



2019届毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月

目 录

郑州工商学院简介.....	1
报告说明.....	3
一、调查背景.....	3
二、调研方案.....	3
（一）调研方法.....	3
（二）信息收集方法.....	3
三、调查样本的情况.....	3
（一）调查对象.....	3
（二）问卷回收情况.....	4
第一章：2019 届毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生结构.....	5
（一）学历结构.....	5
（二）性别结构.....	5
（三）院系结构.....	6
（四）专业结构.....	7
（五）生源所在地结构.....	9
（六）民族结构.....	11
（七）政治面貌结构.....	11
三、毕业生就业率.....	12
（一）分学历就业率.....	12
（二）分性别就业率.....	12
（三）分学院就业率.....	13
（四）分专业就业率.....	13
四、毕业生流向.....	16

(一) 毕业去向流向.....	16
(二) 单位性质流向.....	17
(三) 毕业生就业行业流向.....	18
(四) 毕业生就业职业流向.....	19
(五) 地域流向.....	20
五、 出国出境.....	23
六、 升学情况.....	23
七、 未就业情况.....	25
第二章 就业质量.....	26
一、 就业满意度.....	26
二、 岗位适应度.....	27
三、 专业相关度.....	28
四、 薪资水平.....	29
五、 职业保障情况.....	30
六、 工作稳定性.....	31
七、 个人发展.....	33
第三章 影响毕业生就业质量的相关因素.....	34
一、 毕业生求职情况.....	35
(一) 毕业生的求职时间.....	35
(二) 毕业生投递简历情况.....	36
(三) 毕业生获得面试的机会.....	36
(四) 毕业生获得录用的机会.....	37
(五) 毕业生求职总花费.....	37
(六) 就业帮助的要害.....	38
(七) 求职过程中遇到的问题情况.....	38
(八) 落实工作的渠道.....	39
二、 毕业生求职帮扶情况.....	40

第四章 学校就业创业工作情况.....	41
一、就业工作措施.....	41
(一) 编印《毕业生就业指导手册》.....	41
(二) 充分利用服务平台,助力学生精准就业.....	41
(三) 积极落实国家基础就业政策.....	41
(四) 做好大学生创新创业孵化园.....	42
二、就业指导服务工作.....	42
(一) 依法合规统计就业相关信息.....	42
(二) 拓宽毕业生就业渠道.....	42
三、就业工作特色及工作开展举措.....	43
(一) 结合学生社会实践,切实开展实践教学.....	43
(二) 开拓就业创业教育的途径,丰富实践教学形式.....	44
四、就业指导工作满意度情况.....	45
(一) 就业指导工作满意度.....	45
(二) 就业服务工作满意度.....	46
五、创新创业教育情况调查分析.....	47
(一) 对母校创新创业教育整体满意度.....	47
(二) 参加创新创业教育活动情况.....	47
(三) 创业意向情况.....	48
(四) 创业行业情况.....	48
(五) 创业原因.....	49
(六) 创业资金的主要来源.....	49
(七) 创业过程遇到困难情况.....	50
(八) 对创业起到关键影响的情况.....	50
(九) 创业应具备的知识和能力情况.....	51
(十) 创业的行业与所学专业相关度.....	51
(十一) 创业后项目运营情况.....	52

第五章 毕业生对教育教学的反馈.....	53
一、 母校的整体满意度和推荐度.....	53
二、 教学与课程评价.....	55
(一) 理论教学整体评价.....	55
(二) 实践教学整体评价.....	55
三、 培养结果反馈分析.....	57
四、 能力与素质提升情况.....	57
(一) 个人能力与实际工作需要之间存在差距的情况.....	57
(二) 素质提升情况.....	58
五、 毕业生所学专业就业反馈.....	59
(一) 所学专业社会需求情况.....	59
(二) 所学专业就业优势情况.....	59
六、 对母校意见和建议.....	60
(一) 对母校就业指导的意见和建议.....	60
(二) 对母校就业服务的意见和建议.....	61
(三) 对母校教育教学工作意见和建议.....	62
第六章 用人单位调研情况.....	63
一、 用人单位人才需求情况.....	63
(一) 用人单位对毕业生基本条件的关注情况.....	63
(二) 用人单位对毕业生各项能力的关注情况.....	64
(三) 用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度.....	65
(四) 用人单位招聘毕业生的渠道.....	65
(五) 用人单位对毕业生岗位胜任度评价.....	66
二、 用人单位对毕业生人才培养质量评价.....	67
(一) 对毕业生的个人素质评价.....	67
(二) 对毕业生的综合能力评价.....	67
(三) 对学校培养的毕业生的工作绩效满意度评价.....	69

(四) 认为学校人才培养需改进的情况.....	70
三、 用人单位对学校就业创业服务工作的评价.....	70
(一) 用人单位对学校就业创业服务工作的整体评价情况.....	70
(二) 用人单位对就业创业服务工作的意见和建议.....	71
附录： 样本回收情况统计表.....	72
一、 各院系样本回收情况.....	72
二、 各专业样本回收情况.....	73

图 表 目 录

第一章：2019 届毕业生基本情况.....	5
图 1-1 2019 届毕业生学历结构.....	5
图 1-2 2019 届毕业生性别结构.....	6
图 1-3 2019 届毕业生院系结构.....	6
表 1-1 2019 届毕业生院系结构.....	6
表 1-2 2019 届毕业生专业结构.....	7
图 1-4 2019 届毕业生分省份生源所在地结构.....	9
图 1-5 2019 届毕业生河南省内生源地结构.....	10
表 1-3 2019 届毕业生民族结构.....	11
表 1-4 2019 届毕业生政治面貌结构.....	11
图 1-6 2019 届毕业生分学历就业率.....	12
表 1-5 2019 届毕业生分学历就业率.....	12
图 1-7 2019 届毕业生分性别就业率.....	12
表 1-6 2019 届毕业生分性别就业率.....	13
表 1-7 2019 届毕业生分学院就业率.....	13
表 1-8 2019 届毕业生分专业就业率.....	13
图 1-8 2019 届毕业生毕业去向流向.....	16
表 1-9 2019 届毕业生毕业去向流向.....	17
表 1-10 2019 届毕业生单位性质流向.....	18
表 1-11 2019 届毕业生就业行业流向.....	19
表 1-12 2019 届毕业生就业职业流向.....	20
表 1-13 2019 届毕业生地域流向.....	21
表 1-14 2019 届毕业生河南省就业流向.....	22

表 1-15	2019 届毕业生出国出境情况.....	23
图 1-9	2019 届毕业生升学原因.....	23
表 1-16	2019 届毕业生升学原因.....	24
表 1-17	2019 届毕业生升学类型.....	24
表 1-18	2019 届毕业生未就业情形.....	25
第二章 就业质量		26
图 2-1	2019 届毕业生分学历就业满意度.....	26
表 2-1	2019 届毕业生就业满意度.....	26
图 2-2	2019 届毕业生工作岗位适应度.....	27
表 2-2	2019 届毕业生分学历工作岗位适应度.....	27
图 2-3	2019 届毕业生工作专业相关度.....	28
表 2-3	2019 届毕业生工作专业相关度.....	28
图 2-4	2019 届毕业生薪酬情况.....	29
表 2-4	2019 届毕业生薪酬情况.....	29
图 2-5	2019 届毕业生职业保障情况.....	30
表 2-5	2019 届毕业生职业保障情况.....	30
图 2-6	2019 届毕业生离职情况.....	31
表 2-6	2019 届毕业生离职情况.....	31
图 2-7	2019 届毕业生离职意愿.....	32
表 2-7	2019 届毕业生离职意愿.....	32
图 2-8	2019 届毕业生接受培训的时间.....	33
表 2-8	2019 届毕业生接受培训的时间.....	33
图 2-9	2019 届毕业生职业发展机会.....	34
表 2-9	2019 届毕业生职业发展机会.....	34
第三章 影响毕业生就业质量的相关因素		35
图 3-1	2019 届毕业生求职花费时间.....	35
图 3-2	2019 届毕业生投递简历情况.....	36

图 3-3	2019 届毕业生获得面试机会情况.....	36
图 3-4	2019 届毕业生获得录用的机会情况.....	37
图 3-5	2019 届毕业生求职花费情况.....	37
图 3-6	2019 届毕业生认为有助于就业的要素.....	38
图 3-7	2019 届毕业生认为遇到问题的要素.....	38
图 3-8	2019 届毕业生落实工作的渠道.....	39
图 3-9	2019 届毕业生求职帮扶情况.....	40
第四章 学校就业创业工作情况.....		41
图 4-1	就业指导工作满意度情况.....	45
表 4-1	就业指导工作满意度情况.....	45
图 4-2	就业服务工作满意度情况.....	46
表 4-2	就业服务工作满意度情况.....	46
图 4-3	2019 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度.....	47
图 4-4	2019 届毕业生参加创新创业教育活动情况.....	47
图 4-5	2019 届毕业生创业意向情况.....	48
图 4-6	2019 届毕业生创业行业情况.....	48
图 4-7	2019 届毕业生创业原因.....	49
第五章 毕业生对教育教学的反馈.....		53
图 5-1	2019 届毕业生对母校的整体满意度.....	53
图 5-2	2019 届毕业生对母校的整体推荐度.....	54
图 5-3	2019 届毕业生对母校的理由.....	54
图 5-4	2019 届毕业生对母校理论教学评价.....	55
图 5-5	2019 届毕业生对母校实践教学评价.....	55
图 5-6	2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度.....	56
表 5-1	2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度.....	56
表 5-2	2019 届毕业生人才培养结果情况.....	57
图 5-7	2019 届毕业生个人能力与工作需要存存差距的情况.....	58

图 5-8	2019 届毕业生素质提升情况.....	58
图 5-9	2019 届毕业生所学专业社会需求情况.....	59
图 5-10	2019 届毕业生所学专业就业优势情况.....	59
图 5-11	2019 届毕业生对母校就业指导的意见和建议.....	60
图 5-12	2019 届毕业生对母校就业服务的意见和建议.....	61
图 5-13	2019 届毕业生对母校教育教学工作意见和建议.....	62
第六章	用人单位调研情况.....	63
图 6-1	用人单位对毕业生基本条件的关注情况.....	64
图 6-2	用人单位对毕业生各项能力的关注情况.....	64
图 6-3	用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度.....	65
图 6-4	用人单位招聘毕业生的主要渠道.....	65
图 6-5	郑州工商学院 2019 届毕业生工作胜任度情况.....	66
图 6-6	用人单位对 2019 届毕业生个人素质评价情况.....	67
图 6-7	用人单位对 2019 届毕业生综合能力满意度.....	68
表 6-1	用人单位对 2019 届毕业生综合能力满意度.....	68
图 6-8	用人单位对 2019 届毕业生工作完成情况满意度.....	69
图 6-9	用人单位对 2019 届毕业生人际关系处理情况满意度.....	69
图 6-10	用人单位认为人才培养需要改进的方面.....	70
图 6-11	用人单位对就业创业服务工作的整体满意度.....	70
图 6-12	用人单位对就业创业服务工作的意见和建议.....	71
附录：	样本回收情况统计表.....	72
表 7-1	各院系样本回收情况统计表.....	72
表 7-2	各专业样本回收情况统计表.....	73

郑州工商学院简介

郑州工商学院是 2016 年经教育部批准设立的全日制民办普通本科高校。学校前身为河南理工大学万方科技学院，创建于 2002 年，是河南省第一所本科层次的独立学院。

学校位于郑州市郑东新区，地处中原腹地，植根中原文化，享有省会城市丰富的经济、文化、教育资源。校园环境优雅、设备先进、功能齐全。现有工学院、商学院、人文艺术学院、继续教育学院等六个院（部）。学校建有工程技术实训中心、土工类实训室、宝玉石类实训室、工科实训室、经管类实训室、空乘实训中心、演播厅等校内学生实习实验教学场所，建有图书馆、田径运动场、灯光球场、体育馆等各种体育教学设施，能充分满足教学和课外活动需要。

学校大力推行“素质教育五项工程”，致力于培养“站起来能讲、坐下去能写、走出去能干”的“三能”人才，力争“把本领教给学生、把放心交给家长、把实用型人才交给社会”。学校与中铁电气化局集团、富士康、索尼电子、纬创资通、新浪、百度、腾讯、中国石油、中国石化、中国移动、中铁十八局、南方航空公司、海南航空公司、河南省歌舞剧院等知名企业开展校企合作，实习、实训、就业平台广阔。

毕业生综合素质出众，历年就业率均达到 95% 以上，2012 届河南省各本科院校就业竞争力指数排名第九，研究生考取率达 14.5%—19%，涌现出国家奖学金获得者、中国大学生自强之星、中国大学生年度人物、赴海外服务的国际志愿者等一大批优秀学生楷模。在国际音乐舞蹈艺术大赛、环球国际模特大赛、全国大学生数学建模竞赛、

全国大学生电子设计竞赛、省大学生科技文化艺术节、测量技能大赛、程序设计大赛等国内外比赛中获得各类奖励近千人次。

学校始终坚持党的教育方针，认真贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，全面加强内涵建设，切实提高人才培养质量，赢得社会各界的普遍赞誉，受到国家及省、市（厅）领导的高度重视。学校在省独立学院德育工作评估、就业评估、学生资助评估中均获得优秀评价。2007 年河南省教育厅高校德育工作评估总分位居全省第一名，2014 年本科第一志愿报考率位居河南省民办高校第一名，荣获新浪 2017 中国教育盛典“中国品牌知名度民办高校”和“河南省 2017 年度优秀民办学校”等荣誉。学校年年位列全国独立学院百强，2016 年荣登全国独立学院排行榜第二名；学校转设后 2017 年首次以民办大学参与中国民办大学排行榜评选，荣获 2017 中国民办大学排行榜理工类全国第三名，综合排名全国第八名、河南第一名；2018 年中国民办大学排行榜上位居全国第七、河南第一名；在 2019 年中国由非双一流大学创办的民办大学排行榜中位居全国第四、河南第一。

在各级领导与社会各界的关怀与帮助下，学校创建学科专业优势突出、特色鲜明、综合水平达到国内一流的应用技术型民办普通高等学校的目标一定会实现，为中原崛起、实现“中国梦”培养更多的人才。

报告说明

一、调查背景

通过对郑州工商学院 2019 届毕业生的跟踪调查，系统掌握毕业生的就业质量，了解毕业生对教育教学等方面的意见，找出人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

二、调研方案

（一）调研方法

采用问卷调查的方式，问卷包括两个部分，分别为毕业生就业质量调查问卷、用人单位调查问卷。

（二）信息收集方法

在问卷设计基础上，河南智泽教育咨询有限公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向郑州工商学院 2019 届毕业生、部分用人单位，发送答题邀请邮件、短信，邀请毕业生和用人单位代表填答问卷。

三、调查样本的情况

（一）调查对象

郑州工商学院 2019 届毕业生，包括工学院、商学院、人文艺术学院等共计 3 个学院的 8256 名毕业生。

（二）问卷回收情况

调查从 2019 年 11 月 8 日开始，持续到 2019 年 12 月 8 日结束，历时 30 天，按当年毕业生人数有效信息发放毕业生调查问卷 8256 份，共收到有效问卷 5513 份，回收率为 66.78%。用人单位调查共向郑州工商学院毕业生就业数据库中用人单位以及郑州工商学院提供参加其举办的专场招聘会和就业双选会的用人单位，发放问卷 3147 份，回收 876 份有效问卷，回收率为 27.84%。

对此次调查回收的有效问卷在各学院的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个学院的分布比例与郑州工商学院 2019 届毕业生的学院分布比例总体上大体接近。根据统计学原理，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表学院 2019 届毕业生的情况。（样本回收详细情况见附表）

第一章：2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

郑州工商学院 2019 届毕业生共 8256 人。按照学历分布，本科毕业生 5729 人，专科毕业生 2527 人。

二、毕业生结构

（一）学历结构

2019 届毕业生：本科毕业生为 5729 人，占比 69.39%；专科毕业生 2527 人，占比 30.61%。具体如图 1-1 所示：

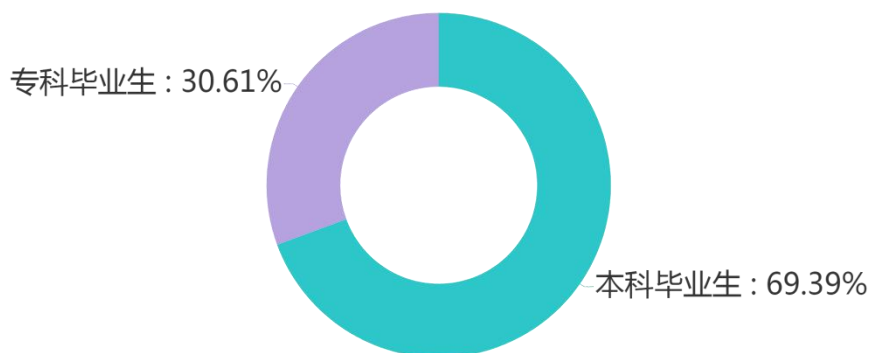


图 1-1 2019 届毕业生学历结构

（二）性别结构

2019 届毕业生：男生为 4912 人，占比 59.50%；女生为 3344 人，占比 40.50%。具体如图 1-2 所示：



图 1-2 2019 届毕业生性别结构

（三）院系结构

2019 届毕业生：分布于 3 个学院，工学院 3800 人，占比 46.03%；商学院 3122 人，占比 37.81%；人文艺术学院 1334 人，占比 16.16%。具体如图 1-3，表 1-1 所示：

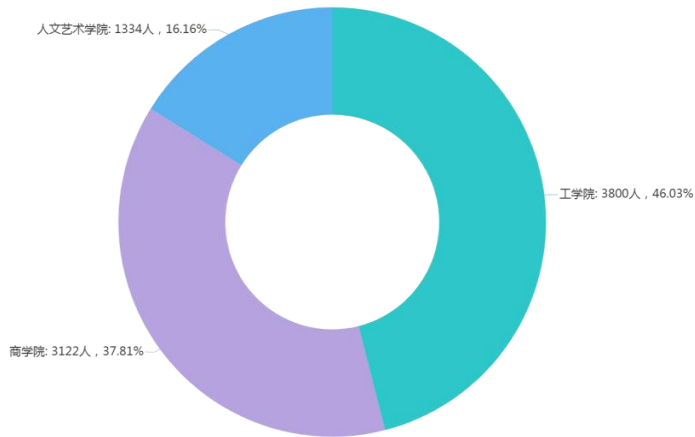


图 1-3 2019 届毕业生院系结构

表 1-1 2019 届毕业生院系结构

序号	院系结构	人数	占比
1	工学院	3800	46.03%
2	商学院	3122	37.81%
3	人文艺术学院	1334	16.16%
4	合计	8256	100.00%

（四）专业结构

2019 届毕业生：分布于 3 个学院，59 个专业。毕业生人数前三名的专业为会计学专业 946 人，占比 11.46%；财务管理专业 592 人，占比 7.17%；土木工程专业 584 人，占比 7.07%。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2019 届毕业生专业结构

序号	专业	人数	占比
1	会计学	946	11.46%
2	财务管理	592	7.17%
3	土木工程	584	7.07%
4	物流管理	413	5.00%
5	会计	372	4.51%
6	电气工程及其自动化	347	4.20%
7	计算机网络技术	333	4.03%
8	机械设计制造及其自动化	262	3.17%
9	计算机科学与技术	242	2.93%
10	工程造价	215	2.60%
11	建筑工程技术	203	2.46%
12	人力资源管理	198	2.40%
13	电子信息工程	191	2.31%
14	电子商务	186	2.25%
15	环境设计	171	2.07%
16	电子科学与技术	160	1.94%
17	机电一体化技术	159	1.93%
18	法学	152	1.84%
19	音乐表演	128	1.55%
20	工商管理	121	1.47%
21	视觉传达设计	117	1.42%
22	英语	117	1.42%
23	国际经济与贸易	116	1.41%
24	市场营销	110	1.33%
25	艺术设计	103	1.25%
26	播音与主持艺术	96	1.16%
27	轨道交通信号与控制	89	1.08%
28	网络工程	80	0.97%

