



广东碧桂园职业学院

Guangdong Country Garden Polytechnic

毕业生就业质量年度报告

(2017 届)

广东碧桂园职业学院招生就业处

二〇一七年十二月

目 录

学院概况.....	4
综述.....	6
第一章：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）各专业毕业生分布.....	7
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各专业就业率及毕业去向.....	9
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业单位分布.....	12
（三）就业行业分布.....	13
（四）就业职业分布.....	14
第二章：毕业生就业质量分析.....	14
一、就业薪酬水平.....	15
二、专业相关度情况.....	18
三、用人单位满意度评价分析.....	19
第三章：毕业生对教育教学的反馈.....	20
一、对人才培养的影响.....	21

(一) 对人才培养的满意度.....	21
(二) 对学院教学的满意度.....	23
(三) 对学院服务及设施的满意度.....	25
(四) 对学院服务及设施的满意度.....	27
二、 人才培养改进措施.....	29
三、 对招生和专业设置的影响.....	31
四、 对就业创业服务体系的影响.....	32
第四章：学院就业创业工作特点.....	33
一、促进毕业生就业工作举措有效得力.....	33
(一) 碧桂园集团领导高度重视.....	33
(二) 创新人才培养模式，构建“产教融合、校企共育”平台.....	33
(三) 加强《专业岗位能力》企业实践教学全过程管理与监控.....	34
(四) 建立人才培养基地.....	34
(五) 开展毕业生就业指导与创新创业教育.....	34
(六) 提供良好的就业服务.....	35
二、毕业生就业平台好薪酬高质量棒.....	36
(一) 毕业生就业平台好.....	36
(二) 毕业生就业薪酬高.....	36
(三) 毕业生就业质量棒.....	36
第五章：毕业生发展趋势分析.....	37
一、就业平稳，企业认可度高.....	37
二、发展前景好，专业升值空间大.....	37

三、首战告捷，校友示范效应初显.....	37
第六章：“万元月薪”毕业生代表案例.....	39

学院概况

广东碧桂园职业学院位于素有广州后花园美称的广东省清远市大学城区，坐落在闻名遐迩的北江之畔。美丽的校园三面群山环抱，占地面积 300 余亩，建筑面积 9 万 7 千多平方米，园内建筑错落有致，美化绿化四季常青，环境优雅，美观靓丽，是莘莘学子读书求学的理想佳境。

学院由碧桂园控股有限公司董事局主席杨国强先生、副主席杨惠妍女士创立的广东省国强公益基金会投资创办，经广东省人民政府批准、教育部备案、广东省教育厅主管，是全国唯一的一所对贫困学子实行全免费教育的全日制普通高等学校。

学院现设有酒店管理、物业管理、工程造价、建筑工程技术、建筑装饰工程技术、园林工程技术、学前教育等七个专业，在校学生总数 1126 人。学院师资力量雄厚，现有教职工 122 人，专任教师 77 人，其中教授正高职称 11 人，副教授副高职称 16 人，讲师、工程师等中级职称教师 31 人，博士学位 3 人，硕士学位 36 人，具有 5—10 年以上丰富企业实践经验的中高级职称教师 13 人。办学理念新颖，教学手段、方式方法及办学模式不断创新，教学设施完善，教学设备先进。教学仪器设备总值 935.32 万元，多媒体教室 55 个，教学用电脑 500 余台，各类现代化教学实训室和实训基地 110 多个，并设有现代化精品课程远程教育中心。馆藏纸质图书 9 万多册，电子图书 24 万多册，报纸、期刊 150 余种。

学院致力于慈善办学、精准扶贫，坚持扶贫与扶志、扶智相结合，从根本上阻断贫困的代际传递，实现“一人成才，全家脱贫”，积极为贫困家庭学子创造自强成才的机会，对取得正式学籍的贫困家庭学生全额资助学费、教材费、食宿

费、服装费、床上用品费、学习用品费以及生活用品费、寒暑假往返路费，对于有志报考学院的非贫困优秀学生提供全额奖学金。

学院致力于精英办学，积极引进具有企业实践经验的专家、工程师来校任教，并通过学历提升、专业培训、企业锻炼等多种形式大力加强师资队伍建设，着力打造“经济大潮中的黄埔军校”，以培养基层一线管理干部和技术骨干作为学院的人才培养目标，以通过卓越的办学成效引领我国职业教育发展作为学院的逐梦追求。

学院致力于人才培养模式改革和人才培养质量提升，紧密依托世界 500 强企业碧桂园集团产业优势和人力资源优势，构建产教融合、校企全方位深度共育人才的新模式和办学新机制，实施校内基础知识教育和素质品行培育、岗位群分流学习训练、企业实践培养的“三段式”教学内容和教学组织形式改革，聚焦学生专业岗位职务对素养、知识和技术技能的要求，通过校内学习与实践、专业岗位能力企业实践教学培养”等多种形式，培养锻造高素质、高水平的技能型人才。学院致力于人才培养品质塑造和工匠精神的培育，实现创办人教育和培养学生“会做人、能做事”，“对人好、对社会好”的夙愿，坚持把立德树人放在首位，形成独特的学生优良品质的培养体系，即名家名师主导的思政课教学改革、全员导师制育人、健全人格的军体融合教育、规范行为的严格管理制度“四位一体”的大思政育人模式，走出一条成效提升人才培养品质的育人新路子。

综述

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求,编制和正式发布《广东碧桂园职业学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1. 广东省大学生就业在线系统。数据统计截止日期为2017年12月22日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 问卷(问卷星和线下问卷)调研数据。调研面向全院2017届毕业生。使用数据涉及就业相关分析、对教育教学的反馈部分和对学院就业服务工作评价等。用人单位调研数据,面向本校毕业生所在用人单位;使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院在人才培养工作的总体评价等部分。

截止2017年12月22日,学院2017届共290人参加就业,落实就业去向290人,总体就业率为100%,专业对口率为83.79%。毕业生对学院就业服务总体满意度为98.43%;毕业生平均薪酬为3885元/月。72.41%毕业生就业于世界500强的碧桂园集团及各分公司;接近2/3以上的毕业生就职基层一线管理干部或技术骨干岗位。

第一章：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

广东碧桂园职业学院 2017 届共有毕业生 290 人。其中，男生 122 人，占毕业生总数 42%，女生 168 人，占毕业生总数 58%，男女比例为 1：1.38，女生比例偏高；290 人全为省内生源。

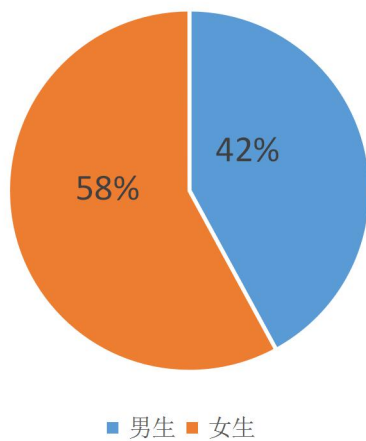


图 1-1 2017 届毕业生男女比例

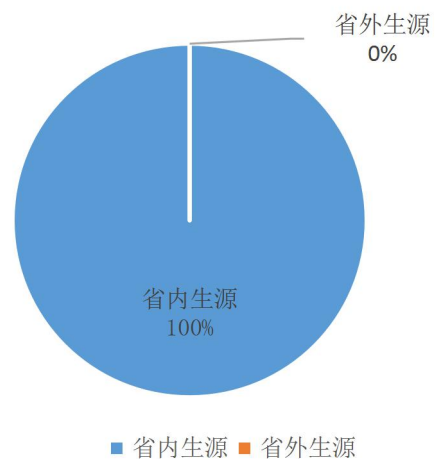


图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（二）各专业毕业生分布

广东碧桂园职业学院 2017 届毕业生共有四个专业 290 人。其中，建筑工程技术专业 72 人，工程造价专业 78 人，酒店管理专业 67 人，物业管理专业 73 人，人数占比分别为 25%，27%，23%，25%。

表 1-1 2017 届毕业生各专业毕业生分布（单位：人）

专业名称	人数	比例
建筑工程技术专业	72	25%
工程造价专业	78	27%
酒店管理专业	67	23%
物业管理专业	73	25%
总计	290	100%

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：
毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 12 月 22 日，学院 2017 届毕业生就业率为 100%，实现全院 100%就业目标。从具体毕业去向来看，“签劳动就业协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为 42.07%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 36.56%。

表 1-2 2017 届毕业生毕业去向分布（单位：人）

毕业去向	人数	比例	就业率
签劳动就业协议就业	122	42.07%	100%
签劳动合同形式就业	106	36.56%	
其他录用形式就业	60	20.67%	
其他情况（自主创业）	2	0.69%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数) ÷毕业生 总人数×100%。
数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（二）各专业就业率及毕业去向

1. 各专业就业率

截止到 2016 年 12 月 22 日，学院 2017 届毕业生就业率为 100%，四个专业全部实现 100%就业。

表 1-3 2017 届毕业生各专业毕业生就业率（单位：人）

毕业去向	毕业人数	就业人数	就业率
建筑工程技术专业	72	72	100%
工程造价专业	78	78	100%
酒店管理专业	67	67	100%
物业管理专业	73	73	100%

据来源：广东省大学生就业在线系统。

2. 各专业毕业生毕业去向

广东碧桂园职业学院 2017 届四个专业毕业生中,工程造价和酒店管理两个专业毕业生去向主要以“签劳动就业协议就业”为主,分别占比 51.28%和 65.67%。“签劳动合同形式就业”以物业管理为主要代表,占比 78.08%。

表 1-4 2017 届毕业生各专业毕业生毕业去向分布 (单位: 人)

毕业去向	建筑工程技术	占比 %	工程造价	占比 %	酒店管理	占比 %	物业管理	占比 %
签劳动就业协议就业	24	33.30	40	51.28	44	65.67	14	19.18
签劳动合同形式就业	22	30.56	9	11.54	18	26.89	57	78.08
其他录用形式就业	26	36.11	29	37.18	3	4.48	2	2.56
其他情况 (自主创业)	0	0	0	0	2	2.99	0	0

注: 因四舍五入保留两位小数, 各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

数据来源: 广东省大学生就业在线系统。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布: 学院 2017 届毕业生主要选择在省内就业 (97%), 服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为海南省 (1%)。

