



郑州航空工业管理学院
ZHENGZHOU UNIVERSITY OF AERONAUTICS

2019 届毕业生就业质量报告

郑州航空工业管理学院

河南省教育评估中心

2019 年 12 月

前言

在经济增速放缓的情况下，就业工作对社会稳定与发展具有重要意义。中央经济工作会议将“稳就业”摆在“六稳”之首¹，充分体现了就业工作是事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设的国之大计。为了进一步加强对就业工作的组织领导和统筹协调，凝聚就业工作合力，更好实施就业优先政策。国家成立了由国务院副总理胡春华任组长的“国务院就业工作领导小组”，充分体现国家对就业工作的重视。

郑州航空工业管理学院，在长期的办学过程中，坚持“立足航空产业，服务区域经济”的服务面向，形成了“航空为本，管工结合”的办学特色，确立了在航空工业管理和技术应用研究领域中的较强优势。对于郑州航空工业管理学院，就业导向就是问题导向的重要表现之一。充分发挥就业工作在学校工作中“指挥棒”作用，对学校的发展有重要意义。

为了进一步做好就业创业工作，充分发挥就业工作在学校工作的导向作用，根据教育部及河南省教育厅的统一要求和自身的发展需要，在委托河南省教育评估中心对 2019 届 7632 名毕业生开展就业状况问卷调查的基础上，编制《2019 届毕业生就业质量年度报告》。

1、2018 年 12 月 19-21 日，中央经济工作会议召开，分析经济形势，部署 2019 年经济工作。会议强调“经济下行压力有所加大”，强调稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。

从总体上来看，郑州航空工业管理学院非常重视学生就业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、教育部及省教育厅关于大学生就业的各项政策，把“稳就业”放在突出的位置，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。截止到 2019 年 12 月 31 日，2019 届本专科毕业生实际综合就业率为 96.09%（含升学），其中本科综合就业率为 96.12%（含升学），专科综合就业率为 95.64%；2019 届研究生年底综合就业率为 100%。本报告以截至 2019 年 12 月 1 日回收的问卷调查统计数据为依据。

与 2018 年相比，郑州航空工业管理学院 2019 年的就业工作有不少可喜的变化。如，毕业生的学历结构更加合理，研究生的比例增加，专科生的比例降低；高层次人才培养效果更加突出，升学率达到 15.26%，与 2018 年 13.27%相比提升近两个百分点；特色更加鲜明，就业单位为航空领域的毕业生进行调查，其中航空制造业占比最高达到为 45.01%，与 2018 年 39.32%相比，提高了 5.69%。就业工作是个体接受某一阶段高等教育的完结，也是大学提升人才培养质量的起始。通过编制就业质量年度报告，分析存在的问题和吸纳合理化建议，使学校能够及时捕捉到社会需求，改进人才培养模式，提高人才培养质量。

学校简介

郑州航空工业管理学院坐落在中国历史文化名城郑州市，地处华北平原南部，北临黄河，西依嵩山，交通便捷，是河南省唯一一所具有鲜明航空特色的全日制普通本科院校。

学校始建于 1949 年，与共和国同龄，时称平原省财经学校，隶属航空工业部。1964 年全国 16 所航空学校调整，更名郑州航空工业学校，1978 年升格为郑州航空工业管理专科学校，1984 年升格为郑州航空工业管理学院(本科)，1989 年获得学士学位授予权。1999 年，学校隶属关系发生转变，由中国航空工业总公司主管转变为中央与地方共建，日常管理以河南省为主的办学体制。2009 年，通过硕士学位立项建设评审，2013 年，新增为硕士学位授予单位，2017 年，入选国家中西部高校基础能力建设工程规划高校。2017 年 12 月，成为河南省人民政府与中国民用航空局共建高校，进入省部共建高校行列。

学校秉承“严谨、求实、开拓、进取”之校训，坚持“德育首位，教学中心，质量至上，育人为本”的办学理念，树立“协同办学、协同育人、协同创新”的发展理念，坚持“立足航空产业，服务区域经济”的服务面向，形成了“航空为本，管工结合”的办学特色，确立了在航空工业管理和技术

应用研究领域中的较强优势。

学校占地 1900 余亩，建筑面积 99 万平方米，实验场所面积 7.5 万平方米。固定资产总值 11 亿多元，教学科研仪器设备总值 2.38 亿元。图书馆藏书 233 万册，中外文期刊 1166 种，各类专业数据库 48 个。体育活动场地面积 8 万余平方米。

学校有管、工、经、法、文、理、艺七大学科门类。下设 15 个教学院（部），1 个书院，1 个国际教育学院，1 个继续教育学院。现有 6 个一级硕士学位授权点，4 个专业硕士学位授权点。3 个省重点一级学科，4 个省重点二级学科，1 个省优势特色学科群。现有 62 个本科专业，其中包括国家特色专业 3 个，省特色专业 12 个，省专业综合改革试点 9 个。学校面向全国 28 个省（市、区）招生，会计学、金融学、工业工程、工程管理等 42 个专业在河南省纳入一本批次招生，现有全日制本科生、研究生、留学生 28000 余人。学校现有教职工 1822 人，其中教授、副教授 527 人，具有博士学位的教师 459 人。拥有教育部教学指导委员会委员、教育部新世纪优秀人才、享受国务院特殊津贴专家 14 人，全国优秀教师、全国模范教师、全国师德先进 7 人；省优秀专家、享受省政府特殊津贴专家、省学术技术带头人 10 人，省教学名师、省优秀教师、省师德先进个人、省文明教师、省先进教育工作者 31 人，省教育厅学术技术带头人、省高校青年骨干教师 132 人。同时聘有兼职教授或客座教授 201

人。

学校现有科研实验平台 35 个，其中省以上科研平台 20 个，国家地方联合工程研究中心 1 个，省协同创新中心 1 个，省重点实验室 1 个，省国际联合实验室 1 个，省工程研究中心 4 个，省工程实验室 5 个，省工程技术研究中心 5 个，省研究中心 1 个，省软科学研究基地 1 个，省创新团队 18 个。建立了郑航无人机研究院、郑航大数据科学研究院等跨学科科研平台。承担国家杰出青年科学基金项目 1 项，国家社会科学基金重点项目 2 项，国家软科学研究计划项目 2 项，国家自然科学基金项目 71 项，基于 NSFC 国际合作项目 12 项，国家社会科学基金项目 47 项。连续主办了三届中德“先进陶瓷材料设计、制备与应用”双边学术研讨会，承办了中国硅酸盐学会第 10 届无机非金属材料专题高性能陶瓷研讨会、中国建筑学会建筑经济分会学术年会、管理工程与信息技术国际学术会议、中国会计学会管理会计与应用专业委员会学术年会、第十五届全国消费经济理论与实践研讨会等高水平学术会议、2017 年教育部高等学校档案学专业教学指导委员会年会暨第二十六届档案学专业系主任联席会议，以及 2018 先端机电融合系统国际学术会议。

学校注重国内外交流合作，与美国南加州大学、美国西北大学、加拿大渥太华大学、韩国仁荷大学等 30 余所国外高校开展合作办学、学生交换、师资互派、科研合作等多种形式、深层次、宽领域的国际交流与合作；与坦桑尼亚多多马

大学合作建立孔子学院，荣获 2014 全球“先进孔子学院”“公共外交工作先进单位”“中坦友好使者奖”等称号；与英国高地与群岛大学、波兰华沙人文社科大学举办本科层次中外合作办学项目；与中国航空工业集团公司签署战略合作协议；与北京航空航天大学合作培养“大改驾”飞行学员；与美国佛罗里达理工学院、元捷机场资产管理有限公司合作，积极筹建飞行学院；与俄罗斯南乌拉尔大学合作举办“普希金学院”；建成省内首家法语联盟“郑州法语联盟”、ICAO/FIATA 空运危险品培训分中心和中国政法大学疑难案件研究中心河南基地。

学校培养具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的高素质复合型应用人才，是航空产业和区域经济社会发展重要的人才培养基地。学生积极参加各类学科、科技竞赛。近三年获省级以上竞赛奖励 1100 余项，荣获全国大学生机械创新设计大赛全国一等奖、全国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖、第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖，学校连年被国家或河南省评为大学生社会实践活动先进集体。建校以来，已培养 15 万余名各级各类人才。一些校友在各自专业领域做出了突出贡献，如中国社科院学部委员杨圣明、中国航空工业集团公司原副总经理顾惠忠、中国石油天然气集团公司总会计师刘跃珍、原中国商用飞机有限责任公司总会计师田民、工业和信息化部总经济师王新哲、中国通用飞机有限责任公司董

事长吴光权、中国航空工业集团公司总会计师李耀、中航贵州飞机有限责任公司董事长周辉等。学校获得“河南最具公信力的十大教育品牌”“河南本科院校综合实力 20 强”“河南最具就业竞争力示范院校”“河南高等教育质量社会满意院校”“新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位”“新中国成立 70 周年河南最具国内就业竞争力的高校”等荣誉。

学校坚持“航空为本，管工结合”的办学特色，扎根中原大地，着力提升服务航空产业、服务区域经济建设的能力，以特色求发展、全面提升办学质量与水平，为早日建成航空特色鲜明、规模结构合理、水平层次提升、创新开放进取、持续协调发展的高水平航空大学再谱新章！

目 录

前言	I
学校简介	III
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构分析	1
二、毕业生学院、专业分布	6
第二章 毕业生调查总体情况.....	11
一、2019 届毕业生调查总体情况.....	11
（一）总体就业率情况	15
（二）分性别就业率情况	16
（三）不同学历层次就业率情况.....	16
（四）各院（系）就业率	17
（五）各专业就业率	19
（六）未就业情况分析	22
二、毕业生去向.....	23
（一）毕业生总体去向分布	23
（二）就业地区分布情况	24
（三）就业行业门类分布情况.....	27
（四）就业职业类别分布情况.....	29
（五）就业单位性质分布情况.....	31
（六）毕业生升学情况	33
（七）出国、出境情况	34
（八）就业后离职情况	36
三、毕业生求职情况.....	37
第三章 就业质量分析	41
一、薪酬水平分析.....	41
（一）毕业生总体薪酬情况	41
（二）各专业薪酬情况	43
（三）各学院薪酬情况	47
二、专业相关度分析.....	48

(一) 总体专业相关度情况	48
(二) 各专业就业相关度	50
(三) 各学院就业相关度	53
三、就业满意度分析	55
(一) 就业满意度总体情况	55
(二) 各专业就业满意度	56
(三) 各学院就业满意度	60
四、毕业生岗位适应周期情况	62
(一) 岗位适应周期总体情况	62
(二) 各专业岗位适应周期	63
(三) 各学院岗位适应周期	67
五、毕业生胜任情况	68
(一) 胜任总体情况	68
(二) 各专业岗位胜任情况	69
(三) 各学院岗位胜任情况	73
六、毕业生离职情况	74
(一) 离职总体情况	74
(二) 各专业离职情况	75
(三) 各学院离职情况	78
第四章 就业指导与就业服务情况	80
一、就业工作措施	80
(一) 强化目标导向, 压实学院就业工作主体责任	80
(二) 加强就业指导, 不断增强毕业生就业竞争力	80
(三) 积极教育引导, 努力提高毕业生就业积极性	81
(四) 做好基础工作, 实现毕业生就业服务精准化	82
(五) 搭建开拓平台, 提升服务促进高质量就业创业	83
(六) 严格信息审核, 确保统计上报数据真实有效	84
(七) 坚持回访机制, 促进校企良性互动反哺教学	85
(八) 集聚优势资源, 全力推进创新创业教育实践	86
二、就业指导和创新创业满意度	87
(一) 就业指导满意度	87
(二) 对学校创新创业教育满意度	88
(三) 就业帮扶情况	89
第五章 自主创业情况	92

一、自主创业所属行业情况.....	92
二、创业过程中所遇到的主要困难.....	93
三、创业行业与所学专业相关度.....	94
第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....	95
一、培养过程与教学条件.....	95
(一) 毕业生对培养过程及条件的评价.....	95
(二) 毕业生对学校教学的评价.....	96
(三) 毕业生对所学专业的社会需求度评价.....	96
二、培养结果反馈.....	97
(一) 知识.....	97
(二) 素质.....	97
(三) 能力.....	98
三、毕业生对母校的总体推荐度.....	98
(一) 毕业生对母校的总体满意度.....	98
(二) 毕业生推荐母校的意愿.....	99
(三) 影响毕业生对推荐母校的要素.....	100
四、各专业毕业生对母校的推荐度.....	101
(一) 各专业毕业生对母校的满意度.....	101
(二) 各专业毕业生推荐母校的意愿.....	104
(三) 各专业毕业生专业的社会需求度.....	108
五、各学院毕业生对母校的推荐度.....	112
(一) 各学院毕业生对母校的满意度.....	112
(二) 各学院毕业生推荐母校的意愿.....	113
(三) 各学院毕业生专业的社会需求度.....	114
第七章 对学校相关工作的建议.....	116
一、学校应围绕办学特色规划学科建设.....	116
二、依据就业情况和毕业生反馈信息对专业进行调整.....	116
三、不断优化人才培养方案, 增加实践教学内容.....	118
四、加强校风和学风建设.....	118
五、加强创新创业教育.....	119
六、毕业生对学校就业指导的建议.....	120
七、对于学校就业服务方面的建议.....	121

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

三年来，学校的毕业生规模、性别比例比较稳定。2017 年毕业人数 7311 人¹，其中，本科生 6808 人，专科生 503 人；2018 年毕业生共计 7058 人，其中，硕士生 66 人，本科生 6486 人，专科生 506 人；2019 年毕业生人数 7632 人，其中，硕士生 78 人，本科生 7162 人，专科生 392 人。

1. 毕业生学历分布

2019 年毕业生中，硕士生 78 人，占比 1.02%；本科生 7162 人，占比 93.84%；专科生 392 人，占比 5.14%，相比 2018 年，本科生硕士生比例上升，专科生下降，详见下图：

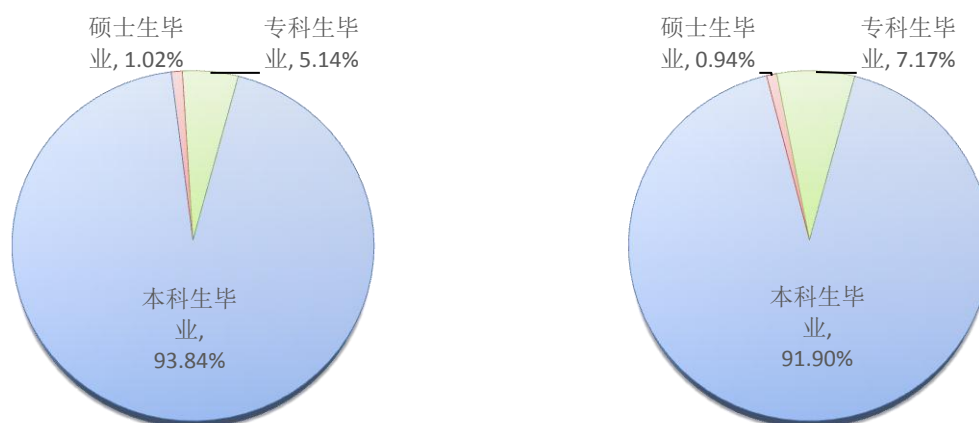


图 1-1 2019 届毕业生（左）与 2018 届毕业生（右）学历层次分布图

¹本报告调查采用郑州航空工业管理学院 2019 年 8 月底上报至省教育厅的数据，毕业生总人数为 7632 人；截至 2019 年 12 月底，郑州航空工业管理学院实际毕业生人数为 7576 人（研究生 78 人，本科生 7108 人，专科生 390 人），相差的 56 名学生由 2019 年延迟至 2020 年 7 月毕业。特此说明。

2. 毕业生性别比例

2019 年毕业生中,男生 3094 人,占比 40.54%;女生 4538 人,占比 59.46%,女生比例略高于男生。详见下图:

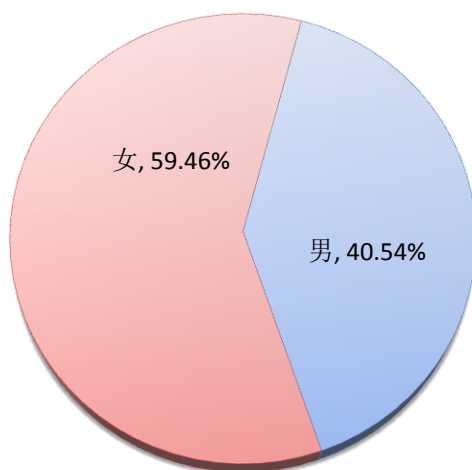


图 1-2 2019 届毕业生的性别分布

3. 政治面貌分布情况

2019 年毕业生中,共青团员最多,共 7271 人,占比 95.27%,详细见下图:

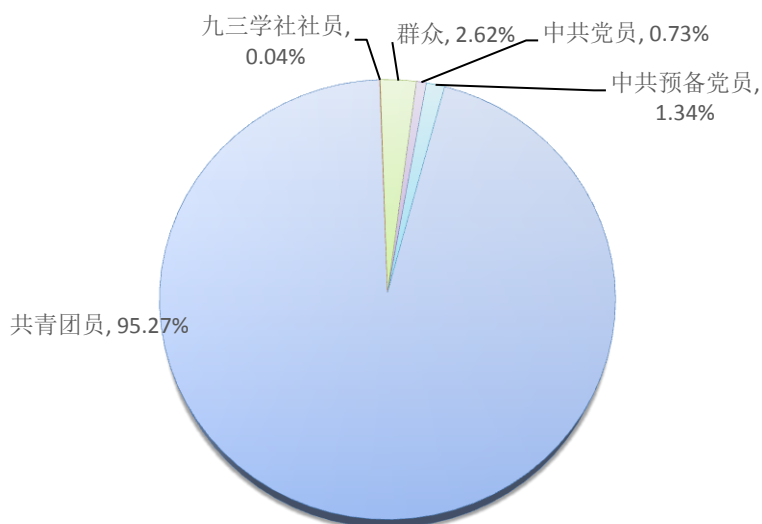


图 1-3 2019 届毕业生政治面貌分布图

4. 毕业生生源地区分布情况

2019 届毕业生生源来源于 29 个省、自治区、直辖市。其中，河南省内生源最多，共有 5279 人，占比 69.17%；省外生源 2353 人，占比 30.83%。详见下图：

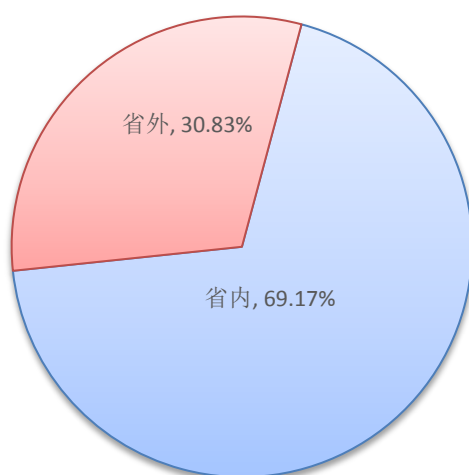


图 1-4 2019 届毕业生生源地区分布图

省内生源排名前三名的分别是：周口市 671 人，郑州市 541 人，南阳市 494 人。详见下图：

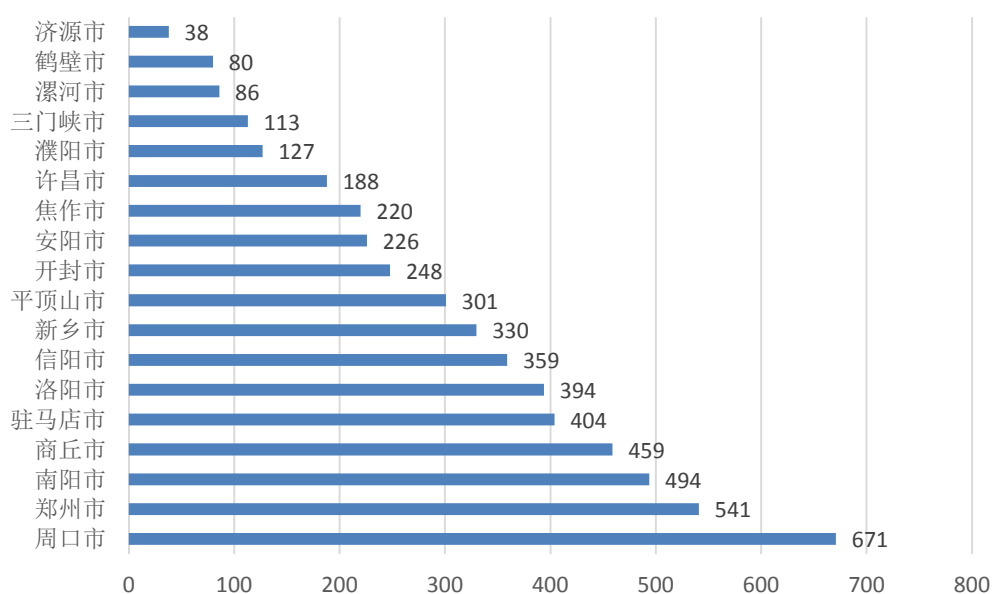


图 1-5 2019 届毕业生省内生源地区分布图

省外生源排名前三名的分别是：山东省 240 人、安徽省 170 人、贵州省 164 人，详见下图：

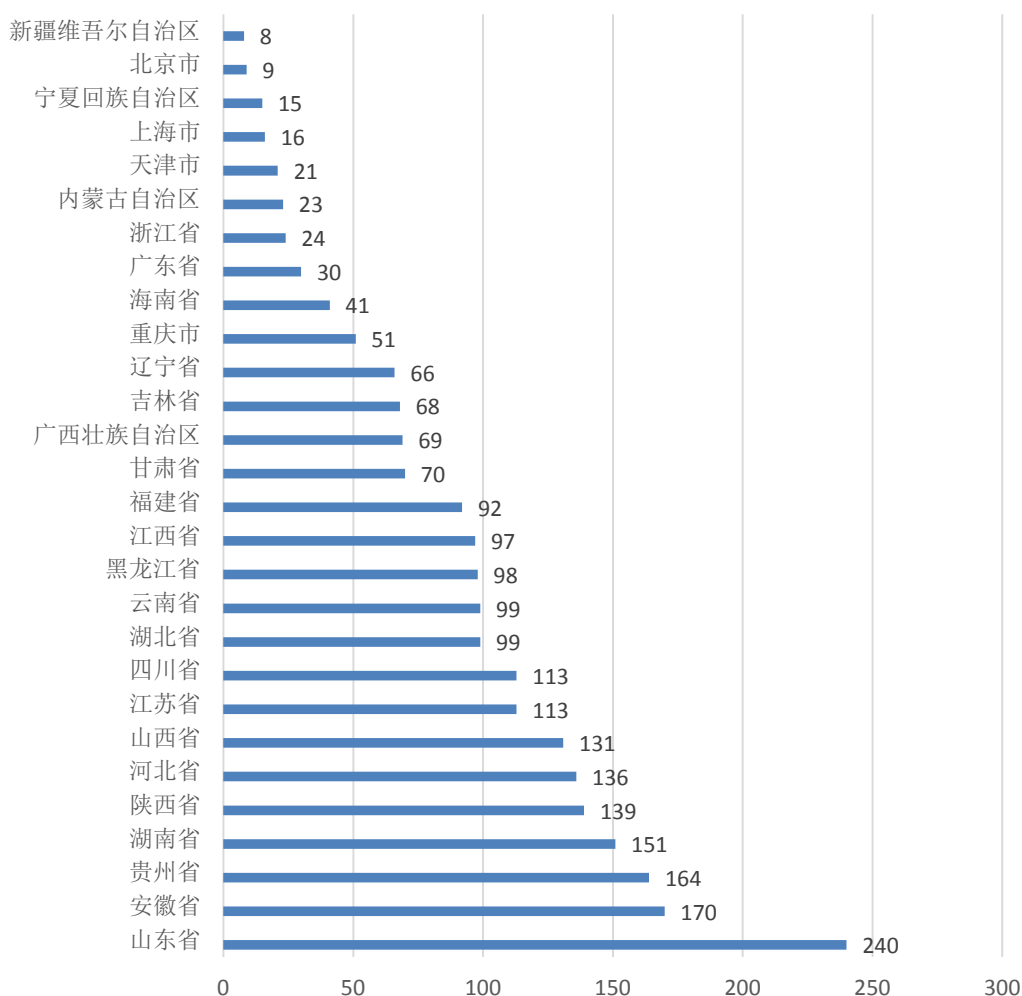


图 1-6 2019 届毕业生省外生源地区分布图

近三年省外生源基本稳定，说明学校在国内的品牌得到广泛认可。2017 年，省外学生数占比 29.87%；2019 年，省外学生数占比 34.43%；2019 年，省外学生比数占比 30.83%。详见下图：

