



2018届毕业生就业质量调查报告



郑州工商学院
二〇一八年十二月

目 录

郑州工商学院简介.....	1
报告说明.....	3
一、调查背景.....	3
二、调研方案.....	3
(一) 调研方法.....	3
(二) 信息收集方法.....	3
三、调查样本的情况.....	3
(一) 调查对象.....	3
(二) 问卷回收情况.....	4
第一章：2018 届毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生结构.....	5
(一) 学历结构.....	5
(二) 性别结构.....	5
(三) 院系结构.....	6
(四) 专业结构.....	7
(五) 生源所在地结构.....	10
(六) 民族结构.....	12
(七) 政治面貌结构.....	12
三、毕业生就业率.....	13
(一) 分学历就业率.....	13
(二) 分性别就业率.....	14
(三) 分学院就业率.....	14
(四) 分专业就业率.....	15
四、毕业生流向.....	18
(一) 毕业去向流向.....	18

(二) 单位性质流向.....	20
(三) 毕业生就业行业流向.....	21
(四) 毕业生就业职业流向.....	22
(五) 地域流向.....	23
(六) 知名企业就业情况流向.....	25
五、 出国出境.....	27
六、 升学情况.....	27
七、 未就业情况.....	29
第二章 就业质量.....	30
一、 就业满意度.....	30
二、 岗位适应度.....	31
三、 专业相关度.....	32
四、 薪资水平.....	33
五、 职业保障情况.....	34
六、 工作稳定性.....	35
七、 个人发展.....	37
第三章 影响毕业生就业质量的相关因素.....	38
一、 毕业生求职情况.....	39
(一) 毕业生的求职时间.....	39
(二) 毕业生投递简历情况.....	40
(三) 毕业生获得面试的机会.....	40
(四) 毕业生获得录用的机会.....	41
(五) 毕业生求职总花费.....	41
(六) 就业帮助的要素.....	42
(七) 求职过程中遇到的问题情况.....	42
(八) 落实工作的渠道.....	43
二、 毕业生求职帮扶情况.....	44

第四章 学校就业创业工作情况.....	45
一、就业工作措施.....	45
(一) 编印《毕业生就业指导手册》.....	45
(二) 完善就业信息平台, 提高毕业生就业率.....	45
(三) 做好大学生创新创业孵化园.....	45
二、就业指导服务工作.....	46
(一) 依法合规统计就业相关信息.....	46
(二) 拓宽毕业生就业渠道.....	46
三、就业工作特色及工作开展举措.....	46
(一) 结合学生社会实践, 切实开展实践教学.....	47
(二) 采用“讲座+大赛+训练营”模式, 丰富实践教学形式.....	47
四、就业指导工作满意度情况.....	48
(一) 就业指导工作满意度.....	48
(二) 就业服务工作满意度.....	49
五、创新创业教育情况调查分析.....	50
(一) 对母校创新创业教育整体满意度.....	50
(二) 参加创新创业教育活动情况.....	50
(三) 创业意向情况.....	51
(四) 创业行业情况.....	51
(五) 创业原因.....	52
(六) 创业资金的主要来源.....	52
(七) 创业过程遇到困难情况.....	53
(八) 对创业起到关键影响的情况.....	53
(九) 创业应具备的知识和能力情况.....	54
(十) 创业的行业与所学专业相关度.....	54
(十一) 创业后项目运营情况.....	55
第五章 毕业生对教育教学的反馈.....	56

一、 母校的整体满意度和推荐度.....	56
二、 教学与课程评价.....	57
(一) 理论教学整体评价.....	57
(二) 实践教学整体评价.....	58
三、 培养结果反馈分析.....	59
四、 能力与素质提升情况.....	60
(一) 个人能力与实际工作需要之间存在差距的情况.....	60
(二) 素质提升情况.....	60
五、 毕业生所学专业就业反馈.....	61
(一) 所学专业社会需求情况.....	61
(二) 所学专业就业优势情况.....	61
六、 对母校意见和建议.....	62
(一) 对母校就业指导的意见和建议.....	62
(二) 对母校就业服务的意见和建议.....	63
(三) 对母校教育教学工作意见和建议.....	64
第六章 用人单位调研情况.....	65
一、 用人单位人才需求情况.....	65
(一) 用人单位对毕业生基本条件的关注情况.....	65
(二) 用人单位对毕业生各项能力的关注情况.....	66
(三) 用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度.....	67
(四) 用人单位招聘毕业生的渠道.....	67
(五) 用人单位对毕业生岗位胜任度评价.....	68
二、 用人单位对毕业生人才培养质量评价.....	69
(一) 对毕业生的个人素质评价.....	69
(二) 对毕业生的综合能力评价.....	69
(三) 对学校培养的毕业生的工作绩效满意度评价.....	70
(四) 认为学校人才培养需改进的情况.....	71

三、 用人单位对学校就业创业服务工作的评价.....	72
(一) 用人单位对学校就业创业服务工作的整体评价情况	72
(二) 用人单位对就业创业服务工作的意见和建议.....	72
第七章 主要指标趋势分析.....	73
一、 毕业生总体规模趋势.....	73
二、 毕业生毕业流向趋势.....	74
三、 毕业生整体就业率趋势.....	75
四、 毕业生整体薪酬趋势.....	76
五、 毕业生整体就业现状满意度趋势.....	77
六、 毕业生整体就业专业相关度趋势.....	78
附录： 样本回收情况统计表.....	78
一、 各院系样本回收情况.....	79
二、 各专业样本回收情况.....	80

图 表 目 录

第一章：2018 届毕业生基本情况.....	5
图 1-1 2018 届毕业生学历结构.....	5
图 1-2 2018 届毕业生性别结构.....	6
图 1-3 2018 届毕业生院系结构.....	6
表 1-1 2018 届毕业生院系结构.....	7
表 1-2 2018 届毕业生专业结构.....	7
图 1-4 2018 届毕业生分省份生源所在地结构.....	10
图 1-5 2018 届毕业生河南省内生源地所在地结构.....	11
表 1-3 2018 届毕业生民族结构.....	12
表 1-4 2018 届毕业生政治面貌结构.....	12
图 1-6 2018 届毕业生分学历就业率.....	13
表 1-5 2018 届毕业生分学历就业率.....	13
图 1-7 2018 届毕业生分性别就业率.....	14
表 1-6 2018 届毕业生分性别就业率.....	14
表 1-7 2018 届毕业生分学院就业率.....	14
表 1-8 2018 届毕业生分专业就业率.....	15
图 1-8 2018 届毕业生毕业去向流向.....	18
图 1-9 2018 届毕业生分学历毕业去向流向.....	19
表 1-9 2018 届毕业生毕业去向流向.....	19
表 1-10 2018 届毕业生单位性质流向.....	20
表 1-11 2018 届毕业生就业行业流向.....	21
表 1-12 2018 届毕业生就业职业流向.....	22
表 1-13 2018 届毕业生地域流向.....	23
表 1-14 2018 届毕业生河南省就业流向.....	24
表 1-15 2018 届毕业生世界 500 强企业就业统计.....	25

表 1-16	2018 届毕业生中国 500 强企业就业统计.....	25
表 1-17	2018 届毕业生出国出境情况.....	27
图 1-10	2018 届毕业生升学原因.....	27
表 1-18	2018 届毕业生升学原因.....	28
表 1-19	2018 届毕业生升学类型.....	28
表 1-20	2018 届毕业生未就业情形.....	29
第二章	就业质量.....	30
图 2-1	2018 届毕业生分学历就业满意度.....	30
表 2-1	2018 届毕业生就业满意度.....	30
图 2-2	2018 届毕业生工作岗位适应度.....	31
表 2-2	2018 届毕业生分学历工作岗位适应度.....	31
图 2-3	2018 届毕业生工作专业相关度.....	32
表 2-3	2018 届毕业生工作专业相关度.....	32
图 2-4	2018 届毕业生薪酬情况.....	33
表 2-4	2018 届毕业生薪酬情况.....	33
图 2-5	2018 届毕业生职业保障情况.....	34
表 2-5	2018 届毕业生职业保障情况.....	34
图 2-6	2018 届毕业生离职情况.....	35
表 2-6	2018 届毕业生离职情况.....	35
图 2-7	2018 届毕业生离职意愿.....	36
表 2-7	2018 届毕业生离职意愿.....	36
图 2-8	2018 届毕业生接受培训的时间.....	37
表 2-8	2018 届毕业生接受培训的时间.....	37
图 2-9	2018 届毕业生职业发展机会.....	38
表 2-9	2018 届毕业生职业发展机会.....	38
第三章	影响毕业生就业质量的相关因素.....	39
图 3-1	2018 届毕业生求职花费时间.....	39

图 3-2	2018 届毕业生投递简历情况.....	40
图 3-3	2018 届毕业生获得面试机会情况.....	40
图 3-4	2018 届毕业生获得录用的机会情况.....	41
图 3-5	2018 届毕业生求职花费情况.....	41
图 3-6	2018 届毕业生认为有助于就业的要素.....	42
图 3-7	2018 届毕业生认为遇到问题的要素.....	42
图 3-8	2018 届毕业生落实工作的渠道.....	43
图 3-9	2018 届毕业生求职帮扶情况.....	44
第四章	学校就业创业工作情况.....	45
图 4-1	就业指导工作满意度情况.....	48
表 4-1	就业指导工作满意度情况.....	48
图 4-2	就业服务工作满意度情况.....	49
表 4-2	就业服务工作满意度情况.....	49
图 4-3	2018 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度.....	50
图 4-4	2018 届毕业生参加创新创业教育活动情况.....	50
图 4-5	2018 届毕业生创业意向情况.....	51
图 4-6	2018 届毕业生创业行业情况.....	51
图 4-7	2018 届毕业生创业原因.....	52
第五章	毕业生对教育教学的反馈.....	56
图 5-1	2018 届毕业生对母校的整体满意度.....	56
图 5-2	2018 届毕业生对母校的整体推荐度.....	56
图 5-3	2018 届毕业生对母校的理由.....	57
图 5-4	2018 届毕业生对母校理论教学评价.....	57
图 5-5	2018 届毕业生对母校实践教学评价.....	58
图 5-6	2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度.....	58
表 5-1	2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度.....	59
表 5-2	2018 届毕业生人才培养结果情况.....	59

图 5-7	2018 届毕业生个人能力与工作需要存存差距的情况.....	60
图 5-8	2018 届毕业生素质提升情况.....	60
图 5-9	2018 届毕业生所学专业社会需求情况.....	61
图 5-10	2018 届毕业生所学专业就业优势情况.....	61
图 5-11	2018 届毕业生对母校就业指导的意见和建议.....	62
图 5-12	2018 届毕业生对母校就业服务的意见和建议.....	63
图 5-13	2018 届毕业生对母校教育教学工作意见和建议.....	64
第六章	用人单位调研情况.....	65
图 6-1	用人单位对毕业生基本条件的关注情况.....	66
图 6-2	用人单位对毕业生各项能力的关注情况.....	66
图 6-3	用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度.....	67
图 6-4	用人单位招聘毕业生的主要渠道.....	67
图 6-5	郑州工商学院 2018 届毕业生工作胜任度情况.....	68
图 6-6	用人单位对 2018 届毕业生个人素质评价情况.....	69
图 6-7	用人单位对 2018 届毕业生毕业生综合能力满意度.....	69
表 6-1	用人单位对 2018 届毕业生综合能力满意度.....	70
图 6-8	用人单位对 2018 届毕业生工作完成情况满意度.....	70
图 6-9	用人单位对 2018 届毕业生人际关系处理情况满意度.....	71
图 6-10	用人单位认为人才培养需要改进的方面.....	71
图 6-11	用人单位对就业创业服务工作的整体满意度.....	72
图 6-12	用人单位对就业创业服务工作的意见和建议.....	72
第七章	主要指标趋势分析.....	73
图 7-1	2016 届-2018 届毕业生总体规模情况.....	73
表 7-1	2016 届-2018 届毕业生总体毕业流向趋势.....	74
图 7-2	2016 届-2018 届毕业生就业率趋势情况.....	75
图 7-3	2016 届-2018 届毕业生薪酬趋势情况.....	76
图 7-4	2016 届-2018 届毕业生就业满意度趋势情况.....	77

图 7-5	2016 届-2018 届毕业生就业满意度趋势情况.....	78
附录:	样本回收情况统计表.....	80
表 8-1	各院系样本回收情况统计表.....	79
表 8-2	各专业样本回收情况统计表.....	80

郑州工商学院简介

郑州工商学院是 2016 年经教育部批准设立的全日制民办普通本科高校。学院前身为河南理工大学万方科技学院，创建于 2002 年，是河南省第一所本科层次的独立学院。

学院位于郑州市郑东新区，地处中原腹地，植根中原文化，享有省会城市丰富的经济、文化、教育资源。校园环境优雅、设备先进、功能齐全。现有工学院、商学院、人文艺术学院、继续教育学院等六个院（部）。学院建有工程技术实训中心、土工类实训室、宝玉石类实训室、工科实训室、经管类实训室、空乘实训中心、演播厅等校内学生实习实验教学场所，建有图书馆、田径运动场、灯光球场、体育馆等各种体育教学设施，能充分满足教学和课外活动需要。

学院大力推行“素质教育五项工程”，致力于培养“站起来能讲，坐下去能写，走出去能干”的“三能”人才，力争“把本领教给学生，把放心交给家长，把实用型人才交给社会”。学院与中铁电气化局集团、富士康、索尼电子、纬创资通、新浪、百度、腾讯、中国石油、中国石化、中国移动、中铁十八局、南方航空公司、海南航空公司、河南省歌舞剧院等知名企业开展校企合作，实习、实训、就业平台广阔。

毕业生综合素质出众，历年就业率均达到 95% 以上，2012 届河南省各本科院校就业竞争力指数排名第九，研究生考取率达 18% 以上，涌现出国家奖学金获得者、中国大学生自强之星、中国大学生年度人物、赴海外服务的国际志愿者等一大批优秀学生楷模。在国际音乐舞蹈艺术大赛、环球国际模特大赛、全国大学生数学建模竞赛、全

国大学生电子设计竞赛、省大学生科技文化艺术节、测量技能大赛、程序设计大赛等国内外比赛中获得各类奖励近千人次。

学院始终坚持党的教育方针，认真贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，全面加强内涵建设，切实提高人才培养质量，赢得社会各界的普遍赞誉，受到国家及省、市（厅）领导的高度重视。学院在省独立学院德育工作评估、就业评估、学生资助评估中均获得优秀评价。2007年河南省教育厅高校德育工作评估总分位居全省第一名，2013年毕业生就业竞争力指数位居河南省所有本科高校第九名，2014年本科第一志愿报考率位居河南省民办高校第一名，荣获新浪2017中国教育盛典“中国品牌知名度民办高校”和“河南省2017年度优秀民办学校”等荣誉。学院年年位列全国独立学院百强，2016年荣登全国独立学院排行榜第二名；学院转设后2017年首次以民办大学参与中国民办大学排行榜评选，荣获2017中国民办大学排行榜理工类全国第三名，综合排名全国第八名、河南第一名；在2018年中国民办大学排行榜上位居全国第七、河南第一名。

在各级领导与社会各界的关怀与帮助下，学院创建学科专业优势突出、特色鲜明、综合水平达到国内一流的应用技术型民办普通高等学校的目标一定会实现，为中原崛起、实现“中国梦”培养更多的人才。

报告说明

一、调查背景

通过对郑州工商学院 2018 届毕业生的跟踪调查，系统掌握毕业生的就业质量，了解毕业生对教育教学等方面的意见，找出人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

二、调研方案

（一）调研方法

采用问卷调查的方式，问卷包括两个部分，分别为毕业生就业质量调查问卷、用人单位调查问卷。

（二）信息收集方法

在问卷设计基础上，河南智泽教育咨询有限公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向郑州工商学院 2018 届毕业生、部分用人单位，发送答题邀请邮件、短信，邀请毕业生和用人单位代表填答问卷。

三、调查样本的情况

（一）调查对象

郑州工商学院 2018 届本科毕业生，包括建筑与测绘工程系、地质与交通工程系、信息科学与工程系、电气与自动化工程系、工商管理系、会计学系、文学与法学系、能源与材料工程系、艺术系、经济

与管理科学系、人文与社会科学系、机械与动力工程系、防空兵校区共计 13 个系部的 8532 名毕业生。

（二）问卷回收情况

调查从 2018 年 11 月 15 日开始,持续到 2018 年 12 月 15 日结束,历时 30 天,按当年毕业生人数有效信息发放毕业生调查问卷 8532 份,共收到有效问卷 5429 份,回收率达 63.63%。用人单位调查共向郑州工商学院毕业生就业数据库中用人单位以及郑州工商学院提供参加其举办的专场招聘会和就业双选会的用人单位,发放并问卷 4023 份,回收 1335 份有效问卷,回收率为 33.18%。

对此次调查回收的有效问卷在各院系的分布情况进行分析,发现有效问卷在各个院系的分布比例与学院 2018 届本科毕业生的系分布比例总体上大体接近。根据统计学原理,当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征,样本就具有代表性。因此,此次调查的样本能够代表学院 2018 届本科毕业生的情况。(样本回收详细情况见附表)

第一章：2018 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

郑州工商学院 2018 届毕业生共 8532 人，按照学历分布，本科毕业生 6094 人，专科毕业生 2438 人。

二、毕业生结构

（一）学历结构

2018 届毕业生：本科毕业生为 6094 人，占比 71.43%；专科毕业生 2438 人，占比 28.57%。具体如图 1-1 所示：

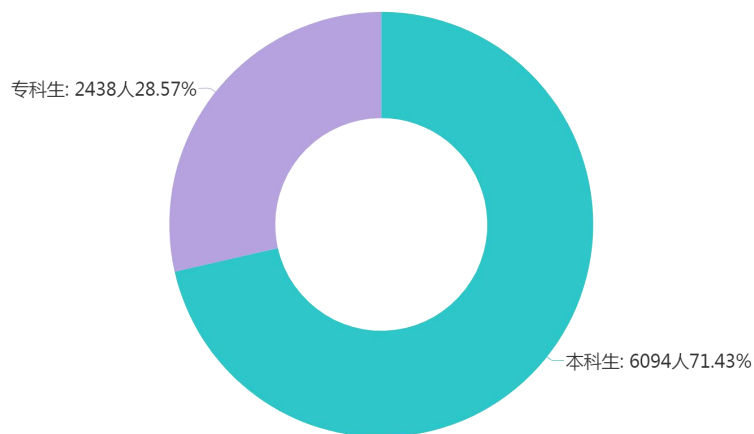


图 1-1 2018 届毕业生学历结构

（二）性别结构

2018 届毕业生：男生为 4893 人，占比 57.35%；女生为 3639 人，占比 42.65%。具体如图 1-2 所示：



图 1-2 2018 届毕业生性别结构

(三) 院系结构

2018 届毕业生：分布于 13 个院系，毕业生人数前三名的为会计学系为 2106 人，占比 24.68%；建筑与测绘工程系 1768 人，占比 20.72%；经济与管理科学系 946 人，占比 11.09%。具体如图 1-3，表 1-1 所示：

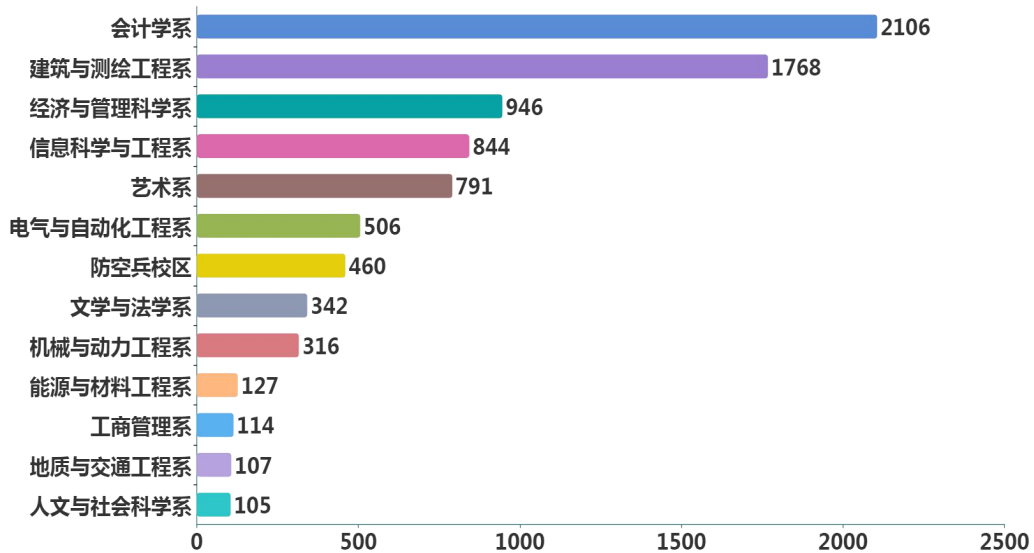


图 1-3 2018 届毕业生院系结构

表 1-1 2018 届毕业生院系结构

序号	院系	人数	占比
1	会计学系	2106	24.68%
2	建筑与测绘工程系	1768	20.72%
3	经济与管理科学系	946	11.09%
4	信息科学与工程系	844	9.89%
5	艺术系	791	9.27%
6	电气与自动化工程系	506	5.93%
7	防空兵校区	460	5.39%
8	文学与法学系	342	4.01%
9	机械与动力工程系	316	3.70%
10	能源与材料工程系	127	1.49%
11	工商管理系	114	1.34%
12	地质与交通工程系	107	1.25%
13	人文与社会科学系	105	1.23%
14	合计	8532	100.00%

(四) 专业结构

2018 届毕业生：分布于 13 个院系，68 个专业。毕业生人数前三名的为会计学专业 1222 人，占比 14.32%；土木工程专业 872 人，占比 10.22%；会计专业 477 人，占比 5.59%。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2018 届毕业生专业结构

序号	专业	人数	占比
1	会计学	1222	14.32%
2	土木工程	872	10.22%
3	会计	477	5.59%
4	财务管理	475	5.57%
5	物流管理	363	4.25%
6	电气工程及其自动化	308	3.61%
7	工程造价	258	3.02%

