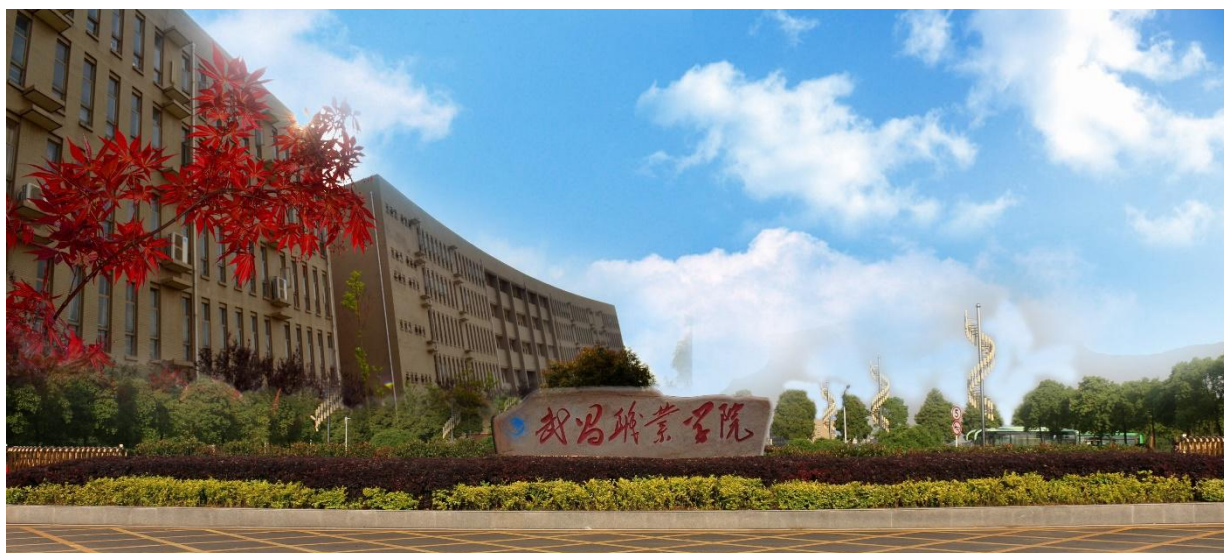




武昌职业学院

2018 届毕业生就业质量年度报告



2018 年 12 月

前言

为深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，我校全面推进就业创业工作，完善建立健全精准就业服务机制。为进一步健全我校毕业生就业状况反馈机制，系统反映我校就业工作实际，不断改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部高校学生司关于做好2014年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕29号）要求，现将《武昌职业学院2018届毕业生就业质量年度报告》（数据统计截止时间为2018年12月31日）予以发布。

报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、毕业生就业相关分析、就业发展趋势分析、2018届毕业生对母校评价分析。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。按照教育部公布的就业率计算公式，截止到2018年8月31日，我校2018届毕业生就业人数4409人，总体就业率为96.85%。

本届毕业生的学院就业率中，机电工程学院的就业率最高为99.51%；其次是旅游学院，就业率为98.02%；再次是外语学院，就业率是96.95%。2018届毕业生各学院的就业率皆高于96.00%，总体就业形势良好。毕业生及用人单位满意度较高，充分体现了学校人才培养与就业创业指导服务的成效。

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生的总体规模.....	3
（二）毕业生的结构.....	3
1.性别结构.....	3
2.民族结构.....	3
3.学院结构.....	4
4.生源结构.....	5
二、就业率.....	6
（一）就业率总体情况.....	6
（二）毕业生学院、专业就业率.....	7
三、毕业流向.....	8
四、就业分布.....	9
（一）就业单位性质分布.....	9
（二）就业地区分布.....	10
（三）就业主要行业分析.....	11
第二章 毕业生就业工作举措.....	12
一、基本工作情况及初步成效.....	12
（一）强化领导，形成就业工作格局.....	12
（二）全程指导，完善就业指导机制.....	13
（三）拓宽渠道，完善就业市场网络.....	14
（四）调查跟踪，做好就业反馈工作.....	14
（五）核查整改，做好就业统计工作.....	15
二、工作薄弱环节及改进措施.....	15
第三章 2018 届毕业生就业相关分析.....	18
一、求职过程分析.....	18
（一）求职渠道.....	18
（二）求职保障.....	18
（三）求职花费.....	19
（四）成功就业影响因素.....	20
二、毕业生就业分析.....	21
（一）就业现状满意度.....	21
1.总体就业现状满意度.....	21
2.各院系就业现状满意度.....	21
（二）工作与专业相关度.....	22
1.总体毕业生工作与专业相关情况.....	22
2.各院系毕业生工作与专业相关度.....	23
（三）现实岗位与理想岗位的一致性.....	23
三、创业工作基本情况.....	24
（一）工作举措.....	24

(二) 自主创业问卷调查分析.....	26
四、继续深造与出国情况.....	30
五、未就业毕业生情况分析.....	30
(一) 未就业原因分析.....	31
(二) 未就业毕业生就业主动性分析.....	31
(三) 未就业毕业生就业困难.....	32
第四章 就业发展趋势分析.....	33
一、近3年的就业情况比较.....	33
二、近3年的就业去向分布.....	34
第五章 2018届毕业生对母校评价分析.....	36
一、对就业、创业政策了解度.....	36
二、对母校的推荐度.....	37
三、对就业指导服务的评价及反馈.....	37
(一) 对就业服务与指导的总体评价.....	37
(二) 对就业服务与指导各项指标的评价.....	38
四、对教育教学的评价及反馈.....	39
(一) 对总体人才培养的评价.....	39
(二) 对教育教学的评价.....	39
(三) 对教育教学的反馈.....	40

学校简介

武昌职业学院是经湖北省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，是中国人民解放军陆军、海军、空军、火箭军、军委国防动员部定向士官培养院校。学校位于武汉光谷腹地，汤逊湖畔。近年来，学校办学影响力持续扩大，教育教学成果显著，先后获得全国教育网络系统“示范单位”、社会管理综合治理“优胜单位”、2017年湖北省民办“网络影响力十佳高校”、2017年“高职院校思想政治工作创新示范案例50强”。近年来，荣获教育部、省级多项教学成果奖。

学校秉承“厚德强能、励志创新”的校训精神，在长期的办学实践中，形成了“育人为本，质量立校，特色强校，和谐兴校”的办学理念，“德育为先，素质为重，能力为本，工学结合”的教学理念。

学校占地面积861亩，在校学生1.3万人。现有教学行政用房16.3万平方米，设有实验、实习、实训场所及附属用房5.7万平方米，校内实训室达到81间，校外实训基地200多个。2017年，新建无人机、工业机器人、钢琴等实训室19个，改建实训室（中心）2个，与阿里巴巴、京东、东风乘用车等400余家知名企业达成校企合作协议。

学校现设有士官学院、商学院、旅游学院、电子信息工程学院、机电工程学院、汽车工程学院、建筑与艺术设计学院、学前教育与外国语学院、马克思主义学院、继续教育学院、三明书院、四立书院、

文艺体育与通识教育部等 12 院 1 部共 13 个教学单位，开设了 46 个专业（不含专业方向）。涵盖了电子信息、装备制造、交通运输、土木建筑、财经商贸、旅游、教育与体育等 7 个专业大类，形成了专业结构与区域重点产业布局相适应、高素质技术技能型人才培养与部队技能人才需求相协调发展的格局。

目前，学校紧紧围绕国家发展战略对职业教育发展的新要求，贯彻落实国家军民融合发展战略，拓宽办学渠道，提高人才培养质量。力争将学校建设成为整体办学实力、水平、社会影响力位于湖北省同类院校的前列，成为特色鲜明、湖北知名、全国有影响的高等职业院校。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

武昌职业学院 2018 届毕业生共 4409 人。

（二）毕业生的结构

1. 性别结构

我校 2018 届毕业生中，男生 2640 人，占毕业生总人数的 59.87%；女生 1769 人，占毕业生总人数的 40.12%。由此可看，本届学生中男生较多。

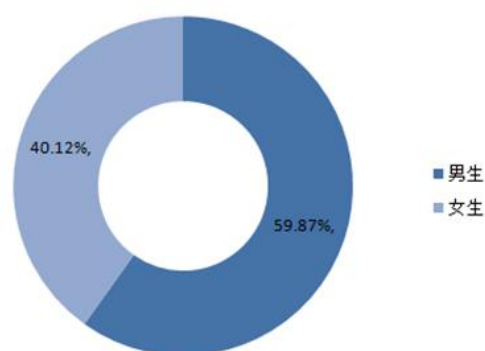


图 1-1 2018 届毕业生的性别分布

2. 民族结构

2018 届毕业生中，共有 10 个民族的毕业生，其中人数最多的是汉族毕业生共 4323 人，占毕业生总人数的 98.05%。其他民族共 86 人，占毕业生总人数的 1.95%。具体民族分布如下表 1-1 所示。

表 1-1 2018 届毕业生的民族分布

民族/人数	人数	占比
汉族	4323	98.05%
回族	9	0.20%
藏族	1	0.02%
苗族	6	0.14
黎族	1	0.02%
壮族	3	0.07
满族	2	0.04%
白族	1	0.02%
土家族	62	1.40
穿青人	1	0.02%
合计	4409	100%

3. 学院结构

2018 届毕业生分布在 9 个学院，各学院毕业生人数如下表 1-2 所示。其中毕业生总人数占比排名第一位的学院是经济管理学院（1091 人），占毕业生总人数的 24.75%；其次电子信息工程学院（717 人），占毕业生总人数的 16.26%；第三是会计学院（596 人），占毕业生总人数的 13.52%。

