



黄河水利职业技术学院
YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE



2019

毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT
QUALITY OF GRADUATES IN 2019

黄河水利职业技术学院招生就业服务中心
二〇一九年十二月

前 言

就业是民生之本，高校毕业生就业工作担负着为国家输送高质量人才的职责，是高校教育教学改革、人才培养工作的重要表征。为全面客观的评估毕业生就业工作，详实的反映毕业生就业状态，积极发挥高校毕业生就业状况反馈作用，进一步推进教育教学改革，健全招生、培养和就业联动机制，促进人才培养、教育教学改革与社会经济发展同步同向。根据教育部《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）精神，遵照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和发布《黄河水利职业技术学院2019届毕业生就业质量年度报告》。以期通过数据分析、工作总结、形势研判为构建人才培养质量监控体系、教育教学改革、毕业生就业质量提升和学校“双高校”建设作出积极贡献。

编写说明

报告内容主要包括：毕业生基本情况、就业质量分析及用人单位调查分析、就业发展趋势分析、就业工作的主要举措与特色、对学校教育教学的评价反馈及对2020年度毕业生就业工作的展望等部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向、未就业情况、就业质量、用人单位评价等多个方面。报告数据主要来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据截止时间为2019年12月25日，主要涉及毕业生的结构和规模、就业率、毕业去向等。

2. 第三方调查公司（麦可思）的调研报告：黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价报告¹，主要涉及就业相关分析、用人单位评价及教育教学反馈等部分。

3. 我校对用人单位调研数据。主要涉及用人单位评价及教育教学反馈部分。

¹我校委托第三方调查公司（麦可思）对2018届毕业生的就业相关情况进行调查。

目 录

前言	I
编写说明	II
学校简介	1
第一部分 毕业生基本情况	5
一、毕业生基本结构和规模	5
二、毕业生就业状况	9
三、毕业生就业流向	16
第二部分 就业质量分析及用人单位评价	22
一、毕业生就业质量分析	22
二、用人单位调查分析	29
第三部分 就业发展趋势分析	35
一、就业率变化趋势	35
二、毕业去向变化趋势	35
三、就业特点变化趋势	36
四、就业质量变化趋势	39
第四部分 毕业生就业工作的主要举措与特色	42
一、提高就业工作站位，夯实就业工作基础	42
二、优化就业组织模式，激发学生求职动力	42
三、细化就业服务规范，实现精准就业服务	44
四、注重舆论教育引导，全面提升就业水平	45

第五部分 对教育教学的评价反馈	46
一、对教学的评价.....	46
二、对教育教学的反馈.....	49
第六部分 2020年度毕业生就业工作的展望	54
一、突出思想引领，服务新时代国家战略.....	54
二、深化课程思政，拓展育人成才空间.....	54
三、完善信息平台，提升就业工作精准度.....	55
四、规范数据统计，突出调查跟踪反馈.....	55

表格附录

表 1-1 2019届毕业生总体分析·····	5
表 1-2 2019届毕业生各省市自治区生源分布统计表·····	5
表 1-3 各专业毕业生人数·····	7
表 1-4 近两年毕业生就业状况统计表·····	10
表 1-5 未就业情况统计表·····	14
表 1-6 就业单位性质统计表·····	17
表 1-7 用人单位接收毕业生人数排序（前 50 名）·····	20
表 2-1 近三年各学院毕业生月收入情况统计表·····	25
表 3-1 主要职业类需求变化趋势·····	36
表 3-2 主要行业类需求变化趋势·····	37
表 3-3 主要就业城市需求变化趋势·····	39
表 5-1 毕业生就业行业变化趋势·····	52

插图附录

图 1-1 2019届毕业生各学院人数分布图	7
图 1-2 就业流向(地域)分布图	17
图 1-3 主要行业类需求变化趋势	18
图 1-4 专升本情况统计	19
图 2-1 毕业生工作与专业相关度统计图	22
图 2-2 毕业生选择与专业无关工作的原因	23
图 2-3 毕业半年后月收入统计图	24
图 2-4 毕业生月收入区间分布	25
图 2-5 毕业生就业现状满意度	26
图 2-6 毕业生对就业现状不满意的原因	27
图 2-7 毕业生半年后离职率变化	27
图 2-8 毕业生离职类型分布	28
图 2-9 毕业生主动离职的主要原因	28
图 2-10 受访用人单位性质分布	29
图 2-11 用人单位对毕业生总体满意度	30
图 2-12 毕业生对就业现状不满意的原因	30
图 2-13 用人单位人才需求层次分布图	31
图 2-14 用人单位迫切需要的专业人才	31
图 2-15 用人单位对应聘者应具备的素质要求	32
图 2-16 用人单位招聘最看重的要素	33
图 2-17 聘用我校毕业生的理由	33
图 3-1 就业率变化趋势	35
图 3-2 毕业去向分布	36

图 3-3 不同类型用人单位需求变化趋势·····	38
图 3-4 不同规模用人单位需求变化趋势·····	38
图 3-5 毕业生在河南省就业的比例变化趋势·····	39
图 3-6 月收入变化趋势·····	40
图 3-7 专业相关度变化趋势·····	40
图 3-8 就业现状满意度变化趋势·····	41
图 5-1 教学满意度变化趋势·····	46
图 5-2 核心课程重要程度和满足度变化趋势·····	47
图 5-3 毕业生对就业工作的总体满意度·····	48
图 5-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）·····	48
图 5-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价·····	49
图 5-6 毕业生基本工作能力培养效果变化趋势·····	50
图 5-7 毕业生核心知识素养培养效果变化趋势·····	50
图 5-8 教学各方面改进需求（多选）·····	51
图 5-9 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）·····	51
图 5-10 其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）·····	52
图 5-11 毕业生在省内就业的比例·····	53
图 5-12 不同生源地毕业生在省内就业的比例·····	53

学校简介

黄河水利职业技术学院位于历史文化名城、中国优秀旅游城市开封，是首批国家示范性高等职业院校、国家优质高等职业院校、中国高水平高职学校（A档）建设单位。学校始建于1929年3月，先后历经国立黄河流域水利工程专科学校、黄河水利专科学校、黄河水利学院、黄河水利学校等历史沿革。1998年3月，经国家教委批准改建为黄河水利职业技术学院。2000年3月学校由水利部划归河南省实行省部共建。

办学积淀深厚，广受社会赞誉。学校历经90年的办学与发展，形成了“技能人才摇篮、创新服务基地”的办学理念、“以工为主、以水为特，一体两翼、特色发展”的专业定位和“面向生产、建设、管理、服务一线需要，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才”的人才定位，所培养的近20万名毕业生始终活跃在祖国的大河上下、大江南北，被誉为黄河流域的“黄埔军校”。原水利部部长杨振怀赞誉学校为“黄河技干摇篮”。原中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长张德江到我校视察时，对我校的办学条件和办学特色给予高度评价。原河南省委书记郭庚茂到校调研职业教育时说，“希望你们继续当好标兵，创出经验，带动全省不同层次的职业教育加快发展”。原水利部副部长李国英在视察学校时说：“没有黄河水院，就没有黄河50多年的岁岁安澜”。长期以来，经过全校师生的不懈努力，黄河水利职业技术学院已成为一所师资力量雄厚、专业特色鲜明、教育质量优良、技术服务能力较强、在国际交流与合作方面不断开拓创新的全国先进高等职业院校。

办学条件优良，师资力量雄厚。学校占地面积1400余亩，建筑面

积53.7万平方米，固定资产14.7亿元，教学仪器设备总值3.6亿元。学校拥有一支“师德高尚、结构合理、素质优良、专兼结合”的“双师型”师资队伍，现有教职工975人，其中专任教师867人，教授、副教授占26.2%，博士、硕士占52.9%，“双师型”教师占80.3%，拥有国家级教学团队3支，建设21个大师工作室，享受国务院特殊津贴教师、国家教学名师、河南省教学名师、河南省职业教育教学专家、河南省学术技术带头人、全国水利职教名师等50余人。校企合作建设195个校内实训室、401个校外实习基地。馆藏图书115万册，电子图书60万册。现有全日制在校生21000余人，其中联办本科生289人，留学生205人；成人教育学生969人。

教育理念先进，育人成效显著。学校以培养高素质技术技能人才为目标，坚持“立足社会需求，面向未来发展，办人民满意的高等职业教育”的办学方针，坚持“以就业为导向，以教学为中心，以专业建设为核心，教书育人，管理育人，服务育人，生产育人”的教育理念，积极探索人才培养的新模式，努力实现学生的知识、能力、素质、个性协调发展。学校设有17个教学单位，开设水利、测量、土木、路桥、机电、机器人、大数据、跨境电商等60余个专业及方向。拥有国家级精品专业1个，国家级教学改革试点专业2个，国家重点建设专业10个，省级示范、综合改革试点等重点专业12个。拥有国家级专业教学资源库2个，国家级精品资源共享课程13门，国家级精品在线开放课程4门，省级精品在线开放课程13门。学校是国家级教学诊断与改进试点院校之一，有国家级重点专业10个，国家级现代学徒制专业5个，获国家级教学成果奖二等奖5项。近三年，学生在各类职业技能大赛中获得省部级以上团体及个人奖项783项。其中，获得世界级团体及个人奖项19项、国家级团体及个人奖项277项、省部级团体及个人奖487项。“工程测量”国赛连续7次获得一等奖，先进成图技术与产品

信息建模创新大赛十次斩获全国冠军。

产教深化融合，科技服务成果丰硕。学校以应用研究和技术服务为重点，不断深化产教融合，提升社会服务能力。先后与国家自然资源部职业技能鉴定指导中心、黄河水利委员会，开封市人民政府、华北水利水电大学、中国水电第十一工程局，中国电建市政建设集团有限公司、哈工大机器人集团有限公司等校、政、行、企分别签订战略合作协议，实现优势互补、合作共赢、共同发展。拥有省部级以上科研平台4个，其中国家级众创空间1个、省级工程技术研究中心2个、省级创业孵化器1个。拥有市级重点实验室和工程技术研究中心8个、市级创新型科技团队2个。近三年，取得国家自然科学基金项目3项、省部级课题46项、授权专利169项，教师发表高水平专业论文1000余篇。完成了水工模型试验、新材料研发、软件开发、机械加工、工程测量等横向技术服务项目300余项，科研和技术服务年到账金额5000多万元。

国际交流合作不断深化，国际化办学水平逐步提升。学校服务国家“一带一路”倡议和支持中资企业“走出去”发展战略，在赞比亚成立了大禹学院，培养当地急需的本土技术技能型人才，开启学校海外办学新纪元，是河南省高职高专院校首家海外分校。与28个国家和地区的55所高校、教育机构建立友好合作关系，与俄罗斯南乌拉尔国立大学、美国西北密歇根学院开办7个中外合作办学项目。累计招收培养19个国家和地区留学生305人。学校当选中国-中东欧职业教育国际联盟（中国区）副理事长单位、中国-南非职业教育合作联盟中方理事会常务副理事长单位。

夯实创新创业教育，“双创”工作成绩突出。学校将创新创业教育融入专业人才培养方案，构建“1+1+X”双螺旋式创新创业教育模式，建设12门创新创业类网络课程。投入2300万元支持双创载体和创

新实训中心建设，设立创新创业基金360万元，建设67个创客工作室，成立35个创新创业类社团，实现创新创业精神与专业发展能力培养同步提升。获评全国深化创新创业教育改革示范高校、国家级众创空间。

办学成效显著，社会认可度高。学校依托水利、服务河南，根植中原、走向世界，坚持以就业为导向，坚定不移地走职业教育发展之路，深化改革，强化内涵，各项事业取得突飞猛进的发展。学校荣膺高职院校育人成效50强、服务贡献50强、国际影响力50强、教学资源50强、学生管理50强，荣获全国文明单位、全国职业教育先进单位、全国教育系统先进集体、全国毕业生就业典型经验高校、全国深化创新创业教育改革示范高校、国家技能人才培养突出贡献单位、全国学生资助工作“优秀单位案例典型”、河南省职业教育攻坚工作先进单位、河南省大中专院校就业工作先进集体、河南省高等学校党建工作先进单位、全省学校行风建设先进单位、河南省高校德育工作评估优秀单位等称号。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生基本结构和规模

