



三亚学院

UNIVERSITY OF SANYA

# 2018届毕业生就业质量年度报告



[www.sanyau.edu.cn](http://www.sanyau.edu.cn)



# 2018 届毕业生就业质量年度报告

三亚学院招生就业处

2018 年 12 月

# 目 录

前 言.....	I
<b>第一部分 学校概况和就业创业工作举措.....</b>	<b>1</b>
一、学校概况.....	1
二、突出重点多措并举大力促进就业创业.....	3
（一）构建领导体系、创新就业工作理念.....	3
（二）完善机制保障、优化师资配置.....	4
（三）构建大学生精准就业服务.....	4
（四）深入开展扶贫工作、提升内涵建设和质量.....	6
（五）加强学生对就业相关的政策的了解与运用.....	6
<b>第二部分 就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、2018 届毕业生规模和结构.....	7
（一）2018 届毕业生总体规模.....	7
（二）2018 届毕业生民族分布.....	8
（三）2018 届毕业生生源省份分布.....	8
（四）各学院 2018 届毕业生人数分布.....	9
二、2018 届毕业生就业率统计.....	9
（一）各学院 2018 届毕业生就业率情况.....	9
（二）各专业 2018 届毕业生就业率情况.....	10
（三）不同性别毕业生就业率.....	12
（四）2018 届毕业生不同生源区域就业率.....	13
三、2018 届毕业生就业情况分析.....	14
（一）毕业生就业去向分析.....	14
（二）毕业生就业地区类型分析.....	14
（三）毕业生就业单位行业分析.....	15
（四）毕业生职位类型分析.....	15
（五）毕业生岗位类型分析.....	16
（六）毕业生变更工作情况.....	17
（七）毕业生离校未就业情况分析.....	17
<b>第三部分 就业相关分析.....</b>	<b>18</b>
一、2018 届毕业生求职过程分析.....	18
（一）调查对象学院分布.....	18
（二）职业目标.....	18

(三) 期望就业地区.....	19
(四) 获得就业信息渠道分析.....	20
(五) 求职时间分析.....	20
(六) 求职花费分析.....	21
二、来校招聘用人单位分析.....	22
(一) 单位所属行业分析.....	22
(二) 单位性质分析.....	22
(三) 单位规模分析.....	23
(四) 需求毕业生能力分析.....	23
(五) 需求高峰分析.....	24
三、满意度分析.....	25
(一) 2018 届毕业生满意度.....	25
(二) 用人单位满意度.....	26
<b>第四部分 毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>28</b>
一、毕业生就业率变化趋势.....	28
二、毕业生就业结构发展趋势.....	28
(一) 毕业生就业专业对口情况发展趋势.....	28
(三) 毕业生薪酬发展趋势.....	29
(四) 毕业生就业流向发展趋势.....	29
(五) 毕业生国内外升学情况发展趋势.....	30
(六) 毕业生自主创业情况发展趋势.....	30
三、满意度状况发展趋势.....	31
(一) 毕业生就业满意度发展趋势.....	31
(二) 用人单位满意度发展趋势.....	31
四、校友推荐发展趋势.....	32
<b>第五部分 就业工作对教育教学的反馈.....</b>	<b>33</b>
一、改革人才培养模式，构建应用型人才培养体系.....	33
二、促进“教”与“学”管理的一体化建设.....	33
三、立足地方，以社会需求为导向，在合作培养人才、合作开展研发、共建教学资源及合作促进就业等方面进行探索与尝试.....	34
四、进一步完善双师型队伍建设.....	34
五、创新高等教育全球化协同平台.....	35
六、持续提升应用型人才培养方法.....	35

# 图表目录

图 1 2018 届毕业生男女比例统计.....	7
图 2 2018 届毕业生民族情况统计.....	7
图 3 2018 届毕业生民族分布统计.....	8
图 4 2018 届毕业生生源省份分布统计.....	8
图 5 各学院 2018 届毕业生人数分布统计.....	9
图 6 各学院 2018 届毕业生就业率情况统计.....	10
图 7 不同性别毕业生就业率统计.....	13
图 8 2018 届毕业生就业地区类型统计.....	14
图 9 2018 届毕业生就业单位行业统计.....	15
图 10 2018 届毕业生职位类型统计.....	16
图 11 2018 届毕业生岗位类型统计.....	16
图 12 2018 届毕业生变更工作情况统计.....	17
图 13 2018 届毕业生离校未就业情况统计.....	17
图 14 参与就业指导服务调查的 2018 届毕业生学院分布.....	17
图 15 2018 届毕业生职业目标统计.....	19
图 16 2018 届毕业生期望就业地区统计.....	19
图 17 2018 届毕业生获得就业信息渠道统计.....	20
图 18 2018 届毕业生求职时间统计.....	21
图 19 2018 届毕业生求职花费统计.....	21
图 20 来校招聘用人单位所属行业统计.....	22
图 21 来校招聘用人单位性质统计.....	23
图 22 来校招聘用人单位规模统计.....	23
图 23 来校招聘用人单位需求毕业生能力统计.....	24
图 24 来校招聘用人单位需求高峰统计.....	24
图 25 2018 届毕业生对就业指导讲座内容满意度统计.....	25
图 26 2018 届毕业生对校园各类招聘会的整体满意度统计.....	25
图 27 2018 届毕业生对学校整体就业服务工作满意度统计.....	26
图 28 用人单位对 2018 届毕业生的满意度统计.....	26
图 29 用人单位对招聘会个性化服务的满意度统计.....	27

图 30 用人单位对学校就业服务的整体满意度统计.....	27
图 31 近五年毕业生就业率情况.....	28
图 32 近五年毕业生就业专业对口情况.....	28
图 33 2016、2017 届与 2018 届毕业生薪酬变化情况对比.....	29
图 34 2016 届、2017 届与 2018 届毕业生流向变化情况对比.....	29
图 35 近五年毕业生国内外升学情况.....	30
图 36 近五年毕业生自主创业情况变化情况.....	30
图 37 近五年毕业生对就业现状满意度变化.....	31
图 38 近五年用人单位满意度变化情况.....	31
图 39 近五年校友推荐变化情况.....	32
表 1 各专业 2018 届毕业生就业率情况统计.....	12
表 2 全国不同省份区域划分.....	13
表 3 2018 届毕业生就业去向统计.....	14



## 前言

三亚学院根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》的文件精神，编制了《三亚学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》主要内容包括学校概况和就业创业工作举措、就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈五个部分，较为客观地、全面地反映了学校 2018 届毕业生就业情况和学校就业创业工作开展情况。

此外，为切实了解毕业生及用人单位需求，学校根据毕业生就业工作时间安排特点，系统开展了《三亚学院就业指导服务调查问卷（2017—2018 学年春学期）》、《三亚学院毕业生就业跟踪调查问卷（2018 届）》、《三亚学院用人单位调查问卷（2018）》，并进行相关数据分析。在此基础上，三亚学院结合“全国高校毕业生就业管理与检测系统”及麦可斯第三方机构提供的相关数据编制本《三亚学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。



## 第一部分 学校概况和就业创业工作举措

### 一、学校概况

三亚学院始建于 2005 年，由世界 500 强企业吉利集团出资建设，是海南省政府和三亚市政府“省市共建”高校，也是目前中国成长最快、最具竞争力的综合类民办大学。

校园占地面积 3000 余亩，建筑总面积 50 万平方米，总投资 30 亿元，在校生 20000 人，85%来自海南以外的 30 个省（区、市），教师来自国内 31 个省（区、市）及 8 个国家和地区，教职员工 1500 余人。学校下设 16 个二级学院、涵盖 9 个学科门类，65 个本科专业（含方向），拥有 24 个科研院所、30 余个国际国内协同体单位，美丽校园被评为“海南十大生态建筑（群）”，有“森林中的大学”的美誉。







学校图书馆藏书 200 万册，建筑面积 3.4 万平米，被评为“海南当代十大建筑”。在第三方最新发布的大学评价研究报告中，三亚学院位居中国综合类民办大学排行榜第二位，被评为中国一流民办大学。学校先后入围教育部“全国毕业生就业典型经验高校 50 强”和“全国创新创业典型经验高校 50 强”，成为全国本科院校少有、海南高校唯一的“双 50 强”单位。



学校坚定社会主义办学方向，秉持“让学生更好地走向社会”的办学使命，依法、合规、非营利办学，办学成绩得到党和政府及社会的广泛好评。办学团队保持观念开放，对市场反映敏锐，决策行动高效，内部团结向心力高，组织内部变迁能力和动员能力强，“自我激励、自我约束”民办机制优势得到充分发挥。学校把“学生竞争力”作为战略核心，不断强化“以学生为中心、以进取者为标榜、以教育情怀为乐趣”三个战略支点，以文化引领大学不懈进取。2015 年学校一次性通过教育部本科教学工作合格评估，专家组给予了“三亚学院十年本科教育磨砺，路子选得对，走得正，学校已成长为全国民办高校中位次较高的院校之一，整体水平甚至超过有些新建公办本科院校”



的评价”。

学校的办学成绩得到党和国家领导人的高度重视。李克强总理听取陆丹校长作校企合作培养人才、协同创新工作汇报，勉励要培养具有精益求精精神的应用型人才。学校校企协同育人培养模式还得到刘延东副总理的肯定。在卓越发展时期，学校站在新的行动起点，以省市共建三亚学院筹建三亚大学为契机，为努力实现“成为中国民办大学标杆”的愿景目标而不懈奋斗。

自 2009 年起，我校已向社会输送了 4 万余名具有创新精神和实践能力、人格健康、有社会担当的应用型专门人才，连续 10 届毕业生一次性就业率均超过 95%，近 30% 的非海南籍毕业生选择留在海南工作、生活，毕业生质量基本符合区域经济发展需求。

## 二、突出重点多措并举大力促进就业创业

为贯彻落实好国家和省市关于高校毕业生就业工作的有关精神，认真落实就业创业政策，多措并举全力做好高校毕业生就业创业工作。自建校以来，我校契合国家“大众创业、万众创新”的时代号召，始终将创新就业创业教育贯穿于人才培养全过程。以提升毕业生就业质量和就业满意度为目标，多级联动，形成合力，共同推进学校就业创业工作再上新台阶。

### （一）构建领导体系、创新就业工作理念

我校历来对毕业生就业工作高度重视，从落实科学发展观的高度，从“办人民满意教育”的高度上重视大学生就业工作，全校建立并完善了“领导主抓、部处统筹、院系为主、全员参与”的工作机制，以



社会需求为导向，以创新人才培养模式为着力点，在持续提高人才培养质量和学生核心竞争力的同时，深入推进人才培养创新和毕业生就业工作，深刻领会毕业生就业工作发挥的“基础性、先导性、全局性”作用，始终把毕业生就业工作放在可持续发展的战略位置，切实促进广大毕业生充分就业、持续发展。

## （二）完善机制保障、优化师资配置

进一步完善和创新学校就业管理机制，通过个体优化筛选保证师资队伍作为群体的最优组合，加大就业创业指导队伍的建设力度，定期选派各级就业指导和管理人员参加职业指导师、生涯规划师、创业培训师等相关就业创业培训。引进在行业内影响力较大的专业教师到就业创业指导队伍中来，形成专兼职相结合的就业创业指导团队，为更为系统和全面地给学生提供指导和服务夯实基础。

## （三）构建大学生精准就业服务

随着高校信息化建设进入新阶段，“智慧化校园”的进步与发展为大学生就业服务提供了必需的基础与技术，学校在实践中也构建了一套以满足学生需求为核心的就业创业指导服务体系。对大学生职业发展进行研究，从学生角度出发，对接就业市场信息，克服人员队伍，从而服务于大学生就业质量的提升与职业发展，实现指导服务高覆盖，就业管理科学化，帮助学生树立职业生涯规划意识、增强职业生涯规划能力，切实提升学生与用人单位的双方满意度。

### 1. 举办促进人岗匹配供需洽谈会

2018 届毕业生，共举办专场宣讲招聘会 90 余场，提供 2100 余个



就业岗位，累计 3300 余人次参会。于 2017 年 11 月 18 日、2018 年 4 月 22 日，分别举办了 2018 届毕业生秋季和春季就业供需洽谈会，邀请 366 家用人单位参会，提供就业岗位 9286 个，涉及 IT、旅游、文化、投资金融、房地产等多个行业及领域。通过对毕业生及用人单位的调查显示，2018 届毕业生对校园招聘会满意度达 93.98%；无用人单位对校园招聘会不满意。会上，设立专门的职业生涯规划咨询区，为 300 余名参会学生提供现场指导与咨询。

