



广东岭南职业技术学院
GUANGDONG LINGNAN
POLYTECHNIC

广东岭南职业技术学院
毕业生就业质量年度报告
(2018 年)

2018 年 12 月 28 日

前 言

根据《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（粤教毕函〔2013〕37号）文件精神，结合有关要求，学院编制和发布了《广东岭南职业技术学院毕业生就业质量年度报告（2018年）》。

本报告在 2018 届毕业生初次就业数据、毕业生相关调查统计数据的基础上，较全面地分析了毕业生的就业基本情况、就业主要特点、就业数据、就业发展趋势、自主创业情况、对学校教育教学工作的反馈等。学院对应届毕业生培养质量跟踪主要委托第三方（麦可思数据有限公司）进行，报告中的数据主要来源于广东省大学生就业在线系统、毕业生就业调查，部分数据和趋势分析来源于今年 12 月份麦可思数据有限公司的《广东岭南职业技术学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2017）》。

目 录

第一篇 促进就业的主要措施	1
一、搭建平台，创造机会	1
二、不断提高就业指导和服务水平	1
三、高度重视对就业困难学生的帮扶	2
四、校企深度融合，搭建高质量、稳定、对口就业基地	2
第二篇 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
二、毕业生就业数量	5
三、就业分布	8
四、就业质量	11
第三篇 就业相关分析	15
一、收入分析	15
二、专业相关度	17
三、就业现状满意度	18
第四篇 就业发展趋势分析	19
一、就业率变化趋势	19
二、毕业去向变化趋势	22
三、就业特点变化趋势	23
（一）职业变化趋势	23
（二）行业变化趋势	25
（三）用人单位类型变化趋势	27
（四）就业地区变化趋势	32
四、就业质量变化趋势及应对措施	34
（一）月收入变化趋势	34
（二）专业相关度变化趋势	39
（三）就业现状满意度变化趋势	43
第五篇 创新创业教育	47
一、自主创业现状	47
二、创新创业教育培养	50
第六篇 就业对教育教学的反馈	54
一、用人单位对 2018 届毕业生的满意度评价	54
二、对 2018 届毕业生跟踪情况	56
三、相关反馈数据分析	60
（一）毕业生对母校满意度	60
（二）就业对教学的反馈	64
（三）通用能力培养达成情况	69

第七篇 总结和改进行.....	74
一、主要成效.....	74
二、影响就业力的因素.....	75
三、今后改进方向.....	76

第一篇 促进就业的主要措施

为了实现更高质量和更充分就业的目标，广东岭南职业技术学院（以下简称学院/学校）采取多种促进毕业生就业措施，主要列举如下：

一、搭建平台，创造机会

为积极搭建就业平台，就业指导中心坚持“引进来、走出去”的工作办法。一是承办广东省教育厅主办的大型供需见面会，积极引进各类高中端优质企业，为我院应届毕业生提供优质的就业岗位；二是鼓励二级学院承办专场招聘会，就业指导中心给与资金资助并协助联系用人单位；三是联系多家企业进入校园开展招聘宣讲会；四是与广州开发区人社局合作，组织学生走出校园参加开发区举办的招聘会。

据不完全统计，近年来，就业指导中心和各二级学院平均每年为毕业生联系了 600 家以上企业进校招聘，每年提供就业岗位超过 15000 个。另外每年通过就业信息网、QQ 群、微信群发布招聘信息超过 300 多条。每年组织专场宣讲会不少于 30 场。

二、不断提高就业指导和服务水平

1. 不断提高调研水平、促进提高就业教育的实效

针对毕业生，开展多项专业人才需求、毕业生就业创业意向、毕业生就业创业情况跟踪等多项调研和分析。为了保证调研活动的及时、客观和全面，一是引入第三方开展专业调查；二是全面改变校内调查方式。这样就有利于更加准确把握工作重点，有利于重新设计职业发展和就业指导课程，使其针对性更强，更加适合学生。学院将学生的职业发展与就业创业指导融入整个培养体系，为学生提供从入校到毕业的全程化、全方位的就业创业指导；同时还利用就业创业讲座、小型团体辅导、职业测试、个体咨询等形式为毕业生提供就业创业指导与咨询服务。为每位毕业生印发《毕业生就业指南》，给毕业生提供了多方面十分清晰指导；通过就业指导中心专用的宣传栏、校园网就业信息平台等多种途径及时发布就业信息、宣传就业和创业扶持政策、宣传优秀的就业和创业先进典型等。

2. 举办校友成长系列报告会、搜集并宣传校友创业和就业的典型案例

为了为在校学生的成长提供标杆和引导。就业指导中心牵头每年举办多场校友成长系列报告会，邀请成功的校友回校交流就业创业心得；同时，学校及时搜集学生就业和创业的典型案例，并及时进行宣传。除此之外，每年每个专业在新生入学教育时都至少要举办一场校友成长的分享会。

3. 就业讲座

各二级学院，结合本学院的实际情况，每年都会邀请一些成功人士、行业精英、社会达人进校举办多种就业创业讲座。为大学生的就业和创业提供指引。

4. 举办多项就业活动

学校每年举办如：职业生涯规划大赛、简历设计大赛、劳动法知识竞赛、模拟面试等多项大赛，促进学生提高就业技能。除此之外，学校每年都举办多项职业技能大赛，组织学生参加校外多项职业技能大赛，以期促进提高学生的职业技能和职业素养。

5. 编撰并印发就业指导辅助教材和宣传资料

每年印发《毕业生就业指南》、每个毕业生人手一册，为学生提供了清晰、实用的就业指导和服务；每年印发《毕业生资源指南》，发到各二级学院和多个用人单位，方便用人单位了解毕业生资源。

三、高度重视对就业困难学生的帮扶

学校高度重视家庭经济困难学生、就业困难学生的就业推荐和帮扶工作，第五学期要对所有毕业生的就业情况进行密切跟踪，确定就业困难学生名单，将这些学生作为重点指导和帮扶的对象，为他们提供求职创业补贴申报、就业信息精准推送、个性化指导服务等多项重点帮扶工作。

四、校企深度融合，搭建高质量、稳定、对口就业基地

互惠共赢、深度融合的校企合作模式是职业院校持续发展的战略引擎。学院利用地处广州开发区这一有利地域优势，并充分发挥作为民办院校所特有的管理体制和运行机制方面的灵活优势，通过创新校企合作的体制机制，以服务获得基于，以贡献求得支持，不断深化合作模式、扩大合作规模，走出了一条以政府为主导、学校为主体、企业为主角、行业为主轴的校企深度融合发展之路。正是坚

持这种校企深度融合的体制机制创新，逐步搭建起了高质量、稳定、对口的双向就业平台，让学校与企业尝到了甜头。

实施“双主体”合作办学，共享合作育人成果。通过混编课程标准与企业标准、专业教师与兼职教师、学校资源与企业资源、学校老师与企业员工、学校评价标准与企业评价标准、校园文化与企业文化等六大混编模式，实现校企“双管”的有效协同，确保人才培养质量。

推广“订单班”培养模式，与企业进行无缝对接。由企业对学生进行面试，校企双方共同进行人才培养方式的设计与实施，成立由校企双方人员组成的项目小组对订单班实施跟进与评估。培训企业考核后学生直接进入企业就业，实现招生与招工同步、教学与生产同步、实习与就业联体。真正实现学生就业的“零缝隙”对接。

建立稳定的校外实习基地，实现顶岗实习与就业一体化。通过企业为学生提供工学交替、毕业顶岗实习场所，实操设备，培养锻炼学生的专业技能，同时学院为企业劳动力需求与人才需求。截至目前，学院与三星电子、LG 等近 1000 家企业建立深度合作关系，成立多个校外实习实训基地。学院通过坐拥广州开发区科学城 6000 多家企业、100 多家世界 500 强企业的优厚资源，实施开放办学，成立校理事会、组建产教联盟，搭建校区合作交流平台，共享院校企业丰富资源。通过这一有效途径，形成了具有较大规模良好的“顶岗实习与就业一体化”就业模式，逐步搭建了高质量、稳定、对口的就业渠道。

第二篇 毕业生就业基本情况

本篇所涉及数据除备注外均来源于“广东大学生就业在线系统”，截止时间为 2018 年 9 月 1 日，本校 2018 届毕业生的初次就业率为 92.51%；到 2018 年 12 月 10 日截止，本校 2018 届毕业生总体就业率为 99.48%，总体就业率数据不在这里分析。

一、毕业生规模和结构

学院 2018 届共有 55 个专业(专业方向)共 4846 名毕业生，其中应届毕业生 4808 人，往届生 38 人。各专业毕业生规模及结构分布详见表 2-1。

专业(专业方向)	毕业生 人数	暂缓就 业人数	升学、出国 出境人数	男生 比例	女生 比例
文秘	35	0	1	11.43%	88.57%
中小企业创业与经营	134	6	4	56.64%	43.36%
电子商务	238	4	9	58.40%	41.60%
电子信息工程技术	81	0	3	97.70%	2.30%
动漫设计与制作	149	2	3	69.31%	30.69%
计算机网络技术	129	1	3	89.71%	10.29%
软件技术(国际 IT)	49	2		94.00%	6.00%
软件技术(软件开发)	195	4	12	97.66%	2.34%
软件技术(移动互联网)	78	1	2	95.29%	4.71%
物联网应用技术	65	1	3	93.85%	6.15%
服装设计	52	2		12.50%	87.50%
工程监理	31	1		97.22%	2.78%
工程造价	237	9	7	69.12%	30.88%
广告设计与制作	101	1	5	46.15%	53.85%
艺术设计	33	2		33.33%	66.67%
装饰艺术设计	116	4	3	44.27%	55.73%
财务会计类(中外合作办学)(会计电算化)	32	0	5	17.50%	82.50%
工商企业管理	136	3	2	50.00%	50.00%
国际商务(国际贸易)	46	0	2	38.46%	61.54%
国际商务(会展策划与管理)	21	0	1	33.33%	66.67%
会计电算化(电算会计与审计)	287	8	25	21.81%	78.19%
会计电算化(涉外会计)	47	0	2	12.50%	87.50%
金融保险(国际金融)	22	1		40.91%	59.09%
金融保险(投资与理财)	68	3	8	54.93%	45.07%
经济贸易类(中外合作办学)(国际商务)	24	1	1	50.00%	50.00%
酒店管理	60	3		40.63%	59.38%
人力资源管理	81	6	1	20.00%	80.00%
社会工作	31	4		21.21%	78.79%
市场营销(国际营销与策划)	65	0	1	62.03%	37.97%
市场营销(汽车服务与评估)	37	0	1	65.79%	34.21%
市场营销(医药营销)	19	1		65.00%	35.00%
物流管理	103	0	2	55.36%	44.64%

通信技术(通信工程设计与 管理)	76	3		83.33%	16.67%
通信技术(移动通信技 术)	97	1	3	90.91%	9.09%
商务日语	38	2	2	42.50%	57.50%
商务英语	214	10	9	14.16%	85.84%
应用韩语	25	0		7.14%	92.86%
应用英语	33	1		11.76%	88.24%
工业设计(产品创意设 计)	31	0	1	85.71%	14.29%
工业设计(珠宝设计)	13	1	3	30.77%	69.23%
机电一体化技术(医疗器 械)	25	0		100.00%	0.00%
机电一体化技术(自动化 生产线技术)	162	0	2	98.84%	1.16%
模具设计与制造(计算机 辅助设计)	28	0		96.77%	3.23%
模具设计与制造(压铸科 技及自动化)	27	0		100.00%	0.00%
数控技术	84	0	1	95.83%	4.17%
护理	293	2		4.75%	95.25%
康复治疗技术	91	0		41.76%	58.24%
生物制药技术	37	1		42.50%	57.50%
食品营养与检测	45	3	1	28.89%	71.11%
药学(医院药学)	257	4	2	28.90%	71.10%
药学(应用药学)	211	3	1	37.50%	62.50%
医学检验技术	125	1	2	23.81%	76.19%
医学营养	27	0	1	14.81%	85.19%
园艺技术	14	1	1	42.86%	57.14%
中药	91	0	1	26.53%	73.47%

表 2-1 2018 届毕业生规模及结构分布统计表

二、毕业生就业数量

1. 初次就业率

根据广东省大学生就业在线系统的数据，截止 2018 年 9 月 1 日，本校 2018 届毕业生的初次就业率为 92.51%。其中 3 个专业（或专业方向）的就业率达到 100%，详细情况见表 2-2。

专业（专业方向）	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
文秘	35	33	2	94.29%
中小企业创业与经营	134	131	3	97.76%
电子商务	238	218	20	91.60%
电子信息工程技术	81	74	7	91.36%
动漫设计与制作	149	129	20	86.58%
计算机网络技术	129	120	9	93.02%
软件技术(国际 IT)	49	43	6	87.76%
软件技术(软件开发)	195	181	14	92.82%
软件技术(移动互联网)	78	72	6	92.31%
物联网应用技术	65	62	3	95.38%
服装设计	52	48	4	92.31%
工程监理	31	30	1	96.77%
工程造价	237	209	28	88.19%
广告设计与制作	101	92	9	91.09%
艺术设计	33	32	1	96.97%
装饰艺术设计	116	108	8	93.10%
财务会计类(中外合作办学)(会计电算化)	32	29	3	90.63%
工商企业管理	136	121	15	88.97%
国际商务(国际贸易)	46	38	8	82.61%
国际商务(会展策划与管理)	21	17	4	80.95%
会计电算化(电算会计与审计)	287	270	17	94.08%
会计电算化(涉外会计)	47	42	5	89.36%
金融保险(国际金融)	22	19	3	86.36%
金融保险(投资与理财)	68	63	5	92.65%
经济贸易类(中外合作办学)(国际商务)	24	21	3	87.50%
酒店管理	60	51	9	85.00%
人力资源管理	81	78	3	96.30%
社会工作	31	30	1	96.77%
市场营销(国际营销与策划)	65	64	1	98.46%
市场营销(汽车服务与评估)	37	36	1	97.30%
市场营销(医药营销)	19	18	1	94.74%
物流管理	103	96	7	93.20%
通信技术(通信工程设计与管理)	76	72	4	94.74%
通信技术(移动通信技术)	97	94	3	96.91%
商务日语	38	33	5	86.84%
商务英语	214	190	24	88.79%

应用韩语	25	25	0	100.00%
应用英语	33	29	4	87.88%
工业设计(产品创意设计)	31	31	0	100.00%
工业设计(珠宝设计)	13	12	1	92.31%
机电一体化技术(医疗器械)	25	23	2	92.00%
机电一体化技术(自动化生产线技术)	162	149	13	91.98%
模具设计与制造(计算机辅助设计)	28	24	4	85.71%
模具设计与制造(压铸科技及自动化)	27	18	9	66.67%
数控技术	84	79	5	94.05%
护理	293	281	12	95.90%
康复治疗技术	91	88	3	96.70%
生物制药技术	37	36	1	97.30%
食品营养与检测	45	44	1	97.78%
药学(医院药学)	257	236	21	91.83%
药学(应用药学)	211	199	12	94.31%
医学检验技术	125	117	8	93.60%
医学营养	27	26	1	96.30%
园艺技术	14	14	0	100.00%
中药	91	88	3	96.70%

表 2-2 2018 届毕业生初次就业率统计表

备注：初次就业率是指毕业生在离校前已经落实就业单位的比例，其就业形式还包括了灵活就业、自主创业、专科生考取了本科、出国留学及出国工作。统计时间一般截止于当年的 9 月 1 日。就业率=（签约+升学+应征入伍+出国、出境+灵活就业）人数/参加就业人数。

2. 毕业流向

根据“广东大学生就业在线系统”的统计方法，毕业流向包括签约派遣（签订就业协议书或劳动合同）、国内升学、出国（留学）、暂缓就业和未就业五大类。截止 2018 年 9 月 1 日，如图 1-1 所示，我校共 4846 名毕业生，参加就业的共 4483 人，其中签约派遣人数 4232 名，占总毕业生数的 94.4%；国内升学 136 人，占总毕业生数的 3.21%；出国（留学）19 人，占总毕业生数的 0.45%；暂缓就业 96 人，占总毕业生数的 2.27%，总体上，毕业生的毕业流向主要为签约派遣。详细分布情况如图 2-1 所示。

毕业生毕业流向分布图

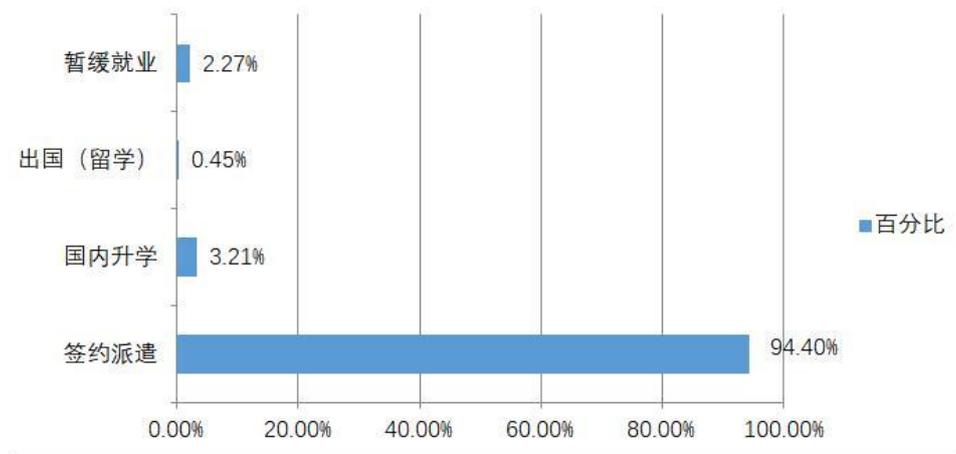


图 2-1 2018 届毕业生毕业流向分布图

3. 未就业毕业生的情况

(1) 未就业毕业生的数量

2018 届毕业生总数 4846 人,到当年 9 月 1 日未就业毕业生有 363 人,占毕业生总数的 7.49%。

(2) 未就业原因

从调查了解的情况来看,该部分毕业生未就业的原因主要有以下几种情况:

1. 刚辞去原来实习单位的工作,正在寻找更符合自己就业意向的工作;
2. 自主创业,但目前手续还没有办好;
3. 备考专科升本科;
4. 不急于就业。

三、就业分布

1. 地域分布

2018 届毕业生已就业人数为 4328 人,在省内就业 4277 人,占总数的 98.82%,其中在“珠三角”城市就业的人数为 3750 人,占参加就业人数的比例为 86.65%,从数据表明近 8 成的学生选择了在经济发达的珠三角地区就业(注:“珠三角”指由珠江沿岸的广州、深圳、佛山、珠海、东莞、中山、惠州、江门、肇庆等 9 个城市组成的区域),详细分布情况如图 2-2 所示。

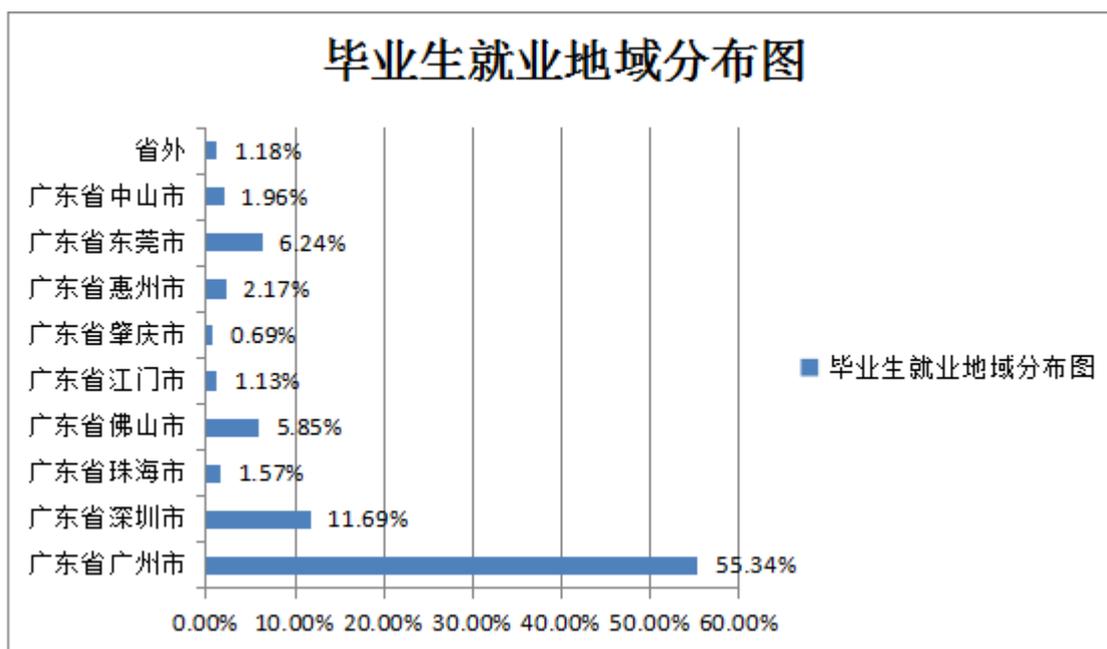


图 2-2 2018 届毕业生就业地域分布

2. 行业分布

本校为综合性大专院校，2018 届毕业生分属 11 个专业大类，55 个专业（专业方向），因此学生就业所属行业范围分布较广，按“大学生就业在线系统”对行业分类划分，显示出本届毕业生就业主要分布在互联网和相关服务、建筑装饰和其他建筑业、其他服务业、其他金融业、软件和信息技术服务业、商务服务业、卫生行业就业，详细情况如图 2-3 所示。

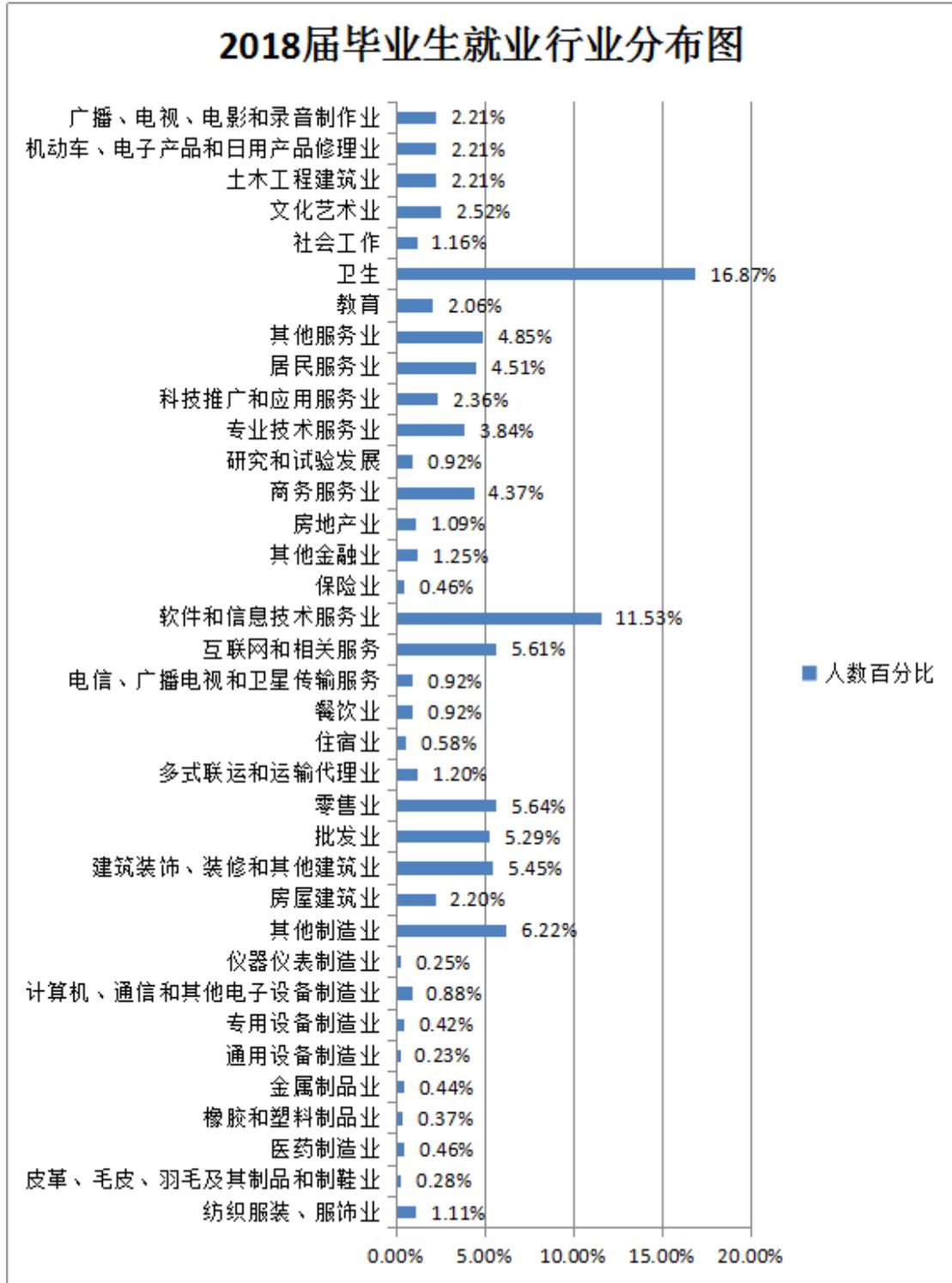


图 2-3 2018 届毕业生就业行业分布图

备注：图中所示行业不包括占比例低于 0.2% 的行业。

3. 单位类型分布

按照“大学生就业在线系统”对就业单位的类型划分，本校 2018 届毕业生就业主要进入有限责任公司和股份有限公司，其次依次是私营企业、相关医疗卫生单位和事业单位等。详细情况如图 2-4 所示。

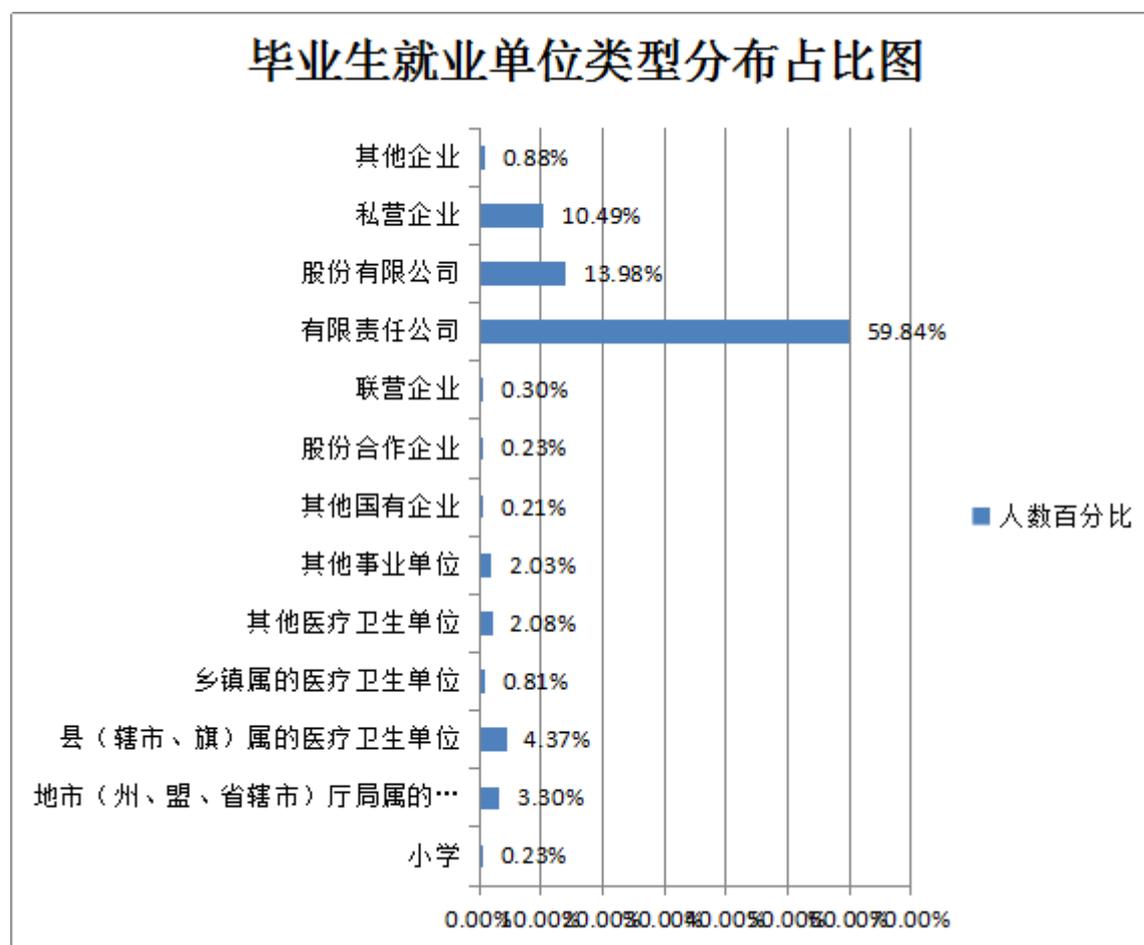


图 2-4 2018 届毕业生就业单位类型分布占比图

备注：图中所示行业不包括占比低于 0.2% 类型。

四、就业质量

1. 就业薪酬

据大学生就业在线系统显示，到 9 月 1 日为止，本校 2018 届毕业生就业人数 4846 人，参加统计薪酬学生 4483 人，平均薪酬为 3780 元。其中相对薪酬较高的专业有：机电一体化技术(医疗器械)、市场营销(医药营销)、市场营销(汽车服务与评估)、商务日语、应用韩语、应用英语等，详细情况见表 2-3。

