



山东传媒职业学院

SHANDONG COMMUNICATION & MEDIA COLLEGE



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东传媒职业学院前身是 1960 年创建的山东省广播学校，迄今已有近 60 年的办学历史。学院以“依托传媒，服务传媒”为办学理念，“校媒融合”为办学特色，促进全员、全过程、全方位育人，坚持“质量立校、人才兴校、特色强校”的发展战略，以建设“全国知名、省内一流”的文化传媒类高职院校为目标。

学院现有章丘校区和文东校区。章丘校区作为主校区位于风景秀丽的济南市章丘区绣源河畔，2008 年建成使用，占地面积共计一千余亩，建筑面积 12.8 万平方米；文东校区位于济南市历下区文化东路 18 号。学院面向全国 14 个省市招生，在校生 7000 余人，教学生活设施先进齐全，校园环境优雅，人文氛围浓郁，是读书求学的理想场所。

学院设有播音主持系、影视制作系、新闻传播系、信息工程系、动画系、艺术设计系、基础教学部、思政部 8 个教学单位，设有 24 个专业，涵盖广播电视及新媒体的传播、制作、艺术、技术等领域，形成了以广播影视节目制作专业群、新闻传播专业群、广播电视技术专业群为骨干的“三足鼎立式”专业群建设格局。学院已拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作 3 个省级特色专业，广播影视节目制作、广播电视技术 2 个升级特色专业群，主持与播音专业和摄影摄像技术专业被国家财政部、教育部评为“中央财政支持的国家重点建设专业”。

学院的学术影响力持续上升。2015 年学院成功中标山东省教育科学“十二五”规划重大招标课题《关于完善山东省现代职业教育体制机制的研究》，承担各级各类课题 100 余项；2018 年荣获山东省教学成果奖特等奖、一等奖各一个。受教育厅、国家广播影视行指委委托，牵头进行了山东省新闻采编与制作专业、广播影视节目制作专业、播音与主持专业教学指导方案的开发工作。播音主持、戏剧、微电影等多次荣获省级大奖。

学院师资力量雄厚，现拥有专任教师 197 人，副高以上职称 69 人，其中具有博士和硕士学位的教师 81 人，专业带头人 21 名，聘请了高水平客座教授 20 多名，兼职教师 20 名，引进高水平传媒行业大师组建六个“大师工作室”，并建有十多个校内教师工作室。学院拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作 3 个省级特色专业和广播电视网络技术、播音与主持 2 个省级教学团队，9 门省级精品课程。截至 2017 年底，完成各专业核心课程标准建设共 120 门。

学院建有集教学、科研、社会服务三大功能于一体的、符合省级广电媒体标准的综合实训中心，包括可满足直播要求的 600 平方米高清演播室、200 平方米标清演播室、100 平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、三维动画实验室、摄影棚等实验实训场地达 60 多个。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 6 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 6 -
(六) 特殊群体就业情况	- 8 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 9 -
(八) 未就业毕业生状态	- 10 -
二、 就业创业工作的主要举措.....	- 11 -
(一) 坚持“唯真尚能”的校训，指导毕业生树立正确的就业观.....	- 11 -
(二) 深化教育教学改革，培养经济社会发展需要的高质量人才.....	- 11 -
(三) 完善就业指导工作体系，为学生顺利就业提供服务保障.....	- 12 -
(四) 构建毕业生就业市场体系，为学生顺利就业拓宽道路.....	- 12 -
(五) 创新创业教育工作措施.....	- 13 -
三、 相关分析.....	- 17 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 17 -
(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析	- 20 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 21 -
(四) 未就业毕业生情况分析	- 22 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 23 -

(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析	- 24 -
(七) 毕业生就业市场分析	- 28 -
(八) 用人单位满意度及相关分析	- 31 -
(九) 校园现场招聘活动开展情况	- 34 -
四、 发展趋势	- 36 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势	- 36 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况	- 37 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势	- 38 -
五、 就业对教育教学的反馈	- 40 -
(一) 继续发挥招生-培养-就业反馈机制的作用	- 40 -
(二) 走进行业一线调研，掌握人才需求趋势	- 40 -
(三) 坚持“校媒融合”的办学模式	- 41 -
(四) 教学过程真正发挥“双师型”教师的“双师”作用	- 41 -
(五) 进一步深入产教融合、校企合作	- 42 -
附：图表目录	- 45 -
关于本报告	- 48 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 2036 人，全部为专科学历，分布于 5 个院（系），来自山东、山西、安徽等全国 20 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、蒙古族等 10 个民族。

2018 年生源总量较上年同期增加 468 人，同比增长 29.85%。

(二) 毕业生结构

1、专业大类分布

按专业大类统计，2018 届毕业生涉及新闻传播、电子信息、文化艺术 3 个专业大类。其中，以新闻传播大类为主，共 1641 人，占 80.60%。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	新闻传播大类	1641	80.60
2	电子信息大类	233	11.44
3	文化艺术大类	162	7.96

2、专业结构

2018 届毕业生按专业统计，包括 18 个专科专业。其中，编导、广播电视网络技术、录音技术与艺术、影视灯光艺术、影视广告 5 个专业是全省独有专业，电视节目制作、摄影摄像技术、影视多媒体技术 3 个专业生源分别占全省同专业生源比例达 80% 以上。毕业生专业分布与全省生源对比情况如下表所示：

表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	编导	96	4.72	100.00
2	电视节目制作	377	18.52	88.71
3	广播电视网络技术	48	2.36	100.00
4	计算机多媒体技术	158	7.76	23.03
5	录音技术与艺术	46	2.26	100.00
6	人物形象设计	30	1.47	15.96

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
7	摄影摄像技术	107	5.26	80.45
8	视觉传达艺术设计	43	2.11	16.48
9	网站规划与开发技术	75	3.68	78.13
10	文化事业管理	64	3.14	41.03
11	新闻采编与制作	350	17.19	40.28
12	新闻与传播	84	4.13	31.94
13	影视表演	25	1.23	60.98
14	影视灯光艺术	44	2.16	100.00
15	影视动画	85	4.17	22.25
16	影视多媒体技术	219	10.76	87.60
17	影视广告	42	2.06	100.00
18	主持与播音	143	7.02	55.86

3、院（系）分布

2018 届毕业生分布于 5 个院（系）。其中，毕业人数最多的是新闻传播系，共 793 人，占 39.39%；其次是影视艺术系，共 652 人，占 32.12%；信息工程系人数也较多，达 326 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	新闻传播系	793	39.39
2	影视艺术系	652	32.12
3	信息工程系	326	16.06
4	播音主持系	167	8.25
5	影视动画系	85	4.18

4、性别结构

2018 届毕业生按性别统计，男生 893 人，占 43.86%；女生 1143 人，占 56.14%。女生所占比例高于男生 12.28 个百分点。

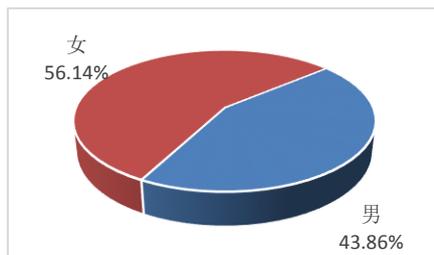


图 1. 毕业生性别结构图

5、民族结构

按民族统计，2018 届毕业生以汉族为主，共 1994 人，占 97.93%；少数民族共 42 人，包括回族、蒙古族、苗族等 9 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1994	97.93
2	回族	20	0.98
3	蒙古族	8	0.39
4	苗族	4	0.20
5	彝族	2	0.10
6	朝鲜族	2	0.10
7	满族	2	0.10
8	土家族	2	0.10
9	布依族	1	0.05
10	仡佬族	1	0.05

6、生源地结构

按生源地统计，2018 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 89.54%，其中济南、菏泽生源较多；外省生源占 10.46%，来自山西、安徽、贵州等全国 18 个省(直辖市、自治区)。



图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山西省	36	1.77
2	安徽省	33	1.61
3	贵州省	22	1.08

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	河南省	20	0.98
5	河北省	17	0.83
6	甘肃省	14	0.69
7	四川省	13	0.64
8	内蒙古自治区	12	0.59
9	辽宁省	9	0.44
10	吉林省	8	0.39
11	黑龙江省	7	0.34
12	江苏省	5	0.25
13	浙江省	4	0.20
14	福建省	4	0.20
15	陕西省	3	0.15
16	重庆市	2	0.10
17	湖北省	2	0.10
18	北京市	1	0.05
19	江西省	1	0.05

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2018 届毕业生实现就业 1868 人，总体就业率为 91.75%。

1、按专业大类统计

2018 届毕业生分布于 3 个专业大类，截至报告期，有 2 个专业大类就业率达 90%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	电子信息大类	233	215	92.27
2	新闻传播大类	1641	1510	92.02
3	文化艺术大类	162	143	88.27

2、按专业统计

2018 届毕业生分布于 18 个专业，截至报告期，有 11 个专业就业率达 90%以上。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	录音技术与艺术	46	45	97.83

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	电视节目制作	377	365	96.82
3	计算机多媒体技术	158	151	95.57
4	文化事业管理	64	61	95.31
5	主持与播音	143	136	95.10
6	影视动画	85	80	94.12
7	人物形象设计	30	28	93.33
8	影视灯光艺术	44	41	93.18
9	摄影摄像技术	107	99	92.52
10	新闻与传播	84	76	90.48
11	新闻采编与制作	350	315	90.00
12	编导	96	86	89.58
13	影视多媒体技术	219	190	86.76
14	影视广告	42	36	85.71
15	广播电视网络技术	48	41	85.42
16	网站规划与开发技术	75	64	85.33
17	影视表演	25	21	84.00
18	视觉传达艺术设计	43	33	76.74

3、按院（系）统计

2018 届毕业生分布于 5 个院（系），截至报告期，有 4 个院（系）的就业率达 92% 以上。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	影视艺术系	654	619	94.65
2	影视动画系	85	80	94.12
3	播音主持系	168	157	93.45
4	信息工程系	327	301	92.05
5	新闻传播系	802	711	88.65

4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 805 人，就业率为 90.15%；女生实现就业 1063 人，就业率为 93.00%。女生就业率高于男生 2.85 个百分点。

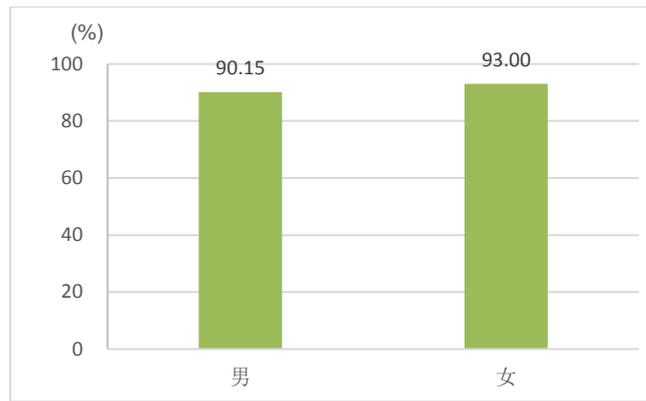


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

学校 2018 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 28.09%，个体经营率 8.01%，另外还包括协议就业、自主创业、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	572	28.09
2	个体经营	163	8.01
3	协议就业	43	2.11
4	自主创业	40	1.96
5	应征入伍	22	1.08
6	升学	21	1.03
7	基层项目	3	0.15
8	出国	2	0.10
9	公益性岗位	1	0.05
10	灵活就业和其他方式就业	1001	49.17

(五) 毕业生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 1173 名 2018 届毕业生在山东省内就业，占已就业毕业生总数的 72.57%。其中，学校所在地济南接收毕业生人数最多，占已就业毕业生总数的 32.98%；到省外就业的毕业生人数占 27.43%，其中到北京、江苏、河北等地区就业人数相对较多。毕业生就业地域流向如下图所示：

