



**郑州航空工业管理学院**  
ZHENGZHOU UNIVERSITY OF AERONAUTICS

## **2018 届毕业生就业质量报告**

**郑州航空工业管理学院**

**河南省教育评估中心**

**2018 年 12 月**

## 目 录

前 言 .....	1
学校简介 .....	3
第一章 毕业生基本情况.....	8
一、毕业生的规模和结构分析 .....	8
二、毕业生院（系）、专业分布 .....	14
第二章 毕业生调查总体情况 .....	20
一、2018 届毕业生调查总体情况 .....	20
（一）总体就业率情况 .....	25
（二）分性别就业率情况 .....	26
（三）分学历层次就业率情况.....	26
（四）各院（系）就业率 .....	27
（五）各专业就业率 .....	29
（六）未就业情况分析 .....	33
二、毕业生去向 .....	33
（一）毕业生总体去向分布 .....	34
（二）就业地区分布情况 .....	35
（三）就业行业门类分布情况.....	42
（四）就业职业类别分布情况.....	44
（五）就业单位性质分布情况.....	46
（六）毕业生升学情况 .....	50
（七）出国、出境情况 .....	51
（八）就业后离职情况 .....	53
三、毕业生求职情况.....	56
第三章 就业质量分析 .....	62

一、薪酬水平分析.....	62
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	62
(二) 各专业薪酬情况.....	67
二、专业相关度分析.....	72
(一) 总体专业相关度情况.....	72
(二) 各专业就业相关度.....	73
三、就业满意度分析.....	78
(一) 就业满意度总体情况.....	78
(二) 各专业就业满意度.....	80
四、毕业生岗位适应周期情况.....	84
(一) 岗位适应周期总体情况.....	84
(二) 各专业岗位适应周期.....	86
<b>第四章 就业指导与就业服务情况.....</b>	<b>91</b>
一、就业工作措施.....	91
(一) 完善机制, 保障就业工作顺利开展.....	91
(二) 强化指导, 不断增强毕业生就业竞争力.....	92
(三) 积极搭建平台, 实现精准服务.....	93
(四) 积极拓展就业渠道, 积极引导毕业生基层就业.....	96
(五) 加强毕业生回访, 有效反哺教育教学改革.....	97
(六) 集聚优势, 全力推进创新创业教育.....	99
二、就业指导满意度.....	100
三、就业服务满意度情况.....	101
四、就业帮扶情况.....	102
(一) 就业帮扶总体情况.....	102
(二) 获得就业帮扶情况.....	102
(三) 希望得到哪些就业帮扶.....	103
<b>第五章 自主创业情况.....</b>	<b>105</b>
一、自主创业教育情况.....	105
(一) 参加自主创业教育情况.....	105

(二) 对母校创新创业教育满意度.....	105
(三) 参加创新教育后的创业意向.....	106
二、自主创业情况.....	107
(一) 创业所属行业情况.....	107
(二) 创业动力与资金.....	107
(三) 创业影响因素及效果.....	109
<b>第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....</b>	<b>113</b>
一、培养过程与教学条件.....	113
二、培养结果反馈.....	114
(一) 知识.....	114
(二) 素质.....	114
(三) 能力.....	115
三、最具吸引力的学院及专业.....	117
四、毕业生对母校的总体推荐度.....	119
(一) 毕业生对母校的总体满意度.....	119
(二) 毕业生推荐母校的意愿.....	120
(三) 影响毕业生对推荐母校的要素.....	120
<b>第七章 对母校相关工作的建议.....</b>	<b>122</b>
一、学校应明确定位于特色骨干大学.....	122
二、依据就业情况和毕业生反馈信息对专业进行调整.....	123
三、加强师资队伍建设.....	124
四、不断优化人才培养方案, 增加实践教学内容.....	124
六、加强创新创业教育.....	125
七、毕业生对母校就业指导的建议.....	126
八、对于母校就业服务方面的建议.....	127

## 前 言

人才培养是高校的重要任务,大学生就业情况是完成这一任务的最重要标志之一。大学生是否能够充分就业、高质量就业涉及到千家万户,是社会对高等教育认识的“阴晴表”。

“家是最小国,国是千万家”。可以说,促进高校毕业生就业,既是民生,也是国计,事关广大群众切身利益,事关社会和谐稳定,事关社会主义现代化建设,事关高等教育健康发展。

郑州航空工业管理学院从历史和现状来看是行业特色大学,从目前国家的定位应当是应用型大学<sup>1</sup>,从河南省的定位应当是特色骨干大学<sup>2</sup>。对于这类大学,就业导向是问题导向的重要表现之一;能否发挥就业工作在学校工作中“指挥棒”作用,对学校的发展有重要意义。从某种意义上说,认真研究就业工作的现状,分析存在的问题,特别是分析毕业生这一学校重要利益相关者提出的意见和建议,对于学校研判各项工作,如:宏观的学校定位、治理结构调整、学科建设,具体的专业调整、人才培养方案的修订、教师培养、就

---

1 中华人民共和国教育部,《教育部关于“十三五”时期高等学校设置工作的意见》教发〔2017〕3号,2017年2月4日,把高校分为研究型、应用型和职业技能型。

2 河南省人民政府,《河南省人民政府关于深化高等教育综合改革全面提升服务经济社会发展能力的意见》(豫政〔2015〕41号),2015年7月20日,把高等教育教育分为国内高水平大学、特色骨干大学、应用技术类型高校和高等职业专科院校。

业工作方法和内容等都有重要的参考价值。

为了进一步做好就业创业工作，充分发挥就业工作在学校工作的导向作用，根据教育部及河南省教育厅的统一要求和自身的发展需要，在委托河南省教育评估中心对 2018 届 7058 名毕业生开展就业状况问卷调查的基础上，编制《2018 届毕业生就业质量年度报告》。

从总体上来看，郑州航空工业管理学院非常重视学生就业工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，认真贯彻落实中央、教育部及省教育厅关于大学生就业的各项政策，把“稳就业”放在突出的位置，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。按照教育部及河南省教育厅统计要求，截止到 2018 年 12 月 30 日，2018 届毕业生实际综合就业率为 97.13%（含升学），其中研究生综合就业率为 100%，本科综合就业率为 97.29%（含升学），专科综合就业率为 94.72%。实际综合就业率与问卷调查分析后就业率基本一致。本报告以截至 2018 年 12 月 18 日回收的问卷调查统计数据为依据。

就业工作不论在社会，还是具体到一所大学，都是一个系统工程，是个体接受某一阶段高等教育的完结，也是大学提升人才培养质量的起始。通过编制就业质量年度报告，分析存在的问题和吸纳合理化建议，使学校能够及时捕捉到社会需求，改进人才培养模式，提高人才培养质量，促进毕业生顺利就业。

## 学校简介

郑州航空工业管理学院是河南省与中国民用航空局共建高校，始建于 1949 年，1984 年升格为本科，是原航空工业部所属的 6 所本科院校之一，1999 年办学体制转变为中央与地方共建、日常管理以河南省为主，2013 年获批硕士学位授予权单位。

学校秉承“严谨、求实、开拓、进取”之校训，坚持“德育首位，教学中心，质量至上，育人为本”的办学理念，树立“协同办学、协同育人、协同创新”的发展理念，坚持“立足航空产业，服务区域经济”的服务面向，形成了“航空为本，管工结合”的办学特色，确立了在航空工业管理和技术应用研究领域中的较强优势。

学校占地 1,900 余亩，建筑面积 99 万平方米，实验场所面积 7.5 万平方米。固定资产总值 11 亿多元，教学科研仪器设备总值 2.38 亿元。图书馆藏书 233 万册，中外文期刊 1,166 种，各类专业数据库 48 个。体育活动场地面积 8 万余平方米。

学校有管、工、经、法、文、理、艺七大学科门类。下设 18 个专业学院，3 个公共教学部，1 个书院，1 个国际教育学院，1 个继续教育学院。现有 6 个一级硕士学位授权点，4 个专业硕士学位授权点。3 个省重点一级学科，4 个省重点

二级学科，1 个省优势特色学科群。现有 61 个本科专业，其中包括国家特色专业 3 个，省特色专业 9 个，省专业综合改革试点 9 个。拥有校外实践（实习）基地 282 个。学校面向全国 28 个省（市、区）招生，会计学、金融学、工业工程、工程管理等 22 个专业在河南省纳入一本批次招生，现有全日制本科生、研究生、留学生 28,000 余人。

学生积极参加各类学科、科技竞赛。近三年获省级以上竞赛奖励 1,100 余项，荣获全国大学生机械创新设计大赛全国一等奖、第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖、第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖，学校连年被国家或河南省评为大学生社会实践活动先进集体。建校以来，已培养 14 万余名各级各类人才。

学校现有科研实验平台 31 个，其中省以上科研平台 18 个，国家地方联合工程研究中心 1 个，省协同创新中心 1 个，省重点实验室 1 个，省国际联合实验室 1 个，省工程研究中心 3 个，省工程实验室 5 个，省工程技术研究中心 4 个，省研究中心 1 个，省软科学研究基地 1 个。

学校拥有教育部新世纪优秀人才 3 人，中原千人计划人才 1 人，省创新型科技团队 7 个，省科技创新人才 8 人，省高校科技创新团队 6 个，郑州市科技创新团队 3 个，省高校科技创新人才 14 人，河南省哲学社会科学优秀学者 3 人。承担国家杰出青年科学基金项目 1 项，国家社会科学基金重点项目 2 项，国家软科学研究计划项目 2 项，国家自然科学基金

基金项目 71 项，基于 NSFC 国际合作项目 12 项，国家社会科学基金项目 45 项。连续主办了三届中德“先进陶瓷材料设计、制备与应用”双边学术研讨会，承办了中国硅酸盐学会第 10 届无机非金属材料专题高性能陶瓷研讨会、中国建筑学会建筑经济分会学术年会、管理工程与信息技术国际学术会议、第三届信息管理与工程国际学术会议、中国会计学会管理会计与应用专业委员会 2011 年学术年会、中国商业会计学会 2018 年理事会暨学术年会、第十五届全国消费经济理论与实践研讨会等高水平学术会议、2017 年教育部高等学校档案学专业教学指导委员会年会暨第二十六届档案学专业系主任联席会议，以及 2018 先端机电融合系统国际学术会议。

学校现有专任教师 1,075 人，其中教授 107 人，副教授 323 人，具有博士学位的教师 392 人，具有硕士及以上学位的教师 1,010 人。拥有教育部教学指导委员会委员 2 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，享受国务院特殊津贴专家 7 人，博士生导师 1 人，省管优秀专家 1 人，享受省政府特殊津贴 1 人，省学术技术带头人 7 人，省教育厅学术技术带头人 53 人，省高校青年骨干教师 71 人，全国优秀教师 5 人，全国模范教师 1 人，全国师德先进个人 1 人，省教学名师 4 人，省优秀教师 12 人，省先进教育工作者 2 人，省师德先进个人 7 人。同时聘有外籍教师 9 名，兼职教授或客座教授 185 人。

学校注重国内外交流合作，与美国南加州大学、佛罗里达理工学院、美国西北大学、加拿大渥太华大学等 20 余所国外高校开展合作办学、学生交换、师资互派、科研合作等多种形式、深层次、宽领域的国际交流与合作；与坦桑尼亚多多马大学合作建立孔子学院，荣获 2014 全球“先进孔子学院”“公共外交工作先进单位”“中坦友好使者奖”等称号；与英国高地与群岛大学、波兰华沙人文社科大学合作本科层次项目；与中国航空工业集团公司签署战略合作协议；与北京航空航天大学合作培养“大改驾”飞行学员；与美国佛罗里达理工学院、河南元捷飞行学校有限公司合作，积极筹建飞行学院；建成省内首家法语联盟基地、中国政法大学疑难案件研究中心河南基地。

学校培养具有社会责任感、较高人文素养、较强创新创业意识和实践能力的高素质复合型应用人才，是航空产业和区域经济社会发展重要的人才培养基地。一些校友在各自专业领域做出了突出贡献，如中国社科院学部委员杨圣明、中国航空工业集团公司原副总经理顾惠忠、中国石油天然气集团公司总会计师刘跃珍、工业和信息化部总经济师王新哲、中国通用飞机有限责任公司董事长吴光权、中国航空工业集团公司总会计师李耀、中航贵州飞机有限责任公司董事长周辉等。近年来毕业生就业率稳居省内前列，培养出中国大学生自强之星李九丽、天猫营销平台事业部总经理刘博、电影《战狼 2》航拍主飞手刘帅博等优秀毕业生。学校获得“河

南最具公信力的十大教育品牌”“河南本科院校综合实力 20 强”“河南最具就业竞争力示范院校”“河南高等教育质量社会满意院校”“改革开放 40 周年教育豫军总评榜-2018 年度最具就业竞争力品牌高校”等荣誉。

学校坚持“航空为本，管工结合”的办学特色，扎根中原大地，着力提升服务航空产业、服务区域经济建设的能力，以特色求发展、全面提升办学质量与水平，为早日建成航空特色鲜明、规模结构合理、水平层次提升、创新开放进取、持续协调发展的高水平航空大学再谱新章！

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构分析

三年来，学校的毕业生规模、性别比例比较稳定。2016 年，毕业生 7001 人，其中，本科生 6636 人，专科生 365 人；2017 年，毕业人数 7311 人，其中，本科生 6808 人，专科生 503 人；2018 届毕业生共计 7058<sup>1</sup>人，其中，硕士生 66 人，本科生 6486 人，专科生 506 人。

### 1. 毕业生学历分布

2018 年毕业生中，硕士生 66 人，占比 0.94%；本科生 6486 人，占比 91.90%；专科生 506 人，占比 7.17%，详见下图：

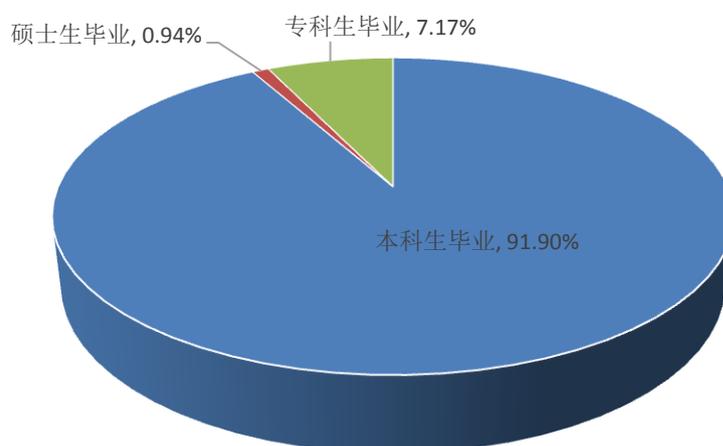


图 1-1 2018 届毕业生学历层次分布图

1.本报告调查采用郑州航空工业管理学院 2018 年 8 月底上报至省教育厅的数据，毕业生总人数为 7058 人；截至 2017 年 12 月底，郑州航空工业管理学院实际毕业生人数为 6967 人（研究生 66 人，本科生 6409 人，专科生 492 人），相差的 91 名学生由 2018 年延迟至 2019 年 7 月毕业。特此说明。

## 2. 毕业生性别比例

2018 年毕业生中,男生 3117 人,占比 44.16%;女生 3941 人,占比 55.84%,女生略高于男生。详见下图:

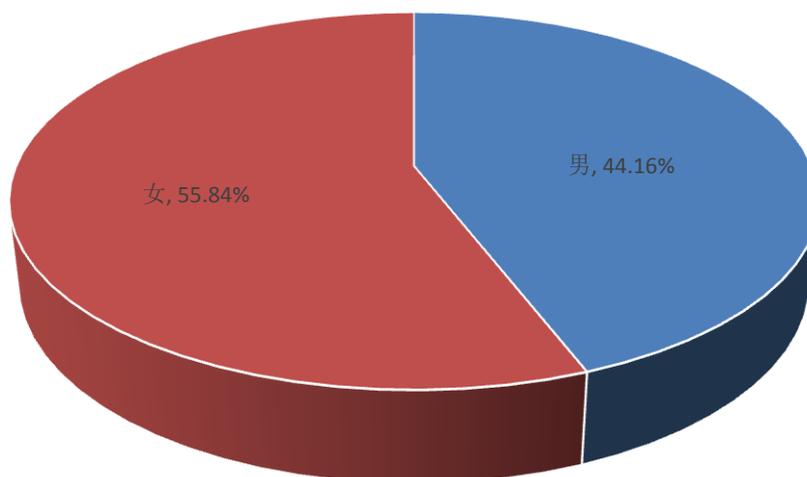


图 1-2 2018 届毕业生的性别分布

## 3. 政治面貌分布情况

2018 年毕业生中,共青团员最多,共 5998 人,占比 84.98%,详细见下图:

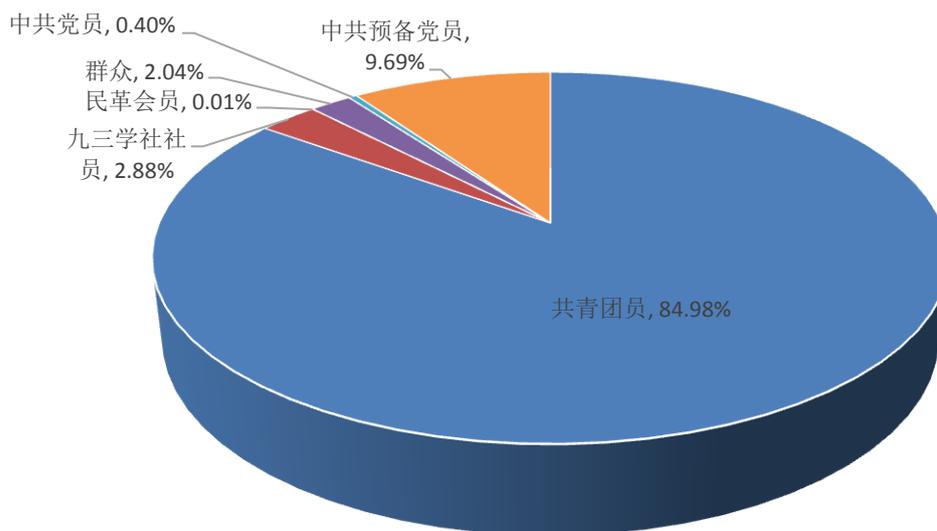


图 1-3 2018 届毕业生政治面貌分布图

#### 4. 毕业生生源地区分布情况

2018 届毕业生生源来源于 29 个省、自治区、直辖市。其中，河南省内生源最多，共有 4628 人，占比 65.57%；省外生源 2430 人，占比 34.43%。详见下图：

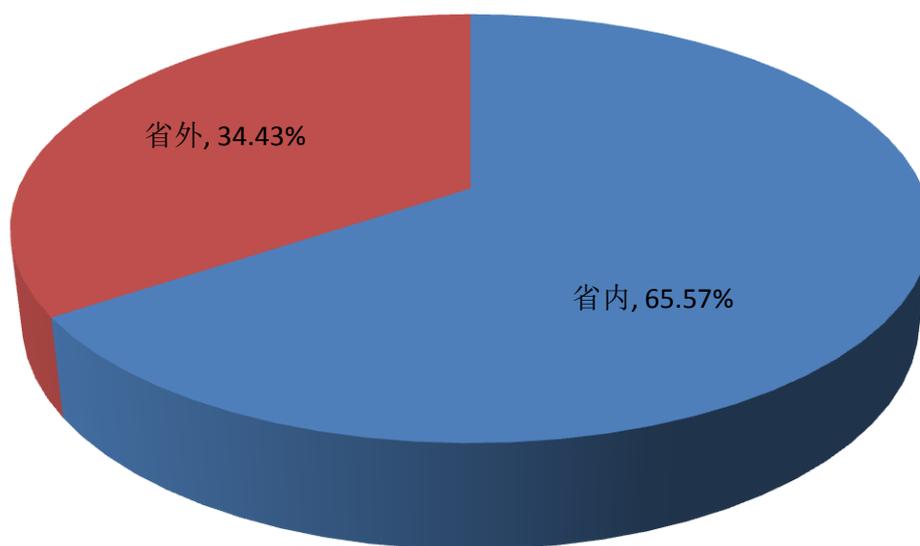


图 1-4 2018 届毕业生生源地区分布图

省内生源排名前三名的分别是：周口市 637 人，郑州市 497 人，商丘市 403 人。详见下图：

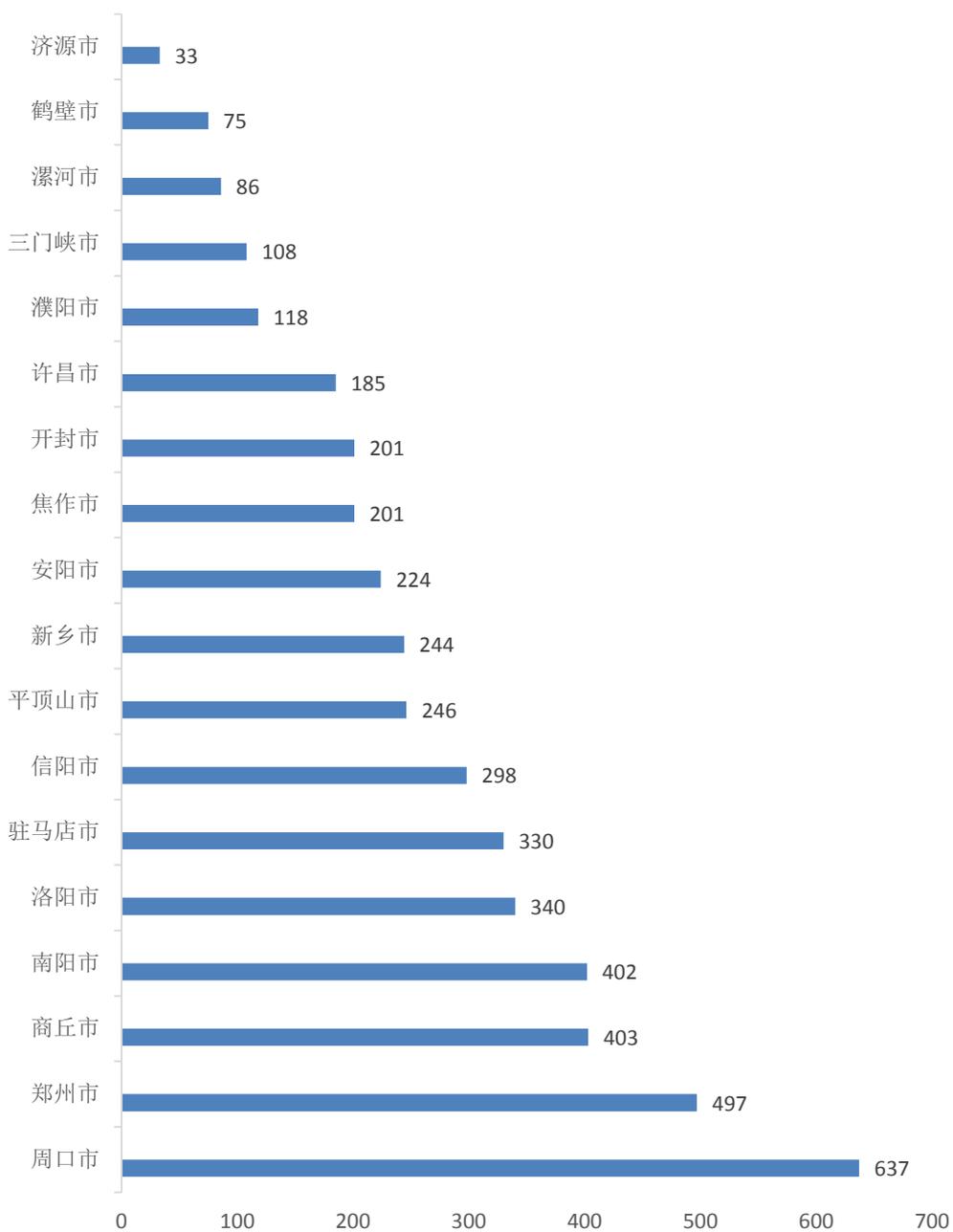


图 1-5 2018 届毕业生省内生源地分布图

省外生源排名前三名的分别是：山东省 229 人、安徽省 165 人、贵州省 158 人，详见下图：

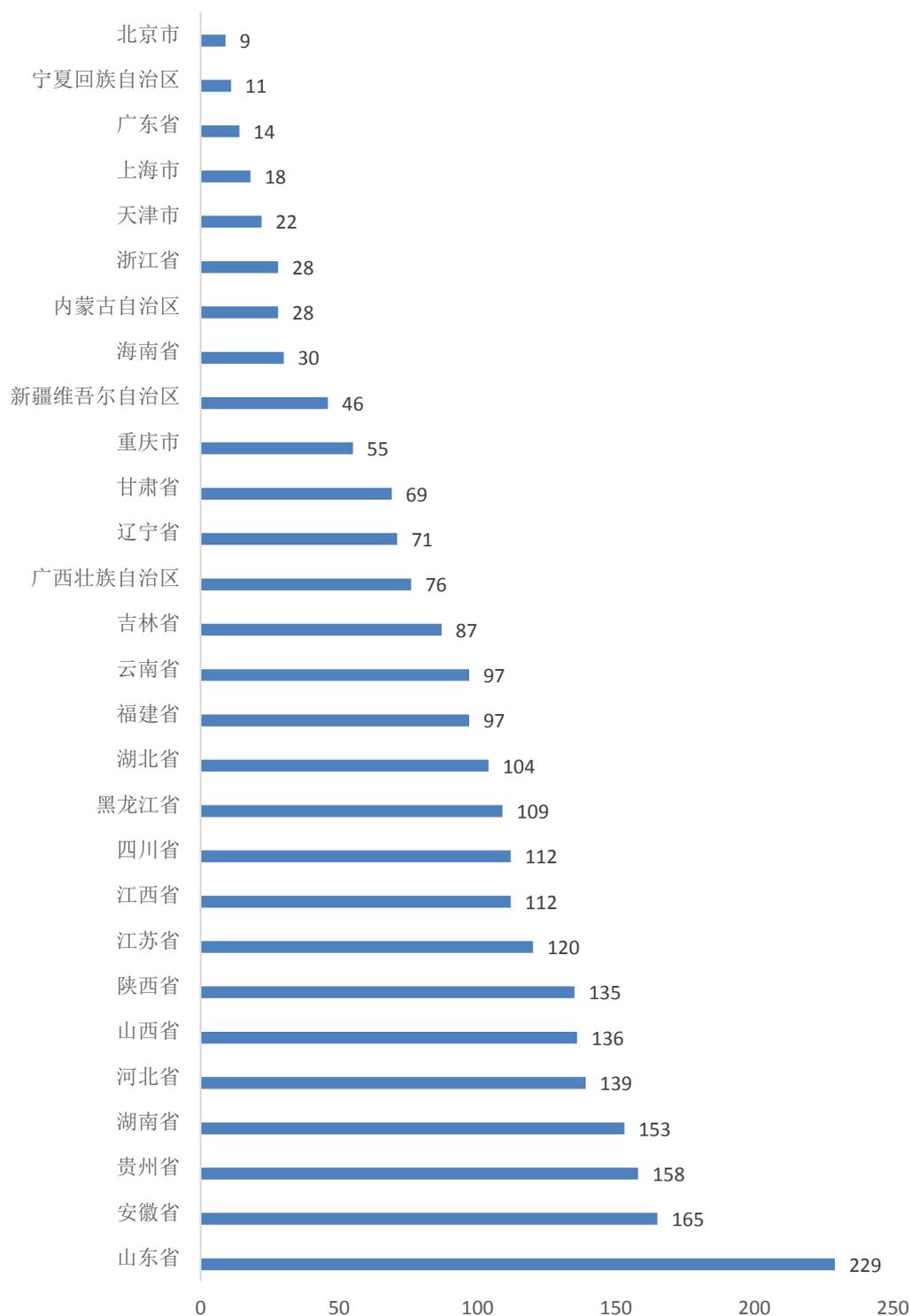


图 1-6 2018 届毕业生省外生源地区分布图

三年省外生源逐年增多，说明学校在国内的品牌得到广泛认可。2016 年，省外学生数占比 26.08%；2017 年，省外学生数占比 29.87%；2018 年，省外学生数占比 34.43%。详见下图：

