

南阳医学高等专科学校 2018 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2018 年 12 月

目 录

学校简介.....	5
第一章 毕业生基本情况.....	8
一、毕业生的规模和结构分析.....	8
（一）毕业生的总体规模与结构分析.....	8
（二）毕业生的院系分布情况.....	13
（三）毕业生的专业分布.....	14
（四）专业类别.....	15
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	16
（一）总体调查就业率.....	16
（二）院系调查就业率.....	16
（三）专业调查就业率.....	17
（四）学历调查就业率.....	18
（五）性别调查就业率.....	19
三、毕业生去向.....	19
（一）毕业生总体去向.....	19
（二）未就业情况.....	22
四、就业流向情况分析.....	24
（一）就业地区.....	24
（二） 就业行业.....	30
（三）就业职业.....	32

(四) 就业单位性质.....	35
(五) 规模.....	37
第二章 就业质量分析.....	38
一、薪酬水平分析.....	38
二、专业相关度分析.....	41
三、就业现状满意度分析.....	43
四、就业岗位适应周期.....	45
五、社会保障缴纳情况.....	48
六、求职过程.....	50
(一) 第一份工作花费时间.....	50
(二) 对就业工作帮助最大的要素.....	51
(三) 求职过程中遇到的问题.....	51
(四) 求职过程中最关键的因素.....	52
(五) 最终落实的工作获得渠道.....	53
(六) 简历投递数量.....	54
(七) 求职过程总花费.....	55
(八) 求职过程面试及录用机会.....	55
第三章 就业创业工作情况.....	56
一、就业创业工作措施.....	56
(一) 建立健全工作机制.....	56
(二) 完善就业反馈机制.....	57
(三) 开展多样化活动，及时为毕业生答疑解惑.....	57

二、加强组织领导，完善工作机制，形成工作合力，为就业创业工作保驾护航.....	58
(一) 深入实施就业创业工作“一把手”工程.....	58
(二) 加强规章制度建设，不断规范就业创业管理.....	58
三、强化内涵建设，努力提升就业指导水平和服务能力，为毕业生提供全方位服务.....	59
(一) 健全就业创业服务管理机制，使就业创业工作标准化、规范化.....	59
(二) 不断完善就业信息服务，搭建全方位互动交流平台.....	60
(三) 对毕业生提供精准就业服务.....	60
(四) 省级、校级优秀毕业生顺利评选.....	61
四、加强教育指导，进一步转变大学生就业创业观念.....	61
(一) 加强就业创业课程建设，形成了比较完善、科学的课程体系.....	61
(二) 着力分层教育，有针对性开展就业创业教育工作.....	62
(三) 开展个性化、多样化活动，及时为毕业生答疑解惑.....	62
(四) 积极开展毕业生就业创业科研工作，提升就业创业内涵建设.....	63
五、采取得力措施，开辟多种渠道，力争毕业生多就业、就好业.....	64
(一) 巩固原有的就业市场，积极培育拓展新兴就业市场.....	64
(二) 积极搭建实习平台，以实习促就业.....	64
(三) 重视“专升本”和大学生应征入伍工作，为确保毕业生就业率提供支撑.....	65
二、就业创业工作满意度.....	65
(一) 就业指导满意度分析.....	65
(二) 就业服务满意度分析.....	66
三、就业帮扶情况.....	68
(一) 就业帮扶基本情况.....	68

四、创新创业教育情况.....	70
(一) 参加创新创业教育情况.....	70
(二) 创业意向.....	71
(三) 创新创业教育总体满意度.....	71
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	72
一、对专业设置的反馈.....	72
二、对人才培养的反馈.....	75
三、对培养结果的反馈.....	76
四、对母校的总体评价.....	77
(一) 知识.....	77
(二) 能力.....	77
(三) 素质.....	78
五、对母校的总体评价.....	79
六、毕业生对母校的建议.....	80
第五章 自主创业.....	81
一、自主创业的形式.....	81
二、自主创业的原因.....	82
三、自主创业的行业.....	83
四、创业的资金来源.....	83
五、创业所需的知识和能力.....	84
六、自主创业遇到的困难.....	85
七、创业的关键影响因素.....	85
八、创业企业与就读专业相关性.....	86
九、运营情况.....	87
第六章 国内升学.....	87

一、毕业生升学比例.....	87
二、毕业生选择升学原因.....	88
三、毕业生升学单位类型.....	89
第七章 相关建议.....	90
一、对就业指导工作的建议.....	90
二、对就业服务工作的建议.....	91
三、对母校教育教学的建议.....	92

学校简介

南阳医学高等专科学校是一所全日制公办医学类普通高等专科学校，有着深厚的文化底蕴和优良的办学传统，经

过 60 多年的发展，逐步形成了以西医为主体、中医为特色、医护药技管门类齐全的办学格局。

学校坐落在医圣故里、全国历史文化名城河南省南阳市，毗邻驰名中外的武侯祠景区。校园内花木葱茏，鸟语花香，是莘莘学子读书学习的理想场所。

学校占地面积 1316 亩。校舍建筑面积 44.92 万平方米，教学科研仪器设备价值 1.35 亿元。馆藏图书 167 万册，中外文期刊 1300 余种，创办的《国医论坛》杂志为国家级学术期刊。中药标本馆全国一流，人体生命科学馆国内领先，仲景文化特藏馆独具特色。学校建有各类标准实验室 500 余个，拥有千兆校园网和手术直播示教系统，所有教室均配有多媒体教学系统。

学校有教职工 3000 余人（含三所附属医院），专任教师 829 人，其中副高以上职称 483 人，具有硕士、博士学位的教师 430 人，6 名教师被聘为硕士、博士生导师，外国文教专家 6 人。省管专家及享受国务院特殊津贴专家 4 人，全国优秀中医临床人才、河南省名中医、省市学术技术带头人和专业技术拔尖人才 140 余人，并于 2012 年被确定为河南省博士后研发基地，已获得国家自然科学基金项目三项，国家、省级教学质量工程项目数十项。

学校建有 3 所附属医院，床位 3300 张。一附院为国家三级甲等医院，床位 1800 张，省医学重点培育学科 1 个、

省级临床特色专科 2 个、市级重点专科和特色专科 17 个。二附院是一所中西医并举、以中医为特色的国家三级中医院，床位 1000 张。三附院是以眼科和微创为特色的国家二级综合医院，床位 500 张。三所附院均建有较为完备的实训场地和示教系统，学校另在市内外设立 105 个临床教学医院，为学生临床教学和见习、实习提供了有力保证。

学校积极实施“质量立校、人才强校、特色名校、和谐兴校、科学治校、多元办校”的办学方略，以提高教育教学质量为核心，大力培养高素质应用型、技能型医学人才，学生就业率连年保持在 95% 以上。

学校秉承“崇仁、厚德、恒志、精术”的校训，致力于仲景品牌的培育，形成了鲜明的办学特色，仲景学子得到社会广泛认可。近年来，学校先后被授予“河南省文明单位标兵”、“河南省职业教育品牌示范学校”、“河南省示范性高职高专院校”、“河南省高等教育教学工作先进集体”、“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”、“平安建设工作先进单位”、“河南省行风建设先进单位”、“河南省高校思想政治工作先进单位”等称号。2018 年，广州日报数据和数字化研究院对全国 1388 所高职高专院校进行排名，我校综合指数位居全国医药类高职高专第一，教育竞争力指数位居全国高职高专院校第二。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

(一) 毕业生的总体规模与结构分析

1. 总体规模

2018 届毕业生共有 4882 人，生源地涵盖 25 个省份，其中 95.90%的毕业生是河南省内生源，4.10%的毕业生为省外生源；男性占比 28.94%，女性占比 71.06%。具体如下图所示：



图 1-1 2018 届毕业生总体规模图

2. 性别结构

2018 届毕业生女性居多，共 3469 人，占比 71.06%；男性 1413 人，占比 28.94%。具体如下表所示：

表 1-1 2018 届毕业生性别分布

性别	毕业生人数	百分比
男	1413	28.94%
女	3469	71.06%
合计	4882	100%

3. 毕业生的生源地分布

2018 届毕业生生源分布于 25 个省份，以河南省居多，人数达到 4682 人，占比 95.90%。省内生源中，来自南阳市的最多，占河南省内生源的 26.79%。具体分布如下表所示：

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布

省份	毕业生人数	百分比
河南省	4682	95.90%
南阳市	1308	26.79%
周口市	567	11.61%
洛阳市	402	8.23%
驻马店市	348	7.13%
商丘市	286	5.86%
郑州市	243	4.98%
开封市	208	4.26%
信阳市	204	4.18%
平顶山市	195	3.99%
焦作市	161	3.30%
许昌市	160	3.28%
三门峡市	147	3.01%
新乡市	129	2.64%
濮阳市	92	1.88%

安阳市	91	1.86%
漯河市	65	1.33%
济源市	40	0.82%
鹤壁市	36	0.74%
外省	192	4.10%
安徽省	23	0.47%
山西省	16	0.33%
青海省	15	0.31%
甘肃省	14	0.29%
河北省	14	0.29%
新疆维吾尔自治区	14	0.29%
吉林省	11	0.23%
陕西省	11	0.23%
海南省	9	0.18%
宁夏回族自治区	9	0.18%
江西省	8	0.16%
山东省	7	0.14%
广东省	6	0.12%
湖北省	6	0.12%
云南省	6	0.12%
贵州省	5	0.10%

湖南省	5	0.10%
内蒙古自治区	5	0.10%
重庆市	5	0.10%
广西壮族自治区	4	0.08%
江苏省	3	0.06%
浙江省	2	0.04%
福建省	1	0.02%
天津市	1	0.02%
合计	4882	100%

4. 毕业生的民族分布

从民族来看，2018 届毕业生中汉族人口居多，为 4796 人，占比 98.24%；少数民族 86 人，占比 1.76%。2018 届毕业生中少数民族分布下图所示：

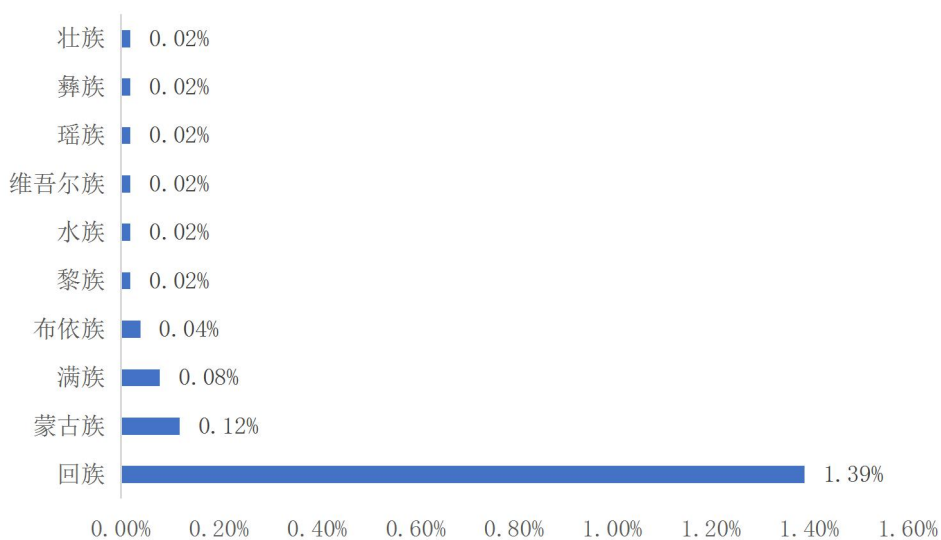


图 1-3 2018 届毕业生少数民族分布

5. 毕业生的政治面貌分布

从政治面貌上看，2018 届毕业生中，共青团员居多，为 4728 人，占比 96.85%；中共党员 16 人，占比 0.33%；中共预备党员 13 人，占比 0.27%；群众 125 人，占比 2.56%。具体情况如下图所示：

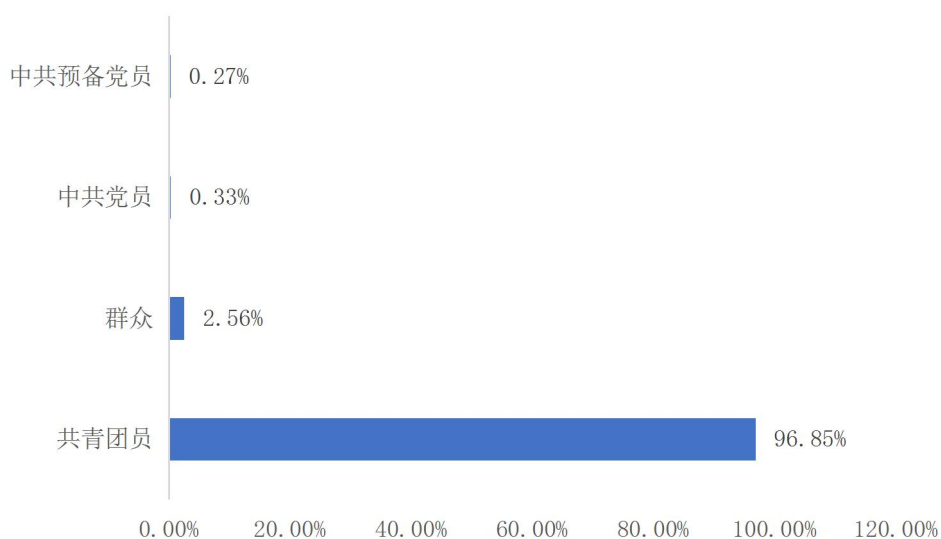


图 1-4 2018 届毕业生政治面貌分布

(二) 毕业生的院系分布情况

2018 届毕业生分布在 8 个院系，毕业生数量排在前三位的分别是：临床医学系 1400 人，占比 28.68%；护理系 1179 人，占比 24.15%；中医系 575 人，占比 11.78%。具体如下表所示：

表 1-3 2018 届毕业生院系分布

院系	毕业生人数	比例
临床医学系	1400	28.68%
护理系	1179	24.15%

中医系	575	11.78%
医学技术系	522	10.69%
药学系	423	8.66%
针灸骨伤系	365	7.48%
国际教育学院	364	7.46%
卫生管理系	54	1.11%
合计	4882	100.00%

（三）毕业生的专业分布

2018 届毕业生分布在 17 个专业¹，人数排前三位的专业是：临床医学 1310 人，占比 26.83%；护理 1190 人，占比 24.38%，中医学 575 人，占比 11.78%。具体如下表所示：

表 1-4 2018 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
临床医学	1310	26.83%
护理	1190	24.38%
中医学	575	11.78%
医学影像技术	376	7.70%
口腔医学	241	4.94%
医学检验技术	173	3.54%
针灸推拿	174	3.56%
药学	144	2.95%

¹ 重名的专业算一个。

药物制剂技术	120	2.46%
药品经营与管理	117	2.40%
助产	110	2.25%
康复治疗技术	97	1.99%
中医骨伤	94	1.93%
眼视光技术	47	0.96%
中药	60	1.23%
卫生信息管理	29	0.59%
计算机网络技术	25	0.51%
合计	4882	100.00%

(四) 专业类别

2018 届毕业生的专业中分布在三个类别中，94.63%属于医药卫生大类，4.85%属于生化与药品大类，0.51%属于电子信息大类。

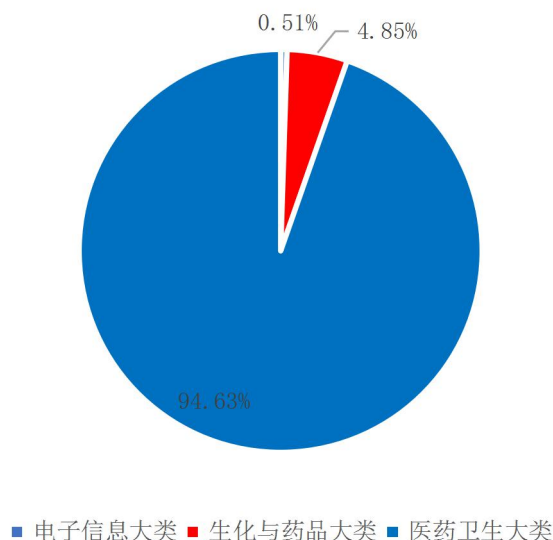


图 1-5 2018 届毕业生专业类别分布

二、毕业生的调查就业率²情况分析

（一）总体调查就业率

2018 届毕业生总体调查就业率为 96.17%。具体如下表所示：

表 1-5 2018 届毕业生总体调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	4498	96.17%
未就业	179	3.83%
合计	4677	100.00%

2016 届毕业生总体就业率为 95.53%，2017 届毕业生总体就业率为 95.76%，近三年毕业生总体就业率呈上升趋势。

（二）院系调查就业率

2018 届毕业生调查就业率排在前三位的院系是：卫生管

²就业率=已就业人数/调查人数。

就业人数是调查毕业生选择就业去向为：签三方协议就业、签劳动合同就业、其他录用形式就业、自由职业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、升学、出国出境。统计时间截止 12 月 20 日。

