



枣庄学院
ZOUZHUANG UNIVERSITY
1971
王学仲题



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2018

学校简介

枣庄学院是一所山东省属公办全日制普通本科高校。学校坐落在历史悠久、文化底蕴厚重、风景秀美、素有“鲁南明珠”美称的山东省枣庄市。其前身为1971年建立的枣庄市教师进修学校，1984年经山东省人民政府批准成立枣庄师范专科学校，2004年5月经教育部批准改建为全日制普通本科院校，更名为枣庄学院。学校特聘中国科学院院士、著名数学家、博士生导师、北京师范大学原校长王梓坤先生，中国科学院院士、激光与光电子科学家、天津大学精密仪器与光电子工程学院教授、博士生导师姚建铨先生为名誉校长。

在47年的办学历程中，学校始终秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”的校训，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持“办学以教师为本、教学以学生为本”的理念，围绕内涵发展、质量提升主线，明确应用型人才培养的定位，服务地方、特色发展，为区域经济社会发展提供人才、智力、科技支撑，全面提高教育教学质量和办学水平，社会声誉和综合实力稳步提升。

学校目前占地1142亩，校舍面积41万平方米，正在建设的新城校区占地1885亩，规划总建筑面积79万平方米。固定资产总值9.6亿元，教学科研仪器设备总值1.7亿元。实验教学中心18个，图书馆馆藏图书144.7万册，电子图书197万种，电子期刊45213种。学校面向全国25个省（市、自治区）招生，全日制普通本专科在校生19000余人。

学校现有教职工1206人，专任教师852人，教授67人、副教授252人，博士254人。学校双聘院士1人、国家“千人计划”特聘专家1人、国家“百千万人才工程”专家人选1人，山东省及枣庄市“有突出贡献中青年专家”23人，省级教学名师、省级重点学科首席专家等7人，外籍教师9人，专兼职博士生导师、硕士生导师30余人，山东省首批“高校黄大年式教师团队”1个。另有国家级人才、泰山学者等特聘教授近百人。

学校现设有教学院（部）23个，普通本科专业57个，专科专业38个，形成了文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、经济学、法学、艺术学等9大学科协调发展的学科专业格局。其中省级特色专业8个、省级优秀教学团队3个、省级重点学科4个、省级精品课程23门，获批国家级本科专业综合改革试

点专业 1 个，山东省高水平应用型重点建设专业（群）1 个，培育专业（群）2 个，自筹专业（群）1 个。学校深入推进教育教学改革，在近几届教学成果奖评审中，获国家级和省级教学成果奖 10 余项，其中国家级二等奖 1 项、省级一等奖 4 项。2015-2018 年有 1921 人考取硕士研究生，总体考取率达到 38.17%，其中 578 人考取中国科学院、985 和 211 院校研究生，占考取人数的 30.10%。2015 年、2016 年和 2017 年毕业生年终就业率分别为 93.2%、93.4%、95.3%，就业率持续上升，毕业生质量受到用人单位的好评。

学校以“特色鲜明的高水平应用型大学”为奋斗目标，积极推进向应用型大学转型发展，以产教融合、校企合作引领应用型人才培养模式改革，先后被列为教育部第一批 30 所 ICT 产教融合创新基地之一、教育部首批 41 所数据中国“百校工程”试点院校之一。教育部主推的七个产教融合促进计划项目“中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”“数据中国百校工程”“凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”“中美应用技术教育双百计划”“互联网+中国制造 2025”“科学工作能力提升计划（百千万工程）”“AI+智慧学习”共建人工智能学院先后全部落户学校。产教融合、协同育人工作走在了全国高校的前列，受到教育部专家的充分肯定。学校连续三年获得“山东省企校合作培养人才先进单位”荣誉称号，连续两年获得“山东最具办学特色本科院校”称号。

学校历来重视科学研究，建有山东省院士工作站及各类省级以上教学、实验、科研平台 15 个。学校是山东省硕士学位授予立项建设单位、山东省首批研究生联合培养基地，与天津大学激光与光电子研究所联合培养博士研究生，与聊城大学等高校联合培养硕士研究生。近年来先后承担了国家重点研发计划项目、国家 973 科研项目、国家社科基金、国家自然科学基金等国家级和省部级高层次科研课题共 280 余项，企事业委托的横向课题和专项课题 130 余项；发表学术论文 5000 余篇，其中 SCI、EI、CSSCI 收录 600 余篇；出版专著、教材 170 余部；获得国家专利成果 110 余项；获山东省社会科学优秀成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 15 项；获山东省高校优秀科研成果奖等地厅以上科研奖励 220 余项。

学校主动融入区域创新体系，为地方经济社会发展提供人才和科技支撑。建有 11 个校级或校企共建科研机构，搭建了枣庄市信息化、工业化融合促进中心、太赫兹工程技术研究中心、石榴工程技术研究中心等服务地方科研机构和创新平台。学校依托学科专业优势，启动了化学化工研发、机械制造研发等服务地方的

重点项目，承担了太阳能电池及光伏电源系统生产线建设项目、枣庄市化工企业自动化控制及安全连锁改造工程项目，加入山东省煤化工产业技术创新战略联盟并成为理事单位，为校企合作育人、合作发展奠定了重要基础。

学校不断扩大对外交流，推进国际交流与合作。与韩国、日本、英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家以及台湾地区的 50 所高校建立了校际合作关系，开展了学分互认、学生交换等项目。特别是近年来，学校以世界语教学与研究为载体，与中华全国世界语协会联合建设了世界展陈面积最大、亚洲唯一的世界语博物馆，搭建了广泛的国际合作与交流平台，学校国际化水平和社会影响力进一步提升。

学校先后荣获“山东省党建和思想政治工作先进高等学校”“全国社会实践先进单位”“山东省思想政治教育工作先进集体和大学生志愿服务西部计划工作全国优秀单位”“山东省德育工作优秀高校”“山东教育慈善奖先进单位”“中国世界语运动突出贡献单位”“枣庄市突出贡献单位”“全民科学素质工作先进集体”等荣誉称号。

（数据截至日期：2018 年 11 月）

目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 6 -
(四) 师范生就业方式.....	- 8 -
(五) 师范生就业流向.....	- 9 -
(六) 师范生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 未就业师范生状态.....	- 12 -
三、 非师范生基本情况.....	- 13 -
(一) 非师范生规模.....	- 13 -
(二) 非师范生结构.....	- 13 -
(三) 非师范生就业率.....	- 18 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 21 -
(五) 非师范生就业流向.....	- 22 -
(六) 特殊群体就业情况.....	- 23 -
(七) 非师范生升学情况.....	- 24 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 25 -
四、 就业创业工作的主要举措.....	- 26 -
(一) 高度重视，建立健全就业工作长效机制.....	- 26 -
(二) 广开渠道，培育市场，竭尽全力服务学生.....	- 27 -
(三) 多措并举，大力加强大学生职业生涯发展和就业指导教育.....	- 27 -
(四) 积极响应国家号召，唱响基层就业的主旋律.....	- 28 -
(五) 高度重视信息反馈，数据化联动机制不断完善.....	- 28 -

五、 相关分析.....	- 30 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 30 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析.....	- 33 -
(三) 未就业毕业生情况分析.....	- 34 -
(四) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 35 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 36 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 41 -
(七) 用人单位满意度及相关分析.....	- 44 -
(八) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 47 -
六、 发展趋势.....	- 49 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势.....	- 49 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 50 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 52 -
七、 就业对教育教学的反馈.....	- 55 -
(一) 对招生工作的反馈.....	- 55 -
(二) 对专业建设的反馈.....	- 55 -
(三) 对人才培养的反馈.....	- 55 -
附：图表目录.....	- 56 -
关于本报告.....	- 59 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 4941 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1874 人，占毕业生总数的 37.93%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3067 人，占 62.04%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 4828 人实现就业，总体就业率 97.71%。其中，师范生实现就业 1816 人，总体就业率为 96.91%；非师范生实现就业 3012 人，总体就业率为 98.21%。

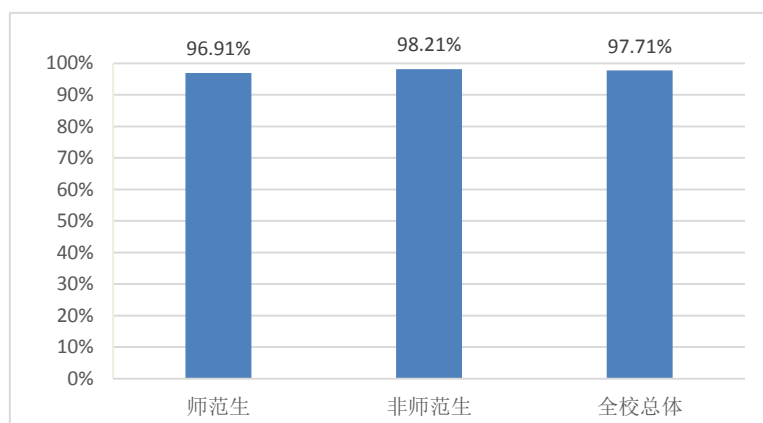


图 1. 不同学生类型就业率对比图

二、师范生基本情况

(一) 师范生规模

学校 2018 届师范生共计 1874 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 12 个院（系），来自贵州、山西、甘肃等全国 22 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、布依族等 10 个民族。

(二) 师范生结构

1、学历结构

2018 届师范生按学历层次统计，本科 986 人，占 52.61%；专科 888 人，占 47.39%。

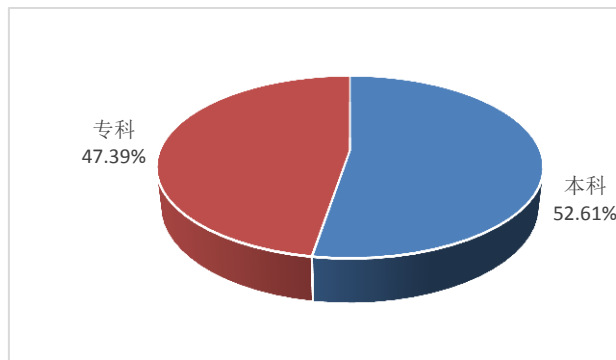


图 2. 师范生学历结构图

2、学科分布

2018 届师范生按学科门类统计，本科涵盖 6 个学科，其中教育学、艺术学、文学生源较多；专科学历生源属于教育与体育大类。各学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	271	27.48
2	艺术学	245	24.85
3	文学	203	20.59
4	理学	197	19.98
5	历史学	36	3.65
6	法学	34	3.45

3、专业结构

2018 届师范生按专业统计，包括 15 个本科专业、6 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	173	17.54
2	汉语言文学	136	13.79
3	美术学	132	13.39
4	音乐学	82	8.32
5	英语	67	6.80
6	小学教育	50	5.07
7	体育教育	48	4.87
8	地理科学	42	4.26
9	化学	42	4.26
10	生物科学	40	4.06
11	数学与应用数学	38	3.85
12	历史学	36	3.65
13	心理学	35	3.55
14	思想政治教育	34	3.45
15	舞蹈学	31	3.14

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	语文教育	288	32.44
2	五年一贯制学前教育	223	25.11
3	英语教育	215	24.21
4	学前教育	84	9.46
5	音乐教育	57	6.42
6	现代教育技术	21	2.36

4、院（系）分布

2018 届师范生分布于 12 个院（系）。其中，师范生人数最多的是文学院，共 424 人，占 22.63%。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例 (%)
1	文学院	424	22.63

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
2	心理与教育科学学院	363	19.37
3	外国语学院	282	15.05
4	初等教育学院	223	11.90
5	音乐与舞蹈学院	170	9.07
6	美术与艺术设计学院	132	7.04
7	政治与社会发展学院	70	3.74
8	体育学院	48	2.56
9	化学化工与材料科学学院	42	2.24
10	旅游与资源环境学院	42	2.24
11	生命科学学院	40	2.13
12	数学与统计学院	38	2.03

5、性别结构

2018届师范生按性别统计,男生315人,占16.81%;女生1559人,占83.19%。女生所占比例高于男生60多个百分点。

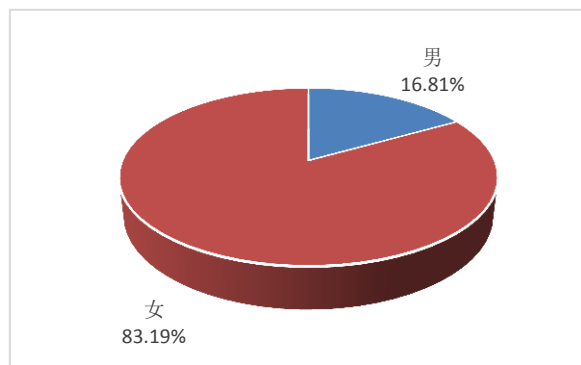


图 3. 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计,2018届师范生以汉族为主,共1858人,占99.15%;少数民族共16人,包括回族、布依族、朝鲜族等9个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1858	99.15
2	回族	7	0.39
3	布依族	2	0.11
4	朝鲜族	1	0.05
5	侗族	1	0.05
6	哈尼族	1	0.05

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
7	满族	1	0.05
8	苗族	1	0.05
9	土家族	1	0.05
10	佤族	1	0.05

7、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 93.22%，其中枣庄生源较多；外省生源占 6.78%，来自全国 21 个省（直辖市、自治区），其中贵州、山西、甘肃 3 个省生源较多。

