



文华学院
WENHUA COLLEGE

2019届毕业生 就业质量年度报告

文华学院招生就业处



摘要

作为一所由国家教育部批准设立的本科层次的普通高校，文华学院以“育人为本，质量第一”为办学宗旨，致力于培养具有创新精神和能力的高素质实用型专业人才。学校从做人、学习和生活等多方面对学生严格要求，同时注重校园文化建设，努力打造面向二十一世纪的，具有职场竞争力的优秀人才。建校以来，文华学院一直把育人和就业并重，高度重视毕业生的就业工作，并取得显著的成效。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，文华学院招生就业处委托第三方调研机构——湖北品牌发展研究中心编制《文华学院2019届毕业生就业质量年度报告》并予以发布。

本报告以文华学院2019届毕业生的客观就业数据为基础，结合跟踪调研的相关发现，并以该校招生就业处就业工作的相关信息作为补充，全面、客观地向社会反馈了该校毕业生的就业质量。

截至2019年11月底，文华学院2019年共计向社会输送3973名合格毕业生，其中本科层次3282人，专科层次691人。按照教育部公布的就业率计算公式，学校2019届毕业生不同学历的总体就业率为93.22%。（根据文华学院招生就业处2019年9月1日收集的数据，湖北品牌研究中心调研得出的本科毕业生的就业率为92.69%；专科毕业生的就业率为95.22%，综合就业率为93.22%。日前，招生就业处得到的最新数据显示，文华学院年底综合就业率已达96.02%。）现将文华学院2019届毕业生的主要就业指标的调研结果公布如下：

文华学院2017-2019届的近三届毕业生的总体初次就业率分别为93.36%、93.55%和93.22%。其中，2018届毕业生的就业率比2017届同期高出0.19个百分点、2019届毕业生的就业率对比2018届同期下降0.33个百分点。近三年总体就业率呈波动偏下降趋势，但总体上都保持在93.22%以上，属于在较高水平上的稳定态势。从总体上判断，文华学院的本、专科毕业生基本实现了充分就业，



且发展的态势平稳、良好。因此，在湖北省教育厅召开的一年一度就业工作检查总结会上，我校连续三年受到省教育厅领导的表扬。

文华学院定位为教学服务型大学，且服务于地区经济和社会发展的特征在毕业生就业情况中体现鲜明。2019 届本科毕业生就业地主要集中在湖北省，占比为 62.22%。就业的单位性质包含了国家机关，事业单位，企业单位，国家基层，地方基层，农村建制村，城镇社区，自主创业，自由职业等等。其中，就业最多的性质是企业单位，占比 81.70%；其次是事业单位，占比 1.95%；再次是自主创业占比 0.59%。

文华学院 2019 届毕业生的工作行业类别分布较广泛，涉及各行各业，其中灵活就业人数较多，占比 24.22%，IT 与通讯业和金融保险类，分别占比 12.8% 和 14.55%。旅游交通民航、医药食品业属于就业人数非常少的行业，仅占 1.47% 和 1.75%。

对文华学院 2019 届毕业生所进行的跟踪调查表明，有 13.17% 的毕业生的第一份工作月薪是 3000 元以下，53.88% 的毕业生第一份工作可以有 3001-5000 之间的正常月薪，有 24.9% 的毕业生能在第一份工作时拿到 5001-7000 元的较高月薪，仅有 8.05% 的毕业生能在第一份工作时拿到 7000 元以上的高月薪。2019 届毕业生对目前工作的薪酬水平的满意度达到 91.27%；对目前就业总体状况的满意度也高达 93.9%。毕业生的总体薪酬满意度和工作满意度都居较高水平。2019 届毕业生在专业对口问题上，认为完全对口的有 21.6%，33.94% 的毕业生就业性质与专业基本对口，24.38% 的毕业生就业性质与专业有关联，就业对口和有关联的共同占比达到了 79.92%。认为不对口的仅有 20.09%。总体来看，毕业生整体感觉就业性质与专业吻合度较好。这也从一定程度上印证了文华学院的专业设置较符合社会实际，学生在校期间只要认真学习实践，到社会上能学以致用，发挥所长。

从专业知识、分析解决问题能力、动手创新能力、工作态度、个人品德修养等五个方面的相关能力进行分析发现，企业对文华学院 2019 届毕业生总体上比较满意，满意度约 53.68%，很满意的约为 32.57%，两者合计满意度约为 86.25%。这再一次说明了文华学院的毕业生无论是专业素质还是职业道德都较高要求的



符合用人单位的期待，也从侧面印证了文华学院近些年推行的个性化教育、素质教育是比较成功的。

综上，调查结果和数据分析表明，文华学院 2019 届毕业生总体上就业充分，就业质量良好。



目录

摘 要	I
目 录	IV
第一篇 文华学院概况	1
第二篇 毕业生的基本情况及供需情况	5
一、毕业生的基本情况	5
(一) 毕业生规模	5
(二) 毕业生结构	5
(三) 近三年毕业生基本状况对比图	10
二、毕业生需求情况	11
(一) 整体供需情况	11
(二) 招聘单位行业性质	11
(三) 名企招聘	11
三、毕业生供需情况分析	12
(一) 供应情况	12
(二) 需求情况	12
(三) 供需对接情况	12
第三篇 毕业生的就业情况及分析	13
一、毕业生的就业率	13
(一) 总体就业率	13



(二) 各专业就业率	18
二、毕业生就业流向	20
(一) 总体流向	20
(二) 单位性质分布	20
(三) 单位行业分布	21
三、毕业生就业质量	21
(一) 获取工作渠道	22
(二) 薪资福利及就业满意度	22
(三) 专业对口度	23
(四) 用人单位对毕业生质量的满意度	24
四、就业总体情况总结及分析	25
(一) 总体就业率保持较高水平	25
(二) 不同学部专业就业率相差较大	25
(三) 就业类型多样，协议就业为主	26
(四) 能较好服务地方经济和社会发展	26
(五) 入职起点较低，就业率较高	26
(六) 薪酬满意度和工作满意度较高	26
(七) 办学定位和人才培养较符合社会需求	26
第四篇 2019年文华学院人才培养特色	28
一、重视师资建设，深化个性化教育	28
二、落实“一人一规划”，推进“三九个性化教	



育模式”	29
三、 强力推进优势学科，注重人才培养质量	30
四、 开展两创教育改革，培育创新创业人才	31
五、 产教融合创新发展，产学合作协同育人	32
六、 鼓励学生积极参赛，营造良好创新氛围	33
第五篇 2019年文华学院就业工作特色	34
一、 协调有方，措施得力	34
二、 做好总结和规划，提升就业质量	34
三、 举办招聘会及供需见面会，推动校企合作	36
四、 组织就业讲座，提早做好就业准备和规划	37
五、 重视就业工作，提供咨询和特色招聘会	38
六、 关注就业困难学生，做好精准帮扶	40
七、 强化就业人员队伍建设，提升业务水平	43
第六篇 就业反馈及对文华学院人才培养的建议	46
一、 毕业生反馈	46
(一) 毕业生对就业工作的反馈	46
(二) 毕业生就业的其他情况反馈	47
二、 用人单位反馈	50
(一) 用人单位对文华学院毕业生评价	50
(二) 用人单位对学校教育教学的反馈	51
(三) 用人单位其他方面的反馈	51



三、文华学院人才培养的建议	52
(一) 加强职业规划, 提升职业意识	52
(二) 创新就业指导方式, 广开就业渠道	53
(三) 深化课程体系改革, 发掘学生潜力	53
(四) 立德树人, 将潜能导师制度落到实处	54
(五) 提供精准帮扶, 解决学生的就业困难	55



第一篇 文华学院概况

文华学院（原华中科技大学文华学院）是2003年5月经教育部批准的普通全日制高校，由武汉美联地产有限公司与华中科技大学共同举办。2014年5月，教育部批准学校转设为独立设置的民办普通本科学校，更名为“文华学院”。

文华学院位于华中科技大学旁，直线距离不足一公里，坐落在武汉东湖新技术开发区“武汉·中国光谷”腹地创业街上，毗邻风光秀丽的东湖风景区。学校校园占地面积1340亩，绿树成荫，红枫成林，被誉为武汉“颜值最高的十所大学”之一，“秋天到文华看红叶”，已成为武汉市民的一种新选择。学校建筑总面积53.26万平方米，校园内现代教育及生活设施齐备，学校治学严谨，是读书治学的理想场所。

吴文刚先生为文华学院董事长；中国院校研究会会长、华中科技大学学术委员会副主任、博士生导师、著名高等教育学家刘献君教授任校长；中国工程院院士张勇传教授担任名誉校长。文华师生共享华中科技大学优质教育资源，华中科技大学三分之一国家级教学名师及一大批优秀教师和干部在文华任教、任职。学校还聘任一批武汉名校著名学者、专家，担任学校、学部和系学术带头人。

在办学过程中，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，确立“以学生为中心”的核心教育理念和秉承“博学笃志、本立道生”的校训，坚持教育家办学，倡导共同创造，实现共同发展；在教改中，优化结构，重点突破，守住根本，不断创新，在教职工、学生中形成了懂得尊重、承担责任，提升境界的价值追求。

学校办学定位于“建设高水平应用型大学”，以“区域经济社会需求为导向”，立足湖北、服务中部、辐射全国，培养面向生产服务第一线，具有现代创新创业能力和高度社会责任感的高素质应用型人才。

学校现有普通全日制在校学生16000余人，设置了本科专业43个、专科专



业 15 个，涵盖工、管、文、法、经、艺术 6 大学科门类，初步形成“工学为主，多学科协调发展”的学科专业发展格局。学校面向全国 28 个省、市、自治区招生。学校还与美国、英国、澳大利亚等国家的多所著名高校建立了校际合作关系。

学校在华中科技大学的帮助和指导下，建立了科学的教学质量保障体系。现有专任教师 800 余名，其中，具有副高级以上职称的专任教师 357 人，拥有博士、硕士学位的教师占 76%，双师型专任教师占总数的 40.8%。

学校坚持科研与教学的紧密结合，主动服务地方经济和社会发展，建设了六大特色专业方向和湖北省转型发展试点项目中五个特色专业群，有一批省级精品课程和优质课程，有湖北省重点学科和战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目。设有湖北高校省级重点实验教学示范中心、湖北高校省级实习实训基地、湖北品牌发展研究中心、湖北省非物质文化遗产研究中心、新媒体人才外包服务基地等省级机构。

个性化教育深入人心、特色凸显，形成了“三九个性化教育模式”：三种类型学生，即学术型、应用型、潜力型；三个关键点，即潜能、立志、空间；三个一工程，即一人一规划，一生一课表，一师一优课。学校努力探索为每个学生提供适合的教育，遵循个性化教育的路径：尊重学生，严格要求，科学指导，自主学习。创建多样性创新人才培养模式，实施个性化教育，努力营造有利于创新型、应用型人才健康成长的校园环境氛围。

学校个性化教育探索，吸引了潘懋元、周远清、顾明远、叶澜、王英杰、瞿振元等 16 位著名教育家到学校调研和指导，更加活跃了学术气氛，促进了个性化教育的探索。专家们说：“文华是一所有目标、有理想、有追求的学校，在这里每个人都可以找到自由发展的空间。”2013 年 3 月，学校《独立学院本科学生个性化教育的探索与实践》的研究课题，获第七届湖北省高等学校教学成果一等奖。

学校秉承华中科技大学人文素质教育优良传统，营造大学人文氛围，开设了“院士、名人、企业家”讲坛，杨叔子、李培根、罗俊、李德仁、杨家福、叶朝辉等 20 多位院士、校长与学生交流 50 多场次；“百家讲坛”主讲人王立群、易中天、于丹等知名学者，还有著名作家熊召政、方方，社会文化名人郭敬明、洪



晃等先后在学校开坛讲学,激发了学生的创新创业热情,形成了良好学风。

2018年我校学生参加各类学科知识竞赛、文体竞赛,其中国家级获奖734人次,省级获奖444人次。第九届蓝桥杯一等奖1人次;全国大学生智能互联创新大赛一等奖1人次;全国大学生物联网设计竞赛二等奖1人次;第二届全国大学生环保知识竞赛一等奖1人次;2018校园国际艺术大赛一等奖1人次;全国金融与证券投资模拟实训大赛一等奖3人次;大华杯全国设计作品大奖赛一等奖1人次;全国大学生物联网设计竞赛省级特等奖1人次;大学生物理实验创新设计竞赛省级一等奖10人次;第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级一等奖1人次。

近5年来,学校学生英语全国大学英语四级考试(CET-4)的通过率超过80%;考研录取率一直高于同类大学,占应届本科毕业生比例16%左右;其中考入北京大学、武汉大学、华中科技大学等国家“211”“985”重点大学的人数占录取人数近一半。学校的毕业生有较强的竞争优势,连续5年来,毕业生初次就业率一直保持在93%以上。

文华学院先后被政府和社会机构、权威媒体评价为“全国十佳独立学院”、“全国首批创新就业型大学”、“全国最受欢迎的独立学院”、“湖北省先进民间组织”、“全国先进独立学院”。

2015至2019年,文华学院在中国校友会网《中国民办大学百强排行榜》上,均排名第二,荣膺中国五星级民办大学。学校被新华网评为“中国社会影响力民办高校”和“中国社会影响力就业典型高校”。

在2018中国民办大学教学质量排行榜中,文华学院位列第2。

在武书连2018中国民办大学中,文华学院获本科毕业生就业质量第1名。

2019中国民办大学本科专业排行榜中,文华学院有18个专业跻身中国六星级专业(中国顶尖民办大学专业),13个专业跻身中国五星级专业(中国一流民办大学专业),8个专业跻身中国四星级专业(中国高水平民办大学专业),1个专业跻身中国三星级专业(中国知名、区域一流民办大学专业),位居校友会2019中国民办大学本科专业排行榜第二,是目前中国本科专业办学实力最强、办学水平最高、办学特色最鲜明的民办大学之一。



文华学院

WENHUA COLLEGE

文华学院2019届毕业生就业质量报告

在“2019 广州日报应用大学排行榜—民办院校 TOP100（不含独立学院）”中，文华学院位居全国第 4。2017 年以来，文华学院连续三年在湖北民办本科高校中排名第 1。



第二篇 毕业生的基本情况及供需情况

一、毕业生的基本情况

(一) 毕业生规模

文华学院 2019 届毕业生总人数共计 3973 人，包括本科毕业生 3282 人，专科毕业生 691 人。

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

如图 2-1 所示，文华学院 2019 届毕业生中，本科学历层次 3282 人，占毕业生总人数的 82.61%；专科学历层次 691 人，占毕业生总人数的 17.39%。专科学历层次仅占文华学院总毕业生人数的约五分之一。

学历层次	人数 (人)	占比 (%)
本科毕业生	3282	82.61
专科毕业生	691	17.39

图 2-1

2. 性别结构

如图 2-2 所示，2019 届文华学院的毕业生男生共计 2078 人，女生共计 1895 人，男女性别比为 1.10:1，总体男女比例比较均衡。文华学院共计六个学部，机电学部和信息学部的理工科特征最明显，男生比例占到总人数的 80% 以上。经济管理学部和城建学部正好相反：经管学部是女生数量是男生的 2 倍还有余，城建学部是男生数量是女生的 1.74 倍。另外三个学部——人文学部、外语学部、经



济管理学部就是典型的文科特征——女生比例占到总人数的 67%—89%。这样的男女比例在众多高等院校的类似学院或者学部基本如此，文华学院也不例外。

学部	人数		占比	
	男	女	男	女
城建学部	496	285	63.51%	36.49%
济管理学部	472	1001	32.04%	67.96%
机电学部	480	29	94.30%	5.70%
信息学部	533	110	82.89%	17.11%
外语学部	29	247	10.50%	89.50%
人文学部	68	223	23.37%	76.63%
总计	2078	1895	100%	

