



韶关学院

SHAOGUAN UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告 (2019 年)

(2019 年 12 月)

综 述

韶关学院创办于 1958 年，是经国家教育部批准成立的一所省属公办全日制综合性普通本科大学，是经国务院学位委员会批准的学士学位授予单位。

61 年办学历程中，秉持“育人为本、面向社会、服务地方”办学宗旨，传承弘扬“立志、崇德、勤学、创新”校训，树立“质量立校、人才强校、特色兴校、文化荣校”办学理念，坚持内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展，办学规模逐步扩大，办学质量持续提升，累计培养 27.6 万余名毕业生（含韶州师范分院），其中韶关市现有教师中从我校毕业的总人数为 **15527** 人，占比达 **43.18%**；学校已发展成为立足粤北、面向广东的人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的重要基地。

一直以来，学校高度重视就业创业工作，加强就业创业指导与服务工作，引导和鼓励毕业生到西部、到基层、留在韶关就业创业，全面落实立足粤北，服务广东，辐射港澳，面向全国的服务定位。

学校 2019 届参加就业毕业生有 7728 人，初次就业率为 96.56%，其中本科生 5904 人，就业率 97.93%；专科生 1824 人，就业率 95.78%。我校在保持高就业率稳定的同时，就业质量得到稳步提高。

目 录

第一部分 就业基本情况.....	1
一 毕业生规模结构.....	1
1. 毕业生人数.....	1
2. 毕业生性别结构.....	1
3. 毕业生生源结构.....	1
4. 各学院、专业毕业生.....	2
二 就业率	4
（一）本科生就业率.....	4
（二）专科生就业率.....	4
（三）各学院专业就业率.....	5
三 职业流向	6
（一）职业流向.....	6
（二）行业流向.....	8
（三）单位类型流向.....	11
（四）毕业生主要就业的区域.....	12
第二部分 就业质量分析.....	13
一 收入分析	13
（一）月平均收入.....	13
（二）主要就业行业的月收入.....	13
（三）各学院及专业毕业生的月收入.....	15
二 对口就业率	19
（一）各专业对口就业率.....	19
（二）各学院及专业毕业生的对口就业率.....	20
三 签约工作满意度.....	25
（一）签约工作满意度及变化趋势.....	25
（二）各学院及专业毕业生的签约工作满意度.....	26

第三部分	就业对教学的反馈.....	29
一	教学对人才培养的支撑情况.....	29
1.	教学满意度及变化趋势.....	29
2.	各学院/专业毕业生的教学满意度.....	30
3.	各学院/专业毕业生接受教师提供实习/工作机会的比例.....	33
4.	实习实践满意度.....	35
二	教学对能力/技能的提升情况.....	39
(一)	职业成熟度培养达成情况.....	39
1.	总体职业成熟度及变化趋势.....	39
2.	各专业的职业成熟度.....	40
3.	职业成熟度各方面评价.....	42
(二)	职业素养培养达成情况.....	43
1.	总体职业素养增值情况.....	43
2.	各专业职业素养增值情况.....	43
(三)	职业发展能力增值情况.....	46
1.	总体职业发展能力增值情况.....	46
2.	各学院/专业职业发展能力增值情况.....	47
3.	各项职业发展能力增值情况.....	50
4.	职业发展能力增值薄弱环节的学院分析.....	51
第四部分	学生服务落实情况.....	52
一	毕业生对学校的整体满意度.....	52
(一)	对母校的推荐度.....	52
1.	毕业生对母校的推荐度.....	52
2.	各专业毕业生对母校的推荐度.....	53
(二)	毕业生对母校的满意度.....	55
1.	毕业生对母校的满意度及变化趋势.....	55
2.	各学院毕业生对母校的满意度.....	56
二	学生工作落实情况.....	57
(一)	学生工作满意度变化趋势.....	57
(二)	就业指导总体满意度.....	58

第一部分 就业基本情况

一 毕业生规模结构

1. 毕业生人数

本校 2019 届参加就业毕业生总人数为 7728 人。其中本科毕业生 5904 人，专科毕业生 1824 人。

2. 毕业生性别结构

表 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

	男%	女%
本科生	45.4%	54.6%
专科生	23.1%	76.9%

3. 毕业生生源结构

本校 2019 届毕业生生源地主要是广东省（96.3%），近 4%的生源分布于江西省、安徽省等 22 个省、市或自治区。

表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	人数的%
广东省	96.3
江西省	0.5
安徽省	0.4
贵州省	0.4
河南省	0.4
湖南省	0.4
山西省	0.3
内蒙古自治区	0.2
湖南省	0.4
甘肃省	0.1
湖北省	0.1
海南省	0.1
云南省	0.1
广西壮族自治区	0.1
宁夏回族自治区	0.08
浙江省	0.08
福建省	0.08
陕西省	0.07
四川省	0.07
辽宁省	0.07
河北省	0.07
吉林省	0.05
山东省	0.04
重庆市	0.05

4. 各学院、专业毕业生

表 1—3 本校 2019 届毕业生各学院、专业人数分布

二级学院	专业	学历	毕业生数
教育学院	数字媒体技术	本科	62
	小学教育	本科	63
	心理学	本科	82
土木工程学院	无机非金属材料工程	本科	39
	土木工程	本科	56
英东生命科学学院	生物工程	本科	46
	生物技术	本科	150
	生物科学	本科	47
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	本科	87
	通信工程	本科	101
	物联网工程	本科	50
	信息管理与信息系统	本科	50
	软件工程	本科	141
	计算机应用技术	专科	32
外语学院	英语	本科	374
	日语	本科	56
体育学院	体育教育	本科	234
	社会体育指导与管理	本科	47
音乐学院	音乐学	本科	219
	音乐表演	本科	66
	舞蹈学	本科	30
法学院	法学	本科	235
政治与公共事务管理学院	公共事业管理	本科	52
	行政管理	本科	127
	历史学	本科	47
	思想政治教育	本科	43
英东农业科学与工程学院	动物科学	本科	35
	土地资源管理	本科	56
	园林	本科	117
	园艺	本科	35
美术与设计学院	产品设计	本科	32
	服装与服饰设计	本科	25
	环境设计	本科	66
	绘画	本科	95
	视觉传达设计	本科	89
文学院	汉语言文学	本科	203
	新闻学	本科	108
化学与环境工程学院	化学	本科	69
	环境工程	本科	59
	应用化学	本科	57
数学与统计学院	数学与应用数学	本科	119
	统计学	本科	52
	信息与计算科学	本科	55
	应用统计学	本科	52

续表 1-3

二级学院	专业	学历	毕业生数
英东食品科学与工程学院	食品科学与工程	本科	176
	食品质量与安全	本科	69
旅游与地理学院	地理科学	本科	45
	旅游管理	本科	144
	人文地理与城乡规划	本科	53
	电子信息科学与技术	本科	105
物理与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	本科	304
	交通运输	本科	40
	物理学	本科	44
	自动化	本科	115
经济管理学院	工商管理	本科	126
	会计学	本科	175
	人力资源管理	本科	59
	国际经济与贸易	本科	144
	国际商务	专科	38
韶州师范分院	学前教育	本科	70
	电子商务	专科	29
	会计	专科	47
	计算机应用技术	专科	32
	美术教育	专科	115
	数学教育	专科	62
	文秘	专科	13
	学前教育	专科	217
	艺术设计	专科	28
	音乐教育	专科	129
	英语教育	专科	156
	语文教育	专科	73
医学院	临床医学	本科	305
	护理学	本科	49
	医学检验技术	本科	53
	护理	专科	122
	口腔医学	专科	162
	临床医学	专科	262
	药学	专科	81
	医学检验技术	专科	43
	中医骨伤	专科	19
	中医学	专科	118
助产	专科	46	

二 就业率

(一) 本科生就业率

本校 2019 届本科毕业生就业率是 97.93%，从 2016 届以来，本科生的就业比较平稳。

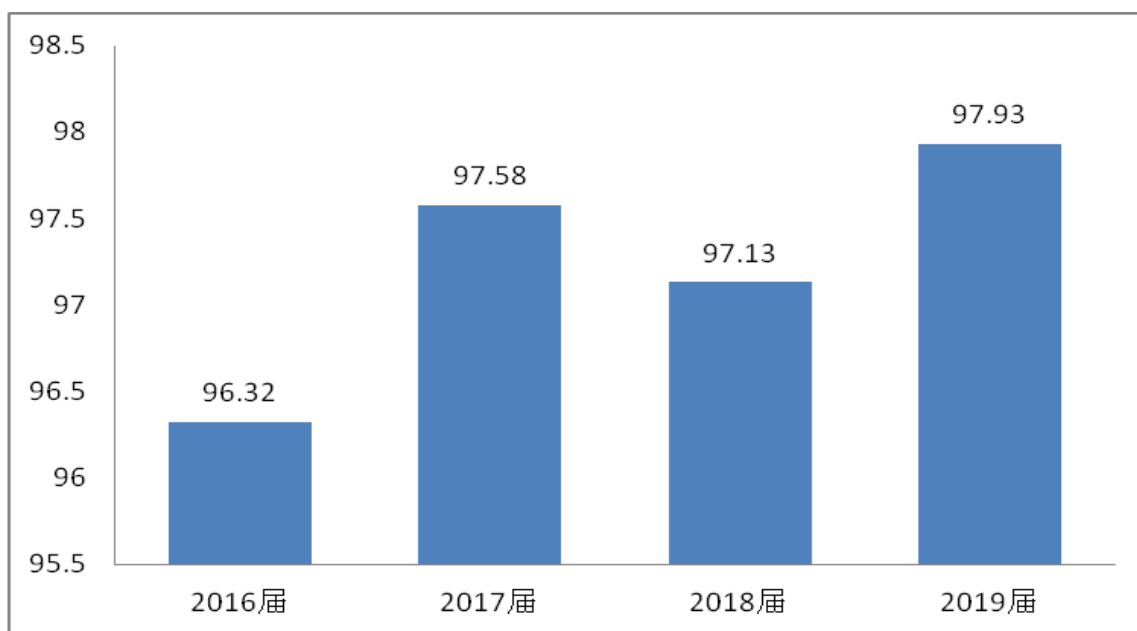


图 1— 1 韶关学院 2016—2019 届本科毕业生就业率

(二) 专科生就业率

本校 2019 届专科毕业生就业率是 95.78%，与 2018 届相比降低了 0.6 个百分点。

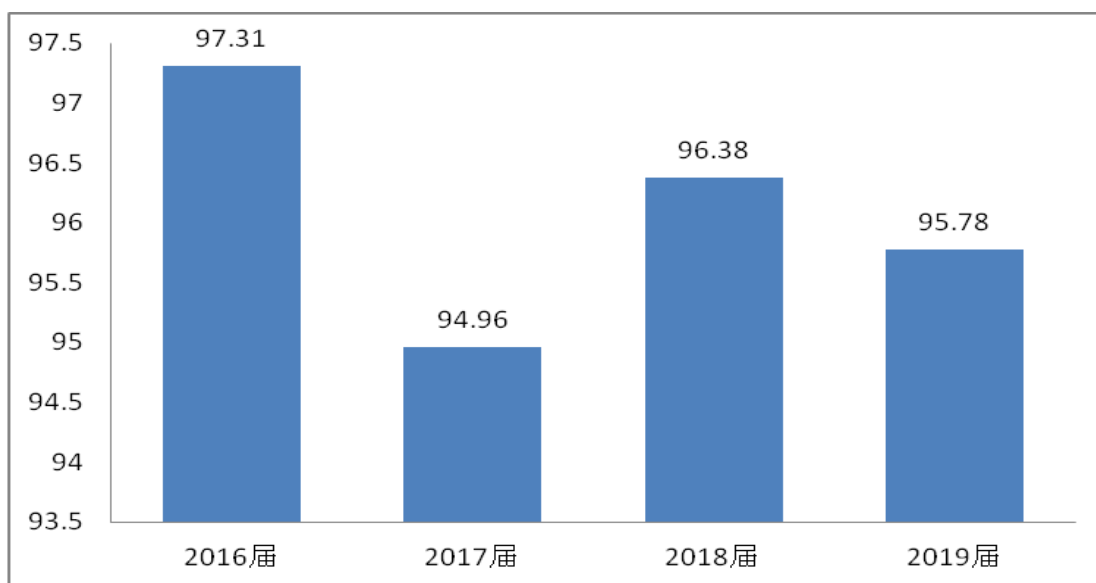


图 1— 2 韶关学院 2016—2019 届专科生就业率

（三）各学院专业就业率

本校 2019 届毕业生就业率较高的学院是英东食品科学与工程学院、音乐学院、信息科学与工程学院、美术与设计学院、法学院、物理与机电工程学院，就业率达 99% 以上。

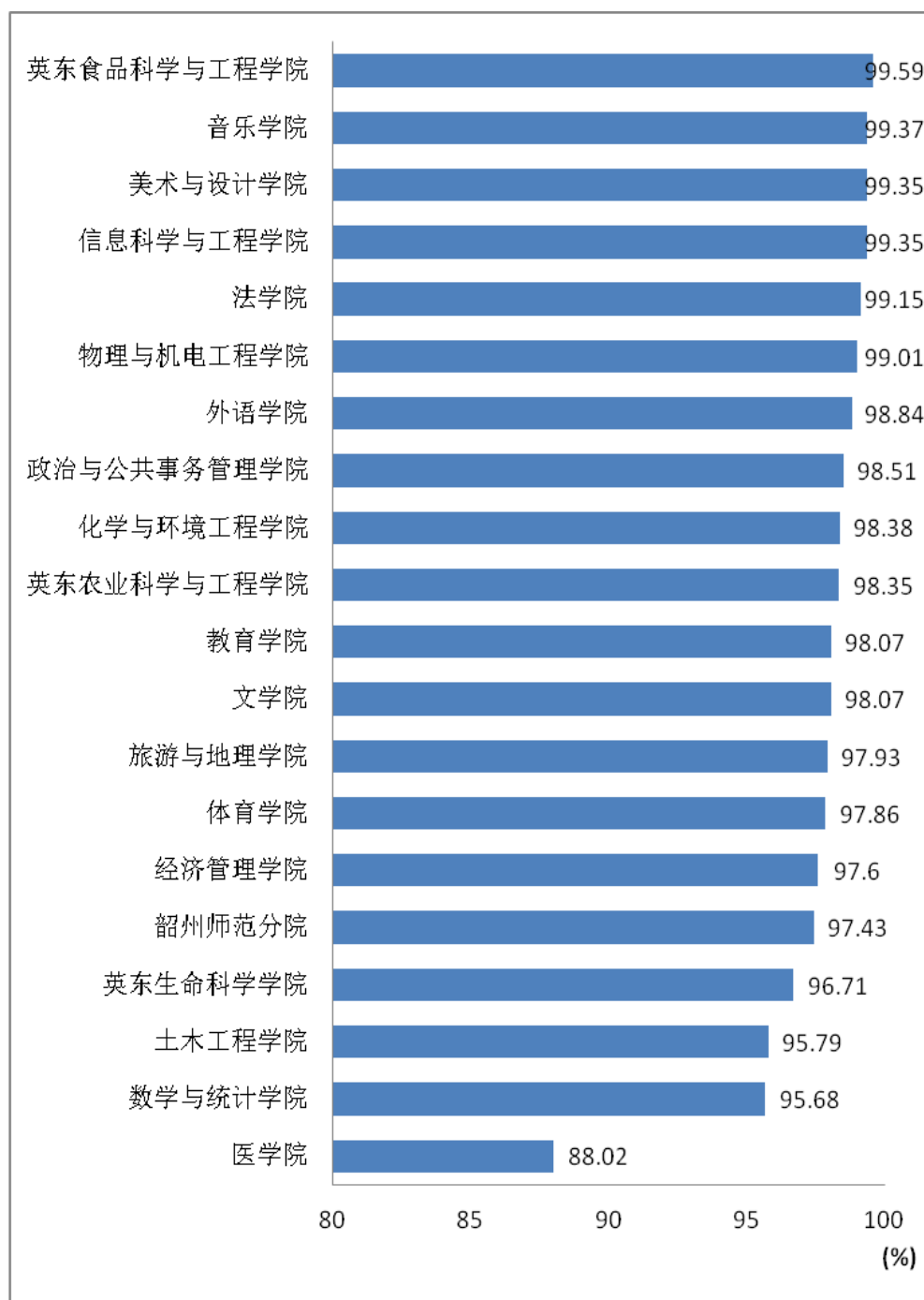


图 1-3 本校 2019 届毕业生各学院就业率

三 就业流向

(一) 职业流向

1. 职业流向及变化趋势

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（22.2%）。

表 1-4 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	21.5	22.2	22.0
医疗保健/紧急救助	0.5	9.8	11.7
行政/后勤	11.0	8.7	8.7
计算机与数据处理	6.3	5.2	5.5
机械/电子/通讯工程	6.8	4.6	4.9
销售	5.1	4.0	4.5
财务/审计/税务/统计	3.2	3.8	3.7

2. 主要专业毕业生从事的主要职业

表 1-5 主要专业毕业生从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校毕业生从事的主要职业
法学院	法学	法律职员
化学与环境工程学院	化学（师范教育）	初中教师
化学与环境工程学院	化学（现代分析与测试技术）	化学技术员
化学与环境工程学院	环境工程（环境工程技术教育）	环境工程师
化学与环境工程学院	应用化学	化学技术员
教育学院	小学教育	小学教师
教育学院	心理学	小学教师
经济管理学院	工商管理	电子商务专员
经济管理学院	国际经济与贸易	电子商务专员
经济管理学院	会计学	会计
经济管理学院	人力资源管理	人力资源助理
旅游与地理学院	地理科学	初中教师
旅游与地理学院	旅游管理	预订票务代理和旅游服务人员
旅游与地理学院	人文地理与城乡规划	城镇规划设计工程技术人员
美术与设计学院	产品设计	工业设计师
美术与设计学院	环境设计	室内设计师

学院名称	专业名称	本校毕业生从事的主要职业
美术与设计学院	绘画	小学教师
美术与设计学院	视觉传达设计	平面设计
韶州师范分院	学前教育	幼儿教师
数学与统计学院	数学与应用数学	小学教师
数学与统计学院	统计学	数据统计分析师
数学与统计学院	信息与计算科学	计算机程序员
体育学院	社会体育指导与管理	小学教师
体育学院	体育教育	小学教师
外语学院	英语	小学教师
文学院	汉语言文学	小学教师
文学院	新闻学	编辑
物理与机电工程学院	电子信息科学与技术	电子工程师
物理与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程师
物理与机电工程学院	物理学	初中教师
物理与机电工程学院	自动化	电子工程师
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息科学与工程学院	通信工程	互联网开发师
信息科学与工程学院	物联网工程	计算机程序员
信息科学与工程学院	信息管理与信息系统	互联网开发师
医学院	护理学	护士
医学院	临床医学	内科医师
医学院	医学检验技术	医学及临床实验的技术员
音乐学院	舞蹈学	小学教师
音乐学院	音乐学	小学教师
英东农业科学与工程学院	动物科学	动物饲养员
英东农业科学与工程学院	土地资源管理	不动产评估师
英东农业科学与工程学院	园林	园林建筑师
英东生命科学学院	生物工程	生物医学工程师
英东生命科学学院	生物技术	生物工程技术员
英东生命科学学院	生物科学	初中教师
英东食品科学与工程学院	食品科学与工程	食品检验员
英东食品科学与工程学院	食品质量与安全	食品科学工程师
政治与公共事务管理学院	公共事业管理	文员
政治与公共事务管理学院	行政管理	文员
政治与公共事务管理学院	历史学	初中教师
政治与公共事务管理学院	思想政治教育	初中教师

（二）行业流向

1. 行业流向及变化趋势

本校 2019 届毕业生就业的主要行业如下表所示。其中就业量较大的行业为教育业（32.1%）、医疗和社会护理服务业（12.9%）。

表 1-6 主要行业需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	26.9	27.7	38.1
医疗和社会护理服务业	1.5	10.0	12.9
媒体信息及通信产业	8.9	6.7	5.4
各类专业设计与咨询服务业	6.2	6.2	5.2
政府及公共管理服务	8.5	6.0	4.9
电子电气仪器设备及电脑制造业	5.4	4.8	4.7
零售商业	6.1	4.6	5.5
金融（银行/保险/证券）业	6.6	4.4	4.2

2. 主要专业毕业生就业的主要行业

表 1-7 主要专业毕业生就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校毕业生就业的主要行业
法学院	法学	法律、知识产权服务业
化学与环境工程学院	化学（师范教育）	中小学教育机构
化学与环境工程学院	化学（现代分析与测试技术）	其他化工产品制造业 ¹
化学与环境工程学院	环境工程（环境工程技术教育）	环境治理业
化学与环境工程学院	应用化学	肥皂、清洁及洗漱用品制造业
教育学院	小学教育	中小学教育机构
教育学院	心理学	中小学教育机构
经济管理学院	工商管理	百货零售业
经济管理学院	国际经济与贸易	电子产品和电器用品零售业
经济管理学院	会计学	储蓄信用中介
旅游与地理学院	地理科学	中小学教育机构
旅游与地理学院	旅游管理	旅客住宿业

¹ 其他化工产品制造业：指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中，除“石油及煤制品制造业”，“基础化学用品制造业”，“树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”，“农药、化肥和其他农业化学制品制造业”，“药品和医药制造业”，“油漆、涂料和胶粘剂生产业”，“肥皂、清洁及洗漱用品制造业”，“塑料制品制造业”，“橡胶用品制造业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校毕业生就业的主要行业
旅游与地理学院	人文地理与城乡规划	城市规划建设管理部门
美术与设计学院	环境设计	建筑装饰业
美术与设计学院	绘画	中小学教育机构
韶州师范分院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
数学与统计学院	信息与计算科学	软件开发业
体育学院	社会体育指导与管理	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外语学院	英语	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学院	新闻学	广播电视业
物理与机电工程学院	电子信息科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
物理与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他通用机械设备制造业 ¹
物理与机电工程学院	物理学	中小学教育机构
物理与机电工程学院	自动化	半导体和其他电子元件制造业
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息科学与工程学院	通信工程	有线通讯运营业
信息科学与工程学院	物联网工程	计算机系统设计服务业
信息科学与工程学院	信息管理与信息系统	软件开发业
医学院	护理学	综合医院
医学院	临床医学	专科医院
医学院	医学检验技术	综合医院
音乐学院	音乐学	中小学教育机构
英东农业科学与工程学院	动物科学	动物生产服务业
英东农业科学与工程学院	土地资源管理	其他地产相关业 ²
英东农业科学与工程学院	园林	商业性园林种植业
英东生命科学学院	生物工程	中小学教育机构
英东生命科学学院	生物技术	医疗设备及用品制造业

¹ **其他通用机械设备制造业**：指在机械五金制造业行业大类中，除“农具、手工工具制造业”，“建筑金属构件制造业”、“锅炉、容器和运输集装箱制造业”，“五金用品制造业”，“弹簧和线材产品制造业”，“单件机器制造业”，“涂料、雕刻、金属热处理工艺业”，“其他金属制品制造业”，“农业、建筑、矿山成套设备制造业”，“工业成套设备制造业”，“商业及服务行业用成套设备的制造业”，“暖通空调制冷设备制造业”，“金属加工成套设备制造业”，“发动机、涡轮机与动力传输设备制造业”之外的其他行业。