表 2-3 2018 届毕业生初次就业薪酬统计表

专业(专业方向)	毕业生人数	就业人数	统计薪酬人数	平均薪酬(元)
文秘	35	33	32	3954
中小企业创业与经营	134	131	127	3584
电子商务	238	218	209	3882
电子信息工程技术	81	74	71	4136
动漫设计与制作	149	129	124	3599
计算机网络技术	129	120	117	3876
软件技术(国际 IT)	49	43	43	4302
软件技术(软件开发)	195	181	169	3940
软件技术(移动互联网)	78	72	70	3776
物联网应用技术	65	62	59	3920
服装设计	52	48	48	3550
工程监理	31	30	30	3507
工程造价	237	209	202	3414
广告设计与制作	101	92	87	3684
艺术设计	33	32	32	3616
装饰艺术设计	116	108	105	2935
财务会计类(中外合作办学)(会计电算化)	32	29	23	3985
工商企业管理	136	121	118	3100
国际商务(国际贸易)	46	38	36	3868
国际商务(会展策划与管理)	21	17	16	4595
会计电算化(电算会计与审计)	287	270	245	3654
会计电算化(涉外会计)	47	42	40	3801
金融保险(国际金融)	22	19	19	3395
金融保险(投资与理财)	68	63	55	3563
经济贸易类(中外合作办学)(国际商务)	24	21	14	4500
酒店管理	60	51	51	4076
人力资源管理	81	78	77	3982
社会工作	31	30	30	3407
市场营销(国际营销与策划)	65	64	63	4525
市场营销(汽车服务与评估)	37	36	35	4924
市场营销(医药营销)	19	18	18	5022
物流管理	103	96	94	3829
通信技术(通信工程设计与管理)	76	72	71	3672
通信技术(移动通信技术)	97	94	91	3774

商务日语	38	33	32	4812
商务英语	214	190	180	4652
应用韩语	25	25	20	4690
应用英语	33	29	29	4690
工业设计(产品创意设计)	31	31	30	3720
工业设计(珠宝设计)	13	12	9	3600
机电一体化技术(医疗器械)	25	23	23	5726
机电一体化技术(自动化生产线技术)	162	149	147	3549
模具设计与制造(计算机辅助设计)	28	24	24	3508
模具设计与制造(压铸科技及自动化)	27	18	18	3920
数控技术	84	79	78	4215
护理	293	281	280	3428
康复治疗技术	91	88	88	3767
生物制药技术	37	36	35	3831
食品营养与检测	45	44	43	3698
药学(医院药学)	257	236	233	3674
药学(应用药学)	211	199	198	3792
医学检验技术	125	117	115	3557
医学营养	27	26	25	3695
园艺技术	14	14	13	3822
中药	91	88	87	3508

2. 对口就业情况

2018 届毕业生的对口就业率为 82.47%。其中对口就业率较高的专业（专业方向）人力资源管理、市场营销、模具设计与制造、软件技术、国际商务等，对口率较低的有社会工作(社会工作与管理)、工商企业管理(中小企业创业管理)、商务英语(外贸英语)、应用英语(口译)等，详见表 2-5 所示。

专业（专业方向）	毕业生人数	就业专业对口人数	就业专业对口率
文秘	35	31	88.57%
中小企业创业与经营	134	111	82.84%
电子商务	238	210	88.24%
电子信息工程技术	81	65	80.25%
动漫设计与制作	149	120	80.54%
计算机网络技术	129	105	81.40%
软件技术(国际 IT)	49	43	87.76%
软件技术(软件开发)	195	169	86.67%

软件技术(移动互联网)	78	70	89.74%
物联网应用技术	65	55	84.62%
服装设计	52	45	86.54%
工程监理	31	28	90.32%
工程造价	237	197	83.12%
广告设计与制作	101	87	86.14%
艺术设计	33	31	93.94%
装饰艺术设计	116	105	90.52%
财务会计类(中外合作办学)(会计电算化)	32	27	84.38%
工商企业管理	136	107	78.68%
国际商务(国际贸易)	46	35	76.09%
国际商务(会展策划与管理)	21	17	80.95%
会计电算化(电算会计与审计)	287	246	85.71%
会计电算化(涉外会计)	47	41	87.23%
金融保险(国际金融)	22	11	50.00%
金融保险(投资与理财)	68	43	63.24%
经济贸易类(中外合作办学)(国际商务)	24	21	87.50%
酒店管理	60	39	65.00%
人力资源管理	81	76	93.83%
社会工作	31	26	83.87%
市场营销(国际营销与策划)	65	63	96.92%
市场营销(汽车服务与评估)	37	36	97.30%
市场营销(医药营销)	19	18	94.74%
物流管理	103	93	90.29%
通信技术(通信工程设计与管 理)	76	70	92.11%
通信技术(移动通信技术)	97	86	88.66%
商务日语	38	27	71.05%
商务英语	214	119	55.61%
应用韩语	25	14	56.00%
应用英语	33	23	69.70%
工业设计(产品创意设计)	31	30	96.77%
工业设计(珠宝设计)	13	9	69.23%
机电一体化技术(医疗器械)	25	21	84.00%
机电一体化技术(自动化生产 线技术)	162	143	88.27%
模具设计与制造(计算机辅助 设计)	28	18	64.29%
模具设计与制造(压铸科技及 自动化)	27	15	55.56%

数控技术	84	68	80.95%
护理	293	275	93.86%
康复治疗技术	91	79	86.81%
生物制药技术	37	34	91.89%
食品营养与检测	45	39	86.67%
药学(医院药学)	257	227	88.33%
药学(应用药学)	211	188	89.10%
医学检验技术	125	110	88.00%
医学营养	27	24	88.89%
园艺技术	14	9	64.29%
中药	91	85	93.41%

表 2-5 2018 届毕业生对口就业情况统计表

第三篇 就业相关分析

由于 2018 届毕业生入职不久，为更客观分析毕业生工作与专业相关度、职业期待吻合度和就业现状满足度评价等，本篇数据主要依据 2017 届毕业生相关数据做分析，引用自麦可思数据有限公司调查编制的《广东岭南职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价报告》。

一、收入分析

本校 2017 届毕业生的月收入为 4512 元，比广东省高职 2017 届毕业生平均水平高 399 元。如图 3-1 所示。

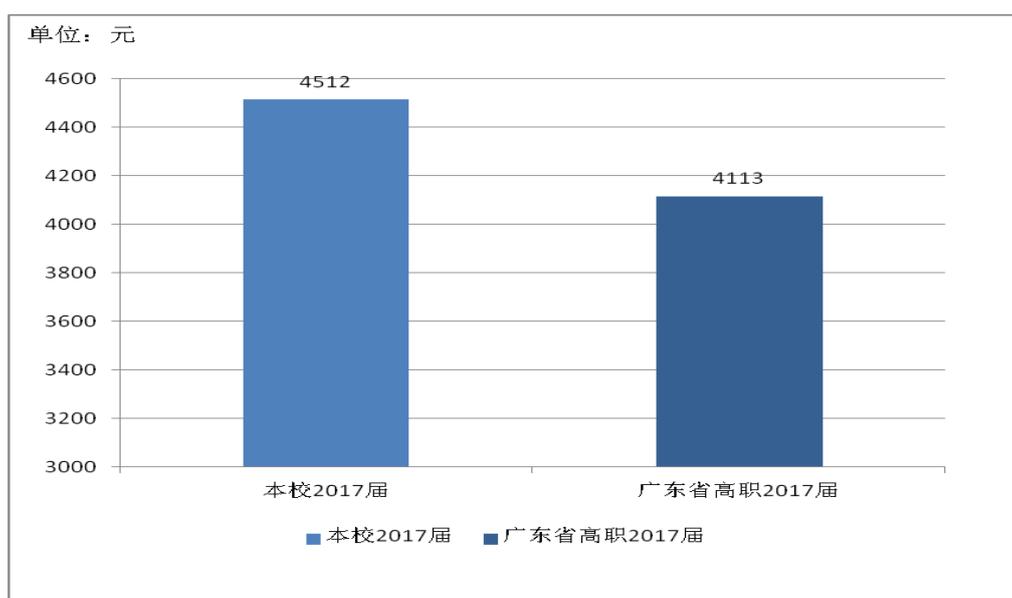


图 3-1 毕业生的月收入

1. 主要从事职业¹的月收入

本校 2017 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事互联网开发及应用相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。如图 3-2 所示。

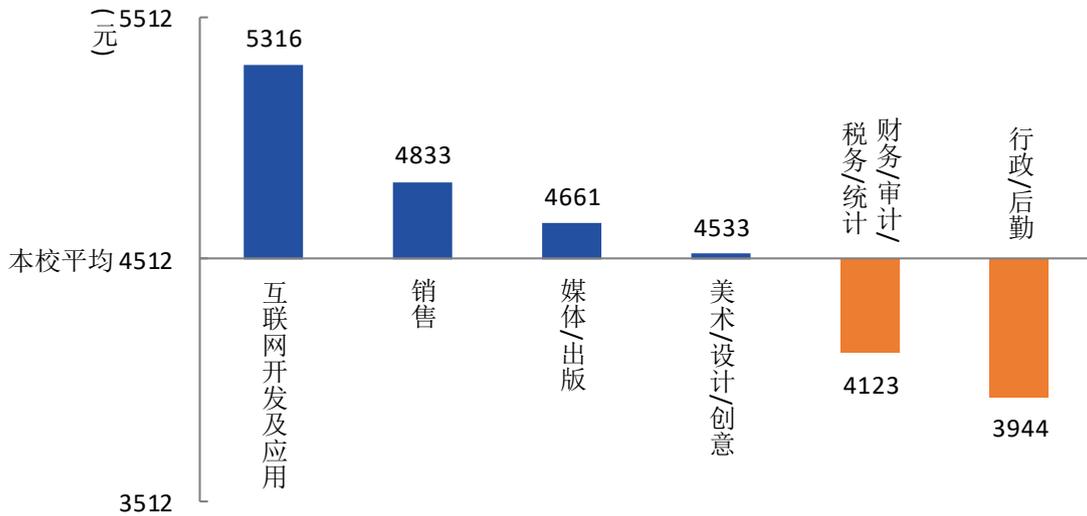


图 3-2 主要职业类的月收入

2. 主要就业行业²的月收入

本校 2017 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，媒体/信息及通信产业相关行业就业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。如图 3-3 所示

¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

² **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

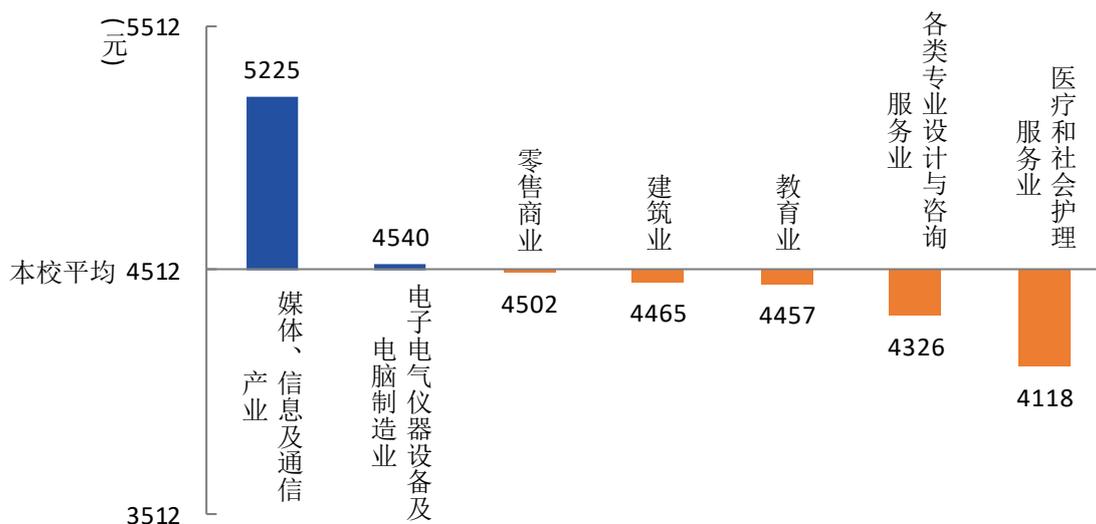
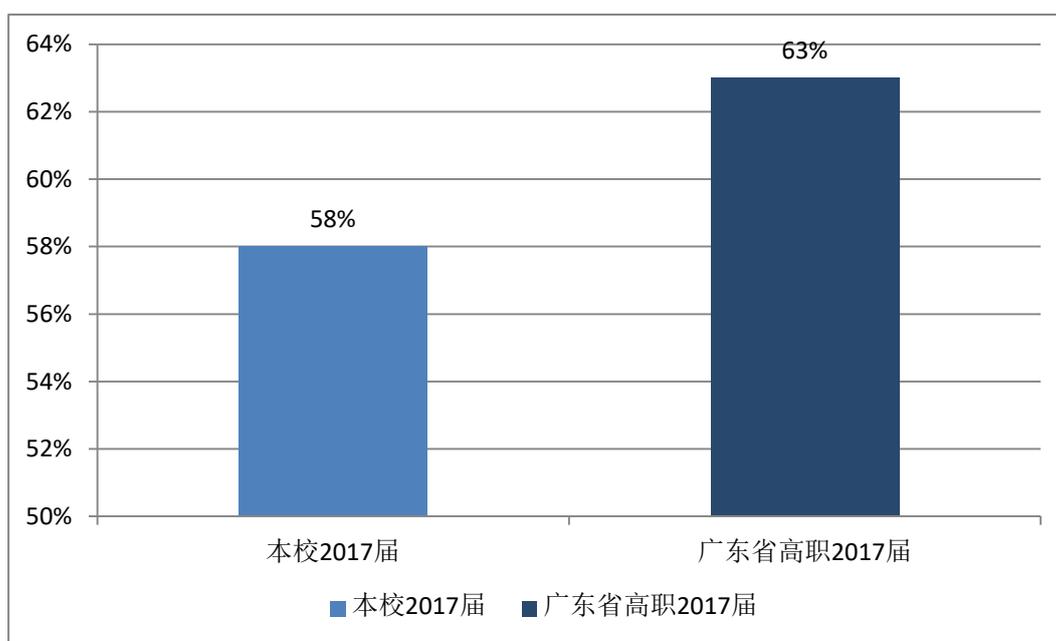


图 3-3 主要行业类的月收入

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 58%，略低于广东省高职 2017 届的工作与专业相关度（63%）。图 3-4 所示。



数据来源：麦可思-广东岭南职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 71%，比广东省高职 2017 届的就业现状满意度（68%）高 3%。如图 3-5 所示。

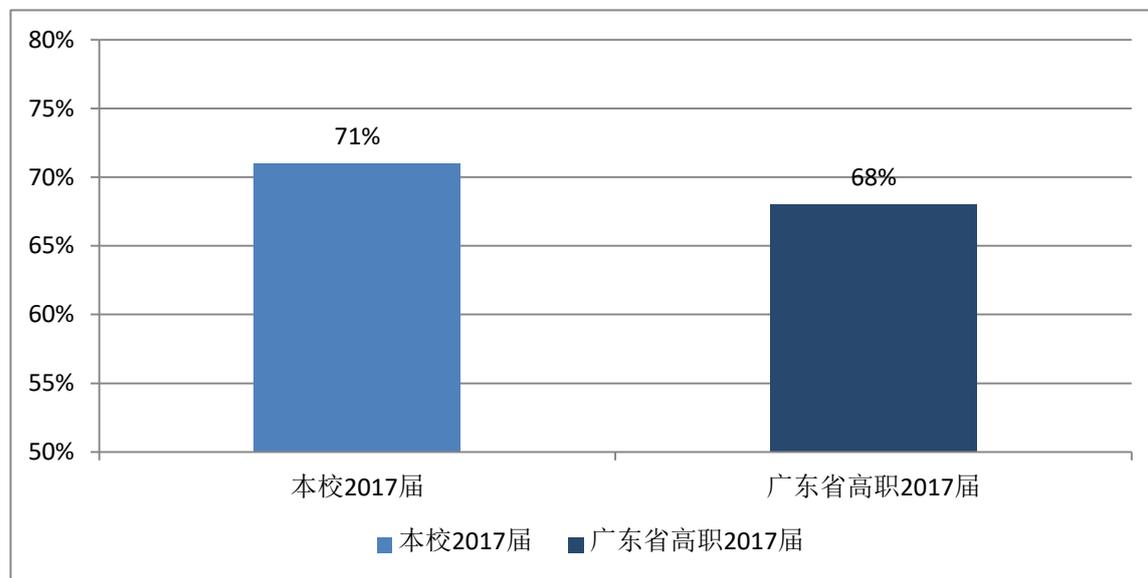


图 3-5 毕业生的就业现状满意度

第四篇 就业发展趋势分析

由于 2018 届毕业生入职不久，为更客观分析我校毕业生就业发展趋势，以下数据主要依据 2017 届毕业生相关数据做分析，本篇数据主要引用自麦可思数据有限公司调查编制的《广东岭南职业技术学院 2017 届毕业生培养质量评价报告》。

一、就业率变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业率为 94.9%，比本校 2016 届（93.6%）高 1.3 个百分点，与广东省高职 2017 届（94.6%）基本持平。

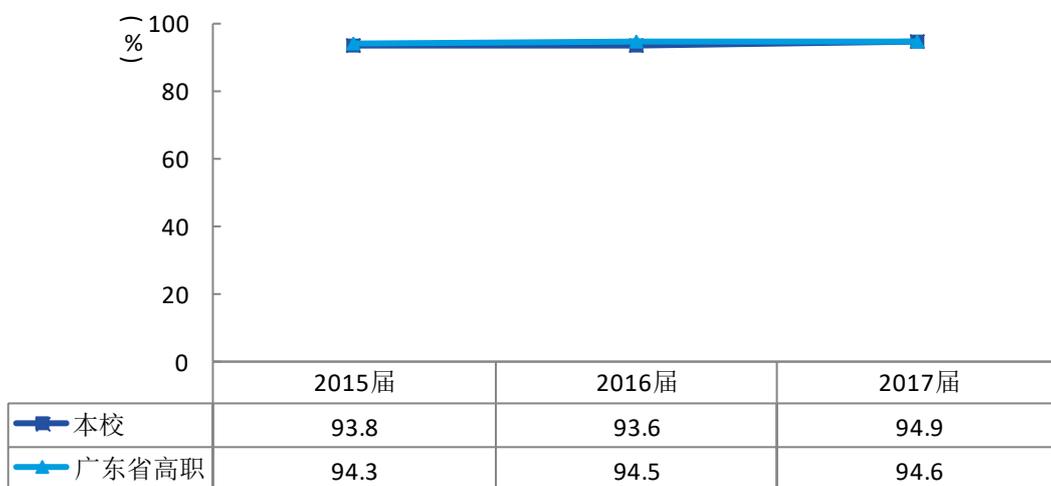


图 4-1 就业率变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据³。各专业毕业生的就业率

本校 2017 届就业率较高的专业是保险（投资与理财）、广告设计与制作（创意媒体设计）（粤台特色班）、数控技术等 7 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是药品生产技术（88%）。

³ 本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据，就业率、月收入、自主创业比例指标可能受调查时点影响，对比仅供参考，其他指标均不受调查时点影响，对比参照系具有参考价值。

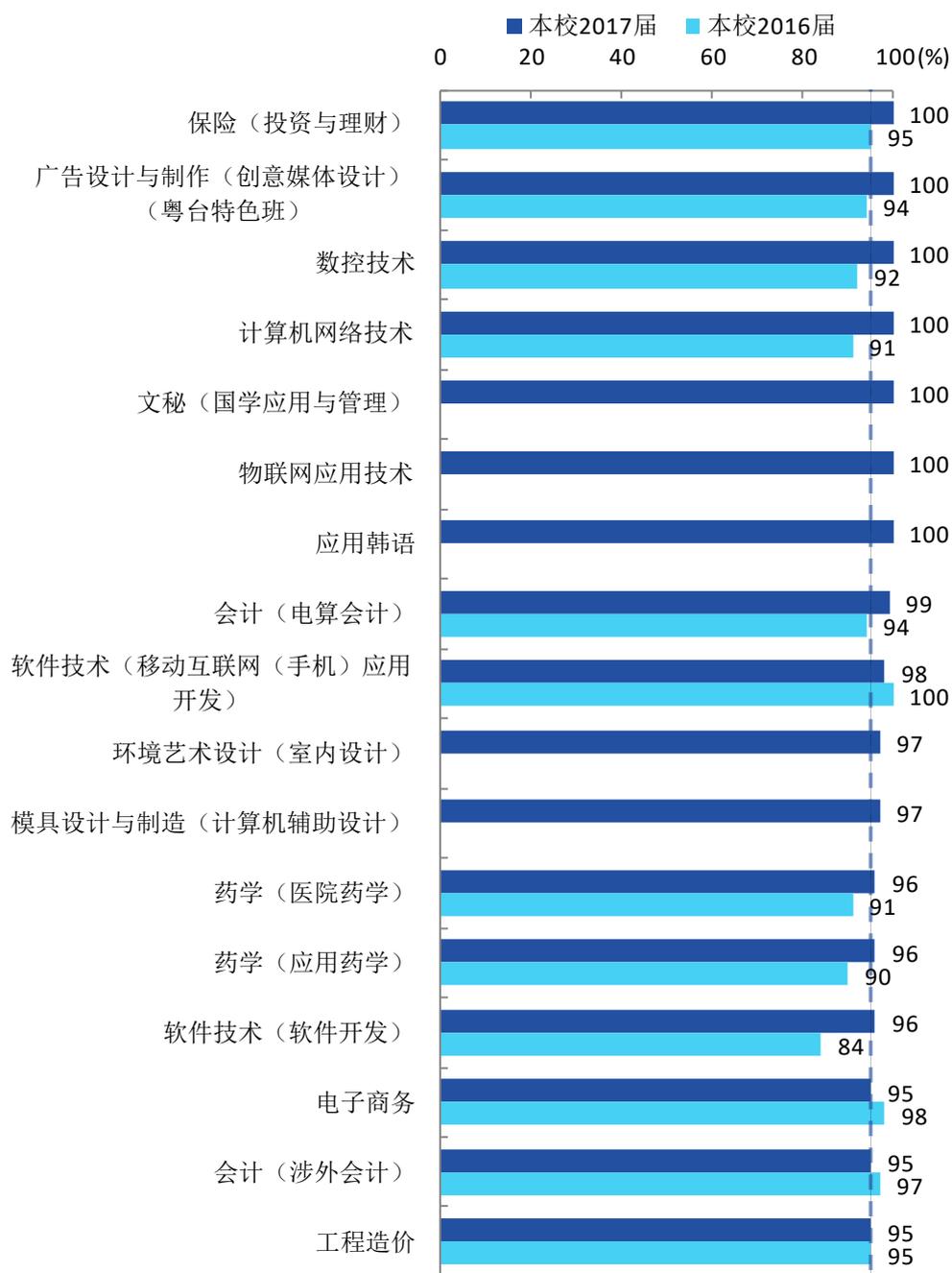
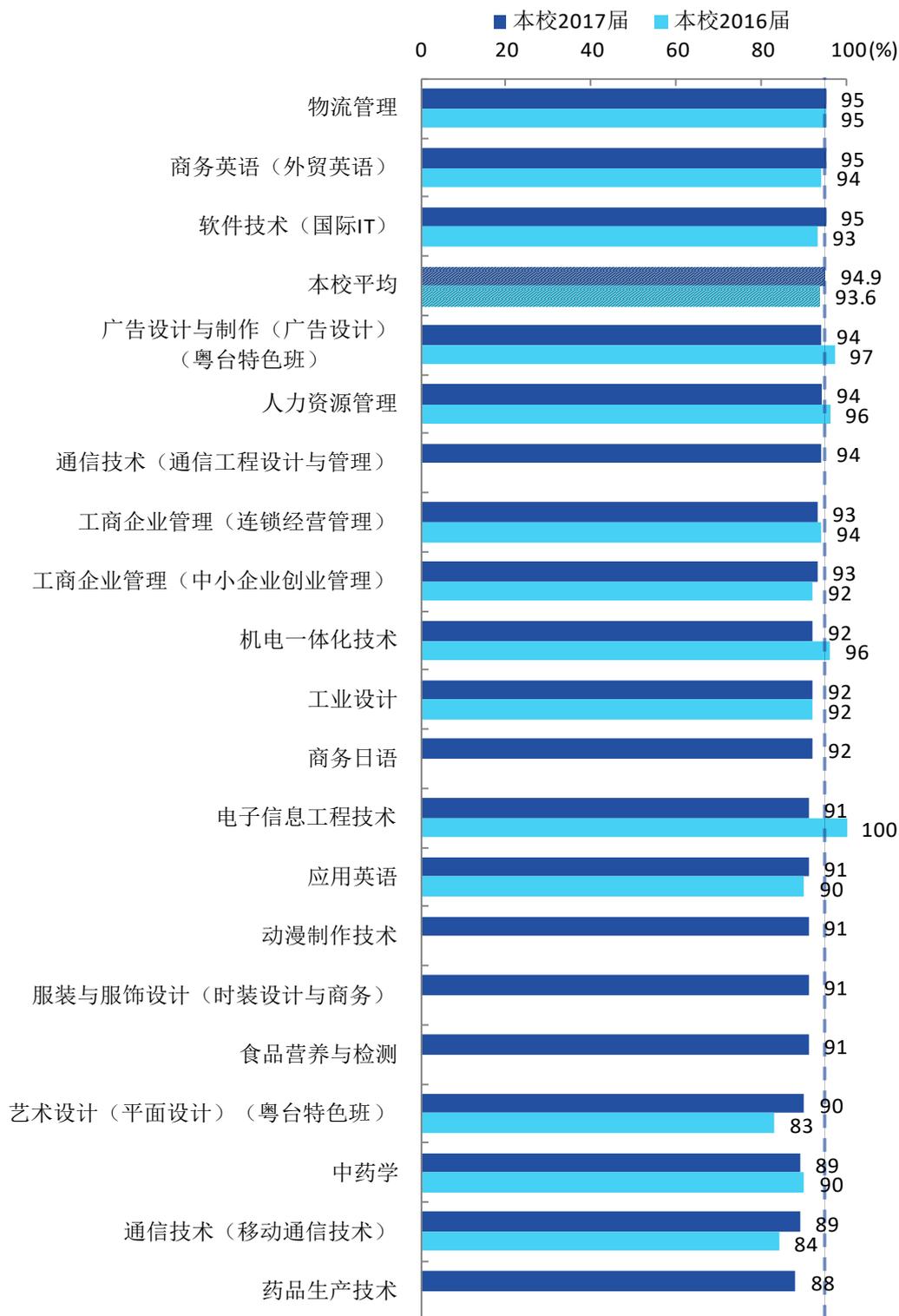


