



# 西南石油大学

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

西南石油大学 编

## 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业教育/服务的评价 .....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	6
（一）毕业生的总体规模 .....	6
（二）学院结构 .....	7
（三）性别结构 .....	8
（四）生源结构 .....	9
二、就业率及毕业去向 .....	10
（一）总体就业率及毕业去向 .....	10
（二）各学院的就业率 .....	11
（三）各专业的就业率 .....	13
（四）未就业情况分析 .....	16
三、对社会贡献度 .....	17
（一）就业地区分布 .....	17
（二）就业行业分布 .....	20
（三）就业职业分布 .....	21
（四）就业单位分布 .....	22
四、深造及创业情况 .....	23

(一) 国内升学 .....	23
(二) 出国(境) .....	24
(三) 自主创业 .....	24
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>27</b>
一、强化就业价值引领，建立服务国家战略的就业引导机制 .....	27
(一) 实施就业引导，树立正确就业观和价值观 .....	27
(二) 强化过程培养，构建就业引导工作机制 .....	27
二、注重就业战略布局，深入推进就业工作校地企联动模式 .....	27
(一) 推进校地企合作，服务国家能源与地方经济发展 .....	27
(二) 启动暑期就业实践，积极拓宽毕业生就业视野 .....	28
(三) 优化行业对接，实施就业“三百工程” .....	28
三、实施精准帮扶计划，服务特殊就业群体助力脱贫攻坚 .....	29
四、提升队伍指导能力，构建立体化生涯教育与就业指导体系 .....	29
(一) 着力提升职业生涯发展师资队伍专业水平 .....	29
(二) 着力提升职业生涯发展教育教学质量 .....	30
(三) 着力提升校本化职业生涯发展支持效能 .....	30
五、深化创新创业教育改革，着力提升学生创新创业能力 .....	30
(一) 构建“分层次”创新创业教育体系，全力开好创新创业课程 .....	30
(二) 构建“四位一体”实践育人体系，全面提升学生创新创业技能 .....	31
(三) 强化创业孵化服务体系建设，全面优化创新创业孵化生态环境 .....	31
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>33</b>
一、本科毕业生 .....	33
(一) 薪酬水平 .....	33
(二) 专业相关度 .....	35
(三) 工作满意度 .....	37
(四) 毕业生发展成长度 .....	39
(五) 求职分析 .....	40

二、毕业研究生 .....	41
(一) 薪酬水平 .....	41
(二) 专业相关度 .....	43
(三) 工作满意度 .....	44
(四) 毕业生发展成长度 .....	45
(五) 求职分析 .....	46
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>49</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	49
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势 .....	49
三、近三年就业地区变化趋势 .....	50
四、近三年就业单位变化趋势 .....	51
五、近三年薪酬及专业相关度变化趋势 .....	52
<b>第五篇：毕业生调研评价.....</b>	<b>54</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	54
(一) 母校满意度评价 .....	54
(二) 教育教学评价 .....	54
(三) 基础能力素质 .....	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	61
<b>第六篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>63</b>
一、对毕业生的评价 .....	63
二、对学校教育教学的评价 .....	65
三、对学校招聘服务的评价 .....	66
<b>结 语.....</b>	<b>67</b>

## 学校概况

**办学历史** 1958年,四川石油学院在川中石油大会战中应运而生。1970年7月,更名为西南石油学院。2000年3月,划转四川省,由中央与地方共建、以四川省人民政府管理为主。2003年经教育部批准升格为大学,2005年12月更名为西南石油大学。

**办学规模** 建有成都、南充两校区,总面积3000余亩。全日制在校生36942人,其中普通本科生30068人,硕士研究生5446人,博士研究生883人,留学生543人。教职工2556人,其中正高级专业技术职务人员276人,副高级专业技术职务人员663人。专任教师1878人,其中中国工程院院士2人,国家杰出青年科学基金获得者2人,“长江学者奖励计划”入选者4人,四川省“塔尖”人才培养工程人选2人,“新世纪百千万人才工程”国家级人选10人,国家“万人计划”入选者3人。

**学科专业** 学科专业涵盖理、工、管、经、文、法、教、艺8个学科门类,本科具有招生资格专业75个(2019年本科招生专业69个),8个国家特色专业建设点,1个国家大学生文化素质教育基地。5个一级学科博士学位授权学科,29个二级学科博士学位授权学科,20个一级学科硕士学位授权学科,88个二级学科硕士学位授权学科,12种硕士专业学位类别和8个高校教师在职攻读硕士学位授权学科。5个博士后科研流动站,1个国家“双一流”建设学科,1个一级学科国家重点学科,3个二级学科国家重点学科,15个省部级重点学科。在第四轮学科评估中,石油与天然气工程评为A+学科。工程学、化学2个学科进入ESI排名世界前1%。各级各类科研平台164个,其中国家重点实验室2个,国家工程实验室2个,国家“111计划”引智基地1个,国家能源研发中心3个,国家产业技术创新战略联盟4个,国家大学科技园1个。建成全球首个天然气水合物固态流化开采实验室。

**办学理念** 爱生如子女、爱生如弟妹。

**办学特色** 以工为主、多学科协调发展、石油天然气优势突出,石油主干学科专业在全国处于领先水平。

**办学目标** 到 2020 年,石油天然气学科进入世界一流行列,配套学科国内先进,建成国内领先石油天然气大学,整体实力进入全国行业特色大学一流行列;到 2035 年,石油天然气学科进入世界一流前列,配套学科国内一流,建成世界知名石油天然气大学,整体实力进入全国行业特色大学一流前列;到本世纪中叶,石油天然气等能源类学科世界领先,建成在学界业界具有重大影响及领先地位的世界一流能源大学和百年名校,整体实力进入全国一流大学行列,冲刺世界一流大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《西南石油大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年10月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为47.93%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

西南石油大学 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.20%<sup>1</sup>。毕业去向分布详见下图。

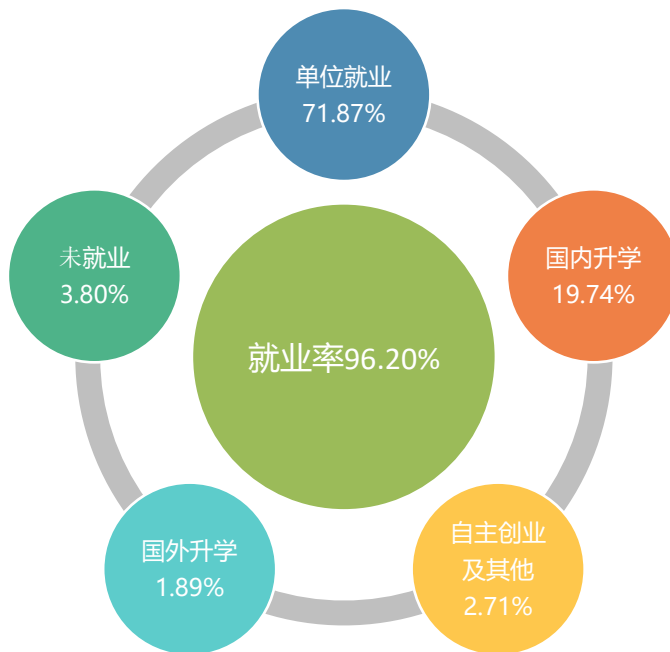


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校 2019 届毕业生中七成毕业生选择在西部和长江经济带就业，服务国家重大战略；就业行业以“石油化工和天然气行业”为主，服务国家能源安全；就业职业主要以工程和其他专业技术人员为主；四成毕业生在“国有企业/事业单位/机关”就业。

<sup>1</sup> 截止到 2019 年 8 月 1 号，学校 2019 届毕业生的初次就业率是 96.11%；截止到 2019 年 10 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 96.20%。



图 2 2019 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 5479.24 元，专业相关度为 70.55%，工作满意度为 84.06%，职业期待吻合度为 73.57%。

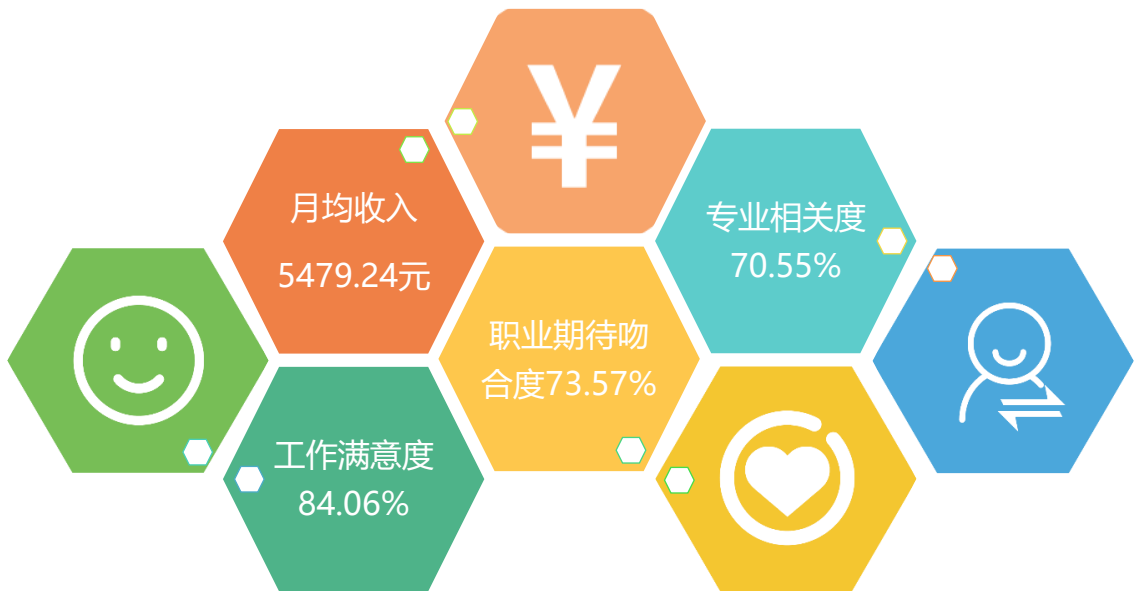


图 3 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 6861.72 元，专业相关度为 80.72%，工作满意度为 89.26%，职业期待吻合度为 83.00%。

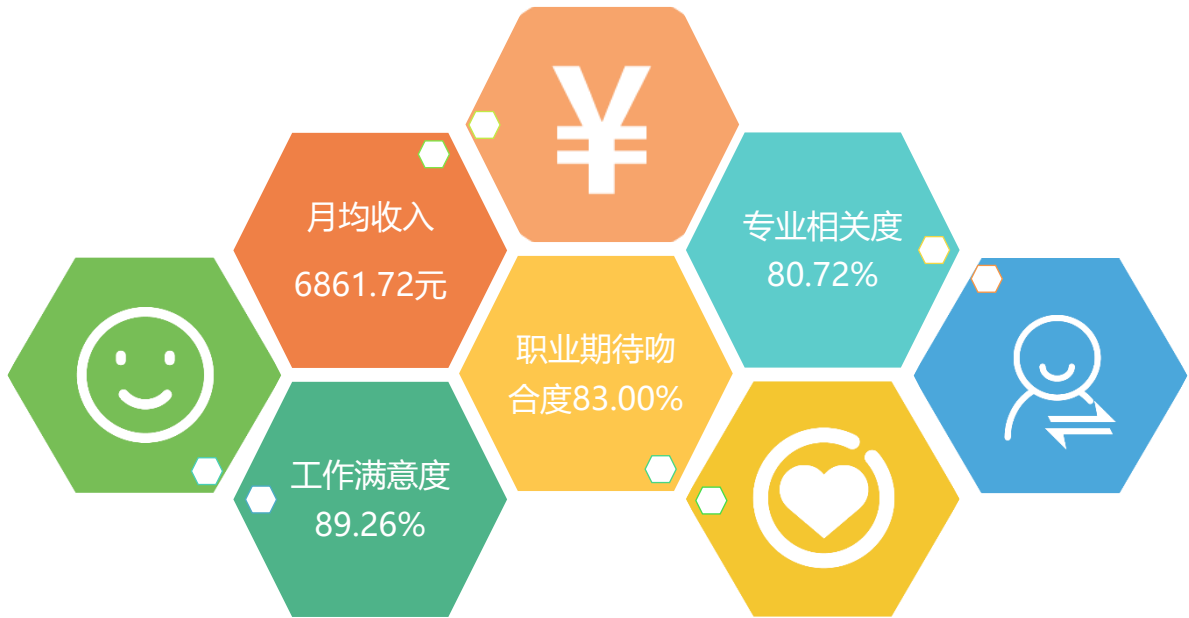


图 4 2019 届毕业研究生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.41%；对所学课程的总体满意度为 90.76%，对任课教师的总体满意度为 94.22%，对母校学风建设的总体满意度为 88.55%，对课堂教学的总体满意度为 93.40%，对实践教学的总体满意度为 91.46%。

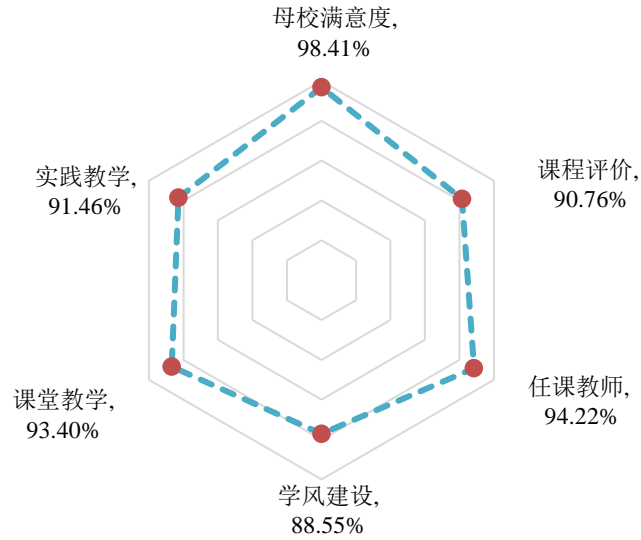


图5 2019届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均处于较高水平；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.84%）、“学校发布的招聘信息”（93.07%）、“校园招聘会/宣讲会”（91.23%）的满意度相对较高。

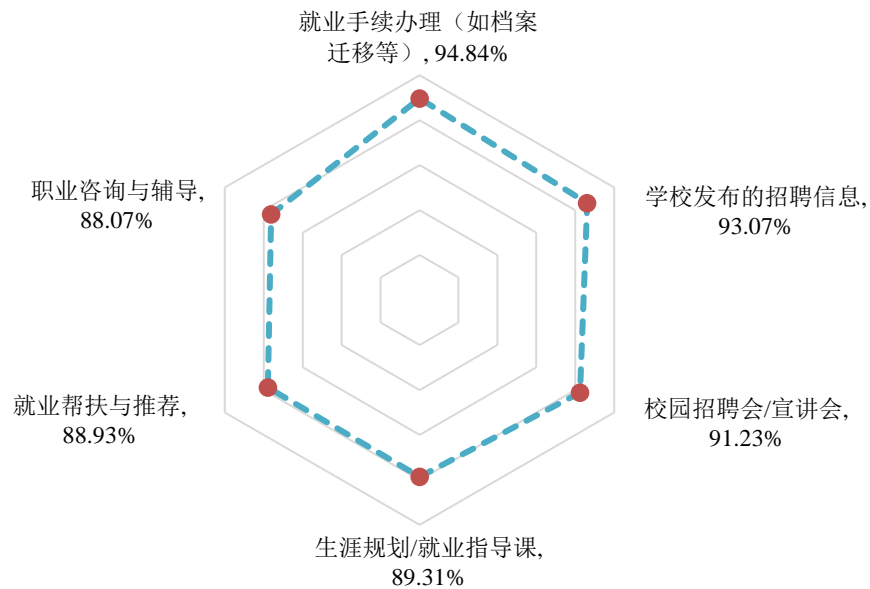


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

西南石油大学 2019 届毕业生共 7978 人，其中本科毕业生 6817 人，占毕业生总人数的 85.45%；毕业研究生 1161 人，占毕业生总人数的 14.55%。

