



临沂大学  
LINYI UNIVERSITY



2018

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 学校简介

临沂大学是山东省省属本科高校，坐落在历史文化名城、商贸物流之都、滨水生态之城、红色旅游城市、全国文明城市——山东省临沂市，是沂蒙革命老区唯一的综合性大学，也是一所具有优良革命传统的革命老区大学。

红色基因浓厚。抗大一分校在沂蒙根据地办学期间，1941年抽调部分干部教员与中共滨海地委共同组建滨海中学（实为抗大式学校），后改称滨海建国学院，又历经临沂第一师范、临沂教师进修学校、临沂师专、临沂师范学院等发展阶段，多次迁徙合并，校名几度更迭，2010年经教育部批准更名为临沂大学。学校建校近80年来，根植琅琊文化沃土，传承抗大基因，弘扬沂蒙精神，积淀形成“明义、锐思、弘毅、致远”的校训和“实”的校风，铸就“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”的临大特质和“团结包容、崇实尚贤、艰苦创业、勇于争先”的临大精神，形成革命老区大学鲜明的办学特色。

办学条件优良。校园占地5519亩（含两个校区），校舍面积112万平方米，固定资产总值25亿元，建有图书馆、实验中心、艺术中心、体育中心等设施一流、规模居全国高校前列的教学设施。设有24个学院、2个分校区，开设83个本科专业，涵盖11大学科门类，设有1个硕士授权一级学科（化学）、2个硕士专业学位授权类别（教育、工程）；面向全国招生，全日制在校生40000余人；现有全职专任教师2299人，其中有“国家百千万人才工程”人选、国家杰青、泰山学者等高层次人才25人，博士生导师19人、硕士生导师172人。教学科研仪器设备总值3.5亿元，馆藏纸质图书460万余册，中外文期刊2000余种，电子图书和电子期刊228万册，为山东省首批教育信息化试点单位，荣获国家级“绿化示范单位”称号，被中国教育后勤协会授予“校园节水·安全供水·智慧管理”样板示范校。

育人质量过硬。学校坚持立德树人，实施“一二三四”融入式协同性多元化创新创业人才培养模式改革，将沂蒙精神融入育人体系，将创新创业理念贯穿人才培养全过程，传承红色基因，培养学生创新精神和创业能力，拓展学生国际视野，全面提高教育教学和人才培养质量。曾获国家级教学成果一等奖1项，二等奖1项，获批国家级特色专业2个、国家级实验教学示范中心1个、教育部改革试点项目4个。近三年来，获批国家级教学改革和教学质量工程项目10项、省

级教学改革与人才培养项目 50 余项，获批国家级大学生创新创业训练计划项目近 400 项，学生就业创业率居全省高校前列，大学生创业率连续三年位居省属高校第一， 获批山东省应用型人才培养特色名校、国家发改委“产教融合”项目重点建设高校。

科研实力强劲。学校以学科建设为龙头，面向国家战略和区域需求，凝练学科优势，突出科研特色，推进学术创新和创业，初步形成了文理见长、教师教育优势突出、应用学科特色鲜明的学科建设体系。学校建有山东省首批科技领军人才创新工作室和高校优势学科人才团队，入选教育部创新团队滚动支持计划；建有 9 个省重点学科、重点实验室和工程研究中心、3 个省高校人文社科基地、重点实验室；学校科技创新能力不断增强，近三年主持承担各类科研项目 1550 项，获国家自然科学基金和国家社会科学基金项目 184 项；获得各级各类科研奖励 411 项；在医养健康、现代农业、商贸物流、红色文化、教师教育等领域形成了比较优势和鲜明特色，在中生代恐龙演化和鸟类起源研究方面发表《Nature》《Science》论文 5 篇，“自然指数”两度跃居全国高校前十。

服务成效显著。秉承抗大“为用而建”的学魂，坚持为沂蒙服务的办学宗旨，把地方需要作为努力方向，实施服务沂蒙行动计划，与临沂市委市政府联合实施城校融合发展工作，主动对接地方战略需求和主导产业，确定十大校地共建工程。对接山东省十强产业和临沂“8+8”主导产业，集中打造 12 个应用型专业（群），获批 4 个山东省高水平应用型立项建设专业（群）。按照“政府搭台、企业注资、学校借势发展”建设模式，校地联合成立山东商贸物流研究院、山东沂蒙文化研究院、山东省肿瘤诊疗一体化技术工程实验室、水土保持与环境保育研究所、中医药传承与创新研究院、精品旅游战略研究院等 10 余个应用型协同性研究院所，建有 40 多个产学研基地，与临沂市各县区、各开发区和一大批规模以上企业签订 120 余项合作协议，合作开展 200 余个合作项目，向地方转让科技成果近百项，一大批应用性研究成果已经在沂蒙地区推广应用，成为服务地方新旧动能转换的“发动机”，为区域创新体系建设做出重要贡献。

交流合作广泛。与韩国、西班牙、俄罗斯、美国、法国等国家的 50 余所高校建立友好合作关系，开展学生互换、学分互认和联合培养本科生、研究生，10 余个专业对外招收留学生；现有中外合作办学项目 9 个，常年聘任外籍教师 120 余人，留学生 200 余人。在几内亚与科纳克里大学合作共建首个孔子学院。在国

内合作方面，与 50 多所高校建立对口交流和学生互换访学等合作办学关系，与武汉大学、山东大学、山东师范大学、济南大学、聊城大学等国内外高校开展博士、硕士研究生联合培养工作。

学校办学成绩得到了党和政府以及社会各界的高度评价。党建工作经验 2 次入选全国高校党建工作会议典型材料；获批首批全国高校思想政治理论课教师社会实践研修基地、山东省沂蒙精神研究基地、山东省高等学校党员干部教育培训基地，承办全国高校党建组织员、山东省“第一书记”和全省大学生选调生等培训工作，发起举办沂蒙精神与群众路线研讨会、“三山一坡”革命精神研讨会和脱贫攻坚与革命老区创新发展研讨会、“传承抗大基因、弘扬沂蒙精神”研讨会等高层次学术会议，办学影响不断扩大。

走进新时代，实现新作为。当前，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“全国知名区域特色鲜明的创新创业型大学”的办学定位，坚持转型提升工作主线，聚力内涵高质量发展，着力建设“五个一流”，推动学校各项事业掀开新的篇章。



# 目 录

一、 毕业生总体情况 .....	- 1 -
(一) 毕业生规模 .....	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率 .....	- 1 -
二、 师范生基本情况 .....	- 2 -
(一) 师范生规模 .....	- 2 -
(二) 师范生结构 .....	- 2 -
(三) 师范生就业率 .....	- 6 -
(四) 师范生就业方式 .....	- 9 -
(五) 师范生就业流向 .....	- 9 -
(六) 师范生特殊群体就业情况 .....	- 11 -
(七) 未就业师范生状态 .....	- 12 -
三、 非师范生基本情况 .....	- 13 -
(一) 非师范生规模 .....	- 13 -
(二) 非师范生结构 .....	- 13 -
(三) 非师范生就业率 .....	- 20 -
(四) 非师范生就业方式 .....	- 25 -
(五) 非师范生就业流向 .....	- 26 -
(六) 非师范生特殊群体就业情况 .....	- 28 -
(七) 非师范生升学情况 .....	- 29 -
(八) 未就业非师范生状态 .....	- 30 -
四、 就业工作主要举措 .....	- 31 -
(一) 强化顶层设计，完善就业创业保障体系 .....	- 31 -
(二) 强化内外联动，拓宽就业创业市场渠道 .....	- 31 -

(三) 强化课程建设, 提升就业创业教育质量 .....	- 32 -
(四) 强化精准对接, 提高就业创业服务水平 .....	- 32 -
(五) 强化双创实践, 增强就业创业核心能力 .....	- 32 -
(六) 强化思想引领, 打造就业创业特色品牌 .....	- 33 -
五、 相关分析.....	- 34 -
(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析 .....	- 34 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析 .....	- 37 -
(三) 自主创业毕业生情况分析 .....	- 39 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 40 -
(五) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 42 -
(六) 毕业生就业市场分析.....	- 47 -
(七) 校园现场招聘活动开展情况 .....	- 49 -
六、 发展趋势.....	- 50 -
(一) 近五年毕业生生源发展趋势 .....	- 50 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况 .....	- 53 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势 .....	- 56 -
七、 对教育教学的反馈.....	- 61 -
(一) 用人单位满意度及相关分析 .....	- 61 -
(二) 毕业生就业对教育教学的反馈.....	- 64 -
附: 图表目录.....	- 67 -
关于本报告.....	- 70 -

## 一、毕业生总体情况

### （一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 11655 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）3463 人，占毕业生总数的 29.71%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）8192 人，占 70.29%。

### （二）毕业生总体就业率

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 11050 人实现就业，总体就业率为 94.81%。其中，师范生实现就业 3358 人，总体就业率为 96.97%；非师范生实现就业 7692 人，总体就业率为 93.90%。

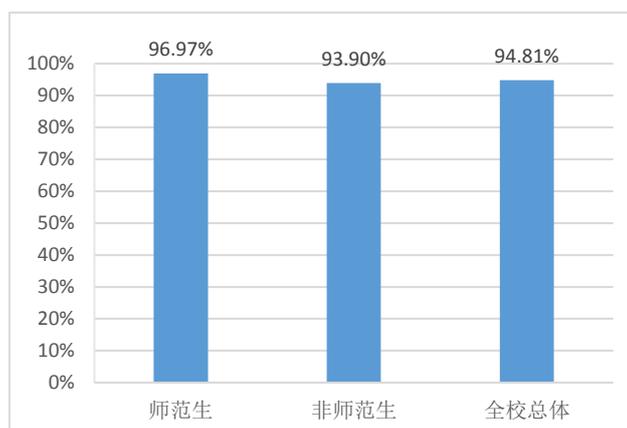


图 1. 不同学生类型就业率对比图

## 二、师范生基本情况

### （一）师范生规模

学校 2018 届师范生共计 3463 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 15 个院（系），来自山东、河北、福建等全国 25 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、维吾尔族等 10 个民族。

### （二）师范生结构

#### 1、学历结构

2018 届师范生按学历层次统计，本科 1301 人，占 37.57%；专科 2162 人，占 62.43%。

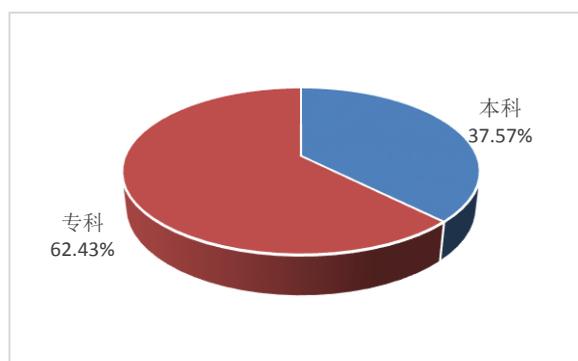


图 2. 师范生学历结构图

#### 2、学科分布

2018 届师范生按学科门类统计，本科涵盖理学、教育学、文学、艺术学、历史学、法学共 6 个学科，理学、教育学生源较多；专科学历生源全部属于新闻传播大类。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科学源分学科门类统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	理学	363	27.90
2	教育学	337	25.90
3	文学	294	22.60
4	艺术学	236	18.14
5	历史学	40	3.07
6	法学	31	2.39

### 3、专业结构

2018 届师范生按专业统计，18 个本科专业、4 个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汉语言文学	162	12.45
2	小学教育	142	10.91
3	体育教育	139	10.68
4	美术学	120	9.22
5	音乐学	116	8.92
6	数学与应用数学	102	7.84
7	英语	93	7.15
8	应用心理学	71	5.46
9	地理科学	57	4.38
10	化学	56	4.30
11	生物科学	47	3.61
12	历史学	40	3.07
13	汉语国际教育	39	3.00
14	思想政治教育	31	2.38
15	物理学	30	2.31
16	教育技术学	25	1.92
17	科学教育	21	1.61
18	艺术教育	10	0.79

表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	1203	55.64
2	初等教育	824	38.11
3	体育教育	93	4.30
4	美术教育	42	1.95

### 4、院（系）分布

2018 届师范生分布于 15 个院（系）。其中，师范生人数最多的是费县校区，共 1067 人，占 30.81%，其次，是沂水校区共 960 人，占 27.72%。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	费县校区	1067	30.81
2	沂水校区	960	27.72
3	教育学院	269	7.74
4	体育与健康学院	232	6.70
5	文学院	201	5.80
6	美术学院	162	4.68
7	音乐学院	116	3.35
8	数学与统计学院	102	2.95
9	外国语学院	93	2.69
10	资源环境学院	57	1.65
11	化学化工学院	56	1.62
12	生命科学学院	47	1.36
13	历史文化学院	40	1.16
14	马克思主义学院	31	0.90
15	物理与电子工程学院	30	0.87

## 5、性别结构

2018 届师范生按性别统计,男生 772 人,占 22.29%;女生 2691 人,占 77.71%。男生所占比例低于女生 50 多个百分点。

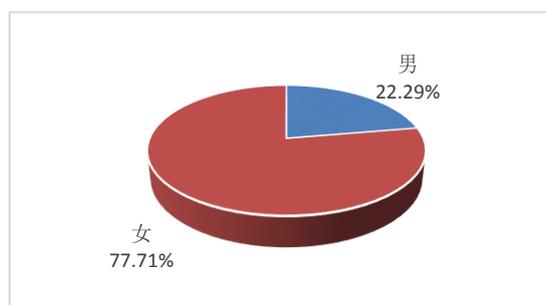


图 3. 师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计,2018 届师范生以汉族为主,共 3423 人,占 98.84%;少数民族共 40 人,包括回族、满族、维吾尔族等 9 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	3423	98.84
2	回族	17	0.49
3	满族	8	0.23

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	维吾尔族	6	0.17
5	蒙古族	3	0.09
6	布依族	2	0.06
7	白族	1	0.03
8	纳西族	1	0.03
9	土家族	1	0.03
10	彝族	1	0.03

## 7、生源地结构

按生源地统计，2018 届师范生以山东生源为主，占师范生总数的 88.88%，其中临沂市生源最多，占 62.72%；外省生源占 11.11%，来自全国 24 个省(直辖市、自治区)，其中河北、福建、江苏、浙江等地生源较多。

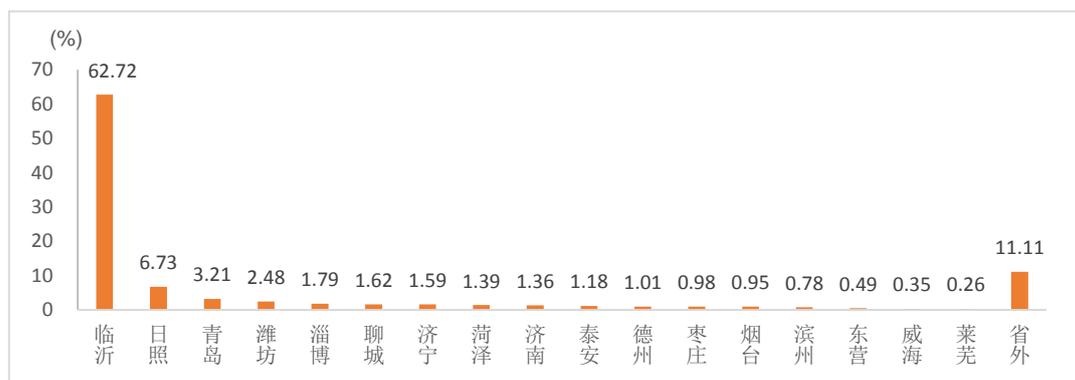


图 4. 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河北省	39	1.13
2	福建省	39	1.13
3	江苏省	33	0.95
4	浙江省	31	0.90
5	内蒙古自治区	28	0.81
6	山西省	26	0.75
7	甘肃省	22	0.64
8	河南省	19	0.55
9	新疆维吾尔自治区	15	0.43
10	辽宁省	15	0.43
11	陕西省	15	0.43

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
12	吉林省	13	0.38
13	安徽省	12	0.35
14	天津市	11	0.32
15	江西省	9	0.26
16	四川省	9	0.26
17	湖北省	8	0.23
18	广东省	8	0.23
19	黑龙江省	7	0.20
20	云南省	7	0.20
21	贵州省	6	0.17
22	湖南省	5	0.14
23	重庆市	5	0.14
24	广西壮族自治区	3	0.08

### (三) 师范生就业率

截至报告期，2018 届师范生实现就业 3358 人，总体就业率为 96.97%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 1296 人，就业率为 99.62%；专科生实现就业 2062 人，就业率为 95.37%。

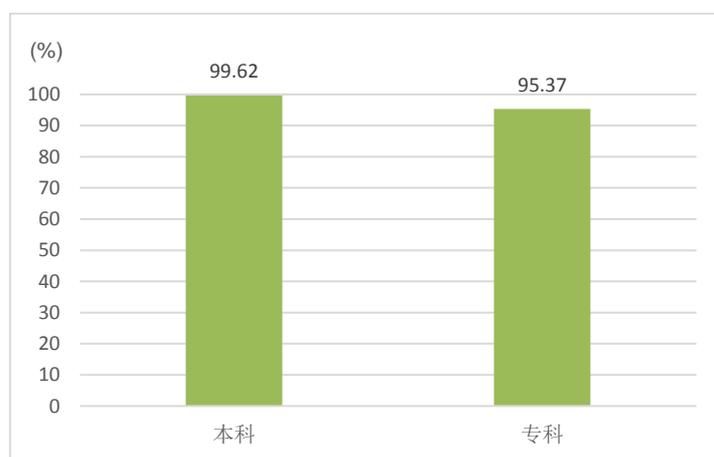


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

#### 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 6 个学科，就业率全部达 99% 以上，其中法学、历史学就业率达 100%；专科新闻传播大类，就业率达 95.37%。本科生学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	31	31	100.00
2	历史学	40	40	100.00
3	理学	363	362	99.72
4	文学	294	293	99.66
5	艺术学	236	235	99.58
6	教育学	337	335	99.41