² **其他地产相关业**：指在房地产开发销售租赁及其他租赁业行业大类中，除“房地产租赁业”、“地产代理和经纪人办事处”、“汽车租赁业”、“消费品租赁业”、“通用及杂品租赁业”、“商业和工业机械设备租赁业”、“非金融无形资产租赁业（如专利、技术或其他知识产权出租）”、“房地产开发业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校毕业生就业的主要行业
英东生命科学学院	生物科学	中小学教育机构
英东食品科学与工程学院	食品科学与工程	其他食品制造业 ¹
英东食品科学与工程学院	食品质量与安全	其他食品制造业
政治与公共事务管理学院	公共事业管理	其他公共管理服务组织 ²
政治与公共事务管理学院	行政管理	其他各级党政机关 ³
政治与公共事务管理学院	历史学	中小学教育机构
政治与公共事务管理学院	思想政治教育	中小学教育机构

¹ **其他食品制造业**：指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

² **其他公共管理服务组织**：指在政府及公共管理行业大类行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“其他各级党政机关”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”之外的其他行业。

³ **其他各级党政机关**：指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

（三）单位类型流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营/个体企业（60%），比本校 2018 届（55%）高 5 个百分点；就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 27%，比本校 2018 届（25%）高 2 个百分点。学校在培养中应考虑不同类型用人单位的文化和能力需求特点。

1. 用人单位类型流向及变化趋势

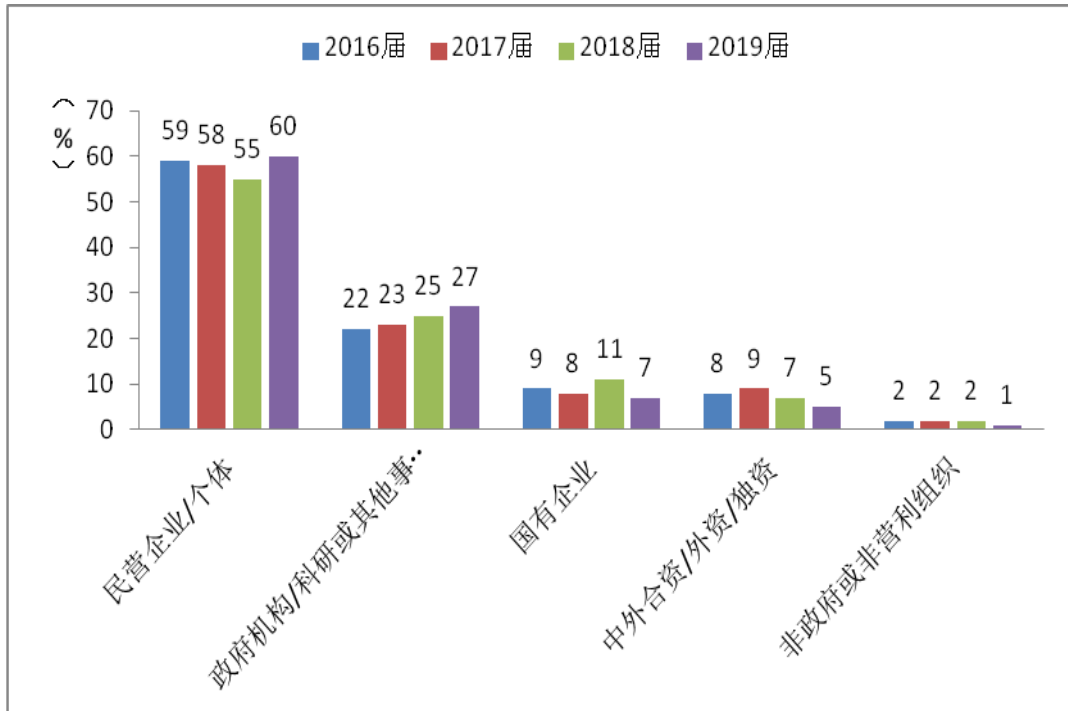


图 1-4 不同类型用人单位需求变化趋势

（四）毕业生主要就业的区域

本校 2019 届就业的毕业生中，有 94.7% 的人在广东省就业。毕业生就业量较大的城市为广州（29.5%）、深圳（13.3%）、韶关（12%）、佛山（8.4%），毕业生在广东就业和在学校所在地韶关就业的比例都比 2018 届增多。

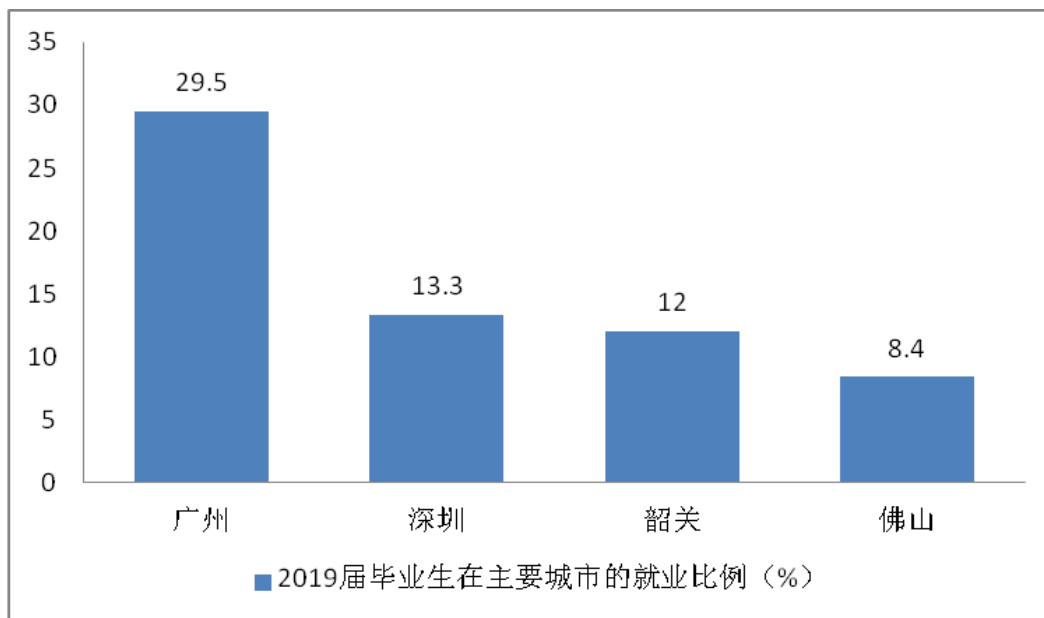


图 1-5 毕业生在主要城市就业比例

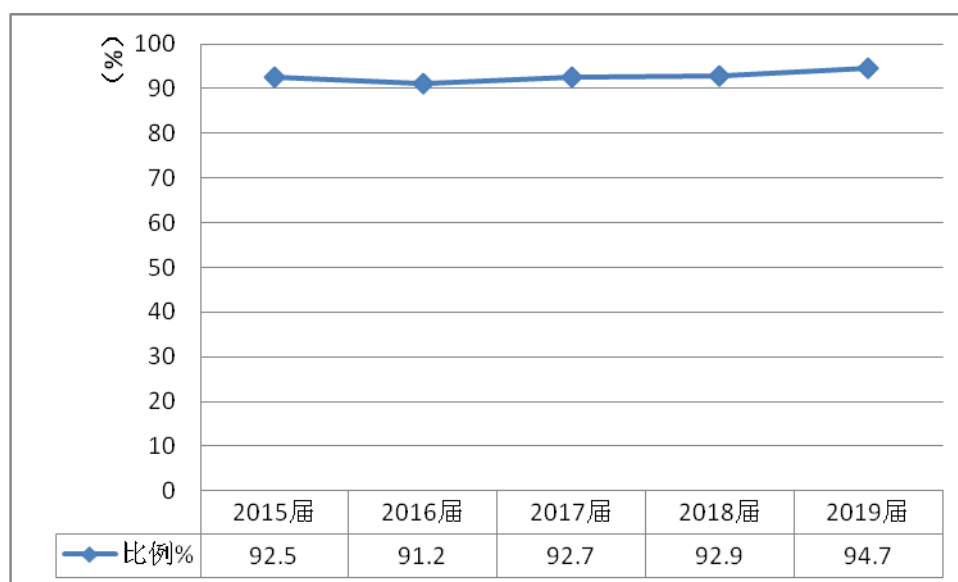


图 1-6 毕业生在广东省就业的比例变化趋势

第二部分 就业质量分析

一 收入分析

（一）月平均收入

本校 2019 届毕业后的月收入为 4314 元，比本校 2018 届（4795 元）低 481 元。

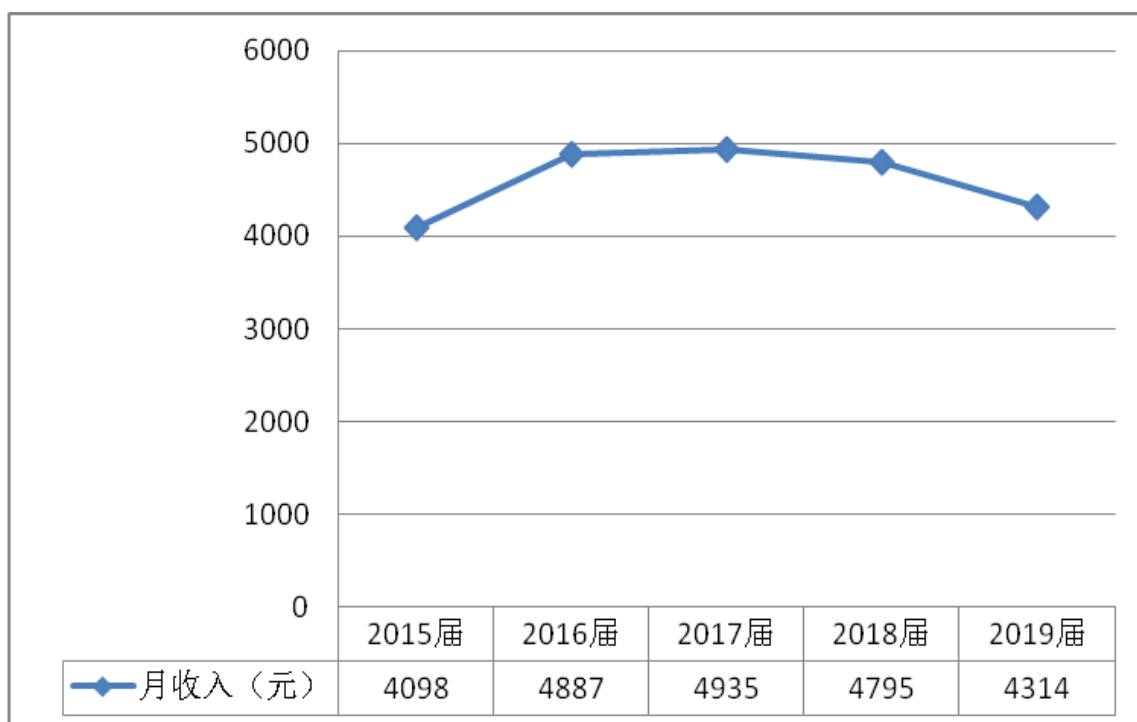


图 2-1 韶关学院 2015 届—2019 届毕生月收入变化趋势

注：本校 2015 届和 2017 届、2018 届为毕业半年后数据，2016 届为毕业一年后数据，2019 届为毕业 3 个月数据。

（二）主要就业行业¹的月收入

本校 2019 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事““媒体、信息及通信产业”、“电子电气仪器设备及电脑制造业”相关行业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

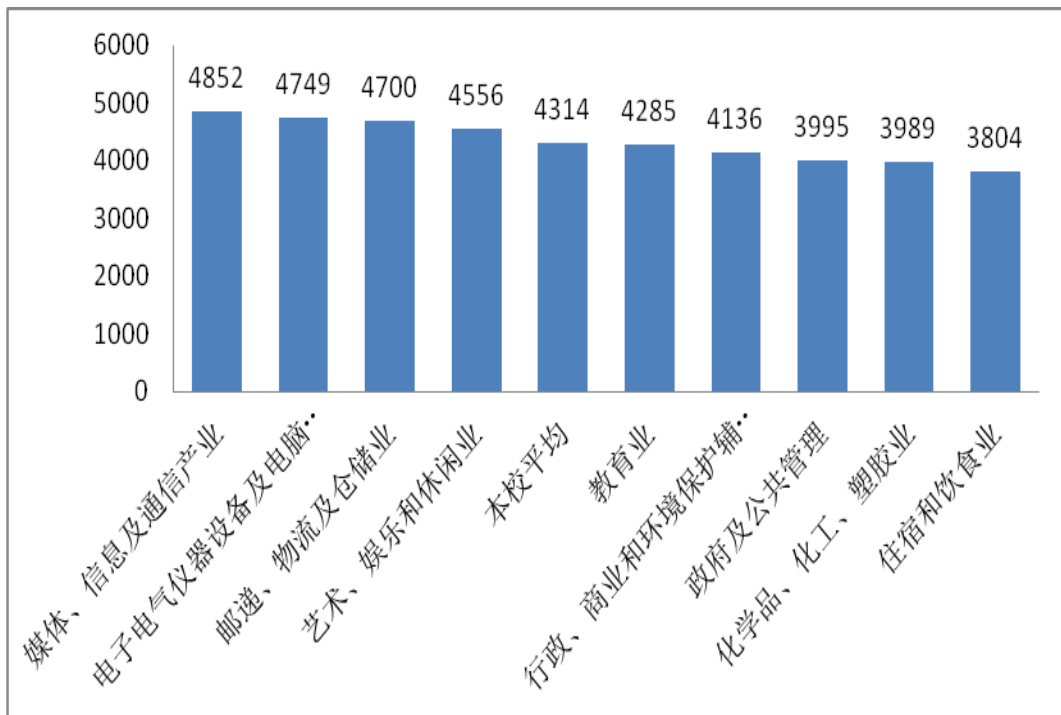


图 2-2 主要行业类的月收入

（三）各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业后月收入较高的学院是信息科学与工程学院（5018 元），毕业后月收入较低的学院是法学院（3705 元）、音乐学院（3917 元）。

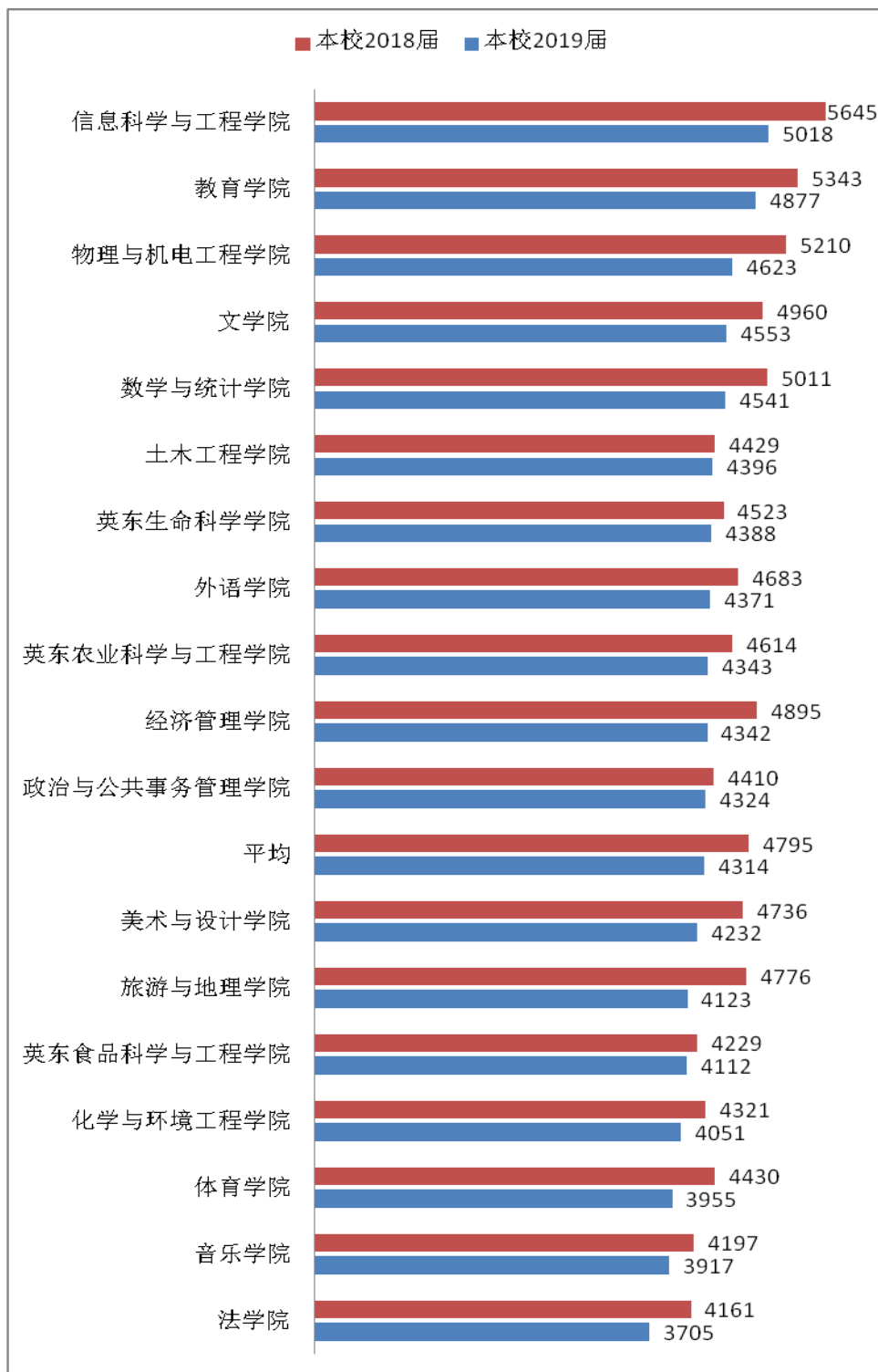


图 2—3 各学院毕业生的月收入

注：本校 2018 届为毕业半年后数据，2019 届为毕业 3 个月后数据。

本校 2019 届毕业后月收入较高的专业是计算机科学与技术(5649 元)、应用统计(5182 元)、自动化(5180 元), 毕业后月收入较低的专业是绘画(3571 元)、法学(3705 元)。

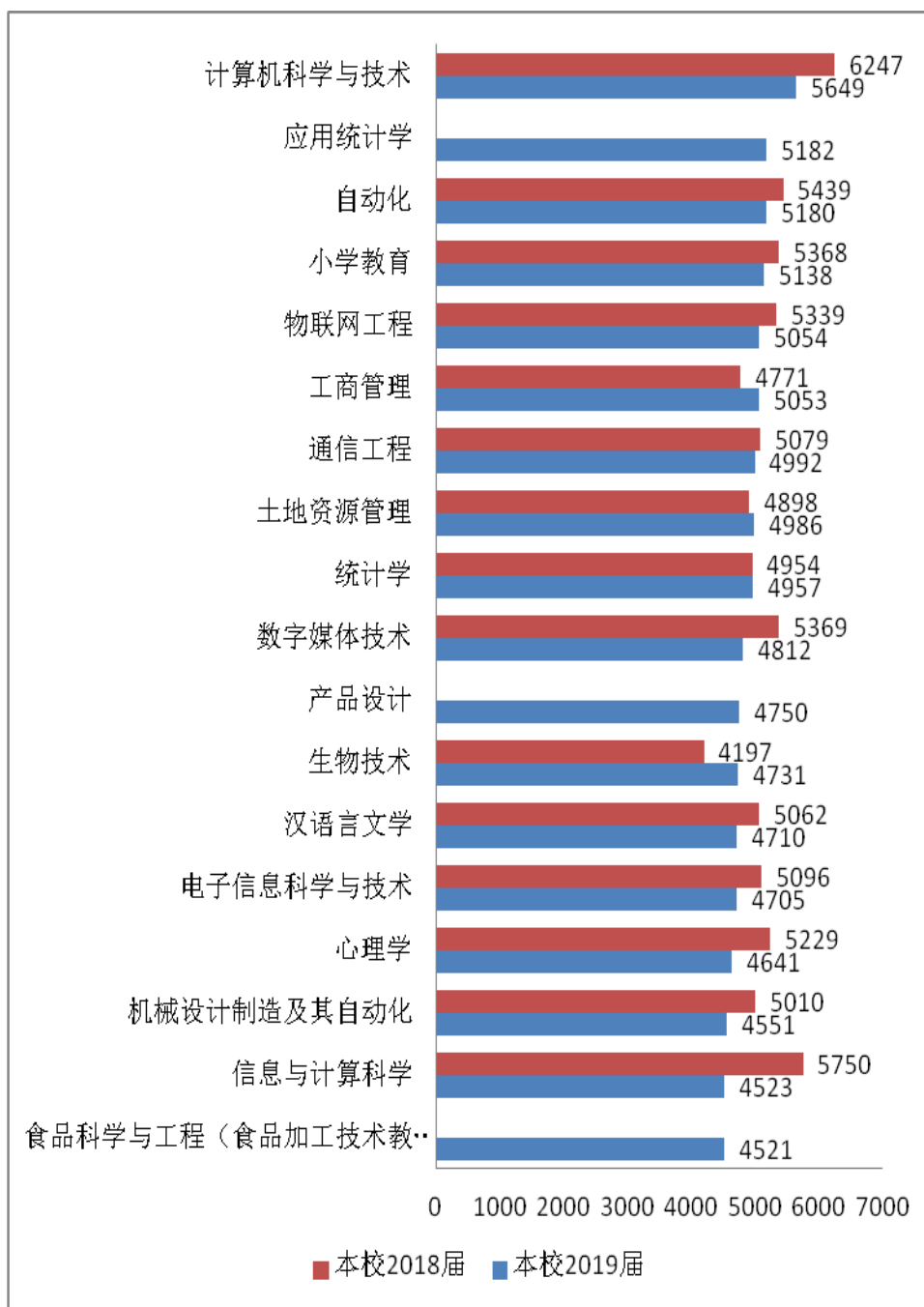
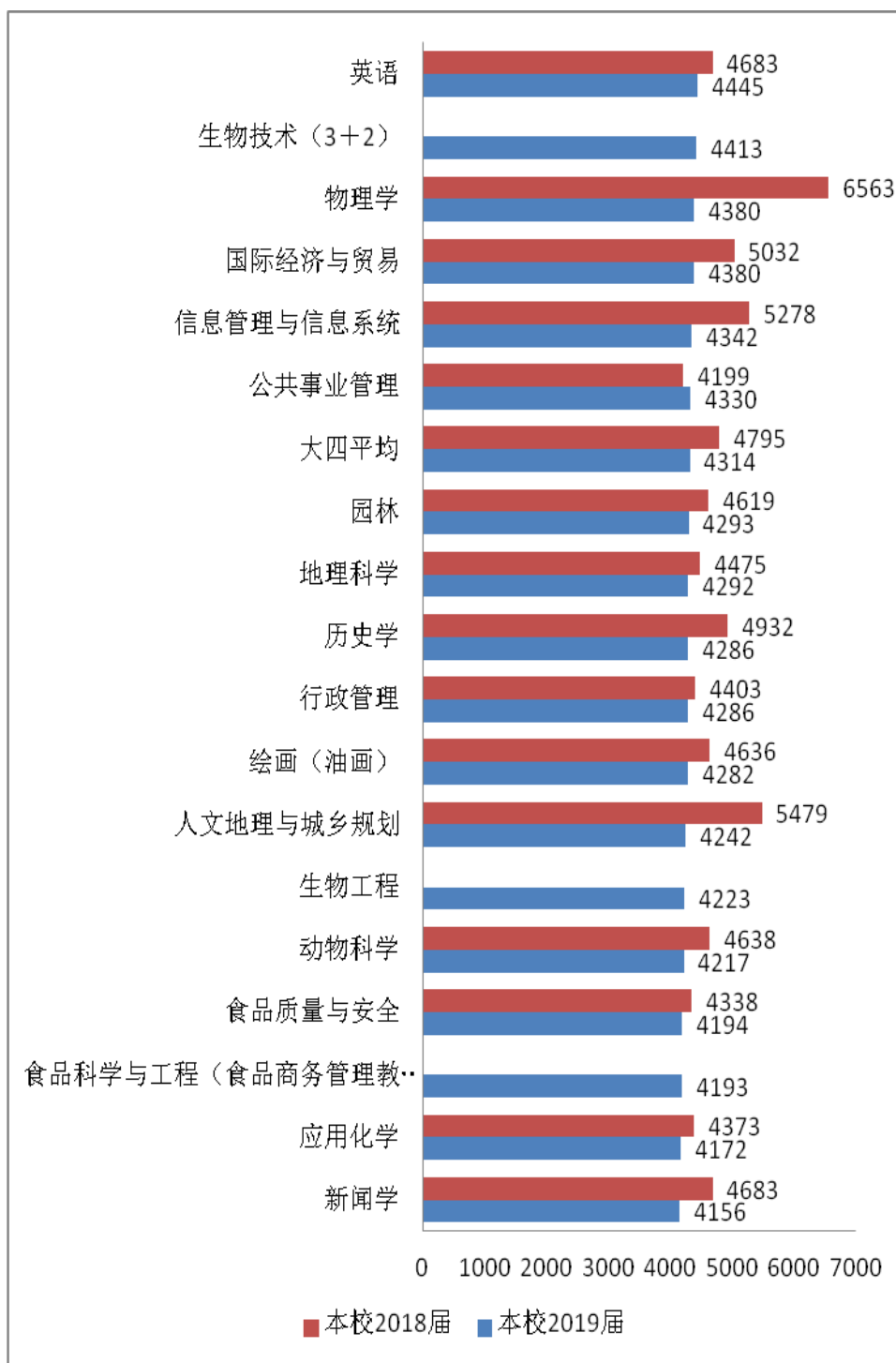