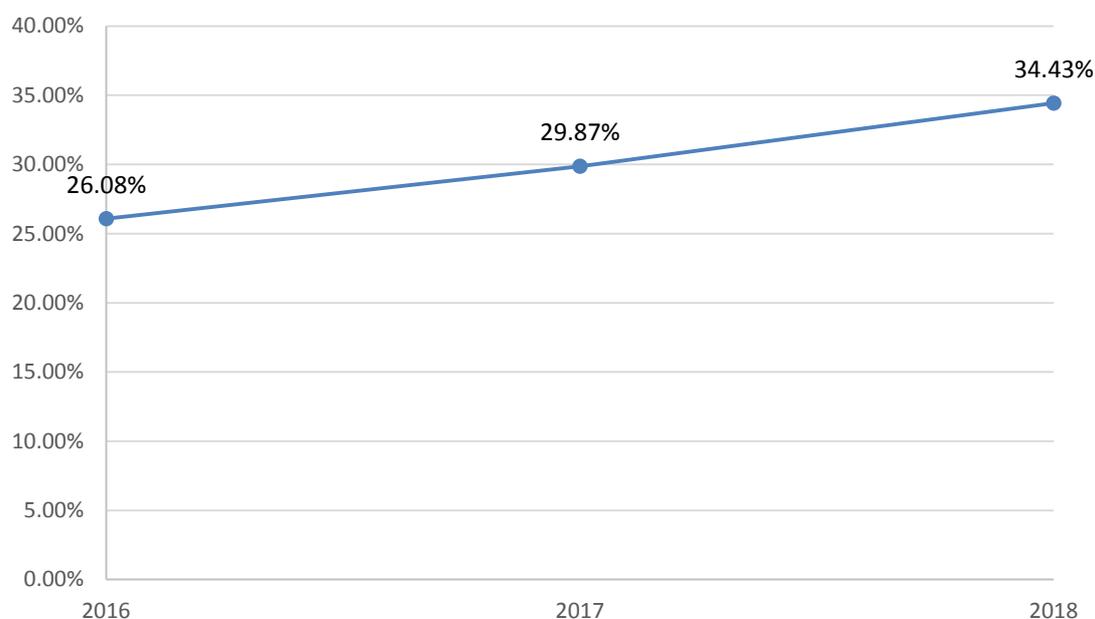


图 1-7 近三年省外毕业生比例图

## 5. 毕业生民族分布情况

2018 届毕业生共来自 23 个民族。汉族人数最多 6531 人，其次是回族 258 人，再次是蒙古族 49 人。详见下图：

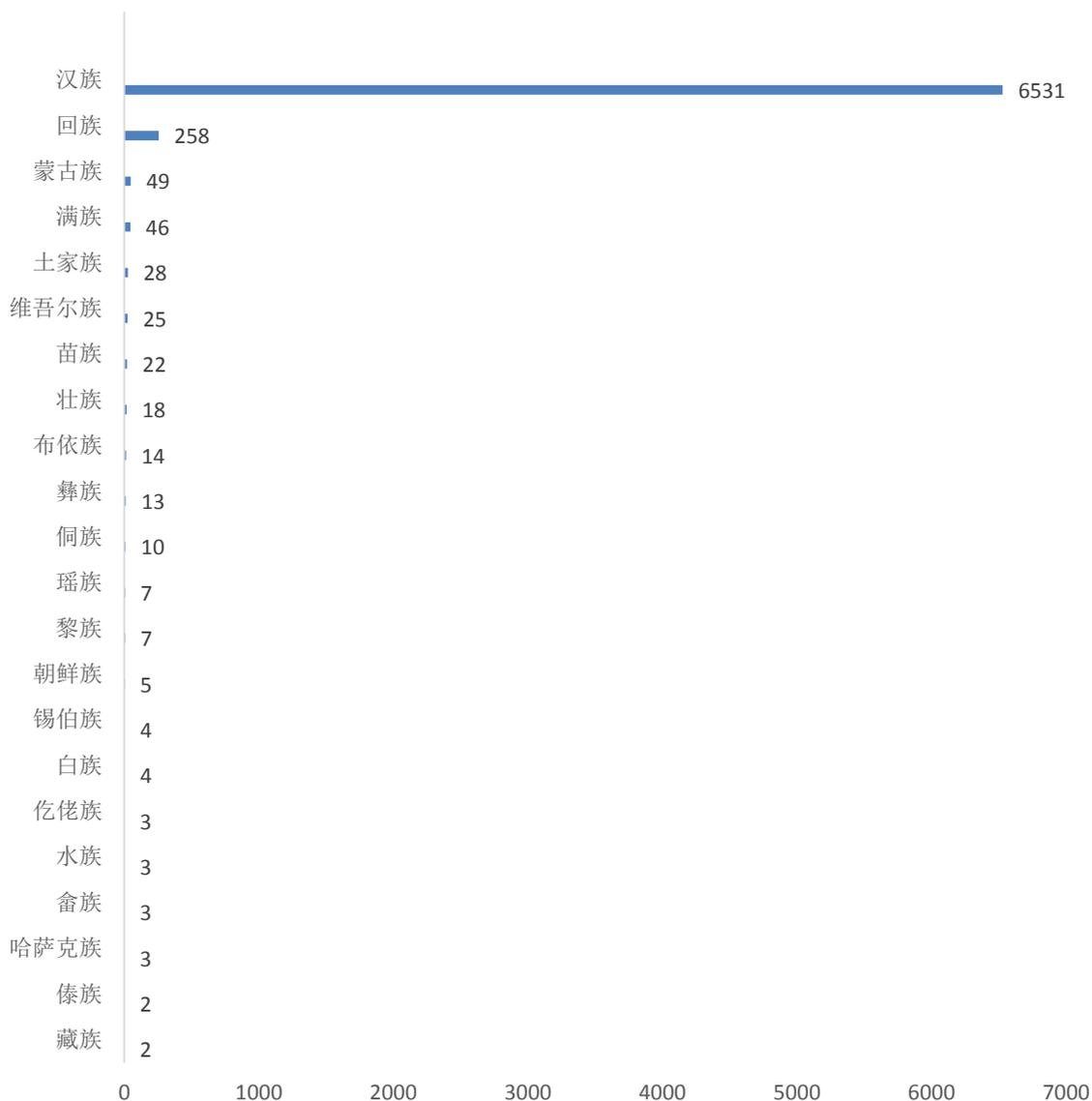


图 1-8 2018 届毕业生民族分布图

## 二、毕业生院（系）、专业分布

对比三年，学院学生数更趋合理。如，会计学院，2016 年，毕业生 933 人；2017 年，毕业生 855 人；2018 年，毕业生 797 人；学生数稳中逐年减少，更利于集中优势资源实现精英培养。

2018 届毕业生分布在 18 个学院和研究生处，其中研究生 7 个专业，本科生 63 个专业，专科生 4 个专业。毕业生人数排名前三位的学院分别是：会计学院 797 人，土木建筑工程学院 759 人，经贸学院 638 人；人数排名前三位的专业分别是：会计学专业 505 人，档案学专业 369 人，工业工程专业 247 人。详见下表：

表 1-1 2018 届毕业生院系分布

学院	毕业人数	占比
会计学院	797	11.29%
土木建筑工程学院	759	10.75%
经贸学院	638	9.04%
机电工程学院	512	7.25%
信息科学学院	453	6.42%
民航学院	448	6.35%
艺术设计学院	404	5.72%
工商管理学院	356	5.04%
电子通信工程学院	335	4.75%
计算机学院	328	4.65%
管理工程学院	312	4.42%
外国语学院	292	4.14%
软件职业技术学院	280	3.97%

学院	毕业人数	占比
物流学院	275	3.90%
航空工程学院	249	3.53%
人文社会科学学院	238	3.37%
法学院	217	3.07%
理学院	96	1.36%
研究生处	66	0.98%
合计	7058	100.00%

表 1-2 2018 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
会计学	505	7.16%
档案学	369	5.23%
计算机科学与技术	247	3.50%
工业工程	237	3.36%
空中乘务（专科生）	223	3.16%
播音与主持艺术	220	3.12%
英语	192	2.72%
机械设计制造及其自动化	186	2.64%
工程管理	146	2.07%
工程造价	146	2.07%
电气工程及其自动化	135	1.91%
财务管理	134	1.90%

专业	毕业人数	占比
电子信息工程	134	1.90%
法学	132	1.87%
飞行器动力工程	130	1.84%
土木工程（路桥）	130	1.84%
通信工程	123	1.74%
经济统计学	122	1.73%
人力资源管理	122	1.73%
飞行器设计与工程	119	1.69%
材料成型及控制工程	114	1.62%
物流工程	113	1.60%
土木工程	104	1.47%
国际经济与贸易	99	1.40%
经济学	99	1.40%
软件技术（专科生）	99	1.40%
金融学	98	1.39%
计算机应用技术（专科生）	95	1.35%
工商管理	90	1.28%
金融工程	87	1.23%
审计学	87	1.23%
计算机信息管理（专科生）	86	1.22%
贸易经济	86	1.22%
土木工程（建筑工程）	86	1.22%

专业	毕业人数	占比
法学(刑事司法方向)	85	1.20%
市场营销	85	1.20%
会计学(注册会计师方向)	82	1.16%
物流管理	82	1.16%
网络工程	81	1.15%
交通运输	80	1.13%
物联网工程	78	1.11%
自动化	77	1.09%
视觉传达设计	75	1.06%
信息管理与信息系统	75	1.06%
环境工程	74	1.05%
环境设计	74	1.05%
城乡规划	73	1.03%
行政管理	73	1.03%
工业设计	72	1.02%
质量管理工程	72	1.02%
广告学	69	0.98%
产品设计	68	0.96%
公共事业管理	67	0.95%
汉语言文学	63	0.89%
数学与应用数学	61	0.86%
旅游管理	59	0.84%

专业	毕业人数	占比
法语	51	0.72%
翻译	49	0.69%
保险学	44	0.62%
动画	44	0.62%
汉语国际教育	35	0.50%
应用物理学	35	0.50%
会计硕士（研究生）	19	0.27%
图书馆学（研究生）	19	0.27%
管理科学与工程（研究生）	12	0.17%
材料工程硕士（研究生）	5	0.07%
情报学（研究生）	5	0.07%
艺术设计(空乘方向)	5	0.07%
企业管理（研究生）	4	0.06%
城市规划	3	0.04%
质量与可靠性工程	3	0.04%
金融学（金融工程方向）	2	0.03%
艺术设计(环境艺术设计)	2	0.03%
统计学	1	0.01%
总计	7058	100.00%

## 第二章 毕业生调查总体情况

### 一、2018 届毕业生调查总体情况

为了更加客观、全面的了解 2018 届毕业生就业情况，反馈学校人才培养质量，受学校委托，河南省教育评估中心作为第三方教育评价机构组织了郑州航空工业管理学院 2018 届毕业生就业状况问卷调查。调查从 2018 年 11 月 9 日开始，到 12 月 18 日结束。期间，通过发送手机短信、邮件等方式，向 7058 名毕业生发出问卷调查，收到有效问卷共计 5253 份，回收率达到 74.43%，详细情况如下表：

表 2-1 2018 届毕业生调查问卷回收情况分布

院系	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
电子通信工程学院	物联网工程	78	70	89.74%
	电子信息工程	134	95	70.90%
	通信工程	123	85	69.11%
法学院	法学	132	101	76.52%
	法学（刑事司法方向）	85	57	67.06%
工商管理学院	市场营销	85	58	68.24%
	人力资源管理	122	82	67.21%
	旅游管理	59	40	67.80%
	工商管理	90	69	76.67%

郑州航空工业管理学院 2018 届毕业生就业质量报告

管理工程学院	质量与可靠性工程	3	2	66.67%
	工业工程	237	162	68.35%
	质量管理工程	72	48	66.67%
航空工程学院	飞行器动力工程	130	103	79.23%
	飞行器设计与工程	119	97	81.51%
会计学院	财务管理	134	114	85.07%
	会计学	494	343	69.43%
	会计学(注册会计师方向)	82	48	58.54%
	审计学	87	63	72.41%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	186	137	73.66%
	材料成型及控制工程	114	77	67.54%
	电气工程及其自动化	135	91	67.41%
	自动化	77	56	72.73%
计算机学院	计算机科学与技术	247	156	63.16%
	网络工程	81	55	67.90%
经贸学院	金融学(金融工程方向)	2	1	50.00%
	金融学	98	77	78.57%
	贸易经济	86	63	73.26%
	国际经济与贸易	99	77	77.78%
	经济统计学	122	105	86.07%

郑州航空工业管理学院 2018 届毕业生就业质量报告

	经济学	99	83	83.84%
	保险学	44	38	86.36%
	金融工程	87	73	83.91%
	统计学	1	0	0.00%
理学院	数学与应用数学	61	60	98.36%
	应用物理学	35	34	97.14%
民航学院	空中乘务	223	159	71.30%
	播音与主持艺术	220	180	81.82%
	艺术设计(空乘方向)	5	0	0.00%
人文社会科学学院	汉语言文学	63	48	76.19%
	行政管理	73	54	73.97%
	公共事业管理	67	45	67.16%
	汉语国际教育	35	20	57.14%
软件职业技术学院	计算机信息管理	86	42	48.84%
	计算机应用技术	95	44	46.32%
	软件技术	99	49	49.49%
土木建筑工程学院	城市规划	3	2	66.67%
	工程造价	146	90	61.64%
	工程管理	146	86	58.90%
	城乡规划	73	36	49.32%

	土木工程（建筑工程）	86	68	79.07%
	土木工程（路桥）	130	96	73.85%
	环境工程	74	42	56.76%
	土木工程	104	56	53.85%
外国语学院	英语	192	151	78.65%
	翻译	49	34	69.39%
	法语	51	34	66.67%
物流学院	物流管理	82	69	84.15%
	物流工程	113	84	74.34%
	交通运输	80	60	75.00%
信息科学学院	档案学	360	357	99.17%
	信息管理与信息系统	75	74	98.67%
	图书馆学	18	18	100.00%
研究生处	会计学	11	7	63.64%
	企业管理	4	2	50.00%
	档案学	9	3	33.33%
	情报学	5	1	20.00%
	图书馆学	1	1	100.00%
	管理科学与工程	12	10	83.33%
	会计硕士	19	6	31.58%

	材料工程硕士	5	5	100.00%
艺术设计学院	艺术设计(环境艺术设计)	2	2	100.00%
	动画	44	44	100.00%
	视觉传达设计	75	75	100.00%
	产品设计	68	65	95.59%
	工业设计	72	71	98.61%
	广告学	69	69	100.00%
	环境设计	74	74	100.00%
合计		7058	5253	74.43%

从上表可以看出，所回收的样本数量占毕业生总人数的 74.43%，达到了毕业生总数的四分之三。调查样本覆盖学校所有院（系）、专业，且样本结构与总体结构特征相近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体特征，样本具有代表性。因此，此次调查样本能够代表学校 2018 届毕业生的总体情况。

三年来，调查问卷的回收率逐年提高。2016 年，42.94%；2017 年，53.71%；2018 年，74.43%。其中理学院毕业生调查问卷回收率达到了 98%。说明，学校和学生对毕业生调查工作认识提高。从一个侧面反映出，学校利用学生提出的意见和建议改进工作的力度逐年提高。

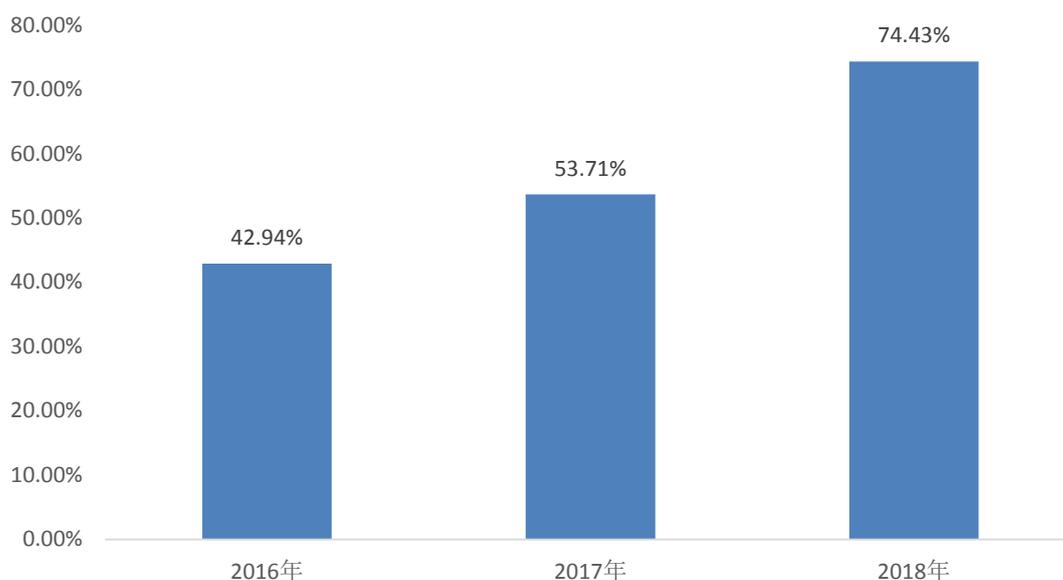


图 2-1 近三年毕业生调查问卷回收率对比

### (一) 总体就业率情况

2018 届毕业生就业率样本数据分析显示，就业率为 90.90%，未就业率为 9.10%，2018 届毕业生就业率继续保持较高水平，详见下图：

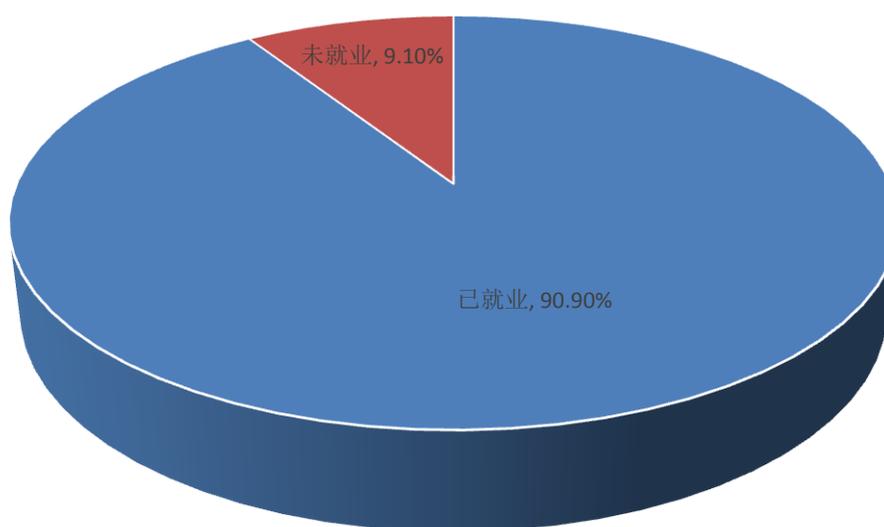


图 2-2 2018 届毕业生调查就业率

## （二）分性别就业率情况

在 5254 份有效问卷中，男生 2278 人，女生 2976 人。已就业的男毕业生为 2085 人，就业率为 91.53%；已就业的女毕业生为 2691 人，就业率为 90.42%；男生的就业率略高于女生，男生就业具有较大优势，详见下表：

表 2-2 2018 届已就业毕业生性别分布

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	2278	2085	91.53%
女	2976	2691	90.42%
合计	5254	4776	90.90%

## （三）分学历层次就业率情况

2018 届已就业的硕士生毕业 35 人，就业率为 100%；已就业的本科毕业生为 4482 人，就业率为 91.01%；专科毕业生 259 人，就业率为 88.10%；；详见下表：

表 2-3 2018 届已就业毕业生学历层次分布

学历	调查人数	就业人数	就业率
硕士生毕业	35	35	100.00%
本科生毕业	4925	4482	91.01%
专科生毕业	294	259	88.10%
合计	5254	4776	90.90%

从已就业毕业生学历层次分布来看，研究生就业率最高，本科毕业生的就业率略高于专科生，呈现这种情况的原因有多种，首先与本科生相比专科学子就业途径较少，出国、参加公务员考试等方面都没有优势，就业目标比较明确、单一，观望、等待或做进一步深造准备的情况较少；目前我国是制造大国，正在向制造业强国迈进，国民经济正在从高速发展向高质量发展转变，生产一线需要大量的有知识、有技术的高端技能人才，本科毕业生有一定的优势等。

#### （四）各院（系）就业率

三年中，就业率最高的学院变化比较大。2016 年，位居前三的是外语学院、物流学院、管理工程学院；2017 年，位居前三的是机电工程学院、土木建筑工程学院和管理工程学院；2018 年，位居前三的是计算机学院、机电工程学院和软件职业技术学院。软件职业技术学院就业率逐年提高。可以发现，校内竞争机制比较健全，各学院都对就业工作高度重视。

在全校 18 个学院和研究生处中，2018 届毕业生就业率最高的单位是研究生处 100%；其次是计算机学院 95.26%；第三名是机电工程学院 94.46%。详见下表：

表 2-4 2018 届毕业生院（系）就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
研究生处	35	35	100.00%
计算机学院	211	201	95.26%

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
机电工程学院	361	341	94.46%
软件职业技术学院	135	127	94.07%
土木建筑工程学院	477	447	93.71%
会计学院	568	530	93.31%
艺术设计学院	400	373	93.25%
工商管理学院	249	232	93.17%
外国语学院	219	204	93.15%
物流学院	213	198	92.96%
信息科学学院	449	414	92.20%
法学院	158	144	91.14%
管理工程学院	212	193	91.04%
民航学院	339	304	89.68%
航空工程学院	200	177	88.50%
人文社会科学学院	167	145	86.83%
电子通信工程学院	250	217	86.80%
经贸学院	517	418	80.85%
理学院	94	76	80.85%
合计	5254	4776	90.90%

### (五) 各专业就业率

2018 届毕业生分布在全校 74 个专业中，就业率并列第一名的十个专业是：材料工程硕士专业、城市规划专业、管理科学与工程专业、汉语国际教育专业、会计硕士专业、金融学（金融工程方向）专业、企业管理专业、情报学专业、艺术设计（环境艺术设计）专业、质量与可靠性工程专业，就业率均为 100.00%；就业率排名第二的是产品设计专业，就业率为 98.46%；就业率排名第三的是财务管理专业，就业率为 98.25%。详见下表：

表 2-5 2018 届各专业毕业生就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
材料工程硕士（研究生）	5	5	100.00%
城市规划	2	2	100.00%
管理科学与工程（研究生）	10	10	100.00%
汉语国际教育	20	20	100.00%
会计硕士（研究生）	6	6	100.00%
金融学（金融工程方向）	1	1	100.00%
企业管理（研究生）	2	2	100.00%
情报学（研究生）	1	1	100.00%
艺术设计(环境艺术设计)	2	2	100.00%
质量与可靠性工程	2	2	100.00%
图书馆学（研究生）	1	1	100.00%

会计学 ( 研究生 )	7	7	100.00%
档案学 ( 研究生 )	3	3	100.00%
产品设计	65	64	98.46%
财务管理	114	112	98.25%
网络工程	55	54	98.18%
视觉传达设计	75	73	97.33%
城乡规划	36	35	97.22%
土木工程 ( 路桥 )	96	93	96.88%
软件技术 ( 专科生 )	49	47	95.92%
电气工程及其自动化	91	87	95.60%
播音与主持艺术	180	172	95.56%
工程造价	90	86	95.56%
计算机应用技术 ( 专科生 )	44	42	95.45%
会计学	343	327	95.34%
工程管理	87	83	95.40%
市场营销	58	55	94.83%
档案学	357	338	94.68%
自动化	56	53	94.64%
计算机科学与技术	156	147	94.23%
机械设计制造及其自动化	137	129	94.16%
英语	151	142	94.04%

人力资源管理	82	77	93.90%
汉语言文学	48	45	93.75%
材料成型及控制工程	77	72	93.51%
交通运输	60	56	93.33%
环境设计	74	69	93.24%
法学（刑事司法方向）	57	53	92.98%
物流工程	84	78	92.86%
广告学	69	64	92.75%
物流管理	69	64	92.75%
旅游管理	40	37	92.50%
飞行器动力工程	103	95	92.23%
工业工程	162	148	91.36%
工商管理	69	63	91.30%
法语	34	31	91.18%
翻译	34	31	91.18%
动画	44	40	90.91%
电子信息工程	95	86	90.53%
计算机信息管理（专科生）	42	38	90.48%
法学	101	91	90.10%
土木工程（建筑工程）	68	61	89.71%
金融学	77	69	89.61%

质量管理工程	48	43	89.58%
图书馆学	18	16	88.89%
土木工程	56	50	89.29%
环境工程	42	37	88.10%
通信工程	85	74	87.06%
工业设计	71	61	85.92%
审计学	63	54	85.71%
经济学	83	71	85.54%
飞行器设计与工程	97	82	84.54%
空中乘务(专科生)	159	132	83.02%
应用物理学	34	28	82.35%
行政管理	54	44	81.48%
物联网工程	70	57	81.43%
信息管理与信息系统	74	60	81.08%
国际经济与贸易	77	62	80.52%
公共事业管理	45	36	80.00%
数学与应用数学	60	48	80.00%
保险学	38	30	78.95%
金融工程	73	57	78.08%
经济统计学	105	81	77.14%
会计学(注册会计师方向)	48	37	77.08%

贸易经济	63	47	74.60%
合计	5254	4776	90.90%

### （六）未就业情况分析

未就业情况数据显示，有 478 名学生未就业。经对未就业的毕业生做进一步调查分析后发现，影响毕业生未就业的因素很多，排名前两位的分别是：“拟升学”占比 44%，“拟参加公招考试”占比 22%，合计占比 66%，排名第三位的“求职中”仅仅占比 21%，说明未就业毕业生大多数是处于求取更高就业或知识层次的准备阶段，属于主动待业状态，详见下图：

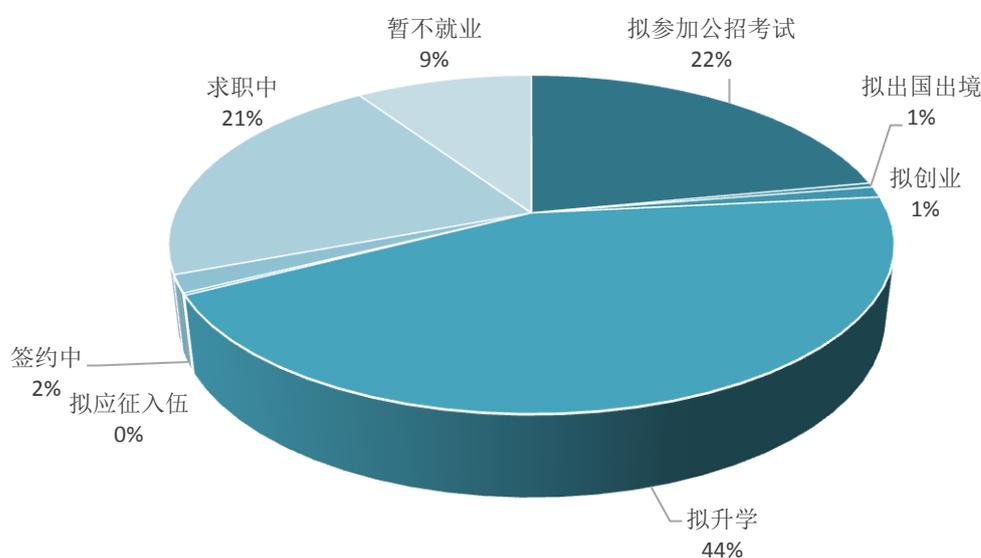


图 2-3 2018 届毕业生未就业主要原因分析图

## 二、毕业生去向

### （一）毕业生总体去向分布

毕业生总体去向数据显示，有 1880 人以签劳动合同形式就业，占总人数的 35.78%；有 1389 人以签就业协议形式就业，占总人数的 26.44%；升学的有 697 人，占总人数的 13.27%，详见下表：

表 2-6 2018 届已就业毕业生就业去向表

毕业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	1880	35.78%
签就业协议形式就业	1389	26.44%
升学	697	13.27%
未就业	478	9.10%
其他录用形式就业	432	8.22%
自由职业	126	2.40%
自主创业	91	1.73%
出国.出境	85	1.62%
地方基层项目	25	0.48%
国家基层项目	25	0.48%
应征义务兵	18	0.34%
科研助理	8	0.15%
合计	5254	100.00%

在对 2018 届本科毕业生就业去向调查中，排名前三的是签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业和升学。详见下图：