### 3、按专业统计

截至报告期，本科 18 个专业，就业率全部达 98%以上，其中音乐学、汉语国际教育、汉语言文学、化学等 14 个专业就业率达 100%；专科 4 个专业，就业率均达 92%以上，其中体育教育、美术教育 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	音乐学	116	116	100.00
2	汉语国际教育	39	39	100.00
3	汉语言文学	162	162	100.00
4	化学	56	56	100.00
5	教育技术学	25	25	100.00
6	科学教育	21	21	100.00
7	历史学	40	40	100.00
8	艺术教育	10	10	100.00
9	生物科学	47	47	100.00
10	数学与应用数学	102	102	100.00
11	思想政治教育	31	31	100.00
12	应用心理学	71	71	100.00
13	物理学	30	30	100.00
14	小学教育	142	142	100.00
15	美术学	120	119	99.17
16	英语	93	92	98.92
17	体育教育	139	137	98.56
18	地理科学	57	56	98.25

表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育教育	93	93	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
2	美术教育	42	42	100.00
3	学前教育	1203	1162	96.59
4	初等教育	824	765	92.84

#### 4、按院（系）统计

2018 届师范生分布于 15 个院（系），截至报告期，就业率全部达 94%以上，其中音乐学院、化学化工学院、教育学院、历史文化学院等 9 个院（系）的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	音乐学院	116	116	100.00
2	化学化工学院	56	56	100.00
3	教育学院	269	269	100.00
4	历史文化学院	40	40	100.00
5	马克思主义学院	31	31	100.00
6	物理与电子工程学院	30	30	100.00
7	生命科学学院	47	47	100.00
8	数学与统计学院	102	102	100.00
9	文学院	201	201	100.00
10	美术学院	162	161	99.38
11	体育与健康学院	232	230	99.14
12	外国语学院	93	92	98.92
13	资源环境学院	57	56	98.25
14	沂水校区	960	923	96.15
15	费县校区	1067	1004	94.10

#### 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 717 人，就业率为 92.88%；女生实现就业 2641 人，就业率为 98.14%。女生就业率高出男生 5.26 个百分点。

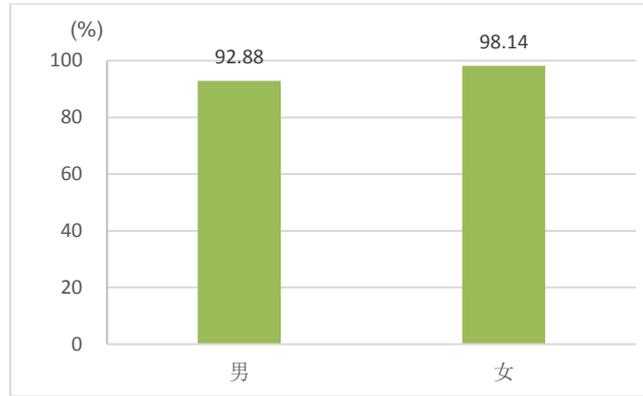


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

#### (四) 师范生就业方式

学校 2018 届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，协议就业率 7.74%，升学率 7.71%，自主创业率 2.54%，另外还包括基层项目、应征入伍、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 11. 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	268	7.74
2	升学	267	7.71
3	自主创业	88	2.54
4	基层项目	10	0.29
5	应征入伍	10	0.29
6	出国	5	0.14
7	灵活就业和其他方式就业	2710	78.26

#### (五) 师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

##### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 2707 名 2018 届师范生在山东省内就业，占已就业师范生总数的 90.88%，其中学校所在地临沂接收人数最多，占已就业师范生总数的 68.23%。到省外就业的师范生共占 9.12%，其中到福建、辽宁等地区就业人数相对较多。师范生就业地域流向如下图所示：

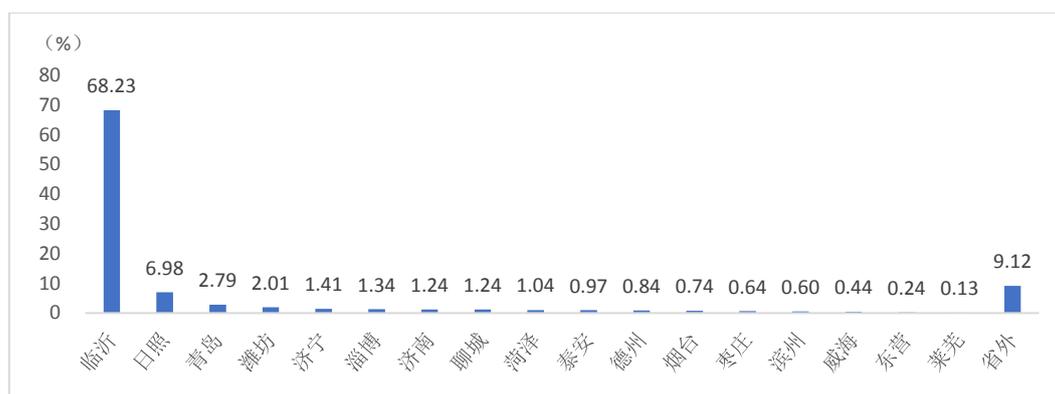


图 7. 师范生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，事业单位占已就业师范生总数的 42.51%；另外，国有企业占 0.40%，非国有企业占 40.43%，其他占 16.66%。

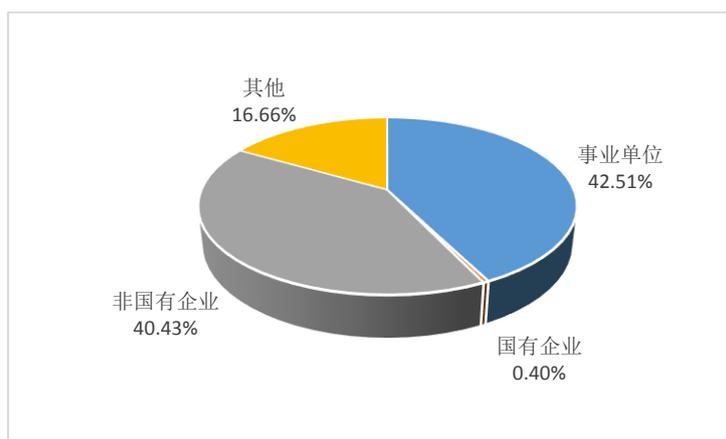


图 8. 师范生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 57.39%；其次是租赁和商务服务业、制造业，所占比例都超过 8%；其他行业所占比例相对较小。



图 9. 师范生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届师范生中, 特困家庭毕业生共 171 人, 截至报告期, 有 171 人实现就业, 就业率为 100%。其中, 协议就业 16 人, 升学 8 人, 自主创业 8 人, 灵活就业和其他方式就业 139 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 12. 特困家庭毕业生就业情况 (师范生)

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	16	9.36
2	升学	8	4.68
3	自主创业	8	4.68
4	灵活就业和其他方式就业	139	81.28

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届师范生中, 共评选出 173 名优秀毕业生, 截至报告期, 有 172 人实现就业, 就业率为 99.42%。其中, 升学 31 人, 协议就业 21 人, 自主创业 1 人,

灵活就业和其他方式就业 119 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	31	17.92
2	协议就业	21	12.14
3	自主创业	1	0.58
4	灵活就业和其他方式就业	119	68.78

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届师范生中，少数民族毕业生共 40 人，截至报告期，有 39 人实现就业，就业率为 97.50%。其中，协议就业 7 人，自主创业 2 人，升学 2 人，灵活就业和其他方式就业 28 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	7	17.50
2	自主创业	2	5.00
3	升学	2	5.00
4	灵活就业和其他方式就业	28	70.00

### （七）未就业师范生状态

截至报告期，本校尚有 105 名 2018 届师范生未就业，正处于求职状态。

### 三、非师范生基本情况

#### (一) 非师范生规模

学校 2018 届非师范生共计 8192 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，分布于 23 个院（系），来自山东、浙江、河南等全国 26 个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族等 17 个民族。2018 年生源总量较上年同期增加 24 人，同比增长 0.29%。其中，本科生较上年同期增加 39 人，同比增长 0.77%，专科生较上年同期减少 15 人，同比下降 0.48%。

#### (二) 非师范生结构

##### 1、学历结构

2018 届非师范生按学历层次统计，本科 5080 人，占 62.01%；专科 3112 人，占 37.99%。

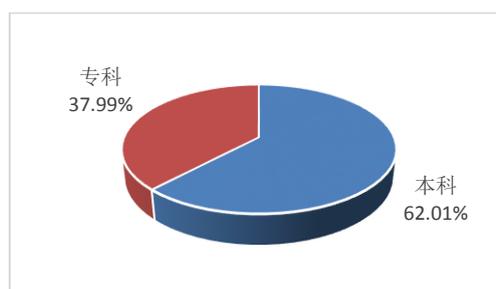


图 10. 非师范生学历结构图

##### 2、学科分布

2018 届非师范生按学科门类统计，本科涵盖 9 个学科，工学生源人数最多，共 1665 人，占 32.78%；专科涉及 13 个专业大类，以财经商贸大类为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表 15. 本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1665	32.78
2	艺术学	1256	24.72
3	管理学	794	15.63
4	文学	365	7.18
5	经济学	233	4.59
6	理学	230	4.53

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
7	法学	191	3.76
8	教育学	177	3.48
9	农学	169	3.33

表 16. 专科生源分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	752	24.16
2	电子信息大类	372	11.95
3	装备制造大类	346	11.12
4	文化艺术大类	314	10.09
5	教育与体育大类	264	8.48
6	土木建筑大类	245	7.87
7	公安与司法大类	220	7.09
8	生物与化工大类	168	5.40
9	新闻传播大类	157	5.04
10	交通运输大类	119	3.82
11	公共管理与服务大类	72	2.31
12	农林牧渔大类	46	1.48
13	旅游大类	37	1.19

### 3、专业结构

2018 届非师范生按专业统计,包括 62 个本科专业、36 个专科专业。从不同学历分析,本科学历阿拉伯语专业是全省独有专业,书法学、舞蹈表演 2 个专业生源占全省同专业生源比例分别达 40%以上;专科学历文化事业管理专业生源占全省同专业生源比例达 50%以上。各学历非师范生专业分布与全省生源对比情况如下表所示:

表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	阿拉伯语	36	0.71	100.00
2	编辑出版学	31	0.61	13.72
3	播音与主持艺术	98	1.93	19.29
4	测绘工程	33	0.65	4.19
5	产品设计	27	0.53	3.12
6	朝鲜语	26	0.51	2.46
7	车辆工程	54	1.06	3.56

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
8	电气工程及其自动化	176	3.46	3.52
9	电子商务	42	0.83	2.83
10	电子信息工程	90	1.77	3.60
11	电子信息科学与技术	77	1.52	4.52
12	动画	90	1.77	9.70
13	动物医学	96	1.89	12.83
14	俄语	25	0.49	8.17
15	法学	113	2.22	2.02
16	法语	33	0.65	9.82
17	房地产开发与管理	35	0.69	23.18
18	飞行器制造工程	38	0.75	33.04
19	服装与服饰设计	24	0.47	3.86
20	工商管理	74	1.46	2.43
21	广播电视编导	258	5.08	16.70
22	广告学	33	0.65	3.72
23	国际经济与贸易	192	3.78	4.34
24	化学工程与工艺	89	1.75	2.70
25	环境工程	28	0.55	2.30
26	环境设计	46	0.91	1.53
27	会计学	295	5.81	3.47
28	机械电子工程	44	0.87	4.49
29	机械设计制造及其自动化	161	3.17	2.47
30	计算机科学与技术	188	3.70	2.50
31	建筑学	41	0.81	3.12
32	金融工程	41	0.81	5.48
33	旅游管理	142	2.80	7.21
34	汽车服务工程	37	0.73	6.84
35	人文地理与城乡规划	29	0.57	8.79
36	软件工程	129	2.54	3.19
37	社会工作	78	1.54	8.93
38	社会体育指导与管理	73	1.44	7.92
39	生物技术	38	0.75	2.40
40	生物科学	63	1.24	8.77
41	食品科学与工程	39	0.77	3.04
42	视觉传达设计	141	2.78	4.62
43	书法学	133	2.62	47.67
44	数字媒体艺术	127	2.50	20.26
45	通信工程	127	2.50	4.23

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
46	土木工程	140	2.76	2.20
47	网络工程	32	0.63	2.79
48	文化产业管理	50	0.98	6.91
49	舞蹈表演	190	3.71	45.56
50	舞蹈学	30	0.59	5.78
51	物流管理	156	3.07	8.06
52	西班牙语	53	1.04	21.54
53	新闻学	29	0.57	2.90
54	信息与计算科学	37	0.73	2.36
55	学前教育	104	2.05	30.77
56	音乐学	92	1.81	13.98
57	应用化学	38	0.75	1.98
58	英语	99	1.95	2.37
59	园林	73	1.44	12.13
60	制药工程	84	1.65	5.69
61	自动化	58	1.14	2.06
62	自然地理与资源环境	25	0.49	12.44

表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	全省 生源人数	占全省 生源比%
1	电气自动化技术	135	4.34	7038	1.92
2	电视节目制作	37	1.19	425	8.71
3	电子商务	167	5.37	9479	1.76
4	电子信息工程技术	67	2.15	1814	3.69
5	动漫设计与制作	41	1.32	1999	2.05
6	法律事务	220	7.07	2172	10.13
7	房地产经营与估价	160	5.14	489	32.72
8	工商企业管理	117	3.76	2893	4.04
9	广告设计与制作	140	4.50	1020	13.73
10	国际经济与贸易	88	2.83	2020	4.36
11	会计电算化	68	2.19	20255	0.34
12	机电一体化技术	67	2.15	19189	0.35
13	机械制造与自动化	118	3.79	4606	2.56
14	计算机网络技术	141	4.53	3741	3.77
15	计算机应用技术	56	1.80	9555	0.59
16	建筑工程技术	85	2.73	8297	1.02

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	全省生源人数	占全省生源比%
17	空中乘务	39	1.25	902	4.32
18	旅游管理	37	1.19	4235	0.87
19	汽车运用技术	80	2.57	1119	7.15
20	软件技术	67	2.15	4647	1.44
21	商务英语	228	7.33	3466	6.58
22	社会工作	72	2.31	282	25.53
23	生化制药技术	80	2.57	366	21.86
24	生物技术及应用	37	1.19	704	5.26
25	市场营销	175	5.62	5878	2.98
26	数控技术	26	0.84	4970	0.52
27	文化事业管理	92	2.96	156	58.97
28	舞蹈表演	29	0.93	400	7.25
29	物流管理	137	4.40	8360	1.64
30	新闻采编与制作	81	2.60	869	9.32
31	畜牧兽医	24	0.77	1503	1.60
32	艺术设计	53	1.70	2385	2.22
33	音乐教育	36	1.16	98	36.73
34	应用化工技术	51	1.64	2690	1.90
35	园林技术	22	0.71	593	3.71
36	主持与播音	39	1.25	256	15.23

#### 4、院（系）分布

2018 届非师范生分布于 23 个院（系）。其中，非师范生人数最多的是传媒学院，共 906 人，占 11.06%；其次是商学院，共 873 人；信息科学与工程学院、机械与车辆工程学院、物流学院、外国语学院人数也较多，都超过 500 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 19. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	传媒学院	906	11.06
2	商学院	873	10.66
3	信息科学与工程学院	740	9.03
4	机械与车辆工程学院	625	7.63
5	物流学院	502	6.13
6	外国语学院	500	6.10
7	美术学院	491	5.99
8	法学院	483	5.90

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
9	土木工程与建筑学院	461	5.63
10	沂水分校	395	4.82
11	自动化与电气工程学院	369	4.52
12	体育与健康学院	263	3.21
13	物理与电子工程学院	234	2.86
14	农林科学学院	215	2.62
15	音乐学院	187	2.28
16	化学化工学院	178	2.17
17	生命科学学院	177	2.16
18	药学院	164	2.00
19	历史文化学院	142	1.73
20	资源环境学院	115	1.40
21	教育学院	104	1.27
22	数学与统计学院	37	0.45
23	文学院	31	0.38

## 5、性别结构

2018 届非师范生按性别统计，男生 3787 人，占 46.23%；女生 4405 人，占 53.77%。男生所占比例低于女生 7.54 个百分点。

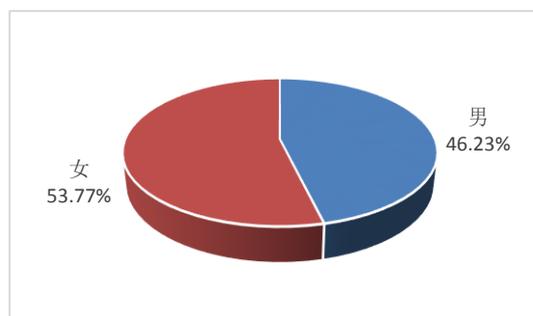


图 11. 非师范生性别结构图

## 6、民族结构

按民族统计，2018 届非师范生以汉族为主，共 8096 人，占 98.83%；少数民族共 96 人，包括回族、满族、壮族等 16 个民族。

表 20. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	8096	98.83
2	回族	38	0.46
3	满族	19	0.26

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
4	壮族	8	0.10
5	苗族	6	0.07
6	朝鲜族	5	0.06
7	蒙古族	4	0.05
8	维吾尔族	3	0.04
9	瑶族	2	0.02
10	布依族	2	0.02
11	侗族	2	0.02
12	畲族	2	0.02
13	白族	1	0.01
14	哈尼族	1	0.01
15	佤族	1	0.01
16	土家族	1	0.01
17	仡族	1	0.01

## 7、生源地结构

按生源地统计,2018 届非师范生以山东生源为主,占非师范生总数的 87.02%,其中临沂生源最多,占 23.22%,青岛、潍坊、菏泽等市生源也相对较多;外省生源占 12.98%,来自浙江、河南、安徽、江苏等全国 25 个省(直辖市、自治区)。