理系 98.15%；医学技术系 98.07%；国际教育学院 97.80%。

具体如下表所示：

表 1-6 2018 届毕业生各院系调查就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
卫生管理系	54	53	98.15%
医学技术系	518	508	98.07%
国际教育学院	364	356	97.80%
针灸骨伤系	362	352	97.24%
药学系	381	368	96.59%
护理系	1086	1044	96.13%
临床医学系	1351	1285	95.11%
中医系	561	532	94.83%
合计	4677	4498	96.17%

2016 届毕业生就业率排在前三的院系是卫生信息管理系、临床医学系和中医系，2017 届毕业生就业率排在前三的院系是国际教育学院、针灸骨伤系和医学技术系。近三年就业率排行前三的院系有一定的变动，其中国际教育学院与医学技术系就业率普遍较高。

（三）专业调查就业率

2018 届毕业生调查分专业就业率排在前五位的是：计算机网络技术 100%，助产 99.09%，医学影像技 98.66%，药学 98.44%，口腔医学 98.30%。具体如下表所示：

表 1-7 2018 届毕业生各专业调查就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
计算机网络技术	25	25	100.00%
助产	110	109	99.09%
医学影像技术	372	367	98.66%
药学	128	126	98.44%
口腔医学	235	231	98.30%
药物制剂技术	108	106	98.15%
康复治疗技术	97	95	97.94%
眼视光技术	47	46	97.87%
针灸推拿	171	167	97.66%
医学检验技术	173	168	97.11%
卫生信息管理	29	28	96.55%
护理	1097	1051	95.81%
中医骨伤	94	90	95.74%
药品经营与管理	108	103	95.37%
临床医学	1267	1203	94.95%
中医学	561	532	94.83%
中药	55	51	92.73%
合计	4677	4498	96.17%

2016 届毕业生就业率排名前五的专业是计算机网络技术 100.00%，口腔医学（临床医学系）、药学（药学系）、

临床医学、针灸推拿和护理（护理系）；2017 届毕业生就业率排名前五的专业是药学、眼视光技术、康复治疗技术、卫生信息管理和口腔医学。近三年就业率排名前五的专业变动不大。

（四）学历调查就业率

2018 届毕业生专科生毕业就业率 96.21%，专科生结业就业率 50.00%。具体如下表所示：

表 1-8 2018 毕业生不同学历就业率

学历	调查人数	就业人数	就业率
专科生毕业	4673	4496	96.21%
专科生结业	4	2	50.00%
合计	4677	4498	96.17%

（五）性别调查就业率

不同性别毕业生的就业状况调查显示，男性的调查就业率 95.96%，女性调查就业率 96.26%，女性调查就业率高于男性 0.30 个百分点。

表 1-9 性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1361	1306	95.96%
女	3316	3192	96.26%
合计	4677	4498	96.17%

三、毕业生去向

(一) 毕业生总体去向

对 2018 届毕业生总体去向调查，升学比例最 36.35%，其次是“签劳动合同形式就业” 16.53%；“其他录用形式就业” 15.05%；“签就业协议形式就业” 15.03%。具体如下表所示：

表 1-10 2018 届毕业生总体去向分布

选项	样本数	占比
升学	1700	36.35%
签劳动合同形式就业	773	16.53%
其他录用形式就业	704	15.05%
签就业协议形式就业	703	15.03%
自由职业	304	6.50%
未就业	179	3.83%
自主创业	111	2.37%
应征义务兵	77	1.65%
国家基层项目	43	0.92%
地方基层项目	34	0.73%
出国.出境	31	0.66%
科研助理	18	0.38%
合计	4677	100.00%

2018 届专科生毕业的毕业生就业去向的调查显示，

列前五位的分别是：“升学” 36.38%，“签劳动合同形式就业” 16.54%，“其他录用形式” 15.04%，“签就业协议形式就业” 15.04%，“自由职业” 6.51%。具体分布如表 1-11 所示：

表 1-11 2018 届专科生毕业的毕业生去向分布

选项	样本数	占比
升学	1700	36.38%
签劳动合同形式就业	773	16.54%
其他录用形式就业	703	15.04%
签就业协议形式就业	703	15.04%
自由职业	304	6.51%
未就业	177	3.79%
自主创业	110	2.35%
应征义务兵	77	1.65%
国家基层项目	43	0.92%
地方基层项目	34	0.73%
出国.出境	31	0.66%
科研助理	18	0.39%
合计	4673	100.00%

2018 届专科生结业的毕业生就业去向的调查显示，列前五位的分别是：“未就业” 50.00%，“其他录用形式就

业” 25.00%， “其自主创业” 25.00%。具体分布如表 1-12 所示：

表 1-12 2018 届专科生结业的毕业生去向分布

选项	人数	占比
未就业	2	50.00%
其他录用形式就业	1	25.00%
自主创业	1	25.00%
出国.出境	0	0.00%
地方基层项目	0	0.00%
国家基层项目	0	0.00%
科研助理	0	0.00%
签就业协议形式就业	0	0.00%
签劳动合同形式就业	0	0.00%
升学	0	0.00%
应征义务兵	0	0.00%
自由职业	0	0.00%
合计	4	100.00%

（二）未就业情况

2018 届毕业生的待就业状况显示，列前三位的分别是：“求职中”人数占比 54.9%；“暂不就业”人数占比 25.70%；“拟参加公招考试”人数占比为 7.82%。具体如下表所示：

表 1-13 2018 届毕业生未就业情况

选项	样本数	占比
求职中	97	54.19%
暂不就业	46	25.70%
拟参加公招考试	14	7.82%
拟升学	10	5.59%
签约中	5	2.79%
拟创业	4	2.23%
拟出国出境	3	1.68%
合计	179	100.00%

2018 届专科生毕业的毕业生未就业情况调查结果显示，列前三位的分别是：“求职中” 53.67%，“暂不就业” 25.99%，“拟参加公招考试” 7.91%。具体情况如下表所示：

表 1-14 2018 届未就业专科生毕业的毕业生调查情况

选项	人数	占比
求职中	95	53.67%
暂不就业	46	25.99%
拟参加公招考试	14	7.91%
拟升学	10	5.65%
签约中	5	2.82%
拟创业	4	2.26%
拟出国出境	3	1.69%

合计	177	100.00%
----	-----	---------

2018 届专科生结业的毕业生未就业情况的调查结果显示，“求职中”占比 100%。

表 1-15 2018 届未就业专科生结业的毕业生调查情况

选项	人数	占比
求职中	2	100.00%
拟参加公招考试	0	0.00%
拟出国出境	0	0.00%
拟创业	0	0.00%
拟升学	0	0.00%
签约中	0	0.00%
暂不就业	0	0.00%
合计	2	100.00%

四、就业流向情况分析

（一）就业地区

2018 届毕业生就业地区分布情况的调查结果显示，毕业生就业主要集中在河南省，占比为 78.77%，与生源来源一致；省外就业的人数最多的是上海市，占比 3.65%。具体如下表所示：

表 1-16 2018 届毕业生就业地区分布

选项	人数	占比
----	----	----

河南省	2092	78.77%
上海市	97	3.65%
北京市	69	2.60%
山西省	58	2.18%
广东省	54	2.03%
重庆市	52	1.96%
天津市	39	1.47%
浙江省	30	1.13%
辽宁省	23	0.87%
吉林省	18	0.68%
江苏省	18	0.68%
湖北省	11	0.41%
青海省	11	0.41%
甘肃省	9	0.34%
陕西省	9	0.34%
安徽省	8	0.30%
山东省	8	0.30%
新疆	8	0.30%
宁夏	6	0.23%
贵州省	5	0.19%
河北省	5	0.19%

黑龙江省	5	0.19%
江西省	5	0.19%
云南省	5	0.19%
福建省	4	0.15%
广西	2	0.08%
海南省	2	0.08%
湖南省	1	0.04%
四川省	1	0.04%
西藏	1	0.04%
合计	2656	100.00%

省内就业毕业生在南阳市就业比例最高，达 44.12%，其次是郑州市 17.26%。具体分布如下表所示：

表 1-17 2018 届毕业生在省内就业地区部分

选项	人数	占比
南阳市	923	44.12%
郑州市	361	17.26%
洛阳市	154	7.36%
周口市	100	4.78%
驻马店市	75	3.59%
开封市	60	2.87%
平顶山市	55	2.63%
许昌市	50	2.39%

商丘市	47	2.25%
信阳市	43	2.06%
焦作市	41	1.96%
三门峡市	39	1.86%
新乡市	39	1.86%
安阳市	36	1.72%
濮阳市	25	1.20%
鹤壁市	19	0.91%
漯河市	16	0.76%
济源市	9	0.43%
合计	2092	100.00%

2018 届专科生毕业的毕业生就业地区分布情况的调查（不包含结业的 1 名毕业生）结果显示，河南省内最多，占比 78.76%，其余列前三位的分别是：上海市 3.65%、北京市 2.60%、山西省 2.18%。具体如下表所示：

表 1-18 2018 届专科生毕业的毕业生就业地区分布情况

选项	人数	占比
河南省	2091	78.76%
上海市	97	3.65%
北京市	69	2.60%
山西省	58	2.18%
广东省	54	2.03%

重庆市	52	1.96%
天津市	39	1.47%
浙江省	30	1.13%
辽宁省	23	0.87%
吉林省	18	0.68%
江苏省	18	0.68%
湖北省	11	0.41%
青海省	11	0.41%
甘肃省	9	0.34%
陕西省	9	0.34%
安徽省	8	0.30%
山东省	8	0.30%
新疆	8	0.30%
宁夏	6	0.23%
贵州省	5	0.19%
河北省	5	0.19%
黑龙江省	5	0.19%
江西省	5	0.19%
云南省	5	0.19%
福建省	4	0.15%
广西	2	0.08%

海南省	2	0.08%
湖南省	1	0.04%
四川省	1	0.04%
西藏	1	0.04%
合计	2655	100.00%

2018 届专科生毕业的毕业生省内就业区域分布情况调查结果显示,列前三位的是:南阳市 26.79%,周口市 11.61%,洛阳市 8.23%。具体如下表所示:

表 1-19 2018 届专科生毕业的毕业生河南省内就业地区情况

河南省	人数	占比
南阳市	923	44.12%
郑州市	361	17.26%
洛阳市	154	7.36%
周口市	100	4.78%
驻马店市	75	3.59%
开封市	60	2.87%
平顶山市	55	2.63%
许昌市	50	2.39%
商丘市	47	2.25%
信阳市	43	2.06%
焦作市	41	1.96%
三门峡市	39	1.86%

新乡市	39	1.86%
安阳市	36	1.72%
濮阳市	25	1.20%
鹤壁市	19	0.91%
漯河市	16	0.76%
济源市	9	0.43%
合计	2092	100.00%

2018 届专科生结业的毕业生就业地区分布情况的调查结果显示，河南省内占 100%。

（二） 就业行业

2018 届毕业生调查就业行业分布中，排在前三位的分别是卫生和社会工作，占比为 68.37%；批发和零售业，占比为 5.08%；建筑业，占比为 2.94%。具体如下表所示：

表 1-20 2018 届毕业生就业行业

选项	人数	占比
卫生和社会工作	1816	68.37%
批发和零售业	135	5.08%
建筑业	78	2.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	69	2.60%
制造业	58	2.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	56	2.11%

军队	53	2.00%
教育	52	1.96%
居民服务、修理和其他服务业	44	1.66%
农、林、牧、渔业	43	1.62%
住宿和餐饮业	38	1.43%
科学研究和技术服务业	35	1.32%
公共管理、社会保障和社会组织	33	1.24%
采矿业	32	1.20%
交通运输、仓储和邮政业	31	1.17%
租赁和商业服务业	30	1.13%
文化、体育和娱乐业	22	0.83%
金融业	21	0.79%
房地产业	5	0.19%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.19%
合计	2656	100.00%

2018 届专科生毕业的毕业生就业行业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：卫生和社会工作，占比 68.36%；批发和零售业，占比 5.08%；建筑业，占比 2.94%。具体如下表所示：

表 1-21 2018 届专科生毕业的毕业生就业行业分布

选项	人数	占比
卫生和社会工作	1815	68.36%

批发和零售业	135	5.08%
建筑业	78	2.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	69	2.60%
制造业	58	2.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	56	2.11%
军队	53	2.00%
教育	52	1.96%
居民服务、修理和其他服务业	44	1.66%
农、林、牧、渔业	43	1.62%
住宿和餐饮业	38	1.43%
科学研究和技术服务业	35	1.32%
公共管理、社会保障和社会组织	33	1.24%
采矿业	32	1.21%
交通运输、仓储和邮政业	31	1.17%
租赁和商业服务业	30	1.13%
文化、体育和娱乐业	22	0.83%
金融业	21	0.79%
房地产业	5	0.19%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.19%
合计	2655	100.00%

2018 届专科生结业的毕业生只有一位，就业行业为从事

卫生和社会工作。

（三）就业职业

2018 届毕业生调查就业职位类别分布，排在前三位的分别是：卫生专业技术人员，占比为 63.03%；其他人员，占比为 11.90%；其他专业技术人员，占比为 4.41%。具体如下表所示：

表 1-22 2018 届毕业生就业职业

选项	人数	占比
卫生专业技术人员	1674	63.03%
其他人员	316	11.90%
其他专业技术人员	117	4.41%
商业和服务业人员	97	3.65%
经济业务人员	68	2.56%
工程技术人员	59	2.22%
教学人员	54	2.03%
农林牧渔业技术人员	50	1.88%
金融业务人员	46	1.73%
军人	45	1.69%
办事人员和有关人员	43	1.62%
科学研究人员	28	1.05%
公务员	25	0.94%
生产和运输设备操作人员	11	0.41%

法律专业人员	10	0.38%
文学艺术工作者	9	0.34%
新闻出版和文化工作人员	3	0.11%
体育工作人员	1	0.04%
合计	2656	100.00%

2018 届专科生毕业的毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位的分别是：卫生专业技术人员，占比 63.01%；其他人员，占比 11.90%；其他专业技术人员，占比 4.41%。具体情况如下表所示：

表 1-23 2018 届专科生毕业的毕业生就业职业分布

选项	人数	占比
卫生专业技术人员	1673	63.01%
其他人员	316	11.90%
其他专业技术人员	117	4.41%
商业和服务业人员	97	3.65%
经济业务人员	68	2.56%
工程技术人员	59	2.22%
教学人员	54	2.03%
农林牧渔业技术人员	50	1.88%
金融业务人员	46	1.73%
军人	45	1.69%

办事人员和有关人员	43	1.62%
科学研究人员	28	1.05%
公务员	25	0.94%
生产和运输设备操作人员	11	0.41%
法律专业人员	10	0.38%
文学艺术工作者	9	0.34%
新闻出版和文化工作人员	3	0.11%
体育工作人员	1	0.04%
合计	2655	100.00%

2018 届专科生结业的毕业生就业职业位从事卫生专业技术人员。

(四) 就业单位性质

2018 届毕业生就业单位性质的调查结果显示,排在前三位的分别是医疗卫生单位,占 60.58%;民营企业,占 10.13%;其他,占 5.12%。具体如下表所示:

表 1-24 2018 届毕业生就业单位性质

选项	人数	占比
医疗卫生单位	1609	60.58%
民营企业	269	10.13%
其他	136	5.12%
其他企业	102	3.84%
其他事业单位	85	3.20%

党政机关	84	3.16%
高等教育单位	76	2.86%
中初教育单位	68	2.56%
国有企业	59	2.22%
部队	58	2.18%
科研设计单位	45	1.69%
城镇社区	38	1.43%
三资企业	16	0.60%
农村建制村	11	0.41%

2018 届专科生毕业的毕业生就业单位性质的调查结果显示，列在前三位的分别是：医疗卫生单位，占比 60.56%；民营企业，占比 10.13%；其他，占比 5.12%。具体情况如下表所示：

表 1-25 2018 届专科生毕业的毕业生就业单位性质

选项	人数	占比
医疗卫生单位	1608	60.56%
民营企业	269	10.13%
其他	136	5.12%
其他企业	102	3.84%
其他事业单位	85	3.20%
党政机关	84	3.16%
高等教育单位	76	2.86%

中初教育单位	68	2.56%
国有企业	59	2.22%
部队	58	2.18%
科研设计单位	45	1.69%
城镇社区	38	1.43%
三资企业	16	0.60%
农村建制村	11	0.41%

2018 届专科生结业的毕业生就业单位性质位医疗卫生单位。

(五) 规模

2018 届毕业生工作企业规模调查中，小微企业占比 42.83%，中型企业占比 30.49%。具体如下表所示：

表 1-26 2018 届毕业生工作企业规模

选项	样本数	占比
小微企业	191	42.83%
中型企业	136	30.49%
其他大型企业	67	15.02%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	34	7.62%
世界 500 强企业	18	4.04%
合计	446	100.00%

