



武昌职业学院  
Wuchang Polytechnic College

# 武昌职业学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告



# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
总体结论.....	3
一、毕业生就业率和毕业去向.....	3
二、就业分布.....	3
三、就业质量.....	4
四、对人才培养的评价.....	5
五、对就业服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
1. 民族结构.....	7
2. 学院结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各学院/专业的就业率.....	9
（三）未就业分析.....	12
三、就业流向.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	14
四、升学及创业情况.....	14
第二篇：就业工作举措.....	15
一、领导高度重视，落实好“一把手”工程.....	15
二、加强创业与就业教育与指导，使毕业生树立正确的就业观.....	15
三、解放思想，开拓创新，多种途径开辟就业渠道，引导毕业生多元化就业.....	15
（一）举办各种规模的“双选会”，是解决毕业生就业的主要渠道.....	15
（二）建立就业网站，广泛为毕业生提供就业信息.....	16

(三) 积极响应国家号召, 认真组织预征工作的报名工作.....	16
(四) 帮扶家庭困难学生就业工作.....	16
(五) 提供就业咨询服务.....	16
二、工作薄弱环节及改进措施.....	17
(一) 校园招聘工作不全面, 组织工作不到位.....	17
(二) 校企合作企业中, 国家知名、行业有名的企业数量不够多.....	17
(三) 创新创业大赛活动宣传力度不够, 参与人数不多.....	17
(四) 学校就业队伍不稳定, 人员流动大.....	17
第三篇: 就业质量相关分析.....	18
一、求职过程分析.....	18
(一) 求职渠道.....	18
(二) 成功就业影响因素.....	19
二、毕业生就业质量相关分析.....	19
(一) 薪酬水平.....	19
(二) 专业相关度.....	21
(三) 工作满意度.....	23
(四) 职业期待吻合度.....	23
第四篇: 就业发展趋势分析.....	24
一、近3年的就业情况比较.....	24
二、近3年的就业去向分布.....	25
第五篇: 就业对教育教学的反馈.....	26
一、对人才培养的影响.....	26
(一) 对人才培养的评价.....	26
1. 母校满意度.....	26
2. 母校推荐度.....	27
3. 对课堂教学的评价.....	27
4. 对实践教学的评价.....	28
5. 对教师的评价.....	28
二、对就业创业指导服务工作的影响.....	30
(一) 对就业、创业指导服务工作的评价.....	30
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施.....	32

# 图表目录

图1	2019届毕业生就业率及毕业去向.....	3
图2	2019届毕业生就业分布.....	4
图3	2019届毕业生就业质量分析.....	4
图4	2019届毕业生对人才培养的评价.....	5
图5	2019届毕业生对就业服务的评价.....	5
图1-1	2019届毕业生男女比例（左图）.....	6
	2019届毕业生省内外生源比例（右图）.....	6
表1-1	2019届毕业生民族分布.....	7
表1-2	2019届毕业生人数前三的学院及专业分布.....	8
表1-3	2019届毕业生毕业去向分布.....	9
图1-2	2019届各学院毕业生就业率.....	10
表1-4	2019届各专业毕业生就业率.....	10
图1-3	2019届各学院毕业生就业率.....	12
图1-4	2019届毕业生就业地区分布.....	12
图1-5	2019届毕业生就业行业分布.....	13
图1-6	2019届毕业生就业量最大的前十个职业分布.....	13
图1-7	2019届毕业生就业单位性质分布.....	14
图1-8	2019届毕业生升学分布.....	14
图3-1	2019届毕业生升学分布.....	18
图3-2	毕业生成功就业影响因素.....	19
图3-3	2019届毕业生薪酬区间分布.....	20
图3-4	高薪就业分布图.....	20
图3-5	2019届毕业生专业相关度分布.....	21
表3-1	2019届各主要专业毕业生专业相关度情况分布.....	22
图3-6	2019届毕业生从事与专业不相关工作的原因.....	22
图3-7	2019届毕业生对工作满意度的评价.....	23
图3-8	2019届毕业生职业期待吻合情况分布.....	23
图4-1	2017-2019届毕业生就业率情况.....	24
图4-2	2017-2019届毕业生人数情况.....	24

图4-3	2017-2019届毕业生去向分布.....	25
图5-1	2019届毕业生对母校的满意度.....	26
图5-2	2019届毕业生对母校的推荐度.....	27
图5-3	2019届毕业生对课堂教学各方面内容的评价.....	27
图5-4	2019届毕业生对实践教学各方面内容的评价.....	28
图5-5	2019届毕业生对专业课教师教学方面的评价.....	29
图5-6	2019届毕业生对公共课教师教学方面的评价.....	29
图5-7	2019届毕业生对学校就业指导服务的评价.....	30
图5-8	2019届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果.....	31

# 学校概况

武昌职业学院是经湖北省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，前身系 2002 年 5 月由湖北省人民政府批准设立的武汉光华信息技术职业学院，属民办性质；2005 年由湖北第二师范学院收购接管，更名为武汉语言文化职业学院，采取国有民营机制运作；2012 年 6 月，学校更名为武昌职业学院；2013 年 1 月，为了进一步激活办学机制，提升办学能力，学校举办方湖北春天科教集团有限公司实行股份制改造，其股份由湖北华信恒昌实业有限公司（占 73% 的股份）与湖北第二师范学院（占 27% 的股份）共同所有，资产属民营和国营混合所有，由民营企业控股、按民办机制运行。

武昌职业学院是中国人民解放军陆军、海军、空军、火箭军、军委国防动员部定向士官培养院校。学校位于武汉光谷腹地，汤逊湖畔，占地面积 861 亩，在校生 13000 余人。学校经过 17 年的建设发展，现设有士官学院、商学院、电子信息工程学院、机电工程学院、汽车工程学院、建筑与艺术设计学院、学前教育与外国语学院、旅游学院、马克思主义学院、文艺体育与通识教育部、继续教育学院等 13 个教学单位，开设了 55 个专业及专业方向。

近年来，学校办学影响力持续扩大，教育教学成果显著，先后获得全国教育网络系统“示范单位”、社会管理综合治理“优胜单位”、湖北省高校后勤社会化改革“先进院校”、湖北省省级“平安校园”，2016 年第三届湖北省民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果一等奖，2017 年湖北省民办“网络影响力十佳高校”，中青报全国高职院校思政工作创新示范案例 50 强，2017 年“高职院校思想政治工作创新示范案例 50 强”，2019 年中青报全国高职官方微信排名百强、获批市级国防教育基地，省级国防教育基地。

**办学指导思想：**有教无类、因材施教、扬长避短、顺势成才，市场导向、校企合作、开放融合、特色办学。

**办学理念：**德育为先、素质为重、能力为本、工学结合，夯实基本知识、夯实基本技能、夯实基本素养。

**教学管理理念：**让学生忙起来，让教学活起来，让管理严起来，让毕业难起来，让爱心满起来。

**人才培养质量目标：**心中有爱，眼中有人，肚中有货，手中有艺的“四有新人”。

# 报告说明

为全面反映武昌职业学院2019届毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据教育部、湖北省教育厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告工作的有关文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《武昌职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源为湖北省就业办公平台，武昌职业学院2019届毕业生就业质量年度报告调查问卷。



# 总体结论

## 一、毕业生就业率和毕业去向

武昌职业学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为96.37%。毕业去向分布详见下图。

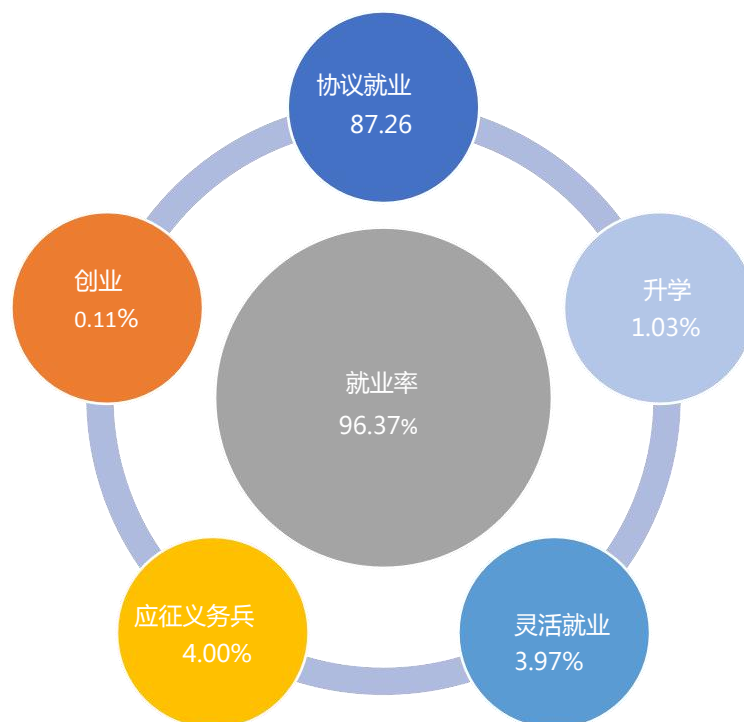


图1 2019届毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中七成以上毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息技术服务”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“中小民营企业”为主。

