



# 北海职业学院

## 2018 届毕业生就业质量年报

---

## 学校概况

北海职业学院是北海市人民政府举办的唯一一所公办全日制普通高等院校。全院占地面积 24.92 万平方米，建筑面积近 13 万平方米，固定资产总值为 27077.85 万元。学院实行院系二级管理体制。设机电工程系、电子信息工程系、旅游商贸系、经济管理系、文化与传媒系、基础学科部、社会科学部及中专部等 8 个系部。开设 44 个高职专业，建有 157 个校内实验实训室、160 个签约校外实训基地。现有全日制高职专科在校生 12000 余人，教职工 635 人，其中专任教师 463 人。教师队伍中，副高以上职称 57 人，硕士学位以上 130 人，双师素质教师 158 人；同时聘请行业企业兼职教师 49 人。教师队伍年龄结构、学历结构和职称结构等基本合理。

学院秉承 40 年的办学优良传统，深受海洋文化的熏陶，先后获得“国家级语言文字规范化示范校”、“全区普通高等学校毕业生就业工作先进集体”、自治区级“五一劳动奖状”、“高校安全文明校园”等多项荣誉。科研能力及人才培养质量成果丰硕。先后承担省部级科研、教研项目 128 项，公开发表论文 1072 篇。共获自治区级建设项目 14 个，累计获得区财、央财支持的项目资金 6000 多万元；学生在各级各类专业技能及文体竞技大赛中成绩优异，其中在专业技能大赛中获国家级、自治区级以上奖项 380 项。

学院坚持“立德树人，产教融合，特色兴校，服务社会”的办学理念，明确“立足北海，面向广西北部湾经济区”的办学定位，以服务临港产业为核心，努力建成专业结构优化、海洋文化特色鲜明、规模适度、适应经济社会发展需求、区域领先的高等职业院校。2018 年，在市委市政府的正确领导下，学院深入学习贯彻党的十八届五中、六中全会和十九大精神，积极落实习近平总书记视察广西及北海重要讲话精神以及市委十一届三次全会和全市“两会”工作要求，以依法治校、制度建设为抓手，全面加强党的建设和内部管理；以内涵发展、特色立校为核心，全面加强专业建设和教育教学改革，学院发展取得新突破。

---

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业情况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学院根据教育部学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量报告编制发布工作的通知(教学司函[2015]44号)》文件要求,编制和正式发布《北海职业学院2018届毕业生就业质量年报》。

本报告数据主要来源于广西区教育厅就业管理系统。数据统计截止日期为2018年12月1日。数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

---

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）院系及专业结构.....	1
二、就业率及毕业去向.....	2
（一）总体就业率.....	2
（二）各系/专业的就业率.....	3
三、就业流向.....	4
（一）就业地区流向.....	4
（二）就业产业及就业单位流向.....	5
<b>第二篇：就业相关分析.....</b>	<b>5</b>
一、薪酬水平.....	6
二、专业对口度.....	6
<b>第三篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>7</b>
一、就业率变化趋势.....	7
二、就业流向变化趋势.....	7
（一）服务地方经济发展仍是主旋律.....	7
（二）专业就业流向适应地区行业发展.....	8
<b>第四篇：就业工作特色.....</b>	<b>9</b>
一、加强领导，完善毕业生就业创业工作体制机制.....	9
二、积极搭建供需平台，提供多元择业机会.....	9
三、完善就业创业指导课程，优化教学团队，提升学生技能.....	10
（一）科学灵活设置就业创业指导课程.....	10
（二）多管齐下提升师资队伍能力.....	10
（三）以赛促学培养学生就业创业技能.....	10
四、多措并举，全力推进就业困难毕业生帮扶.....	10
五、深化校企合作，人才培养模式持续创新.....	11
六、强化就业创业信息化建设，完善就业创业信息服务.....	12
七、有序开展征兵工作.....	12
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>13</b>
一、对母校的满意度.....	13
二、对母校教育教学的评价.....	13
三、对教育教学的反馈建议.....	13
（一）统一思想，高度重视.....	14