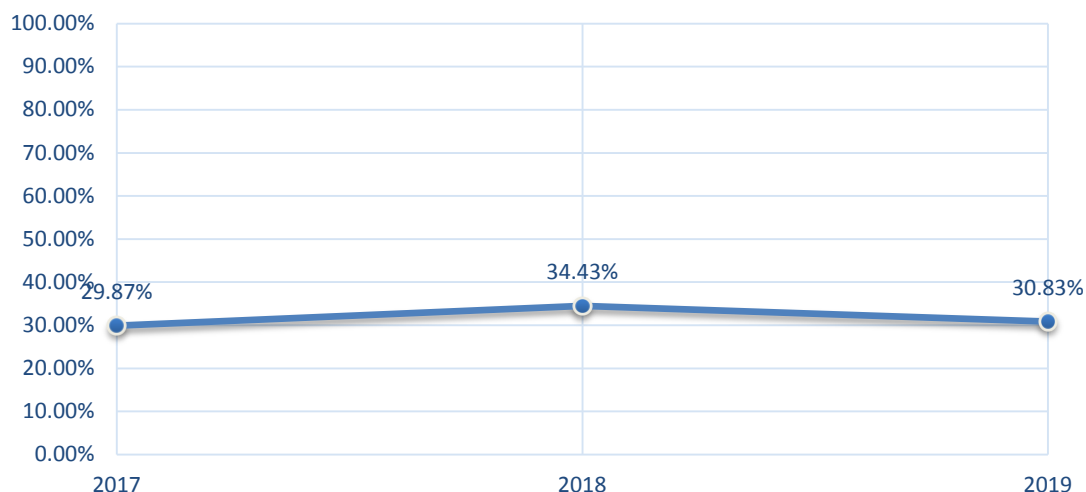


图 1-7 近三年省外毕业生比例图

5. 毕业生民族分布情况

2019 届毕业生共来自 27 个民族。汉族人数最多 7089 人，其次是回族 282 人，再次是满族 65 人。详见下图：

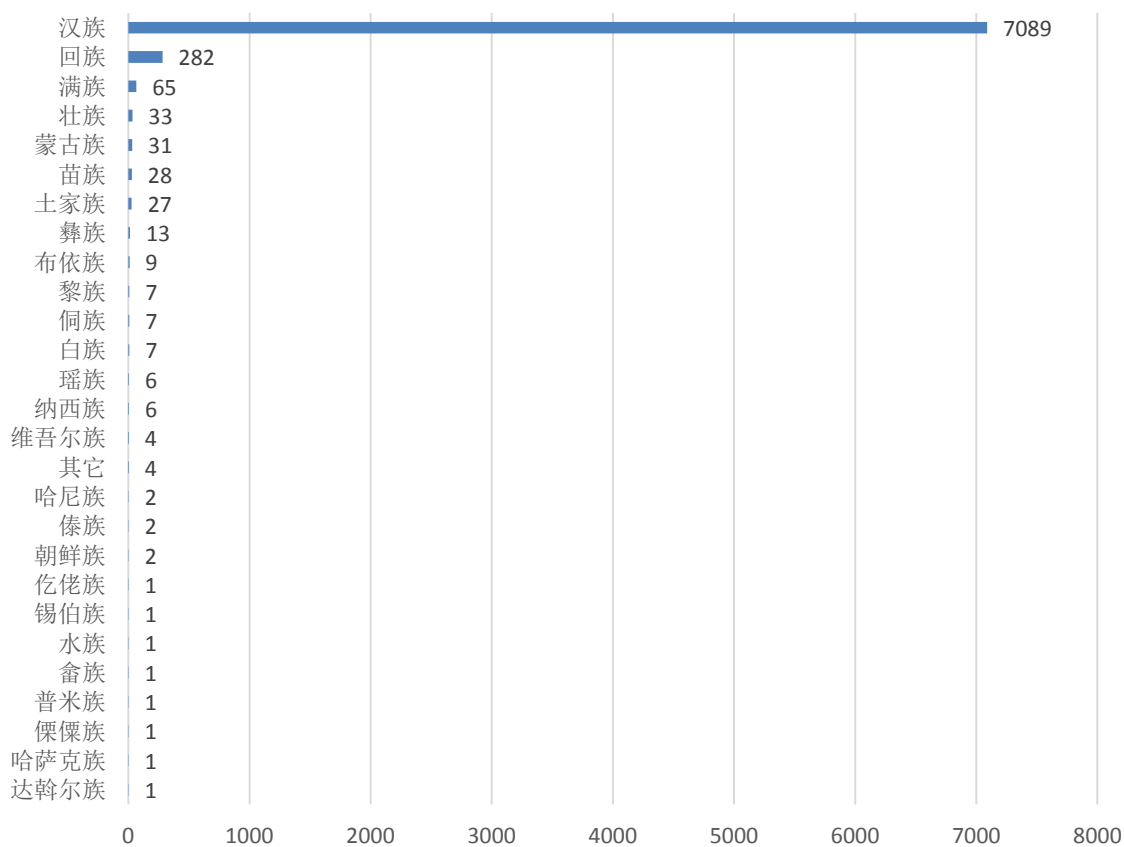


图 1-8 2019 届毕业生民族分布图

二、毕业生学院、专业分布

2019 届毕业生分布在 14 个学院和研究生处，其中研究生 6 个专业，本科生 60 个专业，专科生 4 个专业。毕业生人数排名前三位的学院分别是：商学院 1058 人，航空工程学院 875 人，智能工程学院 875 人；人数排名前三位的专业分别是：档案学专业 430 人，会计学专业 376 人，土木工程专业 307 人。详见下表：

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

学院	毕业人数	占比
商学院	1058	13.86%
航空工程学院	875	11.46%
智能工程学院	791	10.36%
土木建筑学院	747	9.79%
经济学院	708	9.28%
管理工程学院	671	8.79%
信息管理学院	596	7.81%
文法学院	514	6.73%
民航学院	457	5.99%
艺术设计学院	405	5.31%
外国语学院	326	4.27%
软件职业技术学院	203	2.66%
材料学院	141	1.85%
研究生处	78	1.02%

数学学院	62	0.81%
合计	7632	100.00%

表 1-2 2019 届硕士毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
会计	22	28.21%
材料工程	14	17.95%
会计学	13	16.67%
档案学	9	11.54%
管理科学与工程	6	7.69%
企业管理	6	7.69%
情报学	6	7.69%
图书馆学	2	2.56%
合计	78	100.00%

表 1-3 2019 届本科毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
档案学	430	6.00%
会计学	376	5.25%
土木工程	307	4.29%
机械设计制造及其自动化	277	3.87%
播音与主持艺术	268	3.74%
法学	262	3.66%
计算机科学与技术	259	3.62%
工业工程	254	3.55%

专业	毕业人数	占比
电气工程及其自动化	195	2.72%
英语	172	2.40%
电子信息工程	169	2.36%
经济学	159	2.22%
工商管理	152	2.12%
市场营销	149	2.08%
工程造价	147	2.05%
物流管理	147	2.05%
信息管理与信息系统	145	2.02%
财务管理	139	1.94%
经济统计学	135	1.88%
工程管理	130	1.82%
飞行器动力工程	128	1.79%
飞行器设计与工程	128	1.79%
通信工程	122	1.70%
材料成型及控制工程	112	1.56%
物流工程	108	1.51%
人力资源管理	106	1.48%
金融工程	100	1.40%
金融学	98	1.37%
审计学	98	1.37%
环境工程	95	1.33%

专业	毕业人数	占比
翻译	91	1.27%
国际经济与贸易	88	1.23%
公共事业管理	87	1.21%
贸易经济	85	1.19%
交通运输	83	1.16%
物联网工程	82	1.14%
自动化	80	1.12%
网络工程	79	1.10%
质量管理工程	77	1.08%
车辆工程	75	1.05%
视觉传达设计	75	1.05%
广告学	73	1.02%
行政管理	73	1.02%
产品设计	72	1.01%
飞行器质量与可靠性	72	1.01%
工业设计	71	0.99%
环境设计	71	0.99%
城乡规划	67	0.94%
法语	63	0.88%
数学与应用数学	62	0.87%
汉语言文学	55	0.77%
保险学	43	0.60%

专业	毕业人数	占比
动画	42	0.59%
旅游管理	38	0.53%
汉语国际教育	37	0.52%
应用物理学	29	0.40%
图书馆学	21	0.29%
质量与可靠性工程	2	0.03%
城市规划	1	0.01%
艺术设计	1	0.01%
合计	7162	100.00%

表 1-4 2019 届专科毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
空中乘务	189	48.21%
软件技术	72	18.37%
计算机信息管理	66	16.84%
计算机应用技术	65	16.58%
合计	392	100.00%

第二章 毕业生调查总体情况

一、2019 届毕业生调查总体情况

为了更加客观、全面的了解 2019 届毕业生就业情况，反馈学校人才培养质量，受学校委托，河南省教育评估中心作为第三方教育评价机构组织了郑州航空工业管理学院 2019 届毕业生就业状况问卷调查从 2019 年 11 月 9 日开始，到 12 月 1 日结束。期间，通过发送手机短信、邮件等方式，向 7632 名毕业生发出问卷调查，收到有效问卷共计 4216 份，回收率达到 55.24%，详细情况如下表：

表 2-1 2019 届毕业生调查问卷回收情况分布

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
材料学院	材料成型及控制工程	112	60	53.57%
	应用物理学	29	8	27.59%
管理工程学院	工业工程	254	143	56.30%
	交通运输	83	58	69.88%
	物流工程	108	77	71.30%
	物流管理	147	87	59.18%
	质量管理工程	77	39	50.65%
	质量与可靠性工程	2	0	0.00%
航空工程学院	车辆工程	75	19	25.33%
	电气工程及其自动化	195	46	23.59%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
	飞行器动力工程	128	86	67.19%
	飞行器设计与工程	128	78	60.94%
	飞行器质量与可靠性	72	49	68.06%
	机械设计制造及其自动化	277	77	27.80%
经济学院	保险学	43	33	76.74%
	国际经济与贸易	88	62	70.45%
	金融工程	100	67	67.00%
	金融学	98	75	76.53%
	经济统计学	135	94	69.63%
	经济学	159	92	57.86%
	贸易经济	85	66	77.65%
民航学院	播音与主持艺术	268	174	64.93%
	空中乘务	189	96	50.79%
软件职业技术学院	计算机信息管理	66	34	51.52%
	计算机应用技术	65	36	55.38%
	软件技术	72	29	40.28%
商学院	财务管理	139	123	88.49%
	工商管理	152	62	40.79%
	会计学	376	306	81.38%
	旅游管理	38	10	26.32%
	人力资源管理	106	36	33.96%
	审计学	98	85	86.73%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
	市场营销	149	61	40.94%
数学学院	数学与应用数学	62	57	91.94%
	城市规划	1	0	0.00%
	城乡规划	67	24	35.82%
土木建筑学院	工程管理	130	45	34.62%
	工程造价	147	41	27.89%
	环境工程	95	25	26.32%
	土木工程	307	123	40.07%
	法语	63	59	93.65%
外国语学院	翻译	91	87	95.60%
	英语	172	159	92.44%
	法学	262	88	33.59%
	公共事业管理	87	33	37.93%
文法学院	汉语国际教育	37	16	43.24%
	汉语言文学	55	22	40.00%
	行政管理	73	41	56.16%
	档案学	430	424	98.60%
信息管理学院	图书馆学	21	21	100.00%
	信息管理与信息系统	145	143	98.62%
	材料工程	14	12	85.71%
研究生处	档案学	9	5	55.56%
	管理科学与工程	6	4	66.67%

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
	会计	22	16	72.73%
	会计学	13	9	69.23%
	企业管理	6	4	66.67%
	情报学	6	4	66.67%
	图书馆学	2	1	50.00%
艺术设计学院	产品设计	72	27	37.50%
	动画	42	7	16.67%
	工业设计	71	17	23.94%
	广告学	73	28	38.36%
	环境设计	71	32	45.07%
	视觉传达设计	75	16	21.33%
	艺术设计	1	0	0.00%
智能工程学院	电子信息工程	169	70	41.42%
	计算机科学与技术	259	70	27.03%
	通信工程	122	34	27.87%
	网络工程	79	31	39.24%
	物联网工程	82	23	28.05%
	自动化	80	30	37.50%
合计		7632	4216	55.24%

从上表可以看出，所回收的样本数量占毕业生总人数的 55.24%。调查样本覆盖学校所有学院、专业，且样本结构与总体结构特征相近。根据统计学原理，在社会调查中，当调

查样本的集合特征大体接近于总体特征，样本具有代表性。因此，此次调查样本能够代表学校 2019 届毕业生的总体情况。

三年来，2017 年，53.71%；2018 年，74.43%；2019 年，56.49%。说明，学校和学生对毕业生调查工作高度重视。从另一个侧面也反映出，学校对学生提出的意见和建议比较重视。

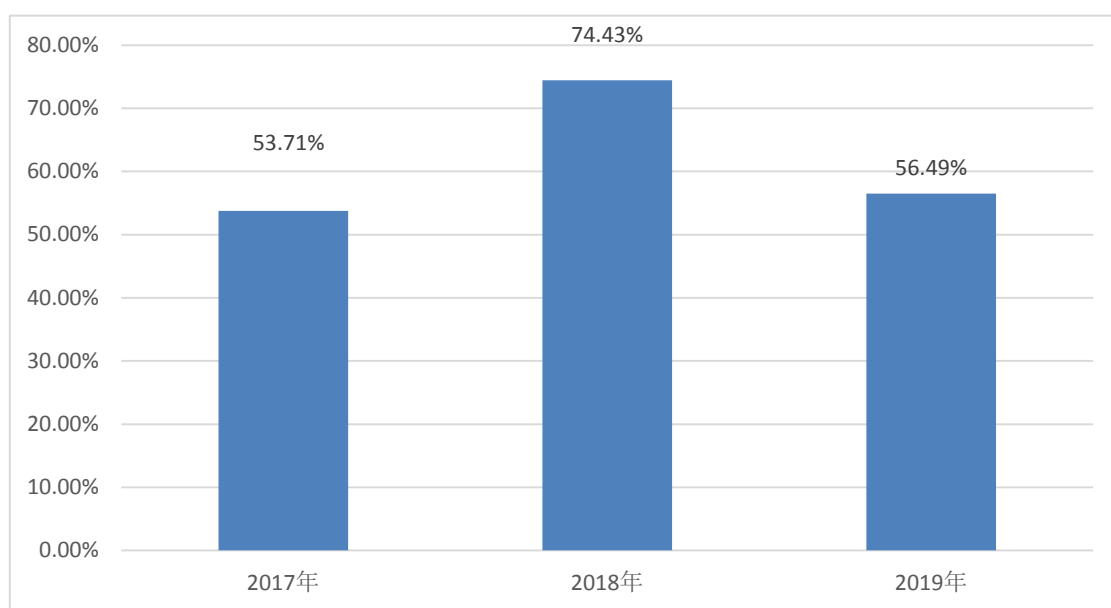


图 2-1 近三年毕业生调查问卷回收率对比

（一）总体就业率¹情况

2019 届毕业生就业率样本数据分析显示，就业率为 91.03%，待就业率为 3.25%，暂不就业率为 5.72%，2019 届毕业生就业率继续保持较高水平，详见下表：

¹截止到 2019 年 12 月 31 日，2019 届本专科毕业生实际综合就业率为 96.09%（含升学），其中本科综合就业率为 96.12%（含升学），专科综合就业率为 95.64%；2019 届研究生年底综合就业率为 100%。本报告以截至 2019 年 12 月 1 日回收的问卷调查统计数据为依据。

表 2-22019 届毕业生调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	3838	91.03%
待就业	137	3.25%
暂不就业	241	5.72%
合计	4216	100.00%

(二) 分性别就业率情况

在 4216 份有效问卷中，男生 1495 人，女生 2721 人。已就业的男毕业生为 1371 人，就业率为 91.71%；已就业的女毕业生为 2467 人，就业率为 90.67%；男生的就业率略高于女生，男生就业具有一定优势，详见下表：

表 2-3 2019 届已就业毕业生性别分布

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1495	1371	91.71%
女	2721	2467	90.67%
合计	4216	3838	91.03%

(三) 不同学历层次就业率情况

被调查 2019 届的硕士生已就业 52 人，就业率为 94.55%；本科生已就业的 3603 人，就业率为 90.85%；专科生已就业 183 人，就业率为 93.85%；详见下表：

表 2-3 2019 届已就业毕业生学历层次分布

学历	调查人数	就业人数	就业率
硕士生	55	52	94.55%
本科生	3966	3603	90.85%
专科生	195	183	93.85%
合计	4216	3838	91.03%

从已就业毕业生学历层次分布来看，研究生就业率最高，专科毕业生的就业率略高于本科生，呈现这种情况的原因有多种。首先，硕士毕业生与本科、专科学生相比就业途径较多，出国、参加公务员考试等方面都有优势，就业目标比较多，观望、等待的情况较少；目前我国是制造大国，正在向制造业强国迈进，国民经济正在从高速发展向高质量发展转变，生产一线需要大量的有知识、有技术的高端技能人才，专科毕业生有一定的优势等。

（四）各院（系）就业率

三年中，就业率最高的学院变化比较大。2017 年，位居前三的是机电工程学院、土木建筑工程学院和管理工程学院；2018 年，位居前三的是计算机学院、机电工程学院和软件职业技术学院；2019 年，材料学院、管理工程学院、经济学院位居前三。可以发现，校内竞争机制比较健全，各学院都对就业工作高度重视。

在全校 14 个学院和研究生处中，2019 届毕业生就业率最高的单位是信息管理学院 98.64%；其次是外国语学院 95.74%；第三名是民航学院 95.56%。详见下表：

表 2-4 2019 届毕业生院（系）就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
信息管理学院	588	580	98.64%
外国语学院	305	292	95.74%
民航学院	270	258	95.56%
研究生处	55	52	94.55%
土木建筑学院	258	243	94.19%
航空工程学院	355	328	92.39%
智能工程学院	258	233	90.31%
软件职业技术学院	99	89	89.90%
管理工程学院	404	357	88.37%
商学院	683	603	88.29%
材料学院	68	60	88.24%
艺术设计学院	127	112	88.19%
经济学院	489	418	85.48%
数学学院	57	48	84.21%
文法学院	200	165	82.50%
合计	4216	3838	91.03%

(五) 各专业就业率

2019 届毕业生分布在全校 69 个专业中，就业率并列第一名的 8 个专业是：材料工程（硕士）、档案学（硕士）管理科学与工程（硕士）、会计（硕士）、会计学（硕士）、企业管理（硕士）、工商管理、汉语国际教育、旅游管理、图书馆学（本科）专业就业率均为 100.00%；就业率排名第二的是信息管理与信息系统专业，就业率为 98.60%；就业率排名第三的是档案学专业（本科），就业率为 98.58%。详见下表：