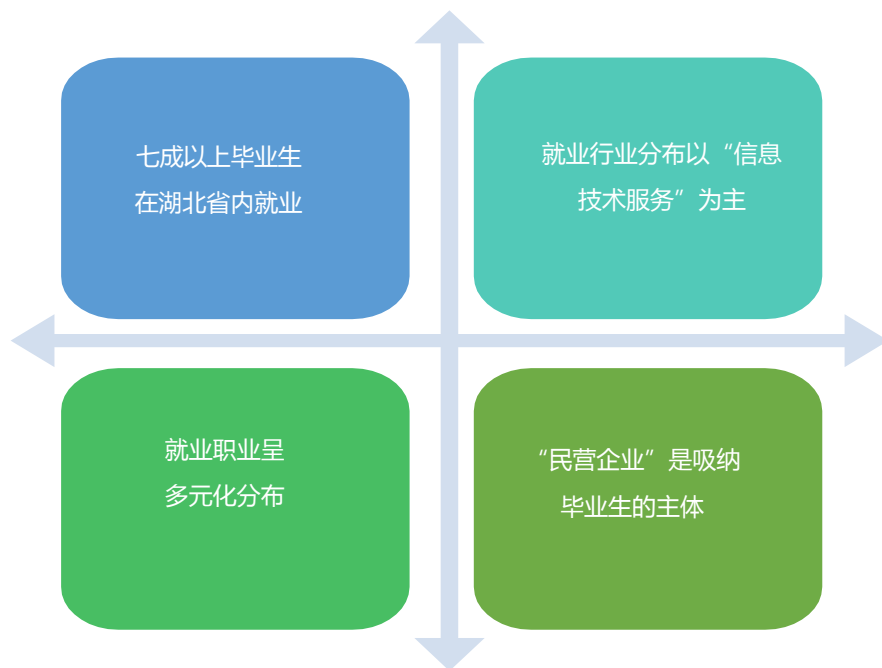


图2 2019届毕业生就业分布

### 三、就业质量

武昌职业学院 2019 届毕业生税前月均收入为 5000 元，其工作满意度为 90.73%，专业相关度为 68.57%，职业期待吻合度为 78.27%。

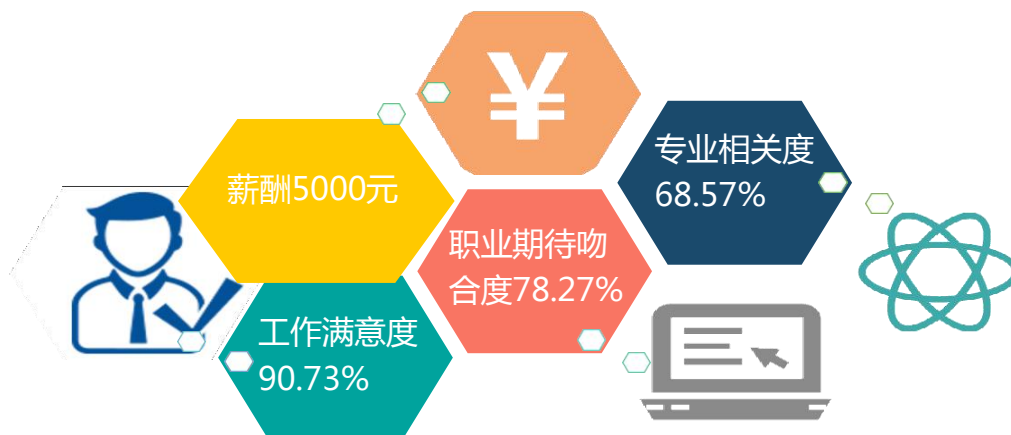


图3 2019届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为85.00%，63.82%；对课堂教学总评价的均值为 3.98 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.75 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.17 分，偏向“比较满意”水平。

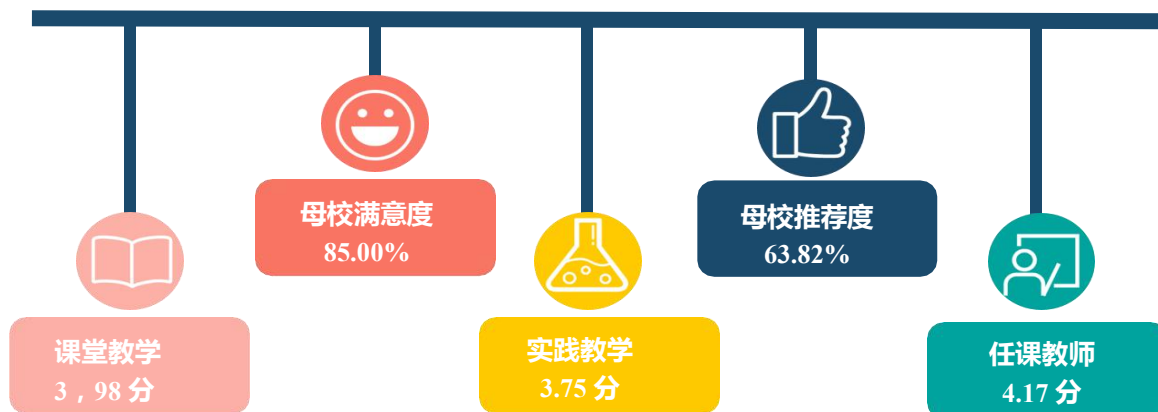


图4 2019届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上；其中职业生涯规划/就业指导课为97.64%，就业手续办理（户口档案迁移等）为97.28%，职业咨询与辅导为97.13%，满意度相对较高。

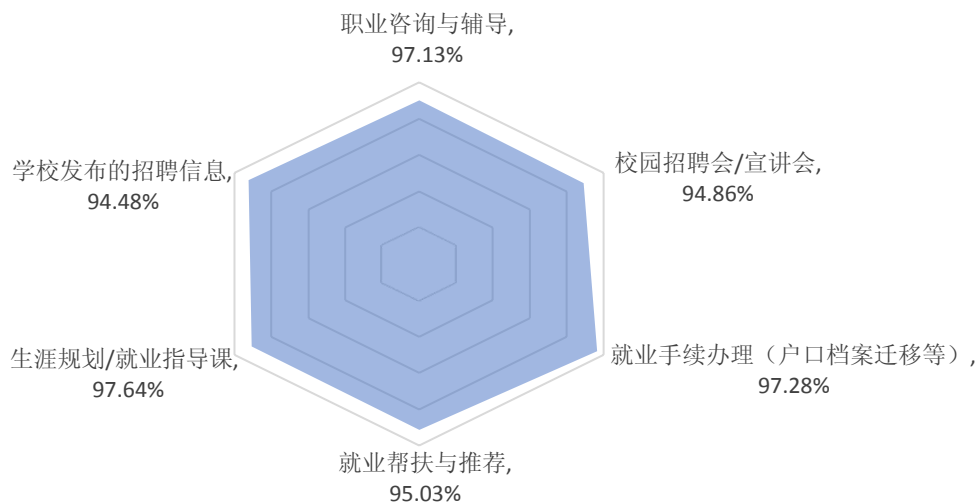


图5 2019届毕业生对就业服务的评价

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

武昌职业学院 2019 届毕业生共2619人。其中，男生1838 人，占毕业生总人数的 70.18%，女生 781人，占毕业生总人数的29.82%。由此可见，本届学生中男生较多。从2019届毕业生生源地来看，湖北籍生源为 2522 人，占毕业生总数的 96.23%，省外生源 97 人，占 3.77%。

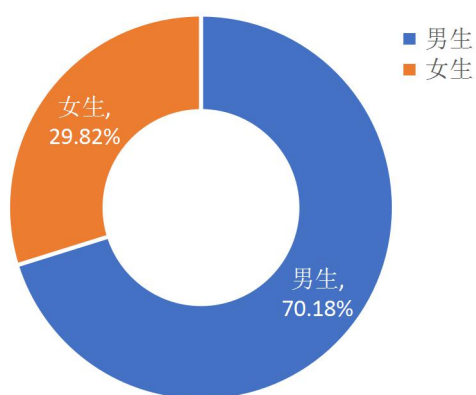
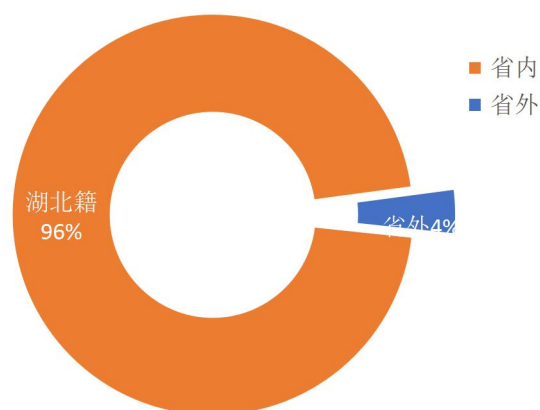


