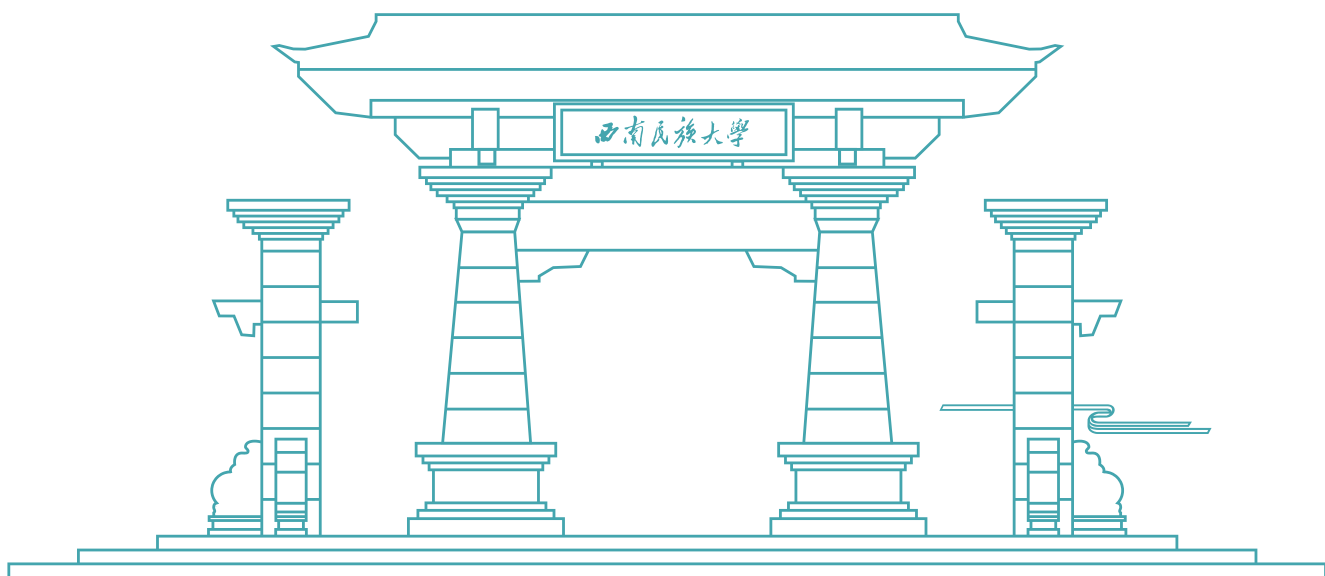




西南民族大学
SOUTHWEST MINZU UNIVERSITY

2018届毕业生就业质量 年度报告



2018年12月

目 录

学校概况	1
报告说明	6
第一部分 毕业生基本情况	7
一、毕业生规模	7
二、毕业生性别结构	8
三、毕业生生源结构	8
第二部分 毕业生就业统计及相关分析	10
一、毕业生就业情况	10
（一）总体就业率	10
（二）各学院就业率	10
（三）各专业就业率	11
（四）少数民族毕业生就业概况	17
（五）待就业率、暂不就业率	18
二、就业单位性质、行业、规模分布	18
（一）就业单位性质分布	18
（二）就业单位行业分布	19
（三）就业单位规模分布	20
三、就业省区分布	21
四、其他相关统计、评价及分析	23
（一）毕业生读研院校类型分布	23

(二) 毕业生收入状况	23
(三) 就业现状满意度	24
第三部分 就业发展趋势分析	26
一、就业率变化趋势	26
二、用人单位变化趋势	26
三、就业地区变化趋势	27
四、就业质量变化趋势	29
(一) 本科毕业生月收入变化趋势	29
(二) 就业现状满意度变化趋势	29
第四部分 就业对教育教学的反馈	30
一、对学校的总体推荐度评价	30
二、对学校的总体满意度评价	30
三、总体教学满意度评价	31
四、工作中最重要的通用能力	32
五、母校学习经历对通用能力的影响	33
第五部分 就业创业工作主要举措	34
一、就业工作	34
(一) 狠抓初次就业率，促进优质就业	34
(二) 分门别类，加大帮扶力度、办好各类培训	34
(三) 加强督查，努力确保就业数据统计真实准确	34
(四) 加强调研，推进协同育人	35
(五) 强化就业指导，提升学生就业能力	35

(六) 注重“质”与“量”，办好校园招聘活动·····	36
(七) 持续开拓就业市场，不断拓宽毕业生就业渠道·····	37
(八) 牢记“二为”办学宗旨，积极为民族地区发展提供人才支持 ·····	37
二、创新创业教育·····	38
(一) 强化顶层设计，夯实育人根基，全面推进学校创新创业教 育工作持续发展·····	38
(二) 依托项目驱动，强化过程管理，大力推进高水平创新实践 平台建设·····	38
(三) 依托基地建设，强化资源整合，多维度打造创业实践平台 ·····	39
(四) 厚植创新土壤，培育双创基因，积极营造创新创业文化氛 围·····	39
(五) 坚持内涵发展、特色发展，深入推动创新创业出成效·····	40

学校概况

砥砺前行，岁月流金。西南民族大学坐落于有“天府之国”美誉的国家历史文化名城——成都，染青城峨眉之灵秀，汲工部武侯之神韵，是民族高等教育镶嵌在祖国大西南的一颗明珠。学校是国家民族事务委员会直属综合性民族高校，前身为西南民族学院，创建于 1950 年 7 月，于 1951 年 6 月 1 日正式成立，2003 年 4 月更名为西南民族大学。2005 年，实现国家民委、成都市共建；2015 年，实现国家民委与四川省人民政府、教育部共建；2016 年，四川省人民政府与学校签署战略合作协议。西南民族大学是在毛泽东、周恩来、邓小平、王维舟等老一辈无产阶级革命家亲自关怀下，新中国最早建立的民族高校之一。学校继承了诞生于抗日烽火中延安民族学院的优良办学传统，润育在共和国初升的晨曦里，凤凰涅槃在改革开放时期，当前正意气风发地奋进在新时代新征程。2003 年，在首轮教育部本科教学工作水平评估中获得优秀；2017 年，获首届“全国文明校园”、第五批“全国民族团结进步创建示范学校”称号。

薪火相传，接力奋斗。学校始终坚持“为少数民族和民族地区服务、为国家发展战略服务”的办学宗旨，在探索中发展，在追求中前行。经几代民大人的披荆斩棘、锐意进取，目前，学校含文、史、哲、经、管、法、教、理、工、农、医、艺等 12 个学科门类，占地面积近 3000 亩，在成都市有武侯校区、航空港校区、太平园校区三个校区，在阿坝藏族羌族自治州红原县有“西南民族大学青藏高原生态保护与畜牧业高科技研究示范基地”，校舍建筑面积 112 万平方米。拥有极富特色的民族博物馆和世界上规模最大的藏学文献馆、彝学文献馆。有 56

个民族的在校全日制学生 30000 余人；教职员工 3000 余人，其中博士生导师、硕士生导师近 500 人。学校汇聚了一批又一批爱岗敬业、严谨治学的优秀教师，有 51 人先后为享受国务院政府特殊津贴专家，2 人为国家“万人计划”哲学社会科学领军人才和中宣部文化名家暨“四个一批”人才，1 人为国家“万人计划”青年拔尖人才，37 人先后为四川省学术和技术带头人，25 人先后为四川省突出贡献专家，8 人先后为国家民委突出贡献专家，9 人为国家民委领军人才，2 人分别为四川省“千人计划”创新领军人才和青年人才，8 人为教育部新世纪优秀人才支持计划人选，17 人为国家民委中青年英才，83 人先后为四川省学术和技术带头人后备人选，3 人为四川省教学名师，2 人为国家民委首届教学名师，1 人为国家民委首届青年教学标兵，35 人为学校教学名师。

励精图治，笃行致远。学校设有 24 个学院；有博士后流动站 1 个，博士学位授权一级学科 3 个，硕士学位授权一级学科 24 个，专业学位授权点 14 个，本科专业 85 个；有 5 个一级学科为省（部）级重点学科；13 个专业获批省级及以上“卓越人才教育培养计划”，其中 4 个专业入选国家级“卓越人才教育培养计划”；有 6 个国家级本科特色专业、10 个省级本科特色专业、19 个双学位专业，5 个省级本科人才培养基地，2 个省级实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心，1 个教育部重点实验室，10 个省（部）级重点实验室，1 个省级工程技术中心。目前，馆藏图书资料 980 余万册（含电子文献），教学科研仪器设备总值 5.198 亿元，校园数字化建设成效显著。学校是全国“卓越法律人才培养基地”“全国高校民族预科教育基地”“全国高校实践育人创新创业基地”“中央部属高校大学生校外实践教育基地”“国家民委双语人才培养基地”“全国毕业生就业典型经验 50 强高校”和“全国创新创业典型经验 50 强高校”，连续七次被评为“四川省毕

业生就业工作先进集体”。

铸造品牌，彰显特色。学校 2000 年以来承担国家级科研项目 400 余项，其中，国家社科基金重大项目 18 项，国家科技计划等重大项目、课题 11 项，国家艺术基金项目 18 项；省部级科研项目 1300 余项；发表学术论文 20000 余篇；出版学术著作 1100 余部；获省部级科研成果奖 400 余项、国家科技进步奖 1 项。特别是在畜牧兽医理论与技术、民族经济、民族旅游、民族文化和少数民族语言文字信息处理等领域的研究成果，在国内外学术界产生了较大影响。学校有 2 个省（部）级 2011 协同创新中心、9 个省（部）级人文社科重点研究基地、1 个省级新型研究智库、建立了院士工作站；“全国彝语术语标准化工作委员会”“全国高等院校彝汉双语教材编译审定委员会”挂靠学校，“四川民族教育发展研究中心”落户学校；国家民委、文化部、中国社科院、四川省、中国生产力学会先后在学校建立了“国家民委少数民族古籍文献人才培养与科学研究基地”“文化部民族民间文艺发展中心西南研究中心”“中国西南民族语言资源库建设基地”“全国双语法官培训基地”“四川省干部教育培训高校基地”“四川省少数民族双语教育普及基地”“四川省非物质文化遗产研究基地”“中国生产力科学研究院”等。出版的学术刊物主要有公开发行的《西南民族大学学报》《民族学刊》等。《西南民族大学学报》（人文社会科学版）连续多年入选 CSSCI 来源期刊和北大中文核心期刊，被中国社科院评为“民族学与文化学”类权威期刊，《民族学刊》入选北大中文核心期刊。