表 2-5 2019 届各专业毕业生就业率

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率
硕士生	材料工程	12	12	100.00%
	档案学	5	5	100.00%
	管理科学与工程	4	4	100.00%
	会计	16	16	100.00%
	会计学	9	9	100.00%
	企业管理	4	4	100.00%
	情报学	4	2	50.00%
	图书馆学	1	0	0.00%
本科生	工商管理	62	62	100.00%
	汉语国际教育	16	16	100.00%
	旅游管理	10	10	100.00%
	图书馆学	21	21	100.00%
	信息管理与信息系统	143	141	98.60%

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率
	档案学	424	418	98.58%
	市场营销	61	60	98.36%
	法语	59	58	98.31%
	英语	159	153	96.23%
	机械设计制造及其自动化	77	74	96.10%
	环境工程	25	24	96.00%
	飞行器动力工程	86	82	95.35%
	土木工程	123	117	95.12%
	播音与主持艺术	174	164	94.25%
	通信工程	34	32	94.12%
	工程管理	45	42	93.33%
	翻译	87	81	93.10%
	工程造价	41	38	92.68%
	城乡规划	24	22	91.67%
	人力资源管理	36	33	91.67%
	电子信息工程	70	64	91.43%
	飞行器设计与工程	78	71	91.03%
	公共事业管理	33	30	90.91%
	环境设计	32	29	90.63%
	经济统计学	94	85	90.43%
	网络工程	31	28	90.32%
	自动化	30	27	90.00%

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率
	飞行器质量与可靠性	49	44	89.80%
	物流工程	77	69	89.61%
	工业工程	143	128	89.51%
	车辆工程	19	17	89.47%
	广告学	28	25	89.29%
	产品设计	27	24	88.89%
	计算机科学与技术	70	62	88.57%
	物流管理	87	77	88.51%
	材料成型及控制工程	60	53	88.33%
	工业设计	17	15	88.24%
	金融工程	67	59	88.06%
	交通运输	58	51	87.93%
	财务管理	123	108	87.80%
	视觉传达设计	16	14	87.50%
	应用物理学	8	7	87.50%
	电气工程及其自动化	46	40	86.96%
	经济学	92	80	86.96%
	物联网工程	23	20	86.96%
	国际经济与贸易	62	53	85.48%
	会计学	306	261	85.29%
数学与应用数学	57	48	84.21%	
贸易经济	66	55	83.33%	

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率	
	行政管理	41	34	82.93%	
	质量管理工程	39	32	82.05%	
	汉语言文学	22	18	81.82%	
	金融学	75	61	81.33%	
	审计学	85	69	81.18%	
	法学	88	67	76.14%	
	保险学	33	25	75.76%	
	动画	7	5	71.43%	
	专科生	空中乘务	96	94	97.92%
		计算机应用技术	36	34	94.44%
软件技术		29	26	89.66%	
计算机信息管理		34	29	85.29%	
合计		4216	3838	91.03%	

（六）未就业情况分析

未就业情况数据显示，有 378 名学生未就业。经对未就业的毕业生做进一步调查分析后发现，影响毕业生未就业的因素很多，排名前两位的分别是：“拟升学”占比 51.85%，“拟参加公招考试”占比 21.16%，合计占比 73.01%；排名第三位的“求职中”仅仅占比 13.76%，说明未就业毕业生大多数是处于求取更高就业或知识层次的准备阶段，属于主动待业状态。详见下表：

表 2-6 2019 届毕业生未就业主要原因分析图

未就业情况	人数	占比
拟升学	196	51.85%
拟参加公招考试	80	21.16%
求职中	52	13.76%
暂不就业	40	10.58%
签约中	5	1.32%
拟创业	4	1.06%
拟出国出境	1	0.26%
合计	378	100.00%

二、毕业生去向

(一) 毕业生总体去向分布

毕业生总体去向数据显示，有 1386 人以签劳动合同形式就业，占总人数的 32.87%；有 1098 人以签就业协议书形式就业，占总人数的 26.04%；升学的有 660 人，占总人数的 15.65%。详见下表：

表 2-7 2019 届已就业毕业生就业去向表

毕业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	1386	32.87%
签就业协议形式就业	1098	26.04%
升学	660	15.65%

其他录用形式就业	441	10.46%
未就业	378	8.97%
自由职业	98	2.32%
自主创业	68	1.61%
出国(出境)	49	1.16%
国家基层项目	21	0.50%
地方基层项目	12	0.28%
应征义务兵	4	0.09%
科研助理	1	0.02%
合计	4216	100.00%

(二) 就业地区分布情况

就业的地区分布比较稳定。排名前三的为河南省、上海市和北京市。毕业生就业地区分布情况数据显示,2019 届毕业生在河南省就业的人数最多,达 1362 人,占就业毕业生的 44.50%;其次是上海市 214 人,占比 6.99%;再次是北京市 186 人,占比 6.08%。详见下表:

表 2-8 2019 届毕业生就业地区分布表

省份	人数	占比
河南省	1362	44.50%
上海市	214	6.99%
北京市	186	6.08%

省份	人数	占比
广东省	164	5.36%
江苏省	115	3.76%
浙江省	107	3.50%
山东省	74	2.42%
重庆市	68	2.22%
辽宁省	67	2.19%
四川省	60	1.96%
贵州省	57	1.86%
山西省	53	1.73%
陕西省	53	1.73%
天津市	50	1.63%
湖南省	49	1.60%
福建省	46	1.50%
海南省	44	1.44%
安徽省	42	1.37%
河北省	42	1.37%
湖北省	41	1.34%
吉林省	38	1.24%

省份	人数	占比
云南省	38	1.24%
黑龙江省	25	0.82%
广西壮族自治区	19	0.62%
江西省	19	0.62%
新疆维吾尔自治区	12	0.39%
甘肃省	7	0.23%
内蒙古自治区	4	0.13%
西藏自治区	3	0.10%
宁夏回族自治区	1	0.03%
台湾省	1	0.03%
合计	3061	100.00%

在河南省就业的毕业生中，就业单位落实到郑州市 856 人，占比 62.85%，排在全省各地市第一名；其次为洛阳市 80 人，占比 5.87%；排名第三的是开封市 57 人，占比 4.19%。详见下表：

表 2-9 2019 届毕业生就业省内就业地区分布表

地市	人数	占比
郑州市	856	62.85%
洛阳市	80	5.87%

地市	人数	占比
开封市	57	4.19%
新乡市	55	4.04%
南阳市	52	3.82%
周口市	34	2.50%
平顶山市	32	2.35%
安阳市	28	2.06%
商丘市	28	2.06%
焦作市	26	1.91%
驻马店市	20	1.47%
鹤壁市	19	1.40%
许昌市	18	1.32%
信阳市	14	1.03%
濮阳市	12	0.88%
三门峡市	12	0.88%
漯河市	10	0.73%
济源市	9	0.66%
合计	1362	100.00%

（三）就业行业门类分布情况

三年中，就业的行业分布比较稳定，制造业、教育、建筑业位居前三，体现了学校的特色。2019 届毕业生就业所从

事的行业中，制造业占比 17.38%，比例最高；其次为教育业，占比 11.14%；第三位的是建筑业占比 10.85%；第四位是交通运输、仓储和邮政业，占比 10.16%。从行业分布所呈现的情况不难看出，排名前四位的占比之和为 49.53%，这从另一个侧面反映出本校理工类毕业生就业形势较文科类毕业生好，就业率较文科类毕业生高。详见下表：

表 2-10 2019 届毕业生行业分布表

行业门类	样本数	占比
制造业	532	17.38%
教育	341	11.14%
建筑业	332	10.85%
交通运输、仓储和邮政业	311	10.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	239	7.81%
金融业	225	7.35%
批发和零售业	184	6.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	112	3.66%
租赁和商业服务业	105	3.43%
公共管理、社会保障和社会组织	101	3.30%
住宿和餐饮业	101	3.30%
居民服务、修理和其他服务业	91	2.97%
房地产业	90	2.94%

行业门类	样本数	占比
文化、体育和娱乐业	83	2.71%
农、林、牧、渔业	79	2.58%
科学研究和技术服务业	44	1.44%
卫生和社会工作	27	0.88%
采矿业	25	0.82%
水利、环境和公共设施管理业	22	0.72%
军队	15	0.49%
国际组织	2	0.07%
合计	3061	100.00%

（四）就业职业类别分布情况

毕业生就业职业分布数据显示，其工程技术人员是就业毕业生中所属职业占比最高的，为 20.39%；其次是商业和服务业人员，占比 10.03%，在所有职业类别中排名第二；排名第三的是教学人员，占比 8.92%，详见下表：

表 2-11 2019 毕业生就业职业分布表

职业类别	就业人数	占比
工程技术人员	624	20.39%
其他人员	559	18.26%
商业和服务业人员	307	10.03%
教学人员	273	8.92%

职业类别	就业人数	占比
经济业务人员	251	8.20%
金融业务人员	242	7.91%
其他专业技术人员	212	6.93%
办事人员和有关人员	158	5.16%
公务员	118	3.85%
法律专业人员	58	1.89%
科学研究人员	52	1.70%
生产和运输设备操作人员	49	1.60%
卫生专业技术人员	47	1.54%
农林牧渔业技术人员	44	1.44%
文学艺术工作者	27	0.88%
新闻出版和文化工作人员	26	0.85%
军人	9	0.29%
体育工作人员	5	0.16%
合计	3061	100.00%

（五）就业单位性质分布情况

毕业生就业单位性质数据显示，在民营企业就业的毕业生最多，共有 902 人，占比 29.47%；其次为国有企业，共 736 人，占比为 24.04%；再次是其他企业，共 365 人，占比为 11.92%。详见下表：

表 2-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业人数	占比
民营企业	902	29.47%
国有企业	736	24.04%
其他企业	365	11.92%
其他	273	8.92%
党政机关	179	5.85%
其他事业单位	130	4.25%
中初教育单位	122	3.99%
科研设计单位	100	3.27%
高等教育单位	97	3.17%
三资企业	82	2.68%
医疗卫生单位	35	1.14%
农村建制村	15	0.49%
部队	14	0.46%
城镇社区	11	0.36%
合计	3061	100.00%

在对 2019 届毕业生落实的企业过去五年的规模调查中，排名前三的为小微企业、中型企业、其他大型企业。分别占比为 23.55%、22.73%、22.25%。详见下图：

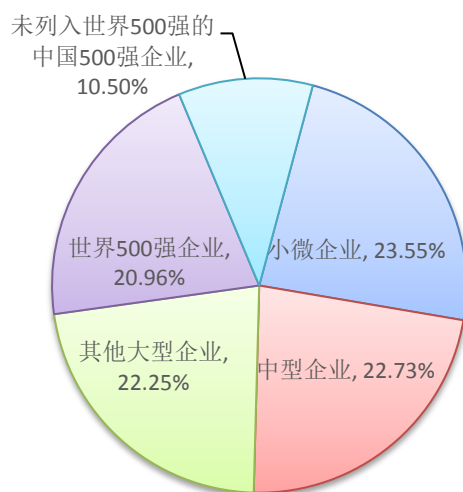


图 2-6 2019 届毕业生落实的企业在过去五年的规模比例

在对 2019 届毕业生就业单位领域调查中，有 20.15% 的毕业生就业单位为航空领域，79.85% 的毕业生就业单位不涉及航空领域。详见下图：

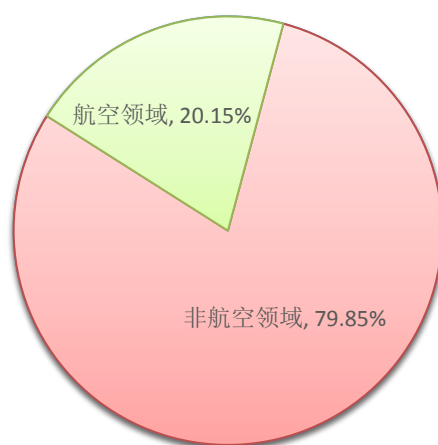


图 2-7 2019 届毕业生就业单位与航空领域的相关度

对 2019 届就业单位为航空领域的毕业生进行调查，其中航空制造业占比最高，为 45.29%；其次是民航系统，占比为 32.63%；第三位是航空经济与服务业，占比为 14.13%。详见下图：

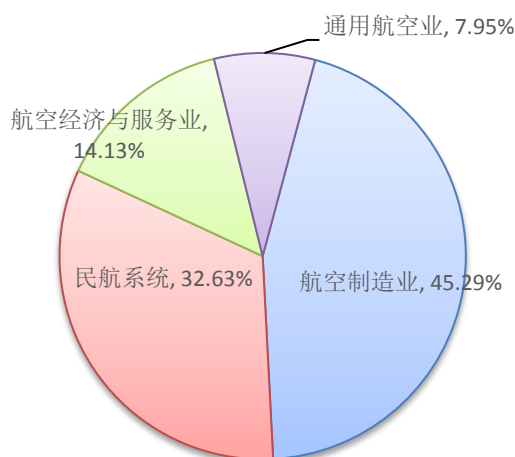


图 2-8 2019 届毕业生就业方向为航空领域的类别比例

（六）毕业生升学情况

2019 届毕业生中有 660 人升学。从升学的单位类别看，选择到“双一流建设高校”继续学习的有 236 人，占比 35.76%；选择到其他本科院校继续学习的 405 人次，占比 61.36%。这两项占比之和为 97.12%，说明选择继续学习深造的毕业生中绝大部分希望到更好的学校学习，同时也反映出毕业生有这方面的自信，相信自己在母校的学习过程中已经具备了考上更好学校继续深造的能力，详见下图：

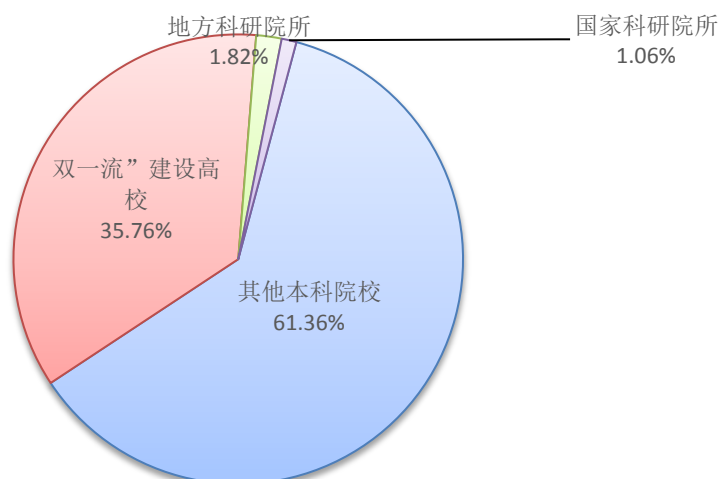


图 2-9 2019 届毕业生升学单位类别

对升学原因的调查数据分析表明，升学的两大主要原因分别是：提升学历和提升综合能力，占比分别为 57.27%和 23.03%。详见下图：

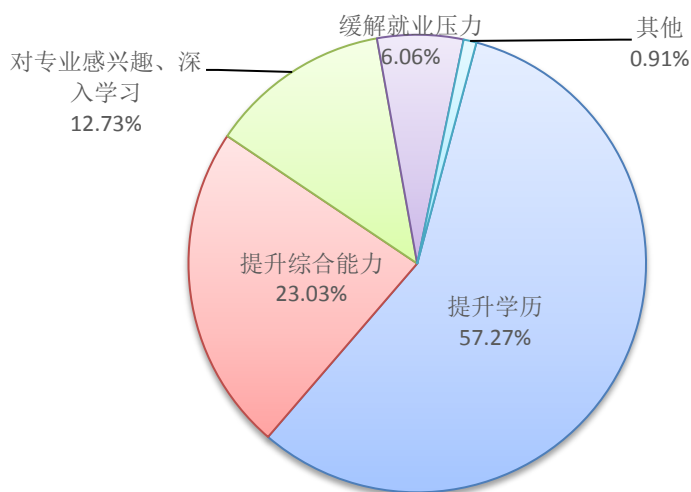


图 2-10 2019 届毕业生升学的原因

（七）出国、出境情况

在已就业毕业生中有 49 人“出国、出境”。出国、出境的原因有多种多样，其中：选择的“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”毕业生最多，占比 36.73%，选择“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”，占比 24.49%。详见下图：

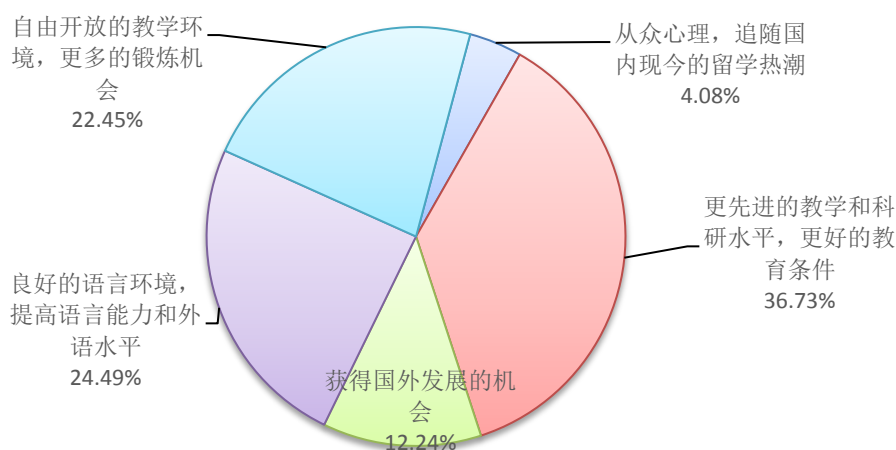


图 2-11 2019 届毕业生出国、出境原因

从出国、出境的目的来看，选择留学进修的人数最多，占比 71.43%；其次是受雇工作，占比 16.33%。详见下图：

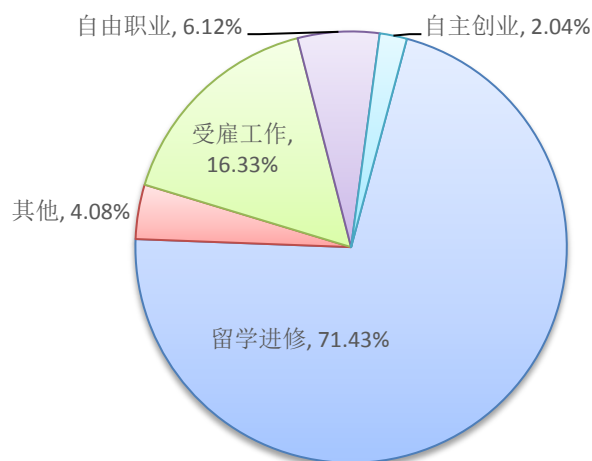


图 2-12 2019 届毕业生出国、出境的目的

从出国、出境目的地国家或地区来看，选择英国的人数最多，占比 36.73%；其次是美国占比 10.20%。详见下图：

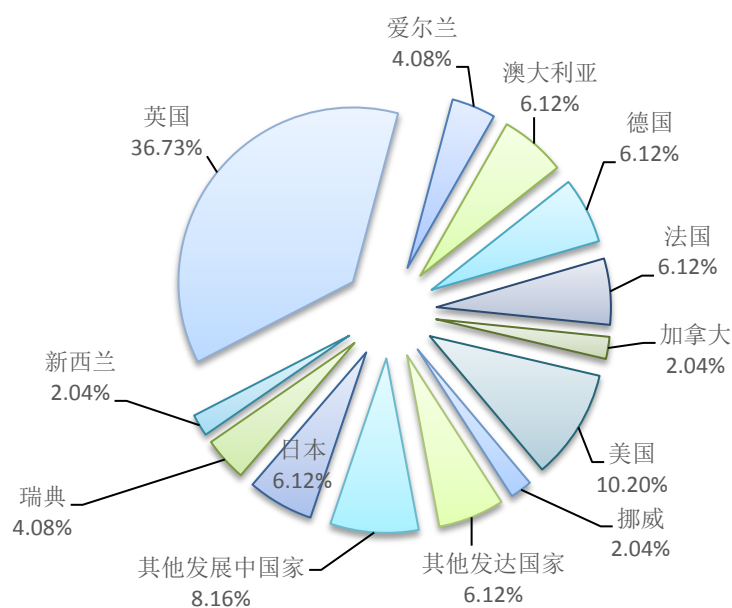


图 2-13 2019 届毕业生出国、出境的国家或地区

(八) 就业后离职情况

对 2019 届毕业生半年内是否离职进行调查，离职过的占比仅为 27.70%，没有离职过的占比 72.30%，详见下图：

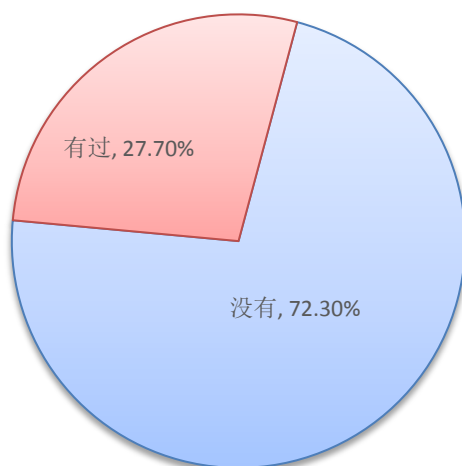


图 2-14 2019 届毕业生离职的比例

三、毕业生求职情况

在对 2019 届毕业生求职过程中，帮助最大的因素调查中，排名前三的是：学历、个人素质、实践/工作经验。分别占到：58.00%、44.78%、37.85%。详见下表：

表 2-13 2019 届毕业生就业帮助影响因素

影响因素	样本数	占比
学历	1773	58.00%
个人素质	1369	44.78%
实践/工作经验	1157	37.85%
专业背景	931	30.45%
学业成绩	620	20.28%
母校声誉	515	16.85%
社会关系	340	11.12%
职业认知	275	9.00%
担任学生干部	205	6.71%
参加竞赛获奖经历	199	6.51%
其他	193	6.31%

在对 2019 届毕业生求职过程遇到的主要问题¹调查中，45.93%的毕业生认为自身缺乏实践经验，39.09%的毕业生认为用人单位待遇和条件不符合预期，37.00%的毕业生认为适合自己专业和学历的岗位不多。详见下表：