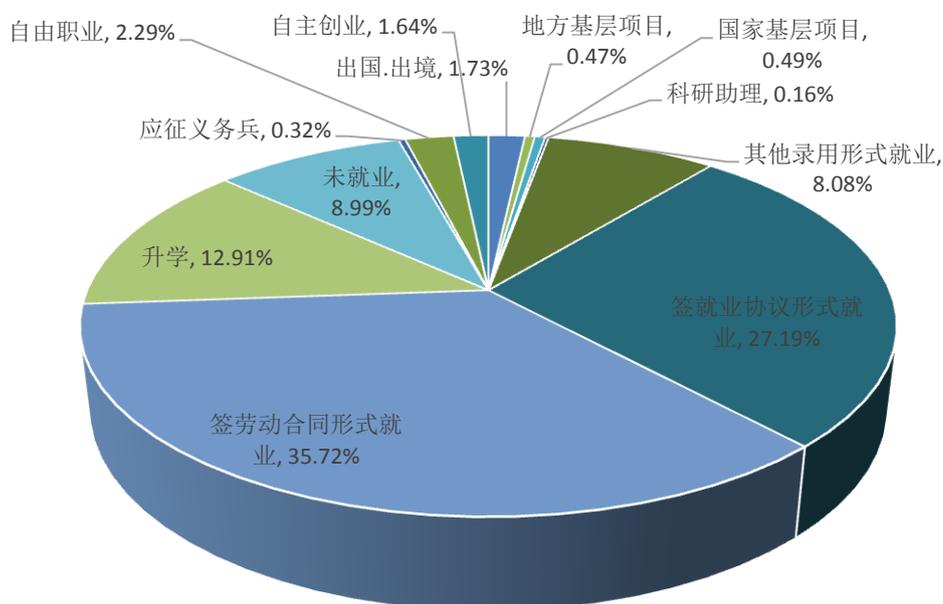


图 2-4 2018 届本科毕业生就业去向的类别比例

## （二）就业地区分布情况

就业的地区分布比较稳定。排名前三的为河南省、上海市和北京市。毕业生就业地区分布情况数据显示，2018 届毕业生在河南省就业的人数最多，达 1786 人，占就业毕业生的 45.76%；其次是上海市 296 人，占比 7.58%；再次是北京市 245 人，占比 6.28%。详见下表：

表 2-7 2018 届毕业生就业地区分布表

省份	人数	占比
河南省	1786	45.76%
上海市	296	7.58%

省份	人数	占比
北京市	245	6.28%
广东省	226	5.79%
江苏省	158	4.05%
浙江省	132	3.38%
山东省	88	2.25%
福建省	87	2.23%
贵州省	82	2.10%
天津市	77	1.97%
四川省	76	1.95%
山西省	67	1.72%
陕西省	66	1.69%
湖北省	59	1.51%
重庆市	58	1.49%
辽宁省	49	1.26%
河北省	47	1.20%
安徽省	46	1.18%
湖南省	44	1.13%
海南省	37	0.95%
云南省	33	0.85%
江西省	32	0.82%

省份	人数	占比
广西	22	0.56%
吉林省	20	0.51%
新疆	18	0.46%
甘肃省	16	0.41%
黑龙江省	15	0.38%
宁夏	9	0.23%
青海省	4	0.10%
内蒙古	3	0.08%
西藏	3	0.08%
香港	2	0.05%
合计	3903	100.00%

2018 届本科毕业生在河南省就业的人数最多，达 1705 人，占就业毕业生的 46.33%。详见下表：

表 2-8 2018 届本科毕业生就业地区分布表

省份	人数	占比
河南省	1705	46.33%
上海市	281	7.64%
北京市	223	6.06%
广东省	211	5.73%

省份	人数	占比
江苏省	156	4.24%
浙江省	128	3.48%
贵州省	82	2.23%
四川省	76	2.07%
天津市	73	1.98%
福建省	70	1.90%
山西省	64	1.74%
陕西省	62	1.68%
山东省	59	1.60%
湖北省	58	1.58%
重庆市	50	1.36%
辽宁省	48	1.30%
河北省	47	1.28%
安徽省	45	1.22%
湖南省	40	1.09%
江西省	32	0.87%
海南省	31	0.84%
云南省	30	0.82%
广西	22	0.60%
吉林省	18	0.49%

省份	人数	占比
新疆	18	0.49%
甘肃省	16	0.43%
黑龙江省	14	0.38%
宁夏	9	0.24%
青海省	4	0.11%
内蒙古	3	0.08%
西藏	3	0.08%
香港	2	0.05%
合计	3680	100.00%

在河南省就业的毕业生中，就业单位落实到郑州市 1308 人，占比 73.24%，排在全省各地市第一名；其次为洛阳市 79 人，占比 4.42%；排名第三的是南阳市 46 人，占比 2.58%，详见下表：

表 2-9 2018 届毕业生就业省内就业地区分布表

地市	人数	占比
郑州市	1308	73.24%
洛阳市	79	4.42%
南阳市	46	2.58%
开封市	43	2.41%

地市	人数	占比
新乡市	37	2.07%
许昌市	36	2.02%
安阳市	35	1.96%
平顶山市	34	1.90%
周口市	30	1.68%
驻马店市	26	1.46%
焦作市	21	1.18%
商丘市	19	1.06%
鹤壁市	18	1.01%
三门峡市	13	0.73%
信阳市	13	0.73%
漯河市	11	0.62%
濮阳市	10	0.56%
济源市	7	0.39%
合计	1786	100.00%

在河南省就业的本科毕业生中，就业单位落实到郑州市 1252 人，占比 73.43%，排在全省各地市第一名；其次为洛阳市 77 人，占比 4.52%；排名第三的是南阳市 44 人，占比 2.58%，详见下表：

表 2-10 2018 届本科毕业生就业省内就业地区分布表

地市	样本数	占比
郑州市	1252	73.43%
洛阳市	77	4.52%
南阳市	44	2.58%
开封市	40	2.35%
许昌市	35	2.05%
安阳市	32	1.88%
平顶山市	32	1.88%
新乡市	32	1.88%
周口市	30	1.76%
驻马店市	24	1.41%
焦作市	20	1.17%
商丘市	19	1.11%
鹤壁市	17	1.00%
信阳市	13	0.76%
三门峡市	12	0.70%
漯河市	11	0.65%
濮阳市	10	0.59%
济源市	7	0.41%
合计	1705	100.00%

### （三）就业行业门类分布情况

三年中，就业的行业分布比较稳定，制造业和信息传输、软件和信息技术、建筑业位居前三，体现了学校的特色。2018 届毕业生就业所从事的行业中，制造业占比 14.42%，比例最高；其次为信息传输、软件和信息技术服务业，占比 13.73%；第三位的是建筑业占比 11.17%；第四位是交通运输、仓储和邮政业，占比 9.22%。从行业分布所呈现的情况不难看出，排名前四位的占比之和为 48.54%，这从另一个侧面反映出理工类毕业生就业形势较文科类毕业生好，就业率较文科类毕业生高，详见下表：

表 2-11 2018 届毕业生行业分布表

行业门类	样本数	占比
制造业	563	14.42%
信息传输、软件和信息技术服务业	536	13.73%
建筑业	436	11.17%
交通运输、仓储和邮政业	360	9.22%
金融业	320	8.20%
教育	292	7.48%
批发和零售业	248	6.35%
公共管理、社会保障和社会组织	155	3.97%
租赁和商业服务业	140	3.59%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	131	3.36%

房地产业	127	3.25%
文化、体育和娱乐业	127	3.25%
科学研究和技术服务业	112	2.87%
居民服务、修理和其他服务业	95	2.43%
住宿和餐饮业	82	2.10%
农、林、牧、渔业	61	1.56%
采矿业	36	0.92%
水利、环境和公共设施管理业	36	0.92%
卫生和社会工作	35	0.90%
军队	9	0.23%
国际组织	2	0.05%
合计	3903	100.00%

2018 届本科毕业生从事行业分类如下表所示:

表 2-12 2018 届毕业生行业分布表

行业门类	样本数	占比
制造业	552	15.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	515	13.99%
建筑业	427	11.60%
交通运输、仓储和邮政业	311	8.45%
金融业	307	8.34%
教育	280	7.61%

批发和零售业	232	6.30%
公共管理、社会保障和社会组织	153	4.16%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	124	3.37%
文化、体育和娱乐业	124	3.37%
房地产业	118	3.21%
科学研究和技术服务业	110	2.99%
租赁和商业服务业	99	2.69%
居民服务、修理和其他服务业	87	2.36%
住宿和餐饮业	73	1.98%
农、林、牧、渔业	60	1.63%
采矿业	34	0.92%
水利、环境和公共设施管理业	33	0.90%
卫生和社会工作	31	0.84%
军队	8	0.22%
国际组织	2	0.05%
合计	3680	100.00%

#### （四）就业职业类别分布情况

毕业生就业职业分布数据显示，其工程技术人员是就业毕业生中所属职业占比最高的，为 20.42%；其次是商业和服务业人员，占比为 10.81%，在所有职业类别中排名第二；排名第三的是其他专业技术人员，占比 8.81%，详见下表：

表 2-13 2018 毕业生就业职业分布表

选项	样本数	占比
工程技术人员	797	20.42%
商业和服务业人员	422	10.81%
其他专业技术人员	344	8.81%
金融业务人员	303	7.76%
办事人员和有关人员	268	6.87%
经济业务人员	247	6.33%
教学人员	208	5.33%
公务员	90	2.31%
生产和运输设备操作人员	79	2.02%
法律专业人员	59	1.51%
科学研究人员	46	1.18%
农林牧渔业技术人员	46	1.18%
卫生专业技术人员	42	1.08%
文学艺术工作者	41	1.05%
新闻出版和文化工作人员	37	0.95%
军人	10	0.26%
体育工作人员	5	0.13%
其他人员	859	22.01%
合计	3903	100.00%

### (五) 就业单位性质分布情况

毕业生就业单位性质数据显示，在民营企业就业的毕业生最多，共有 1273 人，占比 32.62%，详见下表：

表 2-14 2018 届毕业生就业单位性质分布

选项	样本数	占比
民营企业	1273	32.62%
国有企业	920	23.57%
其他企业	486	12.45%
党政机关	151	3.87%
三资企业	146	3.74%
其他事业单位	138	3.54%
中初教育单位	132	3.38%
科研设计单位	95	2.43%
高等教育单位	82	2.10%
医疗卫生单位	30	0.77%
城镇社区	14	0.36%
部队	12	0.31%
农村建制村	5	0.13%
其他	419	10.74%
合计	3903	100.00%

在对 2018 届本科毕业生已落实的就业单位性质调查中，排名前三的是民营企业、国有企业、其他企业。详见下图：

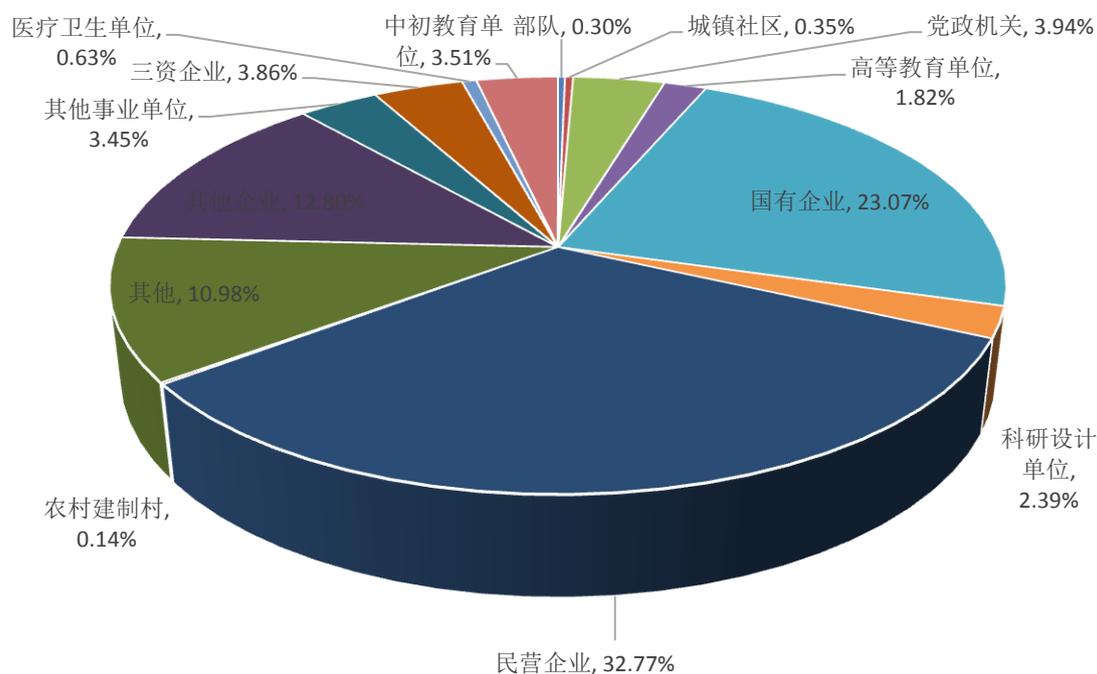


图 2-5 2018 届本科毕业生已落实的就业单位性质的比例

在对 2018 届毕业生落实的企业过去五年的性质调查中，排名前三的为中型企业、世界 500 强企业、其他大型企业。分别占比为 25.81%、23.61%、22.16%。详见下图：

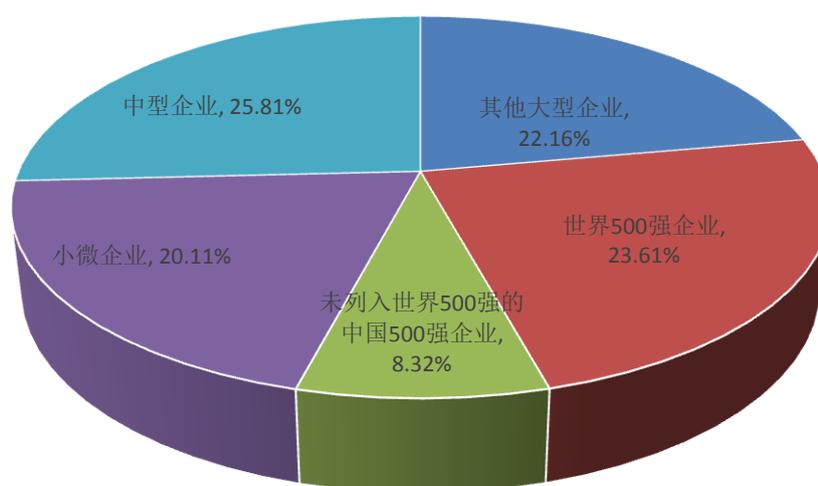


图 2-6 2018 届毕业生落实的企业在过去五年的性质比例

在以上企业中本科生的占比如下图所示：

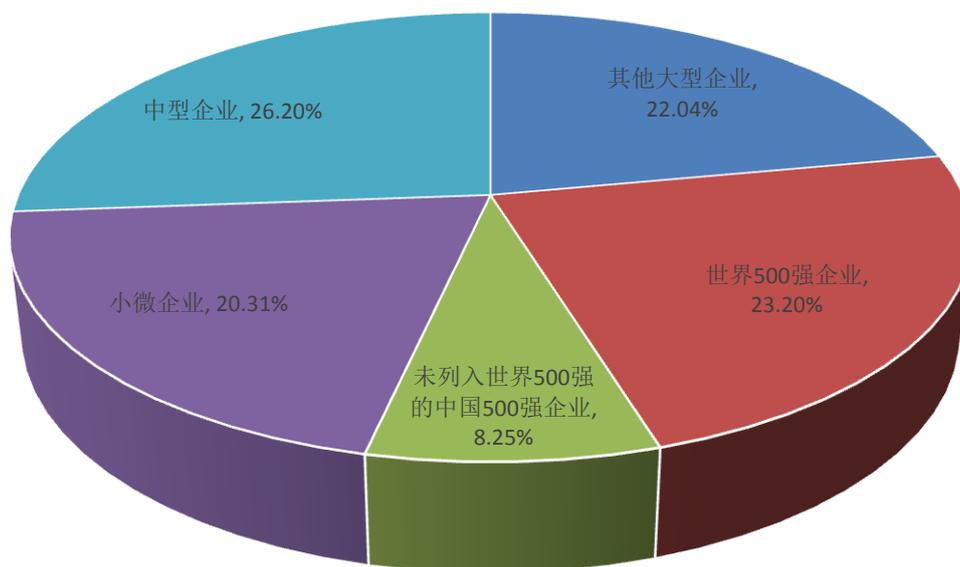


图 2-7 2018 届本科毕业生在企业中的比例

在对 2018 届毕业生就业单位领域调查中，有 17.93% 的毕业生就业单位为航空领域，82.07% 的毕业生就业单位不涉及航空领域。详见下图：

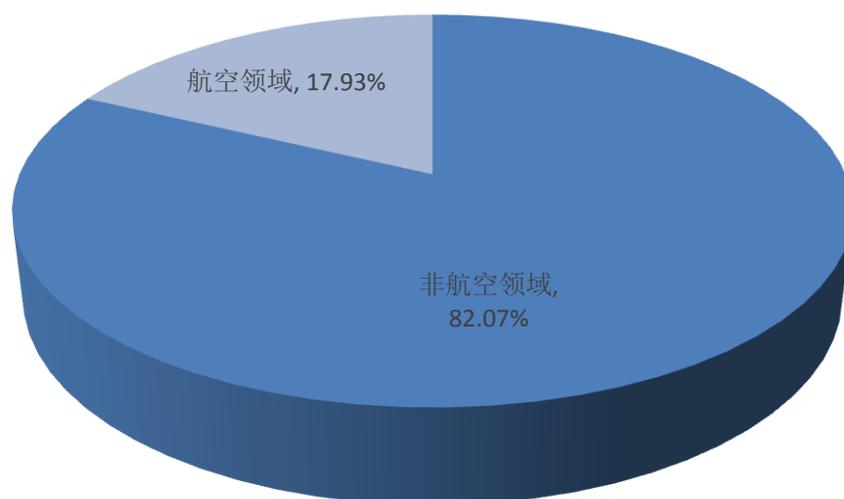


图 2-8 2018 届毕业生就业单位与航空领域的相关度

对 2018 届本科毕业生的就业单位调查分析中,有 16.77% 本科毕业生所就业的单位为航空领域, 83.23% 的本科毕业生就业单位为其他领域。详见下图:

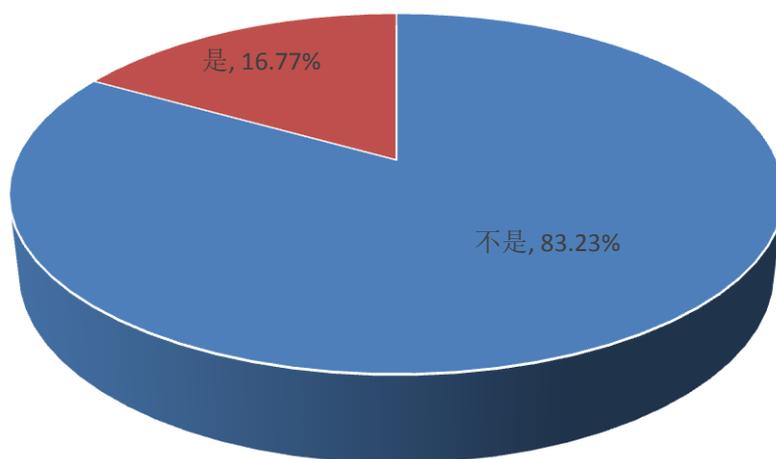


图 2-9 2018 届本科毕业生就业单位为航空领域的比例

对 2018 届就业单位为航空领域的毕业生进行调查,其中航空制造业占比最高,为 35.43%; 其次是民航系统,占比为 31.57%; 第三位是航空经济与服务业,占比为 23.57%。详见下图:

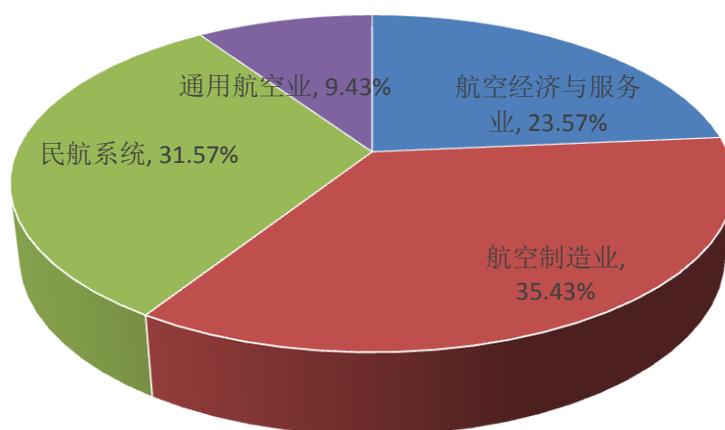


图 2-10 2018 届毕业生就业方向为航空领域的类别比例

其中，在本科生就业为航空领域中，39.32%的毕业生从事航空制造业；31.39%的毕业生从事民航系统；18.77%的毕业生从事航空经济与服务业；10.52%的毕业生从事通用航空业。详见下图：

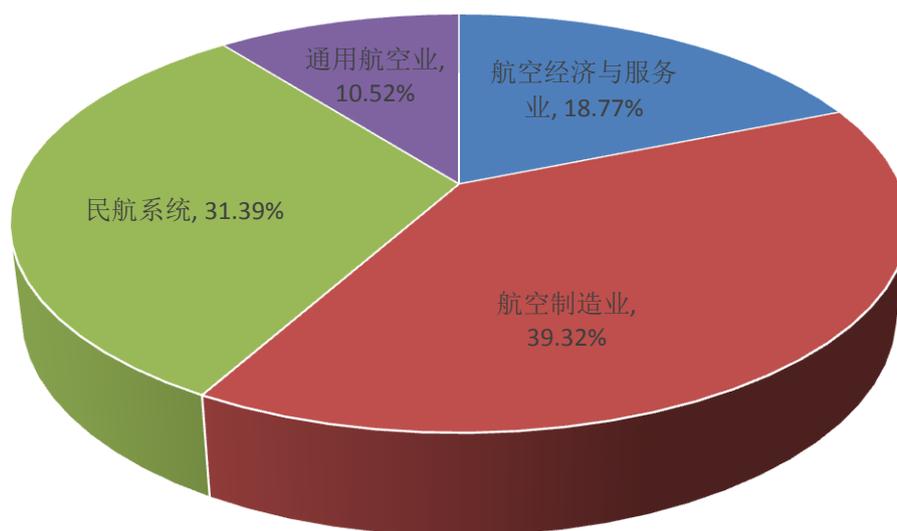


图 2-11 2018 届本科毕业生就业方向为航空领域的类别比例

#### （六）毕业生升学情况

2018 届毕业生中有 697 人升学。从升学的单位类别看，选择到“985”、“211”大学或“双一流建设高校”继续学习的有 295 人，占比 42.32%；选择到其他一本院校继续学习的 265 人次，占比 38.02%。这两项占比之和为 80.34%，说明选择继续学习深造的毕业生中绝大部分希望到更好的学校学习，同时也反映出毕业生有这方面的自信，相信自己在母校的学习过程中已经具备了考上更好学校继续深造的能力，详见下图：

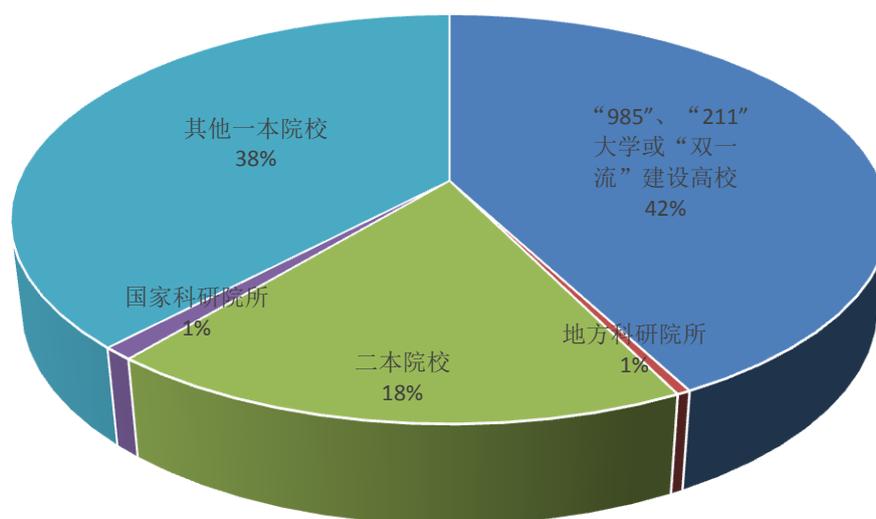


图 2-12 2018 届毕业生升学单位类别

对升学原因的调查数据分析表明，升学的两大主要原因分别是：提升学历和提升综合能力，占比分别为 50%和 29%，详见下图：

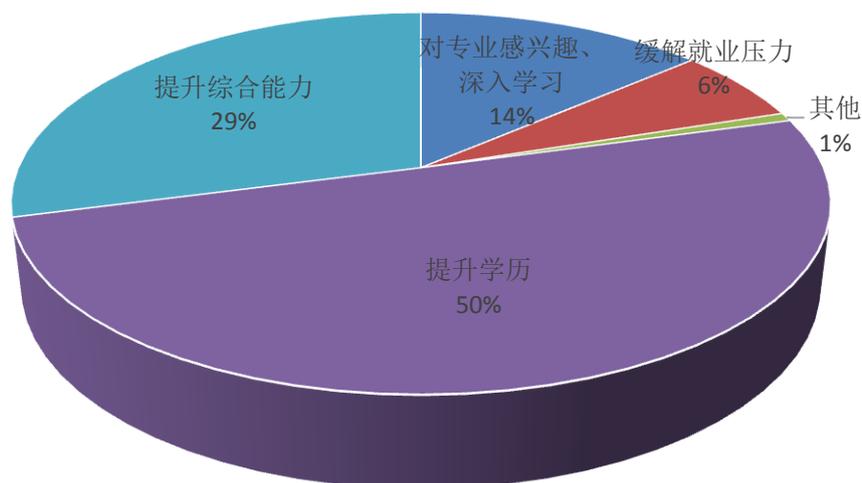


图 2-13 2018 届毕业生升学的原因

### (七) 出国、出境情况

在已就业毕业生中有 85 人“出国、出境”。出国、出境的原因有多种多样，其中：选择的“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”毕业生最多，占比 32.94%，选择“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，占比 30.59%，详见下图：

