

广东工商职业技术大学

毕业生就业质量报告

(2019 届)



二〇一九年十一月

目 录

第一篇 学校情况.....	4
1.1 学校简介.....	4
1.2 人才培养定位及目标.....	5
第二篇 毕业生就业情况.....	7
2.1 就业数量.....	7
2.1.1 毕业生人数.....	8
2.1.2 毕业生结构.....	8
2.1.3 就业率.....	9
2.2 就业分布.....	11
2.2.1 就业地域分布.....	11
2.2.2 就业行业分布.....	12
2.2.3 就业单位类型.....	14
2.3 就业质量情况.....	14
2.3.1 就业对口情况.....	15
2.3.2 毕业生薪酬水平.....	16
2.3.3 毕业生就业现状满意度.....	18
2.3.4 毕业生职业期待吻合度.....	18
2.3.5 毕业生对就业服务的满意度.....	18
2.3.6 用人单位满意度.....	20

第三篇 学校的就业工作	22
3.1 领导重视，实施“一把手工程”	22
3.2 加大相关就业政策的宣传力度.....	22
3.3 加强毕业生的就业指导教育，进一步转变毕业生的就业观念.....	22
3.3.1 注重就业指导的全程化、专业化、信息化.....	23
3.3.2 培养专业化的就业指导队伍.....	23
3.3.3 结合实践，对毕业生实时进行指导.....	23
3.3.4 开展就业指导咨询周活动.....	24
3.4 不断拓展就业渠道，促进毕业生充分就业.....	24
3.4.1 严格审查，为学生把好关.....	24
3.4.2 拓宽就业渠道，为毕业生提供更多就业信息.....	24
3.4.3 坚持“走出去、请进来”的方式拓宽就业市场.....	25
3.4.4 鼓励更多学生到基层就业.....	25
第四篇 对教育教学的反馈	26
4.1 建立需求导向机制，创新人才培养模式.....	26
4.2 构建就业反馈机制，合理调整招生计划.....	26
4.3 拓展人才培养方式，提高教育教学质量.....	26
第五篇 结论和展望	27

广东工商职业技术大学

2019 届毕业生就业质量报告

第一篇 学校情况

1.1 学校简介

广东工商职业技术大学 2018 年获批升格为本科院校，是国内首批本科层次职业教育试点学校。有星湖校区和大旺校区两个校区。校园总占地面积 1283 亩，总建筑面积 44.32 万平方米。学校专任教师 661 人，具有硕士学位和副高以上职称的教师分别占专任教师的 41.15%和 32.38%，“双师型”教师占 33.74%。教师队伍中有国家级优秀教师 1 人、省级优秀教师 3 人、省级教学名师 1 人。此外，还聘请来自行业、企业的兼职教师 164 人。现有全日制在校生 13000 余人。校园环境优雅，景色秀丽，气候宜人，交通便捷。

办学 23 年来，学校已成为工、管双轮驱动，工、管、经、文、艺多学科协调发展的普通高等院校。现设有智能制造学院、体育与健康学院、建筑工程系、计算机应用技术系、经济管理系、工商管理系、财会系、应用外语系、艺术设计系、文化传播系、公共教学部和思政教学部等 2 院 8 系 2 部，开设 48 个专业（方向）。建有智能制造、电子信息、建筑、财经商贸、艺术创意等五大实验实训中心，各类实验实训室 157 个，教学科研仪器设备总值 1.15 亿元。图书总数为 116 万册，中外文期刊 1100 多种。现有省级重点专业 1 个，省级财政资

助专业 6 个，专业建有省级大学生校外实践教学基地 2 个，专业建有省级公共实训中心 1 个；校级重点专业 7 个、品牌专业 2 个、特色专业 4 个；省级工程研究中心 1 个；省级决策咨询基地 1 个。

学校坚持产教融合、校企合作、协同发展理念，实施“一园一链”发展战略，在大旺校区重点发展新工科，并与肇庆国家高新区、长春理工大学及相关企业合作创建“长春理工大学国家大学科技园肇庆分园”，共建技术创新、研发、转化平台，并建设企业孵化园；在星湖主校区采取“政、企、校、行业”协同发展的运行机制，打造适应粤港澳大湾区发展、适应广东经济社会发展、适应肇庆产业发展的经管类特色专业链，为区域经济发展提供高质量的人才资源和社会服务。

1.2 人才培养定位及目标

近些年，学校紧紧围绕培养未来中小企业家的人才培养特色，构建文化素质、专业知识、职业技能、创新创业精神四位一体的人才培养模式，推进产教融合、校企合作，不断提高人才培养质量；推行教师“双师型”和学生“双证书”制，工学结合、育训并重，提高学业职业能力和可持续发展能力；开设“百名教授专家系列讲座”、“百名企业家系列讲座”，激发学生学习热情；引进清华科技园素质拓展训练项目，培养学生团队合作意识和体育锻炼习惯；大力支持学生社团活动，深入贯彻学生发展和服务学生理念；搭建大学生创业教学、创业培训、创业孵化三级平台，培养学生创业意识、创业精神和创业能力。