序号	专业	人数	占比
29	计算机应用技术	78	0.94%
30	商务英语	74	0.90%
31	建筑电气与智能化	72	0.87%
32	旅游管理	68	0.82%
33	建筑装饰工程技术	65	0.79%
34	通信工程	65	0.79%
35	测绘工程	63	0.76%
36	车辆工程	63	0.76%
37	宝玉石鉴定与加工	60	0.73%
38	工业设计	57	0.69%
39	能源与动力工程	53	0.64%
40	广告学	52	0.63%
41	播音与主持	48	0.58%
42	舞蹈表演	48	0.58%
43	应用电子技术	47	0.57%
44	产品设计	47	0.57%
45	安全工程	44	0.53%
46	社会体育指导与管理	44	0.53%
47	交通工程	43	0.52%
48	模具设计与制造	41	0.50%
49	自动化	38	0.46%
50	地质工程	35	0.42%
51	工程测量技术	34	0.41%
52	地理信息科学	32	0.39%
53	空中乘务	32	0.39%
54	宝石及材料工艺学	31	0.38%
55	人文地理与城乡规划	30	0.36%
56	服装与服饰设计	27	0.33%
57	材料科学与工程	24	0.29%
58	社会体育	21	0.25%
59	自然地理与资源环境	17	0.21%
	合计	8256	100.00%

（五）生源所在地结构

2019 届毕业生：分布在 28 个省/直辖市，毕业生主要集中于河南省有 7336 人，占比 88.86%；从省外生源分布来看人数最多的为河北省 280 人，占比 3.39%；其次是安徽省 215 人，占比 2.60%。具体如图 1-4 所示：

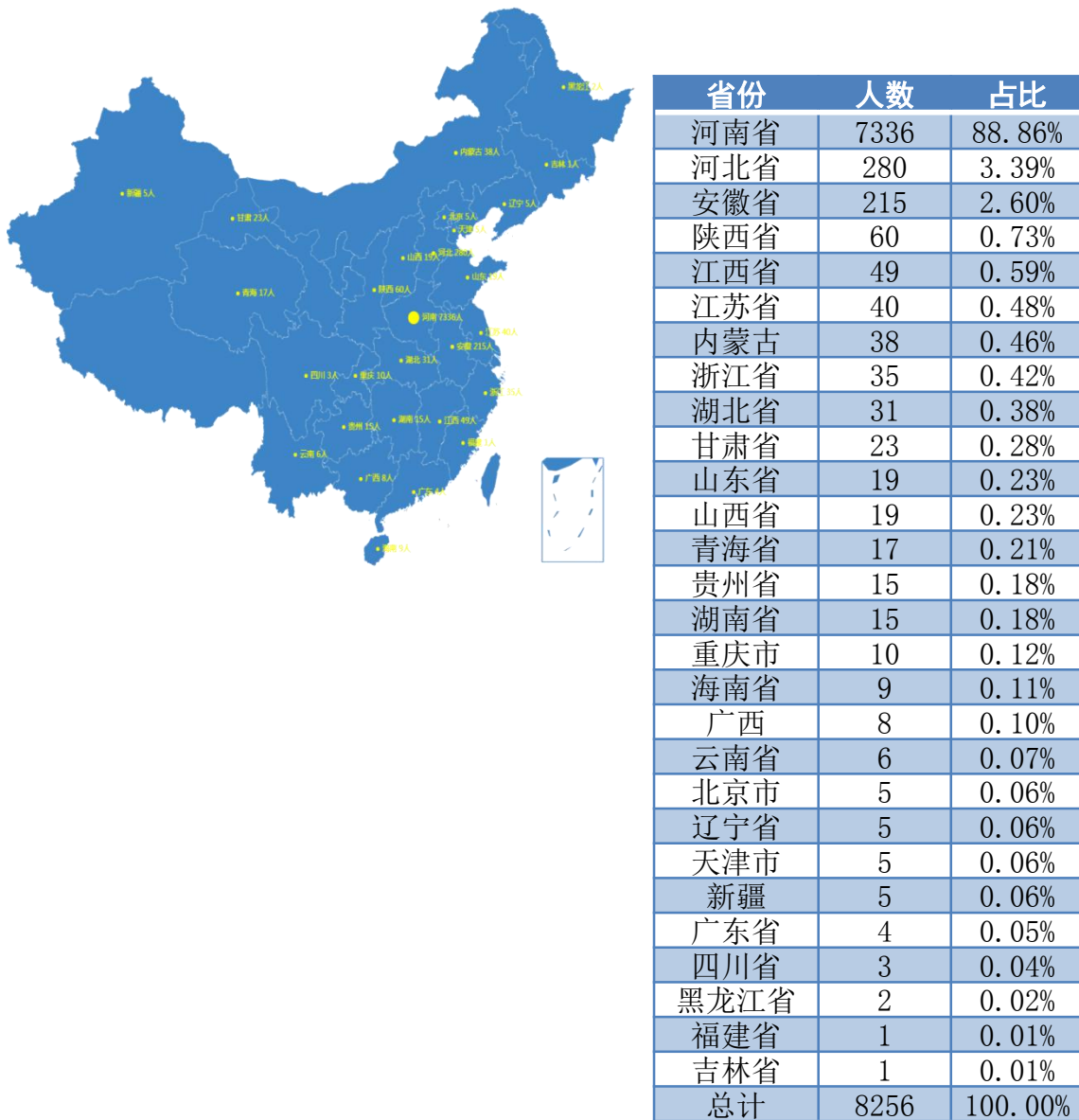


图 1-4 2019 届毕业生分省份生源所在地结构

2019 届毕业生：河南省省内生源 7336 人，从省内生源来看，人数排在前三位地市的为郑州市 852 人，占比 11.61%；周口市 850 人，占比 11.59%；信阳市 633 人，占比 8.63%。具体如图 1-5 所示：

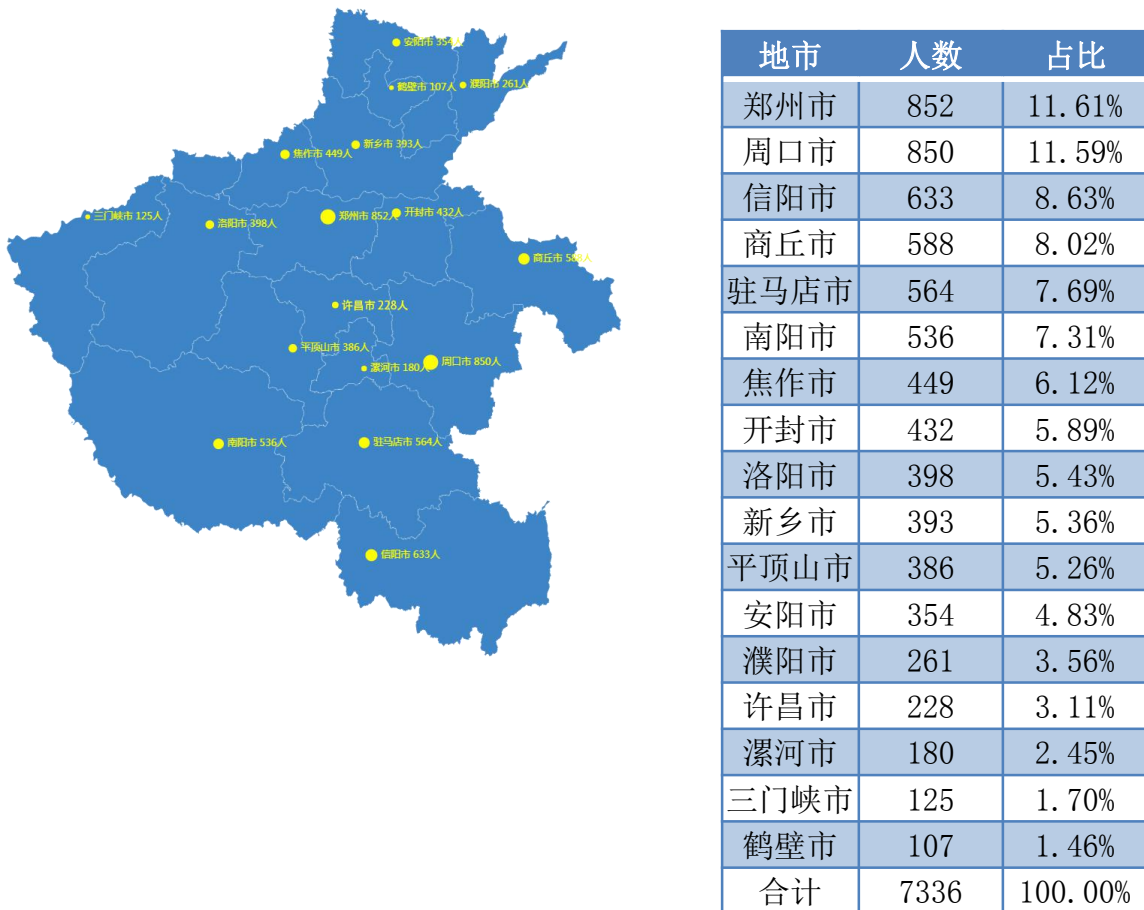


图 1-5 2019 届毕业生河南省内生源所在地结构

（六）民族结构

2019 届毕业生的民族结构，具体如表 1-3 所示：

表 1-3 2019 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	8028	97.24%
回族	136	1.65%
蒙古族	29	0.35%
满族	20	0.24%
壮族	7	0.08%
土家族	6	0.07%
藏族	5	0.06%
苗族	4	0.05%
彝族	4	0.05%
布依族	3	0.04%
白族	2	0.02%
侗族	2	0.02%
土族	2	0.02%
仡佬族	2	0.02%
达斡尔族	1	0.01%
傣族	1	0.01%
哈尼族	1	0.01%
仫佬族	1	0.01%
水族	1	0.01%
维吾尔族	1	0.01%
总计	8256	100.00%

（七）政治面貌结构

2019 届毕业生的政治面貌结构，具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2019 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	7424	89.92%
中共预备党员	366	4.43%
中共党员	295	3.57%
群众	171	2.07%
总计	8256	100.00%

三、毕业生就业率

调查截至 2019 年 12 月 15 日，郑州工商学院 2019 届毕业生整体就业率为 92.45%。其中本科生毕业生就业率为 93.25%，专科生毕业生就业率为 90.60%。

（一）分学历就业率

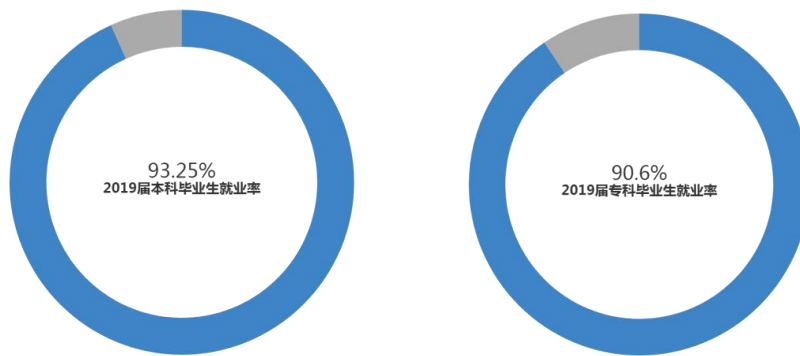


图 1-6 2019 届毕业生分学历就业率

表 1-5 2019 届毕业生分学历就业率

学历	调查人数	就业人数	就业率
本科生毕业生	3864	3603	93.25%
专科生毕业生	1649	1494	90.60%
合计	5513	5097	92.45%

（二）分性别就业率

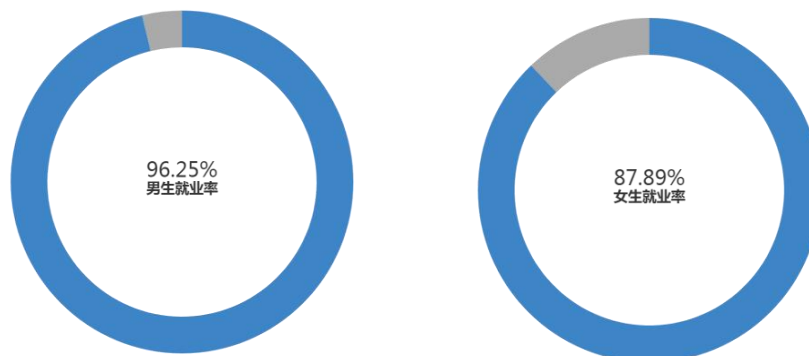


图 1-7 2019 届毕业生分性别就业率

表 1-6 2019 届毕业生分性别就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男生	3011	2898	96.25%
女生	2502	2199	87.89%
合计	5513	5097	92.45%

(三) 分学院就业率

表 1-7 2019 届毕业生分学院就业率

序号	学院	调查人数	就业人数	就业率
1	工学院	2689	2464	91.63%
2	商学院	1668	1578	94.60%
3	人文艺术学院	1156	1055	91.26%
4	合计	5513	5097	92.45%

(四) 分专业就业率

表 1-8 2019 届毕业生分专业就业率

序号	专业	调查人数	就业人数	就业率
1	测绘工程(专升本)	2	2	100.00%
2	机械设计制造及其自动化(专升本)	11	11	100.00%
3	计算机科学与技术(专升本)	45	45	100.00%
4	自然地理与资源环境	9	9	100.00%
5	服装与服饰设计	13	13	100.00%
6	服装与服饰设计(专升本)	2	2	100.00%
7	商务英语(专升本)	2	2	100.00%
8	社会体育指导与管理	19	19	100.00%
9	社会体育指导与管理(专升本)	1	1	100.00%
10	国际经济与贸易(专升本)	13	13	100.00%
11	旅游管理(专升本)	12	12	100.00%
12	物流管理(专升本)	13	13	100.00%
13	工商管理	101	100	99.01%
14	财务管理(专升本)	88	87	98.86%
15	国际经济与贸易	87	86	98.85%
16	建筑电气与智能化	64	63	98.44%
17	建筑装饰工程技术	44	43	97.73%
18	人力资源管理	87	85	97.70%
19	人力资源管理(专升本)	41	40	97.56%
20	广告学	38	37	97.37%

序号	专业	调查人数	就业人数	就业率
21	市场营销	36	35	97.22%
22	旅游管理	35	34	97.14%
23	网络工程	64	62	96.88%
24	会计学(专升本)	118	114	96.61%
25	音乐表演	77	74	96.10%
26	工业设计	44	42	95.45%
27	商务英语	43	41	95.35%
28	英语(专升本)	21	20	95.24%
29	计算机科学与技术	167	159	95.21%
30	视觉传达设计(专升本)	20	19	95.00%
31	计算机应用技术	38	36	94.74%
32	播音与主持艺术	38	36	94.74%
33	人文地理与城乡规划	18	17	94.44%
34	视觉传达设计	70	66	94.29%
35	计算机网络技术	223	210	94.17%
36	播音与主持艺术(专升本)	17	16	94.12%
37	建筑工程技术	117	110	94.02%
38	法学(专升本)	33	31	93.94%
39	电子科学与技术	115	108	93.91%
40	会计学	509	478	93.91%
41	电子商务	112	105	93.75%
42	电气工程及其自动化	205	192	93.66%
43	物流管理	199	186	93.47%
44	测绘工程	45	42	93.33%
45	电气工程及其自动化(专升本)	30	28	93.33%
46	播音与主持	29	27	93.10%
47	市场营销(专升本)	28	26	92.86%
48	电子信息工程	163	151	92.64%
49	机电一体化技术	122	113	92.62%
50	机械设计制造及其自动化	189	175	92.59%
51	英语	66	61	92.42%
52	土木工程(专升本)	65	60	92.31%
53	环境设计(专升本)	12	11	91.67%
54	艺术设计	59	54	91.53%
55	车辆工程	34	31	91.18%
56	地理信息科学	22	20	90.91%
57	自动化	22	20	90.91%
58	会计	277	251	90.61%

序号	专业	调查人数	就业人数	就业率
59	应用电子技术	30	27	90.00%
60	宝石及材料工艺学	27	24	88.89%
61	交通工程	27	24	88.89%
62	社会体育	9	8	88.89%
63	环境设计	89	79	88.76%
64	土木工程	300	265	88.33%
65	法学	58	51	87.93%
66	轨道交通信号与控制	53	46	86.79%
67	宝玉石鉴定与加工	45	39	86.67%
68	能源与动力工程	29	25	86.21%
69	舞蹈表演	29	25	86.21%
70	工程造价	184	158	85.87%
71	产品设计	35	30	85.71%
72	模具设计与制造	27	23	85.19%
73	材料科学与工程	13	11	84.62%
74	财务管理	255	215	84.31%
75	安全工程	30	25	83.33%
76	空中乘务	18	15	83.33%
77	地质工程	17	14	82.35%
78	工程测量技术	30	23	76.67%
79	通信工程	34	26	76.47%
	合计	5513	5097	92.45%

四、毕业生流向

（一）毕业去向¹流向

调查数据显示：2019 届毕业生总体去向以就业为主，主要是通过“签订劳动合同形式就业²”、“签订就业协议形式就业³”为主，分别占比 37.09%、28.44%；另外“升学”也占到很大比例，达到 12.19%。具体如图 1-8，表 1-9 所示：

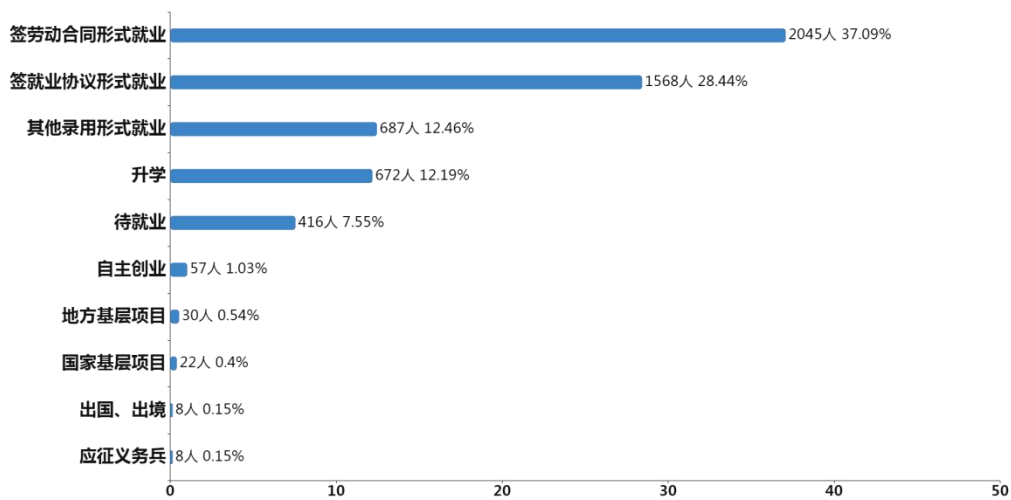


图 1-8 2019 届毕业生毕业去向流向

¹ 依据《教育部高校学生司、全国高等学校信息咨询与就业指导中心关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函（2014）1 号）、《河南省教育厅办公室转发教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作和开展全国普通高校毕业生就业精准就业服务工作的通知》（教学司函（2016）162 号）文件关于毕业去向的界定

² 签订劳动合同形式就业：与用人单位已签订劳动合同或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作。

³ 签订就业协议形式就业：通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

表 1-9 2019 届毕业生毕业去向流向

序号	选项	样本数量	占比
1	签劳动合同形式就业	2045	37.09%
2	签就业协议形式就业	1568	28.44%
3	其他录用形式就业	687	12.46%
4	升学	672	12.19%
5	待就业	416	7.55%
6	自主创业	57	1.03%
7	地方基层项目	30	0.54%
8	国家基层项目	22	0.40%
9	出国、出境	8	0.15%
10	应征义务兵	8	0.15%
总计		5513	100.00%

