



中國石油大學勝利學院



2017 届毕业生 就业质量报告

2017 年 12 月



前 言

中国石油大学胜利学院是国家教育部批准设立的全日制本科普通高等学校,是由教育部直属高校中国石油大学(华东)、国家特大型企业胜利石油管理局在优化整合有着 25 年办学历史的原胜利油田师范专科学校优良办学资源基础上,按新机制、新模式合作举办的规范化独立学院。学校于 2003 年 3 月成立,时称石油大学胜利学院,2005 年 3 月更名为中国石油大学胜利学院。2013 年 11 月,中国石油大学(华东)、胜利石油管理局和东营市人民政府三方签署共建协议,中国石油大学胜利学院掀开新的发展篇章。

学校位于黄河三角洲中心城市、有着石油之城、生态之城美誉的山东省东营市。在油地校三方共建的机制下,学校改革创新,开拓奋进,走上了健康快速发展的道路。学校形成石大、师专两校区办学格局,主校区为石油大学东营校区,“211”高校完备的教学资源服务于学校的建设发展。学校占地 1563 亩,建筑面积 28 万平方米,教学仪器设备总值 9322 万元,图书馆藏书 178 万册,办学条件完备,生活服务设施齐全。

学校设有油气工程学院、化学工程学院、机械与控制工程学院、文法与经济管理学院、教育与艺术学院、基础科学学院、护理学院。开设石油工程、化学工程与工艺、自动化、软件工程、护理学、法学、学前教育等 27 个本科专业及油气开采技术、应用化工技术、药学等 15 个专科专业。专业涵盖理、工、文、法、教育、管理、艺术、医学等 8 大学科门类,形成理工科为主,石油石化专业特色鲜明,文理兼备的专业结构体系。

学校面向全国 28 个省市(自治区)招生,现有在校本专科生 10620 人。专任教师 513 人,其中教授、副教授 180 人,讲师 192 人;具有硕士及以上学位的教师 393 人。学校多名教师被聘为教育部高等学校工程图学课程教学指导委员会副主任、中国图学会图学教育专业委员会副主任、山东省本科教育机械类教学指导委员会主任,中国工程教育专业认证专家,

山东省高等学校设置评议专家，山东省教学名师、青岛西海岸新区拔尖人才、黄河三角洲学者特聘专家、中国信息化推进联盟应急容灾专委会专家等；学校还聘请了一批石油石化企事业单位的技术骨干和学者担任兼职教授。

学校科研成果快速增长，先后承担各级各类科研计划项目 326 项，其中，国家 863 计划项目 2 项，国家自然科学基金课题 1 项，国家科技计划（火炬计划）1 项，国家重点实验室开放课题 2 项。2 部教材入选国家级规划教材，其中《工程图学教程》被评为普通高等教育国家精品教材。近几年各类科研成果获奖 313 项，取得国家发明专利 40 项。学校新生录取率、新生报到率均居省内同类院校前列，毕业生就业率 90%以上，考研上线率在 30%以上。近几年参加数学建模竞赛、科技创新大赛、机器人大赛、英语竞赛获国家级、省级奖励 430 余项。2016 年全国大学生沙滩排球赛荣获普通组女子冠军、男子亚军。

依托中国石油大学（华东）的师资力量、学术研究、教学管理优势，胜利石油管理局国家大型企业实习实训优势，东营市人民政府政策、财政支持，学校的核心竞争力不断提升。中国科学研究评价中心等机构发布中国独立学院竞争力排行榜，2017 年学校全国排名 43，连续 3 年居全省独立学院第一名。在省民政厅社会组织评估中授予“5A”的最高等级；新浪山东教育盛典授予“2017 年度山东最具办学特色的本科院校”荣誉称号。油地校三方合作的特色办学模式受到教育部专家的肯定，被省教育厅、民政厅作为先进典型推广。学校的美誉度知名度继续提升。

随着国家山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区开发战略的实施，学校面临着更好的发展机遇和更加广阔的发展空间。学校将以油地校三方共建为契机，抓住机遇，锐意改革，从胜利走向胜利，为实现省内一流应用技术型本科普通高等学校的发展目标而努力奋斗。

目录

第一部分

基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
二、就业市场与需求分析	3

第二部分

相关分析	6
一、就业率	6
二、就业情况分析	7

第三部分

工作举措	12
一、完善就业联动机制，就业工作全员参与	12
二、整合多方优势资源，就业市场全面拓展	12
三、树立价值引领标杆，就业指导全面覆盖	14
四、构筑职业发展体系，职涯教育全程实施	15

第四部分

发展趋势	18
一、就业双高难度持续增加	18
二、省内就业助力区域发展	18
三、就业去向不断趋向多元	19
四、深造比例保持相对稳定	19

第五部分

评价反馈	20
一、对人才培养的影响	20
二、对招生和专业设置的影响	24
三、对就业服务工作的影响	25

结束语

结束语	27
-----	----



第一部分 基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

中国石油大学胜利学院 2017 届毕业生共有 3226 人，与 2016 届相比增加 11.66%。

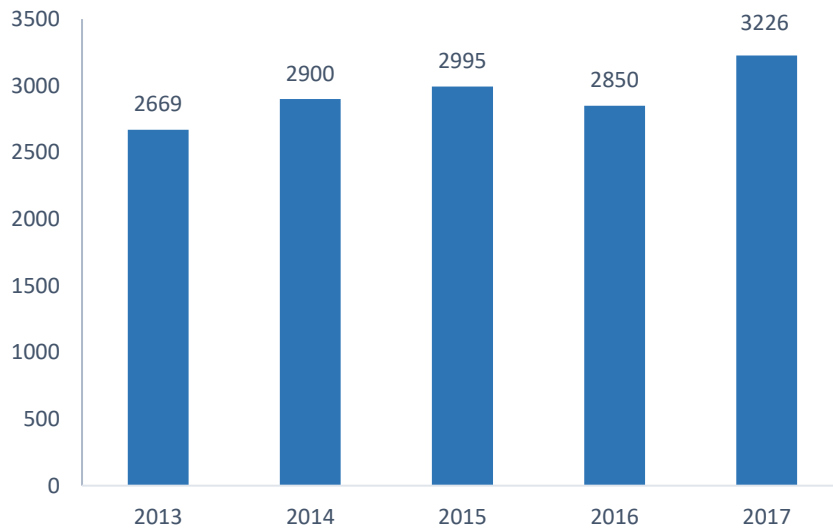


图 1-1 近五届毕业生人数

(二) 毕业生结构

1. 2017 届毕业生学历分布

学校 2017 届毕业生 3226 人中，本科生 2178 人，占 67.51%，专科生 1048 人，占 32.49%。

本科生专科生比为 2.08:1。

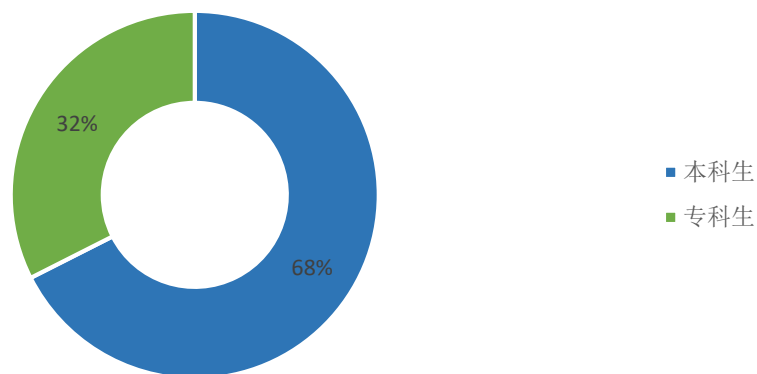


图 1-2 2017 届毕业生学历分布



2. 2017 届毕业生性别分布

学校 2017 届毕业生总体男女比例为 1.11 : 1，其中本科生男女比例为 1.10:1，专科生男女比例为 1.14:1。生源性别分布基本均衡。各专业男女生分布如表 1-1。