为适应新形势下的高职教育发展趋势，我校积极构建融文化素

质、专业知识、职业技能、创业教育于一体的课程体系；主动探索校企融合育人、工学紧密结合的人才培养模式；努力搭建大学生创业教学、创业培训、创业孵化三级平台，培养学生创业意识、创业精神和创业能力。

在十三五时期，我校将牢牢抓住国家创新驱动发展战略、一带一路建设、“大众创业、万众创新”的发展战略，全国职业本科示范校建设的发展目标，以及肇庆市“两区引领两化”的发展思路为契机，进一步强化学校内涵建设、提高人才培养质量、提升办学实力，为区域经济社会发展做出应有的贡献。

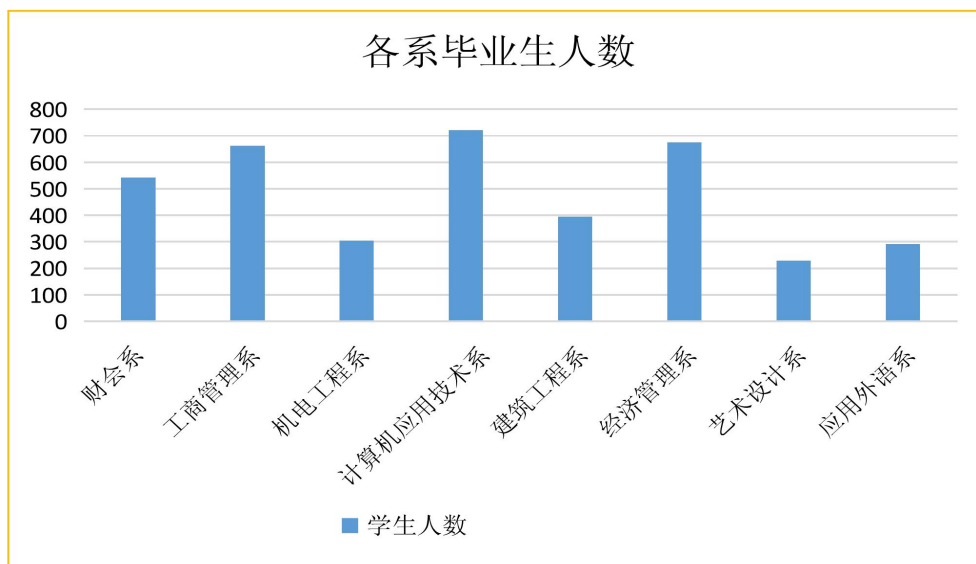


第二篇 毕业生就业情况

2.1 就业数量

2.1.1 毕业生的人数

广东工商职业技术大学 2019 届有专科毕业生 3821 人，男生 2383 人，女生 1438 人。其中财会系 542 人，机电工程系 305 人，工商管理系 663 人，计算机应用技术系 722 人，经济管理系 675 人，建筑工程系 395 人，艺术设计系 228 人，应用外语系 291 人。毕业生最多的为计算机应用技术系，毕业生最少的为艺术设计系。毕业生人数超过 500 人的系部有 4 个，分别为经济管理系、工商管理系、财会系、计算机应用技术系，合计 2602 人，占总毕业生的 68.09%。



广东工商职业技术大学 2019 届各系毕业生人数

2.1.2 毕业生的结构

广东工商职业技术大学 2019 届 3821 名专科毕业生来自八系的 39 个专业，各专业毕业生具体人数统计如下：

广东工商职业技术大学各系各专业 2019 届毕业生人数统计表

专业	学生总数	比例
财务管理	109	2.85%
会计	424	11.09%
审计	13	0.34%
法律事务	69	1.80%
工商企业管理	255	6.67%
酒店管理	48	1.25%
人力资源管理	116	3.03%
物流管理	116	3.03%
行政管理	59	1.54%
工业机器人技术	69	1.80%
模具设计与制造	44	1.15%
机械制造与自动化	58	1.51%
汽车运用技术	89	2.32%
数控技术	45	1.17%
动漫设计与制作	78	2.04%
计算机应用技术	282	7.38%
软件技术	230	6.01%
数字媒体应用技术	49	1.28%
应用电子技术	36	0.94%
移动通信技术	47	1.23%
工程造价	198	5.18%
建筑工程管理	114	2.98%
建筑装饰工程技术	83	2.17%
电子商务	293	7.67%
国际金融	84	2.19%
国际贸易实务	27	0.70%
会展策划与管理	77	2.01%
投资与理财	37	0.96%
市场营销	157	4.10%
表演艺术	13	0.34%
产品艺术设计	50	1.30%

环境艺术设计	71	1.85%
视觉传播设计与制作	47	1.23%
数字媒体艺术设计	47	1.23%
商务日语	56	1.46%
商务英语	141	3.69%
文秘	22	0.57%
应用英语	44	1.15%
应用西班牙语	28	0.73%
专科生	3821	100.00%
总计	3821	100.00%

毕业生人数最多的 5 个专业为会计（424 人）、电子商务（293 人）、计算机应用技术（282 人）、工商企业管理（255 人）、软件技术（230 人），合计 1484 人，占毕业生总人数的 38.83%。毕业生人数最少的 5 个专业为表演艺术（13 人）、审计（13 人）、文秘（22 人）、国际贸易实务（27 人）、应用西班牙语（28 人），合计 103 人，占毕业生总人数的 2.69%。

