

广州大学

2018届本科毕业生就业质量年度报告

2018

广州大学招生就业工作处 编

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	7
(一) 毕业生的就业率	7
(二) 毕业去向分布	11
三 就业流向	11
四 毕业生的升学情况	17
五 毕业生的创业情况	17
第二章 就业创业工作举措	19
(一) 构建就业与招生、培养联动机制	19
(二) 开拓多渠道就业, 就业市场呈多元化	20
(三) 积极推动就业教育和就业管理服务的精准化	20
(四) 全面开展有品质的创新创业教育	21
第三章 就业相关分析	22
一 收入分析	22
二 专业相关度	24
三 用人单位对毕业生的评价	27
第四章 就业发展趋势分析	30
一 本校就业趋势性研判	30
二 就业率变化趋势	31
三 毕业去向变化趋势	32
四 就业特点变化趋势	32
(一) 职业变化趋势	32
(二) 行业变化趋势	33
(三) 用人单位变化趋势	33
(四) 就业地区变化趋势	34
第五章 就业对教育教学的反馈	35
一 对人才培养的反馈	35
(一) 对学校的总体满意度	35
(二) 通用能力培养	35
二 改进措施	37

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构	3
表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构	3
表 1-3 本校 2018 届各学院及专业毕业生人数	4
表 1-4 各学院及专业毕业生的就业率	7
图 1-1 毕业去向分布	11
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	11
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-7 毕业生就业的主要行业类	13
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业	13
图 1-2 不同类型用人单位需求	15
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-3 毕业生在广东省就业的比例	16
表 1-10 主要就业城市需求	16
图 1-4 毕业生读研院校的主要类型	17
图 1-5 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	18
表 1-11 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	19
第二章 就业创业工作举措	19
第三章 就业相关分析	22
图 3-1 各学院毕业生的月收入	23
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度	25
图 3-3 用人单位对 2018 届毕业生的总体满意度	27
图 3-4 用人单位聘用我校毕业生的理由（多选）	28
图 3-5 用人单位对我校毕业生继续招聘的意愿比例	29
第四章 就业发展趋势分析	30
图 4-1 就业率变化趋势	31
图 4-2 毕业去向分布	32
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	32
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	33
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势	33
图 4-4 毕业生在广东省就业的比例变化趋势	34
表 4-3 主要就业城市需求变化趋势	34

第五章 就业对教育教学的反馈	35
图 5-1 工作中最重要的通用能力（多选）	35
图 5-2 母校学习经历对各项通用能力的影响	36

学校概况

广州大学是以国家重要中心城市“广州”命名的综合性大学，于 2000 年合并组建，有着 90 多年的办学传统。学校立足粤港澳大湾区区位优势，强化大学的使命与担当，锐意改革，开拓进取，各项事业实现跨越式发展，是广东省和广州市高水平大学建设高校。

学校以人才培养为中心工作，突出本科教育的基础地位；以“德才兼备、家国情怀、视野开阔、爱体育、懂艺术、能力发展性强”作为人才培养目标，把思想政治教育和创新创业教育融入人才培养全过程。培育了一批创业团队，拥有广州芭蕾舞团、广州歌舞团等高水平的艺术团体和一批科技文化含量高、学生乐于参与的学生社团和文化品牌项目。

学校有大学城、桂花岗两个校区，拥有丰富的教学资源和较完善的科研设施。全校现有在编教职工 2890 人，其中教学科研人员 1941 人，副高以上职称者 1197 人。学校拥有一批高层次人才，其中中国科学院院士 2 名，中国工程院院士 2 名，澳大利亚技术科学与工程院院士 1 人，国际欧亚科学院院士 1 名，各类“长江学者”6 人，“万人计划”教学名师 1 人、领军人才 4 人，国家杰青和优青获得者 16 人。学校设立了工程抗震研究中心、网络空间先进技术研究院、计算科技研究院、智能制造研究院、大湾区环境研究院、广州发展研究院、广州国际金融研究院和人权研究院等一批重要研究平台，承担了一批 973 项目、863 项目、国家重点研发计划项目、国家自然科学基金项目和国家社会科学基金项目。

学校坚持开放办学。先后与 30 个国家或地区的 200 多所大学和科研院所建立了教育与科技合作关系，2002 年创办了全国第一所中法旅游学院；先后与意大利帕多瓦大学和美国卫斯理安学院合作建立了孔子学院。与淡江大学、帕多瓦大学、林雪平大学等知名高校建立科研平台和机构，开展合作办学和合作研究。

“博学笃行、与时俱进”。今天的广州大学正站在新的起点上，学校将紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持“三个面向”（面向国际学术前沿，面向国家重大战略需求，面向国家和区域经济社会需求），深度实施与广州发展的“三个对接”（对接

城市建设，对接城市创新，对接城市开放），以解放思想、改革创新为动力，着力推进内涵建设、创新引领、特色发展和开放办学，全面加强党的建设，全面推进高水平大学建设，努力将学校建设成为与广州城市发展深度融合、与广州城市地位相得益彰，具有学科、城市区域和国际化特色的高水平大学。

报告说明

广州大学根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下三个方面：

1. 广东省大学生就业在线院校应用系统。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 30 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。数据主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 广州大学用人单位毕业生评价调查。数据主要涵盖用人单位对毕业生的使用评价。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

广州大学 2018 届总毕业生人数为 7233 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，女生 4112 人，占 56.85%；男生 3121 人，占 43.15%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	4112	56.85
男	3121	43.15

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届绝大多数（86.20%）毕业生为广东省生源。

表 1-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
广东	6235	86.20
河南	111	1.53
湖南	110	1.52
安徽	102	1.41
甘肃	90	1.24
贵州	73	1.01
山西	62	0.86
新疆	53	0.73
广西	51	0.71
福建	44	0.61

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
江西	43	0.59
河北	38	0.53
云南	34	0.47
重庆	31	0.43
海南	30	0.41
吉林	26	0.36
宁夏	25	0.35
内蒙古	23	0.32
辽宁	19	0.26
四川	19	0.26
湖北	10	0.14
江苏	2	<0.10
山东	1	<0.10
浙江	1	<0.10

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于经济与统计学院、工商管理学院等 24 个学院和汉语言文学、英语等 99 个专业。

表 1-3 本校 2018 届各学院及专业毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）	专业名称	毕业生人数（人）
经济与统计学院	708	金融学	231
		会计学	182
		国际经济与贸易	153
		经济学	84
		统计学	58
工商管理学院	681	工商管理	200
		工程管理	128
		物流管理	106
		人力资源管理	83
		市场营销	70
		电子商务	48
		房地产开发与管理	46
人文学院	520	汉语言文学	217
		汉语言文学（师范）	158

学院名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人 数(人)
		汉语国际教育(师范)	53
		历史学(师范)	52
		历史学	40
机械与电气工程学院	502	电气工程及其自动化(工业自动化)	128
		机械设计制造及其自动化	121
		电气工程及其自动化(电力系统自动化)	86
		电子信息工程(通信工程)	72
		工业设计	44
		电子信息工程(电子信息)	27
		电子信息工程(音视频)	24
土木工程学院	472	土木工程(道路与桥梁工程)	80
		土木工程(建筑工程)	80
		土木工程(综合试点)	76
		建筑环境与能源应用工程	66
		给排水科学与工程	50
		土木工程(地下建筑工程)	44
		土木工程(结构分析)	43
		交通工程	33
新闻与传播学院	398	广播电视学	111
		播音与主持艺术	84
		广播电视编导	81
		网络与新媒体	62
		广告学	60
美术与设计学院	353	动画	68
		美术学(师范)	54
		产品设计	52
		环境设计	50
		视觉传达设计	46
		服装与服饰设计	43
		绘画	20
		美术学	20
外国语学院	316	英语	166
		英语(师范)	86
		法语	35
		日语	29
公共管理学院	314	行政管理	144