2018 届专科生毕业的毕业生工作企业规模调查中，小微

企业占比最高，达到 42.83%；其次是中型企业，占比 30.49%
具体情况如下表所示：

表 1-27 2018 届专科生毕业的毕业生工作企业规模

选项	人数	占比
小微企业	191	42.83%
中型企业	136	30.49%
其他大型企业	67	15.02%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	34	7.62%
世界 500 强企业	18	4.04%
合计	446	100.00%

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2018 届毕业生薪酬情况的调查结果显示，占比列前三位的薪酬等级分别为：2000 元，占 40.59%；3000 元，占 16.38%；2500 元，占 14.38%。具体如下图所示：

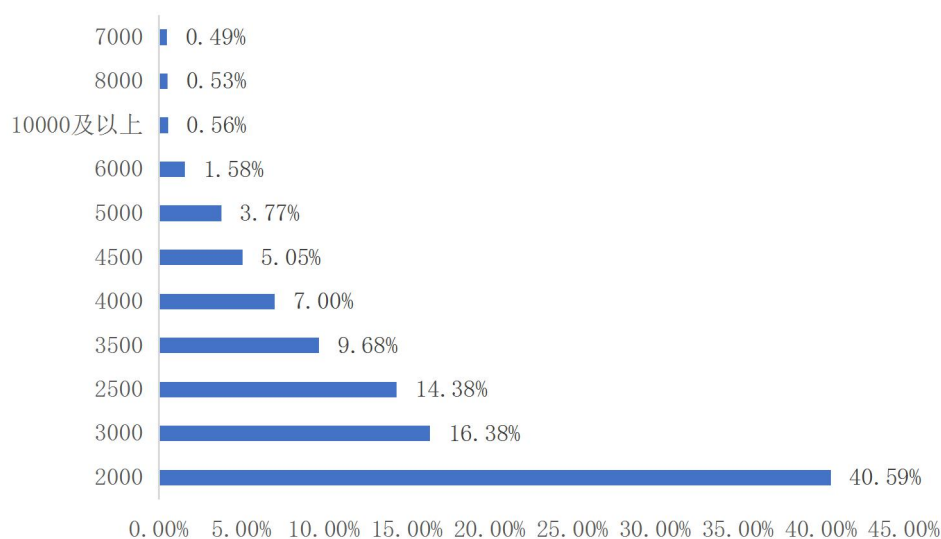


图 2-1 2018 届毕业生薪酬水平

2016 届毕业生薪酬为 2000 元/月的毕业生比例最高 56.80%，其次是 3000 元/月的占比 12.59%，0.17%的毕业生月薪达到 10000 元及以上；2017 届毕业生薪酬为 2000 元/月的毕业生比例最高 56.42%，其次是 3000 元/月的占比 16.50%，0.64%的毕业生月薪达到 10000 元及以上。近三年毕业生薪酬 2000 元/月逐渐减少，月薪达到 10000 元及以上的逐渐增多，毕业生薪酬呈现一定上升趋势。

对 2018 届专科生毕业的毕业生薪酬的调查结果显示，

专科生毕业的毕业生税前月平均收入占比列前三位的分别是：2000 元，占比 40.60%；3000 元，占比 16.38%；2500 元，占比 14.35%。具体如下图所示：

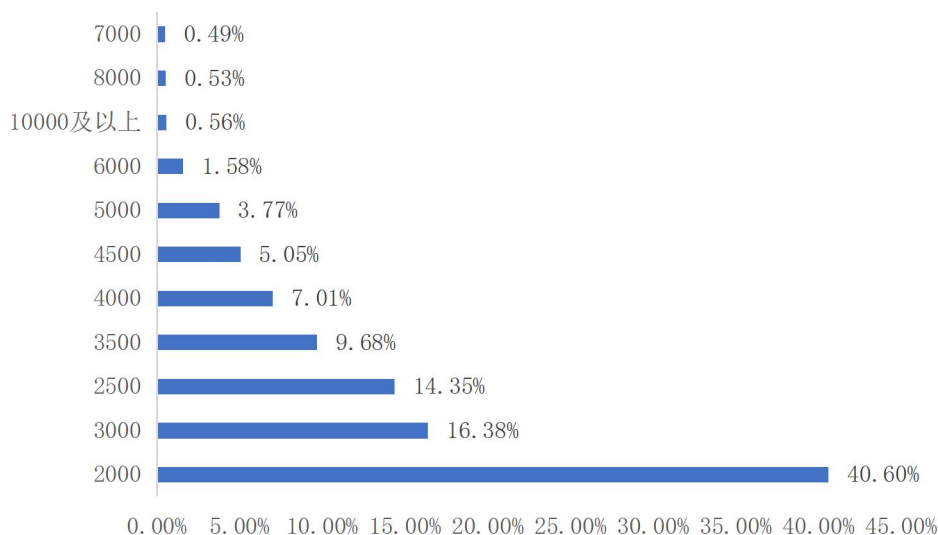


图 2-2 2018 届专科生毕业的毕业生薪酬水平

2018 届专科生结业的毕业生的调查人数为 1 人，月薪 2500 元。

2018 届男性毕业生薪酬调查结果显示，男性毕业生税前月平均收入占比列前三位的分别是：2000 元，33.51%；3000 元，16.29%；3500 元，11.56%。具体如下图所示：

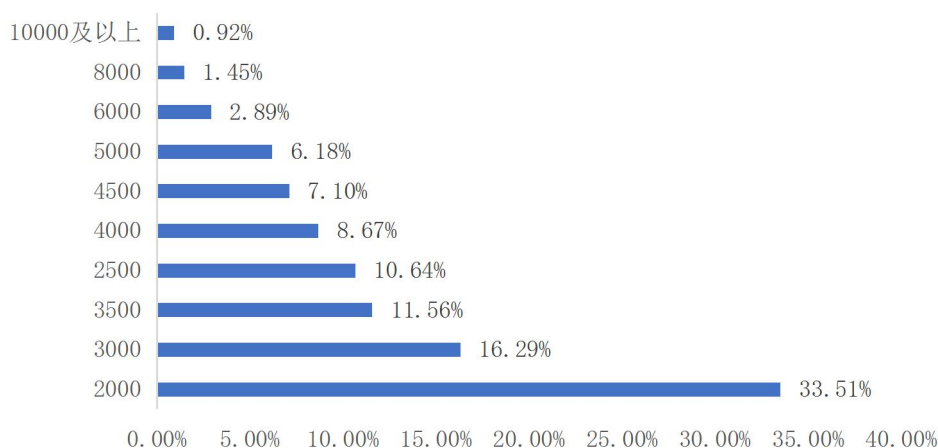


图 2-3 2018 届男性毕业生薪酬水平

2018 届女性毕业生薪酬调查结果显示，女性毕业生税前月平均收入占比列前三位的分别是：2000 元，43.43%；3000 元，16.41%；2500 元，15.88%。具体如下图所示：

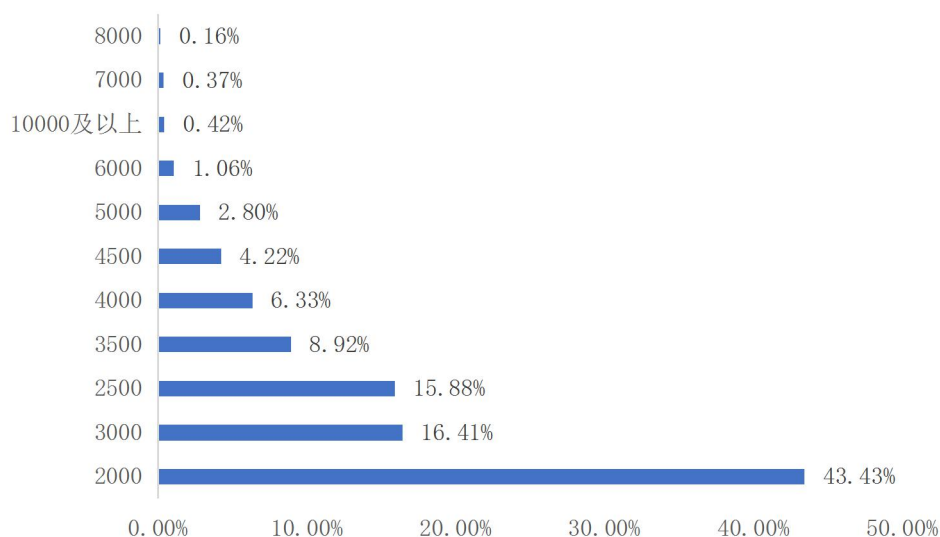
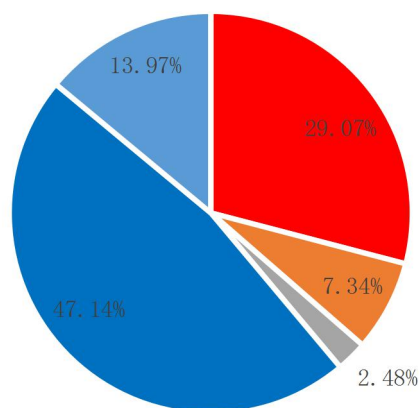


图 2-4 2018 届女性毕业生薪酬水平

二、专业相关度分析

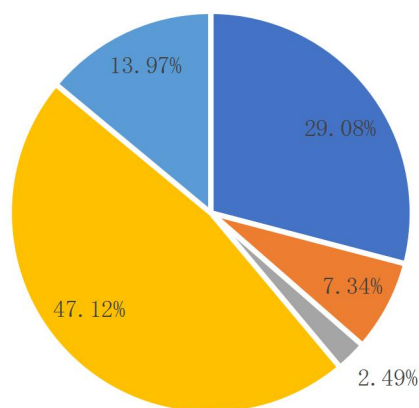
对 2018 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查显示，总体相关度达到（包括很相关和比较相关）76.21%。



■ 比较相关 ■ 不相关 ■ 很不相关 ■ 很相关 ■ 一般

图 2-5 2018 届毕业生就业的专业相关度

对 2018 届专科生毕业的毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查显示，总体相关度达到 76.20%（含很相关和比较相关）。具体如下图所示：



■ 比较相关 ■ 不相关 ■ 很不相关 ■ 很相关 ■ 一般

图 2-6 2018 届专科生毕业的毕业生就业的专业相关度

2018 届专科生结业接受调查的毕业生一人，就工作岗位与专业相关性为：“很相关”。

对 2018 届男性毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查显示，总体相关度达到 73.59%（含很相关和比较

相关)。具体如下图所示:

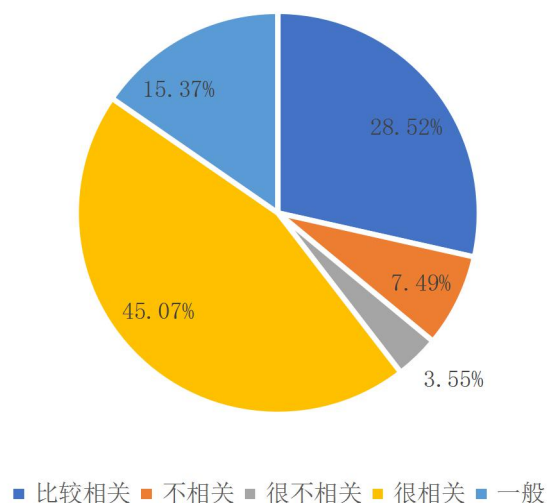


图 2-7 2018 届男性毕业生就业的专业相关度

对 2018 届女性毕业生就业岗位与在校期间所学专业的
相关性调查显示,总体相关性达到 77.26% (含很相关和比较
相关)。具体如下图所示:

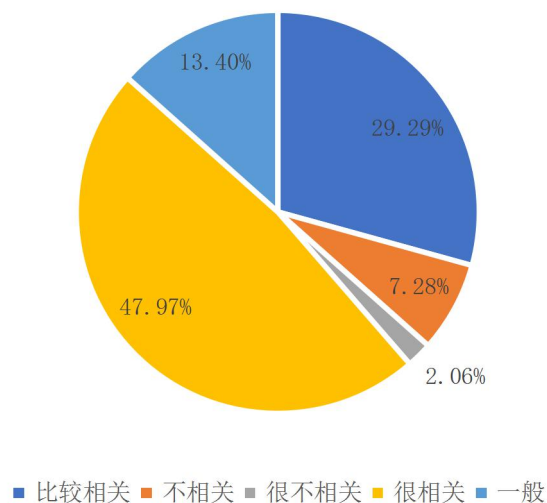


图 2-8 2018 届女性毕业生就业的专业相关度

三、就业现状满意度分析

根据调查,2018 届毕业生对就业的总满意度达到 56.32%

(包括很满意和满意)。具体下图所示:

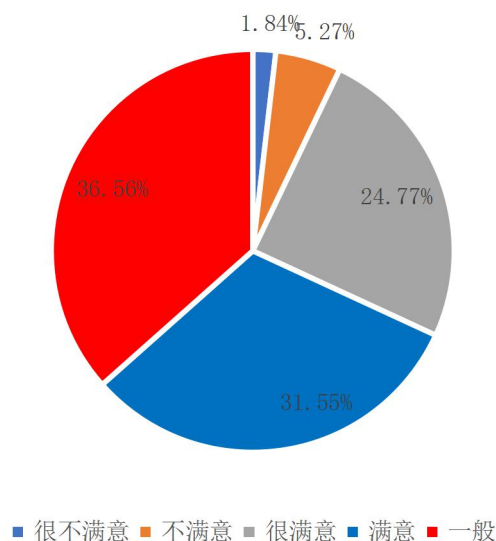


图 2-9 2018 届毕业生就业满意度

2016 届毕业生就业满意度为 86.36%，2017 届毕业生就业满意度为 79.40%，2018 届毕业生就业满意度为 56.32%。近三年毕业生就业满意度呈一定的下降趋势。

根据调查，2018 届专科生毕业的毕业生对就业的总满意度达到 56.31%（包括满意、很满意）。具体如下图所示:

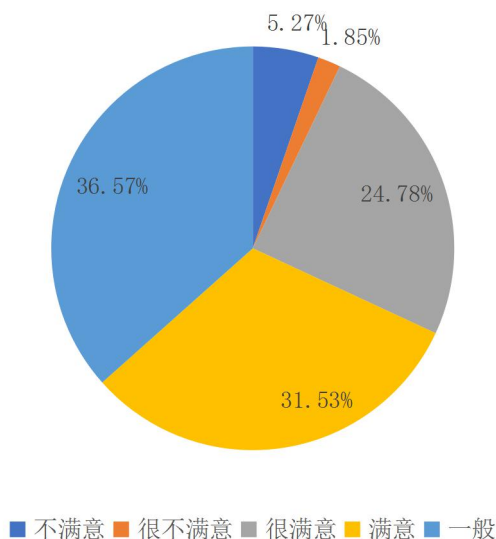


图 2-10 2018 届毕业生就业满意度

2018 届专科生结业就职且参与调查的毕业生一人，对目前就业职业满意。

根据调查，2018 届男性毕业生对就业的总满意度达到 65.57%（包括满意、很满意）。具体如下图所示：

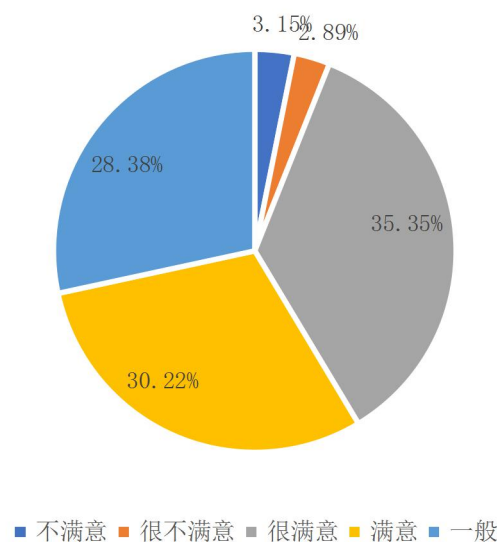


图 2-11 2018 届男性毕业生就业满意度

根据调查，2018 届女性毕业生对就业的总满意度达到 52.61%（包括满意、很满意）。具体如下图所示：

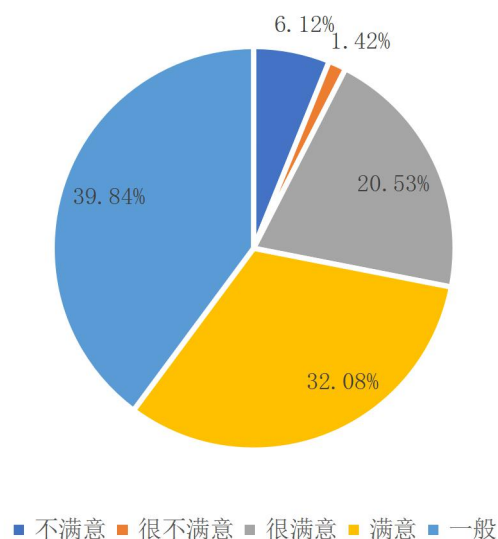


图 2-12 2018 届女性毕业生就业满意度

四、就业岗位适应周期

2018 届毕业生就业岗位适应周期的调查显示，一个月可以适应岗位的占比 30.35%，三个月可以适应岗位的占比 25.68%，两个月可以适应岗位的占比 20.44%，十二月以上的占比 5.50%。