序号	专业	人数	占比
8	机械设计制造及其自动化	254	2.98%
9	电子信息工程	234	2.74%
10	建筑工程技术	219	2.57%
11	计算机网络技术	216	2.53%
12	电子商务	213	2.50%
13	环境设计	184	2.16%
14	国际经济与贸易	168	1.97%
15	艺术设计	123	1.44%
16	计算机科学与技术	120	1.41%
17	机电一体化技术	116	1.36%
18	工商管理	114	1.34%
19	视觉传达设计	104	1.22%
20	法学	104	1.22%
21	建筑电气与智能化	100	1.17%
22	轨道交通信号与控制	98	1.15%
23	电子科学与技术	98	1.15%
24	宝玉石鉴定与加工技术	96	1.13%
25	英语	92	1.08%
26	人力资源管理	83	0.97%
27	旅游管理	78	0.91%
28	会计学（专升本）	77	0.90%
29	商务英语	71	0.83%
30	自动化	71	0.83%
31	播音与主持艺术	70	0.82%
32	网络工程	70	0.82%
33	安全工程	66	0.77%
34	能源与动力工程	62	0.73%
35	音乐表演（空乘方向）	62	0.73%
36	工程测量与监理	60	0.70%
37	测绘工程	59	0.69%
38	市场营销	57	0.67%
39	建筑装饰工程技术	54	0.63%

序号	专业	人数	占比
40	交通工程	54	0.63%
41	地质工程	53	0.62%
42	工业设计	53	0.62%
43	通信工程	52	0.61%
44	产品设计	52	0.61%
45	主持与播音	51	0.60%
46	音乐表演	51	0.60%
47	财务管理(专升本)	49	0.57%
48	广告学	47	0.55%
49	社会体育指导与管理	42	0.49%
50	材料科学与工程	40	0.47%
51	法学(专升本)	36	0.42%
52	模具设计与制造	33	0.39%
53	舞蹈表演	30	0.35%
54	土木工程(专升本)	29	0.34%
55	英语(专升本)	28	0.33%
56	服装与服饰设计	28	0.33%
57	市场营销(专升本)	25	0.29%
58	音乐表演(声乐)	25	0.29%
59	地理信息科学	25	0.29%
60	应用电子技术	24	0.28%
61	采矿工程	21	0.25%
62	社会体育	21	0.25%
63	人力资源管理(专升本)	20	0.23%
64	机械设计制造及其自动化(专升本)	20	0.23%
65	计算机科学与技术(专升本)	19	0.22%
66	国际经济与贸易(专升本)	15	0.18%
67	人文地理与城乡规划	13	0.15%
68	自然地理与资源环境	8	0.09%
69	合计	8532	100.00%

(五) 生源所在地结构

2018 届毕业生：分布在 23 个省/直辖市，毕业生主要集中于河南省有 7637 人，占比 89.51%；从省外生源分布来看人数最多的为河北省 303 人，占比 3.55%；其次是安徽省 220 人，占比 2.58%。具体如图 1-4 所示：

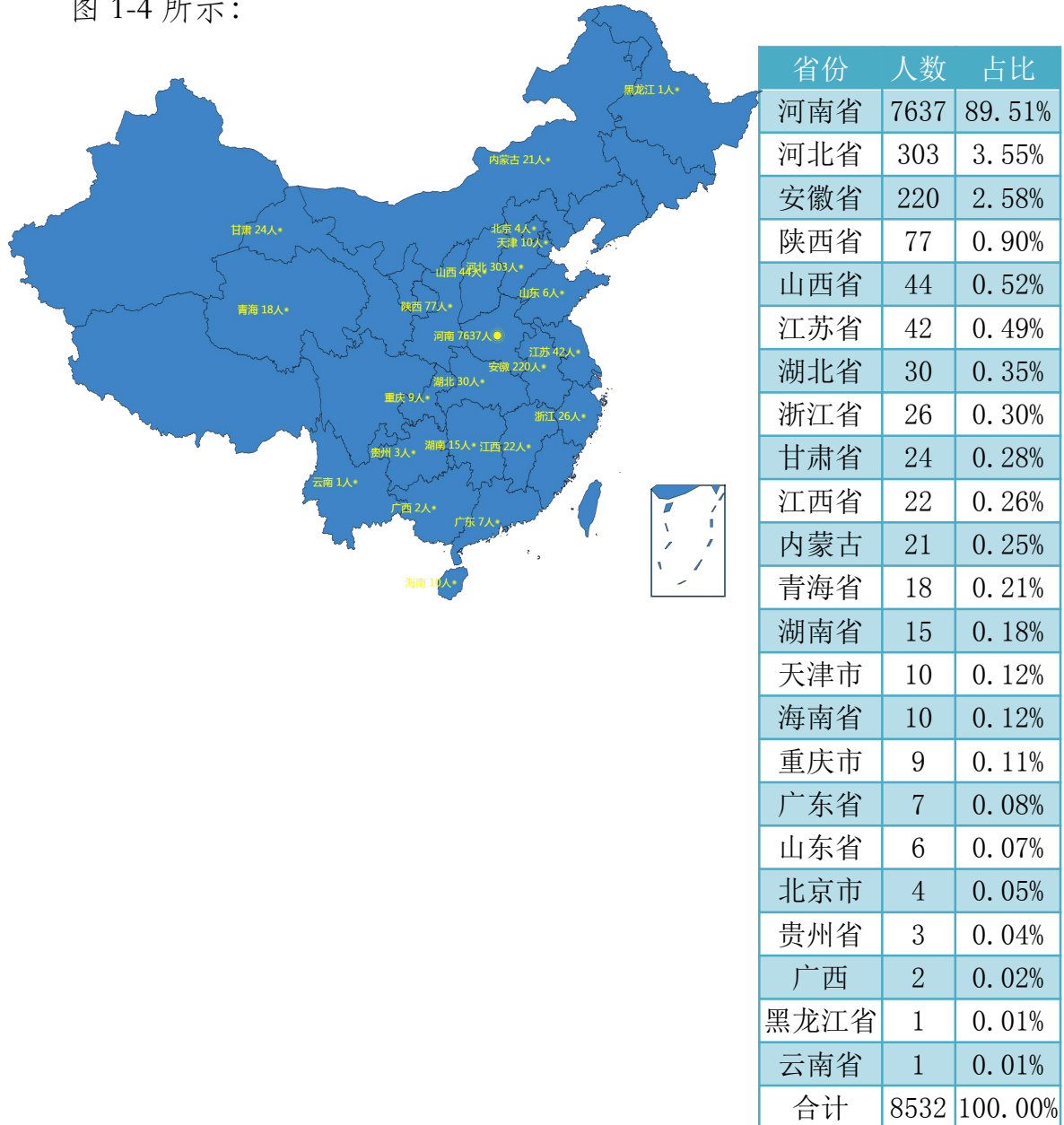


图 1-4 2018 届毕业生分省份生源所在地结构

2018 届毕业生：河南省省内生源 7637 人，从省内生源来看，人数排在前三位地市的为郑州市 932 人，占比 12.20%；周口市 886 人，占比 11.60%；信阳市 657 人，占比 8.60%。具体如图 1-5 所示：

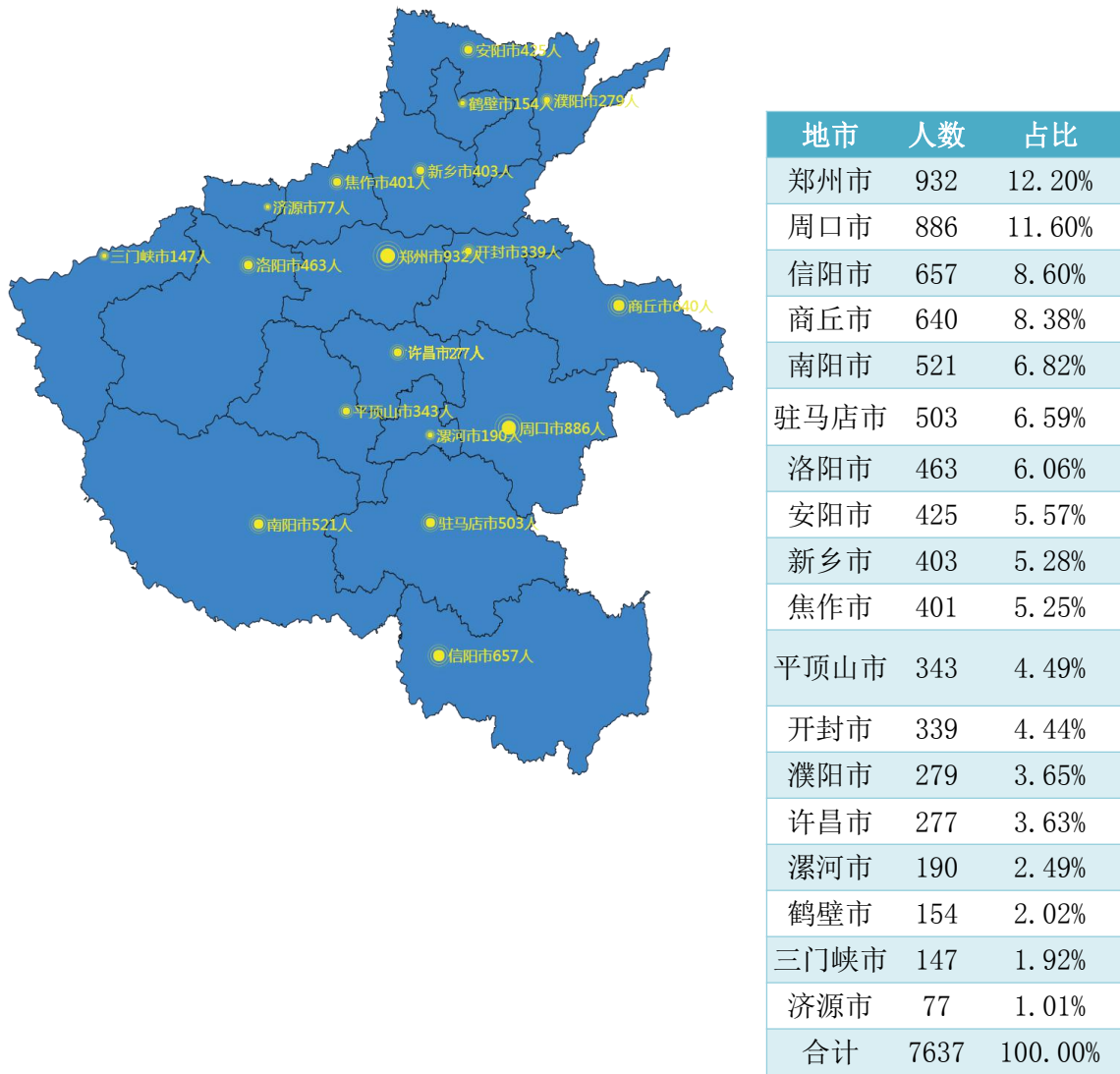


图 1-5 2018 届毕业生河南省内生源地结构

（六）民族结构

2018 届毕业生的民族结构，具体如表 1-3 所示：

表 1-3 2018 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	8368	98.08%
回族	99	1.16%
满族	36	0.42%
蒙古族	14	0.16%
土家族	3	0.04%
黎族	3	0.04%
壮族	2	0.02%
朝鲜族	2	0.02%
藏族	1	0.01%
彝族	1	0.01%
布依族	1	0.01%
侗族	1	0.01%
羌族	1	0.01%
合计	8532	100.00%

（七）政治面貌结构

2018 届毕业生的政治面貌结构，具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2018 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	7822	91.68%
中共预备党员	325	3.81%
中共党员	249	2.92%
群众	136	1.59%
合计	8532	100.00%

三、毕业生就业率

调查截至 2018 年 12 月 15 日；郑州工商学院 2018 届毕业生整体就业率¹为 92.23%，其中本科生就业率为 94.03%，专科生就业率为 87.11%。

（一）分学历就业率

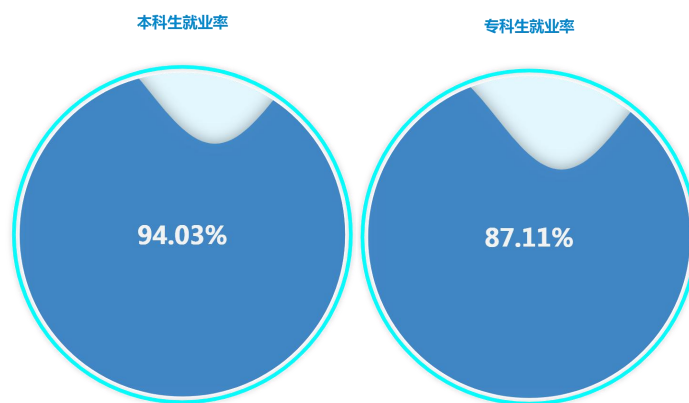


图 1-6 2018 届毕业生分学历就业率

表 1-5 2018 届毕业生分学历就业率

学历	调查人数	就业人数	就业率
本科生毕业	4005	3766	94.03%
专科生毕业	1424	1241	87.11%
合计	5429	5007	92.23%

¹ 就业率：根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2014）1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（二）分性别就业率

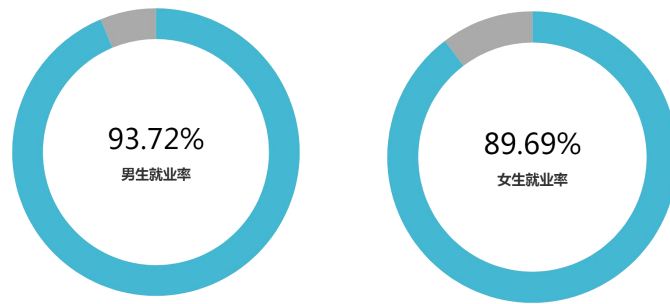


图 1-7 2018 届毕业生分性别就业率

表 1-6 2018 届毕业生分性别就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男生	3421	3206	93.72%
女生	2008	1801	89.69%
合计	5429	5007	92.23%

（三）分学院就业率

表 1-7 2018 届毕业生分学院就业率

序号	院系名称	调查人数	就业人数	就业率
1	信息科学与工程系	575	569	98.90%
2	工商管理系	73	72	98.57%
3	艺术系	467	460	98.50%
4	人文与社会科学系	60	59	98.25%
5	地质与交通工程系	76	74	98.21%
6	会计学系	1308	1272	97.25%
7	经济与管理科学系	548	515	93.97%
8	文学与法学系	206	189	91.82%
9	建筑与测绘工程系	1313	1128	85.95%
10	电气与自动化工程系	334	287	85.93%
11	能源与材料工程系	75	62	82.00%
12	防空兵校区	229	187	81.82%
13	机械与动力工程系	167	134	80.18%
	合计	5429	5007	92.23%

（四）分专业就业率

表 1-8 2018 届毕业生分专业就业率

序号	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
1	服装与服饰设计	14	14	100.00%
2	会计学（专升本）	48	48	100.00%
3	计算机科学与技术	59	59	100.00%
4	模具设计与制造	27	27	100.00%
5	市场营销	27	27	100.00%
6	机电一体化技术	92	91	99.45%
7	工程造价	201	199	99.00%
8	会计	252	249	98.81%
9	工商管理	73	72	98.57%
10	财务管理	338	333	98.53%
11	电子科学与技术	67	66	98.51%
12	环境设计	87	86	98.28%
13	国际经济与贸易	82	80	97.80%
14	视觉传达设计	44	43	97.73%
15	人力资源管理	60	59	97.50%
16	网络工程	39	38	97.44%
17	交通工程	38	37	97.37%
18	电子信息工程	113	110	97.35%
19	计算机网络技术	183	177	96.69%
20	市场营销（专升本）	14	13	96.30%
21	工业设计	38	37	96.15%
22	地质工程	38	36	96.00%
23	舞蹈表演	15	14	95.83%
24	艺术设计	88	84	95.45%
25	机械设计制造及其自动化（专升本）	11	10	95.24%
26	人力资源管理（专升本）	11	10	95.24%
27	音乐表演（空乘方向）	42	40	95.24%
28	英语（专升本）	21	20	95.24%
29	英语	54	51	94.74%

序号	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
30	电子商务	147	139	94.55%
31	土木工程（专升本）	18	17	94.44%
32	商务英语	38	35	94.44%
33	应用电子技术	20	19	94.12%
34	轨道交通信号与控制	48	45	93.94%
35	音乐表演	41	38	93.83%
36	国际经济与贸易（专升本）	8	7	93.33%
37	法学	59	55	93.22%
38	地理信息科学	21	20	92.86%
39	材料科学与工程	27	25	92.59%
40	物流管理	200	183	91.78%
41	自动化	60	55	91.67%
42	产品设计	22	20	90.91%
43	音乐表演（声乐）	17	15	90.91%
44	旅游管理	38	34	90.91%
45	测绘工程	26	23	90.20%
46	土木工程	722	648	89.81%
47	电气工程及其自动化	209	187	89.25%
48	机械设计制造及其自动化	118	105	88.98%
49	建筑电气与智能化	45	40	88.89%
50	法学（专升本）	24	21	87.50%
51	建筑工程技术	149	129	86.87%
52	采矿工程	15	13	86.67%
53	会计学	738	639	86.59%
54	人文地理与城乡规划	11	9	85.71%
55	主持与播音	21	18	85.71%
56	通信工程	28	24	85.71%
57	安全工程	33	28	84.85%
58	广告学	29	24	84.21%
59	自然地理与资源环境	6	5	83.33%
60	宝玉石鉴定与加工技术	68	55	81.48%
61	建筑装饰工程技术	34	28	81.25%

序号	专业名称	调查人数	就业人数	就业率
62	能源与动力工程	48	40	81.25%
63	财务管理(专升本)	32	25	80.00%
64	工程测量与监理	35	28	80.00%
65	播音与主持艺术	53	41	78.10%
66	计算机科学与技术(专升本)	9	7	77.78%
67	社会体育指导与管理	33	25	75.76%
68	社会体育	14	10	74.07%
69	合计	5429	5007	92.23%

四、毕业生流向

（一）毕业去向²流向

调查数据显示：2018 届毕业生总体去向以就业为主，主要是通过“签订劳动合同形式就业³”、“其他录用形式就业”“签订就业协议形式就业⁴”为主，分别占比 32.73%、26.97%、14.02%，另外“升学”也占到很大比例，达到 16.17%。具体如图 1-8，图 1-9，,1-9 所示：

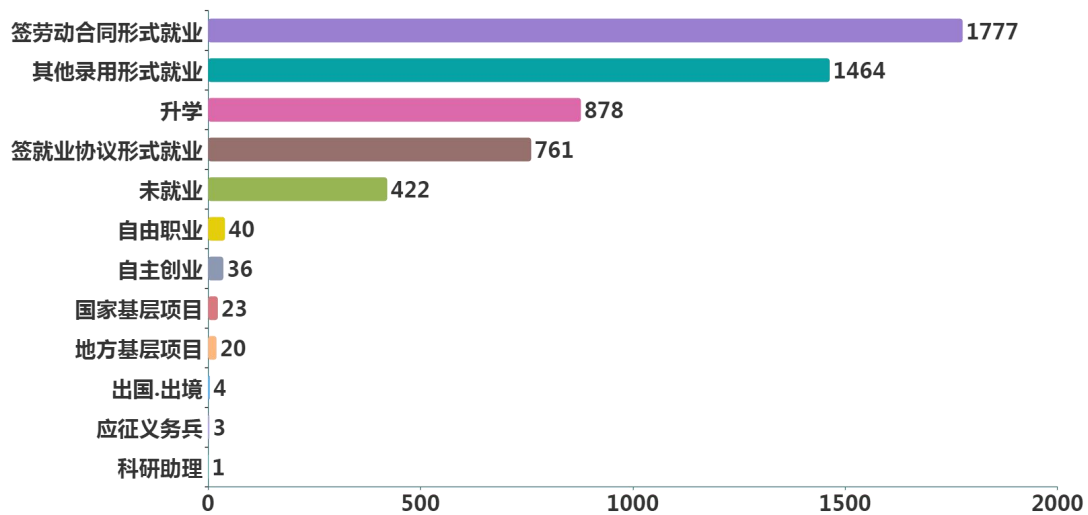


图 1-8 2018 届毕业生毕业去向流向

² 依据《教育部高校学生司、全国高等学校信息咨询与就业指导中心关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函（2014）1 号）、《河南省教育厅办公室转发教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作和开展全国普通高校高校毕业生精准就业服务工作的通知》（教学司函（2016）162 号）文件关于毕业去向的界定

³ 签订劳动合同形式就业：与用人单位已签订劳动合同或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作。