学院名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)
		社会工作	110
		公共事业管理	60
法学院	291	法学	242
		法学(律师方向)	49
旅游学院	284	旅游管理	178
		会展经济与管理	106
化学化工学院	277	化学工程与工艺	117
		化学(师范)	46
		食品科学与工程	44
		食品科学与工程(食品质量与安全)	38
		化学(精细化学品化学与技术)	32
教育学院	254	应用心理学	81
		教育学(师范)	67
		学前教育(师范)	39
		心理学(师范)	35
		教育技术学(师范)	32
生命科学学院	248	生物科学	84
		生物工程	82
		生物技术	82
数学与信息科学学院	235	数学与应用数学(师范)	67
		数学与应用数学(金融数学)	42
		数学与应用数学(基础数学)	37
		信息安全	31
		信息与计算科学	30
		数学与应用数学(精算学)	28
计算机科学与教育软件学院	231	计算机科学与技术	134
		软件工程	74
		网络工程	23
地理科学学院	231	自然地理与资源环境	52
		人文地理与城乡规划(区域物流)	47
		人文地理与城乡规划(不动产)	46
		地理科学(师范)	44
		地理信息科学	42
物理与电子工程学院	224	电子信息科学与技术(物联网技术)	81
		物理学(教师教育)	78
		光电信息科学与工程	65
环境科学与工程学院	160	环境工程	83

学院名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)
		环境科学	77
建筑与城市规划学院	178	建筑学	121
		城乡规划	57
音乐舞蹈学院	128	音乐学(师范)	87
		舞蹈编导	22
		舞蹈编导(师范)	19
体育学院	124	社会体育指导与管理	62
		体育教育(师范)	62
卫斯理安学院	55	经济学	23
		工商管理	20
		应用心理学	12
马克思主义学院	49	思想政治教育(师范)	49

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

二 毕业生就业率及去向

(一) 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2018 年 11 月 30 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 95.08%。

(数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统)

2. 各学院及专业毕业生的就业率

本校 2018 届就业率较高的学院是环境科学与工程学院 (98.13%)，就业率较低的学院是卫斯理安学院 (83.64%)；就业率较高的专业是日语、城乡规划、电气工程及其自动化(电力系统自动化)、电子信息工程(电子信息)、土木工程(结构分析)、交通工程、数学与应用数学(精算学)、教育技术学(师范)、绘画(均为 100.00%)。

表 1-4 各学院及专业毕业生的就业率

学院名称	就业率(%)	专业名称	就业率(%)
环境科学与工程学院	98.13	环境工程	98.80
		环境科学	97.40
外国语学院	97.78	英语	96.99
		英语(师范)	98.84
		法语	97.14

学院名称	就业率(%)	专业名称	就业率(%)
		日语	100.00
建筑与城市规划学院	97.75	建筑学	96.69
		城乡规划	100.00
机械与电气工程学院	97.61	电气工程及其自动化(工业自动化)	96.09
		机械设计制造及其自动化	98.35
		电气工程及其自动化(电力系统自动化)	100.00
		电子信息工程(通信工程)	98.61
		工业设计	97.73
		电子信息工程(电子信息)	100.00
		电子信息工程(音视频)	87.50
旅游学院	97.18	旅游管理	96.07
		会展经济与管理	99.06
土木工程学院	97.03	土木工程(道路与桥梁工程)	96.25
		土木工程(建筑工程)	97.50
		土木工程(综合试点)	97.37
		建筑环境与能源应用工程	96.97
		给排水科学与工程	98.00
		土木工程(地下建筑工程)	90.91
		土木工程(结构分析)	100.00
		交通工程	100.00
数学与信息科学学院	96.60	数学与应用数学(师范)	98.51
		数学与应用数学(金融数学)	97.62
		数学与应用数学(基础数学)	91.89
		信息安全	96.77
		信息与计算科学	93.33
		数学与应用数学(精算学)	100.00
计算机科学与教育软件学院	96.54	计算机科学与技术	97.01
		软件工程	95.95
		网络工程	95.65
法学院	96.22	法学	95.87
		法学(律师方向)	97.96
马克思主义学院	95.92	思想政治教育(师范)	95.92
新闻与传播学院	95.48	广播电视学	98.20
		播音与主持艺术	98.81
		广播电视编导	86.42
		网络与新媒体	96.77
		广告学	96.67
教育学院	95.28	应用心理学	92.59

学院名称	就业率(%)	专业名称	就业率(%)
		教育学(师范)	95.52
		学前教育(师范)	97.44
		心理学(师范)	94.29
		教育技术学(师范)	100.00
体育学院	95.16	社会体育指导与管理	95.16
		体育教育(师范)	95.16
物理与电子工程学院	95.09	电子信息科学与技术(物联网技术)	92.59
		物理学(教师教育)	97.44
		光电信息科学与工程	95.38
人文学院	95.00	汉语言文学	96.31
		汉语言文学(师范)	96.84
		汉语国际教育(师范)	92.45
		历史学(师范)	94.23
		历史学	85.00
化学化工学院	94.95	化学工程与工艺	98.29
		化学(师范)	97.83
		食品科学与工程	93.18
		食品科学与工程(食品质量与安全)	81.58
		化学(精细化学品化学与技术)	96.88
美术与设计学院	94.90	动画	92.65
		美术学(师范)	96.30
		产品设计	96.15
		环境设计	98.00
		视觉传达设计	97.83
		服装与服饰设计	86.05
		绘画	100.00
		美术学	95.00
音乐舞蹈学院	94.53	音乐学(师范)	94.25
		舞蹈编导	95.45
		舞蹈编导(师范)	94.74
经济与统计学院	94.35	金融学	90.91
		会计学	97.80
		国际经济与贸易	93.46
		经济学	98.81
		统计学	93.10
地理科学学院	93.51	自然地理与资源环境	92.31
		人文地理与城乡规划(区域物流)	97.87
		人文地理与城乡规划(不动产)	91.30

学院名称	就业率(%)	专业名称	就业率(%)
		地理科学(师范)	95.45
		地理信息科学	90.48
工商管理学院	92.36	工商管理	92.00
		工程管理	92.19
		物流管理	91.51
		人力资源管理	91.57
		市场营销	94.29
		电子商务	89.58
		房地产开发与管理	97.83
公共管理学院	91.08	行政管理	90.28
		社会工作	91.82
		公共事业管理	91.67
生命科学学院	90.73	生物科学	88.10
		生物工程	90.24
		生物技术	93.90
卫斯理安学院	83.64	经济学	86.96
		工商管理	75.00
		应用心理学	91.67

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

（二）毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“签劳动合同形式就业”（40.88%），其次是“签就业协议形式就业”（35.09%）。

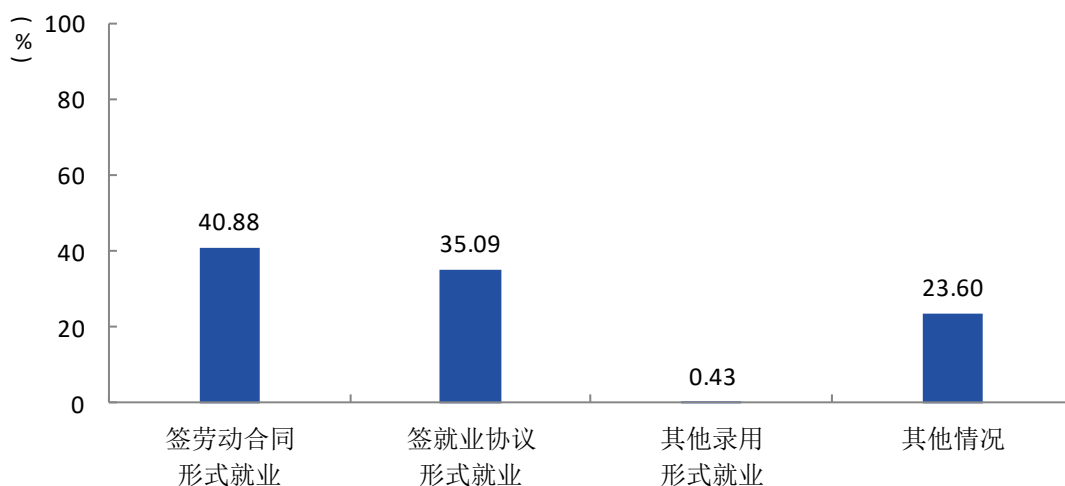


图 1-1 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（15.42%）、行政/后勤（9.12%）、建筑工程（8.18%）、媒体/出版（7.92%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
中小学教育	15.42
行政/后勤	9.12
建筑工程	8.18
媒体/出版	7.92
财务/审计/税务/统计	5.65
互联网开发及应用	5.14

