



濟南大學



2017  
REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY  
就业质量分析报告



## 济南大学简介

济南大学是山东省人民政府和国家教育部共建的综合性大学、山东省重点建设大学，具有学士、硕士、博士学位授予权。

学校始建于1948年，现设24个学院，拥有2个博士后科研流动站、3个博士学位授权一级学科、26个博士学位授权学科（专业），19个硕士学位授权一级学科、143个硕士学位授权学科（专业），5个硕士专业学位培养类别，92个本科专业。学科专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学和艺术学等10个门类。全日制在校本科生、研究生、留学生36011人。

学校现有专任教师2167人，其中教授355人，副教授730人，具有博士学位的967人，中国工程院院士2人，国家杰出青年科学基金获得者1人，国家万人计划2人，国家百千万人才工程2人，国务院学位委员会学科评议组成员1人，教育部教学指导委员会委员6人，国家优秀青年科学基金获得者2人，国家“千人计划”青年项目入选者1人，教育部新世纪优秀人才支持计划2人，泰山学者攀登计划人选4人，泰山学者特聘教授、海外特聘专家20人，泰山学者青年专家2人，国家和省部级有突出贡献专家41人，享受国务院政府特殊津贴专家70人，国家教学名师1人，国家级教学团队1个，省级教学名师12人，省级优秀教学团队6个。

学校建有省部级以上重点学科及研究平台61个，其中省部共建国家重点实验室培育基地1个、教育部工程研究中心1个、国家“高等学校学科创新引智计划”（“111计划”）引智基地1个，教育部国别与区域研究基地（冰岛研究中心、非洲法语区研究中心）2个、国家专利导航项目研究和推广中心1个、省级协同创新中心（含自主培育建设）2个，省级重点学科14个、省级重点实验室及省部级科研平台10个、“十二五”省高校重点实验室4个、省级人文社科研究基地11个、省级工程技术研究中心和省级工业设计中心14个。

学校建有国家级特色专业4个，国家级精品课程5门，国家级双语示范课2

门，国家级精品视频公开课 2 门，国家级精品资源共享课立项 5 门，国家卓越工程师教育培养专业 6 个，省级品牌特色专业 16 个，省级校企共建专业 9 个，省级精品课程 53 门，国家级实验教学示范中心 1 个，山东省实验教学示范中心 5 个。山东省高水平应用型专业(群)重点立项建设 3 个、自筹经费立项建设 6 个。

建校 69 年来，学校为国家建设和经济社会发展培养了大批优秀人才，近 23 万名校友遍布海内外。济南大学的中长期发展目标是建设创新性、国际化、有特色的世界高水平大学。

# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
(三) 各学院总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况 .....	- 3 -
(一) 师范生规模.....	- 3 -
(二) 师范生结构.....	- 3 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 9 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 10 -
(七) 未就业师范生状态 .....	- 11 -
三、 非师范生基本情况.....	- 12 -
(一) 非师范生规模.....	- 12 -
(二) 非师范生结构.....	- 12 -
(三) 非师范生就业率.....	- 20 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 26 -
(五) 非师范生就业流向 .....	- 27 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 29 -
(七) 非师范生升学情况 .....	- 30 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 31 -
四、 就业创业工作主要特点.....	- 32 -
(一) 就业力提升工程稳步实施.....	- 32 -

(二) 就业工作体系建设逐步完善.....	- 33 -
(三) 市场开拓力度不断增大.....	- 33 -
(四) 创业工作开展情况.....	- 34 -
五、 就业质量及相关指标分析.....	- 35 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 35 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 39 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 41 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 42 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 44 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 45 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 48 -
六、 发展趋势.....	- 52 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 52 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 56 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 60 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 65 -
(一) 反馈招生规模, 推动工作重心下移.....	- 65 -
(二) 反馈专业结构, 优化专业设置.....	- 65 -
(三) 反馈人才培养, 提升就业竞争力.....	- 65 -
附: 图表目录.....	- 66 -
关于本报告.....	- 70 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

本校 2017 届毕业生共 9264 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1258 人，占毕业生总数的 13.58%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）8006 人，占 86.42%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，本校 2017 届毕业生共有 8732 人实现就业，总体就业率为 94.26%。其中，师范生实现就业 1185 人，总体就业率为 94.20%；非师范生实现就业 7547 人，总体就业率为 94.27%。

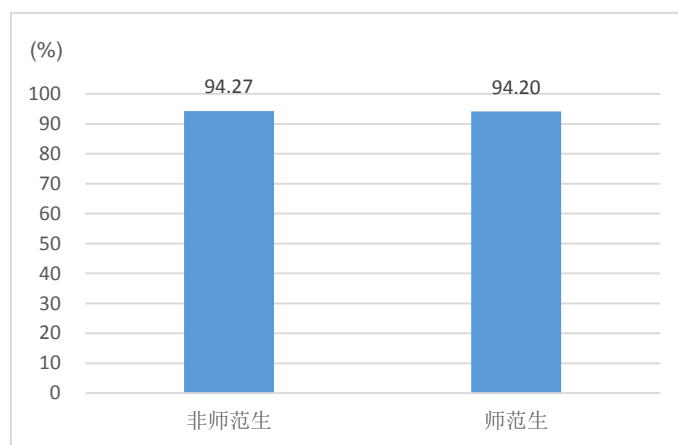


图 1. 不同类型毕业生就业率对比图

### （三）各学院总体就业率

本校 2017 届毕业生分布于 23 个二级学院，截至报告期，有 20 个学院的就业率达 90% 以上，其中马克思主义学院就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 1. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	马克思主义学院	7	7	100.00
2	音乐学院	145	142	97.93
3	自动化与电气工程学院	487	473	97.13
4	医学与生命科学学院	432	419	96.99
5	商学院	1272	1232	96.86
6	文学院	313	301	96.17
7	土木建筑学院	488	469	96.11

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	资源与环境学院	539	516	95.73
9	化学化工学院	697	663	95.12
10	美术学院	298	283	94.97
11	教育与心理科学学院	343	325	94.75
12	机械工程学院	673	633	94.06
13	外国语学院	345	324	93.91
14	数学科学学院	316	296	93.67
15	信息科学与工程学院	647	606	93.66
16	生物科学与技术学院	116	108	93.10
17	政法学院	513	476	92.79
18	历史与文化产业学院	317	293	92.43
19	国际教育交流学院	86	79	91.86
20	材料科学与工程学院	656	597	91.01
21	物理科学与技术学院	298	262	87.92
22	山东艺术设计职业学院	64	56	87.50
23	体育学院	212	172	81.13



## 二、师范生基本情况

### (一) 师范生规模

学校 2017 届师范生共计 1258 人，全部为本科学历，分布于 13 个学院，来自山东、河北、新疆等全国 30 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、维吾尔族等 12 个民族。

### (二) 师范生结构

#### 1、学科分布

2017 届师范生按学科门类统计，涵盖文学、理学、教育学、法学、历史学 5 个学科，以文学、理学、教育学为主。师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 2. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	514	40.86
2	理学	336	26.71
3	教育学	301	23.93
4	法学	61	4.85
5	历史学	46	3.65

#### 2、专业结构

2017 届师范生按专业统计，包括 14 个专业。师范生专业分布情况如下表所示：

表 3. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	音乐学	144	11.45
2	汉语言文学	139	11.05
3	体育教育	137	10.89
4	应用心理学	128	10.17
5	特殊教育	125	9.94
6	英语	111	8.82
7	数学与应用数学	105	8.35
8	物理学	74	5.88
9	汉语国际教育	65	5.17
10	思想政治教育	61	4.85

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
11	美术学	55	4.37
12	历史学	46	3.66
13	烹饪与营养教育	39	3.10
14	地理科学	29	2.30

### 3、学院分布

2017 届师范生分布于 13 个学院。其中,师范生人数最多的是教育与心理科学学院,共 253 人,占 20.11%;音乐学院、文学院、体育学院、外国语学院、数学科学学院人数也较多,都超过 100 人。各学院师范生分布情况如下表所示:

表 4. 师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	教育与心理科学学院	253	20.11
2	音乐学院	144	11.45
3	文学院	139	11.05
4	体育学院	137	10.89
5	外国语学院	111	8.82
6	数学科学学院	105	8.35
7	物理科学与技术学院	74	5.88
8	国际教育交流学院	65	5.17
9	政法学院	61	4.85
10	美术学院	55	4.37
11	历史与文化产业学院	46	3.66
12	商学院	39	3.10
13	资源与环境学院	29	2.30

### 4、性别结构

2017 届师范生按性别统计,男生 397 人,占 31.56%;女生 861 人,占 68.44%。男生所占比例低于女生 36.88 个百分点。

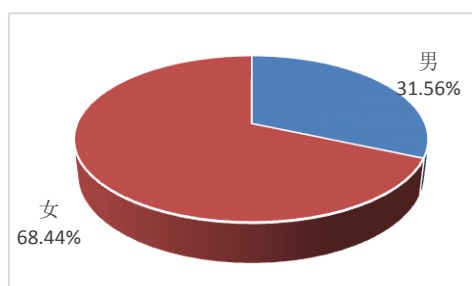


图 2. 师范生性别结构图

## 5、民族结构

按民族统计，2017 届师范生以汉族为主，共 1210 人，占 96.18%；少数民族共 48 人，包括回族、维吾尔族、满族、蒙古族等 11 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1210	96.18
2	回族	13	1.03
3	维吾尔族	6	0.48
4	满族	5	0.40
5	蒙古族	5	0.40
6	苗族	4	0.32
7	藏族	3	0.24
8	侗族	3	0.24
9	彝族	3	0.24
10	土家族	3	0.24
11	朝鲜族	2	0.16
12	黎族	1	0.07

## 6、生源地结构

按生源地统计，2017 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 72.50%，其中济南市生源较多；外省生源占 27.50%，来自河北、新疆、浙江等全国 29 个省(直辖市、自治区)。

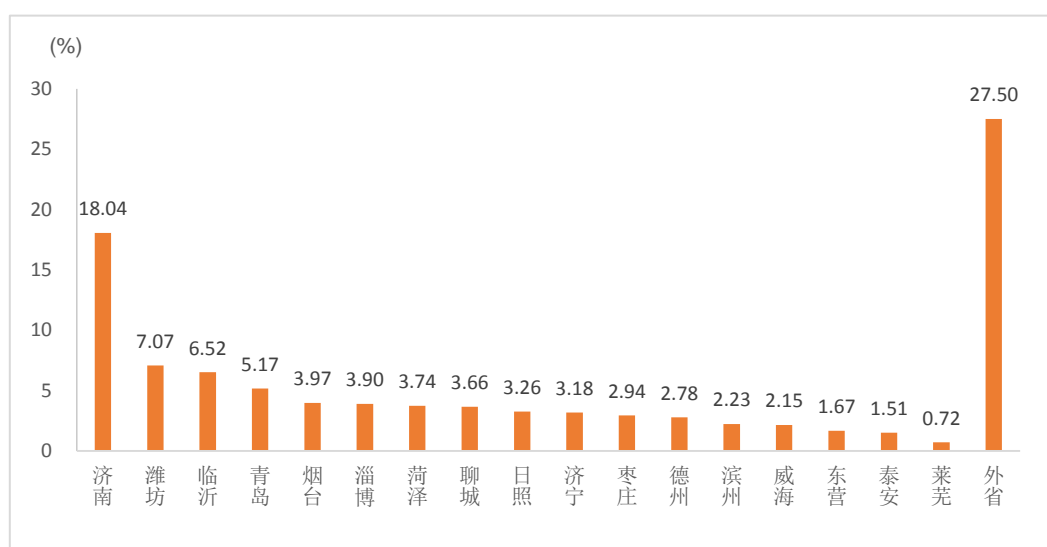


图 3. 师范生生源地结构图

省外师范生人数生源地分布情况如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	26	2.07
2	新疆维吾尔自治区	24	1.91
3	浙江省	20	1.59
4	山西省	18	1.43
5	安徽省	17	1.35
6	天津市	16	1.27
7	湖南省	16	1.27
8	河南省	16	1.27
9	广东省	16	1.27
10	江西省	14	1.11
11	江苏省	14	1.11
12	青海省	13	1.03
13	贵州省	13	1.03
14	内蒙古自治区	12	0.95
15	湖北省	12	0.95
16	福建省	11	0.87
17	四川省	10	0.79
18	海南省	10	0.79
19	陕西省	10	0.79
20	黑龙江省	9	0.72
21	甘肃省	9	0.72
22	辽宁省	8	0.64
23	云南省	8	0.64
24	吉林省	7	0.56
25	广西壮族自治区	5	0.40
26	宁夏回族自治区	5	0.40
27	重庆市	3	0.25
28	北京市	2	0.16
29	西藏自治区	2	0.16

### (三) 师范生就业率

2017 届师范生全部为本科生，截至报告期，实现就业 1185 人，总体就业率为 94.20%。

#### 1、按学科门类统计

截至报告期，5 个学科中，有 3 个学科就业率达 95%以上，其中历史学就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	46	46	100.00
2	文学	514	495	96.30
3	理学	336	321	95.54
4	教育学	301	272	90.37
5	法学	61	51	83.61

## 2、按专业统计

截至报告期，14 个专业中，有 11 个专业就业率达 90%以上，其中数学与应用数学、历史学 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学与应用数学	105	105	100.00
2	历史学	46	46	100.00
3	汉语言文学	139	137	98.56
4	音乐学	144	141	97.92
5	应用心理学	128	125	97.66
6	特殊教育	125	122	97.60
7	烹饪与营养教育	39	38	97.44
8	美术学	55	52	94.55
9	汉语国际教育	65	61	93.85
10	英语	111	104	93.69
11	物理学	74	68	91.89
12	思想政治教育	61	51	83.61
13	体育教育	137	112	81.75
14	地理科学	29	23	79.31

## 3、按学院统计

2017 届师范生分布于 13 个学院，截至报告期，有 10 个学院的就业率达 90%以上，其中历史与文化产业学院、数学科学学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 9. 师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史与文化产业学院	46	46	100.00
2	数学科学学院	105	105	100.00

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
3	文学院	139	137	98.56
4	音乐学院	144	141	97.92
5	教育与心理科学学院	253	247	97.63
6	商学院	39	38	97.44
7	美术学院	55	52	94.55
8	国际教育交流学院	65	61	93.85
9	外国语学院	111	104	93.69
10	物理科学与技术学院	74	68	91.89
11	政法学院	61	51	83.61
12	体育学院	137	112	81.75
13	资源与环境学院	29	23	79.31

#### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 360 人，就业率为 90.68%；女生实现就业 825 人，就业率为 95.82%。女生就业率高出男生 5.14 个百分点。

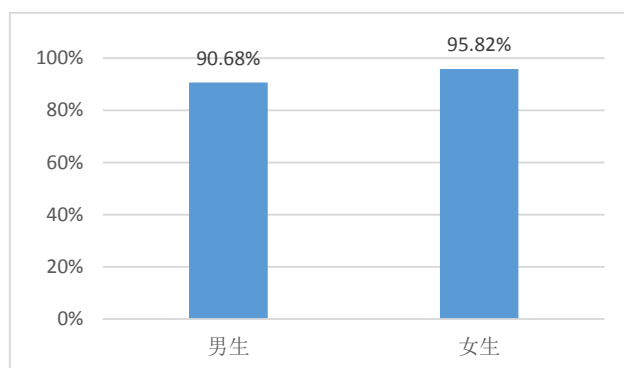


图 4. 不同性别师范生就业率对比图

#### (四) 师范生就业方式

学校 2017 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 50.95%，升学率 15.10%，协议就业率 8.19%，另外还包括出国、自主创业、基层项目、非派遣省外签约以及其他方式等多种就业方式。

表 10. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	641	50.95
2	升学	190	15.10
3	协议就业	103	8.19
4	出国	14	1.11

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	自主创业	11	0.87
6	基层项目	4	0.32
7	非派遣省外签约	1	0.08
8	其他方式	221	17.58

## (五) 师范生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届师范生就业地域以山东省内为主，省内就业师范生占已就业师范生总数的 70%以上，尤其学校所在地济南，接收师范生人数占已就业师范生总数的 44.30%；到省外就业的师范生人数占 22.89%。师范生就业地域流向如下图所示：