图1-1 2019届毕业生男女比例（左图）



2019届毕业生省内外生源比例（右图）

## （二）结构分布

### 1. 民族结构

2019 届毕业生分布在 10 个民族，其中人数最多的是汉族，共计2569 人，占毕业生总人数的 98.05%。其他民族共86人，占毕业生总人数的1.95%。具体民族分布如下表所示。

表1-1 2019届毕业生民族分布

民族	人数	比例
汉族	2569	98.05%
回族	4	0.20%
侗族	2	0.02%
苗族	6	0.14%
彝族	2	0.02%
土家族	36	1.40%
合计	2619	100%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 2. 学院结构

武昌职业学院2019 届毕业生共分布在8个学院32个专业。其中，商学院、电子信息工程学院和机电工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 30.16%，21.46%，和12.33%。

表1-2 2019届毕业生人数前三的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
商学院	790	30.16%	证券与期货	21	2.66%
			财务管理	39	4.94%
			会计	206	26.08%
			统计与会计核算	1	0.13%
			连锁经营管理	13	1.65%
			市场营销	108	13.67%
			电子商务	292	36.96%
			物流管理	110	13.92%
电子信息工程学院	562	21.46%	电子信息工程技术	57	10.14%
			移动互联应用技术	23	4.09%
			计算机网络技术	185	32.92%
			软件技术	243	43.24%
			数字媒体应用技术	28	4.98%
			通信技术	26	4.63%
机电工程学院	323	12.33%	机电一体化技术	289	89.47%
			工业机器人技术	34	10.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 96.37%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，签就业协议、劳动合同就业为毕业生主要去向选择，占比91.26%；灵活就业次之，占比 3.97%。

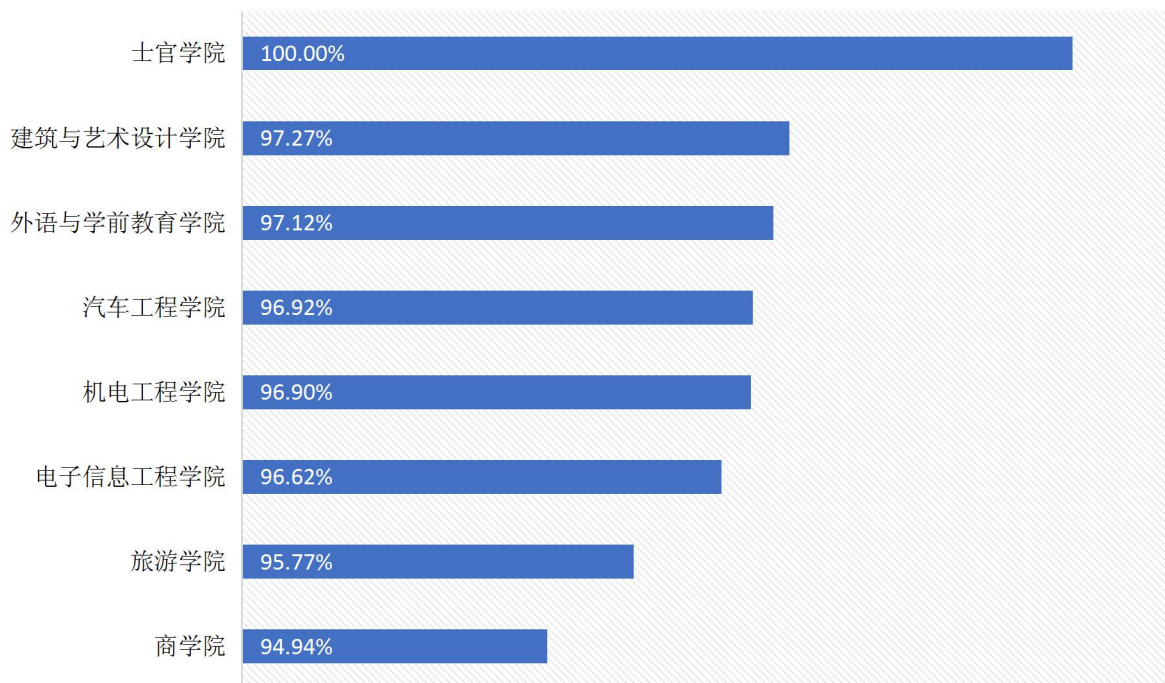
表1-3 2019届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动合同/就业协议就业	2390	88.25%	96.37%
灵活就业	104	2.25%	
升学	27	1.46%	
应征义务兵	105	0.52%	
未就业	229	7.52%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100.00%。

## （二）各学院/专业的就业率

武昌职业学院2019 届毕业生分布在8个学院，各学院平均就业率94.00%以上。其中士官学院毕业生的就业率最高，达到100%；其次是建筑与艺术设计学院，为97.27%，外语与学前教育学院为97.12%。



**图1-2 2019届各学院毕业生就业率**

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

学校 2019 届毕业生分布在32个专业，除应用韩语专业之外，其余各专业就业率均在 90.00%以上。其中，通信技术、园林工程技术、工业机器人技术等 10个专业的就业率均达到 100.00%。

**表1-4 2019届各专业毕业生就业率**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
园林工程技术	20	20	100.00%
建筑工程技术	89	88	98.88%
建设工程管理	48	46	95.83%
广告设计与制作	40	40	100.00%
数字媒体艺术设计	28	27	96.43%
环境艺术设计	55	51	92.73%
表演艺术	13	13	100.00%
电子信息工程技术	57	56	98.25%



移动互联应用技术	23	23	100.00%
计算机网络技术	185	174	94.05%
软件技术	243	237	97.53%
数字媒体应用技术	28	27	96.43%
通信技术	136	136	100.00%
证券与期货	21	19	100.00%
财务管理	39	36	92.31%
会计	206	192	93.20%
统计与会计核算	1	1	100.00%
连锁经营管理	13	12	92.31%
市场营销	108	105	97.22%
电子商务	292	280	95.89%
物流管理	110	105	95.45%
旅游管理	26	25	96.15%
酒店管理	44	41	93.18%
空中乘务	72	70	97.22%
商务英语	39	37)	94.87%
应用英语	71	71	100.00%
商务日语	14	14	100.00%
应用韩语	15	13	86.67%
机电一体化技术	289	279	96.54%
工业机器人技术	34	34	100.00%
汽车检测与维修技术	247	239	96.76%
汽车营销与服务	13	13	100.00%

### （三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 95 人（占比 3.63%）；进一步调查其未就业的原因，正在求职中的有 56 人，占比 58.95%，暂时不想就业的有 29 人，占比 30.53%，其他原因未就业的占比 10.52%。

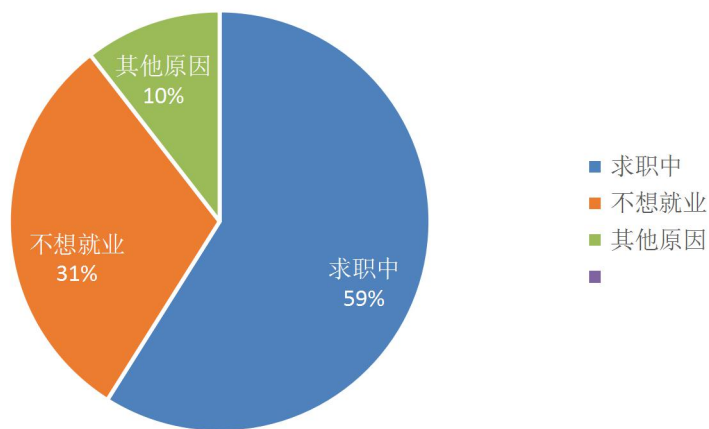


图1-3 2019届各学院毕业生就业率

## 三、就业流向

### （一）就业地区分布

在就业地域分布上，我校2019届毕业生主要选择在湖北省内以及长江经济带就业，就业人数为1970人，占比87.43%，较好的落实了“我选湖北”计划，服务地方经济发展。