---

(二) 及时修订人才培养模式.....	14
(三) 加强对学生的就业技能训练.....	14
(四) 加强对学生职业能力、创新能力的培养.....	14
(五) 强化和深入校企合作.....	15

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

北海职业学院 2018 届毕业生共 1956 人。其中，男生 852 人，女生 1104 人，男女比例 1:1.3；区内生源 1404 人，区外生源 552 人。男生比例较高，生源以广西区内为主。

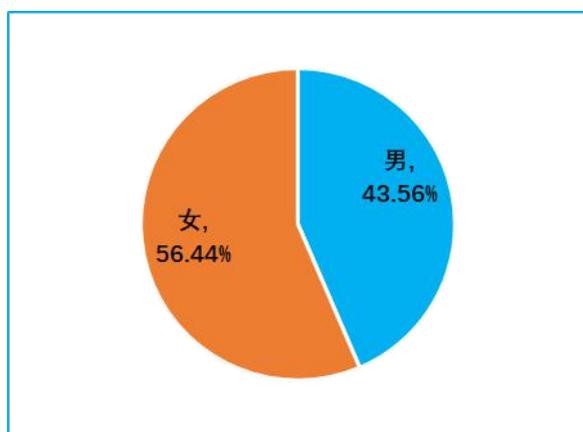


图 1-1-1 2018 届毕业生男女比例

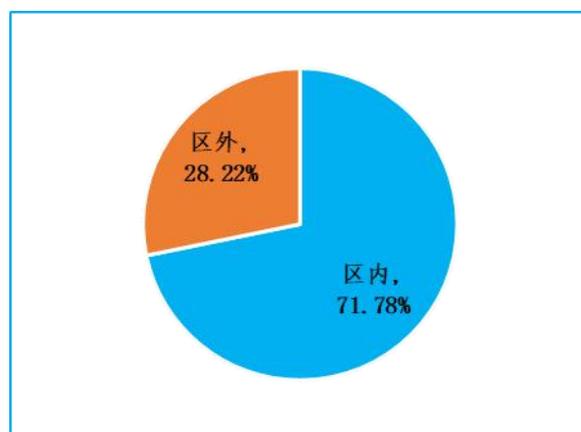


图 1-1-2 2018 届毕业生区内区外生源比例

### （二）院系及专业结构

2018 届毕业生分布在 5 个系 33 个专业。其中，文化与传媒系的毕业生人数最多，人数占比在 30%以上。

表 1-1-1 2018 届毕业生各系/专业分布

序号	院系名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
01	电子信息工程系	264	13.50%	计算机应用技术	105	5.37%
				电子商务	100	5.11%
				数字媒体技术	25	1.28%
				应用电子技术	24	1.23%
				电子信息工程技术	10	0.51%

02	机电工程系	316	16.16%	汽车检测与维修技术	137	7.00%
				港口物流设备与自动控制	49	2.51%
				电气自动化技术	43	2.20%
				轮机工程技术	24	1.23%
				制冷与冷藏技术	20	1.02%
				汽车技术服务与营销	19	0.97%
				汽车整形技术	19	0.97%
				生产过程自动化技术	5	0.26%
03	经济管理系	498	25.46%	会计电算化	151	7.72%
				物流管理	121	6.19%
				财务管理	96	4.91%
				工商企业管理	75	3.83%
				报关与国际货运	30	1.53%
				国际经济与贸易	25	1.28%
04	旅游商贸系	249	12.73%	酒店管理	91	4.65%
				营销与策划	37	1.89%
				市场开发与营销	35	1.79%
				旅游管理	27	1.38%
				食品营养与检测	24	1.23%
				房地产经营与估价	21	1.07%
				物业管理	14	0.72%
05	文化与传媒系	629	32.16%	学前教育	302	15.44%
				艺术设计	141	7.21%
				环境艺术设计	63	3.22%
				人物形象设计	56	2.86%
				文秘	23	1.18%
				会展策划与管理	22	1.12%
				商务英语	22	1.12%
总计				1956		100.00%