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的职业流向

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
地理科学学院	文员；城市和区域规划助手；高中教师；测绘员
法学院	法律职员；法院书记员；律师助理和司法助理；文员
工商管理学院	预算师；文员；人力资源助理；电子商务专员；房地产经纪人员；行政秘书和行政助理
公共管理学院	行政秘书和行政助理；社工；文员
化学化工学院	化学技术员；文员；初中教师；食品检验员
环境科学与工程学院	环境工程师；环境科学及保护技术员（包括健康方面的技术员）
机械与电气工程学院	电气工程师；机械工程师；计算机程序员
计算机科学与教育软件学院	计算机程序员；互联网开发师；计算机软件应用工程师
建筑与城市规划学院	建筑师（非园林和水上景观）；城市和区域规划助手；城镇规划设计工程技术人员；园林建筑师
教育学院	小学教师；幼儿教师
经济与统计学院	银行柜员；会计；审计员
旅游学院	其他商务专业人士 ¹ ；电子商务专员；文员；预订票务代理和旅游服务人员
马克思主义学院	初中教师；高中教师；成人课程或高中文凭补习教师
美术与设计学院	平面设计；室内设计师；小学教师
人文学院	小学教师；编辑；初中教师；文员
生命科学学院	初中教师；生物工程技术人员；生物医学工程师
数学与信息科学学院	小学教师；初中教师；网络安全专家
体育学院	小学教师
土木工程学院	土木工程师；土木建筑工程技术人员；建筑技术人员；暖通技术人员
外国语学院	小学教师；初中教师；翻译员；电子商务专员；文员
物理与电子工程学院	初中教师；电子工程师；小学教师；计算机程序员
新闻与传播学院	编辑；广告文案员；广告策划师；记者
音乐舞蹈学院	小学教师

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他商务专业人士**：其他商务专业人士是指在“酒店/旅游/会展”职业类中，除“酒店经理”、“会务专员”、“食品服务人员（非餐厅）”、“旅店服务员”、“导游”、“宿舍管理员”、“旅行代理商”、“签证专员”、“预订票务代理和旅游服务人员”之外的其他职业。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业(19.85%)、媒体/信息及通信产业(12.08%)、建筑业(10.14%)。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	19.85
媒体、信息及通信产业	12.08
建筑业	10.14
政府及公共管理	7.11
各类专业设计与咨询服务业	6.24
金融(银行/保险/证券)业	5.97
房地产开发销售租赁及其他租赁业	5.62

数据来源: 麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生的行业流向

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
地理科学学院	中小学教育机构; 城市规划建设管理部门; 房地产开发业; 土地规划业
法学院	法律、知识产权服务业; 司法、执法部门(公检法)
工商管理学院	房地产开发业; 住宅建筑施工业; 互联网运营与网络搜索引擎业
公共管理学院	其他公共管理服务组织 ¹ ; 中小学教育机构; 社会组织(环境保护协会等)
化学化工学院	中小学教育机构; 其他化工产品制造业 ²
环境科学与工程学院	环境治理业
机械与电气工程学院	发电、输电业; 电气设备制造业; 半导体和其他电子元件制造业

¹ **其他公共管理服务组织:** 是指在政府及公共管理行业大类行业大类中, 除“各级党政领导机构及人大、政协”, “司法、执法部门(公检法)”, “人力资源与社会保障政府部门”, “环境管理部门”, “城市规划建设管理部门”, “经济发展改革管理部门”, “失业、医疗及其他社会保险经办机构”, “空间研究和技术机构”, “公共设施管理业(含市政、城市绿化、游览景区管理等)”, “国家安全和国际事务”, “其他各级党政机关”, “基层群众自治组织(含村委会、居委会等)”之外的其他行业。

² **其他化工产品制造业:** 是指在“化学品、化工、塑胶业”行业大类中, 除“石油及煤制品制造业”, “基础化学用品制造业”, “树脂、合成橡胶、合成纤维及人造丝制造业”, “农药、化肥和其他农业化学制品制造业”, “药品和医药制造业”, “油漆、涂料和胶粘剂生产业”, “肥皂、清洁及洗漱用品制造业”, “塑料制品制造业”, “橡胶用品制造业”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
计算机科学与教育软件学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
建筑与城市规划学院	土地规划业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工工业；住宅建筑施工工业；建筑、工程及相关咨询服务业
教育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
经济与统计学院	储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业；中国人民银行、保监会和证监会；其他金融投资业 ¹
旅游学院	旅客住宿业；旅行与票务服务业；其他娱乐和休闲产业 ² ；广告及相关服务业
马克思主义学院	中小学教育机构
美术与设计学院	其他娱乐和休闲产业；中小学教育机构；其他学院和培训机构 ³ ；建筑装修业
人文学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；其他各级党政机关
生命科学学院	中小学教育机构；药品和医药制造业；医疗设备及用品制造业
数学与信息科学学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构
土木工程学院	高速公路、街道及桥梁建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工工业；非住宅建筑施工工业
外国语学院	中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业；教育辅助服务业
物理与电子工程学院	中小学教育机构
新闻与传播学院	互联网运营与网络搜索引擎业；广播电视业；广告及相关服务业
音乐舞蹈学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

³ **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（51.89%）。

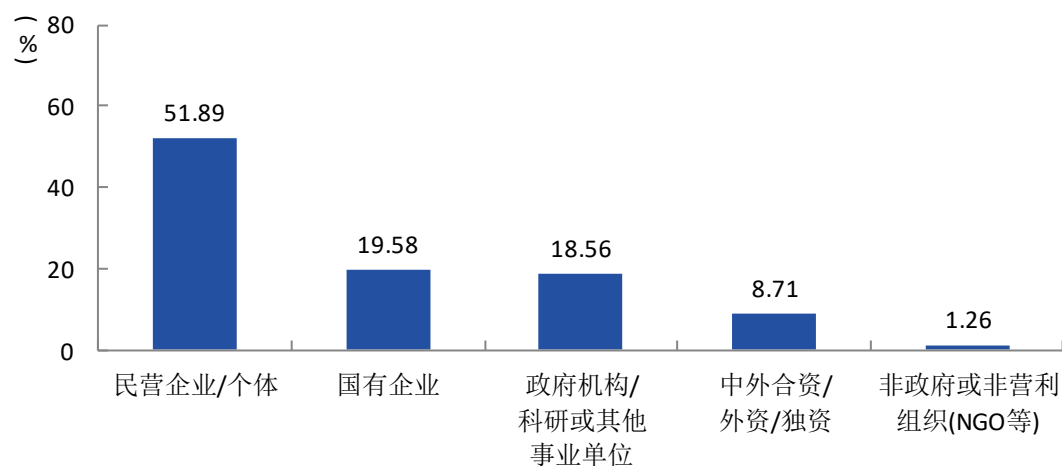


图 1-2 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院毕业生的用人单位流向

表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
美术与设计学院	72.22	7.27	6.41	13.25	0.85
计算机科学与教育软件学院	68.52	6.17	19.14	6.17	0.00
生命科学学院	64.48	9.29	13.11	12.57	0.55
新闻与传播学院	63.35	5.34	15.27	14.89	1.15
旅游学院	58.26	17.83	18.26	4.35	1.30
机械与电气工程学院	56.92	12.62	27.38	2.77	0.31
环境科学与工程学院	56.38	6.38	18.09	17.02	2.13
马克思主义学院	56.00	4.00	4.00	36.00	0.00
物理与电子工程学院	55.35	3.77	21.38	18.87	0.63
建筑与城市规划学院	55.00	6.00	23.00	16.00	0.00
工商管理学院	54.88	15.04	25.54	4.30	0.24
音乐舞蹈学院	54.55	1.30	5.19	37.66	1.30
化学化工学院	53.10	14.95	16.49	14.43	1.03

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
数学与信息科学学院	47.95	6.16	17.81	28.08	0.00
公共管理学院	47.09	12.08	15.83	13.75	11.25
外国语学院	44.55	18.62	3.64	32.79	0.40
经济与统计学院	44.10	11.79	35.64	8.21	0.26
教育学院	43.68	7.47	6.90	40.23	1.72
土木工程学院	42.86	5.90	46.89	4.04	0.31
法学院	41.78	1.37	9.59	43.15	4.11
地理科学学院	40.59	11.76	7.06	40.00	0.59
体育学院	36.51	1.59	4.76	57.14	0.00
人文学院	36.08	6.96	11.86	44.33	0.77