## 2. 健全全程化就业指导、开展多样化信息咨询

本学年度，我处以原有的全程化就业指导服务体系为基础，通过专题研究、毕业生就业跟踪调查，深入分析工作实际，着重加强延伸就业指导服务工作的精准化、信息化、毕业生就业满意度，提出了三亚学院全程化就业指导服务体系优化方案，并逐步落实实施。

以学院为单位，开展“就业咨询月”活动，实现服务线上与线下相结合。就手续办理、生涯指导、创业指导、政策法规等方面的问题提供指导老师和朋辈咨询。

## 3. 我校优秀毕业生汪演婷入选全国“2017-2018 大学生就业创业年度新闻人物”

汪演婷同学在毕业之际，去到西部任教，为藏族学生带来知识，教改实践，为祖国团结民族富强奉献着她的力量。2018 年 11 月，她作为海南省的唯一学生代表，由海南省人力资源开发局推送，并从全国 200 多个典型中脱颖而出，与中国人民大学、华南理工大学、南京航空航天大学等 20 所大学的毕业生代表一起被评为全国“2017-2018 大学



生就业创业年度新闻人物”。汪演婷同学也是获奖代表中唯一一名来自民办高校的毕业生。

#### （四）深入开展扶贫工作、提升内涵建设和质量

持续完善更新《三亚学院困难毕业生就业帮扶制度》，定期组织各学院根据实际情况制定相应具体实施方案，建立并不断完善困难毕业生数据库，将帮扶对象信息进行多维度锁定，确切掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况。同时，组织各学院开展具有针对性的就业困难毕业生座谈会、交流会，一对一咨询，为其提供切实的指导与帮助。加大求职创业补贴政策宣传力度，帮助更多应届毕业生获得资金扶持。寒暑假期间进行回访及就业重点推荐，形成相应帮扶报告，总结经验，做好离校跟踪。为家庭经济困难毕业生申请求职创业补贴，2018 年为 417 名应届毕业生申请了每人 1500 元的求职创业补贴，总金额达 625500 元。

#### （五）加强学生对就业相关的政策的了解与运用

开展并深入挖掘就业指导活动月和就业咨询月活动内涵，拓展讲座、主题班会、沙龙、咨询、实地考察等多种形式落地，提升就业政策介绍与案例比例，力求帮助学生了解政策，理解政策，更好地运用政策。充分利用就业服务网、“USY 招生就业处”微信公众平台发布政策知识、案例，辅助学生理解、领悟。



## 第二部分 就业基本情况

### 一、2018 届毕业生规模和结构

#### (一) 2018 届毕业生总体规模

学校 2018 届毕业生总数为 4797 人，女生 2740 人，占毕业生总人数的 57%；男生 2057 人，占毕业生总数的 43%。

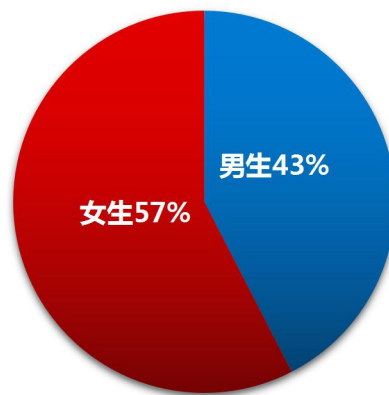


图 1 2018 届毕业生男女比例统计

2018 届毕业生中，少数民族毕业生 412 人，占毕业生总人数的 9%，非少数民族毕业生 4385 人，占毕业生总人数的 91%。

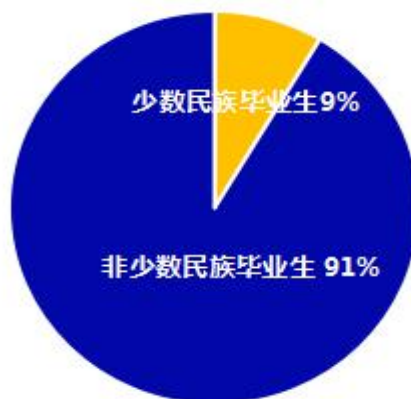


图 2 2018 届毕业生民族情况统计



## （二）2018 届毕业生民族分布

2018 届毕业生来自 24 个民族，汉族人数较多，共 4385 人，少数民族中排名前五位的依次是黎族（117 人）、满族（77 人）、蒙古族（63 人）、土家族（34 人）、回族（32 人）。

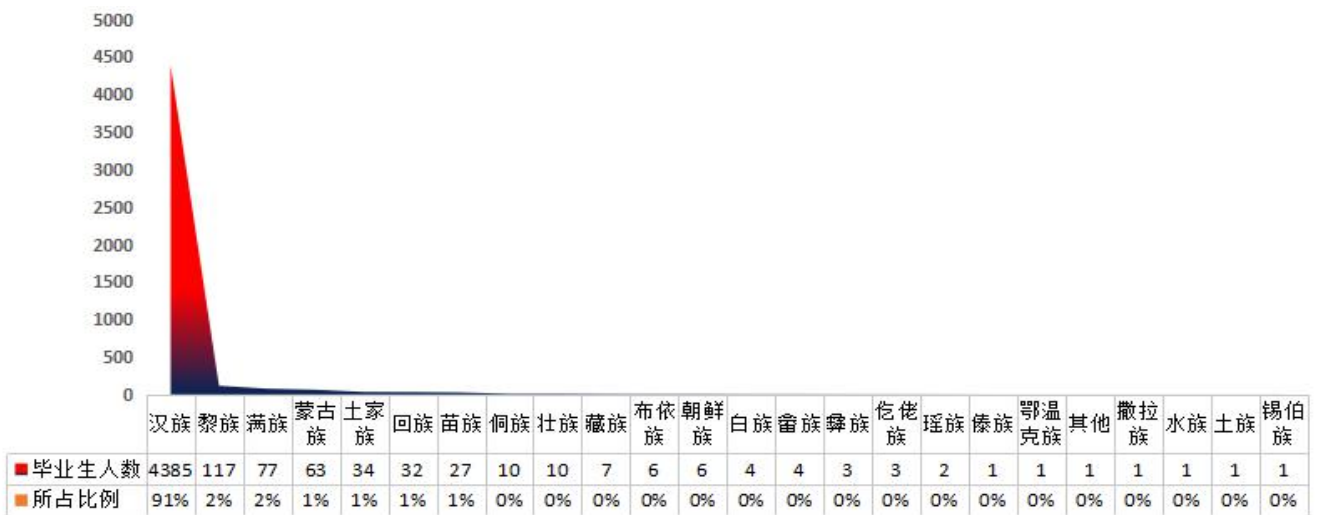


图 3 2018 届毕业生民族分布统计

## （三）2018 届毕业生生源省份分布

我校 2018 届毕业生分布在全国 30 省份及地区，总数排名前五的依次是海南省（887 人）、河北省（491 人）、浙江省（476 人）、内蒙古自治区（321 人）、黑龙江省（259 人）。

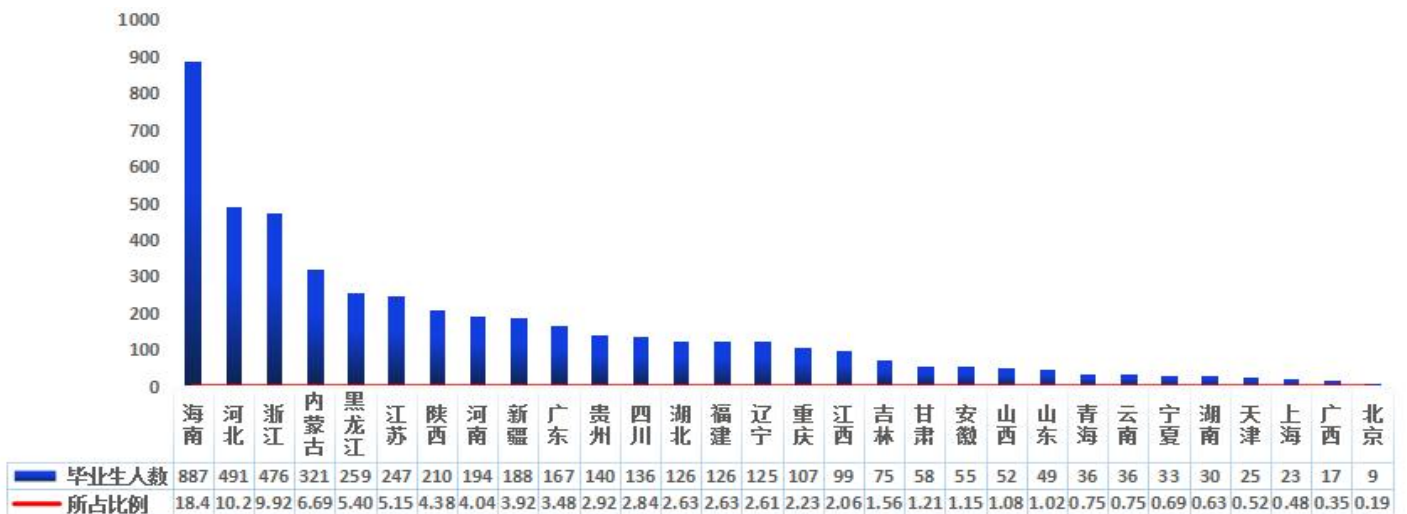


图 4 2018 届毕业生生源省份分布统计



#### （四）各学院 2018 届毕业生人数分布

2018 届毕业生分布在全校十三个学院中，人数较多的五个学院依次是管理学院（850 人）、财经学院（802 人）、艺术学院（555 人）、法学与社会学学院（529 人）、旅业管理学院（376 人），分别占毕业生总人数的 17.71%、16.71%、11.57%、11.03%、7.84%。

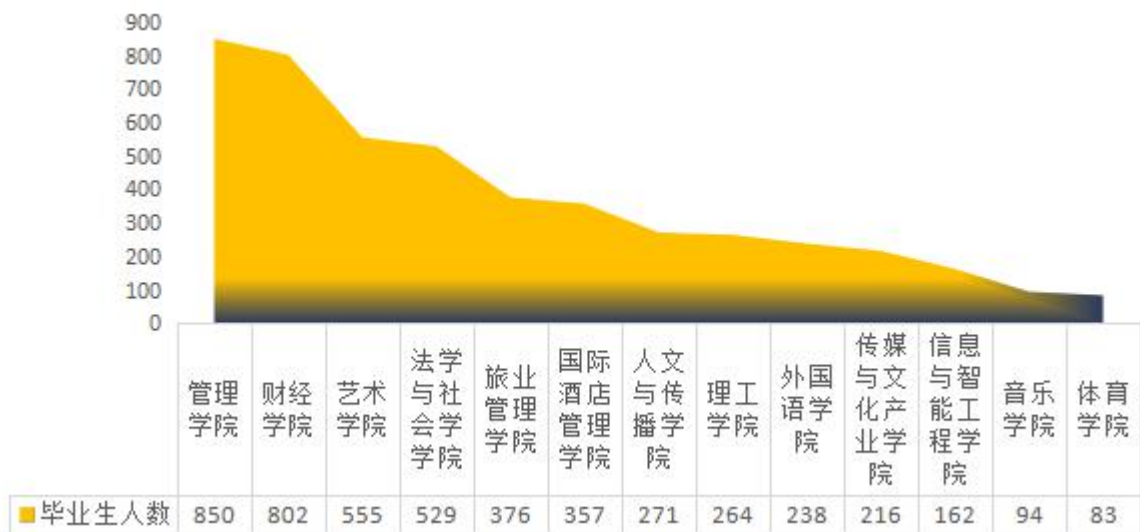


图 5 各学院 2018 届毕业生人数分布统计

## 二、2018 届毕业生就业率统计

经海南省人力资源开发局认定，我校 2018 届毕业生初次就业率为 97.27%。

### （一）各学院 2018 届毕业生就业率情况

从就业率情况看，全校 13 个学院中，就业率排名前五的学院依次是旅业管理学院（98.40%）、外国语学院（98.32%）、信息与智能工程学院（98.15%）、艺术学院（98.02%）、管理学院（98.00%）。