开放办学，多元融合。学校是四川省对外开放的重点单位。近年来，与包括四川、云南、贵州、湖南、青海、西藏、重庆等 7 个省市区在内的 18 个州、县建立校地战略合作关系，与多家企事业单位、科研机构建立产学研合作关系；积极参与武陵山片区脱贫攻坚；对口帮

扶阿坝州红原县、若尔盖县、凉山州盐源县，获四川省对口定点扶贫工作先进单位。推进教育国际交流合作，迄今已有 70 多个国家和地区的专家、学者、政府官员来校学术交流；与德国慕尼黑大学、美国哥伦比亚大学、美国加州大学河滨分校、加州大学圣地亚哥分校、弗吉尼亚大学、日本法政大学、澳大利亚国立大学、台湾辅仁大学等 60 余所国（境）外高校和科研机构建立校际合作与交流关系；先后选派近 1000 人次学生赴国（境）外交流学习，累计招收 70 多个国家的 6600 余人次留学生。学校培育和弘扬社会主义核心价值观，扎实推进民族团结教育，促进 56 个民族师生的交往交流交融，各民族多元文化交流绽放、交相辉映，各民族师生员工情同手足、守望相助，营造了团结友爱、和睦相处、共同进步的人文环境。学校坚持以文化人、以德育人，积极开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，多项校园文化建设成果分获全国、四川省高校校园文化建设优秀成果特等奖、一等奖。民族博物馆是“全国民族团结进步教育基地”和“四川省民族团结进步教育基地”。

春华秋实，桃李芬芳。建校 67 年来，一批又一批各族学子从学校踏入社会建功立业。在 20 万各族各类毕业生中，涌现出新中国第一个藏族博士、羌族博士，涌现出新中国自己培养的第一批藏族将军，涌现出不少国内外著名的专家学者和大批各级领导干部，他们积极投身于民族地区发展和民族团结进步事业，成为民族地区“回得去、留得下、用得上、靠得住、干得好”的“永久牌”人才。从康藏雪域到天山南北，从巴蜀大地到天涯海角，以这些优秀校友为代表的千千万万民大学子积极践行社会主义核心价值观，用热血和忠诚书写责任担当，用青春和生命回馈祖国和人民，为维护祖国统一、民族团结、边疆稳定，促进民族地区经济发展和社会进步做出了突出贡献，发挥了不可替代的

作用。

逐梦前行，再创辉煌。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的十九大、中央民族工作会议、全国高校思想政治工作会议精神 and 新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，牢牢把握社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，对标国家“双一流”建设，弘扬“和合偕习、自信自强”学校精神，紧紧围绕学校“三步走”的发展目标，着力实施“三大战略、八个全面”的建设任务，进一步突出人才培养的中心地位，深化教育教学综合改革，提高育人质量，为建设党和人民满意的有特色、高水平大学而努力奋斗，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

报告说明

西南民族大学根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，主要分析本科和硕士毕业生（博士毕业生人数较少，其主要指标数据以附表展示），数据主要来源于以下方面：

1.西南民族大学 2018 届毕业生就业数据库。数据统计截至日期为 2018 年 8 月 31 日，主要涵盖毕业生规模结构以及初次就业率等方面内容。

2.第三方数据调研专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。主要涵盖就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

3.报告中图表数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 7397 人。其中，本科生 6608 人，硕士生 769 人，博士生 20 人（见表 1-1）。

表 1-1：西南民族大学 2018 届毕业生规模

学院	本科生人数(人)	硕士生人数(人)	博士生人数(人)
藏学学院	237	34	/
城市规划与建筑学院	230	4	/
电气信息工程学院	713	12	/
法学院	350	73	/
管理学院	633	102	/
化学与环境保护工程学院	269	25	/
计算机科学与技术学院	629	26	/
经济学院	563	33	/
旅游与历史文化学院	388	19	/
青藏高原研究院	/	10	/
社会学与心理学学院	216	1	/
生命科学与技术学院	322	51	/
体育学院	66	/	/
外国语学院	389	26	/
文学与新闻传播学院	594	43	/
西南民族研究院	/	86	20
药学院	257	21	/
彝学学院	159	12	/
艺术学院	593	171	/
马克思主义学院（政治学院）	/	20	/
总计	6608	769	20

二、毕业生性别结构

从性别结构来看，学校 2018 届本科毕业生中男生 2538 人，占 38.41%；女生 4070 人，占 61.59%；硕士毕业生中男生 292 人，占 37.97%；女生 477 人，占 62.03%；博士毕业生中男生 11 人，占 55.00%；女生 9 人，占 45.00%（见表 1-2）。

表 1-2：毕业生性别结构

性别	本科		硕士		博士	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
男	2538	38.41	292	37.97	11	55.00
女	4070	61.59	477	62.03	9	45.00

三、毕业生生源结构

学校 2018 届毕业生就业生源覆盖全国各地，其中四川省生源最多（见表 1-3）。

表 1-3：毕业生生源结构

生源地	本科		硕士		博士	
	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
四川	816	12.35	272	35.37	7	35.00
广西	495	7.49	10	1.30	/	/
贵州	458	6.93	28	3.64	/	/
云南	409	6.19	19	2.47	3	15.00
湖南	381	5.77	25	3.25	/	/
内蒙古	315	4.77	26	3.38	/	/
湖北	313	4.74	19	2.47	/	/
重庆	306	4.63	25	3.25	1	5.00
河北	286	4.33	39	5.07	1	5.00
河南	272	4.12	58	7.54	1	5.00
西藏	247	3.74	6	0.78	/	/
甘肃	215	3.25	47	6.11	1	5.00

生源地	本科		硕士		博士	
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
宁夏	212	3.21	3	0.39	/	/
海南	209	3.16	2	0.26	/	/
新疆	207	3.13	13	1.69	/	/
青海	196	2.97	25	3.25	5	25.00
辽宁	168	2.54	12	1.56	/	/
山东	139	2.10	33	4.29	/	/
吉林	138	2.09	9	1.17	/	/
山西	128	1.94	31	4.03	/	/
黑龙江	127	1.92	18	2.34	/	/
广东	125	1.89	3	0.39	/	/
江西	113	1.71	11	1.43	/	/
福建	100	1.51	4	0.52	/	/
安徽	82	1.24	11	1.43	/	/
陕西	52	0.79	10	1.30	/	/
浙江	41	0.62	1	0.13	/	/
江苏	27	0.41	9	1.17	1	5.00
天津	11	0.17	/	/	/	/
北京	10	0.15	/	/	/	/
上海	9	0.14	/	/	/	/
台湾	1	0.02	/	/	/	/

第二部分 毕业生就业统计及相关分析

一、毕业生就业情况

(一) 总体就业率

截至 2018 年 8 月 31 日（如无特殊说明，本报告所有统计数据时间节点以此为准），学校 2018 届毕业生总体初次就业率为 93.08%，其中本科毕业生的初次就业率为 92.87%，研究生毕业生的初次就业率为 94.80%。

(二) 各学院就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届各学院毕业生的初次就业率如下所示（见表 2-1）。

表 2-1：各学院就业率

学院	本科生就业率	研究生就业率	总体就业率
藏学学院	87.34%	97.06%	88.56%
城市规划与建筑学院	90.87%	100.00%	91.03%
电气信息工程学院	94.25%	100.00%	94.34%
法学院	89.71%	93.15%	90.31%
管理学院	95.42%	93.14%	95.10%
化学与环境保护工程学院	96.65%	96.00%	96.60%
计算机科学与技术学院	96.34%	100.00%	96.49%
经济学院	86.50%	100.00%	87.25%
旅游与历史文化学院	90.98%	94.74%	91.15%
青藏高原研究院	/	100.00%	100.00%
社会学与心理学学院	90.74%	0.00%	90.32%
生命科学与技术学院	93.79%	86.27%	92.76%
体育学院	92.42%	/	92.42%
外国语学院	94.86%	96.15%	94.94%

学院	本科生就业率	研究生就业率	总体就业率
文学与新闻传播学院	92.59%	95.35%	92.78%
西南民族研究院	/	96.23%	96.23%
药学院	97.67%	95.24%	97.48%
彝学学院	77.36%	83.33%	77.78%
艺术学院	96.63%	95.91%	96.47%
马克思主义学院（政治学院）	/	95.00%	95.00%
总计	92.87%	94.80%	93.08%

（三）各专业就业率

截至 2018 年 8 月 31 日,学校 2018 届各专业的初次就业率如下所示（见表 2-2）。

表 2-2: 各专业就业率

学历	专业名称	就业率
本科生	保险学	84.78%
	表演	100.00%
	博物馆学	50.00%
	材料化学	97.14%
	财务管理	95.86%
	财政学	90.74%
	藏药学	100.00%
	产品设计	84.00%
	朝鲜语	97.78%
	城乡规划	71.88%
	电气工程及其自动化	95.75%
	电气工程及其自动化（藏汉双语）	100.00%
	电气工程及其自动化（卓越工程师）	96.00%
	电子信息工程	94.17%
	电子信息工程（卓越工程师）	93.75%
	雕塑	100.00%

学历	专业名称	就业率
本科生	动画	100.00%
	动物科学	97.01%
	动物医学	100.00%
	动物医学（藏汉双语）	100.00%
	法学	92.33%
	法学（藏汉双语）	67.57%
	法语	96.88%
	风景园林	87.50%
	服装与服饰设计	91.30%
	工商管理	95.56%
	公共事业管理	92.50%
	广播电视学	96.20%
	国际经济与贸易	91.23%
	汉语国际教育	95.52%
	汉语言文学	87.17%
	行政管理	95.65%
	化学	93.75%
	化学工程与工艺	96.00%
	化学工程与工艺（卓越工程师）	100.00%
	环境科学	97.50%
	环境设计	96.55%
	会计学	96.40%
	绘画	97.14%
	计算机科学与技术	93.57%
	建筑学	94.12%
	建筑学（与湖南大学联合培养）	100.00%
	金融工程	97.73%
	金融学	79.22%
	经济学	95.45%
	历史学	93.33%