表 1-2 2018 届毕业生的院系分布

学院/人数	人数	占比
经济管理学院	1091	24.75%
电子信息工程学院	717	16.26%
会计学院	596	13.52%
汽车工程学院	536	12.16%
机电工程学院	408	9.25%
艺术传媒学院	345	7.82%
建筑工程学院	299	6.78%
旅游学院	253	5.74%
外语学院	164	3.72%
合计	4409	100%

4. 生源结构

2018 届 4409 名毕业生中，湖北籍生源为 4269 人，占毕业生总数的 96.82%，省外生源 140 人，占 3.18%，毕业生遍布全国 14 个省、市、自治区。

表 1-3 2018 届毕业生的生源地分布

生源地	人数	比例
陕西省	13	0.30%
江苏省	1	0.02%
浙江省	21	0.48%
安徽省	49	1.11%
福建省	1	0.02%

生源地	人数	比例
江西省	1	0.02%
山东省	1	0.02%
河南省	17	0.39%
湖北省	4269	96.82%
湖南省	1	0.02%
广东省	3	0.07%
广西壮族自治区	1	0.02%
海南省	14	0.32%
重庆市	2	0.05%
四川省	5	0.11%
贵州省	10	0.23%
合计	4409	100%

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）就业率总体情况

截止到2018年8月31日，我校2018届毕业生就业人数4409人，总体就业率为96.85%。

（二）毕业生学院、专业就业率

本届毕业生的学院就业率如下表 1-4 所示，其中机电工程学院的就业率最高为 99.51%；其次是旅游学院，就业率为 98.02%；再次是外语学院，就业率是 96.95%。2018 届毕业生的整体就业率为 96.85%，2018 届毕业生各学院的就业率皆高于 96.00%，总体就业形势良好。

表 1-4 2018 届毕业生各学院就业率

学院	毕业人数	就业人数	就业率
会计学院	596	575	96.48%
外语学院	164	159	96.95%
机电工程学院	408	406	99.51%
艺术传媒学院	345	334	96.81%
电子信息工程学院	717	692	96.51%
旅游学院	253	248	98.02%
经济管理学院	1091	1052	96.43%
汽车工程学院	536	516	96.27%
建筑工程学院	299	288	96.32%
合计	4409	4270	96.85%

本届毕业生的专业就业率如下表 1-5 所示，就业率最高的是应用韩语、电机与电器、表演艺术、计算机信息管理、图形图像制作、园林工程技术、旅游服务与管理、连锁经营管理、酒店管理以及应用英语，就业率为 100%。

表 1-5 2017 届毕业生各专业就业率

院系	专业	总就业率(就业人数/毕业人数)
会计学院	财务管理	99.32% (145/146)
	会计电算化	95.56% (430/450)
外语学院	应用英语	100.00% (64/64)
	应用韩语	100.00% (13/13)
	商务英语	95.31% (61/64)
	商务日语	91.30% (21/23)
机电工程学院	电机与电器	100.00% (15/15)
	机电一体化技术	99.49% (391/393)
艺术传媒学院	动漫设计与制作	96.00% (48/50)
	装饰艺术设计	98.17% (161/164)
	广告设计与制作	95.18% (79/83)
	多媒体设计与制作	87.50% (7/8)
	表演艺术	100.00% (19/19)
	传媒策划与管理	95.24% (20/21)
电子信息工程学院	计算机网络技术	97.44% (190/195)
	计算机信息管理	100.00% (23/23)
	软件技术	95.76% (226/236)
	图形图像制作	100.00% (31/31)
	电子信息工程技术	97.50% (78/80)
	移动互联应用技术	98.00% (49/50)
	通信技术	93.14% (95/102)
旅游学院	航空服务	96.48% (137/142)
	酒店管理	100.00% (64/64)
	旅游服务与管理	100.00% (47/47)
经济管理学院	金融与证券	96.34% (79/82)
	市场营销	94.71% (197/208)
	电子商务	96.55% (476/493)
	连锁经营管理	100.00% (49/49)
	物流管理	96.91% (251/259)
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	97.84% (452/462)
	汽车技术服务与营销	86.49% (64/74)
建筑工程学院	园林工程技术	100.00% (34/34)
	建筑工程技术	95.85% (254/265)

三、毕业流向

根据毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括升学、

灵活就业、签就业协议形式就业、自主创业、自由职业、国家基层项目、出国和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到 2018 年 8 月 31 日，全校 4409 名毕业生中，协议就业 4009 人，灵活就业 238 人，自主创业 2 人，升学出国 21 人，待就业 139 人。

表 1-6 2018 届毕业生的流向

毕业去向/人数	人数	占比
协议就业	4009	90.92%
灵活就业	238	5.40%
自主创业	2	0.05%
升学出国	21	0.48%
待就业	139	3.15%
合计	4409	100.00%

四、就业分布

（一）就业单位性质分布

我校 2018 届毕业生就业的单位性质覆盖了机关、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业（民营企业）、中初教育单位等类别，如表 1-7 所示。其中，其他企业（民营企业）是最主要的流向，占比为 92.34%；其次为国有企业，占比为 2.13%；其中出国占比较小，为 0.02%。

表 1-7 2018 届毕业生就单位性质分布

单位性质/人数	人数	占比
其他企业（民营企业）	3943	92.34%
出国	1	0.02%
三资企业	95	2.22%
中初教育单位	41	0.96%
高等教育单位	3	0.07%
国有企业	91	2.13%
其他事业单位	7	0.16%
机关	9	0.21%
医疗卫生单位	5	0.12%
部队	47	1.10%
城镇社区	5	0.12%
升学	20	0.47%

（二）就业地区分布

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（湖北省）和外地，统计分析毕业生的就业地域分布。如下图 1-3 所示：2018 届毕业生目前已落实的工作地域主要集中在本省湖北省有 3028 人，占比为 70.92%；外省人数有 1241 人，占比为 29.06%；出国人数为 1，占比为 0.02%。

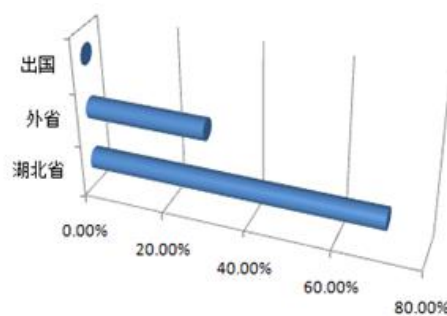


图 1-2 2018 届毕业生就业省份分布情况

(三) 就业主要行业分析

按毕业生去向该行业的人数来看，排名前十位的行业，如下表 1-4 所示。信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生的主要的行业流向，所占比例为 17.45%。

单位行业	人数	比例
采矿业	3	0.07%
升学、出国	22	0.52%
农、林、牧、渔业	30	0.70%
水利、环境和公共设施管理业	36	0.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	37	0.87%
卫生和社会工作	38	0.89%
军队	45	1.05%
公共管理、社会保障和社会组织	46	1.08%
科学研究和技术服务业	64	1.50%
住宿和餐饮业	123	2.88%
交通运输、仓储和邮政业	150	3.51%
教育	157	3.68%
文化、体育和娱乐业	178	4.17%
金融业	184	4.31%
房地产业	242	5.67%
居民服务、修理和其他服务业	304	7.12%
建筑业	398	9.32%
批发和零售业	451	10.56%
制造业	494	11.57%
租赁和商务服务业	523	12.25%
信息传输、软件和信息技术服务业	745	17.45%
总计	4270	100.00%

表 1-8 2018 届毕业生就业主要行业大类分布

第二章 毕业生就业工作举措

武昌职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、基本工作情况及初步成效

（一）强化领导，形成就业工作格局

学校成立了以校长马必学为组长的就业创业工作领导小组，各学院成立了以院长、书记为组长的就业创业工作组，形成了学校主导、学院主体的两级就业工作体系，制定了《武昌职业学院毕业生就业工作管理办法》、《武昌职业学院毕业生就业推荐表及协议书管理办法》等文件，做到了学校毕业生就业工作有章可循。学校坚持就业工作考评制度，将就业工作纳入学院年终目标考核，对工作业绩突出的学院、和个人进行奖励，将学院就业目标责任落到实处。

各学院的学业导师除了在教学过程中融入就业创业理念，还为毕业生推荐实习就业岗位，全过程参与毕业生就业工作；各学院的素质教师和书院的责任导师为毕业生提供一对一咨询，提供就业手续办理等方面的服务工作；学校其他教职工也积极关心学生就业工作，引荐企业，推介毕业生，形成了“一把手负总责，分管领导负专责，校企合作与就业创业指导中心为统筹安排，各学院发挥主体作用，教职工全员参与”的工作格局。

（二）全程指导，完善就业指导机制

从 2013 年开始，学校就将《大学生就业指导》、《大学生创新创业教育》作为必修课，面向全体学生开设，引导毕业生树立正确的就业观、成才观，提高学生的求职能力和创新创业能力。学校为大学生就业创业工作开展了丰富多彩的活动：

1、举办大赛。学校每年定期举办职业生涯规划大赛、简历设计大赛、校级“互联网+”大学生创新创业大赛、创意文化作品大赛、互联网+新零售电商运营竞技大赛等，邀请企业负责人和行业专家为学生提供就业、创业工作的专业指导，各学院在参与各项大赛活动中百花齐放，硕果累累。

2、开办讲座。我校 SYB 课程指导教师彭义鑫、刘聪分别在校内举办过多场“GYB 创业意识培训班”，共有近 500 学生参与讲座。学校邀请武汉妇女创业中心、高新荆楚科技发展有限公司等多家知名单位、专家联合开展“就业创业服务校园行”、“创意沙龙”、“创业讲座”等活动，受益学生达 1000 余人次。