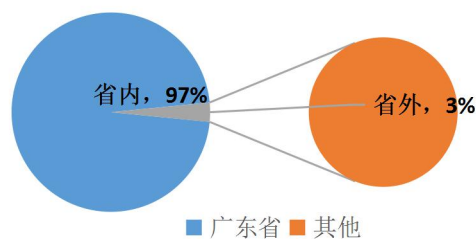


图 1-3 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

1 针对毕业去向为：就业协议形式就业、劳动合同形式就业、其他录用形式就业和其他情况就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业单位类型、就业单位规模、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生主要流向了佛山市（35.17%）和广州市（16.90%）。

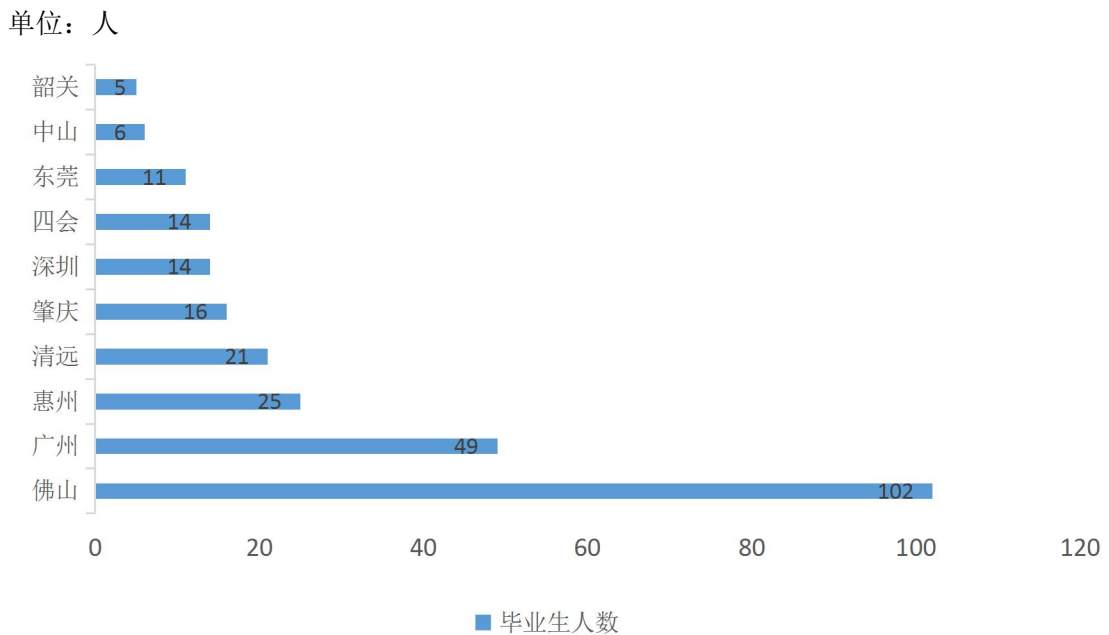


图 1-4 2017 届毕业生省内主要城市（就业人数排名前十）就业分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

生源地与就业地域交叉分析：我院第一届毕业生 100%为省内生源，97%选择留在省内（广东省）工作；3%的省内生源选择省外就业。

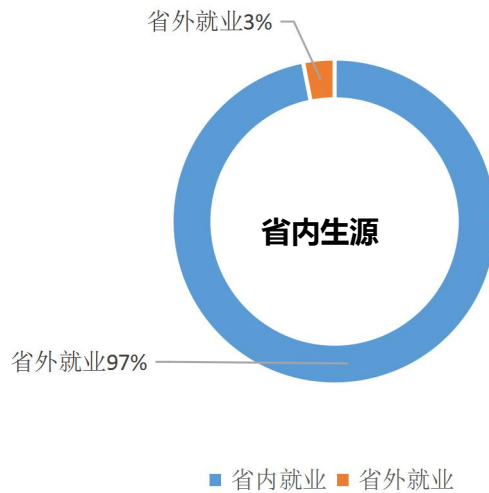


图 1-5 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位

学院 2017 届毕业生主要就业于碧桂园集团及各分公司，共计 210 人，占就业毕业生总数的 72.41%。其中，152 人成功竞聘集团基层一线管理干部或技术骨干岗位，占已就业毕业生总数的 52.41%。另外，26.90%毕业生就业于其他企业单位，0.69%毕业生自主创业。

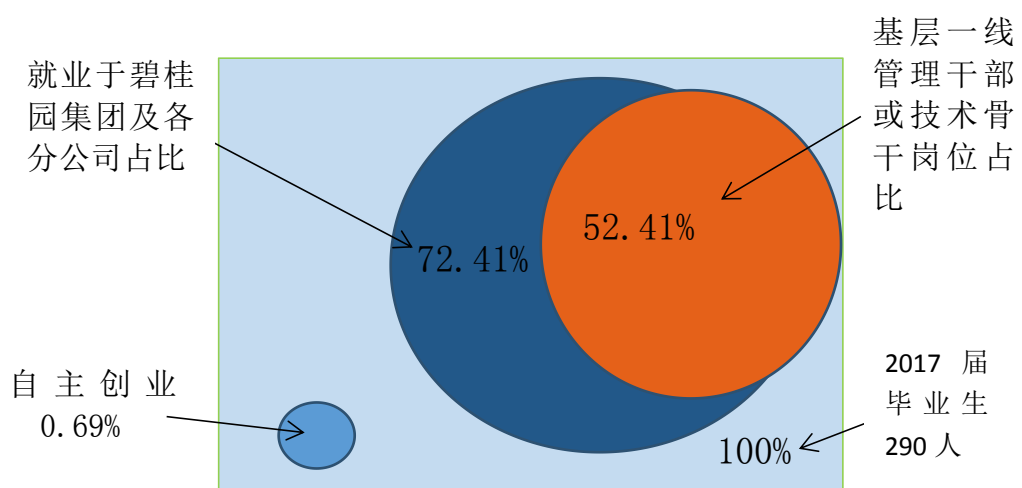


图 1-6 2017 届毕业生就业单位分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

2. 就业单位类型

学院 2017 届毕业生主要流向单位类型为企业单位（97.59%），其次为国有企业（1.03%）。

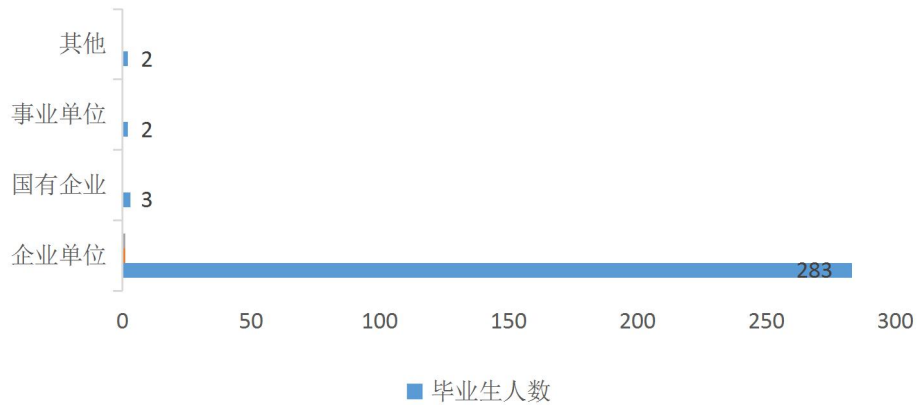


图 1-7 2017 届毕业生就业单位类型分布（单位：人）

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

3. 就业单位规模分布

学院 2017 届毕业生就业单位规模主要集中在世界 500 强企业(219 人)，占比为 75.52%，其次，主要集中在中小企业（71 人），占比为 24.48%。

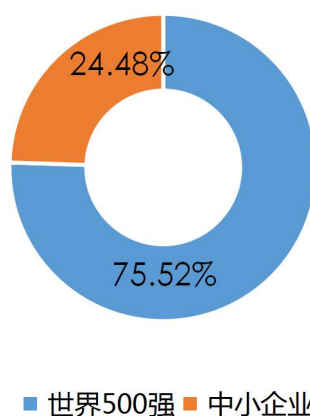


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“房地产业”（34.72%）、“房屋建筑业”（22.57%）及“餐饮业和住宿业”（15.97%）。

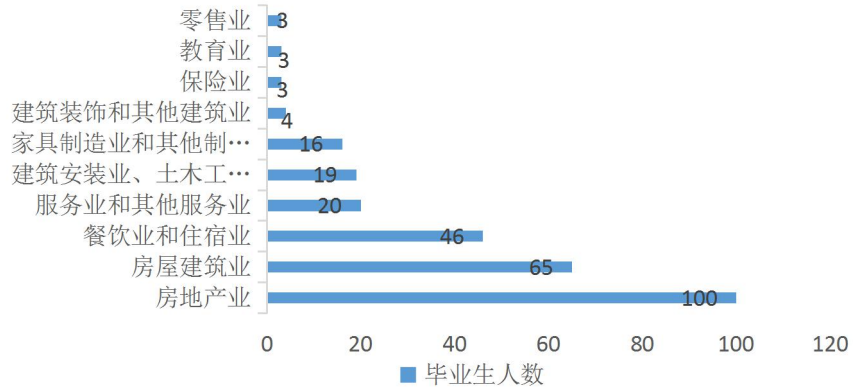


图 1-9 2017 届毕业生就业行业(就业量排名前十)分布 (单位: 人)

数据来源: 广东省大学生就业在线系统。

(四) 就业职业分布

2017 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 45.52%；其次为“物业管理人员”（19.66%）。