学历	专业名称	就业率
本科生	旅游管理	90.54%
	旅游管理（藏汉双语）	100.00%
	美术学	100.00%
	民族学	94.74%
	民族学（藏学）	80.65%
	人力资源管理	94.29%
	日语	88.71%
	软件工程	94.29%
	软件工程（与湖南大学联合培养）	94.59%
	软件工程（卓越工程师）	100.00%
	社会工作	91.95%
	社会体育指导与管理	92.42%
	社会学	91.18%
	摄影	100.00%
	生物技术	88.24%
	食品科学与工程	82.00%
	食品质量与安全	97.83%
	市场营销	94.59%
	视觉传达设计	91.67%
	数学与应用数学	98.33%
	通信工程	95.92%
	通信工程（卓越工程师班）	90.20%
	投资学	90.80%
	网络工程	95.15%
	文化产业管理	91.49%
	文物与博物馆学	88.24%
	舞蹈编导	96.15%
	舞蹈表演	96.15%
	物理学	87.50%
	物联网工程	96.77%

学历	专业名称	就业率
本科生	物流管理	97.44%
	新闻学	96.13%
	信息管理与信息系统	100.00%
	信息与计算科学	100.00%
	药物制剂	96.88%
	药学	97.50%
	音乐表演	100.00%
	音乐学	98.04%
	英语	96.08%
	英语（旅游英语）	90.91%
	应用化学	97.62%
	应用物理学	100.00%
	应用心理学	89.47%
	制药工程	98.67%
	制药工程（卓越工程师）	100.00%
	中国少数民族语言文学（藏汉双语行政管理）	84.88%
	中国少数民族语言文学（藏学）	75.61%
	中国少数民族语言文学（藏语言文学）	97.44%
	中国少数民族语言文学（彝汉翻译）	76.32%
	中国少数民族语言文学（彝汉双语）	65.85%
	中国少数民族语言文学（彝日双语）	76.19%
	中国少数民族语言文学（彝英双语）	90.00%
	中国少数民族语言文学（彝族文化产业管理）	78.95%
	中药学	95.12%
	中药学（彝药学）	95.00%
	自动化	91.26%
	比较文学与世界文学	100.00%
	材料学	100.00%
	藏学	100.00%
	畜产品加工与安全	100.00%

学历	专业名称	就业率
硕士研究生	电子与通信工程硕士	100.00%
	动物遗传育种与繁殖	100.00%
	动物营养与饲料科学	100.00%
	法律（法学）	87.50%
	法律（非法学）	95.45%
	法学理论	0.00%
	翻译硕士	100.00%
	高分子化学与物理	92.31%
	工商管理硕士	90.91%
	汉语言文字学	100.00%
	行政管理	88.89%
	会计硕士	97.83%
	会计学	100.00%
	基础兽医学	100.00%
	计算机技术	100.00%
	教育经济与管理	80.00%
	金融硕士	100.00%
	金融学	100.00%
	考古学	100.00%
	历史文献学（含：敦煌学、古文字学）	50.00%
	临床兽医学	100.00%
	伦理学	100.00%
	马克思主义民族理论与政策	100.00%
	马克思主义哲学	100.00%
	美术	86.21%
	美术学	96.67%
	美学	83.33%
	民商法学	100.00%
	民俗学	100.00%
	民族地区城镇规划与管理	100.00%

学历	专业名称	就业率
硕士研究生	民族文学与新闻传播学	100.00%
	民族学	100.00%
	民族药物化学	95.24%
	农村与区域发展	100.00%
	农业推广硕士（草业）	50.00%
	农业推广硕士（农业信息化）	100.00%
	农业推广硕士（食品加工与安全）	60.00%
	区域经济学	100.00%
	社会保障	83.33%
	社区管理	0.00%
	生态学	100.00%
	兽医硕士	92.86%
	数量经济学	100.00%
	思想政治教育	100.00%
	诉讼法学	100.00%
	土地资源管理	100.00%
	外国语言学及应用语言学	100.00%
	外国哲学	50.00%
	文艺学	100.00%
	宪法学与行政法学	100.00%
	刑法学	90.00%
	养殖硕士	100.00%
	遗传学	100.00%
	彝学	100.00%
	艺术硕士（电影）	100.00%
	艺术硕士（舞蹈）	93.33%
	艺术硕士（戏剧）	100.00%
	艺术硕士（艺术设计）	100.00%
	艺术硕士（音乐）	100.00%
	音乐与舞蹈学	95.24%

学历	专业名称	就业率
硕士研究生	印度语言文学	100.00%
	英语语言文学	50.00%
	有机化学	100.00%
	语言学及应用语言学	100.00%
	预防兽医学	80.00%
	中国古代文学	100.00%
	中国古典文献学	100.00%
	中国少数民族经济	100.00%
	中国少数民族史	100.00%
	中国少数民族文献学	100.00%
	中国少数民族艺术	100.00%
	中国少数民族语言文学（藏学）	96.88%
	中国少数民族语言文学（彝学）	100.00%
	中国少数民族哲学	100.00%
	中国现当代文学	100.00%
	中国哲学	100.00%
	专门史	94.74%
	宗教学	100.00%
博士研究生	马克思主义民族理论与政策	66.67%
	民族学	80.00%
	中国少数民族经济	100.00%
	中国少数民族史	75.00%

（四）少数民族毕业生就业概况

学校 2018 届少数民族毕业生就业率为 92.49%，其中本科少数民族毕业生就业率为 92.19%，研究生少数民族毕业生就业率为 96.31%。

从就业省份来看，西部省区就业的少数民族毕业生占已就业毕业生的 77.92%。其中，本科毕业生占比 76.76%，研究生毕业生占比 90.04%，彰显了学校的办学宗旨与定位。

（五）待就业率、暂不就业率

学校 2018 届毕业生中，未就业人数为 512 人。其中，有就业意愿尚未就业的毕业生为 479 人，待就业率为 6.48%。暂不就业毕业生为 33 人，暂不就业率为 0.45%（见表 2-3）。

表 2-3：未就业毕业生情况统计表

未就业情况分类		本科人数（人）	研究生人数（人）	小计（人）
有就业意愿尚未就业	拟参加公招考试	12	0	12
	拟出国出境	2	0	2
	拟创业	18	0	18
	求职中	407	40	447
暂不就业	不就业拟升学	31	1	32
	其他暂不就业	1	0	1
总计		471	41	512

二、就业单位性质、行业、规模分布

（一）就业单位性质分布

学校本科毕业生就业主渠道为：其他企业、升学、国有企业、机关、三资企业、出国出境、其他事业单位等。研究生毕业生就业主渠道为：其他企业、高等教育单位、机关、自由职业、其他事业单位、国有企业等（见表 2-4）。

表 2-4：毕业生单位性质分布表

单位性质	本科生比例	研究生比例
部队	0.05%	0.00%
城镇社区	0.23%	0.27%
出国出境	2.33%	0.53%
地方基层项目	0.67%	0.13%
高等教育单位	0.33%	14.17%
国家基层项目	0.91%	0.00%

单位性质	本科生比例	研究生比例
国有企业	8.65%	6.42%
机关	4.99%	10.70%
科研设计单位	0.13%	0.80%
科研助理	0.07%	0.13%
农村建制村	0.21%	0.00%
其他企业	57.26%	35.16%
其他事业单位	2.20%	9.76%
三资企业	2.48%	2.14%
升学	15.43%	2.54%
医疗卫生单位	0.33%	0.80%
应征义务兵	0.23%	0.00%
中初教育单位	1.32%	5.35%
自由职业	1.81%	10.03%
自主创业	0.39%	1.07%
总计	100.00%	100.00%

（二）就业单位行业分布

学校本科毕业生主要行业分布为：信息传输、软件和信息技术服务业；教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织等。研究生毕业生主要行业分布为：教育；公共管理、社会保障和社会组织；金融业；文化、体育和娱乐业；农、林、牧、渔业等（见表 2-5）。

表 2-5：毕业生单位行业分布表

单位行业	本科生	研究生
农、林、牧、渔业	3.46%	6.02%
采矿业	0.33%	0.46%
制造业	5.93%	4.78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.82%	0.31%
建筑业	6.02%	4.32%
批发和零售业	7.57%	2.93%
交通运输、仓储和邮政业	2.14%	1.70%
住宿和餐饮业	3.05%	0.31%
信息传输、软件和信息技术服务业	17.03%	5.71%
金融业	6.31%	6.79%
房地产业	2.63%	1.54%
租赁和商务服务业	4.19%	3.09%
科学研究和技术服务业	4.09%	5.56%
水利、环境和公共设施管理业	1.02%	0.31%
居民服务、修理和其他服务业	2.82%	1.23%
教育	11.76%	28.86%
卫生和社会工作	1.91%	2.31%
文化、体育和娱乐业	9.33%	6.17%
公共管理、社会保障和社会组织	6.58%	17.59%
部队	0.02%	0.00%
总计	100.00%	100.00%

（三）就业单位规模分布

学校 2018 届本科毕业生中就职于 1000 人以上规模的大型用人单位占比为 31.40%，硕士毕业生就职于 1000 人以上规模的大型用人单位占比为 33.65%（见图 2-1、图 2-2）。