图 2-2

3.学部结构

文华学院共计分为六个学部，从毕业生人数来看，城建学部、济管理学部是两个大学部，本专科毕业生人数都是 750-1500 左右；机电学部、信息学部居中，人数在 500-650 上下；人文学部和外部学部比较弱小，人数都只有两百多人。这样的学部和人数分布也符合文华学院之前依托华中科技大学办学，理工科院校的背景。

学部名称	本科人数	专科人数	毕业生总数	占比
城建学部	697	84	781	19.66%
济管理学部	1098	375	1473	37.08%
机电学部	464	45	509	12.81%
信息学部	515	128	643	16.18%
外语学部	217	59	276	6.95%



人文学部	291	0	291	7.32%
总数	3282	691	3973	100.00%

图 2-3

4.专业结构

文华学院共六大学部，本科专业 32 个。从 2019 届毕业生的专业分布来看，本科专业以会计学专业人数名列第一，为 357 人。毕业生人数超过 100 人的还有十二个专业，依次为：机械设计制造及其自动化（260 人）、财务管理（250 人）、英语（180 人）、金融学（170 人）、土木工程（153 人）、环境设计（140 人）、国际经济与贸易（136 人）、电气工程及其自动化（119 人）、电子信息工程（111 人）、计算机科学与技术（111 人）、工商管理（107 人）和工程管理（101 人）。13 个专业的毕业生共计 2195 人，共占本科毕业生总人数的 66.88%。毕业生人数位列第一的会计学专业占本科毕业生总人数的 10.88%，如图 2-4 所示：



2019 届本科毕业生的专业分布

专业名称	总数		专业名称	总数	
	人数	占比		人数	占比
金融学	170	5.18%	能源与动力工程	61	1.86%
国际经济与贸易	136	4.14%	电气工程及其自动化	119	3.63%
工商管理	107	3.26%	船舶与海洋工程	24	0.73%
会计学	357	10.88%	法学	92	2.80%
财务管理	250	7.62%	汉语言文学	82	2.50%
电子商务	78	2.38%	新闻学	71	2.16%
土木工程	153	4.66%	广告学	46	1.40%
给排水科学与工程	26	0.79%	英语	180	5.48%
环境工程	40	1.22%	日语	37	1.13%
建筑学	68	2.07%	电子信息工程	111	3.38%
城乡规划	40	1.22%	电子科学与技术	50	1.52%
工程管理	101	3.08%	通信工程	87	2.65%
视觉传达设计	86	2.62%	光电信息科学与工程	28	0.85%
环境设计	140	4.27%	自动化	50	1.52%
数字媒体艺术	43	1.31%	计算机科学与技术	111	3.38%
机械设计制造及其自动化	260	7.92%	软件工程	78	2.38%
合计	3282		100%		

图 2-4



2019 届专科专业 7 个，毕业生人数超过 100 人的专业有财务管理（296 人）和计算机应用技术（128 人）。财务管理专业的毕业生占据本年度专科毕业生总人数的 42.84%。具体情况如图 2-5 所示：

专业名称	占比		专业名称	占比	
	人数	占比		人数	占比
财务管理	296	42.84%	机械设计与制造	45	6.51%
市场营销	79	11.43%	应用英语	59	8.54%
建筑工程技术	61	8.83%	计算机应用技术	128	18.52%
房地产经营与管理	23	3.33%			
合计	691		100.00%		

2019 届专科毕业生的专业分布

图 2-5

5. 生源地结构

2019 届文华学院毕业生生源地范围涉及全国 31 个省份，湖北省内生源 2505 人，占毕业生总人数的 63.05%，湖北省外生源 1468 人，占毕业生总人数的 36.95%。各层次毕业生生源均为省内较为集中，省外生源相对较少。

本科毕业生中，省内（湖北省）生源 2446 人，占本科毕业生总人数 74.53%，省外生源 836 人，占本科毕业生总人数 25.47%。

专科毕业生人数共 691 人，省内生源共 637 人，占专科毕业生总人数 92.19%，省外生源 54 人，占专科毕业生总人数 7.81%。



图2-6-1 2019届毕业生生源地结构

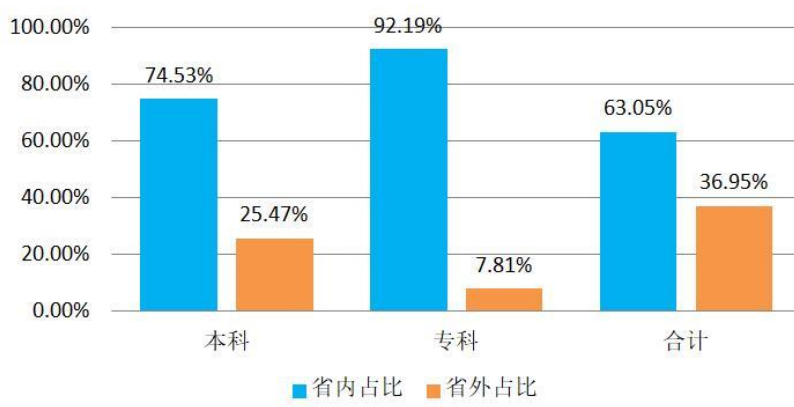
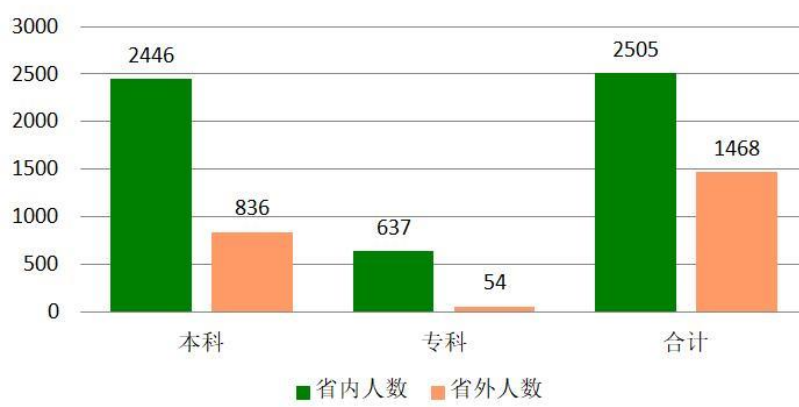


图2-6-2 2019届毕业生生源地结构

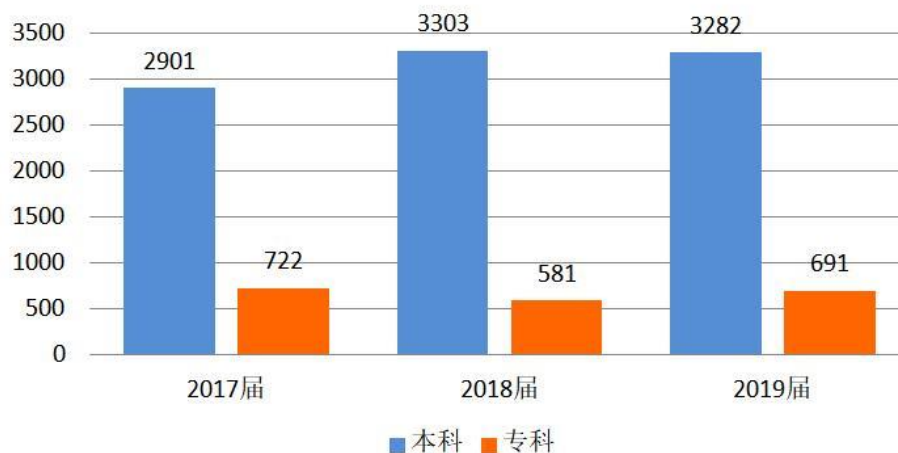


(三) 近三年毕业生基本状况对比图

从近三年的数据来看，文华学院 2017—2019 届本科毕业生人数基本保持在三千人左右比例。



图2-7 2017-2019届毕业生人数对比



二、毕业生需求情况

（一）整体供需情况

从文华学院招生就业处统计数据所得，2019届毕业生校内招聘会场次约为200场，其中150家以上企业大型招聘会四场，50-100家以上企业中型招聘会七场，近120场小型专场招聘会。外加各个学部举办小型专场招聘会，全年到校企业数量不少于一千家。真正做到了天天有招聘，周周有专场，月月有大型，为毕业生提供就业信息1.5万条。

（二）招聘单位行业性质

2019届毕业生招聘会中，招聘单位基本覆盖学校所有专业，但根据当前社会就业行情，招聘单位以理工科类单位为主，尤其机械电气、计算机、经济管理类相关专业的招聘单位较多。另外，纯文职类、客服、跨界电商类招聘单位也较多。

（三）名企招聘

随着学校办学影响和社会口碑的提升，2019届毕业生招聘单位中，武汉华工智云科技、光谷蓝焰新能源、盛隆电气、武汉凯默电气、深圳中电电力、武汉华美达酒店、浙江新中环建筑、武汉德众冷暖工程、百胜餐饮、湖北美天生物科



技等知名企业相继主动与文华学院招生就业处联系,并给予我们的毕业生同样的应聘机会。

三、毕业生供需情况分析

(一) 供应情况

文华学院 2019 届毕业生本专科共计 3973 人,基本上能够满足社会毕业生需求数量。

男女比例各学部均有不同特征,基于文华学院理工科类院校特性,男生比例略高于女生,总体男女分布相对均衡。但就不同专业的男女比例分布上看,部分专业男女比例差距大。总体上,文华学院 2019 届毕业生男女比例能够满足不同专业的男女需求比例。

生源地上,文华学院呈现以省内毕业生为主,省外为辅的特点。总体来看,能够实现服务省内。

(二) 需求情况

2019 年社会对电子商务等经济方面的人才需求仍然呈现上升状态,对机械、信息工程类同样需求量较大。

(三) 供需对接情况

2019 年,文华学院毕业生用量及本专科人数层次比例合理,与社会同类行业人才需求量相适应。2019 届毕业生专业结构与社会人才需求结构基本适应,对应毕业生数量也呈正向相关。本科专业中,毕业生人数以土木工程、机械设计制造及其自动化、财务管理、电气工程及其自动化专业居多;专科专业中,毕业生人数以财务管理居多。



第三篇 毕业生的就业情况及分析

一、毕业生的就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，是根据教育局发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

(一) 总体就业率

1.2019 届毕业生毕业去向

截止到 2019 年 11 月底，文华学院毕业生登记的毕业去向包括协议就业，

文华学院 2019 届毕业生总的毕业去向一览表

毕业去向	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
协议就业	2255	56.76	2026	61.73	229	33.14
灵活就业	900	22.65	712	21.69	188	27.21
升学出国	523	12.70	283	8.62	240	34.73
待就业	273	13.16	240	7.31	33	4.78
自主创业	22	0.55	21	0.64	1	0.14
合计	3973	100	3282	100	691	100

灵活就业，升学出国，自主创业和待就业五种类型。

图 3-1

2.2019 届毕业生就业率及近三年对比情况

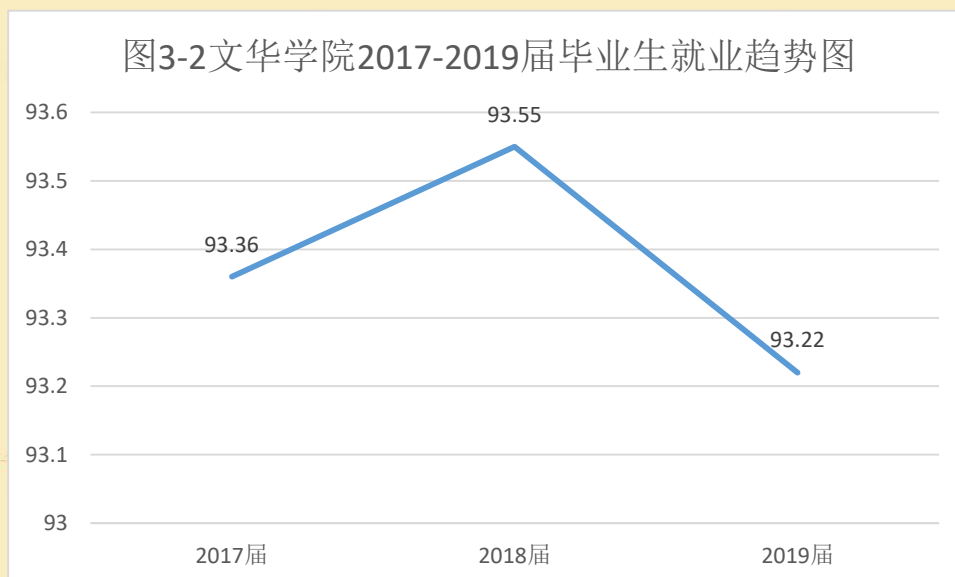
根据教育部公布的公式，计算得出文华学院 2019 届毕业生的就业率为



93.22%，其中本科毕业生的就业率为 92.69%，专科毕业生的就业率为 95.22%（这是根据文华学院招生就业处 2019 年 9 月 1 日收集的数据，湖北品牌研究中心调研得出的初次就业率。日前，招生就业处得到的最新数据显示，文华学院年底综合就业率已达 96.02%）。

（1）2017—2019 届毕业生总体就业率

纵观近三年的就业情况，文华学院 2017-2019 届（数据）毕业生的就业率分别为 93.36、93.55、93.22，就业情况分析虽然略有波动，但是总体上升降的幅度较小，其中 2019 届毕业生的就业率比 2018 届略低 0.33 个百分点；2018 届毕业生的就业率比 2017 届高出 0.19 个百分点，具体如下图：

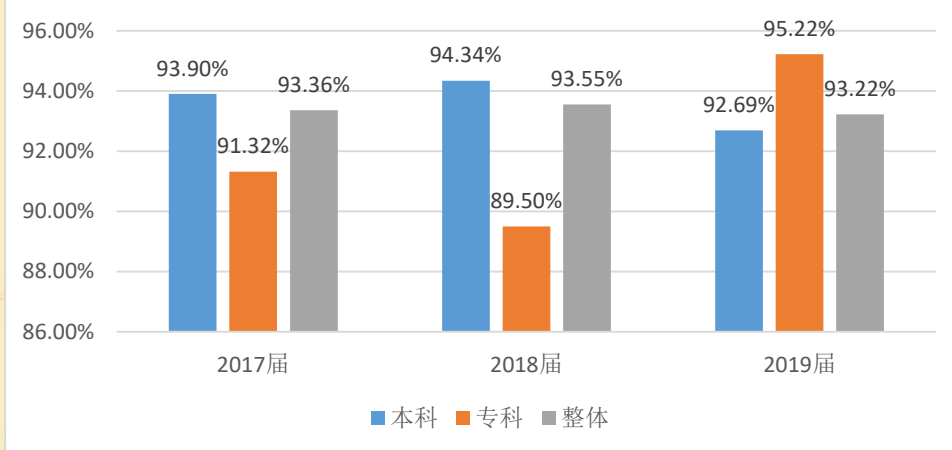


（2）2017—2019 届不同学历层次毕业生就业率

按照学历层次来看，本科生就业率呈现波动状态，2019 届本科毕业生的就业率比 2018 年下降 1.65 个百分点，2018 届比 2017 届总体增长 0.44 个百分点；而专科生就业率同样呈现波动态势，2019 届专科生就业率比 2018 届增长 5.72 个百分点，2018 届专科生就业率比 2017 届减少 1.82 个百分点。但三年的总体就业率仍旧维持在较高点 93.22%及以上。