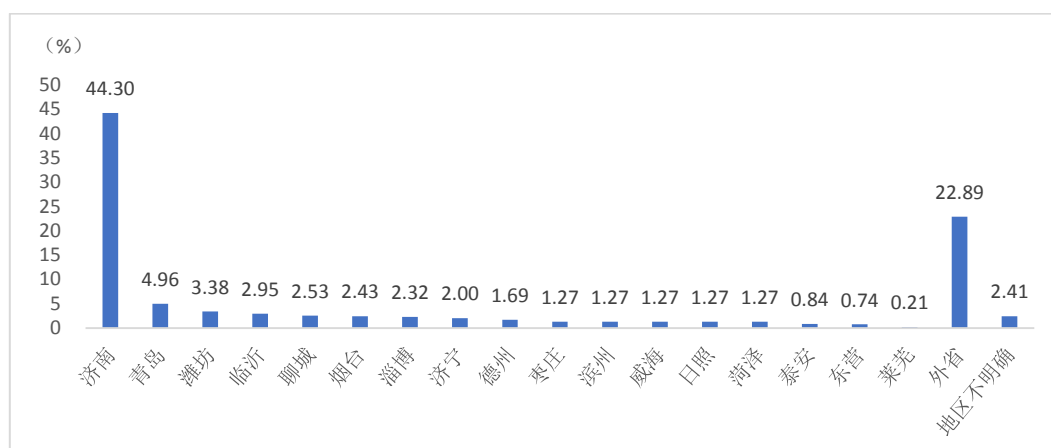


图 5. 师范生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的 52.96%(其中，国有企业占 2.22%，非国有企业占 50.74%)；另外，事业单位占 34.70%，其他性质单位占 12.34%。

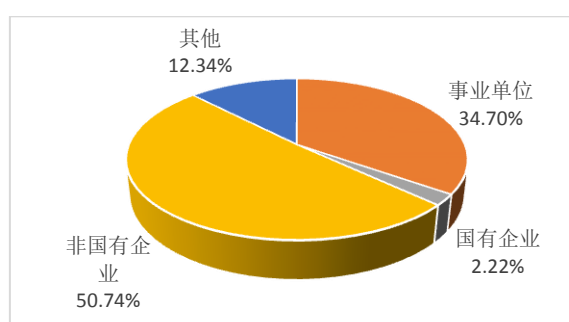


图 6. 师范生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 58.02%；其次是文化、体育和娱乐业，所占比例为 9.60%，其他行业所占比例较小。



图 7. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届师范生中，特困家庭毕业生共 63 人，截至报告期，有 61 人实现就业，就业率为 96.83%，高于全校平均。其中，劳动合同就业 31 人，升学 10 人，协议就业 7 人，基层项目 1 人，其他方式就业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	31	49.21
2	升学	10	15.87



序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	协议就业	7	11.11
4	基层项目	1	1.59
5	其他方式	12	19.05

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届师范生中，共评选出 56 名优秀毕业生，截至报告期，有 52 人实现就业，就业率为 92.86%。其中，劳动合同就业 20 人，升学 19 人，协议就业 3 人，出国 2 人，其他方式就业 8 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	20	35.71
2	升学	19	33.93
3	协议就业	3	5.36
4	出国	2	3.57
5	其他方式	8	14.29

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届师范生中，少数民族毕业生共 48 人，截至报告期，有 45 人实现就业，就业率为 93.75%。其中，劳动合同就业 30 人，升学 7 人，出国、基层项目、自主创业各 1 人，其他方式就业 5 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	30	62.50
2	升学	7	14.58
3	出国	1	2.08
4	基层项目	1	2.08
5	自主创业	1	2.08
6	其他方式	5	10.42

### （七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 73 名 2017 届师范生未就业，目前正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2017 届非师范生共计 8006 人，涵盖硕士研究生、本科、专科 3 个学历层次，分布于 23 个学院，来自山东、安徽、河南、广东等全国 31 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、满族等 23 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 115 人，同比增长 1.46%。其中，硕士研究生同比增长 0.46%，本科生同比增长 1.03%，专科生同比增长 146.15%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2017 届非师范生按学历层次统计，硕士研究生 658 人，占 8.22%；本科 7284 人，占 90.98%；专科 64 人，占 0.80%。

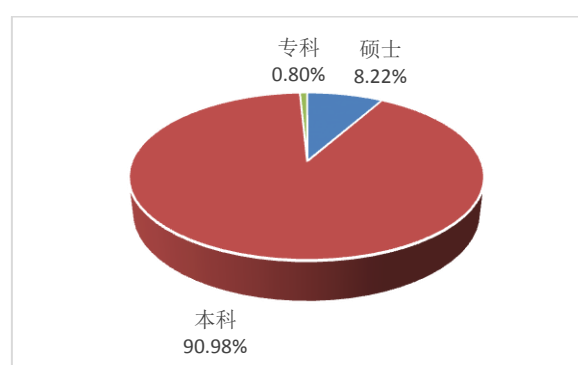


图 8. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2017 届非师范生按学科门类统计，研究生涵盖 8 个学科，以工学和医学为主；本科涵盖 7 个学科，以工学、管理学和理学为主；专科全部为艺术设计传媒大类。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 14. 研究生生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	387	58.81
2	医学	137	20.82
3	理学	50	7.60
4	文学	27	4.10
5	管理学	17	2.58

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
6	法学	15	2.28
7	教育学	14	2.13
8	经济学	11	1.68

表 15. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	3660	50.25
2	管理学	1318	18.09
3	理学	811	11.13
4	文学	595	8.17
5	经济学	527	7.24
6	法学	284	3.90
7	医学	89	1.22

### 3、专业结构

2017 届非师范生按专业统计, 包括 54 个硕士专业、70 个本科专业、1 个专科专业。其中, 硕士学历水利工程硕士、公共卫生与预防医学、特殊教育硕士、教育管理硕士和艺术市场管理 5 个专业为全省独有专业, 材料工程硕士、临床医学、基础医学、物流工程硕士和软件工程硕士 5 个专业占全省生源比例的 80%以上; 本科学历水文与水资源工程专业占全省生源比例的 50%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 16. 硕士生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	材料科学与工程	42	6.38	150	28.00
2	机械工程硕士	40	6.08	95	42.11
3	临床医学	34	5.17	37	91.89
4	化学	32	4.86	65	49.23
5	化学工程硕士	30	4.56	88	34.09
6	控制工程硕士	28	4.26	41	68.29
7	计算机技术硕士	28	4.26	40	70.00
8	材料工程硕士	27	4.10	28	96.43
9	肿瘤学硕士	25	3.80	64	39.06
10	化学工程与技术	24	3.65	191	12.57
11	建筑与土木工程硕士	22	3.34	111	19.82
12	药学	21	3.19	69	30.43

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
13	机械工程	19	2.89	443	4.29
14	控制科学与工程	18	2.74	160	11.25
15	水利工程硕士	18	2.74	18	100.00
16	内科学硕士	15	2.28	225	6.67
17	生物工程硕士	15	2.28	30	50.00
18	计算机科学与技术	13	1.99	125	10.40
19	物流工程硕士	12	1.82	14	85.71
20	公共卫生与预防医学	12	1.82	12	100.00
21	物理学	12	1.82	61	19.67
22	应用经济学	11	1.67	41	26.83
23	环境工程硕士	11	1.67	73	15.07
24	外科学硕士	11	1.67	216	5.09
25	中国语言文学	11	1.67	18	61.11
26	英语笔译硕士	11	1.67	72	15.28
27	工商管理	9	1.37	443	2.03
28	土木工程	9	1.37	83	10.84
29	环境科学与工程	9	1.37	132	6.82
30	社会学	8	1.22	39	20.51
31	基础医学	8	1.22	10	80.00
32	管理科学与工程	6	0.91	123	4.88
33	发展与教育心理学	6	0.91	8	75.00
34	特殊教育硕士	6	0.91	6	100.00
35	应用数学	6	0.91	55	10.91
36	水利工程	6	0.91	41	14.63
37	软件工程硕士	6	0.91	7	85.71
38	思想政治教育	4	0.61	41	9.76
39	外国语言学及应用语言学	4	0.61	81	4.94
40	信号与信息处理	4	0.61	63	6.35
41	软件工程	4	0.61	142	2.82
42	马克思主义基本原理	3	0.46	24	12.50
43	眼科学硕士	3	0.46	39	7.69
44	教育管理硕士	2	0.30	2	100.00
45	制药工程硕士	2	0.30	37	5.41
46	皮肤病与性病学硕士	2	0.30	10	20.00
47	临床检验诊断学硕士	2	0.30	13	15.38
48	艺术市场管理	1	0.15	1	100.00
49	神经病学硕士	1	0.15	61	1.64

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
50	影像医学与核医学硕士	1	0.15	63	1.59
51	麻醉学硕士	1	0.15	36	2.78
52	急诊医学硕士	1	0.15	9	11.11
53	文化产业管理	1	0.15	23	4.35
54	情报学	1	0.15	19	5.26

表 17. 本科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	材料科学与工程	569	7.81	1579	36.04
2	电气工程及其自动化	418	5.74	5018	8.33
3	机械工程	402	5.52	1615	24.89
4	计算机科学与技术	339	4.65	6050	5.60
5	金融学	321	4.41	3946	8.13
6	土木工程	286	3.93	6880	4.16
7	环境工程	202	2.77	1542	13.10
8	高分子材料与工程	198	2.72	1773	11.17
9	法学	187	2.57	5600	3.34
10	会计学	187	2.57	8816	2.12
11	应用化学	180	2.47	2028	8.88
12	文化产业管理	179	2.46	1194	14.99
13	制药工程	174	2.39	1479	11.76
14	金融数学	150	2.06	339	44.25
15	水文与水资源工程	145	1.99	257	56.42
16	光电信息科学与工程	143	1.96	852	16.78
17	机械设计制造及其自动化	132	1.81	7147	1.85
18	生物技术	130	1.78	1769	7.35
19	化学工程与工艺	122	1.67	3241	3.76
20	国际经济与贸易	109	1.50	4555	2.39
21	行政管理	100	1.37	1625	6.15
22	经济学	97	1.33	2859	3.39
23	会展经济与管理	91	1.25	210	43.33
24	药学	89	1.22	1761	5.05
25	广播电视学	89	1.22	444	20.05
26	新能源科学与工程	89	1.22	194	45.88
27	酒店管理	85	1.17	282	30.14
28	建筑学	82	1.13	1321	6.21

序号	专业名称	本校生源 人数	占本校 生源比%	全省生源 人数	占全省 生源比%
29	材料化学	80	1.10	901	8.88
30	通信工程	77	1.06	3014	2.55
31	公共事业管理	76	1.04	1919	3.96
32	旅游管理	75	1.03	2144	3.50
33	社会体育指导与管理	75	1.03	740	10.14
34	电子信息科学与技术	70	0.96	1853	3.78
35	英语	69	0.95	4164	1.66
36	网络工程	69	0.95	1009	6.84
37	财务管理	68	0.93	5408	1.26
38	信息管理与信息系统	68	0.93	2167	3.14
39	工商管理	66	0.91	3233	2.04
40	劳动与社会保障	60	0.82	596	10.07
41	摄影	60	0.82	399	15.04
42	市场营销	60	0.82	4078	1.47
43	环境设计	59	0.81	3133	1.88
44	广告学	58	0.80	1137	5.10
45	信息与计算科学	53	0.73	1733	3.06
46	电子商务	51	0.70	1241	4.11
47	给排水科学与工程	50	0.69	476	10.50
48	人文地理与城乡规划	47	0.65	458	10.26
49	工业工程	46	0.63	585	7.86
50	德语	43	0.59	310	13.87
51	服装与服饰设计	43	0.59	577	7.45
52	日语	41	0.56	1361	3.01
53	政治学与行政学	39	0.54	504	7.74
54	法语	39	0.54	390	10.00
55	城市规划	39	0.54	290	13.45
56	集成电路设计与集成系统	37	0.51	132	28.03
57	社会工作	36	0.49	916	3.93
58	自然地理与资源环境	36	0.49	266	13.53
59	工业设计	34	0.45	774	4.39
60	化学	31	0.43	661	4.69
61	工程管理	31	0.43	2978	1.04
62	服装设计与工程	30	0.41	559	5.37
63	朝鲜语	27	0.37	966	2.80
64	视觉传达设计	26	0.36	2917	0.89
65	产品设计	24	0.33	754	3.18

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
66	自动化	23	0.32	2914	0.79
67	国际政治	22	0.30	194	11.34
68	材料物理	18	0.25	256	7.03
69	编辑出版学	17	0.23	211	8.06
70	环境科学	16	0.22	647	2.47

表 18. 专科生源专业分布情况与全省生源对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
1	艺术设计	64	100.00	2253	2.84

#### 4、学院分布

2017 届非师范生分布于 23 个学院。其中, 毕业人数最多的是商学院, 共 1233 人, 占 15.40%; 化学化工学院、机械工程学院、材料科学与工程学院、信息科学与工程学院(软件学院)人数也较多, 都超过 600 人。各学院非师范生分布情况如下表所示:

表 19. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	商学院	1233	15.40
2	化学化工学院	697	8.71
3	机械工程学院	673	8.41
4	材料科学与工程学院	656	8.19
5	信息科学与工程学院(软件学院)	647	8.08
6	资源与环境学院	510	6.37
7	土木建筑学院	488	6.10
8	自动化与电气工程学院	487	6.08
9	政法学院	452	5.65
10	医学与生命科学学院	432	5.40
11	历史与文化产业学院	271	3.38
12	美术学院	243	3.04
13	外国语学院	234	2.92
14	物理科学与技术学院	224	2.80
15	数学科学学院	211	2.64
16	文学院	174	2.17
17	生物科学与技术学院	116	1.45

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
18	教育与心理科学学院	90	1.12
19	体育学院	75	0.94
20	山东艺术设计职业学院	64	0.80
21	国际教育交流学院	21	0.26
22	马克思主义学院	7	0.08
23	音乐学院	1	0.01

## 5、性别结构

2017 届非师范生按性别统计，男生 4136 人，占 51.66%；女生 3870 人，占 48.34%。男生所占比例高于女生 3.32 个百分点。

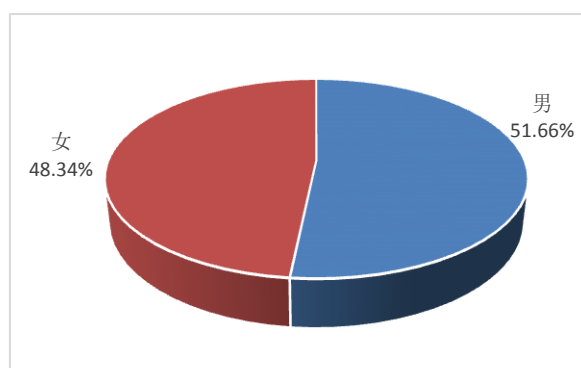


图 9. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2017 届非师范生以汉族为主，共 7810 人，占 97.55%；少数民族共 196 人，包括回族、满族、土家族等 22 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	7810	97.55
2	回族	49	0.61
3	满族	20	0.27
4	土家族	20	0.27
5	朝鲜族	14	0.17
6	蒙古族	13	0.16
7	壮族	12	0.15
8	苗族	10	0.12
9	藏族	8	0.10
10	维吾尔族	7	0.09
11	布依族	6	0.07



序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
12	瑶族	6	0.07
13	白族	5	0.06
14	彝族	5	0.06
15	哈萨克族	5	0.06
16	黎族	4	0.05
17	畲族	3	0.04
18	土族	3	0.04
19	侗族	2	0.02
20	傣族	1	0.01
21	东乡族	1	0.01
22	柯尔克孜族	1	0.01
23	仡佬族	1	0.01

## 7、生源地结构

按生源地统计,2017 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 76.51%,其中济南、潍坊、临沂、烟台等市生源较多;外省生源占 23.49%,来自安徽、河南、广东等全国 30 个省(直辖市、自治区)。

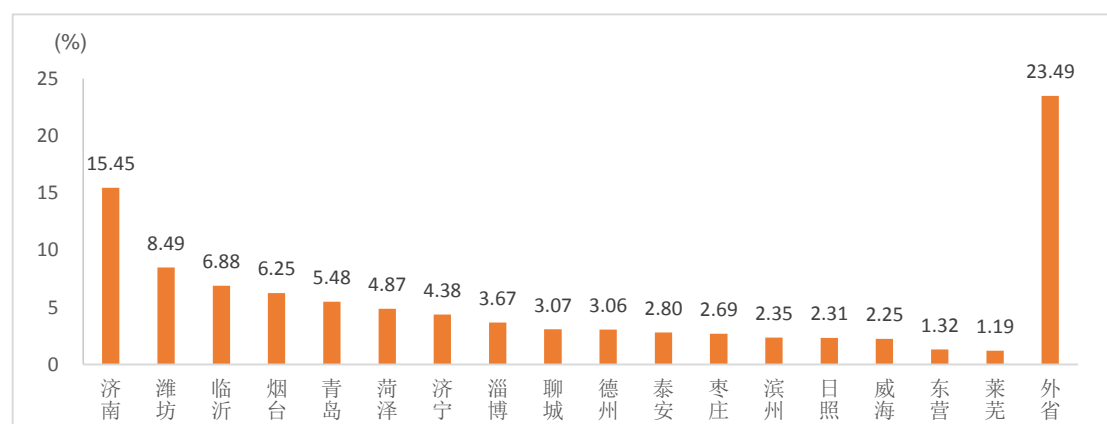


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	安徽省	123	1.54
2	河南省	118	1.47
3	广东省	111	1.39
4	湖北省	94	1.17
5	江苏省	89	1.11
6	新疆维吾尔自治区	88	1.10

