



安阳工学院
ANYANG INSTITUTE OF TECHNOLOGY

安阳工学院

2019 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2019 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学校委托第三方机构——河南省教育评估中心编制了《安阳工学院 2019 届毕业生就业质量调查报告》。本报告基于学校统计的全体毕业生就业数据，再结合调研数据进行了分析，较全面地反映了学校毕业生的就业状况，以及毕业生对学校教育教学、就业服务工作的反馈情况。总体情况如下：

调查显示，学校 2019 届毕业生人数较去年同期略有增加，专科毕业生人数基本持平；毕业生总体就业率达到 91.19%。毕业生就业区域仍主要集中在河南省，占就业人数的 53.50%，比去年同期下滑 3.75%；省内就业的毕业生主要流向仍为省会郑州市，占就业人数的 41.91%，比去年同期相比上升了 9.87%；毕业生薪酬水平与去年基本持平，月薪主要集中在 3000-5000 元区间；毕业生对学校的总体满意度较高，满意占比达到 82.37%。调查信息表明，学校的教育教学和就业指导工作得到了本届毕业生较充分的认可。

学校简介

学校概况：安阳工学院坐落于历史文化名城、中国八大古都之一的河南省安阳市。安阳位于晋冀豫交汇处，西依太行、东临沃野、南望河洛、北联京畿，交通便利，京广铁路、京广高铁、京港澳高速公路贯穿南北，长兖铁路、南长高速公路横跨东西。安阳是甲骨文的故乡、《周易》发祥地、岳飞故里，是曹操高陵、人工天河红旗渠和中国文字博物馆所在地，文化底蕴深厚。

安阳工学院是一所公办全日制普通本科高校，前身为安阳大学，始建于 1983 年，2004 年 5 月经教育部批准升格为普通本科院校，更名为安阳工学院，2013 年 11 月以优异成绩通过教育部本科教学工作合格评估，是全国第 9 所、河南省唯一一所培养飞行员的高校，是中国产学研合作促进会常务理事单位、中德职教联盟常务理事单位、国家棉花产业联盟第一批联盟成员单位、《中美人才培养计划》成员单位。先后荣获“省级文明单位”“河南高等教育最具品牌影响力的典范高校”“河南省十大创新创业典范高校”“河南高等教育就业质量最佳示范院校”“河南综合实力 20 强领军高校”“河南最具就业竞争力领军高校”“中国产学研合作创新成果优秀奖”等荣誉称号。

办学理念：学校秉承“明德修身，立风养性，博学致知，笃行建业”校训，坚持“地方性”、“应用型”的办学定位，聚精会神搞建设，一心一意谋发展，办学条件根本改善，校

园面貌日新月异，办学规模成倍扩大，教育质量稳步提高，科研水平显著提升，对外交流繁荣发展，顶层设计和科学管理日臻完善，服务经济社会发展水平持续提升，党的建设不断加强，学校各项事业发展取得巨大成就。当前，学校正抢抓机遇，聚力重干，创新发展，全力推进“1324”工程，为把学校建设成为特色鲜明的应用型大学而努力奋斗。

学科专业：现有全日制普通本专科在校生 22451 人，设置有 18 个教学院部，开设 54 个本科专业（工科专业 31 个），涵盖工学、理学、管理学、经济学、文学、法学、艺术学、农学等 8 个学科门类。学校着力打造航空、先进装备制造、土木建筑、化学化工、电子电气与信息技术、生物食品及农产品专业等六大专业集群，建有省级特色专业、省级专业综合改革试点、省级工程教育人才培养模式改革试点等本科教学工程项目 36 项。

教学科研：省级精品课程 2 门、省级精品资源共享课程 2 门、省级实验教学示范中心 4 个、省级教学团队 1 个、省级教学名师 1 人、省级优秀基层教学组织 2 项。学校拥有省级重点学科 3 个、建有“河南省博士后创新实践基地”、“国家精准农业航空施药技术国际联合研究中心安阳工学院分中心”、“河南省动物疫病防控与营养免疫”院士工作站、“棉花生物学国家重点实验室安阳工学院基地”、“生物再生能源装备河南省工程技术研究中心”、“河南省高校机床测试与仿真工程技术研究中心”、“河南省高精密主轴工程实验室”、“野生棉种质资源挖掘与利用河南省工程实验室”、“河南省

全媒体科普传播中心创作基地”等省级应用技术研究平台 12 个、市级重点实验室 8 个、市级工程技术研究中心 6 个，与台湾昆山科技科技大学共建“微精密制造”、“环境工程技术”2 个研发中心。近 3 年，学校教师主持国家级科研项目 20 余项，2016 年获河南省科技进步一等奖，主持省部级项目 100 余项，主持市厅级项目 800 余项；以第一作者或完成人发表 SCI、EI、CSSCI 等论文 200 余篇，一级期刊、核心期刊等论文 1000 余篇；以独著或第一主编出版学术著作 140 余部；以主持人完成各级各类立项课题结项及省级以上科技成果鉴定 600 余项；以第一完成人获得国家发明专利、实用新型专利、外观专利及软件著作权授权 160 余项。一大批科技成果已落地企业并投入应用，产生了显著的经济和社会效益。

办学条件：现有教职员工 1238 人，具有正高级职称教师 97 人、副高级职称教师 295 人，具有硕士及以上学位教师 879 人，享受国务院特殊津贴专家、省管专家、省级学术技术带头人、省科技创新杰出人才等省市级各类人才近 60 人。常年外聘院士、知名专家 50 余人。建有各类校内综合实验实训室 58 个，建有中国农业科学院棉花研究所、安阳钢铁集团、河南能源化工集团、美国塞拉航校等校外实习实训基地 174 个，建有创业大学、创新创业中心、大学生创业孵化基地，设有创业扶持基金，学生双创能力不断增强。近 3 年来，我校学生在“挑战杯”系列竞赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人

才大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛等各类比赛中获得国际一等奖 2 项、二等奖 1 项；获得国家特等奖 1 项、一等奖 27 项、二等奖 59 项、三等奖 59 项；获得省级特等奖 18 项，一等奖 158 项，二等奖 262 项，三等奖 309 项。

合作办学：学校着力深化对外交流与合作，先后与英国斯旺西大学、英国提赛德大学、德国安哈尔特应用科技大学、美国欧道明大学等 40 余所大学和台湾地区昆山科技大学、台湾静宜大学、台湾中央大学、台湾中华科技大学、台湾南华大学等 10 余所大学建立了友好合作关系。与英国提赛德大学联合开办“土木工程”本科专业。

特色文化：学校着力特色文化育人体系建设，积极实施“安阳文化进校园”工程，开设安阳文化系列选修课，建成安阳文化展馆，将安阳厚重历史和地域特色文化融入到校园建设中，用周易六十四卦象铺设的旭日花园，以电子阴阳对撞为核心扩展的求索广场，以金木水火土为元素的五行门雕塑和以甲骨文撰写的百家姓文化墙等把传统文化与现代元素贯通与交融。春天，正己路樱花灿若烟霞；夏天，旭日花园芳草如茵；秋天，明德湖、至善湖波光粼粼；冬天，求索广场、年轮广场安详宁静。“安阳文化进校园”工程获批河南省第一批高校校园文化建设特色品牌重点建设项目，荣获“河南省高校思想政治教育工作优秀品牌”。

社会影响：近年来，学校办学实力和办学水平赢得了社会各界的广泛赞誉，学校先后荣获“省级文明单位、“河

南高等教育最具品牌影响力的典范高校””、“河南省十大创新创业典范高校”、“河南高等教育就业质量最佳示范院校”、“河南综合实力 20 强领军高校”、“河南最具就业竞争力领军高校”、“中国产学研合作创新成果优秀奖”、“新中国成立 70 周年河南人民满意的十大高校”、“新中国成立 70 周年河南最具国内就业竞争力高校”等荣誉称号。

目 录

前 言.....	2
学校简介.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	14
一、毕业生规模和结构分析.....	14
（一）毕业生总体规模与结构分析.....	14
（二）毕业生院系分布情况.....	14
（三）毕业生专业分布情况.....	15
（四）毕业生性别结构.....	17
（五）毕业生政治面貌.....	17
（六）毕业生的民族结构.....	18
（七）毕业生的生源地分布情况.....	18
二、毕业生就业率调查情况分析.....	20
（一）总体调查就业率.....	22
（二）院系调查就业率.....	23
（三）专业调查就业率.....	24
三、毕业生去向分析.....	25
（一）毕业生总体去向.....	25
（二）未就业情况.....	26
四、就业流向情况分析.....	27
（一）就业地区.....	27
（二）就业行业.....	27
（三）就业职业.....	29
（四）就业单位性质.....	30
（五）就业单位规模.....	30
第二章 就业质量分析.....	32
一、薪酬水平分析.....	32
二、人岗匹配度分析.....	32
（一）专业相关度.....	32

(二) 就业岗位适应周期.....	33
(三) 就业胜任情况.....	33
三、工作稳定度分析.....	35
四、就业现状满意度分析.....	35
五、求职过程.....	36
(一) 就业帮助最大的因素.....	36
(二) 求职最主要问题.....	37
(三) 求职过程最关注的因素.....	37
(四) 落实工作渠道.....	38
第三章 就业创业工作.....	39
一、就业创业工作措施.....	39
(一) 思想上高度重视，不断增强就业创业工作的使命感和紧迫感..	39
(二) 全面加强和进一步推动就业创业工作.....	39
(三) 加强组织保障，推动各项工作措施落到实处.....	39
二、毕业生对母校创新创业教育总体满意度.....	39
三、就业帮扶情况.....	41
四、创新创业教育情况.....	42
第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况.....	43
一、对专业设置的反馈.....	43
二、对人才培养的反馈.....	43
(一) 培养过程及条件.....	43
(二) 教学评价.....	44
三、对培养结果的反馈.....	44
(一) 自身素质提升.....	44
(二) 获得的证书.....	45
(三) 对所学知识的评价.....	45
四、对母校的总体评价.....	46
(一) 总体满意度.....	46
(二) 推荐母校愿意度.....	46
(三) 影响推荐母校的要素.....	48

五、毕业生对母校的建议.....	48
(一) 对母校教育教学工作的建议.....	48
(二) 对母校就业指导的建议.....	49
(三) 对母校就业服务的建议.....	50
第五章 自主创业.....	51
一、毕业生创业行业.....	51
二、毕业生创业面临的主要困难.....	51
三、毕业生创业行业与专业的相关度.....	51
第六章 国内升学.....	53
一、毕业生选择升学的原因.....	53
三、毕业生升学单位类型.....	53
第七章 出国出境.....	55
一、毕业生出国、出境的国家和地区.....	55
二、毕业生选择出国、出境的目的.....	55
三、毕业生选择出国、出境的原因.....	55
第八章 高校对社会的贡献度.....	57
一、毕业生到基层就业情况.....	57
二、毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	57
三、用人单位所在地.....	58
第九章 相关建议.....	60
一、全面深化教育教学改革，不断提高人才培养质量.....	60
二、加大创业引导和孵化工作，形成良好创业氛围.....	61
三、完善就业指导服务协调机制，大力提升就业服务能力.....	61
四、加强学风建设，拓宽国际交流渠道，营造良好学习氛围.....	62

表目录

表 1-1 2019 届毕业生院系分布情况·····	15
表 1-2 2019 届毕业生专业分布情况·····	15
表 1-3 2019 届毕业生民族分布情况·····	18
表 1-4 2019 届毕业生省份生源分布情况·····	19
表 1-5 2019 届毕业生省内生源分布情况·····	19
表 1-6 2019 届毕业生调查问卷回收情况·····	20
表 1-7 2019 届毕业生院系调查就业率·····	24
表 1-8 2019 届毕业生各专业调查就业率·····	24
表 3-1 2019 届毕业生对学校就业创业指导服务满意度·····	40
表 3-2 2019 届毕业生期望获得的就业帮扶分布·····	41
表 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况·····	44
表 4-2 2019 届毕业生对学校教学的评价·····	44
表 4-3 2019 届毕业生对所学知识的评价·····	45
表 4-4 2019 届毕业生对母校就业指导的建议·····	49
表 4-5 2019 届毕业生对母校就业服务的建议·····	50

图目录

图 1-1 2018-2019 届毕业生人数及总体趋势	14
图 1-2 2019 届毕业生师范生类别和性别结构	17
图 1-3 2019 届毕业生政治面貌结构	18
图 1-4 2017-2019 届毕业生调查就业率	21
图 1-5 2019 届毕业生学历、性别以及师范生类别调查就业率	21
图 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布	26
图 1-8 2019 届毕业生未就业原因分布	27
图 1-9 2019 届毕业生就业地区分布	28
图 1-10 2019 届毕业生省内就业地区分布	28
图 1-11 2019 届毕业生就业行业门类分布	29
图 1-12 2019 届毕业生就业职业分布	30
图 1-13 2019 届毕业生就业单位性质分布	31
图 1-14 2019 届毕业生就业单位规模分布	31
图 2-1 2019 届毕业生薪酬分布	32
图 2-2 2019 届毕业生专业相关度分布	33
图 2-3 2019 届毕业生就业岗位适应周期分布	34
图 2-4 2019 届毕业生就业胜任情况	34
图 2-5 2019 届毕业生更换工作单位次数占比	35
图 2-6 2019 届毕业生就业现状满意度分布	36
图 2-7 2019 届毕业生就业影响因素分布	36
图 2-8 2019 届毕业生求职最主要问题分布	37
图 2-9 2019 届毕业生求职过程最关键因素分布	37
图 2-10 2019 届毕业生落实工作渠道分布	38
图 3-1 2019 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布	40
图 3-2 2019 届毕业生参加过的创业教育分布	42
图 4-1 2019 届毕业生认为所学专业的社会需求度	43
图 4-2 2019 届毕业生在校期间自身素质提升分布	45
图 4-3 2019 届毕业生在校期间获得证书分布	46

图 4-4 2019 届毕业生对学院总体满意度分布	47
图 4-5 2019 届毕业生推荐母校愿意度分布	47
图 4-6 影响 2019 届毕业生推荐母校的要素分布	48
图 4-7 2019 届毕业生对母校教育工作的建议	49
图 5-1 2019 届毕业生创业行业分布	51
图 5-2 2019 届毕业生自主创业面临的主要困难	52
图 5-3 2019 届毕业生创业与专业相关度	52
图 6-1 2019 届毕业生选择升学的的原因	53
图 6-2 2019 届毕业生升学单位类型	54
图 7-1 2019 届毕业生出国、出境的国家和地区	55
图 7-2 2019 届毕业生选择出国、出境的目的	56
图 7-3 2019 届毕业生选择出国、出境的原因	56
图 8-1 2019 届毕业生参加的基层项目	57
图 8-2 2019 届毕业生服务国家重点领域情况	58
图 8-3 2019 届毕业生用人单位所属省份情况	59

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

（一）毕业生总体规模与结构分析

安阳工学院 2019 届毕业生共有 6628 人，较去年同期略有增加。其中本科毕业生 5192 人，与去年同期相比增长了 8.67%；专科毕业生 1436 人，与去年同期相比基本持平。详细情况见图 1-1。

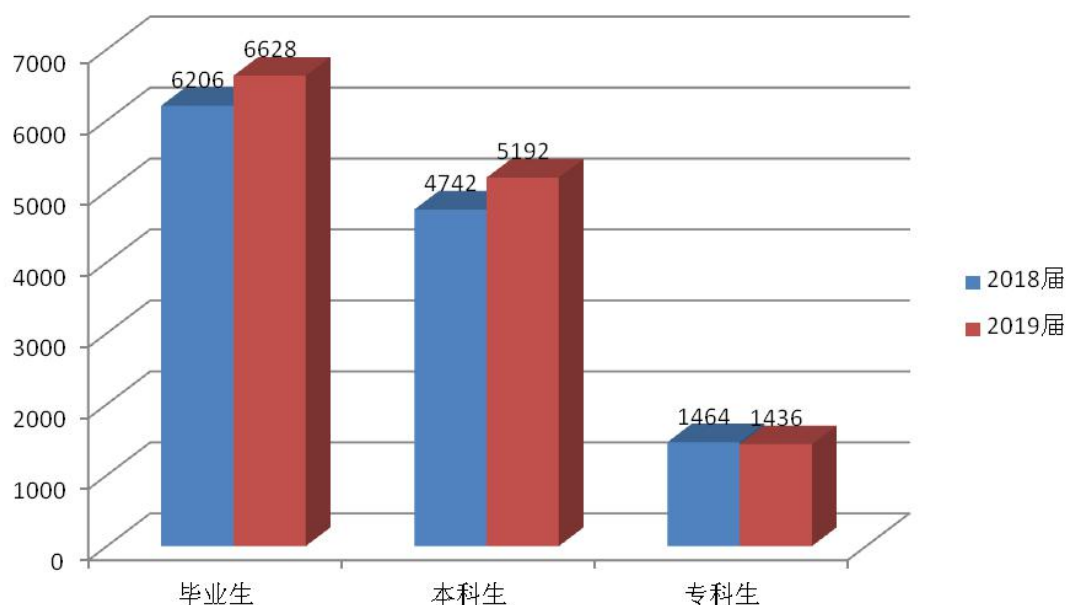


图 1-1 2018-2019 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生院系分布情况

学校 2019 届毕业生共分布在 13 个学院系，其中经济管理学院、计算机科学与信息工程学院、土木与建筑工程学院、机械工程学院及电子信息与电气工程学院毕业生人数排在前五名，占比分别为：19.95%、11.42%、11.39%、10.77%及