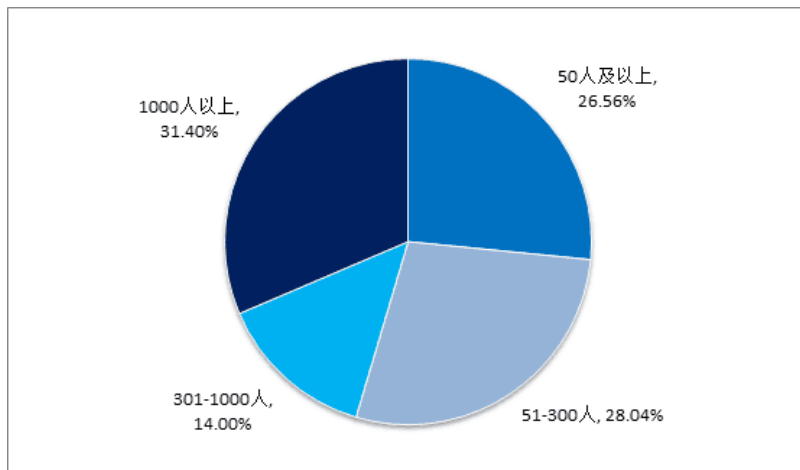


图 2-1：本科毕业生不同规模用人单位

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

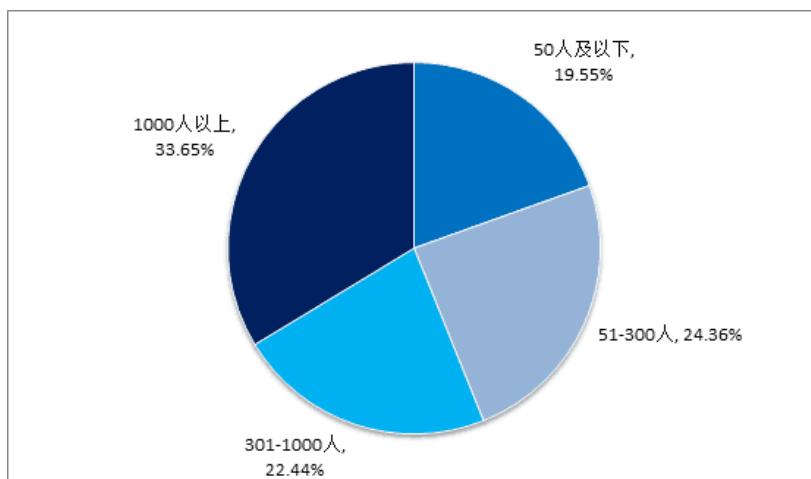


图 2-2：硕士毕业生不同规模用人单位

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

三、就业省区分布

学校 2018 届本科毕业生主要就业省区为：四川（占 46.33%）、广东、广西、云南、贵州等。研究生毕业生主要就业省区为：四川（占 64.55%）、甘肃、贵州、青海、重庆、河南等（见表 2-6）。

表 2-6：毕业生就业省区分布表

省区	本科生比例	研究生比例
四川	46.33%	64.55%
广东	6.26%	2.07%
广西	3.62%	1.24%
云南	3.40%	1.66%
贵州	3.16%	2.76%
西藏	2.86%	0.69%
重庆	2.70%	2.21%
北京	2.46%	1.38%
青海	2.34%	2.62%
湖南	2.03%	1.10%
河北	1.85%	1.38%
内蒙古	1.85%	0.97%
海南	1.83%	0.55%
新疆	1.81%	0.83%
上海	1.79%	1.24%
宁夏	1.67%	0.14%
甘肃	1.57%	3.86%
浙江	1.45%	0.83%
福建	1.41%	0.14%
河南	1.41%	2.21%
湖北	1.15%	1.10%
山东	1.05%	1.66%
江苏	0.99%	0.69%
辽宁	0.89%	0.55%
吉林	0.74%	0.00%
江西	0.70%	0.69%
黑龙江	0.68%	0.14%
陕西	0.60%	0.69%
山西	0.58%	1.66%
安徽	0.50%	0.14%

省区	本科生比例	研究生比例
天津	0.34%	0.28%
总计	100.00%	100.00%

四、其他相关统计、评价及分析

(一) 毕业生读研院校类型分布

学校 2018 届本科毕业生读研院校类型是“一流大学建设高校”的比例为 22.86%，院校类型是“一流学科建设高校”的比例为 23.24%（见图 2-3）。

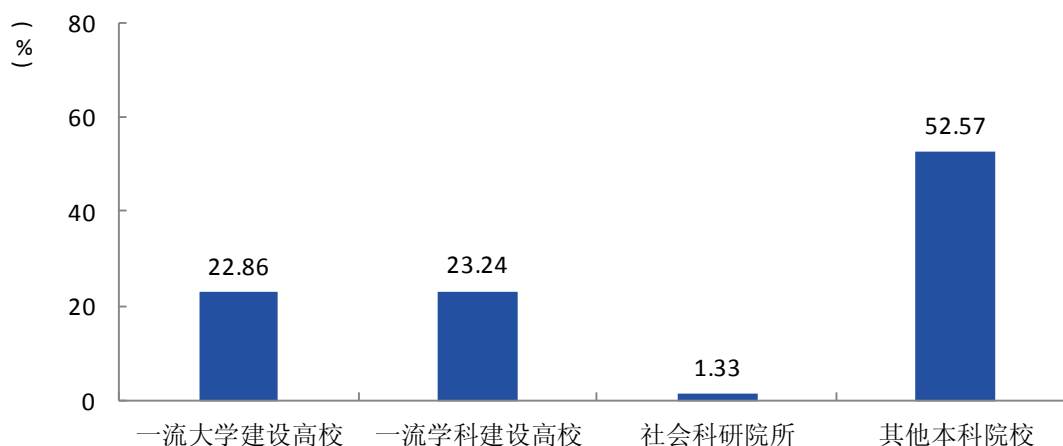


图 2-3: 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源: 麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生收入状况

学校 2018 届本科毕业生的平均月收入为 4926.51 元，其中平均月收入较高的学院是电气信息工程学院（5538.18 元），平均月收入较高的本科专业有建筑学（6712.50 元）、城乡规划（6416.67 元）、软件工程（卓越工程师）（6250.00 元）、通信工程（卓越工程师）（6160.00 元）等。硕士毕业生的平均月收入为 5881.50 元（见图 2-4）。

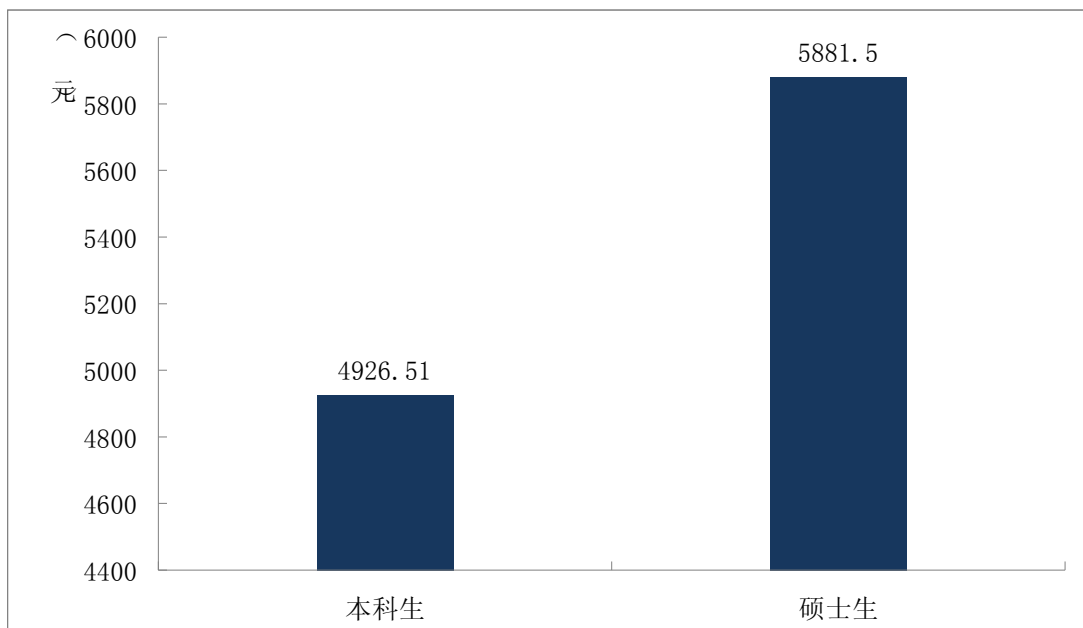


图 2-4: 毕业生的平均月收入

数据来源: 麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

(三) 就业现状满意度

学校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 67.24%，其中就业现状满意度较高的学院是社会学与心理学学院（75.68%），满意度较高的本科专业有环境设计（86.36%）、中国少数民族语言文学（彝英双语）（83.33%）、社会工作（81.25%）等。硕士毕业生的就业现状满意度为 67.75%（见图 2-5）。

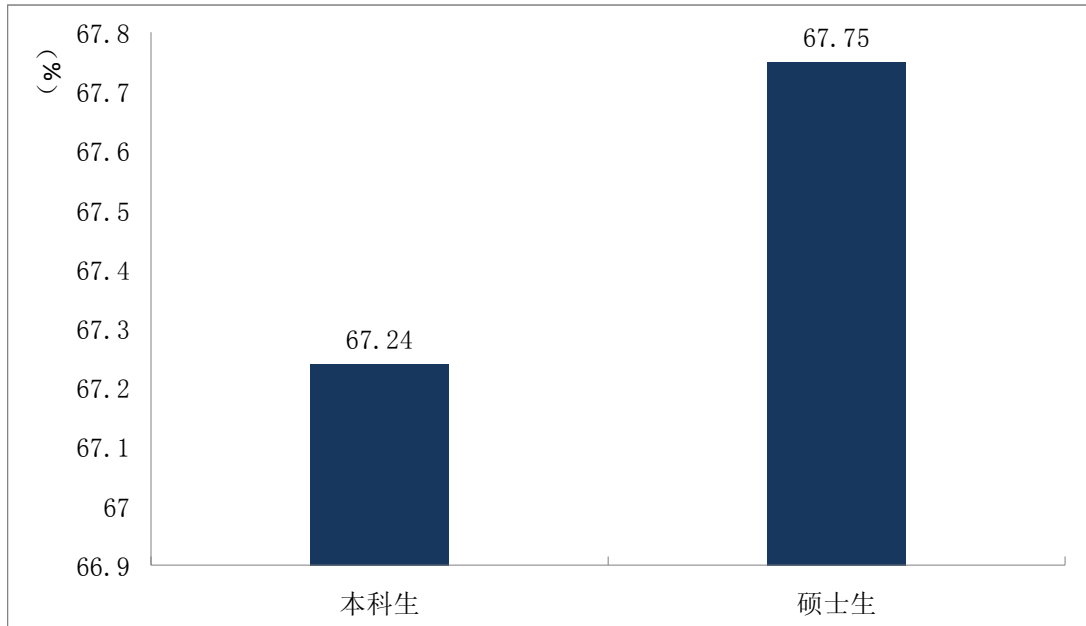


图 2-5：毕业生就业现状满意度

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

第三部分 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

为稳定学校就业率，学校采取了系列有效措施，就业指导服务进一步提升，就业市场拓展再次取得新的突破。2018 届毕业生的初次就业率为 93.08%，比 2017 届毕业生的初次就业率（92.70%）提升 0.38%。其中，本科毕业生的初次就业率为 92.87%，比去年同期增加 0.41%。研究生毕业生的初次就业率为 94.80%，比去年同期增加 0.22%。总体说来，就业率稳中有升（见图 3-1）。

