

广东第二师范学院

2019年度

毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率	6
(一) 毕业生的就业率	错误! 未定义书签。
三 就业流向	10
四 毕业生的升学情况	24
第二章 就业主要特点	28
一 就业指导服务情况	28
二 创新创业教育情况	31
第三章 就业相关分析	33
一 收入分析	33
二 专业相关度	37
三 就业现状满意度	41
四 职业期待吻合度	45
五 离职率	48
六 职业发展和变化	52
第四章 就业发展趋势分析	59
一 就业率变化趋势	59
二 就业特点变化趋势	60
(一) 职业变化趋势	60
(二) 行业变化趋势	60
(三) 用人单位变化趋势	60
(四) 就业地区变化趋势	62
三 就业质量变化趋势	63
(一) 月收入变化趋势	63
(二) 专业相关度变化趋势	67
(三) 就业现状满意度变化趋势	71
(四) 职业期待吻合度变化趋势	75
(五) 离职率变化趋势	78
第五章 用人单位评价	82
一 聘用标准	82

二	使用评价.....	83
三	能力、素质、知识需求.....	85
四	对校方的建议.....	89
第六章	就业对教育教学的反馈.....	90
一	对人才培养的反馈.....	90
(一)	对学校的总体满意度.....	90
(二)	就业对教学的反馈.....	98
(三)	通用能力培养.....	102

图表目录

学校概况 1

报告说明 3

第一章 就业基本情况.....4

表 1-1 本校 2019 届各院系毕业生人数.....	4
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	5
图 1-1 毕业生的就业率.....	6
图 1-2 各院系毕业生的就业率.....	7
图 1-3 各专业毕业生的就业率.....	8
表 1-3 毕业生从事的主要职业类.....	10
表 1-4 毕业生从事的主要职业.....	10
表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业.....	10
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	11
表 1-7 毕业生就业的主要行业类.....	12
表 1-8 毕业生就业的主要行业.....	12
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业.....	12
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	13
图 1-4 不同类型用人单位分布.....	14
图 1-5 不同规模用人单位分布.....	14
图 1-6 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	15
图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	16
图 1-8 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	19
图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-10 毕业生在广东就业的比例.....	23
表 1-11 主要就业城市分布.....	23
图 1-11 毕业生的升学比例.....	24
图 1-12 各院系毕业生的升学比例.....	25
图 1-13 各专业毕业生的升学比例.....	26

第二章 就业主要特点.....28

图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	28
图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	29
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	30
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	31
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）.....	31
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	32

第三章	就业相关分析.....	33
图 3-1	毕业生的月收入.....	33
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	34
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	35
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	37
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	38
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	39
图 3-7	毕业生的就业现状满意度.....	41
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度.....	42
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	43
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度.....	45
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	46
图 3-12	毕业生的离职率.....	48
图 3-13	各院系毕业生的离职率.....	49
图 3-14	各专业的毕业生的离职率.....	50
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	52
图 3-16	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	53
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	54
图 3-18	毕业生有过转岗的比例.....	55
图 3-19	各院系毕业生有过转岗的比例.....	56
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例.....	57
第四章	就业发展趋势分析.....	59
图 4-1	就业率变化趋势.....	59
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	60
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	60
表 4-3	主要行业需求变化趋势.....	60
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势.....	61
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势.....	61
图 4-4	毕业生在广东就业的比例变化趋势.....	62
表 4-4	毕业生主要就业城市变化趋势.....	62
图 4-5	月收入变化趋势.....	63
图 4-6	各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	64
图 4-7	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	65
图 4-8	专业相关度变化趋势.....	67
图 4-9	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	68
图 4-10	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	69
图 4-11	就业现状满意度变化趋势.....	71

图 4-12	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	72
图 4-13	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	73
图 4-14	职业期待吻合度变化趋势.....	75
图 4-15	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	76
图 4-16	离职率变化趋势.....	78
图 4-17	各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	79
图 4-18	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	80
第五章	用人单位评价.....	82
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	82
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	83
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	83
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	84
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	85
图 5-6	用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	86
图 5-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	87
图 5-8	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	87
图 5-9	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	88
图 5-10	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	88
图 5-11	用人单位对本校就业工作的满意度.....	89
图 5-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	89
第六章	就业对教育教学的反馈.....	90
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	90
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	91
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	92
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	94
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	95
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	96
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	98
图 6-8	各院系毕业生对教学的满意度.....	99
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	100
图 6-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	102
图 6-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	103

学校概况

广东第二师范学院前身为1955年创办的广东教育行政学院，1960年更名为广东教育学院，同年，广东工农师范学院并入。1970年停办，主体下放至肇庆地区新兴县，先后创办了肇庆地区师范学校和肇庆师范专科学校。1978年复办，1982年被确定为省属成人师范本科院校，并于同年开始举办成人师范本科教育，1985年开始举办普通专科教育，1990至2008年举办普通本科教育。2010年经教育部批准，改制为普通本科院校，更名为广东第二师范学院，是广东省属普通本科院校。2014年获得学士学位授予权。2018年通过教育部本科教学工作合格评估。

学校位于广东省广州市，设有海珠、花都两个校区，总占地面积535亩。设有教育学院等19个教学院系和基础教育研究中心等15个研究机构，分布在教育学、文学、理学、工学、法学、历史学、管理学、艺术学 and 经济学等9个学科门类。全日制本科学学生近13000人，成人在校生18000多人。

学校树立“办学以教师为本”理念，实施“人才强校”战略，加快教师队伍建设。学校现有教职工854人，其中专任教师503人。专任教师中有高级职称174人，占教师总数34.59%；有博士学位教师203人，占教师总数40.36%。全校先后有30多人次荣获“全国模范教师”“全国优秀教师”“南粤优秀教师”“南粤先进教育工作者”“南粤教坛新秀”“广东省青年文化英才”等荣誉称号。有省督学3人；基础教育课程改革国家专家组成员1人；教育部校（园）长培训专家1人；“国培”计划国家专家库专家4人；省级教学名师1人，省中小学教师培训专家工作室主持人3人；省级非物质文化遗产传承人1人；受聘其他大学博士生导师1人，硕士生导师10人。

学校以引领基础教育改革发展为己任，凸显教师教育特色。以学前教育和小学师资培养为核心，培养造就教育情怀深、专业基础实、实践技能强、信息素养高、发展潜力足的教师教育人才。在聚焦师范教育主业的同时，适度发展非师范教育，促进师范与非师范专业协调发展，为广东经济社会创新发展培养“人格健全、文化知识广、专业基础实、职业技能强”的应用型人才。

学校树立“教学以学生为本”理念，创新人才培养模式。积极探索学分制改革，带动课程体系、教学管理及教学保障机制改革与创新。强化创新创业教育，将创新创业教育融入人才培养全过程，充分扩大学生学习自主权，全方位促进学生成长成才。我校大学生创业孵化基地被广东省经济和信息化委员会认定为“广东省小型微型企业创新创业示范基地”，“为树众创空间”被广东省科学技术厅认定为“广东省众创空间试点单位”。近三年，学生在国家级、省级各类竞赛中获奖1800余项；2018年和2019年本科毕业生初次就业率分别为94.29%和95.55%，均超过全省本科院校平均水平。

学校学科建设与科学研究取得长足进展。教育学、数学、生态学三个学科获批省级特色重点学科。近五年来（2014年-2018年），获省级以上重点科研平台5项，学校主持各级各类纵向和横向项目338项，其中国家级24项，省部级198项；自然科学类项目148项，人文社科类项目192项。学校教师发表学术论文2300余篇，其中北大核心论文数量为366篇，CSSCI收录140篇，SCI收录218篇、EI收录51篇、CPCI（ISTP）收录7篇；出版专著63部；获得专利共17项；获得全国教育科学研究优秀成果奖三等奖1项，广东省科学技术一等奖1项，广东省哲学社会科学优秀成果奖论文二等奖1项。《广东第二师范学院学报》（人文社科）连续四届获评全国高校优秀社科期刊，入选“中国人文社会科学核心期刊（扩展期刊）”；2017年，《广东第二师范学院学报》（自然科学）获得“广东省特色科技期刊”称号。

学校主动服务广东省基础教育和地方经济社会发展。近年来，学校先后创建1个国家教师教育创新实验区、2个校地协同教师教育创新实验区、3个校级教育实验区，并与广州、汕头、佛山等地政府合作共建了6所附属学校。在推进基础教育优质均衡发展，尤其是薄弱学校快速优质化方面进行了大胆探索，积累了丰富经验。学校一直承担着基础教育教师、校（园）长的培训任务，是教育部校长领航工程基地、教育部教师国培计划基地，广东省级中小学教师发展中心等6个省级机构设在我校。中小学教师培训在全国具有重要地位和重大影响，广东省80%以上的中小学校长在我校参加过校长培训，50%以上的骨干教师在我校进行过教师培训。

学校积极拓展国际文化教育交流与合作。近年来，与澳大利亚西悉尼大学、美国内布拉斯加大学奥马哈分校、英国桑德兰大学、英国纽曼大学、柬埔寨东南亚大学、台湾屏东大学等10多所国（境）外高校签订了合作备忘录或合作办学协议，同时开展了“3+1”和“3+1+1”学分互认模式的联合办学项目，拓展了具有国际视野应用型人才的培养。

学校“十三五”时期的发展目标是：立足广东，面向基层，全日制普通本科教育在省内有较大影响，教师教育在全国有一定知名度，专业硕士学位教育获得重大突破，国际合作办学有新进展，现代大学治理体系构建和智慧校园建设基本完成，成为教师教育优势突出、学科布局合理、特色鲜明的师范院校。

报告说明

广东第二师范学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 麦可思-广东第二师范学院2019届毕业生培养质量评价数据。调查面向2019届毕业生3033人，共回收问卷1424份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
2. 广东省大学生就业在线院校端管理系统数据。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

01

就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

广东第二师范学院 2019 届总毕业生人数为 3033 人。

2. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 13 个院系，其中规模较大的院系是政法系、数学系、生物与食品工程学院。

表 1-1 本校 2019 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
政法系	329
数学系	303
生物与食品工程学院	300
外语系	281
中文系	276
教育学院	272
体育学院	266
美术学院	230
计算机科学系	214
物理与信息工程系	181
音乐系	170
化学系	164
管理学院	47

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 35 个专业，其中规模较大的专业是汉语言文学、数学与应用数学、音乐学。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
汉语言文学	223
数学与应用数学	196
音乐学	170
体育教育	149
英语	142
生物科学	129
物理学	129
社会体育指导与管理	117
计算机科学与技术（软件工程）	105
思想政治教育	103
学前教育	101
美术学	97
历史学	91
行政管理	90
化学	85
应用化学	79
应用心理学	76
英语（商务英语）	70
翻译（应用翻译）	69
环境生态工程	69
视觉传达设计	67
烹饪与营养教育	62
网络工程	59
数学与应用数学（金融数学）	55
汉语国际教育	53
物理学（电子信息工程）	52
信息与计算科学	52
计算机科学与技术	50
特殊教育	48
公共事业管理	47
公共事业管理（旅游管理）	47
思想政治教育（法学）	45
食品质量与安全	40
环境设计	34
产品设计	32

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 95.6%，多数毕业生已落实就业。

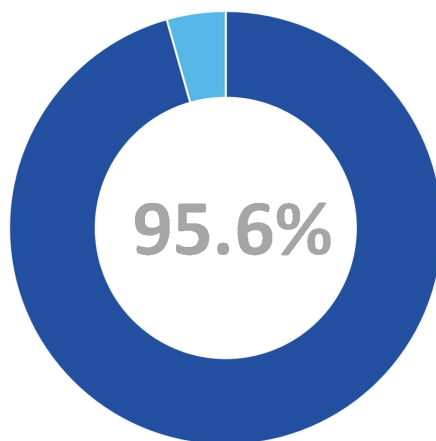


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：广东省大学生就业在线院校端管理系统数据。

2. 各院系及专业的就业率

本校2019届毕业生中,就业率较高的院系是管理学院(100.0%)、物理与信息工程系(99.4%)、数学系(98.6%)、计算机科学系(97.5%),就业率较低的院系是音乐系(90.6%)。

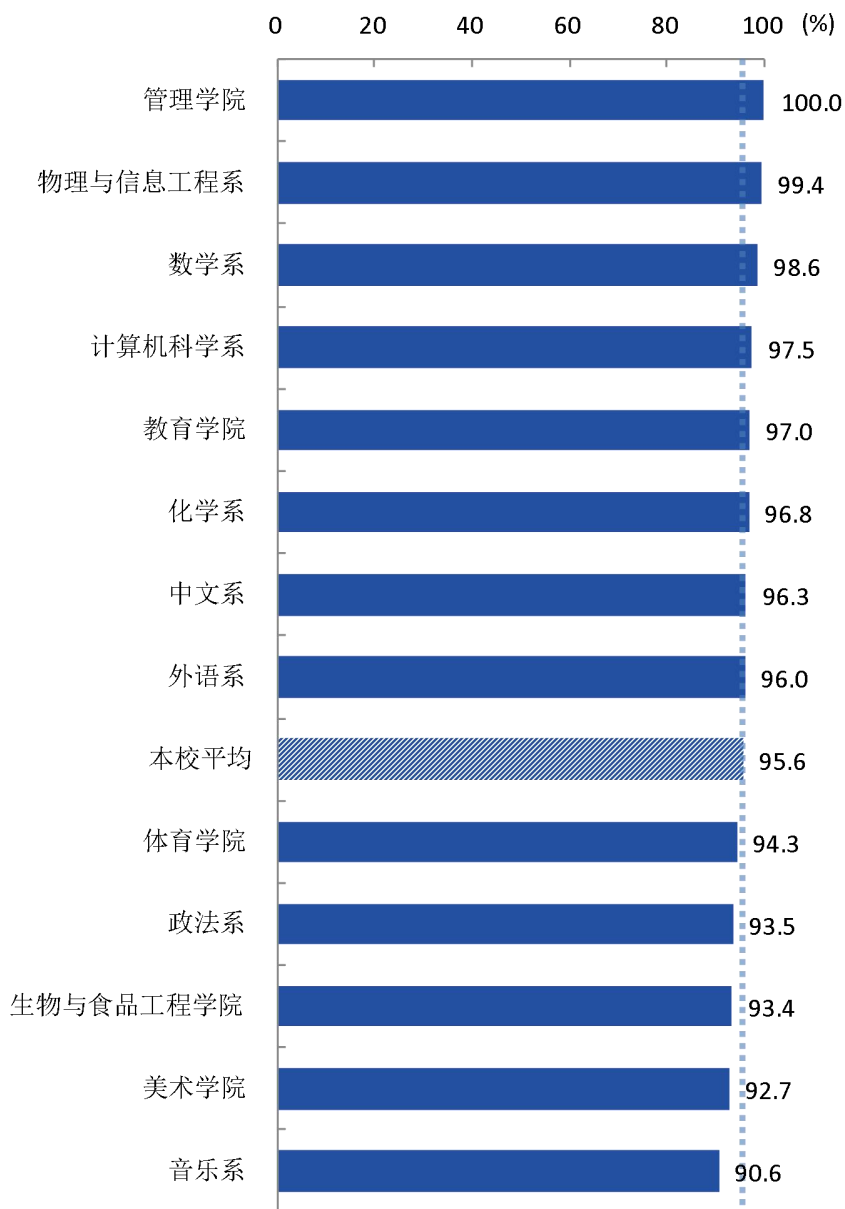


图 1-2 各院系毕业生的就业率

数据来源: 广东省大学生就业在线院校端管理系统数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是物理学、特殊教育、公共事业管理（旅游管理）、应用化学、数学与应用数学（金融数学）（均为 100.0%），就业率较低的专业是美术学（87.1%）。

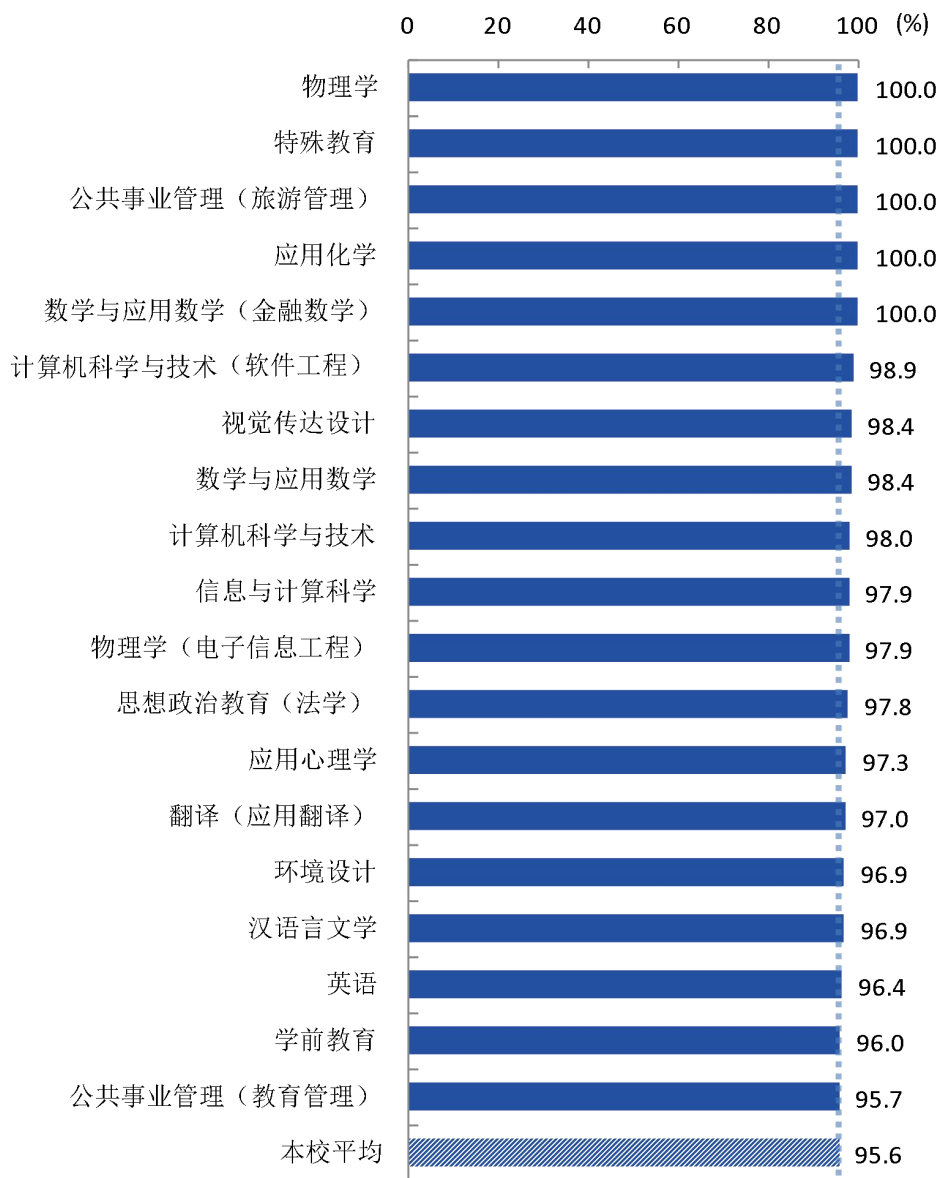
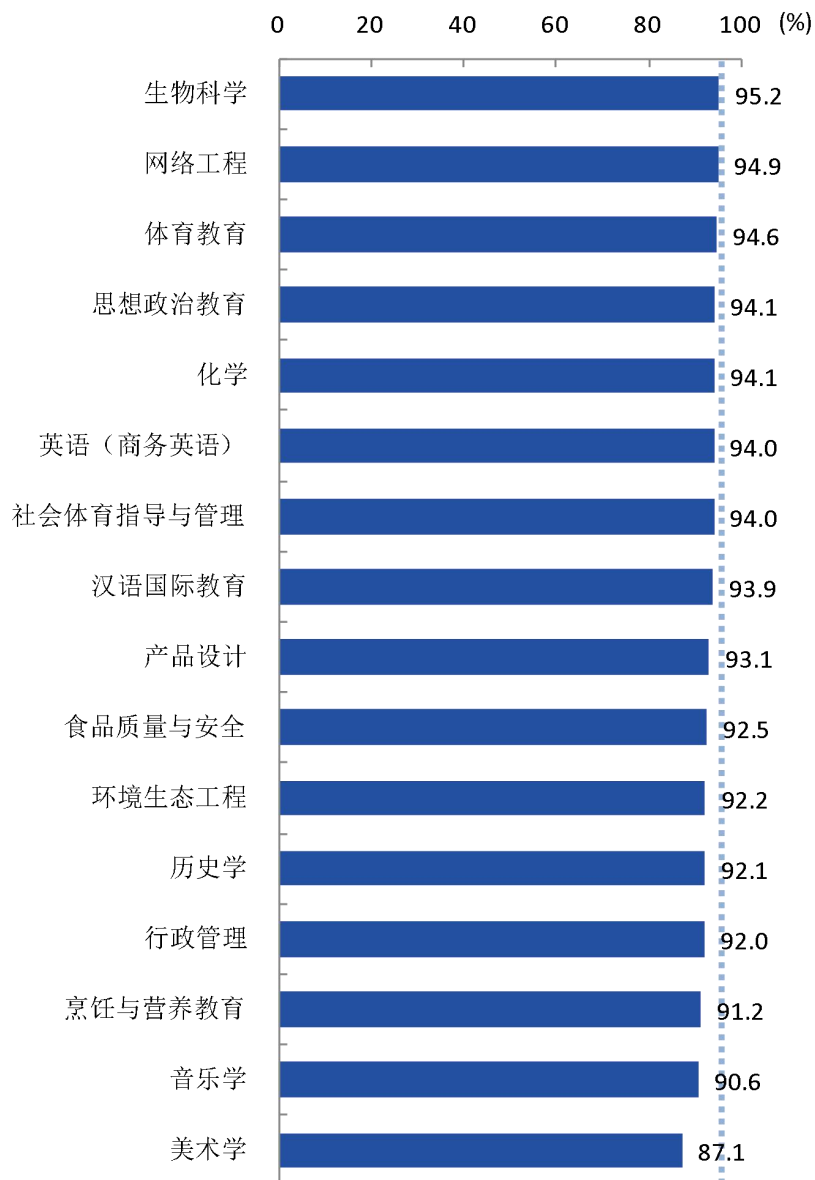


图 1-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：广东省大学生就业在线院校端管理系统数据。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：广东省大学生就业在线院校端管理系统数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（63.6%）。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为小学教师（38.4%）。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	63.6
职业/教育培训	6.9
行政/后勤	4.1
幼儿与学前教育	3.0
销售	2.1

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 毕业生从事的主要职业

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
小学教师	38.4
初中教师	18.8
其他教育工作者	5.9
高中教师	3.1
文员	2.6

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校各院系及专业毕业生主要从事专业相关职业，各院系主要从事的职业均是小学教师或初中教师，这与学校“办学以教师为本”理念契合。

表 1-5 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
化学系	初中教师；小学教师；环境工程技术人员
计算机科学系	小学教师；互联网开发人员；计算机程序员
教育学院	小学教师；幼儿教师；初中教师
美术学院	小学教师；平面设计人员
生物与食品工程学院	小学教师；初中教师；环境工程技术人员
数学系	小学教师；初中教师；银行柜员
体育学院	小学教师；初中教师
外语系	小学教师；初中教师；翻译人员
物理与信息工程系	初中教师；小学教师
音乐系	小学教师；初中教师

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
政法系	初中教师；文员；小学教师
中文系	小学教师；初中教师；高中教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
化学系	化学	初中教师；小学教师
化学系	应用化学	初中教师
计算机科学系	计算机科学与技术	小学教师
计算机科学系	计算机科学与技术（软件工程）	互联网开发人员
教育学院	特殊教育	小学教师
教育学院	学前教育	幼儿教师
教育学院	应用心理学	小学教师
美术学院	美术学	小学教师
美术学院	视觉传达设计	平面设计人员
生物与食品工程学院	环境生态工程	环境工程技术人员
生物与食品工程学院	生物科学	初中教师
数学系	数学与应用数学	小学教师
数学系	数学与应用数学（金融数学）	银行柜员
数学系	信息与计算科学	小学教师
体育学院	社会体育指导与管理	小学教师
体育学院	体育教育	小学教师
外语系	翻译（应用翻译）	翻译人员
外语系	英语	小学教师
外语系	英语（商务英语）	小学教师
物理与信息工程系	物理学	初中教师
物理与信息工程系	物理学（电子信息工程）	小学教师
音乐系	音乐学	小学教师
政法系	行政管理	文员
政法系	历史学	初中教师
政法系	思想政治教育	初中教师
政法系	思想政治教育（法学）	初中教师
中文系	汉语国际教育	小学教师
中文系	汉语言文学	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（74.4%）。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（59.6%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	74.4
信息传输、软件和信息技术服务业	3.7
政府及公共管理	2.9
文化、体育和娱乐业	2.4
行政、商业 and 环境保护辅助业	2.2

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 毕业生就业的主要行业

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育机构	59.6
教育辅助服务业	4.4
其他学院和培训机构	3.2
幼儿园与学前教育机构	3.0
软件开发业	1.9

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生的行业流向

本校各院系及专业毕业生主要就业行业与各院系及专业培养情况基本吻合。各院系就业的主要行业均为中小学教育机构。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
化学系	中小学教育机构
计算机科学系	中小学教育机构；软件开发业
教育学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业
美术学院	中小学教育机构
生物与食品工程学院	中小学教育机构；环境治理业；教育辅助服务业
数学系	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构；其他娱乐和休闲产业
外语系	中小学教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构
物理与信息工程系	中小学教育机构
音乐系	中小学教育机构；其他学院和培训机构
政法系	中小学教育机构；中等职业教育机构；其他学院和培训机构

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
中文系	中小学教育机构；教育辅助服务业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
化学系	化学	中小学教育机构
化学系	应用化学	中小学教育机构
计算机科学系	计算机科学与技术	中小学教育机构
计算机科学系	计算机科学与技术（软件工程）	软件开发业
计算机科学系	网络工程	软件开发业
教育学院	公共事业管理	中小学教育机构
教育学院	特殊教育	中小学教育机构
教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教育学院	应用心理学	中小学教育机构
美术学院	美术学	中小学教育机构
生物与食品工程学院	环境生态工程	环境治理业
生物与食品工程学院	生物科学	中小学教育机构
数学系	数学与应用数学	中小学教育机构
数学系	数学与应用数学（金融数学）	中小学教育机构
数学系	信息与计算科学	中小学教育机构
体育学院	社会体育指导与管理	其他娱乐和休闲产业
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外语系	英语	中小学教育机构
外语系	英语（商务英语）	中小学教育机构
物理与信息工程系	物理学	中小学教育机构
物理与信息工程系	物理学（电子信息工程）	中小学教育机构
音乐系	音乐学	中小学教育机构
政法系	行政管理	中小学教育机构
政法系	历史学	中小学教育机构
政法系	思想政治教育	中小学教育机构
政法系	思想政治教育（法学）	中小学教育机构
中文系	汉语国际教育	中小学教育机构
中文系	汉语言文学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（49%），就业于民营企业/个体的比例为 38%；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（76%）。

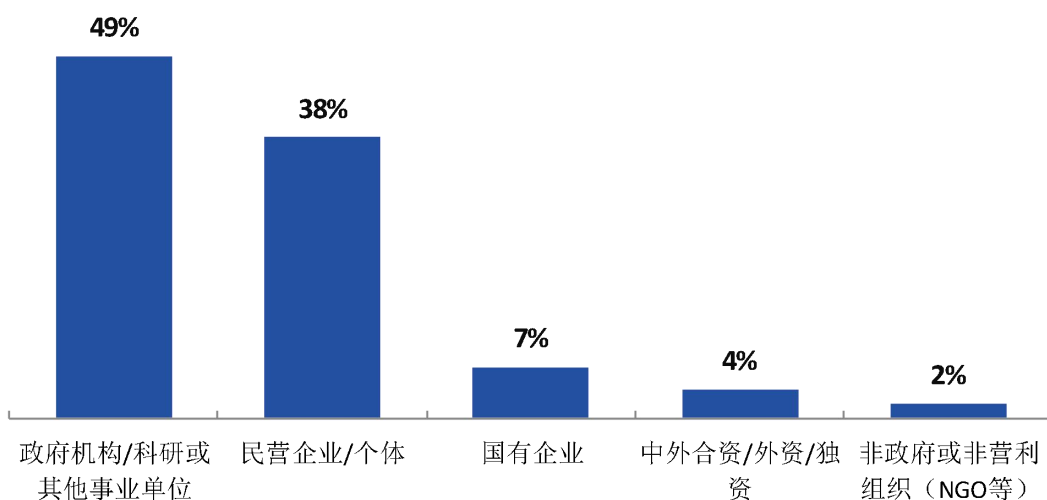


图 1-4 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

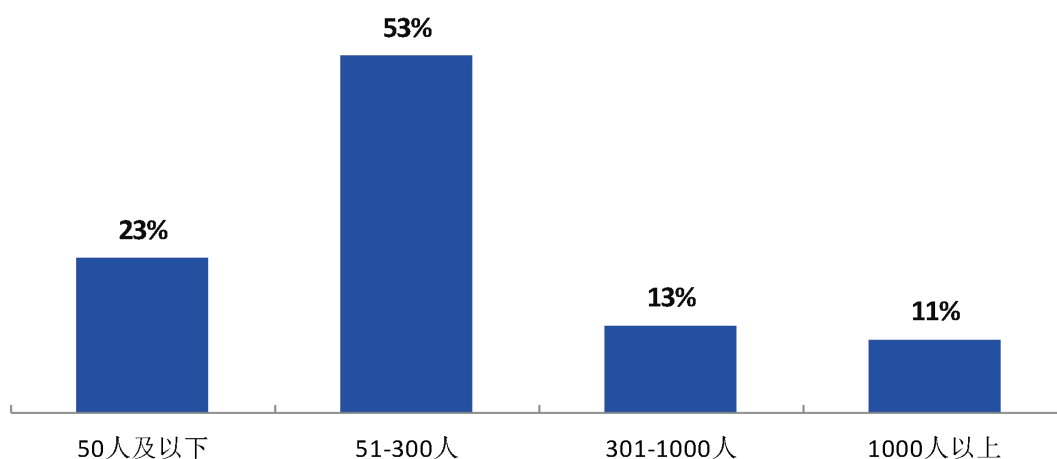


图 1-5 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

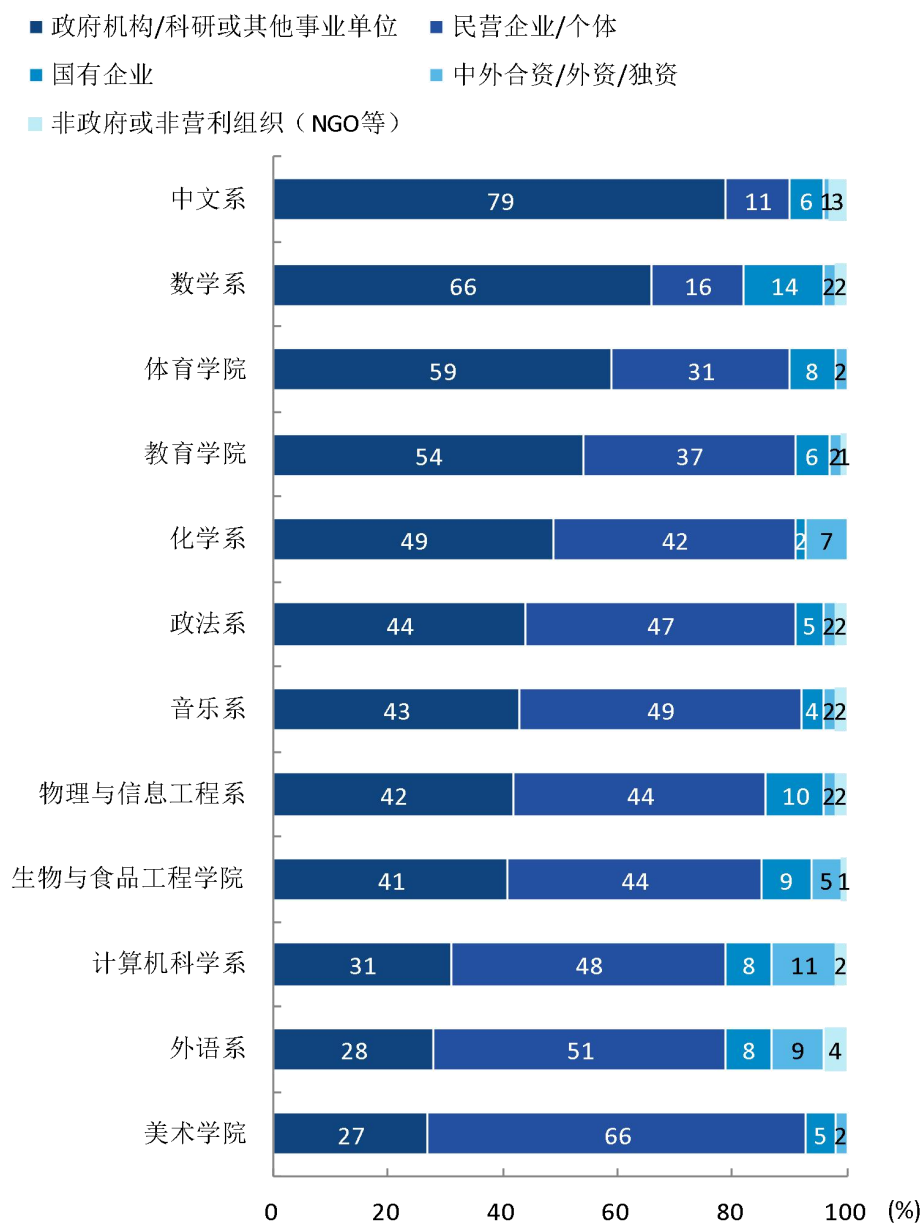


图 1-6 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

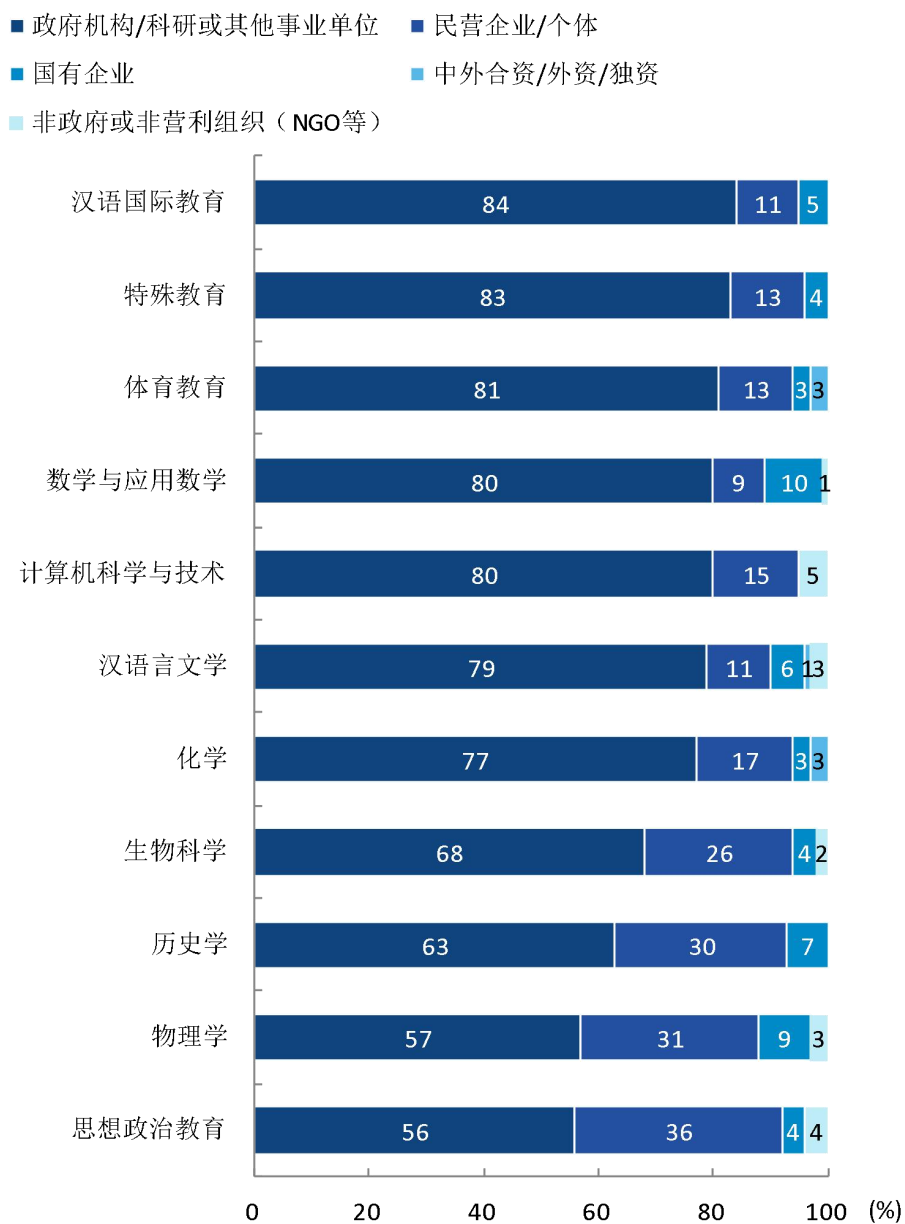
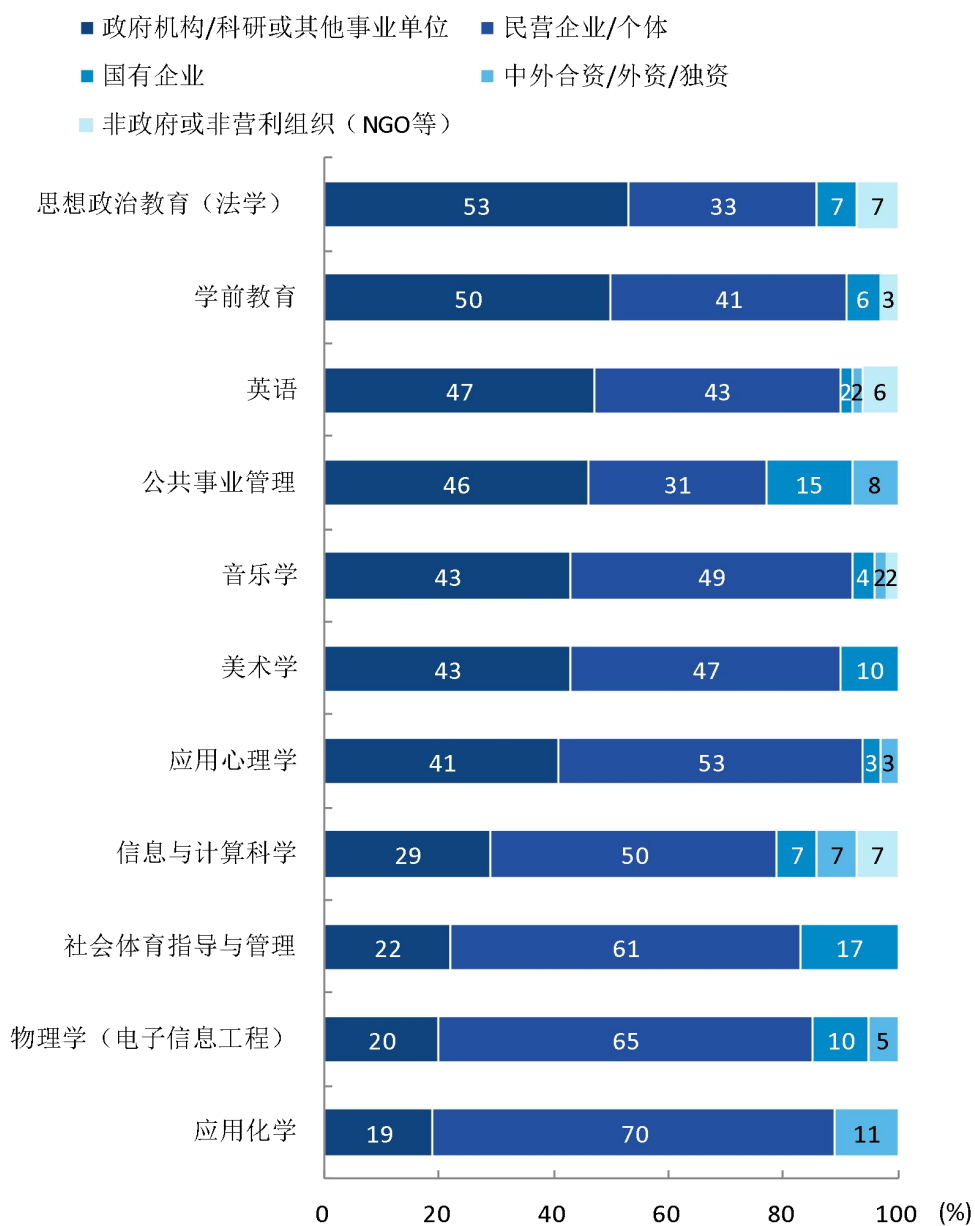


