

河南交通职业技术学院

2019 年度毕业生就业质量报告



前 言

我校按照要求制定了《2019 届毕业生就业质量调研实施方案》，对我校 2019 届毕业生毕业半年后的就业流向、平均收入、专业相关度、就业现状满意度、离职率等就业状况，以及毕业生对母校推荐度、对母校总体满意度、教学满意度等进行调研。截止到 12 月 6 日共回收调查问卷 3523 份，其中有效问卷 3386 份，有效回收率为 61.29%，共覆盖了 37 个高职专业，在对回收数据整理分析的基础上，编写了《河南交通职业技术学院 2019 年度毕业生就业质量报告》。由于专业的调查人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有包括在内。

目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 毕业生就业率	4
三 就业流向	6
第二章 就业相关分析	9
一 平均月收入	9
二 专业相关度	11
三 就业现状满意度	13
四 离职率	15
第三章 毕业生对母校的评价和反馈	18
一 毕业生推荐度	18
二 毕业生总体满意度	20
三 教学满意度	22
第四章 就业工作的主要举措	24
一 加强组织领导	24
二 积极开展学生就业创业指导	24
三 不断拓展毕业生就业市场	25
四 组织各种形式的毕业生供需见面会	26
五 加强对毕业生自主创业的引导	26
六 加大对困难学生的帮扶力度	27
七 加强就业创业宣传	27

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

我校 2019 届毕业生总人数为 5525 人。

2. 毕业生性别结构

2019 届毕业生中男生 4259 人，占 77%；女生 1266 人，占 23%。

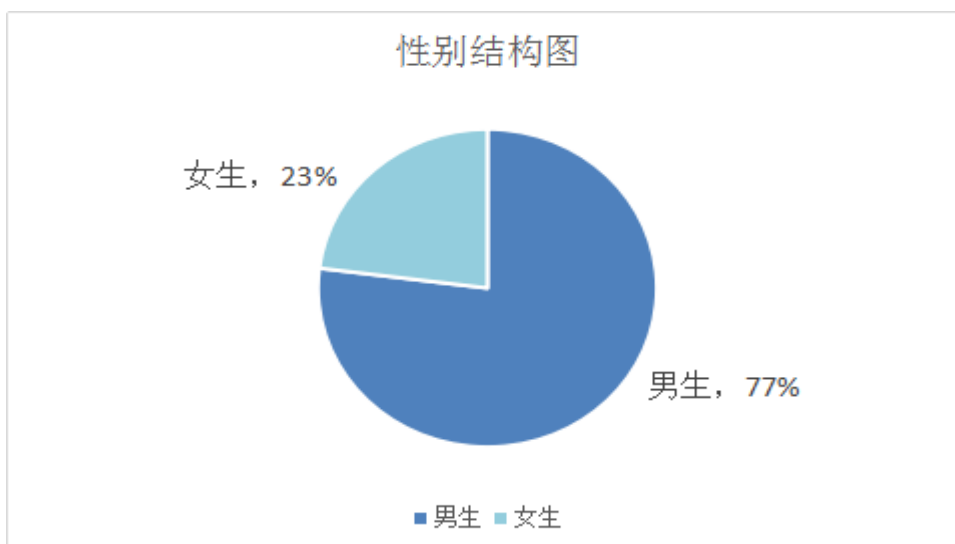


图 1-1 我校毕业生性别结构图

表 1-1 各院系毕业生性别结构表

院系	总人数	男生人数	女生人数
公路学院	1016	894	122
汽车学院	1470	1377	93
物流学院	739	323	416
交通信息工程系	584	452	132
商务旅游系	287	104	183
建筑工程系	973	764	209
航运海事系	114	114	0
轨道交通学院	342	231	111

3. 各专业毕业生人数

表 1-2 我校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
道路养护与管理	92
建设工程监理	94
道路桥梁工程技术	543
城市轨道交通工程技术	195
市政工程技术	94
汽车运用与维修技术	781
汽车制造与装配技术	136
汽车电子技术	132
汽车营销与服务	204
汽车车身维修技术	49
工程机械运用技术	168
物流工程技术	49
物联网应用技术	56
财务管理	100
会计	168
市场营销	88
物流管理	179
报关与国际货运	51
冷链物流技术与管理	48
智能交通技术运用	89
计算机应用技术	111
计算机网络技术	87
数字媒体应用技术	47
软件技术	109
电子信息工程技术	144
建筑工程技术	543
建设工程管理	93
工程造价	229

建筑装饰工程技术	56
城市燃气工程技术	47
物业管理	46
旅游管理	92
酒店管理	149
城市轨道交通机电技术	109
城市轨道交通运营管理	233
航海技术	58
轮机工程技术	56

