

洛阳师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

洛阳师范学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）毕业生的总体规模.....	7
（二）学院结构.....	7
（三）性别结构.....	8
（四）生源结构.....	9
二、就业率及毕业去向.....	10
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
（二）各学院的就业率.....	11
（三）各专业的就业率.....	13
（四）求职成功途径.....	16
（五）未就业情况分析.....	16
三、就业流向.....	17
（一）就业地区分布.....	17
（二）就业行业分布.....	20
（三）就业职业分布.....	22
（四）就业单位分布.....	23

四、深造及创业情况	24
(一) 国内升学	24
(二) 出国(境)	24
(三) 自主创业	25
五、师范生/非师范生就业基本情况分析	26
第二篇：就业创业工作举措	29
第三篇：就业质量相关分析	33
一、硕士生	33
(一) 薪酬水平	33
(二) 专业相关度	34
(三) 工作满意度	35
(四) 毕业生发展成长度	36
二、本科毕业生	37
(一) 薪酬水平	37
(二) 专业相关度	38
(三) 工作满意度	41
(四) 毕业生发展成长度	42
三、专科毕业生	43
(一) 薪酬水平	43
(二) 专业相关度	45
(三) 工作满意度	46
(四) 毕业生发展成长度	47
四、师范生/非师范生就业质量	48
(一) 师范生/非师范生就业质量对比分析	48
(二) 从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析	49
第四篇：就业发展趋势分析	52
一、规模和就业率变化趋势	52

二、单位就业和国内升学变化趋势	53
三、就业地区变化趋势	54
四、就业行业变化趋势	54
五、就业单位变化趋势	55
六、专业相关度变化趋势	56
第五篇：毕业生调研评价	59
一、毕业生对人才培养的评价	59
（一）母校整体评价	59
（二）教育教学评价	60
（三）基础能力素质	64
二、毕业生对就业教育/服务的评价	68
第六篇：用人单位调研评价	70
一、对毕业生的评价	70
二、对学校招聘服务的评价	70
结 语	72

学校概况

洛阳师范学院是一所省属普通高等本科院校，位于千年帝都、牡丹花城、丝路起点——洛阳。学校地处伊水之滨，万安山下，东汉太学便发端于此。南望二程故里，传颂着程门立雪、鲁台望道的佳话；西望关林和世界文化遗产龙门石窟，绽放着世界文化遗产的璀璨光芒。

学校前身是始建于 1916 年的河洛师范学校，历经河南省立河洛师范学校、河南省立第四师范学校、河南省立洛阳师范学校、洛阳师范专科学校、洛阳师范高等专科学校诸阶段，2000 年升格为本科院校，定为现名。2007 年，学校以良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2011 年获批教育硕士专业学位研究生培养试点单位，2015 年获批非全日制研究生招生资格。2018 年以优异成绩通过了教育部本科教学工作审核评估，赢得了“有活力、有品位、有温度、有颜值、有潜力”的“五有”高校美誉。近年来，学校获得全国语言文字工作先进集体、全国五四红旗团委、全国高等教育学籍学历管理工作先进集体、河南省高校先进党委、河南省文明标兵学校、河南省文明单位、河南省思想政治工作先进单位、河南省普通高校毕业生就业工作先进单位等荣誉称号。

学校现有马克思主义学院、文学院、历史文化学院、法学与社会学院、外国语学院、数学科学学院、物理与电子信息学院、化学化工学院、信息技术学院（软件职业技术学院）、体育学院、音乐学院、美术与艺术设计学院、教育科学学院、生命科学学院、商学院、学前教育学院、新闻与传播学院、国土与旅游学院、电子商务学院、食品与药品学院、国际教育学院、继续教育学院等 23 个学院，2 个公共教研部，68 个本科专业，涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、法学、历史学、教育学、艺术学、农学等 10 大学科门类。学校现有全日制在校生 28000 余人，各类成人教育学生 4000 余人。

学校坚持以学生为中心的办学理念，落实立德树人根本任务，强化教师教育特色，全面提升人才培养质量。现有国家级教学成果奖 1 项、人才培养模式创新实验区 1 个、特色专业 2 个、虚拟仿真实验项目 1 项、精品课程 3 门、大学生校外实践教学基地 1 个、全国教育硕士专业学位研究生联合培养示范基地 1 个；省级特色专业和专业综合

改革试点 16 个、精品课、在线开放课程 32 门、教学团队 6 个、教学名师 6 人、实验教学示范中心 5 个、虚拟仿真实验教学中心 4 个、高等学校优秀基层教学组织 7 个、河南省研究生教育创新培养基地 3 个；获省级高等教育教学成果奖 28 项、教师教育教学成果奖 21 项。开创小学全科教师招生培养的“洛阳模式”，在全省推广；连续八年获得河南省师范生教学技能大赛团体一等奖。三年来，学生在亚运会、全运会、全国大运会中共获得 7 枚金牌，在“挑战杯”、数学建模、机器人大赛等各类竞赛中，获得国家级奖励 350 余项，省级奖励 1300 余项。

学校大力实施“人才兴校”战略，形成了一支结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 1760 余人，其中，高级职称人员 550 余人，具有博士学位人员 450 余人。教师获国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、全国模范教师、教育部新世纪优秀人才、省优秀专家、省学术技术带头人、省高校科技创新人才等各类优秀人才称号 200 余人次。

学校坚持以学科建设为龙头，积极实施“学科引领”战略和应用科研攻坚工程。自 2016 年以来，连续入选 ESI 数据库排行榜，化学学科 ESI 排名持续保持全球大学和科研机构前 1%，旅游管理学科获批河南省优势特色学科建设工程一期建设学科。现有省级重点学科 8 个。获批教育部国别与区域研究中心、林业和草原局国家创新联盟、中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心、河南省功能导向多孔材料重点实验室、河南省旅游公共服务大数据产业技术研究院、河南省公共文化研究中心等省部级科研平台 40 余个。三年来，主持国家重点研发计划项目 1 项、国家社科基金重点项目 1 项；主持国家自然科学基金、社科基金、国家艺术基金等国家级科研项目 90 项，其中国家艺术基金立项数量连续五年位居河南省高校第一位；主持教育部人文社科项目、河南省科技计划项目、河南省社科规划项目等省部级以上科研项目 200 多项；出版著作 120 多部，被《SCI》、《EI》收录论文 700 余篇，获国家专利 240 余项；荣获省部级以上科研奖 20 余项。

学校实施开放办学战略，与白俄罗斯国立师范大学、美国阿克伦大学、爱尔兰卡罗理工学院、马来西亚城市大学、波兰比亚韦斯托克大学等院校开展中外合作办学、海外办学、本科生研究生联合培养、学生交流互换、教师访学进修、科学联合研究等

多形式、宽领域的合作，签署对外合作交流协议 30 余项。2005 年学校加入了世界大
学校长联合会。

学校占地 2850 亩，建筑面积近 71 万 m²。固定资产总值约 13.5 亿元，图书馆藏
纸质图书 229 余万册，电子图书 1416520 种，中外文期刊 5307 种，中外文数据库 28
个，各类型特藏文献 27060 册（件）。学校建有“万兆主干、千兆桌面”的校园网络，
是河南省高等学校数字化校园示范学校。

在未来的发展中，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯
彻落实全国、全省教育大会精神，突出特色发展和内涵建设，以立德树人为根本，以
质量提升为核心，以改革创新为动力，以融入区域和服务地方为导向，全面深化改革，
坚持依法治校，提升综合实力，为建设特色鲜明的地方高水平师范大学而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《洛阳师范学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 洛阳师范学院。数据统计截止日期为2019年11月4日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为62.89%；使用数据涉及就业率、毕业去向、就业流向、就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

洛阳师范学院 2019 届毕业生中有 88.13% 的毕业生实现就业。毕业去向分布详见下图。

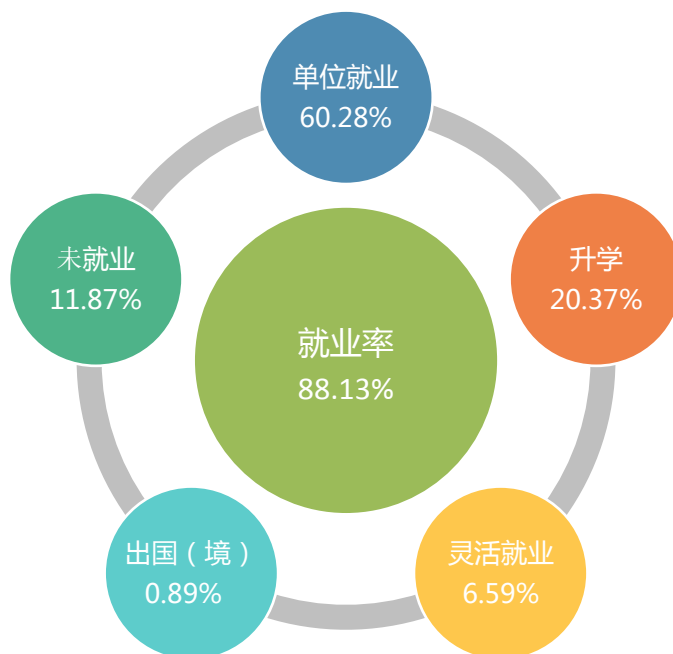


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中 70.63% 的毕业生选择在河南省内就业,服务本地经济发展;就业行业以“教育”(56.59%)为主;就业职业呈现多元化分布,以“教学”(47.29%)为主;就业单位以“民营企业/个体”(34.20%)为主。

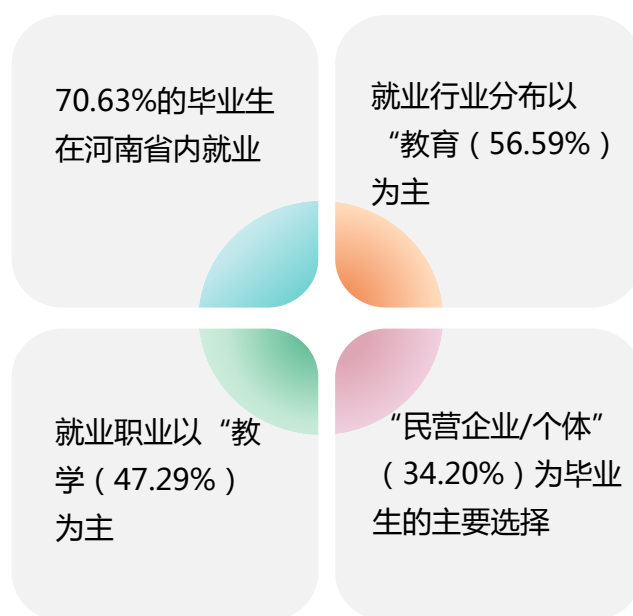


图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届硕士毕业生税前月均收入为3769.05元，专业相关度为95.35%，工作满意度为83.72%，职业期待吻合度为95.24%。

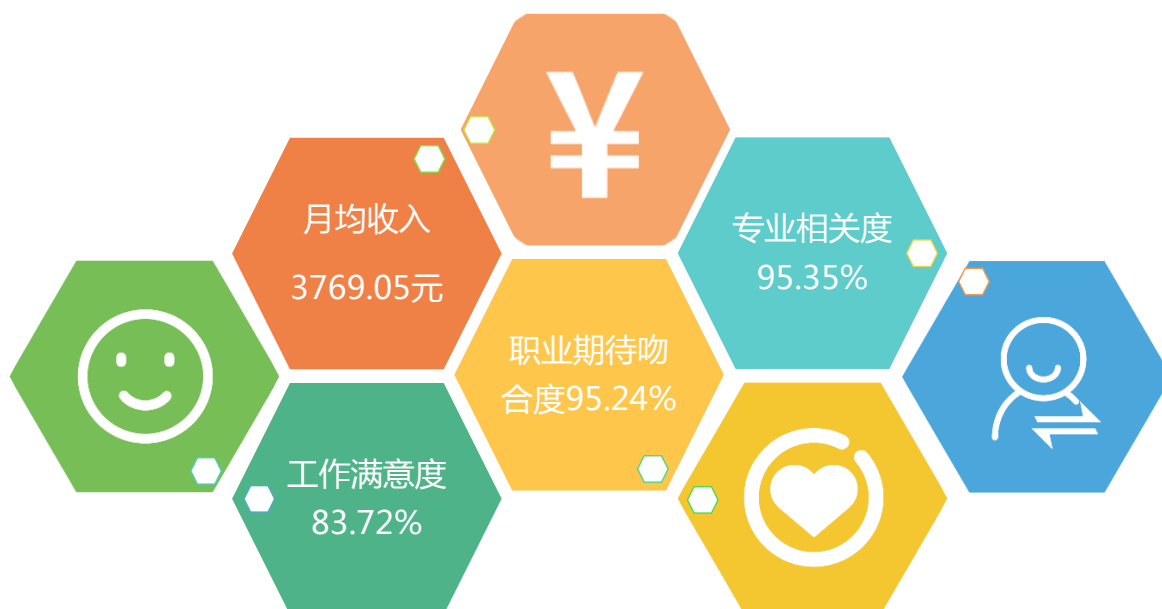


图3 2019届硕士毕业生就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 3991.91 元，专业相关度为 74.84%，工作满意度为 92.17%，职业期待吻合度为 84.98%。

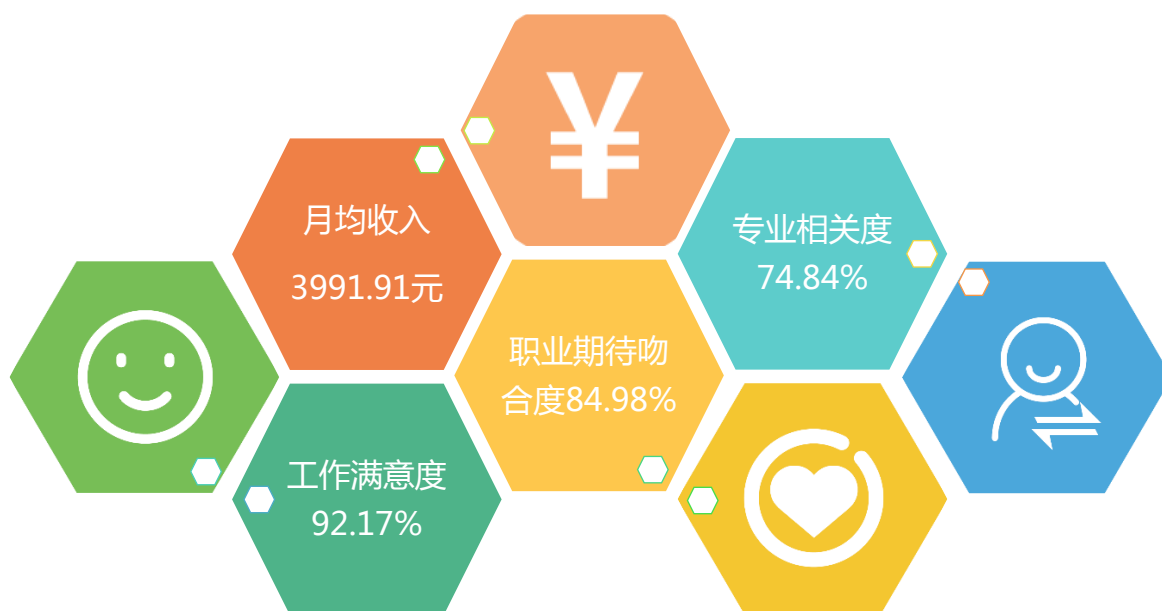


图 4 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 2723.02 元，专业相关度为 82.48%，工作满意度为 94.44%，职业期待吻合度为 87.06%。

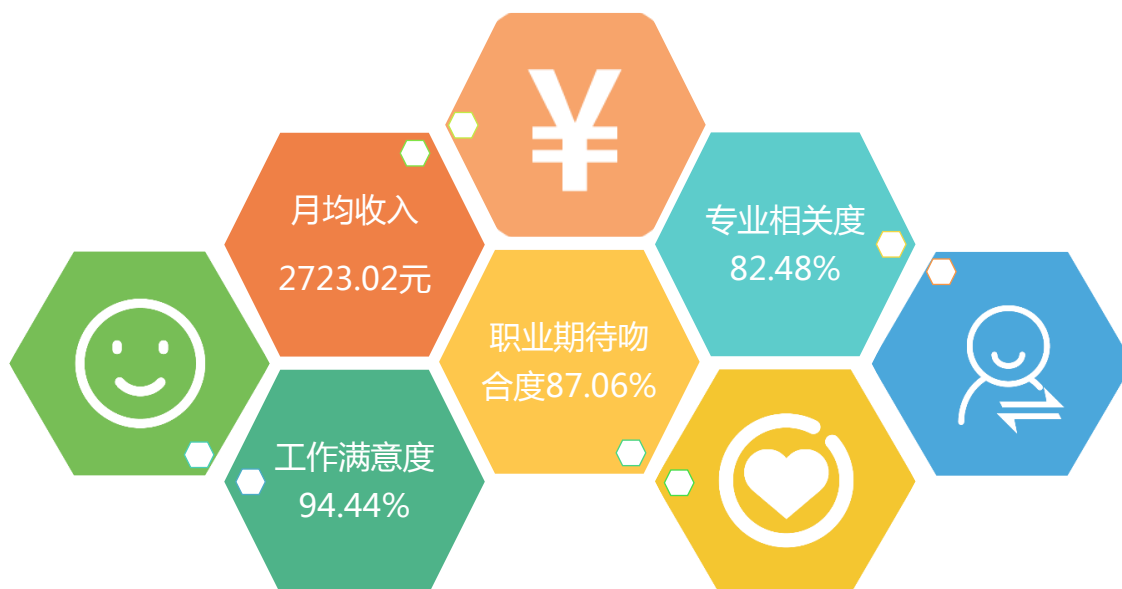


图 5 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为99.33%、85.89%；对所学课程的总体满意度为94.09%，对任课教师的总体满意度为97.39%，对母校学风建设的总体满意度为95.22%，对课堂教学的总体满意度为97.12%，对实践教学的总体满意度为96.10%。