3、校园双选会。5 月 11 日上午，我校与湖北省人才联合举办了“我选湖北—武昌职业学院 2018 年春季大学生实习实训暨就业双选会”。本次双选会共有 62 家企业参展，提供了近 4000 个实习实训及就业岗位。招聘单位共收到简历近 5000 份，约 1500 人达成初步求职意向。我校通过举办校园双选会，为学生和企业之间搭建供需平台，为学生提供更多的实习就业岗位，为毕业生提供更好的就业服务工作。

（三）拓宽渠道，完善就业市场网络

学校将有形市场和无形市场建设相结合，采用走出去，请进来的方式，完善就业市场网络。

1、以武昌职业学院就业信息网、武昌职业学院微信公众号和就业工作 qq 群为载体，及时、滚动发布各类企业的招聘信息。

2、以校园双选会为主体，专场招聘会为补充，为毕业生提供多元化选择。每年 3-5 月份，除了举办大型校园双选会，各学院同步会举行多场小型专场招聘会，每年进校招聘的企业约 200 家以上。

3、以王晶校长为引领，会同职能部门、各学院分管就业工作的领导、就业干事远赴全国各地调研就业市场、考察合作企业，参加校企对接交流会。了解各地人才需求状况，关注人才市场需求变化趋势，掌握市场动态、拓展就业市场。

4、以校企深度融合为目标，大力推进校企合作工作。学校积极拓展校企合作项目，通过几年来发展，与近 400 家用人单位签订了实习就业协议。为推动专业建设，促进人才培养，与阿里巴巴、京东等多家知名企业开展深度合作，校企相互挂牌授牌，共建人才培养基地。为营造良好的宣传氛围，我部门在行政楼一楼开辟了专门的校企合作单位宣传展板，牵手企业共谋发展，此举深受企业和学生的好评，让学生对企业有信任感，让企业在学校有归属感。

（四）调查跟踪，做好就业反馈工作

通过电话联系、蘑菇丁 APP 以及到企业走访等方式对部分毕业生

进行跟踪调研，了解和掌握毕业生目前的实习就业状况，收集和整理毕业生在实习就业过程中存在的问题，并根据实际情况给予解决。同时对合作单位通过上门访问、电话回访、邀请企业领导到校等多种方式，收集就业单位对我校毕业生的评价和对我校教学、学生管理、就业工作的意见和建议。定期将这些意见及时反馈给二级学院，以促进就业工作的长期发展。

（五）核查整改，做好就业统计工作

学校高度重视毕业生就业统计工作，为贯彻落实《省毕办、省就业指导服务中心关于开展毕业生就业状况核查工作的通知》的文件精神，进一步做好毕业生就业状况统计，提升毕业生就业工作质量，杜绝弄虚作假等不规范行为的发生。我校于2018年7月中上旬、8月中旬开展了三次毕业生就业状况核查工作，逐一与平台信息进行核查、核对后统一装订，确保每生一份就业信息材料，每份就业材料信息与就业平台信息一致。并召开“武昌职业学院2018年暑期就业统计核查整改工作专题会”，于8月中下旬进行就业统计核查工作整改。

二、工作薄弱环节及改进措施

在省教育厅的重视和指导下，我校就业工作在体制机制建设、日常管理、市场建设、就业指导、跟踪调查等方面做了大量工作，打下了一定基础，但与上级要求和办学定位相比，存在不少薄弱环节，主要如下：

（一）校园招聘工作不全面，组织工作不到位

学校目前校园招聘工作主要集中安排在上半年，下半年学校基本没有大规模的集中招聘工作，因组织宣传工作不到位，因此学生有

可能错过再次择业的机会，学校也有可能错过优质合作企业。今后将增设下半年专场校园招聘，线上线下全方位多渠道为学生提供信息服务，提高学生的就业率。

（二）毕业生流动党员的管理工作，不够细致深入

依据省毕办提供的材料信息，我校需联系 11 名往届毕业生失联党员，目前已联系上 2 名，剩余 9 名尚未联系成功。未联系上的原因中，有因学校辅导员频繁更换导致信息失联，也有因学校搬迁等历史原因导致学生档案信息遗失。今后学校将加强学生档案管理，加强辅导员责任意识，做好毕业生跟踪管理工作。

（三）校企合作企业中，国家知名、行业有名的企业数量不够多

学校目前已有约 400 家的校企合作单位，除烽火科技集团、富士康集团、九州通医药集团物流有限公司、中铁建设集团有限公司、东风乘用车公司、丝宝集团等近百家知名企业，其余有的企业存在注册资本小、公司规模小、管理松散、社会评价不高等情况。今后学校将加强对企业资质的审核工作，严格把关企业招聘行为、严防企业招聘陷阱。

（四）创新创业大赛活动宣传力度不够，参与人数不多

在校生参加创业大赛等赛事活动积极性不高，“互联网+”创业大赛，省级创意文化作品等省级大赛报名人数都不多。一方面，活动宣传力度不足，另一方面，校内整体创新创业氛围低迷。今后将主抓创新创业氛围的营造，将线上进行省市级相关政策的宣传和线下举办创业相关讲座紧密结合，在校内营造良好的创业的氛围。并积极组建大

学生创业社团，力求以点带面，一以贯之的推动我校创业工作上一个新台阶。

（五）学校就业队伍不稳定，人员流动大

学校近几年正处于高速发展时期，每年引进很多专业人才，但是也存在人员流动情况。各学院就业干事、素质教师更换频繁，导致很多就业工作不能连贯、顺利开展。老带新工作没有落到实处，部分学院就业人员工作不专业，业务能力较低。今后将进一步加强就业队伍建设，加强培训，提高就业工作人员的专业化水平，增强就业工作队伍的荣誉感。

第三章 2018 届毕业生就业相关分析

为了更加全面地分析研究 2018 届毕业生就业情况，针对学院 2018 届毕业生的就业状况进行了调查，调查从 2018 年 5 月 30 日开始，持续到 6 月 30 日结束，历时 30 天，共收到有效问卷 2413 份，回收率达 54.73%。

调查回收样本的学院分布与我校 2018 届毕业生学院分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2018 届毕业生的情况。

一、求职过程分析

（一）求职渠道

调研数据显示，学校 2018 届毕业生主要的求职渠道为母校推荐，说明学校对学生的推荐及就业平台的搭建工作起到一定作用，此外还有部分毕业生通过亲友推荐、自己直接联系应聘、社会中介推荐等方式获得工作。由此可见毕业生求职过程中，校园招聘主渠道作用凸显，学校应进一步加强就业市场建设，让更多的毕业生能够通过校园招聘找到心仪的工作。

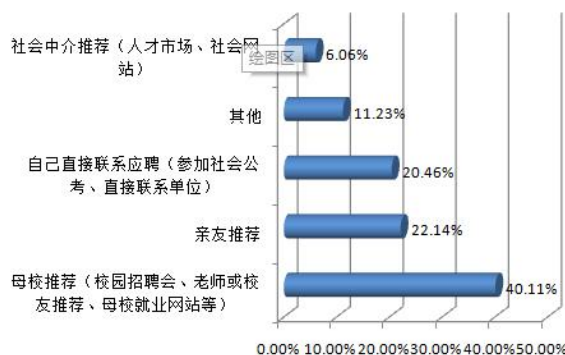


图 3-1 毕业生求职渠道

（二）求职保障

调研数据显示，学校 2018 届有近八成的毕业生与用人单位签订了不同程度的求职保障，其中“签 5 年以下劳动合同或就业协议”的占比 49.28%，“签无固定期限劳动合同”的占比 18.46%，“签 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议”的占比 11.43%。

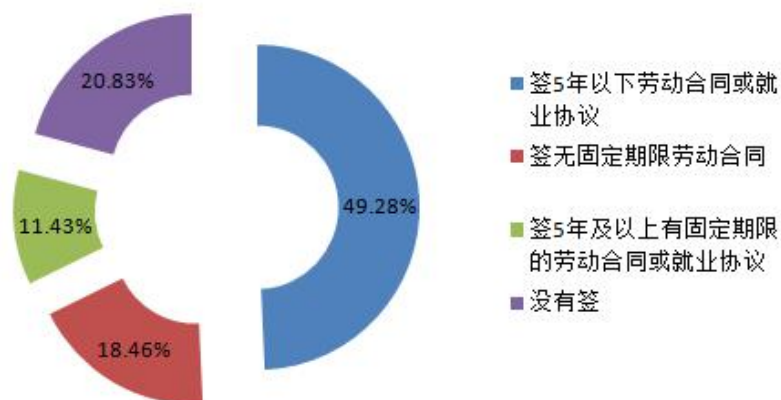


图 3-2 毕业生求职保障

（三）求职花费

调研数据显示，学校 2018 届毕业生求职花费不高，毕业生能够使用较少的花费找到合适的工作，64.15%的毕业生求职花费在 2000 元以下。

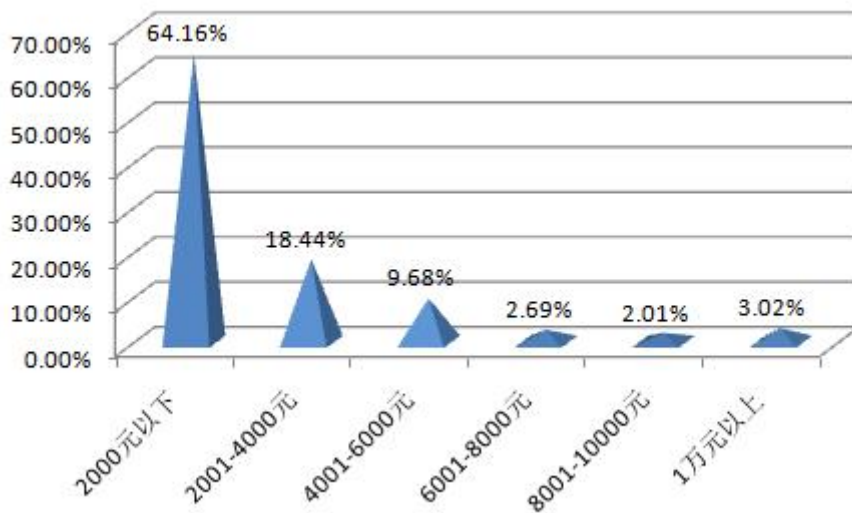


图 3-3 毕业生求职花费

(四) 成功就业影响因素

调研数据显示，学校 2018 届毕业生认为帮助自己成功就业的主要因素为“实践/工作经验”（25.14%）、“学历”（21.31%）、“专业背景”（16.11%），可见培养学生的实践能力是提升学生就业能力的重要途径。

