



电子科技大学

University of Electronic Science and Technology of China

2019

毕业生就业质量年度报告



2019年12月

目录

前言	01
第一部分 毕业生就业工作举措	02
一、加强就业价值引领，优化毕业生就业布局	02
二、聚焦深造工作，助力高层次人才培养	02
三、开展分类精准指导，实现毕业生充分就业	03
第二部分 毕业生就业基本情况	05
一、毕业生规模、结构及就业率	05
二、毕业生就业结构与流向	06
（一）总体分布	06
（二）国内升学情况	07
（三）出国（境）深造情况	07
（四）单位就业情况	08
第三部分 毕业生就业质量分析	13
一、本科生就业质量分析与评价	13
（一）就业数据分析	13
（二）用人单位评价	15
二、研究生就业质量分析与评价	17
（一）就业数据分析	17
（二）用人单位评价	18
三、第三方评价	21

第四部分 就业工作对教育教学的反馈	22
一、本科生就业工作对教育教学的反馈	22
(一) 就业对招生的促进作用	22
(二) 就业对专业设置的有力推进	23
(三) 就业对提升人才培养质量的反馈	23
二、研究生就业工作对教育教学的反馈	24
(一) 以国家重大需求为导向调整研究生招生和学科布局	24
(二) 积极推进研究生分类培养改革, 完善研究生人才培养体系	24
附录	25
表1 2019届毕业生分学院/研究生培养单位生源结构	25
表2 2019届毕业生生源结构	26
表3 2019届本科生分学院就业率	27
表4 2019届研究生分学院/研究院/重点实验室就业率	28
表5 2019届毕业生到 QS2019-2020世界排名前100的高校出国(境)深造情况统计表	29
表6 2019届毕业生就业地域分布	30

前言

电子科技大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和十九届二中、三中、四中全会以及全国高校思想政治工作会议、全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，扎实推进毕业生就业工作，取得明显成效。

“国势之强由于人，人材之成出于学”。作为新中国成立后建立的第一所无线电大学，电子科技大学始终坚守为党育人、为国育才的初心和使命，坚持立德树人根本任务，确保办学正确政治方向。学校在就业工作中紧紧抓住“为谁培养人”这一根本问题，大力推进“马兰花计划”，重点引导毕业生到国防、到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

学校高度重视2019届毕业生就业工作，各学院、研究院和职能部门紧密配合，在机构、人员、资金、场地等方面抓好落实，为就业工作提供坚实的保障。从课程教学到指导咨询，从网上招聘到线下双选，从专场宣讲到组团招聘，就业工作实现了全员覆盖，全过程服务，并在国防建设主阵地、经济建设主战场、基层一线大舞台、创新创业新天地、国际组织新领域等五大方面进行了全方位引导，促进了毕业生更充分更高质量就业。

“成电就业”在社会上树立了良好的口碑，用人单位满意度和毕业生就业满意度实现双高，学校的人才培养、就业工作和毕业生就业质量受到社会的认可。武书连发布《2019中国大学本科就业质量排行榜》，电子科技大学位居全国高校第9。学校入选智联招聘《2019中国年度最佳高校榜单》，获评“2019中国年度最佳高校（就业最受欢迎奖）”。

第一部分 毕业生就业工作举措

一、加强就业价值引领，优化毕业生就业布局

学校深入实施“马兰花计划”，制定《电子科技大学关于引导毕业生到国防重点单位和基层就业的实施意见》，构建校级荣誉体系，对赴艰苦边远地区、基层、国防重点单位就业的毕业生进行表彰奖励，引导毕业生到国防重点单位、基层就业。学校领导带队到中国酒泉卫星发射中心、中国核工业集团、中国航天科技集团、中国航空工业集团、中国电子科技集团等单位调研，主动了解单位需求，调整优化学校就业政策。学校举办赴国防重点单位就业毕业生座谈会；开展“国防重点单位招聘宣传周”，优先安排国防重点单位到学校招聘，对达成就业意向的毕业生提供优先签约的机会，启用研究生就业网上签约系统，将国防重点单位设为最高优先级，实施签约绿色通道；举办“马兰花大讲堂”就业品牌活动，通过军工专家直观讲述，展示国防单位提供的广阔舞台，强化学生到国防重点单位就业的意愿；组织学生赴甘肃、河南等六个省份，开展“报国梦 青春行”国防重点单位就业调研，引导学生“立大志，做大事”，增强责任担当意识，树立服务国家、国防的坚定理想信念。

学校通过氛围营造、榜样教育、强化培育、跟踪关怀等措施，引导更多毕业生选择扎根基层、扎根西部、扎根艰苦边远地区，为地方的建设和发展注入活力、做出贡献。近年来，学校在进一步加强与四川、贵州、江西、广西等省（区、市）合作的基础上，新增了云南、甘肃、黑龙江、江苏、山东等省（区、市）定向选调生，选调省（区、市）增加到27个；举办2019届选调生及赴基层、艰苦边远地区就业毕业生代表座谈会，鼓励毕业生扎根基层成长成才；“扶上马”，组织开展选调生考前培训，组织研究生赴四川雅安、青白江、遂宁、康定、浙江湖州、贵州岑巩等地开展常态化基层挂职，夯实理论之基、实践之基；“送一程”，系统开展选调生岗前培训，提升选调生基层实务能力；实施“推荐报考选调生诚信承诺计划”、“选调生签约绿色通道”，严肃选调纪律和工作要求，保障选调工作进行顺利。学校邀请多名在基层工作的校友在校庆周返校开展“基层就业校友母校行”活动。每年寒暑期，学校组织各学院看望基层就业校友，关心帮助校友发展。

学校加强推送学生到国际组织实习任职工作，建立工作体系，加强宣传引导，在就业网和微信公众平台开设“国际组织实习任职就业”专栏推送国际组织实习任职信息；组织学生赴欧洲参加“联合国青年领袖暑期精英班”；选派学生赴北京参加“首届联合国机构宣讲咨询会”；邀请原中国驻美国休斯敦总领事馆教育参赞马燕生、联合国国际劳工组织国际培训中心国际青年领袖学院创始院长祖良荣、前联合国防治荒漠化公约秘书处亚太区域协调处处长杨有林、原世界卫生组织太平洋岛国技术支援司首任司长陈恩等专家开展讲座4期；选拔4名学生作为第74届联合国大会中国青年代表团代表，赴美国纽约联合国总部参加第74届联合国大会；组织立人班学子代表中国青年参加2019年国际货币基金组织（IMF）与世界银行春季年会。

二、聚焦深造工作，助力高层次人才培养

学校坚持“以本为本”，以“学”为中心，聚焦本科生深造工作，围绕目标引导，加强科学指导，多层次、全方位推进学生深造，努力培养一批具有家国情怀、全球素养、知识综合与集成创新能力，未来能引领学术前沿、科技与社会经济发展，堪当民族复兴大任的高层次创新引领性人才，实现中华民族伟大复兴、学校“双一流”建设使命和学生成长诉求的三者有机统一。

学校实行校院两级联动互补，建立科学合理的深造工作体系。学校职能部门与学院深化工作共同体概念，合力推进学生深造工作，通过校院两级学生发展指导中心，为学生提供普适性和聚焦学科专业的发展指导，积极发挥学院深造工作领导小组、专业教师、辅导员的作用，全员、全过程、全方位提高学生深造意愿，把握深造过程。

学校注重规律研究，科学分析学生成长特点，将深造工作前置和细化，对不同年级的学生聚焦不同主题进行引导和指导，形成一年级氛围营造、二年级背景知识提升、三年级目标引导、四年级冲刺圆梦活动的工作体系，推进学生深造工作。在留学推进方面，引入专业机构全过程参与，在低年级开展“启航成电”计划，高年级开展“飞跃成电”计划，全过程匹配个体咨询、出国语言学习等各类留学资源，构建一站式留学指导体系，靶向发力，助力学生走向世界。

三、开展分类精准指导，实现毕业生充分就业

学校聚焦重点引导方向，不断拓宽到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的就业渠道，加强就业市场建设。2019年学校开展就业单位走访，覆盖200余家用人单位；继续邀请中电科、中国电子、中船重工、中航工业、航天科工、中国工程物理研究院等国防军工集团、科研院所来校举办组团招聘会；创新校园招聘形式，开展“实习生双选会”、优化大型双选会举办形式（举办国有企业专场），与人才中介平台合作开展“联合小双选”、指导帮助学院开展学院专场双选会；面向高端就业群体，举办“优势学科高端人才与国家重点单位专场招聘会”，将博士就业与国家重点单位需求进行对接。据统计，面向2019届毕业生开展的校园招聘数量增加至1381场，合计进校单位数达3339家。学校在保证毕业生招聘单位数量充足的基础上，进一步优化就业网和“成电就业”微信平台，实现就业信息的多渠道发布和精准推送，简化办事流程，提高就业服务质量。启用研究生就业网签系统，建立就业签约工作自查制度，严格落实工作要求，切实保障就业数据真实可靠。同时，开展毕业生就业质量、毕业生职业发展质量、用人单位校园招聘等就业相关分析研究，为就业指导和服务工作提供数据和理论支撑。

