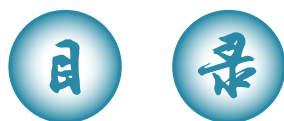




三峡大学  
CHINA THREE GORGES UNIVERSITY



# 2018 届毕业生 就业质量年度报告



第一部分 学校概况 .....	1
<b>第二部分 就业基本情况</b>	
一、毕业生规模与结构 .....	3
二、招聘单位需求情况 .....	5
三、毕业生就业率统计 .....	6
四、毕业流向 .....	11
<b>第三部分 就业情况分析</b>	
一、就业情况呈现出的主要特点 .....	17
二、就业质量 .....	18
<b>第四部分 就业创业工作举措</b>	
一、拓宽就业渠道，提供更多就业选择 .....	25
二、强化就业服务，搭建良好就业平台 .....	25
三、加强指导与帮扶，切实解决学生实际问题 .....	26
四、搜集实习实践信息，提供更多实习实践平台 .....	27
五、提供创新创业平台，扎实推进创新创业实践活动 .....	27
<b>第五部分 反馈与建议</b>	
一、用人单位评价 .....	28
二、毕业生评价 .....	29
三、对策与建议 .....	33



第

一

部

分

学校概况



# 学校概况

三峡大学位于世界水电之都、国际旅游名城——宜昌市，三峡大学目前为湖北省国内“一流大学一流学科”建设高校，是国家水利部和湖北省人民政府共建大学，教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、“全国高校毕业生就业典型经验高校”高校和中西部高校基础能力建设工程高校（二期）。

三峡大学是经国家教育部批准，由原武汉水利电力大学（宜昌）和原湖北三峡学院于2000年6月组建成立，原武汉水利电力大学（宜昌）的前身是于1978年成立的葛洲坝水电工程学院，先后隶属于水利电力部、能源部、电力工业部、国家电力公司，1996年与原武汉水利电力大学合并，组成新的武汉水利电力大学，成为“211工程”建设大学的重要组成部分。原湖北三峡学院是由原宜昌师范高等专科学校、宜昌医学高等专科学校、宜昌职业大学于1996年合并而成。

学校面向31个省、自治区、直辖市及20余个国家（地区）招生，在全国全面进入一本招生。学校具有本科、硕士、博士学位授予权，有招收来华留学生资格，有优秀本科生免试推荐硕士研究生权、在职人员申请硕士学位资格、招收少数民族预科生资格、招收留学生和中国政府奖学金生（CSC）资格、免试招收香港地区学生资格。

学校现有1个博士后科研流动站（水利工程）、4个一级学科博士点（水利工程、土木工程、电气工程、管理科学与工程）、25个一级学科硕士点、13个硕士专业学位类别（23个领域）、72个本科专业，涵盖理、工、文、医、经、管、法、教育、艺术9大学科门类。

学校现有全日制在校普通本科生22000余人，博士、硕士研究生4000余





人，来华留学生 1400 余人。学校现有专任教师 1422 人，其中具有博士学位的教师 759 人，硕士学位的教师 537 人。近年来，学校在各类大学排行榜的综合排名不断前进，2018 年位列武书连“中国高校排行榜”157 位、软科“中国最好大学排名”150 位。

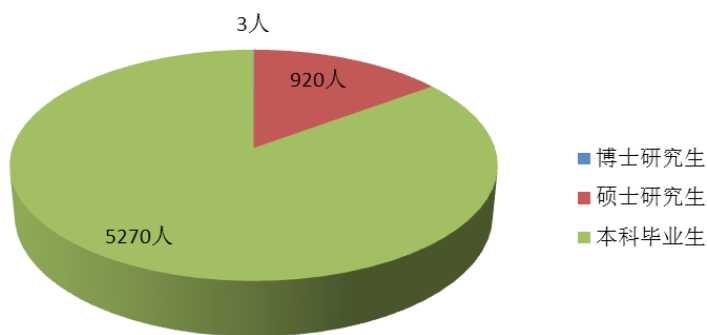
学校在水利电力行业具有广泛的影响力，与国家电网公司、南方电网公司、五大发电集团等单位建立了密切联系；与中国电力建设集团、中国能源建设集团等单位建立了长期战略合作关系；与武汉大学等多所高校建立了战略合作关系。学校注重加强与行业、地方的多层次、多渠道合作，2012 年度获“服务湖北经济社会先进高校”，2014 年学校技术转移中心获批“国家技术转移示范机构”。

学校坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，大力实施“育人为本、学术立校、创新兴校、特色强校”四大战略，为实现“水利电力特色鲜明的高水平教学研究型综合性大学”的办学目标而努力奋斗。



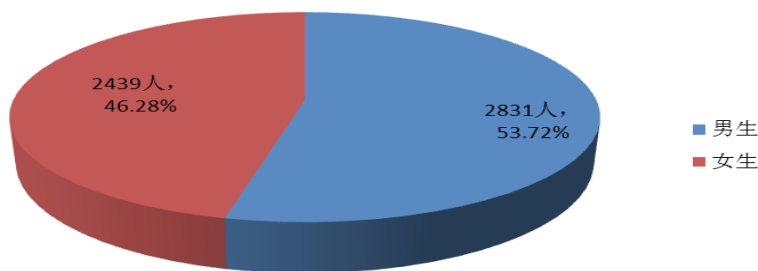
### 一、毕业生规模与结构

2018 届毕业生共有 6193 人，其中毕业博士研究生 3 人，硕士研究生 920 人，本科毕业生 5270 人。

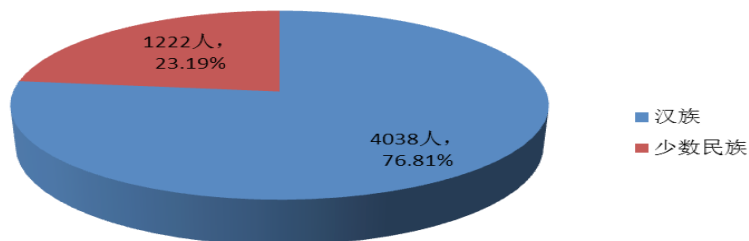


#### 1、本科毕业生规模与结构

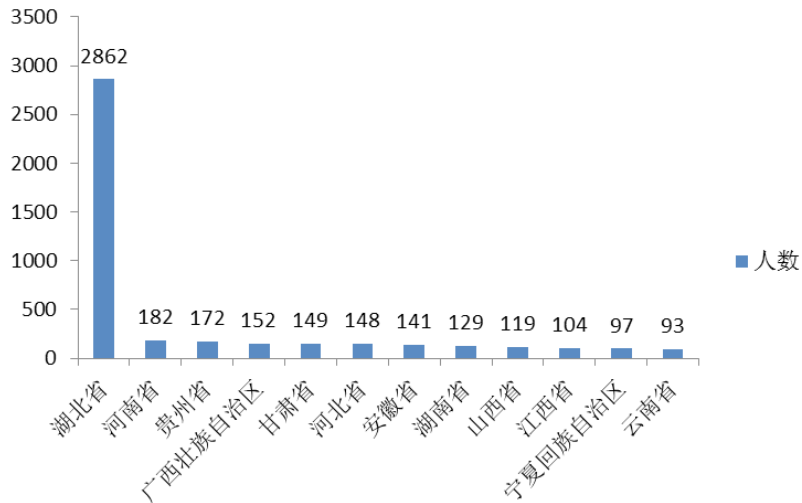
本科毕业生中男生 2831 人，占 53.72%；女生 2439 人，占 46.28%。



本科毕业生中汉族 4048 人，占 76.81%；少数民族 1222 人，占 23.19%。

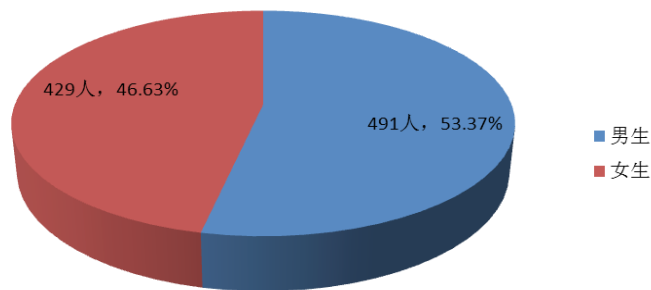


本科毕业生生源来自全国 31 个省、市、自治区，其中毕业生人数位列前五位的为：湖北省 2862 人，河南省 182 人，贵州省 172 人，广西壮族自治区 152 人，甘肃省 149 人。主要生源省区人数分布如下图：

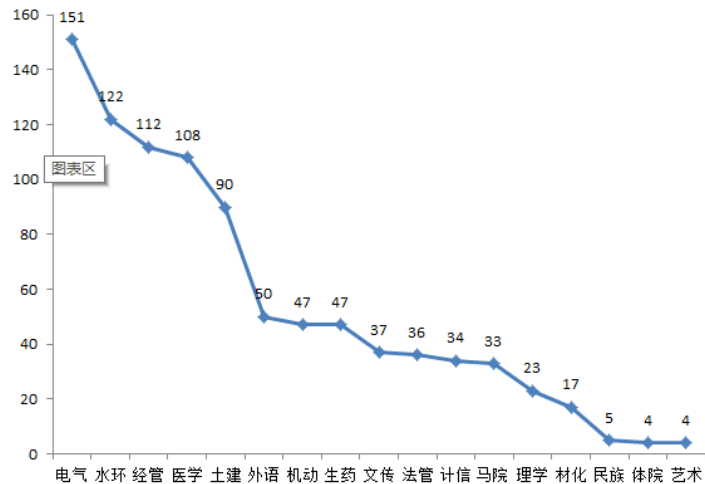


### 2、毕业研究生规模与结构

毕业研究生中男生 491 人，占 53.37%；女生 429 人，占 46.63%。



毕业研究生分布在 17 个学院，其中毕业生人数位列前六位的学院为：电气与新能源学院 151 人，水利与环境学院 122 人，经济与管理学院 112 人，医学院 108 人，土木与建筑学院 90 人。各学院毕业研究生人数如图：