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	湖南省	84	1.05
8	河北省	82	1.02
9	浙江省	79	0.99
10	山西省	78	0.97
11	江西省	78	0.97
12	甘肃省	73	0.91
13	福建省	71	0.89
14	贵州省	70	0.87
15	黑龙江省	66	0.82
16	天津市	56	0.70
17	陕西省	53	0.66
18	四川省	51	0.64
19	内蒙古自治区	49	0.61
20	广西壮族自治区	49	0.61
21	海南省	49	0.61
22	宁夏回族自治区	43	0.54
23	吉林省	43	0.54
24	云南省	43	0.54
25	重庆市	42	0.52
26	青海省	40	0.51
27	辽宁省	37	0.46
28	上海市	8	0.10
29	北京市	7	0.09
30	西藏自治区	7	0.09

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2017 届非师范生实现就业 7547 人，总体就业率为 94.27%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，硕士研究生实现就业 637 人，就业率为 96.81%；本科生实现就业 6854 人，就业率为 94.10%；专科生实现就业 56 人，就业率为 87.50%。

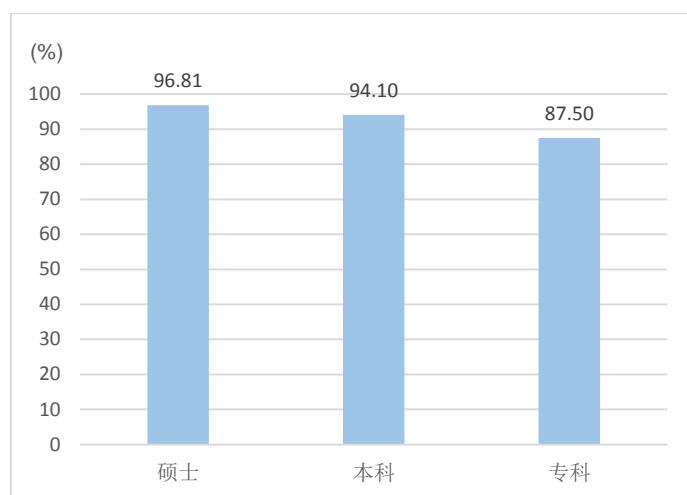


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，研究生 8 个学科中，有 7 个学科就业率达 90%以上，其中管理学、经济学就业率达 100%；本科 7 个学科，各学科就业率达 93%以上；专科全部为艺术设计传媒大类，就业率达 87.50%。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 研究生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	17	17	100.00
2	经济学	11	11	100.00
3	医学	137	134	97.81
4	工学	387	378	97.67
5	法学	15	14	93.33
6	文学	27	25	92.59
7	理学	50	46	92.00
8	教育学	14	12	85.71

表 23. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	527	504	95.64
2	文学	595	563	94.62
3	医学	89	84	94.38
4	理学	811	764	94.20
5	管理学	1318	1239	94.01
6	工学	3660	3435	93.85
7	法学	284	265	93.31

表 24. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术设计传媒大类	64	56	87.50

### 3、按专业统计

截至报告期，硕士 54 个专业中，有 49 个专业就业率达 90%以上，其中应用经济学、急诊医学硕士、马克思主义基本原理、思想政治教育等 40 个专业就业率达 100%；本科 70 个专业中，有 64 个专业就业率达 90%以上；专科全部为艺术设计专业，就业率为 87.50%。各专业就业率如下表所示：

表 25. 硕士生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	应用经济学	11	11	100.00
2	急诊医学硕士	1	1	100.00
3	马克思主义基本原理	3	3	100.00
4	思想政治教育	4	4	100.00
5	管理科学与工程	6	6	100.00
6	情报学	1	1	100.00
7	特殊教育硕士	6	6	100.00
8	工商管理	9	9	100.00
9	外国语言学及应用语言学	4	4	100.00
10	艺术市场管理	1	1	100.00
11	英语笔译硕士	11	11	100.00
12	文化产业管理	1	1	100.00
13	物理学	12	12	100.00
14	麻醉学硕士	1	1	100.00
15	机械工程	19	19	100.00
16	皮肤病与性病学硕士	2	2	100.00
17	信号与信息处理	4	4	100.00
18	控制科学与工程	18	18	100.00
19	计算机科学与技术	13	13	100.00
20	软件工程	4	4	100.00
21	土木工程	9	9	100.00
22	水利工程	6	6	100.00
23	化学工程与技术	24	24	100.00
24	环境科学与工程	9	9	100.00
25	临床检验诊断学硕士	2	2	100.00
26	肿瘤学硕士	25	25	100.00
27	控制工程硕士	28	28	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
28	计算机技术硕士	28	28	100.00
29	软件工程硕士	6	6	100.00
30	神经病学硕士	1	1	100.00
31	外科学硕士	11	11	100.00
32	内科学硕士	15	15	100.00
33	环境工程硕士	11	11	100.00
34	制药工程硕士	2	2	100.00
35	生物工程硕士	15	15	100.00
36	物流工程硕士	12	12	100.00
37	基础医学	8	8	100.00
38	眼科学硕士	3	3	100.00
39	公共卫生与预防医学	12	12	100.00
40	影像医学与核医学硕士	1	1	100.00
41	化学工程硕士	30	29	96.67
42	建筑与土木工程硕士	22	21	95.45
43	材料科学与工程	42	40	95.24
44	药学	21	20	95.24
45	机械工程硕士	40	38	95.00
46	水利工程硕士	18	17	94.44
47	临床医学	34	32	94.12
48	材料工程硕士	27	25	92.59
49	化学	32	29	90.62
50	社会学	8	7	87.50
51	发展与教育心理学	6	5	83.33
52	应用数学	6	5	83.33
53	中国语言文学	11	9	81.82
54	教育管理硕士	2	1	50.00

表 26. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	市场营销	60	59	98.33
2	环境设计	59	58	98.31
3	广告学	58	57	98.28
4	电子商务	51	50	98.04
5	给排水科学与工程	50	49	98.00
6	水文与水资源工程	145	142	97.93
7	人文地理与城乡规划	47	46	97.87
8	酒店管理	85	83	97.65
9	城市规划	39	38	97.44

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	旅游管理	75	73	97.33
11	国际经济与贸易	109	106	97.25
12	自然地理与资源环境	36	35	97.22
13	财务管理	68	66	97.06
14	信息管理与信息系统	68	66	97.06
15	工商管理	66	64	96.97
16	经济学	97	94	96.91
17	电气工程及其自动化	418	405	96.89
18	工程管理	31	30	96.77
19	化学	31	30	96.77
20	服装设计与工程	30	29	96.67
21	朝鲜语	27	26	96.30
22	会计学	187	180	96.26
23	机械设计制造及其自动化	132	127	96.21
24	视觉传达设计	26	25	96.15
25	生物技术	130	125	96.15
26	应用化学	180	173	96.11
27	行政管理	100	96	96.00
28	化学工程与工艺	122	117	95.90
29	土木工程	286	274	95.80
30	自动化	23	22	95.65
31	环境工程	202	193	95.54
32	国际政治	22	21	95.45
33	制药工程	174	166	95.40
34	德语	43	41	95.35
35	日语	41	39	95.12
36	建筑学	82	78	95.12
37	劳动与社会保障	60	57	95.00
38	政治学与行政学	39	37	94.87
39	金融学	321	304	94.70
40	集成电路设计与集成系统	37	35	94.59
41	材料物理	18	17	94.44
42	社会工作	36	34	94.44
43	药学	89	84	94.38
44	广播电视学	89	84	94.38
45	机械工程	402	379	94.28
46	网络工程	69	65	94.20
47	高分子材料与工程	198	186	93.94
48	环境科学	16	15	93.75
49	材料化学	80	75	93.75

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
50	计算机科学与技术	339	317	93.51
51	工业工程	46	43	93.48
52	摄影	60	56	93.33
53	服装与服饰设计	43	40	93.02
54	金融数学	150	139	92.67
55	法学	187	173	92.51
56	法语	39	36	92.31
57	通信工程	77	71	92.21
58	产品设计	24	22	91.67
59	英语	69	63	91.30
60	会展经济与管理	91	83	91.21
61	文化产业管理	179	163	91.06
62	新能源科学与工程	89	81	91.01
63	材料科学与工程	569	515	90.51
64	电子信息科学与技术	70	63	90.00
65	编辑出版学	17	15	88.24
66	公共事业管理	76	66	86.84
67	信息与计算科学	53	46	86.79
68	光电信息科学与工程	143	120	83.92
69	社会体育指导与管理	75	60	80.00
70	工业设计	34	27	79.41

#### 4、按学院统计

2017 届非师范生分布于 23 个学院，截至报告期，有 18 个学院的就业率达 90%以上，其中音乐学院、马克思主义学院的就业率达 100%。各学院就业率如下表所示：

表 27. 非师范生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	音乐学院	1	1	100.00
2	马克思主义学院	7	7	100.00
3	商学院	1233	1194	96.84
4	自动化与电气工程学院	487	473	97.13
5	医学与生命科学学院	432	419	96.99
6	资源与环境学院	510	493	96.67
7	土木建筑学院	488	469	96.11
8	化学化工学院	697	663	95.12
9	美术学院	243	231	95.06

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
10	文学院	174	164	94.25
11	政法学院	452	425	94.03
12	外国语学院	234	220	94.02
13	机械工程学院	673	633	94.06
14	信息科学与工程学院 (软件学院)	647	606	93.66
15	生物科学与技术学院	116	108	93.10
16	历史与文化产业学院	271	247	91.14
17	材料科学与工程学院	656	597	91.01
18	数学科学学院	211	191	90.52
19	山东艺术设计职业学院	64	56	87.50
20	教育与心理科学学院	90	78	86.67
21	物理科学与技术学院	224	194	86.61
22	国际教育交流学院	21	18	85.71
23	体育学院	75	60	80.00

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3902 人，就业率为 94.34%；女生实现就业 3645 人，就业率为 94.19%。

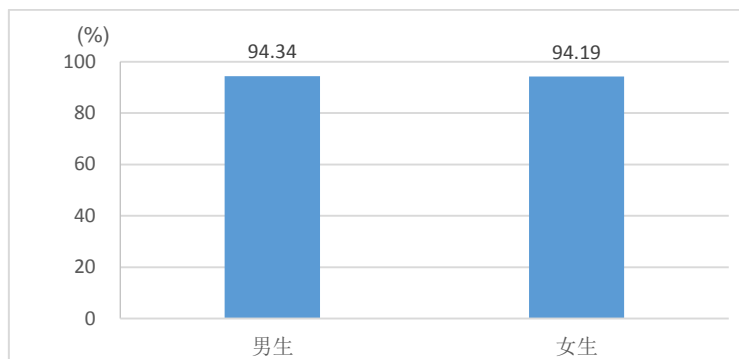


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

## (四) 非师范生就业方式

学校 2017 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 29.90%，升学率 19.85%，协议就业率 18.90%，另外还包括个体经营、出国、自主创业、应征入伍、非派遣省外签约、基层项目、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。



表 28. 非师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	2394	29.90
2	升学	1589	19.85
3	协议就业	1513	18.90
4	个体经营	180	2.25
5	出国	139	1.74
6	自主创业	22	0.27
7	应征入伍	18	0.22
8	非派遣省外签约	17	0.21
9	基层项目	11	0.14
10	科研助理	9	0.11
11	公益性岗位	7	0.09
12	灵活就业和其他方式就业	1648	20.58

## (五) 非师范生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届非师范生就业地域以山东省内为主，省内就业非师范生占已就业非师范生总数的约 75%，尤其学校驻地济南，接收非师范生人数占已就业非师范生总数的 44.26%；到省外就业的非师范生人数占 22.36%。非师范生就业地域流向如下图所示：

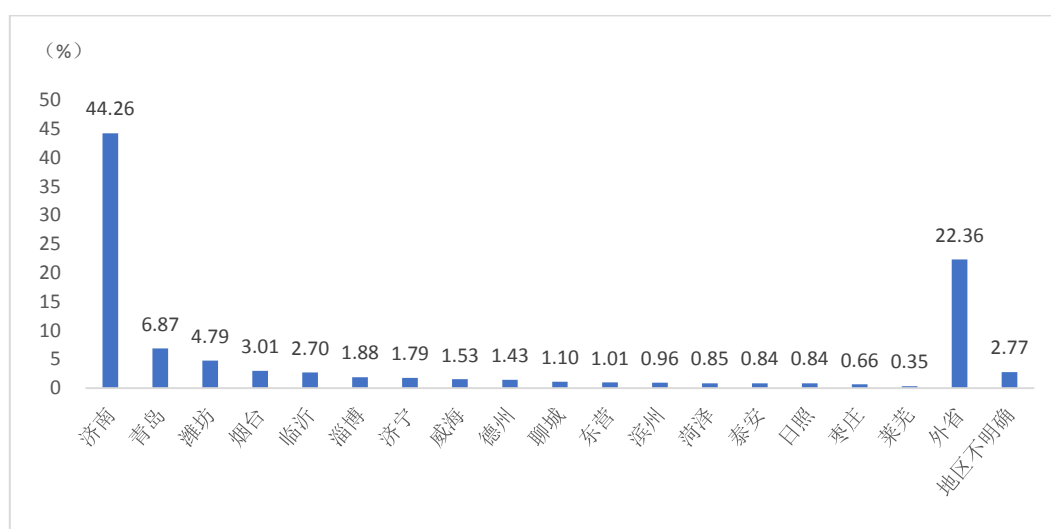


图 13. 非师范生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接

收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的 68.74%（其中，国有企业占 12.06%，非国有企业占 56.68%）；另外，党政机关占 3.01%，事业单位占 7.04%，其他性质单位占 21.21%。

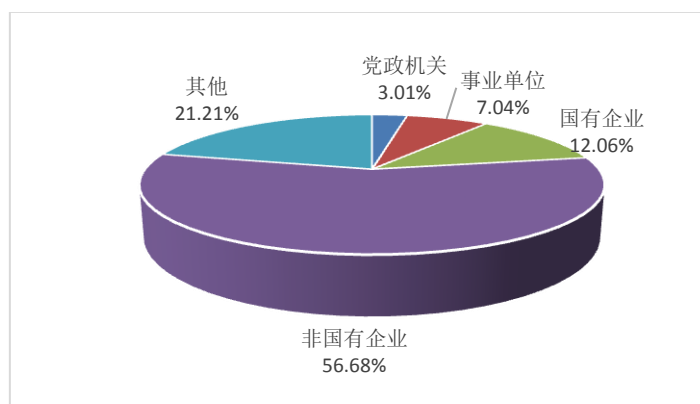


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 15.80%；另外，信息传输、计算机服务和软件业以及制造业所占比例都超过 10%。各行业接收非师范生情况如下图所示：



图 15. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## （六）非师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届非师范生中，特困家庭毕业生共 36 人，截至报告期，有 35 人实现就业，就业率为 97.22%，高于全校平均。其中，协议就业率 36.11%，升学率 19.44%，劳动合同就业率 13.89%，另外还包括个体经营、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	13	36.11
2	升学	7	19.44
3	劳动合同就业	5	13.89
4	个体经营	2	5.56
5	出国	1	2.78
6	灵活就业和其他方式就业	7	19.44

### 2、优秀毕业生就业情况

2017 届非师范生中，共评选出 384 名优秀毕业生，截至报告期，有 377 人实现就业，就业率为 98.18%。其中，升学率 47.14%，劳动合同就业率 21.35%，协议就业率 18.49%，另外还包括出国、个体经营、基层项目、公益性岗位、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	181	47.14
2	劳动合同就业	82	21.35
3	协议就业	71	18.49
4	出国	5	1.30
5	个体经营	3	0.78
6	基层项目	2	0.52
7	公益性岗位	1	0.26
8	自主创业	1	0.26
9	灵活就业和其他方式就业	31	8.08

### 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届非师范生中，少数民族毕业生共 196 人，截至报告期，有 190 人实现就业，就业率为 96.94%。其中，劳动合同就业率 46.94%，协议就业率 12.24%，升学率 7.65%，另外还包括个体经营、出国、基层项目、应征入伍、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种方式。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 31. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	92	46.94
2	协议就业	24	12.24
3	升学	15	7.65
4	个体经营	5	2.55
5	出国	4	2.04
6	基层项目	3	1.53
7	应征入伍	1	0.51
8	自主创业	1	0.51
9	灵活就业和其他方式就业	45	22.97