学校以课程讲座为牵引、以实践活动为抓手，将理论与实践相结合，搭建校院两级全过程就业指导体系，系统开展职业生涯规划教育。面向低年级本科生开设《职业生涯规划》《职业能力提升》等课程，面向毕业年级本科生开设《大学生就业指导》《行业环境解析》等课程；面向研究生新生开展“新生入学职业发展规划教育”，面向研一学生开设《研究生就业指导与职业生涯规划课》，面向毕业年级研究生举办“研究生就业指导大会”；春季和秋季分别开展两期“就业指导服务月”，通过个体咨询、模拟面试、团队辅导、在线加油站等主题活动，为学生提供全程化、专业化、全员化的就业指导和服务；构建专业实践、企业参观实习、基层挂职、扶贫支教、社会调研五大社会实践载体，拓展实践资源，组织学生开展常态化社会实践活动。

学校关心支持考研转就业学生、少数民族学生、家庭经济困难学生等学生群体的就业帮扶工作，努力实现全体学生的满意就业。面向考研转就业群体，学校2019年举办规模达250家用人单位的春季双选会，国防重点单位春季专场招聘会，为学生提供充足的就业岗位；主动联系重点用人单位推荐毕业生，2019届受互联网裁员影响解约27名研究生，均推荐至国防重点、国家重点和行业顶尖单位就业；主动邀请新疆、西藏等地区用人单位来校招聘，在春季双选会设置少数民族地区招聘专区；关注就业困难毕业生，举办“求职训练营”活动，开展个体咨询、模拟面试、一对一帮扶等活动，提升学生求职能力。

学校高度重视学生创新创业工作，全面推进以科技创业，孵化培育为主的创新创业教育，构建学校搭台、学生唱戏、教师参与、师生互益的学院派科技创业大格局。一是，注重顶层设计，明确创新创业

教育工作方向。学校明确大学创新创业要走掌握核心技术的路线，加强泛信息化人才培养。聚焦“互联网+”创新创业，面向全校学生实施创新创业全过程教育。二是，教育实践并重，打造创新创业工作完整体系。经过多年的探索与实践，我校已经形成课堂教学、实践教学、指导帮扶等多位一体的创新创业教育体系，构建具有引领示范效应的完整创新创业教育体系，保证创新创业教育工作的有序开展。三是，以学科竞赛为载体，提升学生创新实践能力。积极构建学科竞赛分类分级管理体系，形成了一套行之有效的校院两级竞赛管理体系和一套较为完善的校内赛申报、竞赛程序及规范的经费管理制度。四是，抓落实促发展，创新创业工作成效显著。围绕“一校一带”行动计划，持续完善电子科技大学—荷福—临港众创空间、合创汇等校内外孵化基地软硬件环境建设、团队选拔、考核管理和活动开展，引入政府、企业、投融资机构、校内外创业导师和社会资源共同助力学生创新创业团队成长。组织参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业赛事，荣获“互联网+”大赛国赛金奖1项，银奖3项；“挑战杯”国赛二等奖1项，三等奖4项，并捧得四川省赛“优胜杯”。

第二部分 毕业生就业基本情况

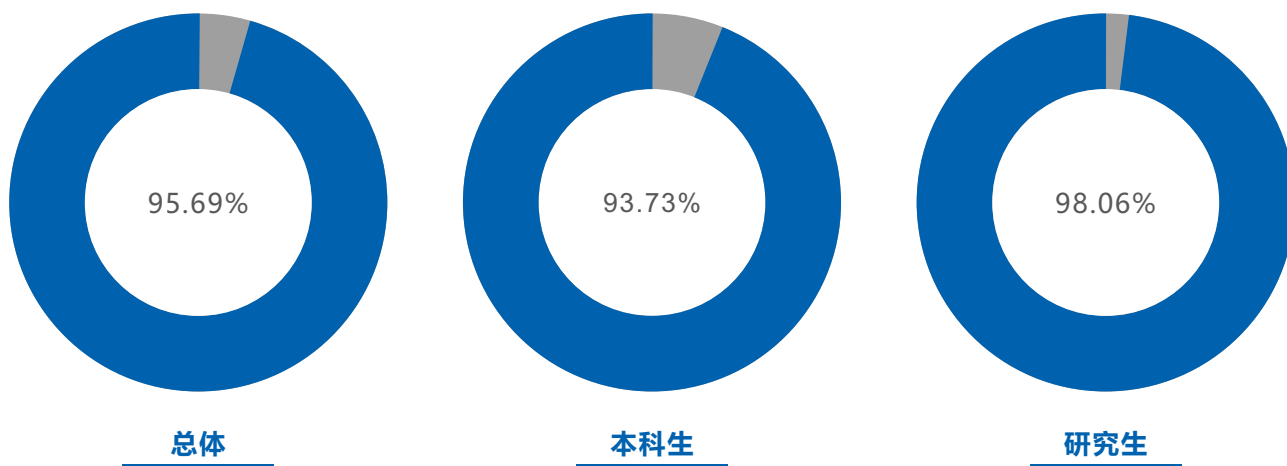
一、毕业生规模、结构及就业率

2019届毕业生共计8299人，其中本科毕业生（以下简称本科生）共有4544人；研究生毕业生（以下简称研究生）共有3755人（其中硕士3436人，博士319人）。本科生分布在17个学院，研究生分布在21个研究生培养单位，详见附录表（1）。2019届毕业生生源结构详见附录表（2）。

从性别比例看，毕业生男女比例为2.84:1。其中，本科生男女比例为3.80:1，研究生男女比例为2.09:1。

2019届毕业生总体就业率为95.69%。其中，本科生就业人数4259人，就业率93.73%，未就业主要原因包括拟继续深造（继续准备研究生考试、拟出国（境）深造）和待就业（等待签约、等待公招考试）；研究生就业人数3682人，就业率98.06%，未就业主要原因包括拟继续深造（攻读博士学位）、待就业（等待签约），如图所示。