二 毕业生就业率

1. 毕业生总体就业率

我校 2019 届毕业生毕业半年后的总体就业率为 97.23%。

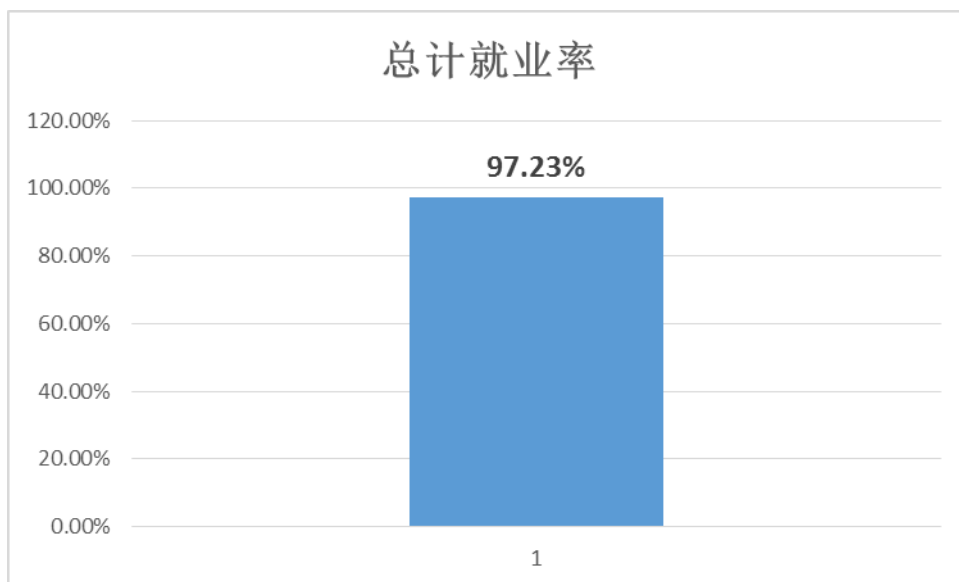


图 1-2 我校 2019 届毕业生总体就业率

2. 各专业的就业率

我校 2019 届毕业生毕业半年后就业率较高的专业是道路养护与管理、城市轨道交通工程技术、工程机械运用技术、物联网应用技术、报关与国际货运、市场营销、物流工程技术、物流管理、冷链物流技术与管理、物业管理、旅游管理、轮机工程技术、城市轨道交通机电技术均为 100%。

表 1-3 我校 2019 届各专业毕业生的就业率排名

专业名称	就业率
道路养护与管理	100.00%
城市轨道交通工程技术	100.00%
工程机械运用技术	100.00%
物联网应用技术	100.00%
报关与国际货运	100.00%

市场营销	100.00%
物流工程技术	100.00%
物流管理	100.00%
冷链物流技术与管理	100.00%
物业管理	100.00%
旅游管理	100.00%
轮机工程技术	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%
建筑工程技术	99.45%
会计	99.40%
酒店管理	99.33%
财务管理	99.00%
市政工程技术	98.94%
智能交通技术运用	98.88%
城市轨道交通运营管理	98.71%
建筑装饰工程技术	98.21%
汽车车身维修技术	97.96%
建设工程监理	97.87%
汽车制造与装配技术	97.79%
道路桥梁工程技术	97.24%
电子信息工程技术	97.22%
工程造价	96.94%
航海技术	96.55%
计算机应用技术	96.40%
建设工程管理	95.70%
汽车电子技术	95.45%
汽车运用与维修技术	93.73%
数字媒体应用技术	93.62%
计算机网络技术	93.10%
汽车营销与服务	92.16%
城市燃气工程技术	91.49%
软件技术	86.24%

三 就业流向

1. 就业去向分布

我校 2019 届毕业生毕业半年后“已就业”的比例为 73.36%；“专升本”的比例为 13.49%；“参军入伍”的比例为 10.39%；“无工作，继续寻找工作”的比例为 2.77%。

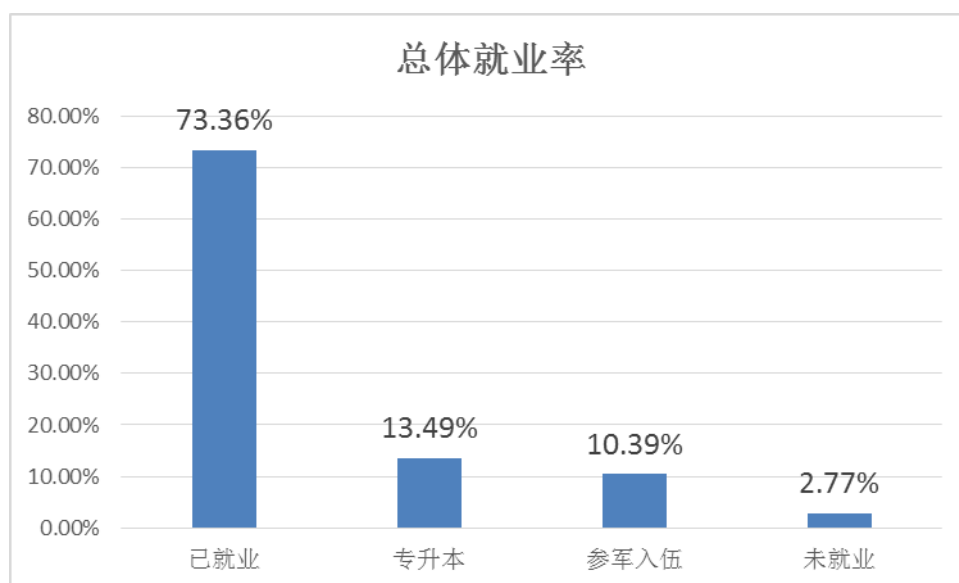


图 1-3 我校 2019 届毕业生的就业去向分布

2. 毕业生的职业流向

我校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。我校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（26.9%）。