图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

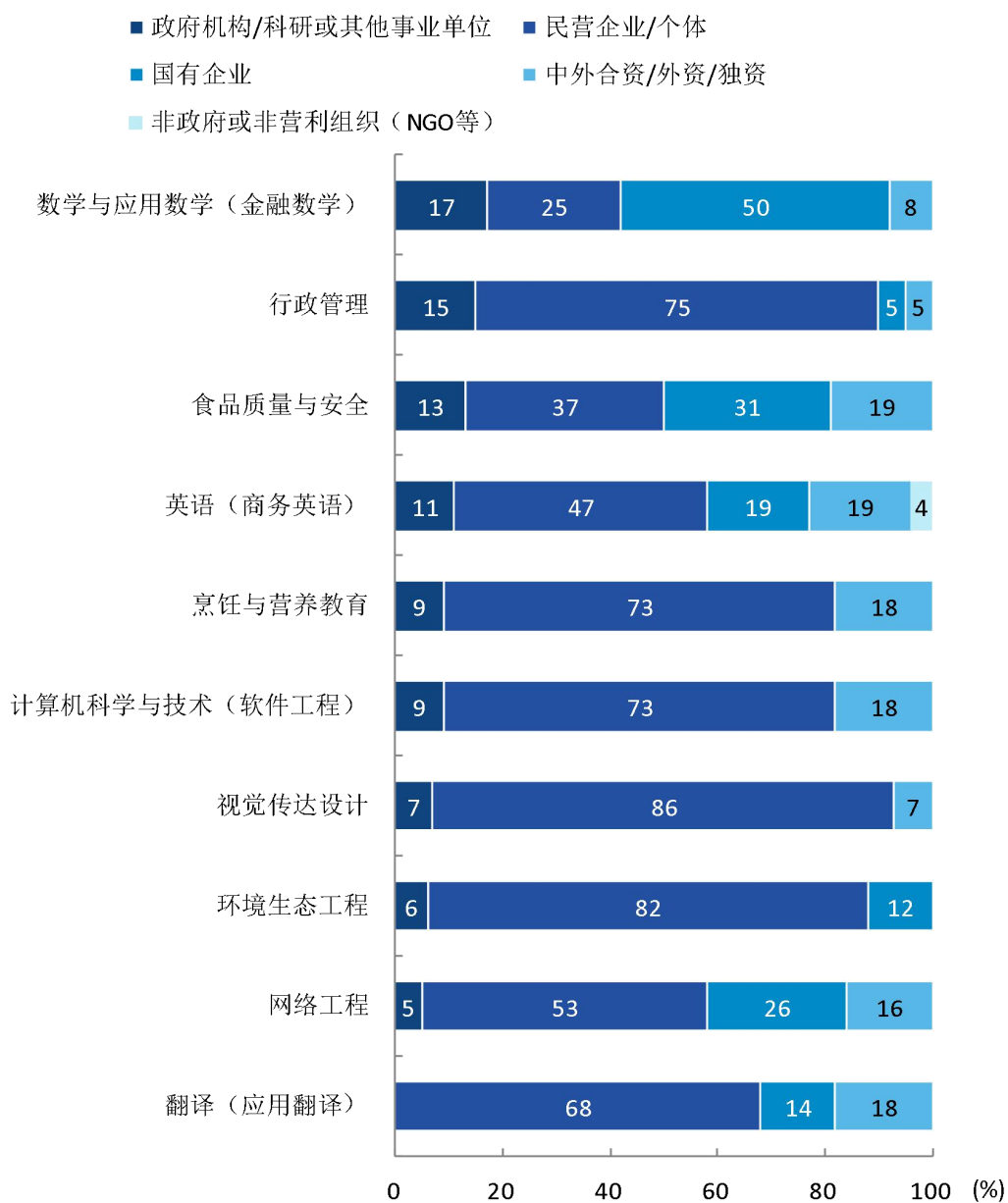
数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

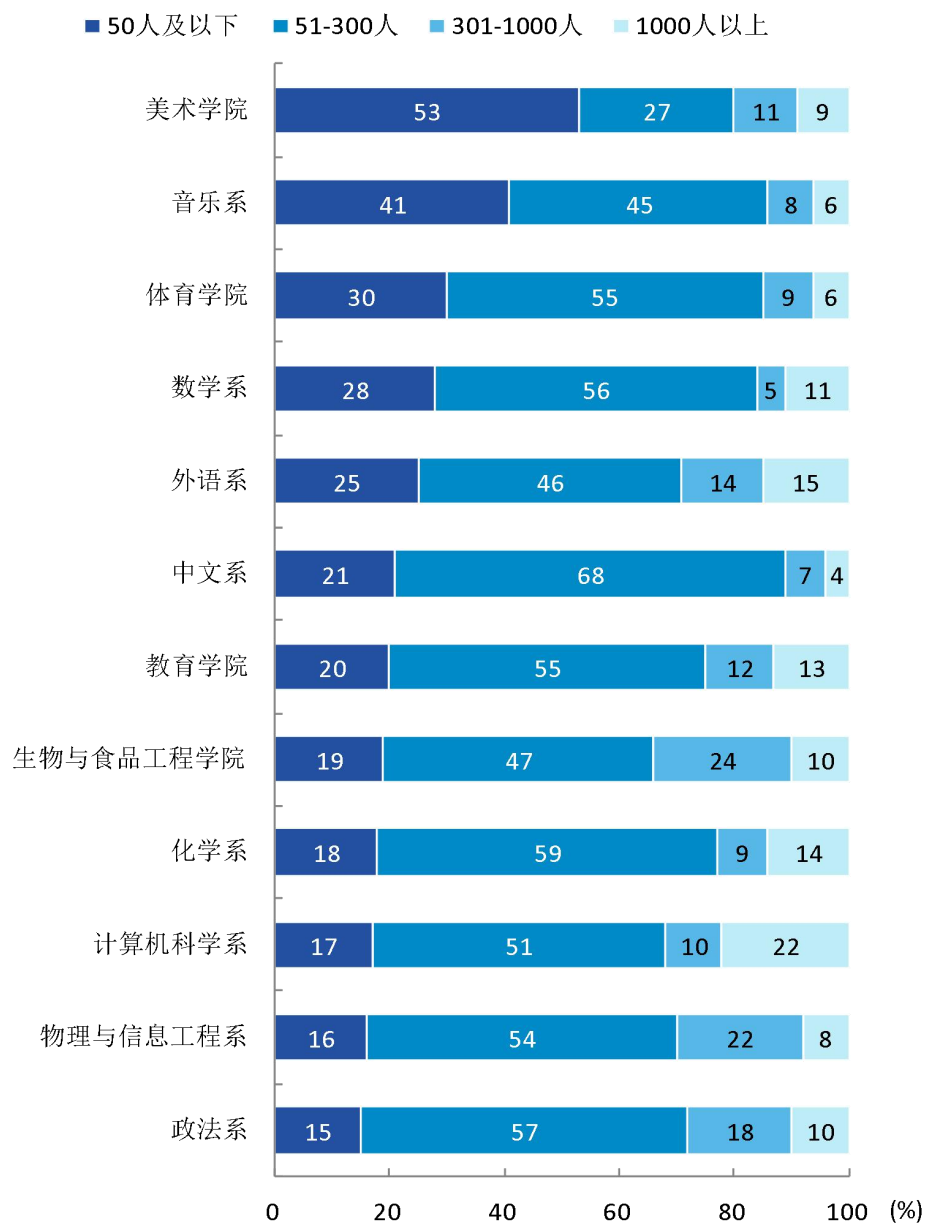


图 1-8 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

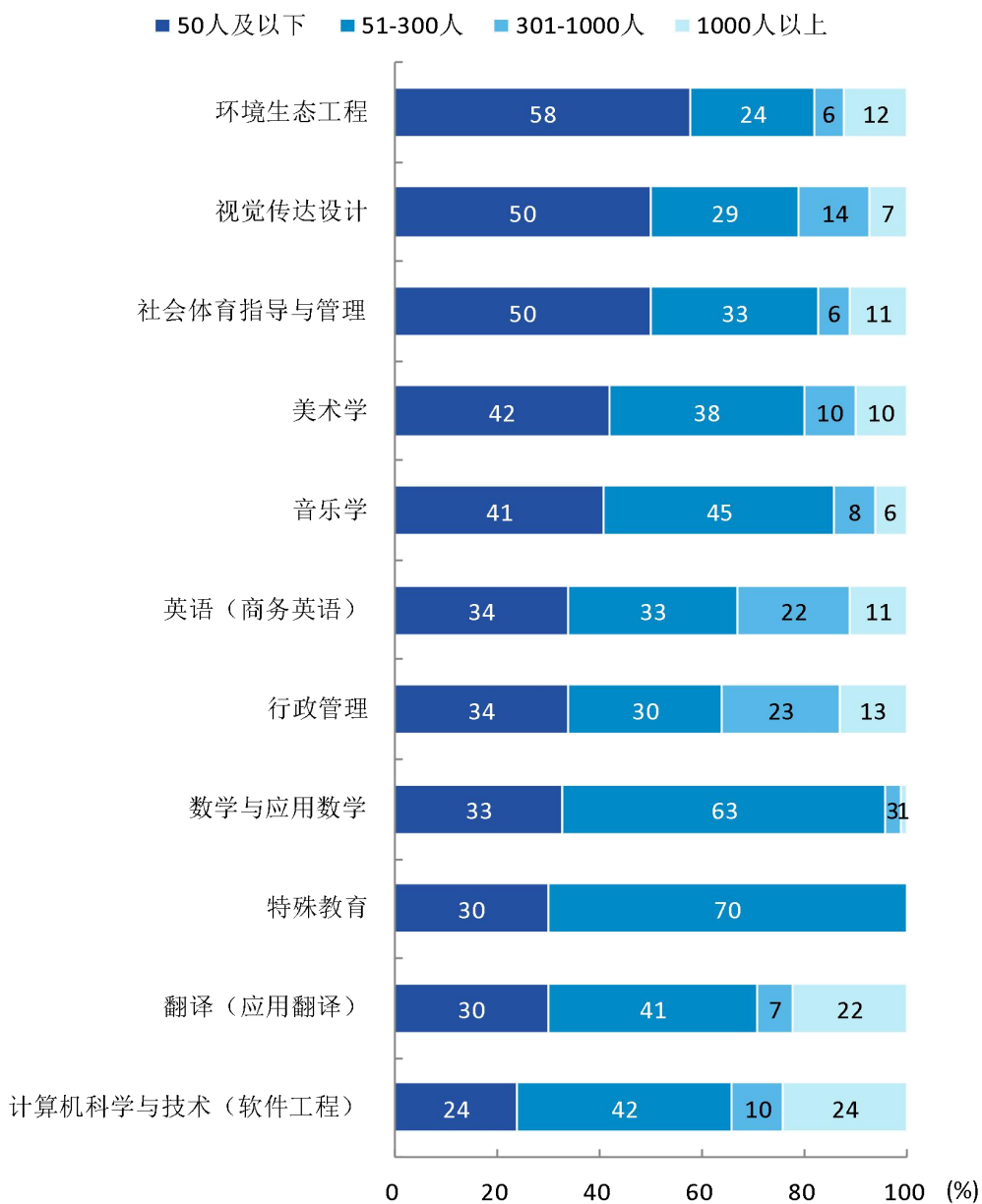
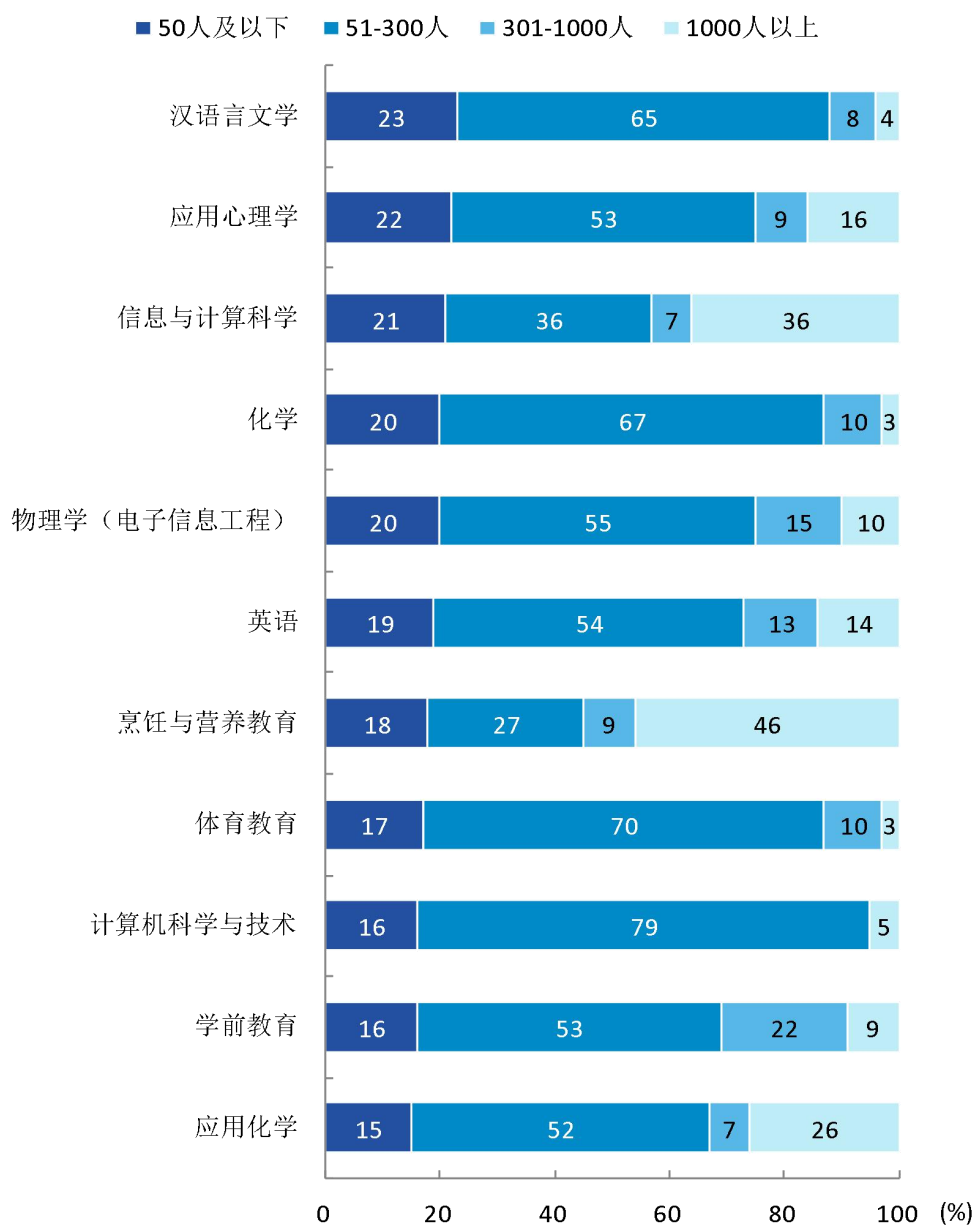


图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

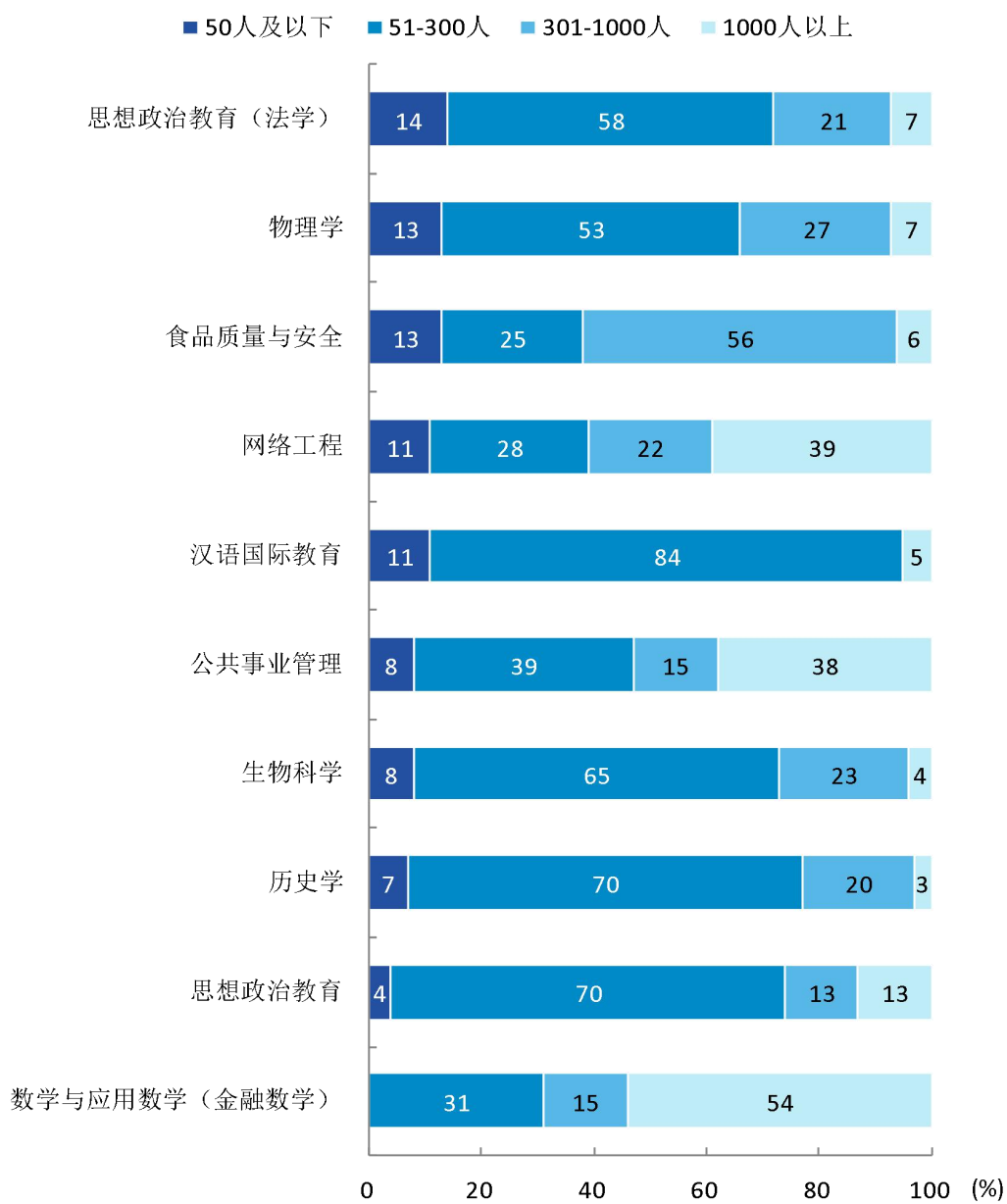
数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院2019届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 99.1%的人在广东就业，毕业生就业量较大的城市为广州（39.8%）、佛山（16.8%）、深圳（7.9%）。

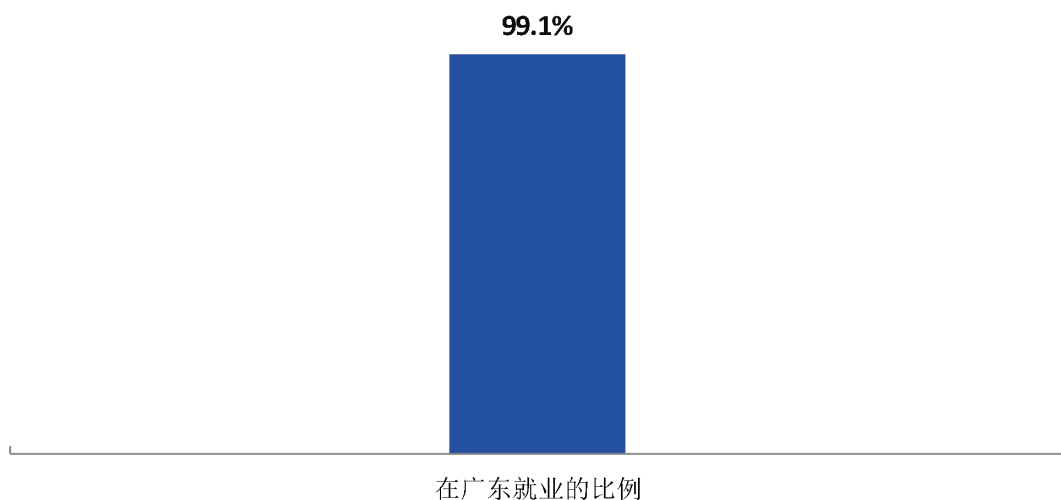


图 1-10 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
广州	39.8
佛山	16.8
深圳	7.9
东莞	7.5
中山	3.9

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 7.6%。

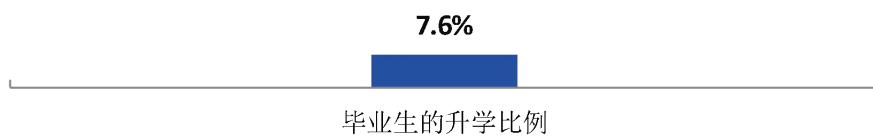


图 1-11 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的院系是化学系（16.1%）、政法系（14.0%）、物理与信息工程系（11.9%），升学比例较低的院系是美术学院（0.0%）、中文系（3.7%）、数学系（4.0%）。

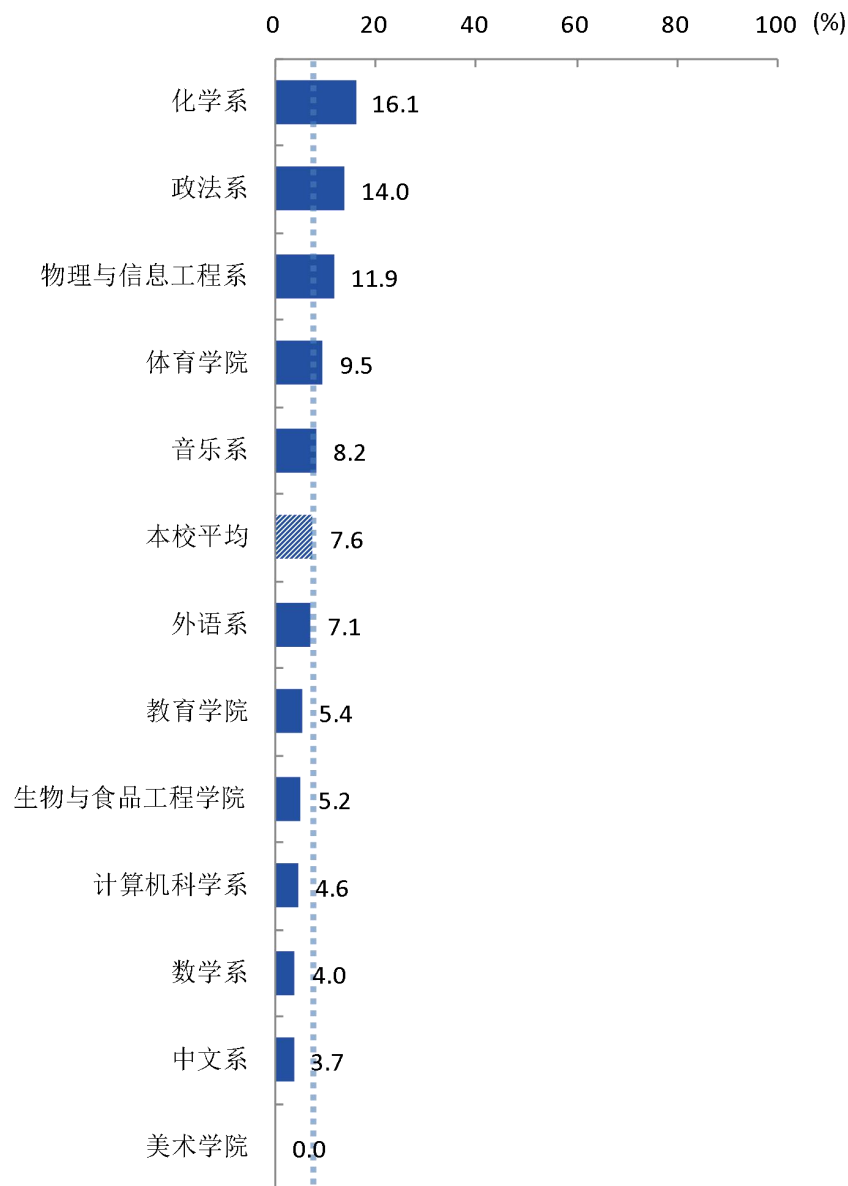


图 1-12 各院系毕业生的升学比例

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校2019届毕业生升学比例较高的专业是思想政治教育(法学)(24.0%)、应用化学(22.0%)、公共事业管理(旅游管理)(20.0%)，升学比例较低的专业是信息与计算科学(0.0%)、烹饪与营养教育(0.0%)、网络工程(0.0%)、物理学(电子信息工程)(0.0%)、美术学(0.0%)、学前教育(0.0%)、视觉传达设计(0.0%)、食品质量与安全(0.0%)。

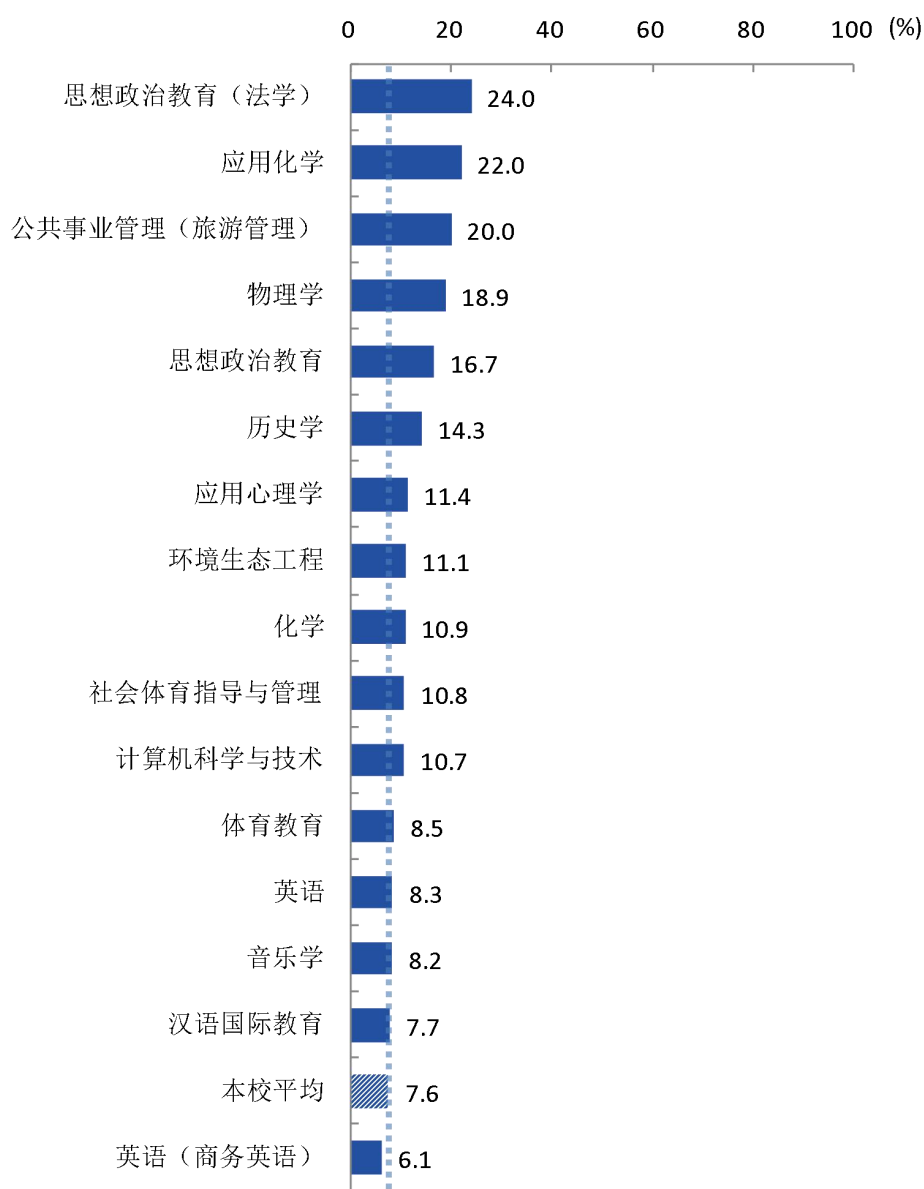
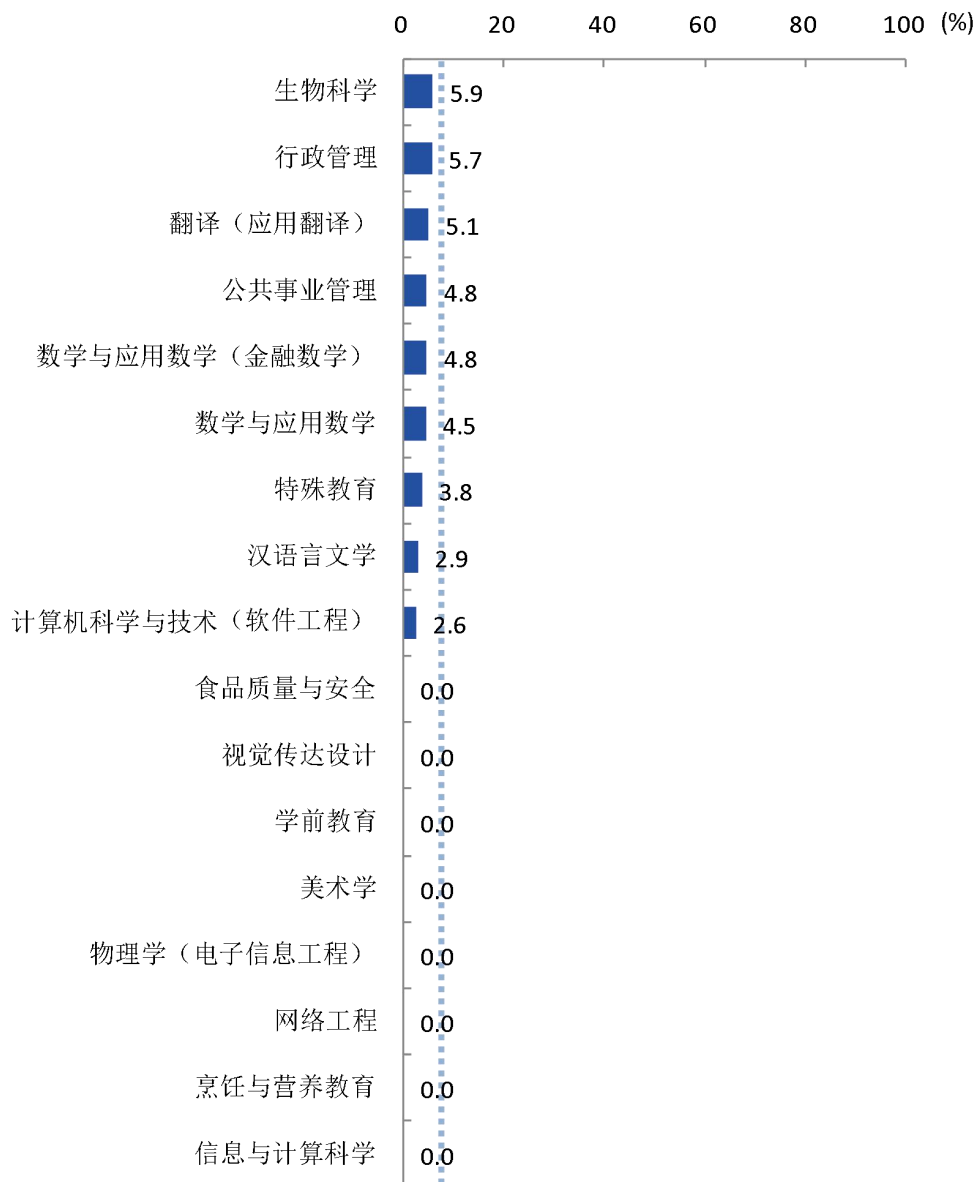