2019届毕业生就业率

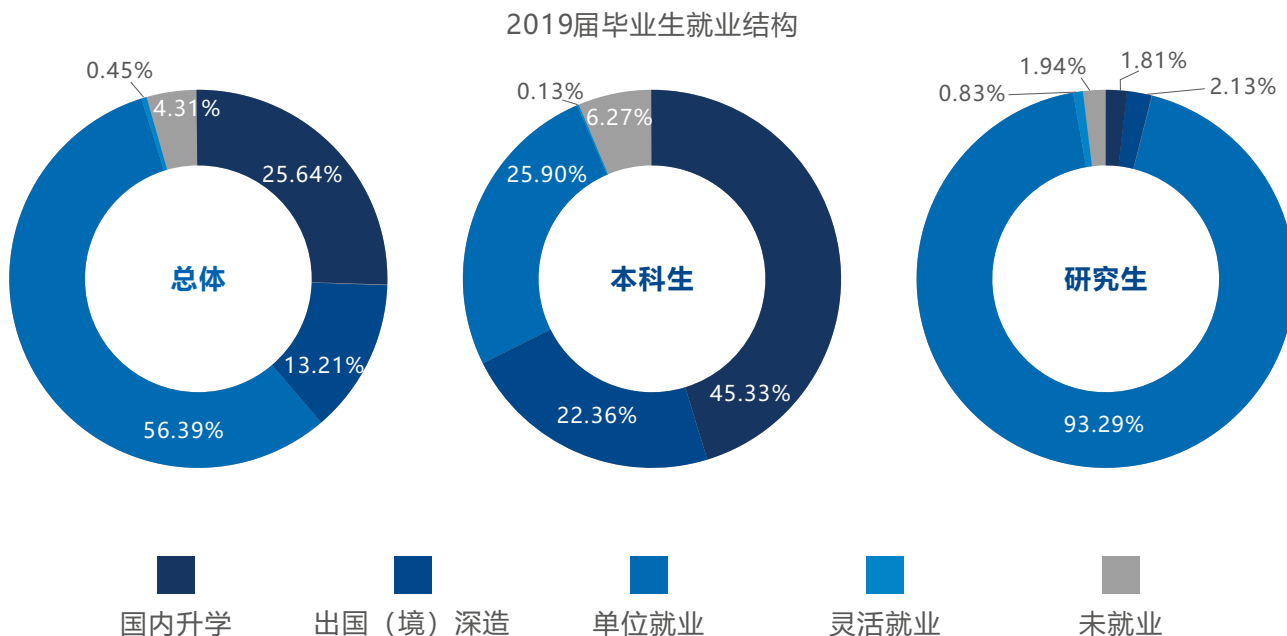


2019届本科生分学院就业率详见附录表（3），2019届研究生分学院/研究院/重点实验室就业率详见附录表（4）。

二、毕业生就业结构与流向

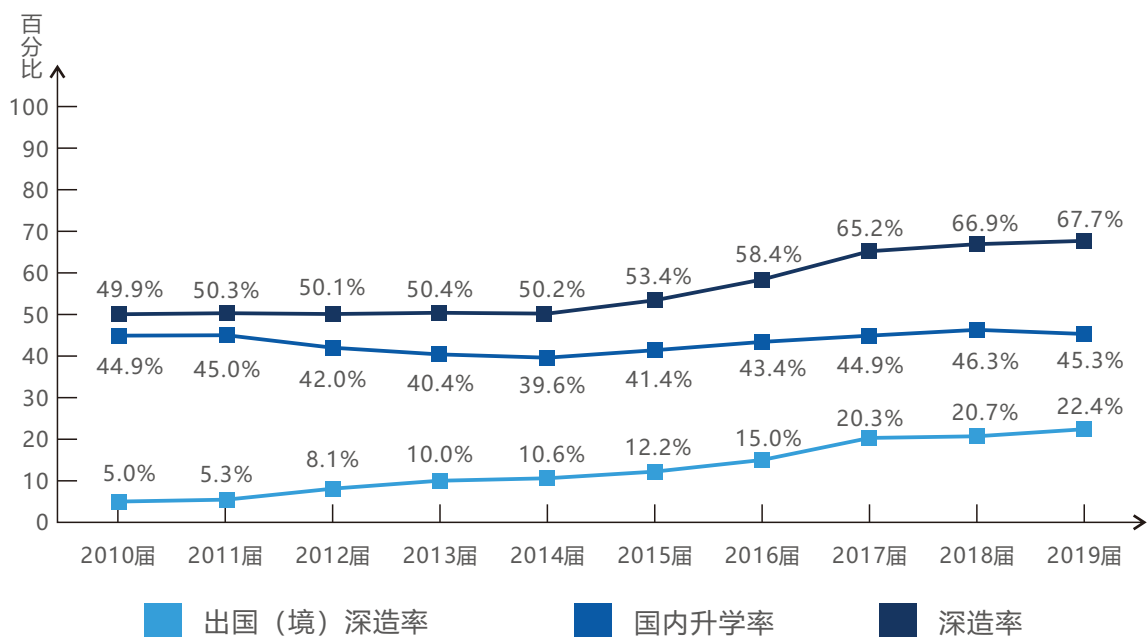
(一) 总体分布

2019届本科生以国内升学、单位就业、出国（境）深造为主。2019届研究生以单位就业为主，如图所示。



近10年，学校深造率不断提升。2019届本科生深造率继续保持高位。

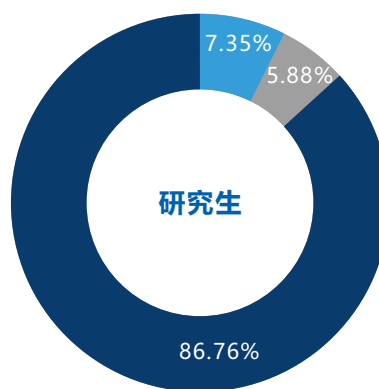
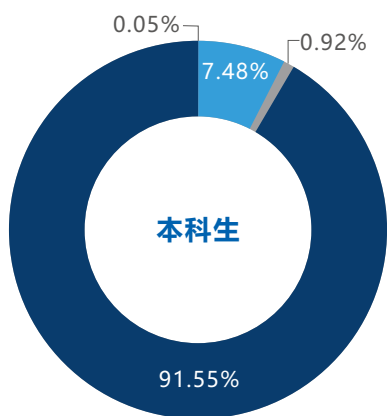
2010届至2019届本科生深造率



(二) 国内升学情况

2019届毕业生中有2128人国内升学。本科生国内升学2060人（在本科生中占45.33%），其中，到世界一流大学建设高校、世界一流学科建设高校及科研院所深造的比例为99.08%；留本校读研的占70.10%。硕士研究生国内升学68人，到世界一流大学建设高校、世界一流学科建设高校及科研院所深造的比例为94.12%，如图所示。

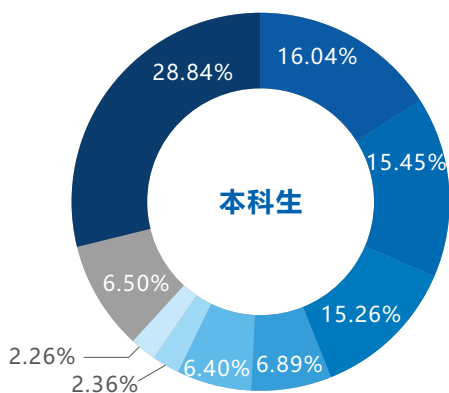
2019届毕业生国内升学情况



世界一流大学建设高校A类
 世界一流大学建设高校B类
 世界一流学科建设高校及科研院所
 其他高校

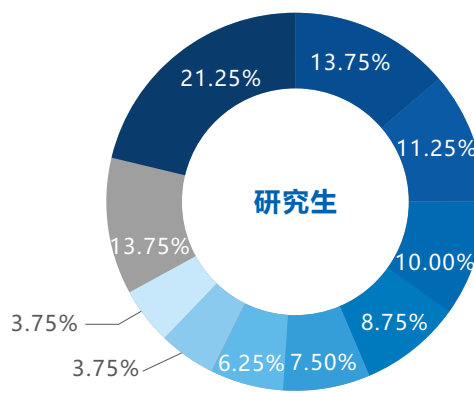
(三) 出国（境）深造情况

近年来，学校加大力度推进“国际化”战略，鼓励学生出国（境）深造。2019届毕业生共有1096人出国（境）深造，其中本科生1016人，在本科生中占22.36%，研究生80人。从去向看，到美国人数最多，为310人，占全部出国（境）人数的28.28%。毕业生出国（境）深造情况如图所示。



2019届本科生出国（境）深造情况

美国
 澳大利亚
 中国香港
 加拿大
 英国
 德国
 新加坡
 其他
 日本



2019届研究生出国（境）深造情况

美国
 澳大利亚
 德国
 日本
 中国香港
 比利时
 英国
 加拿大
 新加坡
 其他

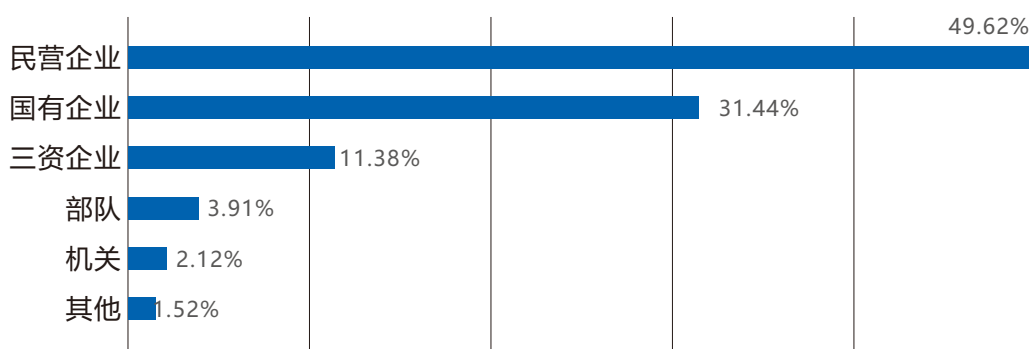
根据 QS2019-2020世界大学排名，在2019届出国（境）深造的本科生中，去世界排名前50位的大学就读的占44.49%，去世界排名前100位的大学就读的占66.63%；出国（境）深造的研究生中，去世界排名前50位的大学就读的占41.25%，去世界排名前100位的大学就读的占70.00%，详见附录表（5）。