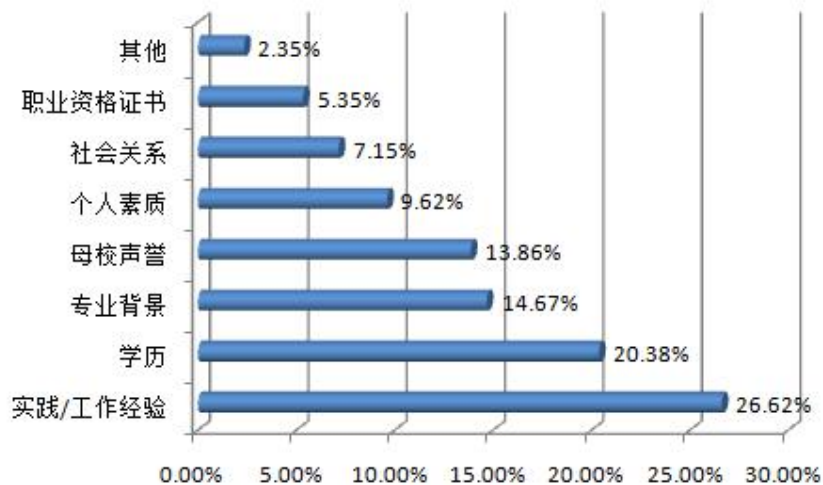


图 3-4 毕业生成功就业影响因素

二、毕业生就业分析

(一) 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

调研数据显示,学校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 81.59%,其中“非常满意”占比 25.25%，“比较满意”占比 24.13%，“一般”占比 32.15%。

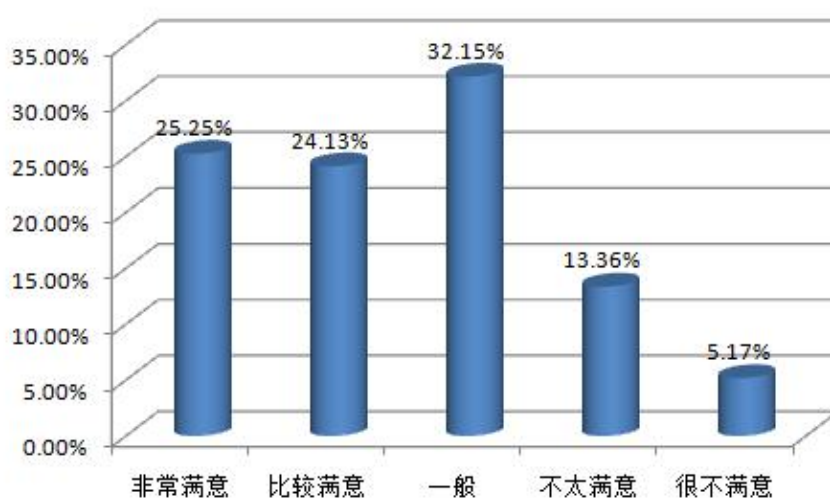


图 3-5 毕业生总体就业现状满意度

2. 各院系就业现状满意度

2018 届共 6 个院系毕业生的就业现状满意度高于平均值 (79.76%), 分别是建筑工程学院、外语与学前教育学院、汽车工程学院、会计学院、经济管理学院、机电学院。

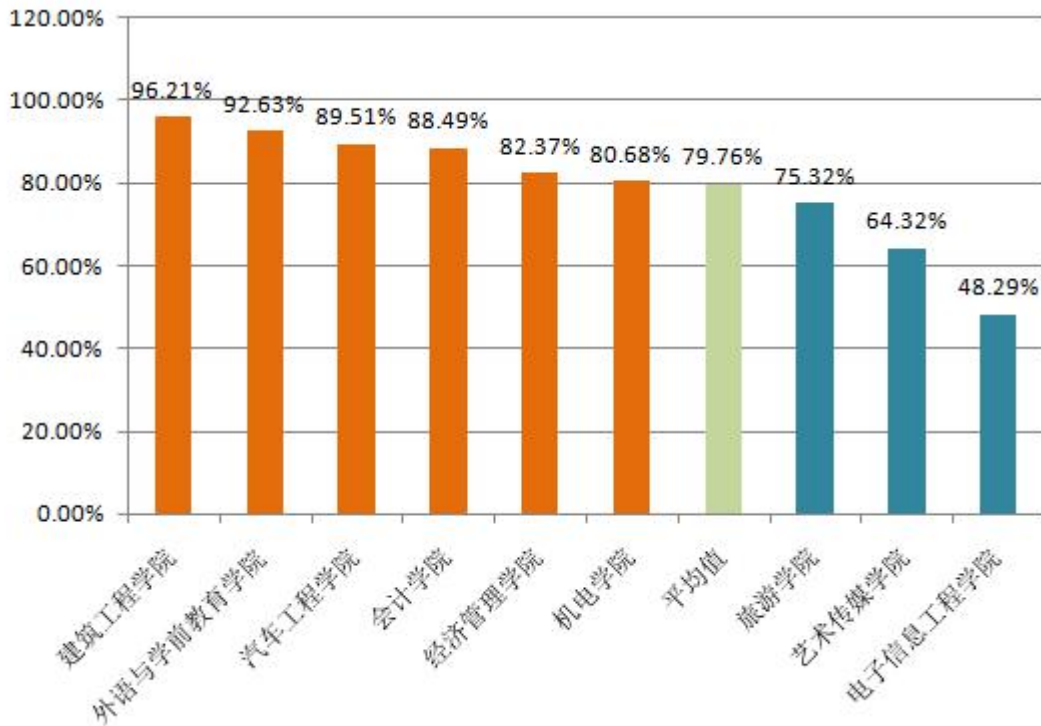


图 3-6 各院系就业现状满意度

(二) 工作与专业相关度

1. 总体毕业生工作与专业相关情况

调研数据显示，学校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 78.67%，其中“非常相关”占比 28.48%，“比较相关”占比 24.55%，“一般”占比 25.6%。

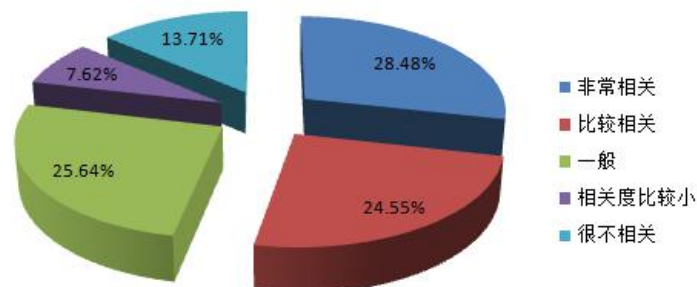


图 3-7 毕业生总体专业相关度分布

2. 各院系毕业生工作与专业相关度

学校 2018 届经济管理学院毕业生的工作与专业相关度最高（92.76%），此外会计学院、建筑工程学院、艺术传媒学院毕业生的工作与专业相关度高于平均值（71.42%）。

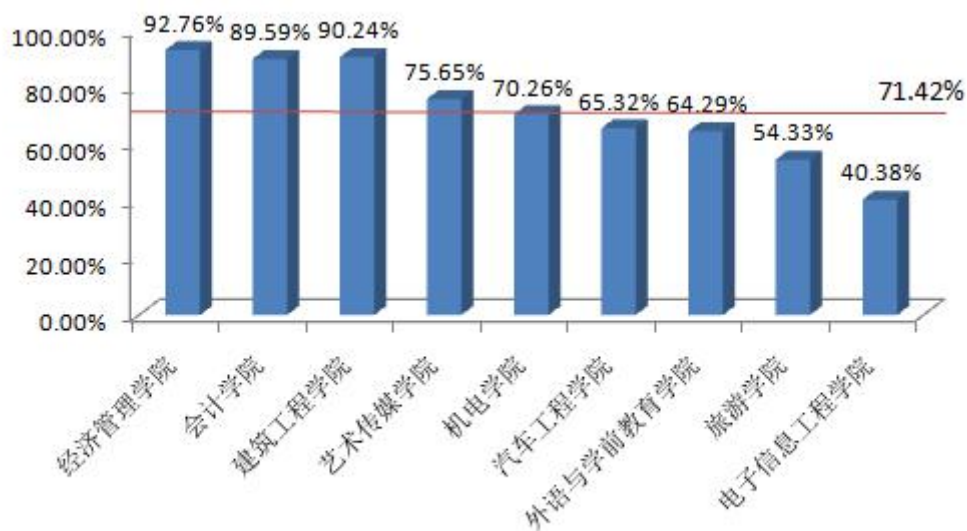


图 3-8 各院系毕业生工作与专业相关度

（三）现实岗位与理想岗位的一致性

学校 2018 届毕业生工作与理想一致性为 80.42%，其中“非常一致”占比 16.13%，“比较一致”占比 21.26%，“一般”占比 43.03%。详见下图。