9.66%；数理学院、飞行学院及国际教育学院毕业生人数排在后三名，占比分别为：3.44%、2.11%及 1.69%。具体分布情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2019 届毕业生院系分布情况

院系名称	人数	百分比
电子信息与电气工程学院	640	9.66%
飞行学院	140	2.11%
国际教育学院	112	1.69%
化学与环境工程学院	413	6.23%
机械工程学院	714	10.77%
计算机科学与信息工程学院	757	11.42%
经济管理学院	1322	19.95%
生物与食品工程学院	441	6.65%
数理学院	228	3.44%
土木与建筑工程学院	755	11.39%
外国语学院	234	3.53%
文法学院	434	6.55%
艺术设计学院	438	6.61%
合计	6628	100.00%

（三）毕业生专业分布情况

学校 2019 届毕业生共分布在 67 个专业，其中毕业生人数最多的是土木工程专业，共 326 人，占比 4.92%；毕业生人数最少的是动漫设计与制作专业、计算机网络技术专业和生物技术及应用专业，每个专业只有 1 人，占比 0.02%。详细分布情况见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生专业分布情况

专业名称	人数	百分比	专业名称	人数	百分比
土木工程	326	4.92%	计算机应用技术	84	1.27%

专业名称	人数	百分比	专业名称	人数	百分比
会计学	291	4.39%	电子商务	83	1.25%
工程管理	249	3.76%	交通运输	81	1.22%
财务管理	215	3.24%	环境工程	80	1.21%
电气工程及其自动化	197	2.97%	食品质量与安全	75	1.13%
机械设计制造及其自动化	182	2.75%	应用化学	69	1.04%
建筑工程技术	174	2.63%	商务英语	66	1.00%
机电一体化技术	164	2.47%	建筑学	65	0.98%
工商管理	138	2.08%	信息与计算科学	61	0.92%
信息管理与信息系统	134	2.02%	生物技术	60	0.91%
广播电视编导	132	1.99%	生物工程	58	0.88%
软件工程	132	1.99%	应用英语	58	0.88%
化学工程与工艺	124	1.87%	知识产权	58	0.88%
播音与主持艺术	119	1.80%	动漫设计	57	0.86%
电子信息工程	119	1.80%	视觉传播设计与制作	54	0.81%
国际经济与贸易	119	1.80%	应用化工技术	54	0.81%
自动化	111	1.67%	城乡规划	53	0.80%
英语	110	1.66%	环境艺术设计	52	0.78%
环境设计	109	1.64%	物流管理	49	0.74%
视觉传达设计	109	1.64%	农业生物技术	41	0.62%
电气自动化技术	107	1.61%	产品设计	39	0.59%
通信工程	106	1.60%	动画	39	0.59%
机械电子工程	101	1.52%	社会工作	37	0.56%
网络工程	100	1.51%	绘画	36	0.54%
汽车服务工程	98	1.48%	应用物理学	33	0.50%
市场营销	94	1.42%	畜牧兽医	29	0.44%
食品科学与工程	90	1.36%	飞行技术	10	0.15%
物联网工程	89	1.34%	会计	5	0.08%
新闻采编与制作	88	1.33%	计算机科学与技术	5	0.08%
动物医学	87	1.31%	有机化工生产技术	2	0.03%
软件技术	87	1.31%	动漫设计与制作	1	0.02%
工业设计	85	1.28%	计算机网络技术	1	0.02%

专业名称	人数	百分比	专业名称	人数	百分比
材料成型及控制工程	84	1.27%	生物技术及应用	1	0.02%
高分子材料与工程	84	1.27%			

(四) 毕业生性别结构

从性别分布看，男生 3436 名，占比 51.84%；女生 3192 名，占比 48.16%；男女性别比为 1:0.93，女生人数与男生人数大致相当，如图 1-2 所示。

(五) 毕业生政治面貌

从政治面貌分布来看，学校 2019 届毕业生中共青团员 6189 人，占比 93.38%；中共党员 40 人，占比 0.60%；中共预备党员 79 人，占比 1.19%；群众 320 人，占比 4.83%。详细情况见图 1-3。

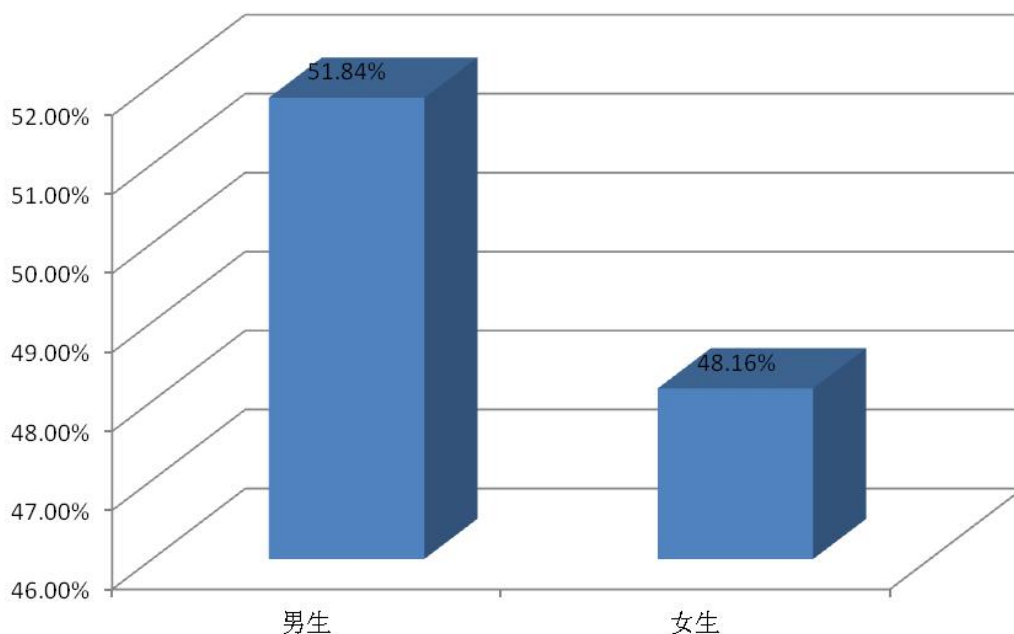


图 1-2 2019 届毕业生性别结构

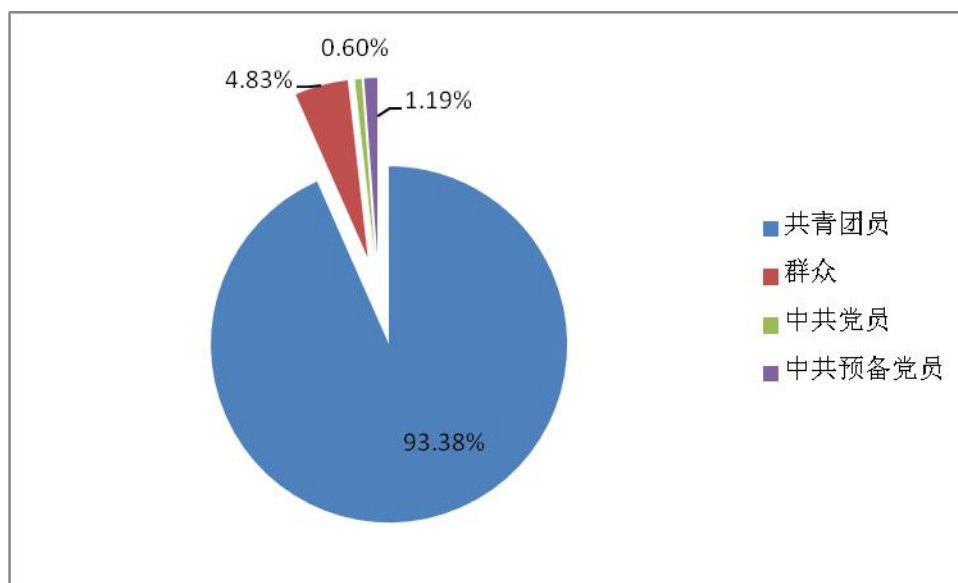


图 1-3 2019 届毕业生政治面貌结构

(六) 毕业生的民族结构

从民族分布看，学校 2019 届毕业生分布于 15 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 6537 人，占比 98.63%；其次是回族毕业生，共有 30 人，占比 0.45%；满族毕业生 21 人，占比 0.32%。详见表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	6537	98.63%	黎族	2	0.03%
回族	30	0.45%	苗族	2	0.03%
满族	21	0.32%	瑶族	2	0.03%
蒙古族	11	0.17%	白族	1	0.02%
藏族	9	0.14%	布朗族	1	0.02%
土家族	5	0.08%	傣族	1	0.02%
壮族	3	0.05%	彝族	1	0.02%
布依族	2	0.03%			

(七) 毕业生的生源地分布情况

从生源分布看，学校 2019 届毕业生来自 30 个省市。主

要来自河南省，共 5934 人，占比 89.53%。其中，河南生源主要来自 18 个地市，其中人数排在前五位的城市是：安阳市 897 人，周口市 768 人，商丘市 513 人，信阳市 440 人，驻马店市 390 人。详细情况见表 1-4、1-5。

表 1-4 2019 届毕业生省份生源分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	5934	89.53%	云南省	17	0.26%
山西省	70	1.06%	浙江省	16	0.24%
甘肃省	58	0.88%	湖北省	15	0.23%
河北省	57	0.86%	吉林省	15	0.23%
海南省	55	0.83%	陕西省	15	0.23%
安徽省	48	0.72%	四川省	15	0.23%
福建省	37	0.56%	黑龙江省	14	0.21%
江西省	35	0.53%	重庆市	13	0.20%
湖南省	31	0.47%	广西壮族自治区	12	0.18%
山东省	28	0.42%	青海省	12	0.18%
辽宁省	24	0.36%	宁夏回族自治区	10	0.15%
内蒙古自治区	22	0.33%	西藏自治区	9	0.14%
贵州省	18	0.27%	广东省	6	0.09%
新疆维吾尔自治区	18	0.27%	天津市	4	0.06%
江苏省	17	0.26%	上海市	3	0.05%

表 1-5 2019 届毕业生省内生源分布情况

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
安阳市	897	13.53%	焦作市	267	4.03%
周口市	768	11.59%	开封市	236	3.56%
商丘市	513	7.74%	濮阳市	236	3.56%
信阳市	440	6.64%	许昌市	184	2.78%
驻马店市	390	5.88%	平顶山市	163	2.46%
洛阳市	384	5.79%	漯河市	142	2.14%
郑州市	365	5.51%	鹤壁市	110	1.66%
南阳市	345	5.21%	三门峡市	103	1.55%

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
新乡市	343	5.18%	济源市	48	0.72%

二、毕业生就业率调查情况分析

学校委托第三方教育评价机构-河南省教育评估中心，组织开展学校 2019 届毕业生就业状况问卷调查。对 6628 名毕业生发送问卷调查答题，共收到有效问卷 1509 份，问卷回收率达到 22.77%。详细情况见表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生调查问卷回收情况

学院	学历	专业	总数	回收数	完成率
机械工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	182	31	17.03%
	本科	机械电子工程	101	38	37.62%
	本科	工业设计	85	23	27.06%
	本科	材料成型及控制工程	84	17	20.24%
	本科	汽车服务工程	98	14	14.29%
	专科	机电一体化技术	164	59	35.98%
电子信息与电气工程学院	专科	电气自动化技术	107	30	28.04%
	本科	电气工程及其自动化	197	89	45.18%
	本科	自动化	111	37	33.33%
	本科	电子信息工程	119	34	28.57%
	本科	通信工程	106	42	39.62%
计算机科学与信息工程学院	本科	网络工程	100	27	27.00%
	本科	软件工程	132	38	28.79%
	本科	计算机科学与技术	206	41	19.90%
	本科	物联网工程	89	29	32.58%
	专科	计算机应用技术	84	42	50.00%
	专科	软件技术	87	46	52.87%
	专科	动漫设计	57	8	14.04%

土木与建筑工程学院	本科	建筑学	65	17	26.15%
	本科	土木工程	214	51	23.83%
	本科	工程管理	249	45	18.07%
	本科	城乡规划	53	14	26.42%
	专科	建筑工程技术	174	38	21.84%
化学与环境工程学院	本科	高分子材料与工程	84	26	30.95%
	专科	有机化工生产技术	2	0	0.00%
	专科	应用化工技术	54	19	35.19%
	本科	化学工程与工艺	124	17	13.71%
	本科	应用化学	69	10	14.49%
	本科	环境工程	80	17	21.25%
生物与食品工程学院	本科	生物工程	58	11	18.97%
	本科	食品科学与工程	90	23	25.56%
	本科	食品质量与安全	75	24	32.00%
	本科	生物技术	60	11	18.33%
	本科	动物医学	87	23	26.44%
	专科	农业生物技术	41	16	39.02%
	专科	畜牧兽医	29	3	10.34%
经济管理学院	本科	财务管理	215	28	13.02%
	本科	会计学	291	43	14.78%
	本科	电子商务	83	25	30.12%
	本科	工商管理	138	26	18.84%
	本科	国际经济与贸易	119	25	21.01%
	本科	市场营销	94	15	15.96%
	专科	会计	298	47	15.77%
	专科	电子商务	84	9	10.71%
文法学院	本科	播音与主持艺术	119	14	11.76%
	本科	社会工作	37	9	24.32%
	本科	知识产权	58	10	17.24%

	本科	广播电视编导	132	17	12.88%
	专科	新闻采编与制作	88	22	25.00%
外国语学院	本科	英语	110	18	16.36%
	本科	商务英语	66	10	15.15%
	专科	应用英语	58	13	22.41%
艺术设计学院	本科	产品设计	39	2	5.13%
	本科	动画	39	5	12.82%
	本科	视觉传达设计	109	8	7.34%
	本科	环境设计	109	13	11.93%
	本科	绘画	36	4	11.11%
	专科	视觉传播设计与制作	54	8	14.81%
	专科	环境艺术设计	52	5	9.62%
数理学院	本科	信息与计算科学	61	17	27.87%
	本科	应用物理学	33	8	24.24%
	本科	信息管理与信息系统	134	26	19.40%
国际教育学院	本科	土木工程	112	23	20.54%
飞行学院	本科	交通运输	81	27	33.33%
	本科	飞行技术	10	2	20.00%
	本科	物流管理	49	19	38.78%
计算机科学与 信息工程学院	专科	计算机网络技术	1	0	0.00%
	专科	动漫设计与制作	1	0	0.00%
生物与食品工 程学院	专科	生物技术及应用	1	1	100.00%
合计			6628	1509	22.77%

(一) 总体调查就业率

学校 2019 届毕业生调查就业率达到 91.19%，与 2018 年、2017 年同期相比持续下降。详细情况见图 1-4。

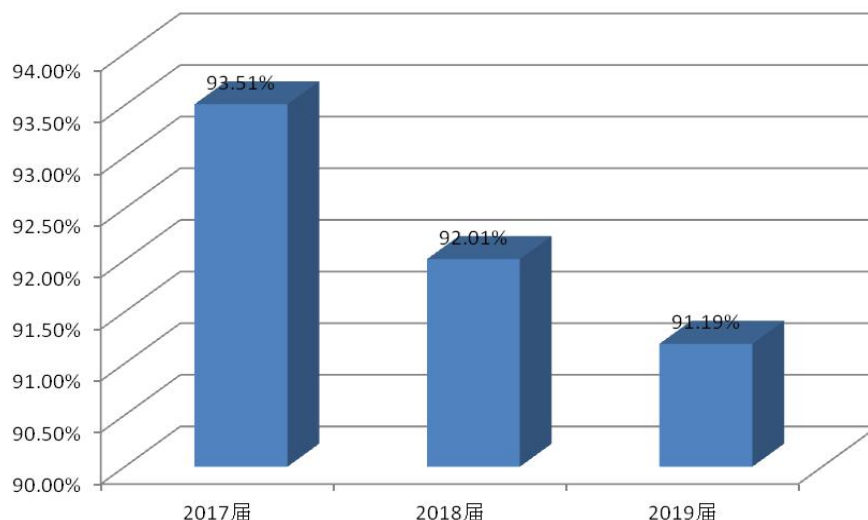


图 1-4 2017-2019 届毕业生调查就业率

2019 届毕业生中本科毕业生调查就业率达到 90.20%，专科毕业生调查就业率达到 94.26%；本科毕业生调查就业率略低于专科生。男生调查就业率为 91.69%，女生调查就业率为 90.43%；女生调查就业率与男生基本持平。具体情况如图 1-5 所示。

