



山东女子学院  
Shandong Women's University



# 2019 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

山东女子学院是省属公办普通本科高校，全国3所女子普通本科高校之一。学校始建于1952年，1984年举办成人高等教育，1995年举办普通高等专科教育，2010年经教育部批准改建为全日制普通本科高校，2016年接受教育部本科教学工作合格评估并顺利通过。

学校有市中玉函校区和长清大学科技园校区。总占地71.60万平方米，校舍建筑面积25.35万平方米。建有实验(训)室73个，校外实习、就业“双基地”289个。馆藏纸质图书126.21万册，电子图书162.06万册。

学校现有全日制在校生14966人。教职工761人，其中具有博士、硕士学位的教师648人，副教授以上职称266人；有省级教学名师4人、省级优秀教师6人、享受国务院政府特殊津贴2人。学前教育教研室、旅游管理教学团队、市场营销学教学团队被省教育厅确定为省级优秀教学团队，工商管理学院教师团队荣获“山东省高校黄大年式教师团队”。

学校围绕高素质应用型女性人才培养目标，不断深化教育教学改革，调整优化学科专业布局。现有15个教学院部，36个普通本科专业和23个正在招生的专科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学8个学科门类，面向全国16个省/自治区招生。学前教育专业被省教育厅确定为山东省特色专业、山东省成人高等教育品牌专业，以工商管理和学前教育为核心的专业(群)获批山东省高水平应用型立项建设专业(群)。学校先后荣获基础教育国家教学成果二等奖，高等教育、职业教育、基础教育省级教学成果一等奖4项、二等奖8项、三等奖4项；承担教育部卓越幼儿园教师培养改革计划项目和山东省卓越工程师培养计划项目，建有山东省幼儿教师校内外一体化人才培养模式创新实验区和立体化一站式连锁经营管理人才培养模式创新实验区。近3年来，学生在全国数学建模、“互联网+”、电子商务创新创业大赛等大学生学科竞赛中获得国家级奖198项、省部级奖277项。学校与省

妇联共同创办的山东女子创业大学，先后培育教育部大学生创新创业训练计划项目 78 项，学校被评为山东省大学生创业教育示范平台。

学校坚持科研兴校战略，加强科研平台和团队建设，科研立项与成果逐年增加。“十二五”以来，学校承担国家自然科学基金、社科基金、教育科学规划、艺术基金等国家级课题 18 项，省部级课题 325 项，获省部级科研奖 76 项，出版学术著作 117 部、教材 82 部，授权国家专利 227 项。学校坚持以马克思主义妇女观为指导，主动引领先进性别文化，妇女/性别理论与实践研究特色日益突出，先后获批全国妇联妇女/性别研究与培训基地、全国家庭教育实验研究基地、山东省女性人力资源开发与管理研究基地、山东省教师教育基地、山东省家庭文化研究中心等，积极承担并参与妇女儿童事业发展、妇女/性别研究、以及相关政策、法律的研究和制定等。《山东女子学院学报》坚持以深化妇女/性别研究、弘扬先进性别文化为宗旨，为全国三大妇女/性别理论研究刊物之一。

学校按照省委省政府提出的“八大战略布局”，对接服务全省“十强”现代优势产业发展需求，加强校地、校企合作，共建山东省“现代高效农业品牌产业链价值提升协同创新中心”、山东省健康养老研究中心、健康医疗大数据科技创新联盟、“文旅产学研”首批促进基地等产学研合作平台和培训基地。成立服务地方发展的智库和研究团队，积极服务山东省农产品品牌研究、学前教育、乡村旅游、老年服务与管理等产业。其中，农业品牌研究成果得到省委省政府的高度重视，省委书记刘家义为此专门做出批示。

学校坚持开放办学，2011 年加入世界女子教育联盟，2014 年共同发起成立了中国女子高校联盟，与国内外女子高校共同致力于女性高等教育发展，已与 48 个国（境）外高校和机构建立了合作关系，组织教师进修、学生交流学习 400 余人次。

67 年来，学校坚持“坤德含弘、至善尚美”的校训，弘扬“团结进取、求实创新”的校风、“勤学慎思、求真敏行”的学风，秉承“自强不息、百折不

绕、求实创新、不断攀登”的女院精神，在促进学生全面发展的基础上，适应地方经济社会和妇女儿童发展需要，强化女性综合素质教育，培养专业基础扎实、实践应用能力强，具有创新精神、自主学习能力和社会性别意识，德智体美全面发展的高素质应用型专门人才。先后培养毕业生 7 万余人，组织妇女干部、幼儿骨干教师和职业资格培训 20 余万人次。毕业生以其综合素质高、实践能力强受到用人单位欢迎，升本以来总体就业率一直保持在 96%以上，学校被评为山东省高校毕业生就业工作先进集体。

新时代新担当新作为。学校正按照第二次党代会确定的建设应用型地方特色名校的发展目标和“12345”总体发展思路，围绕“十三五”事业发展规划确立的建设“坤德”“行知”“优雅”“绿色”“幸福”的“百年女大”战略愿景，不断深化综合改革，加强内涵建设，为加快建设应用型地方特色名校而努力奋斗！



# 目 录

一、 毕业生总体情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率.....	- 1 -
二、 师范生基本情况.....	- 2 -
(一) 师范生规模.....	- 2 -
(二) 师范生结构.....	- 2 -
(三) 师范生就业率.....	- 3 -
(四) 师范生就业方式.....	- 4 -
(五) 师范生升学情况.....	- 5 -
(六) 师范生就业流向.....	- 5 -
(七) 师范生特殊群体就业情况.....	- 6 -
(八) 未就业师范生状态.....	- 7 -
三、 非师范生基本情况.....	- 8 -
(一) 非师范生规模.....	- 8 -
(二) 非师范生结构.....	- 8 -
(三) 非师范生就业率.....	- 12 -
(四) 非师范生就业方式.....	- 16 -
(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 17 -
(六) 非师范生就业流向.....	- 18 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况.....	- 21 -
(八) 未就业非师范生状态.....	- 22 -
四、 就业相关分析.....	- 24 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 24 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 33 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 37 -
五、 发展趋势.....	- 38 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 38 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 39 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 40 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	- 41 -
七、 对教育教学的反馈 .....	- 45 -
(一) 毕业生对母校的反馈 .....	- 45 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈 .....	- 50 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈 .....	- 52 -
附： 图表目录.....	- 54 -
关于本报告 .....	- 58 -



## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 2276 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）302 人，占毕业生总数的 13.27%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）1974 人，占 86.73%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 2147 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 94.33%。其中，师范生实现就业 292 人，总体就业率 96.69%；非师范生实现就业 1855 人，总体就业率 93.97%。

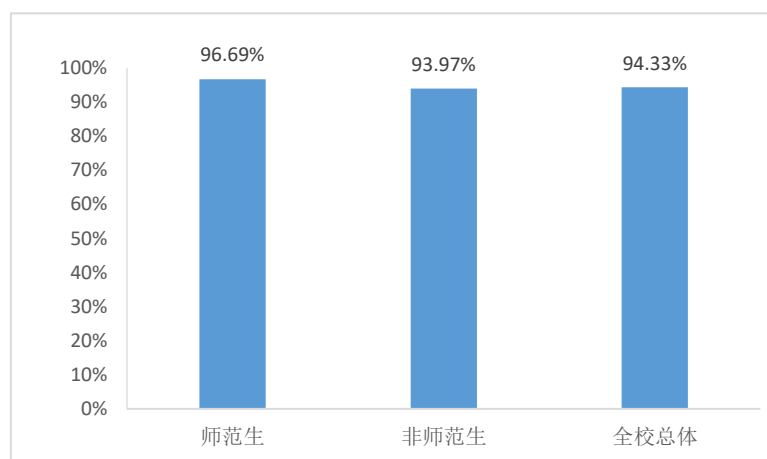


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模

学校 2019 届师范生共计 302 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，本科均为教育学学科、学前教育专业，专科均为教育与体育大类、学前教育专业。毕业生均属于教育学院，来自山东、河南、内蒙古等全国 10 个省(自治区)。

### （二）师范生结构

#### 1. 学历结构

2019 届师范生按学历统计，本科 253 人，占 83.77%；专科 49 人，占 16.23%。

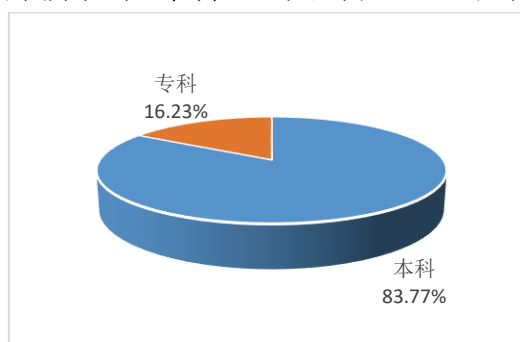


图 2. 师范生学历结构图

#### 2. 性别结构

按性别统计，男生 2 人，占 0.66%；女生 300 人，占 99.34%。男生所占比例低于女生 98.68 个百分点。师范生男女比例为 1:100。

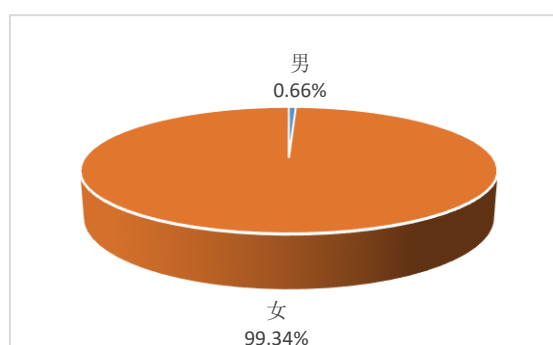


图 3. 师范生性别结构图

#### 3. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 300 人，占 99.34%；少数民族共 2 人，回族 1 人、满族 1 人。

表 1. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	300	99.34
2	回族	1	0.33
3	满族	1	0.33

#### 4. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍师范生 280 人, 占师范生总数的 92.72%, 其中青岛、潍坊、临沂、济南等市生源较多; 省外师范生共 22 人, 占师范生总数的 7.28%。

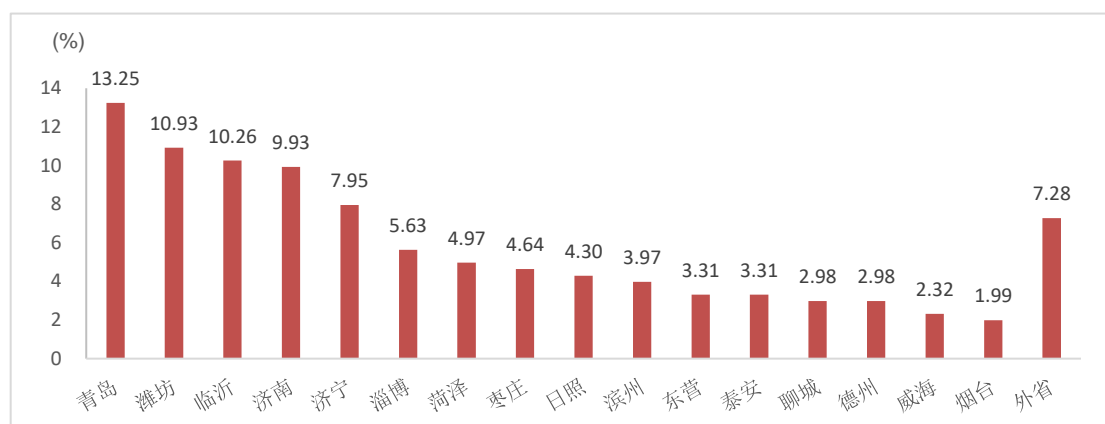


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 9 个省(自治区), 其中, 河南籍、内蒙古籍、山西籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示:

表 2. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	5	1.66
2	内蒙古自治区	5	1.66
3	山西省	4	1.32
4	安徽省	2	0.66
5	甘肃省	2	0.66
6	江苏省	1	0.33
7	河北省	1	0.33
8	湖南省	1	0.33
9	四川省	1	0.33

### (三) 师范生就业率

截至报告期, 2019 届师范生共实现就业 292 人, 总体就业率 96.69%。

## 1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 96.84%；专科就业率 95.92%。

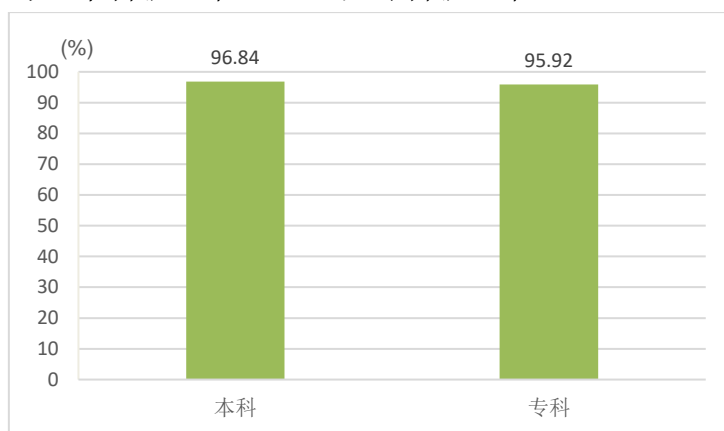


图 5. 不同学历师范生就业率对比

## 2. 按性别统计

分性别统计，男生就业率 100%，女生就业率 96.67%。男生就业率高于女生

3.33 个百分点。

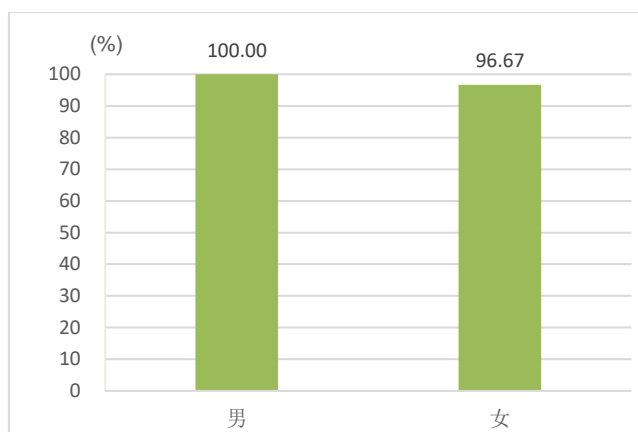


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

## (四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括劳动合同就业、升学、协议就业、其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 149 人，占 49.34%；升学 25 人，占 8.28%；协议就业 15 人，占 4.97%。