（二）单位性质流向

调查数据显示：2019 届毕业生主要选择进入企业工作：从签约单位性质来看到各类企业⁴就业的本科毕业生比例为 75.65%，其中“民营企业”占比 42.68%，“其他企业”占比 20.12%，“三资企业”占比 1.11%，“国有企业”占比 11.74%；到各类企业就业的专科毕业生比例为 85.18%，其中“民营企业”占比 59.91%，“其他企业”占比 24.38%，“三资企业”占比 0.50%，“国有企业”占比 0.39%。具体如下如表 1-10 所示：

⁴ 各类企业：国有企业、民营企业、三资企业、其他企业

表 1-10 2019 届毕业生单位性质流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	民营企业	1120	42.68%	1079	59.91%	2199	49.69%
2	其他企业	528	20.12%	439	24.38%	967	21.85%
3	国有企业	308	11.74%	7	0.39%	315	7.12%
4	其他事业单位	275	10.48%	146	8.11%	421	9.51%
5	国家基层项目	22	0.84%	0	0.00%	22	0.50%
6	中初教育单位	134	5.11%	51	2.83%	185	4.18%
7	地方基层项目	25	0.95%	5	0.28%	30	0.68%
8	机关	48	1.83%	9	0.50%	57	1.29%
9	三资企业	29	1.11%	9	0.50%	38	0.86%
10	高等教育单位	28	1.07%	9	0.50%	37	0.84%
11	医疗卫生单位	44	1.68%	24	1.33%	68	1.54%
12	部队	6	0.23%	2	0.11%	8	0.18%
13	城镇社区	57	2.17%	21	1.17%	78	1.76%
15	合计	2624	100.00%	1801	100.00%	4425	100.00%

（三）毕业生就业行业流向

调查数据显示：2019 届毕业生就业行业流向排在前三位的为：“建筑业”占比 16.43%；“金融业”占比 14.42%；“文化、体育和娱乐业”占比 5.06%。其中本科毕业生在这三个行业的占比分别为 18.65%、14.27%、6.07%；专科毕业生在这三个行业的占比分别为 13.32%、14.62%、3.65%。具体如表 1-11 所示：

表 1-11 2019 届毕业生就业行业流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	建筑业	482	18.65%	245	13.32%	727	16.43%
2	金融业	369	14.27%	269	14.62%	638	14.42%
3	文化、体育和娱乐业	157	6.07%	67	3.65%	224	5.06%
4	教育	146	5.66%	76	4.11%	222	5.02%
5	房地产业	116	4.50%	101	5.48%	217	4.90%
6	交通运输、仓储和邮政业	176	6.80%	32	1.76%	208	4.70%
7	租赁和商务服务业	99	3.83%	108	5.87%	207	4.68%
8	居民服务、修理和其他服务业	89	3.44%	112	6.09%	201	4.54%
9	卫生和社会工作	75	2.90%	124	6.74%	199	4.50%
10	公共管理、社会保障和社会组织	92	3.57%	106	5.74%	198	4.47%
11	批发和零售业	85	3.29%	113	6.14%	198	4.47%
12	住宿和餐饮业	74	2.84%	125	6.77%	198	4.47%
13	农、林、牧、渔业	81	3.14%	106	5.75%	187	4.23%
14	水利、环境和公共设施管理业	96	3.71%	91	4.95%	187	4.23%
15	制造业	124	4.80%	61	3.32%	185	4.18%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	106	4.12%	46	2.48%	152	3.44%
17	信息传输、软件和信息技术服务业	97	3.75%	27	1.47%	124	2.80%
18	科学研究和技术服务业	76	2.94%	13	0.71%	89	2.01%
19	采矿业	39	1.52%	17	0.91%	56	1.27%
20	军队	6	0.22%	2	0.13%	8	0.18%
21	合计	2585	100.00%	1840	100.00%	4425	100.00%

（四）毕业生就业职业流向

调查数据显示：2019 届毕业生就业职业排在前三位的为“工程技术人员”占比 19.55%；“经济业务人员”占比 19.30%；“金融业务人员”占比 14.19%。具体如表 1-12 所示：

表 1-12 2019 届毕业生就业职业流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	工程技术人员	635	24.49%	230	12.55%	865	19.55%
2	经济业务人员	77.7	3.00%	776.3	42.35%	854	19.30%
3	金融业务人员	458	17.66%	170	9.27%	628	14.19%
4	其他人员	420.7	16.22%	180.3	9.84%	601	13.58%
5	办事人员和有关人员	312.9	12.07%	134.1	7.32%	447	10.10%
6	其他专业技术人员	305	11.76%	53	2.89%	358	8.09%
7	商业和服务业人员	134	5.17%	108	5.89%	242	5.47%
8	教学人员	146	5.63%	76	4.15%	222	5.02%
9	新闻出版和文化工作 人员	12.6	0.49%	32.4	1.77%	45	1.02%
10	法律专业人员	20.3	0.78%	24.7	1.35%	45	1.02%
11	生产和运输设备操作 人员	14.7	0.57%	23.3	1.27%	38	0.86%
12	文学艺术工作人员	24.5	0.94%	10.5	0.57%	35	0.79%
13	体育工作人员	9.8	0.38%	7.2	0.39%	17	0.38%
14	农林牧渔业技术人员	7	0.27%	3	0.16%	10	0.23%
15	军人	5.6	0.22%	2.4	0.13%	8	0.18%
16	公务员	4	0.15%	1	0.05%	5	0.11%
17	科学研究人员	4	0.15%	0	0.00%	4	0.09%
18	卫生专业技术人员	0.7	0.03%	0.3	0.02%	1	0.02%
	合计	2592	100.00%	1833	100.00%	4425	100.00%

（五）地域流向

1. 分省份地域流向

调查数据显示：2019 届毕业生就业地主要集中在河南本省占比 80.84%。其中本科毕业生在河南就业的占比 74.69%；专科毕业生在河南就业的占比 88.68%。具体如表 1-13 所示：

表 1-13 2019 届毕业生地域流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	样本	占比
1	河南省	1853	74.69%	1724	88.68%	3577	80.84%
2	上海市	79	3.17%	18	0.95%	97	2.19%
3	陕西省	70	2.83%	19	0.96%	89	2.01%
4	北京市	45	1.81%	23	1.18%	68	1.54%
5	浙江省	68	2.73%	17	0.89%	85	1.92%
6	河北	65	2.62%	14	0.72%	79	1.79%
7	广东省	25	1.01%	23	1.18%	48	1.08%
8	江苏省	56	2.26%	21	1.08%	77	1.74%
9	安徽省	44	1.78%	13	0.65%	57	1.29%
10	湖北省	29	1.17%	12	0.64%	42	0.94%
11	山东省	17	0.69%	7	0.36%	24	0.54%
12	江西省	16	0.65%	7	0.35%	23	0.52%
13	山西省	4	0.16%	6	0.31%	10	0.23%
14	天津	6	0.24%	0	0.00%	6	0.14%
15	四川省	10	0.40%	2	0.10%	12	0.27%
16	重庆市	10	0.40%	4	0.22%	14	0.32%
17	辽宁省	10	0.40%	4	0.22%	14	0.32%
18	贵州省	9	0.37%	4	0.20%	13	0.29%
19	广西省	9	0.37%	4	0.20%	13	0.29%
20	云南省	9	0.35%	4	0.19%	12	0.28%
21	新疆	9	0.35%	2	0.12%	11	0.25%
22	湖南省	9	0.35%	0	0.02%	9	0.20%
23	青海省	3	0.12%	4	0.21%	7	0.16%
24	内蒙古	6	0.24%	3	0.13%	9	0.20%
25	黑龙江省	5	0.19%	2	0.11%	7	0.15%
26	海南	4	0.17%	2	0.10%	6	0.14%
27	福建省	4	0.17%	2	0.10%	6	0.14%
28	甘肃省	3	0.10%	1	0.06%	4	0.08%
29	西藏	2	0.09%	1	0.05%	3	0.07%
30	吉林省	2	0.09%	1	0.05%	3	0.07%
合计		2481	100.00%	1944	100.00%	4425	100.00%

2. 河南省就业地域流向

调查数据显示：2019 届就业地在河南本省的毕业生中，在省会郑州工作的占比达 66.23%。其中本科毕业生在郑州就业的占比 75.92%，专科毕业生在郑州就业的占比 45.37%。具体如表 1-14 所示：

表 1-14 2019 届毕业生河南省就业流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	样本	占比
1	郑州市	1854	75.92%	515	45.37%	2369	66.23%
2	焦作市	157	6.43%	147	12.95%	304	8.50%
3	新乡市	98	4.01%	37	3.26%	135	3.77%
4	驻马店市	13	0.53%	118	10.40%	131	3.66%
5	商丘市	46	1.88%	43	3.79%	89	2.49%
6	开封市	56	2.29%	22	1.94%	78	2.18%
7	周口市	34	1.39%	42	3.70%	76	2.12%
8	洛阳市	25	1.02%	50	4.41%	75	2.10%
9	平顶山市	20	0.82%	26	2.29%	46	1.29%
10	南阳市	27	1.11%	16	1.41%	43	1.20%
11	许昌市	15	0.61%	27	2.38%	42	1.17%
12	信阳市	13	0.53%	25	2.20%	38	1.06%
13	安阳市	13	0.53%	22	1.94%	35	0.98%
14	濮阳市	25	1.02%	9	0.79%	34	0.95%
15	漯河市	22	0.90%	8	0.70%	30	0.84%
16	三门峡市	14	0.57%	14	1.23%	28	0.78%
17	鹤壁市	10	0.41%	14	1.23%	24	0.67%
合计		2442	100.00%	1135	100.00%	3577	100.00%

五、出国出境

调查数据显示：2019 届毕业生有 8 人选择出国出境发展。具体如表 1-15 所示：

表 1-15 2019 届毕业生出国出境情况

选项	样本数	占比
其他发展中国家	3	37.50%
白俄罗斯	2	25.00%
澳大利亚	2	25.00%
英国	1	12.50%
合计	8	100.00%

六、升学情况

调查数据显示：672 名选择升学。其中本科生 399 名，专科生 273 名。选择升学的原因具体如图 1-9，表 1-16 所示。升学的类型如表 1-17 所示：

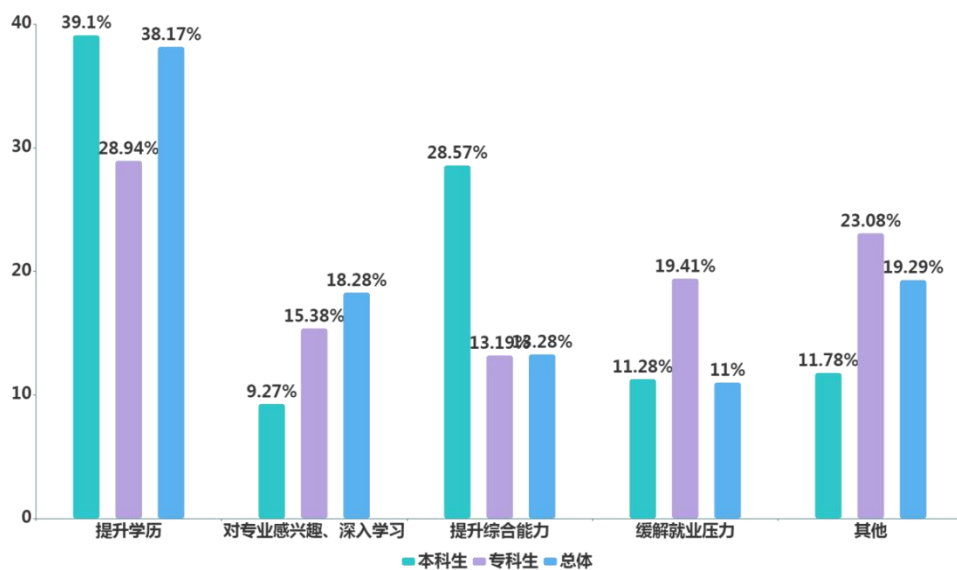


图 1-9 2019 届毕业生升学原因

表 1-16 2019 届毕业生升学原因

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
提升学历	156	39.10%	79	28.94%	235	38.17%
对专业感兴趣、深入学习	37	9.27%	42	15.38%	79	18.26%
提升综合能力	114	28.57%	36	13.19%	150	13.28%
缓解就业压力	45	11.28%	53	19.41%	98	11.00%
其他	47	11.78%	63	23.08%	110	19.29%
合计	399	100.00%	273	100.00%	672	100.00%

表 1-17 2019 届毕业生升学类型

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
“985”、“211”大学或“双一流”建设高校	165	33.00%	0	0.00%	165	7.05%
地方科研院所	2	0.40%	0	0.00%	2	0.41%
二本院校	198	39.60%	168	97.67%	366	63.69%
国家科研院所	1	0.20%	0	0.00%	1	0.21%
其他一本院校	134	26.80%	4	2.33%	138	28.63%
合计	500	100.00%	172	100.00%	672	100.00%

七、未就业情况

调查数据显示：2019 届毕业生参与调研的毕业生中，有 416 名毕业生未就业，未就业率⁵为 7.55%；依据未就业的情形分析有 407 名毕业生为“待就业⁶”状态，待就业率为 7.38%；有 9 名毕业生为“暂不就业⁷”状态，暂不就业率为 0.16%。具体如表 1-18 所示：

表 1-18 2019 届毕业生未就业情形

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
拟参加公招考试	62	25.94%	28	15.82%	90	21.63%
求职中	35	14.64%	58	32.77%	93	22.36%
拟应征入伍	51	21.34%	30	16.95%	81	19.47%
拟创业	38	15.90%	34	19.21%	72	17.31%
签约中	28	11.72%	25	14.12%	53	12.74%
拟升学	18	7.53%	0	0.00%	18	4.33%
暂不就业	7	2.93%	2	1.13%	9	2.16%
合计	239	100.00%	177	100.00%	416	100.00%

⁵ 未就业率：（（待就业人+暂不就业人数）/参与调研毕业生总人数）*100%

⁶ 待就业：待就业人数=拟参加公招考试+拟创业+拟升学+拟应征入伍+签约中+求职中

⁷ 暂不就业：暂不就业人数=拟升学+拟出国出境+暂不就业

第二章 就业质量

为全面客观了解 2019 届毕业生的就业质量，通过统计分析此次参与调研的 5513 名毕业生中毕业去向不包含“升学”、“未就业”、“出国出境”、“自主创业”、“应征义务兵”的 4352 名毕业生的调研数据。具体涉及到就业满意度、岗位适应度、专业相关度、薪资水平、职业保障、工作稳定性、个人发展七个维度，调查统计分析如下：

一、就业满意度

2019 届毕业生对当前就业状态整体满意度较高为 94.18%。其中本科毕业生满意度为 94.20%，专科毕业生整体满意度为 94.15%。具体如图 2-1，表 2-1 所示：

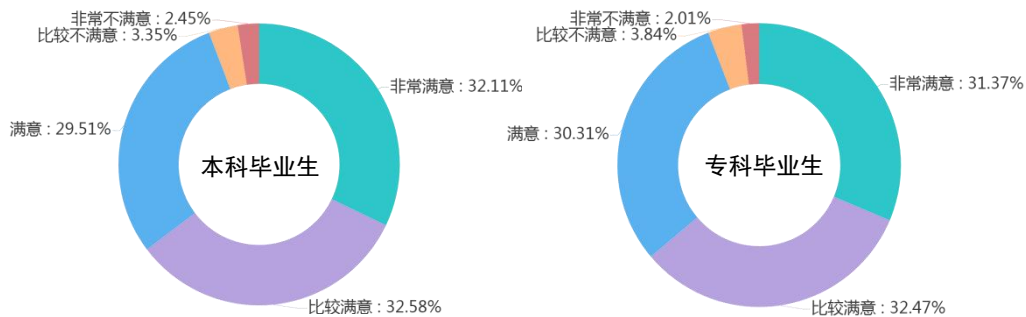


图 2-1 2019 届毕业生分学历就业满意度

表 2-1 2019 届毕业生就业满意度

类别	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
本科毕业生	32.11%	32.58%	29.51%	3.35%	2.45%	94.20%
专科毕业生	31.37%	32.47%	30.31%	3.84%	2.01%	94.15%
总体	31.74%	32.53%	29.91%	3.60%	2.23%	94.18%

二、岗位适应度

就业能力是一个综合的概念，主要由工作能力和个性心理特征等组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的适应度⁸。调查结果显示，2019 届毕业生的总体工作岗位适应度为 94.55%，总体适应度较高，表明学校毕业生有较强的职业适应能力，总体素质较高。整体情况具体如图 2-2 所示，各学历具体情况如表 2-2 所示：

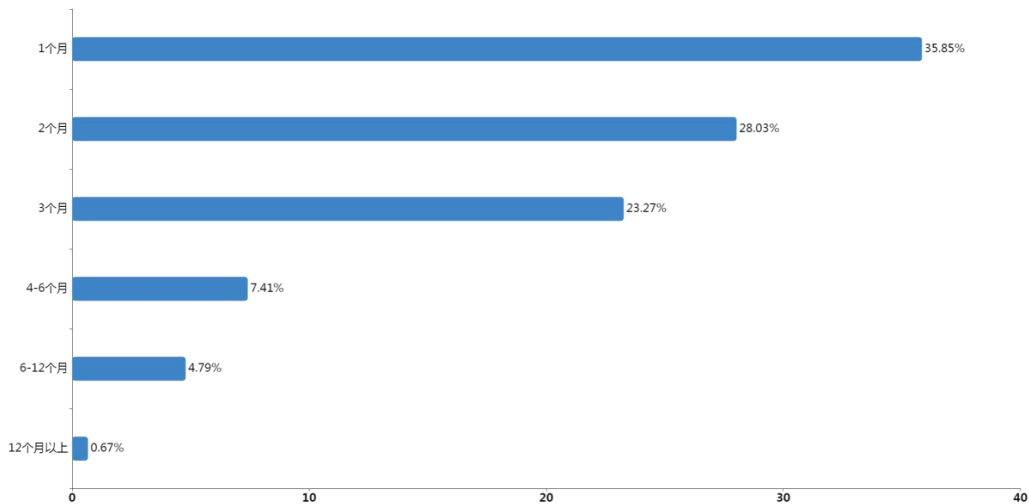


图 2-2 2019 届毕业生工作岗位适应度

表 2-2 2019 届毕业生分学历工作岗位适应度

类别	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6-12 个月	12 个月以上	适应度
本科毕业生	35.26%	28.37%	25.28%	8.19%	2.51%	0.39%	97.10%
专科毕业生	36.44%	27.69%	21.25%	6.62%	7.06%	0.94%	92.00%
总体	35.85%	28.03%	23.27%	7.41%	4.79%	0.67%	94.55%

⁸ 本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间（含实习期）来进行，具体分为六个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6-12 个月，12 个月以上。报告中，按实习期 6 个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括“1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月”。

三、专业相关度

调查结果显示:2019 届毕业生工作的职位与自己所学专业的相关度⁹较高,本科毕业生工作与专业的相关度为 91.30%;专科毕业生工作与专业的相关度为 81.37%。相比而言,学历越高,相关度越高。具体如图 2-3,表 2-3 所示:

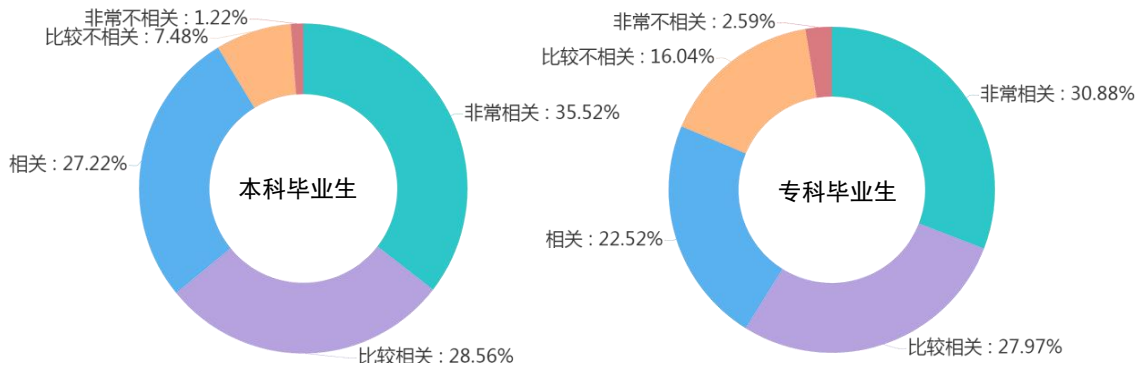


图 2-3 2019 届毕业生工作专业相关度

表 2-3 2019 届毕业生工作专业相关度

类别	非常相关	比较相关	相关	比较不相关	非常不相关	相关度
本科毕业生	35.52%	28.56%	27.22%	7.48%	1.22%	91.30%
专科毕业生	30.88%	27.97%	22.52%	16.04%	2.59%	81.37%
总体	33.20%	28.27%	24.87%	11.76%	1.91%	86.34%

⁹ 相关度=非常相关占比+比较相关占比+相关占比

四、薪资水平

调查结果显示：2019 届毕业生平均月薪为 4493 元。本科毕业生平均月薪为 4584 元；专科毕业生平均薪酬为 4280 元。具体如图 2-4，表 2-4 所示：

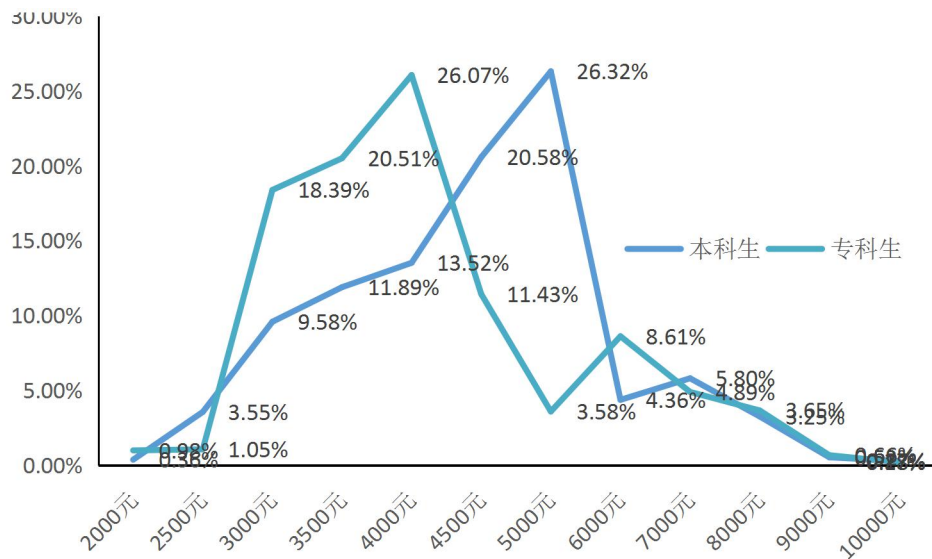


图 2-4 2019 届毕业生薪酬情况

表 2-4 2019 届毕业生薪酬情况

类别	本科生	专科生	总体
2000 元	0.36%	0.98%	0.67%
2500 元	3.55%	1.05%	2.30%
3000 元	9.58%	18.39%	13.99%
3500 元	11.89%	20.51%	16.20%
4000 元	13.52%	26.07%	19.80%
4500 元	20.58%	11.43%	16.01%
5000 元	26.32%	3.58%	14.95%
6000 元	4.36%	8.61%	6.49%
7000 元	5.80%	4.89%	5.35%
8000 元	3.25%	3.65%	3.45%
9000 元	0.52%	0.66%	0.59%
10000 元	0.27%	0.18%	0.23%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

五、职业保障情况

调查结果显示：2019 届毕业生所在用人单位提供“五险一金”的占比 30.90%；提供“五险一金”不齐全的占比 33.99%；没有提供“五险一金”的占比 35.12%。具体如图 2-5，表 2-5 所示：

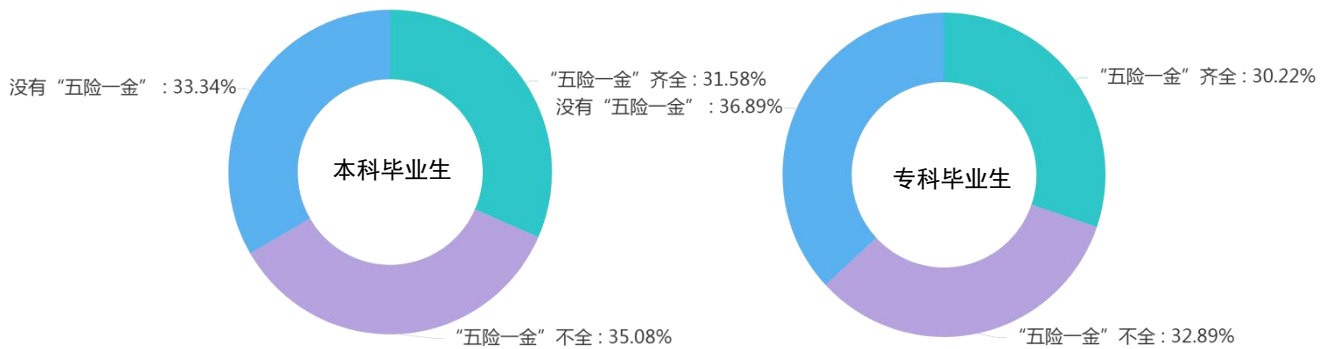


图 2-5 2019 届毕业生职业保障情况

表 2-5 2019 届毕业生职业保障情况

类别	“五险一金”齐全	“五险一金”不全	没有“五险一金”	合计
本科毕业生	31.58%	35.08%	33.34%	100.00%
专科毕业生	30.22%	32.89%	36.89%	100.00%
总体	30.90%	33.99%	35.12%	100.00%

六、工作稳定性

工作稳定性主要采用毕业生“离职情况”和“离职意愿”两个指标进行衡量。

调查结果显示：2019 届毕业生工作较为稳定，在离校半年内未离职的人数比例达 89.51%。具体如图 2-6，表 2-6 所示：

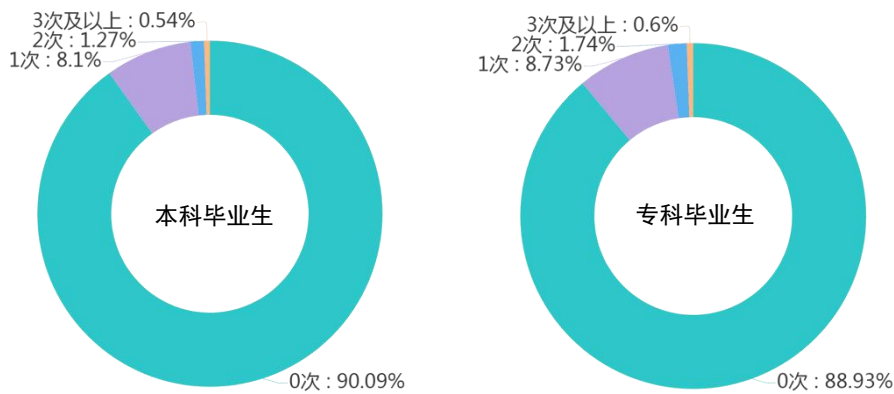


图 2-6 2019 届毕业生离职情况

表 2-6 2019 届毕业生离职情况

类别	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
本科毕业生	90.09%	8.10%	1.27%	0.54%
专科毕业生	88.93%	8.73%	1.74%	0.60%
总体	89.51%	8.42%	1.51%	0.57%

调查结果显示：2019 届毕业生在离职意愿调查中，选择“完全没有”、“几乎没有”、“一般”的毕业生占绝大部分，三项合计占比为 92.65%，从调查结果可看出绝大部分毕业生对自己的工作较满意。具体如图 2-7，表 2-7 所示：

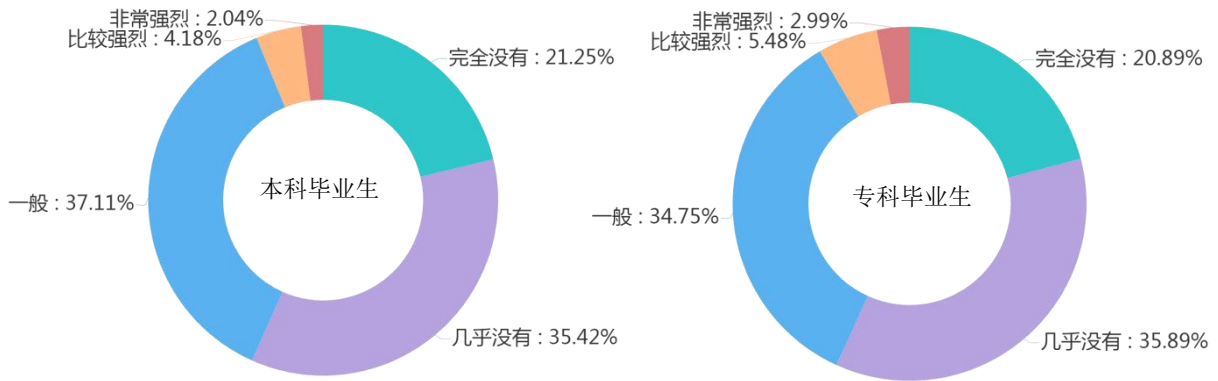


图 2-7 2019 届毕业生离职意愿

表 2-7 2019 届毕业生离职意愿

类别	完全没有	几乎没有	一般	比较强烈	非常强烈
本科毕业生	21.25%	35.42%	37.11%	4.18%	2.04%
专科毕业生	20.89%	35.89%	34.75%	5.48%	2.99%
总体	21.07%	35.66%	35.93%	4.83%	2.52%

七、个人发展

毕业生的个人发展主要从毕业生接受培训的时间及职业发展机会两个维度分析。

调查结果显示：绝大多数毕业生或多或少接受过用人单位提供的培训，毕业生接受岗位培训的时间主要集中在一个月以内，“一周及以内”、“5-20 小时”、“5 小时及以下”三项占比合计为 45.34%。具体如图 2-8，表 2-8 所示：

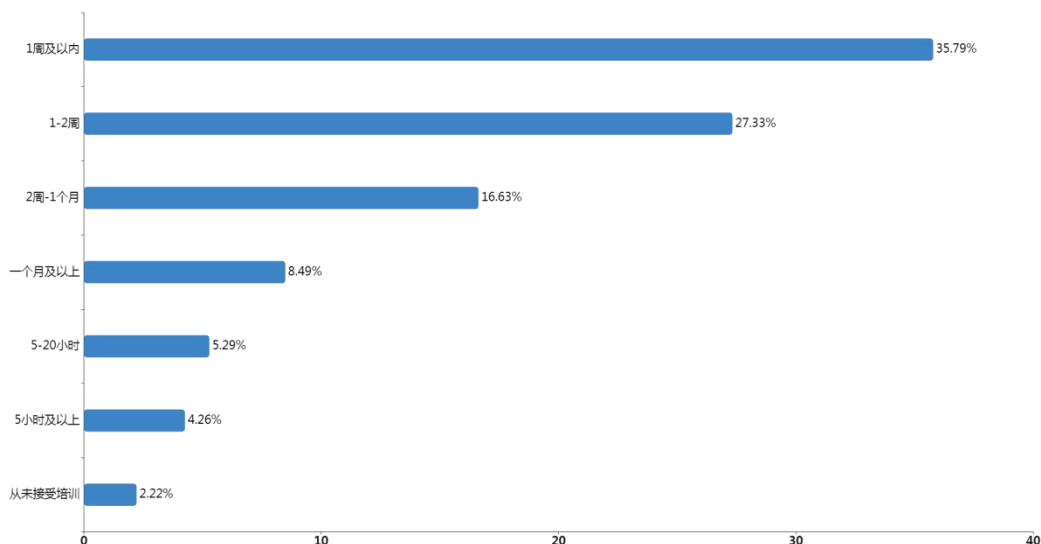


图 2-8 2019 届毕业生接受培训的时间

表 2-8 2019 届毕业生接受培训的时间

类别	1周及以内	1-2周	2周-1个月	一个月及以上	5-20小时	5小时及以上	从未接受培训	合计
本科毕业生	40.58%	28.36%	12.85%	6.81%	4.23%	4.15%	3.02%	100.00%
专科毕业生	31.00%	26.30%	20.41%	10.16%	6.35%	4.36%	1.42%	100.00%
总体	35.79%	27.33%	16.63%	8.49%	5.29%	4.26%	2.22%	100.00%

毕业生进入职场后的个人发展和单位内的职业发展机会密切相关,调查结果显示:大部分毕业生对单位内职业发展机会持乐观态度,其中职业发展机会选择“很多”、“较多”、“一般”三项合计占比82.99%。具体如图 2-9,表 2-9 所示:

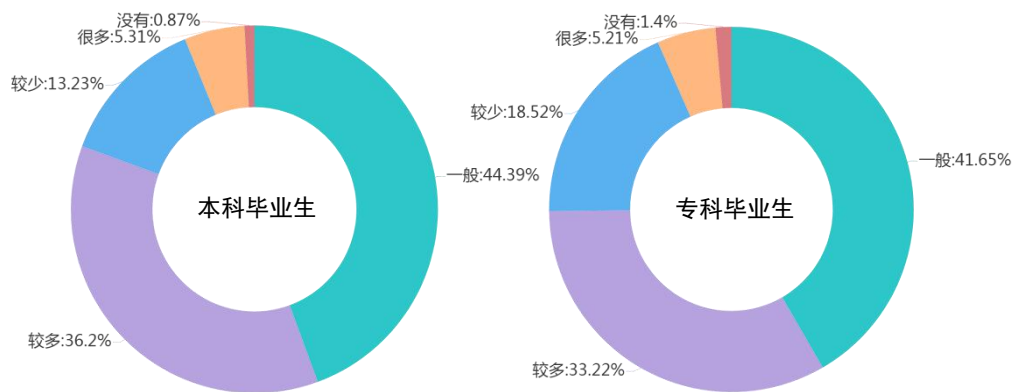


图 2-9 2019 届毕业生职业发展机会

表 2-9 2019 届毕业生职业发展机会

类别	很多	较多	一般	较少	没有	合计
本科毕业生	5.31%	36.20%	44.39%	13.23%	0.87%	100.00%
专科毕业生	5.21%	33.22%	41.65%	18.52%	1.40%	100.00%
总体	5.26%	34.71%	43.02%	15.88%	1.14%	100.00%

第三章 影响毕业生就业质量的相关因素

就业质量作为结果性指标，其反映了毕业就业获得的具体情况，受一系列相关因素的影响，毕业生求职行为，求职花费，就业帮扶等作为过程性指标直接影响毕业生就业质量，积极主动的求职行为可以带来更好的就业结果。人力资本的积累，有助于毕业生就业获得、维持和发展自身职业生涯的职业胜任力。

一、毕业生求职情况

（一）毕业生的求职时间

调查结果显示：2019 届毕业生从调整心态,准备简历到投递简历再到最终落实工作，大部分毕业生在毕业后三个月内就找到了工作。选择“毕业前找到了”和“毕业后 1-3 个月”的合计占比达到了 89.07%。具体如图 3-1 所示：

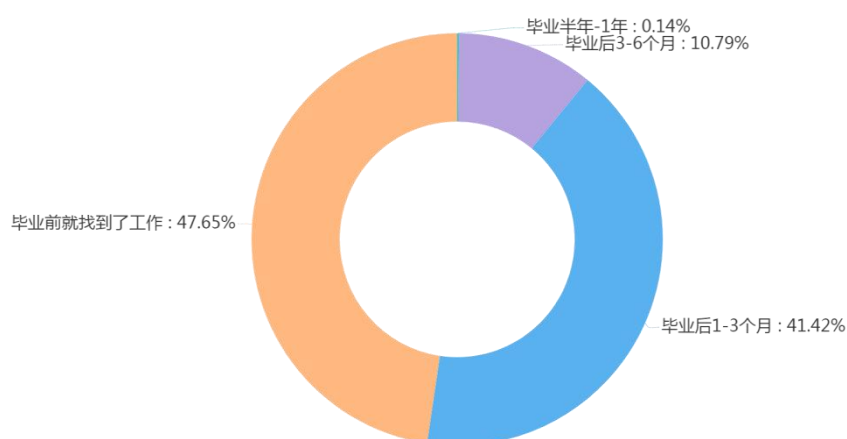


图 3-1 2019 届毕业生求职花费时间

（二）毕业生投递简历情况

调查结果显示：2019 届毕业生投递简历的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3 次”和“4-6 次”合计占比 86.00%。具体如图 3-2 所示：

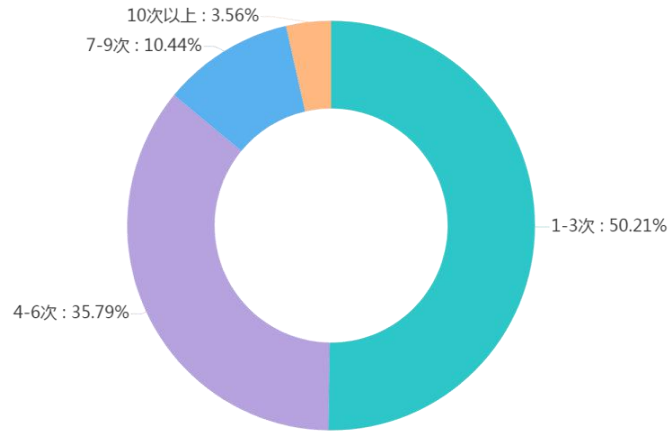


图 3-2 2019 届毕业生投递简历情况

（三）毕业生获得面试的机会

调查结果显示：2019 届毕业生获得面试机会的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3 次”和“4-6 次”合计占比 67.24%。具体如图 3-3 所示：

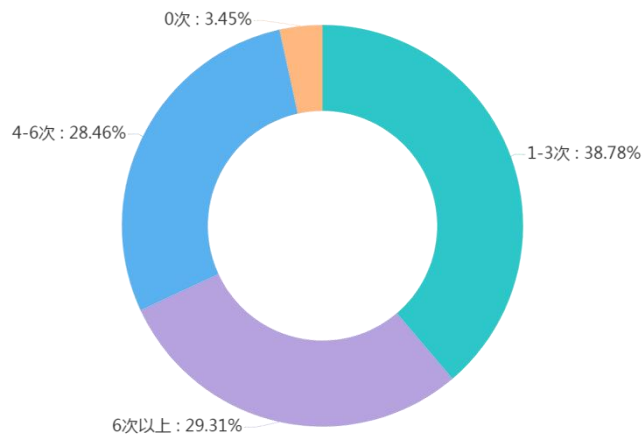


图 3-3 2019 届毕业生获得面试机会情况

（四）毕业生获得录用的机会

调查结果显示：2019 届毕业生获得录用的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3 次”和“4-6 次”合计占比 76.81%。具体如图 3-4 所示：

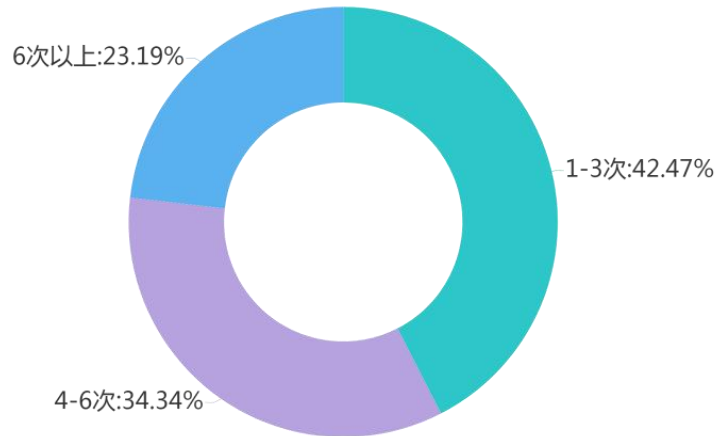


图 3-4 2019 届毕业生获得录用的机会情况

（五）毕业生求职总花费

调查结果显示：2019 届毕业生求职花费 1000 元及其以下的占比 47.25%，花费 1001 元-3000 元的占比 37.02%。具体如图 3-5 所示：