（一）毕业生总体规模

黄河水利职业技术学院2019届毕业生总计5890人。

（二）毕业生生源结构

毕业生生源地域涉及23个省（市、自治区），主要以河南本省生源为主，河南省生源毕业生5464人（92.77%），省外生源毕业生426人（7.23%），省内外生源比约12.8：1。2019届毕业生中，男生4171人，女生1719人，比例约为2.4：1。

表1-1 2019届毕业生总体分析

毕业生性别分析			毕业生生源地域概况		
总体	人数	百分比 (%)	总体	人数	百分比 (%)
	5890	100		5890	100
男生	4171	70.81	省内	5464	92.77
女生	1719	29.19	省外	426	7.23
男女生性别比	2.4:1	-	省内外比	12.8: 1	-

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表1-2 2019届毕业生各省市自治区生源分布统计表

序号	生源地区	毕业生人数	性别	
			男	女
	合计	5890	4171	1719
1	河北省	11	9	2
2	山西省	71	51	20

续表 1-2

序号	生源地	毕业生人数	性别	
			男	女
3	内蒙古自治区	21	16	5
4	辽宁省	25	21	4
5	吉林省	10	9	1
6	黑龙江省	6	6	-
7	江苏省	1	1	-
8	浙江省	6	3	3
9	安徽省	57	49	8
10	江西省	5	5	-
11	山东省	54	33	21
12	河南省	5464	3841	1623
13	湖北省	1	1	-
14	湖南省	7	4	3
15	广西壮族自治区	2	-	2
16	四川省	6	6	-
17	贵州省	3	3	-
18	云南省	2	2	-
19	陕西省	24	18	6
20	甘肃省	79	68	11
21	青海省	20	12	8
22	宁夏回族自治区	6	5	1
23	新疆维吾尔自治区	9	8	1

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

(三) 毕业生学院及专业分布

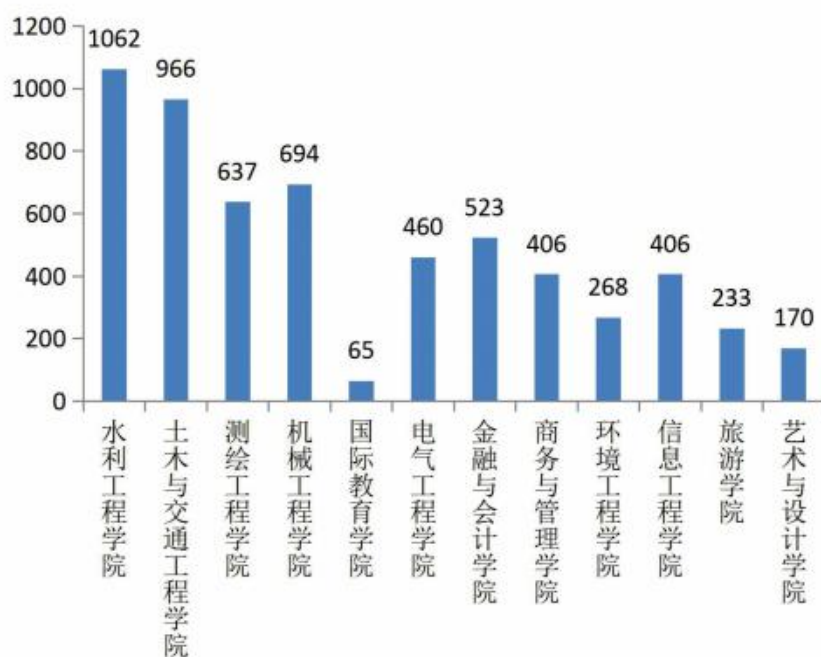


图 1-1 2019 届毕业生各学院人数分布图

表 1-3 各专业毕业生人数

学院	专业	毕业生人数	性别	
			男	女
合计		5890	4171	1719
水利工程学院	小计	1062	864	198
	水文与工程地质	53	38	15
	安全技术与管理	68	55	13
	工程造价	115	70	45
	建设工程监理	69	63	6
	水文与水资源工程	69	45	24
	水利工程	96	87	9
	水利水电工程技术	212	188	24
	水利水电建筑工程	302	267	35
	水电站动力设备	51	35	16
	水土保持技术	27	16	11

续表 1-3

学院	专业	毕业生人数	性别	
			男	女
合计		5890	4171	1719
土木与交通工程学院	小计	966	799	167
	建筑工程技术	243	222	21
	地下与隧道工程技术	40	32	8
	土木工程检测技术	95	81	14
	工程造价	209	128	81
	给排水工程技术	54	41	13
	道路桥梁工程技术	231	217	14
	道路养护与管理	32	25	7
	城市轨道交通工程技术	62	53	9
测绘工程学院	小计	637	542	95
	工程测量技术	295	273	22
	摄影测量与遥感技术	90	58	32
	测绘工程技术	93	92	1
	测绘地理信息技术	97	68	29
	地籍测绘与土地管理	62	51	11
机械工程学院	小计	694	675	19
	机械设计与制造	158	152	6
	数控技术	65	63	2
	模具设计与制造	63	58	5
	机电一体化技术	134	131	3
	工业机器人技术	80	79	1
	汽车检测与维修技术	135	134	1
	工程机械运用技术	59	58	1
国际教育学院	小计	65	14	51
	商务英语	65	14	51
电气工程学院	小计	460	370	90
	发电厂及电力系统	70	61	9
	建筑电气工程技术	41	31	10
	电气自动化技术	217	183	34
	电子信息工程技术	74	52	22
	应用电子技术	58	43	15

续表 1-3

学院	专业	毕业生人数	性别	
			男	女
合计		5890	4171	1719
金融与会计学院	小计	523	106	417
	投资与理财	75	33	42
	会计	365	60	305
	会计信息管理	83	13	70
商务与管理学院	小计	406	207	199
	市场营销	97	44	53
	电子商务	163	74	89
	网络营销	28	18	10
	物流管理	118	71	47
环境工程学院	小计	268	134	134
	环境工程技术	80	45	35
	电厂化学与环保技术	39	23	16
	应用化工技术	56	39	17
	食品加工技术	28	8	20
	食品质量与安全	65	19	46
信息工程学院	小计	406	273	133
	计算机应用技术	83	70	13
	计算机网络技术	119	77	42
	软件技术	126	87	39
	数字媒体应用技术	78	39	39
旅游学院	小计	233	90	413
	旅游管理	105	39	66
	酒店管理	128	51	77
艺术与设计学院	小计	170	97	73
	视觉传播设计与制作	45	17	28
	环境艺术设计	125	80	45

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业生就业状况

（一）就业率

我校2019届毕业生初次就业率和年终就业率分别为95.06%和98.09%，与去年同期相比增加1.48和0.05个百分点，就业率高位增长。

表 1-4 近两年毕业生就业状况统计表

学院	专业	2019 届 毕业生 人数	2019 届 就业 人数	2019 届毕业生			2018 届毕业生		
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份就 业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份 就业率 (%)
	合计	5890	5778	98.09	95.06	51.96	98.04	93.58	53.71
	小计	1062	1037	97.65	95.95	45.67	96.88	92.33	48.03
	水文与工程地质	53	52	98.11	98.11	58.49	98.21	85.71	33.93
	建设工程监理	69	67	97.10	94.20	63.77	96.15	92.31	45.28
	水文与水资源工程	69	69	100.00	100.00	24.29	96.05	89.47	7.89
	水利工程	96	94	97.92	97.92	44.19	97.67	96.90	59.69
	水利水电建筑工程	302	297	98.34	95.03	36.21	96.36	93.00	51.26
	水利水电工程造价	115	114	99.13	98.26	47.46	97.41	87.93	33.33
	水电站动力设备	51	48	94.12	92.16	43.14	95.35	86.05	70.45
	水土保持技术	27	27	100.00	100.00	71.43	93.10	93.10	37.59
	安全技术与管理	68	65	95.59	94.12	53.62	100.00	98.63	84.00
	水利水电工程技术	212	204	96.23	94.81	51.89	96.84	95.79	47.37
	小计	966	952	98.55	93.27	63.94	96.63	92.24	54.88
	道路养护与管理	32	32	100.00	93.75	62.50	100.00	100.00	66.67
	道路桥梁工程技术	231	229	99.13	92.64	68.83	96.61	90.68	56.96
	土木工程检测技术	95	93	97.89	92.63	67.37	100.00	100.00	88.89
	地下与隧道工程技术	40	40	100.00	92.50	80.00	94.12	82.35	58.82
	建筑工程技术	243	236	97.12	92.18	69.14	97.04	93.42	63.49

续表 1-4

学院	专业	2019届 毕业生 人数	2019届 就业 人数	2019届毕业生			2018届毕业生		
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份就 业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份 就业率 (%)
土木与交通工程学院	工程造价	209	206	98.56	94.26	50.72	95.38	91.60	41.91
	给排水工程技术	54	54	100.00	98.15	72.22	100.00	97.87	36.17
	城市轨道交通工程技术	62	62	100.00	93.55	46.77	-	-	-
	小计	637	616	96.70	95.92	85.74	98.38	92.66	62.25
测绘工程学院	工程测量技术	295	281	95.25	94.24	83.05	99.07	95.02	68.21
	地籍测绘与土地管理	62	59	95.16	93.55	80.65	99.25	87.22	45.93
	摄影测量与遥感技术	90	87	96.67	96.67	92.22	97.32	95.54	58.41
	测绘地理信息技术	97	96	98.97	97.94	88.66	96.52	89.57	68.03
	测绘工程技术	93	93	100.00	100.00	89.25	-	-	-
小计	694	694	100.00	97.26	42.73	97.62	92.99	58.28	
机械工程学院	工程机械运用技术	59	59	100.00	96.61	59.32	100.00	98.02	68.63
	机械设计与制造	158	158	100.00	97.47	55.06	98.63	93.84	56.46
	数控技术	65	65	100.00	96.92	49.23	95.12	81.71	34.15
	模具设计与制造	63	63	100.00	98.41	29.69	97.98	93.94	71.72
	机电一体化技术	134	134	100.00	97.76	41.79	99.43	98.28	61.58
汽车检测与维修技术	135	135	100.00	97.04	45.19	92.79	86.49	51.79	
工业机器人技术	80	80	100.00	96.25	8.75	-	-	-	
小计	65	64	98.46	93.85	47.69	98.25	97.37	43.86	
国际教育学院	物流管理	-	-	-	-	-	100.00	100.00	50.00

续表 1-4

学院	专业	2019届 毕业生 人数	2019届 就业 人数	2019届毕业生			2018届毕业生		
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份就 业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份 就业率 (%)
电气工程学院	商务英语	65	64	98.46	93.85	47.69	97.56	96.34	41.46
	小计	460	451	98.04	94.78	61.66	98.51	92.36	51.89
	发电厂及电力系统	70	70	100.00	95.71	57.14	98.78	90.24	31.33
	建筑电气工程技术	41	40	97.56	97.56	77.50	100.00	100.00	72.34
	电气自动化技术	217	212	97.70	93.09	56.22	98.18	93.18	52.49
	电子信息工程技术	74	73	98.65	98.65	67.57	98.67	90.67	49.35
	应用电子技术	58	56	96.55	93.10	68.97	97.92	87.50	68.75
	小计	523	515	98.47	93.31	30.98	98.21	96.42	58.10
	保险实务	-	-	-	-	-	100.00	100.00	77.78
	投资与理财	75	73	97.33	93.33	34.67	100.00	100.00	64.06
金融与会计学院	会计信息管理	83	83	100.00	92.77	15.66	100.00	93.48	73.91
	会计	365	359	98.36	93.42	33.70	97.67	95.87	54.78
	小计	406	390	96.06	93.10	60.84	99.25	95.51	70.15
	市场营销	97	91	93.81	90.72	44.33	99.17	98.35	76.03
商务与管理学院	电子商务	163	157	96.32	95.09	62.58	99.23	91.54	73.28
	物流管理	118	115	97.46	91.53	72.03	99.33	96.67	62.67
	网络营销	28	27	96.43	96.43	75.00	-	-	-
环境工程学院	小计	268	268	100.00	99.25	48.88	100.00	98.63	72.30
	应用化工技术	56	56	100.00	98.21	48.21	100.00	95.12	73.81