## 二、就业率及毕业去向

### (一) 总体就业率

表 1-2-1 2018 届毕业生去向分布

就业形式	人数	比例	就业率
单位就业	1325	75.25%	90.03%
灵活就业	132	7.48%	
升学	105	5.99%	

入伍	25	1.43%	
创业	2	0.09%	
待就业	172	9.75%	

## (二) 各系/专业的就业率

表 1-2-2 2018 届毕业生各系/各专业就业率分布

院系名称	毕业人数	就业人数	就业率 (%)	专业名称	毕业人数	签约人数	就业率 (%)
经济管理系	498	472	94.78	会计电算化	151	149	98.68
				财务管理	96	94	97.92
				报关与国际货运	30	29	96.67
				物流管理	121	112	92.56
				国际经济与贸易	25	23	92.00
				工商企业管理	75	67	89.33
旅游商贸系	249	226	90.76	食品营养与检测	24	24	100.00
				旅游管理	27	26	96.30
				房地产经营与估价	21	20	95.24
				营销与策划	37	33	89.19
				酒店管理	91	83	91.21
				物业管理	14	12	85.71
				市场开发与营销	35	29	82.86
文化与传媒系	629	568	90.30	会展策划与管理	22	21	95.45
				商务英语	22	21	95.45
				学前教育	302	285	94.37
				环境艺术设计	63	58	92.06
				文秘	23	21	91.30
				艺术设计	141	123	87.23
				人物形象设计	56	46	82.14
机电工程系	316	265	83.86	制冷与冷藏技术	20	20	100.00
				生产过程自动化技术	5	5	100.00
				港口物流设备与自动控制	49	47	95.92
				轮机工程技术	24	22	91.67
				汽车技术服务与营销	19	17	89.47
				电气自动化技术	43	36	83.72
				汽车检测与维修技术	137	104	75.91
				汽车整形技术	19	14	73.68
电子信息工程系	264	215	81.44	电子商务	100	91	91.00
				应用电子技术	24	21	87.50
				计算机应用技术	105	85	80.95