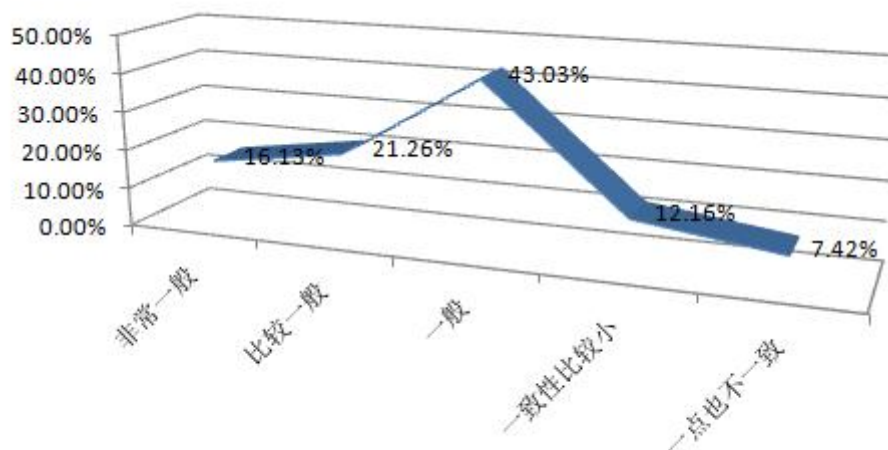


图 3-9 毕业生现实岗位与目标岗位的一致性

三、创业工作基本情况

我校高度重视各类省市级创业赛事和相关工作，为响应湖北省政府、市委市政府大力推广宣传双创工作的号召，在各部门的密切配合下，顺利举办多场创业大赛及创业讲座，并充分利用学校互联网平台在校内进行宣传推送，加大创新创业在校园内的宣传力度，力争在校内营造良好的创新创业氛围，效果颇丰。

（一）工作举措

1、举办创业大赛。我校积极响应《教育部关于举办第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》，为推动创新创业工作，4月17日我部门联合文体通识课部启动了校级互联网+创新创业大赛的组织和选拔工作。本次大赛以“勇力时代潮头、创业成就梦想”为主题，该活动得到了各学院的大力支持和广大学生的积极参与，体现

了我校学子立足于“互联网+”勇力时代潮头的创新意识和自我追求。5月25日，在教师发展中心举办了大学生“互联网+”创新创业大赛主题沙龙活动，邀请了创业天使导师团潘和咏教授、刘兵教授和曾珍女士做现场指导与点评。5月30日，校级第四届“互联网+”大学生创新创业大赛颁奖典礼在教师发展中心举行。来自各二级学院近20个项目参赛，最终有13个项目进入决赛。大赛本着公平、公证、公开的原则，对各项目进行认真的评选，遴选出校级一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖7名。

2、举办创业讲座。10月26日上午，中国讲师网资深创业导师、武汉精准聘公司总经理胡人杰老师在教学楼1号报告厅作了一场关于大学生创新创业培训的专题报告会。我校有创业想法的学生及我校创新、创业团队近百名师生都到场参加了此次报告会。报告会围绕“让创业更简单”展开，胡人杰通过理论知识与案例分析相结合，经验交流与脑力风暴相结合的方式，从认识环境和认识自我两方面入手对大学生如何实现创新创业、如何选择创业方向等问题进行了全面而深入的讲解；11月8日下午，由湖北省人才市场有限责任公司协办的“创立方·创业大讲堂”在我校二号报告厅开讲。此次讲座由武汉开富创业经济研究中心主任张福宏主讲。他以“大学里最重要的事，是学会自我学习为主题向大家介绍了创业的基本步骤及可能出现的问题，着重强调创业从学写创业计划书开始，通过积累经验、资本和资源，以及系统的学习创业知识这样才能更精准找到自己的创业方向。

3、参加文化创意作品活动。为激发大学生创新创业活力，加快

推动我省文化创意产业发展，我部门积极配合湖北省高等学生毕业生就业指导中心，于 2018 年 11 月 13 日至 11 月 28 日举办“2018 年湖北省大学生文化创意作品评选”活动。在校内网站和官微进行宣传并在校内组织作品的筛选和上报，最终推选出八幅作品送到省里参加比赛。

4、建设大学生创业基地。根据 4 月 26 日校长办公会和 11 月 5 日党政联席会会议精神，我部门联合学工处已经全面正式启动了大学生创业基地增建筹备工作。学校拟用于建设大学生创业基地的场地是后街 3 层楼商业街，现学生服务中心，二食堂旁边。本项目总用地面积约 5000 平米，涵盖创业中心、孵化基地、社团活动等功能。学校拟按照“湖北省大学生创业示范基地”的标准来建设。

（二）自主创业问卷调查分析

近年来，党中央、国务院高度重视创新创业工作、深化人才发展体制机制改革、大力推进大众创业万众创新工作。学生是创业大军中的主力，但是大学生创业的劣势也很明显：资金的匮乏、管理经验的缺少、市场调研的不全面等都是影响大学生创业的重要因素。因此，我们对应届毕业大学生的创业情况进行了调查，发出问卷 600 份，有效回收 523 份。调查内容主要包括：了解在校大学生对创业的看法、意愿、方向、目的、心理等；调查创业环境，了解社会、学校给大学生提供的创业服务、帮助，及想创业大学生对此的满意度；调查想创业大学生的基本信息、创业素质状况、创业倾向程度、创业团队的素

质。具体调查结果如下：

1、**创业兴趣调查分析**。被调查的应届毕业生 600 人。其中只有 69% 的同学表示对创业感兴趣，另 31% 的同学则完全没有过创业的打算，在有兴趣开展自主创业的学生的性别方面，男性同学占多数。

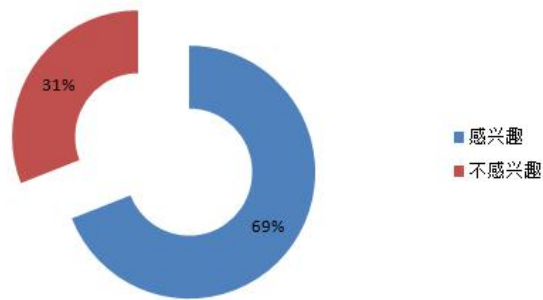


图 3-10 自主创业兴趣分析

2、**创业外部条件分析**。调查中，44% 的同学认为应具备资金支持，21% 的同学认为应有广泛的人脉，13% 的同学认为应具有创业团队，6% 的同学认为应有良好的政策形势，3% 的同学选择了有一定的办公场所，还有 13% 的同学选择了其他条件。“资金支持”、“经验和 社会关系”、“良好的创业团队”是受访者普遍认为自主创业时需要的外部条件。

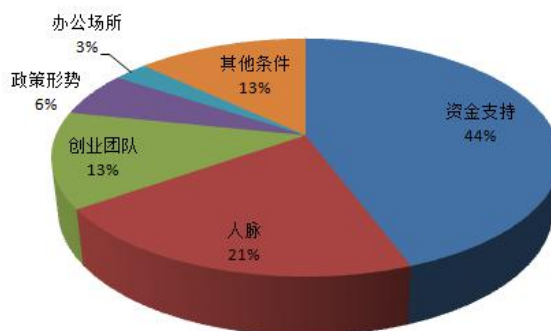


图 3-11 大学生创业应具备的外部条件

3、创业与专业紧密度分析。问卷结果显示，33%的受访者认为创业与专业密切相关，有25%的受访者认为有较大关系，有25%基本没关系，17%的受访者认为其没有关系。

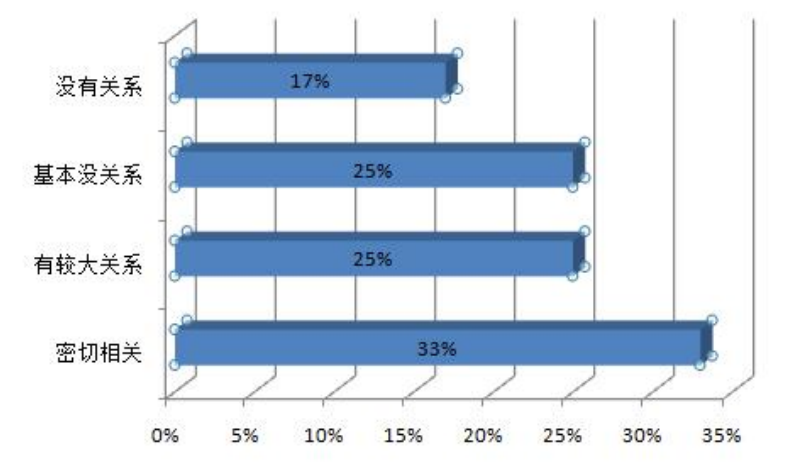


图 3-12 专业与创业的关系紧密度分析

4、创业领域分析。31%的受访者选择了电子商务行业；27%的受访者选择了零售行业；19%的受访者选择了餐饮服务类行业；选择高新技术行业和新型农业的受访者则各占了11.5%。