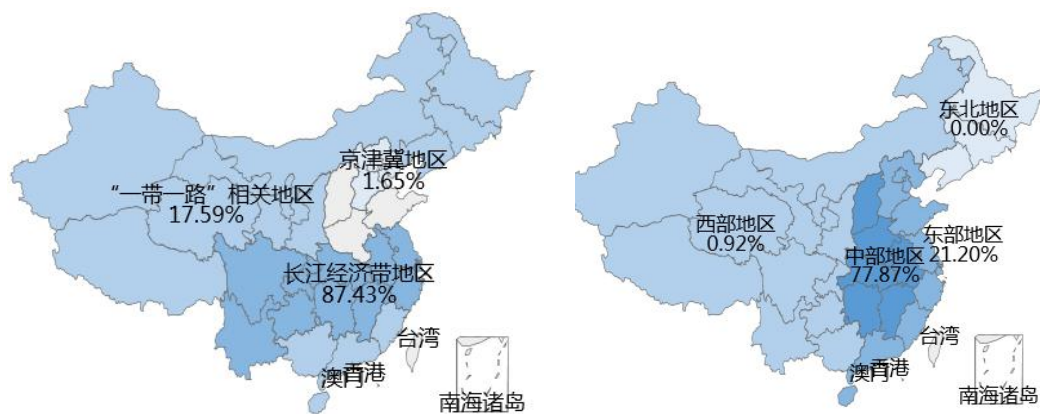


图1-4 2019届毕业生就业地区分布

## （二）就业行业分布

调查结果显示，2019 届毕业生就业行业主要集中在信息技术服务业，共计463人，制造业357人，批发零售278人，房地产业170人，住宿餐饮95人，军队92人，租赁、商务服务业191，教科文卫264人，房屋建筑业175人。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位基本相符。

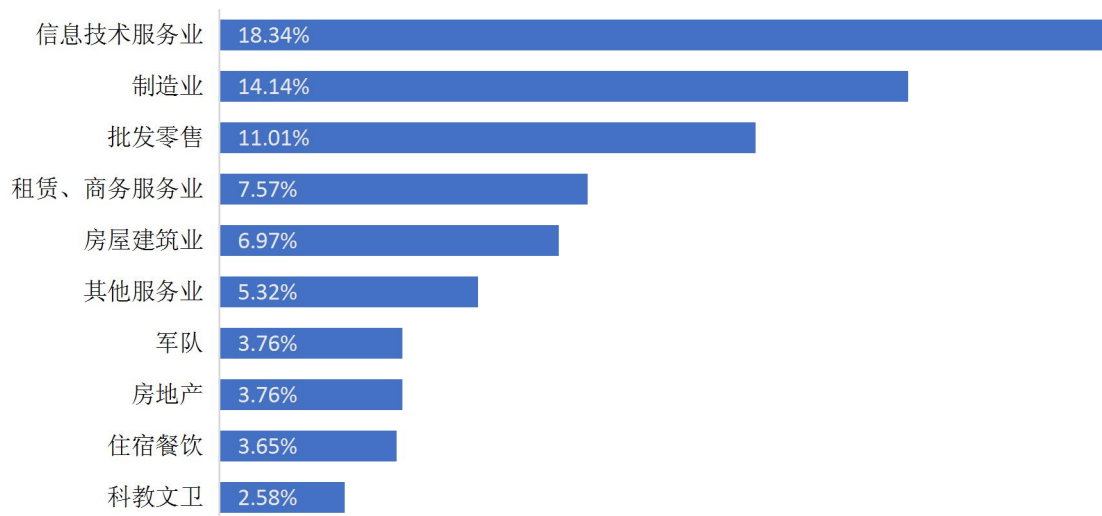


图1-5 2019届毕业生就业行业分布

## （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为：其他人员1180人，占比最高，达到46.75%。其次是技术人员502人，占比19.89%。同时由于我校2016级定向培养士官生85人入伍，军人占比较往年大幅提高。

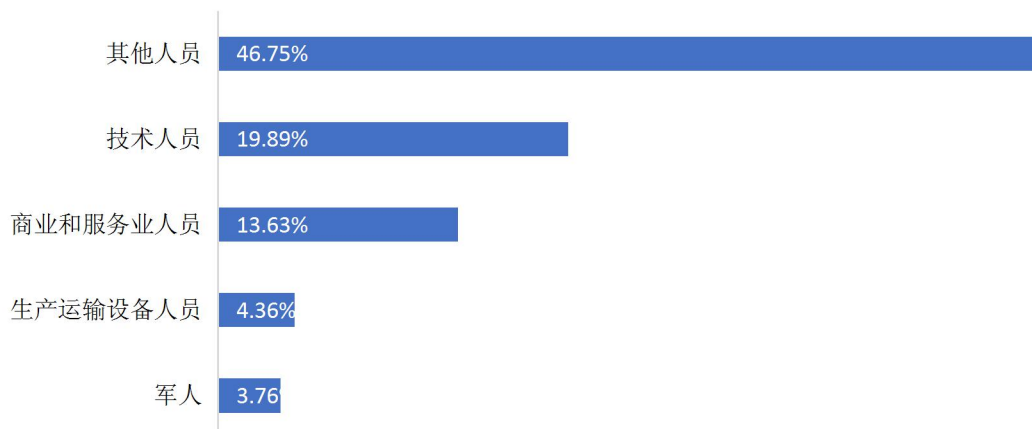


图1-6 2019届毕业生就业量最大的前十个职业分布

#### （四）就业单位分布

我校 2019 届毕业生就业单位性质覆盖了机关、事业单位，国有企业，三资企业，中小民营企业，中初教育单位等类别。其中，中小民营企业为毕业生就业最主要的流向，占比为 88.67%；其次为国有企业，占比为 2.50%；机关事业单位占比 1.78%。

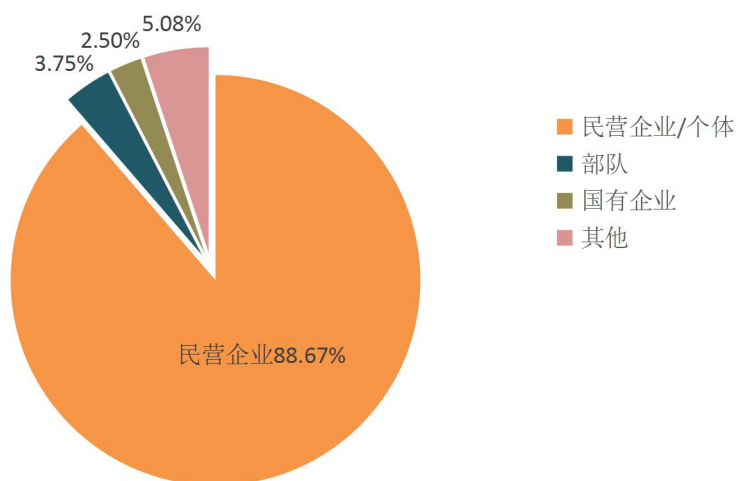


图1-7 2019届毕业生就业单位性质分布

#### 四、升学及创业情况

学校 2019 届毕业生中，共有 27 人选择国内升学深造，升学率为 1.03%。接收我校毕业生攻读本科的学校主要有长江大学、湖北师范大学、武汉轻工大学、湖北商贸学院，武汉工程设计学院等。2019届毕业生中共有3人创业，创业率为 0.11%。



图1-8 2019届毕业生升学分布

## 第二篇：就业工作举措

在全省大力推动“我选湖北”、“百万大学生留汉”的政策背景下，武昌职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、领导高度重视，落实好“一把手”工程

学校领导深知毕业生的就业工作直接关系到学校的生存和发展，是学校的生命线，高度重视毕业生的就业工作，把毕业生就业工作作为“一把手”工程主抓。建立了“校、院、班”三级就业工作机制，及时召开各学院就业负责领导会议和就业干事会议，安排部署就业工作。在学校领导的推动下，形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。2019年武昌职业学院毕业生就业工作重点为服务区域经济，整体就业情况较为稳定。

### 二、加强创业与就业教育与指导，使毕业生树立正确的就业观

就业和择业是大学生的重要人生转折，是他们迈向社会的關鍵阶段。帮助学生树立正确的就业观，是组好毕业生就业创业工作的一个重要环节。我们对在校学生专门设立了创业与就业教育课程，充分发挥教学部门的主导作用，通过各种形式，包括聘请企业领导、专家举办各种就业指导、创业讲座以及学生的专业课程教学等，对学生进行就业指导与创业教育，使学生们充分认识到就业工作的严峻形势及有利条件，为自己在新形势下如何找到生存和发展空间，及早做好打算，同时也为有创业意愿的同学开展了创业指导。

### 三、解放思想，开拓创新，多种途径开辟就业渠道，引导毕业生多元化就业

#### （一）举办各种规模的“双选会”，是解决毕业生就业的主要渠道

在省就业指导中心和省人才的大力支持下，我们于2019年5月22日成功地举办了武昌职业学院2019年春季实习实训暨就业双选会，共有100余家用人单位参加了招聘会，提供岗位5000多个。在此基础上各个学院分别召开多场专场招聘会。校园招聘会在社会上产生了一定的反响，受到了用人单位、毕业生和家长的一致好评。

## **（二）建立就业网站，广泛为毕业生提供就业信息**

为实现就业工作的信息化，更新了学院网站，建立健全了协议书、报到证相关制度，将学生常用表格上传至网站，方便学生下载使用。利用网络及时发布就业信息，使同学们能在第一时间通过网络得到用人单位信息，将结果反馈到中心，以便做出安排。方便广大毕业生择业及收集就业信息。