2.1.3 就业率

广东工商职业技术大学 2019 届毕业生来自 8 系 39 个专业，共 3821 人，参加就业 3818 人，最终就业人数为 3797 人，总体就业率为 99.45%，全部实现就业的专业共有 26 个，就业率低于 90% 的只有应用西班牙语专业，就业率为 89.29%。各专业就业率情况如下表。

广东工商职业技术大学 2019 届各专业毕业生就业率统计表（截止 2019 年 10 月 23 日）

专业	学生总数	参加就业人数	已就业人数	就业率
财务管理	105	105	105	100.00%
会计	424	424	423	99.76%
审计	13	13	13	100.00%
法律事务	69	69	67	97.10%
工商企业管理	255	255	252	98.82%

酒店管理	48	48	48	100.00%
人力资源管理	116	116	115	99.14%
物流管理	116	115	115	100.00%
行政管理	59	59	59	100.00%
机械制造与自动化	58	58	58	100.00%
模具设计与制造	44	44	43	97.73%
汽车运用与维修技术	89	88	88	100.00%
数控技术	45	45	45	100.00%
动漫设计与制作	78	78	78	100.00%
工业机器人	69	69	67	97.10%
计算机应用技术	282	282	282	100.00%
软件技术	230	230	230	100.00%
数字媒体应用技术	49	49	49	100.00%
移动通信技术	47	47	47	100.00%
应用电子技术	36	36	36	100.00%
工程造价	198	197	196	99.49%
建筑工程管理	114	114	113	99.12%
建筑装饰工程技术	83	83	196	97.59%
电子商务	293	293	293	100.00%
国际金融	84	84	84	100.00%
国际贸易实务	27	27	27	100.00%
会展策划与管理	77	77	77	100.00%
投资与理财	37	37	37	100.00%
市场营销	157	157	157	100.00%
视觉传播设计与制作	47	47	47	100.00%
数字媒体艺术设计	47	47	47	94.55%
产品艺术设计	50	50	49	98.00%
环境艺术设计	71	71	70	98.59%
表演艺术	13	13	13	100.00%
商务日语	56	56	54	96.43%
商务英语	141	141	141	100.00%
文秘	22	22	22	100.00%
应用英语	44	44	44	100.00%
应用西班牙语	28	28	25	96.61%
总计	3821	3818	3797	99.45%

广东工商职业技术大学 2019 届各系就业率统计表（截止 2019 年 10 月 23 日）

系	参加就业人数	已就业人数	就业率
财会系	542	541	99.82%
工商管理系	662	656	99.09%
机电工程系	304	301	99.01%
计算机应用技术系	722	722	100.00%
建筑工程系	394	390	98.98%
经济管理系	675	675	100.00%
艺术设计系	228	226	99.12%
应用外语系	291	286	98.28%
总计	3818	3797	99.45%

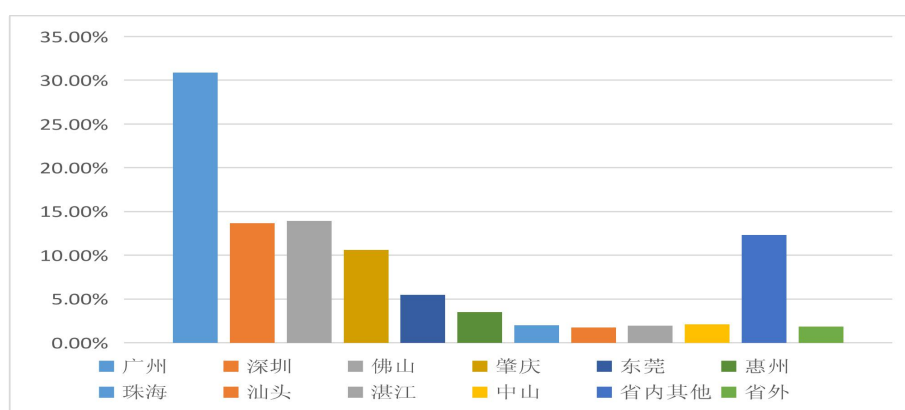
2.2 就业分布

2.2.1 毕业生就业地域分布

通过对毕业生就业信息采集，针对就业地域进行了统计，我校毕业生就业主要以广东省内为主，在省内就业的毕业生人数为 3721 人，占毕业生就业总人数 3821 的 98.16%，在省外就业的人数为 70 人。在省内就业的毕业生中，就业区域集中在大湾区的主要城市和省域副中心城市，具体为广州 1180 人、佛山 531 人、深圳 521 人、肇庆 406 人、东莞 210 人、惠州 135 人、中山 80 人、珠海 76 人、湛江 75 人、汕头 67 人，以上地区就业总人数为 3281 人，占广东省内就业总人数 3721 的 88.17%，我校 2019 届毕业生就业区域分布状况见下图。

就业地区	就业人数	所占比例
广州	1180	30.88%
佛山	531	13.90%
肇庆	406	10.64%
深圳	521	13.64%
东莞	210	5.50%

惠州	135	3.53%
中山	80	2.09%
珠海	76	1.99%
湛江	75	1.96%
汕头	67	1.75%
省内其他	470	12.30%
省外	70	1.83%