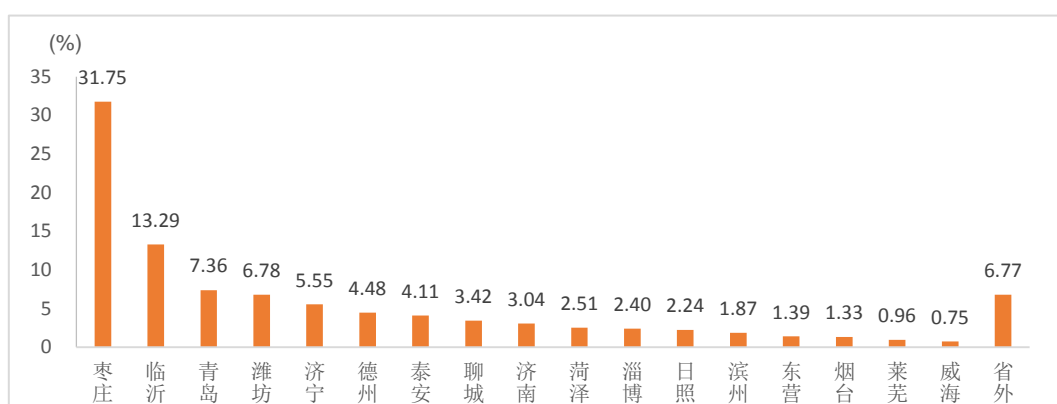


图 4. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	23	1.24
2	山西省	13	0.69
3	甘肃省	12	0.64
4	安徽省	8	0.43
5	河南省	8	0.43
6	广西壮族自治区	7	0.37
7	河北省	6	0.32
8	内蒙古自治区	6	0.32
9	吉林省	6	0.32
10	陕西省	5	0.27
11	江苏省	5	0.27
12	湖南省	4	0.21
13	福建省	4	0.21
14	江西省	4	0.21

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
15	重庆市	3	0.16
16	云南省	3	0.16
17	浙江省	3	0.16
18	湖北省	3	0.16
19	辽宁省	2	0.11
20	四川省	1	0.05
21	黑龙江省	1	0.05

(三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 1816 人，总体就业率为 96.91%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 951 人，就业率为 96.45%；专科生实现就业 865 人，就业率为 97.41%。

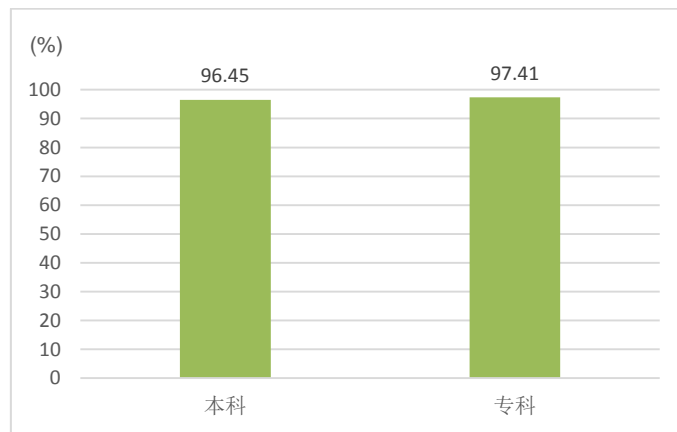


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科中，法学就业率达 100%；专科教育与体育大类就业率达 97.41%。各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	34	34	100.00
2	理学	197	194	98.48
3	历史学	36	35	97.22
4	教育学	271	261	96.31
5	文学	203	195	96.06
6	艺术学	245	232	94.69

3、按专业统计

截至报告期，本科 15 个专业中，有 8 个专业就业率达 97%以上，其中地理科学、思想政治教育、生物科学，3 个专业就业率达 100%；专科 6 个专业中，学前教育、现代教育技术 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	地理科学	42	42	100.00
2	思想政治教育	34	34	100.00
3	生物科学	40	40	100.00
4	化学	42	41	97.62
5	数学与应用数学	38	37	97.37
6	历史学	36	35	97.22
7	心理学	35	34	97.14
8	汉语言文学	136	132	97.06
9	学前教育	173	167	96.53
10	小学教育	50	48	96.00
11	体育教育	48	46	95.83
12	美术学	132	126	95.45
13	音乐学	82	78	95.12
14	英语	67	63	94.03
15	舞蹈学	31	28	90.32

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	学前教育	84	84	100.00
2	现代教育技术	21	21	100.00
3	五年一贯制学前教育	223	220	98.65
4	音乐教育	57	56	98.25
5	语文教育	288	278	96.53
6	英语教育	215	206	95.81

4、按院（系）统计

2018 届师范生分布于 12 个院（系），截至报告期，有 7 个院（系）的就业率达 97%以上，其中旅游与资源环境学院、生命科学学院的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	旅游与资源环境学院	42	42	100.00
2	生命科学学院	40	40	100.00
3	初等教育学院	223	220	98.65
4	政治与社会发展学院	70	69	98.57
5	化学化工与材料科学学院	42	41	97.62
6	心理与教育科学学院	363	354	97.52
7	数学与统计学院	38	37	97.37
8	文学院	424	410	96.70
9	体育学院	48	46	95.83
10	美术与艺术设计学院	132	126	95.45
11	外国语学院	282	269	95.39
12	音乐与舞蹈学院	170	162	95.29

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 301 人，就业率为 95.56%；女生实现就业 1515 人，就业率为 97.18%。女生就业率高出男生 1.62 个百分点。

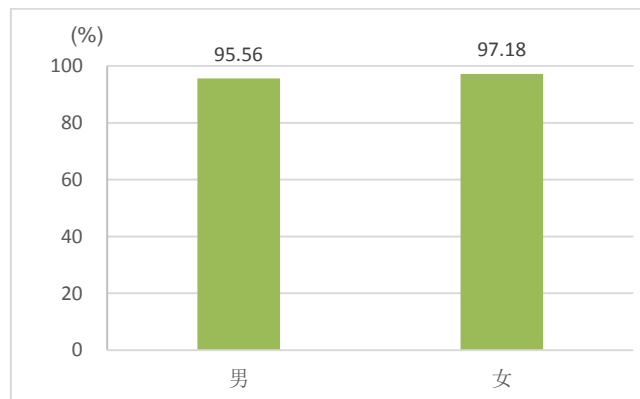


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

（四）师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 55.55%，升学率 14.94%，协议就业率 7.84%，另外还包括基层项目、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1041	55.55
2	升学	280	14.94

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	协议就业	147	7.84
4	基层项目	17	0.91
5	自主创业	6	0.32
6	出国	1	0.05
7	公益性岗位	1	0.05
8	应征入伍	1	0.05
9	灵活就业和其他方式就业	322	17.18

(五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、师范生留鲁就业情况

截至报告期，共有 1374 名 2018 届师范生在山东省内就业，占已就业师范生总数的 91.01%，其中学校所在地枣庄接收人数最多，占已就业师范生总数的 40.66%；到临沂就业的师范生也较多，比例超过 10%。到省外就业的师范生共占 8.99%，其中到江苏、北京、上海等地区就业人数相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

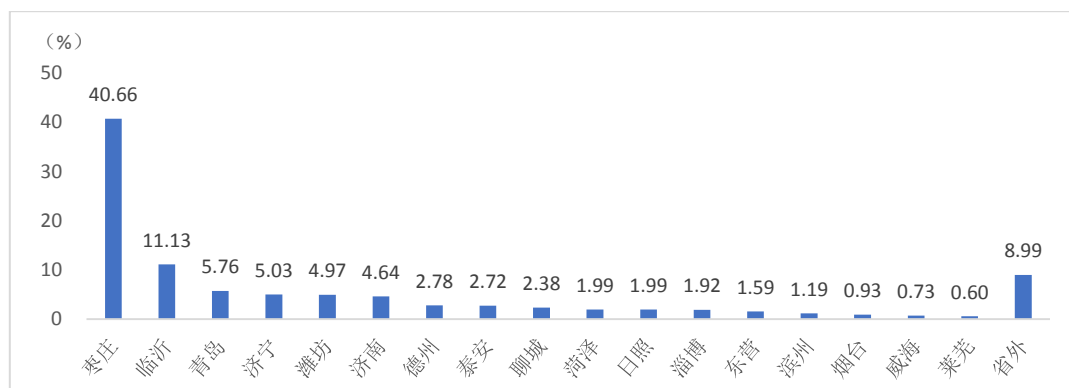


图 7. 师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，学校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位占 50.27%，国有企业占 0.13%，非国有企业占 35.56%，其他占 14.04%。

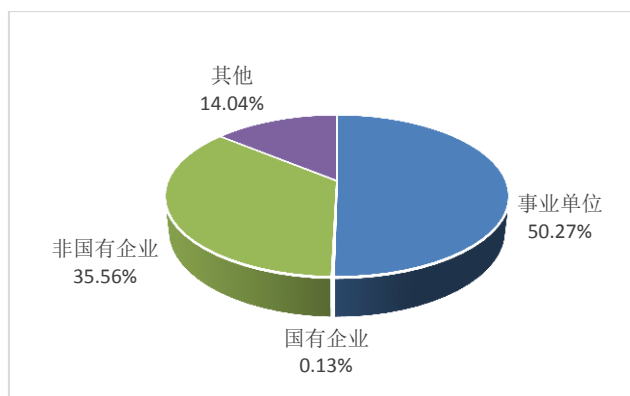


图 8. 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，学校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占 66.36%，其他行业所占比例相对较小。师范生就业行业流向如下图所示：

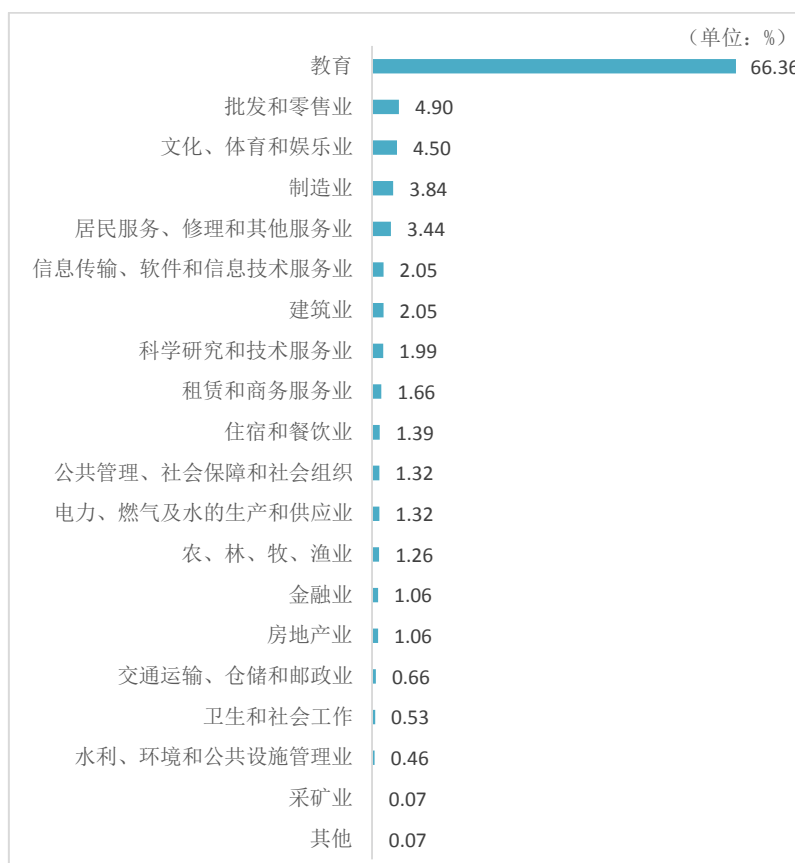


图 9. 师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

（六）师范生特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中，特困家庭毕业生共 92 人，截至报告期，有 91 人实现就业，就业率为 98.91%。其中，劳动合同就业 48 人，升学 17 人，协议就业 8 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	48	52.17
2	升学	17	18.48
3	协议就业	8	8.70
4	基层项目	2	2.17
5	灵活就业和其他方式就业	16	17.39

2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中，共评选出 94 名优秀毕业生，截至报告期，有 89 人实现就业，就业率为 94.68%。其中，劳动合同就业 32 人，升学 29 人，协议就业 15 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	32	34.04
2	升学	29	30.85
3	协议就业	15	15.96
4	灵活就业和其他方式就业	13	13.83

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 16 人，截至报告期，有 16 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 10 人，升学 3 人，公益性岗位 1 人，灵活就业和其他方式就业 2 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	10	62.50
2	升学	3	18.75

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	公益性岗位	1	6.25
4	灵活就业和其他方式就业	2	12.50

(七) 未就业师范生状态

截至报告期，本校 2018 届师范生尚有 58 名正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 3067 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，分布于 16 个院（系），来自山东、贵州、安徽等全国 23 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、布依族等 11 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 63 人，同比增长 2.10%。其中，本科生较上年同期增加 88 人，同比增长 3.85%；专科生较上年同期减少 25 人，同比下降 3.47%。

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2018 届非师范生按学历统计，本科 2371 人，占 77.31%；专科 696 人，占 22.69%。

2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 7 个学科，以工学为主，占比 45.31%；其次艺术学、管理学，占比分别为 19.02%、16.87%。专科涉及 6 个专业大类，以财经商贸大类为主，占比 57.90%；其次为电子信息大类，占比 19.11%。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1074	45.31
2	艺术学	451	19.02
3	管理学	400	16.87
4	文学	146	6.16
5	理学	144	6.07
6	经济学	117	4.93
7	教育学	39	1.64

表 16. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	403	57.90
2	电子信息大类	133	19.11
3	装备制造大类	76	10.92

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
4	生物与化工大类	35	5.03
5	土木建筑大类	26	3.74
6	旅游大类	23	3.30