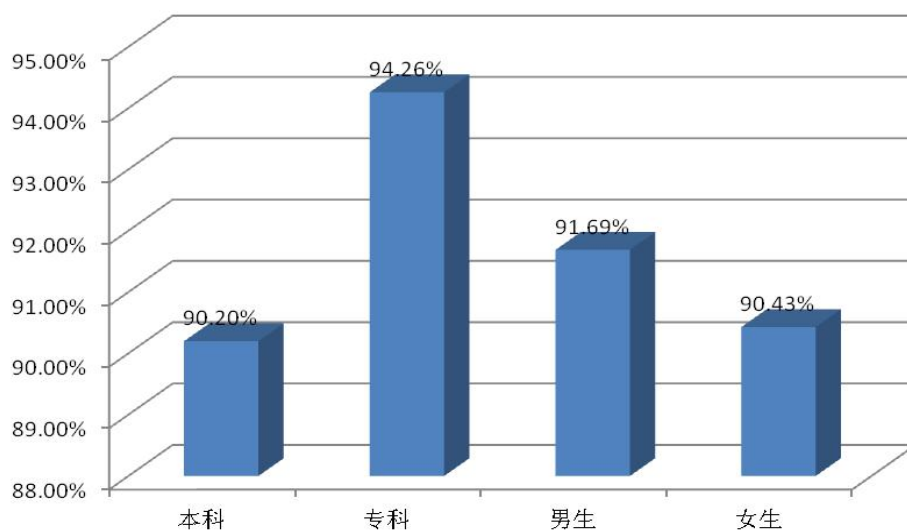


图 1-5 2019 届毕业生学历、性别调查就业率

(二) 院系调查就业率

学校 2019 届毕业生各院系调查就业率均在 85%以上。其中调查就业率位居前三名的学院分别为：文法学院、国际教

育学院以及土木与建筑工程学院，调查就业率分别为 95.83%、95.65%以及 93.94%。具体情况如表 1-7 所示。

表 1-7 2019 届毕业生院系调查就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率
文法学院	95.83%	电子信息与电气工程学院	90.52%
国际教育学院	95.65%	外国语学院	90.24%
土木与建筑工程学院	93.94%	经济管理学院	89.91%
计算机科学与信息工程学院	93.07%	化学与环境工程学院	88.76%
数理学院	92.16%	生物与食品工程学院	88.39%
艺术设计学院	91.11%	飞行学院	85.42%
机械工程学院	90.66%		

（三）专业调查就业率

调查显示，调查就业率达 100%的专业 12 个，如信息与计算、建筑学、应用英语、新闻采编与制作等；绝大部分专业调查就业率在 85%以上，个别专业就业率在 60%以下。具体分布如表 1-8 所示。

表 1-8 2019 届毕业生各专业调查就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率
飞行技术	100.00%	建筑工程技术	92.11%
畜牧兽医	100.00%	动物医学	91.30%
生物技术及应用	100.00%	电子商务	91.18%
信息与计算科学	100.00%	生物工程	90.91%
建筑学	100.00%	应用化工技术	89.47%
应用英语	100.00%	英语	88.89%
社会工作	100.00%	工商管理	88.46%
新闻采编与制作	100.00%	信息管理与信息系统	88.46%
知识产权	100.00%	会计学	88.37%
产品设计	100.00%	化学工程与工艺	88.24%
绘画	100.00%	环境工程	88.24%

视觉传播设计与制作	100.00%	材料成型及控制工程	88.24%
会计	97.87%	食品质量与安全	87.50%
软件工程	97.37%	应用物理学	87.50%
电气自动化技术	96.67%	视觉传达设计	87.50%
机电一体化技术	96.61%	机械设计制造及其自动化	87.10%
国际经济与贸易	96.00%	工业设计	86.96%
土木工程	95.65%	市场营销	86.67%
软件技术	95.65%	播音与主持艺术	85.71%
食品科学与工程	95.65%	电子信息工程	85.29%
计算机应用技术	95.24%	交通运输	85.19%
自动化	94.59%	物流管理	84.21%
电气工程及其自动化	94.38%	农业生物技术	81.25%
土木工程	94.12%	应用化学	80.00%
广播电视编导	94.12%	商务英语	80.00%
工程管理	93.33%	动画	80.00%
物联网工程	93.10%	环境艺术设计	80.00%
城乡规划	92.86%	通信工程	78.57%
计算机科学与技术	92.68%	汽车服务工程	78.57%
网络工程	92.59%	财务管理	75.00%
高分子材料与工程	92.31%	生物技术	72.73%
环境设计	92.31%	动漫设计	50.00%
机械电子工程	92.11%		

三、毕业生去向分析

(一) 毕业生总体去向

调查显示，学校 2019 届毕业生就业形式呈多样化状态。其中“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 33.80%；其次是“升学”，比例达到 28.96%；再其次是“签就业协议形式就业”，比例达到 14.51%。排在后三位的就业流向分别是“出国出境”，比例达到 0.40%；“应征义务兵”，比例达到

0.13%；“地方基层项目”，比例达到 0.07%。详细情况如图 1-6 所示。

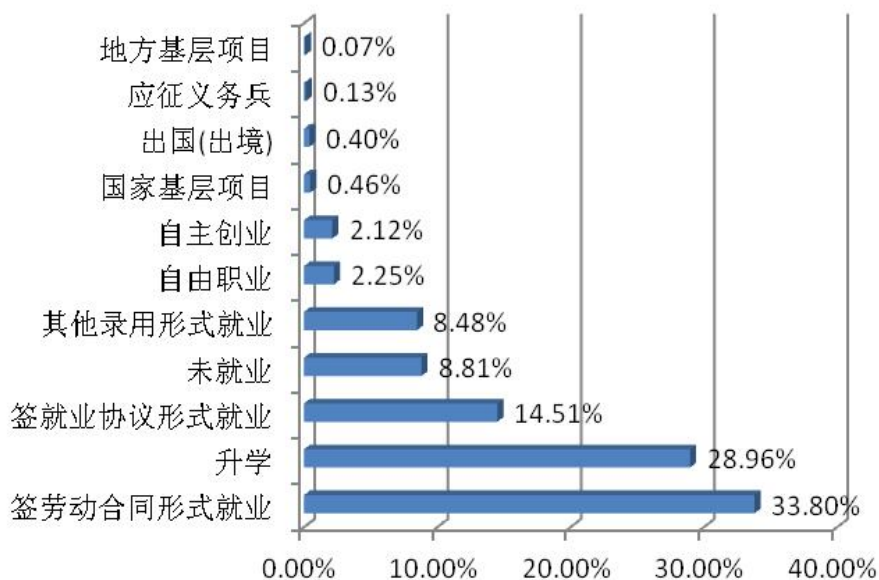


图 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

(二) 未就业情况

调查显示，在未就业的毕业生中，“拟升学”和“求职中”比例较高。其中“拟升学”占比40.60%，“求职中”占比28.57%，“暂不就业”占比18.05%。具体情况如图1-8所示。

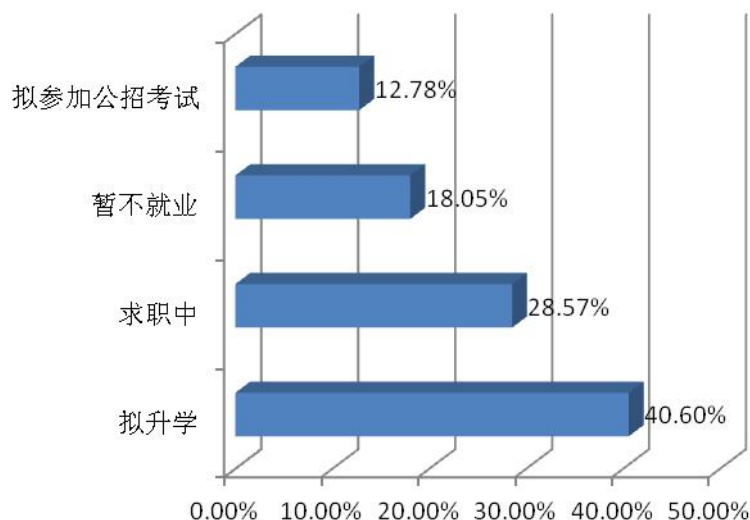


图 1-8 2019 届毕业生未就业原因分布

四、就业流向情况分析

（一）就业地区

调查显示，学校2019届毕业生中，53.50%的毕业生就业在河南省，比去年同期下滑3.75%；省外就业比例最高的是北京市，占比达到9.21%。具体情况如图1-9所示。

调查显示，学校2019届毕业生中，选择省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占就业人数的41.91%，比2018年同期相比上升了9.87%；其次是安阳、洛阳、新乡等地。具体情况如图1-10所示。