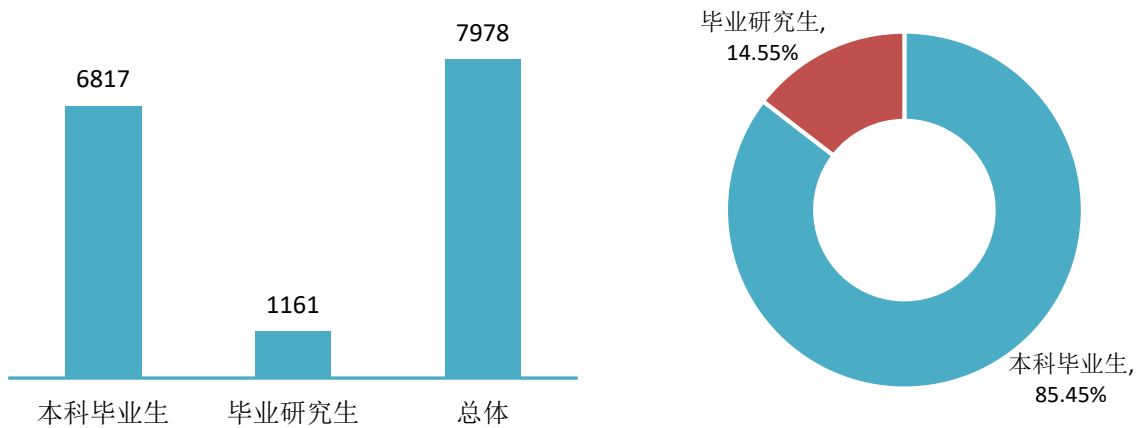


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 8 个学科，工学共 5401 人，占比为 67.70%；管理学共 842 人，占比为 10.55%；理学共 644 人，占比为 8.07%；法学共 398 人，占比为 4.99%；文学共 189 人，占比为 2.37%；艺术学共 158 人，占比为 1.98%；经济学共 253 人，占比为 3.17%；教育学共 93 人，占比为 1.17%。

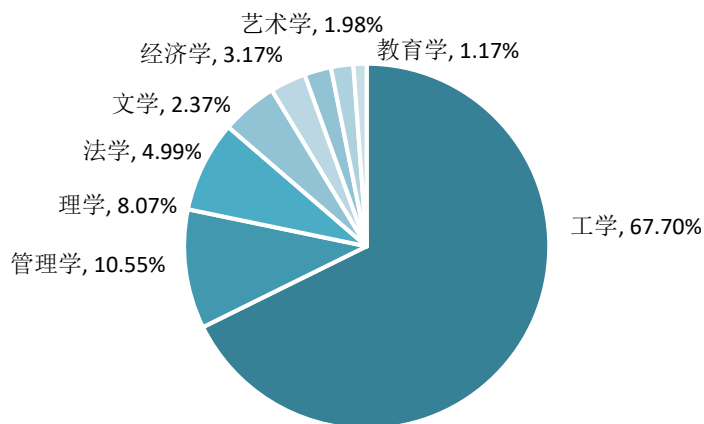


图 1-2 2019 届毕业生学科门类分布

## （二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中经济管理学院、机电工程学院本科毕业生人数较多，占比分别为 13.19%、11.15%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	899	13.19%
2	机电工程学院	760	11.15%
3	石油与天然气工程学院	748	10.97%
4	计算机科学学院	728	10.68%
5	电气信息学院	597	8.76%
6	土木工程与建筑学院	591	8.67%
7	地球科学与技术学院	541	7.94%
8	化学化工学院	537	7.88%
9	材料科学与工程学院	513	7.53%
10	法学院	329	4.83%
11	理学院	162	2.38%
12	外国语学院	161	2.36%
13	艺术学院	158	2.32%
14	体育学院	93	1.36%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业研究生分布在 13 个学院，其中石油与天然气工程学院、地球科学与技术学院毕业研究生人数较多，占比分别为 35.49%、13.87%。

表 1-2 2019 届毕业研究生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	石油与天然气工程学院	412	35.49%
2	地球科学与技术学院	161	13.87%
3	机电工程学院	142	12.23%
4	化学化工学院	124	10.68%
5	材料科学与工程学院	69	5.94%
6	土木工程与测绘学院	42	3.62%
7	法学院	41	3.53%
8	经济管理学院	37	3.19%
9	电气信息学院	31	2.67%
10	马克思主义学院	28	2.41%
11	外国语学院	28	2.41%
12	计算机科学学院	27	2.33%
13	理学院	19	1.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 5197 人，女生 2781 人，男生人数较多，男女性别比为 1.87:1；从各学历层来看，男生人数均多于女生。

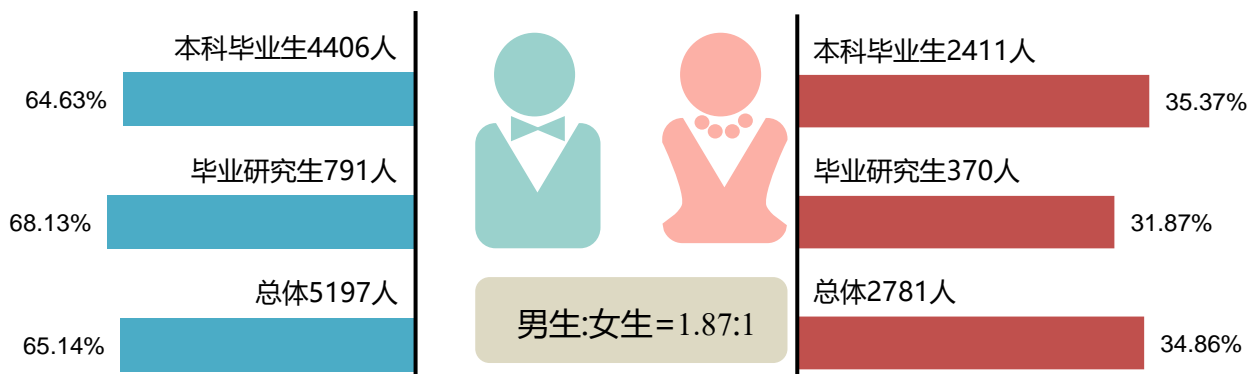


图 1-3 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



#### （四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 66.75%；省外生源主要来自河南（3.60%）、河北（3.20%）、重庆（3.01%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	4717	69.19%	608	52.37%	5325	66.75%
河南省	211	3.10%	76	6.55%	287	3.60%
河北省	219	3.21%	36	3.10%	255	3.20%
重庆市	188	2.76%	52	4.48%	240	3.01%
山东省	191	2.80%	45	3.88%	236	2.96%
湖北省	170	2.49%	58	5.00%	228	2.86%
陕西省	143	2.10%	70	6.03%	213	2.67%
甘肃省	127	1.86%	33	2.84%	160	2.01%
新疆维吾尔自治区	90	1.32%	17	1.46%	107	1.34%
安徽省	85	1.25%	14	1.21%	99	1.24%
黑龙江省	85	1.25%	11	0.95%	96	1.20%
天津市	83	1.22%	10	0.86%	93	1.17%
宁夏回族自治区	81	1.19%	2	0.17%	83	1.04%
湖南省	50	0.73%	12	1.03%	62	0.78%
江苏省	39	0.57%	22	1.89%	61	0.76%
辽宁省	37	0.54%	15	1.29%	52	0.65%
吉林省	23	0.34%	12	1.03%	35	0.44%
江西省	25	0.37%	9	0.78%	34	0.43%
广西壮族自治区	32	0.47%	2	0.17%	34	0.43%
浙江省	28	0.41%	5	0.43%	33	0.41%
广东省	25	0.37%	7	0.60%	32	0.40%
海南省	31	0.45%	1	0.09%	32	0.40%
青海省	28	0.41%	3	0.26%	31	0.39%
山西省	16	0.23%	15	1.29%	31	0.39%
贵州省	16	0.23%	10	0.86%	26	0.33%
福建省	21	0.31%	4	0.34%	25	0.31%
内蒙古自治区	18	0.26%	6	0.52%	24	0.30%
云南省	17	0.25%	3	0.26%	20	0.25%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	13	0.19%	2	0.17%	15	0.19%
上海市	8	0.12%	1	0.09%	9	0.11%
<b>总计</b>	<b>6817</b>	<b>100.00%</b>	<b>1161</b>	<b>100.00%</b>	<b>7978</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月1号，学校2019届毕业生的初次就业率是96.11%。截止到2019年10月31日，学校2019届毕业生就业率为96.20%，本科毕业生就业率为96.17%，毕业研究生就业率为96.38%。

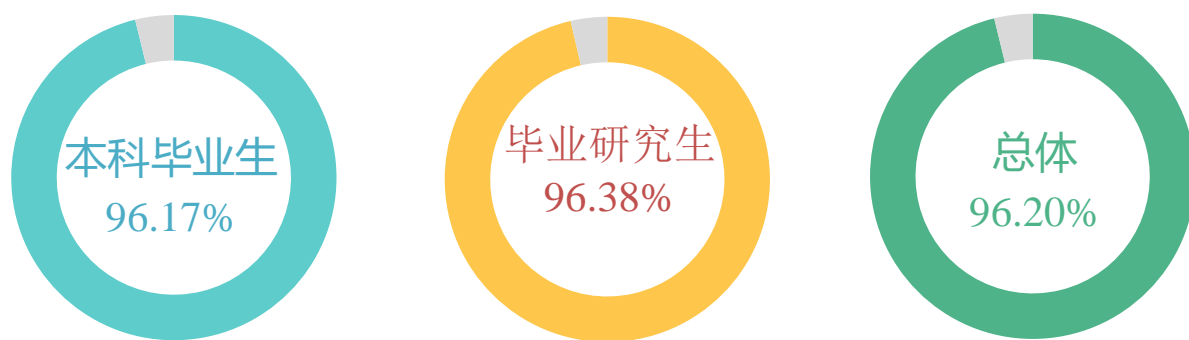


图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家/地方基层项目、科研助理、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校2019届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（41.08%），“其他录用形式就业”（30.18%）和“升学”（19.74%）次之；分学历层次来看，本

科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（37.07%）、“其他录用形式就业”（31.60%）和“升学”（21.84%）；毕业研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”（64.60%）和“其他录用形式就业”（21.88%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2527	37.07%	750	64.60%	3277	41.08%
其他录用形式就业	2154	31.60%	254	21.88%	2408	30.18%
升学	1489	21.84%	86	7.41%	1575	19.74%
自主创业	197	2.89%	17	1.46%	214	2.68%
出国、出境	144	2.11%	7	0.60%	151	1.89%
国家基层项目	43	0.63%	-	-	43	0.54%
科研助理	-	-	3	0.26%	3	0.04%
地方基层项目	-	-	2	0.17%	2	0.03%
自由职业	2	0.03%	-	-	2	0.03%
未就业	261	3.83%	42	3.62%	303	3.80%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

特别说明：表格中显示的创业率仅为教育部入库数据的统计，另有 84 名同学为未进行工商注册的入驻创客空间或孵化器的创业者和在电子商务平台创业者等，故未进入数据统计之中。2019 届毕业生创业人数为 298 人，创业率 3.73%，其中本科生 274 人，创业率 4.0%；研究生 24 人，创业率 2.10%。

## （二）各学院的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中理学院（99.38%）、地球科学与技术学院（98.15%）、外国语学院（98.14%）本科毕业生就业率位居前三。



图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生分布在 13 个学院，其中马克思主义学院、电气信息学院、理学院、外国语学院和法学院毕业研究生就业率位居前列，均达到 100.00%，实现完全就业。

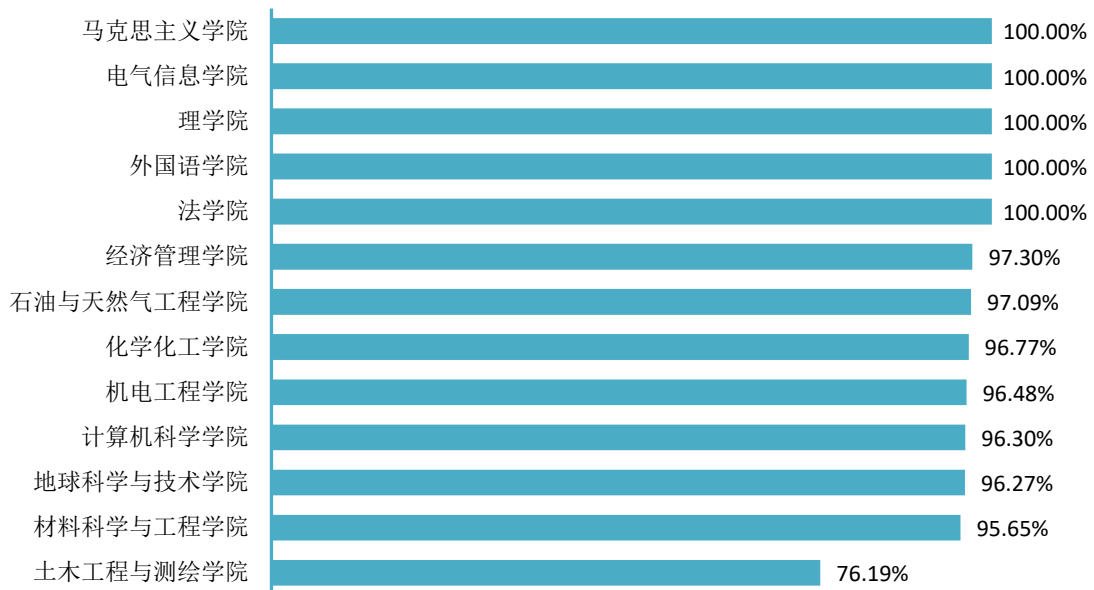


图 1-6 2019 届各学院毕业研究生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 53 个专业，有 50 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中测绘工程、勘查技术与工程、英语、工业设计和电子信息科学与技术专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
测绘工程	125	125	100.00%
勘查技术与工程	114	114	100.00%
英语	111	111	100.00%
工业设计	85	85	100.00%
电子信息科学与技术	83	83	100.00%
物联网工程	132	131	99.24%
测控技术与仪器	121	120	99.17%
国际经济与贸易	117	116	99.15%
城市地下空间工程	94	93	98.94%
信息与计算科学	79	78	98.73%
社会工作	76	75	98.68%
化学	71	70	98.59%
广播电视编导	70	69	98.57%
海洋油气工程	64	63	98.44%
播音与主持艺术	61	60	98.36%
市场营销	104	102	98.08%
体育教育	93	91	97.85%
资源勘查工程	182	178	97.80%
新能源材料与器件	136	133	97.79%
计算机科学与技术	175	171	97.71%
会计学	255	248	97.25%
自动化	178	173	97.19%
电气工程及其自动化	196	190	96.94%
过程装备与控制工程	163	158	96.93%
地质学	95	92	96.84%
石油工程	384	371	96.61%
安全工程	86	83	96.51%
通信工程	113	109	96.46%
地理信息科学	56	54	96.43%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
材料成型及控制工程	104	100	96.15%
油气储运工程	300	287	95.67%
法学	253	242	95.65%
高分子材料与工程	137	131	95.62%
材料科学与工程	136	130	95.59%
化学工程与工艺	134	128	95.52%
工商管理	134	128	95.52%
机械设计制造及其自动化	86	82	95.35%
工程管理	107	102	95.33%
建筑环境与能源应用工程	125	119	95.20%
土木工程	234	221	94.44%
机械工程	198	187	94.44%
应用化学	136	128	94.12%
俄语	50	47	94.00%
环境工程	110	103	93.64%
网络工程	105	98	93.33%
经济学	128	119	92.97%
软件工程	249	231	92.77%
电子信息工程	110	102	92.73%
表演	27	25	92.59%
机械电子工程	107	98	91.59%
信息管理与信息系统	67	60	89.55%
电子商务	96	85	88.54%
公共事业管理	65	57	87.69%
<b>总计</b>	<b>6817</b>	<b>6556</b>	<b>96.17%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生涉及 47 个专业，有 39 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中地质工程、马克思主义理论、控制工程等 26 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

**表 1-6 2019 届毕业研究生各专业就业率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
地质工程	33	33	100.00%
马克思主义理论	28	28	100.00%
控制工程	23	23	100.00%
英语笔译	22	22	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
社会工作	21	21	100.00%
数学	15	15	100.00%
动力工程及工程热物理	15	15	100.00%
法律(法学)	14	14	100.00%
管理科学与工程	12	12	100.00%
计算机科学与技术	9	9	100.00%
海洋油气工程	9	9	100.00%
控制科学与工程	8	8	100.00%
动力工程	8	8	100.00%
软件工程	7	7	100.00%
工商管理	7	7	100.00%
外国语言学及应用语言学	6	6	100.00%
法律(非法学)	6	6	100.00%
石油工程计算技术	4	4	100.00%
石油工程管理	4	4	100.00%
环境工程	4	4	100.00%
物流工程	3	3	100.00%
工业工程	3	3	100.00%
地球探测与信息技术	3	3	100.00%
流体力学	1	1	100.00%
力学	1	1	100.00%
工程管理(MEM)	1	1	100.00%
油气井工程	85	84	98.82%
石油与天然气工程	97	95	97.94%
材料科学与工程	48	47	97.92%
油气储运工程	46	45	97.83%
化学工程与技术	79	77	97.47%
机械工程	102	99	97.06%
地质资源与地质工程	92	89	96.74%
化学工程	28	27	96.43%
油气田开发工程	174	166	95.40%
材料工程	18	17	94.44%
环境科学与工程	13	12	92.31%
地质学	33	30	90.91%
计算机技术	11	10	90.91%
仪器仪表工程	8	7	87.50%
仪器科学与技术	8	7	87.50%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
产业经济学	8	7	87.50%
土木工程	12	10	83.33%
建筑与土木工程	20	15	75.00%
测绘工程	7	5	71.43%
材料化学工程	3	2	66.67%
工程管理	2	1	50.00%
<b>总计</b>	<b>1161</b>	<b>1119</b>	<b>96.38%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 303 人（其中本科毕业生 261 人，毕业研究生 42 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试/等待入学”（65.78%）；毕业研究生主要在“有就业意向尚未找到就业岗位”（40.00%）。