图 4-2 各专业毕业生的就业率

注 1：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-2 各专业毕业生的就业率

注 1：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。

表 4-1 本校部分缺失专业⁴毕业生的就业率（两届合并）

⁴ 缺失专业：指本校 2017 届主要指标因样本较少没有在报告图表中展示的专业。通过本校

专业名称	就业率 (%)
会计（金融服务）（中澳合作）	100
建设工程监理（工程项目管理）	100
国际商务（国际贸易）	98
市场营销（国际营销与策划）	97
康复治疗技术	96
保险（国际金融）	94
国际商务（会展策划与管理）	94
市场营销（汽车服务与评估）	94
医学营养	91
社会工作（社会工作与管理）	90
酒店管理（涉外酒店管理）	82

二、毕业去向变化趋势

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（84.4%），比本校 2016 届（86.3%）低 1.9 个百分点，比广东省高职 2017 届（87.5%）低 3.1 个百分点。

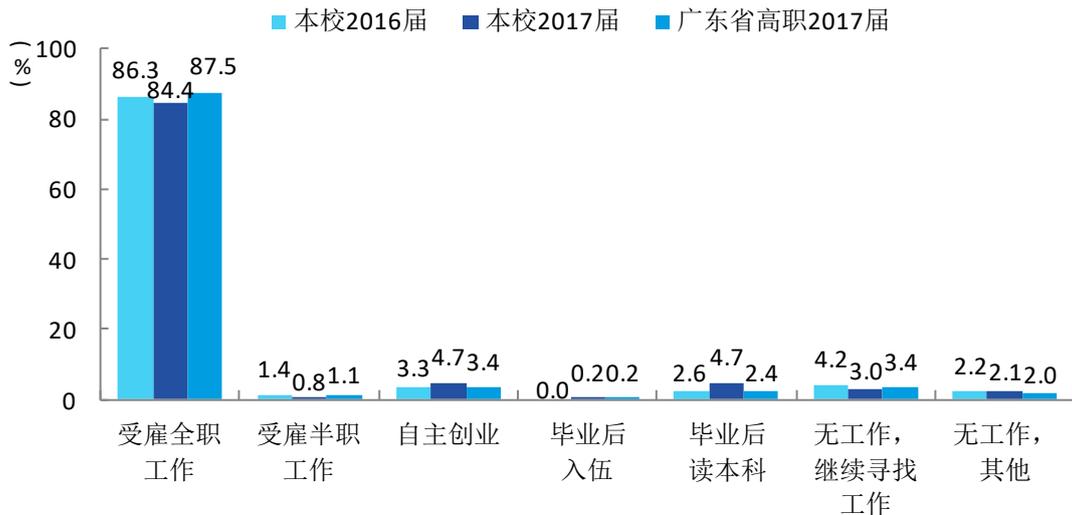


图 4-3 毕业去向分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：本校 2016 届和广东省高职 2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 3：受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

近两届数据，计算主要指标缺失专业的拟合值，数据仅供参考。

三、 就业特点变化趋势

(一) 职业变化趋势

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类型如下表所示。其中，毕业生从事“媒体/出版”职业类的比例呈上升趋势，从事“财务/审计/税务/统计”、“销售”职业类的比例呈下降趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
行政/后勤	10.8	12.0	11.7
财务/审计/税务/统计	16.8	17.1	10.2
销售	12.2	11.6	9.2
互联网开发及应用	7.3	5.3	8.1
媒体/出版	2.9	4.0	7.4
美术/设计/创意	7.0	6.7	6.8

表 4-3 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
博雅教育学院	文秘（国学应用与管理）	文员
电子信息工程学院	电子商务	电子商务专员
电子信息工程学院	电子信息工程技术	电子工程技术人员
电子信息工程学院	计算机网络技术	其他计算机专业人员 ⁵
电子信息工程学院	软件技术（国际 IT）	计算机程序员
电子信息工程学院	软件技术（软件开发）	计算机程序员
电子信息工程学院	软件技术（移动互联网（手机）应用开发）	互联网开发师
电子信息工程学院	物联网应用技术	电子工程技术人员
经济管理学院	保险（投资与理财）	证券经纪人
经济管理学院	工商企业管理（连锁经营管理）	文员
经济管理学院	会计（电算会计）	会计
经济管理学院	会计（金融服务）（中澳合作）	会计
经济管理学院	会计（涉外会计）	会计
经济管理学院	酒店管理（涉外酒店管理）	旅店服务员

⁵ 其他计算机专业人员：指在计算机与数据处理职业类中，除“计算机与信息系统经理”、“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术人员”、“计算机系统软件工程技术人员”、“需求工程师”、“计算机技术支持员”、“计算机系统分析员”、“数据库管理员”、“软件质量鉴定及检验工程技术人员”、“计算机系统工程师或设计员”、“计算机硬件工程技术人员”、“计算机操作员”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
经济管理学院	人力资源管理	人力资源助理
经济管理学院	社会工作（社会工作与管理）	社工
经济管理学院	市场营销（国际营销与策划）	销售经理
经济管理学院	市场营销（汽车服务与评估）	其他销售代表、服务商 ⁶
经济管理学院	物流管理	货运代理
岭南创业管理学院	工商企业管理（中小企业创业管理）	文员
岭南穗峰建筑工程管理学院	工程造价	预算员
岭南中兴通信工程学院	通信技术（移动通信技术）	通讯设备安装维护技术员
外语外贸学院	商务英语（外贸英语）	文员
外语外贸学院	应用韩语	翻译员
现代制造学院	工业设计	工业产品设计员
现代制造学院	机电一体化技术	机电工程师
现代制造学院	数控技术	机械绘图员
星力量动漫游戏学院	动漫制作技术	平面设计
医药健康学院	康复治疗技术	理疗员
医药健康学院	药品生产技术	生物工程技术员
医药健康学院	药学（医院药学）	药剂技师
医药健康学院	药学（应用药学）	药剂师助理
医药健康学院	中药学	药剂技师
艺术与传媒学院	服装与服饰设计（时装设计与商务）	时尚设计师
艺术与传媒学院	广告设计与制作（创意媒体设计） （粤台特色班）	平面设计
艺术与传媒学院	广告设计与制作（广告设计） （粤台特色班）	平面设计
艺术与传媒学院	环境艺术设计（室内设计）	室内设计师
艺术与传媒学院	艺术设计（平面设计）（粤台特色班）	平面设计

注：主要职业指该专业毕业生从事最多的职业。

⁶ **其他销售代表、服务商：**指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

（二）行业变化趋势

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。其中，毕业生从事“媒体、信息及通信产业”、“建筑业”、“零售商业”、“教育业”职业类的比例呈上升趋势，从事“各类专业设计与咨询服务业”职业类的比例呈下降趋势。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
媒体、信息及通信产业	10.7	11.7	12.9
建筑业	8.8	8.7	10.3
零售商业	7.4	8.5	9.0
各类专业设计与咨询服务业	9.6	7.8	6.7
医疗和社会护理服务业	5.2	4.3	6.6
教育业	3.2	4.6	6.5
电子电气仪器设备及电脑制造业	5.3	3.8	5.9

表 4-5 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息工程学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息工程学院	电子信息工程技术	通信设备制造业
电子信息工程学院	计算机网络技术	软件开发业
电子信息工程学院	软件技术（国际 IT）	软件开发业
电子信息工程学院	软件技术（软件开发）	软件开发业
电子信息工程学院	软件技术（移动互联网（手机）应用开发）	软件开发业
经济管理学院	保险（投资与理财）	保险机构
经济管理学院	工商企业管理（连锁经营管理）	百货零售业
经济管理学院	国际商务（国际贸易）	互联网运营与网络搜索引擎业
经济管理学院	会计（电算会计）	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	酒店管理（涉外酒店管理）	旅客住宿业
经济管理学院	市场营销（国际营销与策划）	其他金融投资业
经济管理学院	市场营销（汽车服务与评估）	汽车经销业
经济管理学院	物流管理	物流仓储业
岭南创业管理学院	工商企业管理（中小企业创业管理）	互联网运营与网络搜索引擎业
岭南穗峰建筑工程管理学院	工程造价	住宅建筑施工业
岭南穗峰建筑工程管理学院	建设工程监理（工程项目管理）	住宅建筑施工业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
岭南中兴通信工程学院	通信技术（通信工程设计与管理）	其他信息服务业 ⁷
岭南中兴通信工程学院	通信技术（移动通信技术）	有线通讯运营业
外语外贸学院	商务英语（外贸英语）	中小学教育机构
现代制造学院	工业设计	家具及厨具制造业
现代制造学院	机电一体化技术	其他电气设备及元器件生产业 ⁸
星力量动漫游戏学院	动漫制作技术	电影与影视产业
医药健康学院	康复治疗技术	全科住院医院（包括门诊）
医药健康学院	药品生产技术	药品和医药制造业
医药健康学院	药学（医院药学）	其他医疗健康服务业 ⁹
医药健康学院	药学（应用药学）	其他医疗健康服务业
医药健康学院	医学营养	其他医疗健康服务业
医药健康学院	中药学	药品和医药制造业
艺术与传媒学院	服装与服饰设计（时装设计与商务）	裁剪和服装制造业
艺术与传媒学院	广告设计与制作（创意媒体设计） （粤台特色班）	广告及相关服务业
艺术与传媒学院	广告设计与制作（广告设计） （粤台特色班）	广告及相关服务业
艺术与传媒学院	环境艺术设计（室内设计）	建筑装饰业
艺术与传媒学院	艺术设计（平面设计） （粤台特色班）	广告及相关服务业

注：主要行业指该专业毕业生从事最多的行业。

⁷ **其他信息服务业：**指在“媒体、信息及通信产业”行业大类中，除“报刊、图书出版业”，“软件出版业”，“电影与影视产业”，“录音产业”，“广播电视业”，“室内电视广播业”，“在线文字与音像传播业”，“有线通讯运营业”、“无线电信运营业”，“电信经销业”，“卫星通讯业”，“室内电视营销业”，“其他电信业”，“互联网运营与网络搜索引擎业”、“数据处理、托管和相关服务业”，“软件开发业”之外的其他行业。

⁸ **其他电气设备及元器件生产业：**指在电子电气仪器设备及电脑制造业行业大类中，除“计算机及外围设备制造业”，“通信设备制造业”，“音频和视频设备制造业”，“半导体和其他电子元件制造业”，“导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业”，“电磁与光纤存储（如磁带与光盘）制造业”，“电气照明设备制造业”，“家用电器制造业”，“电气设备制造业”之外的其他行业。

⁹ **其他医疗健康服务业：**指在医疗和社会护理服务业行业大类中，除“牙医诊所”、“门诊治疗中心（无住院治疗病床）”、“家庭医疗看护服务业”、“急救中心”、“其他非住院医疗服务业”、“全科住院医院（包括门诊）”、“精神病院和戒毒医院”、“专科住院医院（包括门诊）”、“护理中心”、“养老院”、“其他驻院护理机构”、“个人和家庭服务业”、“社区救济中心”、“职业康复服务业”、“公共卫生服务机构（含疾控中心等）”之外的其他行业。

（三）用人单位类型变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%），比本校 2016 届（76%）低 2 个百分点；就业于国有企业的毕业生月收入（4620 元）在不同类型用人单位中较高。学校在培养中应考虑不同类型用人单位的文化和能力需求特点。

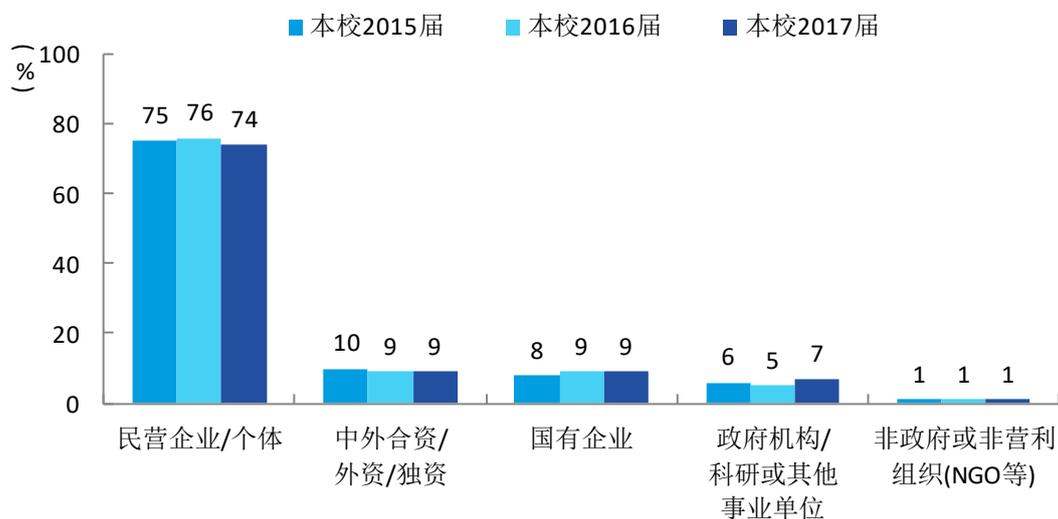


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

1. 不同类型用人单位的月收入

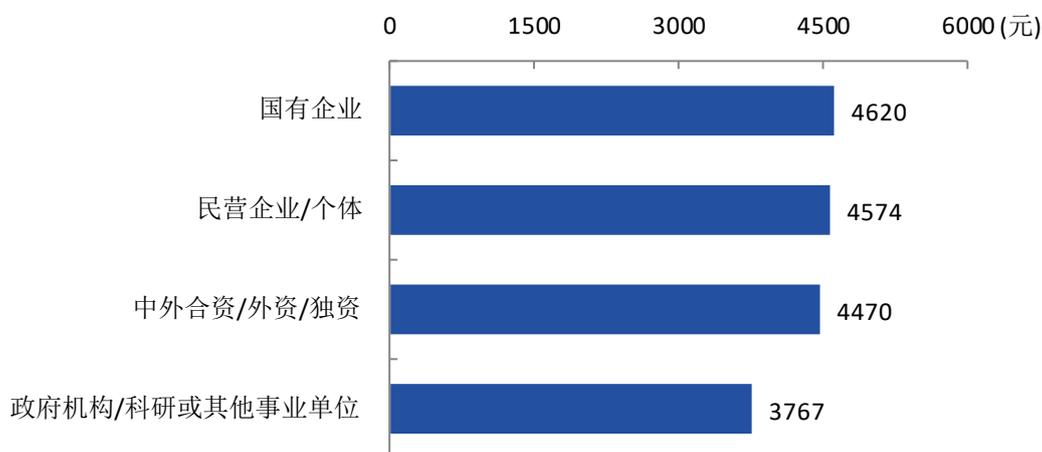


图 4-5 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）由于样本较少没有包括在内。

2. 各专业毕业生的用人单位类型

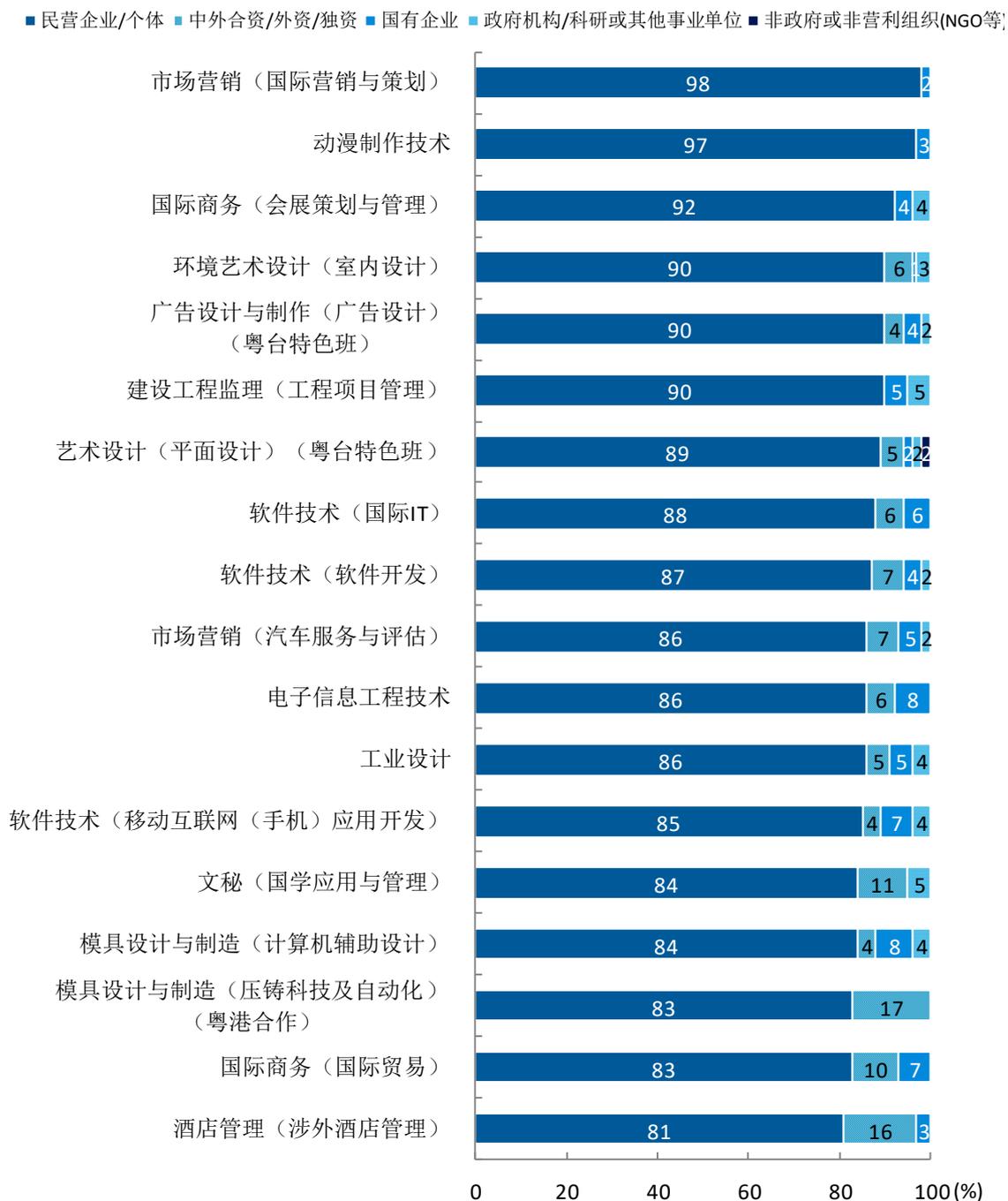
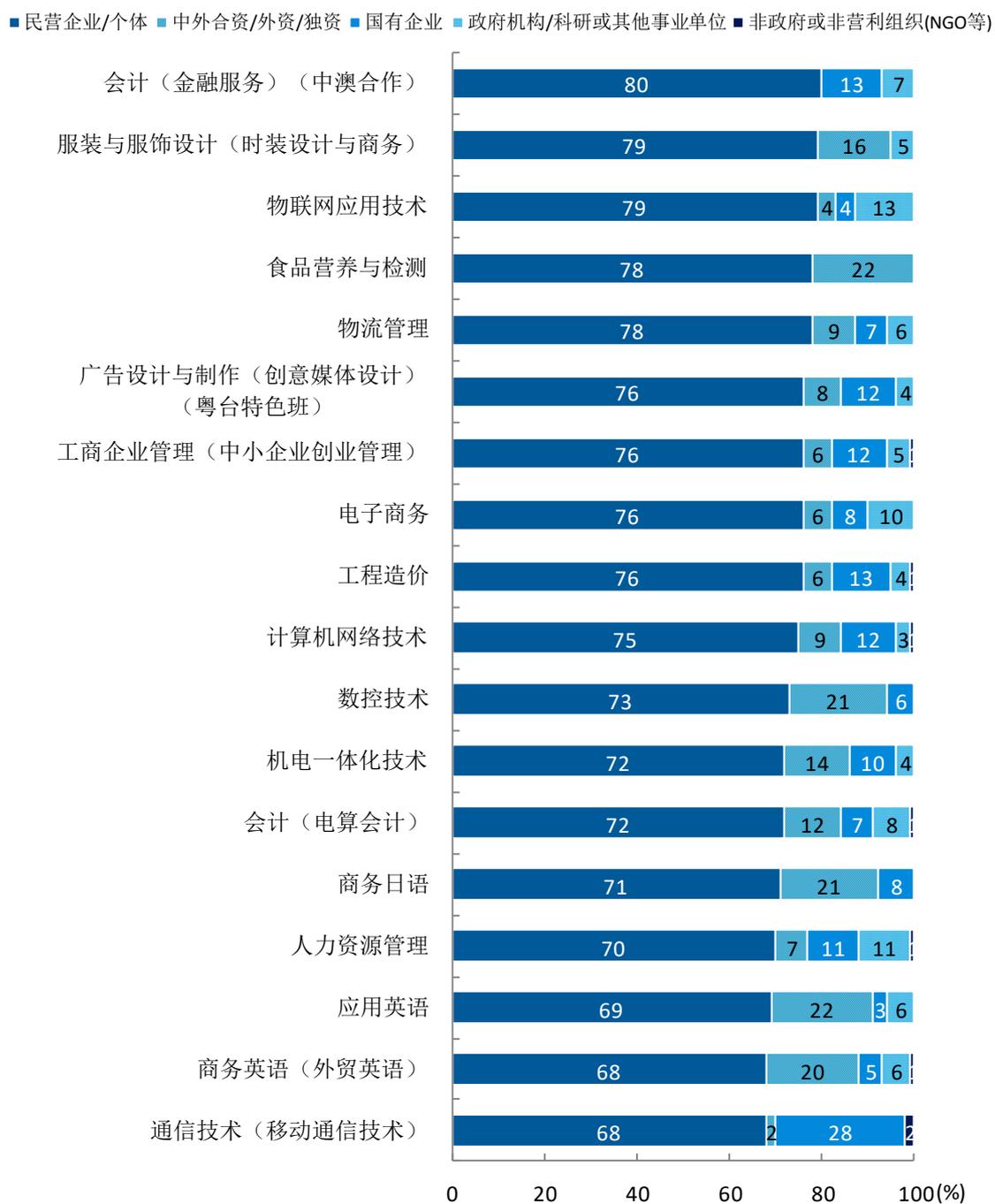


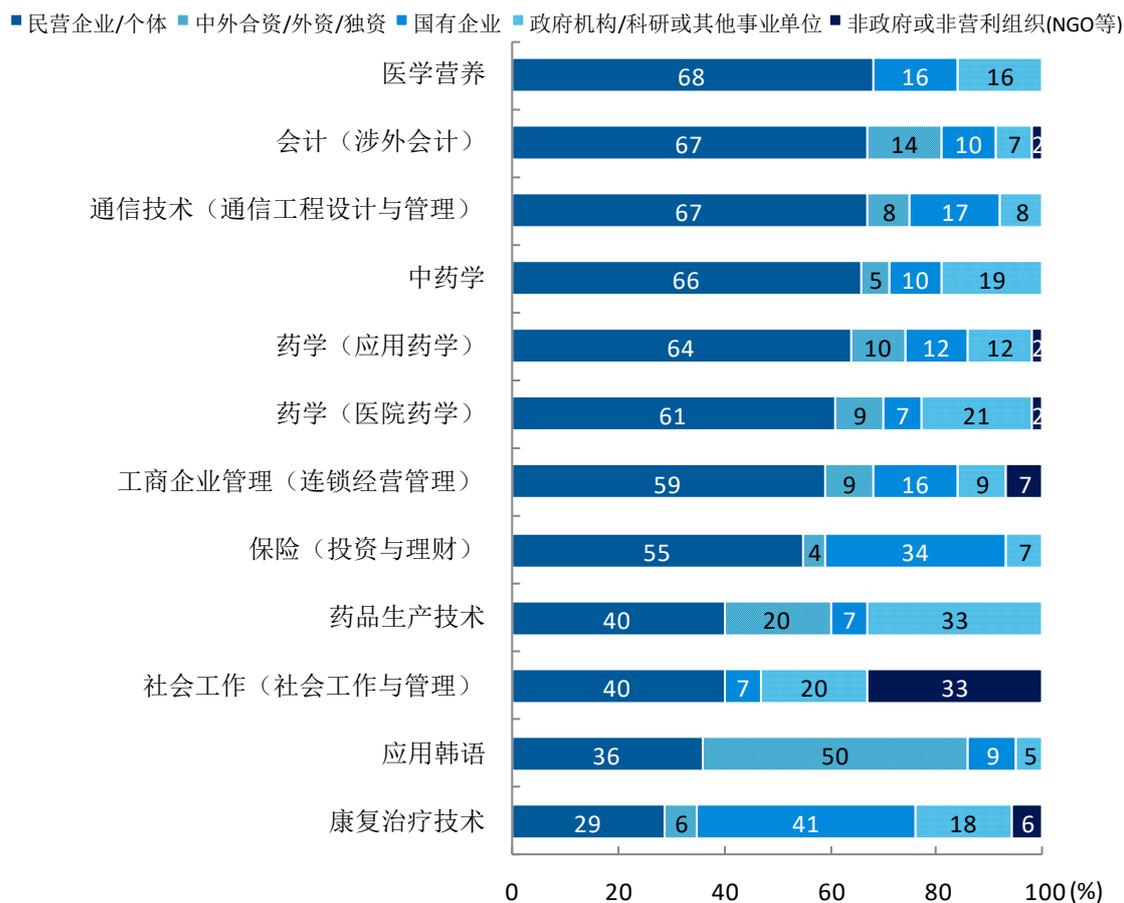
图 4-6 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-6 各专业毕业生的用人单位类型分布(两届合并)

注:个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-6 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3. 用人单位规模变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(66%)，比本校 2016 届（71%）低 5 个百分点。