图 1-13 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院2019届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

02

就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 84%。

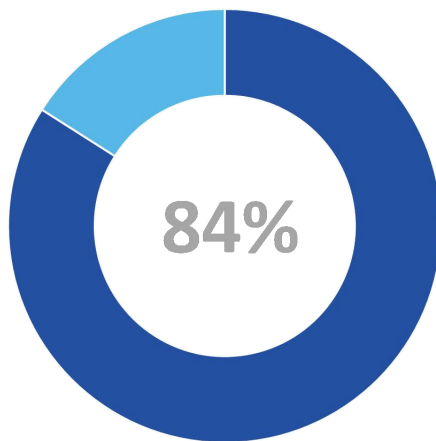


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是中文系（95%）、美术学院（90%）、数学系（88%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是体育学院（75%）、生物与食品工程学院（78%）、物理与信息工程系（79%）、政法系（79%）。

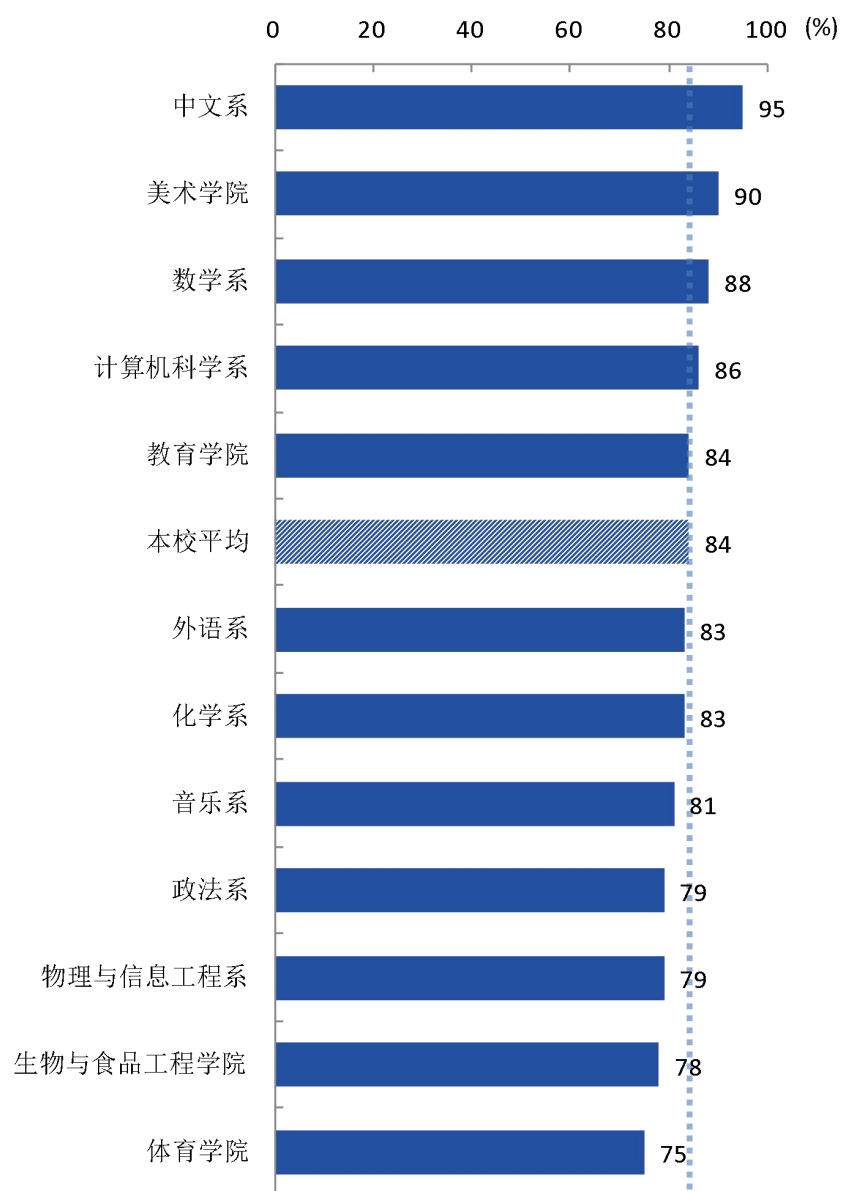


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 80%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 61%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 27%，其有效性（89%）较高。

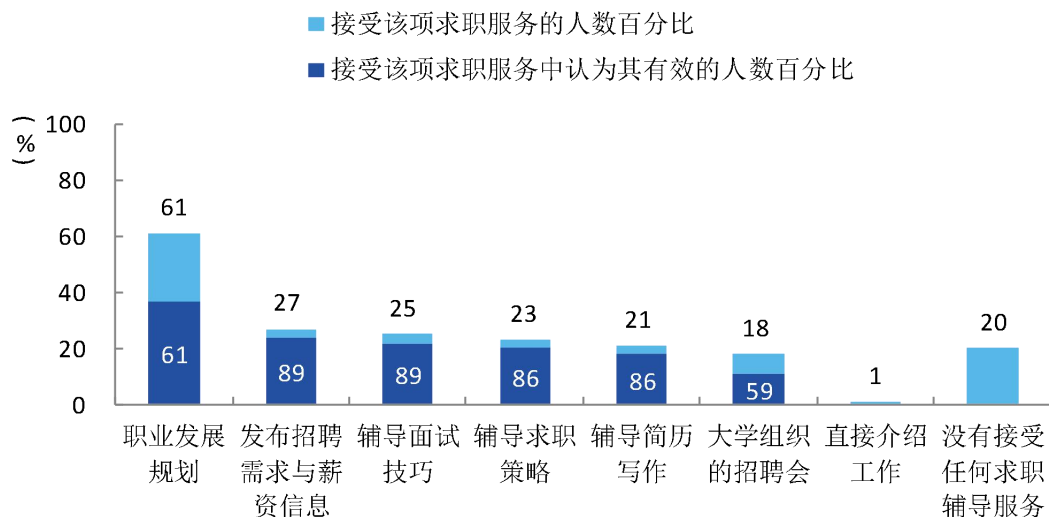


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（54%），其次是创业辅导活动（31%）。

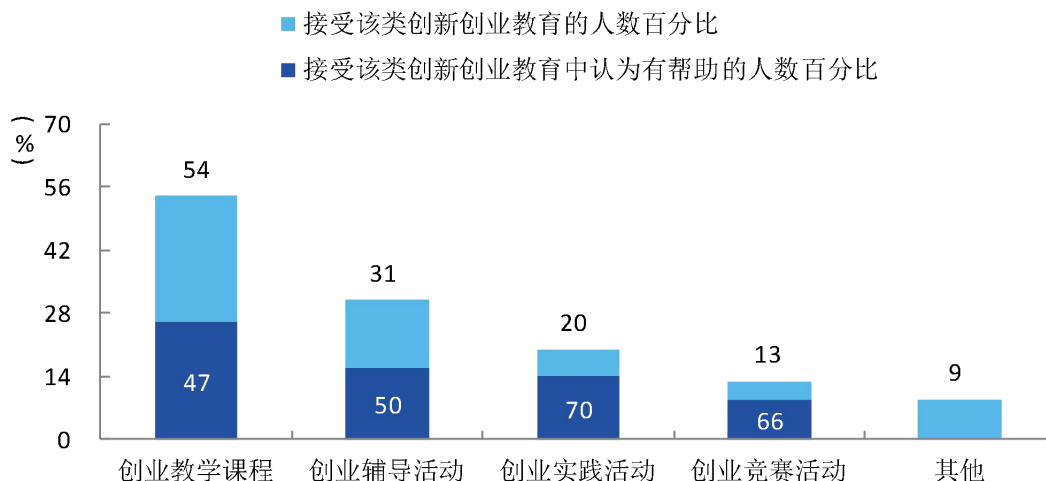


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（64%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（49%）。

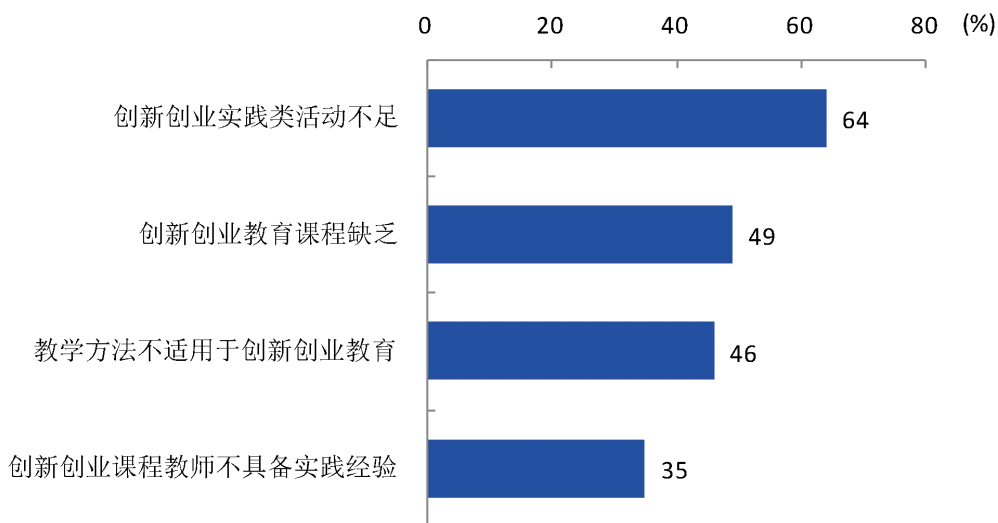


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 41%、34%、32% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

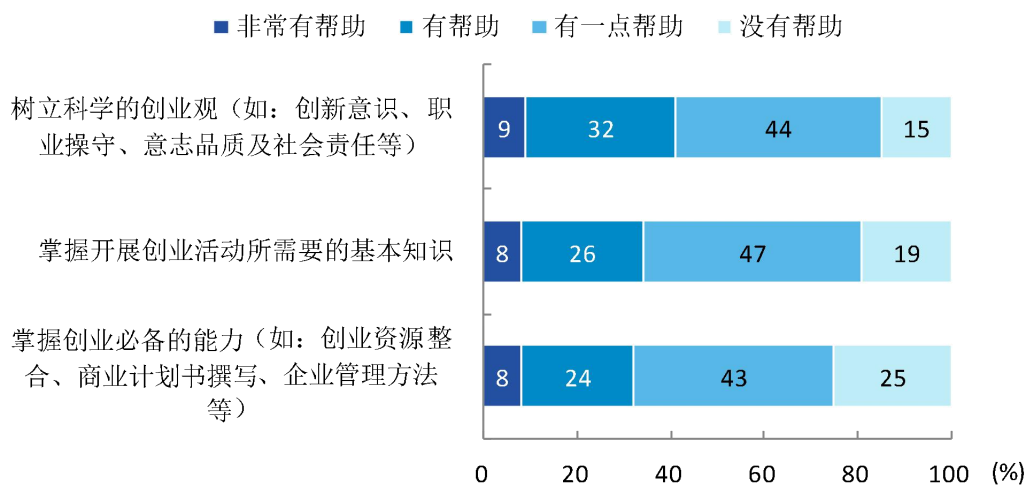


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

03

就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和变化指标体现毕业生发展情况。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 5924 元。

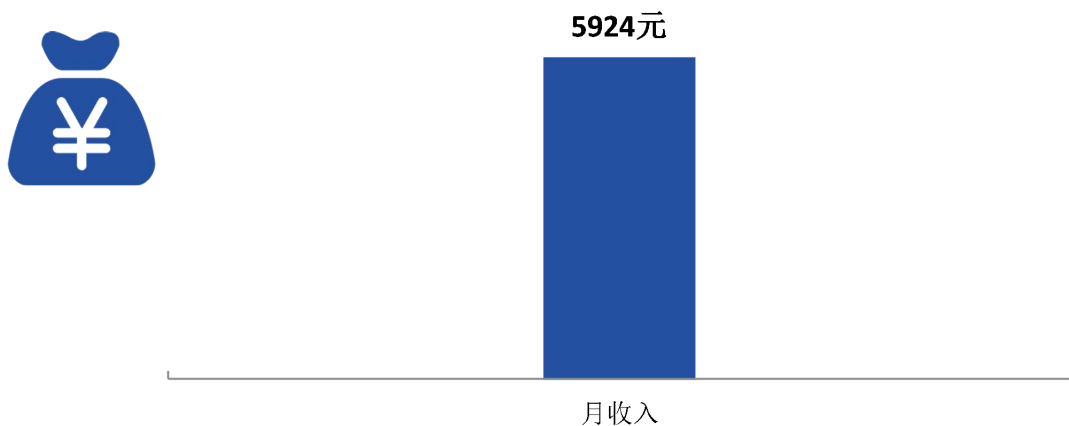


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的院系是数学系（7009 元）、中文系（6626 元）、计算机科学系（6275 元），月收入较低的院系是政法系（5300 元）、美术学院（5313 元）、化学系（5320 元）。

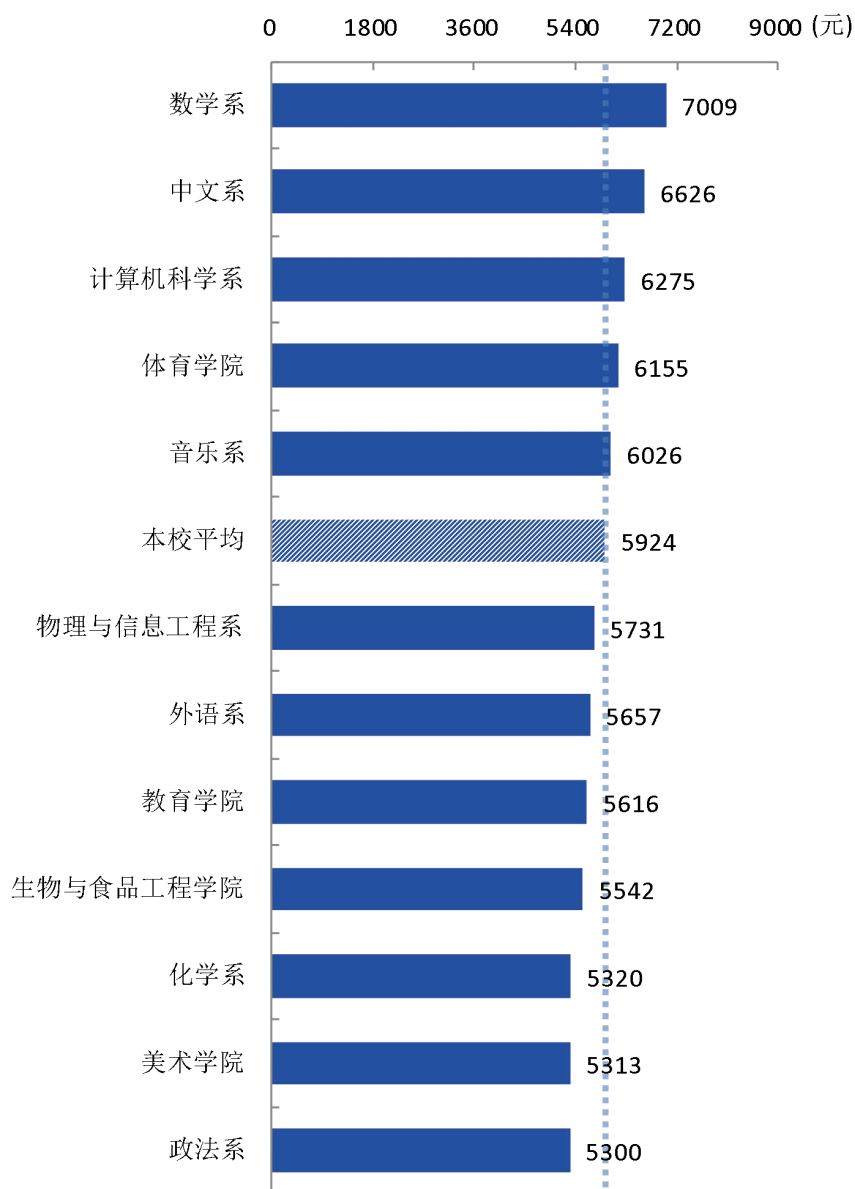


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是汉语国际教育（7326 元）、数学与应用数学（7301 元），月收入较低的专业是环境生态工程（4465 元）、食品质量与安全（4567 元）、行政管理（4760 元）。

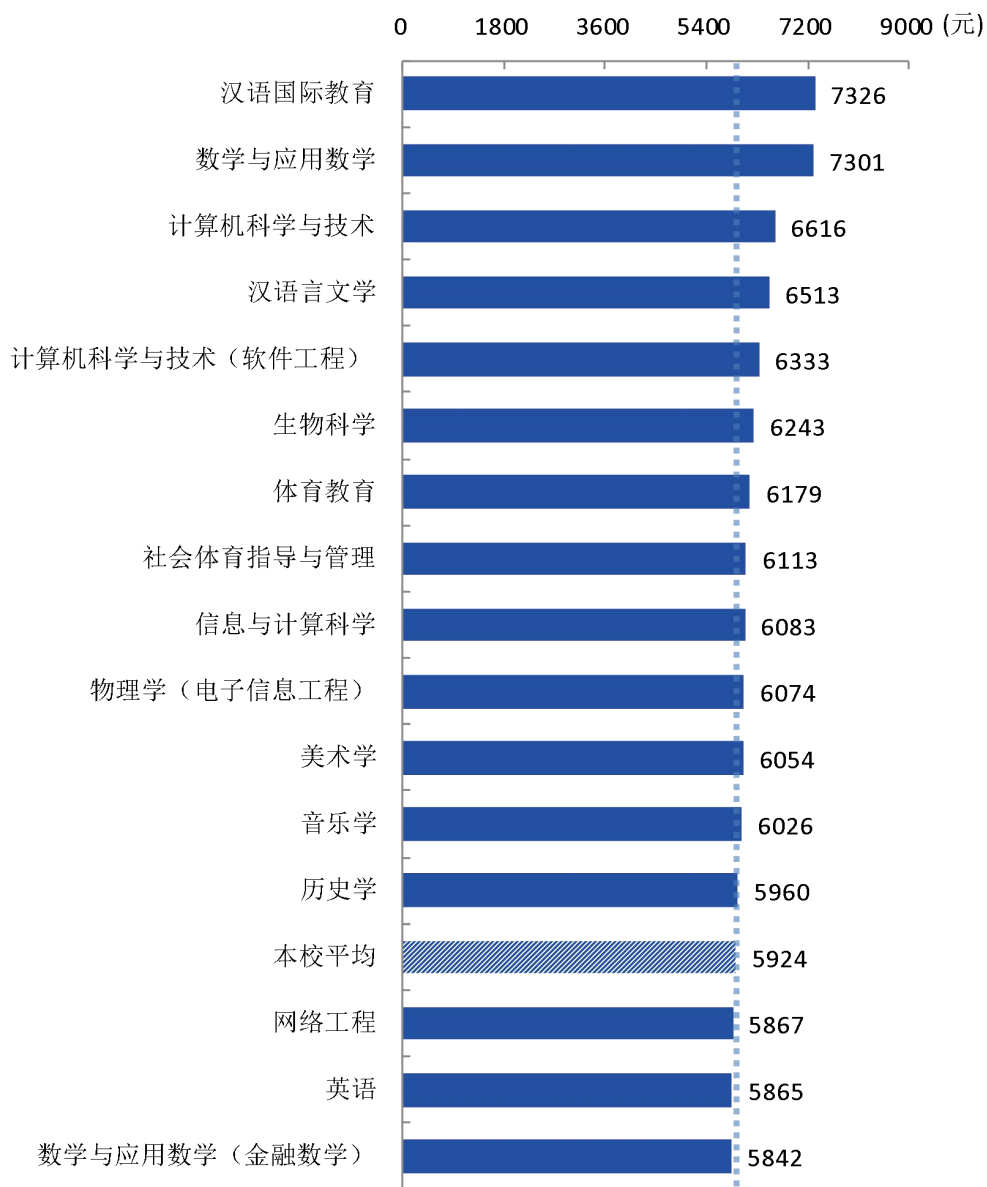
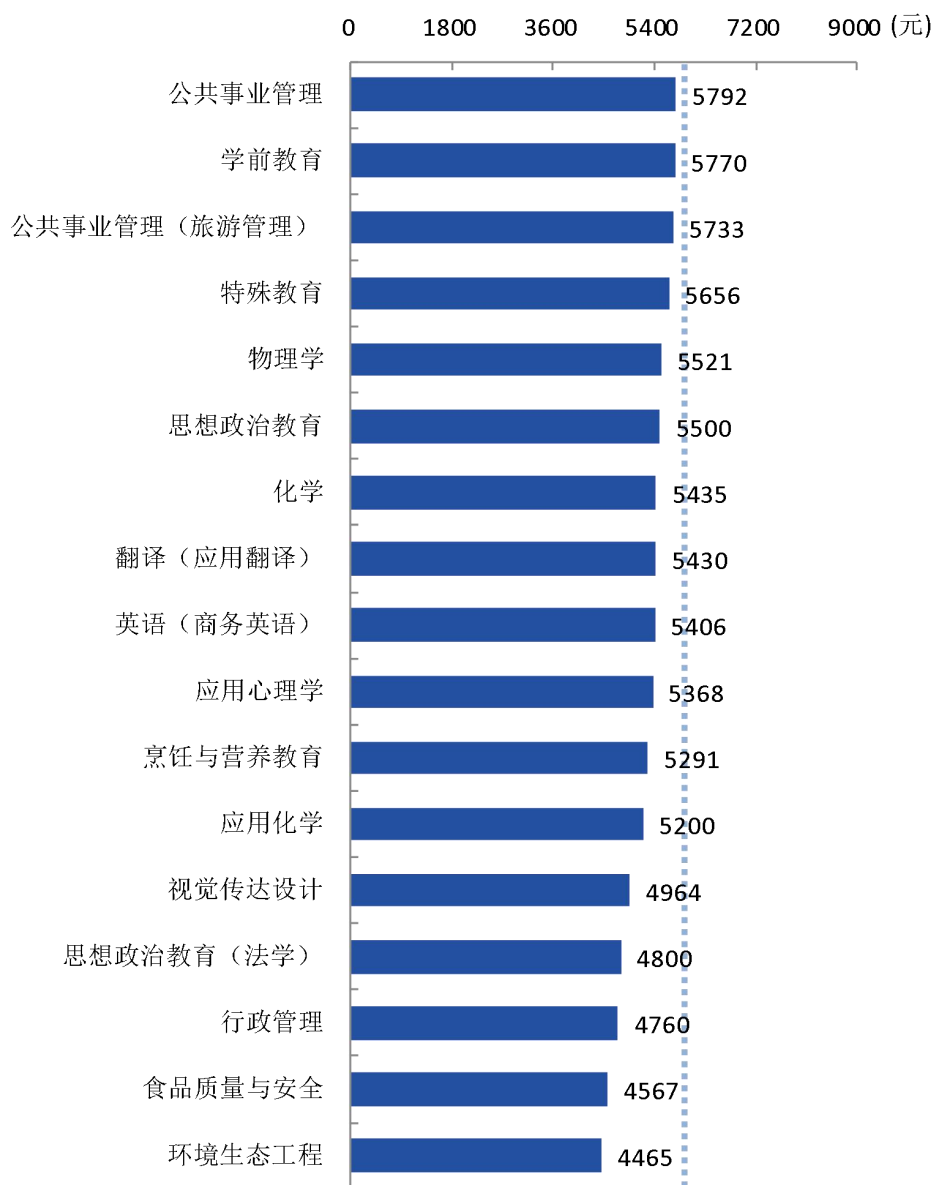


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 84%。

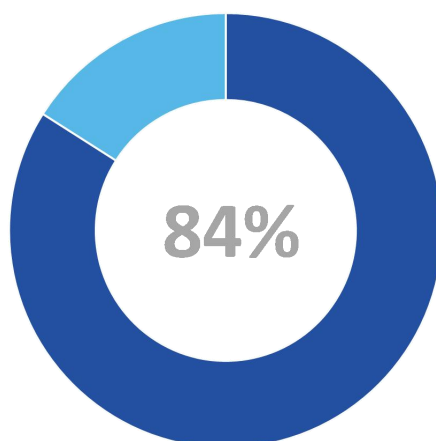


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是中文系（98%），工作与专业相关度较低的院系是政法系（77%）、生物与食品工程学院（78%）、计算机科学系（80%）。

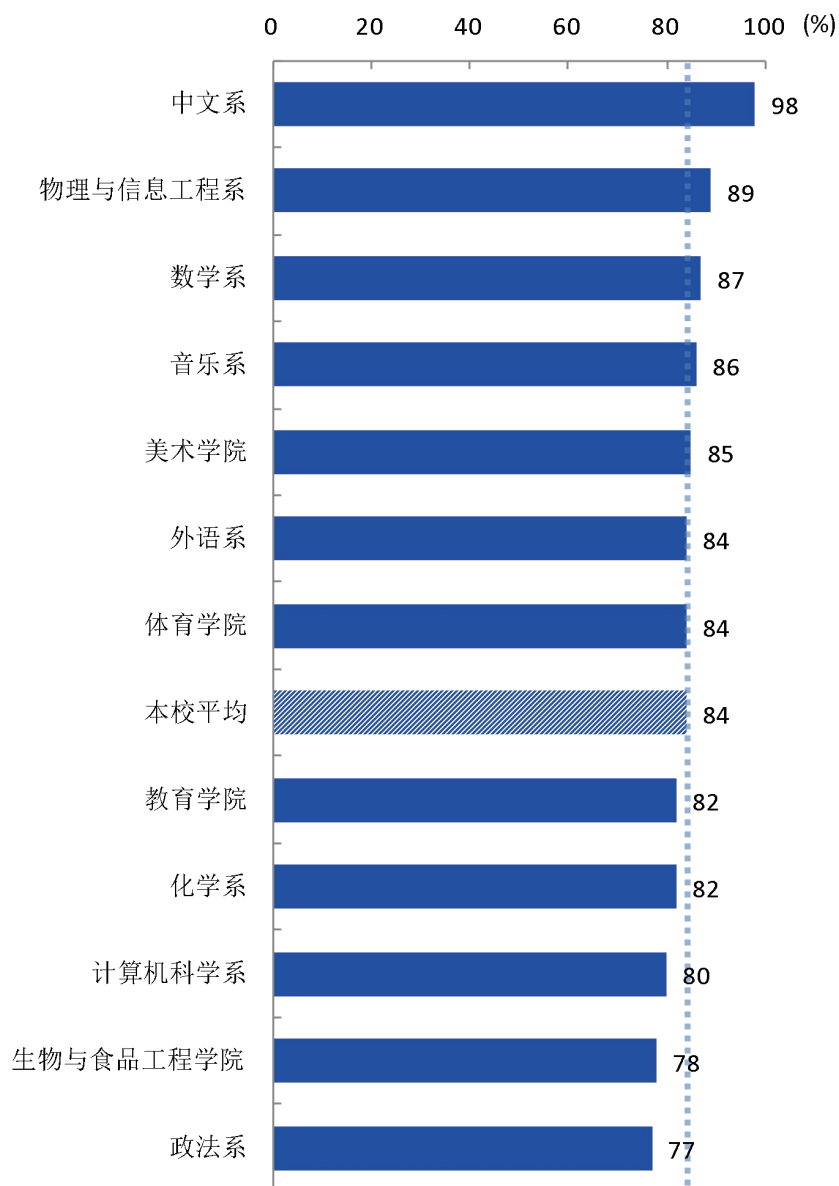


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是汉语国际教育（100%）、数学与应用数学（99%）、汉语言文学（98%），工作与专业相关度较低的专业是信息与计算科学（47%）、行政管理（56%）、数学与应用数学（金融数学）（59%）。

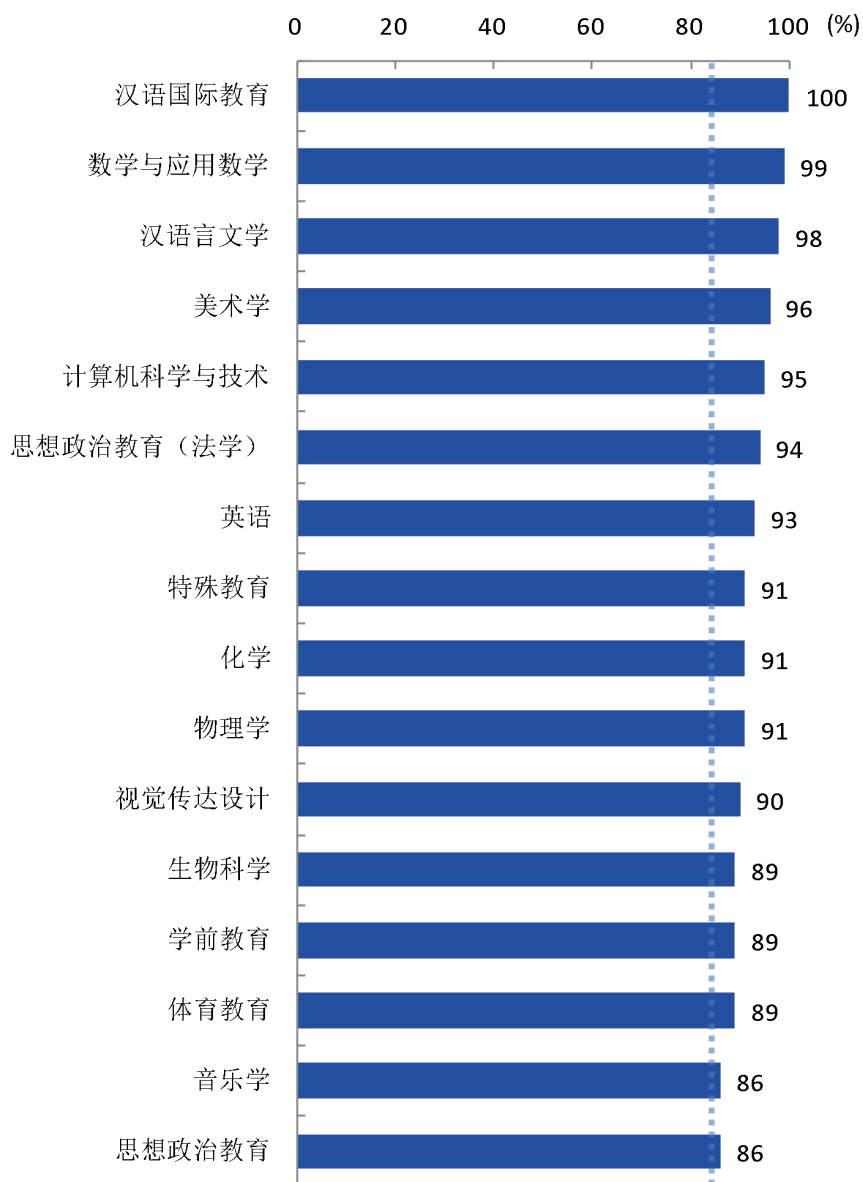
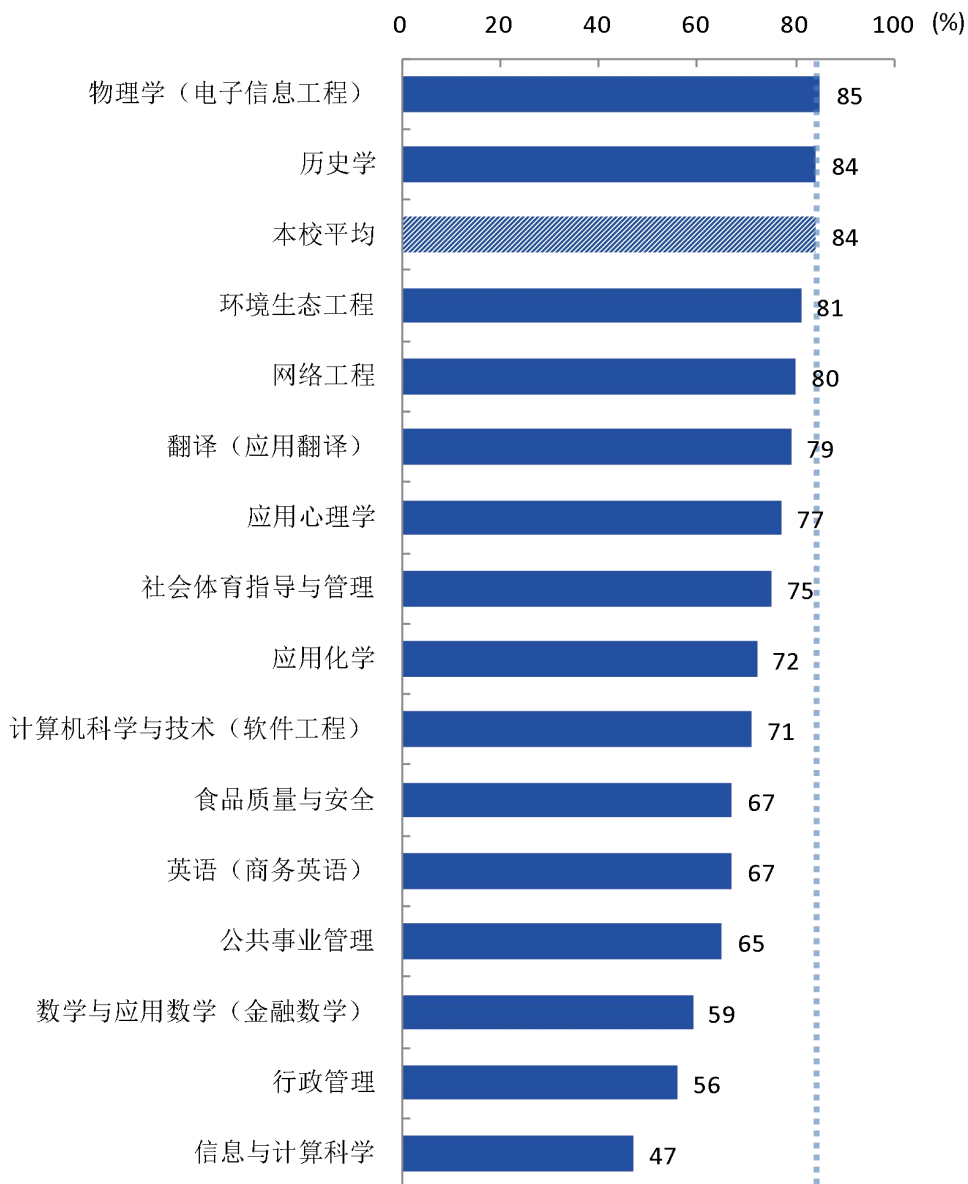