续表 1-4

学院	专业	2019届 毕业生 人数	2019届 就业 人数	2019届毕业生			2018届毕业生		
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份就 业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	三月份 就业率 (%)
环境工程学院	电厂化学与环保技术	39	39	100.00	100.00	38.46	100.00	100.00	76.81
	环境工程技术	80	80	100.00	100.00	35.00	100.00	98.98	58.16
	食品加工技术	28	28	100.00	100.00	60.71	100.00	98.84	83.91
	食品质量与安全	65	65	100.00	98.46	67.69	-	-	-
	小计	406	398	98.03	95.07	11.72	99.43	92.55	20.79
信息工程学院	计算机应用技术	83	80	96.39	92.77	11.54	100.00	90.12	20.48
	计算机网络技术	119	116	97.48	94.12	16.81	98.97	91.75	19.39
	数字媒体应用技术	78	78	100.00	96.15	20.51	98.80	92.77	37.65
	软件技术	126	124	98.41	96.83	2.38	100.00	95.45	6.67
	小计	233	229	98.28	93.13	62.71	100.00	94.21	45.42
旅游学院	旅游管理	105	103	98.10	89.52	45.28	100.00	89.47	21.74
	酒店管理	128	126	98.44	96.09	76.92	100.00	97.93	62.59
	小计	170	164	96.47	94.71	23.98	99.43	95.40	41.34
艺术与设计学院	环境艺术设计	125	121	96.80	94.40	29.37	98.95	95.79	46.39
	视觉传播设计与制作	45	43	95.56	95.56	6.67	100.00	94.94	35.37

注：1.毕业生就业率以招生就业服务中心实际收到的就业协议书、劳动合同等相关材料为依据进行统计。2.三月份就业率是学生毕业当年3月20日统计结果，初次就业率是学生毕业当年8月31日统计结果，年终就业率是学生毕业当年12月25日统计结果。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）未就业情况分析

2019届毕业生未就业112人。根据各学院反馈，未就业学生处于“求职中”状态。

表 1-5 未就业情况统计表

学院	专业	就业人数	未就业类别
			求职中
水利工程学院	合计	5778	112
	小计	1037	25
	水文与工程地质	52	1
	工程监理	67	2
	水文与水资源	69	0
	水利工程	94	2
	水利水电工程技术	204	8
	水利水电建筑工程	297	3
	水利水电工程造价	114	1
	水电站动力设备	48	3
	水土保持技术	27	0
	安全技术与管理	65	3
	土木与交通工程学院	小计	952
道路桥梁工程技术		229	2
城市轨道交通工程技术		62	0
地下与隧道工程技术		40	0
建筑工程技术		236	7
道路养护与管理		32	0
土木工程检测技术		93	2
工程造价		206	3
给排水工程技术		54	0
测绘工程学院	小计	616	21
	工程测量技术	281	14

续表 1-5

学院	专业	就业人数	未就业类别
			求职中
测绘工程学院	摄影测量与遥感技术	87	3
	测绘工程技术	93	0
	测绘地理信息技术	96	1
	地籍测绘与土地管理	59	3
机械工程学院	小计	694	0
	机械设计与制造	158	0
	数控技术	65	0
	模具设计与制造	63	0
	机电一体化技术	134	0
	工业机器人技术	80	0
	汽车检测与维修技术	135	0
	工程机械运用技术	59	0
国际教育学院	小计	64	1
	商务英语	64	1
电气工程学院	小计	451	9
	发电厂及电力系统	70	0
	建筑电气工程技术	40	1
	电气自动化技术	212	5
	电子信息工程技术	73	1
	应用电子技术	56	2
金融与会计学院	小计	515	8
	投资与理财	73	2
	会计	359	6
	会计信息管理	83	0
商务与管理学院	小计	390	16
	市场营销	91	6
	电子商务	157	6
	物流管理	115	3
	网络营销	27	1

续表 1-5

学院	专业	就业人数	未就业类别
			求职中
环境工程学院	小计	268	0
	环境工程技术	80	0
	电厂化学与环保技术	39	0
	应用化工技术	56	0
	食品质量与安全	65	0
	食品加工技术	28	0
信息工程学院	小计	398	8
	计算机应用技术	80	3
	计算机网络技术	116	3
	数字媒体应用技术	78	0
	软件技术	124	2
旅游学院	小计	229	4
	旅游管理	103	2
	酒店管理	126	2
艺术与设计学院	小计	164	6
	环境艺术设计	121	4
	视觉传播设计与制作	43	2

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、毕业生就业流向

（一）就业地域

2019届毕业生已就业人数为5778人，就业地域覆盖了29个省（市、自治区），就业人数位居前五名的省份分别是河南省（3362人）、浙江省（340人）、湖南省（232人）、江苏省（215人）、安徽省（208人），分别占毕业生已就业人数的58.19%、5.88%、4.02%、3.72%、3.60%。

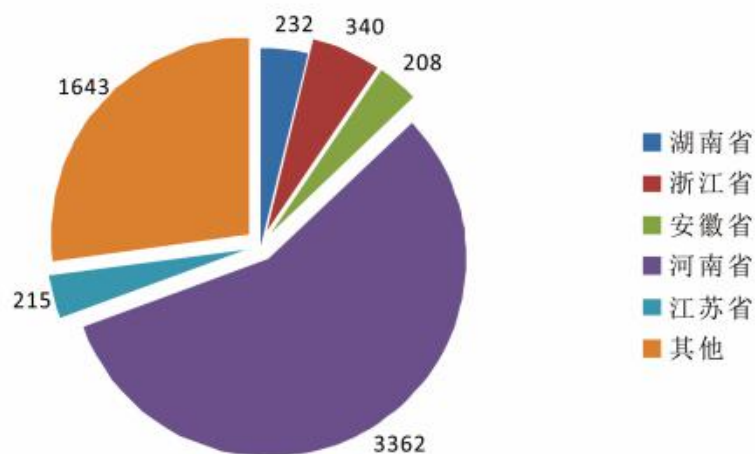


图 1-2 就业流向（地域）分布图

（二）就业单位性质

毕业生就业单位仍以企业为主，在国有企业就业毕业生为1599人，占毕业生总数的27.15%，比去年降低0.82个百分点；专升本学生为892人，占毕业生人数的15.14%，比去年降低0.27个百分点。

表 1-6 就业单位性质统计表

单位性质	2019年		2018年	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业生总数	5890	100.00	5969	100%
机关	11	0.19	15	0.23
科研设计单位	6	0.10	21	0.35
中初教育单位	6	0.10	8	0.13
医疗卫生单位	6	0.10	10	0.17
其他事业单位	36	0.61	44	0.73
国有企业	1599	27.15	1670	27.97
三资企业	117	1.99	155	2.60
其他企业	2979	50.58	2957	49.54
部队	41	0.70	29	0.49
国家或地方基层项目	6	0.10	3	0.05

续表1-6

单位性质	2019年		2018年	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
待就业	112	1.90	117	1.96
升学	892	15.14	920	15.41
出国、出境	70	1.19	6	0.07
自主创业	9	0.15	14	0.23

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）毕业生就业行业

毕业生在建筑业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业相关领域就业的人数高于其他行业人数。水利、环境和公共设施管理业的从业人数排在第五位，较去年有所降低。行业类需求的变化同样反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

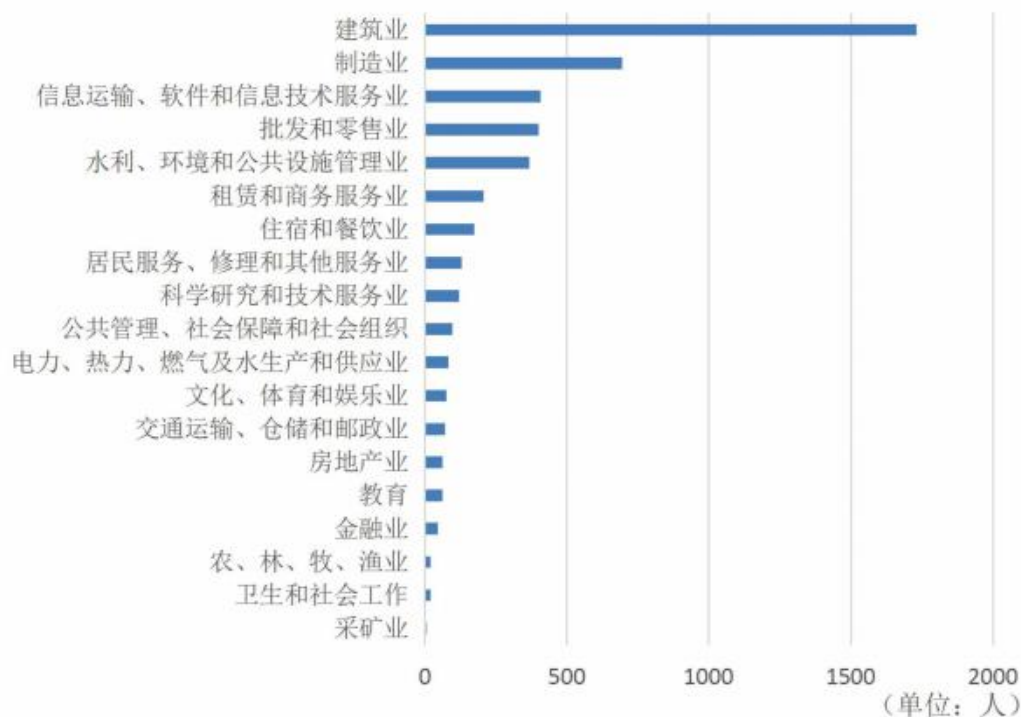


图 1-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）升学情况

通过数据对比，近三年来专升本考试的报名人数增加趋势明显，这意味着专升本的热度持续走高，竞争压力逐渐增大。2019届专升本录取率为48.66%，比去年有所降低（55.66%）。近三届专升本报名人数不断攀升，而录取率呈持续下滑趋势。究其原因，一方面是2015年以来专升本报名没有名额限制；另一方面是用人需求学历层次的改变，大中型企业特别是国有大中型企业（非劳务派遣）对本科学历人才的需求增加而专科层次需求减少，学历提升成为毕业生拓展就业渠道和空间的重要途径。

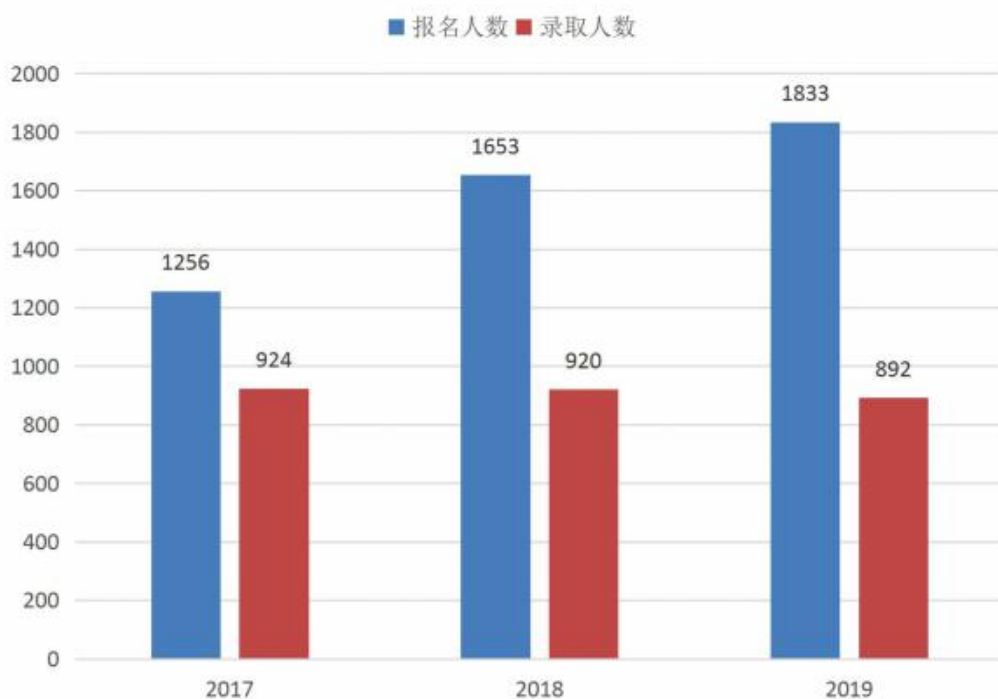


图 1-4 专升本情况统计

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）就业人数集中的单位

毕业生签约单位相对集中，接收毕业生数量排在前50名的用人单位共招聘1540名毕业生，比去年增加147人。

表 1-7 用人单位接收毕业生人数排序（前 50 名）

序号	公司名称	签约人数
1	中国水利水电第八工程局有限公司	151
2	郑州宇通客车股份有限公司	90
3	中国水利水电第六工程局有限公司	73
4	中铁上海工程局第一工程有限公司	65
5	中建二局第二建筑工程有限公司	53
6	合肥京东方光电科技有限公司	52
7	中国水利水电第十一工程局有限公司	51
8	中国水利水电第十三工程局有限公司	49
9	浙江双环传动机械股份有限公司	47
10	中铁五局集团第五工程有限责任公司	46
11	中国水利水电第三工程局有限公司	46
12	中国水利水电第一工程局有限公司	42
13	比亚迪股份有限公司	38
14	中煤第五建设有限公司	37
15	中铁上海工程局集团第七工程有限公司	36
16	中国核工业二三建设有限公司南方公司	31
17	中铁十四局集团第三工程有限公司	30
18	中汽智达（洛阳）建设监理有限公司	29
19	中国核工业华兴建设有限公司	28
20	中国水利水电第十四工程局有限公司	27
21	日月光半导体（上海）有限公司	26
22	河南恒通建设集团有限公司	25
23	中国葛洲坝集团第五工程有限公司	24
24	中国葛洲坝集团第一工程有限公司	24
25	中铁十一局集团第五工程有限公司	23
26	浙江八方电信有限公司	22