### (七) 非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1589 名 2017 届非师范生升学，升学率达 19.85%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30%以上的专业有 16 个。其中，硕士专业 3 个，本科专业 13 个。升学率达 30%以上的专业情况如下表所示：

表 32. 升学率达 30%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率 (%)
1	本科	材料科学与工程	569	210	36.91
2	本科	材料物理	18	12	66.67
3	本科	高分子材料与工程	198	105	53.03
4	本科	光电信息科学与工程	143	49	34.27
5	本科	化学工程与工艺	122	55	45.08
6	本科	环境工程	202	71	35.15
7	本科	环境科学	16	6	37.50
8	本科	生物技术	130	48	36.92
9	本科	水文与水资源工程	145	46	31.72
10	本科	药学	89	27	30.34
11	本科	应用化学	180	85	47.22

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率 (%)
12	本科	制药工程	174	58	33.33
13	本科	自动化	23	7	30.43
14	硕士	材料科学与工程	42	14	33.33
15	硕士	环境科学与工程	9	3	33.33
16	硕士	应用数学	6	3	50.00

## (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 459 名 2017 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，11 名毕业生正在参加就业见习，8 名毕业生正在参加各类职业培训，318 名毕业生正在求职，61 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 61 人。

表 33. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	318	69.28
2	自愿暂不就业	61	13.29
3	其他原因不就业	61	13.29
4	就业见习	11	2.40
5	职业培训	8	1.74

## 四、就业创业工作主要特点

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。长期以来，济南大学始终把毕业生就业工作摆在突出位置，坚持“以学生为本，关注两个比例，实现两个更多”学生工作理念，按照“以育人为核心，全年关注、全员参与、全过程指导”的就业工作思路，健全就业指导服务体系和工作保障机制。学校认真贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，强化“三实一强”应用型人才培养特色，确保“两个稳定一个提高”，即就业工作安全稳定和总体就业率稳定在90%以上，毕业生就业竞争力和社会声誉不断提高。

### （一）就业力提升工程稳步实施

一是树目标，激发学生内在成长动力。加强生涯规划课程建设和生涯工作室建设，建立以《大学生职业生涯规划》必修课为主线的生涯规划和就业指导体系，帮助学生做好学涯规划和职业生涯规划，找准发展目标和成长路径，尽早认识职场，认识自我，对学生进行个性化指导，开展生涯发展一对一个体辅导600余人次。学校从2014年开始在新生中开展以“四个讲清楚”为主要内容的新生入学教育第一课，各学院都采用了富有学科特色的教育内容和方法，新生普遍反映良好。在此基础上，今年学校整合共享各个领域和方向的专业优势，成立由学校、社会等校外专家教授、知名学者、行业翘楚组成的首批新生入学教育讲师团，进一步提升新生入学教育质量。

二是抓学风，提升学生就业竞争力。就业率及就业质量的提升归根到底是人才培养质量的提升，只有提高人才培养质量，才能提高学生的就业核心竞争力。学校以学风建设为主要抓手，有关部门和各学院采取了一系列措施，如严格课堂考勤、加强考风考纪教育、开展师范类从业技能大赛、四六级经验交流会、考研经验交流会、蒲公英爱心助学活动等。全校本科生考研率提高了3.53%。

三是攻难点，关注特殊就业群体。“送温暖促就业”为主题的家访活动连续开展了九年，学校累计走访2158名学生，帮助家庭经济困难学生实现就业，学校每年登记的家庭经济困难学生的就业率高于全校平均就业率。学校已经形成全员关注困难学生成长的良好氛围。

## （二）就业工作体系建设逐步完善

一是实施就业工作的绩效考评机制，考评结果与学院办学经费、专业设置、招生规模挂钩；对于就业工作业绩突出的学院予以表彰奖励，激励各个学院重视就业工作；对于就业工作业绩突出的个人予以表彰奖励。召开学院就业工作座谈会，分管校领导带队逐一调研学院就业工作，发布 6 期就业工作通报，统一思想，提高认识，总结经验，查找不足，明确目标，形成就业工作合力，进一步提升全校就业工作。

二是完善就业信息发布系统。充分利用“互联网+就业”新模式，持续为毕业生提供岗位信息和求职指导。就业指导中心自主开发了招聘信息发布平台和生源信息采集平台，平台支持单位名称、专业、薪酬范围、行业、单位性质、工作岗位、工作地点七项检索，做到招聘信息分类检索、精准推送，学生随时利用手机微信报送生源信息、投递求职简历、查询和接收信息。目前学生生涯发展与就业信息网年点击量超过 50 万次，微信客户端关注人数已经超过 24764 人，微信推送信息年点击量达 432400 次，2017 年累计为学生提供 5328 家单位、18 万余个岗位，生均岗位达到 25 个。两个系统运行便捷高效，为学生和用人单位提供精准的个性化服务。

三是各学院采取了一系列加强和改进就业工作的具体措施。毕业生就业工作能做到早做、细做、宽做。如从入学新生教育入手，对学生的专业能力进行考核，并将专业技能培养贯穿整个人才培养过程，充分发挥校友资源，积极联系行业企业，不断开拓新的就业市场，并利用专业赛事，通过提高学生实践能力来提高学生的就业竞争力等。

## （三）市场开拓力度不断增大

完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系。一方面，主动与各地人社部门及人才办联系，对接地方人才需求，目前学校已走访苏州、扬州、镇江、无锡、深圳南山区、济南、威海、烟台、青岛、日照、德州等地人社部门，吸纳各地用人单位组团到校招聘，在济南、烟台以及江苏五地市建立人才工作站。另一方面，积极争取世界 500 强企业到校招聘，目前已有中国建材集团、中铁建设集团、中交集团、中建国际投资有限公司等近 30 家世界 500 强企

业到校招聘。

#### **（四）创业工作开展情况**

2017 年度，学校积极与市中区就业办、科技局等部门沟通协调，按照全国首批深化创新创业改革示范高校建设要求，完善管理制度，强化创新创业师资培训，扎实推进入驻企业的孵化工作，先后获得“济南市创业孵化示范基地”、“山东省省级大学生创业孵化示范基地”。目前入驻创业实体达 105 家，其中在校学生及在校教师创业实体 48 家，占入驻实体总数的 46%，毕业学生及校友创业实体达 32 家，占入驻实体总数的 30%。



## 五、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2163 份，占全校毕业生总数的 23.40%。其中，研究生问卷 99 份，本科生问卷 2064 份。参与调查毕业生中，男生 1047 人，占调查总数的 48.40%；女生 1116 人，占 51.60%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，57.22%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 30.61%；认为“基本满意”的占 10.89%；对当前工作“不满意”的比例仅为 1.28%。

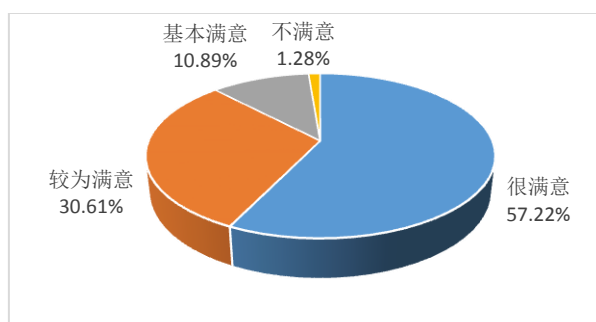


图 16. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 34. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	65.49%	19.17%	11.58%	3.76%
2. 职业竞争公平程度	59.06%	28.37%	11.01%	1.56%
3. 工作成就感	52.23%	32.66%	12.56%	2.55%
4. 工作晋升机会	52.63%	29.59%	13.50%	4.28%
5. 工作强度压力	55.99%	27.79%	13.32%	2.90%
6. 单位发展前景	54.83%	30.57%	12.34%	2.26%
7. 上下级关系	59.29%	30.05%	9.79%	0.87%
8. 学习(培训)机会	62.51%	24.86%	10.43%	2.20%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 30.08% 和 23.86%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

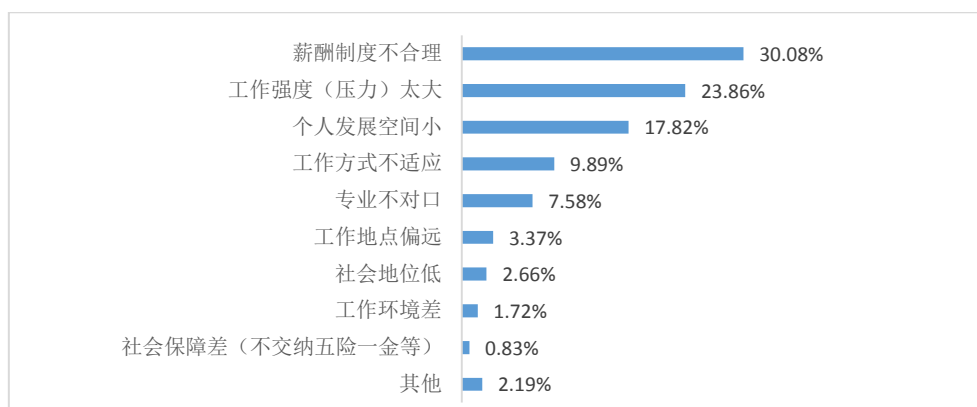


图 17. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 41.29%；“较为对口”占 34.11%；“基本对口”占 10.76%；“不对口”占 13.84%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生“不对口”比例较高。

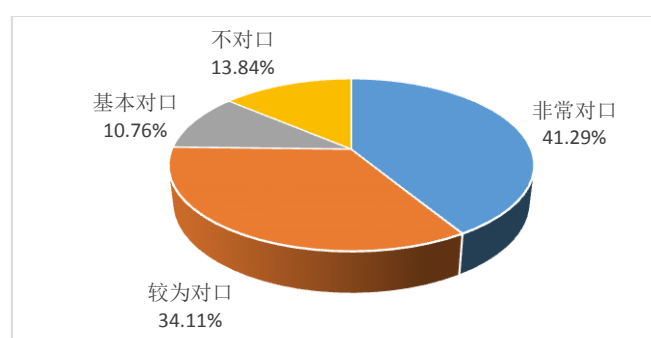


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 35. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	40.97%	34.11%	10.53%	14.39%
研究生	46.81%	34.04%	14.89%	4.26%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最多的原因，比例为 38.01%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

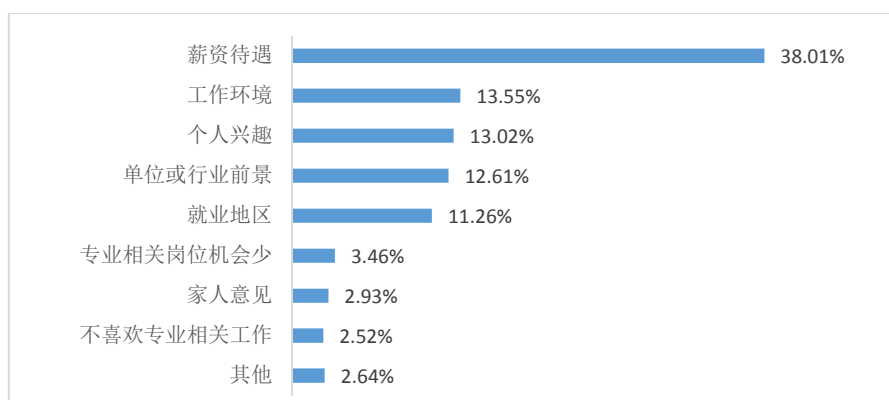


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

## 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中,共有 1712 人晒出了当前的月收入,平均月收入为 3860.66 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看,研究生为 4288.27 元,本科生为 3836.65 元。

表 36. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	平均值
平均月收入(元)	4288.27	3836.65	3860.66

## 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,66.99%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全;“有五险,无一金”占 28.03%;“五险不全”占 3.18%;“完全没有”占 1.80%。

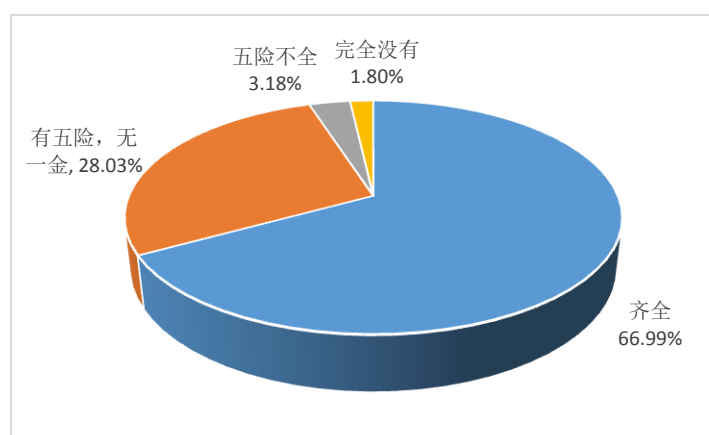


图 20. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示,“1次”最多,占 52.11%;其次是“2-3次”,占 34.63%;另外,“3-5次”占 8.92%，“5次以上”占 4.34%。

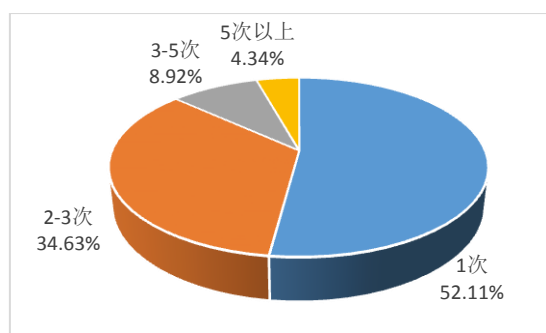


图 21. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 45.98%；“基本符合”占 43.60%；“不符合”占 7.70%；另有 2.72%的毕业生从未考虑过。

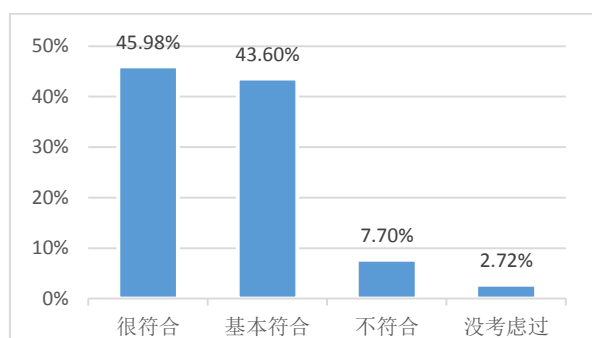


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，76.38%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；19.63%的毕业生换过 1 份工作；2.95%的毕业生换过 2 份工作；0.75%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.29%的毕业生换过 3 份以上的工作。从不同学历看，研究生就业稳定性较高。

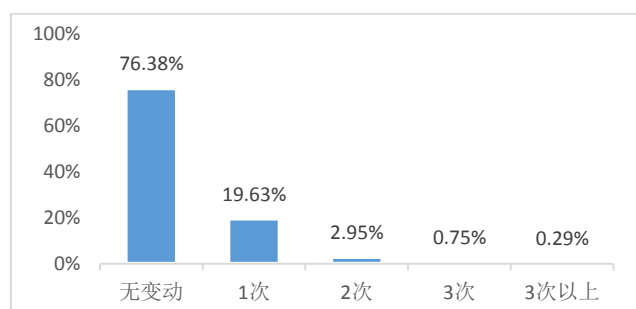


图 23. 毕业生工作变动情况

表 37. 不同学历毕业生工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	3 次以上
本科生	75.81%	20.21%	2.94%	0.73%	0.31%
研究生	86.18%	9.57%	3.19%	1.06%	0.00%

## （二）毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 76.36%；“较为满意”占 23.64%；“基本满意”、“不满意”比例为 0。

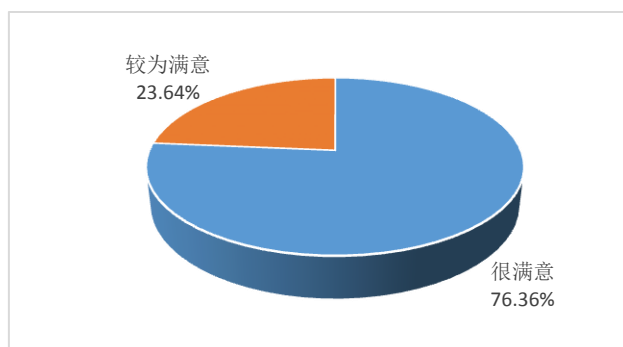


图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 80.00%；“基本相关”占 18.18%；“不相关”仅占 1.82%。