⁴ 签订就业协议形式就业：通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

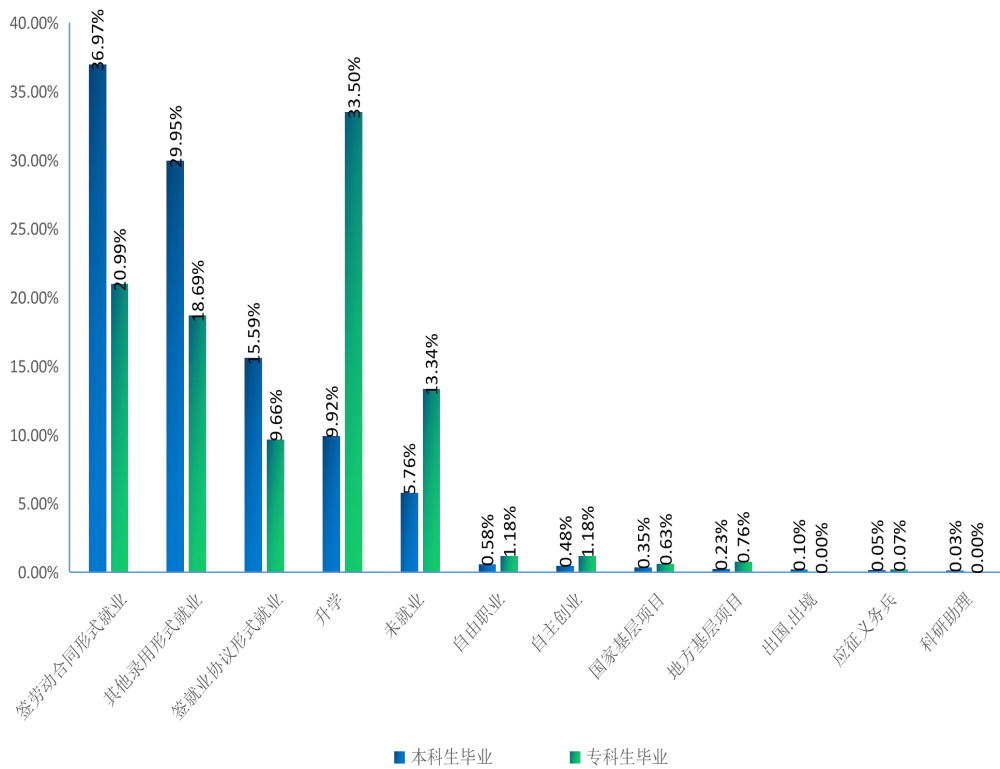


图 1-9 2018 届毕业生分学历毕业去向流向

表 1-9 2018 届毕业生毕业去向流向

序号	选项	样本数量	占比
1	签劳动合同形式就业	1777	32.73%
2	其他录用形式就业	1464	26.97%
3	升学	878	16.17%
4	签就业协议形式就业	761	14.02%
5	未就业	422	7.77%
6	自由职业	40	0.74%
7	自主创业	36	0.66%
8	国家基层项目	23	0.42%
9	地方基层项目	20	0.37%
10	出国.出境	4	0.07%
11	应征义务兵	3	0.06%
12	科研助理	1	0.02%
13	合计	5429	100.00%

（二）单位性质流向

调查数据显示：2018 届毕业生主要选择进入企业工作⁵，从签约单位性质来看到各类企业⁵就业的本科毕业生比例为 72.50%，其中“民营企业”占比 28.16%，“其他企业”占比 17.79%，“三资企业”占比 16.71%，“国有企业”占比 9.84%；到各类企业就业的专科毕业生比例为 83.69%，其中“民营企业”占比 53.61%，“其他企业”占比 14.57%，“三资企业”占比 10.43%，“国有企业”占比 5.08%。具体如表 1-10 所示。

表 1-10 2018 届毕业生单位性质流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	民营企业	942	28.16%	401	53.61%	1343	32.81%
2	其他企业	595	17.79%	109	14.57%	704	17.20%
3	三资企业	559	16.71%	78	10.43%	637	15.56%
4	国有企业	329	9.84%	38	5.08%	367	8.97%
5	其他	205	6.13%	26	3.48%	231	5.64%
6	其他事业单位	192	5.74%	18	2.41%	210	5.13%
7	中初教育单位	125	3.74%	15	2.01%	140	3.42%
8	高等教育单位	112	3.35%	12	1.60%	124	3.03%
9	科研设计单位	96	2.87%	22	2.94%	118	2.88%
10	党政机关	94	2.81%	17	2.27%	111	2.71%
11	医疗卫生单位	90	2.69%	8	1.07%	98	2.39%
12	城镇社区	3	0.09%	2	0.27%	5	0.12%
13	部队	2	0.06%	1	0.13%	3	0.07%
14	农村建制村	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
15	合计	3345	100.00%	748	100.00%	4093	100.00%

⁵ 各类企业：国有企业、民营企业、三资企业、其他企业

（三）毕业生就业行业流向

调查数据显示:2018 届毕业生就业行业流向排在前三位的为:“建筑业”占比 12.56%; “教育”占比 8.94%; “金融业”占比 8.65%。其中本科毕业生在这三个行业的占比分别为 13.03%, 8.55%, 8.28%, 专科毕业生在这三个行业的占比分别为 10.43%, 10.70%, 10.29%。具体如表 1-11 所示:

表 1-11 2018 届毕业生就业行业流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	建筑业	436	13.03%	78	10.43%	514	12.56%
2	教育	286	8.55%	80	10.70%	366	8.94%
3	金融业	277	8.28%	77	10.29%	354	8.65%
4	制造业	289	8.64%	59	7.89%	348	8.50%
5	文化、体育和娱乐业	261	7.80%	66	8.82%	327	7.99%
6	电力、热力、燃气及水生产和供应业	260	7.77%	62	8.29%	323	7.89%
7	房地产业	271	8.10%	49	6.55%	320	7.82%
8	采矿业	230	6.88%	49	6.55%	279	6.82%
9	水利、环境和公共设施管理业	165	4.93%	37	4.95%	202	4.94%
10	租赁和商业服务业	113	3.38%	41	5.48%	153	3.74%
11	公共管理、社会保障和社会组织	115	3.44%	37	4.95%	152	3.71%
12	交通运输、仓储和邮政业	114	3.41%	35	4.68%	149	3.64%
13	信息传输、软件和信息技术服务业	134	4.01%	15	2.01%	149	3.64%
14	卫生和社会工作	114	3.41%	28	3.74%	142	3.47%
15	批发和零售业	89	2.66%	6	0.80%	95	2.32%
16	居民服务、修理和其他服务业	63	1.88%	6	0.80%	69	1.69%
17	科学研究和技术服务业	40	1.20%	10	1.34%	50	1.22%
18	农、林、牧、渔业	41	1.23%	9	1.20%	50	1.22%
19	住宿和餐饮业	45	1.35%	3	0.40%	48	1.17%
20	军队	2	0.06%	1	0.13%	3	0.07%
21	合计	3345	100.00%	748	100.00%	4093	100.00%

(四) 毕业生就业职业流向

调查数据显示：2018 届毕业生就业职业排在前三位的为“工程技术人员”占比 13.07%；“其他人员”占比 9.75%；“教学人员”“经济业务人员”均占比 8.23%。具体如表 1-12 所示：

表 1-12 2018 届毕业生就业职业流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	工程技术人员	447	13.36%	88	11.76%	535	13.07%
2	其他人员	322	9.63%	77	10.29%	399	9.75%
3	教学人员	281	8.40%	56	7.49%	337	8.23%
4	经济业务人员	289	8.64%	48	6.42%	337	8.23%
5	其他专业技术人员	256	7.65%	80	10.70%	336	8.21%
6	办事人员和有关人员	262	7.83%	72	9.63%	334	8.16%
7	商业和服务业人员	251	7.50%	73	9.76%	324	7.92%
8	金融业务人员	260	7.77%	58	7.75%	318	7.77%
9	科学研究人员	200	5.98%	65	8.69%	265	6.47%
10	法律专业人员	200	5.98%	43	5.75%	243	5.94%
11	生产和运输设备操作人员	163	4.87%	15	2.01%	178	4.35%
12	新闻出版和文化工作人员	123	3.68%	32	4.28%	155	3.79%
13	文学艺术工作者	128	3.83%	23	3.07%	151	3.69%
14	体育工作人员	54	1.61%	3	0.40%	57	1.39%
15	公务员	42	1.26%	6	0.80%	48	1.17%
16	卫生专业技术人员	35	1.05%	3	0.40%	38	0.93%
17	农林牧渔业技术人员	30	0.90%	5	0.67%	35	0.86%
18	军人	2	0.06%	1	0.13%	3	0.07%
19	合计	3345	100.00%	748	100.00%	4093	100.00%

（五）地域流向

1.分省份地域流向

调查数据显示：2018 届毕业生就业地主要集中在河南本省占比 91.20%，其中本科毕业生在河南就业的占比 90.67%，专科毕业生在河南就业的占比 93.58%。具体如表 1-13 所示：

表 1-13 2018 届毕业生地域流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	河南省	3033	90.67%	700	93.58%	3733	91.20%
2	北京市	54	1.61%	4	0.53%	58	1.42%
3	上海市	46	1.38%	4	0.53%	50	1.22%
4	浙江省	45	1.35%	3	0.40%	48	1.17%
5	江苏省	42	1.26%	2	0.27%	44	1.08%
6	广东省	29	0.87%	7	0.94%	36	0.88%
7	河北省	19	0.57%	3	0.40%	22	0.54%
8	湖北省	15	0.45%	3	0.40%	18	0.44%
9	安徽省	10	0.30%	1	0.13%	11	0.27%
10	山东省	8	0.24%	3	0.40%	11	0.27%
11	陕西省	8	0.24%	1	0.13%	9	0.22%
12	福建省	4	0.12%	2	0.27%	6	0.15%
13	海南省	4	0.12%	2	0.27%	6	0.15%
14	云南省	6	0.18%	0	0.00%	6	0.15%
15	湖南省	3	0.09%	2	0.27%	5	0.12%
16	江西省	3	0.09%	2	0.27%	5	0.12%
17	四川省	3	0.09%	2	0.27%	5	0.12%
18	天津市	4	0.12%	1	0.13%	5	0.12%
19	重庆市	4	0.12%	1	0.13%	5	0.12%
20	广西	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
21	辽宁省	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
22	山西省	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
23	西藏	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
24	新疆	1	0.03%	1	0.13%	2	0.05%
25	合计	3345	100.00%	748	100.00%	4093	100.00%

2. 河南省就业地域流向

调查数据显示：2018 届就业地在河南本省的毕业生中，在省会郑州工作的占比达 60.81%，其中本科毕业生在郑州就业的占比 64.39%，专科毕业生在郑州就业的占比 45.29%。具体如表 1-14 所示：

表 1-14 2018 届毕业生河南省就业流向

序号	选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
1	郑州市	1953	64.39%	317	45.29%	2270	60.81%
2	洛阳市	156	5.14%	33	4.74%	189	5.06%
3	周口市	130	4.28%	32	4.57%	162	4.34%
4	焦作市	108	3.56%	27	3.92%	135	3.62%
5	许昌市	104	3.43%	19	2.68%	123	3.29%
6	新乡市	68	2.24%	53	7.57%	121	3.24%
7	信阳市	64	2.11%	34	4.86%	98	2.63%
8	商丘市	69	2.27%	20	2.86%	89	2.38%
9	南阳市	53	1.75%	26	3.71%	79	2.12%
10	驻马店市	58	1.91%	21	3.00%	79	2.12%
11	平顶山市	60	1.98%	18	2.57%	78	2.09%
12	漯河市	45	1.48%	23	3.29%	68	1.82%
13	济源市	45	1.48%	19	2.71%	64	1.71%
14	开封市	46	1.52%	18	2.57%	64	1.71%
15	鹤壁市	20	0.66%	15	2.14%	35	0.94%
16	安阳市	23	0.76%	8	1.14%	31	0.83%
17	三门峡市	18	0.59%	7	1.00%	25	0.67%
18	濮阳市	13	0.43%	10	1.43%	23	0.62%
19	合计	3033	100.00%	700	100.05%	3733	100.00%

（六）知名企业就业情况流向

1.世界 500 强企业就业情况

统计结果⁶显示 2018 届毕业生到世界 500 强企业⁷就业的有 15 人。具体如表 1-15 所示：

表 1-15 2018 届毕业生世界 500 强企业就业统计

世界排名	公司名称	国家	就业人数
432	纬创集团 (WISTRON)	中国	7
465	中国太平保险集团有限责任公司 (CHINA TAIPING INSURANCE GROUP)	中国	1
496	河南能源化工集团 (HENAN ENERGY & CHEMICAL)	中国	7
合计			15

2.中国 500 强企业就业情况

统计结果显示 2018 届毕业生到中国 500 强企业⁸就业的有 177 人。具体如表 1-16 所示：

表 1-16 2018 届毕业生中国 500 强企业就业统计

企业名次	企业名称	就业人数
2	中国石油天然气集团公司	2
4	中国工商银行股份有限公司	19
5	中国建设银行股份有限公司	7
6	中国建筑股份有限公司	9
7	中国农业银行股份有限公司	14
8	中国银行股份有限公司	7
9	中国平安保险 (集团) 股份有限公司	4
12	中国人寿保险 (集团) 公司	13
13	中国铁路工程总公司	8
21	中国邮政集团公司	6

⁶ 统计结果：依据学院提供就业数据库数据

⁷ 世界 500 强名录：依据财富中文网 2018 年榜单

⁸ 中国 500 强企业名录：依据财富中文网 2017 年榜单

企业名次	企业名称	就业人数
24	中国人民保险集团股份有限公司	7
29	中国电信集团公司	3
43	中国电力建设集团有限公司	1
46	中国联合网络通信集团有限公司	3
52	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	1
54	中国铝业公司	2
55	冀中能源集团有限责任公司	1
62	中国机械工业集团有限公司	3
66	中国能源建设集团有限公司	1
68	中国光大集团股份有限公司	1
71	大同煤矿集团有限责任公司	2
82	陕西煤业化工集团有限责任公司	1
94	开滦（集团）有限责任公司	1
95	中国有色矿业集团有限公司	15
106	中国平煤神马能源化工集团有限责任公司	2
119	上海建工集团股份有限公司	1
183	长城汽车股份有限公司	2
199	陕西建工集团有限公司	3
215	中国化学工程股份有限公司	8
226	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	1
238	湖南省建筑工程集团总公司	1
242	上海城建（集团）公司	4
252	天津泰达投资控股有限公司	2
259	北京城建集团有限责任公司	2
270	深圳市爱施德股份有限公司	1
304	淮南矿业（集团）有限责任公司	1
316	北京外企服务集团有限责任公司	6
342	郑州宇通集团有限公司	1
388	西部矿业集团有限公司	1
394	河北建设集团有限公司	1
413	山河建设集团有限公司	6
420	新疆金风科技股份有限公司	1
473	淄博矿业集团有限责任公司	2
	合计	177

五、出国出境

调查数据显示：2018 届毕业生有 4 人选择出国出境发展。具体如表 1-17 所示：

表 1-17 2018 届毕业生出国出境情况

选项	样本数	占比
澳大利亚	1	25.00%
其他发展中国家	2	50.00%
英国	1	25.00%
合计	4	100.00%

六、升学情况

调查数据显示：878 名选择升学，其中本科生 397 名，专科生 481 名。选择升学的具体原因如图 1-10，表 1-18 所示，升学的类型如表 1-19 所示：

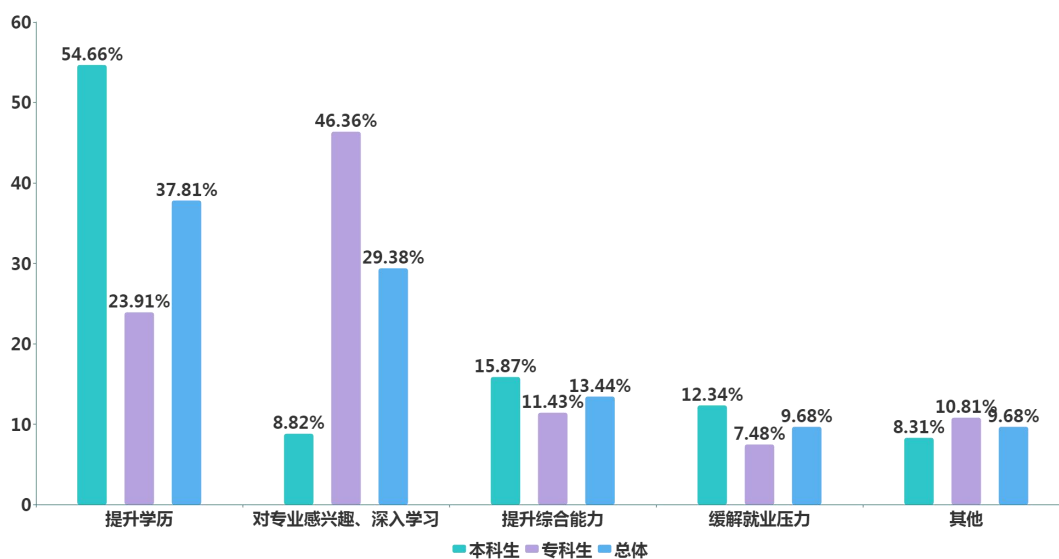


图 1-10 2018 届毕业生升学原因

表 1-18 2018 届毕业生升学原因

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
对专业感兴趣、深入学习	35	8.82%	223	46.36%	258	29.38%
缓解就业压力	49	12.34%	36	7.48%	85	9.68%
其他	33	8.31%	52	10.81%	85	9.68%
提升学历	217	54.66%	115	23.91%	332	37.81%
提升综合能力	63	15.87%	55	11.43%	118	13.44%
合计	397	100.00%	481	100.00%	878	100.00%

表 1-19 2018 届毕业生升学类型

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
“985”、“211”大学或“双 一流”建设高校	92	23.17%	0	0.00%	92	10.48%
地方科研院所	1	0.25%	0	0.00%	1	0.11%
二本院校	88	22.17%	480	99.79%	568	64.69%
国家科研院所	1	0.25%	0	0.00%	1	0.11%
其他一本院校	215	54.16%	1	0.21%	216	24.60%
合计	397	100.00%	481	100.00%	878	100.00%

七、未就业情况

调查数据显示：2018 届毕业生参与调研的毕业生中，有 422 名毕业生未就业，未就业率⁹为 7.77%；依据未就业的情形分析有 395 名毕业生为“待就业¹⁰”状态，待就业率为 10.53%；有 27 名毕业生为“暂不就业¹¹”状态，暂不就业率为 0.71%。具体如表 1-20 所示：

表 1-20 2018 届毕业生未就业情形

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
拟参加公招考试	62	25.94%	34	18.58%	96	23.10%
求职中	35	14.64%	58	31.69%	93	22.15%
拟应征入伍	51	21.34%	30	16.39%	81	19.30%
拟创业	38	15.90%	34	18.58%	72	17.09%
签约中	28	11.72%	25	13.66%	53	12.03%
拟升学	18	7.53%	0	0.00%	18	4.11%
暂不就业	7	2.93%	2	1.09%	9	2.22%
合计	214	100.00%	181	98.91%	395	100.00%

⁹ 未就业率：（（待就业人+暂不就业人数）/参与调研毕业生总人数）*100%

¹⁰ 待就业：待就业人数=拟参加公招考试+拟创业+拟升学+拟应征入伍+签约中+求职中

¹¹ 暂不就业：暂不就业人数=拟升学+拟出国出境+暂不就业

第二章 就业质量

为全面客观了解 2018 届毕业生的就业质量，通过统计分析此次参与调研的 5429 名毕业生中毕业去向不包含“升学”、“未就业”、“出国出境”、“自主创业”、“应征义务兵”的 4086 名毕业生的调研数据。具体涉及到就业满意度、岗位适应度、专业相关度、薪资水平、职业保障、工作稳定性、个人发展七个维度，调查统计分析如下：

一、就业满意度

2018 届毕业生对当前就业状态整体满意度¹²较高为 91.89%，其中本科毕业生满意度为 92.79%，专科毕业生整体满意度为 87.77%。具体如图 2-1，表 2-1 所示：

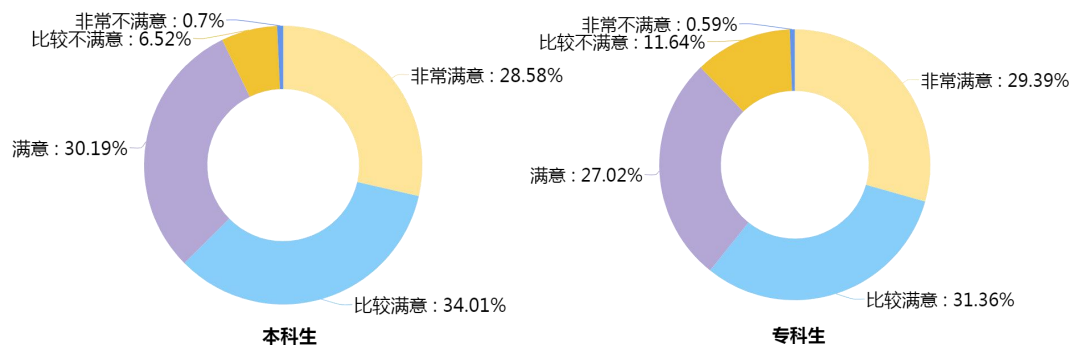


图 2-1 2018 届毕业生分学历就业满意度

表 2-1 2018 届毕业生就业满意度

类别	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
本科生	28.58%	34.01%	30.19%	6.52%	0.70%	92.79%
专科生	29.39%	31.36%	27.02%	11.64%	0.59%	87.77%
整体	28.73%	33.54%	29.62%	7.44%	0.68%	91.89%

¹² 满意度=非常满意占比+比较满意占比+满意占比

二、岗位适应度

就业能力是一个综合的概念，主要由工作能力和个性心理特征等组成。具体表现在大学生身上则体现为对工作岗位的适应度¹³。调查结果显示，2018 届毕业生的总体工作岗位适应度为 93.49%，总体适应度较高，表明学校毕业生有较强的职业适应能力，总体素质较高。整体情况具体如图 2-2 所示，各学历具体情况如表 2-2 所示：