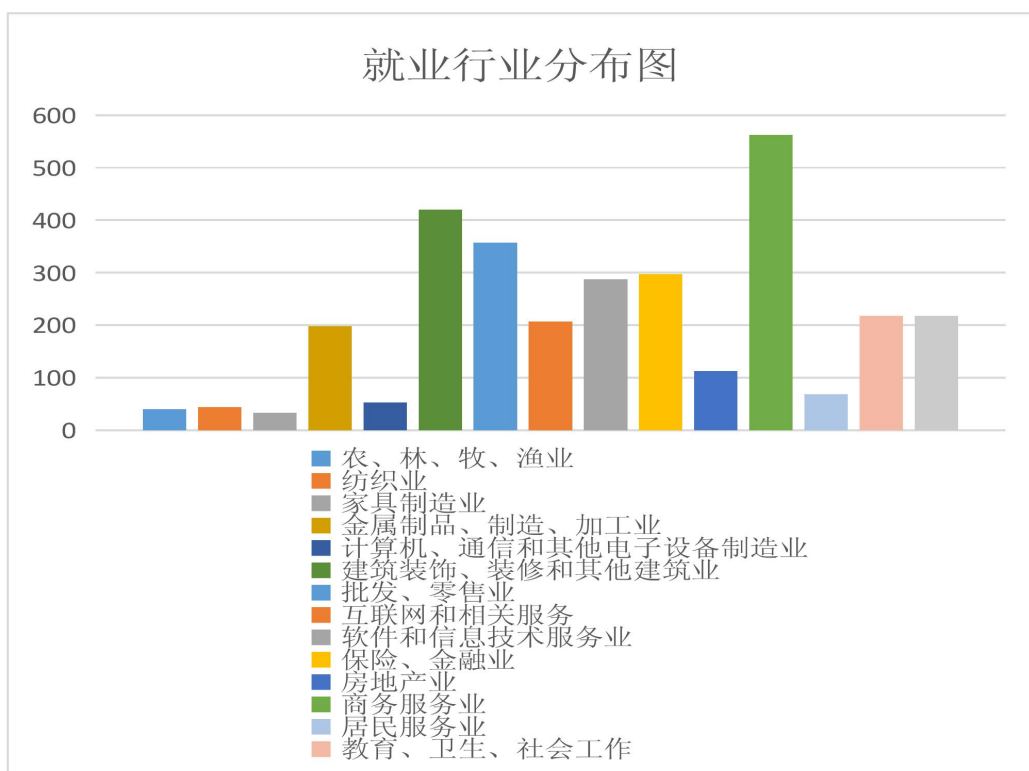


广东工商职业技术大学 2019 届毕业生就业地区分布图

2.2.2 毕业生就业行业分布

按照行业分类，对我校 2019 届毕业生就业单位所属行业性质进行分析整理，排名前 10 的行业分别为：商务服务业（562 人）、建筑装饰、装修和其他建筑业（420 人）、批发、零售业（357 人）、保险、金融业（297 人）、软件和信息技术服务业（287 人）、教育、卫生、社会工作（218 人）、互联网和相关服务（207 人）、金属制品、制造、加工业（198 人）、住宿、餐饮业（113 人）、房地产业（113 人），总人数 2772 人，占总人数的 72.60%。具体各行业就业人数及比例见下表。

行业	就业人数	比例
农、林、牧、渔业	40	1.04%
纺织业	44	1.15%
家具制造业	33	0.86%
金属制品、制造、加工业	198	5.18%
计算机、通信和其他电子设备制造业	53	1.38%
其他制造业	78	2.04%
房屋建筑业	71	1.85%
建筑装饰、装修和其他建筑业	420	11.00%
批发、零售业	357	9.35%
运输、仓储业	83	2.17%
住宿、餐饮业	113	2.95%
互联网和相关服务	207	5.42%
软件和信息技术服务业	287	7.51%
保险、金融业	297	7.77%
房地产业	113	2.95%
商务服务业	562	14.71%
居民服务业	69	1.80%
其他服务业	218	5.70%
教育、卫生、社会工作	218	5.70%



2.2.3 毕业生就业单位类型

我校 2019 届毕业生就业单位主要集中在中小微企业占 74.90% (2860 人), 中大型企业占 11.26% (430 人), 教育、科研、医疗等事业单位占 4.79% (183 人), 国有企业占 3.98% (152 人), 相对而言毕业生进入中小微等私企比较多, 而进入国有、集体和机关事业单位等毕业生则相对比较少。

2.3 就业质量情况

2.3.1 就业对口情况

通过对毕业生就业岗位和所学专业一致性的匹配测试和统计，我校 2019 届毕业生的就业对口率为 62.26%，就业对口率前五名的专业分别为审计（100.00%）、物流管理（96.52%）、行政管理（86.44%）、表演艺术（84.62%）、投资与理财（81.08%）。对口率较低的五个专业分别为应用西班牙语（3.57%）、国际贸易实务（7.41%）、商务日语（14.29%）、财务管理（26.67%）、商务英语（27.66%），各专业详细的就业对口率情况如下：