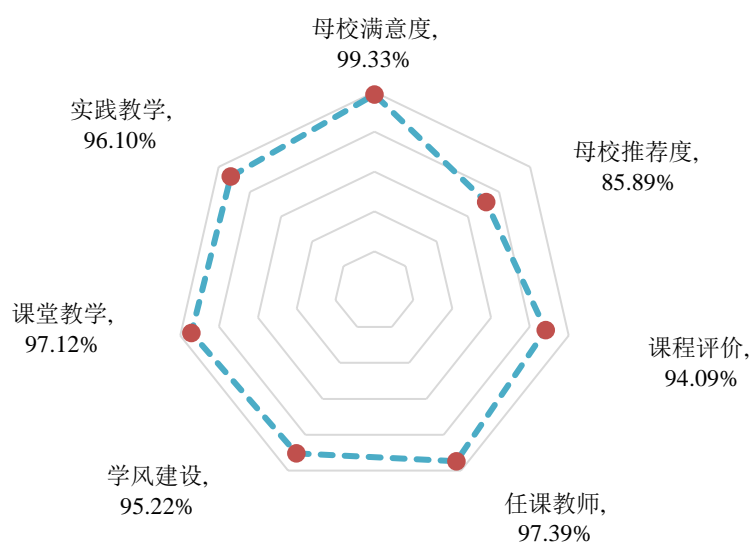


图5 2019届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在96.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.73%）、“生涯规划/就业指导课”（97.30%）、“学校发布的招聘信息”（96.72%）的满意度相对较高。

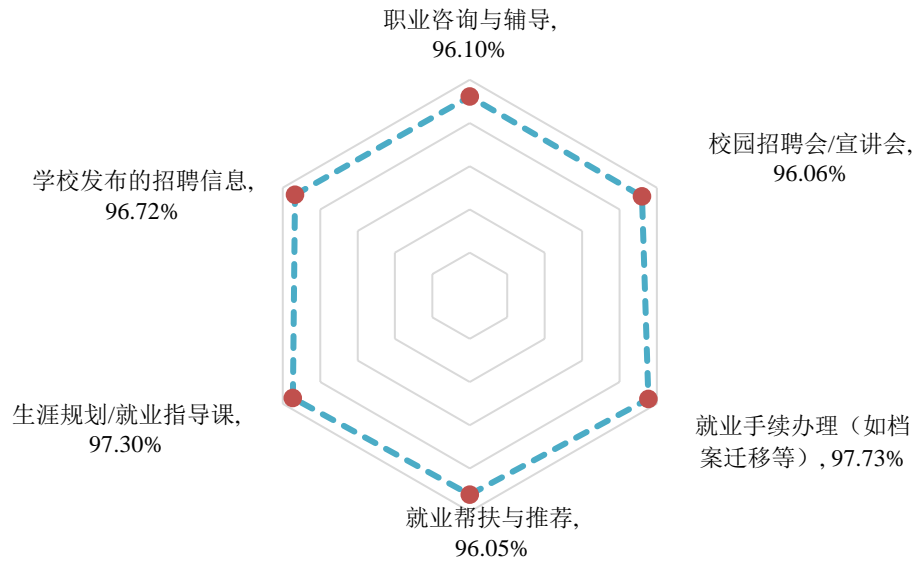


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

洛阳师范学院 2019 届毕业生共 9521 人，其中硕士毕业生 50 人，占毕业生总人数的 0.53%；本科毕业生 7129 人，占毕业生总人数的 74.88%；专科毕业生 2342 人，占毕业生总人数的 24.60%。

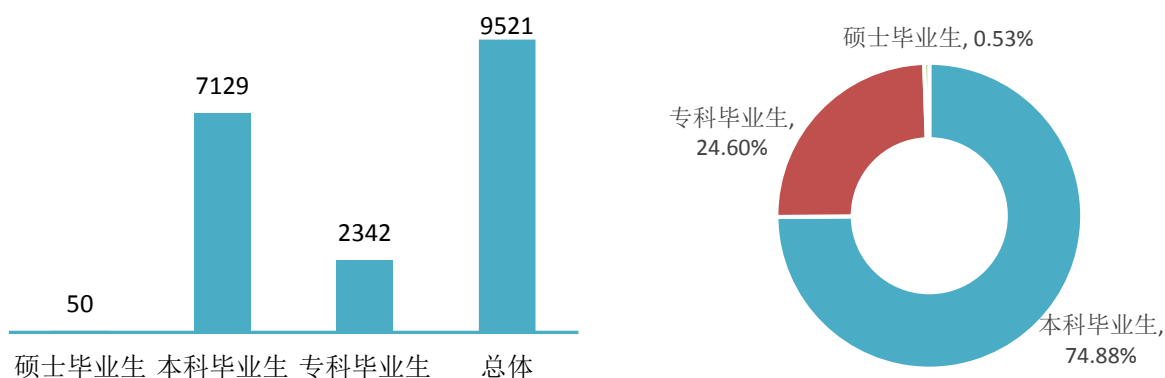


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：洛阳师范学院。

（二）学院结构

学校 2019 届硕士毕业生共 50 人。2019 届本科毕业生分布在 21 个学院，其中商学院、教育科学学院本科毕业生人数最多，占比分别为 12.67%、7.22%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	903	12.67%
2	教育科学学院	515	7.22%
3	信息技术学院	514	7.21%
4	体育学院	511	7.17%
5	物理与电子信息学院	506	7.10%
6	艺术设计学院	436	6.12%

序号	学院	人数	比例
7	文学院	429	6.02%
8	音乐学院	366	5.13%
9	外国语学院	331	4.64%
10	数学科学学院	326	4.57%
11	学前教育学院	323	4.53%
12	法学与社会学院	321	4.50%
13	美术学院	302	4.24%
14	新闻与传播学院	294	4.12%
15	化学化工学院	245	3.44%
16	国土与旅游学院	227	3.18%
17	电子商务学院	158	2.22%
18	生命科学学院	155	2.17%
19	历史文化学院	134	1.88%
20	食品与药品学院	74	1.04%
21	马克思主义学院	59	0.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：洛阳师范学院。

学校 2019 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中学前教育学院、幼儿师范学校专科毕业生人数最多，占比分别为 25.88%、16.05%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	学前教育学院	606	25.88%
2	幼儿师范学校	376	16.05%
3	外国语学院	271	11.57%
4	国土与旅游学院	245	10.46%
5	文学院	241	10.29%
6	数学科学学院	238	10.16%
7	信息技术学院	215	9.18%
8	教育科学学院	150	6.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：洛阳师范学院。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 2086 人，女生 7435 人，男女性别比为 0.28:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

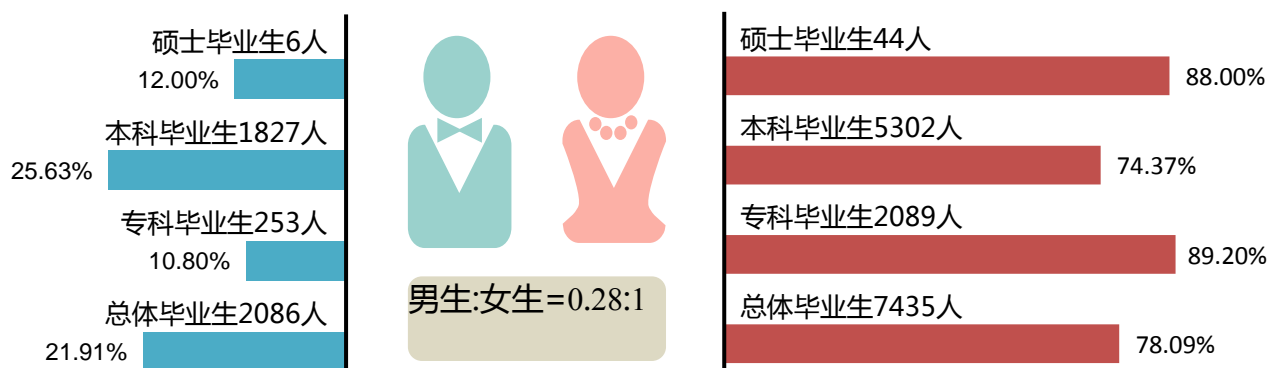


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：洛阳师范学院。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以河南省生源为主，所占比例为 85.75%；省外生源主要来自山东（1.91%）、山西（1.63%）、甘肃（1.40%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	硕士生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	49	98.00%	5778	81.05%	2337	99.79%	8164	85.75%
山东省	0	0.00%	182	2.55%	0	0.00%	182	1.91%
山西省	0	0.00%	155	2.17%	0	0.00%	155	1.63%
甘肃省	0	0.00%	133	1.87%	0	0.00%	133	1.40%
安徽省	0	0.00%	121	1.70%	2	0.09%	123	1.29%
江西省	0	0.00%	114	1.60%	0	0.00%	114	1.20%
河北省	0	0.00%	73	1.02%	0	0.00%	73	0.77%
湖南省	0	0.00%	59	0.83%	0	0.00%	59	0.62%
贵州省	0	0.00%	58	0.81%	0	0.00%	58	0.61%
内蒙古自治区	0	0.00%	45	0.63%	0	0.00%	45	0.47%
浙江省	0	0.00%	42	0.59%	1	0.04%	43	0.45%
陕西省	0	0.00%	41	0.58%	0	0.00%	41	0.43%
广西壮族自治区	0	0.00%	40	0.56%	0	0.00%	40	0.42%
福建省	0	0.00%	35	0.49%	0	0.00%	35	0.37%
江苏省	0	0.00%	33	0.46%	1	0.04%	34	0.36%

生源地	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	0	0.00%	27	0.38%	0	0.00%	27	0.28%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	26	0.36%	0	0.00%	26	0.27%
黑龙江省	0	0.00%	24	0.34%	1	0.04%	25	0.26%
四川省	0	0.00%	25	0.35%	0	0.00%	25	0.26%
辽宁省	1	2.00%	23	0.32%	0	0.00%	24	0.25%
云南省	0	0.00%	23	0.32%	0	0.00%	23	0.24%
天津市	0	0.00%	19	0.27%	0	0.00%	19	0.20%
重庆市	0	0.00%	14	0.20%	0	0.00%	14	0.15%
吉林省	0	0.00%	13	0.18%	0	0.00%	13	0.14%
青海省	0	0.00%	13	0.18%	0	0.00%	13	0.14%
宁夏回族自治区	0	0.00%	10	0.14%	0	0.00%	10	0.11%
广东省	0	0.00%	2	0.03%	0	0.00%	2	0.02%
北京市	0	0.00%	1	0.01%	0	0.00%	1	0.01%
总计	50	100.00%	7129	100.00%	2342	100.00%	9521	100.00%

数据来源：洛阳师范学院。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为88.13%，硕士毕业生就业率为95.56%，本科毕业生就业率为87.48%，专科毕业生就业率为89.53%。

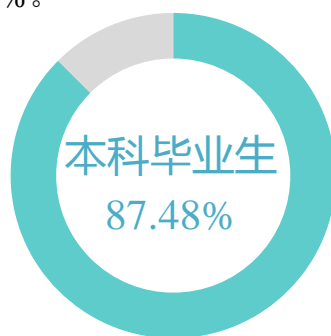
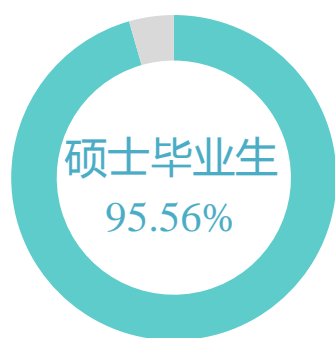




图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以在国内工作”为主（60.28%），“在国内求学”（20.37%）次之；分学历层次来看，硕士毕业生的主要去向为“在国内工作”（95.56%）；本科毕业生的主要去向为“在国内工作”（66.30%）和“在国内求学”（13.87%）；专科毕业生的主要去向为“在国内工作”（44.47%）和“在国内求学”（36.98%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
在国内工作	43	95.56%	2801	66.30%	760	44.47%	3604	60.28%
在国内求学	-	-	586	13.87%	632	36.98%	1218	20.37%
自由职业	-	-	208	4.92%	113	6.61%	321	5.37%
自主创业	-	-	54	1.28%	19	1.11%	73	1.22%
出国（境）	-	-	47	1.11%	6	0.35%	53	0.89%
未就业	2	4.44%	529	12.52%	179	10.47%	710	11.87%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院的就业率

硕士毕业生：学校 2019 届硕士毕业生共 50 人，就业率为 95.56%。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 21 个学院，其中马克思主义学院（97.30%）、生命科学学院（92.05%）、国土与旅游学院（92.00%）本科毕业生就业率位居前三。

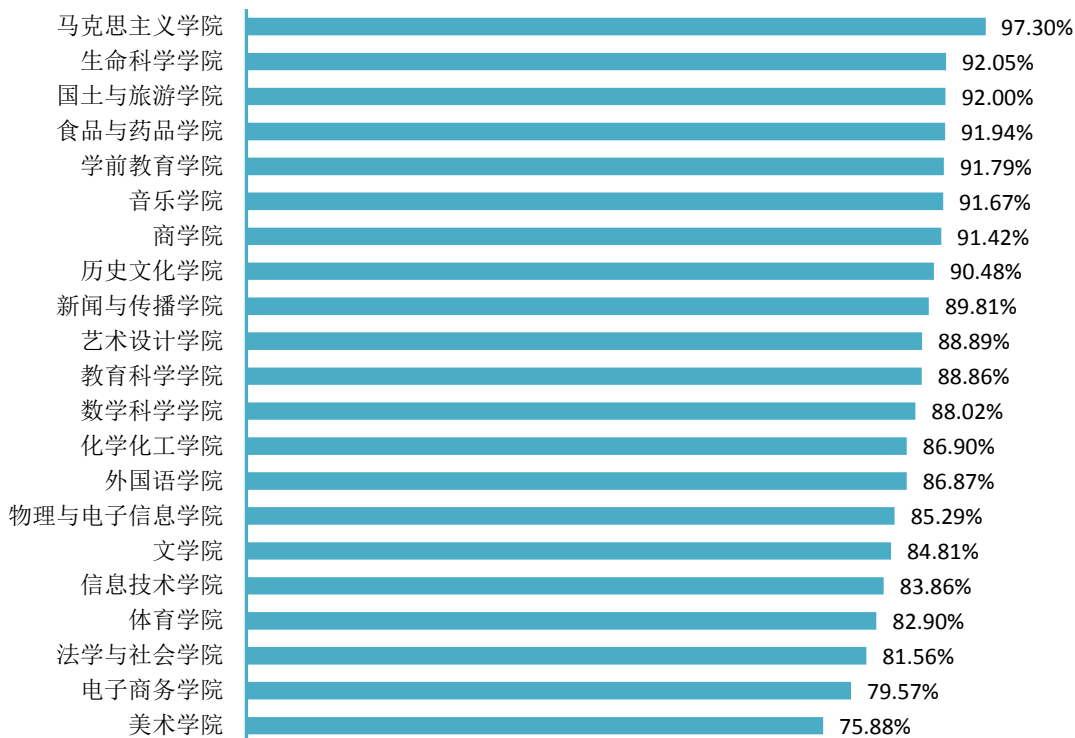


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中教育科学学院（94.26%）、幼儿师范学校（93.91%）、学前教育学院（89.71%）专科毕业生就业率位居前三。



图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）各专业的就业率

硕士毕业生：学校 2019 届硕士毕业生分布在 7 个专业，各专业的就业率均处于 85.00% 以上；其中学科教学(语文)、学前教育、学科教学(数学)、学科教学(物理)、学科教学(音乐)专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届硕士毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学科教学(语文)	9	9	100.00%
学前教育	5	5	100.00%
学科教学(数学)	5	5	100.00%
学科教学(物理)	5	5	100.00%
学科教学(音乐)	4	4	100.00%
学科教学(思政)	10	9	90.00%
学科教学(英语)	7	6	85.71%
总计	45	43	95.56%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 64 个专业，有 30 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中生物技术（食品与药品学院）、社会工作、文化产业管理、秘书学、软件工程（电子商务学院）专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
生物技术（食品与药品学院）	30	30	100.00%
社会工作	26	26	100.00%
文化产业管理	15	15	100.00%
秘书学	11	11	100.00%
软件工程（电子商务学院）	1	1	100.00%
思想政治教育	37	36	97.30%
市场营销	72	70	97.22%
应用化学（化学化工学院）	24	23	95.83%
生物科学	85	81	95.29%
绘画	21	20	95.24%
戏剧影视文学	41	39	95.12%
计算机科学与技术	17	16	94.12%
日语	17	16	94.12%
公共事业管理	16	15	93.75%
广播电视编导	62	58	93.55%
音乐学	103	96	93.20%
舞蹈学（音乐学院）	29	27	93.10%
舞蹈学（体育学院）	14	13	92.86%
小学教育	232	214	92.24%
国际经济与贸易	76	70	92.11%
旅游管理	138	127	92.03%
地理信息科学	37	34	91.89%
学前教育	195	179	91.79%
英语	118	108	91.53%
电子商务	44	40	90.91%
视觉传达设计	96	87	90.62%
会计学	277	251	90.61%
电子信息科学与技术	42	38	90.48%
化学工程与工艺	40	36	90.00%
网络工程	30	27	90.00%
数学与应用数学	79	71	89.87%
工商管理	123	110	89.43%
音乐表演	72	64	88.89%
应用生物科学	27	24	88.89%
播音与主持艺术	44	39	88.64%
武术与民族传统体育	26	23	88.46%
历史学	69	61	88.41%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
信息与计算科学	34	30	88.24%
环境设计	98	86	87.76%
行政管理	56	49	87.50%
动画	40	35	87.50%
生物技术（生命科学学院）	39	34	87.18%
应用统计学	23	20	86.96%
教育技术学	52	45	86.54%
社会体育指导与管理	22	19	86.36%
新闻学	51	44	86.27%
电气工程及其自动化	204	173	84.80%
应用化学（食品与药品学院）	32	27	84.38%
物理学	87	73	83.91%
金融数学	31	26	83.87%
体育教育	74	62	83.78%
商务英语	30	25	83.33%
软件工程（信息技术学院）	249	206	82.73%
化学	81	67	82.72%
教育学	33	27	81.82%
汉语言文学	87	71	81.61%
物联网工程	20	16	80.00%
运动训练	133	106	79.70%
应用心理学	33	25	75.76%
美术学	149	109	73.15%
翻译	33	23	69.70%
法学	81	56	69.14%
物流管理	48	33	68.75%
汉语国际教育	19	13	68.42%
总计	4225	3696	87.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生：学校2019届专科毕业生涉及14个专业，有11个专业的就业率均处于85.00%以上；其中语文教育（教育科学学院）、学前教育（幼儿师范学校）、移动通信技术、学前教育（学前教育学院）专业就业率相对较高，处于90.00%以上。