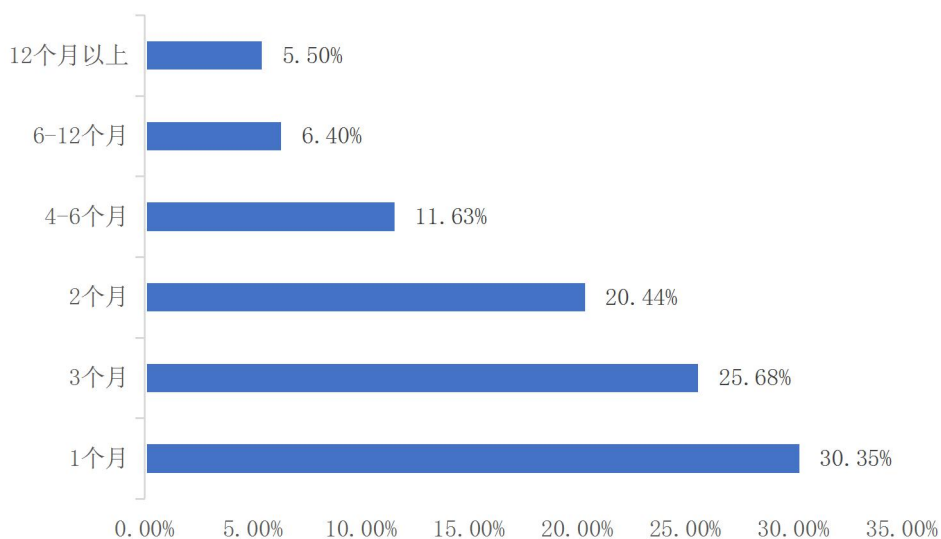


图 2-13 2018 届毕业生适应岗位情况

对 2018 届专科生毕业的毕业生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示，1 个月占 30.32%、3 个月占 25.69%、2 个月占 20.45%。具体如下图所示：

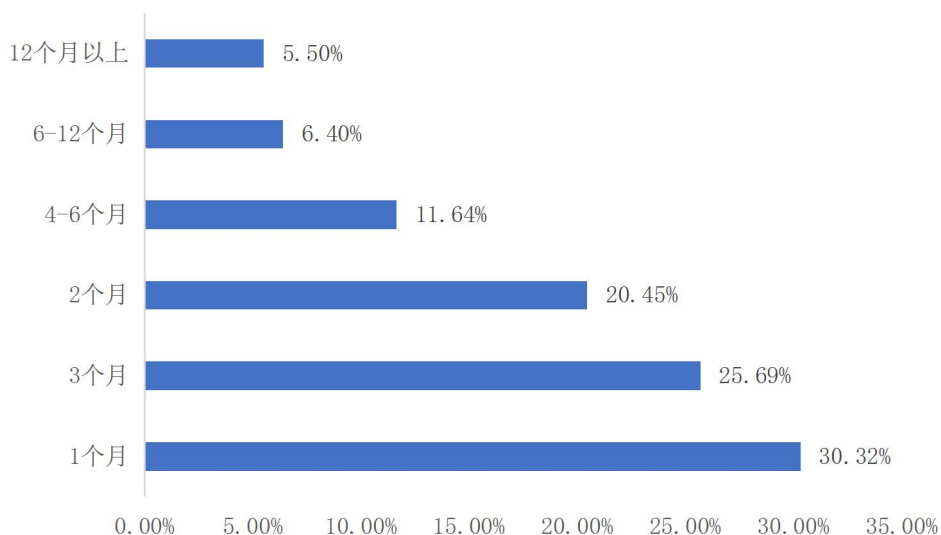


图 2-14 2018 届毕业生适应岗位情况

2018 届专科生结业就职且参与调查的毕业生一人，适应岗位周期为 1 个月。

对 2018 届男性毕业生适应岗位工作时间（含实习期）的调查显示，1 个月占 27.60%、3 个月占 26.41%、2 个月占 21.02%。具体如下图所示：

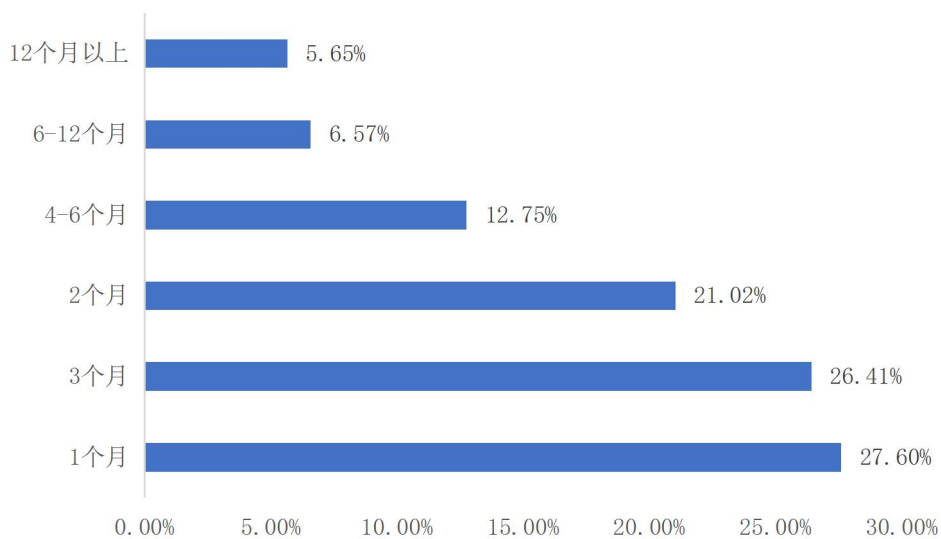


图 2-15 2018 届男性毕业生适应岗位情况

对 2018 届女性毕业生适应岗位工作时间（含实习期）

的调查显示，1 个月占 31.45%、3 个月占 25.38%、2 个月占 20.21%。具体如下图所示：

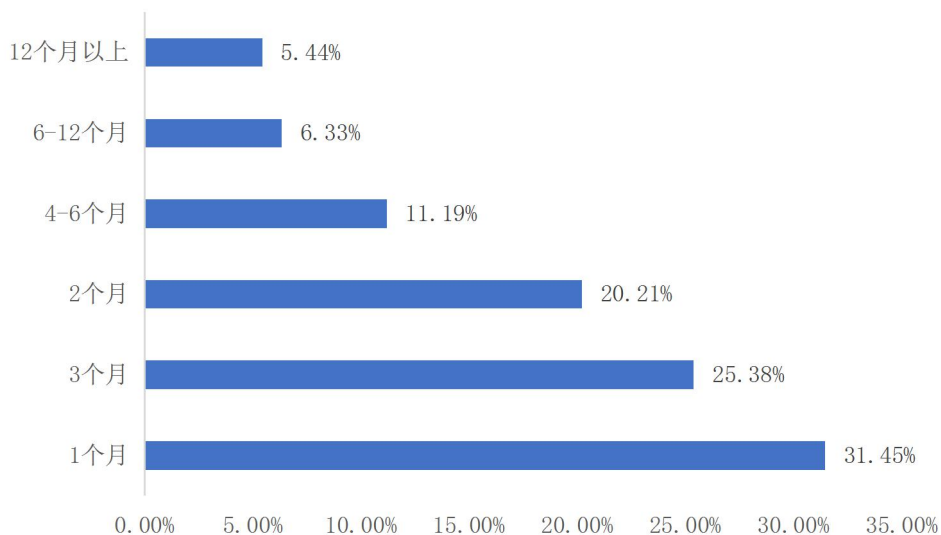


图 2-16 2018 届女性毕业生适应岗位情况

五、社会保障缴纳情况

对 2018 届毕业生社会保障缴纳情况调查显示，“五险一金”齐全的占比 47.85%，“五险一金”不全的占比 25.90%，没有“五险一金”的占比 26.24%。

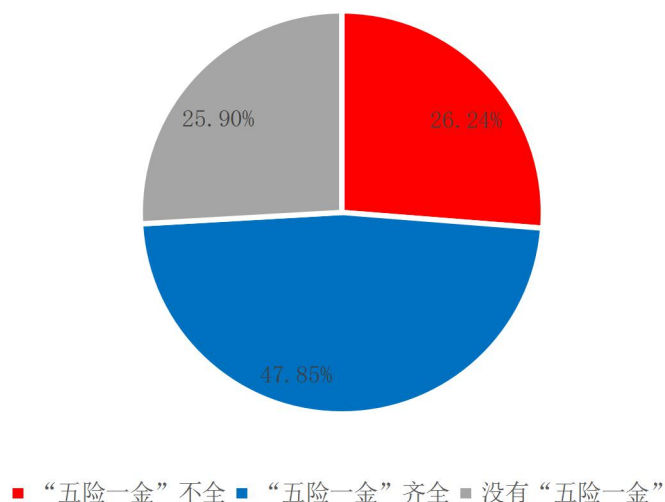
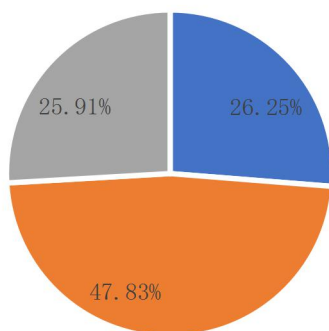


图 2-17 2018 届毕业生社会保障缴纳情况

对 2018 届专科生毕业的毕业生社会保障缴纳情况调查显示，“五险一金”齐全的占比 47.83%，“五险一金”不全的占比 26.25%，没有“五险一金”的占比 25.91%。

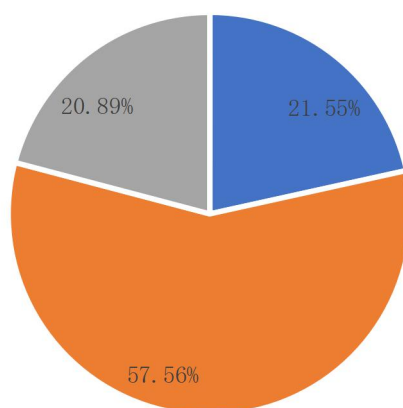


■ “五险一金”不全 ■ “五险一金”齐全 ■ 没有“五险一金”

图 2-18 2018 届专科毕业生社会保障缴纳情况

2018 届专科生结业就职且参与调查的毕业生一人，其工作岗位“五险一金”齐全。

对 2018 届男性毕业生社会保障缴纳情况调查显示，“五险一金”齐全的占比 57.56%，“五险一金”不全的占比 21.55%，没有“五险一金”的占比 20.89%。



■ “五险一金”不全 ■ “五险一金”齐全 ■ 没有“五险一金”

图 2-19 2018 届男性毕业生社会保障缴纳情况

对 2018 届女性毕业生社会保障缴纳情况调查显示，“五险一金”齐全的占比 43.96%，“五险一金”不全的占比 28.13%，没有“五险一金”的占比 27.92%。

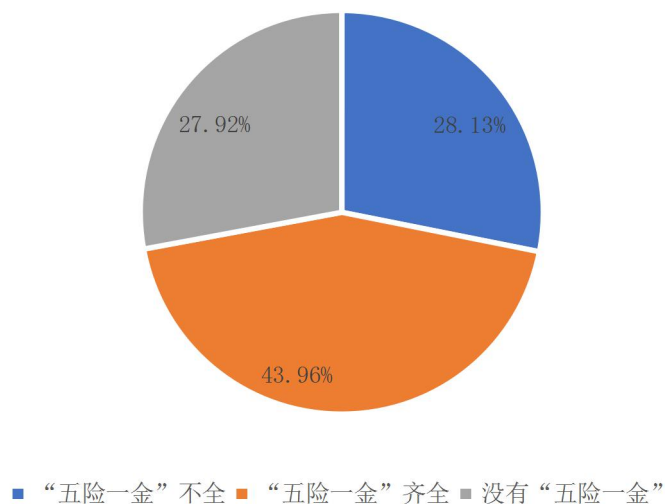


图 2-20 2018 届女性毕业生社会保障缴纳情况

六、求职过程

（一）第一份工作花费时间

在对 2018 届毕业生的求职过程的调查中，毕业后 1-3 个月找到第一份工作的占比 55.79%，具体如下表所示：

表 2-1 2018 届毕业生找到第一份工作花费时间

选项	人数	占比
毕业后 1-3 个月	1456	55.79%
毕业前就找到了	758	29.04%
毕业后 3-6 个月	327	12.53%
毕业半年-1 年	69	2.64%

合计	2610	100.00%
----	------	---------

(二) 对就业工作帮助最大的要素

在对 2018 届毕业生的求职过程对就业工作帮助最大的要素的调查中，学历、经历和个人素质占比最高，具体如下图所示：

表 2-2 2018 届毕业生对就业工作帮助最大的要素

选项	样本数	占比
学历	1317	50.46%
实践/工作经验	1268	48.58%
个人素质	926	35.48%
专业背景	815	31.23%
学业成绩	640	24.52%
社会关系	538	20.61%
母校声誉	415	15.90%
职业认知	312	11.95%
参加竞赛获奖经历	207	7.93%
其他	189	7.24%
担任学生干部	96	3.68%
合计	6723	257.59%

（三）求职过程中遇到的问题

在对 2018 届毕业生的求职过程遇到问题的调查中，缺乏实践经验占比 41.19%；适合自己专业和学历的岗位不多的，占比 36.59%；用人单位待遇和条件不符合预期的，占比 35.98%。具体如下表所示：

表 2-3 2018 届毕业生求职过程遇到的问题

选项	样本数	占比
缺乏实践经验	1075	41.19%
适合自己专业和学历的岗位不多	955	36.59%
用人单位待遇和条件不符合预期	939	35.98%
获取招聘信息的渠道太少	930	35.63%
社会关系缺乏	754	28.89%
就业能力不足	578	22.15%
存在就业歧视	432	16.55%
其他	227	8.70%
与父母的意愿相悖	209	8.01%
合计	6099	233.68%

（四）求职过程中最关键的因素

在对 2018 届毕业生的求职过程最关键的因素的调查中显示，薪酬水平、社会保障占比 57.89%；工作稳定性占比 51.38%；单位的发展空间占比 39.20%。具体如下表所示：

表 2-4 2018 届求职过程最关键的因素

选项	样本数	占比
薪酬水平、社会保障	1511	57.89%
工作稳定性	1341	51.38%
单位的发展空间	1023	39.20%
工作环境	947	36.28%
就业地理位置	819	31.38%
单位的社会声望	478	18.31%
单位培训	370	14.18%
父母期望	229	8.77%
其他	106	4.06%
合计	6824	261.46%

（五）最终落实的工作获得渠道

在对 2018 届毕业生的求职过程最终落实的工作获得渠道的调查中显示，校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）占比最高，达到 25.06%，具体如下表所示：

表 2-5 2018 届毕业生最终落实工作获得渠道

选项	样本数	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、 母校就业网站等）	654	25.06%

用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	509	19.50%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	498	19.08%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	474	18.16%
政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）	283	10.84%
其他	108	4.14%
新媒体（微信、app、微博等）	84	3.22%
合计	2610	100.00%

（六）简历投递数量

在对 2018 届毕业生的求职过程简历投递数量的调查中显示，投递简历 1-3 份的最多，占比 61.11%。具体如下所示：

表 2-6 2018 届毕业生简历投递数量

选项	样本数	占比
1-3	1595	61.11%
4-6	597	22.87%
7-9	211	8.08%

10 以上	207	7.93%
合计	2610	100.00%

(七) 求职过程总花费

在对 2018 届毕业生的求职过程总花费的调查中显示，1000 元及其以下的占比 56.97%；5000 元以上的占比 7.47%。具体如下表所示：

表 2-7 2018 届毕业生求职过程花费情况

选项	样本数	占比
1000 元及其以下	1487	56.97%
1001-3000	661	25.33%
3001-5000	267	10.23%
5001 元及其以上	195	7.47%
合计	2610	100.00%

(八) 求职过程面试及录用机会

在对 2018 届毕业生的求职过程基本情况与获得面试的机会的调查中显示，1-3 次的占比最多，达到 76.21%。具体如下表所示：

表 2-8 2018 届毕业生求职过程基本情况-获得面试的机会

选项	样本数	占比
1-3	1989	76.21%
4-6	349	13.37%

6 次以上	146	5.59%
0	126	4.83%
合计	2610	100.00%

在对 2018 届毕业生的求职过程基本情况与获得录用的机会的调查中显示，1-3 次的占比最高，达到 82.80%。具体如下表所示：

表 2-9 2018 届毕业生求职过程基本情况-获得录用的机会

选项	样本数	占比
1-3	2161	82.80%
4-6	213	8.16%
0	137	5.25%
6 次以上	99	3.79%
合计	2610	100.00%