（四）单位就业情况

1. 毕业生就业单位性质分布

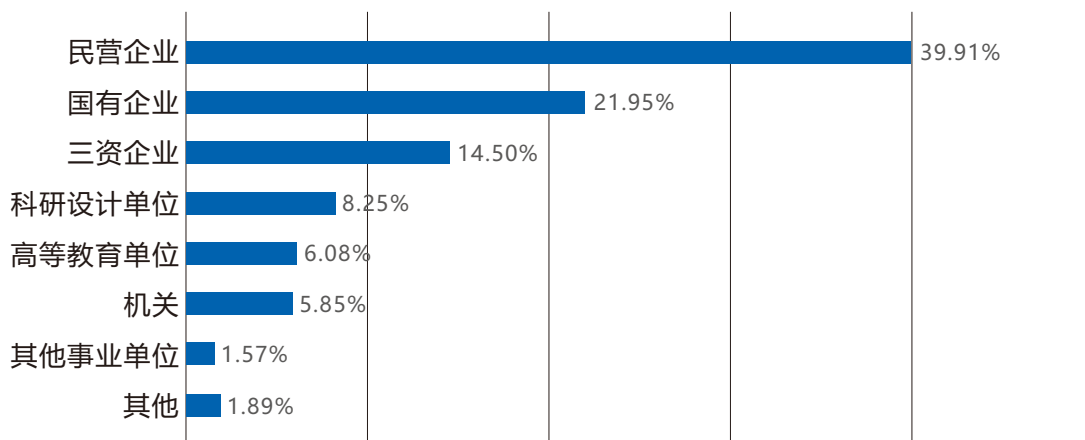
从就业单位性质看，吸纳毕业生人数较多的依次是民营企业、国有企业和三资企业，如图所示。

2019届本科生就业单位性质分布



注：基数为单位就业人数。

2019届研究生就业单位性质分布

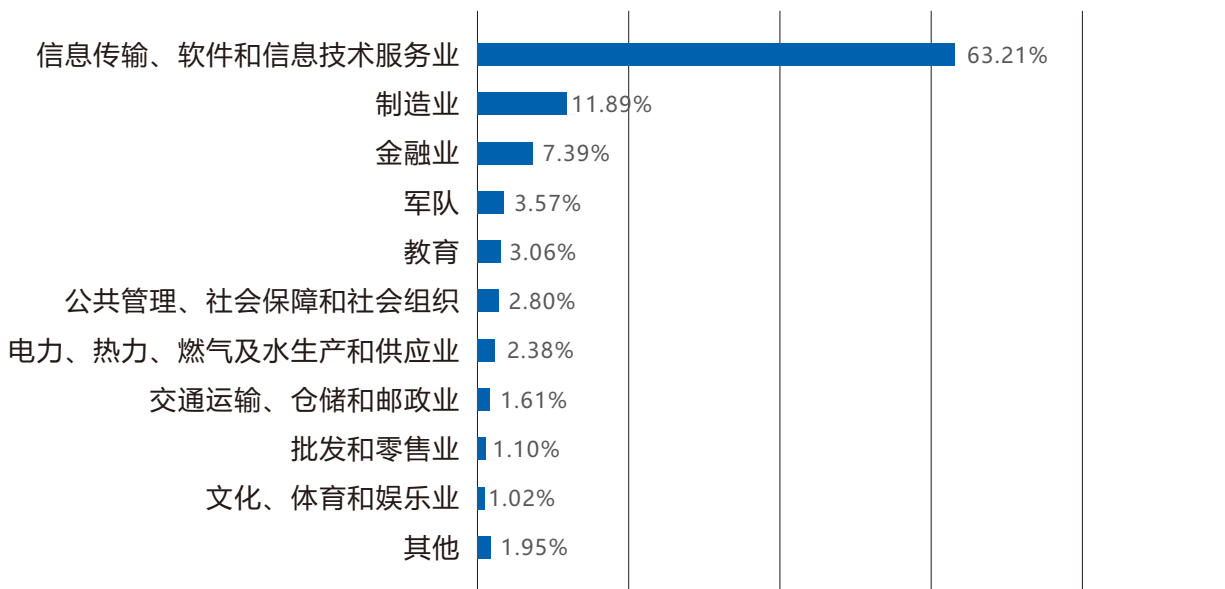


注：基数为单位就业人数

2. 毕业生就业单位行业分布

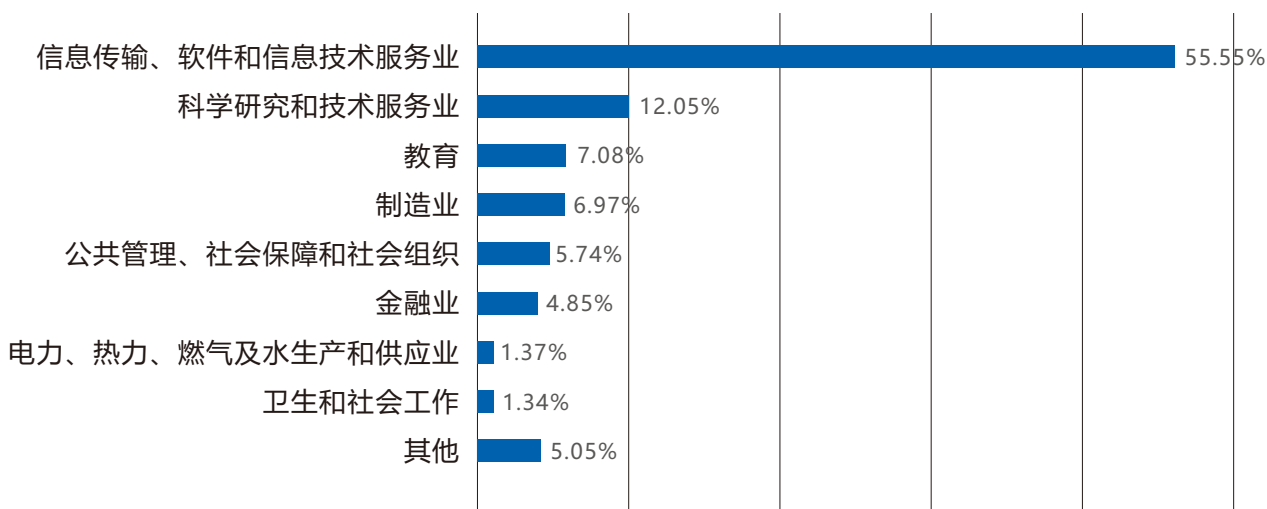
从就业单位行业看，由于学校的学科、专业设置具有鲜明的电子信息行业特色，毕业生就业单位的行业集中度较高。2019届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数最多，为2690人，占单位就业人数的57.48%。本科生就业单位行业较为集中的还有制造业、金融业等；研究生就业单位行业较为集中的还有科学研究和技术服务业、教育等，如图所示。

2019届本科生就业单位行业分布



注：基数为单位就业人数。

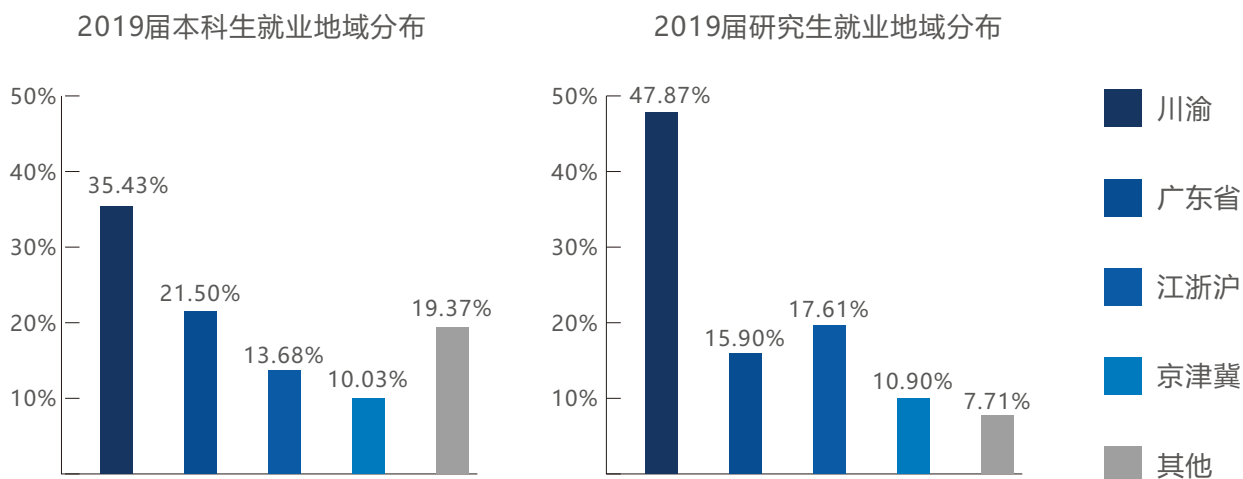
2019届研究生就业单位行业分布



注：基数为单位就业人数。

3. 毕业生就业地域分布

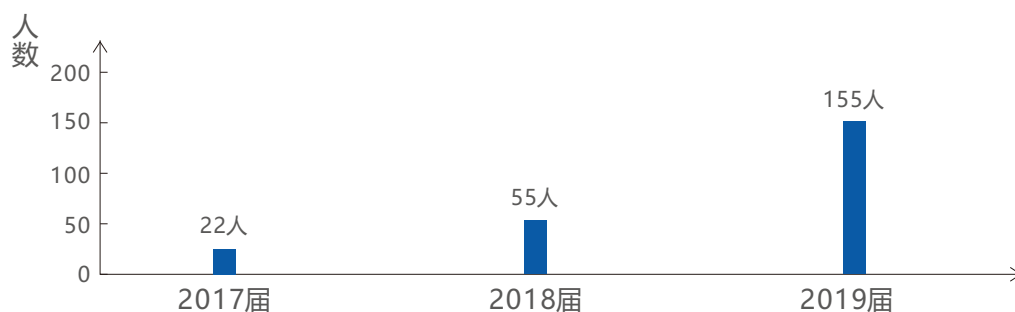
2019届毕业生就业地域分布详见附录表（6）。毕业生就业主要集中在川渝、广东省、江浙沪和京津冀，如图所示。