图 2-4 各专业毕业生的月收入

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

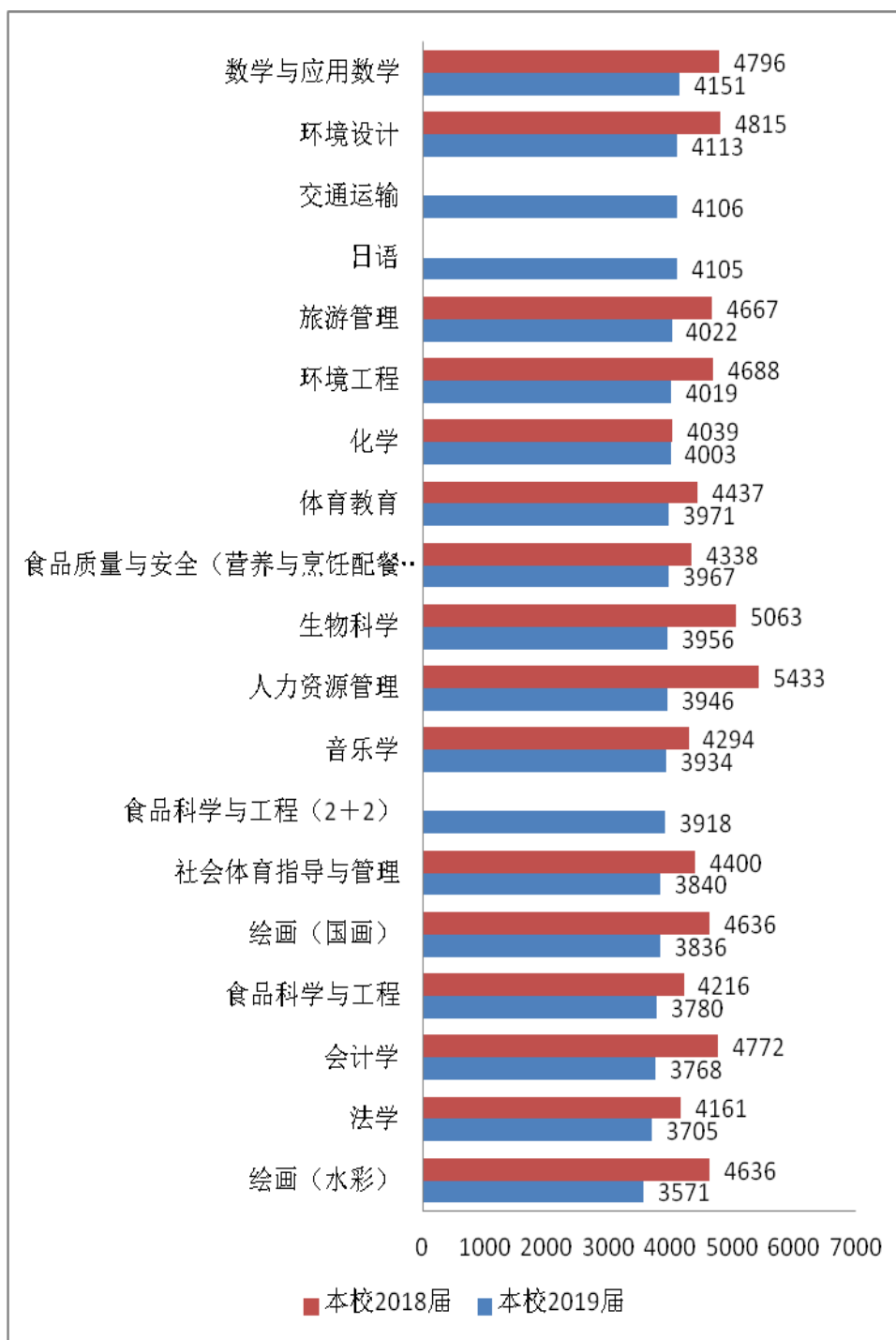
注 2: 本校 2019 届为毕业 3 个月后数据, 2018 届为毕业半年后数据。



续图 2-4 各专业毕业生的月收入

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 本校 2019 届为毕业 3 个月后数据, 2018 届为毕业半年后数据。



续图 2-4 各专业毕业生的月收入

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 本校 2019 届为毕业 3 个月后数据, 2018 届为毕业半年后数据。

二 对口就业率¹

(一) 学校近五年专业对口就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业对口率为 71%，比本校 2018 届（75%）低 4 个百分点。

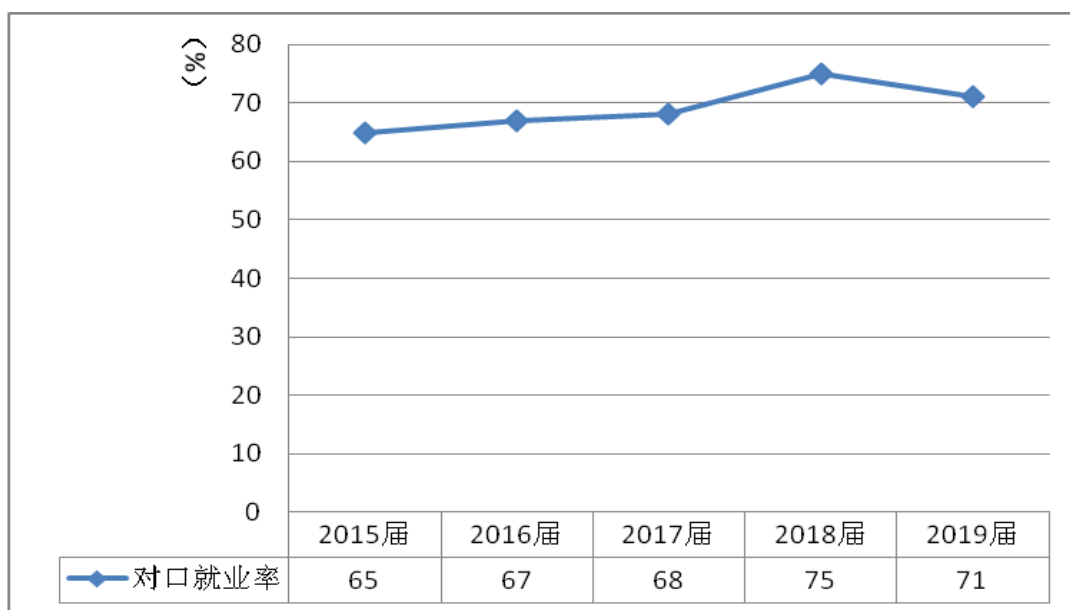


图 2—5 专业对口率变化趋势

¹ **对口就业率**：对口就业率计算公式的分子是对口就业的毕业生人数，分母是参加就业的毕业生人数。

（二）各学院及专业毕业生的对口就业率

本校 2019 届毕业生对口就业率较高的学院是文学院（88.8%）、信工学院（88.5%）、教育学院（86%），毕业生对口就业率较低的学院是旅游与地理学院（51.2%）、英东农业科学与工程学院（51.9%）、英东食品科学与工程学院（55.1%）。

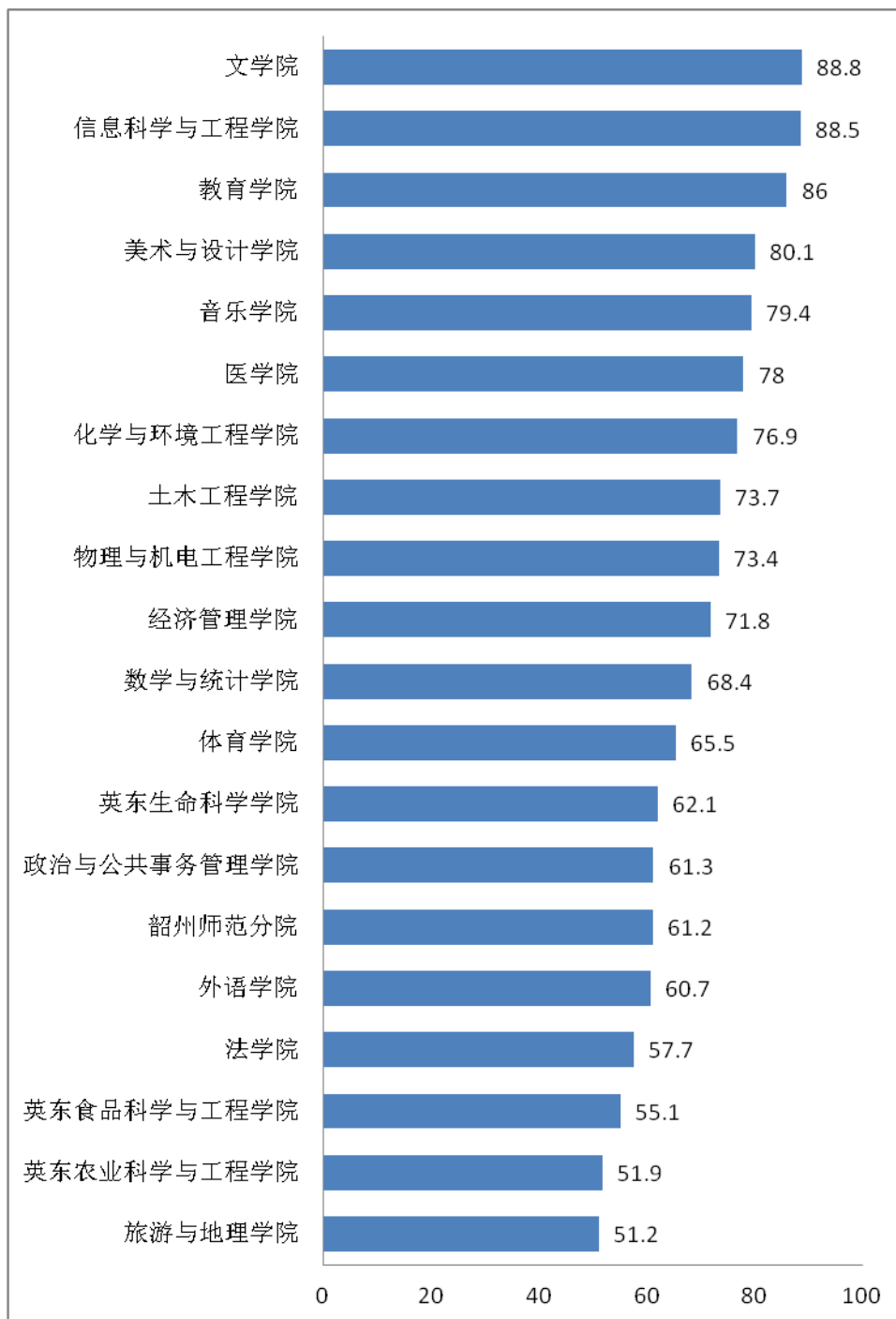


图 2-6 各学院毕业生的对口就业率

本校 2019 届工作对口就业率较高的专业是通信工程（96%）、数字媒体技术（95.2%）、口腔医学（94.4%），对口就业率较低的专业是文秘（0%）、语文教育（24.7%）、园艺（31.4%）。

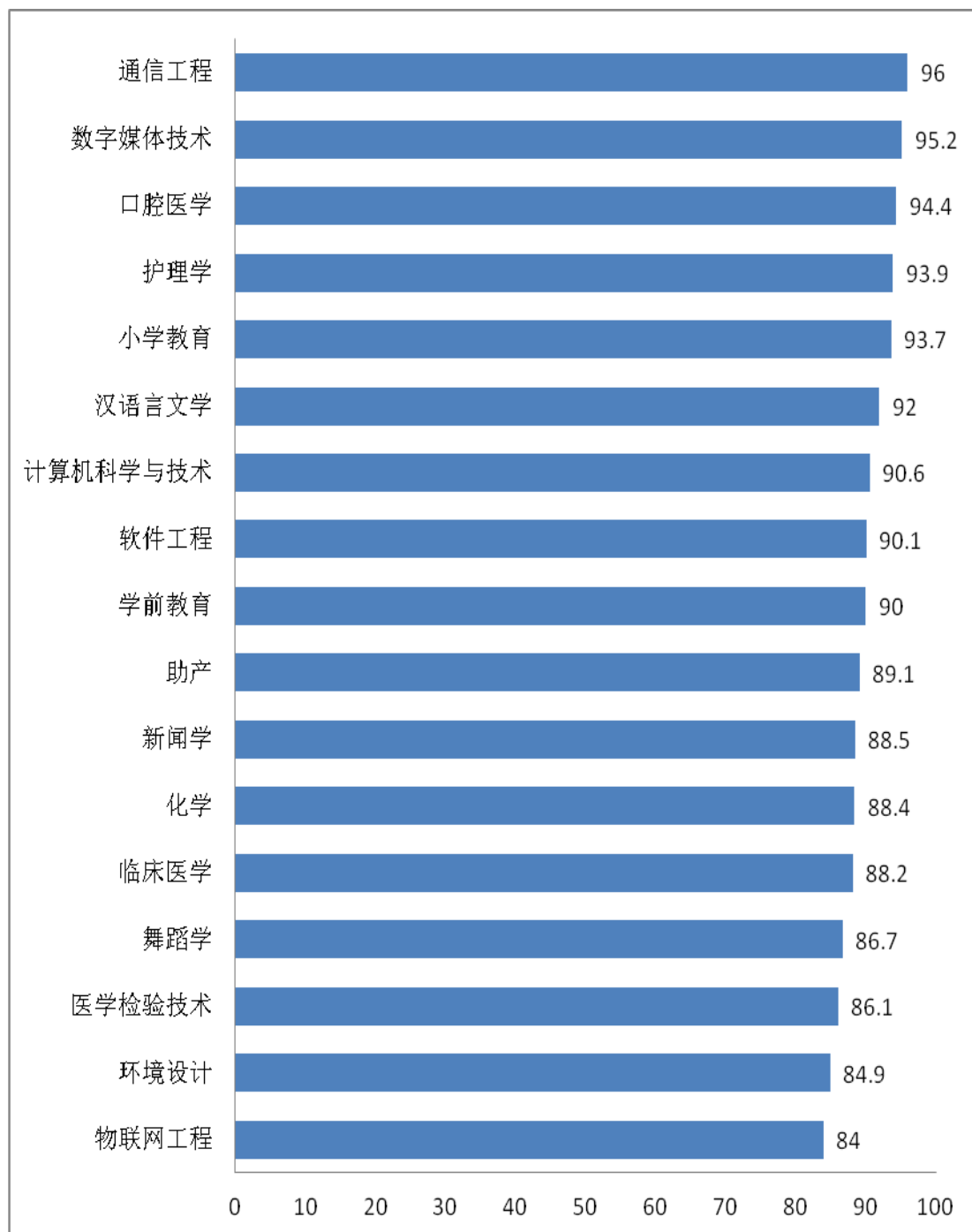
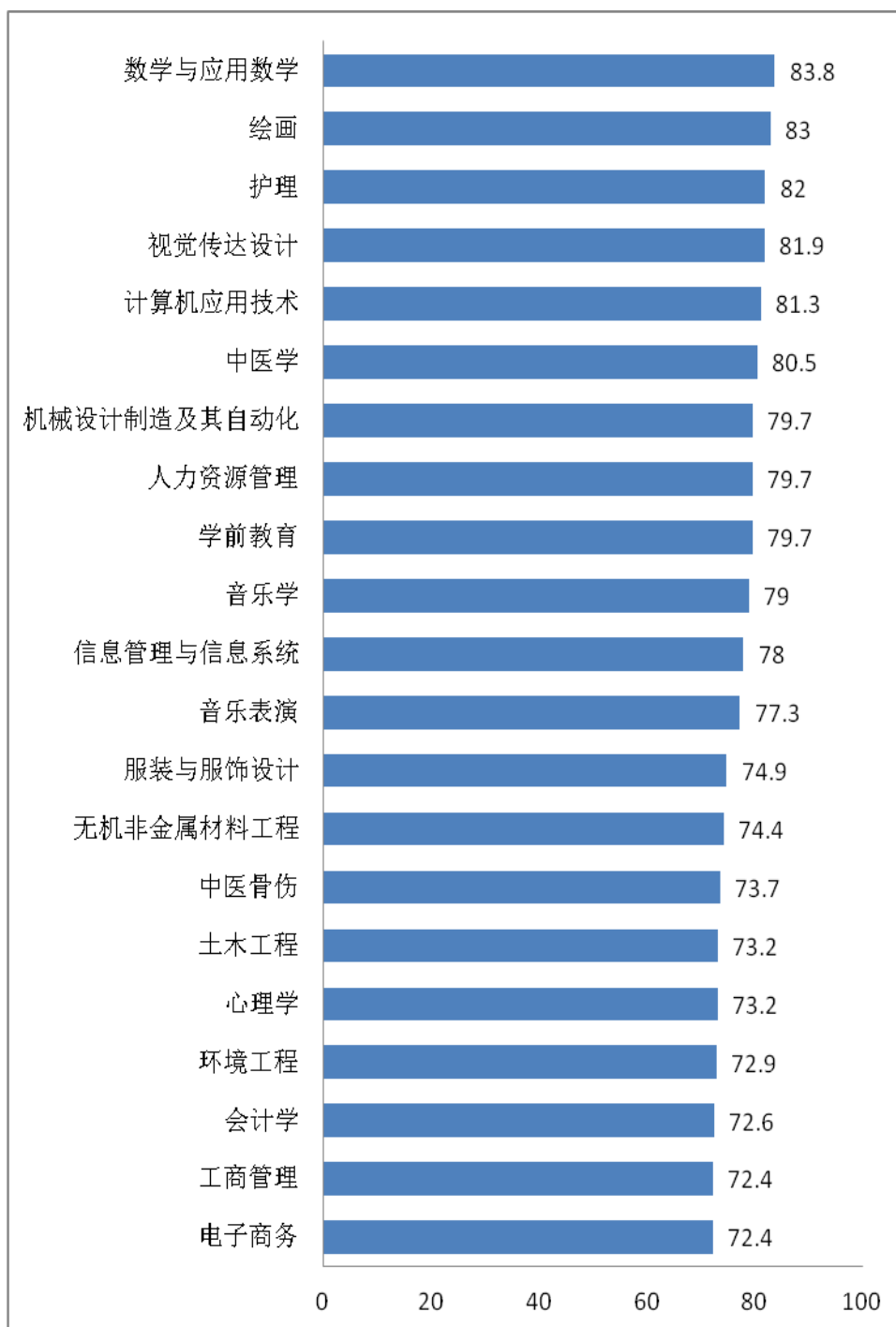


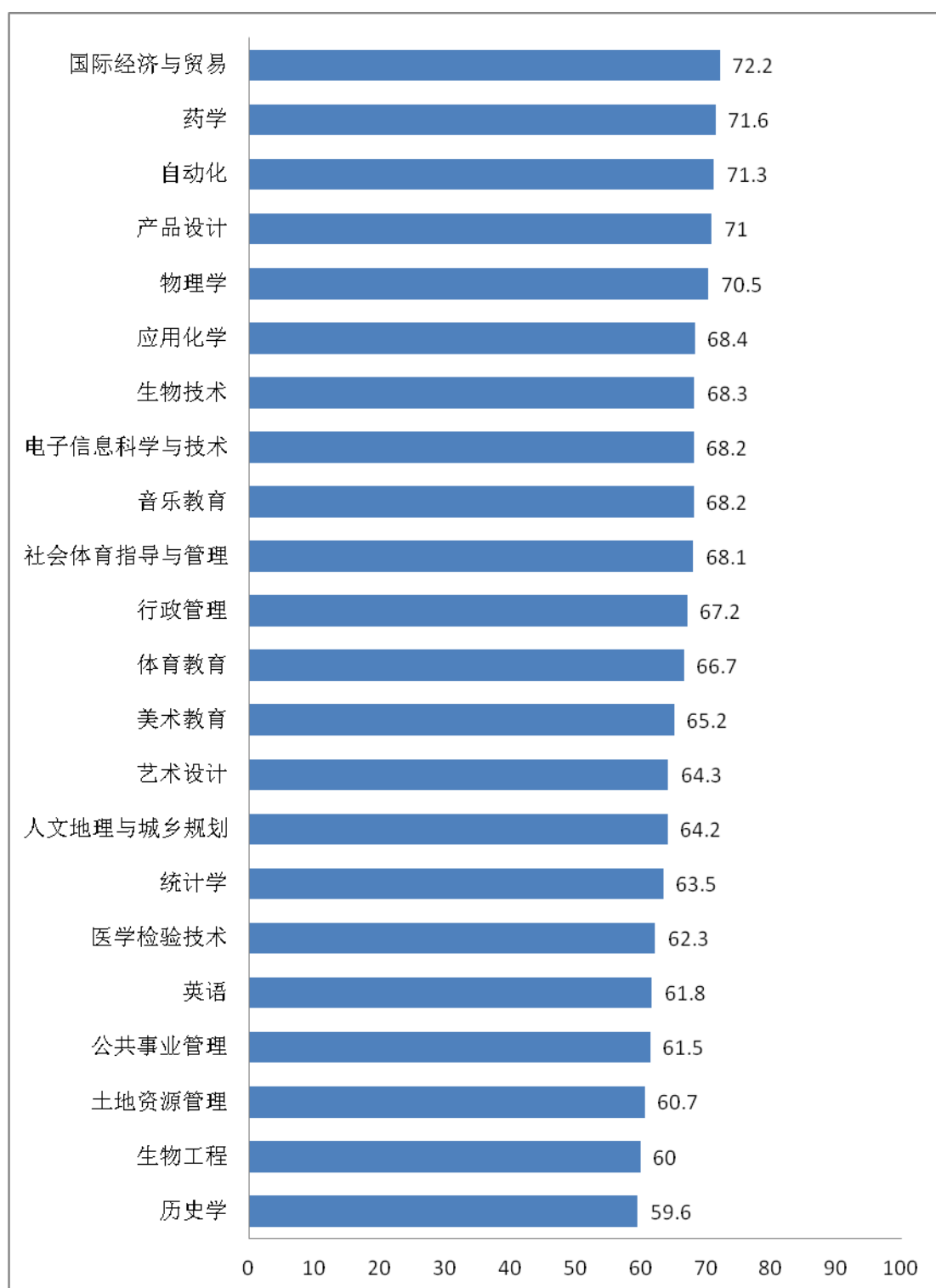
图 2-7 各专业毕业生的对口就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