表 1-4 我校 2019 届毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比
建筑工程	26.9%
销售	7.2%
机动车机械/电子	6.9%
交通运输/邮电	6.8%

行政/后勤	5.8%
财务/审计/税务/统计	5.6%

3. 毕业生的行业流向

我校 2019 届毕业生积极服务于建筑业相关领域，主要以高速公路、街道及桥梁建筑业为主。就业量较大的行业类为建筑业（35.6%）、其他服务业（除行政服务）（7.3%）、运输业（5.3%），毕业生就业特点符合本校办学定位，同时也为本地区输送了相关技术技能型人才。

表 1-5 我校 2019 届毕业生从事的主要行业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比
建筑业	35.6%
其他服务业（除行政服务）	7.3%
运输业	5.3%
住宿和餐饮业	4.6%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.6%

4. 毕业生就业的地区流向

我校 2019 届就业的毕业生中，有 77.9%的人在河南省就业；毕业生就业量较大的城市为郑州（53.6%）。

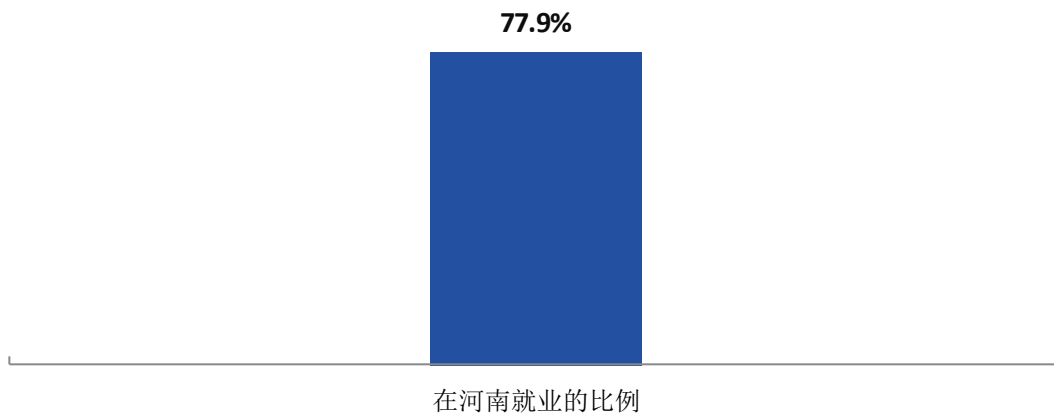


图 1-4 我校 2019 届毕业生在河南省就业的比例

表 1-6 我校 2019 届毕业生主要就业的城市

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比
郑州	53.6%
洛阳	3.8%
驻马店	2.5%
安阳	2.2%
杭州	2.1%

第二章 就业相关分析

一 平均月收入

1. 毕业生平均月收入

我校 2019 届毕业生毕业半年后的平均月收入为 4120 元。

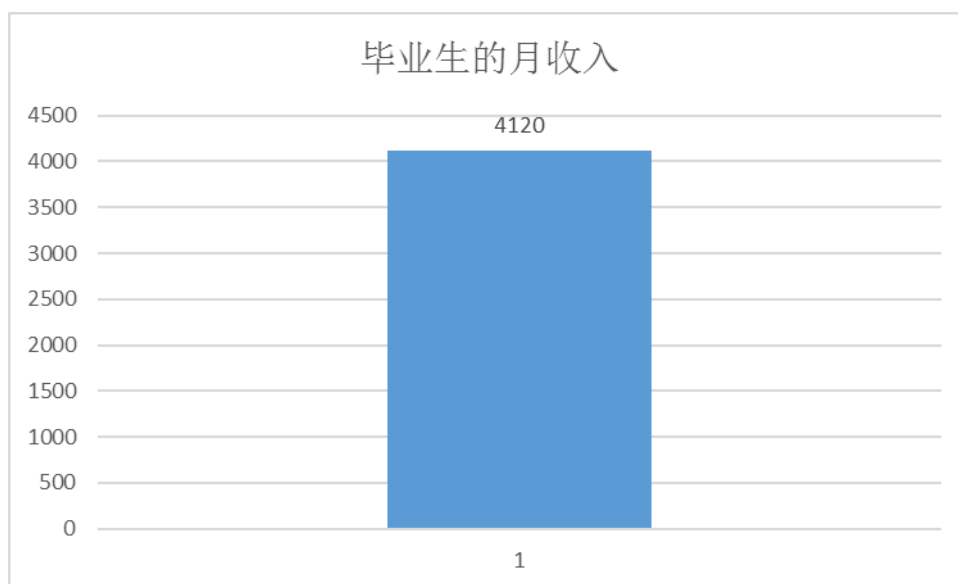


图 2-1 我校 2019 届毕业生的平均月收入

2. 各专业的平均月收入

我校 2019 届毕业生毕业半年后平均月收入较高的专业是航海技术（6361 元）、轮机工程技术（5848 元）、冷链物流技术与管理（5758 元），月收入较低的专业是汽车电子技术（3622 元）、酒店管理（3578 元）。