图3-3 文华学院2017-2019届不同学历毕业生就业趋势

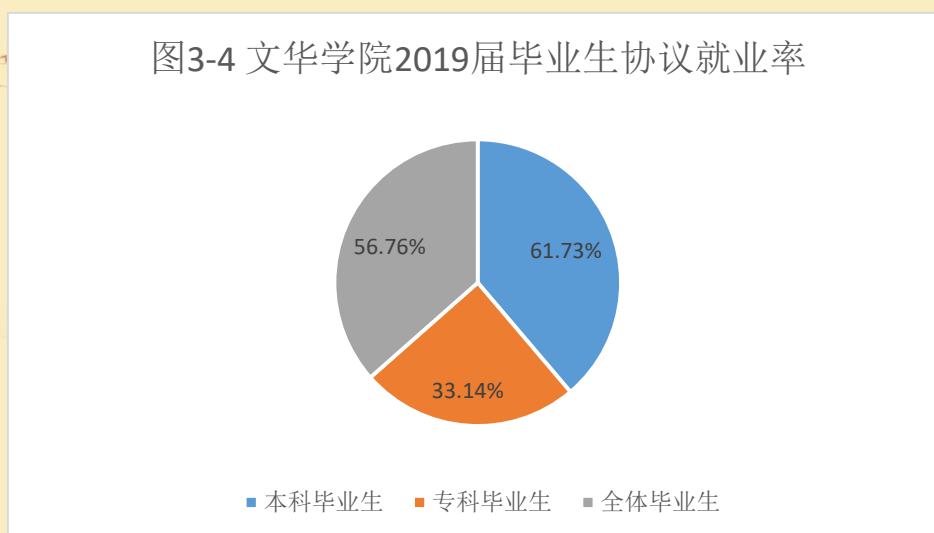


3. 不同毕业去向就业率介绍

(1) 协议就业率

文华学院 2019 届毕业生中协议就业人数为 2255 人，占全体毕业生总人数的 56.76%。其中本科毕业生协议就业人数为 2026 人，占本科毕业生总人数的 61.73%；专科毕业生协议就业人数为 229 人，占专科毕业生总人数的 33.14%。具体情况如下图：

图3-4 文华学院2019届毕业生协议就业率

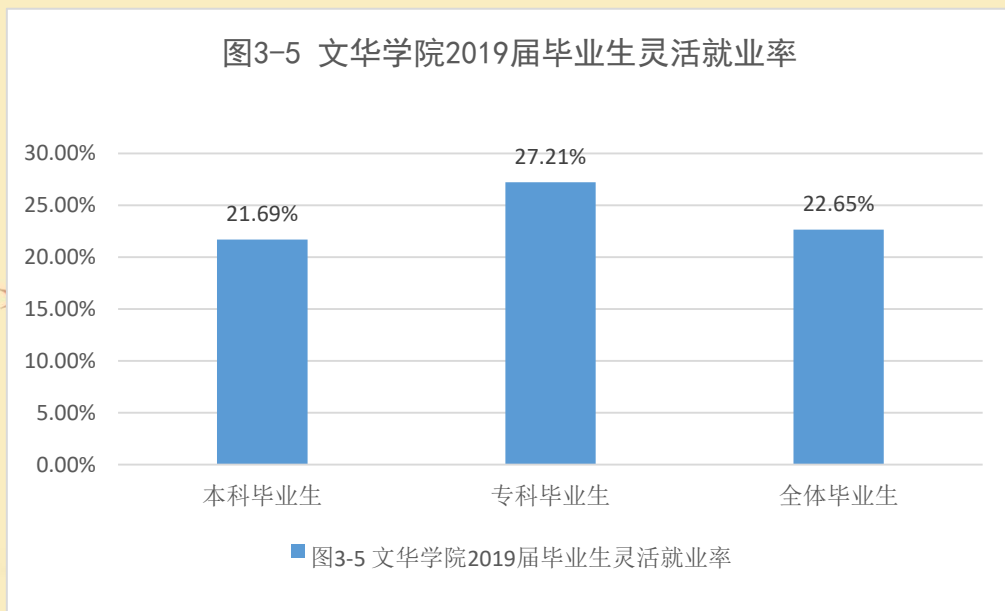


(2) 灵活就业率

文华学院 2019 届毕业生中灵活就业人数为 900 人，占全体毕业生总人数的 22.65%。其中本科毕业生灵活就业人数为 712 人，占本科毕业生总人数的 21.69%；

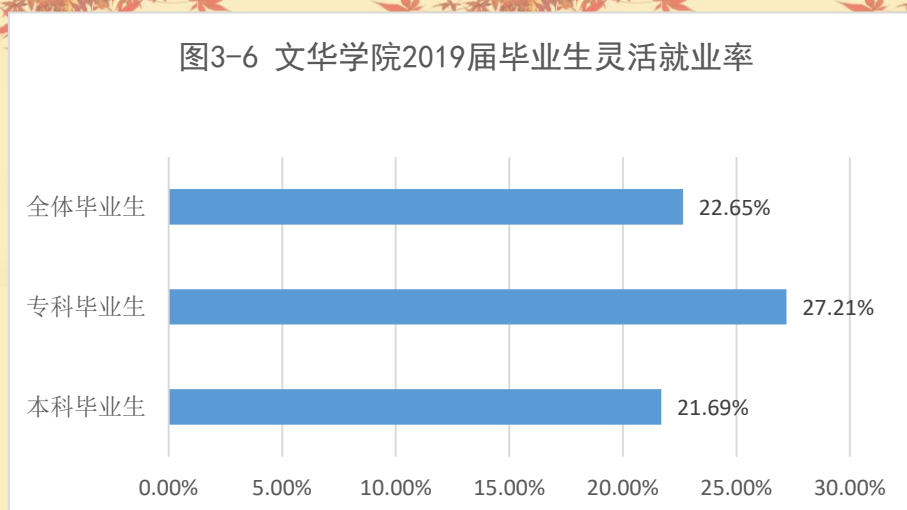


专科毕业生灵活就业人数为 188 人，占专科毕业生总人数的 27.21%。具体情况如下图：



(3) 升学出国率

文华学院 2019 届毕业生中升学出国（境）人数为 523 人，占全体毕业生总人数的 13.16%。其中本科毕业生升学出国（境）人数为 283 人，占本科毕业生总人数的 8.62%；专科毕业生升学出国（境）人数为 240 人，占专科毕业生总人数的 34.73%。具体情况如下图：

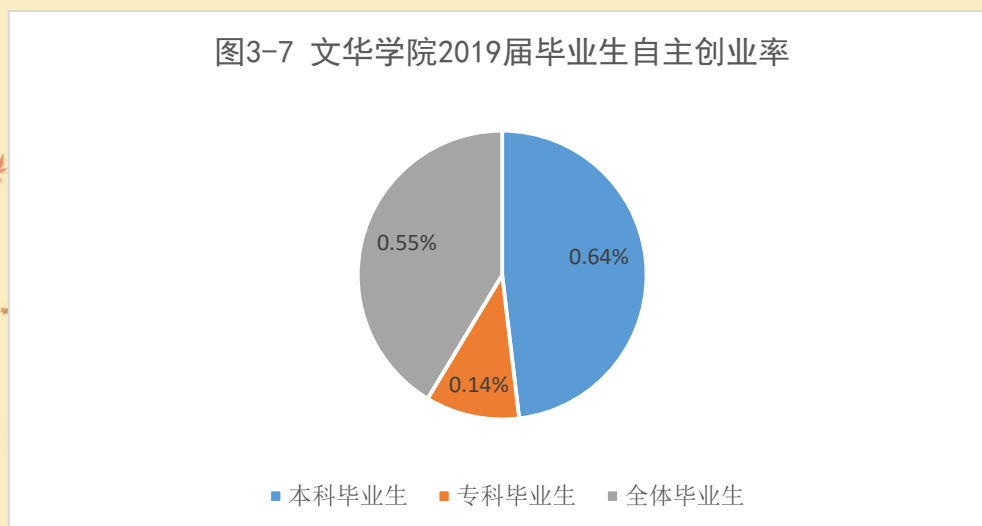


(4) 自主创业率

文华学院 2019 届毕业生中自主创业人数为 22 人，占全体毕业生总人数的

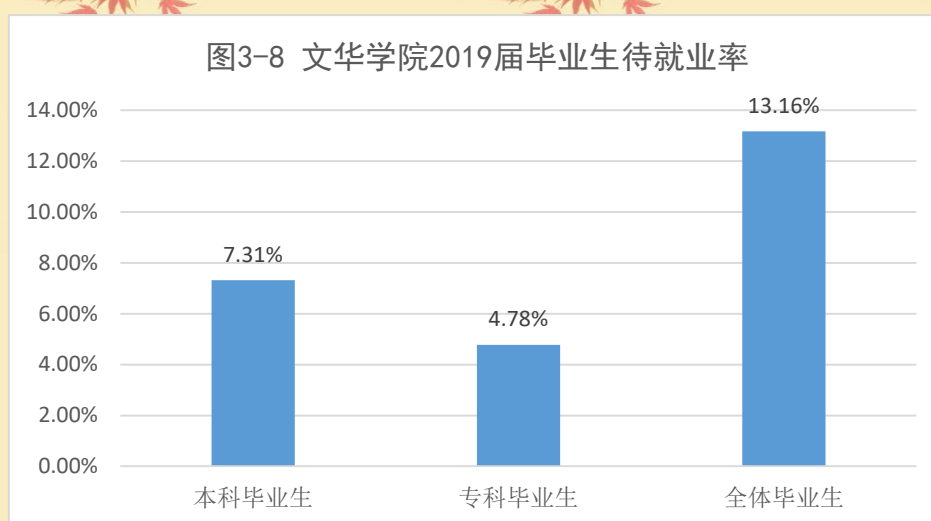


0.55%。其中本科毕业生自主创业人数为 21 人，占本科毕业生总人数的 0.64%；专科毕业生自主创业人数为 1 人，占专科毕业生总人数的 0.14%，由此可见自主创业作为毕业生就业结构中的一种，目前还属于边缘性的补充就业方式。具体情况如下图：



(5) 待就业率

文华学院 2019 届毕业生中，本科毕业生待就业人数占本科毕业生总人数的 7.31%，专科毕业生待就业人数占专科毕业生总人数的 4.78%，2019 届全体毕业生的待就业比率为 13.16%，具体情况如下图：

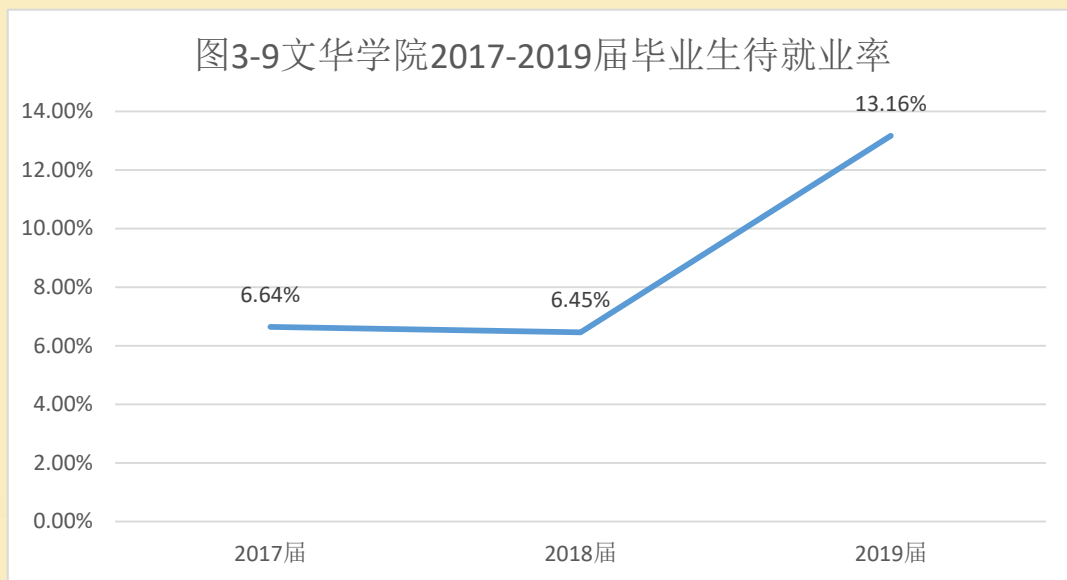


(6) 往届毕业生待就业率对比

文华学院 2019 届毕业生待就业率（13.16%）与 2018 届相比，增长了 6.71



个百分点，呈现升高趋势；2018 届毕业生待就业率与 2017 届相比，下降 0.19 个百分点，呈降低趋势。近三年整体情况是先降后升，呈现波动状态。具体如下图所示：



（二）各专业就业率

文华学院 2019 届本科毕业生各专业的就业率如下图所示，基本都保持在较高就业率。其中，有 10 个专业的就业率超过 95%（见图表 3-10 中绿色区域），大多专业的就业率都超过了 90%。

文华学院 2019 届本科毕业生各专业就业率					
专业名称	就业人数	就业率	专业名称	就业人数	就业率
经济管理学部			人文社会科学学部		
金融学	157	92.35%	法学	89	96.74%
国际经济与贸易	121	88.97%	汉语言文学	75	91.46%
工商管理	103	96.26%	/	/	/
会计学	330	92.44%	新闻学	65	91.55%
财务管理	241	96.40%	广告学	44	95.65%
电子商务	73	93.59%	外语学部		
城市建设工程学部			英语	166	92.22%
土木工程	144	94.12%	日语	36	97.30%
给排水科学与工程	24	92.31%	信息科学与技术学部		



环境工程	35	87.50%	电子信息工程	94	84.68%
建筑学	62	91.18%	电子科学与技术	46	92.00%
城乡规划	38	95%	通信工程	75	86.21%
工程管理	93	92.08%	光电信息科学与工程	27	96.43%
视觉传达设计	85	98.84%	自动化	48	96%
环境设计	131	93.57%	计算机科学与技术	97	87.39%
建筑工程技术	58	95.08%	软件工程	69	88.46%
数字媒体艺术	40	93.02%	/	/	/

图 3-10

文华学院 2019 届专科毕业生各专业就业率总体在 82% 以上，七个专业中就业率低于 90% 的有 1 个专业（见图表 3-11 中黄色区域），其余各专业均在 90% 以上，就业率最高的是财务管理，就业率达到 97.97%（见图表 3-11 中绿色区域）。具体数据如下图：

文华学院 2019 届专科毕业生就业率

专业名称	就业人数	就业率
经济管理学部		
财务管理	290	97.97%
市场营销	77	97.47%
城市建设工程学部		
建筑工程技术	58	95.08%
房地产经营与管理	21	91.30%
机械与电气工程学部		
机械设计与制造	41	91.11%
外语学部		
应用英语	56	94.92%
信息科学与技术学部		
计算机应用技术	115	89.84%

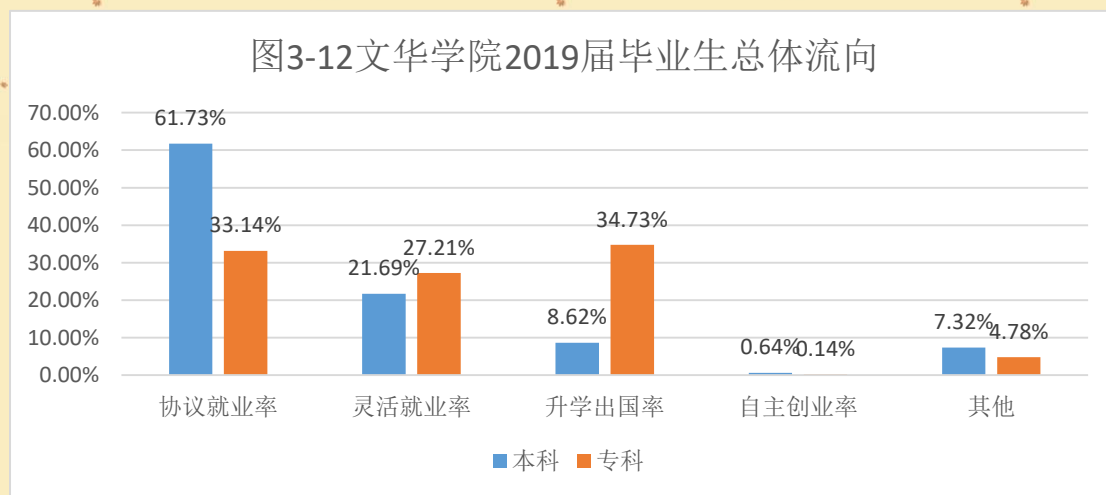


图 3-11

二、毕业生就业流向

(一) 总体流向

如图 3-12 所示，2019 届本科毕业生的就业方式从多到少依次选择为协议就业、灵活就业、升学出国和自主创业，少部分处于待就业状态。2019 届专科毕业生的就业方式稍有不同，从多到少依次选择为升学出国、协议就业、灵活就业和自主创业，也有极少部分处于待就业状态。