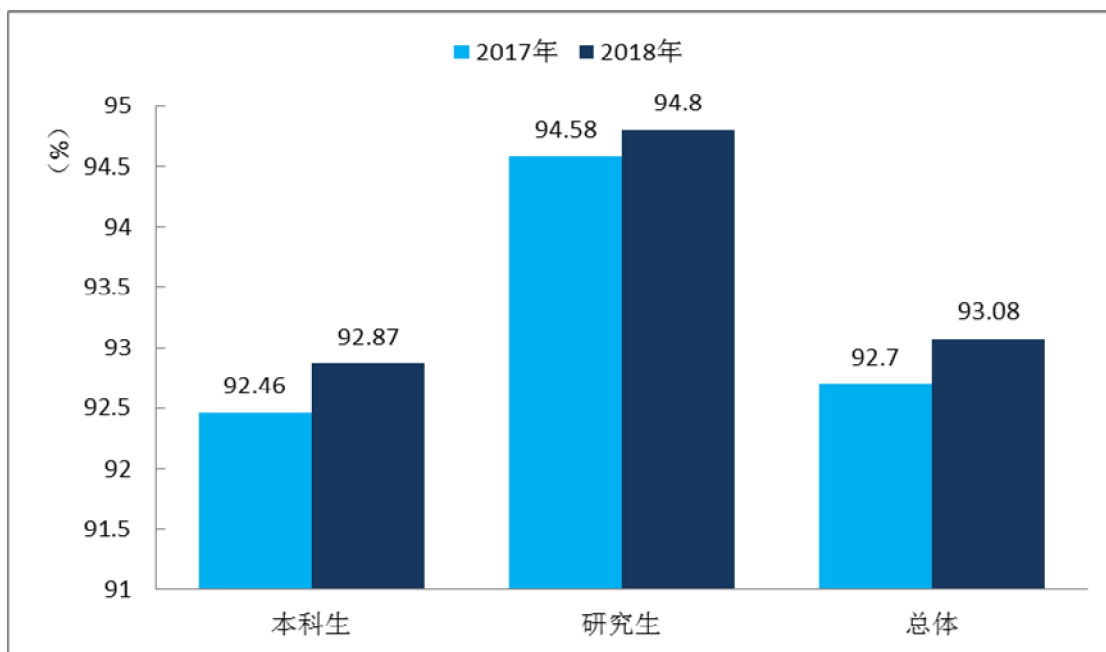


图 3-1：2017 至 2018 年就业率趋势图

二、用人单位变化趋势

学校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（47.14%），比 2017 届（46.10%）高 1.04 个百分点；就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 26.88%，比 2017 届（28.61%）低

1.73 个百分点。本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（31.40%），比 2017 届（28.83%）高 2.57 个百分点（见图 3-2、图 3-3）。