续表1-7

序号	公司名称	签约人数
27	浙江一鸣食品股份有限公司	22
28	中国电建集团港航建设有限公司	22
29	中铁十一局集团第三工程有限公司	20
30	合肥信睦工程建设有限公司	19
31	三全食品股份有限公司	18
32	中国化学工程第四建设有限公司	18
33	北京四维图新科技股份有限公司	17
34	湖北省宜昌市鼎诚工程技术有限公司	17
35	中铁七局集团第五工程有限公司	17
36	中国水利水电第十六工程局有限公司	16
37	北京金河水务建设集团有限公司	15
38	中国电建集团江西省水电工程局有限公司	15
39	中国化学工程第十一建设有限公司	15
40	国都化工（昆山）有限公司	15
41	河南旗帜物流有限公司	15
42	河南亦磊自动化科技有限公司	15
43	河南鲜风商业连锁有限公司	14
44	中交二航局第四工程有限公司	14
45	河南省建院勘测设计有限公司	12
46	河南省正康医药有限公司	12
47	开封交换空间电子商务有限公司	12
48	中智西安经济技术合作有限公司	12
49	中化蓝天氟材料有限公司	12
50	中铁五局集团成都工程有限责任公司	11
合计		1540

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第二部分 就业质量分析及用人单位评价

一、毕业生就业质量分析

(一) 工作与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度变化趋势

2018届毕业生的工作与专业相关度为64%，与2017届（66%）相比低两个百分点，比全国示范性高职2018届（63%）高一个百分点，近四届毕业生的工作与专业相关度保持稳定，均高于全国示范性高职院校平均水平。



图 2-1 毕业生工作与专业相关度统计图

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的工作与专业相关度比较

2018届工作与专业相关度较高的专业是建筑工程技术（87%）、道路桥梁工程技术（85%）。工作与专业相关度较低的专业是水电站动力设备与管理（24%）、投资与理财（24%）、数

控技术（27%）。其中水电站动力设备与管理专业毕业生的工作与专业相关度较2017届的65%下降了41个百分点。

3. 毕业生选择与专业无关工作的原因

2018届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（33%），其次是“迫于现实先就业再择业”（28%）。选择专业无关工作的毕业生中，五成以上（56%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、岗位少、能力不足而选择）的比例为44%。



图 2-2 毕业生选择与专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

（二）薪资待遇情况分析

1. 月收入

2018届毕业生毕业半年后的月收入为4340元，比2017届（4093元）高247元，比全国示范性高职2018届（4276元）高64元。毕业生的月收入呈现明显的上升趋势。近四届毕业生的月收入

从3586元上升到4340元，略高于全国示范校平均水平（分别为3532元、3794元、4027元、4276元）。可见，从薪资角度来讲，本校毕业生在就业市场具备较强的竞争力。

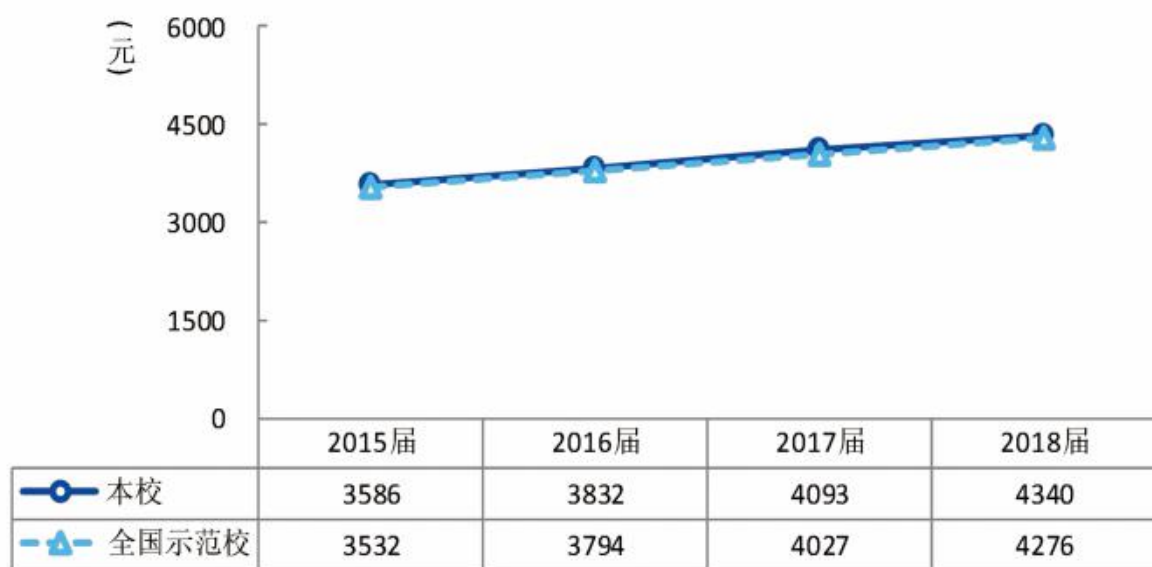


图 2-3 毕业半年后月收入统计图

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生月收入区间分布

2018届毕业生中，有27.6%的人半年后月收入集中在2501-3500元区间段，较去年降低了0.9%，而在较高收入的区间则略有提升。其中，有18.8%的人半年后月收入集中在4501-5500元区间段，比去年提升了2.7%；有9.6%的人半年后月收入集中在5501-6500元区间段，比去年提升了2.9%；有4.3%的人半年后月收入集中在6501-7500元区间段，比去年提升了1.5%。从月收入区间分布上可以看出，我校毕业生半年后月收入的低区间段比例在降低，而高区间段比例则在提高。



图 2-4 毕业生月收入区间分布

注1: 图中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于100%。

数据来源: 麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

3.各学院毕业生平均月收入水平

2018届毕业生中, 信息工程学院毕业生平均月收入最高(5222元); 其次是土木与交通工程学院(4671元)、机械工程学院(4580元)、测绘工程学院(4459元)、商务与管理学院(4410元); 低于全校平均水平(4340元)的学院有: 水利工程学院(4303元)、电气工程学院(4259元)、艺术与设计学院(4082元)、环境工程学院(3964元)、国际教育学院(3872元)、金融与会计学院(3692元)、旅游学院(3685元)。

表 2-1 近三年各学院毕业生月收入情况统计表

序号	学院	单位	2016 届	2017 届	2018 届
1	水利工程学院	元	3555	3980	4303
2	土木与交通工程学院	元	3920	4058	4671
3	测绘工程学院	元	4069	4494	4459
4	机械工程学院	元	4150	4184	4580
5	国际教育学院	元	3620	3369	3872
6	电气工程学院	元	3851	4531	4259

续表 2-1

序号	学院	单位	2016 届	2017 届	2018 届
7	金融与会计学院	元	3316	3559	3692
8	商务与管理学院	元	4171	4175	4410
9	环境工程学院	元	3393	3636	3964
10	信息工程学院	元	4636	4946	5222
11	旅游学院	元	3369	3547	3685
12	艺术与设计学院	元	3649	3916	4082

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度分析

1. 就业现状满意度

2018届毕业生的就业现状满意度为75%，比本校2017届（71%）高4个百分点，比全国示范性高职2018届（67%）高8个百分点。本校毕业生的就业现状满意度逐届上升，且与全国示范性高职院校平均水平相比已呈现较大优势。



图 2-5 毕业生就业现状满意度

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

2. 对就业现状不满意的原因

本校2018届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（65%），其次是“发展空间不够”（53%）。

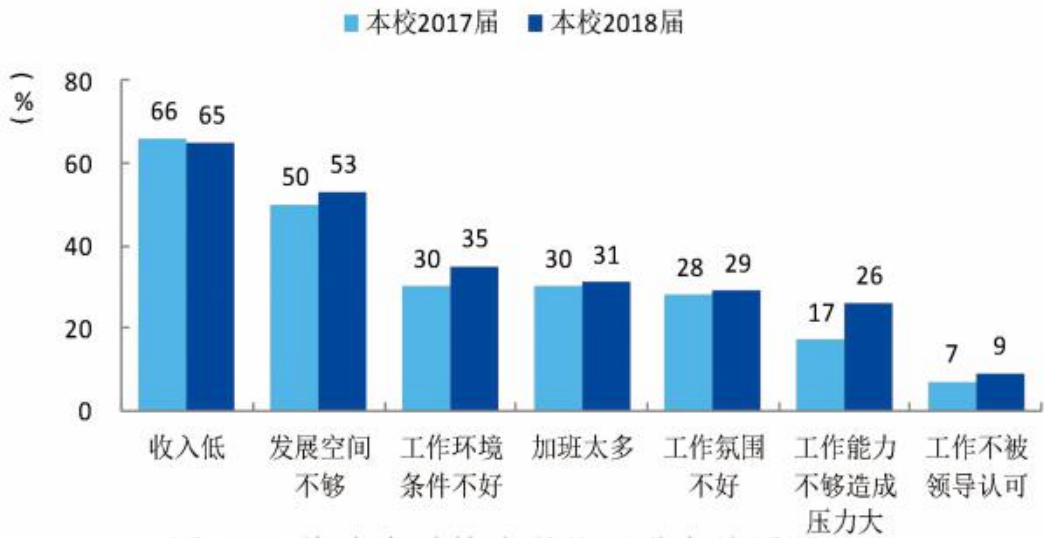


图 2-6 毕业生对就业现状不满意的原因

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业稳定性分析

1. 离职率分析

就业稳定性以毕业半年后离职率为衡量。2018届毕业生的半年后离职率为36%，与去年持平，明显低于全国示范性高职毕业生的离职率（44%）。我校近四届毕业生毕业半年内的离职率分别为37%、37%、36%、36%，持续低于全国示范校平均水平（分别为43%、44%、44%、44%）。表明我校毕业生的就业稳定性持续较强。



图 2-7 毕业生半年后离职率变化

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

2.毕业生离职类型分布

本校2018届毕业生毕业半年内发生过离职的毕业生95%是只有主动离职，4%既有主动离职也有被解雇的经历；主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”（48%），其后依次是“个人发展空间不够”（43%）、“想改变职业或行业”（32%）等。