注：基数为单位就业人数。

4. 毕业生到重点单位、基层及艰苦边远地区就业情况

学校第九次党代会提出“实施‘马兰花计划’，引导学生到‘国防建设主阵地、基层一线大舞台’建功立业”。2019届毕业生到国防重点单位就业636人（本科生140人，研究生496人），基层及艰苦边远地区就业283人（本科生69人，研究生214人）。2019届选调生155人，较往年增长明显，如图所示。



围绕“马兰花计划”，在确保为毕业生提供充足优质就业岗位的基础上，学校进一步加强就业引导，不断拓宽到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的就业渠道，就业结构不断优化。本科生到国防重点单位、世界500强企业及中国电子信息百强企业的比例逐年提升，2019届达到41.63%；2019届研究生赴国防重点单位、党政机关及其他事业单位、国家重点单位、行业顶尖单位合计占比达到73.74%，如表所示。

2019届本科生到重点单位就业情况

就业单位类型	比例
国防重点单位	11.89%
世界500强企业	29.14%
中国电子信息百强企业	10.79%
重点单位合计（排除重叠）	41.63%

注：基数为单位就业人数。

2019届研究生到重点单位就业情况

就业单位类型	比例
党政机关及其他事业单位	7.42%
国防重点单位	14.16%
国家重点单位	49.27%
行业顶尖单位	58.01%
重点单位（排除重叠）	73.74%

注：基数为单位就业人数

近年来，各行各业对电子信息类人才需求旺盛，同时，“互联网+”热潮带动各行各业人才需求不断提升，结合学校的学科、专业在电子信息领域的鲜明特色，2019届毕业生在电子信息、互联网行业领域就业的人数较多。

其中，2019届本科生就业人数前十的单位以国防重点单位、世界500强企业和中国电子信息百强企业为主，如表所示。其中，华为技术有限公司、腾讯控股有限公司等受到本科生的青睐，连续三年进入就业人数前十单位名单。

近三届本科生就业人数前十单位

2017届	2018届	2019届
中国电子科技集团公司	华为技术有限公司	华为技术有限公司
华为技术有限公司	普联技术有限公司	oppo广东移动通信有限公司
普联技术有限公司	京东方光电科技有限公司	中国移动
中国航空工业集团公司	中国农业银行股份有限公司	腾讯控股有限公司
中国移动	腾讯控股有限公司	中国电子科技集团
深圳康冠科技集团	四川长虹电器股份有限公司	中国工商银行
中国电子信息产业集团	成都博宇科技有限公司	中国电信
京东方科技集团股份有限公司	中数通信息有限公司	中国联通
腾讯控股有限公司	新华三技术有限公司	中数通信息有限公司
上海汉得信息技术股份有限公司	北京三快在线科技有限公司	中国航空工业集团

近三年研究生就业人数前十单位的名单如表所示，2019年，中共四川省委组织部（选调生）首次进入前十。中国电子科技集团、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、腾讯控股有限公司、电子科技大学等单位受到研究生的青睐，连续三年进入就业人数前十的名单。

近三届研究生就业人数前十单位

2017届	2018届	2019届
华为技术有限公司	中国电子科技集团	华为技术有限公司
中国电子科技集团	华为技术有限公司	中国电子科技集团
中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司
海能达通信股份有限公司	招商银行	电子科技大学*
中国航空工业集团	中国航空工业集团	OPPO广东移动通信有限公司
电子科技大学*	腾讯控股有限公司	百度在线网络技术有限公司
腾讯控股有限公司	新华三技术有限公司	招商银行
联发科技股份有限公司	京东方科技集团股份有限公司	腾讯控股有限公司
中国电子信息产业集团	电子科技大学*	中共四川省委组织部（选调生）
百度在线网络技术有限公司	北京三快在线科技有限公司	芯原微电子（成都）有限公司

注：*表示不含继续攻读学位的研究生。

第三部分 毕业生就业质量分析

学校2019届毕业生就业情况保持良好态势，学科、专业对口度保持较高水平，就业满意度高；用人单位对学校就业工作给予较高评价，对毕业生的专业素养及职业能力评价较高。

一、本科生就业质量分析与评价

学校通过向2019届的本科生进行信息采集，暑期开展用人单位问卷调查（316家用人单位参与调研），全面了解2019届本科生就业状况及用人单位对毕业生的评价。

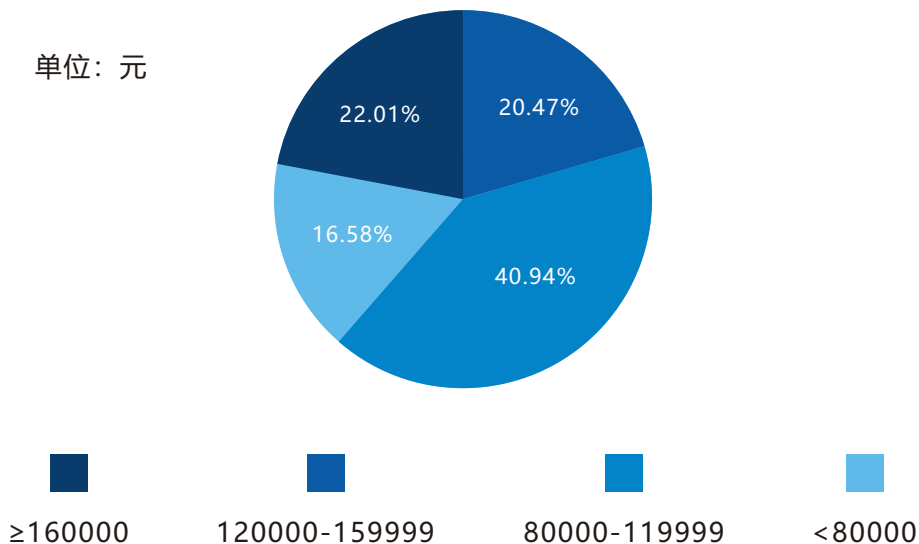
从信息采集数据和问卷调查结果看，学校2019届本科生的薪酬水平进一步提高，专业对口度、就业满意度高，毕业生就业情况总体良好。

（一）就业数据分析

1. 初始年薪

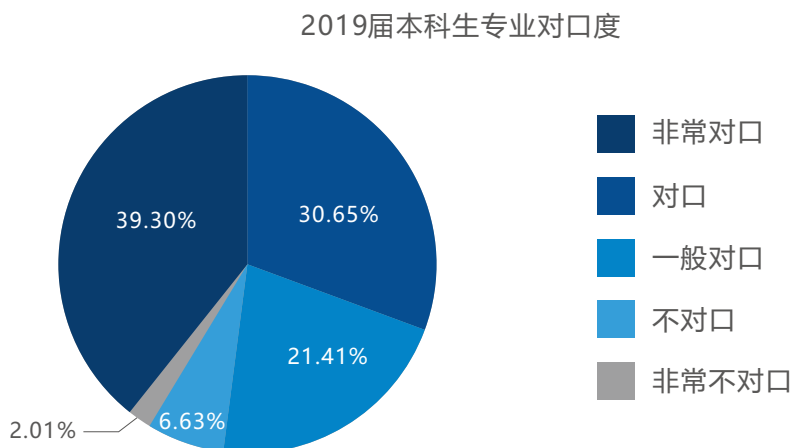
据学校信息采集数据统计，学校2019届本科生初始年薪平均为12.5万元，较2018届增加了1.9万元。年薪8万元及以上的比例为83.42%，如图所示。