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 70%。

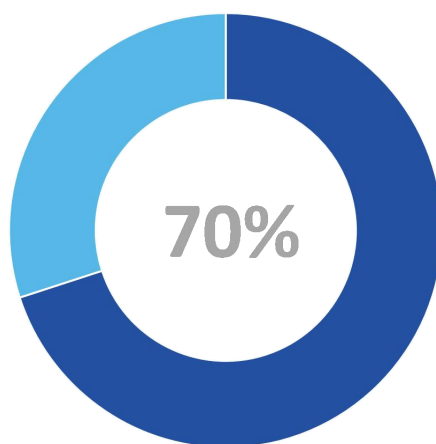


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是数学系（82%）、中文系（79%）、外语系（75%），就业现状满意度较低的院系是生物与食品工程学院（57%）、政法系（60%）。

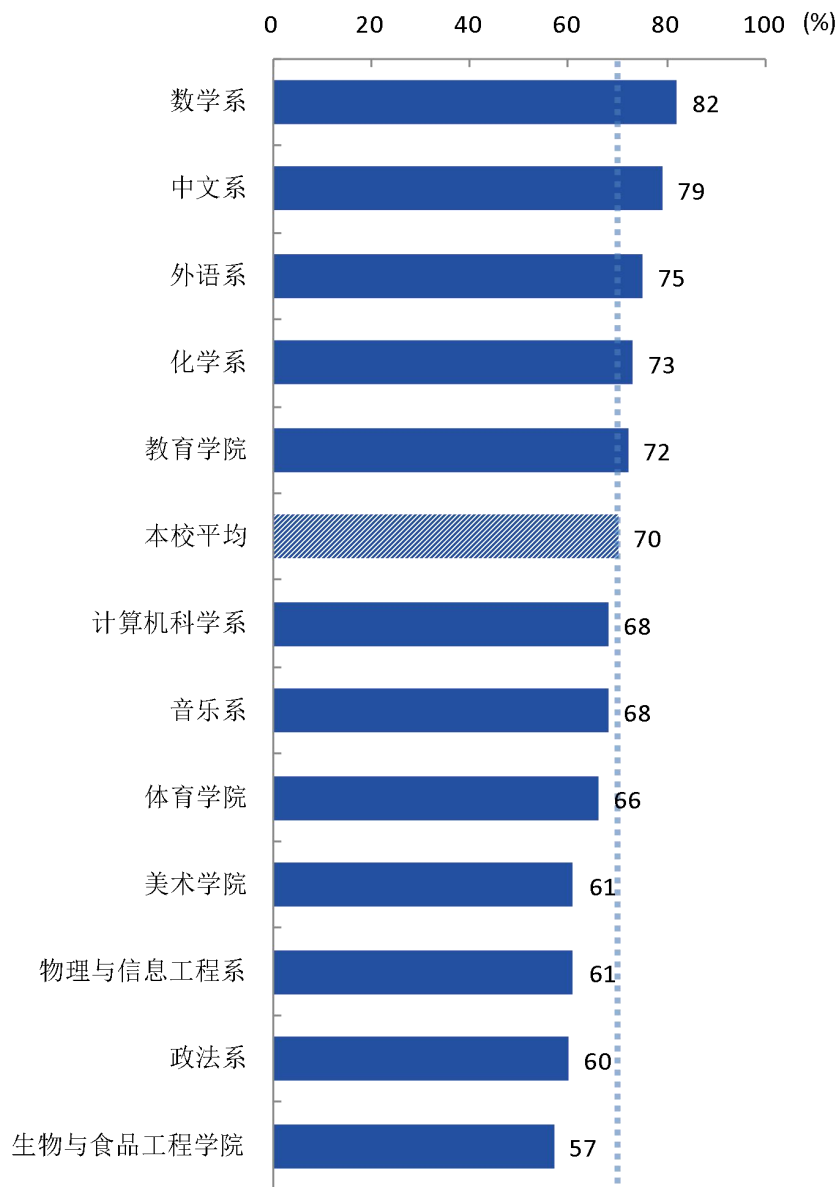


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是数学与应用数学（82%）、计算机科学与技术（81%）、化学（81%），就业现状满意度较低的专业是计算机科学与技术（软件工程）（53%）、物理学（56%）、美术学（56%）、特殊教育（56%）。

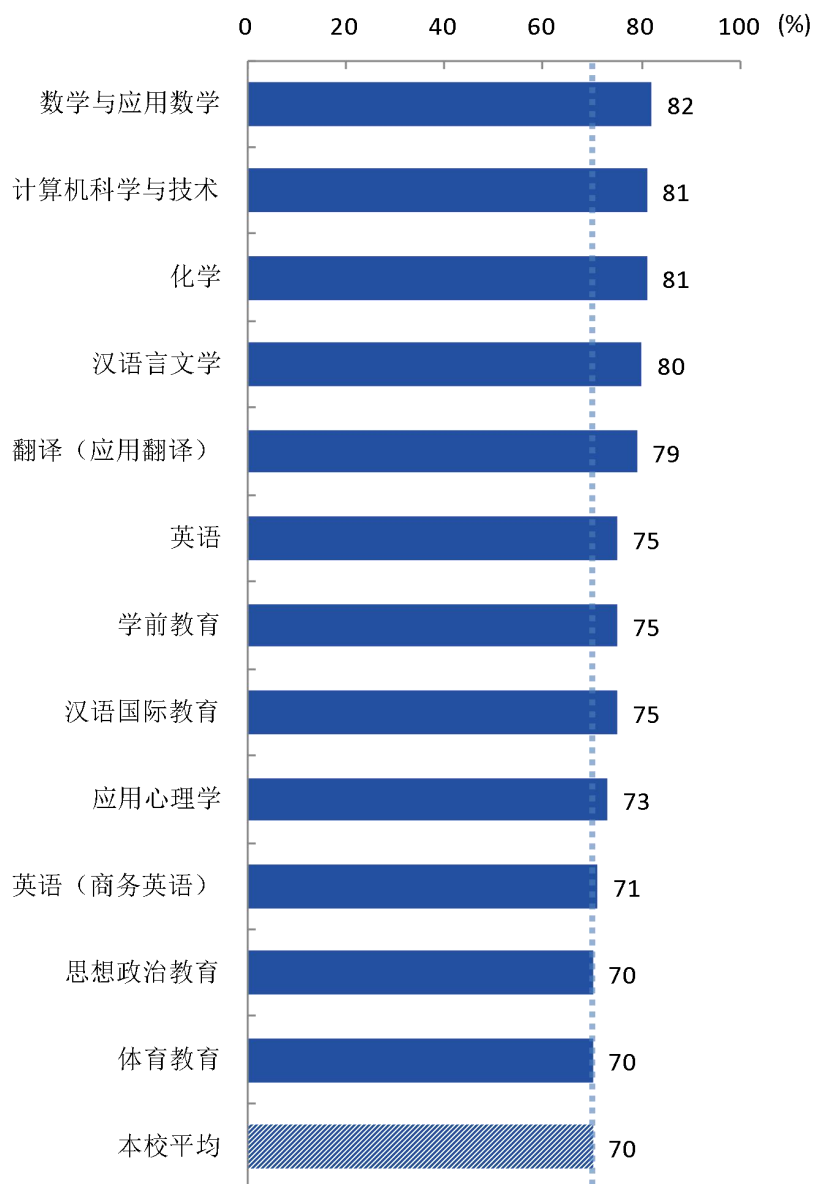
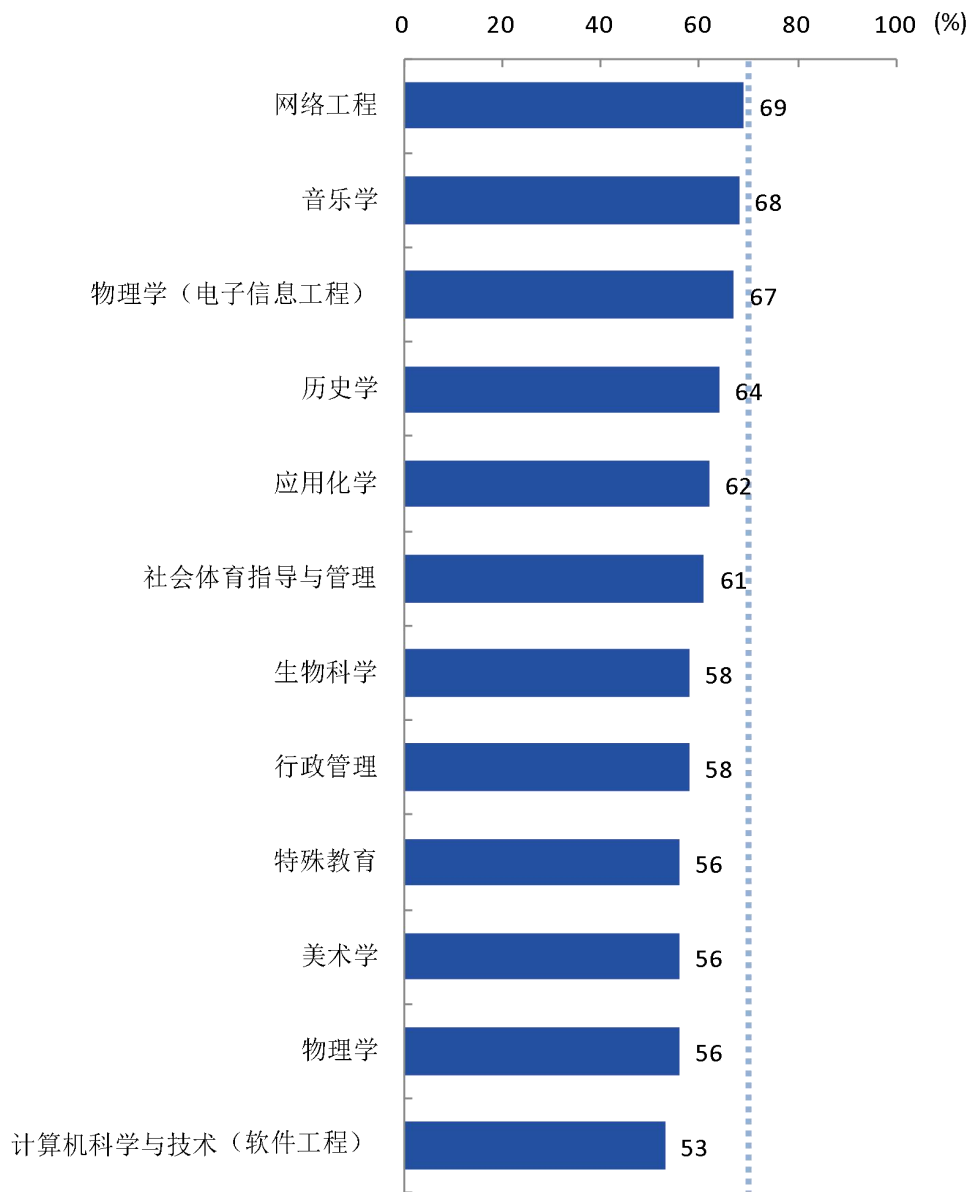


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 62%。

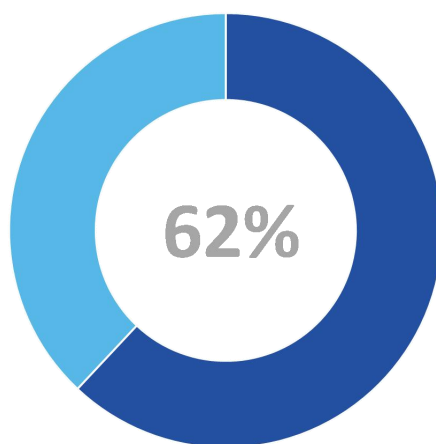


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是物理学（电子信息工程）（88%）、化学（79%）、体育教育（76%），职业期待吻合度较低的专业是环境生态工程（41%）、特殊教育（41%）、翻译（应用翻译）（43%）、美术学（44%）。

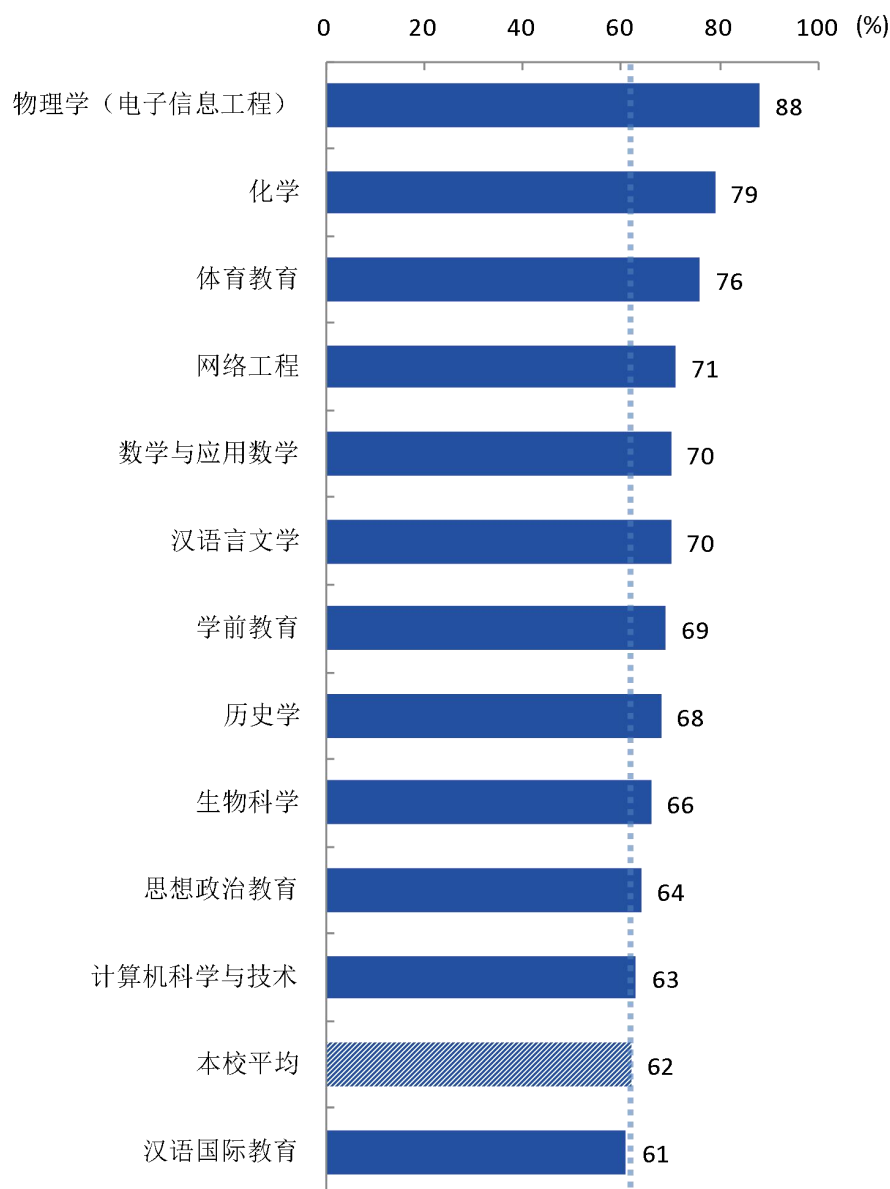
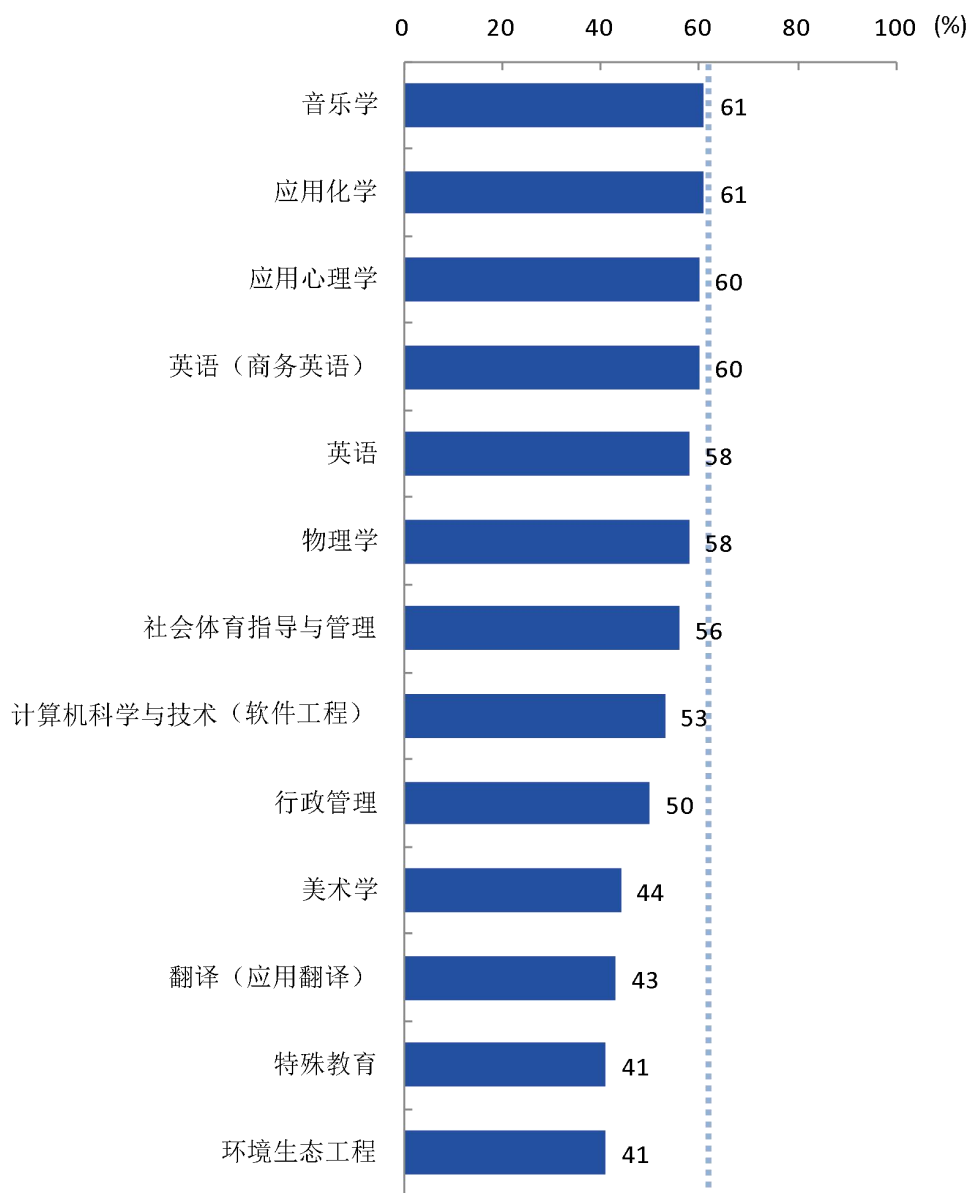


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 15%，职业稳定性较高。

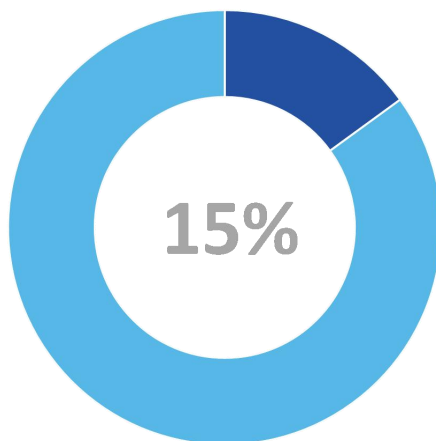


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的离职率

本校 2019 届各院系毕业生中，体育学院（33%）、美术学院（26%）的离职率较高，音乐系（2%）、中文系（5%）的离职率较低。

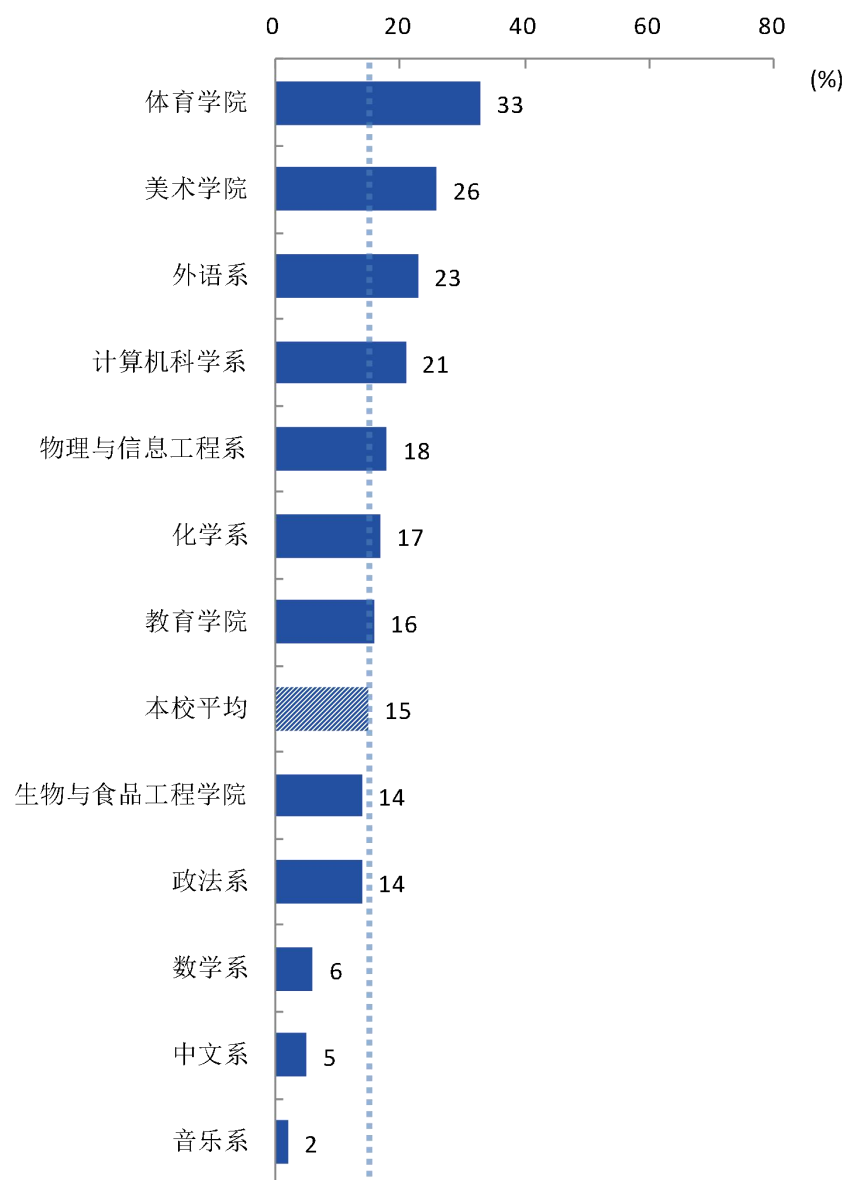


图 3-13 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届各专业毕业生中，社会体育指导与管理（55%）、计算机科学与技术（42%）的离职率较高，音乐学（2%）、化学（3%）的离职率较低。

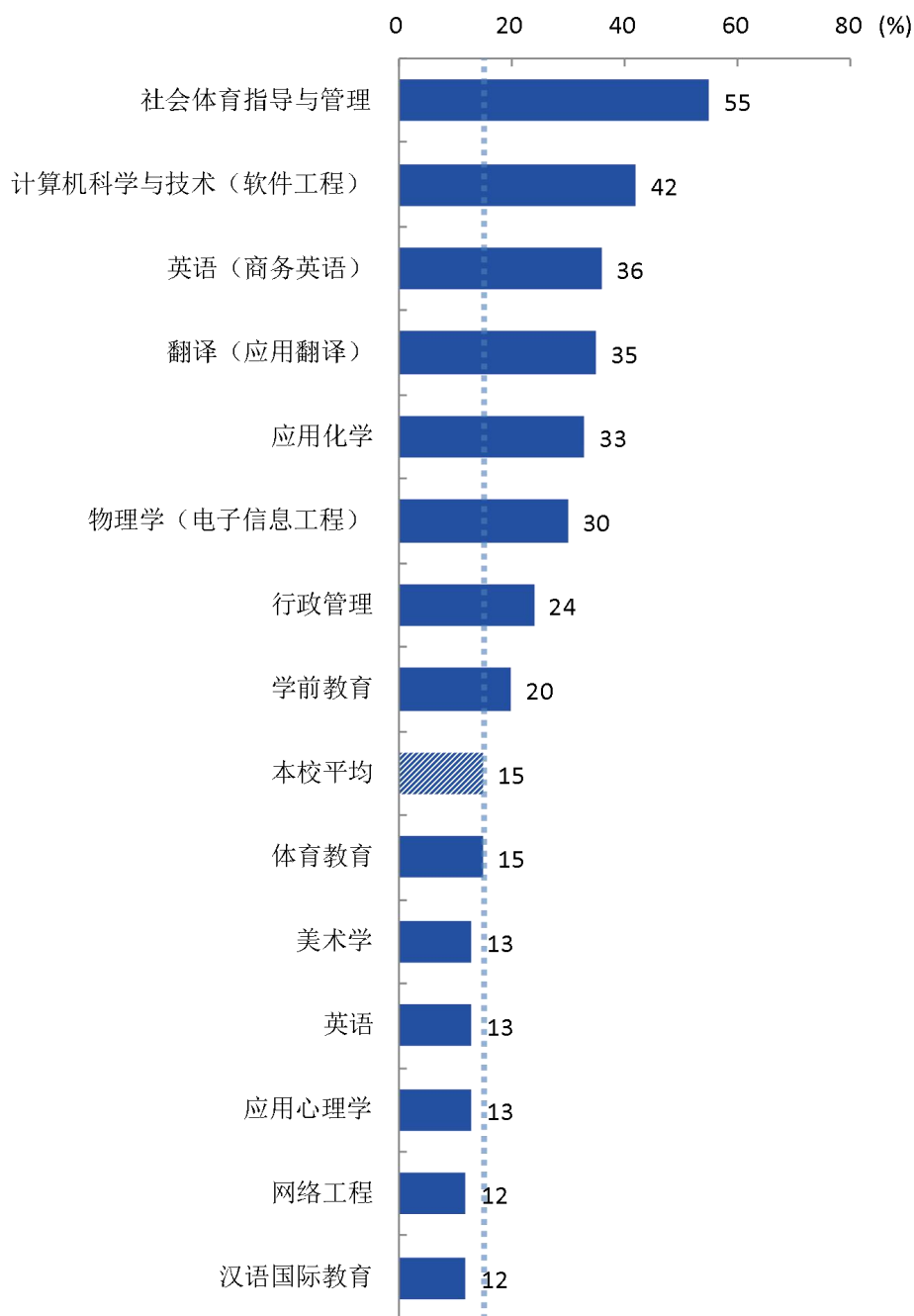
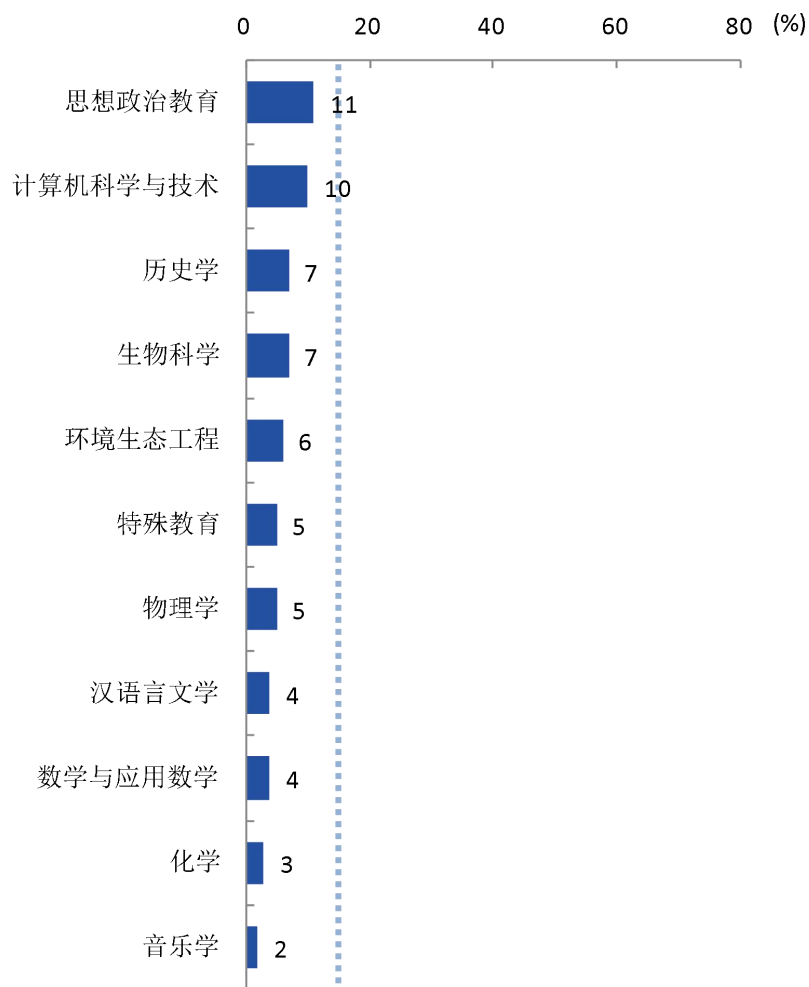


图 3-14 各专业的毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业的毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例为 17%。

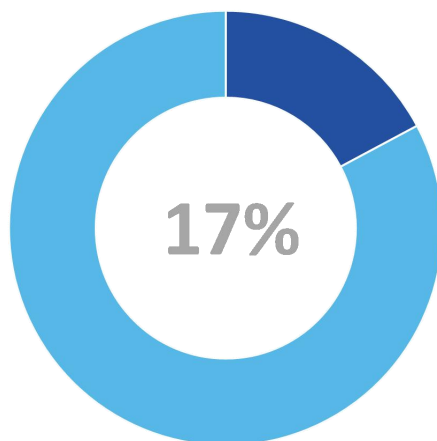


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业发展

本校 2019 届各院系毕业生中，有过薪资或职位提升比例较高的院系是美术学院（27%）、教育学院（22%），有过薪资或职位提升比例较低的院系是数学系（8%）。

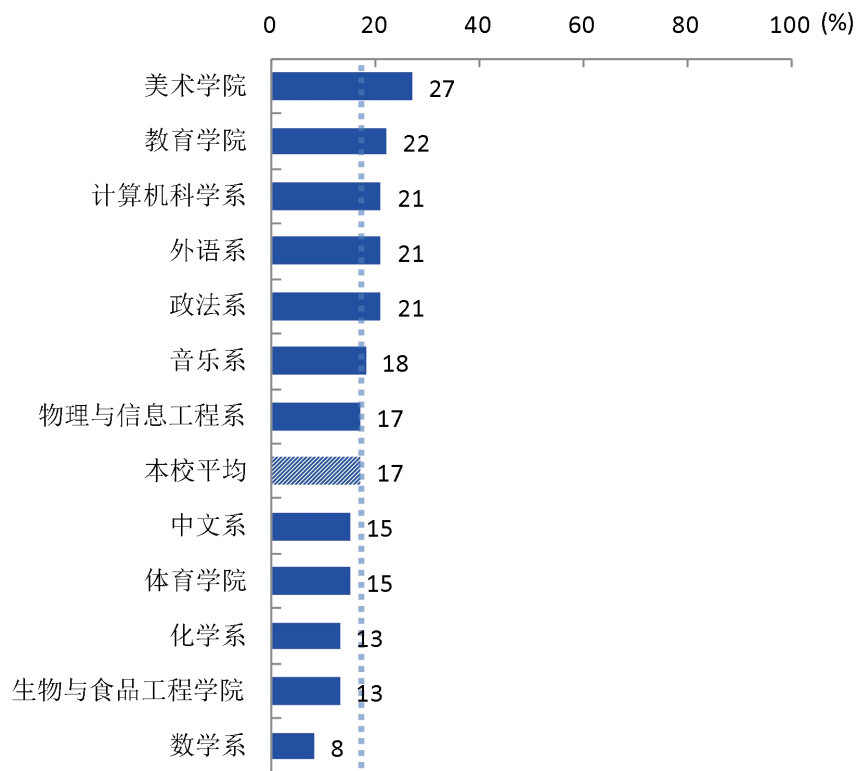


图 3-16 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届各专业毕业生中，有过薪资或职位提升比例较高的专业是社会体育指导与管理（31%）、学前教育（31%）、历史学（30%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是美术学（8%）、化学（10%）、物理学（11%）。

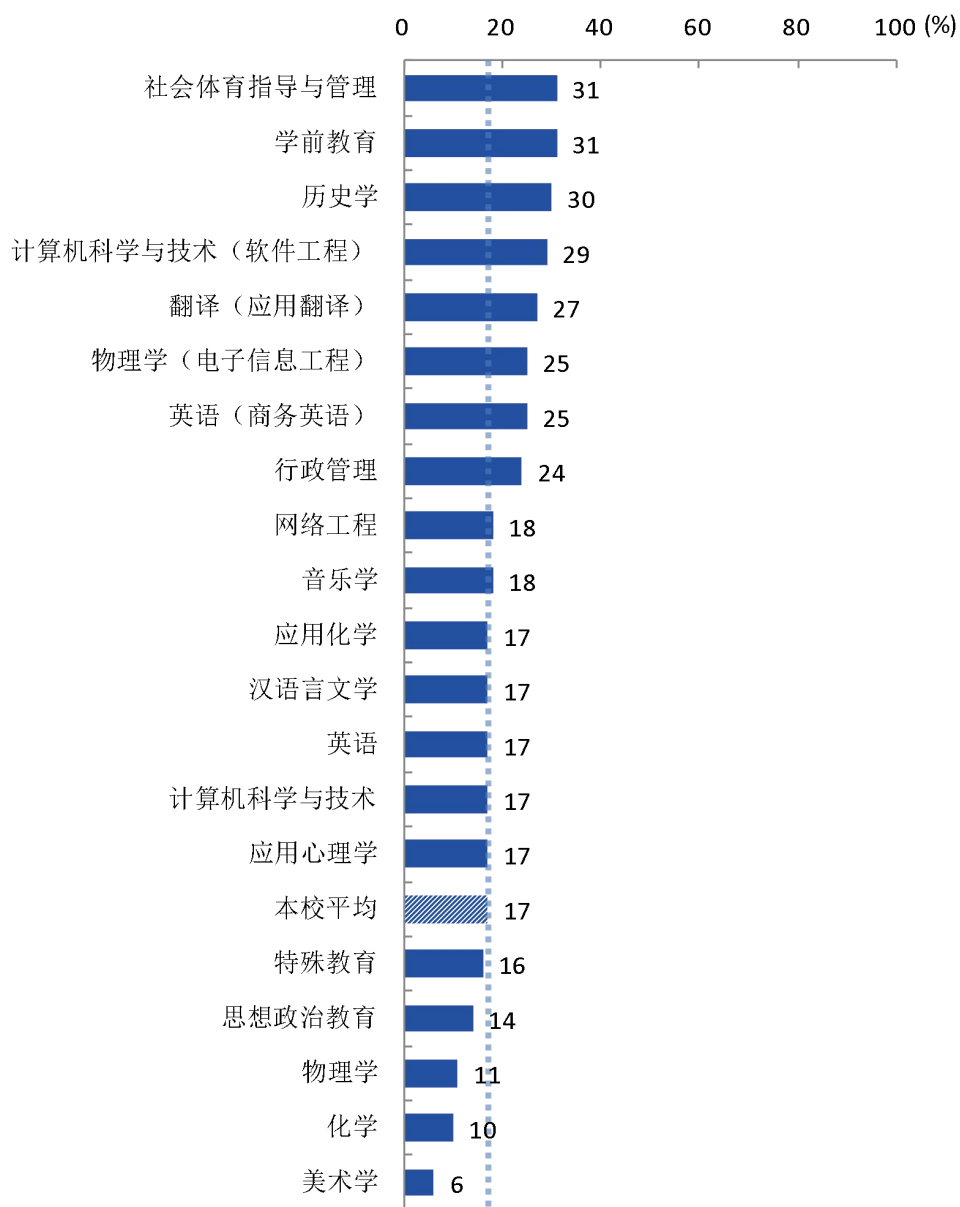


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 7%。

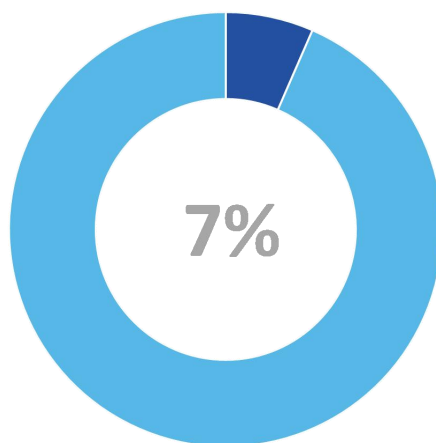


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的院系是计算机科学系（17%），有过转岗比例较低的院系是化学系（0%）。