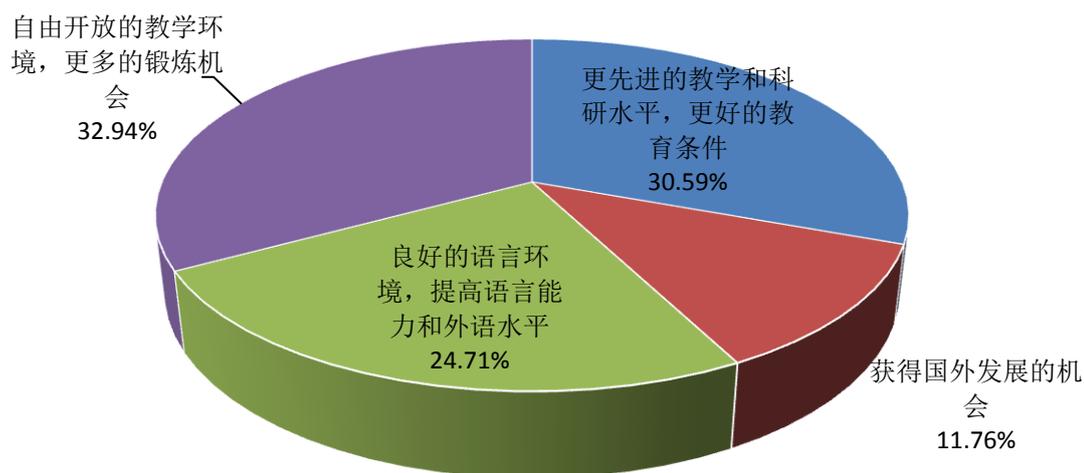


图 2-14 2018 届毕业生出国、出境原因

从出国、出境的目的来看，选择留学进修的人数最多，占比 64.71%；其次是受雇工作，占比 17.65%，详见下图：

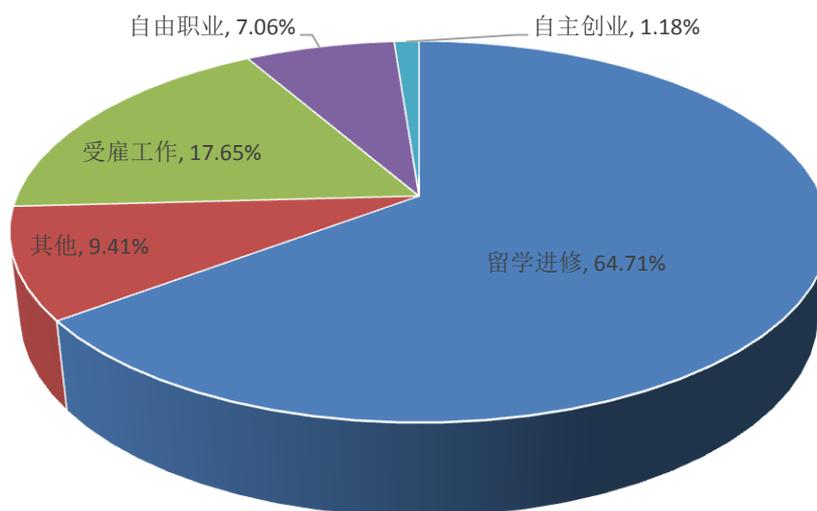


图 2-15 2018 届毕业生出国、出境的目的

从出国、出境目的地国家或地区来看，选择英国的人数最多，占比 27.32%；其次是其他发展中国家占比 14.17%，详见下图：

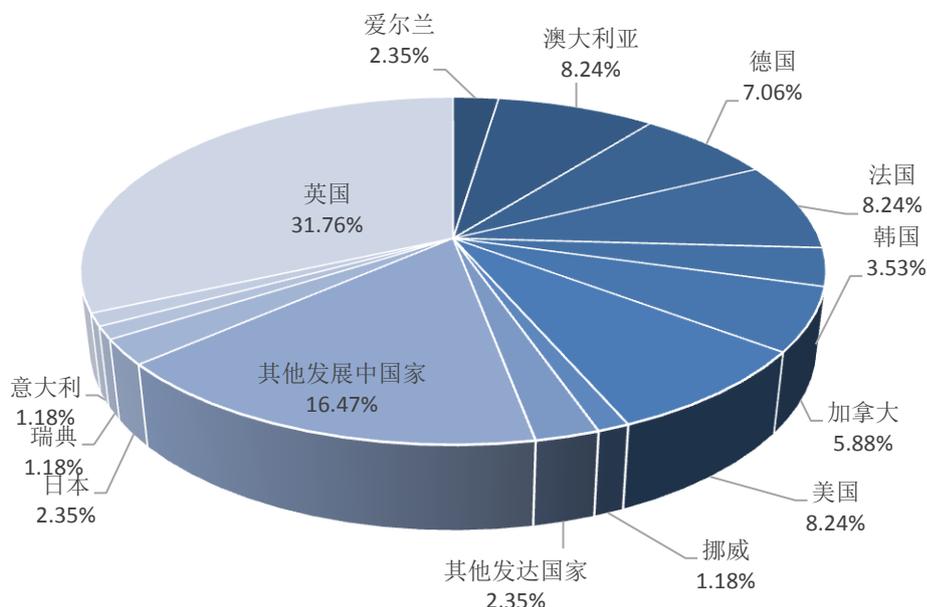


图 2-16 2018 届毕业生出国、出境的国家或地区

#### (八) 就业后离职情况

对 2018 届毕业生是否离职进行调查，其中没有离职过的占比最多，为 82.73%，离职过的占比仅为 17.11%，详见下图：

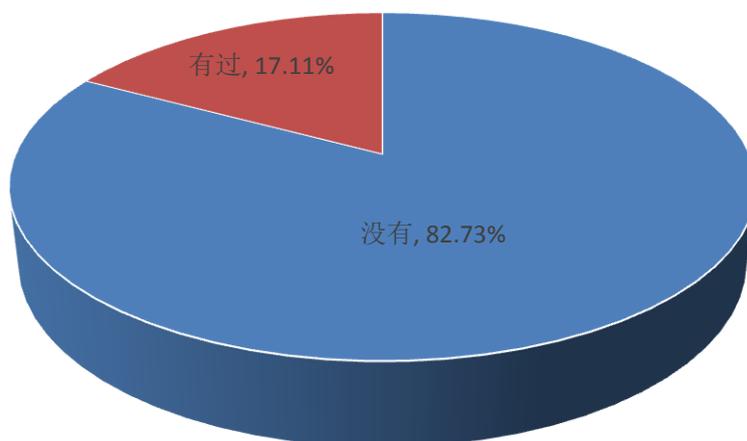


图 2-17 2018 届毕业生离职的比例

其中，在本科毕业生离职率的调查中，其中没有离职过的占比最多，为 82.50%，离职过的占比仅为 17.50%，详见下图：

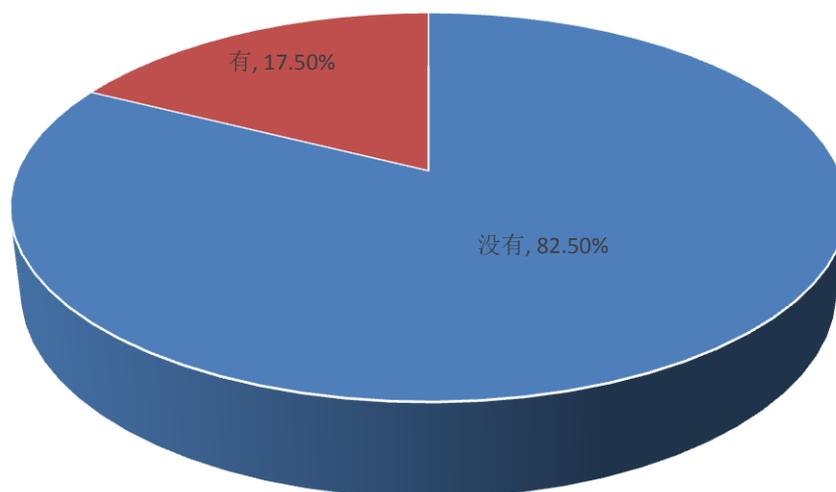


图 2-18 2018 届本科毕业生离职的比例

在对 2018 届毕业生的离职原因调查中，主动离职的占比最多，为 84.16%，被解雇的占比仅为 7.03%，两者都有的为 8.82%，详见下图：

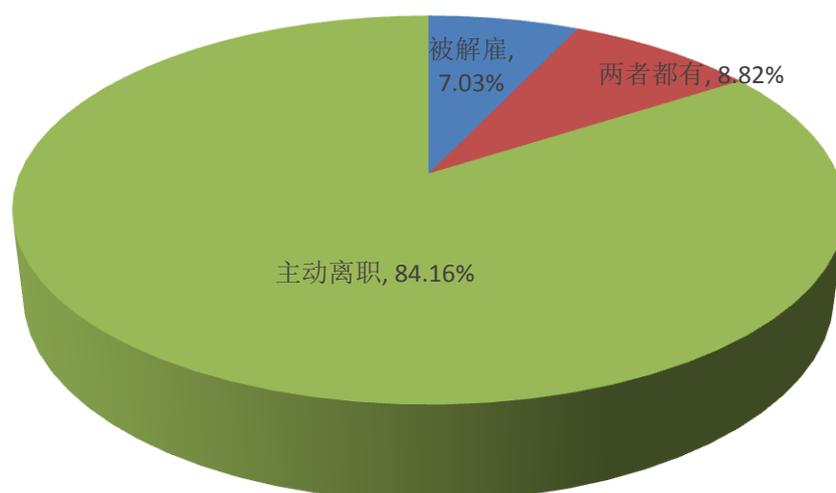


图 2-19 2018 届毕业生的离职形式的比例

其中，在对本科毕业生的离职原因调查中，主动离职的占比最多，为 84.16%，被解雇的占比仅为 6.99%，两者都有的为 8.85%，详见下图：

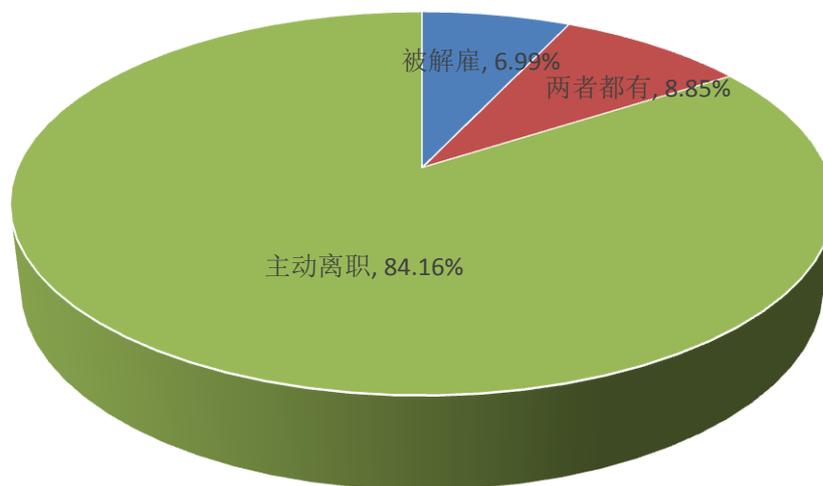


图 2-20 2018 届本科毕业生的离职形式比例

在对 2018 届毕业生离职原因调查中，31.54%的毕业生认为个人发展空间不足；21.38%的毕业生认为薪资福利偏低；详见下图：

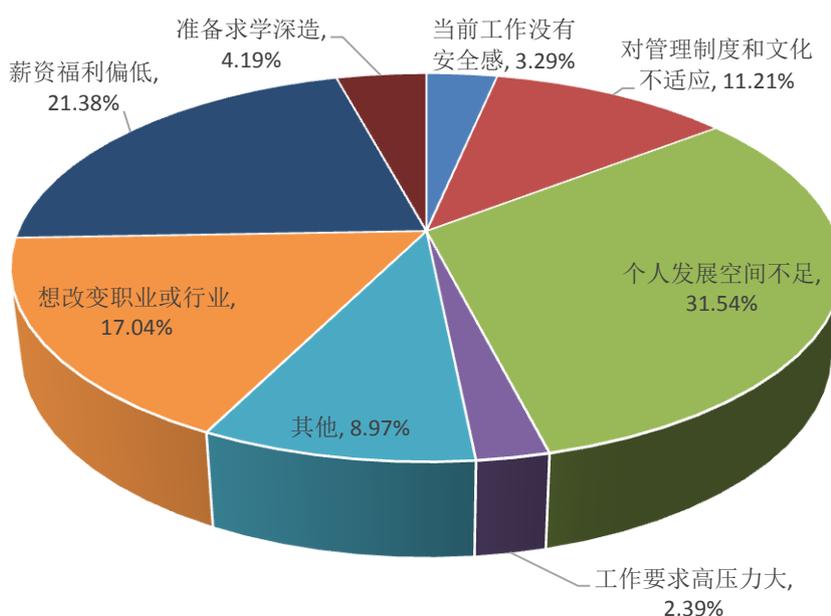


图 2-21 2018 届毕业生离职原因比例

其中，本科毕业生中 31.52%的毕业生认为个人发展空间不足；21.12%的毕业生认为薪资福利偏低；详见下图：

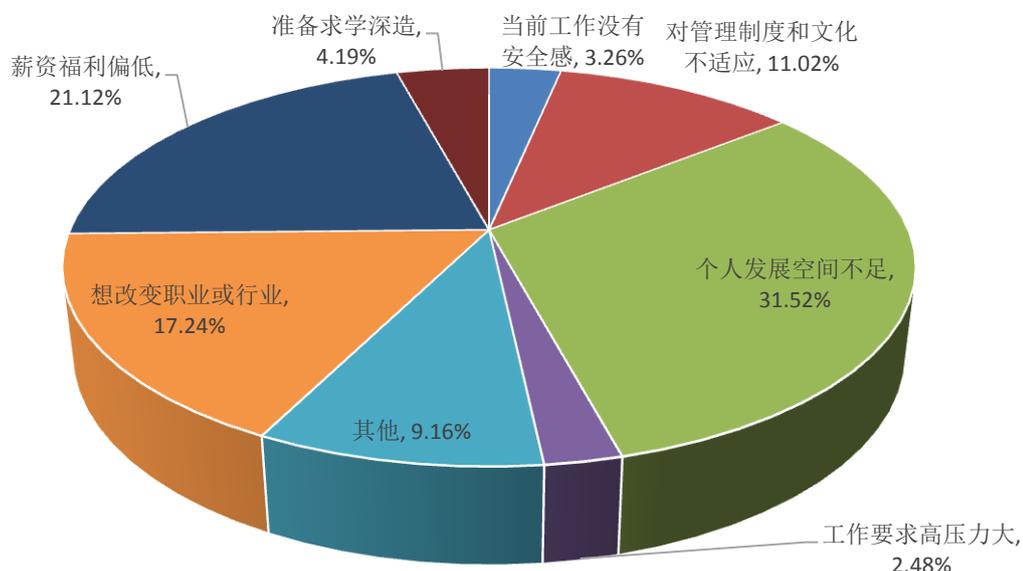


图 2-22 2018 届本科毕业生离职原因比例

### 三、毕业生求职情况

在对 2018 届毕业生求职过程调查中，66.40%的毕业生在毕业之前找到工作；27.81%的毕业生在毕业后 1-3 个月内找到工作。详见下图：

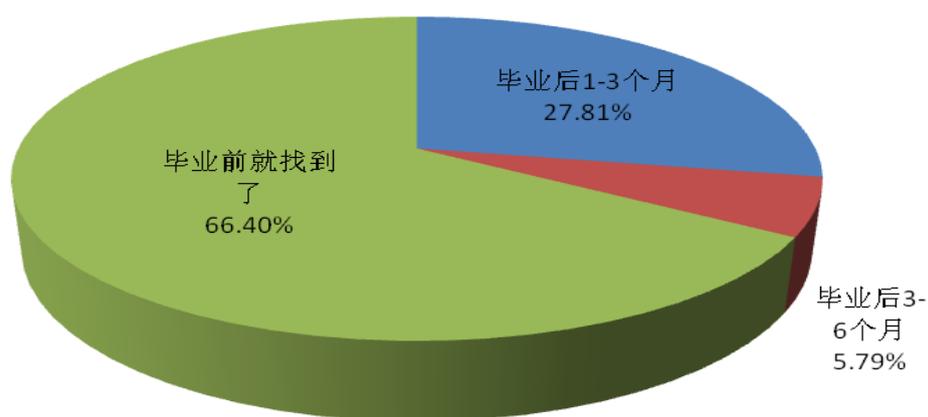


图 2-23 2018 届毕业生求职时间及比例

在对 2018 届毕业生求职过程中，帮助最大的因素<sup>1</sup>调查中，排名前三的是：学历、个人素质、实践\工作经验。分别占到：59.71%、52.63%、43.34%。详见下表：

表 2-15 2018 届毕业生就业帮助影响因素

选项	样本数	占比
学历	2370	59.71%
个人素质	2089	52.63%
实践/工作经验	1720	43.34%
专业背景	1377	34.69%
学业成绩	915	23.05%
母校声誉	784	19.75%
社会关系	536	13.50%
职业认知	474	11.94%
其他	291	7.33%
参加竞赛获奖经历	280	7.05%
担任学生干部	233	5.87%

在对 2018 届毕业生求职过程遇到的主要问题<sup>2</sup>调查中，49.79%的毕业生认为自身缺乏实践经验，42.28%的毕业生认

<sup>1</sup> 此题为多选题。

<sup>2</sup> 此题为多选题。

为用人单位待遇和条件不符合预期，37.06%的毕业生认为适合自己专业和学历的岗位不多。详见下表：

表 2-16 2018 届毕业生求职过程中遇到的问题

主要问题	样本数	占比
缺乏实践经验	1976	49.79%
用人单位待遇和条件不符合预期	1678	42.28%
适合自己专业和学历的岗位不多	1471	37.06%
获取招聘信息的渠道太少	1221	30.76%
社会关系缺乏	884	22.27%
就业能力不足	876	22.07%
存在就业歧视	707	17.81%
其他	329	8.29%
与父母的意愿相悖	222	5.59%

在对影响 2018 届毕业生求职过程的关键因素调查中，79.16%的毕业生认为薪酬水平、社会保障是影响就业的首要因素，49.63%的毕业生认为单位的发展空间和 41.30%的毕业生认为就业地理位置也是影响就业的关键因素。详见下表：

表 2-17 2018 届毕业生求职过程中遇到的问题

关键因素	样本数	占比
薪酬水平、社会保障	3142	79.16%
单位的发展空间	1970	49.63%

就业地理位置	1639	41.30%
工作稳定性	1544	38.90%
工作环境	1483	37.36%
单位的社会声望	677	17.06%
单位培训	363	9.15%
父母期望	185	4.66%
其他	134	3.38%

在对影响 2018 届毕业生落实工作渠道调查中，41.34% 的毕业生通过校园渠道（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）落实工作，25.67% 的毕业生通过社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）和 10.96% 的毕业生通过亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）。详见下表：

表 2-18 2018 届毕业生落实工作渠道

工作渠道	样本数	占比
校园渠道（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）	1641	41.34%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	1019	25.67%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	435	10.96%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	351	8.84%

政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	220	5.54%
新媒体(微信、app、微博等)	178	4.48%
其他	126	3.17%
合计	3970	100.00%

在对影响 2018 届毕业生投递简历数量调查中, 39.42% 的毕业生投递 1-3 份找到工作, 26.73% 的毕业生投递 4-6 份找到工作, 12.49% 的毕业生投递 7-9 份找到工作。详见下表:

表 2-19 2018 届毕业生投递简历数量

份数	样本数	占比
1-3	1565	39.42%
4-6	1061	26.73%
7-9	496	12.49%
10 以上	848	21.36%
合计	3970	100.00%

在对影响 2018 届毕业生获得面试机会的调查中, 55.19% 的毕业生获得 1-3 次面试机会, 25.52% 的毕业生获得 4-6 次面试机会, 17.91% 的毕业生获得 6 次以上面试机会。详见下表:

表 2-20 2018 届毕业生获得面试机会

次数	样本数	占比
0	55	1.39%
1-3	2191	55.19%

4-6	1013	25.52%
6 次以上	711	17.91%

在对影响 2018 届毕业生获得录用机会调查中，77.48% 的毕业生获得 1-3 次录用机会，15.37% 的毕业生获得 4-6 次录用机会，5.44% 的毕业生获得 6 次以上录用机会。详见下表：

表 2-21 2018 届毕业生获得录用机会

次数	样本数	占比
0	68	1.71%
1-3	3076	77.48%
4-6	610	15.37%
6 次以上	216	5.44%
合计	3970	100.00%

在对影响 2018 届毕业生求职过程中花费调查中，69.04% 的毕业生花费 1000 元及以下，16.98% 的毕业生花费 1001-3000 元，8.16% 的毕业生花费 3001-5000 元。详见下表：

表 2-22 2018 届毕业生求职过程中花费

金额	样本数	占比
1000 元及其以下	2741	69.04%
1001-3000	674	16.98%
3001-5000	324	8.16%
5001 元及其以上	231	5.82%
合计	3970	100.00%

## 第三章 就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

#### (一) 毕业生总体薪酬情况

##### 1. 2018 年毕业生总体薪酬情况

调查数据分析显示，2018 届毕业生月平均薪酬是 4362.32 元，在已就业的毕业生中月收入 3500 元区间的比例最高，占比 16.14%；其次是月收入 4000 元，占比 15.99%，详见下图：