广东工商职业技术大学 2019 届毕业生就业对口率统计表

专业	学生总数	专业对口人数	专业对口率
财务管理	105	28	26.67%
会计	423	301	70.99%
审计	13	13	100.00%
法律事务	69	48	69.57%
工商企业管理	255	122	47.84%
酒店管理	48	29	60.42%
人力资源管理	116	79	68.10%
物流管理	115	111	96.52%
行政管理	59	51	86.44%
机械制造与自动化	58	36	62.07%
模具设计与制造	44	25	56.82%
汽车运用与维修技术	88	44	50.00%
数控技术	45	30	66.67%
工业机器人技术	69	47	68.12%
动漫设计与制作	78	59	75.64%
数字媒体应用技术	49	34	69.39%
计算机应用技术	282	144	51.06%
软件技术	230	161	70.00%
移动通信技术	47	33	70.21%

应用电子技术	36	29	80.56%
工程造价	197	129	65.48%
建筑工程管理	114	75	65.79%
建筑装饰工程技术	83	65	78.31%
电子商务	293	196	66.89%
国际金融	84	67	79.76%
国际贸易实务	27	2	7.41%
会展策划与管理	77	36	46.75%
投资与理财	37	30	81.08%
市场营销	157	106	67.52%
视觉传播设计与制作	47	34	72.34%
数字媒体艺术设计	47	38	80.85%
产品艺术设计	50	38	76.00%
环境艺术设计	71	47	66.20%
表演艺术	13	13	84.62%
商务英语	141	39	27.66%
商务日语	56	8	14.29%
应用英语	44	24	54.55%
文秘	22	7	31.82%
应用西班牙语	28	1	3.57%
总计	3818	2377	62.26%

2.3.2 毕业生薪酬水平

根据对毕业生就业岗位薪酬情况的调查统计，2019 届毕业生平均薪酬为 3488 元，平均薪酬较高的前五个专业为工业机器人技术（4233 元）、数控技术（4171 元）、国际金融（4096 元）、应用英语（4079 元）、模具设计与制造（3959 元）；平均薪酬低于三千的有四个专业，分别为环境艺术设计（2751 元）、表演艺术（2769 元）、视觉传播设计与制作（2883 元）、数字媒体艺术设计（2898 元）。各专业毕业生平均薪酬待遇情况见下表。

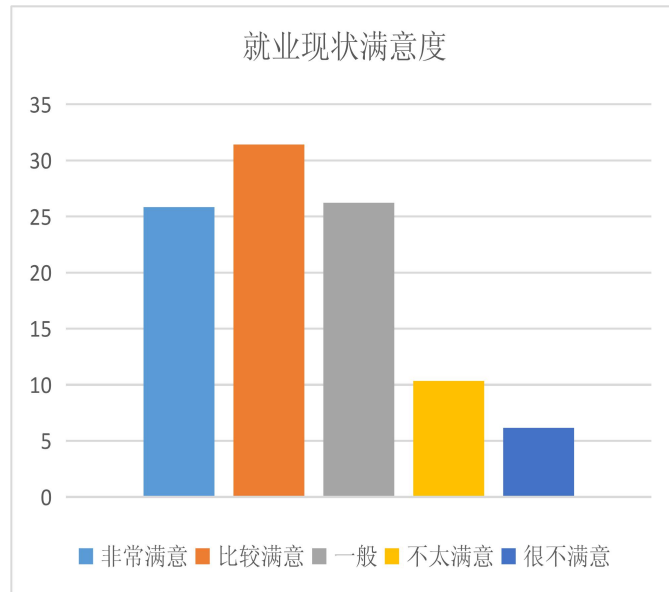
广东工商职业技术大学 2019 届各专业毕业生薪酬统计表

专业	平均薪酬
会计	3238
财务管理	3738
审计	3674
酒店管理	3431
物流管理	3366
行政管理	3337
工商企业管理	3583
法律事务	3500
人力资源管理	3453
机械制造与自动化	3698
汽车运用与维修技术	3728
数控技术	4171
工业机器人技术	4233
模具设计与制造	3959
动漫设计与制作	3379
计算机应用技术	3397
软件技术	3565
数字媒体应用技术	3459
移动通信技术	3578
应用电子技术	3464
电子商务	3457

国际金融	4096
国际贸易实务	3293
会展策划与管理	3347
市场营销	3368
投资与理财	3459
视觉传播设计与制作	2883
数字媒体艺术设计	2898
商务英语	3787
文秘	3468
应用英语	4079
应用西班牙语	3796
商务日语	3743
表演艺术	2769
产品艺术设计	3335
环境艺术设计	2751
工程造价	3358
建筑装饰工程技术	3646
建筑工程管理	3549
专科生	3488