(二) 单位性质分布

文华学院 2019 届毕业生就业的单位性质包含了事业单位，国有企业，非国有企业，自主创业，灵活就业和其他等等。其中，就业最多的单位性质是非国有企业，占比 47.79%；其次是事业单位和国有企业，事业单位就业占比 3.9%，国有企业就业占比为 6.92%，两者共同占比 10.82%；再次是其他类和灵活就业类，分别占比 12.43%和 10.22%，两者共同占比 22.65%；自主创业的占比为 4.6%。详细的数据见下图 3-13：

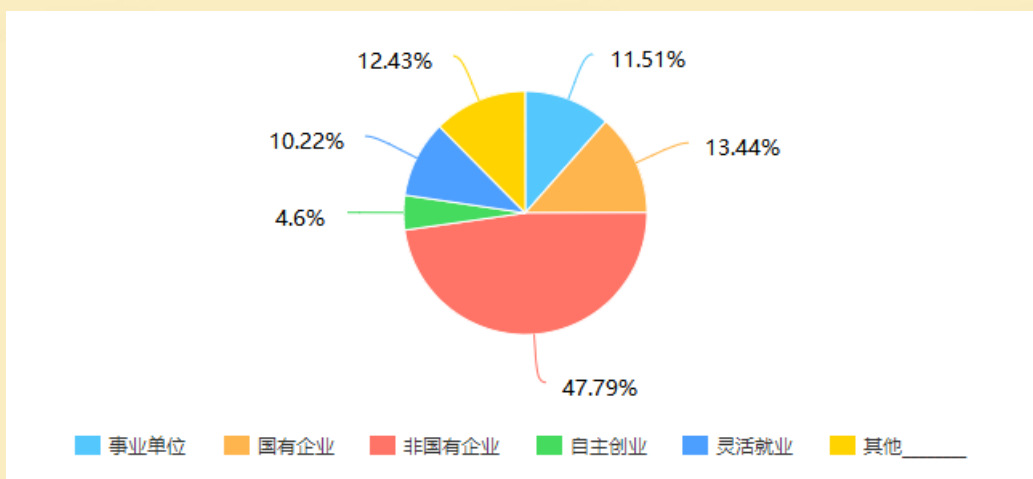


图 3-13

(三) 单位行业分布

从图表来看，2019 届毕业生的工作行业类别分布较广泛，涉及各行各业，其中灵活就业人数较多，占比 23.4%，其次就是金融、证券、保险、商贸业类和教育业，分别占比 15.05%和 13.77%。旅游交通民航、医药食品业属于就业人数非常少的行业，仅占 1.73%和 2.63%。具体见图 3-14：

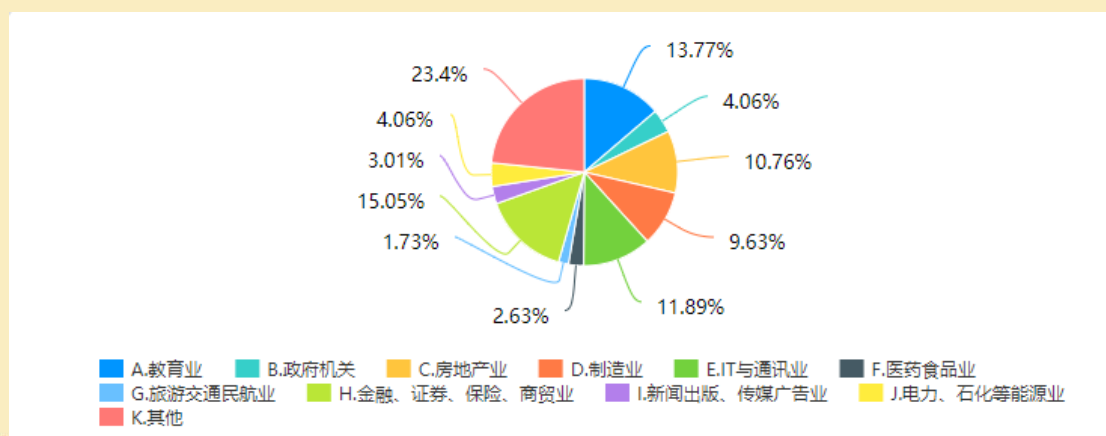


图 3-14

三、毕业生就业质量

高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的直接反映，是高等学校毕业生质量的市场认同度和满意度的体现。高校毕业生就业质量是就业率、获取工作渠道、薪酬福利、就业满意度、专业相关度、就业认可度等因素的综合反映。为真实了解我校毕业生就业质量状况，文华学院招生就业处委托第三方调研机构——



一湖北品牌发展研究中心对我校 2019 届毕业生和用人单位进行问卷调查。自 2019 年 11 月 1 日开始调研到 11 月 30 日调研截止，历时 30 天，向城建学部、经济管理学部、机电学部、信息学部、人文学部和外语学部六大学部按照各自学部毕业生总人数 30%的比例，预计随机选取毕业生 1000 余人发放网络问卷，实际发放问卷 1400 余份，回收问卷 1367 份，有效问卷 1329 份，有效率为 97.22%；调查用人单位 300 余家，发放问卷 350 份，回收问卷 334 份，有效问卷 323 份，有效回收率为 96.71%。以下数据除有注明出处，均为第三方调查单位提供。

（一）获取工作渠道

2019 届毕业生中，46.73%的人通过校园招聘获取就业信息，40.89%的人通过社会其他招聘网获取就业信息。总体来看，毕业生获取就业信息的渠道主要是校园招聘，社会其他招聘网，社会招聘会和亲朋好友介绍等。具体见图 3-15：

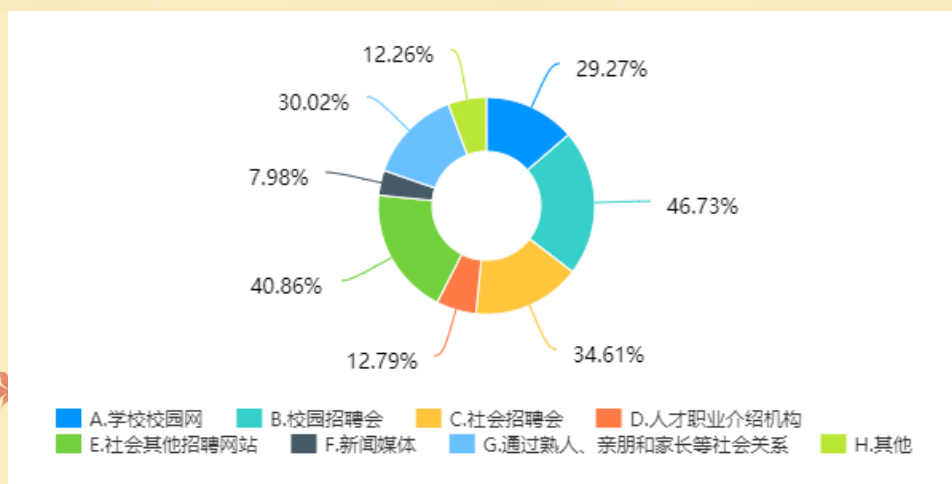


图 3-15

（二）薪资福利及就业满意度

从图 3-16 看，2019 届毕业生转正后的平均月薪在 3001-5000 元的占 53.88%，月薪 5000 元以上的共计 32.95%，有 13.17%的本届毕业生的月薪是 3000 元以下。

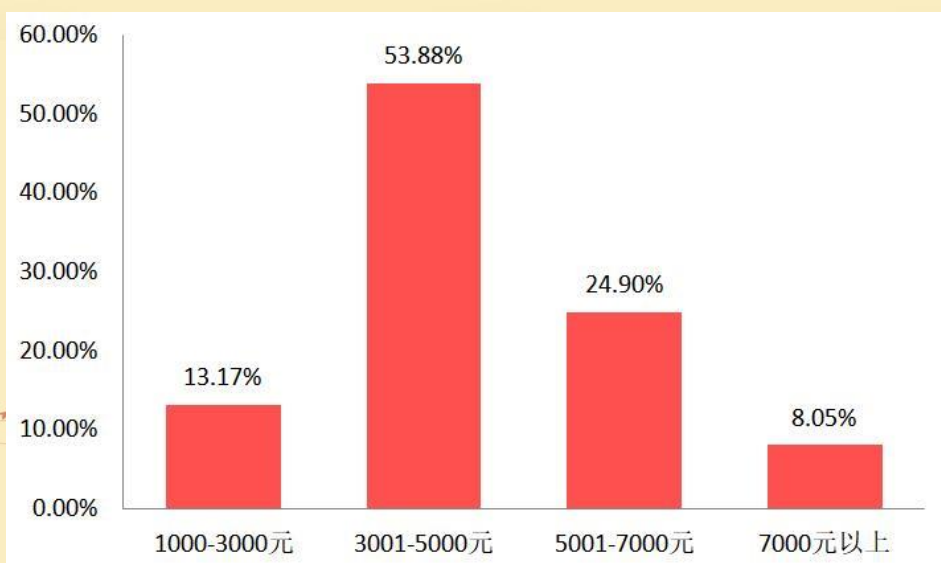


图 3-16

从图 3-17 来看，2019 届毕业生对薪资福利水平总体上比较满意，满意程度上是一般和满意居多，分别占比 35.59%和 39.73%。毕业生对自己的就业总体上比较满意，满意占比 40.78%，其次是一般，占比 36.49%，很满意的有 16.63%，总体趋势良好。

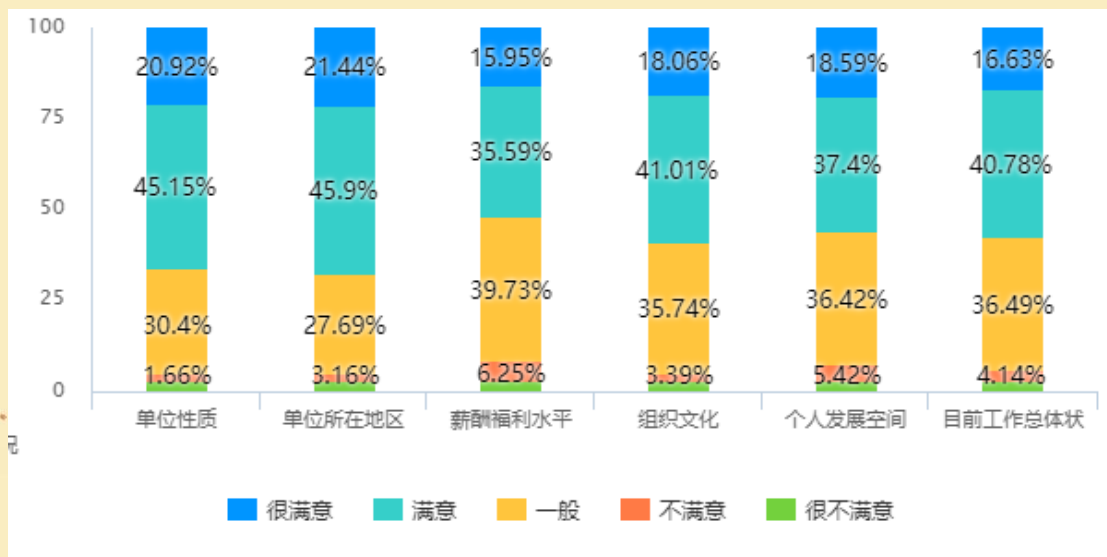


图 3-17

(三) 专业对口度

从图表 3-18 来看，认为完全对口的有 21.6%，33.94%的毕业生就业性质与专业基本对口，24.38%的毕业生就业性质与专业有关联，就业对口和有关联的共同占比达到了 79.92%。认为不对口的仅有 20.09%。总体来看，毕业生整体感觉就



业性质与专业吻合度较好。这也从一定程度上印证了文华学院的专业设置较符合社会实际，学生在校期间只要认真学习实践，到社会上能学以致用，发挥所长。

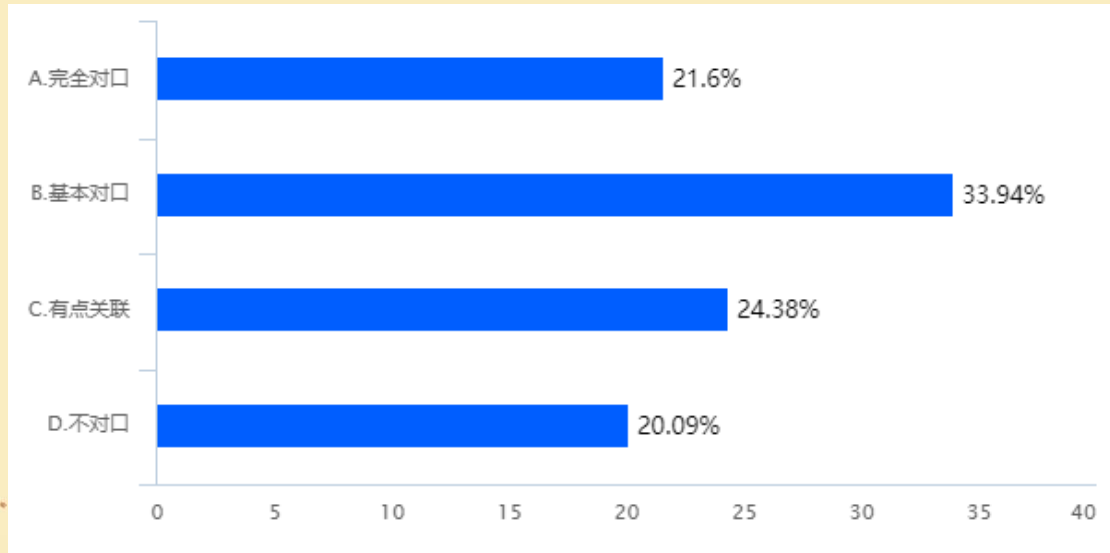


图 3-18

(四) 用人单位对毕业生质量的满意度

如图 3-19、3-20，从专业知识、分析解决问题能力、动手创新能力、工作态度、个人品德修养等五个方面的相关能力进行分析发现，企业对文华学院 2019 届毕业生总体上比较满意，满意度约 53.68%，很满意的约为 32.57%，两者合计满意度约为 86.25%。这再一次说明了文华学院的毕业生无论是专业素质还是职业道德都较高要求的符合用人单位的期待，也从侧面印证了文华学院近些年推行的个性化教育、素质教育是比较成功的。