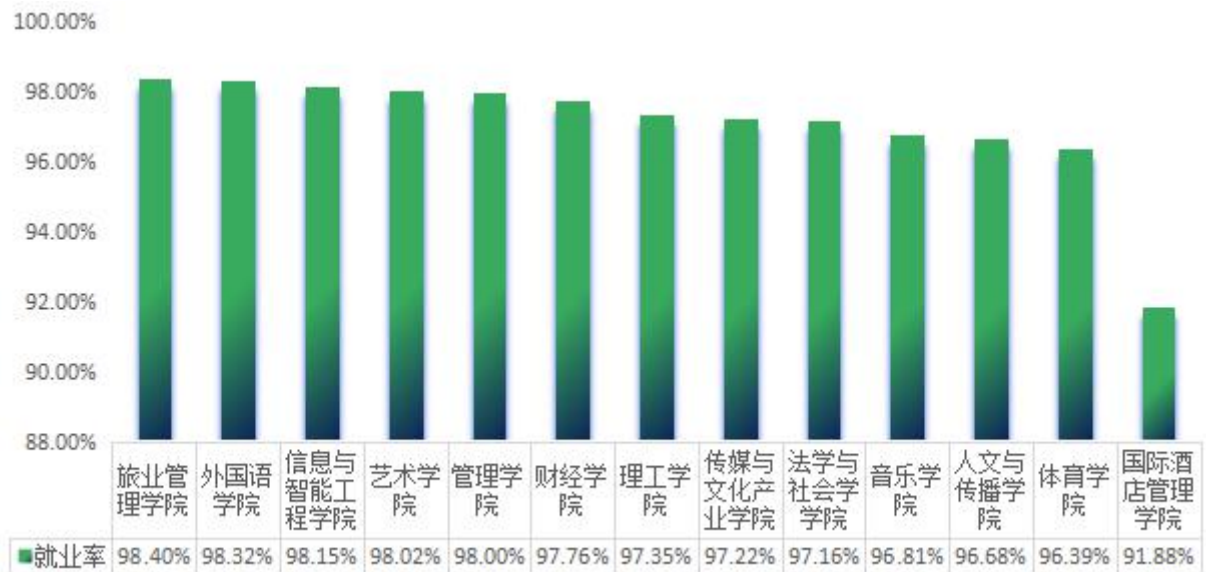


图 6 各学院 2018 届毕业生就业率情况统计

## (二) 各专业 2018 届毕业生就业率情况

2018 届毕业生中，我校共 58 个专业（含方向），其中社会工作、国际经济与贸易、车辆工程、通信工程、城乡规划、市场营销、产品设计等 23 个专业（含方向）就业率达到 100%，同比去年多五个专业（含方向）；就业率超过 97% 的专业（含方向）共 41 个，同比去年多五个专业（含方向）。

序号	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	社会工作	68	68	100.00%
2	社会学	84	84	100.00%
3	应用心理学	54	54	100.00%
4	国际经济与贸易	107	107	100.00%
5	国际经济与贸易（国际金融）	62	62	100.00%
6	会计学	206	206	100.00%
7	会计学(注册会计师)	135	135	100.00%
8	工程管理（不动产管理）	48	48	100.00%
9	市场营销	94	94	100.00%
10	信息管理与信息系统	59	59	100.00%



11	车辆工程	79	79	100.00%
12	通信工程	65	65	100.00%
13	旅游管理（旅行社管理）	93	93	100.00%
14	旅游管理（邮轮管理与服务）	74	74	100.00%
15	播音与主持艺术	68	68	100.00%
16	产品设计	72	72	100.00%
17	产品设计（汽车造型设计）	61	61	100.00%
18	城乡规划	54	54	100.00%
19	雕塑	45	45	100.00%
20	园林（城市景观规划与设计）	64	64	100.00%
21	音乐表演（声乐）	63	63	100.00%
22	计算机科学与技术	58	58	100.00%
23	软件工程	58	58	100.00%
24	环境设计	111	110	99.10%
25	旅游管理（会展经济与管理）	88	87	98.86%
26	物流管理	87	86	98.85%
27	工程管理	80	79	98.75%
28	动画	65	64	98.46%
29	英语（旅业商务英语）	122	120	98.36%
30	日语（旅业商务日语）	60	59	98.33%
31	休闲体育	57	56	98.25%
32	俄语（旅业商务俄语）	56	55	98.21%
33	人力资源管理	162	159	98.15%
34	视觉传达设计	81	79	97.53%
35	工商管理（民营企业管理）	79	77	97.47%
36	测控技术与仪器	38	37	97.37%
37	旅游管理（专升本）	76	74	97.37%
38	法学（海商法）	73	71	97.26%
39	汉语言文学（公关与文秘）	70	68	97.14%
40	财务管理（公司金融）	69	67	97.10%



41	土木工程	134	130	97.01%
42	行政管理	91	88	96.70%
43	通信工程(海洋通信)	29	28	96.55%
44	汉语言文学	144	139	96.53%
45	汉语国际教育	57	55	96.49%
46	旅游管理(酒店管理)	199	190	95.48%
47	财务管理	114	108	94.74%
48	工商管理	107	101	94.39%
49	广告学	83	78	93.98%
50	法学	159	149	93.71%
51	计算机科学与技术(网络工程)	46	43	93.48%
52	旅游管理(高尔夫管理)	45	42	93.33%
53	旅游管理(亲水运动管理)	26	24	92.31%
54	会计学(金融会计)	109	99	90.83%
55	电子信息工程	53	48	90.57%
56	音乐表演(舞蹈)	31	28	90.32%
57	服装与服饰设计	67	59	88.06%
58	旅游管理(国际旅游管理)	158	138	87.34%

表 1 各专业 2018 届毕业生就业率情况统计

### (三) 不同性别毕业生就业率

全校 4797 名毕业生中,男生 2057 人,就业率为 97.56%,女生 2740, 就业率 97.01%。

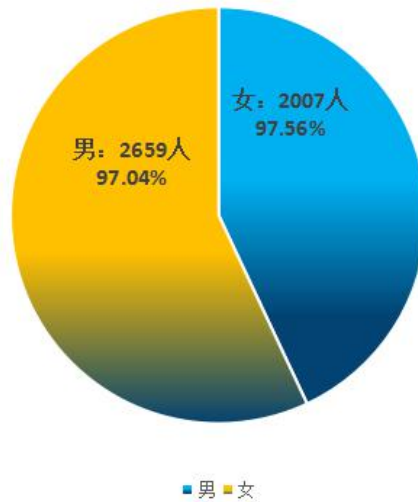


图 7 不同性别毕业生就业率统计

#### (四) 2018 届毕业生不同生源区域就业率

将全国不同省份划分为以下 7 个区域：

区域	省份
华北	北京、天津、河北、山西、内蒙古
东北	黑龙江、吉林、辽宁
华东	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东
华中	河南、湖北、湖南
华南	广东、广西、海南
西南	重庆、四川、贵州、云南、西藏
西北	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆

表 2 全国不同省份区域划分

华中地区生源毕业生就业率较高，达到 99.29%，其次是华北地区（98.66%）、西南地区（98.03%）、华南地区（97.97%）、华东地区（97.83%）、东北地区（96.87%）、西北地区（94.54%）。



### 三、2018 届毕业生就业情况分析

#### (一) 毕业生就业去向分析

毕业生就业去向大致分为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、出国出境、升学、自主创业、待就业七种形式，从近三年来看，我校毕业生毕业去向仍以签订就业协议形式就业为主。



表 3 2018 届毕业生就业去向统计

#### (二) 毕业生就业地区类型分析

从毕业生就业地区类型来看，我校 2018 届毕业生在地级市和县级市就业的人数较多，占就业总人数的 55.20%，其次为省会城市，占就业总人数的 23.00%，在县、直辖市、计划单列市就业的毕业生占比较少。

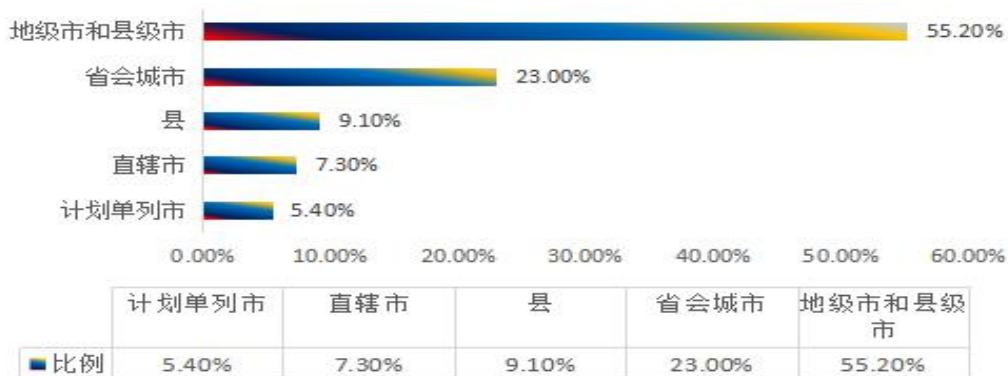


图 8 2018 届毕业生就业地区类型统计



### (三) 毕业生就业单位行业分析

从 2018 届毕业生就业单位行业看，从事文化、体育和娱乐业的人数较多，占毕业生总人数的 13.01%，其次是批发和零售业（11.28%）、租赁和商务服务业（10.85%）、信息传输软件和信息技术服务业（7.24%）、住宿和餐饮业（7.01%）、制造业（6.74%）、建筑业（6.68%）、教育（5.77%）、房地产业（5.11%）、居民修理和其他服务业（4.97%）、科学研究和技术服务业（3.30%）、公共管理社会保障和社会组织（2.60%）、金融业（2.56%）、交通运输仓储和邮政业（2.04%）、卫生社会工作（1.32%）、水利环境和公共设施管理业（1.30%）、农、林、牧、渔业（1.26%）、电力燃气生产和供应业（1.22%）、采矿业（0.19%）。

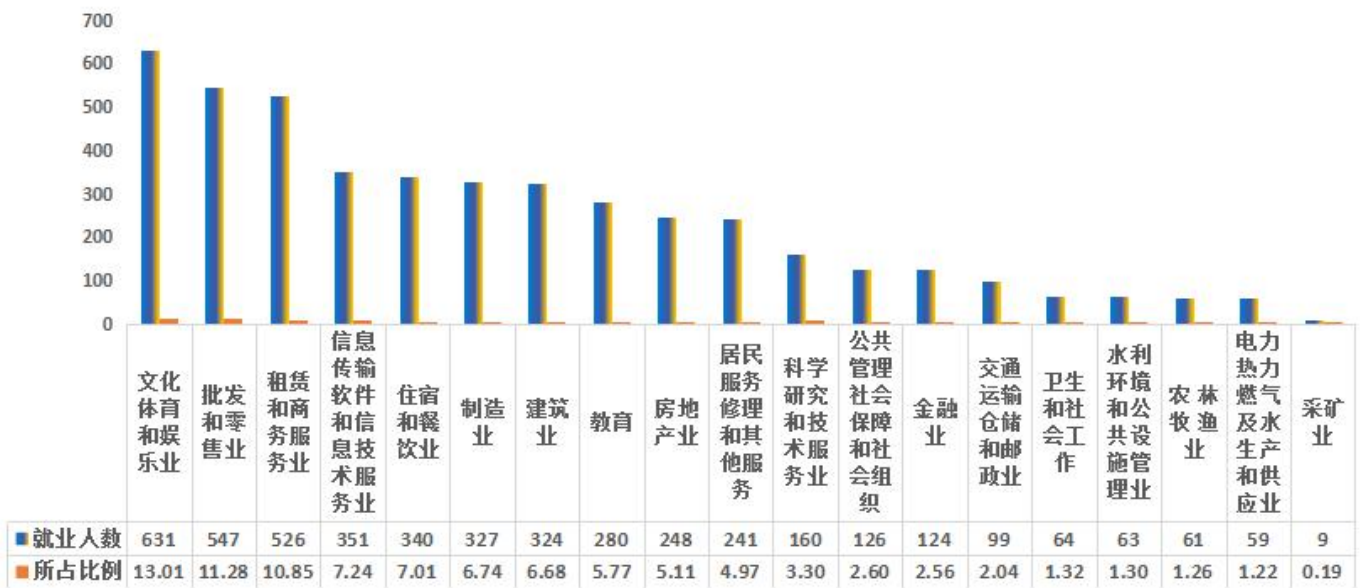


图 9 2018 届毕业生就业单位行业统计

### (四) 毕业生职位类型分析

办事人员和有关人员、商业和服务人员是我校毕业生从事类型较多的职位，分别占毕业生总数的 39.72%、12.96%，其次是其他人员（12.28%）、金融业务人员（7.91%）、以及其他经济业务人员（6.94%）。