表 2-1 我校 2019 届各专业毕业生的月收入

专业名称	毕业生月收入（元）
航海技术	6361
轮机工程技术	5848
冷链物流技术与管理	5758

城市轨道交通机电技术	5052
物流工程技术	4653
汽车营销与服务	4611
工程机械运用技术	4601
软件技术	4587
电子信息工程技术	4528
物流管理	4421
计算机应用技术	4372
物业管理	4288
建筑工程技术	4223
城市轨道交通工程技术	4141
市场营销	4139
汽车车身维修技术	4132
汽车制造与装配技术	4039
城市轨道交通运营管理	4023
计算机网络技术	4015
道路桥梁工程技术	3988
市政工程技术	3986
建设工程监理	3978
汽车运用与维修技术	3931
智能交通技术运用	3919
会计	3771
工程造价	3741
建设工程管理	3724
道路养护与管理	3685
城市燃气工程技术	3675
旅游管理	3662
财务管理	3636
汽车电子技术	3622
酒店管理	3578

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

二 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

我校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 68%。

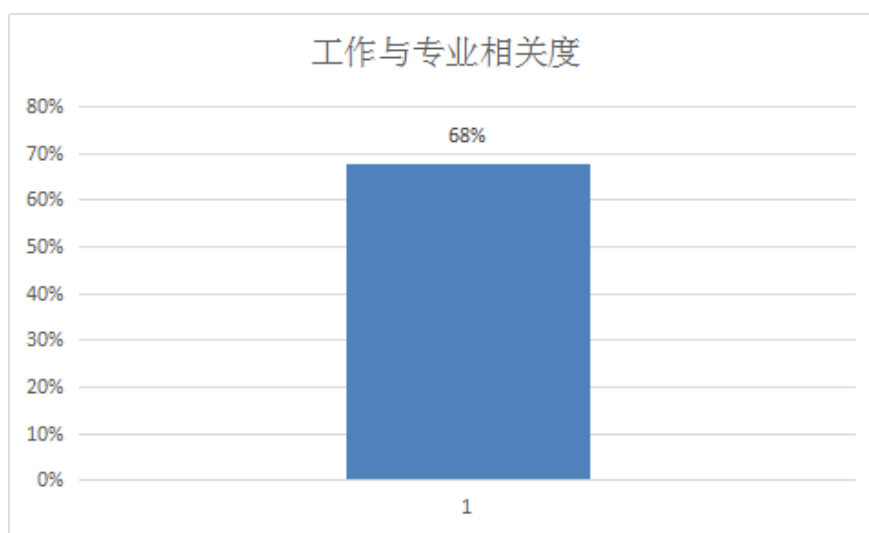


图 2-2 我校 2019 届毕业生的工作与专业相关度

2. 各专业的专业相关度

我校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是城市轨道交通工程技术（91%）、市政工程技术（89%）、道路桥梁工程技术（88%），工作与专业相关度较低的专业是财务管理（35%）、城市轨道交通运营管理（33%）。

表 2-2 我校 2019 届各专业的专业相关度

专业名称	专业相关度
城市轨道交通工程技术	91
市政工程技术	89
道路桥梁工程技术	88
工程造价	86
道路养护与管理	83
建设工程监理	81
建设工程管理	81

物业管理	76
航海技术	75
汽车运用与维修技术	73
城市燃气工程技术	71
汽车电子技术	70
酒店管理	69
汽车营销与服务	68
旅游管理	66
软件技术	62
城市轨道交通机电技术	62
计算机网络技术	59
会计	55
市场营销	54
汽车制造与装配技术	53
计算机应用技术	50
电子信息工程技术	50
物流管理	49
智能交通技术运用	45
轮机工程技术	41
汽车车身维修技术	40
财务管理	35
城市轨道交通运营管理	33