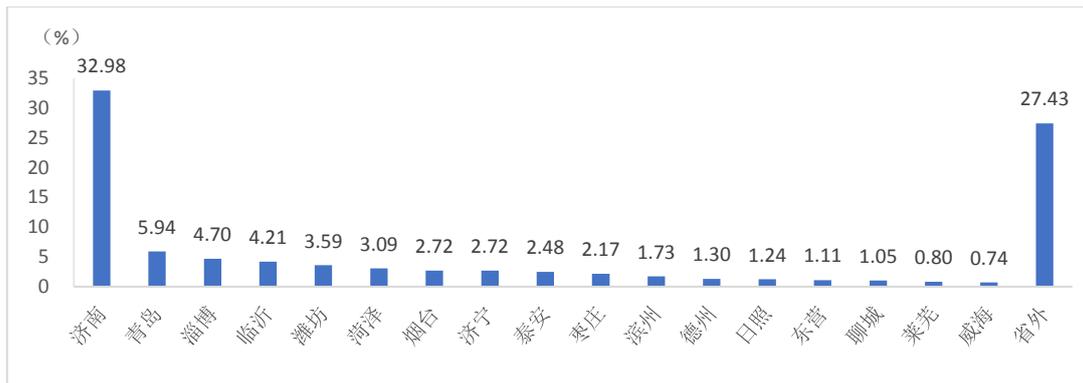


图 4. 毕业生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业占已就业毕业生总数的 51.98%（其中，非国有企业占 46.66%，国有企业占 5.32%），党政机关占 0.68%，事业单位占 10.21%，其他占 37.13%。

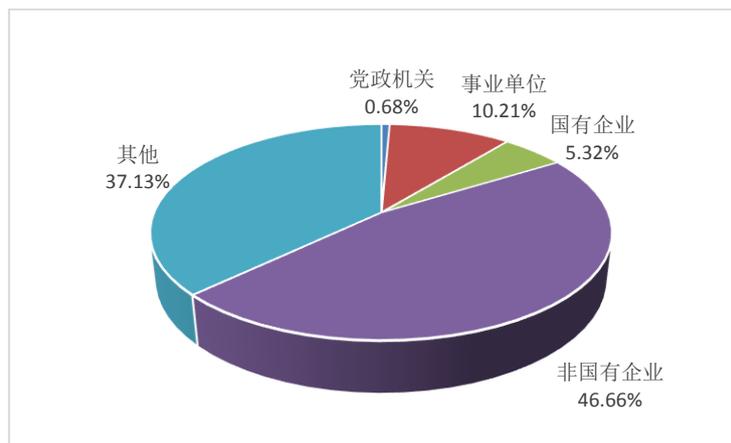


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，文化、体育和娱乐业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 26.42%；其次是教育，所占比例为 10.27%；另外，交通运输、仓储和邮政业，卫生和社会工作也是毕业生流向较多的行业，比例都在 5% 以上，其他行业所占比例较小。



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

(六) 特殊群体就业情况

1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届毕业生中，特困家庭毕业生共 55 人，截至报告期，有 49 人实现就业，就业率为 89.09%。其中，劳动合同就业 19 人，个体经营 2 人，应征入伍 1 人，自主创业 1 人，灵活就业和其他方式就业 26 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	19	34.55
2	个体经营	2	3.64
3	应征入伍	1	1.82
4	自主创业	1	1.82
5	灵活就业和其他方式就业	26	47.26

2、优秀毕业生就业情况

2018 届毕业生中，共评选出 104 名优秀毕业生，截至报告期，有 98 人实现

就业，就业率为 94.23%。其中，劳动合同就业 32 人，个体经营 16 人，自主创业 5 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	32	30.77
2	个体经营	16	15.38
3	自主创业	5	4.81
4	应征入伍	2	1.92
5	升学	1	0.96
6	协议就业	1	0.96
7	灵活就业和其他方式就业	41	39.43

3、少数民族毕业生就业情况

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 42 人，截至报告期，有 40 人实现就业，就业率为 95.24%。其中，劳动合同就业 16 人，个体经营 1 人，应征入伍 1 人，灵活就业和其他方式就业 22 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	16	38.10
2	个体经营	1	2.38
3	应征入伍	1	2.38
4	灵活就业和其他方式就业	22	52.38

(七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 21 名 2018 届毕业生升学，升学率为 1.03%。各专业升学情况如下表所示：

表 13. 各专业升学情况

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	电视节目制作	377	10	2.65%
2	新闻采编与制作	350	5	1.43%
3	网站规划与开发技术	75	1	1.33%
4	新闻与传播	84	1	1.19%
5	影视动画	85	1	1.18%
6	编导	96	1	1.04%

序号	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
7	主持与播音	143	1	0.70%
8	影视多媒体技术	219	1	0.46%

（八）未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 168 名 2018 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，9 名毕业生正在参加就业见习，10 名毕业生正在参加各类职业培训，114 名毕业生正在求职，21 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 14 人。

表 14. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	114	67.86
2	自愿暂不就业	21	12.50
3	其他原因不就业	14	8.33
4	职业培训	10	5.95
5	就业见习	9	5.36

二、就业创业工作的主要举措

（一）坚持“唯真尚能”的校训，指导毕业生树立正确的就业观

学院开展了“追寻中国梦·筑梦新时代”“职业生涯课堂”“暑期走基层”“走访教学科研实践单位”等系列活动，组织引导学生深入城乡基层和生产一线实习实践，促进他们知国情、长才干、转观念，帮助他们提升专业技能，合理调整未来就业预期，引导学生到社会需要的地方干事创业。学院集中开展毕业生就业创业政策宣传、校外科研实践基地座谈会、校友论坛、征兵入伍宣传等系列活动，加大各级各地就业帮扶政策宣传力度。

利用全真型媒体化校园和校外实践基地，以项目为纽带，全面实施“不同专业、不同能力阶段、校内校外”相融通的“融通立交”培养模式。学生在校期间就能全面参与影视领域各类型各题材节目的策划、主持、制作、拍摄等环节，熟练掌握各类实践教学项目的操作流程，为高技能型人才的培养和输送提供有力保障。校外依托山东广播电视台、山东教育电视台、山东广电网络中心及各地市电视台、影视中心等丰厚的实习实践资源，满足学生观摩实习、跟岗实习、顶岗实习、教师顶岗锻炼及校企合作进行项目开发等需要，使学生在校期间即可完成“学生”到“媒体人”的身份转换。

（二）深化教育教学改革，培养经济社会发展需要的高质量人才

学院认真贯彻《山东省教育厅 山东省财政厅关于实施山东省职业教育质量提升计划的意见》（鲁教职字〔2017〕6号），积极推进职业教育改革创新工作，不断加强学院内涵建设，人才培养质量全面提升。目前，学院拥有播音与主持、摄影摄像技术、新闻采编与制作3个省级特色专业，立项广播影视节目制作和广播电视技术两个省级品牌专业群，获得广播电视网络技术、播音与主持、广播影视节目制作3个省级教学团队，建有9门省级精品课程，立项11门省级精品资源共享课，主持100余项省级以上课题。

学院强化实践教学体系建设，紧紧围绕人才培养这一中心任务，着重培养学生适应社会、实践操作、创新创业等基本能力。2018年通过“实习就业一体化建设”，加强学生对专业知识的理解和运用，拓宽了就业途径，降低了就业成本，提高了就业对口率。

学院建立了学科专业设置、招生、就业联动机制，助力人才培养质量进一步提升。2018年，对就业率低、就业形势不乐观的学科专业采取了限制、调整或取消措施，对就业率高，就业质量好的专业适当增加招生录取计划。通过优化学科专业结构和人才培养模式，进一步实现学院办学定位合理，特色发展，提高了办学水平和人才培养质量，更好地适应经济社会发展需要。

（三）完善就业指导工作体系，为学生顺利就业提供服务保障

为进一步规范、有序地做好毕业生就业工作，促进就业工作的制度化、规范化、科学化，2018年对我院现有的就业工作制度进行全面梳理，修订并完善了山东传媒职业学院就业工作制度汇编。制度汇编涵盖学生实习管理、校外教学科研实践基地建设、职业生涯规划教育、就业招聘活动、就业工作人员管理、学生档案管理等方面，保证各项就业工作都有章可循，进一步完善了集管理、教育、指导、服务为一体的就业工作体系。

组织就业工作人员定期学习，加强就业创业师资培训，为全院两个年级学生上好《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门课程，通过讲座、座谈、问卷等多种形式，加强对学生的就业指导。举行简历门诊活动，细心指导学生完善简历制作，使同学们充分发现自身求职与企业用人单位招聘之间的差距，掌握基本的简历制作技巧，进一步提高我院毕业生求职成功率。充分利用学院网站、“职通未来”微信公众号、QQ公众号等各种平台，定期发布招聘信息。

（四）构建毕业生就业市场体系，为学生顺利就业拓宽道路

学院高度重视各学科专业实习就业市场建设，进一步夯实了小型专场双选会、中型分专业双选会、大型院级双选会相互融合、协调发展的机制。2018年毕业生实习就业招聘双选会共有243家用人单位来校选才，为毕业生提供4490多个岗位，涉及广播影视节目制作、影视动画、录音技术与艺术、新闻采编与制作、摄影摄像、广告设计与制作等多个领域。用人需求量较大的行业有广播电视类、市场营销类、文化传媒类、广告信息、科技教育类等，参会单位数量和提供的岗位数量均较以往有较大提升。

学院积极开展校企合作，为毕业生开拓更广阔的就业市场，2018年学院与天津滨海迅腾科技集团校企合作，开办卓越工程师班，将大数据、云计算、电子商务、物联网、人工智能等前沿信息技术引入教学实践和改革，逐步转变人才

培养模式，由“2+1”模式向“2+0.5+0.5”模式转变，进一步完善了学院在校企合作方面的人才培养体系建设。重点建设“一个平台”、推进“两个融合”、实施“三个对接”，校企共同推进人才培养。与山东世纪金榜科教文化股份有限公司紧密合作，通过设计项目实战、企业调研参观、专业讲座等方式，加强学生的专业设计能力和职业能力，毕业生为世纪金榜设计制作了“信望爱”年报、宣传页设计及神学院画册等项目，优良的设计和严谨的职业精神得到了公司的认可，通过实战练习，极大的锻炼了学生的综合技能，增强了就业能力。

2018 年新增校外教学科研实践基地 10 家，我院毕业生实习就业合作单位达到 175 家。2018 年有计划分批次完成校外教学科研实践基地调研，走进行业一线，探讨传媒行业用人需求，为我院专业设置、人才培养广泛征集意见。调研期间，分别到济南、潍坊、威海、莱芜、菏泽、聊城、东营、德州等地实地走访各地、县市级电视台 20 余家，电子问卷形式调研咨询校外基地 40 余家，发放调研问卷 140 余份，反馈问卷 121 份。通过调研，了解广播影视行业现状，掌握行业一线人才需求情况，为今后我院校外教学科研实践基地建设提供依据，指明方向。

（五）创新创业教育工作措施

2018 年，学院认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发【2017】95 号），《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发【2018】32 号），多措并举，创新服务，扎实开展大学生创新创业教育，支持大学生参加创新创业实践，学生创新创业意识不断增强，创新创业能力不断提高，形成了积极参与创新创业的良好局面。

1、措施得力，创新创业工作体制机制日益完善

高度重视，构建制度与组织保障。2018 年是《山东传媒职业学院创新创业教育改革实施方案》开展实施第二年，根据创新创业教育目标要求和任务分解，招生就业处完善了组织机构架设，成立了创业就业指导中心，明确了岗位设置及职责，使全院创新创业教育工作形成合力，为今后的“双创”工作开展打下坚实基础。