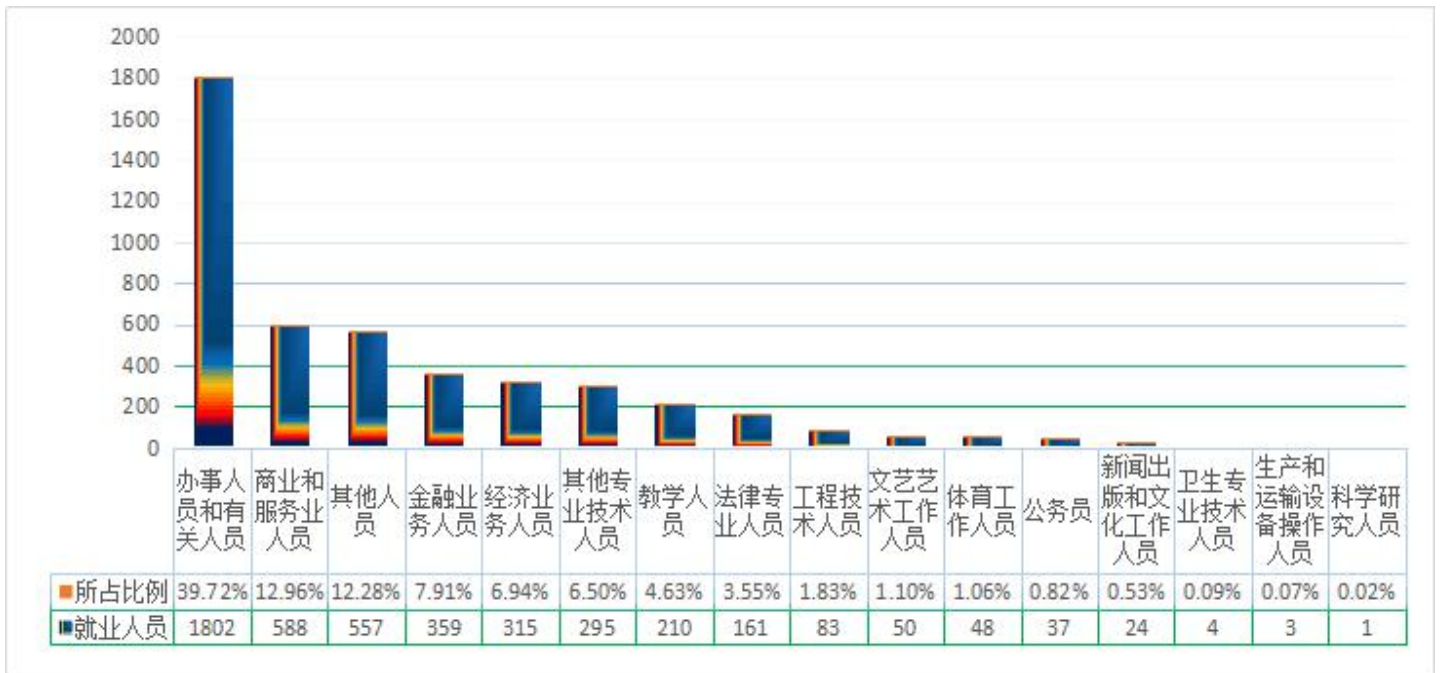


图 10 2018 届毕业生职位类型统计

### (五) 毕业生岗位类型分析

本阶段，在我校 2018 届毕业生中，处于基层岗位的人数较多，占比 74.15%，其次是管理岗位，占比 21.03%，虽然距离校时间只有半年，处于中高层岗位的毕业生也达到了 4.82%。

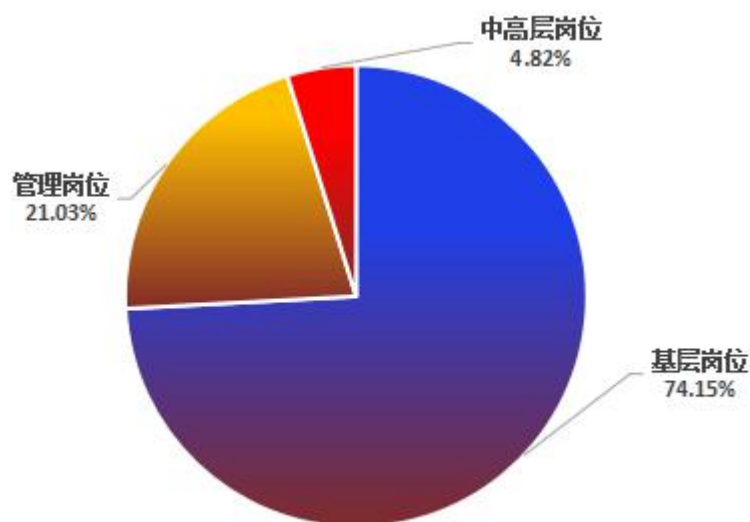
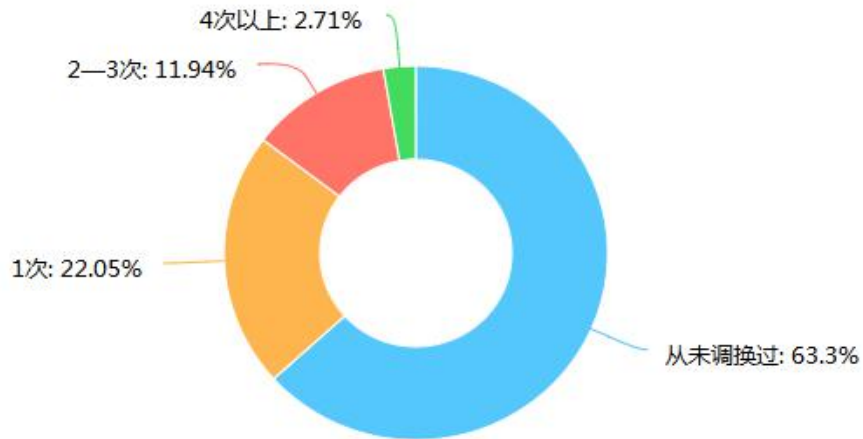


图 11 2018 届毕业生岗位类型统计



### (六) 毕业生变更工作情况



我校 2018 届毕业生在首次就业后，从未变更工作的人数最多，占比 63.3%，达到半数以上，其次是变更过 1 次工作（22.05%），2-3 次（11.94%），4 次以上（2.71%）。

图 12 2018 届毕业生变更工作情况统计

### (七) 毕业生离校未就业情况分析

我校 2018 届毕业生中，有 131 名尚未就业。从未就业的原因来看，7.06% 的学生表示打算参加公招考试，5.5% 的毕业生计划国内外求学继续深造，6.24% 的未就业学生表示在综合考量中，找到发展前景更好、待遇更高的职位。

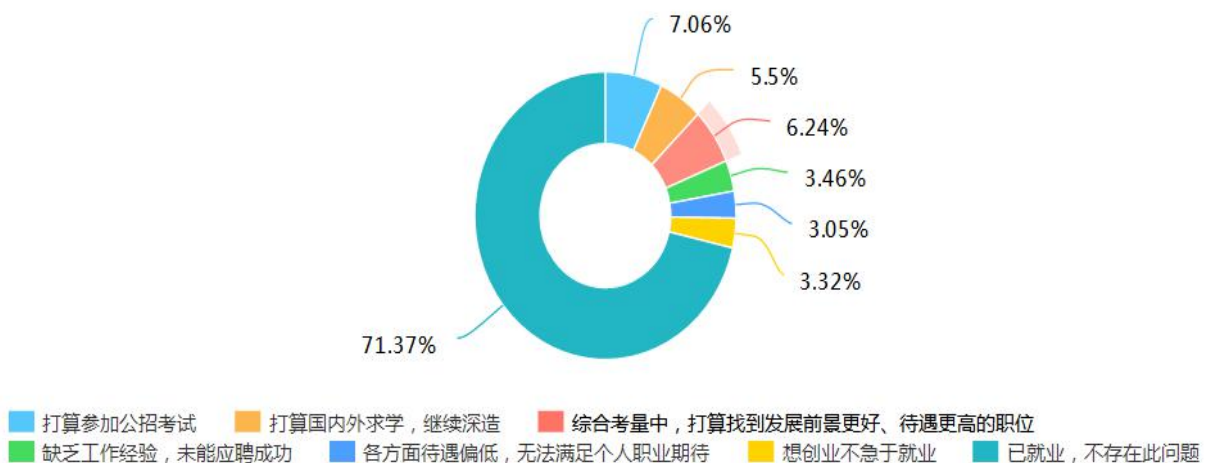


图 13 2018 届毕业生离校未就业情况统计





## 第三部分 就业相关分析

### 一、2018 届毕业生求职过程分析

为进一步了解 2018 届毕业生的就业心态、就业过程、工作现状以及在就业中所面临的问题，学校针对 2018 届毕业生以问卷方式开展了就业跟踪调查，收集有效问卷 1474 份。

#### （一）调查对象学院分布

受调查 2018 届毕业生中艺术学院学生数量最多，占 19.47%，其次是管理学院（16.55%），财经学院（16.42%），旅业管理学院（9.16%），信息智能与工程学院（6.85%）。

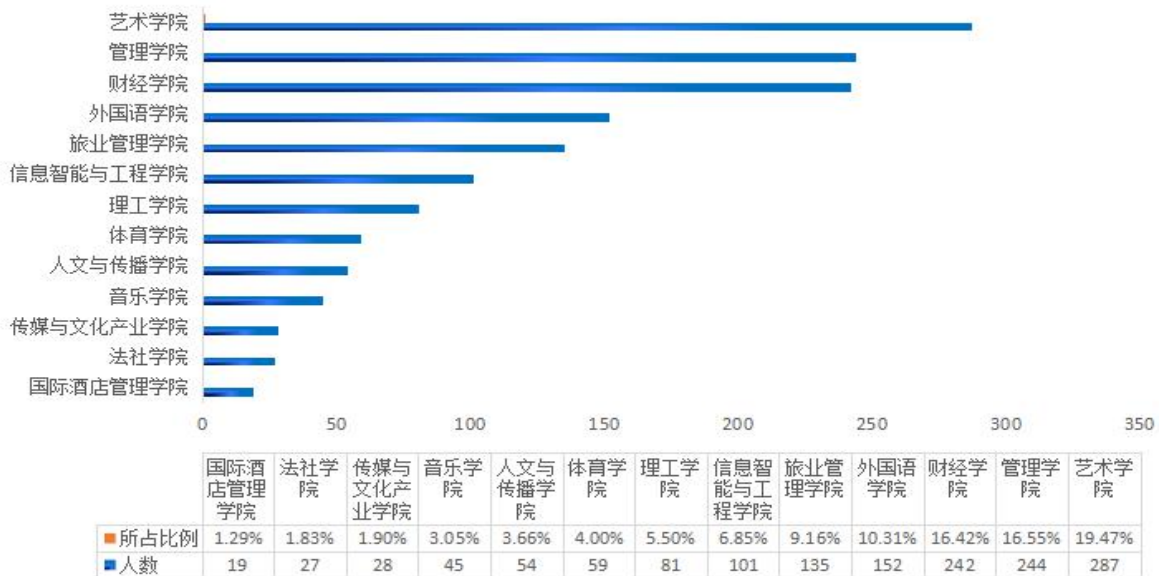


图 14 参与就业指导服务调查的 2018 届毕业生学院分布

#### （二）职业目标

通过对 2018 届毕业生就业意向调查显示，72.01%的毕业生表示有明确的职业定位和职业发展目标，27.99%的毕业生职业定位和职业发展目标尚不明确。

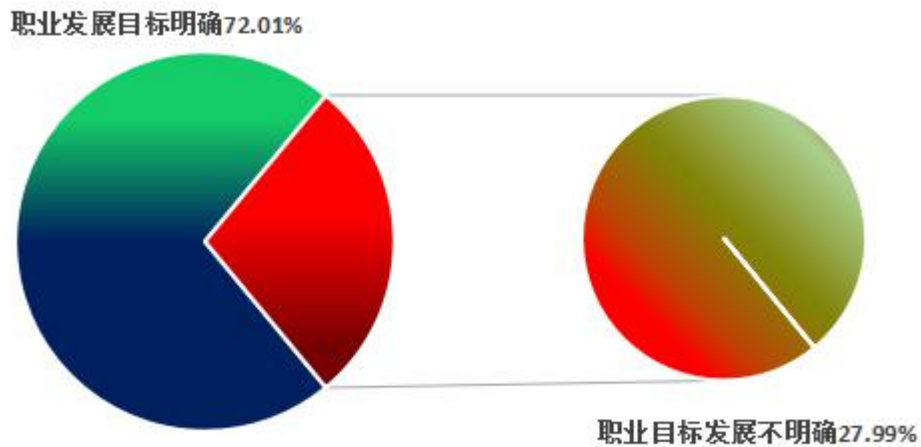


图 15 2018 届毕业生职业目标统计

### (三) 期望就业地区

从 2018 届毕业生期望的就业地区看，生源地为毕业生就业首选，占被调查毕业生总数的 41.68%，有 34.52% 的毕业生有意愿留在直辖市、省会、经济发达城市就业，23.80% 的非海南籍毕业生志愿留在海南就业。

