规章制度，使毕业生就业工作做到有章可循。

（二）严格把好毕业生审核推荐关，全校毕业生统一使用《武昌首义学院毕业生推荐表》，此表由毕业生根据自身情况全面、真实、准确、认真填写，经过二级学院和招生就业工作处审核后方可签章向单位推荐。

（三）加强就业工作的过程管理。严格执行《毕业生就业协议书》管理的有关规定，就业协议书一经签订后必须严格履行。

（四）强化服务意识，树立为毕业生服务、为用人单位服务的思想。“想毕业生之所想，急毕业生之所急，尽最大努力帮助毕业生找到满意的工作单位”是我们最大心愿。对毕业生不明白的问题，我们耐心予以宣传、解释，对毕业生提出的合理要求，我们克服困难，尽量予以满足。

（五）充分调动各二级学院毕业生就业工作的积极性。鼓励各二级学院主动走出校门收集信息并举行专场招聘会。

三、帮扶困难毕业生，鼓励毕业生赴基层就业，做好大学生征兵工作

（一）重点帮助困难学生促就业

对于就业困难且家庭经济状况也不好的学生，我校金国华理事长提出由理事会下属的军威集团提供部分岗位，安置他们就业。同时，理事会积极联系在汉部分企业，进一步拓展校企联合培养人才和毕业生就业渠道，构建强化学生实践能力、创新能力的实践教学平台，解决困难学生的就业难题。此外，各二级学院充分挖掘利用在校生、学生家长、校友、校内教职员工、实习基地的资源，动员

一切力量关心和帮助本学院就业工作，积极推荐我校毕业生就业。

（二）积极鼓励毕业生赴基层就业，做好大学生征兵工作

学校在每年就业经费中划拨专项经费专门用于鼓励毕业生面向基层就业和自主创业，以及奖励对就业工作有突出贡献的集体和个人。此外，学校对到基层就业毕业生授予“优秀毕业生”的荣誉称号（不受指标限制）。

为激励学生响应国家号召，投身国防事业，切实加强学校征兵工作，学校出台了《武昌首义学院关于激励大学生参军入伍的工作办法》，除对参军入伍的学生给予一定的激励政策外，还将征兵工作纳入各学院学年度考核指标体系。

四、以孵化基地为依托，大力推进大学生创新创业教育

武昌首义学院大学生创新创业基地拥有场地孵化面积 2000 平方米，建有公共接待室、商务洽谈室、产品展示室、管理服务中心、大小会议室、培训教室及小型活动中心，各种设施设备齐全，具备创业孵化、教育、指导等多种功能。主要面向在校本专科学生以及毕业三年内的毕业生开放。同时，对于市场前景较好的创新创业项目，学校按照《武昌首义学院大学生创新创业基金管理办法》给予适当的资金扶持。基地秉承“基础服务+增值服务”的服务理念，一方面入驻期间可以享受免费创业场地、办公桌椅、网络、电话、免收水电费等基础服务，另一方面提供项目申报、创业培训、管理咨询、市场开拓、科技融资、工商注册、法律咨询等增值服务。

在 2018 年“创青春·汇得行”湖北省大学生创业大赛上，我校双创项目《灯塔童程——基于计算思维训练的少儿编程培训》获得创业计划竞赛银奖，《“社区生活馆，让生活更多滋”商业计划》获得创业计划竞赛铜奖。此外，《“大城小爱”心理阅读公益项目》、《“绿水润”生态农业观光公益创业项目》获公益创业赛铜奖，《离子液体合成项目》、《知至课堂》、《废旧锂电池材料回收及再生》获创业计划竞赛铜奖。

第五部分 教育教学改革

一、构建了对接行业产业发展的学科专业群

围绕社会需求，学校建立了信息工程、装备制造、环保技术、建设工程、经济管理、新闻与传播、艺术设计等 7 大专业集群，有效促进了学科专业交叉融合，提升了专业集群服务经济社会发展的贡献度和学科专业竞争力。其中，光信息科学等 3 个专业获“省独立学院重点培育本科专业立项建设”；新闻传播学获“省重点（培育）学科建设立项”；广播电视学等 6 个专业获“省本科高校专业综合改革试点项目”；生物工程等两个专业获“省高校战略性新兴产业人才培养计划项目”；机械电子工程获批“省荆楚卓越工程师项目”；市场营销获批“荆楚卓越经管人才协同育人计划项目”等。