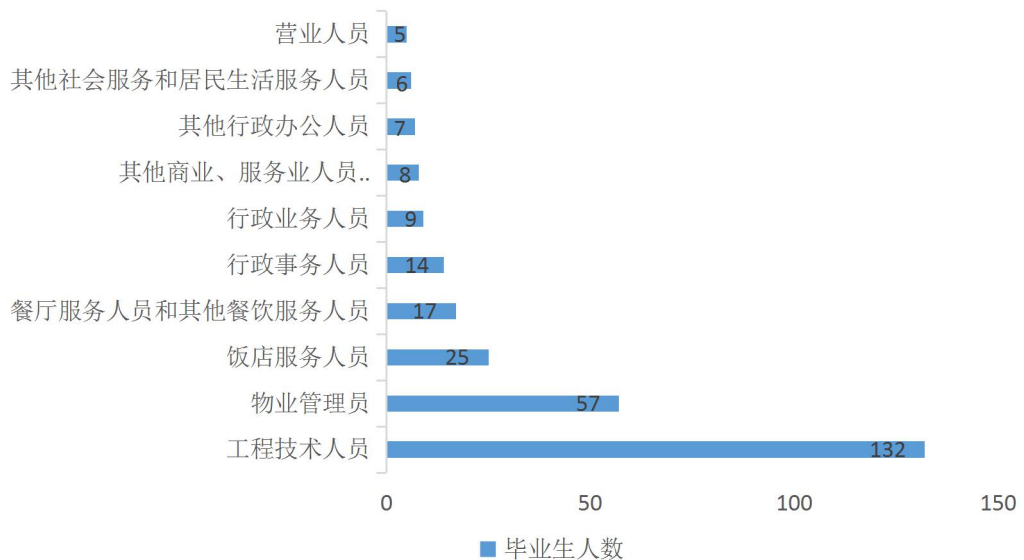


图 1-10 2017 届毕业生就业职业(就业量排名前十)分布 (单位: 人)

数据来源: 广东省大学生就业在线系统。

第二章：毕业生就业质量分析

毕业生就业质量相关分析主要由三个方面组成：一是毕业生薪资情况；二是毕业生就业岗位与其所学专业的匹配情况；三是用人单位满意度。本部分主要是对我院 2017 届毕业生薪酬、专业对口相关度以及用人单位满意度等进行分析，数据主要来源于问卷（线下、线上）调查、广东省大学生就业在线系统和毕业生基本信息。相关统计分析结果如下所示。

一、就业薪酬水平

薪酬区间：学院 2017 届毕业生月均收入为 3885 元/月；月薪区间主要集中在 2000-3999 元（占比 56.55%），其次为 4000-5999 元（占比 37.93%），月薪 10000 元以上的 11 人，占比 3.79%。

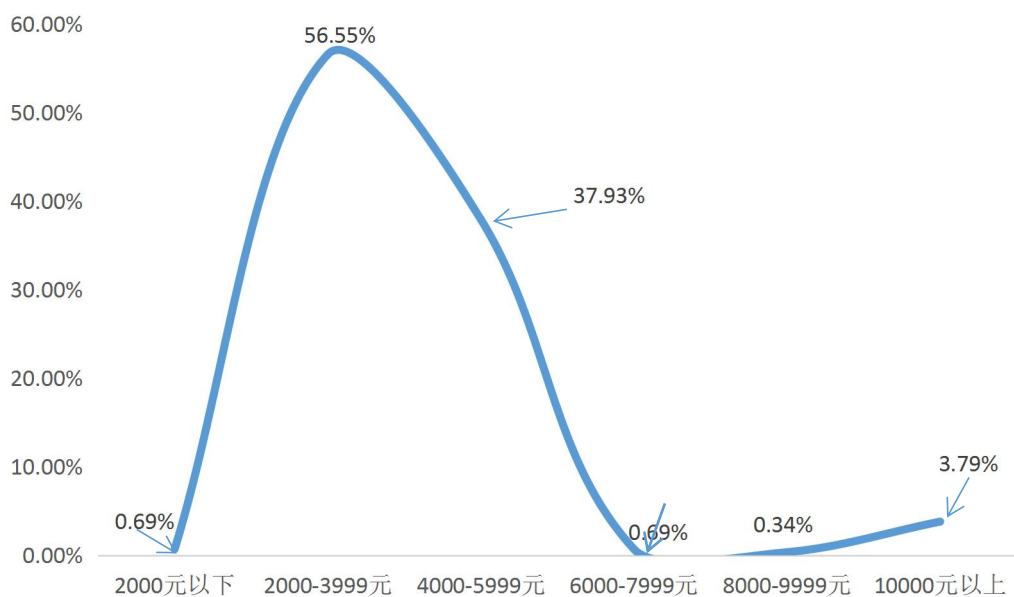


图 2-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。
数据来源：广东省大学生就业在线系统。

各专业平均薪酬比较：学院 2017 届毕业生平均月薪 3885 元/月。其中，工程造价专业毕业生平均月薪 4032 元/月；建筑工程技术专业毕业生

平均月薪 3894 元/月；酒店管理专业毕业生平均月薪 3401 元/月；物业管理专业毕业生平均月薪 4167 元/月。

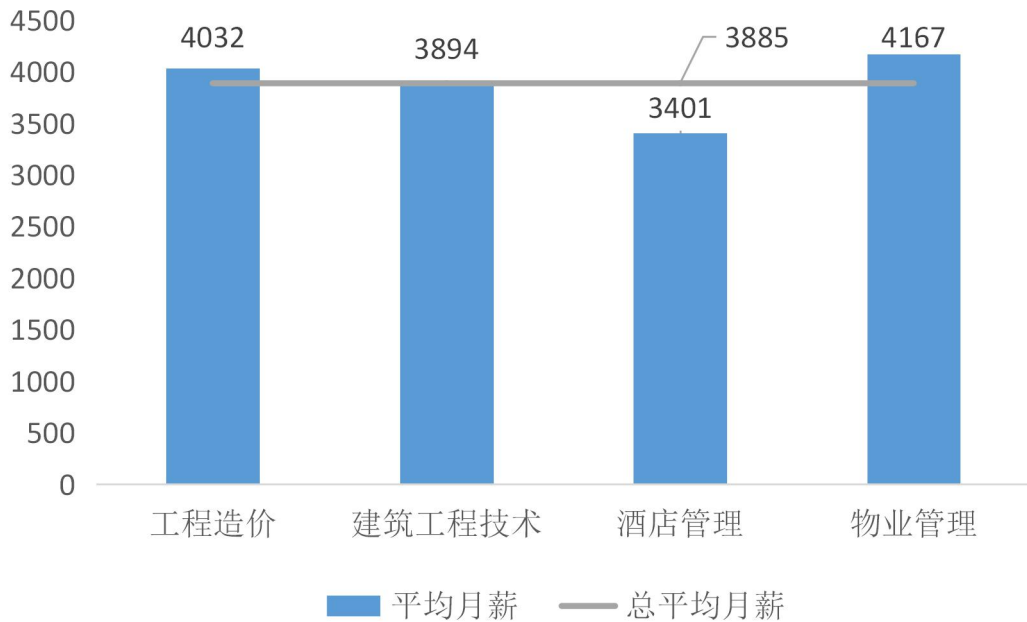


图 2-2 2017 届各专业毕业生平均月薪分布（单位：元/月）

注：数字均是四舍五入保留整数。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

就业单位类型间的薪酬比较：学院 2017 届工程造价专业毕业生中就业碧桂园集团的平均月薪为 4196 元/月，就业其他单位的平均月薪为 3586 元/月。建筑工程技术专业毕业生中就业碧桂园集团的平均月薪为 4275 元/月，就业其他单位的平均月薪为 2778 元/月。酒店管理专业毕业生中就业碧桂园集团的平均月薪为 3546 元/月，就业其他单位的平均月薪为 3207 元/月。物业管理专业毕业生中就业碧桂园集团的平均月薪为 4261 元/月，就业其他单位的平均月薪为 3500 元/月。

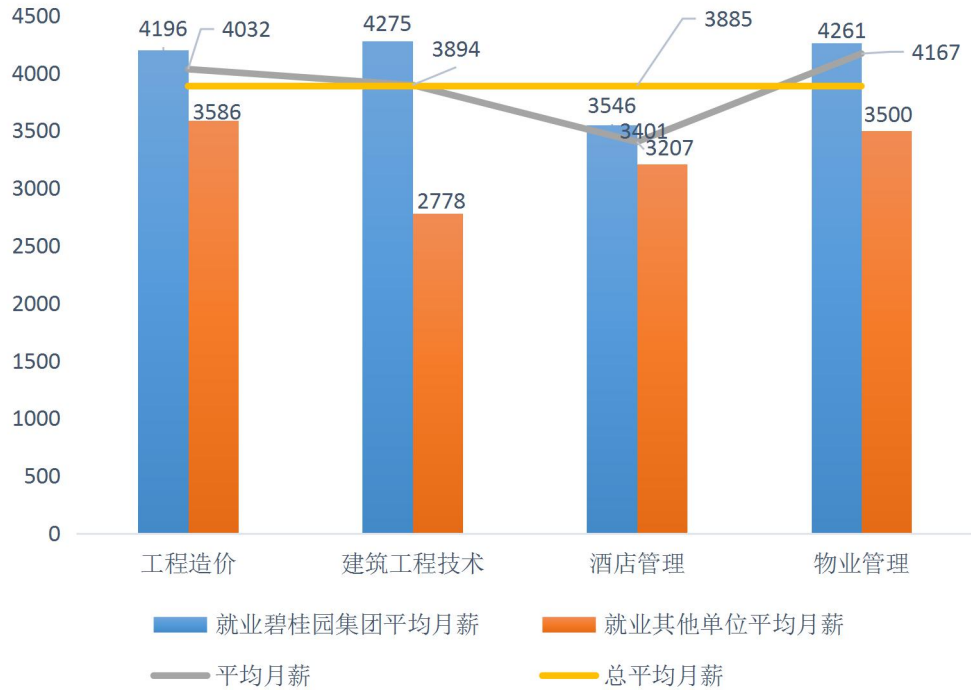


图 2-3 2017 届各专业毕业生就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：数字均是四舍五入保留整数。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

不同就业岗位层次的薪酬比较：学院 2017 届工程造价专业毕业生中就职于基层一线管理干部或技术骨干岗的平均月薪为 4254 元/月，就职于一般岗位的平均月薪为 3713 元/月。建筑工程技术专业毕业生中就职于基层一线管理干部或技术骨干岗的平均月薪为 4628 元/月，就职于一般岗位的平均月薪为 3088 元/月。酒店管理专业毕业生中就职于基层一线管理干部或技术骨干岗的平均月薪为 3726 元/月，就职于一般岗位的平均月薪为 3103 元/月。物业管理专业毕业生中就职于基层一线管理干部或技术骨干岗的平均月薪为 4686 元/月，就职于一般岗位的平均月薪为 3662 元/月。