表 2-14 2019 届毕业生求职过程中遇到的问题

主要问题	样本数	占比
缺乏实践经验	1404	45.93%
用人单位待遇和条件不符合预期	1195	39.09%
适合自己专业和学历的岗位不多	1131	37.00%
获取招聘信息的渠道太少	912	29.83%
社会关系缺乏	597	19.53%
就业能力不足	590	19.30%
存在就业歧视	536	17.53%
其他	237	7.75%
其他	236	7.79%

在对影响 2019 届毕业生求职过程的关键因素调查中，78.48%的毕业生认为薪酬水平、社会保障是影响就业的首要因素，43.54%的毕业生认为单位的发展空间和 38.37%的毕业生认为工作稳定性也是影响就业的关键因素。详见下表：

¹此题为多选题。

表 2-15 2019 届毕业生求职过程中遇到的问题

关键因素	样本数	占比
薪酬水平、社会保障	2399	78.48%
单位的发展空间	1331	43.54%
工作稳定性	1173	38.37%
就业地理位置	1149	37.59%
工作环境	939	30.72%
单位的社会声望	443	14.49%
单位培训	238	7.79%
父母期望	113	3.70%
其他	80	2.62%

在对影响 2019 届毕业生落实工作渠道调查中，40.10%的毕业生通过校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）落实工作，24.01%的毕业生通过社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）和 10.99%的毕业生通过用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）。详见下表：

表 2-16 2019 届毕业生落实工作渠道

工作渠道	样本数	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	1226	40.10%

工作渠道	样本数	占比
社会渠道(通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作)	734	24.01%
用人单位自设渠道(如直接通过用人单位的官网,用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作)	336	10.99%
亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作)	313	10.24%
政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	249	8.15%
新媒体(微信、app、微博等)	100	3.27%
其他	99	3.24%
合计	3057	100.00%

第三章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

(一) 毕业生总体薪酬情况

1. 2019 年毕业生总体薪酬情况

调查数据分析显示，2019 届毕业生月平均薪酬是 4662.43 元，在已就业的毕业生中月收入 4000 元区间的比例最高，占比 16.23 %；其次是月收入 5000 元，占比 15.93%，详见下图：

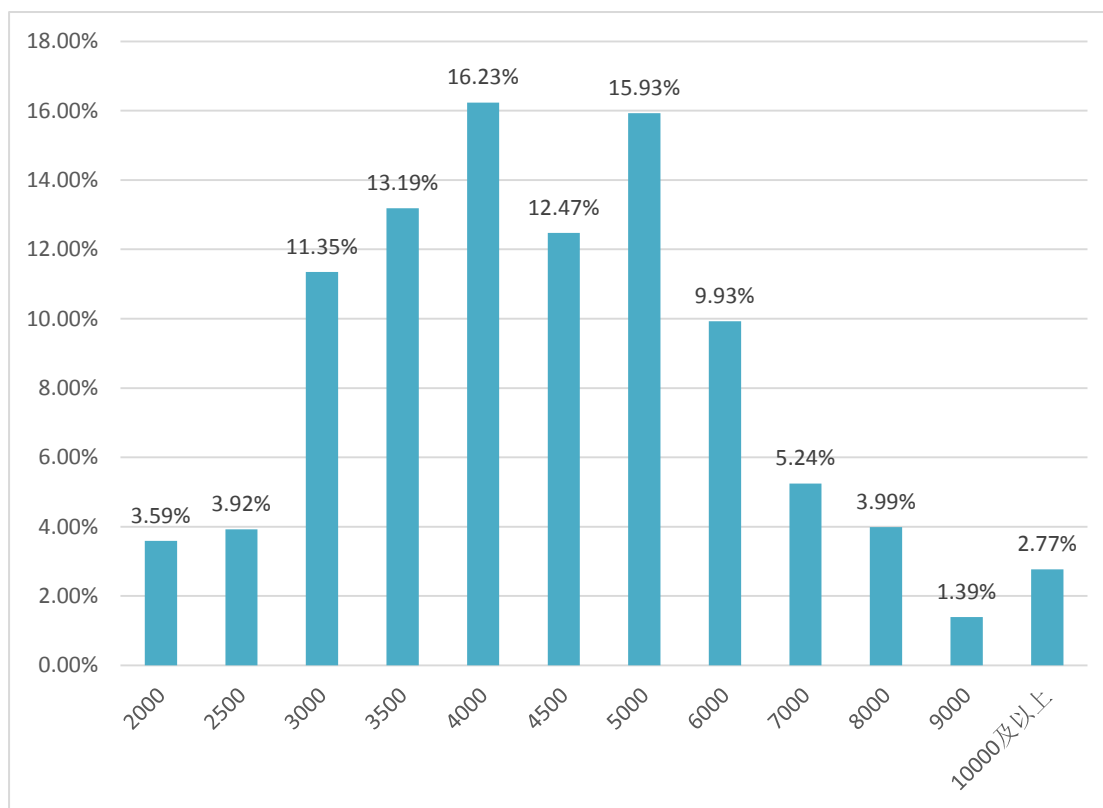


图 3-1 目前月收入分布情况

本科生月平均薪酬是 4615.18 元，占比排名前三薪酬区间的是 4000 元、5000 元、3500 元。硕士 5431.37 元，占比排名前三薪酬区间的是 6000 元、5000 元 7000 元. 专科生 5601.94 元, 占比排名前三薪酬区间的是 6000 元、5000 元、8000 元，详见下图：

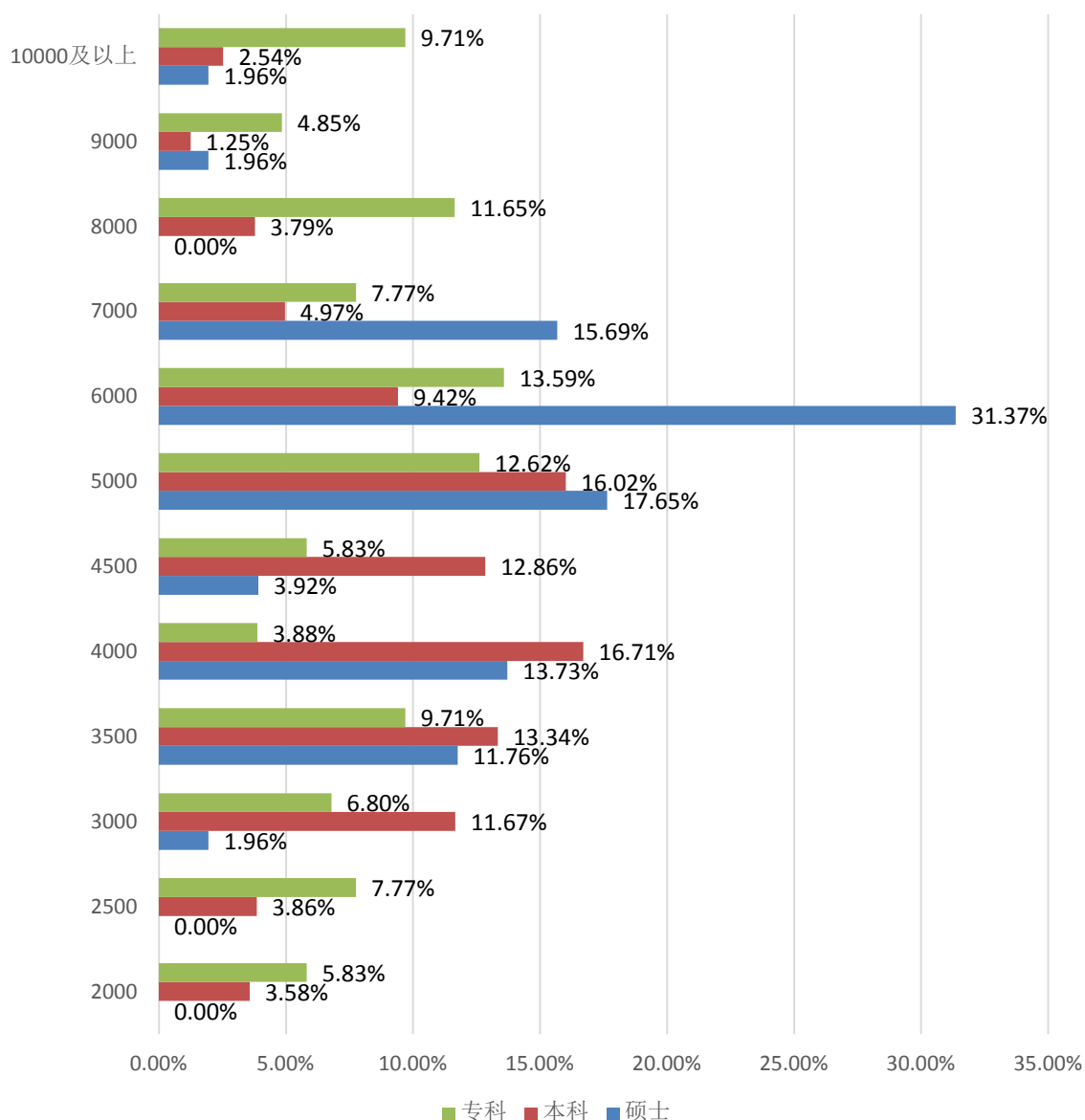


图 3-2 各学历薪酬分布情况

(二) 各专业薪酬情况

全校本科专业的毕业生中，薪酬最高的是播音与主持艺术专业，平均薪酬 6244.90 元/月，排名第二的是动画专业，平均薪酬 5900.00 元/月，第三名是网络工程专业，平均薪酬 5666.67 元/月。详见下表：

表 3-1 2019 届本科毕业生各专业薪酬

专业	平均薪酬(元/月)	排名
播音与主持艺术	6244.90	1
动画	5900.00	2
网络工程	5666.67	3
应用物理学	5600.00	4
英语	5551.59	5
计算机科学与技术	5423.08	6
物联网工程	5392.86	7
法语	5330.00	8
通信工程	5300.00	9
电子信息工程	5132.08	10
翻译	5000.00	11
市场营销	4981.82	12
经济统计学	4909.09	13
档案学	4778.65	14

专业	平均薪酬(元/月)	排名
旅游管理	4750.00	15
环境设计	4673.08	16
金融工程	4655.56	17
汉语国际教育	4625.00	18
飞行器动力工程	4604.48	19
物流工程	4567.31	20
人力资源管理	4520.00	21
工程管理	4513.89	22
经济学	4508.20	23
信息管理与信息系统	4496.09	24
广告学	4475.00	25
工业工程	4472.22	26
土木工程	4462.37	27
飞行器质量与可靠性	4460.53	28
图书馆学	4450.00	29
交通运输	4439.02	30
自动化	4391.30	31
质量管理工程	4340.00	32
工业设计	4321.43	33

专业	平均薪酬(元/月)	排名
车辆工程	4300.00	34
物流管理	4297.10	35
国际经济与贸易	4266.67	36
财务管理	4236.49	37
数学与应用数学	4230.77	38
飞行器设计与工程	4188.68	39
视觉传达设计	4181.82	40
会计学	4162.23	41
材料成型及控制工程	4152.78	42
行政管理	4148.15	43
贸易经济	4141.30	44
机械设计制造及其自动化	4136.36	45
电气工程及其自动化	4096.77	46
工程造价	4048.39	47
保险学	4033.33	48
工商管理	4020.83	49
公共事业管理	3980.00	50
城乡规划	3972.22	51
金融学	3920.45	52
汉语言文学	3833.33	53

专业	平均薪酬(元/月)	排名
产品设计	3777.78	54
环境工程	3750.00	55
审计学	3595.74	56
法学	3275.51	57

全校硕士专业的毕业生中，薪酬最高的是情报学专业，平均薪酬 7500.00 元/月，排名第二的是管理科学与工程专业，平均薪酬 6250.00 元/月，第三名是企业管理专业，平均薪酬 6125.00 元/月。详见下表：

表 3-2 2019 届硕士毕业生各专业薪酬

专业	平均薪酬(元/月)	排名
情报学	7500.00	1
管理科学与工程	6250.00	2
企业管理	6125.00	3
会计学	5722.22	4
档案学	5100.00	5
会计(硕士)	5033.33	6
材料工程	5000.00	7

全校专科专业的毕业生中，薪酬最高的是空中乘务专业，平均薪酬 6224.36 元/月，排名第二的是计算机信息管理专

业，平均薪酬 3875.00 元/月，第三名是计算机应用技术专业，平均薪酬 3700.00 元/月。详见下表：

表 3-3 2019 届专科毕业生各专业薪酬

专业	平均薪酬（元/月）	排名
空中乘务	6224.36	1
计算机信息管理	3875.00	2
计算机应用技术	3700.00	3
软件技术	3357.14	4

（三）各学院薪酬情况

全校各学院的毕业生中，薪酬最高的是民航学院，平均薪酬 6237.78 元/月，排名第二的是研究生处，平均薪酬 5431.37 元/月，第三名是外国语学院，平均薪酬 5367.52 元/月。详见下表：

表 3-4 2019 届各学院毕业生薪酬

学院	平均薪酬（元/月）	排名
民航学院	6237.78	1
研究生处	5431.37	2
外国语学院	5367.52	3
智能工程学院	5233.70	4
信息管理学院	4698.31	5
管理工程学院	4429.60	6

学院	平均薪酬 (元/月)	排名
艺术设计学院	4414.89	7
经济学院	4405.14	8
材料学院	4329.27	9
航空工程学院	4320.46	10
土木建筑学院	4301.55	11
商学院	4231.46	12
数学学院	4230.77	13
文法学院	3760.33	14
软件职业技术学院	3660.00	15

二、专业相关度¹分析

(一) 总体专业相关度情况

就业岗位与所学专业相关程度问卷样本数据分析显示，已就业毕业生认为就业岗位与所学专业相关的比例占 67.51%，详见下图。说明学生大部分毕业感到所学专业与就业岗位的相关性较好。详见下图：

¹ 专业相关度是指毕业生对于自身所学专业与就业岗位相一致程度的评价。评价结果分为“很相关”、“相关”、“无法评估”、“不相关”、“很不相关” 5 个等级。其中“很相关”和“相关”属于对专业相关度范围，专业相关度为 2 项所占百分比之和；“不相关”和“很不相关”属于对专业不相关范围。

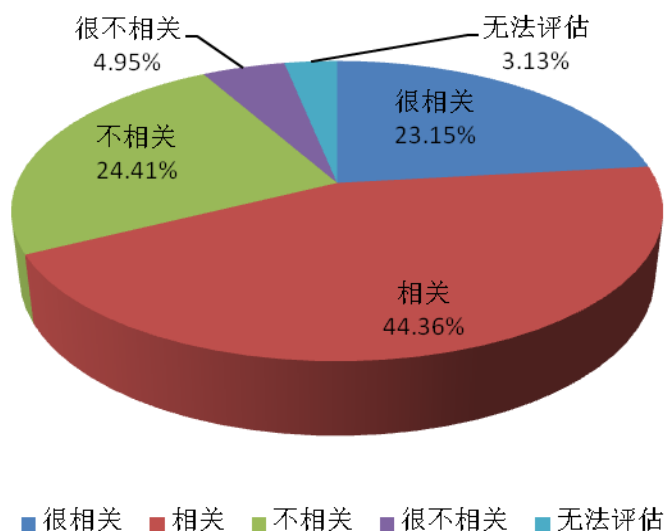


图 3-3 就业岗位与所学专业的相关程度

在对 2019 届各学历毕业生入职岗位与所学专业的调查中，硕士专业相关的占比最高为 76.19%，本科专业相关排名第二占比为 64.94%，专科专业相关占比为 49.43%。详见下图：

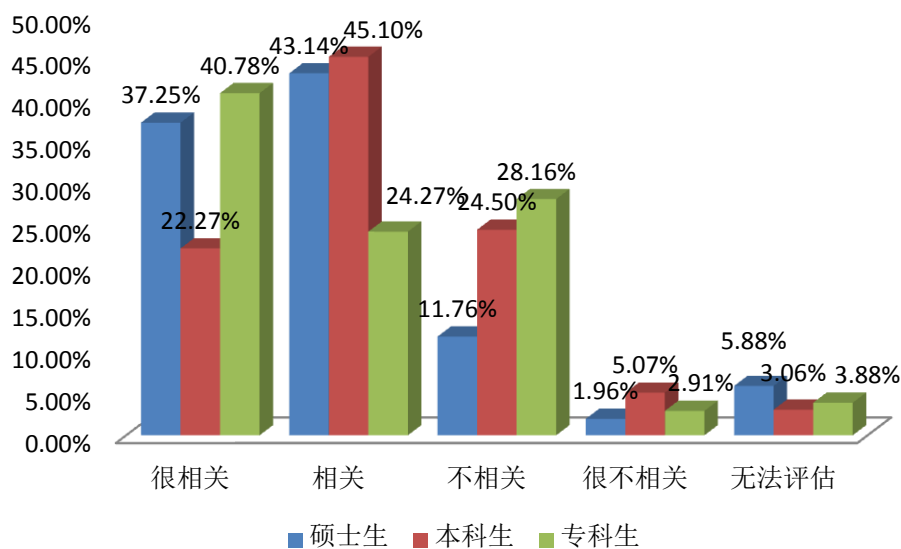


图 3-4 2019 届毕业生入职岗位与所学专业的相关程度

(二) 各专业就业相关度

本科各专业相关度样本数据分析显示，审计学专业相关度排名第一，为 93.62%；其次，工程管理，为 91.67%。详见下表：

表 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度

专业	相关度 (含很相关和相关)	排名
审计学	93.62%	1
工程管理	91.67%	2
土木工程	91.40%	3
财务管理	89.19%	4
城乡规划	88.89%	5
会计学	88.30%	6
工程造价	87.10%	7
网络工程	85.19%	8
金融学	84.09%	9
翻译	82.76%	10
法语	82.00%	11
飞行器设计与工程	81.13%	12
车辆工程	80.00%	13
动画	80.00%	13
市场营销	80.00%	13
图书馆学	80.00%	13
广告学	75.00%	17

专业	相关度 (含很相关和相关)	排名
汉语国际教育	75.00%	17
汉语言文学	75.00%	17
英语	74.60%	20
行政管理	74.07%	21
播音与主持艺术	72.79%	22
产品设计	72.22%	23
物联网工程	71.43%	24
电气工程及其自动化	70.97%	25
法学	69.39%	26
飞行器质量与可靠性	68.42%	27
人力资源管理	68.00%	28
计算机科学与技术	67.31%	29
信息管理与信息系统	64.84%	30
视觉传达设计	63.64%	31
工业工程	62.22%	32
国际经济与贸易	62.22%	32
机械设计制造及其自动化	61.82%	34
飞行器动力工程	61.19%	35
工商管理	60.42%	36
档案学	59.11%	37
数学与应用数学	58.97%	38
材料成型及控制工程	58.33%	39

专业	相关度 (含很相关和相关)	排名
金融工程	57.78%	40
质量管理工程	56.00%	41
环境设计	53.85%	42
物流管理	53.62%	43
自动化	52.17%	44
电子信息工程	50.94%	45
环境工程	50.00%	46
经济统计学	47.27%	47
通信工程	46.67%	48
物流工程	46.15%	49
贸易经济	45.65%	50
工业设计	42.86%	51
经济学	42.62%	52
公共事业管理	36.00%	53
保险学	33.33%	54
交通运输	29.27%	55
旅游管理	25.00%	56
应用物理学	20.00%	57

研究生各专业相关度样本数据分析显示，材料工程专业和会计学相关度排名第一，为 100%；其次，企业管理，为 86.67%。详见下表：

表 3-6 2018 届研究生专业相关度

专业	相关度 (含很相关和相关)	排名
材料工程	100.00%	1
会计学	100.00%	1
企业管理	86.67%	3
会计(硕士)	80.00%	4
档案学	66.67%	5
管理科学与工程	50.00%	6

专科各专业相关度样本数据分析显示，空中乘务相关度排名第一，为 73.08%；其次，软件技术，为 57.14%。详见下表：

表 3-7 2019 届专科毕业生专业相关度

专业	相关度 (含很相关和相关)	排名
空中乘务	73.08%	1
软件技术	57.14%	2
计算机信息管理	37.50%	3
计算机应用技术	30.00%	4

(三) 各学院就业相关度

各学院相关度样本数据分析显示，土木建筑学院相关度排名第一，为 87.11%；其次，商学院，为 82.70%。详见下表：

表 3-8 2019 届各学院毕业生专业相关度

学院	相关度（含很相关和相关）	排名
土木建筑学院	87.11%	1
商学院	82.70%	2
研究生处	80.39%	3
外国语学院	78.21%	4
民航学院	72.89%	5
航空工程学院	68.73%	6
文法学院	64.46%	7
艺术设计学院	62.77%	8
智能工程学院	61.96%	9
信息管理学院	61.28%	10
数学学院	58.97%	11
经济学院	54.34%	12
材料学院	53.66%	13
管理工程学院	51.62%	14
软件职业技术学院	40.00%	15

三、就业满意度¹分析

(一) 就业满意度总体情况

从就业满意度总体情况来看，对目前就业状况感到满意的毕业生占比达到 68.77%；感到不满意的毕业生占比 25.33%。表明毕业生对就业状况整体满意度较高详见下图：