表 1-1 2017 届毕业生分专业性别分布

学院	专业	男	女	小计
油气工程学院	石油工程	104	22	126
	油气储运工程	83	33	116
	资源勘查工程	80	23	103
	油气储运技术	86	29	115
	油气开采技术	84	18	102
	小计	437	125	562
化学工程学院	化学工程与工艺	102	90	192
	应用化学	60	31	91
	应用化工技术	117	34	151
	小计	279	155	434
机械与控制工程学院	电气工程及其自动化	147	40	187
	电气自动化技术	59	9	68
	自动化	66	20	86
	机械设计制造及其自动化	159	34	193
	机械制造与自动化	85	4	89
	数控技术	27	4	31
	小计	543	111	654
文法与经济管理学院	汉语言文学	14	79	93
	文秘	16	41	57
	汉语国际教育	12	49	61
	法学	72	95	167
	会计	41	111	152
	市场营销	35	42	77
	财务管理	26	58	84
	小计	216	475	691
教育与艺术学院	学前教育(本科)	4	86	90
	学前教育(专科)	6	105	111
	视觉传达设计	9	13	22
	环境设计	8	15	23
	音乐学	8	25	33
	小计	35	244	279
基础科学学院	英语	4	66	70
	信息与计算科学	36	18	54
	计算机科学与技术	100	78	178
	小计	140	162	302



学院	专业	男	女	小计
护理学院	护理学	11	121	132
	护理	14	96	110
	药学	23	39	62
	小计	48	256	304
合计		1698	1528	3226

3. 2017 届毕业生生源地分布

学校 2017 届毕业生生源在区域分布中以华东为主 其中华东占 80.39%、华北占 6.19%、东北占 2.85%、中南占 5.45%、西南占 1.55%、西北占 3.56%；从行政区划上看，毕业生生源人数前五位的省份分别是山东省、河南省、河北省、安徽省、山西省和黑龙江省。毕业生生源地具体分布情况如图 1-3。



图 1-3 2017 届毕业生生源地分布

二、就业市场与需求分析

(一) 招聘活动情况

在 2017 届毕业生校园招聘活动中，学校共组织各类招聘会 83 场次，其中包括秋、春季 2 场大型毕业生供需见面会，教育类、医学类 2 场中型专场招聘会，“春风行动”促就业



专场招聘会以及 78 场次小型专场招聘会，到校用人单位累计 655 家，为毕业生提供就业岗位 22000 余个。

表 1-2 2017 届毕业生招聘活动统计

招聘会类型	场次	单位数量
专场招聘会	78	78
中型招聘会	3	62
大型招聘会	2	515
合计	83	655

(二) 招聘单位情况

从行业分布看，制造业，交通运输、仓储和邮政业，电力、燃气及水的生产和供应业等行业的招聘单位达 381 家，占来校招聘单位总数的 58.17%，成为学校 2017 届毕业生就业市场的主力军。

表 1-3 招聘单位行业分布

序号	行业	数量	占比
1	制造业	215	32.82%
2	交通运输、仓储和邮政业	101	15.42%
3	电力、燃气及水的生产和供应业	65	9.92%
4	科学研究和技术服务业	57	8.70%
5	租赁和商务服务业	55	8.40%
6	教育	50	7.63%
7	住宿和餐饮业	30	4.58%
8	建筑业	23	3.51%
9	房地产业	12	1.83%
10	金融业	12	1.83%
11	信息传输、计算机服务和软件业	8	1.22%
12	文化、体育和娱乐业	8	1.22%
13	居民服务、修理和其他服务	7	1.07%
14	卫生和社会工作	5	0.76%
15	其他	7	1.07%
合计		655	100%

从地域分布看，山东地区的用人单位所占比例最高，占 90.69%，其中东营市、青岛市、淄博市来校招聘单位的数量位居前三位。



表 1-4 招聘单位地域分布

序号	地区	数量	占比	
1	北京市	33	5.04%	
2	上海市	9	1.37%	
3	广东省	4	0.61%	
4	江西省	3	0.46%	
5	浙江省	3	0.46%	
6	四川省	2	0.31%	
7	河南省	2	0.31%	
8	其他省份	5	0.75%	
9	山东省	东营市	406	61.98%
		青岛市	37	5.65%
		淄博市	35	5.34%
		济南市	34	5.19%
		潍坊市	32	4.89%
		滨州市	24	3.66%
		临沂市	7	1.07%
		日照市	6	0.92%
		烟台市	5	0.76%
		菏泽市	3	0.46%
		泰安市	2	0.31%
		聊城市	1	0.15%
		德州市	1	0.15%
		济宁市	1	0.15%
合计		655	100%	



第二部分 相关分析

一、就业率

截至 2017 年 12 月 31 日,学校 2017 届毕业生总体就业率为 92.90% ,其中本科生为 92.38% ,专科生为 93.99%。

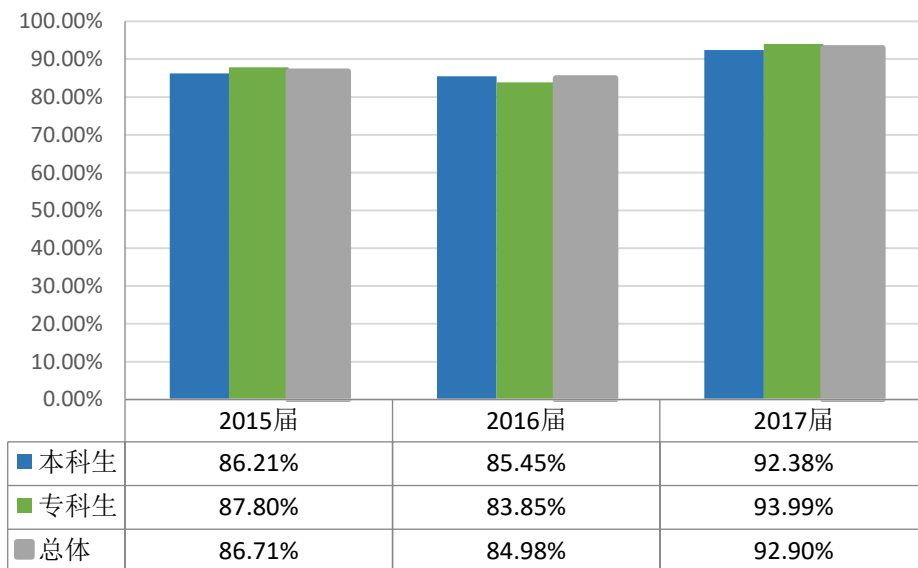


图 2-1 近三年毕业生就业率

截至 2017 年 12 月 31 日,信息与计算科学、自动化等 10 个本科专业和会计、电气自动化技术等 5 个专科专业就业率超过 95%。学校 7 个教学院、33 个专业的具体就业率分布如表 2-1。

表 2-1 2017 届毕业生分专业就业率

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	油气工程学院	石油工程	126	121	96.03%
2		油气储运工程	116	110	94.83%
3		资源勘查工程	103	91	88.35%
4		油气储运技术	115	111	96.52%
5		油气开采技术	102	95	93.14%
6		小计	562	528	93.95%
7	化学工程学院	化学工程与工艺	192	175	91.15%
8		应用化学	91	85	93.41%
9		应用化工技术	151	145	96.03%
10		小计	434	405	93.32%