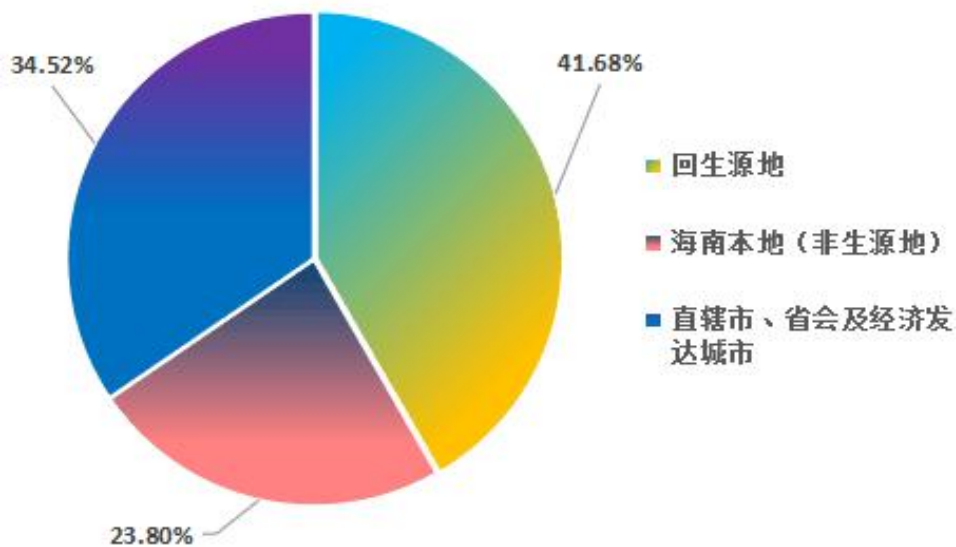


图 16 2018 届毕业生期望就业地区统计



#### (四) 获得就业信息渠道分析

2018 届毕业生获得就业信息主要通过求职网站、朋友或亲戚、学校组织的招聘活动或发布的招聘信息等方式。从调查数据看出，学校就业指导中心及各学院发布的招聘信息及组织的招聘活动对 2018 届毕业生求职发挥着重要的作用，占被调查人数的 52.05%。

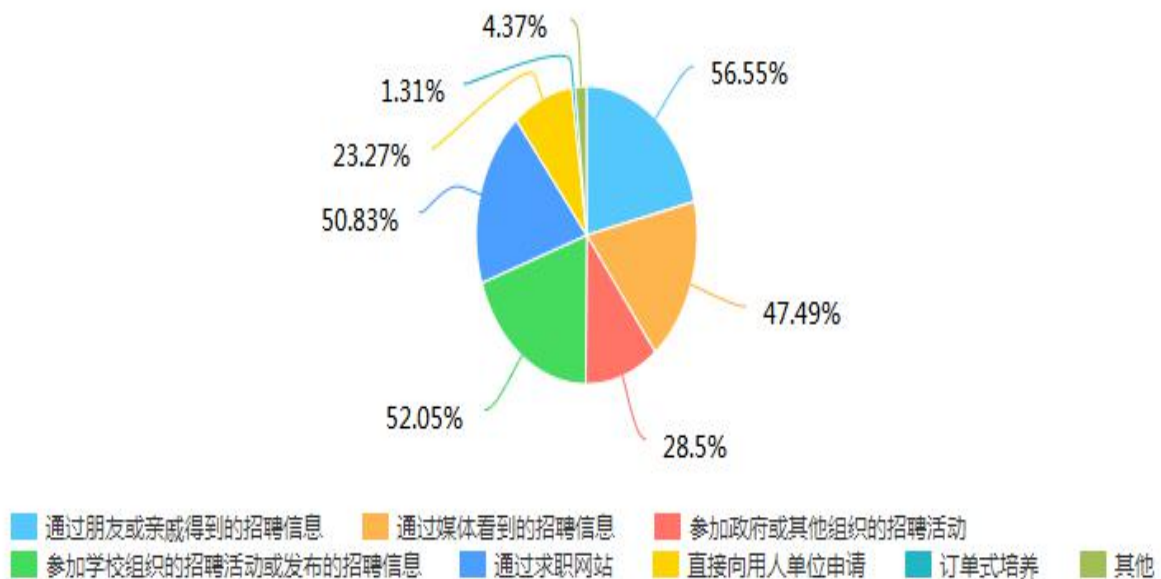


图 17 2018 届毕业生获得就业信息渠道统计

#### (五) 求职时间分析

从调整心态、准备简历到最终落实工作，54.88%的毕业生用了 1 个月的时间，32.16%的毕业生用了 2-3 个月的时间，8.75%的毕业生用了 4-5 个月的时间，4.21%的毕业生用了 6 个月以上的时间，我校 2018 届毕业生求职较为迅速，心态调节能力较强。

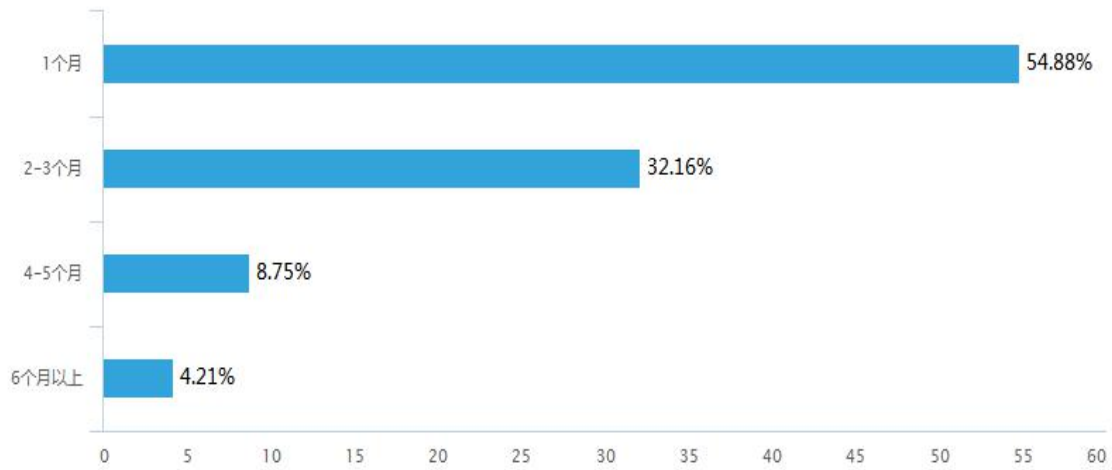


图 18 2018 届毕业生求职时间统计

### (六) 求职花费分析

从毕业生求职过程中的开销看，2018 届毕业生中 51.49%的毕业生花费在 300 元以内，21.7%的毕业生求职花费在 300-500 元，15.83%的毕业生求职花费在 500-1000 元，10.61%的毕业生花费 1000 元以上。

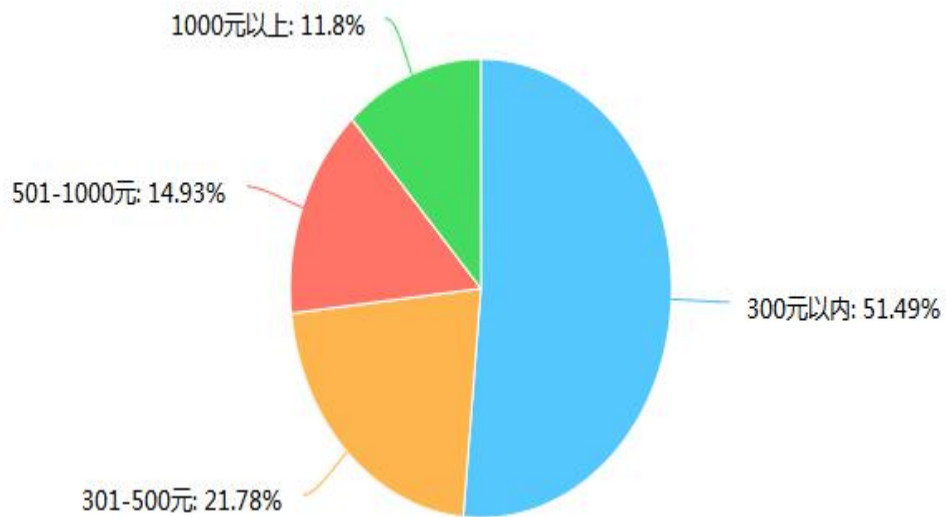


图 19 2018 届毕业生求职花费统计



## 二、来校招聘用人单位分析

为了解用人单位对我校就业工作及毕业生的总体评价和认可程度，推动我校就业指导工作的革新，提高人才培养质量，适应社会需求，学校向来校招聘的用人单位推送了《三亚学院用人单位调查问卷》，累计收回有效问卷 329 份。

### （一）单位所属行业分析

从来校招聘用人单位所属行业看，住宿、酒店、餐饮行业用人单位较多，占来我校招聘单位的 17.36%，其次是教育（15.70%），文化、体育和娱乐（14.05%），批发和零售（10.74%），房地产行业（7.44%），建筑（6.61%）信息传输、计算机服务、软件业（6.61%），金融业（4.96%），卫生、社会工作，4.13%，居民服务、修理、其他服务，3.31%，科学研究、地址勘察、技术服务，2%，公共管理、社会保障和社会组织，2%，农、林、牧、渔，2%，租赁和商务服务，2.48%，交通运输、仓储和邮政，2.48%。

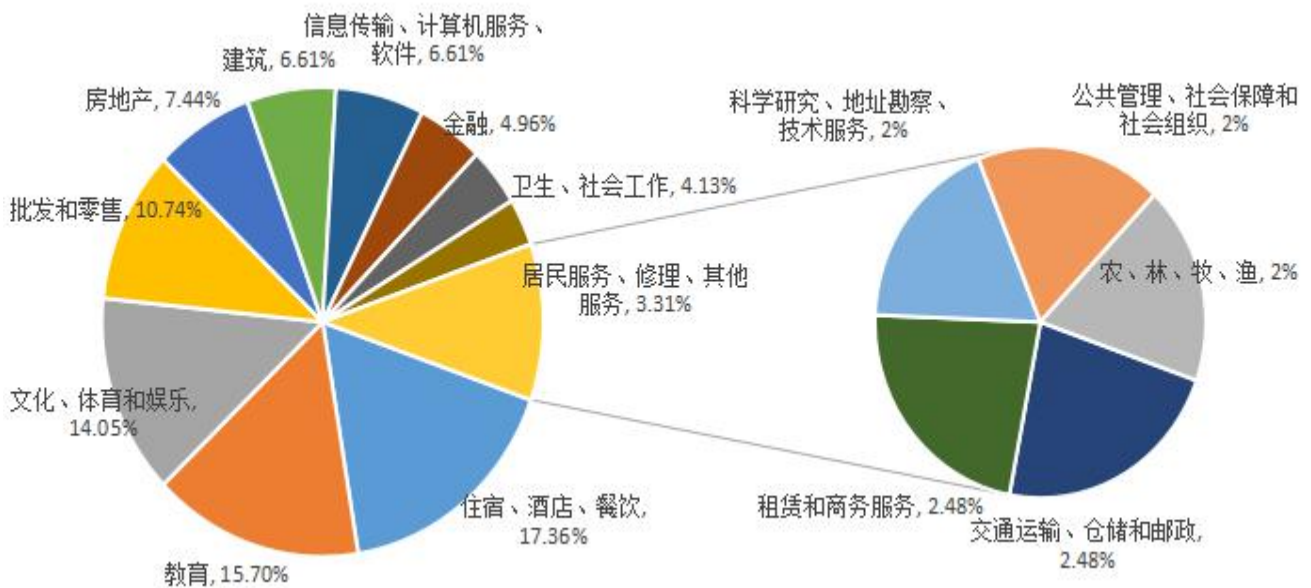


图 20 来校招聘用人单位所属行业统计

### （二）单位性质分析

通过对来校招聘的 366 家用人单位进行调查显示，77.05%的企业为民营企业，9.84%为国有企业，9.02%为外企独资及合资企业，3.28%为上市公司，事业单位（0.82%），中小微及民营企业需求毕业生数量