				电子信息工程技术	10	8	80.00
				数字媒体技术	25	15	60.00
总计					1956	1761	90.03

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区流向

2018 届毕业生以区内就业为主，服务地方经济发展，主要流向北海市和南宁市；区外就业多数选择广东省，少数则回生源地就业。

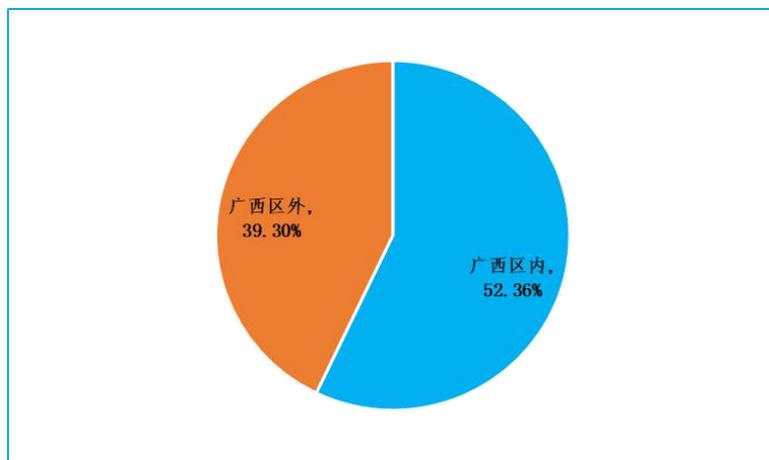


图 1-3-1 2018 届毕业生就业地区分布

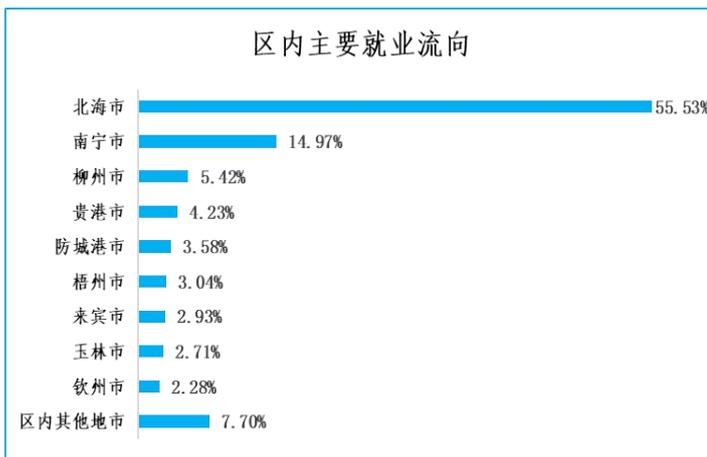


图 1-3-2 2018 届毕业生区内就业地区分布

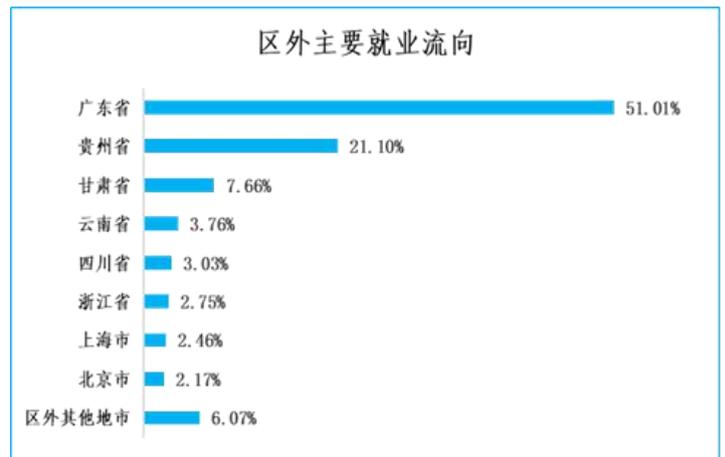


图 1-3-3 2018 届毕业生区外就业地区分布

## （二）就业产业及就业单位流向

学院为区域内临港、旅游商贸、文化创意、电子信息等重点产业输送了大批的人才，毕业生到中小微型企业等基层单位就业的比率为 81.6%。

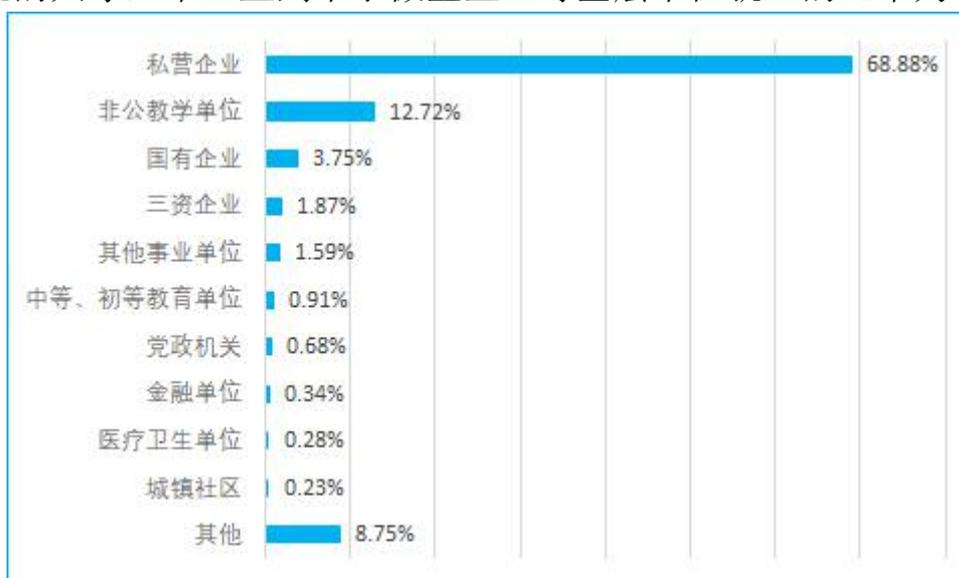


图 1-3-4 2018 届毕业生就业单位流向

---

## 第二篇：就业相关分析

### 一、薪酬水平

2018 届毕业生转正后的月薪为 2358.98 元；月薪在 1500 元-3000 元区间学生最多，其次为 3000 元-4500 元区间。

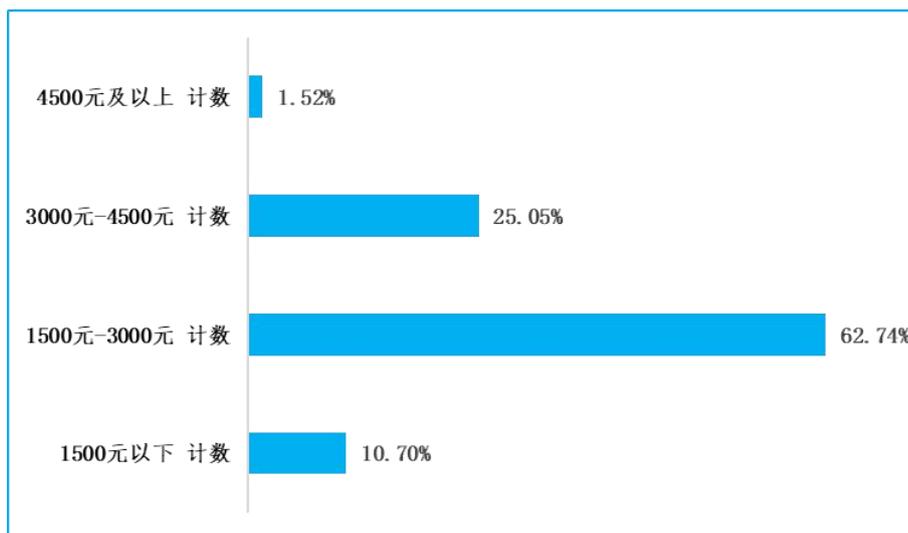


图 2-1-1 2018 届毕业生薪酬水平

### 二、专业对口度

2018 届毕业生就业专业对口度为 52.40%。