2017 届毕业生 就业质量报告

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
11	机械与控制工程学院	机械设计制造及其自动化	193	168	87.05%
12		电气工程及其自动化	187	172	91.98%
13		自动化	86	84	97.67%
14		机械制造与自动化	89	79	88.76%
15		电气自动化技术	68	67	98.53%
16		数控技术	31	30	96.77%
17		小计	654	600	91.74%
18	文法与经济管理学院	财务管理	84	82	97.62%
19		市场营销	77	75	97.40%
20		法学	167	159	95.21%
21		汉语言文学	93	92	98.92%
22		汉语国际教育	61	51	83.61%
23		会计	152	151	99.34%
24		文秘	57	53	92.98%
25		小计	691	663	95.95%
26	教育与艺术学院	学前教育(本)	90	89	98.89%
27		学前教育(专)	111	100	90.09%
28		环境设计	23	22	95.65%
29		视觉传达设计	22	19	86.36%
30		音乐学	33	30	90.91%
31		小计	279	260	93.19%
32	基础科学学院	信息与计算科学	54	54	100.00%
33		计算机科学与技术	178	158	88.76%
34		英语	70	57	81.43%
35		小计	302	269	89.07%
36	护理学院	护理学	132	118	89.39%
37		护理	110	99	90.00%
38		药学	62	55	88.71%
39		小计	304	272	89.47%
合计			3226	2997	92.90%

二、就业情况分析

(一) 毕业生流向分析

根据山东高校毕业生就业信息网的统计,截至 2017 年 12 月 31 日,学校 2017 届毕业生 3226 人中,协议就业 597 人,占 18.51%;升学 344 人,占 10.66%;出国 12 人,占 0.37%;应征入伍 10 人,占 0.31%;自主创业 24 人,占 0.74%;劳动合同 1629 人,占 50.50%;非



派遣省外签约 16 人，占 0.50%；灵活就业 276 人，占 8.56%；个体经营 74 人，占 2.29%；公益性岗位 5 人，占 0.15%；基层项目 10 人，占 0.31%。不同学历层次的毕业生就业流向分布如表 2-2。

表 2-2 毕业生就业流向分析

毕业流向	本科生		专科生		小计
	男	女	男	女	
协议就业	283	107	163	44	597
升学	143	87	68	46	344
出国	3	5	1	3	12
应征入伍	1	0	8	1	10
自主创业	6	13	4	1	24
劳动合同	542	587	226	274	1629
非派遣省外签约	4	2	6	4	16
灵活就业	62	109	40	65	276
个体经营	10	35	13	16	74
公益性岗位	2	2	1	0	5
基层项目	4	5	0	1	10
合计	1060	952	530	455	2997

(二) 就业毕业生去向分析

1. 就业单位性质分析

伴随着国家经济转型升级，学校注重对非国有企业就业市场的开拓，2017 届毕业生在非国有企业就业人数达 1845 人，占毕业生总数的 57.19%。

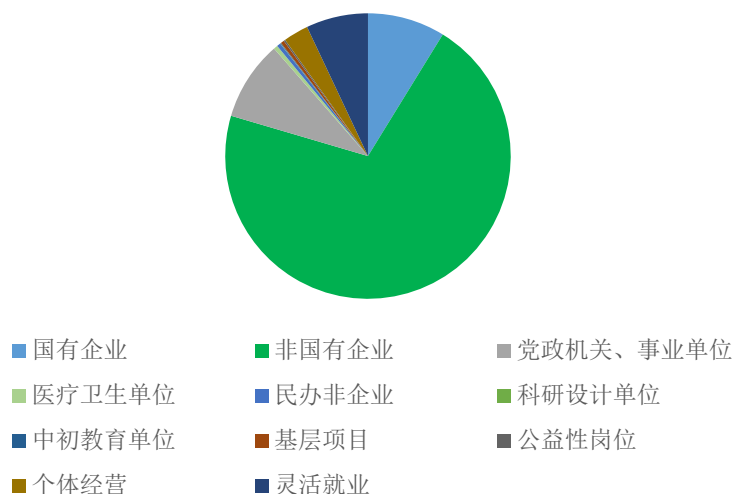


图 2-2 毕业生就业单位性质分布



2. 就业单位区域分析

学校 2017 届毕业生就业区域分析中，华东占到 84.77%，其次是华北、中南，这一区域分布与学校的办学定位和生源特色相符合。同时在东营地区就业的毕业生占就业毕业生的 36.90%，为地方经济发展提供了宝贵的人才支持和智力支撑。

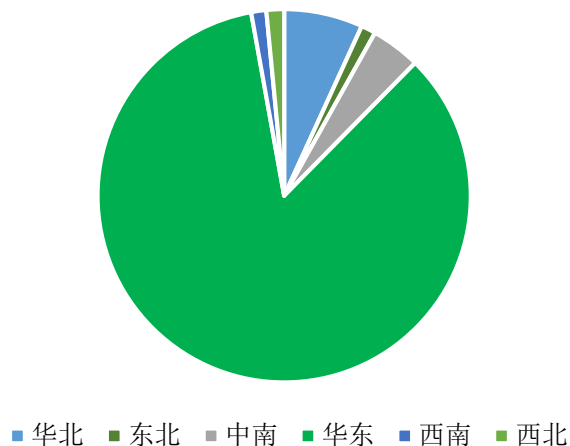


图 2-3 毕业生就业单位区域分布

3. 就业单位行业分析

从就业单位所在行业分布来看，学校 2017 届毕业生在制造业就业的人数达到 665 人，这和学校特色与人才培养方向有关。

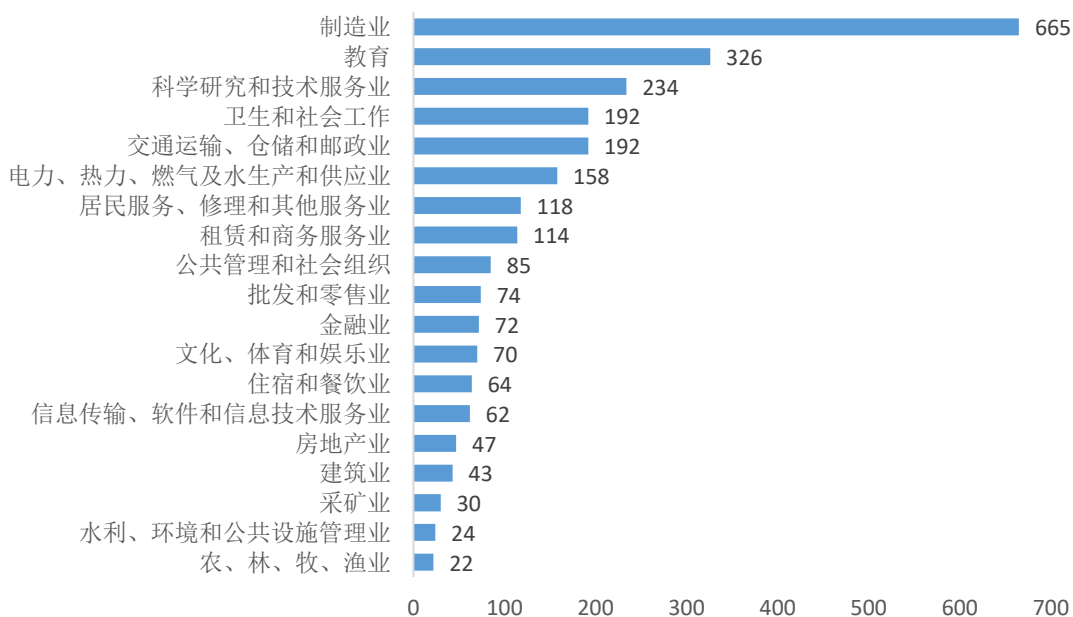


图 2-4 毕业生就业单位行业分布



4. 重点就业单位分析

学校毕业生的综合素质得到用人单位的一致好评，毕业生就业质量也在逐年上升，2017 届毕业生中有 259 人到中国民营企业 500 强、中国化工企业 500 强中就业，11 人选择支援西部建设，到新疆、西藏地区工作。