## **（三）积极响应国家号召，认真组织预征工作的报名工作**

今年，省武装部选拔优秀高校毕业生应征入伍，武昌职业学院积极响应，学校就业部门、武装部全体工作人员积极进行宣传，认真组织学生报名，给学生讲解相关政策，最后有 100 余名同学光荣入伍。

## **（四）帮扶家庭困难学生就业工作**

目前，我国的大学生就业形势仍趋紧张，大学生就业问题，尤其是家庭经济困难的大学生就业问题已经成为一个家长揪心、学校担心、学生忧心、社会关心的突出的社会问题。大学生就业难的问题，既关系到千万贫困生个人和家庭的切身利益，也关系到学校与教育的未来发展，更关系到社会的和谐与国家的未来。为此，学校就业部门积极与武汉市就业与社会劳动管理局联系，为45名家庭困难的毕业生申请了每人1400元的求职补贴，通过努力实施这些项目，为一部分家庭经济困难的大学毕业生就业提供力所能及的扶助。以后，学校将进一步加大补贴力度，一人一策，切实做好困难毕业生就业帮扶工作。

## **（五）提供就业咨询服务**

由于就业工作政策性较强，学生又疏于了解这些政策，我们选派专业人员为学生提供就业指导，就业咨询，从就业政策、就业实务、到职业心理都提供专业的咨询工作。

毕业生就业工作政策性强，涉及面广，是学校、毕业生、家长和社会共同关注的焦点。就业工作直接关系到全校师生的切身利益，武昌职业学院将与有关部门密切配合，通力合作，用满腔的热情去做就业工作。我们坚信在学校党委的正确领导下，我们以良好的精神状态，积极应对挑战，抓住时机，与时俱进，一定会开创我校毕业生就业工作的新局面。

## 二、工作薄弱环节及改进措施

在省教育厅的重视和指导下，我校就业工作在体制机制建设、日常管理、市场建设、就业指导、跟踪调查等方面做了大量工作，打下了一定基础，但与上级要求和办学定位相比，存在不少薄弱环节，主要如下：

### （一）校园招聘工作不全面，组织工作不到位

学校目前校园招聘工作主要集中安排在上半年，下半年学校基本没有大规模的集中招聘工作，因组织宣传工作不到位，因此学生有可能错过再次择业的机会，学校也有可能错过优质合作企业。今后将增设下半年专场校园招聘会，线上线下全方位多渠道为学生提供信息服务，提高学生的就业率。

### （二）校企合作企业中，国家知名、行业有名的企业数量不够多

学校目前已有约 400 家的校企合作单位，除小米科技集团、七一九研究所、海康威视、中铁建设集团有限公司、东风乘用车公司等近百家知名企业，其余有的企业存在注册资本小、公司规模小、管理松散、社会评价不高等情况。今后学校将加强对企业资质的审核工作，严格把关企业招聘行为、严防企业招聘陷阱。

### （三）创新创业大赛活动宣传力度不够，参与人数不多

在校生参加创业大赛等赛事活动积极度不高，“互联网+”创业大赛，省级创意文化作品等省级大赛报名人数都不多。一方面，活动宣传力度不足，另一方面，校内整体创新创业氛围低迷。今后将主抓创新创业氛围的营造，将线上进行省市级相关政策的宣传和线下举办创业相关讲座紧密结合，在校内营造良好的创业的氛围。并积极组建大学生创业社团，力求以点带面，一以贯之的推动我校创业工作上一个新台阶。

### （四）学校就业队伍不稳定，人员流动大

学校近几年正处于高速发展时期，每年引进很多专业人才，但是也存在人员流动情况。各学院就业干事、素质教师更换频繁，导致很多就业工作不能连贯、顺利开展。老带新工作没有落到实处，部分学院就业人员工作不专业，业务能力较低。今后将进一步加强就业队伍建设，加强培训，提高就业工作人员的专业化水平，增强就业工作队伍的荣誉感。

## 第三篇：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究我校2019届毕业生就业情况，从“学生”视角综合评价毕业生的就业质量，我校于2019年6月至12月，对2019毕业生的就业状况进行了调查，调查历时5个多月，共回收有效问卷1806份，回收率为68.96%。

调查回收样本的学院分布与我校2019届毕业生学院分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校2019毕业生的情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、求职过程分析

#### （一）求职渠道

调研数据显示，学校2019届毕业生主要的求职渠道为通过校园招聘会、实习创造就业机会，说明学校对学生的实习单位推荐及就业平台的搭建工作起到一定作用。此外，还有部分毕业生通过亲友推荐、自己直接联系应聘、等方式获得工作。由此可见毕业生求职过程中，校园招聘会主渠道作用凸显，学校应进一步加强就业市场建设，让更多的毕业生能够通过校园招聘找到心仪的工作。

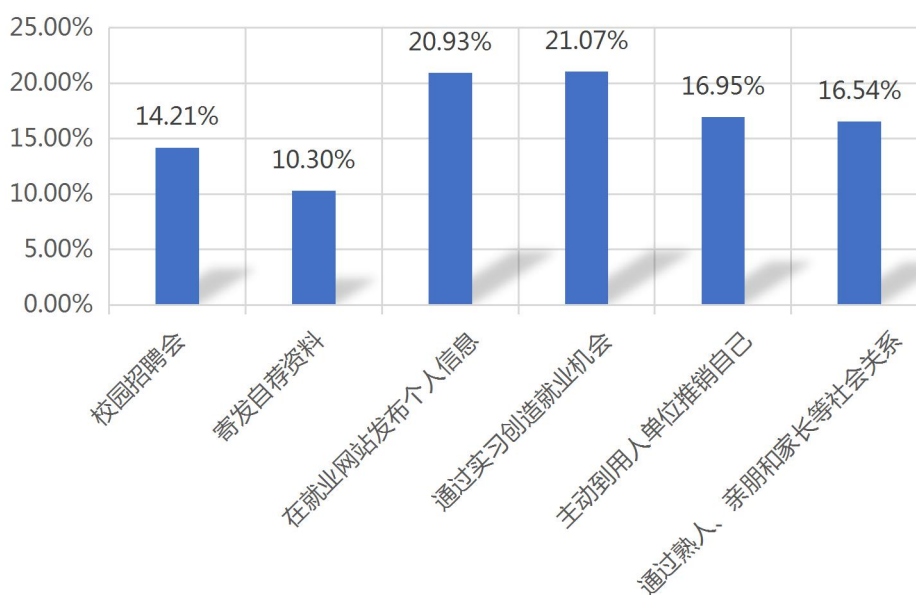


图3-1 2019届毕业生升学分布



## （二）成功就业影响因素

调研数据显示，学校 2018 届毕业生认为帮助自己成功就业的主要因素为实践/工作经验（43.76%）、人品素质（22.13%）、职业生涯规划（15.81%），可见培养学生的实践能力是提升学生就业能力的重要途径。

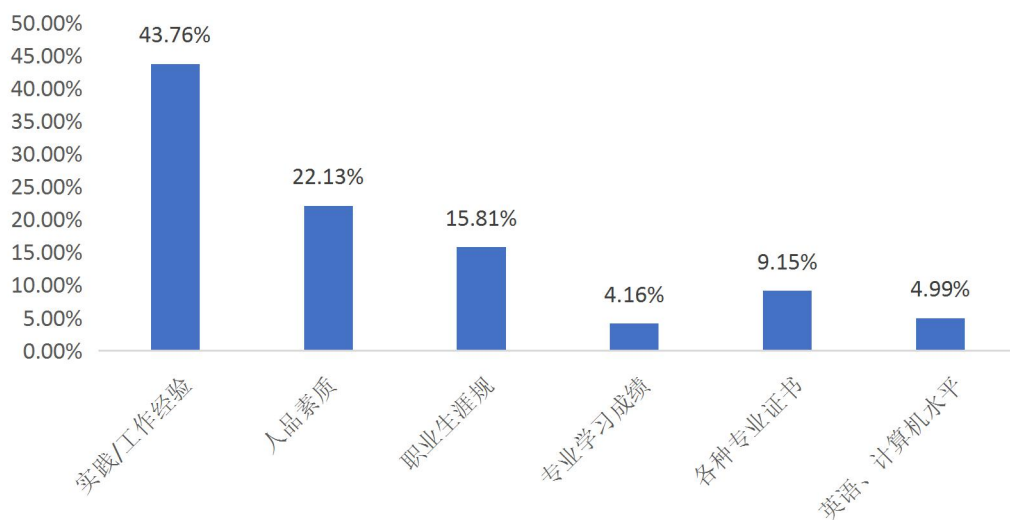


图3-2 毕业生成功就业影响因素

## 二、毕业生就业质量相关分析

### （一）薪酬水平

学校 2019 届毕业生税前月均收入为5000 元；薪酬区间主要集中在 4001-5000 元，占比61.73%，其次为5000以上，占比22.30%。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“专业技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5333.33 元；而选择在“中小初教育”单位就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2481.82 元。