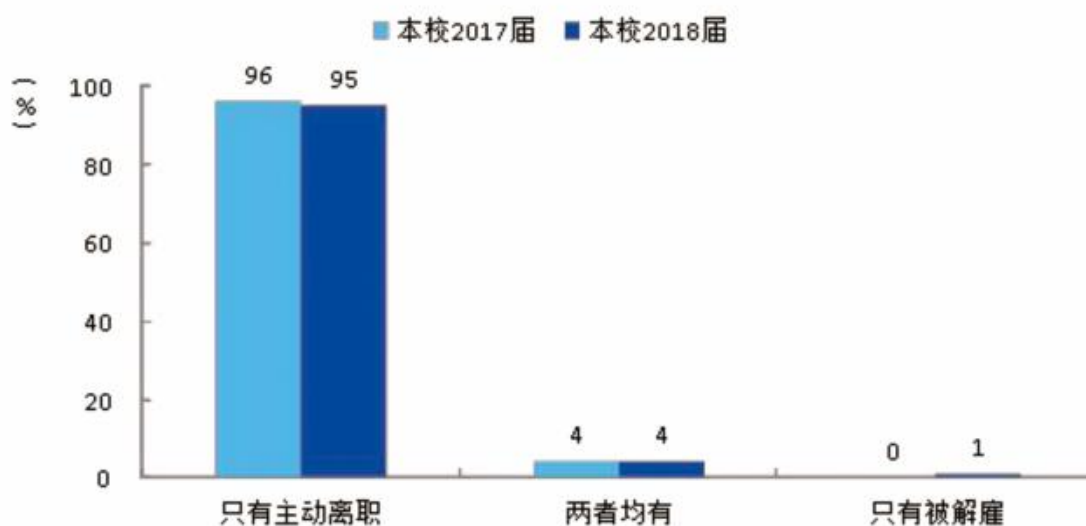


图 2-8 毕业生离职类型分布

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

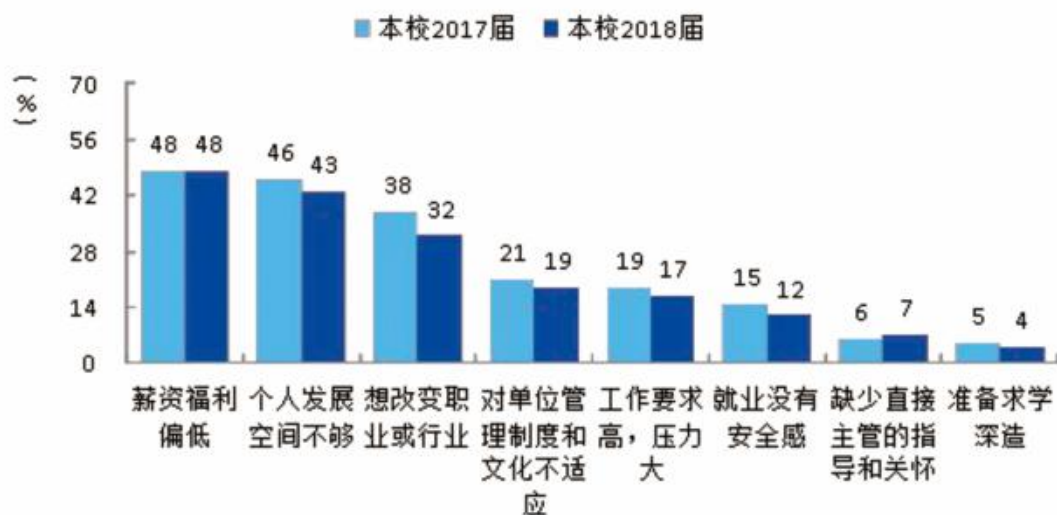


图 2-9 毕业生主动离职的主要原因

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位调查分析

(一) 用人单位满意度分析

2019年，我校对合作企业进行了走访调研，走访调研用人单位共有192家。单位类型方面，国有企业53家、民营企业108家、三资企业9家、政府科研事业单位5家、其他类型企业17家。

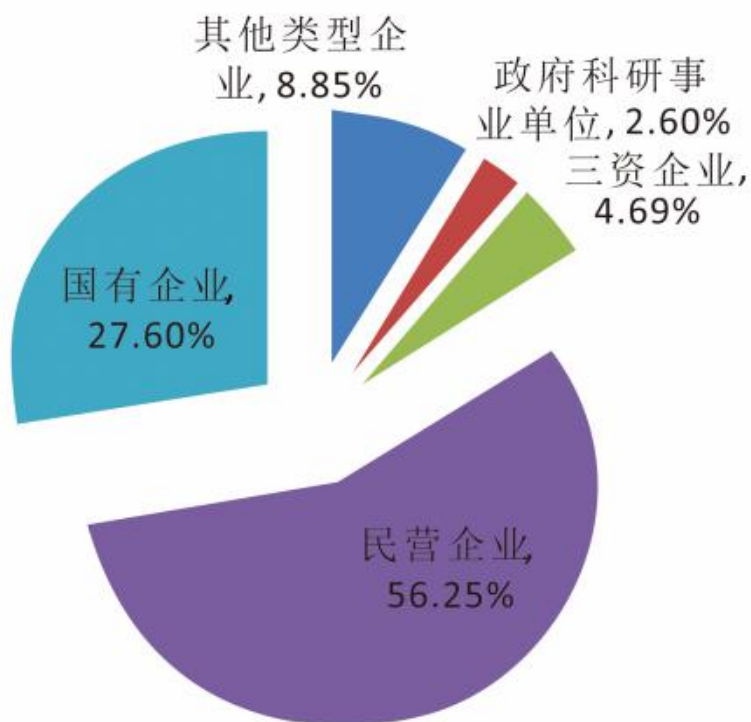


图 2-10 受访用人单位性质分布

数据来源：黄河水利职业技术学院对用人单位调研数据。

用人单位对我校毕业生的表现总体满意度为96.35%、一般为2.60%、不满意为1.05%，无很不满意情况。

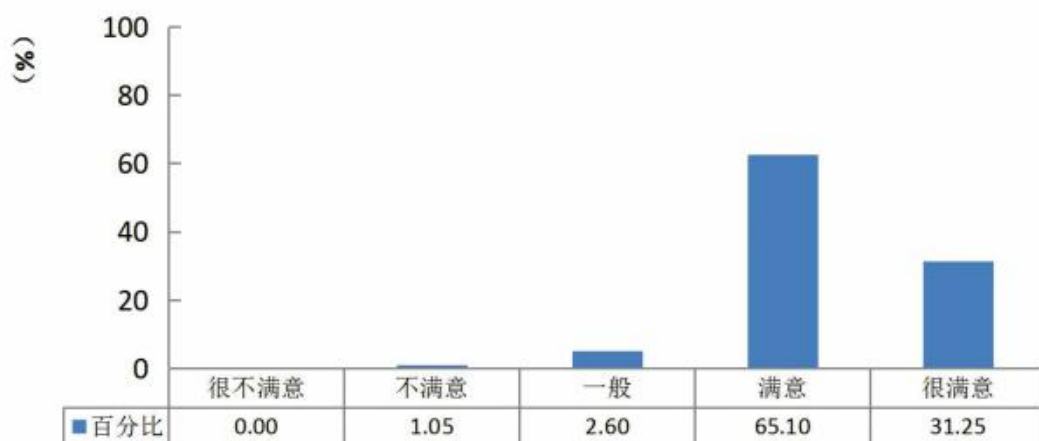


图 2-11 用人单位对毕业生总体满意度

数据来源：黄河水利职业技术学院对用人单位调研数据。

(二) 对我校毕业生的总体评价

用人单位对我校毕业生的总体评价，涵盖学校声誉好（30%）、专业对口及知识能力结构合理（41%）、具有与工作相关的资格证书（10%）、有相关的岗位实习经历（19%）等四个方面。

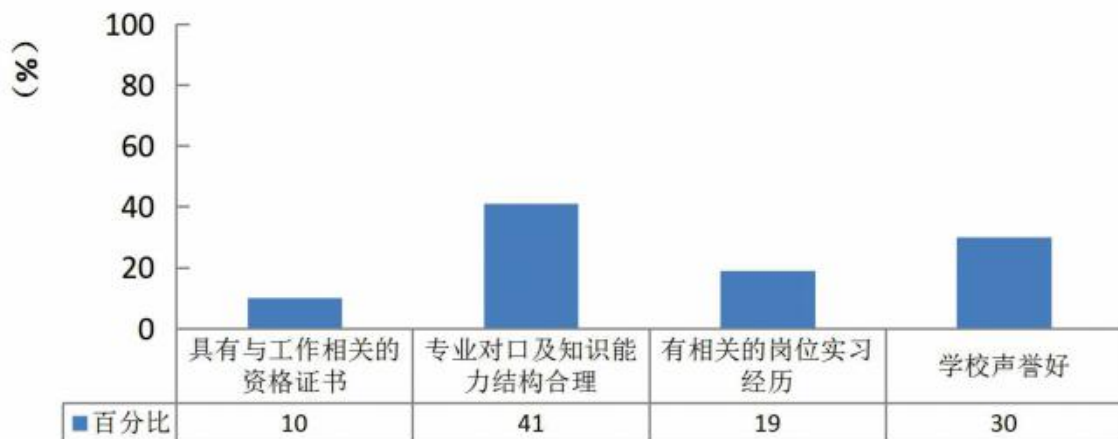


图 2-12 毕业生对就业现状不满意的原因

数据来源：黄河水利职业技术学院对用人单位调研数据。

(三) 用人单位人才需求层次统计

用人单位人才需求最多的是本科毕业生（78.13%），其次是高职高专毕业生（57.29%）。

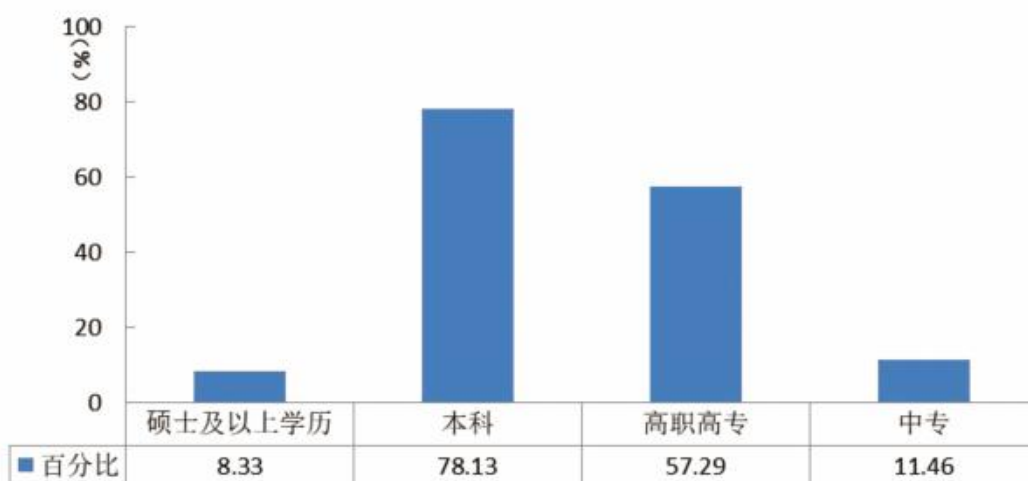


图 2-13 用人单位人才需求层次分布图

数据来源：黄河水利职业技术学院对用人单位调研数据。

(四) 用人单位目前迫切需要的专业人才调研

针对高职高专院校，用人单位目前迫切需要的专业人才依次是测绘类（45.83%）、机械类（43.75%）、建筑类（41.67%）、电子及电气自动化类（40.63%）、水利工程类（25.00%）、财经管理类（19.79%）、艺术设计类（8.33%）、信息类（7.29%）、环境化学类（6.25%）等。

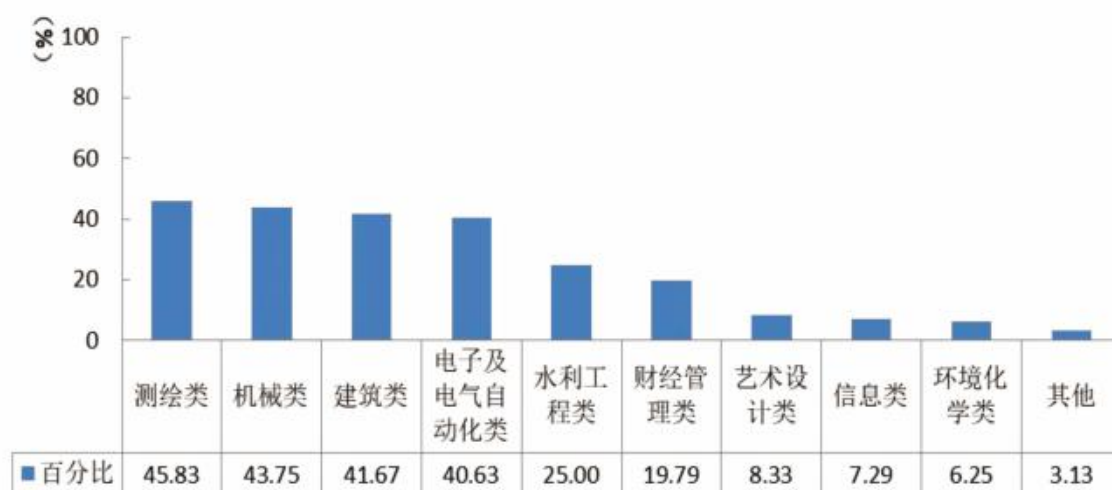


图 2-14 用人单位迫切需要的专业人才

数据来源：黄河水利职业技术学院对用人单位调研数据。

（五）应聘者应具备的素质分析

通过走访调研发现，用人单位认为应聘者应具备的素质排序依次是：职业道德（81.25%）、团队合作能力（79.17%）、实践动手能力（71.88%）、积极学习能力（63.54%）、沟通及文字表达能力（54.17%）、人际关系处理能力（52.08%）、解决复杂问题的能力（31.25%）和管理统筹协调能力（28.13%）。