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

（一）建立健全工作机制

2018 年学校继续深入贯彻落实就业创业工作“一把手”工程。学校把毕业生就业创业工作纳入学校年度工作目标管理，把工作业绩作为有关职能部门和院系年度评优评先的重要依据，并把毕业生就业创业情况作为学校人才培养特别是专业发展、学科建设的重要参考指标。

（二）完善就业反馈机制

学校高度重视，认真完善就业反馈机制，在对毕业生和用人单位广泛调查的基础上，通过对就业数据科学的、系统的、可量化的分析及调查，完善就业质量评价体系，全面分析了学校毕业生就业工作和人才培养的实际状况。认真落实了就业对招生计划、专业设置、人才培养的联动机制，完善落实了对教学工作、学生管理服务的反馈机制，发挥就业工作的基础导向性作用，健全了就业创业工作考核评价体系，逐步建立了激励机制和约束机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，使培养的人才更好地适应经济社会发展需要。

（三）开展多样化活动，及时为毕业生答疑解惑

学校根据分析不同群体、不同层次学生的需求，开展了内容丰富、形式多样、实用实效的职业发展教育活动。开设了出国就业、专升本等专题讲座，根据学生去向类别帮助学生明晰发展规划；针对家庭经济困难学生、少数民族学生、求职能力较弱学生等特殊就业群体，开展专项辅导工作，促进其顺利就业。

二、加强组织领导，完善工作机制，形成工作合力，为就业创业工作保驾护航

（一）深入实施就业创业工作“一把手”工程

2018 年，学校毕业生就业创业工作在学校党委书记和校长任组长，有关部门和系院主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组领导下组织开展工作，各系（院）把就业创业工作列为全系（院）年度工作计划重点内容，成立了由系（院）总支书记为组长的领导小组，统筹安排布置，配备就业专干，健全规章制度。学校把毕业生就业创业工作纳入学校年度工作目标管理，把工作业绩作为有关职能部门和系（院）年度评优评先的重要依据，并把毕业生就业创业情况作为学校人才培养特别是专业发展、学科建设的重要参考指标。3 月，学校党委召开毕业生就业创业工作会议，总结 2017

年度毕业生就业创业工作，研判就业形势，安排部署 2018 年的毕业生就业创业工作，印发《2018 年毕业生就业创业工作方案》，罗列出不同时间节点的就业创业重要工作，及时将国家、省市的相关就业创业政策、精神落到实处。

（二）加强规章制度建设，不断规范就业创业管理

修订、完善《毕业生就业创业工作考评与奖惩实施办法》，不断规范就业管理。邀请校内外专家对学校各系（院）2017 年度毕业生就业创业工作进行考评，考评组采取听、查、访、评的方式，从组织领导、指导服务、市场建设、工作成效四个方面进行逐一打分，及时召开就业创业工作考评反馈会，并对就业考评获得前三名的系（院）给予表彰、奖励，形成了“敢比、敢超、敢争上游”的就业创业工作热情。

三、强化内涵建设，努力提升就业指导水平和服务能力，为毕业生提供全方位服务

（一）健全就业创业服务管理机制，使就业创业工作标准化、规范化

一是推动就业创业工作标准化，制作印发了《毕业生就业培训会材料》、《大学生应征入伍明白卡》等材料，方便就业工作人员和毕业生准确了解就业、大学生应征入伍政策和就业手续办理流程。2018 年，就业中心采取巡回讲座的方

式对系（院）开展毕业生就业培训，就毕业生就业创业政策、就业手续办理、近期就业创业工作安排等内容进行全面讲解，重点把省就业中心推出的微信二维码在线办理报到证做了详细说明，此举不仅方便了学生，也减轻了就业中心的负担。二是建立毕业生就业信息调研和反馈机制，学校依托河南省教育评估中心对学校 2018 年毕业生进行跟踪调查，形成了包括毕业生求职意向调查、毕业生未就业调查、毕业生就业满意度调查、毕业生就业质量跟踪调查等贯穿毕业生求职全过程的调研体系。

（二）不断完善就业信息服务，搭建全方位互动交流平台

学校结合当代大学生的信息获取习惯与需求特点，形成以“就业信息网、QQ 群、微信群”为主，“户外电子屏、系院就业版、电话联系”为辅的多位一体的互动交流平台，保障了就业信息在学生中传递的及时性和有效性。此外，学校还着手通过微信公众号“宛医就业”来推送就业信息发布，以实现就业信息、大学生入伍政策、求职补贴申领通知等“及时、主动、高效、精确”的传递到每个毕业生。

（三）对毕业生提供精准就业服务

为确保毕业生充分就业，就业中心、各系（院）把毕业生分为四类即已就业、未就业、就业困难、特别困难，形成

了“门诊式”分类指导，促进学生就业。同时，对贫困毕业生实施精准帮扶计划，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则加强领导，周密部署，建立贫困生信息档案，在单位招聘时进行重点推荐。对那些有业不就或者是不想就业的毕业生，进行积极的教育引导和推介。充分利用好求职创业补贴，做到广泛宣传，及时申请、发放，确保每一位家庭贫困毕业生都能享受 1500 元的政府求职创业补贴，2018 年，共有 1531 名毕业生通过南阳市人力资源和社会保障局审核，并于 7 月中旬通过银行转账的形式把求职补贴发放到学生手中。

（四）省级、校级优秀毕业生顺利评选

为充分发挥优秀大中专学生的典型示范引领作用，按照省教育厅关于评选 2018 年省级优秀毕业生文件要求，就业中心结合学校实际，及时、认真起草了学校 2018 年关于评选省级、校级优秀毕业生的通知，并严格按照通知要求进行评选，宁缺毋滥，最终，有 160 名学生被评为省级优秀毕业生，723 名学生被评为校级优秀毕业生。

四、加强教育指导，进一步转变大学生就业创业观念

（一）加强就业创业课程建设，形成了比较完善、科学的课程体系

学校将《大学生职业发展与就业指导》作为必修课纳入课程教学计划，与其他课程不同的是，该课程贯穿整个大学三年，每一年结合各年级、各专业学生的不同特点，分阶段、分层次进行授课。学校专门成立“就业指导教研室”，坚持集中备课、集中培训、定期进行课程交流和总结。随着“大众创业、万众创新”新时代的到来，在原来就业指导教育课程基础上把创新创业一并纳入教学课程，让学校大学生人人了解创业，积极投身到创新创业大潮中，对于解决学生求职困惑发挥了重要作用。2018年，该课程也得到在校学生的高度评价，学生对课程满意度达到95%以上。

（二）着力分层教育，有针对性开展就业创业教育工作

通过就业创业指导课、创业知识讲座、主题班会等形式，在学生中进行就业创业形势，就业创业政策，就业创业理念、就业创业方法等方面的教育和指导，2018年，邀请各级医院领导、社会成功人士以及部分高校创新创业方面专家共举办就业创业讲座40余场，通过专家、学者的讲评，使学生明了自身情况，在寻找就业工作岗位的过程中，能够找准定位，

以方便自己更好更顺利的就业。同时也使很多学生对大学生创业有了新的认识，不仅树立了创业信心，鼓足了干劲，也填补了学校在创业方面的薄弱。

（三）开展个性化、多样化活动，及时为毕业生答疑解惑

根据不同群体、不同层次学生的需求，开展了内容丰富、形式多样、实用实效的职业发展教育活动。开设出国就业、专升本等专题讲座，根据学生去向类别帮助学生明晰发展规划。针对家庭经济困难学生、少数民族学生、求职能力较弱学生等特殊就业群体，开展专项辅导工作，促进其顺利就业。此外，以“职业生涯规划暨创业大赛”、“面试大赛”活动为载体，开展丰富的就业创业第二课堂，通过“简历大赛、模拟面试、校企合作会”等多种活动，将职业教育和就业创业指导融入到学生的日常学习生活中，为学生提供更多成长与实践的平台。鼓励学生报名参加 2018 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛，学校在在河南省互联网+大赛报名结束后统计，有 300 多个团队，近 2000 名学生报名参赛，最终有一个团队入围选拔赛。成功举办了学校第三届大学生创新创业大赛。

（四）积极开展毕业生就业创业科研工作，提升就业创业内涵建设

就业指导中心、教学部门、各系（院）深入研究，用理论指导实践，进一步提高毕业生就业创业教育工作水平。以学校毕业生就业创业工作中遇到的热点、难点问题为主攻方向，重视基础研究，加强应用研究，注重学校就业工作特色，着力提升论文撰写、课题研究的使用效益，增强理论研究与毕业生就业创业服务的针对性和实效性。2018 年，有 6 项关于就业创业方面的课题结项，同时提交立项课题 21 项，优秀论文评选文章 8 篇。

五、采取得力措施，开辟多种渠道，力争毕业生多就业、就好业

（一）巩固原有的就业市场，积极培育拓展新兴就业市场

2018 年，学校采取“走出去、请进来”方法，通过发放邀请函、QQ 群、电话联系、实地考察等途径，在巩固原有的就业市场的基础上，积极开发新的就业市场，为毕业生需求数量较多、用人较急的单位组织专场招聘会 15 场，提供就业岗位近千个，安排 300 多名毕业生就业。特别针对家庭困难毕业生及少数民族学生举办招聘会二场，提供就业岗位 120 余个，达成就业意向 60 余人。4 月 15 日，组织召开 2018

年毕业生招聘会。来自全国各地三百二十多家医、药相关企业事业单位莅临学校参加招聘，提供了医、药、护、技等就业岗位万余个。2018 届毕业生基本全部返校参会，现场签约 200 余人。多数同学在招聘现场向用人单位递交了简历，2000 余名毕业生与用人单位达成了初步就业意向。

（二）积极搭建实习平台，以实习促就业

实习实践能力已经逐渐成为毕业生择业的核心竞争力。2018 年，学校高度重视毕业生教学实习，联系实习医院 110 余家，如北京 301 医院、北京 304 医院、上海长海医院、广州军区总医院、广州军区武汉总医院、南方医科大学附属医院、深圳万丰医院、河南省人民医院等国内知名医院，通过近一年的实习，护理专业的毕业生 15% 的学生能够通过医院的面试考核顺利就业，更有个别医院的 90% 实习学生留院就业，如在广州军区武汉总医院实习的 10 名护理专业毕业生全部留院工作，取得了“以实习促进就业”的良好效果。

（三）重视“专升本”和大学生应征入伍工作，为确保毕业生就业率提供支撑

“专升本”的录取的人数和大学生应征入伍的人数作为毕业生就业人数统计在就业率之中。学校支持鼓励毕业生通过“专升本”到高层次院校学习深造，2018 年，学校共有

1737 人被河南中医学院、新乡医学院、河南科技大学等本科院校录取，“专升本”已成为学校毕业生就业的重要渠道，其录取人数已成为学校毕业生就业率增长的重要支撑。学校高度重视大学生应征入伍工作，广泛宣传动员，出台优惠政策，鼓励毕业生携笔从戎，投身军营，到部队建功立业。

二、就业创业工作满意度

（一）就业指导满意度分析

对 2018 届接受调查的毕业生进行就业指导满意度调查结果表明，总体满意度为 81.44%，其中辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果最高，达到 83.37%，其次是就业指导教师的专业素质，占比 82.64%。毕业生对学校就业指导的满意度较高。具体如表 3-1 和图 3-1 所示：

表 3-1 2018 届毕业生对就业指导工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	49.22%	34.15%	12.83%	2.16%	1.65%	83.37%
就业指导教师的专业素质	46.53%	36.11%	13.94%	2.33%	1.09%	82.64%
学校对就业指导工作的重视	46.12%	35.86%	14.28%	2.59%	1.15%	81.98%
职业发展与就业指导课讲授效果	44.71%	36.20%	14.95%	2.74%	1.41%	80.91%
就业咨询和指导效果	44.45%	36.09%	16.61%	2.01%	0.83%	80.54%
就业培训讲座	44.26%	34.94%	16.72%	3.08%	1.00%	79.20%
总体平均值	45.88%	35.56%	14.89%	2.48%	1.19%	81.44%

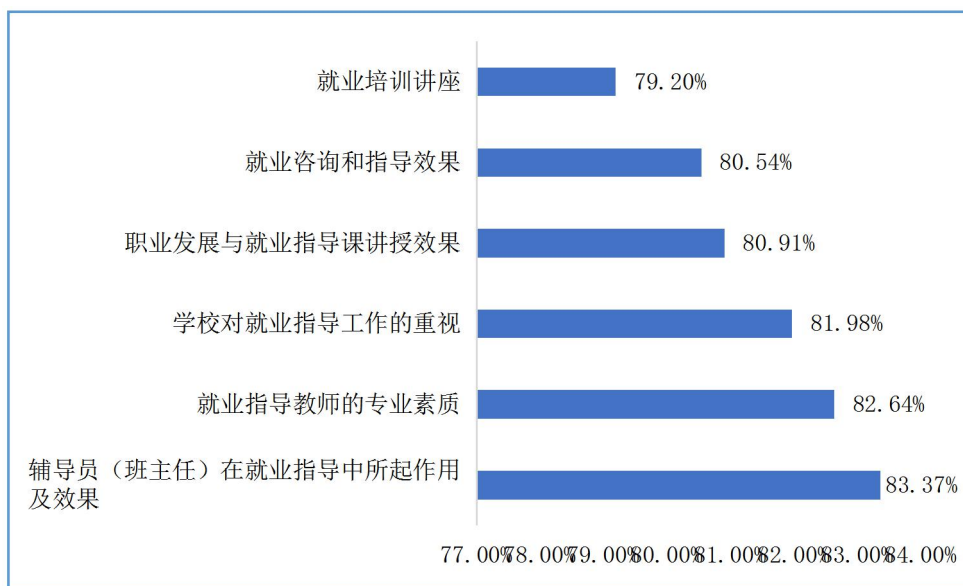


图 3-1 2018 届调查毕业生对就业指导的评价

（二）就业服务满意度分析

对 2018 届接受调查的毕业生就业服务满意度调查结果表明，总体满意度达到 79.34%，毕业生对学校就业服务工作比较满意。其中是对“学校的就业政策宣传”评价最高，为 82.77%；其次是对“学校开展招聘活动的情况”满意度，达到 81.01%；第三是“学校就业网站提供的就业需求信息”满意度，达到 79.77%。具体如表 3-2 和图 3-2 所示：

表 3-2 2018 届毕业生对就业服务满意度分析

选项	很 满 意	满 意	一 般	不 满 意	很 不 满 意	满 意 度
学校的就业政策宣传	46.76%	36.01%	14.60%	1.90%	0.73%	82.77%
学校开展招聘活动的情况	44.15%	36.86%	15.48%	2.63%	0.88%	81.01%
学校就业网站提供的就业需求信息	42.89%	36.88%	16.63%	2.74%	0.86%	79.77%

学校提供的就业指导与服务场地设施	42.19%	37.29%	16.51%	2.78%	1.24%	79.47%
工作人员服务态度和效率	43.17%	36.31%	16.89%	2.57%	1.07%	79.47%
就业创业大赛	43.36%	35.77%	17.75%	1.99%	1.13%	79.13%
就业帮扶政策和措施	42.57%	35.71%	17.73%	2.67%	1.33%	78.28%
开展创新创业教育情况及效果	42.83%	35.45%	18.43%	2.14%	1.15%	78.28%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	42.46%	35.79%	18.45%	2.31%	0.98%	78.26%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	42.14%	36.07%	17.73%	2.72%	1.35%	78.21%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	41.65%	36.48%	17.36%	3.16%	1.35%	78.13%
总体平均值	43.11%	36.24%	17.05%	2.51%	1.10%	79.34%

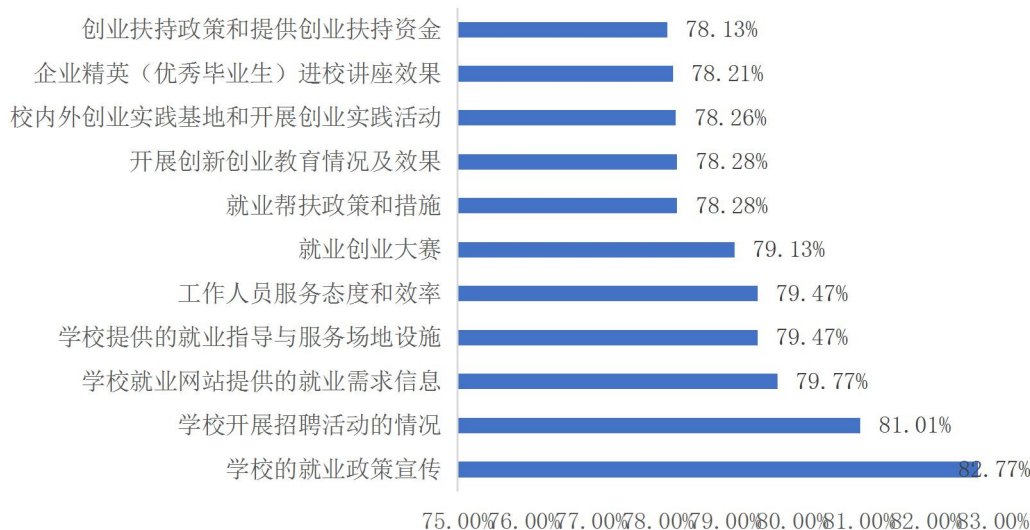


图 3-2 2018 届毕业生对就业服务的评价

三、就业帮扶情况

（一）就业帮扶基本情况

对 2018 届接受调查的毕业生进行就业帮扶情况的调查，在被调查的 4546 名毕业生中，获得过就业帮扶的 1996 名占比 43.91%，未获得过就业帮扶的 2550 名占比 56.09%。具体情况如下图所示：