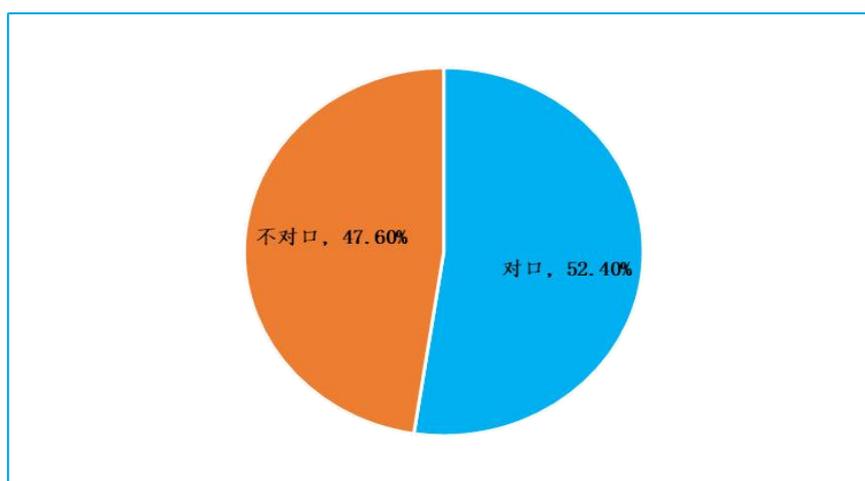


图 2-2-1 2018 届毕业生就业专业对口度

## 第三篇：就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

我院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三年我院毕业生总体就业情况良好，就业率较为稳定。



图 3-1-1 近三年我院毕业生就业率

### 二、就业流向变化趋势

#### （一）服务地方经济发展仍是主旋律

我院毕业生在区内就业的人数逐年增加。2018年，截止到12月31日，在区内就业的毕业生占就业毕业生人数的52.36%；留在北海当地就业的学生占区内就业毕业生的55.53%，这一就业分布与国家服务地方经济发展，培养应用型人才的要求相符合；另一方面也与我院为北海及周边地区的经济社会发展提供人才保障和服务的目标相吻合。

对于山区等经济发展相对滞后的地域，就业市场有待于深入挖掘，通过政策的宣传和倾斜，学校的动员和鼓励，拓宽这些地区的就业人数，打开这些地区的就业市场。

---

## （二）专业就业流向适应地区行业发展

近年来，北海市电子信息、石油化工、临港新材料三大产业贡献突出，新型工业跨越发展，现代服务业繁荣发展，为我院电子信息专业群、滨海旅游服务和财经商贸专业群的就业做出有力铺垫。同时，北海市文化建设力度加大，为我院文化艺术专业群提供了有利的就业氛围。数据显示，毕业生到中小微企业等基层单位就业比率较大，学院在推进内涵发展中必须深化校企合作，尤其是与本地中小微企业的合作，切实帮助企业解决发展过程中面临的技术技能人才需求、新技术新产品的应用推广问题。