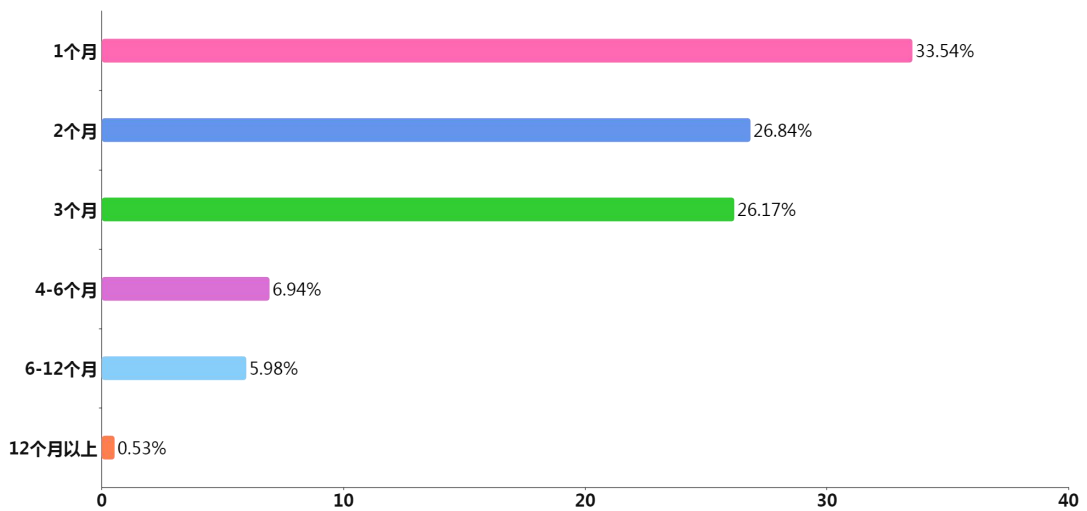


图 2-2 2018 届毕业生工作岗位适应度

表 2-2 2018 届毕业生分学历工作岗位适应度

选项	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6-12 个月	12 个月以上
本科生	33.58%	27.19%	26.80%	6.47%	5.43%	0.52%
专科生	33.33%	25.25%	23.27%	9.07%	8.48%	0.59%
整体	33.54%	26.84%	26.17%	6.94%	5.98%	0.53%

¹³ 本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间（含实习期）来进行，具体分为六个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6-12 个月，12 个月以上。报告中，按实习期 6 个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括“1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月”。

三、专业相关度

调查结果显示:2018 届毕业生工作的职位与自己所学专业的相关度¹⁴较高,本科毕业生工作与专业的相关度为 89.83%;专科毕业生工作与专业的相关度为 82.25%。相比而言,学历越高,相关度越高。具体如图 2-3,表 2-3 所示:

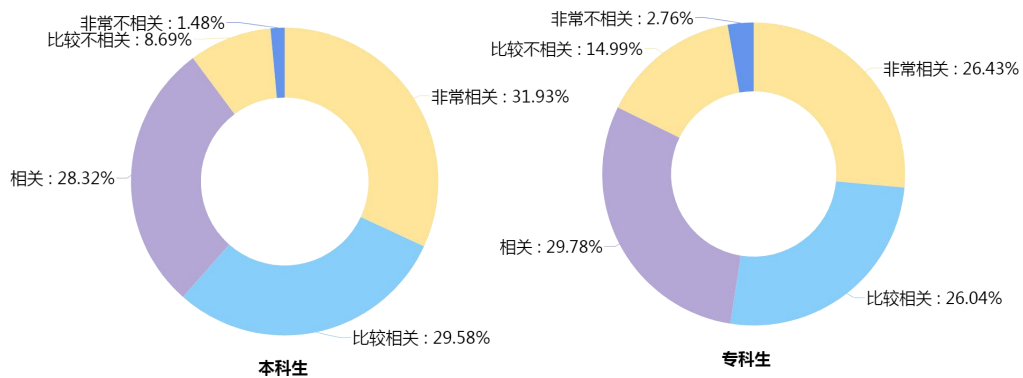


图 2-3 2018 届毕业生工作专业相关度

表 2-3 2018 届毕业生工作专业相关度

选项	非常相关	比较相关	相关	比较不相关	非常不相关	相关度
本科生	31.93%	29.58%	28.32%	8.69%	1.48%	89.83%
专科生	26.43%	26.04%	29.78%	14.99%	2.76%	82.25%
整体	30.94%	28.94%	28.59%	9.83%	1.71%	88.47%

¹⁴ 相关度=非常相关占比+比较相关占比+相关占比

四、薪资水平

调查结果显示：2018 届毕业生平均月薪为 4320 元；本科毕业生平均月薪为 4330 元；专科毕业生平均薪酬为 4264 元。具体如图 2-4，表 2-4 所示：

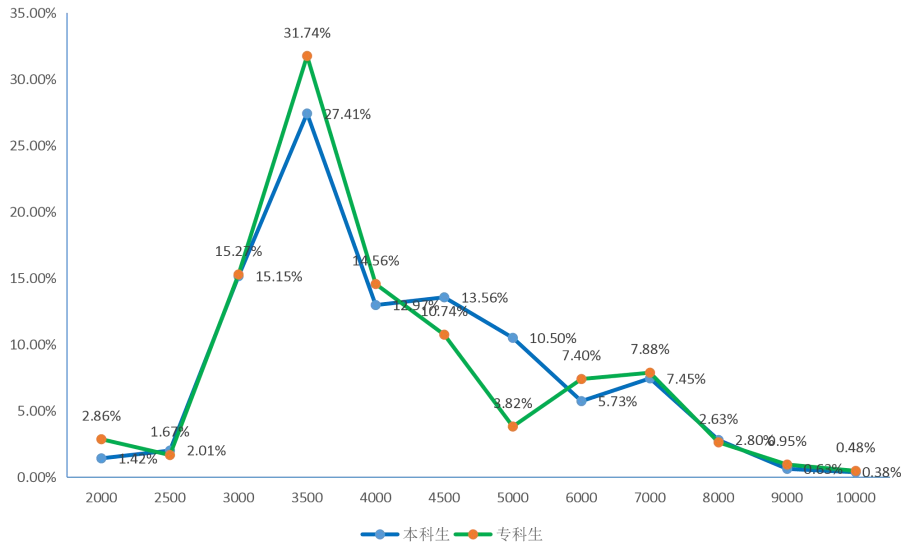


图 2-4 2018 届毕业生薪酬情况

表 2-4 2018 届毕业生薪酬情况

选项	本科生	专科生	总体
2000 元	1.42%	2.86%	1.64%
2500 元	2.01%	1.67%	1.96%
3000 元	15.15%	15.27%	15.17%
3500 元	27.41%	31.74%	28.05%
4000 元	12.97%	14.56%	13.21%
4500 元	13.56%	10.74%	13.14%
5000 元	10.50%	3.82%	9.51%
6000 元	5.73%	7.40%	5.98%
7000 元	7.45%	7.88%	7.51%
8000 元	2.80%	2.63%	2.78%
9000 元	0.63%	0.95%	0.68%
10000 元	0.38%	0.48%	0.39%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

五、职业保障情况

调查结果显示：2018 届毕业生所在用人单位提供“五险一金”的占比 39.27%，提供“五险一金”不齐全的占比 30.15%，没有提供“五险一金”的占比 30.58%。具体如图 2-5，表 2-5 所示：

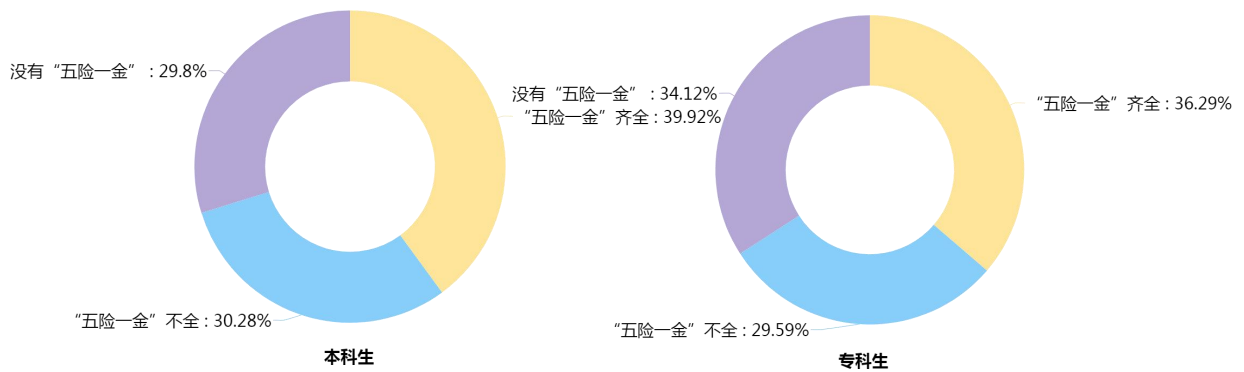


图 2-5 2018 届毕业生职业保障情况

表 2-5 2018 届毕业生职业保障情况

选项	“五险一金”齐全	“五险一金”不全	没有“五险一金”	合计
本科生	39.92%	30.28%	29.80%	100.00%
专科生	36.29%	29.59%	34.12%	100.00%
总体	39.27%	30.15%	30.58%	100.00%

六、工作稳定性

工作稳定性主要采用毕业生“离职情况”和“离职意愿”两个指标进行衡量。

调查结果显示：2018 届毕业生工作较为稳定，在离校半年内未离职的人数比例达 94.48%。具体如图 2-6，表 2-6 所示：

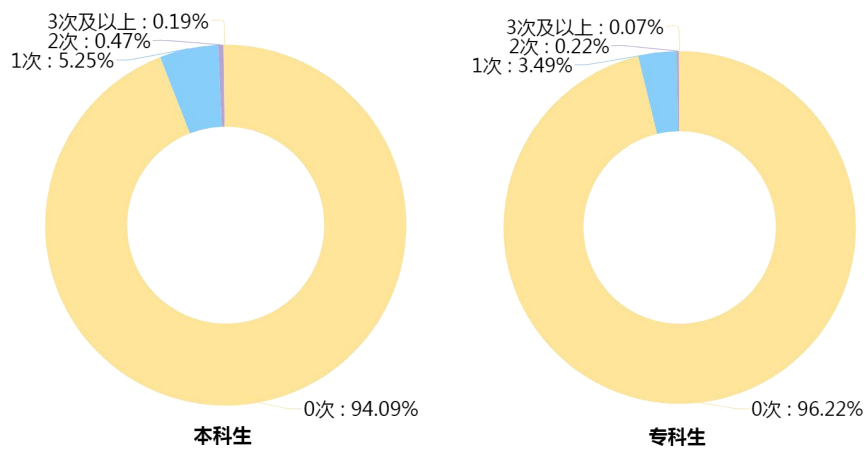


图 2-6 2018 届毕业生离职情况

表 2-6 2018 届毕业生离职情况

选项	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
本科生	94.09%	5.25%	0.47%	0.19%
专科生	96.22%	3.49%	0.22%	0.07%
总体	94.48%	4.91%	0.43%	0.18%

调查结果显示：2018 届毕业生在离职意愿调查中，选择“完全没有”、“几乎没有”、“一般”的毕业生占绝大部分，三项合计占比为 90.16%，从调查结果可看出绝大部分毕业生对自己的工作较满意。具体如图 2-7，表 2-7 所示：

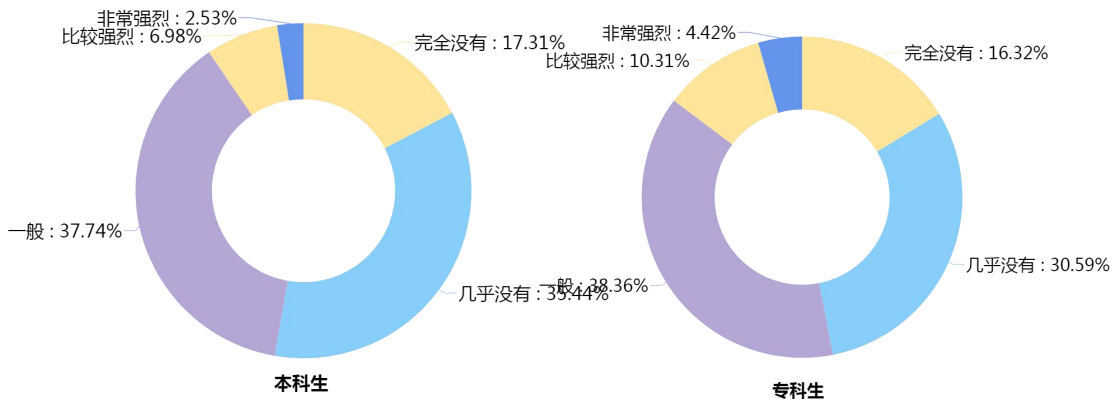


图 2-7 2018 届毕业生离职意愿

表 2-7 2018 届毕业生离职意愿

选项	完全没有	几乎没有	一般	比较强烈	非常强烈
本科生	17.31%	35.44%	37.74%	6.98%	2.53%
专科生	16.32%	30.59%	38.36%	10.31%	4.42%
总体	16.97%	35.60%	37.59%	7.30%	2.53%

七、个人发展

毕业生的个人发展主要从毕业生接受培训的时间及职业发展机会两个维度分析。

调查结果显示：绝大多数毕业生或多或少接受过用人单位提供的培训，毕业生接受岗位培训的时间主要集中在一个月以内，“一周及以内”、“5-20 小时”、“5 小时及以下”三项占比合计为 44.64%、具体如图 2-8，表 2-8 所示：

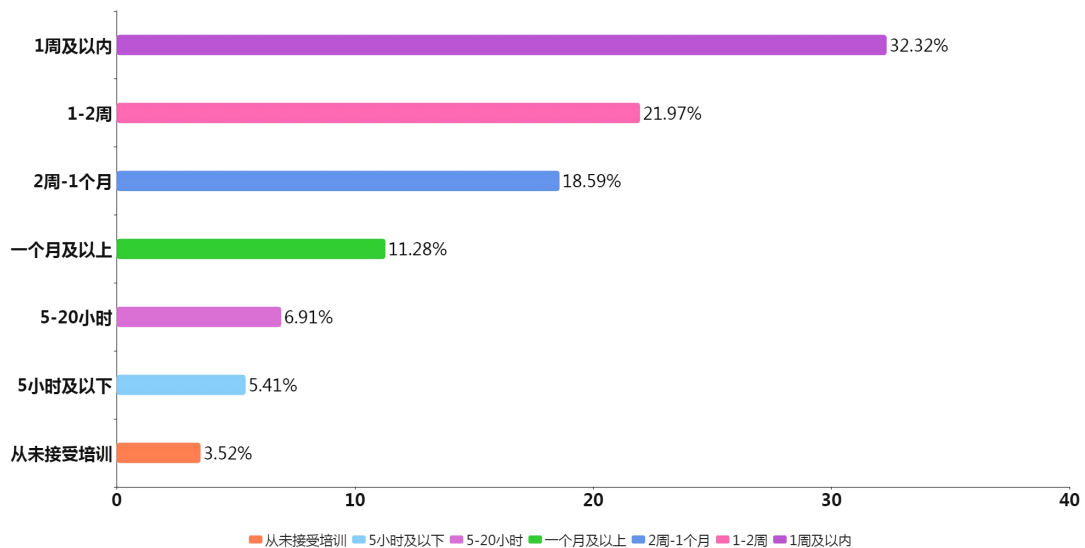


图 2-8 2018 届毕业生接受培训的时间

表 2-8 2018 届毕业生接受培训的时间

选项	1 周及以内	1-2 周	2 周-1 个月	一个月及以上	5-20 小时	5 小时及以上	从未接受培训	合计
本科生	32.97%	21.68%	18.77%	11.29%	6.69%	4.95%	3.65%	100.00%
专科生	29.37%	23.27%	17.75%	11.25%	7.89%	7.51%	2.96%	100.00%
总体	32.32%	21.97%	18.59%	11.28%	6.91%	5.41%	3.52%	100.00%

毕业生进入职场后的个人发展和单位内的职业发展机会密切相关, 调查结果显示: 大部分毕业生对单位内职业发展机会持乐观态度, 其中职业发展机会选择“很多”、“较多”、“一般”三项合计占比 88.05%。具体如图 2-9, 表 2-9 所示:

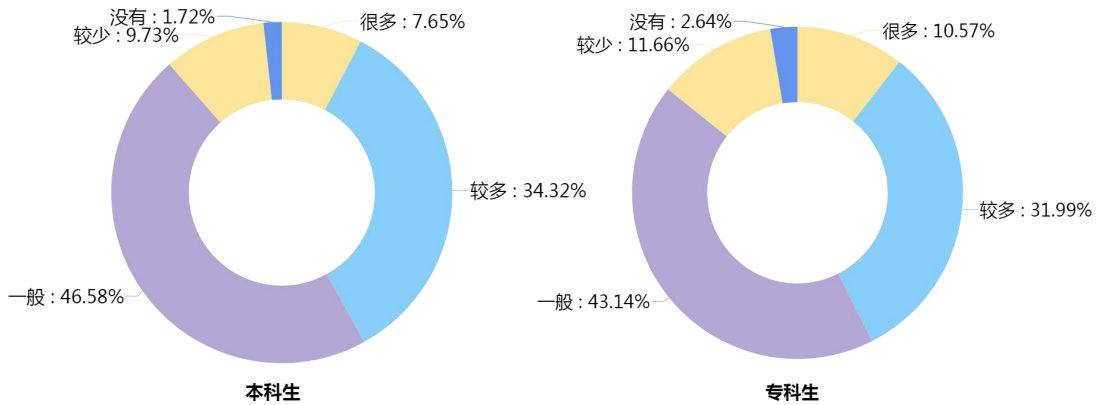


图 2-9 2018 届毕业生职业发展机会

表 2-9 2018 届毕业生职业发展机会

选项	很多	较多	一般	较少	没有	合计
本科生	7.65%	34.32%	46.58%	9.73%	1.72%	100.00%
专科生	10.57%	31.99%	43.14%	11.66%	2.64%	100.00%
总体	8.18%	33.91%	45.96%	10.08%	1.88%	100.00%

第三章 影响毕业生就业质量的相关因素

就业质量作为结果性指标，其反映了毕业就业获得的具体情况，受一系列相关因素的影响，毕业生求职行为，求职花费，就业帮扶等作为过程性指标直接影响毕业生就业质量，积极主动的求职行为可以带来更好的就业结果，人力资本的积累，有助于毕业生就业获得、维持和发展自身职业生涯的职业胜任力。

一、毕业生求职情况

（一）毕业生的求职时间

调查结果显示：2018 届毕业生从调整心态,准备简历到投递简历再到最终落实工作，大部分毕业生在毕业后三个月内就找到了工作。选择“毕业前找到了”和“毕业后 1-3 个月”的合计占比达到了 88.67%。具体如图 3-1 所示：

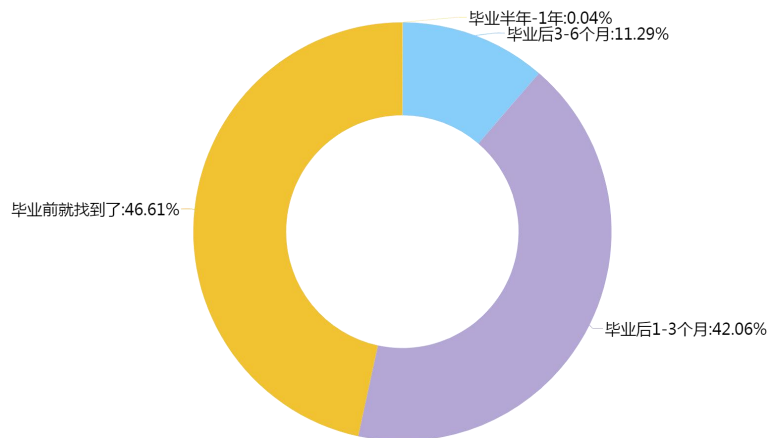


图 3-1 2018 届毕业生求职花费时间

（二）毕业生投递简历情况

调查结果显示：2018 届毕业生投递简历的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3 次”和“4-6 次”合计占比 78.90%。具体如图 3-2 所示：

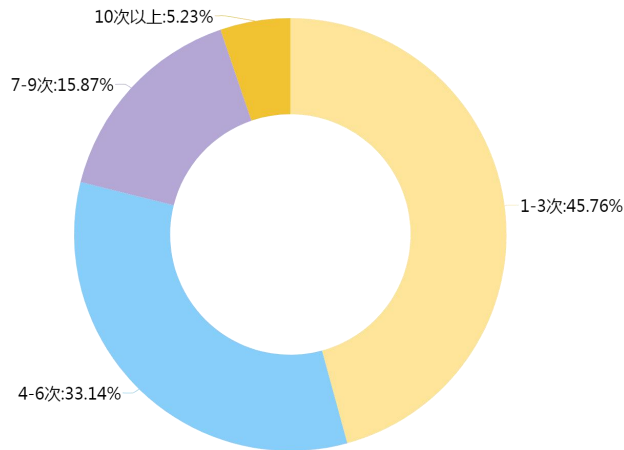


图 3-2 2018 届毕业生投递简历情况

（三）毕业生获得面试的机会

调查结果显示：2018 届毕业生获得面试机会的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3 次”和“4-6 次”合计占比 70.85%。具体如图 3-3 所示：

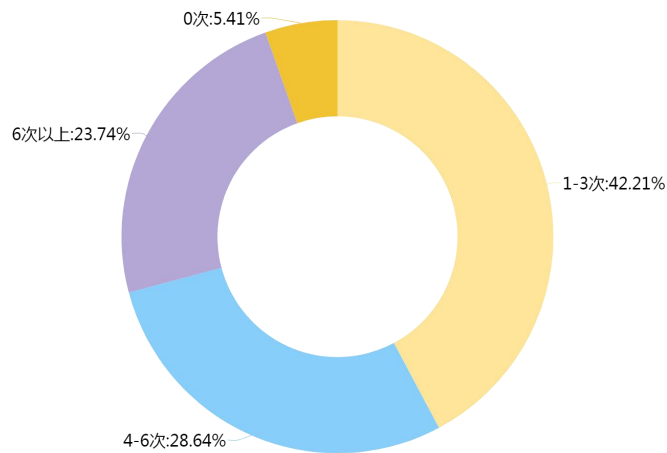


图 3-3 2018 届毕业生获得面试机会情况

（四）毕业生获得录用的机会

调查结果显示：2018 届毕业生获得录用的次数大部分集中在 6 次以内，“1-3 次”和“4-6 次”合计占比 69.23%。具体如图 3-4 所示：

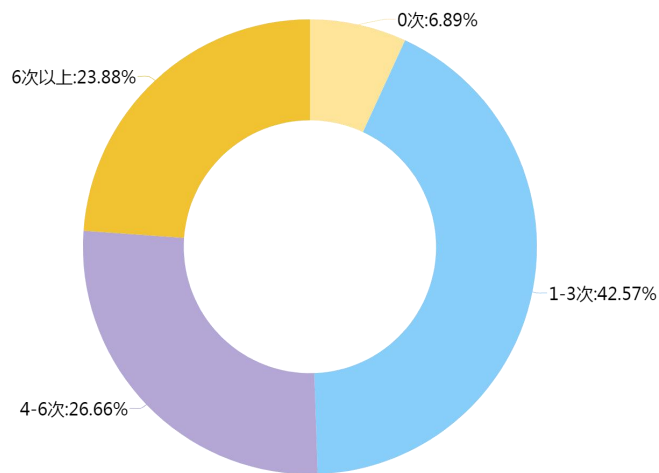


图 3-4 2018 届毕业生获得录用的机会情况

（五）毕业生求职总花费

调查结果显示：2018 届毕业生求职花费 1000 元及其以下的占比 48.75%，花费 1001 元-3000 元的占比 36.16%。具体如图 3-5 所示：