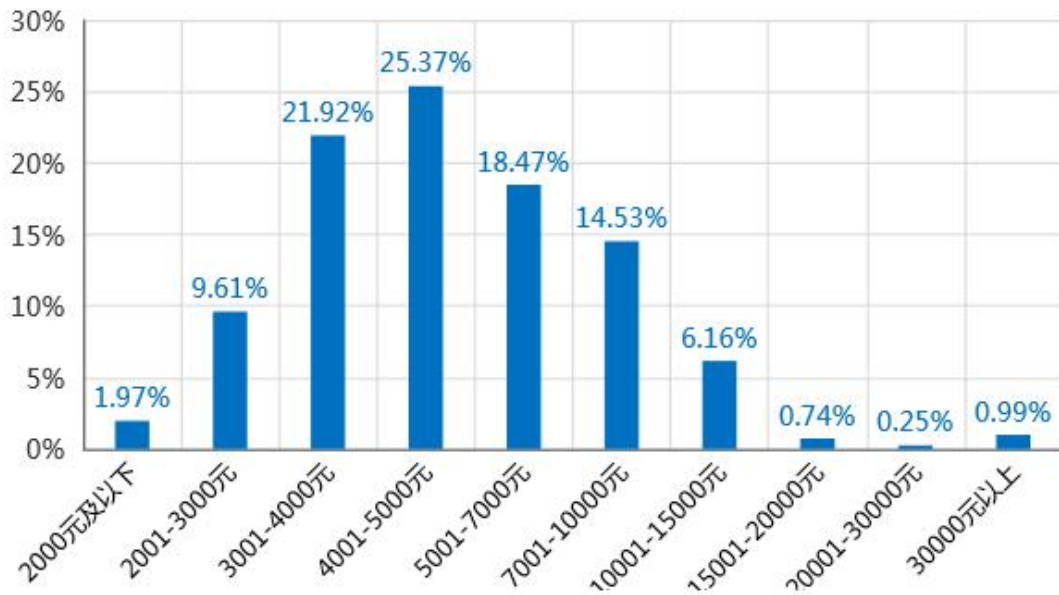


图3-3 2019届毕业生薪酬区间分布

学校对高于平均薪酬5000元以上的毕业生进一步调查分析，高薪专业主要集中在电子信息工程技术专业定向培养士官生，计算机网络技术云计算订单班、java订单。

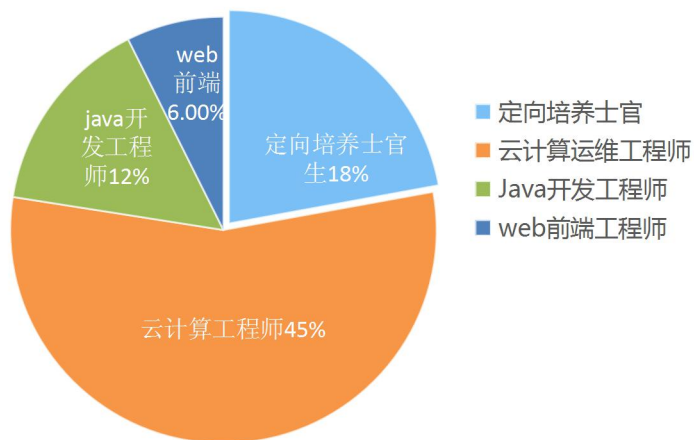


图3-4 高薪就业分布图

## （二）专业相关度

总体专业相关度：68.58%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为3.13分，处于“一般及以上”水平；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

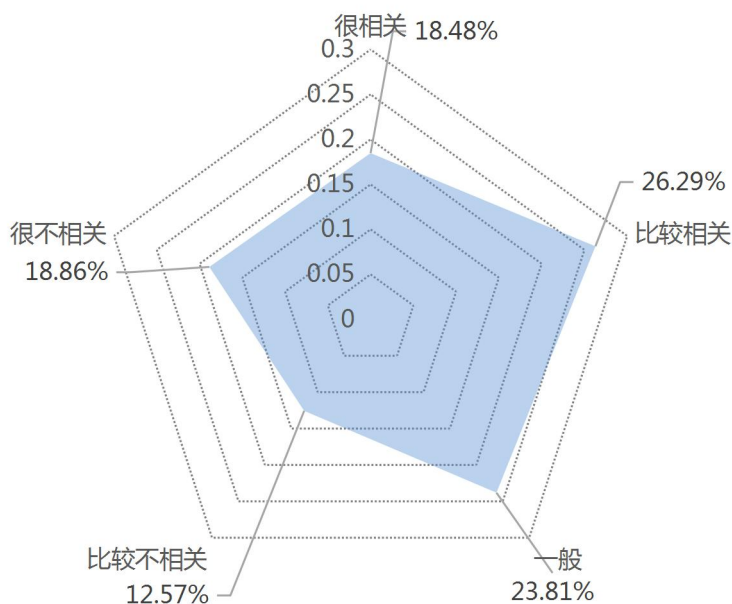


图3-5 2019届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

建筑与艺术设计学院、学前教育与外国语学院、的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 3.63 分，偏向于“比较相关”水平；而空中乘务专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.56 分，倾向于“一般”水平。

表3-1 2019届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
建筑工程技术	27.27%	33.33%	23.23%	7.07%	9.09%	83.84%	3.63
应用英语	24.14%	34.48%	18.97%	13.79%	8.62%	77.59%	3.52
酒店管理	26.47%	33.82%	19.12%	4.41%	16.18%	79.41%	3.50
机电一体化	16.92%	26.15%	27.69%	16.92%	12.31%	70.77%	3.18
软件技术	22.73%	18.18%	18.18%	13.64%	27.27%	59.09%	2.95
电子信息工程技术	8.96%	22.39%	38.81%	11.94%	17.91%	70.15%	2.93
空中乘务	10.96%	17.81%	20.55%	17.81%	32.88%	49.32%	2.56

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”，毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.70%）和“不想找相关工作，因为收入待遇”（18.18%）。

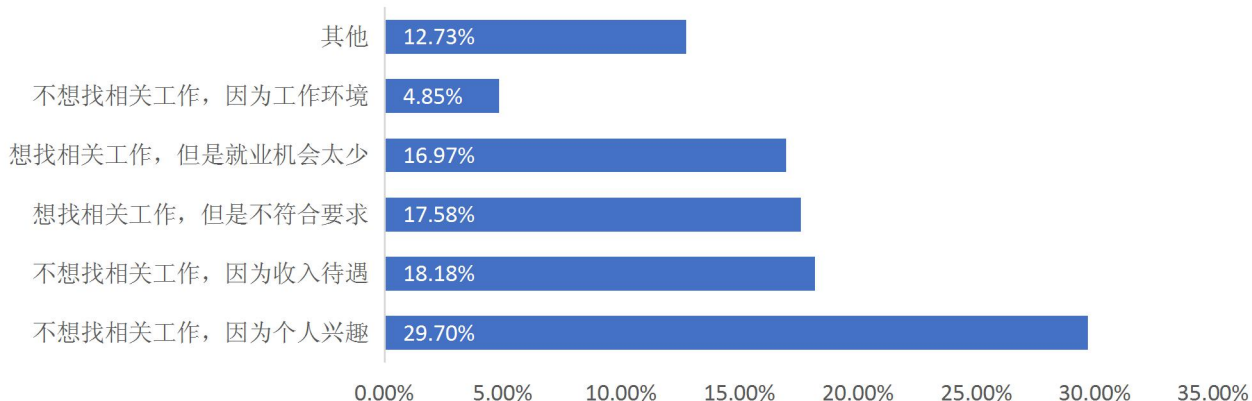


图3-6 2019届毕业生从事与专业不相关工作的原因

### （三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总体的满意度均值为 3.34 分，处于“一般”水平。其中对职业发展前景均值最高，为 3.46 分，处于“一般”水平。从各方面均值来看，均处于 3.11 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

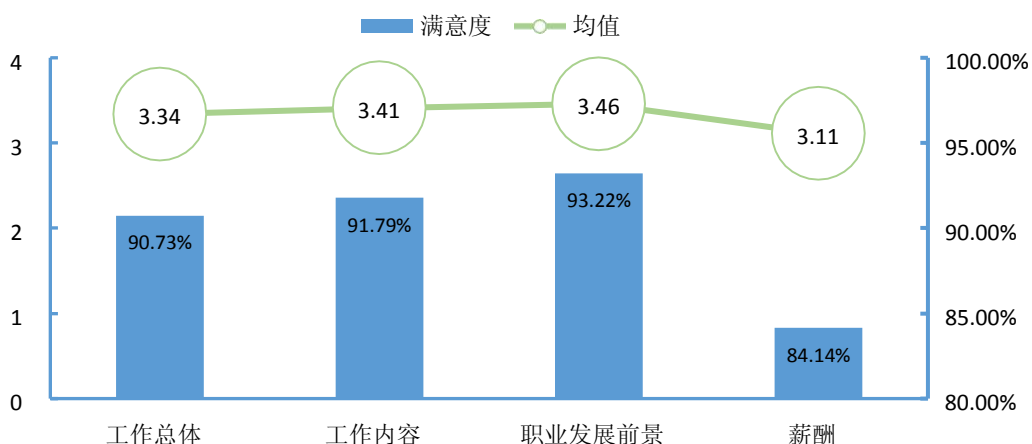


图3-7 2019届毕业生对工作满意度的评价

注：1. 专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”，毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