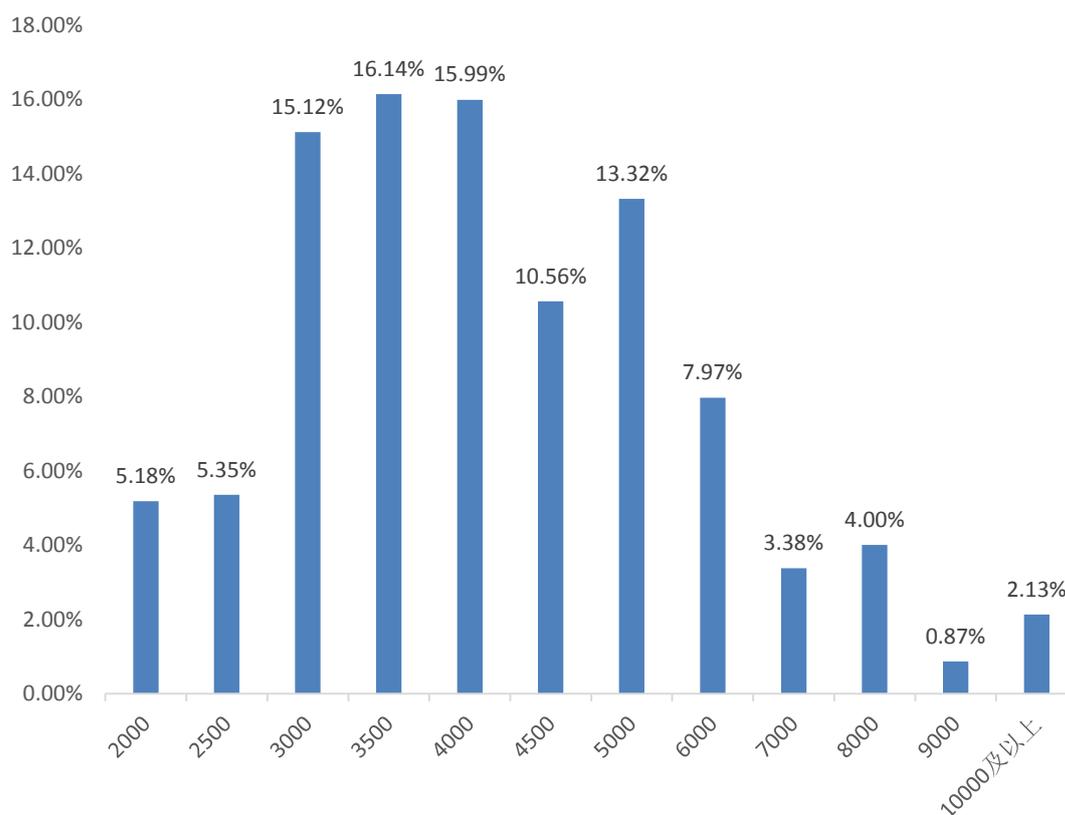


图 3-1 目前月收入分布情况

本科生月平均薪酬是 4313.91 元，占比排名前三薪酬区间的是 3500 元、4000 元、3000 元。详见下图：

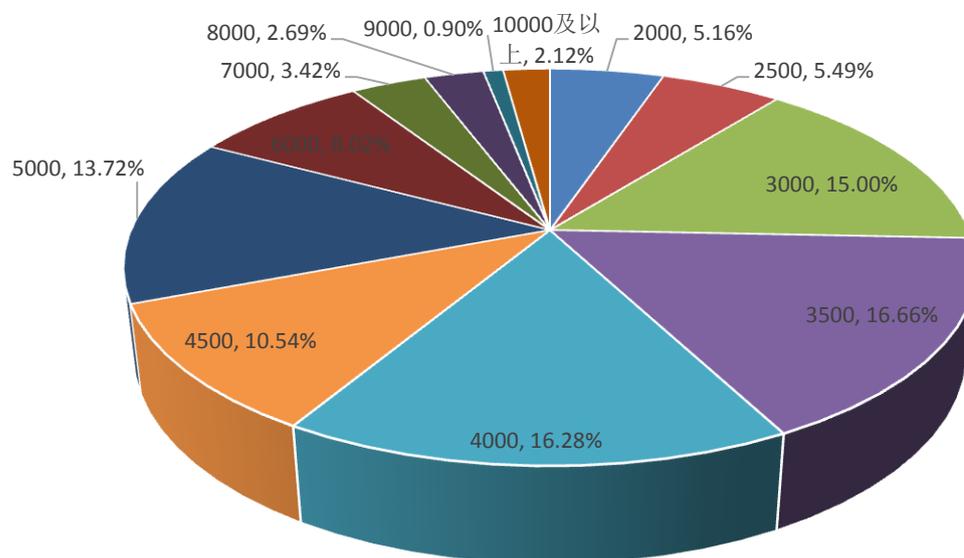


图 3-2 2018 届本科毕业生目前的税前月收入的比例

调查结果显示，男生月平均薪酬是 4528.08 元，女生月平均薪酬是 4230.82 元，男生月平均薪酬高于女生近 300 元。详见下图：

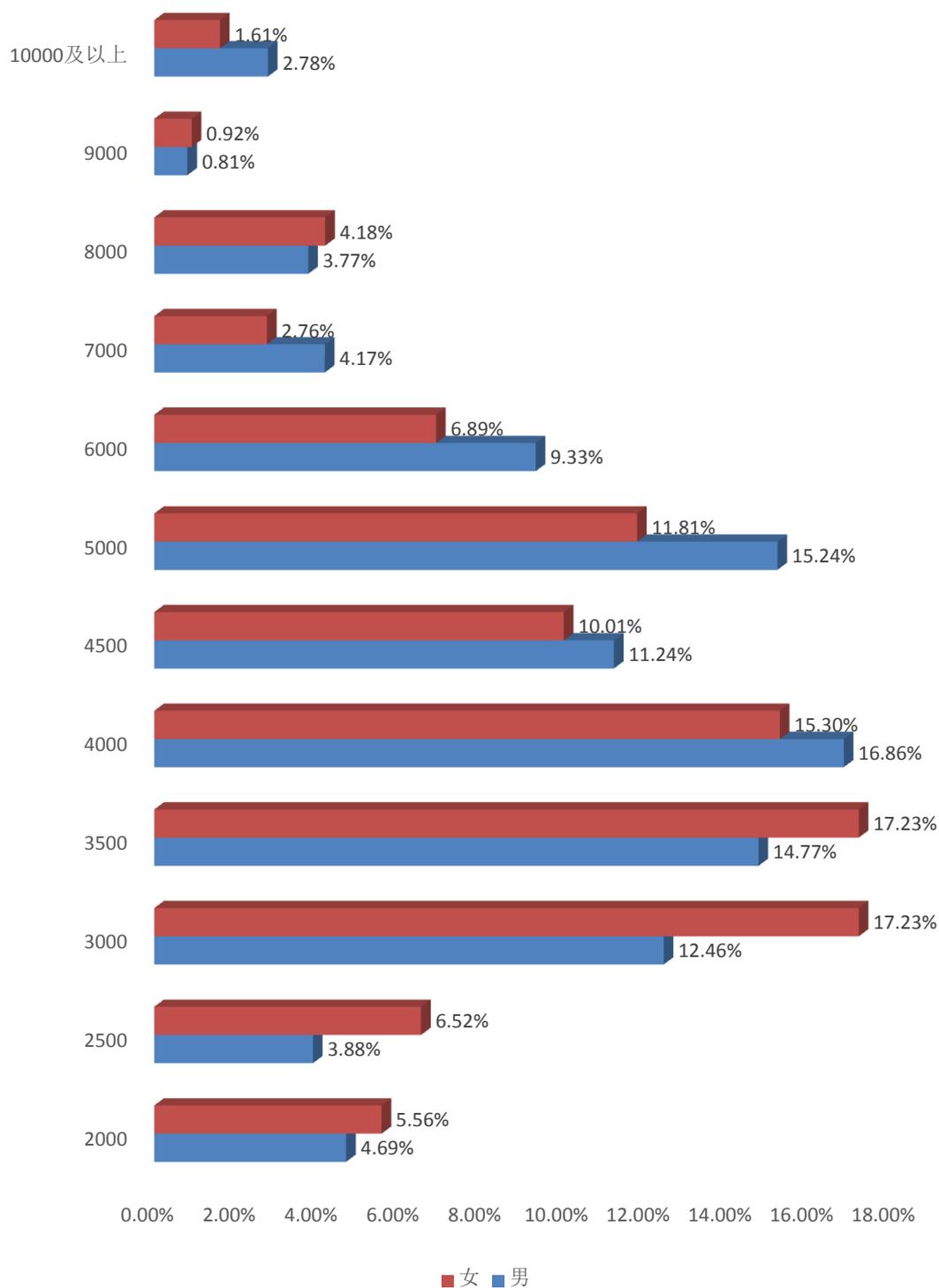


图 3-3 2018 届毕业生性别与税前月收入的比例

## 2. 近两年毕业生总体薪酬比较

两年来，高收入人群和低收入逐年降低，中间收入人群增加。体现学生就业更趋理性，符合社会提升中产阶级的趋势。近两年毕业生总体薪酬比较情况，详见下图：

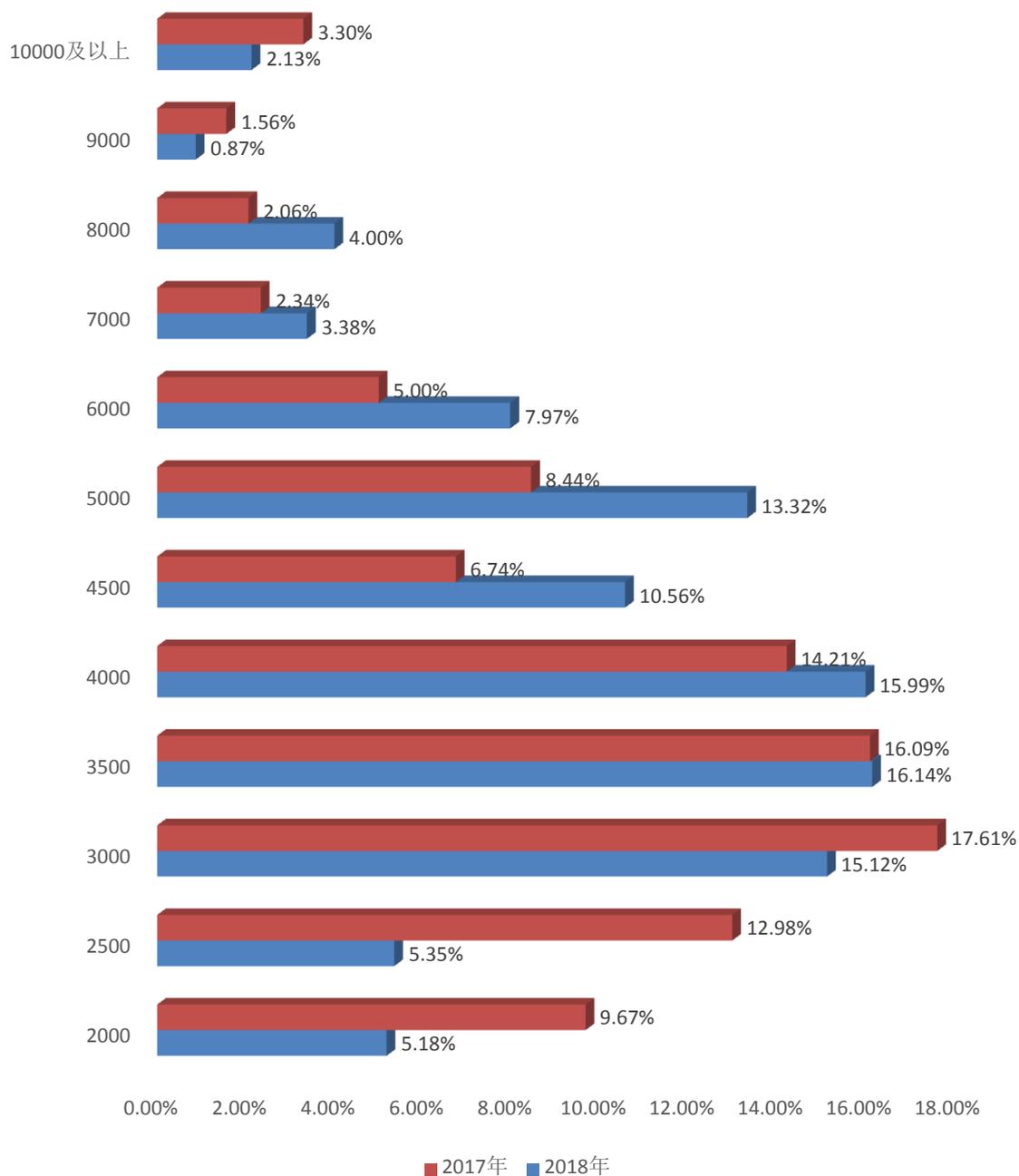


图 3-4 近两年毕业生总体薪酬比较

从上图可以看出，总体薪酬呈现出如下变化：2018 届与 2017 届毕业生相比，月薪在 3500 元（含 3500）以下的，占比有所减少；月薪在 4000 元（含 4000）以上的有所增加。

### 3. 毕业生就业单位提供的社会保障情况

对 2018 届毕业生就业单位提供的社会保障调查中，70.95%的毕业生所在的就业单位提供了齐全的五险一金社会保障。详见下图：

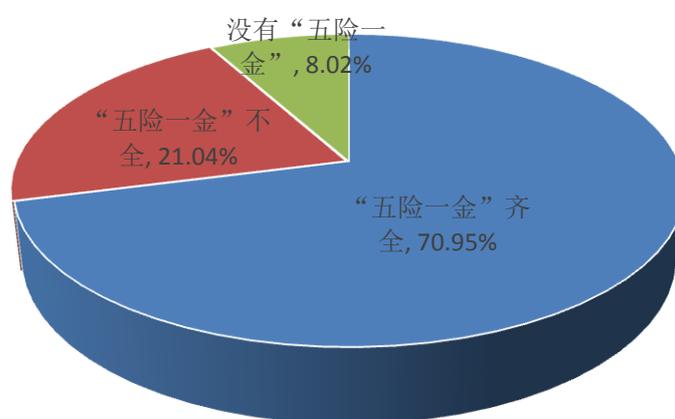


图 3-5 就业单位为毕业生提供的社会保障情况

其中，本科毕业生中有 71.09%的毕业生所在的就业单位提供了齐全的五险一金社会保障。详见下图：

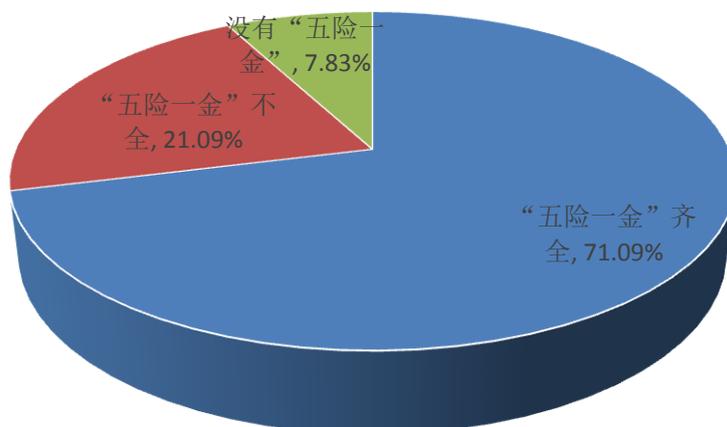


图 3-6 就业单位为本科毕业生提供的社会保障情况

2018 届毕业生中，男生所在单位提供的齐全社会保障最高，达到了 75.26%，女生仅为 67.52%。详见下图：

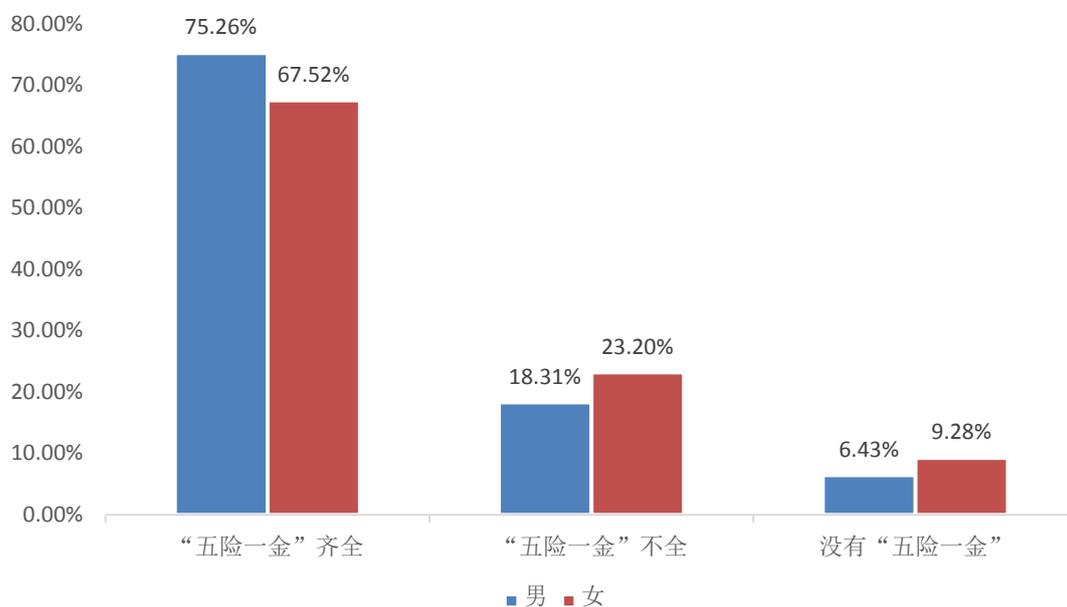


图 3-7 2018 届毕业生中不同性别受到的社会保障情况

## (二) 各专业薪酬情况

全校本科专业的毕业生中，薪酬最高的是播音与主持艺术专业，平均薪酬 5757.86 元/月，排名第二的是网络工程专业，平均薪酬 5750.00 元/月，第三名是法语专业，平均薪酬 5727.27 元/月，详见下表：

表 3-1 2018 届本科毕业生各专业薪酬

专业	平均薪酬(元/月)	排名
播音与主持艺术	5757.86	1
网络工程	5750.00	2
法语	5727.27	3
计算机科学与技术	5423.08	4

飞行器动力工程	5079.27	5
翻译	4823.53	6
广告学	4726.42	7
通信工程	4690.00	8
金融学	4637.93	9
信息管理与信息系统	4630.43	10
法学	4617.65	11
工业工程	4602.46	12
电子信息工程	4545.45	13
土木工程（路桥）	4522.73	14
图书馆学	4461.54	15
飞行器设计与工程	4437.50	16
会计学	4422.64	17
经济统计学	4375.00	18
经济学	4318.97	19
物联网工程	4315.22	20
应用物理学	4312.50	21
财务管理	4281.61	22
工业设计	4275.51	23
材料成型及控制工程	4264.15	24
物流工程	4257.81	25

贸易经济	4250.00	26
市场营销	4250.00	27
艺术设计(环境艺术设计)	4250.00	28
质量与可靠性工程	4250.00	29
英语	4241.67	30
城乡规划	4220.00	31
物流管理	4212.96	32
电气工程及其自动化	4200.00	33
金融工程	4195.65	34
产品设计	4160.38	35
工商管理	4153.85	36
数学与应用数学	4152.78	37
工程造价	4144.74	38
环境设计	4129.03	39
质量管理工程	4045.45	40
保险学	4023.81	41
机械设计制造及其自动化	4013.89	42
国际经济与贸易	3989.80	43
土木工程(建筑工程)	3943.18	44
旅游管理	3942.86	45
土木工程	3918.92	46

自动化	3884.62	47
法学(刑事司法方向)	3869.05	48
动画	3828.57	49
交通运输	3780.49	50
工程管理	3780.00	51
人力资源管理	3778.57	52
档案学	3777.26	53
行政管理	3705.13	54
汉语国际教育	3642.86	55
公共事业管理	3625.00	56
汉语言文学	3596.77	57
环境工程	3500.00	58
金融学(金融工程方向)	3500.00	59
视觉传达设计	3444.44	60
会计学(注册会计师方向)	3346.15	61
审计学	3265.96	62
城市规划	2000.00	63

全校硕士专业的毕业生中，薪酬最高的是档案学专业，平均薪酬 6333.33 元/月，排名第二的是企业管理专业，平均薪酬 6250.00 元/月，第三名是管理科学与工程专业，平均薪酬 5187.50 元/月，详见下表：

表 3-2 2018 届硕士毕业生各专业薪酬

专业	平均薪酬(元/月)	排名
档案学	6333.33	1
企业管理	6250.00	2
管理科学与工程	5187.50	3
材料工程硕士	4875.00	4
会计硕士	4666.67	5
会计学	4357.14	6
图书馆学	4000.00	7

全校专科专业的毕业生中，薪酬最高的是空中乘务专业，平均薪酬 5850.81 元/月，排名第二的是软件技术专业，平均薪酬 4181.82 元/月，第三名是计算机信息管理专业，平均薪酬 4000.00 元/月，详见下表：

表 3-3 2018 届专科毕业生各专业薪酬

专业	平均薪酬(元/月)	排名
空中乘务	5850.81	1
软件技术	4181.82	2
计算机信息管理	4000.00	3
计算机应用技术	3725.00	4

## 二、专业相关度<sup>1</sup>分析

### (一) 总体专业相关度情况

就业岗位与所学专业相关程度问卷样本数据分析显示，已就业毕业生认为就业岗位与所学专业比较相关的比例占 32.49%；认为很相关的占比 28.06%，详见下图。说明学生大部分毕业感到所学专业与就业岗位的相关性较好。详见下图：

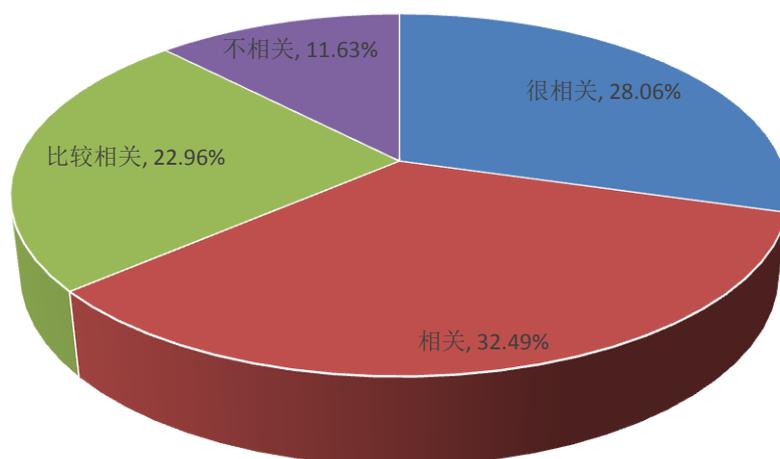


图 3-8 就职岗位与所学专业的相关程度

在对 2018 届本科毕业生入职岗位与所学专业的调查中，专业相关的占比最高，为 32.64%；其次是很相关，为 27.34%；第三是比较相关，为 23.48%。详见下图：

<sup>1</sup>专业相关度是指毕业生对于自身所学专业与就业岗位相一致程度的评价。评价结果分为“很相关”、“相关”、“比较相关”、“不相关”、“很不相关”5个等级。其中“很相关”、“相关”和“比较相关”属于对专业相关度范围，专业相关度为3项所占百分比之和；“不相关”和“很不相关”属于对专业不相关范围。

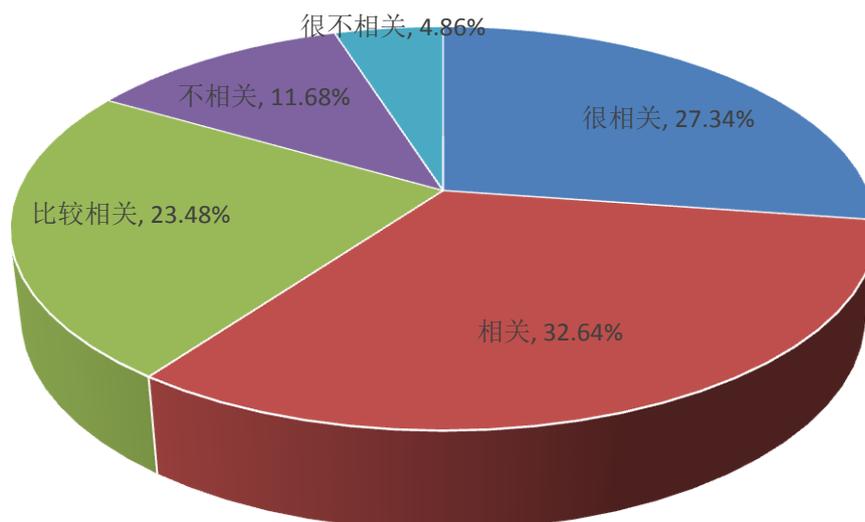


图 3-9 2018 届本科毕业生入职岗位与所学专业的相关程度  
男女生专业相关度调查详见下图：

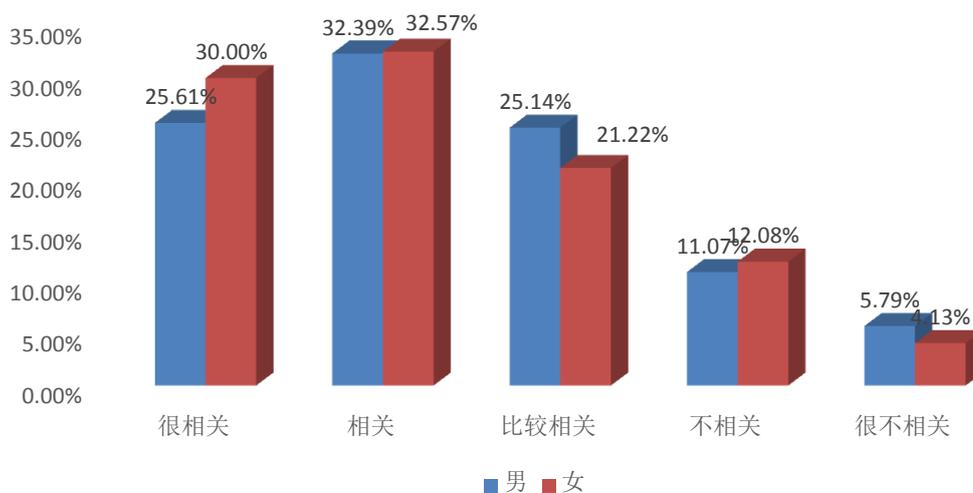


图 3-10 2018 届毕业生性别入职岗位与所学专业的比例

## (二) 各专业就业相关度

本科各专业相关度样本数据分析显示，城市规划和艺术设计(环境艺术设计)专业相关度排名第一，为 100.00%；其次，法学，为 98.53%，详见下表<sup>1</sup>：

表 3-4 2018 届本科毕业生专业相关度

专业	相关度（含很相关、相关和比较相关）	排名
城市规划	100.00%	1
艺术设计(环境艺术设计)	100.00%	2
法学	98.53%	3
法学（刑事司法方向）	97.62%	4
土木工程（路桥）	96.97%	5
会计学(注册会计师方向)	96.15%	6
市场营销	95.83%	7
档案学	94.39%	8
财务管理	94.25%	9
会计学	93.96%	10
土木工程（建筑工程）	90.91%	11
电气工程及其自动化	90.67%	12
工程管理	90.67%	13
工商管理	90.38%	14

<sup>1</sup> 在调查中，由于金融学（金融工程方向）、质量与可靠性工程、图书馆学三个专业采集样本数少，所以其专业相关度结果仅供参考。

专业	相关度 (含很相关、相关和比较相关)	排名
经济统计学	89.71%	15
工程造价	89.47%	16
审计学	89.36%	17
广告学	88.68%	18
汉语言文学	87.10%	19
土木工程	86.49%	20
播音与主持艺术	86.16%	21
汉语国际教育	85.71%	22
信息管理与信息系统	84.78%	23
自动化	84.62%	24
金融学	84.48%	25
网络工程	84.00%	26
环境工程	83.33%	27
数学与应用数学	83.33%	28
英语	83.33%	29
人力资源管理	82.86%	30
金融工程	82.61%	31
机械设计制造及其自动化	82.41%	32
计算机科学与技术	82.31%	33

专业	相关度 (含很相关、相关和比较相关)	排名
通信工程	82.00%	34
保险学	80.95%	35
城乡规划	80.00%	36
飞行器动力工程	79.52%	37
贸易经济	77.78%	38
视觉传达设计	77.78%	39
经济学	77.59%	40
环境设计	77.42%	41
行政管理	76.92%	42
图书馆学	76.92%	43
翻译	76.47%	44
国际经济与贸易	75.51%	45
产品设计	75.47%	46
动画	74.29%	47
物流管理	74.07%	48
交通运输	73.17%	49
电子信息工程	72.73%	50
工业工程	72.13%	51
材料成型及控制工程	71.70%	52

专业	相关度 (含很相关、相关和比较相关)	排名
物流工程	68.75%	53
法语	68.18%	54
飞行器设计与工程	67.19%	55
质量管理工程	66.67%	56
工业设计	65.31%	57
公共事业管理	62.50%	58
物联网工程	54.35%	59
应用物理学	50.00%	60
质量与可靠性工程	50.00%	61
旅游管理	48.57%	62
金融学 (金融工程方向)	0.00%	63

表 3-5 2018 届研究生专业相关度

专业	相关度 (含很相关、相关和比较相关)	排名
材料工程硕士	100.00%	1
档案学	100.00%	2
会计硕士	100.00%	3
会计学	100.00%	4
企业管理	100.00%	5
图书馆学	100.00%	6

专业	相关度 (含很相关、相关和比较相关)	排名
管理科学与工程	75.00%	7

表 3-6 2018 届专科毕业生专业相关度

专业	相关度 (含很相关、相关和比较相关)	排名
空中乘务	91.13%	1
计算机信息管理	76.92%	2
软件技术	72.73%	3
计算机应用技术	50.00%	4

### 三、就业满意度<sup>1</sup>分析

#### (一) 就业满意度总体情况

从就业满意度总体情况来看,对目前就业状况感到满意的毕业生占比达到 93.5%;感到不满意的毕业生占比不足 7%。表明毕业生对就业状况整体满意度较高详见下图:

<sup>1</sup>就业满意度由已经就业的毕业生对自己目前就业现状的满意程度进行的主观判断,评价结果有:“很满意”、“满意”、“比较满意”、“不满意”、“很不满意”共 5 级。其中“很满意”、“满意”和“比较满意”属于对就业现状满意范围,就业满意度为 3 项所占百分比之和;“不满意”和“很不满意”属于对就业现状不满意范围。

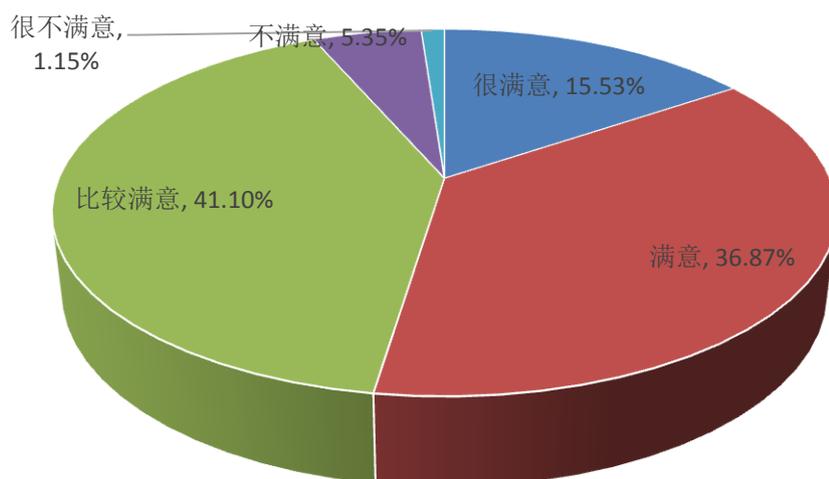


图 3-11 2018 届毕业生对目前就业现状的满意情况

在本科毕业生就业满意度的调查统计中，目前就业状况感到满意的毕业生占比达到 93.34%；感到不满意的毕业生占比不足 7%。表明本科毕业生对就业状况整体满意度较高。详见下图：

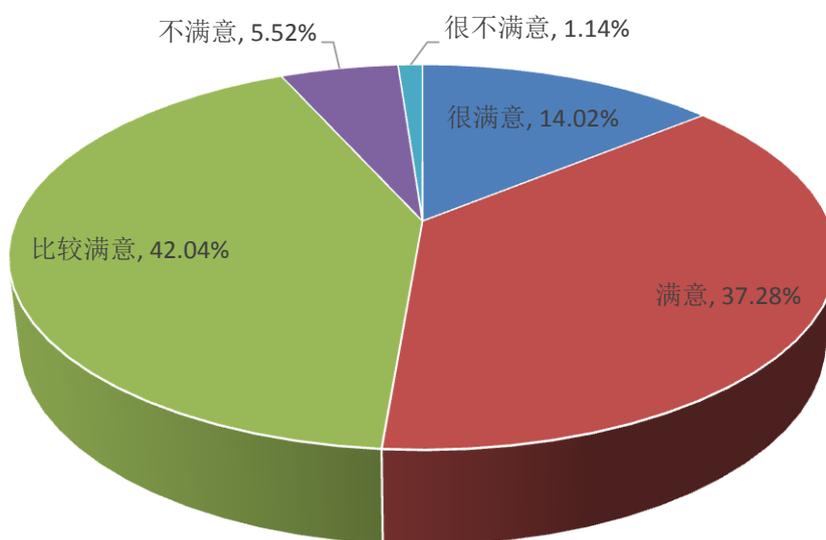


图 3-12 2018 届本科毕业生对目前就业现状的满意情况

对毕业生就业性别满意度的统计中，男生满意度普遍高于女生。详见下图：

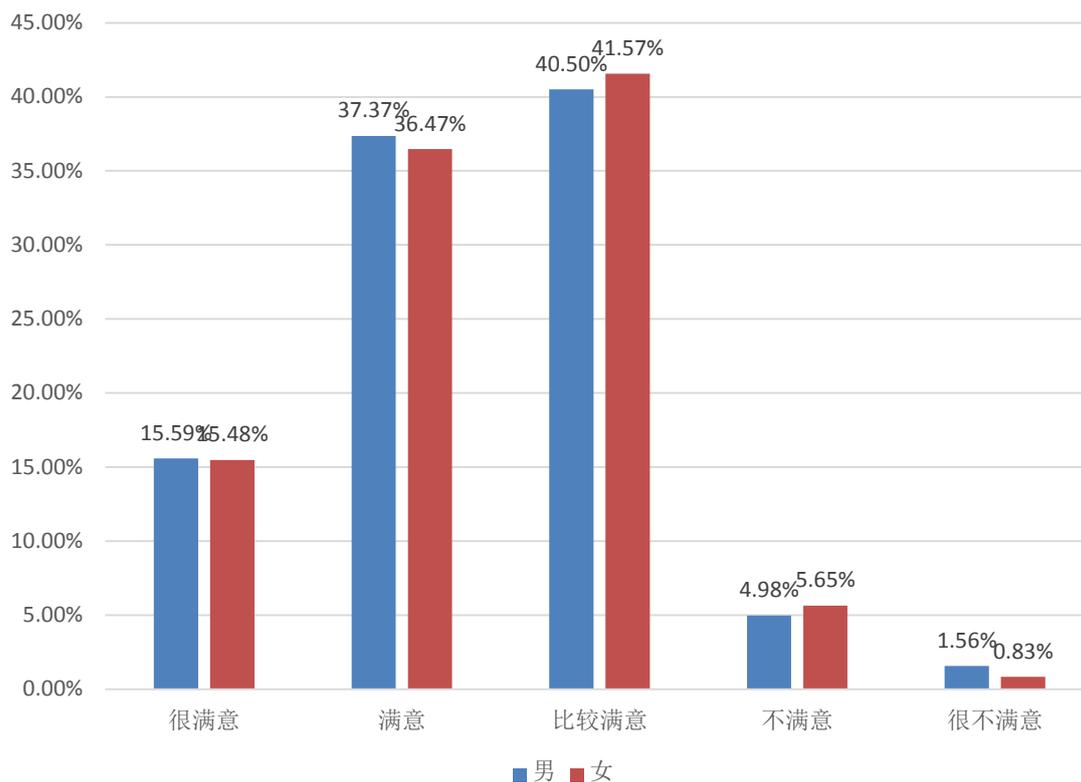


图 3-13 对目前就业现状性别调查满意情况

## (二) 各专业就业满意度

在对本科各专业的就业满意度调查中，保险学、城市规划、城乡规划等 10 个专业就业满意度均达到了 100%；其次是档案学专业，就业满意度达到 99.38%。详见下表：