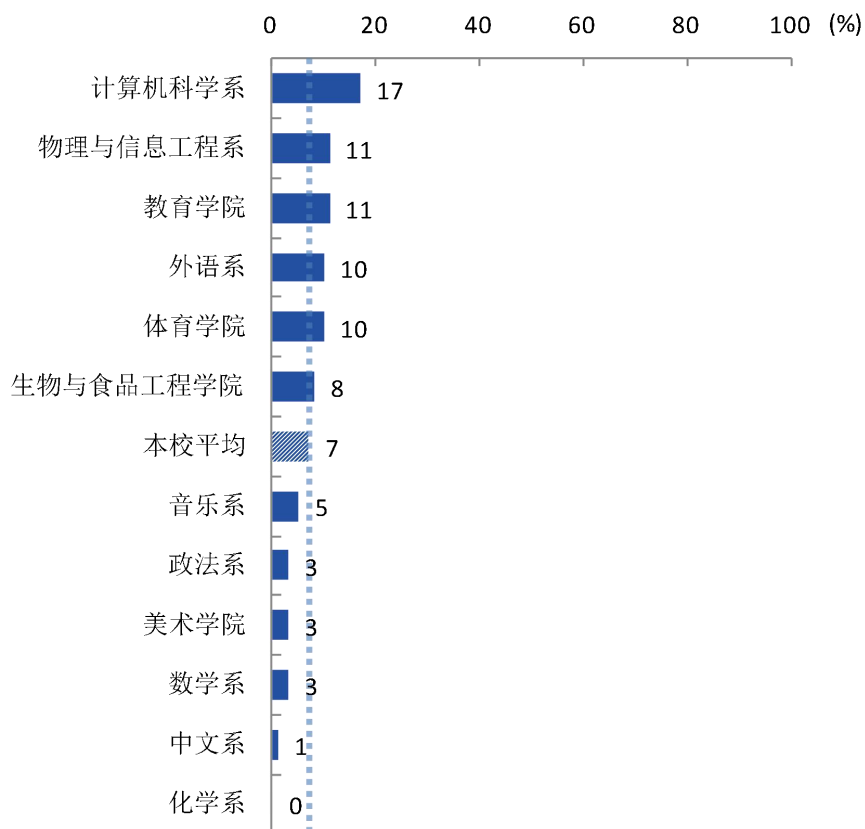


图 3-19 各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是计算机科学与技术（软件工程）（35%），有过转岗的比例较低的专业是应用化学、物理学等 7 个专业（均为 0%）。

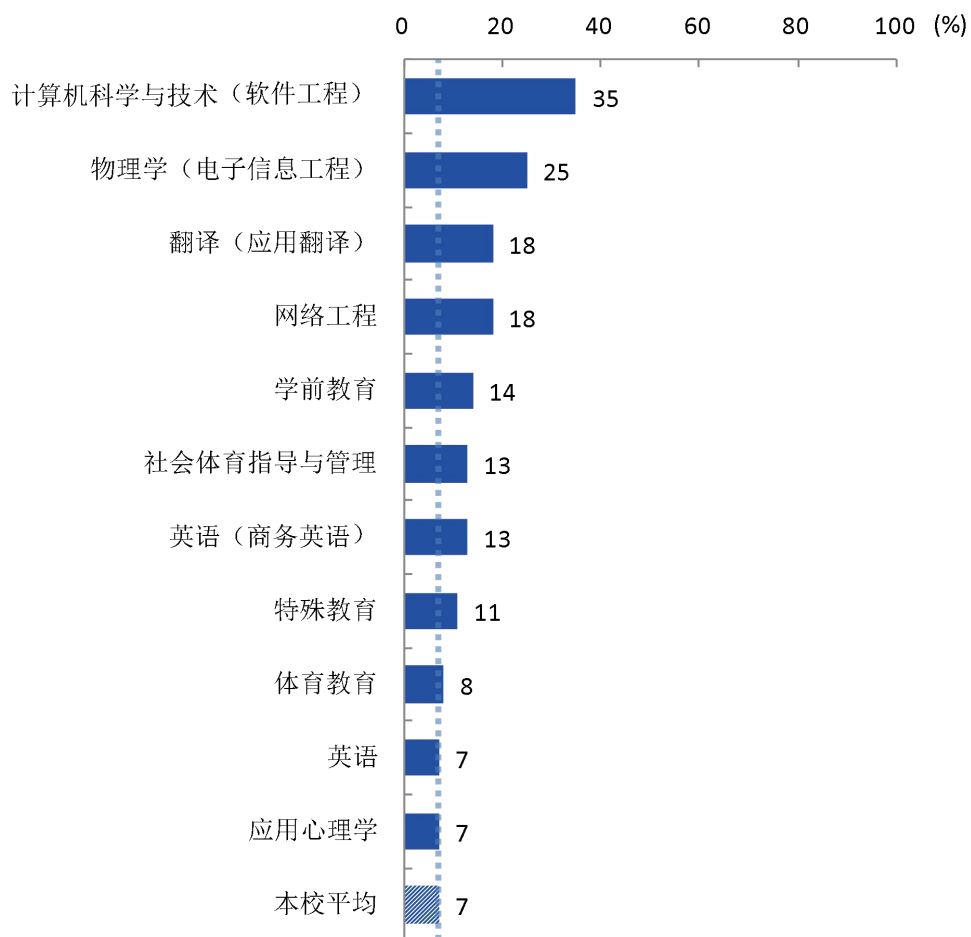
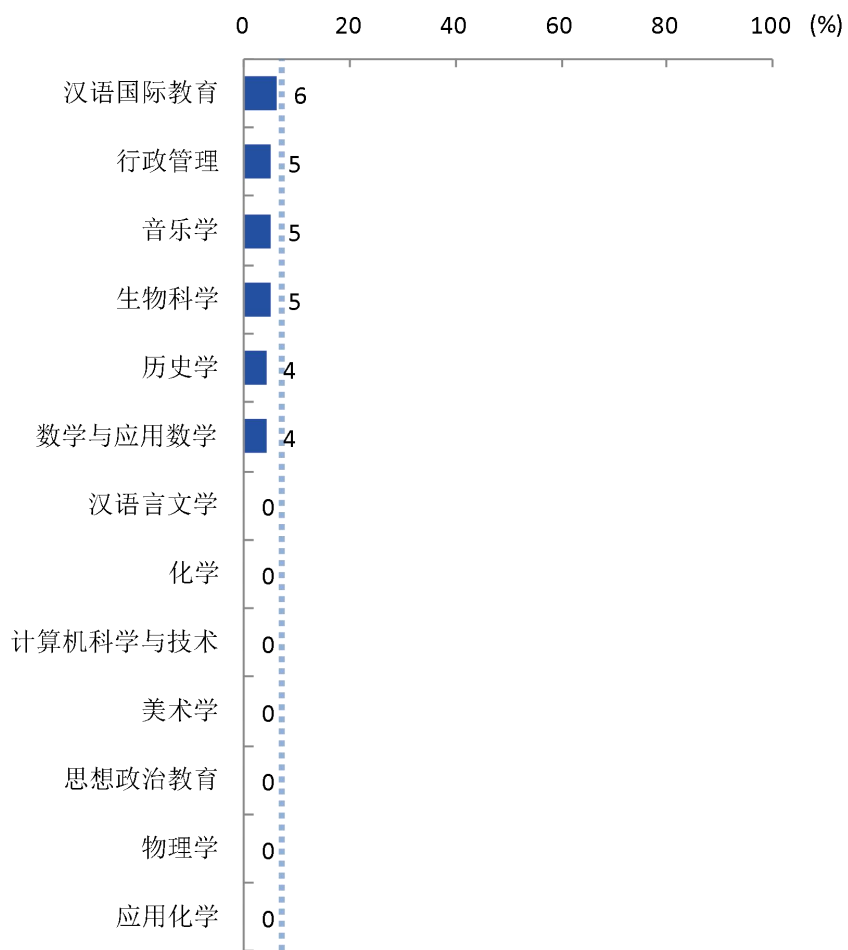


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

04

就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校就业率有所提升，2019 届毕业生的就业率为 95.6%，比 2018 届（94.3%）高 1.2 个百分点。

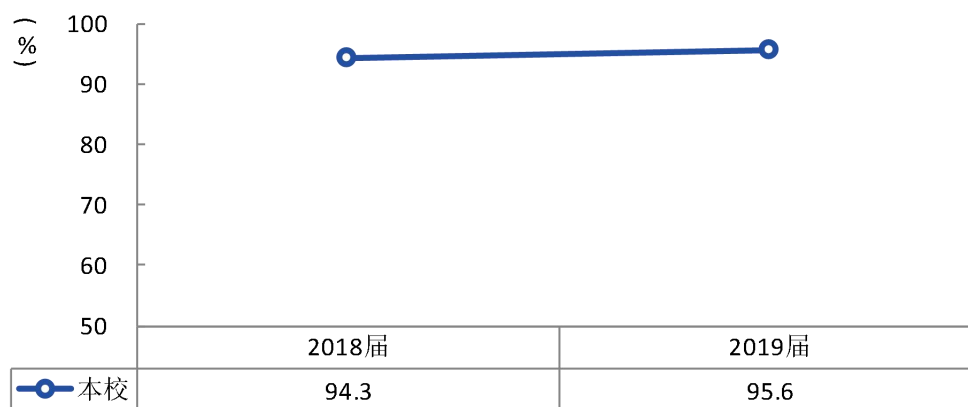


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：广东省大学生就业在线院校端管理系统数据。

二 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（63.6%）。本校近三届毕业生从事“职业/教育培训”职业类的比例呈上升趋势。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为小学教师（38.4%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	63.0	62.2	63.6
职业/教育培训	2.8	1.6	6.9
行政/后勤	5.8	4.9	4.1
幼儿与学前教育	5.2	5.6	3.0

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校持续为教育业输送毕业生，连续三届在“教育业”就业的比例均在七成以上。本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（74.4%）。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为中小学教育机构（59.6%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	74.2	73.4	74.4
信息传输、软件和信息技术服务业	2.8	3.5	3.7
政府及公共管理	4.8	3.0	2.9
文化、体育和娱乐业	2.6	1.2	2.4
行政、商业 and 环境保护辅助业	1.3	1.6	2.2

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要行业需求变化趋势

行业名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育机构	58.8	59.0	59.6
教育辅助服务业	2.8	4.3	4.4
其他学院和培训机构	2.8	3.0	3.2
幼儿园与学前教育机构	4.8	4.2	3.0
软件开发业	0.9	1.2	1.9

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

“政府机构/科研或其他事业单位”是持续吸收本校毕业生的用人单位类型。本校 2019 届

毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位(49%),比本校2018届(51%)低2个百分点;毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位(76%),与本校2018届(77%)基本持平。

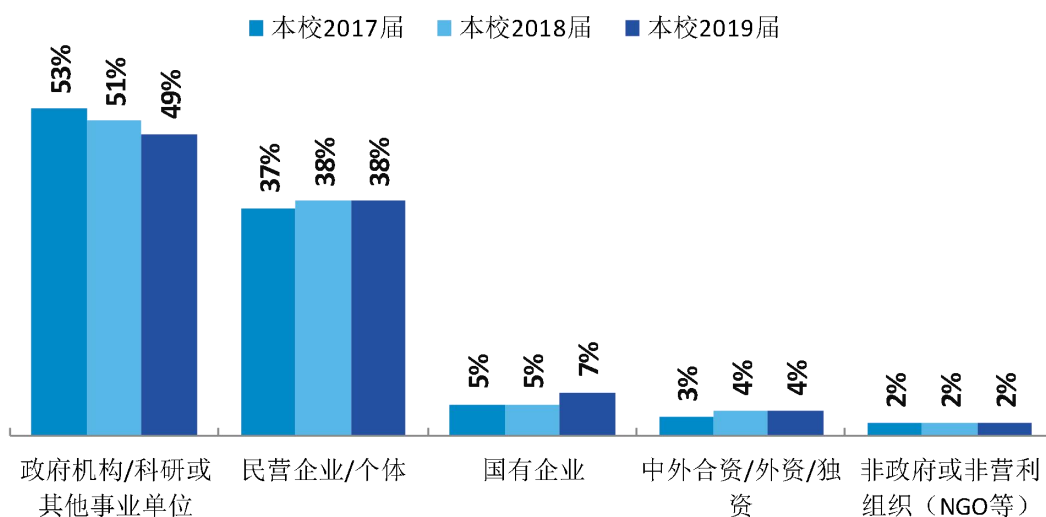


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-广东第二师范学院2019届毕业生培养质量评价数据。

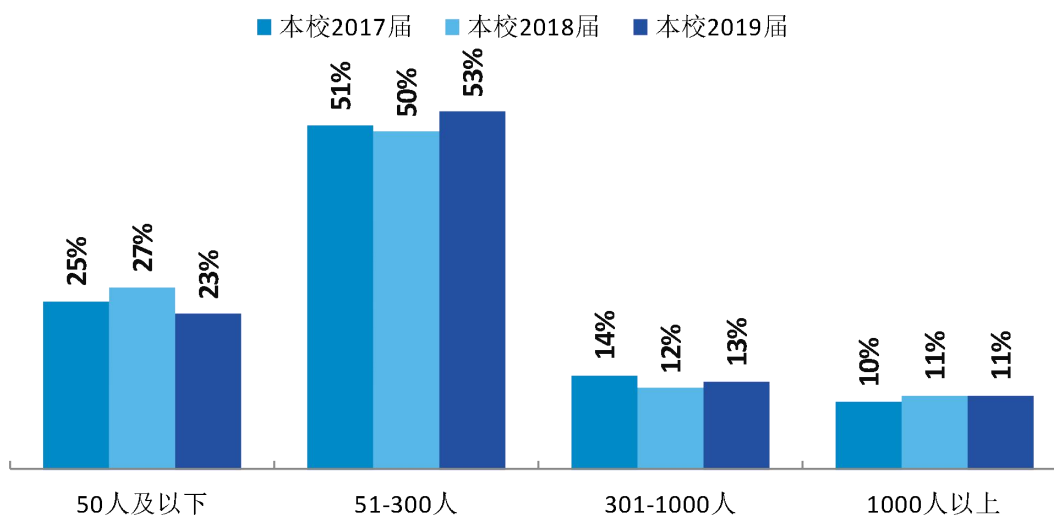


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-广东第二师范学院2019届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在广东就业的比例（分别为 96.7%、94.9%、97.1%、99.1%）有所上升，2019 届毕业生就业量较大的城市为广州（39.8%）、佛山（16.8%）。

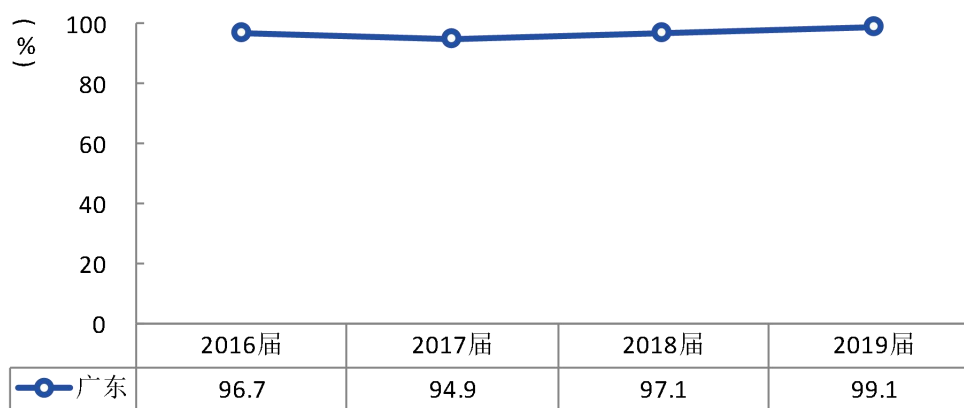


图 4-4 毕业生在广东就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
广州	39.3	37.1	36.6	39.8
佛山	11.0	12.8	13.7	16.8

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 5924 元，比 2018 届（5426 元）高 498 元。本校薪资持续增长，2019 届薪资水平较 2018 届增长幅度较大。

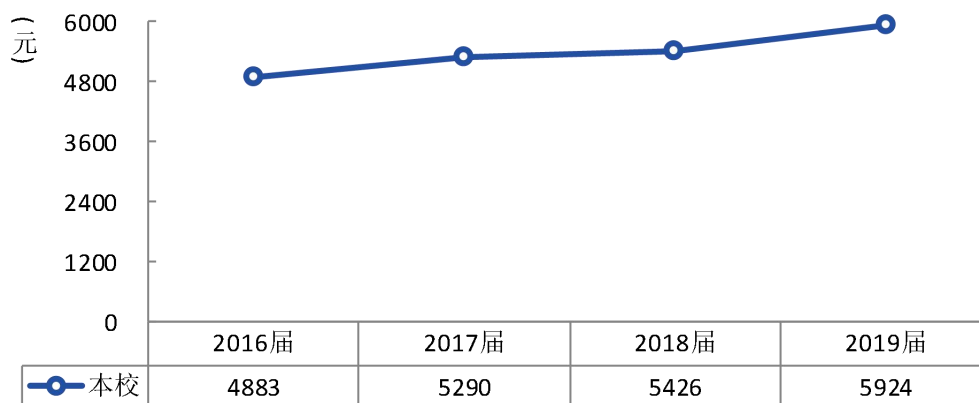


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届月收入上升较多的院系是生物与食品工程学院(5542 元)、中文系(6626 元)、数学系(7009 元)、音乐系(6026 元)、体育学院(6155 元)。

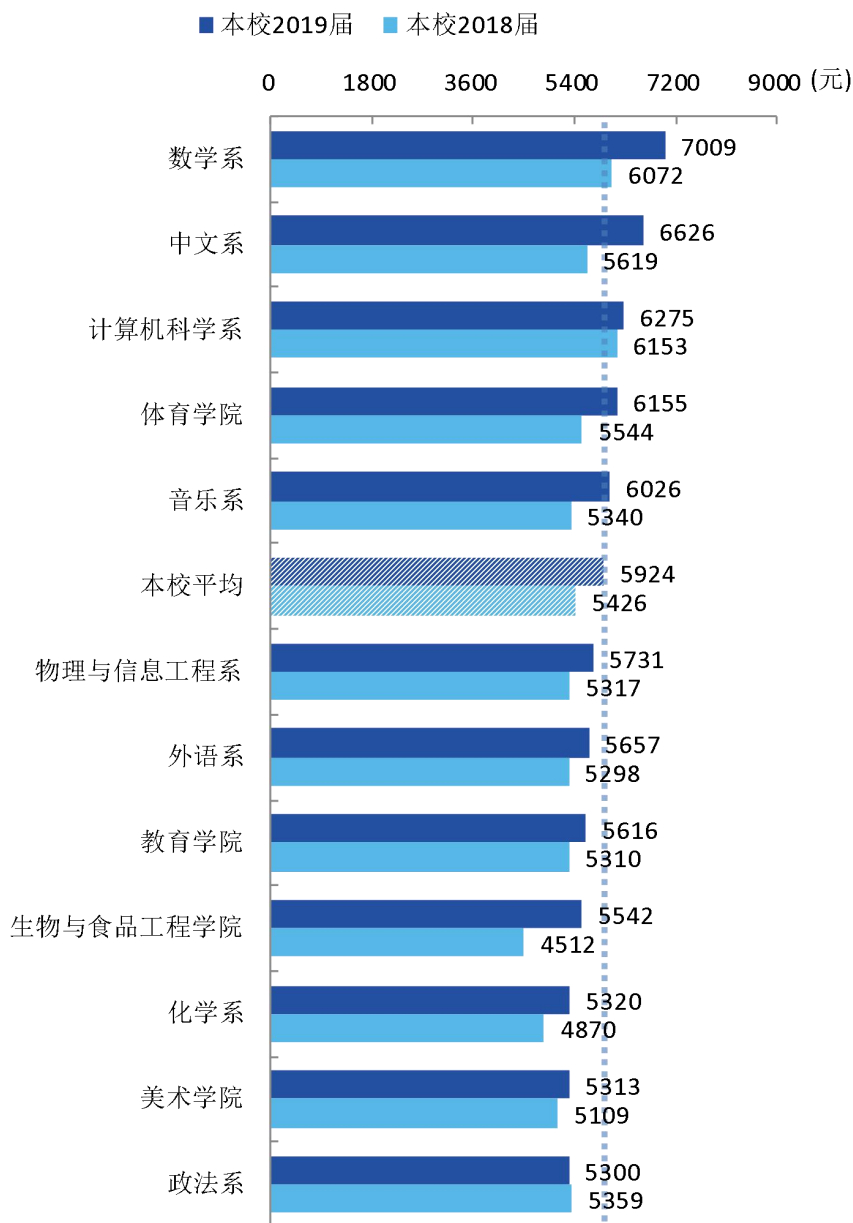


图 4-6 各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是汉语国际教育（7326 元）、烹饪与营养教育（5291 元）、数学与应用数学（7301 元）、生物科学（6243 元）、信息与计算科学（6083 元）。

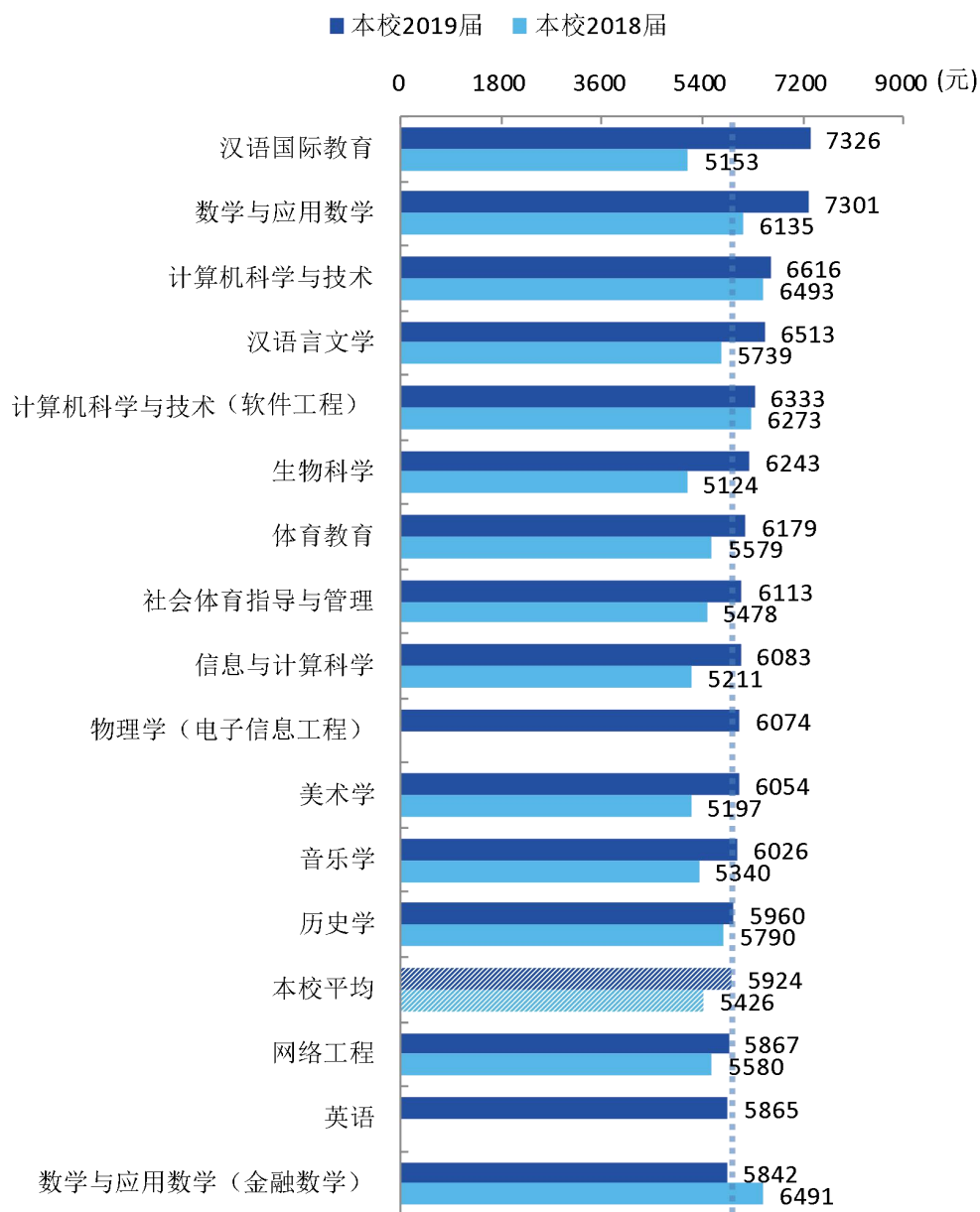
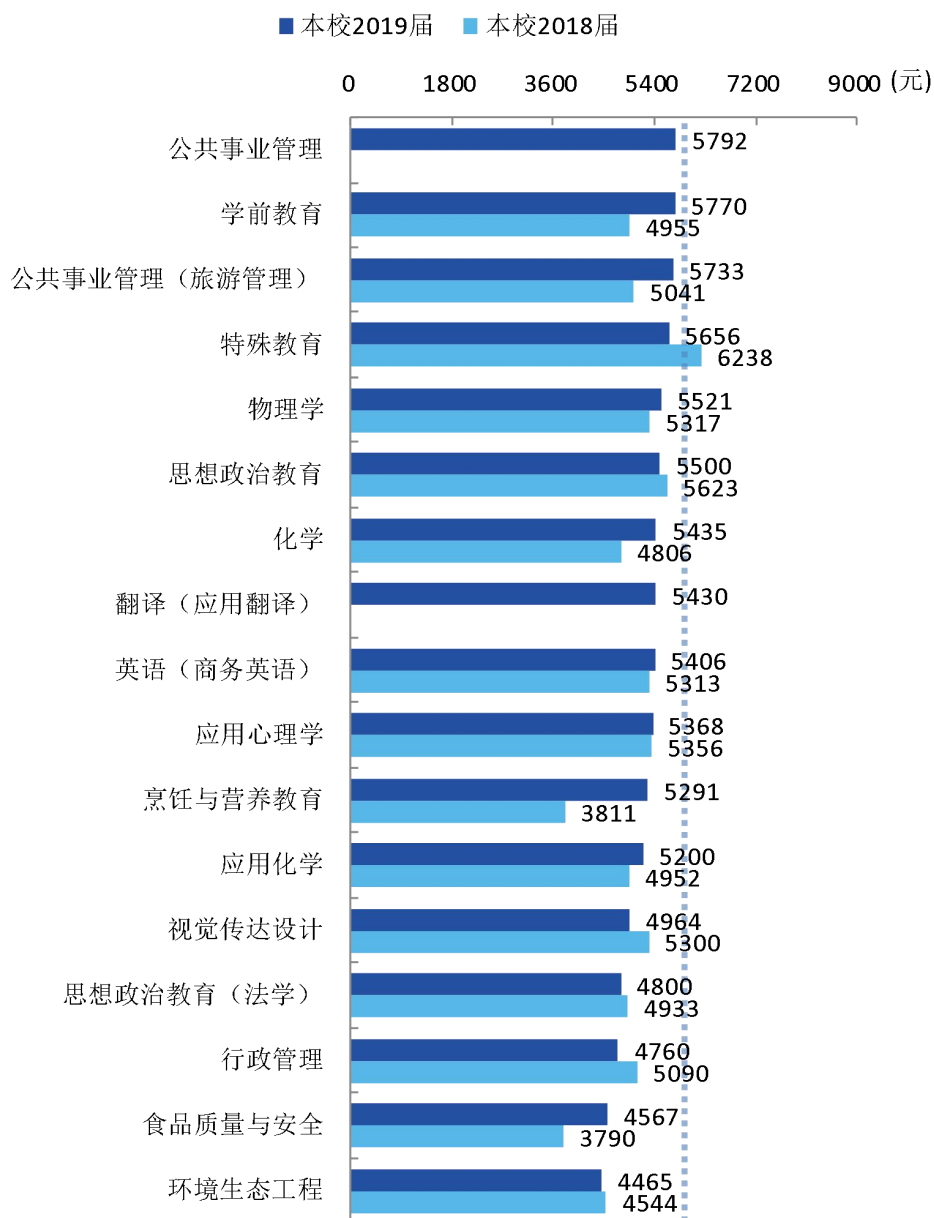


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 84%，比 2018 届（81%）高 3 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体基本持平。

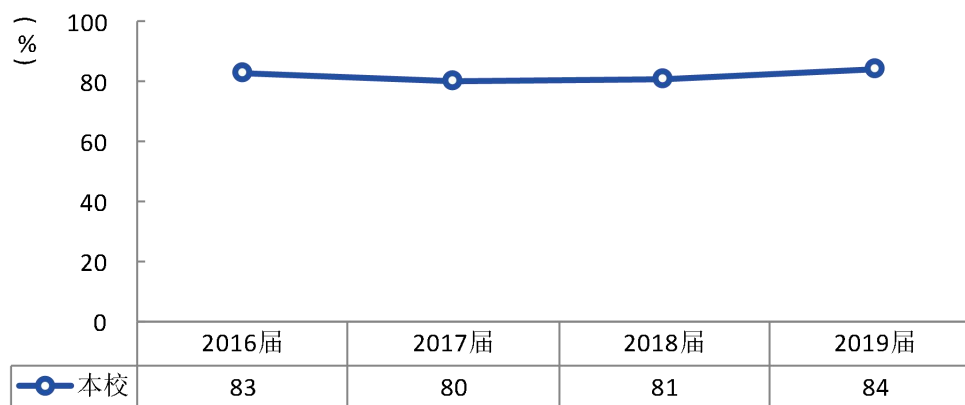


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的院系是生物与食品工程学院（78%）、教育学院（82%）、数学系（87%）、体育学院（84%）、政法系（77%）。

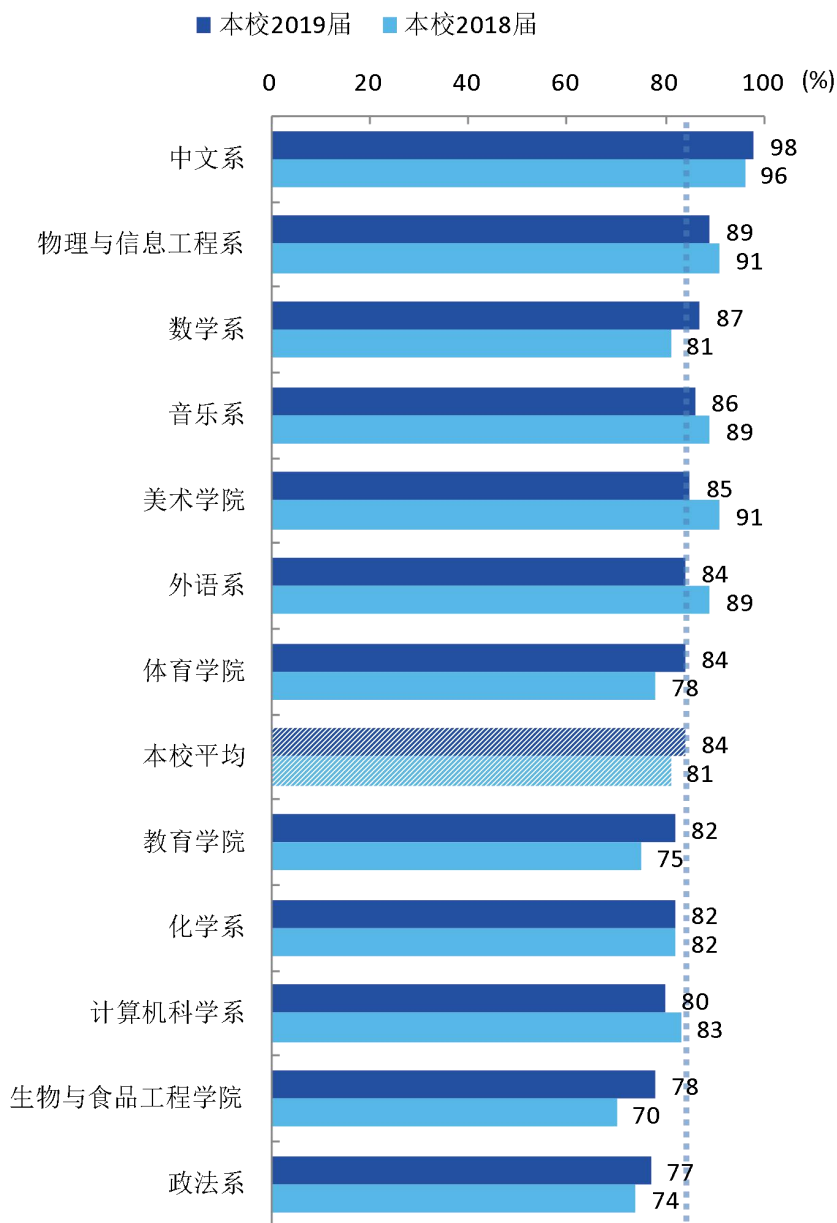


图 4-9 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届工作与专业相关度有所上升的专业是环境生态工程(81%)、历史学(84%)、网络工程(80%)、体育教育(89%)、思想政治教育(法学)(94%)。