2019届本科生初始年薪区间分布情况



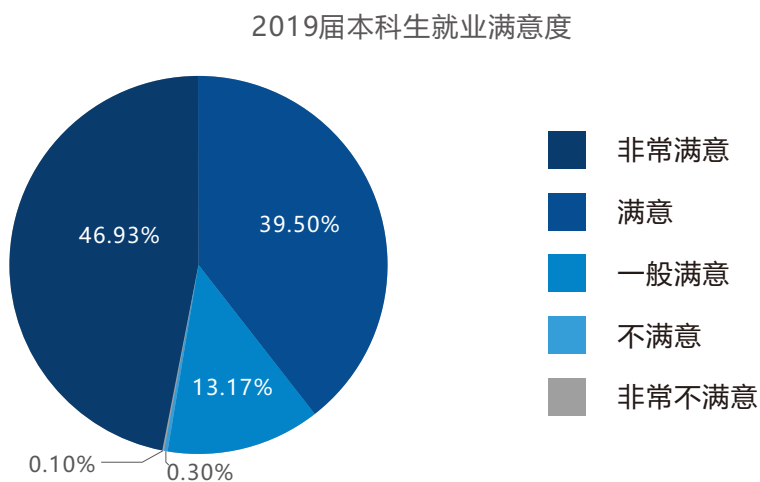
2. 专业对口度

专业对口度的评价选项包括非常对口、对口、一般对口、不对口、非常不对口。专业对口度是选择“非常对口”、“对口”及“一般对口”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2019届本科生的专业对口度为91.36%，如图所示。



3. 就业满意度

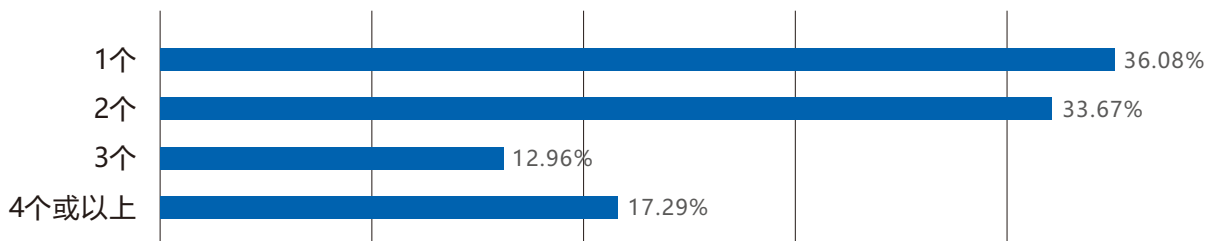
就业满意度是由本科生对自己目前的就业现状进行评价，选项有非常满意、满意、一般满意、不满意、非常不满意，共五项。就业满意度是选择“非常满意”、“满意”、“一般满意”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2019届本科生的就业满意度为99.60%，如图所示。



4. 签约时拥有的录用函数量

据学校信息采集数据统计，我校本科生在签约时拥有的录用函数量分布如图所示，其中在签约时拥有两个或两个以上录用函的同学占63.92%，如图所示。

2019届本科生获得的录用函数量分布



(二) 用人单位评价

学校暑期面向用人单位开展了问卷调查，以下就用人单位对本科生的职业成长特色、专业素养、职业能力的评价及聘用本科生的因素进行分析。

1. 用人单位对本科生职业成长特色的评价

调查结果显示：用人单位对我校本科生给予了较高评价，单位评价本科生的突出特点是基础扎实、踏实肯干，学生的精英意识较强，具有一定的创新开拓能力和领导潜力，如图所示。

用人单位对本科生职业成长特色的评价结果（多选）



2. 用人单位对本科生专业素养的评价

用人单位对毕业生专业素养的满意度评价分为四个等级：非常满意为5分，满意为4分，一般为3分，不满意为2分。其中，用人单位评价最高的三项能力依次为：专业知识及技术、理论研究能力、外语能力，如表所示。

用人单位对本科生专业素养的评价

专业素养	评分
专业知识及技术	4.91
理论研究能力	4.53
外语能力	4.21

3. 用人单位对本科生职业能力满意度评价

用人单位对毕业生职业能力的满意度评价分为四个等级：非常满意为5分，满意为4分，一般为3分，不满意为2分。其中，用人单位评价最高的五项能力分别为：实践动手能力、团队合作能力、责任感及职业操守、创新意识及能力、自我管理及抗压能力，如表所示。

用人单位对本科生职业能力的评价

职业能力	评分
实践动手能力	4.53
团队合作能力	4.50
责任感及职业操守	4.48
创新意识及能力	4.43
自我管理及抗压能力	4.40

4. 聘用本科生的因素

调查结果显示，用人单位在简历筛选过程中，最看重的前5个因素为专业背景、科研经历、学习成绩、社会工作经验、社团或学生干部经验，如表所示。

用人单位在简历筛选时最看重本科生的因素调查结果（多选）

简历因素	占比
专业背景	92.72%
科研经历	74.37%
学习成绩	73.73%
社会工作经验	57.91%
社团或学生干部经验	26.58%

二、研究生就业质量分析与评价

学校通过向2019届的研究生进行信息采集，暑期开展用人单位问卷调查（425家用人单位参与调研），全面了解2019届研究生就业状况及用人单位对毕业生的评价。

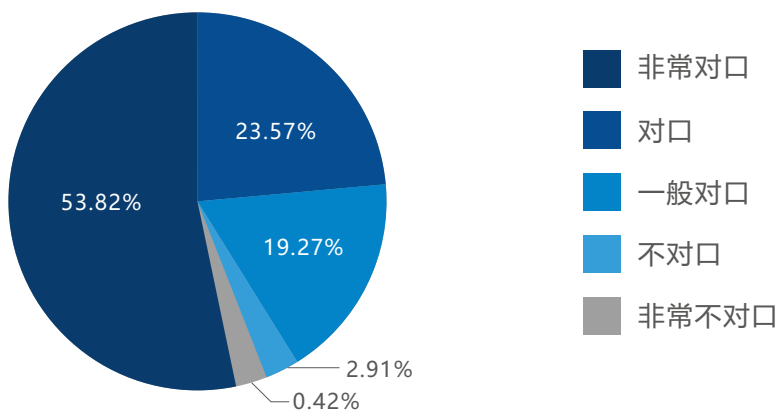
从信息采集数据和问卷调查结果看，学校2019届研究生就业质量提高，专业对口度、就业满意度高，毕业生就业情况总体良好。

（一）就业数据分析

1. 专业对口度

专业对口度的评价选项包括非常对口、对口、一般对口、不对口、非常不对口。专业对口度是选择“非常对口”、“对口”及“一般对口”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2019届研究生的专业对口度为96.66%，如图所示。

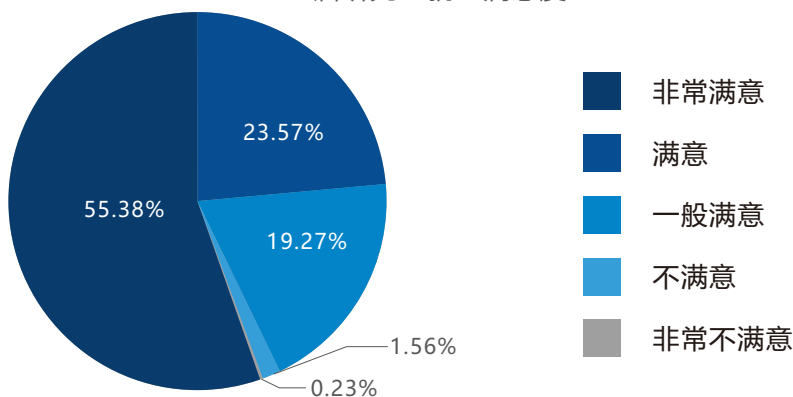
2019届研究生专业对口度



2. 就业满意度

就业满意度是由研究生对自己初次择业现状进行评价，选项有非常满意、满意、一般满意、不满意、非常不满意，共五项。就业满意度是选择“非常满意”、“满意”、“一般满意”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2019届研究生的就业满意度为98.22%，如图所示。

2019届研究生就业满意度



（二）用人单位评价

用人单位对2019届研究生从个人品质、个人能力、专业素养、职业素质、领导力五个方面进行了科学系统的评价，5分为非常满意，4分为满意，3分为一般，2分为不满意，1分为非常不满意。