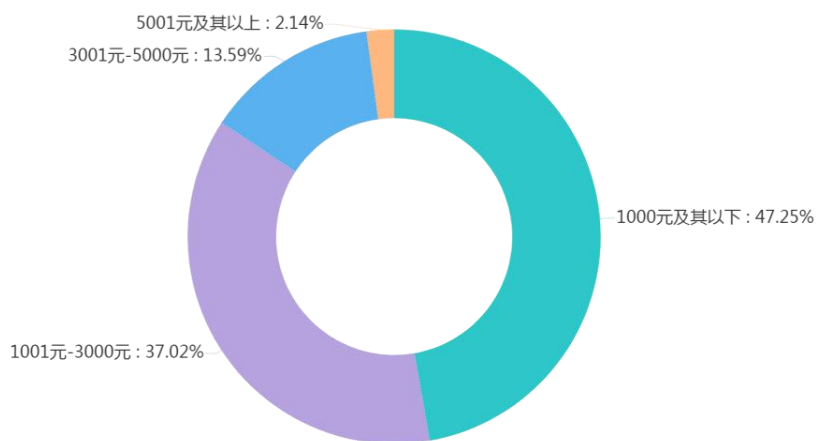


图 3-5 2019 届毕业生求职总花费情况

（六）就业帮助的要害

调查结果显示:2019 届毕业生在求职过程调查中认为有助于就业的要素占比排在前三位的是:“个人素质”占比 43.21%;“学历”占比 42.14%;“实践/工作经验”占比 41.77%。具体如图 3-6 所示:

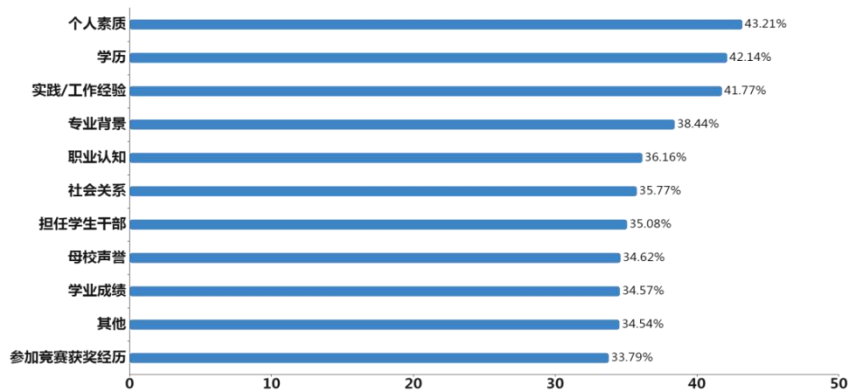


图 3-6 2019 届毕业生认为有助于就业的要素

（七）求职过程中遇到的问题情况

调查结果显示:2019 届毕业生在求职过程调查中认为遇到问题的要素占比排在前三位的是:“缺乏实践经验”占比 48.46%;“用人单位待遇和条件不符合预期”占比 47.18%;“适合自己专业和学历的岗位不多”占比 46.42%。具体如图 3-7 所示:

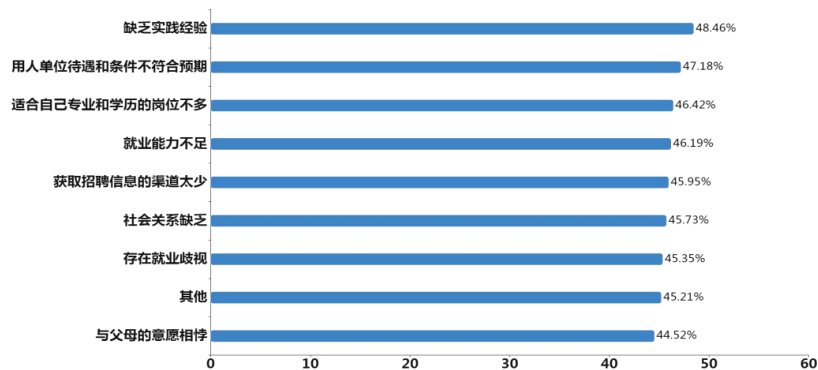


图 3-7 2019 届毕业生认为遇到问题的要素

（八）落实工作的渠道

调查结果显示：2019 届毕业生落实工作的渠道占比排在前三位的是：“网络渠道”占比 45.03%；“亲友渠道”占比 41.22%；“校园渠道”占比 40.07%。具体如图 3-8 所示：

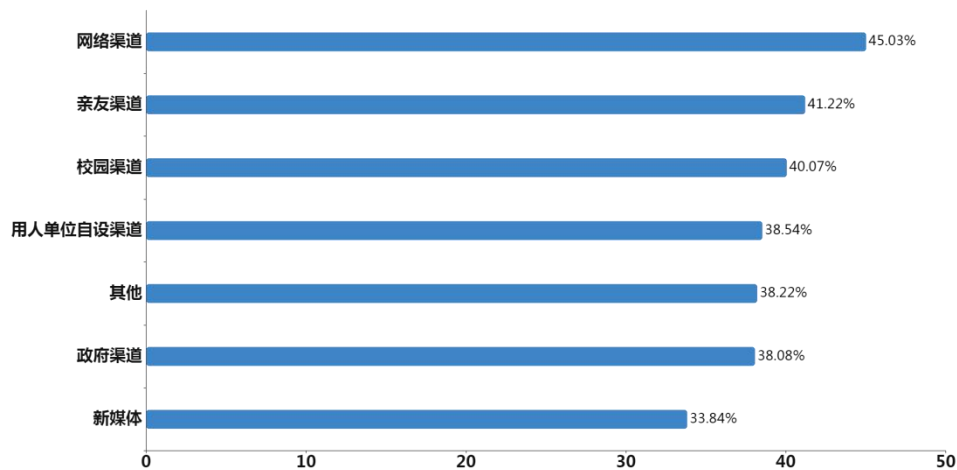


图 3-8 2019 届毕业生落实工作的渠道

二、毕业生求职帮扶情况

调查结果显示：2019 届毕业生求职过程 88.78%认为获得过学校的就业帮扶；11.22%认为未获得学校的就业帮扶。具体如图 3-9 所示：

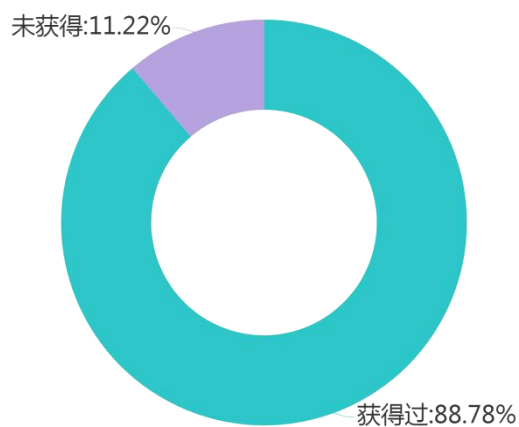


图 3-9 2019 届毕业生求职帮扶情况

第四章 学校就业创业工作情况

一、就业工作措施

（一）编印《毕业生就业指导手册》

为提高就业指导工作的效率和针对性，学校就业指导中心对国家、地方及学校的毕业生就业政策进行了梳理，对毕业生在就业过程中遇到的典型问题进行了分类汇总，汇编成《2019 届毕业生就业指导手册》，面向全体 2019 届毕业生免费发放。许多毕业生通过学习手册，大大提高了自我指导的能力。

（二）充分利用服务平台,助力学生精准就业

2019 年学校与“工作啦”高校精准就业智能平台的达成战略合作，通过和该平台合作对接，新版就业网全新上线，对实现学校毕业生精准就业和提升学校就业工作管理水平，推进就业工作数字化、信息化具有重大意义。学生和用人单位和老师均可注册使用学校就业网站等就业终端提供的便捷服务及优质就业信息，一体化管理、方便用户随时随地获取信息与服务。通过该平台可以将就业指导工作、就业招聘工作等日常事务全部流程化、系统化，能大幅度提高工作效率和精准度。

（三）积极落实国家基础就业政策

学校结合“选调生”、“特岗教师”、“西部计划”、“三支一

扶”等基层就业特点，积极开展宣传活动，做好毕业生的思想工作，正确引导学生到基层就业。2019 年特岗教师招聘，学校参加报名的毕业生共有 626 人通过资格审核，参加面试 168 人，拟聘用 137 人。

（四）做好大学生创新创业孵化园

大学生创新创业孵化园是校内创业实践基地，通过提供创业场地及相关扶持政策，为大学生提供创业实践平台，引导、规范园区内大学生创业团队的创新创业实践活动，使大学生及其创业团队在经营管理、资本运营、团队协作、公共关系、风险竞争、法律契约等方面得到锻炼和提高。

二、就业指导服务工作

（一）依法合规统计就业相关信息

校就业指导中心及时统计研究生考试上线率和考取率，开展“选调生”、“特岗教师”、“西部计划”、“三支一扶”等国家基层就业项目的政策宣传和组织报名及后台审核工作。按时建立就业管理数据库，适时维护更新、上报数据，掌握毕业生就业动态信息，办理就业报到手续。

（二）拓宽毕业生就业渠道

针对各专业需求组织多场专场招聘会，积极主动联系用人单位来学校招聘，共组织专场招聘会近百场。积极对待每一个来校招聘单位，保持了良好的信誉和长期合作的关系，以最快的速度答复招聘单位相

关问题，为招聘单位提供招聘场地，进行前期宣传。2019 年 10 月 18 日举办大型就业双选会，此次双选会共到场近 600 家企事业单位，提供就业岗位上万。及时发布省内招聘会信息，供毕业生自主选择。

三、就业工作特色及工作开展举措

面向全体学生开设就业辅导与创业教育必修课，纳入学分管理。对学生进行科学、系统、全面的就业辅导，加强对学生的世界观、人生观、价值观的教育，使学生牢固树立正确的就业观，明确职业方向，规划好自己的职业生涯，培养职业意识，提高职业能力，增强就业竞争能力；通过创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，系统培养学生识别创业机会、整合创业资源、防范创业风险、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质。

把实践纳入教学的总体安排和课程管理，注重实践教学的安排和效果，教师把课堂与课外结合、校内与校外结合、集体与分散结合，实现了课堂教学向社会实践的延伸和拓展，提高学生分析问题、解决问题、实践创新的能力。积累了一定的经验，探索了具有学校特色的实践教学模式：

（一）结合学生社会实践，切实开展实践教学

为强化学生素质教育，提高人才培养质量，增强就业创业课程的实践指导作用，为社会培养更多的理论和动手能力较强的优秀人才，学校在加强对学生的创新、就业创业教育的同时，实行假期社会实践。

假期社会实践工作既是就业创业课程的补充,也为学生的就业创业提供了条件和机遇。学校假期社会实践合作单位主要集中在部分世界 500 强企业,如“美的”、“索尼电子”、“富士康”等,这些企业管理规范,文化丰富,能够让学生在实践之中切实得到锻炼和提升。学生在实践实习过程中,主要是到企业的车间和生产线等部门从事一线操作、现场管理及行政管理等方面的工作。并享受企业的免费培训,这有利于他们更快地认识社会、熟悉企业、锻炼能力,同时,通过企业实际管理经验和就业创业课程上的相关理论相结合,能够更好地加深学生对就业创业课上相关知识的理解和认识,也能够切实培养学生树立正确的就业观和创业观,促进我校毕业生的就业和创业工作。

(二) 开拓就业创业教育的途径, 丰富实践教学形式

积极开拓就业创业教育的途径,以丰富的形式激发兴趣、提升效果。采用“讲座+大赛+训练营”的形式,举办就业指导、创新创业主题系列活动。首先,邀请创业指导专家、创业先进典型给有创业意向大学生办讲座、作报告,举办“创业分享交流会”、“就业经验交流会”、“就业创业政策咨询”、“公共就业人才服务进校园系列讲座”、“挑战杯选题指导讲座”等活动;其次,组织开展多项就业创业类竞赛,举办包括“简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”、“众创杯大学生创业竞赛”、“大学生科技创业设计大赛”等系列竞赛活动,培养了大学生创业意识、创业兴趣,大学生创业能力稳步提升。

四、就业指导工作满意度情况

（一）就业指导工作满意度

调查结果显示：2019 届毕业生对“就业指导教师的专业素质”满意度最高，占比 96.48%；其次是对“职业发展与就业指导课讲授效果”，占比 95.34%。总体来看，毕业生对就业指导工作的满意度差别不大，学校各项就业工作开展的相对均衡。具体如图 4-1，表 4-1 所示：

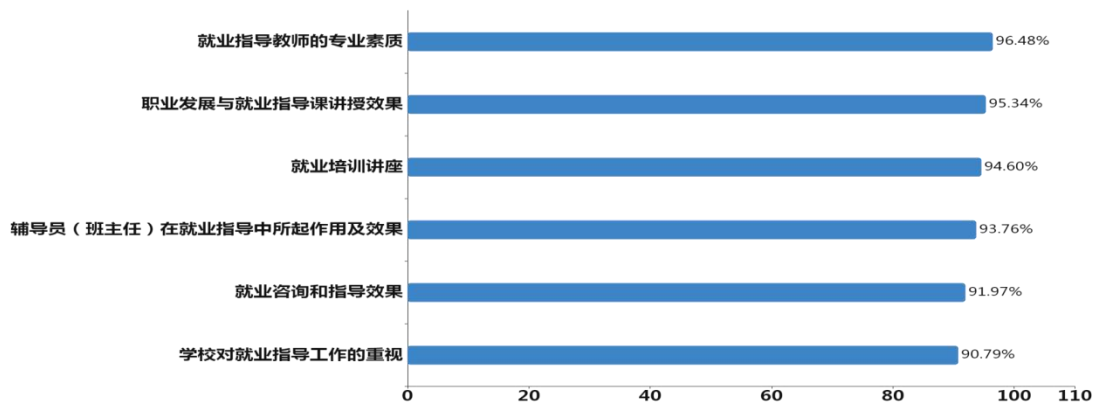


图 4-1 就业指导工作满意度情况

表 4-1 就业指导工作满意度情况

选项	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	34.21%	34.25%	28.02%	2.56%	0.96%	96.48%
职业发展与就业指导课讲授效果	35.97%	33.05%	26.32%	3.52%	1.14%	95.34%
就业培训讲座	37.11%	32.86%	24.63%	3.15%	2.25%	94.60%
辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果	33.02%	35.84%	24.90%	4.26%	1.98%	93.76%
就业咨询和指导效果	31.58%	38.52%	21.87%	6.77%	1.26%	91.97%
学校对就业指导工作的重视	30.94%	32.89%	26.96%	5.36%	3.85%	90.79%

（二）就业服务工作满意度

调查结果显示：2019 届毕业生对“学校的就业政策宣传”满意度最高，占比 92.94%；其次是对“工作人员服务态度和效率”，占比 91.30%。总体来看，毕业生对就业服务工作的满意度差别不大，各项指标均在 90%左右，相对均衡。具体如图 4-2，表 4-2 所示：

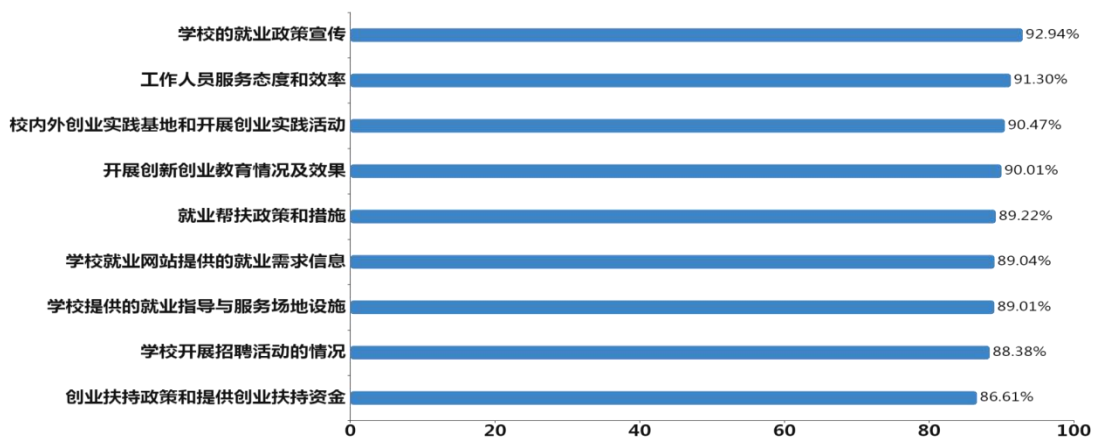


图 4-2 就业服务工作满意度情况

表 4-2 就业服务工作满意度情况

选项	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
学校的就业政策宣传	34.63%	33.06%	25.25%	6.10%	0.96%	92.94%
工作人员服务态度和效率	38.55%	31.61%	21.14%	7.89%	0.81%	91.30%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	32.59%	31.86%	26.02%	8.55%	0.98%	90.47%
开展创新创业教育情况及效果	38.09%	27.64%	24.28%	8.46%	1.53%	90.01%
就业帮扶政策和措施	36.52%	34.25%	18.45%	6.58%	4.20%	89.22%
学校就业网站提供的就业需求信息	31.59%	29.85%	27.60%	10.44%	0.52%	89.04%
学校提供的就业指导与服务场地设施	36.35%	26.88%	25.78%	8.36%	2.63%	89.01%
学校开展招聘活动的情况	35.92%	32.66%	19.80%	8.99%	2.63%	88.38%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	31.92%	33.21%	21.48%	8.54%	4.85%	86.61%

五、创新创业教育情况调查分析

（一）对母校创新创业教育整体满意度

调查结果显示：2019 届毕业生对母校创新创业教育的整体满意度较高为 95.53%。具体如图 4-3 所示：

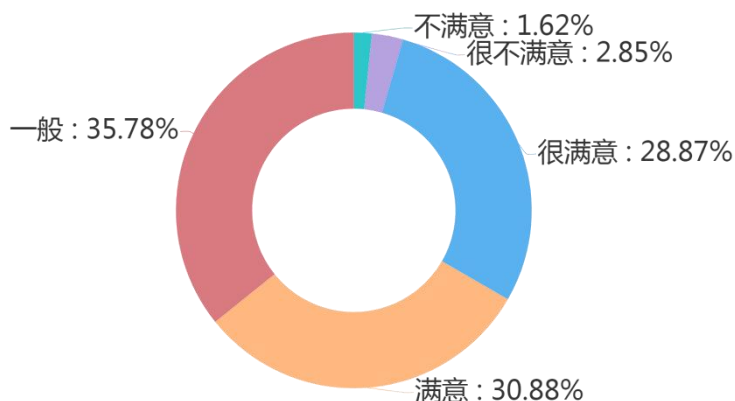


图 4-3 2019 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度

（二）参加创新创业教育活动情况

调查结果显示：2019 届毕业生选择“上过创业课，修过创业学分”占比最高，为 51.21%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 49.92%。具体如图 4-4 所示：