3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计，包括 31 个本科专业、8 个专科专业。其中本科学历舞蹈表演、金融工程、矿物加工工程、广播电视编导、网络工程 5 个专业生源分别占全省同专业生源比例达 10%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	财务管理	133	5.61	2.61
2	产品设计	30	1.27	3.46
3	地理信息科学	28	1.18	4.30
4	电子信息工程	84	3.54	3.36
5	动画	28	1.18	3.02
6	工业设计	34	1.43	3.98
7	光电信息科学与工程	29	1.22	3.25
8	广播电视编导	199	8.39	12.88
9	过程装备与控制工程	30	1.27	6.07
10	汉语国际教育	22	0.93	3.76
11	化学工程与工艺	39	1.64	1.18
12	环境设计	67	2.83	2.23
13	机械设计制造及其自动化	173	7.30	2.66
14	计算机科学与技术	297	12.53	3.96
15	金融工程	117	4.93	15.64
16	矿物加工工程	27	1.14	13.57
17	旅游管理	51	2.15	2.59
18	日语	26	1.10	1.87
19	社会体育指导与管理	39	1.64	4.23
20	生物技术	41	1.73	2.59
21	食品科学与工程	41	1.73	3.20
22	市场营销	175	7.38	4.00
23	视觉传达设计	58	2.45	1.90
24	土木工程	159	6.71	2.50
25	网络工程	117	4.93	10.19

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
26	舞蹈表演	69	2.91	16.55
27	行政管理	41	1.73	2.54
28	应用化学	42	1.77	2.19
29	应用统计学	33	1.39	6.16
30	英语	98	4.13	2.35
31	制药工程	44	1.86	2.98

表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	房地产经营与估价	26	3.74	5.32
2	会计电算化	339	48.71	1.67
3	机电一体化技术	76	10.92	0.40
4	计算机应用技术	76	10.92	0.80
5	旅游管理	23	3.30	0.54
6	市场营销	64	9.20	1.09
7	应用电子技术	57	8.19	3.54
8	应用化工技术	35	5.02	1.30

4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 16 个院（系）。其中，毕业人数最多的是经济与管理学院，共 711 人，占 23.18%；其次是信息科学与工程学院，共 490 人，占 15.98%；机电工程学院人数也较多，超过 300 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	经济与管理学院	711	23.18
2	信息科学与工程学院	490	15.98
3	机电工程学院	313	10.21
4	传媒学院	227	7.40
5	城市与建筑工程学院	185	6.03
6	光电工程学院	170	5.54
7	美术与艺术设计学院	155	5.05
8	数学与统计学院	150	4.89
9	化学化工与材料科学学院	143	4.66
10	生命科学学院	126	4.11

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
11	外国语学院	124	4.04
12	旅游与资源环境学院	102	3.33
13	体育学院	91	2.97
14	政治与社会发展学院	41	1.34
15	文学院	22	0.72
16	音乐与舞蹈学院	17	0.55

5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 1535 人，占 50.05%；女生 1532 人，占 49.95%。男生所占比例高于女生 0.10 个百分点。

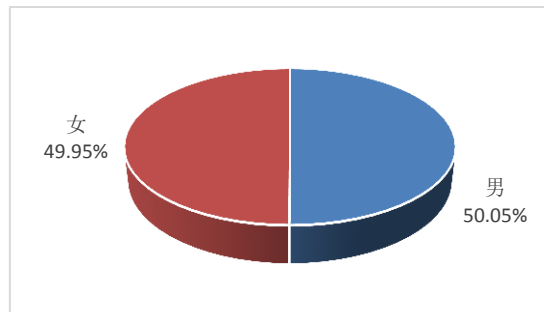


图 10. 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 3041 人，占 99.15%；少数民族共 26 人，包括回族、布依族、土家族等 10 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3041	99.15
2	回族	9	0.28
3	布依族	3	0.10
4	土家族	3	0.10
5	朝鲜族	2	0.07
6	侗族	2	0.07
7	苗族	2	0.07
8	壮族	2	0.07
9	满族	1	0.03
10	瑶族	1	0.03
11	其他	1	0.03

7、生源地结构

按生源地统计,2018 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 92.31%,其中枣庄生源最多,其次为临沂;外省生源占 7.69%,来自贵州、安徽、江苏、河南等全国 22 个省(直辖市、自治区)。

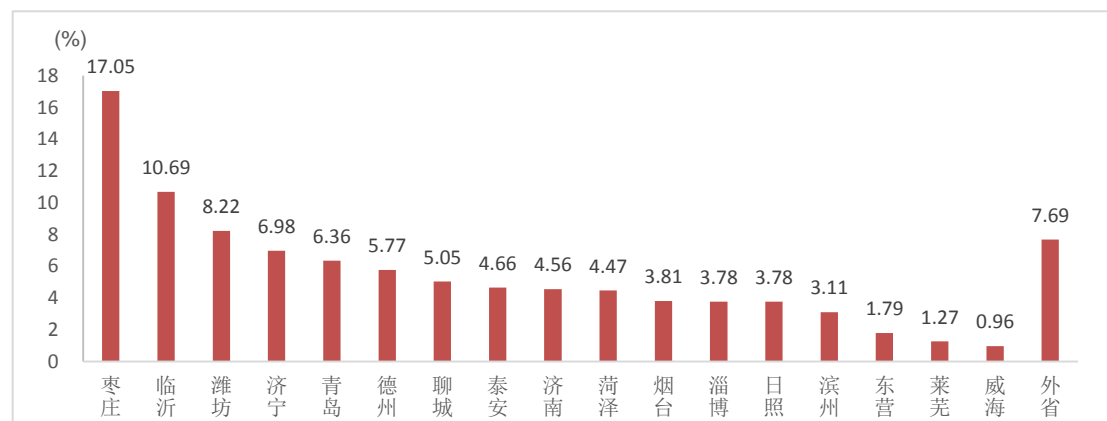


图 11. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	31	1.01
2	安徽省	30	0.98
3	江苏省	27	0.88
4	河南省	19	0.61
5	甘肃省	16	0.52
6	山西省	15	0.49
7	河北省	12	0.39
8	广西壮族自治区	10	0.33
9	四川省	9	0.29
10	黑龙江省	8	0.26
11	云南省	7	0.23
12	重庆市	7	0.23
13	浙江省	7	0.23
14	吉林省	6	0.20
15	江西省	6	0.20
16	内蒙古自治区	5	0.16
17	湖北省	5	0.16
18	湖南省	5	0.16
19	福建省	4	0.13
20	陕西省	4	0.13

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
21	辽宁省	2	0.07
22	青海省	1	0.03

(三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 3012 人，总体就业率为 98.21%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 2327 人，就业率为 98.14%；专科生实现就业 685 人，就业率为 98.42%。

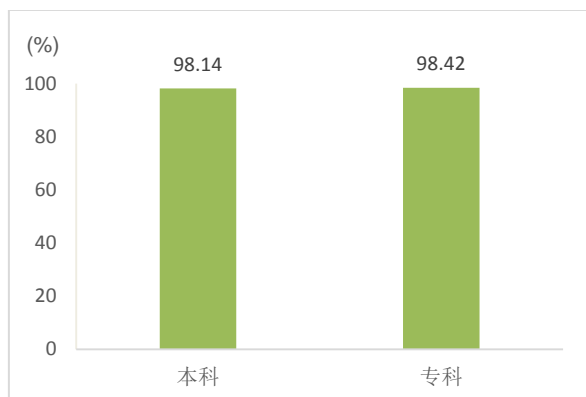


图 12. 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科 7 个学科就业率都达 96%以上；专科 6 个专业大类就业率都达 97%以上，其中生物与化工大类、装备制造大类、旅游大类、土木建筑大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	451	448	99.33
2	文学	146	145	99.32
3	工学	1074	1058	98.51
4	理学	144	141	97.92
5	教育学	39	38	97.44
6	经济学	117	113	96.58
7	管理学	400	384	96.00

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	生物与化工大类	35	35	100.00
2	装备制造大类	76	76	100.00
3	旅游大类	23	23	100.00
4	土木建筑大类	26	26	100.00
5	财经商贸大类	403	395	98.01
6	电子信息大类	133	130	97.74

3、按专业统计

截至报告期，本科 31 个专业中，有 28 个专业就业率达 95%以上，其中食品科学与工程、产品设计、视觉传达设计等 13 个专业就业率达 100%；专科 8 个专业就业率都达 96%以上，其中房地产经营与估价、应用化工技术、机电一体化技术等 5 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品科学与工程	41	41	100.00
2	产品设计	30	30	100.00
3	视觉传达设计	58	58	100.00
4	旅游管理	51	51	100.00
5	动画	28	28	100.00
6	英语	98	98	100.00
7	光电信息科学与工程	29	29	100.00
8	广播电视编导	199	199	100.00
9	生物技术	41	41	100.00
10	应用化学	42	42	100.00
11	化学工程与工艺	39	39	100.00
12	日语	26	26	100.00
13	矿物加工工程	27	27	100.00
14	土木工程	159	158	99.37
15	计算机科学与技术	297	294	98.99
16	机械设计制造及其自动化	173	171	98.84
17	电子信息工程	84	83	98.81
18	环境设计	67	66	98.51
19	网络工程	117	115	98.29
20	制药工程	44	43	97.73
21	社会体育指导与管理	39	38	97.44
22	舞蹈表演	69	67	97.10

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
23	金融工程	117	113	96.58
24	地理信息科学	28	27	96.43
25	财务管理	133	127	95.49
26	汉语国际教育	22	21	95.45
27	市场营销	175	167	95.43
28	行政管理	41	39	95.12
29	应用统计学	33	31	93.94
30	工业设计	34	31	91.18
31	过程装备与控制工程	30	27	90.00

表 25. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	房地产经营与估价	26	26	100.00
2	应用化工技术	35	35	100.00
3	机电一体化技术	76	76	100.00
4	市场营销	64	64	100.00
5	旅游管理	23	23	100.00
6	计算机应用技术	76	75	98.68
7	会计电算化	339	331	97.64
8	应用电子技术	57	55	96.49

4、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 16 个院（系），截至报告期，各院（系）的就业率都达 95%以上，其中音乐与舞蹈学院、传媒学院、外国语学院等 4 个院（系）就业率都达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	音乐与舞蹈学院	17	17	100.00
2	传媒学院	227	227	100.00
3	外国语学院	124	124	100.00
4	化学化工与材料科学学院	143	143	100.00
5	城市与建筑工程学院	185	184	99.46
6	美术与艺术设计学院	155	154	99.35
7	生命科学学院	126	125	99.21
8	旅游与资源环境学院	102	101	99.02
9	信息科学与工程学院	490	484	98.78
10	光电工程学院	170	167	98.24

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
11	机电工程学院	313	305	97.44
12	经济与管理学院	711	689	96.91
13	体育学院	91	88	96.70
14	数学与统计学院	150	144	96.00
15	文学院	22	21	95.45
16	政治与社会发展学院	41	39	95.12

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 1504 人，就业率为 97.98%；女生实现就业 1508 人，就业率为 98.43%。女生就业率高出男生 0.45 个百分点。

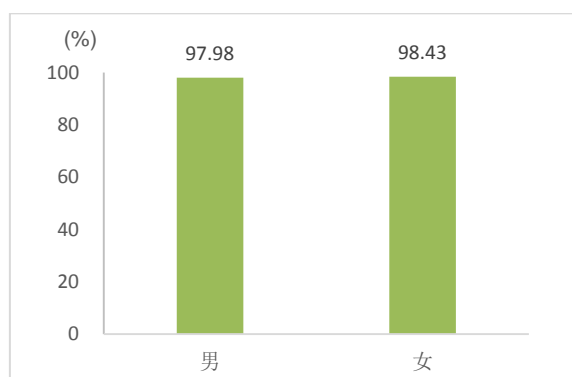


图 13. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业 39.68%，升学率 17.09%，协议就业率 12.32%，另外还包括个体经营、非派遣省外签约、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	1217	39.68
2	升学	524	17.09
3	协议就业	378	12.32
4	个体经营	35	1.14
5	非派遣省外签约	17	0.55
6	自主创业	16	0.52
7	应征入伍	13	0.42
8	基层项目	10	0.33
9	出国	5	0.16

序号	就业方式	就业人数	就业率(%)
10	科研助理	1	0.03
11	灵活就业和其他方式就业	796	25.97

(五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2091 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 86.83%。其中，学校所在地枣庄接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 23.88%；到济南、青岛、潍坊、临沂等市就业的非师范生比例也相对较高，都超过 7%。到省外就业的非师范生人数占 13.17%，其中到江苏、北京、上海等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

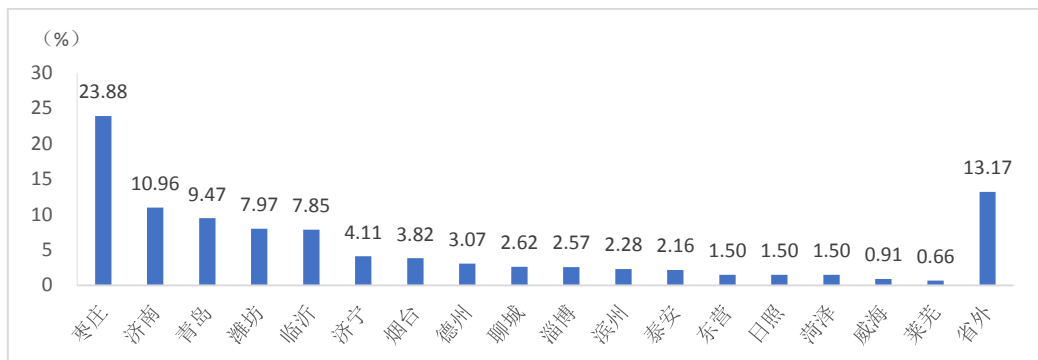


图 14. 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业接收本校非师范生就业较多，占已就业非师范生总数的 67.45%（其中，国有企业占 5.65%，非国有企业占 61.80%）；另外，党政机关占 0.83%，事业单位占 2.53%，其他占 29.20%。