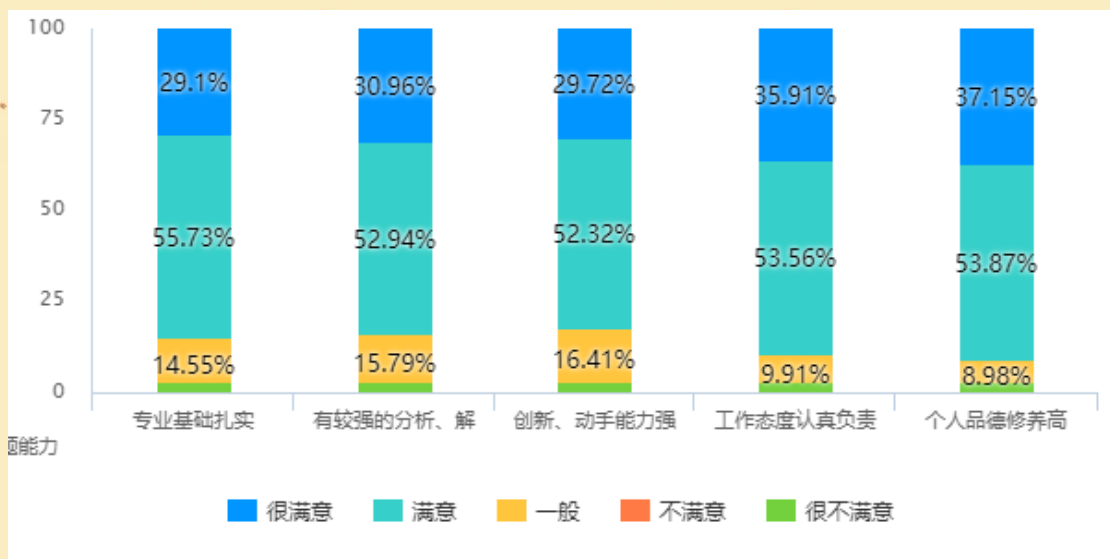




图 3-19

题目选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专业基础扎实	94(29.1%)	180(55.73%)	47(14.55%)	1(0.31%)	1(0.31%)
有较强的分析、解决问题能力	100(30.96%)	171(52.94%)	51(15.79%)	1(0.31%)	0(0%)
创新、动手能力强	96(29.72%)	169(52.32%)	53(16.41%)	5(1.55%)	0(0%)
工作态度认真负责	116(35.91%)	173(53.56%)	32(9.91%)	2(0.62%)	0(0%)
个人品德修养高	120(37.15%)	174(53.87%)	29(8.98%)	0(0%)	0(0%)

图 3-20 问卷结果之用人单位对文华学院毕业生满意度

四、就业总体情况总结及分析

在从就业率情况及其构成分布、毕业就业流向以及毕业生就业行业、职业、薪酬、工作满意度等角度对文华学院 2019 届毕业生进行了全方位分析后，调查者可总结梳理出文华学院毕业生就业情况的总体特征如下：

（一）毕业生总体就业率保持较高水平

3282 名本科生的就业率为 92.69%；691 名专科生的就业率为 95.22%，不同学历毕业生总体就业率为 93.22%（这是根据文华学院招生就业处 2019 年 9 月 1 日收集的数据，湖北品牌研究中心调研得出的初次就业率。日前，招生就业处得到的最新数据显示，文华学院年底综合就业率已达 96.02%），总体就业率处于较高的水平。

（二）各学部不同专业就业率相差较大

29 个本科专业中，有 10 个专业的就业率超过 95%，最高就业率的专业（视觉传达设计，98.84%）和最低就业率的专业（电子信息工程，84.68%）相差 14.16 个百分点。各学部最高就业率的专业分别是：经管学部的财务管理 96.4%、城建学部的视觉传达设计 98.84%、机电学部的电气工程及其自动化 95.8%、人文学部的法学 96.74%、外语学部的日语 97.3%、信息学部的光电信息科学与工程 96.43%；各学部最低就业率的专业有：经管学部的国际经济与贸易 88.97%，与本学部最好就业率专业相差 7.43 个百分点；城建学部的环境工程 87.5%，与本学部最好相差 11.48 个百分点；机电学部的船舶和海洋工程 87.5%，与本学部最好相差 8.3



个百分点；人文学部的汉语言专业 91.46%，与本学部最好相差 5.28 个百分点；外语学部的英语专业 92.22%，与本学部最好相差 5.08 个百分点；信息学部的电子信息工程 84.68%，与本学部最好相差 11.75 个百分点。7 个专科专业中，最高就业率的专业（财务管理，97.97%）和最低就业率的专业（计算机应用技术，89.84%）相差 8.13 个百分点。同时，专科专业的就业率总体上高于本科专业。

（三）毕业生就业类型多样，协议就业为主

2019 届毕业生的就业类型多样，涵盖了协议就业（占主导地位）、灵活就业和升学、出国等类型；但所有 3973 名本、专科毕业生中，仅有 22 人自主创业，占比仅为 0.55%。但是相比 2018 年的 0.78%，有下降趋势。在国家出台政策和文件大力提倡“创新创业”的大趋势和背景下，此类型就业能力宜予加强。需要学校未来继续采取多种措施，鼓励在校生利用多种条件进行创新创业实践或者模拟实践，为未来踏入社会，真实创新创业实干提供基础和积累经验。

（四）毕业生较好服务地方经济和社会发展

从就业流向看，文华学院服务地区经济和社会发展的定位得到反映和印证：湖北生源共计 3509 人，其中，本科为 2872 人，专科为 637 人。在湖北省内就业的共计有 3509 人，占 2019 届毕业生总人数的 87.15%。本科生省内就业 2872 人，专科生省内就业 637 人，省内就业占比分别达到毕业生总人数的 71.34% 和 88.72%。

（五）毕业生入职起点较低，就业率较高

毕业生就业单位以“非国有企业”为主（47.79%），就业行业和职业也涉及到社会生产、生活和服务领域的方方面面，类型比较完整和丰富，但从调研结果看，刚入职不久的毕业生在这些单位、行业和职业中的起始层次均不高，大多处于普通技术岗位或基层普通办事人员、办公室普通工作人员的状态。

（六）毕业生的薪酬满意度和工作满意度较高

2019 届毕业生对目前工作的薪酬水平的满意度达到 91.27%；对目前就业总体状况的满意度也高达 93.9%。毕业生的总体薪酬满意度和工作满意度都居较高水平。

（七）办学定位和人才培养较符合社会需求实际



总体来看，毕业生整体感觉专业对口度较高，达 79.92%，由此反映出文华学院的办学定位和人才培养目标的制定比较符合社会发展和人才需求的实际，学生在校所学能够在毕业学以致用，发挥专长。



第四篇 2019年文华学院人才培养特色

在2018中国民办大学教学质量排行榜中，文华学院位列第2。

2019中国民办大学本科专业排行榜中，文华学院有18个专业跻身中国六星级专业（中国顶尖民办大学专业），13个专业跻身中国五星级专业（中国一流民办大学专业），8个专业跻身中国四星级专业（中国高水平民办大学专业），1个专业跻身中国三星级专业（中国知名、区域一流民办大学专业），位居校友会2019中国民办大学本科专业排行榜第二，是目前中国本科专业办学实力最强、办学水平最高、办学特色最鲜明的民办大学之一。

教学质量和本科专业排行之所以能在全中国同类院校中名列前茅，这和学校的人才培养是密不可分的。

一、重视师资建设，深化个性化教育

为帮助新进教师掌握教育教学基本理论与方法，适应高校教师岗位要求，尽快站稳讲台，达到教师资格合格标准。根据省教育厅对高校教师资格培训要求，教师教学发展中心于9月19日至10月27日，面向来自全校不同岗位的44位教师组织了共计40个学时的校本研修培训。教师教学发展中心立足校情、教情、学情，在前期进行需求分析的基础上，主要从教学理念、教学方法及科学研究三个方面精心设计培训内容，将校本研修活动与新进教师暑期入职培训互相交融，采用课内参与式研讨、课外小组自主实践方式进行。活动有声有色。

为了提高潜能导师开发学生潜能的理论水平和实践能力，从而帮助他们更好地指导学生发现和选择其优势潜能，并最终帮助学生实现其优势潜能，促进其个性化的发展，2018年12月15日，文华学院心理教育中心和田家炳高校个性化教育研究基地联合举办了文华学院首期潜能导师专项研修班。

程红副校长指出，文华学院的个性化教育办学特色，是刘献君校长在理论和



学术实践中探索、是全校上下共同探索形成的品牌。这个研修项目既是田家炳高校个性化教育研究基地资助的项目，也是香港田家炳基金会资助的项目。他希望以此次培训为开端、为契机，潜能导师项目能够进一步加大理论支撑、推动及引导实际工作，进一步深化个性化教育。

研修班的学员们也纷纷表示，通过本次培训自己不仅对潜能有了更深入的理论认识和理解，也学会了一些具有可操作性的潜能开发具体方法，这将对自己今后更有效地开展潜能导师工作具有重要的指导意义和帮助作用。

二、落实“一人一规划”，推进“三九个性化教育模式”

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。总书记提倡的全程和全方位育人启示我们，良好的教育效果需要提前合理规划。

文华人带着浓厚的教育情结，一大批胸怀教育梦想的教职员工在董事长吴文刚先生的支持下，紧紧依靠教育专家刘献君教授等一批专家学者办学，在不断的实践与探索中已经初步构建了个性化教育体系。

文华学院逐步形成了“三九个性化教育模式”：三种类型学生，即学术型、应用型、潜力型；三个关键点，即潜能、立志、空间；三个一工程，即一人一规划，一生一课表，一师一优课。在实践过程中，着重抓住“潜能、立志、空间”三个关键点。

如何制定和实施规划？文华学院校长刘献君教授提出这样的建议：“‘一人一规划’就是要求从校长到教师，到每一个学生，都要制定自己的人生规划。首先，规划要自觉、科学、有效。其次，要了解学生的状况，有针对性地加强指导。再次，要重视规划的实施。”

目前，文华学院各学部、各部门都在积极地落实“一人一规划”。人文学部在学校“一人一规划”的总基础上，延伸出对学部教师更为具体的“一人一科研规划”项目，因为方向确定有利于教师对研究方法的补充和在后期文献学习时目的性更明确。



“一人一科研规划”共分为6个阶段：明确方向，研究积累，跟踪学习，定期思考科研选题。其中，为了解决教师科研方向不清的问题，人文学部通过开论证会来引导教师、帮助他们找到适合自己的科研方向。每个教师的科研方向都会由不同学部的专家组集中进行不同学科层面的分析论证，包括项目的可行性、持续性等。

三、强力推进优势学科，注重人才培养质量

2018年11月6日上午10时，我校于3号会议室召开优势学科推进会，旨在学习、贯彻、落实全国教育大会精神，增强学校办学实力，提升学校核心竞争力。校长刘献君教授表示，现阶段学科建设与前15年贯彻的“个性化教育”方针做比较，在学科水平方向仍有较大的提升空间，并希望各学科教师增大学科项目研究，注重人才培养，促进学科建设，否则是进不了一流的。他强调学科是大学的基本元素，提出在学科建设上有四点重要内容：第一，在方向上确定重点优势方向；第二，在队伍中要有高水平的学科带头人，要有梯队；第三，要有项目，项目是载体；第四，建立基地，根据项目去寻找人才建设基地。四点内容重点强调了要加强学科建设与研究，着重培养优秀科研人才。

围绕优势学科建设，2018年12月20日下午，城建学部在301会议室召开了建筑工程技术专业人才培养方案研讨会。土木工程系主任张先进介绍了由土木工程系初步修订的建筑工程技术专业人才培养方案。该培养方案参照了高职高专教育土建类专业教学指导委员会土建施工类专业分指导委员会编制的《高等职业教育建筑工程技术专业教学基本要求》等资料，结合个性化教育理念，在保障基础知识的前提下，根据学生的优势潜能，对学生实施分类培养。参会的老师就培养特色、课程学时、学分设置和课程教学进程计划安排等问题展开了讨论。会议还对后续的相关工作如教材选用、课程大纲修订、课件制作和实验准备等工作进行了初步安排。

为进一步提高同学们学习与工作的协调能力，全面提高学生综合素质。3月19日中午12时，机电学部于工程实训楼A514准时组织召开了“机电学部‘人才培养计划’第二课——学习与工作协调”，并荣幸邀请到了余婷婷老师为大家



分享经验和方法。为进一步深化课程教学改革，提高教学质量，以项目为主线、教师为引导、学生为中心，调动学生学习的主动性、创造性、积极性，培养学生的创新精神和实践能力，2019年5月8日下午机电学部又在实训楼A514会议室召开了以学生为中心的项目式教学经验交流研讨会。此次项目式教学研讨会围绕1. 什么是项目式教学？2. 项目式教学的内涵是什么？3. 如何进行项目式教学？三个方面开展了研讨，并要求大家会后进行项目式教学成功案例的梳理，将项目式教学与新工科和教学改革结合起来，以系或课程组为单位进行进一步深入研讨。

四、开展两创教育改革，培育创新创业人才

文华学院一直以来以发展应用研究为主线，以服务国家和地方经济社会发展为宗旨，坚持科研与教学、科研与师生创新创业的紧密结合与相互促进。学校高度重视科研工作，近几年已投入360多万元用于教师科技成果及科研项目奖励；投入200多万元用于引进博士的科研启动经费；投入200多万元经费开展科技平台建设。学校建设有2个省级重点研究基地，8个校级科研基地，5个省级创新团队，5个校级创新团队；承担国家级、部省级和厅局级等纵向研究课题180多项；承担了120余项横向课题，经费达到1800多万元；公开发表学术论文1200多篇，出版著作共计40余部，获得授权的专利有50项。科研对学科建设与人才培养的支撑力度不断加大，服务社会的能力明显增强，对地方经济和社会发展贡献度明显提高。以后学校将进一步鼓励并推动教师紧跟社会发展趋势，研究国家、湖北、武汉特别是光谷区域经济发展需要解决的新问题。文华学院的科研能力还需进一步提升，希望能得到东湖高新区科创局的指导和支持。学校将紧紧依托光谷，努力与光谷开展全面合作，深度融合，拓展科技发展思路，使学校科技发展实现良性循环，为国家、湖北、武汉特别是光谷的发展贡献自身的力量。

2018年11月从武汉市人社局获悉，文华学院有三家注册企业获批入围2018年大学生创业扶持项目，扶持金额3万元、5万元、10万元。这是我校自成立创新创业教育中心以来，连续两年获批该项目。



序号	申报人姓名	公司名称
14	刘才豪	武汉博宁信息科技有限公司
138	胡科	武汉林海图文广告有限公司
234	陈萌	武汉华兴同创科技有限公司

2018年12月28日上午10时，由湖北广播电视台、文华学院主办，湖北广播电视台资讯广播、湖北广播电视台广播创客中心、武汉文华众创空间管理有限公司承办，湖北日报传媒集团楚天都市置业有限公司协办的文华学院“青年创业大讲堂”于我校创业基地路演大厅如期举办。参加讲座的同学代表表示，此次讲座不仅让人了解到演讲的魅力与重要性，同时也开阔了眼界，激发了学生对创业的兴趣。

五、产教融合创新发展，产学合作协同育人

为促进我校创新发展、推动产业与教育事业的互利融合，2018年12月22日上午9时，文华学院“拥抱光谷·深化产教融合”高端论坛在我校行政楼会议室隆重举行。应文华学院董事长吴文刚和校长刘献君的邀请，“光谷”首倡者黄德修，武汉东湖新技术开发区管委会的领导，中国光谷的知名企业家和高管，武汉知名教授、学者等出席了大会。与会代表们纷纷献计献策，助推多方合作创新发展路径。

产学合作协同育人项目是教育部教育司组织牵头的，有关企业支持高校共同开展产学合作协同育人的项目，旨在以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革。我校一直致力于实践教学改革，积极推动校企合作，不断探索创新创业教育模式，我校六项由企业支持的产学合作协同育人项目获教育部2018年第一批产学合作协同育人项目立项。此次获批也为我校应用型人才培养坚定了信心，提供了强有力的保障。



2018年第一批产学合作协同育人项目立项名单（按高校排序）

项目编号	承担学校	项目类型	项目名称	公司名称	负责人
201801310005	文华学院	新工科建设	智能制造校企协同育人平台的建设及实践	武汉金石兴机器人自动化工程有限公司	李文慧
201801194034	文华学院	教学内容和课程体系改革	基于“易财税”云平台的成本会计教学设计	广州致仪计算机软件科技有限公司	易三军
201801310011	文华学院	教学内容和课程体系改革	机械设计制造及其自动化（工业机器人）专业教学内容与课程体系改革	武汉金石兴机器人自动化工程有限公司	陈艳
201801310016	文华学院	师资培训	工业机器人师资培训	武汉金石兴机器人自动化工程有限公司	张新建
201801095007	文华学院	实践条件和实践基地建设	实习实训基地建设	北京他拍档电子商务有限公司	郝喜明
201801310020	文华学院	实践条件和实践基地建设	以人才市场需求为导向的校企合作实践教学基地的建设	武汉金石兴机器人自动化工程有限公司	樊珊