较多，且为接收毕业生主要阵地。

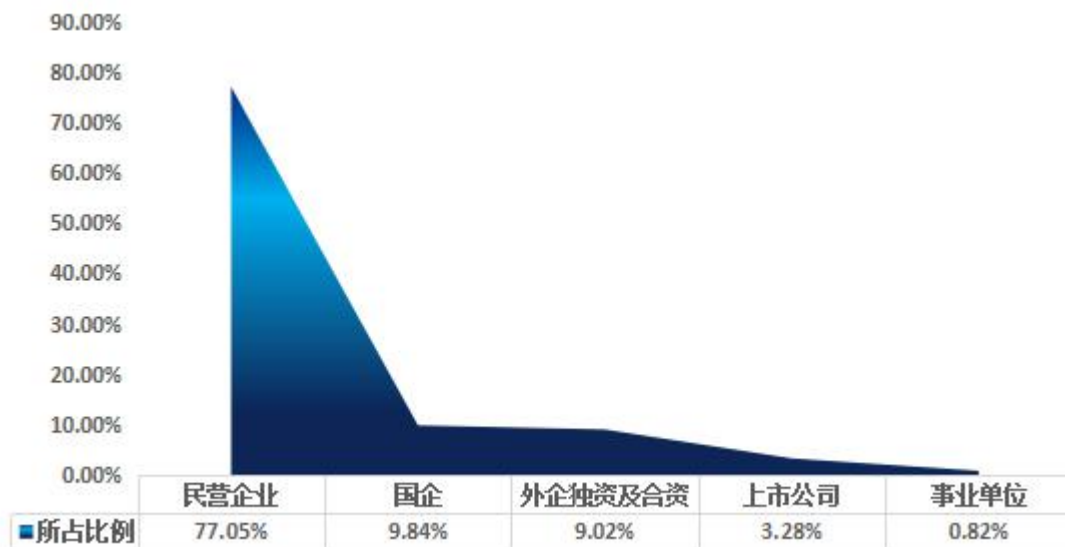


图 21 来校招聘用人单位性质统计

### （三）单位规模分析

来校招聘用人单位规模在 50 人以下的最多，占来校招聘用人单位总数的 27.27%，其次是 1000 人以上的用人单位（25.76%），101-500 人（16.67%），51-100 人（15.15%），501-1000 人（15.15%）。

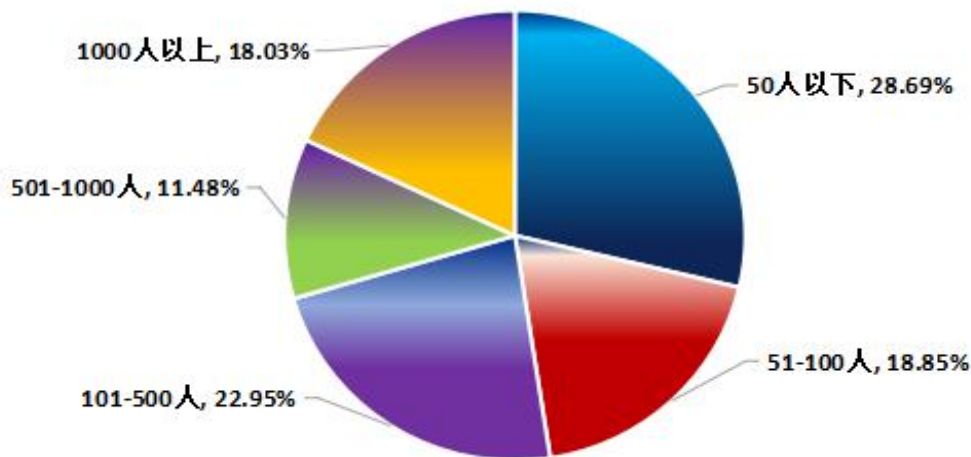


图 22 来校招聘用人单位规模统计

### （四）需求毕业生能力分析

通过分析用人单位对毕业生能力的要求，企业所重视的毕业生能力排名前五的依次是人际沟通能力（70%）、学习能力（58%）、团队



协作能力（54%）、执行能力（36%）、动手实践能力（29%）。

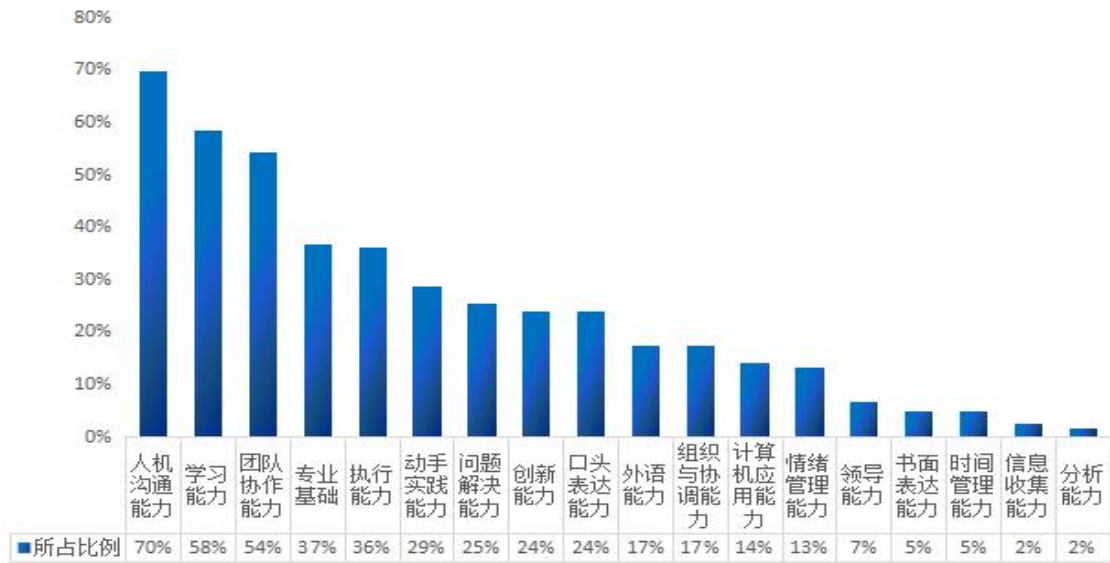


图 23 来校招聘用人单位需求毕业生能力统计

### （五）需求高峰分析

调查显示，用人单位上半年的人才需求的高峰期在 3 月，下半年的人才需求高峰期在 12 月，10、11、12 月较为适宜毕业生求职。



图 24 来校招聘用人单位需求高峰统计



### 三、满意度分析

#### (一) 2018 届毕业生满意度

##### 1. 就业指导讲座内容满意度

2018 届毕业生就业跟踪调查问卷显示，42.95%的毕业生表示非常满意，33.79%的毕业生表示比较满意，18.25%的毕业生表示满意，5.01%的毕业生表示不满意，整体满意度达 94.99%。

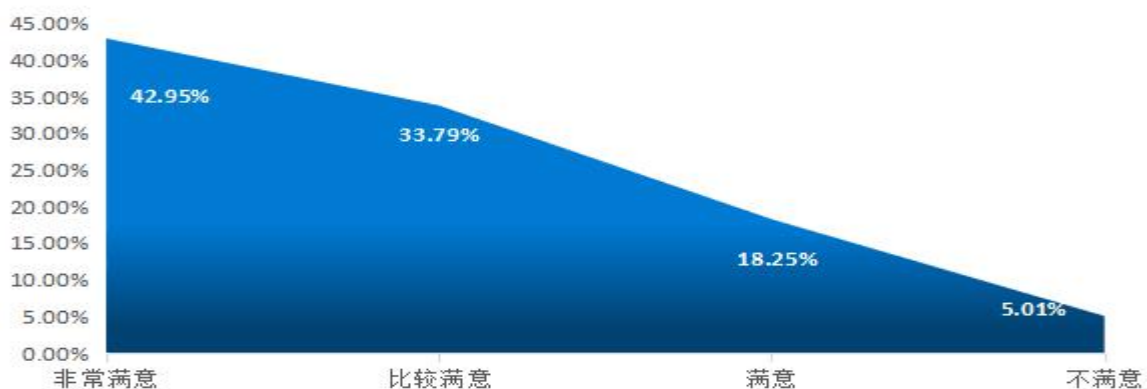


图 25 2018 届毕业生对就业指导讲座内容满意度统计

##### 2. 校园各类招聘会的整体满意度

2018 届毕业生就业跟踪调查问卷显示，40.66%的 2018 届毕业生表示非常满意，34.80%的毕业生表示满意，18.52%的毕业生表示比较满意，6.02%的毕业生表示不满意，整体满意度达 93.98%，由此可见，校园招聘会的组织开展仍有提升空间。

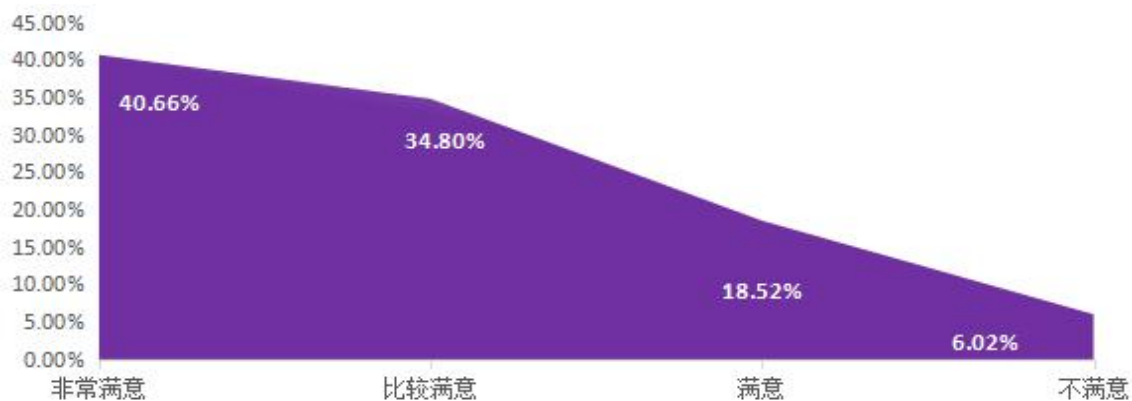


图 26 2018 届毕业生对校园各类招聘会的整体满意度统计





### 3. 学校整体就业服务工作满意度

2018 届毕业生就业跟踪调查问卷显示, 31.3%的毕业生表示非常满意, 39.64%的毕业生表示比较满意, 23.02%的毕业生表示满意, 6.04%的毕业生表示不满意, 整体满意度 93.89%。

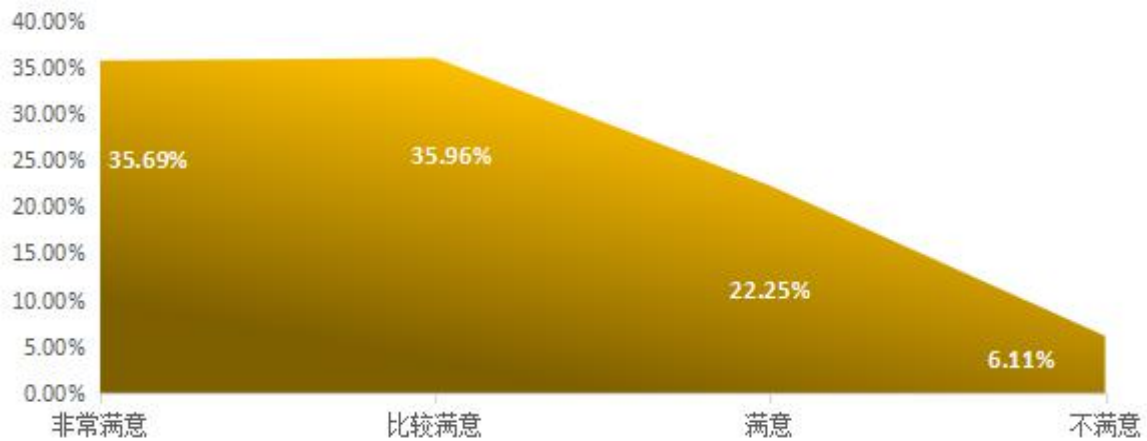


图 27 2018 届毕业生对学校整体就业服务工作满意度统计

#### (二) 用人单位满意度

##### 1. 对 2018 届毕业生的满意度

根据学校 2018 年用人单位调查问卷显示, 49.18%的用人单位对我校 2018 届毕业生表示非常满意, 36.89%的用人单位表示满意, 13.93%的用人单位表示比较满意, 无用人单位表示不满意。