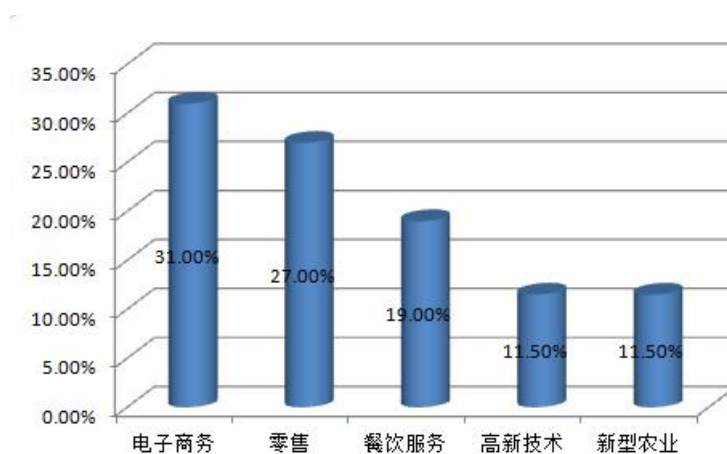


图 3-13 大学生创业领域

5、其他情况分析。受社会影响而产生创业想法的受访者最多，约占总人数的 42%；其次是受身边创业人员的影响，其人数约占总人数的 28%；受家庭影响与受其他因素影响的受访者则各占总人数的 15%。

（三）对策与建议

1、重视并评估自己的财力。企业是由人才、产品和资金所组成，自有资金不足，往往会导致创业者利息负担过重，无法成就事业。因此，创业青年要有“多少实力做多少事”的观念，不要过度举债经营；企业应“做大”而非“大做”，“做大”是有利润后再逐渐扩大，“大做”则是勉力举债而为，只有空壳没有实际，遇到风险必然失败。

2、要有意志力。有年度计划，有目标，有理想，就必须要有坚强的耐心与意志力来贯彻，愈挫折愈勇，不达目标绝不中止。

3、完成公司注册，了解相关法律和创业程序。在开始营业之前，必须了解所有与商业法规相关条文规定、执照或许可证申请的细节与表格。切记一点，各县市政府对营利事业单位的规定可能有差异，因此别忘了询问有哪些是该特别注意的法律规范条文。

4、选择创业方向，学好专业知识。创业要选择自己熟悉又专精的事业，初期可以小本经营或找股东合作，按照创业计划逐步拓展。

5、选对地址，事半功倍。选地址有两项因素绝对不可忽略，即租金给付的能力和租约的条件。对于初次创业者来说，最划算的方式

是订一年或两年租期，以预备是否有更新的选择。

（四）调查总结

通过调查了解，我校大学生创业的情况，大学生对创业形势还是比较乐观，多数的同学自己愿意去尝试创业。同时，在严峻的就业形势前，大学生也暴露出职业素质低，社会经验不足等问题，同也存在高校教学体制陈旧，课程不能满足社会需求，值得我反思和解决。我要深化就业体制改革，提高大学生职业素质，是大学生满足社会需求，从而促进大学生就业创业难的解决，使大学生为社会的进步做出更大的贡献。

四、继续深造与出国情况

调研数据显示。除“其他”原因外，2018届毕业生选择继续深造与出国的主要原因为“提升综合能力”（24.27%），其次为“对专业感兴趣”（19.32%），第三为“延缓就业压力”（13.5%）。

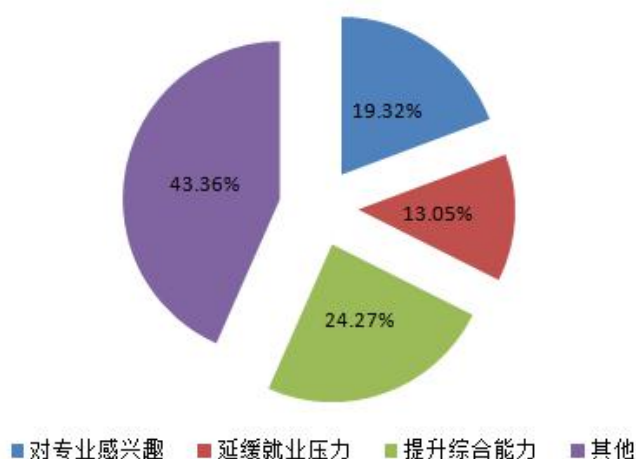


图 3-14 继续深造与出国的原因

五、未就业毕业生情况分析

（一）未就业原因分析

调研数据显示，未就业毕业生在求职过程中关注的最主要因素为“薪酬水平”（31.20%），其次为“社会保障”（18.19%），第三是“工作稳定度”（18.13%）。

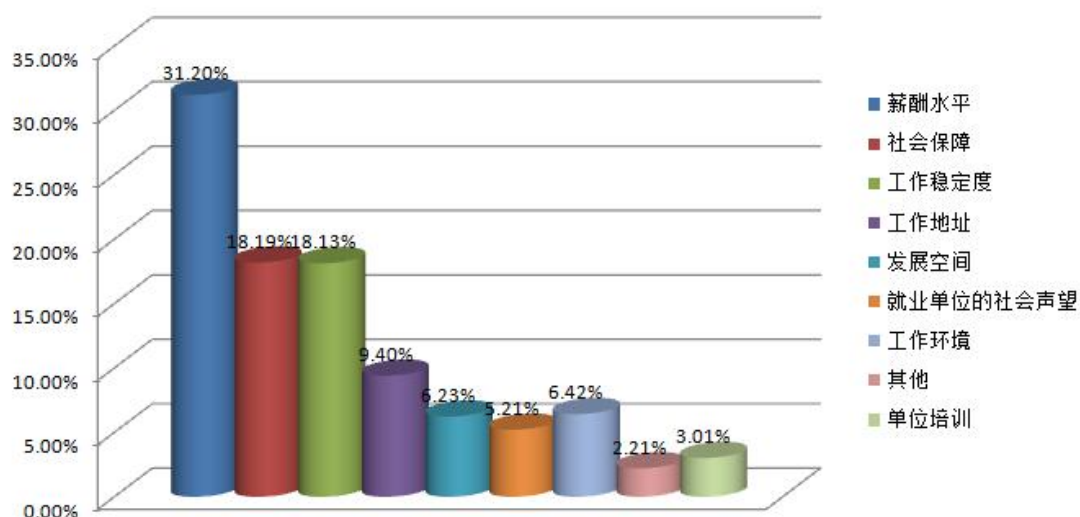


图 3-10 求职中最关注的因素

（二）未就业毕业生就业主动性分析

调研数据显示，2018 届参加过面试的未就业毕业生中，面试的公司主要为“1-3 家”（52.37%），其次为“4-6 家”（19.55%），第三是“7-9 家”（7.37%），说明毕业生求职态度积极。

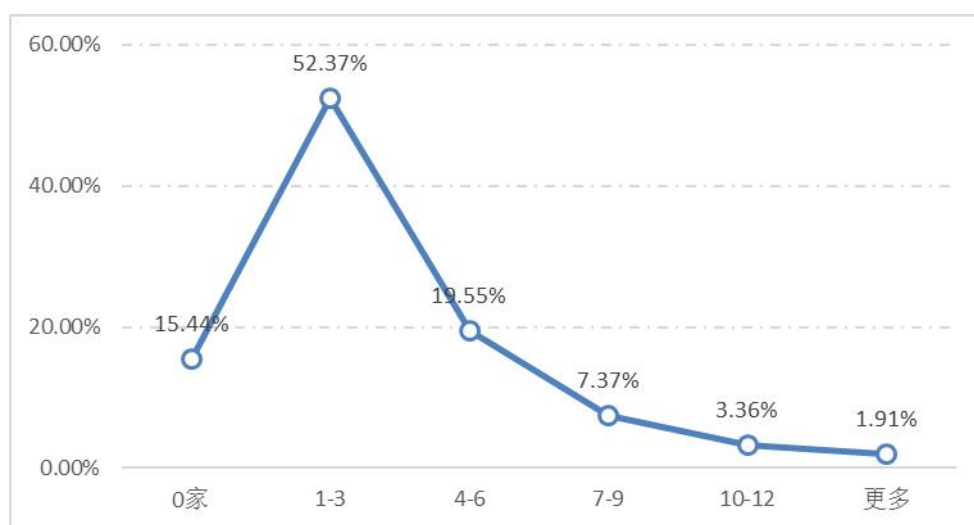


图 3-16 未就业毕业生就业主动性分析

(三) 未就业毕业生就业困难

2018 届未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”(30.31%)，其次是“专业技能没有优势”(24.30%)，此外“语言表达能力不强”、“社会关系缺乏”、“求职方法技巧缺乏”等也是部分未就业毕业生求职路上的绊脚石。

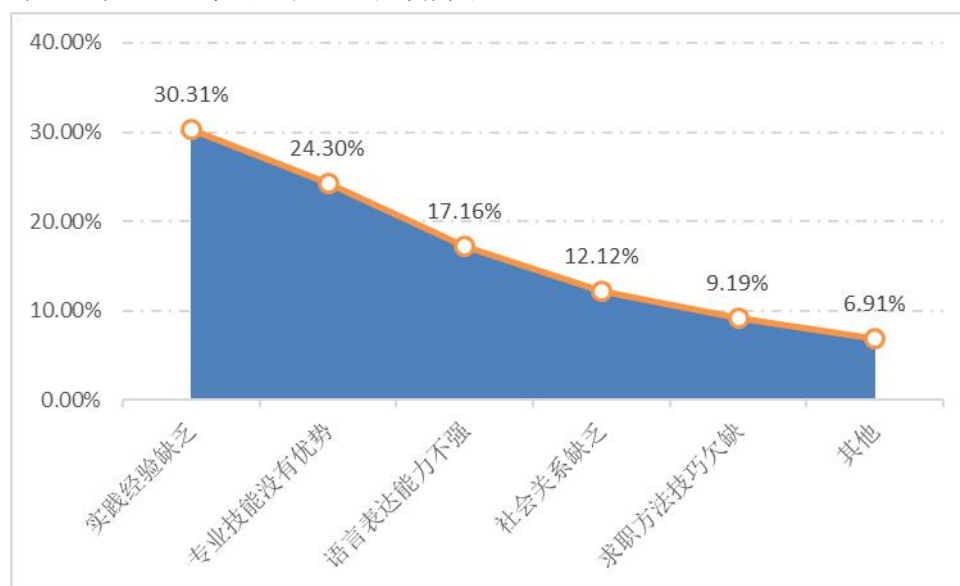


图 3-17 未就业毕业生就业困难

第四章 就业发展趋势分析

一、近3年的就业情况比较

纵观历年毕业生的就业情况，我校2016届到2018届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。

如下图4-1所示：我校2016届毕业生初次就业率95.83%，2017届毕业生初次就业率95.26%，2018届毕业生初次就业率96.85%。从就业率来看，我校毕业生初次就业率近三年呈波形变化的趋势。