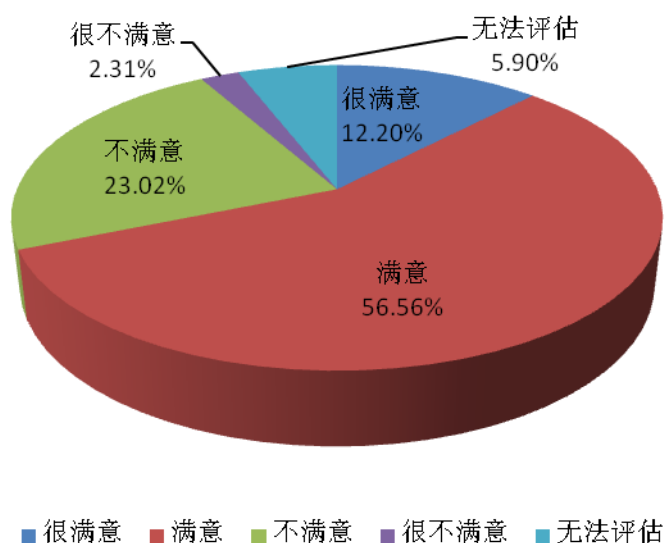


图 3-6 2019 届毕业生对目前就业现状的满意情况

在对 2019 届各学历毕业生就业满意度的调查中，目前就业状况感到满意的本科毕业生占比达到 66.91%。表明毕业生对就业状况整体满意度较高。详见下图：

¹就业满意度由已经就业的毕业生对自己目前就业现状的满意程度进行的主观判断，评价结果有：“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共 5 级。其中“很满意”和“满意”属于对就业现状满意范围，就业满意度为 2 项所占百分比之和；“不满意”和“很不满意”属于对就业现状不满意范围。

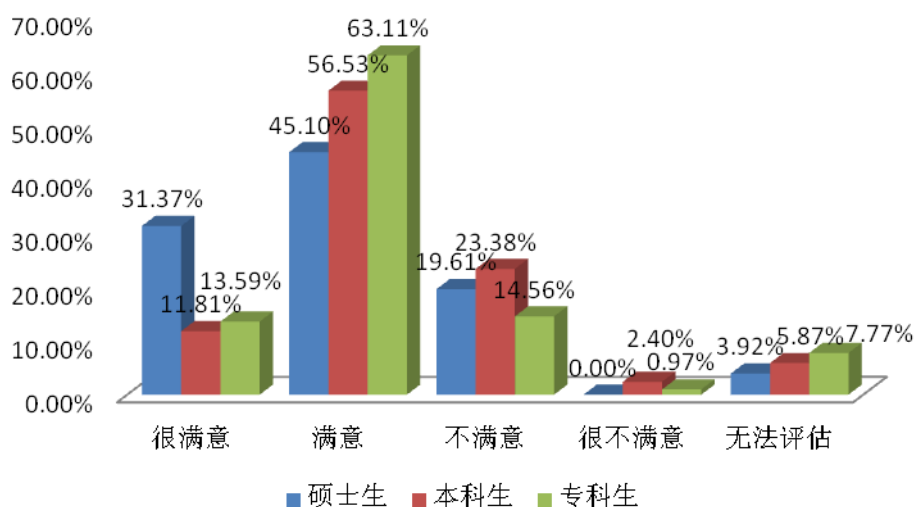


图 3-7 2019 届各学历毕业生对目前就业现状的满意情况

(二) 各专业就业满意度

在对本科各专业的就业满意度调查中，应用物理学专业就业满意度达到了 100%；其次是法语专业，就业满意度达到 90.00%。详见下表：

表 3-9 本科专业毕业生就业满意度排名

专业	满意度 (含很满意和满意)	排名
应用物理学	100.00%	1
法语	90.00%	2
图书馆学	90.00%	2
翻译	86.21%	4
数学与应用数学	82.05%	5
信息管理与信息系统	81.25%	6
动画	80.00%	7

专业	满意度 (含很满意和满意)	排名
播音与主持艺术	79.59%	8
物联网工程	78.57%	9
工业设计	78.57%	10
网络工程	77.78%	11
档案学	77.08%	12
人力资源管理	76.00%	13
汉语言文学	75.00%	14
飞行器动力工程	73.13%	15
工商管理	72.92%	16
英语	72.22%	17
审计学	70.21%	18
广告学	70.00%	19
电子信息工程	69.81%	20
工程管理	69.44%	21
材料成型及控制工程	69.44%	21
环境设计	69.23%	23
金融工程	68.89%	24
飞行器设计与工程	67.92%	25
工程造价	67.74%	26
电气工程及其自动化	67.74%	26

专业	满意度 (含很满意和满意)	排名
财务管理	67.57%	28
会计学	66.49%	29
法学	65.31%	30
市场营销	63.64%	31
视觉传达设计	63.64%	31
行政管理	62.96%	33
汉语国际教育	62.50%	34
环境工程	62.50%	34
土木工程	62.37%	36
经济学	62.30%	37
金融学	61.36%	38
城乡规划	61.11%	39
飞行器质量与可靠性	60.53%	40
车辆工程	60.00%	41
质量管理工程	60.00%	41
通信工程	60.00%	41
保险学	60.00%	41
物流管理	57.97%	45
国际经济与贸易	57.78%	46
计算机科学与技术	57.69%	47

专业	满意度 (含很满意和满意)	排名
贸易经济	56.52%	48
公共事业管理	56.00%	49
产品设计	55.56%	50
经济统计学	54.55%	51
物流工程	51.92%	52
交通运输	51.22%	53
旅游管理	50.00%	54
机械设计制造及其自动化	49.09%	55
工业工程	48.89%	56
自动化	43.48%	57

在对研究生各专业的就业满意度调查中，企业管理、情报学、会计学 3 个专业就业满意度均达到了 100%；然后是会计专业，就业满意度为 80.00%。详见下表：

表 3-10 研究生专业毕业生就业满意度排名

专业	满意度 (含很满意和满意)	排名
会计学	100.00%	1
企业管理	100.00%	1
情报学	100.00%	1
会计 (硕士)	80.00%	4

专业	满意度 (含很满意和满意)	排名
管理科学与工程	75.00%	5
档案学	60.00%	6
材料工程	50.00%	7

在对专科各专业的就业满意度调查中,排名第一的是空中乘务专业,就业满意度达到了 80.77%;其次是计算机应用技术专业,就业满意度为 70.00%;第三是计算机信息管理,就业满意度为 62.50%。详见下表:

表 3-11 专科专业毕业生就业满意度排名

专业	满意度 (含很满意和满意)	排名
空中乘务	80.77%	1
计算机应用技术	70.00%	2
计算机信息管理	62.50%	3
软件技术	57.14%	4

(三) 各学院就业满意度

在对各学院的就业满意度调查中,排名第一的是数学学院,就业满意度达到了 82.05%;其次是民航学院,就业满意度为 80.00%;第三是外国语学院,就业满意度为 79.49%。详见下表:

表 3-12 各学院毕业生就业满意度排名

学院	满意度（含很满意和满意）	排名
数学学院	82.05%	1
民航学院	80.00%	2
外国语学院	79.49%	3
信息管理学院	78.57%	4
研究生处	76.47%	5
材料学院	73.17%	6
艺术设计学院	68.09%	7
商学院	67.64%	8
土木建筑学院	64.43%	9
智能工程学院	64.13%	10
软件职业技术学院	64.00%	11
航空工程学院	63.71%	12
文法学院	63.64%	13
经济学院	60.13%	14
管理工程学院	53.07%	15

四、毕业生岗位适应周期情况

(一) 岗位适应周期总体情况

岗位适应周期样本数据分析显示，有 74.75% 的毕业生入职后 3 个月内能适应工作岗位。详见下图：

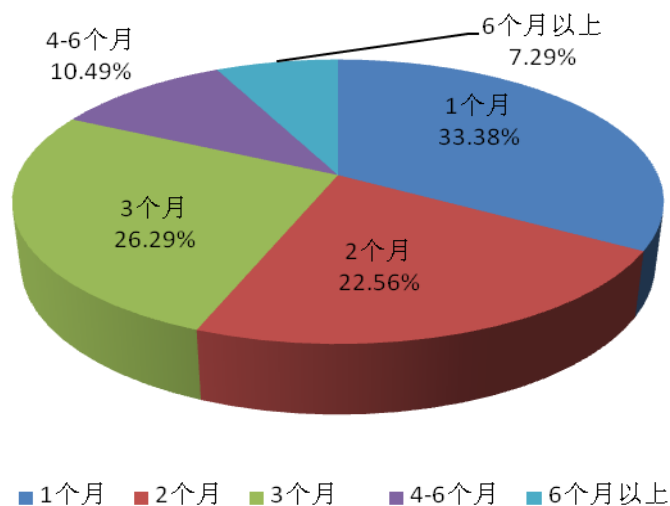


图 3-8 2019 届毕业生岗位适应周期情况

在对 2019 届各学历毕业生入职适应工作岗位的时间调查中，详见下图：

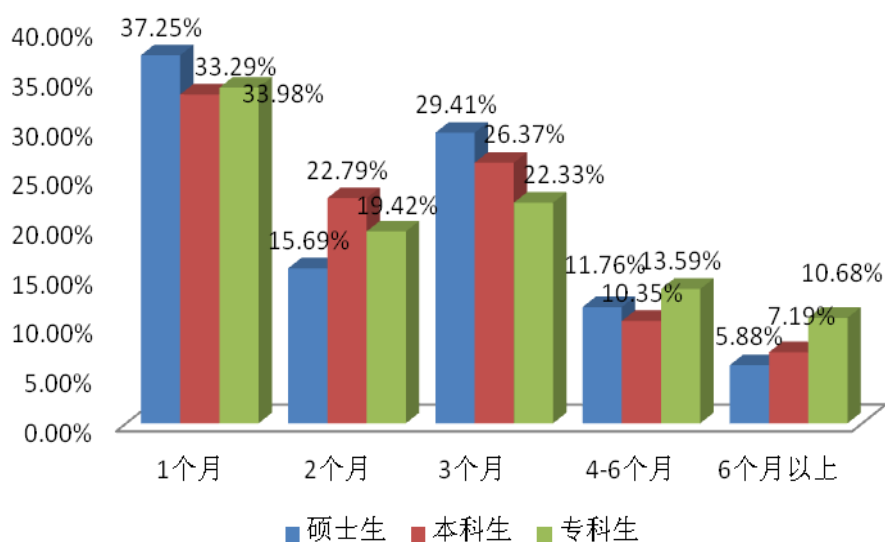


图 3-9 2019 届各学历毕业生入职适应工作岗位时间的比例

(二) 各专业岗位适应周期

在全校 63 个本科专业中，三个月内能适应工作岗位占比最高的是应用物理学专业、翻译专业、工业设计等 6 个专业，占比 100%；其次是环境设计专业，占比 96.15%。详见下表：

表 3-13 2019 届本科毕业生各专业岗位适应周期

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
应用物理学	100.00%	1
翻译	100.00%	1
工业设计	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
汉语国际教育	100.00%	1
公共事业管理	100.00%	1
环境设计	96.15%	7
经济统计学	94.55%	8
产品设计	94.44%	9
环境工程	93.75%	10
通信工程	93.33%	11
人力资源管理	92.00%	12
汉语言文学	91.67%	13
英语	90.48%	14
法语	90.00%	15
图书馆学	90.00%	16

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
贸易经济	89.13%	17
网络工程	88.89%	18
行政管理	88.89%	18
国际经济与贸易	88.89%	18
财务管理	87.84%	21
工商管理	87.50%	22
旅游管理	87.50%	22
档案学	87.24%	24
经济学	86.89%	25
电子信息工程	86.79%	26
保险学	86.67%	27
金融学	86.36%	28
工程管理	86.11%	29
法学	85.71%	30
信息管理与信息系统	85.16%	31
计算机科学与技术	84.62%	32
会计学	84.57%	33
金融工程	84.44%	34
审计学	82.98%	35
物流工程	80.77%	36
工程造价	80.65%	37
交通运输	80.49%	38

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
动画	80.00%	39
广告学	80.00%	39
市场营销	80.00%	39
物流管理	79.71%	42
飞行器质量与可靠性	76.32%	43
材料成型及控制工程	75.00%	44
数学与应用数学	74.36%	45
自动化	73.91%	46
飞行器设计与工程	73.58%	47
车辆工程	73.33%	48
土木工程	73.12%	49
物联网工程	71.43%	50
播音与主持艺术	68.03%	51
城乡规划	66.67%	52
工业工程	64.44%	53
质量管理工程	64.00%	54
飞行器动力工程	62.69%	55
机械设计制造及其自动化	60.00%	56
电气工程及其自动化	58.06%	57

在全校 7 个硕士专业中，三个月内能适应工作岗位占比最高的是企业管理、情报学专业，占比 100.00%；其次是材料工程专业，占比 91.67%，详见下表：

表 3-14 2019 届硕士毕业生各专业岗位适应周期

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
企业管理	100.00%	1
情报学	100.00%	1
材料工程	91.67%	3
会计学	88.89%	4
档案学	80.00%	5
管理科学与工程	75.00%	6
会计(硕士)	66.67%	7

在全校 4 个专科专业中，三个月内能适应工作岗位占比最高的是计算机信息管理、软件技术专业，占比 100%；其次是计算机应用技术专业，占比 80.00%，空中乘务专业排名第四，占比 70.51%，详见下表：

表 3-15 2019 届专科毕业生各专业岗位适应周期

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
计算机信息管理	100.00%	1
软件技术	100.00%	1
计算机应用技术	80.00%	3
空中乘务	70.51%	4

（三）各学院岗位适应周期

在全校 15 个学院中，三个月内能适应工作岗位占比最高的是外国语学院占比 92.74%，其次是艺术设计学院；占比 92.55%。详见下表：

表 3-16 2019 届各学院毕业生各专业岗位适应周期

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
外国语学院	92.74%	1
艺术设计学院	92.55%	2
软件职业技术学院	92.00%	3
文法学院	90.91%	4
经济学院	88.42%	5
信息管理学院	86.84%	6
商学院	85.17%	7
智能工程学院	84.24%	8
研究生处	82.35%	9
材料学院	78.05%	10
土木建筑学院	77.84%	11
数学学院	74.36%	12
管理工程学院	73.65%	13
民航学院	68.89%	14
航空工程学院	66.41%	15

五、毕业生胜任情况

(一) 胜任总体情况

就业岗位与所学专业相关程度问卷样本数据分析显示，已就业毕业生认为就业岗位与所学专业能够胜任比例占 87.57%。详见下图。

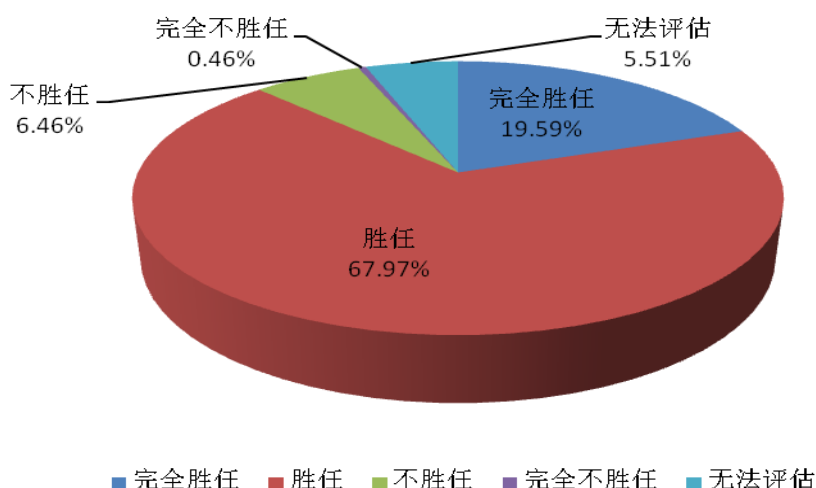


图 3-10 2019 届毕业生岗位胜任情况

对 2019 届各学历毕业生入职适应工作岗位的时间调查结果，详见下图：

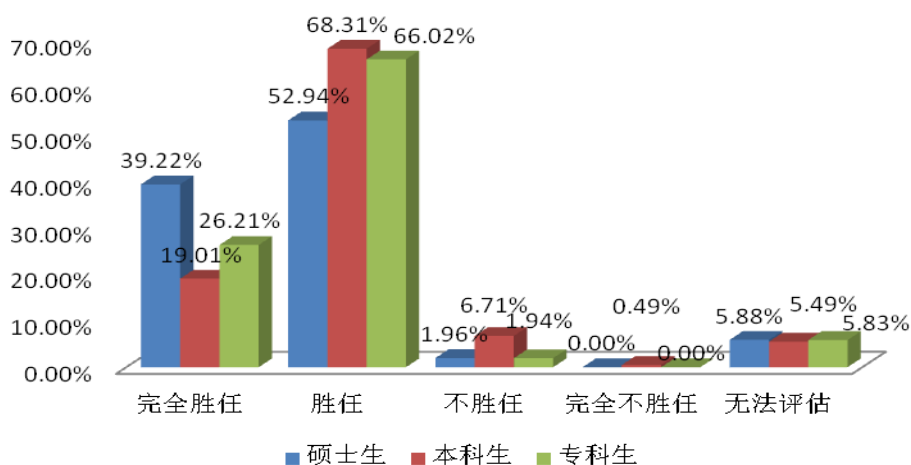


图 3-11 2019 届各学历毕业生岗位胜任情况

（二）各专业岗位胜任情况

在全校 57 个本科专业中，能胜任工作岗位占比最高的是保险学、动画、工业设计、公共事业管理、汉语国际教育、环境工程等 8 个专业，占比 100%；其次是财务管理专业，占比 97.30%。详见下表：

表 3-17 2019 届本科毕业生各专业岗位胜任情况

专业名称	岗位胜任率	排名
保险学	100.00%	1
动画	100.00%	1
工业设计	100.00%	1
公共事业管理	100.00%	1
汉语国际教育	100.00%	1
环境工程	100.00%	1
图书馆学	100.00%	1
应用物理学	100.00%	1
财务管理	97.30%	9
行政管理	96.30%	10
网络工程	96.30%	10
法语	96.00%	12
人力资源管理	96.00%	12
工商管理	95.83%	14
金融学	95.45%	15
播音与主持艺术	95.24%	16

专业名称	岗位胜任率	排名
广告学	95.00%	17
法学	93.88%	18
车辆工程	93.33%	19
国际经济与贸易	93.33%	19
金融工程	93.33%	19
通信工程	93.33%	19
物联网工程	92.86%	23
环境设计	92.31%	24
数学与应用数学	92.31%	24
经济统计学	90.91%	26
市场营销	90.91%	26
视觉传达设计	90.91%	26
会计学	90.43%	29
经济学	90.16%	30
材料成型及控制工程	88.89%	31
产品设计	88.89%	31
工程管理	88.89%	31
电子信息工程	88.68%	34
飞行器设计与工程	88.68%	34
计算机科学与技术	88.46%	36
翻译	87.93%	37
英语	87.30%	38

专业名称	岗位胜任率	排名
审计学	87.23%	39
工程造价	87.10%	40
信息管理与信息系统	86.72%	41
物流管理	85.51%	42
贸易经济	84.78%	43
城乡规划	83.33%	44
汉语言文学	83.33%	44
物流工程	82.69%	46
自动化	82.61%	47
土木工程	81.72%	48
档案学	80.73%	49
飞行器动力工程	80.60%	50
交通运输	80.49%	51
飞行器质量与可靠性	76.32%	52
旅游管理	75.00%	53
工业工程	74.44%	54
电气工程及其自动化	74.19%	55
质量管理工程	68.00%	56
机械设计制造及其自动化	65.45%	57

在全校 7 个硕士专业中，能胜任工作岗位占比最高的是会计学、企业管理、情报学专业，占比 100.00%；其次是会计专业，占比 93.33%。详见下表：

表 3-18 2019 届硕士毕业生各专业岗位胜任情况

专业名称	岗位胜任率	排名
会计学	100.00%	1
企业管理	100.00%	1
情报学	100.00%	1
会计	93.33%	4
材料工程	91.67%	5
档案学	80.00%	6
管理科学与工程	75.00%	7

在全校 4 个专科专业中，能胜任工作岗位占比最高的是空中乘务专业，占比 97.44%；其次是计算机应用技术专业，占 90.00%。详见下表：

表 3-19 2019 届专科毕业生各专业岗位胜任情况

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
空中乘务	97.44%	1
计算机应用技术	90.00%	2
软件技术	71.43%	3
计算机信息管理	62.50%	4

（三）各学院岗位胜任情况

在全校 15 个学院中，能胜任工作岗位占比最高的是民航学院占比 96.00%；其次是文法学院，占比 95.04%。详见下表：

表 3-20 2019 届各学院毕业生各专业岗位胜任情况

学院名称	岗位胜任率	排名
民航学院	96.00%	1
文法学院	95.04%	2
艺术设计学院	93.62%	3
数学学院	92.31%	4
研究生处	92.16%	5
商学院	91.91%	6
经济学院	91.64%	7
材料学院	90.24%	8
智能工程学院	89.67%	9
外国语学院	89.32%	10
土木建筑学院	85.57%	11
信息管理学院	82.89%	12
管理工程学院	79.06%	13
航空工程学院	78.38%	14
软件职业技术学院	76.00%	15