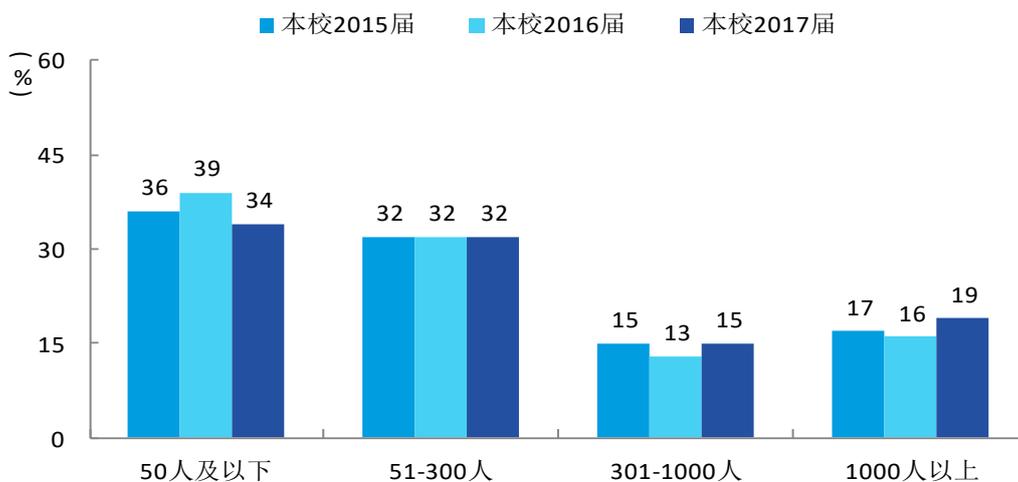


图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势

4. 各专业毕业生的用人单位规模

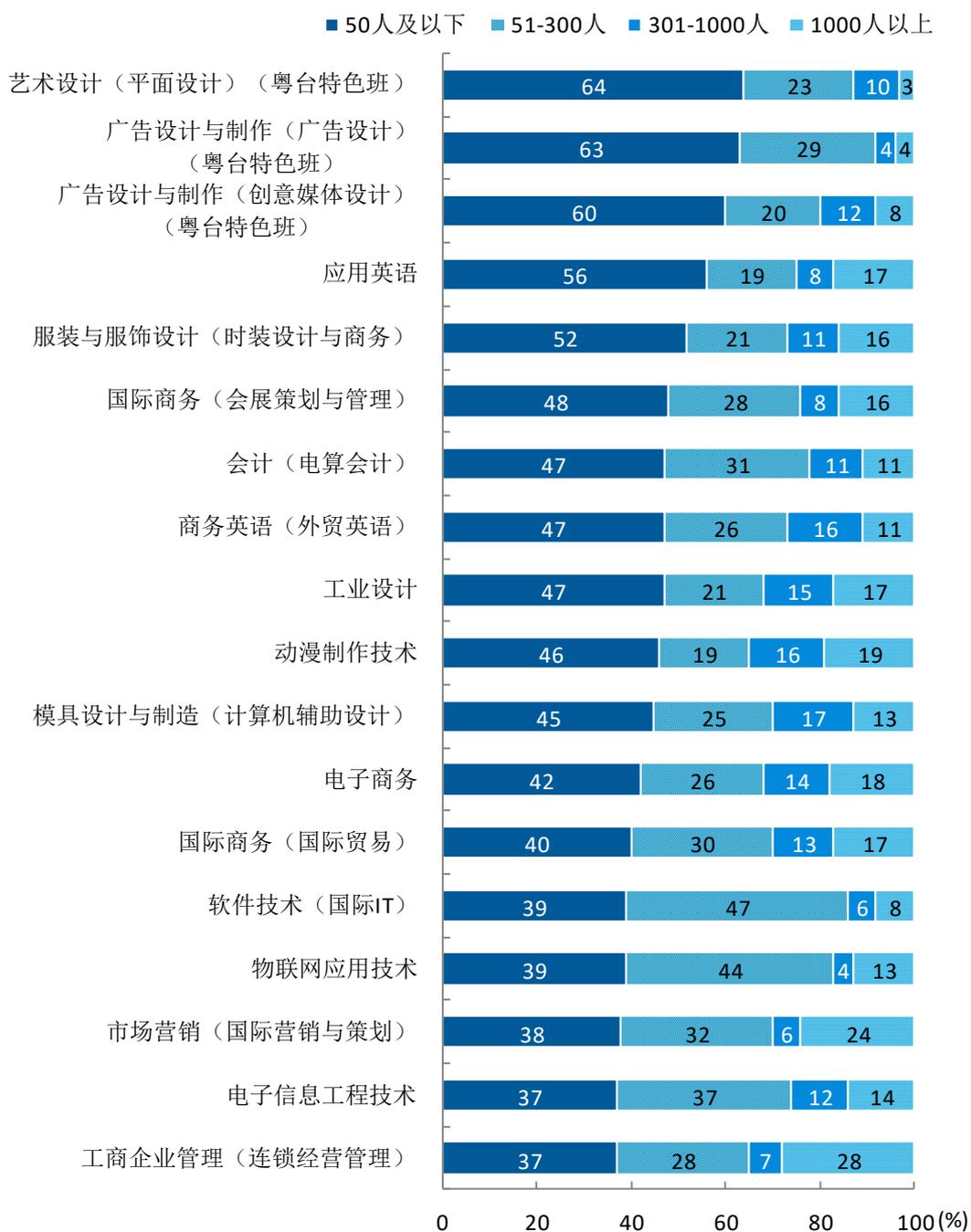
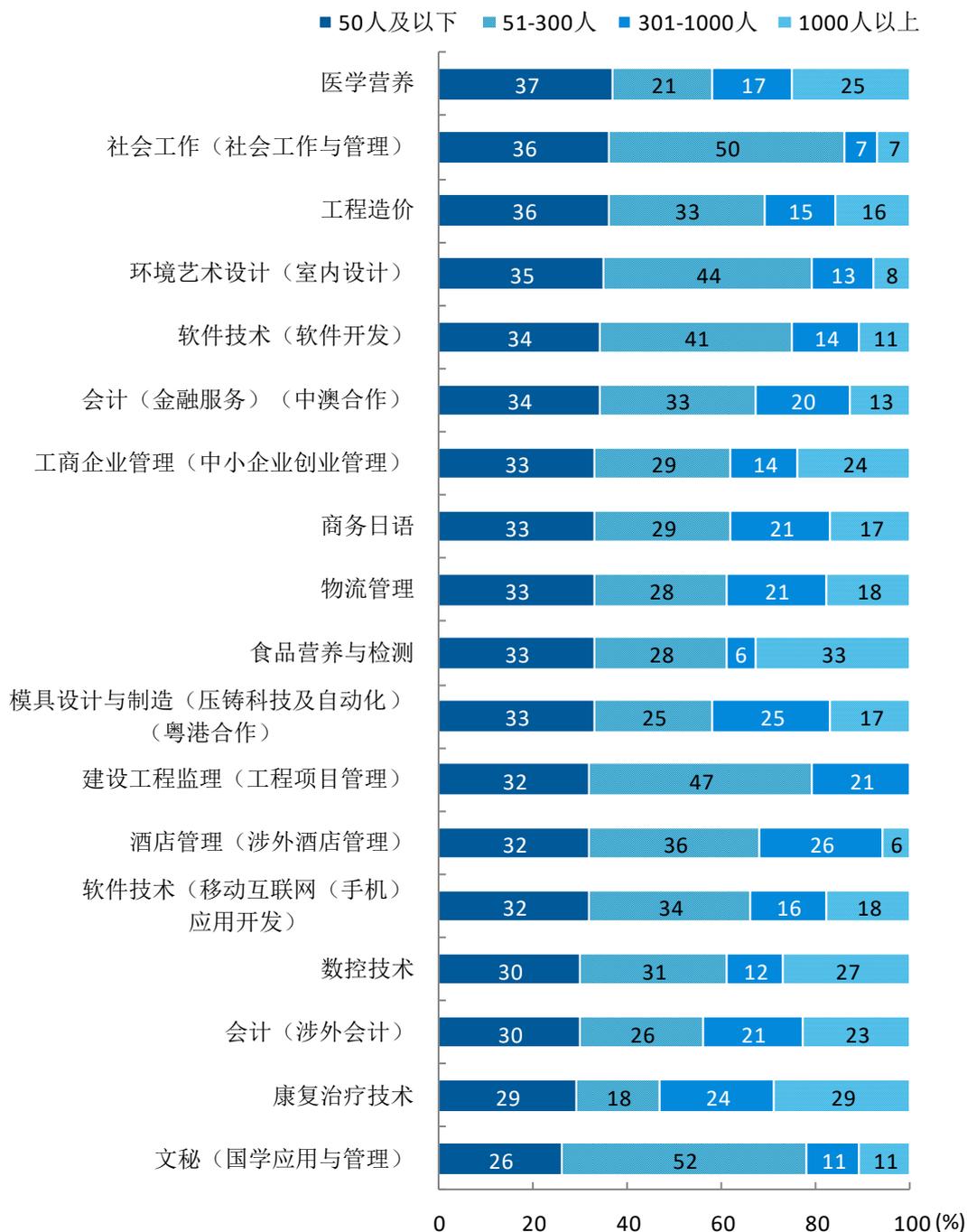


图 4-8 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-8 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四）就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 98.6% 的人在广东省就业；毕业生就业量较大的城市为广州（52.8%）、深圳（11.1%），其毕业生月收入分别为 4720 元、5232 元。

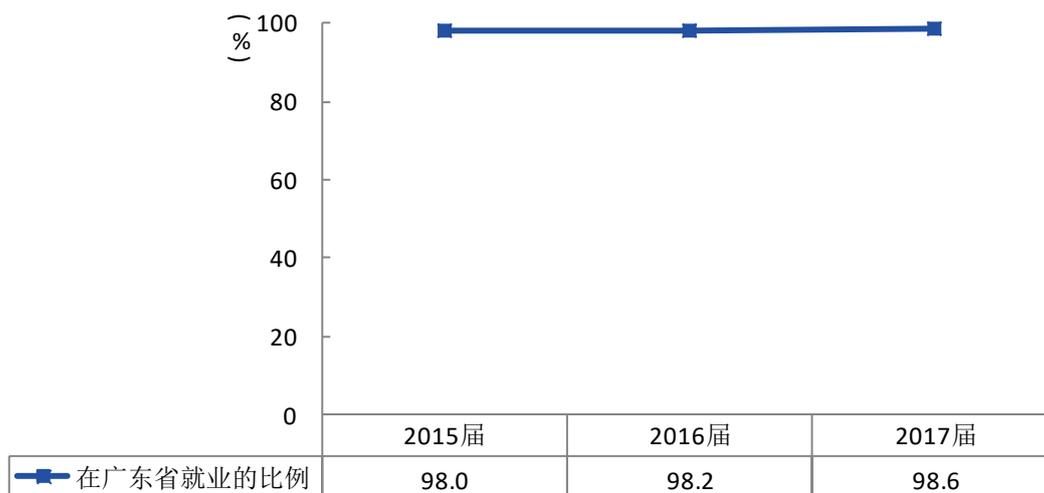


图 4-9 毕业生在广东省就业的比例变化趋势

注：本校 2015 届、2016 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届为毕业一年后数据。

表 4-6 主要就业城市需求及其月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校 2017 届在该城市就业的毕业生的月收入 (元)
广州	52.8	4720
深圳	11.1	5232
佛山	7.5	4037
东莞	6.5	4301

四、就业质量变化趋势及应对措施

(一) 月收入变化趋势

本校 2017 届毕业生的月收入为 4512 元，比本校 2016 届（3657 元）高 855 元，比广东省高职 2017 届（4113 元）高 399 元。本校近三届毕业生月收入水平逐届上升。

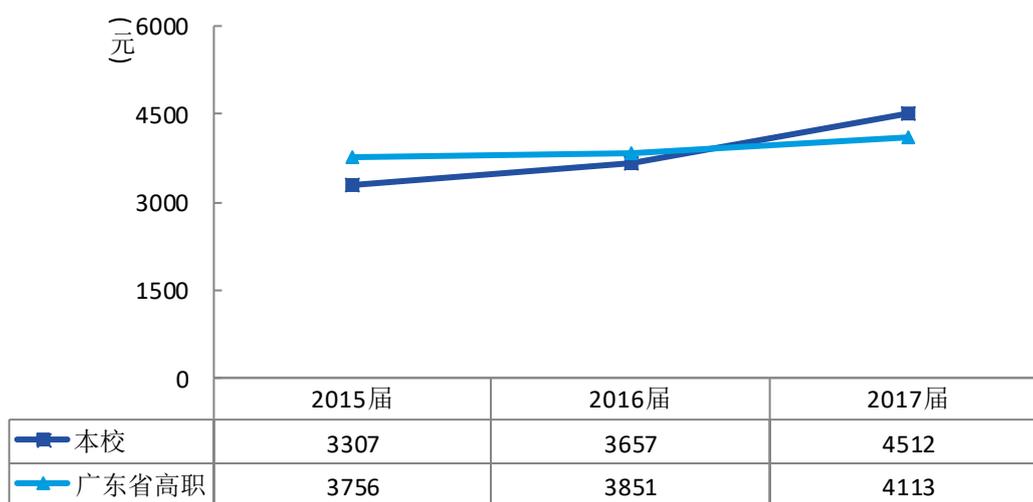


图 4-10 月收入变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

1. 月收入分布

本校 2017 届毕业生中，有 30.6% 的毕业生月收入集中在 3501-4500 元区间段，有 23.5% 的毕业生月收入集中在 2501-3500 元区间段，有 19.5% 的毕业生月收入集中在 4501-5500 元区间段。

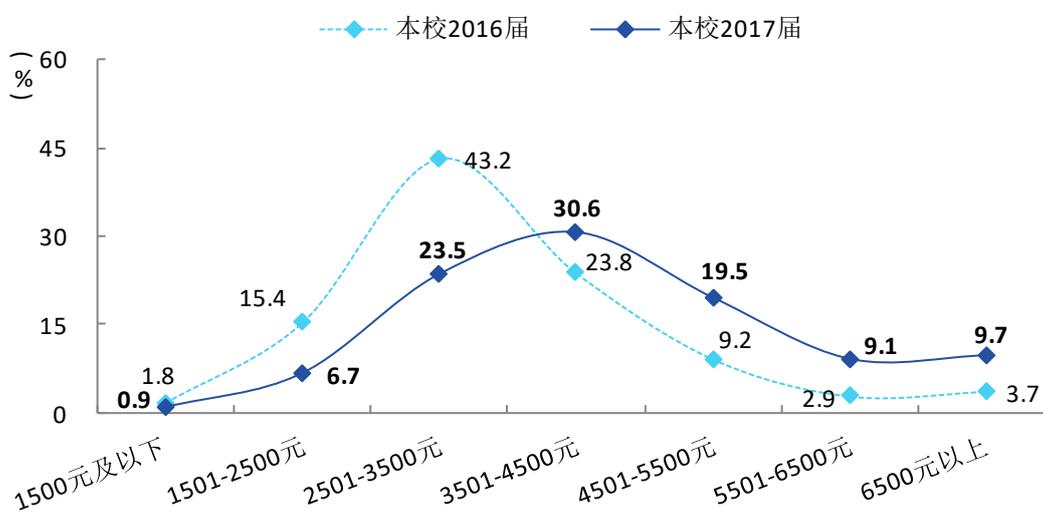


图 4-11 毕业生月收入区间分布

注 1: 本校 2017 届数据标签加粗显示。

注 2: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 3: 图中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

2. 各专业毕业生的月收入

本校 2017 届月收入较高的专业是软件技术(移动互联网(手机)应用开发)(6328 元)、软件技术(软件开发)(5756 元)、市场营销(国际营销与策划)(5600 元), 毕业后月收入较低的专业是社会工作(社会工作与管理)(3471 元)、会计(涉外会计)(3600 元)。

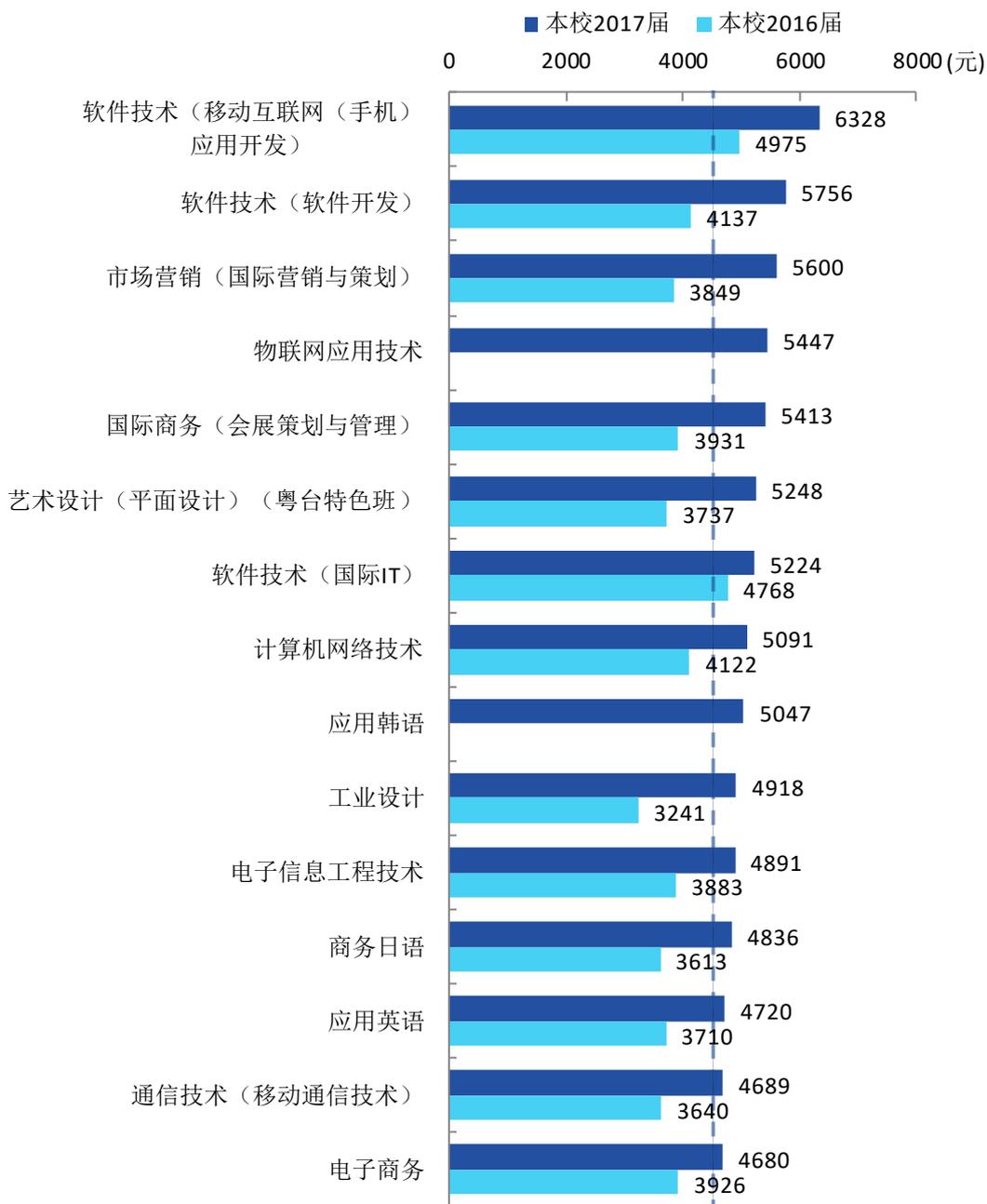
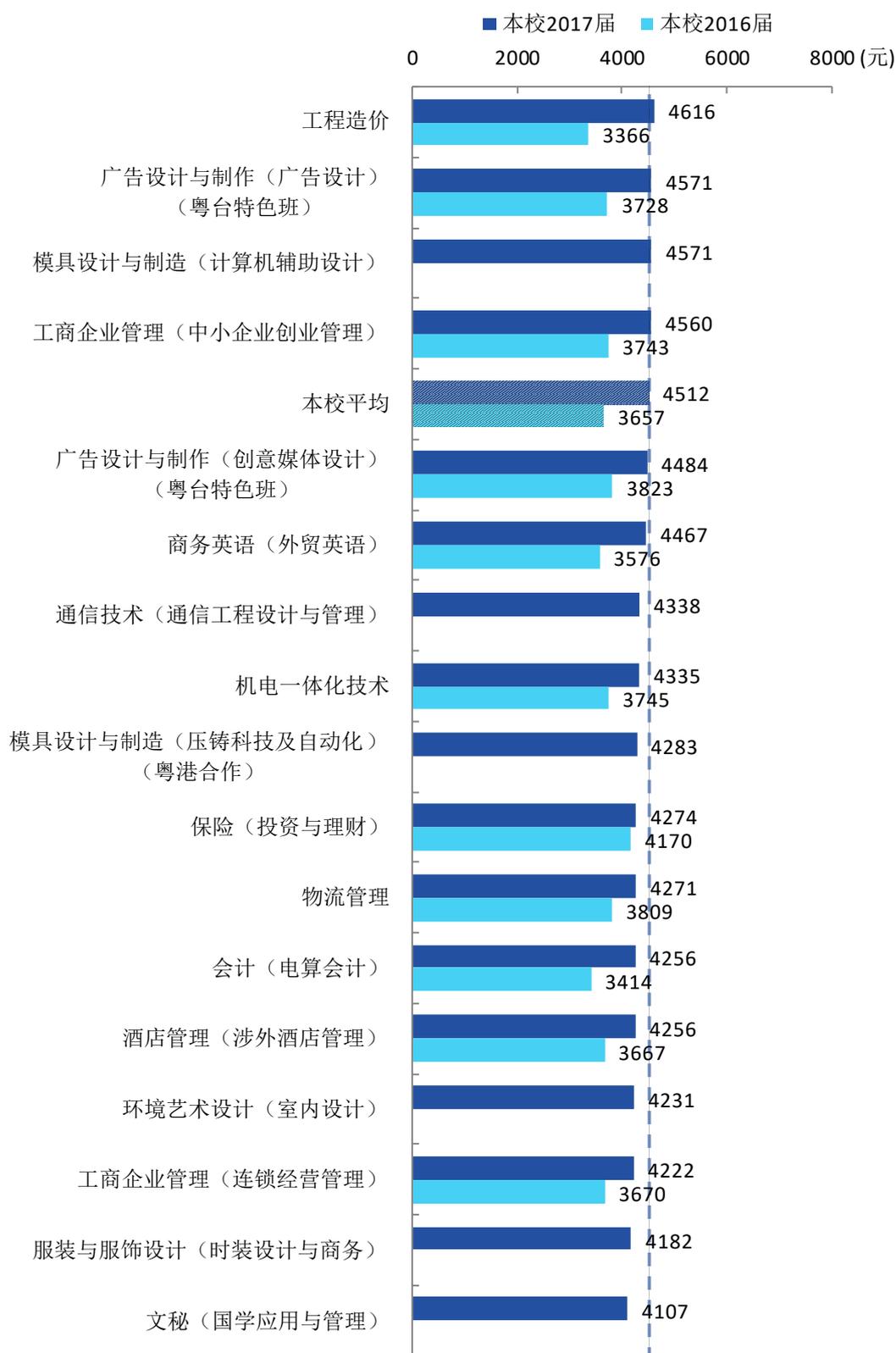


图 4-12 各专业毕业生的月收入

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

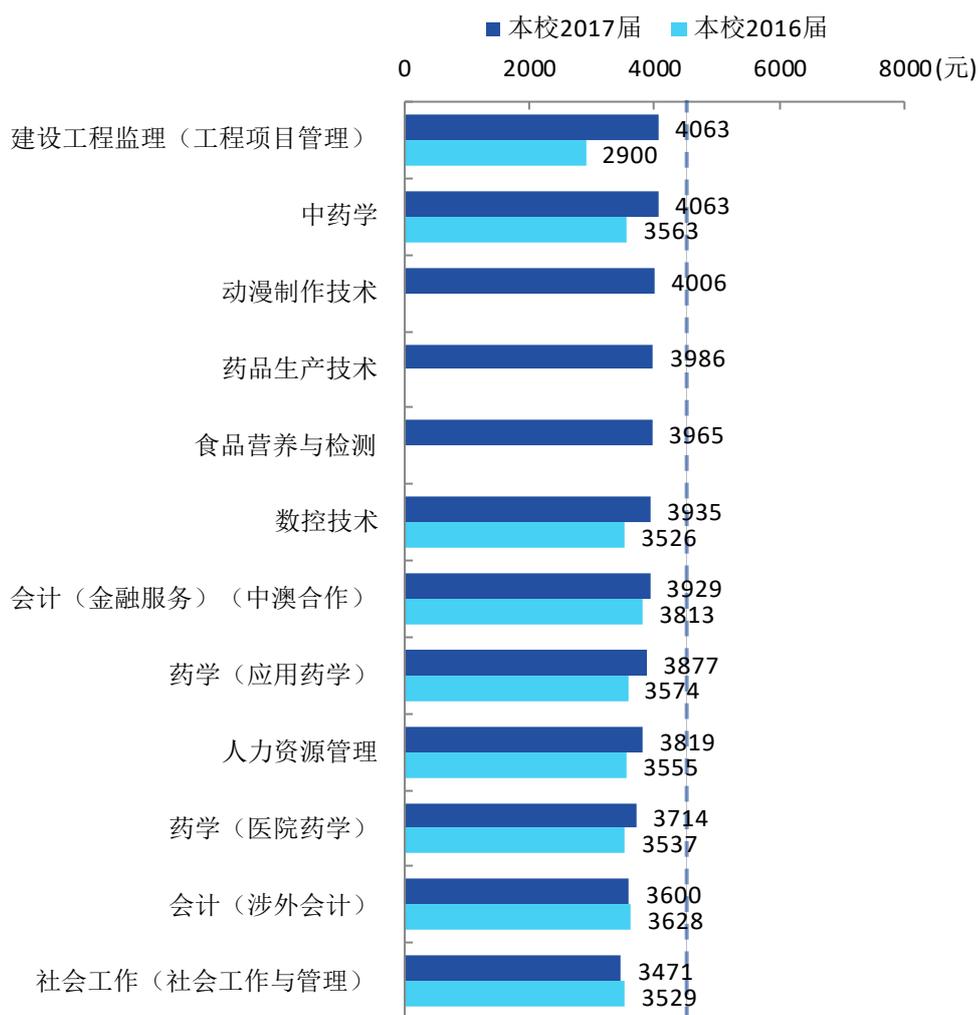
注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-12 各专业毕业生的月收入

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-12 各专业毕业生的月收入

注 1：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。

表 4-7 本校部分缺失专业毕业生的月收入（两届合并）

专业名称	月收入（元）
市场营销（汽车服务与评估）	5553
国际商务（国际贸易）	4845
康复治疗技术	4500
保险（国际金融）	4440
医学营养	4109

（二）专业相关度¹⁰变化趋势

1. 总体工作与专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 58%，比本校 2016 届、广东省高职 2017 届（均为 63%）均低 5 个百分点。

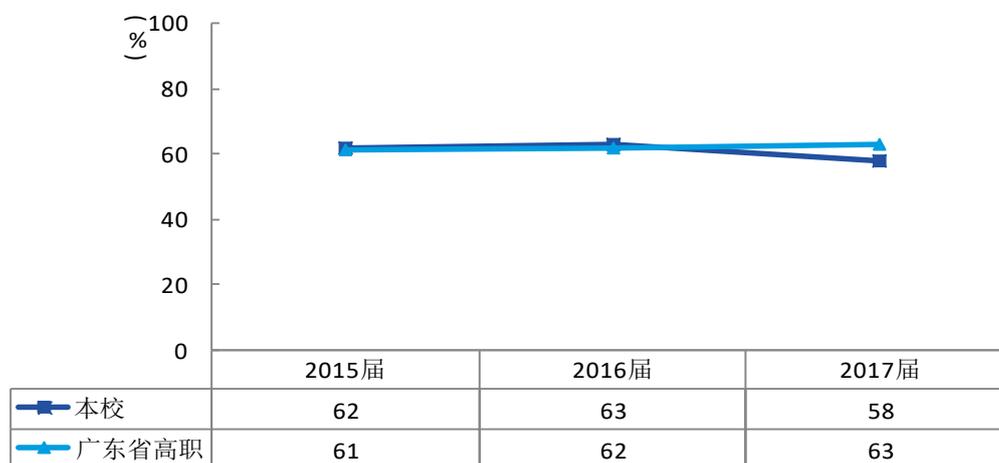


图 4-13 专业相关度变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

2. 选择专业无关工作的原因

本校 2017 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（42%）。选择专业无关工作的毕业生中，主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例为 56%，被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例为 44%。

¹⁰ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

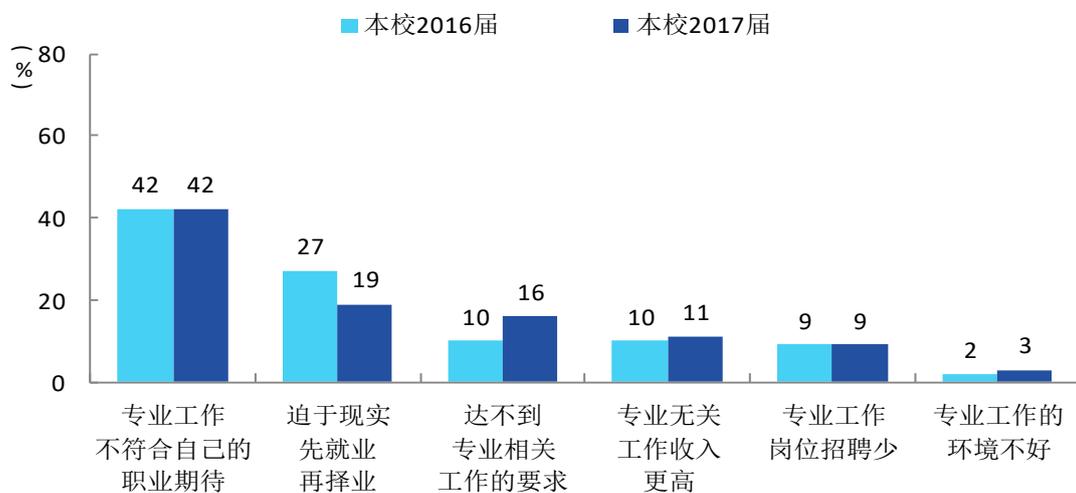


图 4-14 毕业生选择专业无关工作的原因

3. 各专业毕业生工作与专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是广告设计与制作(创意媒体设计)(粤台特色班)(88%)、艺术设计(平面设计)(粤台特色班)(83%)、广告设计与制作(广告设计)(粤台特色班)(83%)，工作与专业相关度较低的专业是模具设计与制造(计算机辅助设计)(19%)。具体来看，制造类专业毕业生选择专业无关工作的最主要原因是专业工作岗位招聘少，(招聘需求与薪资信息 11%)，专业工作不符合自己的职业期待(31%)，对此，一方面可以关注该专业就业信息发布情况，寻找并发布相关工作信息，另外，可以通过加强校企合作的方式，推荐毕业生到相关企业进行实习，帮助毕业生提前适应工作，从而提高毕业生的工作与专业相关度。