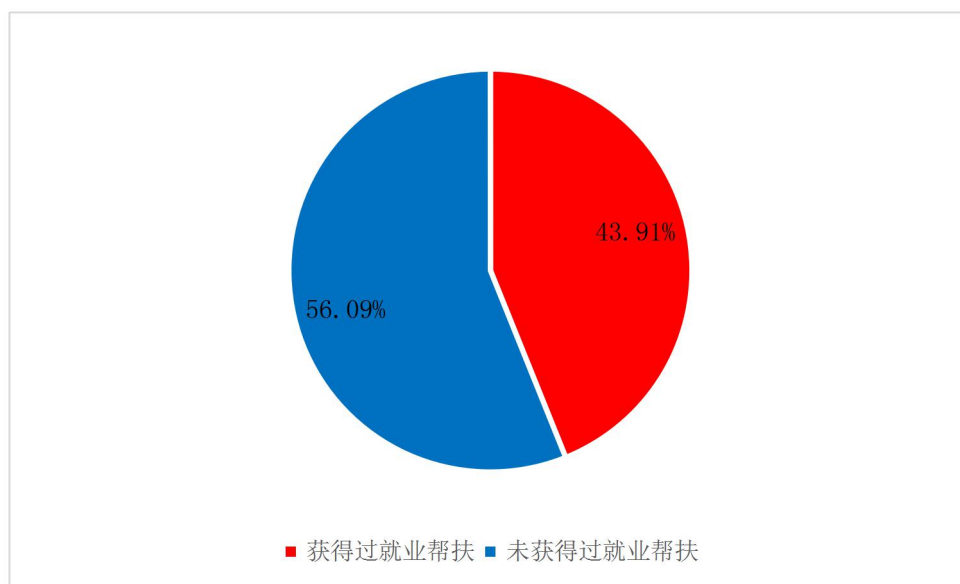


图 3-3 就业帮扶基本情况

对 2018 届毕业生获得就业帮扶的的具体项目调查显示，列前三位的分别是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 50.50%；“学校组织的各种职业技能培训”，占比 38.88%；“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶“，占比 34.57%。具体如下图所示：

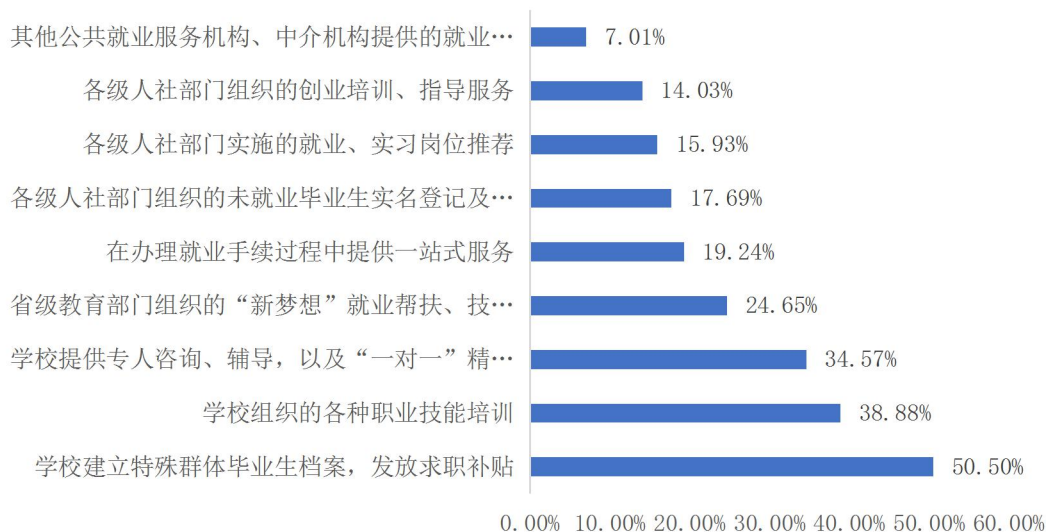


图 3-4 毕业生获得的就业帮扶项目

对 2018 届毕业生希望获得就业帮扶的的具体项目调查显示, 列前三位的分别是“学校组织的各种职业技能培训”, 占比 42.75%; 其次是“学校建立特殊群体毕业生档案, 发放求职补贴”, 占比 41.22%; 第三是“学校提供专人咨询、辅导, 以及“一对一”精准帮扶”, 占比 41.06%。具体如下表所示:

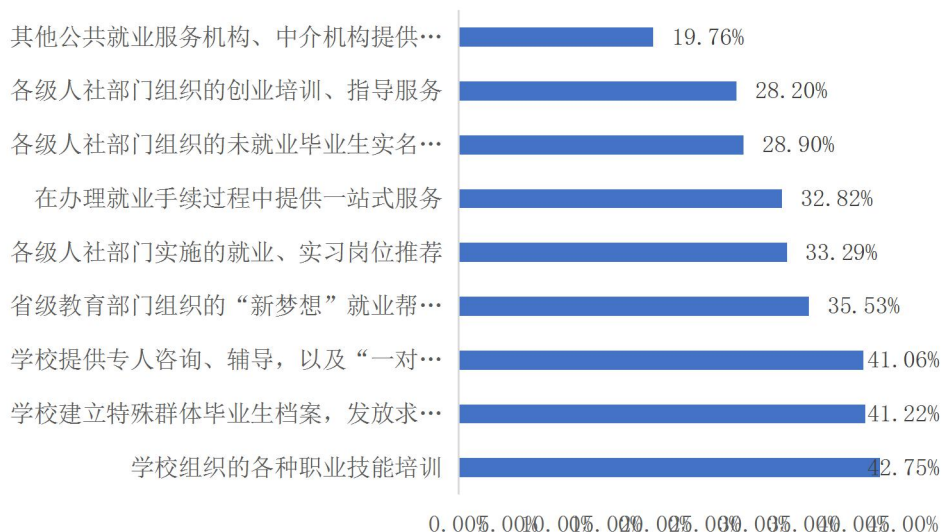


图 3-5 毕业生希望获得的就业帮扶项目

四、创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

对 2018 届接受调查的毕业生参加过创新创业教育情况进行调查，47.66%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”；40.11%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”；30.85%的毕业生表示“参加过其他的创新创业教育项目”。具体如下图所示：

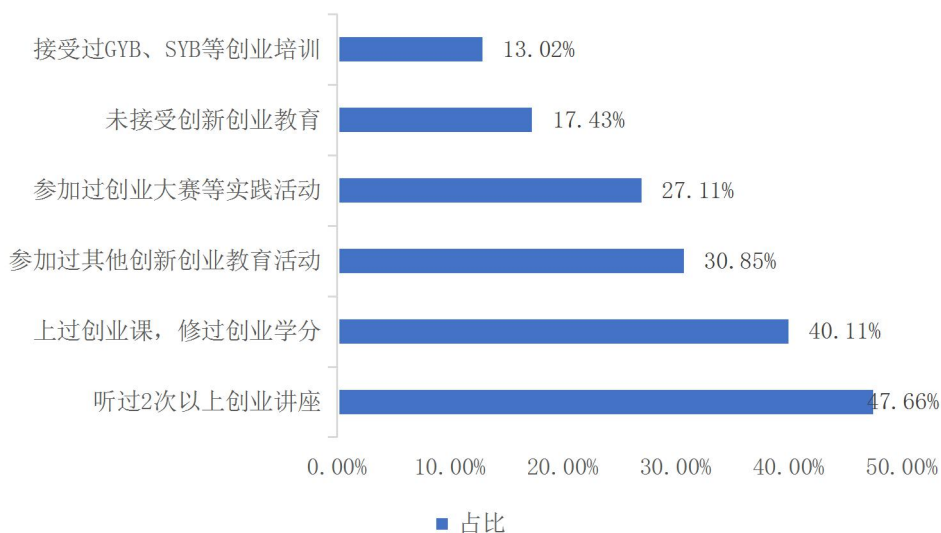


图 3-6 参加创新创业教育情况

（二）创业意向

对参加过创新创业教育的毕业生进行创业意向调查，结果表明 56.43%的毕业生有创业意向。

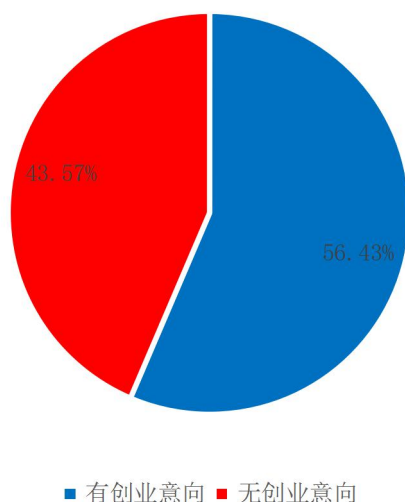


图 3-7 2018 届毕业生参加创新创业教育后自主创业意向

(三) 创新创业教育总体满意度

对 2018 届接受调查的毕业生对母校创新创业教育满意度的调查中显示，75.58%的毕业生对母校创新创业教育满意度（包括很满意和满意）较高：

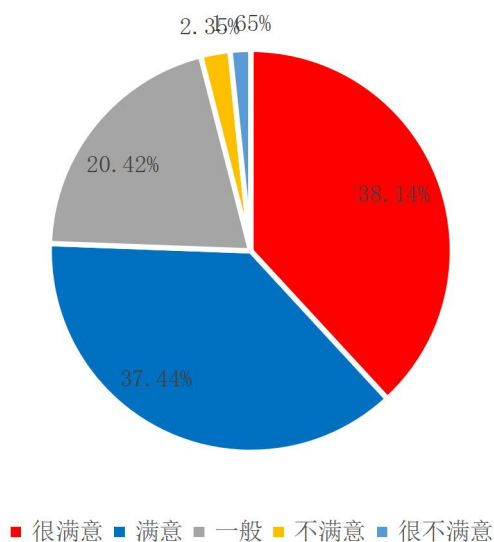


图 3-8 2018 届毕业生对创新创业教育总体满意度

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对专业设置的反馈

2018 届毕业生对母校专业设置的反馈中，在最有吸引力的院系及其专业的调查中显示护理系是吸引力最高的院系，占比达到 24.95%；护理专业是吸引力最高的专业，占比达到 24.44%。具体如下表所示：

表 4-1 2018 届毕业生认为最有吸引力的院系

选项	样本数	占比
护理系	1167	24.95%
临床医学系	1039	22.22%
中医系	961	20.55%
针灸骨伤系	422	9.02%
医学技术系	388	8.30%
国际教育学院	306	6.54%
药学系	272	5.82%
卫生管理系	122	2.61%
合计	4677	100.00%

表 4-2 2018 届毕业生认为最有吸引力的专业

选项	样本数	占比
护理	1143	24.44%

中医学	961	20.55%
临床医学	879	18.79%
医学影像技术	341	7.29%
口腔医学	277	5.92%
针灸推拿	207	4.43%
康复治疗技术	138	2.95%
药学	120	2.57%
助产	104	2.22%
中药	84	1.80%
医学检验技术	83	1.77%
中医骨伤	77	1.65%
卫生信息管理	66	1.41%
眼视光技术	58	1.24%
计算机网络技术	56	1.20%
药物制剂技术	52	1.11%
药品经营与管理	31	0.66%
合计	4677	100.00%

在对 2018 届毕业生对所学专业社会需求程度的调查中显示，75.39%的毕业生认为所学专业的社会需求程度高（包括很高和高）。

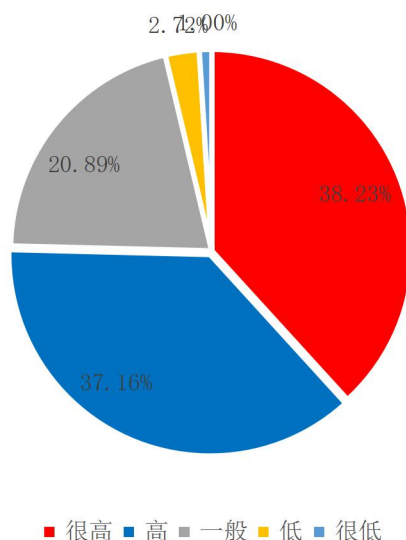


图 4-1 2018 届毕业生认为所学专业社会需求程度

在对 2018 届毕业生对所学专业的就业市场中的优势的调查中显示，54.12%的毕业生认为所学专业优势明显，很容易找到理想工作，5.43%的毕业生认为所学专业没有优势，很难找到工作。

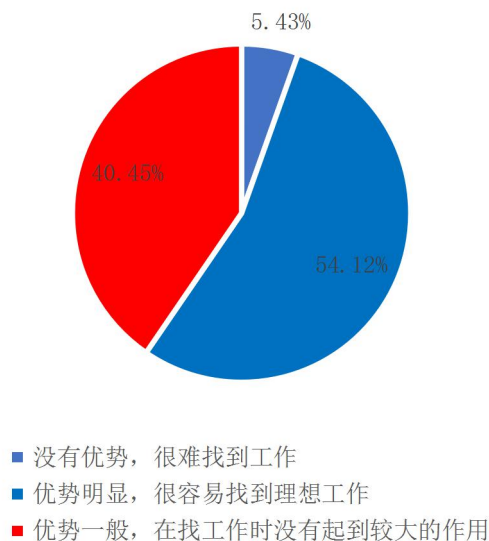


图 4-2 2018 届毕业生认为所学专业的优势

二、对人才培养的反馈

2018 届毕业生对母校培养过程及条件的调查结果显示，

满意度（包括很满意和满意）较高，其中对母校专业设置满意度最高，达到 86.12%，其次是对母校教师教学水平满意度，达到 86.06%，第三是对对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）85.65%。具体如下表所示：

表 4-3 2018 届毕业生对人才培养的反馈

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校专业设置满意度	48.26%	37.87%	11.46%	1.62%	0.79%	86.12%
对母校教师教学水平满意度	47.15%	38.91%	10.93%	2.22%	0.79%	86.06%
对母校实践教学满意度(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	47.36%	38.29%	11.80%	1.95%	0.60%	85.65%
对母校教学条件满意度	45.29%	39.00%	12.44%	2.35%	0.92%	84.28%
对母校课程设置和教学内容满意度	44.13%	39.47%	13.06%	2.31%	1.03%	83.60%
对母校文化建设满意度	45.97%	37.52%	13.64%	2.18%	0.68%	83.49%
对母校社团活动满意度	42.93%	37.01%	15.80%	3.08%	1.18%	79.94%
总体平均值	45.87%	38.30%	12.73%	2.25%	0.86%	

三、对培养结果的反馈

调查 2018 届毕业生对母校培养结果的评价，设置 1-5

分五个等级，分数越高，评价越好。调查结果显示，对母校培养结果的总体评价为 3.43 分，其中，课程安排（内容、时间等）合理性的评价为 3.46，所学专业知识的评价为 3.50，具体如下表所示：

表 4-4 2018 届毕业生对培养结果的反馈

选项	课程安排 (内容、 时间等) 合理性	理论联系 实际	内容实用 性	内容新颖 性	平均
您在母校所学基础知识的 评价为	3.46	3.43	3.44	3.44	3.45
您在母校所学跨学科知识的 评价为	3.43	3.28	3.39	3.29	3.35
您在母校所学专业知识的 评价为	3.49	3.51	3.53	3.47	3.50
平均	3.46	3.40	3.45	3.40	3.43

四、对母校的总体评价

(一) 知识

调查 2018 届毕业生对母校的总体评价，分别使用“差”、“合格”、“中”、“良”和“优”五个评价指标分别对学校的教学进行评价，评价结果显示 2018 届毕业生对母校评价较好，评价结果如下表所示：

表 4-5 2018 届毕业生对母校的总体评价

选项	差	合格	中	良	好
实践教学	1.65%	2.14%	4.04%	13.02%	79.15%

理论教学	1.45%	1.95%	3.61%	11.82%	81.16%
总体平均值	1.55%	2.04%	3.83%	12.42%	80.16%

（二）能力

1. 毕业生认为母校能力培养与实际工作需要之间存在差距

针对 2018 届毕业生对母校毕业生在能力培养方面与实际需要之间存在差距进行调查，列前三位的分别是：学习及获取信息能力 37.76%、专业能力 33.83%、创新能力 31.96%。具体如图 4-3 所示。