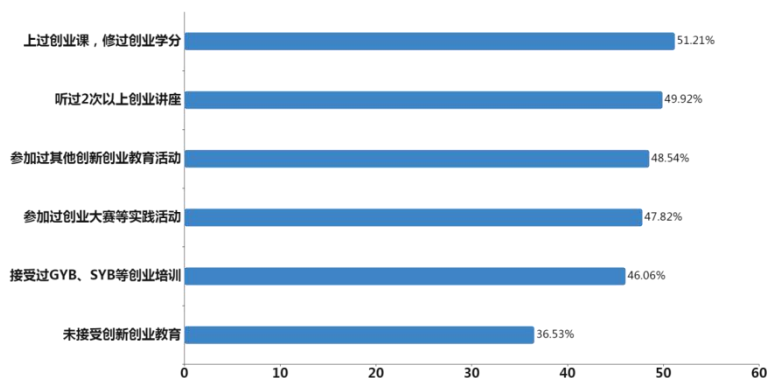


图 4-4 2019 届毕业生参加创新创业教育活动情况

（三）创业意向情况

调查结果显示：2019 届毕业生接受过创新创业教育后 60.75%具有创业意向，39.25%没有创业意向。具体如图 4-5 所示：

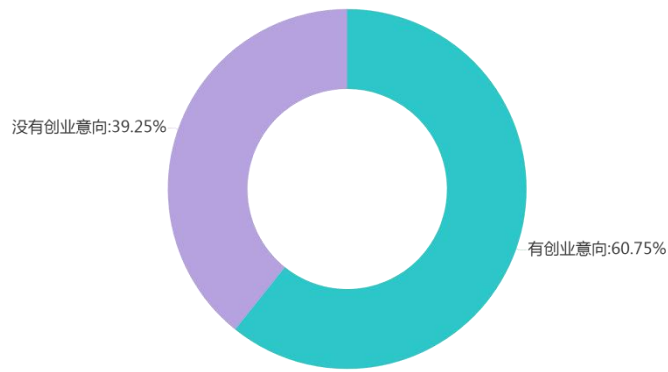


图 4-5 2019 届毕业生创业意向情况

（四）创业行业情况

根据选择“自主创业”的 2019 届毕业生调查结果显示：选择“文化、体育和娱乐业”占比最高为 32.45%；其次是“教育”占比 31.22%。具体如图 4-6 所示：

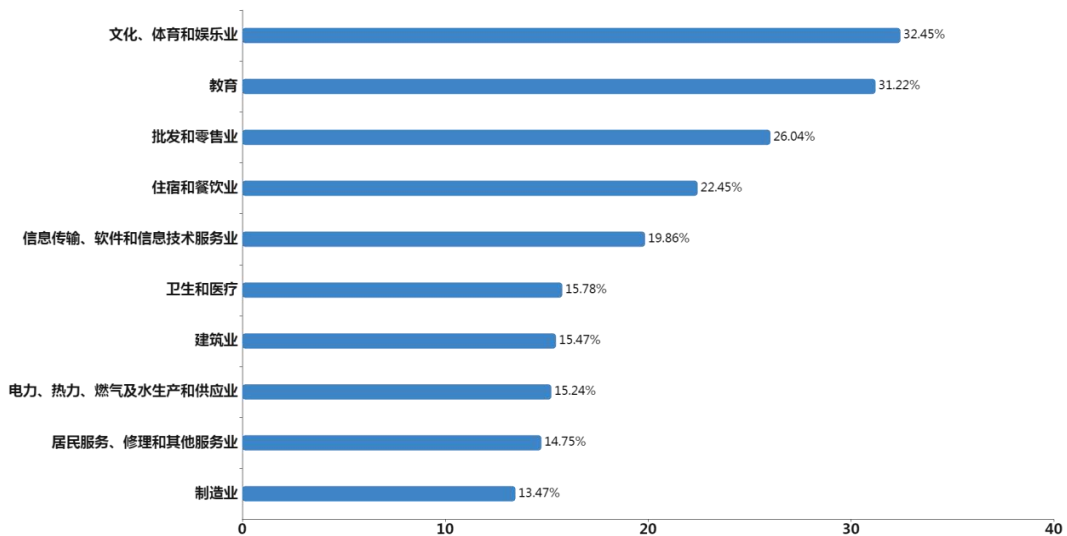


图 4-6 2019 届毕业生创业行业情况

（五）创业原因

2019 届自主创业的毕业生创业的原因调查中，选择“希望通过创业实现个人理想”占比最高 86.85%；其次是“对创业充满兴趣、激情”占比 85.36%。具体如图 4-7 所示：

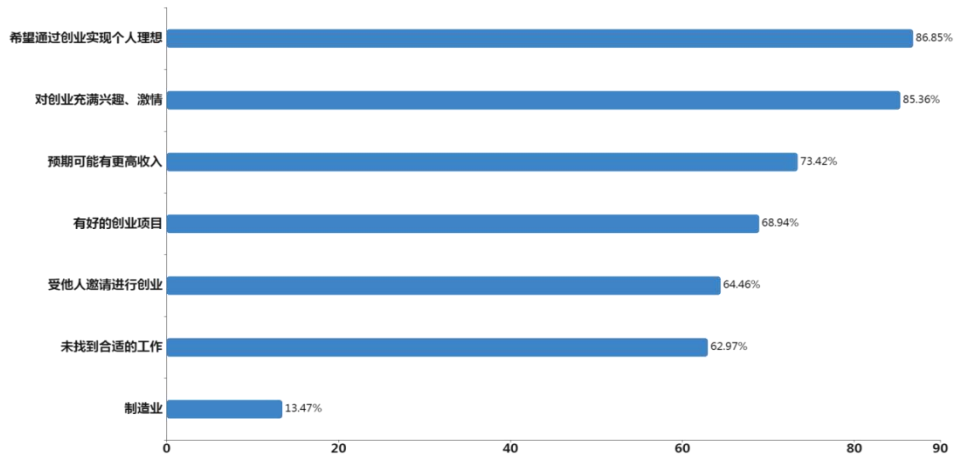


图 4-7 2019 届毕业生创业原因

（六）创业资金的主要来源

2019 届自主创业的毕业生创业资金主要来源调查中，选择“个人赚取”占比最高 88.69%；其次是“父母亲友的支持”占比 82.57%。具体如图 4-8 所示：

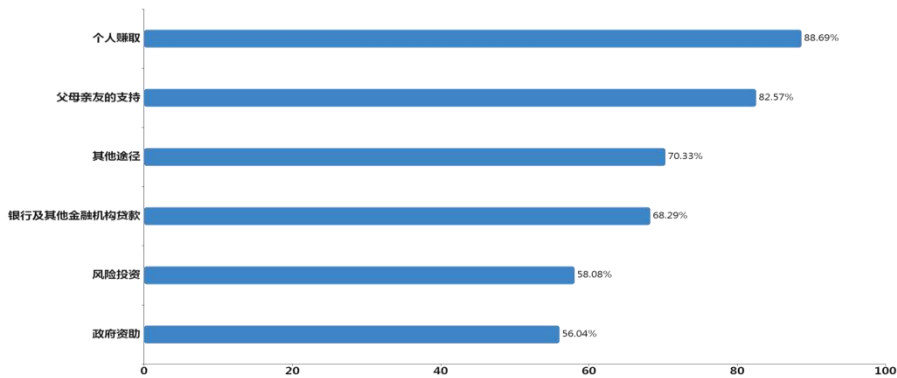


图 4-8 2019 届毕业生创业资金来源

（七）创业过程遇到困难情况

2019 届自主创业的毕业生创业过程中遇到困难情况调查中,选择“资金筹措”占比最高 67.29%; 其次是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”占比 63.63%。具体如图 4-9 所示:

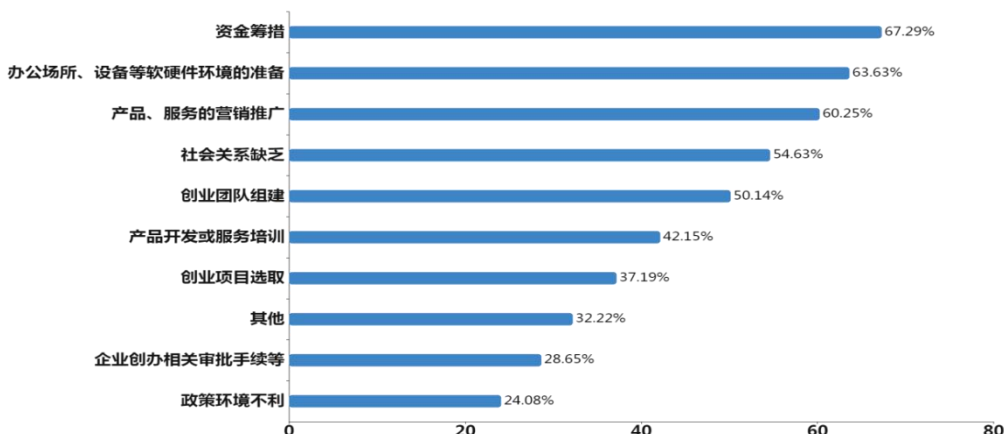


图 4-9 2019 届毕业生创业过程遇到困难情况

（八）对创业起到关键影响的情况

2019 届自主创业的毕业生对创业起到关键影响因素的调查中,选择“人脉”占比最高 59.97%; 其次是“经验”占比 47.66%。具体如图 4-10 所示:

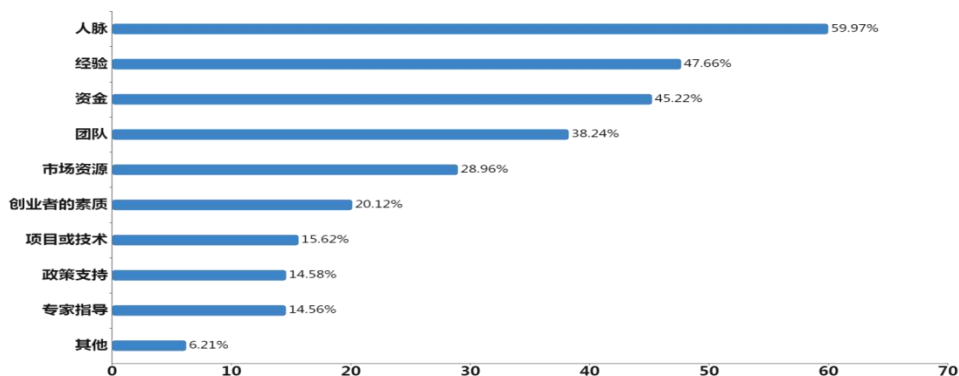


图 4-10 2019 届毕业生对创业起到关键影响的情况

（九）创业应具备的知识和能力情况

对2019届自主创业的毕业生创业应具备的知识和能力的调查中，选择“创新能力”占比最高73.52%；其次是“语言表达和与人沟通能力”占比68.45%。具体如图4-11所示：

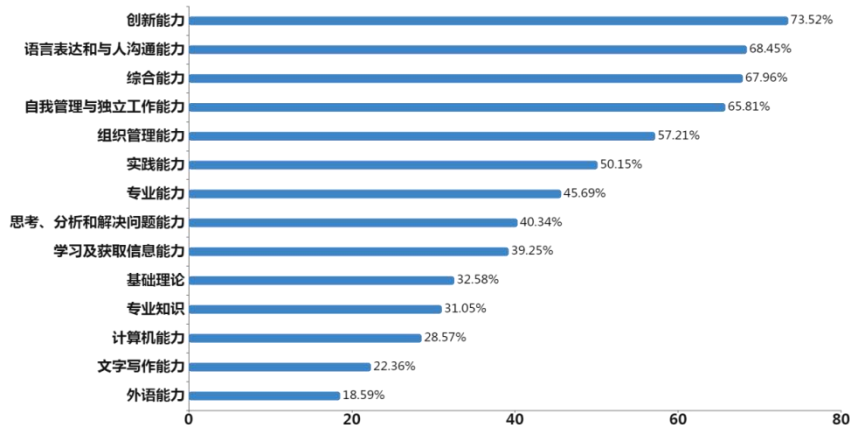


图 4-11 2019 届毕业生对创业起到关键影响的情况

（十）创业的行业与所学专业相关度

通过对2019届自主创业的毕业生创业行业与所学专业相关情况调查，整体相关度为53.69%。具体如图4-12所示：

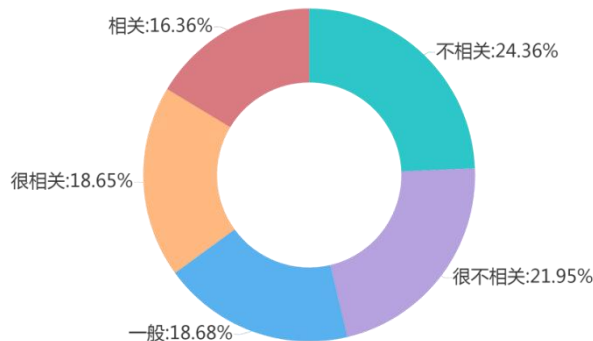


图 4-12 2019 届毕业生对创业的行业与所学专业相关度

（十一）创业后项目运营情况

通过对 2019 届自主创业的毕业生创业后项目运营调查,选择“基本正常”占比最高 42.78%;其次是“保持良好的发展势头”占比 37.36%。具体如图 4-13 所示:

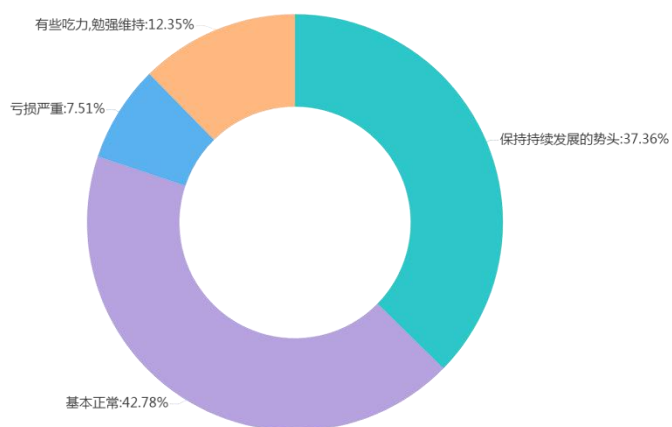


图 4-13 2019 届毕业生对创业后项目运营情况

第五章 毕业生对教育教学的反馈

郑州工商学院高度重视就业对人才培养、教育教学的反馈，加强研究就业市场，时刻关注社会需求，充分参考就业调研数据，不断提高培养人才的社会适应度和专业能力契合度。

一、母校的整体满意度和推荐度

调查结果显示：2019 届毕业生对母校的整体满意度较高为 89.79%；此外有 94.73%的毕业生表示愿意向他人推荐¹⁰母校。具体如图 5-1，5-2 所示：

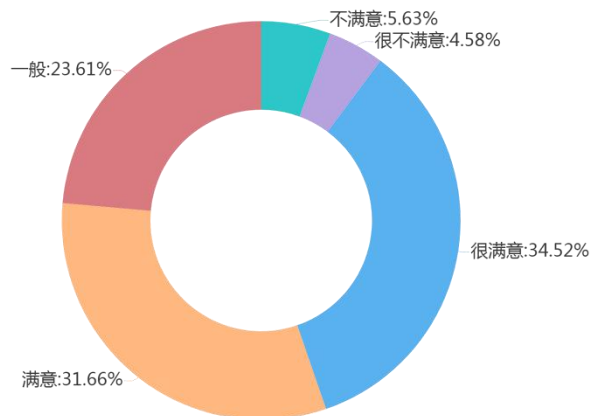


图 5-1 2019 届毕业生对母校的整体满意度

¹⁰ 推荐度=“很愿意”占比+“愿意”占比+“一般愿意”占比

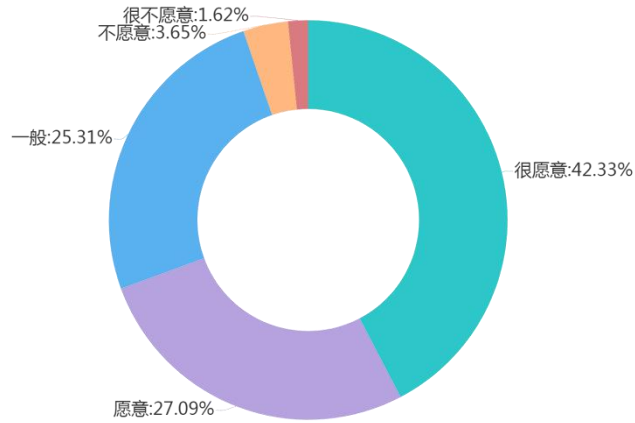


图 5-2 2019 届毕业生对母校的整体推荐度

调查结果显示，2019 届毕业生愿意向其他人推荐母校的理由中，选择“住宿条件和管理”的占比最高为 44.36%；其次是“所学知识、能力满足工作需求情况”占比为 42.76%。具体如图 5-3 所示：

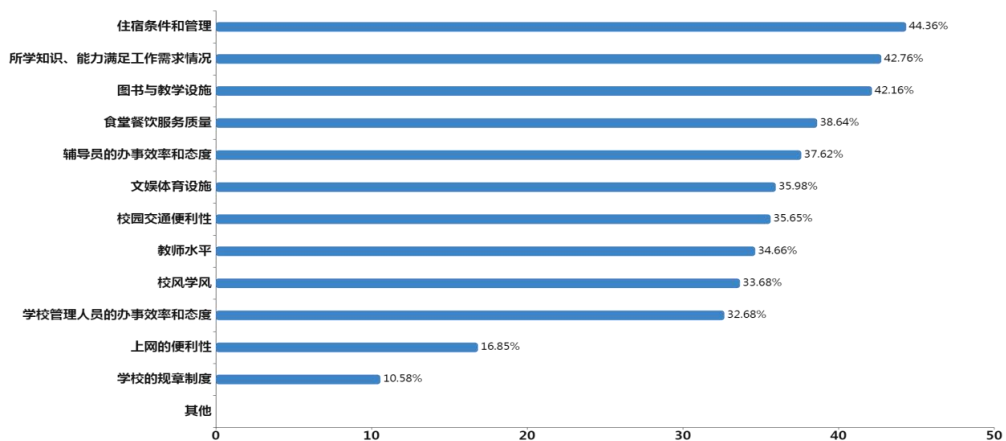


图 5-3 2019 届毕业生对母校的理由

二、教学与课程评价

（一）理论教学整体评价

调查结果显示：2019 届毕业生对母校理论教学整体比较认可。选择“好”、“良”、“合格”三者占比合计为 81.25%。具体如图 5-4 所示：

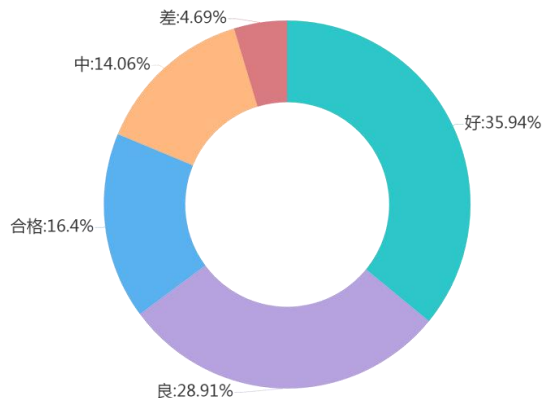


图 5-4 2019 届毕业生对母校理论教学评价

（二）实践教学整体评价

调查结果显示：2019 届毕业生对母校实践教学整体比较认可。选择“好”、“良”、“合格”三者占比合计为 81.03%。具体如图 5-5 所示：

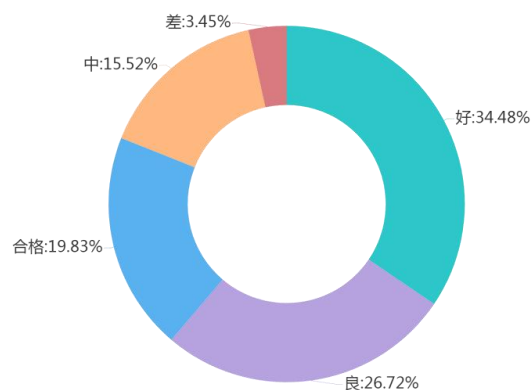


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学评价

（三）人才培养过程及条件的情况

调查结果显示：2019 届毕业生“对母校教师教学水平满意度”最高为 95.33%；其次是“对母校实践教学满意度”为 93.29%。具体如图 5-6，表 5-1 所示：