完善激励政策，提高学生创新创业积极性。注重发挥创新创业政策的激励引导作用出台一系列鼓励创新创业的措施，引导师生积极参加创新创业实践活动。修订了《山东传媒职业学院就业工作奖励办法》，制定了《山东传媒职业学院大

学生创新创业竞赛管理办法》、《山东传媒职业学院大学生创新创业基金管理办法》，初步建立了大学生创业孵化基地互通机制。

2、拓宽载体，创新创业教育与实践工作稳步开展

加强师资队伍建设，助推创新创业工作。2018年共组织安排教师30余人次参加各级各类创新创业师资培训。其中，学院选派2名教师参加了由山东省教育厅首次举办的“创新创业教育教师培训项目”。首次选派15名教师远赴台湾参加龙华科技大学创新创业教育学习交流活动中。学院遴选8名校内、2名校外创新创业教育导师推荐入选山东省教育厅高校创新创业教育导师库。两名教师代表学院参加济南市职业技能大赛-创业指导师竞赛，均获得“济南市职业技术能手”称号。以上各级各类创新创业培训项目及竞赛的开展，全面提升了我院教师创新创业教育教学理念、教学能力和对双创比赛的指导水平。

完善创新创业课程体系，搭建创新创业知识架构。根据《山东传媒职业学院制度（修订）人才培养方案的意见》，修订实施新的人才培养方案，将创业基础与实践课纳入学院教学计划，面向全院学生开设36学时的创新创业教育通识课。进而将“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”构成的创新创业教育体系，优化为由“理论、实践、实务”在内的创新创业教育新课程体系。在此基础上，加大创业实训教育力度，2018年在创业学院投资兴建了“大学生创业沙盘实训室”，组织师生参加相关培训，有力地推进创新创业教育改革任务，促进专业教育与创业教育有机融合，努力将创新创业能力培养融入人才培养的全过程。

开展系列创新创业助推活动，致力营造良好的创新创业氛围。针对在校生，开展了7场“创业大讲堂”活动。邀请了省内知名创新创业教育专家、企业家、优秀创业毕业生代表等，通过举办讲座、报告会等形式，教授学生创业知识和技能。邀请章丘区市场监督管理局工作人员，针对创业学院创业园大学生创业实体项目负责人和有创业意愿的大学生开展工商注册流程、大学生创业政策宣讲等活动，引导学生掌握国家、省、市创业政策，明确了学生创业方向，提高了学生创业本领，助推了大学生创新创业服务。

精心组织重在动手，不断提升创新创业实践能力。积极创造条件鼓励学生参加国家级、省级、市级及学院举办的各类创业竞赛，以赛促学、以赛促教，激发学生的创业兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力，体现我院“唯真尚能”

的校风和“乐学善思”的学风。组织 3 支代表队，参加由山东省教育厅举办的 2018 年山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛。组建 6 支代表队参加“旺旺太阳星计划”全国大学生创新创业大赛。组建 4 个大学生创新创业项目参加“第二十七届”时报金犛奖创意大赛。组建两只参赛队伍，报名参加团省委举办的 2018“挑战杯-彩虹人生”山东省职业院校创新创业大赛。组织 23 个创业项目参加山东省“互联网+”创新创业大赛。组织 6 个创新项目参加了由山东省教育厅举办的“齐鲁制药杯”山东省科技创新大赛。组织 1 个退役军人大学生创业项目参加山东省首届退役军人创新创业大赛。组织 1 个项目参加第十届山东省大学生科技节-“赛冠杯”第五届山东省大学生电子与信息技术应用大赛。组织 9 个参赛项目参加山东省黄炎培职业教育创新创业大赛等等。

3、创新引领，创业学院创业园运行良好

优化服务，创业学院创业园管理规范高效。2018 年针对创业学院未来发展，制定了创业学院发展规划方案，完善了创业学院机制及人才培养模式，明确了创业园未来发展目标。通过岗位调整，修订制度，成立基金，产教融合等方式，做到了创业指导服务“机构、场地、人员、经费”四到位。2018 年先后聘请了 12 位社会知名人士、校内教授专家担任创业导师，聘请学院法律专业教师担任创业园法务导师，为大学生创业实体项目提供法律指导和咨询服务。创业学院定期举办创业沙龙活动，交流创业成果，分享创业经验，抱团发展，提高创业成功率。与蓝海领航互联网创业产业园、济南国际设计产业园、齐鲁大学生创业园等创业孵化基地良性活动，推荐各类创业项目交流互动，实现创业资源共享。

成果丰硕，创新创业工作成效显著。2018 年，创业园先后引进了两家创业示范企业入驻，北京中软科技信息技术有限公司，山东省化妆品协会，通过项目引进，技术交流、实习参访等方式，带动学院多学科专业学生参与实践 60 多人次，对在校生创新创业产生了良好的示范带动作用。

学院鼓励创业与学科专业紧密融合，对依托学科专业知识创业及各级各类创业大赛优胜项目入驻创业园实行政策倾斜，产生了良好效果。2018 年成功孵化了山东中间片影视传媒有限公司、济南章丘区木一美妆工作室、山东九零海柚文化传媒有限公司、济南章丘区畅享外卖店、章丘区扶风摄影工作室、章丘区境陵服装设计工作室、济南市章丘区劲爆体育用品经营部、章丘区琉光清影摄影工作

室等优秀大学生创业项目。

2018年，学院承办了由省中华职业教育社、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅主办的“2018年山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”，我院获得优秀组织奖，参赛队伍获得高职组二等奖。证明了我院承办大型赛事的能力和人才培养和“双创”教育方面的成功。

三、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 533 份, 占全校毕业生总数的 26.18%。参与调查毕业生中, 男生 183 人, 占调查总数的 34.33%; 女生 350 人, 占 65.67%。

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示, 38.41%的毕业生对当前工作表示“很满意”; 认为“较为满意”的占 35.23%; 认为“基本满意”的占 23.64%; 对当前工作“不满意”的比例为 2.73%。

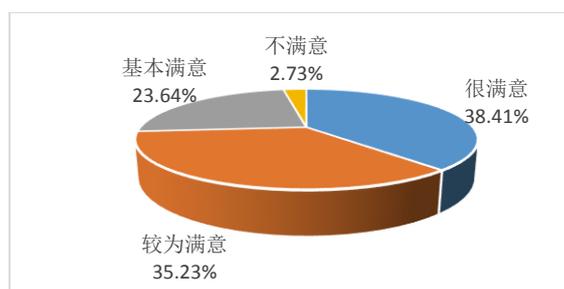


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价, 如下表所示:

表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	36.82%	31.59%	25.23%	6.36%
2. 职业竞争公平程度	37.50%	34.09%	26.59%	1.82%
3. 工作成就感	39.09%	31.82%	25.91%	3.18%
4. 工作晋升机会	34.09%	27.95%	30.46%	7.50%
5. 工作强度压力	34.32%	29.55%	29.54%	6.59%
6. 单位发展前景	36.14%	31.14%	26.81%	5.91%
7. 上下级关系	46.14%	30.45%	20.68%	2.73%
8. 学习(培训)机会	40.23%	26.14%	25.68%	7.95%

2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“个人发展空间小”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 41.67%和 25.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：



图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 15.91%；“较为对口”占 28.64%；“基本对口”占 23.18%；“不对口”占 32.27%。

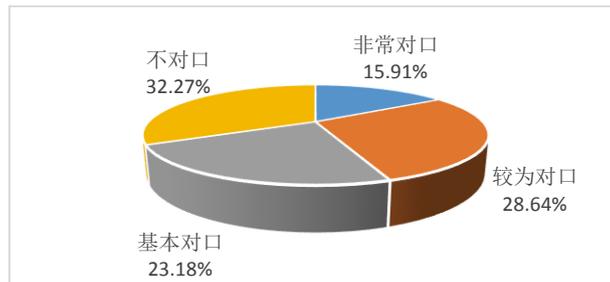


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 23.24%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

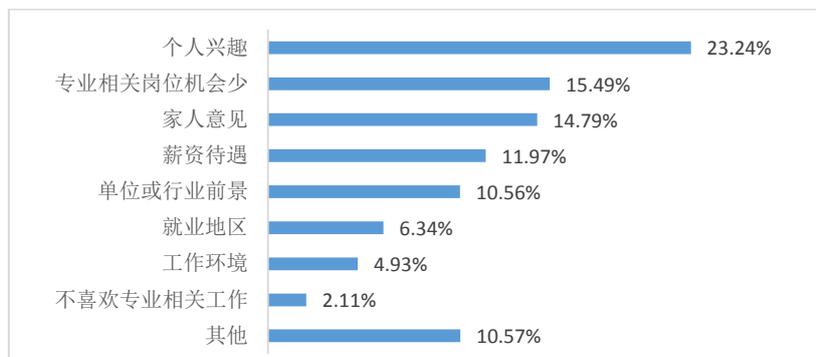


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 422 人晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3894.49 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 4454.56 元，女生为 3625.26 元。

表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4454.56	3625.26

6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，35.91%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 37.73%；“五险不全”占 8.41%；“完全没有”占 17.95%。

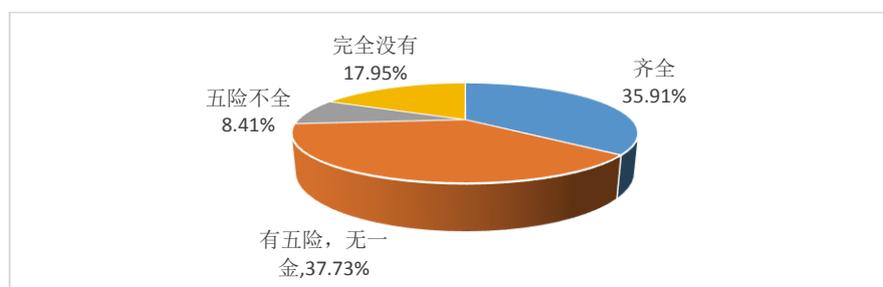


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 13.86%；“基本符合”占 62.27%；“不符合”占 15.45%；另有 8.42%的毕业生从未考虑过。

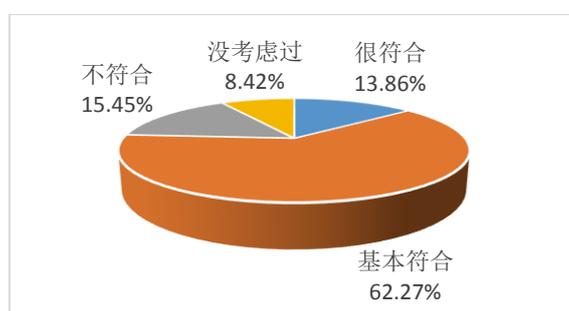


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，34.32%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；24.32%的毕业生换过 1 份工作；27.95%的毕业生换过 2 份

工作；9.09%的毕业生换过3份工作；另有4.32%的毕业生换过3份以上的工作。

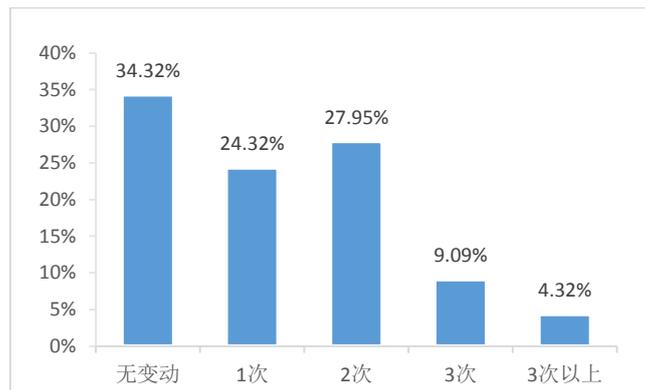


图 13. 毕业生工作变化情况

(二) 毕业生对升学的满意度及相关分析

毕业生对升学的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学的总体满意度和专业对口率都比较高。

1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占66.67%；“较为满意”占33.33%；“基本满意”占0；“不满意”比例为0。