### （四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.27%，其中“很符合”所占比为 6.92%，“比较符合”所占比例为 34.62%，吻合度均值为 3.18 分（5 分制），偏向“一般”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

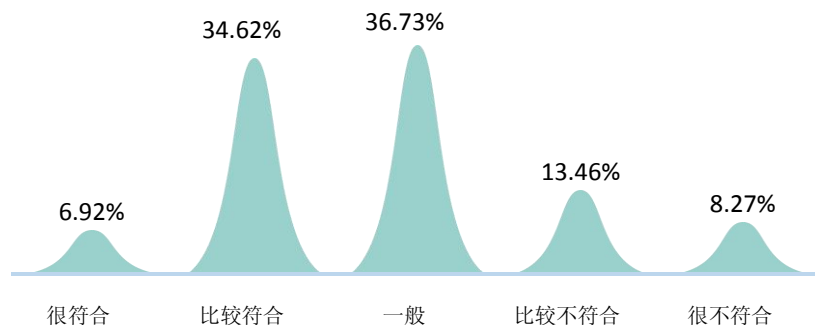


图3-8 2019届毕业生职业期待吻合情况分布

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近3年的就业情况比较

纵观历年毕业生的就业情况，我校2017届到2019届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。我校2017届毕业生初次就业率95.26%，2018届毕业生初次就业率96.85%，2019届毕业生初次就业率96.37%。从就业率来看，我校毕业生初次就业率趋于稳定，浮动不大。

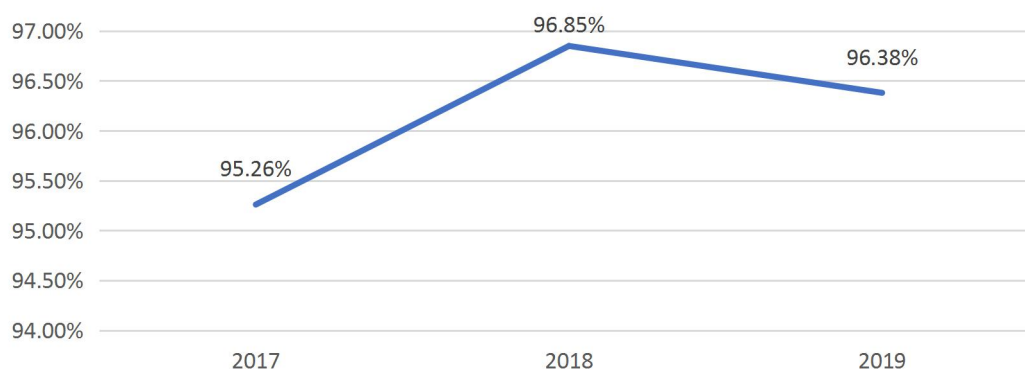


图4-1 2017-2019届毕业生就业率情况

我校2017届毕业生共有5713人，2018届毕业生共有4409人。2019届毕业生共有2619人，从学生人数来看，我校毕业生人数近三年呈波下降趋势。

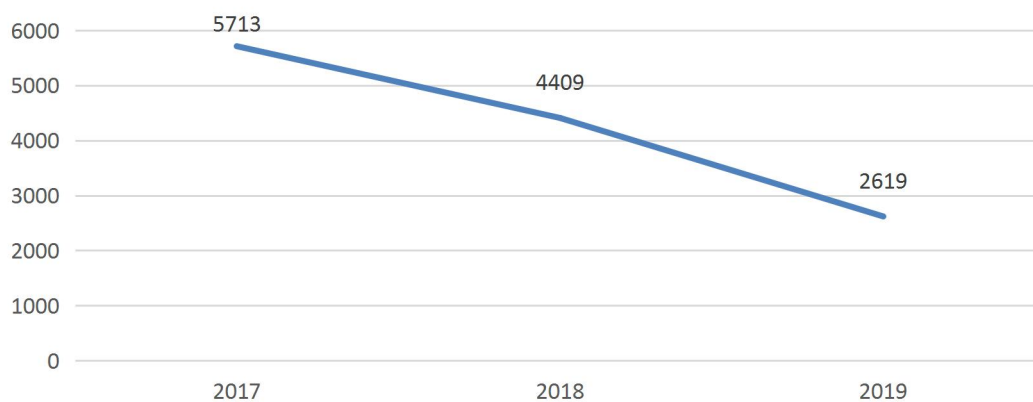


图4-2 2017-2019届毕业生人数情况

综上所述，我校毕业生初次就业率近三年稳定在95%以上。学校将努力探索新形势下高层次创新人才培养模式，逐步建立起以科学研究与社会需求为导向的招生培养机制。实行学主导、学院主管、学科主体、导师主责的培养管理模式，规范培养过程管理，培养质量稳步提高。

## 二、近3年的就业去向分布

毕业生毕业流向主要包括升学、灵活就业、协议就业、自主创业。从近三年毕业生就业流向来看，我校毕业生协议就业率逐年上升，灵活就业率逐年下降，毕业生升学比率逐年提高，说明我校人才培养质量、就业质量逐年提升。

在2017届5713名毕业生中，协议就业4910人，占比85.94%；灵活就业519人，占比9.08%；自主创业5人，占比0.09%；升学出国11人，占比0.19%；未就业268人，占比4.69%，毕业生协议就业的比例维持最高的水平。

在2018届4409名毕业生中，协议就业4009人，占比90.92%；灵活就业238人，占比5.40%；自主创业2人，占比0.05%；升学出国21人，占比0.48%；未就业139人，占比3.15%。毕业生协议就业的比例维持最高的水平。

在2019届2619名毕业生中，协议就业2393人，占比91.37%，灵活就业104人，占比3.97%，升学出国24人，占比0.92%，自主创业3人，占比0.11%，未就业95人，占比3.63%。

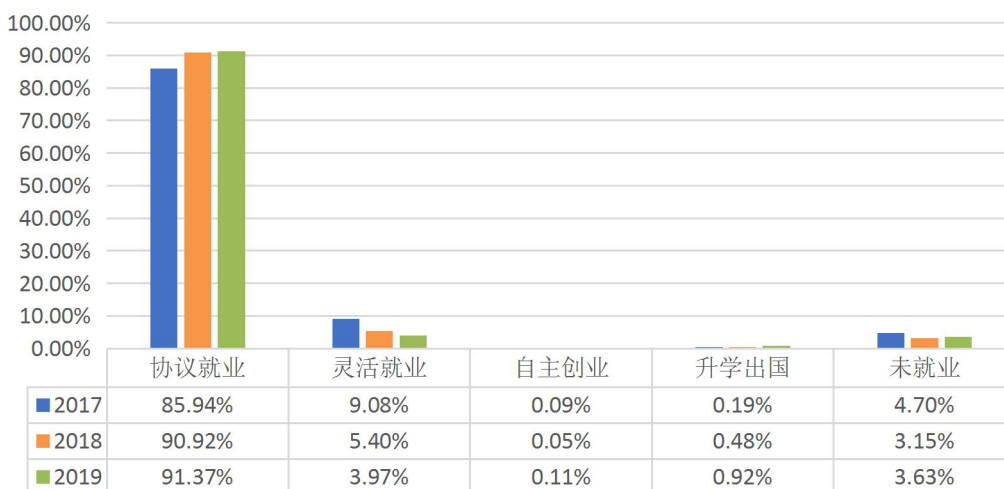


图4-3 2017-2019届毕业生去向分布

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 99.00%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 33.01%，“比较满意”占比为 50.61%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

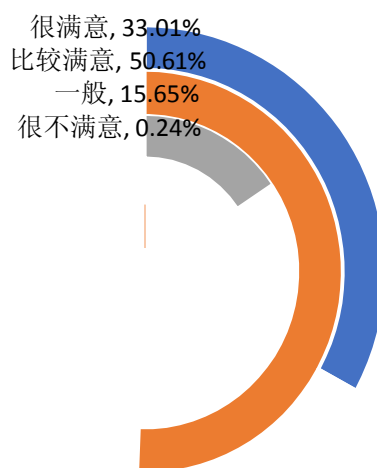


图5-1 2019届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。



## 2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，63.82%的毕业生愿意向他人推荐

自己的母校，28.62%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有7.55%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