另外，为进一步推进电子商务专业产教融合协同育人项目的发展，2019年5月14日，经济管理学部副主任易江、梅琳、电子商务系主任沈金、讲师钟玲玲一行赴校企合作企业——武汉伟创聚赢科技有限公司，与企业副总经理颜妍、产品总监余涛等一行人就2018年第二批产教融合协同育人项目等开展深度交流。此次研讨为电子商务专业深化产教融合，推进校企协同育人、促进高校就业实训基地建设、打造高质量应用型与创新型人才提供了良好的开端。

六、鼓励学生积极参赛，营造良好创新氛围

为进一步促进我校科技文化建设，增强广大学生的创新意识和实践动手能力，提高青年学生的综合素质，2018年10月30日晚6时30分，由文华学院学生工作处、共青团文华学院委员会主办，各学部分团委学生会承办的文华学院第十二届科技节于会议中心5楼正式拉开帷幕。

为提高我校学生的科技创新意识，营造良好的创业环境，2018年12月12日晚6时30分，我校第十二届大学生科技节闭幕式暨第四期青创集训营路演议程在报告厅圆满落幕。活动在于清双的总结发言中落下帷幕，他说道：“科技节营造良好的创新氛围，这是积极贯彻党的‘十九大’精神的体现。大学生应当把握发展机遇，利用条件，勇做时代的‘弄潮儿’，为我国的科技创新事业做出贡献。”同时，他表示，全校师生应携手共进，力争把我校打造成为“拥抱光谷最紧密的学校”。



第五篇 2019年文华学院就业工作特色

在武书连 2018 中国民办大学中，文华学院获本科毕业生就业质量第 1 名。

在“2019 广州日报应用大学排行榜—民办院校 TOP100（不含独立学院）”中，文华学院位居全国第 4。2017 年以来，文华学院连续三年在湖北民办本科高校中排名第 1。学校被新华网评为“中国社会影响力民办高校”和“中国社会影响力就业典型高校”。

如此亮眼的成绩，是学院各单位各部门齐心协力，通力合作，共同想举措，抓落实取得的。

一、协调有方，措施得力

毕业生就业率是衡量学校办学质量的一个标杆数据，为保障就业率核查顺利通过并取得较好的成效，暑假期间我校人员成立专班，及时召开核查工作会议，制定核查预案，提出工作要求由招就处组织协调各学部毕业班辅导员等就业相关工作人员加班加点，克服种种困难，想尽一切办法，反复核实毕业生就业信息数据，收集整理毕业生就业材料。通过学部自查、交叉检查、重点抽查三轮扎实的工作，发现问题，及时整改，干出成效。在最终省教育厅审核中，无一例“被就业”事例，核查短信发送成功率、回复率、回复正确率皆在 96%以上，创历年新高，处全省领先水平。我校 2019 届毕业生 9 月 1 日核查就业率最终为 93.22%，超出往年全省同期平均就业率近 1%（2019 年全省平均数据还未公布），就业质量显著提高，就业率核查工作多次受到上级各部门表扬。

二、做好总结和规划，提升就业质量

年度就业总结和来年就业规划形成惯例，2018 年 10 月 12 日上午 9 时半，



我校秋季就业工作布置会议于行政楼3号会议室顺利召开。就业办公室李鹏老师通报了2014级毕业生就业核查情况和2015级毕业生生源上报工作布置情况。张涵就2015级毕业生就业工作提出了三点具体要求：第一，要以专业为单位开好就业动员会，就业工作不是突击性的工作，而是长期的指导性工作；第二，要做好学生的就业台账，台账不仅仅是一种记录，还是一种痕迹型的工作，是就业工作中的重要一项；第三，要建立好就业制度，就业作为一项常规工作，要及时的存档，将就业工作中的每一项落到实处。”会议最后，主管就业工作的学校领导肖行定提出，在学院、学部、学工办以及辅导员这四级联系人的基础上，每个专业应再增加一位学生就业联系人，以便让同学们能够及时有效地反映就业情况，同时每级联系人都应负责到位，将就业工作落实。

为鼓励先进，树立就业工作典型，进一步促进我校毕业生就业工作快速发展。2019年3月13日下午，我校2019届毕业生春季就业工作部署会于行政楼会议室顺利召开。六个学部的就业负责人在大会上汇报和交流就业工作情况。就业办布置就业方面的具体工作安排，要求各学部做好毕业生的就业信息收集工作，关心毕业生的就业情况并给予鼓励。大会最后，由肖行定对毕业生就业工作进行动员部署。她希望各学部高度重视就业工作，尽职尽责、千方百计地把毕业生就业工作抓好抓实。在谈及毕业生就业情况信息的收集工作时，肖行定认为，奥兰系统的登录工作需要落实到每一个毕业生身上，从关注毕业生的就业情况开始，落实好每个毕业生的就业岗位。针对如何提高毕业生就业率的问题，她强调需要学校组织举办好大中型专场毕业生招聘会，鼓励学生多积极主动去就业。做好毕业生的就业思想发动工作和返校动员工作并积极召开动员大会。她还要求每个学期都要认真做好真实有效的就业统计工作，从而不断提高我校毕业生的就业质量。

2019年5月16日下午，文华学院2019年就业数据统计工作专项部署会于行政楼会议室召开。肖行定就文华学院就业工作及就业形势作了简要介绍，并对做好2019年就业工作提出了三点要求，要求高度重视，措施得力，效果明显。随后，就业办公室李鹏通报2018年毕业生核实和2019年就业的数据情况，以及在核查中出现的一些问题并作出相应的安排。就业办公室主任戴俊才传达《教育



部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》。副校长袁国祥对在一线认真辛苦的辅导员工作表示了肯定，同时结合国内外就业形势的变化再次强调要实事求是，要把就业情况做到真实、细致。

三、举办招聘会及供需见面会，推动发展校企合作

校园招聘特别是大中型校园招聘会在毕业生就业中发挥着不可替代的主渠道作用，是提升毕业生就业率和就业质量的有效手段，也是服务毕业生的重要体现。2019年招生就业处投入了大量人力物力，重点进行校园招聘体系的建设，积极主动争取、整合各种资源，逐步建立起以大型供需见面会为核心，中型招聘会为主体，专场招聘会和校友招聘会、实习招聘会为补充的，适应我校毕业生实际需求的校园招聘市场体系。

2019年共计举办5场大型综合性招聘会，7场中型招聘会，120多场专场招聘会，来校招聘企业千余家，累计提供岗位20000多个。招生就业处主动出击，争取资源，响应学校号召，与武汉市人才总公司、人力资源和社会保障局东湖高新分局合作，引进光谷优质高新企业，将我校“拥抱光谷”主题大型招聘会做成了人社局高新分局招聘例行项目，局主要相关领导每次都全部到场支持。同时因校内外各种媒体的大力配合与宣传，此次活动被社会各界广泛关注，无形中扩大了文华学院的影响力，也为文华学院赢得了良好的社会声誉度。招生就业处还主动联系了武汉市硚口区人社局、江苏昆山市人社局，广东东莞市人社局组团企业，来校召开地域专场招聘，受到师生一致好评。

为落实湖北省教育厅对我省毕业生就业问题提出的相关政策，进一步提高我校毕业生优质就业率，搭建用人单位与毕业生的有效沟通平台。4月2日上午9时，我校于行政楼会议室召开2019年毕业生供需见面会筹备协调会议。于清双表示，供需见面会有很强的影响力，对学生和学校而言，是双赢的举措，学生可得到就业机会，可增加我校知名度。此外，他还强调，举办见面会，安全工作是底线，见面会期间要加强安全管理，避免出现安全问题。

4月12日上午9时30分，由湖北省教育厅主办、文华学院承办的“立足湖北、拥抱光谷、服务军运”2019年春季毕业生供需见面会于风雨操场顺利举行。



招聘会旨在进一步提高我校毕业生高质量就业几率，提供企业与毕业生的有效沟通平台。据悉，本次招聘会共有 137 家企业参与，招聘会现场，每家企业的展位前都摆放有用于宣传的展架，展架上展示了每家公司基本的信息以及公司招聘的人才需求方向。每家企业都派有相关人员在场，以便为应聘者进行详细的讲解。在场的应聘者均手持宣传册与简历，仔细询问着目标企业的相关信息。参加招聘会的武汉奥邦化工有限公司的负责人林青表示：“本次招聘会能够让企业得到所需要的专业人才，也能为毕业生提供就业机会，希望毕业生能够把握机会，找到适合自己的工作。”

四、组织就业讲座，提前做好就业准备和规划

文华就业季系列活动，将就业政策宣传、就业指导、就业实践结合起来。

就业季就业指导系列讲座，校外专家共 6 场，招就处工作人员进专业讲座 30 余场，从职业生涯规划、求职面试技巧、毕业流程、户档去向等方面为学生提供实用技能和知识，全面覆盖各学部不同专业不同年级，营造早就业氛围，帮助学生建立正确的就业观，提醒学生尽早做好职业规划。

各个学部也积极的组织就业专题讲座和召开就业指导会议。经管学部为帮助毕业生准确有效地确定就业方向，指导毕业生走好从大学走向社会的重要一步，9 月 24 日晚点评邀请学院招生就业处就业办公室主任戴俊才、副主任李鹏开展毕业生就业指导。戴俊才联系自身辅导员经历及多年就业工作经验，围绕发展机遇、武汉大学生就业去向、社会需求、财务管理学生的就业现状等方面的问题进行了深入讲解。他建议毕业生在踏上工作岗位之后，要有虚心的学习态度，对待工作踏实肯干、执着追求。

为了让大三学子们明确自己的奋斗目标与发展方向，认识到该如何规划职业生涯，如何选择合适的职业，经济管理学部于 2018 年 10 月 7 日晚开展了以“大学生职业发展和人生规划”为主题的系列晚点评。为促进新媒体行业的发展，让广大在校学生更好地了解行业特点。5 月 8 日晚 6 时 30 分，由共青团人文学部委员会主办、人文学部学工办承办的人文学部“对话祖国七十年”系列讲座之“行业大咖带你玩转新媒体”讲座于学术报告厅顺利开展。2019 年 5 月 12 日，土



木工程、工程管理、建筑环境与能源应用工程专业 2016 级在 1204 教室，积极组织开展了考研就业经验交流会。各学部组织的各种就业指导会议、讲座都反复强调，希望毕业生在校期间注意培养自律品质，努力提升个人综合素养，为即将迎来的毕业季做好充分的准备；在校期间提前做好个人发展规划，不管是考研还是求职，只要目标明确，找对方法，坚定意志，就会有收获。

五、重视毕业生就业工作，提供专场咨询和特色招聘会

2019 年 4 月 9 日中午 12 点，人文学部 2019 年首场毕业生专场招聘会在人文楼 201 举行。本次进行专场招聘的企业是平安普惠信息服务有限公司武汉第一分公司，活动共吸引了 40 余名学生参加。



平安普惠信息服务有限公司武汉第一分公司 2017 年 6 月落户武汉市青山区锐创中心，是青山区落户的第一个世界 500 强金融企业，本次招聘的岗位主要是远程服务专员。招聘会前，顾念念对该公司进行了介绍，并对在场的学生做了简短的就业动员。随后，平安普惠信息服务有限公司武汉第一分公司的团队主管胡甜详细介绍了该公司的发展历程、人员规模、招聘岗位、薪酬福利和晋升体制。



现场经理刘亚娟则结合自身经历介绍了加入公司后的收获，并对在场同学的职业生涯规划提出了几点建议。宣讲结束后，部分同学参与了现场面试环节。



2019年5月，毕业生就业工作也进行到了最为重要的阶段，为给毕业生提供更多的就业信息和渠道，进一步提升就业质量，信息学部在学校就业办的指导下，于5月10日在博学楼一楼组织召开“文华学院2019届毕业生信息类专场招聘会”。信息学部毕业班辅导员高度重视，积极组织还未找到工作的学生参加。参加此次招聘会的企业所提供的就业岗位大部分与信息学部的专业相关，更加贴近学生的求职需求。招聘会现场有10余个展位，每个展位都摆放有招聘公司的宣传资料、公司简介及用人需求。前来应聘的学生主动与企业招聘人员沟通了解企业需求、岗位要求以及公司提供的发展平台。在进一步了解企业相关情况基础之上，学生结合自己的实际情况进行简历投递。此次招聘会不仅为学生提供了更多的就业机会，同时也让学生了解了目前的就业形势。



六、关注就业困难学生，做好精准帮扶

通过聚集辅导员、潜能导师、专业教师和学生骨干力量，认真分析就业难类别，制定“一生一策”帮扶方案。确定帮扶责任人，建立台账，体现帮扶过程，落实反馈帮扶结果，创造条件为他们提供就业指导、岗位推荐、经济补贴等帮助。2019年191名建档立卡困难毕业生就业率达到93%。为400余名家庭经济困难毕业生申请到1400元每人求职补贴，补贴金额超过60万元人民币。2020届经济困难学生求职补贴工作也已接近尾声，目前申报成功500余人，合计补贴金额再创新高，预计超70万元。

就业帮扶典型案例：

1、15级新闻学专业毕业生张慧

该同学为新闻2班团支书，学生党员。该同学存在一定的经济困难，大学期间有比较多的兼职经历。结合该同学的实际情况，为帮助该同学尽早就业、优质就业，辅导员顾念念经常找张慧谈话，了解她的求职进度，帮助学生分析各行业各岗位的特点。2019年春节过后，通过学部组织的宣讲会，该同学与猿起(武汉)科技有限公司有了签约意向。辅导员仔细的为她讲解签订三方协议的注意事项，指导学生填写。目前该同学仍供职于该企业，从事初中语文教学工作。



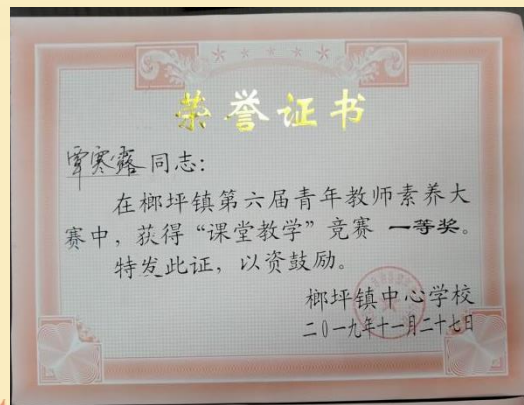
2、15级自动化专业毕业生刘创



该生参加了 2019 届研究生考试，初试过了重庆邮电大学分数线，但经过复试以后该生落榜了。就在准备再战一年还是求职就业的关键期，其母亲突发疾病住进了当地的医院，经过当地医院诊断后又转到武汉市人民医院进行治疗。该生是当地的精准帮扶对象，辅导员经过跟其谈话后让其放弃了再考一年的想法，为了照顾家里其也提出了就在武汉就业的想法。根据学生实际情况，辅导员要其积极参加学院及学部的招聘会，并根据其情况推荐了武汉星巡智能科技有限公司和武汉益模科技股份有限公司去面试，但都因为岗位需求，需要出差或者在外驻点都没有成功。就在该生认为自己要失业或者到外地去就业的时候，辅导员刘健从以前的学生那知道武汉检安石化工程有限公司还在招聘，于是就带着刘创去找了该名同学并投了简历，经过三轮面试最后该生被顺利录取。现在该生还在武汉检安石化工程有限公司就职，在公司负责仪表维护、检修工作，现在年薪 8 万左右，大大减轻了家庭经济压力。