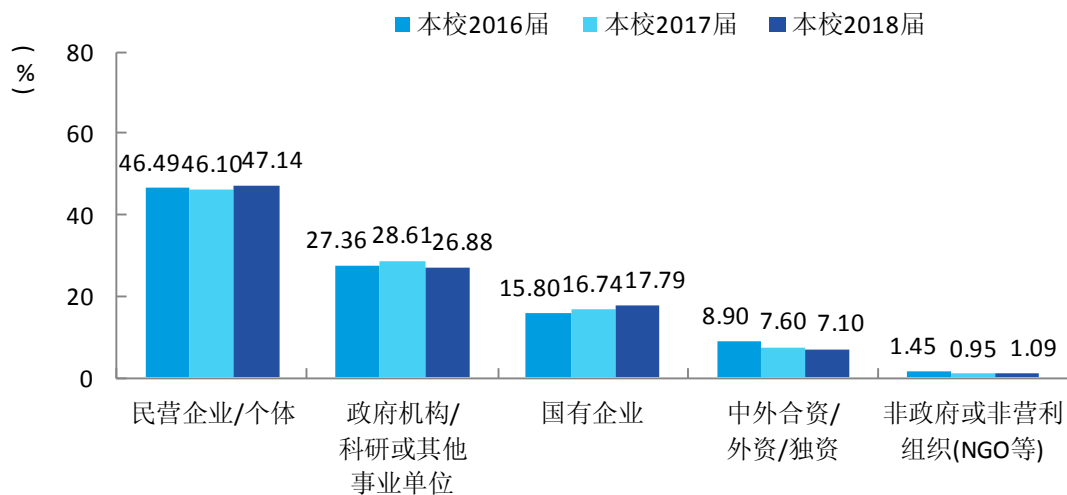


图 3-2：本科不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

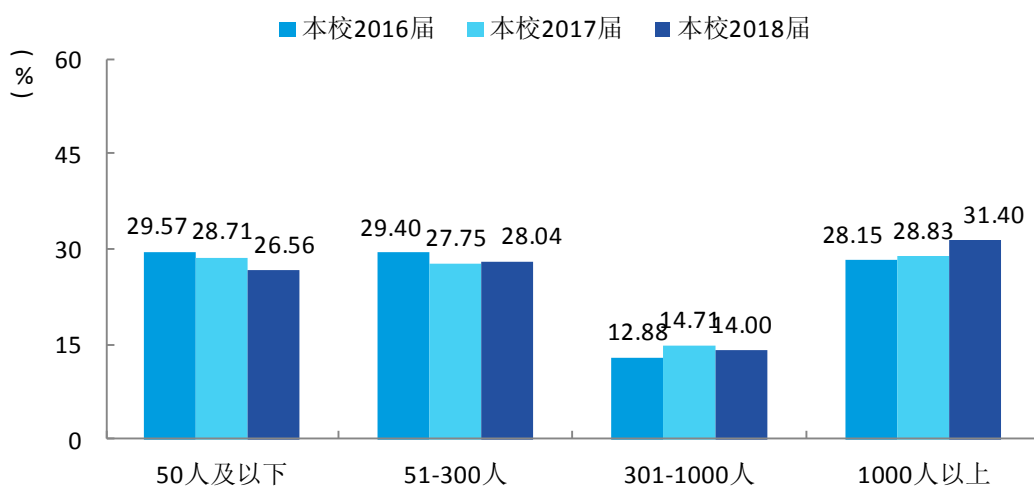


图 3-3：本科不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

三、就业地区变化趋势

从已就业毕业生的就业单位地域分布来看，学校毕业生遍布全国各地，但主要集中在西部地区，其中以四川省为主（46.33%）。与 2017

年相比，2018 年本科毕业生到西部地区就业的比例增长了 4.5 个百分点。研究生就业更明显地呈现出类似特点（见图 3-4、3-5）。

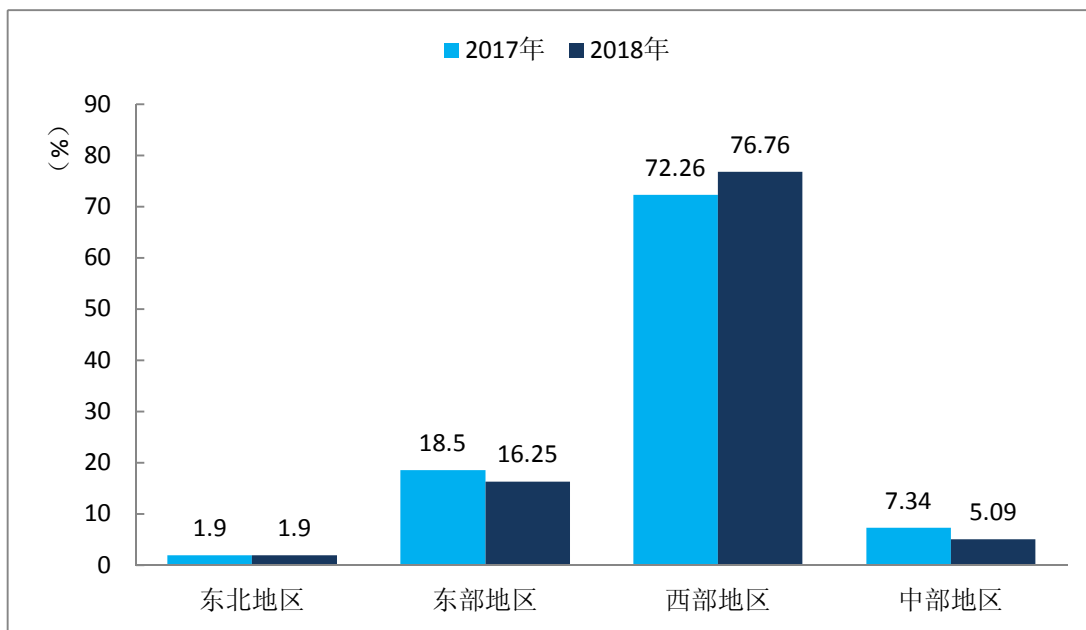


图 3-4：本科毕业生就业地域分布

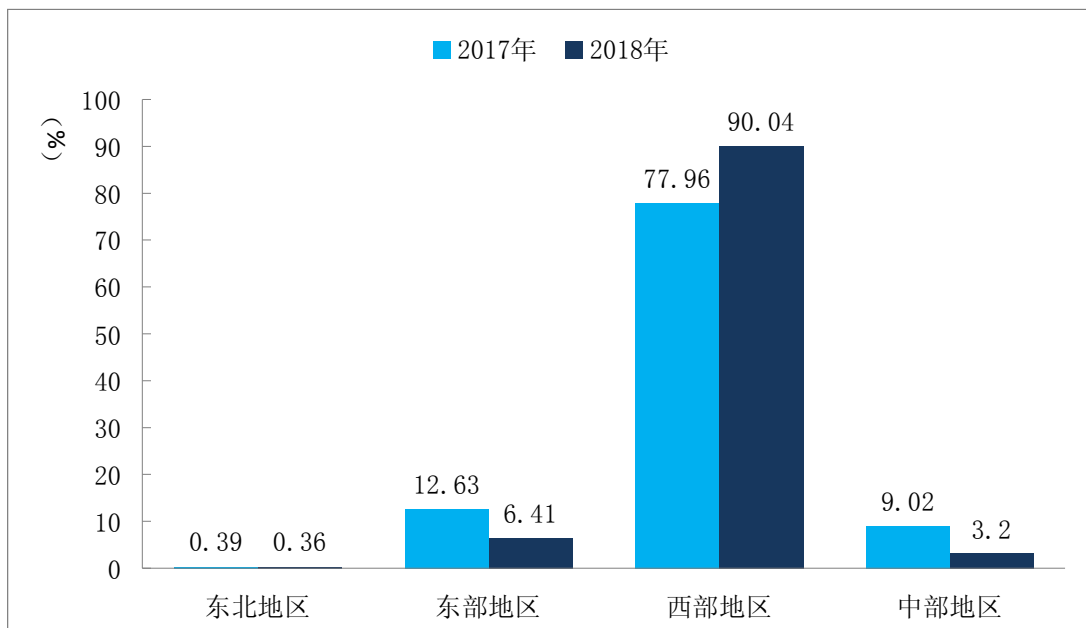


图 3-5：研究生毕业生就业地域分布

四、就业质量变化趋势

（一）本科毕业生月收入变化趋势

学校 2018 届本科毕业生的月收入为 4926.51 元，与 2017 届同期（4905.73 元）相比略有增长（见图 3-6）。

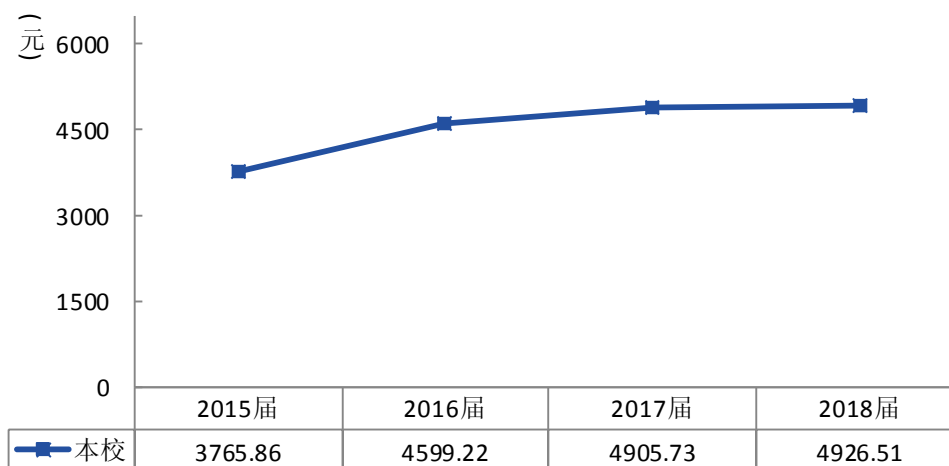


图 3-6：本科毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

（二）就业现状满意度变化趋势

学校 2018 届本科毕业生的就业现状满意度为 67.24%，与学校 2017 届（67.27%）基本持平（见图 3-7）。

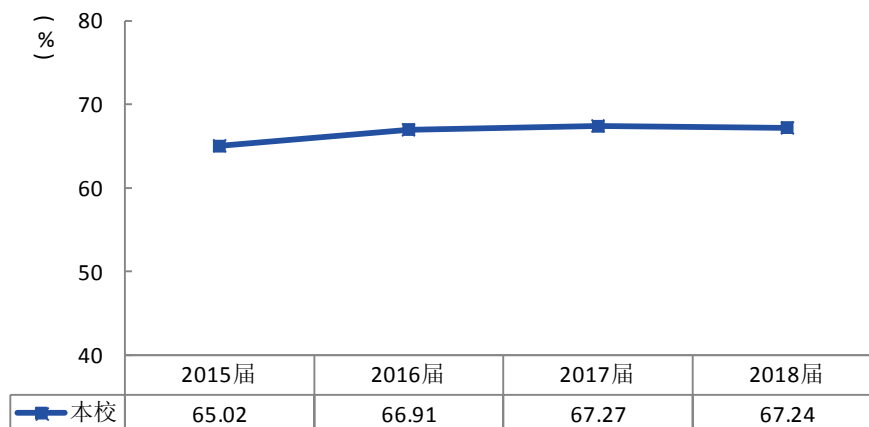


图 3-7：本科毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

第四部分 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对学校的总体推荐度评价

学校 2018 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 76.74%（见图 4-1），比全国非“211”本科 2017 届（67%）高 9.74 个百分点。

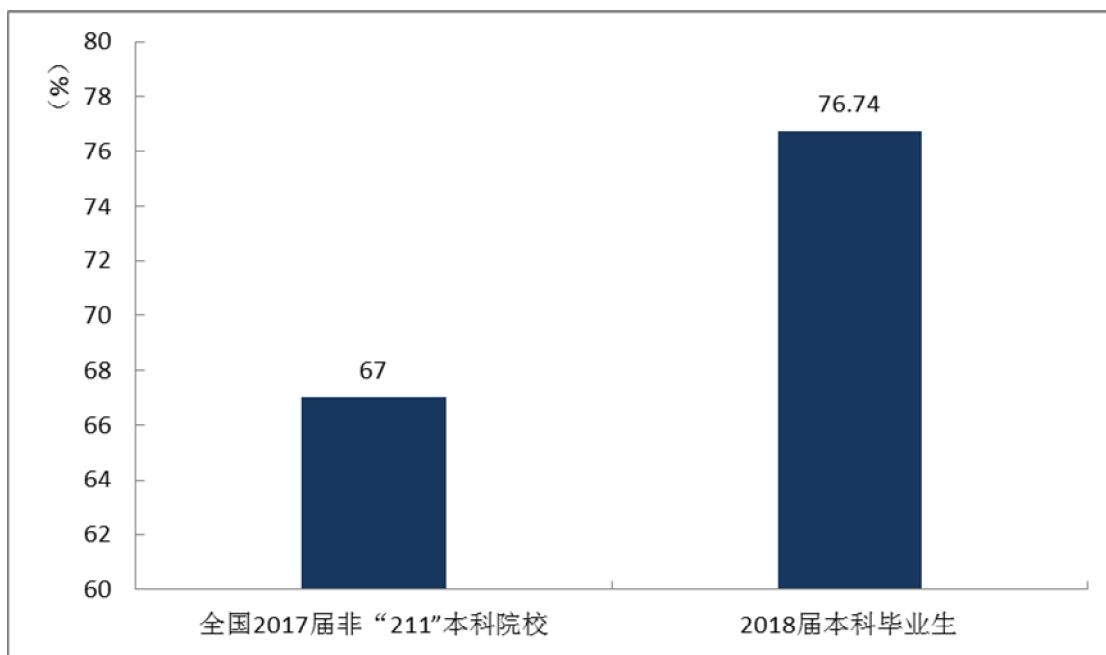


图 4-1：对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

二、对学校的总体满意度评价

2018 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96.57%，整体评价持续较高，与 2017 届（97%）基本持平，比全国非“211”本科 2017 届（93%）

高 3.57 个百分点。可以看出，学校毕业生对母校的整体认同感较强，毕业生在校学习生活体验较好（见图 4-2）。

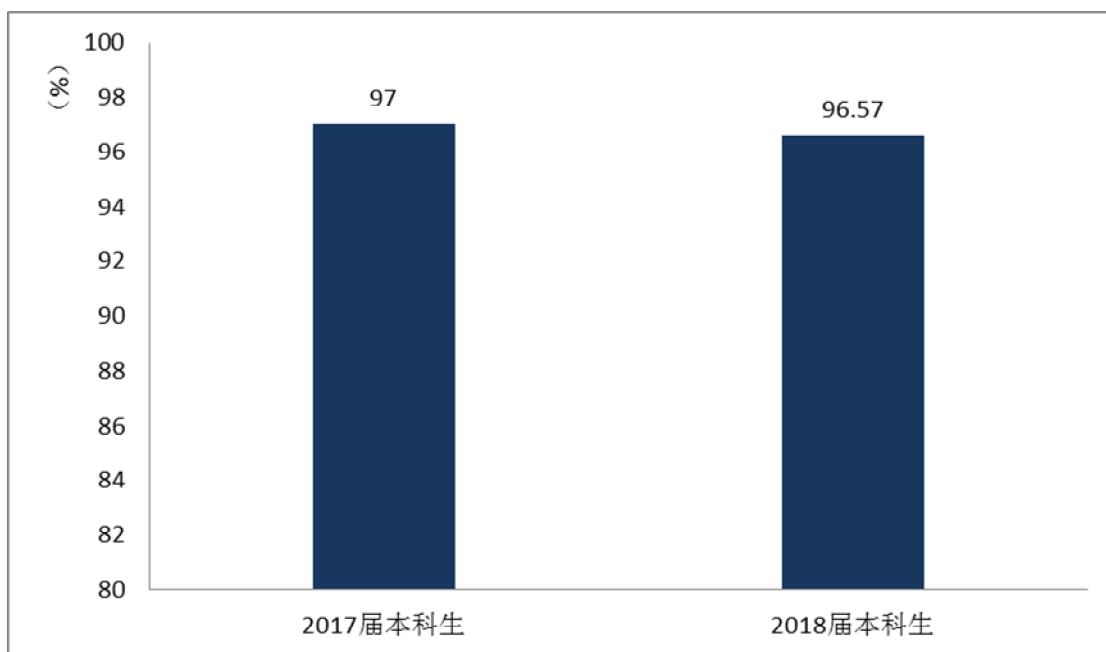


图 4-2：对母校的总体满意度

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

三、总体教学满意度评价

学校 2018 届本科毕业生对母校的教学满意度为 90.83%，与 2017 届（91%）基本持平，比全国非“211”本科 2017 届（89%）高 1.83 个百分点（见图 4-3）。