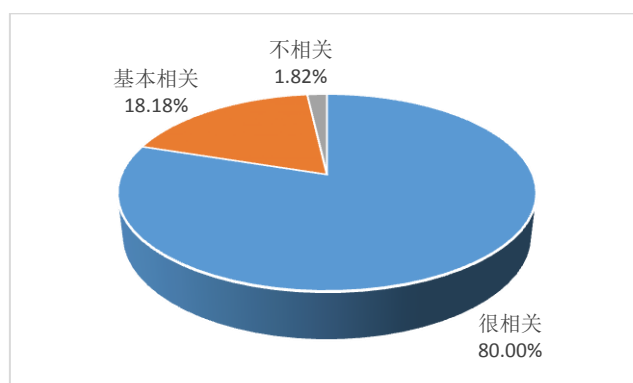


图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 56.36%；其次是“就业前景”，比例为 34.55%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

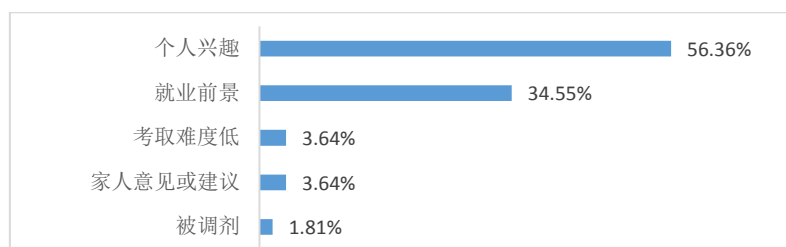


图 26. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

### 4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 76.19%；“较为满意”占 19.05%；“基本满意”占 4.76%；“不满意”比例为 0。

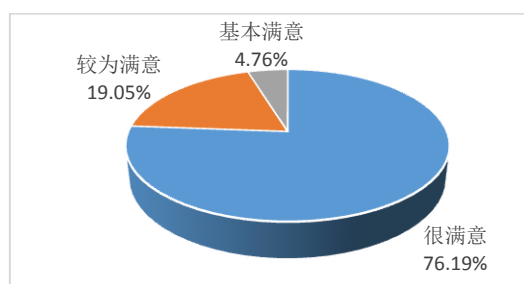


图 27. 毕业生对留学学校及专业的满意度

### 5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 73.81%；“基本相关”占 21.43%；“不相关”仅占 4.76%。

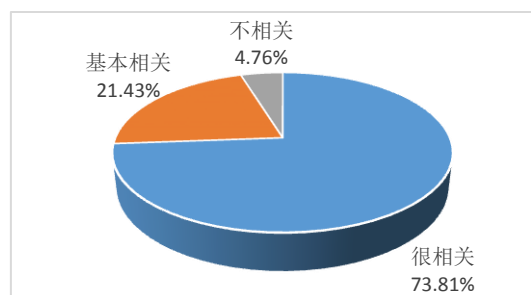


图 28. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

### 6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，

选择比例达 50.00%；其次是“利用更好的教育条件提升自己”，比例为 23.81%；“拓展眼界、了解国外的社会和文化”选择比例也较高，占 16.67%；其他选择比例较少。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

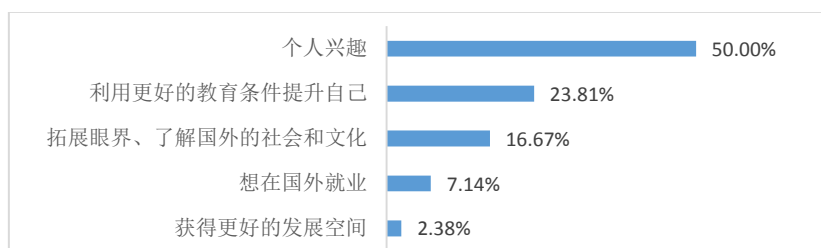


图 29. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

### （三）自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 32.14%；其次是“创意小店”和“科技服务”，比例均为 21.43%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

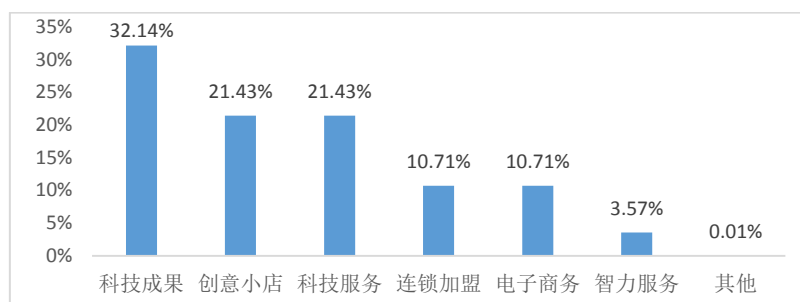


图 30. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 65.52%；“创造财富”、“服务社会”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

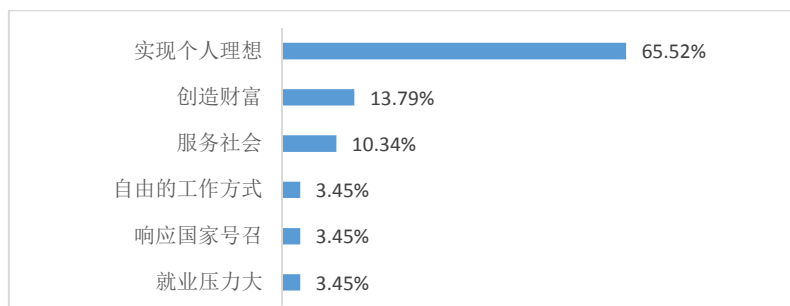


图 31. 毕业生准备创业的动机

### 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”和“行政审批手续繁琐”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 48.28%、34.48% 和 17.24%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

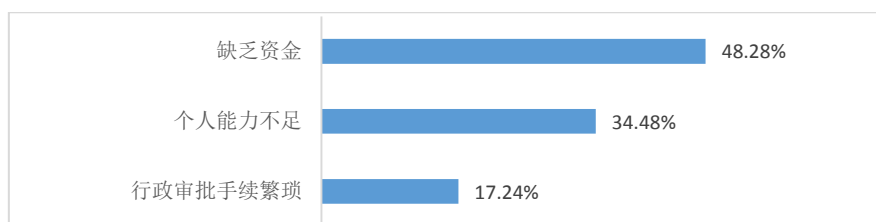


图 32. 毕业生创业困难的原因

### 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 37.93%；“创业项目”和“创业扶持资金”的选择比例也较高，都超过 10%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

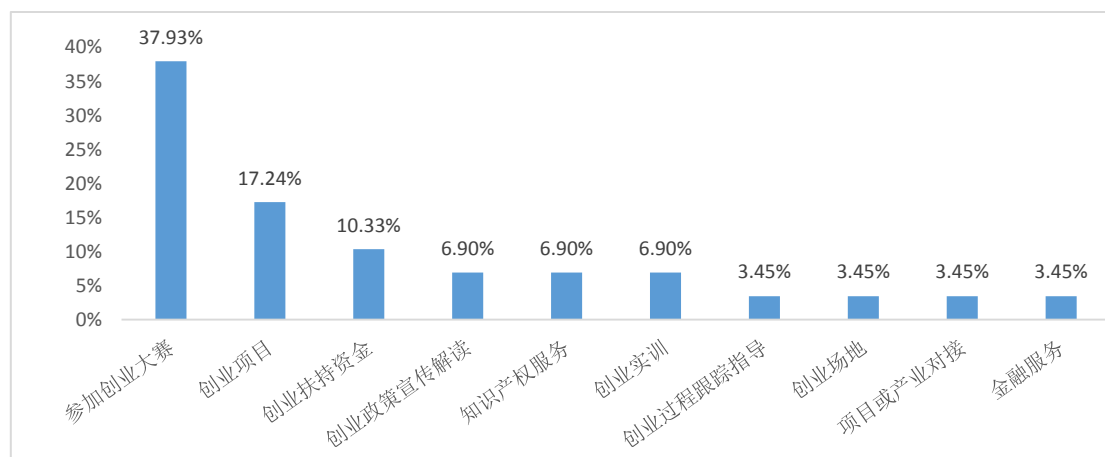


图 33. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”选择比例最高，达 36.81%；其次是“尽早落实就业单位”，选择比例为 34.07%；“准备升学考试”选择比例也较高，占 14.84%。调查结果如下图所示：



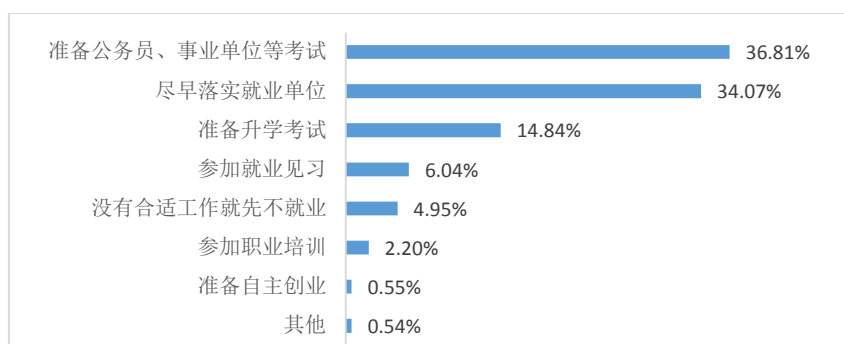


图 34. 未就业毕业生的目前打算

## 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 53.01%；其次是“兼职”，比例为 28.42%。调查结果如下图所示：

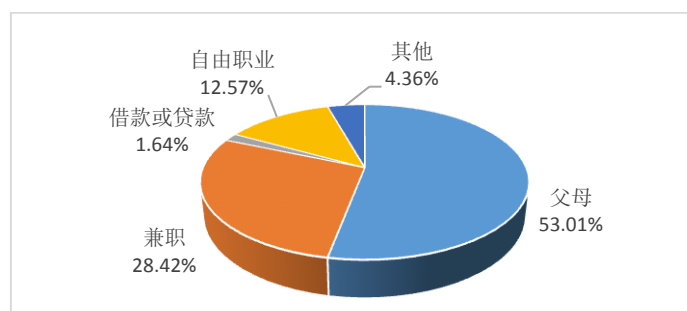


图 35. 毕业生在未就业期间的经济来源

## 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例达 44.26%；“政策咨询”的选择比例也较高，占 13.66%。调查结果如下图所示：

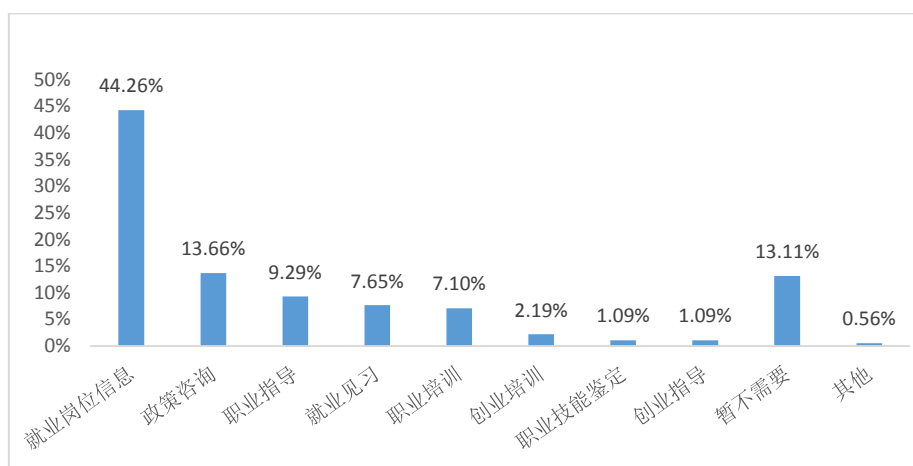


图 36. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## (五) 暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 52.83%；其次是“对就业没有迫切性”，比例为 21.70%；其他选择比例较少。调查结果如下图所示：

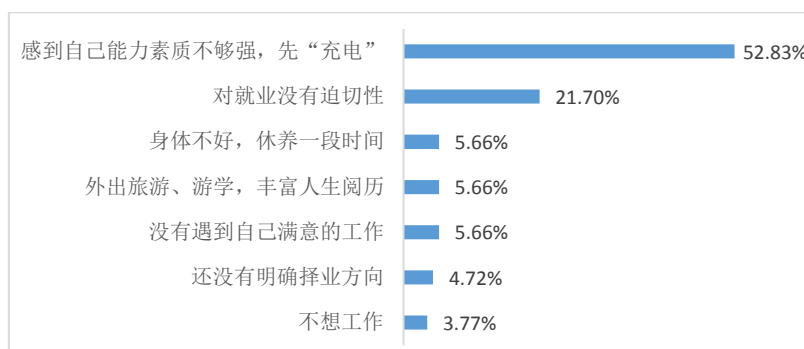


图 37. 毕业生暂不就业的原因

### 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 80.31%；“反对”占 1.57%；“不支持不反对”占 18.12%。

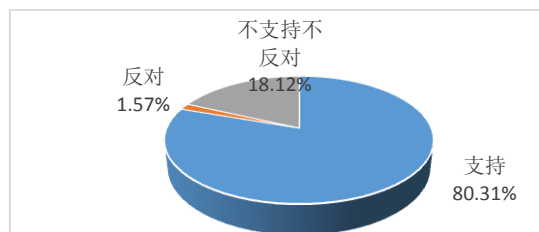


图 38. 暂不就业毕业生的父母态度

### 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 44.09%；其次是“一年内”，占 31.50%；另外，“两年内”占 8.66%，“两年以上”占 15.75%。

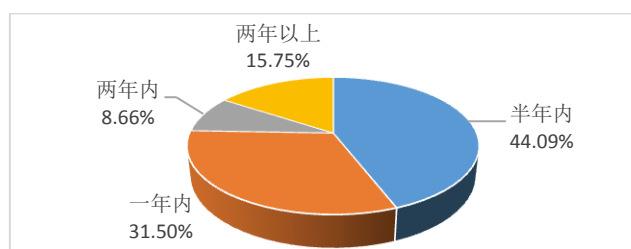


图 39. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 95.65% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 65.88%、50.35% 和 41.38%；“良好的生活习惯和行为习惯”和“提升了综合素质”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

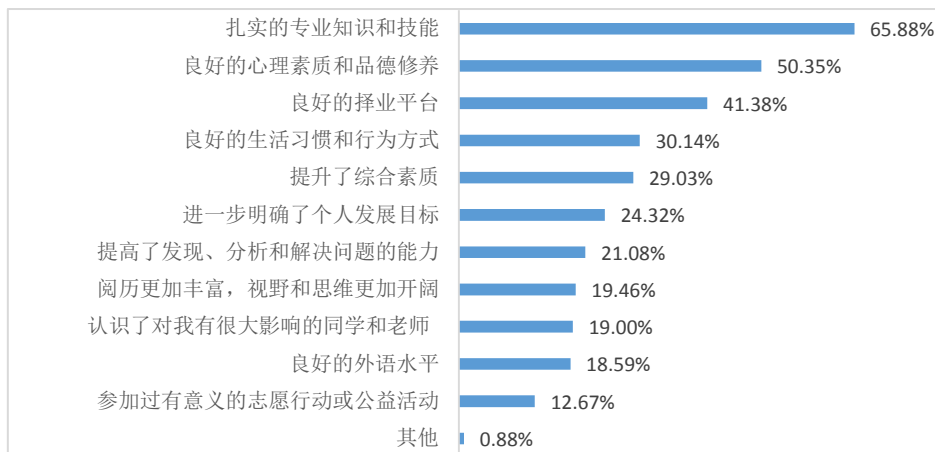


图 40. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.21%；“较为满意”占 16.60%；“基本满意”占 2.68%；“不满意”比例仅为 0.51%。

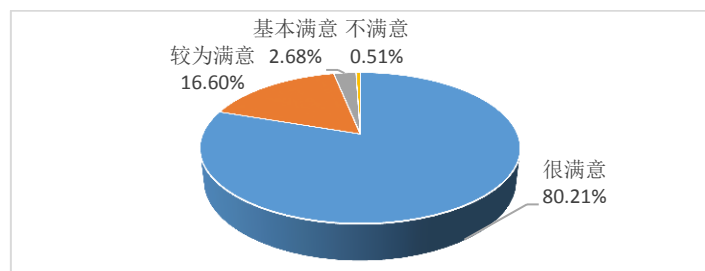


图 41. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 38. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	83.77%	12.94%	2.64%	0.65%
2. 辅修课程设置	79.06%	17.11%	3.23%	0.60%
3. 教学方式和方法	76.98%	19.33%	3.18%	0.51%
4. 任课老师专业水平	78.36%	18.54%	2.50%	0.60%
5. 实践教学内容	76.38%	17.85%	4.66%	1.11%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 79.89%和 69.81%；“及时发布招聘信息”和“求职面试技巧培训”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