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 93.92% 的人在广东省就业，毕业生就业量较大的城市为广州（64.22%）。

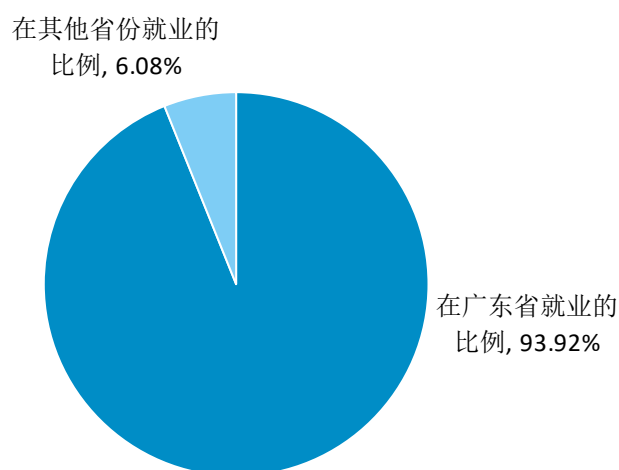


图 1-3 毕业生在广东省就业的比例

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	64.22
深圳	9.23

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
佛山	6.85

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 12.97%。

（数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据）

2. 毕业生读研院校类型分布

本校 2018 届毕业生读研院校的主要类型是“其他本科院校”（59.22%）。

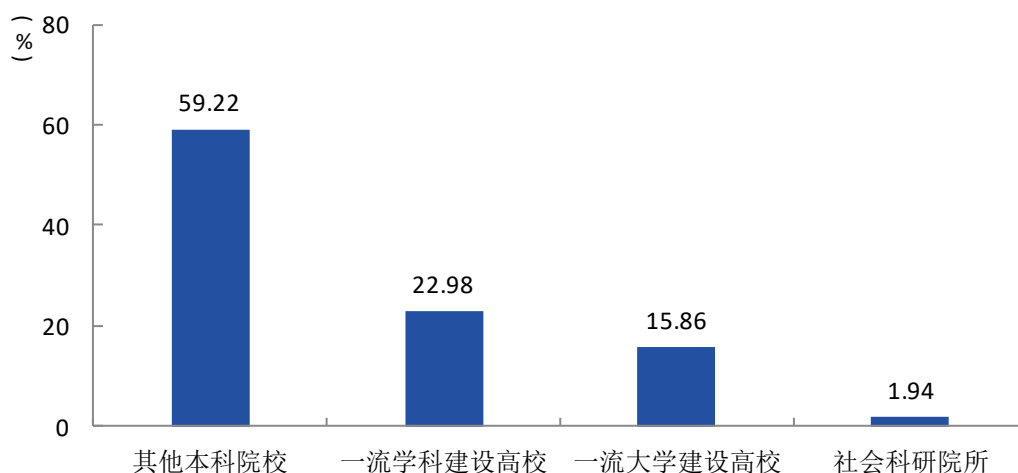


图 1-4 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 1.00%。

（数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据）

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（39.01%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（82.92%）属于“机会型创业”，只有 7.32%属于“生存型创业”¹。

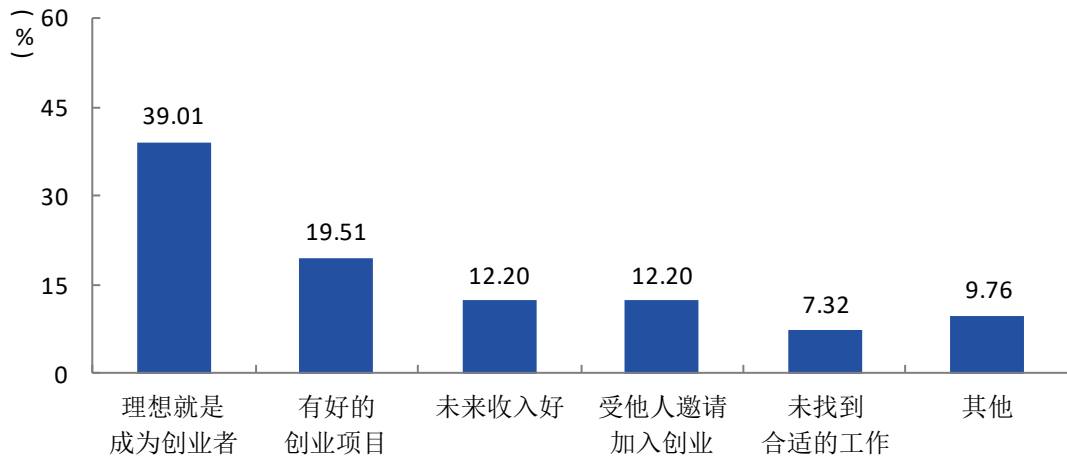


图 1-5 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-11 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	21.74
媒体、信息及通信产业	13.04
零售商业	13.04
住宿和饮食业	8.70
艺术、娱乐和休闲业	6.52

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业创业工作举措

2018 年，我校就业创业工作围绕学校建设高水平大学的核心任务来开展，在省市主管部门和学校党委的正确领导下，采取有力措施，动员更多力量，以实现毕业生充分就业和提升毕业生就业质量为目标，全力以赴抓就业创业，圆满完成了就业创业各项工作。

（一）构建就业与招生、培养联动机制

我校提出了深化内涵建设，推进教育教学改革，完善人才培养方案，建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生，努力培养满足区域发展和行业发展需求的应用型高技能人才。制定了《广州大学生源质量与就业质量提升发展方案》，进一步明确提出建立优质生源招录、人才培养与高层次就业服务联动的工作机制。每年 9 月份，针对毕业生和部分用人单位调查，进行毕业生就业形势分析预测。开展“百企就业调研行”活动，通过用人单位走访和校友走访、招聘会和宣讲会中的用人单位对毕业生质量评价调查，形成用人单位评价调查报告。并通过第三方调查公司开展毕业生就业质量与人才培养综合调查，形成了学校人才培养质量综合报告和 23 个分学院人才培养质量报告供相关部门和学院参考。2018 年我校根据社会需求和就业质量等相关因素，将原来 84 个本科招生专业优化成 63 个招生专业，扩大理工科专业招生规模，

大幅度调整了专业结构。

（二）开拓多渠道就业，就业市场呈多元化

学校确保校园招聘主阵地。采取巩固重点用人单位群、整合资源的策略，通过“就业调研百企行”等活动，加强了与近几年“招聘大户”的联系和沟通，达成了进一步合作的意愿，整合利用学缘、业缘、地缘等各种资源进一步充实我校用人单位信息库，巩固了校园招聘市场。通过组织承办大学城综合场、行业专场招聘会、小型宣讲会等形式为毕业生提供了大量招聘信息，2018年我校组织了2000多家用人单位参加各类招聘会和宣讲会，提供共40000多个岗位信息，“以重点行业和重点地区为基础，辐射周边且效果明显的毕业生就业市场”得到完善。根据人才培养的不同和不同专业毕业生的就业需求，举办各种各类行业专场招聘会，以增强校园招聘的实效性和针对性。如：举办连续8年的广东省环保企业专场招聘会、广州地区会计师事务所专场、银行类专场、通信产业类专场、化工类专场、建筑类专招等招聘会。各学院还通过校友走访、就业调研、“产学研”和行业协会等形式加强校企合作，进一步加大走出去推荐毕业生的力度，为毕业生开拓多元化的就业市场。学校鼓励毕业生基层就业，认真实施毕业生基层就业项目，对参加“三支一扶”和西部计划的毕业生进行奖励。

（三）积极推动就业教育和就业管理服务的精准化

围绕学校人才培养目标，逐步健全生涯规划辅导体系，即一个目标——以学生的成长成才为目标；三个阶段——按年级分别制定了学习与准备、行动与实践、评估与检验三个阶段的生涯规划与辅导方案，帮助学生从大一开始正确认识、了解自己，培养正确的成才意识，明确成才方向。在大学生职业发展与就业指导课程实施中，采用“大学生职场训练”的方式来提高学生的职业素养，拓展课堂外学生职业发展与就业指导途径，积极开展企业精英进校园活动，开拓学生职业发展的学习渠道，启发、引导学生正确认识自身和社会的需求，做好职业生涯规划，在生涯规划辅导下，针对自己的个性特征和职业能力倾向，通过系统的学习和训练，提高自己的综合素质，增强就业竞争力。