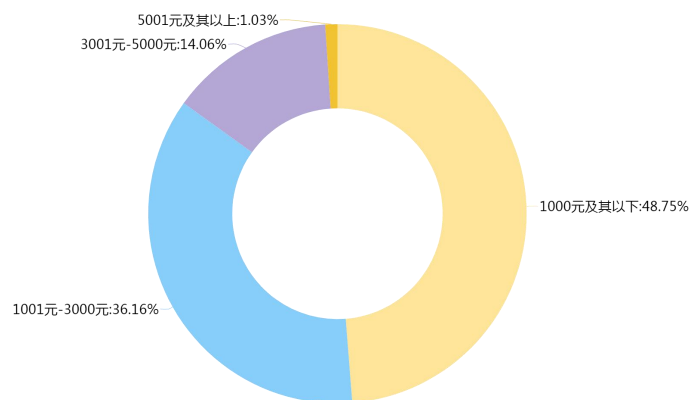


图 3-5 2018 届毕业生求职花费情况

（六）就业帮助的要素

调查结果显示：2018 届毕业生在求职过程调查中认为有助于就业的要素占比排在前三位的是：“个人素质”占比 45.73%，“学历”占比 44.16%，“实践/工作经验”占比 43.70%。具体如图 3-6 所示：

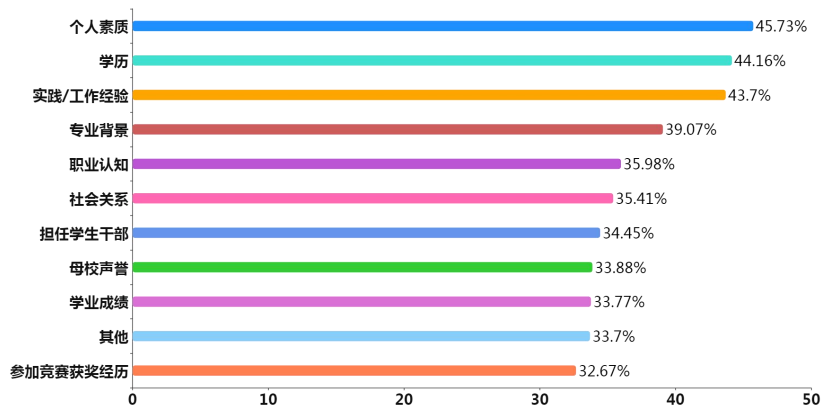


图 3-6 2018 届毕业生认为有助于就业的要素

（七）求职过程中遇到的问题情况

调查结果显示：2018 届毕业生在求职过程调查中认为遇到问题的要素占比排在前三位的是：“缺乏实践经验”占比 47.37%，“用人单位待遇和条件不符合预期”占比 42.88%，“适合自己专业和学历的岗位不多”占比 40.14%。具体如图 3-7 所示：

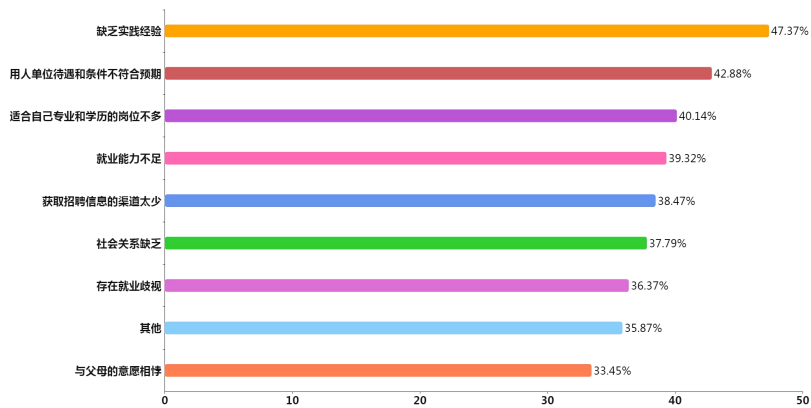


图 3-7 2018 届毕业生认为遇到问题的要素

（八）落实工作的渠道

调查结果显示:2018 届毕业生落实工作的渠道占比排在前三位的是:“校园渠道”占比 46.58%，“用人单位自设渠道”占比 35.78%，“社会渠道”占比 20.03%。具体如图 3-8 所示:

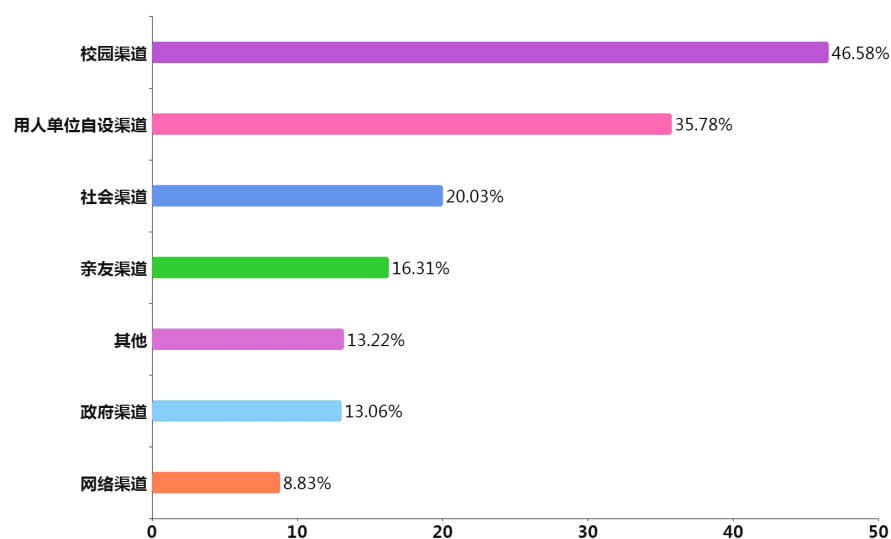


图 3-8 2018 届毕业生落实工作的渠道

二、毕业生求职帮扶情况

调查结果显示：2018 届毕业生求职过程 85.12%认为获得过学校的就业帮扶，14.88%认为未获得学校的就业帮扶。具体如图 3-9 所示：

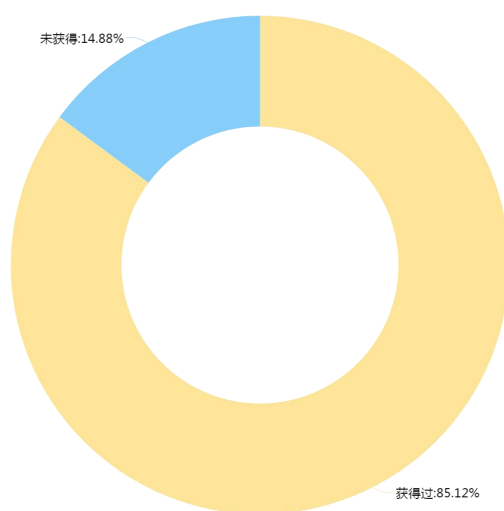


图 3-9 2018 届毕业生求职帮扶情况

第四章 学校就业创业工作情况

一、就业工作措施

（一）编印《毕业生就业指导手册》

为提高就业指导工作的效率和针对性，学院就业处对国家、地方及学校的毕业生就业政策进行了梳理，对毕业生在就业过程中遇到的典型问题进行了分类汇总，汇编成《2018 届毕业生就业指导手册》，面向全体 2018 届毕业生免费发放。许多毕业生通过学习手册，大大提高了自我指导的能力。

（二）完善就业信息平台，提高毕业生就业率

学院就业处通过多种渠道向学生提供就业创业信息，做好就业创业政策的宣传工作。充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握学生求职意愿和用人单位需求信息。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点，送岗位、送政策、送指导。提高了毕业生的就业率，受到毕业生的广泛好评。通过微信交流及时解答毕业生在就业中的各种问题，为毕业生就业提供了方便。

（三）做好大学生创新创业孵化园

大学生创新创业孵化园是校内创业实践基地，通过提供创业场地及相关扶持政策，为大学生提供创业实践平台，引导、规范园区内大学生创业团队的创新创业实践活动，使大学生及其创业团队在经营管理、资本运营、团队协作、公共关系、风险竞争、法律契约等方面得到锻炼和提高。

二、就业指导服务工作

（一）依法依规统计就业相关信息

就业指导中心及时统计研究生考试上线率和考取率，开展“选调生”、“特岗教师”、“西部计划”、“三支一扶”等国家基层就业项目的政策宣传和组织报名及后台审核工作。按时建立就业管理数据库，适时维护更新、上报数据，掌握毕业生就业动态信息；办理就业报到手续。

（二）拓宽毕业生就业渠道

针对各专业需求组织多场专场招聘会，积极主动联系用人单位来校招聘。联合智联招聘，举办大型就业双选会。本次双选会汇聚全国 922 家招聘企业，其中 52 家上市公司，提供 60000 多个就业岗位。学院近 8000 名学生积极参加，同时还吸引了不少周边高校的毕业生前来找寻就业机会。

三、就业工作特色及工作开展举措

学院开设《大学生职业发展规划与就业指导》，《大学生职业生涯规划》对学生进行科学、系统、全面的职业指导教育；加强对学生的世界观、人生观、价值观的教育，使学生牢固树立正确的就业观，明确职业方向，规划好自己的职业生涯，培养职业意识，提高职业能力，增强就业竞争能力。把实践纳入教学的总体安排和课程管理，注重实践教学的安排和效果，教师把课堂与课外结合、校内与校外结合、集体与分散结合，实现了课堂教学向社会实践的延伸和拓展，提高学生分析问题、解决问题、实践创新的能力。积累了一定的经验，探索了具有学院特色的实践教学模式：

（一）结合学生社会实践，切实开展实践教学

为强化学生素质教育，提高人才培养质量，增强就业创业课程的实践指导作用，为社会培养更多的理论和动手能力较强的优秀人才，学院在加强对学生的创新、就业创业教育的同时，实行假期社会实践。假期社会实践工作既是就业创业课程的补充，也为学生的就业创业提供了条件和机遇。学院假期社会实践合作单位主要集中在部分世界 500 强企业，如“富港电子”、“南亚电子”、“富士康”等，这些企业管理规范，文化丰富，能够让学生在实践之中切实得到锻炼和提升。学生在实践实习过程中，主要是到企业的车间和生产线等部门从事一线操作、现场管理及行政管理等方面的工作。并享受企业的免费培训，这有利于他们更快地认识社会、熟悉企业、锻炼能力，同时，通过企业实际管理经验和就业创业课程上的相关理论相结合，能够更好地加深学生对就业创业课上相关知识的理解和认识，也能够切实培养学生树立正确的就业观和创业观，促进学院毕业生的就业和创业工作。

（二）采用“讲座+大赛+训练营”模式，丰富实践教学形式

积极开拓就业创业教育的途径，以丰富的形式激发兴趣、提升效果。采用“讲座+大赛+训练营”的形式，举办就业指导、创新创业主题系列活动。首先，邀请创业指导专家、创业先进典型给有创业意向大学生办讲座、作报告，举办“创业分享交流会”、“业就业经验交流会”、“就业创业政策咨询”、“公共就业人才服务进校园系列讲座”、“挑战杯选题指导讲座”等活动；其次，组织开展多项就业创业类竞赛，举办包括“简历制作大赛”、“职业生涯规划大赛”、“众创杯大学生创业竞赛”、“大学生科技创业设计大赛”等系列竞赛活动，培养了大学生创业意识、创业兴趣，大学生创业能力稳步提升；再次，通过举办“创业训练营”，组织学生接受系统的 SYB、GYB 等权威培训。

四、就业指导工作满意度情况

（一）就业指导工作满意度

调查结果显示：2018 届毕业生对“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”满意度最高，占比 96.15%，其次是对“职业发展与就业指导课讲授效果”，占比 94.21%；总体来看，毕业生对就业指导工作的满意度差别不大，学校各项就业工作开展得相对均衡。具体如图 4-1，表 4-1 所示：

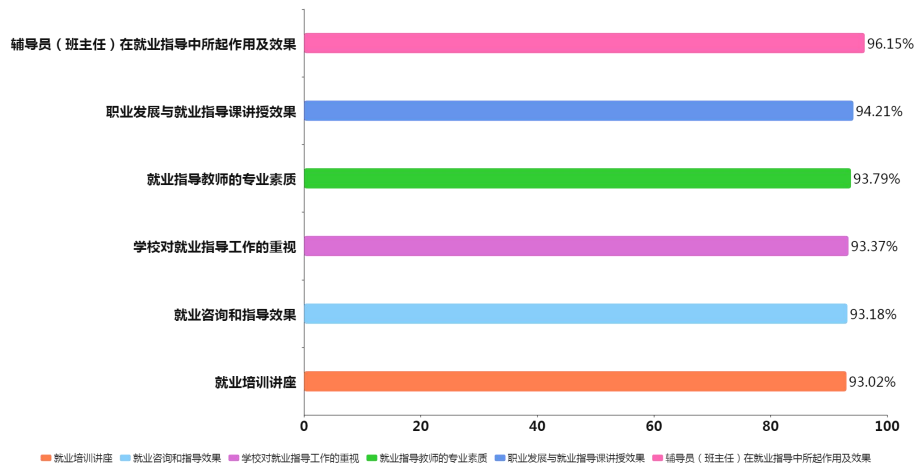


图 4-1 就业指导工作满意度情况

表 4-1 就业指导工作满意度情况

选项	非常满 意	比较满 意	满意	比较 不满 意	非常不满 意	满意度
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	37.14%	35.56%	23.45%	3.46%	0.39%	96.15%
职业发展与就业指导课讲授效果	37.23%	34.45%	22.53%	4.54%	1.25%	94.21%
就业指导教师的专业素质	34.33%	36.11%	23.35%	4.23%	1.98%	93.79%
学校对就业指导工作的重视	34.56%	35.25%	23.56%	4.44%	2.19%	93.37%
就业咨询和指导效果	35.06%	34.56%	23.56%	4.75%	2.07%	93.18%
就业培训讲座	35.45%	35.46%	22.11%	4.57%	2.41%	93.02%

（二）就业服务工作满意度

调查结果显示：2018 届毕业生对“工作人员服务态度和效率”满意度最高，占比 92.41%，其次是对“开展创新创业教育情况及效果”，占比 92.37%；总体来看，毕业生对就业服务工作的满意度差别不大，各项指标均在 90%以上，相对均衡。具体如图 4-2，表 4-2 所示：

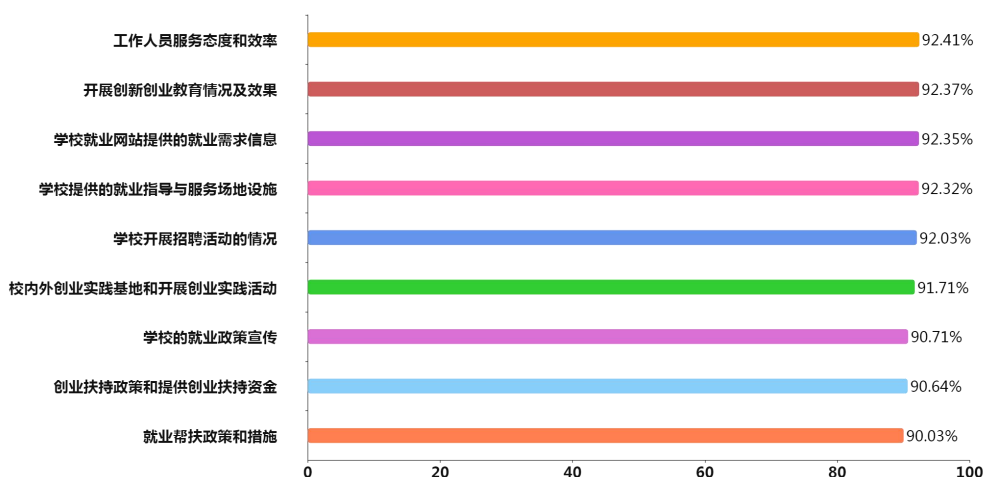


图 4-2 就业服务工作满意度情况

表 4-2 就业服务工作满意度情况

选项	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
就业帮扶政策和措施	37.44%	33.13%	19.46%	7.50%	2.47%	90.03%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	36.91%	34.14%	19.60%	7.12%	2.23%	90.64%
学校的就业政策宣传	33.96%	31.54%	25.22%	7.54%	1.75%	90.71%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	36.72%	35.47%	19.52%	7.04%	1.25%	91.71%
学校开展招聘活动的情况	37.73%	36.35%	17.95%	6.01%	1.96%	92.03%
学校提供的就业指导与服务场地设施	33.72%	31.77%	26.83%	6.57%	1.11%	92.32%
学校就业网站提供的就业需求信息	36.99%	36.43%	18.93%	6.73%	0.93%	92.35%
开展创新创业教育情况及效果	32.92%	30.95%	28.50%	6.89%	0.74%	92.37%
工作人员服务态度和效率	37.92%	34.75%	19.74%	6.93%	0.66%	92.41%

五、创新创业教育情况调查分析

（一）对母校创新创业教育整体满意度

调查结果显示：2018 届毕业生对母校创新创业教育的整体满意度较高为 93.03%。具体如图 4-3 所示：

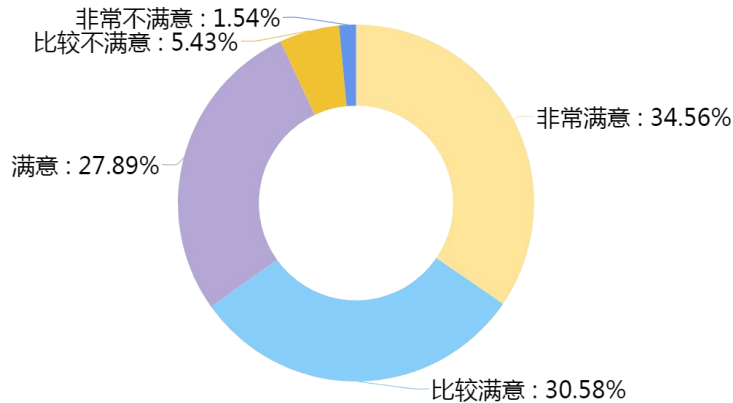


图 4-3 2018 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度

（二）参加创新创业教育活动情况

调查结果显示：2018 届毕业生选择“上过创业课，修过创业学分”占比最高，为 49.22%，其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 46.21%；具体如图 4-4 所示：

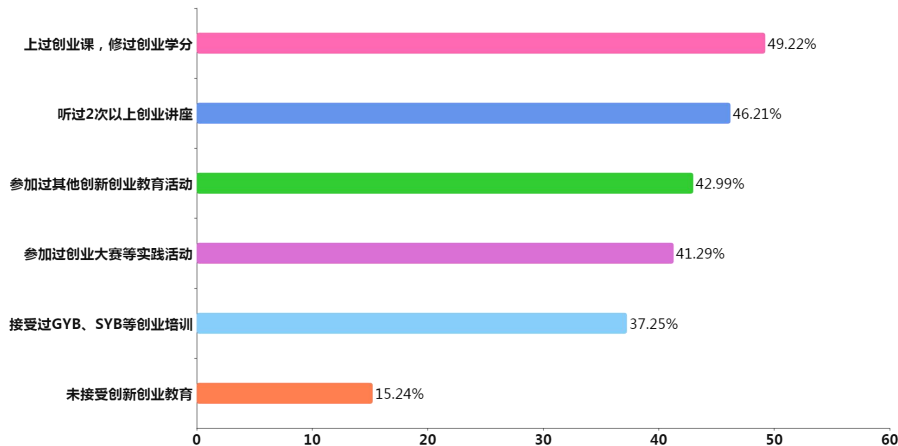


图 4-4 2018 届毕业生参加创新创业教育活动情况

（三）创业意向情况

调查结果显示：2018 届毕业生接受过创新创业教育后 58.57%具有创业意向，41.43%没有创业意向；具体如图 4-5 所示：



图 4-5 2018 届毕业生创业意向情况

（四）创业行业情况

根据选择“自主创业”的 2018 届毕业生调查结果显示：选择“文化、体育和娱乐业”占比最高为 23.41%，其次是“教育”占比 19.22%。具体如图 4-6 所示：

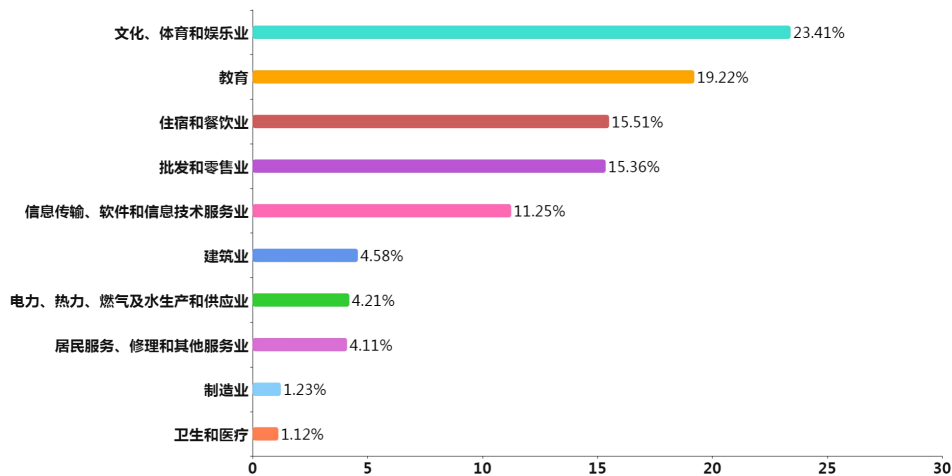


图 4-6 2018 届毕业生创业行业情况

（五）创业原因

2018 届自主创业的毕业生创业的原因调查中，选择“希望通过创业实现个人理想”占比最高 81.23%，其次是“对创业充满兴趣、激情”占比 76.11%。具体如图 4-7 所示：