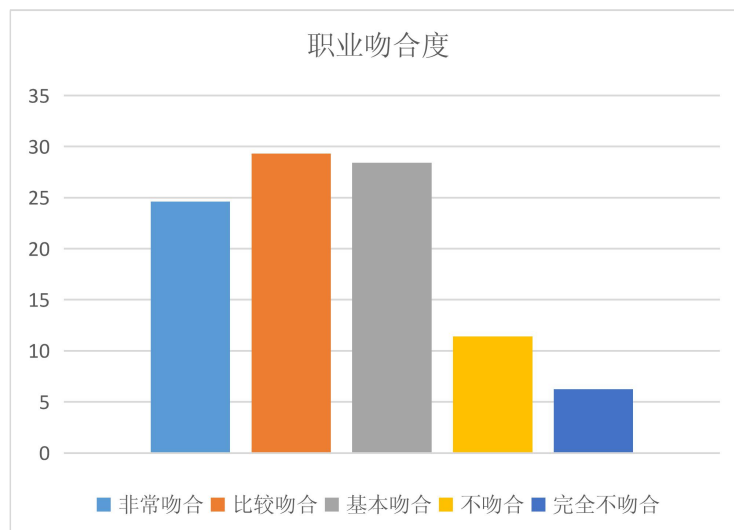
2.3.3 毕业生就业现状的满意度

根据问卷网 10 月份对我校 2019 届毕业生进行问卷调查结果显示：2019 届毕业生对就业现状非常满意的占 25.84%、比较满意的占 31.42%、一般的占 26.22%，比去年同期有所提高。



2.3.4 毕业生职业期待的吻合度

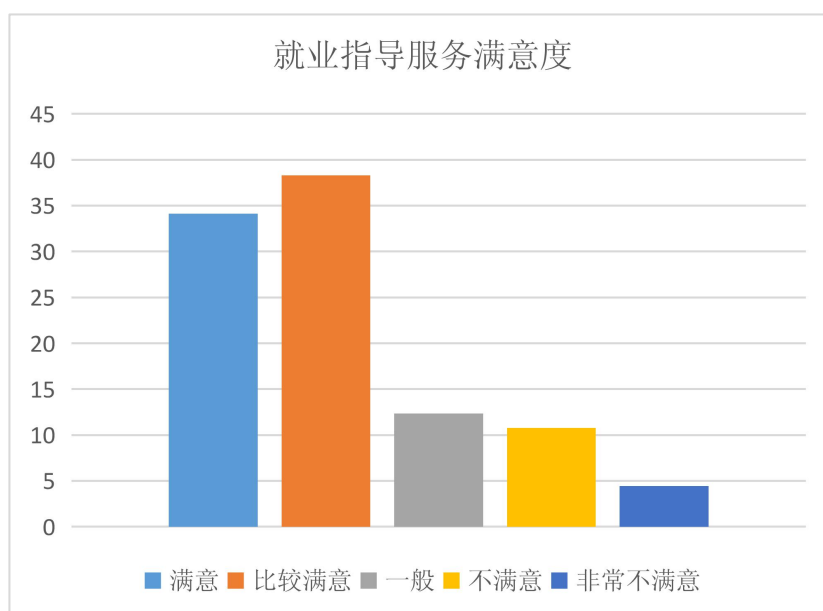
根据问卷网 10 月份对我校 2019 届毕业生进行问卷调查结果显示：2019 届毕业生目前工作与职业期待吻合度为 82.34%，其中非常吻合占 24.62%、比较吻合 29.31%、基本吻合 28.41%。



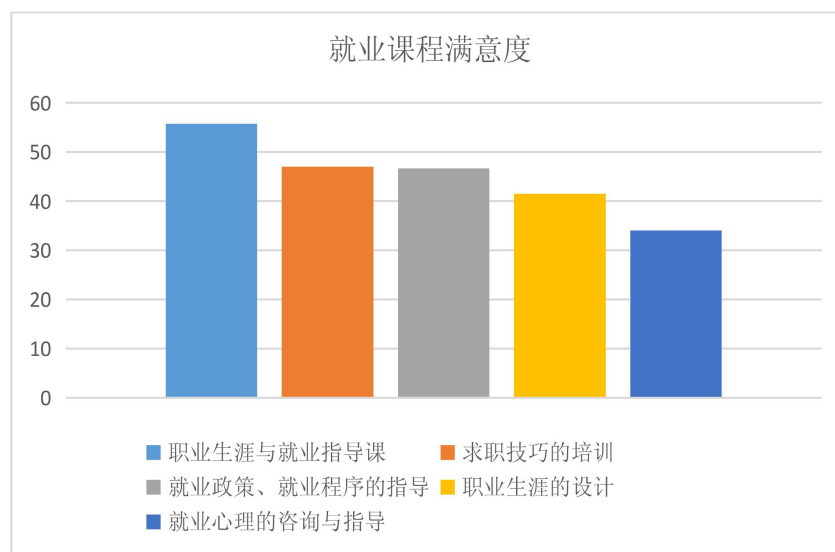
2.3.5 毕业生对就业服务满意度

学校针对 2019 届毕业生开展了形式多样的就业创业指导服务，包括院系两级定期开展职业辅导系列活动和就业咨询、发布招聘信息、组织各类型宣讲招聘会、制作漫画版和正式版的就业指导手册、开展求职技巧辅导活动等。根据问卷网对我校 2019 届毕业生的数据调查结果显示：学生对就业指导服务的总体满意度为 84.78%。在接受各类求职服务的毕业生中，认为“职业生涯与就业指导课”有效的比例为 55.70%，认为“求职技巧的培训”有效的比例为 47.00%，认为“就业政策、就业程序的指导”有效的比例为 46.68%，认为“职业生涯的设计”有效的比例为 41.52%，认为“专场招聘会”有效的比例为 31.66%，认为“就业心理的咨询与指导”有效的比例为 34.06%。