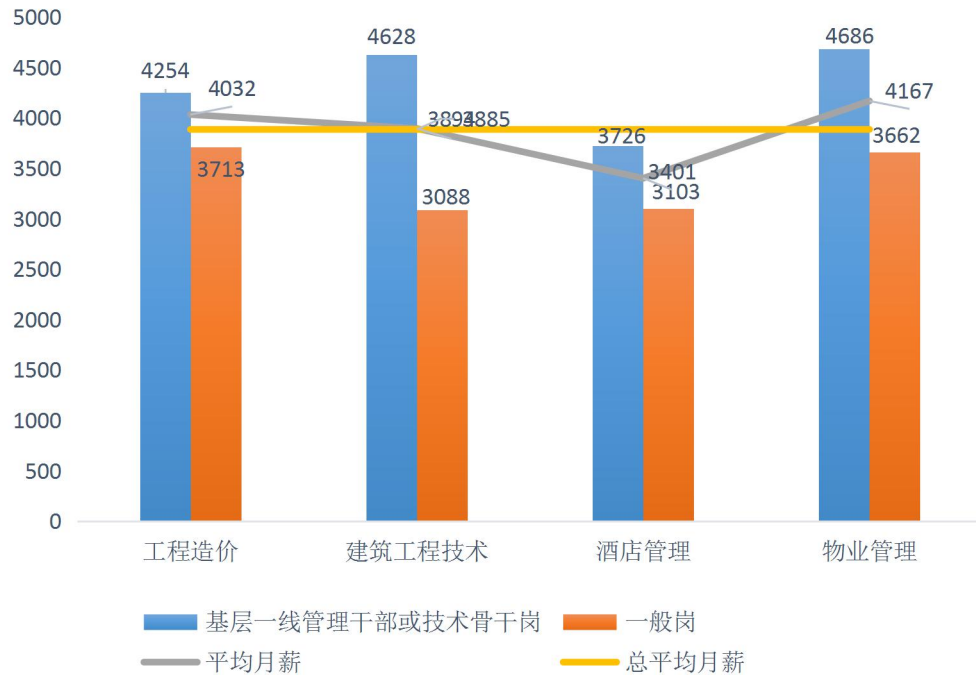


图 2-4 2017 届各专业毕业生就业岗位层次薪酬分布（单位：元/月）

注：数字均是四舍五入保留整数。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

二、专业相关度情况

整体专业对口率分析：据统计，学院 83.79%的毕业生认为目前就业岗位与专业相关。毕业生整体专业对口率较高（83.79%），可见学院的专业设置、人才培养符合社会与企业发展的需求，毕业生对专业技能的掌握程度较高，使得他们在就业市场中具有一定竞争优势，能够学以致用，实现自我专业价值的提升。

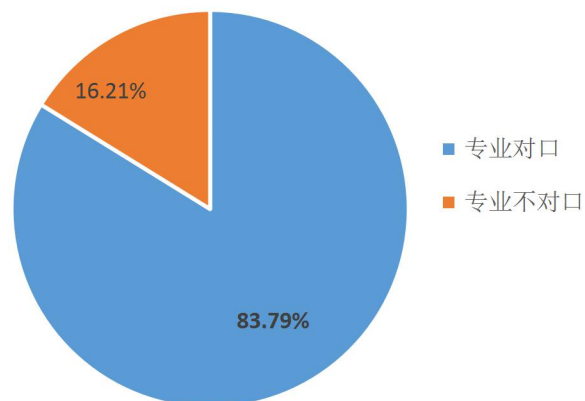


图 2-5 2017 届毕业生就业整体专业对口率

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

各专业对口率：据统计，学院 2017 届建筑工程技术专业对口率最高（91.67%），工程造价专业次之（88.46%）。

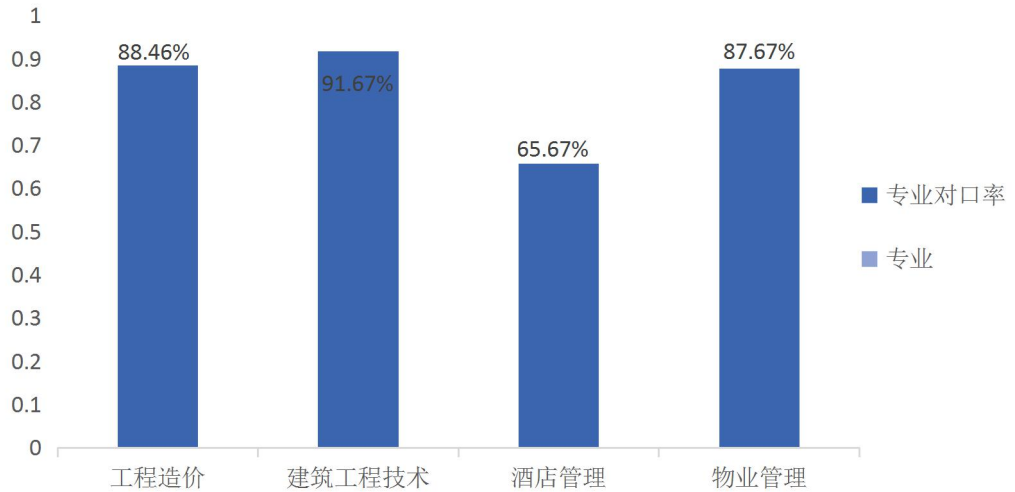


图 2-6 2017 届各专业毕业生就业专业对口率

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

三、用人单位满意度评价分析

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我院人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

用人单位对毕业生综合满意度：用人单位对毕业生综合满意度为 99.99%。

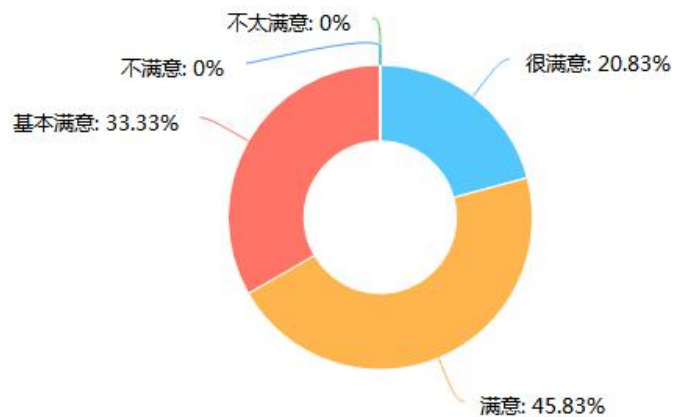


图 2-7 用人单位对毕业生综合满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

数据来源：学院线下问卷调查。

与同类院校毕业生比较：与其他高校毕业生相比，用人单位认为我院2017届毕业生“敬业精神”较强，所占比例为70.83%；其次是“综合素质”所占比例为60.50%。

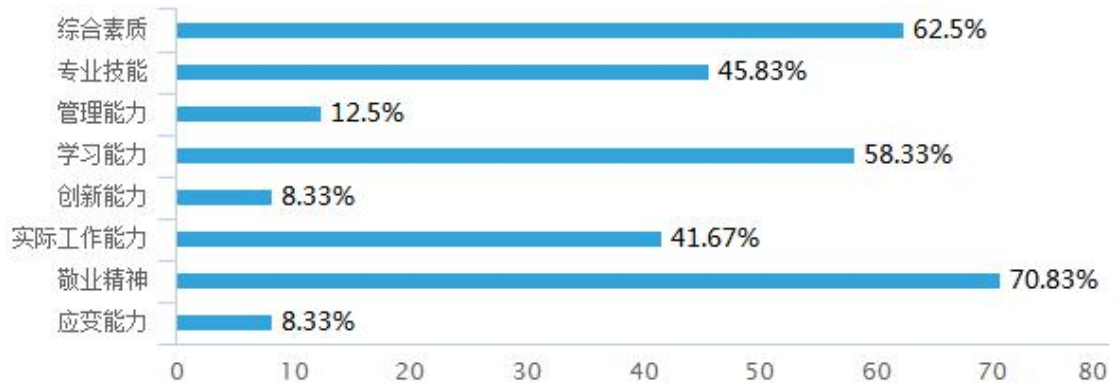


图 2-8 与同类院校毕业生比较评价

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：学院线上问卷调查。

对我院在人才培养工作的满意度：用人单位对我院在人才培养工作的满意度为 100%。因为企业都能深度参与人才培养过程的每一个环节中，自然对培养出来的人才满意，这说明学院“产教融合、校企共育”的人才培养改革的成功。

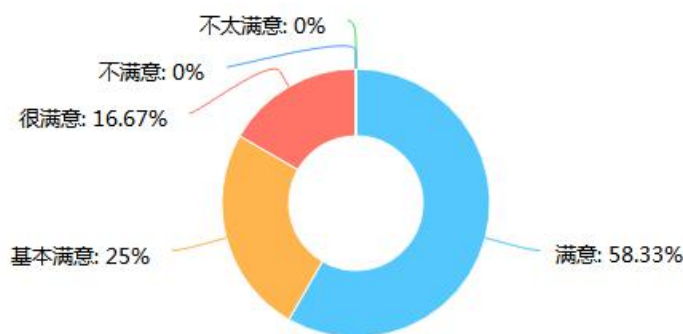


图 2-9 对我院在人才培养工作的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

第三章：毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值。

一、对人才培养的影响

(一) 对人才培养的满意度

对学院总体满意度：2017 届毕业生对学院总体满意度为 98.25%，说明毕业生对于学院“产教融合、校企共育”人才培养模式的高度认可，亦说明产权本质一致基础上的校企共育人才机制值得推广。