（二）就业行业

调查显示，学校2019届毕业生中，在信息传输与软件就业最多，占比达到18.20%，比去年同期上升了5.39%。具体情况见图1-11。

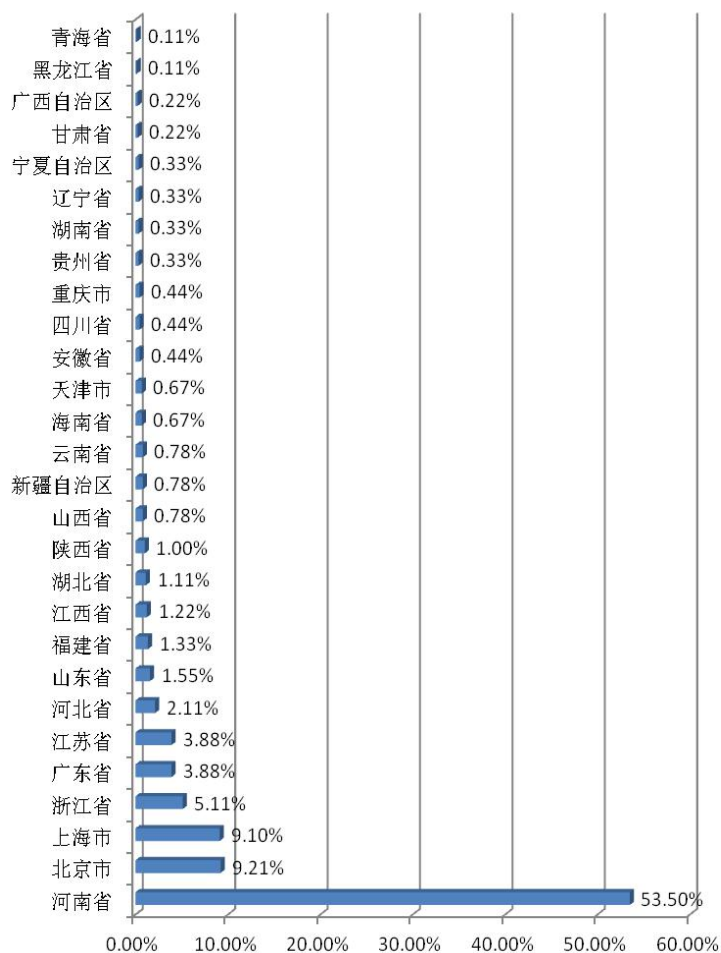


图 1-9 2019 届毕业生就业地区分布

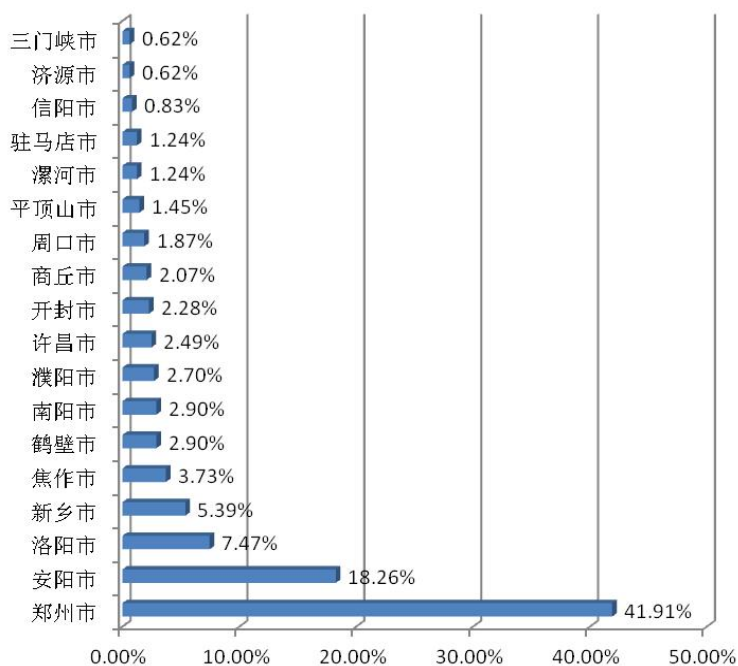


图 1-10 2019 届毕业生省内就业地区分布

(三) 就业职业

调查显示，学校 2019 届毕业生中，职业属于“工程技术人员”最多，占比 29.30%，比去年同期上升了 4.28%。具体情况见图 1-12 所示。

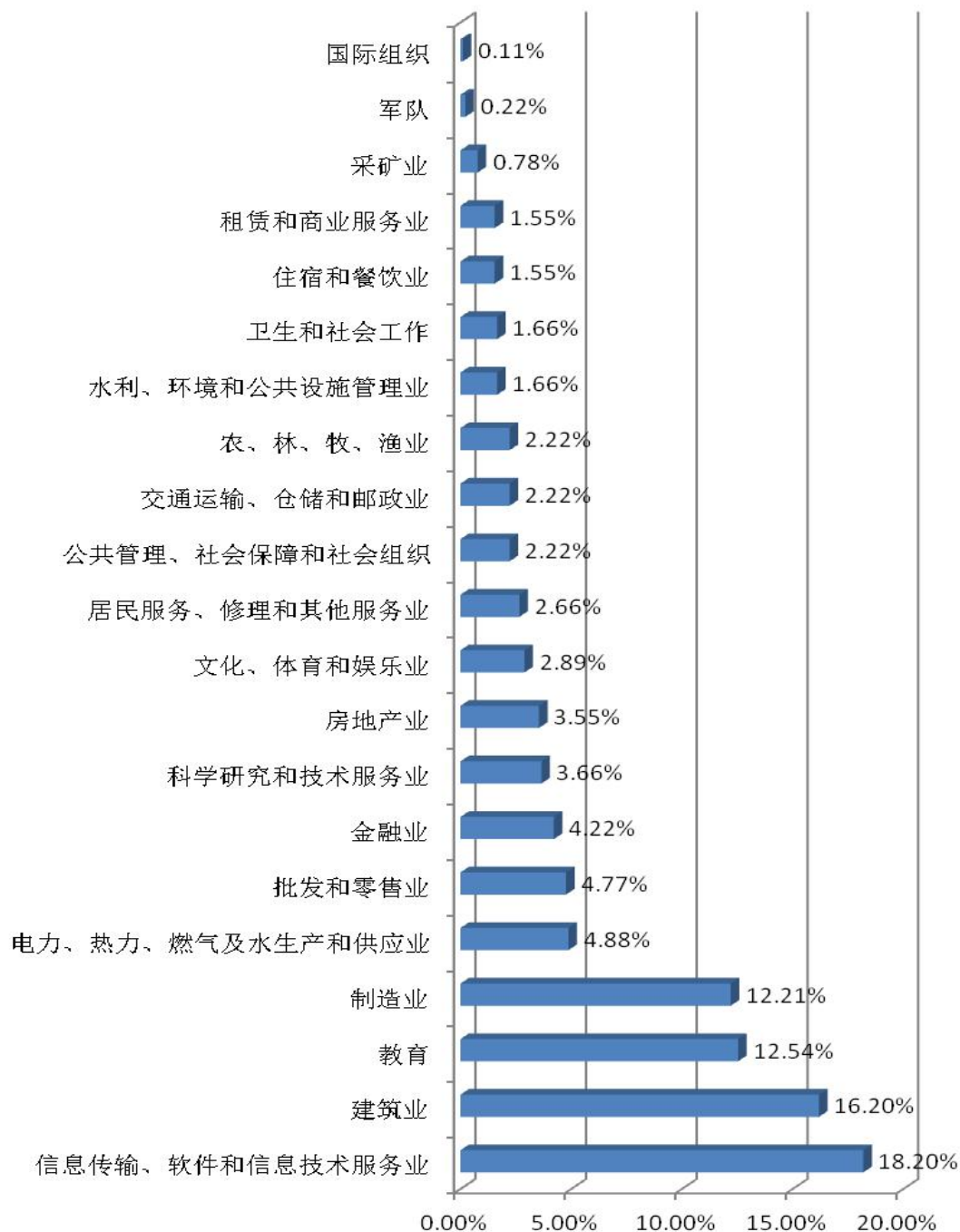


图 1-11 2019 届毕业生就业行业门类分布

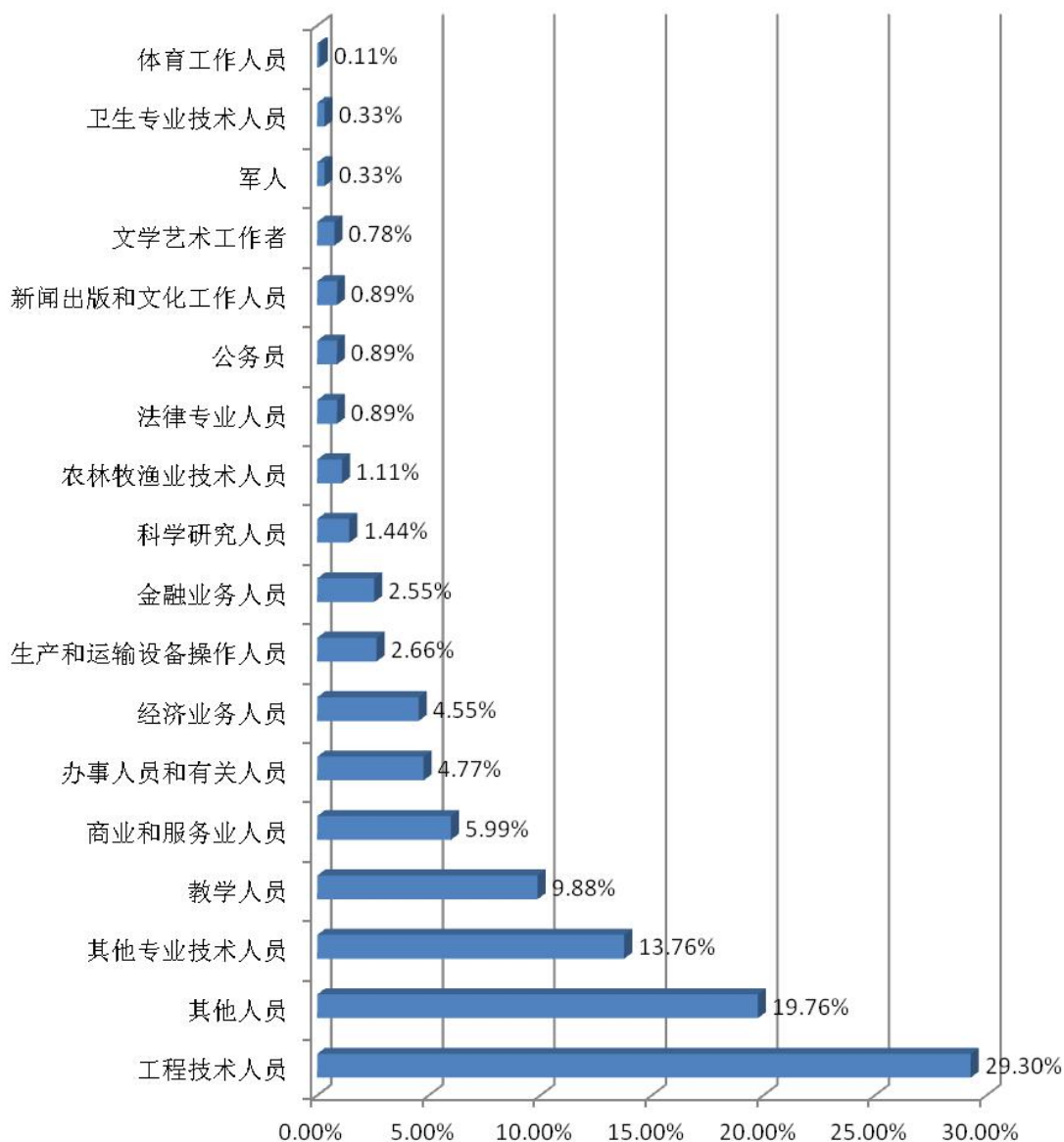


图 1-12 2019 届毕业生就业职业分布

(四) 就业单位性质

调查显示，学校 2019 届毕业生中，就就业单位性质而言，“民营企业”就业比例依旧最高，占到了总人数的 42.40%，但比去年同期下降了 3.24%。具体情况见图 1-13 所示。

(五) 就业单位规模

调查显示，学校 2019 届毕业生中，从就业单位规模来看，绝大部分毕业生在小微企业和中型企业就业，占比分别达到 35.57%和 25.45%，与去年同期相比基本持平。具体情况见图 1-14。

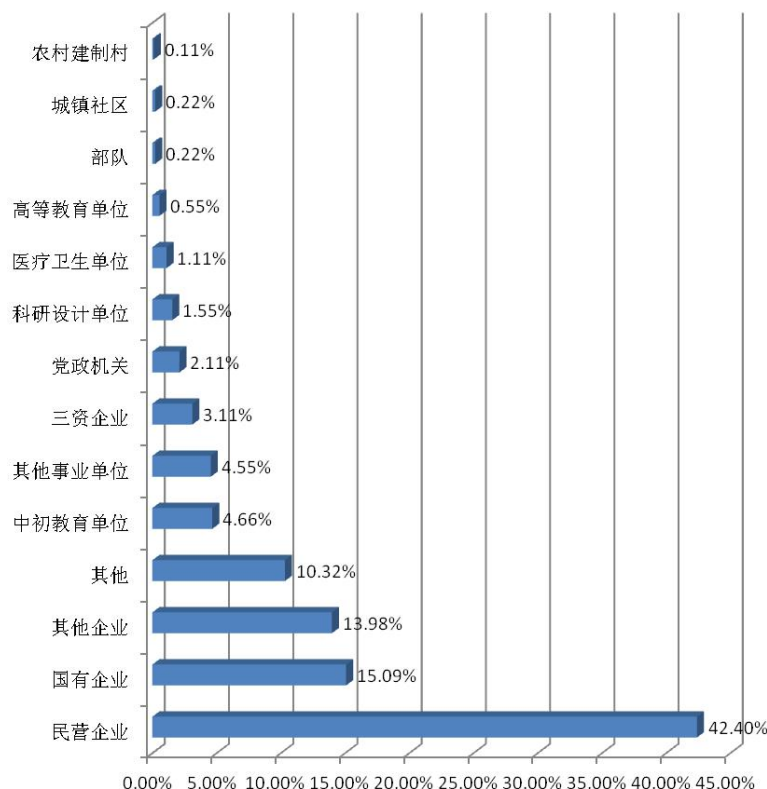


图 1-13 2019 届毕业生就业单位性质分布

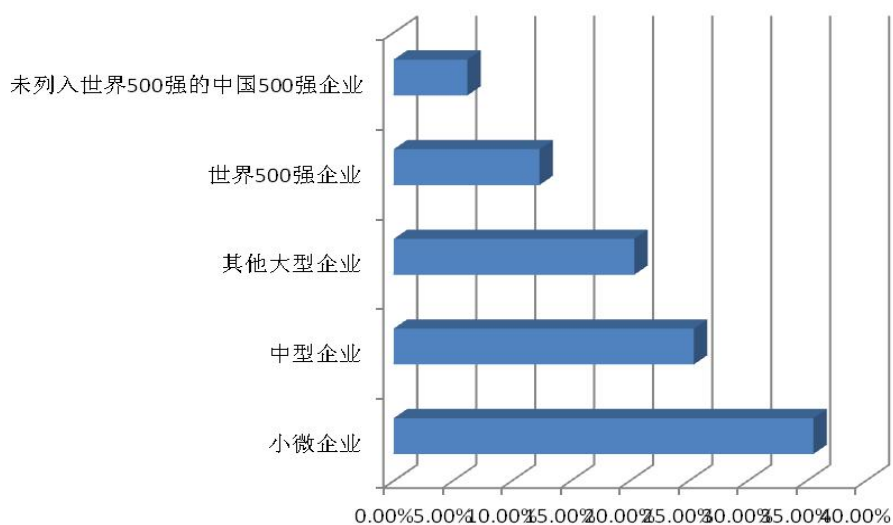


图 1-14 2019 届毕业生就业单位规模分布

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

调查显示，学校2019届毕业生月薪在3000-5000元区间最集中，占比为65.49%。与2018届毕业生相比薪酬水平基本持平，具体情况见图2-1。

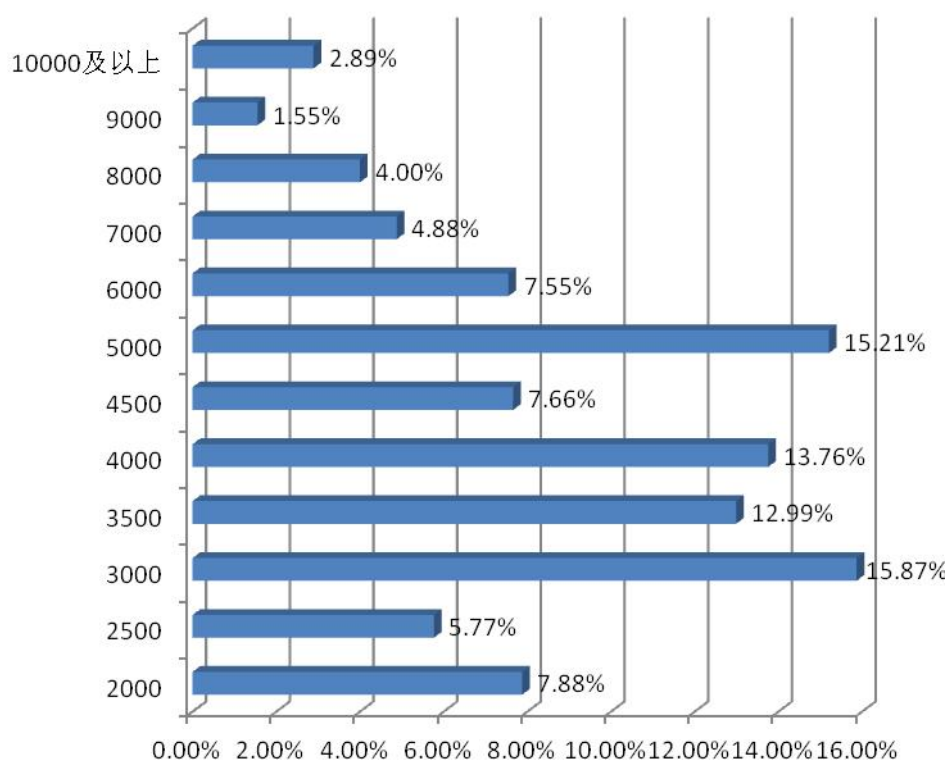


图 2-1 2019 届毕业生薪酬分布

二、人岗匹配度分析

(一) 专业相关度

学校2019届毕业生就业专业相关度达到50.94%（比较相关和很相关），与去年同期下降了8.39%。详细情况见图2-2。

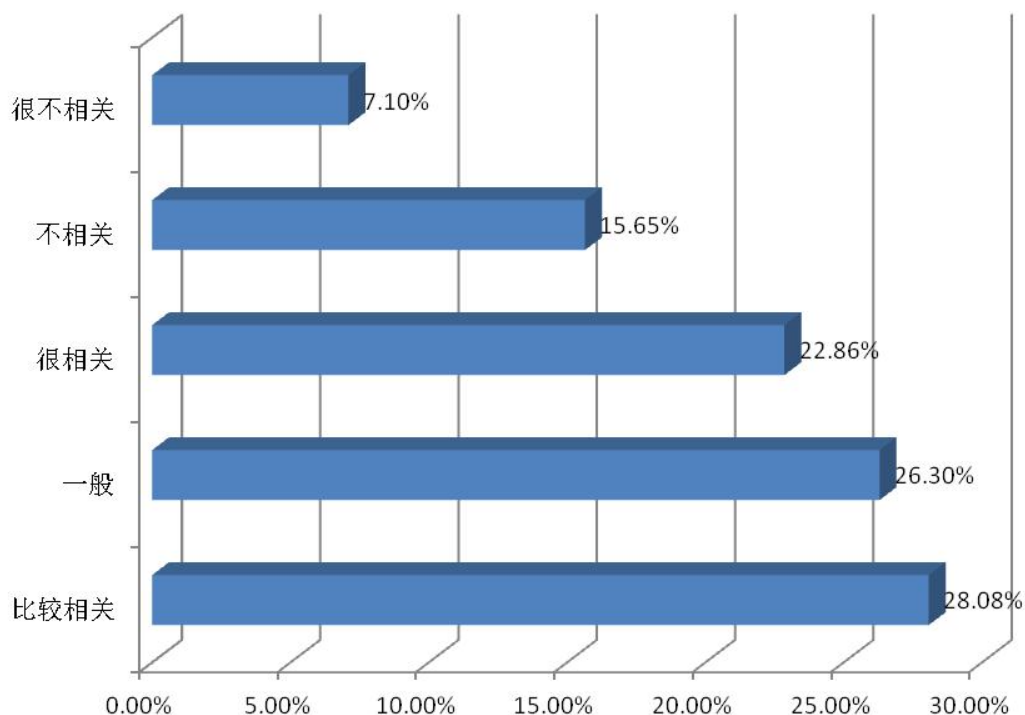


图 2-2 2019 届毕业生专业相关度分布

（二）就业岗位适应周期

2019 届毕业生就业岗位适应周期普遍较短，1 个月适应岗位的毕业生占比达 35.74%；3 个月内适应岗位的毕业生总占比达 82.68%，比去年同期降低了 1.14%，表明学校毕业生的就业岗位适应能力有降低的趋势。具体情况见图 2-3 所示。

（三）就业胜任情况

调查显示，学校 2019 届毕业生就业胜任（完全胜任、比较胜任）占比达到 67.48%，具体情况如图 2-4 所示。

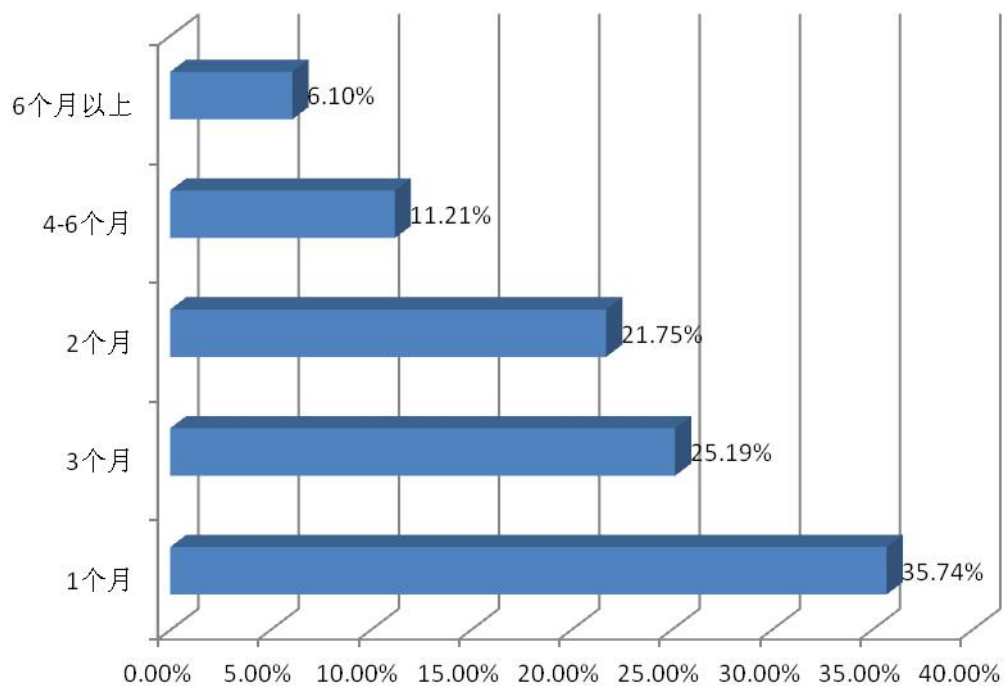


图 2-3 2019 届毕业生就业岗位适应周期分布

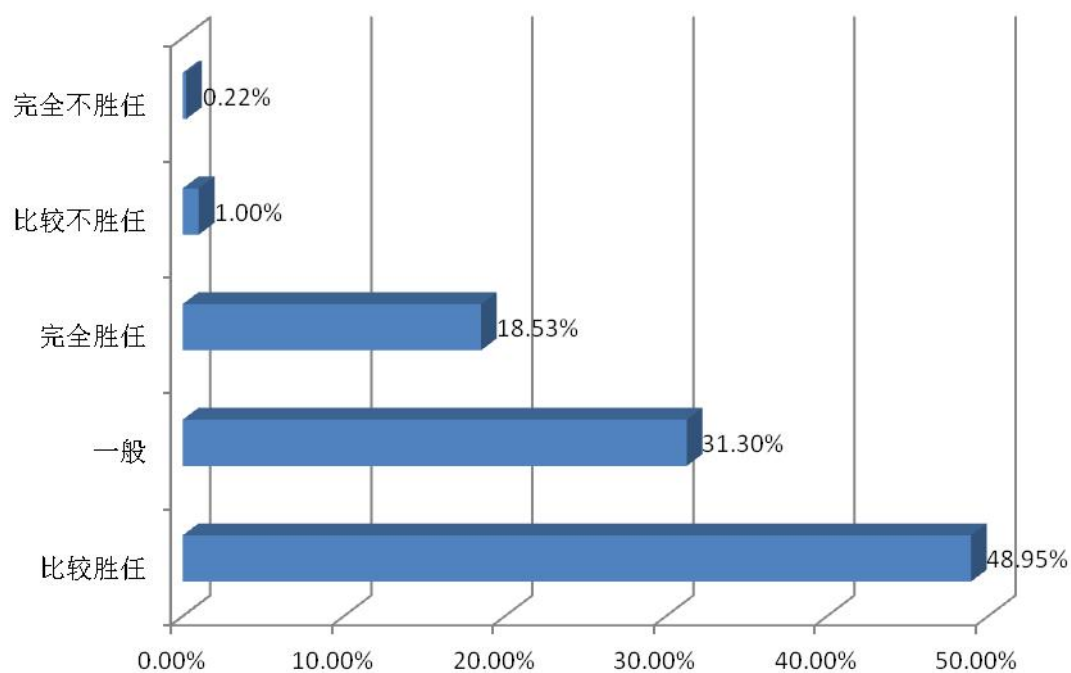


图 2-4 2019 届毕业生就业胜任情况

三、工作稳定度分析

学校 2019 届毕业生中有 73.58%的毕业生没有更换工作单位，更换 1 次工作单位的毕业生占比为 20.20%，更换工作单位 3 次以上的毕业生占比仅为 1.33%，表明学校毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 2-5 所示。