表 2-3 重点就业单位分布

序号	企业名称	人数
1	山东万通石油化工集团有限公司	74
2	山东海科化工集团有限公司	37
3	山东石大胜华化工集团股份有限公司	28
4	东辰控股集团有限公司	24
5	万华化学集团股份有限公司	21
6	滨化集团股份有限公司	20
7	山东科瑞控股集团有限公司	15
8	中国石油天然气股份有限公司	12
9	富海集团有限公司	12
10	中国石油化工股份有限公司	8
11	淄博齐翔腾达化工股份有限公司	8
合计		259

(三) 2017 届毕业生深造情况分析

学校鼓励学生结合自身发展需要和所学专业发展前景，通过继续深造等方式不断提高专业知识水平。2017 届毕业生中有 354 人继续深造，占毕业生总数的 10.97%，其中本科生 240 人，专科生 114 人。选择继续深造的本科生中有 75 人升入“双一流”建设高校，如吉林大学、兰州大学、中国海洋大学、中国石油大学（华东）等。

表 2-4 毕业生深造情况分布

学历	毕业生人数	升学人数	出国人数	小计
本科生	2178	230	10	240
专科生	1048	114	0	114
合计	3226	344	10	354

(四) 未就业毕业生情况分析

学校根据教育部“离校不离心、服务不断线”的要求，重视毕业生离校跟踪工作，并针对离校未就业毕业生建立了就业跟踪反馈机制，通过辅导员老师、校友联络员等及时了解每



一位毕业生的就业意愿及就业情况,进行有针对性的就业指导与服务,帮助未就业毕业生尽快实现就业。

表 2-5 未就业毕业生状态

未就业状态	本科生	专科生	小计
就业见习	6	7	13
失业	1	0	1
正在求职	106	34	140
职业培训	4	4	8
自愿暂不就业	24	9	33
其他原因不就业	25	9	34
合计	166	63	229



第三部分 工作举措

一、完善就业联动机制，就业工作全员参与

（一）制度先行，完善就业工作保障体制

学校落实国家和省部级各项文件要求和指示，并结合学校实际，制定相关的就业管理规章制度，保证就业工作有规可依、有据可查。

实施“一把手”工程，形成了“学校领导、部门协调、学院承担、全员参与、齐抓共管”的就业工作体制。各学院成立由党政主要领导为负责人、辅导员和专业任课教师为成员的就业工作小组，完善了全员参与的就业工作模式，为做好毕业生就业工作提供了强有力的组织保障。

实施就业工作目标考核和工作总结表彰等制度，授予在就业工作中表现突出的单位和个人“就业工作先进集体”、“就业工作先进个人”等荣誉称号，构建了激励有力、考评合理的管理考核体系。

（二）达人成己，加强就业工作队伍建设

育人先育己，学校加强就业工作队伍职业化、专业化建设，重视提升就业工作队伍的业务能力。2017年组织和参加了“创业实训师”、“TTT 高校职业规划师培训”、“山东省高等院校创业培训师”等就业培训，参训教师30余人次。

学校组建由辅导员、专业任课教师和校外导师为成员的教学团队，壮大就业指导队伍，为学生提供就业指导、生涯咨询、创业培训等服务。同时完善就业联络员队伍建设，从各学院选派优秀辅导员担任就业联络员，定期召开例会，深入研讨、解决问题、分享经验、共同提高。

二、整合多方优势资源，就业市场全面拓展

（一）做好校园招聘，巩固就业市场

学校建立了“校级招聘会为主体、院级招聘会为补充、专业招聘会为特色、专场招聘会常态化”的校园招聘体系，秉承“热心、细心、耐心、贴心”的“四心”服务理念，由专职



工作人员、学生助理和大学生职业发展中心成员组成的招聘服务团队，为用人单位提供全程化精细服务，提高用人单位招聘和毕业生求职的效率。

利用就业信息网和就业微信公众号等线上平台为用人单位和毕业生提供便捷服务，做到“信息发布高效快捷，学生需求精准对接”。2017年，就业微信公众号共计推送信息 210 余条，平台关注人数达 6000 余人。

表 3-1 2017 年校园招聘工作统计

项目	情况统计
大型供需见面会	2 场 515 家企业
专场招聘会	78 场 78 家企业
专业招聘会	2 场 62 家企业
就业岗位总数	22000 余个
发布招聘信息	1200 余条
到校用人单位总数	655 家

（二）加强区域合作，拓宽就业渠道

在继续稳固已有主体就业市场的前提和基础上，学校结合国家战略规划、经济转型趋势和区域发展需求，以优势学科为引领，着力开拓毕业生就业新基地。学校坚持通过走访用人单位，了解用人单位的选才标准、岗位需求，收集用人单位对学校人才培养的建议。

深化与烟台万华、海科化工、东明石化、浙能天然气运行有限公司等优质企业的良好合作关系；重点拓展“黄蓝”经济区内的就业市场，加强与烟台、淄博、潍坊、日照等地区用人单位联系，吸纳各地用人单位到校招聘；省外就业市场开拓取得新成绩，2017 年学校与湖北江汉油田、东莞虎门港海湾石油仓储码头有限公司等省外优质企业建立新型合作关系，邀请他们来校参加校园招聘，新增就业岗位 1280 个。

经过持续努力，一个以石油化工和机电类行业为龙头带动其他行业的，以东营地区为中心辐射全省的，以优质民营企业为主体涵盖多种类型企业的全方位、立体化、有特色的就业市场体系已经呈现。

（三）深化校企合作，创造就业机会

各学院在校企合作道路上不断探索和实践，努力提升校企合作新高度，在原有“实习+



就业”的基础上逐渐摸索出有特色、有效果的校企合作新模式。

油气工程学院同京博物流股份有限公司等共建企业定向班，推行“3.5+0.5”、“2.5+0.5”的个性化培养模式；机械与控制工程学院同山东石大科技集团有限公司等探索实施“2+1”校企联合培养实践教学模式，校企双方共同制定课程设置和教学计划，培养学生同时具备扎实的专业基础知识和行业必需的职业技能、素养，使其毕业后能够顺利进入企业工作。

基础科学学院同中软国际、软通动力、济宁惠普、青岛思途等专业计算机培训机构合作，发展出一条通过培训提高就业率和就业质量的“培训+就业”之路，培训后的毕业生就业率达到百分之百且多数在北京、天津、上海等一线城市就职。

（四）启动信息库建设，促进高质量就业

统计整理用人单位的基本信息，包括用人单位性质、所属行业、所在地、联系人、联系方式、对口专业等，建立用人单位信息库。在此基础上，学校与用人单位保持联系，及时更新用人单位的岗位要求、招聘方式、晋升通道等信息，不断完善用人单位信息库；同时了解校友在工作单位中的任职情况、薪资待遇、工作环境和发展途径等，为学生提供方便快捷的就业信息服务。

各学院在学校用人单位信息库的基础上，结合各专业的重点就业领域、主要就业岗位、毕业生就业情况等，建立学院重点用人单位信息库，通过主题班会、校友访谈、就业形势讲座、毕业生座谈会等途径，向学生推介学院重点用人单位及所对应职场信息，促进毕业生更加充分和更高质量的就业。