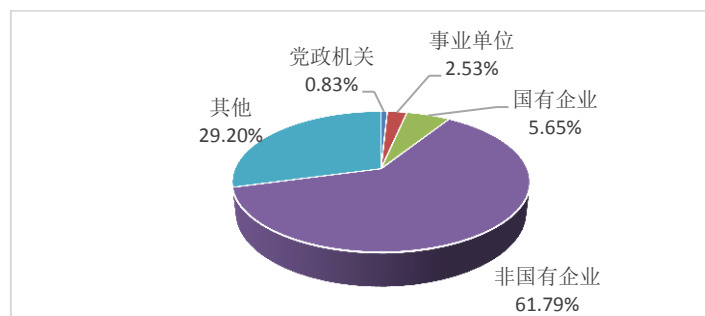


图 15. 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的 12.83%；另外，交通运输、仓储和邮政业，教育，建筑业，住宿和餐饮业以及居民服务、修理和其他服务业也是非师范生流向较多的行业，比例都超过 5%。非师范生就业行业流向如下图所示：



图 16. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（六）特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 97 人，截至报告期，有 97 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 36 人，升学 23 人，协议就业 14 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	36	37.11

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
2	升学	23	23.71
3	协议就业	14	14.43
4	基层项目	1	1.03
5	应征入伍	1	1.03
6	灵活就业和其他方式就业	22	22.69

2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 153 名优秀毕业生，截至报告期，有 150 人实现就业，就业率为 98.04%。其中，升学 55 人，劳动合同就业 40 人，协议就业 23 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	55	35.95
2	劳动合同就业	40	26.14
3	协议就业	23	15.03
4	非派遣省外签约	1	0.65
5	个体经营	1	0.65
6	灵活就业和其他方式就业	30	19.62

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 26 人，截至报告期，有 26 人实现就业，就业率为 100%。其中，劳动合同就业 10 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	10	38.46
2	协议就业	3	11.54
3	非派遣省外签约	2	7.69
4	升学	2	7.69
5	灵活就业和其他方式就业	9	34.62

（七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 524 名 2018 届非师范生升学，升学率 17.09%。从不同

专业升学情况分析，升学率 20%以上的专业有 13 个。其中，本科专业 8 个，专科专业 5 个。升学率 20%以上的专业情况如下表所示：

表 31. 升学率 20%以上的专业情况

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	生物技术	41	28	68.29%
2	本科	制药工程	44	28	63.64%
3	本科	食品科学与工程	41	26	63.41%
4	本科	地理信息科学	28	10	35.71%
5	本科	机械设计制造及其自动化	173	59	34.10%
6	本科	计算机科学与技术	297	74	24.92%
7	本科	应用统计学	33	8	24.24%
8	本科	应用化学	42	10	23.81%
9	专科	应用化工技术	35	12	34.29%
10	专科	房地产经营与估价	26	7	26.92%
11	专科	机电一体化技术	76	19	25.00%
12	专科	会计电算化	339	79	23.30%
13	专科	计算机应用技术	76	17	22.37%

（八）未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 55 名 2018 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，3 名非师范生正在参加就业见习，1 名非师范生正在参加职业培训，34 名非师范生正在求职，14 名非师范生自愿暂不就业，另有其他原因不就业非师范生 3 人。

表 32. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	34	61.83
2	自愿暂不就业	14	25.45
3	就业见习	3	5.45
4	其他原因不就业	3	5.45
5	职业培训	1	1.82

四、就业创业工作的主要举措

(一) 高度重视，建立健全就业工作长效机制

1、建立完善了五项制度

一是建立了毕业生就业工作目标责任制度。认真落实毕业生就业“一把手”工程，形成学校党政领导负总责、分管领导亲自抓、一级抓一级、层层抓落实的工作责任体系。二是建立了招生、培养、就业一体的联动制度。对就业率低的专业采取停招、减招等措施，形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。三是建立了就业状况动态监控制度。坚持实行每周一次的就业率动态统计和通报制度，做到了就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。四是建立了就业质量统计分析制度。委托第三方专业机构对毕业生进行追踪调查，形成社会需求与培养质量年度报告。五是实施了毕业生就业工作考核奖励制度。

2、加强规范化建设，构建完备的就业指导与服务体系

学校积极推进就业指导“四化”，一是“全程化”。在一、二年级进行职业生涯规划教育，三、四年级开设就业指导课及实战演练，把就业教育贯穿于大学四年成长的全过程。二是“全员化”。调动全校教职工与毕业生建立对应的就业指导服务关系，为学生提供个性化的就业指导与服务，实现就业指导“一对一”、“全覆盖”，形成了“人人关心就业，人人参与就业”的工作格局。三是“信息化”。通过各种就业平台、微信平台、QQ在线咨询，进一步完善就业网络信息建设，形成全方位、立体化、无间断的“网上就业服务平台”，提高了信息化管理与服务水平。四是“专业化”。组建专业就业服务队伍，加强培养和培训，积极参加国家和省市主办的就业、创业、职业生涯规划研讨班，定期举办就业沙龙、就业培训会，交流工作经验，分享工作体会，不断促进就业队伍的专业化水平。

3、牢固树立服务意识，努力提升服务质量

学校今年接待毕业生就业咨询和指导毕业生求职材料 6000 多人次；根据毕业生的不同要求为学生分类办理调档转档手续；积极与枣庄市教育局联系沟通，将教师资格证办理的前期手续放在学校，让学生不出学校即可办理教师资格证书，并为外地毕业生提供邮寄服务。

（二）广开渠道，培育市场，竭尽全力服务学生

1、多联系、多走访、多调研、精心培育就业市场，搭建毕业生就业平台

近年来，学校采取“走出去，请进来”的方式，与就业合作单位联系洽谈，收集就业信息；与地方人才市场联动，实现就业信息共享；积极承办省级大型供需见面会，把校园小型见面会和专场招聘活动常态化。学校还大力推进实习就业基地建设。学校与地方政府、就业合作单位等多家用人单位签订《实习就业基地合作协议》，打造毕业生“就业直通车”，实现实习与就业的“无缝对接”。编印毕业生资源信息宣传材料面向企事业单位发放。加强与政府人才市场联系，实现就业信息共享，发布就业信息，形成了校园专场招聘活动常态化。

2018 年学校不仅举办了学校自己的高校毕业生就业供需见面会，还积极承办了山东省教育厅组织的师范类高校毕业生网络视频及校园招聘会枣庄学院专场，举办各类小型专场招聘会，收集发布了大量就业信息，为毕业生提供了充足的就业岗位，为毕业生高质量就业创造了条件。

2、建立援助机制，帮扶就业困难群体

学校高度重视就业困难毕业生的就业工作，针对经济困难、学业困难的“双困生”实行“一对一”帮扶计划，进行重点指导、重点培训、重点服务、重点推荐，提供求职补贴。实施特困毕业生优先安排实习、见习，优先推荐就业岗位。开展心理健康教育，对存在就业和心理问题的毕业生及时进行心理干预。按照要求为山东省特困家庭及助学贷款毕业生发放求职补贴。

（三）多措并举，大力加强大学生职业生涯发展和就业指导教育

1、将生涯发展教育贯穿到大学全程

学校招生就业处与学生工作处联手起草制定“面向新生生涯教育实施方案”，各学院按照实施方案要求，结合学院工作实际拟定了具有专业和年级特色的生涯发展教育计划，内容涵盖了生涯启蒙教育、专业导航、自我与职业探索、学业规划、目标管理、文明礼仪。

2、发挥榜样引领和示范作用

向在校生下发了职业体验倡议书、组建优秀学生信息资源人才库倡议书。一

是倡导学生结合所学专业，借助校企合作单位和就业实习实训基地平台进行真实职场体验，撰写职场实践报告；二是对优秀校友进行访谈，不仅做成课件在课堂展示，并将校友事迹撰写成有吸引力感动学弟学妹的生涯人物访谈报告共享到班级群、就业群和微信群，选择优秀者纳入学生信息人才库。

3、设计贴近学生需求，精准助力学生高质量就业的教学和实践活动

一是改变传统教学模式，变教师说教式讲授为学生主动探索发现，共同完成教学任务。学生借助教师搭建的职场情景舞台，模拟演练、揣摩企业选人用人标准，在角色扮演中解读优秀员工内涵，从而制定更具操作性和实现可能性的就业计划；二是设置一系列助力学生就业能力提升的实践活动方案，与各学院联合实施，包括就业形势报道、考研攻略、公务员之路、简历门诊、“职面”训练营、职场“大咖”论坛、“聊聊”生涯，启迪学生结合目标职业调整学业规划，在参与社团组织、志愿者活动及各类比赛中实施能力训练计划，从体验中感悟生涯发展的重要意义。

4、促进生涯发展教育理念深入育人者心中，并植入学生成长的各环节

组织了由就业、团学及各学院共计 110 人参加的教练型教师、大学生就业技能职场思维训练培训，有效提升教学水平，让学生教育内涵更加充实。

（四）积极响应国家号召，唱响基层就业的主旋律

学校积极引导毕业生到基层就业已经成为实现毕业生群体充分就业和个体成长成才的重要途径，学校大力加强了以“艰苦奋斗、深入基层、献身事业”为主题的系列教育活动，并制定了鼓励毕业生西部就业和基层就业的奖励制度，引导毕业生积极参加“大学生服务西部计划”、“三支一扶”、“山东省选调毕业生到村任职”、“社区就业计划”等国家和地方基层服务项目。目前，我校累计有 200 名优秀毕业生参加大学生服务西部计划；近年来，我校先后有 48 名优秀毕业生赴新疆、西藏工作，2018 年有 4 名毕业生赴新疆乡镇工作。

（五）高度重视信息反馈，数据化联动机制不断完善

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用假期或供需见面会走访用人单位和毕业生，通过问卷和访谈等形式，调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况，了解毕业生对学校教育工作的意见，

调查用人单位对毕业生及学校的满意度。自 2013 年开始与北京麦可思教育咨询公司合作，对我校毕业生连续年开展社会需求和培养质量调查；2016 年与山东省人社厅合作开展毕业生年度就业状况分析。基于多方位的调查数据，学校每年度撰写《毕业生就业质量年度报告》和《枣庄学院社会需求与培养质量年度报告》，为学校专业设置、人才培养和招生就业提供决策依据。学校每年根据就业率和就业质量情况科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划和停止招生措施。

五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 939 份, 占全校毕业生总数的 30.62%。其中, 本科生问卷 819 份, 专科生问卷 120 份。参与调查毕业生中, 男生 502 人, 占调查总数的 53.46%; 女生 437 人, 占 46.54%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 49.58%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 36.49%; 认为“基本满意”的占 12.25%; 对当前工作“不满意”的比例为 1.68%。

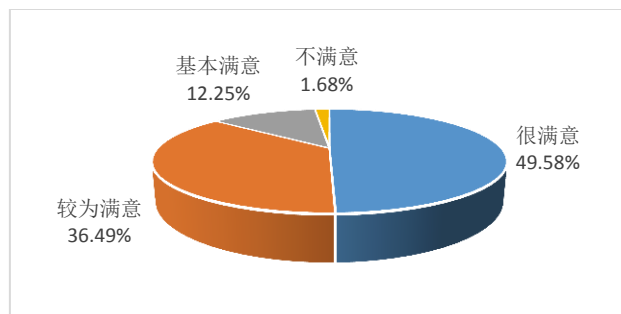


图 17. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	51.74%	36.01%	9.61%	2.64%
2. 职业竞争公平程度	51.14%	32.29%	14.65%	1.92%
3. 工作成就感	50.30%	34.09%	13.09%	2.52%
4. 工作晋升机会	46.58%	35.77%	13.57%	4.08%
5. 工作强度压力	48.26%	33.37%	15.73%	2.64%
6. 单位发展前景	48.14%	36.61%	12.61%	2.64%
7. 上下级关系	50.18%	32.65%	15.01%	2.16%
8. 学习(培训)机会	49.70%	34.33%	13.21%	2.76%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”和“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 35.71%和 28.58%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

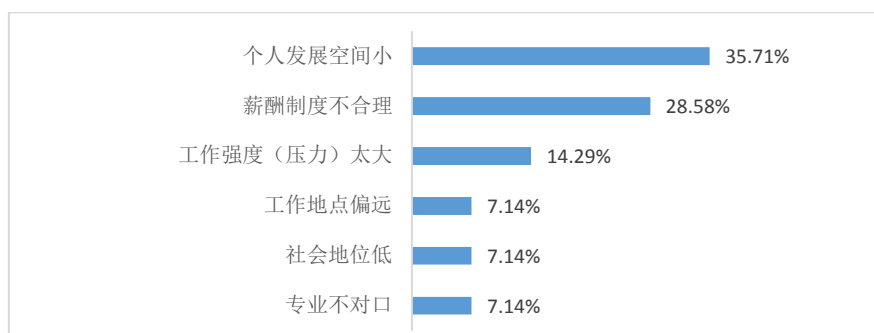


图 18. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 42.98%；“较为对口”占 31.93%；“基本对口”占 13.33%；“不对口”占 11.76%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例较高。