表 1-7 2019届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
语文教育（教育科学学院）	122	115	94.26%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学前教育（幼儿师范学校）	345	324	93.91%
移动通信技术	15	14	93.33%
学前教育（学前教育学院）	356	321	90.17%
语文教育（学前教育学院）	36	32	88.89%
酒店管理	180	159	88.33%
英语教育（外国语学院）	202	178	88.12%
语文教育（文学院）	126	109	86.51%
计算机信息管理	35	30	85.71%
数学教育（学前教育学院）	7	6	85.71%
数学教育（数学科学学院）	195	167	85.64%
云计算技术与应用	51	43	84.31%
动漫制作技术	30	25	83.33%
英语教育（学前教育学院）	9	7	77.78%
总计	1709	1530	89.53%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功途径

硕士毕业生、本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“直接向用人单位申请”，占比分别为35.71%、23.81%、31.17%。

表 1-8 2019 届毕业生求职途径分布

渠道	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生
直接向用人单位申请	35.71%	23.81%	31.17%
学校组织的现场招聘会	26.19%	13.24%	5.99%
学校网站发布的就业信息	9.52%	3.61%	2.12%
专业化的招聘求职网站/APP	7.14%	23.59%	11.35%
校方（包括导师）的直接推荐	4.76%	2.45%	4.24%
校外的现场招聘会	4.76%	3.42%	1.75%
父母及亲友推荐	4.76%	13.51%	20.32%
其他	7.14%	16.37%	23.07%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 710 人（其中硕士毕业生 2 人，本科毕业生 529 人，专科毕业生 179 人），对未就业毕业生进一步调研显示：硕士毕业生目前主要在“其

他暂不就业”（100.00%），本科毕业生和专科毕业生目前主要在“不就业拟升学”，占比分别为 50.49%和 60.14%。

表 1-9 2019 届毕业生求职途径分布

渠道	硕士研究生	本科毕业生	专科毕业生
其他暂不就业	100.00%	37.19%	32.17%
不就业拟升学	0.00%	50.49%	60.14%
有就业意愿尚未就业	0.00%	12.32%	7.69%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：河南省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 70.63%；其中，硕士研究生省内就业占比为 97.67%，本科毕业生省内就业占比为 64.70%，专科毕业生省内就业占比为 90.53%。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省和北京市，占比分别为 5.32%、3.87%和 3.30%。

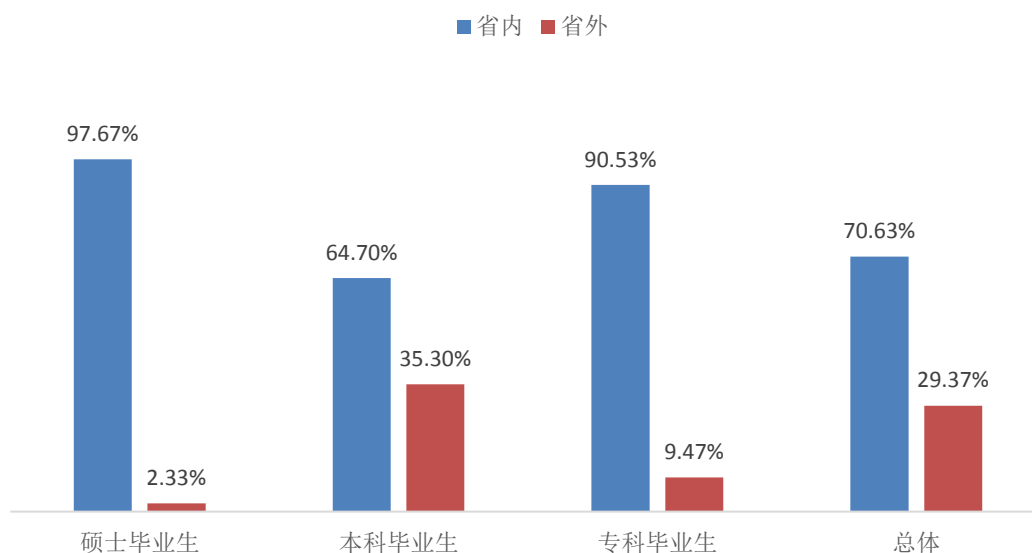


图 1-6 2019 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-10 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	硕士生	本科生	专科生	总体
省内就业	97.67%	64.70%	90.53%	70.63%
省外就业	2.33%	35.30%	9.47%	29.37%
上海市	0.00%	6.31%	2.03%	5.32%
浙江省	0.00%	4.67%	1.22%	3.87%
北京市	0.00%	3.81%	1.62%	3.30%
广东省	0.00%	3.10%	0.95%	2.60%
江苏省	0.00%	2.35%	1.22%	2.08%
新疆维吾尔自治区	2.33%	1.98%	0.81%	1.73%
山东省	0.00%	1.94%	0.14%	1.53%
山西省	0.00%	1.12%	0.00%	0.87%
江西省	0.00%	1.01%	0.00%	0.78%
河北省	0.00%	0.97%	0.14%	0.78%
湖南省	0.00%	0.90%	0.00%	0.69%
福建省	0.00%	0.86%	0.14%	0.69%
陕西省	0.00%	0.82%	0.14%	0.66%
安徽省	0.00%	0.82%	0.14%	0.66%
甘肃省	0.00%	0.82%	0.14%	0.66%
湖北省	0.00%	0.71%	0.14%	0.58%
四川省	0.00%	0.60%	0.27%	0.52%
贵州省	0.00%	0.67%	0.00%	0.52%
天津市	0.00%	0.41%	0.00%	0.32%
广西壮族自治区	0.00%	0.37%	0.00%	0.29%
重庆市	0.00%	0.26%	0.00%	0.20%
云南省	0.00%	0.19%	0.00%	0.14%
辽宁省	0.00%	0.15%	0.14%	0.14%
内蒙古自治区	0.00%	0.19%	0.00%	0.14%
黑龙江省	0.00%	0.11%	0.14%	0.12%
青海省	0.00%	0.07%	0.00%	0.06%
吉林省	0.00%	0.04%	0.00%	0.03%
宁夏回族自治区	0.00%	0.04%	0.00%	0.03%
西藏自治区	0.00%	0.00%	0.14%	0.03%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届毕业生选择在中部地区就业共 2572 人，占比为 74.36%；选择在西部地区就业共 173 人，占比为 5.00%。毕业生选择在中部地区就业共 1858 人，占比为 69.41%；选择在西部地区就业共 161 人，占比为 6.01%。

表 1-11 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	硕士研究生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	42	97.67%	1858	69.41%	672	90.95%	2572	74.36%
西部地区	1	2.33%	161	6.01%	11	1.50%	173	5.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：河南省内就业的毕业生主要流向了洛阳市（37.33%）和郑州市（23.17%）；其中，硕士毕业生和专科毕业生流向洛阳市的占比相对较高，占比分别为 54.76% 和 66.22%；本科毕业生则主要流向了郑州市（28.41%）。

表 1-12 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
洛阳市	54.76%	25.75%	66.22%	37.33%
郑州市	21.43%	28.41%	9.72%	23.17%
南阳市	0.00%	4.97%	2.39%	4.18%
新乡市	0.00%	5.02%	1.20%	3.89%
商丘市	0.00%	4.10%	2.84%	3.68%
驻马店市	2.38%	3.93%	1.94%	3.36%
平顶山市	2.38%	3.41%	2.69%	3.19%
信阳市	0.00%	3.70%	1.94%	3.15%
焦作市	0.00%	3.64%	1.49%	2.99%
周口市	0.00%	3.29%	2.09%	2.91%
开封市	4.76%	3.12%	1.79%	2.78%
安阳市	4.76%	2.54%	0.75%	2.09%
三门峡市	0.00%	1.91%	1.35%	1.72%
许昌市	0.00%	1.44%	1.94%	1.56%
濮阳市	7.14%	1.44%	0.75%	1.35%
漯河市	0.00%	1.79%	0.30%	1.35%
济源市	0.00%	0.92%	0.45%	0.78%
鹤壁市	2.38%	0.64%	0.15%	0.53%

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，80.09%选择留在本省工作；11.34%的省外生源也优先考虑在省内就业，57.14%的省外生源回生源地就业。

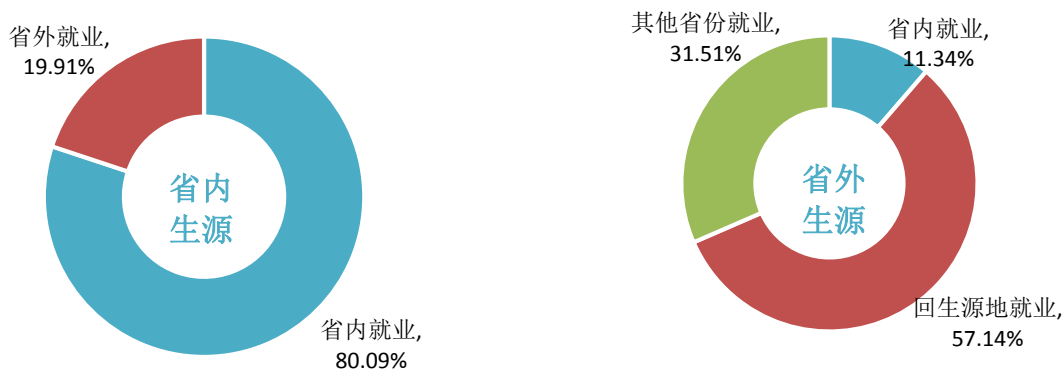


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（56.59%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.51%）、“文化、体育和娱乐业”（4.58%）及“批发和零售业”（4.22%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为硕士毕业生 93.02%、本科毕业生 49.62%、专科毕业生 79.75%；除“教育”领域外，“公共管理、社会保障和社会组织”为硕士毕业生第二大行业流向，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生和专科毕业生的第二大行业流向。

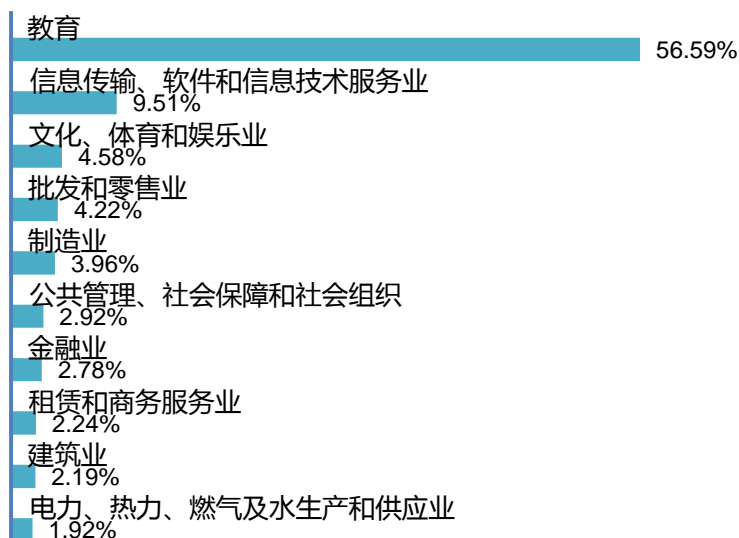


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-13 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

硕士毕业生		本科毕业生	
教育	93.02%	教育	49.62%
公共管理、社会保障和社会组织	4.65%	信息传输、软件和信息技术服务业	11.06%
文化、体育和娱乐业	2.33%	文化、体育和娱乐业	5.26%
-	-	批发和零售业	5.11%
-	-	制造业	4.88%
-	-	公共管理、社会保障和社会组织	3.39%
-	-	金融业	3.09%
-	-	建筑业	2.75%
-	-	租赁和商务服务业	2.63%
-	-	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.40%

专科毕业生	
教育	79.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.44%
住宿和餐饮业	3.05%
文化、体育和娱乐业	2.22%
金融业	1.80%
居民服务、修理和其他服务业	1.39%
批发和零售业	1.25%
房地产业	1.11%
公共管理、社会保障和社会组织	1.11%

专科毕业生	
租赁和商务服务业	0.97%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

2019届毕业生所从事的职业主要为“教学”，占比为47.29%；其次为“计算机软件技术”（4.54%）。

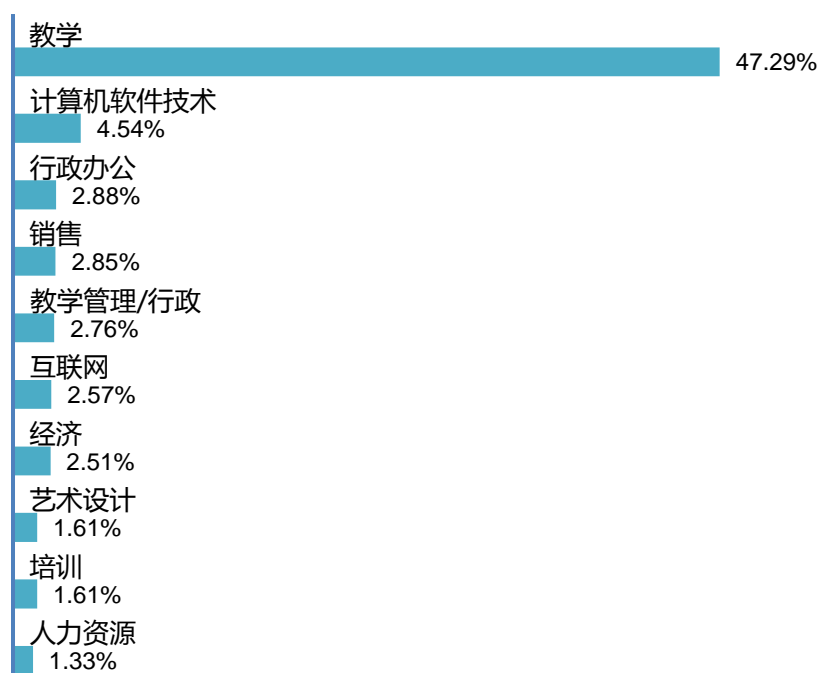


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-14 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

硕士毕业生		本科毕业生	
教学	72.09%	教学	40.16%
教学管理/行政	16.28%	计算机软件技术	5.65%
公务员	2.33%	行政办公	3.25%
其他社会生活服务人员	2.33%	经济	3.22%
民族乐器演奏员	2.33%	互联网	3.14%
-	-	销售	3.14%
-	-	教学管理/行政	2.63%
-	-	艺术设计	2.04%
-	-	培训	1.65%
-	-	人力资源	1.61%

专科毕业生	
教学	71.47%
教学管理/行政	2.40%
销售	1.98%
行政办公	1.69%
培训	1.55%
酒店	1.13%
计算机软件技术	0.85%
通信网络维护/运行管理	0.71%
其他社会生活服务人员	0.71%
互联网	0.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以“民营企业/个体”为主，占比为 34.20%；“中初教育单位”次之，占比为 28.45%。硕士毕业生以“中初教育单位”为主，占比 46.51%， “高等教育单位”次之，占比为 32.56%；本科毕业生单位以“民营企业/个体”为主，占比为 37.35%；“中初教育单位”次之，占比为 27.32%。专科毕业生主要签约“中初教育单位”，占比为 31.57%；此外，专科毕业生签约“民营企业/个体”的比例也相对较高，达 24.44%。

表 1-15 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业/个体	2.33%	37.35%	24.44%	34.20%
中初教育单位	46.51%	27.32%	31.57%	28.45%
其他	4.65%	10.78%	17.57%	12.14%
其他事业单位	4.65%	8.20%	15.59%	9.72%
国有企业	0.00%	5.79%	3.83%	5.30%
党政机关	9.30%	3.49%	1.32%	3.10%
高等教育单位	32.56%	2.66%	1.45%	2.76%
三资企业	0.00%	2.05%	0.53%	1.70%
科研设计单位	0.00%	1.11%	0.13%	0.89%
城镇社区	0.00%	0.36%	2.38%	0.78%
部队	0.00%	0.25%	0.66%	0.34%
医疗卫生单位	0.00%	0.40%	0.13%	0.34%
农村建制村	0.00%	0.25%	0.40%	0.28%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学³

学校 2019 届本科毕业生中，共有 586 人选择国内升学深造，升学率为 13.87%。

表 1-16 2019 届本科毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	586	13.87%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届本科毕业生中，共有 47 人选择出国（境）深造（1.11%）。

表 1-17 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	47	1.11%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 升学其他维度：因硕士毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届本科毕业生中，共有 54 人选择自主创业(1.28%)。

表 1-18 2019 届本科毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	54	1.28%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业：2019 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业、“文化、体育和娱乐业”和“农、林、牧、渔业”。

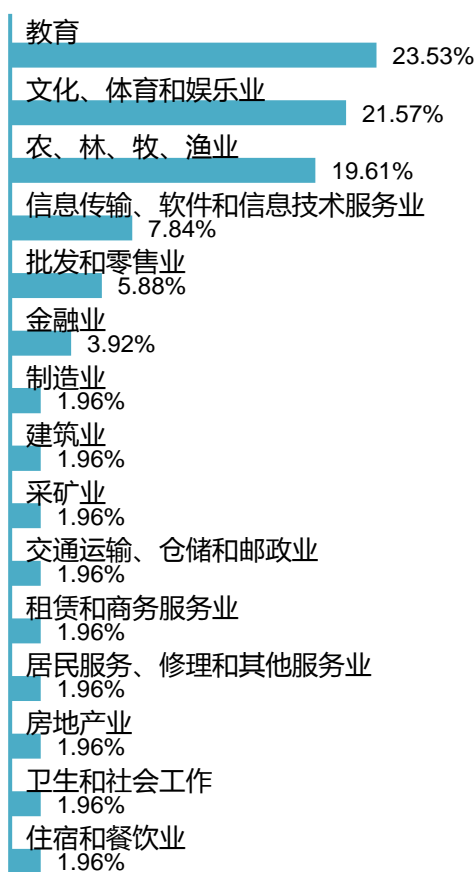


图 1-4 2019 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、师范生/非师范生就业基本情况分析

师范生、非师范生结构：学校2019届毕业生中，普通师范生2930人，非师范生3049人。本科毕业生和专科毕业生中，普通师范生人数占比分别为36.28%和81.74%。