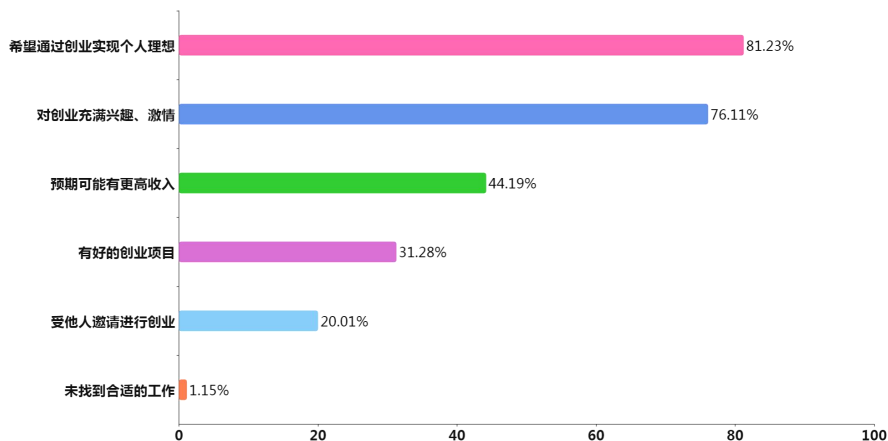


图 4-7 2018 届毕业生创业原因

（六）创业资金的主要来源

2018 届自主创业的毕业生创业资金主要来源调查中，选择“父母亲友支持”占比最高 68.22%，其次是“个人赚取”占比 64.12%。具体如图 4-8 所示：

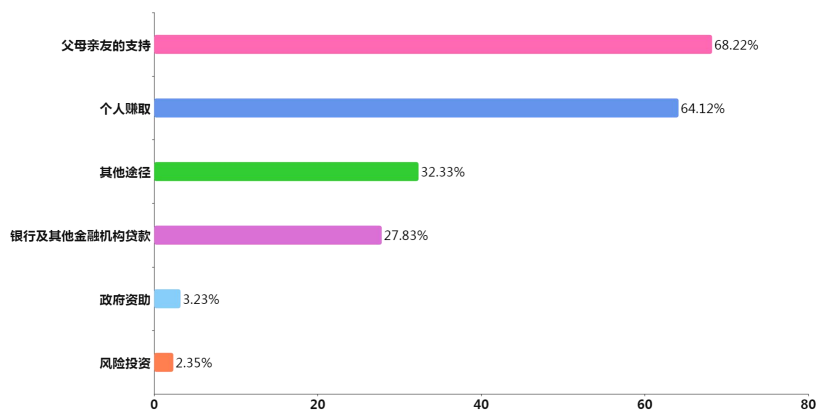


图 4-8 2018 届毕业生创业资金来源

（七）创业过程遇到困难情况

2018 届自主创业的毕业生创业过程中遇到困难情况调查中，选择“资金筹措”占比最高 61.25%，其次是“社会关系缺乏”占比 39.56%。具体如图 4-9 所示：

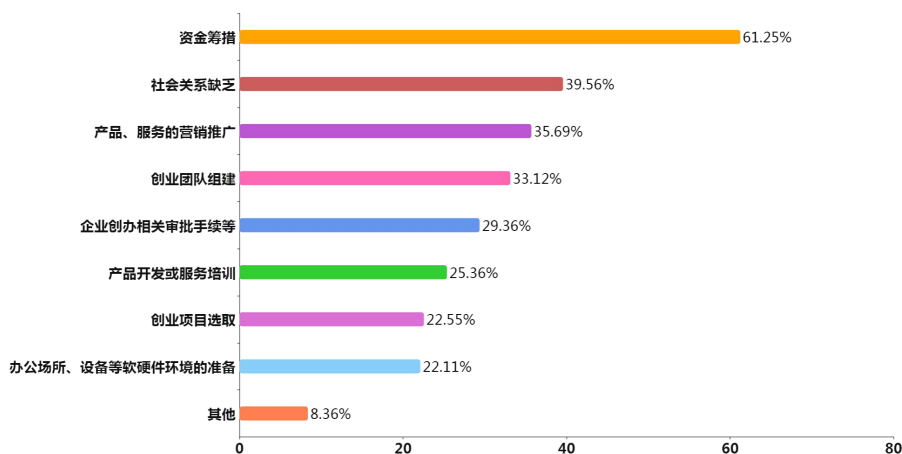


图 4-9 2018 届毕业生创业过程遇到困难情况

（八）对创业起到关键影响的情况

2018 届自主创业的毕业生对创业起到关键影响因素的调查中，选择“人脉”占比最高 61.28%，其次是“资金”占比 55.23%。具体如图 4-10 所示：

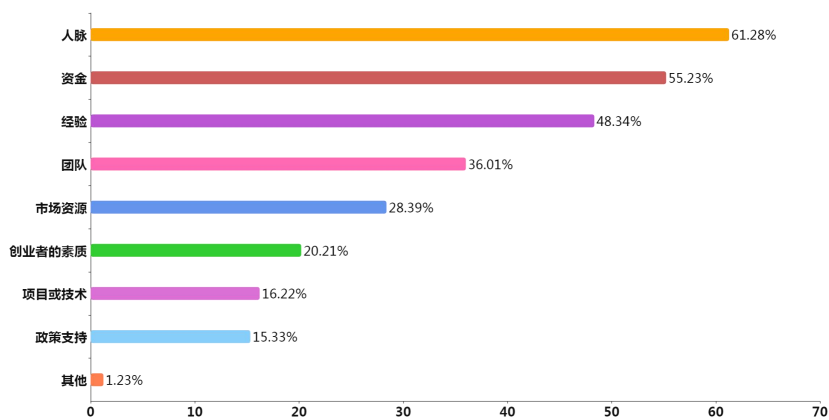


图 4-10 2018 届毕业生对创业起到关键影响的情况

（九）创业应具备的知识和能力情况

对 2018 届自主创业的毕业生创业应具备的知识和能力的调查中，选择“语言表达和与人沟通能力”占比最高 75.42%，其次是“创新能力”占比 74.12%。具体如图 4-11 所示：

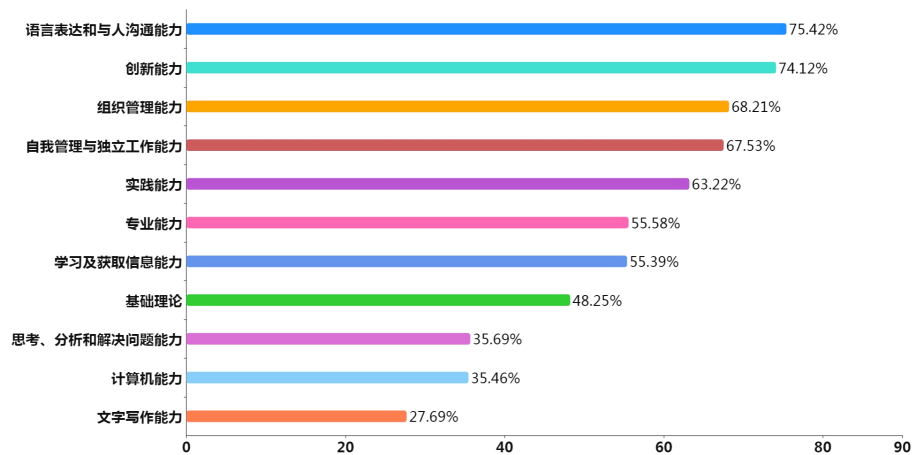


图 4-11 2018 届毕业生对创业起到关键影响的情况

（十）创业的行业与所学专业相关度

通过对 2018 届自主创业的毕业生创业行业与所学专业相关情况调查，整体相关度为 69.21%。具体如图 4-12 所示：

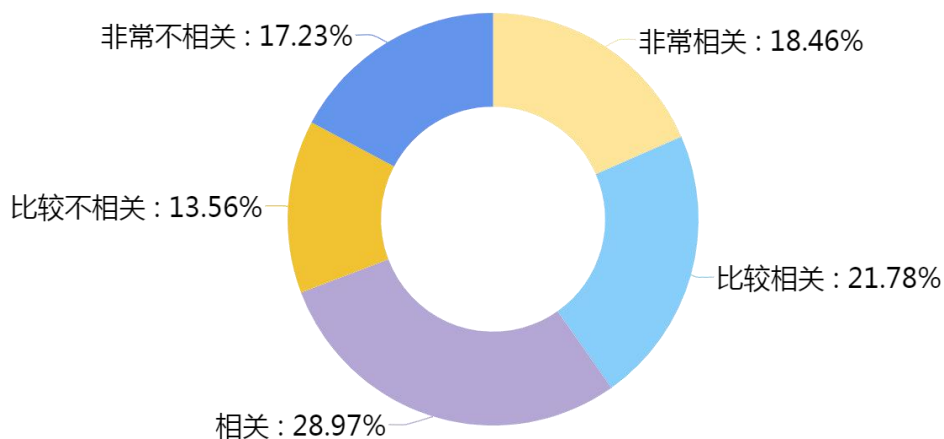


图 4-12 2018 届毕业生对创业的行业与所学专业相关度

（十一）创业后项目运营情况

通过对 2018 届自主创业的毕业生创业后项目运营调查,选择“保持良好的发展势头”占比最高 48.69%,其次是“基本正常”占比 40.13%。具体如图 4-13 所示:

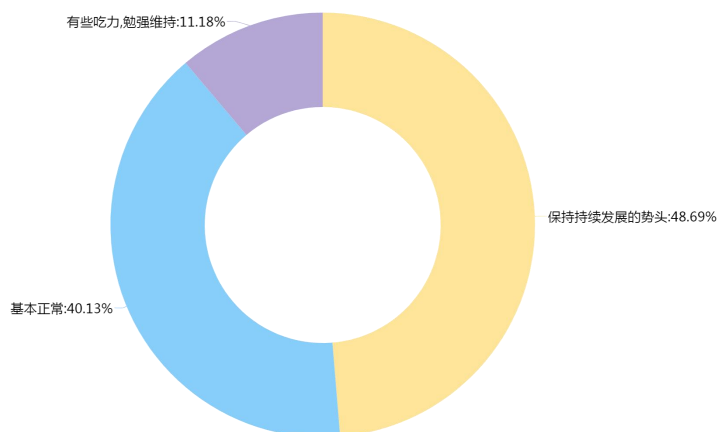


图 4-13 2018 届毕业生对创业后项目运营情况

第五章 毕业生对教育教学的反馈

郑州工商学院高度重视就业对人才培养、教育教学的反馈，加强研究就业市场，时刻关注社会需求，充分参考就业调研数据，不断提高培养人才的社会适应度和专业能力契合度。

一、母校的整体满意度和推荐度

调查结果显示：2018 届毕业生对母校的整体满意度较高为 94.21%，此外有 91.63% 的毕业生表示愿意向他人推荐¹⁵母校。具体如图 5-1、5-2 所示：

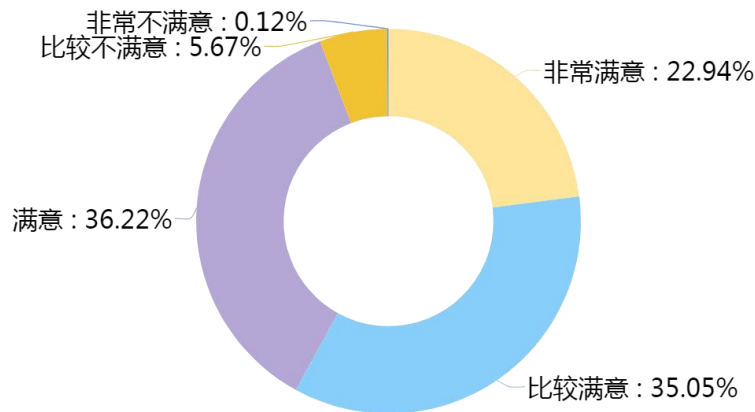


图 5-1 2018 届毕业生对母校的整体满意度

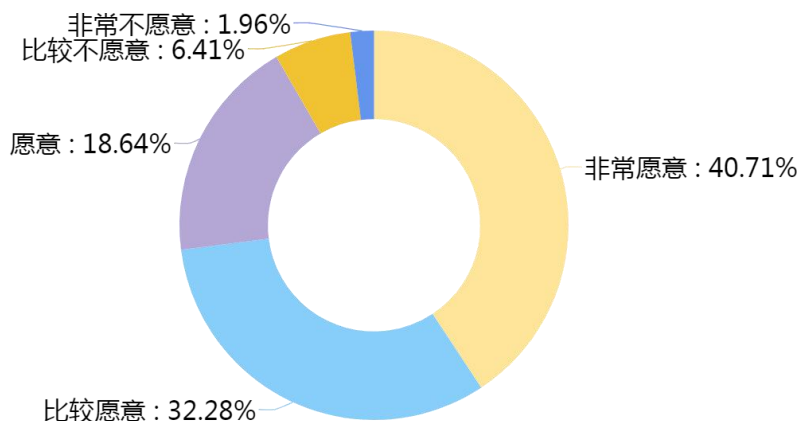


图 5-2 2018 届毕业生对母校的整体推荐度

¹⁵ 推荐度=“非常愿意”占比+“比较愿意”占比+“愿意”占比

调查结果显示，2018 届毕业生愿意向其他人推荐母校的理由中，选择“辅导员的办事效率和态度”的占比最高为 45.23%，其次是“住宿条件和管理”占比为 39.33%。具体如图 5-3 所示：

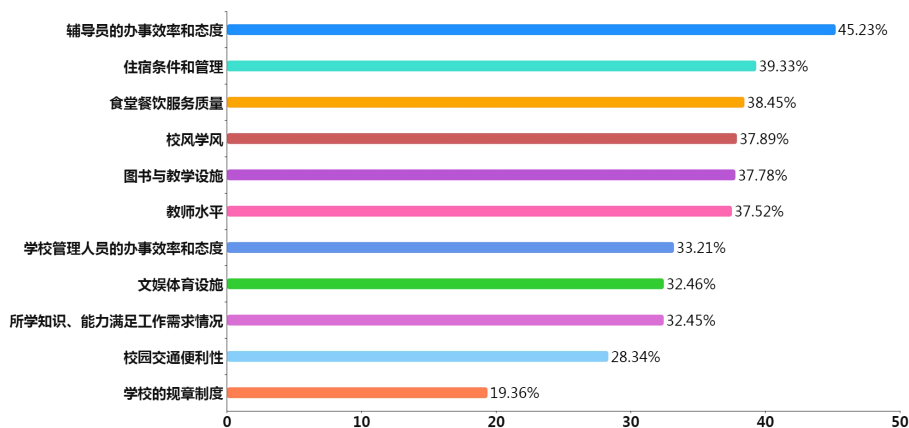


图 5-3 2018 届毕业生对母校的理由

二、教学与课程评价

（一）理论教学整体评价

调查结果显示：2018 届毕业生对母校理论教学整体比较认可，选择“好”、“良”、“合格”三者占比合计为 82.64%。具体如图 5-4 所示：

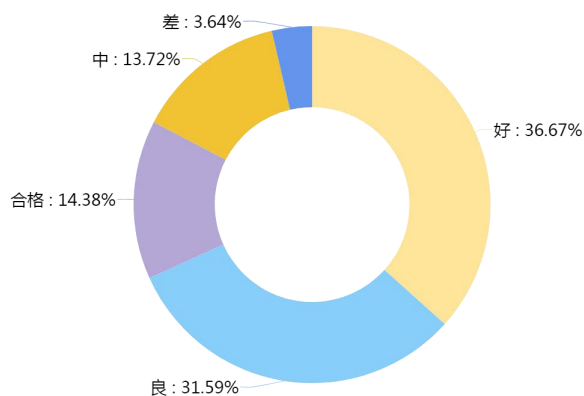


图 5-4 2018 届毕业生对母校理论教学评价

（二）实践教学整体评价

调查结果显示：2018 届毕业生对母校实践教学整体比较认可，选择“好”、“良”、“合格”三者占比合计为 81.89%。具体如图 5-5 所示：

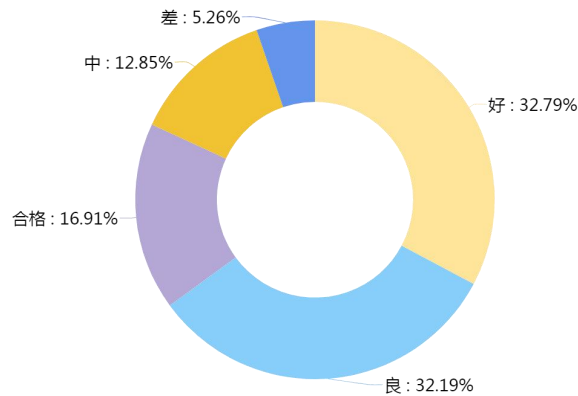


图 5-5 2018 届毕业生对母校实践教学评价

（三）人才培养过程及条件的情况

调查结果显示：2018 届毕业生“对母校课程设计和教学内容满意度”最高为 96.77%，其次是“对母校文化建设满意度”为 96.67%。具体如图 5-6，表 5-1 所示：

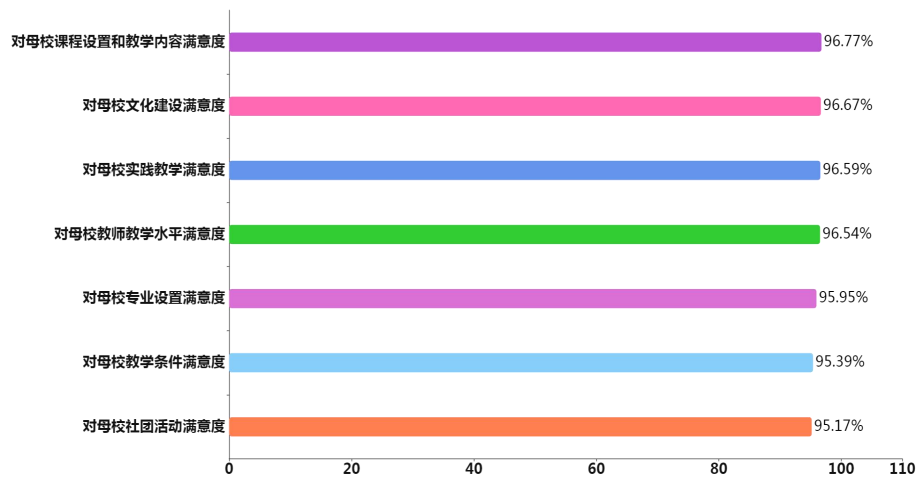


图 5-6 2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度

表 5-1 2018 届毕业生人才培养过程及条件满意度

选项	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
对母校课程设计和教学内容满意度	38.88%	32.94%	24.95%	1.80%	1.43%	96.77%
对母校文化建设满意度	38.69%	32.07%	25.91%	2.45%	0.88%	96.67%
对母校实践教学满意度	37.49%	32.52%	26.58%	2.01%	1.41%	96.59%
对母校教师教学水平满意度	37.45%	34.27%	24.82%	2.45%	1.01%	96.54%
对母校专业设置满意度	37.52%	32.82%	25.61%	2.64%	1.41%	95.95%
对母校教学条件满意度	37.63%	32.78%	24.98%	3.23%	1.38%	95.39%
对母校社团活动满意度	37.91%	31.40%	25.86%	2.84%	1.99%	95.17%

三、培养结果反馈分析

调查结果显示：从 2018 届毕业生对学校培养结果的反馈来看，毕业生对培养结果总体认可度较高，平均得分都在 4 分以上。具体如表 5-2 所示：

表 5-2 2018 届毕业生人才培养结果情况

选项	课程安排（内容、理论联系实际等）合理性	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学专业知识的评价为	4.33	4.17	4.21	4.21
您在母校所学跨学科知识的评价为	4.08	3.97	4.01	4.01
您在母校所学基础知识的评价为	4.12	3.92	3.97	3.98
平均	4.18	4.02	4.06	4.07

四、能力与素质提升情况

（一）个人能力与实际工作需要之间存在差距的情况

调查结果显示：2018 届毕业生认为个人能力与实际工作需要存在差距前三名的是“专业能力”占比 45.47%、“学习及获取信息能力”占比 44.83%、“创新能力”占比 44.83%、“创新能力”占比 43.79%。具体如图 5-7 所示：

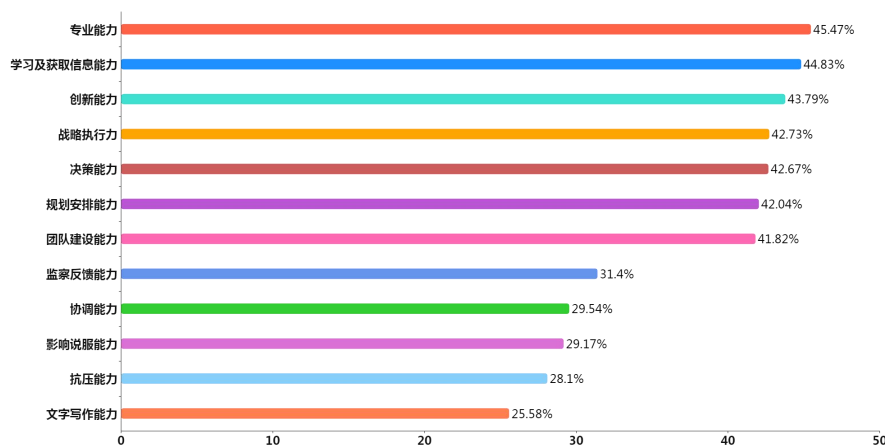


图 5-7 2018 届毕业生个人能力与工作需要存存差距的情况

（二）素质提升情况

调查结果显示：2018 届毕业生在校期间，素质提升前三名的是“责任感”占比 54.21%，“团队合作”占比 52.11%，“诚实守信”占比 47.33%。具体如图 5-8 所示：