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

三 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

我校 2019 届毕业生的总体就业现状满意度为 70%。

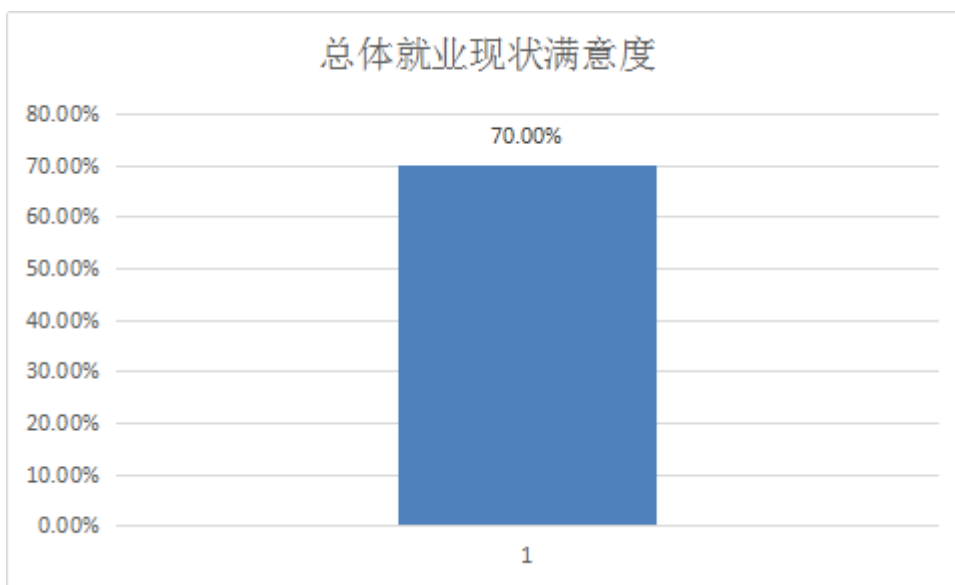


图 2-3 我校 2019 届毕业生的就业现状满意度

2. 各专业的就业现状满意度

我校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是航海技术（100%）、轮机工程技术（96%）、道路桥梁工程技术（95%）。

表 2-3 我校 2019 届各专业毕业生就业现状满意度

专业名称	就业满意度
航海技术	100
轮机工程技术	96
道路桥梁工程技术	95
市政工程技术	93
汽车运用与维修技术	86
工程机械运用技术	85
城市轨道交通工程技术	84
数字媒体应用技术	83

计算机应用技术	82
电子信息工程技术	82
软件技术	81
汽车营销与服务	80
酒店管理	78
旅游管理	75
物流管理	73
冷链物流技术与管理	73
计算机网络技术	72
会计	70
建设工程监理	68
建设工程管理	68
汽车车身维修技术	68
工程造价	66
汽车电子技术	65
物流工程技术	65
市场营销	65
报关与国际货运	65
财务管理	62
汽车制造与装配技术	60
城市轨道交通机电技术	60
智能交通技术运用	56

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

四 离职率

1. 毕业半年内的离职率

我校 2019 届毕业生毕业半年内的离职率为 40%。

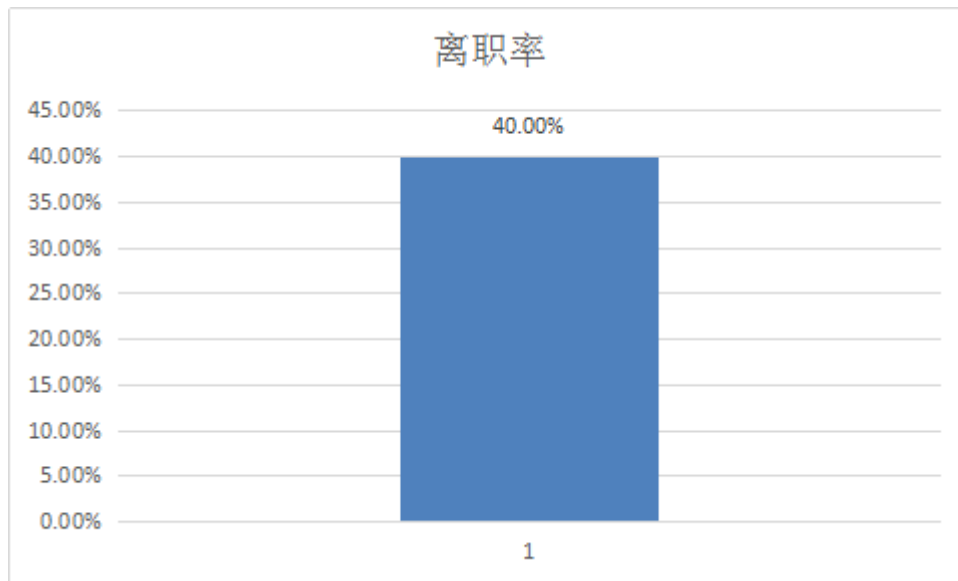


图 2-4 我校 2019 届毕业生毕业半年内的离职率

2. 各专业毕业半年内的离职率

我校 2019 届毕业生半年内离职率较低的专业是会计（16%）、工程机械运用技术（18%）、航海技术（21%），离职率较高的专业是物流管理（60%）、汽车车身维修技术（62%）。其中，主动离职的主要原因是“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”、“想改变职业或行业”。