表 3-7 本科专业毕业生就业满意度排名

专业	满意度(含很满意、满意和比较满意)	排名
保险学	100.00%	1
城市规划	100.00%	1
城乡规划	100.00%	1
法语	100.00%	1

翻译	100.00%	1
汉语国际教育	100.00%	1
金融学（金融工程方向）	100.00%	1
图书馆学	100.00%	1
艺术设计(环境艺术设计)	100.00%	1
质量与可靠性工程	100.00%	1
档案学	99.38%	11
法学	98.53%	12
金融学	98.28%	13
材料成型及控制工程	98.11%	14
网络工程	98.00%	15
市场营销	97.92%	16
土木工程	97.30%	17
工商管理	96.15%	18
计算机科学与技术	96.15%	18
公共事业管理	95.83%	20
播音与主持艺术	95.60%	21
经济学	94.83%	22
贸易经济	94.44%	23
动画	94.29%	24
经济统计学	94.12%	25

通信工程	94.00%	26
飞行器动力工程	93.90%	27
国际经济与贸易	93.88%	28
汉语言文学	93.55%	29
环境设计	93.55%	29
金融工程	93.48%	31
信息管理与信息系统	93.48%	31
工程造价	93.42%	33
电气工程及其自动化	93.33%	34
工程管理	93.33%	34
英语	93.33%	34
土木工程（建筑工程）	93.18%	37
财务管理	93.10%	38
广告学	92.45%	39
行政管理	92.31%	40
会计学(注册会计师方向)	92.31%	40
工业设计	91.84%	42
工业工程	91.80%	43
环境工程	91.67%	44
机械设计制造及其自动化	91.67%	44
数学与应用数学	91.67%	44

旅游管理	91.43%	47
物流管理	90.74%	48
物流工程	90.63%	49
法学（刑事司法方向）	90.48%	50
人力资源管理	90.00%	51
会计学	89.81%	52
审计学	89.36%	53
飞行器设计与工程	89.06%	54
视觉传达设计	88.89%	55
产品设计	88.68%	56
电子信息工程	87.88%	57
土木工程（路桥）	87.88%	57
质量管理工程	87.88%	57
应用物理学	87.50%	60
物联网工程	84.78%	61
自动化	84.62%	62
交通运输	82.93%	63

在对研究生各专业的就业满意度调查中，材料工程硕士、档案学、会计硕士等 6 个专业就业满意度均达到了 100%；最后是管理科学与工程专业，就业满意度为 87.50%。详见下表：

表 3-8 研究生专业毕业生就业满意度排名

专业	满意度 (含很满意、满意和比较满意)	排名
材料工程硕士	100.00%	1
档案学	100.00%	1
会计硕士	100.00%	1
会计学	100.00%	1
企业管理	100.00%	1
图书馆学	100.00%	1
管理科学与工程	87.50%	7

在对专科各专业的就业满意度调查中，排名第一的是计算机信息管理专业，就业满意度达到了 100%；其次是空中乘务专业，就业满意度为 97.58%；第三是计算机应用技术，就业满意度为 90.00%。详见下表：

表 3-9 专科专业毕业生就业满意度排名

专业	满意度 (含很满意、满意和比较满意)	排名
计算机信息管理	100.00%	1
空中乘务	97.58%	2
计算机应用技术	90.00%	3
软件技术	86.36%	4

#### 四、毕业生岗位适应周期情况

##### (一) 岗位适应周期总体情况

岗位适应周期样本数据分析显示，有 31.26%的毕业生入职后 1 个月能适应工作岗位，此项占比最高，其次是 3 个月，占比 29.93%，详见下图：

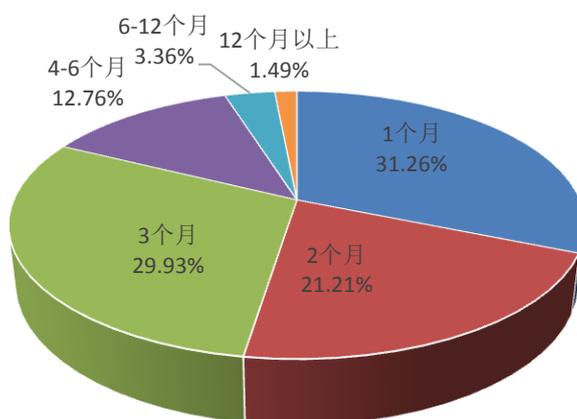


图 3-15 2018 届毕业生岗位适应周期情况

在对 2018 届本科毕业生入职适应工作岗位的时间调查中，排名前三的是一个半月、三个月、两个月。详见下图：

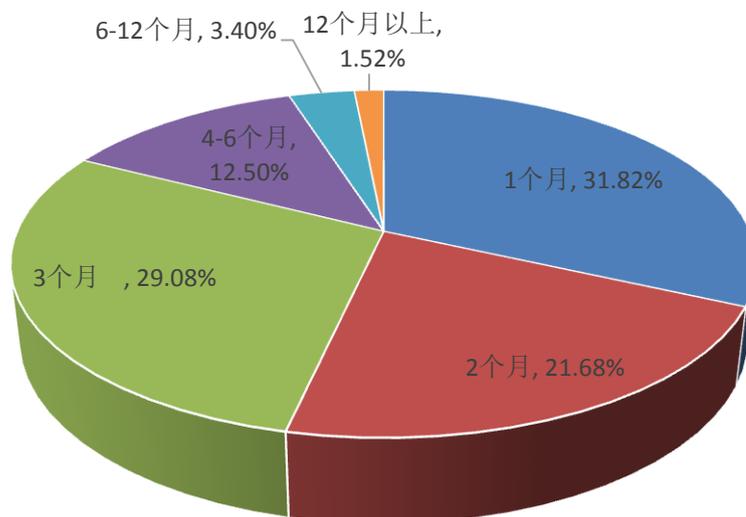


图 3-16 2018 届本科毕业生入职适应工作岗位时间的比例

2018 届毕业生分性别入职适应工作岗位周期情况。详见下图：

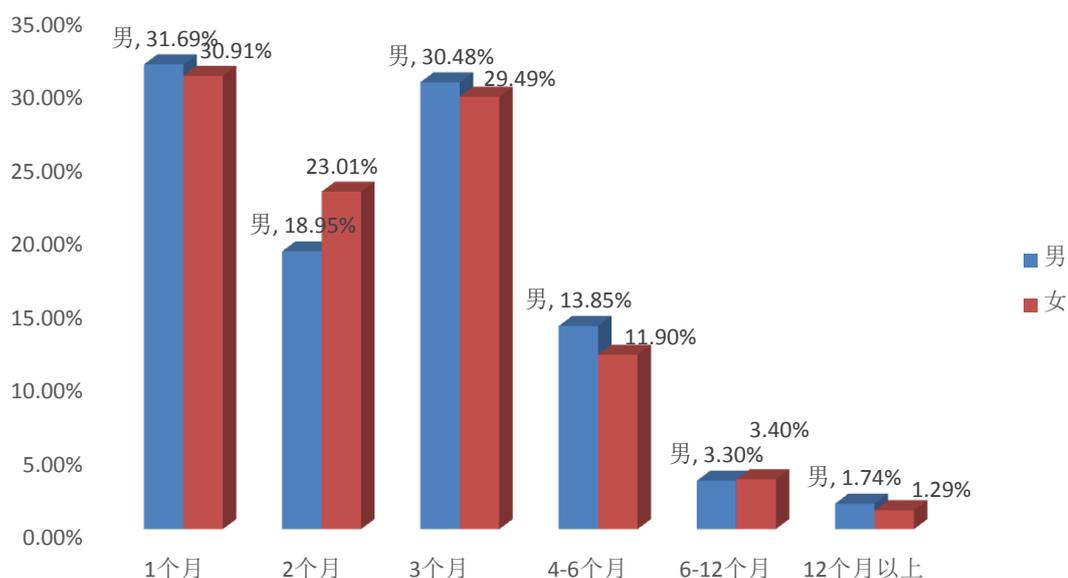


图 3-17 2018 届毕业生性别与入职适应工作岗位的时间比例

## (二) 各专业岗位适应周期

在全校 63 个本科专业中，三个月内能适应工作岗位占比最高的是城市规划专业、会计学(注册会计师方向)专业、金融学(金融工程方向)等 5 个专业，占比 100%，其次是旅游管理专业，占比 97.14%，详见下表：

表 3-10 2018 届本科毕业生各专业岗位适应周期

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
城市规划	100.00%	1
会计学(注册会计师方向)	100.00%	1
金融学(金融工程方向)	100.00%	1
艺术设计(环境艺术设计)	100.00%	1
质量与可靠性工程	100.00%	1
旅游管理	97.14%	6

信息管理与信息系统	95.65%	7
数学与应用数学	94.44%	8
公共事业管理	91.67%	9
贸易经济	91.67%	10
物流管理	90.74%	11
法学（刑事司法方向）	90.48%	12
工商管理	90.38%	13
档案学	90.03%	14
电子信息工程	89.39%	15
金融工程	89.13%	16
飞行器设计与工程	89.06%	17
视觉传达设计	88.89%	18
动画	88.57%	19
英语	88.33%	20
法学	88.24%	21
网络工程	88.00%	22
环境工程	87.50%	23
人力资源管理	87.14%	24
汉语言文学	87.10%	25
经济统计学	86.76%	26
法语	86.36%	27
财务管理	86.21%	28
保险学	85.71%	29

汉语国际教育	85.71%	30
物联网工程	84.78%	31
计算机科学与技术	84.62%	32
城乡规划	84.00%	33
通信工程	84.00%	34
土木工程	83.78%	35
工业设计	83.67%	36
市场营销	83.33%	37
经济学	82.76%	38
翻译	82.35%	39
自动化	82.05%	40
应用物理学	81.25%	41
广告学	81.13%	42
会计学	81.13%	43
金融学	81.03%	44
工程管理	80.00%	45
物流工程	79.69%	46
国际经济与贸易	79.59%	47
土木工程（建筑工程）	79.55%	48
行政管理	79.49%	49
工业工程	78.69%	50
审计学	76.60%	51
质量管理工程	75.76%	52

飞行器动力工程	75.61%	53
交通运输	75.61%	54
产品设计	75.47%	55
机械设计制造及其自动化	75.00%	56
土木工程（路桥）	72.73%	57
电气工程及其自动化	72.00%	58
材料成型及控制工程	69.81%	59
工程造价	69.74%	60
环境设计	67.74%	61
播音与主持艺术	66.04%	62
图书馆学	61.54%	63

在全校 7 个硕士专业中，三个月内能适应工作岗位占比最高的是企业管理、图书馆学专业，占比 100.00%；其次是会计学专业，占比 85.71%，详见下表：

表 3-11 2018 届硕士毕业生各专业岗位适应周期

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
企业管理	100.00%	1
图书馆学	100.00%	1
会计学	85.71%	3
材料工程硕士	75.00%	4
管理科学与工程	75.00%	4
会计硕士	50.00%	6
档案学	33.33%	7

在全校 4 个专科专业中，三个月内能适应工作岗位占比最高的是软件技术专业，占比 95.45%；其次是计算机应用技术专业，占比 85.00%，空中乘务专业排名第三，占比 78.23%，详见下表：

表 3-12 2018 届专科毕业生各专业岗位适应周期

专业名称	岗位适应周期(三个月内)	排名
软件技术	95.45%	1
计算机应用技术	85.00%	2
空中乘务	78.23%	3
计算机信息管理	76.92%	4

## 第四章 就业指导与就业服务情况

### 一、就业工作措施

2018 年，学校坚决以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）和《2018 年河南省普通高校毕业生就业创业工作要点》，全校上下积极行动，主动作为，在高校毕业生就业形势依然严峻的情况下，克服困难，创新方法，圆满完成 2018 届毕业生就业相关工作，确保毕业生充分就业，高质量就业。荣获了“改革开放 40 周年教育豫军总评榜——2018 年度最具就业竞争力品牌高校”称号。

#### （一）完善机制，保障就业工作顺利开展

坚决贯彻实施就业工作“一把手”工程，根据学校领导调整及机构职责调整实际情况，及时进行学校就业工作领导小组成员调整，指导和督促各学院进行就业工作领导小组调整和完善。形成“领导主抓、部门统筹、上下联动、全员参与”的工作局面，进一步增强做好毕业生就业创业工作的使命感和责任感，为学校就业工作提供有力的组织保障。在原有制度基础上，根据学校综合改革要求，修订印发了《郑州航院就业工作考核办法（修订）》，将学校就业工作考核与年终综合目标考核有机结合，并与单位绩效收入挂钩，强化

目标管理，开放过程控制，提供经费保障，激发和调动各学院的工作主动性与积极性，有效推进就业工作二级管理，为就业工作奠定坚实的制度保障和经费保障。切实做到就业工作“机构、人员、经费、场地、制度、服务”六到位。

## （二）强化指导，不断增强毕业生就业竞争力

### 1. 加强就业指导课程教学工作

一是在进一步严格规范课堂管理、作业批改、成绩考核的基础上，组织各学院认真开展了就业指导课的教学工作。二是积极探索，指导相关学院“就业指导工作坊”、“大学生职业发展中心”继续开展了针对大学生个体的就业指导、咨询工作。三是优化职业生涯与就业指导课程教师队伍建设。本年度兼职教师队伍近 80 人。四是继续推进实施《郑州航空工业管理学院职业发展与就业指导课程实践环节实施办法》。针对 2016 级、2017 级学生所学职业发展内容组织实践，参加学生数达 100%，并对参加社会实践学生撰写的报告进行抽查，聘请专家对抽查报告进行评审，总结工作方法，发现存在的问题，为更好地开展好此项工作积累经验。

### 2. 稳定队伍，建设生涯规划与就业指导导师信息库

鼓励并组织擅长或者有意愿承担《职业发展与就业指导》课程教学和专业开展大学生职业发展指导服务的教师，组建教学团队，提高就业指导教学水平。筹办第八届就业指导教师教学大赛，提高职业发展与就业指导教师的教学水平，推

动就业指导课程建设及职业实践指导与教学工作更好更快发展。

### **3. 丰富形式，切实增强学生就业技能**

以活动为载体，组织举办形式多样的比赛活动，极大地激发学生对职业生涯规划的热情，提升就业竞争力，增强在校大学生就业意识，营造良好的就业氛围，丰富校园文化。举办多场就业指导讲座，组织举办“汉今国际杯—郑州航院第九届大学生职业规划设计大赛”，“第三届简历设计大赛”，“正大杯”2018 大学生双创营销大赛校园赛，并承办了“正大杯”2018 大学生双创营销大赛中东南十省区总决赛等。

### **4. 强化研究，积极引导鼓励教师开展就业课题研究**

按照河南省教育厅工作安排，今年，全省大中专院校就业创业研究课题的立项和结项工作，以及就业创业优秀论文和研究成果评选中，共有 6 项课题获得立项，15 项课题结项，其中 9 项获奖，5 项就业创业教育优秀论文获奖。

## **（三）积极搭建平台，实现精准服务**

### **1. 积极创新探索，实施就业工作前移模式**

一是继续实施本科生学业导师制度，组织学业导师、毕业论文指导老师，主动与学生联系，了解情况，做好低年级学生职业生涯规划指导。二是坚持“走出去，请进来”的工作思路，主动开拓就业市场。2018 年，向 3251 家单位邮寄 2019 届毕业生专业介绍；有针对性的开展走访活动，组织到 90

余家重点单位走访；邀请昆山市政府、珠海市政府、航空工业集团、中国航发集团、正大集团、深圳友和道通集团、中华联合保险集团、和（昌）硕集团、北京汉今国际等政企单位，洽谈合作，争取人才共育，与企业共同研讨探索提高学生就业意识，为学院与企业合作搭建桥梁。三是积极推进学院就业见习基地建设。充分发挥毕业生就业实习基地作用，提高毕业生综合能力，提升毕业生就业质量。四是举办首次就业实习大型招聘会，提供了 3000 余个实习岗位，千余名学生进场应聘，引导学生尽早了解社会人才需求，掌握行业、岗位要求，科学修正职业生涯规划，提升就业竞争力。四是发挥学生社团活力，实现自我提升。充分调动学生参与就业工作的积极性，认真抓好学生助理和大学生职业发展协会等相关社团的指导工作，每学期均召开培训会，根据工作情况随时召开工作指导会、经验分享会等。

## **2. 掌控关键时点，提供有效服务，确保工作目标完成**

一是定期开展业务培训。针对每年毕业班辅导员均有变动，对就业工作不熟悉的情况，每学期初都会组织毕业班辅导员和其学生助理，开展业务培训，讲解就业政策、规定和相关就业手续办理流程，总结各学院就业工作中好的经验做法和通报工作中出现的问题，确保就业工作的稳定开展。二是加强检查督导，严格落实就业签约统计“四不准”要求，确保就业数据反馈真实有效。在毕业生离校前组织对学院审核通过的就业数据进行抽查，并对抽查情况进行通报，确保

就业数据真实、准确、有效。三是建立有效沟通机制，协助学院开展工作。多次利用各种渠道通报学院就业情况，主动深入学院，了解基层实际情况，征求学院对就业工作的意见和建议，与学院共同探讨谋划新形势下就业工作对策。

### **3. 启用就业服务新平台，实现“互联网+就业”模式**

学校启用新的毕业生就业服务工作支撑平台系统，利用电脑网络、移动设备等，建立“互联网+就业”的工作模式。实现毕业生在就业信息网上反馈就业数据，学院网上审核，就业统计在线查看，实时了解每名学生的就业情况；继续做好“郑州航院就业办公室”新浪微博和“郑航就业”微信的推广，使更多的学生关注，将就业相关公告、通知和招聘信息第一时间推送到学生。

### **4. 聚焦就业困难学生，做好精准帮扶**

根据毕业生反馈的就业情况和未就业原因，从毕业学期到毕业后半年，针对每名学生情况，实行建档帮扶，一人一策，开展精准帮扶和就业岗位重点推荐；充分借力国家有关政策，为 1294 名 2018 届毕业生申请办理了求职创业补贴 194.1 万元，并在第一时间发至学生。

### **5. 强化服务意识，做好日常就业工作**

一是积极组织招聘活动。进一步加大就业市场的开发力度，多渠道收集就业信息，充分利用线下有形市场和线上无形市场开展招聘活动；充分调动校、学院两级积极性，做好毕业生招聘及推介工作，鼓励各学院专场招聘活动；与河南

省人社厅公共就业服务中心、郑州市人社局、珠海市人社局、天基人才网等政府部门和社会组织合作，举办专场招聘活动。组织举办 2018 年春季和秋季校园招聘会、航空工业集团所属单位专场招聘会、中国航发集团下属公司校园、航空公司等宣讲招聘活动。全年组织各类招聘会 265 场，1658 家单位进校招聘，仅为 2018 届毕业生提供岗位数 54259 个，生均 7.86 个，下半年为 2019 届毕业生提供岗位数 34533 个，2019 届毕业生生均 4.41 个。为毕业生顺利就业搭建了良好的平台。二是完成就业各类数据统计上报工作。按照上级要求，认真做好 2018 届毕业生就业情况数据的旬报，和关键时点数据的审核统计工作，以及 2019 届毕业生生源基础数据上报。三是做好毕业生就业手续办理等服务工作。强化服务，为历届近万名毕业生办理派遣报到证手续，其中 2018 届毕业生 4595 名；四是编撰 2019 年版《郑州航院毕业生就业服务手册》，宣传就业政策、规定和各类就业手续办理流程，发放至每名毕业生，并做好毕业生的咨询解答工作。

#### （四）积极拓展就业渠道，积极引导学生基层就业

##### 1. 积极引导毕业生到重点领域就业

围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，大力开拓就业岗位。紧密服务航空领域行业就业和服

务河南地方经济发展。落实区域协调发展战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。

## **2. 促进毕业生到新兴领域就业创业**

结合建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会要求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间。

## **3. 学校积极宣传国家有关政策**

深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，教育和引导毕业生端正就业观念，鼓励更多毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区、艰苦边远地区就业和自主创业。“农村教师特岗计划”有 358 名历届毕业生报名，85 名拟聘用，其中应届毕业生 10 名；“大学生志愿服务西部计划”报名推荐 18 人，录取 4 人；配合做好毕业生入伍预征工作，全校各年级学生报名 362 人，入伍 49 人，同时，我校学子牛海源毕业入伍，被评为全国大学生就业创业典型人物；推荐优秀毕业生赴新疆、西藏等地区政府部门工作，本年度共有 10 名应往届毕业生奔赴祖国西部，投身西部建设。

### **(五) 加强毕业生回访，有效反哺教育教学改革**

#### **1. 开展毕业生离校前问卷调查**

为了解 2018 届毕业生对学校在人才培养等方面工作的评价和意见及建议，推进我校教育教学改革，提高人才培养质量，进一步加强毕业生就业创业工作，我办组织了 2018 届毕业生离校前问卷调查工作，全校共回收问卷 5644 份，回收率 81.79%，且回收问卷全部有效，并及时收集整理信息，为相关部门工作开展提供数据支持。

## **2. 委托第三方开展毕业生调查**

毕业生离校半年后，委托第三方开展就业质量跟踪调查，掌握毕业生参加工作后状况，及时对平均薪酬、专业相关度、就业总体满意度等指标进行分析研判，以提高学校人才培养质量，提高毕业生就业竞争力，提升毕业生就业质量。

## **3. 开展毕业生回访工作**

继续推进实施《郑州航空工业管理学院本专科毕业生回访工作实施办法》。校领导高度重视，带头走访，深入了解用人单位的人才需求方向，了解毕业生的工作、学习情况，以掌握第一手资料，尤其关注用人单位及毕业生对学校在人才培养方面的意见和建议，使人才培养联动机制的运行更加通畅有效，为学校招生、就业、人才培养联动机制提供强有力的数据支持。为我校的办学目标和办学定位提供参考。召开了 2017 年度就业工作回访反馈会，在总结经验的基础上，对回访工作进行了新的部署，明确了回访工作的方法、目的和意义，切实将毕业生回访反哺学校教育教学改革和人才培养的作用落到实处。

## （六）集聚优势，全力推进创新创业教育

学校通过强化顶层设计、创新培养模式、丰富课程体系、搭建平台载体、营造浓厚氛围等系列举措推进学校的创新创业教育改革，为学校创新创业人才培养提供了有力保障与支撑。一是将创新创业教育全面融入人才培养方案。将《大学生创业基础》作为必修课列入各专业培养方案，并从 2016 级学生开始，在专业培养方案实践教学环节增设 2 个创新创业学分，配套出台了《郑州航院创新学分认定管理办法》，为学生顺利获得创新创业学分提供制度保障。二是营造创新创业教育氛围，培养学生创新创业意识。2018 年连续举办 8 期 SIYB 创业培训，涉及 6000 余名在校生；引入清华“梦想课堂”；举办青年领袖训练营；组织 10 余场规模不等、主题各异的创新创业报告、讲座、辅导、沙龙及专项路演活动，激发了学生的创造活力与热情。三是统筹整合学校各类创新创业项目和学科竞赛，实行目标引导，持续跟踪，深度培育。我校在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得国赛铜奖 2 项，省赛一等奖 3 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项，并获得省赛“优秀组织奖”荣誉称号。四是建设众创空间，为大学生提供创新创业实践和孵化平台。目前，入驻项目涵盖无人机、新材料、智能制造、航空电子、跨境电商、工程应用、文化创意等领域。众创空间以学生项目为基础，引入教师项目和企业项目，有效弥补学生团队在科技创新和洞察行业市场需求上的劣势与短板，初步形成了学生自发、师生

共创、校企协同的“多层次、多领域”项目群，产生了一定的学科集聚效应。

## 二、就业指导满意度

通过对“就业指导教师的专业素质”、“学校对就业指导工作的重视”、“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”、“职业发展与就业指导课讲授效果”、“就业培训讲座”“就业咨询和指导效果”等各项就业指导满意度的调查显示，毕业生对就业指导的整体满意度很高，总体平均满意度达到 77.46%。其中，对就业指导教师的专业素质满意度最高，占比 81.12%；其次是对学校就业指导工作的重视满意度比较高，占比 80.09%，对详见下表：

表 4-1 2018 届毕业生对母校就业指导满意评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	41.80%	39.31%	16.70%	1.39%	0.80%	81.12%
学校对就业指导工作的重视	39.75%	40.34%	17.74%	1.45%	0.72%	80.09%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	43.87%	35.88%	17.51%	1.58%	1.16%	79.75%
职业发展与就业指导课讲授效果	37.35%	38.13%	21.38%	2.15%	0.99%	75.48%
就业咨询和指导效果	36.91%	37.58%	22.41%	2.19%	0.91%	74.49%
就业培训讲座	37.05%	36.89%	23.03%	2.15%	0.88%	73.94%
总体平均值	39.45%	38.02%	19.79%	1.82%	0.91%	77.46%

### 三、就业服务满意度情况

对就业服务满意度样本数据分析显示，毕业生对就业服务满意度很高，总体平均满意度达到 75.53%。在所提供的十一个选项中，毕业生对“学校开展招聘活动的情况”满意度最高，选项占比 81.72%，满意度最低的选项“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”满意度也达到了 70.86%，详见下表：

表 4-2 2018 届毕业生就业服务满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	39.65%	42.07%	16.43%	1.29%	0.55%	81.72%
学校就业网站提供的就业需求信息	39.80%	41.36%	16.71%	1.60%	0.53%	81.16%
学校的就业政策宣传	39.94%	39.71%	18.56%	1.24%	0.55%	79.65%
工作人员服务态度和效率	37.88%	41.27%	18.66%	1.48%	0.70%	79.15%
学校提供的就业指导与服务场地设施	37.79%	39.31%	20.24%	1.79%	0.88%	77.10%
就业创业大赛	35.63%	36.98%	24.67%	1.85%	0.88%	72.61%
开展创新创业教育情况及效果	35.06%	37.38%	24.74%	2.11%	0.70%	72.44%
就业帮扶政策和措施	35.50%	36.73%	24.67%	2.28%	0.82%	72.23%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	34.94%	37.21%	24.93%	2.04%	0.88%	72.15%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	35.36%	36.28%	25.09%	2.26%	1.01%	71.64%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	34.74%	36.12%	25.62%	2.47%	1.05%	70.86%
总体平均值	36.94%	38.59%	21.85%	1.86%	0.78%	75.53%

## 四、就业帮扶情况

### （一）就业帮扶总体情况

关于就业帮扶总体情况样本数据分析显示，在就业过程中只有 29.58%的毕业生获得过就业帮扶；70.42%的毕业生没有未获得帮扶。毕业生获得过帮助的人数较少，学院今后要在这方面下大力气做好工作，详见下图：

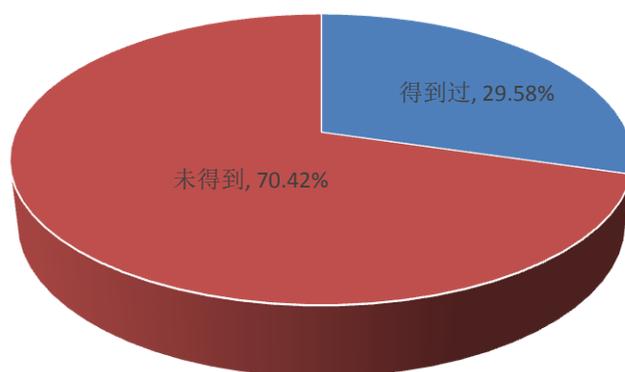


图 4-1 是否获得过就业帮扶

### （二）获得就业帮扶情况

关于获得就业帮扶具体情况调查显示，有 51.42%的毕业生得到了“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的帮扶；得到“学校组织的各种职业技能培训”和“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”的毕业生分别为 41.70%和 30.50%，详见下图：