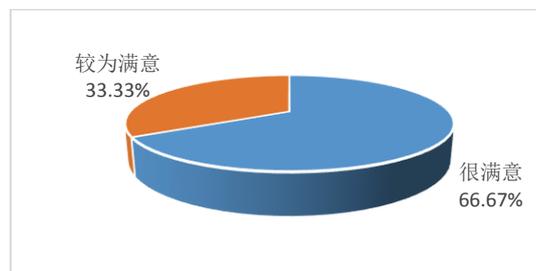


图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度

2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占44.44%；“基本相关”占55.56%；“不相关”为0。

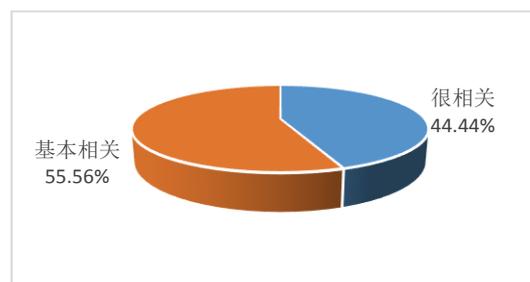


图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

（三）自主创业毕业生情况分析

1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”是毕业生创业主要领域，比例达 26.09%；其次是“连锁加盟”，比例为 13.04%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

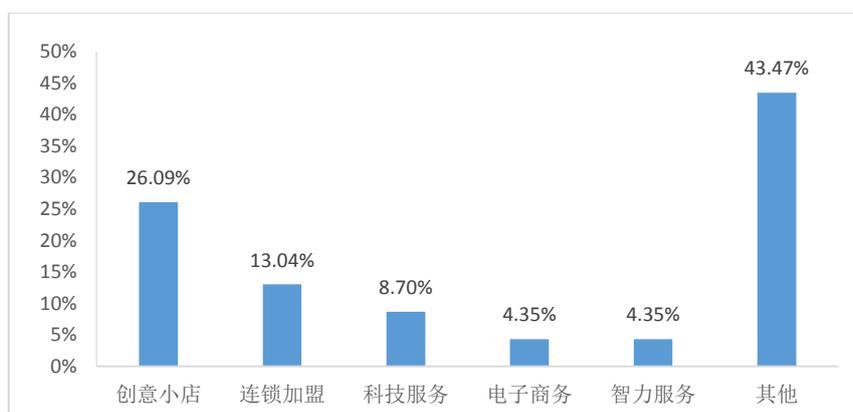


图 16. 毕业生创业领域分布

2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”和“个人能力不足”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 47.83%和 26.09%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

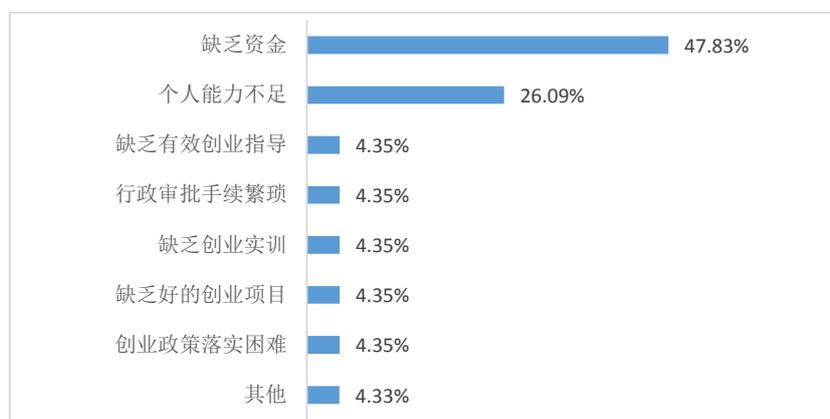


图 17. 毕业生创业困难的原因

3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 34.78%；“创业项目”、“财税服务”和“市场服务”的选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：

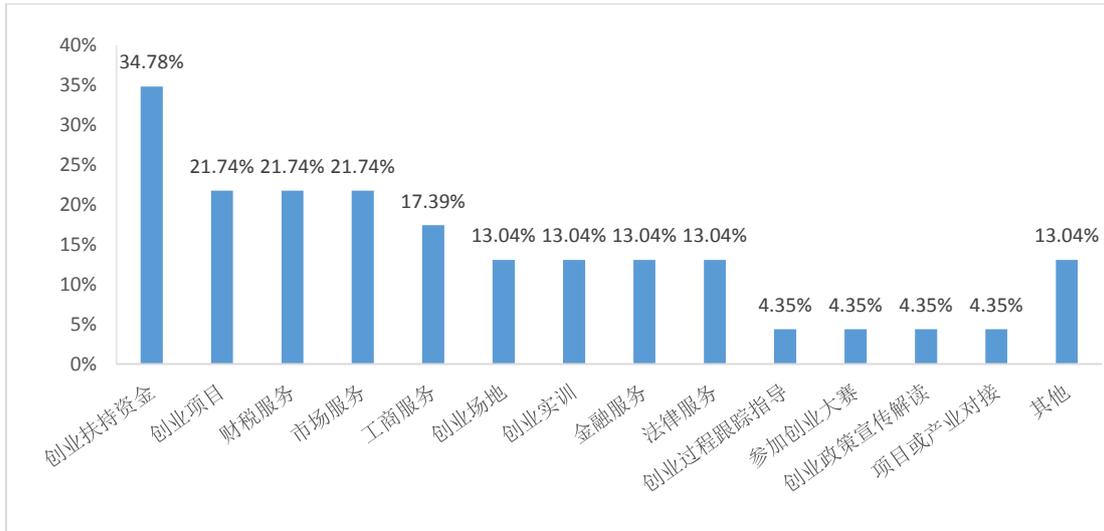


图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务

（四）未就业毕业生情况分析

1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 51.22%。调查结果如下图所示：

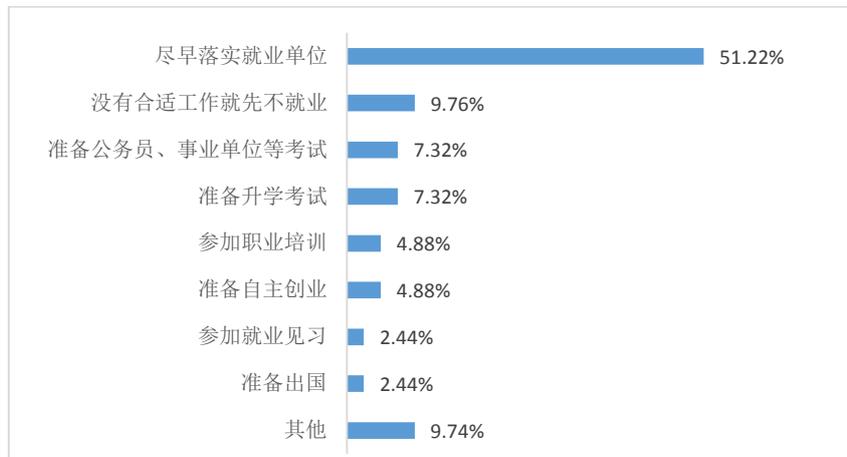


图 19. 未就业毕业生的目前打算

2、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 56.10%和 51.22%。“职业培训”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

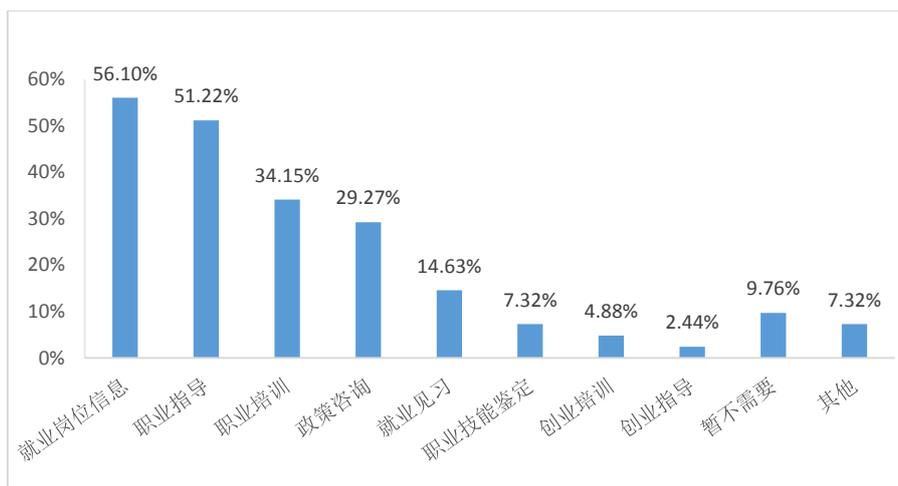


图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（五）暂不就业毕业生情况分析

1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 27.78%；“身体不好，休养一段时间”和“没有遇到自己满意的工作”选择比例也较高，都超过 20%。调查结果如下图所示：



图 21. 毕业生暂不就业的原因

2、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 61.11%；其次是“一年内”，占 27.78%；另外，“两年内”占 5.56%，“两年以上”占 5.55%。

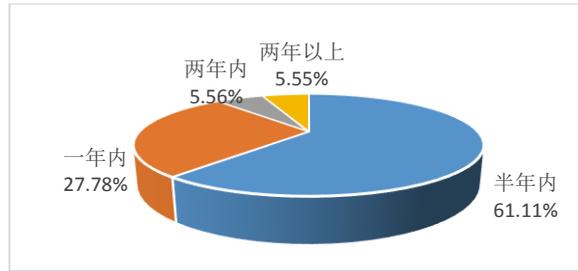


图 22. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 85.93%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 62.29%和 42.78%。“良好的择业平台”的选择比例也较高，超过 25%。调查结果如下图所示：

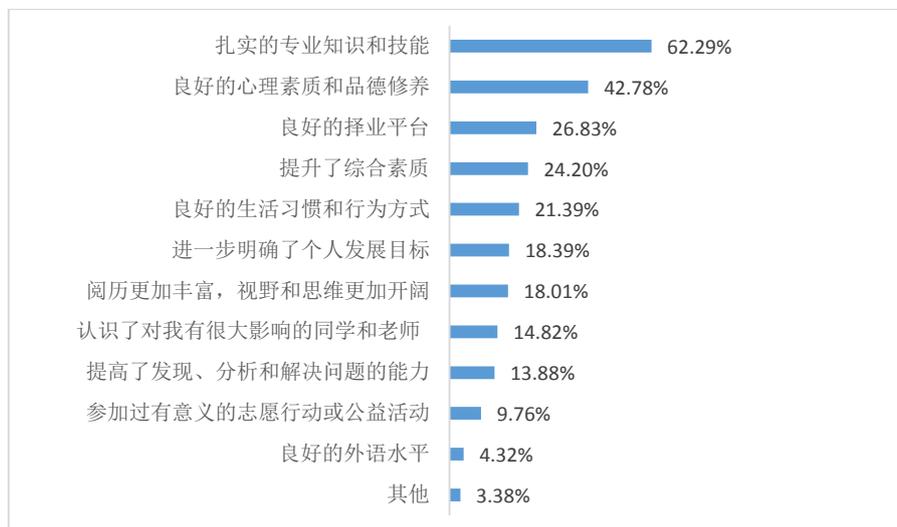


图 23. 毕业生在母校学习生活期间的收获

2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 72.23%；“较为满意”占 20.08%；“基本满意”占 6.75%；“不满意”比例为 0.94%。