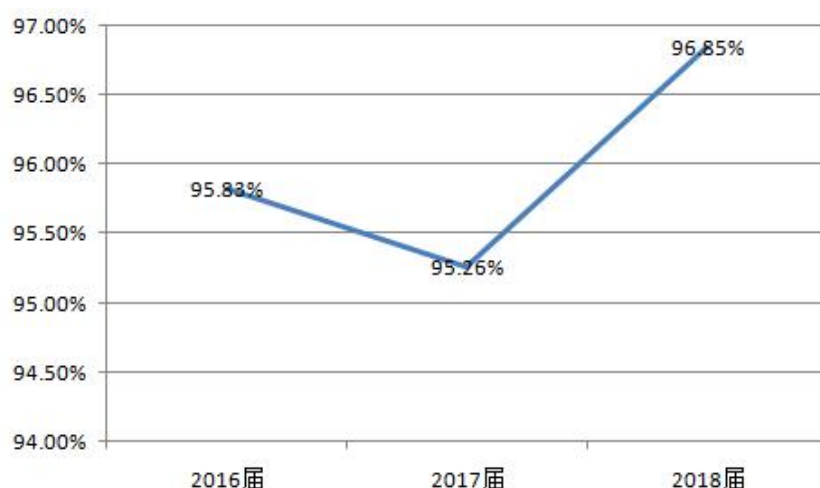


图4-1 2016-2018届毕业生就业率情况

如下图4-2所示：我校2016届毕业生共有3721人，2017届毕业生共有5713人，2018届毕业生共有4409人。从学生人数来看，我校毕业生人数近三年呈波形变化的趋势。

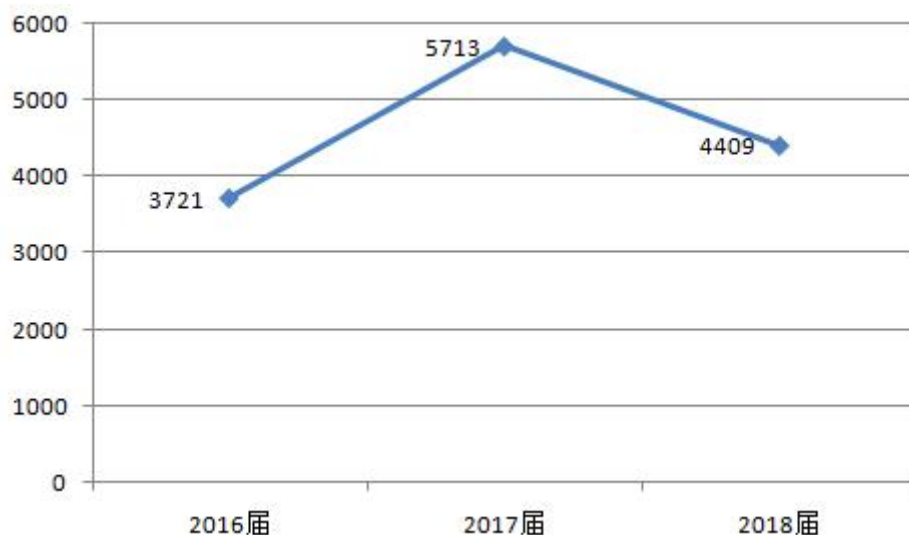


图 4-2 2016-2018 届毕业生人数情况

综上所述，我校毕业生初次就业率近三年呈波形变化的趋势，总体来讲2018年我校人数呈波形变化，就业率近三年趋于稳定。

学院努力探索新形势下高层次创新人才培养模式，逐步建立起以科学研究与社会需求为导向的招生培养机制。实行学院主导、学院主管、学科主体、导师主责的培养管理模式，规范培养过程管理，培养质量稳步提高。

二、近 3 年的就业去向分布

毕业生毕业流向包括升学、灵活就业、协议就业、自主创业、自由职业、国家基层项目、出国和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

在2016届全校3721名毕业生中，协议就业3185人占比85.60%；灵活就业357人占比9.59%；自主创业6人占比0.16%；升学出国17人占比0.46%；未就业156人（4.19%）。毕业生协议就业的比例维持最高的水平。

在2017届全校5713名毕业生中，协议就业4910人占比85.94%；灵

活就业519人占比9.08%；自主创业5人占比0.09%；升学出国11人占比0.19%；未就业268人（4.69%）。毕业生协议就业的比例维持最高的水平。

在2018届全校4409名毕业生中，协议就业4009人占比90.92%；灵活就业238人占比5.40%；自主创业2人占比0.05%；升学出国21人占比0.48%；未就业139人（3.15%）。毕业生协议就业的比例维持最高的水平。

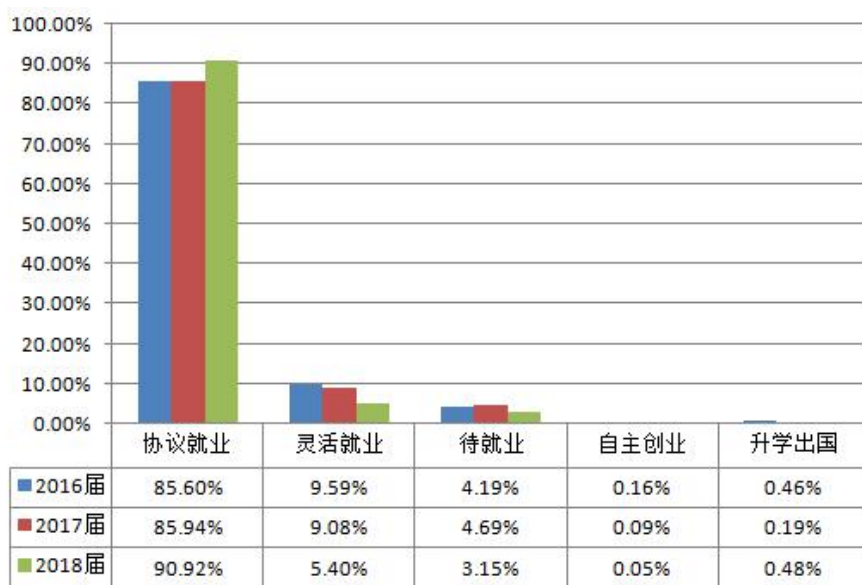


图4-3 2016-2018届毕业生去向分布

第五章 2018 届毕业生对母校评价分析

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校人才培养的评价、对学院就业服务的评价和对教育教学的反馈。以这些调查为参考，为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对母校的一些基本情况做了反馈，包含对母校人才培养的满意度、对专业课的评价、对教师授课的评价、对教学实践环节的评价以及母校的课程满意度。在对学院的就业服务的评价中，包含就业指导与服务的满意度、就业信息提供与发布的满意度、就业帮扶与推介的满意度和就业手续办理的满意度。

一、对就业、创业政策了解度

调研数据显示，学校 2018 届毕业生对就业、创业政策的了解度为 76.82%，其中“非常了解”（22.31%）、“比较了解”（22.43%）、“一般”（32.08%）。可以看出毕业生对就业、创业政策的了解度较高，学校仍需加大政策的宣传，确保毕业生真正受益于国家政策。

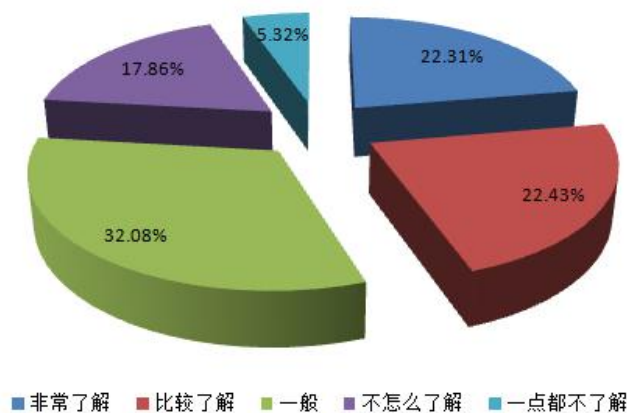


图 5-1 毕业生对就业、创业政策了解度

二、对母校的推荐度

2018 届毕业生对母校的推荐度为 85.54%，其中“非常愿意”占比 28.78%，“比较愿意”占比 26.04%，“一般”占比 30.72%，可以看出大部分的毕业生愿意将母校推荐给身边的朋友和亲人。详见下图。