---

## 第四篇：就业工作特色

北海职业学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为服务区域经济社会发展的重要手段，从专业设置、办校机制、人才培养模式及课程体系等各个方面为就业工作搭建有力渠道，强化思想共识，注重产教融合，整合有效资源，构建了长效机制，打造了就业指导服务工作的品牌，以全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、加强领导，完善毕业生就业创业工作体制机制

学院将毕业生就业创业工作作为“一把手”工程，成立毕业生就业创业工作领导小组，由学院主要领导牵头，负责对全院毕业生就业创业工作的领导和监督。各系成立系级领导小组，确定小组成员及相关工作职责。建立“领导主抓，部门统筹，院系为主，全员参与”的校内就业工作体系，制定并完善一系列就业创业管理规定与工作程序，组织各有关部门集中学习，切实领会相关责任，认真贯彻执行工作要求，提高学院毕业生就业创业指导与就业服务水平。

### 二、积极搭建供需平台，提供多元择业机会

学院与北海市人力资源和社会保障局等相关部门，拉动社会各界力量，共同为我院毕业生与用人单位搭建就业平台，提供面试、洽谈的实战机会，真正做到让毕业生找到合适的工作、企业招到满意的人才。2018年6月15日，学院举行2018年毕业生校园双向选择洽谈会，共有200多家用人单位前来招聘，提供各类就业岗位4800多个，涵盖学院开设的44个专业55个方向，涉及酒店、商贸、汽车销售、家装设计、电子商务、房地产、教育等多个行业，为毕业生就业提供了多元化的选择。

---

### 三、完善就业创业指导课程，优化教学团队，提升学生技能

#### （一）科学灵活设置就业创业指导课程

学院将《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业教育》设为公共课，并建成大学生职业发展与就业创业指导训练中心，让学生从大一一开始就进行学业及职业发展的规划，享受全程的就业创业指导服务。课堂上根据学生特点，科学灵活设置教学内容，提高就业创业指导针对性，教育教学成效明显。

#### （二）多管齐下提升师资队伍能力

持有相关职业（行业）指导师资格进行课程教学是就业创业指导课程的师资建设目标。目前教学团队中，有助理职业指导师 1 人，职业指导师 5 人，国家高级职业指导师 3 人，高级礼仪培训师 1 人，司法职业资格 1 人，高校创业指导师培训 4 人、KAB 创业教育讲师 1 人。团队教师积极参与科研，近年来发表相关论文 17 篇，主持和参与课题 2 项，通过科研不断提升就业创业指导专业水平。

#### （三）以赛促学培养学生就业创业技能

通过组织和指导学生参加互联网+”、“挑战杯”、广西高校大学生职业生涯规划、广西职业学校创新创效创业大赛、简历设计大赛等赛事，帮助学生增强就业创业意识，提高就业创业技能，增强就业创业信心。

### 四、多措并举，全力推进就业困难毕业生帮扶

学院统一思想，高度重视，把农村建档立卡毕业生就业帮扶作为一项常态性的工作来抓，紧扣建档立卡毕业生自身特色、所学专业和求职需求，多种渠道开展就业帮扶工作。积极开展心理健康教育活动，帮助学生化解心理障碍，缓解心理压力，以积极的心态面对就业。主动为建档立卡毕业生联系就业单位，将规模相对较大、岗位相对稳定、待遇相对较高的单位推荐给学生，安排建档立卡贫困学生到合适的工作岗位实习直至就业。

---

紧紧依托合作企业的岗位资源优势,通过双向选择优先安排建档立卡贫困学生在节假日到各个合作企业参加岗位实践,在模拟就业的实践中,更深入准确地了解自身的能力特长。通过奖、贷、助、补、减等资助方式帮助建档立卡学生,