表 1-19 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
硕士毕业生	-	-	45	100.00%
本科毕业生	1533	36.28%	2692	63.72%
专科毕业生	1397	81.74%	312	18.26%
总体	2930	49.00%	3049	51.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

就业率及毕业去向：本科毕业生中，普通师范生就业率高于非师范生 0.71 个百分点；专科毕业生中，普通师范生就业率高于非师范生 2.87 个百分点。从其去向构成来看，本科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生低 2.60 个百分点，“升学”比例相较非师范生高 3.42 个百分点；专科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生高 14.80 个百分点，“升学”比例相较非师范生低 13.19 个百分点。

表 1-20 2019 届普通师范生/非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	硕士毕业生				本科毕业生				专科毕业生			
	普通师范生		非师范生		普通师范生		非师范生		普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	-	-	43	95.56%	991	64.64%	1810	67.24%	659	47.17%	101	32.37%
升学	-	-	0	0.00%	246	16.05%	340	12.63%	483	34.57%	149	47.76%
灵活就业	-	-	0	0.00%	94	6.13%	168	6.24%	111	7.95%	21	6.73%
出国（境）	-	-	0	0.00%	17	1.11%	30	1.11%	5	0.36%	1	0.32%
未就业	-	-	2	4.44%	185	12.07%	344	12.78%	139	9.95%	40	12.82%
就业率	-		95.56%		87.93%		87.22%		90.05%		87.18%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业；已就业包括单位就业、升学、灵活就业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

就业流向：地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”（86.03%），非师范生就业行业布局较为多元，主要流向了“教育”（31.19%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.23%）；职业流向方面，普通师范生和非师范生主要集中在“教学”，占比分别为76.77%和21.60%；单位流向方面，“中初教育”单位为普通师范生就业主战场（45.46%），非师范生则主要流向了“民营企业/个体”（46.37%）。

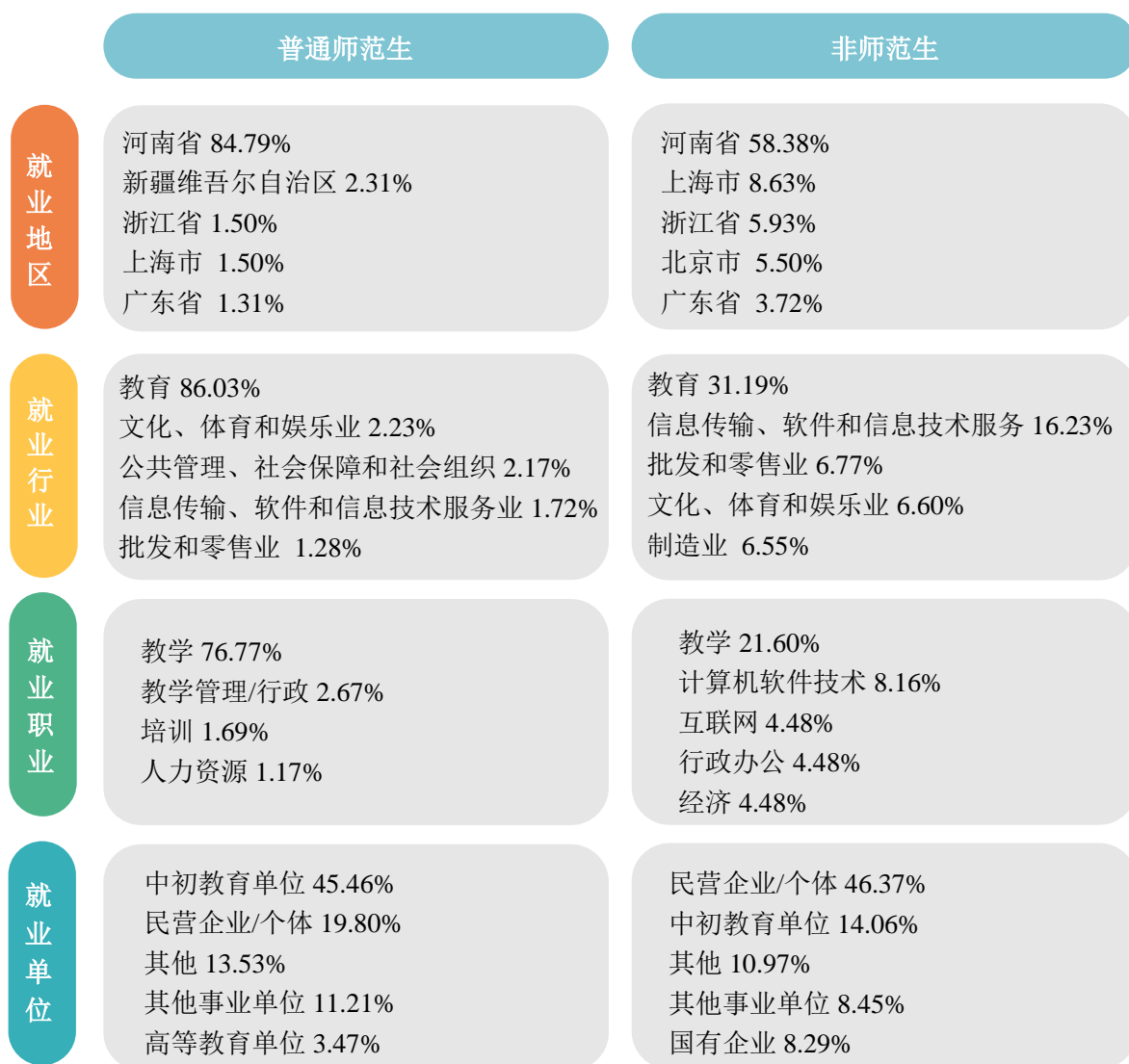


图 1-5 2019 届毕业生普通师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

1.健全工作体制，全面做好毕业生就业服务工作

在本年度就业创业工作中，就业指导与服务中心全面落实《关于进一步加强大学生创新创业就业工作的意见》（校发〔2016〕511号）、《创新创业就业工作经费使用细则》（校发〔2017〕356号）、《洛阳师范学院关于进一步做好毕业生就业统计工作的通知》（〔2018〕621号）、《洛阳师范学院大学生就业创业基地建设管理办法》（〔2018〕544号）文件精神，继续坚持以服务学生就业创业为核心目标，巩固了“学校指导，学院主办，以学院为主”的“两级管理”的就业创业工作机制，细化了“全程覆盖、全员参与、全方位服务”的“三全”工作要求，形成了“就业创业相关职能部门主导、二级学院工作主体、二级学院院长和书记主抓、二级学院分管副职主管、二级学院就业创业办主任主办”的“五主”工作格局，通过加强对二级学院就业经费、系统管理、就业招聘等工作的指导协调，进一步发挥了各学院在就业工作中的主体作用，有效地提升了就业工作成效。在上半年，共举办校园大型双选招聘会1场，参加招聘的用人单位506家，提供招聘岗位27154个；为洛阳市瀍河回族区教育局、新疆伊犁哈萨克自治州教育局、上海精锐教育培训有限公司等115家用人单位召开专场招聘会共140场，提供招聘岗位数超过7000个；举办各类就业创业指导讲座报告57场，累计受益学生11600人次；精心组织第十三届毕业生简历大赛，以比赛活动促进学生创业就业；组织1014名毕业生申请求职补贴，共937名毕业生申请获批。通过前述一些列举措，有力地助推了我校毕业生的求职就业工作。

2.明确工作目标，着力推进2019届毕业生就业工作

我校2019届毕业生共有9521人，其中专科2342人，本科7129人，硕士50人。根据学校对本年度就业工作的整体谋划，2019届我校毕业生的初次就业率（截至8月25日前）要达到85%以上，年终就业率（截至12月20日前）要达到95%以上。为更好促进学生就业，就业指导与服务中心采取多种措施鼓励、推动学院主动走出去，加强与用人单位之间的联系与合作，开辟就业渠道、开拓就业市场、建设就业基地，强化校企合作。通过发展建设就业基地，努力推动企业与学院之间的合作关系向纵深

发展，为学生顶岗实习、求职就业打下良好的基础。截止6月20日，毕业生总体就业率为37.58%。其中，考研618人，考研率8.67%，以签就业协议形式就业920人，以签劳动合同形式就业480人，出国出境49人，自主创业8人，毕业生就业质量保持较高水平。已经为7264名毕业生办理报到证，实现了毕业生离校同时完成就业手续办理的工作要求，为毕业生顺利走上工作岗位铺平道路。

3.强化业务培训，大力加强就业创业工作队伍建设

在本年度就业创业工作中，就业指导与服务中心与各二级学院、相关职能部门之间，明确职责分工，厘清工作责任，强化业务培训，大力加强“社会、学校、学院、班级、宿舍”五级就业创业工作队伍建设；以二级学院为工作主体和责任主体，结合专业深度融和就业创业教育，强化系统培训，努力打造一支政治素质高、专业化强的就业创业工作队伍。为进一步提升我校就业创业工作队伍的指导服务水平，通过各种方式推动各二级学院积极“走出去、引进来”，通过形式多样的学习、培训、考察和交流活动，开阔工作眼界、拓宽工作思路、引进工作经验、提升工作能力。上半年，组织87名就业创业工作人员外出参加省级培训43次，邀请省厅业务主管部门领导专家来校为就业系统管理人员举办专题培训，围绕我校就业创业工作、高校毕业生就业统计工作、企业招聘与毕业生就业指导等内容，为全校就业创业办主任进行了专题培训或讲座指导，有效提升了就业创业工作人员的业务能力。

4.完善工作体系，深入打造“就业创业智慧服务平台”

认真贯彻教育部、省教育厅相关文件精神，完善就业创业工作“智慧评价”要素，强化“智慧指导”，加强“全国大学生就业一站式服务平台”注册宣传工作力度，打造专业平台运营学生团队。启用“工作啦”精准就业招聘服务平台，自动匹配学生的求职意向与用人单位的招聘需求，初步实现了就业招聘精准对接。目前2019届毕业生注册8187人，注册企业1461家，今年以来发布各类招聘信息160条，招聘岗位1万5千余个，需求人数2万余人；持续发挥“一网六号”（就业网、就业专线、微信、QQ、微博、短信、邮箱）就业创业信息发布主渠道作用。目前有21799名师生关注学校就业创业官方微信。

5.全面统筹协调，切实做好就业创业引导服务工作

以我校大学科技园加速建设为契机，整合和挖掘就业创业工作资源，继续联合地方行政部门、孵化基地、有关行业企业，做好我校大学生就业创业引导工作，坚决落实国家、地方对于大学生就业创业的优惠扶持政策，促进我校大学生就业创业工作的全面推进，切实做好就业创业引导服务工作。自2019年初伊始，全面推进洛阳师范学院大学科技园有限公司市场化运作，2019年1月获批洛阳市创业孵化示范基地，现有入驻企业52家（其中2019年上半年注册8家），大学科技园为所有入驻企业提供工商、税务、银行等各项服务。在6月举办的“新时代·新梦想”第二届河南省大学生创新创业优秀项目选拔赛中，《“云眼”物联网调度平台》获得河南省优秀奖。在教育部高等教育司、河南省教育厅部组织的2019年国家级大学生创新创业训练计划项目中，我校从各学院申报的100余项项目中，遴选出40项推荐参加2019年国家级大学生创新创业训练计划项目。另外，根据河南省教育厅的安排部署，积极动员组织学生参加全国四届“互联网+”创业大赛，截止目前共报名1043项。

6.精准施策，深入实施“一人一策”就业指导机制

许多学院院长书记亲自参与，把对毕业生的就业指导和毕业生学业指导、毕业论文毕业设计指导结合了起来，确保了每一位毕业生就业都有指导老师，做到了真正的全员参与，收到了良好的效果；有的学院领导深入班级宣讲就业形势政策；有的学院在毕业生考研全过程提供考研教室、送慰问送关心；有的学院帮助考研学生联系导师，辅导面试等，为毕业生精准就业提供帮助。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、硕士毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届硕士毕业生月均收入相对较高，为 3769.05 元；其中月均收入在 2000-3500 元和 3500-5000 元区间内的硕士毕业生占比均为 42.86%。

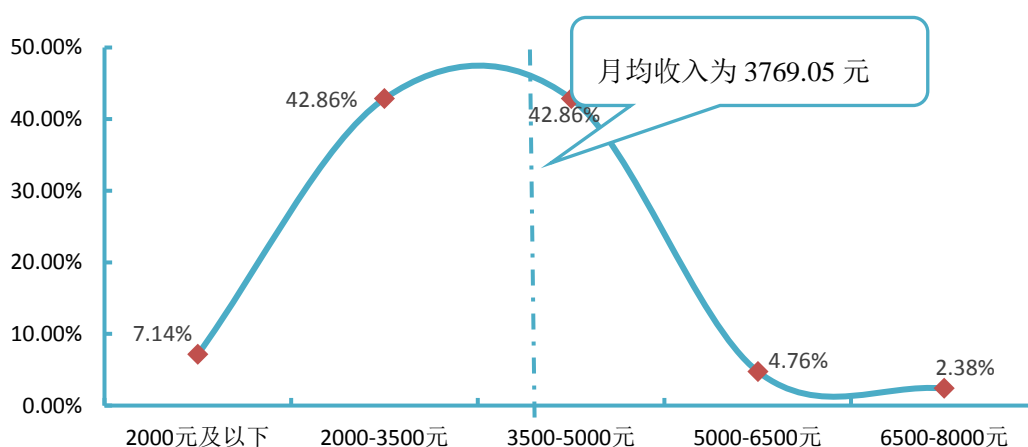


图 3-1 2019 届硕士毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在河南省就业的硕士毕业生当前月均收入水平为 3763.41 元。



图 3-2 2019 届硕士毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月收入：在“教育”领域就业的硕士毕业生月收入为3828.21元。



图 3-3 2019 届硕士毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：95.35%的硕士毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

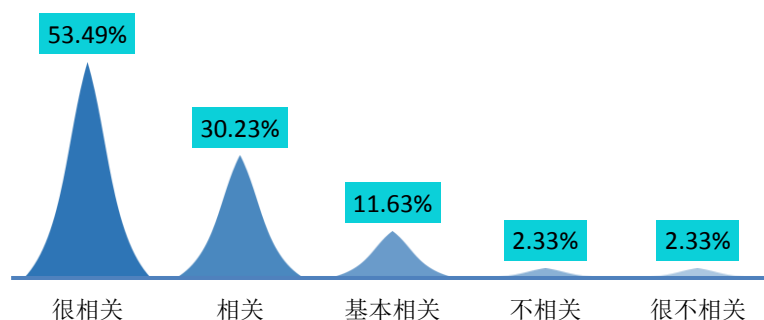


图 3-4 2019 届硕士毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：学科教学(音乐)、学科教学(数学)等 6 个专业的硕士毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均达到了 100.00%以上；而学前教育专业的硕士毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 60.00%。

表 3-1 2019 届主要专业硕士毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
学科教学(音乐)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(数学)	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
学科教学(物理)	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(语文)	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(英语)	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(思政)	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届硕士毕业生对目前工作总体满意度为83.72%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为92.50%、85.37%、69.05%。可见硕士毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

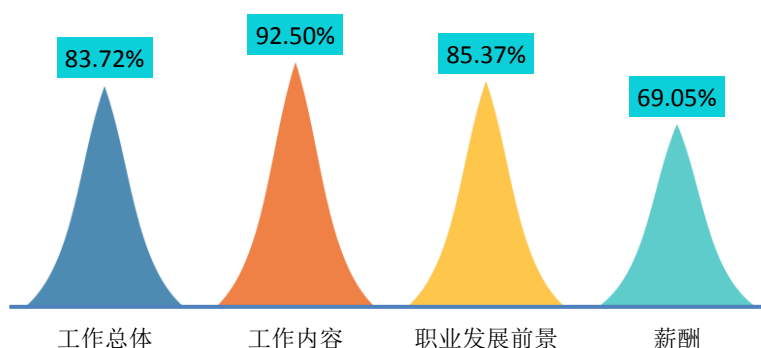


图 3-5 2019 届硕士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“教育”领域的硕士毕业生对目前工作满意度为85.00%。



图 3-6 2019 届硕士毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

2019届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为95.24%，其中“很符合”所占比为28.57%，“符合”所占比例为40.48%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

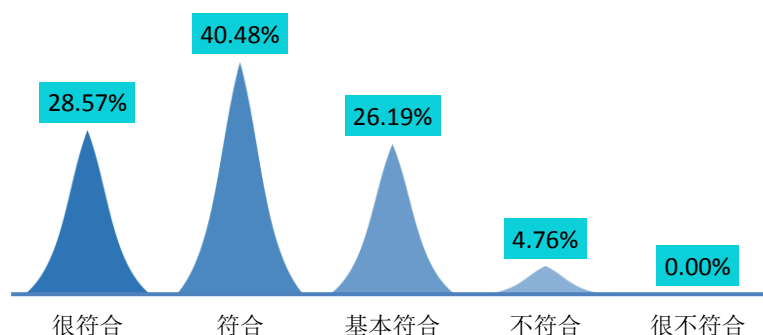


图 3-7 2019 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届硕士毕业生的离职率为 16.67%，离职次数集中在 1-2 次。

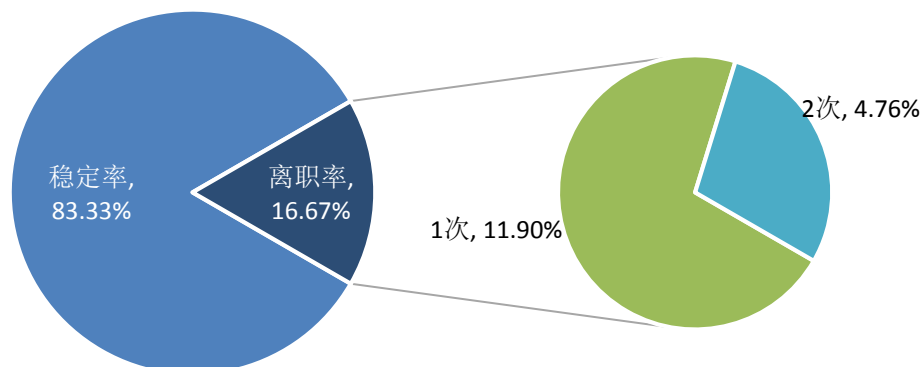


图 3-8 2019 届硕士毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届本科毕业生月均收入相对较高，为3991.91元；其中43.33%的本科毕业生月均收入在2000-3500元区间内，7.06%的本科毕业生月均收入在5000-6500元之间。