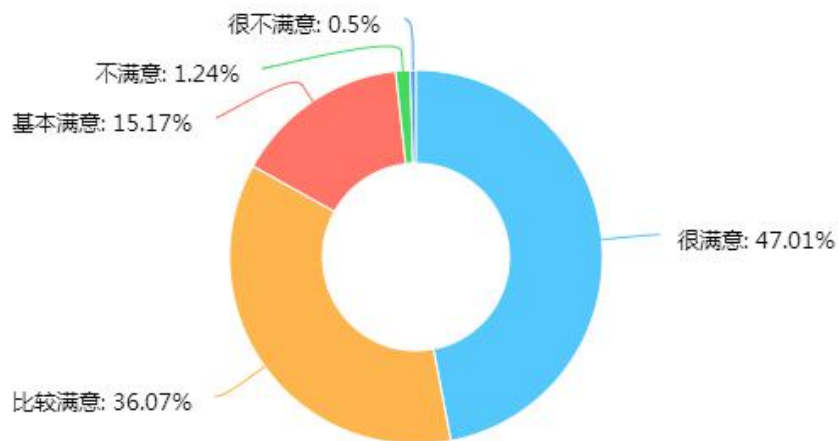


图 3-1 对学院总体满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

对所学专业总体满意度：2017 届毕业生对本专业总体满意度为 98.01%，说明学院各专业人才培养方案的成功，也是对专业教学教学部教学管理水平的认可。

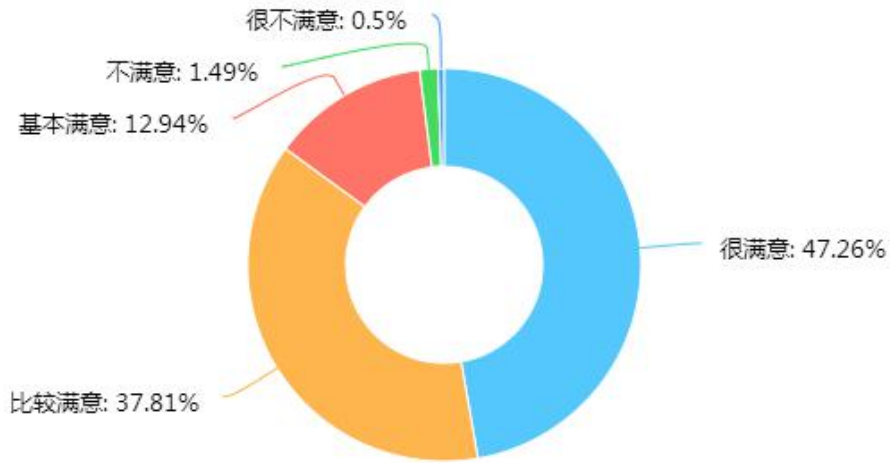


图 3-2 对所学专业总体满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。
2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。
数据来源：学院线上问卷调查。

对学院的推荐度：在对“我会把学院推荐给他人报考”这个问题的回答上，99%学生愿意把学院推荐给他人，说明毕业生即将来的校友，对学院的认同度较高。学院在育人工作上的创新举措诸如：准军事化管理、全员育人、大思政改革等得到了大部分学生的拥护，并且效果良好。

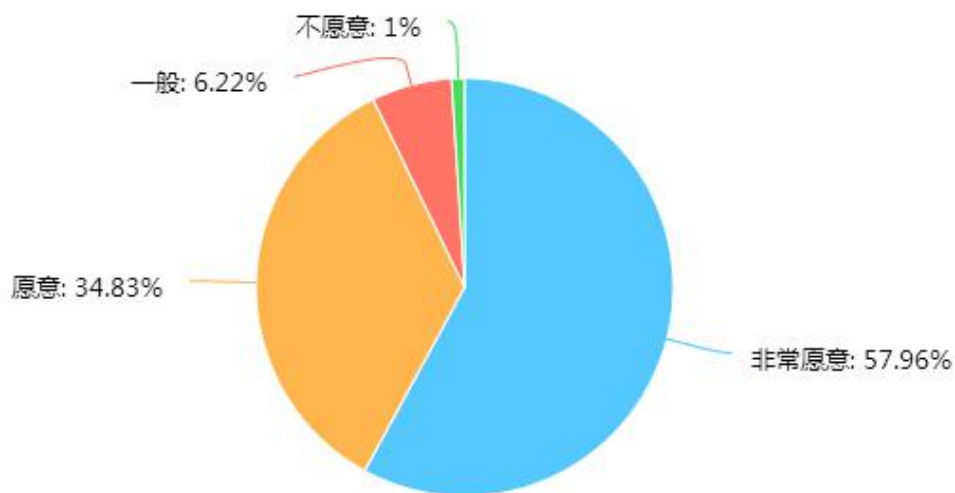


图 3-3 对学院的推荐度

注：1. 满意度=“非常愿意”占比+“愿意”占比+“一般”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

（二）对学院教学的满意度

毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学院调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等方面具有重要的决策参考意义，因此毕业生对学院师德师风、课程设置、教师水平、学习风气等评价进行调查分析。

对师德师风的满意度：2017 届毕业生对学院师德师风的满意度为 99%。对于创校不到四年的学院来说，意味着一支“师风正、师德高”的师资队伍正逐步形成。

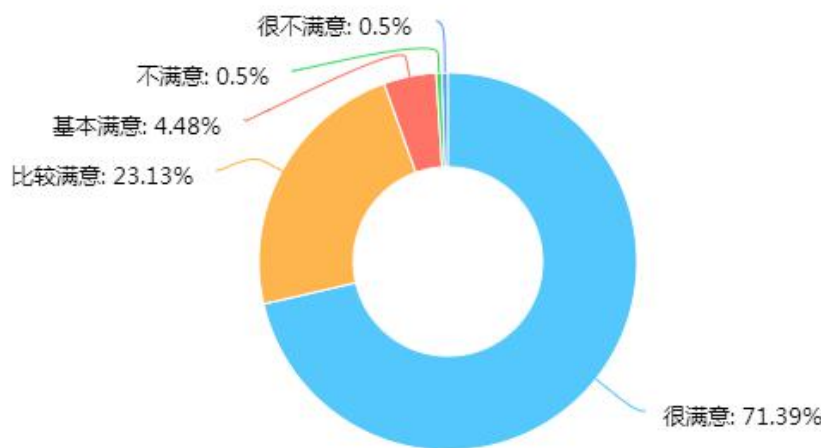


图 3-4 对师德师风的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

对课程设置的满意度：2017 届毕业生对学院课程设置的满意度为 96.76%，说明学院对于理论知识的学习与专业岗位技能的培养方面的比例安排合理，学院“三段式”教学组织模式改革成效初显。

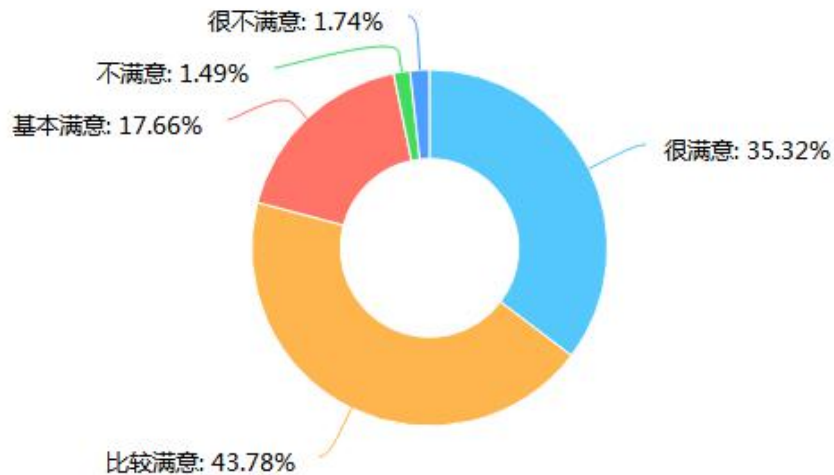


图 3-5 对课程设置的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

对教师水平的满意度：2017 届毕业生对学院教师水平的满意度为 99.26%，意味着学院教师在“授之以渔”方面获得了毕业生的认可。

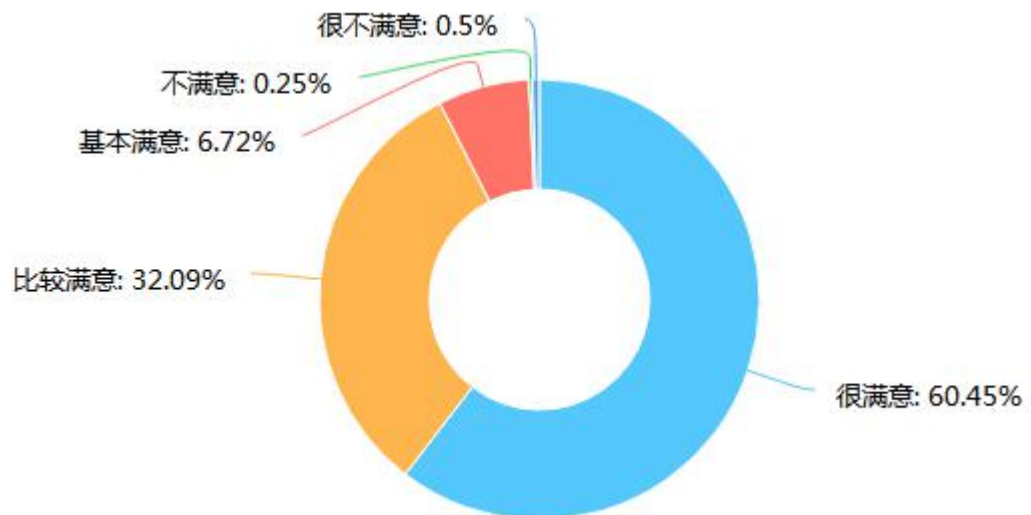


图 3-6 对教师水平的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

对学院学习风气的满意度：2017 届毕业生对学院学习风气的满意度为 95.77%，虽然较高，但相对于对师德师风方面的满意度，学院的学风建设仍需要持续改善，这也许与办学时间较短，校园文化的积淀尚不厚重有关。