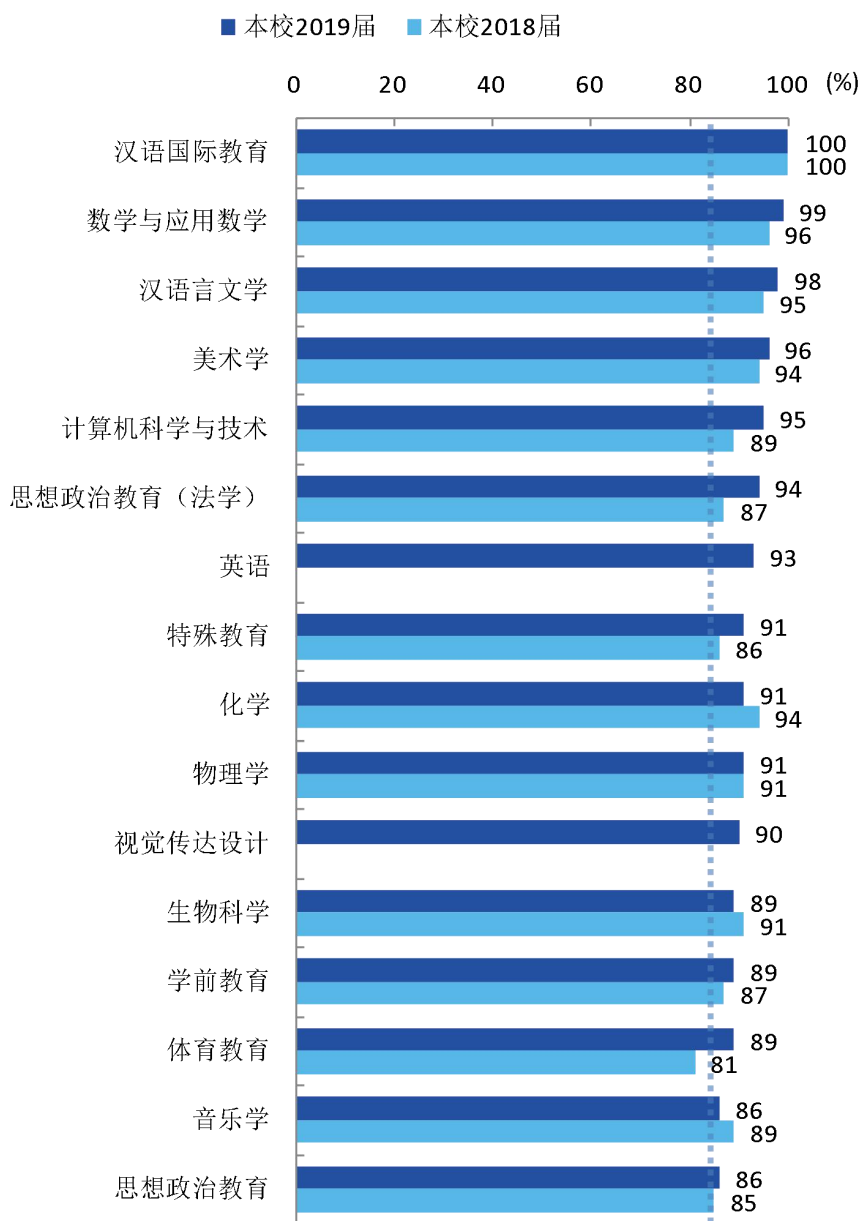
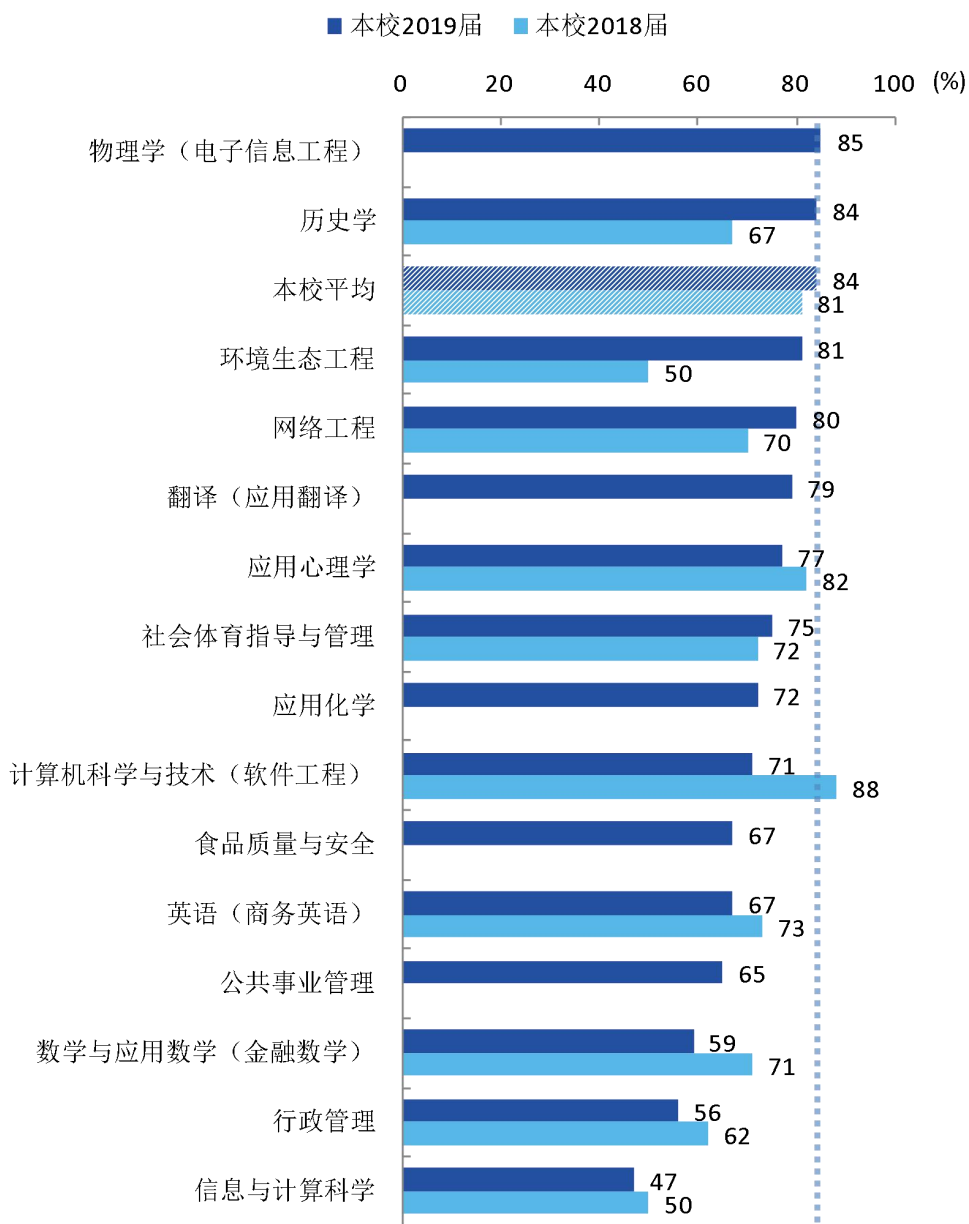


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 70%，与 2018 届（69%）基本持平，本校毕业生的就业现状满意度整体基本持平。

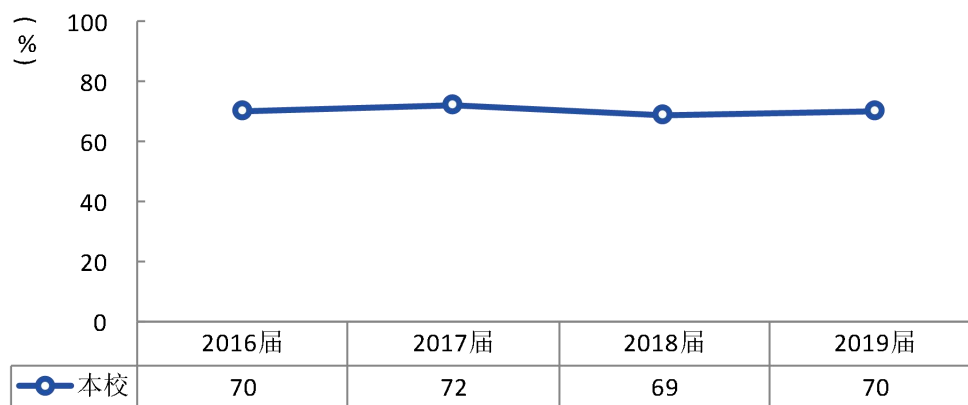


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的院系是外语系（75%）、教育学院（72%）、中文系（79%）、政法系（60%）、数学系（82%）。

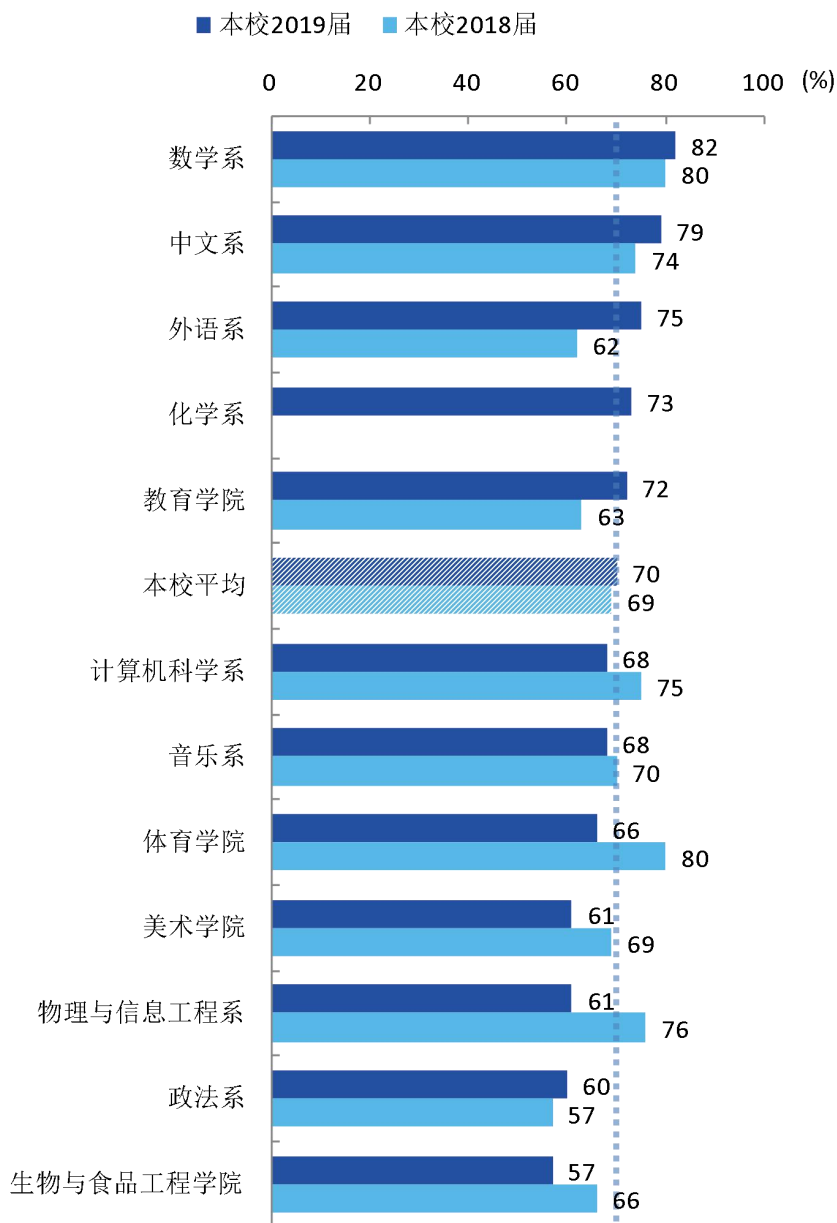


图 4-12 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是学前教育（75%）、思想政治教育（70%）、计算机科学与技术（81%）、汉语言文学（80%）、英语（商务英语）（71%）。

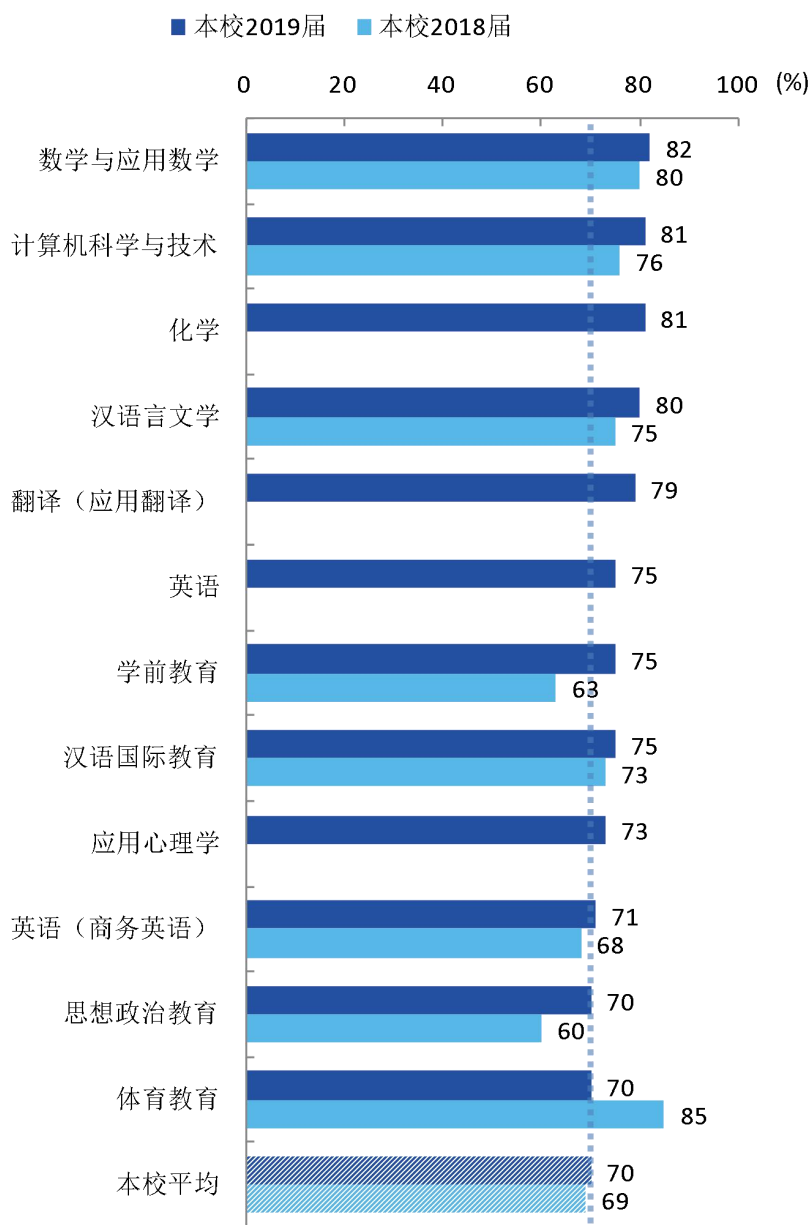
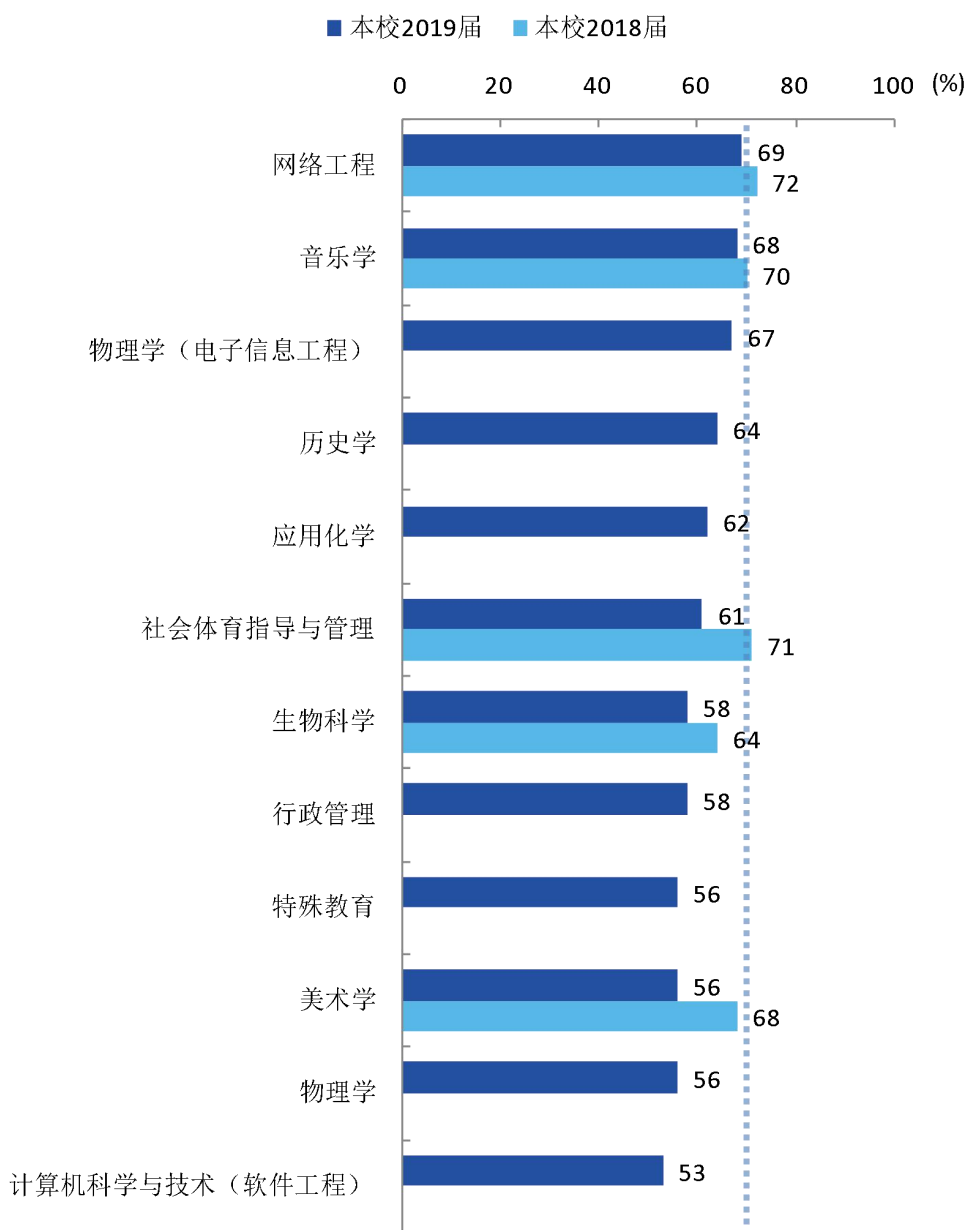


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 62%，比 2018 届（58%）高 4 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体基本持平。

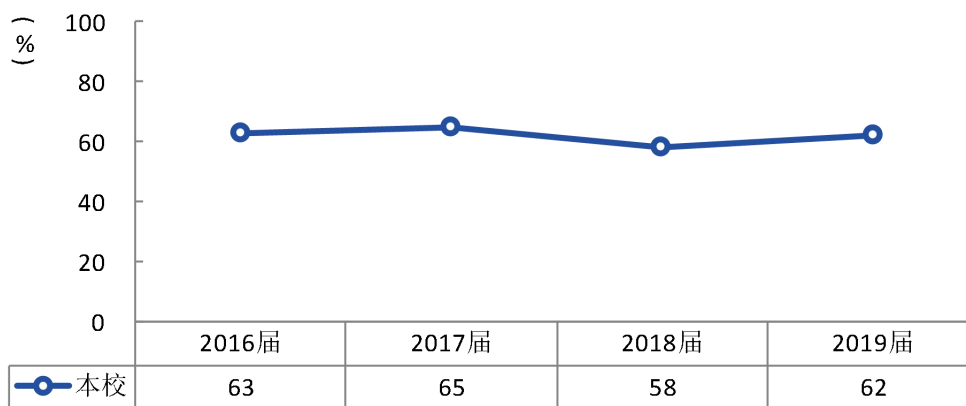


图 4-14 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是学前教育（69%）、英语（商务英语）（60%）、思想政治教育（64%）、体育教育（76%）、生物科学（66%）。

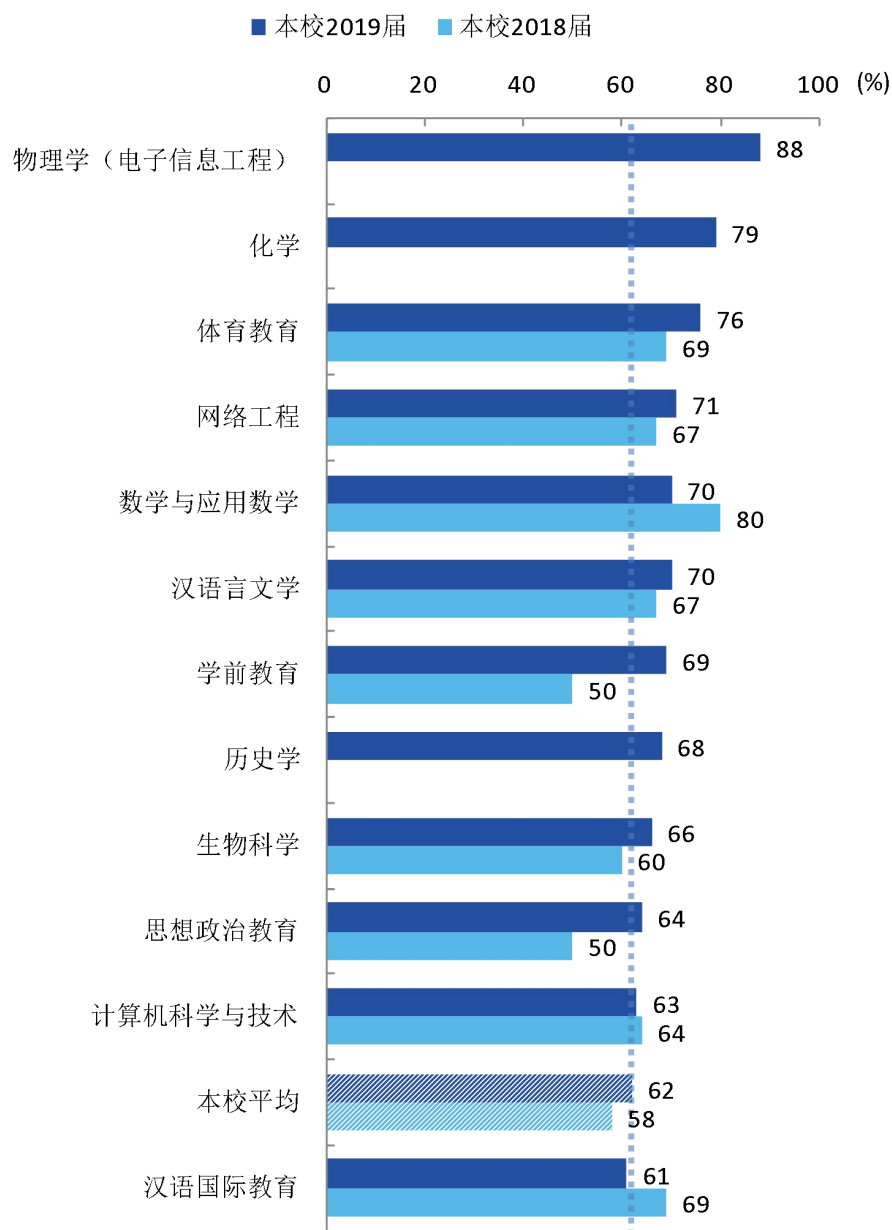
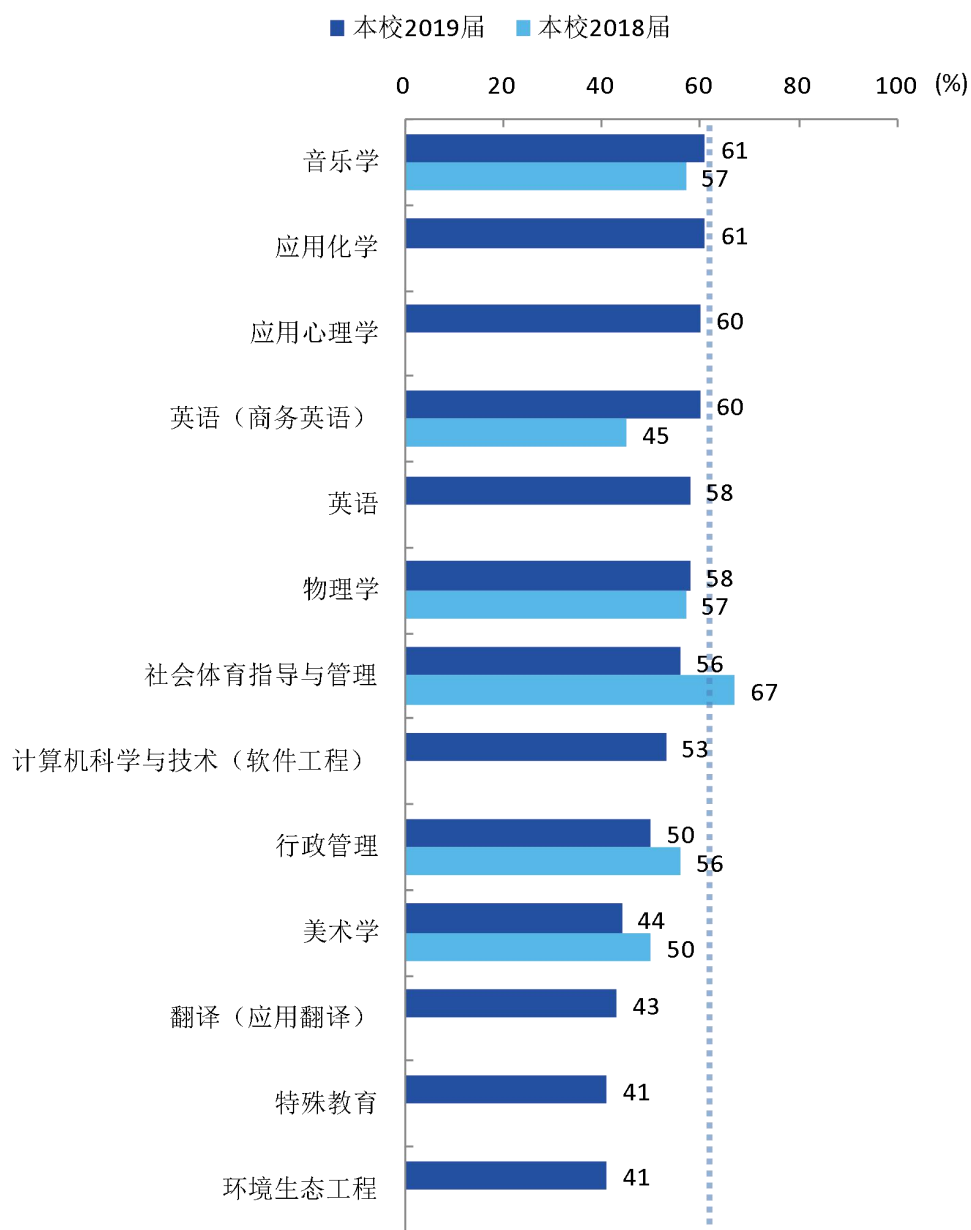


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五）离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 15%，比 2018 届（19%）下降了 4 个百分点，本校毕业生的就业稳定性整体有所提升。

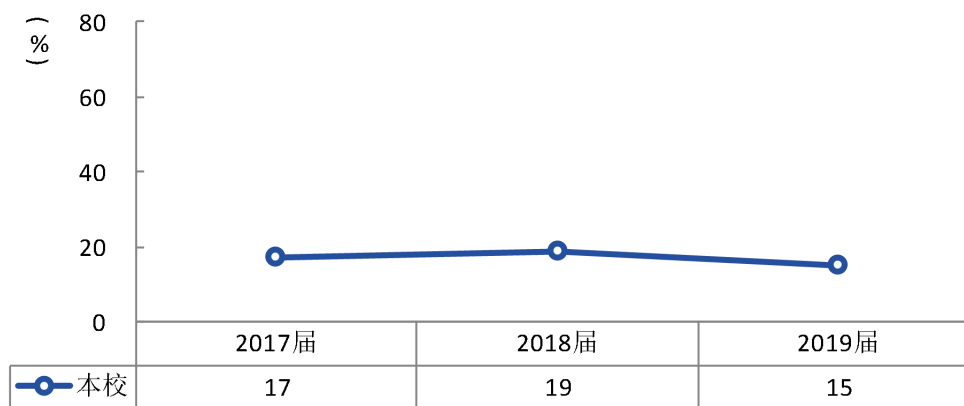


图 4-16 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的院系是生物与食品工程学院（14%）、化学系（17%）。

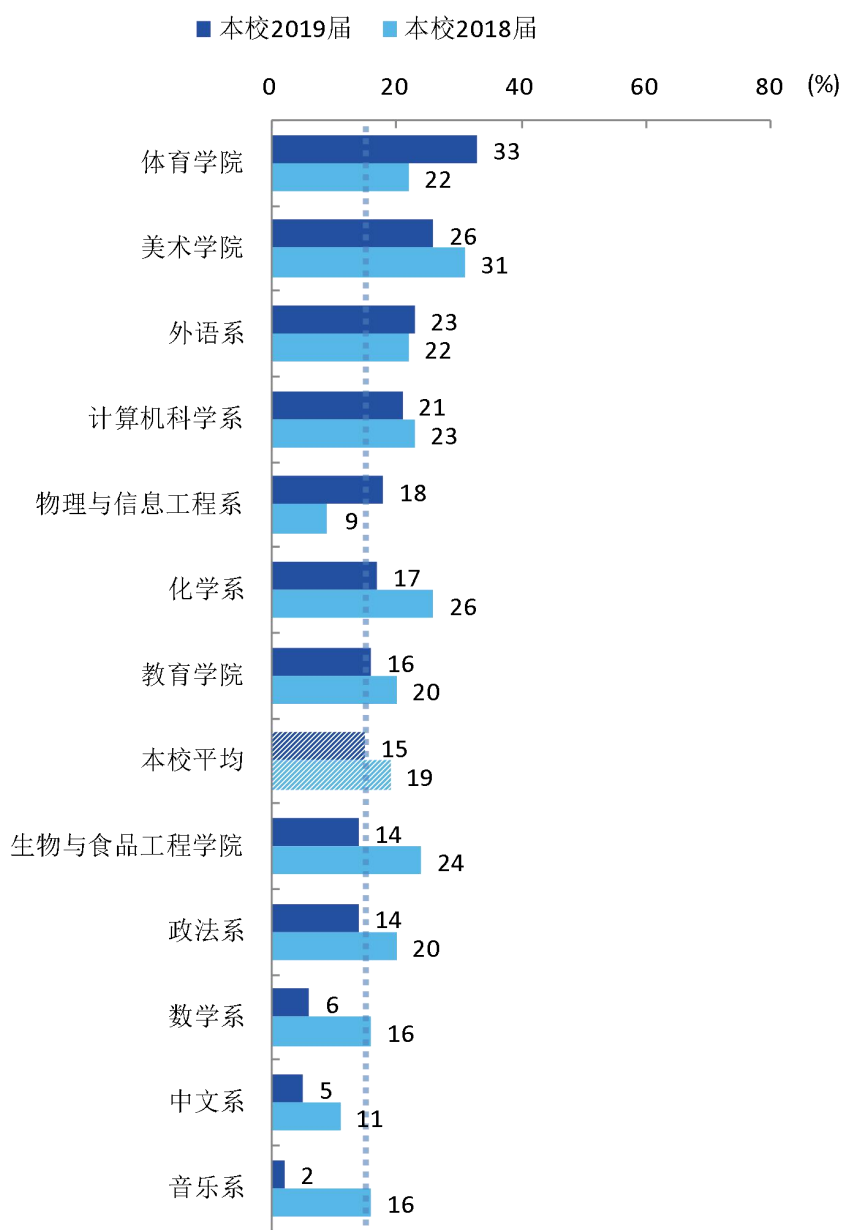


图 4-17 各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的专业是应用心理学（13%）。

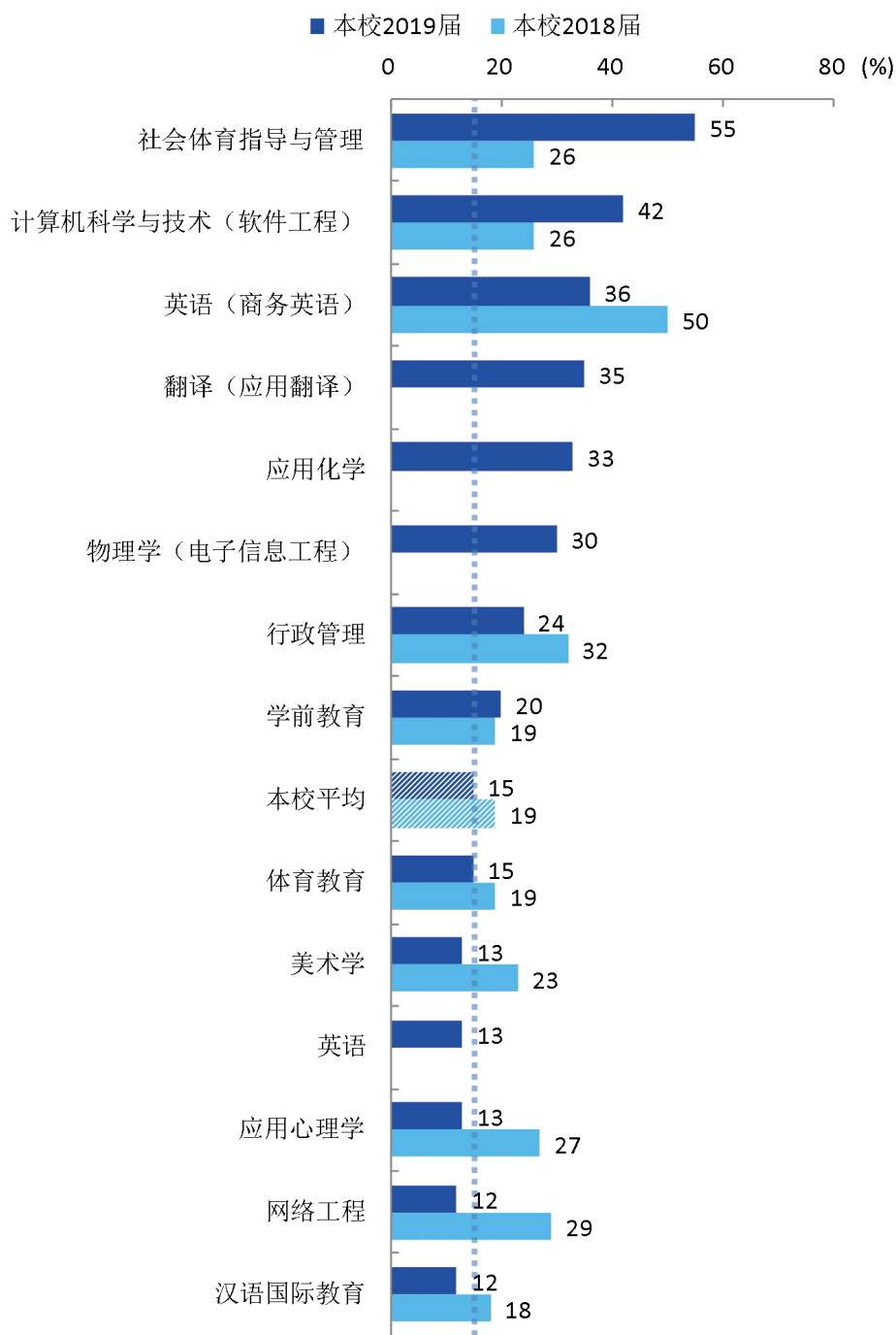
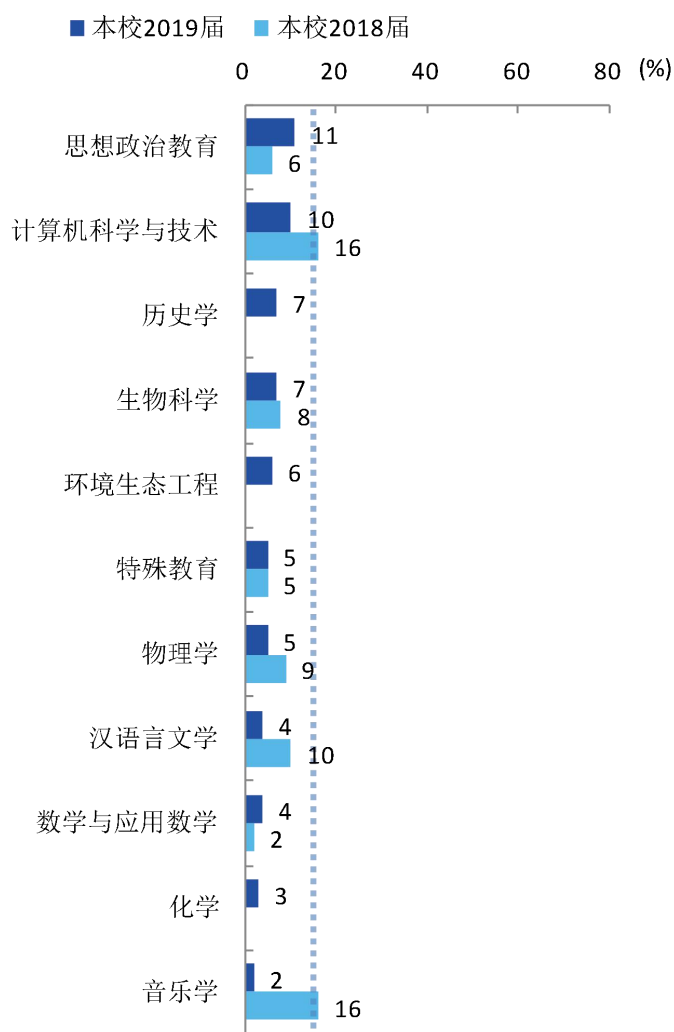