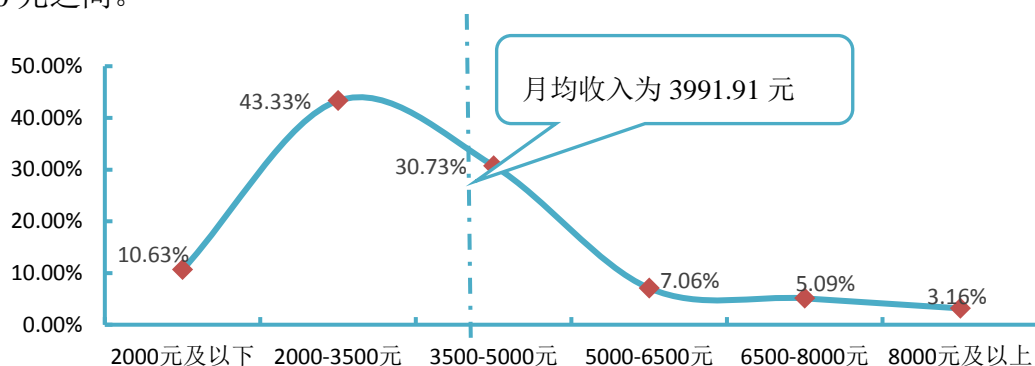


图 3-9 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为7263.95元；而在山西省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为3295.83元。

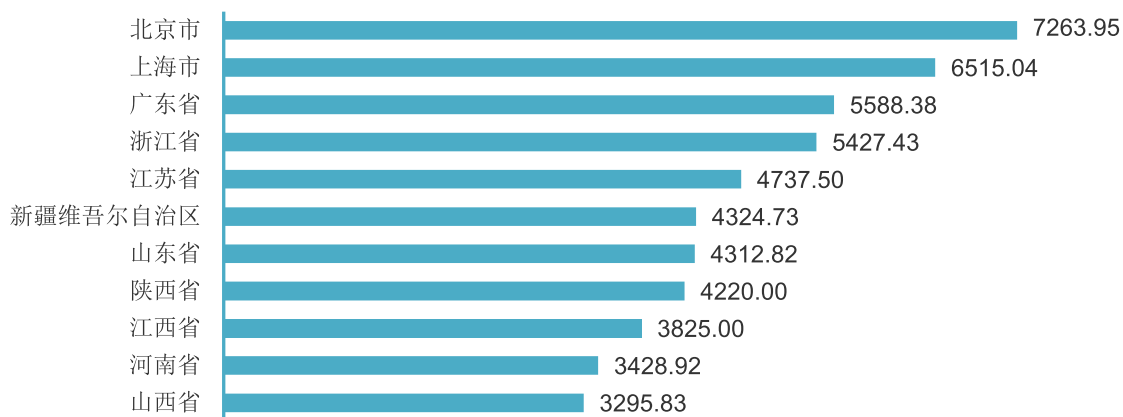


图 3-10 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5980.14 元；而在“农、林、牧、渔业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3430.00 元。

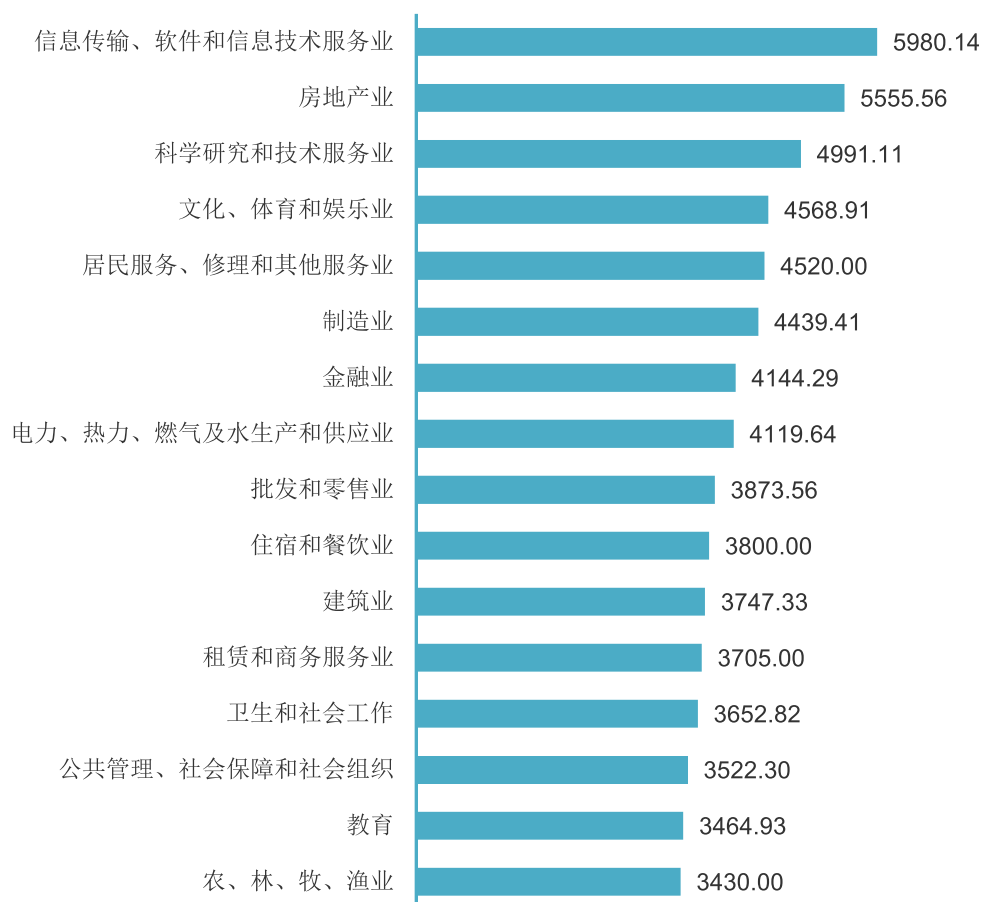


图 3-11 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：74.84%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

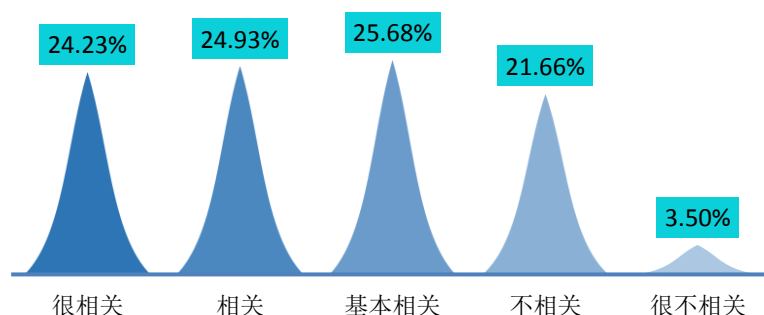


图 3-12 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：生物技术（生命科学学院）、数学与应用数学、汉语言文学等 15 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 85.00% 以上；而电子信息科学与技术、物流管理和旅游管理专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 以下。

表 3-2 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
生物技术（生命科学学院）	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	48.08%	36.54%	13.46%	1.92%	0.00%	98.08%
汉语言文学	62.22%	22.22%	13.33%	2.22%	0.00%	97.78%
生物科学	9.80%	62.75%	23.53%	3.92%	0.00%	96.08%
小学教育	44.62%	29.03%	19.35%	6.99%	0.00%	93.01%
学前教育	42.96%	25.35%	24.65%	7.04%	0.00%	92.96%
思想政治教育	47.37%	31.58%	10.53%	10.53%	0.00%	89.47%
舞蹈学（音乐学院）	31.58%	21.05%	36.84%	5.26%	5.26%	89.47%
英语	46.67%	26.67%	16.00%	9.33%	1.33%	89.33%
应用化学（食品与药品学院）	11.76%	29.41%	47.06%	11.76%	0.00%	88.24%
视觉传达设计	15.38%	36.92%	35.38%	10.77%	1.54%	87.69%
历史学	17.78%	48.89%	20.00%	11.11%	2.22%	86.67%
广播电视编导	38.78%	20.41%	26.53%	12.24%	2.04%	85.71%
翻译	7.14%	50.00%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
音乐学	37.84%	28.38%	18.92%	12.16%	2.70%	85.14%
美术学	29.17%	25.00%	30.56%	12.50%	2.78%	84.72%
动画	21.88%	31.25%	31.25%	15.62%	0.00%	84.38%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
应用心理学	5.88%	0.00%	76.47%	11.76%	5.88%	82.35%
物联网工程	27.27%	36.36%	18.18%	18.18%	0.00%	81.82%
应用生物科学	0.00%	45.45%	36.36%	18.18%	0.00%	81.82%
绘画	31.25%	37.50%	12.50%	12.50%	6.25%	81.25%
物理学	46.51%	20.93%	11.63%	11.63%	9.30%	79.07%
电子商务	21.21%	21.21%	36.36%	18.18%	3.03%	78.79%
电气工程及其自动化	17.60%	29.60%	31.20%	16.80%	4.80%	78.40%
运动训练	30.14%	21.92%	26.03%	16.44%	5.48%	78.08%
教育学	16.67%	16.67%	44.44%	22.22%	0.00%	77.78%
软件工程（信息技术学院）	21.95%	29.27%	26.22%	21.34%	1.22%	77.44%
化学	45.00%	20.00%	10.00%	22.50%	2.50%	75.00%
网络工程	25.00%	15.00%	35.00%	20.00%	5.00%	75.00%
武术与民族传统体育	26.67%	33.33%	13.33%	26.67%	0.00%	73.33%
金融数学	6.67%	26.67%	40.00%	26.67%	0.00%	73.33%
会计学	17.16%	27.45%	28.43%	23.04%	3.92%	73.04%
商务英语	36.36%	36.36%	0.00%	18.18%	9.09%	72.73%
计算机科学与技术	21.43%	7.14%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
信息与计算科学	0.00%	23.81%	47.62%	28.57%	0.00%	71.43%
市场营销	15.52%	18.97%	36.21%	20.69%	8.62%	70.69%
教育技术学	13.79%	17.24%	37.93%	27.59%	3.45%	68.97%
播音与主持艺术	25.00%	3.57%	39.29%	32.14%	0.00%	67.86%
体育教育	28.26%	21.74%	17.39%	30.43%	2.17%	67.39%
环境设计	9.23%	23.08%	32.31%	30.77%	4.62%	64.62%
行政管理	0.00%	19.44%	41.67%	33.33%	5.56%	61.11%
音乐表演	22.92%	20.83%	16.67%	31.25%	8.33%	60.42%
新闻学	20.00%	13.33%	26.67%	30.00%	10.00%	60.00%
社会体育指导与管理	6.67%	20.00%	33.33%	33.33%	6.67%	60.00%
法学	20.45%	22.73%	15.91%	34.09%	6.82%	59.09%
应用统计学	5.88%	35.29%	17.65%	35.29%	5.88%	58.82%
化学工程与工艺	10.53%	15.79%	31.58%	42.11%	0.00%	57.89%
生物技术（食品与药品学院）	0.00%	13.04%	43.48%	39.13%	4.35%	56.52%
工商管理	6.02%	12.05%	37.35%	39.76%	4.82%	55.42%
地理信息科学	13.64%	31.82%	9.09%	36.36%	9.09%	54.55%
国际经济与贸易	14.00%	16.00%	24.00%	44.00%	2.00%	54.00%
社会工作	20.00%	6.67%	26.67%	40.00%	6.67%	53.33%
戏剧影视文学	16.67%	20.00%	13.33%	43.33%	6.67%	50.00%
电子信息科学与技术	9.09%	13.64%	22.73%	54.55%	0.00%	45.45%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
物流管理	4.00%	12.00%	20.00%	44.00%	20.00%	36.00%
旅游管理	8.04%	8.04%	16.96%	56.25%	10.71%	33.04%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.应用化学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为92.17%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为89.76%、85.54%、76.90%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

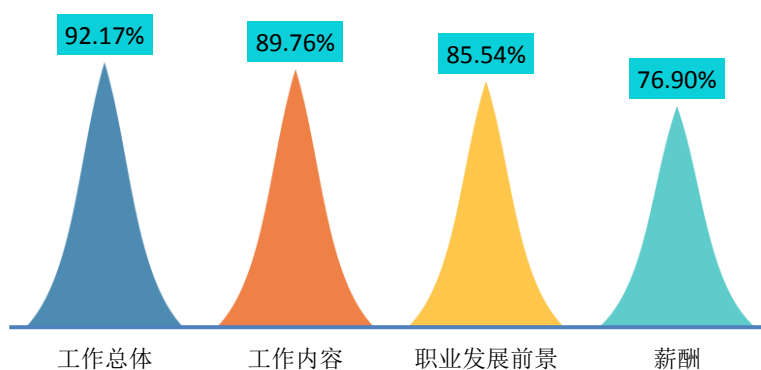


图 3-13 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（97.59%）、“农、林、牧、渔业”（95.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

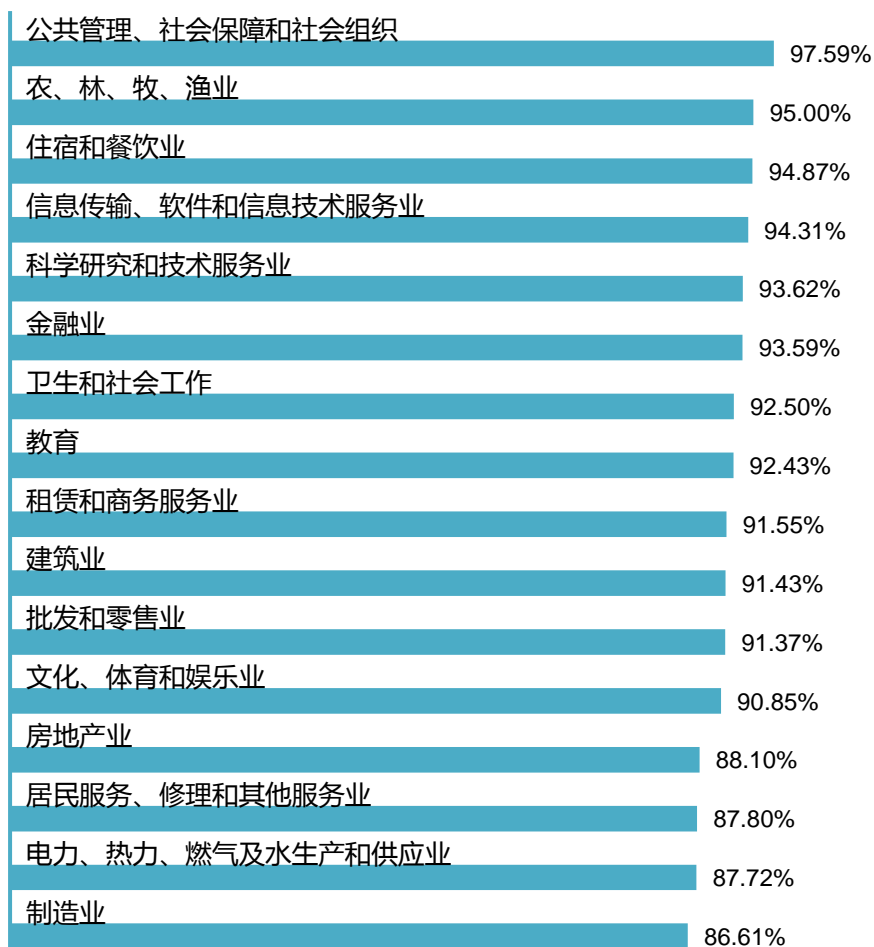


图 3-14 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.98%，其中“很符合”所占比为 11.90%，“符合”所占比例为 22.62%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

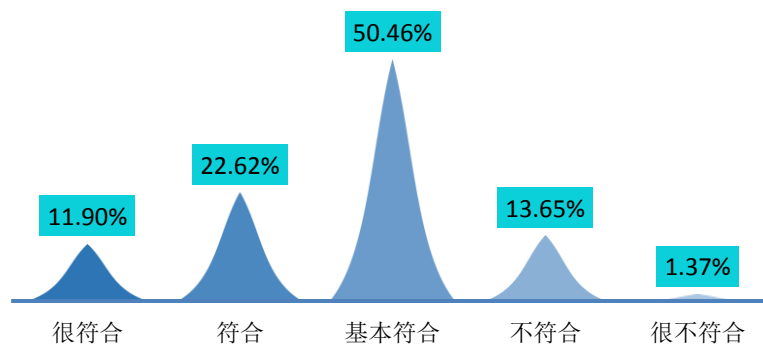


图 3-15 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 15.84%，离职次数集中在 1-2 次。

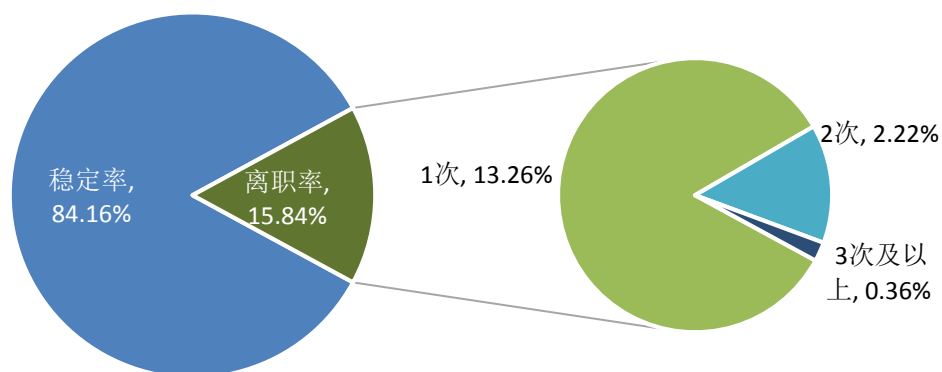


图 3-16 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 2723.02 元；月均收入区间主要集中在 2000-3500 元（52.67%），其次为 2000 元及以下（34.98%）。