表 3. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	149	49.34
2	升学	25	8.28

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	协议就业	15	4.97
4	其他录用形式就业	103	34.10

各学历师范生就业方式如下表所示：

表 4. 不同学历师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
劳动合同就业	148	1	58.50	2.04
升学	20	5	7.91	10.20
协议就业	1	14	0.40	28.57
其他录用形式就业	76	27	30.03	55.11

## (五) 师范生升学情况

2019 届师范生升学 25 人，升学率 8.28%。其中，本科升学 20 人，升学率 7.91%；专科升学 5 人，升学率 10.20%。

## (六) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍师范生。

已就业总人数=总体就业总人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 259 人，占已就业总人数的 97.00%。其中，济南、青岛和潍坊的就业比例均超过 10%。出省就业共 8 人，占 3.00%。师范生就业地区流向如下图所示：

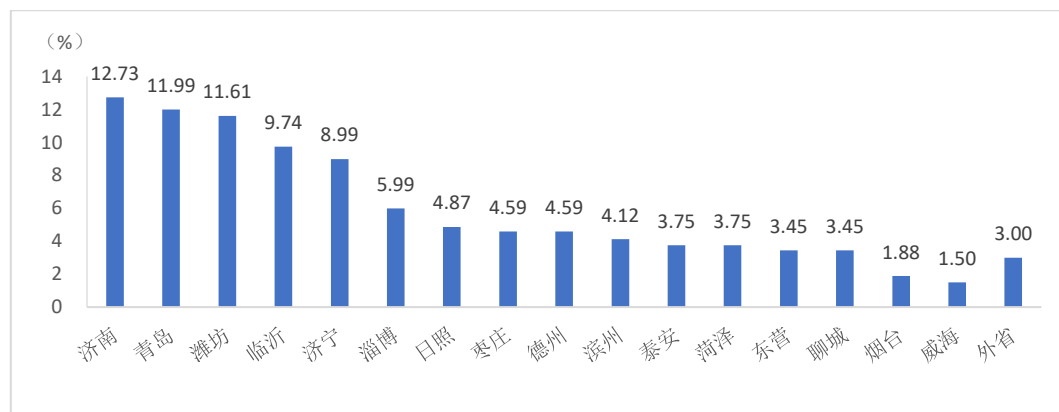


图 7. 师范生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 2 名 2019 届师范生到西部地区就业,占已就业总人数的 0.75%;中部地区就业 4 人,占 1.50%,河南、安徽各 2 人。

表 5. 师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例(%)
1	东部地区	山东省	259	97.00
2		北京市	2	0.75
3	中部地区	河南省	2	0.75
4		安徽省	2	0.75
5	西部地区	内蒙古自治区	2	0.75

## 3. 就业单位性质流向

2019 届师范生的就业单位性质流向显示,企业就业人数最多,占已就业总人数的 94%(其中,国有企业占 0.37%,非国有企业占 93.63%);另外,事业单位占 5.24%,其他(包括部队、基层、城镇社区等)占 0.76%。

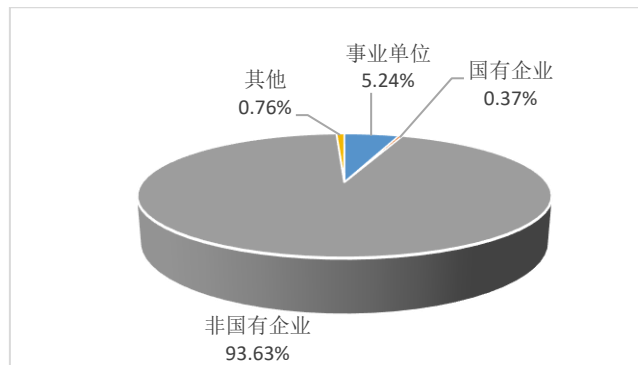


图 8. 师范生就业单位性质流向图

## 4. 就业行业流向

从 2019 届师范生的就业行业流向看,教育、培训和其他服务业是毕业生流向最多的行业,共占已就业总人数的 89.14%。

### (七) 师范生特殊群体就业情况

#### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中,特困家庭毕业生共 22 人,截至报告期,全部实现就业,特困家庭毕业生就业率 100%。其中,劳动合同就业 13 人,升学 3 人,其他录用

形式就业 6 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 6. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	13	59.09
2	升学	3	13.64
3	其他录用形式就业	6	27.27

## 2. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 2 人，截至报告期，有 1 人以其他录用形式实现就业，少数民族就业率 50.00%。

### （八）未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 10 名 2019 届师范生未就业，全部正在求职。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 1974 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 32 个专业，分布于 11 个院（系），来自山东、河北、内蒙古等全国 16 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数减少 1003 人，同比下降 33.69%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 1739 人，占 88.10%；专科 235 人，占 11.90%。

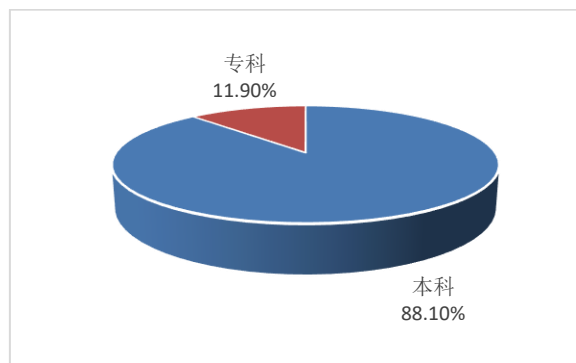


图 9. 非师范生学历结构图

##### 2. 学科门类分布

本科涵盖管理学、艺术学、文学、工学等 7 个学科门类，其中，管理学生源人数较多，生源人数为 691 人，生源比例为 39.74%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 7. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	691	39.74
2	艺术学	334	19.21
3	文学	285	16.39
4	工学	134	7.71
5	法学	132	7.58
6	经济学	112	6.44
7	理学	51	2.93



专科涉及财经商贸大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类等 5 个专业大类，财经商贸大类、公共管理与服务大类生源人数较多，均超过 80 人。各专业大类分布情况如下表所示：

表 8. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	88	37.44
2	公共管理与服务大类	86	36.60
3	教育与体育大类	59	25.10
4	旅游大类	1	0.43
5	文化艺术大类	1	0.43

### 3. 专业分布

本科非师范生分布于 24 个专业，人数最多的 4 个专业分别是旅游管理、英语、计算机科学与技术、工商管理。与全省同专业生源人数比较，知识产权、会展经济与管理两个专业的生源人数，占全省同专业生源人数 20%以上。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 9. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	旅游管理	160	9.20	8.81
2	英语	158	9.09	3.59
3	计算机科学与技术	134	7.71	1.67
4	工商管理	123	7.07	4.34
5	视觉传达设计	118	6.79	3.60
6	会计学	88	5.06	1.03
7	市场营销	78	4.49	1.81
8	环境设计	78	4.49	2.42
9	财务管理	76	4.37	1.43
10	社会工作	76	4.37	9.05
11	人力资源管理	68	3.91	4.90
12	知识产权	56	3.22	24.45
13	国际经济与贸易	56	3.22	1.20
14	金融工程	56	3.22	5.88
15	会展经济与管理	55	3.15	26.57
16	应用心理学	51	2.93	6.16
17	广播电视学	50	2.87	11.06

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
18	文化产业管理	43	2.47	5.87
19	音乐学	41	2.36	7.69
20	日语	40	2.30	3.15
21	俄语	37	2.13	10.85
22	数字媒体艺术	35	2.01	4.85
23	服装与服饰设计	33	1.90	4.60
24	产品设计	29	1.67	3.08

专科非师范生分布于 8 个专业，人数最多的 3 个专业分别是老年服务与管理、会计、早期教育。与全省同专业生源人数比较，早期教育专业的生源人数占全省同专业生源人数的 45%以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 10. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	老年服务与管理	86	36.59	16.44
2	会计	86	36.59	0.26
3	早期教育	58	24.67	46.03
4	工商企业管理	1	0.43	0.05
5	环境艺术设计	1	0.43	0.05
6	旅游管理	1	0.43	0.02
7	商务英语	1	0.43	0.03
8	市场营销	1	0.43	0.02

#### 4. 院 (系) 分布

2019 届非师范生分布于 11 个院 (系)，其中人数最多的是工商管理学院，共 271 人，占 13.73%；会计学院、艺术设计学院和外国语学院人数也都超过 230 人。各院 (系) 非师范生分布情况如下表所示：

表 11. 非师范生人数分院 (系) 统计表

序号	院 (系) 名称	生源人数	生源比例 (%)
1	工商管理学院	271	13.73
2	会计学院	250	12.66
3	艺术设计学院	245	12.41
4	外国语学院	236	11.96
5	社会与法学院	218	11.04
6	旅游学院	216	10.94

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
7	数据科学与计算机学院	183	9.28
8	经济学院	112	5.67
9	教育学院	109	5.52
10	文化传播学院	93	4.71
11	音乐学院	41	2.08

## 5. 性别结构

按性别统计，男生 192 人，占 9.73%；女生 1782 人，占 90.27%。男生所占比例低于女生 80.54 个百分点。非师范生男女比例为 11:100。

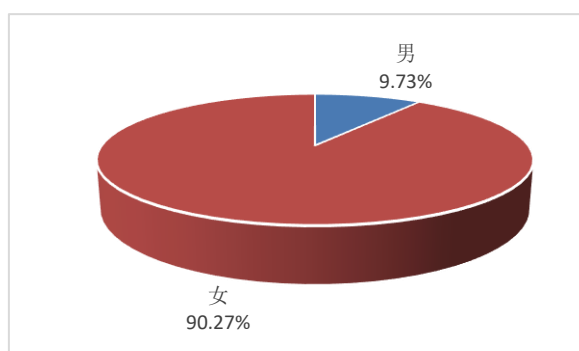


图 10. 非师范生性别结构图

## 6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 1936 人，占 98.07%；少数民族共 38 人，包括回族、满族、蒙古族等 7 个民族。

表 12. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1936	98.07
2	回族	21	1.06
3	满族	10	0.51
4	蒙古族	3	0.16
5	朝鲜族	1	0.05
6	苗族	1	0.05
7	土家族	1	0.05
8	壮族	1	0.05

## 7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 1808 人，占非师范生总数的 91.59%，其中

济南、潍坊、临沂等市生源较多；省外非师范生共 166 人，占非师范生总数的 8.41%。

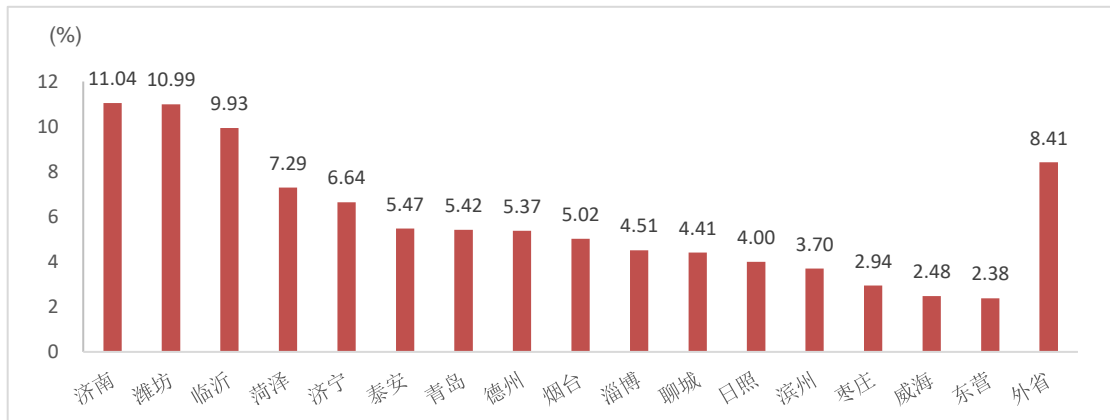


图 11. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 15 个省(直辖市、自治区)，其中，河北籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 13. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	27	1.37
2	内蒙古自治区	19	0.96
3	安徽省	18	0.90
4	福建省	13	0.66
5	山西省	13	0.66
6	河南省	13	0.66
7	湖北省	12	0.61
8	辽宁省	12	0.61
9	黑龙江省	12	0.61
10	湖南省	11	0.56
11	江苏省	11	0.56
12	四川省	2	0.10
13	吉林省	1	0.05
14	陕西省	1	0.05
15	新疆维吾尔自治区	1	0.05

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 1855 人，总体就业率 93.97%，高于上年同期 0.15 个百分点。

## 1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计, 本科就业率 93.62%, 专科就业率 96.60%。

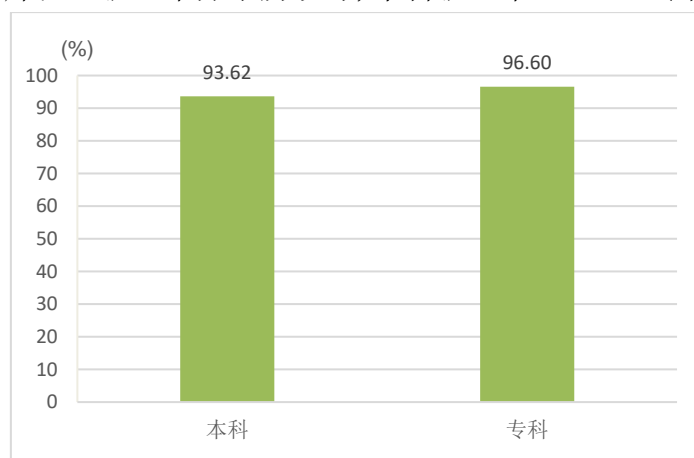


图 12. 不同学历非师范生就业率对比图

## 2. 按学科门类统计

本科各学科门类中, 有 6 个学科就业率超过 92%, 其中文学最高, 就业率 95.09%。各学科门类就业率如下表所示:

表 14. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	文学	285	271	95.09
2	经济学	112	106	94.64
3	管理学	691	649	93.92
4	法学	132	123	93.18
5	艺术学	334	311	93.11
6	工学	134	124	92.54
7	理学	51	44	86.27

专科各专业大类就业率超过 92%, 其中公共管理与服务大类、旅游大类、文化艺术大类就业率均为 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 15. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	公共管理与服务大类	86	86	100.00
2	旅游大类	1	1	100.00
3	文化艺术大类	1	1	100.00
4	教育与体育大类	59	58	98.31
5	财经商贸大类	88	81	92.05