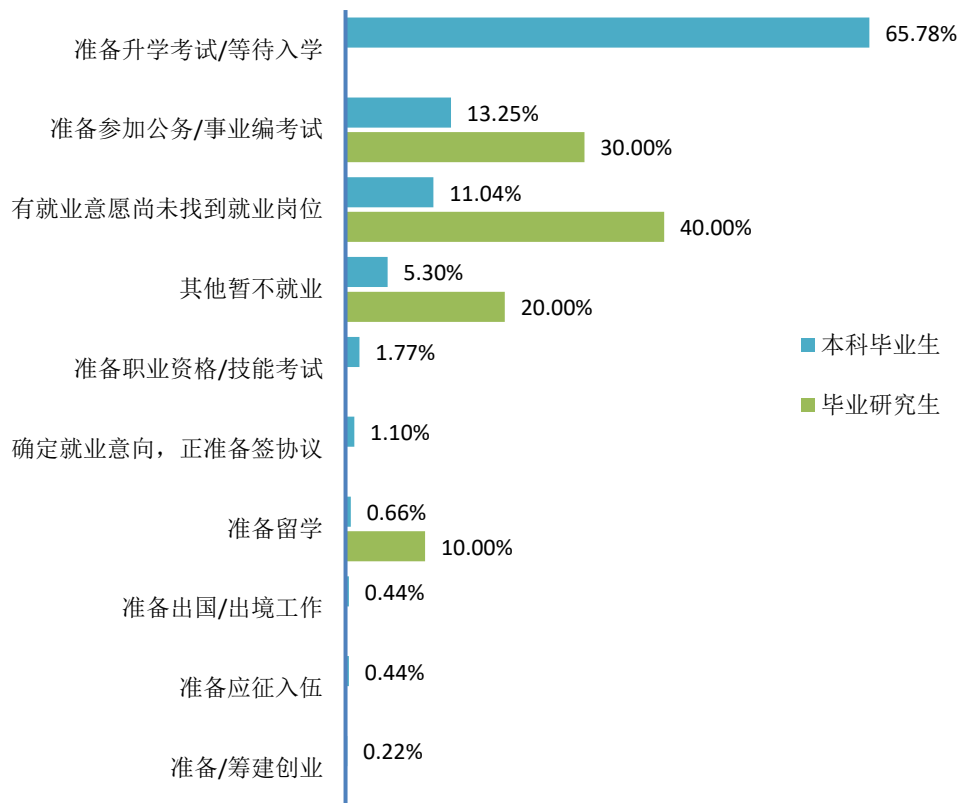


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



## 三、对社会贡献度<sup>2</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**四川省内为学校2019届毕业生就业主战场，占比为55.40%；其中，本科毕业生省内就业占比为55.29%，毕业研究生省内就业占比为55.90%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、新疆维吾尔自治区和北京市，占比分别为7.71%、3.72%和2.90%。

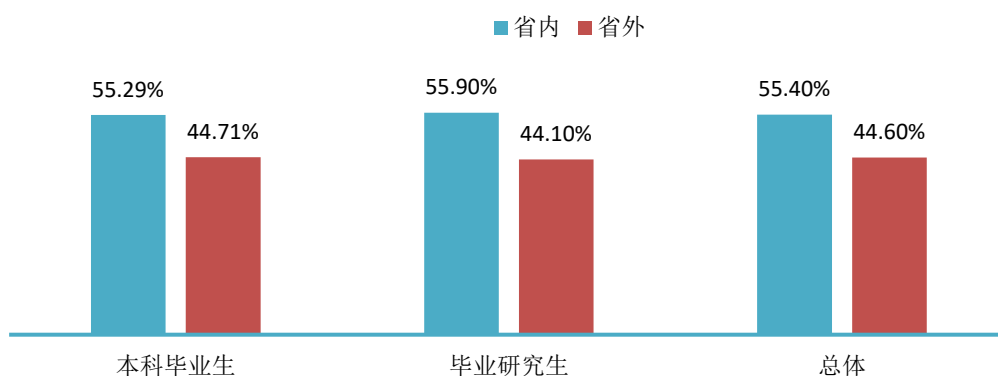


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
省内就业	<b>55.29%</b>	<b>55.90%</b>	<b>55.40%</b>
省外就业	<b>44.71%</b>	<b>44.10%</b>	<b>44.60%</b>
广东省	8.23%	5.25%	7.71%
新疆维吾尔自治区	3.77%	3.47%	3.72%
北京市	2.77%	3.47%	2.90%
重庆市	2.69%	3.77%	2.88%
浙江省	2.94%	2.18%	2.81%
天津市	2.62%	3.57%	2.79%
陕西省	2.03%	4.66%	2.49%
上海市	2.31%	2.28%	2.30%
河北省	2.29%	2.28%	2.29%
湖北省	1.76%	3.67%	2.09%

<sup>2</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	毕业研究生	总体
福建省	1.99%	0.69%	1.76%
江苏省	1.67%	2.08%	1.74%
山东省	1.65%	1.59%	1.64%
河南省	1.31%	1.78%	1.40%
云南省	0.95%	0.40%	0.85%
贵州省	0.74%	0.40%	0.68%
甘肃省	0.51%	0.69%	0.54%
湖南省	0.57%	0.10%	0.49%
安徽省	0.51%	0.30%	0.47%
山西省	0.55%	0.10%	0.47%
黑龙江省	0.47%	0.30%	0.44%
广西壮族自治区	0.42%	0.10%	0.37%
宁夏回族自治区	0.40%	0.10%	0.35%
内蒙古自治区	0.34%	0.00%	0.28%
青海省	0.34%	0.00%	0.28%
辽宁省	0.25%	0.40%	0.28%
江西省	0.28%	0.20%	0.26%
海南省	0.21%	0.00%	0.17%
吉林省	0.06%	0.30%	0.10%
西藏自治区	0.06%	0.00%	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>3</sup>：**学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 260 人，占比为 5.50%；选择在西部地区就业共 3191 人，占比为 67.55%。毕业研究生选择在中部地区就业共 68 人，占比为 6.74%；选择在西部地区就业共 701 人，占比为 69.47%。

**表 1-8 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布**

就业地区	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	260	5.50%	68	6.74%	328	5.72%
西部地区	3191	67.55%	701	69.47%	3892	67.89%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>3</sup> 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

**国家重大战略就业分布：**学校 2019 届毕业生选择在长江三角洲就业共 420 人，占比为 7.33%；选择在粤港澳大湾区就业共 409 人，占比为 7.13%；选择在长江经济带就业共 4012 人，占比为 69.98%；选择在一带一路就业共 1552 人，占比为 27.07%。

**表 1-9 2019 届毕业生服务国家重大战略就业情况分布**

就业地区	人数	比例
长江三角洲	420	7.33%
粤港澳大湾区	409	7.13%
长江经济带	4012	69.98%
一带一路	1552	27.07%

注：长江三角洲包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省；粤港澳大湾区包括广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、江门、香港、澳门；长江经济带包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州；一带一路包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（78.27%）；本科毕业生和毕业研究生均主要流向了成都市，占比分别为 79.17%、74.11%。

**表 1-10 2019 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
成都市	79.17%	74.11%	78.27%
德阳市	3.18%	6.03%	3.68%
绵阳市	3.87%	2.84%	3.68%
宜宾市	1.23%	3.72%	1.67%
泸州市	1.65%	1.60%	1.64%
乐山市	1.19%	1.42%	1.23%
遂宁市	1.30%	0.35%	1.13%
达州市	1.19%	0.71%	1.10%
广元市	0.96%	1.77%	1.10%
南充市	1.07%	0.89%	1.04%
眉山市	0.84%	0.89%	0.85%
内江市	0.65%	1.60%	0.82%
自贡市	0.65%	1.42%	0.79%
凉山彝族自治州	0.96%	0.00%	0.79%
攀枝花市	0.34%	1.06%	0.47%
资阳市	0.42%	0.35%	0.41%
广安市	0.42%	0.35%	0.41%
巴中市	0.23%	0.53%	0.28%

就业市	本科毕业生	毕业研究生	总体
甘孜藏族自治州	0.27%	0.18%	0.25%
雅安市	0.23%	0.18%	0.22%
阿坝藏族羌族自治州	0.19%	0.00%	0.16%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，67.44%选择留在本省工作；32.26%的省外生源也优先考虑在省内就业，29.71%的省外生源回生源地就业。

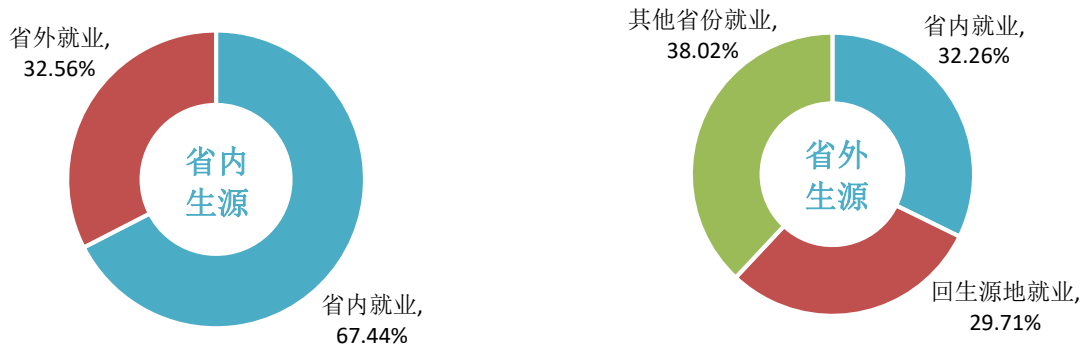


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，以“石油化工和天然气行业”为主。具体来看，主要流向了“采矿业”（15.85%）、“居民服务、修理和其他服务业”（15.20%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.46%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要流向“居民服务、修理和其他服务业”（17.86%）、“采矿业”（17.28%）；毕业研究生主要流向“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（27.99%）、“教育”（13.55%）。

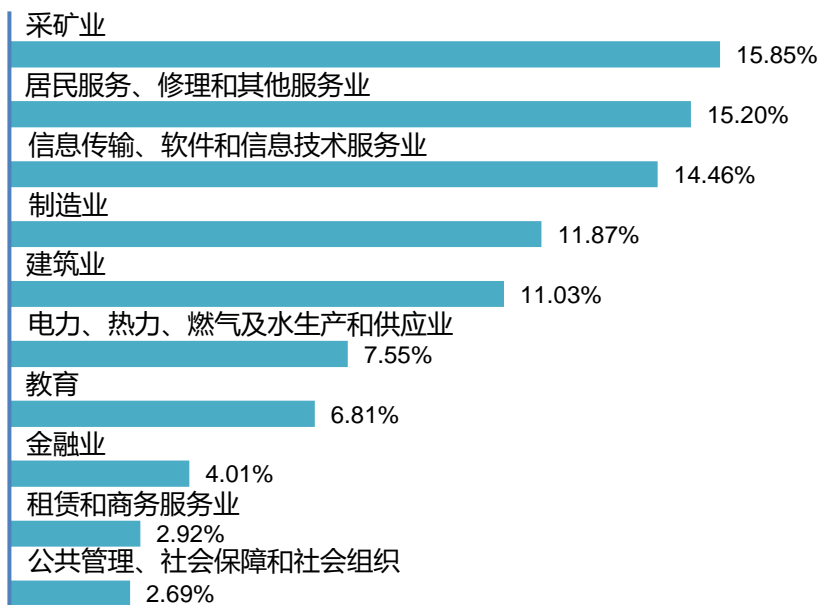


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		毕业研究生	
居民服务、修理和其他服务业	17.86%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	27.99%
采矿业	17.28%	教育	13.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.49%	制造业	12.45%
建筑业	12.80%	信息传输、软件和信息技术服务业	9.66%
制造业	11.75%	采矿业	9.16%
教育	5.36%	科学研究和技术服务业	7.37%
金融业	4.36%	交通运输、仓储和邮政业	3.78%
租赁和商务服务业	3.44%	公共管理、社会保障和社会组织	3.78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.16%	居民服务、修理和其他服务业	2.79%
公共管理、社会保障和社会组织	2.46%	建筑业	2.79%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 42.41%；其次为“其他专业技术人员”（32.68%）及“办事人员和有关人员”（17.24%）。

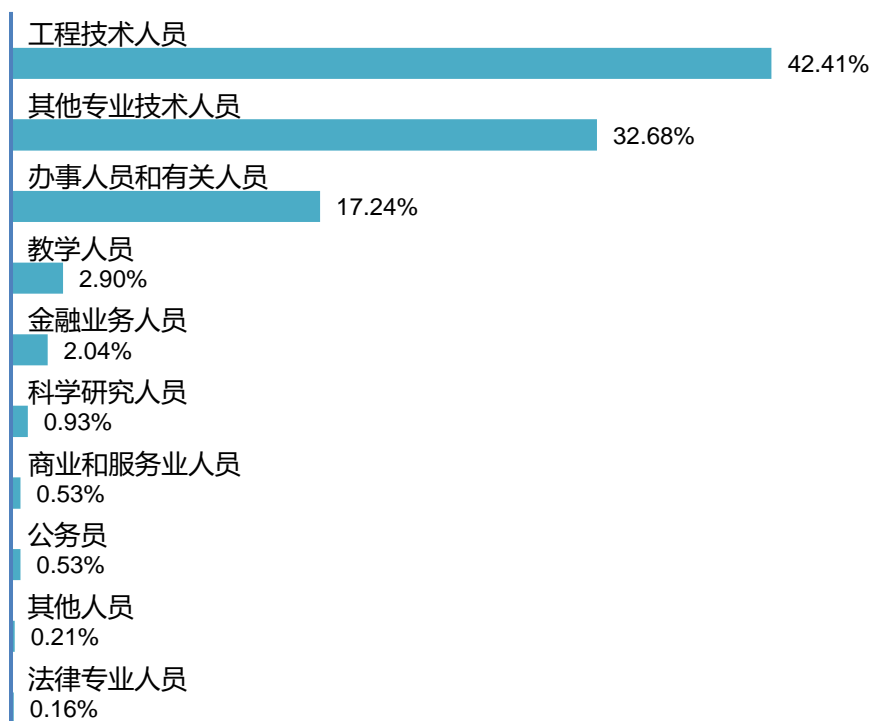


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-12 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		毕业研究生	
其他专业技术人员	39.01%	工程技术人员	64.44%
工程技术人员	37.68%	教学人员	11.95%
办事人员和有关人员	19.68%	办事人员和有关人员	5.88%
金融业务人员	2.11%	科学研究人员	5.28%
教学人员	0.96%	其他专业技术人员	3.19%
公务员	0.36%	商业和服务业人员	2.39%
商业和服务业人员	0.13%	金融业务人员	1.69%
经济业务人员	0.02%	公务员	1.29%
其他人员	0.02%	其他人员	1.10%
生产和运输设备操作人员	0.02%	法律专业人员	0.90%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位布局较为集中，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 59.58%；“国有企业/事业单位/机关”次之，占比为 36.57%。相较于本科

毕业生，毕业研究生单位流向较为多元，主要签约“国有企业/事业单位/机关”，比例达 59.76%；此外，毕业研究生签约其他企业的比例也相对较高，达 33.27%。

**表 1-13 2019 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	59.58%	33.27%	54.93%
国有企业/事业单位/机关	36.57%	59.76%	40.66%
三资企业	3.01%	4.68%	3.31%
城镇社区	0.83%	0.20%	0.72%
科研设计单位	0.00%	1.99%	0.35%
医疗卫生单位	0.00%	0.10%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要为民营企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

在我校招聘人数排名前二十的用人单位分布详见下表。

**表 1-14 在我校招聘人数排名前二十的用人单位分布**

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国石油天然气集团有限公司	11	四川长虹电器股份有限公司
2	中国中铁股份有限公司	12	中国交通建设集团有限公司
3	中国石油化工集团有限公司	13	陕西延长石油(集团)有限责任公司
4	中国海洋石油集团有限公司	14	上海浦东发展银行股份有限公司
5	中国化学工程股份有限公司	15	中国电力建设集团有限公司
6	中国建筑集团有限公司	16	中国航空油料集团有限公司
7	富士康科技集团成都科技园	17	中国核工业集团有限公司
8	京东方光电科技有限公司	18	华润燃气集团
9	中国电子信息产业集团有限公司	19	中国电力建设集团
10	中国航空集团有限公司	20	中国机械工业集团有限公司