四、就业现状满意度分析

学校2019届毕业生就业现状满意和很满意总比例为 32.63%，而对就业认为一般的高达57.60%，毕业生对工作的整体现状满意度为90.23%，满意度较高。具体情况见图2-6 所示。

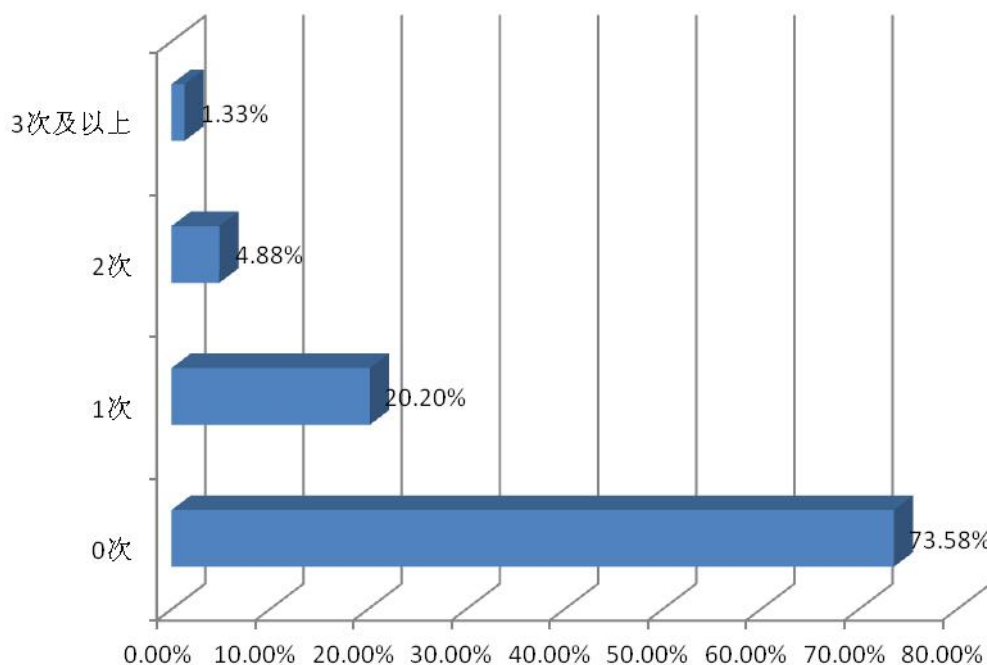


图 2-5 2019 届毕业生更换工作单位次数占比

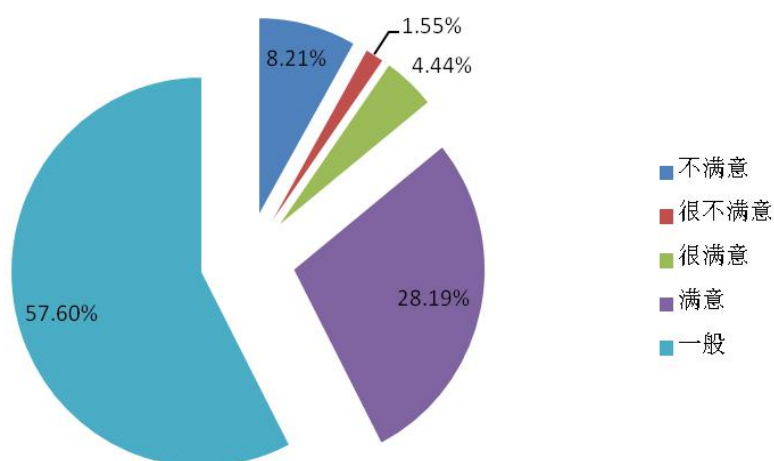


图 2-6 2019 届毕业生就业现状满意度分布

五、求职过程

(一) 就业帮助最大的因素

影响学校2019届毕业生就业的大因素分别为学历、个人素质以及实践工作经验，专业背景仅位居第四。具体情况见图2-7所示。

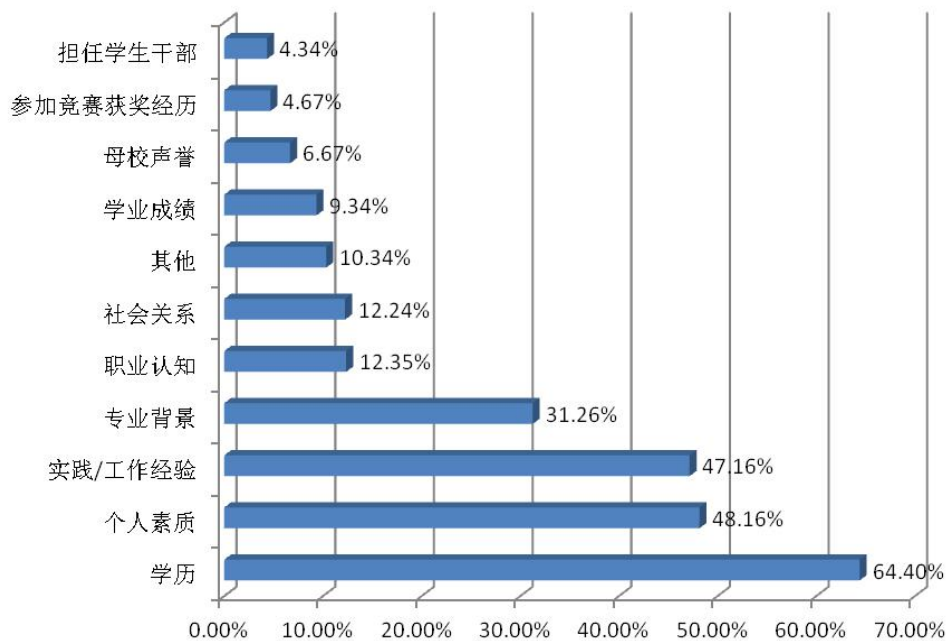


图 2-7 2019 届毕业生就业影响因素分布

（二）求职最主要问题

影响学校2019届毕业生求职最主要三大问题为缺乏实践经验、用人单位待遇和条件不符合预期以及适合自己专业和学历的岗位不多。具体情况见图2-8所示。

（三）求职过程最关注 3 因素

学校2019届毕业生求职最关注的三因素分别为薪酬水平和社会保障、单位发展空间以及工作稳定性。具体情况见图2-9所示。

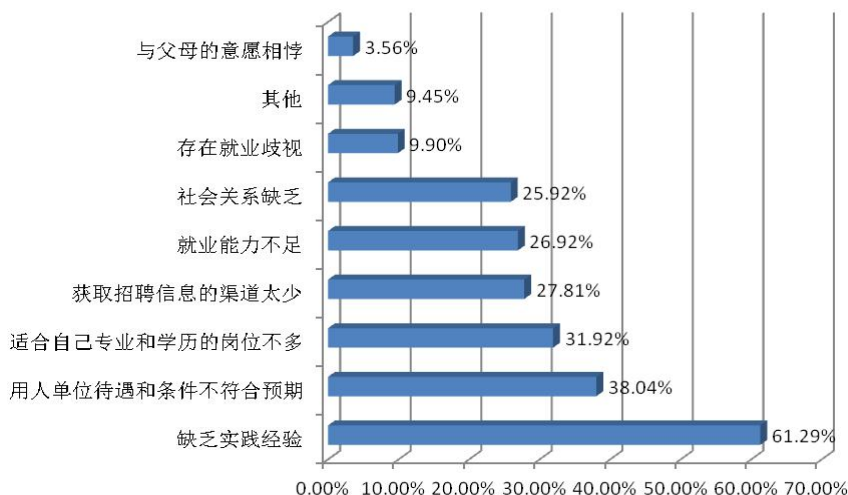


图 2-8 2019 届毕业生求职最主要问题分布

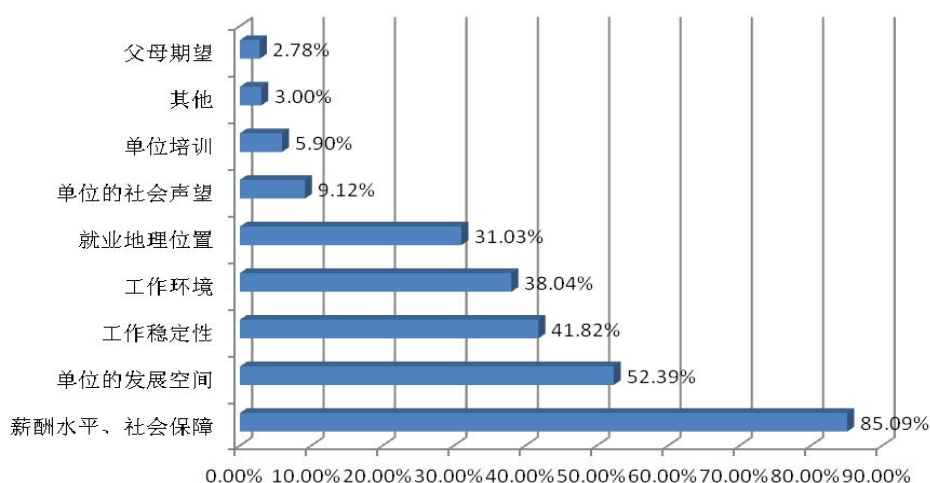


图 2-9 2019 届毕业生求职过程最关键因素分布

(四) 落实工作渠道

学校 2019 届毕业生落实工作最主要渠道分别为社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）、校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）、亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）等渠道获取信息和找工作。具体情况见图 2-10 所示。

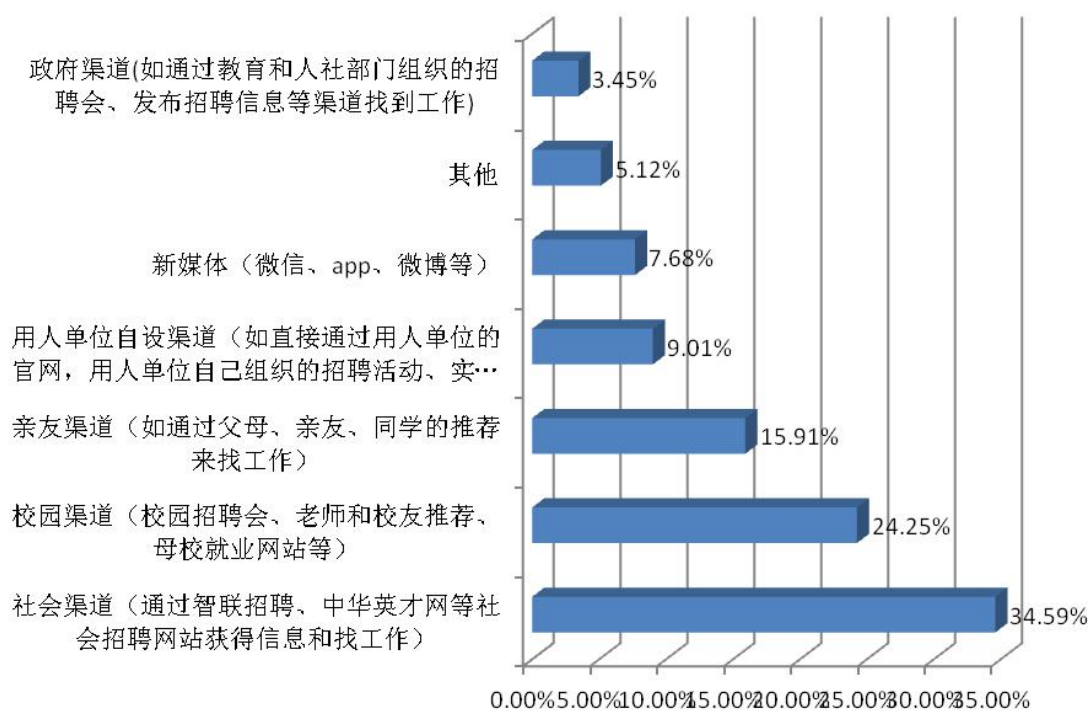


图 2-10 2019 届毕业生落实工作渠道分布

第三章 就业创业工作

一、就业创业工作措施

（一）思想上高度重视，不断增强就业创业工作的使命感和紧迫感

坚持就业优先战略和积极的就业政策，把学生就业创业工作摆在更加突出、更加重要的位置，促进毕业生多渠道就业创业。

（二）全面加强和进一步推动就业创业工作

强化就业信息服务，加强就业指导，加强与用人单位和校友的联系，积极鼓励和扶持大学生创新创业，深化教育结构改革和人才培养模式改革，建立招生计划的动态调整机制。

（三）加强组织保障，推动各项工作措施落到实处

进一步加强组织领导，不断完善政策保障体系，持续加大宣传教育。以对学生、对社会高度负责的态度，求真务实，开拓进取，全面加强和切实做好就业创业各项工作，把学校的就业创业政策落到实处。

二、毕业生对母校创新创业教育总体满意度

调查显示，2019届毕业生对母校创新创业教育整体满意

度（包含很满意和满意）较高，达64.94%。具体情况如图3-1所示。

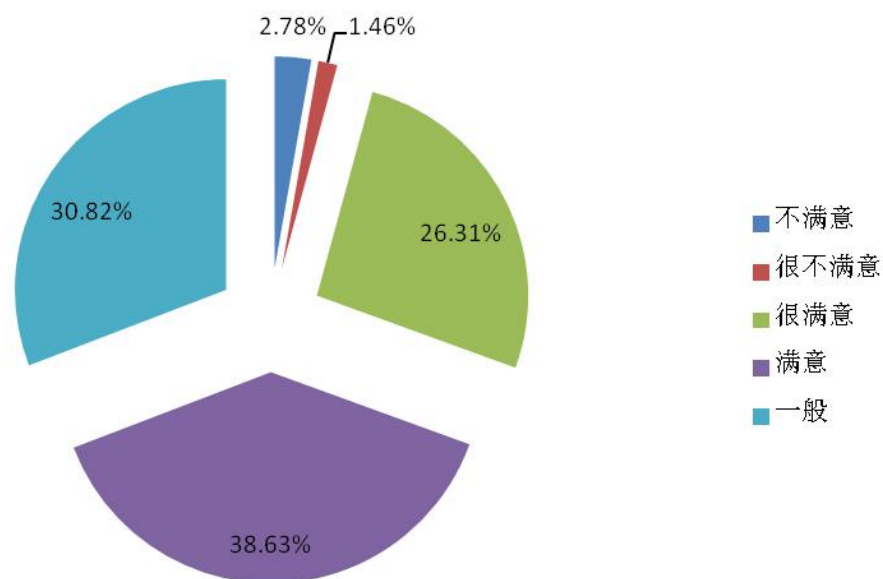


图 3-1 2019 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度分布

学校2019届毕业生对学校就业创业指导服务总体平均满意度较好，为66.62%。其中最为满意的是“就业指导教师的专业素质”，满意度为74.88%；其次是“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”，满意度为72.30%。具体情况如表3-1所示。

表 3-1 2019 届毕业生对学校就业创业指导服务满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	32.41%	42.48%	22.73%	1.46%	0.93%	74.88%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	33.47%	38.83%	22.93%	2.98%	1.79%	72.30%
就业创业政策宣传及落实	26.24%	41.29%	29.16%	2.25%	1.06%	67.53%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	26.24%	41.09%	29.16%	2.39%	1.13%	67.33%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	25.58%	39.50%	30.55%	3.18%	1.19%	65.08%

学校提供的就业指导与服务场地设施	25.91%	38.10%	31.88%	2.98%	1.13%	64.02%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	24.65%	38.83%	32.80%	2.52%	1.19%	63.49%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	24.65%	37.84%	32.27%	3.71%	1.52%	62.49%
创新创业大赛	24.52%	37.97%	33.33%	2.92%	1.26%	62.49%
总体平均值	27.07%	39.55%	29.42%	2.71%	1.24%	66.62%

三、就业帮扶情况

调查显示，学校2019届毕业生期望获得的就业帮扶中位列前三位的是：“学校组织的各种职业技能培训”、“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”以及“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”。具体情况如表3-2所示。

表 3-2 2019 届毕业生期望获得的就业帮扶分布

选项	占比
学校组织的各种职业技能培训	49.24%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	39.43%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	36.98%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	32.21%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	28.10%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	25.98%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	24.12%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	20.74%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	14.25%
就业帮扶政策已很完善	12.13%

四、创新创业教育情况

调查显示，学校2019届毕业生在校期间参加学校组织的创新创业教育活动位列前三位的分别是：“上过创业课，修过创业学分”、“听过2次以上创业讲座”以及“参加过其他创新创业教育活动”。具体情况如图3-2所示。