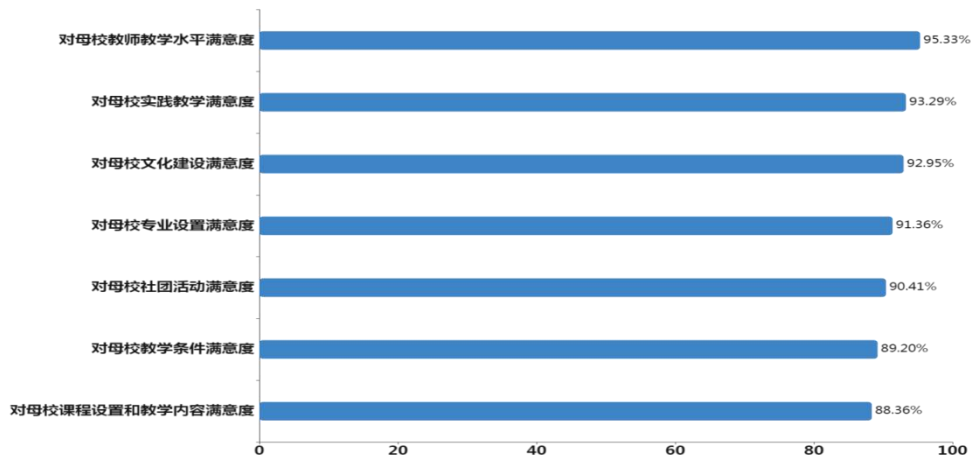


图 5-6 2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度

表 5-1 2019 届毕业生人才培养过程及条件满意度

选项	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	31.56%	37.63%	26.14%	2.36%	2.65%	95.33%
对母校实践教学满意度	32.05%	36.98%	24.26%	3.32%	4.36%	93.29%
对母校文化建设满意度	36.74%	34.98%	21.23%	2.35%	5.66%	92.95%
对母校专业设置满意度	36.69%	40.69%	13.98%	3.48%	5.63%	91.36%
对母校社团活动满意度	35.23%	39.82%	15.36%	6.36%	3.69%	90.41%
对母校教学条件满意度	34.67%	39.31%	15.24%	2.36%	7.69%	89.22%
对母校课程设置和教学内容满意度	36.11%	35.89%	16.36%	4.69%	8.68%	88.36%

三、培养结果反馈分析

调查结果显示：从 2019 届毕业生对学校培养结果的反馈来看，毕业生对培养结果总体认可度较高，平均得分都在 4 分以上。具体如表 5-2 所示：

表 5-2 2019 届毕业生人才培养结果情况

选项	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学专业知识的评价为	4.96	4.55	4.63	4.35	4.03
您在母校所学跨学科知识的评价为	4.04	4.21	3.86	4.09	3.96
您在母校所学基础知识的评价为	4.3	3.83	4.25	4.18	4.58
平均	4.43	4.20	4.25	4.21	4.19

四、能力与素质提升情况

（一）个人能力与实际工作需要之间存在差距的情况

调查结果显示：2019 届毕业生认为个人能力与实际工作需要存在差距前三名的是“专业能力”占比 49.36%；“创新能力”占比 47.62%；“学习及获取信息能力”占比 38.74%。具体如图 5-7 所示：

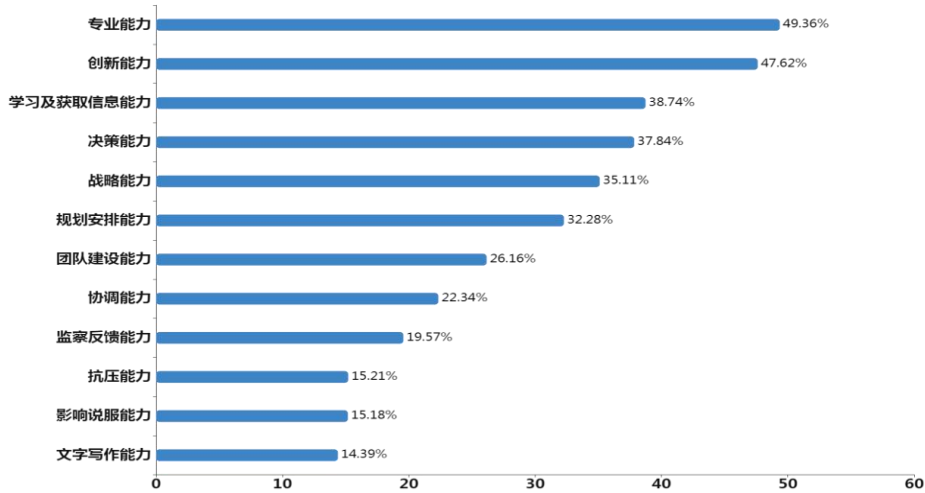


图 5-7 2019 届毕业生个人能力与工作需要存存差距的情况

(二) 素质提升情况

调查结果显示:2019 届毕业生在校期间,素质提升前三名的是“责任感”占比 58.36%;“诚实守信”占比 54.67%;“团队合作”占比 50.81%。具体如图 5-8 所示:

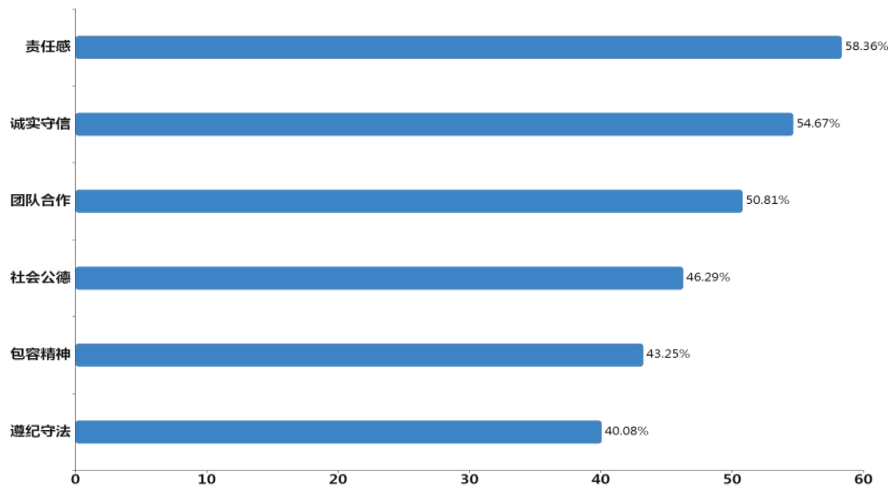


图 5-8 2019 届毕业生素质提升情况

五、毕业生所学专业就业反馈

（一）所学专业社会需求情况

调查结果显示：2019 届毕业生在求职过程中认为所学专业社会需求“非常高”、“很高”、“高”三者合计占比为 87.50%。具体如图 5-9 所示：

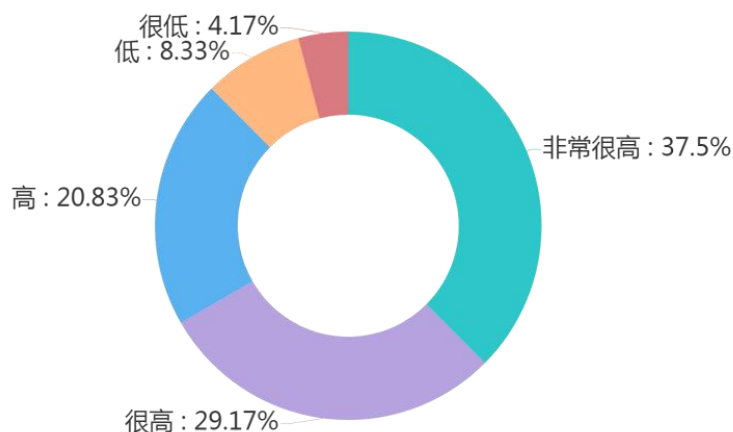


图 5-9 2019 届毕业生所学专业社会需求情况

（二）所学专业就业优势情况

调查结果显示：2019 届毕业生在求职过程中认为所学专业就业优势情况选择“优势明显”的占比 55.56%。具体如图 5-10 所示：

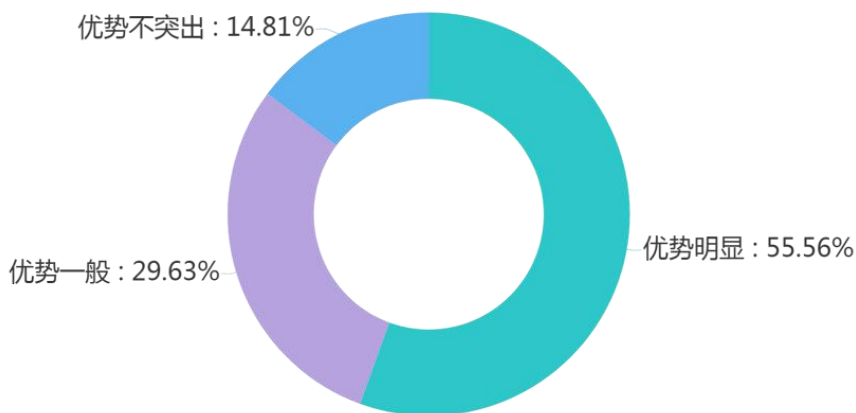


图 5-10 2019 届毕业生所学专业就业优势情况

六、对母校意见和建议

（一）对母校就业指导的意见和建议

调查结果显示：2019 届毕业生对母校就业指导的意见和建议排在前三位的是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占比 48.55%；“介绍专业就业方向、职位需求情况”占比 48.20%；“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比 48.01%。具体如图 5-11 所示：

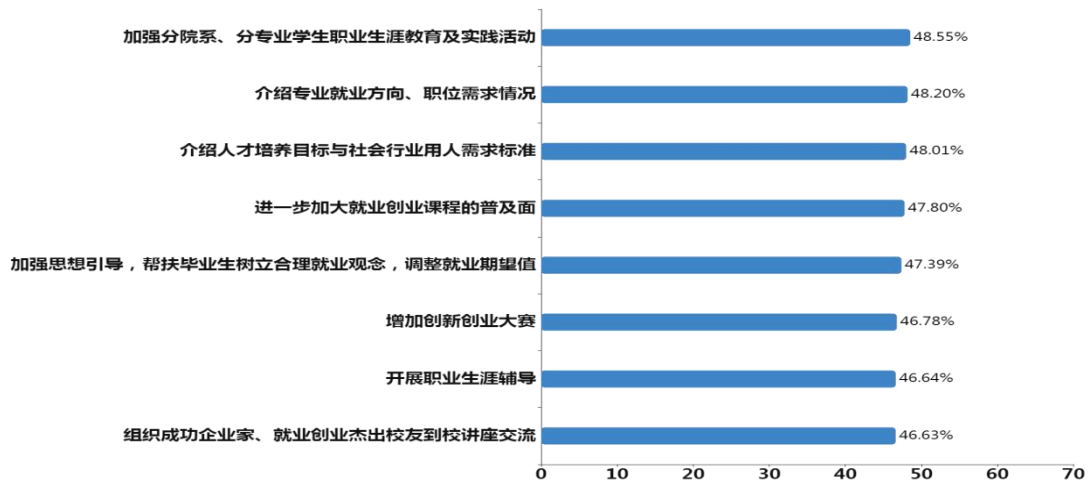


图 5-11 2019 届毕业生对母校就业指导的意见和建议

（二）对母校就业服务的意见和建议

调查结果显示：2019 届毕业生对母校就业服务的意见和建议排在前三位的是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”占比 54.16%；“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占比 53.05%；“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占比 52.21%。具体如图 5-12 所示：

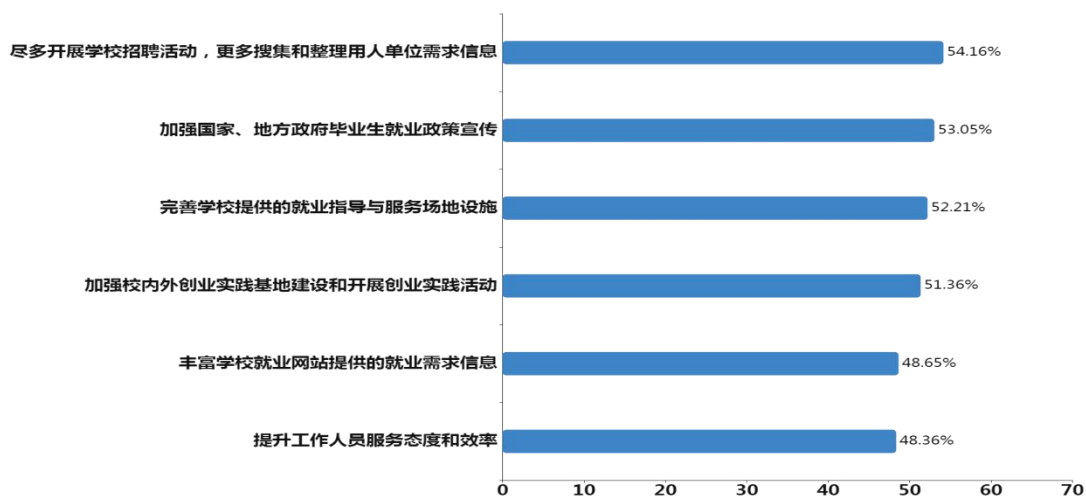


图 5-12 2019 届毕业生对母校就业服务的意见和建议

（三）对母校教育教学工作意见和建议

调查结果显示：2019 届毕业生对母校教育教学工作的意见和建议排在前三位的是“加强实践教学”占比 48.30%；“完善专业设置”占比 46.37%；“改进课程设置和教学内容”占比 45.98%。具体如图 5-13 所示：

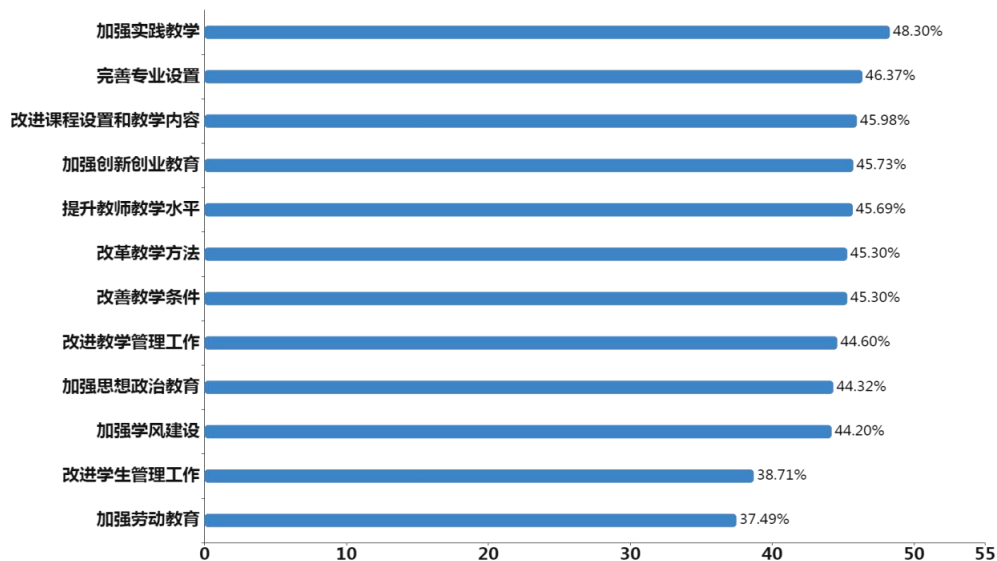


图 5-13 2019 届毕业生对母校教育教学工作意见和建议

第六章 用人单位调研情况

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。为进一步了解招聘单位对郑州工商学院毕业生的满意度，挖掘招聘单位对校园招聘的服务需求，对用人单位发放《郑州工商学院用人单位调查问卷》，用于了解来校招聘用人单位对毕业生的用人需求和对学校就业工作的服务需求，为进一步改进工作，提高就业服务水平和质量提供参考。

用人单位调查共向郑州工商学院毕业就业数据库中用人单位以及郑州工商学院提供参加其举办的专场招聘会和就业双选会的用人单位，发放并回收问卷 3847 份，回收 1298 份有效问卷，回收率为 33.74%。参加调查的单位主要是民营企业、国有企业以及三资企业，共占 75.01%。参加的用人单位行业主要分布在建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业以及制造业，共占 52.37%。

一、用人单位人才需求情况

（一）用人单位对毕业生基本条件的关注情况

调查结果显示：用人单位在招聘过程中，对毕业生基本条件有不同程度的侧重。占比排前三位的是“个人能力”占比 43.87%；“所学专业”占比 41.36%；“心理素质”占比 40.25%。具体如图 6-1 所示：

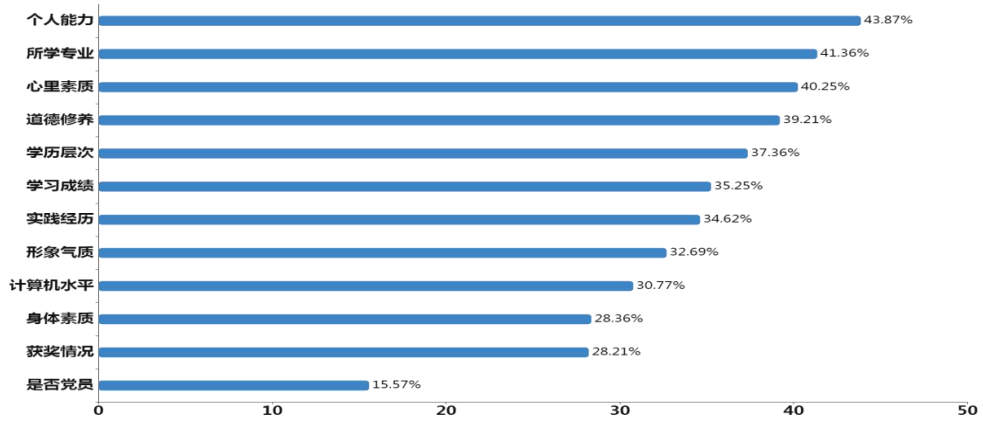


图 6-1 用人单位对毕业生基本条件的关注情况

(二) 用人单位对毕业生各项能力的关注情况

调查结果显示：用人单位对毕业生的能力关注情况排前三位的是：“表达和沟通能力”占比 39.65%；“解决问题能力”占比 35.62%；“团队合作能力”占比 34.63%。具体如图 6-2 所示：

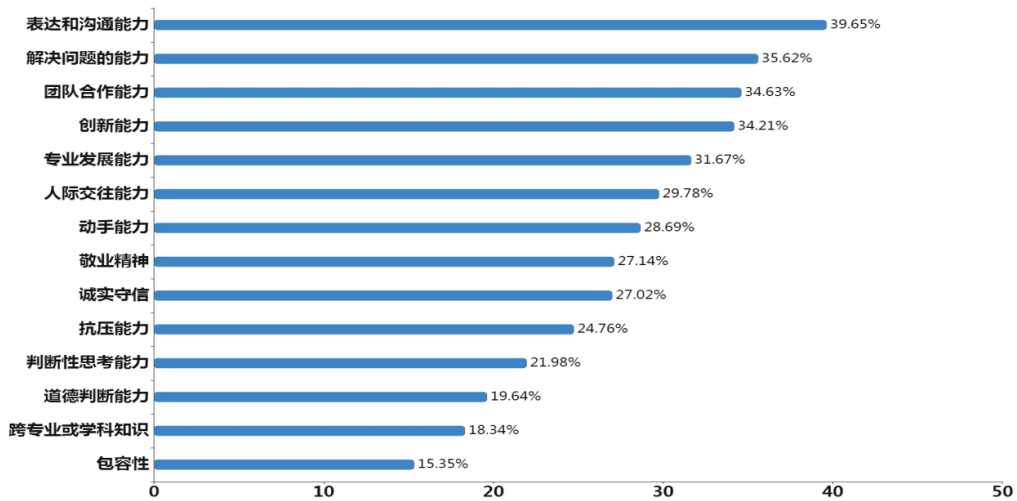


图 6-2 用人单位对毕业生各项能力的关注情况

（三）用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度

调查结果显示：用人单位实际招收的毕业生与其岗位所需专业的相关度呈现出跨专业领域多样化发展态势。2019 届毕业生签约岗位与其所学专业非常相关的比例为 48.57%，比较相关的比例为 25.71%，详细情况如图 6-3 所示：