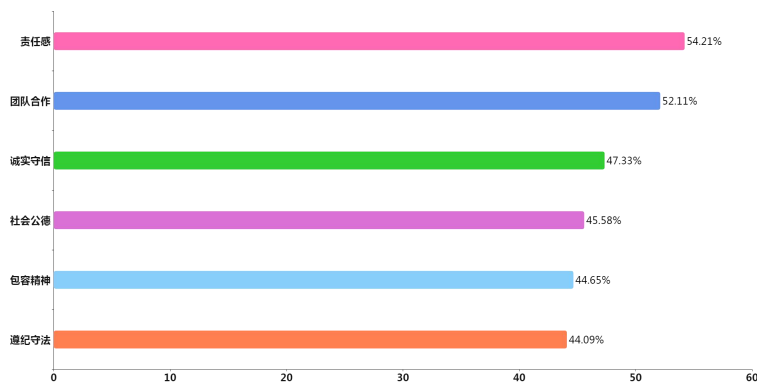


图 5-8 2018 届毕业生素质提升情况

五、毕业生所学专业就业反馈

（一）所学专业社会需求情况

调查结果显示:2018 届毕业生在求职过程中认为所学专业社会需求“非常高”、“很高”、“高”三者合计占比为 92.71%。具体如图 5-9 所示:

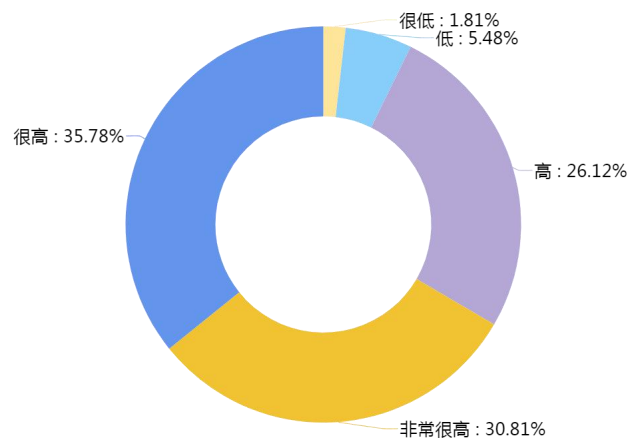


图 5-9 2018 届毕业生所学专业社会需求情况

（二）所学专业就业优势情况

调查结果显示:2018 届毕业生在求职过程中认为所学专业就业优势情况选择“优势明显”的占比 52.75%。具体如图 5-10 所示:

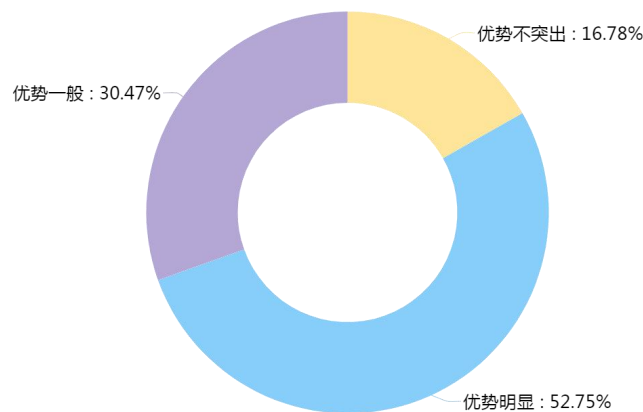


图 5-10 2018 届毕业生所学专业就业优势情况

六、对母校意见和建议

（一）对母校就业指导的意见和建议

调查结果显示:2018 届毕业生对母校就业指导的意见和建议排在前三位的是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”占比 46.82%，“介绍专业就业方向、职位需求情况”占比 45.63%，“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比 44.93%。具体如图 5-11 所示:

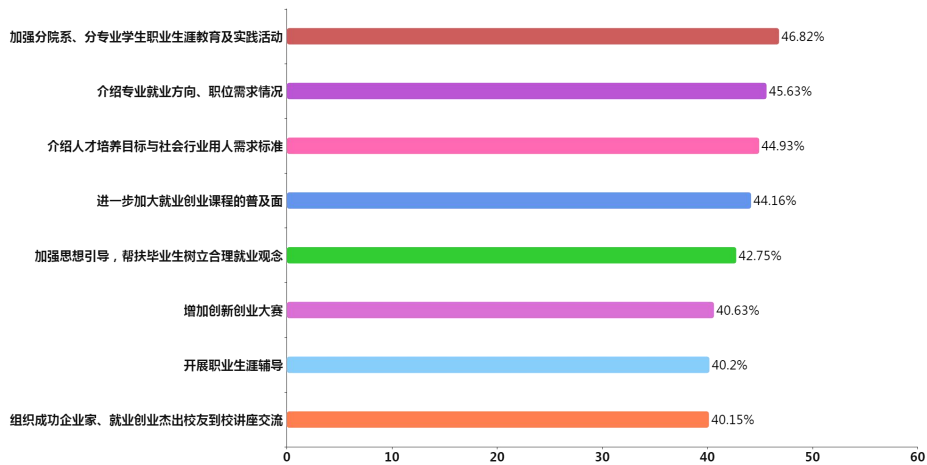


图 5-11 2018 届毕业生对母校就业指导的意见和建议

（二）对母校就业服务的意见和建议

调查结果显示:2018 届毕业生对母校就业服务的意见和建议排在前三位的是“尽多开展学校招聘活动,更多搜集和整理用人单位需求信息”占比 50.01%，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”占比 46.96%，“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”占比 46.77%。具体如图 5-12 所示:

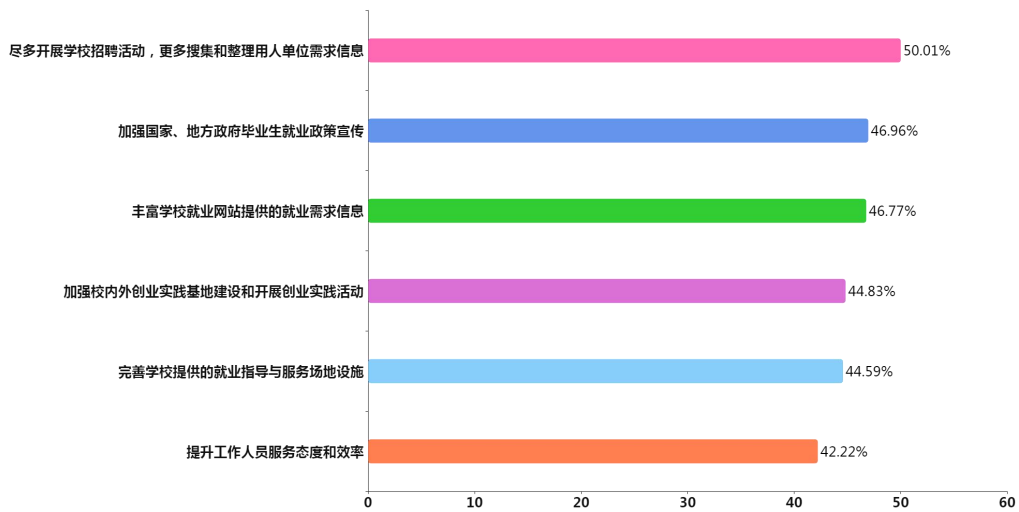


图 5-12 2018 届毕业生对母校就业服务的意见和建议

（三）对母校教育教学工作意见和建议

调查结果显示:2018 届毕业生对母校教育教学工作的意见和建议排在前三位的是“完善专业设置”占比 44.22%，“加强实践教学”占比 43.52%，“改进课程设置和教学内容”占比 42.44%。具体如图 5-13 所示:

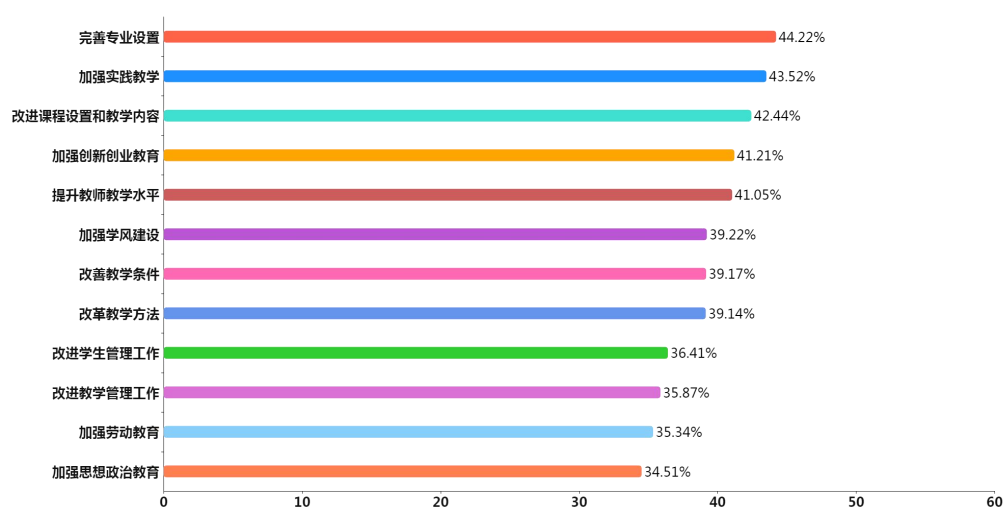


图 5-13 2018 届毕业生对母校教育教学工作意见和建议

第六章 用人单位调研情况

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。为进一步了解招聘单位对郑州工商学院毕业生的满意度，挖掘招聘单位对校园招聘的服务需求，学校依托河南智泽教育咨询有限公司，对用人单位发放《郑州工商学院用人单位调查问卷》，用于了解来校招聘用人单位对毕业生的用人需求和对学校就业工作的服务需求，为进一步改进工作，提高就业服务水平和质量提供参考。

用人单位调查共向郑州工商学院毕业就业数据库中用人单位以及郑州工商学院提供参加其举办的专场招聘会和就业双选会的用人单位，发放并回收问卷 4023 份，回收 1335 份有效问卷，回收率为 33.18%。参加调查的单位主要是民营企业、国有企业以及三资企业，共占 76.12%。参加的用人单位行业主要分布在建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业以及制造业，共占 43.42%。

一、用人单位人才需求情况

（一）用人单位对毕业生基本条件的关注情况

调查结果显示：用人单位在招聘过程中，对毕业生基本条件有不同程度的侧重。占比排前三位的是“个人能力”占比 43.45%，“所学专业”占比 41.12%，“性格特点”占比 40.59%。具体如图 6-1 所示：

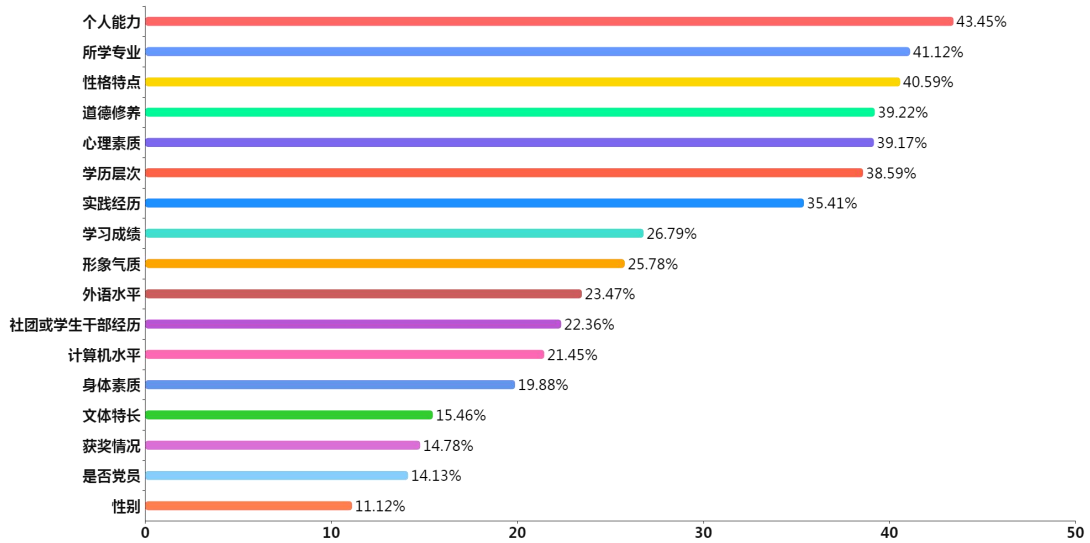


图 6-1 用人单位对毕业生基本条件的关注情况

(二) 用人单位对毕业生各项能力的关注情况

调查结果显示:用人单位对毕业生的能力关注情况排前三位的是:“表达和沟通能力”占比 38.67%，“团队合作能力”占比 38.62%，“解决问题能力”占比 38.04%。具体如图 6-2 所示:

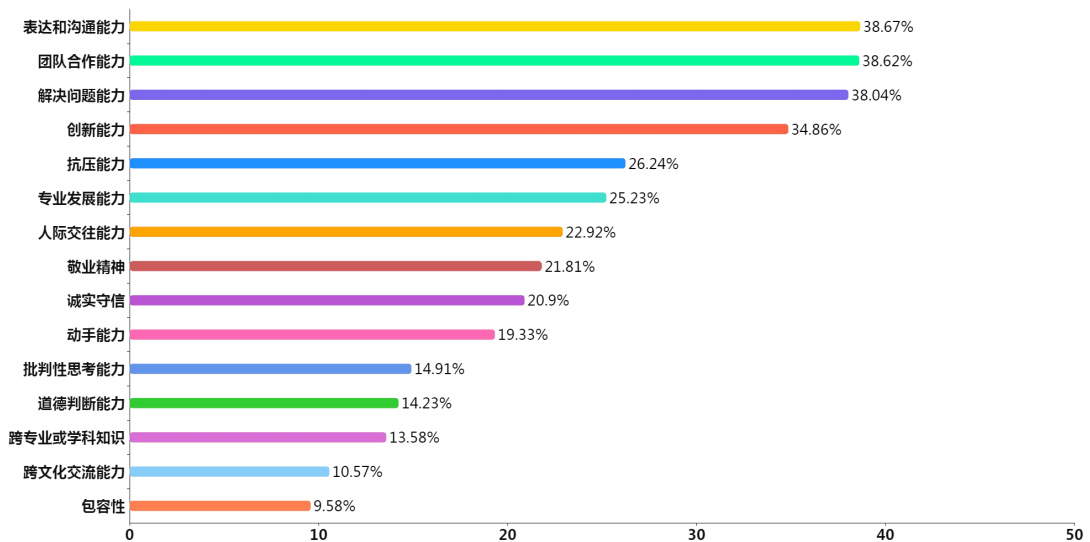


图 6-2 用人单位对毕业生各项能力的关注情况

（三）用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度

调查结果显示：用人单位实际招收的毕业生与其岗位所需专业的相关度呈现出跨专业领域多样化发展态势。2018 届毕业生签约岗位与其所学专业非常相关的比例为 52.34%，比较相关的比例为 27.46%，详细情况如图 6-3 所示：

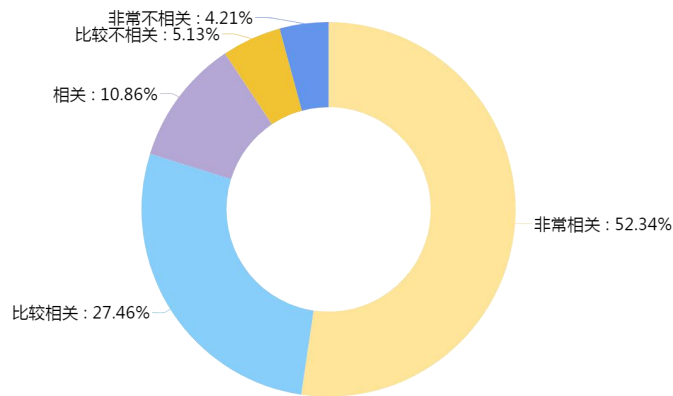


图 6-3 用人单位招聘岗位与毕业生专业的匹配度

（四）用人单位招聘毕业生的渠道

调查结果显示：用人单位招聘毕业生途径占比最高的是“在本单位实习生转化”为 27.46%，其次是“参加高校招聘会”占比为 25.46%。具体如图 6-4 所示：

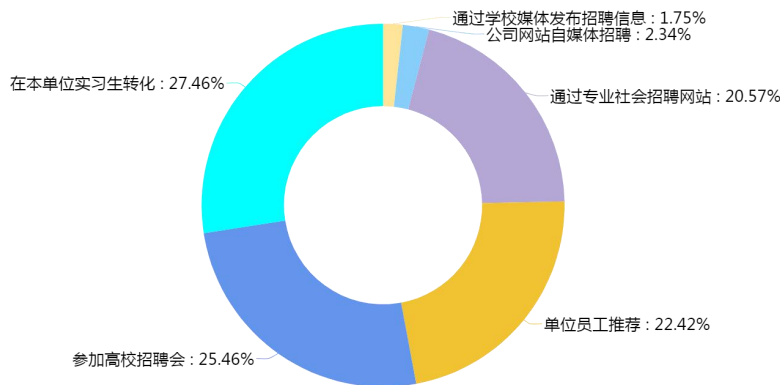


图 6-4 用人单位招聘毕业生的主要渠道

（五）用人单位对毕业生岗位胜任度评价

调查数据显示：用人单位认为郑州工商学院 2018 届毕业生的工作胜任度¹⁶总体较强为 96.25%。具体胜任度情况如图 6-5 所示：

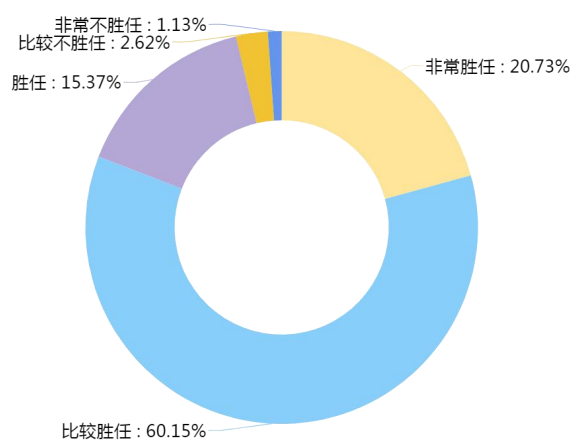


图 6-5 郑州工商学院 2018 届毕业生工作胜任度情况

¹⁶ 胜任度=非常胜任占比+比较胜任占比+胜任占比

二、用人单位对毕业生人才培养质量评价

（一）对毕业生的个人素质评价

毕业生的个人素质包括三个方面：专业素质、职业素质和心理素质。具体如图 6-6 所示：

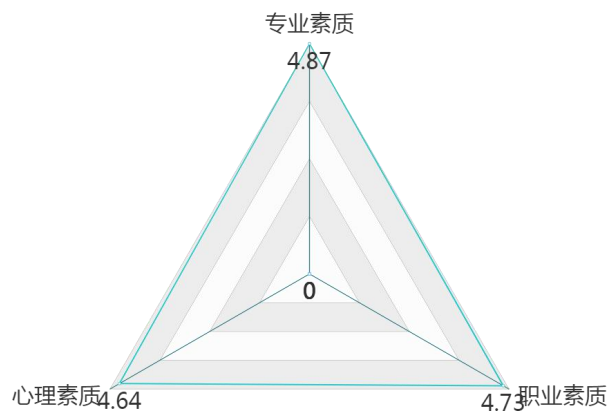


图 6-6 用人单位对 2018 届毕业生个人素质评价情况

（二）对毕业生的综合能力评价

调查数据显示：用人单位对学校培养毕业生的综合能力的评价，满意度排前三位的是“组织协调”占比 95.68%， “实践动手能力”占比 95.11%， “人际沟通”占比 94.32%。具体情况如图 6-7，表 6-1 所示：

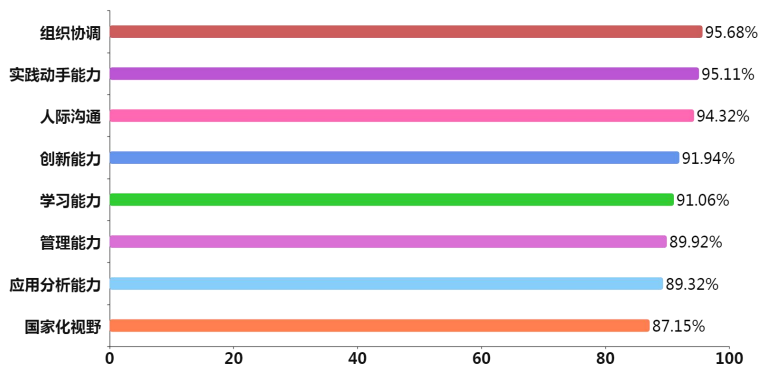


图 6-7 用人单位对 2018 届毕业生毕业生综合能力满意度

表 6-1 用人单位对 2018 届毕业生综合能力满意度

选项	非常满意	比较满意	满意	比较不满意	非常不满意	满意度
组织协调	39.07%	33.49%	23.12%	4.08%	0.24%	95.68%
实践动手能力	35.81%	33.61%	25.69%	3.45%	1.44%	95.11%
人际沟通	34.42%	35.12%	24.78%	5.05%	0.63%	94.32%
创新能力	34.58%	34.22%	23.14%	6.05%	2.01%	91.94%
学习能力	34.89%	33.48%	22.69%	7.56%	1.38%	91.06%
管理能力	35.35%	27.68%	26.89%	7.05%	3.03%	89.92%
应用分析能力	37.67%	31.29%	20.36%	7.55%	3.13%	89.32%
国家化视野	34.46%	30.24%	22.45%	8.67%	4.18%	87.15%