六、毕业生离职情况

(一) 离职总体情况

从离职率总体情况来看，没有离职过的毕业生占比达到 72.30%；离职过的毕业生占比 27.70%，详见下图：

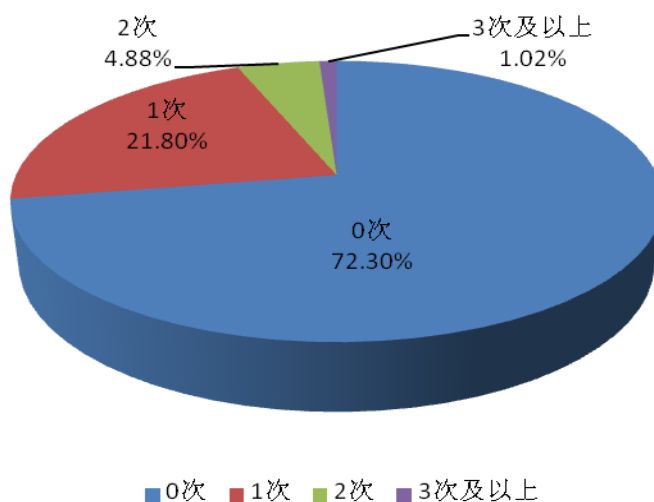


图 3-12 2019 届毕业生离职情况

在各学历毕业生离职情况的调查统计中，硕士生没有离职过的毕业生占比达到 94.12%，专科生达到 74.76%。表明毕业生就业稳定性较高。详见下图：

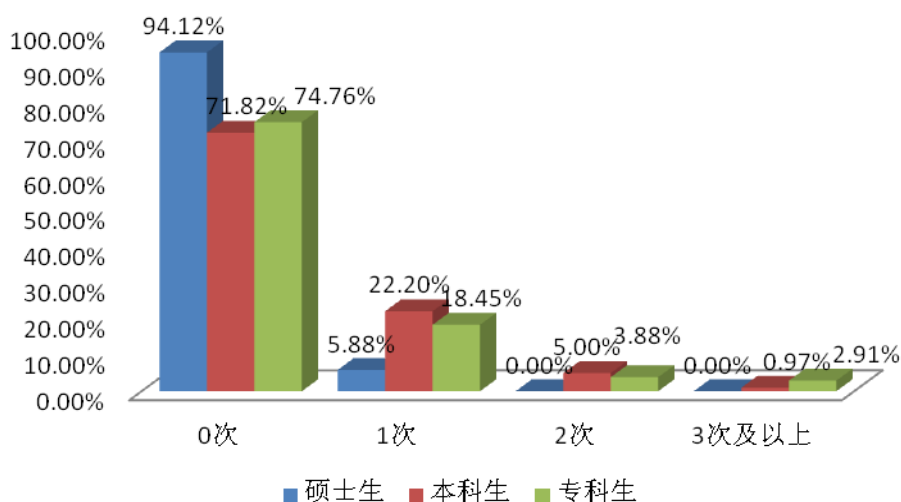


图 3-13 2019 届各学历毕业生离职情况

（二）各专业离职情况

在本科毕业生离职情况的调查统计中，档案学离职率最高达到了 61.98%；其次是翻译专业，就业满意度达到 58.62%。详见下表：

表 3-21 本科专业毕业生离职率排名

专业	离职率	排名
档案学	61.98%	1
翻译	58.62%	2
信息管理与信息系统	49.22%	3
环境设计	46.15%	4
图书馆学	45.00%	5
英语	44.44%	6
视觉传达设计	36.36%	7
工业设计	35.71%	8
财务管理	33.78%	9
产品设计	33.33%	10
人力资源管理	32.00%	11
工商管理	29.17%	12
公共事业管理	28.00%	13
城乡规划	27.78%	14
法语	26.00%	15
数学与应用数学	25.64%	16
经济统计学	25.45%	17
广告学	25.00%	18
计算机科学与技术	25.00%	18

专业	离职率	排名
旅游管理	25.00%	18
经济学	22.95%	21
金融学	22.73%	22
电子信息工程	22.64%	23
金融工程	22.22%	24
网络工程	22.22%	24
交通运输	21.95%	26
市场营销	21.82%	27
审计学	21.28%	28
国际经济与贸易	20.00%	29
通信工程	20.00%	29
应用物理学	20.00%	29
贸易经济	19.57%	32
环境工程	18.75%	33
会计学	18.62%	34
工业工程	17.78%	35
物流管理	17.39%	36
自动化	17.39%	36
物流工程	17.31%	38
播音与主持艺术	17.01%	39
汉语言文学	16.67%	40
质量管理工程	16.00%	41
飞行器质量与可靠性	15.79%	42
行政管理	14.81%	43

专业	离职率	排名
物联网工程	14.29%	44
飞行器动力工程	13.43%	45
保险学	13.33%	46
汉语国际教育	12.50%	47
法学	12.24%	48
工程管理	11.11%	49
工程造价	9.68%	50
土木工程	7.53%	51
车辆工程	6.67%	52
材料成型及控制工程	5.56%	53
机械设计制造及其自动化	5.45%	54
飞行器设计与工程	3.77%	55
电气工程及其自动化	3.23%	56
动画	0.00%	57

在对研究生各专业的离职率调查中，档案学离职率最高达到了 20%；其次是会计专业，离职率为 13.33%，详见下表：

表 3-22 研究生专业毕业生离职率排名

专业	离职率	排名
档案学	20.00%	1
会计	13.33%	2
材料工程	0.00%	3
管理科学与工程	0.00%	3
会计学	0.00%	3

专业	离职率	排名
企业管理	0.00%	3
情报学	0.00%	3

在对专科各专业的离职率调查中，排名第一的是软件技术专业，离职率达到了 42.86%；其次是计算机应用技术专业，离职率为 25.64%。详见下表：

表 3-23 专科专业毕业生离职率排名

专业	离职率	排名
软件技术	42.86%	1
空中乘务	25.64%	2
计算机应用技术	20.00%	3
计算机信息管理	12.50%	4

（三）各学院离职情况

在对各学院的离职情况调查中，离职率排名第一的是信息管理学院达到了 58.27%；其次是外国语学院，离职率为 44.02%。详见下表：

表 3-24 各学院毕业生离职率排名

学院	离职率	排名
信息管理学院	58.27%	1
外国语学院	44.02%	2
艺术设计学院	34.04%	3
数学学院	25.64%	4

学院	离职率	排名
软件职业技术学院	24.00%	5
商学院	23.82%	6
经济学院	21.86%	7
智能工程学院	21.74%	8
民航学院	20.00%	9
管理工程学院	18.05%	10
文法学院	16.53%	11
土木建筑学院	11.34%	12
航空工程学院	8.49%	13
材料学院	7.32%	14
研究生处	5.88%	15

第四章 就业指导与就业服务情况

一、就业工作措施

2019 年，学校坚决以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）和《2019 年河南省普通高校毕业生就业创业工作要点》，全校上下积极行动，主动作为，在高校毕业生就业形势依然严峻的情况下，克服困难，创新方法，圆满完成 2019 届毕业生就业相关工作，确保毕业生充分就业，高质量就业。荣获了“新中国成立 70 周年河南最具国内就业竞争力的高校”称号。

（一）强化目标导向，压实学院就业工作主体责任

根据学校发展要求，分解目标任务，坚决贯彻实施就业工作“一把手”工程，形成了“领导主抓、部门统筹、学院为主、上下联动、全员参与”的工作局面。强化目标管理，开放过程控制，关键节点督促提醒，学校职能部门引领，抓住关键指标，将就业工作考核融入学校年终综合目标考核，充分激发和调动各学院的工作主动性与积极性，有效推进就业工作二级管理，推动实现育人和就业有机结合的学院主体责任。

（二）加强就业指导，不断增强毕业生就业竞争力

1. 加强就业指导课程体系建设。一是规范组织职业发展与就业指导课程教学，坚持四年不断线，严格按照教学计划和课程教学大纲实施就业指导普及化教育；二是继续推进实施职业发展与就业指导课程实践环节，引导学生将理论与实践相结合，增强对行业、岗位、职业的意识，科学调整个人职业发展规划，促进学校学风建设。

2. 加强就业指导课师资队伍队伍建设。一是优化职业发展与就业指导课程校内师资队伍，就业指导教师需经个人申报、学院遴选、招生就业处审核并备案，将专职辅导员、学院领导班子成员、相关职能部门人员吸引到就业指导师资队伍；二是注重校外职业发展导师聘任，鼓励各学院主动对接优质企事业单位，建设校外见习基地，并以此为平台，聘请企事业单位高级管理人才、创业典型、知名校友等回学校开展就业指导活动。

3. 丰富就业指导内容形式。以活动为载体，组织举办形式多样的比赛竞赛活动，营造良好的就业氛围，极大地激发学生对职业生涯科学规划的意识，增强学生就业技能，提升就业竞争力。组织举办了“郑州航院第十届大学生职业规划设计大赛”和“郑州航院第四届简历设计大赛”等。聘请专家、企业高管来校举办多场就业指导讲座，让大学生了解社会对人才的需求状况，客观合理定位自己，科学谋划个人职业发展。

（三）积极教育引导，努力提高毕业生就业积极性

为促进毕业生积极就业，转变缓就业意识，帮助学生树立为发展而就业的观念，利用校报、郑航就业微信公众号、学校广播站等发表《写给毕业生的一封信》和开展就业专访节目，引导毕业生“做好准备，开启人生新篇章”；召开就业专题座谈会，共商就业工作；学院组织毕业生学业导师和毕业论文导师全程开展学生职业发展与就业指导，多方位促进毕业生积极就业；主动对接就业市场，积极推进学院就业见习基地建设，举办在校大学生就业见习（实习）校园招聘大会，引导学生尽早了解社会人才需求，掌握行业、岗位要求，做好就业准备。

（四）做好基础工作，实现毕业生就业服务精准化

1. 建立“互联网+就业”的工作模式。与天基人才网合作创建了“郑州航空工业管理学院『工作啦』智慧化精准就业平台”，开展对学生的精准岗位推送，学生在手机上就能查看到与自己职业发展符合度高的岗位推送。实现毕业生就业数据网上反馈，学院在线审核，就业统计信息实时查看等功能，逐步实施就业服务工作无纸化办公机制；充分利用网页、飞信群、QQ群、微信群等媒介，向毕业生精准推送信息，为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务信息化、个性化、精准化。

2. 注重业务培训和就业政策宣传。编印了《郑州航院毕业生就业服务手册》，毕业生人手一册；组织学院毕业年级

辅导员和学生助理专项业务培训，提高学院毕业生工作人员的业务和政策理论水平。

3. 建立全员参与的就业指导模式。深入推行本科生学业导师制度实施，充分发挥学业导师在学生职业生涯规划 and 就业指导、帮扶工作中的职责和作用，主动与学生联系，面向学生全程化开展职业生涯规划，及时掌握毕业生就业状况，为开展精准帮扶打好基础。

4. 强化就业困难群体帮扶。建立和完善就业困难群体帮扶动态台账，准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生群体的择业意向和就业状态，实行“一人一策”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位，使每一位困难毕业生得到有效帮扶，帮助他们顺利实现就业。为帮助女生顺利就业，举办“春暖花开结硕果”女生专场招聘会。充分落实好上级部门的就业帮扶政策，精心组织毕业生求职创业补贴申领工作。

（五）搭建开拓平台，提升服务促进高质量就业创业

1. 积极开发就业市场。主动加强与高质量单位的联系沟通，积极推介学生就业，印制《毕业生专业介绍》和《需求信息表》，向历年有签约毕业生的用人单位或重点单位邮寄，邀请用人单位采取他们方便的形式和时间来学校招聘。

2. 发挥校园招聘会在学生就业中的主渠道作用。充分利用互联网等优势，努力为毕业生提供多维度就业平台。与河南省人社厅公共就业服务中心签订合作协议，在学校建立

“河南省人力资源市场龙子湖市场”；同厦门市人才服务中心签订《共建毕业生就业服务平台合作协议》，联合举办了“厦门市重点企业郑州航院专场招聘会”；和绍兴市上虞区人力资源和社会保障局签订“校地合作框架协议”，举办“‘活力绍兴 智引全球’2019 招才引智·春季专列宣讲会”，为学校毕业生顺利就业创造了良好的条件。

3. 积极宣传推进基层就业项目。加强毕业生就业观念引导，鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区、艰苦边远地区就业和自主创业；积极宣传国家有关政策，按照上级有关部门要求，认真做好“应届毕业生参加义务兵预征报名”、“农村教师特岗计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”及“到村任职”等基层项目选拔工作。推荐优秀毕业生赴新疆、西藏等地区政府部门工作。

4. 主动对接优质用人单位，共同探索校企共建创新人才班培养模式，前移就业工作，实现校企人才共育，节约社会人力资源成本。

（六）严格信息审核，确保统计上报数据真实有效

学校本着对党忠诚、对学校负责、对毕业生负责的态度，精心组织实施就业统计相关工作。各学院健全和完善了就业统计工作领导责任制、工作责任制和监督责任制，建立了书记、院长两位“一把手”牵头、分管领导主抓、学业导师负责的工作机制；严格落实就业签约统计“四不准”要求，积极主动开展就业签约及统计工作自查，认真审核了毕业生提

交的就业协议书、劳动合同等就业材料；学校采取电话回访用人单位和毕业生等方式，对毕业生反馈的全部就业信息进行逐一核查，确保就业签约和就业统计数据的客观、准确，确保我校上报的就业数据真实、有效。

（七）坚持回访机制，促进校企良性互动反哺教学

为进一步加强学校、毕业生和用人单位间的联系与沟通，实际了解企业用人需求，面对面征集用人单位和毕业生对学校人才培养模式的意见和建议，为学校教育教学改革、提高就业工作水平和质量，为优化招生、就业、人才培养联动机制提供重要参考，学校坚持以《郑州航空工业管理学院本专科毕业生回访工作实施办法》为依据，开展毕业生回访工作，形成了学校、相关职能部门、学院三位一体的毕业生跟踪回访及信息反馈机制，与企业、毕业生形成良好互动，动态掌握毕业生工作情况，为更好服务于教学及服务工作提供依据。学校利用毕业生离校前一周的学生空闲时间，对在校学习、专业就业等方面内容开展毕业生问卷调查，并对组织得力，效果突出的学院进行了表彰，进一步确保了调查问卷的有效性和准确性；同时，还委托第三方机构对我校毕业生开展独立调查，撰写社会需求与培养质量年度报告；扩大调查范围，对毕业生所在单位进行拜访，客观、深层次了解其工作情况；拓宽调查方式，通过问卷调查、深度访谈、各地校友会座谈、校友重点调研、登门拜访交流、参加毕业生组织的活动等多种方式，得到更加全面、客观、准确的数据。组织召开毕业

生回访工作反馈座谈会，原汁原味的反馈用人单位和毕业生对学校发展的意见和建议，进一步强化毕业生回访结果反哺学校教育教学改革的作用。

（八）集聚优势资源，全力推进创新创业教育实践

学校高度重视创新创业教育工作，把创新创业教育作为学校综合改革的突破口和教育教学改革的有效抓手，通过强化顶层设计、完善制度保障、健全机构设置、创新培养模式、丰富课程体系、汇聚优质资源、搭建平台载体、营造浓厚氛围等系列举措推进学校的创新创业教育改革的不断深化，初步形成了课堂教学为基础、课外实践为支撑、项目竞赛为抓手、孵化平台为载体的创新创业教育人才培养体系。一是创新创业教育在人才培养方案中得到全面落实，形成了包括创业基础必修课、专创融合课程、创业实践学分和“创新创业与思维训练”通识选修课的分层次多类型创新创业课程体系，完善了学生创新创业学分替代选修课学分制度，出台毕业论文学分认定制度，引导学生积极参与科研创新训练、学科竞赛及创新创业实践活动。二是实施课堂教学改革，坚持学生课堂主体原则，通过项目式、讨论式、小组合作等教学方法提高学生课堂参与度，改变师生关系，注重过程性考核与能力评价。通过常态化的教研活动和培训提升教师创新创业教育教学能力，注重将思政元素融入课程教学，探索课程思政的实现路径，使课堂在创新创业人才培养中的基础和首位作用不断得到彰显，专创融合与学校课堂教学改革不断得到同

步深化。三是切实发挥学科竞赛和大学生创新创业训练计划在创新性人才培养中的抓手作用，完善学科竞赛管理办法和大创项目管理办法，启动高水平学科竞赛培育项目和校级大创项目建设，引导学院和师生专注某一领域，注重项目早期培育并持续耕耘，取得了较好成效。2019 年学校在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上获得国赛铜奖 2 项；第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国赛三等奖 1 项；2019 年国家级大创项目 11 项。四是充分发挥众创空间的孵化载体和平台作用，创新运营机制，突出科技创新，引导大学生结合所学专业，有效开展基于科技创新和符合产业领域发展需求的创新创业实践活动，探索师生共创模式，有效弥补学生团队在科技创新和洞察行业市场需求上的劣势与短板。目前众创空间入驻项目涵盖无人机、新材料、智能制造、航空电子、工程应用、文化创意等领域，入驻师生团队 51 个，师生共创团队 17 个，学生自主创业团队 30 个，注册企业 20 个。

二、就业指导 and 创新创业满意度

（一）就业指导满意度

通过对“就业指导教师的专业素质”、“学校对就业指导工作的重视”、“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”、“职业发展与就业指导课讲授效果”、“就业培训讲座”“就业咨询和指导效果”等各项就业指导满意度的调查显示，毕业生对就业指导的整体满意度很高，总体平

均满意度达到 81.80%。其中，对学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况满意度最高，占比 87.82%；其次是对就业指导教师的专业素质满意度比较高，占比 86.20%。详见下表：

表 4-1 2019 届毕业生对学校就业指导满意评价

评价内容	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估	满意度
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	26.54%	61.29%	4.89%	1.41%	5.87%	87.82%
就业指导教师的专业素质	29.81%	56.39%	5.29%	1.23%	7.28%	86.20%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	30.55%	53.79%	7.19%	2.48%	5.98%	84.34%
就业创业政策宣传及落实	25.14%	58.92%	6.82%	1.39%	7.72%	84.06%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	23.36%	57.76%	9.35%	1.58%	7.96%	81.12%
学校提供的就业指导与服务场地设施	23.64%	56.04%	10.04%	1.55%	8.72%	79.68%
就业帮扶及创业扶持政策 and 措施	22.66%	56.78%	8.68%	1.76%	10.11%	79.45%
创新创业大赛	23.43%	54.79%	8.03%	1.67%	12.09%	78.22%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	23.03%	52.82%	11.83%	2.32%	10.00%	75.85%
总体平均值	25.35%	56.51%	8.01%	1.71%	8.42%	81.80%

（二）对学校创新创业教育满意度

对学校创新创业教育满意度样本数据分析显示，毕业生选择满意和很满意选项占比相应较高，分别为 58.36% 和 21.55%，合计达到 79.91%，说明毕业生对学校创新创业教育满意度整体满意度较高。详见下图：

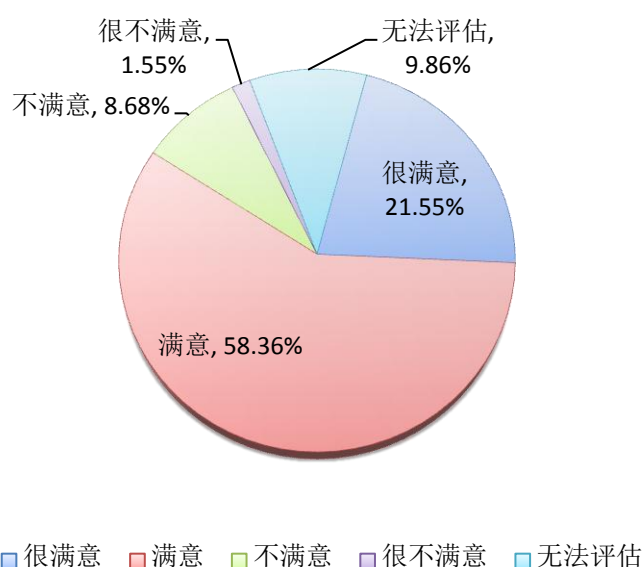


图 4-1 2019 届毕业生对学校创新创业教育满意度

（三） 就业帮扶情况

1. 毕业生希望得到哪些就业帮扶

对于希望得到哪些就业帮扶的调查样本数据分析显示，有 43.77%的毕业生希望得到“学校组织的各种职业技能培训”的帮扶；有 38.11%的毕业生希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的帮扶；有 36.74%的毕业生希望得到“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”。