广东工商职业技术大学 2019 届毕业生就业指导服务满意度统计表

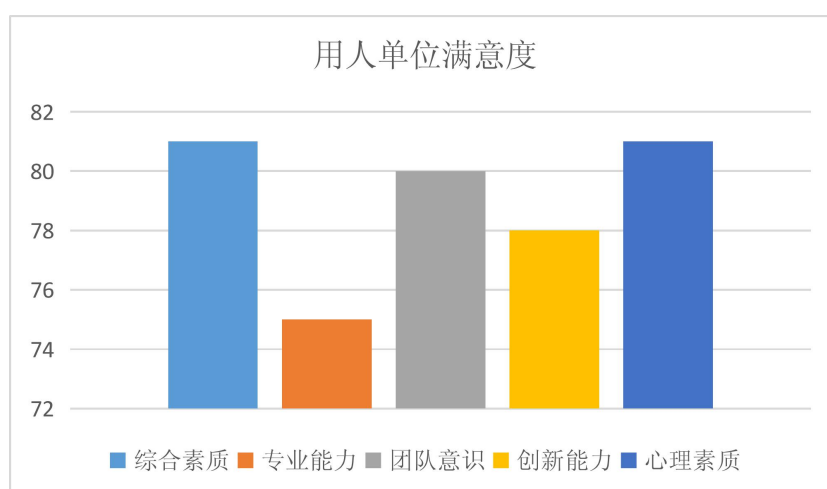


广东工商职业技术大学 2019 届毕业生就业课程满意度



2.3.6 用人单位满意度

根据问卷网在 10 月份对用人单位“关于广东工商职业技术大学 2019 届毕业生综合素质、专业能力、工作能力、团队意识等方面”开展了问卷调查, 调查结果显示: 用人单位对我校毕业生的综合素质、团队意识方面很满意, 对专业能力、执行力方面比较认可, 说明我校的人才培养方案能较好的契合用人单位。



第三篇 学校的就业工作

3.1 领导重视，实施“一把手工程”

实施就业工作“一把手工程”，把就业工作看成是全校工作的一个重要部分，形成了学校党政领导总负责、分管校领导亲自抓、层层落实的工作责任体系，把毕业生就业工作作为一切工作的重中之重。按照省厅要求，各系一把手与学校一把手于今年4月份签订了2019年就业工作目标责任书，各系由系主任一把手负总责，由分管学生工作的系书记负责具体实施。深入宣传发动，群策群力，调动一切积极因素，切实形成全方位、全员参与就业工作的良好局面。

3.2 加大就业政策的宣传力度，努力促进充分就业

为了实现我校2019届毕业生能充分就业，一是引导学生调整好心态，面对现实，降低期望值。二是鼓励学生到基层工作。三是积极帮助困难学生就业，通过各种途径积极宣传国家相关的政策信息。学校主抓就业的领导和就业指导中心认真学习国家最新就业方针和政策，对各系书记、毕业班辅导员、毕业生分级讲解。通过编印发放就业指导手册、张贴宣传标语、网络作用、举办讲座等方式宣传国家、省各项就业政策，尤其是对大学生预征入伍、三支一扶、西部计划、大学生创业、基层就业、求职补贴等项目，使政策覆盖到每一个毕业生。2019届毕业生共有142人获得2000元求职补助，共计284000元人民币。

3.3 加强毕业生的就业指导教育，进一步转变毕业生的就业观念

3.3.1 注重就业指导的全程化、专业化、信息化

注重对学生整个生涯规划体系的培养。从入学开始就进行自我认知、学业规划、职业生涯规划的教育。大学一年级开展生涯规划讲座，让学生有一个初步的认识；二年级系统学习生涯规划理论，同时还要求学生完成生涯规划设计报告，让每个学生都认真思考为自己的未来做一个打算，规划从而有一个努力的方向。三年级开展就业指导课程，了解怎样做一份吸引人的简历、如何去应聘和面试。

3.3.2 培养专业化的就业指导队伍

根据教育部办公厅教高厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知，明确了职业发展和就业指导课程建设是高校培养人才的不可或缺的课程。我校自就业与创业教研室成立以来，目前已经建设成为一支专兼结合、高素质、专业化的师资队伍，保证了我校大学生职业生涯规划 and 就业指导课程的教学质量。

3.3.3 结合实践，对毕业生实时进行指导

在对学生进行就业指导时，我们要求学生的自荐材料不能千篇一律，既要简洁明快，又要重点突出；针对学生对于社会、单位了解较少的情况，学校努力为毕业生把好关，对用人单位的招聘资格进行审核。同时帮助学生树立信心，让他们了解如何毛遂自荐，如何面对面试中常见的问题，注意在面试中的细节和礼貌，从而帮助大多学生都能从容面对单位的面试，为就业工作迈出了坚实的一步。

同时教育学生树立“先就业、后择业”的思想，降低心理预期，先找一份和自己能力、技能相近的工作，积累经验并提升自己的社会阅历，在寻求发展。同时鼓励毕业生到边远地区、艰苦行业以及人才短缺的行业就业，引导毕业生到基层和中小企业就业、到非公有制单位就业、采取灵活形式就业，调整好毕业生的择业定位，积极开展个性化的就业指导和服务，缩小毕业生的就业期望与社会需求之间的距离。