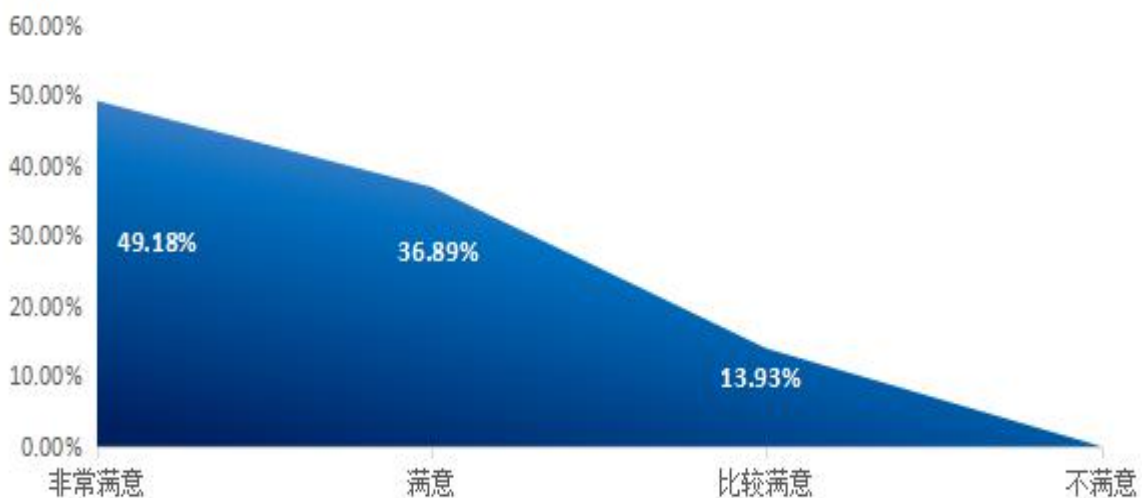


图 28 用人单位对 2018 届毕业生的满意度统计



## 2. 对招聘会个性化服务的满意度

根据学校 2018 年用人单位调查问卷显示，用人单位对招聘会个性化服务满意度情况如下：54.10%的用人单位表示非常满意，31.97%的用人单位表示满意，13.93%的用人单位表示比较满意，无用人单位表示不满意。

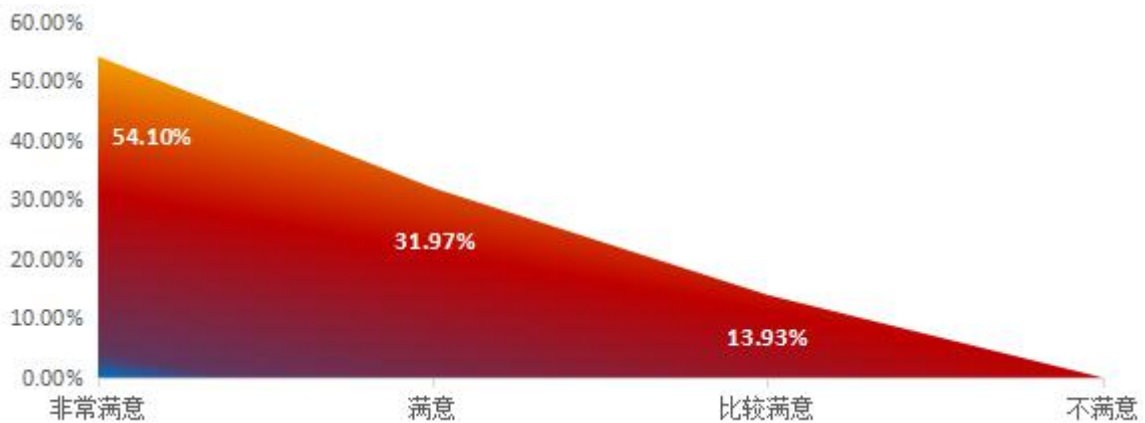
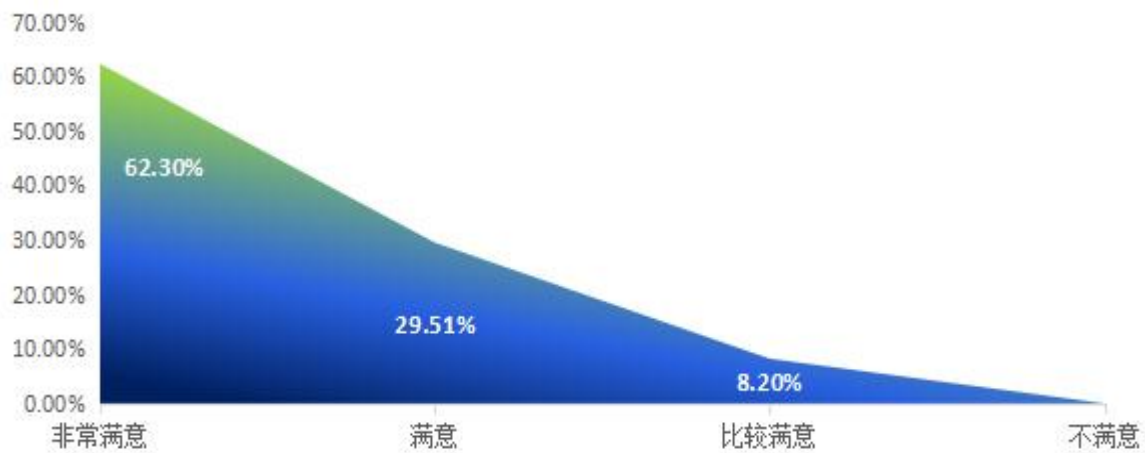


图 29 用人单位对招聘会个性化服务的满意度统计

## 3. 对学校就业服务的整体满意度



根据学校 2018 年用人单位调查问卷显示，用人单位对学校整体就业服务满意度情况如下：62.30%的用人单位表示非常满意，29.51%的用人单位表示满意，8.2%的用人单位表示满意，无用人单位表示不满意。