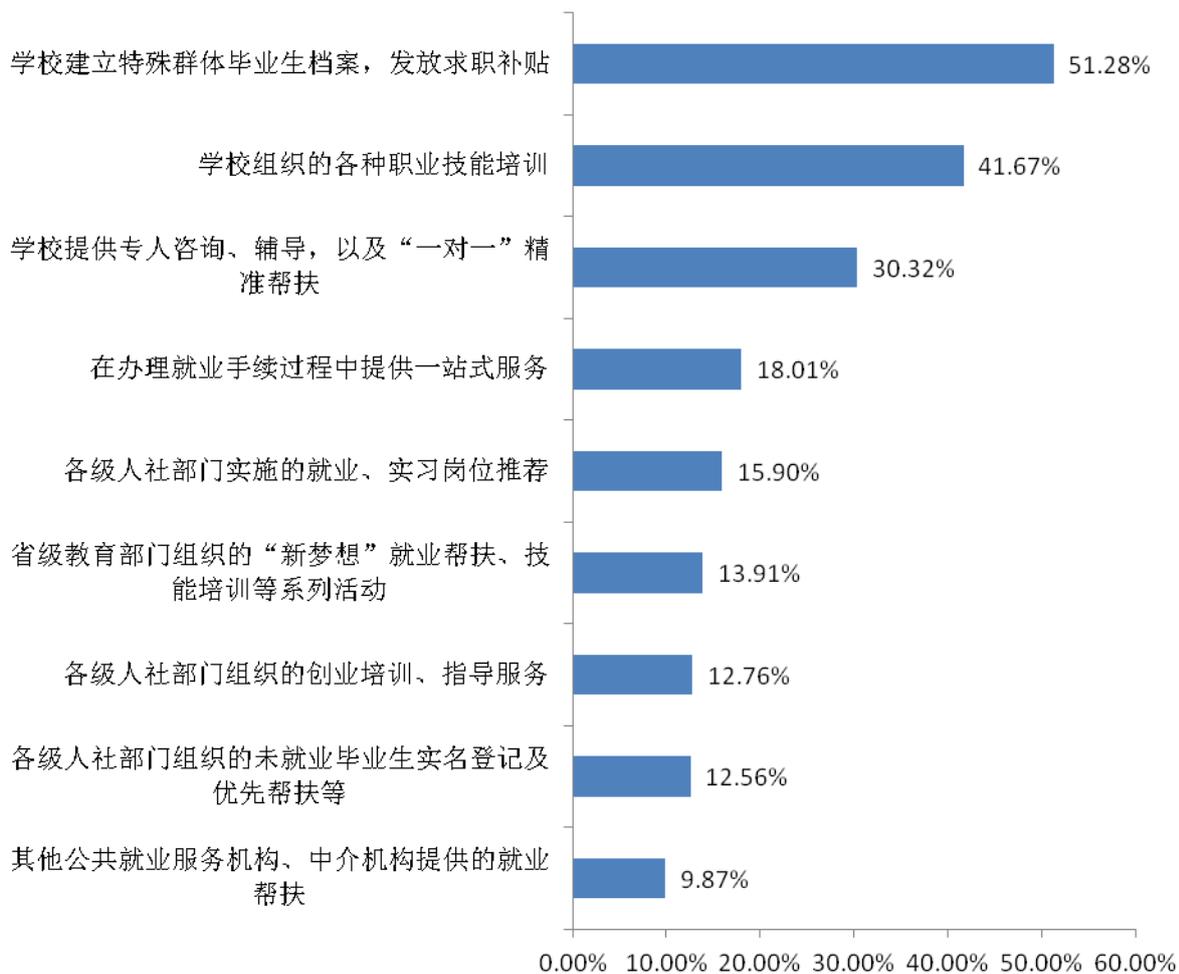


图 4-2 2018 毕业生获得了就业帮扶的情况

### (三) 希望得到哪些就业帮扶

对于希望得到哪些就业帮扶的调查样本数据分析显示，有 47.66%的毕业生希望得到“学校组织的各种职业技能培训”的帮扶；有 17.03%的毕业生希望得到“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”的帮扶；有 38.54%的毕业生希望得到“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”，说明学校为提高就业率与就业质量最需要做的工作是加强各种职业技能相关培训，及时推送各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐信息等，详见下图：

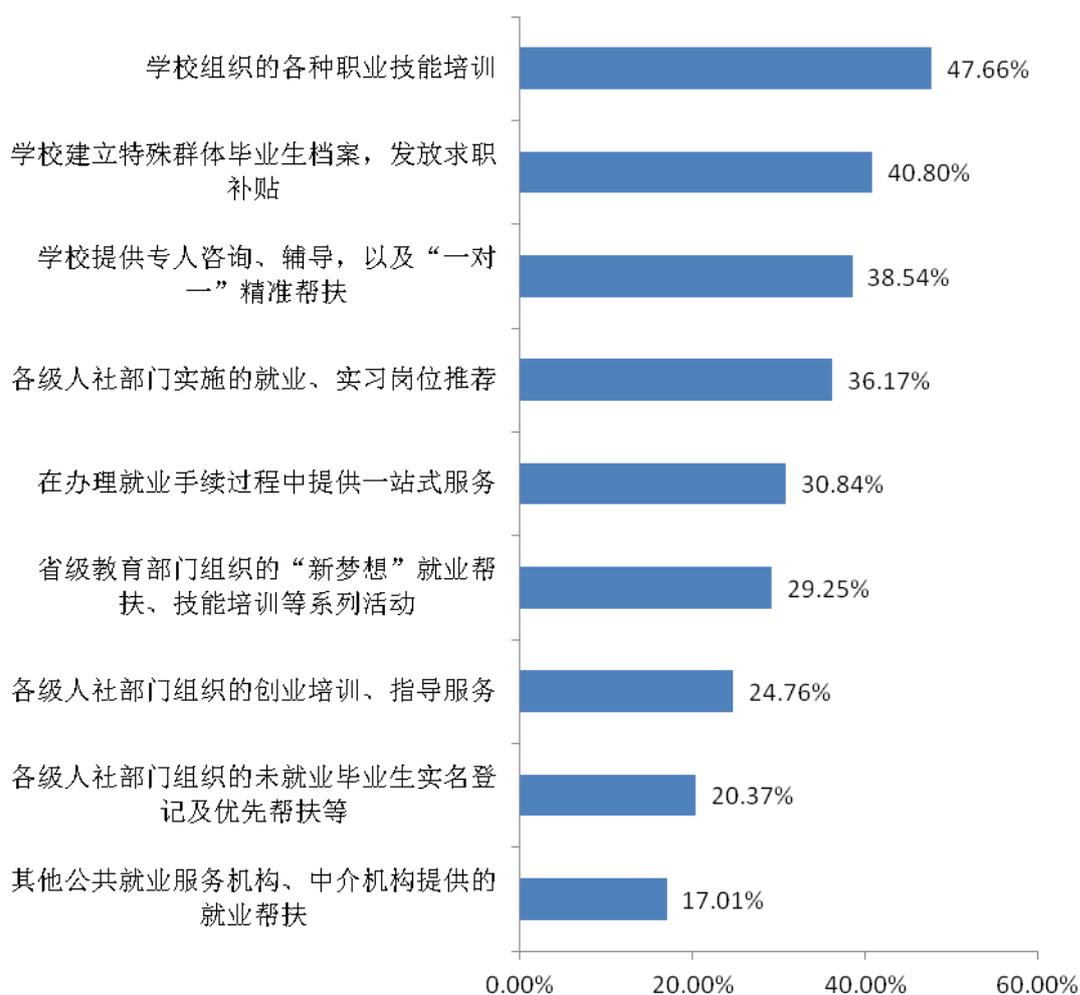


图 4-3 2018 届毕业生希望得到的就业帮扶

## 第五章 自主创业情况

### 一、自主创业教育情况

#### (一) 参加自主创业教育情况

2018 届毕业生选择自主创业的有 91 名。样本数据分析显示，参加过 2 次以上创业讲座的选项占比 44.81%；参加过创业课，修过创业学分的选项占比 44.11%，详见下图：

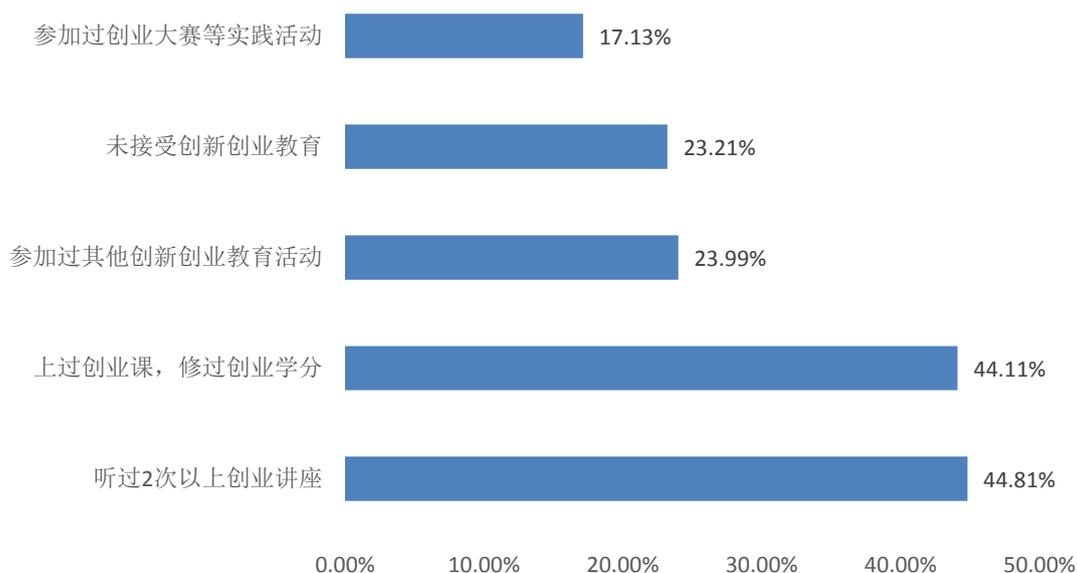


图 5-1 2018 自主创业教育情况

#### (二) 对母校创新创业教育满意度

对母校创新创业教育满意度样本数据分析显示，毕业生选择很满意和满意选项占比相应较高，分别为 27.56%和

36.16%，合计达到 63.72%，说明毕业生对母校创新创业教育满意度整体满意度较高，详见下图：

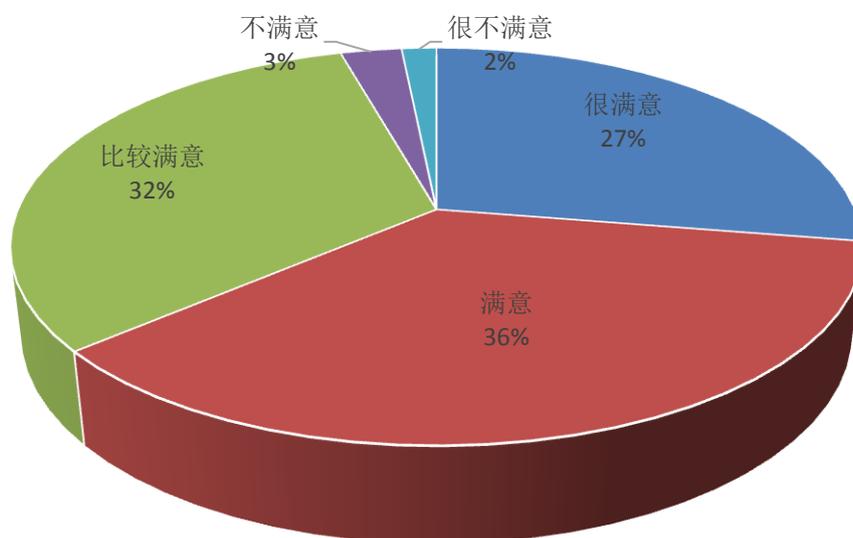


图 5-2 2018 届毕业生对母校创新创业教育满意度

### （三）参加创新教育后的创业意向

参加创新教育后的创业意向样本数据分析显示，有 43.53% 的毕业生在参加过创新教育后有创业意向，说明创新教育课程教学效果明显，详见下图：

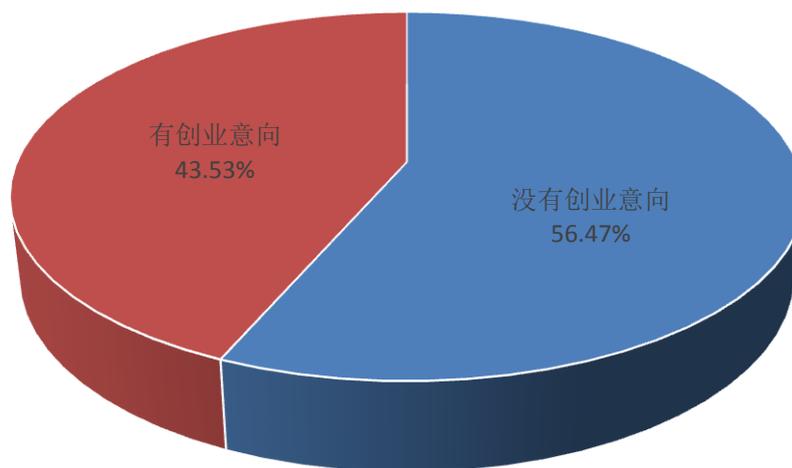


图 5-3 2018 届毕业生参加创新教育后的创业意向

## 二、自主创业情况

### (一) 创业所属行业情况

对创业所属行业情况样本数据分析显示，在自主创业的毕业生中有 25.27% 的毕业生从事批发和零售行业，占比最大；有 12.09% 的毕业生从事文化体育和娱乐行业；从事电力、热力、燃气及水生产和供应行业、建筑行业、教育行业的有 8.79%，详见下图：

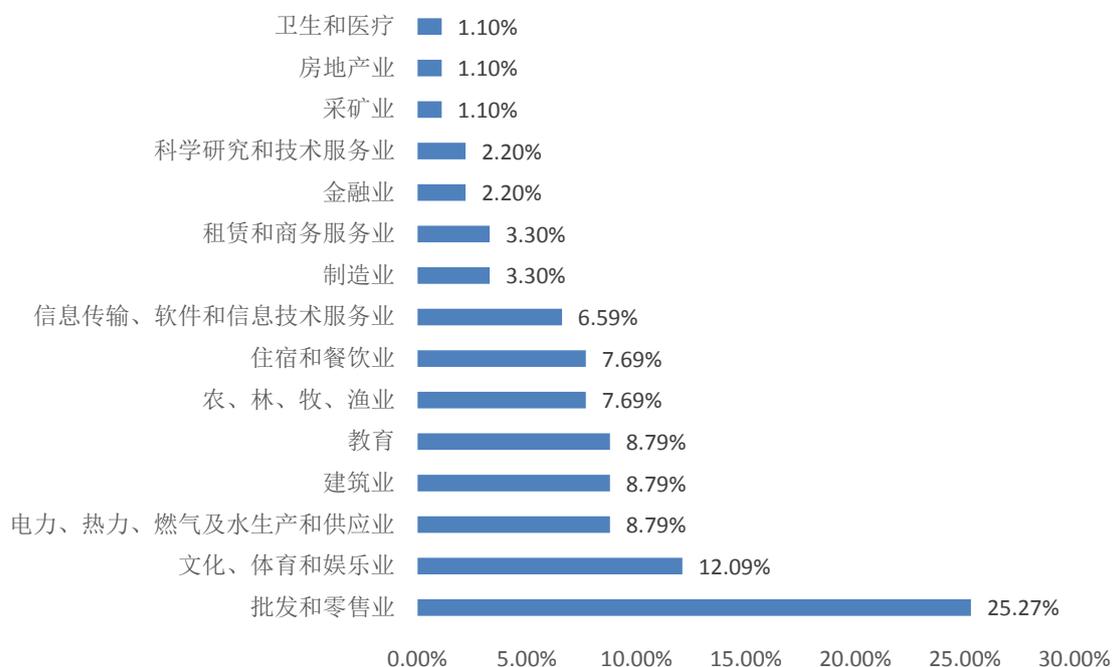


图 5-4 毕业生自主创业所属行业分布

### (二) 创业动力与资金

#### 1. 创业主要原因

自主创业主要原因调查数据显示，2018 届毕业生中有 55 人次认为自主创业是希望通过创业实现个人理想，选项占比 60.44%；有 54 人次是因为“对创业充满兴趣与激情”，

选项占比 59.34%，说明兴趣、激情和实现个人理想的渴望是毕业生投身创业的主要动力，详见下表：

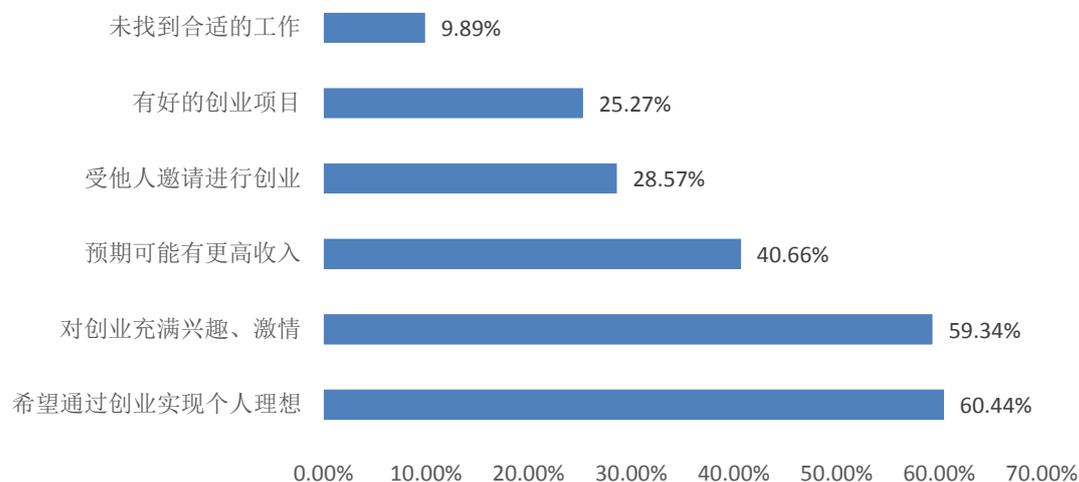


图 5-5 选择自主创业的主要原因

## 2. 创业资金的来源

样本数据分析显示，关于自主创业所需要启动资金的来源，有 54 人次的资金来源于父母亲友的支持，选项占比 59.34%，说明父母亲友的经济状况对毕业生实现创业具有重要影响；有 43 人次是通过个人赚取的，选项占比 47.25%，说明有一部分同学在读期间已经从事一定的社会工作，获得了一定的资金积累和经验，这对于今后企业的稳定和进一步发展起到非常重要的作用。详见下图：

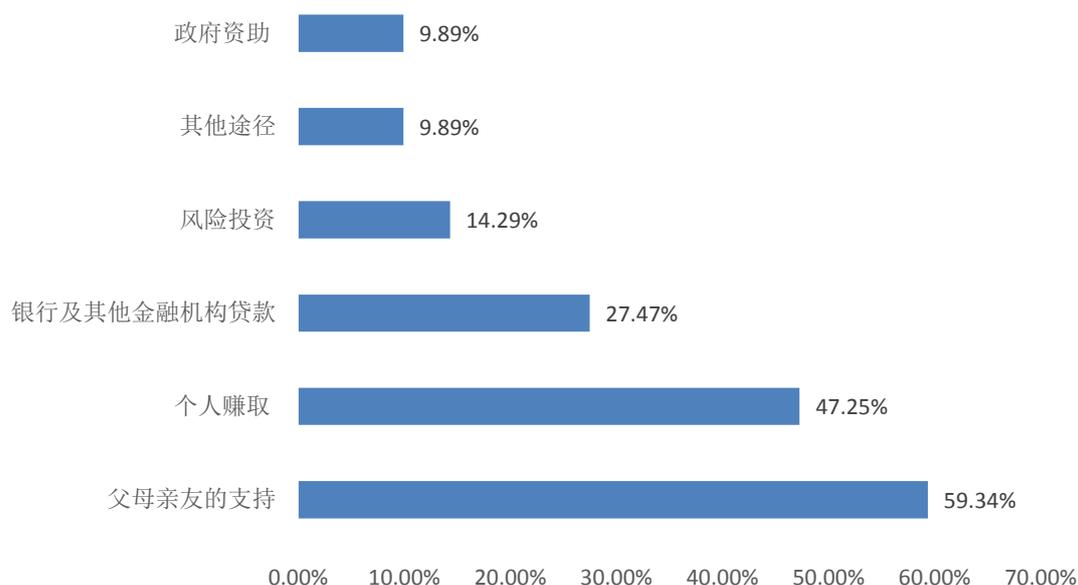


图 5-6 2018 届毕业生自主创业资金的来源

### (三) 创业影响因素及效果

#### 1. 创业过程中所遇到的主要困难

自主创业过程中会遇到各种困难，样本统计分析显示，选项占比最高的是资金筹措，其次是社会关系缺乏，选项占比分别为 40.66%、35.16%，从一个侧面反映，对学生创业教育与培训在工作中，有必要发挥学校管理特色优势，引导学生组建由营销管理专业同学与项目相关专业同学共同组建创业团队，详见下图：

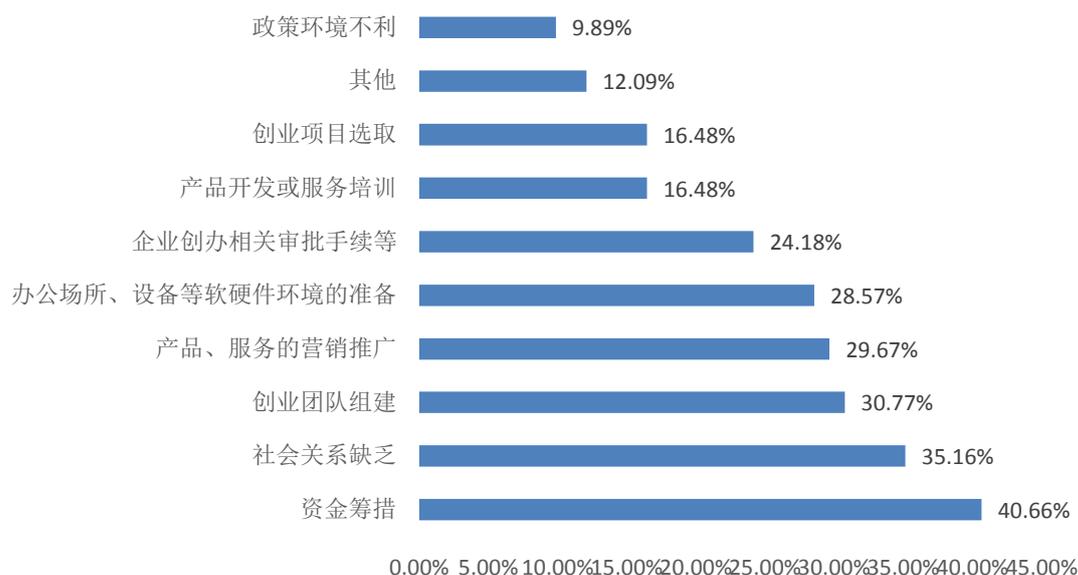


图 5-7 2018 届毕业生自主创业中所遇到的困难

## 2. 创业起到关键作用的影响因素

影响创业成功的因素也有多种多样，样本统计分析显示，2018 届毕业生认为：人脉、经验、团队、金钱这四项起到了关键的作用，选项占比分别为 54.95%、43.96%、43.96%、43.96%，表明情商高、人脉广，在校期间获得相关交际与管理经验的同学创业成功概率更大，详见下图：

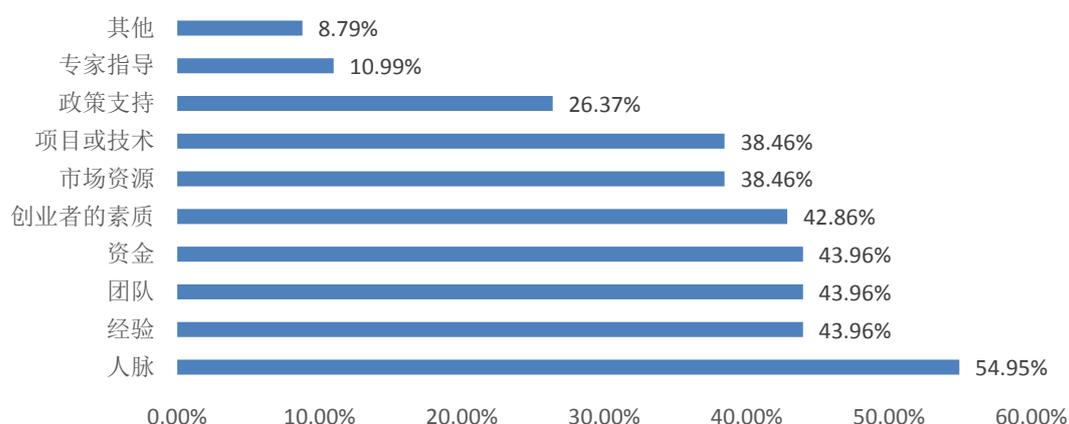


图 5-8 对创业起到关键影响的因素

### 3. 创业所需具备的知识与能力

创业需要具备各方面的知识和能力，样本统计分析显示，创业所需的知识与能力最重要的有三个方面：思考、分析和解决问题能力；组织管理能力；创新能力占比分别为：50.55%、48.35%、47.25%，从中可以看出，仅仅具有某一方面的知识远远不够，创业需要多方面的知识与能力，详见下图：

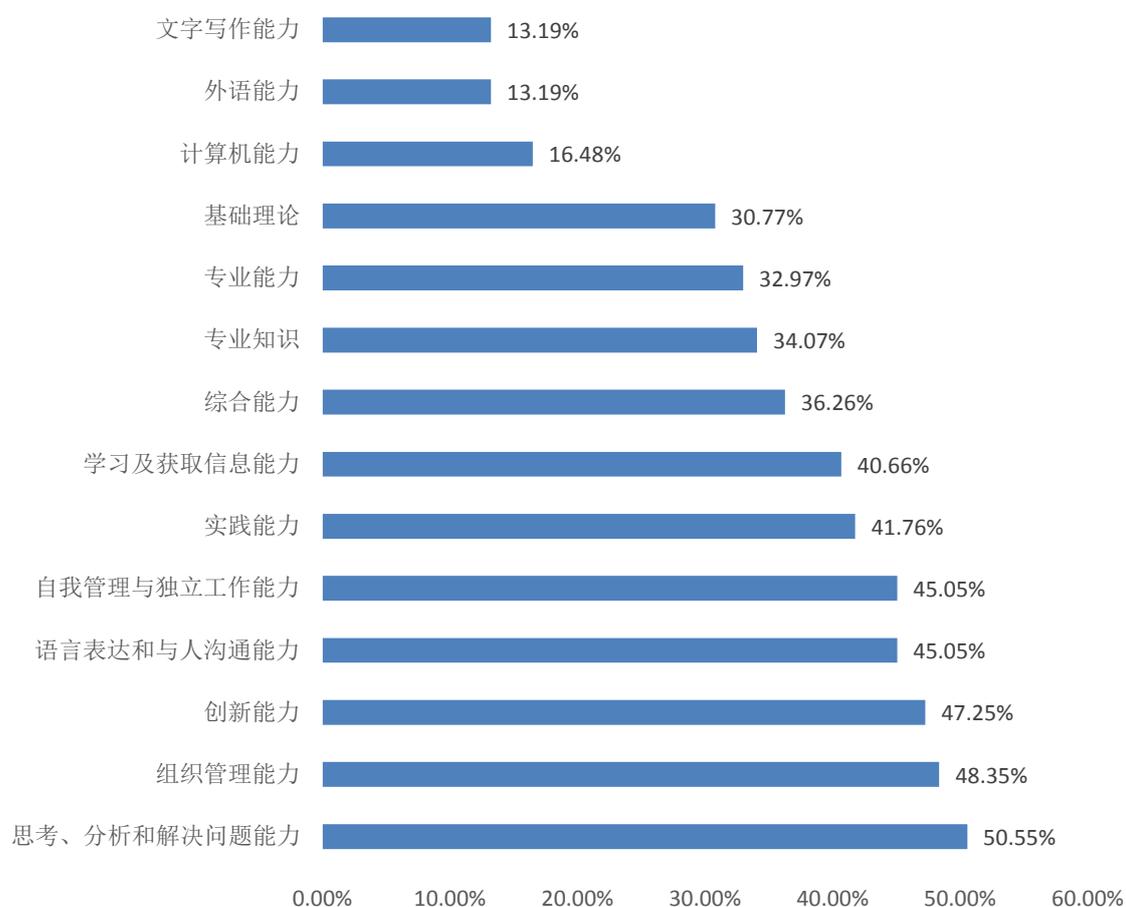


图 5-9 自主创业所需具备的知识与能力

### 4. 创业行业与所学专业相关度

关于创业行业与就读的专业相关度情况，有 28.57% 的毕业生认为相关度一般，认为相关度高的占比为 8.79%，认为不相关的占比为 29.67%，详见下图：

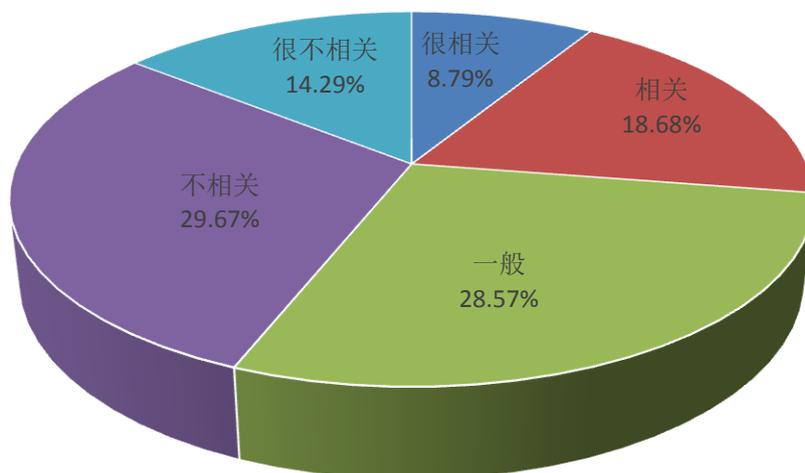


图 5-10 自主创业的行业与就读的专业相关度

### 5. 创业至今公司运作情况

创业至今公司运作情况来看，公司还算正常的选项占比最高，为 41.76%；其次是保持持续发展势头，选项占比 30.77%；表明绝大多数自主创业的公司都能正常运转，创业效果较好，详见下图：