二、大批校企合作、产教融合项目落地生根

2018 年，是协同创新、互鉴共赢的丰收年。岁末，学校又获 9 项教育部产学合作协同育人项目，目前共有 13 个产教融合项目获批教育部立项，各专业与企业深度合作共建专业特色班或特色方向班共 12 个，是学校基于高素质应用型人才培养定位的新探索、新举措。学校大力探索新经济、新业态、新模式下校企合作模式，充实完善了应用型人才培养体系，激发办学活力。学校充分发挥信息科学、机电、自动化、土木工程、新闻传播等学科专业优势，开展科学研究，服务社会经济发展，多项科研课题成果转化为生产实践，助推校企合作双丰收。其中，与瑞芙贝（武汉）光电科技发展有限公司签订合作项目，不仅解决了高频电压电磁干扰严重、传输距离受限等问题，更在前期研究成果及应用转化基础上，成功申报获批湖北省 2017 年科技进步三等奖。与 200 余家企业共建校内外实习实训基地，每个专业均有 4 个以上，其中建有广电专业省级示范实习实训基地和市营专业省级实习实训基地。与企业深度共建 20 余个产学研基地。建有国内首家台资企业人才培养基地。

三、建成了一支专兼结合水平较高的师资队伍

我校已建成一支以重点大学专家教授为引领，骨干教师为支撑，优秀青年教师为主体，企业优秀人员参与，双师型教师渐成规模的多元化师资队伍。学校不断强化师资队伍建设，着力探索新经济形态下民办高校的人才培养和引进机制，加强对高层次人才引进力度，学校向社会及企业引进中青年教师 47 名，校内百余名教师跻身“双师型”教师行列。2018 年，我校教师在各类大赛中捷报频传，

石长顺教授主持的课题《媒体融合驱动下的新闻传播人才培养体系构建与实践》获第八届湖北省教学成果二等奖，陈金洪副教授主持的课题《大工程观指导下的土建类系列课程改革及教学实践》获三等奖，曾毅老师喜获湖北省第六届青年教师教学竞赛三等奖，王慧娟老师荣获“第三届全国民办高校优秀辅导员”称号。

四、应用研究和服务社会能力获得提升

同类院校中以学校为第一完成单位首获湖北省科技进步二等奖 1 项，获三等奖 1 项；获省级工业和信息化科技成果一等奖 1 项；获武汉市科技局“科研成果就地转化奖”。近 3 年，学校累计承担省部级科研项目 23 项，市厅级项目 48 项，各类企事业单位项目 53 项。教师每年在 SCI 等国际权威刊物和核心期刊上发表论文近 200 篇；教师出版专著，主编教材、编著年均 60 余部；两个团队获批省级科研创新团队，师生获批国家专利 39 项。

五、立足人才培养，特色育人再创新佳绩

2018 届工程管理专业毕业生 31 人，5 人成功考取湖北工业大学研究生，26 人均与中建三局、中诚信达、湖北大有等公司签约，就业率达 100%。信息科学与工程学院 4 名大三学生实习期提前被东软睿道教育信息技术有限公司正式录用，此为该公司首次入职的大三学生。生物 1401 班 19 人，17 人考研，12 人被录取，考研录取率高达 70%，刷新了该专业近 10 年考研纪录。网络与新媒体专业毕业生周依萌两部网络小说圈粉无数，成为腾讯签约作者，获稿酬 40 余万元。今年，学校学子参加各类各级学科竞赛获奖近 200 余项，国家级奖项 30 余项，其中，信息科学与工程学院学子夏康顺获第九届“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛一等奖；城市建设学院学子陈昱霖获第三届全国建设类院校施工技术应用技能大赛获一等奖，王杰、王松林等获二等奖 7 项；外国语学院学子刘芊慧勇获 2018 年全国大学生英语竞赛湖北赛英语专业组 B 组特等奖。

六、办学实绩获社会高度肯定

“历史，总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。”2018 年，武昌首义学院第 14 次荣膺中国同类院校排行榜榜首，诠释出中国民办高等教育与新时代同频共振的责任担当与情怀。

2018 年，是我们迎来改革开放 40 周年的重要年份。40 年众志成城、砥砺奋进、春风化雨，中国人民用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗。武昌首义学院伴世生长，驭风而行。18 年来，伴随中国高等教育改革的春风阔步前行，在

立德树人、实践育人的发展道路上续写着时代传奇。春风浩荡路行稳，更踏层峰望眼开。未来，学校将认真贯彻党的十九大精神，围绕办好人民满意的教育，以立德树人为根本，以深化改革为新动能，以“双一流”建设为新契机，构建责任共同体、命运共同体，为建成特色鲜明的高水平应用型大学而不懈奋斗！