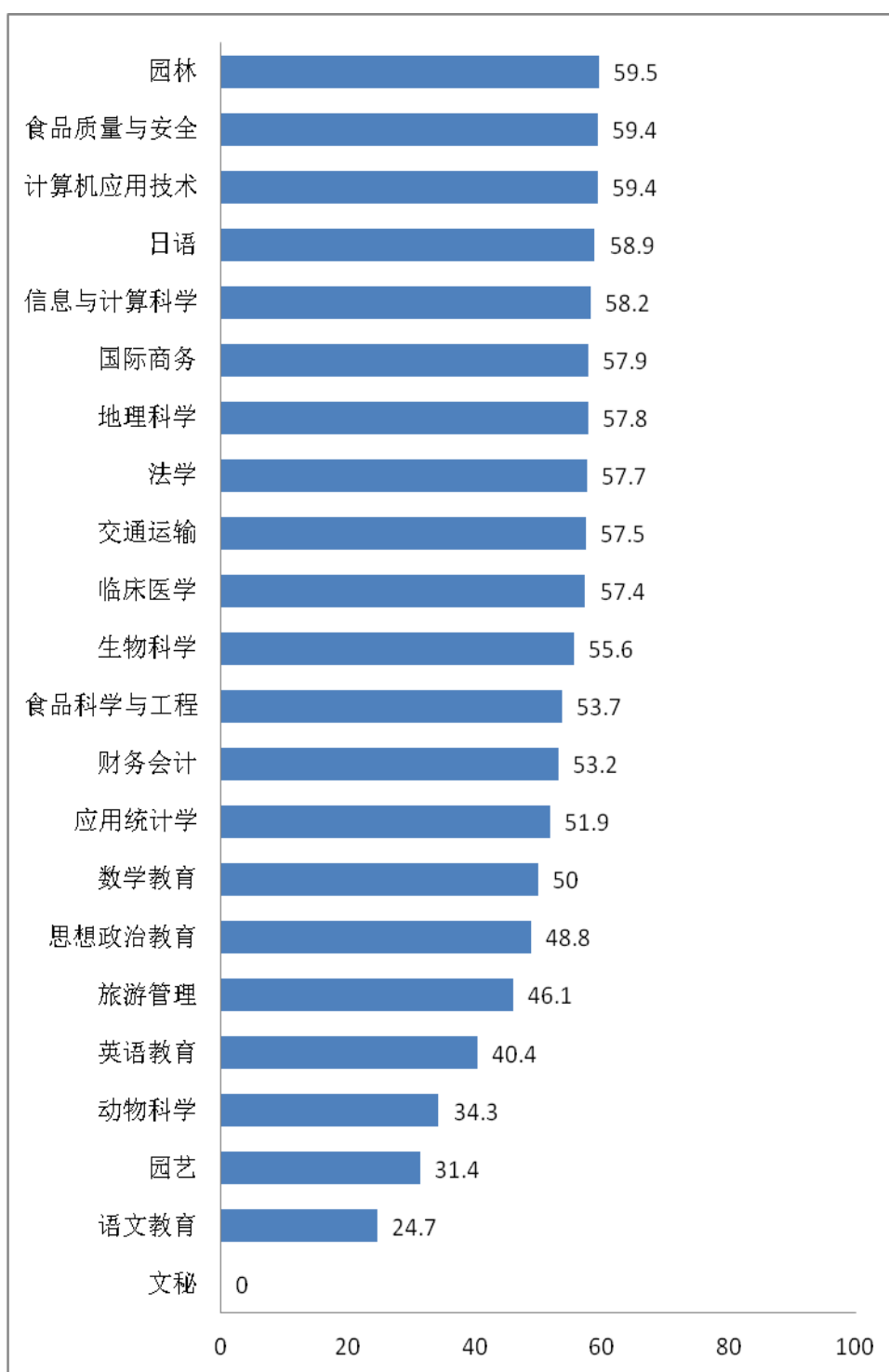
续图 2-7 各专业毕业生的对口就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 2-7 各专业毕业生的对口就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 2-7 各专业毕业生的对口就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 签约工作满意度

签约工作满意度：学生对目前签约的工作满意度评价分为“很不满意”、“不满意”、“满意”、“很满意”、“无法评估”。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。签约工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

1. 签约工作满意度

本校 2019 届毕业生签约工作的满意度为 82%，与 2018 届（83%）基本持平。本校有 18% 的学生对于将要工作的内容、收入情况、发展空间、环境等可能存在不满意，学校需要在毕业生离校后继续跟踪。

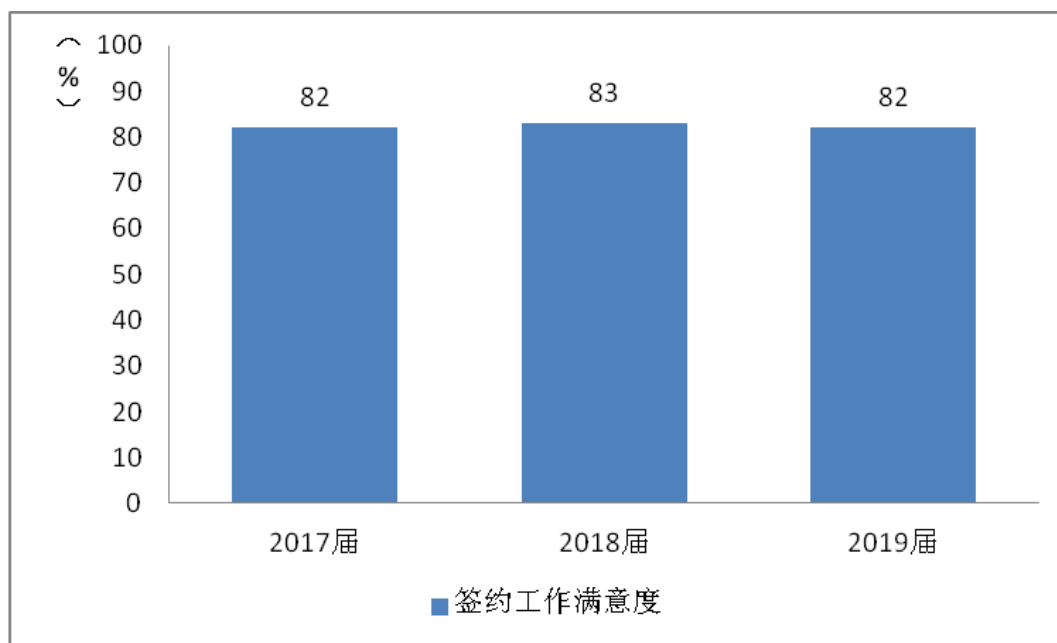


图 2-7 签约工作满意度变化趋势

2.各学院/专业毕业生的签约工作满意度

本校 2019 届毕业生对签约工作满意度较高的学院是政治与公共事务管理学院（89%）、外语学院（89%）、信息科学与工程学院（88%），对签约工作满意度较低的学院是物理与机电工程学院（70%）、美术与设计学院（70%）、英东生命科学学院（73%）。对于满意度偏低的学院，需要进一步深入了解背后的原因，建议安排辅导员老师针对各学院情况与学生进行小范围访谈。

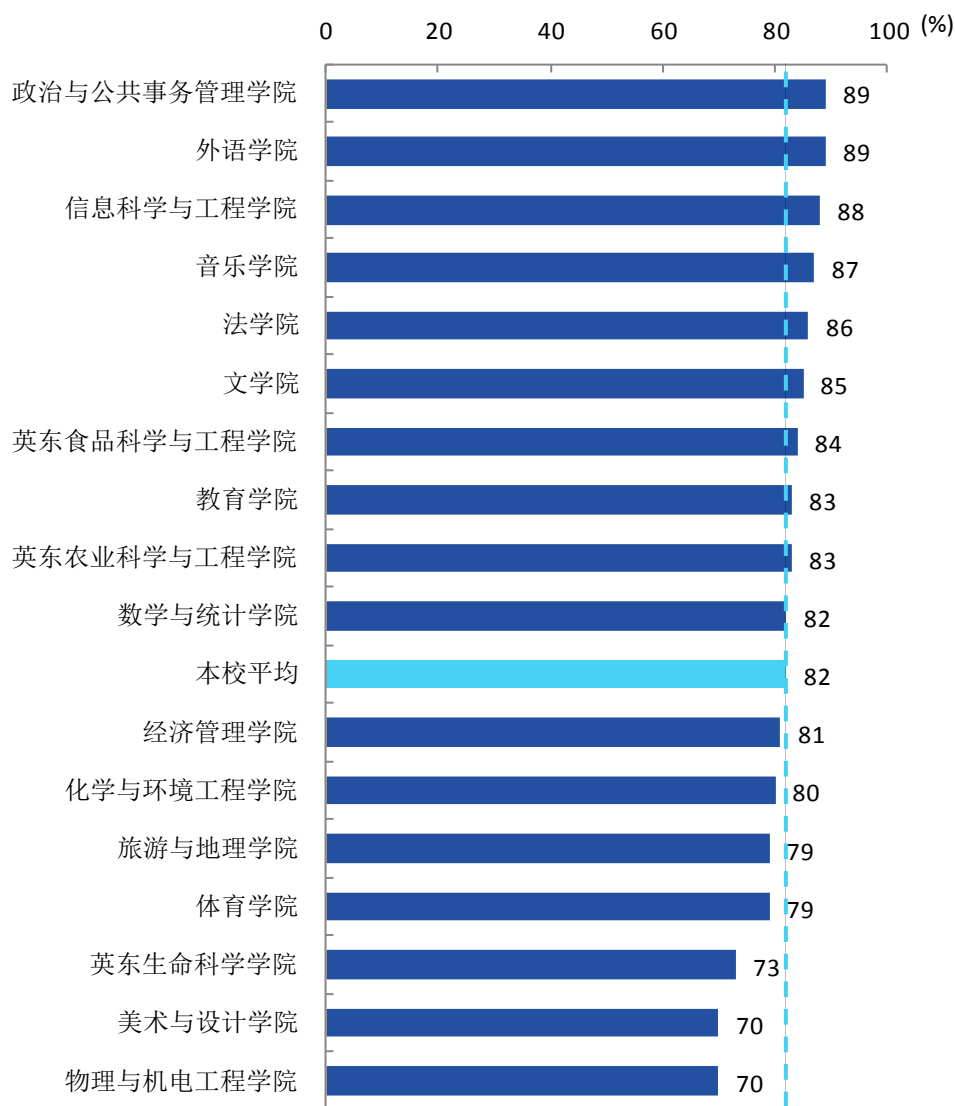


图 2-8 各学院毕业生对签约工作的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届毕业生对签约工作满意度较高的专业是日语（91%）、数学与应用数学（90%），对签约工作满意度较低的专业是机械设计制造及其自动化（65%）。

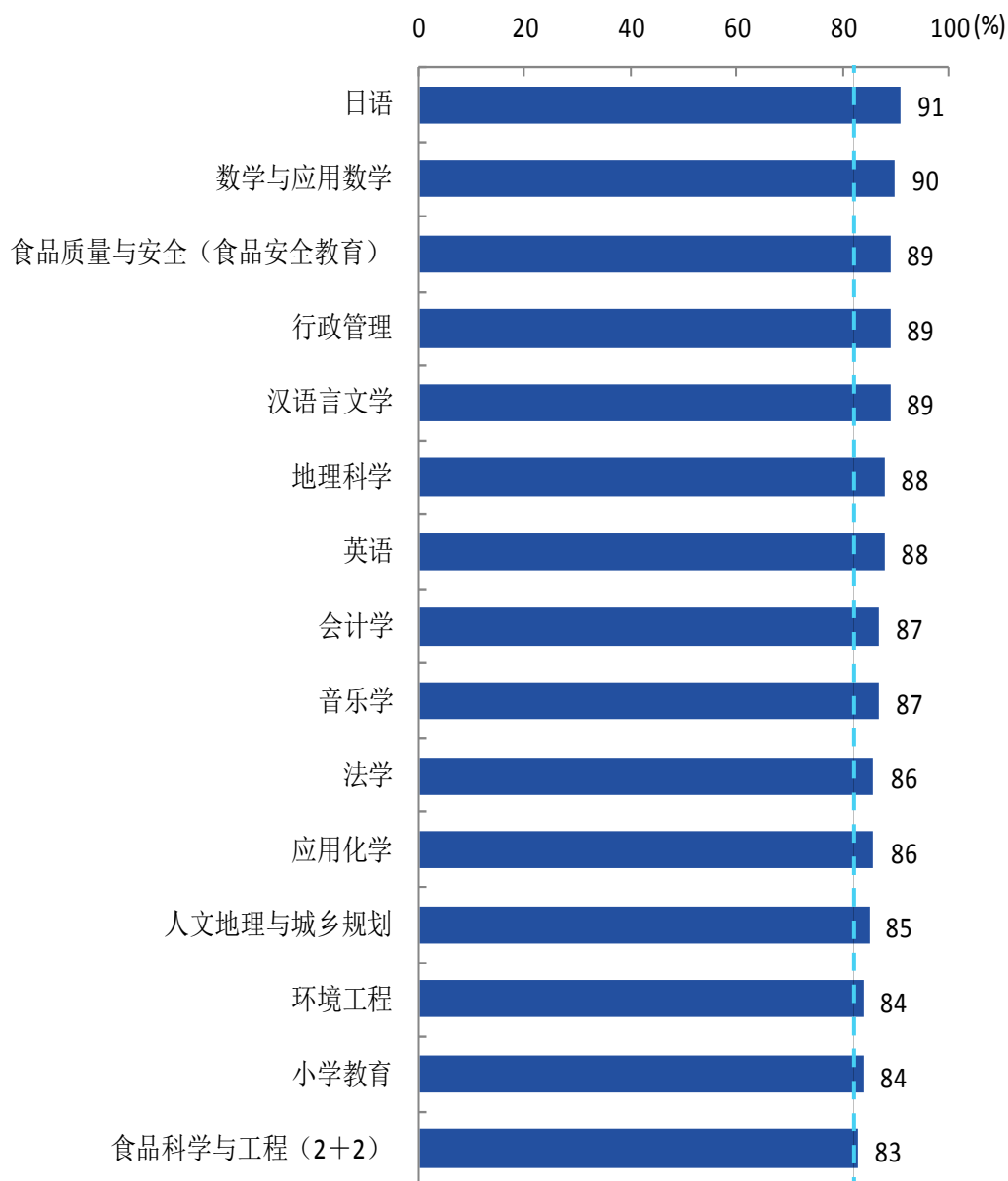
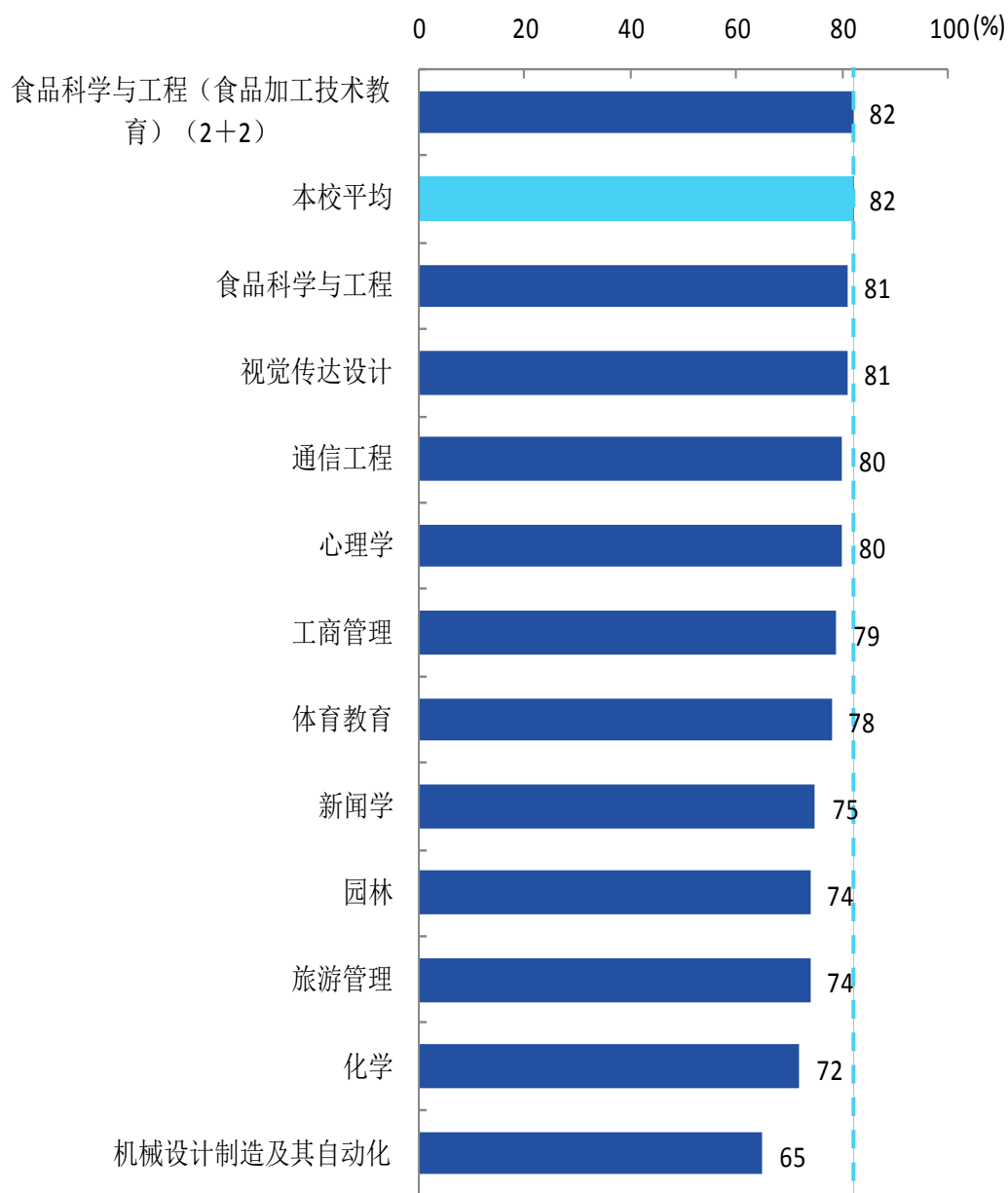


图 2-9 各专业毕业生对签约工作的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 2-9 各专业毕业生对签约工作的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第三部分 就业对教学的反馈

一 教学对人才培养的支撑情况

1. 教学满意度¹及变化趋势

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 89%，与本校 2017 届（87%）持平。本校近四届毕业生对教学的满意度评价整体呈上升趋势。

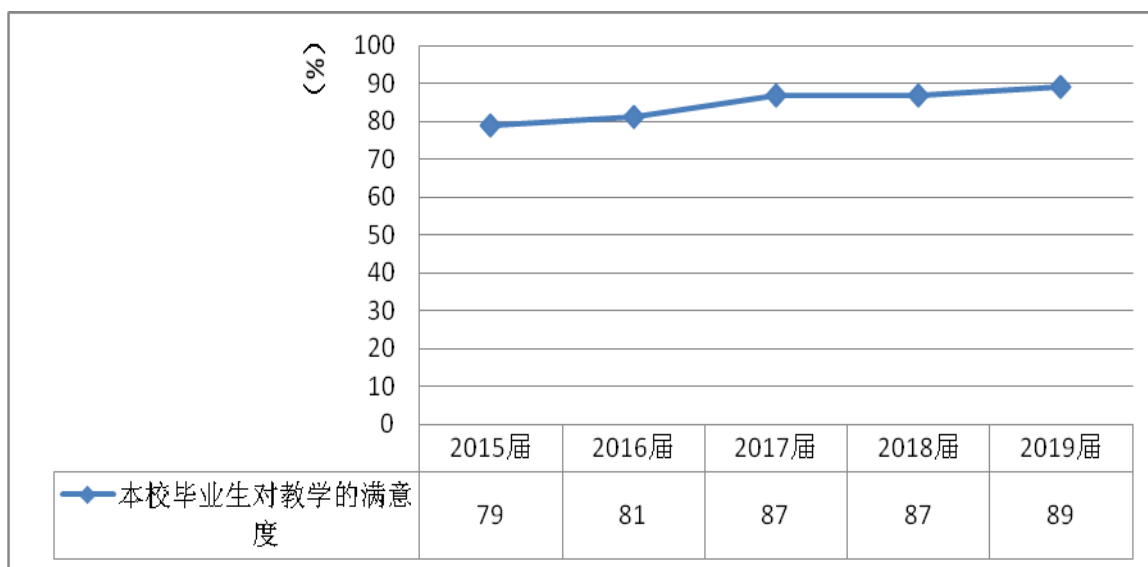


图 3-1 教学满意度变化趋势

¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届教学满意度较高的学院是体育学院（94%）、法学院（92%）、英东食品科学与工程学院（92%），教学满意度较低的学院是音乐学院（75%）、英东农业科学与工程学院（82%）。