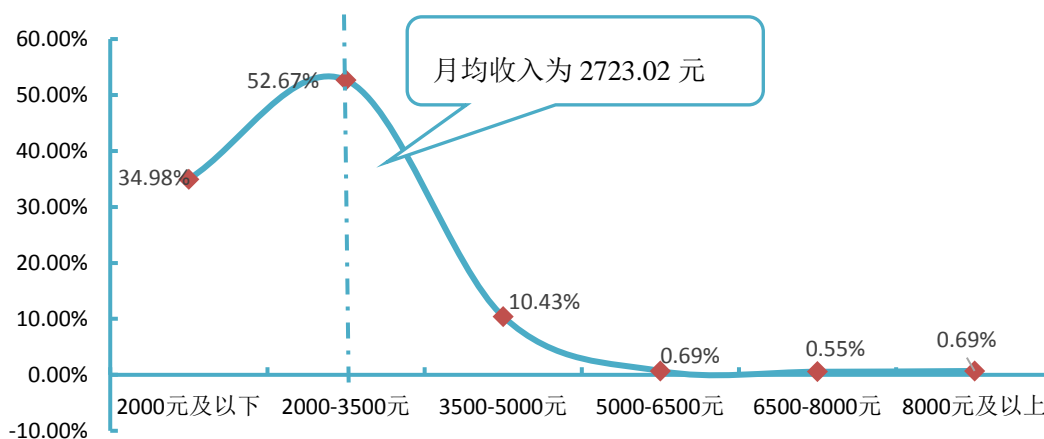


图 3-17 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在上海市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5666.67 元；而在河南省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2557.62 元。

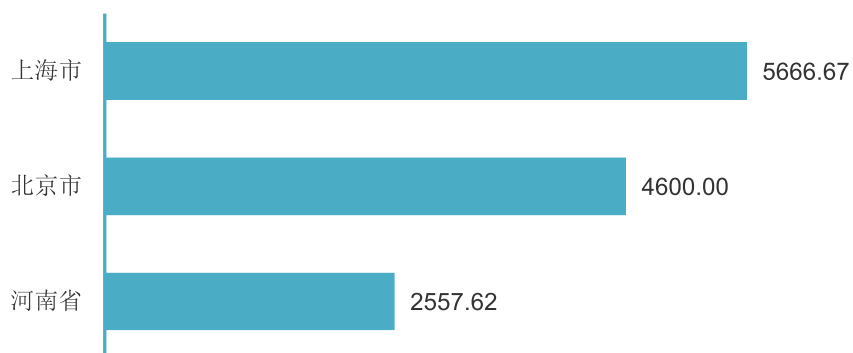


图 3-18 2019 届专科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4013.33 元；而在“教育”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2473.82 元。

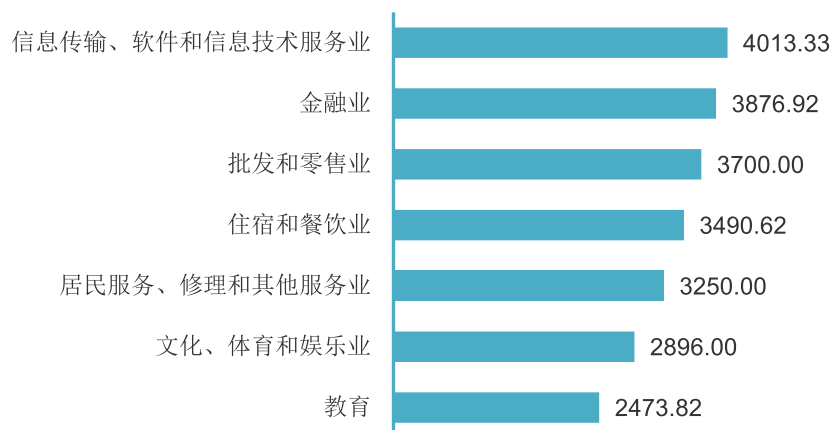


图 3-19 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：82.48%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 36.52%，“相关”占比 28.32%。

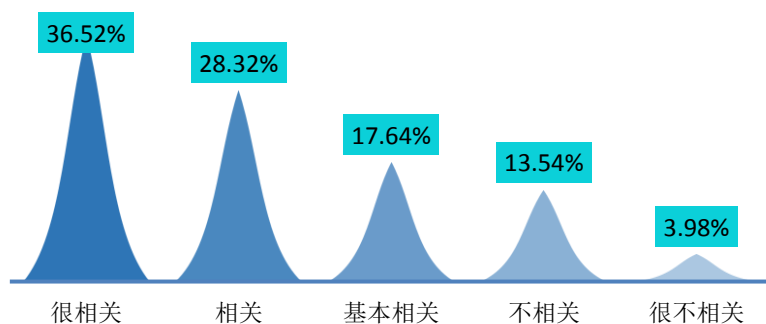


图 3-20 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：语文教育（教育科学学院）、数学教育（数学科学学院）等 5 个专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 87.00% 以上；而云计算技术与应用和计算机信息管理专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 44.00% 及以下。

表 3-3 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
语文教育（教育科学学院）	69.81%	24.53%	4.72%	0.94%	0.00%	99.06%
数学教育（数学科学学院）	25.93%	46.30%	22.22%	5.56%	0.00%	94.44%
语文教育（文学院）	36.73%	40.82%	12.24%	8.16%	2.04%	89.80%
学前教育（学前教育学院）	33.12%	31.21%	23.57%	8.28%	3.82%	87.90%
英语教育（外国语学院）	33.85%	32.31%	21.54%	9.23%	3.08%	87.69%
语文教育（学前教育学院）	35.29%	23.53%	23.53%	5.88%	11.76%	82.35%
学前教育（幼儿师范学校）	38.40%	27.20%	15.60%	15.20%	3.60%	81.20%
酒店管理	13.04%	17.39%	19.57%	41.30%	8.70%	50.00%
云计算技术与应用	8.00%	8.00%	28.00%	44.00%	12.00%	44.00%
计算机信息管理	14.29%	14.29%	14.29%	42.86%	14.29%	42.86%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.44%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 92.33%、88.06%、76.83%。

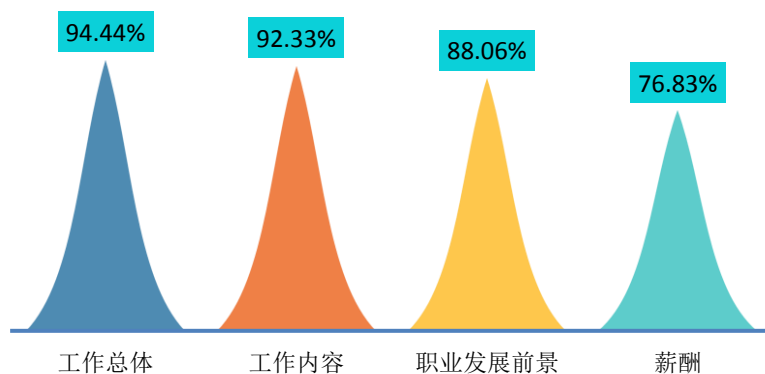


图 3-21 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“住宿和餐饮业”（100.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（96.97%）和“文化、体育和娱乐业”（96.00%）的专

科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

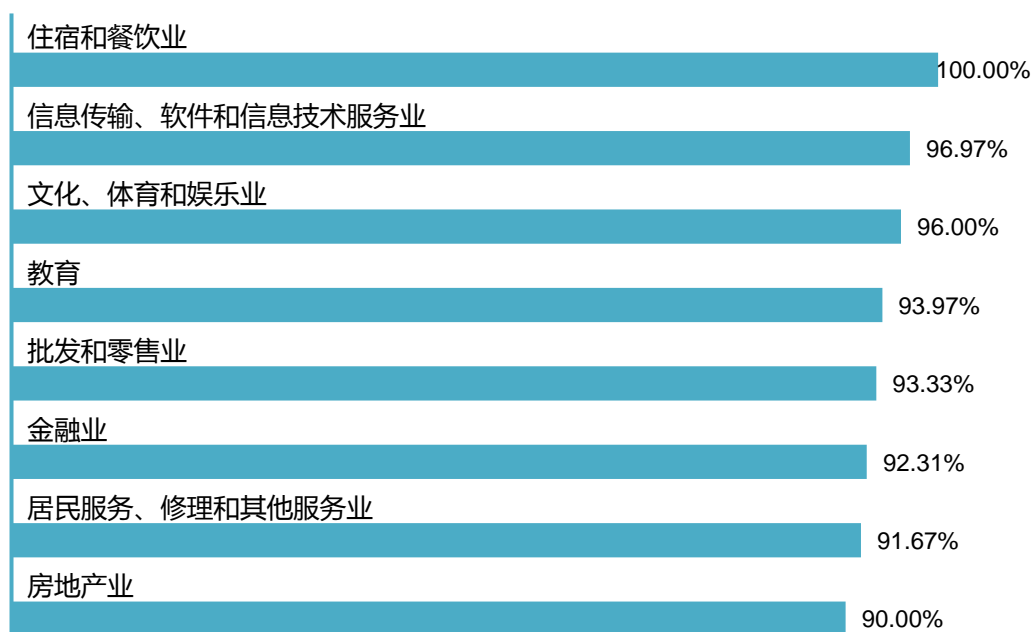


图 3-22 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.06%，其中“很符合”所占比为 15.74%，“符合”所占比例为 27.03%。

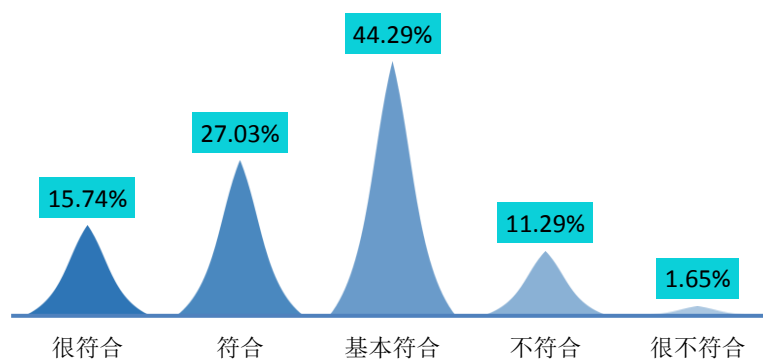


图 3-23 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2019届专科毕业生的离职率为19.08%，离职次数集中在1-2次。

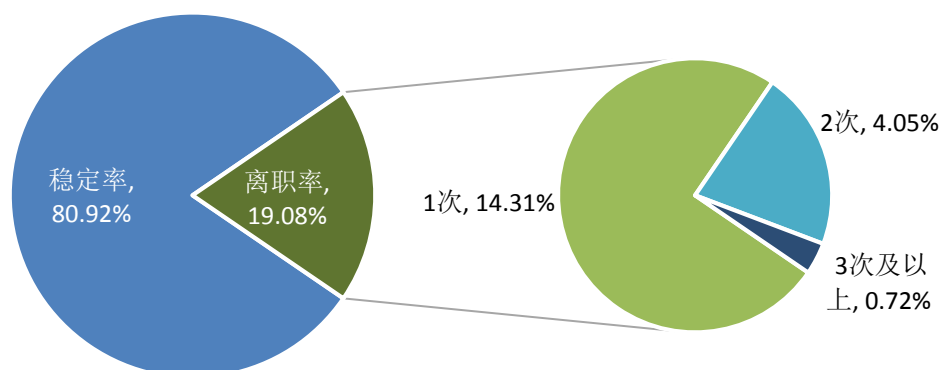


图 3-24 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

四、师范生/非师范生就业质量

（一）师范生/非师范生就业质量对比分析

本科毕业生中，普通师范生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（80.00%）高于非师范生 9.34 个百分点、职业期待吻合度（80.87%）比非师范生（77.80%）高 3.07 个百分点、工作总体满意度（82.85%）高于非师范生 1.02 个百分点；而在月均收入略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-4 2019 届本科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校本科毕业生平均水平
月均收入（元）	4237.39	4468.15	3991.91
专业相关度	80.00%	70.66%	74.84%
工作总体满意度	82.85%	81.83%	92.17%
职业期待吻合度	80.87%	77.80%	84.98%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生中，普通师范生在专业相关度、工作总体满意度方面存在优势，其中专业相关度（91.53%）高于非师范生 6.16 个百分点、工作总体满意度（86.30%）高于非师范生 10.99 个百分点、职业期待吻合度（83.47%）高于非师范生 0.54 个百分点；而在月均收入略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-5 2019 届专科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3390.87	3634.15	2723.02
专业相关度	91.53%	85.37%	82.48%
工作总体满意度	86.30%	75.31%	94.44%
职业期待吻合度	83.47%	82.93%	87.06%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析

从事教育行业的硕士毕业生在月均收入、专业相关度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中专业相关度（100.00%）高于从事非教育行业毕业生专业相关度（33.33%）66.67 个百分点、职业期待吻合度（97.44%）高于从事非教育行业 30.77 个百分点。具体分布详见下表。

表 3-6 2019 届硕士毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校硕士毕业生平均水平
月均收入（元）	3828.21	3000	3769.05
专业相关度	100.00%	33.33%	95.35%
工作总体满意度	85.00%	66.67%	83.72%
职业期待吻合度	97.44%	66.67%	95.24%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事教育行业的本科毕业生在月均收入、专业相关度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面存在优势。具体分布详见下表。

表 3-7 2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校本科毕业生平均水平
月均收入（元）	4438.02	4320.8	3991.91
专业相关度	85.95%	72.62%	74.84%
工作总体满意度	85.93%	80.87%	92.17%

就业质量	教育行业	非教育行业	本校本科毕业生平均水平
职业期待吻合度	85.54%	77.67%	84.98%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事教育行业的专科毕业生在月均收入、专业相关度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面存在优势。具体分布详见下表。

表 3-8 2019 届专科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3352.99	3542.45	2723.02
专业相关度	97.26%	74.53%	82.48%
工作总体满意度	87.83%	81.58%	94.44%
职业期待吻合度	83.76%	82.55%	87.06%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2019届毕业生规模较前两届有所增加，本科毕业生初次就业率稳中有升，始终保持在82.00%以上，就业状况良好；2019届硕士毕业生初次就业率较2018届同期下降1.34个百分点；本科毕业生初次就业率较2018年同期上涨5.48个百分点；专科毕业生初次就业率较2018年同期下降2.97个百分点。

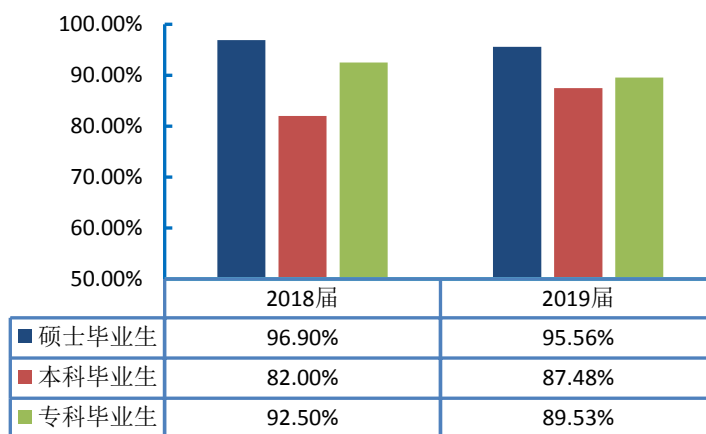
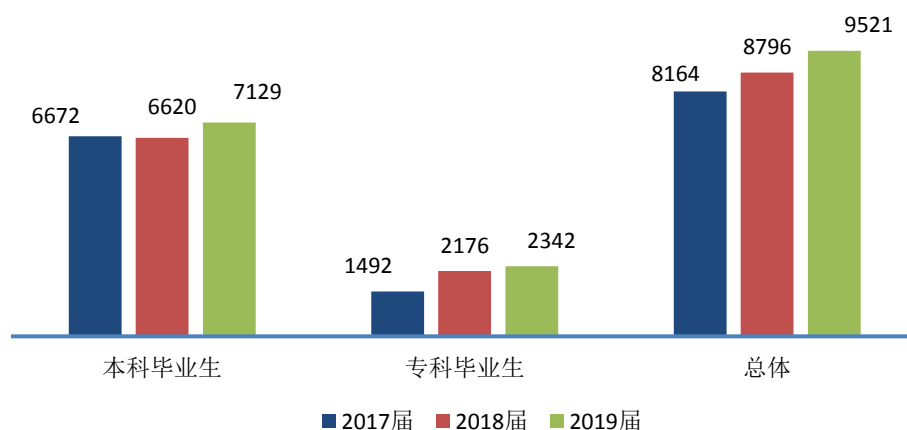


图 4-1 2018-2019 届毕业生规模（上图，单位：人）及初次就业率（下图）分布

数据来源：洛阳师范学院。

二、单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2019届本科毕业生单位就业人数占比达到72.50%，较2018届增加3.50个百分点，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生深造比例维持在13.00%左右，且呈现稳中有升态势；可见学校学习氛围浓厚，毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平来增加未来在就业市场中的竞争力。

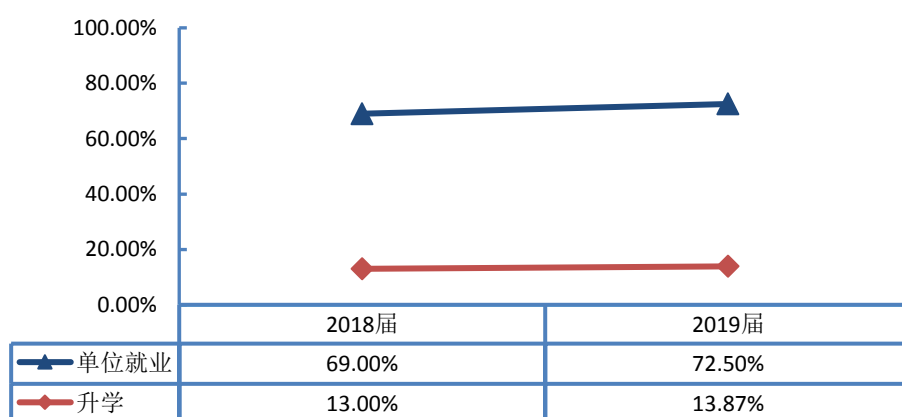


图 4-2 2018-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

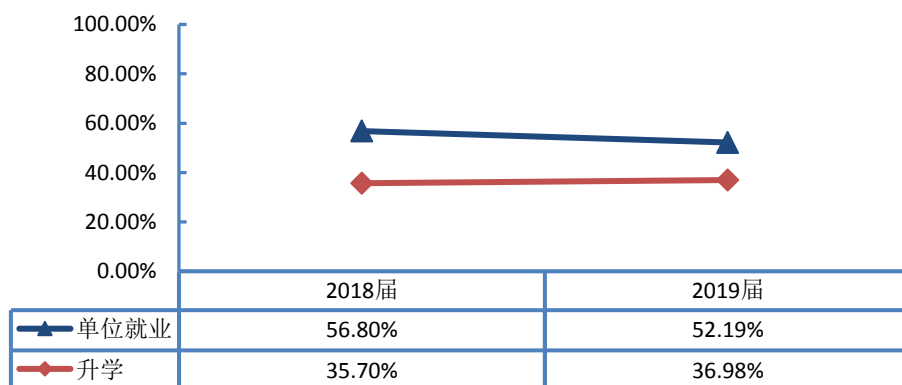


图 4-3 2018-2019 届专科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届本科毕业生在省内就业的比例达 61.00% 以上，专科毕业生省内就业比率超过 89.00%，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