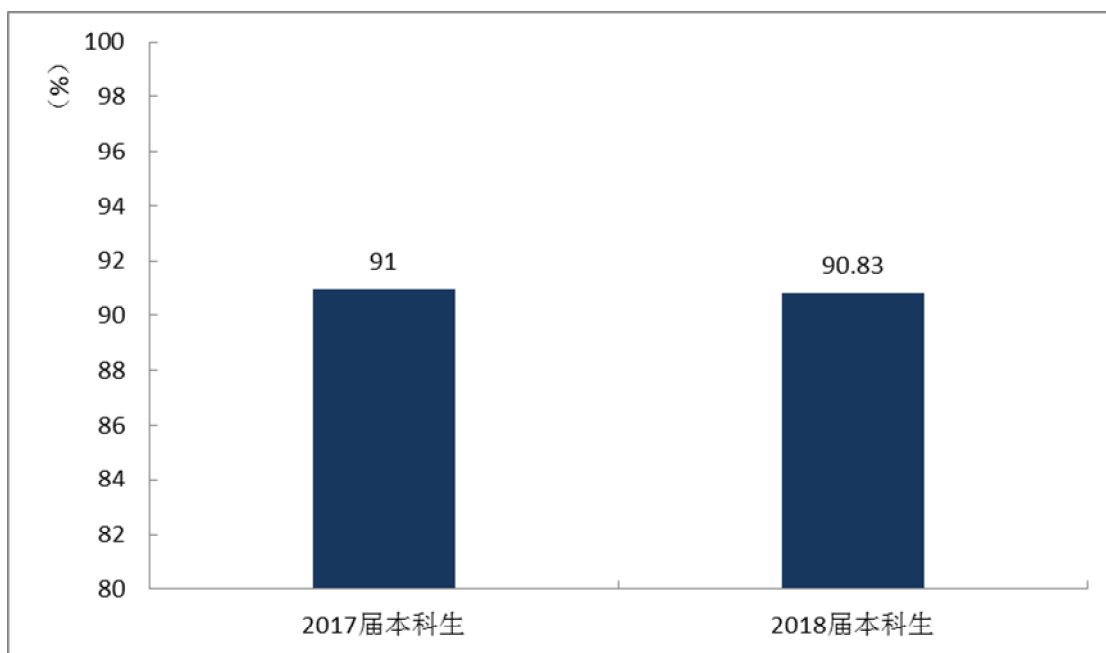


图 4-3：本科毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

四、工作中最重要的通用能力

学校 2018 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90.34%），其后依次是“解决问题能力”（85.42%）、“持续学习能力”（83.78%）等（见图 4-4）。

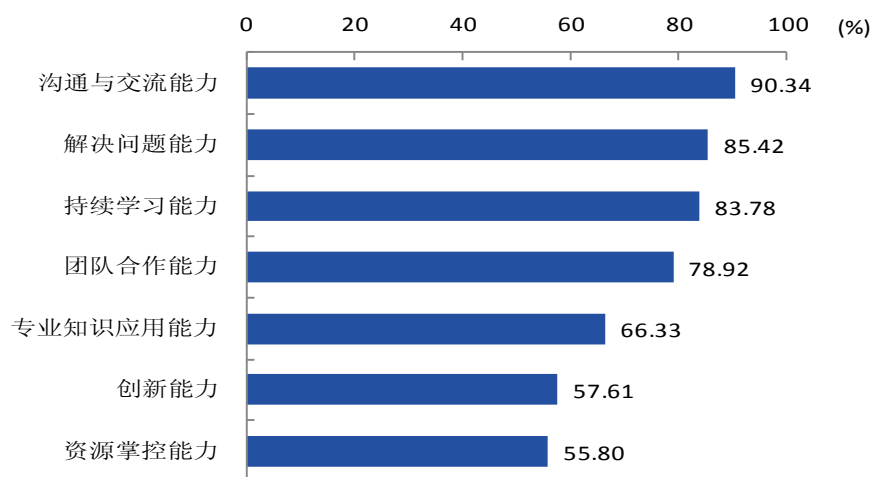


图 4-4：本科毕业生认为工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

五、母校学习经历对通用能力的影响

学校 2018 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（56.70%），其后依次是“持续学习能力”（56.59%）、“沟通与交流能力”（56.07%）等（见图 4-5）。

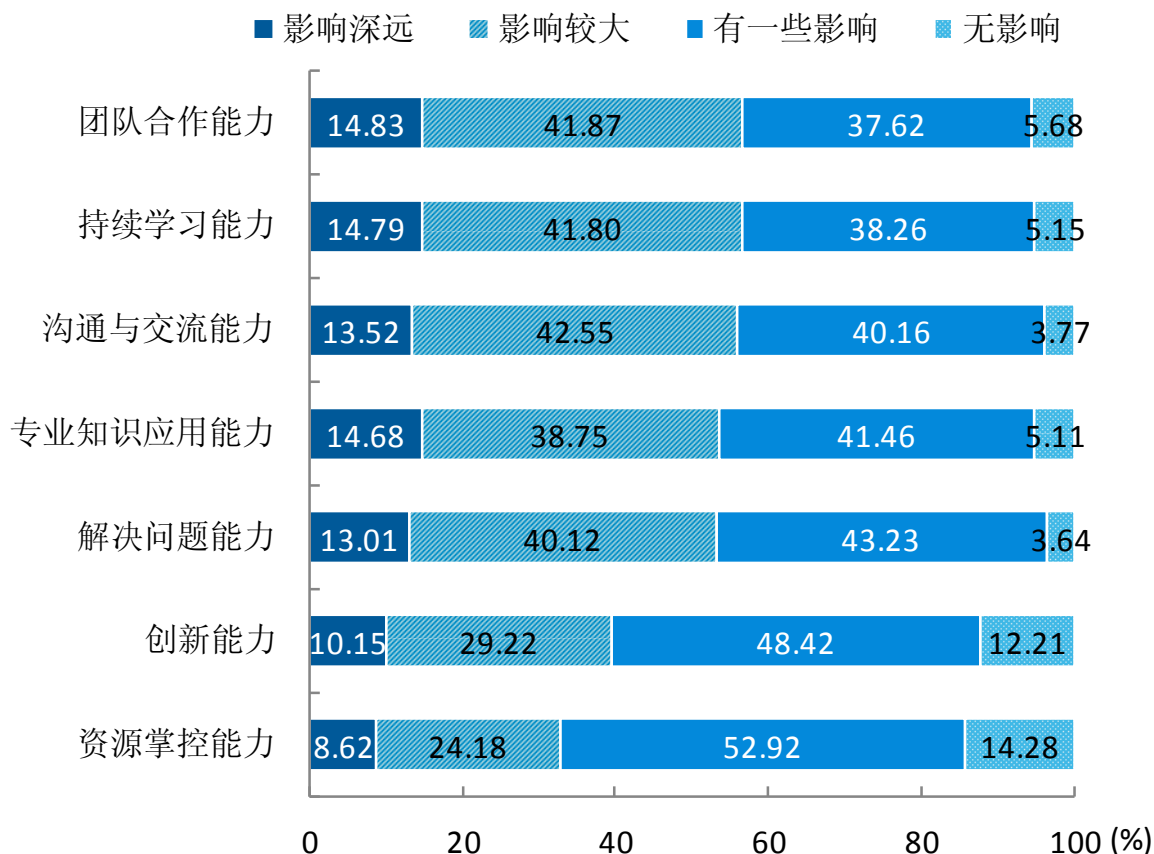


图 4-5：母校学习经历对本科毕业生各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-西南民族大学毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

第五部分 就业创业工作主要举措

一、就业工作

（一）狠抓初次就业率，促进优质就业

学校组织召开全校就业创业工作会，统一思想、全面部署，表彰学生就业工作先进集体及个人，充分发挥先进模范带头作用，促进整体就业工作水平的提升。加强目标管理，贯彻“一把手”工程，层层签订责任书。狠抓初次就业率，学校 2018 年共有毕业生 7397 人，其中少数民族毕业生 4088 人。截至 2018 年 8 月 31 日，学校初次就业率为 93.08%（其中少数民族毕业生就业率 92.49%），比 2017 年同期增长 0.38 个百分点，保证了毕业生就业率稳中有升，超额完成了学校与四川省教育厅签订的就业目标。为促进优质就业，更好满足民族地区对高学历研究生人才引进的需求，学校持续加大宣传力度，多措并举，鼓励更多毕业生考研深造。在大家的共同努力下，学校 2018 届本科毕业生中有 1090 名本科毕业生考取国内外高校研究生。硕士毕业生中 23 人考取博士。

（二）分门别类，加大帮扶力度、办好各类培训

学校始终高度重视就业困难毕业生群体的帮扶工作。特别加强了对贫困建档立卡户毕业生、新疆及西藏籍少数民族毕业生等群体的精准帮扶力度。在详细摸清每位毕业生困难类型、就业需求基础上，建立就业台账，提供精准帮扶。2018 年举办免费公务员备考、教师资格证备考、事业单位备考等培训讲座活动 13 期，共计参培学生 1200 余人次。精准化服务迈上新台阶，同学们反响良好。

（三）加强督查，努力确保就业数据统计真实准确

为确保学生就业信息真实，2018 年 7 月，学校继续坚持开展暑期

毕业生就业信息真实性核查，采用电话回访的方式对毕业生就业信息进行一一核实，共核实人数 4095 人次，及时将其中 185 条待进一步核实的就业信息反馈相关学院核实处理。还严格按照文件精神，对教育部就业监测系统中的 113 条毕业生反馈信息逐一作了处理，确保毕业生就业信息的真实、准确。9 月，按照教育部、国家民委下发的开展高校毕业生就业信息核查工作等文件精神，学校统一思想、精心策划、周密部署，随即开展了 2018 届毕业生初次就业情况专项核查工作。分学院自查、学院互查、学校审查三阶段对就业信息逐条进行反复核查。共同确保了学校 2018 届毕业生初次就业状况的真实准确，并按时向上级部门报送了相关核查报告。

（四）加强调研，推进协同育人

发布西南民族大学 2017 届毕业生就业质量年度报告，继续加强与第三方调研机构的合作，开展学生毕业半年后培养质量跟踪评价调研、毕业 3 年后就业状况中期调研及用人单位需求状况调研，为学校教育教学、就业指导、学生服务等工作有效开展提供详实参考。长期的调研及数据积累，为 2018 年学校本科教育教学审核评估提供了有力数据支撑。

（五）强化就业指导，提升学生就业能力

学校坚持师资培养和学生指导齐头并进、双管齐下，全方位做好就业指导顶层设计。

师资培养方面，一是深度推进专业教育与生涯规划教育有机融合，着力打造高水平专业化的生涯教师队伍，组织《职业生涯课程设计》师资培训。二是持续提升就业指导教师队伍的专业化水平。坚持对辅导员开展就业指导日常培训、《就业指导师》认证培训，选送教师前往北京、青岛和上海等参加生涯规划、就业指导等学习和研讨，累计

选送人数 100 人。

学生就业指导方面，坚持点面结合，不断提升精准化和个性化。一是继续组织举办品牌类活动，成功策划组织第五届职业生涯人物访谈大赛、第八届模拟应聘大赛、第二届职业生涯体验周、CG 事业启航工作坊等。每场活动有辅导有咨询，坚持做到过程育人。二是开设面试训练营、新疆毕业生专场求职训练营、简历门诊、就业咨询、生涯团体辅导等系列活动，充分满足学生个性化需求。