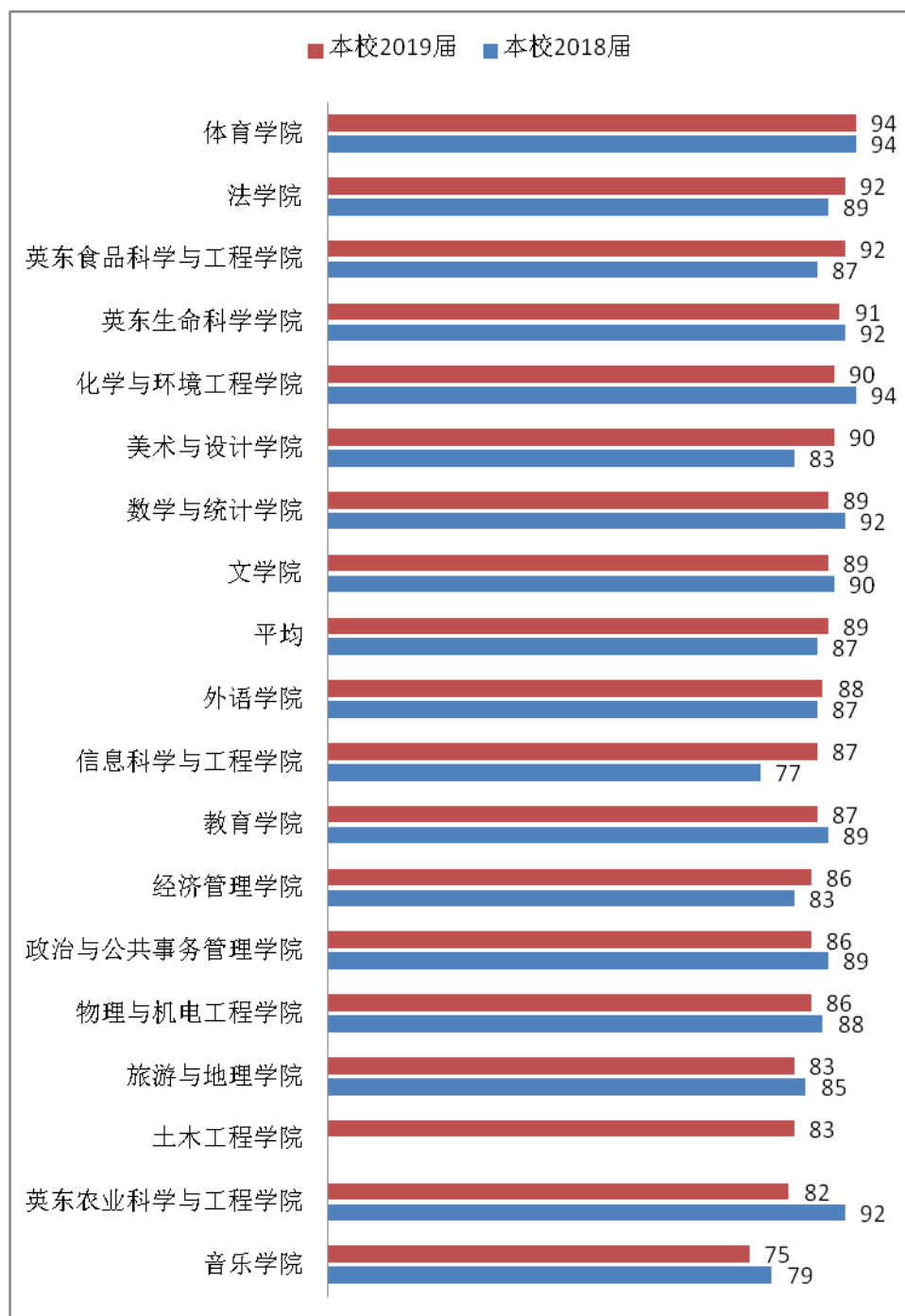


图 3— 2 各学院毕业生对教学的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届毕业生对教学工作满意度较高的专业是化学（98%）、应用化学（97%），对教学工作满意度较低的专业是通信工程（68%）、物联网工程（69%）。

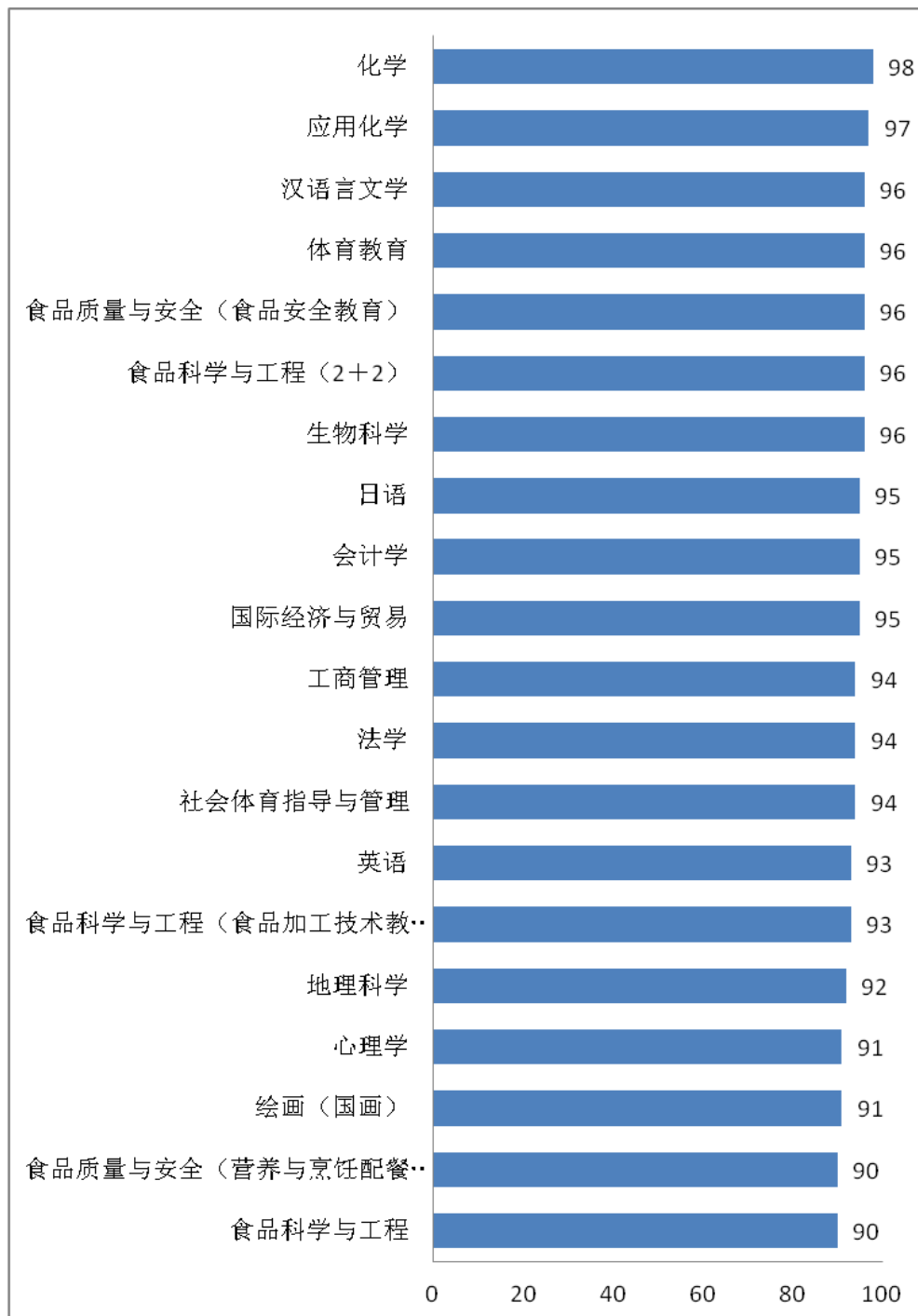
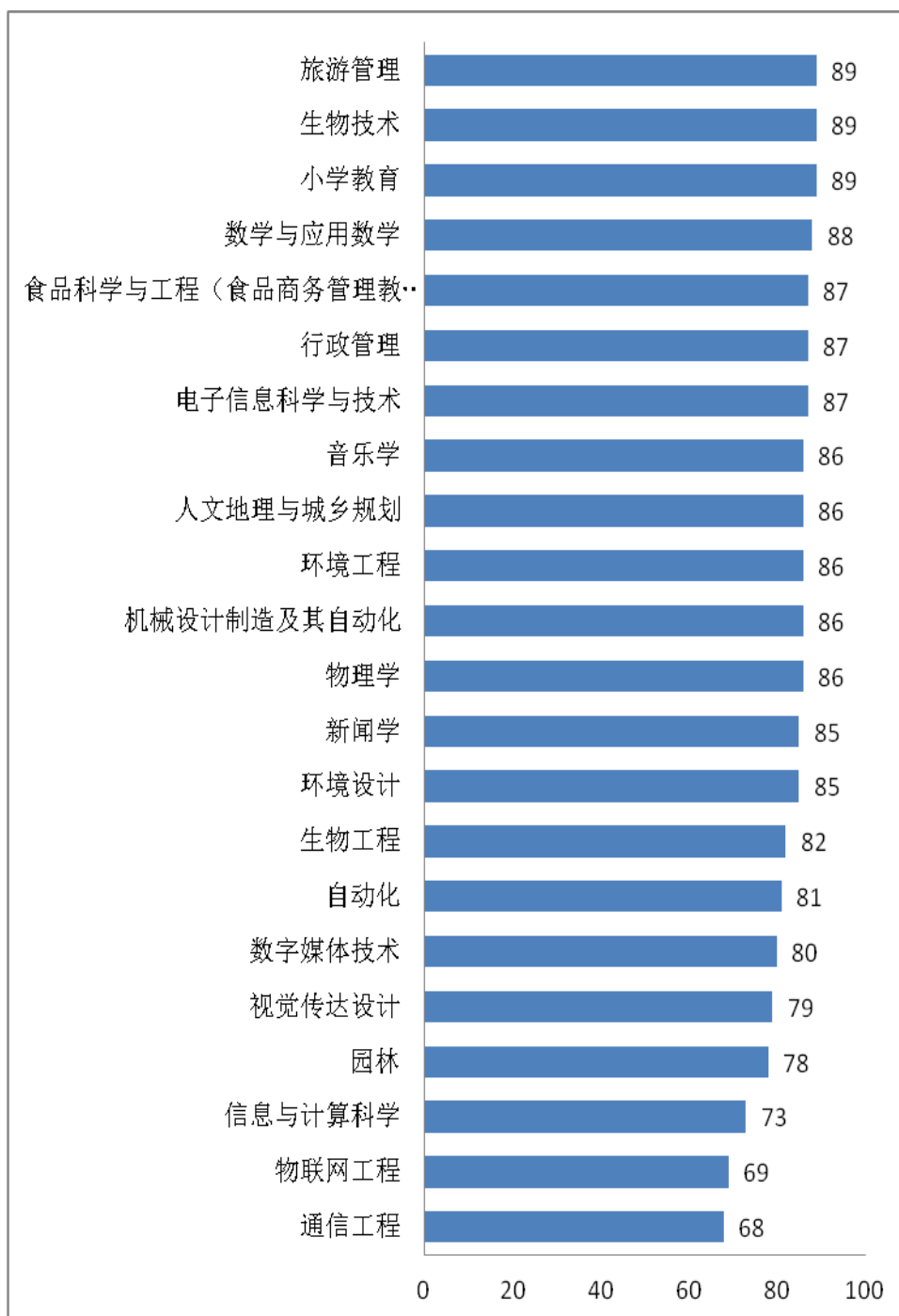


图 3-3 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-3 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3.各学院/专业毕业生接受教师提供实习/工作机会的比例

本校 2019 届毕业生接受教师提供实习/工作机会比例较高的学院是英东农业科学与工程学院（36%），接受教师提供实习/工作机会比例较低的学院是经济管理学院（11%）。

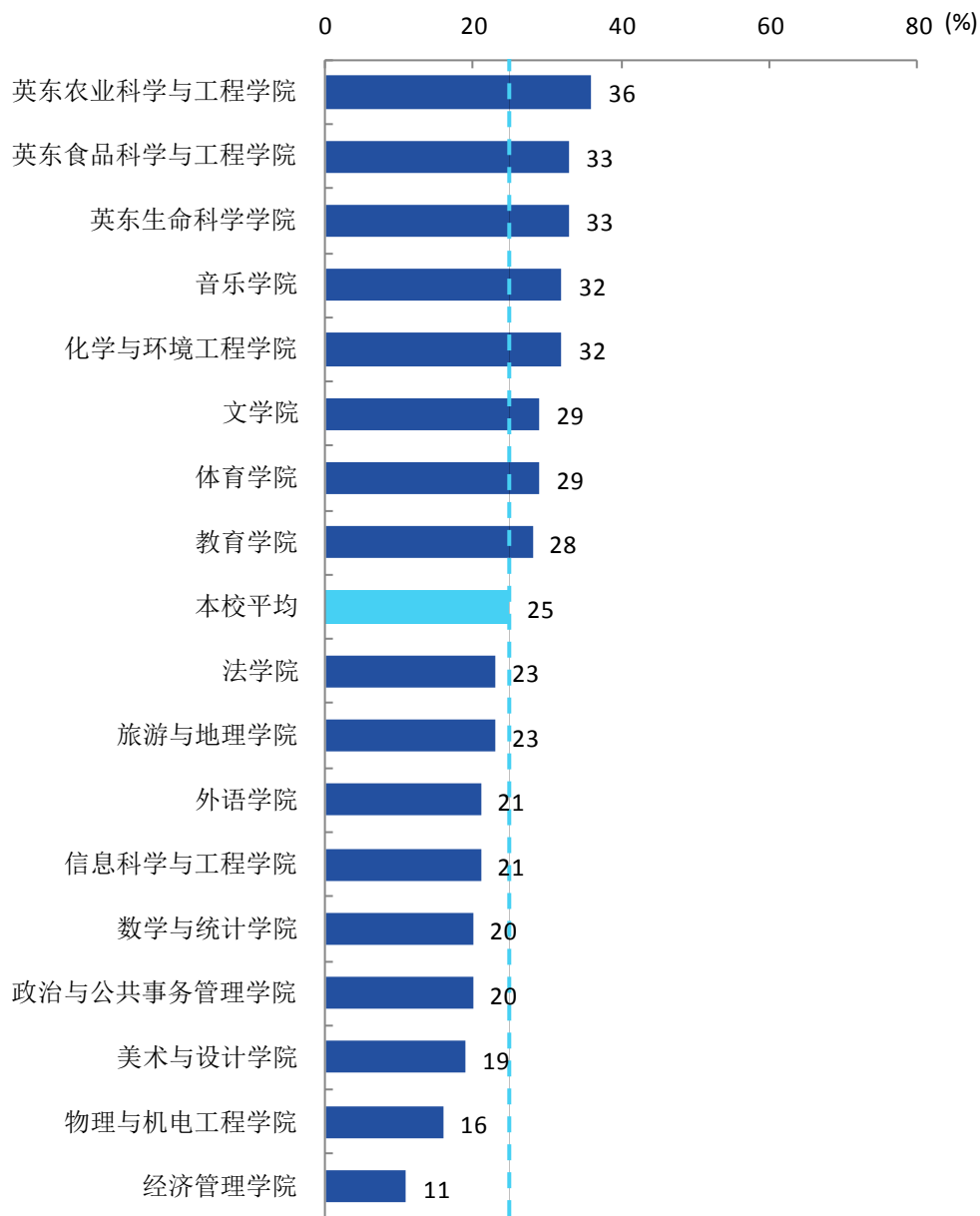


图 3-4 本校各学院毕业生接受教师提供实习/工作机会的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

本校 2019 届毕业生接受教师提供实习/工作机会比例较高的专业是生物技术（56%），接受教师提供实习/工作机会比例较低的专业是信息与计算科学（0%）、工商管理（3%）。

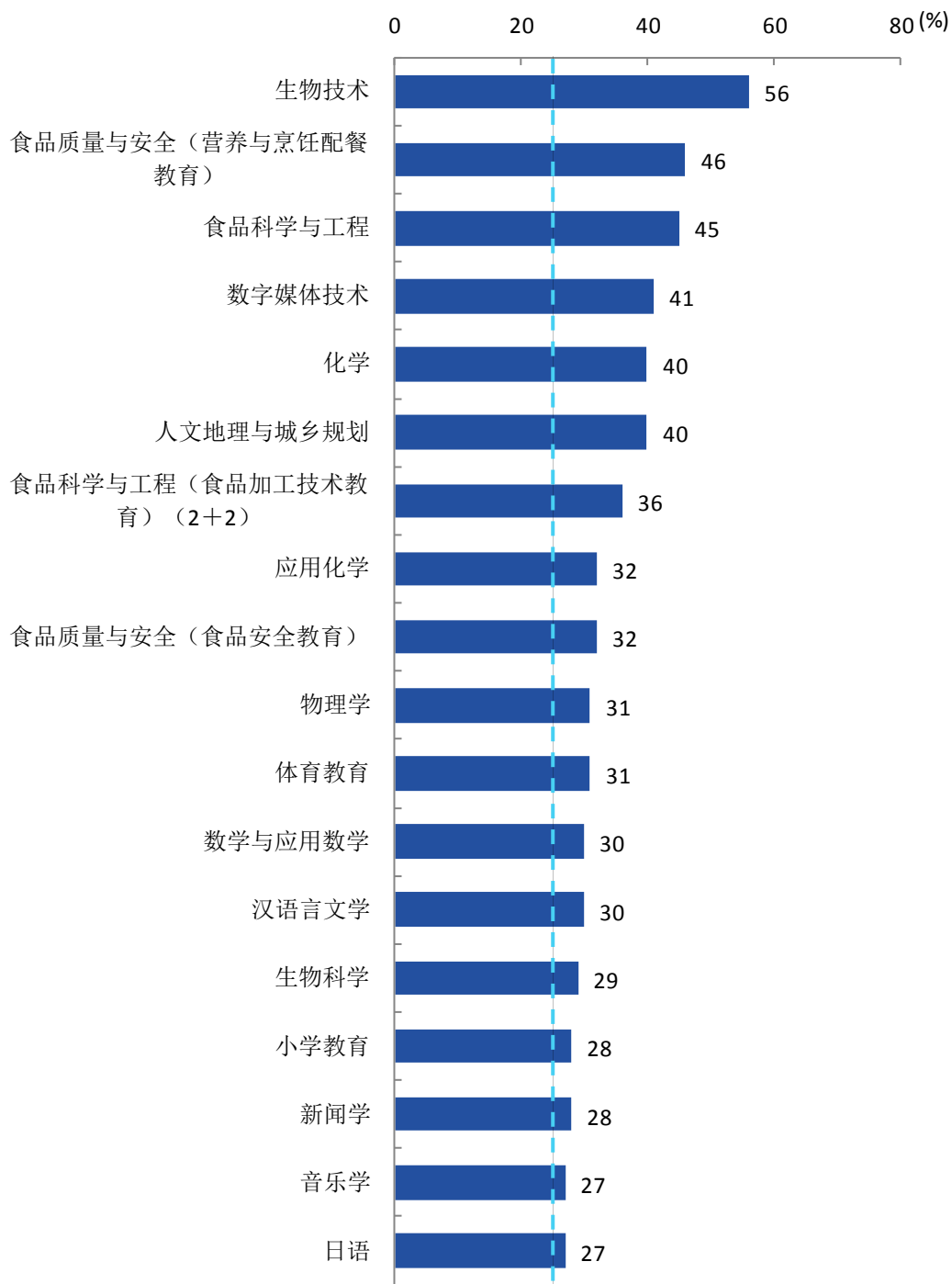
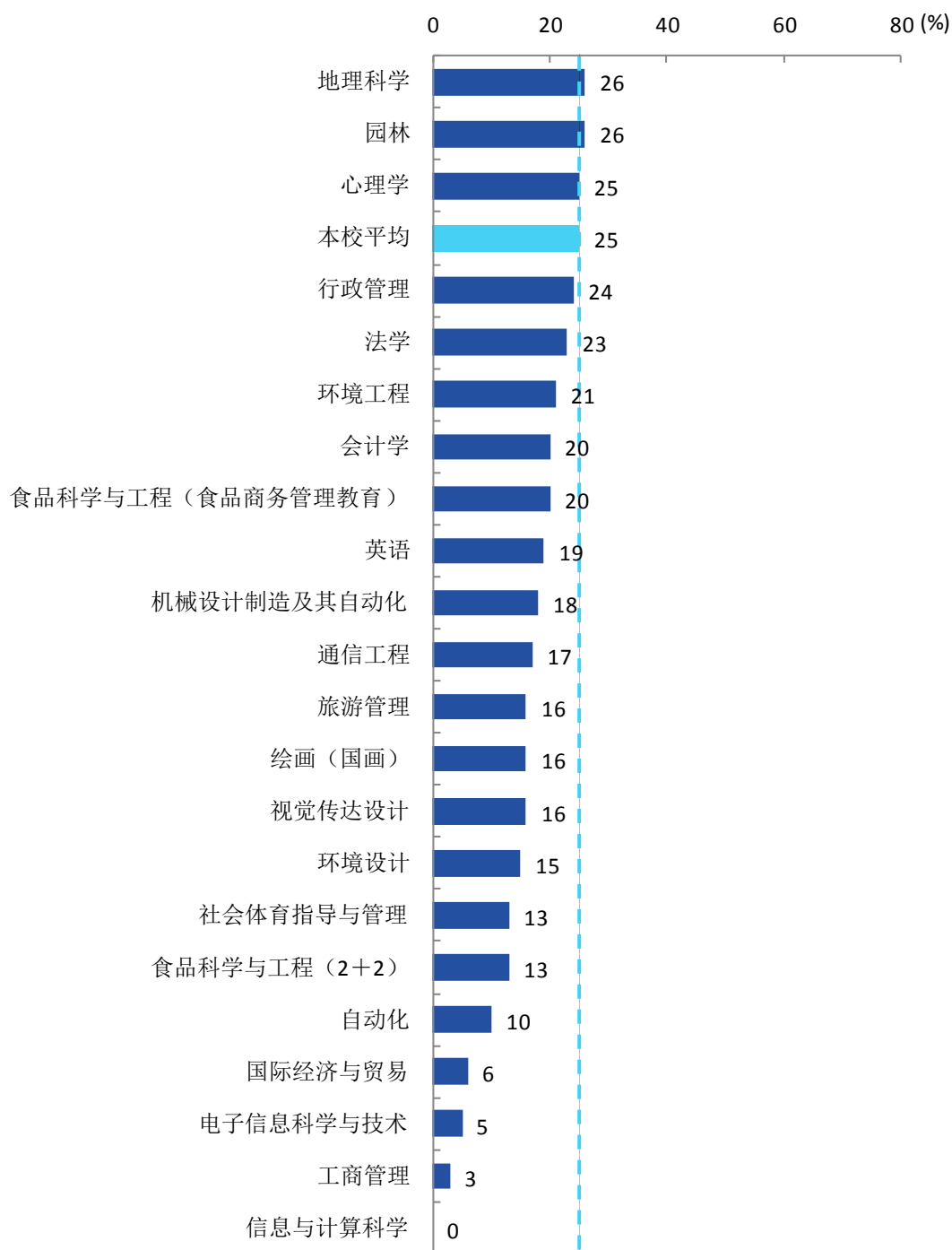


图 3-5 本校各专业大四学生接受教师提供实习/工作机会的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-5 本校各专业毕业生接受教师提供实习/工作机会的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

4. 实习实践满意度

本校 2019 届毕业生对实习实践的满意度为 85%。毕业生对实习实践的满意度较高的学院是英东生命科学学院（91%）、教育学院（91%）、体育学院（90%），对实习实践的满意度较低的学院是旅游与地理学院（76%）。