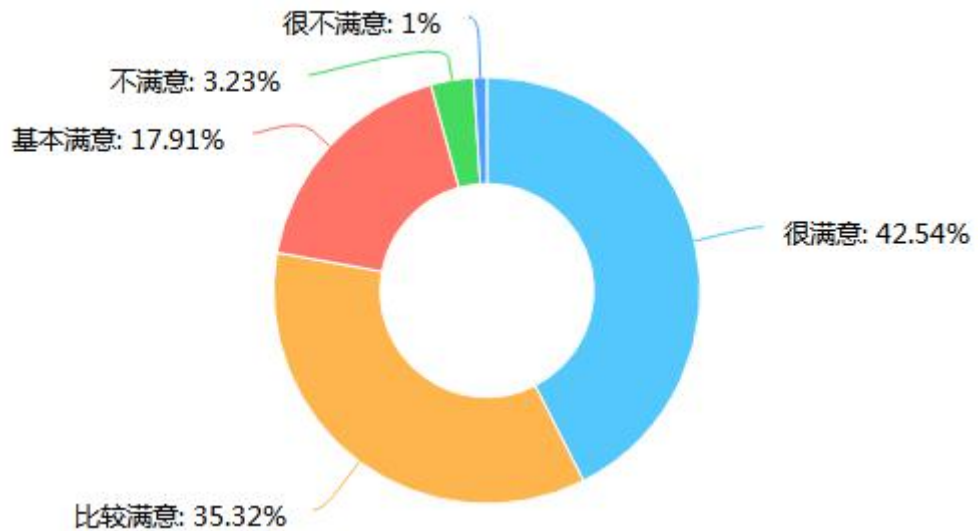


图 3-7 对学院学习风气的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

（三）对学院服务及设施的满意度

对学院环境和社会保障的满意度：2017 届毕业生对学院环境和社会保障的满意度为 98.51%。学院在安全保卫与环境保护方面不遗余力，本着一切为了学生的宗旨，学院优美的环境一度成为清远大学城（广东省职教基地）一道靓丽的风景线。

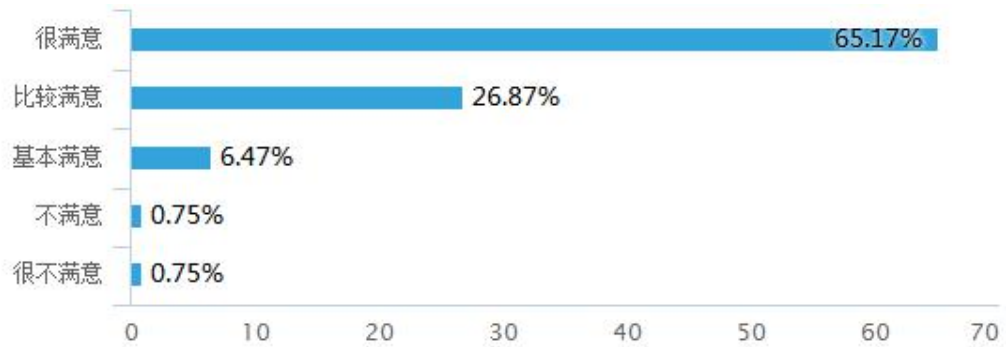


图 3-8 对学院环境和安全保障的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

对学院图书馆及网络设施及服务的满意度：2017 届毕业生对学院图书馆及网络设施及服务的满意度为 96.76%，说明学院的信息化与图书馆建设方面水平较高，较好地帮助了毕业生在校期间的教学实践与辅导。

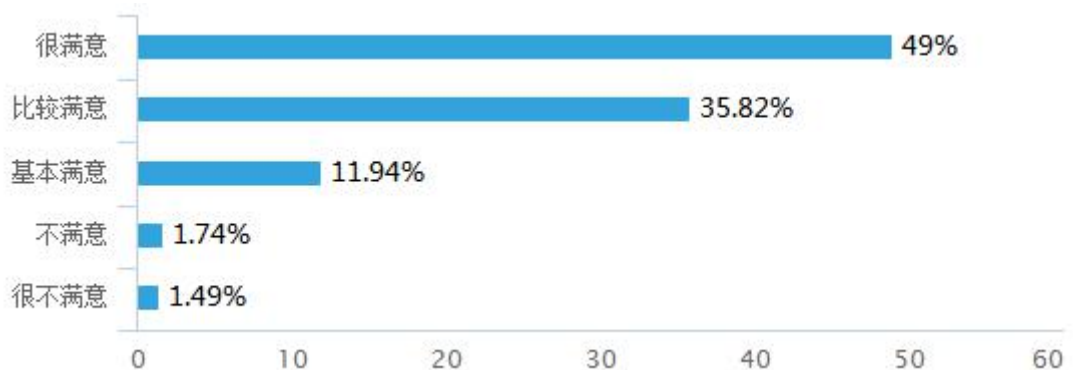


图 3-9 对学院图书馆及网络设施及服务的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

对学院教师及多媒体设施及服务的满意度：2017 届毕业生对学院教师及多媒体设施及服务的满意度为 98.02%。本着高标准的建设投入，学院在多媒体设施方面的投入很好地满足了教学改革的需求。

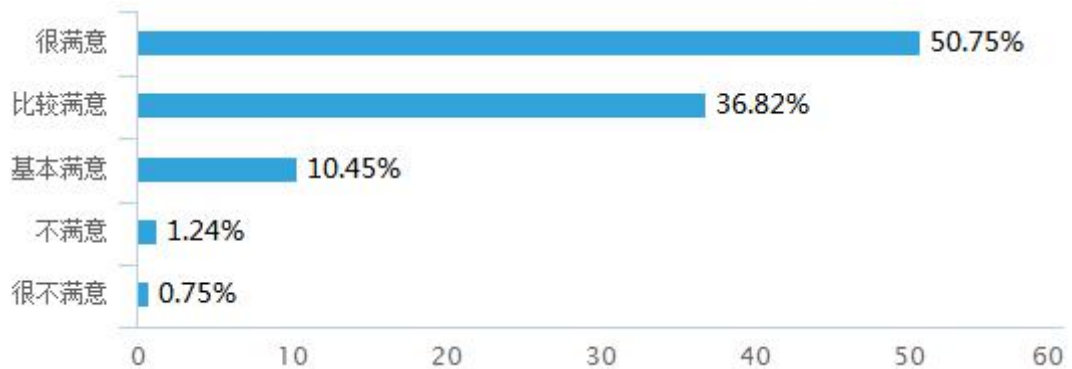


图 3-10 对学院教师及多媒体设施及服务的满意度

注：1. 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：学院线上问卷调查。

（四）对学院就业服务的满意度

98.43%的毕业生对学院就业服务满意²。根据毕业生对学院就业服务细分类型³的满意度来看，毕业生对学院就业工作重视程度、就业指导讲座、就业指导工作人员服务、“产教融合校企共育”模式满意度较高，分别是 97.67%、97.11%、97.11%、96.36%。

结合“基层一线管理干部与技术骨干”的人才培养定位，以及依托办学主体碧桂园集团的产业优势，学院的就业服务工作，一直着眼于“保高质量就业”为工作目标，实现学生就业服务上的“精准化”对接，就业服务工作细致而有成效。

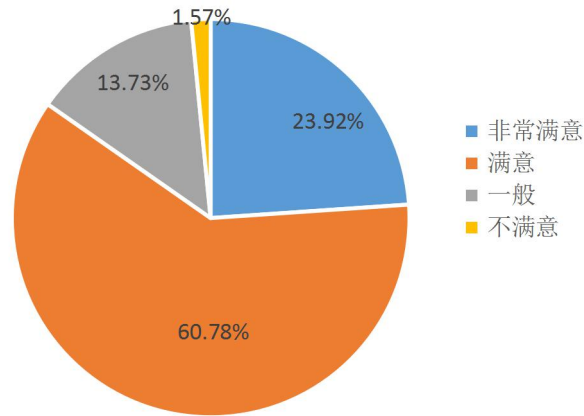


图 3-11 2017 届毕业生对学院就业服务整体满意度

数据来源：学院线下问卷调查。

2 满意=非常满意+满意+一般：

3 细分类型包括就业工作重视程度、就业指导讲座、就业指导工作人员服务、就业推选形式、“产教融合校企共育”模式、选拔“月薪万元”方式、就业政策宣传力度、校企深度融合、返校系列活动安排、其他就业服务等 10 个维度，各维度各分为不满意、一般、满意和非常满意 4 个选项。

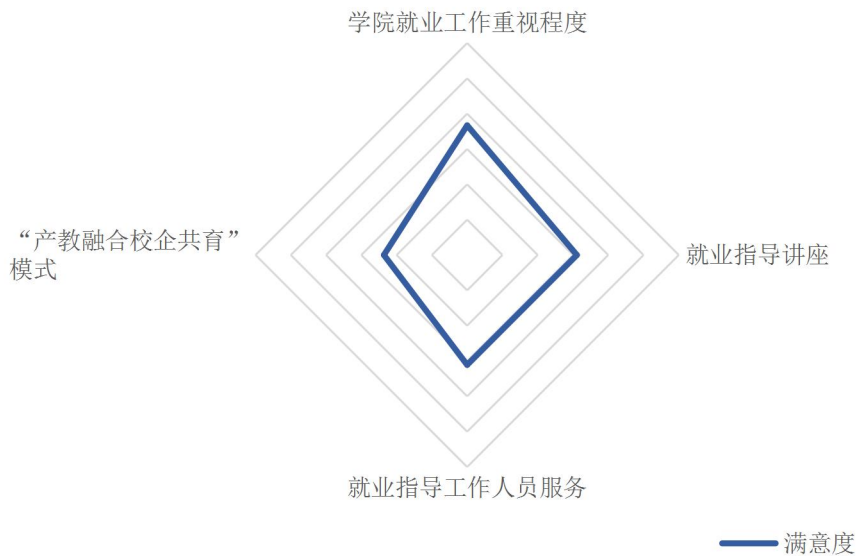


图 3-12 2017 届毕业生对学院就业服务各维度满意度

数据来源：学院线下问卷调查。

二、人才培养改进措施

为建立和不断完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，学院组织对应届毕业生和用人单位进行抽样调查，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以调查结果为参考，不断完善与就业相关的联动机制，为学院教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

调查结果显示：2017 届毕业生对母校满意度达到 98.25%，99%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对本专业总体满意度为 98.01%；毕业生对学院教师水平的满意度为 99.26%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节，特别是建筑工程技术专业的软件实操训练；加强素质拓展和艺术指导。用人单位对我院毕业生综合素质能力和敬业精神给予了充分肯定，但同时对学院在学生自我管理能力和创新能力培养方面提出了期望。

因此，学院将进一步发挥办学优势，深化人才培养改革，着重点首先是努力提升学生“会做事”的专业岗位能力，其中就包括毕业生人认为需要加强的实操训练等。通过优化人才培养方案，加强校内外实践基地的建设、技能大赛培训、技能考证等工作，提升学生在校期间实际解决工作实操问题的能力。