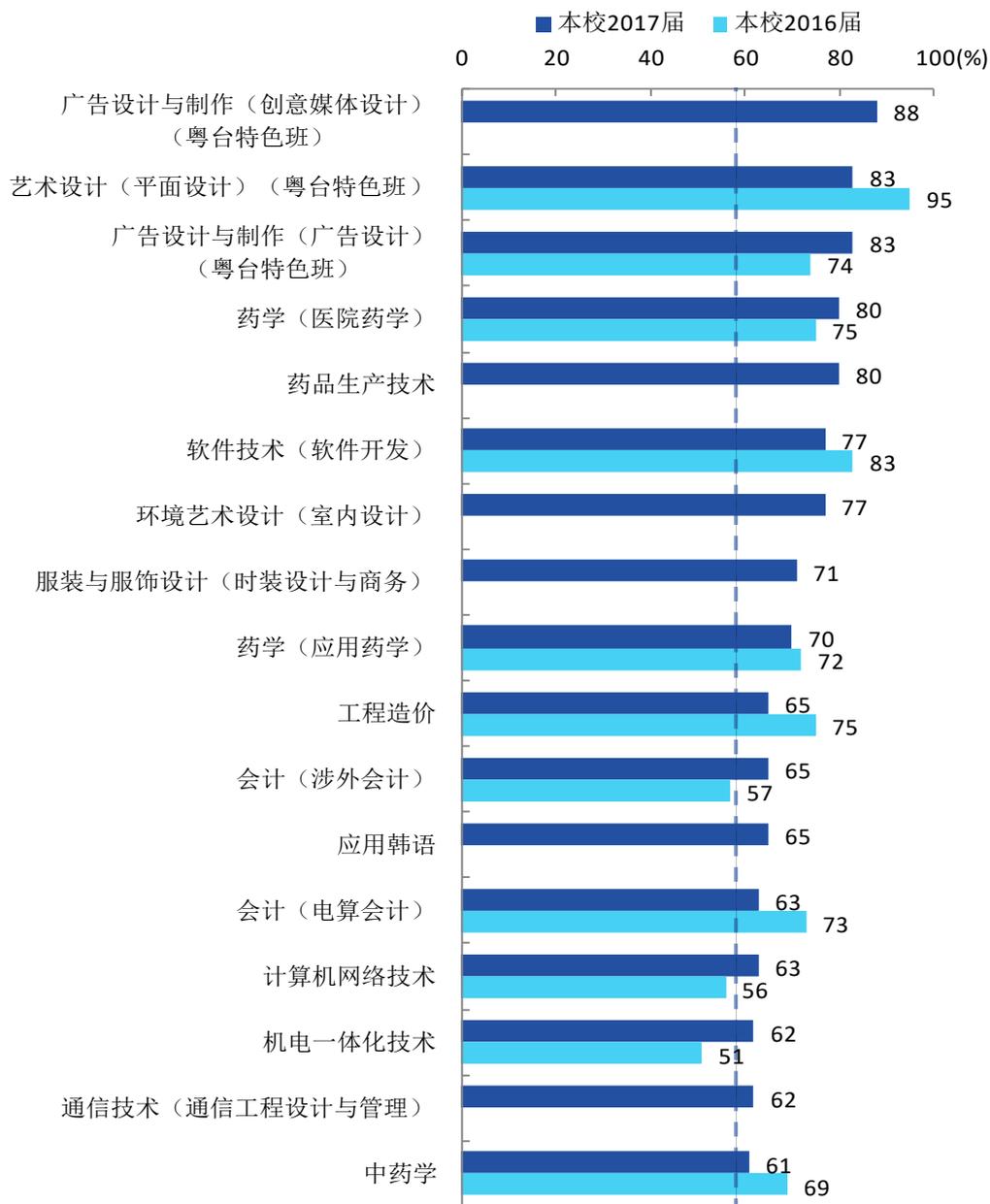
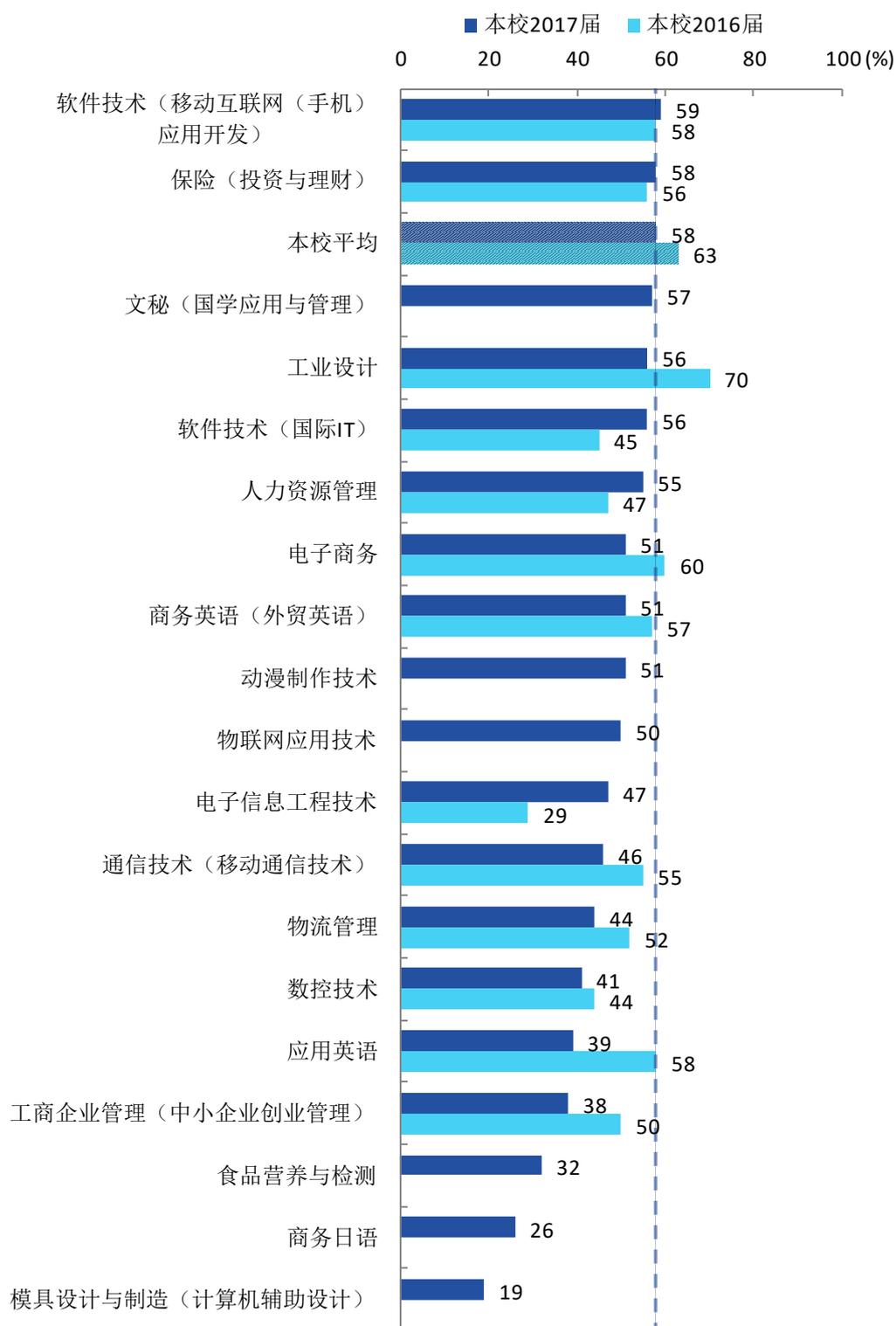


图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。

表 4-8 本校部分缺失专业毕业生的工作与专业相关度（两届合并）

专业名称	专业相关度 (%)
康复治疗技术	91

专业名称	专业相关度 (%)
市场营销（汽车服务与评估）	79
建设工程监理（工程项目管理）	71
市场营销（国际营销与策划）	67
医学营养	50
酒店管理（涉外酒店管理）	45
工商企业管理（连锁经营管理）	35
国际商务（国际贸易）	33
国际商务（会展策划与管理）	32

（三） 就业现状满意度¹¹变化趋势

1. 总体就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 71%，与本校 2016 届（70%）基本持平，比广东省高职 2017 届（68%）高 3 个百分点。本校近三届毕业生的就业现状满意度基本呈上升趋势，且与广东省高职平均水平相比均具有优势，可见我校毕业生自身就业感受较好。

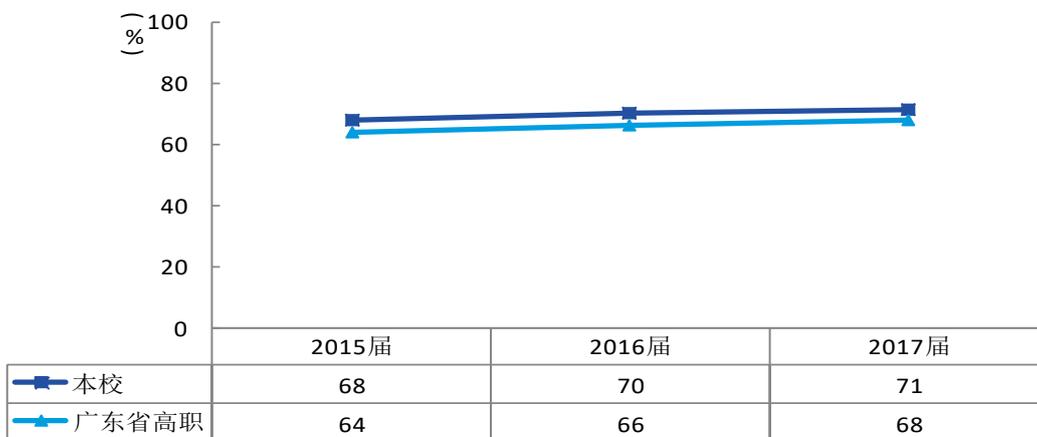


图 4-16 就业现状满意度变化趋势

2. 对就业现状不满意的原因

本校 2017 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（69%），其

¹¹ **就业现状满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

次是“发展空间不够”（61%）。

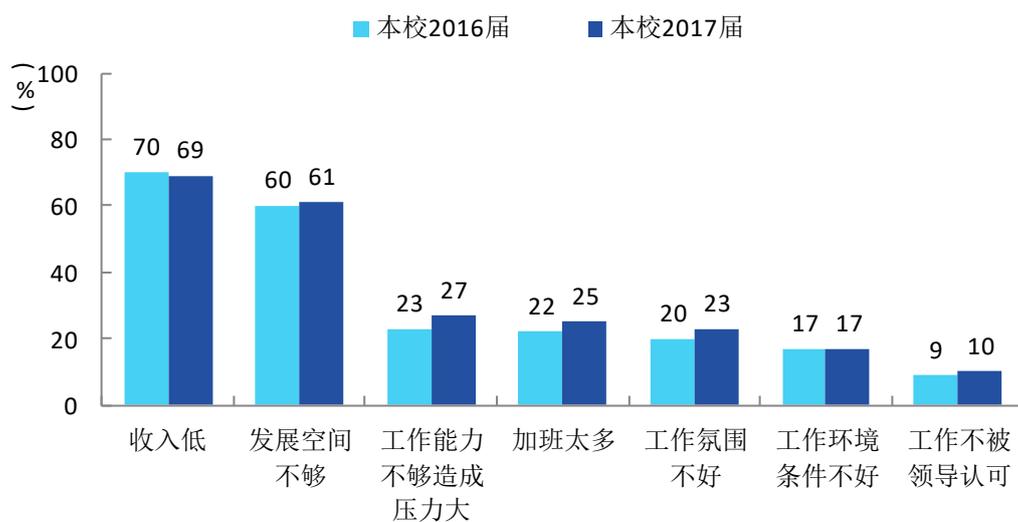


图 4-17 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

3. 各专业毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是软件技术（移动互联网（手机）应用开发）（87%）、会计（涉外会计）（83%），就业现状满意度较低的专业是物流管理（53%）。

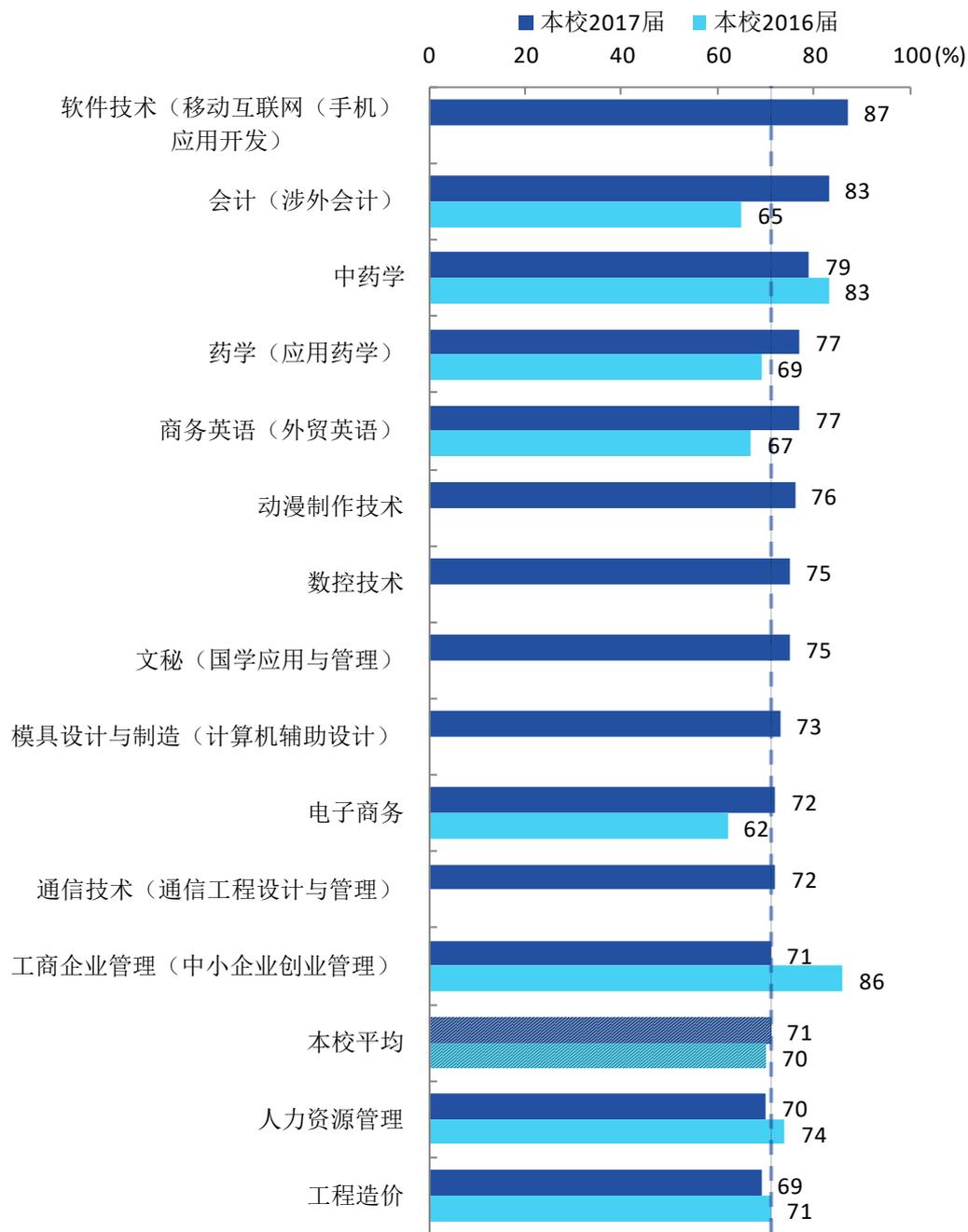
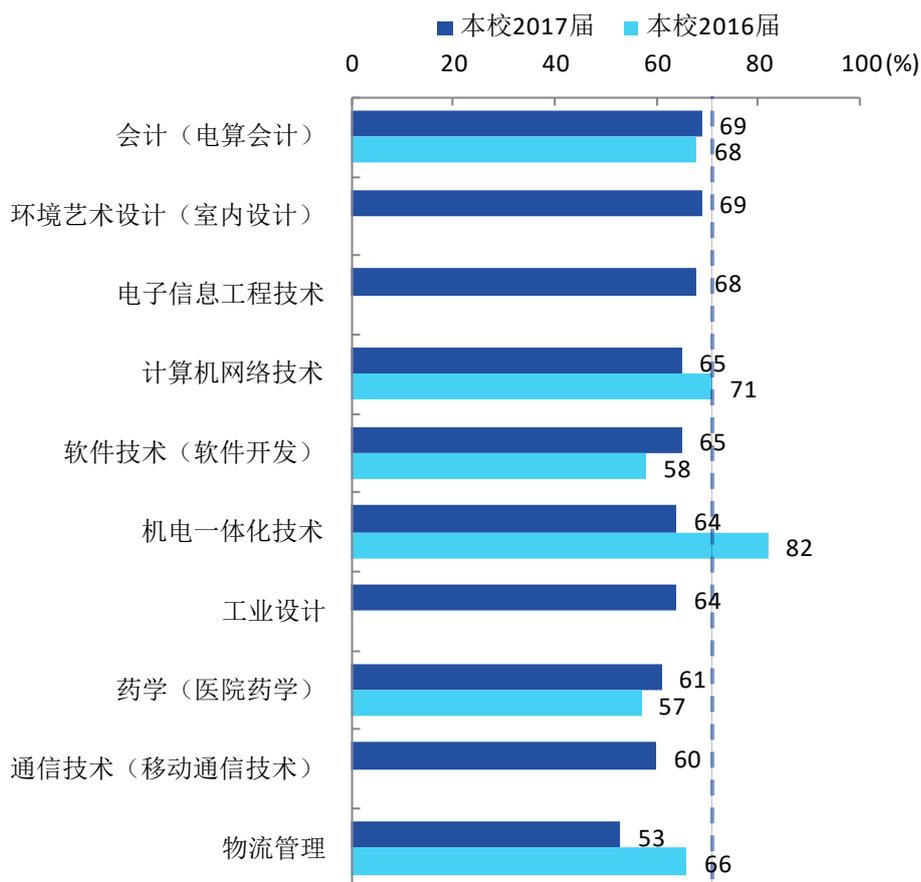


图 4-18 各专业毕业生的就业现状满意度

注 1：本校 2016 届为毕业半年后数据，本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 4-18 各专业毕业生的就业现状满意度

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。

表 4-9 本校部分缺失专业毕业生的就业现状满意度 (两届合并)

专业名称	就业现状满意度 (%)
艺术设计 (平面设计) (粤台特色班)	90
市场营销 (国际营销与策划)	79
市场营销 (汽车服务与评估)	77
商务日语	76
医学营养	76
酒店管理 (涉外酒店管理)	74
工商企业管理 (连锁经营管理)	73
软件技术 (国际 IT)	71
保险 (投资与理财)	67
广告设计与制作 (创意媒体设计) (粤台特色班)	67
广告设计与制作 (广告设计) (粤台特色班)	67
物联网应用技术	65
应用英语	63
国际商务 (会展策划与管理)	56

专业名称	就业现状满意度 (%)
国际商务 (国际贸易)	47
建设工程监理 (工程项目管理)	44

第五篇 创新创业教育

本部分数据均来源于麦可思-广东岭南职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

一、自主创业现状

1. 自主创业比例变化趋势

本校 2017 届毕业生自主创业的比例为 4.7%，比本校 2016 届（3.3%）高 1.4 个百分点，比广东省高职 2017 届（3.4%）高 1.3 个百分点。

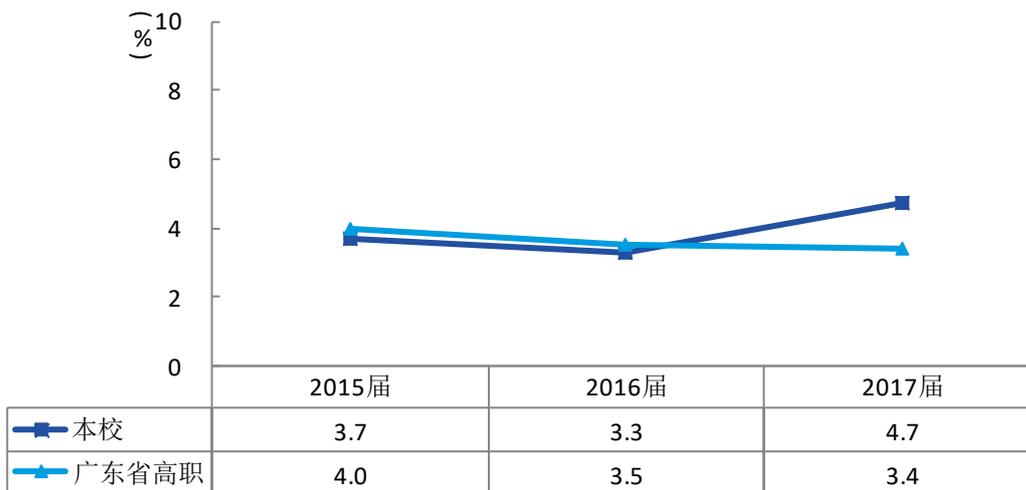


图 5-1 自主创业比例变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

2. 自主创业团队规模分析

本校 2017 届毕业生自主创业团队规模主要为 1-5 人（69%）。

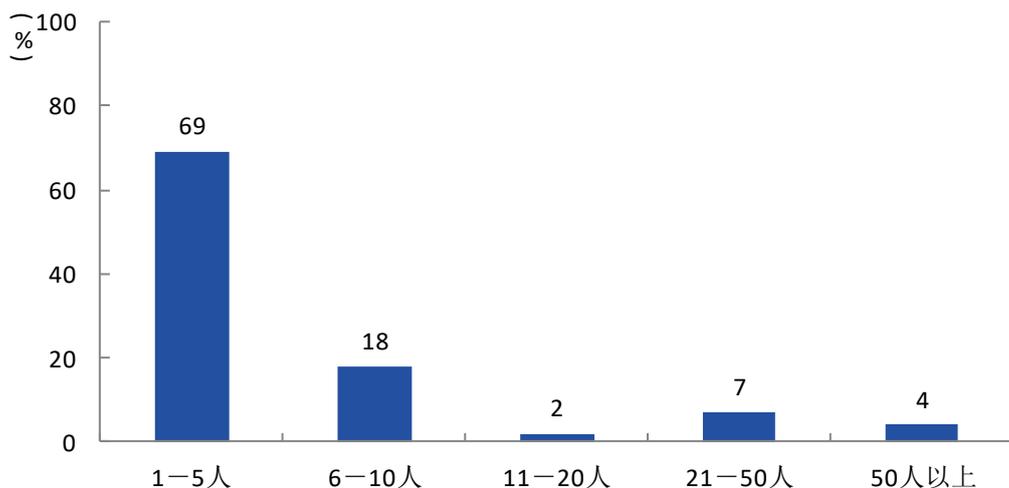


图 5-2 毕业生自主创业团队规模

3. 自主创业的职业类/行业类

本校自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事销售、餐饮/娱乐相关的岗位，主要集中的领域是零售商业、媒体/信息及通信产业、批发商业。学校可以适当考虑以这些职业、行业为方向开展创新、创业教育。

表 5-1 毕业生实际创业的职业类（合并数据）

职业类名称	从事该职业类的比例 (%)
销售	17.0
餐饮/娱乐	10.6
美术/设计/创意	7.8
互联网开发及应用	7.8
经营管理	7.1
服装/纺织/皮革	6.4
财务/审计/税务/统计	5.7

表 5-2 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	14.9
媒体、信息及通信产业	11.9
批发商业	10.4
住宿和饮食业	7.5

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
纺织皮革及成品加工业	7.5
艺术、娱乐和休闲业	6.7

4. 自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（38%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业”，只有6%属于“生存型创业”¹²。

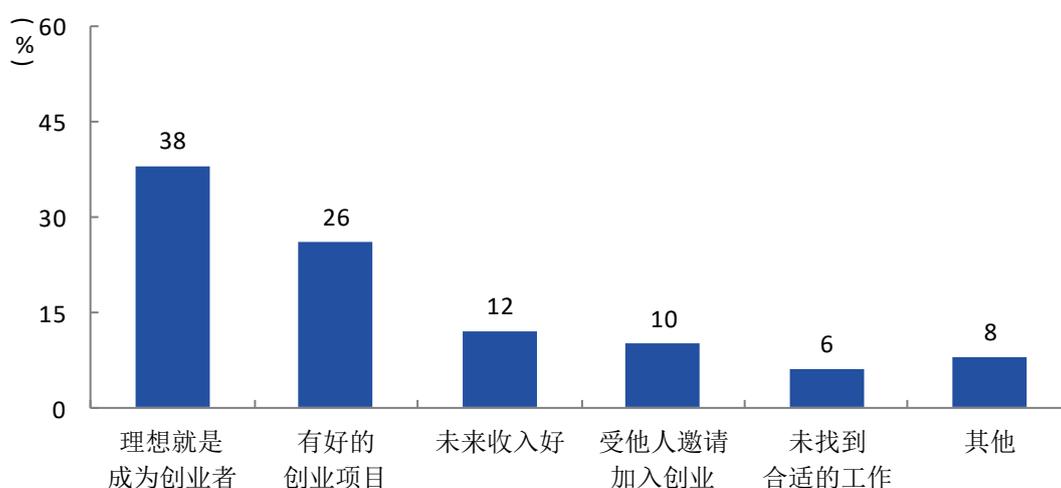


图 5-3 毕业生自主创业的动机分布（合并数据）

5. 自主创业的资金来源

本校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（47%），其次是“个人积蓄”（30%）。在扶持毕业生创业方面，本校可重点关注资金支持问题。

¹² **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

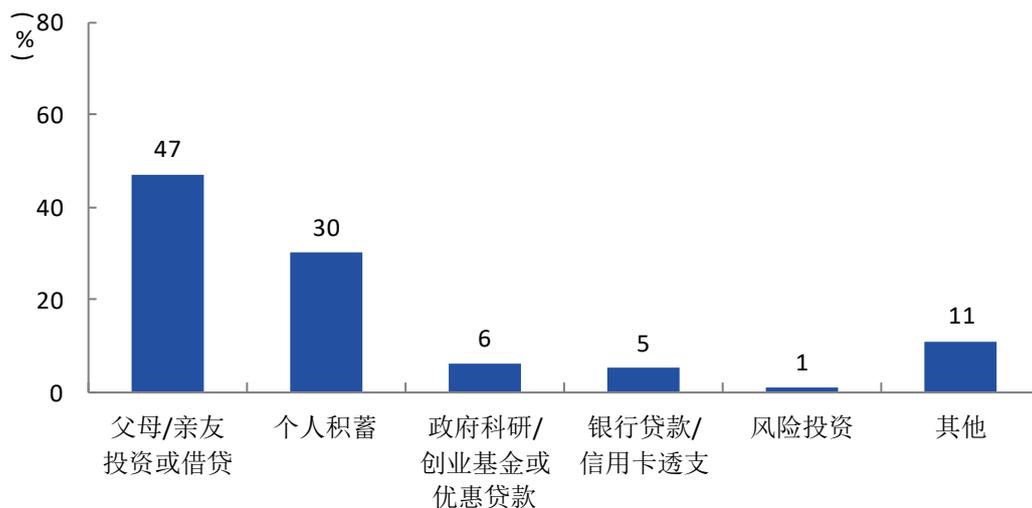


图 5-4 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

二、创新创业教育培养

1. 创新能力¹³满足度变化趋势

本校 2017 届毕业生的总体创新能力满足度为 86%，比本校 2016 届（88%）低 2 个百分点，与广东省高职 2017 届（85%）基本持平。从各项创新能力来看，毕业生对积极学习能力的重要度评价较高（65%），其满足度为 87%。