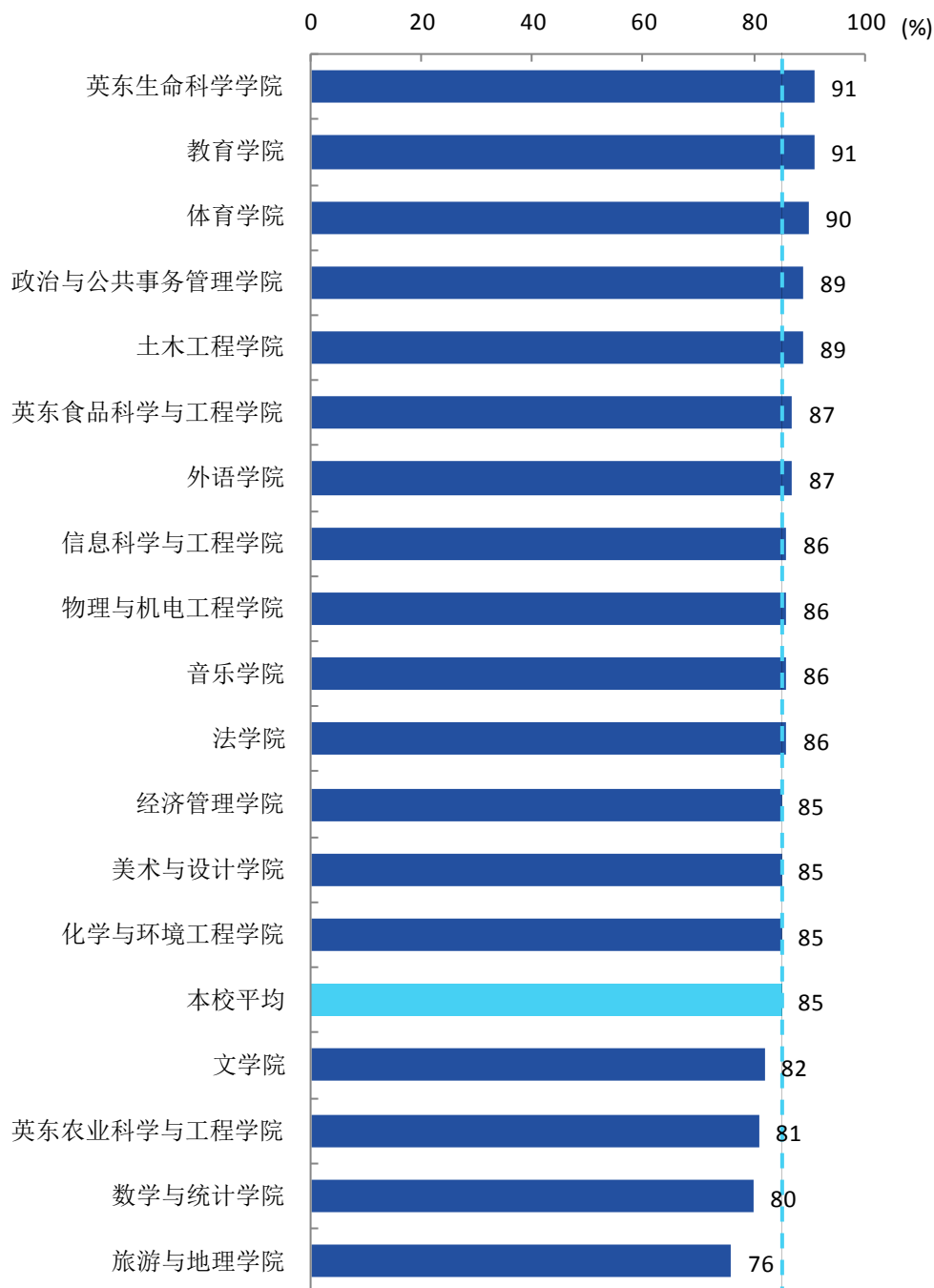


图 3-6 本校各学院毕业生的实习实践满意度

本校 2019 届毕业生对实习实践的满意度较高的专业是音乐表演（100%）、社会体育指导与管理（98%）、自动化（97%），对实习实践的满意度较低的学专业是园艺（34%）。

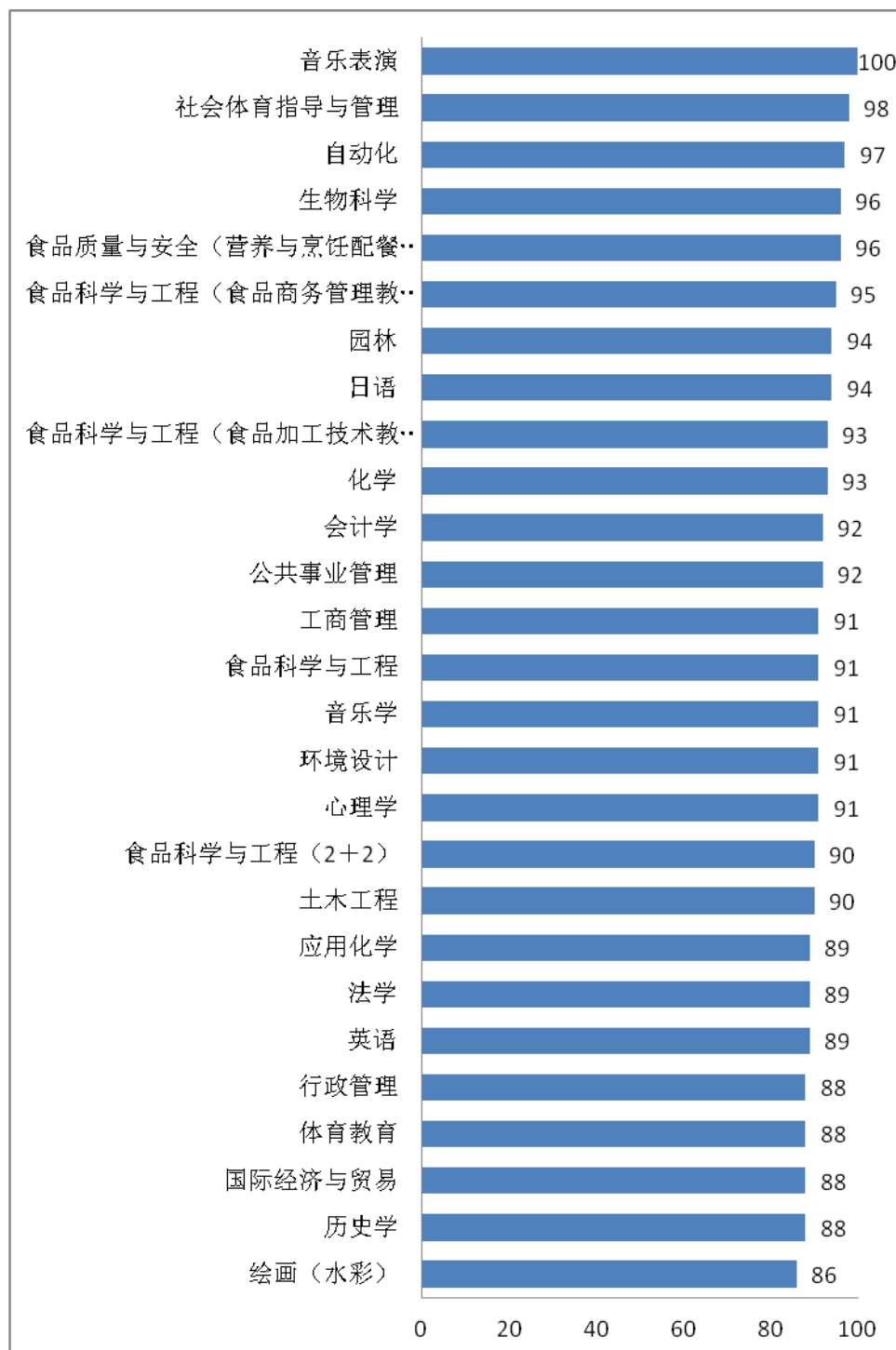
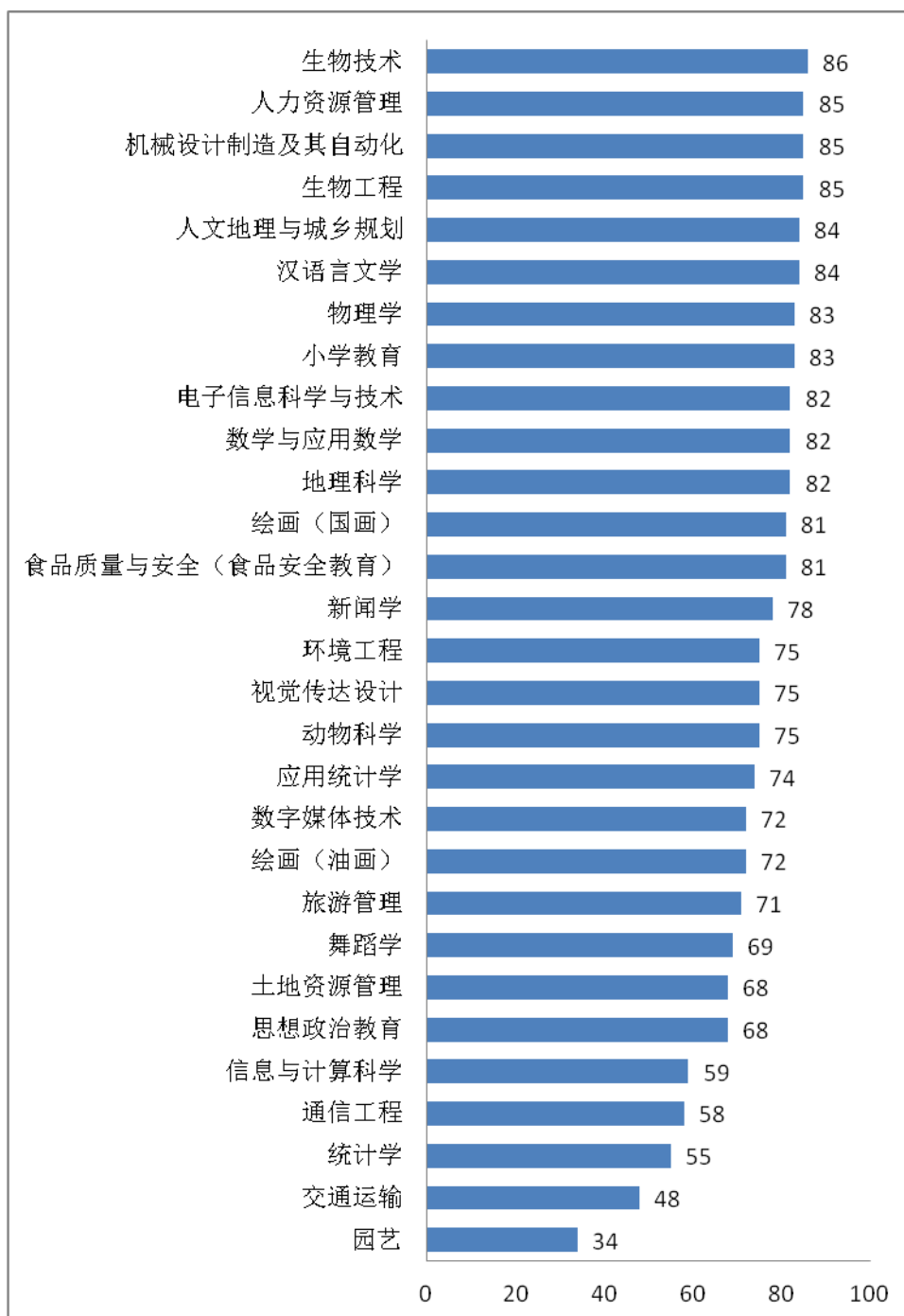


图 3-7 本校各专业毕业生的实习实践满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-7 本校各专业毕业生的实习实践满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 教学对能力/技能的提升情况

（一）职业成熟度培养达成情况

职业成熟度：是指学生在职业生涯发展任务上的心理准备程度。职业成熟度包括职业目标、职业自信、职业自主、职业参照四个维度。从七个方面衡量学生的职业成熟度，分别为“对于将来做什么工作，我已有规划”、“尽管现在我还是个学生，但是我能想象出将来自己的工作状况”、“我确定自己能在所选的职业上取得成功”、“我对自己和自己的能力有信心”、“我会根据我自己的标准来选择职业，而非家人的要求”、“我想和感兴趣的职业领域的人交流”、“我希望得到他人指导，从而更加了解自己的兴趣和人格特点”（具体划分详见下表）。评价结果分为“非常符合”、“符合”、“不符合”、“非常不符合”、“无法确定”。其中选择“非常符合”得4分、选择“符合”得3分、选择“不符合”得2分、选择“非常不符合”得1分。职业成熟度是先计算各维度的得分均值，再将四个维度得分相加平均得到每个学生的职业成熟度。

表 3-1 职业成熟度各维度评价内容

维度	内容
职业目标	对于将来做什么工作，我已有规划
	尽管现在我还是个学生，但是我能想象出将来自己的工作状况
职业自信	我确定自己能在所选的职业上取得成功
	我对自己和自己的能力有信心
职业自主	我会根据我自己的标准来选择职业，而非家人的要求
职业参照	我想和感兴趣的职业领域的人交流
	我希望得到他人指导，从而更加了解自己的兴趣和人格特点

1. 总体职业成熟度及变化情况

本校 2019 届毕业生总体职业成熟度为 2.86，与本校 2018 届（2.88）持平。本校近三届毕业生总体职业成熟度基本持平。

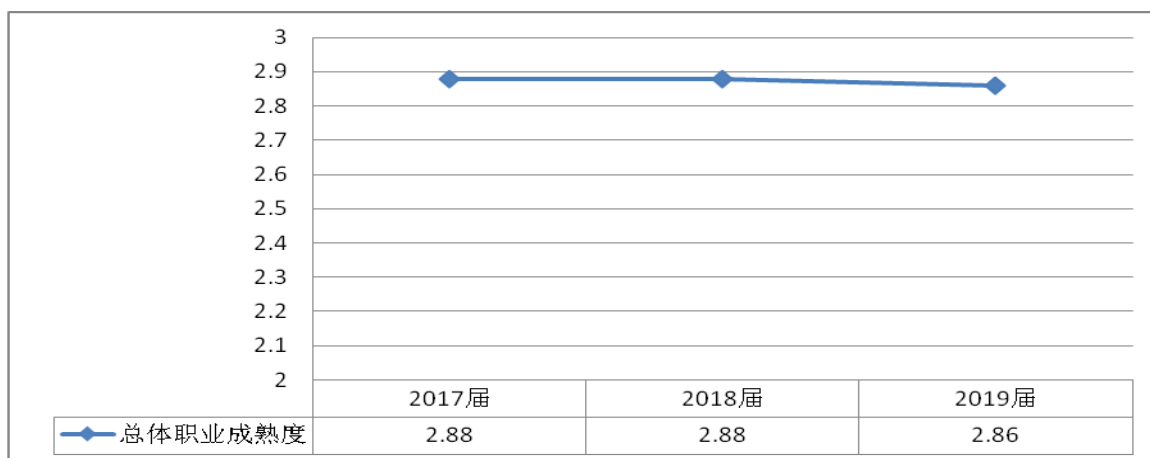


图 3-8 本校总体职业成熟度变化情况

2.各专业的职业成熟度

本校 2019 届毕业生职业成熟度较高的专业是通信工程（3.02 分）、心理学（2.99 分）、汉语言文学（2.97 分），职业成熟度较低的专业是环境设计（2.73 分）、地理科学（2.73 分）。

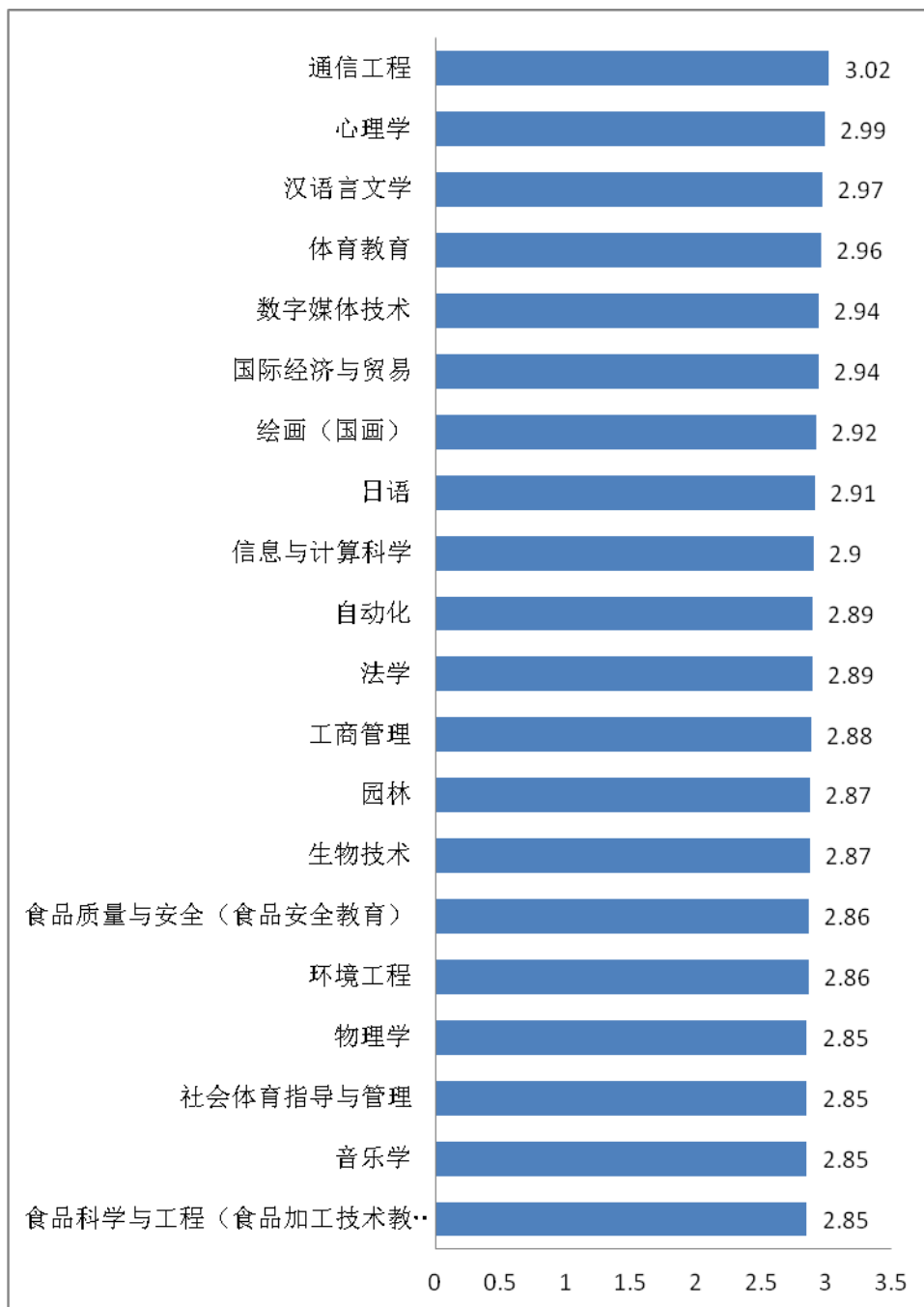


图 3-9 本校各专业职业成熟度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-9 本校各专业职业成熟度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3.职业成熟度各方面评价

本校 2019 届毕业生职业参照评分为 3.2 分，职业自主评分为 3.1 分，职业目标为 2.9 分，职业自信为 2.2 分。

职业成熟度是评估大学生职前准备程度与职业心理发展水平的重要依据，在职业成熟度各因子中，职业自信这一维度相对于其他方面评分偏低，部分学生表现出不确定自己能否在所选的职业上取得成功和对自己的能力缺少信心。学校要针对学生职业自信这一方面开展职业生涯辅导课程干预，也可以针对个人或团体开展职业咨询，提升学生的职业自信，从而有效提高学生的职业成熟度。

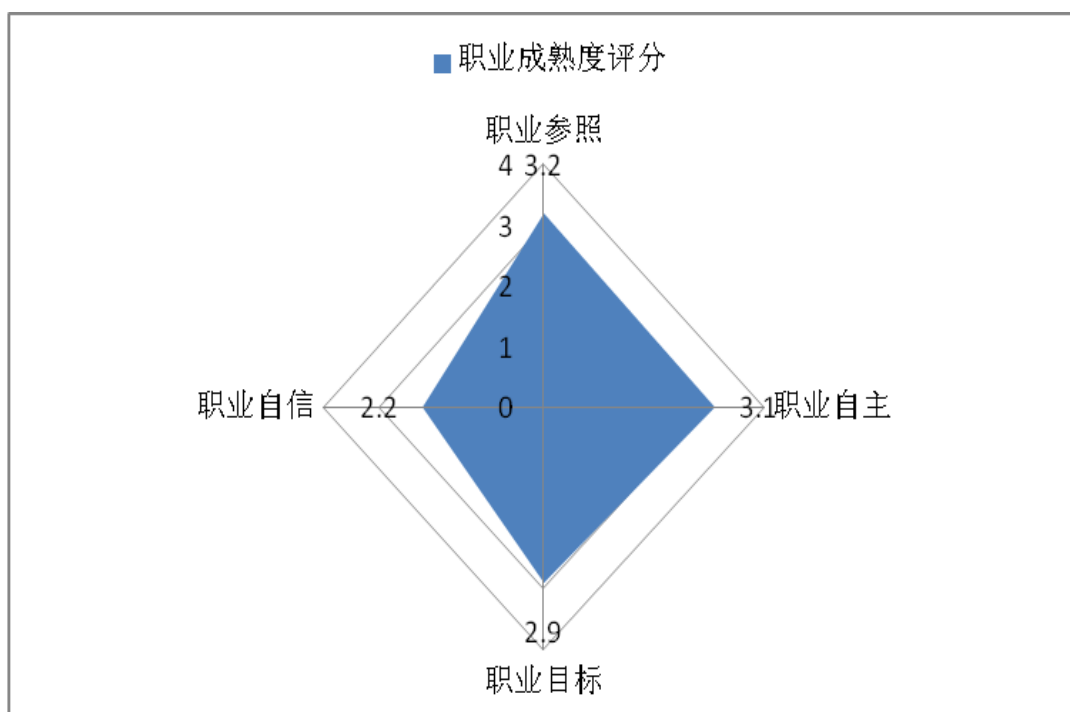


图 3-10 各维度职业成熟度评分

（二）职业素养培养达成情况

1. 总体职业素养增值情况

本校 2019 届毕业生的总体职业素养提升明显的比例为 89%，与本校 2018 届（90%）基本持平。本校近三届毕业生的职业素养增值情况基本持平。

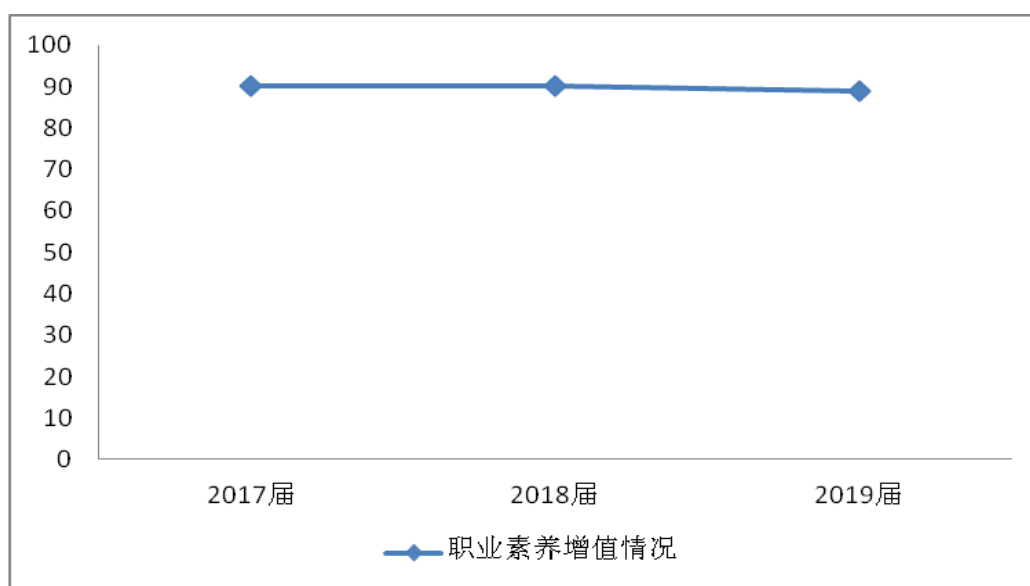


图 3—11 总体职业素养提升明显的比例变化趋势

2. 各专业职业素养增值情况

本校 2019 届毕业生职业素养提升明显的比例较高的专业是国际经济与贸易（97%）、行政管理（96%）、体育教育（96%），职业素养提升明显的比例较低的专业是数字媒体技术（78%）、电子信息科学与技术（79%）。