3、15 级英语专业毕业生覃寒露

该生为湖北长阳人，父母务农，家庭经济非常困难，其在校学费和生活费主要靠生源地助学贷款和助学金。入校时，辅导员掌握了该生的基本情况，在学习兼职等各方面给予鼓励和帮助，该生凭借优异的成绩连续四年获得励志助学金。该生性格较内向，说话声音很小，气场不强，与当老师的差距很大，大三时，校企合作企业长颈鹿美语培训学校招收实习生面试时，该生非常紧张，面红耳赤、张口结舌，没有发挥出其应有的水平，最终被该单位拒绝，理由是认定其心理素质不适合教师工作，后通过辅导员的努力，该单位给她三个月的实习期。此后，辅导员又让她免费参加一朋友的教师培训班，经过一个月的高强度培训，该生的心理素质及语言表达得到很大的提升，安排其在宜昌市西陵区卡斯特英语学校实习致毕业，2019 年暑期，该生成功考取长阳县“三支一扶”，现在长阳县秀峰桥小学当英语老师。



4、财务管理专业毕业生周源

该生曾担任班级组织委员，大一参与校学生会外联部，大二因课业繁忙产生了逃避心理开始沉迷于游戏，少数课程亮起了红灯，收到了学业警示通知函。大三沉溺网游无法自拔，人生和学业都处于黑暗低谷时期。辅导员汪婧从周源本有的良好口才与交际能力作为突破口，先委任他为班级组织委员，提高参与班级建设的积极性，进而重拾信心。毕业前夕在周源纠结是专升本还是考公务员的时候，辅导员汪婧先是邀请了财务管理专升本的优秀学生代表在晚点评宣讲了《预备役——专升本考试准备》，又利用三周的时间梳理了学生的职业发展规划和简历制作、面试要点，最后利用查寝的时间与周源谈心谈话，在结合他的性格特征和综合能力后，推荐其备考家乡公务员。有了目标后，周源在四个月内开始了奋力拼搏。期间辅导员也一直通过电话和线上的形式关注周源的备考状态，在心理上帮助他调解紧张情绪，辅助其一心备考。最终经过层层选拔，周源成为了湖北省黄梅县一名基层公务员。在返校政审的环节，周源找到辅导员汪婧说：“我之所以能取得现在的成功多亏了您在我就业方向上的指导，我非常感谢您能在我消极低沉的时候拉我一把，也感谢个性化教育对我的人生产生的重大影响，通过个性化教育能够使我找到自己的定位以及适合自己走的道路。”



创业典型案例：

文华学院大力推动学校创业团队建设，先后涌现出城建学部鲁滨逊工作室、



信息学部云海团队、信息学部领航团队、经管学部 Tybycle 工作室、经管学部柯乐工作室、机电学部 Dteam 团队、机电学部材料成型工作室、基础学部科艺联创团队、人文学部仓立刀工作室、外语学部翻译工作室等 10 个工作室团队。这些团队工作室取得了优异成绩，其中 7 个团队工作室已经孵化出企业，走上创业之路。

1、信息学部领航团队

信息学部领航团队立足于软件开发，拥有多项发明专利和 30 多项软件著作权。团队多次深入企业进行软件开发和技术服务工作，为全国十二个省市 20 多家企事业单位累计开发 40 多款软件项目。通过实际软件项目锻炼，学生软件开发技术能力得到增强，多个毕业学生毕业后就业于腾讯、阿里、360 等企业。该团队提出的“小团队服务小企业软件开发探索实践”获得第八届湖北省教学成果奖三等奖。团队孵化出 6 家软件企业，分别是武汉捷丰天泽信息科技有限公司、武汉量玄信息科技有限公司、武汉长杰信息科技有限公司、武汉安象信息科技有限公司、武汉盛元鑫博软件有限公司和武汉玺闻信息科技有限公司。这些公司解决了计算机系多个学生实习实训问题，带动了近 100 名学生就业。

2、城建学部鲁滨逊工作室

该工作室主打影视文化和自媒体业务，注册成立武汉鲁滨逊文化传媒公司，集策划、创意、设计与制作文化传媒全流程，先后服务于丰田集团、万科地产、腾讯视频、洪山区科技局等多个单位。截至目前，公司有专职人员 20 余人，兼职人员 10 多人。后期公司拟进军电商业务。

3、经管学部柯乐团队

该团队成长于学校青创集训营，以最聪明的头脑、最犀利的口才、最吃苦的精神，获得全国三创大赛一等奖，团队产生多个创新创业项目。团队注册成立武汉聚享柯乐科技有限公司，主打“柯乐修修”手机线上修理业务和自媒体业务，年营业额达 50 多万元。现在公司是宁美国度的代理服务商。

七、强化就业人员队伍建设，提升就业人员的业务水平



招生就业处结合省毕办业务开展3次就业人员轮训，全年参加湖北省毕办组织的培训11人次；招生就业处也注重对全校基层辅导员的就业技能培训，组织全校就业人员培训3次，分不同学部专门举办上门培训11次，共计有110人次参加就业培训，极大提升了我校不同岗位不同学部负责就业工作的就业人员的业务服务水平，就业人员队伍建设和素质建设再上新台阶。



第六篇 就业反馈及对文华学院人才培养的建议

一、毕业生反馈

(一) 毕业生对就业工作的反馈

1. 对学校开展的学生服务工作各方面满意程度

如图所示，此问题对学校开展的职业规划指导、创业教育指导、就业指导、心理健康咨询、教育教学、校风与学风、学生管理、师德建设、后勤管理九个方面进行了综合调研，每一项都分为很满意、满意、一般、不满意和很不满意五档。从整体结果来看，满意及很满意占比为 66.29%，一般占比为 31.63%，而不满意最低占比 2.08%。这表明我校 2019 届毕业生对于学生服务工作无论是职业规划指导、创业教育指导、就业指导、心理健康咨询、教育教学、校风与学风还是学生管理、师德建设和后勤管理各方面都比较认可，但也有很大的提高空间。

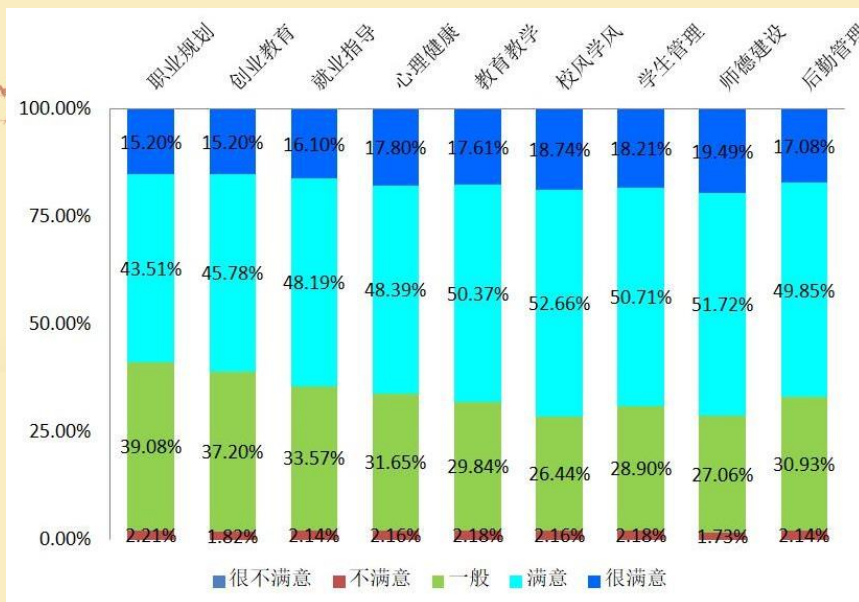


图 6-1



2. 对课程设置的反馈

在学校设置的“创新创业类”、“理论知识教学类”、“技能实践操作类”、“前沿趋势讲座类”、“职业道德教育”、“职业生涯规划指导”、“行业背景知识”、“职业礼仪培训”等几类课程中，63.88%的毕业生认为“技能实践操作类”更重要。这首先要求我们的培养方案和相关课程的设置更加注重实习实践，增加平时学生动手实际操作次数和时长，其次也可以用加大实际操作考核比例的方式督促学生重视实际操作，还可以让辅导员和任课教师课内外多提醒学生有

意识的训练
自我的动手
能力。

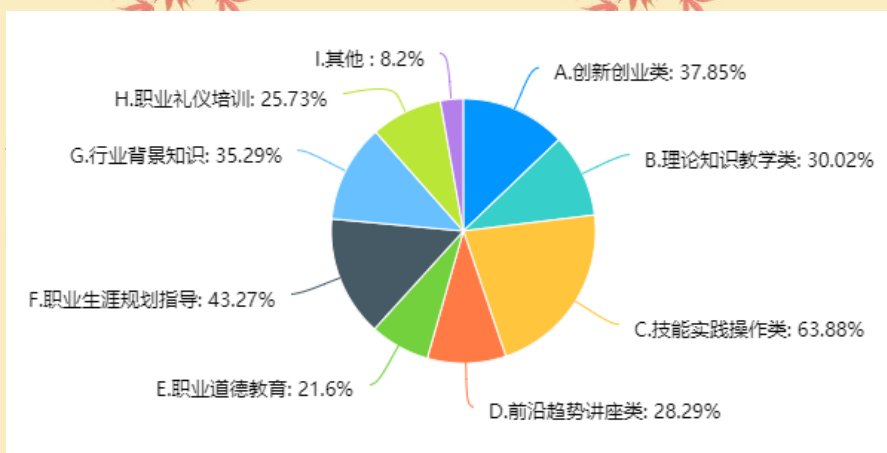


图 6-2

(二) 毕业生就业的其他情况反馈

1. 胜任工作的时间范围

由图 6-6 可以看出，2019 届文华学院毕业生除了 6.7% 的人需要上岗六个月以上的时间才可胜任工作以外，有 25.88% 的同学能够一上岗就胜任工作，56.06% 的同学认为 1-3 个月就能胜任工作，有 11.36% 的人认为需要 3-6 个月才能胜任工作。

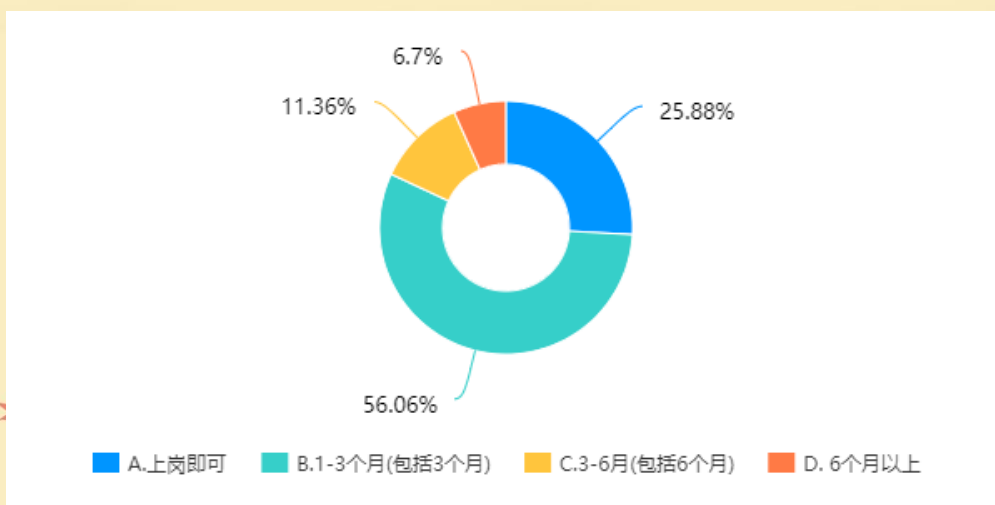


图 6-3

2. 获得第一份工作的时间

由下图 6-7 可知,2019 届毕业生仅有 2.71% 的同学在毕业后半年后找到工作。有超过半数, 共计 61.17% 的同学都是在实习时得到了第一份工作, 30.62% 的毕业生是在毕业后 3 个月内找到工作。这也说明在校期间的校内外各种认知实习、专业实习和毕业实习非常重要, 只要学校和学生都重视, 认真对待每一次实习实践, 并在实习实践中真正进行了技能训练和实际操作训练, 积累了一定的工作经验, 均能保证毕业生毕业时能够顺利找到工作。

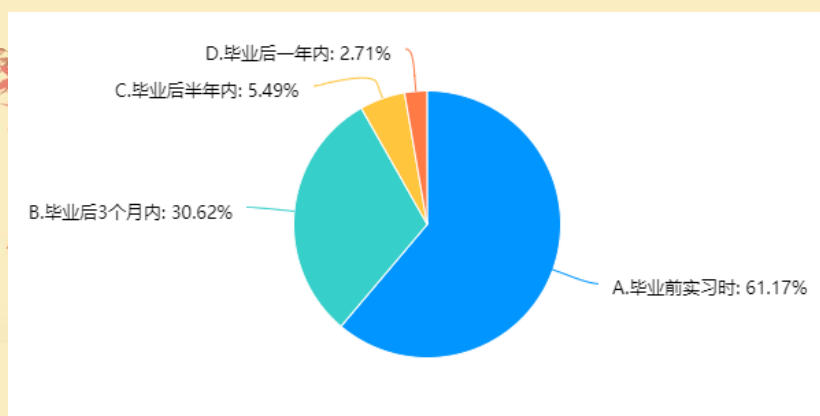


图 6-4

3. 第一份工作的税后薪资

有 13.17% 的毕业生的第一份工作月薪是 3000 元以下, 53.88% 的毕业生第一份工作可以有 3001-5000 之间的正常月薪, 有 24.9% 的毕业生能在第一份工作时拿到 5001-7000 元的较高月薪, 仅有 8.05% 的毕业生能在第一份工作时拿到 7000



元以上的高月薪。具体如图 6-5 所示。如前所述，有半数以上的毕业生是在实习时有第一份工作，那时候的身份还是学生，月薪较少能够理解。毕业 3 个月内找到工作的毕业生还有半年甚至一年的试用期或者实习期，月薪也不可能很高。而且从本次调研所获得的数据来看，绝大多数同学来自于湖北省内，也居多在省内就业，这样的薪资水平也比较符合湖北省的实际。

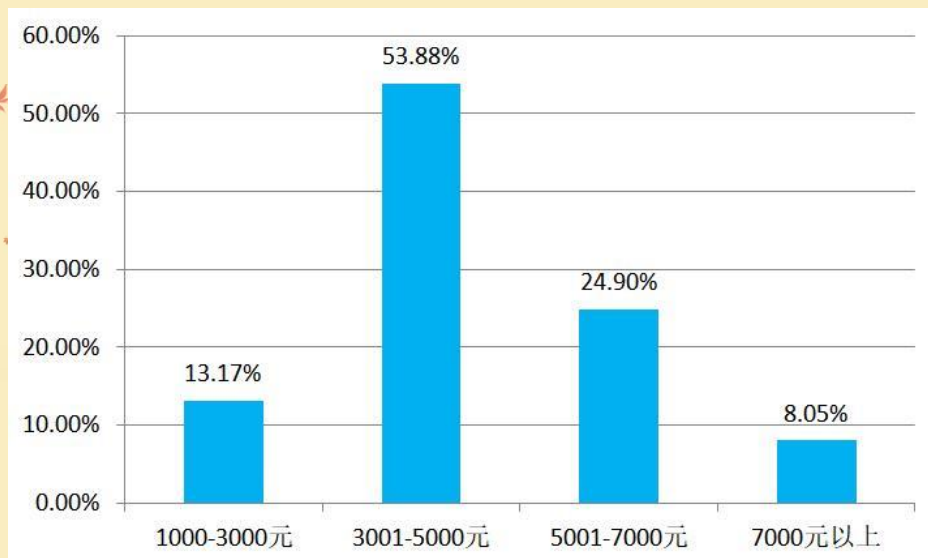


图 6-5

4. 就业过程中遇到的主要问题

有 56.73%的毕业生认为就业过程中遇到的主要问题首位是缺乏相关工作经验，其次是欠缺就业技巧和缺乏社会关系，再次是个人定位不当、就业信息少、专业不对口等原因。这些原因中间，阻碍毕业生就业的首先是客观问题，比如工作经验，就业技巧等，然后才是个人原因。这也间接说明我们的招生就业工作还存在改善的空间，今后除了要加大学生的校内外实践实训，积累相关工作经验，也需要提供更多的就业信息，更多指导和培训学生一定的面试、就业技巧，引导学生进行正确的职业定位等。