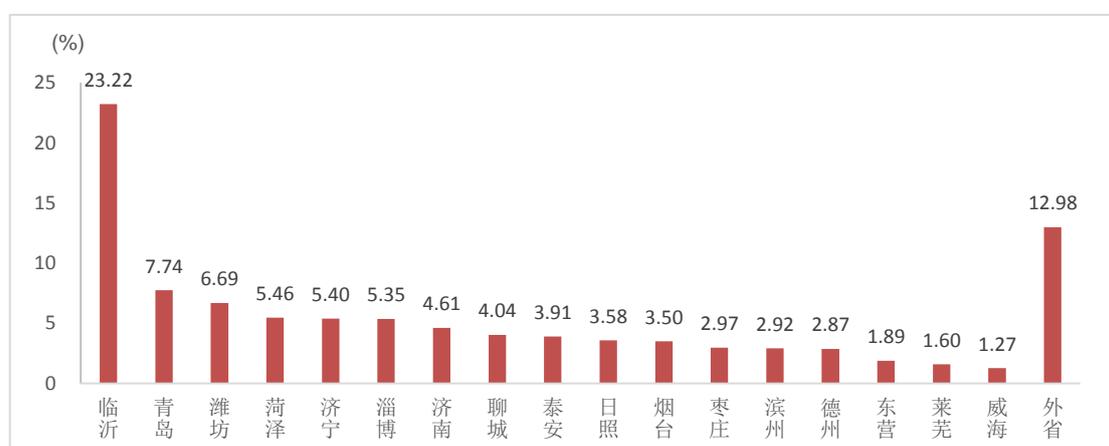


图 12. 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下:

表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	浙江省	132	1.61
2	河南省	113	1.38
3	安徽省	88	1.07

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
4	江苏省	84	1.03
5	河北省	77	0.94
6	山西省	53	0.65
7	湖北省	53	0.65
8	湖南省	43	0.52
9	黑龙江省	41	0.50
10	广东省	39	0.48
11	吉林省	33	0.40
12	云南省	32	0.39
13	辽宁省	30	0.37
14	陕西省	30	0.37
15	甘肃省	28	0.34
16	江西省	28	0.34
17	贵州省	26	0.32
18	内蒙古自治区	24	0.29
19	天津市	23	0.28
20	四川省	21	0.26
21	福建省	20	0.24
22	广西壮族自治区	20	0.24
23	重庆市	16	0.20
24	新疆维吾尔自治区	8	0.10
25	北京市	1	0.01

### (三) 非师范生就业率

截至报告期，2018 届非师范生实现就业 7692 人，总体就业率为 93.90%。

#### 1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业 4694 人，就业率为 92.40%；专科生实现就业 2998 人，就业率为 96.34%。

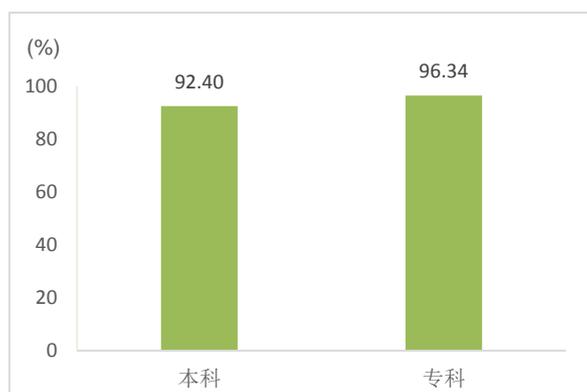


图 13. 不同学历非师范生就业率对比图

## 2、按学科门类统计

截至报告期，本科 9 个学科中，有 6 个学科就业率达 90%以上，其中农学就业率达 100%；专科 13 个专业大类中，有 11 个专业大类就业率达 90%以上，其中农林牧渔大类、公共管理与服务大类、文化艺术大类就业率达 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 22. 本科生就业率分学科统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农学	169	169	100.00
2	法学	191	189	98.95
3	教育学	177	171	96.61
4	工学	1665	1605	96.40
5	文学	365	347	95.07
6	理学	230	215	93.48
7	管理学	794	704	88.66
8	艺术学	1256	1093	87.02
9	经济学	233	201	86.27

表 23. 专科生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	农林牧渔大类	46	46	100.00
2	公共管理与服务大类	72	72	100.00
3	文化艺术大类	314	314	100.00
4	电子信息大类	372	370	99.46
5	交通运输大类	119	118	99.16
6	公安与司法大类	220	218	99.09
7	财经商贸大类	752	733	97.47
8	旅游大类	37	36	97.30
9	装备制造大类	346	336	97.11
10	生物与化工大类	168	160	95.24
11	新闻传播大类	157	144	91.72
12	教育与体育大类	264	236	89.39
13	土木建筑大类	245	215	87.76

## 3、按专业统计

截至报告期，本科 62 个专业中，有 47 个专业就业率达 90%以上，其中西班

牙语、编辑出版学、食品科学与工程等 21 个专业就业率达 100%；专科 36 个专业中，有 31 个专业就业率达 90%以上，其中舞蹈表演、畜牧兽医、电子商务等 16 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 24. 本科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	西班牙语	53	53	100.00
2	编辑出版学	31	31	100.00
3	食品科学与工程	39	39	100.00
4	园林	73	73	100.00
5	产品设计	27	27	100.00
6	舞蹈学	30	30	100.00
7	车辆工程	54	54	100.00
8	生物科学	63	63	100.00
9	音乐学	92	92	100.00
10	电子信息工程	90	90	100.00
11	汽车服务工程	37	37	100.00
12	环境设计	46	46	100.00
13	动物医学	96	96	100.00
14	俄语	25	25	100.00
15	网络工程	32	32	100.00
16	通信工程	127	127	100.00
17	信息与计算科学	37	37	100.00
18	飞行器制造工程	38	38	100.00
19	服装与服饰设计	24	24	100.00
20	新闻学	29	29	100.00
21	生物技术	38	38	100.00
22	机械设计制造及其自动化	161	160	99.38
23	书法学	133	132	99.25
24	法学	113	112	99.12
25	学前教育	104	103	99.04
26	动画	90	89	98.89
27	制药工程	84	83	98.81
28	社会工作	78	77	98.72
29	物流管理	156	154	98.72
30	土木工程	140	138	98.57
31	文化产业管理	50	49	98.00
32	化学工程与工艺	89	87	97.75
33	机械电子工程	44	43	97.73
34	软件工程	129	126	97.67

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
35	电子商务	42	41	97.62
36	电子信息科学与技术	77	75	97.40
37	电气工程及其自动化	176	171	97.16
38	广告学	33	32	96.97
39	广播电视编导	258	249	96.51
40	计算机科学与技术	188	181	96.28
41	播音与主持艺术	98	93	94.90
42	应用化学	38	36	94.74
43	阿拉伯语	36	34	94.44
44	工商管理	74	69	93.24
45	社会体育指导与管理	73	68	93.15
46	英语	99	91	91.92
47	视觉传达设计	141	128	90.78
48	数字媒体艺术	127	114	89.76
49	国际经济与贸易	192	172	89.58
50	朝鲜语	26	23	88.46
51	法语	33	29	87.88
52	会计学	295	255	86.44
53	建筑学	41	34	82.93
54	房地产开发与管理	35	29	82.86
55	人文地理与城乡规划	29	23	79.31
56	环境工程	28	22	78.57
57	自动化	58	44	75.86
58	旅游管理	142	107	75.35
59	测绘工程	33	24	72.73
60	自然地理与资源环境	25	18	72.00
61	金融工程	41	29	70.73
62	舞蹈表演	190	69	36.32

表 25. 专科生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	舞蹈表演	29	29	100.00
2	畜牧兽医	24	24	100.00
3	电子商务	167	167	100.00
4	电子信息工程技术	67	67	100.00
5	动漫设计与制作	41	41	100.00
6	数控技术	26	26	100.00
7	园林技术	22	22	100.00
8	软件技术	67	67	100.00

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
9	广告设计与制作	140	140	100.00
10	空中乘务	39	39	100.00
11	文化事业管理	92	92	100.00
12	艺术设计	53	53	100.00
13	机械制造与自动化	118	118	100.00
14	社会工作	72	72	100.00
15	计算机应用技术	56	56	100.00
16	音乐教育	36	36	100.00
17	物流管理	137	136	99.27
18	法律事务	220	218	99.09
19	新闻采编与制作	81	80	98.77
20	生化制药技术	80	79	98.75
21	汽车运用技术	80	79	98.75
22	计算机网络技术	141	139	98.58
23	工商企业管理	117	115	98.29
24	电气自动化技术	135	132	97.78
25	旅游管理	37	36	97.30
26	市场营销	175	168	96.00
27	会计电算化	68	65	95.59
28	生物技术及应用	37	35	94.59
29	国际经济与贸易	88	82	93.18
30	建筑工程技术	85	77	90.59
31	应用化工技术	51	46	90.20
32	机电一体化技术	67	60	89.55
33	商务英语	228	200	87.72
34	电视节目制作	37	32	86.49
35	房地产经营与估价	160	138	86.25
36	主持与播音	39	32	82.05

#### 4、按院（系）统计

2018 届非师范生分布于 23 个院（系），截至报告期，有 20 个院（系）的就业率达 90%以上，其中数学与统计学院、农林科学学院、音乐学院、文学院的就业率都达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	数学与统计学院	37	37	100.00

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
2	农林科学学院	215	215	100.00
3	音乐学院	187	187	100.00
4	文学院	31	31	100.00
5	美术学院	491	489	99.59
6	历史文化学院	142	141	99.30
7	物流学院	502	498	99.20
8	法学院	483	479	99.17
9	物理与电子工程学院	234	232	99.15
10	教育学院	104	103	99.04
11	生命科学学院	177	175	98.87
12	药学院	164	162	98.78
13	机械与车辆工程学院	625	615	98.40
14	信息科学与工程学院	740	728	98.38
15	沂水分校	395	377	95.44
16	化学化工学院	178	169	94.94
17	传媒学院	906	852	94.04
18	自动化与电气工程学院	369	347	94.04
19	外国语学院	500	455	91.00
20	土木工程与建筑学院	461	416	90.24
21	商学院	873	760	87.06
22	资源环境学院	115	87	75.65
23	体育与健康学院	263	137	52.09

## 5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3587 人，就业率为 94.72%；女生实现就业 4105 人，就业率为 93.19%。女生就业率低于男生 1.53 个百分点。

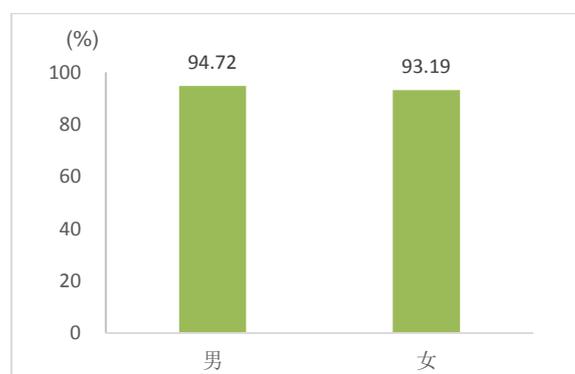


图 14. 不同性别非师范生就业率对比图

## （四）非师范生就业方式

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 37.05%，升学率 22.36%，协议就业率 14.67%，另外还包括自主创业、个体经营、基层项目、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 27. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	3035	37.05
2	升学	1832	22.36
3	协议就业	1202	14.67
4	自主创业	582	7.10
5	个体经营	286	3.49
6	出国	150	1.83
7	基层项目	53	0.65
8	应征入伍	36	0.44
9	公益性岗位	2	0.02
10	灵活就业和其他方式就业	514	6.29

## (五) 非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

### 1、留鲁就业情况

截至报告期，共有 3634 名 2018 届非师范生在山东省内就业，占已就业非师范生总数的 76.48%。其中，学校所在地临沂接收非师范生人数最多，占已就业非师范生总数的 39.09%；到青岛、济南就业的非师范生比例也都超过 7%。到省外就业的非师范生人数共占 23.52%，其中到北京、江苏、浙江等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

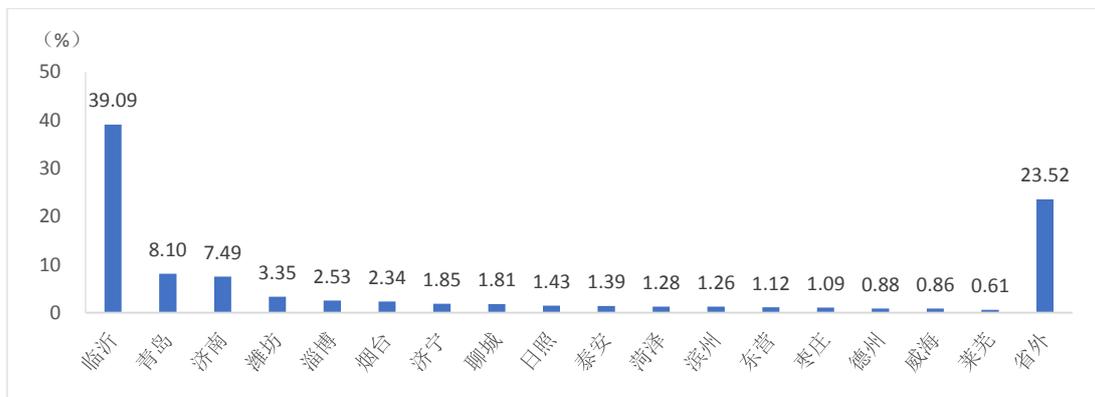


图 15. 非师范生就业地区流向图

### 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，其中，国有企业占 6.80%，非国有企业占 76.70%；另外，党政机关占 1.33%，事业单位占 3.24%，其他占 11.93%。

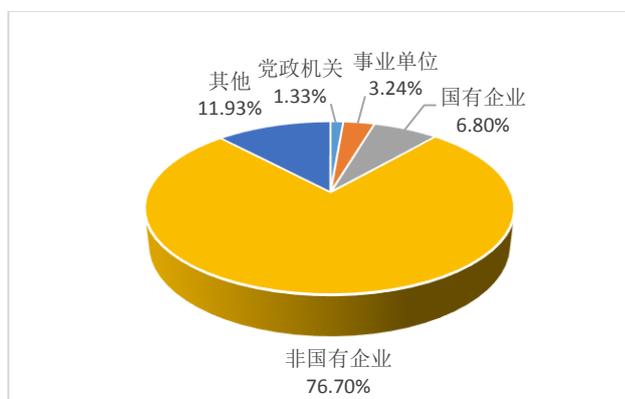


图 16. 非师范生就业单位性质流向图

### 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，卫生和社会工作是非师范生流向最多的行业，占已就业非师范生总数的 13.87%；其次是制造业，所占比例为 10.06%；另外，教育，文化、体育和娱乐业以及交通运输、仓储和邮政业也是非师范生流向较多的行业，比例都在 8%以上。非师范生就业行业流向情况如下图所示：



图 17. 非师范生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 非师范生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2018 届非师范生中，特困家庭毕业生共 201 人，截至报告期，有 189 人实现就业，就业率为 94.03%。其中，劳动合同就业 66 人，升学 61 人，协议就业 31 人，自主创业 12 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	66	32.84
2	升学	61	30.35
3	协议就业	31	15.42
4	自主创业	12	5.97
5	个体经营	3	1.49
6	公益性岗位	1	0.50
7	基层项目	1	0.50
8	应征入伍	1	0.50
9	灵活就业和其他方式就业	13	6.46

### 2、优秀毕业生就业情况

2018 届非师范生中，共评选出 410 名优秀毕业生，截至报告期，有 395 人实现就业，就业率为 96.34%。其中，升学 193 人，劳动合同就业 82 人，协议就业 46 人。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	193	47.07
2	劳动合同就业	82	20.00
3	协议就业	46	11.22
4	自主创业	22	5.37
5	个体经营	16	3.90
6	出国	15	3.66
7	灵活就业和其他方式就业	21	5.12

### 3、少数民族毕业生就业情况

2018 届非师范生中，少数民族毕业生共 96 人，截至报告期，有 91 人实现就业，就业率为 94.79%。其中，劳动合同就业 38 人，协议就业 23 人，升学 10 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	38	39.58
2	协议就业	23	23.96
3	升学	10	10.42
4	自主创业	6	6.25
5	基层项目	4	4.17
6	出国	3	3.12
7	个体经营	1	1.04
8	应征入伍	1	1.04
9	灵活就业和其他方式就业	5	5.21

## （七）非师范生升学情况

截至报告期，本校有 1832 名 2018 届非师范生升学，升学率达 22.36%。从不同专业升学情况分析，升学率达 40% 以上的专业有 19 个。其中，本科专业 2 个，专科专业 17 个。升学率达 40% 以上的专业情况如下表所示：

表 31. 升学率达 40% 以上的专业情况（非师范生）

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	本科	生物科学	63	35	55.56%
2	本科	动物医学	96	44	45.83%
3	专科	畜牧兽医	24	21	87.50%
4	专科	园林技术	22	17	77.27%
5	专科	生物技术及应用	37	25	67.57%
6	专科	会计电算化	68	39	57.35%
7	专科	电子信息工程技术	67	38	56.72%
8	专科	数控技术	26	14	53.85%
9	专科	生化制药技术	80	41	51.25%
10	专科	法律事务	220	106	48.18%
11	专科	商务英语	228	108	47.37%
12	专科	机械制造与自动化	118	55	46.61%
13	专科	计算机应用技术	56	26	46.43%
14	专科	机电一体化技术	67	31	46.27%

15	专科	国际经济与贸易	88	40	45.45%
16	专科	汽车运用技术	80	36	45.00%
17	专科	电气自动化技术	135	60	44.44%
18	专科	电子商务	167	71	42.51%
19	专科	文化事业管理	92	39	42.39%

## (八) 未就业非师范生状态

截至报告期，本校尚有 500 名 2018 届非师范生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，26 名毕业生正在参加就业见习，31 名毕业生正在参加职业培训，311 名毕业生正在求职，56 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 76 人。

表 32. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	311	62.20
2	其他原因不就业	76	15.20
3	自愿暂不就业	56	11.20
4	职业培训	31	6.20
5	就业见习	26	5.20