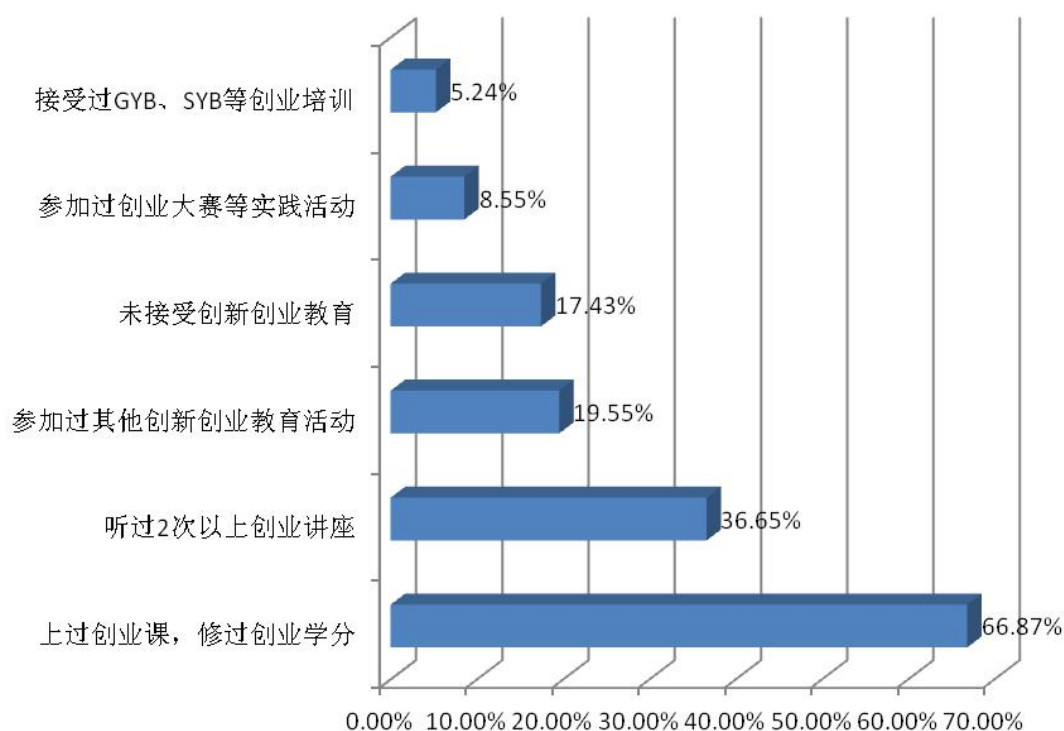


图 3-2 2019 届毕业生参加过的创业教育分布

第四章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对专业设置的反馈

调查显示，学校2019届毕业生认为所学专业的社会需求程度较高，总体需求度为82.37%（包括很满意、满意）；需求度低和很低仅占1.13%。具体情况如图4-1所示。

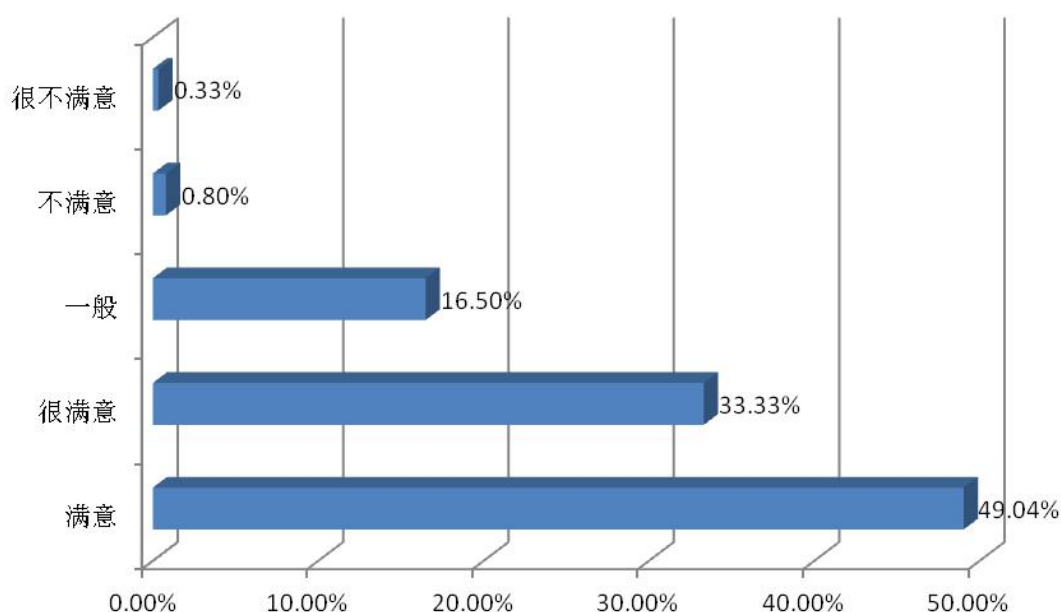


图 4-1 2019 届毕业生认为所学专业的社会需求度

二、对人才培养的反馈

（一）培养过程及条件

调查显示，学校2019届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意度总体评价比较高，总体满意度为75.31%。其中，“对母校教师教学水平满意度”、“对母校文化建设满意度”以及“对母校教学条件满意度”排在前三位。具体情况如表4-1所示。

（二）教学评价

调查显示，学校 2019 届毕业生对学校教学评价“好”的总体平均值比例达到 54.04%，比去年同期上升了 2.96%；对实践教学评价为好的占比 46.72%，比去年同期上升了 1.28%；对理论教学评价为好的占比 61.37%，比去年同期上升了 5.56%。具体情况如表 4-2 所示。

表 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	32.54%	47.58%	17.96%	1.46%	0.46%	80.12%
对母校文化建设满意度	32.01%	45.39%	20.08%	1.46%	1.06%	77.40%
对母校教学条件满意度	31.81%	44.53%	21.40%	1.66%	0.60%	76.34%
对母校专业设置满意度	29.89%	45.39%	21.80%	2.05%	0.86%	75.28%
对母校课程设置和教学内容满意度	29.82%	44.93%	21.87%	2.45%	0.93%	74.75%
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	30.95%	41.55%	24.39%	2.12%	0.99%	72.50%
对母校社团活动满意度	30.15%	40.62%	24.72%	2.78%	1.72%	70.78%
总体平均值	31.02%	44.29%	21.75%	2.00%	0.95%	75.31%

表 4-2 2019 届毕业生对学校教学的评价

选项	差	合格	中	良	好
理论教学	0.40%	4.11%	7.82%	26.31%	61.37%
实践教学	3.11%	6.36%	14.78%	29.03%	46.72%
总体平均值	1.76%	5.24%	11.30%	27.67%	54.04%

三、对培养结果的反馈

（一）自身素质提升

调查显示，学校2019届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“积极向上”、“责任感”和“团队合作”。具体情况如图4-2所示。

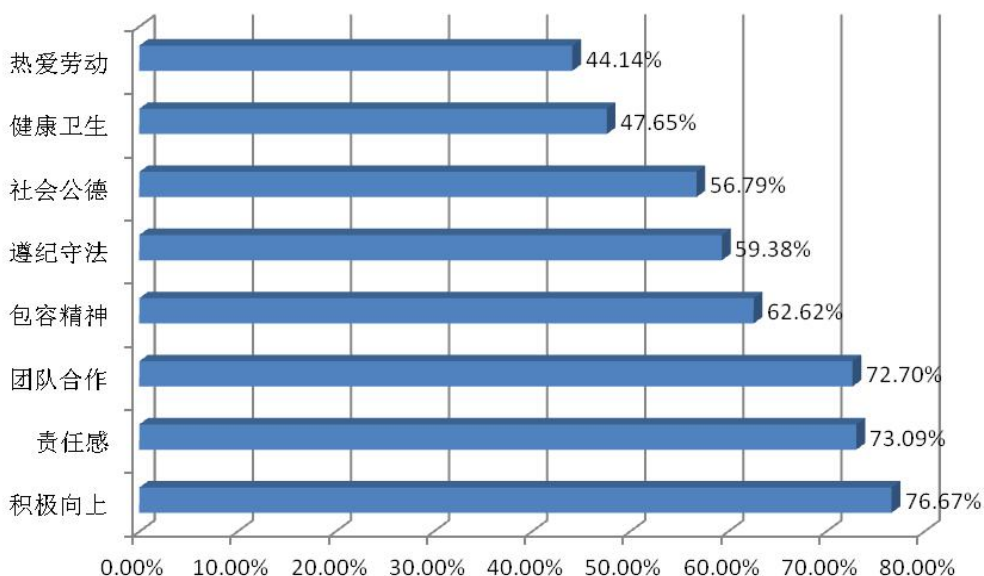


图 4-2 2019 届毕业生在校期间自身素质提升分布

（二）获得的证书

调查显示，学校2019届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“其他从业资格证书”、“英语四级证书”以及“普通话证书”。具体情况如图4-3所示。

（三）对所学知识的评价

调查显示，学校 2019 届毕业生对学校所学知识的评价较好，评价分为 3.56。对基础知识的评价相对较好，评价分为 3.82。具体情况如表 4-3 所示。

表 4-3 2019 届毕业生对所学知识的评价

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
评价	3.82	3.23	3.71	3.56

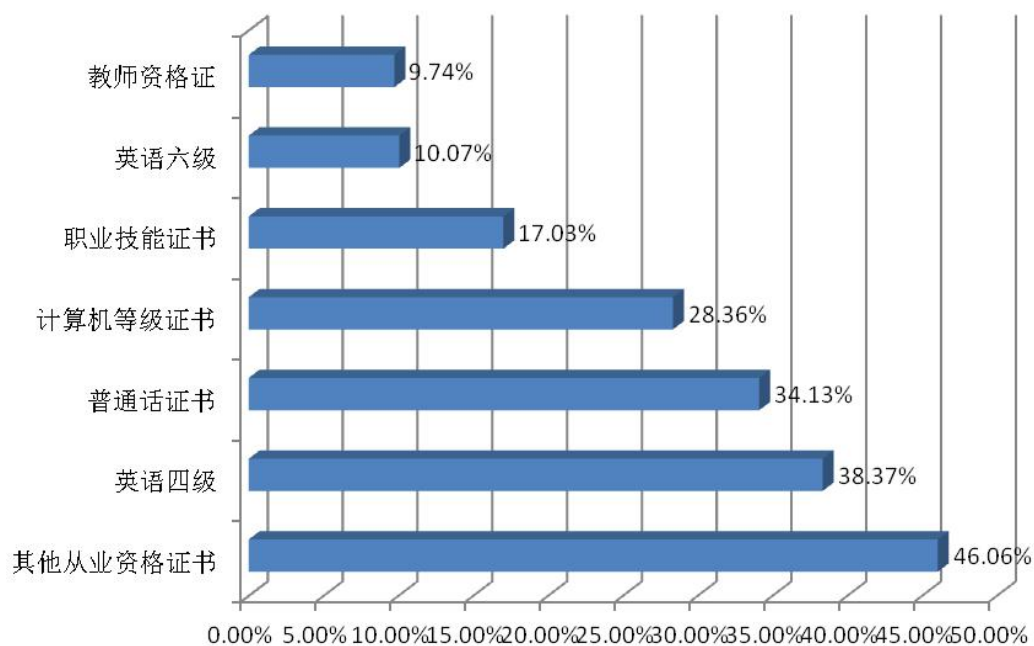


图 4-3 2019 届毕业生在校期间获得证书分布

四、对母校的总体评价

(一) 总体满意度

调查显示，学校2019届毕业生对学校的总体满意度较高，满意占比达到82.37%（包括很满意、满意），与去年基本持平。具体情况如图4-4所示。

(二) 推荐母校愿意度

调查显示，学校2019届毕业生推荐母校的总体愿意度较高，占比达到72.50%（包括很愿意、愿意），比去年同期增加了2.53%。具体情况如图4-5所示。

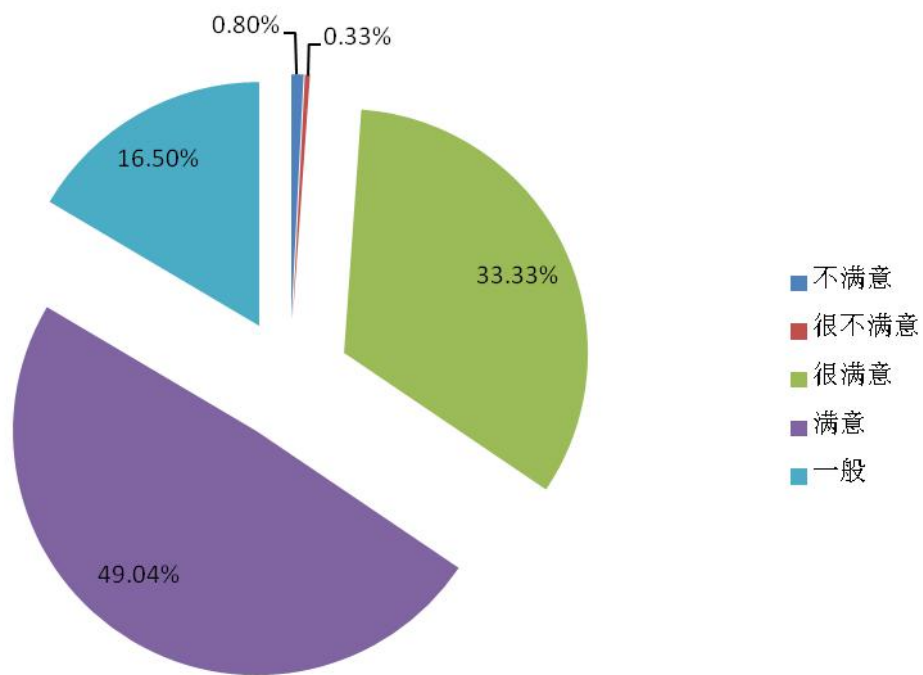


图 4-4 2019 届毕业生对学院总体满意度分布

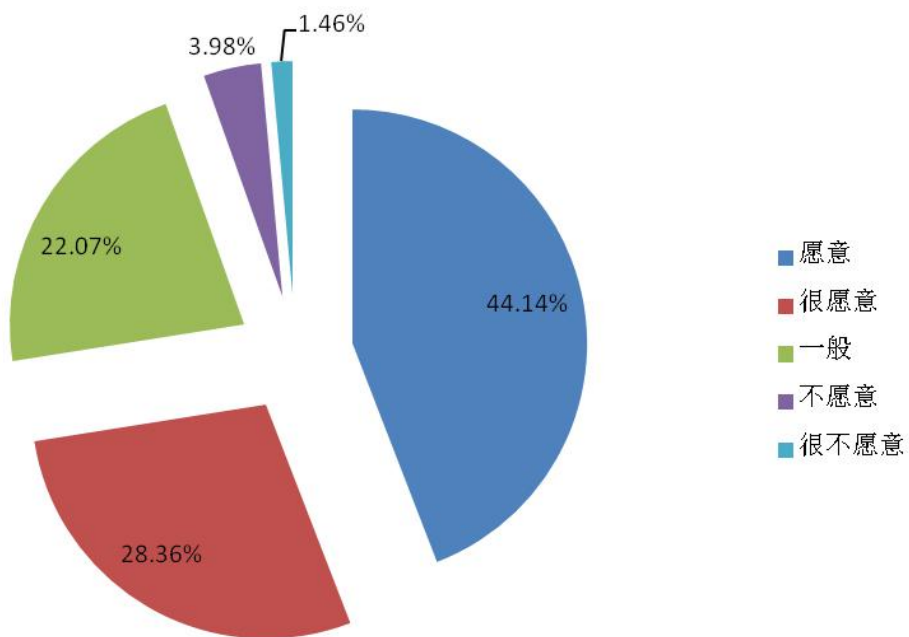


图 4-5 2019 届毕业生推荐母校愿意度分布

（三）影响推荐母校的要素

调查显示，影响2019届毕业生推荐母校的要素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求情况”、“校风学风”以及“教师水平”。具体情况如图4-6所示。

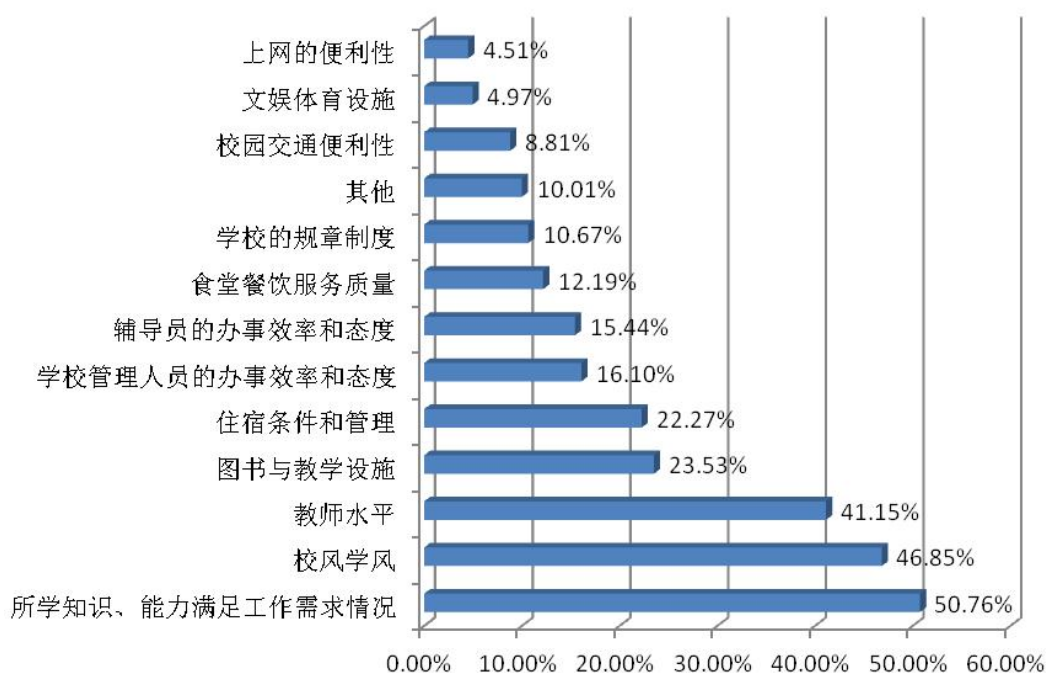


图 4-6 影响 2019 届毕业生推荐母校的要素分布

五、毕业生对母校的建议

（一）对母校教育教学工作的建议

调查显示，2019届毕业生对母校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“加强实践教学”以及“改进课程设置和教学内容”。具体情况如图4-7所示。