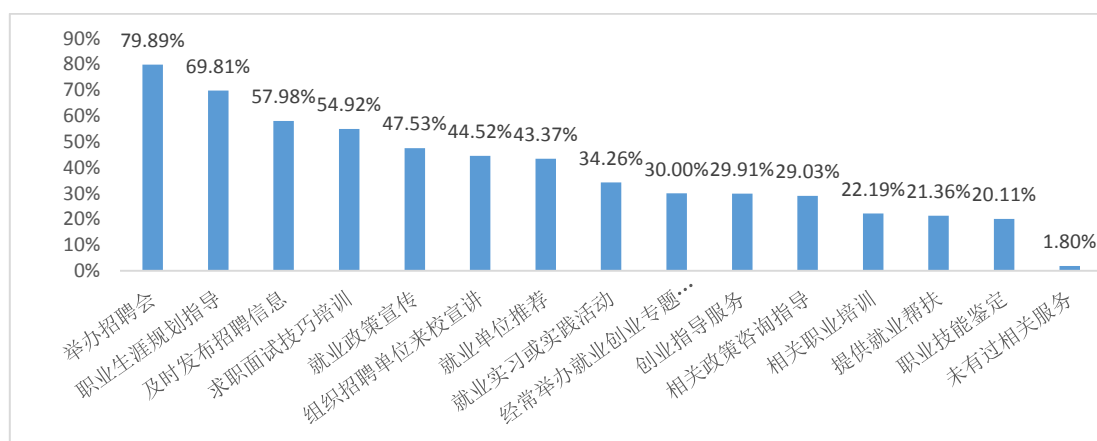


图 42. 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 77.62%；“较为满意”占 17.66%；“基本满意”占 4.26%；“不满意”比例仅为 0.46%。

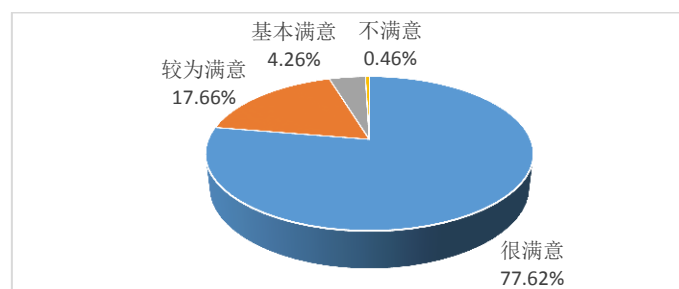


图 43. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

## 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 65.88%、58.76%和 53.72%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

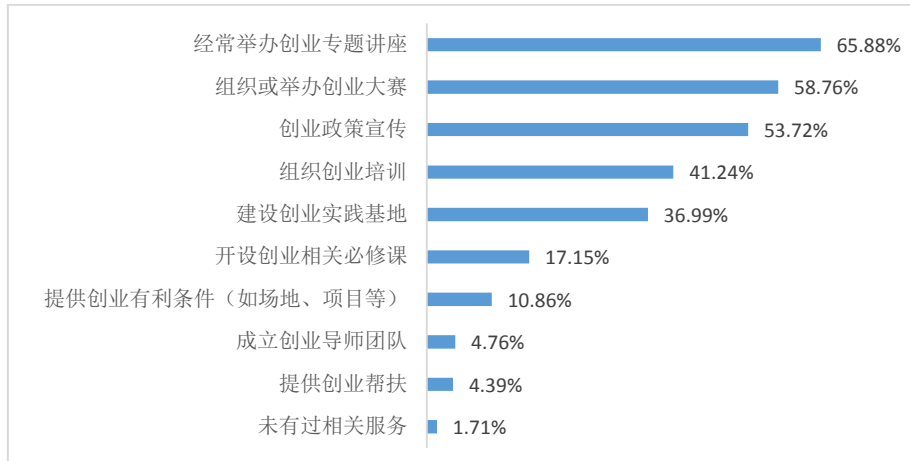


图 44. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 75.77%；“较为满意”占 17.66%；“基本满意”占 5.41%；“不满意”比例仅为 1.16%。

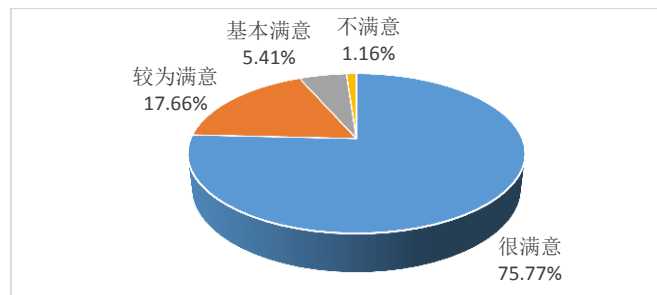


图 45. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 74.43%、57.42%和 44.52%；“个人兴趣”的选择比例也较高，占 23.81%。调查结果如下图所示：

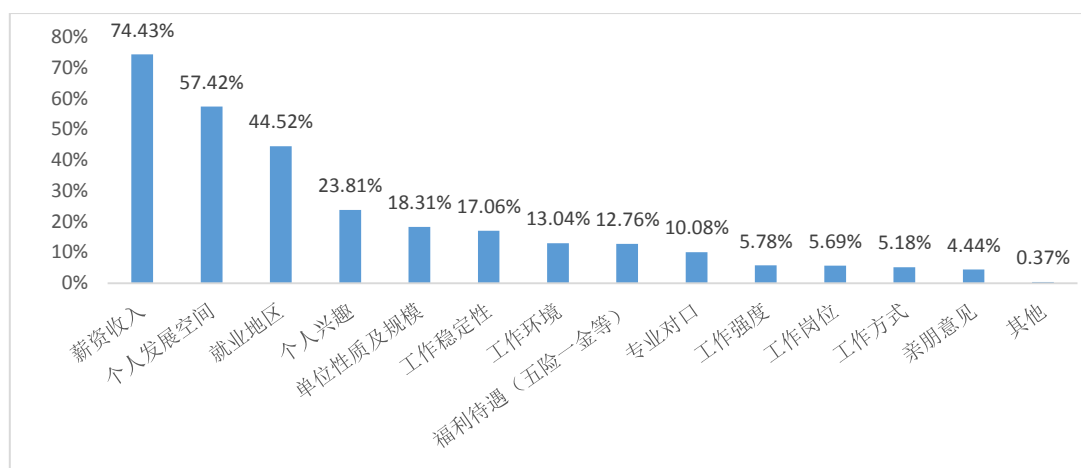


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”、“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为60.89%、47.34%和36.48%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过25%。调查结果如下图所示：

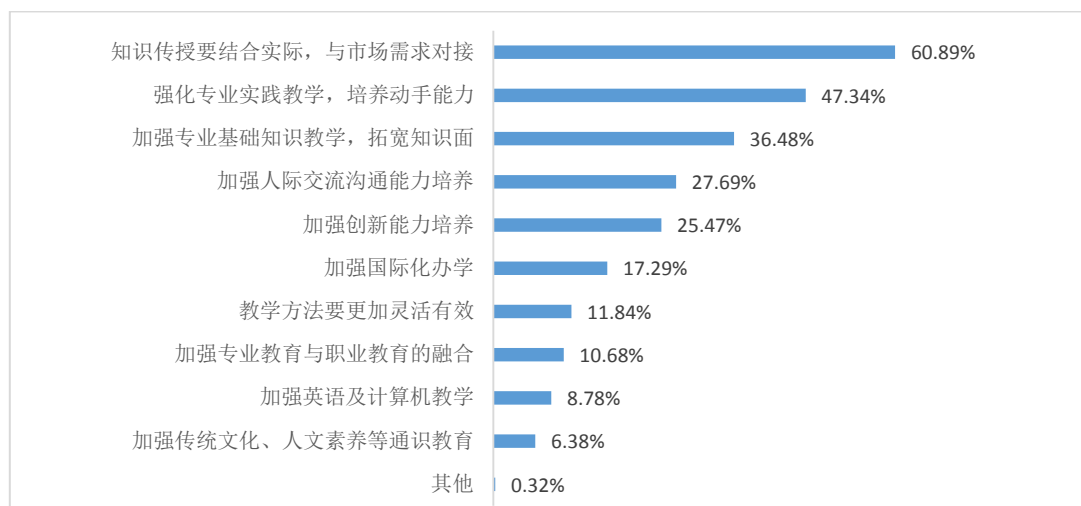


图 47. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

### （七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 9.75 万人。其中，研究生需求

0.38 万人、本科需求 9.35 万人、专科需求 0.02 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

## 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.84 万人，占需求总人数的 29.09%；济南、潍坊、烟台和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 7%。各地区发布需求情况如下图所示：

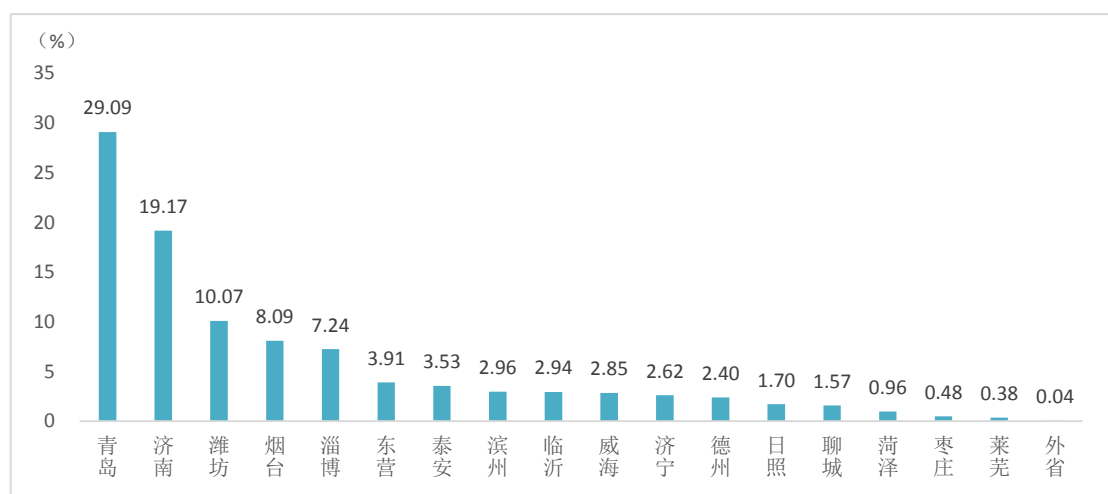


图 48. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 94.39%（其中国有企业占比 26.11%）；另外，机关占 0.66%，事业单位占 2.50%，其他单位占 2.45%。

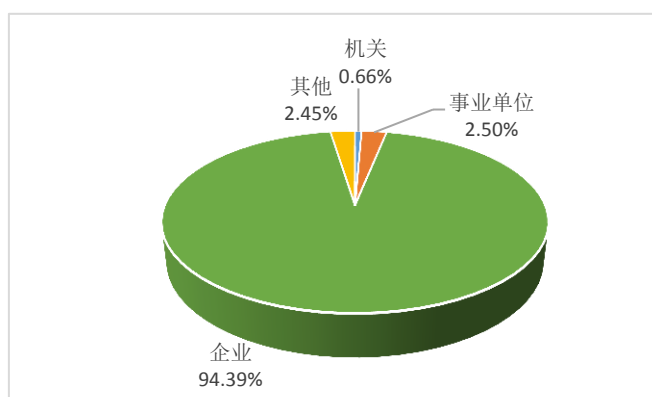


图 49. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		研究生	本科生	专科生	合计人数	占比 (%)
机关	机关	54	594	0	648	0.66
事业单位	科研设计单位	17	129	0	146	0.15
	高等教育单位	224	83	0	307	0.31
	中初教育单位	31	257	2	290	0.30
	医疗卫生单位	974	170	0	1144	1.17
	艰苦事业单位	2	27	0	29	0.03
	其他事业单位	59	463	0	522	0.54
企业	国有企业	508	24949	5	25462	26.11
	三资企业	97	5090	2	5189	5.32
	艰苦行业企业	74	632	1	707	0.72
	其他企业	1633	58867	210	60710	62.24
其他	包括部队、基层社区等其他单位	94	2261	26	2381	2.45

### 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的行业依次是制造业（占 28.67%），建筑业（占 15.60%），金融业（占 10.61%），信息传输、计算机服务和软件业（占 8.04%），居民服务和其他服务业（占 6.34%），批发和零售业（占 5.43%），以上行业需求人数占需求总人数的 74.69%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 50. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图（单位%）

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）



#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 22761 人；其次是 5 月，发布需求 9586 人；3 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 9000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

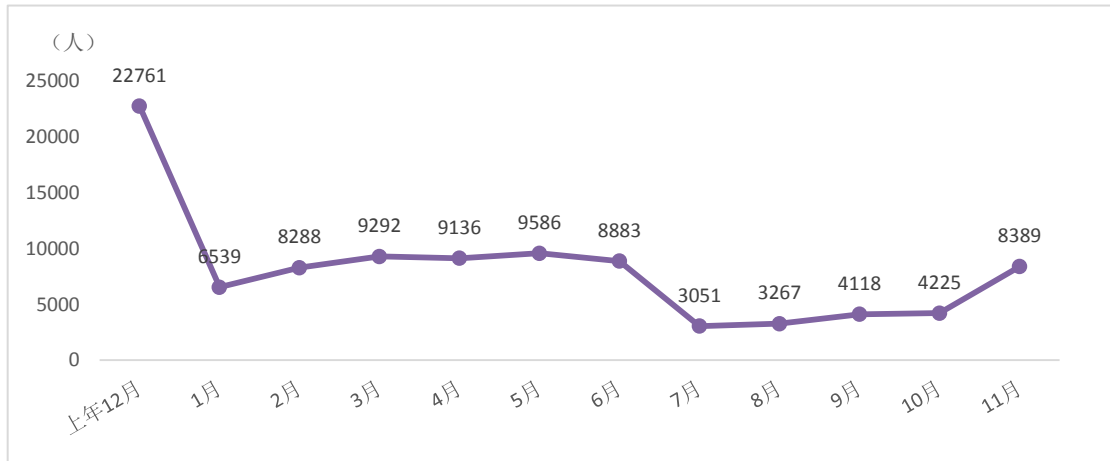


图 51. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源变化趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈逐年上升趋势。其中，2017年生源最多，较2013年增长14.22%。

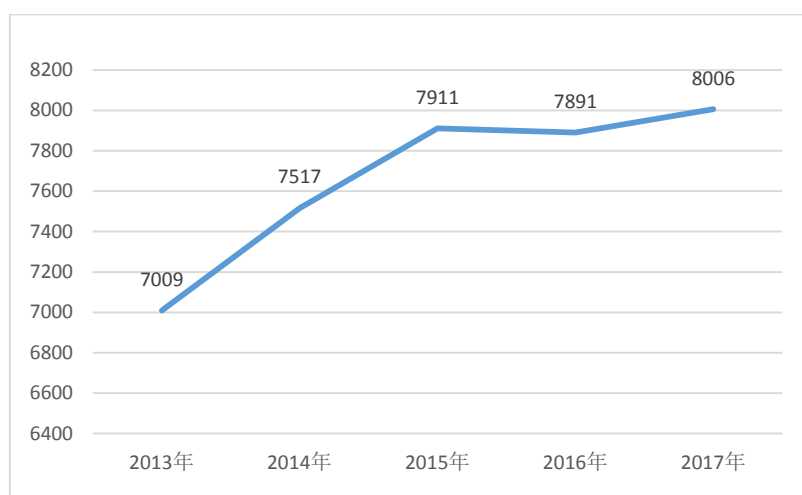


图 52. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，硕士生源总量逐年上升；本科生源总量稳中有升；专科生源总量一直较少且变化不大。

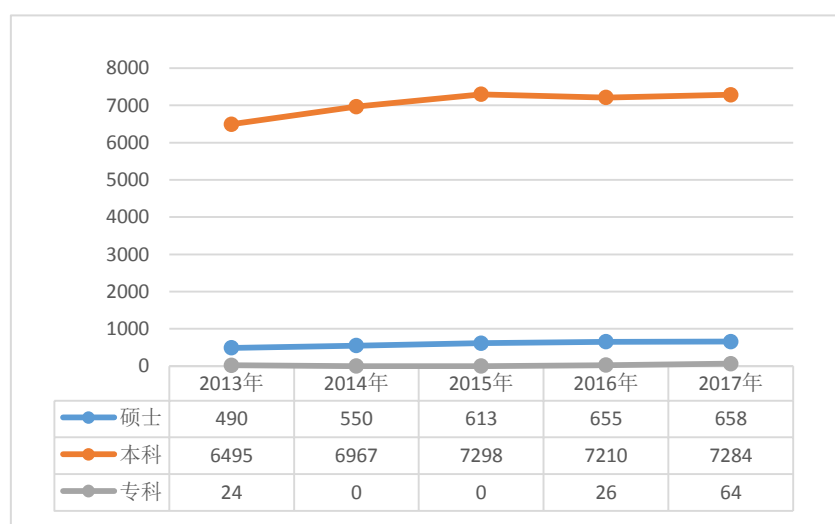


图 53. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

## 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，硕士学历材料工程硕士、建筑与土木工程硕士以及本科学历材料科学与工程、电气工程及其自动化等专业，生源总体呈上升走势；硕士学历外国语言学及应用语言学、眼科学硕士以及本科学历财务管理、朝鲜语等专业，生源总体呈下降走势。