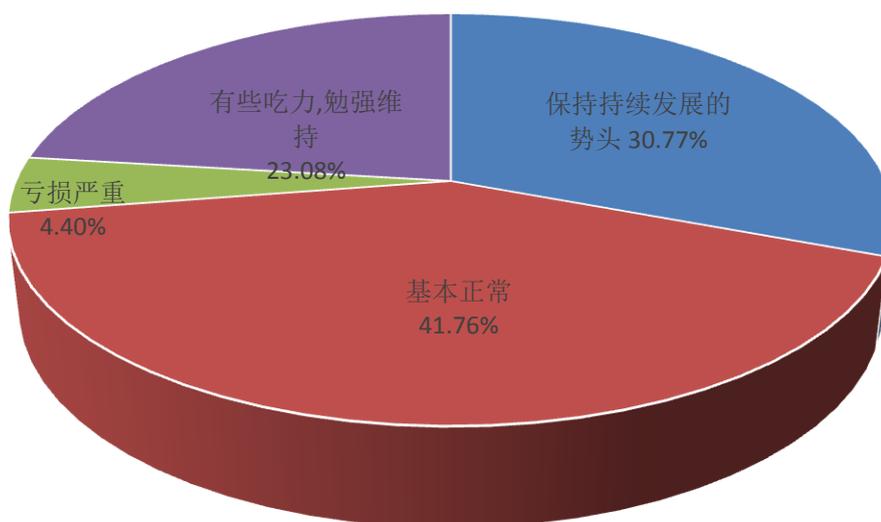


图 5-11 2018 届毕业生创业至今公司运营情况

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、培养过程与教学条件

2018 届毕业生从六个方面对培养过程与教学条件进行了反馈，样本数据统计分析显示，毕业生在这六个方面满意度都很高。其中，对母校专业设置满意度最高达到 84.83%，满意度最低的“母校社团活动”选项占比也达到 74.91%，说明毕业生对母校的教学条件和培养过程很认可，详见下图：

表 6-1 培养过程及条件满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校专业设置满意度	39.13%	42.08%	16.56%	1.64%	0.59%	84.83%
对母校课程设置和教学内容满意度	37.11%	42.82%	17.59%	1.79%	0.69%	81.21%
对母校教师教学水平满意度	40.73%	44.10%	13.48%	1.22%	0.48%	80.66%
对母校实践教学满意度 (含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	38.48%	40.96%	17.95%	1.94%	0.67%	79.94%
对母校文化建设满意度	38.71%	41.95%	17.02%	1.58%	0.74%	79.44%
对母校教学条件满意度	36.68%	42.50%	18.31%	1.67%	0.84%	79.18%
对母校社团活动满意度	35.63%	39.28%	21.28%	2.72%	1.08%	74.91%
总体平均值	38.07%	41.96%	17.45%	1.79%	0.73%	80.03%

## 二、培养结果反馈

### (一) 知识

针对在校期间获取的专业知识、基础知识、跨学科专业知识等三类知识，毕业生从“课程安排（内容、时间等）合理性”、“内容的实用性”、“内容的新颖性”和“理论联系实际”这四个方面进行了打分。分值范围为：最高 5 分，最低 1 分。样本数据统计分析显示，在这三类知识中“课程安排（内容、时间等）合理性”这一方面得分最高，说明毕业生对学校课程设置比较满意，详见下表：

表 6-2 2018 届毕业生对母校的所学专业知评价

选项	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您对在母校所学基础知识的评价为	3.55	3.33	3.44	3.39	3.42
您对在母校所学专业知知识的评价为	3.52	3.36	3.39	3.32	3.40
您对在母校所学跨学科知识的评价为	3.41	3.28	3.29	3.32	3.32
平均	3.49	3.32	3.37	3.34	3.38

### (二) 素质

针对在校期间自身素质有哪些提升，样本数据统计分析显示，2018 届毕业生认为“积极向上”、“责任感”、“团队合作”这三方面素质得到提升的占比排在前三位，占比分别高达 66.97%，65.77%，65.30%，表明学生这些素质提升明显，详见下图：

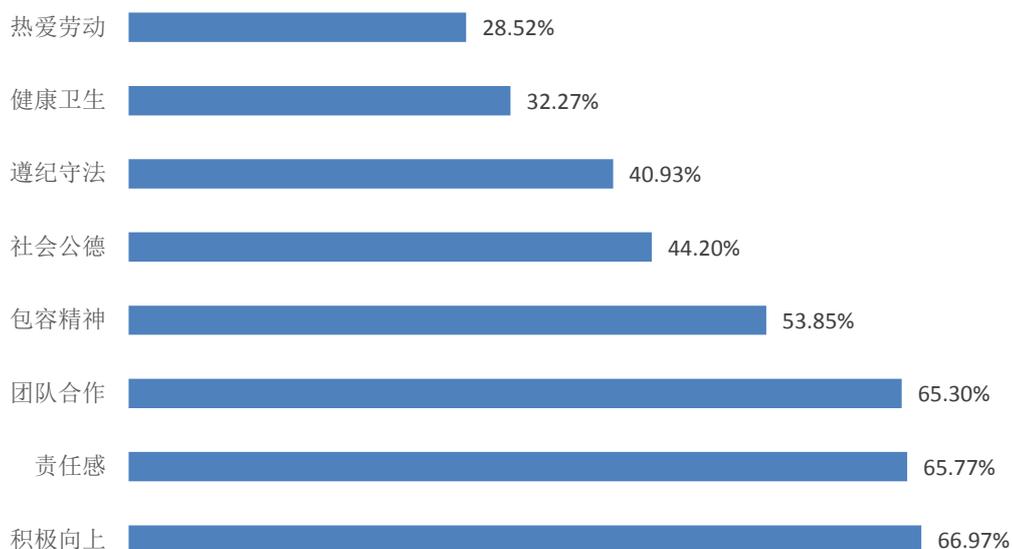


图 6-1 2018 毕业生在校期间自身素质提升情况

### (三) 能力

#### 1. 能力培养与实际工作需要的差距

样本数据统计分析显示,2018 届毕业生认为母校在“专业能力”、“学习及获取信息能力”、“创新能力”方面的培养与实际工作的差距相对较大,说明毕业生对这三项能力需求较高,学校应加大相关能力的培养力度,详见下图:

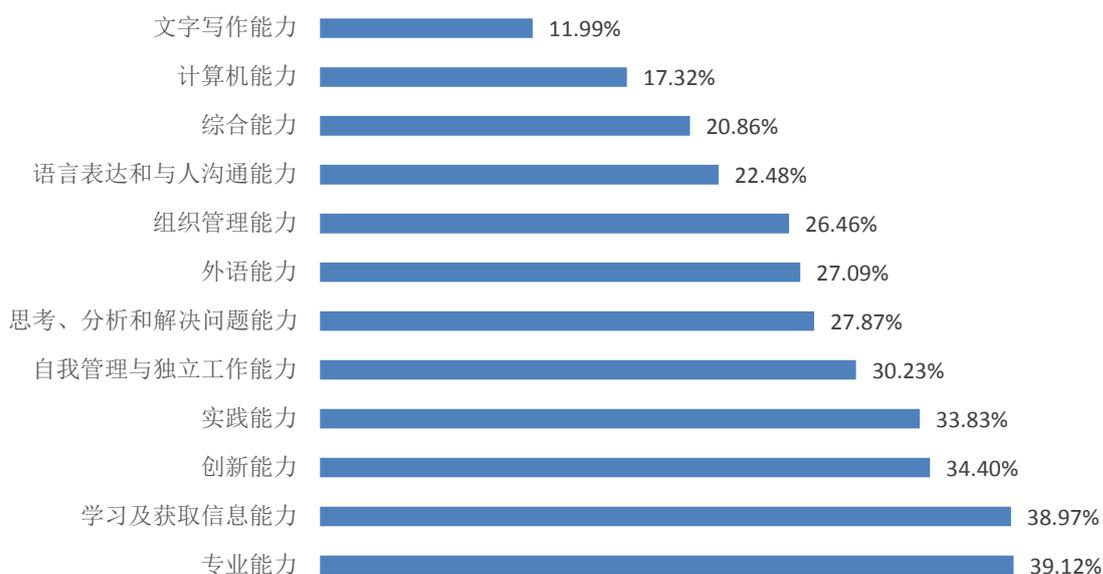


图 6-2 2018 届毕业生认为能力培养与实际工作需要的差距

## 2. 获取证书情况

在对 2018 届毕业生获得证书情况的调查统计中，在校期间考取英语四级证书的人数最多，占比 65.75%；其次是其他从业资格证书，占比 42.62%，详见下图：

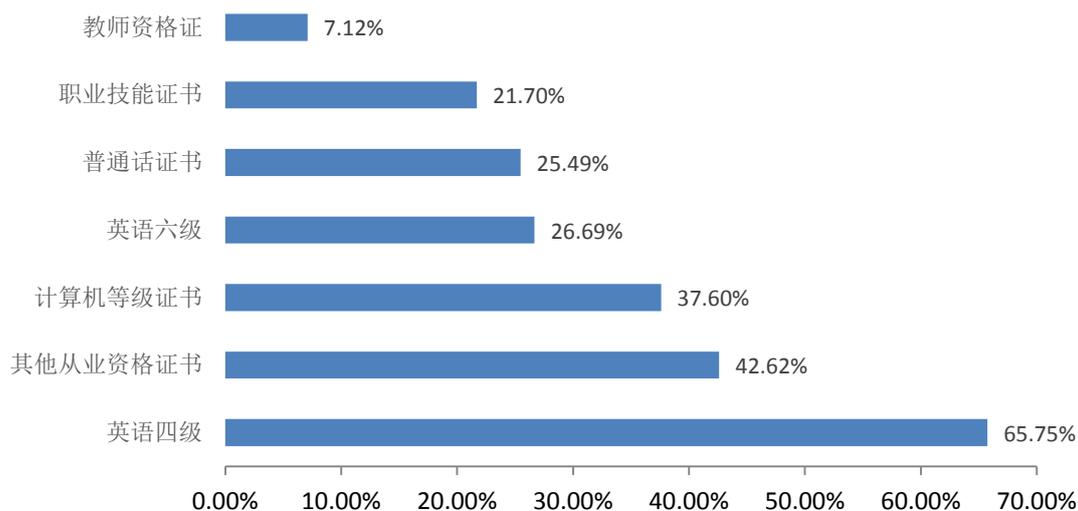


图 6-3 2018 届毕业生在校期间获得证书情况

### 三、最具吸引力的学院及专业

对 2018 届毕业生调查，最具有吸引力的学院排名中，会计学院占比最高，达到了 35.46%，其次是民航学院，9.10%，第三是经贸学院 6.53%。详见下表：

表 6-3 最具吸引力的专业-院系

学院	样本数	占比
会计学院	1863	35.46%
民航学院	478	9.10%
经贸学院	343	6.53%
航空工程学院	289	5.50%
土木建筑工程学院	269	5.12%
信息科学学院	250	4.76%
计算机学院	248	4.72%
机电工程学院	242	4.61%
工商管理学院	216	4.11%
管理工程学院	181	3.44%
艺术设计学院	179	3.41%
外国语学院	153	2.91%
法学院	127	2.42%
电子通信工程学院	125	2.38%
物流学院	111	2.11%

人文社会科学学院	69	1.31%
理学院	46	0.88%
软件职业技术学院	35	0.67%
研究生处	30	0.57%
合计	5254	100.00%

2018 届毕业生认为母校最具吸引力的专业前三名分别是：会计学专业、会计学（注册会计师方向）、空中乘务专业，占比分别为 20.02%、11.48%、4.07%，表明学校管理特色继续保持，在会计学专业和航空相关专业方面保持了就业优势，详见下表：

表 6-4 最具吸引力的专业

专业	样本数	占比
会计学	1052	20.02%
会计学(注册会计师方向)	603	11.48%
空中乘务	214	4.07%
播音与主持艺术	209	3.98%
飞行器设计与工程	186	3.54%
计算机科学与技术	171	3.25%
档案学	155	2.95%
工业工程	142	2.70%

财务管理	125	2.38%
飞行器动力工程	103	1.96%
机械设计制造及其自动化	99	1.88%
法学	94	1.79%
审计学	92	1.75%
金融学	88	1.67%
工商管理	85	1.62%

#### 四、毕业生对母校的总体推荐度

##### (一) 毕业生对母校的总体满意度

调查 2018 届毕业生对母校的满意度显示，其总体满意度（包括很满意、满意、比较满意）为 98.65%，不满意度（包括不满意、很不满意）为 1.35%。具体如下图所示：

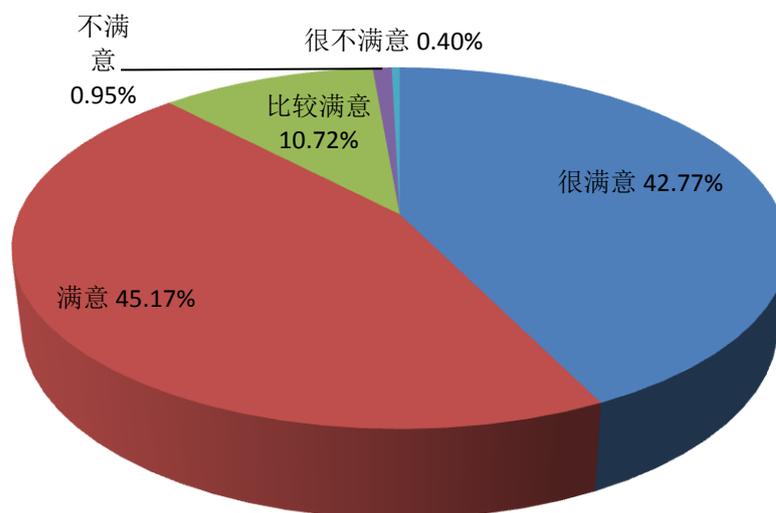


图 6-4 调查 2018 届毕业生对母校的总体满意度

## （二）毕业生推荐母校的意愿

对 2018 届毕业生对母校的推荐度进行调查, 96.23% 的毕业生愿意向亲友推荐母校, 3.77% 的毕业生不愿意向亲友推荐母校。具体如下表所示:

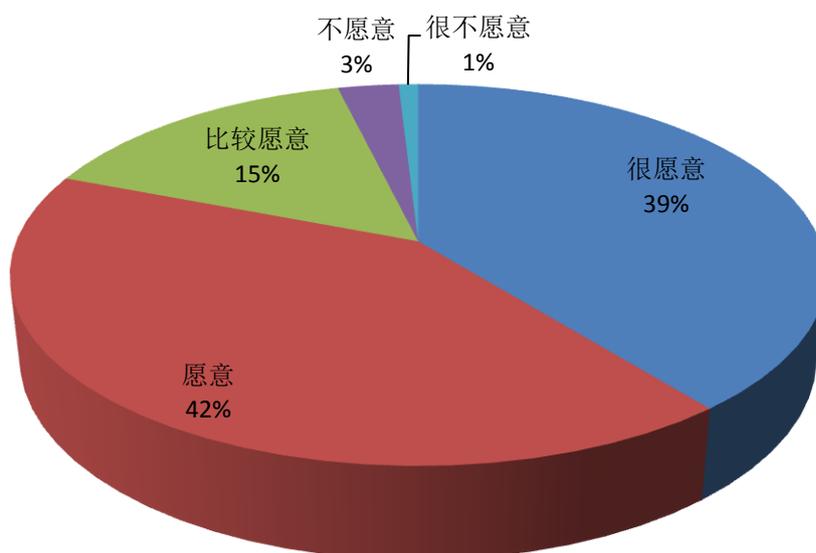


图 6-5 调查 2018 届毕业生对母校的推荐度

## （三）影响毕业生对推荐母校的要素

对 2018 届毕业生对影响母校推荐因素进行调查, 影响推荐因素<sup>1</sup>前三项的分别是所学知识、能力满足工作需求情况, 达到 55.13%; 校风学风, 达到 46.26%; 教师水平, 达到 40.07%。具体如下表所示:

<sup>1</sup> 此题为多选题。

表 6-5 影响对母校推荐度的要素

选项	样本数	占比
辅导员的办事效率和态度	820	15.61%
教师水平	2105	40.07%
其他	284	5.41%
上网的便利性	192	3.66%
食堂餐饮服务质量	1041	19.82%
所学知识、能力满足工作要求情况	2896	55.13%
图书与教学设施	1508	28.71%
文娱体育设施	294	5.60%
校风学风	2430	46.26%
校园交通便利性	407	7.75%
学校的规章制度	517	9.84%
学校管理人员的办事效率和态度	834	15.88%
住宿条件和管理	962	18.31%

## 第七章 对母校相关工作的建议

经过对三年毕业生的调查，毕业生作为学校重要的利益相关者提出了不少有益的建议，主要体现在以下几个方面：

### 一、学校应明确定位于特色骨干大学

从国家目前的高等教育政策来看，促使高校合理定位的方式已经从“激励诱导式”向“压力传导式”转变。通过强制政策促使高校科学定位，应该是未来我国高等教育政策的一个重点。

目前，郑州航空工业管理学院的定位是高水平航空大学，认为“形成了‘航空为本，管工结合’的办学特色，确立了在航空工业管理和技术应用研究领域中的较强优势。”按照最新国家对高等教育教育三个层次的划分应当是应用型大学，按照河南省的分类方法应当介于特色骨干大学和应用技术型大学之间。从学校的实际出发应当明确定位于特色骨干大学。在调查中的各种数据也印证了毕业生对学校应用型人才培养的呼声。如对“您认为母校毕业生哪些方面能力培养与实际工作需要存在较大差距”，的回答中，“专业能力”居首达到 39.12%。（参见图 5-10）高达 47.54%毕业生认为最需要的就业帮扶是学校组织各种

职业技能培训（参见图 6-2），这与学校应用型的大学的定位非常契合。

## 二、依据就业情况和毕业生反馈信息对专业进行调整

“数量减法”与“特色加法”的专业建设思路，将成为应用型大学专业建设的新特点。目前学校本科专业有不少专业与“航空为本，管工结合”的办学特色契合度不大。与省内的其他特色骨干大学相比也存在专业数与学生数比例不协调的情况。杭州电子科技大学用大数据分析砍掉 11 个专业的经验值得借鉴<sup>1</sup>。

2018 届毕业生认为母校在教育教学中重点是要完善专业设置，比例达到 51.72%。详见下表：

表 7-1 2018 届毕业生对母校教育工作的建议<sup>2</sup>

选项	样本数	占比
完善专业设置	2717	51.72%
加强实践教学	2282	43.44%
改进课程设置和教学内容	2247	42.78%
加强学风建设	2130	40.55%
改善教学条件	1859	35.39%
提升教师教学水平	1708	32.51%
加强创新创业教育	1571	29.91%
改革教学方法	1202	22.88%

<sup>1</sup> 董碧水，杭州电子科技大学：用大数据分析砍掉 11 个专业，中国青年报·中青在线，2018 年 4 月 12 日

<sup>2</sup> 此题为多选题

改进学生管理工作	1001	19.06%
改进教学管理工作	913	17.38%
加强思想政治教育	767	14.60%
加强劳动教育	659	12.55%

### 三、加强师资队伍建设

高层次人才队伍建设是学校教师队伍建设中最重要的工作，能否建设一支高水平的人才队伍决定着学校的发展能否上层次、上水平。学生认为影响自己向其他人推荐学校的因素中教师水平位居前列。详见上表 7-1。

### 四、不断优化人才培养方案，增加实践教学内容

实践教学是应用型人才培养的重要环节。三年的调查中学生对改进实践教学的要求，一直在对母校建议中处在前列。详见下图：

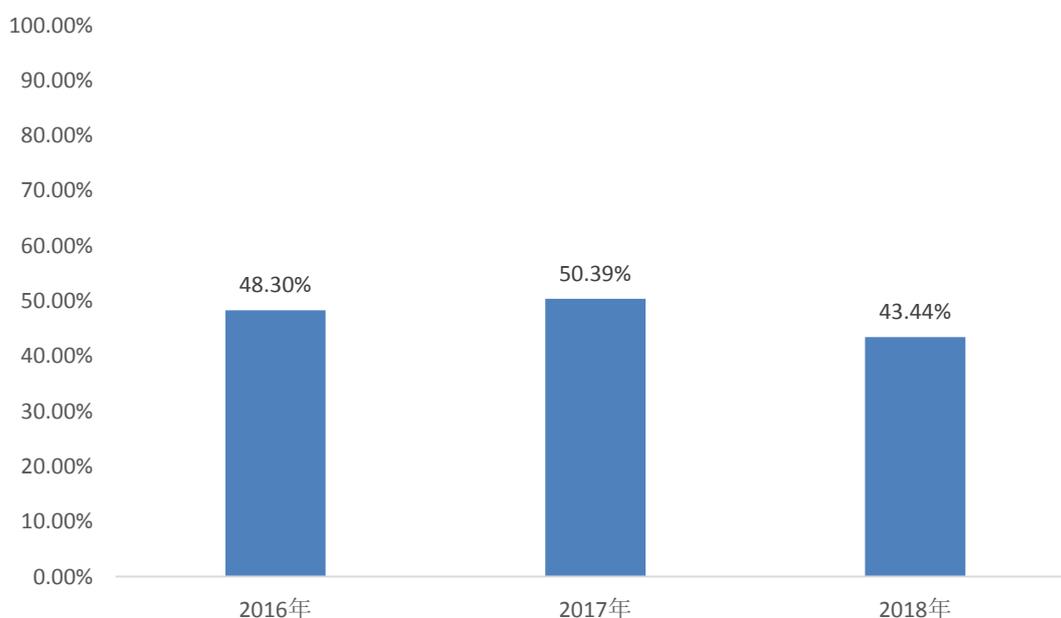


图 7-1 毕业生对母校教育教学工作建议中涉及实践教学的比例

## 五、加强校风和学风建设

校风和学风是个非常复杂的即重要，又容易弱化的属于“软实力”范畴的问题。无论是影响对其他人推荐母校，还是对学校教育教学的建议，毕业生都认为校风和学风有重大影响。在三年的毕业时对目前教育教学的建议中加强学风建设学风和校风比例比较高，如下图。在对向亲友推进母校的影响因素中“校风学风”认为有重要影响的达到 46.26%，见表 6-3。

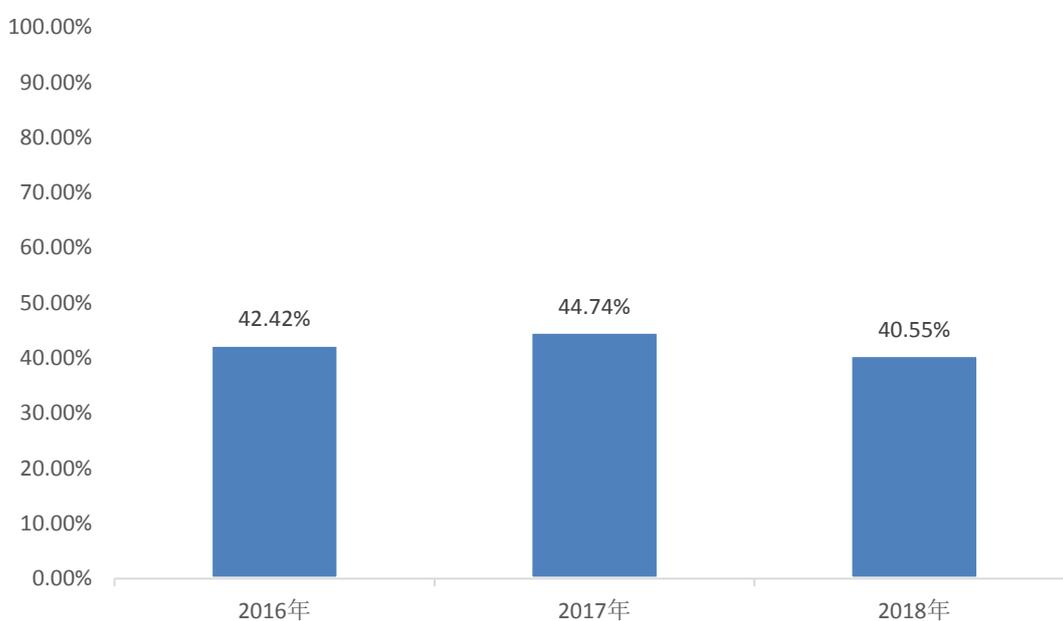


图 7-2 毕业生对母校教育教学工作建议中校风和学风的比例

## 六、加强创新创业教育

“大众创业、万众创新”已经成为国家战略、时代的潮流。在对 2018 届毕业生调查中，大多数同学表示听过创业讲座或者参加过创业培训及活动，但仍有 23.21% 学生认为没有接受过创新创业教育。详见下表：

表 7-2 参加我省或母校组织的大学生创业教育的人数

选项	样本数	占比
听过 2 次以上创业讲座	2354	44.81%
上过创业课，修过创业学分	2317	44.11%
参加过其他创新创业教育活动	1260	23.99%
未接受创新创业教育	1219	23.21%
参加过创业大赛等实践活动	900	17.13%
接受过 GYB、SYB 等创业培训	762	14.51%

## 七、毕业生对母校就业指导的建议

2018 届毕业生对母校就业指导方面的建议<sup>1</sup>主要集中在：“进一步加大就业创业课程的普及面”、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”这三个方面，详见下表：

表 7-3 对母校就业指导的建议

选项	样本数	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	2959	56.33%
进一步加大就业创业课程的普及面	2635	50.16%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	2251	42.85%
介绍专业就业方向、职位需求情况	2199	41.86%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	1869	35.58%

<sup>1</sup> 此题为多选题。

组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	1477	28.12%
开展职业生涯辅导	1146	21.82%
增加创新创业大赛	1103	21.00%

## 八、对于母校就业服务方面的建议

2018 届毕业生认为，母校要尽多的开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，丰富学校就业网站提供的就业需求信息<sup>1</sup>，详见下图：

表 7-4 对母校就业服务的建议

选项	样本数	占比
尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息	3237	61.62%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	2740	52.16%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	2453	46.70%
提升工作人员服务态度和效率	2036	38.76%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	1825	34.74%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	1750	33.31%

就业工作对高等教育来说是“阴晴表”，对应用型大学来说应当成为“指挥棒”。只有发挥好这根“指挥棒”的作用，学校的人才培养才能适应社会的需要，学校才能得到社会、国家的认可。通过对毕业生、学校重要的利益相关者的调查，发现问题是个有效的途径。但是高校的发展是个非常

<sup>1</sup> 此题为多选题。

复杂的系统工程，通过调查前后数据中出现的不少“悖论”现象。如，学院在学生心目中的认可度与毕业生收入不匹配。会计学院，高达 35.46%毕业生认为是学校最有吸引力的学院，排于第二的是民航学院，也只有 9.10%；可毕业生的收入，会计学专业的排名比较靠后，固然有行业特殊性的原因，但是是否有其他原因，如规模过大，精英化不够？再如，学生认为，没有得到就业帮扶的达到 70.42%，而学校就业服务满意度的总均值又达到 75.53%。调查中的“悖论”现象可能才是学校发展中不易发现的问题症结所在，应引起重视，深入分析，可能对学校科学发展有深远的意义。