### 3. 按专业统计

本科各专业中，有 18 个专业就业率超过 91%，其中，音乐学专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 16. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	音乐学	41	41	100.00
2	英语	158	156	98.73
3	国际经济与贸易	56	55	98.21
4	会计学	88	86	97.73
5	文化产业管理	43	42	97.67
6	俄语	37	36	97.30
7	服装与服饰设计	33	32	96.97
8	财务管理	76	73	96.05
9	社会工作	76	73	96.05
10	视觉传达设计	118	112	94.92
11	环境设计	78	74	94.87
12	市场营销	78	74	94.87
13	会展经济与管理	55	52	94.55
14	工商管理	123	114	92.68
15	计算机科学与技术	134	124	92.54
16	日语	40	37	92.50
17	旅游管理	160	147	91.88
18	金融工程	56	51	91.07
19	人力资源管理	68	61	89.71
20	知识产权	56	50	89.29
21	应用心理学	51	44	86.27
22	产品设计	29	25	86.21
23	广播电视学	50	42	84.00
24	数字媒体艺术	35	27	77.14

专科各专业就业率超过 91%，其中，工商企业管理、环境艺术设计、市场营销、老年服务与管理、旅游管理、商务英语 6 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 17. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工商企业管理	1	1	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	环境艺术设计	1	1	100.00
3	市场营销	1	1	100.00
4	老年服务与管理	86	86	100.00
5	旅游管理	1	1	100.00
6	商务英语	1	1	100.00
7	早期教育	58	57	98.28
8	会计	86	79	91.86

#### 4. 按院（系）统计

非师范生就业率院（系）就业率都超过 90%，其中音乐学院就业率最高，达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 18. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	音乐学院	41	41	100.00
2	外国语学院	236	230	97.46
3	社会与法学院	218	209	95.87
4	会计学院	250	238	95.20
5	经济学院	112	106	94.64
6	数据科学与计算机学院	183	170	92.90
7	教育学院	109	101	92.66
8	工商管理学院	271	251	92.62
9	旅游学院	216	200	92.59
10	艺术设计学院	245	225	91.84
11	文化传播学院	93	84	90.32

#### 5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 91.67%，女生就业率 94.22%。男生就业率低于女生 2.55 个百分点。

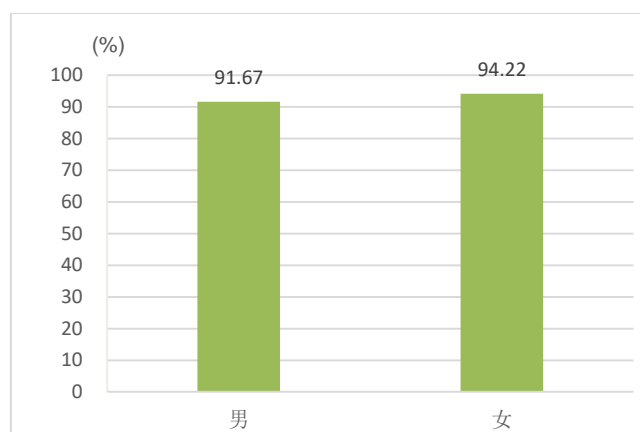


图 13. 不同性别非师范生就业率对比图

#### (四) 非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、科研助理、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业多种方式。其中，劳动合同就业 982 人，占 49.75%；协议就业 235 人，占 11.90%。非师范生就业方式如下表所示：

表 19. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	169	8.56
2	出国（境）	17	0.86
3	应征入伍	3	0.15
4	协议就业	235	11.90
5	劳动合同就业	982	49.75
6	自主创业	39	1.98
7	科研助理	1	0.05
8	基层项目就业	21	1.06
9	个体经营	187	9.47
10	其他录用形式就业	201	10.19

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 20. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	141	28	8.11	11.91
出国（境）	13	4	0.75	1.70
应征入伍	1	2	0.06	0.85



就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
协议就业	210	25	12.08	10.64
劳动合同就业	884	98	50.83	41.70
自主创业	38	1	2.19	0.43
科研助理	1	0	0.06	0.00
基层项目就业	14	7	0.81	2.98
个体经营	161	26	9.26	11.06
其他录用形式就业	165	36	9.47	15.33

## (五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

### 1. 升学情况

2019 届非师范生升学 169 人，升学率 8.56%。其中，本科升学 141 人，升学率 8.11%；专科升学 28 人，升学率 11.91%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”35 人，占 20.71%，其中，一流大学建设高校 8 人，一流学科建设高校 27 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 79 人，占 46.75%。

非师范生升学进入境内 101 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向曲阜师范大学（10 人）、山东师范大学（8 人）、聊城大学（8 人）、山东女子学院（8 人）。

表 21. 非师范生升学去往的升学单位 TOP7

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	曲阜师范大学	10	5.92
2	山东师范大学	8	4.73
3	聊城大学	8	4.73
4	山东女子学院	8	4.73
5	辽宁大学	5	2.96
6	山东科技大学	4	2.37
7	泰山学院	4	2.37

### 2. 出国(境)情况

2019 届非师范生出国(境)留学 17 人，出国(境)率 0.86%。其中，本科 13 人，专科 4 人。非师范生出国(境)去往全球 9 个国家(地区)，主要去往俄

罗斯、英国、日本。

表 22. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	俄罗斯	6	35.29
2	英国	3	17.65
3	日本	2	11.76
4	韩国	1	5.88
5	美国	1	5.88
6	泰国	1	5.88
7	新加坡	1	5.88
8	意大利	1	5.88
9	中国香港	1	5.88

### 3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 3 人，应征入伍率 0.15%。其中，本科 1 人，专科 2 人。

### (六) 非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

#### 1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 1494 人，占已就业总人数的 89.68%，其中，济南接收人数最多，占 46.76%。出省就业共 172 人，占 10.32%。非师范生就业地区流向如下图所示：

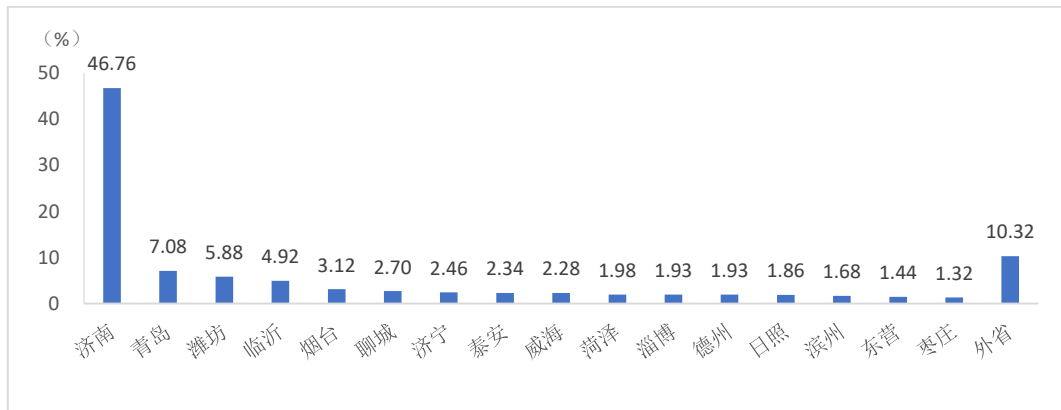


图 14. 非师范生就业地区流向图

## 2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 17 名 2019 届非师范生到西部地区就业,占已就业总人数的 1.02%,主要去向内蒙古、四川。中部地区就业 22 人,占 1.32%,主要去向河南、安徽。

表 23. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例(%)
1	东部地区	山东省	1494	89.68
2		北京市	50	3.00
3		上海市	21	1.26
4		江苏省	16	0.96
5		河北省	15	0.90
6		广东省	9	0.54
7		福建省	7	0.42
8		浙江省	6	0.36
9		天津市	1	0.06
10		海南省	1	0.06
11	中部地区	河南省	6	0.36
12		安徽省	5	0.30
13		湖北省	4	0.24
14		湖南省	4	0.24
15		山西省	3	0.18
16	西部地区	内蒙古自治区	9	0.54
17		四川省	3	0.18
18		陕西省	2	0.12
19		新疆维吾尔自治区	2	0.12
20		云南省	1	0.06
21	东北地区	辽宁省	6	0.36
22		黑龙江省	1	0.06

## 3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示,企业就业人数最多,其中,非国有企业占 61.88%,国有企业占 6.48%;机关占 1.14%,事业单位占 6.72%,其他(包括部队、基层、城镇社区等)占 23.78%。

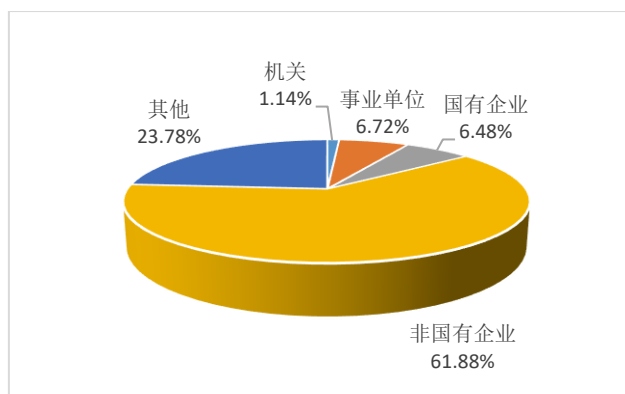


图 15. 非师范生就业单位性质流向图

#### 4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，教育（24.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.58%），批发和零售业（10.14%）是非师范生流向最多的 3 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：

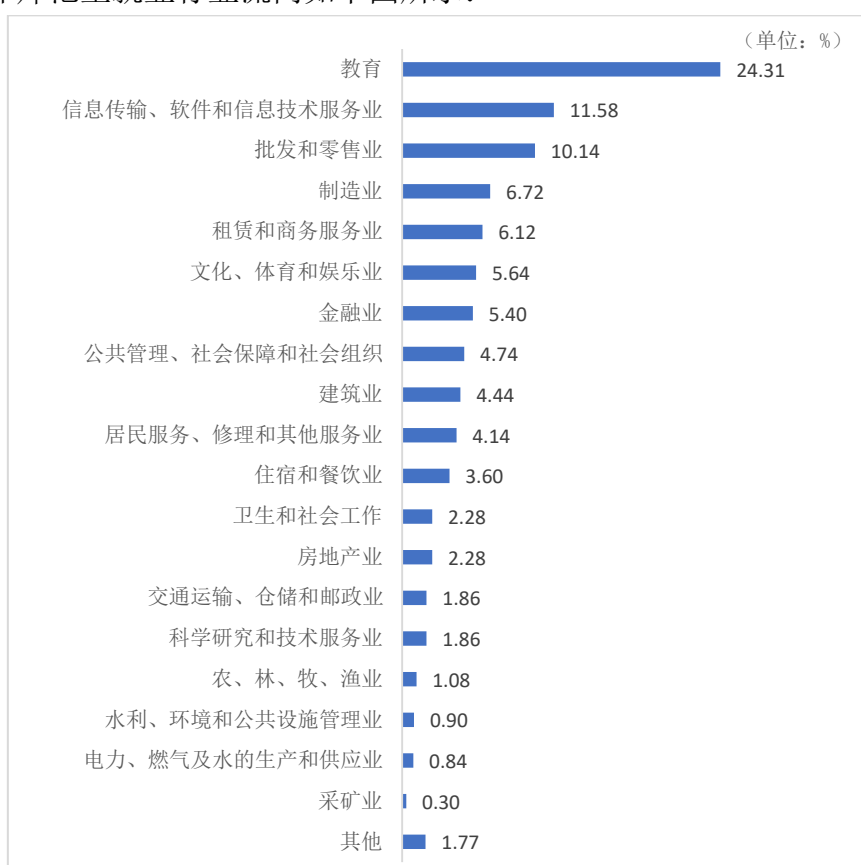


图 16. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

## 5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 39 人，自主创业率 1.98%。其中，本科自主创业 38 人，自主创业率 2.19%；专科自主创业 1 人，自主创业率 0.43%。从创业行业分布看，主要为批发和零售业（20 人）。从创业地区分布看，山东省内 37 人，主要去向济南（27 人）；另有 2 人到陕西省创业。

## 6. 基层就业情况

学校深入落实中央《关于进一步引导和鼓励高校非师范生到基层工作的意见》，积极引导毕业生到基层就业。

本校共有 21 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 1.06%，其中，本科 14 人，专科 7 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 4 人，参加地方基层项目 17 人。从基层项目服务地区看，主要去向济南（12 人）。

### （七）非师范生特殊群体就业情况

#### 1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 55 人，截至报告期，有 53 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 96.36%。其中，劳动合同就业占 58.18%，升学和协议就业均占 12.73%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 24. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	12.73
2	协议就业	7	12.73
3	劳动合同就业	32	58.18
4	基层项目就业	1	1.82
5	个体经营	2	3.64
6	其他录用形式就业	4	7.26

#### 2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 93 名优秀毕业生，截至报告期，有 86 人实现就业，优秀毕业生就业率 92.47%。其中，劳动合同就业占 44.09%，升学占 19.35%，协议就业占 13.98%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 25. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	18	19.35
2	协议就业	13	13.98
3	劳动合同就业	41	44.09
4	基层项目就业	2	2.15
5	个体经营	4	4.30
6	其他录用形式就业	8	8.60

### 3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 38 人，截至报告期，有 33 人实现就业，少数民族就业率 86.84%。其中，劳动合同就业占 39.47%，升学占 10.53%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 26. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	4	10.53
2	协议就业	2	5.26
3	劳动合同就业	15	39.47
4	自主创业	2	5.26
5	科研助理	1	2.63
6	基层项目就业	2	5.26
7	个体经营	1	2.63
8	其他录用形式就业	6	15.80

### (八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 119 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 54 人（其中，6 人正在参加就业见习，8 人正在参加职业培训，40 人正在求职），32 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 33 人。

表 27. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	6	5.04
2	职业培训	8	6.72
3	正在求职	40	33.61

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
4	自愿暂不就业	32	26.89
5	其他原因不就业	33	27.74

## 四、就业相关分析

### (一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1151 份。其中本科生问卷 1041 份，专科生问卷 110 份。参与调查毕业生中，男生 114 人，占调查总数的 9.90%；女生 1037 人，占 90.10%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，工作与职业期待的吻合度和工作上下级关系的满意度都比较高。