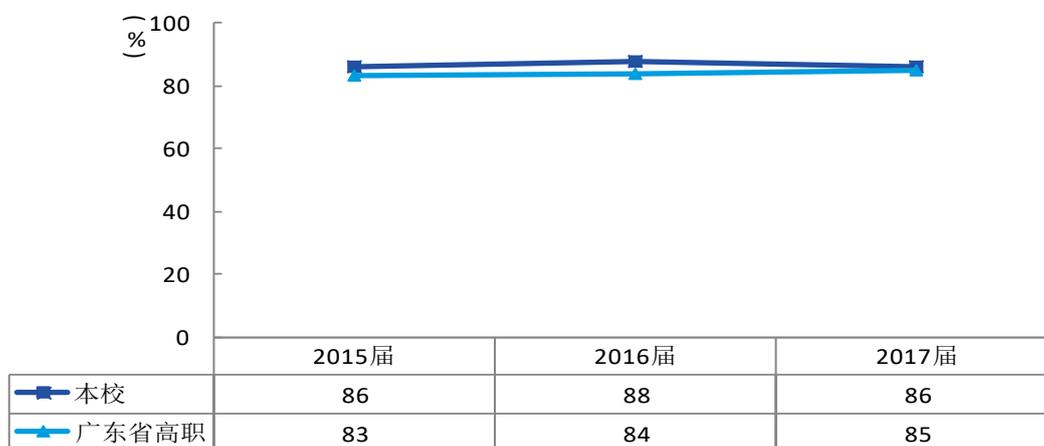


图 5-5 总体创新能力培养效果变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

¹³ **创新能力**：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

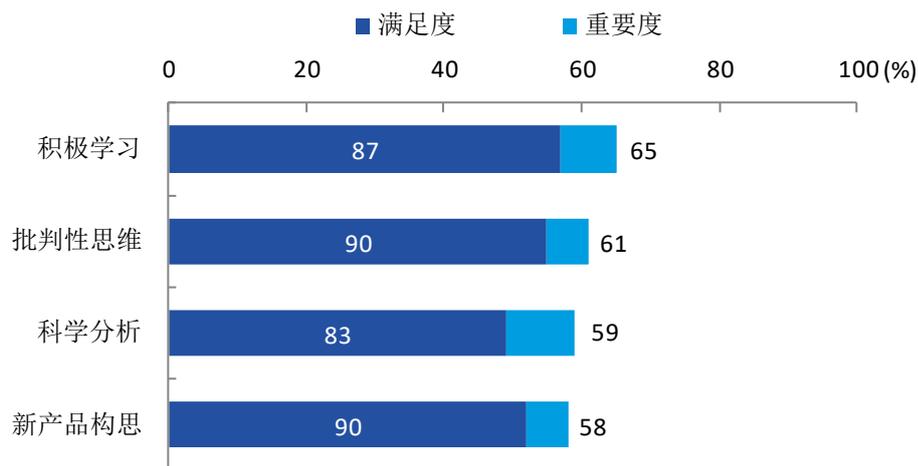


图 5-6 各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）

2. 创新创业教育分析

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（37%）、“创业辅导活动”（35%）、“创业实践活动”（30%），其有效性分别为 50%、53%、63%。

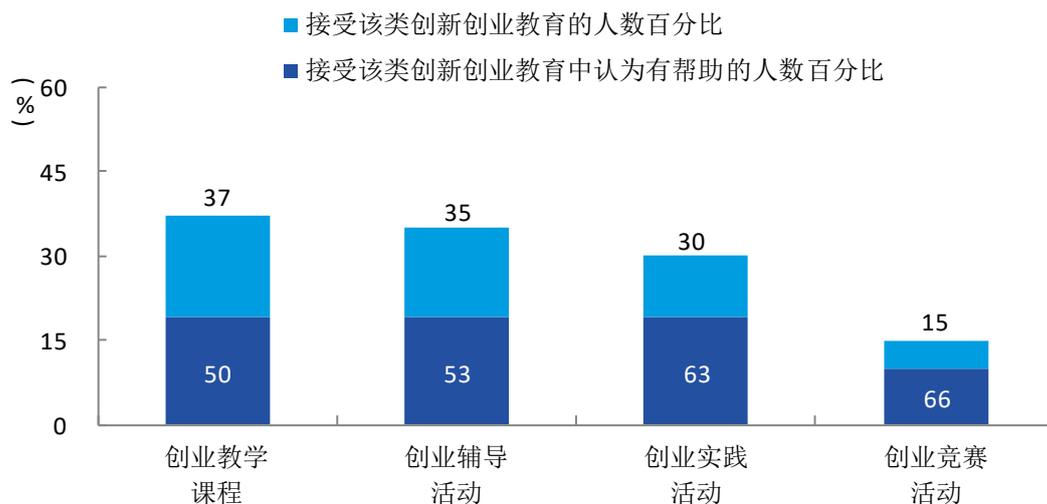


图 5-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

3. 创新创业课程满足度¹⁴分析

本校 2017 届毕业生对母校创新创业课程的满足度评价为 56%。

¹⁴ **创新创业课程的满足度：**毕业生对母校创新创业课程的满足度评价分为“非常满足”、“满足”、“不满足”、“非常不满足”、“无法评估”，共五项。其中“非常满足”、“满足”属于满足的范围，“不满足”、“非常不满足”属于不满足的范围。创新创业课程的满足度是回答满足范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满足范围的人数，分母是回答满足范围和不满足范围的总人数。

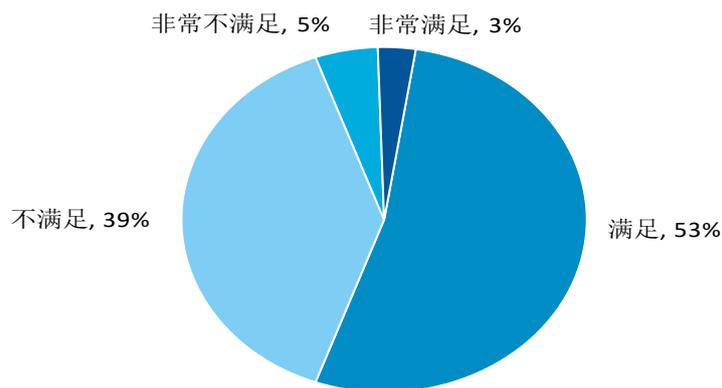


图 5-8 毕业生对母校创新创业课程的满足度分析

4. 创新创业教育最需要改进的地方

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（56%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（46%）、“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（42%）等。

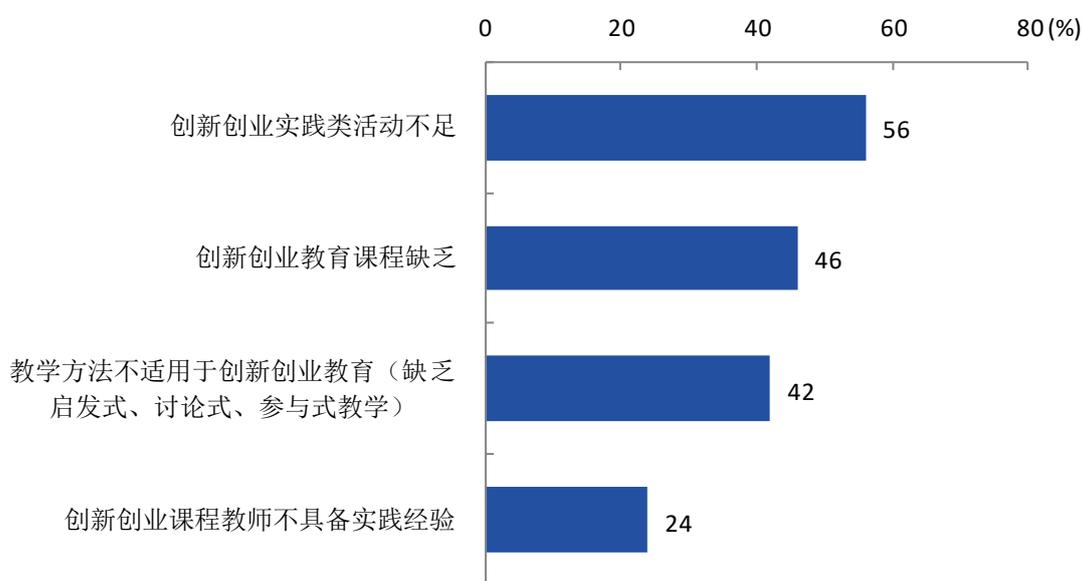


图 5-9 创新创业教育改进需求（多选）

5. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 43%、36%、36%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非

常有帮助”或“有帮助”。

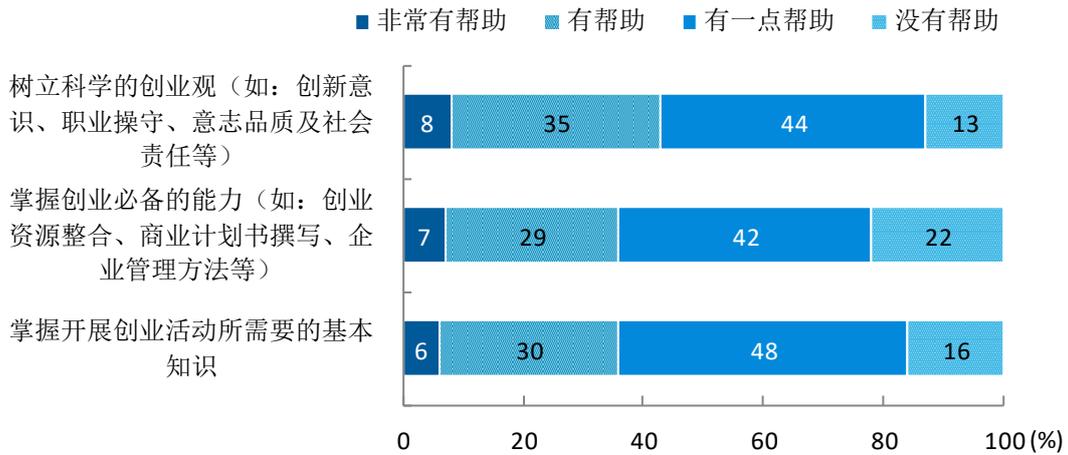


图 5-10 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

6.对自主创业帮助最大的活动

本校毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”(33%)。

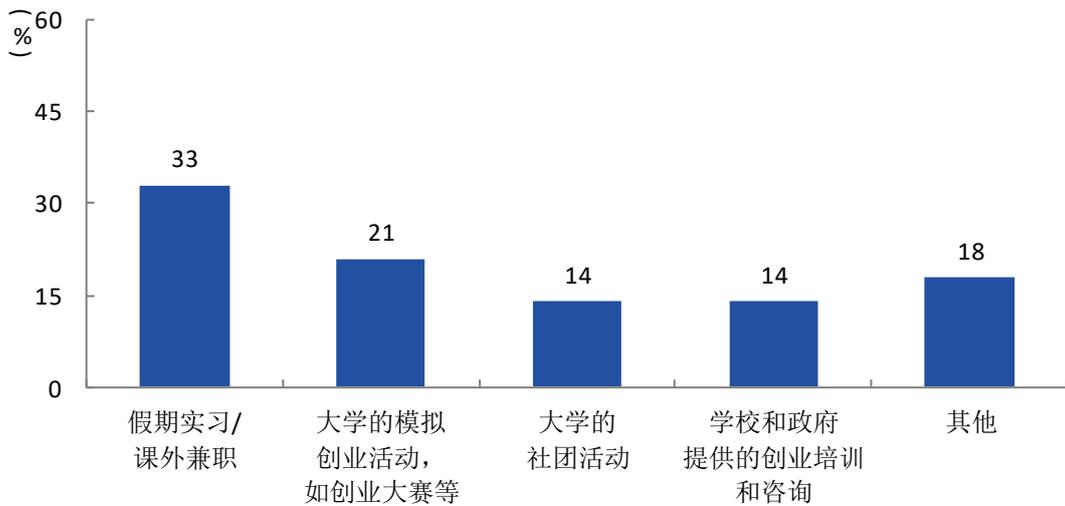


图 2-11 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

第六篇 就业对教育教学的反馈

一、用人单位对 2018 届毕业生的满意度评价

本部分数据来源为广东岭南职业技术学院就业指导中心针对 2018 届毕业生开展的就业跟踪的基础上所作的《2018 届毕业生就业跟踪（用人单位）调查报告》数据。

1、 用人单位对毕业生的评价

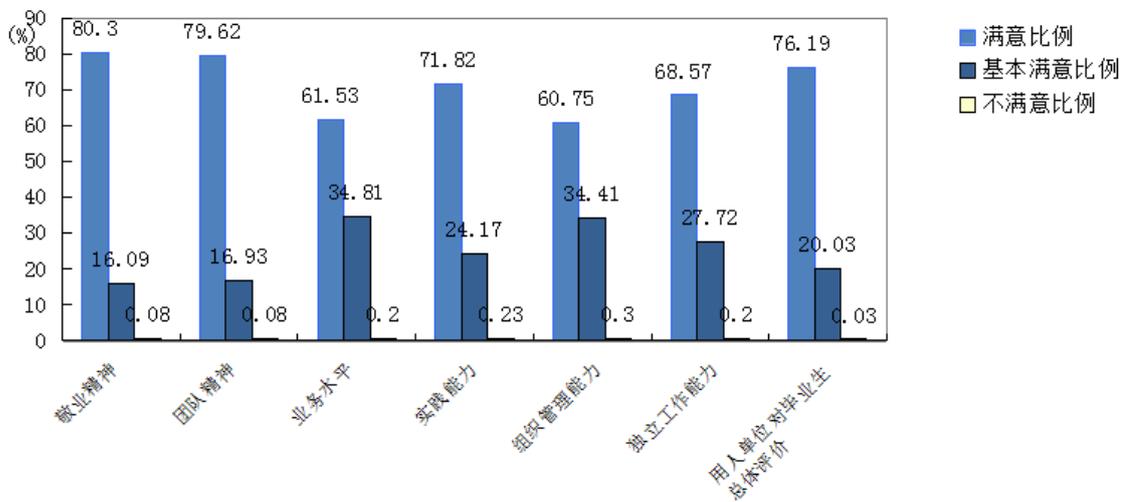


图 6-1 用人单位对毕业生的评价

用人单位对 2018 届毕业生总体评价为满意及基本满意的比例为 96.22%，其中对敬业精神、团队精神和实践能力的评价相对较高。

2、 用人单位对毕业生在岗表现评价

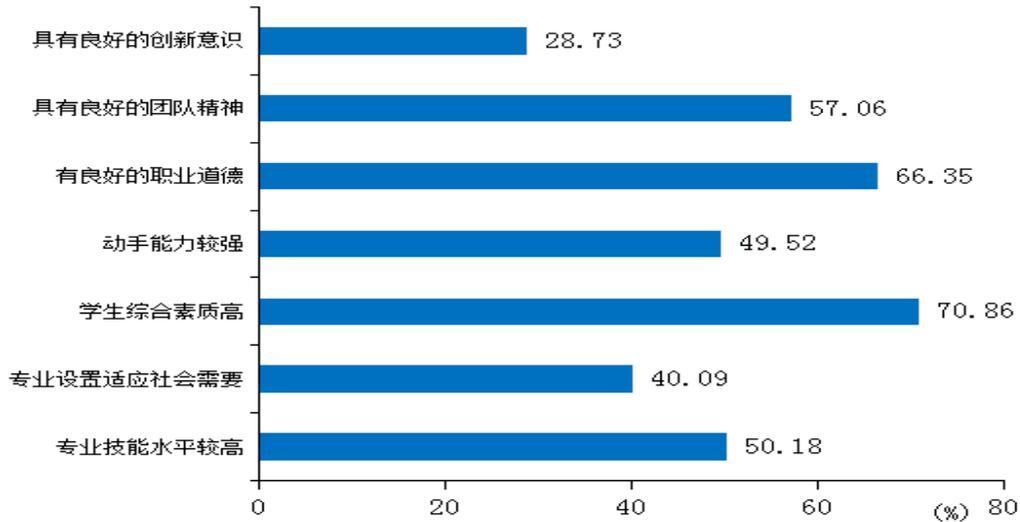


图 6-2 用人单位对毕业生在岗表现评价

用人单位评价最高的是学生的综合素质，占比 70.86%；其次是具有良好的职业道德；第三是学生具有良好的团队精神。用人单位认为毕业生具有良好的创新意识的比例为 28.73%，较上一年增长了一倍。

3、 用人单位对毕业生的素质需求

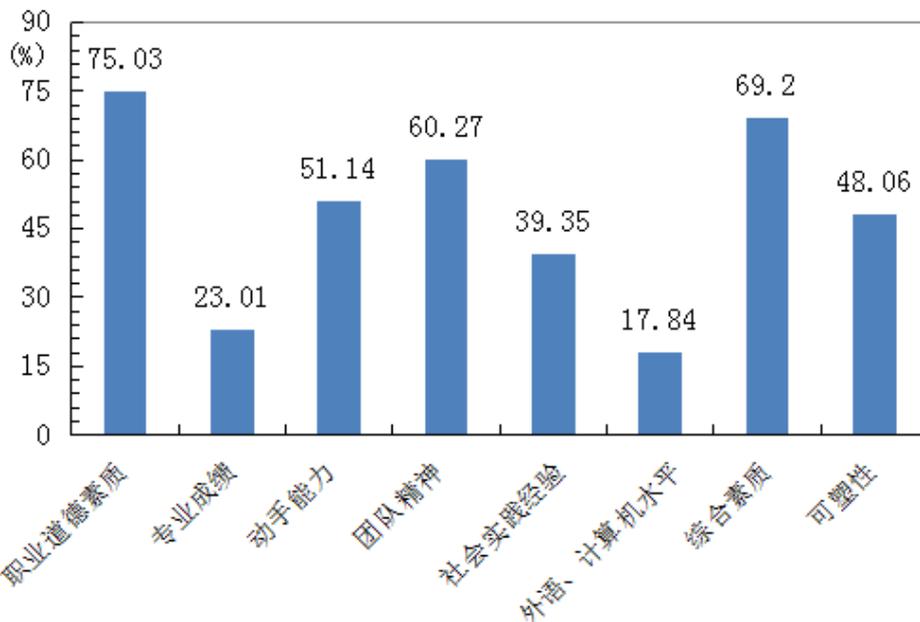


图 6-3 用人单位对毕业生素质需求显示图

用人单位对毕业生重视程度较高的三个方面依次为：职业道德素质、综合素质和团队精神。

二、对 2018 届毕业生跟踪情况

1、2018 届毕业生就业现状满意度

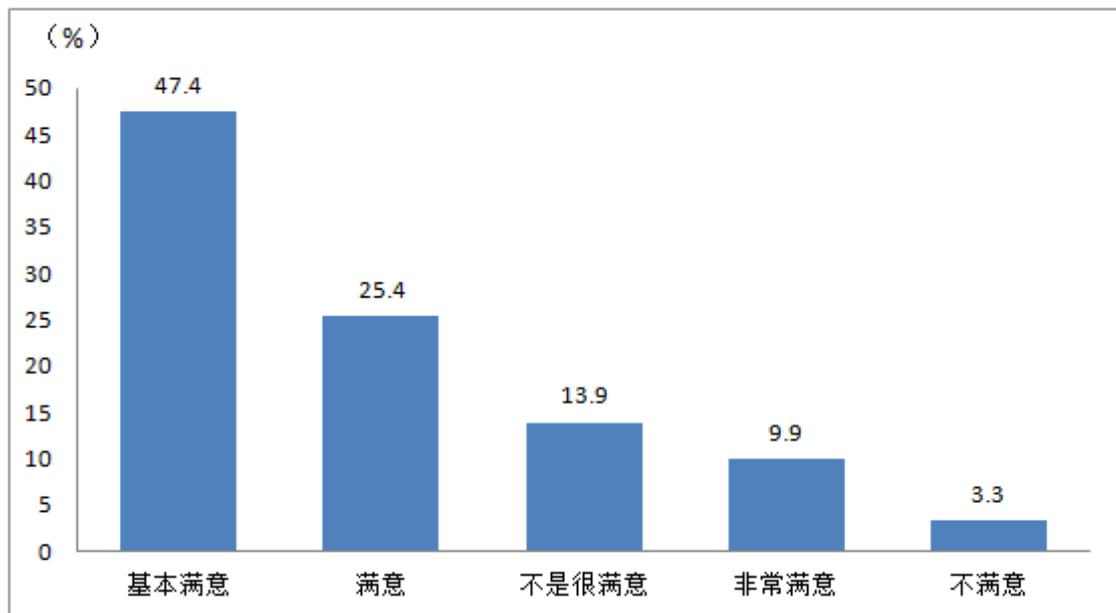


图 6-4 2018 届毕业生对就业现状满意度

毕业生对目前就业现状表示非常满意、满意和基本满意的比例为 83%。

2、学校在教学方面最值得研讨和改进的地方

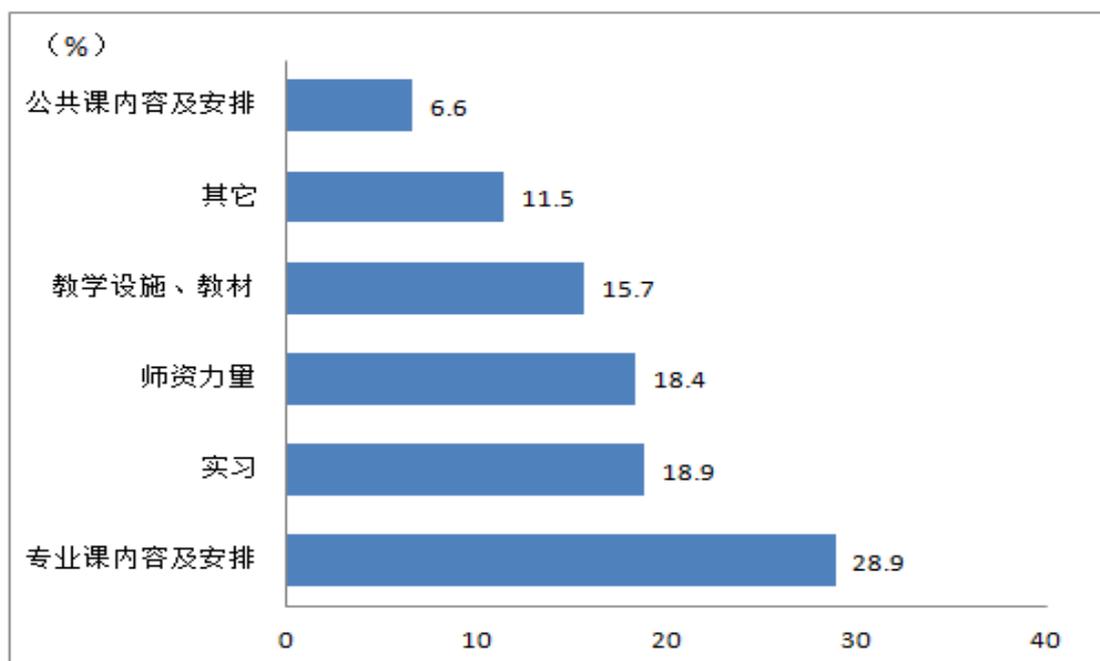


图 6-5 毕业生对学校教学方面改进意见

3、对学校提供的求职服务最有效途径评价

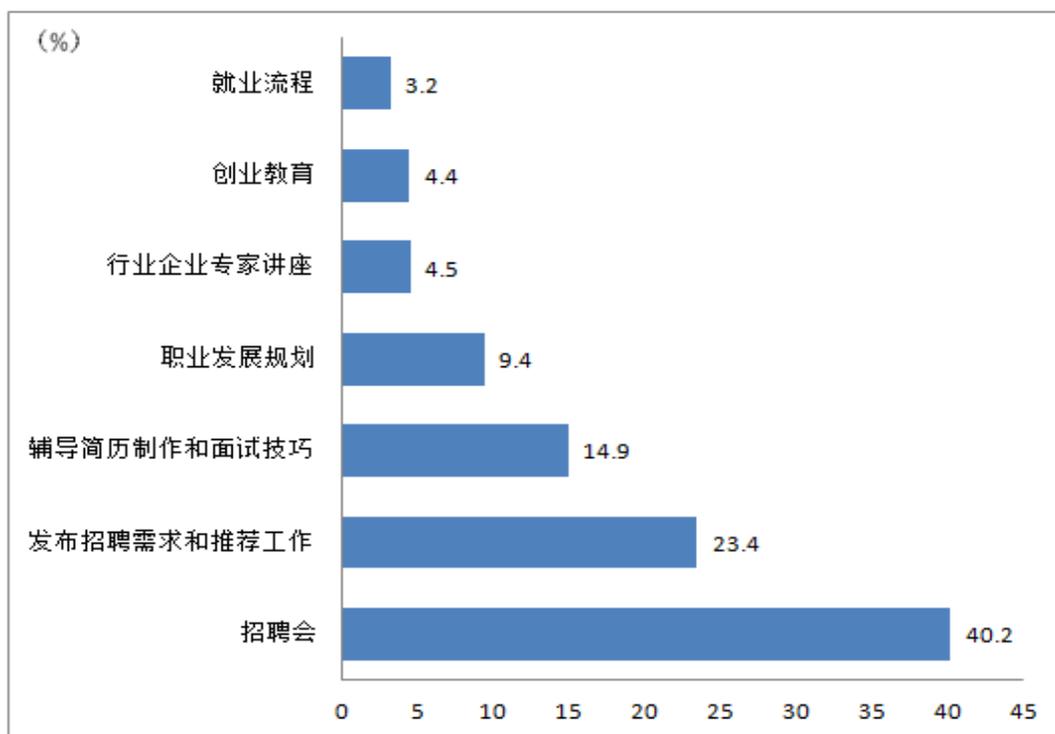


图 6-6 毕业生对学校提供的求职服务最有效途径评价图

调查数据显示：1358 名毕业生认为学校提供的求职服务最有效的是举办招聘会，790 名认为是发布招聘需求和推荐工作，502 名认为是辅导简历制作和面试技巧，316 名职业发展规划，153 名认为是行业企业专家讲座，147 名认为是创业教育，109 名认为是就业流程。