图 30 用人单位对学校就业服务的整体满意度统计



## 第四部分 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生就业率变化趋势

近五年，我校应届毕业生就业率始终保持较高水平，均位于海南省普通高等学校本科生就业率前列。



图 31 近五年毕业生就业率情况

### 二、毕业生就业结构发展趋势

#### (一) 毕业生就业专业对口情况发展趋势

从专业对口情况看，2014 届至 2016 届毕业生专业对口率较为平稳，均在 47% 左右，2017 届、2018 届毕业生专业对口率有明显上升。



图 32 近五年毕业生就业专业对口情况



### (三) 毕业生薪酬发展趋势

整体来看，3501-4500 元收入区间为我校毕业生收入集中区段，且变化较小，3501-4500 元收入、4501-5500 元收入人数明显上升。

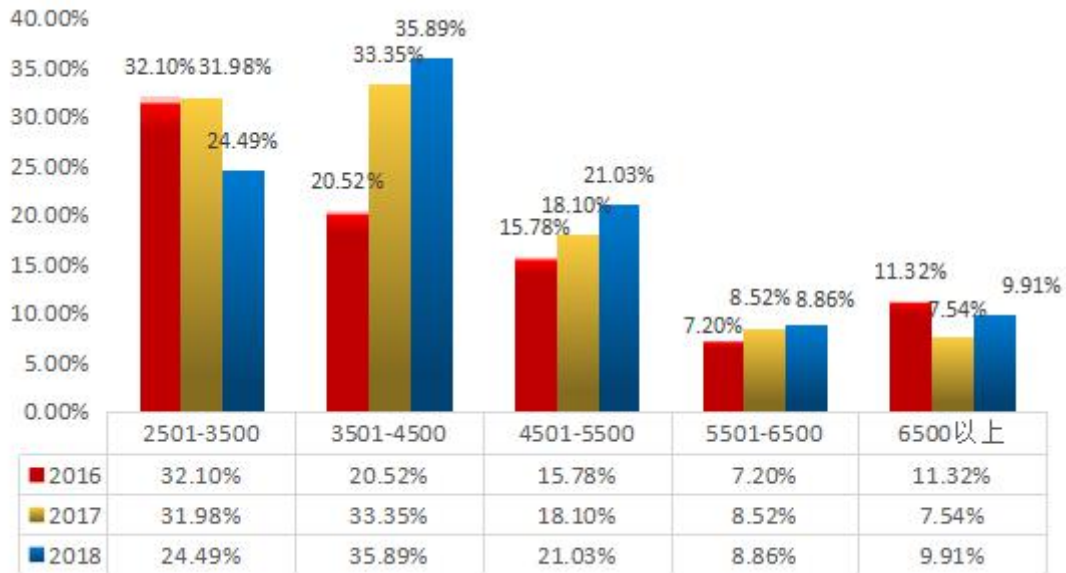


图 33 2016、2017 届与 2018 届毕业生薪酬变化情况对比

### (四) 毕业生就业流向发展趋势

从毕业生就业流向上看，民营企业、三资企业仍是我校毕业生的首选，自主创业人数明显提升。

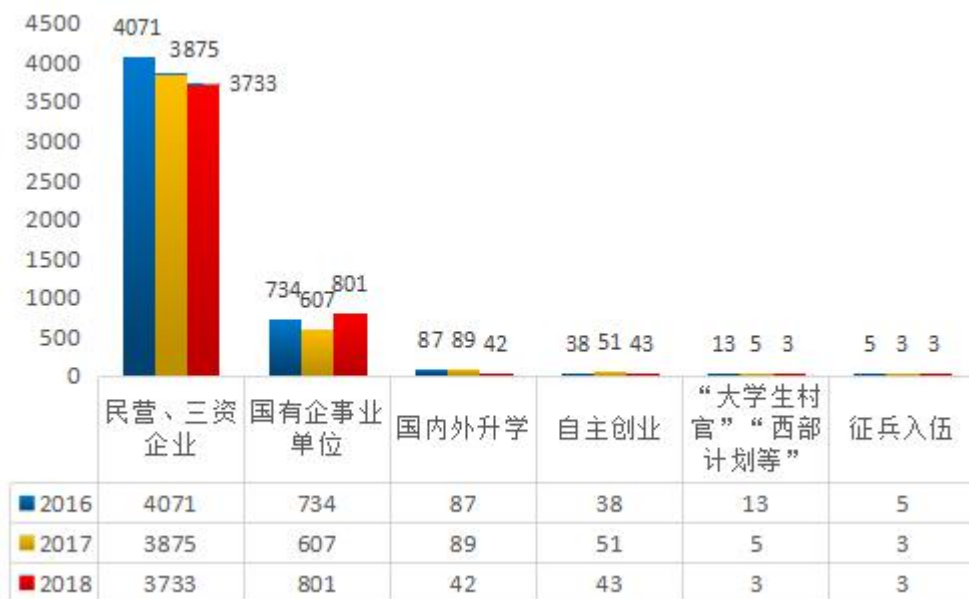


图 34 2016 届、2017 届与 2018 届毕业生流向变化情况对比



### （五）毕业生国内外升学情况发展趋势

从国内外升学情况看，我校近 2014 届至 2018 届四届毕业生升学情况较为平稳。



图 35 近五年毕业生国内外升学情况

### （六）毕业生自主创业情况发展趋势

2014 届至 2018 届随着国家创业相关政策引导，学校逐步加强学生创新创业意识培养，开设系统的创新创业理论课程及实践课程，着力培养学生创新创业能力。

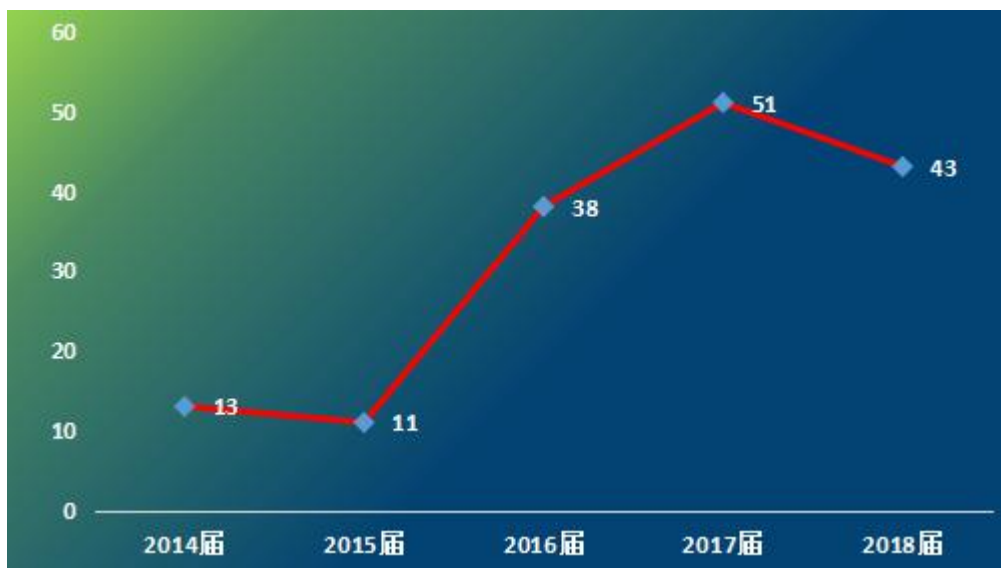


图 36 近五年毕业生自主创业情况变化情况



### 三、满意度状况发展趋势

#### (一) 毕业生就业满意度发展趋势

从毕业生就业满意度看，我校近五届毕业生对自己的工作现状满意度较高，且呈上升趋势，2018 届毕业生就业满意度为 78%。

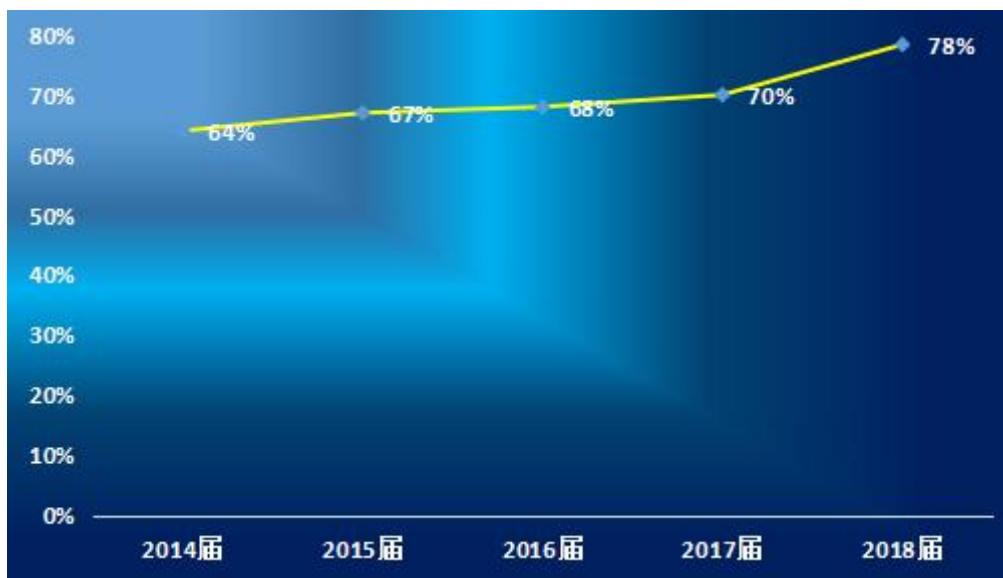


图 37 近五年毕业生对就业现状满意度变化

#### (二) 用人单位满意度发展趋势

学校毕业生扎实的专业基础、较强的岗位适应性、创新精神等就业能力得到了用人单位的高度认可，对 2018 届毕业生满意度为 98.75%。

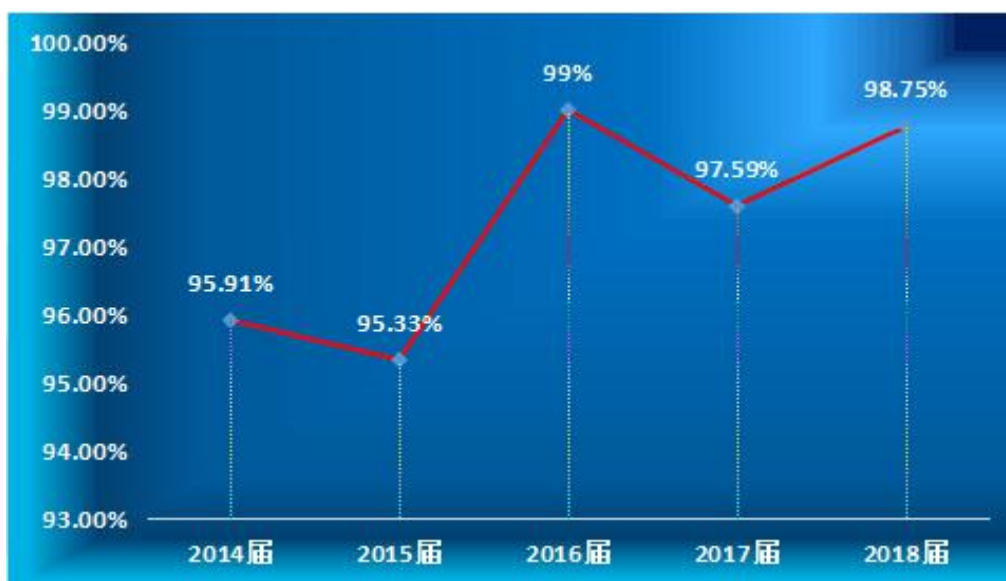


图 38 近五年用人单位满意度变化情况



#### 四、校友推荐发展趋势

伴随着学校的发展，毕业生对母校的认可程度呈逐年上升趋势，2014 届至 2018 届毕业生中分别有 58.13%、62.09%、66.89%、88.22%、94.44%的校友愿意向社会各界推荐母校，特别是 2018 届毕业生的推荐率已经接近 95%。

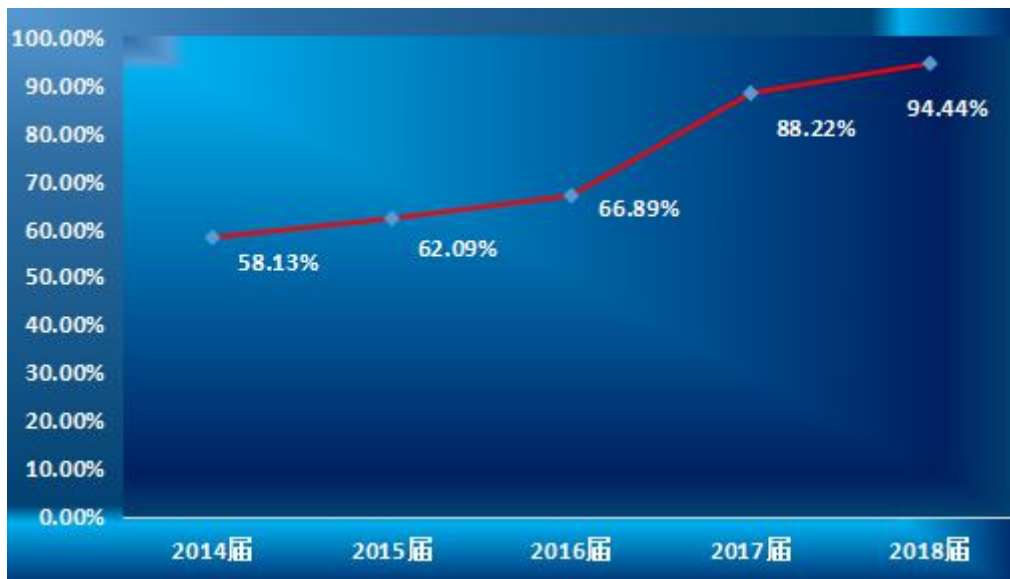


图 39 近五年校友推荐变化情况



## 第五部分 就业工作对教育教学的反馈

### 一、改革人才培养模式，构建应用型人才培养体系

学校以服务国家“一带一路”战略和海南自由贸易试验区为导向，以海南十二个重点产业作为学科专业建设的增长点，持续推动应用型转型，是海南省酒店管理、会展经济与管理和文化与旅游产业人才培养创新联盟牵头单位。学校重点建设“旅游与文化”区域品牌和“汽车与海洋”行业品牌专业，重点突出“商科与法社”优势特色专业，优先发展“大数据与人工智能”、“健康医学类”新专业。学校坚持特色发展、开放办学，搭建多方科研协同体平台，加快推动智库建设。

同时，各专业积极开展行业调研，以行业或岗位群技能出发，完善人才培养标准，绘制课程地图，专门设置创新创业课程，合理搭建应用型人才课程体系。学校荣获“全国民办高校创新创业教育示范学校”称号。

### 二、促进“教”与“学”管理的一体化建设

学校不断调动专业、学工等方面的积极性，引导各学院建立“以大学生创新能力培养为核心、以优化人才培养方案为引领、以校内与校外、虚拟与现实相结合的实践教学平台、工作室建设为依托，以大学生创新实践训练项目和学科竞赛为抓手，以毕业设计改革为突破口，以激励机制和质量监控为保障”的创新创业工作机制；充分整合校内外资源，加强创新创业协同建设；利用学院、专业品牌节庆活动，营造创新创业校园文化氛围，如：“时尚旅游嘉年华”、“科技你我她”、





“三亚的冬天”原创服饰设计大赛、“创意市集”、“广告提案大赛”等。积极完善创新创业实践实训教学体系，建立了高校与政府、社会、行业、企业协同合作开展创新创业教育实践的机制，加速推进校际协同建设。国务院总理李克强在三亚考察期间，对学校学生创新创业工作给予高度的肯定。

### 三、立足地方，以社会需求为导向，在合作培养人才、合作开展研发、共建教学资源及合作促进就业等方面进行探索与尝试

学校与政府部门、研究机构、高校共建了一批产学研合作基地，围绕海南经济建设发展进行应用型科学研究。90%以上的专业（方向）均与海南及三亚各单位签署了协议，建立了较深入的协同合作关系，共同培养应用型人才。“三亚学院-浙江吉利控股集团有限公司工程实践教育中心”被列为国家级“本科教育质量工程”校外实践教学基地建设项目。旅业管理学院与“皇家加勒比”、“歌诗达”、“丽星”等世界一流企业建立密切的合作关系，将应用型人才培养落到实处。理工学院与海南微软创新中心、美国NI公司、海南NIIT软件公司等单位建立合作关系，遴选优秀学生参与创新孵化项目。

### 四、进一步完善双师型队伍建设

出台更能促进双师型队伍建设和发展的配套政策和措施，鼓励部分教师率先完成转型。推进就业创业课程教学环节与应用型人才培养方案的目标环环相扣，促进学生的应用能力提高；带动教师开展应用型人才培养的理论研究和教学方法改革，更好地满足应用型人才培养需要。在开展学科专业建设和师资队伍建设过程中，重点探索产学研



合作的路径和双师型队伍的建设，突出本科应用型人才的培养，助力学生更好地走向社会。

### 五、创新高等教育全球化协同平台

学校发挥区位优势和学科专业优势，加快国际化办学，主动融入教育全球化协同发展。学校成功举办“全球 500 强企业 CEO 年度峰会”、“中非高等教育合作论坛”、“中国—东盟高等教育论坛”，发起签署“中国—东盟民办（私立）大学校长合作共识”，建立中国—东盟民办（私立）大学校长合作长效机制。成为国家“一带一路”海南战略对外交流合作与文化传播的重要平台。

### 六、持续提升应用型人才培养方法

坚持把应用型人才培养作为履行学校“让学生更好地走向社会”办学使命的最佳路径，学校将遵循规律，对应用型人才培养进行深入、广泛的理论研究和论证，学习、借鉴同行的先进经验，结合学校建设发展实际，完善应用型人才培养的战略规划，丰富应用型人才培养的内容和方法，努力探索人才培养方式，突出人才岗位适应性，不断提升学生就业竞争力，丰富毕业生就业流向和就业满意度。

# 海南自贸区在此拥抱世界 你在这里遇到未来



三亚学院官方公众号



招生就业处公众号

学校全称：三亚学院      办学层次：本科  
学校代码：13892      邮编：572022  
学校类型：民办普通本科院校  
咨询电话：0898-88386666、88386609  
网址：[www.sanyau.edu.cn](http://www.sanyau.edu.cn)  
邮箱：[syxyjy@126.com](mailto:syxyjy@126.com)  
学校地址：海南省三亚市迎宾大道学院路