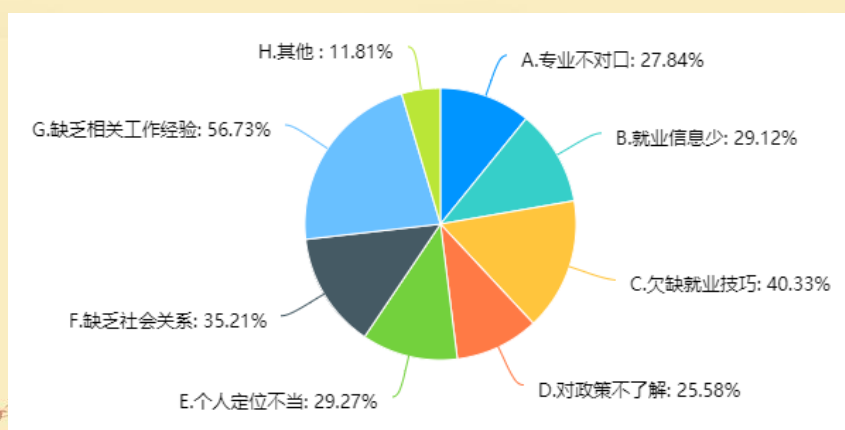


图 6-6

二、用人单位反馈

(一) 用人单位对文华学院毕业生评价

用人单位对文华学子各方面素质评价总体较均衡,尤其对毕业生的专业基础知识扎实给予了充分的肯定。同时用人单位普遍认为,文华学院毕业生的综合素质较高:具有较强的分析问题、解决问题能力;动手创新能力较强;工作态度认真负责,值得肯定;个人品德修养较高,爱岗敬业、具有岗位所需的职业素养。

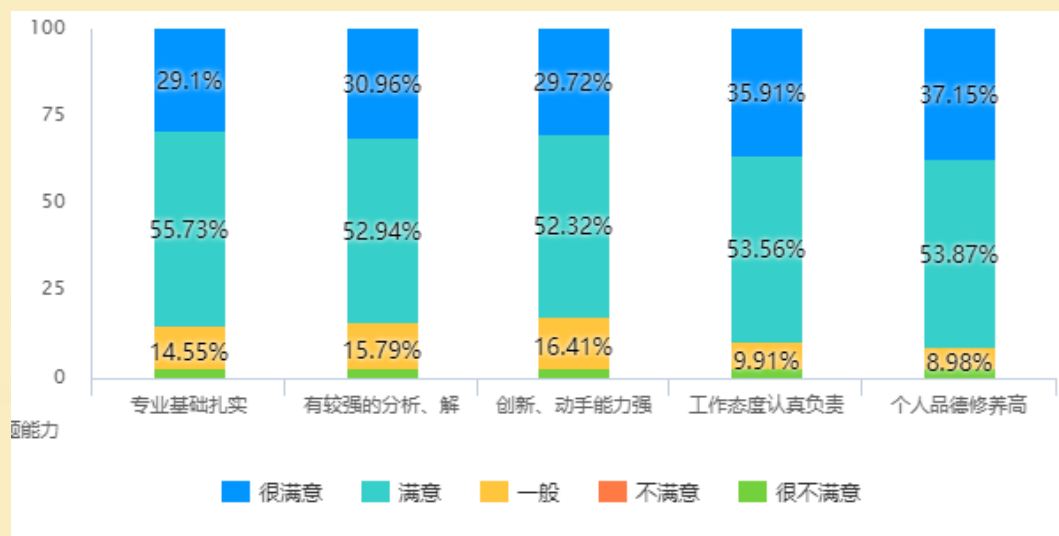


图 6-7 用人单位对文华学院应届毕业生能力和素质的评价

在相对需要加强的能力素质方面,有用人单位反映文华学院毕业生在创新能力和动手能力方面有待提高,也有单位反映毕业生在工作中分析与解决问题的能力还不是很强,少数单位也反映毕业生的专业基础知识需要强化。因此,在保持



学生沟通合作能力的培养力度的同时，学校宜重视加强对学生创新动手和分析解决问题的能力，同时加大对技能实践课程的投入，让毕业生能在就业时具有较为全面的能力。

(二) 用人单位对学校教育教学的反馈

在学校设置的“创新创业类”、“理论知识教学类”、“技能实践操作类”、“前沿趋势讲座类”、“职业道德教育”、“职业生涯规划指导”、“行业背景知识”、“职业礼仪培训”等几类课程中，73.68%的用人单位认为“技能实践操作类”更重要，其次是“职业生涯规划指导”类。

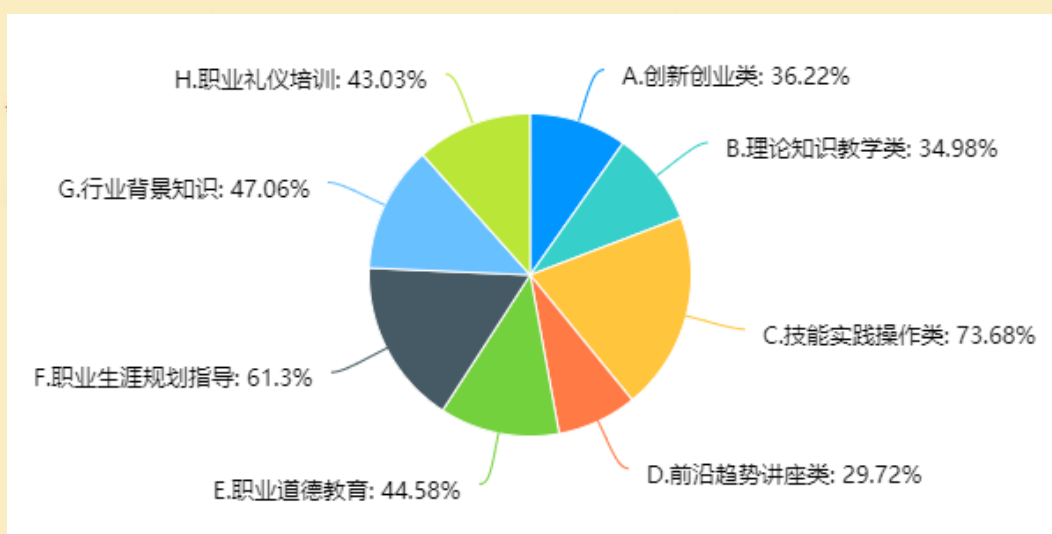


图 6-8

(三) 用人单位其他方面的反馈

根据文华学院毕业生所去就业单位的所在行业、单位性质等信息统计分析，2019 届毕业生的用人单位主要来自于“其他类别”、“金融，证券，保险类”、“教育类”、“IT 与通讯业”、“房地产类”、“制造业”、等领域；被调研单位的单位性质主要为“其他类别”“金融，证券，保险类”、“教育业”、“制造业”“房地产”、“IT 与通讯业”、“医药食品业”和“政府机关”等类别，以上情况与毕业生的行业分布和单位性质分布基本吻合。此外用人单位对毕业生的性别选择方面，除了专业不同而导致男女生进入的行业不同外，用人单位普遍认为能力最重要，与性别关系不大。

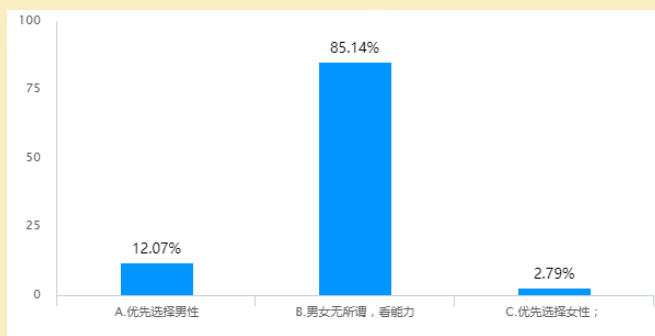


图 6-9

此外用人单位最看重毕业生的“学习能力”、“沟通协调能力”，其次是毕业生的“道德诚信、责任心”和“团队意识”，这与用人单位对我校毕业生的满意度评价相符合。

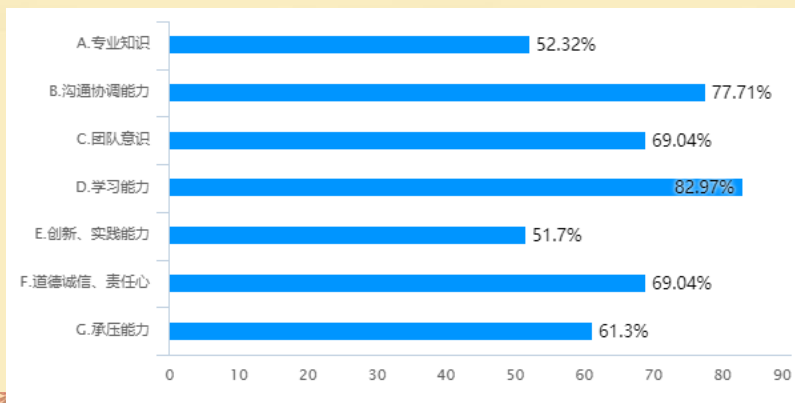


图 6-10

三、文华学院人才培养的建议

综合上述毕业生和用人单位双方面的反馈情况，结合当前文华学院人才培养、教育教学各个方面的提出几点建议。

(一) 加强职业规划，提升职业意识

在大学的进程中，我校学生缺乏相关工作经验，其次是欠缺就业技巧和缺乏社会关系，再次是个人定位不当、就业信息少、专业不对口，通过调查可以发现，职业生涯规划是企业建议学校应该增设的一方面，这既是对我们实施的“一人一规划”提出较为详细的补充，也是对大学四年学习目标的规划，对步入社会找工作进行规划。凡事预则立，提前做好准备好过毕业后茫然无措。这是学生人生关键



的一步，在大学里就做好这方面的初步规划，是百利无一害的。在四年时间中，潜移默化地添加这方面的认识与思考，让学生更好地进行从学生到求职者的逐步过渡，实时根据他们的心理变化、兴趣指向提出好的职业生涯建议，让学生更加明确未来的发展方向和目标，从而自主学习，努力学习，为未来做打算考虑。

（二）创新就业指导方式，广开就业渠道

所有的一切最开始于认知，认知决定起点。作为一名大学生或者职场新人，如果能够全面准确地了解自己的优势和劣势，在求职中充分参考，扬长避短，求职胜算就会明显提高，个人发展也会越来越好。

就业工作是学校最重要的工作之一，虽然文华学院近几年的就业情况良好，各学部负责就业工作的老师也不要懈怠，要进一步提早摸清学生就业思想动态，在充分了解就业政策的前提下，广开就业渠道。各个学部要继续重视毕业生就业工作，成立学部主任或书记领导下的就业领导小组；对待就业工作，目标管理要明确，不同时间节点，不同阶段的目标要提前制定，并对照实施；各个学部要继续创新类似就业困难帮扶、线上求职平台对接等多样化的就业指导方式；学院就业办公室要保证每年开展至少2次150家以上的大型招聘会、6次50家以上的中型招聘会、30次10家以上的小型招聘会，各个学部下半年要针对自己学部的学科特点，专业特点和学生特点，组织专场招聘会，要保证周周有专场招聘会。学院要建立就业工作上报制度，要求学部每周一报，每月召开学部例会，两个月或一个季度进行一次小结。通过会议总结经验教训，为后来的就业服务和就业指导提供借鉴。

（三）深化课程体系改革，持续发掘学生潜力

美国学者布朗研究认为，新型学者的学习特征有：小组活动倾向、目标与成就导向，多任务导向，实验高度依赖网络，重体验，爱交互。同时在“大众创新、万众创业”大形势下，文华学院积极汲取专家建议，不断深化教学和课程体系改革，依托我校个性化教育平台，帮助学生找准定位，持续发掘学生潜力，提升学生创新创业能力培养，为社会优质人才培养贡献力量。

在课程教学上，以项目为主导，以学生为主体，采用基于学习兴趣和探究式教学方式，重视交往实践。实践本质上是交往的，实践本身“是以个人之间的交



往为前提的”。教育教学是师生共同交流的过程，在交往中，使师生产生生命意义的共情，完成生命意义的转化。交往要植根于现实生活。实践是知识转化为素质的中介。应用型人才培养更为重视交往实践，为个性化培养创造了有利条件。在学校活动上，重视社会服务，加强实践性教学环节，将课程学习与社会服务、社区服务紧密结合，贴近生活，贴近职场，贴近社会。并且组织学生兴趣报选各项技能比赛、学科竞赛，老师起辅助作用，让学生发挥个人所长、将兴趣投入到实践中来，并且在探索中获得更多技能知识，丰富人生体验。在创新创业上，建设创新创业基地，提供创新创业教育指导，多方面培养社会需求的应用型人才。产教融合，深化校企合作，企业是技术创新的主体，培养应用型人才离不开企业。特别是市场经济、科学技术发展到今天，高等学校培养人才更离不开企业。

（四）立德树人，将潜能导师制度落到实处

2016年12月7号，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中强调，“教师做的是传播知识、传播思想、传播真理的工作，是塑造灵魂、塑造生命、塑造人的工作。教师不能只做传授书本知识的教书匠，而要成为塑造学生品格、品行、品味的“大先生。”所以老师对于学校教育，对于学生培养和成才非常的重要。文华学院从2016届开始实行潜能导师、副导师制度，取得了比较好的成绩，今后要继续发扬潜能导师、副导师制度并真正落到实处。文华学院的个性化教育的根本任务是立德树人，个性化教育的境界，是为了每个学生的发展，实实在在地、认认真真地共同探讨，不断总结，发现问题，解决问题，并逐步形成了“三九个性化教育模式”。

文华学院个性化教育的三个关键点：潜能、立志和空间，都需要依靠潜能导师、潜能副导师制度的深入实施，需要更多的人加入到潜能导师队伍，花更多的时间，更真诚的与潜能学生通过多种渠道沟通交流，让不同个性、不同潜能的各具特点的学生得到真切的有关学习、生活、竞赛、考研、求职甚至恋爱、人际关系处理等方面的指导。在指导交流过程中，发现学生的兴趣特长，引导学生树立正确的人生观、价值观，给学生提供学习的空间、创造的空间、交往的空间、思考的空间和选择的空间。潜能导师制度在持续开展中，增加了设计潜能导师，项目潜能导师，结合原有的班级潜能导师和副导师制度，种类更多更齐全，更符合



个性化培养学生的培养目标。但是这些制度要落到实处，不仅需要来自学院层面的制度保障和相关奖惩措施，也需要给潜能导师制度制定更灵活、弹性的考核标准，让潜能导师能心甘情愿的多花时间精力思考学生的培养、成长问题，真正做到互相帮助互相成长。

（五）提供精准帮扶，解决学生的就业困难

在 2019 年，我们清楚的看到，部分学生由于家庭经济困难、专业、性别劣势、学历低而未能找到满意的工作或是未能找到工作，学校要始终关注这些学生，入职前提供心理辅导，增强自信，帮忙联络，明确该学生的就业方向 and 爱好，切实考虑学生的未来与发展，给学生提供持续有效的就业跟踪指导，给出有帮助的建议，直到学生正式就业甚至找到满意的工作。师恩浩大，满满人情，一直是我校“立德树人”的教育思想所应该推崇的，师者，亦友，亦父母，给学生的发展、成长提供帮助，是为师者的伟大使命。



博學篤志，
奉立道生

文華學院招生就業處