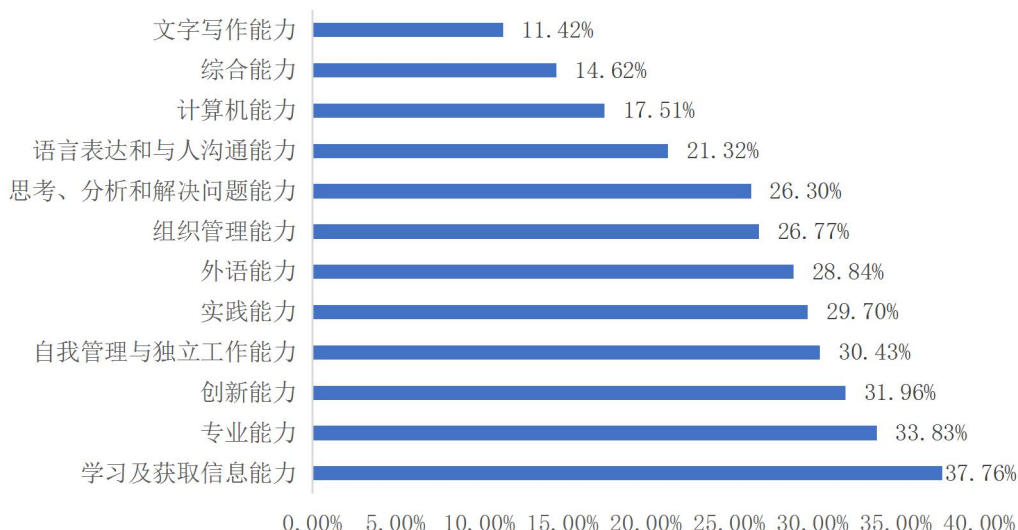


图 4-3 2018 届毕业生认为自身能力与实际需要之间的差距

2. 获得证书情况

对 2018 届毕业生获得证书情况进行调查，获得普通话证书占比最高，达到 54.52%；其次是其他从业资格证书 32.01%，第三位是职业技能证书 31.22%。具体如图 4-4 所示：

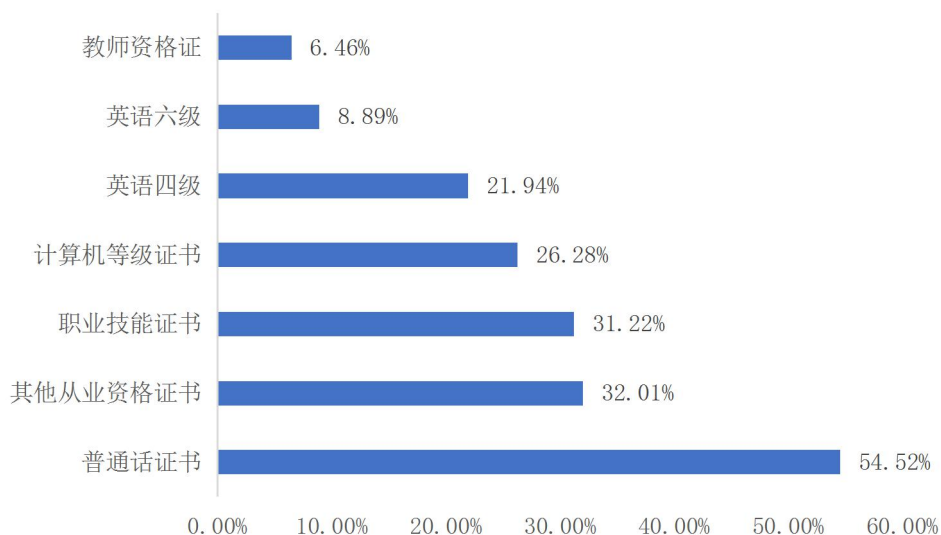


图 4-4 2018 届毕业生获得证书情况

(三) 素质

对 2018 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“责任感”的占比最高，达到 58.76%；其次是“积极向上”占比 58.63%。具体如图 4-5 所示：

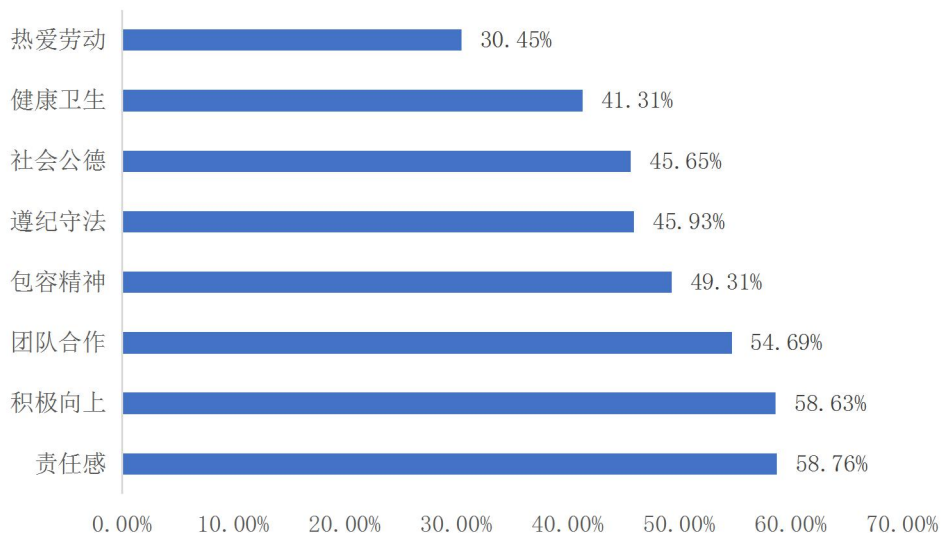


图 4-5 2018 届毕业生素质提升情况

五、对母校的总体评价

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度(包括满意和很满意)较高,达到 87.64%,不满意的占比仅为 2.54%(包括不满意和很不满意)。具体如图 4-6 所示:

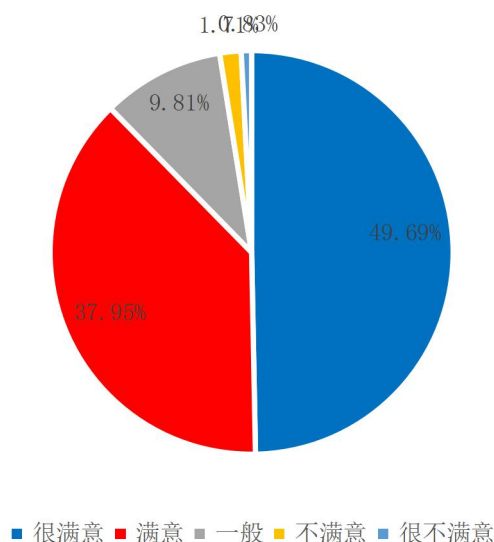


图 4-6 2018 届毕业生对母校教育教学满意度情况

2018 届毕业生对母校教学的评价,总体评价为好的占比最大,达到 80.16%。具体情况如下表所示:

表 4-6 2018 届毕业生对母校的评价

选项	差	合格	中	良	好
实践教学	1.65%	2.14%	4.04%	13.02%	79.15%
理论教学	1.45%	1.95%	3.61%	11.82%	81.16%
总体平均值	1.55%	2.04%	3.83%	12.42%	80.16%

六、毕业生对母校的建议

在 2018 届毕业生是否愿意向亲友推荐母校的调查中显示,83.98%的毕业生愿意(包括很愿意和愿意)推荐母校。

具体如下图所示：

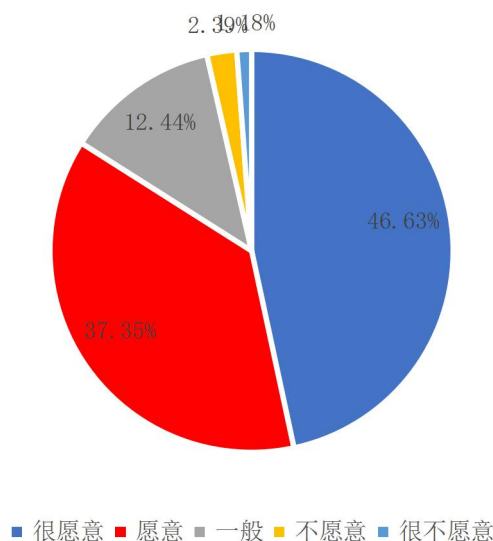


图 4-7 2018 届毕业生愿意推荐母校情况

通过 2018 届毕业生影响推荐母校因素的调查，排名前三的分别是“所学知识、能力满足工作要求情况”占比 50.82%、“校风学风”占比 41.78%和“教师水平”占比 39.13%。具体如图 4-8 所示：

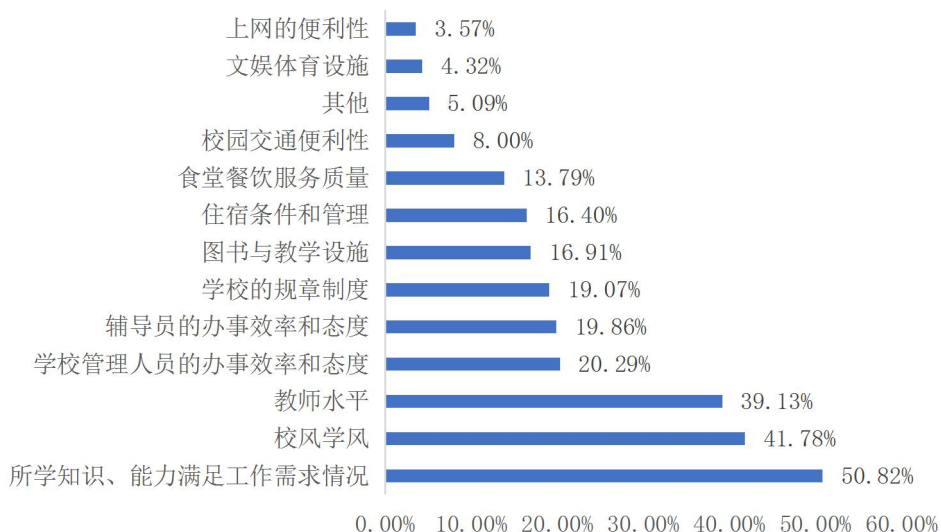


图 4-8 2018 届毕业生影响推荐母校的因素

第五章 自主创业

一、自主创业的形式

2018 届自主创业的毕业生中，47.75%从事企业创业，30.63%从事非企业创业，14.41%从事网络创业，7.21%在创业载体创业。

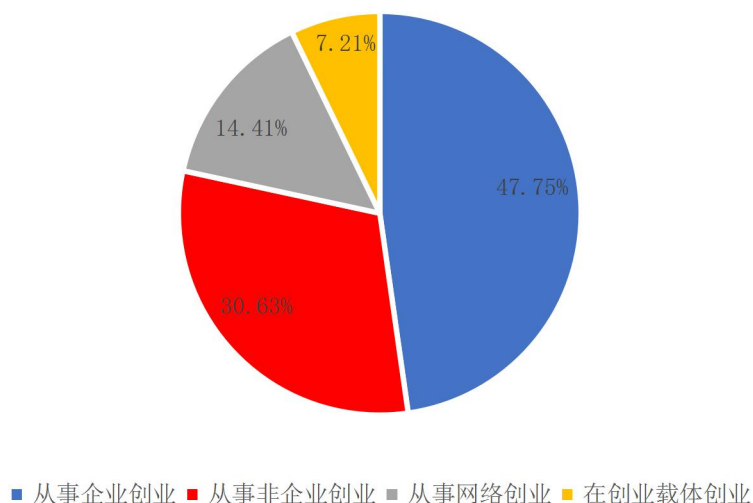


图 5-1 2018 届毕业生自主创业的形式

二、自主创业的原因

2018 届毕业生自主创业人数为 111 人，创业原因主要是对创业充满兴趣、激情，占比 48.65%；其次是希望通过创业实现个人理想，占比 46.85%；有 5.41%的毕业生是因为未找到合适的工作而选择创业。具体如下图所示：

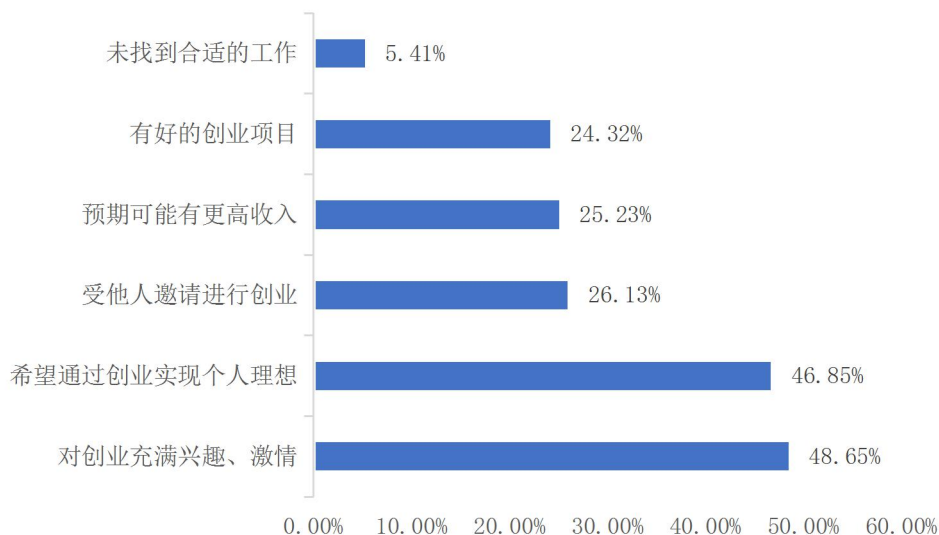


图 5-2 自主创业的原因

三、自主创业的行业

2018 届创业的毕业生中，23.42%的毕业生选择了卫生和医疗，17.12%的毕业生选择了批发了零售业。具体如下图所示：

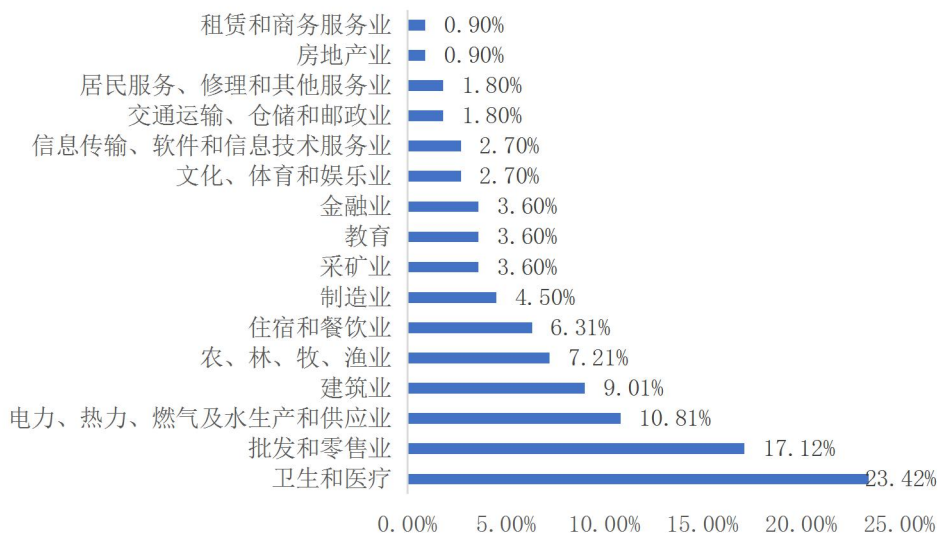


图 5-3 自主创业的行业

四、创业的资金来源

2018 届创业的毕业生资金来源主要是父母亲友的支持，占比 47.75%；其次是个人赚取，占比 43.24%；银行及其他金融机构贷款占比 35.14%。

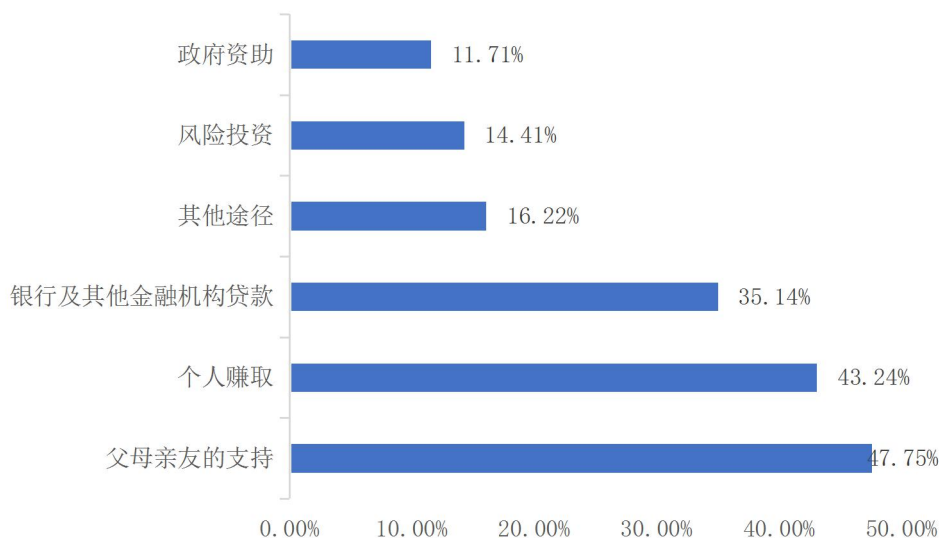


图 5-4 自主创业的资金来源

五、创业所需的知识和能力

自主创业的毕业生认为创业最需要的是专业能力占比 42.34%，其次是组织管理能力和专业知识，占比均为 36.94%。具体如下图所示：

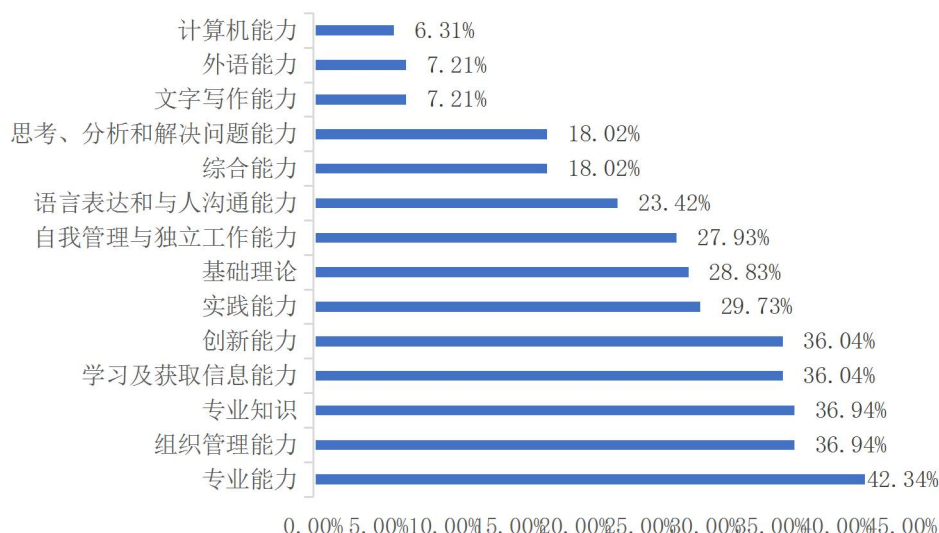


图 5-5 自主创业所需的知识和能力

六、自主创业遇到的困难

自主创业的毕业生认为遇到的困难主要是资金筹措，占比 36.04%；办公场所、设备等软硬件环境的准备，占比为 32.43%；创业团队组建，占比 24.32%。具体如下图所示：