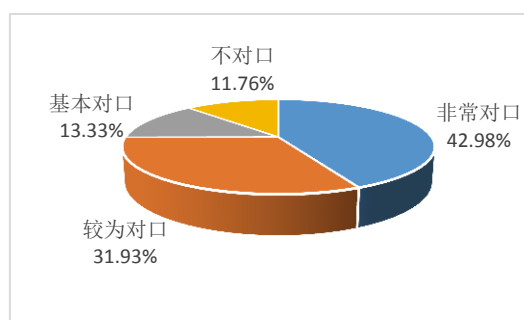


图 19. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	45.32%	33.47%	11.71%	9.50%
专科生	27.10%	21.50%	24.30%	27.10%

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 17.35%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

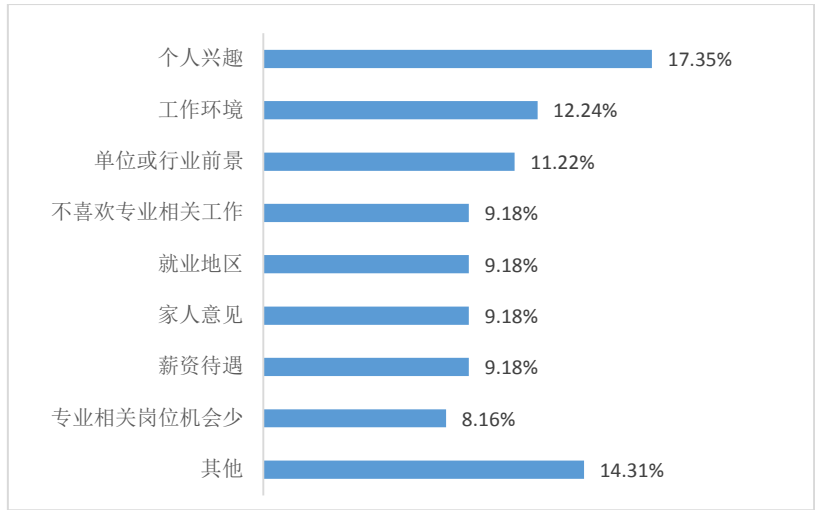


图 20. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 814 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 20000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3960.50 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 4013.66 元，专科生为 3581.00 元。

表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	4013.66	3581.00

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，74.55%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 13.45%；“五险不全”占 6.96%；“完全没有”占 5.04%。

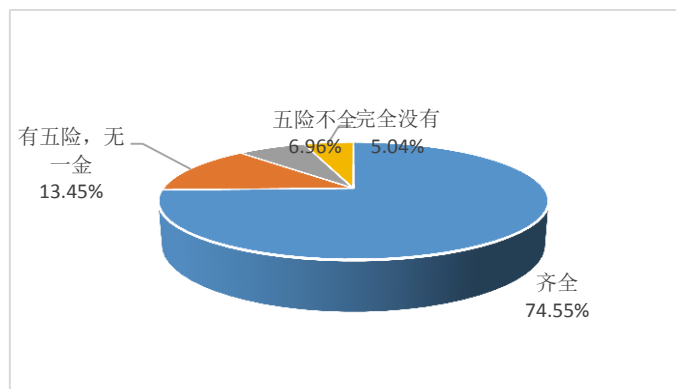


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 43.82%；“基本符合”占 48.14%；“不符合”占 6.00%；另有 2.04%的毕业生从未考虑过。

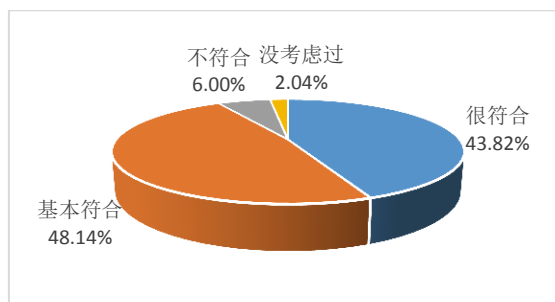


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，77.79%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.65%的毕业生换过 1 份工作；4.08%的毕业生换过 2 份工作；0.36%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.12%的毕业生换过 3 份以上的工作。

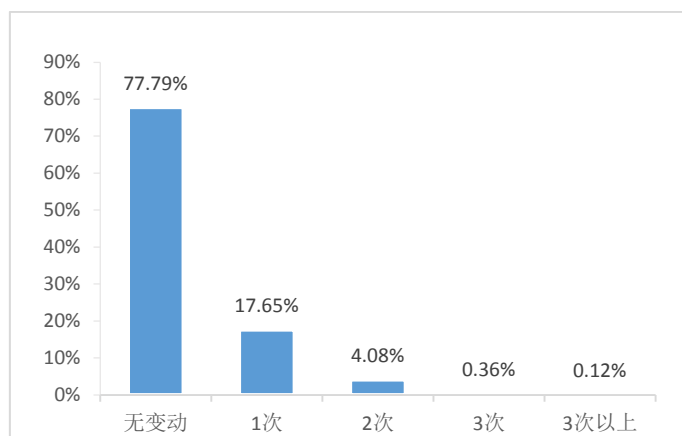


图 23. 毕业生工作变动情况

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 66.67%；“较为满意”占 13.33%；“基本满意”占 20.00%；“不满意”比例为 0。

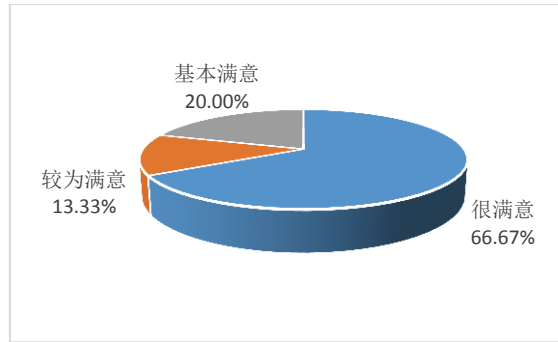


图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 66.67%；“基本相关”占 26.67%；“不相关”仅占 6.67%。

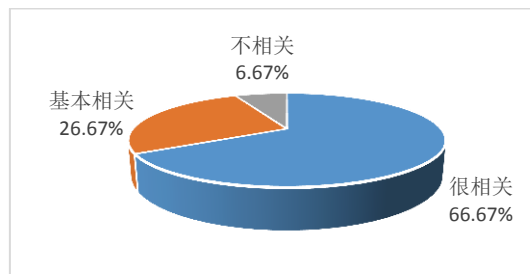


图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

(三) 未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 35.94%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例为 25.00%。调查结果如下图所示：

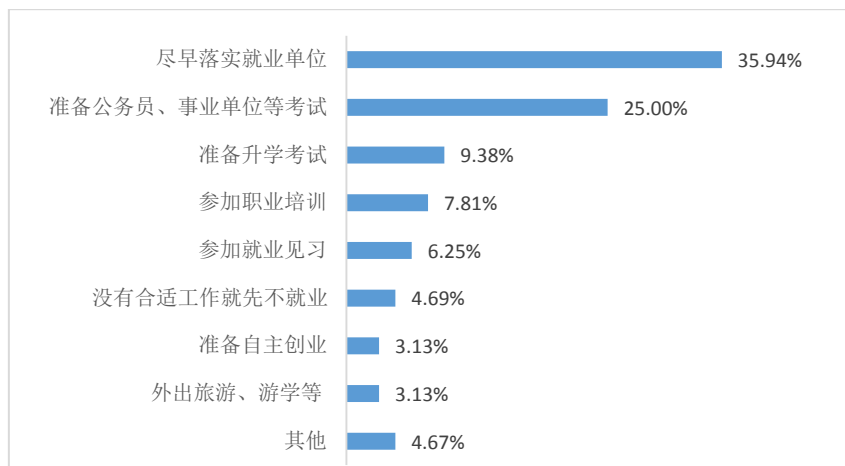


图 26. 未就业毕业生的目前打算

2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 43.75%；其次是“兼职”，比例为 39.06%。调查结果如下图所示：

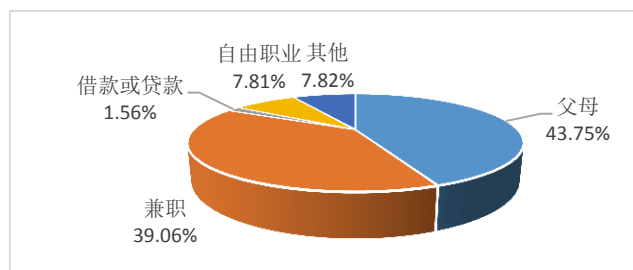


图 27. 毕业生在未就业期间的经济来源

3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 59.38%、35.94%和 35.94%。“就业见习”和“职业培训”的选择比例也较高，都超过 15%。调查结果如下图所示：

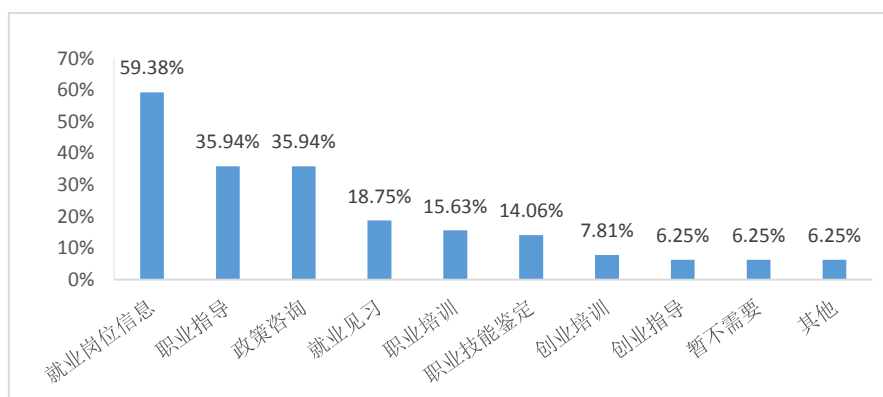


图 28. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（四）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 34.78%。调查结果如下图所示：

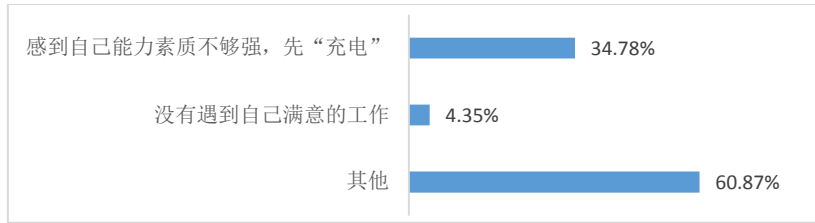


图 29. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “一年内”选择人数最多, 比例达 47.83%; 其次是“半年内”, 占 30.43%; 另外, “两年内”占 4.35%, “两年以上”占 17.39%。

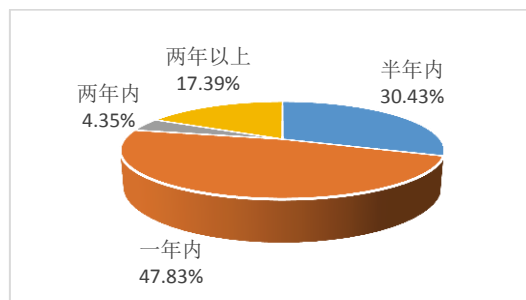


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生, 从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方, 以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示, 毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高, 有 92.86%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据(本调查题为多选)显示, “扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获, 选择比例分别为 54.74%、42.60%和 35.57%。调查结果如下图所示:

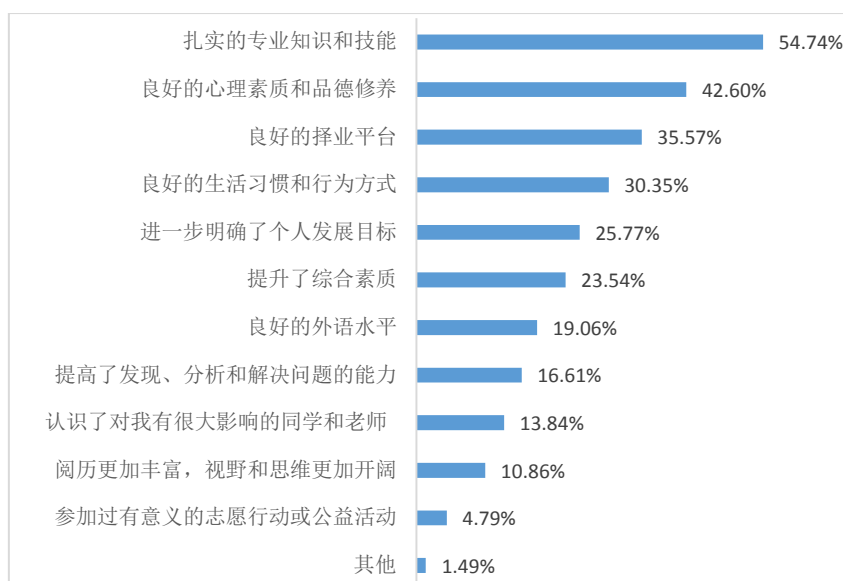


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.94%；“较为满意”占 25.88%；“基本满意”占 6.07%；“不满意”比例为 0.11%。

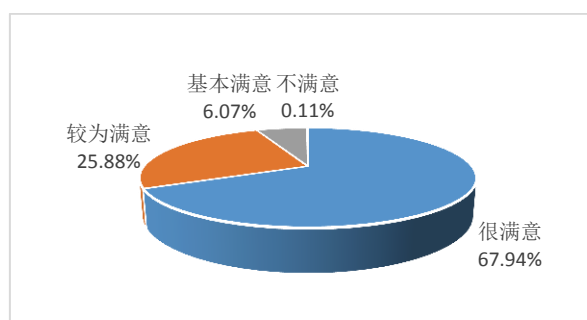


图 32. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 36. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	67.94%	25.13%	6.82%	0.11%
2. 辅修课程设置	64.22%	22.68%	12.89%	0.21%
3. 教学方式和方法	66.13%	25.35%	8.31%	0.21%
4. 任课老师专业水平	68.58%	25.45%	5.76%	0.21%
5. 实践教学内容	65.07%	26.09%	8.41%	0.43%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为 82.00%和 77.74%；“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都在 65%左右。调查结果如下图所示：