此外，学校积极开展以“传递就业关怀，携手共创未来”为主题的毕业生就业

创业推进服务活动，活动内容包括：大学生职业能力提升论坛、“毕业学子话就业”主题班会、往届优秀毕业生求职经验分享会、大学生职业规划大赛、行业分析大赛、“星期二有约”——个性化职业指导、困难毕业生求职援助、“师范生职业启航”、大学生服务基层就业项目招募、“就业直通车”、“激发创意，成就创业”——广大帮你来创业等，以帮助毕业生坚定信心，提升能力，应对挑战，这些实践活动，提高了就业教育的效果。

（四） 全面开展有品质的创新创业教育

2018 年学校进一步建设规模为 2000 平米的双创示范基地，进而形成“一院两地”大学生创新创业实践与孵化格局，为学生提供实践锻炼的平台，扎实推进学生的创新创业操练，提升学生的双创实操技能。以“一院两地”为载体，围绕“创意、创造、创业”三创教育和实践，全面开展实施金字塔式的创新创业教育体系，为大学生提供高品质的创新创业教育。

2018 年我校有品质的创新创业教育初见成效：第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校最终取得一金两银两铜的成绩，实现了我校奖牌和金奖的双突破，在全省高校中名列前茅。我校学生创新创业大赛累计获国家级奖 70 项，省级奖 327 项。2018 年我校“三创营”众创空间获批国家级众创空间，影响不断扩大，得到新华网、南方日报、中国教育在线、广东科技报、广东电视台、广州电视台等数家权威媒体集中报道。学生创业团队不断壮大，累计培育优质学生创业团队 100 余支，其中注册公司 60 余家，已获社会投资约 4000 万元，市值突破 2 亿元。学校充分利用校友资源，成立了创新创业投资基金，首期 3000 万元。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、用人单位评价来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 5746.20 元。

（数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据）

2. 各学院毕业生的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是体育学院（7063.33 元），月收入较低的学院是法学院（5032.90 元）。

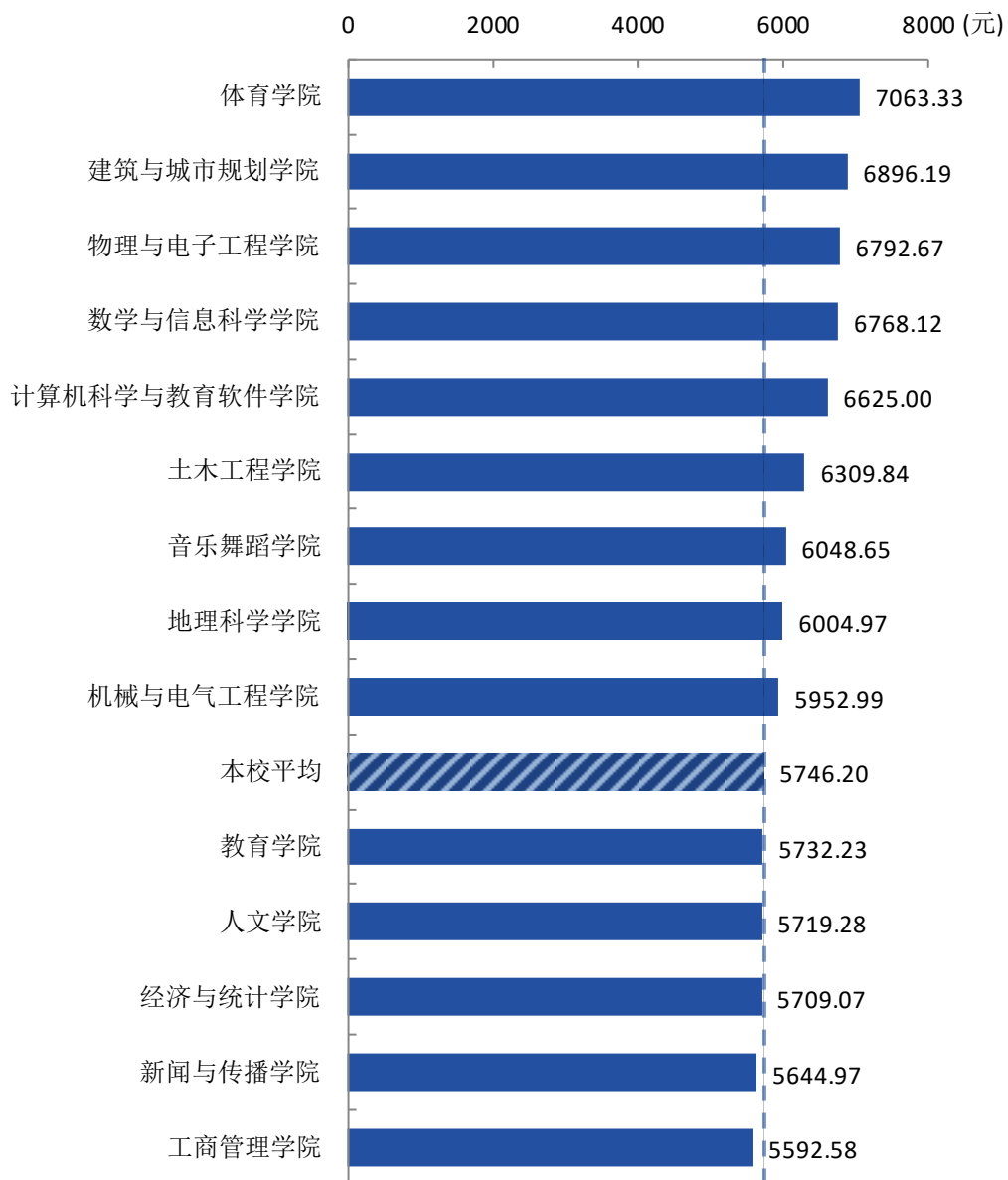
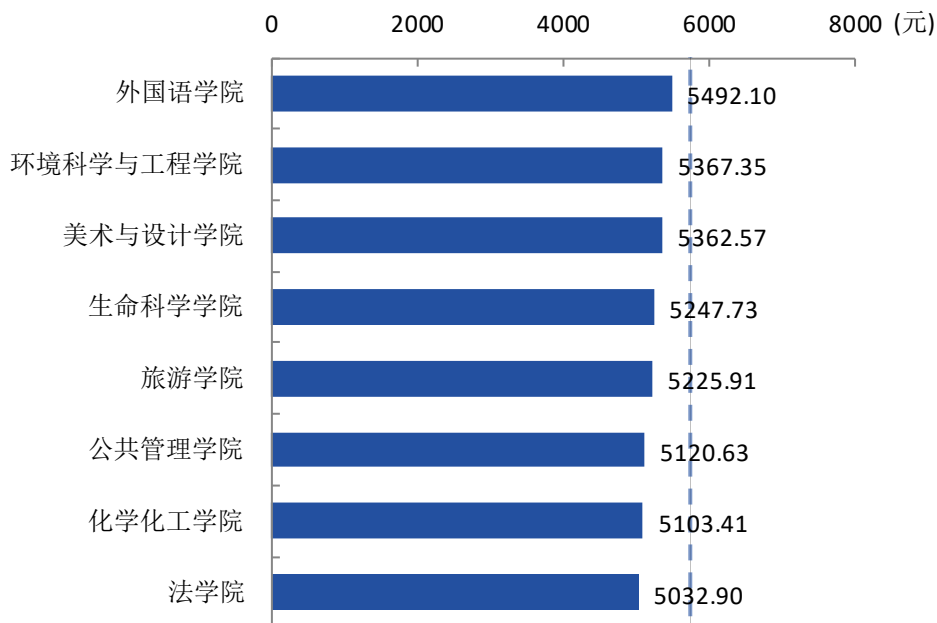


图 3-1 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-1 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 80.70%。

（数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统）

2. 各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是旅游学院（94.01%），工作与专业相关度较低的学院是马克思主义学院（44.90%）、生命科学学院（45.97%）。