本年度共有 420 位毕业生成功申请到毕业生求职创业补贴,其中 4 人获得残疾类毕业生求职创业补贴,295 人获得国家助学贷款类毕业生求职创业补贴,4 人获得贫困残疾人家庭类毕业生求职创业补贴,103 人获得建档立卡贫困家庭类毕业生求职创业补贴,14 人获得城乡居民最低生活保障家庭类毕业生求职创业补贴。

## 五、深化校企合作,人才培养模式持续创新

学院坚持按培养高素质技能型专门人才的专业定位要求,进一步加强校企合作,加快推进人才培养模式的根本性改变:一是与北部湾沿海企业合作,港口机械与自动控制、酒店管理等专业实施“订单”培养模式,实现了毕业实习与就业零距离对接;二是与区内行业龙头企业合作,计算机应用技术专业与全球 500 强公司--甲骨文实施校企联合办学模式,有效推进了课程体系、教材建设、工程实践、管理体制、运行机制等多方面的探索与创新;三是与区外知名企业合作,环境艺术设计专业与广东华浔品味装饰集团、物流管理专业与广东新邦物流实施校企联合培养模式,促进了专业课程体系的变革,提高了专业人才培养质量,不仅提升了学生的就业率,同时也更好地满足了企业的用人需求;四是与行业协会合作,艺术设计类专业实施行业设立奖助学金模式,与广西拾壹装饰有限公司等北海建协 11 家企业达成了合作,由企业设立“拾壹环宇助学基金”、“鲁星奖学金”、“北海室内设计协会新人奖”、“新元素”等奖助学金,奖励品学兼优的学生,有效提升了学生的实战能力,激励了学生专业学习和创作的积极性;五是与北海市工业园区管委会开展产教合作,设立北海职业学院北海工业园区校区,将实习实训基地建在园区企业,园区企业把人才培养和培训基地建在学校,探索政校企一体化办学模式。

---

## 六、强化就业创业信息化建设，完善就业创业信息服务

学院充分发挥“全国大学生就业信息服务一体化系统”的桥梁作用，为用人单位与毕业生双向互动搭建网络平台，促进用人单位与毕业生网络招聘录用活动的开展。同时对学院就业信息网各版块进行全面更新和完善，发布就业信息和求职信息，方便毕业生和用人单位在网上求职招聘，真正实现信息实时共享，提高招聘和应聘工作效率。充分利用广西大学生就业服务中心开发的“就业圈”APP、和其他如智慧就业通、就业助手、超级职升机等APP，微信等新兴平台，引导就业毕业生及时留意招聘信息，发布自己的求职简历和求职意愿，提高求职效率。

## 七、有序开展征兵工作

把征兵宣传教育纳入就业指导课程，及时把应征入伍服义务兵役的优惠政策传达到毕业班每名学生，协助做好应征入伍宣传发动工作。截至2018年12月1日，我院大学生在北海市海城区武装部报名应征入伍学生共120多人，最终应征入伍59人，2018届毕业生25人。