三、树立价值引领标杆，就业指导全面覆盖

（一）细致入微，深入学生开展就业指导

每年9月，面向在校生开展就业指导与服务问卷调查，了解学生的实际需求，开展有针对性的就业指导工作；面向毕业生开展就业意向摸底调查，对调查数据进行汇总、分析和研究，通过谈心谈话、宿舍走访等多种方式详细了解和分析未就业学生情况，开展“一对一”就业指导，细分毕业生群体，制作动态档案并进行随访，优先推荐就业岗位。



（二）榜样引领，鼓励毕业生到基层就业

学校贯彻落实国家“引导和鼓励毕业生到城乡基层就业、到中小微企业、到服务国家发展战略的岗位就业”的精神，引导毕业生把个人发展与国家建设需要紧密结合，鼓励毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”等专项计划。

2017 年有 11 名毕业生赴西部基层就业，10 名毕业生应征入伍。学校树立基层就业榜样，利用线上线下多种媒介，通过政策宣讲会、先进事迹报告会、典型校友访谈等多种形式，发挥价值引领作用，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

（三）有的放矢，引导特殊学生积极就业

学校高度重视少数民族毕业生、残疾毕业生、特困家庭毕业生等特殊群体的就业工作，针对 2017 届家庭经济困难毕业生开展“春风”专项行动，针对低分生源学生开展“春雨”专项行动，针对慢就业毕业生开展“春雷”专项行动。学校除了为家庭经济困难毕业生发放求职创业补助外，更注重从稳定求职心态、转变就业观念、提升就业能力、重点推荐就业等方面帮助其树立自信、把握机会、成功就业。

四、构筑职业发展体系，生涯教育全程实施

（一）职业生涯启蒙期：唤醒意识，探索规划

学校将职业生涯规划教育作为新生入学教育的重要内容，邀请行业专家、朋辈教育宣讲团举办生涯规划类讲座，帮助新生从专业学科认识、行业发展去向、自我认知等方面出发，树立正确的学习观、生涯观，明确个人发展目标。入学教育将生涯教育与专业教育有效融合，增强了学生职业生涯教育的系统性和针对性。

开设《职业生涯规划》通识教育课程，职业生涯规划辅导员团队不断完善课程体系，引进尔雅课堂线上课程，为学生的职业生涯发展教育提供多种学习渠道。2017 年共开设 30 个教学班，1200 余人学生选课并从中受益。

（二）职业生涯发展期：提升素养，积累技能



度过大学适应期后，学生开始有意识地为个人发展进行技能积累，注意提升专业素养，根据这一时期的学生发展需求，学校以活动为载体，帮助学生系统有效的进行职业探索。通过“生涯比赛+培训”、“生涯工作坊+讲座”的模式，引导学生根据自身特点和目标行业有针对性的进行知识储备、能力提升。2017年，组织了大学生职业生涯规划大赛、“互联网+”创业大赛等，参赛人数 680 余人；组织各类就业讲座 26 场；职业生涯咨询室接待学生 90 余人次。

表 3-2 2017 年就业相关校级比赛汇总

序号	活动名称	参与人数
1	预见自己，志赢未来——第七届大学生职业生涯规划大赛	162
2	我的职场我做主——第二届职业世界探索大赛	145
3	精撰简历，职击梦想——第六届简历制作大赛	151
4	模拟面试，制胜职场——第六届模拟面试大赛	122
5	完美礼仪，赢在职场起跑线——第一届职场礼仪知识竞赛	131
6	创青春，赢未来——第五届创业大赛	681
合计		1392

(三) 职业生涯决策期：培养能力，职场模拟

经过发展期的知识储备和能力积累，学校面向本科三年级和专科二年级的学生举办了多场“职业发展论坛”和“就业沙龙”，邀请企业资深人力资源主管、行业精英、优秀校友就行业发展趋势、就业形势及求职准备做专题分析和指导，帮助学生树立理性就业观念；开展职场直通车等职场体验活动，营造积极就业氛围，促进求职行动。

表 3-3 2017 年职业发展论坛活动一览表

序号	主题	参与人数
1	我是谁之性格探索	145
2	职业兴趣探索	136
3	如何找到幸福感爆棚的工作	151
4	毕业生的名义	155
5	初入职场的心路历程	144
6	打造你的完美简历	131
7	就业路上，法律同行	142
8	提升素养，奠定基础	151
9	面试礼仪与形象管理	150
10	如何成为企业最喜欢的人	148
合计		1453



学校大力开展大学生科技创新活动，制定大学生科技创新奖励规定，设立科技创新奖学金，每年 12 月举办科技文化月对科技创新成果突出的学生进行表彰和宣传。鼓励学生参加学科竞赛、创新创业训练项目、科技类协会等，提高科技创新和实践能力，实现“创新带动就业”。2017 年国家级大学生创新创业训练计划项目获批 28 项；358 名学生参加学科竞赛共计 53 项，其中国家级获奖 31 项，省部级获奖 90 项。

（四）职业生涯行动期：实务指导，实践反馈

学校将每年 10 月确立为“就业服务月”，针对毕业生集中开展就业指导活动，组织升学讲座、考编讲座，职场礼仪讲座、职场心理调适讲座、大学生就业相关法律知识讲座等 21 场，通过“简历门诊”、“面试加油站”等活动为 1600 余人次毕业生提供“一对一”服务，满足学生多元化需求。

学校联合东营科创公司对 2017 届近千名毕业生进行了 120 课时的就业指导 and 创业培训；开展多种就业创业指导活动，如创业大赛、营销大赛，创新创业的校园文化氛围日渐浓厚，也涌现出一批优秀典型，24 名 2017 届毕业生创业成功。



第四部分 发展趋势

一、就业双高难度持续增加

随着我国高等教育大众化进程的不断推进,高校毕业生数量也逐年增加。大学生“就业难”和用人单位“用工荒”现象并存,主要问题并不在于人才培养的数量,而在于人才供给与需求在人才培养规格上的错位对接,毕业生与用人单位之间的契合度不高,就业形势严峻,对学校的就业工作是巨大的考验,维持高就业率和高就业质量的难度不断加大。

面对严峻的就业形势,学校采取相应的措施,一是“精准帮扶”,为就业困难的学生量身定制生涯发展计划,采用单独约谈和重点推荐等方式提升就业帮扶力度。二是“精准信息”,打造以就业信息网、就业微信公众号、QQ群等线上平台为主导,就业宣传栏、海报等线下平台为补充,功能完善的立体化就业信息服务平台,发布招聘信息,为学生提供相关的就业及创业指导服务。三是“精准市场”,针对不同专业学生建立高质量用人单位信息库,分类邀请用人单位到校招聘,如组织医学类、教育类专场招聘会。

二、省内就业比例基本持平

学校近三年毕业生就业区域分布以省内为主,为区域经济和社会发展提供人才与智力的有力支撑。毕业生服务于地方,是学校、地方以及学生多方的共同需求,预计毕业生今后的发展仍以服务地方经济和社会发展为主要方向。