## 二、招聘单位需求情况

在 2018 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办 572 场招聘会，其中专场招聘会 563 场，大（中）型综合性招聘会 9 场，参会单位总共 1362 家，参会单位较 2017 届毕业生多 240 家。

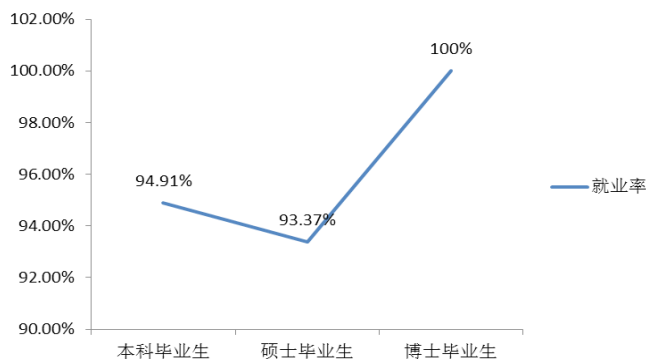
招聘会举办时间分布

举办时间	专场招聘会	大型招聘会		参会单位	
		场次	参会单位数	数量	占招聘单位比例 (%)
2017 年 9 月	34	1	30	64	4.70%
2017 年 10 月	214	1	72	286	21.00%
2017 年 11 月	147	1	150	297	21.81%
2017 年 12 月	18	1	152	170	12.48%
2018 年 1 月	---	---	---	---	
2018 年 2 月	---	---	---	---	
2018 年 3 月	108	3	326	434	31.86%
2018 年 4 月	26	---	---	41	3.01%
2018 年 5 月	12	1	45	57	4.19%
2018 年 6 月	4	1	24	28	2.06%
合计	563		799	1362	100.00%



### 三、毕业生就业率统计

截止 8 月 31 日，本科毕业生就业率为 94.91%，硕士毕业生就业率为 93.37%，博士毕业生就业率为 100%。截止 12 月 19 日，硕士毕业生就业率为 98.59%。



#### 1、本科毕业生分学院、分专业就业率统计

##### 分学院、专业就业率

院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
毕业生就业率	总计	94.91%	70.65%	3.43%	20.47%	0.36%
水利与环境学院	学院小计	97.23%	70.26%	1.52%	25.45%	0.00%
	水利水电工程	96.22%	63.57%	2.41%	30.24%	0.00%
	水文与水资源工程	96.55%	60.34%	0.00%	36.21%	0.00%
	农业水利工程	94.92%	55.93%	3.39%	35.59%	0.00%
	环境工程	96.67%	56.67%	3.33%	36.67%	0.00%
	工程管理	99.32%	83.11%	0.00%	16.22%	0.00%
	工程造价	98.54%	83.94%	0.73%	13.87%	0.00%
土木与建筑学院	学院小计	99.32%	78.83%	0.00%	20.50%	0.00%
	土木工程	99.17%	79.58%	0.00%	19.58%	0.00%
	地质工程	100.00%	69.57%	0.00%	30.43%	0.00%
	建筑学	100.00%	82.42%	0.00%	17.58%	0.00%
	城乡规划	98.51%	77.61%	0.00%	20.90%	0.00%
机械与动力学院	学院小计	95.45%	68.45%	0.80%	25.94%	0.27%
	机械设计制造及其自动化	95.09%	66.26%	1.23%	27.61%	0.00%
	材料成型及控制工程	97.67%	72.09%	0.00%	25.58%	0.00%
	机械电子工程	95.95%	74.32%	0.00%	20.27%	1.35%
	能源与动力工程	93.94%	63.64%	0.00%	30.30%	0.00%
	核工程与核技术	96.15%	61.54%	3.85%	30.77%	0.00%
	工业工程	94.29%	71.43%	0.00%	22.86%	0.00%





## 第 二 部 分

### 就业基本情况



院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
电气与新能源学院	学院小计	97.62%	81.12%	0.00%	16.50%	0.00%
	电气工程及其自动化	97.93%	82.11%	0.00%	15.82%	0.00%
	自动化	94.74%	71.93%	0.00%	22.81%	0.00%
计算机与信息学院	学院小计	96.73%	76.73%	1.45%	17.82%	0.73%
	电子信息工程	97.67%	69.77%	0.00%	27.91%	0.00%
	通信工程	95.45%	72.73%	0.00%	20.45%	2.27%
	电子信息科学与技术	97.67%	74.42%	2.33%	18.60%	2.33%
	计算机科学与技术	97.67%	86.05%	2.33%	9.30%	0.00%
	物联网工程	98.08%	71.15%	1.92%	25.00%	0.00%
	数字媒体技术	100.00%	86.36%	4.55%	9.09%	0.00%
	信息管理与信息系统	89.29%	85.71%	0.00%	3.57%	0.00%
经济与管理学院	学院小计	91.81%	74.57%	5.32%	11.93%	0.00%
	金融学	83.74%	68.29%	7.32%	8.13%	0.00%
	国际经济与贸易	96.77%	74.19%	6.45%	16.13%	0.00%
	工商管理	87.69%	76.92%	6.15%	4.62%	0.00%
	市场营销	96.30%	81.48%	9.26%	5.56%	0.00%
	财务管理	92.14%	73.36%	4.37%	14.41%	0.00%
	人力资源管理	90.12%	74.07%	4.94%	11.11%	0.00%
	物流管理	100.00%	84.85%	0.00%	15.15%	0.00%
	旅游管理	100.00%	72.34%	6.38%	21.28%	0.00%
医学院	学院小计	92.01%	63.28%	0.00%	28.73%	0.00%
	临床医学	92.54%	63.60%	0.00%	28.95%	0.00%
	医学影像学	93.13%	61.07%	0.00%	32.06%	0.00%
	中医学	86.84%	60.53%	0.00%	26.32%	0.00%
	药学	95.65%	52.17%	0.00%	43.48%	0.00%
	护理学	88.37%	76.74%	0.00%	11.63%	0.00%
文学与传媒学院	学院小计	94.55%	73.82%	1.82%	17.09%	1.82%
	汉语言文学	99.17%	75.00%	2.50%	21.67%	0.00%
	汉语国际教育	93.75%	56.25%	0.00%	37.50%	0.00%
	广播电视学	87.10%	79.03%	3.23%	4.84%	0.00%
	播音与主持艺术	93.44%	75.41%	0.00%	9.84%	8.20%
法学与公共管理学院	学院小计	91.75%	72.33%	1.46%	17.96%	0.00%
	法学	89.76%	70.08%	1.57%	18.11%	0.00%
	公共事业管理	93.62%	74.47%	2.13%	17.02%	0.00%
	行政管理	96.88%	78.13%	0.00%	18.75%	0.00%



院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
理学院	学院小计	94.64%	66.07%	2.68%	25.00%	0.89%
	数学与应用数学	93.55%	74.19%	6.45%	12.90%	0.00%
	信息与计算科学	90.91%	66.67%	0.00%	21.21%	3.03%
	物理学	94.44%	83.33%	0.00%	11.11%	0.00%
	光电信息科学与工程	100.00%	46.67%	3.33%	50.00%	0.00%
生物与制药学院	学院小计	96.37%	58.06%	0.81%	37.10%	0.40%
	化学	91.36%	61.73%	0.00%	29.63%	0.00%
	生物科学	100.00%	53.33%	3.33%	43.33%	0.00%
	生态学	100.00%	37.50%	0.00%	58.33%	4.17%
	制药工程	100.00%	59.68%	1.61%	38.71%	0.00%
	生物工程	96.08%	62.75%	0.00%	33.33%	0.00%
艺术学院	学院小计	90.22%	53.31%	27.44%	7.89%	1.58%
	音乐表演	100.00%	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%
	音乐学	92.75%	62.32%	24.64%	4.35%	1.45%
	舞蹈学	96.00%	28.00%	64.00%	4.00%	0.00%
	美术学	88.06%	53.73%	23.88%	10.45%	0.00%
	视觉传达设计	85.71%	52.86%	22.86%	7.14%	2.86%
	环境设计	90.79%	56.58%	21.05%	10.53%	2.63%
外国语学院	学院小计	95.71%	72.96%	3.86%	18.88%	0.00%
	英语	92.66%	71.56%	3.67%	17.43%	0.00%
	法语	98.85%	82.76%	4.60%	11.49%	0.00%
	日语	97.30%	54.05%	2.70%	40.54%	0.00%
体育学院	学院小计	94.16%	63.64%	11.04%	18.18%	1.30%
	体育教育	90.59%	57.65%	17.65%	15.29%	0.00%
	社会体育指导与管理	98.55%	71.01%	2.90%	21.74%	2.90%
材料与化工学院	学院小计	95.16%	64.52%	0.00%	29.84%	0.81%
	金属材料工程	97.37%	71.05%	0.00%	23.68%	2.63%
	新能源材料与器件	92.45%	56.60%	0.00%	35.85%	0.00%
	化学工程与工艺	96.97%	69.70%	0.00%	27.27%	0.00%
国际文化交流学院	学院小计	78.95%	57.89%	0.00%	18.42%	2.63%
	电气工程及其自动化	78.38%	59.46%	0.00%	16.22%	2.70%
	财务管理	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%