表 2-4 我校 2019 届各专业毕业生毕业半年内的离职率

专业名称	离职率
会计	16
工程机械运用技术	18
航海技术	21
道路桥梁工程技术	22
轮机工程技术	22
市政工程技术	26
物业管理	28
城市轨道交通工程技术	30
建筑工程技术	30
旅游管理	31
财务管理	33
计算机网络技术	33
汽车制造与装配技术	34
工程造价	34
酒店管理	35
电子信息工程技术	37
建设工程监理	38
物联网应用技术	38
智能交通技术运用	38
汽车电子技术	39
物流工程技术	41
软件技术	41
数字媒体应用技术	42
城市轨道交通机电技术	44
道路养护与管理	46
建设工程管理	46
城市燃气工程技术	46
汽车运用与维修技术	50
计算机应用技术	52
城市轨道交通运营管理	53

汽车营销与服务	57
物流管理	60
汽车车身维修技术	62

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

第三章 毕业生对母校的评价和反馈

一 毕业生推荐度

1. 愿意推荐母校度

我校 2019 届毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友就读的比例为 85%。

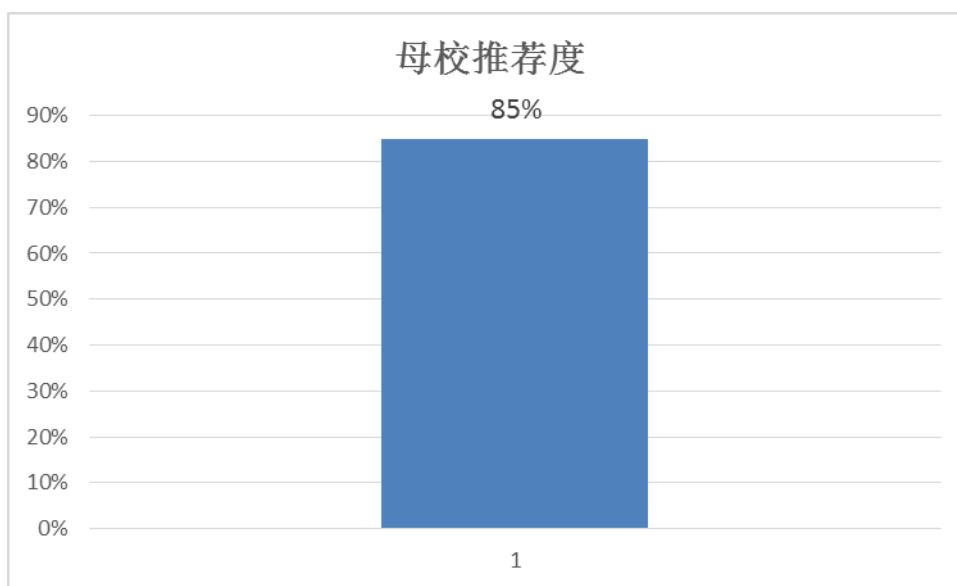


图 3-1 我校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例

2. 各专业愿意推荐母校的比例

我校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是会计（100%）、汽车车身维修技术（100%）、物业管理（98%）、工程造价（95%），愿意推荐母校比例较低的专业是软件技术（73%）、市场营销（70%）。

表 3-1 我校 2019 届各专业毕业生推荐母校的比例

专业名称	推荐比例 (%)
会计	100
汽车车身维修技术	100
物业管理	98
工程造价	95
汽车电子技术	93
道路桥梁工程技术	92
城市轨道交通工程技术	91
智能交通技术运用	90
物流管理	89
汽车运用与维修技术	86
计算机网络技术	86
电子信息工程技术	86
汽车制造与装配技术	85
物流工程技术	85
汽车营销与服务	84
建设工程监理	82
计算机应用技术	81
建设工程管理	80
道路养护与管理	79
财务管理	79
城市轨道交通机电技术	76
旅游管理	75
城市轨道交通运营管理	75
物联网应用技术	74
酒店管理	74
软件技术	73
市场营销	70