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 1489 人选择国内升学深造，升学率为 21.84%，其中，升入双一流高校的本科毕业生共有 1323 人，占本科毕业生升学人数的 88.85%；毕业研究生中，共有 86 人选择国内升学深造，升学率为 7.41%。

表 1-15 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	1489	21.84%
毕业研究生	86	7.41%
总体	1575	19.74%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2019 届本科毕业生升学人数排名前二十的双一流高校分布如下表所示。

表 1-16 2019 届本科毕业生升学人数排名前二十的双一流高校分布

序号	升学院校	序号	升学院校
1	西南石油大学	11	西南大学
2	四川大学	12	中国地质大学（北京）
3	中国石油大学（北京）	13	武汉理工大学
4	西南交通大学	14	中南大学
5	电子科技大学	15	福州大学
6	重庆大学	16	华南理工大学
7	西南财经大学	17	哈尔滨工程大学
8	成都理工大学	18	华东理工大学
9	中国地质大学（武汉）	19	兰州大学
10	中国石油大学（华东）	20	厦门大学

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）出国（境）

**留学分布情况：**出国的学生中，有 52.98% 的学生选择在世界高校排名 QS 前 200 的学校（悉尼大学、昆士兰大学、曼彻斯特大学等）深造。

表 1-17 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	144	2.11%
毕业研究生	7	0.60%
总体	151	1.89%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 214 人选择自主创业（2.68%）；其中本科毕业生 197 人，毕业研究生 17 人。



表 1-18 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	197	2.89%
毕业研究生	17	1.46%
总体	214	2.68%

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。

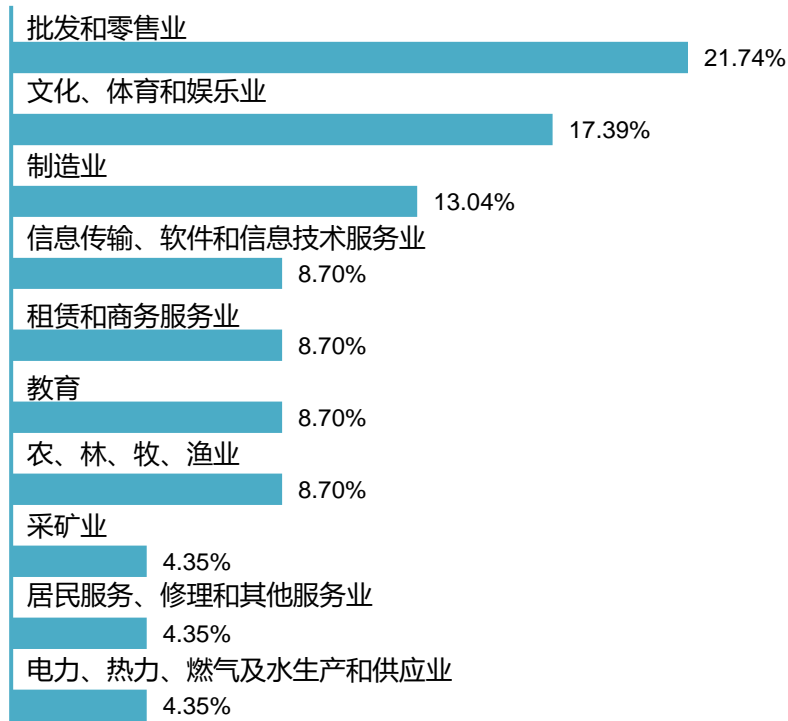


图 1-12 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、强化就业价值引领，建立服务国家战略的就业引导机制

#### （一）实施就业引导，树立正确就业观和价值观

坚持“立德树人”为根本，整合资源并形成思想政治教育合力，通过开展“学石油、爱石油、献身石油”讲座、“就业故事分享”、“成长事迹报告会”、“石油魂一大庆精神铁人精神报告会”等活动，宣传投身祖国科技事业发展和石油石化行业建设者的感人事迹，鼓舞并激励西南石大学子立志基层、扎根基层、献身基层，加强对毕业生择业观和价值观教育，树立“兴油报国”之志。学校集中组织学生深入学习习总书记关于加强油气勘探开发，增强国家能源安全的重要指示精神，引导毕业生服务国家能源战略，保障能源安全，鼓励毕业生把个人职业选择与国家发展战略和基层需求相结合，注重培养学生的家国情怀和责任担当意识。

#### （二）强化过程培养，构建就业引导工作机制

针对毕业生学生干部和党员以“选拔—培养—推荐”三位一体的工作模式，重点强化他们的党性锤炼和政治历练，搭建各类校内外实习实践和挂职锻炼平台，开展学校“启航计划”就业实践，依托就业实践基地组织开展各类实践活动，着重推进本科生到重点企业实习和研究生到地方政府机关挂职锻炼工作，全面构建网络化的理想信念教育和就业引导工作体系。最终促进学生将个人的职业选择与国家发展战略和重要行业实际需求相结合，引导他们到国家的重要行业和领域服务人民、报效祖国、施展才干。

### 二、注重就业战略布局，深入推进就业工作校地企联动模式

#### （一）推进校地企合作，服务国家能源与地方经济发展

学校确定了“立足能源、服务四川、面向全国”的就业市场建设目标，构建了石油地质、材料化工、机电建筑、电气信息、经管文法等专业领域的“多元化”就业市场。石油主干及相关专业形成了以三大石油、国家能源集团、国家油气管网公司、中化集团、中国航油、华润燃气、中建集团、中交集团、中铁集团为代表的重点央企企业就业市场；以延长石油、浙江石油和各省能投与燃气集团为代表的地方能源类国企就业市场；以斯伦贝谢、哈里伯顿、安东石油、科瑞集团、北京捷贝通为代表的三资和民营企业就业市场。通用专业形成了以英特尔、富士康、TCL、京东方等世界/中国500强重点企业就业市场。就业地域分布形成了以川内成德绵为代表、辐射全川各地市州的就业市场，川外形成了长/珠三角、粤港澳大湾区等产业集群城市（宁波、惠州、绍兴、苏州等地）的就业市场。学校同时到南京市、无锡市、深圳市等省市走访拓展市场，邀请各地人社部门组团来校招聘，与人社局建立高校毕业生引才基地，构建“产业对接、政校主导、企业参与、学生互动”的政校企学四方共赢招聘模式。

## （二）启动暑期就业实践，积极拓宽毕业生就业视野

为进一步提升我校就业指导工作水平，全面深化校地、校企合作，建立一批优质的就业实践基地，提高大学生就业能力与实践经验，拓宽学生就业视野，积极引导我校毕业生到重点行业、重点领域、重点区域就业，招生就业处暑假组织了赴浙江宁波、绍兴、广东惠州、深圳和江苏苏州四支就业实践队，师生共计50余人开展了就业实践考察活动，这也是学校首次启动以就业为主题的暑期社会实践。通过实践让学生了解当地社会经济与产业发展状况和企业情况，参与实践学生返校后分别在班级、学院，开展讲好“就业实践故事”的主题活动，分享实践经验及体会，宣传当地人文及经济环境，产业发展及重点企业情况，引导毕业生拓宽就业视野，积极推动校地合作发展。

## （三）优化行业对接，实施就业“三百工程”

学校依托与三大石油公司等重点央企合作平台，建立新形势下校企合作、人才培养、实习实训等方面的深度融合机制，加大赴能源企业联系走访力度，引导更多优秀学生赴能源行业就业；学校通过主动联络省内外的重点单位、地市政府人社部门与学校开展校地合作、高层次人才挂职锻炼项目、举办各类人才政策宣讲会和招聘会等

活动。从2019年起，在3-5年内，分行业、分地区、分领域实施就业对外联络“三百工程”：即新签订100份高质量的校企、校地合作协议，实现学校与政府、企业的优势互补、互惠互利和资源共享；面向重点企事业单位新聘任100名高水平的就业指导 and 职业发展兼职导师，发挥各行各业专业人士和优秀校友在学生就业指导与职业发展中的作用；分层次、分行业、分领域新建立100个高质量的就业实习实践基地，为学生提供更多的实习实践和就业岗位，促进人才布局战略目标的分步完成。

### 三、实施精准帮扶计划，服务特殊就业群体助力脱贫攻坚

一是结合国家扶贫攻坚战略，加大对就业创业困难毕业生的帮扶力度，准确把握家庭困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生等各类就业困难群体的具体状况。积极协调配合人社、财政等部门，做好求职创业补贴申请和发放工作。对离校时有就业意愿尚未就业毕业生，及时与人社部门联系，做好信息衔接和服务接续工作，做到求职有人管、服务不断线，确保以上毕业生群体能顺利高质量就业，真正实现“扶贫先扶智”。

二是依托学校就业信息系统，同步建立电子和纸质台账，将所有困难群体毕业生的帮扶记录电子化，动态实时掌握每位困难毕业生的就业状况和帮扶情况。针对困难毕业生就业需求，采取“一生一策”帮扶措施，通过整合社会资源、推荐就业岗位、组织专题培训、定向就业指导等多种方式，保障有就业意愿的困难学生顺利就业。

### 四、提升队伍指导能力，构建立体化生涯教育与就业指导体系

为应对学生对全程化、专业化就业指导的需求，做好毕业生就业指导工作，学校围绕“三个着力提升”，多措并举，提升就业指导队伍专业化水平，构建立体化生涯教育与就业指导体系。

#### （一）着力提升职业生涯发展师资队伍专业水平

坚持“优质资源引进来，自主开发留下来”的职业生涯发展教育师资团队建设思路。组织就业指导专题培训，覆盖全体职业生涯发展任课教师。持续开展主题明确、

形式丰富的教研室主题研讨活动，通过开展集体备课，互听互评课程等方式积极推动教师教学水平提升，我校职业发展与就业指导师资团队课堂教学及个体指导水平提升明显。

## （二）着力提升职业生涯发展教育教学质量

积极推动《大学生职业生涯发展与规划》课程改革，进一步升级《大学生职业生涯发展与规划》与《职业能力二课》生涯教育课程建设，初步建成一课、二课衔接、理论与实践结合的大学生生涯发展教育体系。积极发挥一课、二课联动效能，开发职业生涯发展专题品牌活动，并持续推动各学院开展院本化职业生涯发展专题活动，毕业生就业软实力提升明显。

## （三）着力提升校本化职业生涯发展支持效能

完善校院两级职业生涯发展教育服务支持系统，制定并落实复杂生涯个案支持服务制度，依托工作专业师资队伍，面向学院提供复杂生涯个案支持服务，形成生涯发展复杂个案“会诊”制。开展学生职业成长需求调研依学生成长时间节点及结果开展新生入学生涯发展咨询、招聘会现场咨询、简历门诊等职业生涯发展辅导团体活动，并持续提供职业生涯发展个体咨询服务，校本化职业生涯发展与就业指导支持效能提升明显。

# 五、深化创新创业教育改革，着力提升学生创新创业能力

## （一）构建“分层次”创新创业教育体系，全力开好创新创业课程

学校构建含“普及教育、重点教育、精英教育、创业实践”的分层次创新创业教育体系，将创新创业教育面向全体学生开展，融入人才培养的全过程。一是学校在人才培养方案中增加“创新创业实践（二课）”和“创新创业文化素质课”两大模块，实现创新创业教育“实践+理论”的双轮驱动；二是加强“专创融合”课程建设，注重创新教育与专业教育相结合，将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程；三是开设创新“精英班”和创客“实践班”，专门培养学生的创新创业能力。

## （二）构建“四位一体”实践育人体系，全面提升学生创新创业技能

学校加强与政府、企业、高校合作，构建了“政府提供保障、行业引领科技前沿、学校提供人才支撑、企业搭建实践平台”的四位一体实践育人体系。一是加强与地方政府合作，与新都区人民政府共建了“蜂云谷”创新创业中心、新都区创新创业学院等实践育人平台；二是加强与行业企业合作，与宏华集团等企业共建校内外创新创业实践孵化基地 18 个，推进产学研用协同发展；三是加强与行业高校合作，牵头成立“全国石油高校校企融合创新创业联盟”，搭建行业内高校和企业间开展双创教育改革交流、科技成果转化的平台。

## （三）强化创业孵化服务体系建设，全面优化创新创业孵化生态环境

一是依托“国家大学科技园”、“蜂云谷”创新创业中心、“飞翔”创客空间等现有载体，加快创客空间和孵化园建设，不断优化改善创新创业孵化生态环境，学校投入专项经费、遴选优秀项目进行分级、分类、分层次孵化，入驻创客空间和孵化器，让大学生享受“拎包入住、费用全免”的优惠政策；二是邀请校内外知名学者、优秀企业家、投资人组成“大学生创新创业导师团”，为学生创业提供项目指导、投融资对接、法律咨询等一站式服务；三是依托微信公众号、大学生创新创业中心网站，建成线上一体化网络服务平台，实现了“线上+线下”的创新创业一站式服务体系。

# 第三篇

## 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5479.24 元；其中 40.37% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，20.79% 的本科毕业生月均收入在 5001-6500 元之间。

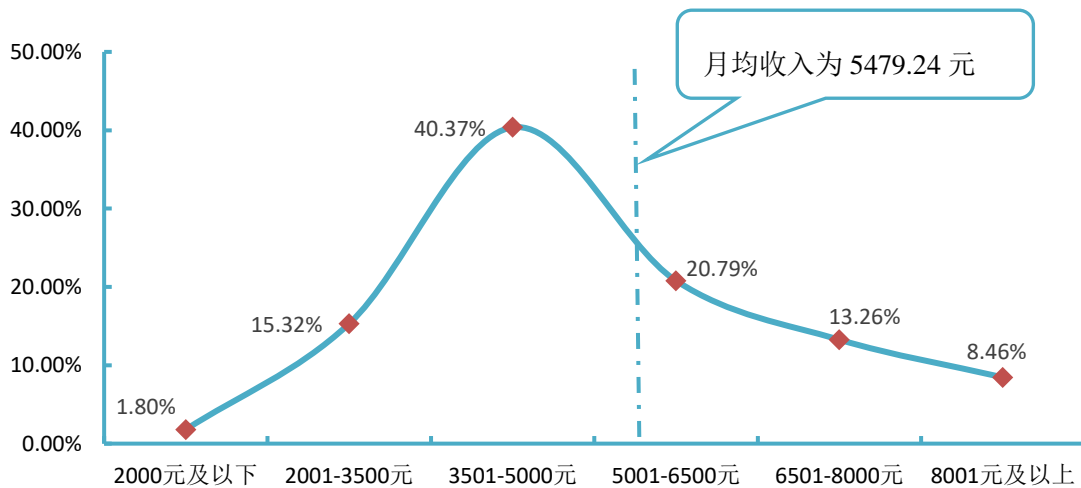


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7358.89 元；而在云南省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4520.00 元。

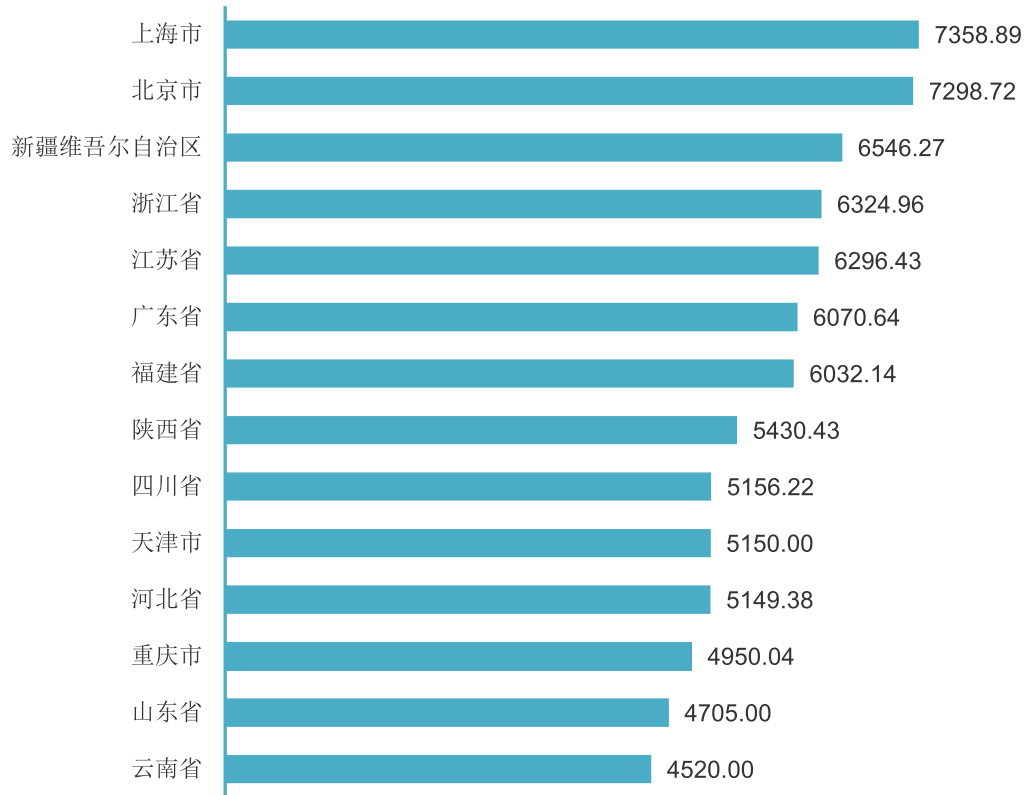


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 6794.49 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4576.55 元。