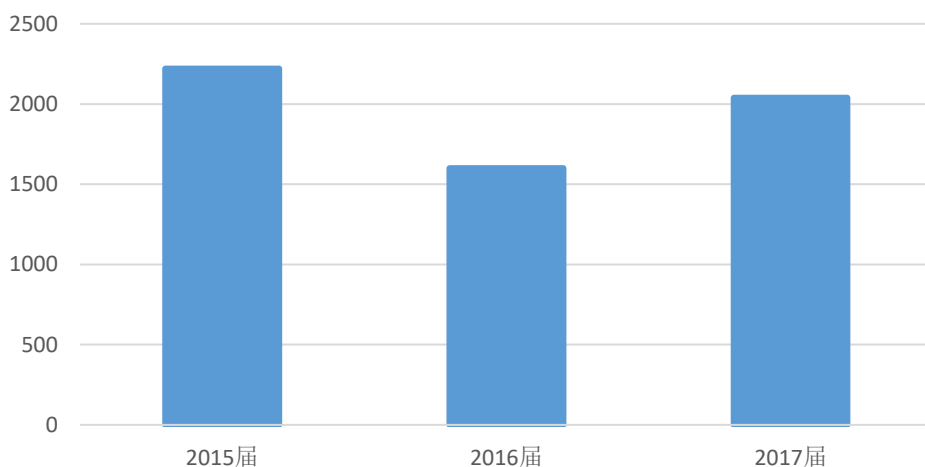


图 4-1 近三年毕业生省内就业人数



国家山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区开发战略的实施,为毕业生提供更好的发展机遇和更加广阔的发展空间。学校将对接区域经济发展战略作为基点,项目为纽带,深入开展校校、校企和校地合作,助力本地区经济建设和社会发展。积极参加校企见面会,充分利用校地合作以及学生就业见习、实习等工作,抓住机会推介和邀请单位来校招聘。

三、就业去向不断趋向多元

近几年学校毕业生的就业意向调查数据表明,选择党政机关和事业单位、国有企业的毕业生比例呈下降趋势,与之相反的,选择非国有企业及其他的毕业生比例呈增长态势。

学校一直长期坚持对学生开展形式多样的就业指导工作,倡导多元就业,学生的就业期望值逐渐趋于客观和理性。一是通过多种途径宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策,做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、大学生村官、援疆、援藏等基层项目的引导,鼓励毕业生到基层施展自己的才华。二是学校组织毕业生参加创新创业培训,引导学生参与创新创业实践,培养创新意识,提升创业能力,支持有意愿的毕业生实现自主创业。

四、深造比例保持相对稳定

从 2015-2017 届毕业生的升学及出国情况上可以看出,近三年学校毕业生的深造比例保持在 10%左右。毕业生继续深造的意愿较强,想通过提升自己的知识水平和各项能力来提高自己在将来就业中的竞争力。

学校支持毕业生继续深造、不断提高自身竞争力和知识学识,一是学校与新西兰林肯大学等签订合作协议,即《3+1+1 本升硕交流合作协议》。二是邀请升学的毕业生或有经验的教师开展升学、出国系列讲座,不仅使学生对如何选择深造院校和专业有了新的认识和更深的理解,对学生的生涯规划也具有积极指导意义。三是开展升学志愿选报指导工作,从地区和院校选择上给毕业生提出建议,使个人选择更加明确合理。



第五部分 评价反馈

一、对人才培养的影响

(一) 毕业生对母校人才培养的评价

对母校的满意度：93.15%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科毕业生对母校的满意度为 93.43%，本科毕业生对母校的满意度为 93.01%。

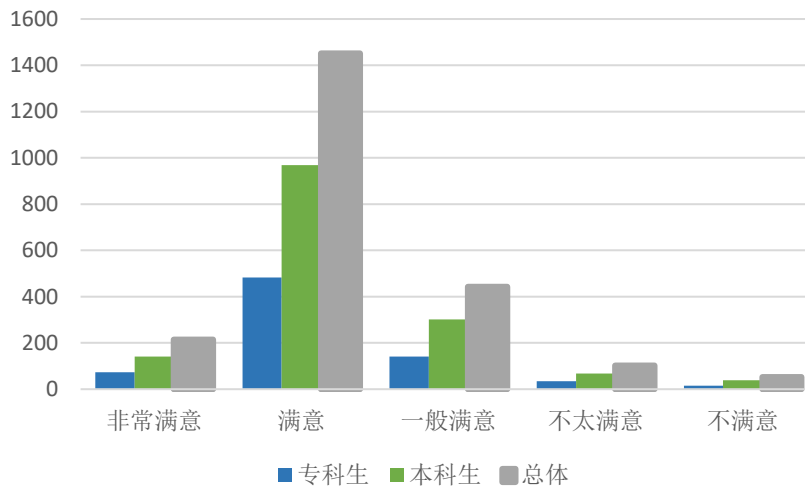


图 5-1 毕业生对母校满意度

对母校的推荐度：89.31%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中专科毕业生对母校的推荐度为 90.21%，本科毕业生对母校的推荐度为 88.86%。

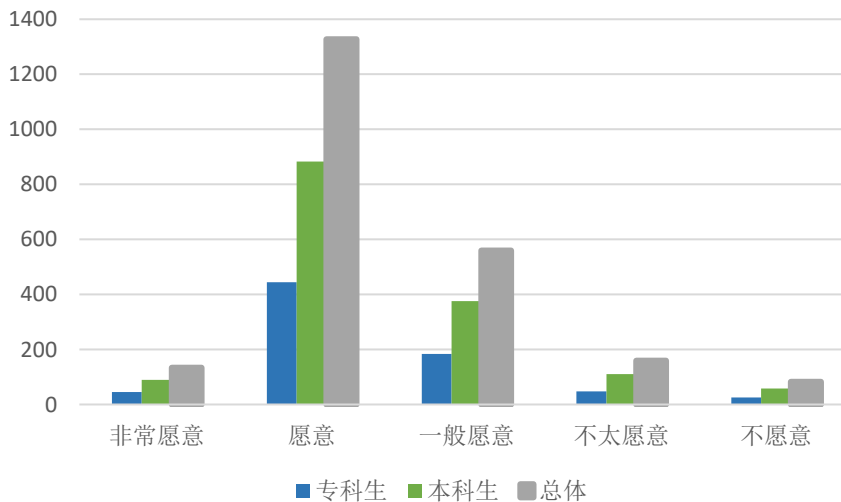


图 5-2 毕业生对母校推荐度



对母校教育教学的满意度：毕业生对母校教育教学的满意度为 90.28%，总体满意度较高。其中专科毕业生对母校教育教学的满意度为 90.88%，本科毕业生对母校的满意度为 89.98%。

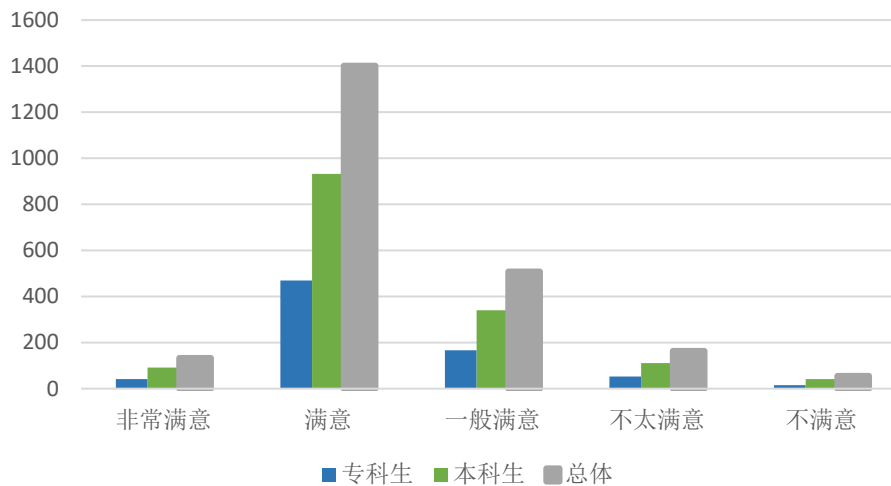


图 5-3 毕业生对母校教育教学满意度

对母校实践教学环节的满意度：毕业生对实践教学环节评价较高，满意度为 90.63%。其中，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 91.42%，本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 90.24%。