图 4-18 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

05

用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（71%），其后依次是“专业对口”（68%）等。

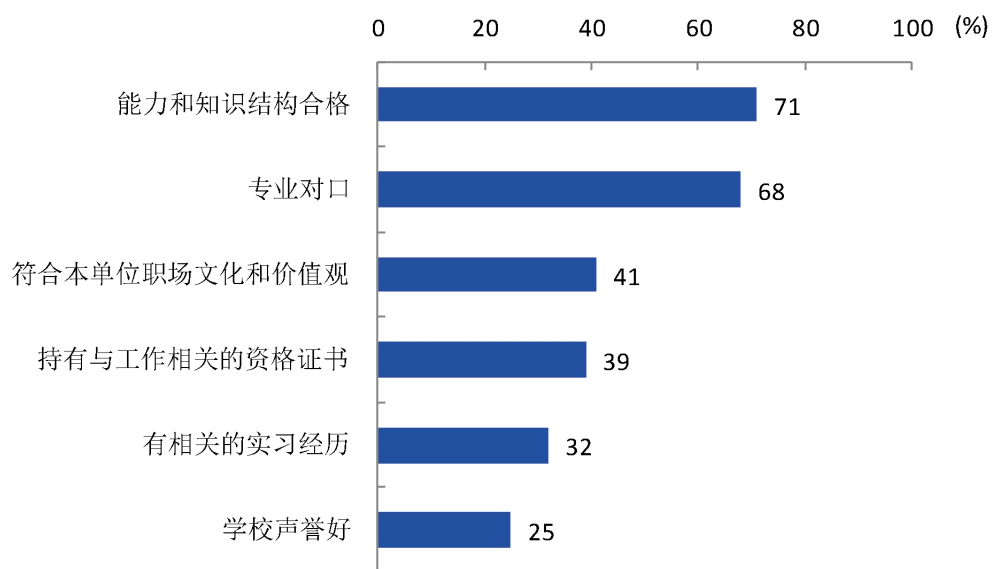


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（35%），其次是通过社交媒体进行招聘（31%）。

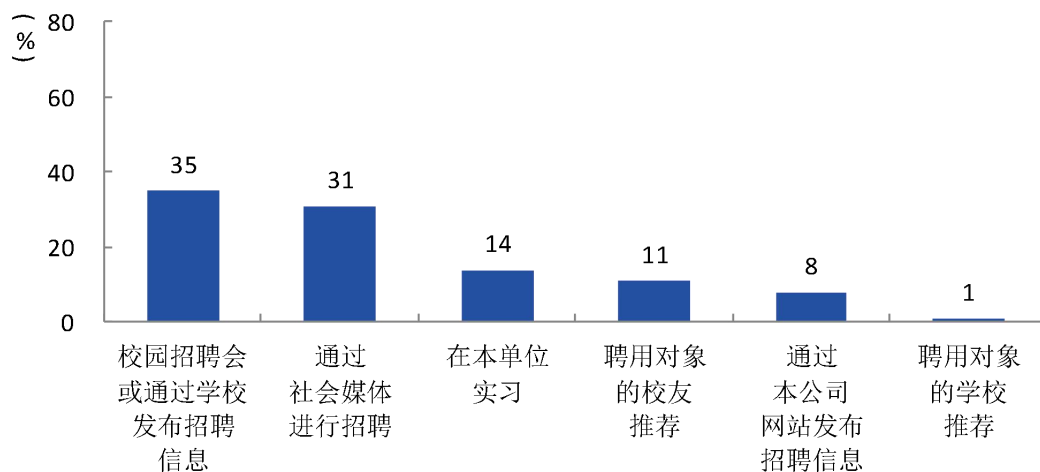


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 99%。

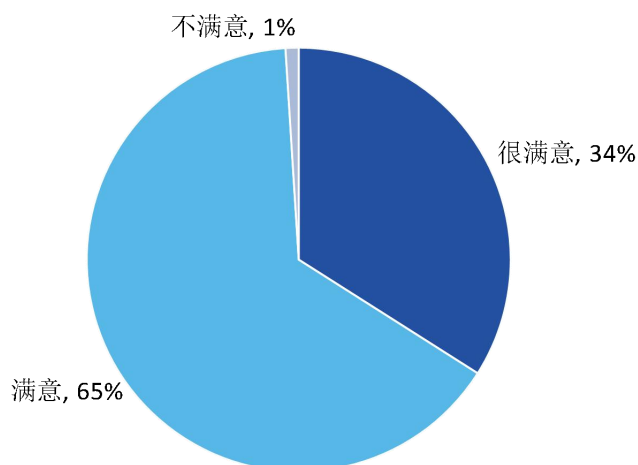


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 97% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

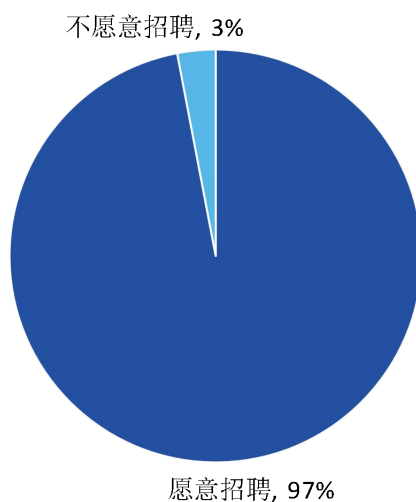


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

3. 不愿意继续招聘的主要理由

表 1 不愿意继续招聘的理由

单位：个

不愿意继续招聘的理由	样本数
不符合职场文化和价值观	1
工作能力达不到要求	1

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的需求程度（4.7分）相对较高，对“组织管理”、“创新”能力的需求程度（均为4.2分）相对较低。

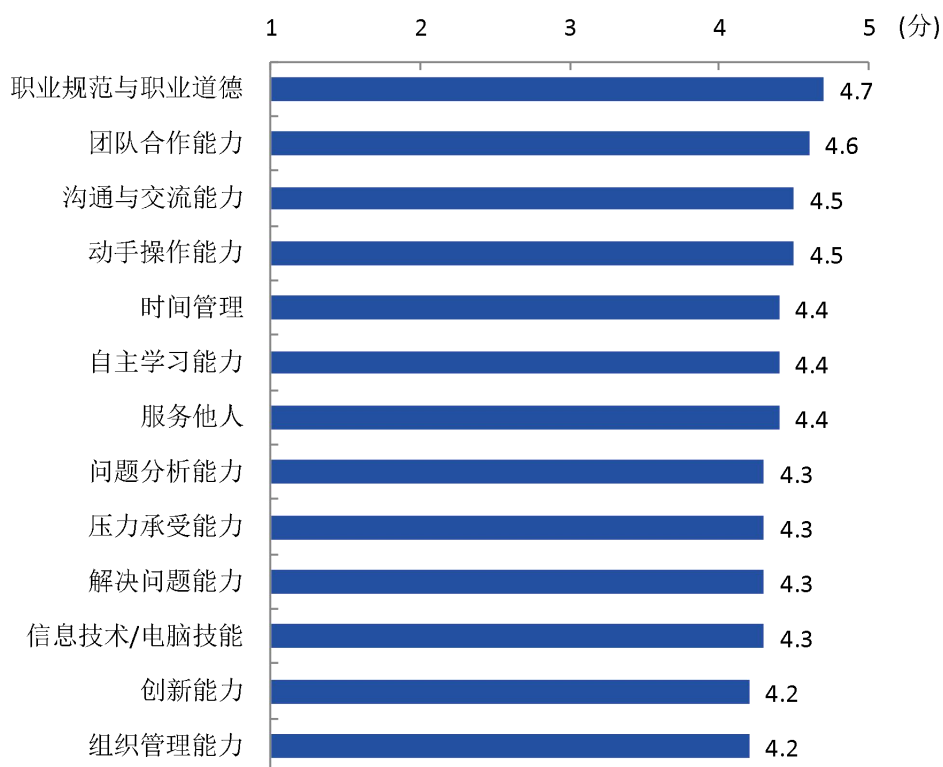


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的满意度（95%）相对较高，对“创新”能力的满意度（69%）相对较低。

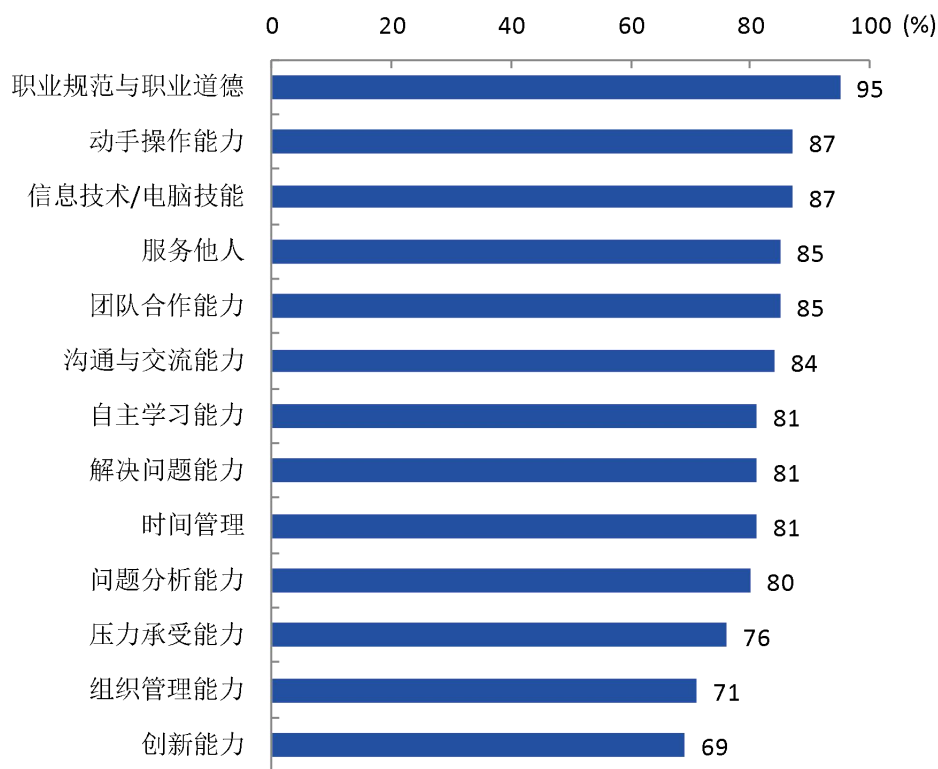


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.7分）相对较高，对“创新意识”的需求程度（4.3分）相对较低。

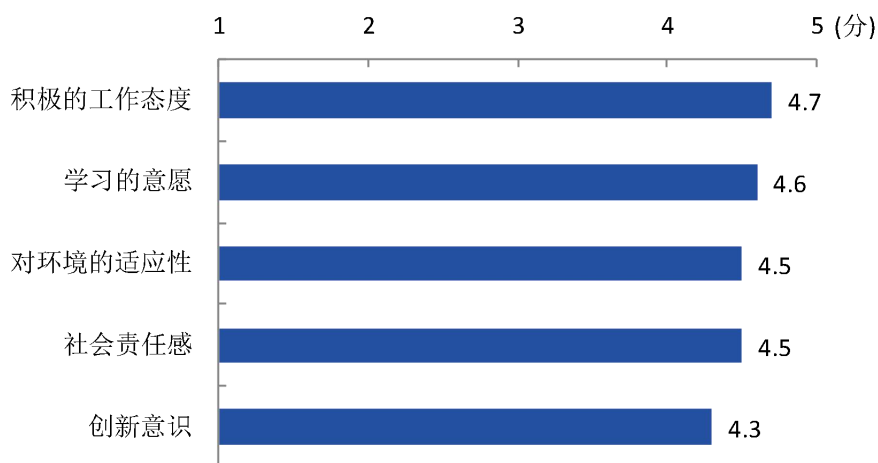


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”的满意度（95%）相对较高，对“创新意识”的满意度（77%）相对较低。

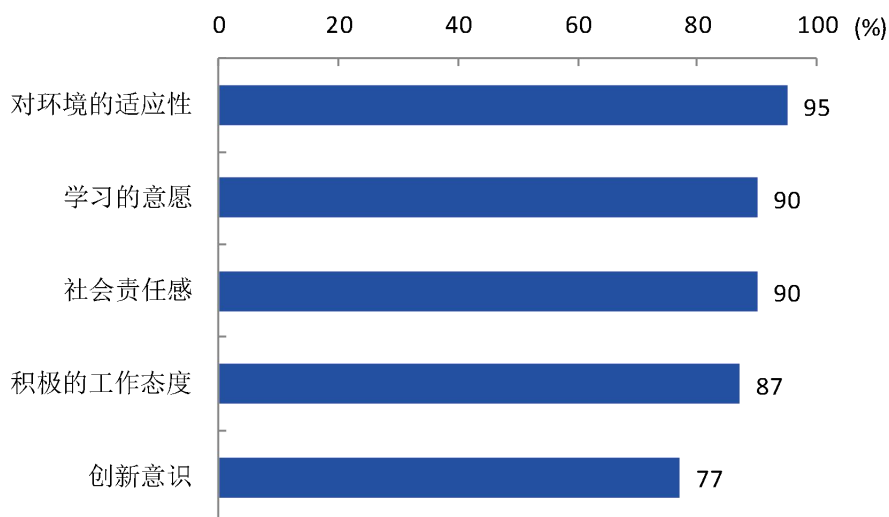


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.3 分、4.0 分。

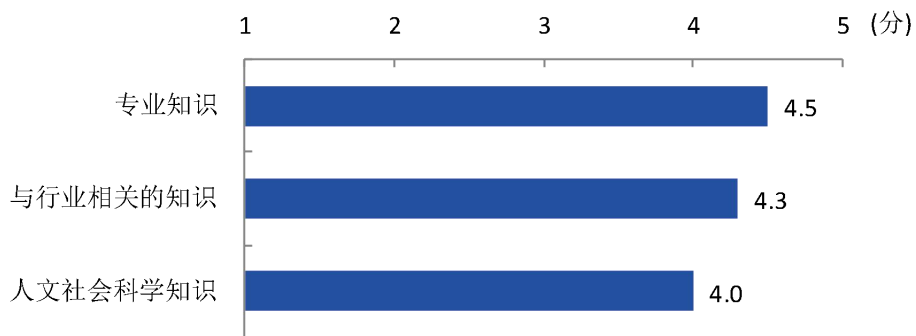


图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 84%、79%、73%。

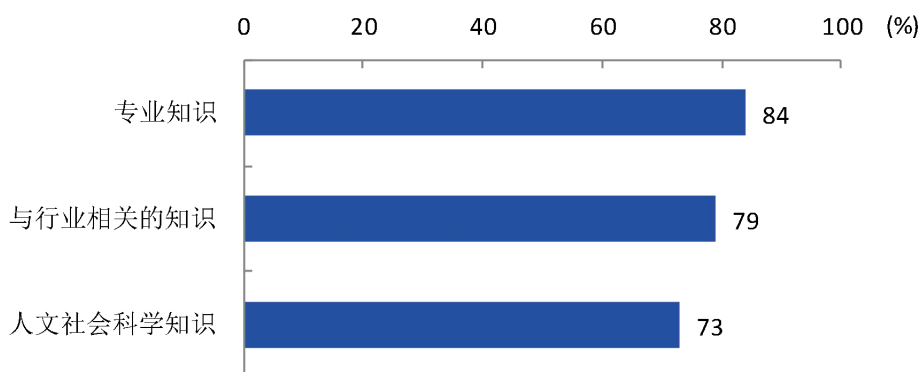


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97%。

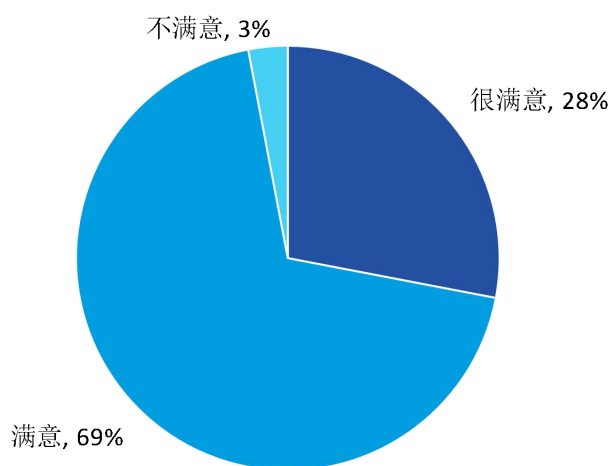


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（68%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

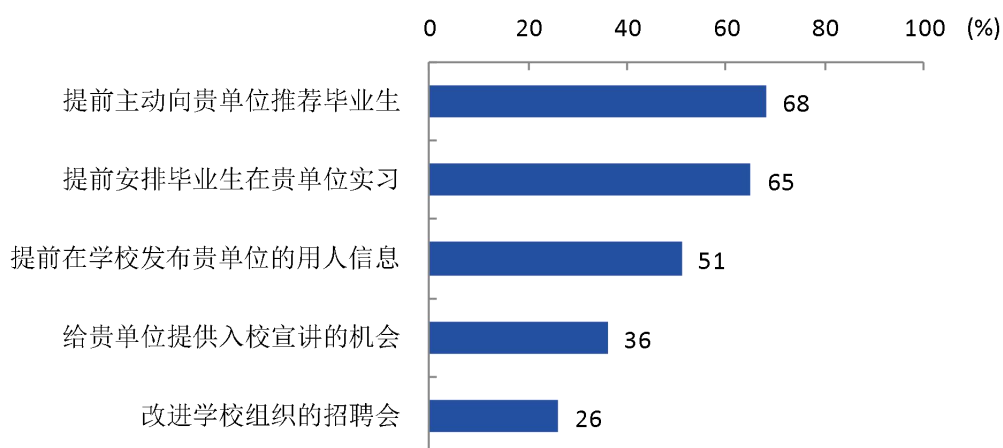


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届用人单位评价数据。

06

就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 65%。

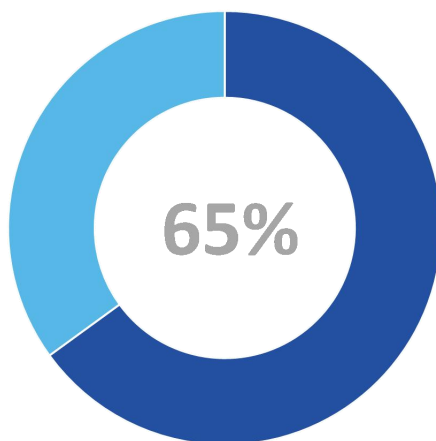


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是数学系（84%）、中文系（79%）、音乐系（74%），愿意推荐母校比例较低的院系是生物与食品工程学院（49%）、化学系（52%）、教育学院（57%）。

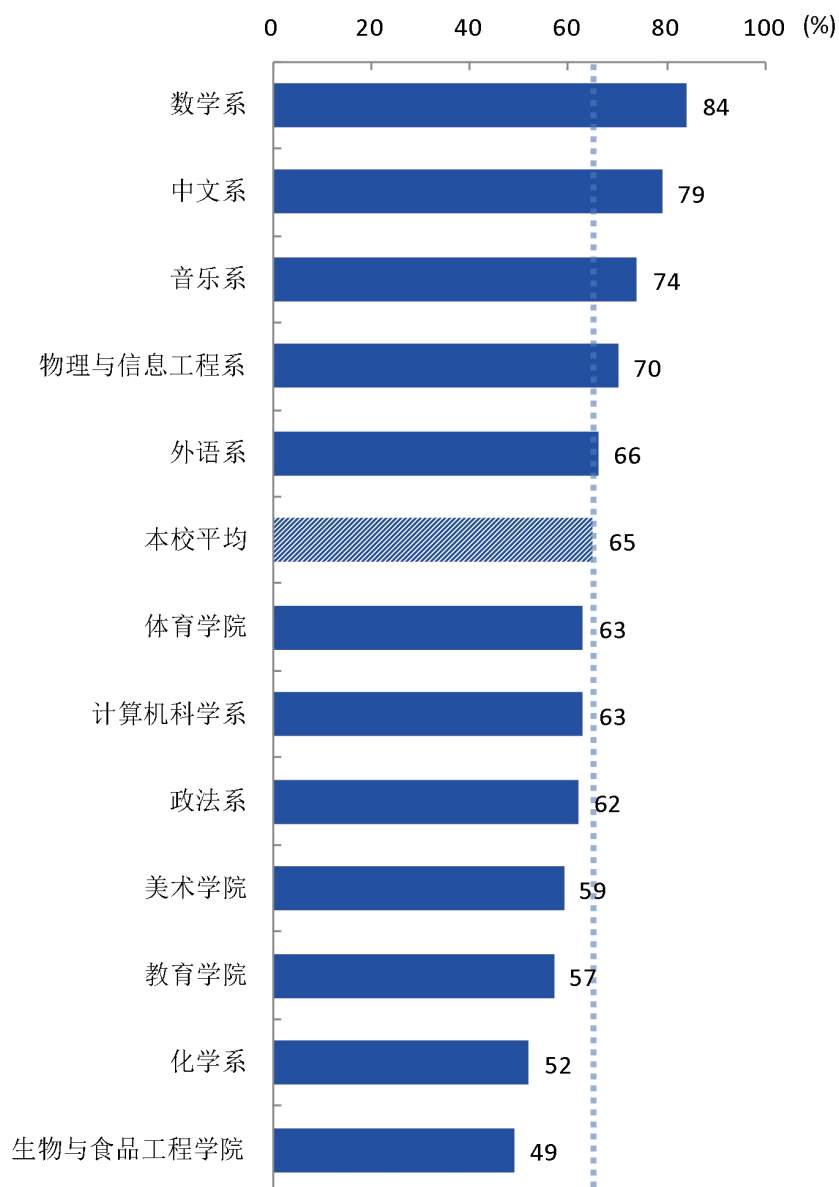


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学与应用数学（86%）、数学与应用数学（金融数学）（82%）、汉语言文学（81%），愿意推荐母校比例较低的专业是环境生态工程（19%）、特殊教育（42%）、应用化学（47%）。

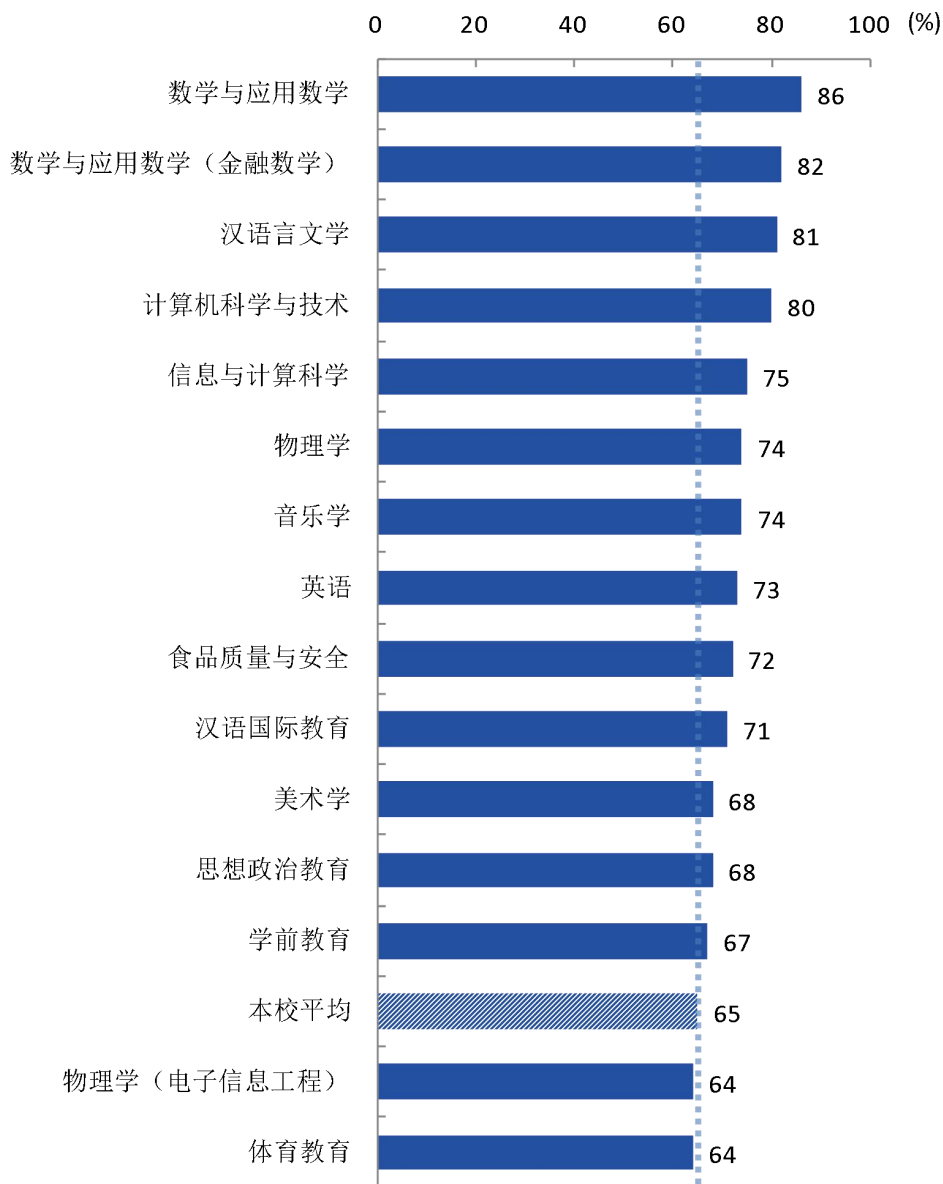
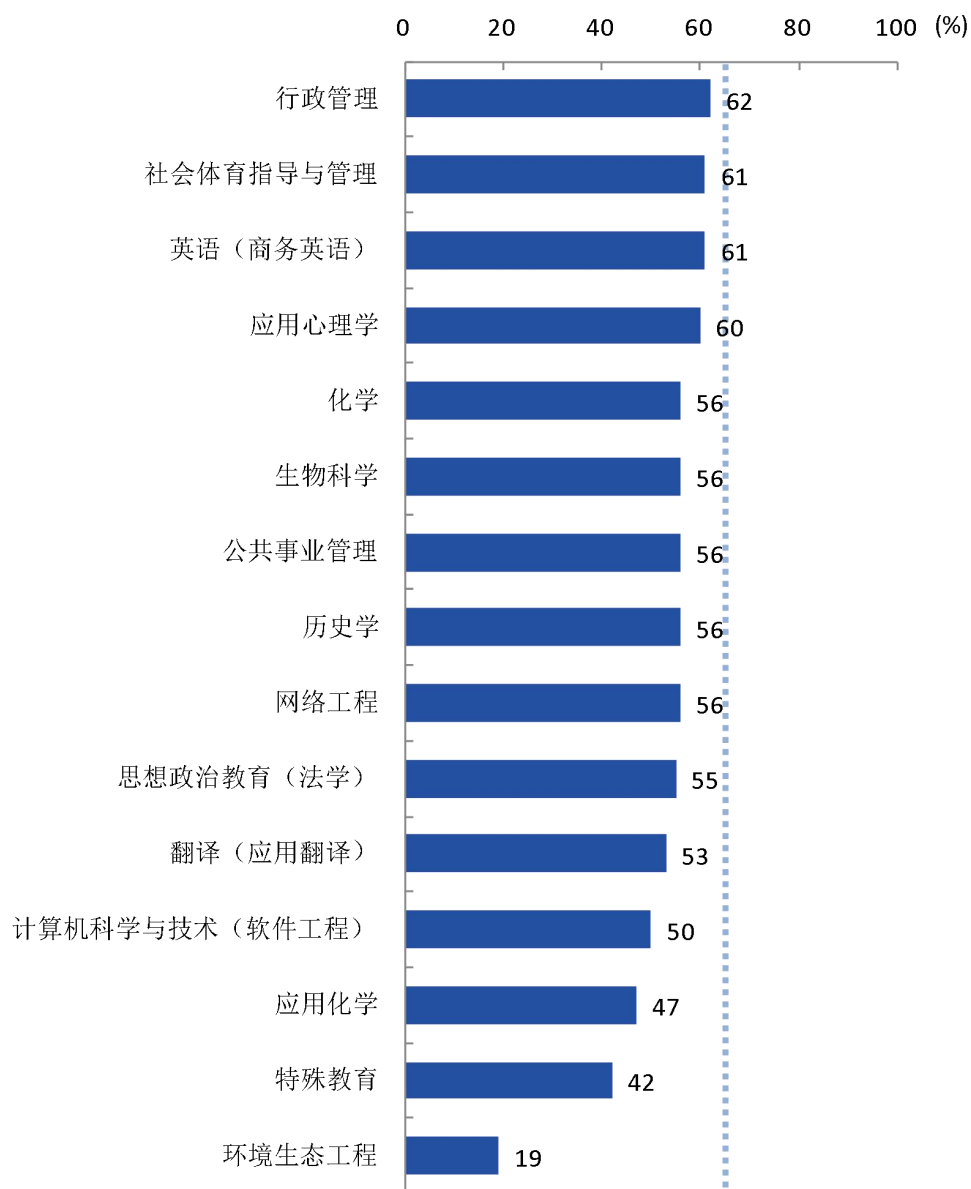


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院2019届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

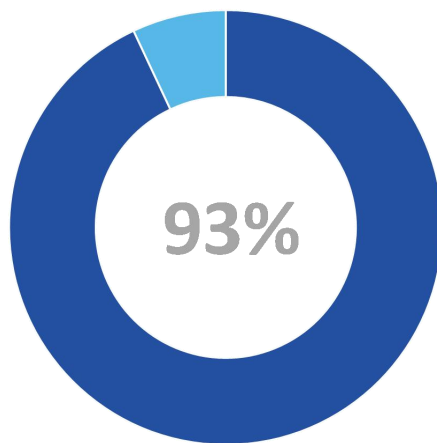


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的院系是中文系（99%）、音乐系（96%）、美术学院（96%）、外语系（96%），对母校满意度较低的院系是体育学院（82%）、物理与信息工程系（88%）、生物与食品工程学院（89%）。

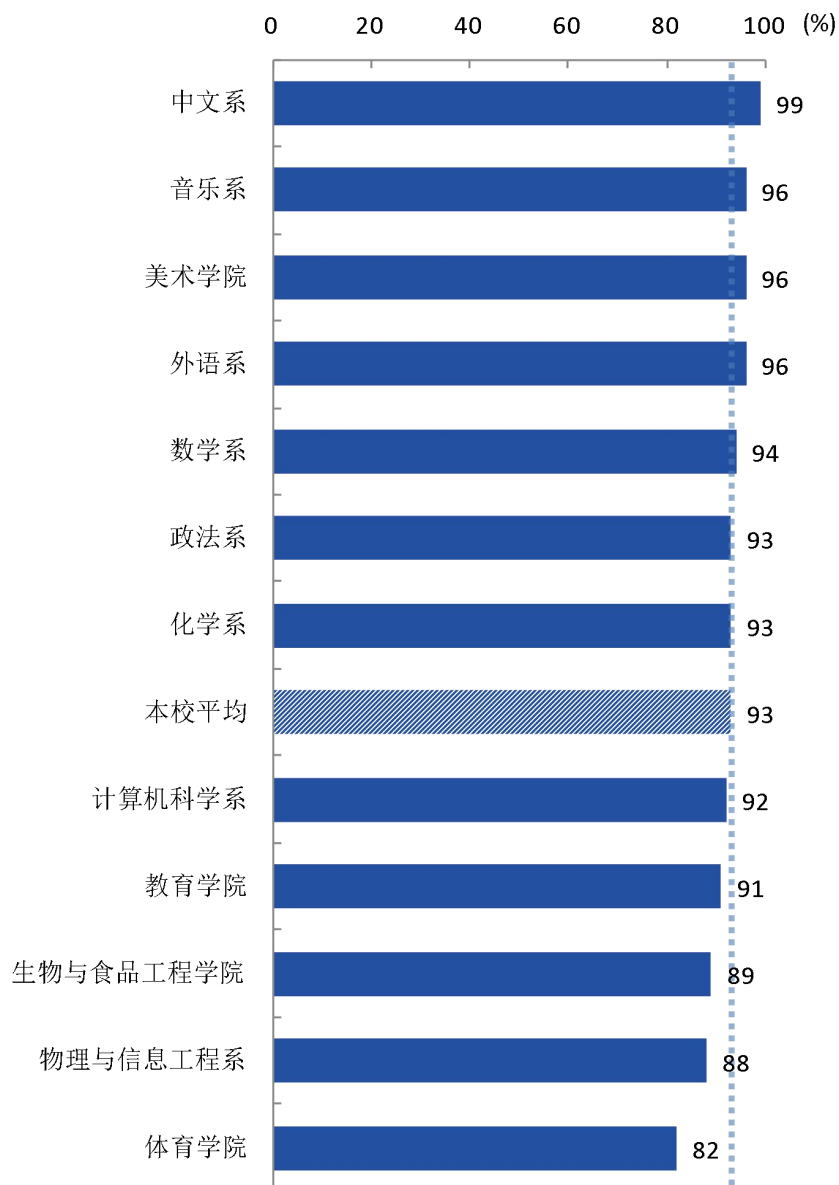


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是汉语国际教育（100%）、数学与应用数学（金融数学）（100%）、翻译（应用翻译）（100%），对母校满意度较低的专业是体育教育（78%）、食品质量与安全（82%）、环境生态工程（83%）。