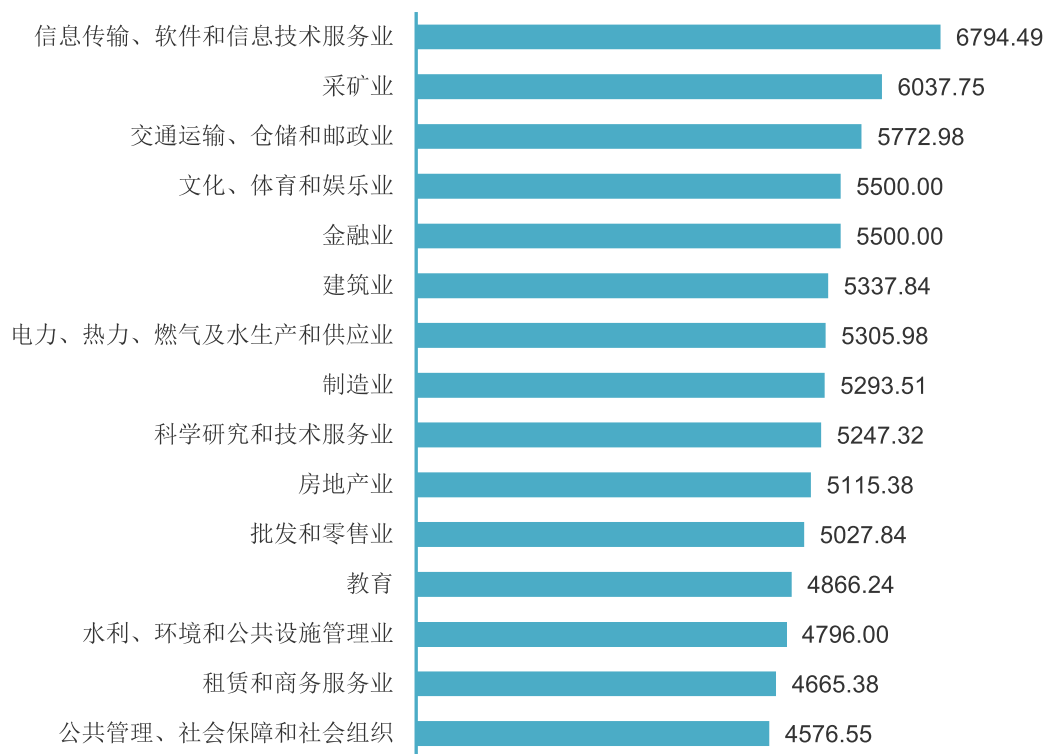


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**70.55%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

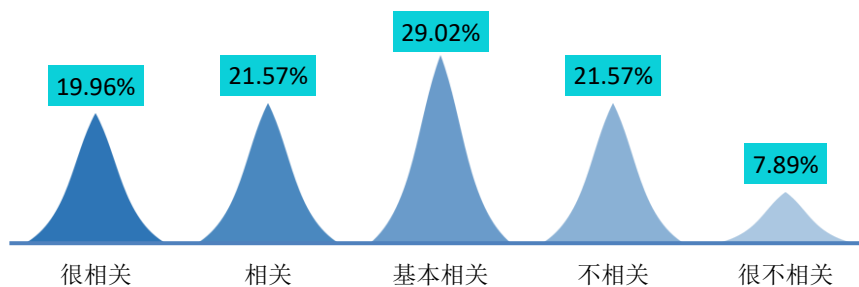


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**软件工程和土木工程专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 96.00%以上；而材料成型及控制工程、电子商务和国际经济与贸易专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 40.00%以下。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
软件工程	43.28%	46.27%	7.46%	1.49%	1.49%	97.01%
土木工程	42.11%	29.82%	24.56%	1.75%	1.75%	96.49%
工程管理	30.43%	26.09%	32.61%	10.87%	0.00%	89.13%
计算机科学与技术	27.78%	36.11%	22.22%	8.33%	5.56%	86.11%
网络工程	16.67%	23.33%	43.33%	10.00%	6.67%	83.33%
工业设计	8.70%	17.39%	56.52%	13.04%	4.35%	82.61%
油气储运工程	37.66%	22.08%	22.08%	12.99%	5.19%	81.82%
城市地下空间工程	22.73%	27.27%	31.82%	4.55%	13.64%	81.82%
物联网工程	11.11%	40.74%	29.63%	11.11%	7.41%	81.48%
经济学	0.00%	23.81%	57.14%	19.05%	0.00%	80.95%
石油工程	38.46%	20.00%	21.54%	10.77%	9.23%	80.00%
海洋油气工程	40.00%	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%	80.00%
会计学	23.44%	34.38%	21.88%	17.19%	3.12%	79.69%
机械设计制造及其自动化	27.78%	16.67%	33.33%	22.22%	0.00%	77.78%
体育教育	47.06%	17.65%	11.76%	5.88%	17.65%	76.47%
应用化学	12.00%	16.00%	48.00%	12.00%	12.00%	76.00%
安全工程	16.22%	18.92%	40.54%	18.92%	5.41%	75.68%
法学	39.62%	13.21%	22.64%	24.53%	0.00%	75.47%
通信工程	7.69%	15.38%	50.00%	15.38%	11.54%	73.08%
过程装备与控制工程	20.45%	22.73%	29.55%	15.91%	11.36%	72.73%
电子信息科学与技术	7.14%	21.43%	42.86%	21.43%	7.14%	71.43%
测控技术与仪器	12.50%	29.17%	29.17%	20.83%	8.33%	70.83%
环境工程	13.89%	11.11%	44.44%	27.78%	2.78%	69.44%
电气工程及其自动化	19.23%	25.00%	25.00%	17.31%	13.46%	69.23%
测绘工程	15.38%	19.23%	34.62%	19.23%	11.54%	69.23%
建筑环境与能源应用工程	25.00%	12.50%	31.25%	28.12%	3.12%	68.75%
机械工程	12.28%	19.30%	36.84%	21.05%	10.53%	68.42%
资源勘查工程	16.67%	25.00%	25.00%	12.50%	20.83%	66.67%
电子信息工程	7.69%	23.08%	34.62%	30.77%	3.85%	65.38%
市场营销	5.00%	30.00%	30.00%	30.00%	5.00%	65.00%
播音与主持艺术	11.76%	29.41%	23.53%	23.53%	11.76%	64.71%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
高分子材料与工程	27.27%	9.09%	27.27%	27.27%	9.09%	63.64%
化学工程与工艺	20.45%	15.91%	27.27%	29.55%	6.82%	63.64%
地理信息科学	45.45%	9.09%	9.09%	27.27%	9.09%	63.64%
机械电子工程	7.41%	14.81%	40.74%	29.63%	7.41%	62.96%
材料科学与工程	0.00%	11.11%	51.85%	18.52%	18.52%	62.96%
自动化	7.84%	19.61%	33.33%	31.37%	7.84%	60.78%
信息管理与信息系统	10.00%	20.00%	30.00%	35.00%	5.00%	60.00%
信息与计算科学	6.67%	13.33%	40.00%	33.33%	6.67%	60.00%
化学	5.00%	20.00%	35.00%	40.00%	0.00%	60.00%
英语	9.09%	22.73%	27.27%	27.27%	13.64%	59.09%
广播电视编导	8.33%	25.00%	25.00%	41.67%	0.00%	58.33%
公共事业管理	0.00%	17.86%	39.29%	39.29%	3.57%	57.14%
工商管理	15.79%	18.42%	18.42%	39.47%	7.89%	52.63%
勘查技术与工程	9.52%	9.52%	33.33%	38.10%	9.52%	52.38%
地质学	5.56%	5.56%	38.89%	16.67%	33.33%	50.00%
社会工作	22.22%	18.52%	7.41%	40.74%	11.11%	48.15%
材料成型及控制工程	5.26%	21.05%	10.53%	36.84%	26.32%	36.84%
电子商务	0.00%	10.53%	18.42%	60.53%	10.53%	28.95%
国际经济与贸易	10.00%	5.00%	10.00%	55.00%	20.00%	25.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.表演等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为84.06%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为78.25%、75.02%、72.96%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

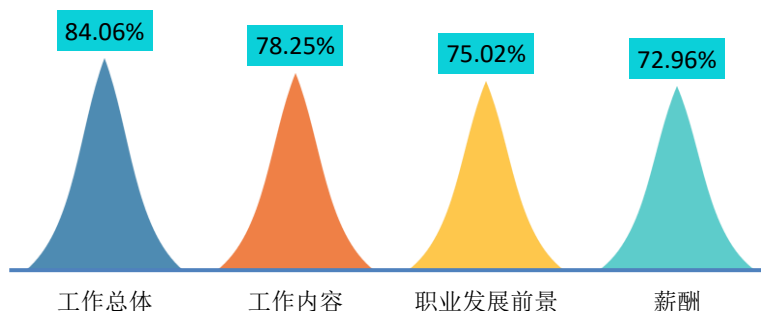


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“交通运输、仓储和邮政业”（86.05%）、“房地产业”（80.77%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“居民服务、修理和其他服务业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

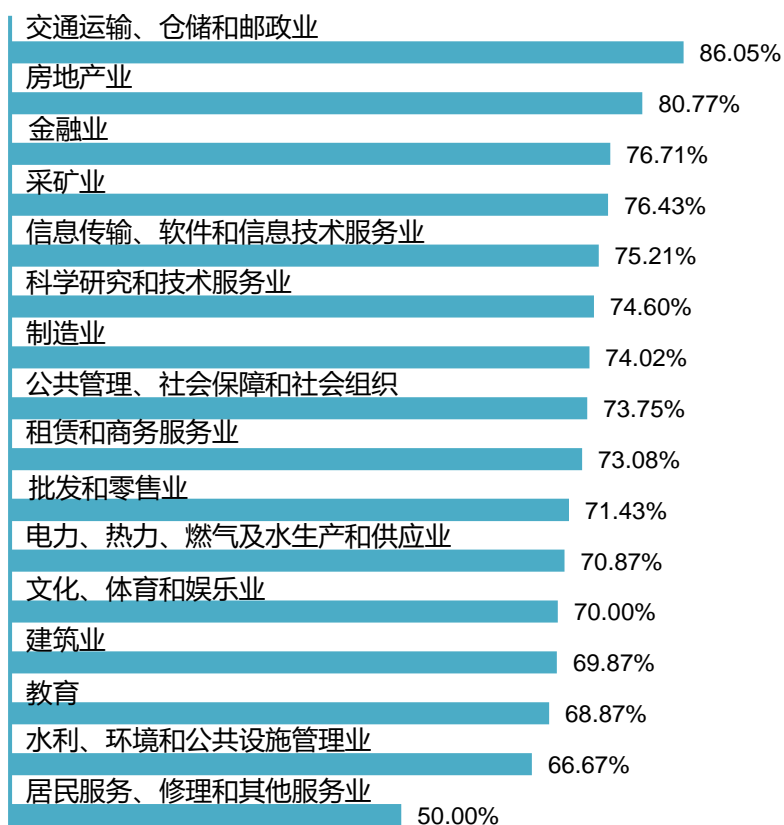


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

### 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 73.57%，其中“很符合”所占比为 8.43%，“符合”所占比例为 19.26%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

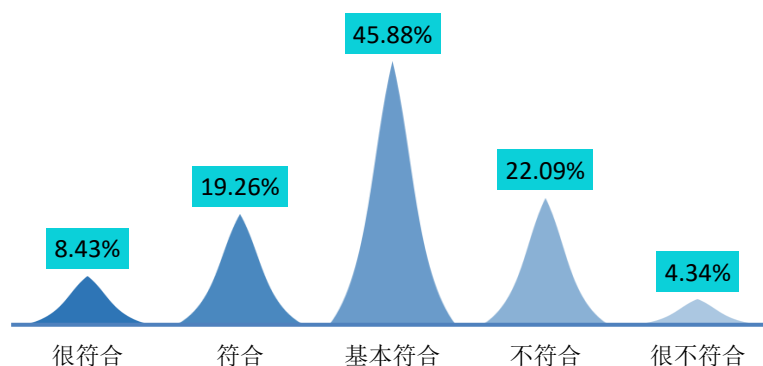


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 11.89%，离职次数集中在 1 次。

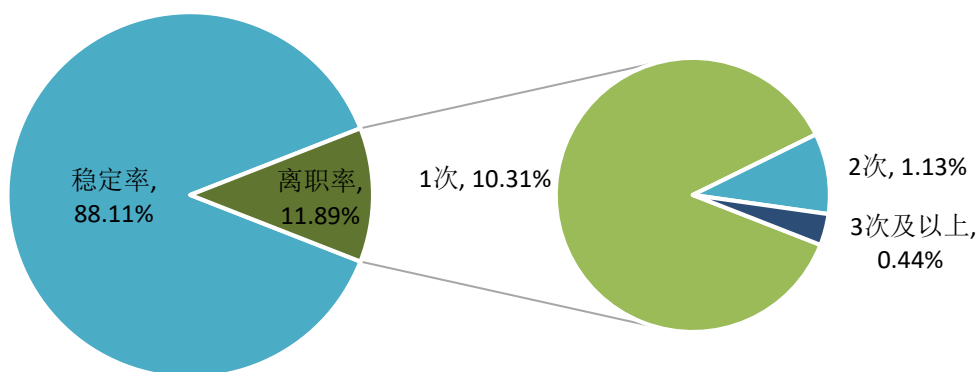


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）求职分析

### 1. 投放简历数

在落实第一份工作之前，2019届本科毕业生投递简历“5份及以下”，占比为52.30%；“6-10份”，占比为24.84%。

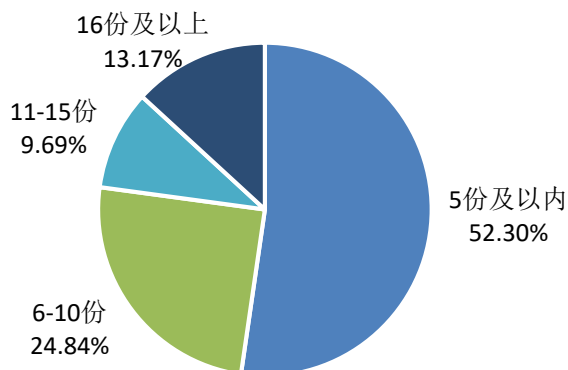


图 3-9 2019 届本科毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 收到 Offer 数

2019届本科毕业生收到录用通知主要为“2个”，占比为26.35%；其次为“3个”和“1个”，占比分别为24.40%和22.21%。

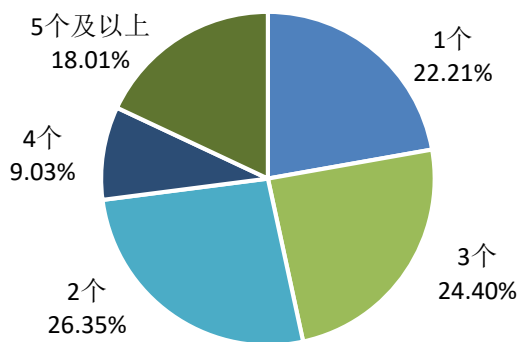


图 3-10 2019 届本科毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 求职成功途径



学校组织的现场招聘会（42.57%）为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（12.83%）和直接向用人单位申请（12.39%）。

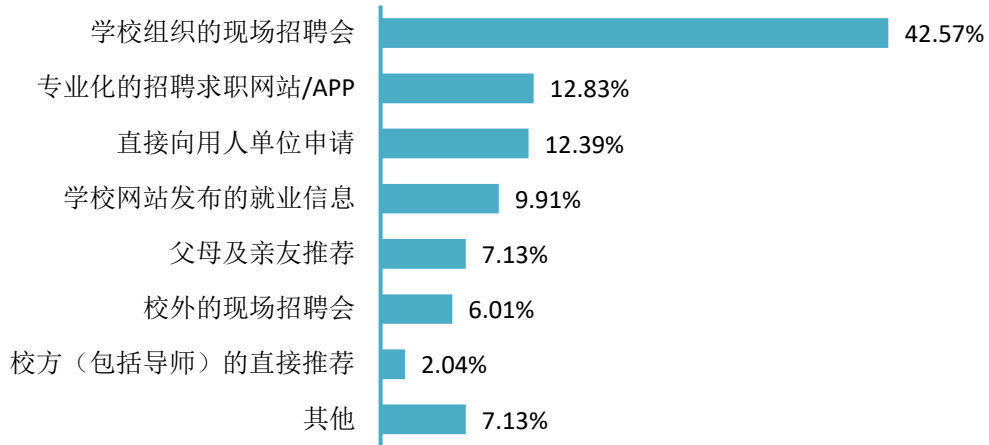


图 3-11 2019 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业研究生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2019 届毕业研究生税前月均收入为 6861.72 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（25.27%），其次为 5001-6500 元（24.18%）。