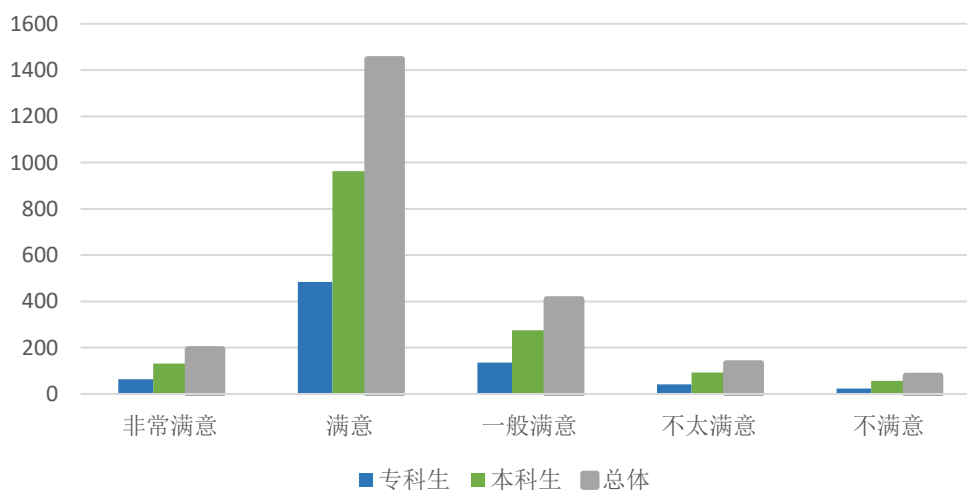


图 5-4 毕业生对实践教学环节满意度

毕业生能力的评价：从重要程度来看，毕业生认为对工作较为重要的能力包括专业操作技能、团队合作能力、组织与协调能力、工作执行能力。



综合上述调查数据,结合与毕业生座谈了解到,毕业生希望学校进一步加强对实践操作技能,专业技能,计算机等通用技能的培养。

(二) 用人单位对毕业生的评价

用人单位满意度是用人单位对学校人才培养质量的直观感受,他们的意见对于学校不断提升人才培养质量具有重要的借鉴意义。

数据显示,用人单位对学校毕业生的工作表现普遍感到满意。其中 90.99%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意,整体满意度较高。

其中用人单位评价中得分最高的项目分别是专业知识与技能、动手实践能力、工作适应力和独立工作能力,这与学校“应用技术型”人才培养方向基本一致。同时用人单位反馈中需要进一步加强的能力有英语、计算机等运用能力、创造力与创新能力等,这与学生自评结果基本一致,学校将在今后的教育教学环节中着重培养。

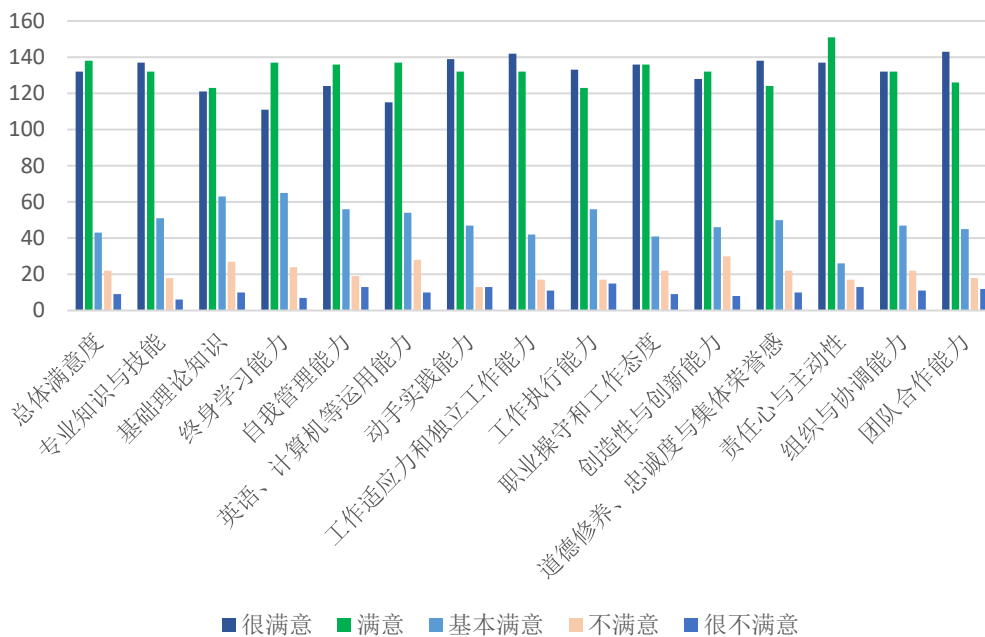


图 5-5 用人单位对毕业生满意度

(三) 人才培养改进措施

随着“互联网+”信息时代的到来和人工智能的发展,新兴高科技工业企业不断迭代,社会需求大量懂技术、重实践的应用技术型人才。多年来,学校不断探索、大胆实践,深化



教育改革,完善人才培养体系,培养了一大批高素质应用技术型人才。调查结果显示:2017 届毕业生对母校的满意度为 93.15%,89.31%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校,毕业生对母校教育教学的总体满意度为 90.28%,对母校实践教学环节的满意度为 90.63%。

因此,学校立足现状,进一步发挥办学优势,围绕高素质应用技术型人才培养目标,不断更新理念,加强师资队伍建设,探索实践模式,实现人才培养和就业的良性互动。

1. 优化师资队伍结构,保证人才培养质量

学校坚持以学生为中心的理念,为进一步提高人才培养质量,加大高层次人才引进力度,全面加强教师队伍建设。2017 年,围绕学校战略发展需要,重点引进了一批符合学校办学特色、学科发展和科学研究急需的高层次创新人才,包括博士 3 人,硕士 33 人,其毕业院校均为“双一流”建设高校、全国高校学科评估排名前 30%的院校或全球排名前 400 的国(境)外著名院校。这批高素质人才具备良好的职业道德修养、教学科研能力、专业实践能力,为学校提高教学质量和科研水平提供智力支持。

2. 加强两个平台建设,提升实践教学水平

学校积极更新理念、大胆探索实践,系统构筑校内实践教学平台、提升校外实习实训平台建设水平。一方面,对涉及行业前沿、专业多、学生面广的实验室进行重点建设,扩大实验室开放程度,加大各类实验室的数字化、信息化、网络化建设。另一方面,学校选择了一批设备工艺先进、管理水平高、适合学生动手操作、有利于发挥学生创造力的企业作为校外实践教学基地,聘请专业技术人员担任教师,组织学生进行实习,使学生有机会进入生产实践领域,接触前沿科技设备,获得真正的职业训练和工作体验。截至 2017 年底,学校已建立了 158 家稳定的实践教学基地。

3. 搭建校企合作桥梁,完善人才培养体系

学校本着“校企合作、协同育人”的理念,加大应用技术型人才培养力度。学生在进行基础课、专业课、就业指导等学习之后,经企业选拔后单独编班,按照企业需求进行“订单式”人才培养,由企业人员和学院教师进行双重授课。同时,专科开展“2+1”培养模式,即 2 年专业基础和实践实习课学习、1 年企业实践顶岗实习,帮助学生实现专业学习和实践