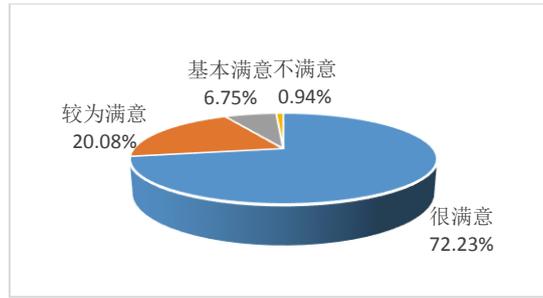


图 24. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 17. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	72.42%	19.70%	7.13%	0.75%
2. 辅修课程设置	69.23%	21.39%	8.25%	1.13%
3. 教学方式和方法	70.92%	21.58%	6.75%	0.75%
4. 任课老师专业水平	73.36%	18.39%	7.69%	0.56%
5. 实践教学内容	70.73%	19.70%	8.44%	1.13%

3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”、“职业生涯规划指导”、“及时发布招聘信息”的选择人数较多，比例分别为 94.00%、73.17%、55.53%。调查结果如下图所示：

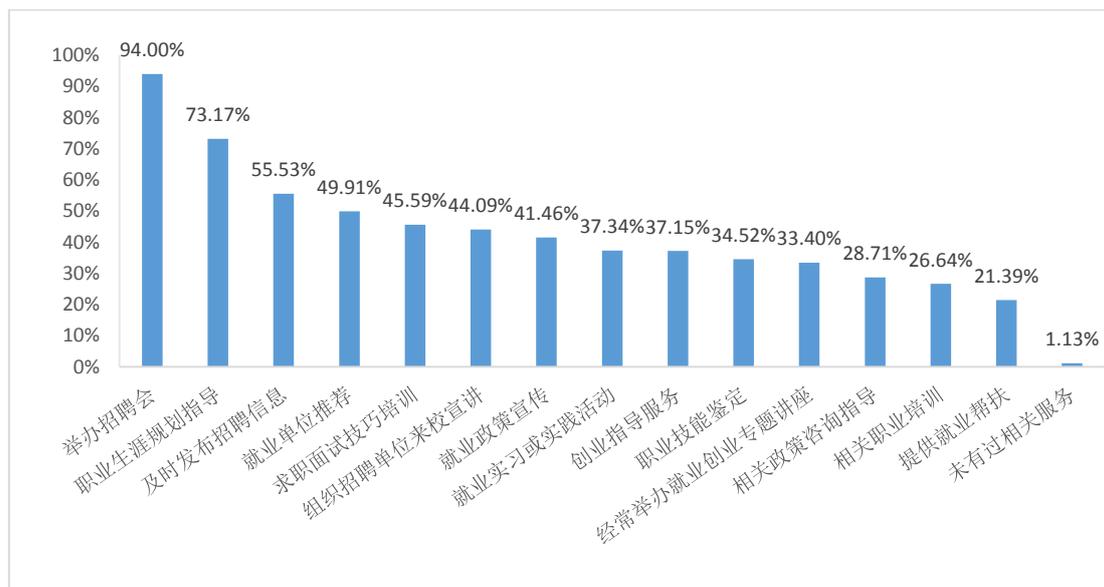


图 25. 母校为毕业生提供的就业指导服务

4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 57.97%；“较为满意”占 28.71%；“基本满意”占 11.82%；“不满意”比例为 1.50%。

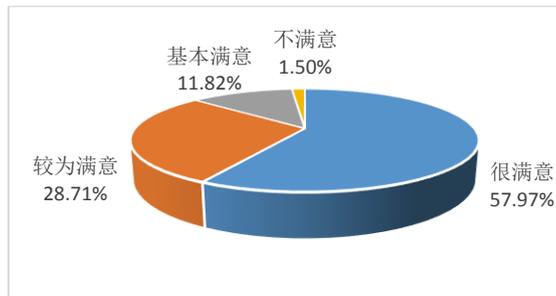


图 26. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”的选择人数最多，比例为 63.98%；“创业政策宣传”、“组织或举办创业大赛”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

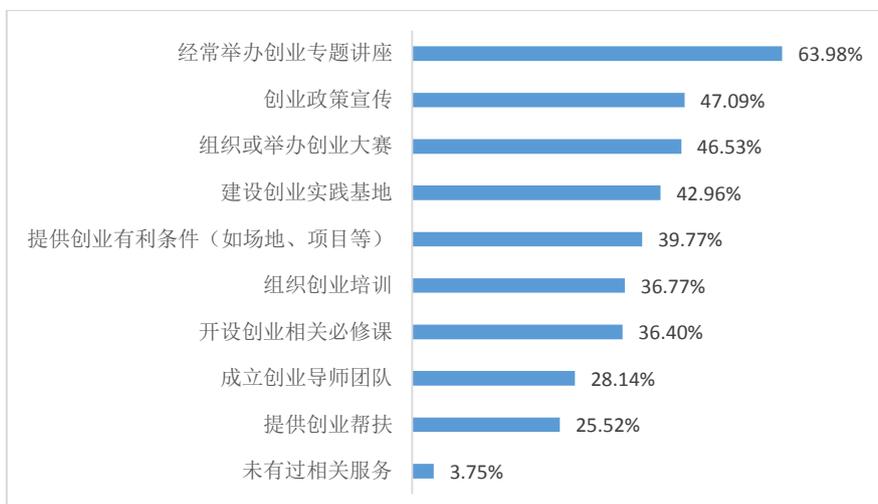


图 27. 母校开展的创业教育及相关活动

6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 59.29%；“较为满意”占 27.20%；“基本满意”占 12.01%；“不满意”比例为 1.50%。

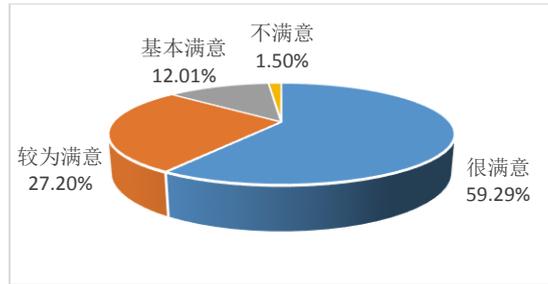


图 28. 对母校创业教育的满意度情况

7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“招聘网站”选择比例最高，达 28.14%；其次是“亲朋好友推荐”，选择比例为 24.02%。调查结果如下图所示：

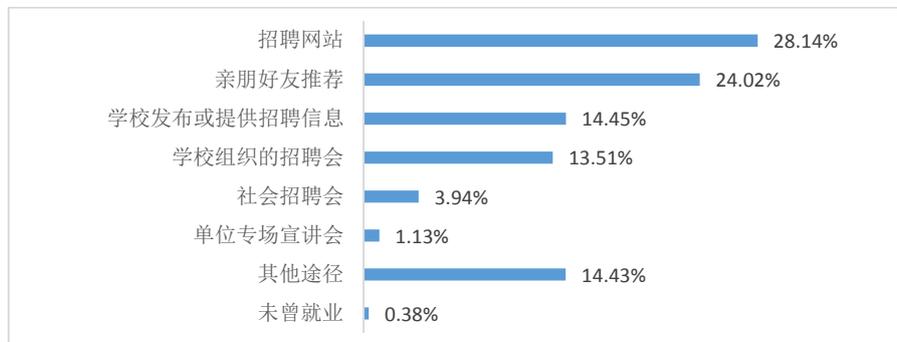


图 29. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 68.48%、62.10%。“个人兴趣”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

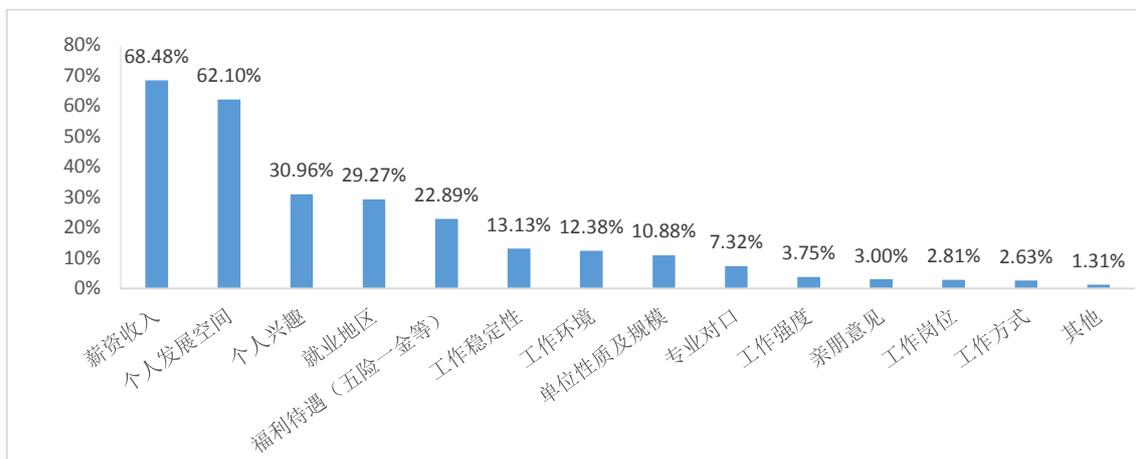


图 30. 影响毕业生求职择业的因素

9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 53.85%、42.40%和 34.90%。调查结果如下图所示：

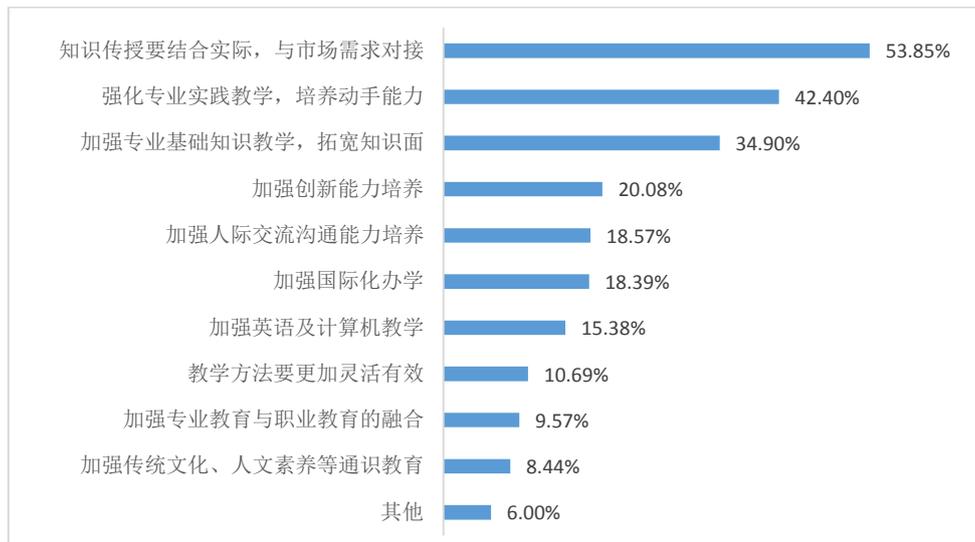


图 31. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

（七）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人，较上年同期减少 0.88 万人，同比下降 2.05%。其中，研究生需求 1.90 万人，本科需求 19.95 万人，专科（高职）需求 20.28 万人。

与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 0.15 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 0.12 万人，占需求总人数的 75.39%。各地区发布需求情况如下图所示：

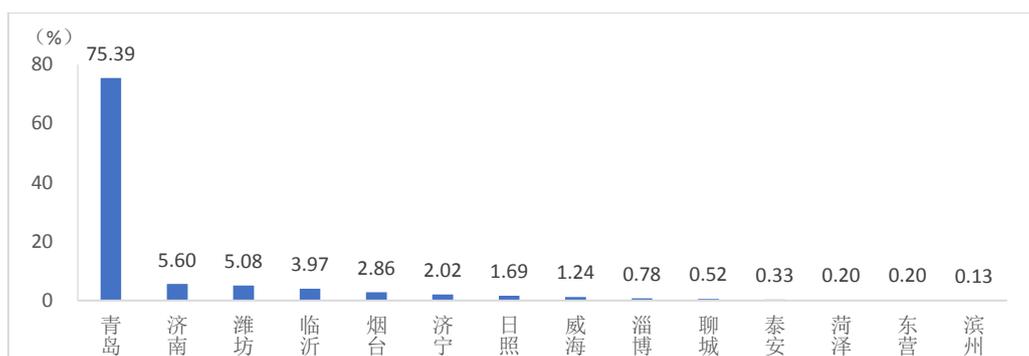


图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 93.23%（其中，国有企业仅占 0.85%）；另外，事业单位占 0.33%，其他单位占 6.44%。