## 2、硕士毕业生分学院、分专业就业率统计

### 分学院、专业就业率

院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
毕业生就业率	总计	93.37%	85.87%	3.70%	3.70%	0.11%
水利与环境学院	学院小计	88.52%	82.79%	0.00%	4.92%	0.82%
	工程力学	75.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	水利工程	90.29%	84.47%	0.00%	4.85%	0.97%
	管理科学与工程	80.00%	73.33%	0.00%	6.67%	0.00%
土木与建筑学院	学院小计	100.00%	88.89%	4.44%	6.67%	0.00%
	地质资源与地质工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	建筑与土木工程	100.00%	96.49%	1.75%	1.75%	0.00%
	土木工程	100.00%	73.33%	10.00%	16.67%	0.00%
	结构工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械与动力学院	学院小计	97.87%	95.74%	0.00%	2.13%	0.00%
	工业工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机械工程	97.62%	97.62%	0.00%	0.00%	0.00%
	机械工程	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
电气与新能源学院	学院小计	100.00%	97.35%	0.00%	2.65%	0.00%
	电气工程	100.00%	97.20%	0.00%	2.80%	0.00%
	电力系统及其自动化	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	控制工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	控制理论与控制工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机与信息学院	学院小计	100.00%	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%
	计算机科学与技术	100.00%	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%
	计算机技术	100.00%	94.74%	5.26%	0.00%	0.00%
	软件工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
经济与管理学院	学院小计	92.86%	88.39%	2.68%	1.79%	0.00%
	物流工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	管理科学与工程	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	管理科学与工程	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	工商管理	93.18%	88.64%	2.27%	2.27%	0.00%
	会计学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	企业管理	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	会计	91.38%	89.66%	1.72%	0.00%	0.00%
医学院	学院小计	96.30%	92.59%	0.00%	3.70%	0.00%
	生理学	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	基础医学	87.50%	87.50%	0.00%	0.00%	0.00%
	药理学	100.00%	88.89%	0.00%	11.11%	0.00%
	临床医学	97.40%	94.81%	0.00%	2.60%	0.00%



## 第 二 部 分

### 就业基本情况



院系	专业	就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
医学院	神经病学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	妇产科学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	肿瘤学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	急诊医学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文学与传媒学院	学院小计	59.46%	56.76%	0.00%	2.70%	0.00%
	教育学	90.00%	90.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	中国语言文学	50.00%	46.15%	0.00%	3.85%	0.00%
	汉语言文字学	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法学与公共管理学院	学院小计	94.44%	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%
	马克思主义理论	88.24%	88.24%	0.00%	0.00%	0.00%
	公共管理	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
理学院	学院小计	95.65%	73.91%	0.00%	21.74%	0.00%
	数学	100.00%	90.91%	0.00%	9.09%	0.00%
	物理学	100.00%	62.50%	0.00%	37.50%	0.00%
	计算机科学与技术	75.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%
生物与制药学院	学院小计	95.74%	82.98%	6.38%	6.38%	0.00%
	化学	94.12%	82.35%	0.00%	11.76%	0.00%
	生物学	100.00%	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%
	生态学	88.89%	66.67%	11.11%	11.11%	0.00%
	药理学	100.00%	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%
艺术学院	中国语言文学	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
外国语学院	学院小计	100.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
	英语语言文学	100.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
	外国语言学及应用语言学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	英语笔译	100.00%	54.29%	45.71%	0.00%	0.00%
体育学院	学院小计	75.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	教育学	66.67%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
	学校体育教育学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
材料与化工学院	学院小计	88.24%	76.47%	0.00%	11.76%	0.00%
	化学	88.89%	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%
	材料工程	87.50%	62.50%	0.00%	25.00%	0.00%
马克思主义学院	学院小计	66.67%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
	中共党史	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	马克思主义理论	67.86%	67.86%	0.00%	0.00%	0.00%
	思想政治教育	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
少数民族预科教育学院	学院小计	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	中国语言文学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	中国少数民族语言文学	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%



## 四、毕业流向

### (一) 本科毕业生就业

1、就业单位性质。毕业生就业单位以企业为主，占就业人数的 88.63%，其中签约国有企业（主要为央企）的毕业生占就业人数的 34.99%。

就业单位性质

单位性质		人数	占就业人数比例 (%)
机关		64	1.63
事业单位	科研设计单位	17	0.43
	高等教育单位	15	0.38
	中初教育单位	60	1.53
	医疗卫生单位	266	6.78
	其他事业单位	24	0.61
企业单位	国有企业	1372	34.99
	三资企业	179	4.56
	其他企业	1926	49.09
合计		3923	100.00

2、就业行业分布。毕业生就业主要集中在建筑业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，制造业，卫生和社会工作，信息传输、软件和信息技术服务业等行业。



## 就业行业分布

单位行业	人数	占就业人数比例 (%)
建筑业	651	16.59%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	580	14.78%
制造业	496	12.64%
卫生和社会工作	292	7.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	282	7.19%
文化、体育和娱乐业	278	7.09%
水利、环境和公共设施管理业	256	6.53%
教育	249	6.35%
批发和零售业	133	3.39%
租赁和商务服务业	117	2.98%
科学研究和技术服务业	113	2.88%
公共管理、社会保障和社会组织	105	2.68%
金融业	101	2.57%
居民服务、修理和其他服务业	66	1.68%
房地产业	61	1.55%
交通运输、仓储和邮政业	60	1.53%
住宿和餐饮业	27	0.69%
农、林、牧、渔业	25	0.64%
其他（自由职业等）	22	0.56%
采矿业	5	0.13%
军队	4	0.10%
合计	3923	100.00%

3、就业地域分布。毕业生就业主要集中在中南地区、华东地区和西南地区。

### 就业地域分布

地区		人数	比例(%)	地区		人数	比例(%)
华北地区	北京市	84	2.14%	中南地区	河南省	29	0.74%
	天津市	30	0.76%		湖北省	1906	48.59%
	河北省	54	1.38%		湖南省	98	2.50%
	山西省	26	0.66%		广东省	446	11.37%
	内蒙古自治区	15	0.38%		广西壮族自治区	50	1.27%
	小计	209	5.33%		海南省	27	0.69%
东北地区	辽宁省	10	0.25%		小计	2556	65.15%
	吉林省	6	0.15%	西南地区	重庆市	33	0.84%
	黑龙江省	3	0.08%		四川省	112	2.85%
	小计	19	0.48%		贵州省	68	1.73%
华东地区	上海市	114	2.91%		云南省	76	1.94%
	江苏省	114	2.91%		西藏自治区	28	0.71%
	浙江省	197	5.02%		小计	317	8.08%
	安徽省	35	0.89%		西北地区	陕西省	48
	福建省	67	1.71%	甘肃省		37	0.94%
	江西省	39	0.99%	青海省		49	1.25%
	山东省	67	1.71%	宁夏回族自治区		25	0.64%
	小计	633	16.14%	新疆维吾尔自治区		30	0.76%
			小计	189		4.82%	
			合计	3923		100.00%	

#### 4、考取研究生及出国（境）

考取研究生及出国 1079 人，占毕业生总人数的 20.47%，其中 491 人到原 985 高校和原 211 高校深造，占考取研究生及出国总人数的 45.51%，73 人出国（境）留学。

考取研究生及出国（境）

升学出国 人数	本校		原 985 高校		原 211 高校		其他高校及科研 院所		出国升学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
1079	296	27.43%	229	21.22%	262	24.28%	219	20.30%	73	6.77%

#### （二）硕士毕业生就业

1、就业单位性质。毕业生就业单位以企业为主，占就业人数的 68.48%，其中签约国有企业（主要为央企）的毕业生占就业人数的 42.91%。

就业单位性质

单位性质		人数	占就业人数比例 %
机关		56	6.79
事业单位	科研设计单位	14	1.70
	高等教育单位	22	2.67
	中初教育单位	18	2.18
	医疗卫生单位	100	12.12
	其他事业单位	50	6.06
企业单位	国有企业	354	42.91
	三资企业	16	1.94
	其他企业	195	23.64
合计		825	100.00





2、就业行业分布。毕业生就业主要集中在电力、热力、燃气及水生产和供应业，卫生和社会工作，制造业，水利、环境和公共设施管理业，公共管理、社会保障和社会组织，教育。

### 就业行业分布

单位行业	人数	占就业人数比例 %
电力、热力、燃气及水生产和供应业	184	22.30%
卫生和社会工作	100	12.12%
制造业	93	11.27%
水利、环境和公共设施管理业	72	8.73%
公共管理、社会保障和社会组织	68	8.24%
教育	62	7.52%
建筑业	59	7.15%
科学研究和技术服务业	42	5.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	38	4.61%
金融业	28	3.39%
交通运输、仓储和邮政业	23	2.79%
其他（自由职业等）	20	2.42%
房地产业	14	1.70%
租赁和商务服务业	5	0.61%
批发和零售业	5	0.61%
文化、体育和娱乐业	4	0.48%
住宿和餐饮业	3	0.36%
采矿业	3	0.36%
居民服务、修理和其他服务业	1	0.12%
军队	1	0.12%
合计	825	100.00%

3、就业地域分布。毕业生就业主要集中在中南地区、华东地区。

就业地域分布

地区		人数	比例(%)	地区		人数	比例(%)
华北地区	北京市	13	1.58%	中南地区	河南省	14	1.70%
	天津市	1	0.12%		湖北省	538	65.21%
	河北省	5	0.61%		湖南省	10	1.21%
	山西省	3	0.36%		广东省	88	10.67%
	内蒙古自治区	4	0.48%		广西壮族自治区	5	0.61%
	小计	26	3.15%		海南省	2	0.24%
东北地区	辽宁省	2	0.24%	小计	657	79.64%	
	吉林省	0	0.00%	西南地区	重庆市	12	1.45%
	黑龙江省	1	0.12%		四川省	7	0.85%
	小计	3	0.36%		贵州省	14	1.70%
华东地区	上海市	16	1.94%		云南省	3	0.36%
	江苏省	16	1.94%		西藏自治区	0	0.00%
	浙江省	22	2.67%		小计	36	4.36%
	安徽省	16	1.94%		西北地区	陕西省	4
	福建省	2	0.24%	甘肃省		4	0.48%
	江西省	14	1.70%	青海省		2	0.24%
	山东省	5	0.61%	宁夏回族自治区		0	0.00%
	小计	91	11.03%	新疆维吾尔自治区		2	0.24%
			小计	12		1.45%	
			合计	825		100.00%	

4、考取博士生及出国（境）

考取博士生及出国 34 人，占毕业生总人数的 3.70%，其中 17 人到原 985 高校和原 211 高校深造，占考取博士及出国总人数的 50%，4 人出国（境）留学。