#### 1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，38.10%的毕业生表示“很满意”，39.66%认为“满意”；19.78%认为“一般”，1.79%表示“不满意”，0.67%表示“很不满意”。

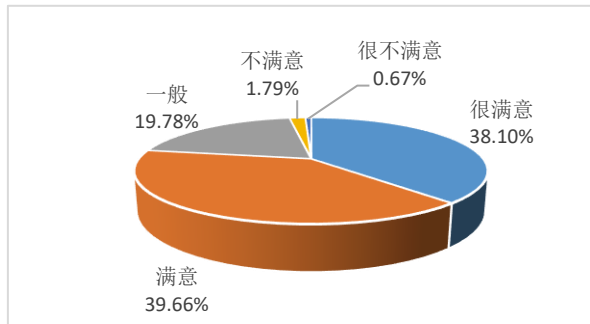


图 17. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度略高。

表 28. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	39.80%	36.73%	21.43%	2.04%	0.00%
本科生	37.89%	40.03%	19.57%	1.76%	0.75%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“个人发展空间小”是毕业生选择的主要原因，比例为 40.90%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



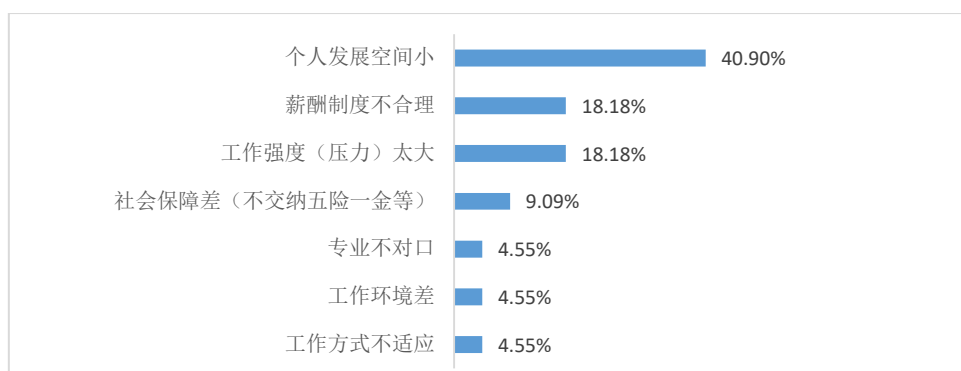


图 18. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

## 2. 人岗匹配度

### (1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 34.41%，“相关”占 27.37%，“一般”占 19.45%，“不相关”占 18.77%。

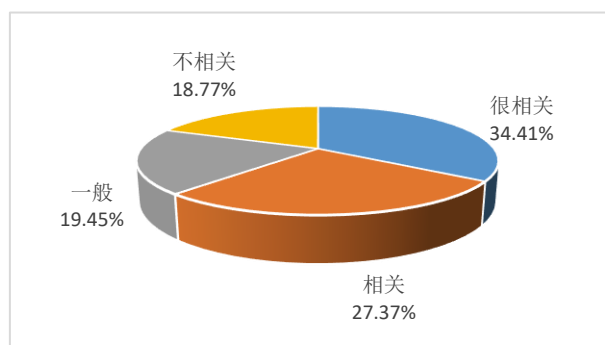


图 19. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 29. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	29.59%	34.69%	14.29%	21.43%
本科生	35.01%	26.47%	20.08%	18.44%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因,比例为 28.57%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

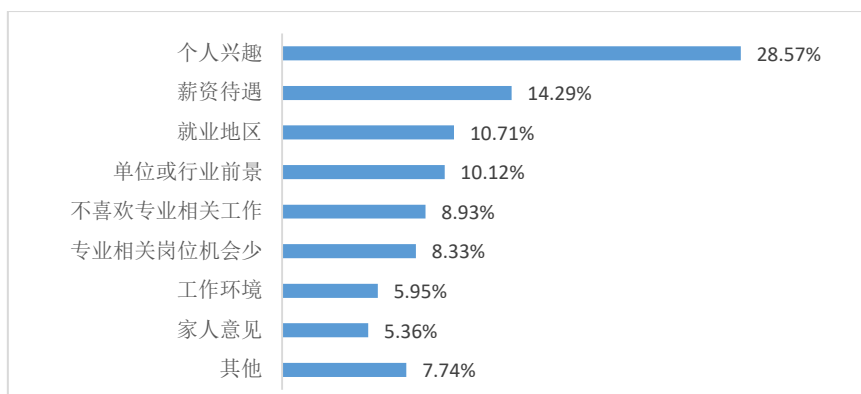


图 20. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### (2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 28.83%，“基本吻合”占 57.65%，“不吻合”占 13.52%。

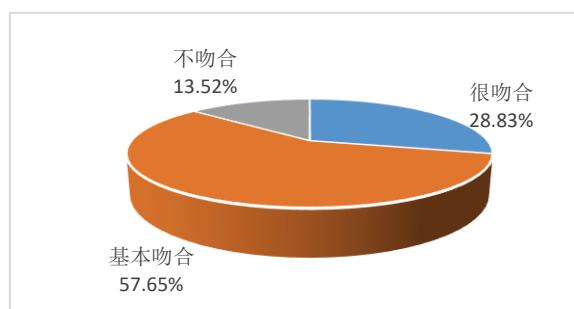


图 21. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

## 3. 职业发展满意度

### (1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，37.09%表示“很满意”，36.76%表示“满意”；另有 23.24%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.35%和 0.56%。

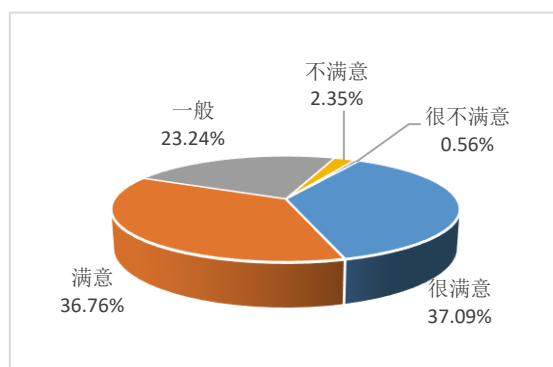


图 22. 毕业生当前工作的成就感

## (2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查, 数据显示, 毕业生的总体满意度较高, 其中, “很满意”占 37.99%, “满意”占 37.65%; 另有 20.67%认为“一般”, 3.13%表示“不满意”, 0.56%表示“很不满意”。

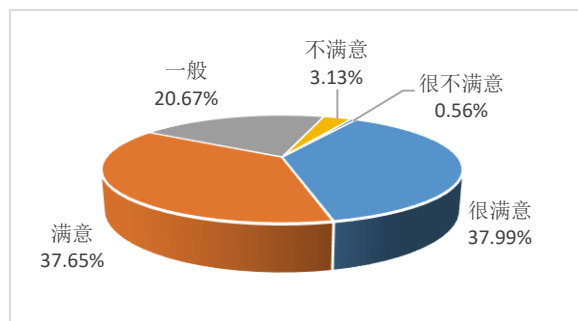


图 23. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 34.19%; “满意”占 34.86%; “一般”占 26.26%; “不满意”占 4.02%; “很不满意”占 0.67%。

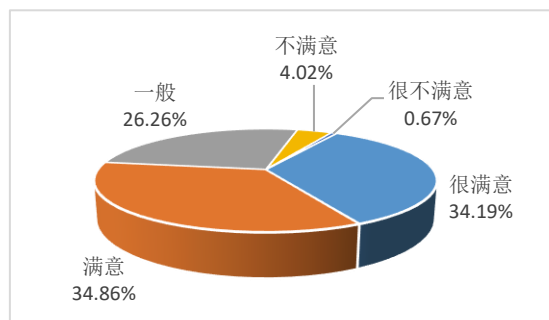


图 24. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习 (培训) 机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 39.55%; “满意”占 36.42%; “一般”占 20.57%; “不满意”和“很不满意”比例分别为 2.68%和 0.78%。

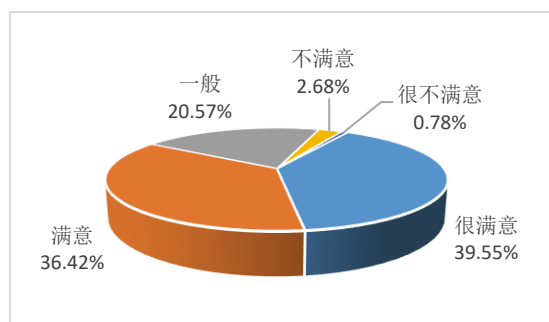


图 25. 毕业生当前工作学习 (培训) 机会的满意度

### (3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 36.31%；“满意”占 34.08%；“一般”占 23.80%；“不满意”占 4.58%；“很不满意”占 1.23%。

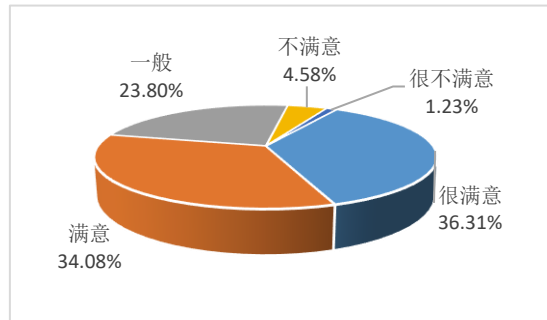


图 26. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 42.01%，“满意”占 38.66%；另有 17.20%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.68%和 0.45%。

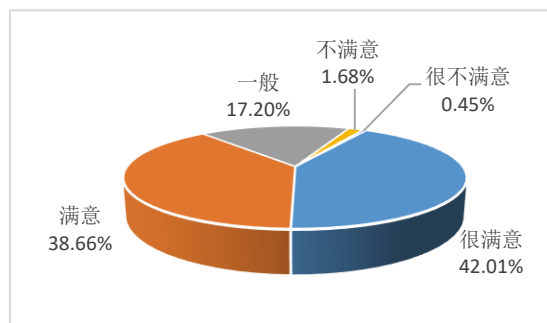


图 27. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 37.54%；“满意”占 37.99%；“一般”占 21.79%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.46%和 0.22%。

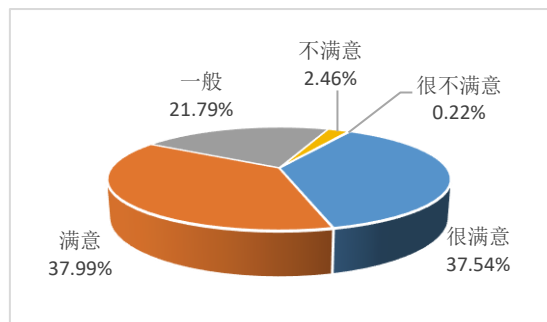


图 28. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

## 4. 薪资待遇情况

### (1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 867 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 10000 元,最低 2000 元,平均月收入为 3753.41 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,本科生为 4068.51 元,专科生为 3438.30 元。

表 30. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值(元)	4068.51	3438.30

### (2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,56.20%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 30.50%，“五险不全”占 6.04%，“完全没有”占 7.26%。

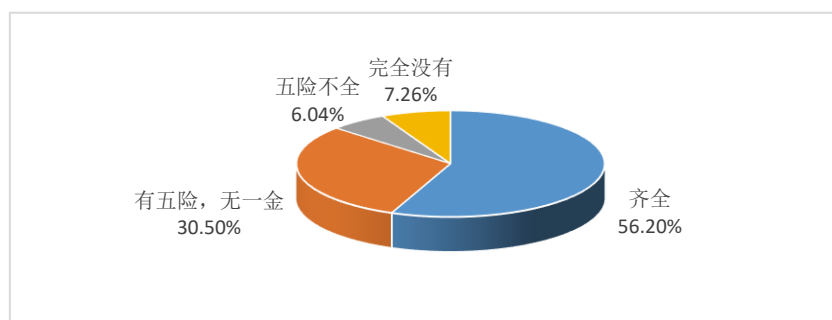


图 29. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### (3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 37.99%，“满意”占 32.96%；另有 24.69%认为“一般”，3.80%表示“不满意”，0.56%表示“很不满意”。

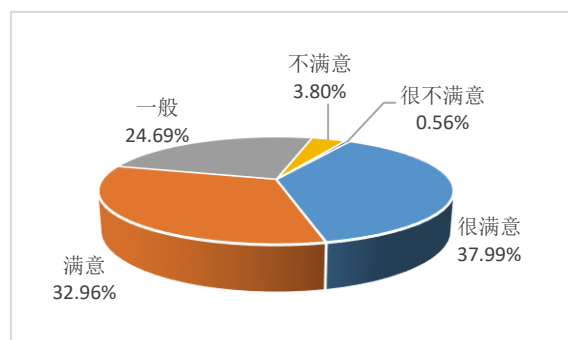


图 30. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

## 5. 工作稳定度

### (1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，68.15%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；22.35%的毕业生换过1次工作；7.71%的毕业生换过2次工作；1.34%的毕业生换过3次工作；另有0.45%的毕业生换过3次以上的工作。

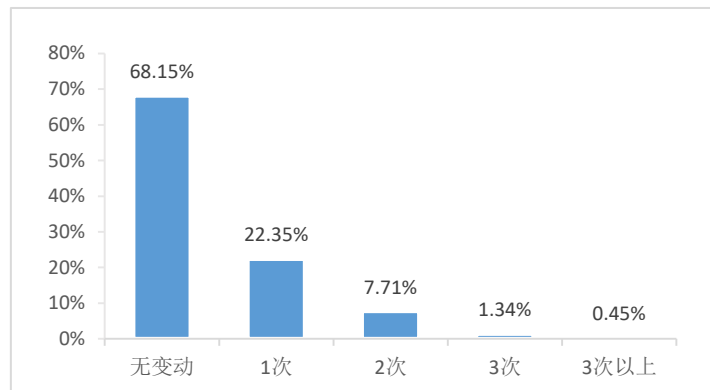


图 31. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 31. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	58.17%	28.57%	10.20%	2.04%	1.02%
本科生	69.39%	21.58%	7.40%	1.25%	0.38%

### (2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“2-3次”最多，占41.56%；其次是“1次”，占40.89%；另外，“3-5次”占9.73%，“5次以上”占7.82%。