## 第五篇：对教育教学的反馈

### 一、对母校的满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 97.24%。

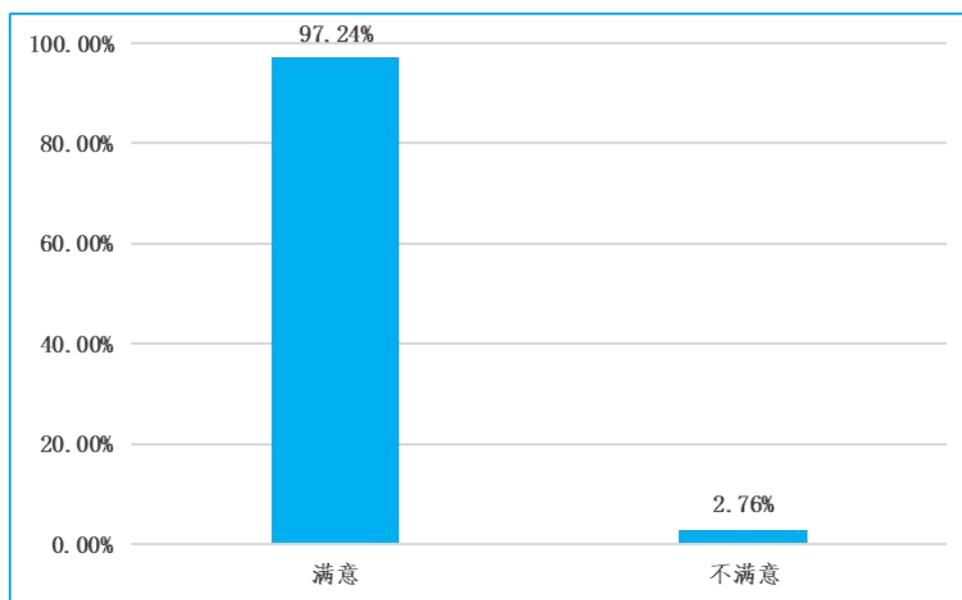


图 5-1-1 2018 届毕业生对母校的满意度

### 二、对母校教育教学的评价

根据我院现有的教学管理评价工作实际情况，把每学期开展的学生评价作为衡量教育教学质量的重要依据，充分发挥学生的主体作用，完善学生全员评价制度，优化课程体系建设，改革教学内容与方式，促进实践教学。针对教师的学识水平、教学质量、授课内容、教学方法、工作态度、职业道德、敬业精神等方面，2018 届毕业生对专业课、实践课、公共课教师做出的评价满意度均达 80%以上。

### 三、对教育教学的反馈建议

根据毕业生对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，综合来看，我院教育教学效果较佳，毕业生对母校认可程度较高。下一步，学院将从以下方面全面提高学生的就业核心能力。

---

### **（一）统一思想，高度重视**

增强毕业生就业工作的责任感、紧迫感。毕业生就业工作是关系到学院生存与发展的大事，必须做到统一思想、统一意志、统一行动，把毕业生就业作为生命线来抓，实行“一把手”工程，统一部署，分工负责。解放思想，把教职工和种社会关系动员起来，广泛利用校内外的社会关系，参与到毕业生就业工作中，为毕业生就业服务。

### **（二）及时修订人才培养模式**

紧跟行业发展动态，依据就业市场需求，充分利用就业工作中的信息反馈，适时地向人才培养的各个环节反映市场需求情况，及时修正人才培养模式，提高人才培养质量，为教学改革和学科建设提供依据，有目的地进行全面的教育教学改革，包括招生计划、专业课程设置、教学内容、教学模式等在内的改革；更新教材内容，建立体现专业培养特点的教学内容体系。同时，在具体工作中，通过座谈会、走访等形式加强学院教学、招生部门与用人单位或毕业生实习单位之间的沟通、交流，为人才培养提供最直接的依据，实现可持续发展。

### **（三）加强对学生的就业技能训练**

进一步完善实训条件，继续加强实践教学环节，扎扎实深毕业生专业素质能力，实现教、学、做一体化，努力达到三个零距离，即专业设置与社会发展零距离的配合、教学内容与职业需求零距离的贴近、实践教学与职业岗位零距离的接触，凸显出职业教育的特点；另外，根据学生的专业水平，围绕技能培训的要求，设计并实施毕业阶段的特殊教学计划，切实提高各专业毕业生就业技能，帮助学生顺利就业。

### **（四）加强对学生职业能力、创新能力的培养**

学生的学习过程就是未来到企业工作的过程，教学过程中，教师鼓励学生积极参与、充满兴趣、体验成功，培养他们热爱专业、勇于创新、乐

---

于实践等方面的综合素质；强化他们分析、解决现场问题的能力，提高他们的学习能力及创新能力，培养刻苦耐劳精神、团队协作精神，提高学生就业和可持续就业的能力。在教学内容上，加强培养目标定位的针对性，根据企业岗位职业能力的要求设置课程和确定教学内容。

### **（五）强化和深入校企合作**

充分利用起能够满足实践教学需要、长期稳定、双向互动、运转良好的校外实习实践基地网，把实验室搬到企业或工厂里面去，强化学生对岗位的认知和对职业的理解，培养学生的职业能力。开展各种形式的合作，为毕业生构建良好的就业平台。