表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数	占比 (%)
事业单位	医疗卫生单位	3	0.20
	其他事业单位	2	0.13
企业	国有企业	13	0.85
	三资企业	5	0.33
	其他企业	1414	92.04
其他	包括部队、基层社区等单位	99	6.45

3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的六个行业依次是信息传输、软件和信息技术服务业（占 39.45%），文化、体育和娱乐业（占 17.12%），批发和零售业（占 15.76%），居民服务、修理和其他服务业（占 12.89%），租赁和商务服务业（占 4.56%），建筑业（占 4.30%），以上六个行业需求人数占需求总人数的 94.08%。各行业发布需求情况如下图所示：

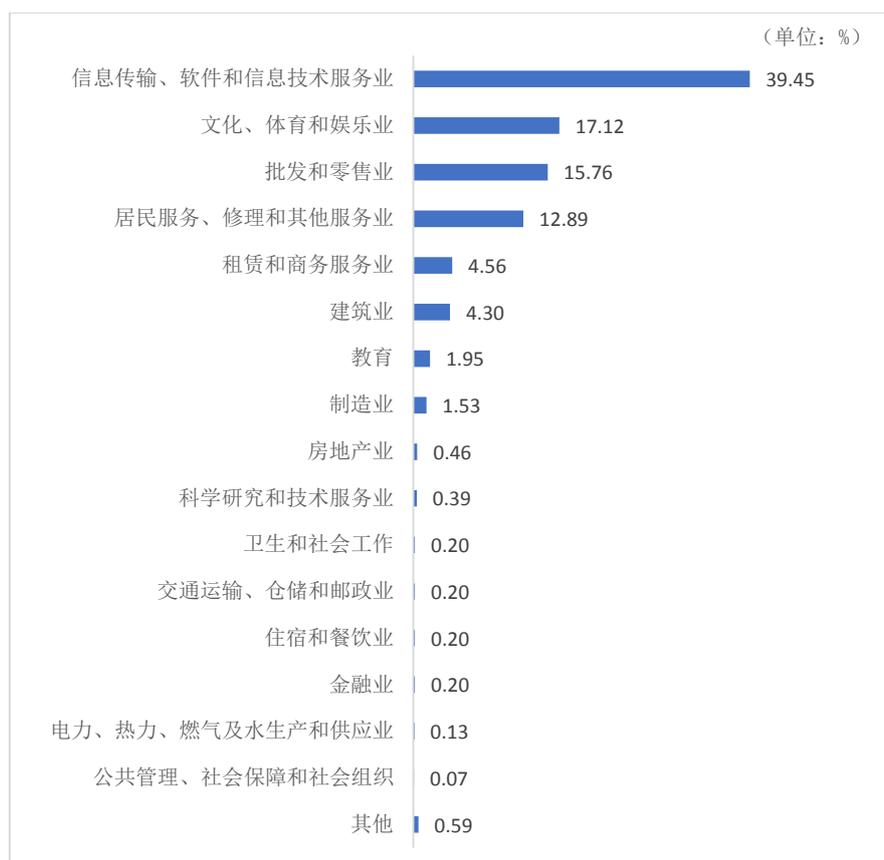


图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，1 月发布需求人数最多，达 561 人；其次是 4 月，发布需求 235 人；上年 12 月、3 月、5 月发布需求人数也较多，都超过 100 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

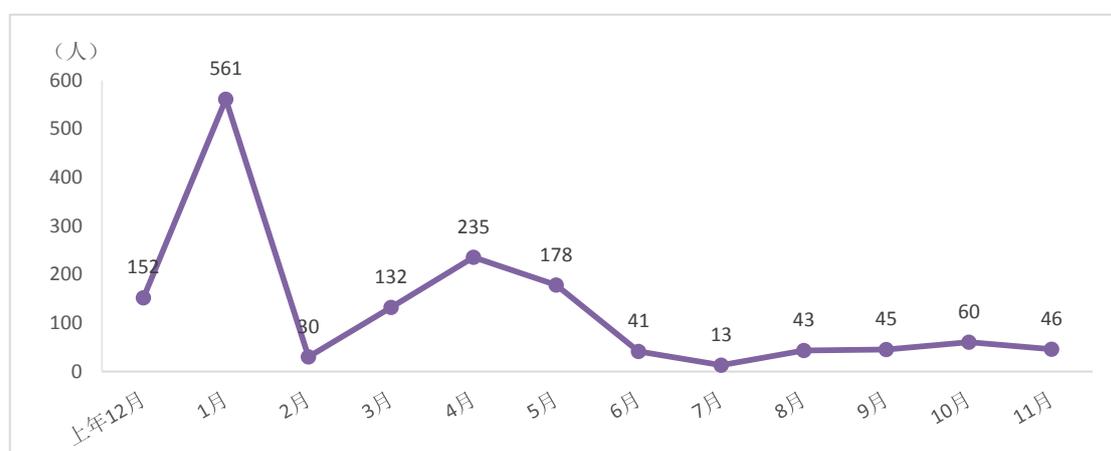


图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

（八）用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 39 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，56.41%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，15.38%的用人单位评价“非常强”，61.54%评价“比较强”，23.08%评价“一般”，另没有评价“较差”。

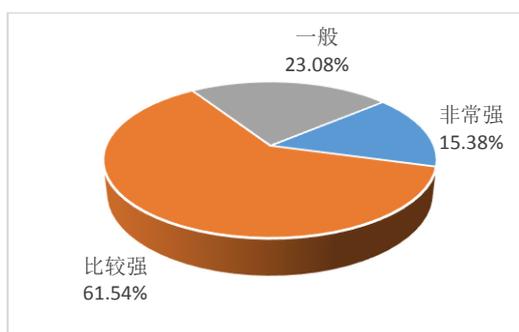


图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，专业技能、学习能力“很满意”比例较高，都超过 30%；同时，部分用人单位也对毕业生的创新能力表示了不满，“不满意”比例为 7.69%。调查结果如下表所示：

表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	33.33%	48.72%	17.95%	0.00%
2. 执行能力	25.64%	53.85%	20.51%	0.00%
3. 沟通表达能力	20.51%	56.41%	23.08%	0.00%
4. 组织协调能力	23.08%	43.59%	30.77%	2.56%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
5. 学习能力	33.33%	51.28%	12.83%	2.56%
6. 创新能力	25.64%	51.28%	15.39%	7.69%

3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，23.08%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占56.41%；认为“一般”的占20.51%；认为“不匹配”的比例为0。

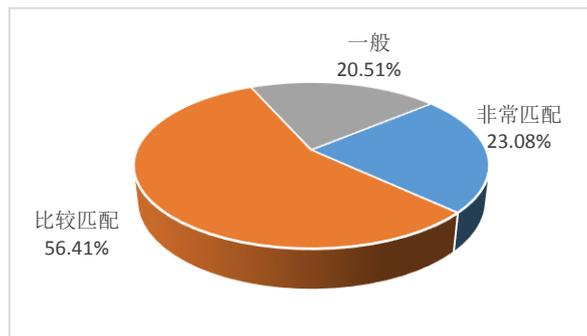


图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占48.72%；其次是“后备干部”，占20.51%；另外，“技术骨干”占5.13%；“中层管理干部”占2.56%，“其他”占23.08%。

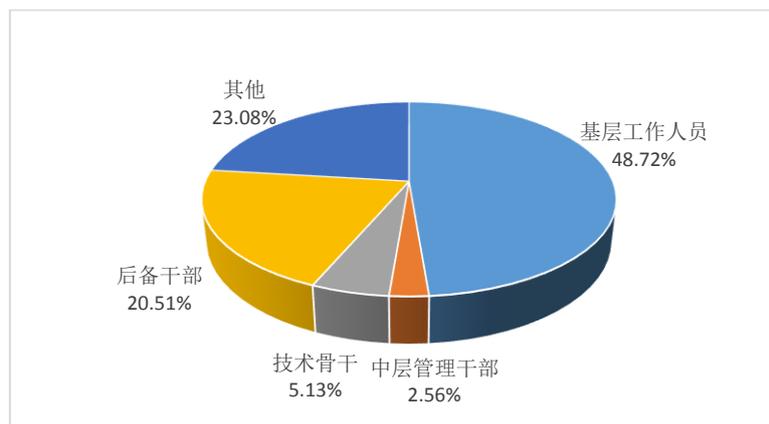


图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“抗压能力差”、“专业知识不扎实”和“实践能力差”是用人单位对毕

业生不满意的四个主要方面,选择比例分别为 48.72%、43.59%、43.59%和 41.03%。

调查结果如下图所示:

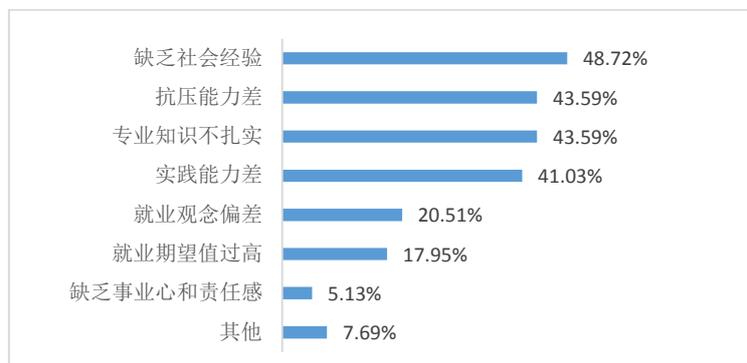


图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示,用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中,“很满意”占 35.90%，“基本满意”占 53.85%;另外,认为“一般”的比例为 10.25%，“不满意”比例为 0。

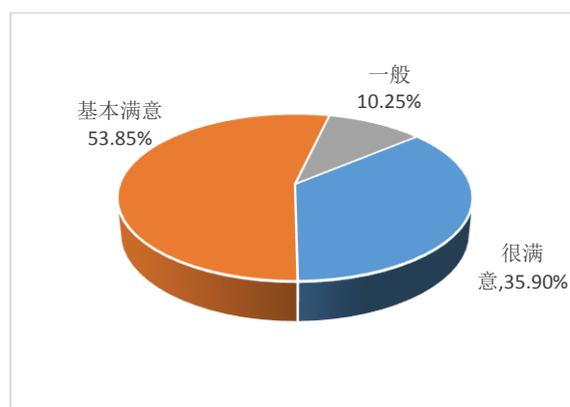


图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据(本调查题为多选)显示,“专业课程”、“学历”和“实习经历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面,选择比例分别为 41.03%、41.03%和 38.46%;“毕业院校”的选择比例也较高,超过 25%。调查结果如下图所示:

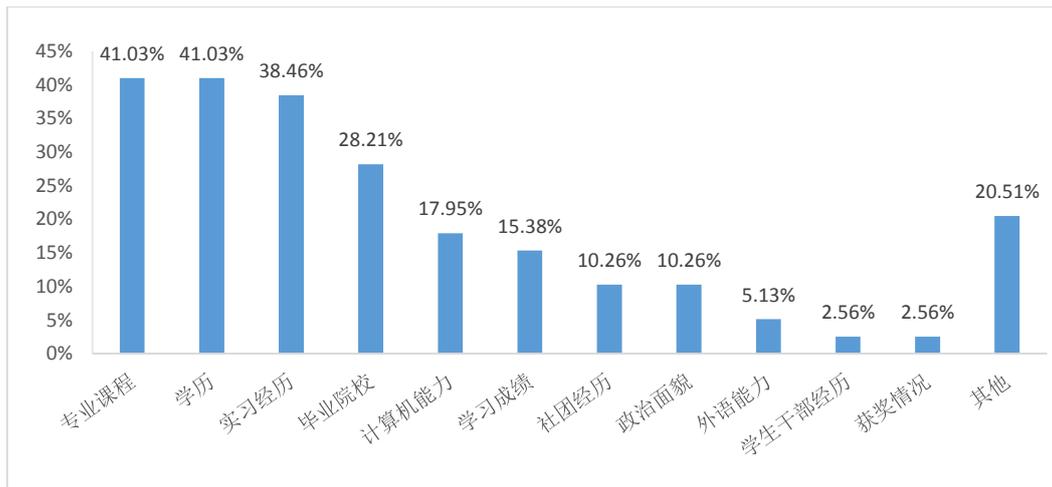


图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“工作态度”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的两个方面，选择比例分别为 61.54%和 56.41%；“稳定性”的选择比例也较高，超过 30%。调查结果如下图所示：

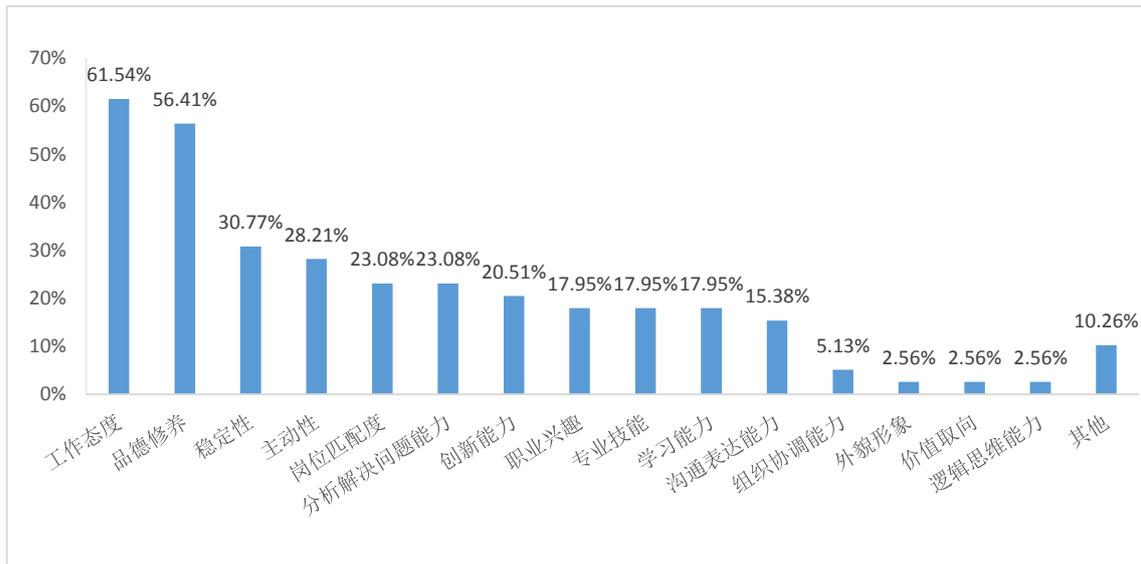


图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素

（九）校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 18 场。期间，共有 243 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 4490 人；参会学生累计 3490 人次，其中有 2160 人与参会单位达成初步就业意向。本

校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 20. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	192	3640	2000	1400
专场招聘会	5	34	620	985	620
企业宣讲会	12	17	230	505	140
合计	18	243	4490	3490	2160

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

四、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源发展趋势

1、近五年毕业生生源总量变化趋势

近五年生源总量变化数据显示，本校毕业生人数呈上升趋势。

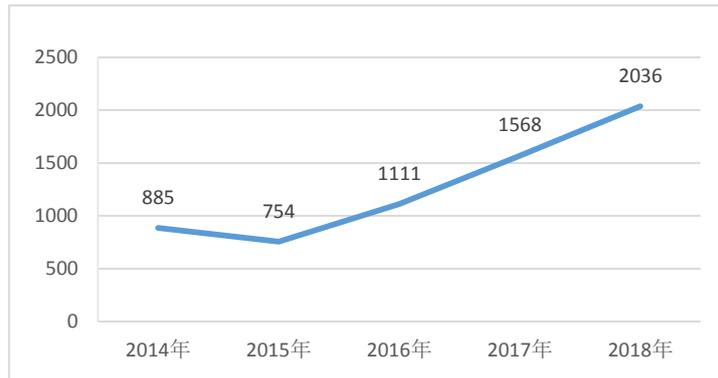


图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，电视节目制作、新闻采编与制作、主持与播音等专业近五年毕业生人数基本保持在 100 人以上，且整体呈增长趋势。

表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	编导	82	77	102	98	96
2	电视节目制作	126	41	86	259	377
3	广播电视网络技术	19	17	31	91	48
4	计算机多媒体技术	26	22	42	81	158
5	录音技术与艺术	0	0	15	27	46
6	人物形象设计	11	16	10	16	30
7	摄影摄像技术	87	96	127	106	107
8	视觉传达艺术设计	39	10	29	34	43
9	网站规划与开发技术	0	0	20	35	75
10	文化事业管理	37	26	37	43	64
11	新闻采编与制作	190	206	217	305	350
12	新闻与传播	0	15	44	58	84
13	影视表演	0	16	17	21	25

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
14	影视灯光艺术	0	0	23	32	44
15	影视动画	60	31	45	53	85
16	影视多媒体技术	80	73	96	162	219
17	影视广告	14	12	56	30	42
18	主持与播音	107	86	114	117	143

（二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，摄影摄像技术、网站规划与开发技术等专业，近五年毕业生市场需求相对比较旺盛，全省供需比相对较小。

表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	编导	2.65	25.67	1.50	6.13	4.57
2	电视节目制作	42.33	23.25	61.50	156.50	N
3	广播电视网络技术	N	17.00	0.62	N	16.00
4	计算机多媒体技术	24.78	11.61	5.29	5.68	1.00
5	录音技术与艺术	-	-	N	N	N
6	人物形象设计	9.00	7.78	66.00	N	31.33
7	摄影摄像技术	2.90	1.66	1.37	0.97	1.49
8	视觉传达艺术设计	25.83	53.25	39.40	5.44	2.81
9	网站规划与开发技术	0.50	0.02	1.17	2.69	0.48
10	文化事业管理	9.25	1.68	2.96	5.93	15.60
11	新闻采编与制作	8.13	4.25	10.55	14.78	10.86
12	新闻与传播	-	0.38	4.80	5.50	3.93
13	影视表演	-	1.45	3.80	0.70	1.03
14	影视灯光艺术	-	-	N	32.00	22.00
15	影视动画	8.04	3.20	10.18	12.59	4.20
16	影视多媒体技术	8.70	23.50	2.58	4.10	1.94
17	影视广告	2.80	1.50	56.00	0.83	2.80
18	主持与播音	5.83	11.06	3.92	5.43	128.00

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

(三) 近五年毕业生就业率变化趋势

1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 90%以上。其中 2015 年就业率最高，达 97.08%。

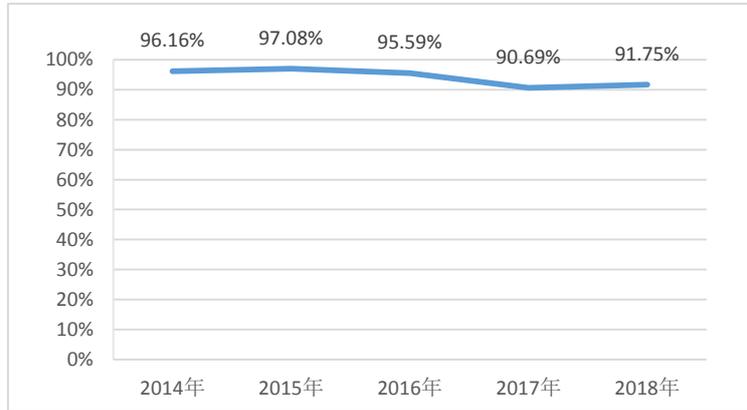


图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，电视节目制作、计算机多媒体技术、摄影摄像技术、影视动画、主持与播音等专业的就业率近五年都保持在 90%以上。

表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	编导	86.59%	96.10%	99.02%	84.69%	89.58%
2	电视节目制作	95.24%	97.56%	96.51%	92.66%	96.82%
3	广播电视网络技术	100.00%	100.00%	93.55%	96.70%	85.42%
4	计算机多媒体技术	96.15%	95.45%	92.86%	100.00%	95.57%
5	录音技术与艺术	-	-	100.00%	88.89%	97.83%
6	人物形象设计	90.91%	93.75%	90.00%	93.75%	93.33%
7	摄影摄像技术	93.10%	97.92%	96.85%	91.51%	92.52%
8	视觉传达艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	82.35%	76.74%
9	网站规划与开发技术	-	-	85.00%	94.29%	85.33%
10	文化事业管理	100.00%	100.00%	94.59%	88.37%	95.31%
11	新闻采编与制作	98.95%	98.06%	90.78%	89.51%	90.00%
12	新闻与传播	-	93.33%	97.73%	91.38%	90.48%
13	影视表演	-	93.75%	94.12%	95.24%	84.00%
14	影视灯光艺术	-	-	100.00%	87.50%	93.18%

序号	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
15	影视动画	98.33%	100.00%	95.56%	92.45%	94.12%
16	影视多媒体技术	96.25%	100.00%	98.96%	82.72%	86.76%
17	影视广告	100.00%	100.00%	100.00%	96.67%	85.71%
18	主持与播音	97.20%	90.70%	95.61%	93.16%	95.10%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

五、就业对教育教学的反馈

（一）继续发挥招生-培养-就业反馈机制的作用

学院建立并发挥招生-培养-就业反馈机制的作用，定期开展专业设置与专业招生规模调整工作，认真分析研究和采纳就业部门反馈意见和建议，使专业设置与专业调整主动适应国家及区域经济社会发展的需要。对于疏于建设、人才培养不符合社会发展需求、就业情况不好的专业，及时进行整顿、改进和建设，对于社会需求量小、就业情况不好的专业，适当压缩招生规模，对于办学条件好、毕业生就业率高的专业，适当增加招生规模。2018年，我院新增移动互联应用技术、网络新闻与传播两个专业。

（二）走进行业一线调研，掌握人才需求趋势

目前，各地市级广播电视台对我院毕业生需求减少。一方面是高校毕业生生源充足，供用人单位的选择余地大。一般地市级广播电视台在选择人才时都会把目光集中在本科毕业生。现在只有个别单位可以以栏目的名义临时聘用我院毕业生。另一方面，随着人事制度的改革，各地市级电视台招聘正式人员都收编制限制，而且要有当地人力资源管理部门统一考试，即所谓的“逢进必考”。而这些考试门槛较高，大部分要求有本科学历，我院毕业生不具备报名资格。

除了传统的广电行业之外，部分新媒体行业和私营传媒公司人才需求旺盛。我院毕业生的就业面逐年拓宽，一些网站、融媒体中心、私营传媒公司对我院毕业生需求旺盛，一是因为我们的毕业生专业对口，业务能力较强；而是专科学历的毕业生能够安心在这些公司工作，不像有些本科毕业生，干一段时间就跳槽了；再就是这些公司用人自主权大、机制灵活，待遇相对高于广播电视台。近几年，我们的毕业生到上述单位的比例也越来越大。

从专业角度讲，目前各地电视台一线岗位工作人员还是比较紧缺的，像播音主持专业、新闻采编与制作专业、广播影视节目制作专业等人才都是比较受欢迎。随着新媒体的发展，近几年新媒体技术方面的人才也是各电视台比较缺乏的，一专多能的复合型人才是在各电视台比较抢手，比如说从电视节目的包装、制作、H5宣传、小视频制作等各方面能够全流程完成的人才较少。