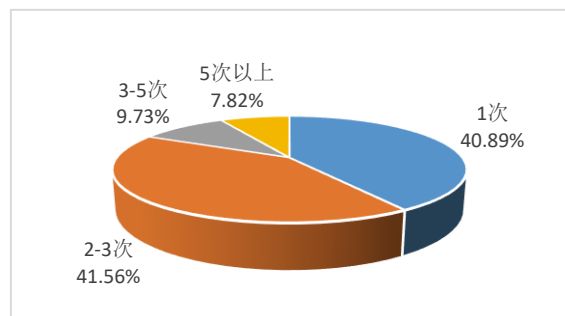


图 32. 毕业生获取单位录用机会

## 6. 未就业毕业生情况分析

### (1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“准备公务员、事业单位等考试”、“尽早落实就业单位”和“准备升学考试”选择比例较高，分别是30.68%、29.55%和25.00%。调查结果如下图所示：

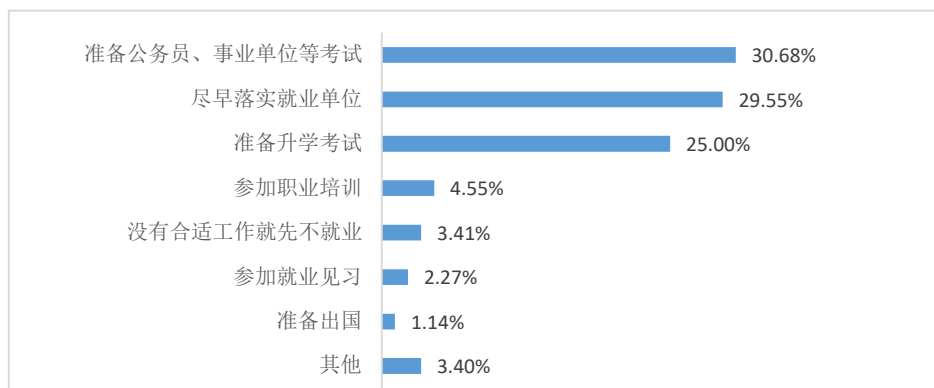


图 33. 未就业毕业生的目前打算

### (2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达37.50%；其次是“兼职”，比例为36.36%。调查结果如下图所示：

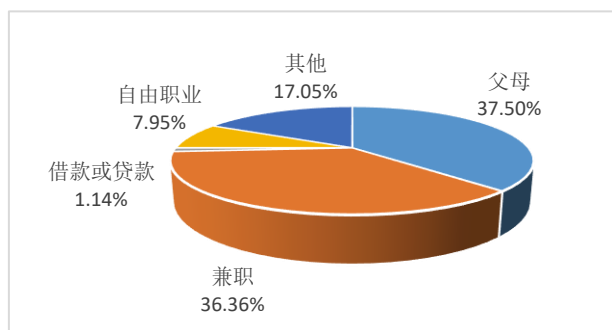


图 34. 毕业生在未就业期间的经济来源

### (3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达44.92%。调查结果如下图所示：

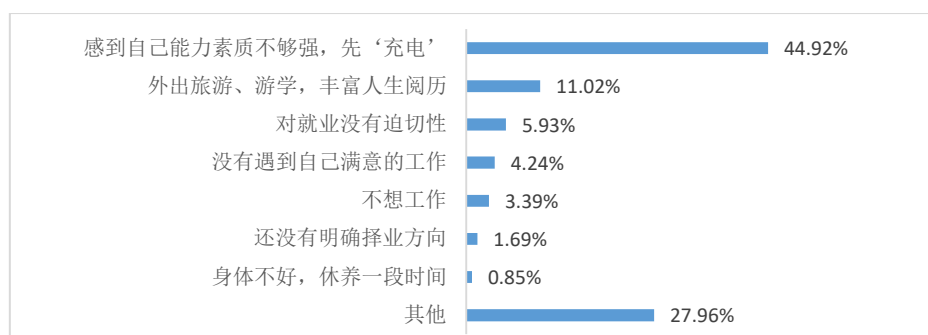


图 35. 毕业生暂不就业的原因

#### (4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查,结果显示,“支持”占 84.75%，“反对”占 0.85%，“不支持不反对”占 14.40%。

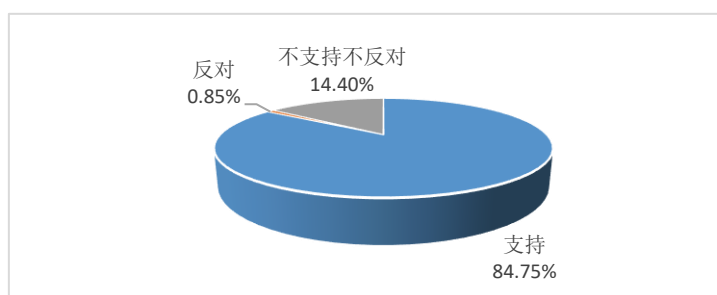


图 36. 暂不就业毕业生的父母态度

#### (5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查,结果显示,“半年内”选择人数最多,比例达 38.14%;其次是“一年内”,占 33.90%;另外,“两年内”占 11.02%，“两年后”占 16.94%。

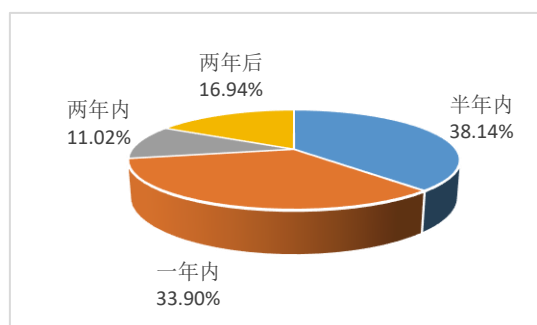


图 37. 暂不就业毕业生计划就业的时间



## (二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的职业发展潜力、政治素养、求职态度的满意度都较高。

### 1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，25.68%的用人单位评价“非常强”，49.81%评价“较强”，22.18%评价“一般”，另有2.33%评价“较差”，没有用人单位评价“非常差”。

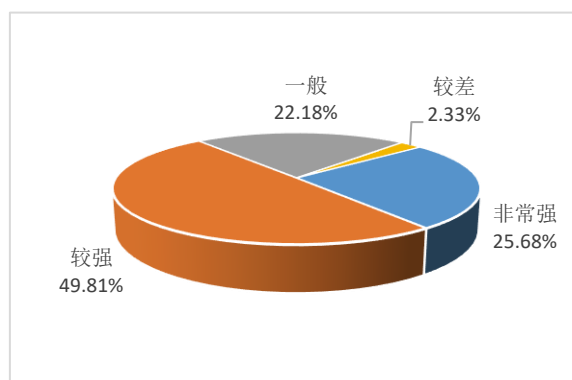


图 38. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

### 2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 56.81%；其次是“技术骨干”，占 15.95%；另外，“中层管理人员”占 10.51%；“后备干部”占 8.56%，“其他”占 8.17%。

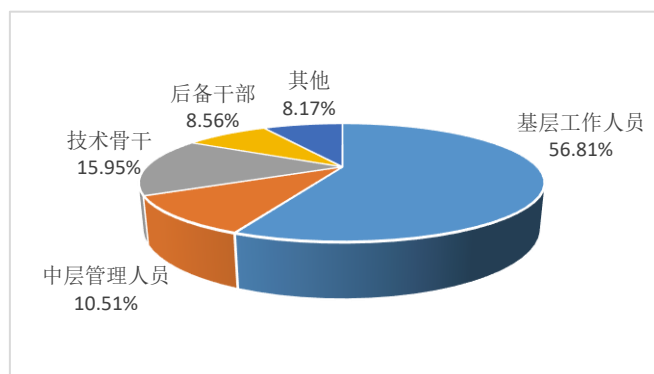


图 39. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 3. 对毕业生综合能力的评价

#### (1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 42.80%，“满意”占 44.36%，“一般”占 12.45%，“不满意”比例为 0.39%，“很不满意”比例为 0。

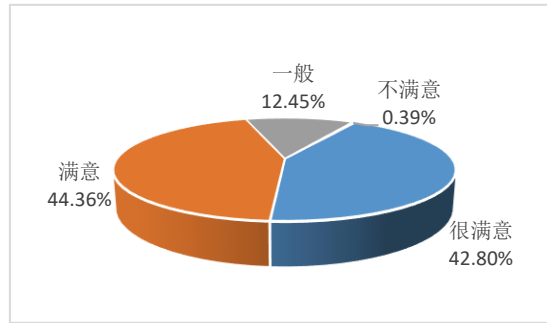


图 40. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

#### (2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 43.58%，“满意”占 45.14%，“一般”占 10.89%，“不满意”比例为 0.39%，“很不满意”比例为 0。

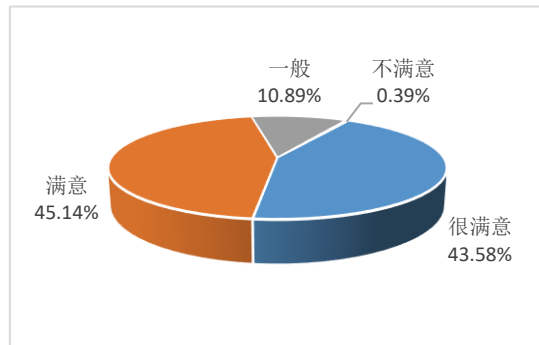


图 41. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

#### (3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 45.91%，“满意”占 43.58%，“一般”占 10.12%，“不满意”比例为 0.39%，“很不满意”比例为 0。

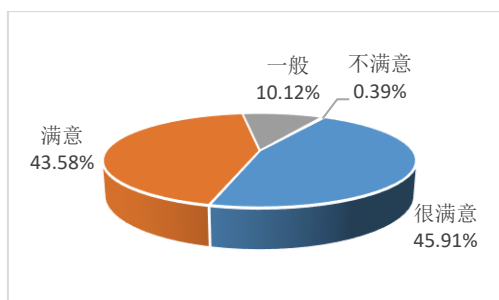


图 42. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

#### (4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 42.80%，“满意”占 44.36%，“一般”占 12.45%，“不满意”比例为 0.39%，“很不满意”比例为 0。

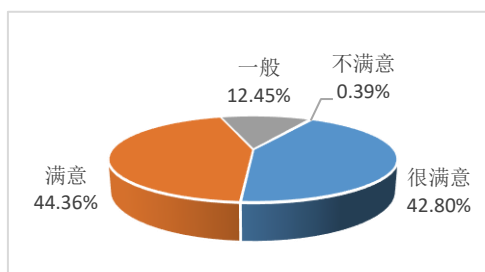


图 43. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

#### (5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 43.97%，“满意”占 46.30%，“一般”占 9.73%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

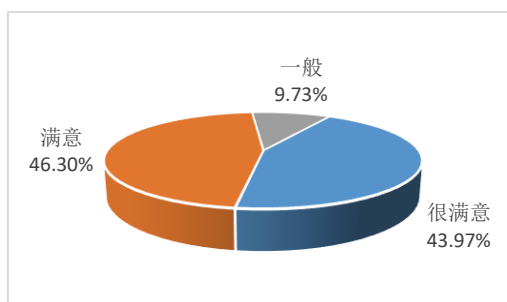


图 44. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

#### (6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 44.36%，“满意”占 43.58%，“一般”占 11.67%，“不满意”比例为 0.39%，“很不满意”比例为 0。

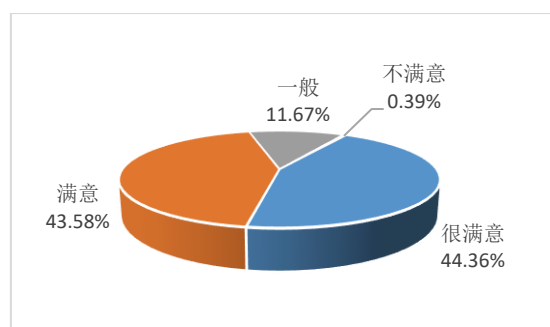


图 45. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

### (7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 56.03%。调查结果如下图所示：

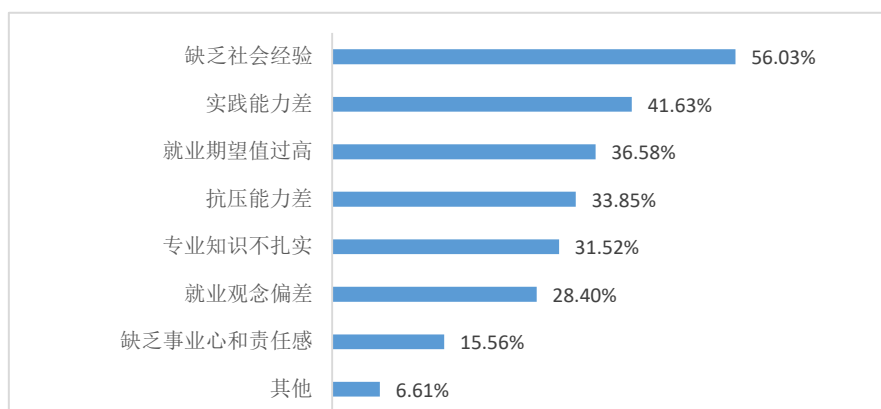


图 46. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

### (8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 49.81%，“积极”占 39.30%，“一般”占 7.39%，“不积极”比例为 3.50%，“很不积极”比例为 0。

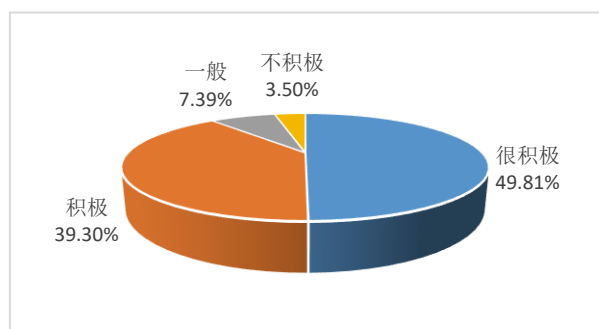


图 47. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

### (三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 2 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 174 场。期间，共有 1510 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 28500 人；参会学生累计 21700 人次，其中有 2470 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 32. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	610	14500	11000	1500
专场招聘会	18	744	9800	7500	340
企业宣讲会	156	156	4200	3200	630
合计	176	1510	28500	21700	2470

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量前三年保持在 3000 人以上，自 2018 年开始，生源总量呈下降趋势，2019 年生源减少至 1974 人。