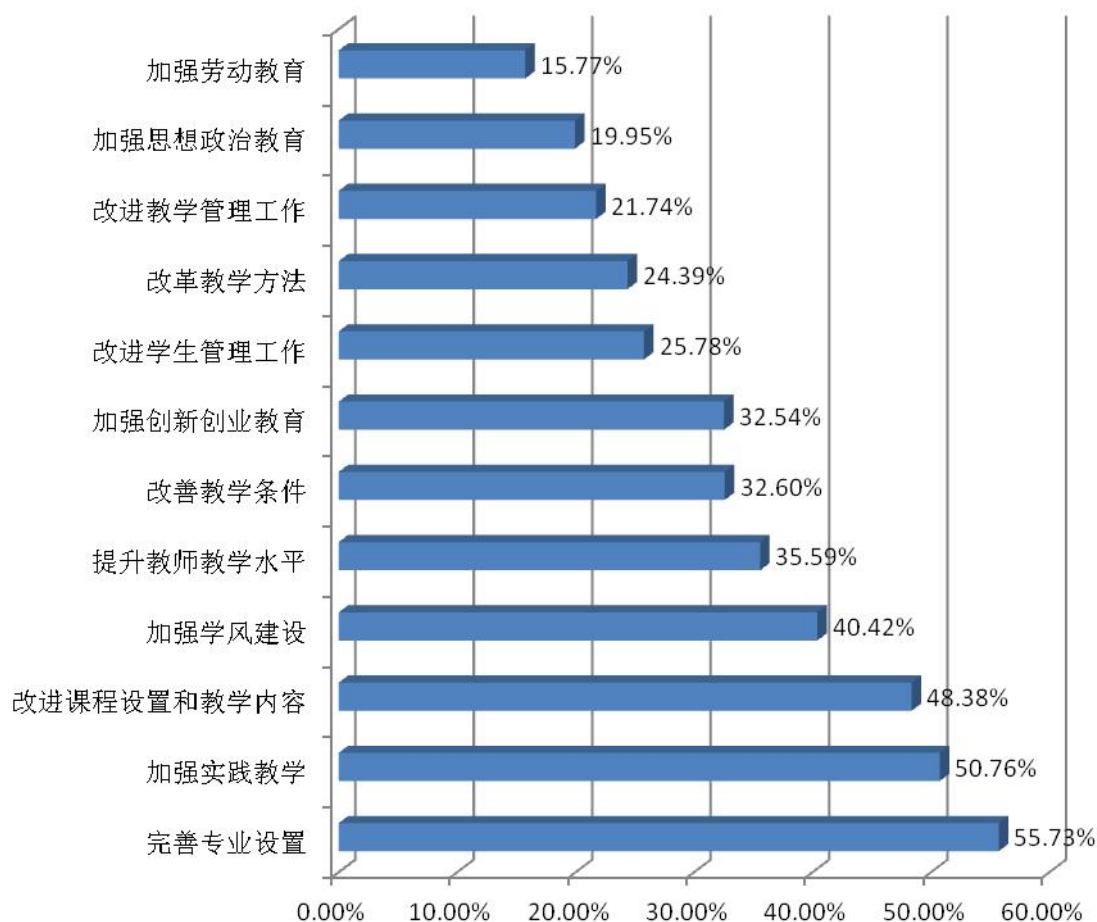


图 4-7 2019 届毕业生对母校教育工作的建议

（二）对母校就业指导的建议

调查显示，2019届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”、“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍专业就业方向、职位需求情况”。具体情况如表4-4所示。

表 4-4 2019 届毕业生对母校就业指导的建议

选项	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	57.39%
进一步加大就业创业课程的普及面	54.08%
介绍专业就业方向、职位需求情况	50.83%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	47.65%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就	37.57%

业期望值	
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	29.56%
开展职业生涯辅导	23.79%
增加创新创业大赛	21.94%

（三）对母校就业服务的建议

调查显示，2019届毕业生对母校就业服务的建议排名前三位的是：“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体情况如表4-5所示。

表 4-5 2019 届毕业生对母校就业服务的建议

选项	占比
尽多开展学校招聘活动,更多搜集和整理用人单位需求信息	66.27%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	55.73%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	49.90%
提升工作人员服务态度和效率	40.69%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	38.70%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	35.59%

第五章 自主创业

一、毕业生创业行业

调查显示，2019届毕业生创业行业主要集中在“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“批发和零售业”等。具体情况如图5-1所示。

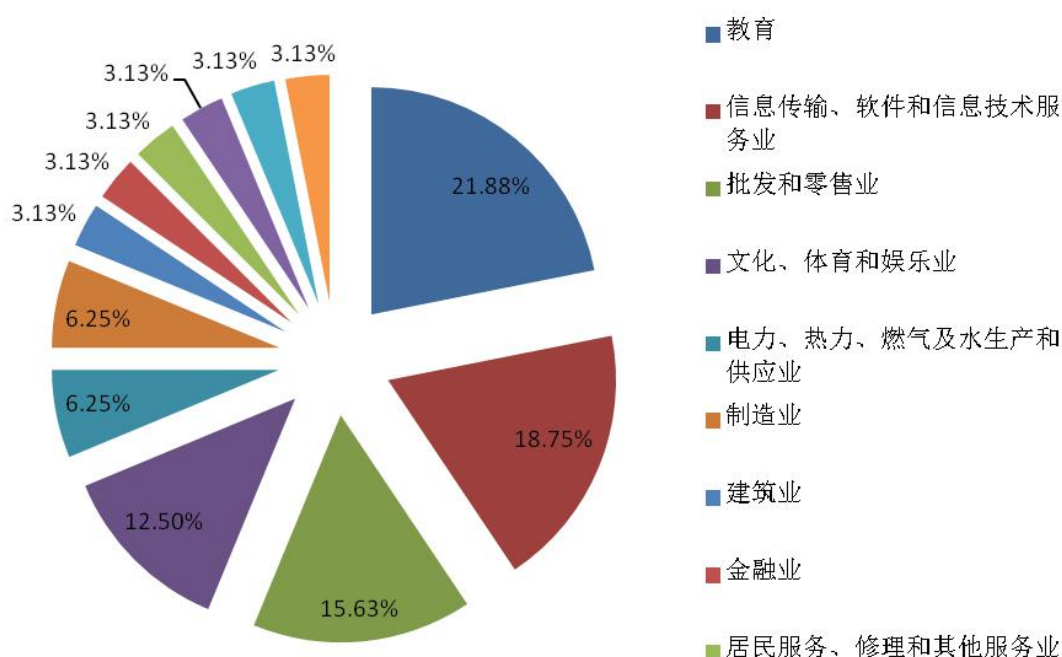


图 5-1 2019 届毕业生创业行业分布

二、毕业生创业面临的主要困难

调查显示，2019届毕业生创业面临的困难主要来自于“资金筹措”、“社会关系缺乏”以及“创业团队组建”等。具体情况如图5-2所示。

三、毕业生创业行业与专业的相关度

调查显示，学校2019届毕业生创业与专业相关度为

33.33%（包括相关、很相关），不相关的为33.33%（包括不相关、很不相关），具体情况如图5-3所示。

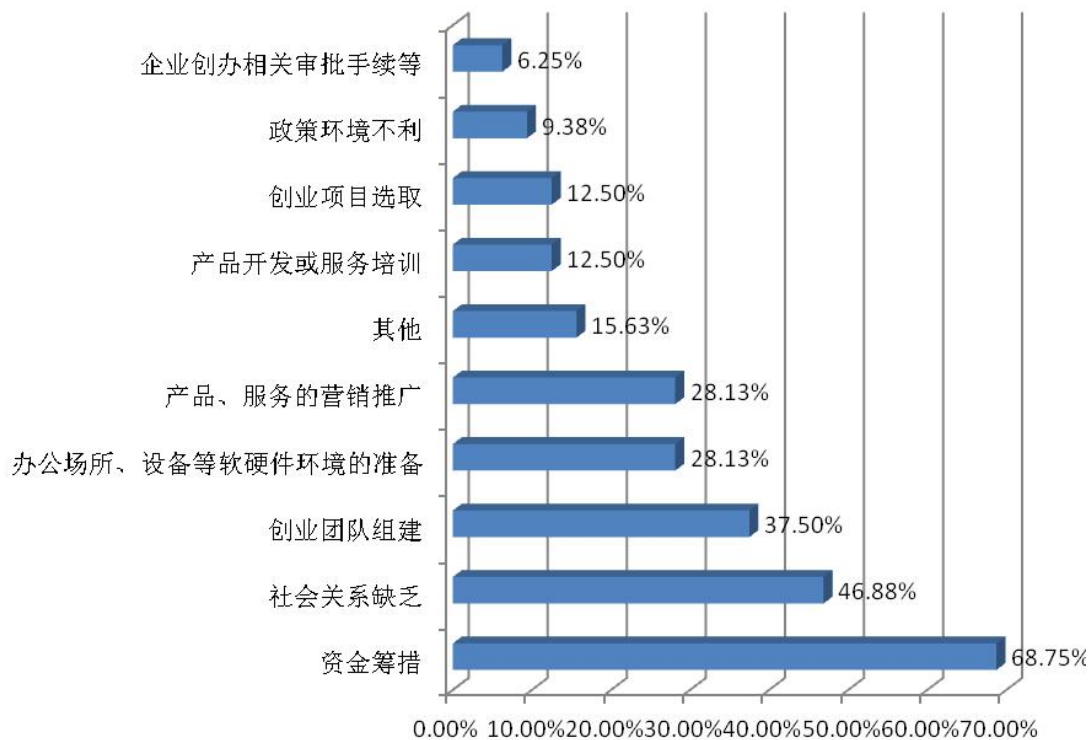


图 5-2 2019 届毕业生自主创业面临的主要困难

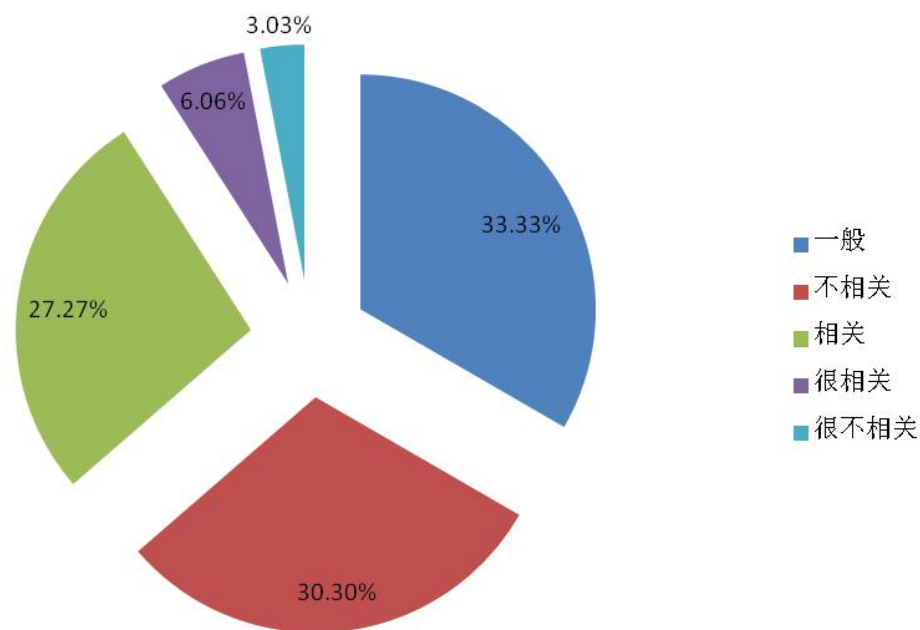


图 5-3 2019 届毕业生创业与专业相关度

第六章 国内升学

一、毕业生选择升学的原因

调查显示，2019届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”、“提升综合能力”以及“对专业感兴趣、深入学习”。具体情况如图6-1所示。

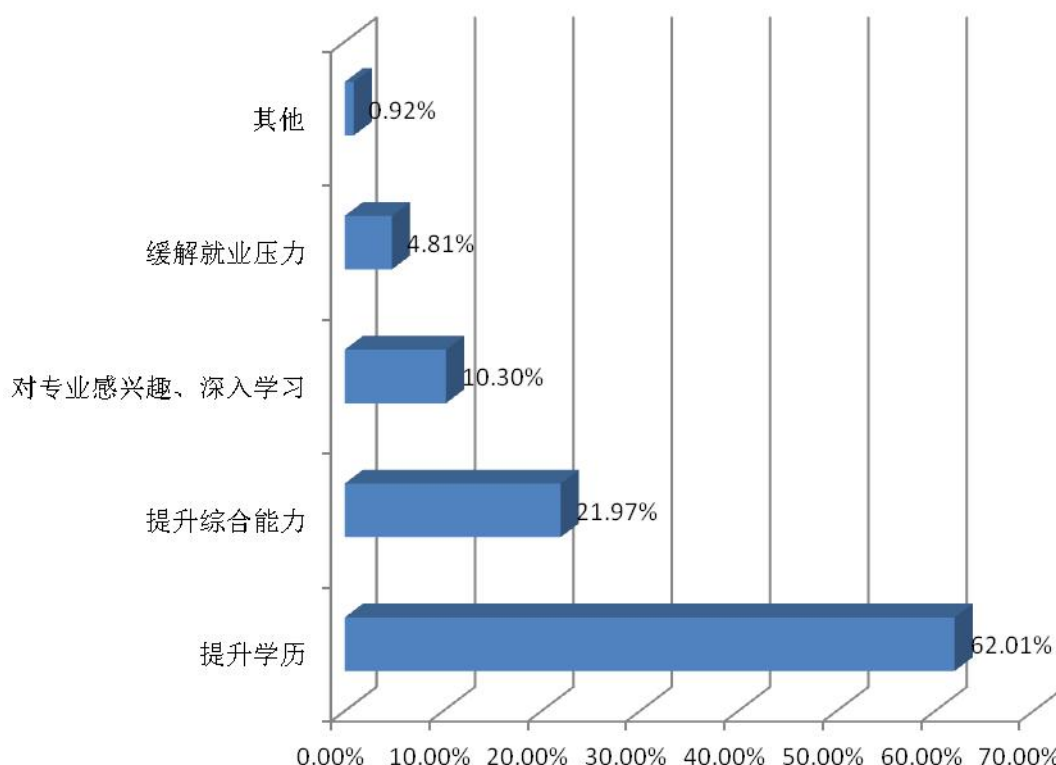


图 6-1 2019 届毕业生选择升学的原因

三、毕业生升学单位类型

调查显示，2019届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“其他本科院校”、“‘双一流’建设高校”以及“国家科研院所”。具体情况如图6-2所示。