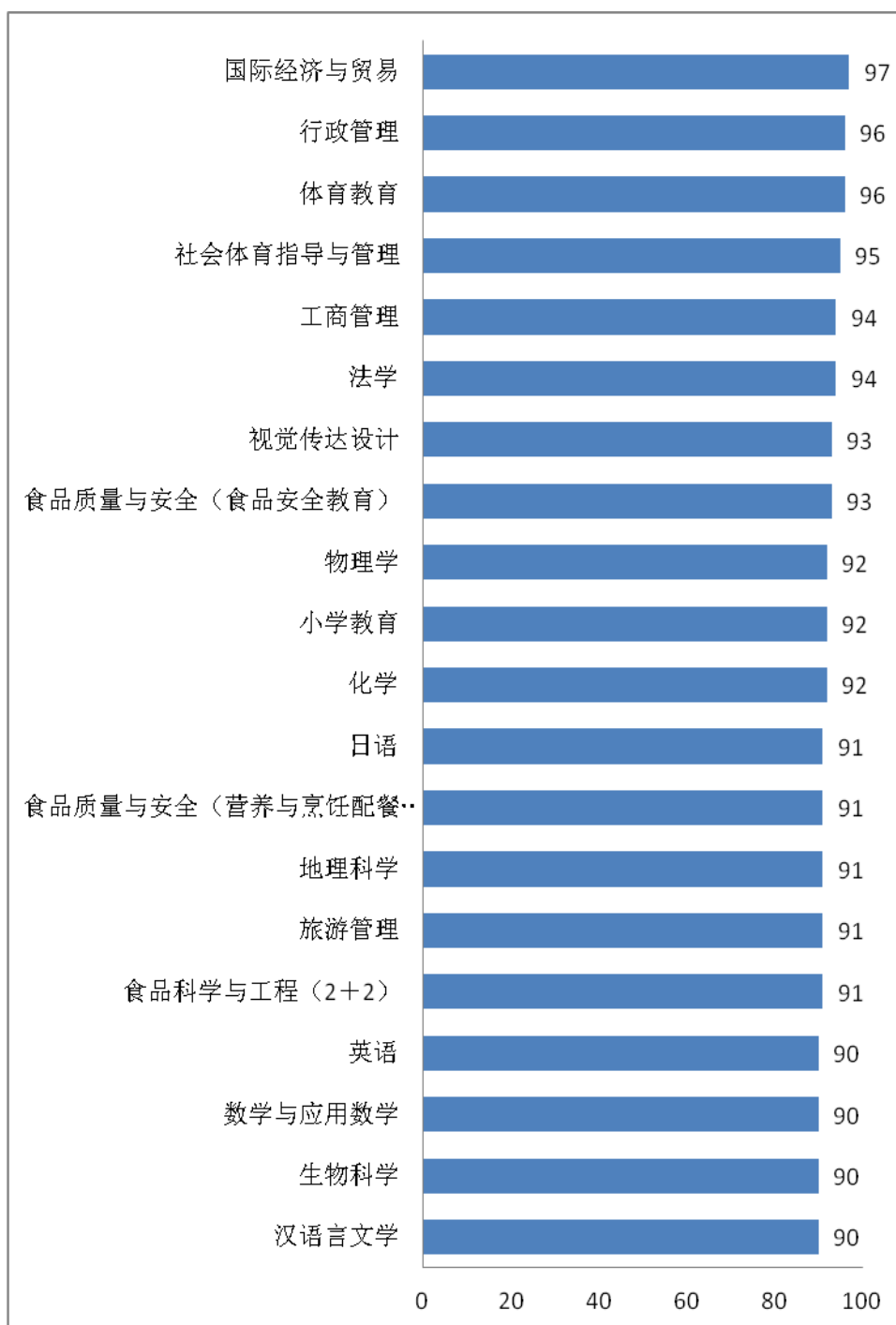
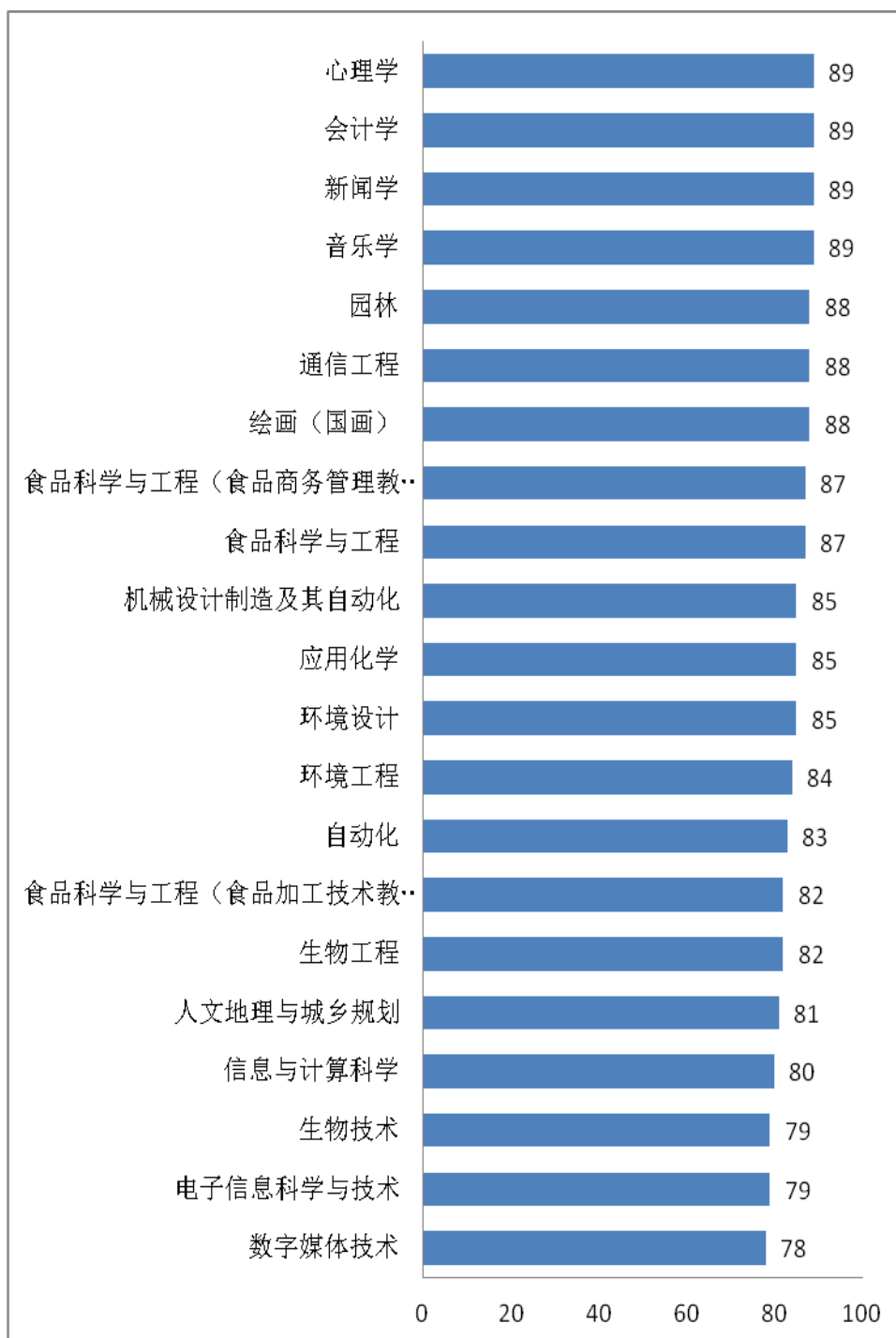


图 3—12 各专业职业素养提升明显的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3—12 各专业职业素养提升明显的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三）职业发展能力增值

职业发展能力增值：是指大学帮助学生在职业发展能力方面的增值。毕业生回答**整个大学期间**学校帮助自己在职业发展能力方面的增值状况，分为“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有变化”4个层次。

1. 总体职业发展能力增值情况

本校 2019 届毕业生认为大学期间职业发展能力提升明显¹的比例（88%），与前两学年（分别为 87%、88%）基本持平，略低于同类院校（91%）。

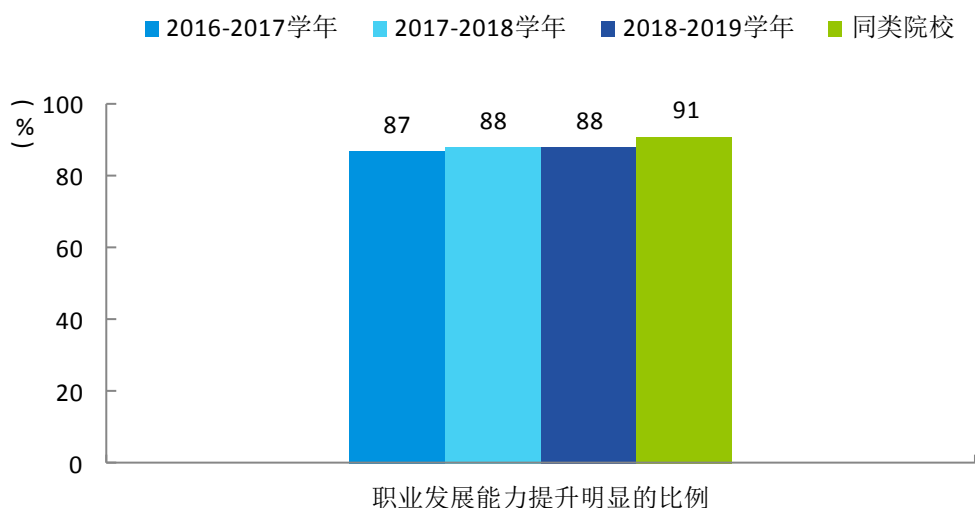


图 3-13 本校 2019 届毕业生大学期间总体职业发展能力提升明显的比例

¹ “提升明显”是指“提升较多”和“有所提升”；下文类似内容同理。

2.各学院/专业职业发展能力增值情况

本校 2019 届毕业生认为大学期间职业发展能力提升明显的比例较高的学院是体育学院（94%）、法学院（93%），提升明显的比例较低的学院是土木工程学院（77%）。

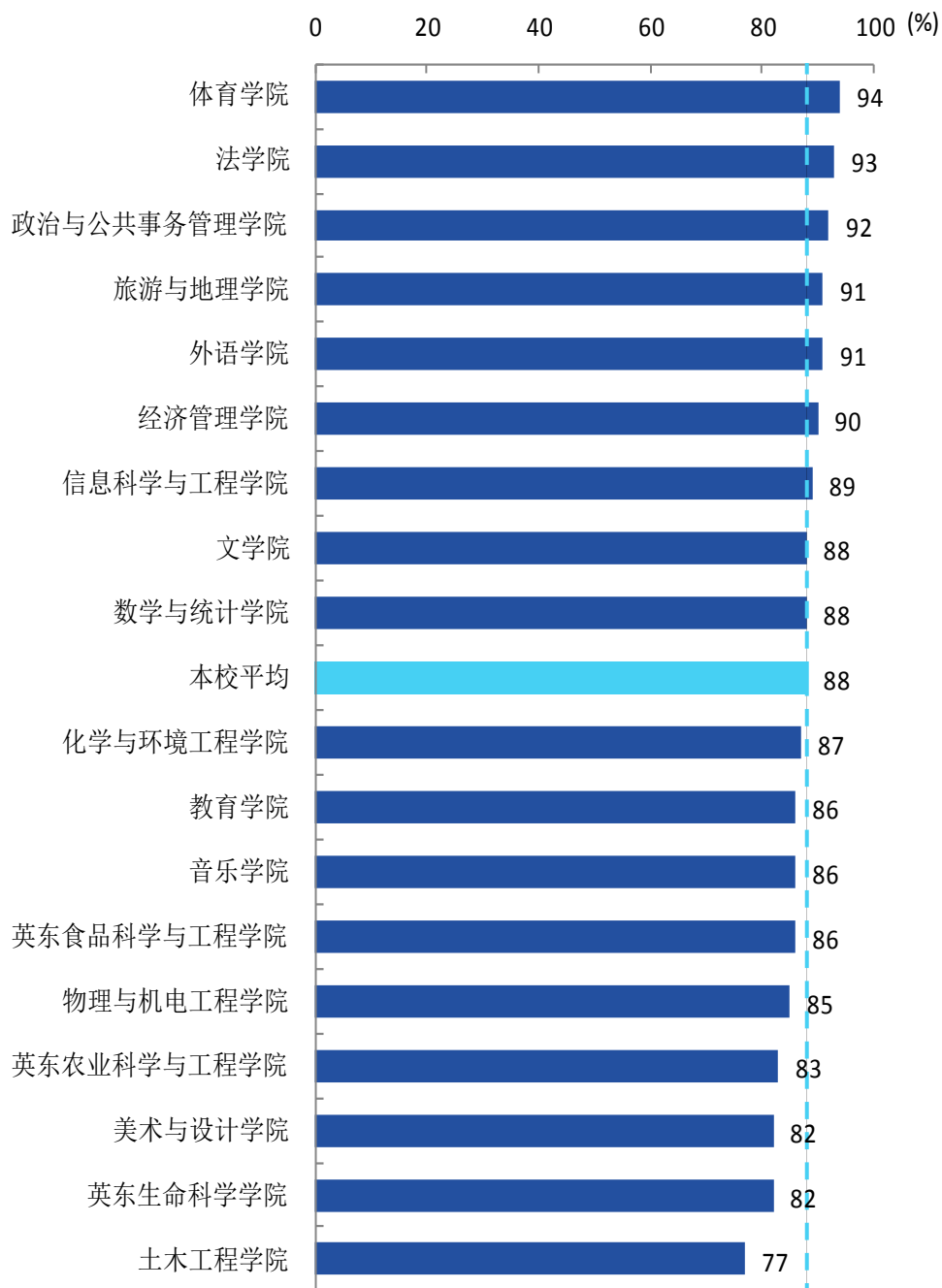


图 3-14 各学院毕业生大学期间职业能力提升明显的比例

本校2019届毕业生认为大学期间职业发展能力提升明显的比例较高的专业是社会体育指导与管理（98%），提升明显的比例较低的专业是生物工程（77%）、信息与计算科学（78%）、食品科学与工程（2+2）（79%）。

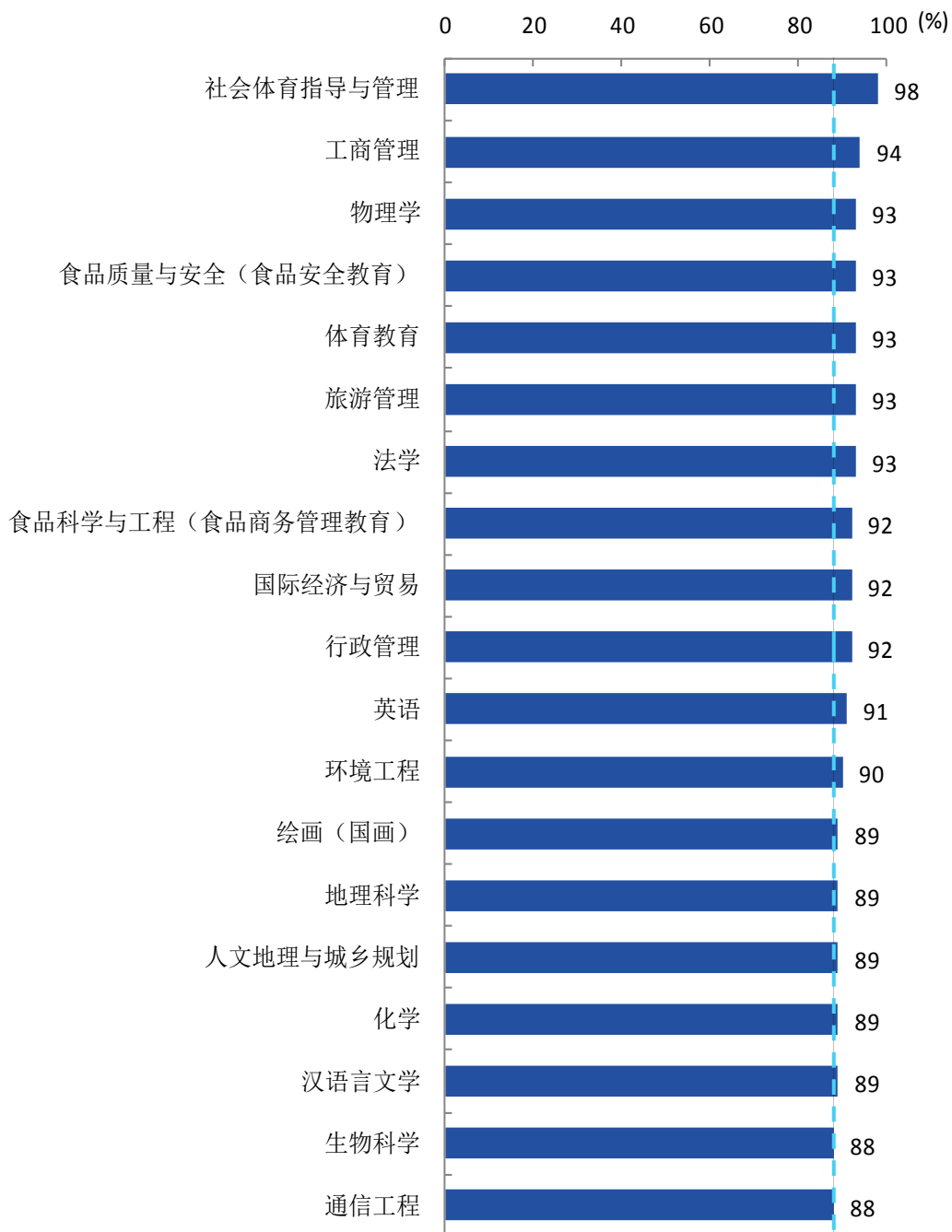
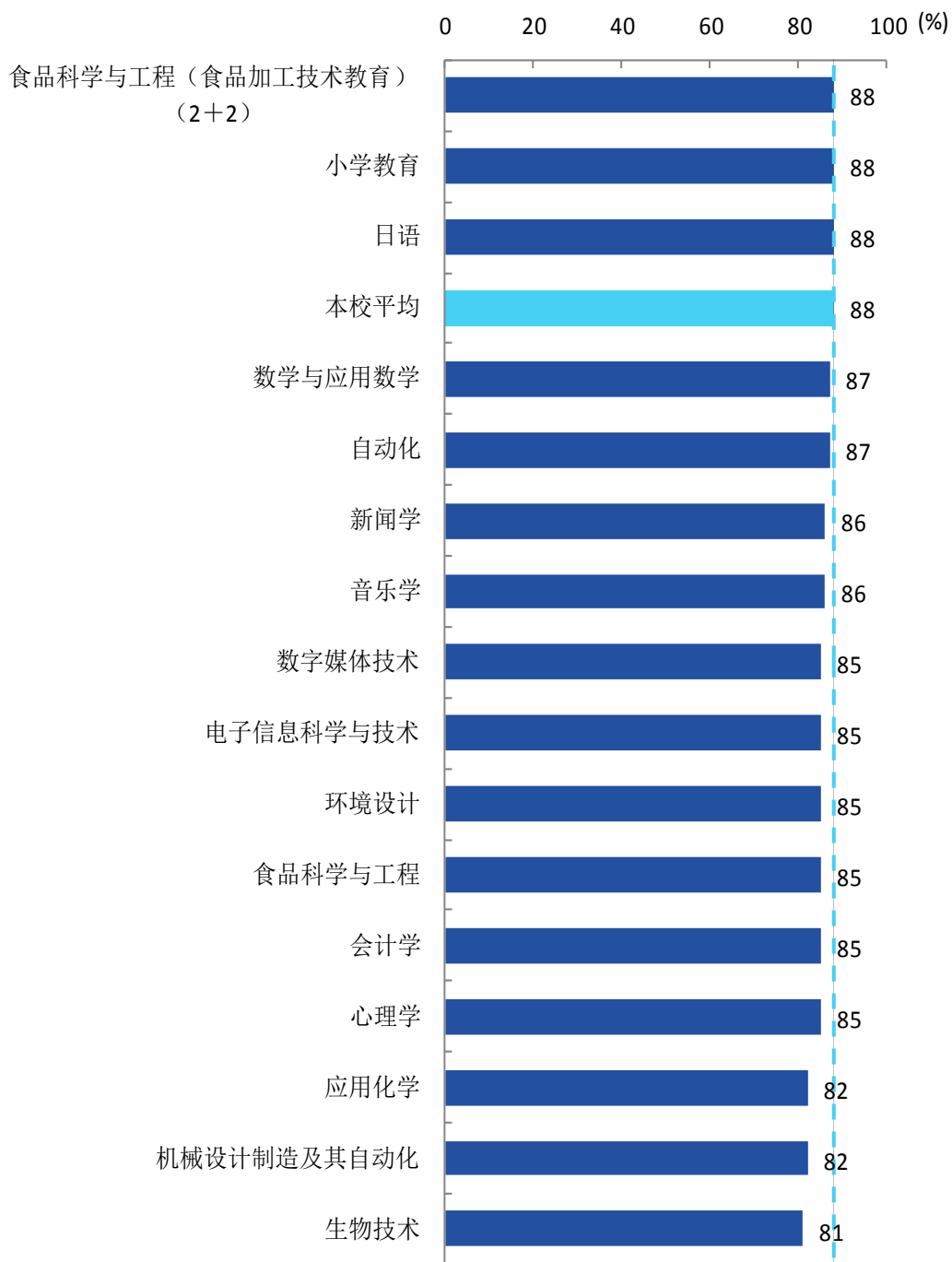


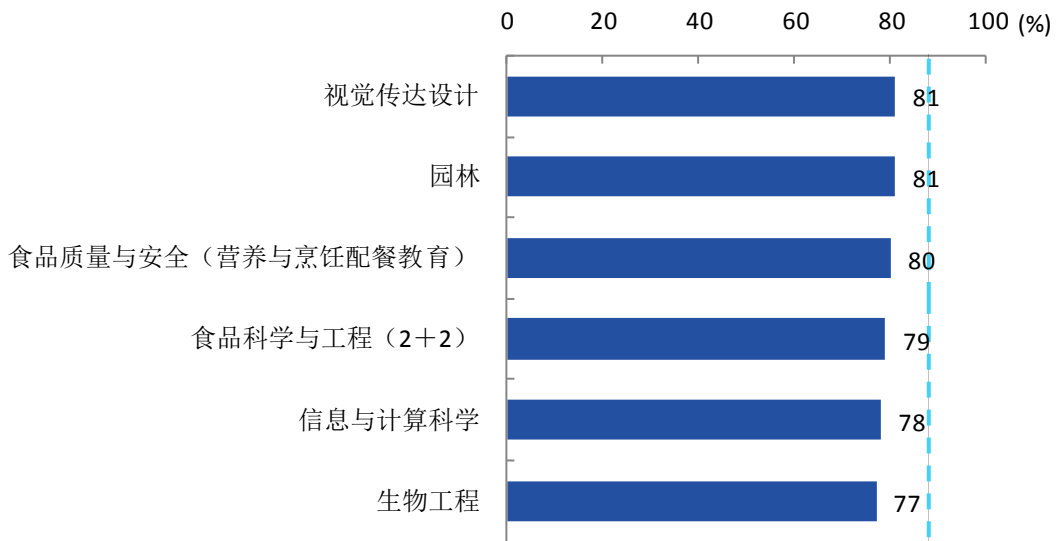
图 3-15 各专业毕业生大学期间职业发展能力提升明显的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-15 各专业毕业生大学期间职业发展能力提升明显的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-15 各专业毕业生大学期间职业发展能力提升明显的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3.各项职业发展能力增值情况