能力“两条腿”走路，一方面实现校企培养无缝对接，另一方面提高了学生的社会适应能力。

近几年来，学校与山东石大胜华化工集团、万华化学集团股份有限公司、山东金诚石化集团、山东海科化工集团有限公司、山东万通石油化工集团、京博物流等多个知名企业建立校企合作平台，校企双方在校园招聘、联合培养、就业见习、设立奖学金、职业指导等方面开展深入合作，用人单位深度参与人才培养体系改革，有效提高了人才培养与企业需求的匹配度，极大增加了毕业生的就业竞争力。

二、对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出社会需求和社会认可度，并且直接影响专业填报热度。因此，学校坚持内涵式发展，在专业设置和教育教学等方面进行改革，不断调整和优化专业结构，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。首先，学校根据历年毕业生就业率，结合专业历年就业状况、发展趋势，考虑是否采取调整专业招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，近三年招生人数与毕业生就业率相结合进行动态调整，具体如图 5-6 所示；其次，学校根据社会需求的实际情况，增开人才缺口较大的专业，如物联网工程、建筑环境与能源应用工程、城市燃气工程技术等专业，发挥学校特色优势，重点建设特色专业。

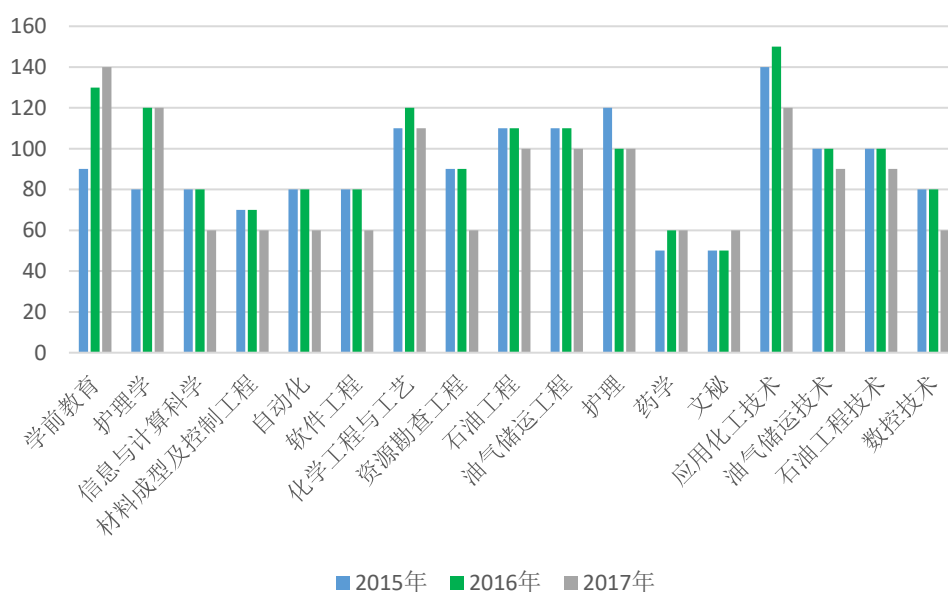


图 5-6 部分专业近三年招生人数



三、对就业服务工作的影响

(一) 对就业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2017 届毕业生对学校就业工作的满意度在 90%以上，其中满意度最高的三方面是举办校园招聘会、就业信息服务、就业指导服务。

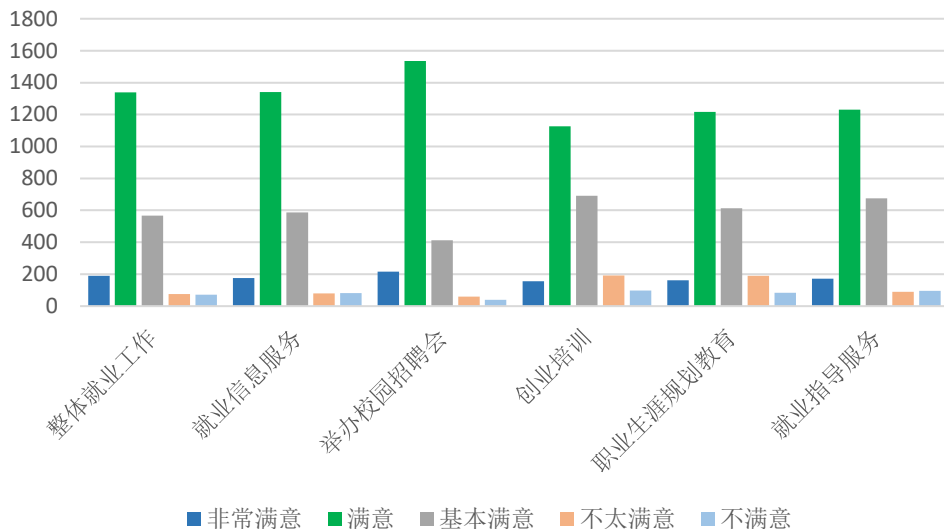


图 5-7 毕业生对学校就业服务工作满意度

用人单位对学校就业服务工作的评价：来校招聘用人单位对学校就业服务工作的满意度为 93.90%。通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议了解就业工作需要改进和加强的方面，其中用人单位普遍认为学校应丰富就业信息网的功能、改善招聘环境、增加招聘场次。

(二) 就业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题进行改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意，对母校各项就业指导服务的满意度均在 87%以上。

完善校招服务体系。一是加强招聘服务团队建设，为用人单位到校招聘提供包括前期接洽、招聘信息宣传等在内的一站式精细化招聘服务，保证用人单位进校招聘无障碍；二是充分利用就业信息网、就业微信公众号等网络平台，保证用人单位招聘信息发布全覆盖；三是充分挖掘校内可利用的场地资源，保证招聘活动顺利进行。



加大就业指导工作力度。将就业指导工作常态化，贯穿于大学生活全程。针对不同时期的学生，开展有针对性的就业指导活动，如生涯教育、职场模拟类比赛、职场体验类活动，提高毕业生的综合竞争力。同时，通过就业调研、企业走访、校企座谈，分析市场需求和就业形势，探讨就业改善和促进措施，使学校的就业指导工作更加贴合社会实际。邀请企业资深人力资源主管、专业技术人才联合学校就业指导专业教师，与学生探讨就业创业心得、交流求职技巧、解答职业发展困惑，帮助学生全面提升就业竞争力。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场需求信息；开展就业指导课程教学，通过专题报告、实践性课程和专业课程教育拓展指导内容；开展问卷调查、职业测评和心理咨询，为学生提供“一对一”、“面对面”的生涯规划指导和职业咨询服务，实现对大学毕业生的个性化指导。



结束语

就业是最大的民生。十九大报告指出，提高就业质量和人民收入水平，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。2017年，学校以提高毕业生就业综合竞争力为根本任务，围绕“一个工作中心”、“两个业务板块”、“三个保障体系”、“四个重点工程”全面展开，在就业指导与服务、就业市场开拓、就业信息平台建设、就业跟踪与反馈、创新创业等方面狠下功夫，在就业形势依旧严峻的情况下，就业率稳中有升，达到92.90%，就业质量明显提高。

幸福不会从天而降，梦想不会在敲锣打鼓中轻轻松松地实现。不懈奋斗是通向幸福的唯一桥梁，辛勤劳动是成就梦想的唯一途径。2018年，学校将继续贯彻落实十九大精神，围绕国家发展战略，注重就业工作顶层设计，加强过程实施，积极拓宽重点领域就业渠道，努力促进就业工作提质量、上水平。

青年兴则国家兴，青年强则国家强。愿胜院学子志存高远、脚踏实地、夯实根基、久久为功，到基层和人民中去建功立业，立足本职、埋头苦干，让青春年华在为国家、为人民的奉献中焕发出绚丽光彩。



中國石油大學勝利學院
2017屆畢業生
就業質量報告