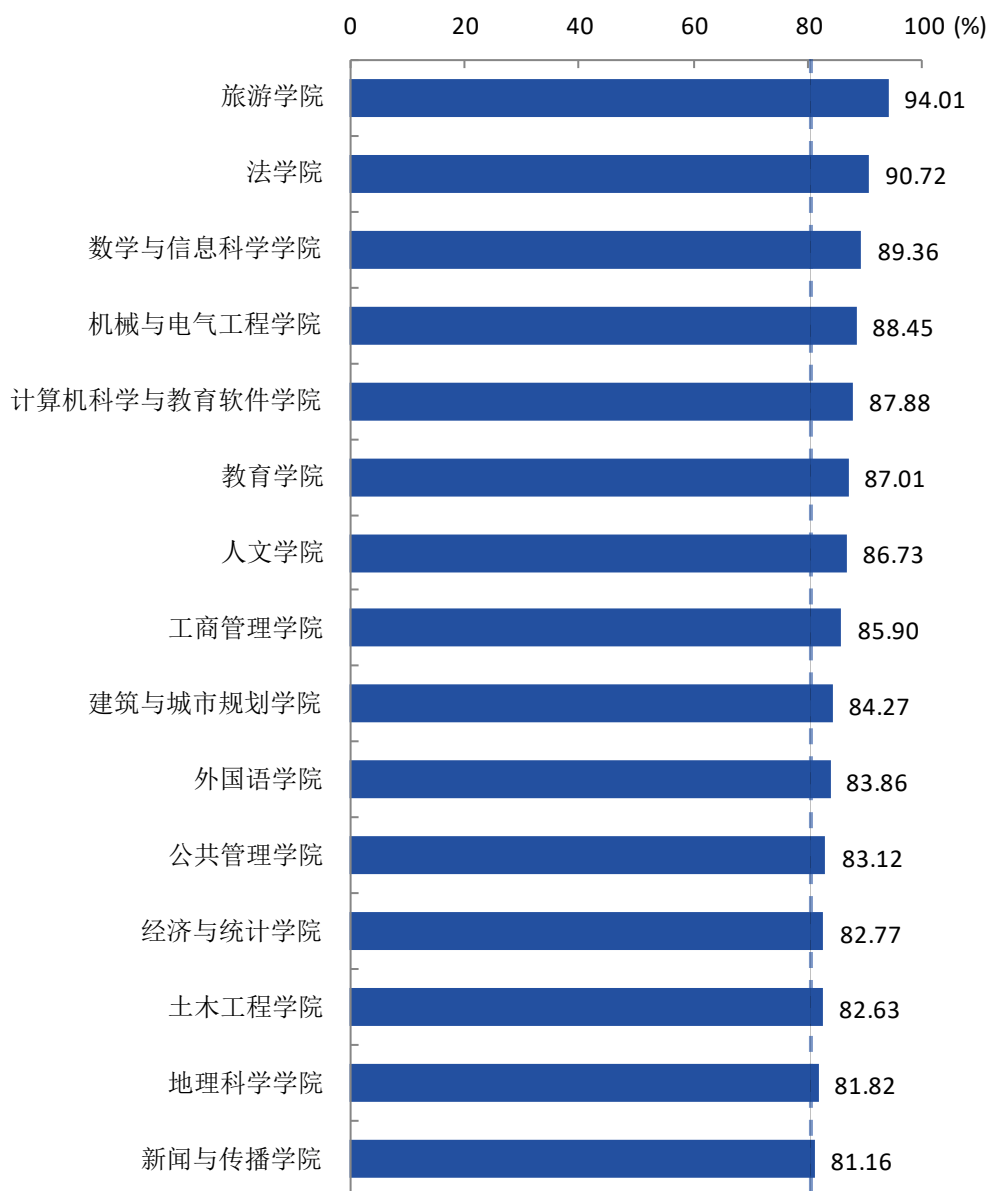
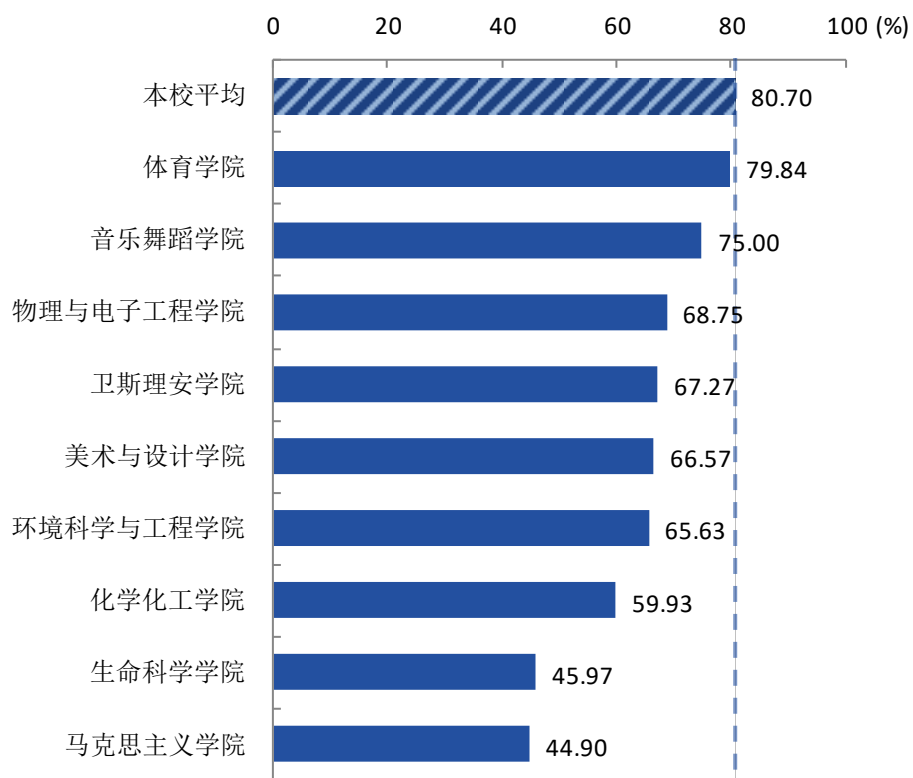


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。



续图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

三 用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的满意度

社会用人单位对毕业生的评价：通过对用人单位评价调查显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.70%。

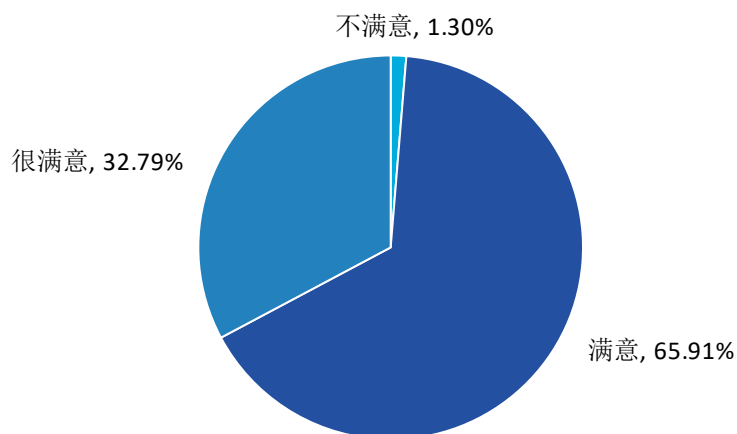


图 3-3 用人单位对 2018 届毕业生的总体满意度

数据来源：广州大学用人单位毕业生评价调查。

2. 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的理由：调查显示，用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（79.22%）、“能力和知识结构合格”（75.65%）、“学校声誉好”（55.84%）等。用人单位对我校专业设置和学生能力培养及学校的社会影响认可度较高。