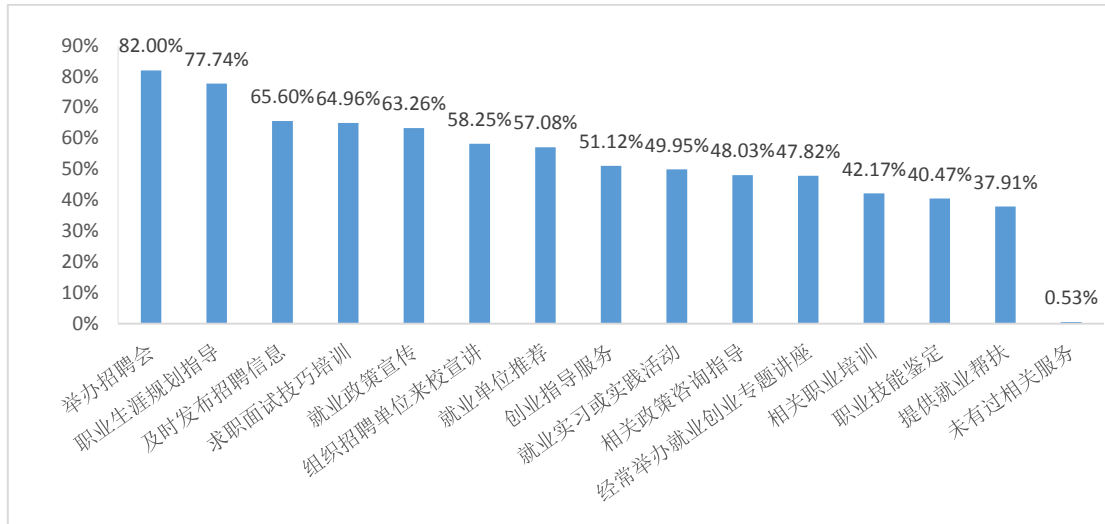


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 70.29%；“较为满意”占 22.26%；“基本满意”占 6.92%；“不满意”比例仅为 0.53%。

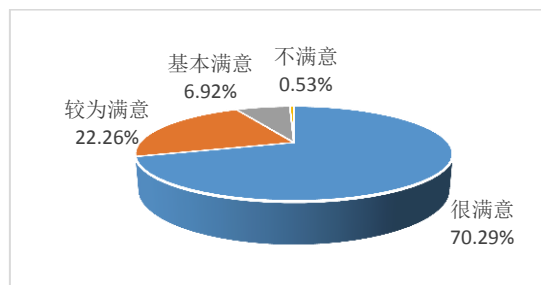


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 65.92%、64.96%

和 63.68%。调查结果如下图所示：

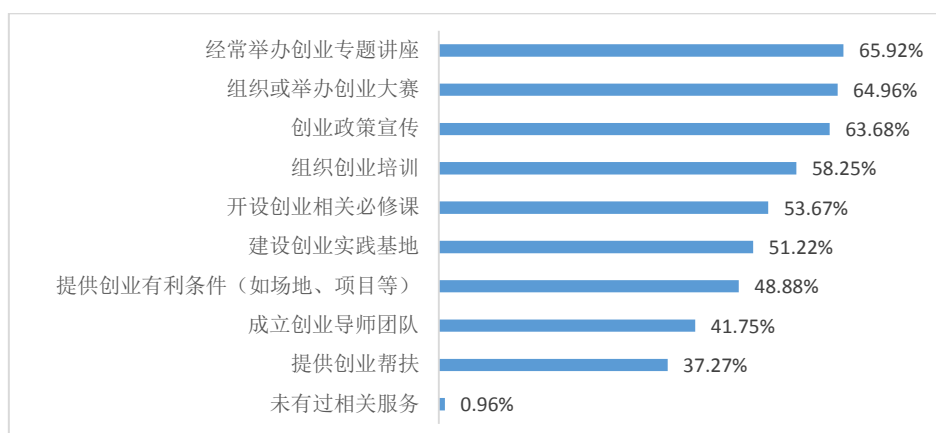


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 70.50%；“较为满意”占 21.19%；“基本满意”占 7.25%；“不满意”比例为 1.06%。

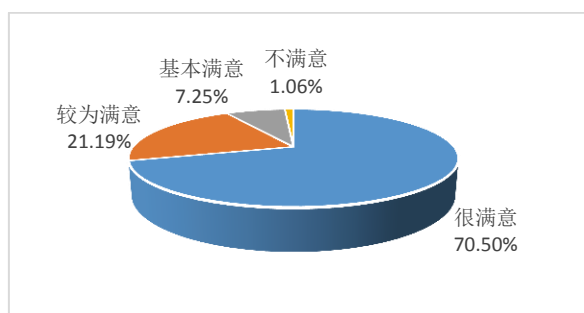


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 36.74%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 28.86%。调查结果如下图所示：

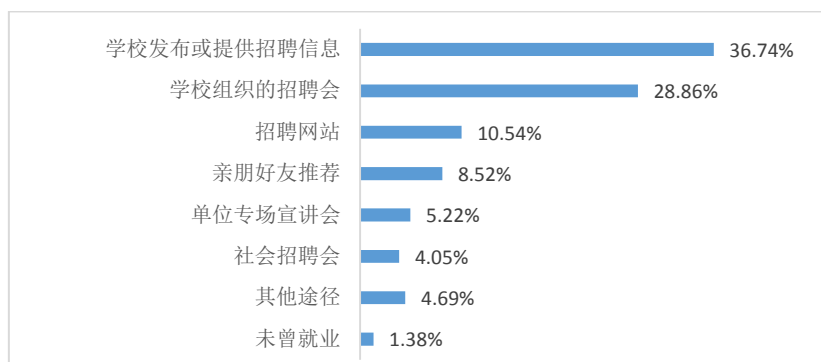


图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为62.73%、46.01%和35.14%。“个人兴趣”和“工作稳定性”的选择比例也较高，都超过20%。调查结果如下图所示：

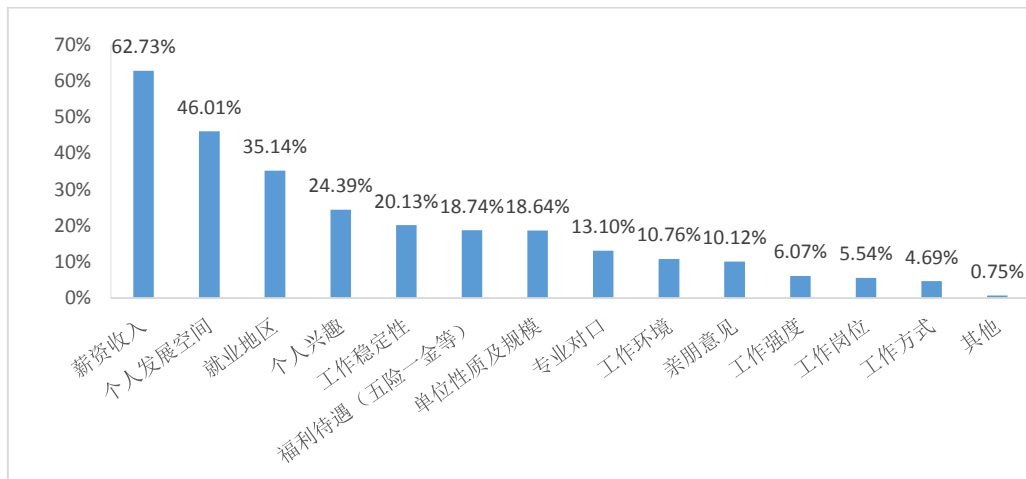


图 38. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为48.14%、37.70%和34.29%。“加强创新能力培养”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也较高，都在30%左右。调查结果如下图所示：

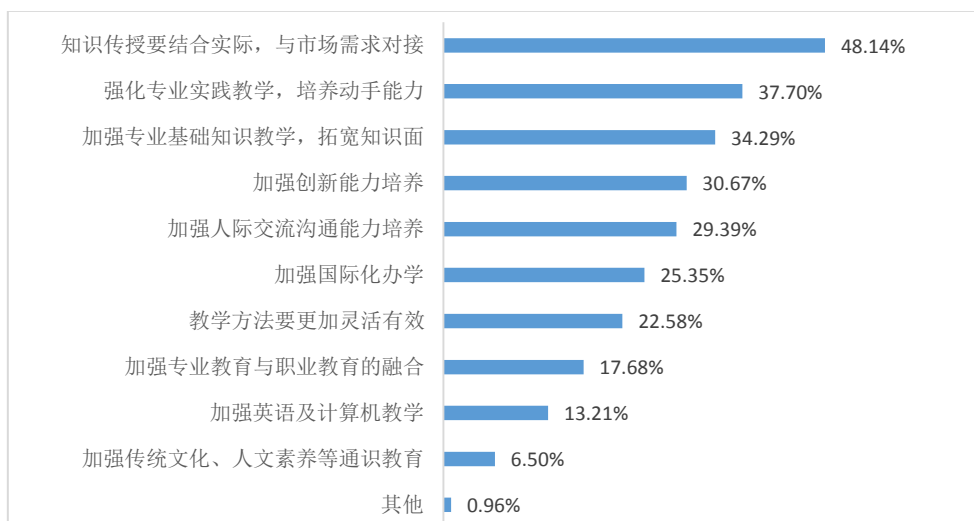


图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 9.22 万人。其中，本科需求 5.48 万人，专科需求 3.74 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 3.37 万人，占需求总人数的 36.50%；其次济南发布需求人数较多，共 1.68 万人，占 18.25%；潍坊、烟台也相对较多，发布需求人数分别为 9858 人、8862 人。各地区发布需求情况如下图所示：

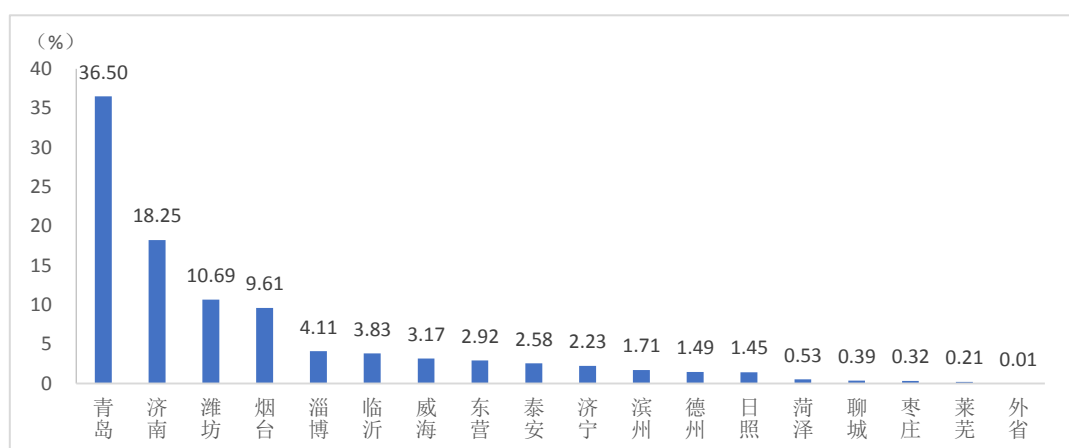


图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.63%（其中，国有企业占 12.72%）；另外，机关占 0.14%，事业单位占 0.63%，其他单位占 3.60%。

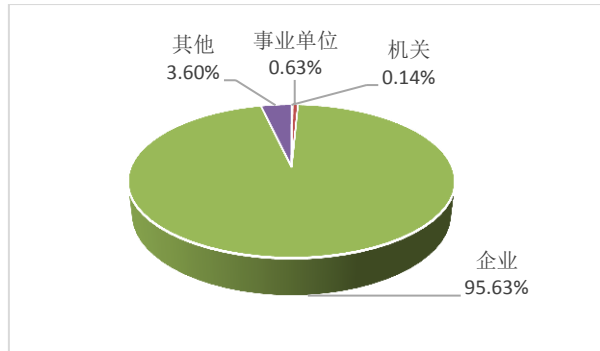


图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	合计人数	占比 (%)
机关	机关	126	0	126	0.14
事业单位	科研设计单位	67	41	108	0.12
	高等教育单位	7	0	7	0.01
	中初教育单位	229	11	240	0.26
	医疗卫生单位	21	8	29	0.03
	艰苦事业单位	10	1	11	0.01
	其他事业单位	162	26	188	0.20
企业	国有企业	10746	982	11728	12.72
	三资企业	3490	1458	4948	5.37
	艰苦行业企业	563	15	578	0.63
	其他企业	37506	33429	70935	76.91
其他	包括部队、基层社区等单位	1915	1409	3324	3.60

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是制造业（占 27.24%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 13.95%），建筑业（占 12.51%），居民服务、修理和其他服务业（占 9.11%），批发和零售业（占 8.94%），租赁和商务服务业（占 5.83%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 77.58%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，上年 12 月发布需求人数最多，达 16765 人；其次是 5 月，发布需求 16729 人；1 月、3 月、4 月发布需求人数也较多，都超过 10000 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