## 四、就业工作主要举措

学校高度重视就业创业工作，始终将毕业生就业创业工作作为学校的头等大事来抓。按照“全员参与、全程关注、全面指导”和“信息化、精准化、个性化”相结合的工作理念，努力构建“学校为主导、学院为主体、教师为主力、学生为主角”的就业创业工作机制，不断提高人才培养质量，全面提升学生就业竞争力，毕业生就业创业稳中向好。

### （一）强化顶层设计，完善就业创业保障体系

继续实施就业创业工作“一把手”工程，按照《临沂大学关于进一步加强和改进就业指导与服务工作的实施意见》要求，进一步完善了“招生、就业、培养”联动机制，形成了学校党政领导亲自抓、就业创业部门牵头抓、学院主要抓、辅导员靠上抓、职能部门参与抓的“上下联动、齐抓共管”工作格局；不断完善专业教师参与学生就业创业教育、指导、服务的激励机制，把就业创业教育融入人才培养的全过程，将学生就业观念引导、就业创业能力提升和就业创业实践指导作为专业教育的重要内容；大力推进理事会建设，将理事会单位作为就业创业工作的坚强后盾，目前共有理事会单位 1448 家，每年提供上万实习实训岗位，2018 年各理事会单位捐资助学近 1500 万元，共有 41 家理事单位与临沂大学达成合作研发项目 43 项，涉及中医药、机械、化工、软件开发、新材料等领域，累计合作经费近 2000 万元。

### （二）强化内外联动，拓宽就业创业市场渠道

坚持“走出去”与“请进来”相结合，立足山东，面向全国，不断加大就业市场建设力度，建立以专业为单位的有效招聘市场资源信息库。一是开展校地合作。构建生源所在省地市级人才服务机构（中心）的联络机制，通过他们联络当地知名企业，邀请各地市知名企业组团来我校招聘；融入国家“一带一路”战略，积极配合新疆喀什地区教师招聘，承办其专场招聘活动 5 场；加强与地方政府就业主管部门合作，承担了新沂市教师招聘活动、淮安市人才引进活动、临沂市高新区人社局专场招聘活动各 1 场。二是强化校校合作。加强与省内兄弟高校的联络，通过他们引进新的高质量用人单位。三是强化校企合作。通过校企合作深度融合共建应用型专业，创新校企合作模式，与 14 家知名企业深度融合共建 29 个

专业方向，实行订单培养，学生实习实践就业岗位充足，为毕业生实现高质量就业提供了保障。

### **（三）强化课程建设，提升就业创业教育质量**

组织教学水平高、教学效果好的高素质就业创业指导教师组成团队，完善《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》教学实施方案，使课程教学既体现了理论性、科学性，又注重了践行性和可操作性；面向全体学生开设了《创业训练：公司创建与运营》、《互联网+个人知识管理》、《创业型公司理财》、《消费者行为与市场营销》、《高技术创业管理》5门创新创业选修核心课程；强化了《创业基础》课程建设，实施了教学内容、教学方式方法以及考试考核的改革，注重内容更新以及讲义建设工作，2018年获批校本教材立项。

### **（四）强化精准对接，提高就业创业服务水平**

一是推进就业信息精准匹配。进一步更新完善就业信息平台，充分发挥“一网一微一端”作用。新平台利用互联网+就业和大数据云平台技术，实现了高校之间资源共享、业务协同、数据互联互通，搭建了高校就业市场供需精准对接的服务平台，建立了就业管理生源信息采集新模式，提供了就业市场维护、生源维护上报、就业微信发送、跟踪调查、就业指导、统计分析等功能，数据更权威、服务更精准、操作更方便、功能更完善。二是落实特殊群体精准帮扶。按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，努力实施“一生一策”，为特殊群体毕业生建立求职档案，实行“一人一档”，实施动态管理，安排专人负责对接，“一对一”进行重点帮扶，确保特殊群体毕业生充分就业。共建立2018届特殊群体毕业生求职档案600余份，进行一对一深入谈话1500余次。精准推送就业信息和创业资讯2500余条，发放求职补贴99.84万元。三是关注离校未就业毕业生。针对2018届离校未就业毕业生，通过辅导员、新媒体平台等建立畅通的交流渠道，持续提供各类招聘信息，做到定期联系，跟踪帮扶。

### **（五）强化双创实践，增强就业创业核心能力**

积极搭建创新创业实践平台，不断提高学生创新创业能力。2018年共立项国家级大学生创新创业训练计划项目75项，校级大学生创新创业训练计划项目160项；承办了第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之

旅”全国对接活动，全国 29 个省份 164 所高校 206 个大学生创新创业团队和指导教师以及其他各界代表共 600 多人参加，为全国高校和沂蒙老区人民架起了精准扶贫、脱贫致富的桥梁，引起媒体广泛关注，活动辐射带动安徽、河北等多省全国对接活动，获山东省教育厅“特别贡献奖”；学生在第四届“互联网+”大学生创新创业大赛成绩优异，四支队伍进入山东省总决赛，获得国家级铜奖 1 项，省级金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 2 项，其中“第一书记助手”项目获山东省“青年红色主梦之旅”赛道金奖；学校大学生创业园入选“山东省创客之家”，创业园累计入驻大学生创业项目 46 个，在孵化大学生创业项目 12 个，成功孵化大学生创业项目 16 个，为 10 多个创业团队申领创业资金补贴，机械与车辆工程学院学生柏雪亮，注册成立山东鼎亮网络科技有限公司、临沂鼎亮中空玻璃材料有限公司，注册资金近两千万元。我校 2018 届毕业生年底就业率为 94.81%，自主创业率为 5.75%，考研率同比增长 7.73%，专升本率同比增长 8.39%，公务员事业编考取率同比增长 13.94%。

## （六）强化思想引领，打造就业创业特色品牌

充分利用丰富的沂蒙红色文化资源，深入实施弘扬沂蒙精神“三五七”工程，积极开展沂蒙红色文化“进校园、进课堂、进头脑”工作，全面塑造学生“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”的临大特质。以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为核心，以纪念改革开放 40 周年为契机，以服务国家人才战略为目标，因势利导开展主题教育，举行基层就业典型事迹报告会，帮助学生树立正确的就业观，引导学生将实现自我价值与祖国人民需要结合起来，积极投身边疆招录、西部计划、应征入伍等基层就业，毕业生基层就业工作品牌初步形成。2018 年被山东省人民政府表彰为“山东省征兵工作先进单位”，在由团中央学校部主办的“青春旗帜——向祖国致敬”第五届全国高校升旗手交流展示活动中以全国第二名的优异成绩荣获“团体一等奖”。外国语学院西班牙语系学生陈敏成为全国首批 7 名女大学生常备维和警队队之一。员 2018 届毕业生中，共有 39 人应征入伍，59 人参加西部计划，13 人考取选调生，3 人被录用为新疆南疆基层公务员，6 人考取“三支一扶”。

## 五、相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3626 份，占全校毕业生总数的 31.11%。其中，本科生问卷 2696 份，专科生问卷 930 份。参与调查毕业生中，男生 1608 人，占调查总数的 44.35%；女生 2018 人，占 55.65%。

### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

#### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，68.13%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 25.98%；认为“基本满意”的占 5.35%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.54%。

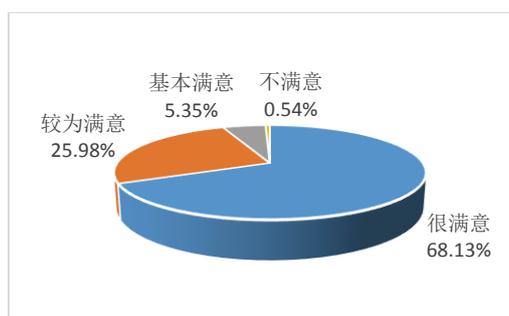


图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	69.70%	23.70%	5.36%	1.24%
2. 职业竞争公平程度	66.99%	26.78%	5.46%	0.77%
3. 工作成就感	65.99%	26.95%	6.26%	0.80%
4. 工作晋升机会	63.17%	27.85%	7.51%	1.47%
5. 工作强度压力	63.84%	27.52%	7.60%	1.04%
6. 单位发展前景	65.45%	27.49%	5.96%	1.10%
7. 上下级关系	68.43%	25.95%	5.12%	0.50%
8. 学习(培训)机会	67.73%	25.81%	5.52%	0.94%

## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 50.00%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

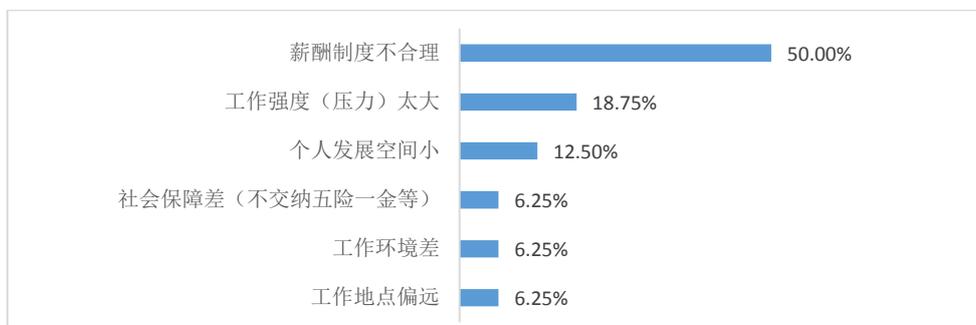


图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 47.51%；“较为对口”占 34.75%；“基本对口”占 9.40%；“不对口”占 8.34%。从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生“不对口”比例略高。

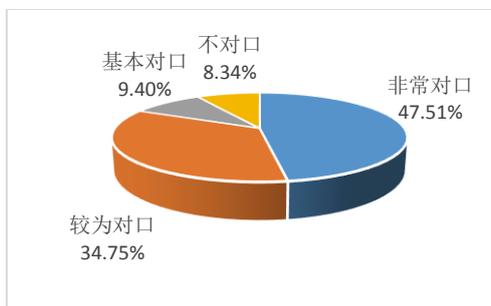


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
本科生	45.66%	36.15%	10.22%	7.97%
专科生	52.87%	30.68%	7.05%	9.40%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“薪资待遇”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 19.68%和 19.28%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

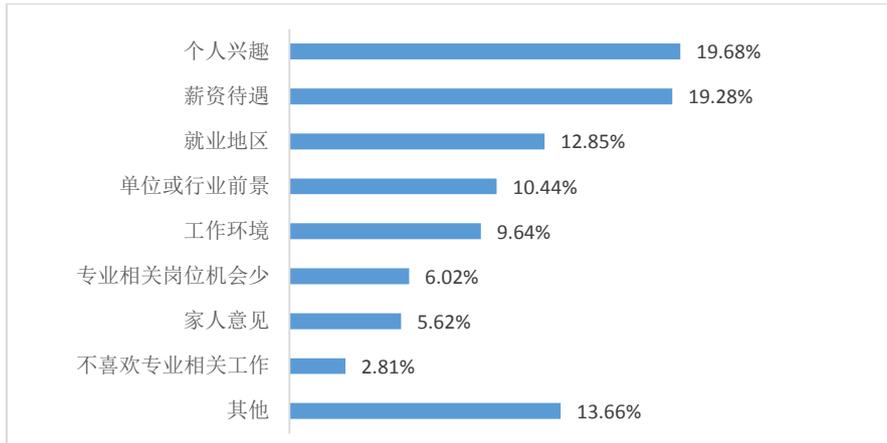


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 2903 名毕业生晒出了当前的月收入（包含工资、奖金、提成等），平均月收入为 3867.86 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看，本科生为 3854.90 元，专科生为 3907.52 元。

表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值（元）	3854.90	3907.52

### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，67.69%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 18.95%；“五险不全”占 11.02%；“完全没有”占 2.34%。

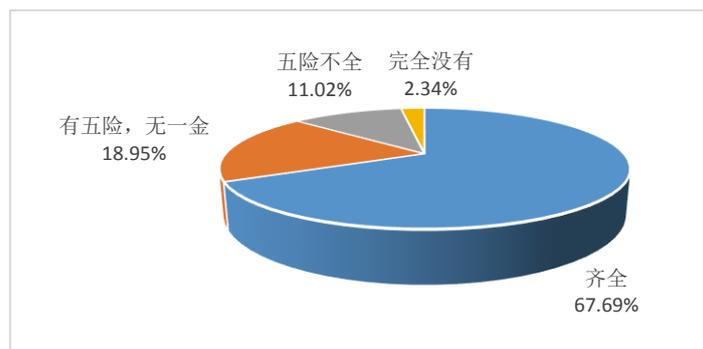


图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

### 7、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 52.73%；“基本符合”占 40.98%；“不符合”占 4.45%；另有 1.84%的毕业生从未考虑过。

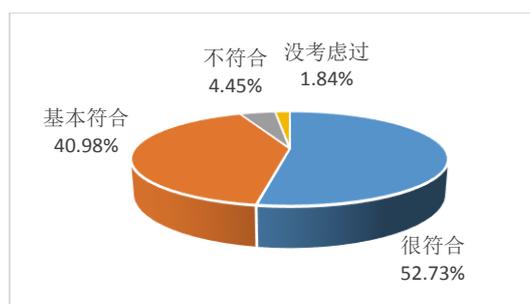


图 23. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 8、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，73.81%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；17.31%的毕业生换过 1 份工作；7.57%的毕业生换过 2 份工作；1.14%的毕业生换过 3 份工作；另有 0.17%的毕业生换过 3 份以上的工作。

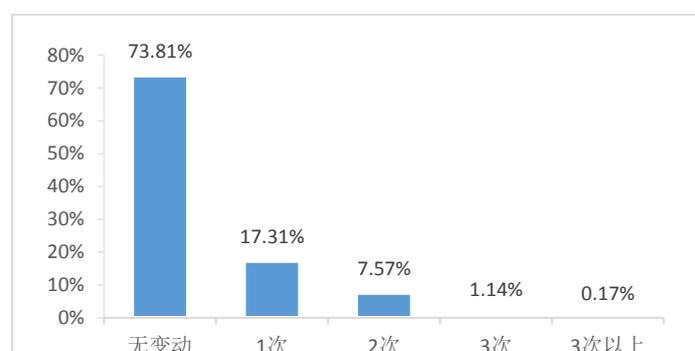


图 24. 毕业生工作变化情况

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 42.67%；“较为满意”占 33.19%；“基本满意”占 21.12%；“不满意”比例为 3.02%。

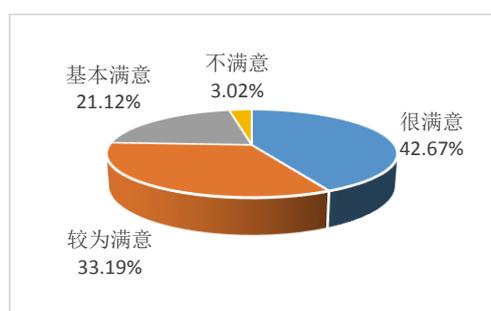


图 25. 毕业生对升学学校及专业的满意度

## 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 53.02%；“基本相关”占 35.77%；“不相关”占 11.21%。

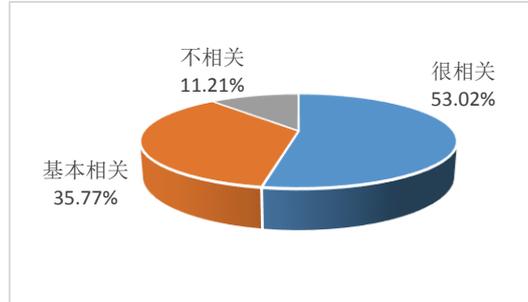


图 26. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

## 3、出国毕业生的当前状态

对出国毕业生当前状态的调查结果显示，56.04%的毕业生选择“出国工作”，另有 43.96%的毕业生选择“出国留学”。

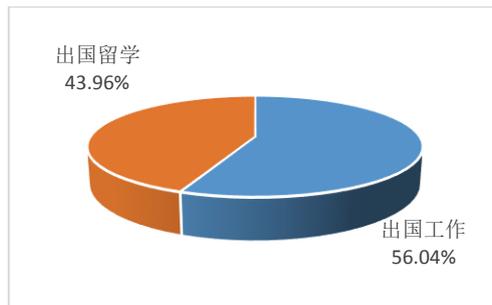


图 27. 出国毕业生的当前状态

## 4、毕业生对出国的满意度

对毕业生出国满意度的调查结果显示，“很满意”占 34.07%；“较为满意”占 41.76%；“基本满意”占 18.68%；“不满意”比例为 5.49%。

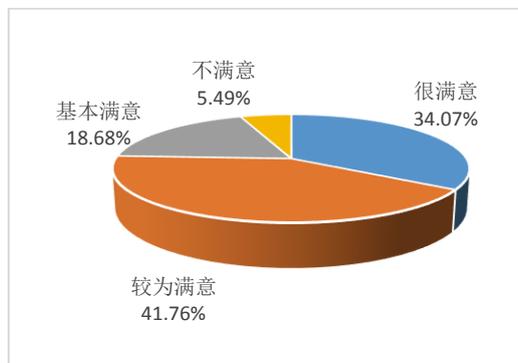


图 28. 毕业生出国满意度

### （三）自主创业毕业生情况分析

#### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“创意小店”和“科技服务”是毕业生创业主要领域，比例都为 17.39%；其次是“连锁加盟”，比例为 11.96%；“电子商务”和“科技成果”比例也较高，都在 10%左右。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

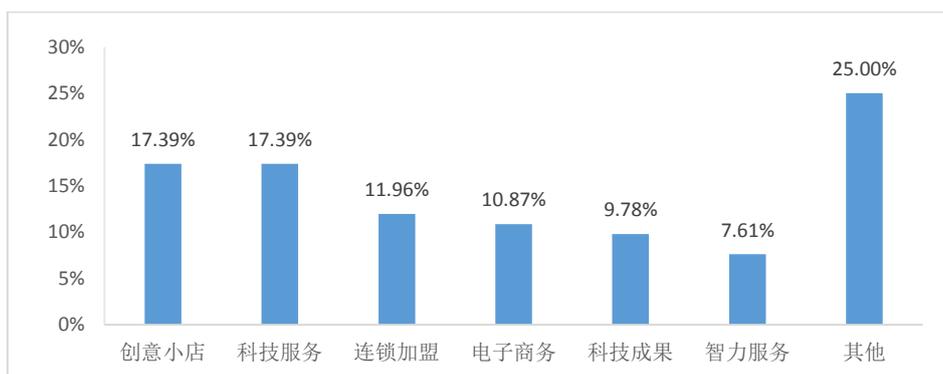


图 29. 毕业生创业领域分布

#### 2、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 25.00%；“缺乏有效创业指导”、“缺乏创业场地”和“行政审批手续繁琐”的选择比例也较高，都超过 10%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：