本校 2019 届毕业生认为大学期间提升明显的比例较高的职业发展能力是自我定位能力 (91%)，认为大学期间提升明显的比例较低的职业发展能力是自我营销能力 (84%)。

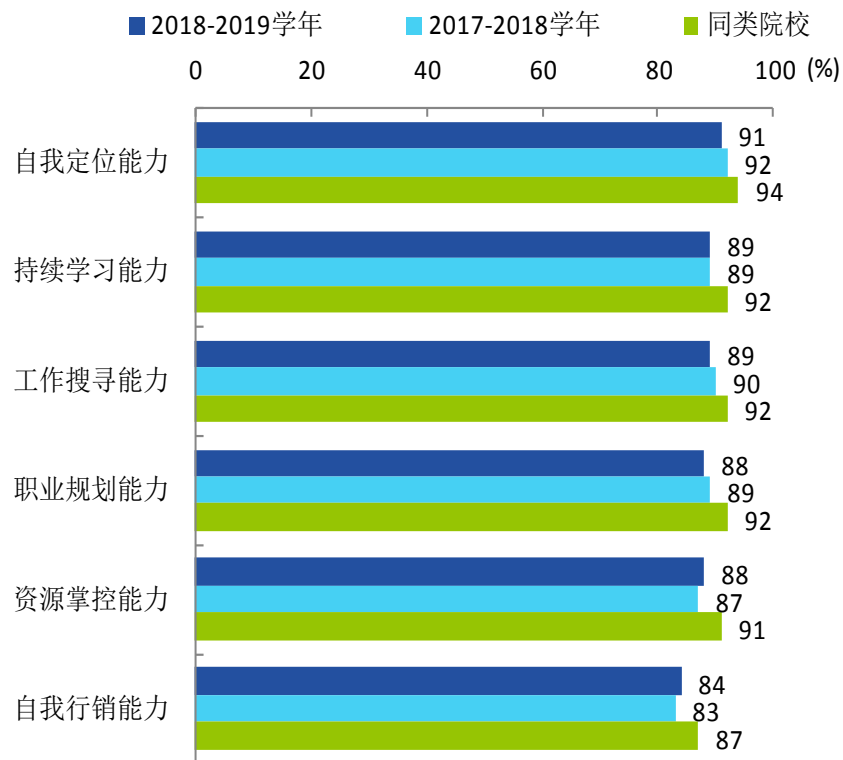


图 3-16 毕业生大学期间各项职业发展能力增值

4.职业发展能力增值薄弱环节的学院分析

自我营销能力是本校职业发展能力培养的薄弱环节。进一步分析发现，学生认为大学期间“自我营销能力”提升明显的比例较高的学院是体育学院（92%），提升明显的比例较低的学院是信息科学与工程学院（71%）。

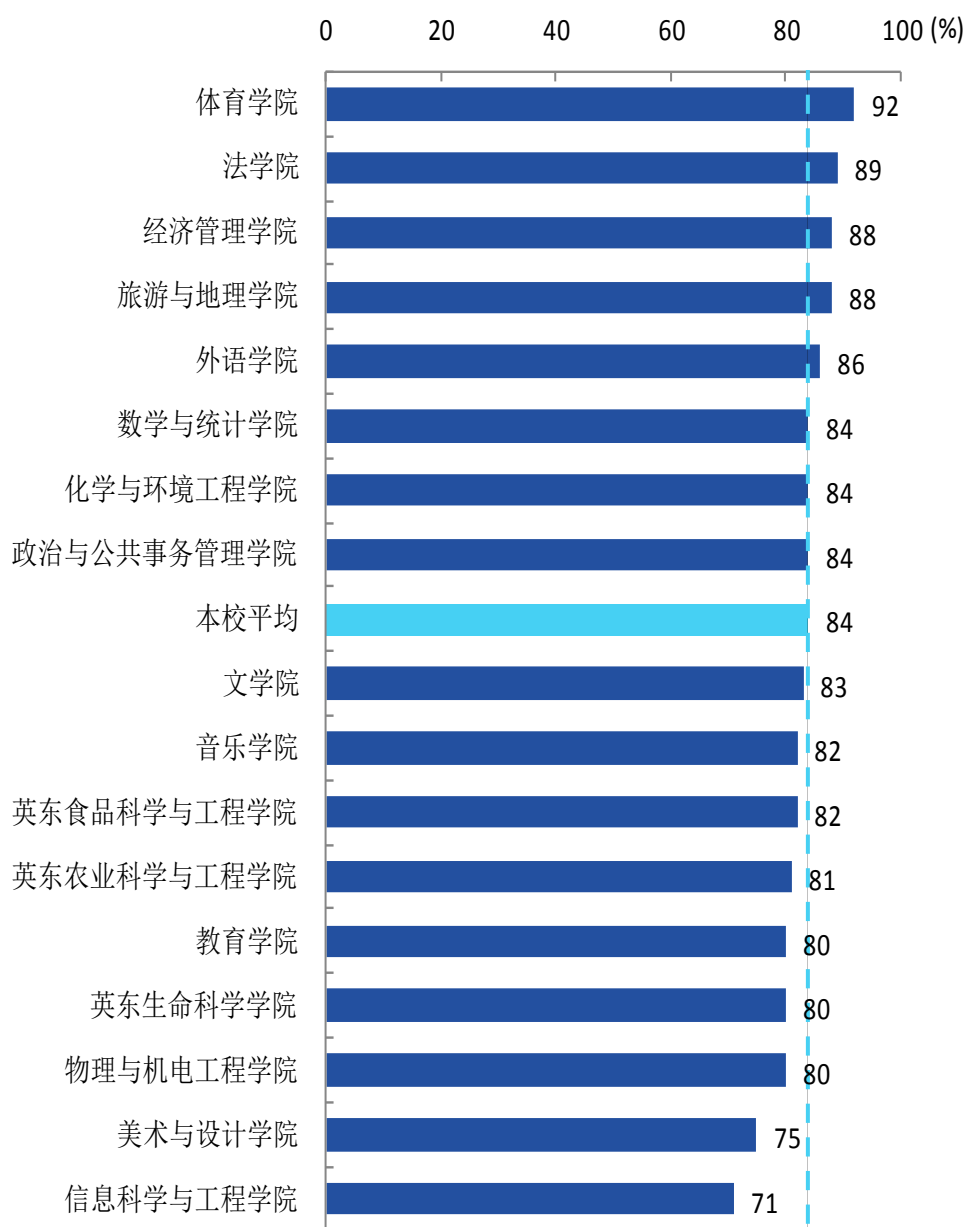


图 3-17 各学院毕业生认为“自我营销能力”提升明显的比例

第四部分 学生服务落实情况

一 毕业生对学校的整体满意度

(一) 毕业生对母校的推荐度

1. 毕业生对母校的推荐度¹

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60%，比本校 2018 届（61%）基本持平。其中，近三成（28%）毕业生持“不确定”态度，建议学校对持“不确定”和“不愿意推荐”态度的毕业生进行深度调研，通过电话访问、座谈等方法，寻根溯源，重点改善，提高毕业生对母校的推荐度。

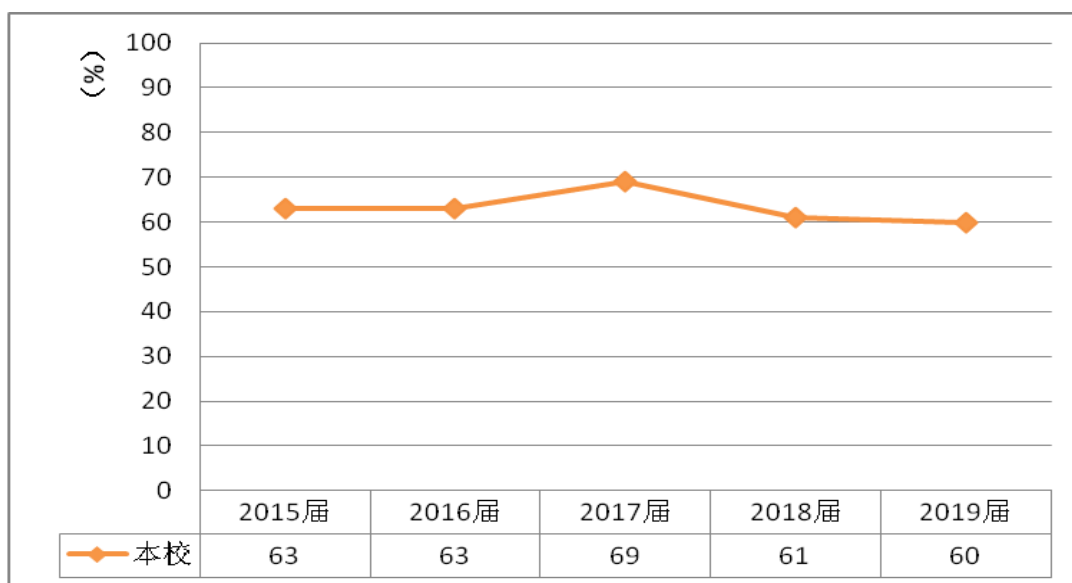


图 4— 1 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

¹ **校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

2.各专业毕业生对母校的推荐度

本校 2019 届愿意推荐母校比例较高的专业是体育教育（84%），愿意推荐母校比例较低的专业是物联网工程（31%）。

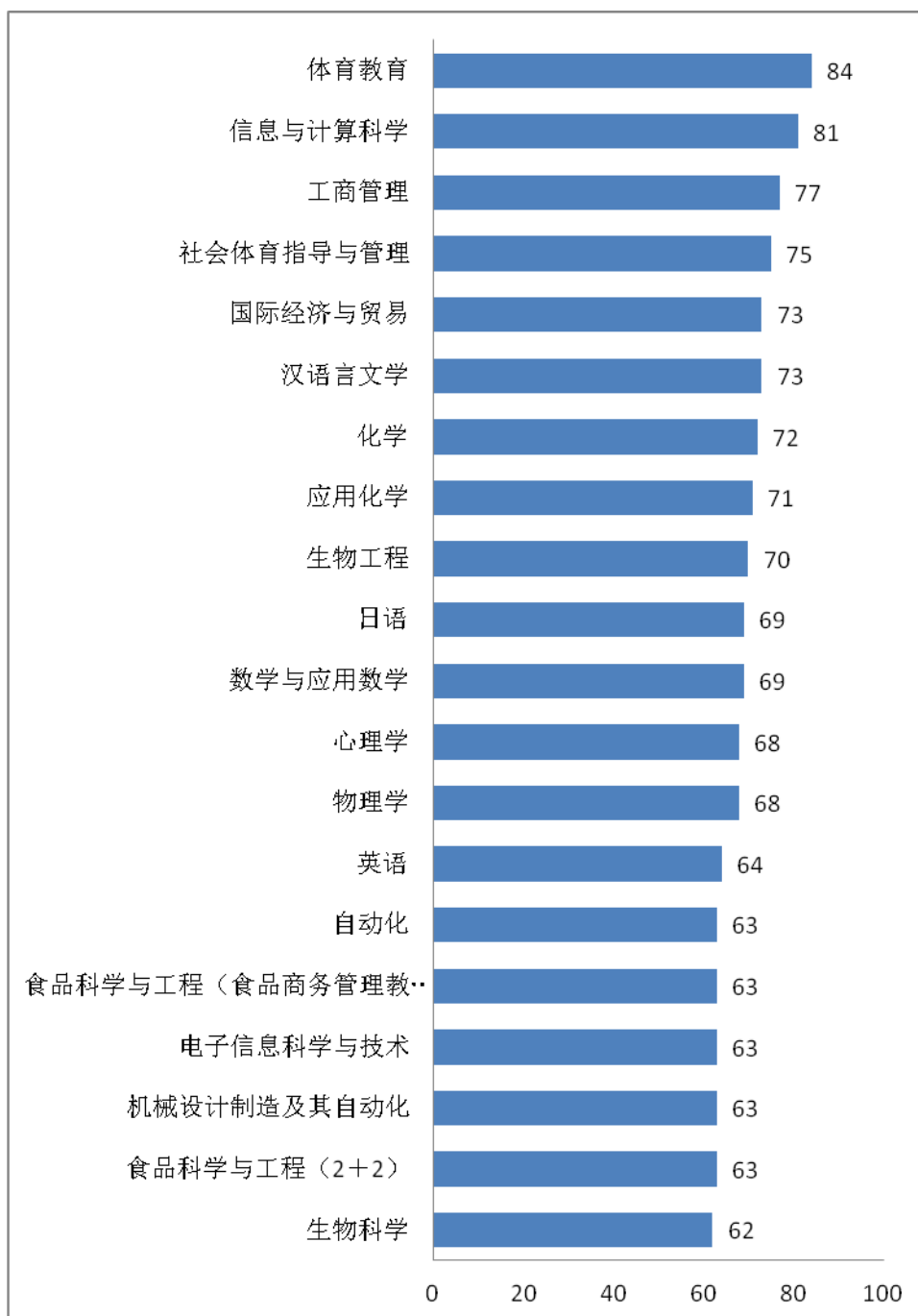


图 4— 2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4—3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内

（二）毕业生对母校的满意度¹

1. 毕业生对母校满意度及变化趋势

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92%，与本校 2018 届（92%）持平。本校近五届毕业生对母校的总体满意度稳定在 90% 以上。

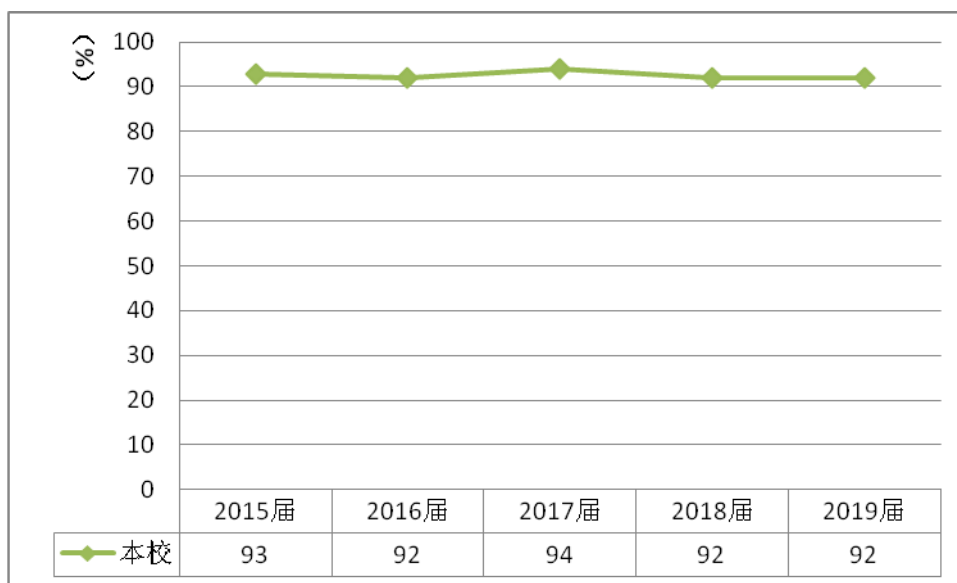


图 4—4 应届毕业生对母校满意度变化趋势

2. 各学院毕业生对母校的满意度

本校 2019 届对母校满意度较高的学院是教育学院（96%）、文学院（95%），对母校满意度较低的学院是音乐学院（85%）。

¹ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

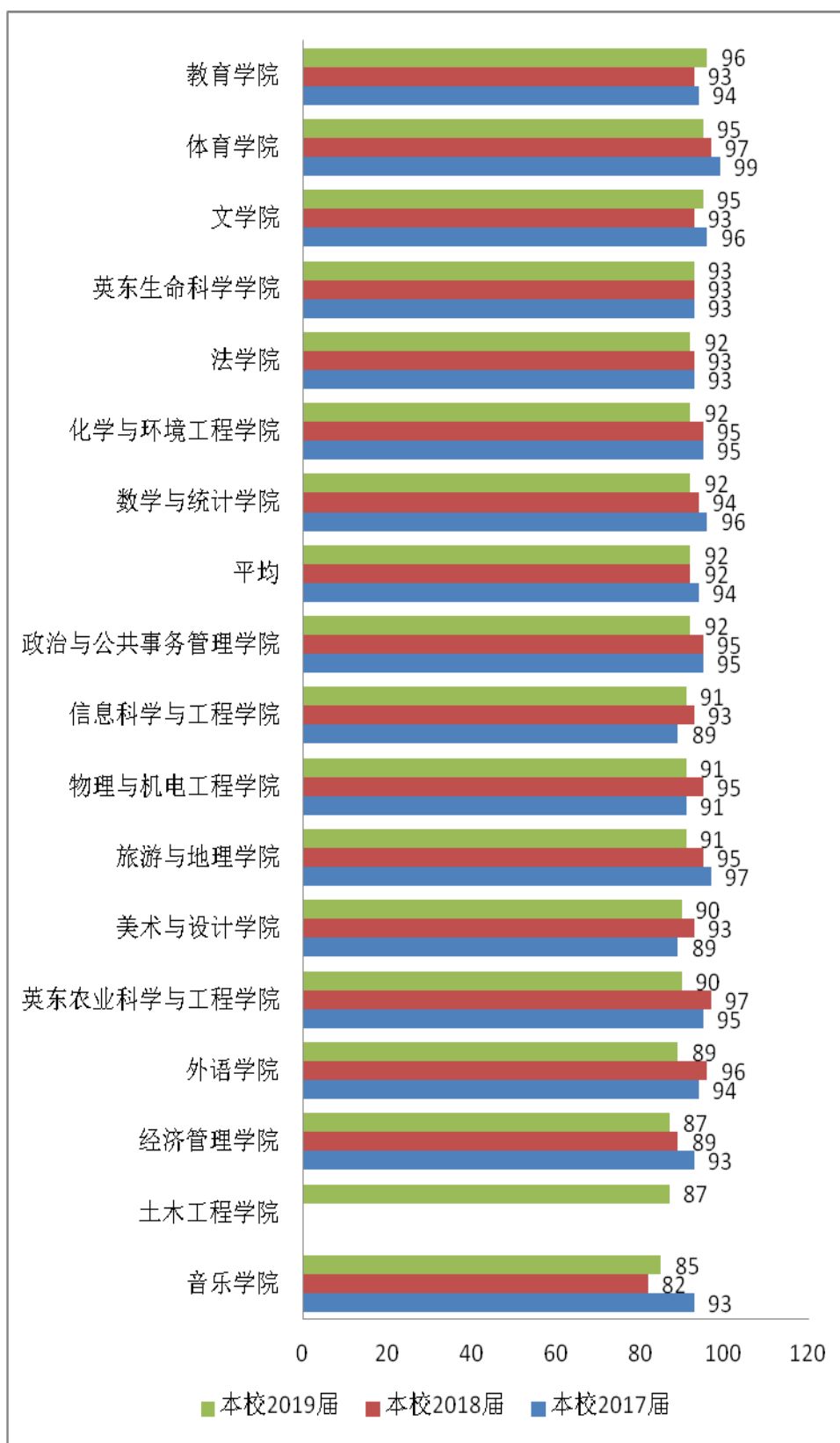


图 4— 5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

二 学生工作落实情况

(一) 学生工作满意度¹变化趋势

本校 2019 届毕业生对母校的学生工作满意度为 93%，比本校 2018 届（90%）上升 3 个百分点。本校近五届毕业生对母校的学生工作满意度评价整体呈上升趋势。

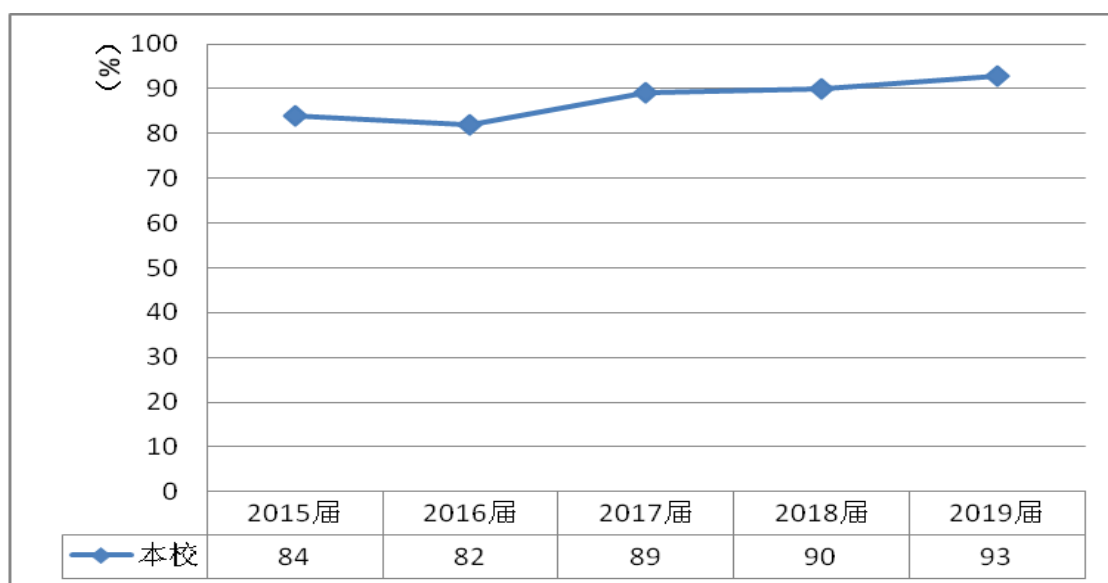


图 4—6 学生工作满意度变化趋势

¹ **学生工作满意度**：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

（二）就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82%，与本校 2018 届（81%）基本持平。本校近四届毕业生对就业指导服务的总体满意度逐届上升。

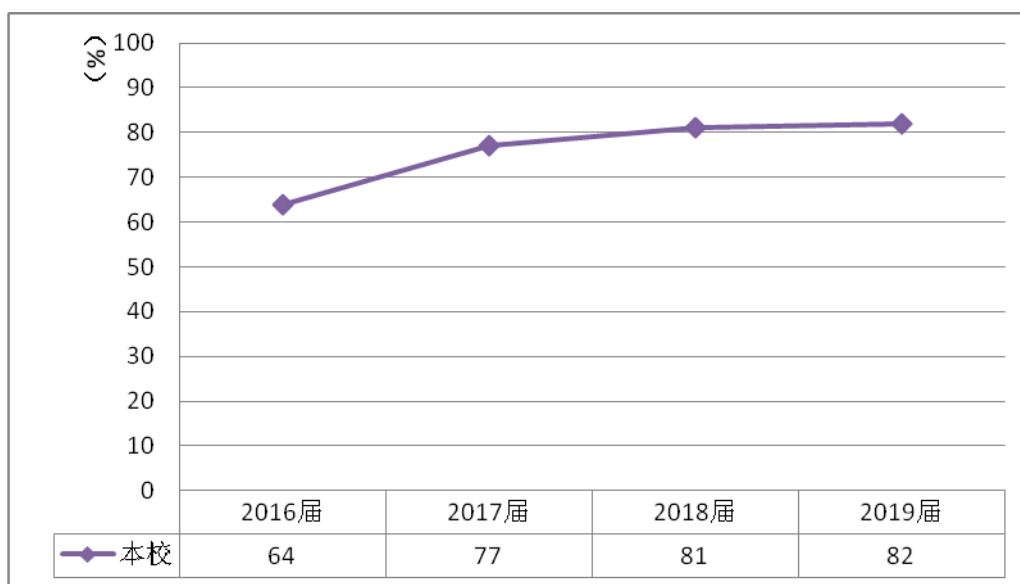


图 4—6 毕业生对就业指导服务的总体满意度变化趋势