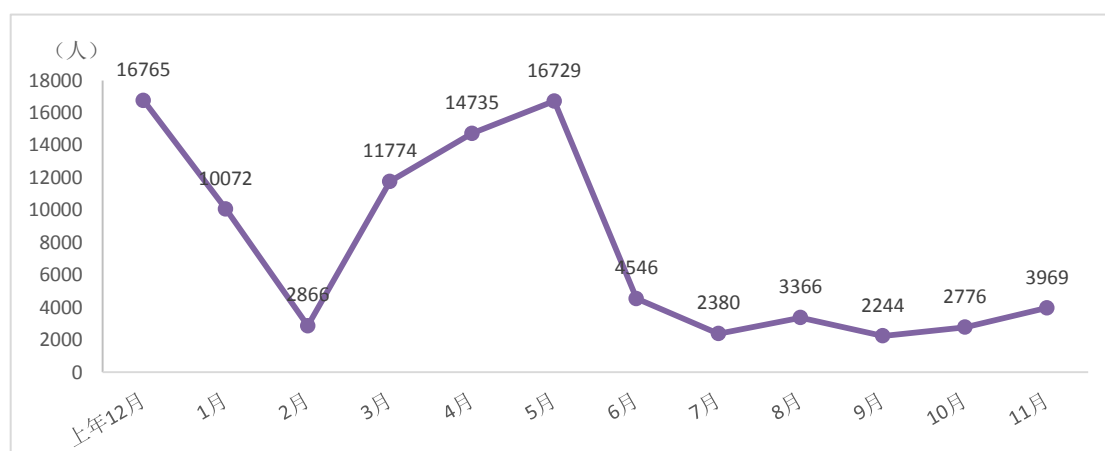


图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

(七) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 104 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，75.00%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，7.69%的用人单位评价“非常强”，48.08%评价“比较强”，40.38%评价“一般”，另有3.85%评价“较差”。

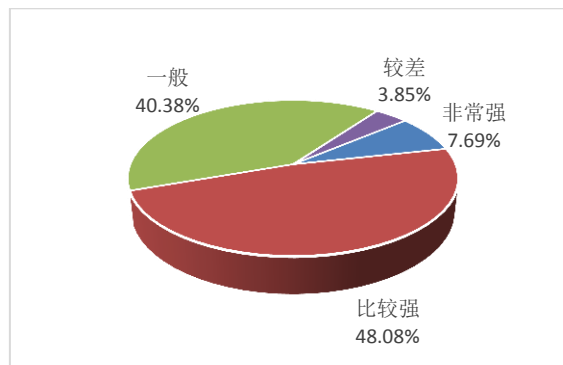


图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中执行能力、学习能力“很满意”比例较高，都超过 20%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力、沟通表达能力、组织协调能力表示了不满，“不满意”比例分别为 3.85%、1.92%、1.92%。调查结果如下表所示：

表 38. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	15.38%	71.15%	13.47%	0.00%
2. 执行能力	23.08%	55.77%	21.15%	0.00%
3. 沟通表达能力	15.38%	73.08%	9.62%	1.92%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
4. 组织协调能力	15.38%	57.69%	25.01%	1.92%
5. 学习能力	25.00%	61.54%	13.46%	0.00%
6. 创新能力	17.31%	55.77%	23.07%	3.85%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，9.62%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占57.69%；认为“一般”的占28.84%；认为“不匹配”的比例为3.85%。

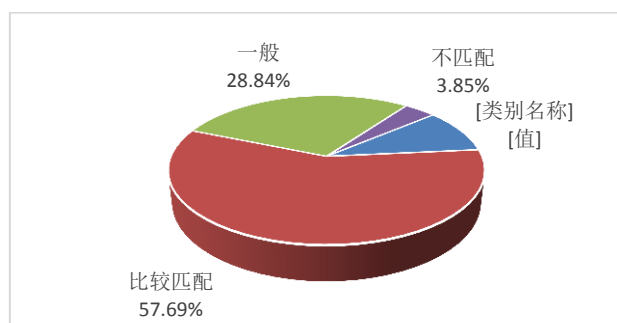


图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占38.46%；其次是“技术骨干”，占26.92%；另外，“后备干部”占19.23%；“其他”占15.39%。

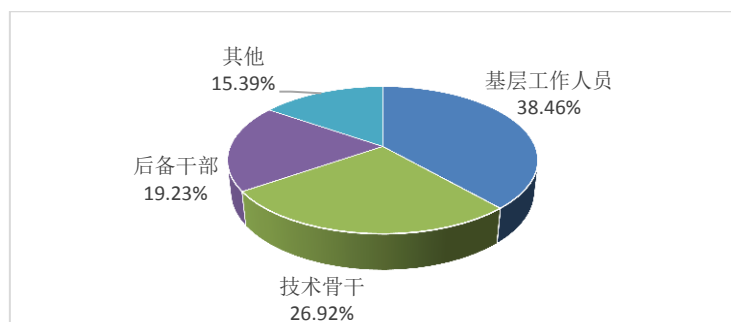


图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”是用人单位对毕业生不满意的两个主要方面，选择比例都为44.23%；另外，“就业期望值过高”、“实践能力差”和“就业观念偏差”选择比例也较高，都超过30%。调查结果如下图所示：

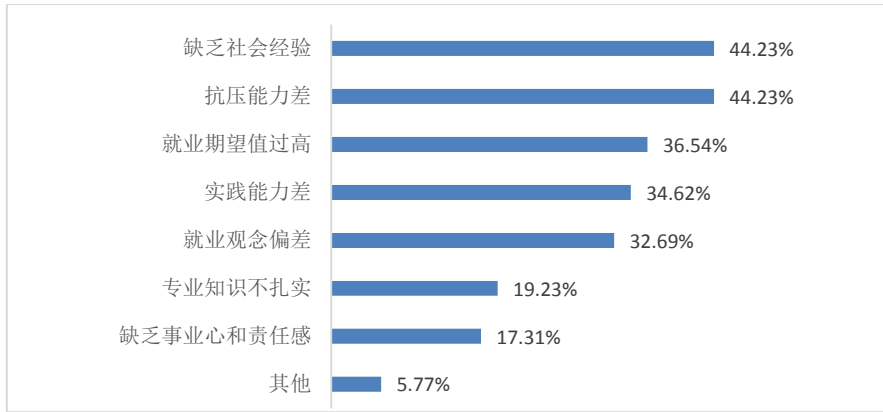


图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 26.92%，“基本满意”占 48.08%；另外，认为“一般”的比例为 23.08%，“不满意”比例为 1.92%。

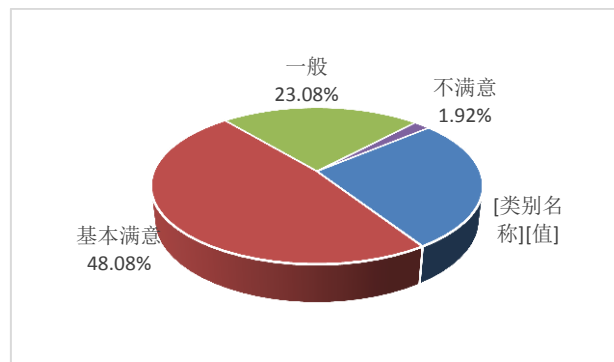


图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“毕业院校”和“学历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 53.85%、50.00%和 48.08%；“学习成绩”和“实习经历”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

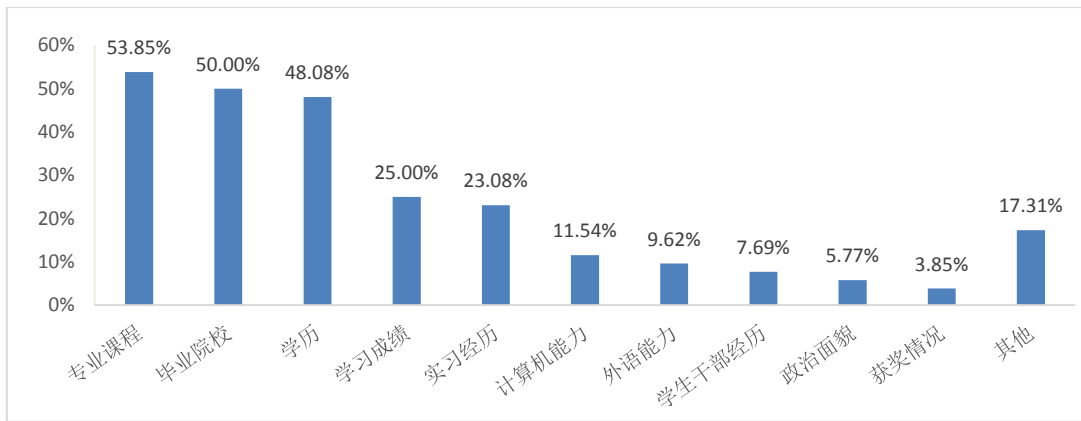


图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”、“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的两个方面，选择比例分别为 57.69%、55.77%；“稳定性”和“沟通表达能力”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

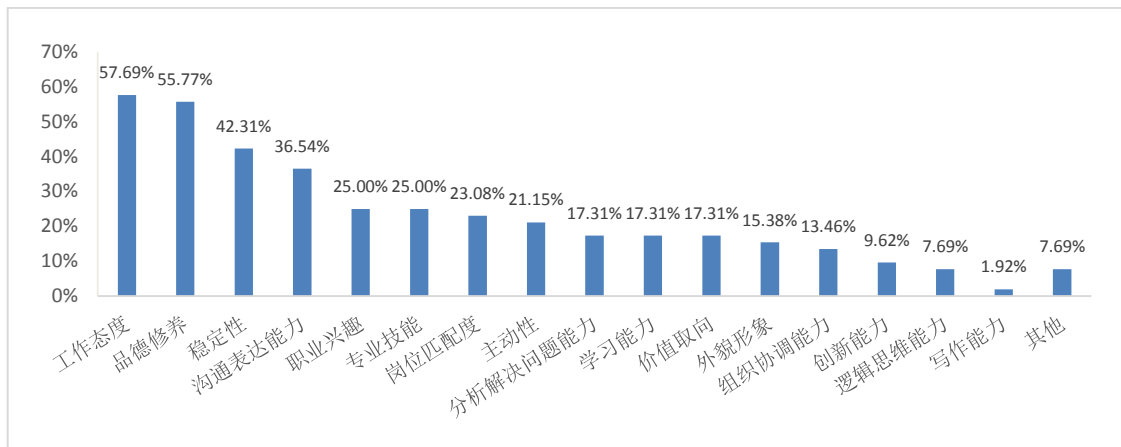


图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（八）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 237 场。期间，共有 1456 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 57430 人；参会学生累计 25220 人次，其中有 2760 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 39. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	1115	48800	14000	1400
专场招聘会	8	114	3050	3800	650
企业宣讲会	227	227	5580	7420	710
合计	237	1456	57430	25220	2760

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数保持在 2000 人以上。其中，2018 年生源最多，达 3067 人；2015 年生源最少，共 2243 人。

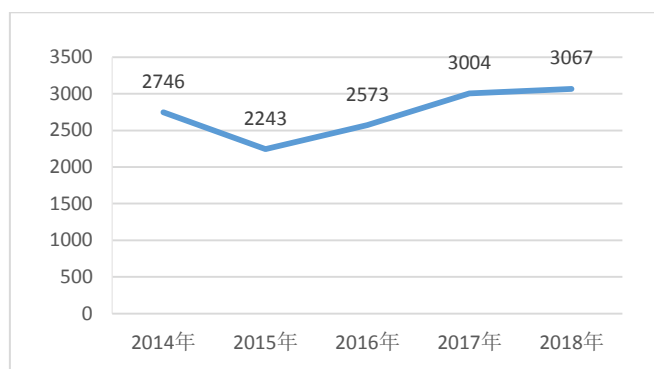


图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历财务管理、机械设计制造及其自动化以及专科学历会计电算化等专业近五年保持在 100 人以上。2018 年新增产品设计、地理信息科学、旅游管理等本科专业毕业生。

表 40. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	281	223	125	107	133
2	本科	产品设计	0	0	0	0	30
3	本科	地理信息科学	0	0	0	0	28
4	本科	电子信息工程	167	63	54	57	84
5	本科	动画	1	37	40	38	28
6	本科	工业设计	0	39	39	40	34
7	本科	光电信息科学与工程	0	0	0	54	29
8	本科	广播电视编导	58	137	118	202	199
9	本科	过程装备与控制工程	76	0	36	40	30
10	本科	汉语国际教育	0	0	0	48	22
11	本科	化学工程与工艺	77	63	58	63	39
12	本科	环境设计	0	0	0	61	67

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
13	本科	机械设计制造及其自动化	232	245	217	272	173
14	本科	计算机科学与技术	128	91	135	193	297
15	本科	金融工程	0	0	0	109	117
16	本科	矿物加工工程	0	37	28	35	27
17	本科	旅游管理	0	0	0	0	51
18	本科	日语	52	26	33	30	26
19	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	35	39
20	本科	生物技术	79	52	53	66	41
21	本科	食品科学与工程	69	47	47	64	41
22	本科	市场营销	62	47	48	156	175
23	本科	视觉传达设计	0	0	0	36	58
24	本科	土木工程	0	104	66	102	159
25	本科	网络工程	65	39	39	114	117
26	本科	舞蹈表演	0	0	0	78	69
27	本科	行政管理	0	0	51	45	41
28	本科	应用化学	43	0	40	47	42
29	本科	应用统计学	0	0	0	37	33
30	本科	英语	0	52	97	97	98
31	本科	制药工程	0	48	57	57	44
32	专科	房地产经营与估价	119	40	53	48	26
33	专科	会计电算化	222	123	197	334	339
34	专科	机电一体化技术	187	77	76	113	76
35	专科	计算机应用技术	46	26	57	46	76
36	专科	旅游管理	53	26	40	28	23
37	专科	市场营销	94	74	76	65	64
38	专科	应用电子技术	70	0	68	57	57
39	专科	应用化工技术	49	27	54	30	35