图 30. 毕业生创业困难的原因

#### 3、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业过程跟踪指导”

和“创业项目”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务,选择比例分别为30.43%、26.09%和20.65%;“创业场地”、“创业政策宣传解读”和“金融服务”的选择比例也较高,都超过15%。调查结果如下图所示:

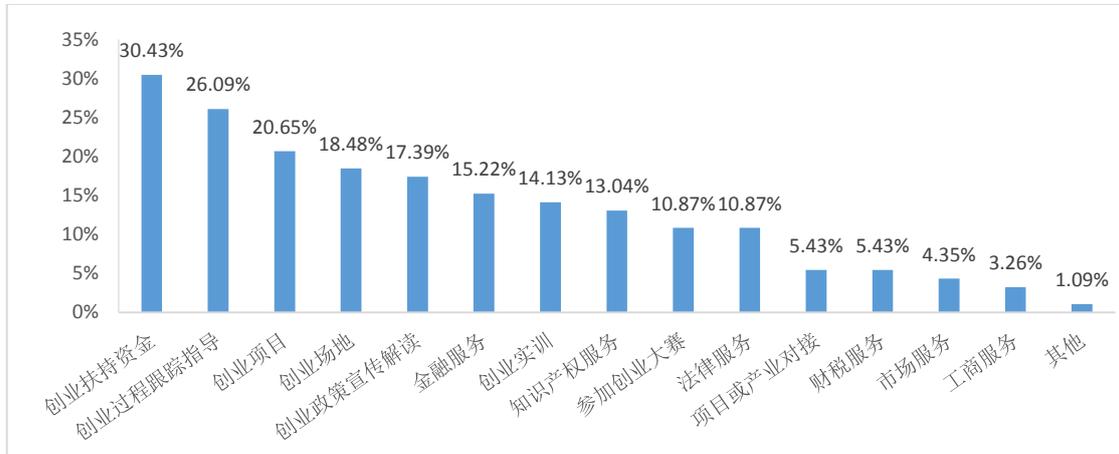


图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务

#### (四) 未就业毕业生情况分析

##### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查,结果显示,“尽早落实就业单位”选择比例最高,达40.26%;其次是“准备公务员、事业单位等考试”,选择比例为29.87%。调查结果如下图所示:

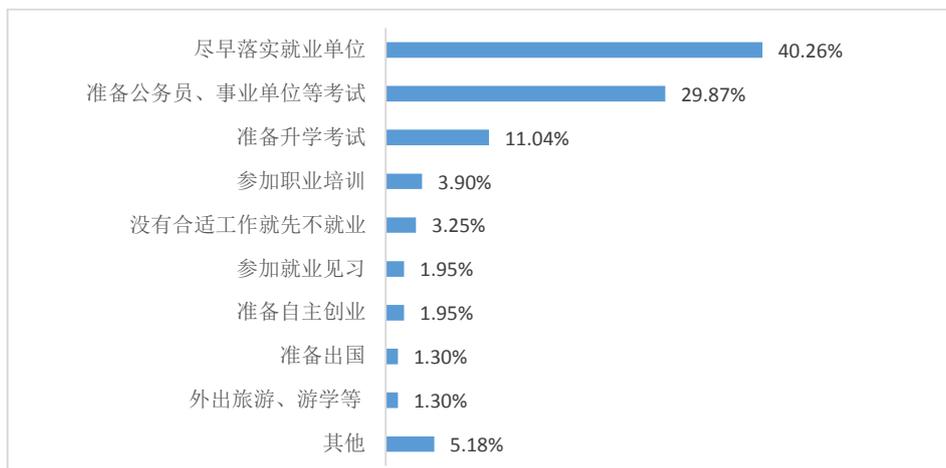


图 32. 未就业毕业生的目前打算

##### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查,结果显示,“父母”是首要经济来源,比例达38.31%;其次是“自由职业”,比例为25.97%。调查结果如下:

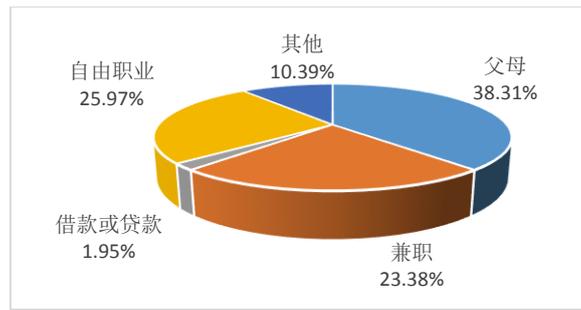


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 50.65%、42.21%和 33.12%。调查结果如下图所示：

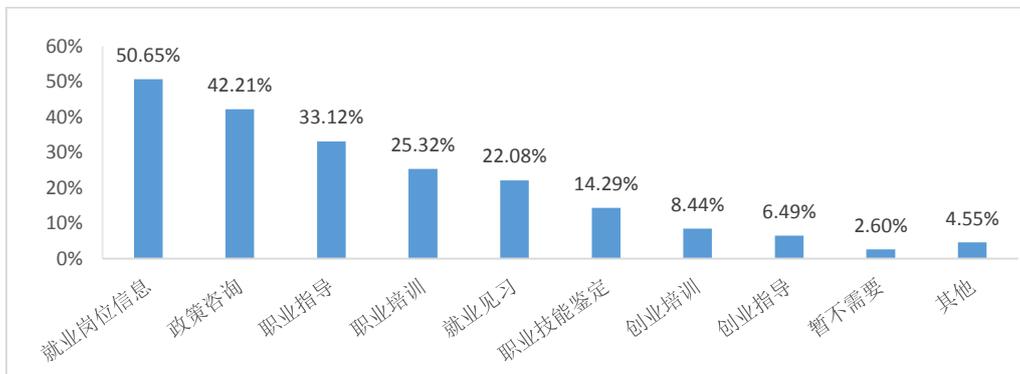


图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

### 4、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 47.14%。调查结果如下图所示：

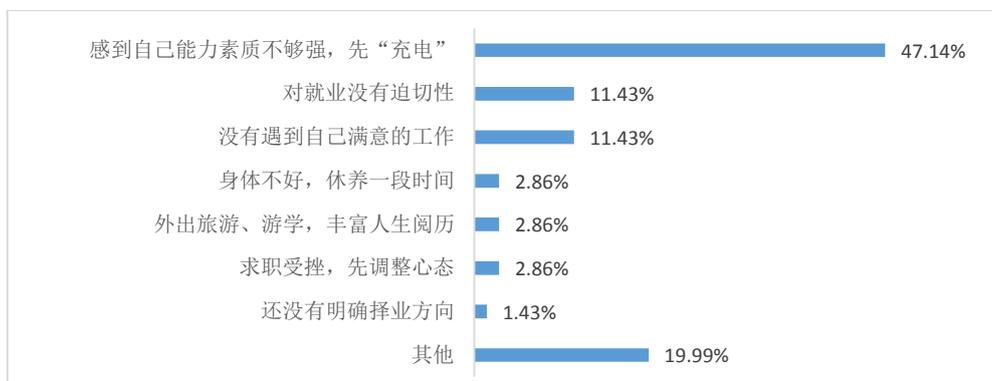


图 35. 毕业生暂不就业的原因

### 5、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人

数最多，比例达 42.86%；其次是“半年内”，占 40.00%；另外，“两年以上”占 11.43%，“两年内”占 5.71%。

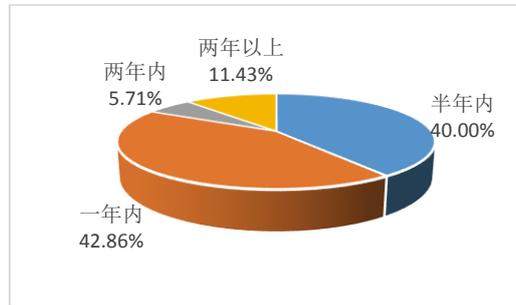


图 36. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.33%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例达 56.26%；“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”选择比例也较高，选择比例分别为 32.16%和 31.47%。调查结果如下图所示：

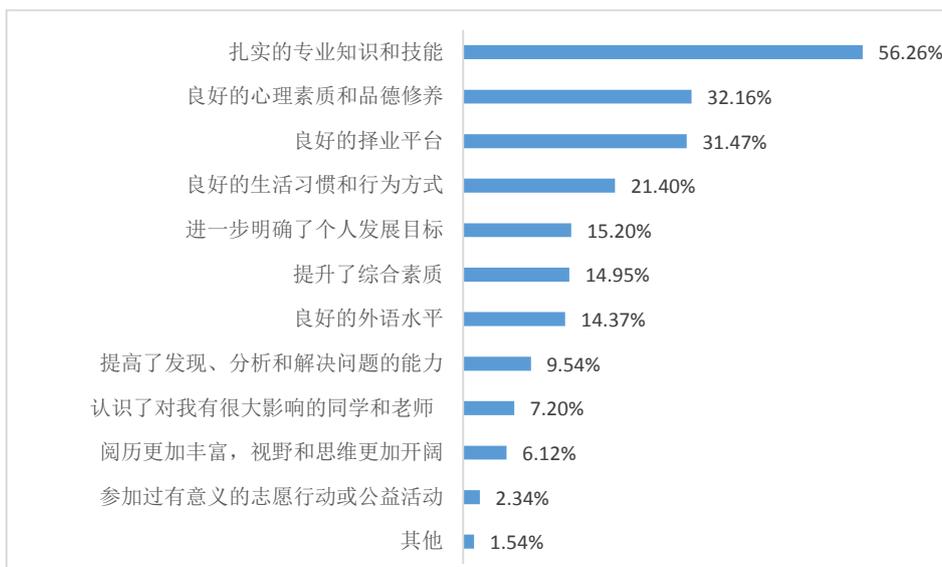


图 37. 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 85.85%；“较为满意”占 12.38%；“基本满意”占 1.74%；“不满意”比例仅为 0.03%。

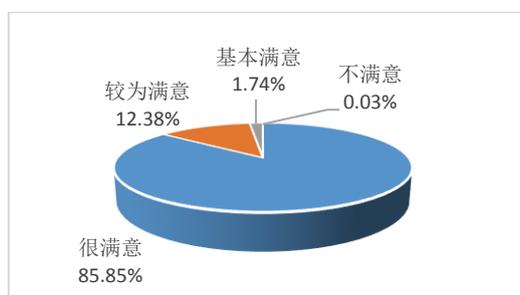


图 38. 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 36. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	89.44%	8.99%	1.49%	0.08%
2. 辅修课程设置	85.99%	11.72%	2.21%	0.08%
3. 教学方式和方法	86.10%	11.58%	2.24%	0.08%
4. 任课老师专业水平	85.22%	12.82%	1.88%	0.08%
5. 实践教学内容	84.03%	13.40%	2.40%	0.17%

## 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数最多，比例为 67.04%；“职业生涯规划指导”、“求职面试技巧培训”和“及时发布招聘信息”的选择比例也较高，都超过 35%。调查结果如下图所示：

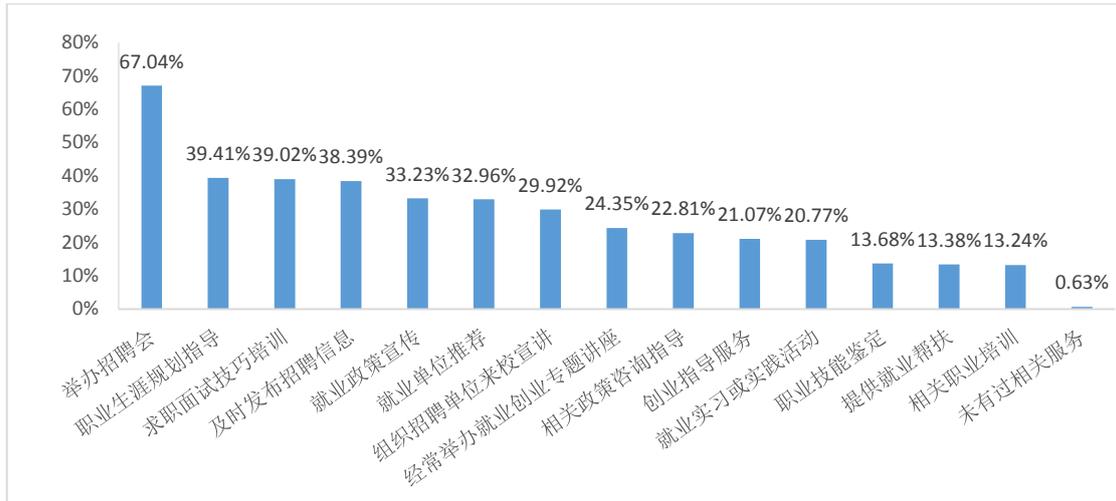


图 39. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 80.17%；“较为满意”占 14.86%；“基本满意”占 4.45%；“不满意”比例为 0.52%。

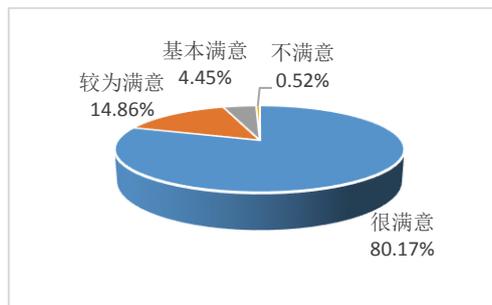


图 40. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”和“组织或举办创业大赛”的选择人数较多，比例分别为 62.30%和 42.66%；“创业政策宣传”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

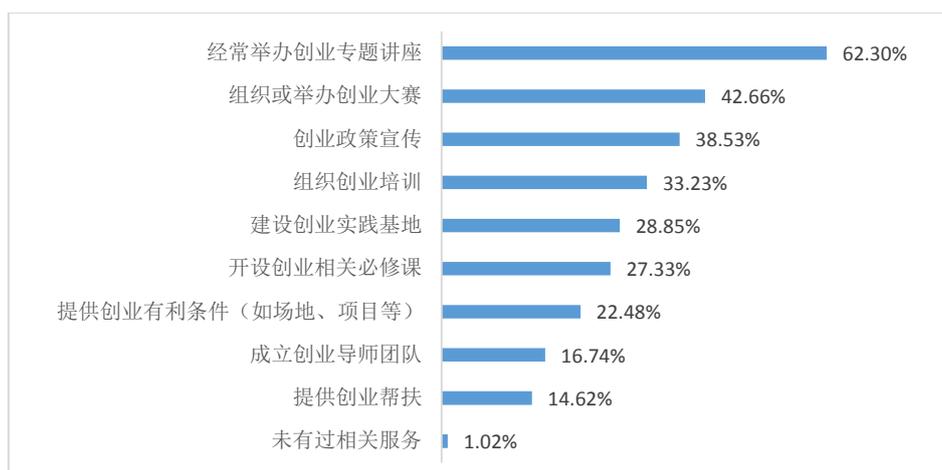


图 41. 母校开展的创业教育及相关活动

## 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“很满意”占 80.25%；“较为满意”占 14.53%；“基本满意”占 4.67%；“不满意”比例仅为 0.55%。

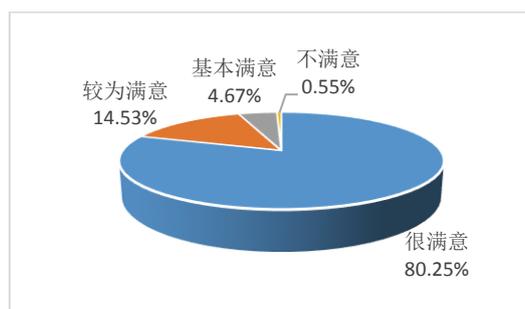


图 42. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 53.81%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 14.81%。调查结果如下图所示：