考取研究生及出国（境）

升学出国 人数	本校		原 985 高校		原 211 高校		其他高校及科研院所		出国升学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
34	8	23.53%	7	20.59%	10	29.41%	5	14.71%	4	11.76%

## 一、就业情况呈现出的主要特点

1、办学特色和行业优势凸显。本科毕业生到大型国企（主要为央企、且主要是水利电力行业）就业的人数达 1372 人，占就业人数的 34.99%；硕士毕业生到大型国企（主要为央企、且主要是水利电力行业）就业的人数达 354 人，占就业人数的 42.91%，进一步突显了学校在水利电力行业的办学特色和行业优势。

2、服务地方经济社会发展进一步增强。本科毕业生在湖北省内就业的人数为 1906 人，占就业总人数的 48.59%；硕士毕业生在湖北省内就业的人数为 538 人，占就业总人数的 65.21%，本科毕业生和硕士毕业生在湖北省内就业的比例均比 2017 年高 4 个百分点以上，也均为近五年最高，说明学校服务地方经济社会发展的能力进一步增强，同时也说明了长江经济带、尤其是湖北省快速发展对高校毕业生的吸引力有所增强，对高校毕业生的吸纳能力有所提高。

3、升学出国的比例升降明显。本科毕业生升学出国的比例为 20.47%，较 2017 年增幅 2.27%；硕士毕业生升学出国的比例为 3.70%，较 2017 年下降 2.41%。



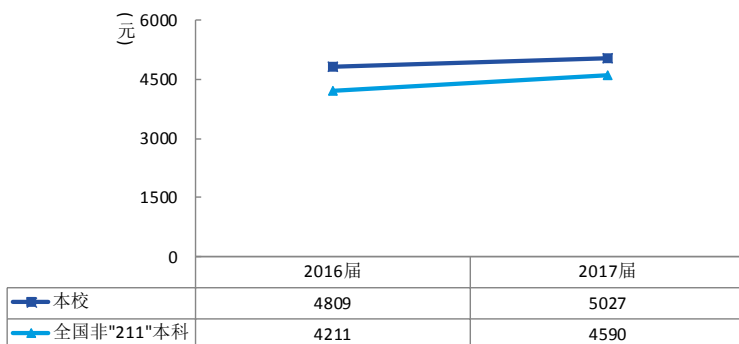
## 二、就业质量

针对毕业生的就业质量，主要从毕业生薪资水平、毕业生工作与专业相关度、毕业生到央企就业情况等三方面来分析，其中本科毕业生引用了麦可思数据有限公司调研的部分数据，硕士毕业生则采用了学校问卷调查数据。

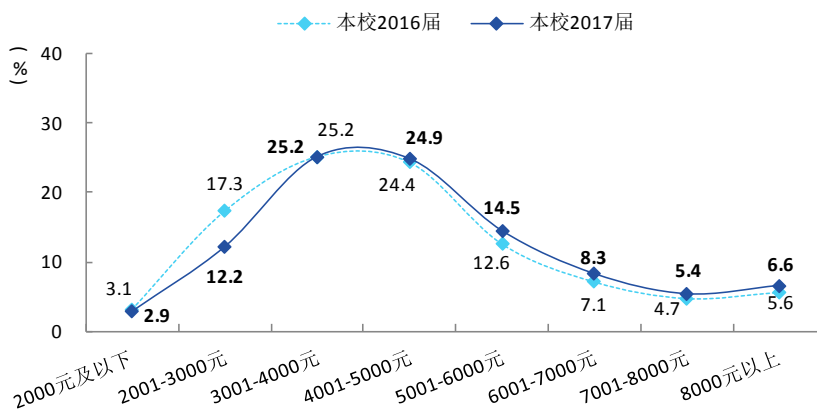
### (一) 毕业生薪资水平

#### 1、本科毕业生薪资水平

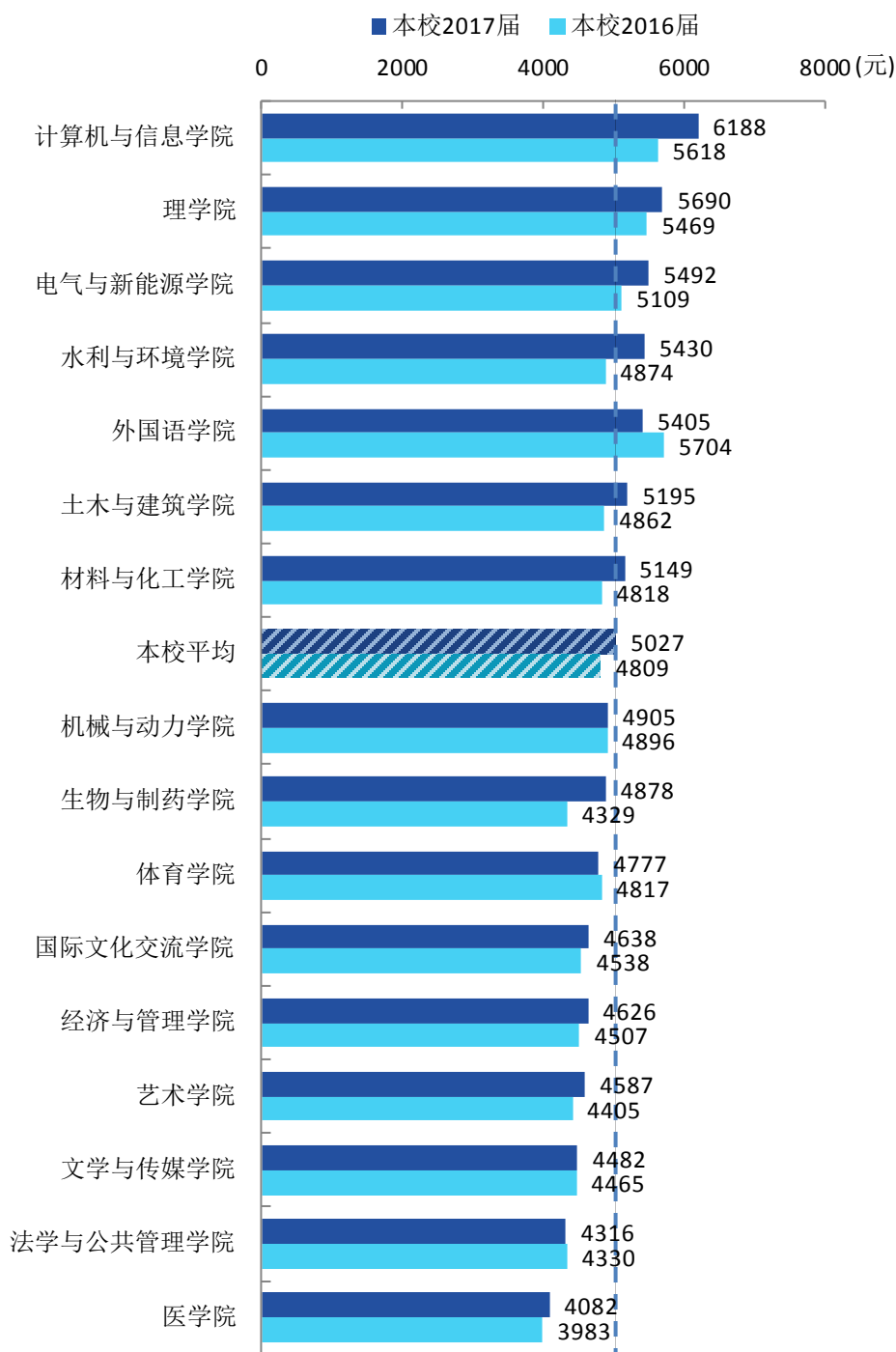
2017届本科毕业半年后的月收入为5027元，比2016届(4809元)高218元，比全国非“211”本科2017届(4590元)高437元。毕业生月收入水平有所上升，且与全国非“211”本科院校平均水平相比具有优势。



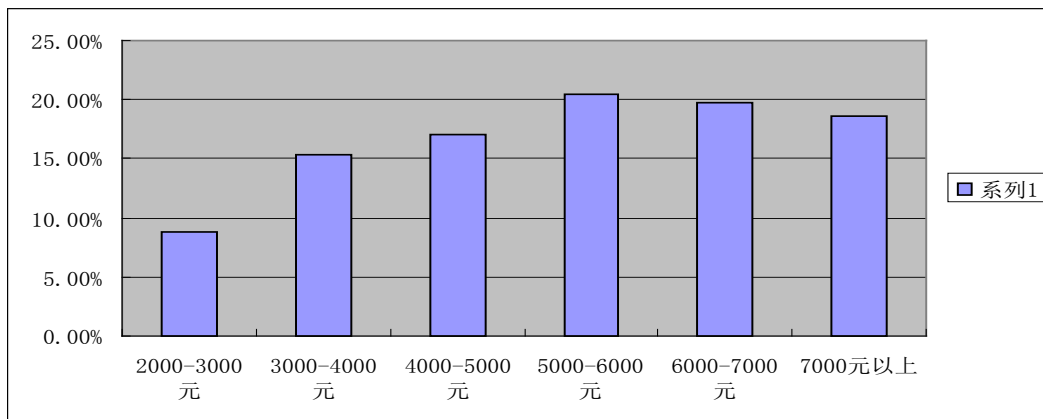
2017届毕业生中，有25.2%的人毕业半年后月收入集中在3001-4000元区间段，有24.9%的人毕业半年后月收入集中在4001-5000元区间段，有14.5%的人毕业半年后月收入集中在5001-6000元区间段。