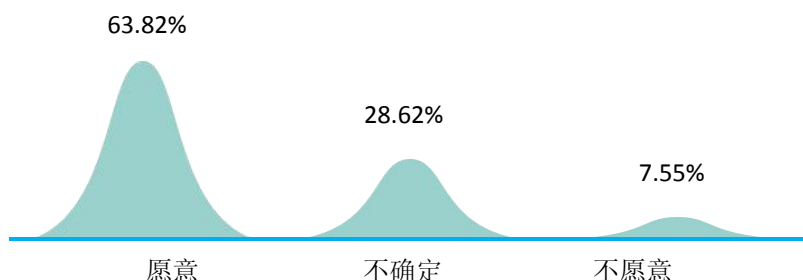


图5-2 2019届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.98 分，各方面评价的均值在 3.90-4.20 分之间，偏向“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

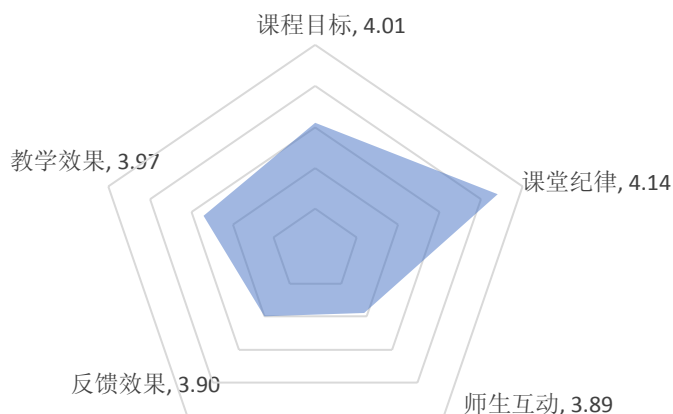


图5-3 2019届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）

## 4. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.70 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在3.50-4.00 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实验教学”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

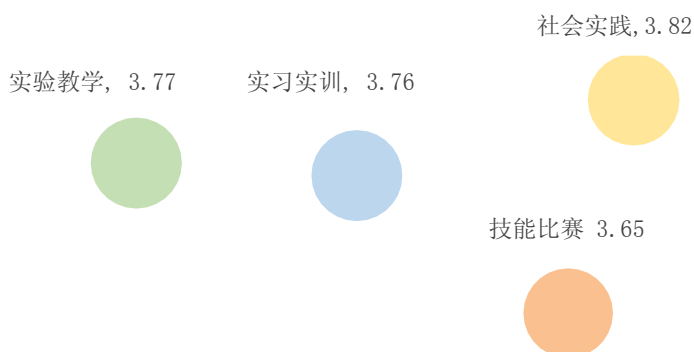


图5-4 2019届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2. 实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+各项技能比赛评价）

## 5. 对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。2019 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为 4.05 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.05 分，对公共课教师的总评价为 4.05 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.20%，总评价为 4.18 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

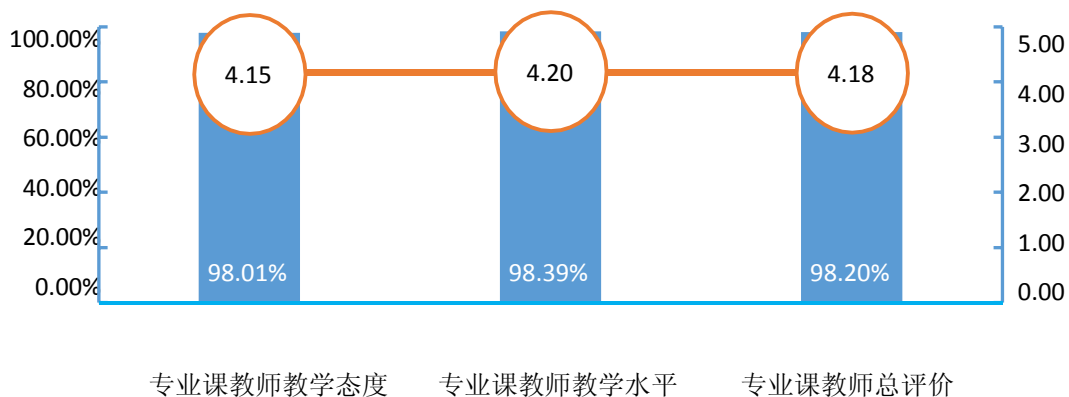


图5-5 2019届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学态度）

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 98.33%，总评价为 4.16 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

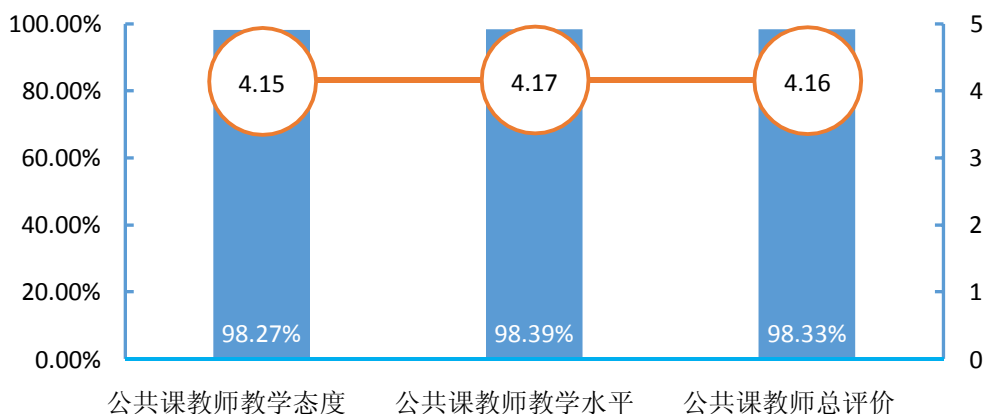


图5-6 2019届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

## 二、对就业创业指导服务工作的影响

### （一）对就业、创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.64%）、“就业帮扶与推荐”（97.28%）、“学校发布的招聘信息”（97.13%）的满意度相对较高。

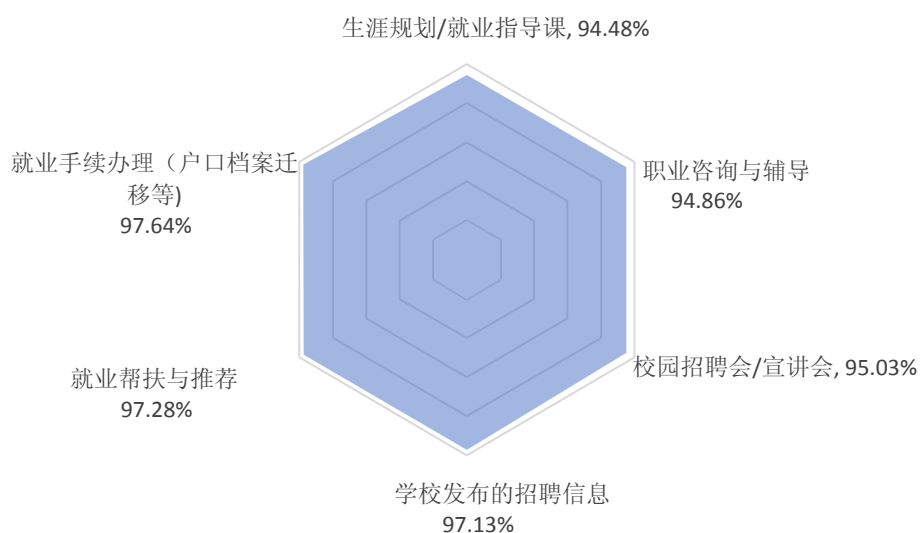


图5-7 2019届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 70.00%以上；其中，评价结果较高的前三项分别是“创业模拟与实训”、“创新创业大赛”和“创业课程和讲座”。

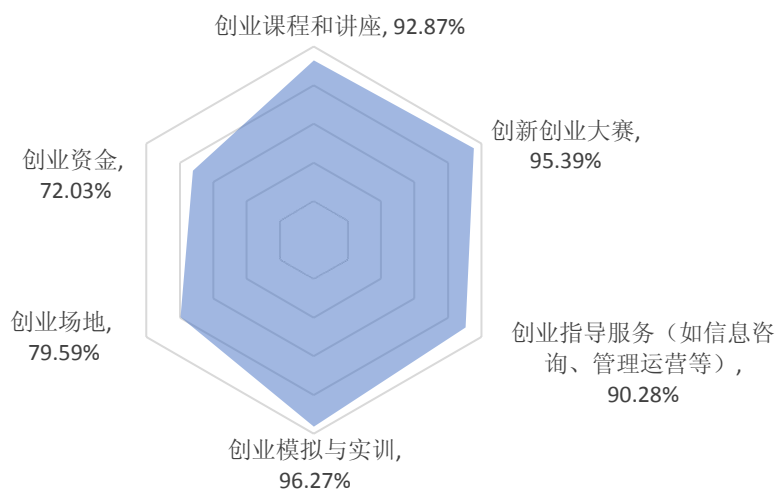


图5-8 2019届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 70.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。