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

二 毕业生总体满意度

1. 毕业生总体满意度评价

我校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。

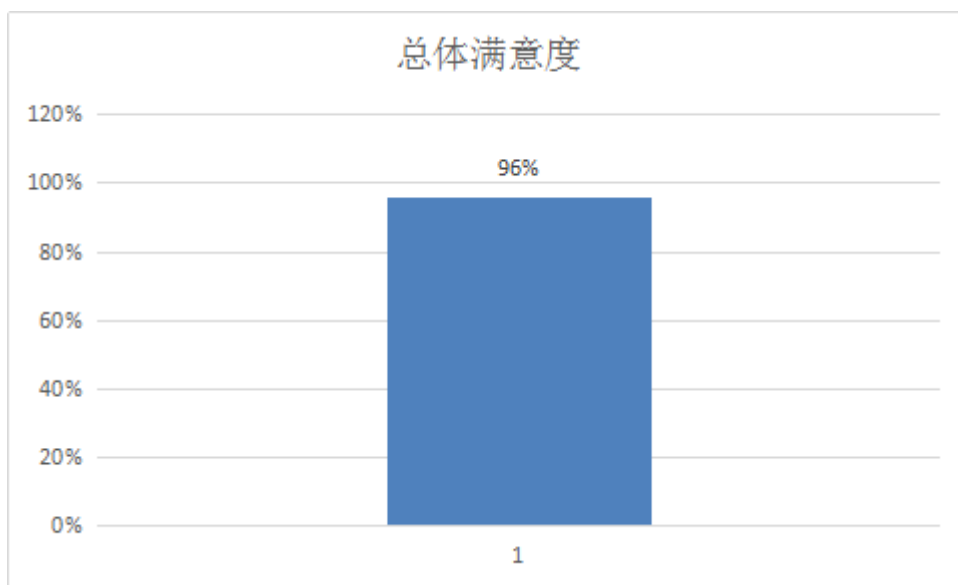


图 3-2 我校 2019 届毕业生对母校的总体满意度

2. 各专业对母校的总体满意度

我校 2019 届毕业生对母校总体满意度较高的专业是市政工程技术、物流工程技术、物流管理、智能交通技术运用、电子信息工程技术、物业管理、旅游管理（均为 100%）。

表 3-2 我校 2019 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业名称	满意度 (%)
市政工程技术	100
物流工程技术	100
物流管理	100
智能交通技术运用	100
电子信息工程技术	100
物业管理	100

旅游管理	100
汽车运用与维修技术	99
工程造价	99
建设工程监理	98
道路桥梁工程技术	97
城市轨道交通工程技术	97
汽车制造与装配技术	97
汽车电子技术	97
汽车营销与服务	97
会计	97
计算机网络技术	97
建设工程管理	96
城市轨道交通运营管理	96
汽车车身维修技术	95
财务管理	95
市场营销	95
道路养护与管理	94
酒店管理	94
城市轨道交通机电技术	94
计算机应用技术	93
软件技术	86
物联网应用技术	81

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

三 教学满意度

1. 教学满意度

我校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

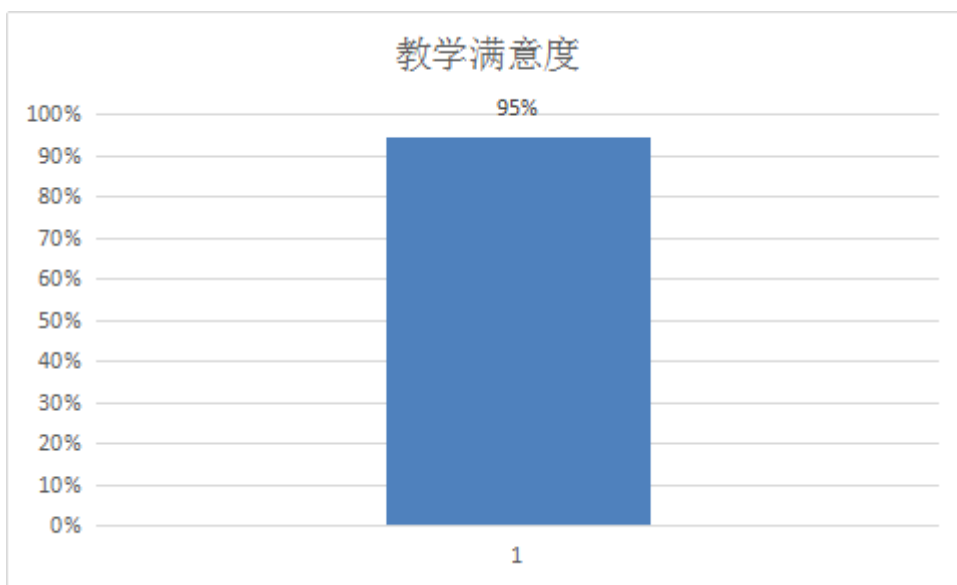


图 3-3 我校 2019 届毕业生对母校的教学满意度

2. 各专业对母校的教学满意度

我校 2019 届毕业生对教学满意度较高的专业是市政工程技术、汽车电子技术、物流工程技术、智能交通技术运用、电子信息工程技术、物业管理（均为 100%）。

表 3-3 我校 2019 届各专业毕业生对母校的教学满意度

专业名称	满意度
市政工程技术	100
汽车电子技术	100
物流工程技术	100
智能交通技术运用	100
电子信息工程技术	100
物业管理	100

城市轨道交通工程技术	99
工程造价	99
物流管理	98
汽车运用与维修技术	97
汽车营销与服务	97
会计	97
计算机网络技术	97
道路桥梁工程技术	96
城市轨道交通运营管理	96
建设工程监理	95
汽车车身维修技术	95
旅游管理	95
道路养护与管理	94
计算机应用技术	93
建设工程管理	93
城市轨道交通机电技术	93
财务管理	91
酒店管理	91
市场营销	90
软件技术	89
汽车制造与装配技术	88

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

第四章 就业工作的主要举措

毕业生就业工作重在过程、严在细节、行在制度、成在组织。我院高度重视毕业生就业工作，坚持“职业教育就是就业教育”的指导精神，树立以“学生为中心、以就业为导向、提高毕业生就业综合能力素质为根本，确保就业质量，实现毕业生更充分更高质量就业”为工作目标。