2017 届毕业半年后月收入较高的学院是计算机与信息学院（6188 元），毕业半年后月收入较低的学院是医学院（4082 元）。



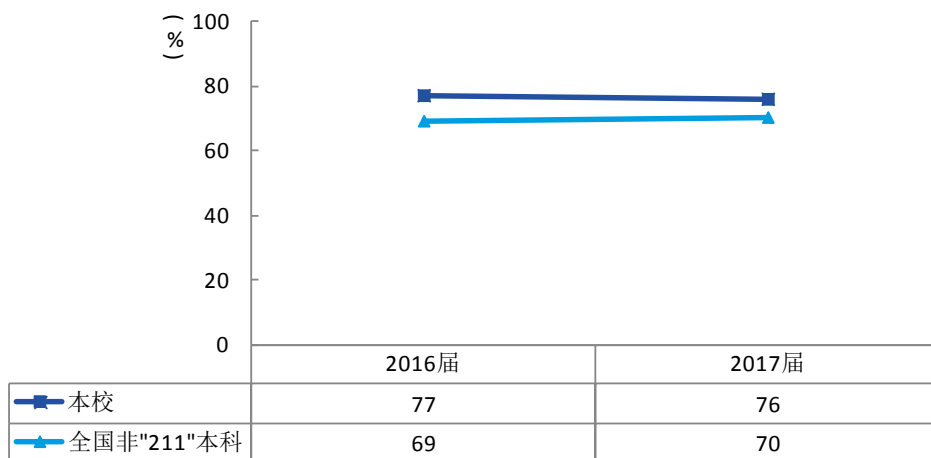
## 2、硕士毕业生薪资水平



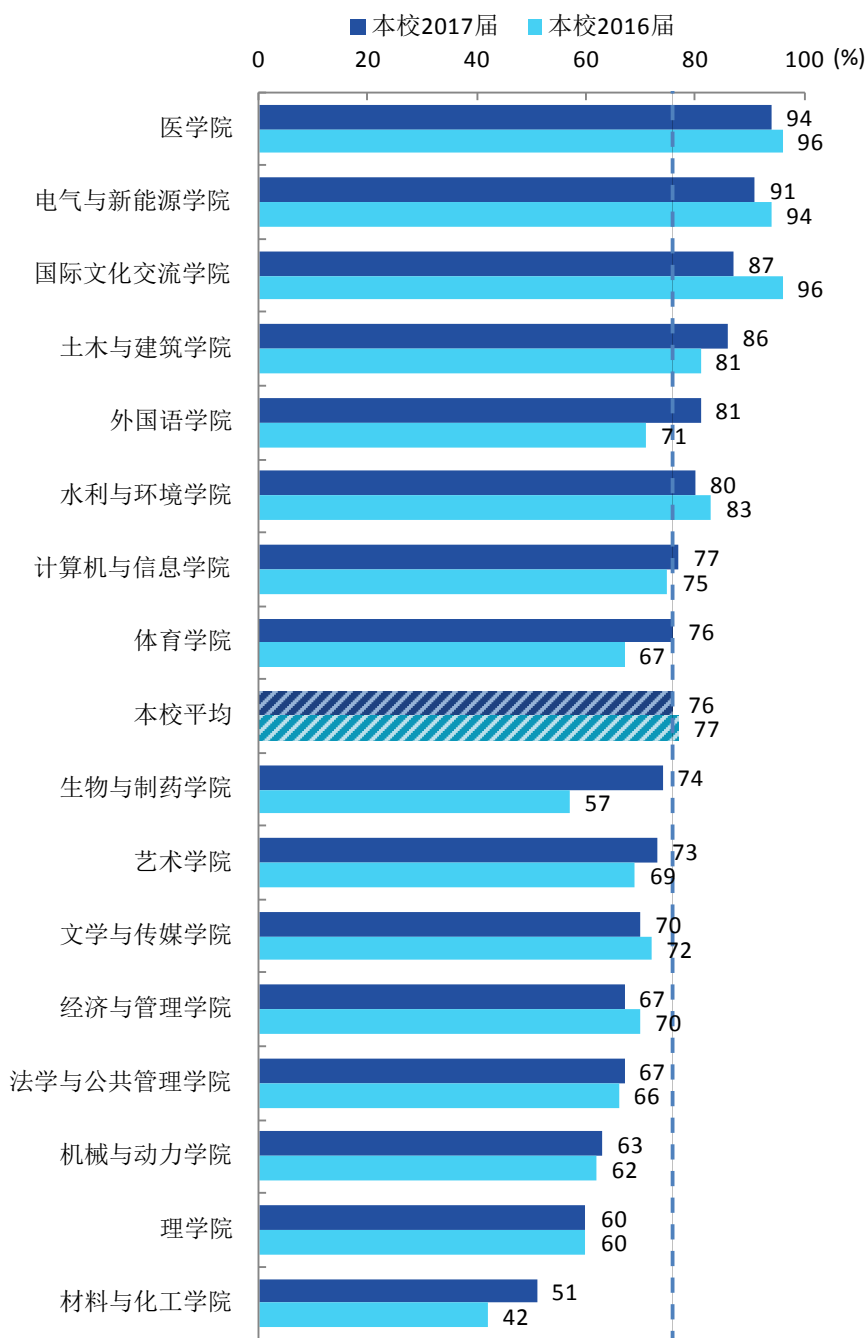
### (二) 毕业生工作与专业相关度

#### 1、本科毕业生工作与专业相关度

2017届本科毕业生的工作与专业相关度为76%，与2016届（77%）基本持平，比全国非“211”本科2017届（70%）高6个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度与全国非“211”本科相比具有优势。



2017届工作与专业相关度较高的学院是医学院（94%）、电气与新能源学院（91%），工作与专业相关度较低的学院是材料与化工学院（51%）。



## 2、硕士毕业生工作与专业相关度

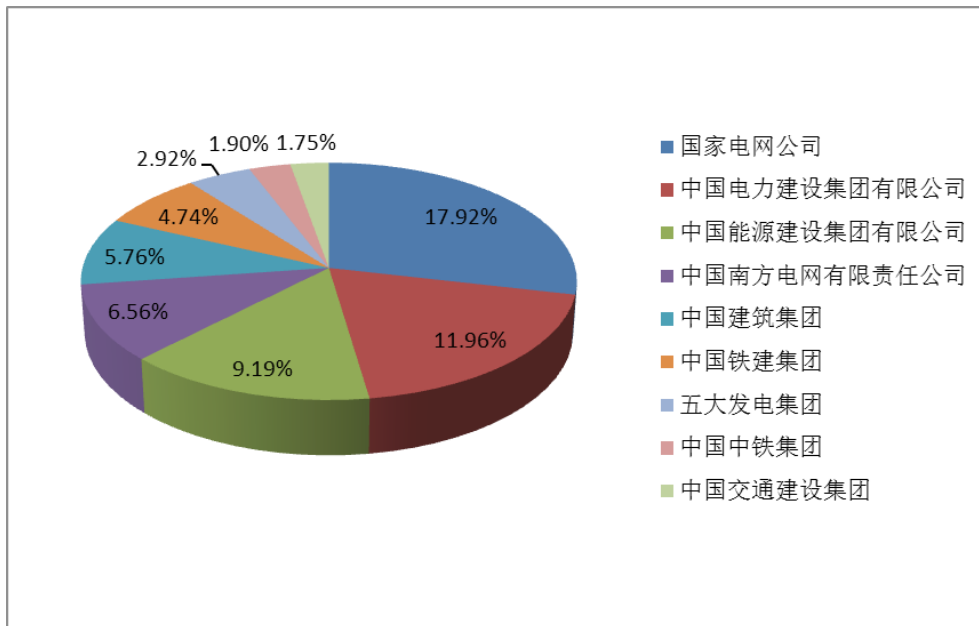
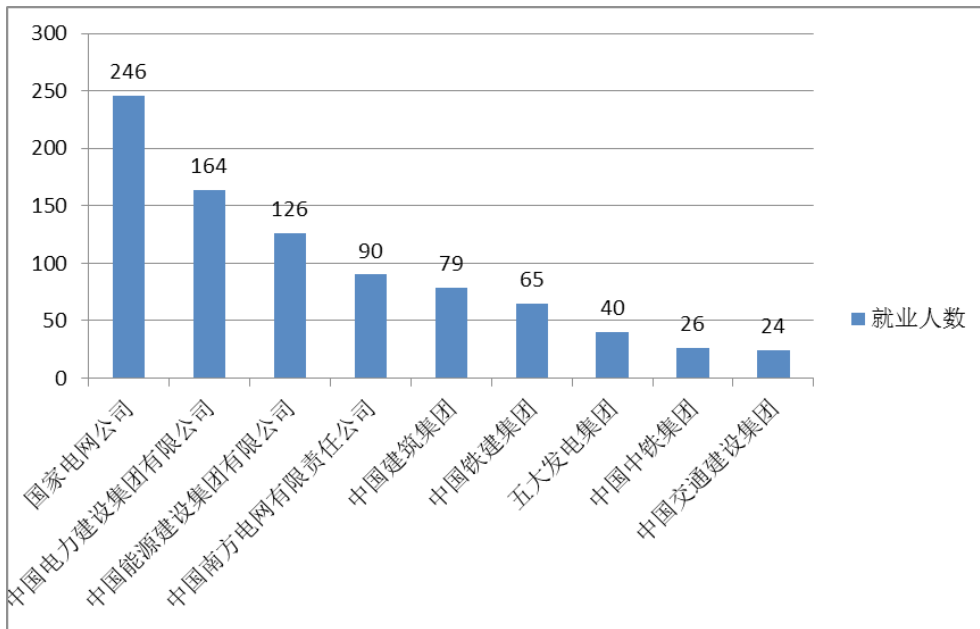
我校硕士毕业生工作与专业相关度较高，达到了 90.77%，且近三年的专业相关度都在 90% 以上。