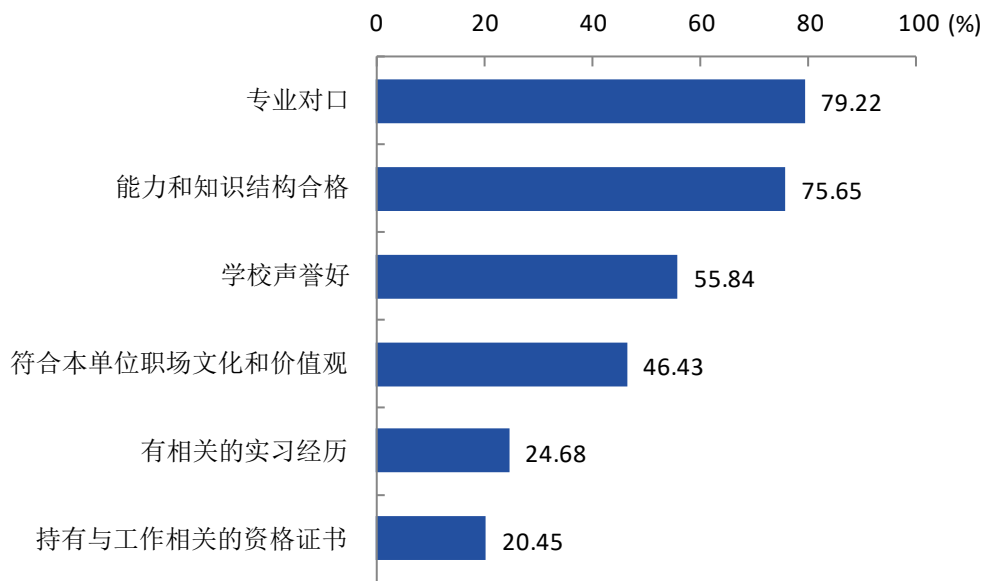


图 3-4 用人单位聘用我校毕业生的理由（多选）

数据来源：广州大学用人单位毕业生评价调查。

3. 用人单位对我校毕业生继续招聘的意愿

用人单位对我校毕业生继续招聘的意愿比例：来我校招聘过的用人单位中，有99.68%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。可见，我校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

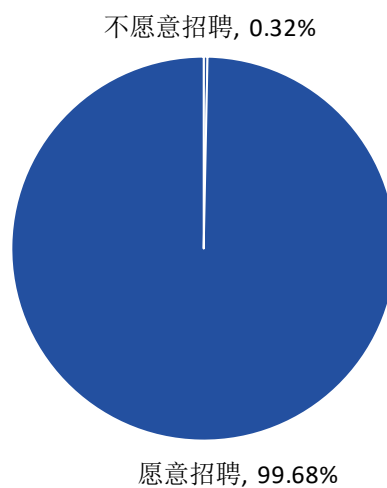


图 3-5 用人单位对我校毕业生继续招聘的意愿比例

数据来源：广州大学用人单位毕业生评价调查。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

学校立足粤港澳大湾区区位优势，毕业生的就业面临着全新的机遇。

从就业地区来看，本校 2016 届、2018 届绝大多数毕业生在广东省（分别为 93.90%、93.92%）就业，且就业城市以广州为主（就业比例分别为 63.38%、64.22%）。可见，我校毕业生的就业特点与本校“立足广州，面向广东，辐射海内外，服务社会”的办学定位相契合。未来我校继续坚持“三个面向”（面向国际学术前沿，面向国家重大战略需求，面向国家和区域经济社会需求），深度实施与广州发展的“三个对接”（对接城市建设，对接城市创新，对接城市开放），认真瞄准粤港澳大湾区建设，带动珠江—西江经济带创新绿色发展，继续培养一批高素质创新性应用型人才。

从就业行业来看，本校毕业生的就业领域以教育业为主，其中 2016 届、2018 届毕业生在教育业就业的比例（分别为 18.33%、19.85%）有所上升，且毕业生在媒体/信息及通信产业、建筑业领域的就业比例（分别为 12.08%、10.14%）也相对较高。从就业单位来看，本校毕业生就业单位以大型企业为主，与此同时，民营企业（本校 2016 届、2018 届就业比例为 50.79%、51.89%）是吸纳毕业生就业的主体。随着国家深入推进供给侧结构性改革，民营企业作为就业的巨大容纳器，民营企业的活力将进一步释放，这也为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

从就业情况来看，本校近五届毕业生的就业率（分别为 92.12%、93.98%、95.76%、96.39%、95.08%）均在 95.00%左右，整体就业落实情况较好。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 95.08%，比本校 2017 届（96.39%）低 1.31 个百分点。本校毕业生的就业率整体保持在 95.00%左右。

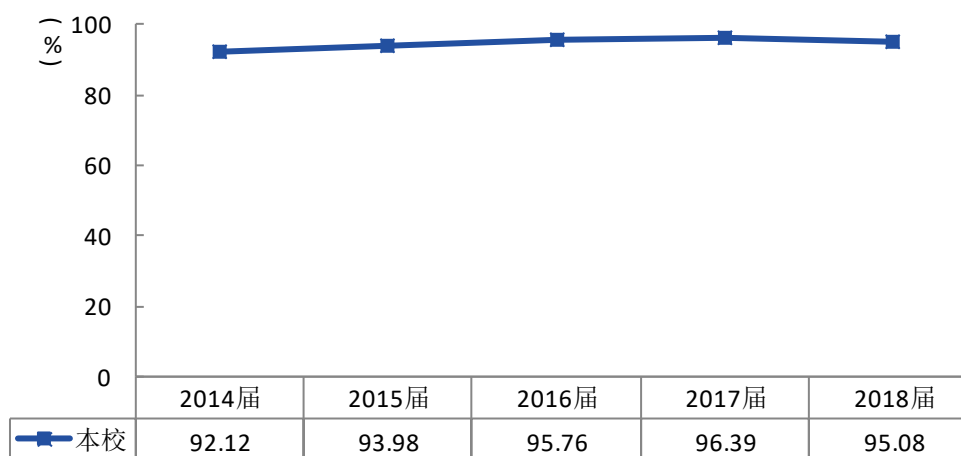


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

三 毕业去向变化趋势

本校 2018 届“签劳动合同形式就业”的比例为 40.88%，比本校 2017 届（48.74%）低 7.86 个百分点；“签就业协议形式就业”的比例为 35.09%，比本校 2017 届（33.10%）高 1.99 个百分点。

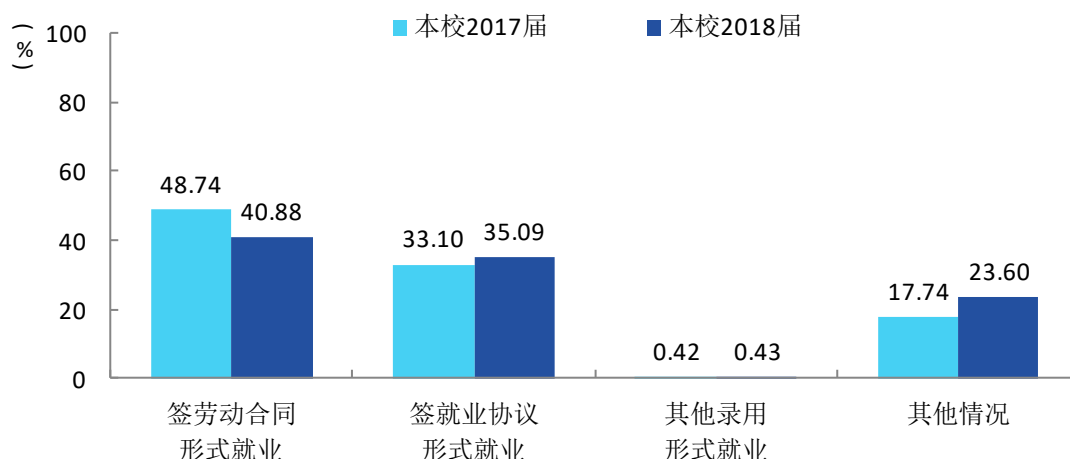


图 4-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：广东省大学生就业在线院校应用系统。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（15.42%）、行政/后勤（9.12%）、建筑工程（8.18%）、媒体/出版（7.92%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)
中小学教育	12.65	15.42
行政/后勤	9.85	9.12
建筑工程	8.90	8.18
媒体/出版	8.35	7.92
财务/审计/税务/统计	5.50	5.65

职业类名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)
互联网开发及应用	5.45	5.14

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业(19.85%)、媒体/信息及通信产业(12.08%)、建筑业(10.14%)。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)
教育业	18.33	19.85
媒体、信息及通信产业	13.46	12.08
建筑业	9.09	10.14
政府及公共管理	6.96	7.11
各类专业设计与咨询服务业	7.36	6.24
金融（银行/保险/证券）业	7.36	5.97
房地产开发销售租赁及其他租赁业	4.52	5.62

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（51.89%），比本校 2016 届（50.79%）高 1.10 个百分点。