一 加强组织领导

毕业生就业工作作为学院发展的“生命线”，学院党委高度重视，将毕业生就业工作纳入了党委、行政重要议事日程，成立了以院长为组长、主管院长为副组长、相关处室和各院系负责人为成员的“毕业生就业创业工作领导小组”。定期召开专题会议，研究部署就业工作，规划发展就业，使招生、培养、就业一体化（根据毕业生就业状况，统筹招生计划和专业设置）。形成了学院统一领导，职能部门统一部署协调，院系抓落实，齐抓共管的“三级”工作机制。使就业工作贯穿到教学、管理、服务的全过程，保证了毕业生就业工作的顺利开展，形成了领导重视、机构健全、全员参与的就业工作局面。建立了工作目标责任制，要求各院系及辅导员利用电话、短信、QQ、微信、微博、电子邮箱等有效信息手段与每名毕业生取得联系，每月与每个学生的联系不少于2次，及时了解毕业生就业情况，并提供各种帮扶。

二 积极开展学生就业创业指导

进一步强化就业指导工作，提高服务水平，为毕业生就业创业提供更加有力的支持。

1、积极开展大学生职业生涯辅导工作。组织学生参与每年举办一次的“职业生涯规划大赛”，通过学生对自己个性特点的充分认识，结合所学专业，和未来发展的方向，对自己的职业前景进行规划。

2、多渠道，多形式开展学生就业创业指导。一是开好就业指导课，发挥就业指导课在就业择业创业教育中的主渠道作用；二是邀请企业界和毕业生成才典型来校开展就业创业指导，各院系组织了形式多样的报告会；三是加强毕业生自主择业，自主创业指导，鼓励和支持毕业生自主择业。同时加大对学院大学生就业创业协会的指导的力度，发挥大学生就业创业协会在自主创业方面自我教育，自我服务的作用。

3、进一步提升学生的求职技巧。指导学生制作《求职简历》填写自荐材料，并进行检查和评比；组织了“简历大赛”、“模拟招聘”、“职业生涯规划大赛”等一系列活动，加强求职技巧的培养；组织学生到人才市场观摩，参与人才招聘，认清就业形势，了解市场需求。

三 不断拓展毕业生就业市场

学院利用多种渠道不断拓展毕业生就业渠道，完善毕业生就业服务体系，构建毕业生就业服务平台。

1、坚持以服务为宗旨，以就业为导向，形成了“校企合作、厂校一体”的办学模式，建成订单培养班近 42 个，覆盖骨干专业 60%以上的学生。

2、立足省内市场，拓展外地市场，组织人员开展毕业生推荐，就业市场建设与调研工作，努力构建稳定的覆盖全省和全国各地的毕业生就业基地。

3、加强网络就业市场建设力度。及时收集和公布招聘单位信息，统计毕业实习生单位就业情况。在就业网站上发布企业招聘信息，学院毕业生资源信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。

4、充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全体教职员工，通过校友会，同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

5、继续加强与用人单位的联系，扩大订单式培养规模。目前各院系订单式培养成绩显著，我们要在现有基础上，挖掘新的订单单位。

四 组织各种形式的毕业生供需见面会

本年度指导新老校区各院系分别举行了8场大型“校园双选会”、专场招聘会72场，提供就业岗位19810个，岗位覆盖率达到358%。同时召开了多次校企交流座谈会，对于人才培养、校企合作、毕业生就业等方面进行了深入探讨。

五 加强对毕业生自主创业的引导

进一步加强对毕业生自主创业的引导，积极宣传自主创业政策。5、11月份在校园内开展了大学生创新创业宣传月和宣传周活动，6月12日成功举办了“河南交通职业技术学院第四届大学生创新创业大赛”。其中大学生创新创业项目《智能道路中央隔离栏》和《基于区块链的共享充电桩商业应用》，在2019年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛中获得二等奖，《智能道路中央隔离栏》在第三届“互联网+交通”全国交通运输职业院校创新创业大赛中获得银奖。并邀请张帅强、黄亚鹏、李小志等优秀创业毕业生回校，开展了6次校园大学生创业讲座。不断增强学生的创新精神、创业意识和创造能力。

六 加大对困难学生的帮扶力度

困难学生一直是我们就业工作关注的重点，本年度我们继续加大对困难学生的帮扶力度，安排优秀就业指导教师，开展“一对一”的个性化指导与服务，认真听取困难学生在就业过程中出现的问题，深入分析问题出现的原因，结合学生本人的具体情况，提出切实可行的解决方案，真正帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，为困难学生的就业提供保障。

七 加强就业创业宣传

通过各种形式开展就业创业宣传活动。充分利用校园毕业生就业信息网及时发布企业招聘信息，组织就业创业协会学生开展“就业创业知识宣传周”等活动，通过宣传栏、校园广播、网络、微博、微信等方式，大力宣传学院就业创业信息和政策，切实提高我校毕业生就业创业能力。同时要求各院系主动加强网络建设，在本部门网站上要重点宣传就业创业政策、就业创业指导、服务措施、就业先进典型，让学生更全面地了解学院的就业创业工作。