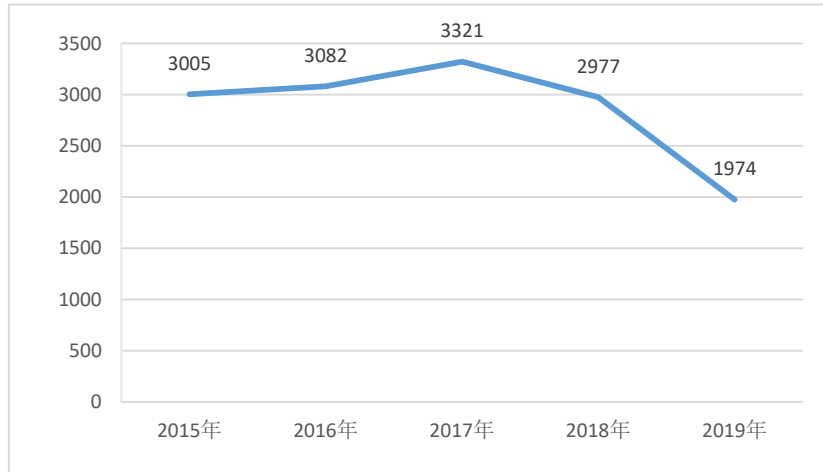


图 48. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源总体呈上升趋势，2018 年略有波动；专科生源自 2018 年起，生源开始减少，2019 年生源减少至 235 人。

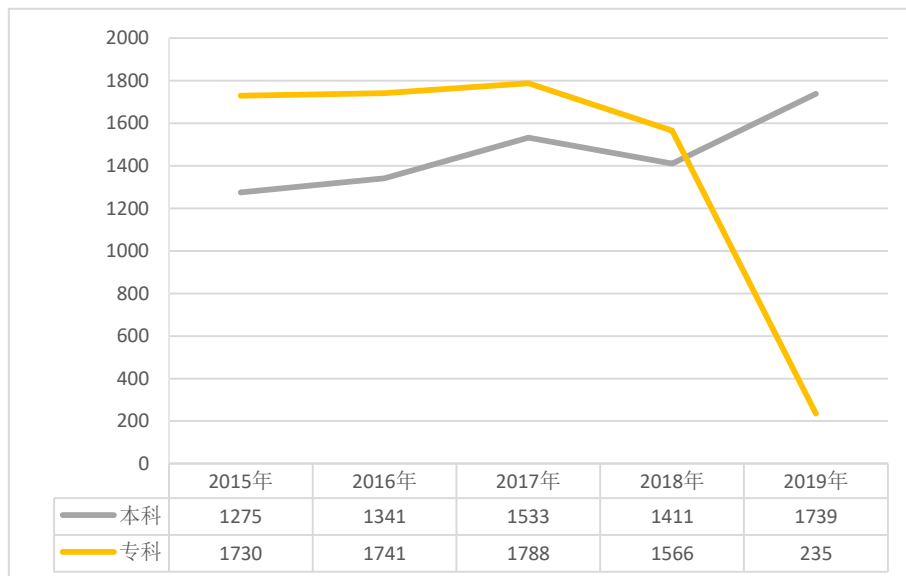


图 49. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

## (二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率比较稳定。2015 年和 2016 年就业率保持在 96%以上，2017 年有所降低，近两年则保持在 93%以上。其中 2015 年就业率最高，达 96.71%。

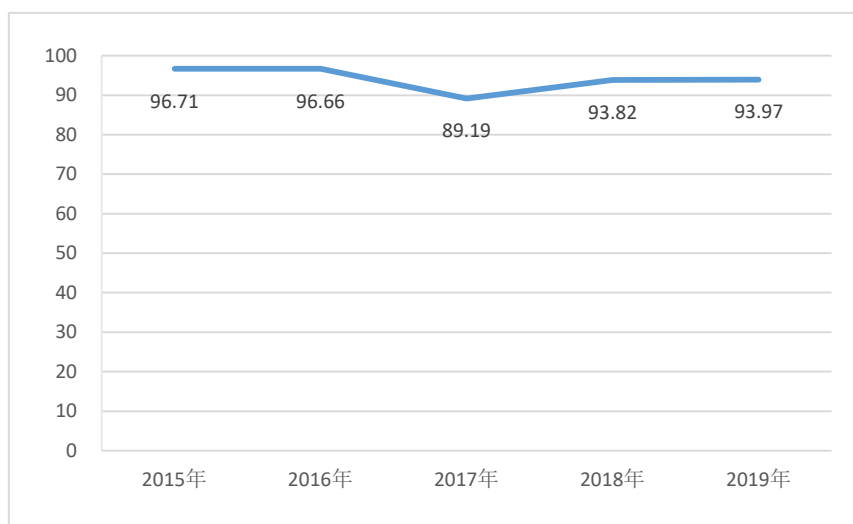


图 50. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生和专科生的就业率都与总体的变化趋势基本一致，其中，专科生就业率一致保持在 90%以上。

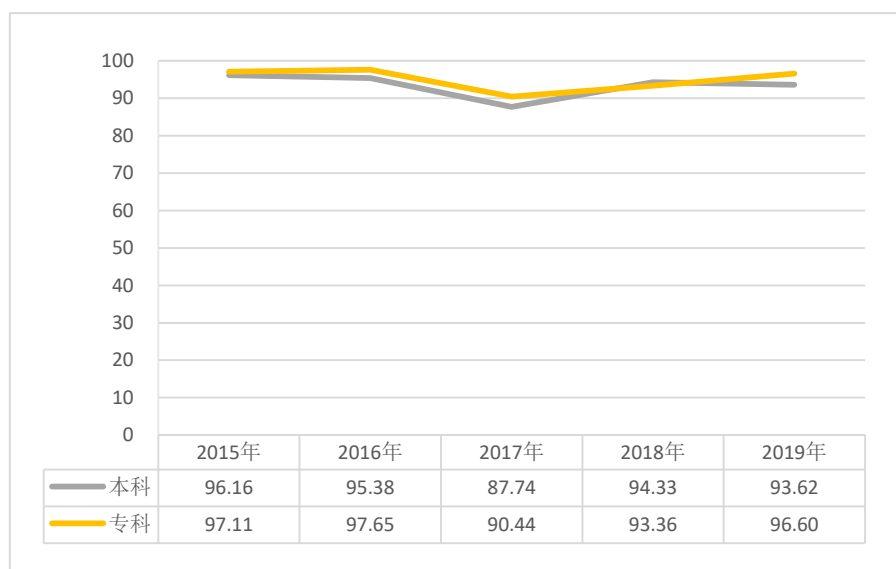


图 51. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

### (三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率变化波动较大，但总体保持在7%以上。2018年升学率最为突出，达12.09%。

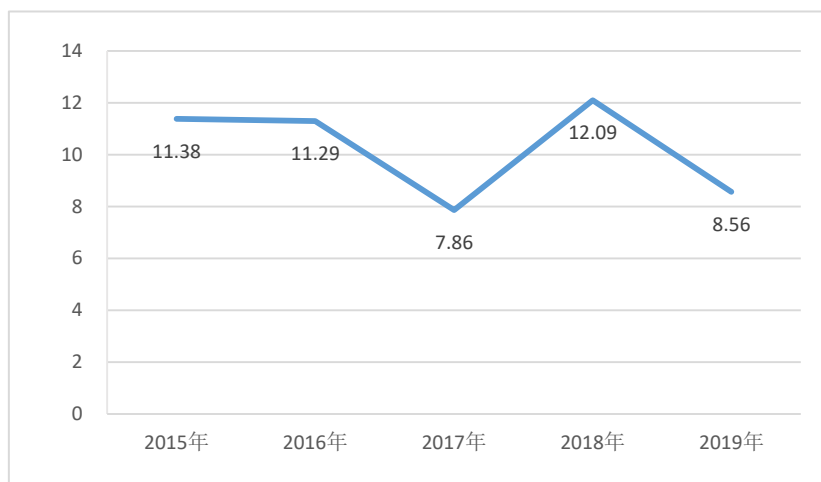


图 52. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率比较稳定，保持在8%左右；专科生升学率波动较大，2015年和2016年保持在13%以上，2017年有所下降，近两年则保持在11%以上。

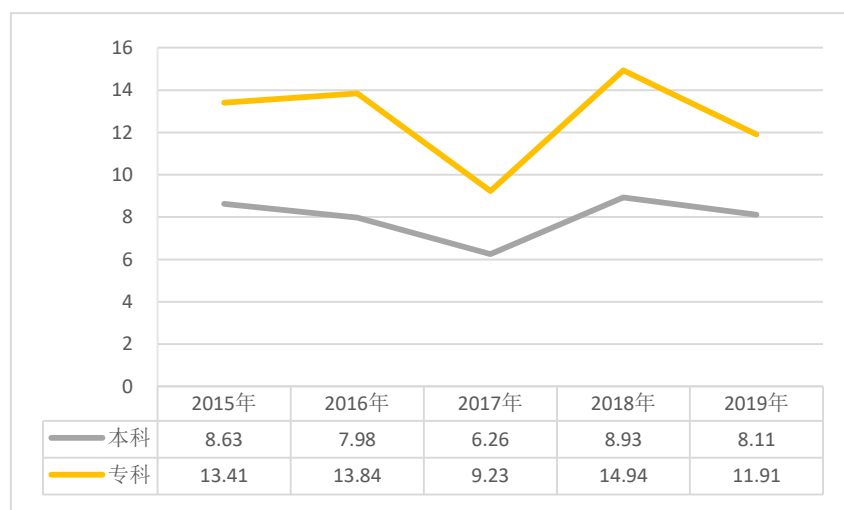


图 53. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）



## 六、学校就业创业工作主要举措

学校始终坚持以社会需求为导向，深入分析就业形势，把就业工作摆在突出位置，努力创新就业工作理论和方式方法，建立健全就业指导服务体系和就业工作保障机制，提高就业工作管理和指导服务水平，全方位、多角度开展就业工作新局面。

### **（一）高度重视，完善制度，加强就业工作的组织领导和统筹协调**

以制度建设和落实为抓手，完善了党政领导齐抓共管、就业工作年度考评、招生就业联动等相关制度，有力保障和促进就业工作的统筹协调和顺利开展。

#### **1. 贯彻落实就业工作“一把手”工程**

学校成立就业工作领导小组，落实就业“一把手”工程，统筹规划、顶层设计全校就业政策、目标任务和措施。召开全校毕业生就业工作推进会，专题研究并部署毕业生就业工作。各二级学院也牢固树立“抓好就业是本职，不抓就业是失职，抓不好就业不称职”意识，始终将就业工作摆在突出位置，党政主要负责人亲自组织、亲自部署、亲自推进，推动工作落实。

#### **2. 完善就业工作年度考评制度**

学校把就业工作纳入以发展为导向的二级学院年度关键发展绩效指标体系，坚持把初次就业率、优质就业率等关键指标纳入考核体系，推动就业工作规范化、制度化、绩效化、科学化。根据考核结果，表彰就业先进单位和先进个人，激发学院就业工作的主动性、创造性，推动学院就业工作不断创新创优。

#### **3. 深入贯彻落实招生就业联动机制，形成招生就业良性循环**

坚持以就业为检验，充分发挥就业对招生和人才培养的反馈性、指导性，深化就业与招生计划、人才培养联动机制建设。以毕业生就业状况为重要依据，调整学校专业结构。2019年，预警8个本科专业，8个专科专业。充分利用毕业生就业大数据，精准服务各专业人才培养改革，切实提高专业建设与社会需求适应度、人才培养目标与培养效果达成度，积极推进毕业生就业质量提升工作，努力

提升学生就业能力。

## **(二) 多措并举，精准施策，推动就业工作稳步提升**

努力构建就业工作三大体系，筑牢就业工作保障机制。我校就业工作围绕学校发展的中心大局，以培养服务地方性应用型人才为己任，坚持以人才培养为根本，以实现学生充分就业、逐步实现高质量就业为目标，以提高学生职业发展能力为重点，努力构建职业规划教育、就业分类指导、就业市场建设三大工作体系。

### **1. 构建“职业规划教育”服务体系，深入扎实开展大学职业规划、就业观念教育**

加强就业指导教师的专业化建设，定期组织教师参加国家级、省级就业指导师资培训，组织教师编写《大学生职业生涯规划与就业创业指导》、《大学生就业与创业指导》教材，提升就业指导教师的专业素质，提高就业指导和职业规划课程的教学质量，全过程地引导学生进行正确的职业规划，树立正确就业观念，强化求职技巧，提升职业发展能力。

### **2. 加强毕业生就业的“分类指导”服务体系，促进毕业生的精准就业**

就业方面：开展以“名企进校园”、“大学生职业发展论坛”、“生涯启航”、“职面未来”等系列品牌活动和大学生职业生涯规划大赛、简历大赛、模拟面试大赛、就业创业主题辩论赛等品牌赛事为基础的分类指导活动。

升学方面：引导和支持各二级学院积极探索毕业生升学工作长效机制，凝聚学院领导、专业教师的力量，加强引导和动员，浓厚升学氛围；举办“校友会”系列活动，实现对学、考生专业选定、报考、备考、调剂、复试等全过程的指导和帮扶。

公考方面：充分运用各种媒体，宣传解读国家和地方公务员、事业单位、选调生、“三支一扶”等公职类政策，先后举办“山东女子学院 2019 年公考助考就业分类指导活动” 10 余场，指导学生做出适合自身的正确选择。

### 3. 构建“就业市场”服务体系，拓宽毕业生就业渠道

积极构建“立足地方、面向山东、辐射全国、渗透国外”的就业市场建设战略和“请进来”、“走出去”的工作模式，积极拓宽毕业生就业渠道。深化“请进来”，构建就业市场建设体系。积极“走出去”，拓宽毕业生就业渠道。同时，注重深化校企合作，加强实习就业双基地建设。全面提升“多维度、多方向”就业渠道服务质量。2019 年学校共举办 2 场大型招聘会，开展了专业类招聘会 18 场，每周有 2-3 家用人单位来校举办校园宣讲会，共约 1400 单位来我校选拔人才，提供岗位约 2.85 万多个岗位，人均占岗 8.4 个，较 2018 年人均岗位 5.2 个上涨 3.2 个单位。加强就业基地建设和就业市场调研，上半年新建 17 家实习就业双基地。我校先后建设 11 个二级学院就业俱乐部，经过积极推广，现已有 384 家企业加入就业俱乐部，各就业俱乐部已吸纳 1064 名 18 级新生参会。印制 5000 份《山东女子学院就业指南》，积极加强校企、校地合作的广度和深度，已先后与潍坊市、泰安市、胶南市建立合作机制，并发布上述地区高校毕业生就业优惠政策及用人单位招聘信息。