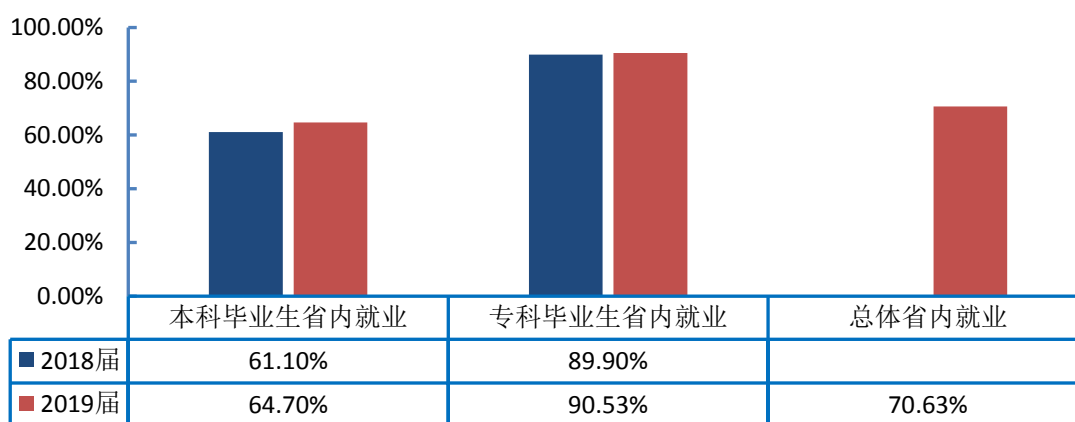


图 4-4 2018-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近两届本科毕业生主要行业流向，占比均处于 49.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

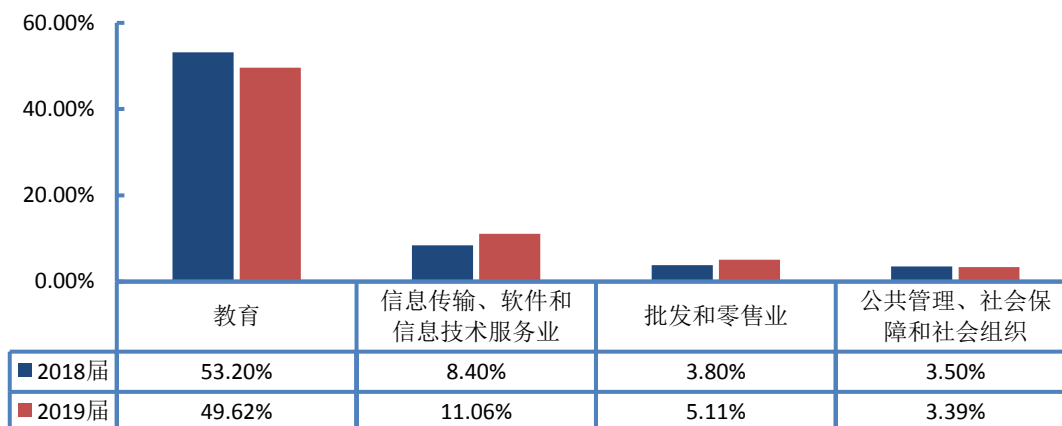


图 4-5 2018-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业单位变化趋势

“政府机构/科研或其他事业单位”成为近三届毕业生就业的首要选择，占比均在 40.00% 以上。其次是选择“民营企业/个体”，近三年也呈现快速增长趋势。2019 届毕业生去往“民营企业/个体”的占比为 37.35%。这一方面与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三年毕业生流向政府机构/科研或其他事业单位的比例也呈上升趋势，体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

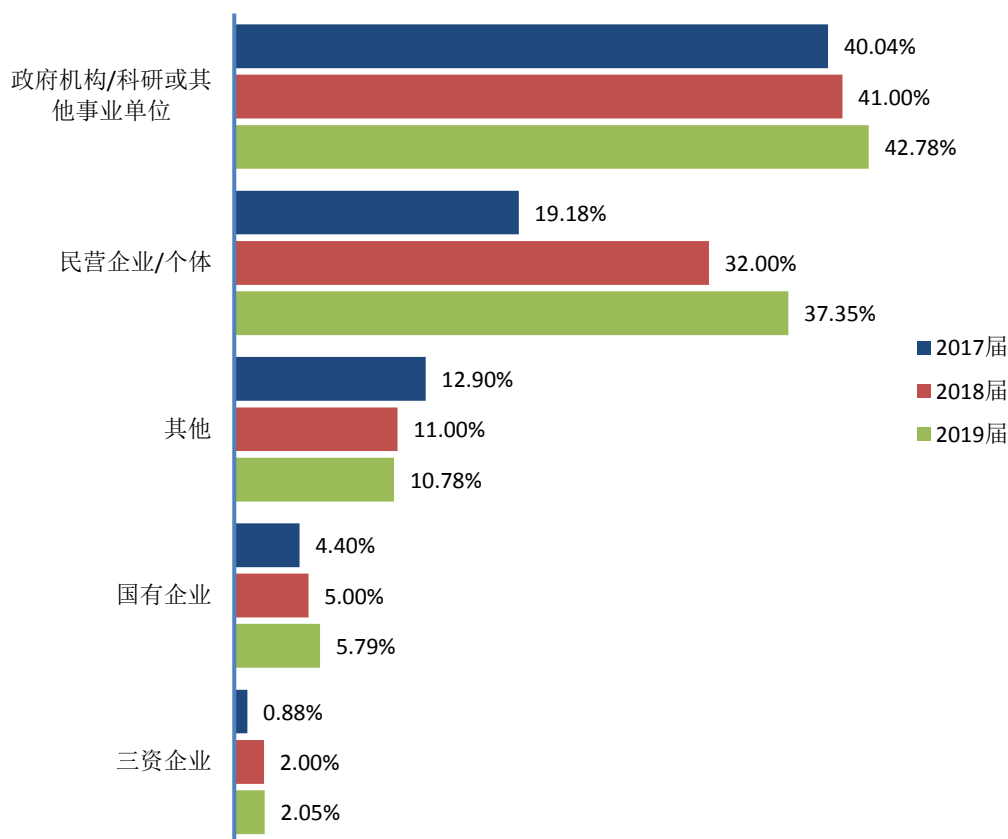


图 4-6 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据说明：政府机构/科研或其他事业单位包括中初教育单位、党政机关、高等教育单位、科研设计单位、其他事业单位等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、专业相关度变化趋势

专业相关度方面，2019 届本科毕业生的专业相关度较 2018 届提高 5.84 个百分点；2019 届专科毕业生的专业相关度较 2018 届提高 7.48 个百分点。

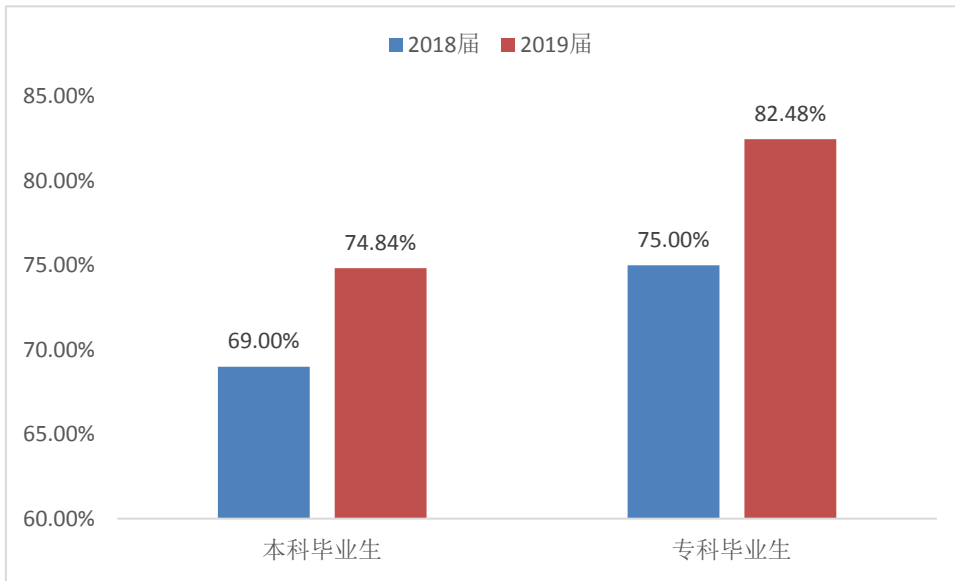


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

99.33%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士毕业生对母校的满意度达到 100.00%，本科毕业生对母校的满意度达到 99.33%，专科毕业生对母校的满意度达到 99.31%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

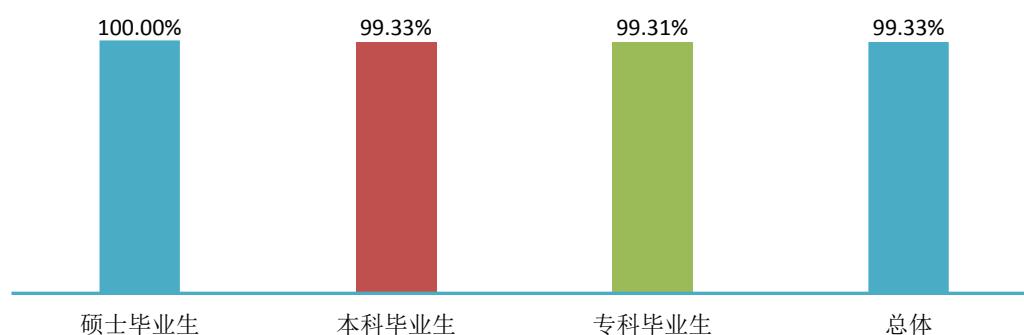


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，85.89%的毕业生愿意向他人推荐自

己的母校；12.51%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有1.60%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，硕士毕业生对母校的推荐度为95.45%，本科毕业生对母校的推荐度为82.98%，专科毕业生对母校的推荐度为92.39%。

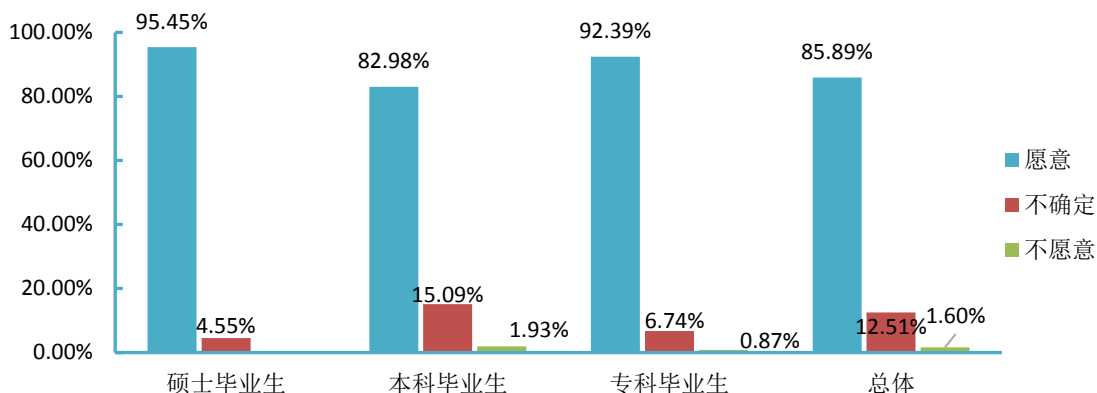


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届硕士毕业生对所学课程的总体满意度为 98.41%；2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.41%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.57%。

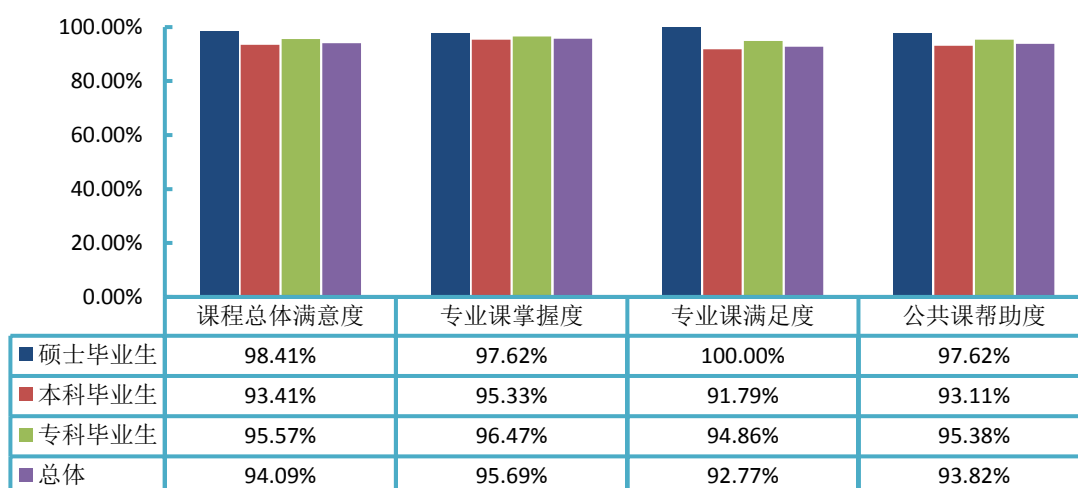


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届硕士毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.77%；本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.21%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.83%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

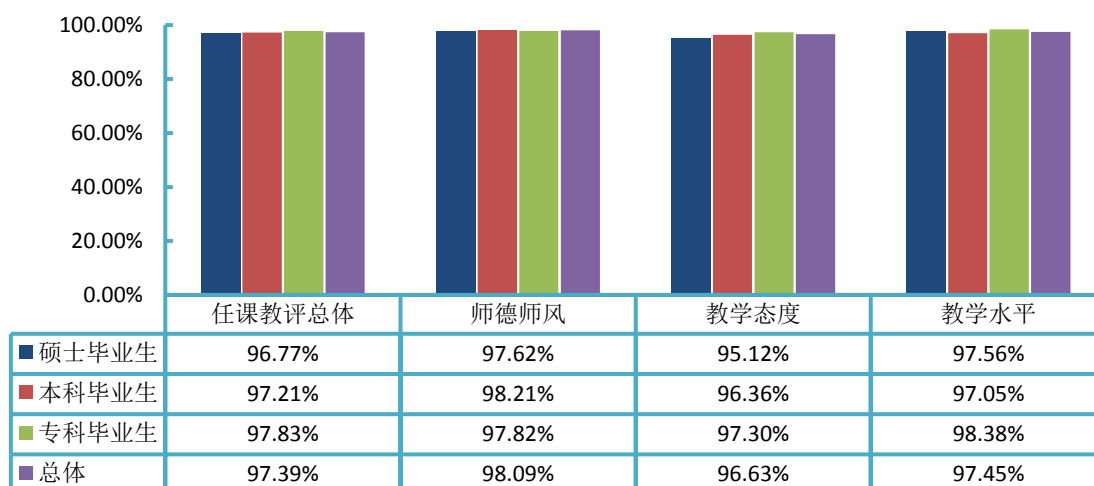


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届硕士毕业生对母校学风建设的总体满意度为 100.00%，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.53%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.72%。

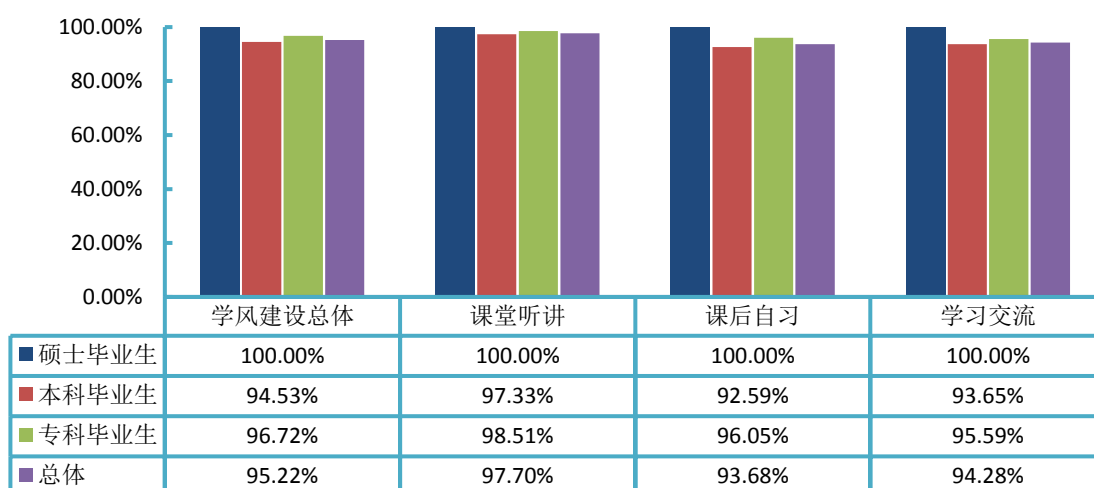


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届硕士毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.59%，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.78%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.95%。