2016 年	2017 年	2018 年
91.69%	90.28%	90.77%

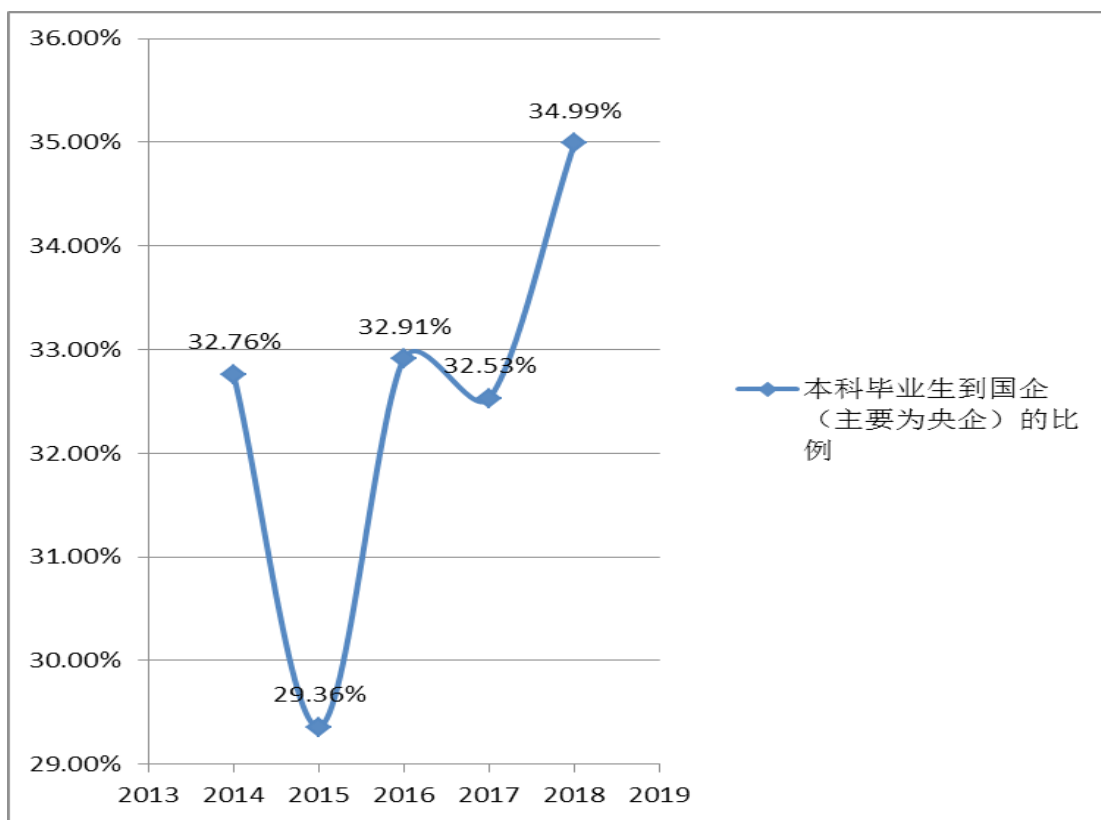
### (三) 毕业生高质量就业情况

#### 1、本科毕业生高质量就业情况

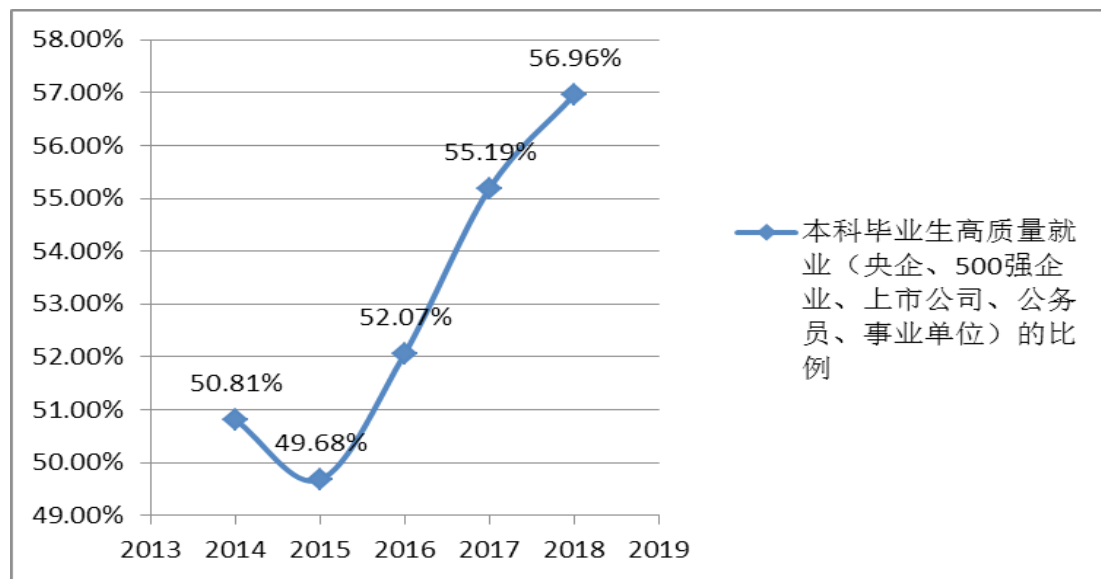
国家电网公司、中国电力建设集团公司等央企仍是我校本科毕业生央企就业的最主要渠道，接收的毕业生人数占到我校毕业生到央企国企就业人数的 62.7%。







本科毕业生高质量就业的比例为近五年最高。



## 2、硕士毕业生高质量就业情况

硕士毕业生到央企国企、事业单位、公务员和上市公司就业的比例占就业人数的 79.85%。毕业生就业比较集中的单位如下：

序号	单位名称	就业人数
1	国家电网公司	130
2	宜昌市中心人民医院	22
3	中国南方电网有限责任公司	20
4	中国葛洲坝集团公司	17
5	宜昌人福药业有限责任公司	14
6	宜昌市第一人民医院	13
7	中国电力建设集团有限公司	12
8	三峡大学仁和医院	12
9	三峡大学	10
10	中共宜昌市委组织部	7
11	中国农业发展银行	7
12	深圳市水务规划设计院有限公司	6
13	宜昌金东方教育集团	5
14	湖北中烟工业有限责任公司	5
15	贵州省水利电力勘测设计研究院	5
16	宜昌市第二人民医院	5
17	武汉市汉阳控股集团有限公司	5





学校始终坚持把毕业生就业状况、创新创业人才培养质量作为衡量自身办学水平和教育教学质量的重要指标，紧紧围绕促进毕业生充分就业与高质量就业这一目标，多措并举、扎实全力推进毕业生就业创业工作。

### 一、拓宽就业渠道，提供更多就业选择。

学校长期以来一直坚持积极“走出去”的策略，大力拓展毕业生就业市场，着力为毕业生提供更多优质就业选择机会。一年来，学校党委书记李建林、校长何伟军、党委副书记王建平、副校长陈和春等校领导率队到全国各地 40 余家大型企事业单位走访调研、推介毕业生；招生及就业指导处先后带领部分学院有关负责同志到浙江、广东、武汉等地区走访企事业单位 20 余家；各学院也积极奔赴全国各地开拓就业市场，邀请用人单位到学校招聘毕业生。经过全校共同努力，中建集团和中交集团部分未到学校招聘过的下属公司也到学校选聘我校 2018 届毕业生，深受广大毕业生的欢迎，中建集团和中交集团总共接收我校 2018 届毕业生超过 100 人，远远超过往年接收的数量。今年 8 月份，中国建筑股份有限公司正式发布了《2019 年毕业生接收国内高校目录》，对 2019 年毕业生接收国内高校目录进行了修订，三峡大学正式列入毕业生接收高校目录之中。

### 二、强化就业服务，搭建良好就业平台。

针对 2018 届毕业生，学校积极邀请用人单位来校选聘毕业生，招生及就业指导处通过三峡大学校企交流 QQ 群、电子邮件、实地走访和电话邀请等方式向全国各地一万余家用人单位发送招聘会邀请函，共邀请到全国各地 1349 家用人单位到校举办或者参加招聘会，较 2017 届的 1061 家多了近三百家，为广大毕业生搭建了良好充分的就业平台，据统计，2018 届毕业生约有 50% 左右是通过学校的招聘会落实了就业单位。为了更好为就业单位服务，招生就业处在原有三峡大学就业协会的基础上成立了校级学生组织三峡大学就业联合会，共招收就业助理近 80 人，旨在为到校招聘单位提供更加优质、细致、周到的服务，得到了广大招聘单位的肯定和赞扬。此外，为了让各学院精准





对接单位，为单位推荐适合的毕业生，就业中心对重点单位实行就业专干或辅导员签到制度，督促相关学院与招聘单位负责人建立联系，更好为招聘单位和毕业生服务。后期招就处还将指导就业联合会开展丰富多彩的就业活动，让更多学生提前参与就业，了解就业。

### 三、加强指导与帮扶，切实解决学生实际问题。

学校继续通过《就业指导课》、“就业论坛”、“就业咨询接待日”等途径进一步做好就业指导和就业教育，让就业教育贯穿大学教育全过程，就业教育实现“全程化”。为提升学校就业工作人员指导和服务学生的能力和水平，自2017年8月至2018年7月，招就处积极联系协调，争取培训名额，分两期共选派52名就业指导课教师、辅导员和就业专干参加湖北省就业指导中心的专题培训，切实加强了学校就业指导教师队伍建设，提升了各学院就业专干和辅导员的教育、管理、服务学生的水平和能力。各学院也结合学院学科特点和就业方向的差异，邀请了院领导和相关领域专家或校友开展就业教育，为学生答疑解惑。学校对家庭经济困难或就业困难的毕业生提供“一对一”的就业指导、就业服务和重点帮扶。2018年，学校为483名毕业生向宜昌市人力资源和社会保障局申请求职补贴579600元，较2017年多30人。学校还专门组织就业困难毕业生召开座谈会，了解他们的困难，在经济上给予援助，在思想上予以开导，在就业上帮扶指导并重点推荐。针对毕业时有就业意愿但仍未落实就业单位的毕业生，学校要求各学院继续加强就业跟踪