#### **（三）落实政策，深化思想教育和宣传引导，鼓励、引导毕业生基层就业**

学校高度关注和重视“三支一扶”并及时解读国家、山东省就业政策，指导毕业生合理选择就业岗位，积极倡导大学生响应国家号召到社区、农村等基层和西部区创功立业，认真做好“三支一扶”工作、“新疆和西藏”招募计划工作。先后组织召开“新疆和西藏”招募工作部署会，举办 2 场进疆宣讲会，本校先后有多名毕业生参加面试和笔试。

#### **（四）高度关注特困家庭毕业生就业工作**

学校高度关注特困家庭毕业生就业工作，提高其优质就业率并严格审核特困生求职补贴资格，及时发放特困生求职补贴。通过建立帮扶台账，开展“一对一”帮扶，提供个体咨询、技能培训等服务，并对用人单位进行优先推荐，帮助其尽快就业。

我校 2019 届困难家庭高校毕业生的人数为 78 人，按照 1000 元/人标准发放求职补贴金。助学贷款 177 名，按照 600 元/人标准发放求职补贴金。共计为困难家庭毕业生发放大学生就业局拨付的补贴 183800 元整。

### **(五) 切实抓好毕业生思想教育及文明离校**

学校注重对就业工作进行系统研究，加强毕业生思想教育及文明离校工作，确保毕业生安全、文明、有序、愉快离校。引导毕业生以积极的人生态度和较强的社会适应能力顺利步入社会，维护学校正常的教育教学秩序，对保证学校和谐稳定具有十分重要的意义。坚持“以生为本”的理念，积极营造温暖、庄重、难忘的和谐毕业氛围；将思想教育、日常管理与毕业服务等有机结合，有针对性地开展毕业生的教育、管理、服务和文明离校等工作；充分发挥党政干部、辅导员（班主任）、广大教师、学生党员和学生干部的作用，凝聚共识，形成合力，真正把毕业生思想教育和文明离校的各项工作落到实处。我校毕业生面对就业思想稳定，心态从容，带着母校的关怀与温暖顺利离校，没有发生任何不文明现象。

## 七、对教育教学的反馈

### （一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 83.93%的毕业生愿意推荐自己的母校。

#### 1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 51.35%，“满意”占 41.09%；另有 6.95%认为“一般”，0.52%表示“不满意”，0.09%表示“很不满意”。

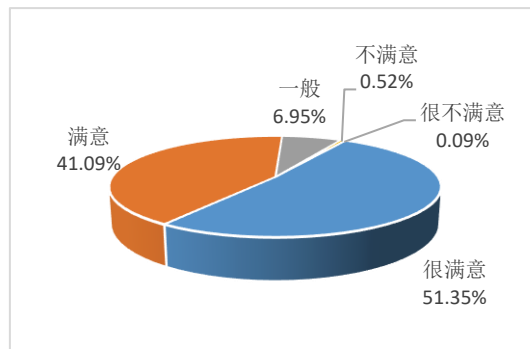


图 54. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 33. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	51.78%	40.23%	7.38%	0.61%	0.00%
2. 辅修课程设置	48.92%	41.09%	9.38%	0.61%	0.00%
3. 教学方式和方法	49.35%	41.70%	8.34%	0.61%	0.00%
4. 任课老师专业水平	52.82%	40.23%	6.43%	0.43%	0.09%
5. 实践教学内容	50.39%	38.49%	9.82%	1.13%	0.17%

#### （1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 63.68%和 50.30%。调查结果如下图所示：

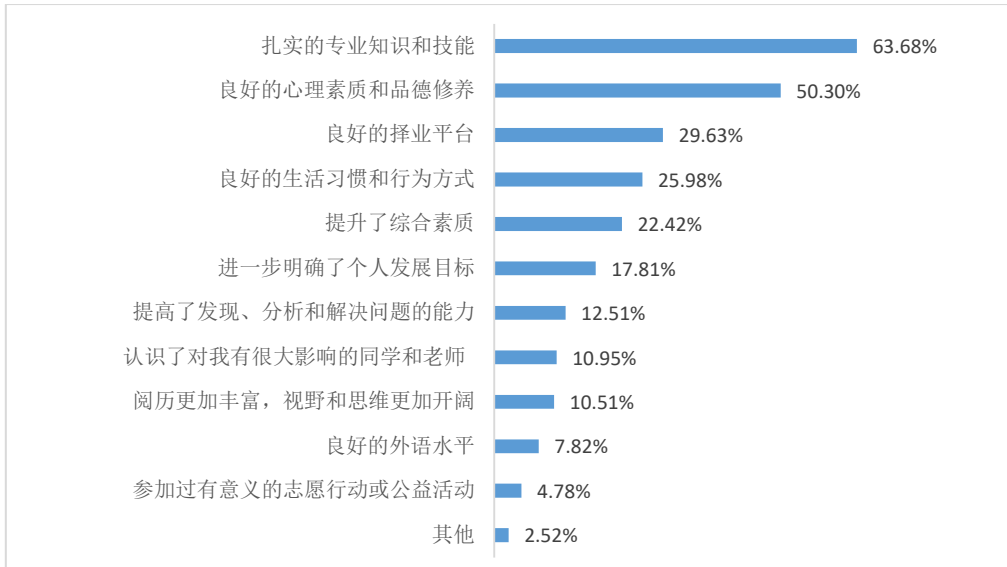


图 55. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## (2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的两项主要建议，选择比例分别为 61.08%和 50.13%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也超过 35%。调查结果如下图所示：

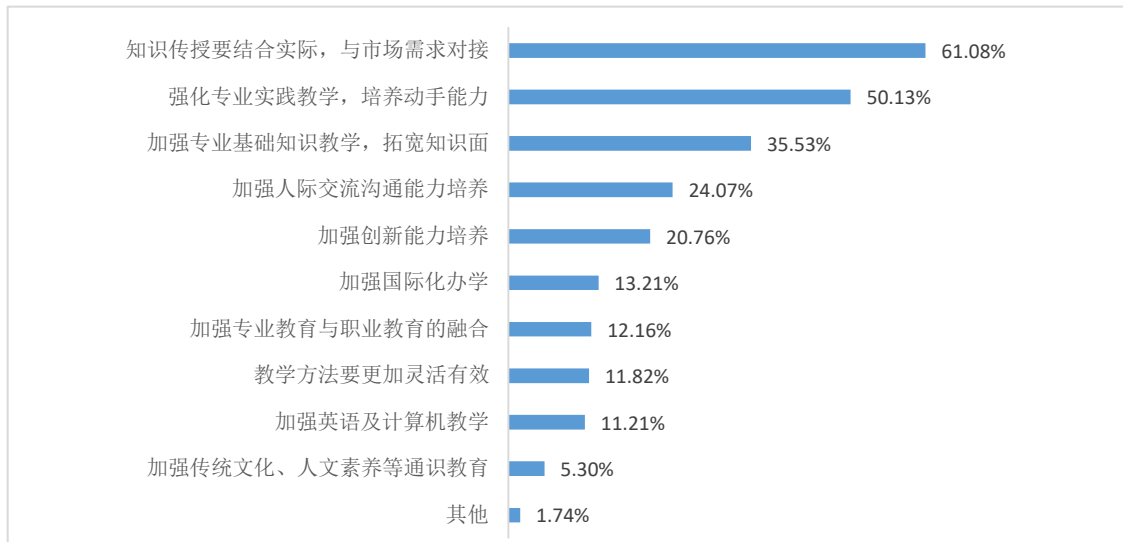


图 56. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 47.61%，“满意”占 38.49%；另有 12.34%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.30%和 0.26%。

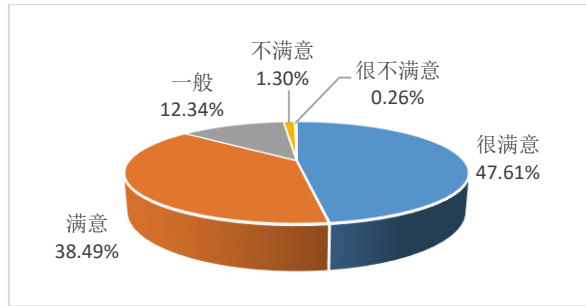


图 57. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### (1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 28.76%；其次是“招聘网站”，选择比例为 23.37%。调查结果如下图所示：

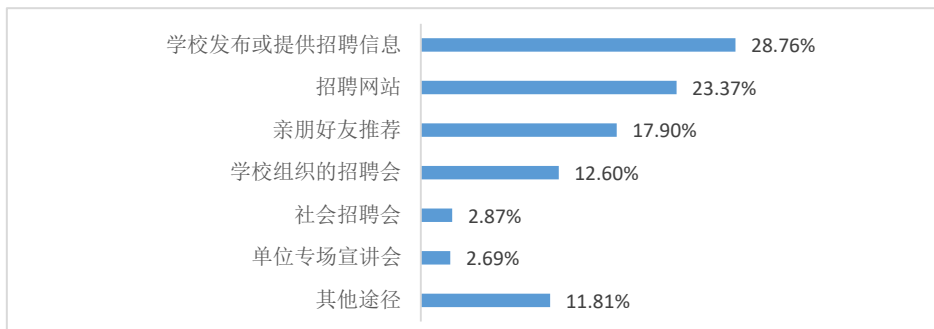


图 58. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

### (2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 67.68%和 64.55%，其次是“就业地区”，选择比例为 37.79%。调查结果如下图所示：

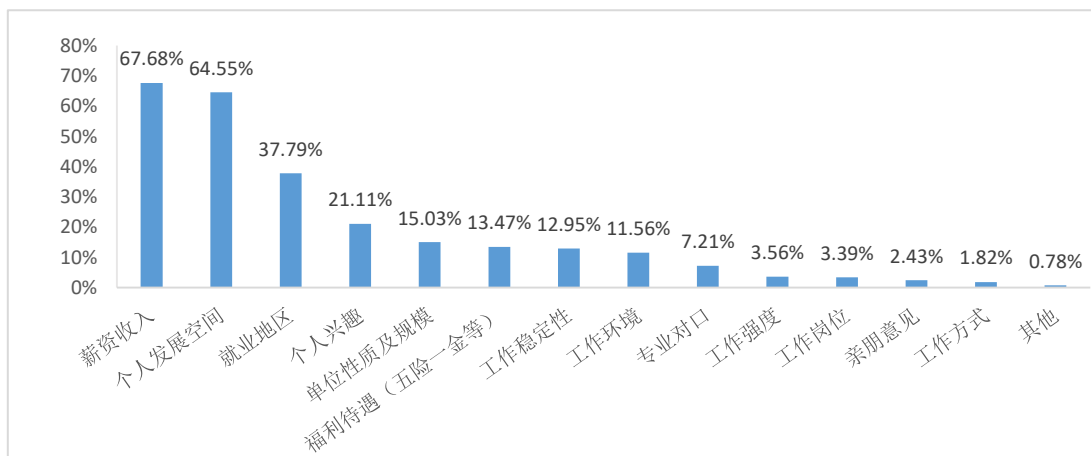


图 59. 影响毕业生求职择业的因素

### (3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的主要服务，选择比例分别为 67.05%，其次是“职业指导”和“政策咨询”，选择比例均为 43.18%。调查结果如下图所示：

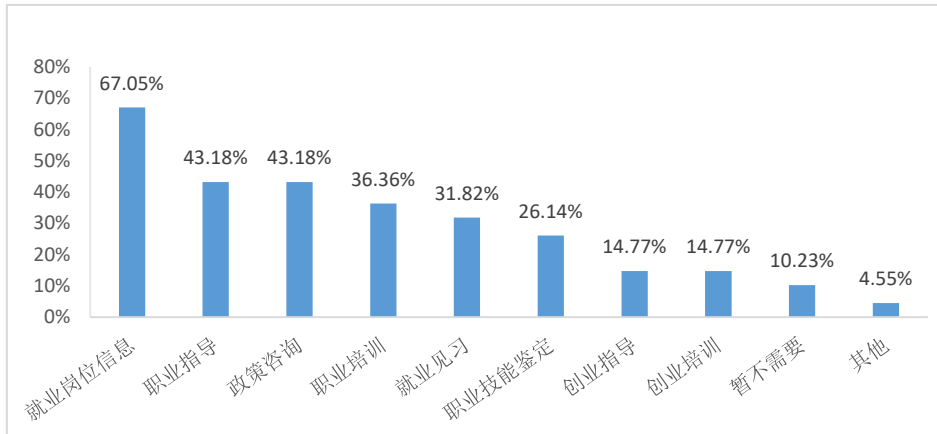


图 60. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## 3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 46.39%，“满意”占 39.01%；另有 13.30%认为“一般”，1.13%表示“不满意”，0.17%表示“很不满意”。