行业一线单位对我院人才培养和教学方面提出了合理建议：如强化教学实习

级社会实践环节；加强应用能力培养；加强文字水平和语言表达能力培养；加强创新能力培养；加强专业知识培养、拓宽知识面；加强人际沟通能力及协调能力培养等。目前学院教学中所用教材与实践脱节，教材急需更新，学生在校期间所学知识大部分到了工作单位是用不上的，需要行业一线师傅继续培养。而一些能用的知识技能，学生掌握熟练程度不够，动手能力有待提高。行业一线单位希望加强与我院之间的联系，除了定期的输送我院实习毕业学生以外，我院可以经常派骨干教师协助各实践基地单位进行栏目策划、节目制作、技术创新等活动，共同开展业务研讨，提出合理化建议。在不影响我院正常教学的前提下，希望我院能为各单位提供人员培训等技术服务，或者是有计划的安排职工到我院培训实习。双方建立互访交流制度，定期交流，加强合作。

（三）坚持“校媒融合”的办学模式

近年来，全省职业院校围绕服务国家战略与我省新旧动能转换重大工程，深入落实立德树人根本任务，不断深化产教融合、校企合作，形成了很多好的经验和做法。山东传媒职业学院积极探索“校媒融合”的办学模式。校内，搭建包括报纸、广播电视台、网站、记者站、新媒体、实训中心在内的“六位一体”全真型全媒体校园平台，拥有省级广电媒体标准的大型演播中心，建有可满足直播要求的600平方米高清演播室、200平方米标清演播室、100平方米虚拟演播室，并设立了数字视频非线性编辑工作站机房、苹果后期包装机房、三维动画实验室、摄影棚等实验实训场地达60多个。实现“校园=媒体”。

校外，与遍及媒体行业企业的31个实践基地深度融合，推动学生广泛参与一线实践，实现“学校+媒体”。学院与山东教育电视台深度合作，构建“前台后院”的办学模式，在山东教育电视台设置编导、摄影摄像、广播影视节目制作等顶岗实习岗位，山东电视台、山东教育电视台选派一线专家对实习教师和学生实习进行全程指导。在“校媒融合”办学模式的基础上，学院按照“综合素质高，创新能力强，适应全媒体”的人才培养目标，构建以“思想品德、知识体系、综合素质、职业能力”为培养要素的“四位一体”人才培养体系。

（四）教学过程真正发挥“双师型”教师的“双师”作用

高职教育需要在实际教学工作中真正发挥“双师”作用的“双师型”教师。真正发挥“双师”作用的教师有两类，一是有相关岗位专业技术工作经历，后进

入学校任教；二是先有教学工作经历，而后在教学工作期间或脱岗到企业相关专业技术岗位实践锻炼，再回校任教。

学院虽然成立时间短，但一直立足于传媒教育，不断加强师资培养，力争建设师德高尚、综合素质优良、专业水平突出、创新能力强的高素质教师队伍。目前学院“双师型”教师比例达到53%，有一半教师都拥有与专业相关的职业资格证书。

学院清晰认识到师德师风的重要性，通过组织学院全体教师学习师德师风文件、教师宣誓、签署师德师风承诺书及党员进宿舍等形式，面向全体教师开展师德教育，建设师德高尚、综合素质优良的师资队伍；顺应教师的专业发展愿望和需求，为教师排忧解难，打造德教双馨的教师队伍。学院深知，拥有“双证”，却不一定是合格的“双师”，必须具备教学和相对应的职业岗位两种能力；成为真正的“双师”，都需要时间，更需要实践。鼓励专业教师相应学院号召，每个教师制定5年企业定岗实习计划，积极参加企业顶岗实习和暑期实践，提高自身专业实践水平。

（五）进一步深入产教融合、校企合作

1、渗透式立体化项目驱动教学模式改革

渗透式立体化项目驱动教学模式改革的策划与实施，是山东传媒职业学院新闻传播系为了创新实践动能，将思政教育与专业教学深度融合的一次探索。

渗透式立体化项目驱动教学模式改革，就是让学生渗透进每一个思政项目设计环节，以具有思政品牌特色的项目活动为引领，发挥课程的主渠道作用，实现教学实训、校内活动、校外项目的立体化联接。该教学模式改革以做好具有思政教育意义的专业课程顶层设计为出发点，开发各类校内活动和校外项目，活动和项目要求紧扣专业课程，以实践为主，同时能够紧跟时事政策，反映社会主义核心价值观的主要内容。课堂教学中，渗透式立体化项目驱动教学模式改革以《电视摄像》、《电视新闻节目制作》、《纪录片创作》等专业课程为主渠道，在知识点的设计上逐步渗透，注重学生思政教育的引导与延伸，提炼学生的创作动机。在前期项目活动设置和专业学习的基础上，建立形成策划采访、稿件撰写、拍摄、后期剪辑制作等的教学模块任务，最大限度做到校内外全真模拟演练。

目前，渗透式立体化项目驱动教学模式已成功摸索实施两年时间，山东传媒

职业学院新闻传播系逐步形成了全师生、全方位、全过程的专业教学与思政教育双轨并进的局面，很多实践成果也已经成为品牌项目。其中，“感动山传·十大青年励志人物评选”受到山东教育电视台的重点报道，得到行业与学界的一致好评；“第一书记喊你回家”深度报道系列、一带一路 VR 新闻实践创作——“青州国际陆港”等作品也分别获得全国艺术成果编审委员会遴选艺术作品成果综合评审的一、二、三等奖、第二届全国 VR 大赛“金铎奖”最佳新闻纪实等奖项。同时这些作品还受到山东省资助中心、优酷网、大众网等单位和媒体的关注。播音主持系“‘追寻中国梦·筑梦新时代’——走进高校看思政”系列采访活动按照计划完成全部 10 所学院的采访，共拍摄采访视频 30 多个，150 多分钟，图片 500 多张，设《新时代新思政》、《我在现场》、《厉害了！我的大学》三档专题栏目，大众网专题网页一个，既提升了学生专业技能，又弘扬传播了社会主义核心价值观和思政教育等时代精神，起到了传递正能量，改进思政教育的作用。

2、项目教学模式的积极进展与资源共享的合作模式

我院播音主持系与济南妙音录音技术有限公司校企合作以来，通过签订人才培养的协议，校企双方建立一种法定委托的培养关系，明确双方的职责。济南妙音录音技术有限公司为我校提供了教学实践基地及设备原料，让学生在校就能够上岗，毕业就能够实习就业，实行了点对点的直接就业推荐，之所以多数学生毕业即能够实现“就业直通”，这源于学生在校期间，能够参与大量的一线实践项目，从项目教学中极大地提高了学生的专业技能，促进了学生对岗位适应能力。学生通过配音项目实践，以声卡为矛，话筒为盾，不仅专业能力上得到了长足的锻炼与提升，还获得了大量地实践成果。例如，学生在校期间完成爱奇艺平台播出的系列纪录片解说《左右军事》，有声读物《春生初稿》，汇报片《劳动规范合同介绍》，宣传片《半鱼教育》、《杭州博物馆丝绸展览会》、《打击假药》、《西昌强制隔离戒毒所》，广告配音《爱情是要靠脸的》，丹麦动画片《默契小镇》、美国动画片《巴特木特工队》、腾讯独播日本特摄剧《假面骑士》以及各类大量的影视作品配音，学生实习期间部分学生前往北京新声力量国际文化传媒有限公司实习，并有幸接受到国内当红配音大师的亲临指点，参观了迪士尼和好莱坞大片中文配音的顶级录音棚——北京蜂巢音悦文化传播有限公司。大量的项目实践以及专业视野地开阔，得益于科学有效的校企合作模式。

职业院校专业教学的目的是为了让学生能够获得更广宽的就业平台，而企业的目的在于将学校的人才通过有效就业更好地服务于社会。我系与济南妙音录音技术有限公司的长期合作，形成了互信、互利、共赢的局面，本着服务于学生的理念建立起了持久的友谊和合作伙伴的关系，形成了资源共享的良性局面，实现了师资共享、实训基地共享以及平台共享，学校教师与企业人员形成了互兼、互任、互聘的良好态势。在人才培养方面，企业技术人员与教师共同制定人才培养目标和方案，对教学内容以及课程安排相互协商，携手完成教学计划；在实训基地共享方面，实行教室与配音实训室一体化，企业与学校共建实训基地，一方面极大的提高了学生的职业素质，另一方面为师生了解企、接触实践提供了良好地机会，还便于企业发现人才、选拔人才，以满足企业逐步增加地用工需求。在平台共享方面，济南妙音录音技术有限公司与播音主持系强强联合，搭建山东声音孵化培训基地，未来将承担着山东配音行业的重任。通过资源共享，进一步提升了专业教学质量，通过优秀人才的输送，有利于企业长足的发展，使资源收益得到最大化。

附：图表目录

表目录

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表	- 1 -
表 2. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 1 -
表 3. 毕业生人数分院（系）统计表	- 2 -
表 4. 毕业生人数分民族统计表	- 3 -
表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表	- 3 -
表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表	- 4 -
表 7. 毕业生就业率分专业统计表	- 4 -
表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表	- 5 -
表 9. 毕业生总体就业方式统计表	- 6 -
表 10. 特困家庭毕业生就业情况	- 8 -
表 11. 优秀毕业生就业情况	- 9 -
表 12. 少数民族毕业生就业情况	- 9 -
表 13. 各专业升学情况	- 9 -
表 14. 未就业毕业生情况	- 10 -
表 15. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 17 -
表 16. 不同性别毕业生的当前月收入情况	- 19 -
表 17. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 25 -
表 18. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表	- 29 -
表 19. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况	- 31 -
表 20. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况	- 35 -
表 21. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）	- 36 -
表 22. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况	- 37 -
表 23. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况	- 38 -

图目录

图 1. 毕业生性别结构图	- 2 -
图 2. 毕业生生源地结构图	- 3 -
图 3. 不同性别毕业生就业率对比图	- 6 -
图 4. 毕业生就业地区流向图	- 7 -
图 5. 毕业生就业单位性质流向图	- 7 -
图 6. 毕业生就业行业流向图	- 8 -
图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度	- 17 -
图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因	- 18 -
图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况	- 18 -
图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因	- 18 -
图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 19 -
图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况	- 19 -
图 13. 毕业生工作变化情况	- 20 -
图 14. 毕业生对升学学校及专业的满意度	- 20 -
图 15. 毕业生升学专业与原就读专业相关度	- 20 -
图 16. 毕业生创业领域分布	- 21 -
图 17. 毕业生创业困难的原因	- 21 -
图 18. 自主创业毕业生希望获取的服务	- 22 -
图 19. 未就业毕业生的目前打算	- 22 -
图 20. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 23 -
图 21. 毕业生暂不就业的原因	- 23 -
图 22. 暂不就业毕业生计划就业的时间	- 24 -
图 23. 毕业生在母校学习生活期间的收获	- 24 -
图 24. 毕业生对母校教育工作的总体满意度	- 25 -
图 25. 母校为毕业生提供的就业指导服务	- 25 -
图 26. 毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 26 -
图 27. 母校开展的创业教育及相关活动	- 26 -
图 28. 对母校创业教育的满意度情况	- 27 -
图 29. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 27 -
图 30. 影响毕业生求职择业的因素	- 27 -
图 31. 毕业生对母校教育发展改革发展的建议	- 28 -
图 32. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图	- 29 -

图 33. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 30 -
图 34. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 30 -
图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 31 -
图 36. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 32 -
图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 32 -
图 38. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足	- 33 -
图 39. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 33 -
图 40. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素	- 34 -
图 41. 用人单位录用毕业生时的影响因素	- 34 -
图 42. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）	- 36 -
图 43. 毕业生总体就业率近五年变化趋势	- 38 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数
×100%

3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。