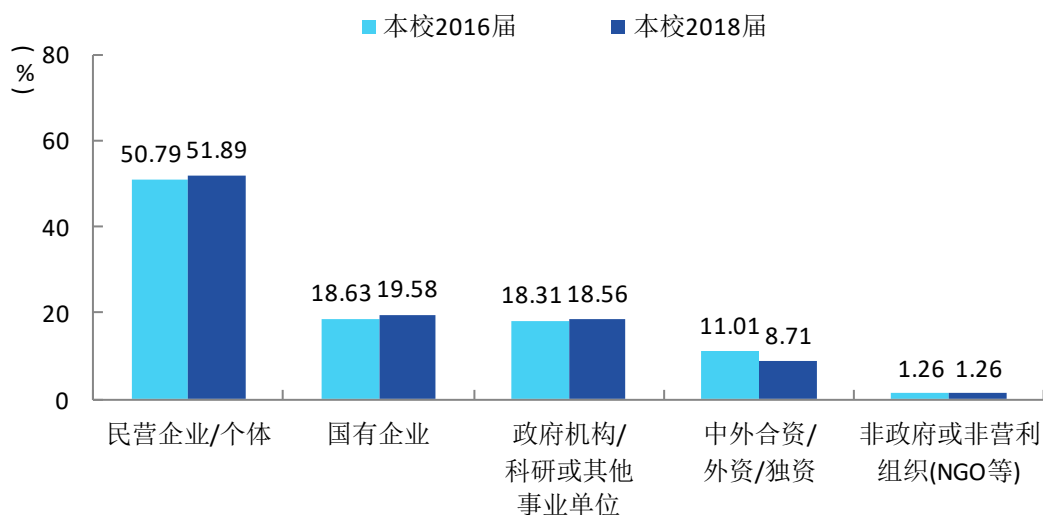


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 93.92%的人在广东省就业，毕业生就业量较大的城市为广州（64.22%）。

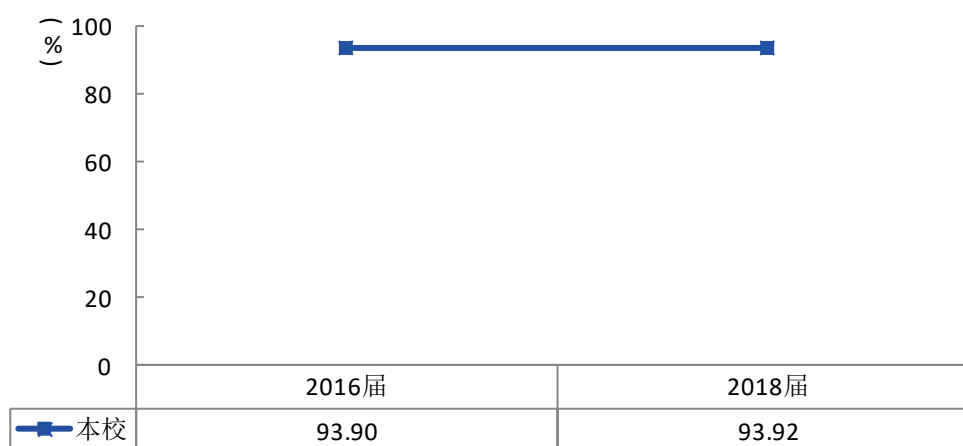


图 4-4 毕业生在广东省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2018 届 (%)
广州	63.38	64.22
深圳	8.78	9.23
佛山	5.87	6.85

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 92.11%。

(数据来源: 麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据)

(二) 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”(92.58%), 其后依次是“持续学习能力”(86.60%)、“解决问题能力”(86.10%)等。

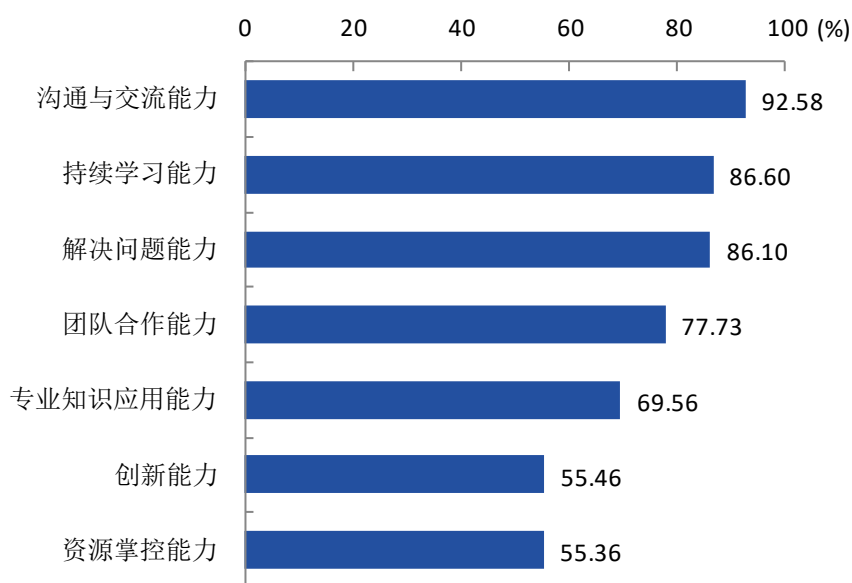


图 5-1 工作中最重要的通用能力 (多选)

数据来源: 麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（53.73%），其后依次是“持续学习能力”（49.82%）、“专业知识应用能力”（49.21%）等。

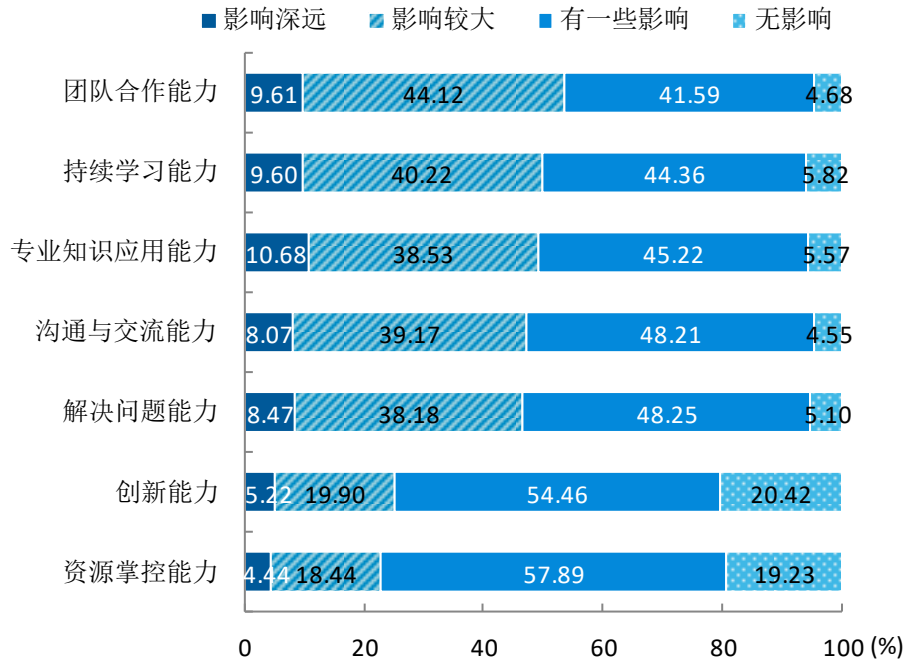


图 5-2 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广州大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进措施

1. 提升就业指导服务成效。

我校将结合实际，加快推进职业发展规划课程建设，制定科学、系统和具有特色的就业课程教学大纲，组织实施我校学生职业发展与就业指导课程建设和教学活动。此外，我校将进一步关注职业规划辅导的开展质量，加强就业指导服务工作规范建设，让学生获得更有效的就业指导服务，促进毕业生更加充分、合理地就业。

2. 进一步提升创新创业工作开展成效。

围绕培养学生的创业意识、创业知识和技能、创业心理品质、创业能力方面，完善创业教育培养体系，更好地激发学生的创业热情，锤炼创业心理品质，让学生能掌握到必要的创业知识和技能，从而进一步地提升整体创业能力。

3. 注重特色发展。

学校紧紧围绕“立德树人”这一根本任务，以转变教育思想观念为先导，致力打造有品质的大学教育教学体系。在培养“德才兼备、家国情怀、视野开阔、爱体育、懂艺术、能力发展性强”的“广大底色”人才方面探索出一条有效的建设路径。