(二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历机械设计制造及其自动化、市场营销以及专科学历市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求。

表 41. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
1	本科	财务管理	3.39	4.36	3.99	2.86	2.55

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
2	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
3	本科	地理信息科学	-	-	-	21.04	3.41
4	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.40	3.62
5	本科	动画	7.05	13.46	12.03	17.19	11.18
6	本科	工业设计	4.00	8.88	6.97	6.77	5.18
7	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	19.98	16.24
8	本科	广播电视编导	3.81	7.47	6.25	6.21	4.01
9	本科	过程装备与控制工程	1.19	2.05	2.06	1.76	1.57
10	本科	汉语国际教育	-	-	-	46.25	15.00
11	本科	化学工程与工艺	1.30	0.72	1.55	1.47	1.13
12	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
13	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
14	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
15	本科	金融工程	30.89	13.73	6.55	69.56	24.13
16	本科	矿物加工工程	2.17	1.96	2.13	1.34	1.43
17	本科	旅游管理	5.67	8.20	6.71	5.69	7.24
18	本科	日语	3.94	2.92	2.06	3.13	3.33
19	本科	社会体育指导与管理	-	44.00	38.00	123.33	19.62
20	本科	生物技术	3.88	3.55	1.17	4.18	3.52
21	本科	食品科学与工程	1.74	1.60	2.00	2.22	3.89
22	本科	市场营销	0.33	0.34	0.36	0.44	0.40
23	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
24	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
25	本科	网络工程	5.69	2.90	4.96	4.90	4.76
26	本科	舞蹈表演	-	-	-	3.48	7.58
27	本科	行政管理	1.33	1.18	0.80	1.08	0.63
28	本科	应用化学	2.40	2.58	2.34	2.19	2.52
29	本科	应用统计学	-	-	-	43.00	29.78
30	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
31	本科	制药工程	8.68	2.72	6.77	3.08	2.81
32	专科	房地产经营与估价	1.81	1.63	4.48	2.91	4.99
33	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77
34	专科	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
35	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
36	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
37	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
38	专科	应用电子技术	1.71	4.39	5.00	6.52	5.43

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
39	专科	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率呈逐年上升趋势。其中2018年就业率最高，达98.21%。

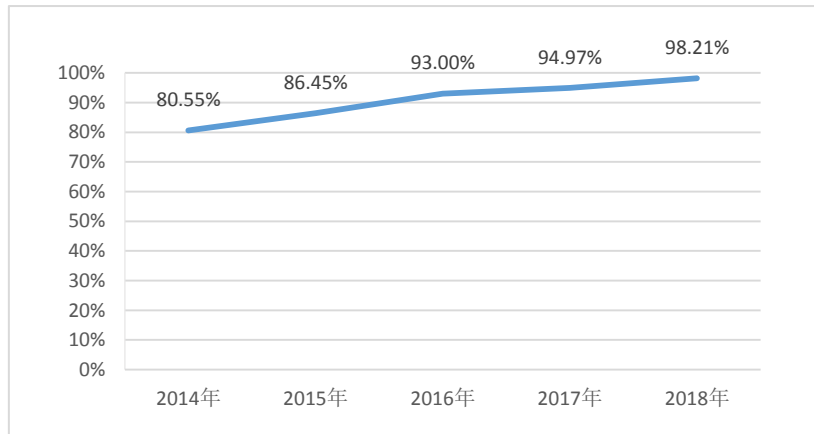


图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

从不同学历来看，本科生近五年就业率逐年上升，2018年达到98.14%；专科生就业率同样呈逐年上升趋势，2018年达到98.42%。

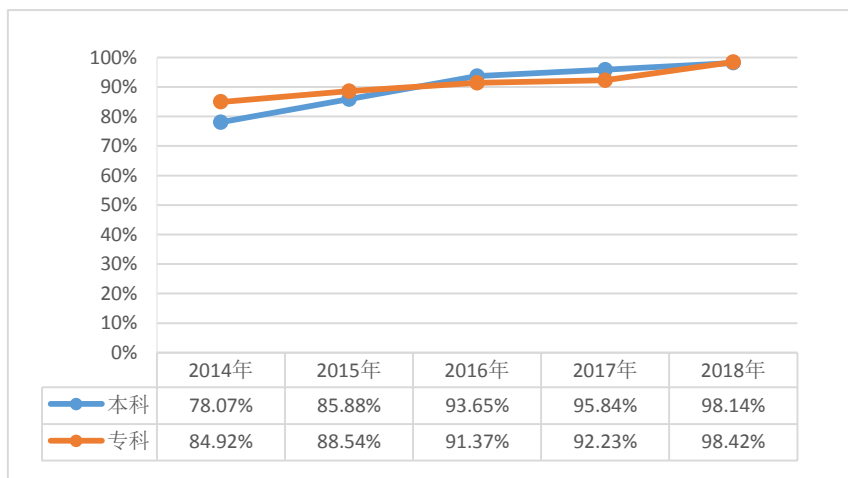


图 53. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 9 个本科专业就业率近四年都保持在 90%以上，其中，日语专业近三年就业率均达 100%。专科房地产经营与估价、旅游管理专业，近三年就业率均达 100%。

表 42. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	财务管理	76.51%	78.03%	92.00%	90.65%	95.49%
2	本科	产品设计	-	-	-	-	100.00%
3	本科	地理信息科学	-	-	-	-	96.43%
4	本科	电子信息工程	75.45%	90.48%	98.15%	98.25%	98.81%
5	本科	动画	0.00%	81.08%	95.00%	94.74%	100.00%
6	本科	工业设计	-	66.67%	97.44%	95.00%	91.18%
7	本科	光电信息科学与工程	-	-	-	96.30%	100.00%
8	本科	广播电视编导	77.59%	81.02%	90.68%	96.04%	100.00%
9	本科	过程装备与控制工程	85.53%	-	77.78%	97.50%	90.00%
10	本科	汉语国际教育	-	-	-	89.58%	95.45%
11	本科	化学工程与工艺	74.03%	76.19%	86.21%	93.65%	100.00%
12	本科	环境设计	-	-	-	98.36%	98.51%
13	本科	机械设计制造及其自动化	79.74%	87.76%	91.24%	95.59%	98.84%
14	本科	计算机科学与技术	81.25%	93.41%	94.07%	96.37%	98.99%
15	本科	金融工程	-	-	-	90.83%	96.58%
16	本科	矿物加工工程	-	81.08%	96.43%	94.29%	100.00%
17	本科	旅游管理	-	-	-	-	100.00%
18	本科	日语	78.85%	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%
19	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	91.43%	97.44%
20	本科	生物技术	86.08%	96.15%	100.00%	98.48%	100.00%
21	本科	食品科学与工程	76.81%	97.87%	97.87%	95.31%	100.00%
22	本科	市场营销	79.03%	82.98%	89.58%	95.51%	95.43%
23	本科	视觉传达设计	-	-	-	100.00%	100.00%
24	本科	土木工程	-	93.27%	100.00%	100.00%	99.37%
25	本科	网络工程	78.46%	94.87%	94.87%	97.37%	98.29%
26	本科	舞蹈表演	-	-	-	93.59%	97.10%
27	本科	行政管理	-	-	94.12%	97.78%	95.12%
28	本科	应用化学	76.74%	-	90.00%	93.62%	100.00%
29	本科	应用统计学	-	-	-	97.30%	93.94%
30	本科	英语	-	94.23%	98.97%	100.00%	100.00%
31	本科	制药工程	-	93.75%	100.00%	98.25%	97.73%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
32	专科	房地产经营与估价	84.03%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%
33	专科	会计电算化	83.78%	85.37%	89.34%	87.72%	97.64%
34	专科	机电一体化技术	86.10%	89.61%	82.89%	93.81%	100.00%
35	专科	计算机应用技术	91.30%	100.00%	87.72%	93.48%	98.68%
36	专科	旅游管理	86.79%	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%
37	专科	市场营销	84.04%	87.84%	97.37%	100.00%	100.00%
38	专科	应用电子技术	82.86%	-	95.59%	98.25%	96.49%
39	专科	应用化工技术	79.59%	88.89%	92.59%	86.67%	100.00%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

七、就业对教育教学的反馈

学校建立了毕业生跟踪调查制度，利用假期或供需见面会走访用人单位和毕业生，通过问卷和访谈等形式，调查毕业生的就业状况、就业岗位与专业吻合度、胜任力、岗位适应性、职业满意度等情况，了解毕业生对学校教育教学工作的意见，调查用人单位对毕业生及学校的满意度。以就业信息反馈系统为中介，建立招生、培养、就业数据化联动机制。

（一）对招生工作的反馈

学校每年根据就业率和就业质量情况科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划和停止招生措施。随着毕业生就业质量的不断提高和校友在各用人单位的良好表现，学校的知名度和社会影响力逐年提高，引起了广大考生和家长的关注，近年来，报考我校的考生积极踊跃，一志愿报考率、报到率逐年提升，录取分数平均高出省属线 30 分左右。

（二）对专业建设的反馈

学校在专业建设中，根据社会需求和产业发展布局，依据相关行业人才需求预测分析报告、毕业生就业后实际发展等情况，对专业人才需求进行分析，增强学科专业设置的针对性。以市场需求为导向，做好行业定位和特色定位，不断调整和优化专业结构，以适应当前社会对人才的需求变化；以报考率、报到率和就业率及教学师资等因素为主要参考依据，结合学校专业建设及人才培养状况，组织教务、科研、人事及邀请相关专家研讨专业设置，执行专业能上能下的原则，对专业建设和招生专业计划安排予以调整。

（三）对人才培养的反馈

根据对毕业生和用人单位的调查，学校积极进行人才培养模式改革，调整人才培养方案，加强校企合作办学、产教融合。针对近年来高校人才培养供给侧与社会产业需求侧之间的矛盾，学校聚焦高水平应用型大学建设目标，深入开展综合改革，有效借助国家教育部学校规划建设发展中心提供的资源平台，不断推进产教融合、校企合作实践。通过探索人才培养模式改革，提高就业岗位的适应性，提高学生动手能力，拓宽学生的就业面。

附：图表目录

表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）	2
表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）	3
表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）	3
表 4. 师范生人数分院（系）统计表	3
表 5. 师范生人数分民族统计表	4
表 6. 省外师范生人数分生源地统计表	5
表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）	6
表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）	7
表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）	7
表 10. 师范生就业率分院（系）统计表	8
表 11. 师范生总体就业方式统计表	8
表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）	11
表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）	11
表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）	11
表 15. 本科生源分学科门类统计表	13
表 16. 专科生源分专业大类统计表	13
表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比	14
表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比	15
表 19. 非师范生人数分院（系）统计表	15
表 20. 非师范生人数分民族统计表	16
表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表	17
表 22. 本科生就业率分学科统计表	18
表 23. 专科生就业率分专业大类统计表	19
表 24. 本科生就业率分专业统计表	19
表 25. 专科生就业率分专业统计表	20
表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表	20
表 27. 非师范生总体就业方式统计表	21
表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	23
表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	24
表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	24

表 31. 升学率 20%以上的专业情况.....	25 -
表 32. 未就业非师范生情况	25 -
表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价	30 -
表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	31 -
表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况	32 -
表 36. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价	37 -
表 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	42 -
表 38. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	44 -
表 39. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	48 -
表 40. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	49 -
表 41. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	50 -
表 42. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	53 -

图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图	1 -
图 2. 师范生学历结构图	2 -
图 3. 师范生性别结构图	4 -
图 4. 师范生生源地结构图	5 -
图 5. 不同学历师范生就业率对比图	6 -
图 6. 不同性别师范生就业率对比图	8 -
图 7. 师范生就业地区流向图	9 -
图 8. 师范生就业单位性质流向图	10 -
图 9. 师范生就业行业流向图	10 -
图 10. 非师范生性别结构图	16 -
图 11. 非师范生生源地结构图	17 -
图 12. 不同学历非师范生就业率对比图	18 -
图 13. 不同性别非师范生就业率对比图	21 -
图 14. 非师范生就业地区流向图	22 -
图 15. 非师范生就业单位性质流向图	22 -
图 16. 非师范生就业行业流向图	23 -
图 17. 毕业生对当前工作的总体满意度	30 -
图 18. 毕业生对当前工作不满意的原因	31 -
图 19. 毕业生当前工作的专业对口情况	31 -
图 20. 毕业生选择专业不相关工作的原因	32 -

图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	32 -
图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	33 -
图 23. 毕业生工作变化情况	33 -
图 24. 毕业生对升学学校及专业的满意度	34 -
图 25. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	34 -
图 26. 未就业毕业生的目前打算	34 -
图 27. 毕业生在未就业期间的经济来源	35 -
图 28. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	35 -
图 29. 毕业生暂不就业的原因	36 -
图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间	36 -
图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获	37 -
图 32. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	37 -
图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务	38 -
图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	38 -
图 35. 母校开展的创业教育及相关活动	39 -
图 36. 对母校创业教育的满意度情况	39 -
图 37. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	39 -
图 38. 影响毕业生求职择业的因素	40 -
图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议	40 -
图 40. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	41 -
图 41. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图	42 -
图 42. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图	43 -
图 43. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图	43 -
图 44. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	44 -
图 45. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	45 -
图 46. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	45 -
图 47. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	46 -
图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	46 -
图 49. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	47 -
图 50. 用人单位录用毕业生时的影响因素	47 -
图 51. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	49 -
图 52. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	52 -
图 53. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势	52 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为

称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2018 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2018 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2018 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2017 年 12 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日。