其次，用人单位对于毕业生敬业精神等方面的充分肯定，也说明了学院在塑造学生“会做人”的职业优良品质的育人工程效果显著，宜继续发扬并值得推广。可以预见，学院富有成效的育人工作将会是学院对外交流中的一张特色名片。

再次，调查中反应出来的毕业生对于素质拓展和艺术指导方面的期待，说明学院学生活动的丰富性与艺术指导性有待加强。学院需要在学生素质拓展方面加强平台建设，结合学院特色的“职业生涯发展体验周”等活动建设，丰富学生素质拓展活动的多样性。同时，伴随着学院 2017 年学前教育专业的新办，成立了学院艺术团等措施，专业设置更加均衡，艺术氛围愈加浓郁，相信这些措施对于学生社团活动的艺术水准都将会会有一个提升作用。

另外，宜“对症下药”，加强学生自我管理能力与创新能力的培养。学会自我管理，对于毕业生走向社会、适应社会工作的变迁具有重要意义。学院应借助富有成效的育人体系，加强学生在自我管理方面的意识灌输，发展更多的自我管理能力的锻炼机会，继续加强学生自我管理体系的建设。同时，十九大以来，跨入新时代的中国需要更多的创新性人才，唯一不变的就是变化本身，面对新时代的挑战，大学生的创新能力尤为重要。“双创”平台的建设，“双创”课程的开设，就业指导课程体系的建立，加强对创新意识培养等工作要“全面开花”。

最后，持续做好毕业生的就业跟踪调查工作，为人才培养工作提供持续的建议与改善措施。毕业生是一所大学对社会交出的答卷载体，毕业生的职业生涯发展如何，社会影响力好坏亦关系到办学的成效。一是充分发挥校友会等组织的作用，建立与毕业生之间的良好的信息反馈机制；二是形成与用人单位持续的互动机制，真正做到培养的人正是企业所需的。如此，学院人才培养改革的工作才能不断深化，从而构筑出学院创办人对于学院“经济大潮中的黄埔军校”的办学品牌。

三、对招生和专业设置的影响

学院 2017 届毕业生各专业就业率均高达 100%，专业对口率为 83.79%，近 2/3 以上的学生一毕业即进入了企业的基层一线管理岗或技术骨干岗担任职务。这些数据直观地反映出社会与企业对我院毕业生的认可度，亦是学院对外招生最好的“招牌”。首届毕业生的就业成果，加强了学院对于建设就业工作、招生、人才培养三方面工作联动互利机制的信心。

一、“以就促招”，根据社会需求和就业形势调整招生计划。根据毕业生情况适当调整各专业间招生计划数量。结合我院首届毕业生数据，分析对比不同行业、企业对人才的需求量，适时调整专业之间的招生计划。例如，分别结合我院工程造价专业在企业就业分散度较高，而酒店管理专业就业集中度较高的特点，学院在不同专业间进行了招生计划的适度调整。

二、根据社会和企业的人才需求增设新专业。以学前教育专业为例，学院着眼于未来学前教育的发展，社会对学前教育人才、幼师的需求，依托企业办学资源（碧桂园集团拥有丰厚的优质幼儿园等企业实践教学资源），学院于 2017 年增设学前教育专业，并投放指标 80 名，招生情况良好，确保学院培养的人才能适应企业和社会的发展。

三、“以就促培”，助力人才培养模式改革。创办人对于毕业生“高薪就业”的办学目标、结合企业对于就业人才的需求，直接反应进人才培养方案当中，并落实在企业具有话语权的实践教学培养课程之中。以就业为出发点，对人才培养改革提出要求，并在过程中提升学生专业岗位就业能力，最终实现高薪就业与人才培养改革创新成果“双丰收”。

培养高要求，学生好就业，学生更好招，招更好学生，学生好培养，就业有优势，企业更受益。如此，招生、人才培养工作、就业工作形成了良性循环，联动机制运行有条不紊。

四、对就创业服务体系的影响

根据调查显示，98.43%的毕业生对学院就业服务满意，95.77%的毕业生对学院的职业指导与培训满意。因此，学院将整合各方资源，多管齐下，持续提升就业创业工作的水平，为毕业生提供更加全方位、立体化的就业创业指导。

首先，健全专业的就业指导机制，加大就业指导工作力度。联动各教学专业，完善就业指导课程的开设；充分发挥企业办学的优势，引进更多的企业大咖为学院大三学生开讲，让学生更了解企业的用人需求，也让企业给学院的才培养把脉，形成学生自我提升有追求、学院人才培养改革有动力的局面；定期召开就业工作座谈会和研究会，协助引导各教学专业分析市场需求和专业就业形势，为专业学生提供就业面试方面的培训；全方位加强与办学主体碧桂园集团的联系，同时亦丰富其他社会企业的人才需求信息，做好信息服务工作；完善就业指导咨询工作，及时了解毕业生的就业动态，为毕业生持续优化就业质量提供帮助。

其次，提升创新创业工作的成效，营造校园“双创”文化。不定期地举办创新创业讲座，激发学生对于就业选择以外的创业兴趣；举办校内创新创业大赛，以赛促创，给创业者以战场练兵；完善双创工作激励政策，辅之以个性化的创业咨询和辅导，保障有创业激情与创业项目的同学先“创”起来，以“先创”带后创，最终形成校园的“双创”文化。

第四章：学院就业创业工作特点

2017 届毕业生是我院建校以来的首届毕业生。广东碧桂园职业学院高度重视毕业生就业工作。在碧桂园集团、学院董事会与学院领导的高度重视下，各专业教学部和相关部门紧密配合下，充分整合有效资源，举全集团之力促进毕业生高质量、百分百就业。

一、毕业生就业工作举措有效得力

（一）碧桂园集团领导高度重视

广东碧桂园职业学院是由碧桂园集团董事局主席杨国强先生和副主席杨惠妍女士创立的广东省国强公益基金会投资主办的，一所把教育与扶贫结合起来对学生实施全额资助的公益慈善学院。在集团高管会议上，创办人碧桂园集团董事局主席杨国强先生明确提出“倾集团之力支持职院改革与发展”。正是在集团的大力支持与重视下，我院 2017 届毕业生就业工作才得以顺利推进。

学院刘惠坚院长定期参加碧桂园集团高管会议，及时向杨国强主席和杨惠妍副主席汇报学院就业情况，为就业工作中遇到的问题及时寻求企业支持。

（二）创新人才培养模式，构建“产教融合、校企共育”平台

碧桂园集团是一个年产值超 3000 亿元的世界 500 强、全国十大房地产企业之一。学院紧紧依托碧桂园集团庞大的产业资源办学，专业设置直接对接集团产业链以及社会行业企业需求。学院在碧桂园集团庞大产业资源的支持下实施“产教融合、校企共育”的人才培养模式，明确了“基层一线管理干部和技术骨干”的人才培养目标。

学院组建了以集团董事局副主席为理事长，集团主管人力资源副总裁、学院院长为副理事长的校企共同办学理事会，构建“产教融合、校企共育”的平台。真正实现了企业全面参与专业人才培养的办学主体作用，对提升学生专业岗位能力、企业实践教学质量，实现高新就业奠定基础。

（三）加强《专业岗位能力》企业实践教学全过程管理与监控

《专业岗位能力》企业实践教学是理论联系实际的教学活动，是学院重要的实践性教学环节，是理实一体化教学向企业的延伸。学生前两年在校企共育平台上，进行学习及实训。在掌握一定专业知识和技能的基础上，学生分流到碧桂园集团下属企业的不同工程项目及酒店、物业公司的工作岗位上，以企业工程技术管理人员为主、校内指导教师为辅，企业指导教师带领学生进行“一对一”企业实践教学，在企业真实岗位环境下，让学生掌握基层一线管理干部及技术骨干所需的技术技能。

学院对《专业岗位能力》企业实践教学实施全过程管理与监控，包括学生企业实践之前的管理（事前管理）、企业实践中管理（事中管理）、企业实践后管理（事后管理）三个阶段。

（四）建立人才培养基地

在碧桂园集团与学院领导指导下，截止到2017年10月，我院学生共就业碧桂园集团中64个单位企业，110多个岗位，与集团各分公司共建了人才培养基地，加强了校企联动，形成了共育人才、共促就业的良好机制。

（五）开展毕业生就业指导与创新创业教育

1. 稳定的心态是毕业生再就业岗位上踏实工作的重要因素之一。学院招生就业处、学生工作处多方收集毕业生就业信息、就业形势和国家就业

相关政策，根据我院办学的特点，结合企业实践教学成果，细致入微地开展一系列的毕业生思想教育工作。如就业指导系列专题讲座、经验分享交流会、企业导师讲述职业生涯规划案例、心理健康教育、《职场模拟大赛》、《简历制作大赛》等多种形式活动，有针对性地加强毕业生思想教育、职业道德教育、角色转变教育、就业技巧指导和心理辅导工作。学院要求主任导师、学生导师全、企业导师全方位积极主动关注毕业生就业动态，及时做好毕业生就业思想工作，重点关注就业困难学生，提供多层次就业机会，帮助毕业生树立正确择业观，引导树立“先就业、再择业、后创业”的就业思想。

2. 学院领导重视和注重提高大学生的创新创业思想，各教学部积极推进，注重建设大学生的创新创业平台，相关部门认真组织，注重选拔大学生的创新创业成果。学院招生就业处，在学生工作处等相关部门的协助下，认真组织推进“双创活动周”活动。为更好地推动全院师生的“双创”积极性，协助各专业组织了知识竞赛、专业技能大赛，并在全院组织了“职场模拟大赛”，涌现出了一批“双创”活动成果，提高了“双创活动周”在师生心目中的认可度，也较好地带动了全院师生“大众创业，万众创新”的参与热情。随着这一系列活动的持续开展，“大众创业，万众创新”活动在学院的人才培养过程中成效将逐渐显现，促进学生创新创业精神的培养。

（六）提供良好的就业服务

在就业工作中牢固树立学生为本的思想，以毕业生为中心，在学院各职能部门相互支持和协助下，做好毕业生档案转出、报到证发放、办

理户口转移、党团组织关系转出等相关工作。就业指导工作的有关人员，耐心为学生解答问题，及时做好学生毕业后就业跟踪及信息反馈，加强与省厅就业指导中心的多方面联系与沟通等。