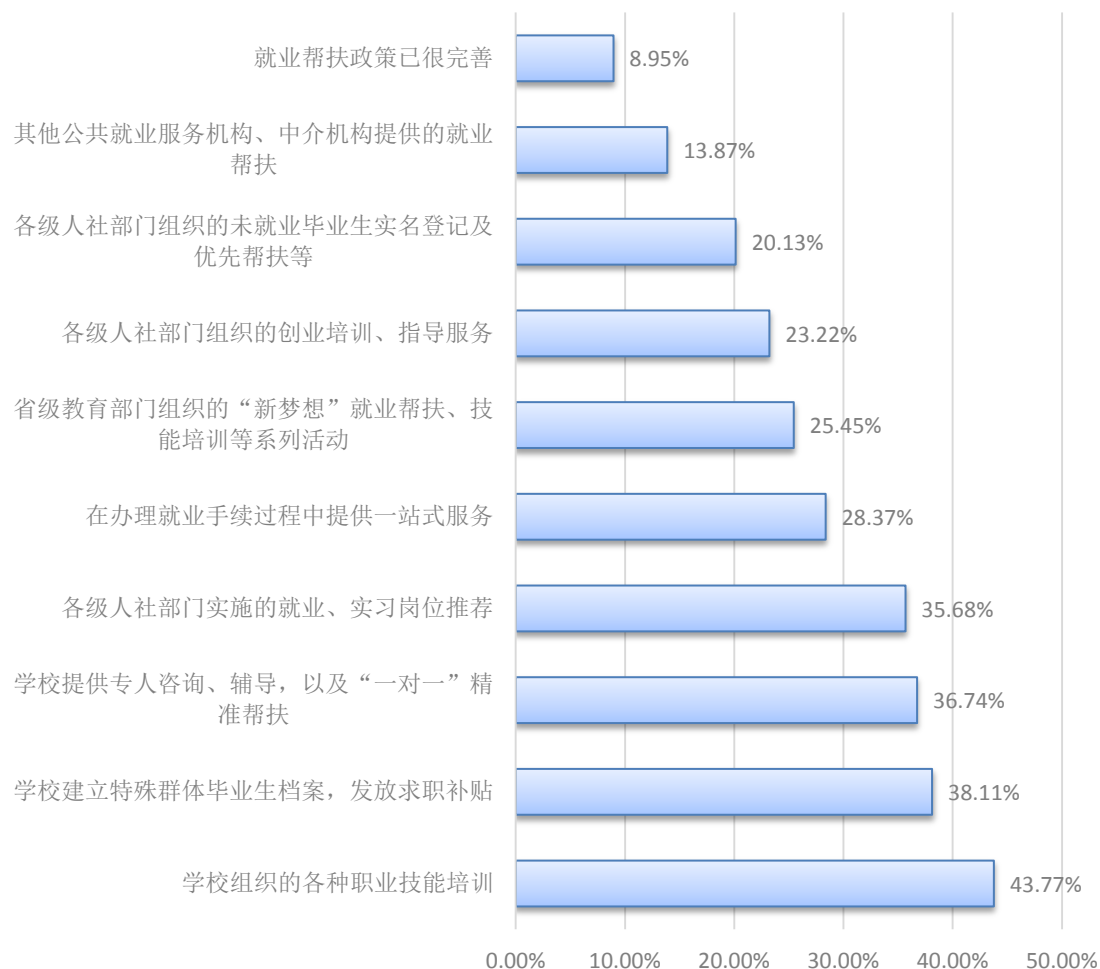


图 4-2 2019 届毕业生希望得到的就业帮扶

2. 毕业生参加创新创业教育情况

调查数据显示，参加过创业课，修过创业学分的选项占比 54%，参加过 2 次以上创业讲座的选项占比 38.37%；详见下图：

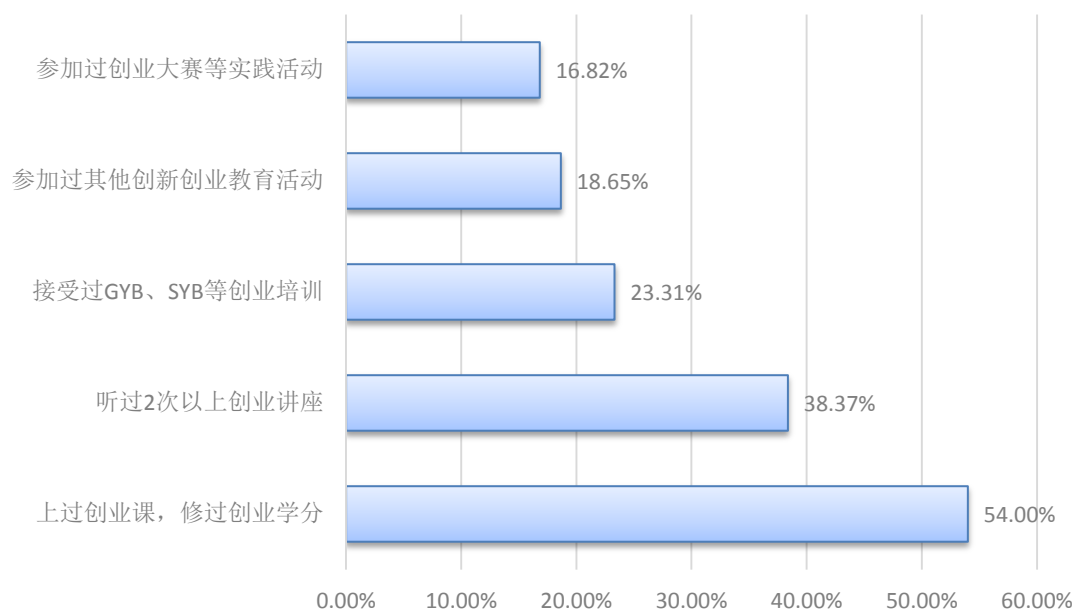


图 4-3 2019 届毕业生参加创新创业教育情况

第五章 自主创业情况

一、自主创业所属行业情况

对创业所属行业情况样本数据分析显示，在自主创业的毕业生中有 19.40%的毕业生从事批发和零售行业，占比最大；有 14.93%的毕业生从事文化体育和娱乐行业；从事住宿和餐饮行业、教育行业的有 11.94%，详见下图：

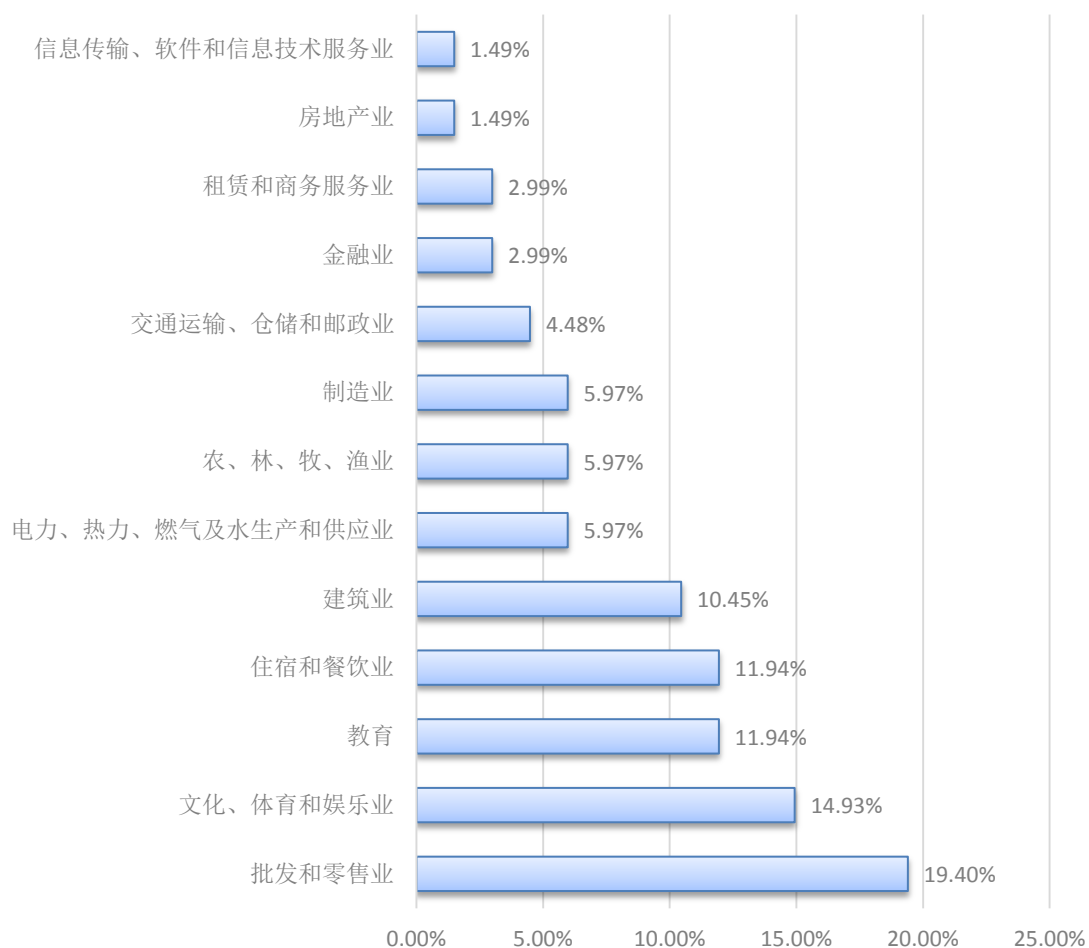


图 5-1 毕业生自主创业所属行业分布

二、创业过程中所遇到的主要困难

自主创业过程中会遇到各种困难，样本统计分析显示，选项占比最高的是资金筹措，其次是创业团队组建，选项占比分别为 37.31%、28.36%，从一个侧面反映，对学生创业教育与培训在工作中，有必要发挥学校管理特色优势，引导学生组建由营销管理专业同学与项目相关专业同学共同组建创业团队。详见下图：

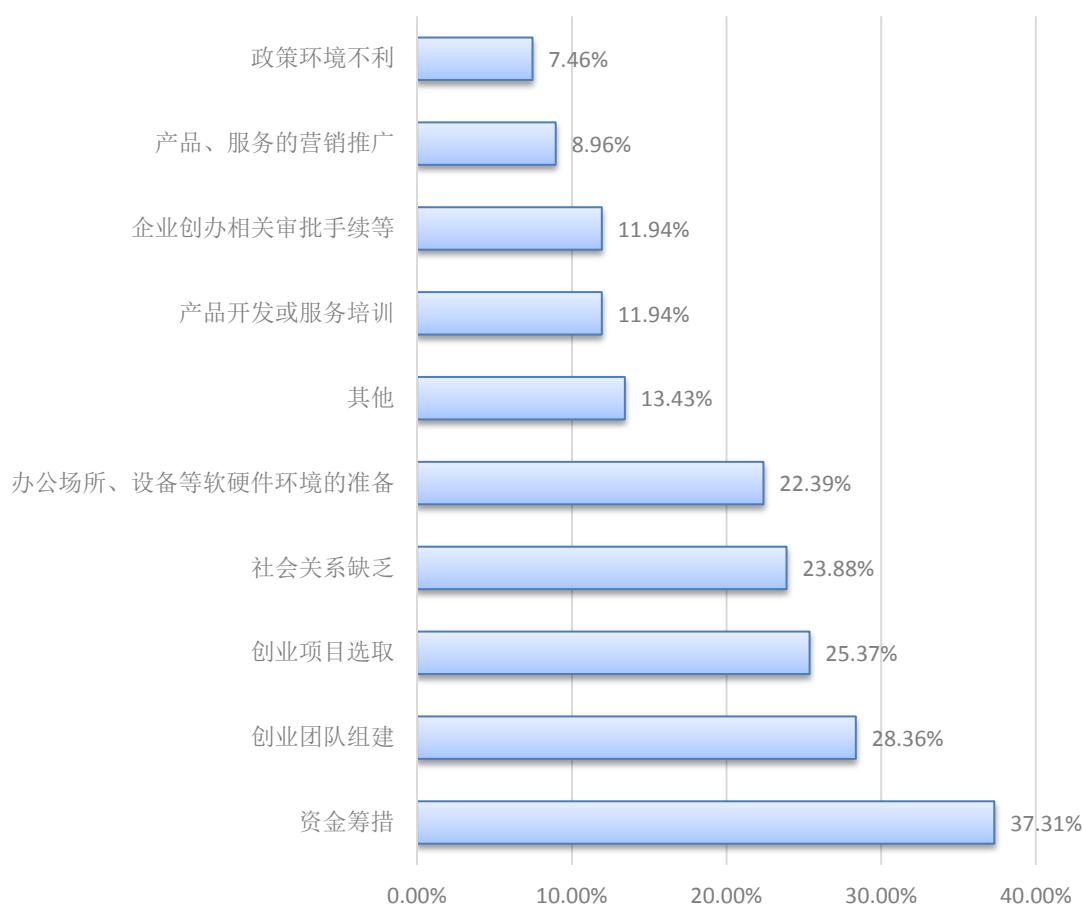


图 5-2 2019 届毕业生自主创业中所遇到的困难

三、创业行业与所学专业相关度

关于创业行业与就读的专业相关度情况，有 14.93%的毕业生认为很相关，19.40%的毕业生认为相关，认为不相关的占比为 43.28%，详见下图：

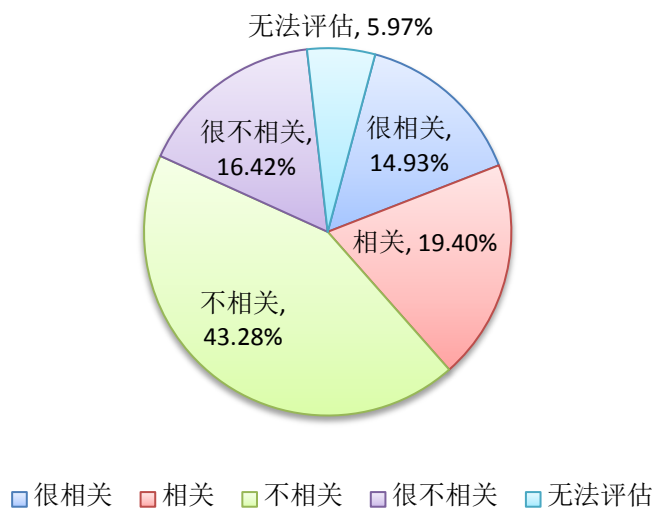


图 5-3 自主创业的行业与就读的专业相关度

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与教学条件

(一) 毕业生对培养过程及条件的评价

2019 届毕业生从六个方面对培养过程与教学条件进行了反馈，样本数据统计分析显示，毕业生在这六个方面满意度都很高。其中，对母校教师教学水平满意度最高达到 92.16%，满意度最低的“母校社团活动”选项占比 81.63%，说明毕业生对母校的教学条件和培养过程很认可。详见下图：

表 6-1 培养过程及条件满意度

评价内容	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估	满意度
对母校教师教学水平满意度	30.09%	62.07%	4.27%	0.86%	2.71%	92.16%
对母校课程设置和教学内容满意度	26.00%	62.35%	7.40%	1.07%	3.18%	88.36%
对母校专业设置满意度	27.84%	60.47%	6.94%	1.00%	3.76%	88.31%
对母校教学条件满意度	26.58%	61.01%	8.19%	1.65%	2.57%	87.59%
对母校文化建设满意度	28.32%	58.71%	7.77%	1.25%	3.94%	87.03%
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	27.60%	58.78%	8.51%	1.48%	3.62%	86.38%
对母校社团活动满意度	25.75%	55.88%	10.25%	2.92%	5.20%	81.63%
总体平均值	27.45%	59.90%	7.62%	1.46%	3.57%	87.35%

（二）毕业生对学校教学的评价

2019 届毕业生从两个方面对教学进行了反馈，对实践教学评价“中”以上达到 93.58%；理论教学“中”以上达到 97.26%。总体上学生对学校的教学工作比较满意。

表 6-2 您对学校教学的评价

评价内容	差	合格	中	良	好
实践教学	1.90%	4.52%	13.83%	31.83%	47.92%
理论教学	0.32%	2.41%	5.64%	27.46%	64.16%
总体平均值	1.11%	3.47%	9.73%	29.65%	56.04%

（三）毕业生对所学专业的社会需求度评价

2019 届毕业生认为专业的需求程度，“很高”达到 20.06%，“高”达到 53.01%。说明，学校的各专业比较适合社会需要。

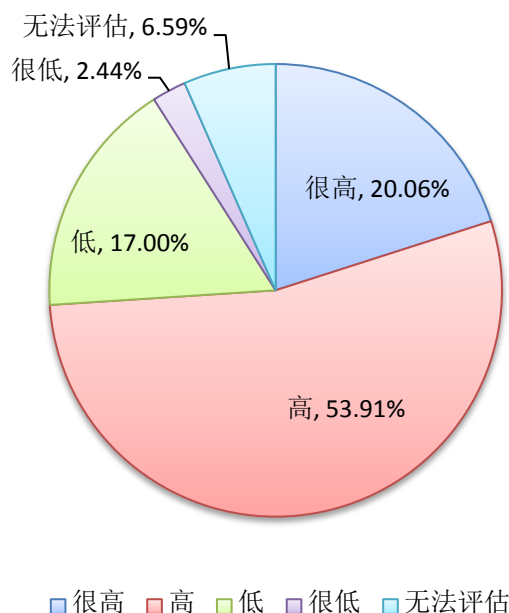


图 6-1 您认为所学专业的社会需求程度

二、培养结果反馈

(一) 知识

针对在校期间获取的专业知识、基础知识、跨学科专业知识等三类知识，毕业生从“在母校所学的基础知识”这个方面进行了打分。分值范围为：最高 5 分，最低 1 分。样本数据统计分析显示，在这三类知识中“基础知识”这一方面得分最高，说明毕业生对学校课程设置比较满意，详见下表：

表 6-3 2019 届毕业生对母校的所学专业知识评价

评价内容	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
您在母校所学知识的评价为	3.63	3.24	3.58	3.47

(二) 素质

针对在校期间自身素质有哪些提升，样本数据统计分析显示，2019 届毕业生认为“积极向上”、“责任感”、“团队合作”这三方面素质得到提升的占比排在前三位，占比分别高达 71.24%，66.92%，62.61%，表明学生这些素质提升明显。详见下图：

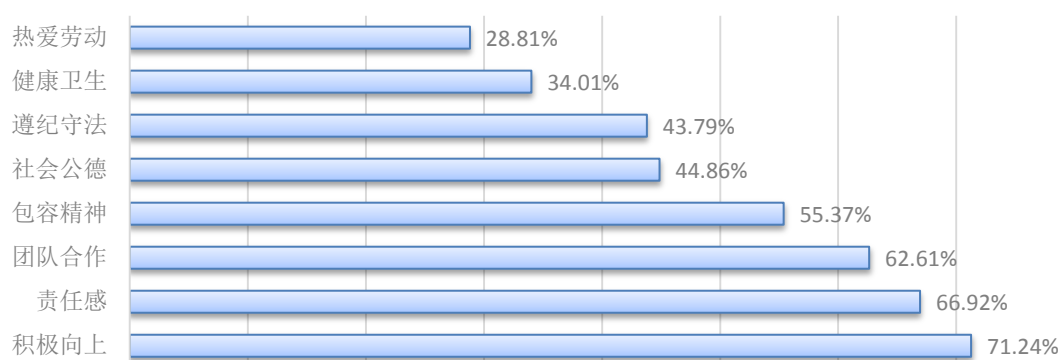


图 6-2 2019 毕业生在校期间自身素质提升情况

(三) 能力

1. 获取证书情况

在对 2019 届毕业生获得证书情况的调查统计中，在校期间考取英语四级证书的人数最多，占比 67.62%；其次是计算机等级证书，占比 38.34%。详见下图：

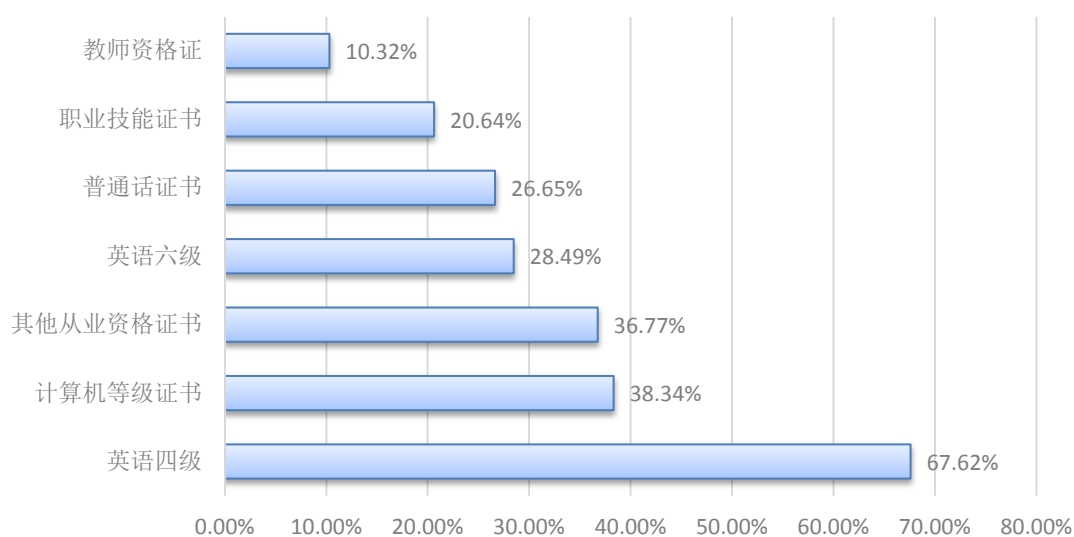


图 6-3 2019 届毕业生在校期间获得证书情况

三、毕业生对母校的总体推荐度

(一) 毕业生对母校的总体满意度

调查 2019 届毕业生对母校的满意度显示，其总体满意度（包括很满意、满意）为 92.88%，不满意度（包括不满意、很不满意）为 4.94%。具体如下图所示：

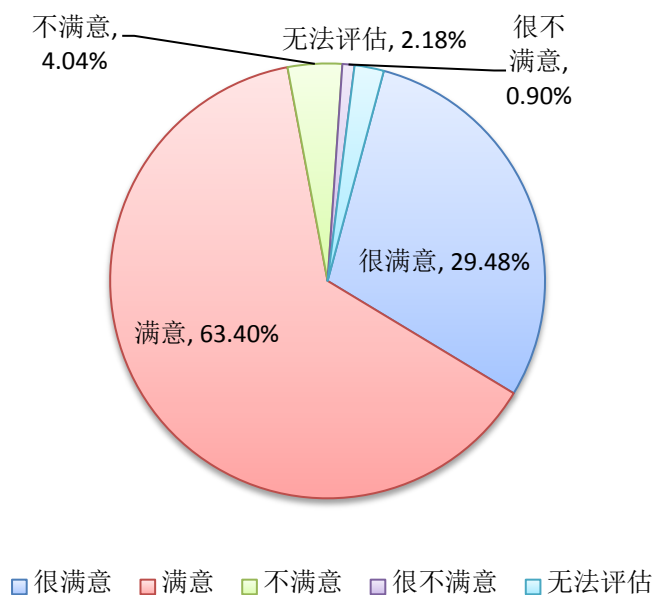


图 6-4 调查 2019 届毕业生对母校的总体满意度

(二) 毕业生推荐母校的意愿

对 2019 届毕业生对母校的推荐度进行调查, 83.46% 的毕业生愿意向亲友推荐母校, 10.44% 的毕业生不愿意向亲友推荐母校。具体如下表所示:

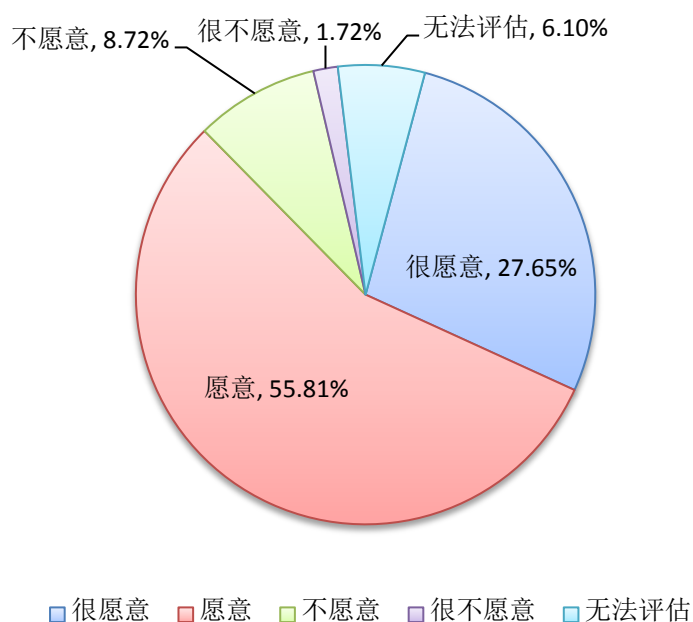


图 6-5 调查 2019 届毕业生对母校的推荐度

（三）影响毕业生对推荐母校的要素

对 2019 届毕业生对影响母校推荐因素进行调查，影响推荐因素¹前三项的分别是所学知识、能力满足工作要求情况，达到 52.82%；食堂餐饮服务质量，达到 46.25%；校风学风，达到 39.60%。具体如下表所示：