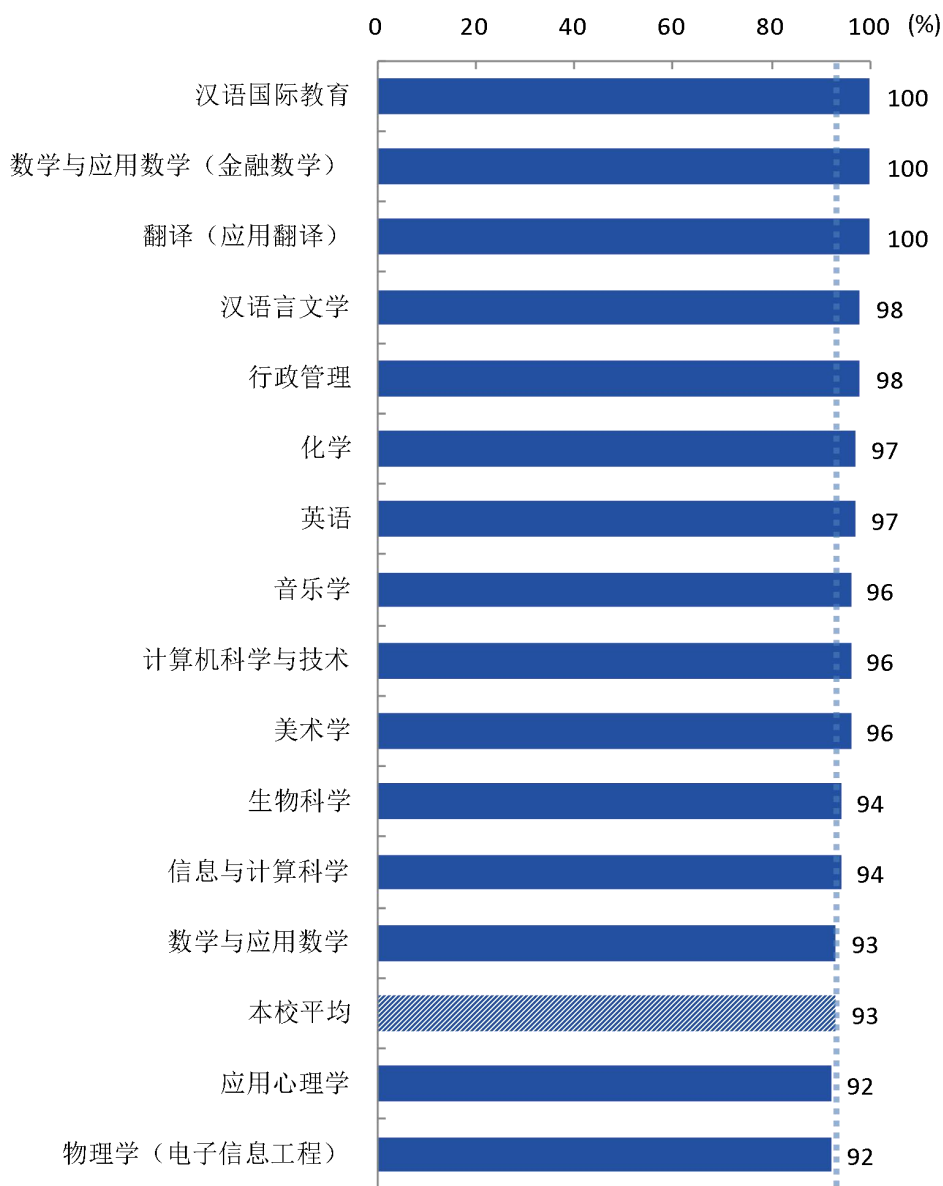
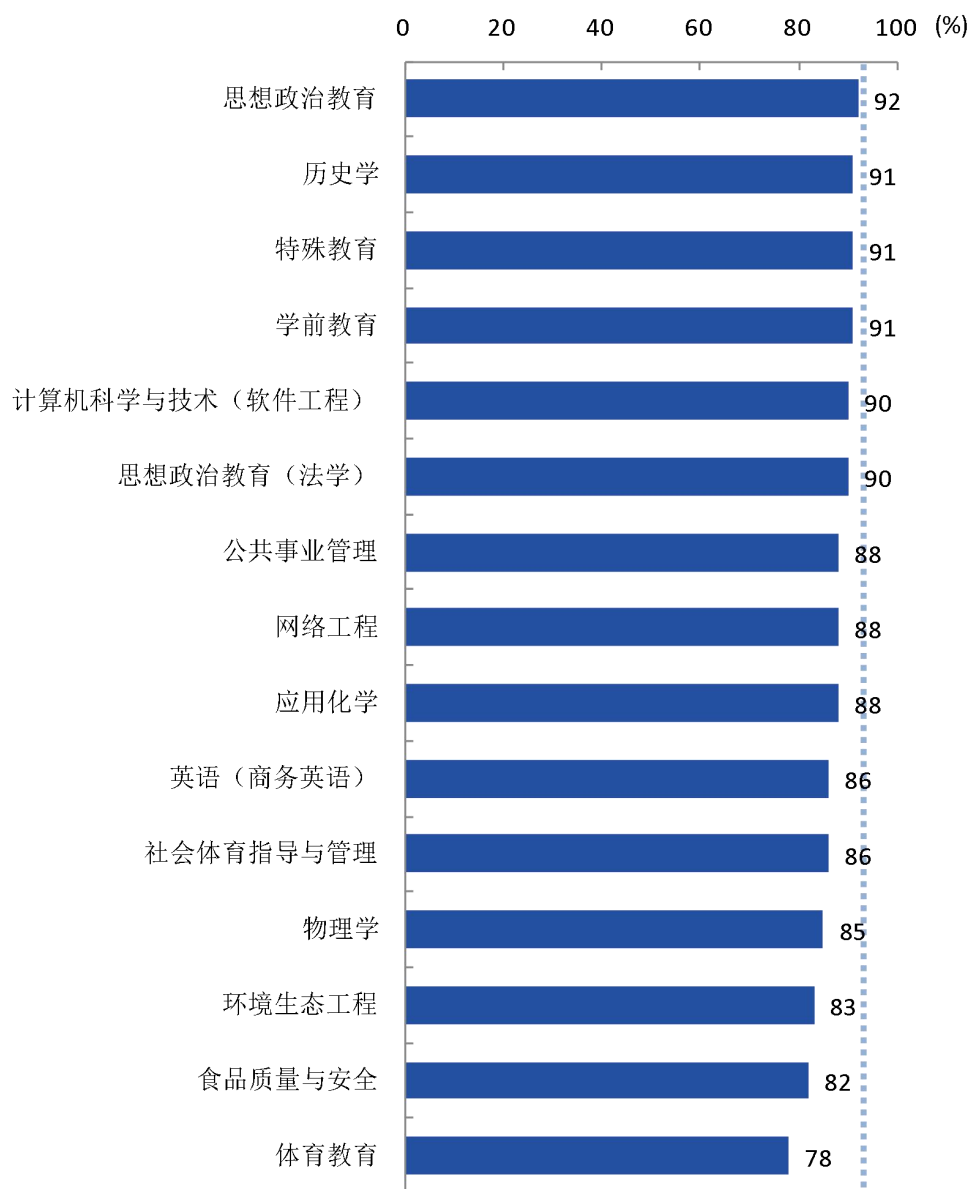


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 90%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

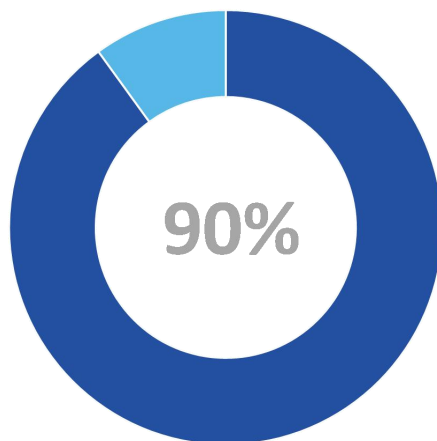


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是中文系（99%）、外语系（92%）、化学系（92%），教学满意度较低的院系是物理与信息工程系（83%）、体育学院（83%）、教育学院（84%）。

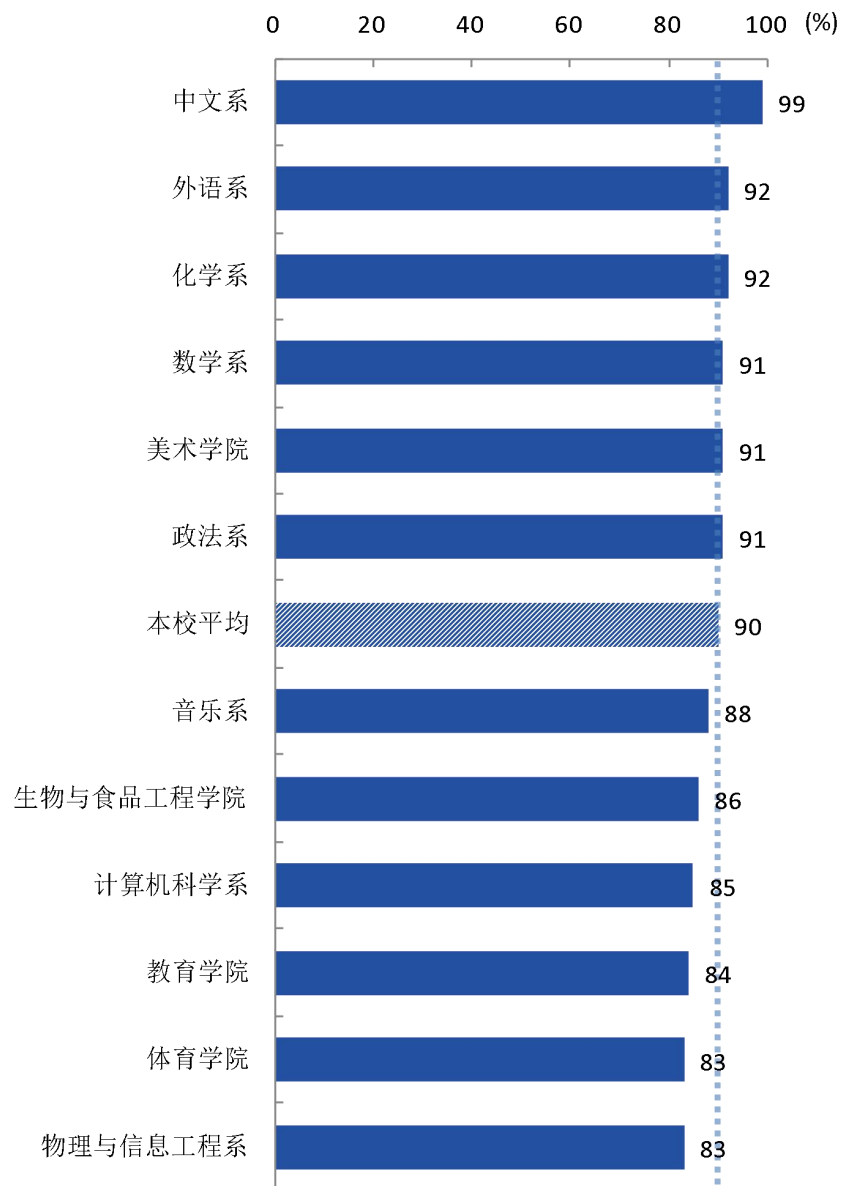


图 6-8 各院系毕业生对教学的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是翻译（应用翻译）（100%）、汉语言文学（99%）、计算机科学与技术（96%）、汉语国际教育（96%），教学满意度较低的专业是特殊教育（58%）、环境生态工程（68%）、计算机科学与技术（软件工程）（71%）。

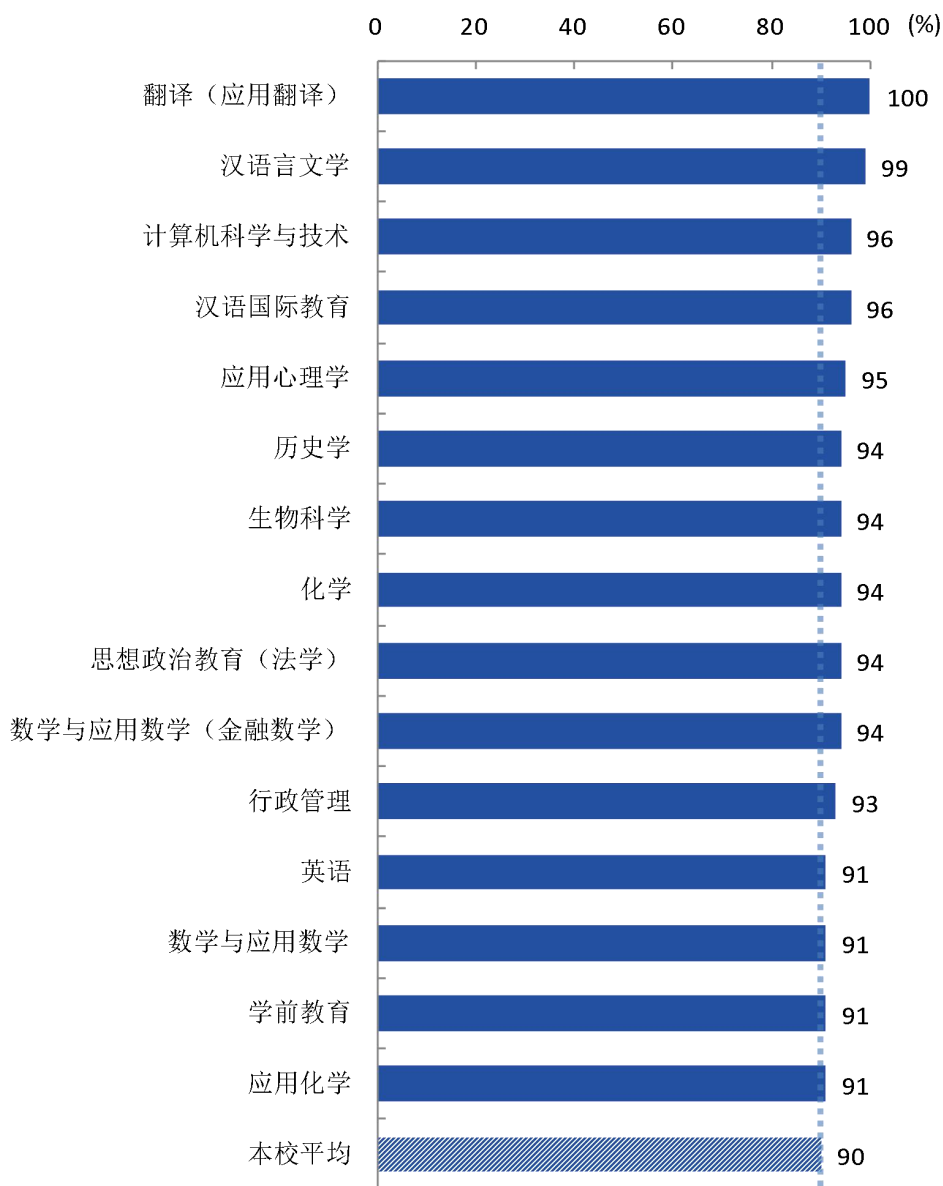
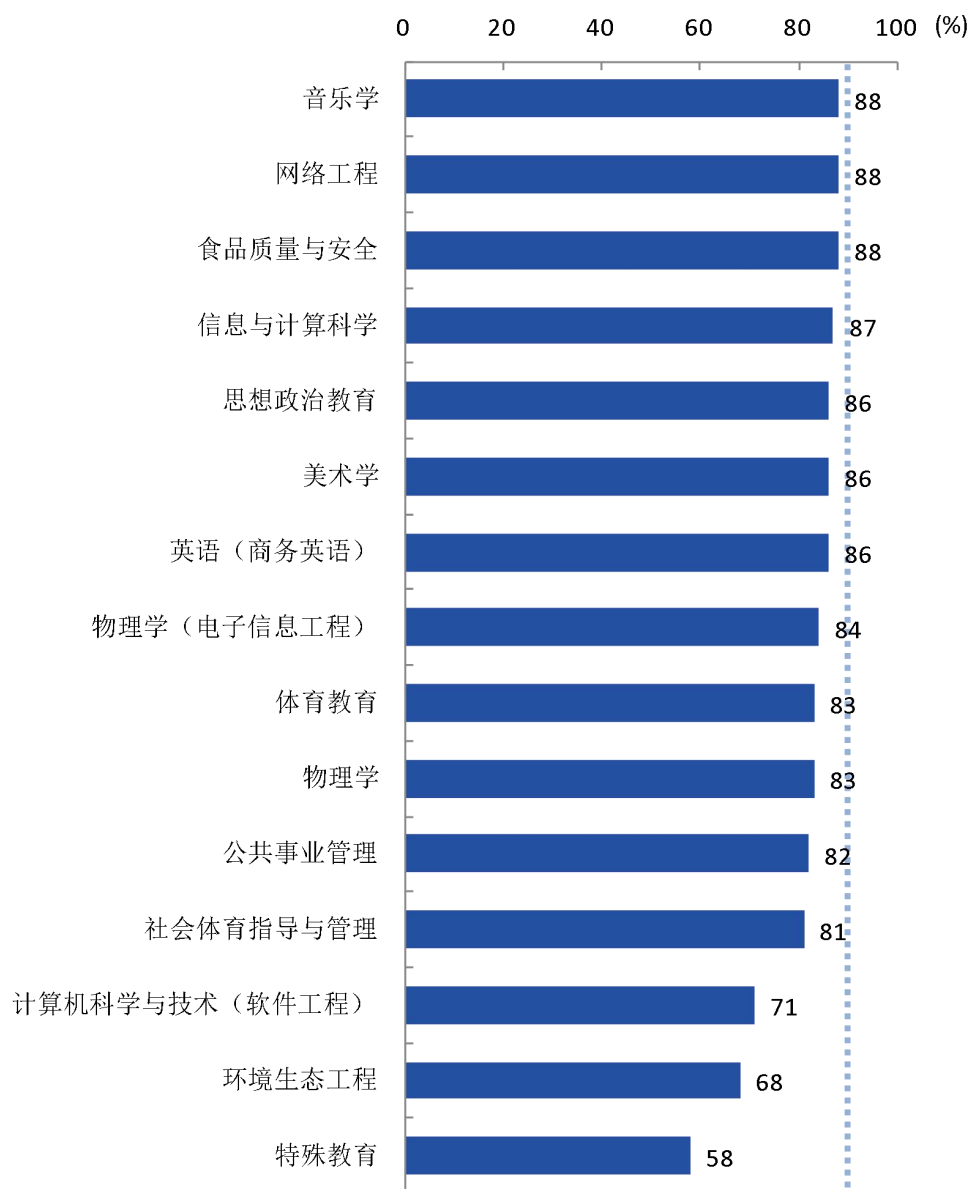


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（94%），其次是“持续学习能力”（89%）、“解决问题能力”（89%）等。

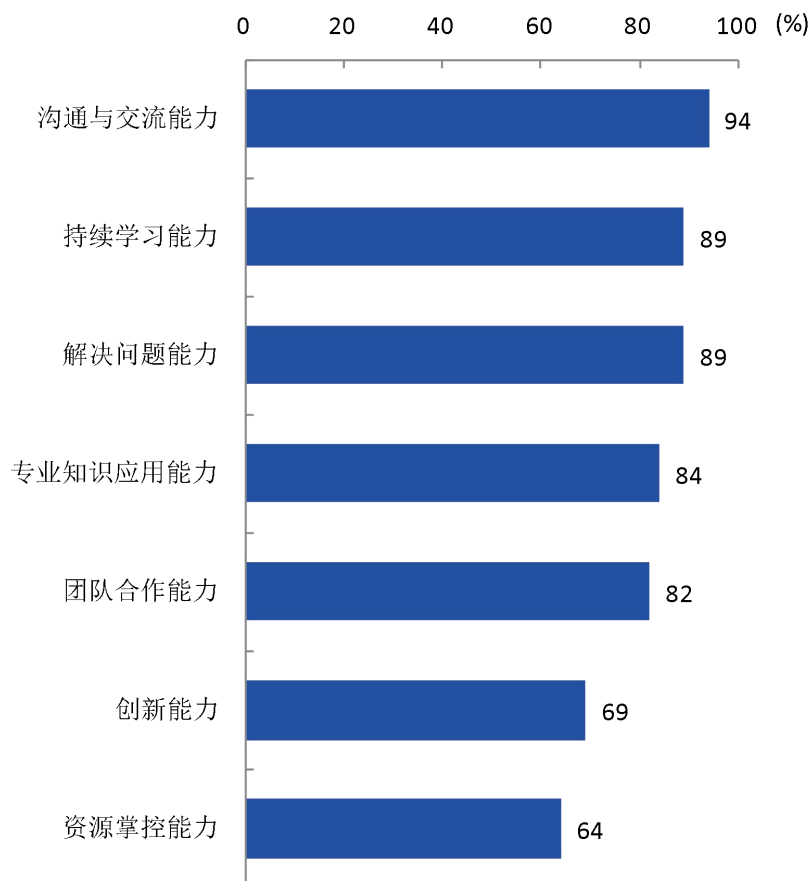


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（65%），其次是团队合作能力（60%）。

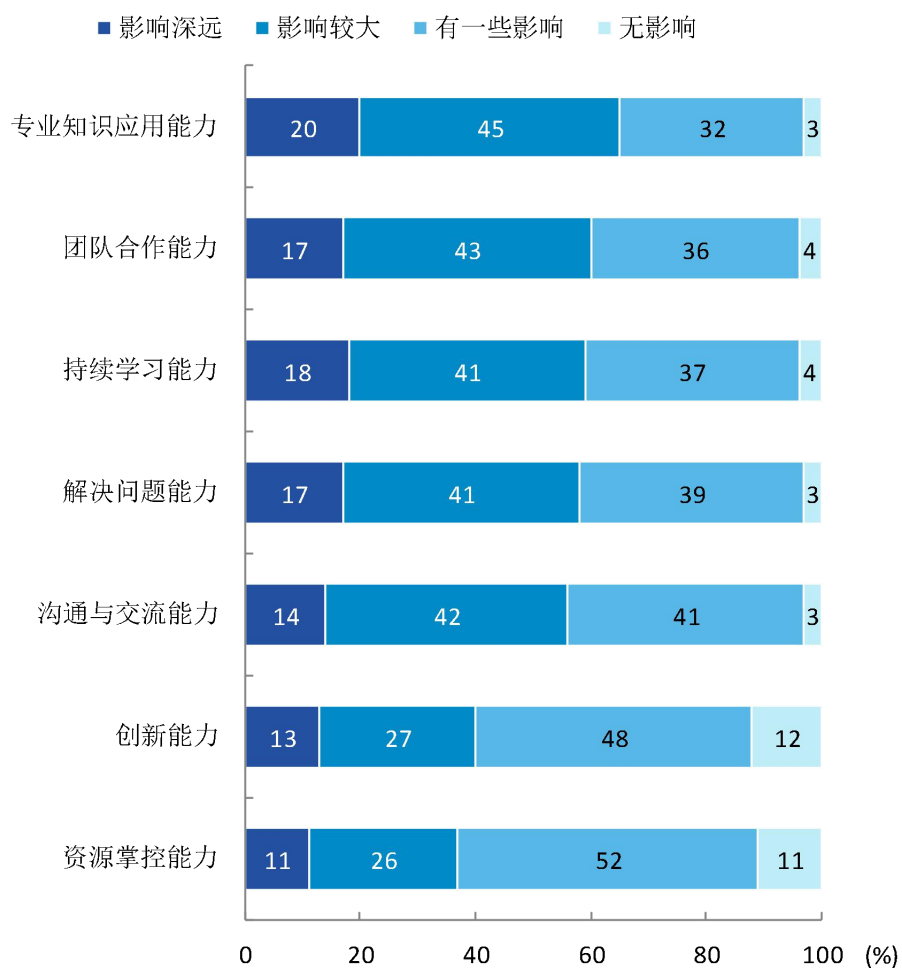


图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-广东第二师范学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

广东第二师范学院 2019 年就业创业工作总结

在学校党政领导高度重视和各院系不懈努力下，学校毕业生就业质量不断提升，就业态势保持平稳。2019 年，就业创业工作以提升服务质量为重点，以实现毕业生充分就业和更高质量就业为目标，继续强抓内涵建设，扎实开展精准服务，深入探索就业创业“一主题、二目标、三核心、四关键、五平台、六支撑”的生态循环系统机制的实践。

一、工作概述

2019 年我校共有 3033 名本科毕业生，本科初次就业率 95.55%。我校紧紧围绕促进社会稳定的大局，不断开拓创新，采取积极有效的措施，就业创业各项工作顺利进行，毕业生就业质量和满意度较去年又略有提高。

二、主要工作

（一）贯穿“一大主题”，引导毕业生到基层就业、到中小企业就业

围绕“基层就业”这一主题，通过互联网+课堂的形式，开展就业形势与政策的宣传与教育，积极宣传实施高校毕业生基层成长计划。在学校新师范的建设指引下，进一步引导毕业生到广东基础教育行业就业、到粤东西北地区就业。2019 年，通过西部计划、山区计划、三支一扶等基层就业项目，到西藏、新疆、广东省贫困山区等祖国最需要的地方就业的有 31 人。

为帮助广大学生树立正确的就业观、择业观，引导学生到条件艰苦的地方去锻炼成才，我校先后海珠校区和花都校区举行了新疆喀什地区和西藏林芝招录内地高校毕业生政策宣讲会，从个人发展空间、基层生活成本、基层岗位优越性等方面加大宣传，引导毕业生磨炼意志砥砺品格，体验国情奉献青春，拓宽基层就业的新空间。

（二）落实“两大目标”，拓展就业思路，促进满意就业

根据对习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话：“要更好发挥市场在促进就业中的作用”。的指导方向，我中心努力寻求实现提高就业质量和提升就业满意度“两大目标”任务，在提高就业率的同时，努力提高就业质量，在实现充分就业的同时，更应该做到满意就业。

2019 年学校就业指导中心努力开拓就业市场，加强构建校园“双选”会的平台，

于12月24日和25日分别在海珠校区和花都校区举办了2020届毕业生校园招聘会，本次招聘会两校区共邀请160多家用人单位参加，其中教育类单位115家、非教育类单位45家，共提供就业岗位超过3500个。

2019年就业指导中心共举办了三期以学生就业需求为导向的“精准就业”集训营，其中二期教师考编集训营，和一期公务员备考集训营，三期集训营参与学生人数共700余人。据麦可思公司数据调查显示，本校2019届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（63.6%）。本校2019届毕业生就业量较大的职业为小学教师（38.4%）。2019届毕业生质量有了良好的变化趋势，毕业生月平均收入达到5924元，较2018届（5426元）高498元，2019届毕业生的就业现状满意度与上届相比向好发展。

（三）抓好“三大核心”，保证大学生全程化接受生涯就业创业教育

重点抓好生涯教育、创新创业教育和就业指导三大核心工作，以生涯规划、就业指导 and 创新创业课程体系为基础，促进学生职业生涯观念的更新和就业创业能力的提升。

1、以生涯教育为核心

紧密围绕学生和教师队伍建设，持续性做好“大学生职业生涯发展与就业指导课”的课程建设和规范化管理。

第一，将生涯教育课程列为全校公共必修课，并在新生大学后的第一个学期开设。通过对学业和职业生涯规划，学生对大学生活有了新的认识和理解，增强了学习的积极性和主动性，对大学的适应和学习效果良好。2019年共有3442名大一新生接受生涯与职业规划教育。

第二，为传播和普及职业规划理念，提升大学生职业素养与能力，组织开展我校第七届大学生职业规划大赛。本次大赛共有1612名同学参与大赛并收集133份作品。在第九届广东省大学生职业规划大赛中，我校教育学院李颖薇同学荣获省级二等奖，物理与信息工程系张绮梦同学荣获省级三等奖，外语系赵诗敏和管理学院赖嘉欣同学荣获省级优胜奖。

2、以就业指导为核心

习近平总书记在中央经济工作会议上还指出“提高职业培训质量”。为此我校高度重视学生的就业指导，将就业指导贯穿于人才培养的教学体系中，着力构建全程

化的就业指导体系，不断在提升就业指导水平。

第一，完善就业指导课程建设，构建线上线下相结合的教学模式，根据学生的意见反馈，调整就业指导课程人才培养方案，将第七学期授课的任务调整至第六学期，尽早帮助学生分析就业的形势和政策、了解当前的就业状况、了解有关人事与劳动政策法规，教育学生树立正确的就业观。本学年共有 2993 名毕业生接受课程学习。第二，配合课程建设，开展 2019 年“职业导航”系列讲座合计 6 场。第三，开展就业创业“一对一”个性化免费咨询服务，接受 118 名学生咨询，其中咨询职业规划类 48 人，就业辅导类 25 人，创新创业类 35 人。第四，编印《毕业生就业指导手册》及《高校毕业生就业政策百问》，免费向学生发放，每人一册，共发放 5986 本。第五，组织 2019 届毕业生开展《广东省普通高等学校毕业生就业择业期政策》宣讲会，指导毕业生了解我省最新就业政策，引导毕业生更高质量更充分就业。

3、以创新创业教育为核心

以“植双创基因，领发展航向”为工作导向，培育学生勇于探索的创新创业精神，在加大投入和完善素质教育的过程中深入推进创新创业教育，逐步形成了平台广阔、点面结合的创业教育体系。其主要做法如下：

第一，参与国际国内创业集训营，一是选派了 10 名学生（采取与国内其他高校拼团的方式）赴新加坡南洋理工大学参加该校品牌项目“大学生创新创业精英海外研究课程”学习。二是选送我校 10 名优秀学生参加华南师范大学创新创业先锋训练营，学习高水平大学创新创业经验，启发新思路、新实践。

第二，开展我校第一期创新创业集训营，全校 41 名优秀学生参加创新创业训练营，创新创业训练营的课程设计分为“创新创业基础”、“初创企业管理”、“实训实践”三大模块。导师由校内+校外导师结合，为创新创业训练营全程指导，为创业项目的运行提供充分的资源对接和平台支持。

第三，开展形势多样的创新创业教育活动。1、举办校级大学生创业大赛，共 50 多创业团队报名参赛；2、举办我校“集创意之智，成创新之实”第五届大学生创意作品大赛，共 84 个参赛作品；3、推选第二届“闪亮的日子——青春该有的模

样“大学生就业创业人物事迹活动，共5名同学报名参选；4、举办我校第七届“放飞梦想，智创未来”大学生创新创业大赛暨第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛，共45个项目参赛；5、举办我校“创新为帆，创意领航”大学生创新创业大赛，共65个团队参赛；6、邀请知名企业家到我校开展了5场创新创业大讲坛。

第四，进一步推进我校大学生创新创业实践基地实践项目的发展，包括学校印务室创业实践项目、智能咖啡机创业实践项目及学生发展中心成长空间创业实践项目，并设立大学生创业团队的创业基金，每年为入驻孵化的团队提供2000元人民币的资助，共给22支学生团队发放创业基金共4.4万元。

（四）紧扣“四大关键”，确保就业创业教育落到实处

“课程、教材、师资、实践”四个关键要素是高校毕业生就业创业工作中起决定作用的因素，要紧密围绕“课程、教材、师资、实践”四大关键环节开展教育教学工作，在教学实施过程中注重四环相扣，狠抓落实，产生效果，确保学校就业创业教育落到实处。

第一，在课程设置方面，除开设《大学生职业发展与就业指导 I》和《大学生职业发展与就业指导 II》公共必修课外，还开设《创新创业大讲坛》一门公共选修课。同时，联合学校教务处在“教学质量与教学改革工程”框架下，顺利通过14项创新创业教育课程立项，投入经费22万元，涵盖8门专业必修和6门公共选修。

第二，在教材的选用上，在原有基础上补充编订了适用于本校学生的学习资料。同时，为更贴合我校人才培养和学生需求，《大学生职业发展与就业指导 I》（生涯）课程举行集体教研备课会，教学课件全部更新，做到与时俱进。

第三，在师资队伍建设方面，更重视梯队建设，特邀北森生涯（北京）教育有限公司开展了储备教师的师资培训，共47人参加了培训。通过培训增强了教学团队和加快了课程建设的步伐，切实提升大学生职业发展与就业指导课程教师队伍的教学水平。

第四，在实践训练上，注重安排学生参加实践锻炼，《大学生职业发展与就业指导 I、II》课外实践课时不低于2学时，鼓励学生了解行业、产业和职业，通过生涯人物访谈、工作跟随、实地调查和参加宣讲会、校园招聘会、广东省2019届普通高校毕业生系列供需见面活动等方式来探索职业的工作内容、工作方式和工作渠

道。在创新创业教育的实践上，更是注重创业大赛、大学生创新创业训练项目、创业项目的孵化、落地和推广等。

（五）健全“五大平台”，打造就业创业服务窗口

近几年来，学校注重加强平台载体的建设，主要依托“校园供需见面会”“网络和移动平台服务”“项目竞赛”“就业工作督查评估”“就业质量报告反馈机制”五大平台，开展就业创业的服务工作。

一是办好校园宣讲会 and 现场供需见面会，吸纳更多用人单位到现场招聘，为毕业生提供更多专业对口的岗位，增加就业机会。

二是充分利用信息技术和数字化新媒体，提供网络招聘和移动端服务，构筑按专业、生源地、求职意向等多种需求为导向的招聘信息、毕业信息录入以及企业单位发布的平台，建立微信、网站一体化的互联网就业创业的宣传矩阵，提高学生求职的便利性，降低毕业生的求职成本。2019年就业指导中心共开展大型校园招聘会两场，宣讲会45场，共提供岗位4265个，职位达4925个。就业平台共发布毕业生就业资讯约6852条，提供就业岗位数近35892个。

三是宣传和推广竞赛项目活动，比如职业生涯规划大赛、学校创业大赛等，吸引更多学生参加，让学生在活动中厘清发展思路，也进一步建立校级创新创业、生涯规划、职业能力竞赛等赛事项目服务链条，推选团队参与广州市、广东省、国家级赛事及粤港澳大湾区的项目对接洽谈会，选派学生参加海外公派研修项目等提高就业创业的职业能力。

四是做好就业工作督查与评估，通过定性和定量分析来衡量就业创业工作效果。要以就业工作督查评估平台为利器，根据《广东第二师范学院就业工作管理规定（试行）》的指标体系，从组织、领导、资金、人员、管理和就业指导等维度，全面、客观地评价毕业生就业工作机构和人员的水平，开展院系就业工作评优，推动毕业生就业创业工作专业化、制度化建设，严格落实就业创业工作责任制。

五是定期向社会发布就业质量报告，依托第三方调查公司及时准确地形成《广东第二师范学院应届毕业生培养质量评价报告》，向社会公布学校就业率、毕业生就业去向、就业满意度、薪酬水平等情况。以就业质量报告反馈机制平台为推手，检验我校人才培养方案是否科学，专业和课程设置是否合理，教育教学组织是否有效，并反馈给校内相关职能部门，促进学校在层次、专业、培养规格上与社会建立更加紧密的联系。

（六）强化“六大支撑”，保障就业创业工作顺利开展

高校毕业生就业创业工作是一项系统工程，需要来自政府、企业、学校、学生、家庭和社会六个方面的支持，才能确保工作顺利开展。

我校注重人才培养和就业创业工作，校内各个职能部门将国家、省市的各项政策落到实处，切实惠及毕业生，为学生成长成才和未来良好的职业发展积极创造条件。2018年我校召开全校性就业创业工作会议、就业创业专题会议、毕业生座谈会和院系就业工作现场督导，健全就业创业工作校、院（系）二级化管理，就业经费计划下拨各二级院系，实行专款专用。我校学生都有积极主动参与就业的意识，除了学习专业理论知识外，更是结合自身特长和兴趣，跑定点招聘、报教师考试，有针对性地参与实践锻炼，提高自己的自我发展能力和可迁移技能。家庭是学生求职择业非常重要的支持系统，家长的建议和支持在一定程度上会影响学生的职业选择或创业意向。

我校2017、2018和2019年本科毕业生初次就业率分别为96.24%、94.29%和95.55%，均超过全省本科院校平均水平，在家长中树立了良好的形象和口碑。2019年南方日报、广州市青年就业创业服务中心、广东省高等学校毕业生就业促进会、珠三角相关企业、风险投资机构和广大的用人单位等均热心地关心我校的毕业生就业工作，社会各界对我校长期地关心、支持，形成了一种良好的传播就业创业正能量的舆论氛围。习近平总书记指出：“要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，要求有关部门加大对高校毕业生自主创业支持力度，对就业困难毕业生进行帮扶”。为贯彻此项精神，2019年，我校加大就业弱势群体帮扶力度，扩大资助面帮助经济特困和就业能力弱的毕业生实现就业。第一，按照省财政补贴项目发放要求，学校对85名2019届毕业生和130名2020届毕业生成功申请求职创业补贴，补贴金额共计43万元；第二，按照学校大学生就业创业奖助学金管理办法，学校对13名双特困学生和30名到基层、贫困等地区就业的学生给予补贴，补贴金额共计39500元。并开展求职创业补贴毕业生就业情况跟踪工作，逐个摸排了解毕业生就业情况并给予关心关注。

三、存在不足

第一，毕业生的就业满意度还有待进一步提升，个性化辅导相对较少较弱；

第二，用于就业工作的招聘宣讲场地和面试室有待落实；

第三，一线就业指导工作人员的轮岗较快，有待进一步培训和专业化，就业创



业师资队伍的培训和外学学习要加强。

做好高校毕业生就业工作是办好人民满意教育的必然要求，面对新时代、新形势和新内容，我校将以高度的责任感和使命感，带着深厚的感情做好毕业生就业创业工作，以更加高涨的热情和更加有效的措施投入到毕业生就业创业工作中去。

新时代，新征程，学校就业指导中心将不断总结工作经验，创新工作思路，拓宽工作领域，力争为服务大学生就业创业取得更好的成绩。

广东第二师范学院就业指导中心
2019年12月