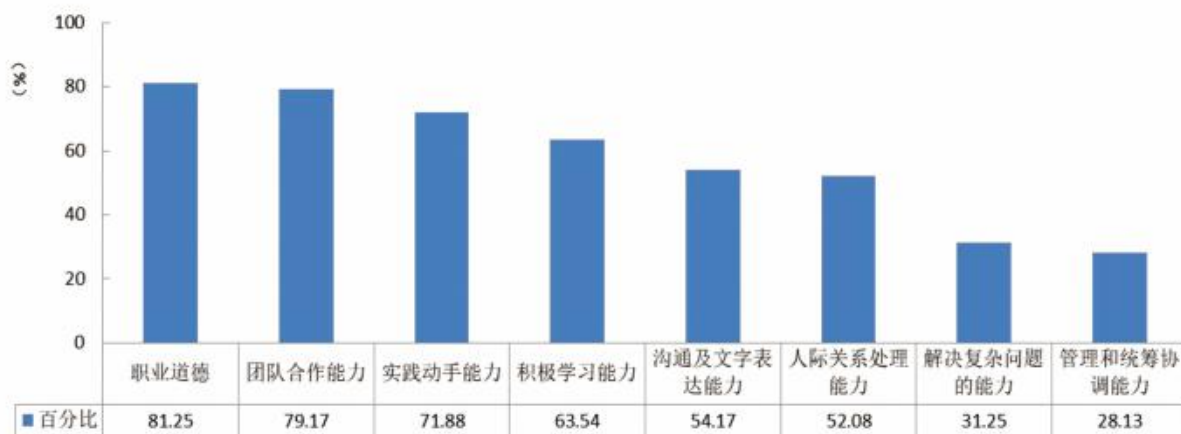


图 2-15 用人单位对应聘者应具备的素质要求

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

（六）招聘最看重的要素分析

通过走访调研发现，用人单位在招聘时最看重学生的方面从高到低依次是：专业技能成绩（80.21%）、专业知识成绩（68.75%）、实践经验（67.71%）、学生干部经历（29.17%）、仪容仪表（22.92%）。从调查结果可以看出，用人单位比较重视学生的专业知识和实训实践经历。

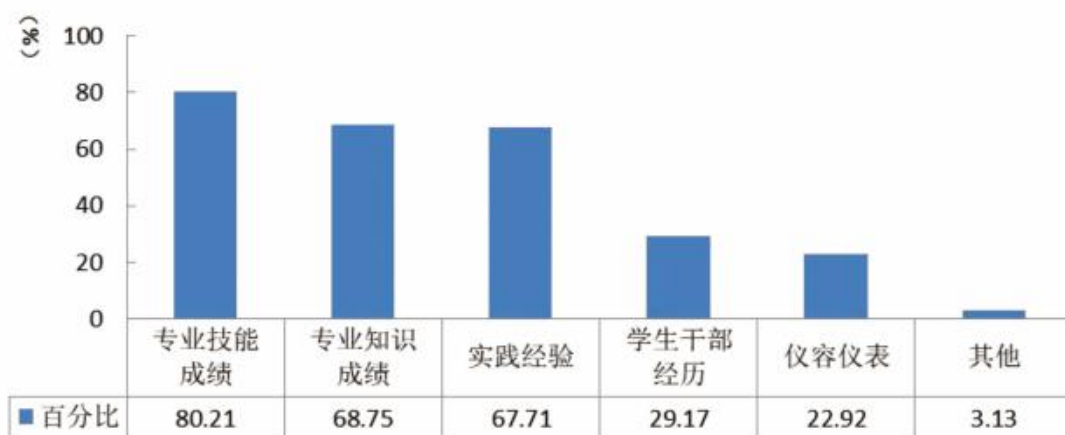


图 2-16 用人单位招聘最看重的要素

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

(七) 聘用我校毕业生的理由分析

从用人单位聘用我校毕业生的理由可以看出，最主要的是学生的专业对口度和知识能力结构的合理性方面，有76.04%的用人单位认为这是聘用的重要因素；其次，我校的声誉好和就业服务好也是聘用我校毕业生的重要理由，占比均在50%左右；除此之外，聘任的理由还有：相关的岗位实习经历（35.42%）和具有与工作相关的资格证书（18.75%）等。

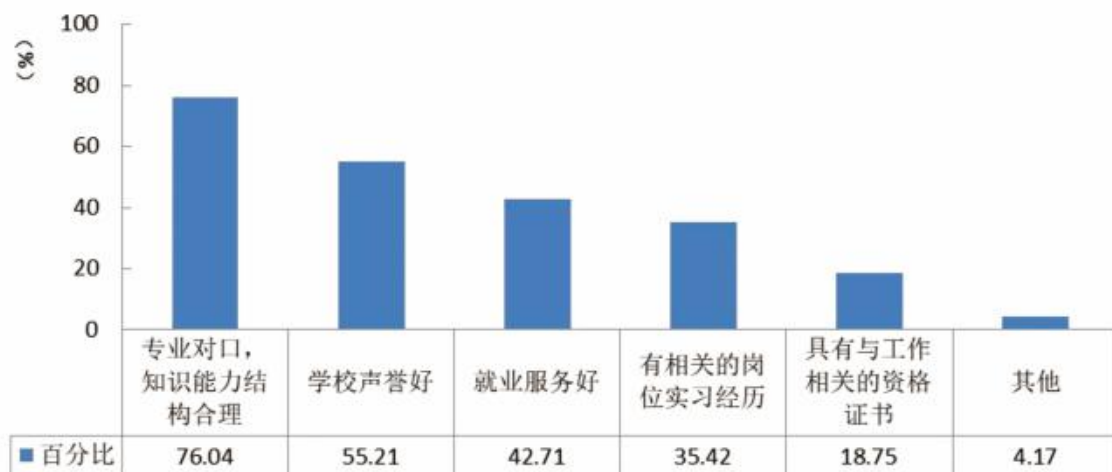


图 2-17 聘用我校毕业生的理由

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

(八) 用人单位对我校毕业生就业工作的建议

在走访调研的过程中，用人单位对我校毕业生就业工作提出了以下建议和意见：①加强与单位的交流；②强化就业工作的指导；③深化校企合作；④注重培养学生的实践能力和沟通能力；⑤帮助学生树立从基层扎实做起的就业观念；⑥结合用人单位的需求有针对性地开展人才培养；⑦在顶岗实习时间上进行灵活安排；⑧培养学生的团队协作能力；⑨对建筑行业工作环境进一步宣传和引导；⑩实习期间多安排学生到企业去，多接触专业相关的技术技能。

第三部分 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

本校2019届毕业生年终就业率为98.09%，比本校2018届（98.04%）有所提高。本校毕业生的就业率持续稳定且较高，整体就业落实情况较好。



图3-1 就业率变化趋势

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向变化趋势

本校2018届“受雇全职工作”的比例为72.4%，比本校2017届（72.8%）低0.4个百分点。其次是“毕业后读本科”（17.1%），比本校2017届（16.2%）高0.9个百分点。

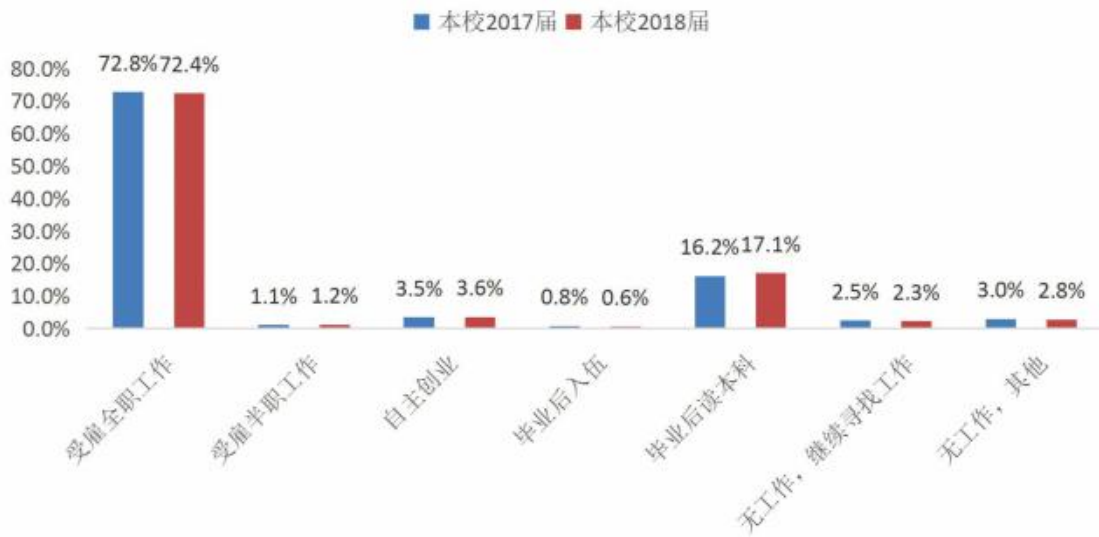


图 3-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（25.9%）。

表 3-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
建筑工程	28.5	27.1	25.9
财务/审计/税务/统计	7.2	8.8	6.6
销售	6.8	5.4	6.6
行政/后勤	4.8	5.5	6.1
互联网开发及应用	3.0	3.7	5.2
测绘	5.5	5.5	5.0

职业类名称	2016届(%)	2017届(%)	2018届(%)
电气/电子(不包括计算机)	3.4	4.7	3.6
机械/仪器仪表	4.5	3.7	3.3
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	3.8	3.8	3.1
工业安全与质量	2.3	2.6	2.5

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(二) 行业变化趋势

本校2018届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校2018届毕业生就业量较大的行业类为建筑业(35.8%)。

表 3-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016届(%)	2017届(%)	2018届(%)
建筑业	39.5	39.5	35.8
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	6.0	5.3	5.8
教育业	3.2	3.5	4.7
零售业	4.2	5.6	4.5
信息传输、软件和信息技术服务业	3.5	3.6	4.2

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

(三) 用人单位变化趋势

本校2018届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业(37%)，比本校2017届(40%)低3个百分点；就业于国有企业的比例为30%，比本校2017届(29%)高一个百分点；本校2018届毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位(48%)，与本校2017届(48%)持平。



图 3-3 不同类型用人单位需求变化趋势

注：城镇社区/农村建制村用人单位的比例不足1%，因此没有包括在内。

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

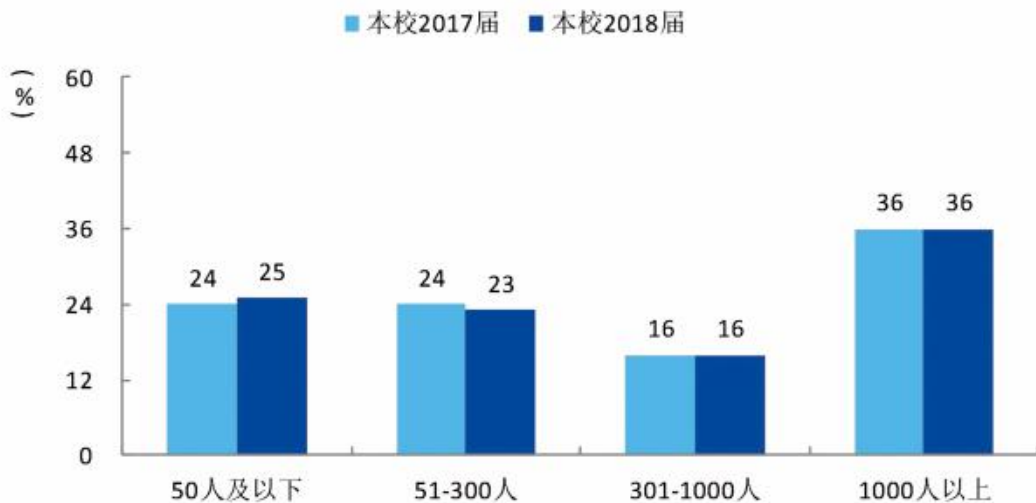


图 3-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校2018届就业的毕业生中，有50.0%的人在河南省就业；毕业生就业量较大的城市为郑州（23.5%）、开封（8.6%）、北京（4.6%）。