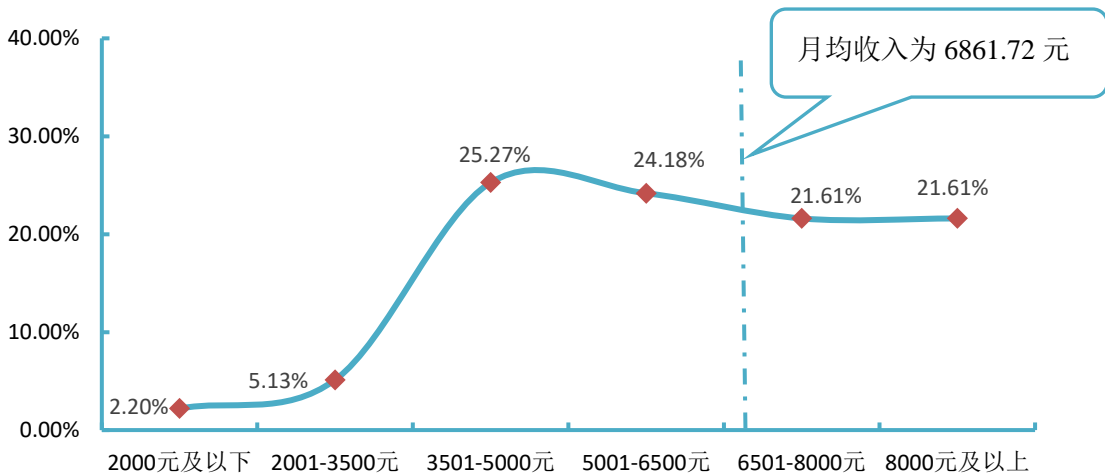
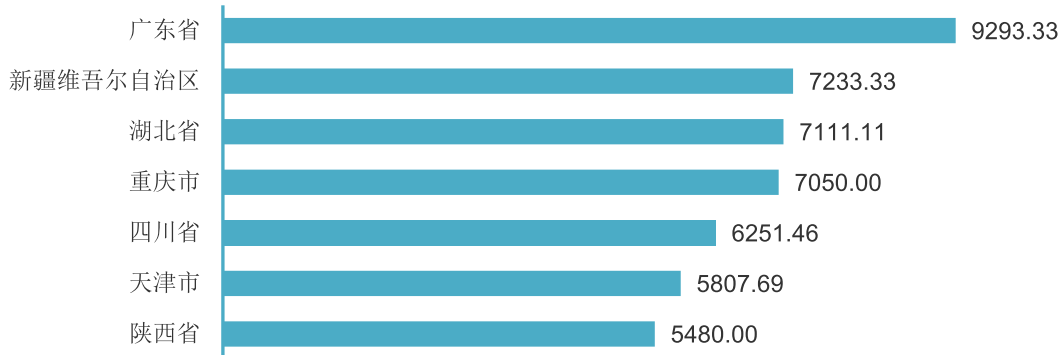


图 3-12 2019 届毕业研究生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入:** 在广东省就业的毕业研究生当前月均收入水平相对较高, 为 9293.33 元; 而在陕西省就业的毕业研究生当前月均收入水平相对较低, 为 5480.00 元。

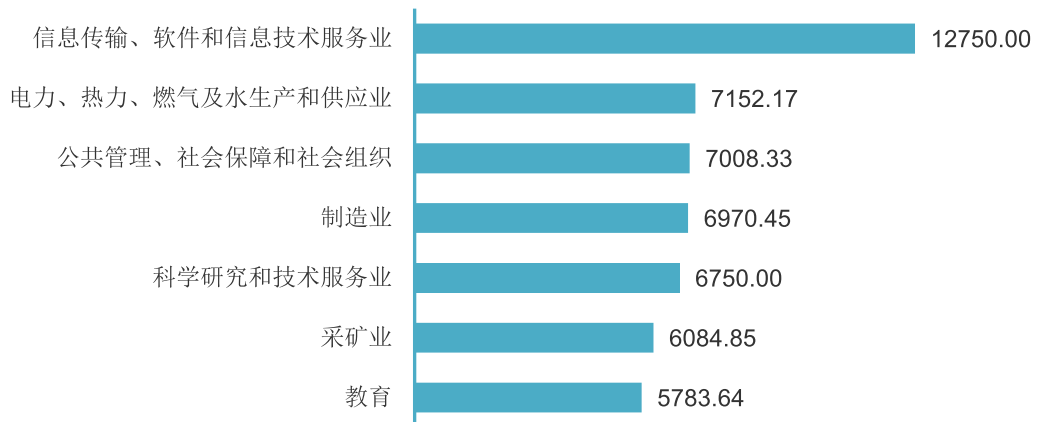


**图 3-13 2019 届毕业研究生主要就业地区月均收入水平 (单位: 元)**

注: 主要就业地区指样本人数 $\geq 10$ 人的就业地区。

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业领域月均收入:** 在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业研究生薪酬优势较高, 月均收入为 12750.00 元/月; 而在“教育”领域就业的毕业研究生月均收入水平相对较低, 为 5783.64 元。



**图 3-14 2019 届毕业研究生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)**

注: 主要就业行业指样本人数 $\geq 10$ 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**80.72%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比25.82%，“相关”占比22.55%。

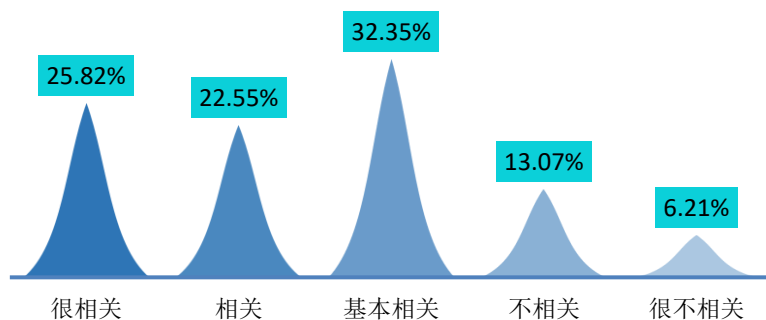


图 3-15 2019 届毕业研究生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**马克思主义理论、动力工程、海洋油气工程、仪器仪表工程和力学专业的毕业研究生目前工作的专业相关度相对较高，均达到 100.00%；而材料科学与工程专业的毕业研究生目前工作的专业相关度相对较低，为 58.33%。

表 3-2 2019 届主要专业毕业研究生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
马克思主义理论	57.69%	34.62%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
动力工程	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
海洋油气工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
仪器仪表工程	20.00%	0.00%	80.00%	0.00%	0.00%	100.00%
力学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
油气田开发工程	25.00%	40.00%	20.00%	10.00%	5.00%	85.00%
化学工程与技术	19.05%	0.00%	61.90%	14.29%	4.76%	80.95%
地质工程	10.00%	10.00%	60.00%	10.00%	10.00%	80.00%
地质资源与地质工程	20.83%	25.00%	33.33%	16.67%	4.17%	79.17%
石油与天然气工程	22.73%	9.09%	45.45%	9.09%	13.64%	77.27%
机械工程	20.00%	16.67%	40.00%	20.00%	3.33%	76.67%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
油气井工程	36.36%	13.64%	22.73%	13.64%	13.64%	72.73%
管理科学与工程	20.00%	0.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
材料科学与工程	16.67%	16.67%	25.00%	25.00%	16.67%	58.33%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.地球探测与信息技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届毕业研究生对目前工作总体满意度为 89.26%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 84.95%、80.34%、75.33%。

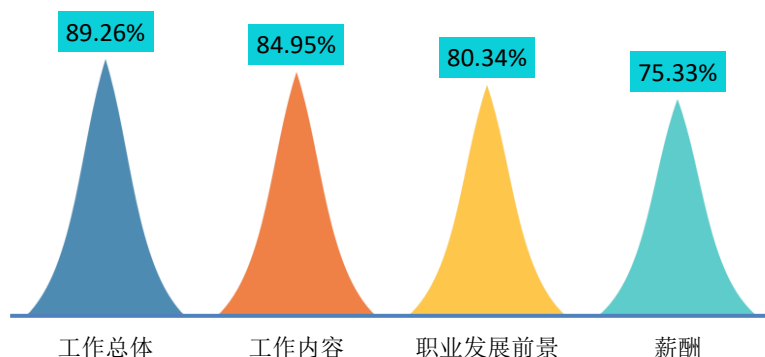


图 3-16 2019 届毕业研究生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（100.00%）的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“科学研究和技术服务业”（52.00%）的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较低。

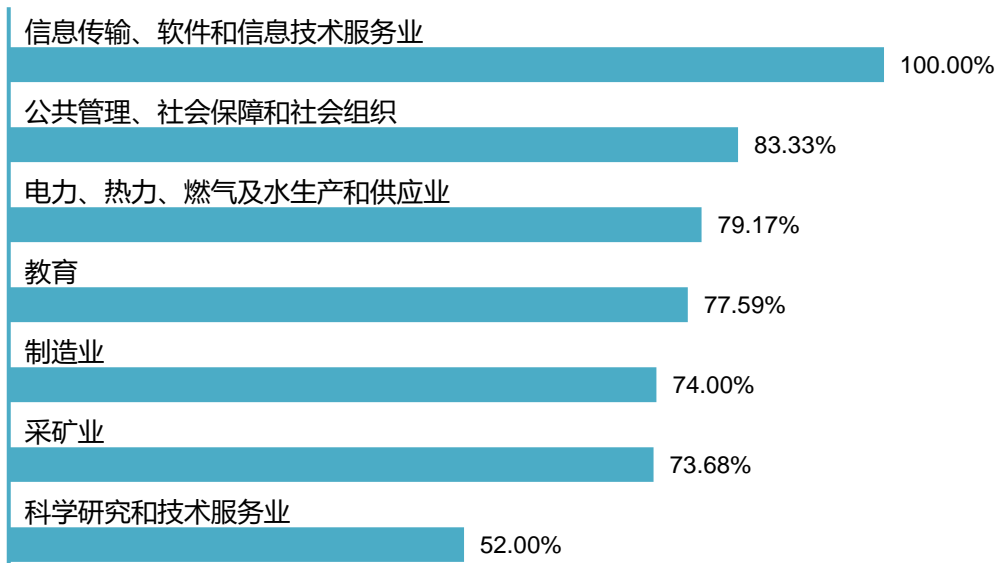


图 3-17 2019 届毕业研究生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 10$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.00%，其中“很符合”所占比为 16.00%，“符合”所占比例为 19.67%。

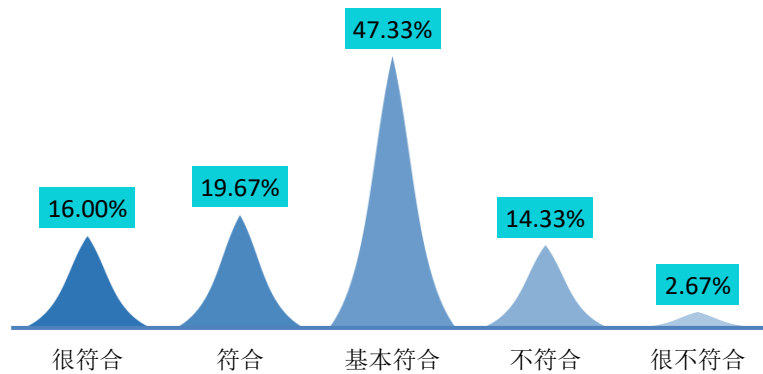


图 3-18 2019 届毕业研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2019 届毕业研究生的离职率为 5.92%，离职次数集中在 1 次。

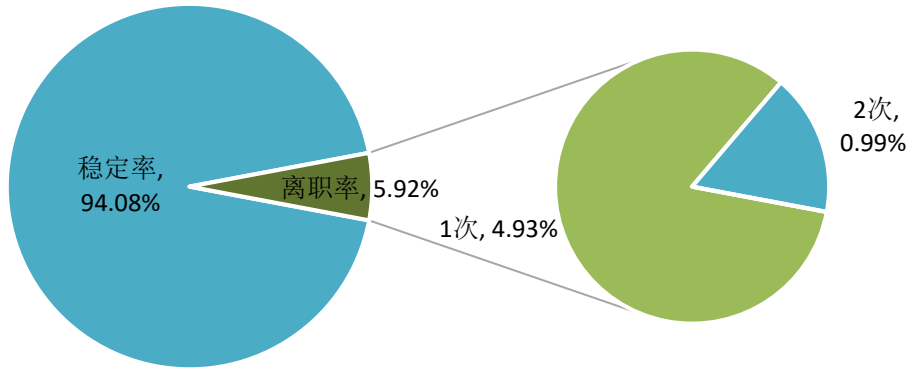


图 3-19 2019 届毕业研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）求职分析

### 1.投放简历数

在落实第一份工作之前，2019 届毕业研究生投递简历“5 份及以上”，占比为 49.34%；“6-10 份”，占比为 26.16%。

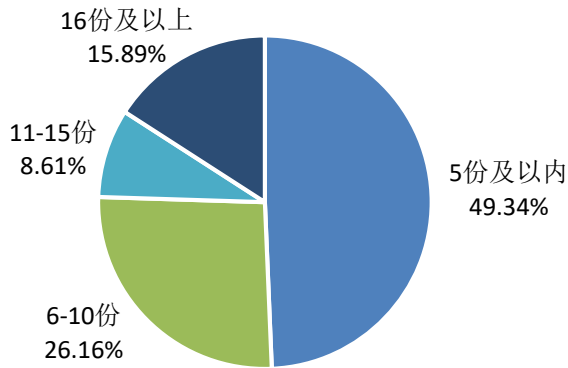


图 3-20 2019 届毕业研究生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.收到 Offer 数

2019 届毕业研究生收到录用通知主要为“2 个”，占比为 27.48%；其次为“3 个”和“1 个”，占比分别为 25.83%和 24.17%。

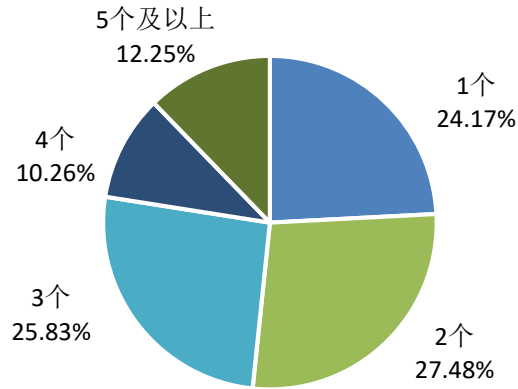


图 3-21 2019 届毕业研究生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.求职成功途径

学校组织的现场招聘会（29.70%）为毕业研究生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（19.14%）和学校网站发布的就业信息（16.17%）。

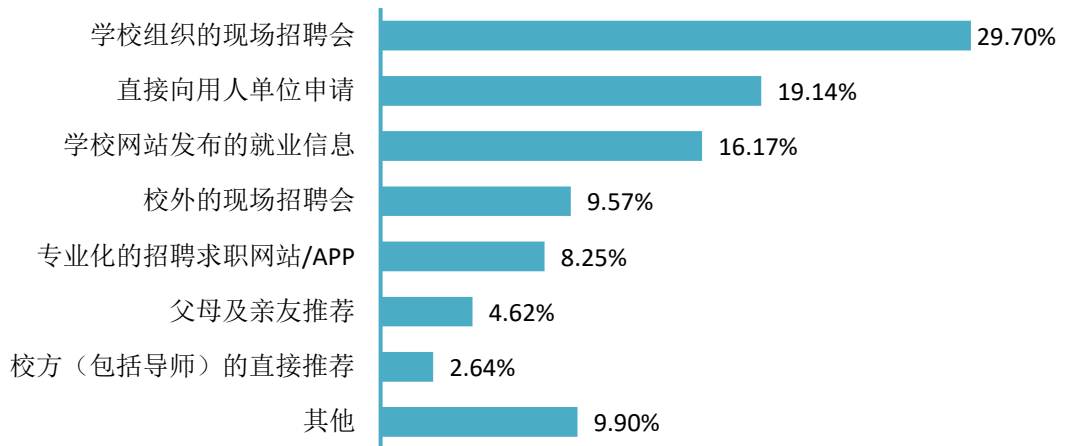


图 3-22 2019 届毕业研究生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，就业率始终保持在 95.00% 以上，就业状况良好。