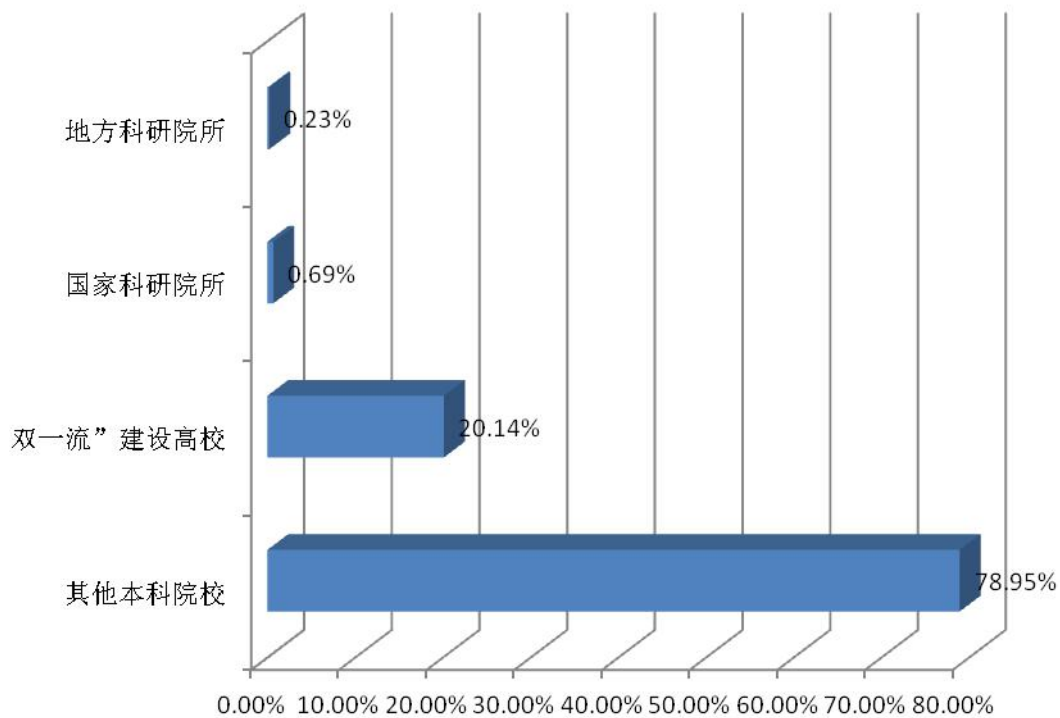


图 6-2 2019 届毕业生升学单位类型

第七章 出国出境

一、毕业生出国、出境的国家和地区

调查显示，2019 届毕业生出国、出境的国家和地区分别为英国、澳大利亚、其他发展中国家、日本和意大利。具体情况如图 7-1 所示。

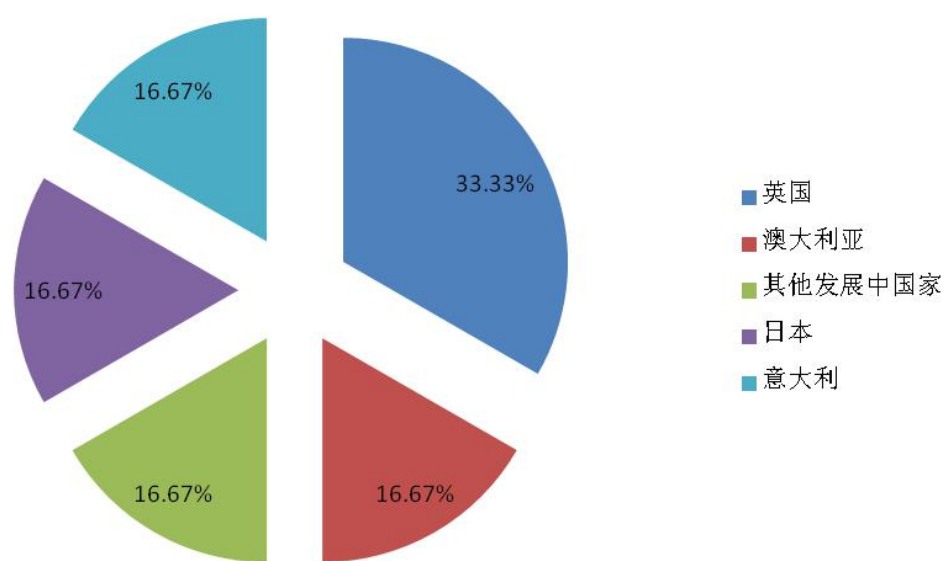


图 7-1 2019 届毕业生出国、出境的国家和地区

二、毕业生选择出国、出境的目的

调查显示，在毕业生选择出国、出境的目的中，83.33% 是为“留学进修”，16.67% 是为“其他”。具体情况如图 7-2 所示。

三、毕业生选择出国、出境的原因

调查显示，在毕业生选择出国、出境的原因中，33.33% 是因“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，33.33%

是因“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”。具体情况如图7-3所示。

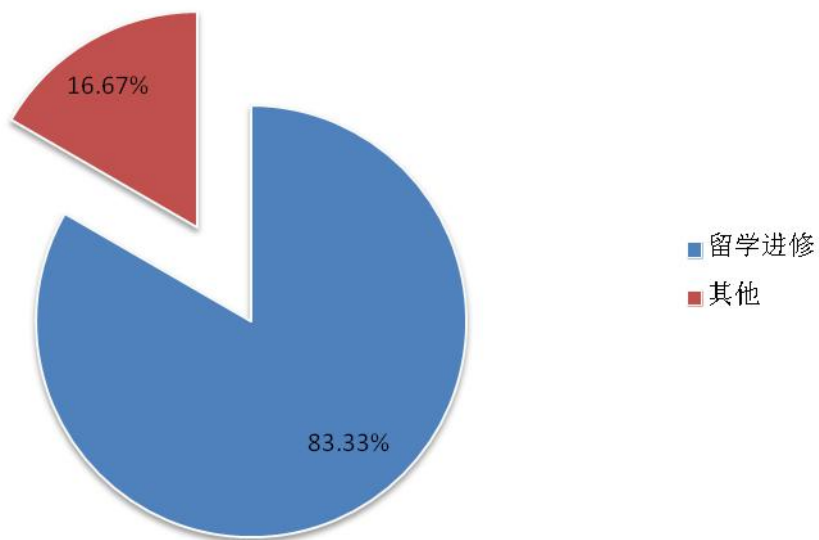


图 7-2 2019 届毕业生选择出国、出境的目的

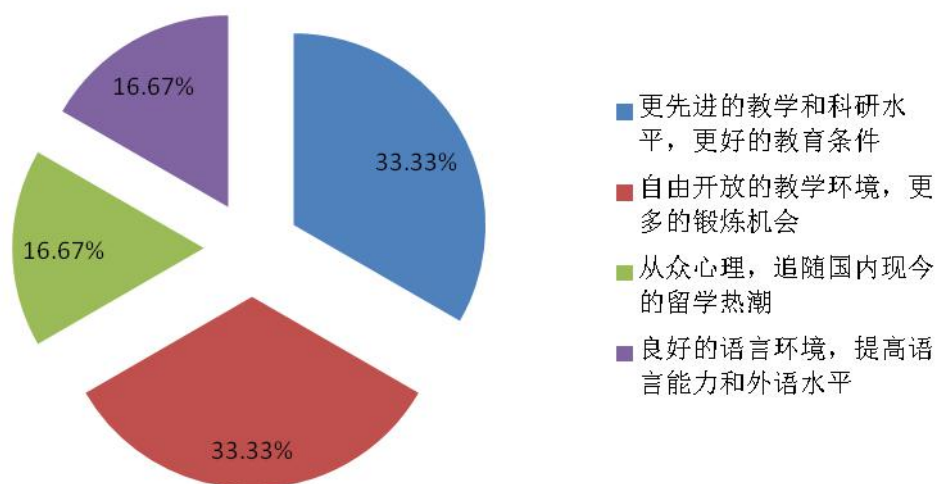


图 7-3 2019 届毕业生选择出国、出境的原因

第八章 高校对社会的贡献度

一、毕业生到基层就业情况

调查显示，2019届毕业生到基层就业排前三名的项目分别是“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”以及“选调优秀高校毕业生到基层工作”。具体情况如图8-1所示。

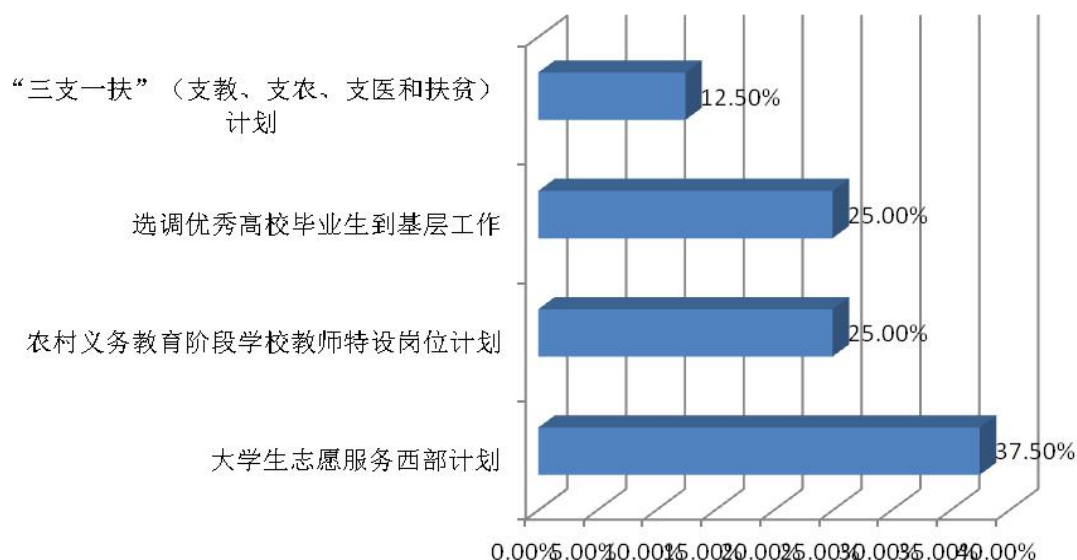


图 8-1 2019 届毕业生参加的基层项目

二、毕业生就业服务于国家重点领域情况

调查显示，2019届毕业生就业服务于国家战略、重点领域以及重大项目的比例仅为13.18%。具体情况如图8-2所示。

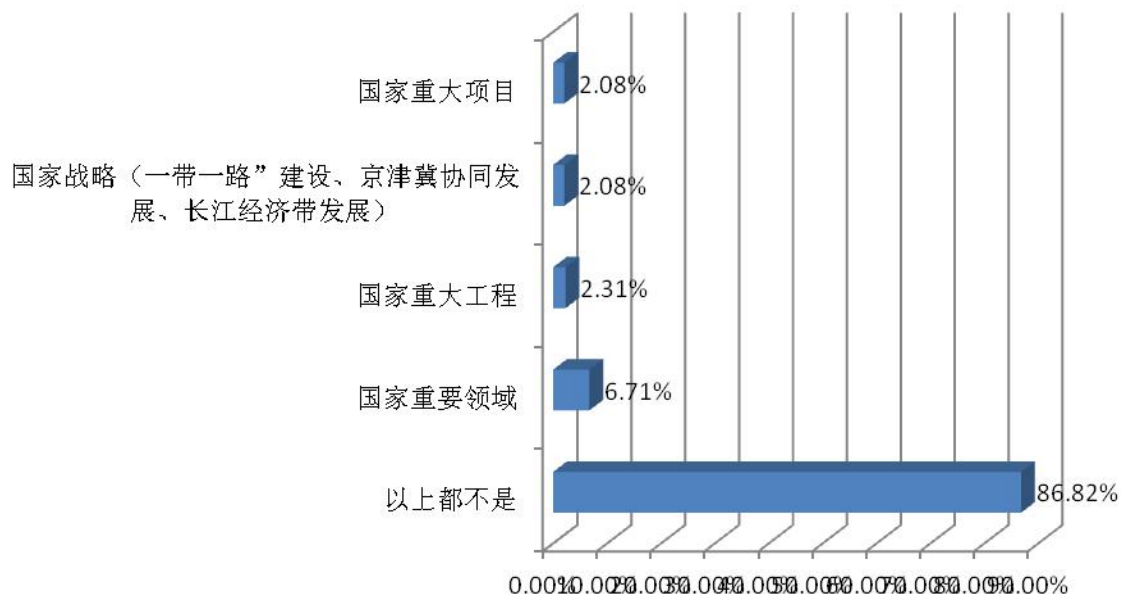


图 8-2 2019 届毕业生服务国家重点领域情况

三、用人单位所在地

调查显示，2019 届毕业生用人单位所在地多在河南省，用人单位占比为 57.84%。具体情况如图 8-3。

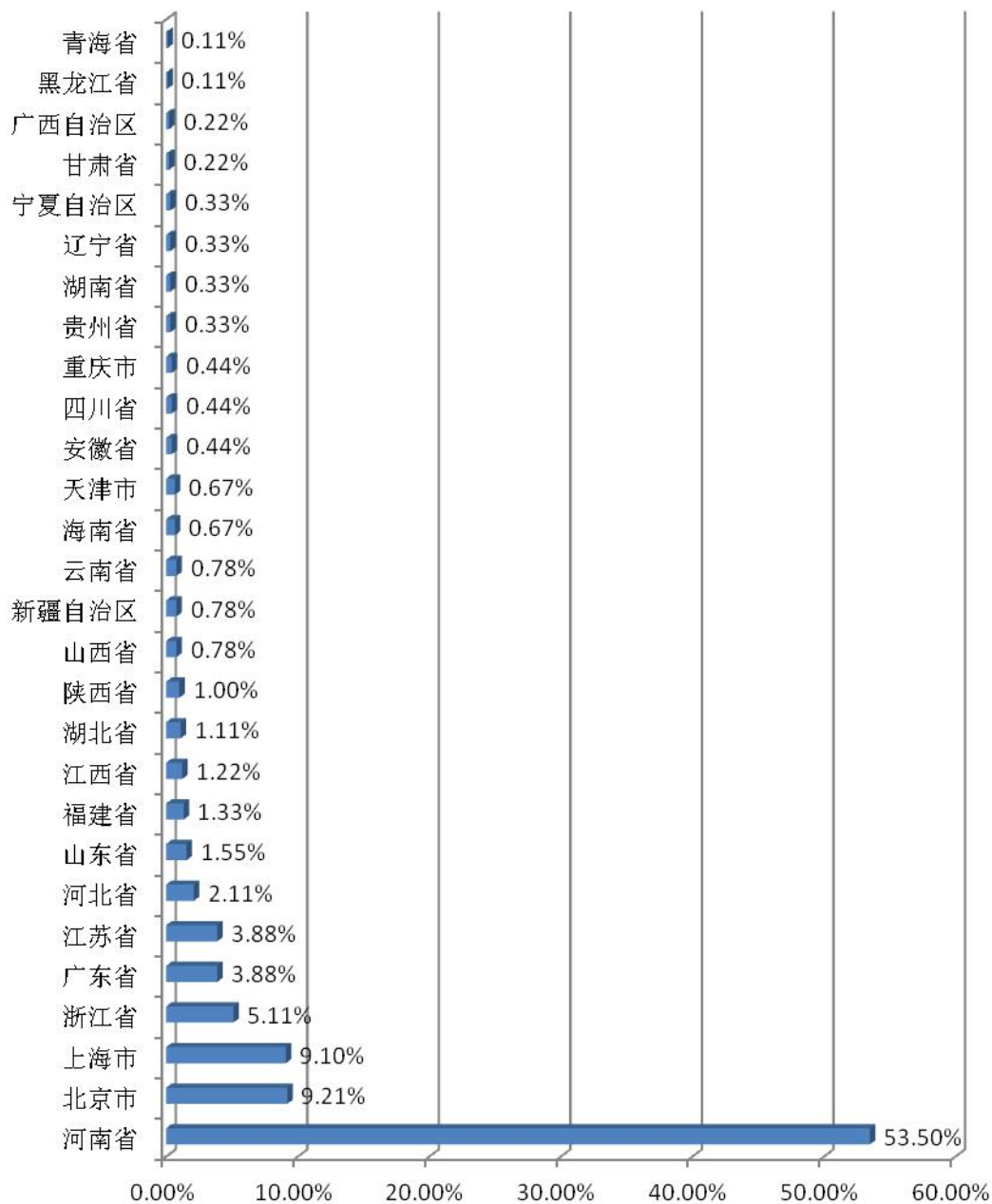


图 8-3 2019 届毕业生用人单位所属省份情况

第九章 相关建议

综上所述，学校2019届毕业生的就业率保持在较高水平，毕业生薪酬水平有较大幅度提高，毕业生岗位适应周期较短，就业胜任情况良好，就业稳定性较强。结合毕业生对学校教育教学、就业创业服务指导工作等方面的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业工作等方面提出以下几点建议。

一、全面深化教育教学改革，不断提高人才培养质量

调查显示，学校2019届毕业生对学校教学评价“好”的总体平均值比例达到55.96%，比去年同期下滑了2.96%；对母校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“加强实践教学”以及“改进课程设置和教学内容”。

建议学校：贯彻落实全国本科教育工作会议、全国教育大会相关精神，全面深化教育教学改革，创新人才培养模式；进一步深化供给侧结构性改革，大力推进传统优势学科专业升级改造，促进学科交叉融合，形成适应区域经济社会发展需求的学科专业体系；优化专业课程体系，更新教学内容，创新教学模式与方法，提高学生的自主学习能力；深化校企合作协同育人机制，构建高水平实践教学平台，加强学生实践创新能力的培养；进一步改善教学条件，促进人才培养质量的持续改进和毕业生就业质量的不断提高。

二、加大创业引导和孵化工作，形成良好创业氛围

调查显示，2019届毕业生创业人数比例较低；毕业生创业面临的困难主要来自于“资金筹措”。

建议学校：进一步加大创业引导和孵化工作，针对有创业意愿的学生要开通管道渠道，加强孵化和培育工作，建立更多类似众创空间的孵化园、创业园，形成良好氛围。

三、完善就业指导服务协调机制，大力提升就业服务能力

调查显示，2019届毕业生对母校就业指导的建议排名前三位的是：“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”、“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；对母校就业服务的建议排名前三位的是：“尽多开展学院招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”、“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

建议学校：进一步完善毕业生就业指导服务协同机制，充分发挥院系、教师、辅导员在毕业生就业指导和服务体系中的作用；发挥校园市场的主渠道作用，重点针对中小企业、民营企业和岗位需求潜力较大的行业收集岗位信息，利用“互联网+就业”新模式，广泛使用手机等移动终端，通过微信、微博等新型传播手段，针对毕业生的不同特点和个性需求，及时发布和推送就业岗位信息；充分利用老师和校友资源，开发就业岗位和实习机会，高密度地举办校园双选活动；提

高就业指导专职人员和就业创业教师指导服务的精细化程度，提升个性化指导服务水平。

四、加强学风建设，拓宽国际交流渠道，营造良好学习氛围

调查显示，2019届毕业生国内升学人数和出国出境人数比例较低。

建议学院：通过强化辅导员、学院导师队伍建设，进一步加强学风建设，教育引导学生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，促进学生养成良好的学习习惯，掌握恰当的学习方法，培养学生坚韧不拔的学习毅力和自觉主动的学习精神；拓展国际交流学习渠道，完善国际合作交流机制，建立稳固的校际交流合作关系，多角度、全方位地满足学生不同的海外学习需求。