表 6-4 影响对母校推荐度的要素

影响因素	样本数	占比
所学知识、能力满足工作要求情况	2277	52.82%
食堂餐饮服务质量	1994	46.25%
校风学风	1707	39.60%
教师水平	1131	26.24%
图书与教学设施	838	19.44%
住宿条件和管理	776	18.00%
食堂餐饮服务质量	711	16.49%
学校管理人员的办事效率和态度	654	15.17%
辅导员的办事效率和态度	457	10.60%
学校的规章制度	326	7.56%
校园交通便利性	229	5.31%
其他	227	5.27%
文娱体育设施	129	2.99%

¹此题为多选题。

四、各专业毕业生对母校的推荐度

(一) 各专业毕业生对母校的满意度

调查 2019 届各专业毕业生对母校的满意度显示档案学(硕士)和图书馆学(硕士)两个专业满意度(包括很满意、满意)最高为 100%。具体如下表所示:

表 6-5 各专业毕业生对母校的满意度

专业	满意度(很满意和满意)	占比
档案学(硕士)	100.00%	1
图书馆学(硕士)	100.00%	1
图书馆学	90.48%	3
汉语国际教育	83.33%	4
审计学	81.11%	5
车辆工程	78.95%	6
质量管理工程	78.05%	7
飞行器质量与可靠性	78.00%	8
机械设计制造及其自动化	77.78%	9
情报学(硕士)	75.00%	10
软件技术	72.41%	11
播音与主持艺术	72.16%	12
国际经济与贸易	70.97%	13
环境设计	70.97%	13

专业	满意度（很满意和满意）	占比
数学与应用数学	70.00%	15
广告学	68.97%	16
物流工程	67.90%	17
保险学	66.67%	18
工程造价	65.12%	19
视觉传达设计	62.50%	20
网络工程	61.29%	21
交通运输	61.02%	22
旅游管理	60.00%	23
应用物理学	58.33%	24
空中乘务	56.57%	25
物联网工程	52.00%	26
计算机信息管理	51.43%	27
材料工程(硕士)	50.00%	28
管理科学与工程(硕士)	50.00%	28
企业管理(硕士)	50.00%	28
计算机科学与技术	49.32%	31
工程管理	47.83%	32
通信工程	47.06%	33
城乡规划	45.83%	34

专业	满意度 (很满意和满意)	占比
动画	42.86%	35
材料成型及控制工程	38.33%	36
会计(硕士)	37.50%	37
电子信息工程	36.99%	38
自动化	36.67%	39
工业工程	36.50%	40
计算机应用技术	36.11%	41
环境工程	36.00%	42
法学	35.87%	43
工业设计	33.33%	44
贸易经济	30.88%	45
市场营销	29.03%	46
行政管理	28.57%	47
飞行器动力工程	27.06%	48
产品设计	26.92%	49
土木工程	26.40%	50
金融工程	26.39%	51
金融学	24.69%	52
公共事业管理	24.24%	53
电气工程及其自动化	23.40%	54

专业	满意度（很满意和满意）	占比
档案学	22.95%	55
汉语言文学	22.73%	56
会计学(硕士)	22.22%	57
物流管理	21.18%	58
经济学	21.05%	59
会计学	19.69%	60
信息管理与信息系统	19.58%	61
飞行器设计与工程	18.99%	62
财务管理	16.92%	63
经济统计学	14.14%	64
英语	12.42%	65
法语	11.86%	66
翻译	11.49%	67
工商管理	10.17%	68
人力资源管理	8.82%	69

（二）各专业毕业生推荐母校的意愿

对 2019 届各专业毕业生对母校的推荐度进行调查, 档案学（硕士）和图书馆学（硕士）对母校的推荐度最高达到了 100%。具体如下表所示:

表 6-6 各专业毕业生对母校的推荐度

专业	推荐度（很愿意和愿意）	占比
档案学(硕士)	100.00%	1
图书馆学(硕士)	100.00%	1
会计学(硕士)	88.89%	3
工商管理	86.44%	4
翻译	83.91%	5
法语	79.66%	6
企业管理(硕士)	75.00%	7
财务管理	73.85%	8
英语	73.29%	9
汉语国际教育	72.22%	10
动画	71.43%	11
信息管理与信息系统	69.23%	12
金融学	69.14%	13
人力资源管理	67.65%	14
市场营销	66.13%	15
经济统计学	65.66%	16
经济学	65.26%	17
土木工程	63.20%	18
物流管理	62.35%	19

专业	推荐度（很愿意和愿意）	占比
金融工程	61.11%	20
环境工程	60.00%	21
汉语言文学	59.09%	22
飞行器动力工程	58.82%	23
行政管理	57.14%	24
飞行器设计与工程	56.96%	25
自动化	56.67%	26
会计(硕士)	56.25%	27
法学	52.17%	28
产品设计	50.00%	29
贸易经济	50.00%	29
管理科学与工程(硕士)	50.00%	29
情报学(硕士)	50.00%	29
工业工程	46.72%	33
视觉传达设计	43.75%	34
材料成型及控制工程	43.33%	35
计算机信息管理	42.86%	36
公共事业管理	42.42%	37
车辆工程	42.11%	38
工程管理	41.30%	39

专业	推荐度（很愿意和愿意）	占比
物联网工程	40.00%	40
空中乘务	38.38%	41
通信工程	38.24%	42
城乡规划	37.50%	43
计算机应用技术	36.11%	44
飞行器质量与可靠性	34.00%	45
应用物理学	33.33%	46
材料工程(硕士)	33.33%	46
计算机科学与技术	32.88%	48
广告学	31.03%	49
工业设计	27.78%	50
电子信息工程	27.40%	51
工程造价	25.58%	52
软件技术	24.14%	53
交通运输	23.73%	54
档案学	23.42%	55
网络工程	22.58%	56
物流工程	22.22%	57
播音与主持艺术	20.45%	58
旅游管理	20.00%	59

专业	推荐度（很愿意和愿意）	占比
数学与应用数学	18.33%	60
会计学	17.23%	61
国际经济与贸易	16.13%	62
环境设计	16.13%	62
电气工程及其自动化	14.89%	64
保险学	11.11%	65
审计学	11.11%	65
机械设计制造及其自动化	9.88%	67
质量管理工程	9.76%	68
图书馆学	9.52%	69

（三）各专业毕业生专业的社会需求度

对 2019 届各专业毕业生专业的社会需求度进行调查, 会计学（硕士）和图书馆学（硕士）专业的社会需求度最高达到了 100%。具体如下表所示:

表 6-7 各专业毕业生专业的社会需求度

专业	社会需求度（很高和高）	占比
会计学(硕士)	100.00%	1
图书馆学(硕士)	100.00%	1
法语	79.66%	3

专业	社会需求度（很高和高）	占比
企业管理(硕士)	75.00%	4
人力资源管理	70.59%	5
英语	70.19%	6
电气工程及其自动化	68.09%	7
金融学	67.90%	8
翻译	67.82%	9
财务管理	67.69%	10
土木工程	67.20%	11
会计学	66.77%	12
市场营销	66.13%	13
工商管理	61.02%	14
自动化	60.00%	15
飞行器设计与工程	59.49%	16
图书馆学	57.14%	17
会计(硕士)	56.25%	18
金融工程	55.56%	19
计算机应用技术	55.56%	19
物流管理	55.29%	21
汉语言文学	54.55%	22
信息管理与信息系统	54.55%	22

专业	社会需求度（很高和高）	占比
飞行器动力工程	54.12%	24
档案学	52.93%	25
法学	51.09%	26
工程管理	50.00%	27
管理科学与工程(硕士)	50.00%	27
经济统计学	49.49%	29
经济学	48.42%	30
环境工程	48.00%	31
电子信息工程	47.95%	32
汉语国际教育	44.44%	33
计算机科学与技术	41.10%	34
工业工程	40.88%	35
产品设计	38.46%	36
计算机信息管理	37.14%	37
物联网工程	36.00%	38
行政管理	35.71%	39
材料成型及控制工程	35.00%	40
应用物理学	33.33%	41
通信工程	32.35%	42
网络工程	32.26%	43

专业	社会需求度（很高和高）	占比
视觉传达设计	31.25%	44
空中乘务	30.30%	45
工程造价	30.23%	46
动画	28.57%	47
工业设计	27.78%	48
城乡规划	25.00%	49
贸易经济	25.00%	49
情报学(硕士)	25.00%	49
质量管理工程	24.39%	52
软件技术	24.14%	53
车辆工程	21.05%	54
飞行器质量与可靠性	20.00%	55
旅游管理	20.00%	55
保险学	19.44%	57
环境设计	19.35%	8
物流工程	18.52%	59
广告学	17.24%	60
数学与应用数学	16.67%	61
材料工程(硕士)	16.67%	61
档案学(硕士)	16.67%	61

专业	社会需求度（很高和高）	占比
播音与主持艺术	15.91%	64
国际经济与贸易	12.90%	65
审计学	12.22%	66
公共事业管理	12.12%	67
机械设计制造及其自动化	8.64%	68
交通运输	8.47%	69

五、各学院毕业生对母校的推荐度

（一）各学院毕业生对母校的满意度

调查 2019 届各学院毕业生对母校的满意度显示研究生处满意度（包括很满意、满意）最高为 96.43%，其次是商学院，满意度为 96.06%。具体如下表所示：

表 6-9 各学院毕业生对母校的满意度

学院	满意度（很满意、满意）	占比
研究生处	96.43%	1
商学院	96.06%	2
软件职业技术学院	96.00%	3
材料学院	95.83%	4
土木建筑学院	95.44%	5
外国语学院	94.79%	6
民航学院	94.55%	7

学院	满意度（很满意、满意）	占比
管理工程学院	93.30%	8
文法学院	92.75%	9
经济学院	92.59%	10
智能工程学院	91.73%	11
航空工程学院	91.69%	12
艺术设计学院	88.98%	13
数学学院	88.33%	14
信息管理学院	87.48%	15

（二）各学院毕业生推荐母校的意愿

对 2019 届各学院毕业生对母校的推荐度进行调查, 软件职业技术学院对母校的推荐度最高达到了 97%; 其次是民航学院, 推荐度为 93.45%。具体如下表所示:

表 6-10 各学院毕业生对母校的推荐度

专业	推荐度（很愿意和愿意）	占比
软件职业技术学院	97.00%	1
民航学院	93.45%	2
研究生处	91.07%	3
外国语学院	88.27%	4
商学院	88.03%	5

专业	推荐度（很愿意和愿意）	占比
信息管理学院	86.46%	6
土木建筑学院	84.79%	7
数学学院	83.33%	8
经济学院	81.09%	9
文法学院	78.74%	10
艺术设计学院	77.17%	11
管理工程学院	76.92%	12
航空工程学院	76.45%	13
智能工程学院	74.06%	14
材料学院	73.61%	15

（三）各学院毕业生专业的社会需求度

对 2019 届各学院毕业生专业的社会需求度进行调查,土木建筑学院的社会需求度最高达到了 85.93%;其次是软件职业技术学院,需求度为 85.00%.具体如下表所示:

表 6-11 各学院毕业生对母校的社会需求度

专业	社会需求度（很高和高）	占比
土木建筑学院	85.93%	1
软件职业技术学院	85.00%	2
商学院	83.38%	3
智能工程学院	81.58%	4

专业	社会需求度（很高和高）	占比
外国语学院	81.11%	5
航空工程学院	77.84%	6
民航学院	75.27%	7
研究生处	73.21%	8
信息管理学院	72.59%	9
艺术设计学院	68.50%	10
经济学院	65.30%	11
文法学院	64.73%	12
管理工程学院	58.31%	13
数学学院	56.67%	14
材料学院	51.39%	15

第七章 对学校相关工作的建议

毕业生是学校重要的利益相关者，提出的意见和建议对学校的人才培养相关的各项工作都有一定的意义。对比三年毕业生的调查，主要体现在以下几个方面：

一、学校应围绕办学特色规划学科建设

“学科建设是高校立命之本。一个学校是否能够立得起来、有没有特色，有没有生存和发展的基因，关键看学科。要把学科建设牢牢抓在手里，统筹学校整体发展和学科建设工作，突出特色优势，构建并完善切合办学定位、互相支撑发展的学科体系。”¹

目前，郑州航空工业管理学院的定位是高水平航空大学，认为“形成了‘航空为本，管工结合’的办学特色，确立了在航空工业管理和技术应用研究领域的较强优势。”但是就业去向上没有特别明显的体现这一特色。如，

“您所就业单位是否属于航空领域（含航空制造业、民航系统、通用航空业、航空经济与服务业等）”选择“不是”的高达 79.82%。不能有大批学生在这一行业就业，如何保持学校对行业的引领。

二、依据就业情况和毕业生反馈信息对专业进行调整

1.2019 年 11 月 28 日，教育部部长陈宝生在中央财经大学调研时的讲话。

学科和学科群建设都要落脚于专业上面。“数量减法”与“特色加法”的专业建设思路，将成为应用型大学专业建设的新特点。目前学校本科专业有不少专业与“航空为本，管工结合”的办学特色契合度不大。与省内的其他特色骨干大学相比也存在专业数与学生数比例不协调的情况。杭州电子科技大学用大数据分析砍掉 11 个专业的经验值得借鉴¹。

2019 届毕业生认为学校在教育教学中重点是要完善专业设置，比例达到 52.17%。详见下表：

表 7-1 2019 届毕业生对学校教育教学工作的建议²

建议内容	样本数	占比
完善专业设置	2249	52.17%
改进课程设置和教学内容	1974	45.79%
加强学风建设	1889	43.82%
加强实践教学	1868	43.33%
改善教学条件	1498	34.75%
提升教师教学水平	1482	34.38%
加强创新创业教育	1220	28.30%
改进学生管理工作	978	22.69%
改革教学方法	961	22.29%

¹董碧水，杭州电子科技大学：用大数据分析砍掉 11 个专业，中国青年报·中青在线，2018 年 4 月 12 日

²此题为多选题

建议内容	样本数	占比
改进教学管理工作	865	20.06%
加强思想政治教育	696	16.14%
加强劳动教育	540	12.53%

三、不断优化人才培养方案，增加实践教学内容

实践教学是应用型人才培养的重要环节。三年的调查中学生对改进实践教学的要求，一直在对学校建议中处在前列。详见下图：

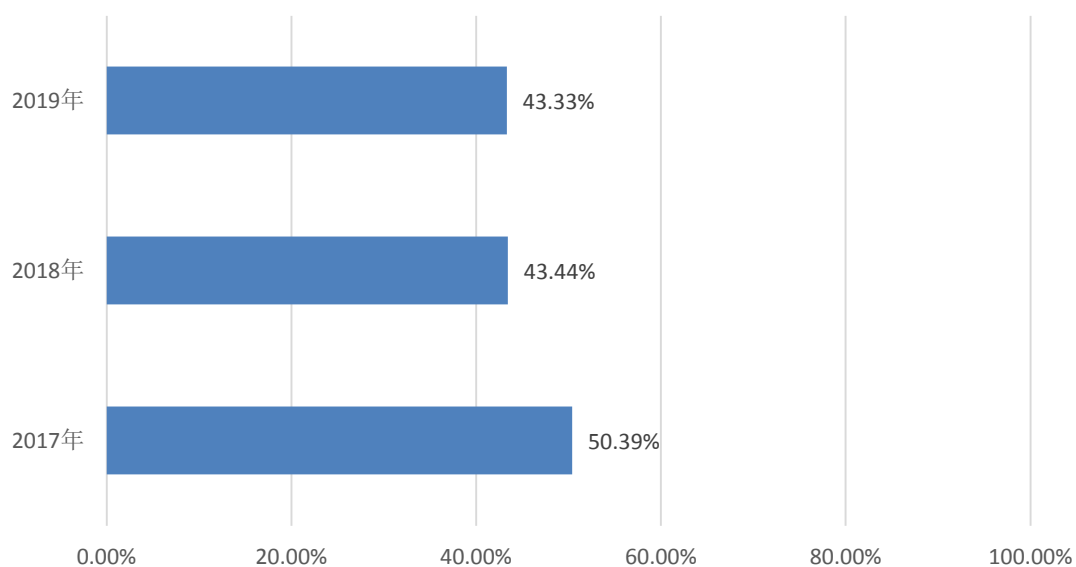


图 7-1 毕业生对学校教育教学工作建议中涉及实践教学的比例

四、加强校风和学风建设

校风和学风是个非常复杂的既重要又容易弱化的属于“软实力”范畴的问题。无论是影响对其他人推荐学校，还是对学校教育教学的建议，毕业生都认为校风和学风有重大影响。在三年的毕业时对目前教育教学的建议中加强

学风建设学风和校风比例比较高，如下图。在对向亲友推进学校的影响因素中“校风学风”认为有重要影响的达到 46.25%。详见表 6-5。

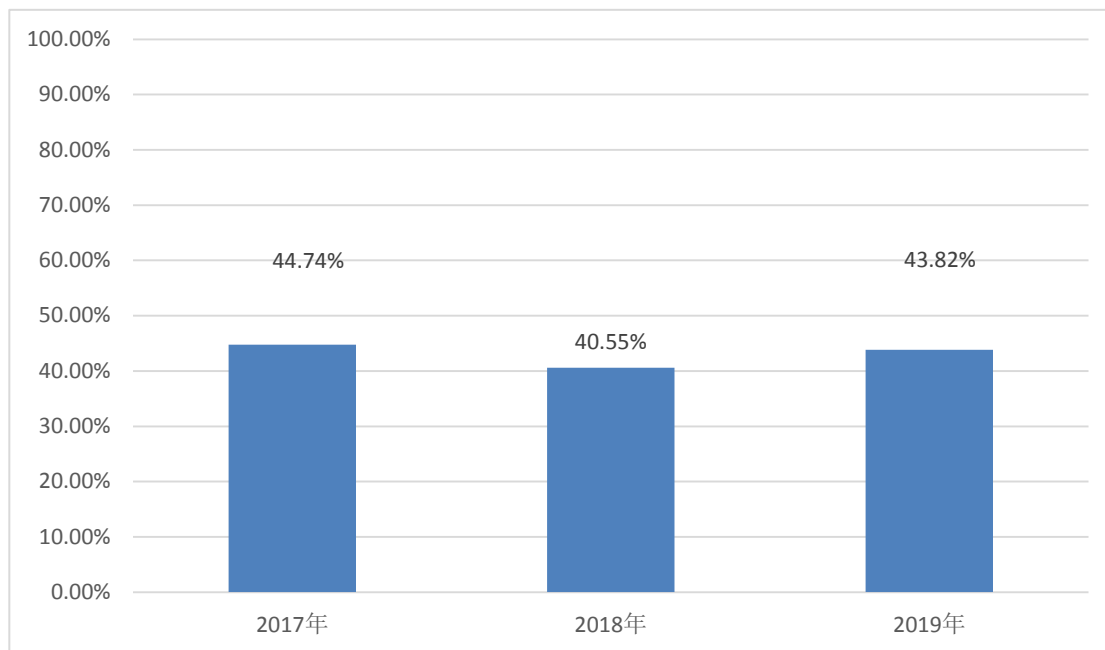


图 7-2 毕业生对学校教育教学工作建议中校风和学风的比例

五、加强创新创业教育

“大众创业、万众创新”已经成为国家战略、时代的潮流。在对 2019 届毕业生调查中，大多数同学表示听过创业讲座或者参加过创业培训及活动，但仍有 15.66% 学生认为没有接受过创新创业教育。详见下表：

表 7-2 毕业生参加我省或学校组织的大学生创业教育的人数

创新创业教育情况	样本数	占比
上过创业课，修过创业学分	2328	54.00%
听过 2 次以上创业讲座	1654	38.37%
接受过 GYB、SYB 等创业培训	1005	23.31%

创新创业教育情况	样本数	占比
参加过其他创新创业教育活动	804	18.65%
参加过创业大赛等实践活动	725	16.82%
未接受创新创业教育	675	15.66%

六、毕业生对学校就业指导的建议

2019 届毕业生对学校就业指导方面的建议¹主要集中在：“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”“进一步加大就业创业课程的普及面”、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”这三个方面。详见下表：

表 7-3 毕业生对学校就业指导的建议

建议内容	样本数	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	2365	54.86%
进一步加大就业创业课程的普及面	2167	50.27%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1976	45.84%
介绍专业就业方向、职位需求情况	1892	43.89%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	1510	35.03%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	1171	27.16%
开展职业生涯辅导	939	21.78%
增加创新创业大赛	813	18.86%

¹此题为多选题。

七、对于学校就业服务方面的建议

2019 届毕业生认为，学校要尽多的开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，丰富学校就业网站提供的就业需求信息¹。详见下图：

表 7-4 毕业生对学校就业服务的建议

建议内容	样本数	占比
尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息	2640	61.24%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	2307	53.51%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1967	45.63%
提升工作人员服务态度和效率	1735	40.25%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	1457	33.80%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	1401	32.50%

就业工作对高等教育来说是“阴晴表”，对应用型大学来说应当成为“指挥棒”。只有发挥好这根“指挥棒”的作用，学校的人才培养才能适应社会的需要，学校才能得到社会、国家的认可。通过对毕业生、学校重要的利益相关者的调查，发现问题是个有效的途径。调查中的数据应当高度重视，深入分析，可能对学校科学发展有较大的意义。

¹此题为多选题。