4、学校在就业指导工作中存在的主要问题

学校在就业指导工作中存在的主要问题

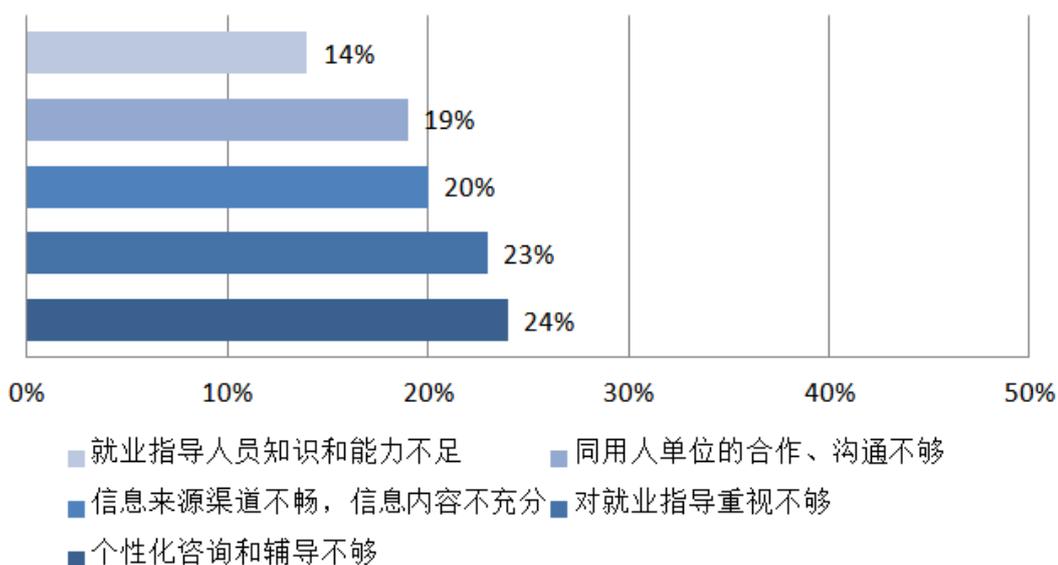


图 6-7 学校在就业指导工作中存在的主要问题示意图

5、对学校就业工作的评价

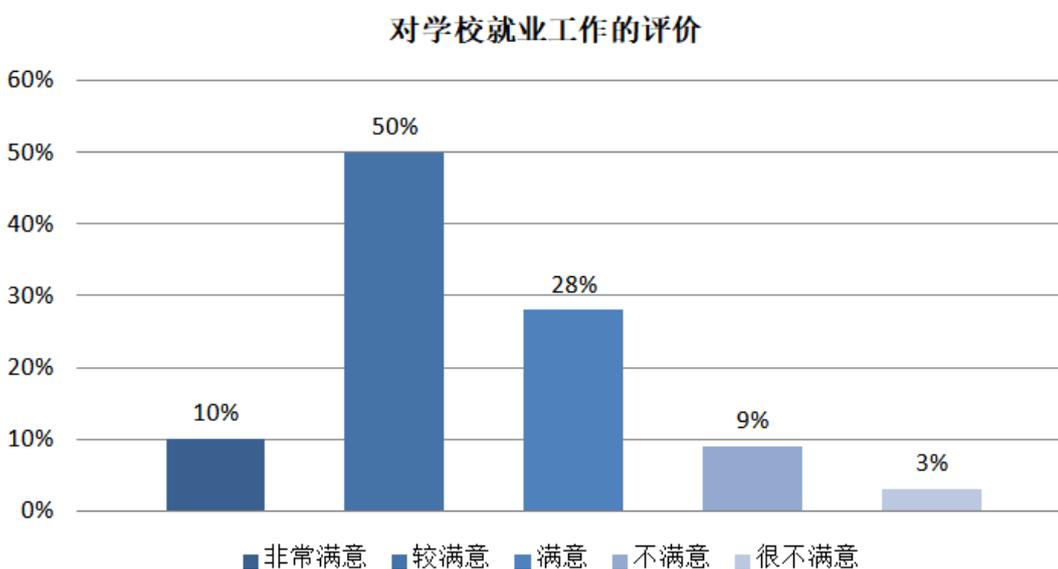


图 6-8 2018 届毕业生对就业工作的满意度评价示意图

毕业生对学校的就业工作评价为非常满意、较满意和满意的比率为 88%。

6、对母校创新创业教育的满意度

毕业生对母校的创新创业教育评价非常满意、满意和较满意的比率为 90%。

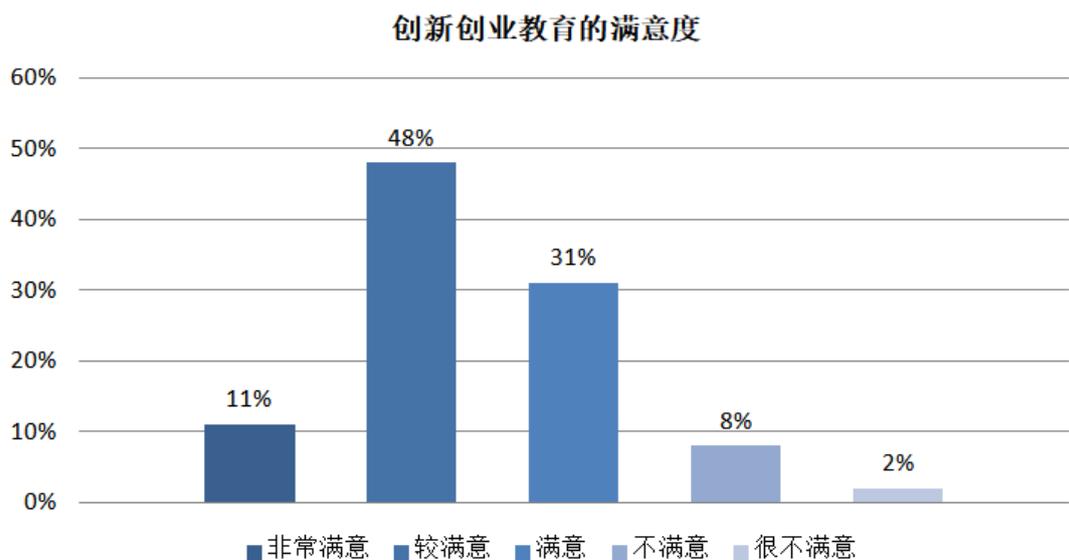


图 6-9 2018 届毕业生对创新创业教育的满意度评价示意图

7、对母校的创业指导和服务的满意度

毕业生对母校的创业指导和服务评价非常满意、满意和较满意的比例为 90%。

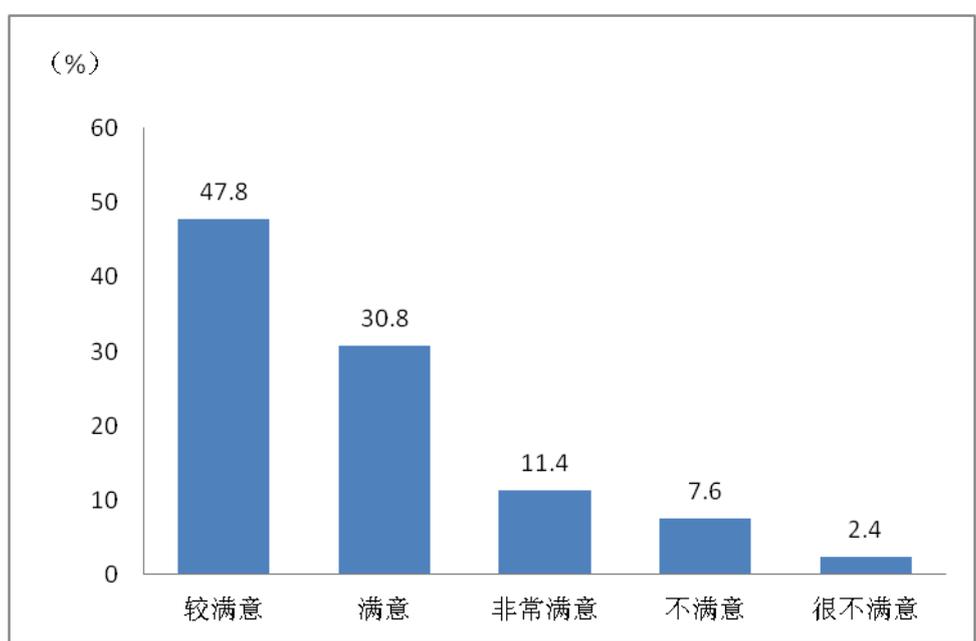


图 6-10 2018 届毕业生对母校的创业指导和服务的满意度

8、对母校的总体满意度

2018 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。具体如图 6-11 所示。

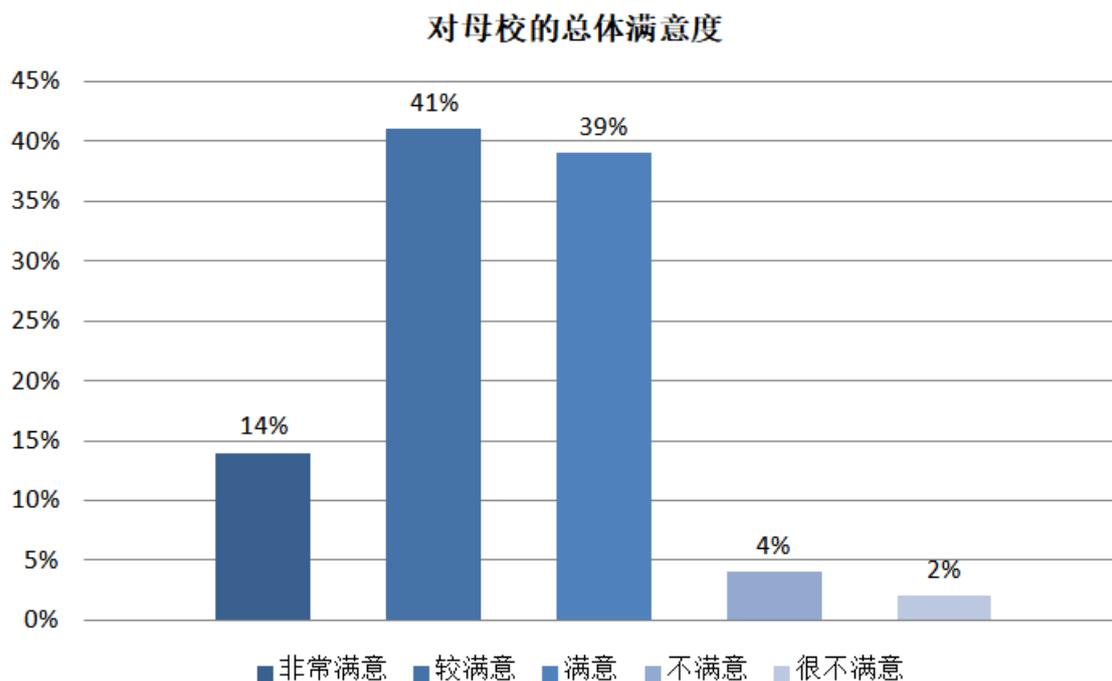


图 6-11 2018 届毕业生对母校的满意度

三、相关反馈数据分析

本部分数据均来源于麦可思-广东岭南职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（一）毕业生对母校满意度

1. 毕业生对母校的满意度¹⁵

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，比本校 2016 届（95%）低 2 个百分点，与广东省高职 2017 届（93%）持平。

¹⁵ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

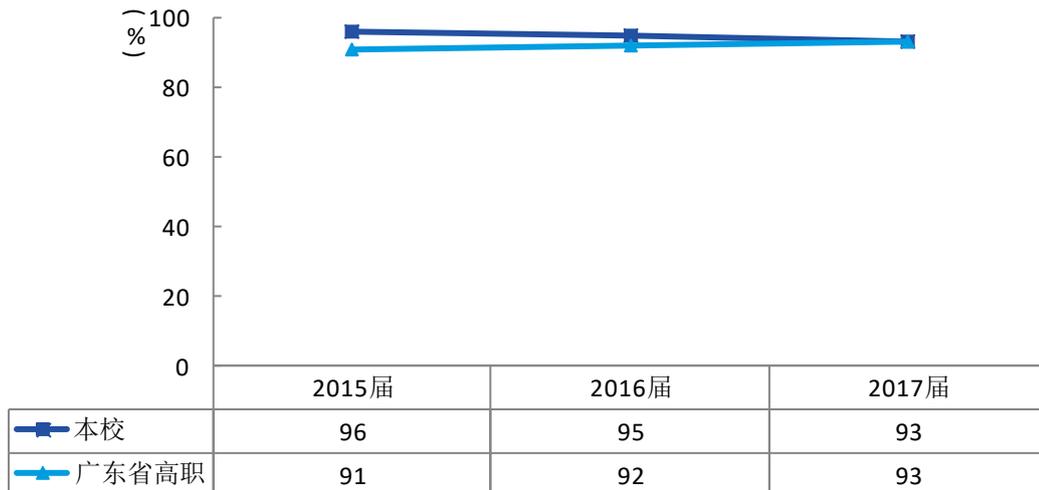


图 6-12 2017 届毕业生对母校满意度变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

2. 各专业毕业生对母校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是服装与服饰设计（时装设计与商务）、环境艺术设计（室内设计）、模具设计与制造（计算机辅助设计）、通信技术（通信工程设计与管理）、文秘（国学应用与管理）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是电子信息工程技术（80%）。

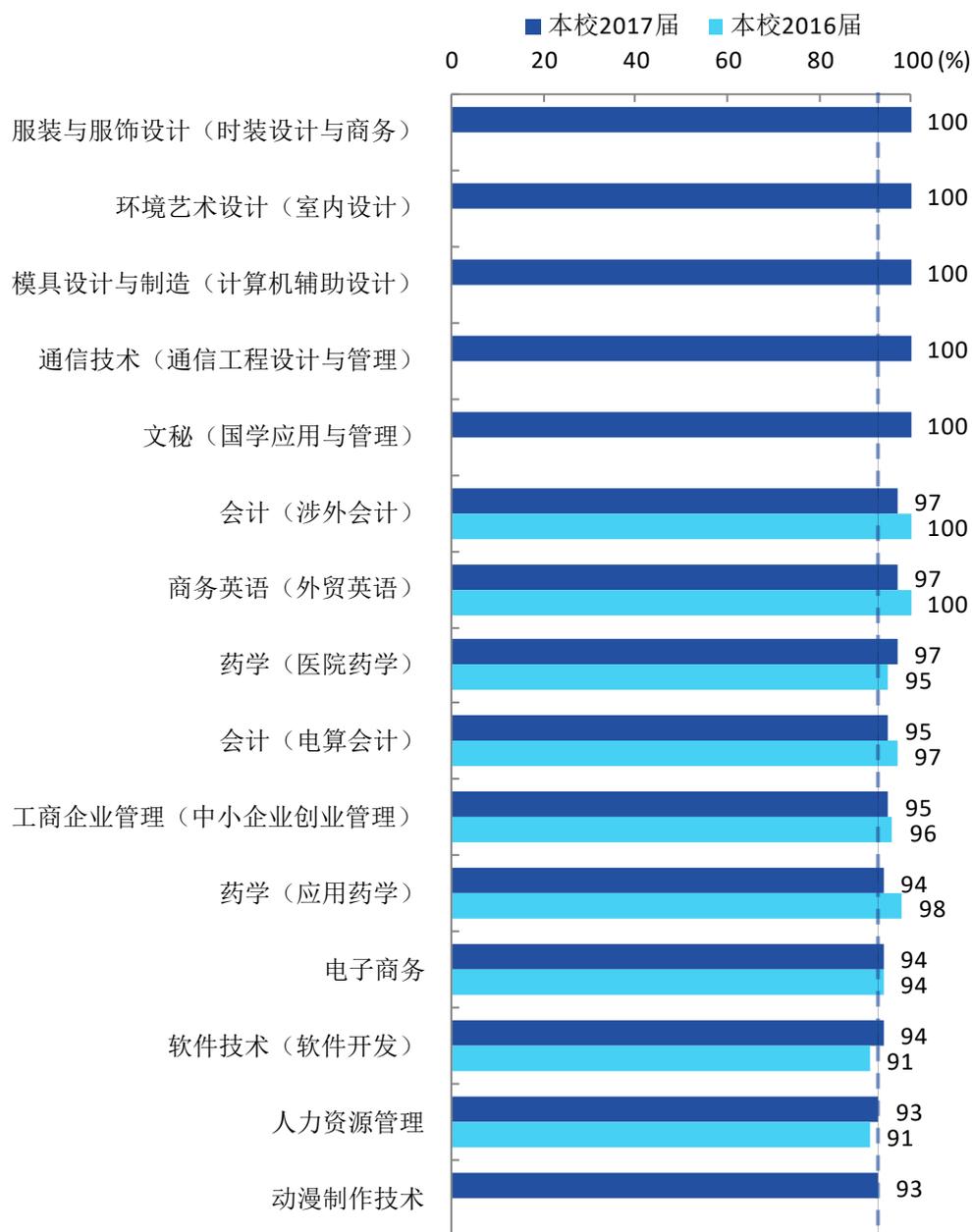
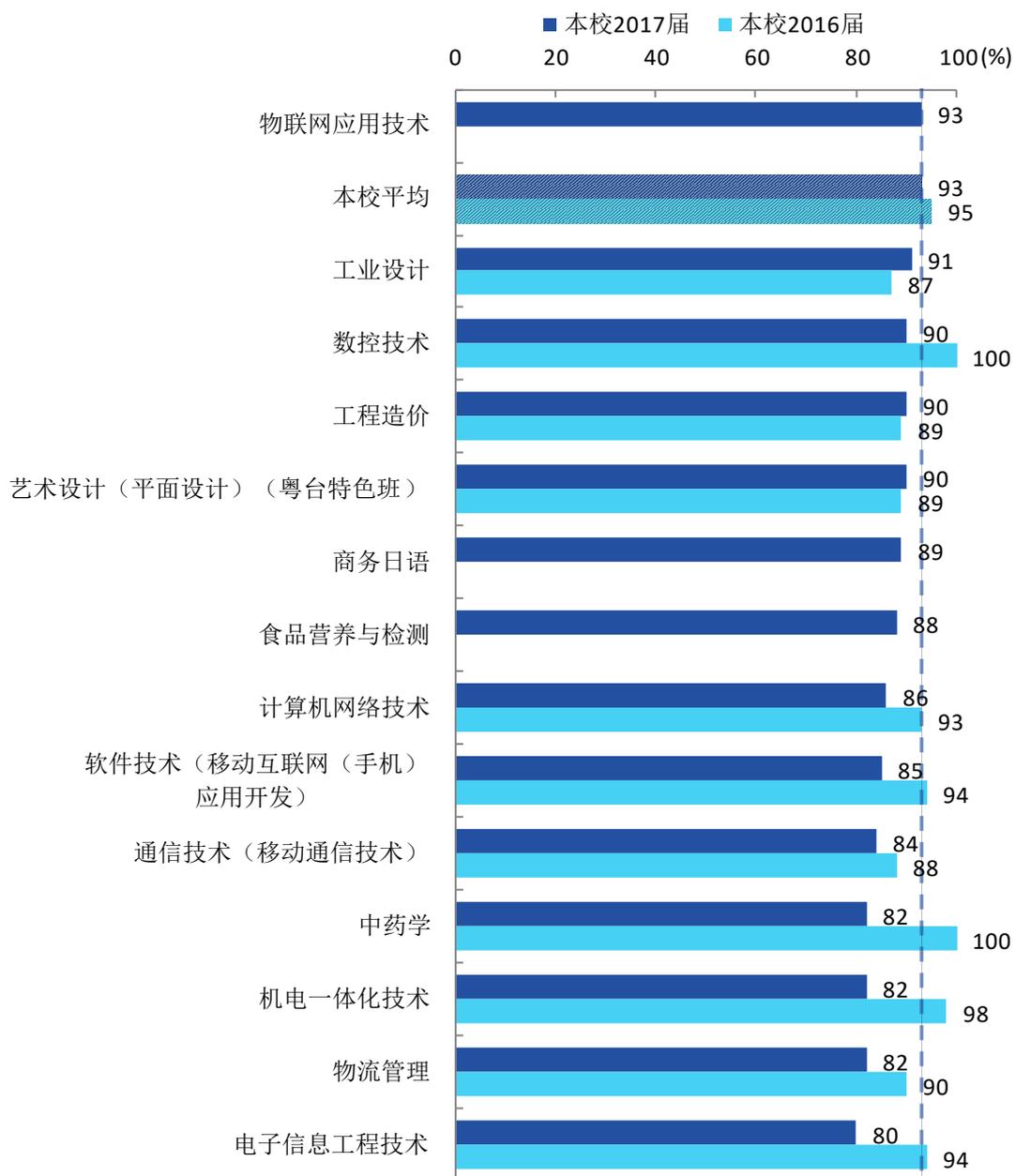


图 6-13 各专业毕业生对母校的满意度

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 6-13 各专业毕业生对母校的满意度

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。

表 6-1 本校部分缺失专业毕业生的校友满意度（两届合并）

专业名称	校友满意度 (%)
社会工作（社会工作与管理）	100
应用韩语	100
医学营养	100
广告设计与制作（创意媒体设计）（粤台特色班）	100
软件技术（国际 IT）	97
保险（投资与理财）	97
应用英语	97

专业名称	校友满意度 (%)
国际商务（国际贸易）	96
酒店管理（涉外酒店管理）	94
市场营销（汽车服务与评估）	94
康复治疗技术	94
工商企业管理（连锁经营管理）	93
市场营销（国际营销与策划）	89
广告设计与制作（广告设计）（粤台特色班）	83
建设工程监理（工程项目管理）	81
国际商务（会展策划与管理）	79

（二）就业对教学的反馈

1. 教学建设效果评价

（1）教学满意度¹⁶变化趋势

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 87%，比本校 2016 届（91%）低 4 个百分点，比广东省高职 2017 届（90%）低 3 个百分点。

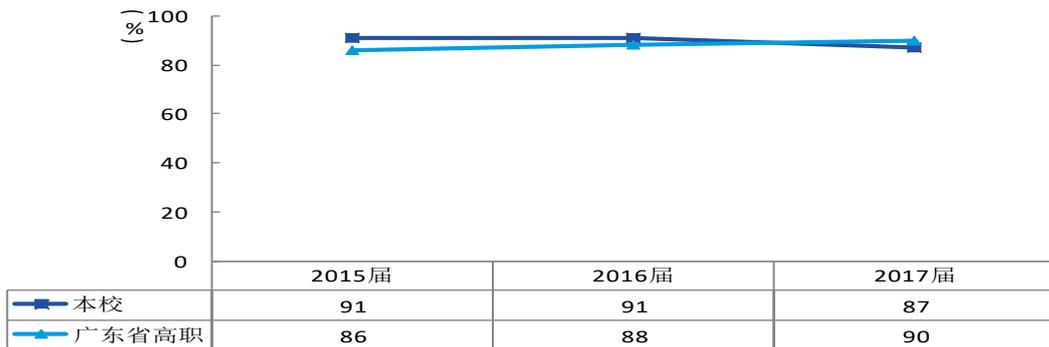


图 6-14 教学满意度变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

（2）各专业毕业生的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的专业是模具设计与制造（计算机辅助设计）（100%）、通信技术（通信工程设计与管管理）（100%）、会计（涉外会计）（97%），教学满意度较低的专业是机电一体化技术（65%）。

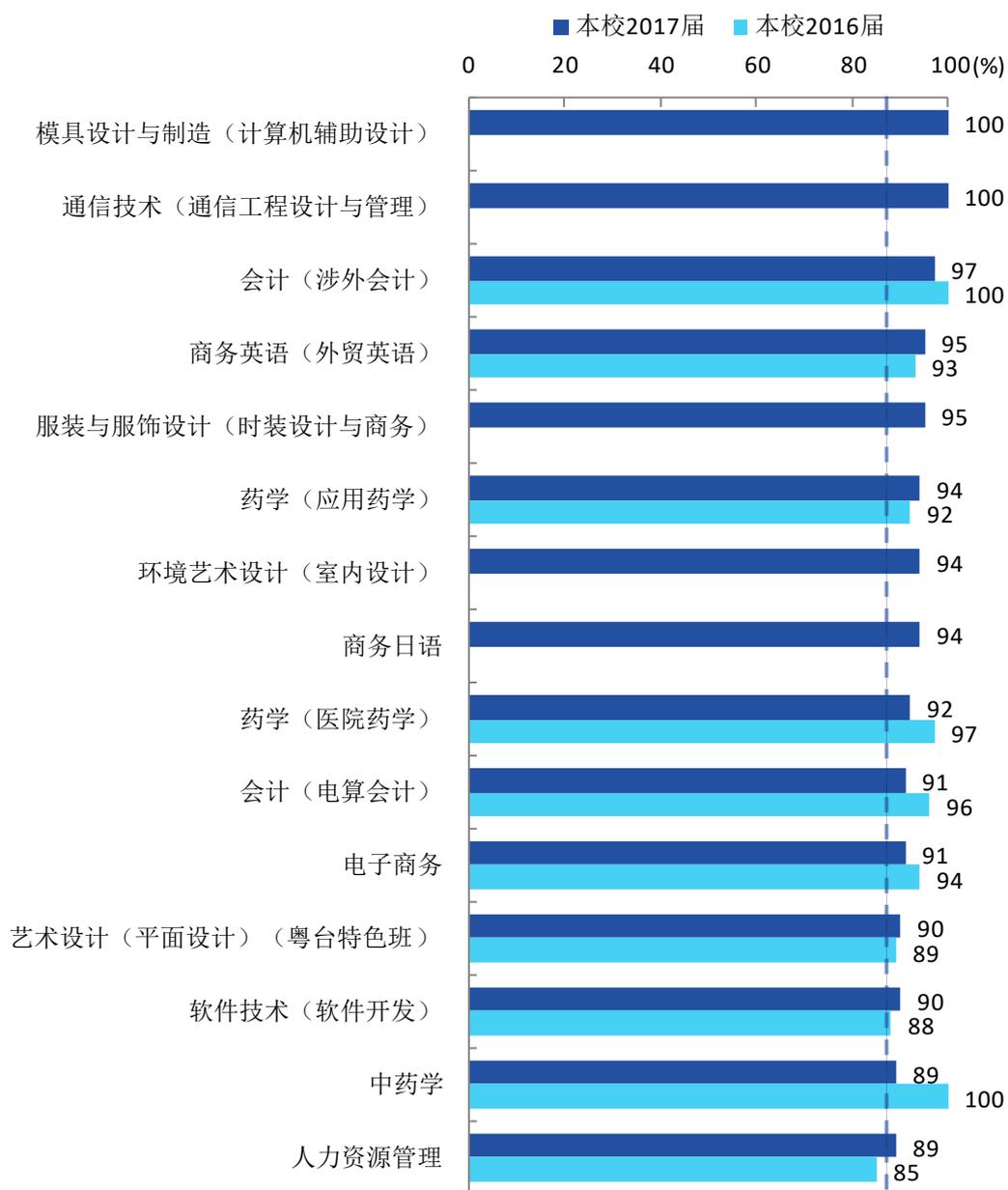
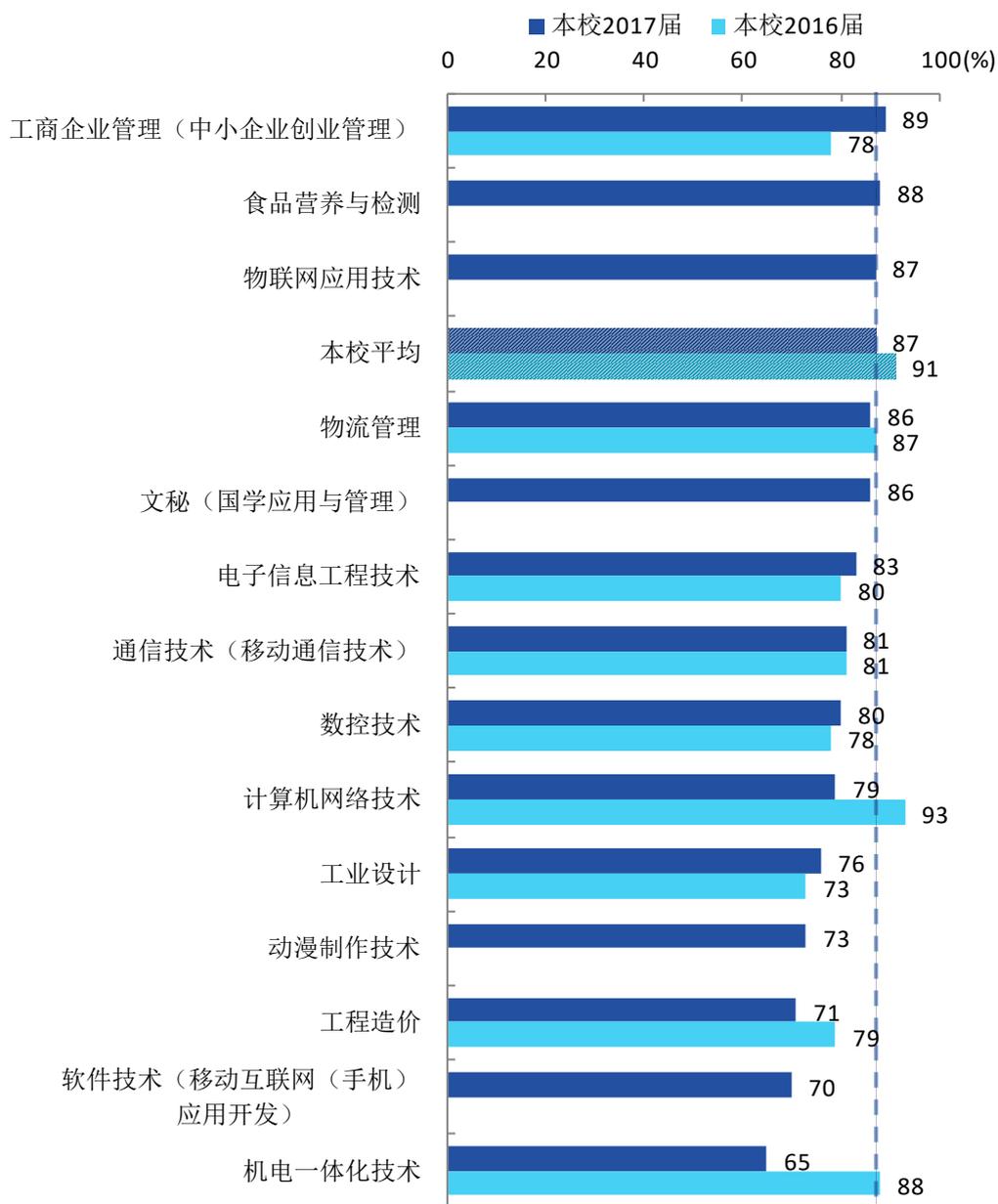


图 6-15 各专业毕业生对教学的满意度

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 6-15 各专业毕业生对教学的满意度

注 1: 本校 2016 届为毕业半年后数据, 本校 2017 届为毕业一年后数据。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。

表 6-2 本校部分缺失专业毕业生的教学满意度 (两届合并)