1. 用人单位对研究生个人品质满意度评价

用人单位对研究生个人品质中学习韧性、主动思考、责任担当三项评价最高，如表所示。

用人单位对研究生个人品质满意度评价

个人品质	评分
价值取向	4.44
谦虚严谨	4.53
主动思考	4.59
学习韧性	4.62
责任担当	4.56
诚实守信	4.55

2. 用人单位对研究生个人能力满意度评价

用人单位对研究生个人能力的满意度评价最高的三项能力依次为：逻辑分析、时间管理、通用能力，如表所示。

用人单位对研究生个人能力满意度评价

个人品质	评分
通用能力	4.46
沟通能力	4.35
抗压调节	4.42
情绪管理	4.41
时间管理	4.47
逻辑分析	4.65

3. 用人单位对研究生专业素养的评价

用人单位对研究生专业素养的满意度评价最高的三项能力依次为：理论基础、专业理解、技术洞察能力，如表所示。

用人单位对研究生专业素质的评价

专业素养	评分
技术外交	4.40
工程技术能力	4.64
理论基础	4.72
专业理解	4.67
极客精神	4.51
技术洞察	4.65

4. 用人单位对研究生职业素质满意度评价

用人单位对研究生职业素质的满意度评价最高的三项能力分别为：问题攻关、团队协作、核心交付能力，如表所示。

用人单位对研究生职业素质的评价

职业素质	评分
问题攻关	4.53
核心交付	4.51
系统思维	4.49
创新能力	4.47
忠诚敬业	4.44
团队协作	4.51

5. 用人单位对研究生领导力满意度评价

用人单位对研究生领导力的满意度评价最高的三项能力分别为：执行落实、项目管理、产业洞察能力，如表所示。

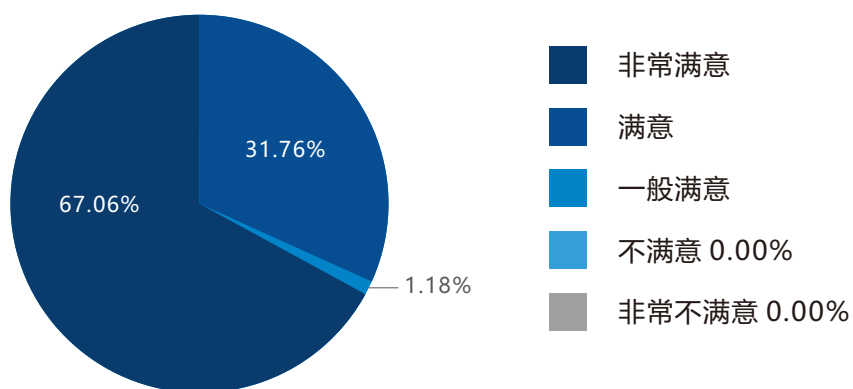
用人单位对研究生领导力的评价

领导力	评分
系统决策	4.29
组织建设	4.33
领导团队	4.24
项目管理	4.34
执行落实	4.49
产业洞察	4.34

6. 用人单位对研究生总体满意度评价

对来校招聘2019届研究生单位进行随机抽样425家调研发现，非常满意、满意两项占比达98.82%。

用人单位对研究生总体满意度的评价



三、第三方评价

1. 武书连《2019中国大学本科就业质量排行榜》：全国第9

2019年4月，武书连发布《2019中国大学本科就业质量排行榜》（原文链接<https://mp.weixin.qq.com/s/Bt22zzH4M1pjsURv1CPbSA>），电子科技大学以就业质量2.8794获评A++级，位居全国高校第9，榜单前15名如表所示。

武书连《2019中国大学本科就业质量排行榜》（排名第1-15名）

排名	等级	校名	就业质量	省份排名		备注
1	A++	清华大学	3.9999	京	1	世界一流大学建设高校
2	A++	北京大学	3.2835	京	2	世界一流大学建设高校
3	A++	中国科学技术大学	3.1313	皖	1	世界一流大学建设高校
4	A++	北京航空航天大学	3.0773	京	3	世界一流大学建设高校
5	A++	上海科技大学	3.0103	沪	1	
6	A++	南京大学	2.9951	苏	1	世界一流大学建设高校
7	A++	上海交通大学	2.9787	沪	2	世界一流大学建设高校
8	A++	复旦大学	2.8891	沪	3	世界一流大学建设高校
9	A++	电子科技大学	2.8794	川	1	世界一流大学建设高校
10	A++	北京邮电大学	2.8630	京	4	世界一流大学建设高校
11	A++	浙江大学	2.8204	浙	1	世界一流大学建设高校
12	A++	北京理工大学	2.7141	京	5	世界一流大学建设高校
13	A++	西安交通大学	2.6428	陕	1	世界一流大学建设高校
14	A++	中国人民大学	2.5990	京	6	世界一流大学建设高校
15	A++	华中科技大学	2.5941	鄂	1	世界一流大学建设高校

注：武书连2019中国大学本科生就业质量排行榜，源于中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组组长武书连著、中国统计出版社2019年4月出版的《挑大学 选专业——2019高考志愿填报指南》。

2. 智联招聘《2019中国年度最佳高校榜单》：就业最受欢迎奖

2019年11月，智联招聘发布了《2019中国年度最佳高校榜单》，我校获“就业最受欢迎奖”。

2019中国年度最佳高校“就业最受欢迎奖”，是智联招聘征集了百强雇主的意见（企业举办双选会/宣讲会的意向院校、企业实际发放offer数量）、调研了学生在校情况及满意度，以及利用智联大数据追踪了各高校学生面试率及就业状况等，综合多个维度，评选出来的，体现了全国百强雇主单位对获奖高校就业工作的高度认可。

第四部分 就业工作对教育教学的反馈

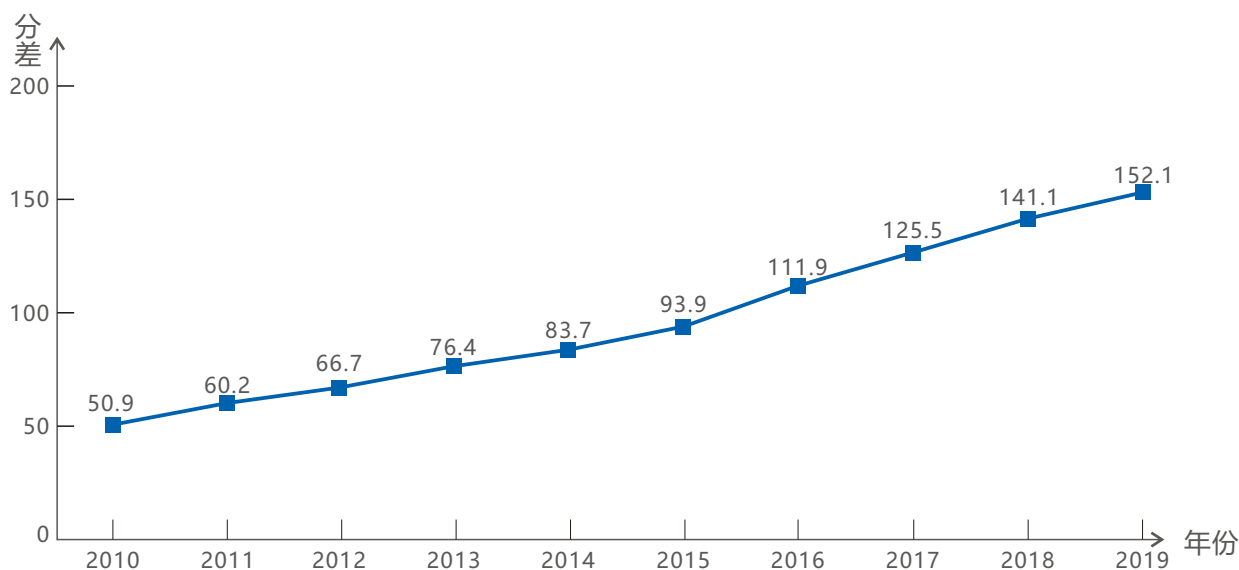
一、本科生就业工作对教育教学的反馈

就业工作是检验学校人才培养质量的重要方面，学校重视就业工作对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，适时调整招生计划，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，提高学生的就业竞争力，实现招生、培养、就业相互促进、良性循环。

（一）就业对招生的促进作用

学校将各专业毕业生的就业率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。学校本科招生办公室2019年依据毕业生就业数据，在“电子科大本科招生”微信公众平台以“成电点亮未来”特辑，介绍各学院优势特点、就业情况、国（境）内外深造情况等，提升了考生对学校专业的认知。2019年，学校本科生生源质量继续提升：2019年全校理科录取平均分高重点线分数较去年提升11分，达到152.1分，这是连续第九年增长，再创历史新高，如图所示。

2010年-2019年我校平均分高重点线分数趋势图



（二）就业对专业设置的有力推进

随着大数据、物联网、区块链、人工智能等技术的快速进展，相关行业及用人单位对创新引领性人才的需求旺盛。为此，学校主动对接国家重大需求，服务国家科技创新和经济社会发展，不断加强新工科专业建设，努力促进专业人才培养水平的提高。