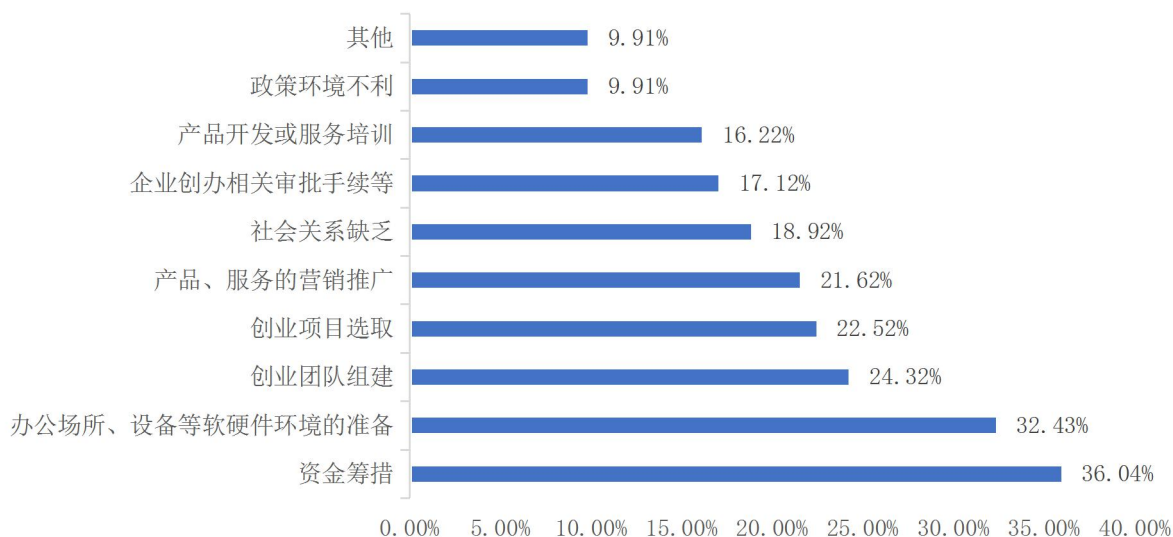


图 5-6 自主创业遇到的困难

七、创业的关键影响因素

创业的毕业生认为最关键的因素是人脉占比 41.44%，经验占比 37.84%，创业者的素质占比 35.14%。具体如下图所示：

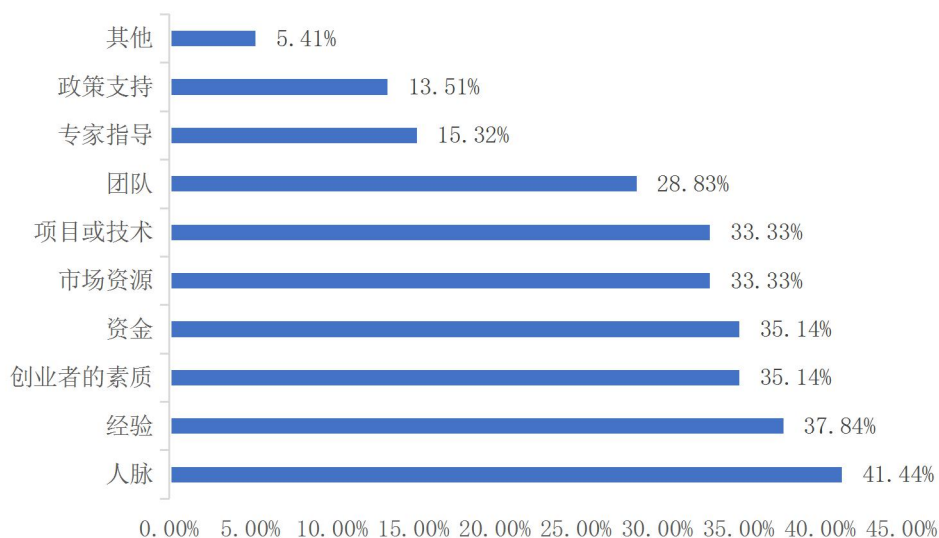


图 5-7 自主创业的关键影响因素

八、创业企业与就读专业相关性

对 2018 届自主创业的毕业生所创业的企业行业的调查发现，相关（包括很相关和相关）占比 47.74%。具体如下图所示：

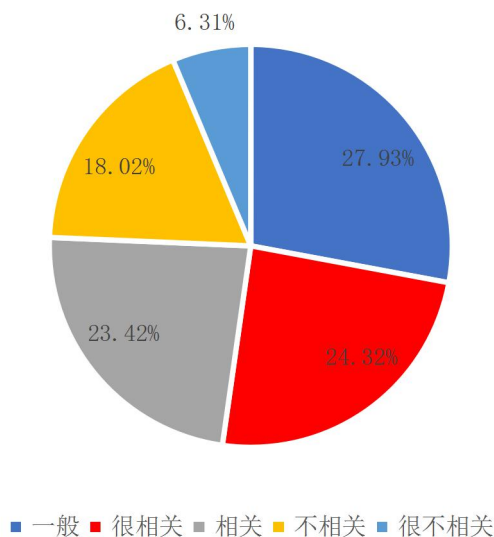


图 5-8 创业企业与就读专业相关性

九、运营情况

自主创业的毕业生中 45.05%运营基本正常；27.03%保持持续发展的势头；19.82%有些吃力，勉强维持；8.11%亏损严重。

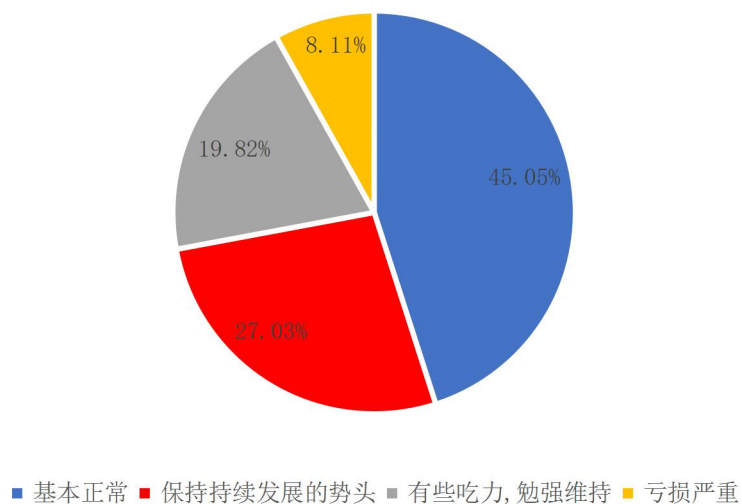


图 5-9 自主创业的运营情况

第六章 国内升学

一、毕业生升学比例

对 2018 届毕业生就业去向的调查中，有 1700 名毕业生学选择国内升学，占比 36.35%。

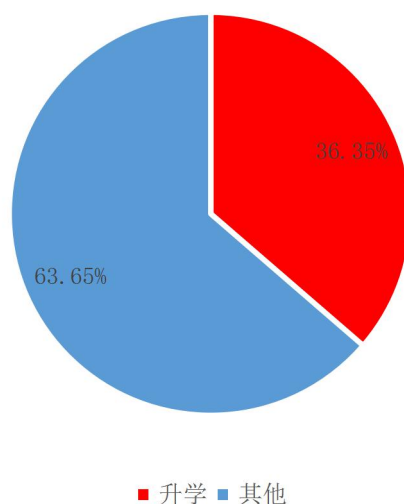


图 6-1 毕业生升学比例

2016 届毕业生升学率为 5.29%，2017 届毕业生升学率为 32.20%，2018 届毕业生升学率为 36.35%，近三年的升学呈明显上升趋势。

二、毕业生选择升学原因

升学的原因主要是提升学历占比 63.88%，其次是提升综合素质占比 16.82%，第三是对专业有兴趣、深入学习占比 14.18%，表明毕业生上进心较强，具体如下图所示：

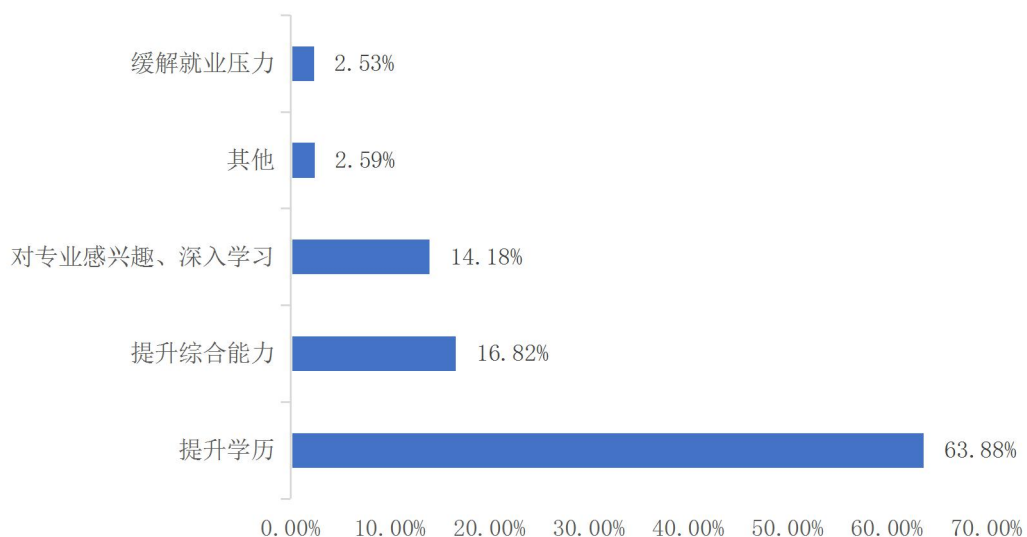


图 6-2 毕业生选择升学的原因

三、毕业生升学单位类型

对 2018 届毕业生升学单位类型的调查中显示，1700 名毕业生全部升入二本院校。

第七章 相关建议

一、对就业指导工作的建议

调查的 2018 届毕业生对学校就业指导有以下几个方面的建议：2425 人认为学校加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动，占比 51.85%；2109 人认为学校需要进一步加大就业创业课程的普及面，使更多学生能够接收到创业课程的培训，占比 45.09%；1943 人认为学校需要加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值，占比 41.54%；1827 人认为学校需要介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准，毕业生了解行业用人需求标准，才能为就业创造更好的条件，占比 39.06%；1721 人认为学校需要介绍专业就业方向、职位需求情况，只有学生明确的就业方向与职位需求情况，才能更好的定位，更好的为就业做准备，占比为 36.80%；1190 人认为学校需要组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流，从成功人士上吸取经验对学生的成长有很大帮助，占比为 25.44%；少数人认为学校需要开展职业生涯辅导，占比为 23.37%；还有一部分人认为学校需要增加创新创业大赛，增强学生的创新创业能力，这是帮助学生就业能力上升的捷径。具体如下表所示：

表 7-1 2018 届毕业生对就业指导工作的建议

选项	占比
----	----

加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	51.85%
进一步加大就业创业课程的普及面	45.09%
加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值	41.54%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	39.06%
介绍专业就业方向、职位需求情况	36.80%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	25.44%
开展职业生涯辅导	23.37%
增加创新创业大赛	15.80%

二、对就业服务工作的建议

调查的 2018 届毕业生对学校就业服务工作有以下几个方面的建议: 2818 人认为学校需要尽多开展学校招聘活动, 更多搜集和整理用人单位需求信息, 为学生提供更多就业机会, 占比为 60.25%; 2041 人认为学校需要加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传, 协助毕业生就业, 占比为 43.64%; 2025 人认为学校需要丰富学校就业网站提供的就业需求信息, 能够让学生便捷的得到相关的就业信息, 占比为 43.30%; 1893 人认为学校需要提升工作人员服务态度和效率, 为毕业生就业提供更好的服务, 占比为 40.47%; 1599 人认为学校需要完善提供的就业指导与服务场地设施, 占比为 34.19%; 最后少数毕业生认为学校应加强校内外创业实践基地建设

和开展创业实践活动，占比为 29.68%。如下表所示：

表 7-2 2018 届毕业生对就业服务工作的建议

选项	占比
尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息	60.25%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	43.64%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	43.30%
提升工作人员服务态度和效率	40.47%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	34.19%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	29.68%

三、对母校教育教学的建议

调查的 2018 届毕业生对学校教育教学有以下几个方面的建议：1829 人认为学校需要完善专业设置，专业应该符合当前就业形势，占比为 39.11%；1694 人认为学校需要加强实践教学，占比为 36.22%；1681 人认为学校需要改进课程设置和教学内容，占比为 35.94%；1440 人认为学校需要加强学风建设，学校的学风建设可为学生提供良好的学习氛围，占比为 30.79%；1424 人认为学校需要加强创新创业教育，在当前国家提倡大众创业、万众创新的大环境下，这一方面能够帮助学生提升创新创业能力，占比为 30.45%；1377 人认为学校需要改善教学条件，1359 人认为学校需要提升教师教学水平，1054 人认为学校需要改革教学方法，857 人认为学校需要加强思想政治教育，750 人认为学校需要改

进学生管理工作，647 人认为学校需要改进教学管理工作，这些有利于提高学生的技能，占比分别为 29.44%、29.06%、22.54%、18.32%、16.04%和 13.83%；最后只有少部分人认为学校需要加强劳动教育，占比为 12.76%。具体如下表所示：

表 7-3 2018 届毕业生对教育教学的建议

选项	占比
完善专业设置	39.11%
加强实践教学	36.22%
改进课程设置和教学内容	35.94%
加强学风建设	30.79%
加强创新创业教育	30.45%
改善教学条件	29.44%
提升教师教学水平	29.06%
改革教学方法	22.54%
加强思想政治教育	18.32%
改进学生管理工作	16.04%
改进教学管理工作	13.83%
加强劳动教育	12.76%

依据 2018 届毕业生就业、创业、升学状况及对学校教育教学工作反馈的调查结果，从第三方角度，对学校就业创业工作及教育教学工作提出以下建议。1. 加强职业生涯规划

和创业教育。加强分院系以及分专业学生职业生涯教育及实践活动，专项培养学生职业技能；进一步加大创业课程的普及面，使更多的学生能够接受到创业课程的培训。2. 拓宽就业服务途径。开展学校招聘活动，搜集和整理用人单位需求信息，为广大毕业生提供更多就业平台；加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，为毕业生提供更多的就业机会；发挥网络的作用，丰富学校就业网站需求信息。3. 进一步深化课程体系改革。加强实践教学，改进课程设置和教学内容，加强创新创业教育，增强学生的创新创业能力。