专业名称	教学满意度 (%)
社会工作 (社会工作与管理)	100
应用韩语	100
医学营养	100
市场营销 (汽车服务与评估)	94
应用英语	94

专业名称	教学满意度 (%)
软件技术（国际 IT）	93
保险（投资与理财）	92
国际商务（国际贸易）	92
广告设计与制作（创意媒体设计）（粤台特色班）	92
酒店管理（涉外酒店管理）	91
市场营销（国际营销与策划）	89
广告设计与制作（广告设计）（粤台特色班）	89
建设工程监理（工程项目管理）	87
工商企业管理（连锁经营管理）	83
康复治疗技术	82
国际商务（会展策划与管理）	75

2. 教学改进需求

（1）毕业生对教学的整体改进意见

本校 2017 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（63%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（52%）。对于上述两方面改进期待程度均较高的专业如下表所示。

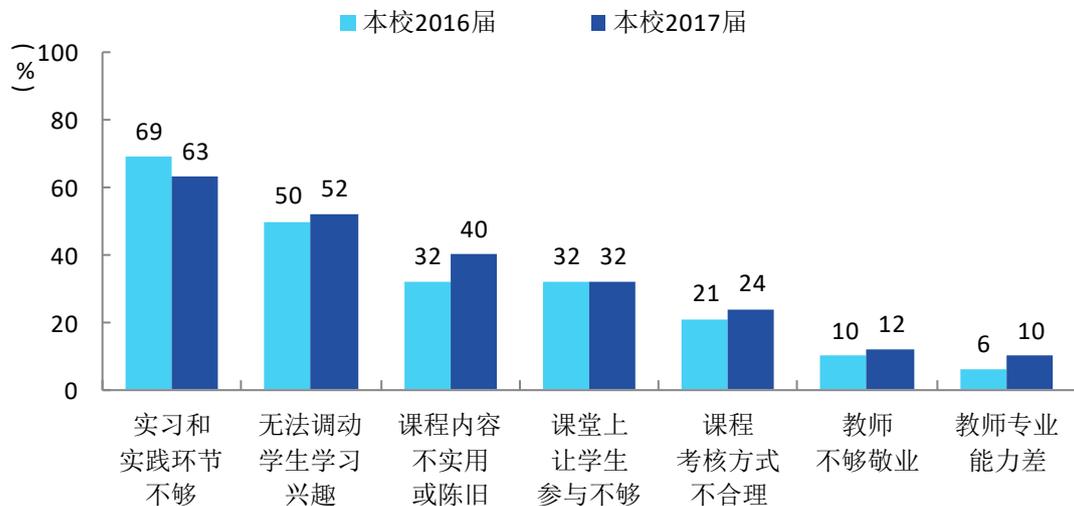


图 6-16 教学各方面改进意见（多选）

(2) 教学改进需求重点关注专业

表 6-3 教学改进需求重点关注专业¹⁷

专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)	调动学习兴趣需求 (%)
工程造价	80	57
人力资源管理	78	56
通信技术 (通信工程设计与管理)	71	57
会计 (电算会计)	69	57
商务英语 (外贸英语)	65	55
电子商务	64	54
通信技术 (移动通信技术)	64	54

(3) 实践教学改进需求

毕业生认为实习和实践环节是本校教学最需要改进的地方,则对实习和实践环节需加强的地方做出评价。

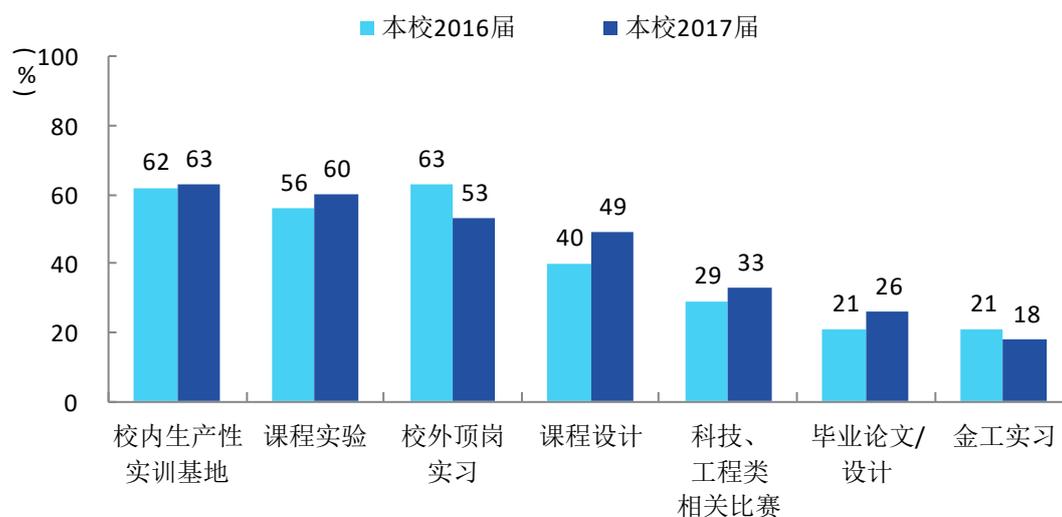


图 6-17 工程类专业实习和实践环节改进需求 (多选)

¹⁷ **教学改进需求重点关注专业:**指认为“实习和实践环节不够”、“无法调动学生学习兴趣”的比例均高出全校平均水平的专业。

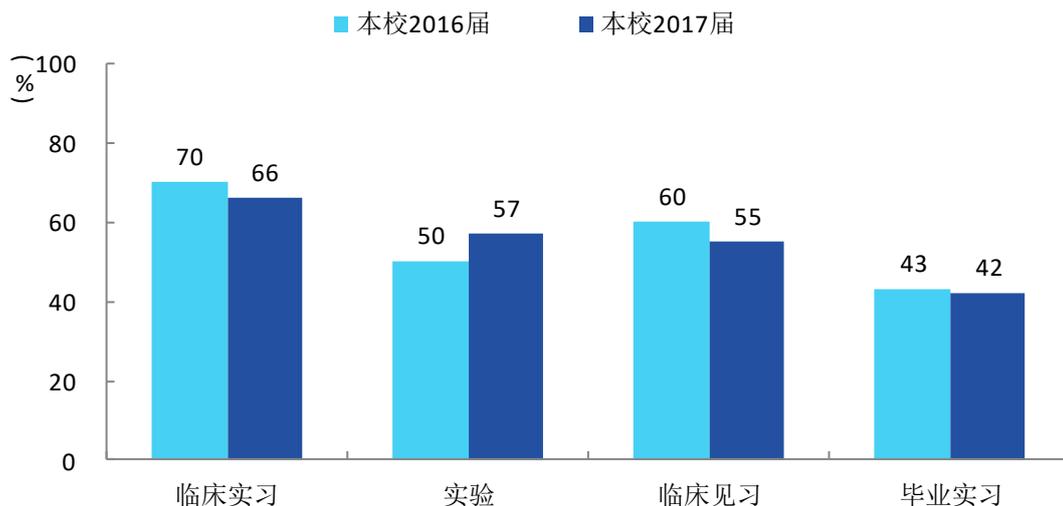


图 6-18 医学类专业实习和实践环节改进需求（多选）

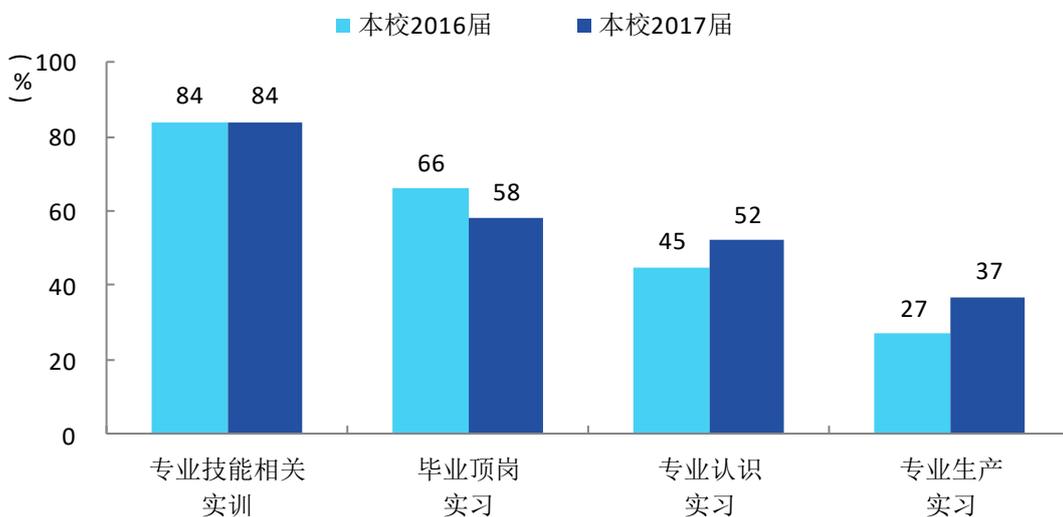


图 6-19 其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类、医学类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。

（三）通用能力培养达成情况

1. 素养培养达成情况¹⁸

本校 2017 届工程类专业毕业生中，分别有 65%、63%、63% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多；92% 的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升。

¹⁸ **素养提升**：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，工程类、医学类专业在素养培养上有各自的特点，故单独进行分析。

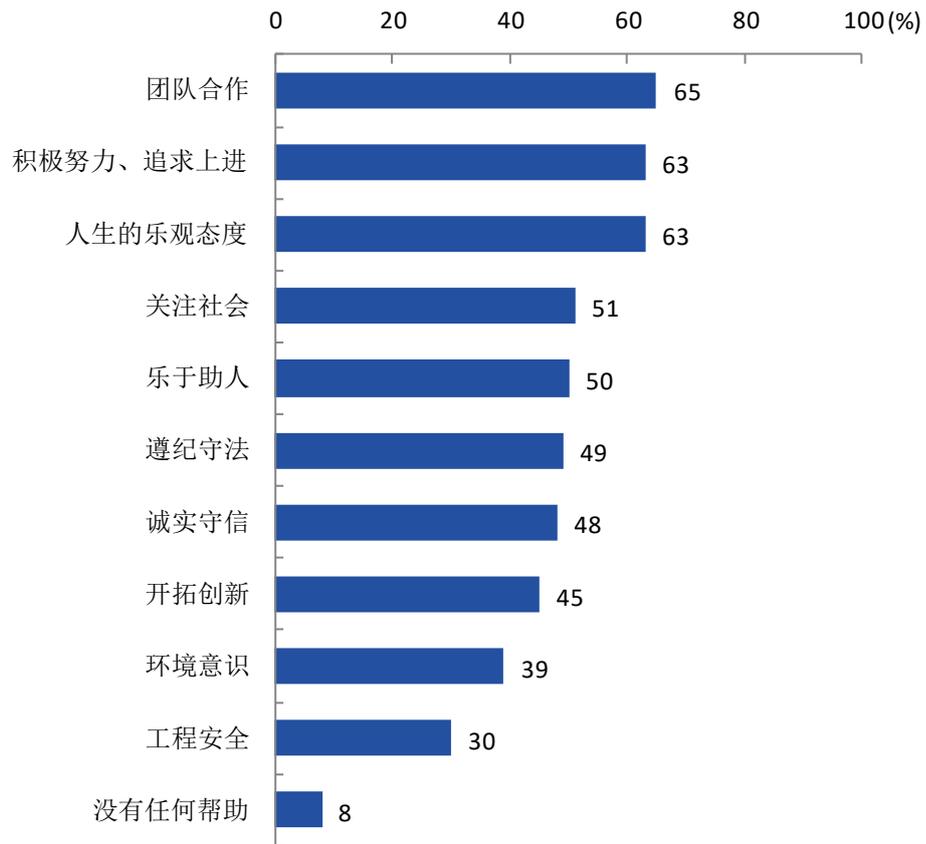


图 6-20 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2017 届医学类专业毕业生中，64%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”方面得到提升较多；97%的医学类毕业生表示在校期间素养存在提升。

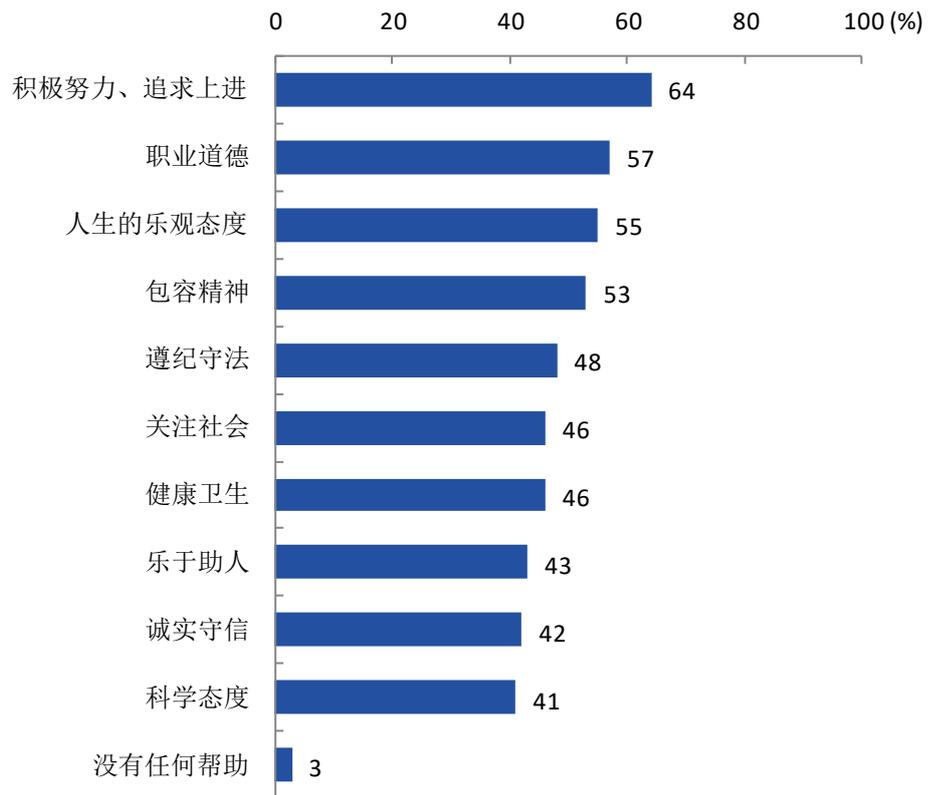


图 6-21 医学类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2017 届其他类专业毕业生中，分别有 70%、68% 的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多；94% 的其他类毕业生表示在校期间素养存在提升。

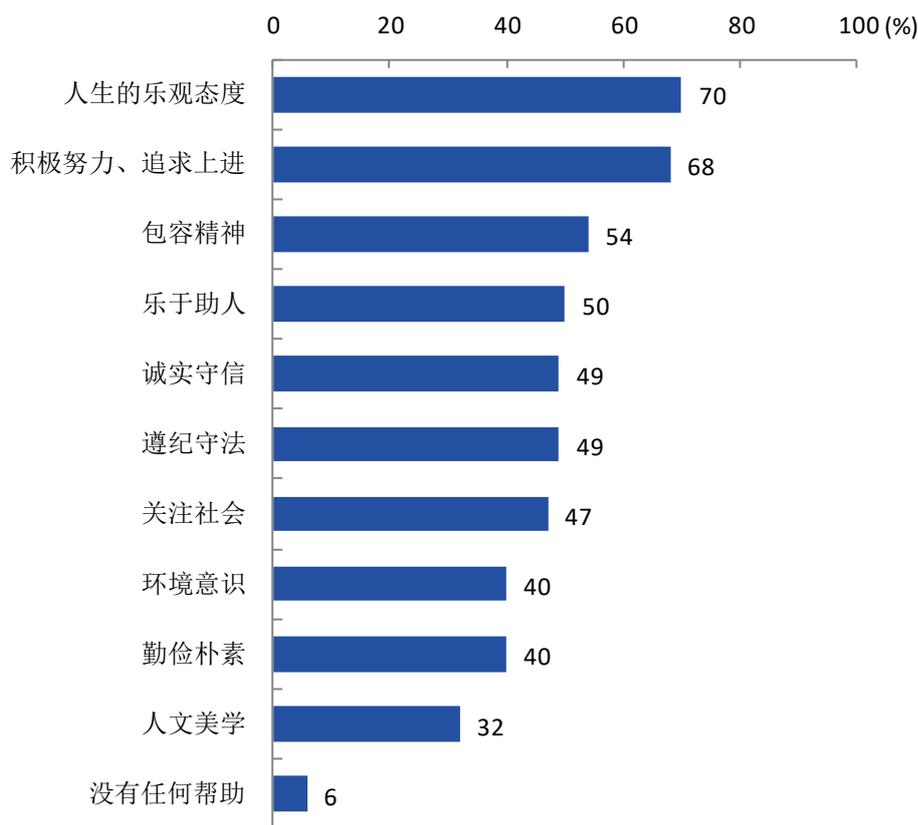


图 6-22 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类、医学类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。

2. 基本工作能力培养达成情况

（1）总体基本工作能力满足度

本校 2017 届毕业生的总体能力满足度¹⁹为 86%，比本校 2016 届（88%）低 2

¹⁹ 毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%，71%]为中等水平，处于（71%，100%]为高等水平。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

个百分点，与广东省高职 2017 届（85%）基本持平。

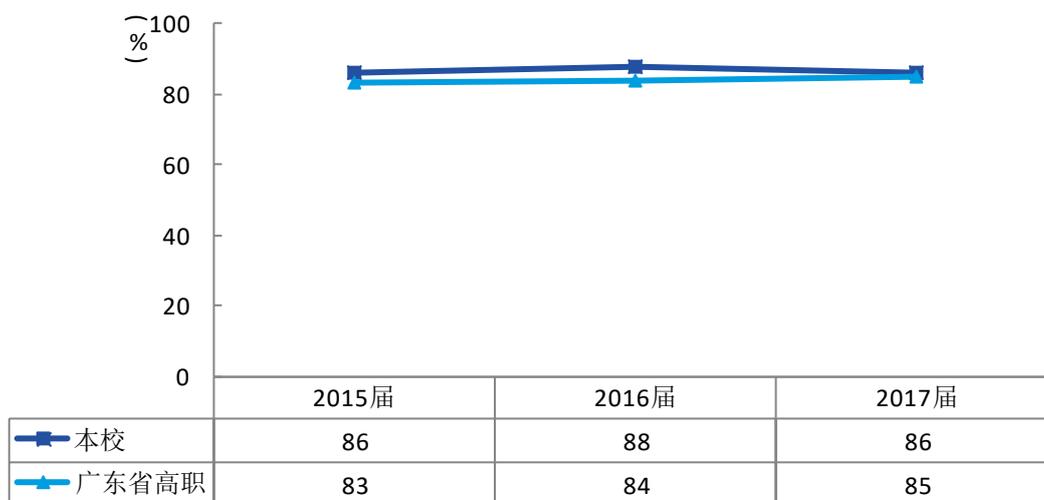


图 6-23 基本工作能力培养效果变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

3. 核心知识²⁰培养达成情况

(1) 总体核心知识满足度

本校 2017 届毕业生的总体知识满足度²¹为 85%，比本校 2016 届（87%）低 2 个百分点，与广东省高职 2017 届（84%）基本持平。

²⁰ **核心知识**：是指本校毕业生工作中较重要的知识。麦可思参考美国 SCANS 标准，对核心知识进行划分，不仅包括毕业生从事对应岗位所需要的专业知识，同时也包括毕业生职业迁移所需要的通识知识。

²¹ **核心知识的满足度**：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

核心知识的重要度：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

核心知识的工作要求水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于 [0, 42%] 为低等水平，处于 (42%, 71%) 为中等水平，处于 (71%, 100%) 为高等水平。

核心知识的毕业时掌握水平：用于定义毕业一年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

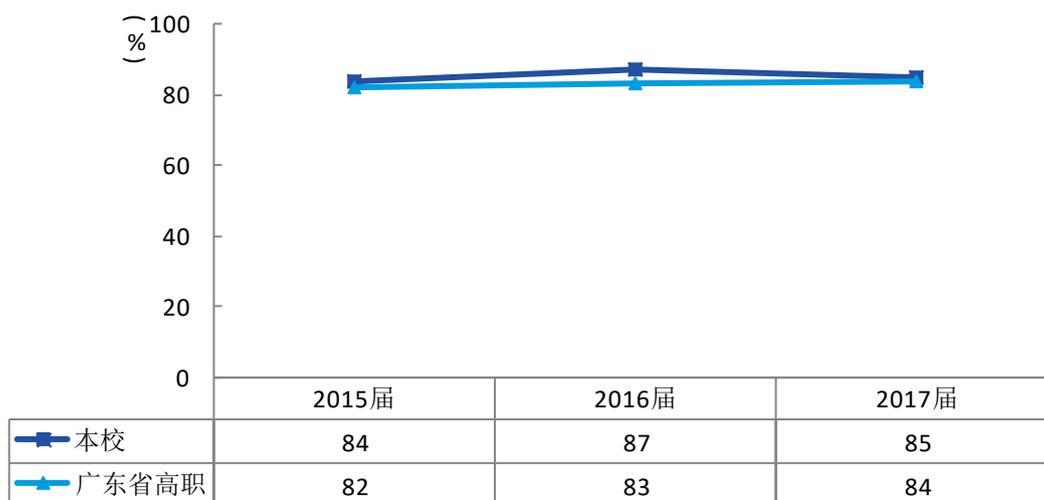


图 6-24 核心知识培养效果变化趋势

注：本校 2015 届-2016 届和广东省高职 2016 届-2017 届均为毕业半年后数据，本校 2017 届和广东省高职 2015 届均为毕业一年后数据。

第七篇 总结和改进

广东岭南职业技术学院为了建立健全毕业生就业状况反馈机制，持续开展毕业生就业状况的跟踪调查，以反馈结果推动学校的人才培养改革。本年度调查面向 2017、2018 届毕业生，除了学校做相关调查外，还请第三方进行调查反馈，回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

现根据第三方麦可思数据有限公司所作的《麦可思-广东岭南职业技术学院应届毕业生培养质量评价》数据，总结本校毕业生就业情况如下：

一、主要成效

1. 本校为区域经济发展贡献了较多人才。本校近三届(2015/2016/2017)均有绝大多数(分别为 98.0%、98.2%、98.6%)毕业生在广东省就业，2017 届就业城市主要为广州、深圳、佛山、东莞(分别为 52.8%、11.1%、7.5%、6.5%)等地。从就业领域来看，本校 2017 届毕业生主要就业于媒体/信息及通信产业、建筑业、零售商业、各类专业设计与咨询服务业、医疗和社会护理服务业、教育业、电子电气仪器设备及电脑制造业行业类(分别为 12.9%、10.3%、9.0%、6.7%、6.6%、6.5%、5.9%)，为行业发展提供了较多的人力资源。

2. **就业落实整体情况较好。**本校近三届毕业生的就业率(分别为 93.8%、93.6%、94.9%)均保持在九成以上,与广东省高职院校平均水平(分别为 94.3%、94.5%、94.6%)均基本持平,学校就业落实情况整体较好。

3. **创新创业教育取得成效。**本校近三届毕业生自主创业的比例分别为 3.7%、3.3%、4.7%,2017 届较前两届上升较多,且均高于或基本持平于广东省高职院校平均水平(分别为 4.0%、3.5%、3.4%),毕业生自主创业比例较高。同时,本校近三届毕业生的创新能力满足度分别为 86%、88%、86%,均高于或基本持平于广东省高职院校平均水平(分别为 83%、84%、85%),且各创新能力的满足度均在 80%以上。学校创新创业工作落实较为到位。

4. **毕业生就业感受较好。**本校近三届毕业生的就业现状满意度分别为 68%、70%、71%,整体呈上升趋势,且与广东省高职院校平均水平(分别为 64%、66%、68%)相比具有优势。另一方面,本校近三届毕业生的职业期待吻合度分别为 47%、45%、51%,本届较前两届提升较多,且本届已高出广东省高职院校平均水平(2017 届为 48%)。可见,毕业生的就业感受较好。

5. **第二课堂较好地促进了毕业生的综合素养的提升。**本校的第二课堂在人才培养中发挥着重要作用,本校 2017 届有近八成(77%)毕业生参与过学校组织的社团活动,且多项社团活动的满意度均在八成以上。与此同时,参加过社团活动的毕业生有 95%表示在校期间素养存在提升,高于没有参加过社团活动的毕业生(88%),可见,社团活动可一定程度上提升学生的综合素质。

二、影响就业力的因素

毕业生的就业率、薪资水平、就业现状满意度是反映毕业生就业力的重要指标。通过检验在校过程指标对毕业生就业力指标的影响,有以下发现。

影响就业率的主要因素是教学满意度、专业相关实习经历、在校经历(包括学生干部、社团干部或入党经历)。对教学满意的毕业生相对于不满意的毕业生其就业率可提升约 6.4%²²(约 5.8 个百分点);有过相关实习经历的毕业生相对于没有专业相关实习经历的毕业生其就业率可提升约 4.2%(约 3.9 个百分点);有过在校经历毕业生相对于没有在校经历毕业生其就业率可提升约 2.9%(约 2.7 个百分点)。

²² **幅度**=在校过程指标高水平群体平均值-在校过程指标低水平群体平均值)/在校过程指标低水平群体平均值。以下因素对就业力的幅度影响均按照此方法计算。

影响月收入的主要因素是在校经历(包括学生干部、社团干部或入党经历)、能力掌握水平²³、知识掌握水平²⁴。有过学生在校经历毕业生相对于没有在校经历毕业生其月收入可提升约 7.2% (约 308 元); 能力掌握水平高的毕业生相对于能力掌握水平低的毕业生其月收入可提升约 5.7% (约 248 元); 知识掌握水平高的毕业生相对于掌握水平低的毕业生其月收入可提升约 5.1% (约 223 元)。

影响就业现状满意度的主要因素是课程满足度、职业发展规划服务有效性、能力掌握水平。认为课程满足实际工作和学习需要的毕业生相对于不满足毕业生其就业现状满意度可提升约 47.0% (约 25 个百分点); 认为职业发展规划服务有效的毕业生相对于认为职业发展规划服务无效的毕业生其就业现状满意度可提升约 35.0% (约 20 个百分点); 能力掌握水平高的毕业生相对于能力掌握水平低的毕业生其就业现状满意度可提升约 24.8% (约 16 个百分点)。

三、今后改进方向

1. 专业相关实习需进一步加强

本校近三届毕业生有过专业相关实习经历的比例分别为 59%、56%、56%，有一定的提升空间。且从近两届毕业生的教学改进需求来看，“实习和实践环节不够”（分别为 69%、63%）是毕业生改进需求较高的方面，需要持续关注。

实践教学是人才培养环节中重要一环，对此，学校可以在已有实习实践教学的基础与成果上，进一步创新体制机制，探索并实践人才培养模式，一方面针对各类专业毕业生对实习实践的需求，深入加强校企合作，不断改革创新教学模式；另一方面鼓励在校学生参与专业相关实习，积累实践经验，实现企业、学院、学生的多方互利共赢。

2. 学校需进一步关注求职服务

本校 2017 届有 81% 毕业生接受过求职服务，较上届（88%）有所下降，学校需持续关注求职服务的覆盖面。同时，值得注意的是，本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（均为 49%）较高，但

²³ **基本工作能力掌握水平区间划分：**基本工作能力掌握水平是指毕业生认为各项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级，级别越高表示对能力的掌握水平越高。此处分析将 5 级及以上划分为掌握水平高群体，将 5 级以下划分为掌握水平低群体。

²⁴ **核心知识毕业时掌握水平区间划分：**核心知识掌握水平用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。此处分析将 5 级及以上划分为掌握水平高群体，将 5 级以下划分为掌握水平低群体。

其有效性（分别为 58%、61%）相对较低，且本校 2017 届仅有 10%的毕业生通过本校的招聘活动或发布的招聘信息获得第一份工作。

可见，本校组织招聘会及职业发展规划工作的成效仍有提升空间。职业发展规划能够帮助学生明确方向，对此，建议学校深入了解学生需求，持续关注职业前瞻教育、职业成熟度教育，帮助学生科学规划自身发展，提升职业发展规划服务的有效性。另一方面，校园招聘活动是学生求职的重要渠道，也是学校向毕业生提供就业信息的重要环节。对此，建议学校更加规范校园招聘活动的流程，从而更好地促进毕业生的就业落实。

广东岭南职业技术学院

2018-12-28