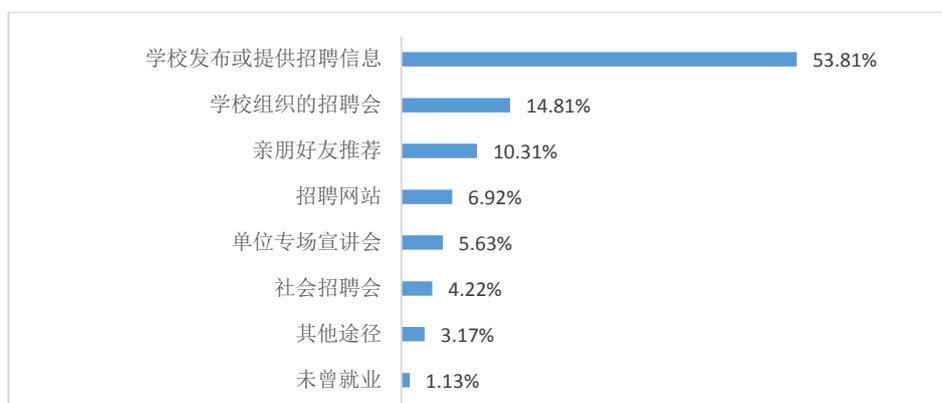


图 43. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

## 8、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为63.02%、36.27%和24.19%。调查结果如下图所示：

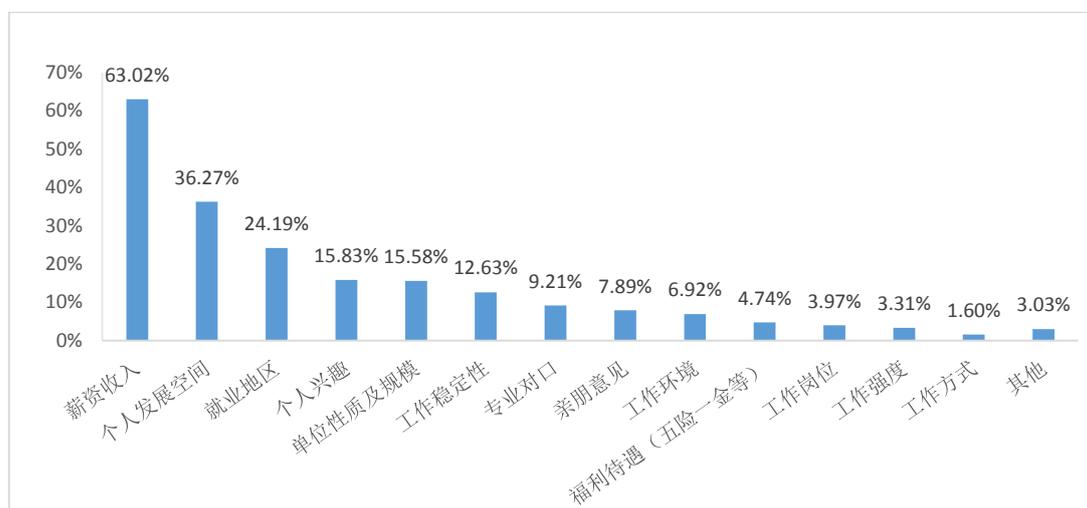


图 44. 影响毕业生求职择业的因素

## 9、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为53.83%、34.28%和27.55%。调查结果如下图所示：

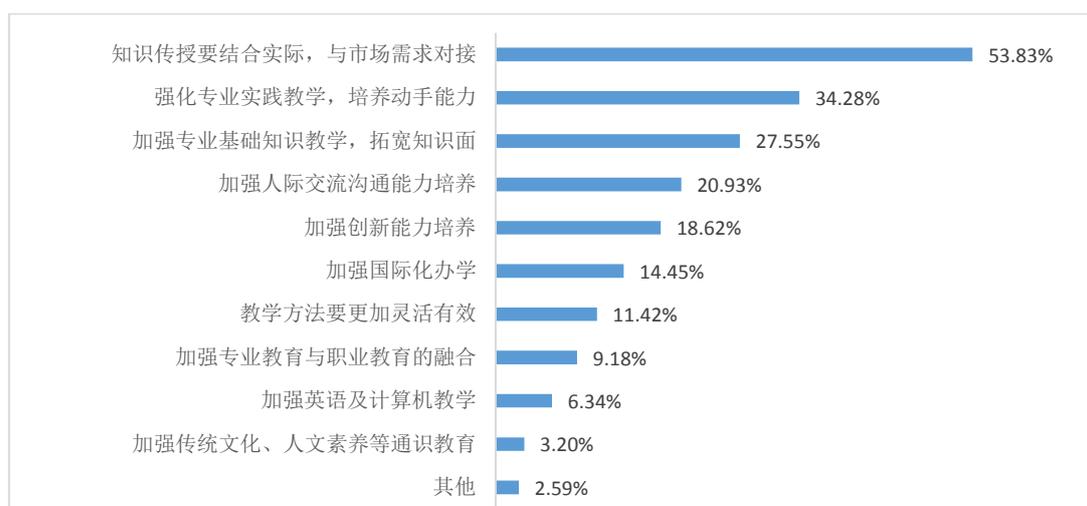


图 45. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （六）毕业生就业市场分析

截至报告期，全省共有 2.11 万家用人单位通过“山东高校毕业生就业信息网”发布 2018 届毕业生用人需求，需求人数共计 42.13 万人。与本校 2018 届毕业生专业有关的需求共计 13.58 万人。其中，本科需求 7.13 万人，专科需求 6.45 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 4.95 万人，占需求总人数的 36.43%；济南发布需求人数也较多，比例超过 15%。各地区发布需求情况如下图所示：

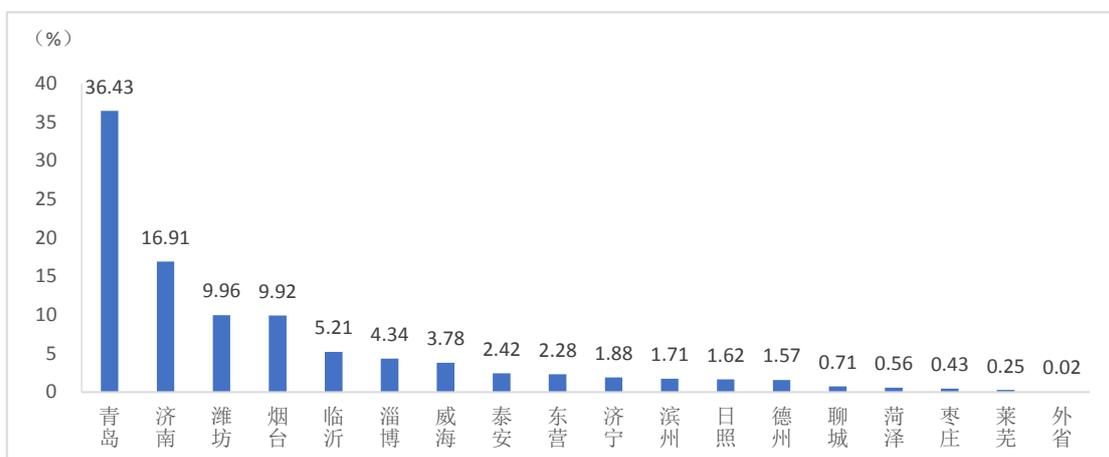


图 46. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

### 2、招聘单位性质分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 95.42%（其中，国有企业占 10.73%）；另外，机关占 0.28%，事业单位占 0.76%，其他单位占 3.54%。

表 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
机关	机关单位	355	23	378	0.28
事业单位	科研设计单位	169	76	245	0.18
	高等教育单位	33	1	34	0.03
	中初教育单位	324	15	339	0.25
	医疗卫生单位	39	12	51	0.04
	艰苦事业单位	18	1	19	0.01
	其他事业单位	307	31	338	0.25

单位性质		本科生	专科生	需求人数合计	占比 (%)
企业	国有企业	12690	1879	14569	10.73
	三资企业	3908	2433	6341	4.67
	艰苦行业企业	894	160	1054	0.78
	其他企业	49847	57737	107584	79.24
其他	包括部队、基层社区等单位	2725	2089	4814	3.54

### 3、招聘行业分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的四个行业依次是制造业（占 28.06%），建筑业（占 14.40%），信息传输、软件和信息技术服务业（占 12.87%），居民服务、修理和其他服务业（占 9.72%），以上四个行业需求人数占需求总人数的 65.05%。各行业发布需求情况如下图所示：



图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

### 4、招聘时间分布

本校 2018 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，5 月发布需求人数最多，达 25872 人；其次是上年 12 月，发布需求 22102 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

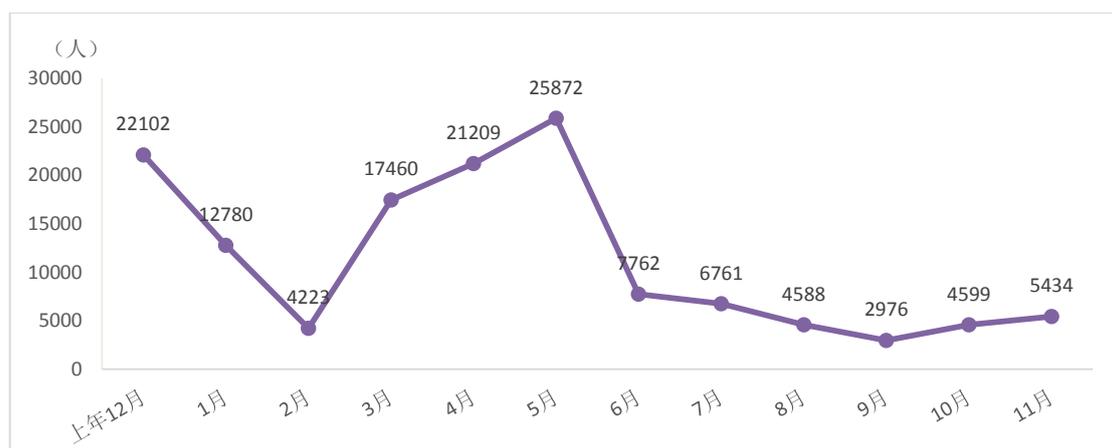


图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

### (七) 校园现场招聘活动开展情况

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2018 年开展大型双选会、专场招聘会、企业宣讲会等累计 367 场。期间，共有 2123 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 4.72 万人；参会学生累计 49030 人次，其中有 6690 人与参会单位达成初步就业意向。本校 2018 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 38. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	980	30000	21000	3800
专场招聘会	12	790	11000	18630	1840
企业宣讲会	353	353	6200	9400	1050
合计	367	2123	47200	49030	6690

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

## 六、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

### （一）近五年毕业生生源发展趋势

#### 1、近五年毕业生生源总量变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生总人数呈上升趋势。

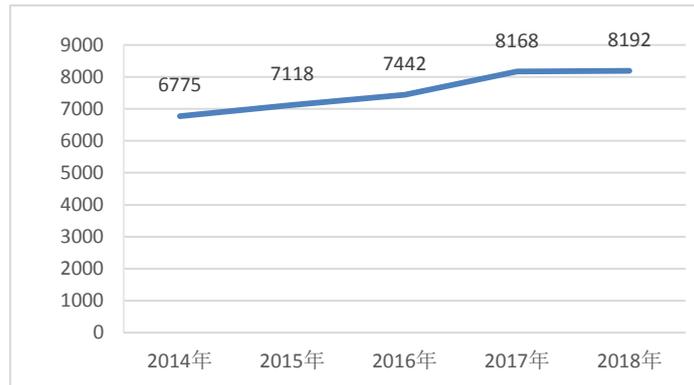


图 49. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

从不同学历毕业生生源总量近五年变化情况看，本科生源保持在 4200 人以上，走势同全校毕业生总量变化趋势基本一致；专科生源保持在 2400 人以上，总体呈上升趋势。

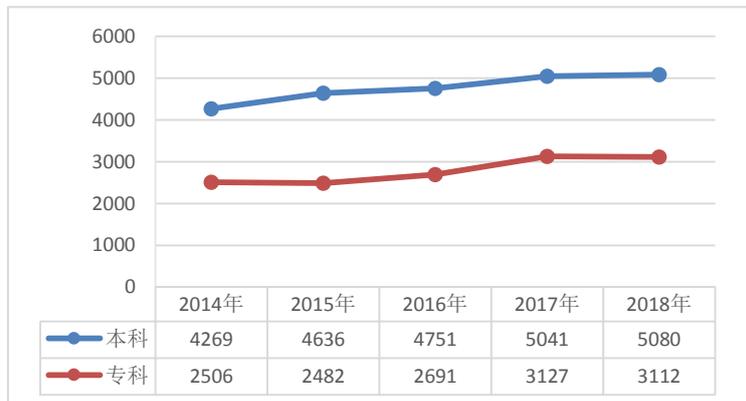


图 50. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）

#### 2、近五年不同专业毕业生生源变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业生源人数近五年变化情况分析，本科学历法学、广播电视编导、会计学等专业近五年保持在 100 人以上，其中，广播电视编导专业人数呈持续上升趋势。阿拉伯语、产品设计、服装与服饰设计专业是 2018 年新增毕业生本科专业；专科学历土木工程、法律事务、房地产经营与估价等专

业近五年保持在 100 人以上，其中，法律事务、房地产经营与估价 2 个专业人数总体呈上升趋势。

表 39. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人）

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	阿拉伯语	0	0	0	0	36
2	本科	编辑出版学	36	19	0	33	31
3	本科	播音与主持艺术	77	78	91	92	98
4	本科	测绘工程	32	28	39	0	33
5	本科	产品设计	0	0	0	0	27
6	本科	朝鲜语	23	21	23	16	26
7	本科	车辆工程	57	56	57	61	54
8	本科	电气工程及其自动化	301	228	209	118	176
9	本科	电子商务	0	0	0	36	42
10	本科	电子信息工程	65	32	26	41	90
11	本科	电子信息科学与技术	39	0	30	88	77
12	本科	动画	79	71	0	85	90
13	本科	动物医学	48	50	57	58	96
14	本科	俄语	21	15	22	18	25
15	本科	法学	168	141	131	130	113
16	本科	法语	0	43	30	21	33
17	本科	房地产开发与管理	0	0	0	49	35
18	本科	飞行器制造工程	0	28	25	31	38
19	本科	服装与服饰设计	0	0	0	0	24
20	本科	工商管理	149	277	166	95	74
21	本科	广播电视编导	120	175	189	216	258
22	本科	广告学	0	16	17	42	33
23	本科	国际经济与贸易	168	195	163	205	192
24	本科	化学工程与工艺	52	40	31	40	89
25	本科	环境工程	0	24	20	37	28
26	本科	环境设计	0	0	0	39	46
27	本科	会计学	365	348	267	306	295
28	本科	机械电子工程	0	0	0	0	44
29	本科	机械设计制造及其自动化	279	372	327	276	161
30	本科	计算机科学与技术	50	50	59	121	188
31	本科	建筑学	78	63	52	33	41
32	本科	金融工程	0	0	0	0	41
33	本科	旅游管理	129	138	135	153	142
34	本科	汽车服务工程	0	0	0	35	37

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
35	本科	人文地理与城乡规划	0	0	0	30	29
36	本科	软件工程	116	166	0	141	129
37	本科	社会工作	12	0	20	43	78
38	本科	社会体育指导与管理	0	0	0	49	73
39	本科	生物技术	63	21	13	17	38
40	本科	生物科学	70	50	60	59	63
41	本科	食品科学与工程	37	29	22	19	39
42	本科	视觉传达设计	0	0	0	147	141
43	本科	书法学	66	99	113	119	133
44	本科	数字媒体艺术	0	0	50	58	127
45	本科	通信工程	59	29	0	149	127
46	本科	土木工程	203	187	264	248	140
47	本科	网络工程	0	32	0	32	32
48	本科	文化产业管理	120	169	225	234	50
49	本科	舞蹈表演	0	0	0	0	190
50	本科	舞蹈学	18	26	37	40	30
51	本科	物流管理	38	98	93	143	156
52	本科	西班牙语	76	119	66	68	53
53	本科	新闻学	66	78	51	31	29
54	本科	信息与计算科学	81	49	0	26	37
55	本科	学前教育	0	0	0	0	104
56	本科	音乐学	15	20	0	0	92
57	本科	应用化学	80	29	28	32	38
58	本科	英语	226	187	0	0	99
59	本科	园林	77	70	87	131	73
60	本科	制药工程	118	81	63	85	84
61	本科	自动化	0	32	19	76	58
62	本科	自然地理与资源环境	0	0	0	18	25
63	专科	电气自动化技术	55	63	52	104	135
64	专科	电视节目制作	100	35	31	39	37
65	专科	电子商务	0	66	83	134	167
66	专科	电子信息工程技术	17	27	99	98	67
67	专科	动漫设计与制作	15	14	40	37	41
68	专科	法律事务	128	138	175	169	220
69	专科	房地产经营与估价	102	146	133	173	160
70	专科	工商企业管理	263	201	189	195	117
71	专科	广告设计与制作	82	104	58	81	140
72	专科	国际经济与贸易	247	167	131	162	88

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
73	专科	会计电算化	233	187	151	93	68
74	专科	机电一体化技术	43	37	36	63	67
75	专科	机械制造与自动化	81	77	65	78	118
76	专科	计算机网络技术	27	35	34	59	141
77	专科	计算机应用技术	37	36	28	58	56
78	专科	建筑工程技术	105	116	79	78	85
79	专科	空中乘务	31	18	22	39	39
80	专科	旅游管理	36	71	101	125	37
81	专科	汽车运用技术	18	28	32	67	80
82	专科	软件技术	28	28	32	61	67
83	专科	商务英语	81	43	119	144	228
84	专科	社会工作	15	51	86	86	72
85	专科	生化制药技术	26	34	49	72	80
86	专科	生物技术及应用	10	10	22	32	37
87	专科	市场营销	148	141	169	128	175
88	专科	数控技术	11	13	0	35	26
89	专科	文化事业管理	71	39	31	95	92
90	专科	舞蹈表演	39	47	43	30	29
91	专科	物流管理	119	140	72	150	137
92	专科	新闻采编与制作	58	60	42	68	81
93	专科	畜牧兽医	6	8	16	24	24
94	专科	艺术设计	119	122	140	72	53
95	专科	音乐教育	54	39	46	67	36
96	专科	应用化工技术	14	20	36	54	51
97	专科	园林技术	12	16	44	51	22
98	专科	主持与播音	37	23	40	23	39

## （二）近五年毕业生市场需求情况

从本校 2018 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，本科学历电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化专业以及专科学历市场营销等专业，近五年毕业生供需比都小于 1，就业市场供不应求；本科学历文化产业管理专业以及专科学历会计电算化、空中乘务、舞蹈表演等专业近五年供需比都大于 10，全省生源总人数远多于就业市场发布的需求总人数。