二、毕业生就业平台好薪酬高质量棒

（一）毕业生就业平台好，学院 2017 届毕业生中，72.41%就业于碧桂园集团及各分公司；接近 2/3 以上的毕业生就职基层一线管理干部或技术骨干岗位。碧桂园集团作为进入世界 500 强的中国房地产龙头企业，业务遍布全球，涵盖了建筑、装饰、园林、酒店、物业、教育等产业领域，是一艘巨大的产业航母。能就业于这样的大公司大平台，是对毕业生自身素质的肯定，好的平台对于刚步入社会的毕业生来讲，意味着机会与持续提升的可能。这主要得益于：碧桂园集团校企共同办学理事会机制下的校企共育人才“适销对路”，“产教融合、校企共育”人才培养模式的改革让学生学有所长，受到用人单位的青睐。

（二）毕业生就业薪酬高，毕业生平均薪酬为 3885 元/月，其中，有 11 名毕业生通过集团岗位竞聘，成功竞聘到万元月薪岗位。创办人将职业教育与精准扶贫相结合，致力于斩断贫困家庭的代际传递的办学目标初步实现，学院于 2017 年获得广东省扶贫办“广东省扶贫致富带头人培训基地”授牌。

（三）毕业生就业质量棒，社会影响力逐步显现。基于以上学院取得的人才培养成效，中央电视台、广东电视台、凤凰卫视、中国教育报等境内外 40 多家主流媒体 300 余次公开报道了学院“产教融合、校企共育”人才培养的创新经验。

第五章：毕业生发展趋势分析

一、就业状态平稳，企业认可度高

毕业生 290 名从 7 月 1 日毕业后，经过半年多在企业的工作以后，学院的总体就业率仍保持在 100%。说明毕业生的就业心态稳定，不会频繁变换工作岗位与单位，对于企业的认同度高。从另一个角度也说明，学生“会做人”教育的作用开始显现，企业欢迎忠诚度高的员工，同时学院整体毕业生能够及时适应工作环境，并对自身的工作状态满意度较高。

二、发展前景好，专业升值空间大

据统计，自 2017 年 7 月 1 日至 2017 年 12 月 22 日，截取前后时间点的毕业生薪资水平对比，半年当中，290 名毕业生中，共有 98 名毕业生的薪资得到上调，整体的上调幅度高达 1118 元/月/人，半年间涨薪人数占整体毕业生人数的 33.7%，截至 12 月 22 日，2017 届整体毕业生月收入为 3885 元/月。这说明，学院首届毕业生在企业的发展前景较好，“会做事”的本领越来越强，升值与升职后劲足，能够在企业的平台上继续提升自我。可以预期的是，越来越多的校友将步入到一线管理干部的行列，专业技术岗位的薪酬随着工作经验的积累，学院更多的毕业生实现拿万元月薪的梦想将变成现实。

三、首战告捷，校友示范效应初显

随着校企共同办学的深入，新的一届毕业生亦将在明年 7 月份产生，而目前他们正奔赴到各个已吸收 2017 届毕业生的各用人单位进行企业实践教学的学习。可以预见的是，由于第一届毕业生在企业的出色表现，企业意识到合作办学下人才培养的初步成功后，企业将会提供比 2017 年更多更好的培养机会给到 2018

届毕业生。最新消息显示，学院 2018 届酒店专业的学生在刚完成的企业岗位竞聘中，有近 80% 的同学成功竞聘上一线管理岗，优秀校友的示范效应初显。预计未来几年中，学院毕业生中，竞聘成功一线管理岗和技术骨干岗的比例将逐年增加，以彰显人才培养改革的成效。

第六章：“万元月薪”毕业生代表案例



案例一：陈佳生，广东潮州人，建筑工程技术专业14级优秀毕业标兵。在校期间担任学生会主席，工作能力突出，组织能力强。曾获广东省“挑战杯”创新创业计划大赛“银奖”、学院“优秀团干部”、“优秀学生干部”、“优秀志愿者”等称号。企业实践教学期间，负责惠州十里银滩山林海项目的售后维修工作，经过两个月的锻炼，掌握了大部分家具安装工程的质量通病的痛点及应急处理的解决方式，对货量安装管理的通病规避有了较为深刻的认识，在此期间也培养了较好的实操技能。之后到马来西亚金海湾第3地块负责5楼栋，600余户的货量安装，严密的数据化管理促使其中2栋楼在最短时间内完工，并完成大面的善后工作，得到了公司领导的已知好评。毕业后，就职于肇庆市现代筑美家居有限公司，竞聘晋升为项目副经理，现负责马来西亚森林城市第26地块的家具安装工程，23栋楼，7000多户。现阶段主要是货量板房及前期尺寸的对接校核。目前已成长为一能独挡一面的企业中坚管理干部。



案例二：邓振全，广东肇庆人，工程造价专业14级优秀毕业生标兵。在校期间先后获得“首届工程制图大赛二等奖”、“学生骨干加强型军训优秀学员”、“三好学生”、“首届工程测量大赛团体二等奖”、“全国BIM识图建模网络大赛二等奖”等荣誉。他思想积极要求进步，工作积极，善于思考。毕业即被聘为广东国良建筑工程有限公司商务主管。现单独负责英德碧桂园一期D区工程的所有商务内容，该工程暂有12栋洋房及6栋别墅，总建筑面积约62500.00平方米，从项目预算到各类分包合同的签订，从向甲方申报产值到向分包单位支付进度款，均由其独立完成，掌控着整个项目的经济命脉，已成为项目的中坚力量。



案例三：李家欣，清远阳山人，酒店管理专业 14 级优秀毕业标兵。在校期间先后获得“优秀学生”“技能技术之星”称号，广东省高职西餐技能大赛获得二等奖并晋级国赛。在企业实践培养过程中，业务水平优秀，获得“微笑大使”称号，并代表酒店做形象宣传。现已晋升为马来西亚森林城市酒店西餐主管。



案例四：陈京洲，广东梅州人，物业管理专业 14 级优秀毕业生标兵。积极向上，努力学习，集体荣誉感强，师生关系融洽。曾获得军训“优秀标兵”、“三好学生”、“优秀干部”、“优秀班干”、“优秀实习总队长”等荣誉称号，代表学校参加“南粤长城杯”比赛获得团体第一名。曾任学生会文娱部部长，组织过多次文娱晚会，获得“优秀组织奖”，担任过多场院级晚会的主持人，综合素质高。在企业实践学习中，吃苦耐劳，虚心学习，注重实践与理论相结合，是较早担任凤凰管家的学生之一，所管辖区域有 419 户住宅，46 间商铺，物业费收缴率达 98.16%，业主满意度达 95%，获得了企业和业主的高度赞扬和肯定。毕业前夕，凭借出色的业绩和优异的表现，在岗位竞聘中脱颖而出，成功竞聘为碧桂园物业主管级凤凰管家。



案例五：黄道境，清远英德人，建筑工程技术专业 14 级优秀毕业标兵，中共党员。在校期间获得“优秀共青团员”、“优秀志愿者”和“三好学生标兵”称号，2015-2016 学年获得“优秀共青团员”、“优秀志愿者”和“优秀学生”称号。毕业即被聘为广东腾越建筑工程有限公司技术主管。

案例六：邹炜劲，清远请新人，建筑工程技术专业14级优秀毕业生标兵。在校期间获得首届“青马工程”干部培训“优秀学员”、“三好学生”、“校园十大技能之星”等称号，诚信征文比赛获得一等奖，全国大学生简历大赛获得三等奖，2016年“挑战杯·创青春”大学生创业大赛中获得团体竞赛铜奖。企业实习过程中，工作积极，踏实肯干，业务能力突出，善于思考，善于组织和沟通，具有一定的领导能力，受到企业好评。毕业即被聘为国良建筑工程有限公司施工主管。



案例七：梁仕春，广东茂名人，建筑工程技术专业14级优秀毕业生标兵。在校期间获得学院书画比赛二等奖、一等奖，2015年全国大学生简历大赛获得“三等奖”，2016年“挑战杯·创青春”大学生创业大赛中获得团体竞赛铜奖。在企业实践实习过程中，踏实肯干，积极参与企业的各类宣传活动，业务能力突出，受到企业的好评。毕业即被聘为广东省肇庆市筑美家居有限公司项目副经理。



案例七：张振兴，广东梅州人，建筑工程技术专业14级优秀毕业生标兵。在校期间获得“优秀志愿者”、“杰出工作者”称号，全国大学生简历大赛获得三等奖，首届大学生创业比赛一等奖，广东省第十四届“挑战杯”团体竞赛银奖。在企业实践学习过程中，踏实肯干、工作积极，业务能力突出，受到企业的好评。毕业即被聘为腾越建筑工程有限公司质量主管。





案例九：吴雨婷，广东廉江人，酒店管理专业14级优秀毕业生标兵。在校期间荣获学院“三好学生”、“优秀共青团员”、“准军事化管理优秀奖”等荣誉称号，2016年度广东省中餐主题宴会设计比赛二等奖，2015年度广州凤凰城酒店西餐摆台一等奖和中式铺床优秀奖。

在企业实践学习中，谦虚好学，主动承担责任，专注于自己着手的每一件事情，热情服务客人，得到客人及领导的表扬和信任。现已晋升为马来西亚森林城市酒店前台接待主管。

案例十：陈淑云，清远英德人，物业管理专业14级优秀毕业生标兵。在校期间获得国家励志奖学金、“挑战杯”创业计划大赛省级二等奖，“三好学生标兵”“优秀共青团干部”、“优秀学生干部”、“优秀班干部”等荣誉。在企业实践学习期间勤奋踏实，谦虚好学，业务能力突出，是最早独立担任凤凰管家的学生，服务苑区户数640户，2017年第一季度物业费收缴率达到97.39%，得到企业和业主的高度赞扬和肯定。现成功竞聘为广州凤凰城碧桂园物业凤凰管家。



案例十一：黄济，广东雷州人，造价工程专业14级优秀毕业生标兵。在校期间，先后获得“优秀学生标兵”、“国家励志奖学金”、“广联达杯”识图建模大赛二等奖等荣誉。在企业岗位能力实践教学学习过程中，坚持理论与实际相结合，虚心求教，能够独立完成交给的各项任务，受到企业导师的肯定。毕业即被聘为贵州

龙里项目商务合约部商务主管。