图 3-5 毕业生在河南省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
郑州	22.6	22.7	23.5
开封	6.7	8.3	8.6
北京	5.8	4.5	4.6
洛阳	3.1	3.0	3.7
上海	4.4	3.1	3.2

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

四、就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校2018届毕业生毕业半年后的月收入为4340元，比本校2017届（4093元）高247元。本校近四届毕业生月收入水平整体呈现上升的趋势。

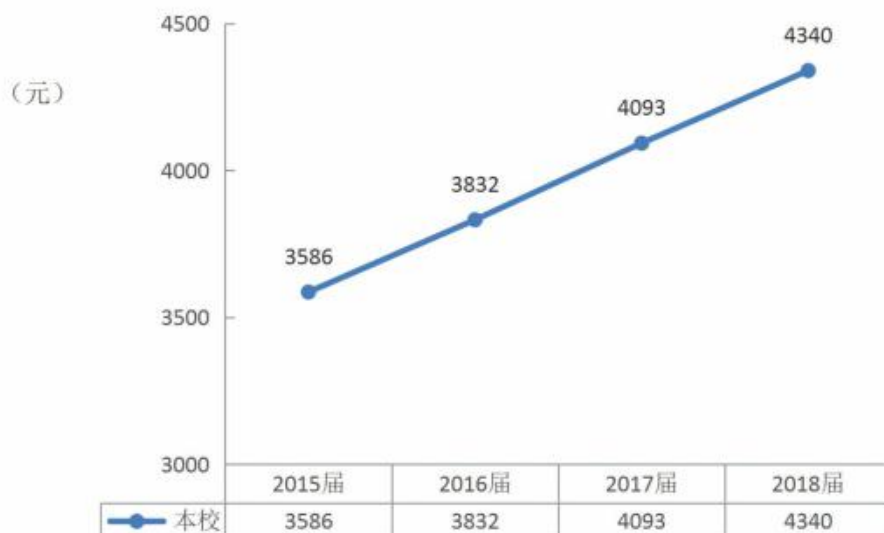


图 3-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

(二) 专业相关度变化趋势

本校2018届毕业生的工作与专业相关度为64%，与本校2017届（66%）基本持平。近四届毕业生的工作与专业相关度保持稳定。



图 3-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

(三) 就业现状满意度变化趋势

本校2018届毕业生的就业现状满意度为75%，比本校2017届（71%）高4个百分点。本校毕业生的就业现状满意度逐届上升。



图 3-8 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

第四部分 毕业生就业工作的主要举措与特色

面对复杂多变的就业形势，在校党委的大力支持下，招生就业服务中心整合全校优势资源，建立健全校-院两级就业工作体系，保障就业工作的有序开展，毕业生就业率和就业质量实现高位稳定，圆满完成了2019年就业工作的各项目标任务。就业工作开展过程中，坚持将就业工作作为人才培养的重要环节，坚持以学生发展为中心，以服务国家战略为导向，以高质量就业为目标，为毕业生高质量就业拓展新领域、搭建新平台。

一、提高就业工作站位，夯实就业工作基础

学校党委高度重视就业工作，召开专题会议研究部署毕业生就业工作，并从人力、物力、财力、场地等方面给予就业工作以充分保障。招生就业服务中心积极学习国家就业工作政策，将“不忘初心，牢记使命”主题教育活动与毕业生就业工作相结合，提高思想认识和政治站位，从学校“双高校”建设全局扎实开展各项就业工作。建立健全就业工作绩效考核制度，定期组织工作研讨，校-院两级通力合作，学校全面、全员、全程的就业氛围浓厚，有效的提升了就业工作效能。

二、优化就业组织模式，激发学生求职动力

一是全年共邀请118家企业举办了专场招聘会，提供就业岗位7507个，录用毕业生1512人。为2020届毕业生举办了4场大型双向选择洽谈会、2场分类双选会，邀请了304家企业参会，提供1.5万

余个就业岗位，签约和达成意向毕业生902人。为2020届毕业生举办了86场专场招聘会，录用毕业生1298人，在86场专场招聘会中，有68家是中央直属企业，占企业总数的79.07%，我校毕业生到央企就业人数依然较多，毕业生就业质量较高。充分发挥专场招聘和周末招聘相结合的组织优势，促进学生更早的了解企业、了解岗位，在不断探索中解决职业决策的问题。

二是加强就业市场开发，积极拓展就业渠道。就业市场开拓是毕业生就业工作的基础，我们历年来一直非常重视就业市场开拓工作，每年都安排老师走出去主动联系企业，做好市场开发。自8月13日起，安排了14条市场开发线路，组织安排二级学院领导、校企合作办主任及招生就业服务中心工作人员28人次，到新疆、甘肃、青海等24个省份（直辖市）进行了市场开发和用人单位回访。重点放在了中铁、中水、中交、中建等工程施工企业的开发以及回访已合作企业219家，新开发企业19家，通过拜访企业，与负责招聘人员座谈的形式，了解我校学生在企业的表现以及企业的需求等信息，同时邀请企业领导来校招聘。

三是做好企业调研，密切关注企业反馈。在开展就业市场开发的同时，我们对有意向招聘我校毕业生的企业以及常年合作的用人单位进行了走访调研。共走访调研用人单位192家。其中国有企业53家、民营企业108家、三资企业9家、政府科研事业单位5家、其他类型企业17家。通过跟踪调查，了解了用人单位对人才需求的新变化、新需求，以及对我校毕业生的反馈意见，为就业工作和人才培养提供客观、准确的数据支撑。

四是做好专升本学生就业工作。加强对报考专升本学生的过程

管理和监控，出台了相关管理措施和就业促进办法，在重要的时间节点安排各学院老师跟踪服务，做好专升本未录取学生的就业推荐工作，帮助他们联系了31家企业继续招聘，提供就业岗位1650个，共录用专升本未录取毕业生76人。

三、细化就业服务规范，实现精准就业服务

一是做好毕业生就业服务工作，保证毕业生顺利办理毕业离校相关手续。规范和简化就业协议书发放和毕业生档案邮寄程序。在招聘会之前为毕业生发放就业协议书，及时为已就业学生办理报到证，并按规定邮寄毕业生档案。认真组织专升本报名工作，积极为各专业学生争取更多可报考的本科专业机会，并保证在网上报名、现场信息采集、“无声入场”模拟演练、诚信考试教育活动、志愿填报等工作环节不出错。

二是充分调动全校教职工的主动性，实现毕业生就业状态精准调查、就业服务信息精准推送、就业数据统计精准核实。突出调研研究的基础性，2019年启动校内就业专题研究项目培育工作，支持10余项就业研究课题，通过调查研究汇聚智慧，解决就业工作的难点、痛点和焦点问题。突出就业引导精准性，以学院就业系列活动为载体，通过形式多样的主题活动，全面准确的了解毕业生就业意向，引导毕业生积极求职。突出就业服务精细化，充分利用网站、微信等互联网平台精准推送毕业生就业信息，提高学生对就业服务的满意度。突出就业数据统计准确度，学校按河南省教育厅规定及时发布就业数据统计，同时监督二级学院就业工作的开展情况。2019年就业数据经过校-院两级自查复核，确保就业数据和就业材料真实准确。

四、注重舆论教育引导，全面提升就业水平

扎实推进就业政策的落实，通过就业信息网、微信公众号、宣传栏等积极宣传毕业生就业政策，系统解决毕业生就业过程中共性问题，特别是基层就业政策、参军入伍政策的宣传；强化特殊群体的就业帮扶，结合学校精准扶贫工作，宣传“脱贫攻坚”“教育扶贫”“就业帮扶”政策，开展了范县籍毕业生就业座谈会、就业心理辅导、精准就业推荐等就业帮扶活动。并根据教育厅文件精神，为392名毕业生共申报78.4万元的求职补贴。保质保量强化就业教育，积极开展大学生职业发展与就业指导的课程教育教学改革，组织开展了两期校内师资培训，参与人次达120余人，基本满足了就业指导教师队伍的全覆盖培训。

第五部分 对教育教学的评价反馈

就业对教育教学的评价和反馈，对学校人才培养和专业建设的改革创新具有重要参考价值，对相关信息的分析，将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下：

一、对教学的评价

学校近四届毕业生的教学满意度均高于90%，体现了学校教学改革成效显著，毕业生对教学的认可度较高，教学的有效性稳定。



图5-1 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

（一）对专业课程的评价

课程重要度²反映了课程内容的设置是否与实际工作或学习需求相匹配，课程满足度³反映了课程教学效果是否满足实际工作或学习

²课程的重要度：由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

³课程的满足度：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

的需求。学校整体核心课程设置与培养情况较好。具体来看，近四届从事专业相关工作的毕业生认为课程重要度（分别为90%、89%、88%、90%）基本稳定，保持在较高水平，课程满足度（分别为74%、76%、80%、87%）持续上升，本届上升速度明显加快。



图5-2 核心课程重要程度和满足度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

（二）对就业服务工作的评价

2018届毕业生对就业工作的总体满意度为95%，近三年就业工作满意度呈现上升趋势。在各项求职服务⁴中，校园招聘活动是毕业生接收比例较大的求职服务，比例达66%。其次是职业发展与规划，这说明招聘会和职业发展规划是学生认为比较重要的就业服务。在这