及服务，为这部分学生继续提供就业信息，一旦落实就业单位需要改派的，学校暑假期间及时为学生办理相关改派手续。

#### 四、搜集实习实践信息，提供更多实习实践平台。

丰富的实习实践经历对毕业生就业起到了巨大的促进作用。一直以来，学校积极拓展实习实训基地，着力为广大学生提供更多实习实训平台。一年来，学校全力配合“我选湖北”实习实训计划，积极协调，广泛宣传动员，鼓励更多同学参加“我选湖北”实习实训活动。此外，学校在暑期之前还积极向全国各地优质用人单位发送征集实习实训岗位函件，并及时发布在就业信息网上供学生选择，尽量满足学生实习实训需求，让学生在实习实训中增才干、长本领。

#### 五、提供创新创业平台，扎实推进创新创业实践活动。

学校通过线上课程模式面向全体在校生开设《创业基础》素质拓展必修课，对学生进行创新创业文化基础知识方面的教育，着重对学生进行创新创业精神和文化的培育，引导学生掌握基础性的创新创业知识并激发学生的创新创业意识。同时，通过举办“大学生创新创业训练营”，知名企业、优秀创业校友的讲座、沙龙，创新创业孵化器、企业实地参观，创新创业赛事参与等创新创业实践活动，进一步提升了我校大学生的创新创业能力，也取得了较为显著的成效。目前在校大学生创业项目达 111 项，第四届全国“互联网+”大学生创新创业大赛获国家铜奖 2 项，省级金奖 2 项、银奖 1 项，铜奖 5 项，最佳设计奖 2 项、优秀创意奖 6 项。金奖项目数量位列湖北省省属高校第一，创历史最好成绩。获批“泛海扬帆——湖北大学生创业行动”立项资助 4 项（扶持金额 18 万元），获批湖北省大学生创业扶持资金项目 4 个（扶持金额 26 万元），获湖北省大学生创新创业训练计划项目立项 77 项，其中获国家级立项 30 项。推荐优秀创业项目参加宜昌市“我选湖北—爱上宜昌”风投基金签约活动，其中六个项目达成风投协议，共获风险投资资金 381 万元。学校 2018 年再次获评“湖北省大学生创业示范基地”。

### 一、用人单位评价

学校通过问卷调查方式开展了用人单位招聘反馈调查，调查对象涵盖电网公司、发电公司、电力设备制造及服务企业、建筑企业、制造企业等近500余家用人单位。通过对有效问卷进行综合分析，用人单位普遍认为我校毕业生专业基础扎实、综合素质高、实践能力强、发展潜力大，能胜任工作岗位的要求，对我校毕业生总体评价是100%满意。

	非常满意	满意	基本满意	不满意
对我校毕业生的总体评价	50.29%	49.14%	0.57%	0.00%
其中：				
思想道德素质（遵守纪律、服从管理）	58.38%	39.89%	1.73%	0.00%
职业道德（爱岗敬业、乐于奉献）	57.65%	40%	2.35%	0.00%
工作态度（热爱本职工作、吃苦耐劳）	56.73%	41.52%	1.75%	0.00%
专业素质（理论联系实际的能力）	53.85%	43.78%	2.37%	0.00%
知识结构（公共基础知识、专业知识）	50.57%	45.98%	3.45%	0.00%
适应能力（适应工作环境和工作内容）	50.30%	46.11%	3.59%	0.00%
学习和创新能力（新知识、新技能）	47.93%	46.74%	5.33%	0.00%
工作效率及质量（独挡一面）	51.50%	44.31%	4.19%	0.00%
团队协作能力（发挥团队精神）	56.21%	41.42%	2.37%	0.00%
人际沟通能力（协调人际关系能力）	53.25%	43.2%	3.55%	0.00%
组织管理能力（管理知识和能力）	50.89%	45.56%	3.55%	0.00%
外语水平（外语知识及运用能力）	44.79%	47.85%	7.36%	0.00%
计算机应用水平（计算机运用能力）	45.40%	49.69%	4.91%	0.00%

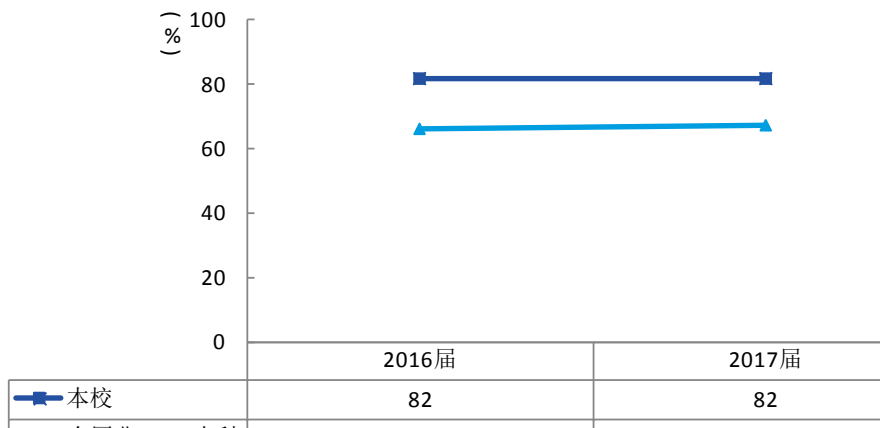
## 二、毕业生评价

该部分内容主要引用了麦可思数据有限公司对我校 2016 届和 2017 届毕业生调研的部分数据。

### (一) 毕业生整体评价

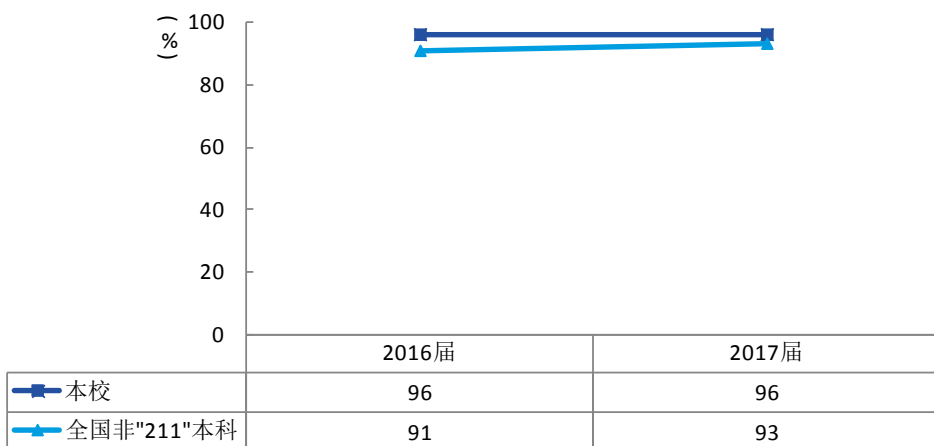
#### 1、毕业生对母校的推荐度

2017 届毕业生愿意推荐母校的比例为 82%，与本校 2016 届（82%）持平，比全国非“211”本科 2017 届（67%）高 15 个百分点。近两届毕业生的校友推荐度与全国非“211”本科院校平均水平相比具有明显优势。



#### 2、毕业生对母校的总体满意度

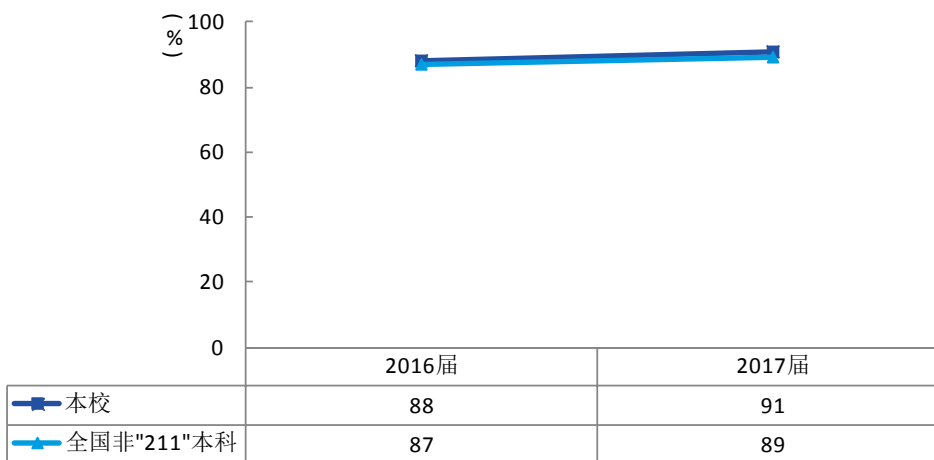
2017 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，与 2016 届（96%）持平，比全国非“211”本科 2017 届（93%）高 3 个百分点。毕业生的对母校的总体满意度与全国非“211”本科院校平均水平相比具有优势。



## (二) 对教学的评价

### 1、总体教学满意度

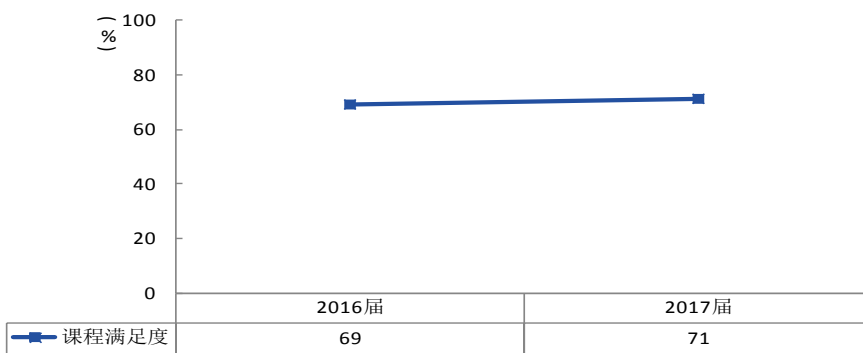
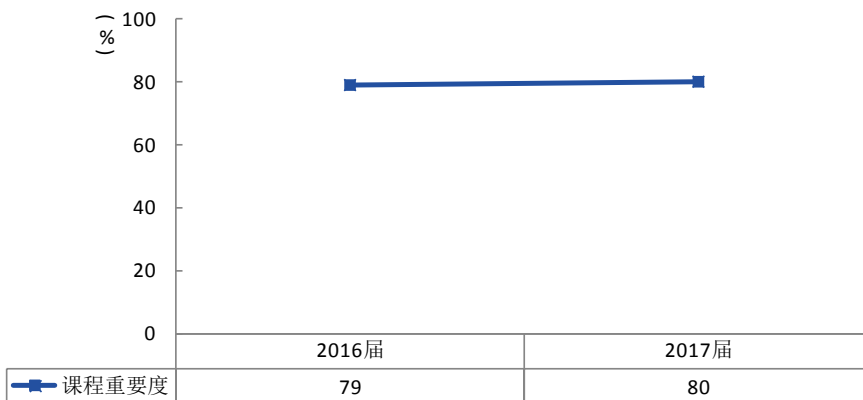
2017 届毕业生对母校的教学满意度为 91%，比 2016 届（88%）高 3 个百分点，比全国非“211”本科 2017 届（89%）高 2 个百分点。毕业生对母校教学的满意度有所上升，母校教学得到更多毕业生的认可。