另有 19 个专业是 2017 年新增毕业生专业。其中包括：教育管理硕士、特殊教育硕士、文化产业管理、艺术市场管理 4 个硕士专业以及产品设计、服装与服饰设计等 15 个本科专业。

表 40. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	材料工程硕士	13	21	25	33	27
2	硕士	材料科学与工程	41	46	44	46	42
3	硕士	发展与教育心理学	6	6	6	5	6
4	硕士	工商管理	0	0	9	8	9
5	硕士	公共卫生与预防医学	0	0	9	8	12
6	硕士	管理科学与工程	5	4	6	7	6
7	硕士	化学	0	3	30	26	32
8	硕士	化学工程硕士	10	14	26	31	30
9	硕士	化学工程与技术	0	22	21	29	24
10	硕士	环境工程硕士	0	0	8	10	11
11	硕士	环境科学与工程	0	1	5	7	9
12	硕士	机械工程	0	0	50	20	19
13	硕士	机械工程硕士	16	20	0	37	40
14	硕士	基础医学	0	0	13	10	8
15	硕士	急诊医学硕士	0	0	0	1	1
16	硕士	计算机技术硕士	0	20	28	18	28
17	硕士	计算机科学与技术	0	19	15	16	13
18	硕士	建筑与土木工程硕士	9	11	16	25	22
19	硕士	教育管理硕士	0	0	0	0	2
20	硕士	控制工程硕士	15	20	25	33	28
21	硕士	控制科学与工程	0	0	18	19	18
22	硕士	临床检验诊断学硕士	0	0	0	1	2
23	硕士	临床医学	0	0	37	42	34
24	硕士	麻醉学硕士	0	0	0	1	1
25	硕士	马克思主义基本原理	3	7	3	4	3
26	硕士	内科学硕士	0	13	14	10	15

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
27	硕士	皮肤病与性病学硕士	0	0	0	2	2
28	硕士	情报学	1	3	4	3	1
29	硕士	软件工程	0	0	3	3	4
30	硕士	软件工程硕士	3	4	7	8	6
31	硕士	社会学	7	7	10	9	8
32	硕士	神经病学硕士	0	0	1	1	1
33	硕士	生物工程硕士	6	12	12	16	15
34	硕士	水利工程	0	1	9	10	6
35	硕士	水利工程硕士	2	14	18	17	18
36	硕士	思想政治教育	3	7	5	4	4
37	硕士	特殊教育硕士	0	0	0	0	6
38	硕士	土木工程	0	0	9	9	9
39	硕士	外国语言学及应用语言学	7	5	6	5	4
40	硕士	外科学硕士	10	12	17	14	11
41	硕士	文化产业管理	0	0	0	0	1
42	硕士	物理学	0	0	10	9	12
43	硕士	物流工程硕士	0	7	9	8	12
44	硕士	信号与信息处理	5	5	4	4	4
45	硕士	眼科学硕士	6	3	3	4	3
46	硕士	药学	0	0	21	22	21
47	硕士	艺术市场管理	0	0	0	0	1
48	硕士	应用经济学	0	0	8	8	11
49	硕士	应用数学	5	4	7	8	6
50	硕士	英语笔译硕士	0	6	12	16	11
51	硕士	影像医学与核医学硕士	0	1	0	1	1
52	硕士	制药工程硕士	3	0	0	0	2
53	硕士	中国语言文学	0	0	11	8	11
54	硕士	肿瘤学硕士	8	13	15	19	25
55	本科	编辑出版学	0	0	0	41	17
56	本科	材料化学	60	47	35	38	80
57	本科	材料科学与工程	324	569	563	601	569
58	本科	材料物理	0	11	1	7	18
59	本科	财务管理	146	103	81	83	68
60	本科	产品设计	0	0	0	0	24
61	本科	朝鲜语	45	45	34	39	27
62	本科	城市规划	22	14	1	13	39
63	本科	德语	35	29	29	39	43
64	本科	电气工程及其自动化	260	299	352	412	418

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
65	本科	电子商务	68	40	44	41	51
66	本科	电子信息科学与技术	85	57	33	54	70
67	本科	法学	360	332	292	174	187
68	本科	法语	36	33	35	45	39
69	本科	服装设计与工程	37	35	35	28	30
70	本科	服装与服饰设计	0	0	0	0	43
71	本科	高分子材料与工程	140	217	197	170	198
72	本科	给排水科学与工程	0	0	19	79	50
73	本科	工程管理	0	0	0	0	31
74	本科	工商管理	67	48	30	39	66
75	本科	工业工程	34	55	74	35	46
76	本科	工业设计	41	39	40	49	34
77	本科	公共事业管理	37	236	286	237	76
78	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	0	143
79	本科	广播电视学	0	0	0	0	89
80	本科	广告学	109	119	111	71	58
81	本科	国际经济与贸易	94	75	106	111	109
82	本科	国际政治	28	20	29	12	22
83	本科	化学	56	36	53	22	31
84	本科	化学工程与工艺	91	154	162	190	122
85	本科	环境工程	155	159	170	143	202
86	本科	环境科学	38	113	43	56	16
87	本科	环境设计	0	0	0	0	59
88	本科	会计学	277	280	266	244	187
89	本科	会展经济与管理	0	0	0	0	91
90	本科	机械工程	0	0	0	0	402
91	本科	机械设计制造及其自动化	0	36	31	70	132
92	本科	集成电路设计与集成系统	0	40	15	40	37
93	本科	计算机科学与技术	241	326	440	343	339
94	本科	建筑学	35	55	85	92	82
95	本科	金融数学	0	0	0	0	150
96	本科	金融学	546	558	549	542	321
97	本科	经济学	78	36	66	41	97
98	本科	酒店管理	0	0	72	78	85
99	本科	劳动与社会保障	62	45	36	73	60
100	本科	旅游管理	105	176	169	192	75
101	本科	人文地理与城乡规划	0	0	0	0	47
102	本科	日语	49	51	45	45	41

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
103	本科	社会工作	44	18	24	26	36
104	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	0	75
105	本科	摄影	0	31	40	48	60
106	本科	生物技术	117	111	83	115	130
107	本科	市场营销	42	39	25	37	60
108	本科	视觉传达设计	0	0	0	0	26
109	本科	水文与水资源工程	0	70	86	97	145
110	本科	通信工程	121	163	102	102	77
111	本科	土木工程	265	385	387	322	286
112	本科	网络工程	122	44	44	81	69
113	本科	文化产业管理	0	0	0	0	179
114	本科	新能源科学与工程	0	0	0	88	89
115	本科	信息管理与信息系统	84	37	121	69	68
116	本科	信息与计算科学	80	63	93	68	53
117	本科	行政管理	131	164	160	135	100
118	本科	药学	40	40	97	100	89
119	本科	应用化学	120	216	208	171	180
120	本科	英语	30	24	0	0	69
121	本科	政治学与行政学	0	0	0	0	39
122	本科	制药工程	93	90	98	98	174
123	本科	自动化	108	81	52	38	23
124	本科	自然地理与资源环境	0	0	0	0	36
125	专科	艺术设计	0	0	0	26	64

## (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，硕士学历化学、计算机科学与技术以及本科学历电气工程及其自动化等专业，近五年供需比都小于 1，就业市场供不应求；反之，硕士学历控制科学与工程、信号与信息处理以及本科学历材料物理、朝鲜语等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 41. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
1	硕士	材料工程硕士	N	8.00	6.00	7.57	5.60
2	硕士	材料科学与工程	1.85	7.20	2.78	3.15	1.08
3	硕士	发展与教育心理学	0.40	1.20	0.67	0.47	1.60
4	硕士	工商管理	4.14	1.55	3.88	3.21	16.81

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
5	硕士	公共卫生与预防医学	N	N	0.60	4.00	0.86
6	硕士	管理科学与工程	2.90	5.60	2.47	2.44	2.73
7	硕士	化学	0.27	0.39	0.63	0.60	0.50
8	硕士	化学工程硕士	22.00	0.86	1.27	12.57	3.83
9	硕士	化学工程与技术	1.94	4.84	4.56	2.44	0.33
10	硕士	环境工程硕士	0.20	0.49	2.84	3.29	6.08
11	硕士	环境科学与工程	6.80	4.11	4.73	1.56	3.30
12	硕士	机械工程	12.20	3.83	3.59	1.17	2.37
13	硕士	机械工程硕士	3.40	2.52	2.88	2.11	3.65
14	硕士	基础医学	N	N	1.86	0.63	3.33
15	硕士	急诊医学硕士	N	N	0.67	1.00	1.13
16	硕士	计算机技术硕士	0.22	1.28	1.54	6.60	1.38
17	硕士	计算机科学与技术	0.21	0.21	0.32	0.22	0.39
18	硕士	建筑与土木工程硕士	0.25	0.73	2.82	1.35	2.92
19	硕士	教育管理硕士	N	N	N	N	1.00
20	硕士	控制工程硕士	9.50	6.00	54.00	4.09	N
21	硕士	控制科学与工程	9.73	5.16	4.07	4.62	6.96
22	硕士	临床检验诊断学硕士	N	N	0.30	0.50	0.87
23	硕士	临床医学	0.56	0.47	0.41	0.21	0.05
24	硕士	麻醉学硕士	N	N	0.59	1.08	3.00
25	硕士	马克思主义基本原理	3.89	N	4.17	2.08	1.71
26	硕士	内科学硕士	0.05	0.19	0.69	2.14	2.59
27	硕士	皮肤病与性病学硕士	0.18	0.17	0.42	1.25	3.33
28	硕士	情报学	2.80	3.67	2.71	1.14	3.17
29	硕士	软件工程	1.76	0.96	5.54	3.24	1.63
30	硕士	软件工程硕士	0.40	1.02	0.25	0.88	0.44
31	硕士	社会学	2.64	1.78	3.70	2.40	1.50
32	硕士	神经病学硕士	N	N	1.78	1.70	10.17
33	硕士	生物工程硕士	1.50	1.30	1.63	3.20	1.58
34	硕士	水利工程	4.40	3.22	2.42	2.06	2.41
35	硕士	水利工程硕士	4.00	1.75	2.25	1.21	1.06
36	硕士	思想政治教育	0.64	2.17	0.80	0.78	0.41
37	硕士	特殊教育硕士	N	N	N	N	6.00
38	硕士	土木工程	0.37	0.65	0.94	0.70	0.36
39	硕士	外国语言学及应用语言学	6.96	4.55	2.83	5.87	5.79
40	硕士	外科学硕士	0.15	0.13	2.46	2.59	2.73
41	硕士	文化产业管理	5.00	5.00	7.00	1.83	5.75

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
42	硕士	物理学	0.33	2.71	2.19	2.45	1.56
43	硕士	物流工程硕士	7.40	8.60	4.86	21.00	2.33
44	硕士	信号与信息处理	5.00	5.53	3.61	3.61	6.30
45	硕士	眼科学硕士	0.20	0.10	0.25	0.47	1.77
46	硕士	药学	N	0.63	0.38	0.39	0.42
47	硕士	艺术市场管理	N	N	N	N	N
48	硕士	应用经济学	N	14.00	2.13	1.46	2.41
49	硕士	应用数学	1.90	5.08	1.34	2.57	1.90
50	硕士	英语笔译硕士	0.57	7.11	3.55	1.50	2.48
51	硕士	影像医学与核医学硕士	0.07	0.14	0.84	1.56	2.74
52	硕士	制药工程硕士	1.50	16.00	4.71	2.80	0.18
53	硕士	中国语言文学	N	0.05	0.80	1.45	1.80
54	硕士	肿瘤学硕士	0.22	0.24	0.82	2.50	2.13
55	本科	编辑出版学	2.39	0.51	6.17	1.15	1.33
56	本科	材料化学	3.17	3.43	5.03	6.47	2.75
57	本科	材料科学与工程	2.71	4.57	2.28	5.03	2.72
58	本科	材料物理	3.18	3.73	4.63	4.65	7.76
59	本科	财务管理	3.09	3.39	4.36	3.99	2.86
60	本科	产品设计	N	N	N	N	39.68
61	本科	朝鲜语	7.28	7.07	5.34	5.35	11.52
62	本科	城市规划	0.62	0.71	0.68	1.18	1.01
63	本科	德语	3.16	5.63	2.93	3.26	3.56
64	本科	电气工程及其自动化	0.87	0.80	0.84	0.94	0.80
65	本科	电子商务	8.60	3.36	2.29	1.11	1.64
66	本科	电子信息科学与技术	3.21	1.86	1.25	1.62	1.47
67	本科	法学	4.22	7.27	6.25	3.80	4.71
68	本科	法语	2.28	4.01	3.88	7.78	3.67
69	本科	服装设计与工程	3.31	2.10	2.49	2.83	4.87
70	本科	服装与服饰设计	N	N	N	N	14.92
71	本科	高分子材料与工程	1.03	1.48	1.62	1.44	1.60
72	本科	给排水科学与工程	N	N	0.21	0.34	0.80
73	本科	工程管理	2.77	2.55	2.93	3.70	1.35
74	本科	工商管理	2.04	1.92	2.01	1.67	1.17
75	本科	工业工程	1.73	2.06	1.97	2.65	1.96
76	本科	工业设计	3.31	4.00	8.88	6.97	6.77
77	本科	公共事业管理	1.14	15.91	7.90	12.57	17.32
78	本科	光电信息科学与工程	N	N	N	N	19.98



序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
79	本科	广播电视学	N	N	N	N	111.00
80	本科	广告学	6.03	2.68	2.97	4.55	5.29
81	本科	国际经济与贸易	1.68	4.42	3.42	2.52	2.55
82	本科	国际政治	3.89	24.10	62.33	96.50	194.00
83	本科	化学	0.84	0.80	0.71	0.63	0.53
84	本科	化学工程与工艺	1.33	1.30	0.72	1.55	1.47
85	本科	环境工程	1.62	1.74	2.00	2.36	1.65
86	本科	环境科学	2.90	6.59	3.25	9.18	3.11
87	本科	环境设计	N	N	N	3.38	39.77
88	本科	会计学	1.43	1.68	1.70	1.39	1.19
89	本科	会展经济与管理	4.25	2.69	3.00	7.60	7.78
90	本科	机械工程	N	N	N	N	2.34
91	本科	机械设计制造及其自动化	0.69	0.80	0.82	0.78	0.61
92	本科	集成电路设计与集成系统	3.50	1.43	3.45	2.73	1.28
93	本科	计算机科学与技术	1.15	1.28	1.25	0.95	1.23
94	本科	建筑学	0.89	0.80	1.35	1.50	1.14
95	本科	金融数学	N	N	N	N	67.80
96	本科	金融学	0.58	0.73	0.65	0.73	0.46
97	本科	经济学	2.12	1.93	1.73	1.56	1.80
98	本科	酒店管理	N	N	0.71	3.29	5.42
99	本科	劳动与社会保障	8.43	13.83	15.18	13.73	13.24
100	本科	旅游管理	4.78	5.67	8.20	6.71	5.69
101	本科	人文地理与城乡规划	N	N	N	N	41.64
102	本科	日语	3.27	3.94	2.92	2.06	3.13
103	本科	社会工作	15.47	9.29	10.80	12.35	10.18
104	本科	社会体育指导与管理	N	N	44.00	38.00	123.33
105	本科	摄影	11.00	4.29	15.65	17.40	12.00
106	本科	生物技术	4.29	3.88	3.55	1.17	4.18
107	本科	市场营销	0.45	0.33	0.34	0.36	0.44
108	本科	视觉传达设计	N	N	N	4.64	28.15
109	本科	水文与水资源工程	0.75	1.47	2.38	1.26	1.56
110	本科	通信工程	2.13	3.47	3.31	1.83	2.16
111	本科	土木工程	0.97	0.77	1.05	1.03	0.68
112	本科	网络工程	3.49	5.69	2.90	4.96	4.90
113	本科	文化产业管理	6.61	22.73	31.67	44.53	57.19
114	本科	新能源科学与工程	N	N	N	4.68	1.63
115	本科	信息管理与信息系统	9.69	10.14	8.37	11.88	9.86

序号	学历	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
116	本科	信息与计算科学	5.83	19.84	12.74	8.83	5.44
117	本科	行政管理	0.98	1.33	1.18	0.80	1.08
118	本科	药学	1.19	1.51	1.52	1.47	2.16
119	本科	应用化学	1.84	2.40	2.58	2.34	2.19
120	本科	英语	1.99	2.09	1.69	1.71	1.73
121	本科	政治学与行政学	3.79	9.21	9.00	2.38	10.98
122	本科	制药工程	3.88	8.68	2.72	6.77	3.08
123	本科	自动化	2.95	3.07	3.81	3.97	7.64
124	本科	自然地理与资源环境	N	N	N	N	44.33
125	专科	艺术设计	1.57	3.26	2.30	2.65	9.16