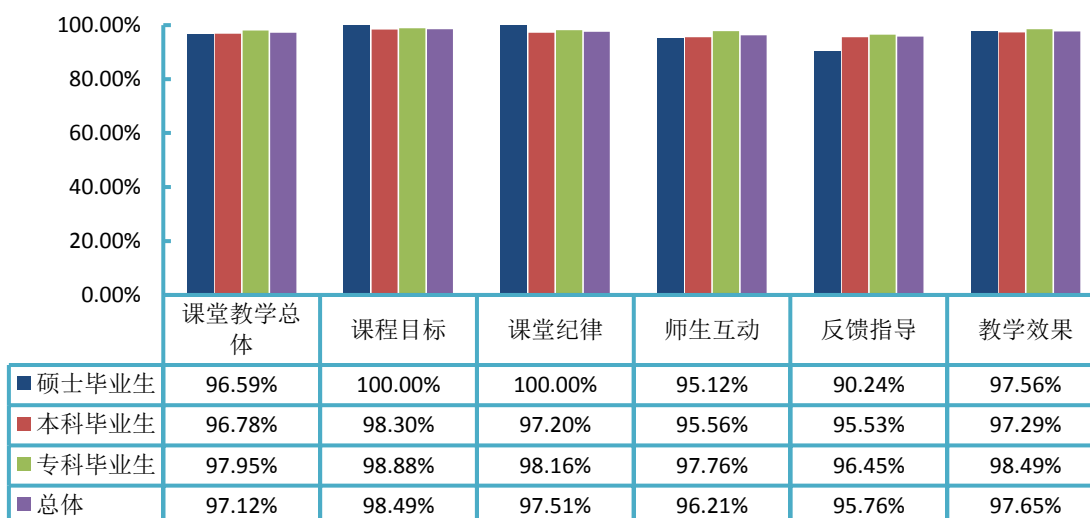


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届硕士毕业生对母校实践教学总体满意度为100.00%，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.22%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为98.02%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

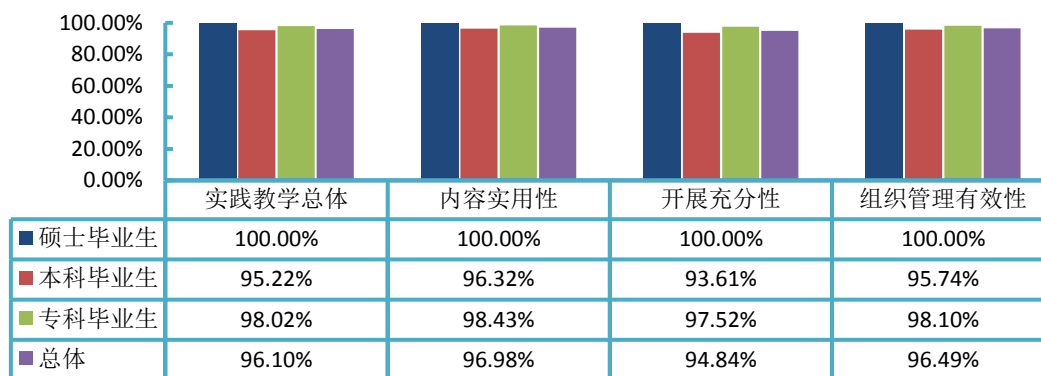


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届硕士毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：创新思维、逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、阅读理解、团队意识、主动学习、组织协调和善于倾听；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.30 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.26 分和 4.17 分。

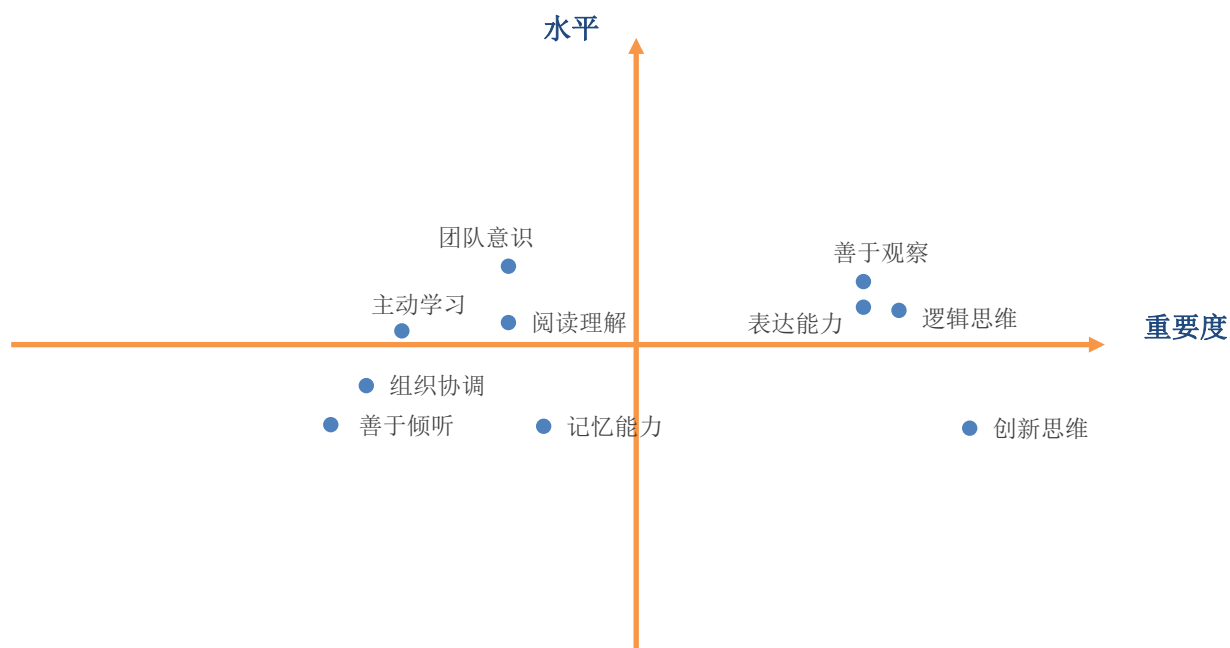


图 5-8 2019 届硕士毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.80）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届硕士毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
创新思维	61.36%	3.31
逻辑思维	56.82%	4.00
善于观察	54.55%	4.17
表达能力	54.55%	4.02
记忆能力	34.09%	3.32
阅读理解	31.82%	3.93
团队意识	31.82%	4.26
主动学习	25.00%	3.88
组织协调	22.73%	3.56

基础能力	重要度	水平
善于倾听	20.45%	3.33

对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、善于倾听、记忆能力、主动学习、阅读理解和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.12 分和 3.83 分。

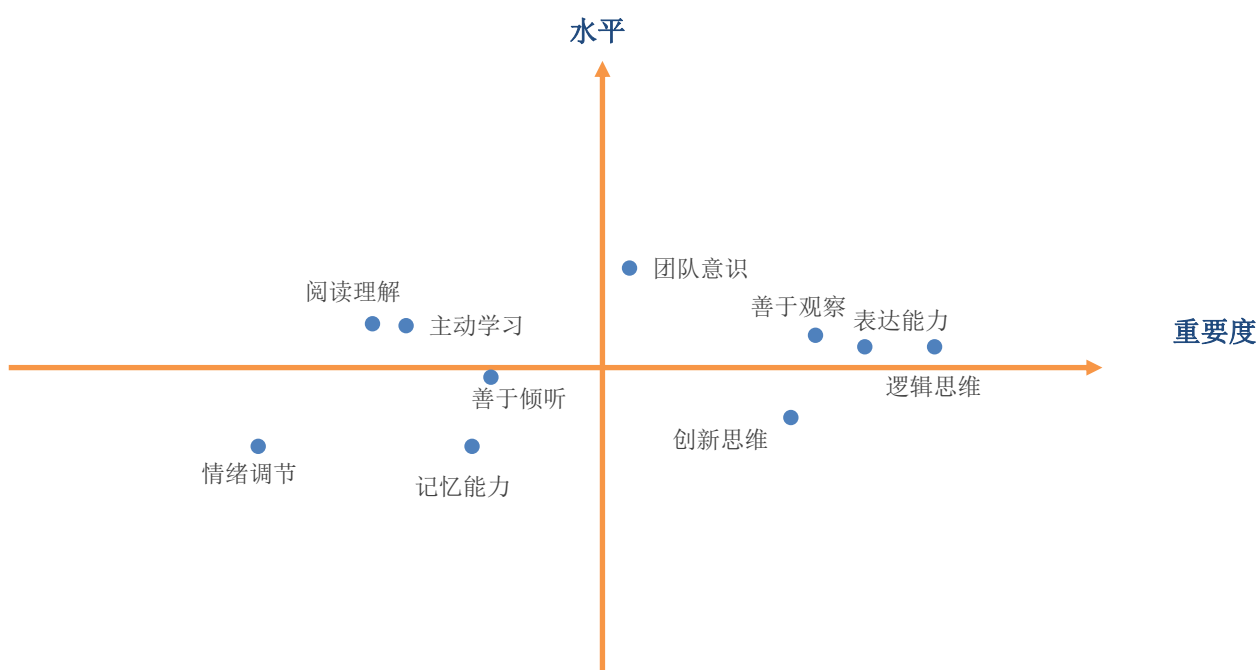


图 5-9 2019 届本科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.38，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	59.26%	3.71
表达能力	54.80%	3.71
善于观察	51.64%	3.77
创新思维	50.06%	3.34
团队意识	39.74%	4.12
善于倾听	30.87%	3.55
记忆能力	29.65%	3.19

基础能力	重要度	水平
主动学习	25.43%	3.82
阅读理解	23.29%	3.83
情绪调节	15.97%	3.19

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、表达能力、创新思维、逻辑思维、团队意识、善于倾听、记忆能力、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.14 分和 3.94 分。

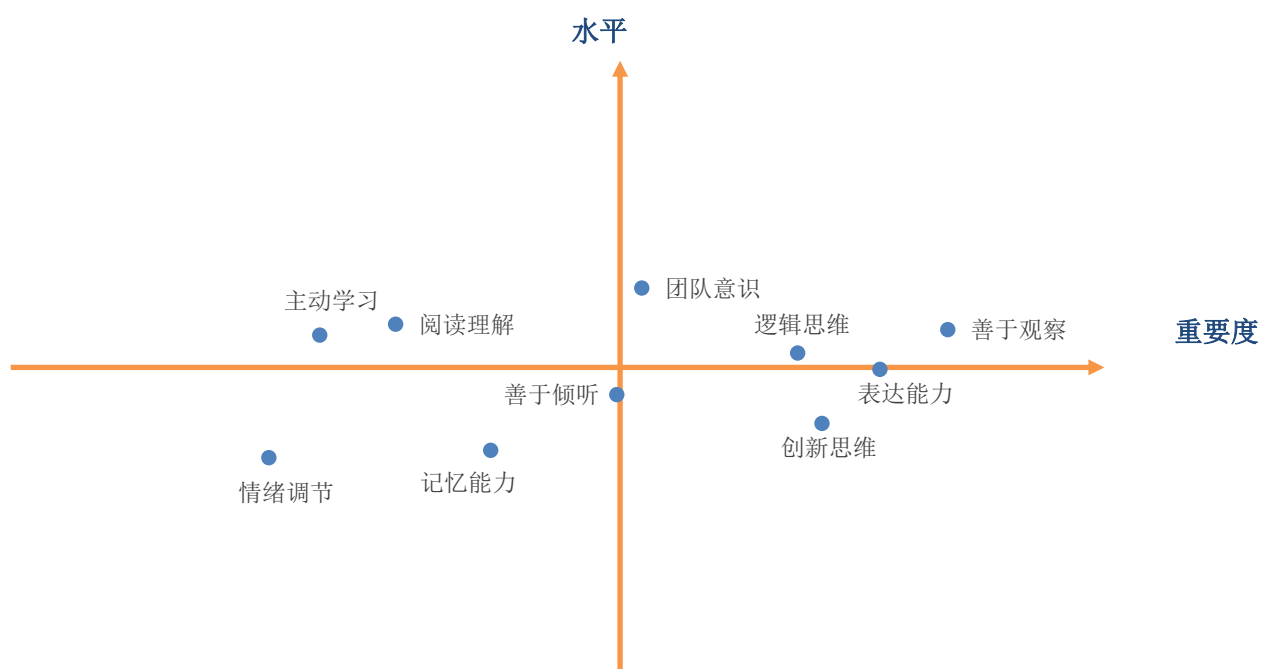


图 5-10 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.39，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	59.99%	3.91
表达能力	55.63%	3.69
创新思维	51.92%	3.39
逻辑思维	50.38%	3.78
团队意识	40.40%	4.14

基础能力	重要度	水平
善于倾听	38.80%	3.55
记忆能力	30.73%	3.24
阅读理解	24.65%	3.94
主动学习	19.78%	3.88
情绪调节	16.52%	3.20

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

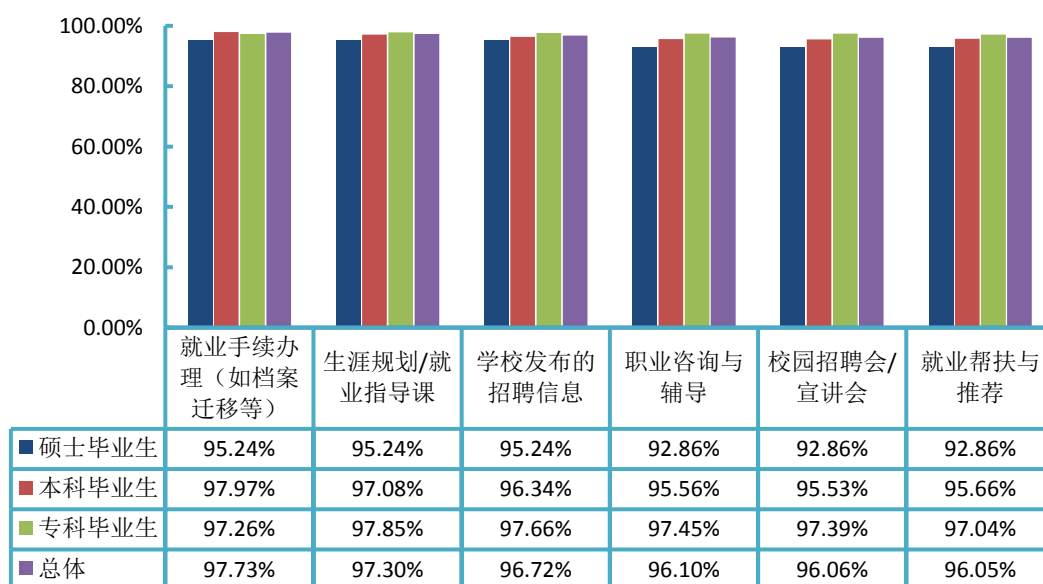


图 5-11 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：99.49%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.69%。

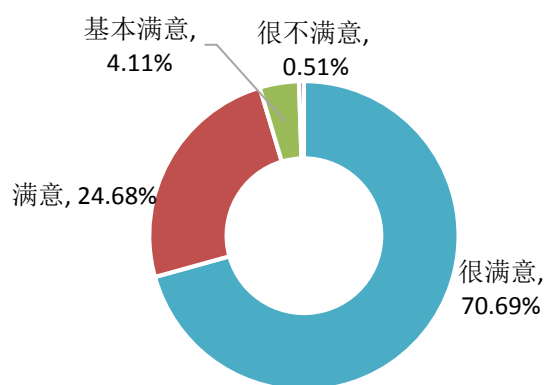


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.53%；其中 60.28%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，31.54%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

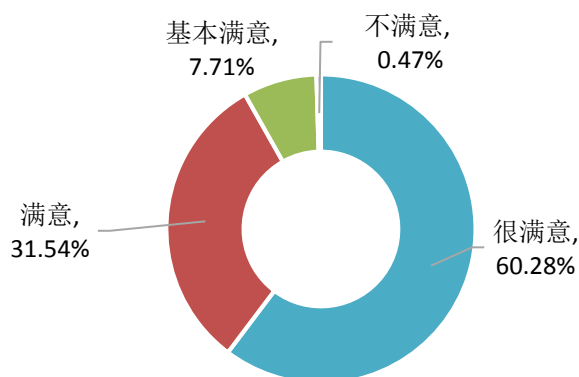


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（35.65%）、“增加招聘场次”（26.08%）和“拓宽服务项目”（25.12%）这三个方面来加强就业工作。

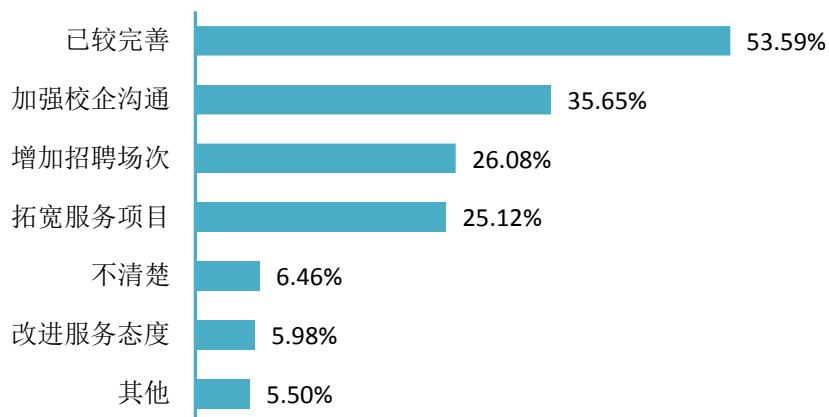


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快一流大学和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。具体而言，可从以下几个方面进行优化。

一是不断完善就业服务：积极回应用人单位的反馈意见，在用人单位对学校招聘服务工作的建议调研中，用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（35.65%）、“增加招聘场次”（26.08%）和“拓宽服务项目”（25.12%）这三个方面来加强就业工作，与用人单位建立常态化的沟通机制，充分将单位用人需求与学生求职需求结合起来。同时，优化校园就业服务，做好招聘活动的宣传，为来校招聘的用人单位提供更多的招聘场次，拓宽服务项目。此外，积极鼓励猎头组织、人力资源服务机构等前来举办就业服务指导和就业机会推荐等多种形式的活动，实现企业-学生-学校多方共赢。

二是打造创新创业服务生态：首先，积极通过线上线下相结合的方式，为学生提供优质的创业课堂教育，培养学生的创业思维、创业技能等。其次，积极邀请专业孵化机构的运营方、成功企业家等资深人士来校开展创业实践交流活动，为学生分享创业成功的经验和需要应对的风险。此外，实施“走出去”计划，让学生去创业企业参观和实习，切身感受创业的真实场景，并鼓励有条件的学生积极参与创业，并给与创业指导支持。

三是不断深化教育教学改革：根据社会需求和学生、用人单位的反馈，不断优化教材、提升教师素质、完善教学反馈，动态调整课程设置，强化实践教学，加强实习

实训，完善产学研用结合的协同育人模式，切实增强学生的创新精神和实践能力，增强人才培养和社会需要的契合度。通过多管齐下，让学生更好地获得其未来职业发展所需的知识和技能，不断为社会输出高素质的合格人才。