### 2、核心课程重要程度及培养效果

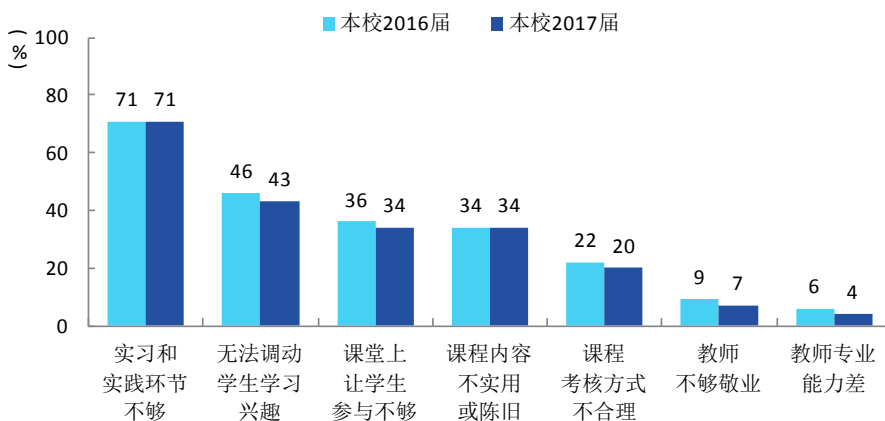
2017 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 80% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，与本校 2016 届（79%）基本持平；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 71%，比本校 2016 届（69%）高 2 个百分点。





### 3、毕业生对教学的整体改进需求

2017 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（71%）。对于该方面改进期待程度较高的专业如下表所示。

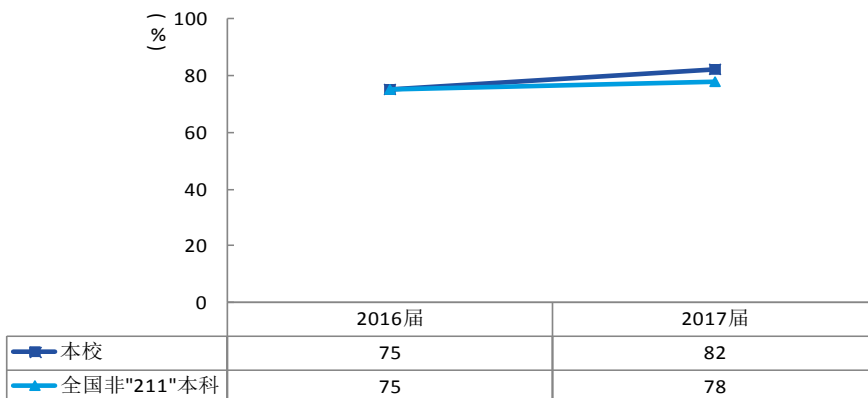


### (三) 对就业指导服务的评价

#### 1、就业指导服务总体满意度

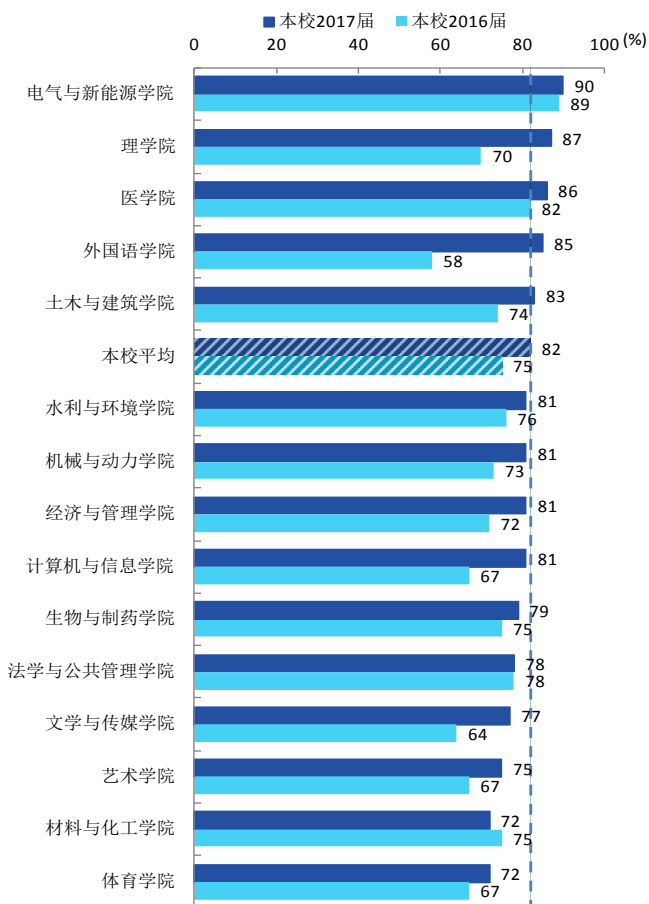
2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82%，比 2016 届（75%）

高 7 个百分点，比全国非“211”本科 2017 届（78%）高 4 个百分点。



## 2、各学院毕业生对就业指导服务的满意度

2017 届对就业指导服务的总体满意度较高的学院是电气与新能源学院（90%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是体育学院、材料与化工学院（均为 72%）。



### 三、对策与建议

#### 1. 进一步重视就业工作，建立并健全就业协调机制和联动机制。

就业工作是检验学校人才培养质量的关键性指标，毕业生能否充分就业、满意就业，关系到各学院和学校的健康持续发展，只有“出口畅”才能带动“进口旺”的良性循环。从目前来看，很多学院对就业工作的重视和支持不够，大部分学院很少积极主动接待来校招聘单位，很少积极主动与来校用人单位沟通交流推荐毕业生，就业市场开拓存在敷衍现象。学校要切实落实校院两级“一把手”工程，把就业工作摆上重要议事日程，在人、财、物等方面提供强力支持和保障，并出台相应激励措施，鼓励全体教职员工主动关心就业工作、参与就业工作。

#### 2. 进一步强化业务培训，切实提高就业专干及辅导员的就业指导和服务水平。

当前，毕业生不是找不到工作，而是找到工作后不知道怎么选，担心做出错误的选择。很多毕业生在就业选择过程中更多的参考学院就业工作人员给予的意见或者建议，学院很多就业工作人员因为不了解单位情况无法给予毕业生满意的指导，因此，学院就业专干及辅导员的业务能力和服务水平在很大程度上会影响到学校及学院就业目标任务的顺利完成。学校要不断加强对毕业班辅导员及就业专干的业务培训力度，帮助他们全面、准确了解国家及学校有关政策，了解用人单位及毕业生发展情况，提高服务学生就业的专业化水平和指导服务能力，促使他们更好地掌握就业指导服务的规律和方法，有效帮助学生解决职业规划和求职就业中的实际问题，切实维护毕业生权益，确保毕业生高质量充分就业。

#### 3. 进一步聚焦毕业生就业需求，着力做好精准服务和精准帮扶工作。

如今，毕业生的就业需求和选择越来越理性，根据学校对 18 届未就业毕业生的访谈显示，60% 左右的未就业毕业生希望选择在家乡或者附近就业，



25%左右希望在沿海及经济发达的地区就业，15%左右的同学觉得只要薪资待遇满意哪里就业都可以接受。学校每年在全国31个省区都有毕业生，因此，学校及各学院领导要充分考虑毕业生的就业需求，想方设法，主动出击，去拓展毕业生就业意愿普遍较强的重点领域、重点地区和重点单位，建立这些单位的信息库和人事负责人QQ群，并定期与这些用人单位主动交流与联络，切实结合毕业生的就业需求为他们提供有效的就业信息和推荐就业机会。针对2019届毕业生，学校将着力重点开拓全国各地汽车行业的优质就业单位，积极邀请汽车行业企业到学校选聘毕业生。截止目前，已经邀请到浙江吉利汽车有限公司、广西汽车集团有限公司、玉柴集团、江西昌河汽车有限责任公司、广州汽车集团乘用车有限公司宜昌分公司等知名汽车企业到学校选聘毕业生，深受广大毕业生欢迎。

#### 4. 进一步加强就业指导和就业引导工作，努力营造良好的就业氛围。

当前一部分学生对形势认识不清晰、缺少规划、目标不明确、准备不充分，就业意识不强、竞争意识不高、主动出击的胆量不够，学校将定期举办重点行业和重点企业的企业文化周，如中电建文化周、中核建文化周、中国华能文化周等，积极宣传这些企业的文化及成果，积极邀请企业的领导和专家为我校学子答疑解惑。加强利用学生喜闻乐见的方式——部门微信公众号和寝室楼栋电视机等途径大力进行就业宣传，除了宣传来校企业的招聘信息，还将常年对重点企业进行大力宣传，营造浓厚的就业氛围，让学生提前了解企业，树立就业目标。此外，招就处还将借助就业联合会这一学生组织常年大力开展各类就业活动，如简历制作大赛、模拟求职大赛、优秀求职心得评比、就业论坛、聆听企业宣讲会、组织学生实地走访企业等活动，积极鼓励和引导更多学生提前接触就业、感受就业、思考就业。