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率呈逐年上升走势，2017年就业率较2013年增长近8个百分点。

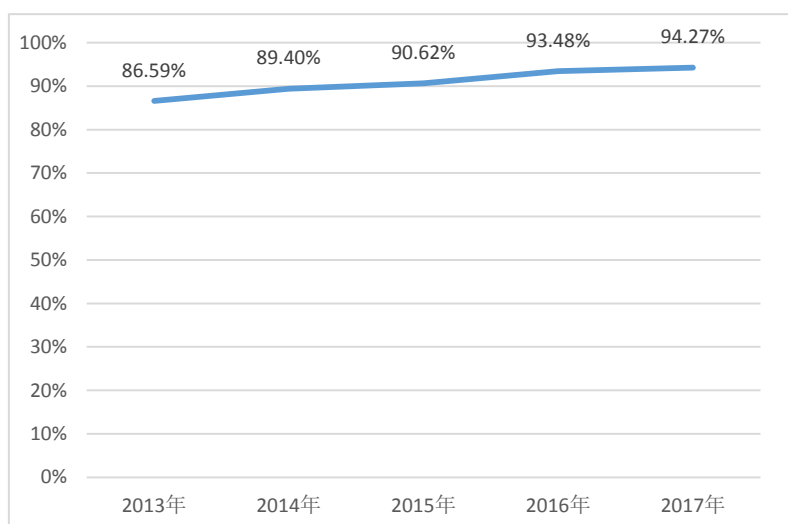


图 54. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

#### 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2017 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，硕士学历情报学、眼科学硕士 2 个专业，近五年就业率都达到 100%。

2017 年新增毕业生专业中，有 16 个专业的就业率都达到 90% 以上，其中，硕士学历特殊教育硕士、文化产业管理、艺术市场管理 3 个专业就业率达 100%。

表 42. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	硕士	材料工程硕士	61.54	71.43	92.00	93.94	92.59
2	硕士	材料科学与工程	82.93	80.43	93.18	97.83	95.24
3	硕士	发展与教育心理学	83.33	66.67	100.00	100.00	83.33
4	硕士	工商管理	-	-	55.56	100.00	100.00
5	硕士	公共卫生与预防医学	-	-	100.00	87.50	100.00
6	硕士	管理科学与工程	100.00	75.00	100.00	100.00	100.00
7	硕士	化学	-	66.67	86.67	96.15	90.62
8	硕士	化学工程硕士	40.00	100.00	80.77	90.32	96.67
9	硕士	化学工程与技术	-	68.18	80.95	96.55	100.00
10	硕士	环境工程硕士	-	-	100.00	100.00	100.00
11	硕士	环境科学与工程	-	100.00	100.00	100.00	100.00
12	硕士	机械工程	-	-	96.00	95.00	100.00
13	硕士	机械工程硕士	87.50	90.00	-	97.30	95.00
14	硕士	基础医学	-	-	100.00	70.00	100.00
15	硕士	急诊医学硕士	-	-	-	100.00	100.00
16	硕士	计算机技术硕士	-	80.00	85.71	100.00	100.00
17	硕士	计算机科学与技术	-	84.21	86.67	100.00	100.00
18	硕士	建筑与土木工程硕士	100.00	81.82	100.00	96.00	95.45
19	硕士	教育管理硕士	-	-	-	-	50.00
20	硕士	控制工程硕士	86.67	100.00	88.00	93.94	100.00
21	硕士	控制科学与工程	-	-	88.89	94.74	100.00
22	硕士	临床检验诊断学硕士	-	-	-	100.00	100.00
23	硕士	临床医学	-	-	100.00	83.33	94.12
24	硕士	麻醉学硕士	-	-	-	100.00	100.00
25	硕士	马克思主义基本原理	33.33	42.86	100.00	100.00	100.00
26	硕士	内科学硕士	-	69.23	100.00	80.00	100.00
27	硕士	皮肤病与性病学硕士	-	-	-	100.00	100.00
28	硕士	情报学	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
29	硕士	软件工程	-	-	66.67	100.00	100.00
30	硕士	软件工程硕士	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00
31	硕士	社会学	85.71	71.43	70.00	100.00	87.50
32	硕士	神经病学硕士	-	-	100.00	100.00	100.00
33	硕士	生物工程硕士	50.00	41.67	100.00	93.75	100.00
34	硕士	水利工程	-	100.00	100.00	100.00	100.00
35	硕士	水利工程硕士	50.00	78.57	83.33	100.00	94.44
36	硕士	思想政治教育	100.00	28.57	60.00	75.00	100.00
37	硕士	特殊教育硕士	-	-	-	-	100.00

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
38	硕士	土木工程	-	-	100.00	100.00	100.00
39	硕士	外国语言学及应用语言学	42.86	100.00	83.33	100.00	100.00
40	硕士	外科学硕士	100.00	91.67	88.24	85.71	100.00
41	硕士	文化产业管理	-	-	-	-	100.00
42	硕士	物理学	-	-	100.00	88.89	100.00
43	硕士	物流工程硕士	-	85.71	66.67	87.50	100.00
44	硕士	信号与信息处理	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00
45	硕士	眼科学硕士	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
46	硕士	药学	-	-	90.48	90.91	95.24
47	硕士	艺术市场管理	-	-	-	-	100.00
48	硕士	应用经济学	-	-	75.00	87.50	100.00
49	硕士	应用数学	80.00	25.00	85.71	100.00	83.33
50	硕士	英语笔译硕士	-	100.00	75.00	75.00	100.00
51	硕士	影像医学与核医学硕士	-	100.00	-	100.00	100.00
52	硕士	制药工程硕士	66.67	-	-	-	100.00
53	硕士	中国语言文学	-	-	81.82	100.00	81.82
54	硕士	肿瘤学硕士	100.00	84.62	100.00	89.47	100.00
55	本科	编辑出版学	-	-	-	97.56	88.24
56	本科	材料化学	76.67	72.34	71.43	92.11	93.75
57	本科	材料科学与工程	90.74	77.86	90.76	91.01	90.51
58	本科	材料物理	-	81.82	100.00	100.00	94.44
59	本科	财务管理	92.47	76.70	72.84	93.98	97.06
60	本科	产品设计	-	-	-	-	91.67
61	本科	朝鲜语	93.33	48.89	73.53	89.74	96.30
62	本科	城市规划	86.36	100.00	0.00	92.31	97.44
63	本科	德语	97.14	65.52	68.97	94.87	95.35
64	本科	电气工程及其自动化	81.92	67.22	90.34	91.02	96.89
65	本科	电子商务	82.35	47.50	56.82	95.12	98.04
66	本科	电子信息科学与技术	92.94	80.70	66.67	98.15	90.00
67	本科	法学	78.06	52.41	71.92	93.10	92.51
68	本科	法语	86.11	60.61	82.86	95.56	92.31
69	本科	服装设计与工程	97.30	88.57	88.57	92.86	96.67
70	本科	服装与服饰设计	-	-	-	-	93.02
71	本科	高分子材料与工程	89.29	78.34	86.80	91.18	93.94
72	本科	给排水科学与工程	-	-	78.95	94.94	98.00
73	本科	工程管理	-	-	-	-	96.77
74	本科	工商管理	79.10	60.42	73.33	87.18	96.97
75	本科	工业工程	85.29	58.18	89.19	97.14	93.48

序号	学历	专业名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
76	本科	工业设计	65.85	61.54	52.50	93.88	79.41
77	本科	公共事业管理	75.68	71.19	90.56	90.30	86.84
78	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	-	83.92
79	本科	广播电视学	-	-	-	-	94.38
80	本科	广告学	84.40	63.03	72.07	92.96	98.28
81	本科	国际经济与贸易	89.36	73.33	81.13	92.79	97.25
82	本科	国际政治	89.29	85.00	96.55	100.00	95.45
83	本科	化学	85.71	69.44	67.92	81.82	96.77
84	本科	化学工程与工艺	87.91	75.97	76.54	92.63	95.90
85	本科	环境工程	84.52	71.70	94.12	95.80	95.54
86	本科	环境科学	68.42	58.41	90.70	94.64	93.75
87	本科	环境设计	-	-	-	-	98.31
88	本科	会计学	94.22	68.93	84.59	90.98	96.26
89	本科	会展经济与管理	-	-	-	-	91.21
90	本科	机械工程	-	-	-	-	94.28
91	本科	机械设计制造及其自动化	-	88.89	80.65	97.14	96.21
92	本科	集成电路设计与集成系统	-	75.00	73.33	97.50	94.59
93	本科	计算机科学与技术	88.80	74.54	87.50	95.92	93.51
94	本科	建筑学	88.57	80.00	90.59	92.39	95.12
95	本科	金融数学	-	-	-	-	92.67
96	本科	金融学	94.69	71.15	81.97	95.39	94.70
97	本科	经济学	92.31	83.33	68.18	95.12	96.91
98	本科	酒店管理	-	-	81.94	91.03	97.65
99	本科	劳动与社会保障	93.55	84.44	83.33	95.89	95.00
100	本科	旅游管理	84.76	77.84	85.80	95.31	97.33
101	本科	人文地理与城乡规划	-	-	-	-	97.87
102	本科	日语	83.67	56.86	80.00	95.56	95.12
103	本科	社会工作	90.91	77.78	100.00	100.00	94.44
104	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	-	80.00
105	本科	摄影	-	77.42	85.00	97.92	93.33
106	本科	生物技术	59.83	54.05	83.13	95.65	96.15
107	本科	市场营销	97.62	46.15	80.00	94.59	98.33
108	本科	视觉传达设计	-	-	-	-	96.15
109	本科	水文与水资源工程	-	61.43	90.70	94.85	97.93
110	本科	通信工程	90.08	74.23	88.24	96.08	92.21
111	本科	土木工程	88.30	85.45	92.76	94.72	95.80
112	本科	网络工程	89.34	63.64	88.64	95.06	94.20
113	本科	文化产业管理	-	-	-	-	91.06

序号	学历	专业名称	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
114	本科	新能源科学与工程	-	-	-	88.64	91.01
115	本科	信息管理与信息系统	88.10	64.86	70.25	94.20	97.06
116	本科	信息与计算科学	90.00	85.71	84.95	91.18	86.79
117	本科	行政管理	87.02	77.44	84.38	96.30	96.00
118	本科	药学	80.00	65.00	86.60	91.00	94.38
119	本科	应用化学	94.17	73.15	85.58	90.64	96.11
120	本科	英语	50.00	41.67	-	-	91.30
121	本科	政治学与行政学	-	-	-	-	94.87
122	本科	制药工程	87.10	67.78	91.84	96.94	95.40
123	本科	自动化	80.56	61.73	76.92	86.84	95.65
124	本科	自然地理与资源环境	-	-	-	-	97.22
125	专科	艺术设计	-	-	-	92.31	87.50

注：“-”表示当年本校该专业无生源。

## 七、就业对教育教学的反馈

高校编制发布毕业生就业质量年度报告，旨在建立健全高校毕业生就业状况反馈机制，促进优化招生和专业结构，改进人才培养模式，提高高等教育人才培养质量和社会需求的良性互动，及时回应社会关切。

### （一）反馈招生规模，推动工作重心下移

学校把就业状况作为调控招生规模的一项重要依据，在每年的招生计划制定过程中，参考近几年各学院专业考研率、签约率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，通过一系列定性评价与定量评价，衡量学院专业等级和招生规模，对就业率连续偏低的专业招生规模适当予以缩减。多年来，学校持续将考研率、就业率指标结果考核纳入《济南大学学院发展状态评估指标体系》。学院发展状态评估结果与学校对学院领导班子的工作考核相结合，与学校对学院经费核拨等政策相结合，不同程度的推进就业工作重心下移，增强学院就业工作的自觉性和责任感。

### （二）反馈专业结构,优化专业设置

学校根据社会需求和产业发展布局，依据相关行业人才需求预测分析报告、单位人才需求数据以及毕业生就业后实际发展等情况，对专业人才需求进行分析，增强学科专业设置的针对性。以市场需求为导向，做好行业定位和特色定位，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案，明确专业培养标准，以适应当前社会对人才的需求变化并据此完善培养方案。

### （三）反馈人才培养，提升就业竞争力

学校完善人才培养目标，注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能力、吃苦奉献精神等综合素质培养，着力打造应用性人才培养特色，提升培养质量和社会适应性。推进与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补，形成了产学研一体化的培养机制。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生就业率分学院统计表.....	- 1 -
表 2.本科生源分学科门类统计表（师范生）.....	- 3 -
表 3.本科生人数分专业统计表（师范生）.....	- 3 -
表 4.师范生人数分学院统计表.....	- 4 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 5 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 6 -
表 7.本科生就业率分学科统计表（师范生）.....	- 7 -
表 8.本科生就业率分专业统计表（师范生）.....	- 7 -
表 9.师范生就业率分学院统计表.....	- 7 -
表 10.师范生就业方式统计表.....	- 8 -
表 11.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 10 -
表 12.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 11 -
表 13.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 11 -
表 14.研究生生源分学科门类统计表.....	- 12 -
表 15.本科生源分学科门类统计表.....	- 13 -
表 16.硕士生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 13 -
表 17.本科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 15 -
表 18.专科生源专业分布情况与全省生源对比.....	- 17 -
表 19.非师范生人数分学院统计表.....	- 17 -
表 20.非师范生人数分民族统计表.....	- 18 -
表 21.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 19 -
表 22.研究生就业率分学科统计表.....	- 21 -
表 23.本科生就业率分学科统计表.....	- 21 -
表 24.专科生就业率分专业大类统计表.....	- 22 -
表 25.硕士生就业率分专业统计表.....	- 22 -
表 26.本科生就业率分专业统计表.....	- 23 -



表 27.非师范生就业率分学院统计表 .....	- 25 -
表 28.非师范生就业方式统计表.....	- 27 -
表 29.特困家庭毕业生就业情况.....	- 29 -
表 30.优秀毕业生就业情况.....	- 29 -
表 31.少数民族毕业生就业情况.....	- 30 -
表 32.升学率达 30%以上的专业情况.....	- 30 -
表 33.未就业毕业生情况 .....	- 31 -
表 34.毕业生对当前工作状况的综合评价 .....	- 35 -
表 35.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 36 -
表 36.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 37 -
表 37.不同学历毕业生工作变化情况 .....	- 39 -
表 38.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 46 -
表 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表 .....	- 50 -
表 40.本校 2017 届毕业生相关专业近五年生源变化情况 .....	- 53 -
表 41.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 56 -
表 42.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 61 -

## 图目录

图 1.不同类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 3.师范生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同性别师范生就业率对比图.....	- 8 -
图 5.师范生就业地区流向图.....	- 9 -
图 6.师范生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 7.师范生就业行业流向图.....	- 10 -
图 8.非师范生学历结构图.....	- 12 -
图 9.非师范生性别结构图.....	- 18 -
图 10.非师范生生源地结构图.....	- 19 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 21 -
图 12.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 26 -
图 13.非师范生就业地区流向图.....	- 27 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图.....	- 28 -
图 15.非师范生就业行业流向图.....	- 28 -
图 16.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 35 -
图 17.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 36 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 36 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 37 -
图 20.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 37 -
图 21.毕业生获取单位录用机会.....	- 38 -
图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 38 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 38 -
图 24.毕业生对升学学校及专业的满意度.....	- 39 -
图 25.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 39 -
图 26.毕业生升学选择跨专业就读的原因.....	- 40 -
图 27.毕业生对留学学校及专业的满意度.....	- 40 -
图 28.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 40 -

图 29.毕业生留学选择跨专业就读的原因.....	- 41 -
图 30.毕业生创业领域分布.....	- 41 -
图 31.毕业生准备创业的动机.....	- 41 -
图 32.毕业生创业困难的原因.....	- 42 -
图 33.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 42 -
图 34.未就业毕业生的目前打算.....	- 43 -
图 35.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 43 -
图 36.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 43 -
图 37.毕业生暂不就业的原因.....	- 44 -
图 38.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 44 -
图 39.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 44 -
图 40.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 45 -
图 41.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 45 -
图 42.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 46 -
图 43.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 46 -
图 44.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 47 -
图 45.对母校创业教育的满意度情况.....	- 47 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素.....	- 48 -
图 47.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 48 -
图 48.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 49 -
图 49.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 49 -
图 50.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图（单位%）.....	- 50 -
图 51.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 51 -
图 52.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 52 -
图 53.近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 52 -
图 54.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 60 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目（包括社区岗位就业方式）。

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、教师招考、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2017年12月31日，统计对象为本校2017届毕业生。毕业生的就业数据截至2017年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2016年12月1日至2017年11月30日。