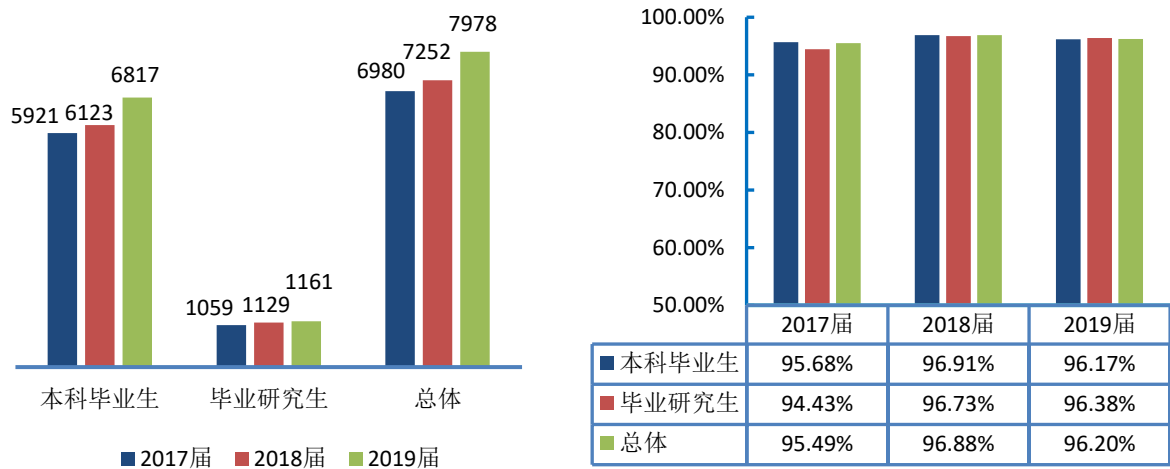


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：1、2017 届数据来自《西南石油大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2、2018 届数据来自《西南石油大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
3、2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近三届本科毕业生单位就业人数占比均在 69.00%，近三届毕业研究生单位就业人数占比均在 86.00% 以上。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的本科毕业生人数也较多，近三届本科毕业生深造比例维持在 17.00% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

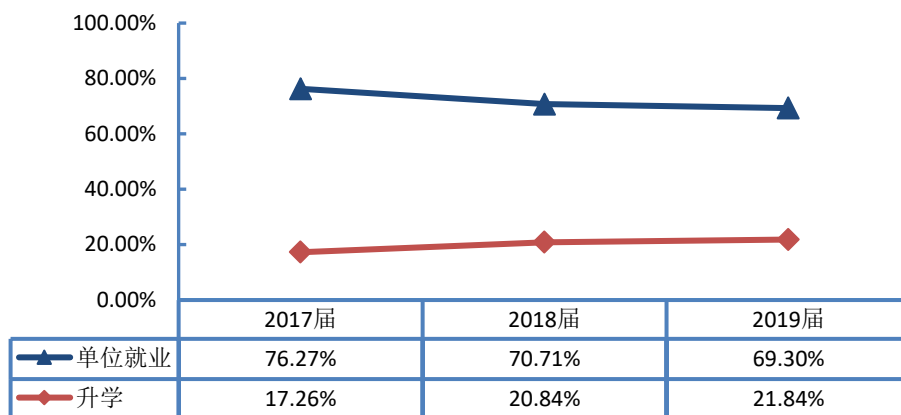


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理。

数据来源：1、2017 届数据来自《西南石油大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2、2018 届数据来自《西南石油大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
3、2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

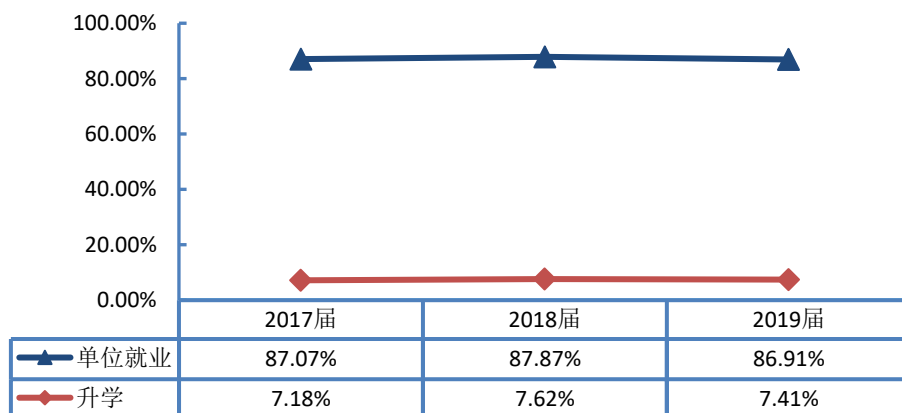


图 4-3 2017-2019 届毕业研究生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、科研助理。

数据来源：1、2017 届数据来自《西南石油大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2、2018 届数据来自《西南石油大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
3、2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例达 51.00% 以上，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

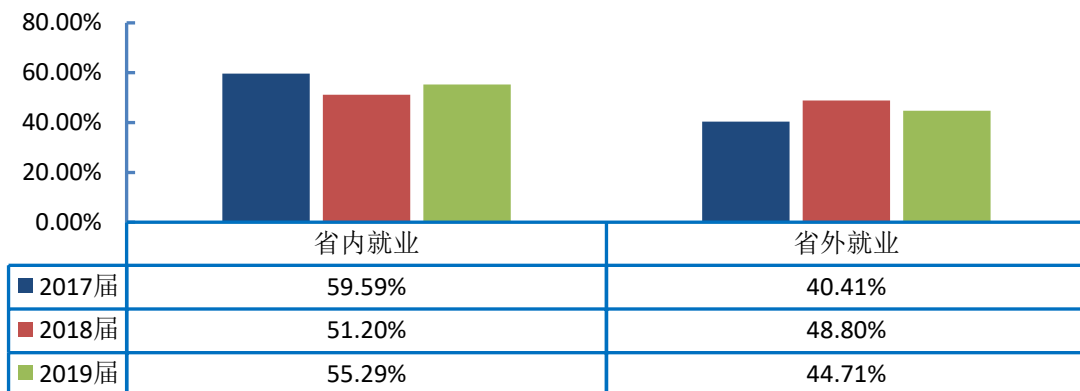


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生省内就业比例

数据来源：1、2017 届数据来自《西南石油大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2、2018 届数据来自《西南石油大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
3、2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

#### 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届本科毕业生就业主战场，占比均在 41.00% 及以上；其次为国有企业，占比均在 27.00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

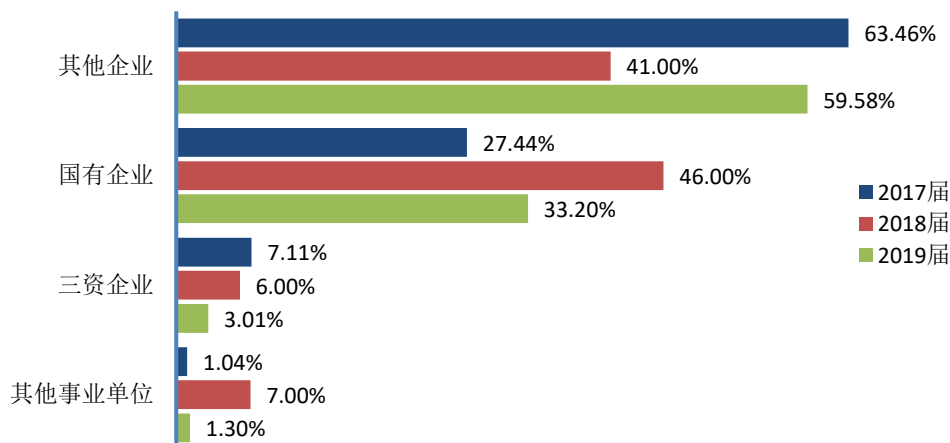


图 4-5 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1、2017 届数据来自《西南石油大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2、2018 届数据来自《西南石油大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
3、2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 五、近三年薪酬及专业相关度变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019届本科毕业生的月收入较2018届同期上涨120.24元，薪酬水平上浮2.24个百分点；较2017届同期上涨1222.32元，薪酬水平上浮28.71个百分点。2019届毕业研究生的月收入较2018届同期上涨718.72元，薪酬水平上浮11.70个百分点；较2017届同期上涨1483.86元，薪酬水平上浮27.59个百分点。

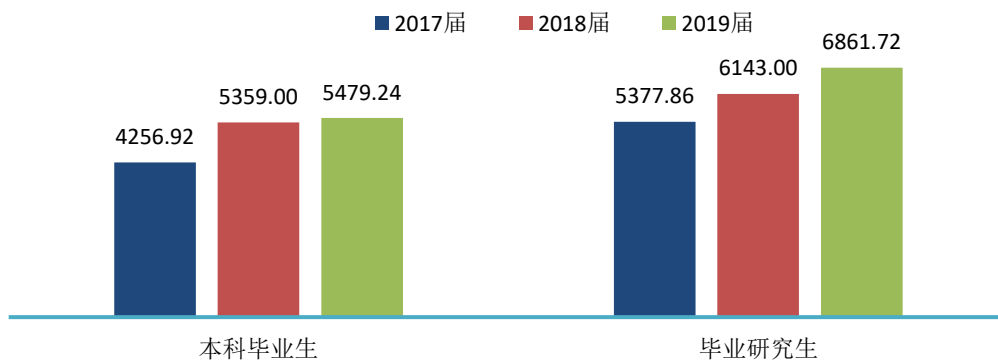


图 4-6 2017-2019 届毕业生月收入变化情况（单位：元）

数据来源：1、2017 届数据来自《西南石油大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2、2018 届数据来自《西南石油大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
3、2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度方面，近三届本科毕业生的专业相关度均在 69.00% 以上，近三届毕业研究生的专业相关度均在 68.00% 及以上。

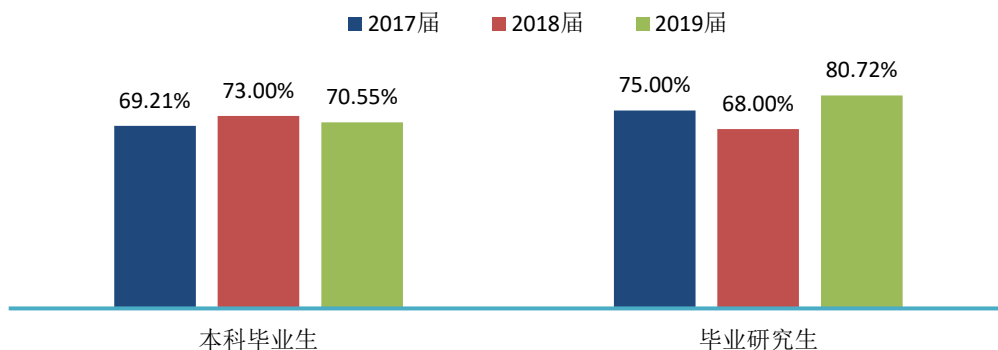


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1、2017 届数据来自《西南石油大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》；  
2、2018 届数据来自《西南石油大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
3、2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第五篇

## 毕业生调研评价

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度评价

98.41%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.59%，毕业研究生对母校的满意度达到 96.94%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

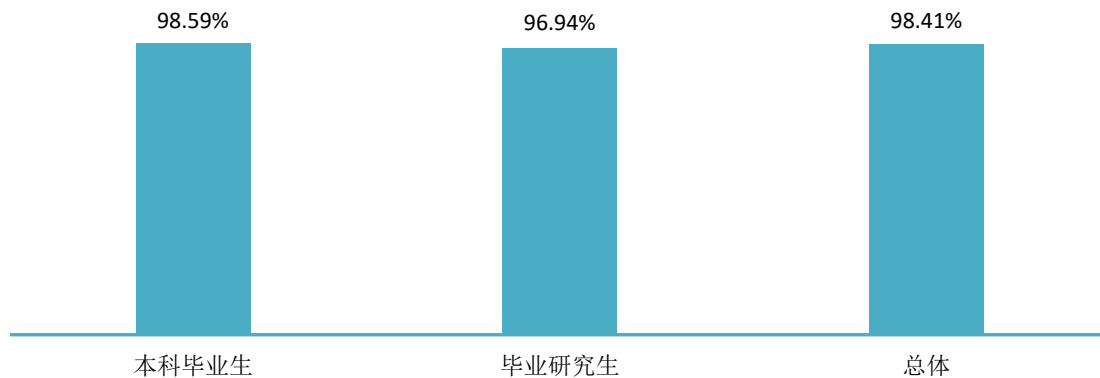


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对所学课程的总体满意度为90.71%；毕业研究生对所学课程的总体满意度为91.19%。

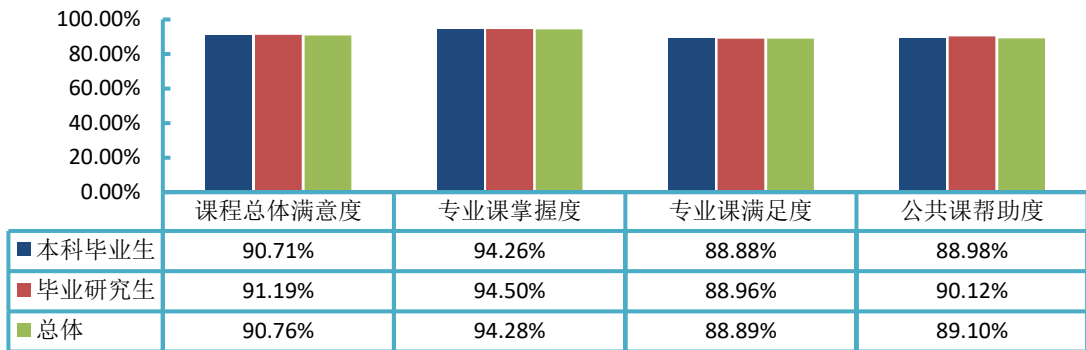


图 5-2 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为94.33%；毕业研究生对任课教师的总体满意度为93.26%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

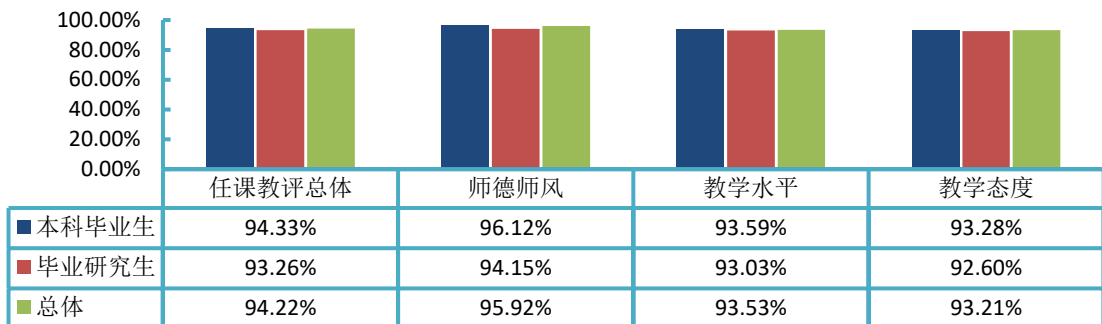


图 5-3 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 87.88%，毕业研究生对母校学风建设的总体满意度为 94.39%。

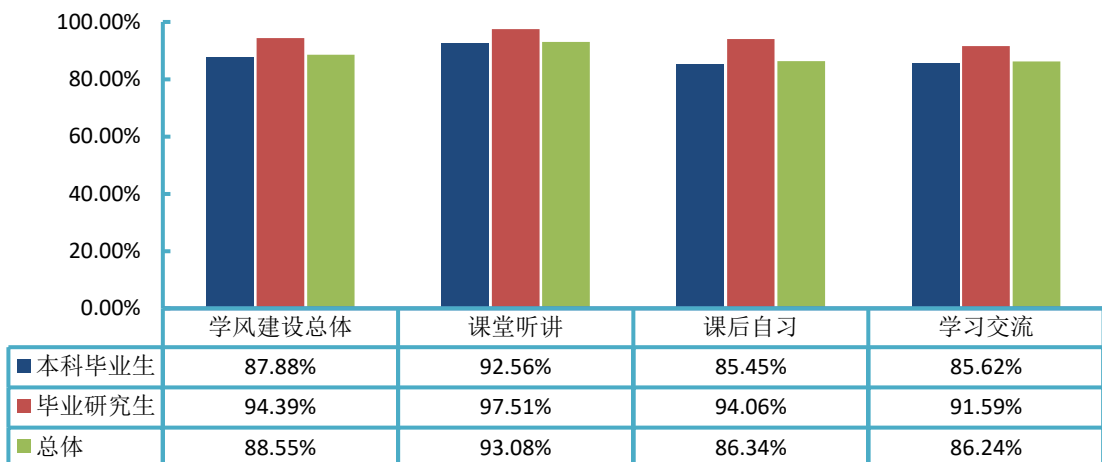


图 5-4 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为93.47%，毕业研究生对课堂教学的总体满意度为92.86%。