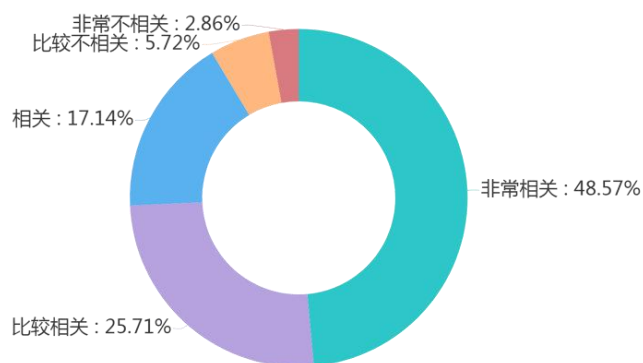


图 6-3 用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度

（四）用人单位招聘毕业生的渠道

调查结果显示：用人单位招聘毕业生途径占比最高的是“在本单位实习生转化”为 36.11%；其次是“参加高校招聘会”占比为 33.33%。具体如图 6-4 所示：

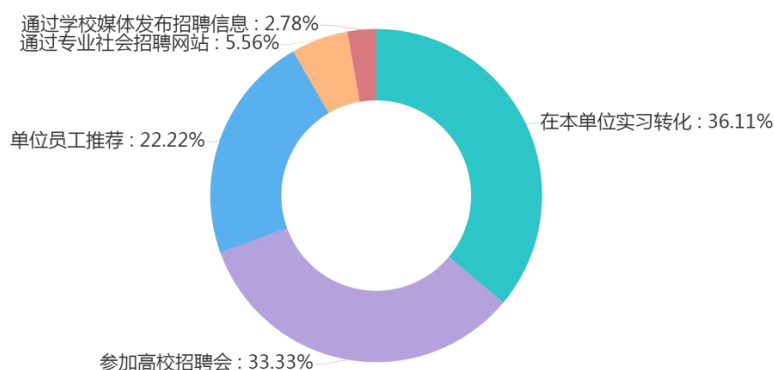


图 6-4 用人单位招聘毕业生的主要渠道

（五）用人单位对毕业生岗位胜任度评价

调查数据显示：用人单位认为郑州工商学院 2019 届毕业生的工作胜任度¹¹总体较强为 89.47%。具体胜任度情况如图 6-5 所示：

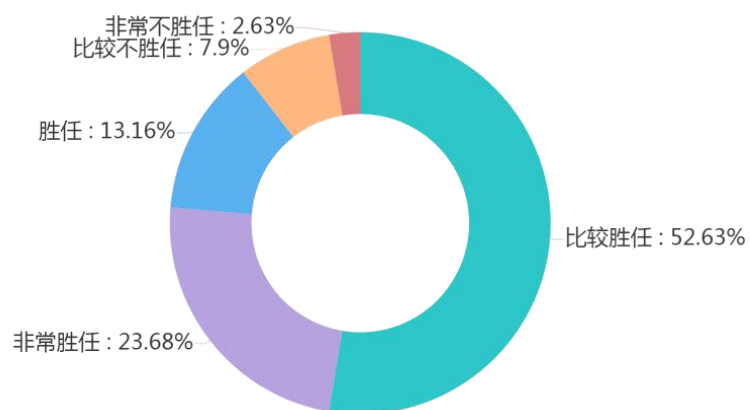


图 6-5 郑州工商学院 2019 届毕业生工作胜任度情况

¹¹ 胜任度=非常胜任占比+比较胜任占比+胜任占比

二、用人单位对毕业生人才培养质量评价

（一）对毕业生的个人素质评价

毕业生的个人素质包括三个方面：专业素质、职业素质和心理素质。具体如图 6-6 所示：

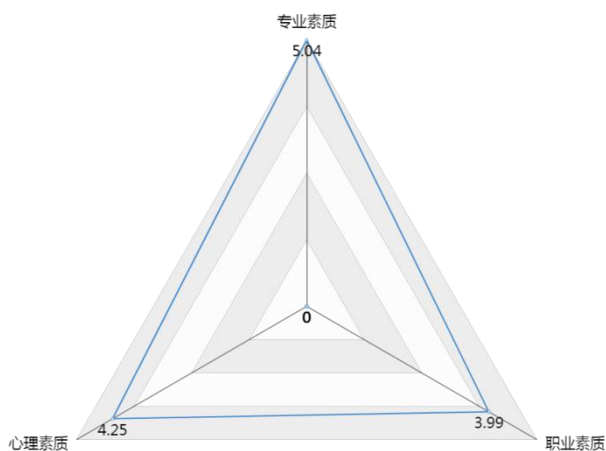


图 6-6 用人单位对 2019 届毕业生个人素质评价情况

（二）对毕业生的综合能力评价

调查数据显示：用人单位对学校培养毕业生的综合能力的评价，满意度排前三位的是“组织协调”占比 98.02%；“管理能力”占比 92.36%；“实践动手能力”占比 91.76%。具体情况如图 6-7，表 6-1 所示：

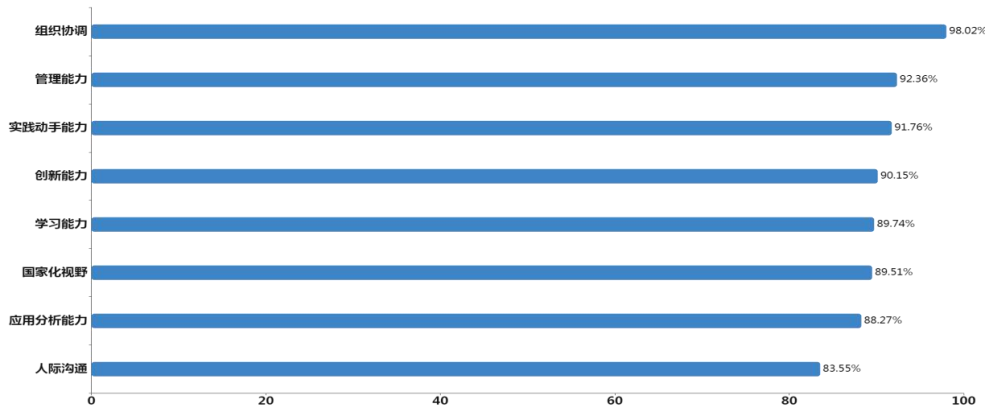


图 6-7 用人单位对 2019 届毕业生综合能力满意度

表 6-1 用人单位对 2019 届毕业生综合能力满意度

选项	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
组织协调	38.45%	34.69%	24.88%	2.69%	1.05%	98.02%
管理能力	37.54%	28.35%	26.47%	6.49%	2.48%	92.36%
实践动手能力	32.63%	34.15%	24.98%	3.88%	0.96%	91.76%
创新能力	34.68%	33.11%	22.36%	5.84%	1.89%	90.15%
学习能力	38.34%	29.89%	21.51%	6.35%	0.99%	89.74%
国家化视野	39.48%	28.44%	21.59%	7.96%	3.85%	89.51%
应用分析能力	32.65%	35.68%	19.94%	6.87%	2.46%	88.27%
人际沟通	24.65%	34.45%	24.45%	4.65%	1.22%	83.55%

（三）对学校培养的毕业生的工作绩效满意度评价

用人单位对毕业生的工作绩效主要从工作完成、人际关系处理两个方面进行评定。调查结果显示：工作完成情况满意度为 90.63%；人际关系处理情况满意度为 90.32%。具体情况如图 6-8 和图 6-9 所示：

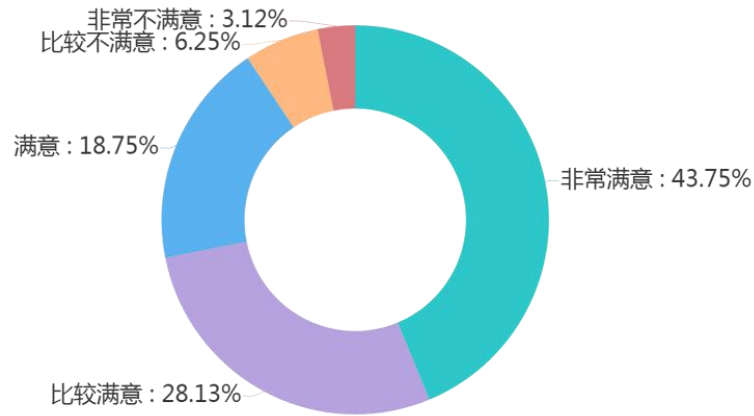


图 6-8 用人单位对 2019 届毕业生工作完成情况满意度

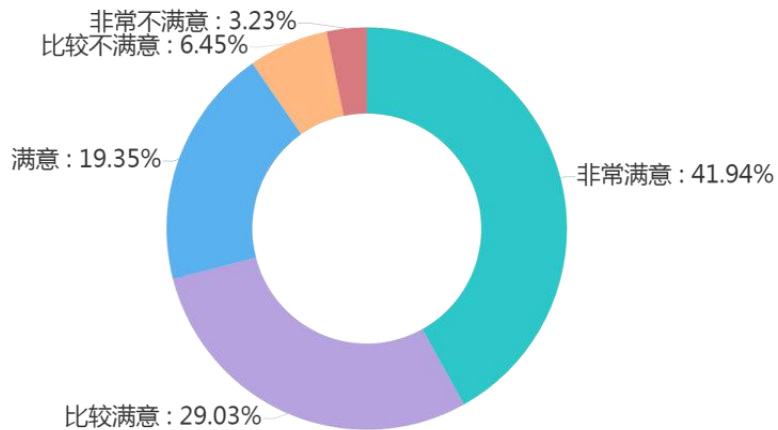


图 6-9 用人单位对 2019 届毕业生人际关系处理情况满意度

（四）认为学校人才培养需改进的情况

调查结果显示：用人单位认为对学校人才培养需改进的占比排在前三位的是“教学实践环节”占比 45.69%；“专业技能”占比 34.36%；“职业素质”占比 30.85%。具体如图 6-10 所示：

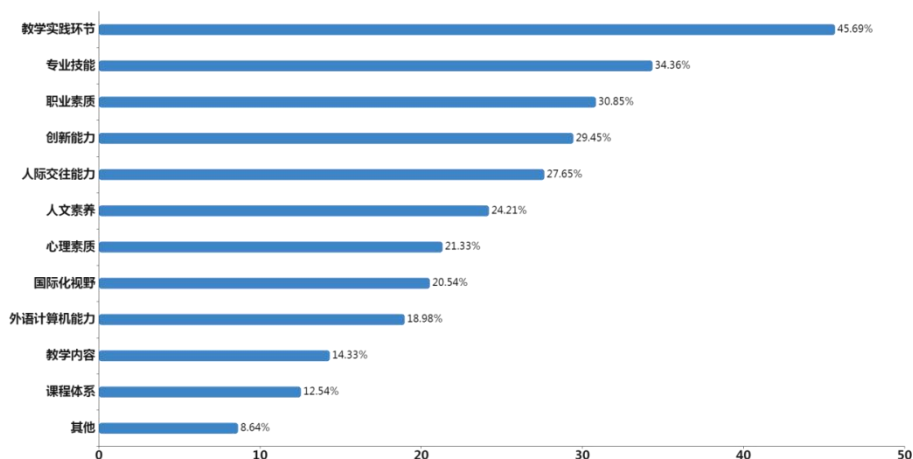


图 6-10 用人单位认为人才培养需要改进的方面

三、用人单位对学校就业创业服务工作的评价

（一）用人单位对学校就业创业服务工作的整体评价情况

调查结果显示：用人单位对郑州工商学院就业创业服务工作的满意度为 91.67%。具体如图 6-11 所示：

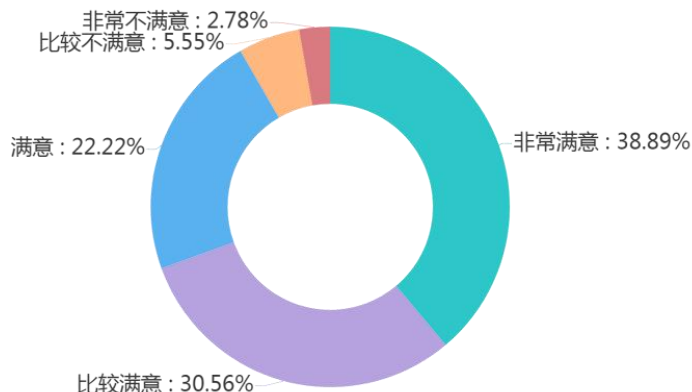


图 6-11 用人单位对就业创业服务工作的整体满意度

（二）用人单位对就业创业服务工作的意见和建议

调查结果显示：用人单位对就业创业服务工作认为需要改进的地方占比排在前三位的是“校企合作”占比 42.36%；“专场招聘会场地”占比 35.65%；“招聘信息发布效率”占比 29.57%。具体如图 6-12 所示：

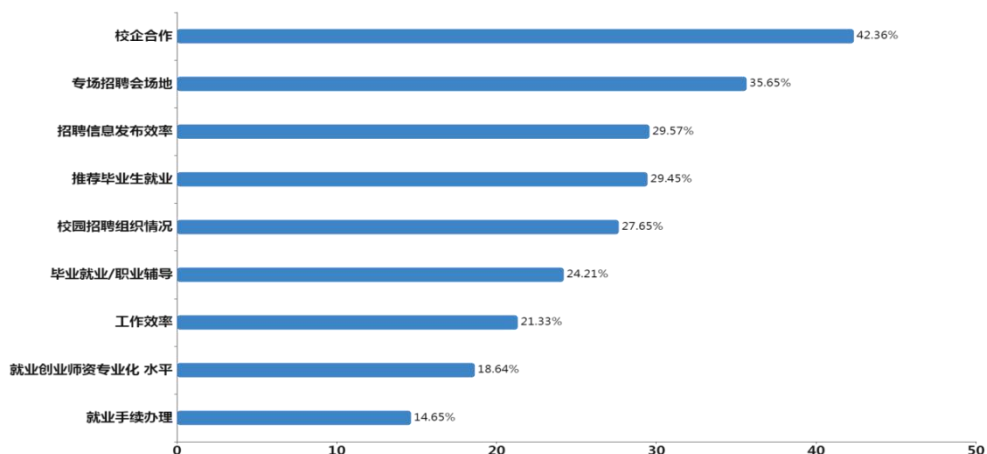


图 6-12 用人单位对就业创业服务工作的意见和建议

附录： 样本回收情况统计表

一、各院系样本回收情况

表 7-1 各院系样本回收情况统计表

院系名称	样本数	回收数	回收率
工学院	3800	2660	70.00%
商学院	3122	2011	64.41%
人文艺术学院	1334	842	63.12%
合计	8256	5513	66.78%

二、各专业样本回收情况

表 7-2 各专业样本回收情况统计表

院系名称	专业名称	样本数	回收数	回收率
工学院	安全工程	44	30	68.18%
工学院	宝石及材料工艺学	31	27	87.10%
工学院	宝玉石鉴定与加工	60	45	75.00%
工学院	材料科学与工程	24	13	54.17%
工学院	测绘工程	59	45	76.27%
工学院	测绘工程(专升本)	4	2	50.00%
工学院	车辆工程	63	34	53.97%
工学院	地理信息科学	32	22	68.75%
工学院	地质工程	35	17	48.57%
工学院	电气工程及其自动化	306	205	66.99%
工学院	电气工程及其自动化(专升本)	41	30	73.17%
工学院	电子科学与技术	160	115	71.88%
工学院	电子信息工程	191	163	85.34%
工学院	工程测量技术	34	30	88.24%
工学院	工程造价	215	184	85.58%
工学院	轨道交通信号与控制	89	53	59.55%
工学院	机电一体化技术	159	122	76.73%
工学院	机械设计制造及其自动化	243	189	77.78%
工学院	机械设计制造及其自动化(专升本)	19	11	57.89%
工学院	计算机科学与技术	189	167	88.36%
工学院	计算机科学与技术(专升本)	53	45	84.91%
工学院	计算机网络技术	333	223	66.97%
工学院	计算机应用技术	78	38	48.72%
工学院	建筑电气与智能化	72	64	88.89%
工学院	建筑工程技术	203	117	57.64%
工学院	建筑装饰工程技术	65	44	67.69%
工学院	交通工程	43	27	62.79%
工学院	模具设计与制造	41	27	65.85%
工学院	能源与动力工程	53	29	54.72%

院系名称	专业名称	样本数	回收数	回收率
工学院	人文地理与城乡规划	30	18	60.00%
工学院	通信工程	65	34	52.31%
工学院	土木工程	499	300	60.12%
工学院	土木工程(专升本)	85	65	76.47%
工学院	网络工程	80	64	80.00%
工学院	应用电子技术	47	30	63.83%
工学院	自动化	38	22	57.89%
工学院	自然地理与资源环境	17	9	52.94%
人文艺术学院	播音与主持	48	29	60.42%
人文艺术学院	播音与主持艺术	68	38	55.88%
人文艺术学院	播音与主持艺术(专升本)	28	17	60.71%
人文艺术学院	产品设计	47	35	74.47%
人文艺术学院	法学	97	58	59.79%
人文艺术学院	法学(专升本)	55	33	60.00%
人文艺术学院	服装与服饰设计	21	13	61.90%
人文艺术学院	服装与服饰设计(专升本)	6	2	33.33%
人文艺术学院	工业设计	57	44	77.19%
人文艺术学院	广告学	52	38	73.08%
人文艺术学院	环境设计	146	89	60.96%
人文艺术学院	环境设计(专升本)	25	12	48.00%
人文艺术学院	空中乘务	32	18	56.25%
人文艺术学院	商务英语	69	43	62.32%
人文艺术学院	商务英语(专升本)	5	2	40.00%
人文艺术学院	社会体育	21	9	42.86%
人文艺术学院	社会体育指导与管理	43	19	44.19%
人文艺术学院	社会体育指导与管理(专升本)	1	1	100.00%
人文艺术学院	视觉传达设计	89	70	78.65%
人文艺术学院	视觉传达设计(专升本)	28	20	71.43%
人文艺术学院	舞蹈表演	48	29	60.42%
人文艺术学院	艺术设计	103	59	57.28%
人文艺术学院	音乐表演	128	77	60.16%
人文艺术学院	英语	81	66	81.48%
人文艺术学院	英语(专升本)	36	21	58.33%
商学院	财务管理	475	255	53.68%
商学院	财务管理(专升本)	117	88	75.21%

院系名称	专业名称	样本数	回收数	回收率
商学院	电子商务	186	112	60.22%
商学院	工商管理	121	101	83.47%
商学院	国际经济与贸易	91	87	95.60%
商学院	国际经济与贸易(专升本)	25	13	52.00%
商学院	会计	372	277	74.46%
商学院	会计学	777	509	65.51%
商学院	会计学(专升本)	169	118	69.82%
商学院	旅游管理	43	35	81.40%
商学院	旅游管理(专升本)	25	12	48.00%
商学院	人力资源管理	116	87	75.00%
商学院	人力资源管理(专升本)	82	41	50.00%
商学院	市场营销	64	36	56.25%
商学院	市场营销(专升本)	46	28	60.87%
商学院	物流管理	386	199	51.55%
商学院	物流管理(专升本)	27	13	48.15%
合计		8256	5513	66.78%

郑州工商学院

Zhengzhou Technology and Business University

地址：河南省郑州市郑东新区前程大道169号

电话：0371-85303000

邮编：451400