表 40. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	阿拉伯语	-	1.90	1.33	-	1.71
2	本科	编辑出版学	0.51	6.17	1.15	1.33	1.35
3	本科	播音与主持艺术	3.51	2.81	4.44	2.93	2.95
4	本科	测绘工程	0.90	0.91	0.62	0.86	1.33
5	本科	产品设计	-	-	-	39.68	7.53
6	本科	朝鲜语	7.07	5.34	5.35	11.52	5.23
7	本科	车辆工程	2.72	3.21	1.60	1.88	1.71
8	本科	电气工程及其自动化	0.80	0.84	0.94	0.80	0.82
9	本科	电子商务	3.36	2.29	1.11	1.64	4.32
10	本科	电子信息工程	4.33	4.67	2.89	4.40	3.62
11	本科	电子信息科学与技术	1.86	1.25	1.62	1.47	4.56
12	本科	动画	7.05	13.46	12.03	17.19	11.18
13	本科	动物医学	1.85	1.44	2.85	3.95	3.35
14	本科	俄语	1.83	1.99	3.34	3.54	3.36
15	本科	法学	7.27	6.25	3.80	4.71	5.24
16	本科	法语	4.01	3.88	7.78	3.67	2.82
17	本科	房地产开发与管理	-	-	-	0.99	0.37
18	本科	飞行器制造工程	-	N	12.50	14.17	7.67
19	本科	服装与服饰设计	-	-	-	14.92	23.00
20	本科	工商管理	1.92	2.01	1.67	1.17	2.38
21	本科	广播电视编导	3.81	7.47	6.25	6.21	4.01
22	本科	广告学	2.68	2.97	4.55	5.29	1.34
23	本科	国际经济与贸易	4.42	3.42	2.52	2.55	2.50
24	本科	化学工程与工艺	1.30	0.72	1.55	1.47	1.13
25	本科	环境工程	1.74	2.00	2.36	1.65	1.32
26	本科	环境设计	-	-	3.38	39.77	14.38
27	本科	会计学	1.68	1.70	1.39	1.19	1.52
28	本科	机械电子工程	1.48	1.15	1.46	6.76	0.94
29	本科	机械设计制造及其自动化	0.80	0.82	0.78	0.61	0.63
30	本科	计算机科学与技术	1.28	1.25	0.95	1.23	1.04
31	本科	建筑学	0.80	1.35	1.50	1.14	1.16
32	本科	金融工程	30.89	13.73	6.55	69.56	24.13
33	本科	旅游管理	5.67	8.20	6.71	5.69	7.24
34	本科	汽车服务工程	1.94	2.38	7.02	6.00	2.11
35	本科	人文地理与城乡规划	-	-	-	41.64	20.63
36	本科	软件工程	4.06	3.19	3.48	3.52	2.08

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
37	本科	社会工作	9.29	10.80	12.35	10.18	3.59
38	本科	社会体育指导与管理	-	44.00	38.00	123.33	19.62
39	本科	生物技术	3.88	3.55	1.17	4.18	3.52
40	本科	生物科学	2.99	2.10	4.64	2.18	2.23
41	本科	食品科学与工程	1.74	1.60	2.00	2.22	3.89
42	本科	视觉传达设计	-	-	4.64	28.15	11.05
43	本科	书法学	13.20	N	43.50	15.65	11.63
44	本科	数字媒体艺术	16.48	19.50	28.67	3.56	11.83
45	本科	通信工程	3.47	3.31	1.83	2.16	2.57
46	本科	土木工程	0.77	1.05	1.03	0.68	0.64
47	本科	网络工程	5.69	2.90	4.96	4.90	4.76
48	本科	文化产业管理	22.73	31.67	44.53	57.19	14.78
49	本科	舞蹈表演	-	-	-	3.48	7.58
50	本科	舞蹈学	17.29	8.59	10.18	20.18	24.71
51	本科	物流管理	1.68	1.66	1.77	1.79	0.48
52	本科	西班牙语	2.56	2.40	1.61	2.35	3.28
53	本科	新闻学	1.88	2.84	3.57	3.73	3.07
54	本科	信息与计算科学	19.84	12.74	8.83	5.44	5.25
55	本科	学前教育	1.62	1.89	0.58	1.04	1.32
56	本科	音乐学	7.59	3.79	4.76	4.12	5.39
57	本科	应用化学	2.40	2.58	2.34	2.19	2.52
58	本科	英语	2.09	1.69	1.71	1.73	1.38
59	本科	园林	1.96	2.84	1.30	2.36	1.46
60	本科	制药工程	8.68	2.72	6.77	3.08	2.81
61	本科	自动化	3.07	3.81	3.97	7.64	2.95
62	本科	自然地理与资源环境	-	-	-	44.33	9.14
63	专科	电气自动化技术	5.78	6.10	9.48	9.24	2.45
64	专科	电视节目制作	42.33	23.25	61.50	156.50	N
65	专科	电子商务	2.45	2.71	1.66	5.30	4.09
66	专科	电子信息工程技术	3.09	6.63	6.16	5.61	3.33
67	专科	动漫设计与制作	7.18	5.85	18.43	17.55	6.31
68	专科	法律事务	13.58	7.13	6.37	5.69	4.28
69	专科	房地产经营与估价	1.81	1.63	4.48	2.91	4.99
70	专科	工商企业管理	1.72	1.78	3.77	3.45	2.70
71	专科	广告设计与制作	1.88	4.63	3.20	1.83	1.23
72	专科	国际经济与贸易	2.18	1.39	1.20	2.76	2.21
73	专科	会计电算化	16.88	13.02	21.11	33.33	14.77

序号	学历	专业	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
			2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
74	专科	机电一体化技术	2.45	1.80	3.11	5.46	4.01
75	专科	机械制造与自动化	4.59	2.05	4.68	5.29	0.75
76	专科	计算机网络技术	10.48	6.32	12.66	14.69	3.62
77	专科	计算机应用技术	1.02	1.31	0.69	1.74	1.48
78	专科	建筑工程技术	2.78	4.01	3.57	4.73	1.94
79	专科	空中乘务	27.78	20.90	13.56	34.79	100.22
80	专科	旅游管理	1.43	1.49	1.85	2.55	3.50
81	专科	汽车运用技术	3.38	13.24	8.07	13.28	58.89
82	专科	软件技术	8.09	5.65	5.49	8.27	5.11
83	专科	商务英语	6.13	4.52	3.86	1.22	4.66
84	专科	社会工作	1.10	7.60	5.39	2.72	2.07
85	专科	生化制药技术	1.98	6.52	11.82	3.15	16.64
86	专科	生物技术及应用	1.11	1.51	0.68	1.95	10.83
87	专科	市场营销	0.18	0.18	0.17	0.21	0.29
88	专科	数控技术	3.24	4.16	7.03	4.71	8.57
89	专科	文化事业管理	9.25	1.68	2.96	5.93	15.60
90	专科	舞蹈表演	21.75	30.80	13.24	31.25	11.43
91	专科	物流管理	2.18	2.00	1.68	3.12	3.21
92	专科	新闻采编与制作	8.13	4.25	10.55	14.78	10.86
93	专科	畜牧兽医	1.73	0.82	2.05	3.21	4.64
94	专科	艺术设计	3.26	2.30	2.65	9.16	3.84
95	专科	音乐教育	3.27	1.06	1.09	10.91	1.53
96	专科	应用化工技术	0.76	2.18	1.78	1.70	0.99
97	专科	园林技术	3.62	3.04	6.46	11.54	1.98
98	专科	主持与播音	5.83	11.06	3.92	5.43	128.00

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求，“-”表示当年全省没有同名专业。

### （三）近五年毕业生就业率变化趋势

#### 1、近五年毕业生总体就业率变化情况

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率近四年一直保持在 93% 以上，其中 2015 年就业率最高，达 97.86%。

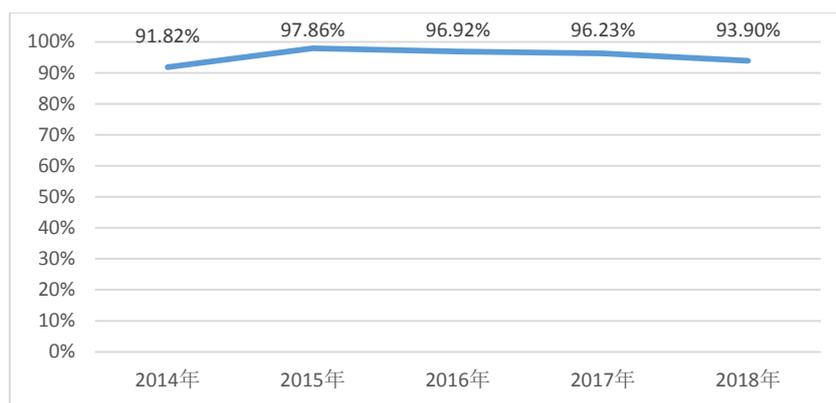


图 51. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势，如下图所示：

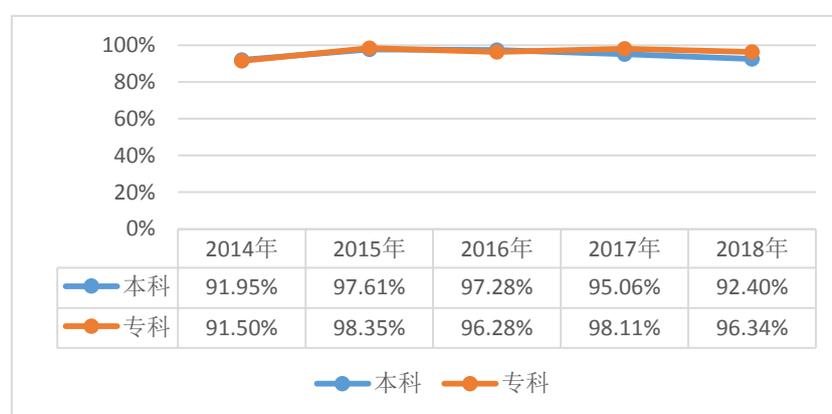


图 52. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 2、近五年不同专业毕业生就业率变化趋势

根据本校 2018 届毕业生各专业近五年就业率变化情况分析，有 14 个本科专业和 12 个专科专业的就业率近五年都保持在 90% 以上。其中，本科舞蹈学专业，专科电子信息工程技术、软件技术专业，近五年就业率连续达 100%。2018 年新增本科毕业生专业中，产品设计、服装与服饰设计专业的就业率达 100%。

表 41. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	本科	阿拉伯语	-	-	-	-	94.44%
2	本科	编辑出版学	88.89%	100.00%	-	96.97%	100.00%
3	本科	播音与主持艺术	80.52%	100.00%	100.00%	89.13%	94.90%
4	本科	测绘工程	93.75%	92.86%	100.00%	-	72.73%
5	本科	产品设计	-	-	-	-	100.00%
6	本科	朝鲜语	86.96%	95.24%	100.00%	100.00%	88.46%
7	本科	车辆工程	96.49%	98.21%	100.00%	100.00%	100.00%
8	本科	电气工程及其自动化	91.69%	96.93%	98.56%	100.00%	97.16%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
9	本科	电子商务	-	-	-	91.67%	97.62%
10	本科	电子信息工程	92.31%	90.63%	100.00%	100.00%	100.00%
11	本科	电子信息科学与技术	94.87%	-	100.00%	100.00%	97.40%
12	本科	动画	98.73%	98.59%	-	98.82%	98.89%
13	本科	动物医学	93.75%	100.00%	91.23%	100.00%	100.00%
14	本科	俄语	90.48%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
15	本科	法学	96.43%	99.29%	100.00%	98.46%	99.12%
16	本科	法语	-	100.00%	100.00%	95.24%	87.88%
17	本科	房地产开发与管理	-	-	-	85.71%	82.86%
18	本科	飞行器制造工程	-	96.43%	100.00%	100.00%	100.00%
19	本科	服装与服饰设计	-	-	-	-	100.00%
20	本科	工商管理	91.28%	98.19%	98.80%	100.00%	93.24%
21	本科	广播电视编导	75.33%	99.43%	100.00%	74.54%	96.51%
22	本科	广告学	-	100.00%	100.00%	92.86%	96.97%
23	本科	国际经济与贸易	92.26%	99.49%	100.00%	99.02%	89.58%
24	本科	化学工程与工艺	96.15%	92.50%	83.87%	100.00%	97.75%
25	本科	环境工程	-	95.83%	100.00%	100.00%	78.57%
26	本科	环境设计	-	-	-	100.00%	100.00%
27	本科	会计学	90.41%	96.26%	97.38%	98.04%	86.44%
28	本科	机械电子工程	-	-	-	-	97.73%
29	本科	机械设计制造及其自动化	91.04%	92.74%	98.78%	99.64%	99.38%
30	本科	计算机科学与技术	86.00%	98.00%	86.44%	83.47%	96.28%
31	本科	建筑学	94.87%	98.41%	94.23%	72.73%	82.93%
32	本科	金融工程	-	-	-	-	70.73%
33	本科	旅游管理	78.29%	100.00%	99.26%	100.00%	75.35%
34	本科	汽车服务工程	-	-	-	100.00%	100.00%
35	本科	人文地理与城乡规划	-	-	-	100.00%	79.31%
36	本科	软件工程	91.38%	99.40%	-	91.49%	97.67%
37	本科	社会工作	91.67%	-	100.00%	100.00%	98.72%
38	本科	社会体育指导与管理	-	-	-	95.92%	93.15%
39	本科	生物技术	90.48%	95.24%	100.00%	100.00%	100.00%
40	本科	生物科学	87.14%	98.00%	93.33%	100.00%	100.00%
41	本科	食品科学与工程	86.49%	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
42	本科	视觉传达设计	-	-	-	90.48%	90.78%
43	本科	书法学	75.70%	100.00%	99.12%	100.00%	99.25%
44	本科	数字媒体艺术	-	-	100.00%	67.24%	89.76%
45	本科	通信工程	91.53%	93.10%	-	93.29%	100.00%
46	本科	土木工程	91.63%	97.33%	91.29%	95.56%	98.57%

序号	学历	专业	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
47	本科	网络工程	-	100.00%	-	90.63%	100.00%
48	本科	文化产业管理	50.83%	100.00%	100.00%	100.00%	98.00%
49	本科	舞蹈表演	-	-	-	-	36.32%
50	本科	舞蹈学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
51	本科	物流管理	100.00%	98.98%	97.85%	80.42%	98.72%
52	本科	西班牙语	98.68%	98.32%	100.00%	98.53%	100.00%
53	本科	新闻学	92.42%	100.00%	100.00%	80.65%	100.00%
54	本科	信息与计算科学	91.36%	87.76%	-	100.00%	100.00%
55	本科	学前教育	-	-	-	-	99.04%
56	本科	音乐学	93.33%	100.00%	-	-	100.00%
57	本科	应用化学	96.25%	100.00%	96.43%	96.88%	94.74%
58	本科	英语	92.04%	98.93%	-	-	91.92%
59	本科	园林	84.42%	95.71%	95.40%	100.00%	100.00%
60	本科	制药工程	99.15%	100.00%	98.41%	100.00%	98.81%
61	本科	自动化	-	93.75%	100.00%	98.68%	75.86%
62	本科	自然地理与资源环境	-	-	-	94.44%	72.00%
63	专科	电气自动化技术	89.09%	96.83%	100.00%	100.00%	97.78%
64	专科	电视节目制作	77.00%	100.00%	100.00%	87.18%	86.49%
65	专科	电子商务	-	95.45%	98.80%	93.28%	100.00%
66	专科	电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
67	专科	动漫设计与制作	93.33%	100.00%	92.50%	100.00%	100.00%
68	专科	法律事务	92.97%	94.93%	96.57%	100.00%	99.09%
69	专科	房地产经营与估价	92.16%	95.21%	85.71%	95.38%	86.25%
70	专科	工商企业管理	91.25%	100.00%	95.77%	98.97%	98.29%
71	专科	广告设计与制作	91.46%	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
72	专科	国际经济与贸易	89.88%	99.40%	95.42%	100.00%	93.18%
73	专科	会计电算化	87.12%	98.40%	87.42%	100.00%	95.59%
74	专科	机电一体化技术	86.05%	94.59%	100.00%	100.00%	89.55%
75	专科	机械制造与自动化	76.54%	98.70%	96.92%	100.00%	100.00%
76	专科	计算机网络技术	96.30%	100.00%	100.00%	100.00%	98.58%
77	专科	计算机应用技术	91.89%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
78	专科	建筑工程技术	91.43%	96.55%	88.61%	100.00%	90.59%
79	专科	空中乘务	77.42%	100.00%	100.00%	97.44%	100.00%
80	专科	旅游管理	97.22%	100.00%	99.01%	100.00%	97.30%
81	专科	汽车运用技术	94.44%	96.43%	100.00%	100.00%	98.75%
82	专科	软件技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
83	专科	商务英语	96.30%	95.35%	100.00%	100.00%	87.72%
84	专科	社会工作	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

序号	学历	专业	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
85	专科	生化制药技术	96.15%	100.00%	100.00%	100.00%	98.75%
86	专科	生物技术及应用	70.00%	90.00%	100.00%	100.00%	94.59%
87	专科	市场营销	91.89%	100.00%	92.31%	100.00%	96.00%
88	专科	数控技术	90.91%	84.62%	-	100.00%	100.00%
89	专科	文化事业管理	75.23%	100.00%	100.00%	98.95%	100.00%
90	专科	舞蹈表演	76.92%	97.87%	100.00%	100.00%	100.00%
91	专科	物流管理	88.24%	99.29%	98.61%	96.67%	99.27%
92	专科	新闻采编与制作	84.48%	100.00%	100.00%	88.24%	98.77%
93	专科	畜牧兽医	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
94	专科	艺术设计	89.92%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
95	专科	音乐教育	92.59%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
96	专科	应用化工技术	71.43%	90.00%	94.44%	92.59%	90.20%
97	专科	园林技术	75.00%	93.75%	100.00%	100.00%	100.00%
98	专科	主持与播音	78.38%	100.00%	100.00%	69.57%	82.05%

注：“-”表示当年本校没有同名专业。

## 七、对教育教学的反馈

### (一) 用人单位满意度及相关分析

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 170 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，74.12%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式。

#### 1、用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，14.12%的用人单位评价“非常强”，50.59%评价“比较强”，31.76%评价“一般”，另有 3.53%评价“较差”。

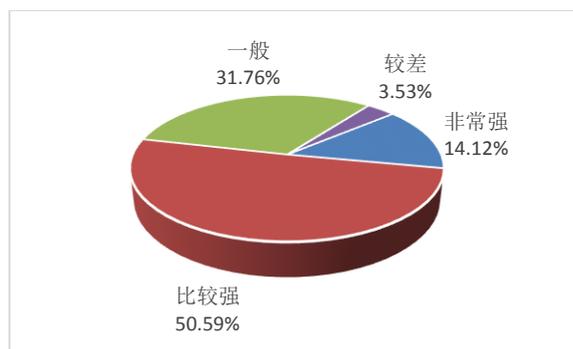


图 53. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

#### 2、用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

调查结果显示，用人单位对本校毕业生各项素质能力的总体满意度较高。其中，学习能力“很满意”比例较高，超过 25%；同时，部分用人单位也主要对毕业生的创新能力、组织协调能力表示了不满，“不满意”比例分别为 4.71%、3.53%。调查结果如下表所示：