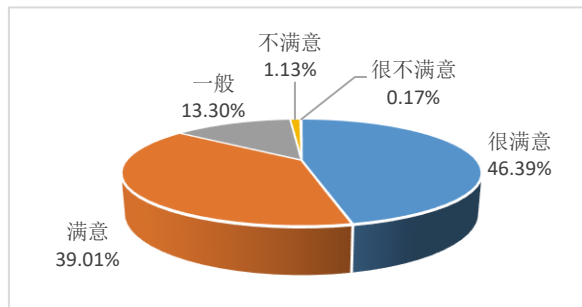


图 61. 毕业生对母校创业教育的满意度

### (1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 30.00%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：



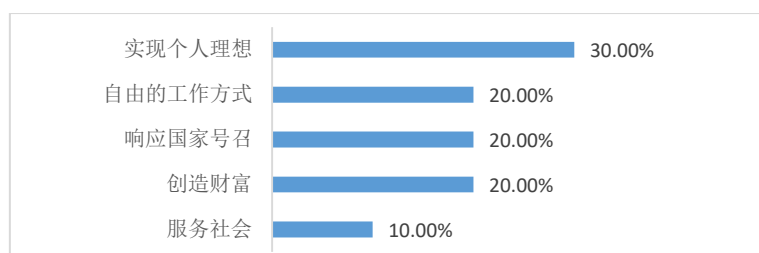


图 62. 毕业生准备创业的动机

## (2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 30.00%，其次是“缺乏创业实训”和“缺乏资金”，选择比例均为 20.00%。调查结果如下图所示：

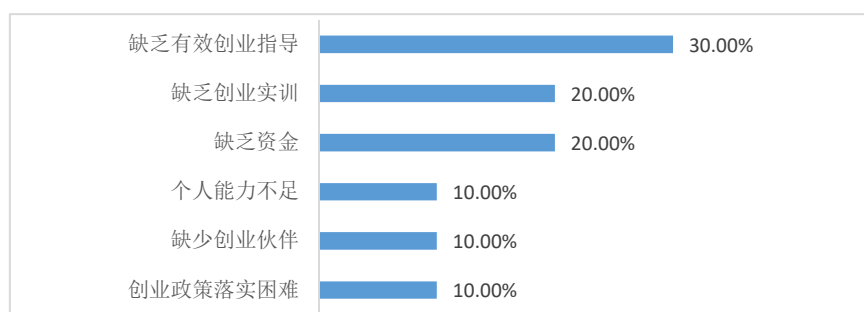


图 63. 毕业生创业困难的原因

## (3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 50.00%，其次是“参加创业大赛”和“知识产权相关服务”，选择比例均为 30.00%。调查结果如下图所示：

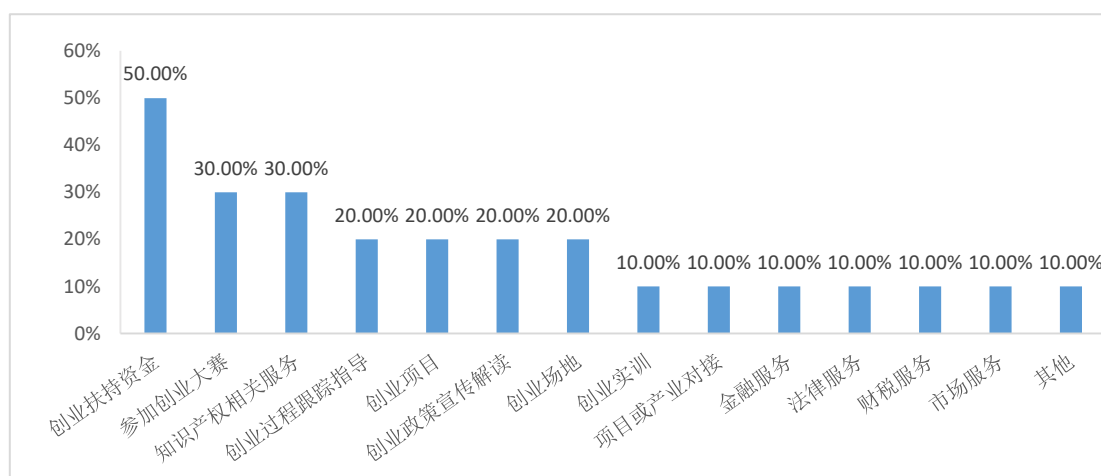


图 64. 自主创业毕业生希望获取的服务

## (二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查,希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况,以及专业课程设置与用人需求匹配情况,以便本校进一步提升就业服务水平,推动教育教学创新与改革。

### 1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中,“很满意”占 41.25%，“满意”占 43.97%;另外,认为“一般”的比例为 14.39%，“不满意”比例为 0.39%，没有用人单位认为“很不满意”。

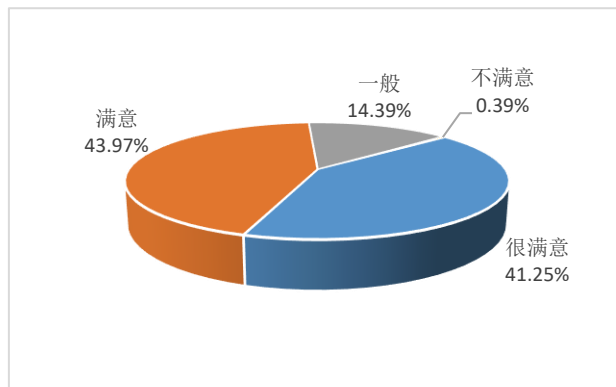


图 65. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 34. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	51.36%	40.86%	7.78%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	51.75%	37.36%	10.89%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	49.03%	42.80%	8.17%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	49.42%	40.46%	10.12%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	47.47%	42.41%	10.12%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	47.86%	41.63%	10.51%	0.00%	0.00%

### 2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示,27.63%的用人单位表示“很匹配”;认为“基本匹配”的占 48.25%;认为“一般”的占 22.17%;认为“不匹配”的比例为 1.95%,认为“很不匹配”的比例为 0。

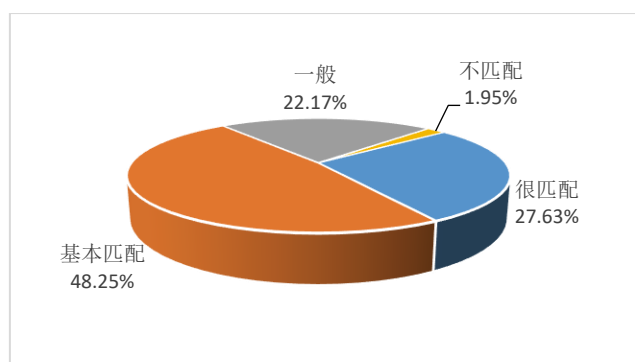


图 66. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“综合素质高”和“学校声誉好”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 30.74%、24.51%和 22.57%。调查结果如下图所示：

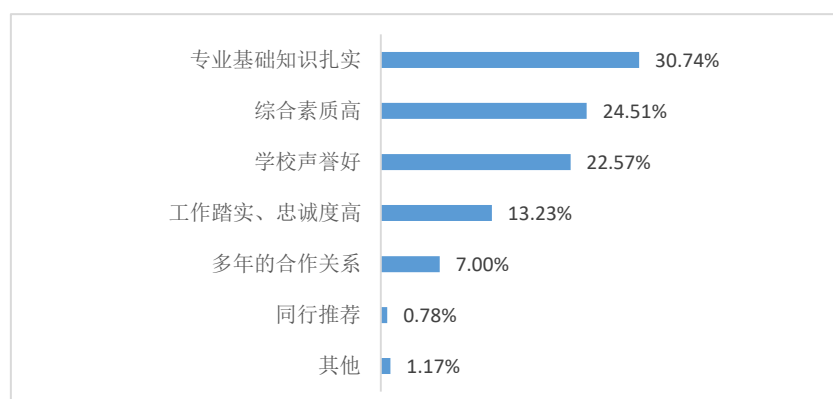


图 67. 用人单位招录本校毕业生的动因

### **(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈**

在学校党委、行政的领导下，招生就业处对照学校相关政策的发展规划，结合就业工作情况，认真分析，对学校教育教学方面提出了以下几点反馈：

#### **1. 对招生计划的反馈**

根据当前社会对不同专业的需求，我校要对于本、专科专业进行调整招生计划的拟定要与本专业就业率与专业就业情况相结合，确保按照社会需求来拟定招生计划，避免出现供大于求和供小于求的情况。深入贯彻落实招生就业联动机制，形成招生就业良性循环。坚持以就业为检验，充分发挥就业对招生和人才培养的反馈性、指导性，深化就业与招生计划、人才培养联动机制建设。以毕业生就业状况为重要依据，调整学校专业结构。2019年，预警8个本科专业，8个专科专业。充分利用毕业生就业大数据，精准服务各专业人才培养改革，切实提高专业建设与社会需求适应度、人才培养目标与培养效果达成度，积极推进毕业生就业质量提升工作，努力提升学生就业能力。

#### **2. 对人才培养的反馈**

我校根据用人单位对毕业生质量的调查研究反馈，综合考虑市场对人才需求多方面因素，在以下三方面加强人才培养。

一是强化实践育人环节，培养学生实践动手能力。加强实习实践基地建设，以真实岗位工作环境和工作要求锻炼学生能力，探索与用人单位进行“订单式”人才培养，聘请社会行业领域人才对学生进行实践指导，在学院和用人单位之间搭建学生就业“直通车”。二是加强学生综合素质培养，从道德、文明礼仪、身心素质、科研创新、团队合作、职业素养、敬业精神等多方面着手，发挥学院人才培养各个环节的育人作用，真正实现教书育人、管理育人、活动育人。全面提升毕业生综合素质，培养适合社会需求的高素质人才。三是为学生扩展职业技能扩宽渠道，不断探索培养“一专多能”复合应用型人才的有效途径和措施，鼓励引导学生进行职业技能训练，不断丰富职业技能培训的项目和种类，加强学院的职业技能鉴定能力，提升毕业生求职能力，为毕业生成功就业加大筹码。

### 3. 加强招生就业反馈机制

一是加大校企合作、专科综合评价招生的宣传力度，拓宽我校招生类型。加大对我校生源较多的高中和地市宣传力度。二是将毕业生就业质量年度报告作为招生计划的重要参考，将就业率和就业质量同招生挂钩，增加就业水平高的专业招生力度。大学生经过在校几年的培养、教育，是否符合社会的要求，是否能得到大多数用人单位的认可，关键要看绝大部分学生是否能顺利地就业。这把尺子既是对学生个人的检验，更重要的是对学校的检验。就业率的高低已成为社会、家长衡量一个学校好与坏的重要标志，在很大程度上影响着学校招生的生源情况。

### 4. 对专业设置的反馈

通过就业情况的反馈，了解当前行业结构、产业结构及二者的变化，学校进一步按照社会对人才的需求来科学的设置专业、调整课程体系、创新人才培养模式；根据行业的发展、就业前景科学规划，修订教学内容和教学计划。学校实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩。

### 5. 对日常教学的反馈

我校根据毕业生的跟踪回访调查情况，对日常的教学提出反馈。各学院要进一步完善学生职业发展指导内容和方法，帮助学生及时调整心态，提高就业竞争率；进一步提高就业创业分类指导力度，特别加大考研、专升本、基层岗位考试、事业单位招聘等助考工作力度，不断提高毕业生就业质量。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.师范生人数分民族统计表 .....	- 3 -
表 2.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 3.师范生就业方式统计表.....	- 4 -
表 4.不同学历师范生就业方式对比.....	- 5 -
表 5.师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 6 -
表 6.特困家庭毕业生就业情况（师范生） .....	- 7 -
表 7.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 8 -
表 8.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 9 -
表 9.本科非师范生各专业生源人数与全省比较 .....	- 9 -
表 10.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 10 -
表 11.非师范生人数分院（系）统计表 .....	- 10 -
表 12.非师范生人数分民族统计表.....	- 11 -
表 13.省外非师范生人数分生源地统计表 .....	- 12 -
表 14.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 13 -
表 15.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 13 -
表 16.本科非师范生就业率分专业统计表 .....	- 14 -
表 17.专科非师范生就业率分专业统计表 .....	- 14 -
表 18.非师范生就业率分院（系）统计表 .....	- 15 -
表 19.非师范生总体就业方式统计表.....	- 16 -
表 20.不同学历非师范生就业方式对比 .....	- 16 -
表 21.非师范生升学去往的升学单位 TOP7 .....	- 17 -
表 22.出国（境）非师范生去往的国家（地区） .....	- 18 -
表 23.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 19 -
表 24.特困家庭毕业生就业情况.....	- 21 -
表 25.优秀毕业生就业情况 .....	- 22 -
表 26.少数民族毕业生就业情况.....	- 22 -
表 27.未就业非师范生情况 .....	- 22 -
表 28.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 24 -
表 29.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 25 -

表 30.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 29 -
表 31.不同学历毕业生的工作变化情况 .....	- 30 -
表 32.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 37 -
表 33.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 45 -
表 34.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 50 -

## 图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 2 -
图 4.师范生生源地结构图.....	- 3 -
图 5.不同学历师范生就业率对比.....	- 4 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图.....	- 4 -
图 7.师范生就业地区流向图.....	- 5 -
图 8.师范生就业单位性质流向图.....	- 6 -
图 9.非师范生学历结构图.....	- 8 -
图 10.非师范生性别结构图.....	- 11 -
图 11.非师范生生源地结构图.....	- 12 -
图 12.不同学历非师范生就业率对比图.....	- 13 -
图 13.不同性别非师范生就业率对比图.....	- 16 -
图 14.非师范生就业地区流向图.....	- 18 -
图 15.非师范生就业单位性质流向图.....	- 20 -
图 16.非师范生就业行业流向图.....	- 20 -
图 17.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 24 -
图 18.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 25 -
图 19.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 25 -
图 20.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 26 -
图 21.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 26 -
图 22.毕业生当前工作的成就感.....	- 26 -
图 23.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 27 -
图 24.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 27 -

图 25.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 27 -
图 26.毕业生当前工作强度压力的满意度 .....	- 28 -
图 27.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 28 -
图 28.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 28 -
图 29.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 29 -
图 30.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 29 -
图 31.毕业生工作变化情况 .....	- 30 -
图 32.毕业生获取单位录用机会 .....	- 30 -
图 33.未就业毕业生的目前打算.....	- 31 -
图 34.毕业生在未就业期间的经济来源 .....	- 31 -
图 35.毕业生暂不就业的原因 .....	- 32 -
图 36.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 32 -
图 37.暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	- 32 -
图 38.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	- 33 -
图 39.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 33 -
图 40.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 34 -
图 41.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 34 -
图 42.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 35 -
图 43.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 35 -
图 44.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 35 -
图 45.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 36 -
图 46.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 36 -
图 47.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 36 -
图 48.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人） .....	- 38 -
图 49.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人） .....	- 38 -
图 50.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%） .....	- 39 -
图 51.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%） .....	- 39 -
图 52.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%） .....	- 40 -
图 53.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%） .....	- 40 -
图 54.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 45 -
图 55.毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	- 46 -
图 56.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 46 -



图 57.毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	- 47 -
图 58.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 47 -
图 59.影响毕业生求职择业的因素.....	- 47 -
图 60.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 48 -
图 61.毕业生对母校创业教育的满意度 .....	- 48 -
图 62.毕业生准备创业的动机.....	- 49 -
图 63.毕业生创业困难的原因 .....	- 49 -
图 64.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 49 -
图 65.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	- 50 -
图 66.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	- 51 -
图 67.用人单位招录本校毕业生的动因 .....	- 51 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

**出国（境）：**包括出国（境）工作和出国（境）学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**其他录用形式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

#### 其他说明

##### 1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

##### 2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。