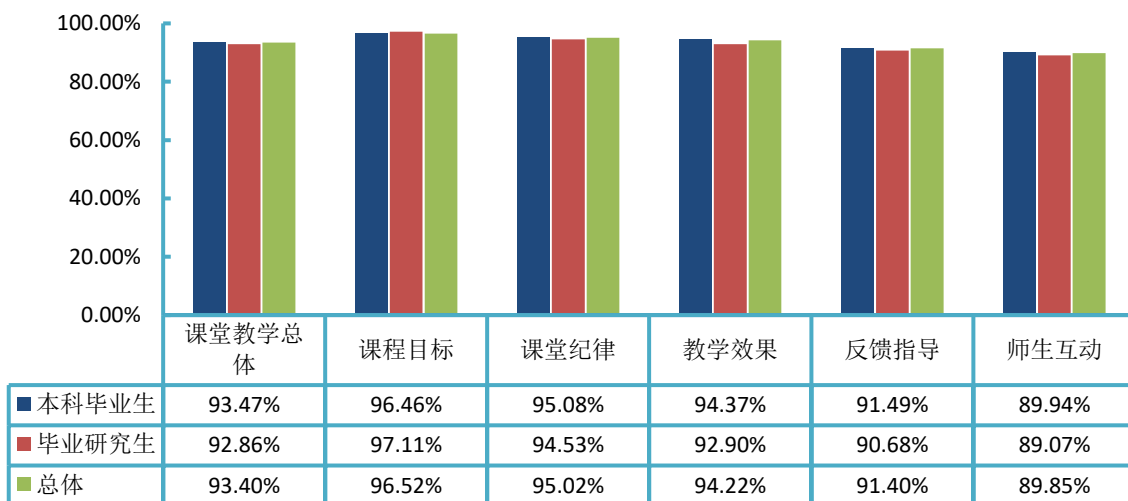


图 5-5 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届毕业生对母校实践教学总体满意度为91.46%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

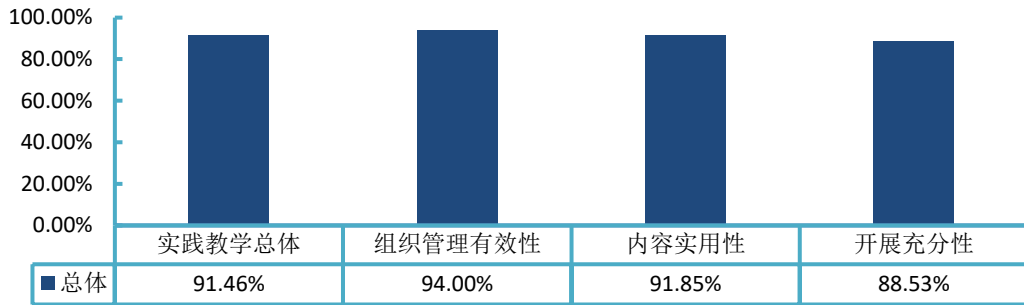


图 5-6 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、主动学习、记忆能力、善于倾听、阅读理解和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 3.75 分。

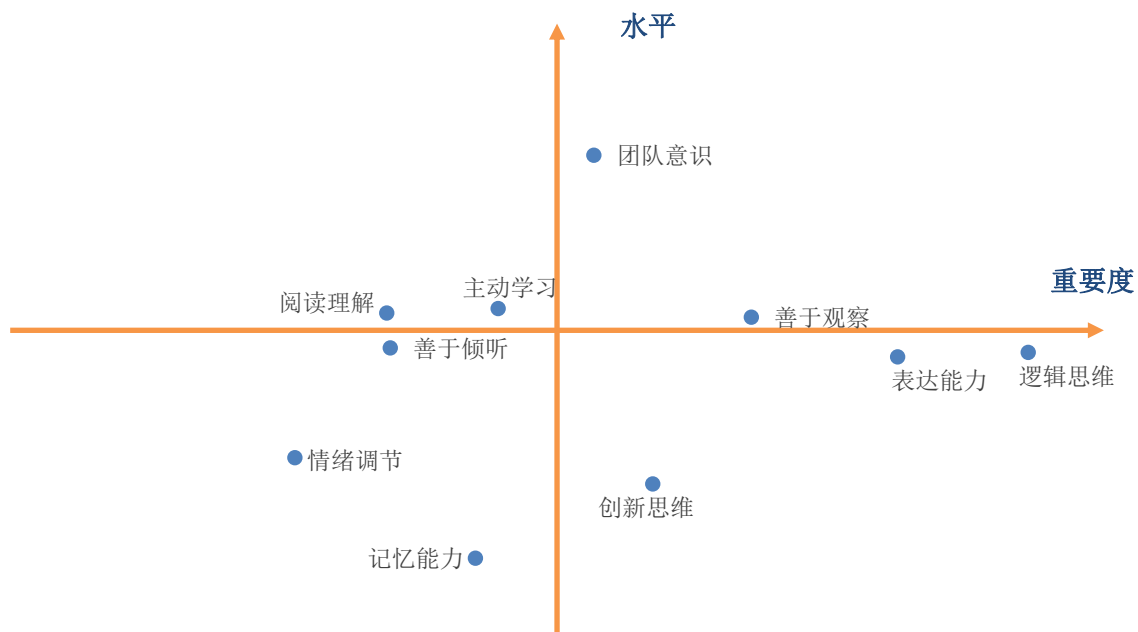


图 5-7 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	65.17%	3.65
表达能力	56.81%	3.64
善于观察	47.44%	3.73
创新思维	41.13%	3.35
团队意识	37.36%	4.10
主动学习	31.24%	3.75
记忆能力	29.79%	3.18
善于倾听	24.34%	3.66
阅读理解	24.11%	3.74
情绪调节	18.22%	3.41

对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、主动学习、记忆能力、善于倾听、阅读理解和保持健康；而自身这十项基础能力素质的水平均在

3.10 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.03 分和 3.81 分。

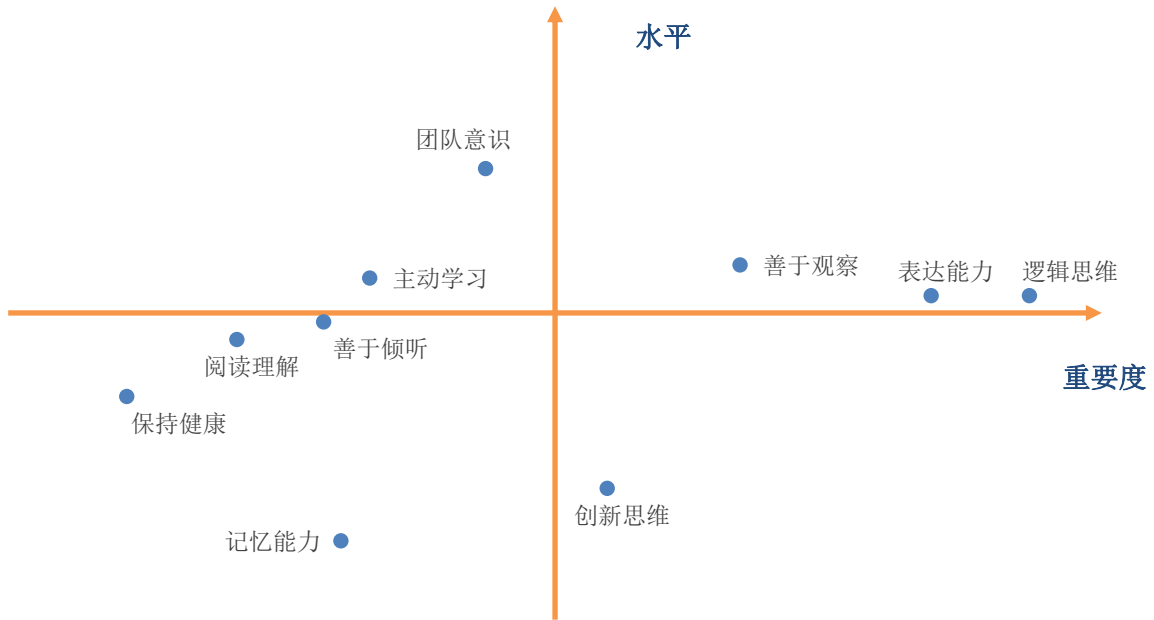


图 5-8 2019 届毕业研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届毕业研究生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	66.03%	3.74
表达能力	60.63%	3.74
善于观察	50.16%	3.81
创新思维	42.86%	3.30
团队意识	36.19%	4.03
主动学习	29.84%	3.78
记忆能力	28.25%	3.18
善于倾听	27.30%	3.68
阅读理解	22.54%	3.64
保持健康	16.51%	3.51

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均处于较高水平；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

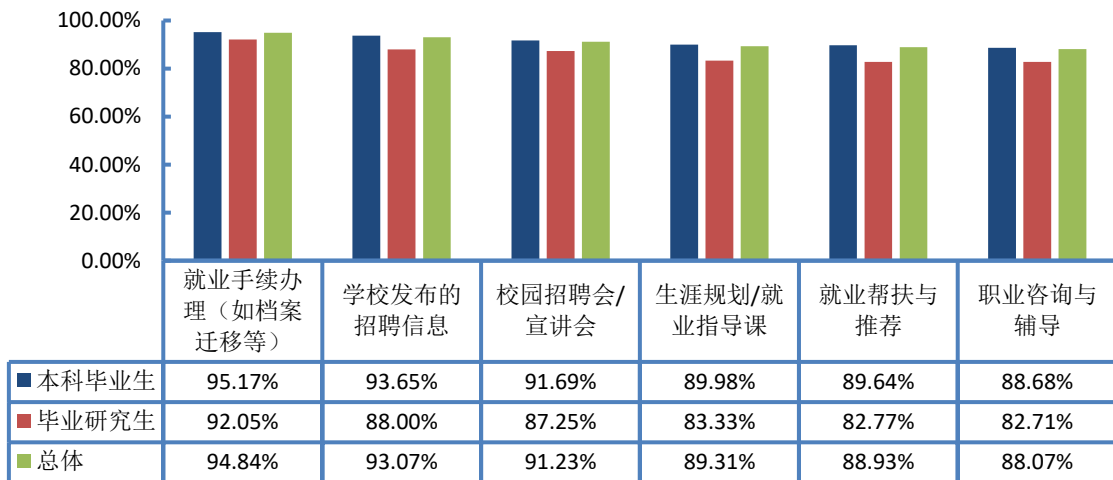


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

## 用人单位调研评价

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**97.12%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为53.85%。

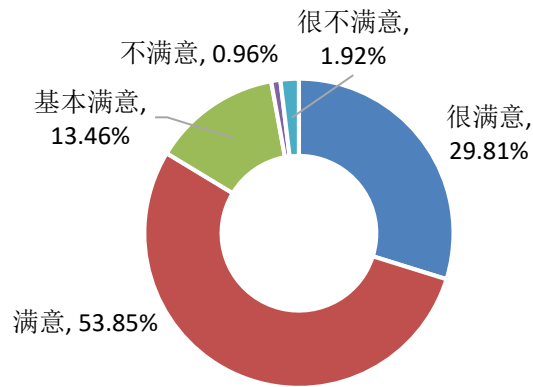


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**98.08%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为50.96%。

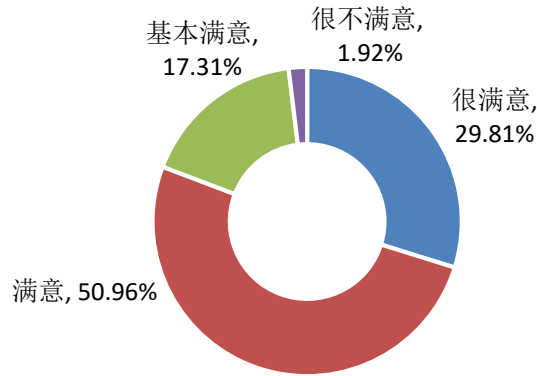


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.12%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 49.04%。

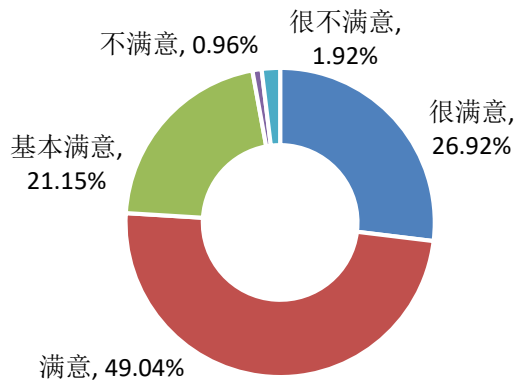


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**96.12%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 49.51%。



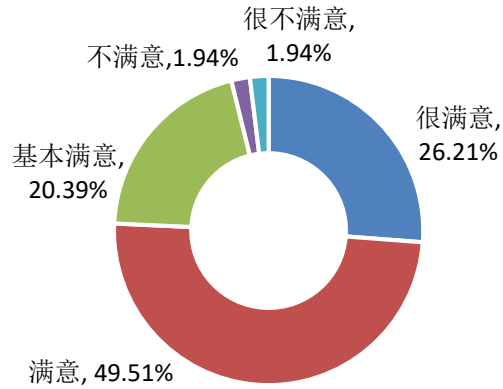


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校教育的评价

用人单位对本校教育教学的满意度为 99.05%；其中 30.48%的用人单位对学校教育教学表示“很满意”，56.19%的用人单位对学校教育教学表示“满意”。

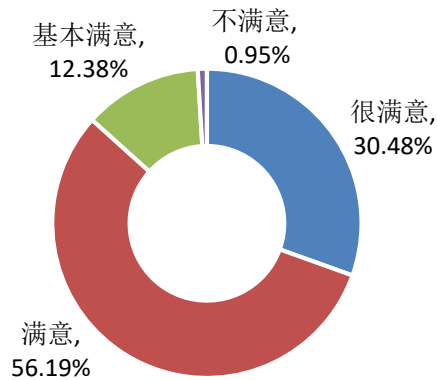


图 6-5 用人单位对学校教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.02%；其中 35.29%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，46.08%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

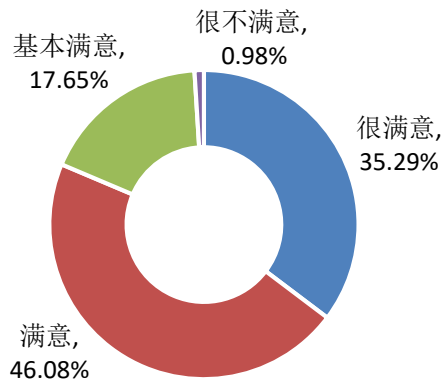


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（60.58%）、“增加招聘场次”（25.96%）和“拓宽服务项目”（20.19%）这三个方面来加强就业工作。

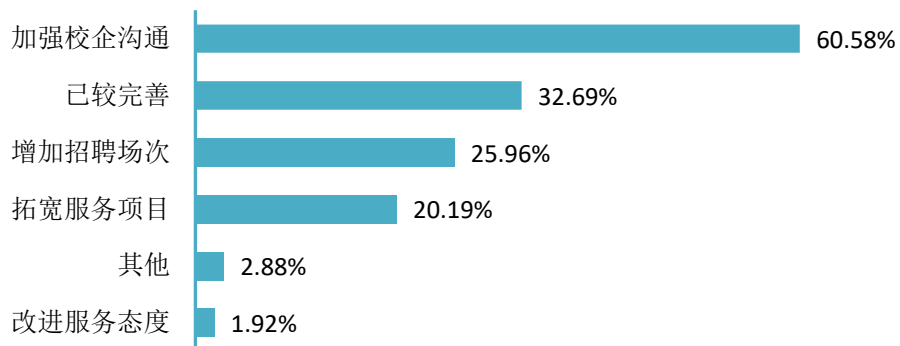


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。

学校将从全局和战略高度，在全面深化改革各项措施的引领下，充分认识新形势下加强高校毕业生就业工作的重要性，正确领会就业率和就业质量对于学校办学的核心价值，通过紧紧围绕促进学校建设百年名校目标，共同关注就业，全力支持就业，确保我校毕业生就业率和就业质量始终保持较高水平。学校还将扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，努力提高毕业生服务国家战略的契合度，早日实现我校建设石油天然气及其配套学科世界一流、多学科协调发展的高水平能源大学和百年名校的战略目标，为经济社会发展做出更大的贡献。