表 42. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
1. 专业技能	21.18%	58.82%	18.82%	1.18%
2. 执行能力	22.35%	54.12%	21.18%	2.35%
3. 沟通表达能力	21.18%	58.82%	18.82%	1.18%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意
4. 组织协调能力	18.82%	51.76%	25.89%	3.53%
5. 学习能力	27.06%	52.94%	17.65%	2.35%
6. 创新能力	23.53%	48.24%	23.52%	4.71%

### 3、本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，14.12%的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占56.47%；认为“一般”的占27.06%；认为“不匹配”的比例为2.35%。

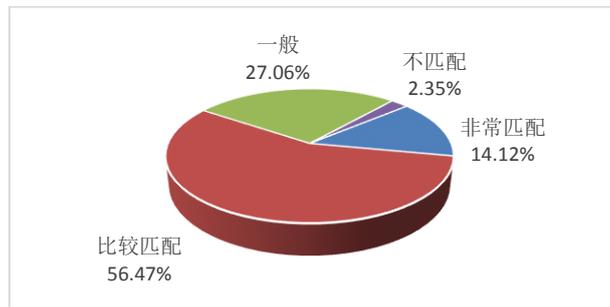


图 54. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

### 4、毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占35.29%；其次是“技术骨干”，占25.88%；另外，“后备干部”占23.53%；“中层管理干部”占1.18%，“其他”占14.12%。

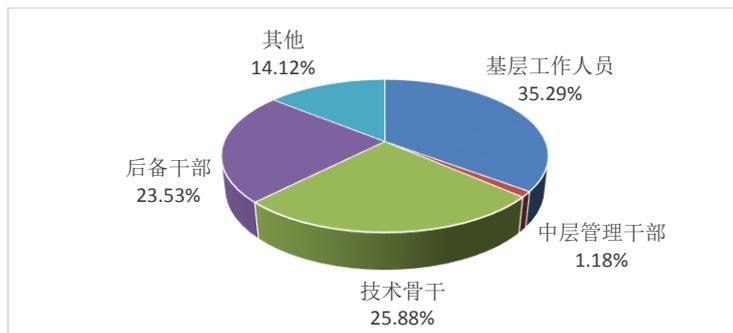


图 55. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

### 5、用人单位反馈本校毕业生存在的不足

对本校毕业生存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“抗压能力差”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为45.88%、43.53%和40.00%；另外，“缺乏社会经验”选择比例也较高，超过35%。调查结果如下图所示：

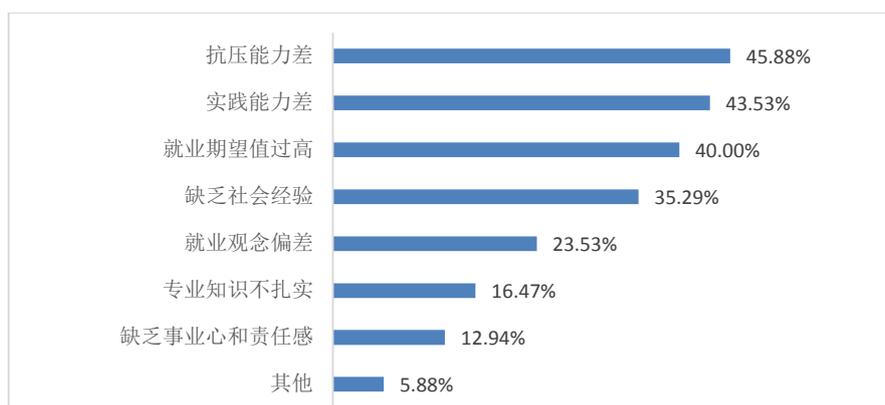


图 56. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足

## 6、用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度较高。其中，“很满意”占 42.35%，“基本满意”占 40.00%；另外，认为“一般”的比例为 17.65%，“不满意”比例为 0。

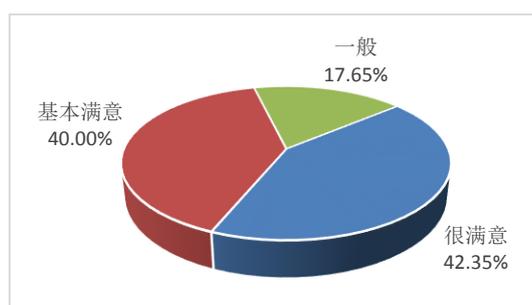


图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

## 7、用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“专业课程”、“毕业院校”和“学历”是用人单位筛选毕业生简历时最注重的三个方面，选择比例分别为 52.94%、52.94%和 47.06%；“实习经历”的选择比例也较高，超过 35%。调查结果如下图所示：

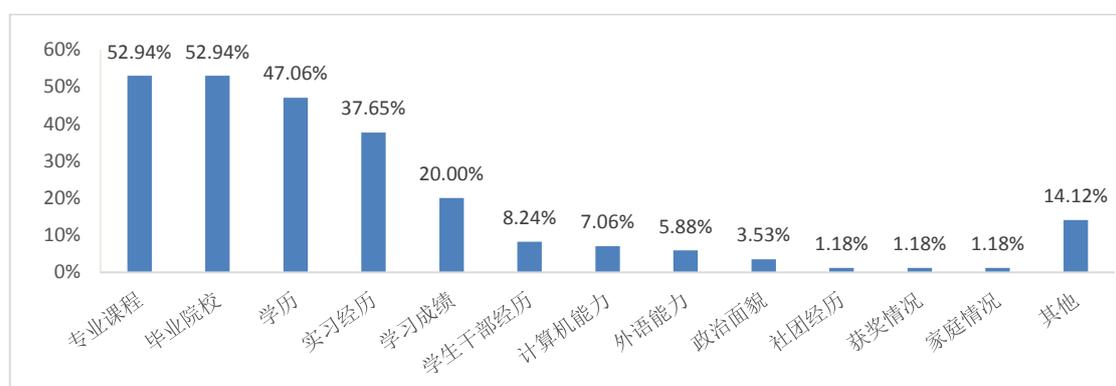


图 58. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素

## 8、用人单位录用毕业生时的影响因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“稳定性”、“工作态度”和“品德修养”是用人单位录用毕业生时最注重的三个方面，选择比例分别为 54.12%、52.94%和 48.24%；“岗位匹配度”、“主动性”、“沟通表达能力”和“专业技能”的选择比例也较高，都超过 25%。调查结果如下图所示：

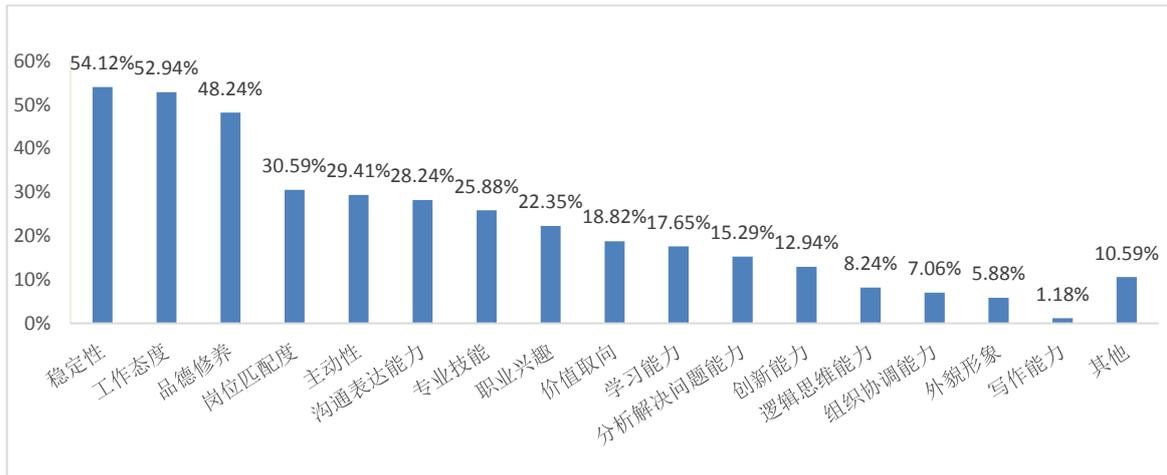


图 59. 用人单位录用毕业生时的影响因素

## （二）毕业生就业对教育教学的反馈

### 1、对招生的反馈

学校以社会需求为导向，充分发挥就业与招生的联动效应，科学编制 2018 年招生计划。参考近几年各专业签约率、考研率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，衡量专业等级和招生规模，对就业质量好、需求量大的专业适当增加招生计划，对连续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减规模。增加 A 类专业计划投放，停招 10 个专业，增加了 2 个专业大类招生，适度调减了艺术类计划，增加了普通文理专业计划，减少了春季招生计划，专业、规模结构布局进一步优化。主动对接山东省“十强”产业和临沂市“两大引擎产业”、“八大主导产业”人才需求，优化重组校企合作专业布局，停招软件工程（项目管理方向）等 4 个校企合作专业，新增与新工科、新农科有关的机械电子工程（高端装备职能制造方向）等 7 个校企合作专业并实现招生，并与有关企业续签合作协议共建计算机科学与技术（移动智能开发应用方向）等 10 个专业。

## 2、对专业设置的反馈

学校以就业情况为依据，实施教务处、学工处、招生办公室、教学质量监督与评估办公室等多部门联动，构建了专业动态调整机制。为适应区域经济社会发展需求，服务新旧动能转换重大工程建设工作，出台了《临沂大学专业设置与动态调整机制管理办法（试行）》，科学构建专业动态调整机制，优化我校本科专业结构布局，凝练专业特色，逐步将本科专业控制在 70 个左右。加强了专业内涵建设。启动了一流专业建设计划，制定了一流专业建设标准和达标方案，强化地理专业群、商贸物流专业群、小学教育专业群、智能制造专业群、化学专业群等 12 个专业群的建设，促进人才培养与产业、经济转型发展紧密对接。加大对优势特色专业建设的投入力度，以强化专业内涵建设为核心，引领带动学校整体专业建设水平提升。积极推进专业认证。目前已提报了 5 个专业的工程教育认证申请，其中机械设计制造及其自动化专业获得 2019 年中国工程教育专业认证申请受理，实现了学校工程教育专业认证受理零的突破，18 个师范类专业正在持续推进中。

## 3、对教学方法的反馈

毕业生问卷调查显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是学校亟待加强的环节。为此，学校力推课堂教学模式改革，倡导探究式-小班化教学，目前已建设支持探究式-小班化教学模式智慧教室 16 间。2018 年，学校共有 66 门课程在智慧教室授课，达三千学时，近四千学生受益，形成多元有效的信息化教学模式和学习方式，学生学习兴趣和学习效果明显提高。此外，继续深入推进了“N+1+1”考试综合改革，建立了过程与结果并重的学生学业评价体系，倒逼教学模式和教学方法改革，显著提高了学生自主学习意识与能力，受到山东教育电视台和《中国教育报》深度报道。此外，还积极探索教学实习与学生就业一体化模式，打通“最后一公里”。

## 4、对人才培养模式的反馈

用人单位调研显示，学校需进一步创新人才培养模式，培养复合型人才。为此，学校继续推进“一二三四”融入式协同性多元化人才培养模式改革。“一”是指“一条主线”，即把创新创业教育理念作为主线融入人才培养全过程；“二”是指“两个协同”，即构建校内协同育人机制和校外协同育人机制；“三”是指“三

个教育阶段”，即把本科培养过程分为内容相对独立、时间交错衔接的通识教育、专业教育和个性化教育三个阶段；“四”是指“四个培养方向”，即按照“学术型、复合型、创业型、国际化”四个方向进行分流培养，分别对应学生的升学深造、双专业双学位学习、就业创业和出国学习需求。通过校企合作深度融合共建应用型专业，创新校企合作模式，积极推进人才培养、科研平台、师资队伍“三打通”和专业、课程、平台、师资“四共建”，全面提高人才培养质量。2018年，学校积极探索高素质应用型、复合型人才培养模式，按照经济、管理、法学和语言等学科的内在规律，组建了经济学-法学复合型人才培养实验班，实验班实行双学位制。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1. 本科生源分学科门类统计表（师范生）	- 2 -
表 2. 本科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 3. 专科生人数分专业统计表（师范生）	- 3 -
表 4. 师范生人数分院（系）统计表	- 4 -
表 5. 师范生人数分民族统计表	- 4 -
表 6. 省外师范生人数分生源地统计表	- 5 -
表 7. 本科生就业率分学科统计表（师范生）	- 7 -
表 8. 本科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 9. 专科生就业率分专业统计表（师范生）	- 7 -
表 10. 师范生就业率分院（系）统计表	- 8 -
表 11. 师范生总体就业方式统计表	- 9 -
表 12. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）	- 11 -
表 13. 优秀毕业生就业情况（师范生）	- 12 -
表 14. 少数民族毕业生就业情况（师范生）	- 12 -
表 15. 本科生源分学科门类统计表	- 13 -
表 16. 专科生源分专业大类统计表	- 14 -
表 17. 本科生源专业分布情况与全省对比	- 14 -
表 18. 专科生源专业分布情况与全省对比	- 16 -
表 19. 非师范生人数分院（系）统计表	- 17 -
表 20. 非师范生人数分民族统计表	- 18 -
表 21. 省外非师范生人数分生源地统计表	- 19 -
表 22. 本科生就业率分学科统计表	- 21 -
表 23. 专科生就业率分专业大类统计表	- 21 -
表 24. 本科生就业率分专业统计表	- 22 -
表 25. 专科生就业率分专业统计表	- 23 -
表 26. 非师范生就业率分院（系）统计表	- 24 -
表 27. 非师范生总体就业方式统计表	- 26 -
表 28. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 28 -
表 29. 优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 28 -
表 30. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 29 -
表 31. 升学率达 40% 以上的专业情况（非师范生）	- 29 -
表 32. 未就业非师范生情况	- 30 -
表 33. 毕业生对当前工作状况的综合评价	- 34 -
表 34. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 35 -
表 35. 不同学历毕业生的当前月收入情况	- 36 -
表 36. 毕业生对母校教育工作的综合评价	- 43 -

表 37. 2018 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 47 -
表 38. 本校 2018 年校园招聘活动开展情况 .....	- 49 -
表 39. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年生源变化情况（单位：人） .....	- 51 -
表 40. 本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况 .....	- 54 -
表 41. 本校 2018 届毕业生相关专业近五年就业率变化情况 .....	- 57 -
表 42. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价情况 .....	- 61 -

## 图目录

图 1. 不同学生类型就业率对比图 .....	- 1 -
图 2. 师范生学历结构图 .....	- 2 -
图 3. 师范生性别结构图 .....	- 4 -
图 4. 师范生生源地结构图 .....	- 5 -
图 5. 不同学历师范生就业率对比图 .....	- 6 -
图 6. 不同性别师范生就业率对比图 .....	- 9 -
图 7. 师范生就业地区流向图 .....	- 10 -
图 8. 师范生就业单位性质流向图 .....	- 10 -
图 9. 师范生就业行业流向图 .....	- 11 -
图 10. 非师范生学历结构图 .....	- 13 -
图 11. 非师范生性别结构图 .....	- 18 -
图 12. 非师范生生源地结构图 .....	- 19 -
图 13. 不同学历非师范生就业率对比图 .....	- 21 -
图 14. 不同性别非师范生就业率对比图 .....	- 25 -
图 15. 非师范生就业地区流向图 .....	- 26 -
图 16. 非师范生就业单位性质流向图 .....	- 27 -
图 17. 非师范生就业行业流向图 .....	- 28 -
图 18. 毕业生对当前工作的总体满意度 .....	- 34 -
图 19. 毕业生对当前工作不满意的原因 .....	- 35 -
图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况 .....	- 35 -
图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 36 -
图 22. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 36 -
图 23. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况 .....	- 37 -
图 24. 毕业生工作变化情况 .....	- 37 -
图 25. 毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 37 -
图 26. 毕业生升学专业与原就读专业相关度 .....	- 38 -
图 27. 出国毕业生的当前状态 .....	- 38 -
图 28. 毕业生出国满意度 .....	- 38 -
图 29. 毕业生创业领域分布 .....	- 39 -
图 30. 毕业生创业困难的原因 .....	- 39 -

图 31. 自主创业毕业生希望获取的服务 .....	40 -
图 32. 未就业毕业生的目前打算 .....	40 -
图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源 .....	41 -
图 34. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 .....	41 -
图 35. 毕业生暂不就业的原因 .....	41 -
图 36. 暂不就业毕业生计划就业的时间 .....	42 -
图 37. 毕业生在母校学习生活期间的收获 .....	42 -
图 38. 毕业生对母校教育工作的总体满意度 .....	43 -
图 39. 母校为毕业生提供的就业指导服务 .....	44 -
图 40. 毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	44 -
图 41. 母校开展的创业教育及相关活动 .....	45 -
图 42. 对母校创业教育的满意度情况 .....	45 -
图 43. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 .....	45 -
图 44. 影响毕业生求职择业的因素 .....	46 -
图 45. 毕业生对母校教育改革发展发展的建议 .....	46 -
图 46. 2018 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	47 -
图 47. 2018 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	48 -
图 48. 2018 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	49 -
图 49. 近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	50 -
图 50. 近五年各学历毕业生生源总量变化趋势图（单位：人） .....	50 -
图 51. 毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	57 -
图 52. 不同学历毕业生总体就业率近五年变化趋势 .....	57 -
图 53. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 .....	61 -
图 54. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 .....	62 -
图 55. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 .....	62 -
图 56. 用人单位反馈本校毕业生存在的不足 .....	63 -
图 57. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 .....	63 -
图 58. 用人单位筛选毕业生简历时的影响因素 .....	63 -
图 59. 用人单位录用毕业生时的影响因素 .....	64 -

## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业状况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省高校近五年毕业生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、本校2018届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、本校2018届毕业生就业状况调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活就业和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数  
×100%

### 3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为2018年12月31日，统计对象为本校2018届毕业生。毕业生的就业数据截至2018年12月31日，用人单位需求数据统计时间范围自2017年12月1日至2018年11月30日。