⁴求职服务：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

项求职服务的有效性⁵评价中，各项服务有效性均在90%以上，说明学校就业服务工作的针对性、时效性和可接受性较好。



图5-3 毕业生对就业工作的总体满意度

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

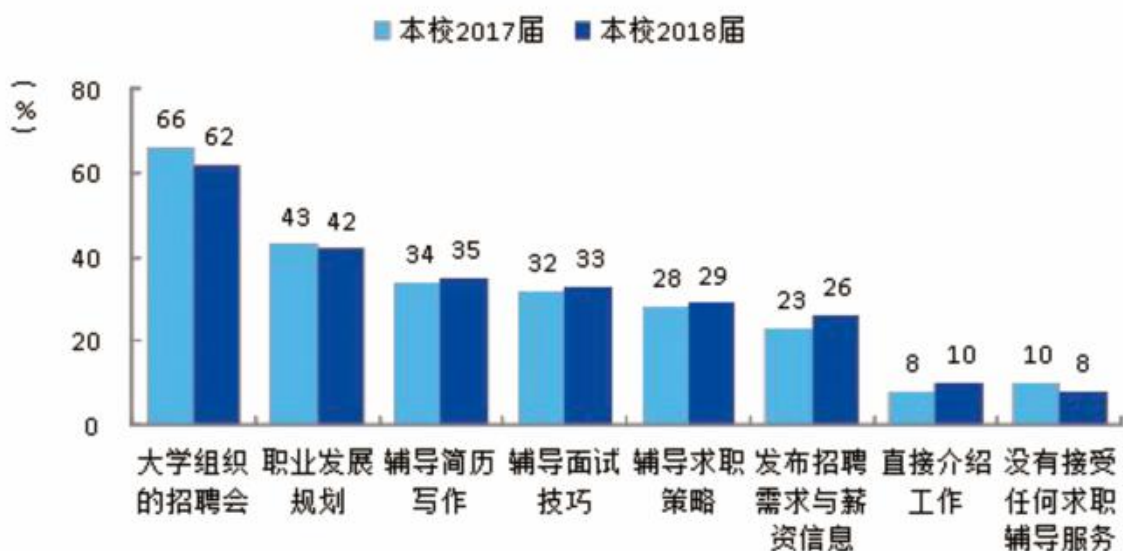


图5-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

⁵求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

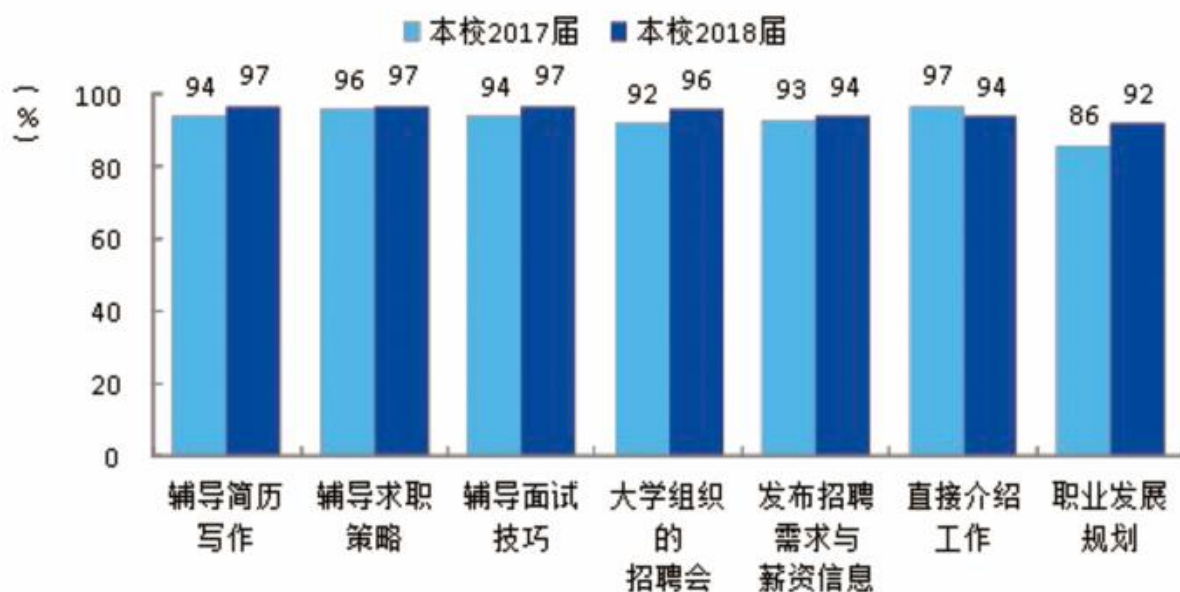


图5-5毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

二、对教育教学的反馈

(一) 就业对人才培养的反馈

学校近四届毕业生基本工作能力满足度⁶均在85%以上，核心知识素养满足度⁷在84%以上，都呈现上升趋势，这说明人才培养目标的达成度较为稳定，毕业生能力知识培养的成效较好。

求职服务开展的效能较好，学生的接受程度较高。

⁶基本工作能力：是指大学毕业生的³⁵项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。麦可思参考美国SCANS标准，对基本工作能力进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业技术能力，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识能力。基本工作能力的满足度：毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

⁷核心知识：是指本校毕业生工作中较重要的知识。麦可思参考美国SCANS标准，对核心知识进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。



图5-6 毕业生基本工作能力培养效果变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



图5-7 毕业生核心知识素养培养效果变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

根据对2018届毕业生的调查显示，实习和实践环节不够、无法调动学生学习兴趣、课题上让学生参与不够是教学需要改进的三个主要方面，与2017届毕业生的调查数据相比，实习和实践环节不够、无法调动学生学习兴趣的比例有所下降。工程类专业实习和实

实践环节的改进方面依然集中在课程实验、校内生产性实训基地、校外顶岗实习三个方面。其他类专业的实习和实践环节的改进方面中专业技能相关实训的比例有明显的下降。

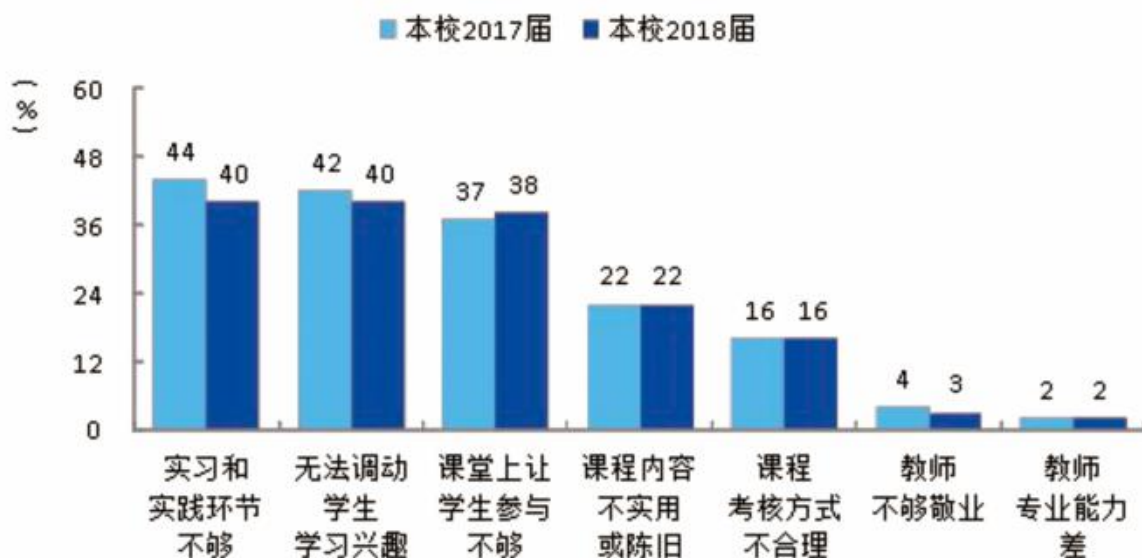


图5-8 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

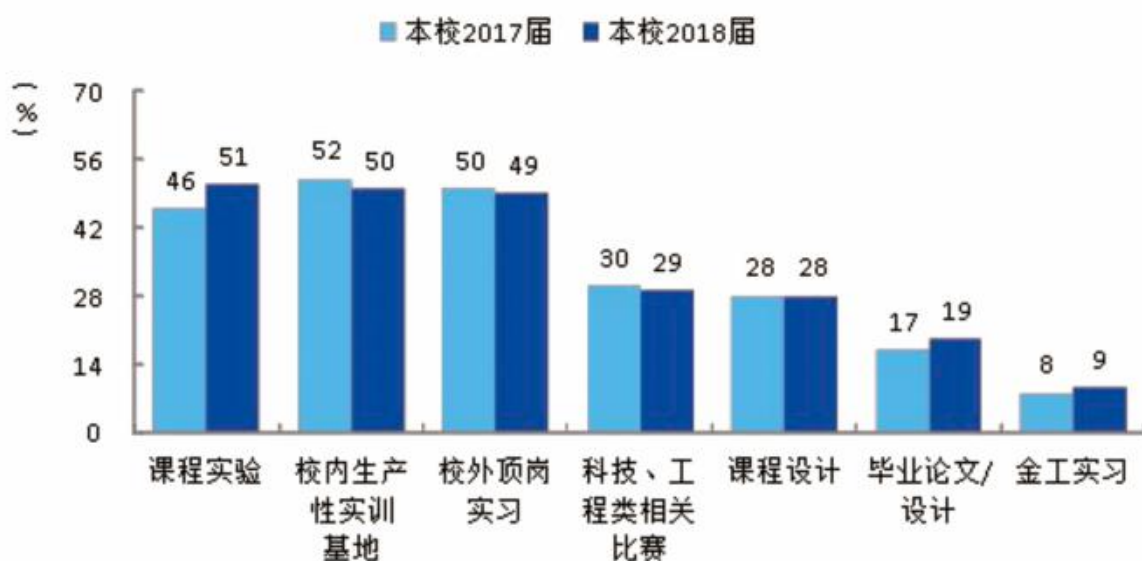


图5-9 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



图5-10 其他类专业实习和实践环节改进需求 (多选)

数据来源: 麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

(三) 就业对专业设置的影响

学校2018届毕业生主要集中在建筑业(35.8%), 低于本校2017届(39.5%)、2016届(39.5%), 主要集中在建筑业领域中, 这与学校的专业特色基本吻合。而电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)、信息传输、软件和信息技术服务业的变化趋势稳中有升, 相关专业的建设需要根据行业变化调整专业结构和方向, 持续跟踪毕业生就业行业的变化趋势, 适时调整专业设置。

表5-1 毕业生就业行业变化趋势

行业类名称	2016届 (%)	2017届 (%)	2018届 (%)
建筑业	39.5	39.5	35.8
电子电气设备制造业(含计算机、通信、家电等)	6.0	5.3	5.8
教育业	3.2	3.5	4.7
零售业	4.2	5.6	4.5
信息传输、软件和信息技术服务业	3.5	3.6	4.2

数据来源: 麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业对招生的影响

数据显示，学校毕业生在省内就业的比例稳中有升，从不同生源地的毕业生来看，近三届本省生源毕业生在河南就业的比例持稳，分别为53.3%、53.3%、53.6%；近三届外省生源毕业生在河南就业的比例分别为8.5%、10.4%、11.1%，整体呈上升趋势。这说明半数以上的毕业生在省内就业，招生计划的制定和分配除考虑专业因素外，可以根据不同生源的就业情况适当的调整省内外的计划比例。



图5-11 毕业生在省内就业的比例

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。



图5-12 不同生源地毕业生在省内就业的比例

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院2018届毕业生培养质量评价数据。

第六部分 2020年度毕业生就业工作的展望

随着高等职业教育改革的不断深入，特别是“双高校”建设开始实施，就业工作面临着新要求；同时就业形势不断变化，毕业生就业观念更加多元。新形势需要新突破、新情况需要新作为、新要求需要新理念，就业工作必须充分认识国家经济社会变化，深刻认识“双高校”建设内涵，紧紧围绕学校“双高校”建设这一重大机遇，围绕学生人才培养的核心理念，以立德树人为根本，培养学生责任意识、奉献意识、服务意识和理想信念引领，开拓创新攻坚克难，不断深化就业工作内涵、不断变革工作模式，提高就业工作效能、提高毕业生就业质量。

一、突出思想引领，服务新时代国家战略

紧紧围绕“培养知识型、创新型技术技能人才”这一人才培养目标，引导毕业生面向基层、面向一线，服务国家重点领域、重点战略等就业方向，突出思想价值引领。建立健全就业激励保障工作体系，形成服务、引导、关心毕业生就业工作长效机制，促进更多的优秀毕业生到国家重点行业、关键领域及战略新兴行业就业，把更多的毕业生输送到企业关键岗位。

二、深化课程思政，拓展育人成才空间

以“课程思政”改革为契机，进一步完善课程建设，推动大学生职业发展与就业指导课程层次化、体系化、多样化、思政化发展，进一步开展师资培训，扩大课程教育教学覆盖面，构建就业教育与专业教育相融合的“引导-服务-育人”格局；进一步提高课程教学有效性，构建校-院二级联动机制，带动各二级学院生涯教

育、就业指导活动的开展，进一步促进就业工作队伍良性发展，形成层次合理、结构优化持续而关联的生涯和就业教育。

三、完善信息平台，提升就业工作精准度

坚持以学生为本，突出市场导向、需求导向，完善就业服务平台，突出平台建设的智能化、精准化和便捷化。完善就业信息发布体系，为毕业生提出准确、及时、有效的就业信息；加强就业工作人员业务能力培训，促进毕业生就业工作硬实力和软实力的同步提升；进一步规范就业服务体系，形成制度完善、标准统一、服务规范的就业工作程序 and 标准，提升就业服务工作效能；深入推荐毕业生精准帮扶，持续完善精准就业服务体系。

四、规范数据统计，突出调查跟踪反馈

建立毕业生就业信息采集工作制度，打造学校-学院-学生联动的就业信息采集链，提高就业数据采集的准确性、客观性和及时性。积极开展第三方评价和用人单位评价，在坚持毕业生短期调查的基础上，积极推动毕业生中长期发展状态的调查跟踪工作，积极打造“招生-培养-就业”联动的人才培养链，突出就业对招生和教学的反馈作用，为学校招生和人才培养工作提供有效支撑和反馈。有效利用信息技术，对毕业生就业数据进行动态、客观、精准的分析，为就业工作提供科学上的评估和预测，夯实学校专业建设和人才培养基础。

结合2019年毕业生就业工作情况和2020年毕业生就业工作形势，黄河水利职业技术学院将以“双高校”建设为契机，主动适应国家发展新形势，深化体制机制改革，全面提升毕业生就业软实力和竞争力，引导学生将个人理想与“中国梦”相结合，鼓励学生到

国家重点领域、重点行业、重点地域、重点企业、重点岗位建功立业，体现“大国工匠”精神，引领毕业生积极投身于国家发展的伟大进程、伟大变革中。



黄河水利职业技术学院
YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

守 求 創 修
城 新 業 能