（六）注重“质”与“量”，办好校园招聘活动

一是“秋季、春季、实习生”三大双选会品牌效应凸显。主动出击、积极争取，成功举办了四川省 2018 年首场秋季公共招聘进校园活动暨西南民族大学 2019 届毕业生就业双选会（352 家用人单位到场招聘），还举办了 2018 届毕业生春季就业双选会（225 家用人单位到场招聘）和 2018 年实习生双选会（160 家用人单位应邀参会）。

二是数百场招聘会常态化。动态跟进就业市场趋势，摸清企事业单位校招规律，主动对接优质就业单位，实现招聘会的分层分类管理：从单位类型看，既有传统产业也有高校与科研院所，既有金融机构也有航空类企业，还有房地产行业企业。此外，东华软件、正大集团、京东、伊利、青岛啤酒、好医生、蓝月亮、科大讯飞、欧尚、全友家私、新希望、四川特驱集团、广东温氏、迪康等知名企业也纷至沓来。从专业类别看，分别举办了电信类、社心类、会计类、IT 类、金融类、艺术类、化学类、药学类专业类招聘会，为各专业毕业生精准服务，更好实现专业对口的高质量就业。

三是做优“招聘日”活动。除天天有招聘会外，招聘高峰期每周四坚持举办“招聘日”活动，方便毕业实习生返校应聘，为毕业生与用人单位之间搭建更加直接、高效的交流平台。2018 年共举办 19 期“招聘

日”活动，得到单位和毕业生一致好评。

2018 年学校共发布招聘信息 783 条，组织专场招聘会 304 场，招聘日活动 19 场，地区型组团招聘 4 场，大型双选会 3 场，接待用人单位 2018 家，提供岗位 8 万 4 千余个。

（七）持续开拓就业市场，不断拓宽毕业生就业渠道

在就业形势新常态下，在日益激烈的就业资源竞争中，高校就业市场开拓需寻求新的着力点。经过多年的暑期就业市场拓展探索，现已构建起较为完善的校院两级就业市场拓展机制。拓展既瞄准“重点区域、重点行业”、也放眼“民族地区、民族产业”，组织多支团队奔赴各地开展就业市场拓展工作。调研企事业单位、对接人才市场、拜访政府人社部门，掌握市场需求、整合市场资源，深入挖掘潜在就业市场。学校被列为“浙江省湖州市驻 9360 战略合作联盟高校”及“浙江省绍兴市人才工作站”。还借助校友力量，充分依托校友平台和校地合作平台，参加各省市的校友活动，发放相关资料推介毕业生，进一步拓宽就业渠道，打开就业市场。

（八）牢记“二为”办学宗旨，积极为民族地区发展提供人才支持

积极引导毕业生到国家发展战略重点领域就业，鼓励毕业生到基层去、到民族地区去建功立业，让青春之花绽放在祖国最需要的地方。精心举办阿坝州、西藏林芝、西藏社科院、西昌铁路公安等各类行政机关及事业单位的人才引进招聘会，为民族地区发展提供人才支撑；积极协助新疆喀什做好内招生、基层公务员及事业单位面试选拔工作，成为了喀什在川招录的首家高校；动员毕业生参加新疆和田、阿克苏、喀什等地的教师招录，为民族地区教育师资改善贡献力量。

二、创新创业教育

（一）强化顶层设计，夯实育人根基，全面推进学校创新创业教育工作持续发展

坚持把创新创业教育工作列入人才培养体系，将其定位为推进学校本科人才培养综合改革的突破口，作为学校内涵发展的重要抓手之一。按照学校对创新创业工作“入圈入流、积极推进”的总要求，通过“走出去、请进来”，开拓创新，大胆实践，调研走访国内高校近 20 所，邀请近 20 位国内专家、学者、企业家和创业者来校做讲座论坛、学术报告、座谈等活动，基本确立了具有民族特色的创新创业新思路 and “11223”发展模式，即“一个机制、一个体系、两个平台、两个融合和三个注重”的双创教育新模式。多渠道培育师资力量，建设核心导师团队，全力打造全员化、专业化、专家化的创新创业指导队伍。积极推动校内外导师合作开展课程开发、教材编写，大力推进创新创业教育信息化平台建设工作，形成“纵向多级、横向多元”的校内外协同育人机制，确保工作行稳致远。

（二）依托项目驱动，强化过程管理，大力推进高水平创新实践平台建设

以“大学生创新创业训练计划”和“学科竞赛”为抓手，努力实现创新创业教育广覆盖。进一步规范大创计划项目过程管理，通过签订项目合同，项目答辩交叉互听制、组织校内外专家组复审，查重查新等方式对项目进行质量监控与跟踪。2018 年，顺利完成 2017 年 639 项大创计划项目结题验收工作，其中《基于体感映射模式的家用服务机器人》和《旅游背景下彝族传统建筑文化的保护性传承调查研究》2 个项目成功入选由教育部主办的第十一届大学生创新创业年会，连续 6 年入围此项盛会。2018 年，662 个大创计划项目获准为“大学生创

新创业训练计划”立项。其中国家级 110 项、省级 149 项、校级 403 项。2600 余名学生直接参与项目，其中与少数民族地区社会经济发展相关的项目比例超过 29%。2018 年学校学科竞赛成绩喜人，精彩纷呈，在“创青春”、“ACM 程序设计大赛”、“飞行器设计”、“全国大学生化工设计竞赛”、“创行中国”、“法律英语辩论赛”等多项赛事中，我校学子频繁亮相最高领奖台，为学校赢得殊荣。

（三）依托基地建设，强化资源整合，多维度打造创业实践平台

持续推进“一馆两空间”创新创业实践平台建设，提升学生实践创新创业能力，逐步建成学校、政府、企业共同参与的科学、高效、互动的，集创业培训、孵化、实训为一体的创业服务体系，进一步提升创新引领创业、创业带动就业水平，提高学校服务社会能力。积极拓展服务内容，协调和沟通政府资源、机构和商业平台为创业团队提供业务、法律、财务、税务和融资等多方面的服务。2018 年入驻 i 创空间的创业团队 30 个，入驻创客茶馆的创业项目 15 个。在校学生创业团队 20 个，校内老师创业团队 5 个，毕业 5 年之内学生创业团队 20 个，接收在校生实习人数近 200 人，录用学校毕业生 28 人。积极参加各类创新创业大赛，在“创青春”大学生创新创业大赛中，四川美好关系教育科技有限公司荣获创业实践类全国铜奖，《格桑手创》获创业计划赛铜奖；在四川省“互联网+”创新创业大赛中，“敲客”团队创业项目荣获四川省银奖。2018 年入驻团队的创业项目中获得专利 8 个。学校还成功申报为 KAB 全国大学生微路演 B 级活动承办高校，举办 KAB 全国大学生微路演等各级各类创业竞赛 10 余场。

（四）厚植创新土壤，培育双创基因，积极营造创新创业文化氛围

创新精神、创业意识教育，从新生抓起，上好大学生创新精神培

养第一课。邀请世界联合大学副校长杨思卓先生为 2018 级新生开讲《青年领导力和大学生创新创业》第一课。组织全校 600 余名新生参加 2018 年全国大众创业万众创新活动周,进一步激发学生创新创业激情,提高学生创新创业意识。

2018 年“互联网+”大学生创新创业大赛启动以来,鼓励全校师生积极参与,共计申报作品 350 余项,近 2000 人参赛。最终获得四川省 2 银 1 铜的好成绩。

学校联合港澳台办公室成功举办“首届海峡两岸暨港澳少数民族大学生创新创业论坛”。邀请到包括台湾世新大学、四川大学、中央民族大学等 20 所高校近 80 名师生代表参与,邀请国内知名创新创业教育专家学者和各界青年创业代表作主题报告 10 余场。其中校友代表、云使科技负责人珠扎以《不忘初心 砥砺前行》的分享,激励学生们在创业的道路“为梦想浇灌热情 为人生积蓄能量”。此外,来自 13 所民族高校的,涵盖科技、文创、医疗健康、民生教育等领域的 40 个创业精品项目进行路演展示,评出十佳和优胜奖,学校获得 2 项十佳和 1 项成果展示。

(五) 坚持内涵发展、特色发展,深入推动创新创业出成效

2018 年,学校师生在多项学科竞赛中实现零的突破。在由共青团中央、教育部、人力资源社会保障部等主办的 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中,《触摸视界—视障辅具盲文贴及助盲平台公益创业项目》等 4 件作品斩获一银三铜的好成绩,这是学校首次获校级优秀组织奖。

第 43 届 ACM-ICPC 国际大学生程序设计竞赛亚洲区域赛(徐州站)比赛中,学校派出的参赛队在 288 支参赛队伍中脱颖而出,获得金牌。这也是学校历史上第一枚 ACM-ICPC 区域现场赛金奖,实现新

的突破。

在由中国化工学会、中国化工教育协会、教育部高等学校化工类专业教学指导委员会主办的第十二届全国大学生化工设计竞赛全国总决赛中，学校学生团队 ICON 从 309 所高校的 1077 支队伍中，凭借高质量作品、现场演示和答辩以及三维动画展示，最终得到评委一致肯定，获得全国一等奖。荣获参加全国大学生化工设计竞赛以来的最好成绩。

在 2018 中国国际飞行器设计挑战赛总决赛中，飞行器创新与应用团队获得了 1 个一等奖、1 个二等奖、1 个三等奖以及一个团体季军的好成绩，其中火箭运载与返回项目获得了单项一等奖（第二名）和团体季军，获得参赛以来的最高排名。电动滑翔机两个机组分别获得二、三等奖。长期以来，飞行器团队心系民族地区，通过编写科普书籍、制作科普宣传册、开展 PPT 讲解以及科技作品表演等活动，代表学校深入凉山州、阿坝州等多个地区进行科技普及和科技扶贫工作。

2018 年，学校师生走出国门，走向世界，参与国际竞争。由马训舟老师指导学生完成的大创计划论文《大气污染下公众防护成本与健康风险成本间的替代关系研究》受到国际顶尖社会学协会 American Sociology Association 高度肯定，师生一行受邀赴美参加了学术年会并作报告。2018 创行世界杯社会创新大赛，学校团队也受邀参加，并在主会场展示“触摸视界”项目。