（三）对学校培养的毕业生的工作绩效满意度评价

用人单位对毕业生的工作绩效主要从工作完成、人际关系处理两个方面进行评定。调查结果显示：工作完成情况满意度为 95.31%。人际关系处理情况满意度为 94.11%。具体情况如图 6-8 和图 6-9 所示：

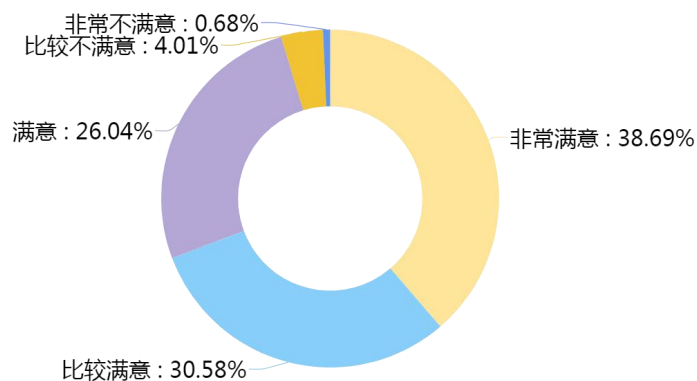


图 6-8 用人单位对 2018 届毕业生工作完成情况满意度

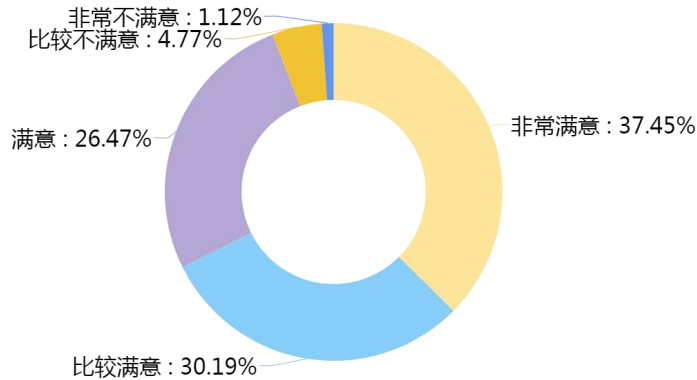


图 6-9 用人单位对 2018 届毕业生人际关系处理情况满意度

（四）认为学校人才培养需改进的情况

调查结果显示：用人单位认为对学校人才培养需改进的占比排在前三位的是“教学实践环境”占比 41.42%，“专业技能”占比 36.28%，“创新能力”占比 28.37%。具体如图 6-10 所示：

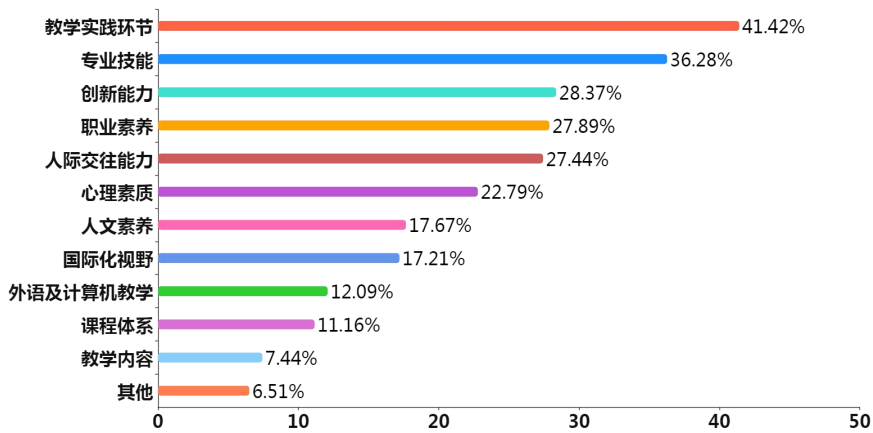


图 6-10 用人单位认为人才培养需要改进的方面

三、用人单位对学校就业创业服务工作的评价

(一) 用人单位对学校就业创业服务工作的整体评价情况

调查结果显示：用人单位对郑州工商学院就业创业服务工作的满意度为 96.32%。具体如图 6-11 所示：

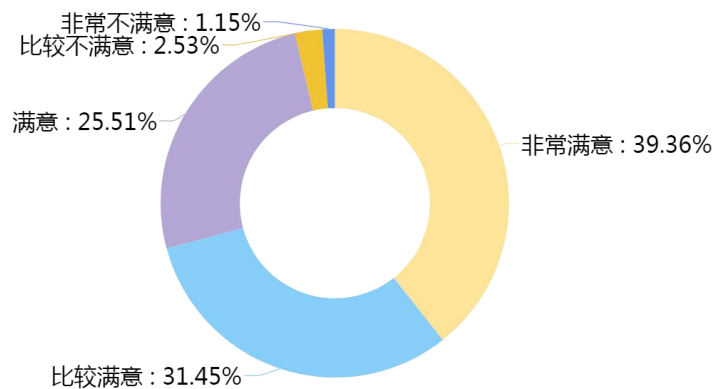


图 6-11 用人单位对就业创业服务工作的整体满意度

(二) 用人单位对就业创业服务工作的意见和建议

调查结果显示：用人单位对就业创业服务工作认为需要改进的地方占比排在前三位的是“校企合作”占比 38.48%，“招聘信息发布效率”占比 35.77%，“专场招聘会场地”占比 30.58%。具体如图 6-12 所示：

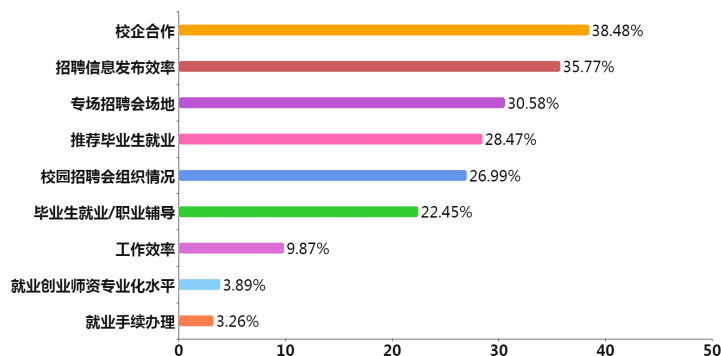


图 6-12 用人单位对就业创业服务工作的意见和建议

第七章 主要指标趋势分析

一、毕业生总体规模趋势

2016 届-2018 届毕业生的总体规模情况，如图 7-1 所示：

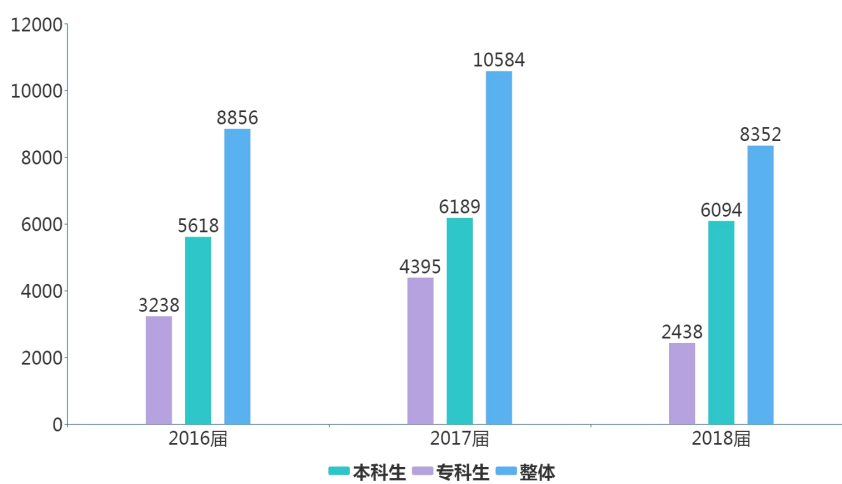


图 7-1 2016 届-2018 届毕业生总体规模情况

二、毕业生毕业流向趋势

2016 届-2018 届毕业生的毕业流向趋势情况，如表 7-1 所示：

表 7-1 2016 届-2018 届毕业生总体毕业流向趋势

选项	2016 届	2017 届	2018 届
签就业协议形式就业	36.51%	21.99%	14.02%
签劳动合同形式就业	22.82%	31.89%	32.73%
其他录用形式就业	14.47%	15.18%	26.97%
自由职业	5.98%	3.54%	0.74%
升学	2.95%	10.35%	16.17%
科研助理	2.33%	0.33%	0.02%
国家基层项目	1.78%	0.76%	0.42%
自主创业	1.51%	2.76%	0.66%
地方基层项目	1.46%	0.60%	0.37%
出国、出境	0.76%	0.19%	0.07%
应征义务兵	0.46%	0.60%	0.06%
待就业	8.98%	11.81%	7.77%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

三、毕业生整体就业率趋势

2016 届-2018 届毕业生就业率趋势情况，如图 7-2 所示：



图 7-2 2016 届-2018 届毕业生就业率趋势情况

四、毕业生整体薪酬趋势

2016 届-2018 届毕业生整体薪酬趋势情况，如图 7-3 所示：

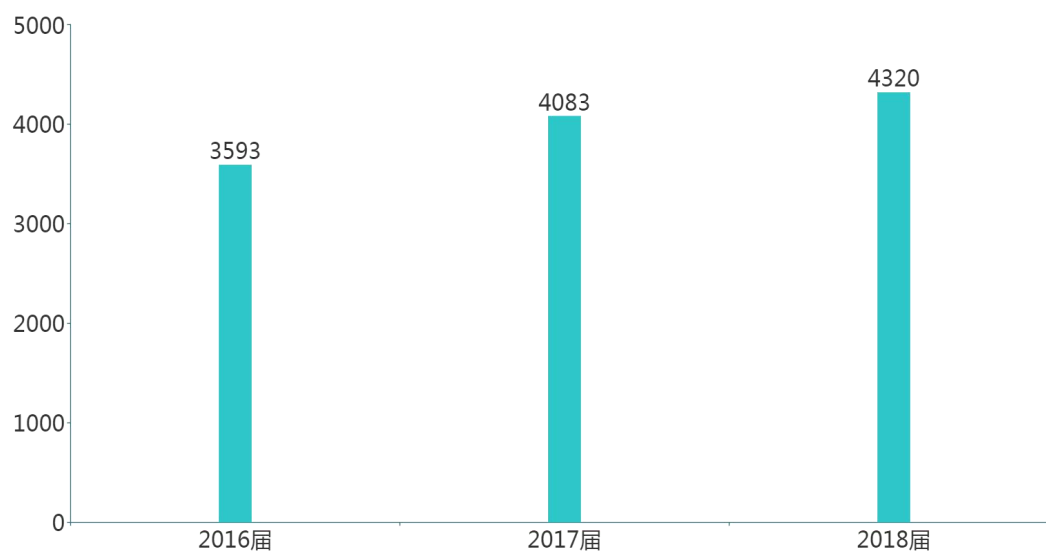


图 7-3 2016 届-2018 届毕业生薪酬趋势情况

五、毕业生整体就业现状满意度趋势

2016 届-2018 届毕业生整体就业现状满意度趋势情况,如图 7-4 所示:

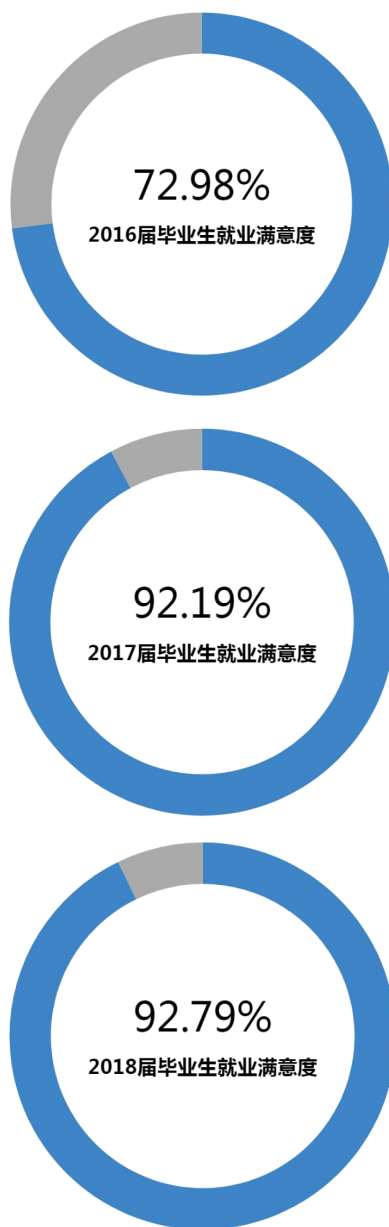


图 7-4 2016 届-2018 届毕业生就业满意度趋势情况

六、毕业生整体就业专业相关度趋势

2016 届-2018 届毕业生整体就业专业相关度情况，如图 7-5 所示：



图 7-5 2016 届-2018 届毕业生就业满意度趋势情况

附录： 样本回收情况统计表

一、各院系样本回收情况

表 8-1 各院系样本回收情况统计表

院系名称	样本数	回收数	回收率
建筑与测绘工程系	1768	1313	74.24%
地质与交通工程系	107	76	70.56%
信息科学与工程系	844	575	68.13%
电气与自动化工程系	506	334	66.01%
工商管理系	114	73	64.04%
会计学系	2106	1308	62.11%
文学与法学系	342	206	60.23%
能源与材料工程系	127	75	59.06%
艺术系	791	467	59.04%
经济与管理科学系	946	548	57.88%
人文与社会科学系	105	60	57.14%
机械与动力工程系	316	167	52.69%
防空兵校区	460	229	49.78%
总计	8532	5429	63.63%

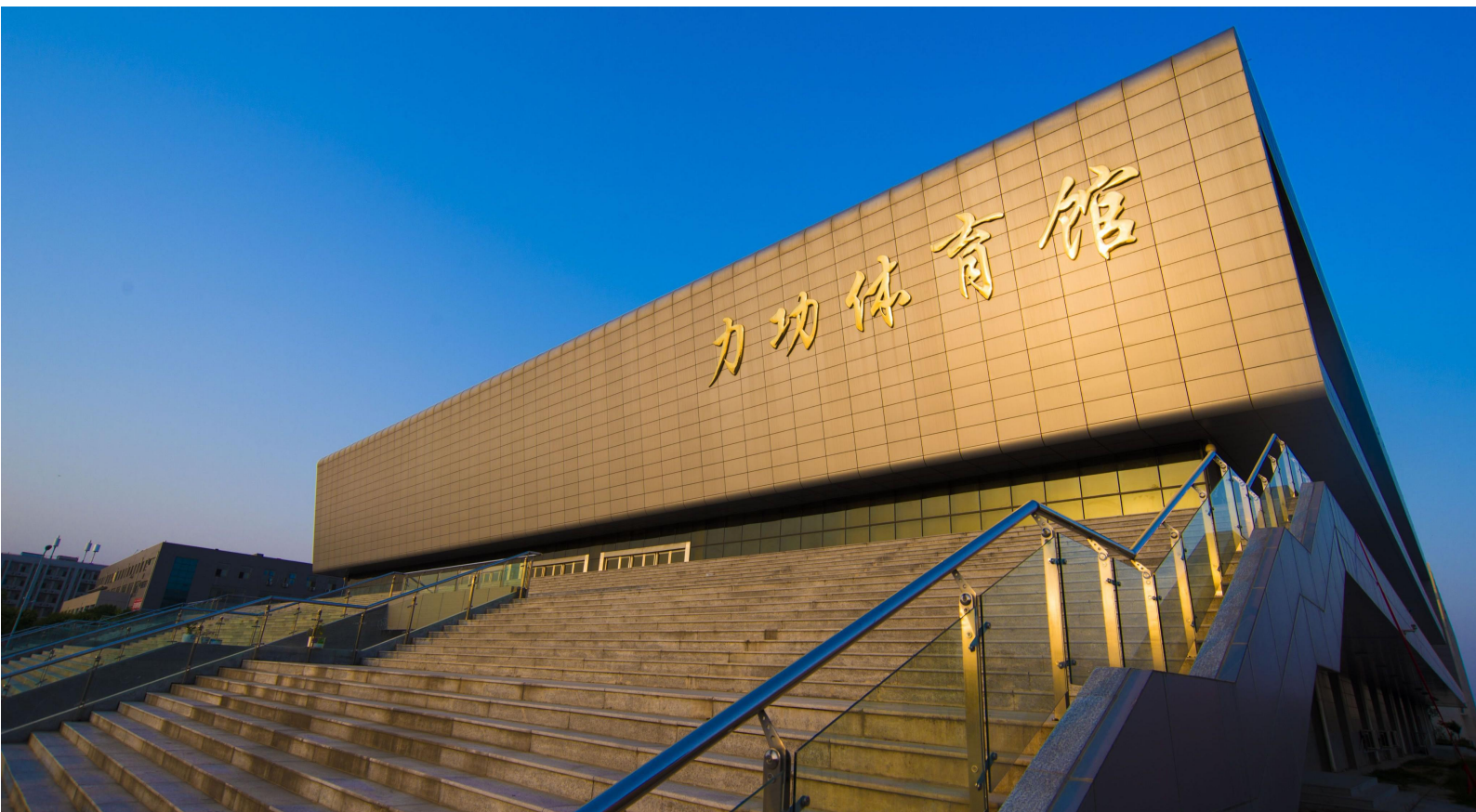
二、各专业样本回收情况

表 8-2 各专业样本回收情况统计表

院系名称	专业名称	样本数	回收数	回收率
会计学系	会计学	1028	639	62.16%
会计学系	会计学(专升本)	77	48	62.34%
会计学系	财务管理(专升本)	49	32	64.29%
会计学系	财务管理	475	338	71.05%
会计学系	会计	477	252	52.83%
建筑与测绘工程系	土木工程(专升本)	29	18	62.07%
建筑与测绘工程系	测绘工程	59	26	43.22%
建筑与测绘工程系	土木工程	872	722	82.74%
建筑与测绘工程系	宝玉石鉴定与加工技术	96	68	70.31%
建筑与测绘工程系	建筑工程技术	219	149	67.81%
建筑与测绘工程系	工程造价	258	201	77.91%
建筑与测绘工程系	自然地理与资源环境	8	6	75.00%
建筑与测绘工程系	人文地理与城乡规划	13	11	80.77%
建筑与测绘工程系	建筑电气与智能化	100	45	45.00%
建筑与测绘工程系	工程测量与监理	60	35	58.33%
建筑与测绘工程系	建筑装饰工程技术	54	34	62.96%
经济与管理科学系	国际经济与贸易(专升本)	15	8	50.00%
经济与管理科学系	市场营销(专升本)	25	14	54.00%
经济与管理科学系	人力资源管理(专升本)	20	11	52.50%
经济与管理科学系	旅游管理	78	38	48.08%
经济与管理科学系	物流管理	363	200	54.96%
经济与管理科学系	人力资源管理	83	60	72.29%
经济与管理科学系	电子商务	213	147	69.01%
经济与管理科学系	国际经济与贸易	92	45	48.91%
经济与管理科学系	市场营销	57	27	47.37%
文学与法学系	商务英语	71	38	52.82%
文学与法学系	英语(专升本)	28	21	75.00%
文学与法学系	法学(专升本)	36	24	66.67%
文学与法学系	英语	56	36	64.29%
文学与法学系	法学	104	59	56.73%
文学与法学系	广告学	47	29	60.64%

院系名称	专业名称	样本数	回收数	回收率
信息科学与工程系	电气工程及其自动化	23	11	45.65%
信息科学与工程系	机械设计制造及其自动化(专升本)	20	11	52.50%
信息科学与工程系	计算机科学与技术(专升本)	19	9	47.37%
信息科学与工程系	电子信息工程	148	78	52.70%
信息科学与工程系	计算机网络技术	216	183	84.72%
信息科学与工程系	机电一体化技术	116	92	78.88%
信息科学与工程系	计算机科学与技术	120	59	48.75%
信息科学与工程系	网络工程	70	39	55.71%
信息科学与工程系	电子科学与技术	55	48	87.27%
信息科学与工程系	模具设计与制造	33	27	81.82%
信息科学与工程系	应用电子技术	24	20	83.33%
艺术系	环境设计	184	87	47.28%
艺术系	播音与主持艺术	70	53	75.00%
艺术系	服装与服饰设计	28	14	50.00%
艺术系	视觉传达设计	104	44	42.31%
艺术系	音乐表演(空乘方向)	62	42	67.74%
艺术系	主持与播音	51	21	41.18%
艺术系	音乐表演(声乐)	25	17	66.00%
艺术系	社会体育指导与管理	42	33	78.57%
艺术系	音乐表演	51	41	79.41%
艺术系	舞蹈表演	30	15	50.00%
艺术系	社会体育	21	14	64.29%
艺术系	艺术设计	123	88	71.54%
地质与交通工程系	地质工程	53	38	70.75%
地质与交通工程系	交通工程	54	38	70.37%
电气与自动化工程系	电气工程及其自动化	285	198	69.47%
电气与自动化工程系	通信工程	52	28	53.85%
电气与自动化工程系	自动化	71	60	84.51%
电气与自动化工程系	轨道交通信号与控制	98	48	48.98%
工商管理系	工商管理	114	73	64.04%
机械与动力工程系	机械设计制造及其自动化	254	119	46.65%
机械与动力工程系	能源与动力工程	62	48	77.42%
能源与材料工程系	安全工程	66	33	50.00%
能源与材料工程系	材料科学与工程	40	27	67.50%
能源与材料工程系	采矿工程	21	15	71.43%
人文与社会科学系	工业设计	53	38	71.70%

院系名称	专业名称	样本数	回收数	回收率
人文与社会科学系	产品设计	52	22	42.31%
防空兵校区	英语	36	18	50.00%
防空兵校区	国际经济与贸易	76	37	48.68%
防空兵校区	会计学	194	99	51.03%
防空兵校区	电子信息工程	86	35	40.70%
防空兵校区	地理信息科学	25	21	84.00%
防空兵校区	电子科学与技术	43	19	44.19%
合计		8532	5429	63.63%



郑州工商学院就业处

地址：郑州市郑东新区前程路 8 号三号教学楼 106 室

办公电话：0371-85303888

办公邮箱：zzgsxy@126.com