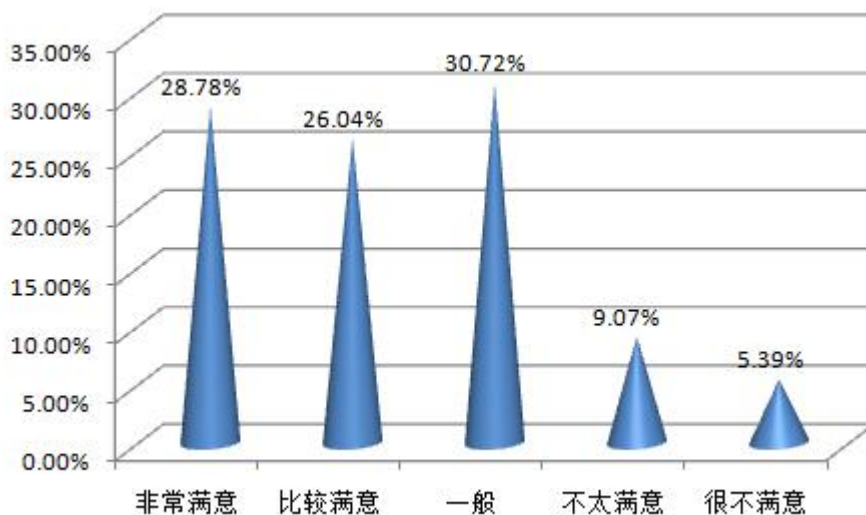


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

三、对就业指导服务的评价及反馈

(一) 对就业服务与指导的总体评价

调研数据显示，2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的总体满意度为 81.93%，满意度非常高，其中“非常满意”占比 26.72%，“比较满意”占比 24.04%、“一般”占比 31.16%。

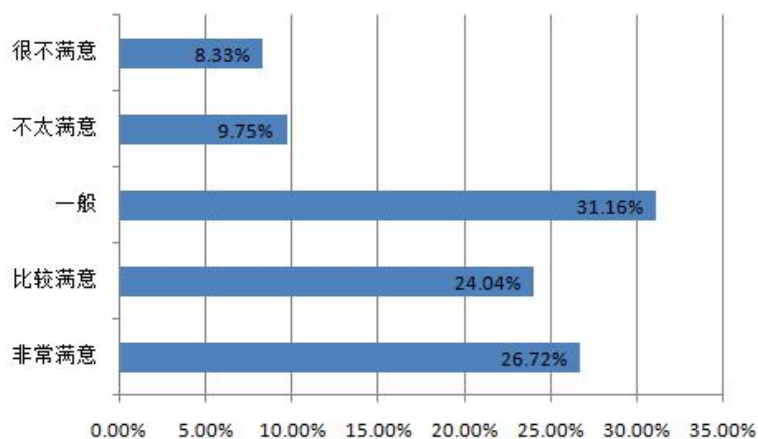


图 5-3 毕业生对就业服务与指导的总体评价

(二) 对就业服务与指导各项指标的评价

为了反映毕业生对母校就业指导服务工作的评价，主要从母校就业信息提供与发布、就业/创业指导课、校园招聘活动、职业咨询/辅导、就业困难群体帮扶、就业手续办理六个方面进行评价。

调研数据显示，毕业生对母校就业指导服务各项指标的满意度均在 82.00% 以上，其中对就/创业指导课的满意度最高（87.89%），其后依次是职业咨询/辅导（85.66%）、校园招聘活动（85.93%）、就业信息的提供与发布（83.68%）、就业困难群体帮扶（83.53%）、就业手续办理（82.85%）。详见下图。

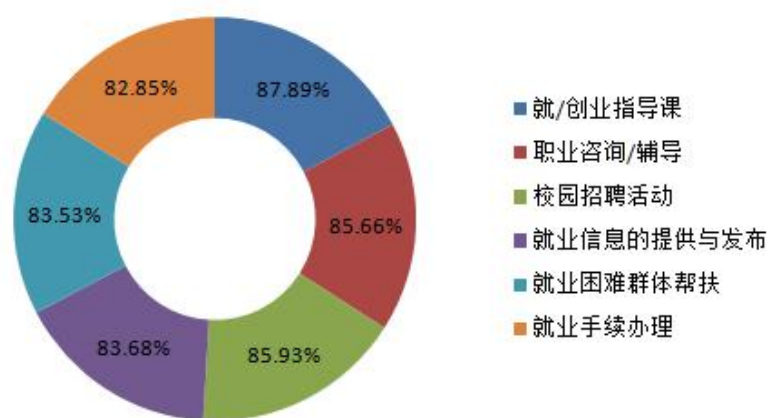


图 5-4 毕业生对就业服务与指导各项指标的评价

四、对教育教学的评价及反馈

（一）对总体人才培养的评价

调研数据显示，学校 2018 届毕业生对母校总体人才培养的满意度为 83.43%，可以看出满意度较高。

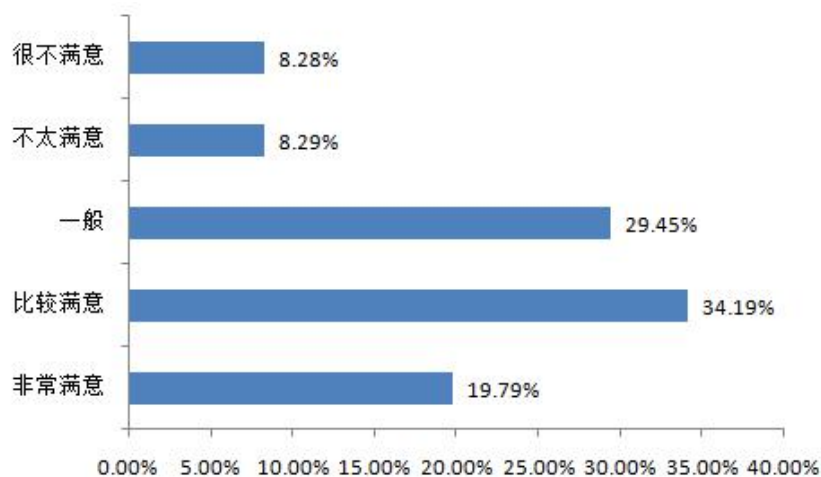


图 5-5 毕业生对总体人才培养的评价

（二）对教育教学的评价

毕业生对母校教育教学满意度的评价是大学生对母校教育教学水平判断的一个主观指标，一定程度上反映了母校教育教学的整体水平。

为反映毕业生对母校教育教学的评价，主要从教师授课、实践教学、课程设置、专业设置四个方面进行评价。其中，毕业生对专业设置的满意度最高（86.26%），其后依次是课程设置（86.17%）、教师授课（84.49%）、实践教学（82.98%）。详见下图。

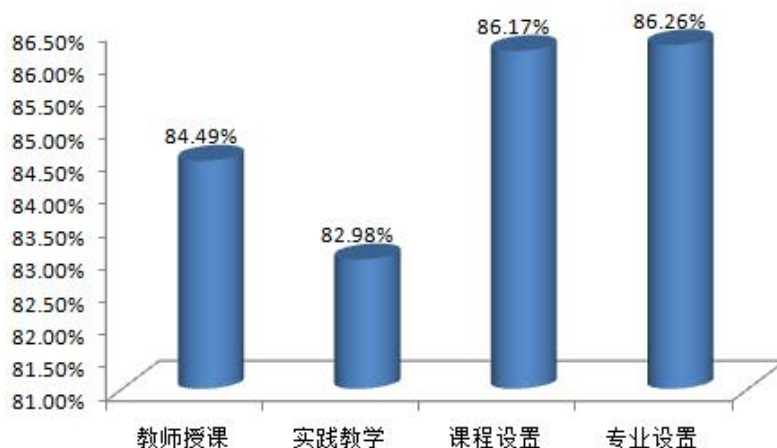


图 5-6 毕业生对教育教學的评价

(三) 对教育教學的反馈

调研数据显示，2018 届毕业生对学校教学改进建议方面，认为母校应重点改进的前三个方面是“师资水平”（26.45%）、“专业课内容及安排”（22.38%）、“教学方法和手段”（22.00%）。由此可见，进一步加强师资建设、调整专业课结构、提升专业课质量，将灵活的教学方法和手段与实践教学相结合是提升学生专业能力的重要途径，也是学校完善教学工作的关键环节之一。

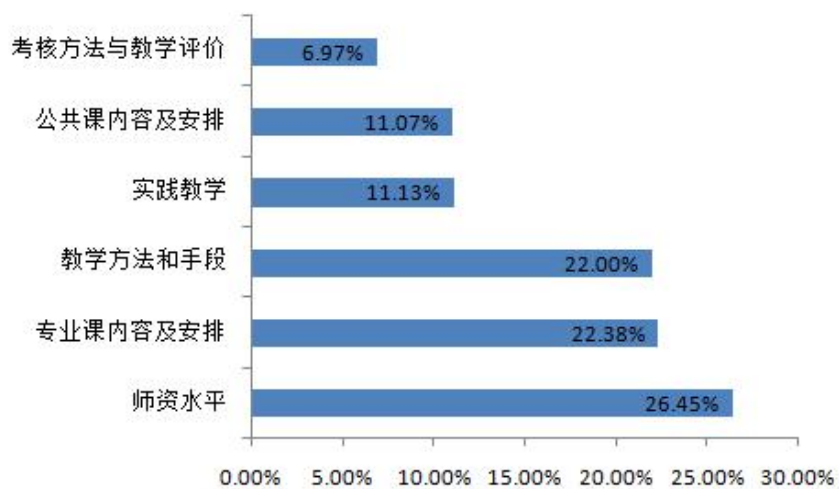


图 5-7 毕业生对教育教學的反馈

根据以上分析，构建充分反映教学质量的就业反馈机制刻不容缓，势在必行。通过就业反馈机制，达到全面、客观地反映大学毕业生的就业状况和职业发展水平，从而从毕业生就业角度进行大学办学能力评价，形成检验大学毕业生质量、学科结构设置和人才培养模式的合理性的预警机制。我们在建立大学生就业反馈机制时，强调各高校的特色和特长，以反映各高校不同的教育理念、人才培养特色和就业方向，在整体上促进各类高校的多样化发展。