3.3.4 开展就业指导咨询周活动

为了更好地为广大毕业生服务，就业指导中心每年定期举办毕业生咨询服务周活动，内容涉及毕业生就业形势与政策、就业基本流程、改派手续、求职补贴、三支一扶等等一系列问题。同时还举办讲座，让毕业生对就业的相关政策有更深入的了解。各系对此项活动也十分重视，认真组织学生参加。

3.4 不断拓展就业渠道，促进毕业生充分就业

3.4.1 严格审查，为学生把好关

学校严把用人单位资格审查关，联络每个用人单位学校都要求单位提供相应的营业执照等材料，保证用人单位招聘信息的真实性和有效性，同时也保证学生利益不受到侵犯。

3.4.2 拓宽就业渠道，为毕业生提供更多就业信息

想要让更多的毕业生得到充分就业，就业信息的数量和质量就要得到保证，学校也千方百计为毕业生提供这样的服务。一是积极举

办就业洽谈会、招聘会和宣讲会，为用人单位和毕业生提供良好的双向选择空间。二是保持与用人单位的长期合作，建立长效机制。定期与用人单位沟通，征求需求意见，与他们建立实习、就业一条龙相对稳定的就业基地，让学生从中得到锻炼，用人单位得到他们需要的人才。

3.4.3 坚持“走出去、请进来”的方式拓宽就业市场

学校组织各系领导和辅导员赴省内外拓展就业市场，全方位促进毕业生就业工作。各系辅导员了解毕业生的基本状况，特长、爱好、以及个人意向单位等等，积极为毕业生提供一切可能利用的需求信息。

3.4.4 鼓励更多学生到基层就业

基层是一个广阔的舞台，是有志青年了解国情、发挥才智、磨炼意志、成就事业的演练场。随着我国西部大开发战略以及社会新农村建设等战略的实施，“三支一扶”、“预征入伍”、“大学生志愿服务西部计划”、“选聘高校毕业生到村任职”等项目深入开展，为高校毕业生有一个良好的平台可以施展。我校积极贯彻国家、省里关于毕业生面向基层就业的文件精神，在全校范围内积极宣传，通过讲座、网络平台、开展咨询周等等手段引导和鼓励毕业生面向基层就业，到祖国最需要的地方添砖加瓦。

第四篇 对教育教学的反馈

4.1 建立需求导向机制，创新人才培养模式

学校立足市场对应用型创新人才的需求，深入落实“立德树人，促进学生全面发展”的育人理念，注重应用型创新人才的实践能力和创新精神的培养。深入实施系列“卓越计划”，多形式举办创新创业教育实验班，探索建立校校、校企、校地、校所协同育人新机制，加大实践教学环节，增加综合性、设计性实验教学内容，加强文化素质教育和创新创业教育，满足学生的成才需求。着力培养学生的创新能力、实践能力和可持续发展能力，促进学生全面发展。

4.2 构建就业反馈机制，合理调整招生计划

学校根据人才培养目标要求和就业数据情况分析，建立专业动态调整和预警退出机制，适时调整招生计划，对个别不能适应经济社会发展需求且第一志愿填报率及就业率较低的专业进行科学评估、及时整改甚至停招、停办；对经济社会发展需要适应性不强的传统专业进行升级改造；对于办学条件好、毕业生就业率高的专业，适度扩大招生规模。

4.3 拓展人才培养方式，提高教育教学质量

积极进行教学方式与方法改革，全面推行启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，做好课堂教学、课外活动、社会实

践、网络平台的互动交叉结合，构建和完善“知识探究、能力提升、素质培养、人格养成”四位一体的育人体系。推进数字化教学平台建设与运用，引导学生运用各类网络课程平台进行自主学习，加强数字化教育资源库的建设，为学生提供更加丰富多样的教育资源。

第五篇 结论和展望

由于受到国内外宏观经济政治形势的影响，单位用人有效需求降低，用人条件不断提高，加上高校毕业生规模逐年增加，结构性失业格局存在，就业形势严峻，毕业生就业工作仍将面临考验。与此同时，经济新常态催生产业新业态以及党和国家对毕业生就业工作高度重视，也为广大毕业生就业带来新的发展机遇。

毕业生就业总体形势依然严峻。经济增速放缓，就业结构性矛盾突出，高校毕业生供大于求的局面短时间内难以改变，这也将对我校的毕业生就业提出更高的要求和挑战。

随着国家新的国际经济发展战略实施和国内产业结构转型，借助“一带一路”、“互联网+”、“粤港澳大湾区”和亚太自由贸易区设立等战略平台，粤港澳大湾区对人才的需求将不断增加，毕业生就业流向将继续集中在珠三角地区，结合我们学校人才培养方向和毕业生知识能力等特点，今后我校毕业生就业将会继续保持良好态势。

毕业生就业取向更加多元化。经济新常态，就业压力加大，就业结构性矛盾突出等现象不断冲击和改变市场人才供求状况，民营企业，中小型企业以及二三线城市人才需求明显上升。今后，随着人才流动机制的完善和大学生就业观念的改变以及国家鼓励高校毕业生

去基层就业的政策导向等，大学生毕业就业流向和趋势将呈现出流动性增强和多样性增加的局面。

广东工商职业技术大学

2019年11月