面向未来，转型升级传统专业。依托学校办学结构调整，整合学科科研优势，对通信工程、电子信息工程、电子科学与技术、微电子科学与工程、光电信息科学与工程、计算机科学与技术、测控技术与仪器等传统与优势专业，通过重构人才培养体系与课程体系，强化专业认证和专业评估，推进培养质量国际实质等效等举措进行转型升级改造。截至2019年6月，学校共7个专业通过教育部工程教育专业认证，实现了培养质量国际实质等效，进入全球工程教育的“第一方阵”。

面向产业和技术发展，融合发展新生或新兴专业。积极把握新科技革命和产业变革的新动向新技术、社会发展的新需求、学科交叉融合的新趋势，不同工程学科、工科与其他学科交叉融合、孕育催生新兴专业，大力发展国家战略发展、社会建设以及公共服务领域民生改善急需的新兴专业和交叉复合专业。新增了人工智能、机器人工程、无人驾驶航空器系统工程、数据科学与大数据技术、互联网金融、智能电网信息工程、智能制造等新生或新兴专业，逐步形成“智能+”新工科专业生态圈。

学校于2019年11月出台了《电子科技大学落实立德树人根本任务 实施一流本科教育行动计划》和《电子科技大学落实立德树人根本任务 实施新工科建设方案》，为未来加强一流本科专业建设，提高人才培养能力提供了新指南。教育部公布的“2019年度国家级和省级一流本科专业建设点名单”中，我校2019年度限额申报17个国家一流本科专业建设点，15个专业入选国家级一流本科专业建设点。另外，学校在限额范围内申报的5个专业全部入选省级一流本科专业建设点。

（三）就业对提升人才培养质量的反馈

近三年暑期，学校向已毕业的校友开展问卷调查，共回收有效问卷1400余份，覆盖通信、电子、金融、制造等十余个行业。调查结果显示，校友对母校的整体满意程度、提供的就业岗位数量及质量等评价较高，认为母校声誉对个人职业生涯影响较大、认为有必要继续开展生涯规划类课程、提供就业指导。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

在2019届秋季校招正式开始前，学校举办首届“校企共话，筑梦‘中国芯’”电子科技大学集成电路人才培养座谈会和专场宣讲招聘会，旨在进一步提升学校人才培养质量，畅通校企合作渠道，引导我校毕业生争做行业领军人才。学校与集成电路行业重点单位代表共同探讨校企双方如何更好地培养集成电路领域精英和领军人才。

学校大力开展教育教学改革，通过持续地、研究性地开展工作，不断总结和学习。学校开展“一流本科教育大家谈”“本科教学改革交流与观摩”“本科教学创新论坛”以及各类专项报告交流会等系列活动，汇集来自校内外专家学者、本科教育管理者、一线教师的声量，定期就国内外工程教育改革前沿、本校课程与教学改革典型案例开展研讨交流和学习，推进新工程教育体系设计与实践。

二、研究生就业工作对教育教学的反馈

（一）以国家重大需求为导向调整研究生招生和学科布局

学校深入实施“服务国家重大需求战略”，持续优化研究生生源结构，加强研究生就业结构、质量对研究生招生的反馈，进一步完善研究生招生指标动态调节机制。结合就业市场需求变化趋势与我校研究生就业情况，将学科专业设置、招生规模与就业质量挂钩，适时调整研究生招生规模。对于就业质量持续下降的学科、专业，约谈相关学院，提出整改方案；对于整改不合格的学科、专业，逐步缩减招生指标，促进就业结构优化，就业质量提升。

结合国家重大发展需求，在多学科、跨学科领域进行全面布局，针对国家重点行业、社会支柱性行业、基础研究行业、前沿科学领域设置相关学科方向：依托学校“双一流”平台优势和电子信息学科优势，在人工智能、大数据、机器人、生物医疗等关系到国家命脉的支柱性关键行业中合理地进行学科布局，大力建设跨学科综合平台，积极开展校地共建研究院所，为研究生的全面发展和稳定就业保驾护航。

（二）积极推进研究生分类培养改革，完善研究生人才培养体系

学校按照“双一流”建设目标，面向国际学术前沿、面向国家重大需求、面向国民经济建设需要，加快推进研究生分类培养模式改革，进一步完善研究生培养机制，提高研究生学术创新能力、创新创业能力和职业胜任力。对标一流，制订与培养目标相匹配的高水平培养方案；大力加强研究生精品课程建设，加强“课程思政”和“思政课程”教学，优化研究生课程体系，加强研究型、案例型和实践性课程教学；完善与科研院所和企业联合培养研究生的机制，建立稳定的校企联合培养基地，加强双师型导师团队建设，吸纳行业和企业知名专家参与从培养方案到论文指导全过程的专业学位研究生教育工作。实施电子科技大学“研究生引航计划”，成立“基层成长班”、“国防领航班”和“华为致远班”，培养各领域领军人才。

目前，学校面向国家和区域经济发展需要，以服务需求、提高研究生实践创新能力为目标，在京津冀、长三角、粤港澳大湾区和川渝地区建立高水平校企联合培养基地。此外，开展“研究生人文教育与学术交流月”活动，加强研究生的科学精神、人文素养和职业素养教育，拓宽国际学术视野。探索建立行业领军人才培养模式，在“双一流”建设过程中，选拔苗子，培养高端领军人才。

附录

表1 2019届毕业生分学院/研究生培养单位生源结构

学院/研究生培养单位	本科生	研究生
信息与通信工程学院	742	567
电子科学与工程学院 (示范性微电子学院)	518	586
材料与能源学院	74	94
机械与电气工程学院	326	174
光电科学与工程学院	319	203
自动化工程学院	303	279
资源与环境学院	75	65
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	388	314
信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	696	114
航空航天学院	61	136
数学科学学院	102	48
物理学院	248	150
医学院	—	51
生命科学与技术学院	95	109
经济与管理学院	95	425
公共管理学院	160	135
外国语学院	113	47
马克思主义学院	—	37
格拉斯哥学院	229	—
基础与前沿研究院	—	11
通信抗干扰技术国家级重点实验室	—	168
电子科学技术研究院	—	42

表2 2019届毕业生生源结构

生源地	本科生	研究生
北京市	27	5
天津市	31	17
河北省	293	150
山西省	195	147
内蒙古自治区	68	33
辽宁省	86	32
吉林省	77	33
黑龙江省	49	35
上海市	3	13
江苏省	107	93
浙江省	105	56
安徽省	295	199
福建省	93	54
江西省	192	116
山东省	183	138
河南省	347	312
湖北省	104	242
湖南省	111	115
广东省	178	50
广西壮族自治区	112	41
海南省	20	6
重庆市	236	166
四川省	980	1420
贵州省	107	43
云南省	145	50
西藏自治区	26	-
陕西省	133	99
甘肃省	125	58
青海省	22	5
宁夏回族自治区	16	3
新疆维吾尔自治区	77	24
港澳台	1	-

表3 2019届本科生分学院就业率

序号	学院	就业率
1	信息与通信工程学院	91.11%
2	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	93.82%
3	材料与能源学院	91.89%
4	机械与电气工程学院	97.85%
5	光电科学与工程学院	93.10%
6	自动化工程学院	95.71%
7	资源与环境学院	97.33%
8	计算机科学与工程学院（网络空间安全学院）	93.04%
9	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	91.24%
10	航空航天学院	98.36%
11	数学科学学院	94.12%
12	物理学院	97.98%
13	生命科学与技术学院	97.89%
14	经济与管理学院	94.74%
15	公共管理学院	93.75%
16	外国语学院	90.27%
17	格拉斯哥学院	96.07%

表4 2019届研究生分学院/研究院/重点实验室就业率

序号	研究生培养单位	就业率
1	信息与通信工程学院	99.29%
2	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	99.66%
3	材料与能源学院	98.94%
4	机械与电气工程学院	100%
5	光电科学与工程学院	99.01%
6	自动化工程学院	98.92%
7	资源与环境学院	95.38%
8	计算机科学与工程学院（网络空间安全学院）	99.68%
9	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	100%
10	航空航天学院	99.26%
11	数学科学学院	95.83%
12	物理学院	98.00%
13	医学院	96.08%
14	生命科学与技术学院	97.25%
15	经济与管理学院	91.76%
16	公共管理学院	98.52%
17	外国语学院	93.62%
18	马克思主义学院	94.59%
19	基础与前沿研究院	81.82%
20	通信抗干扰技术国家级重点实验室	98.81%
21	电子科学技术研究院	100%

表5 2019届毕业生到 QS2019-2020世界排名前100的高校出国（境）深造情况统计表

排名	学校	录取人数
1	麻省理工学院	3
2	斯坦福大学	1
3	哈佛大学	1
6	苏黎世联邦理工学院	1
7	剑桥大学	1
8	伦敦大学学院	1
9	帝国理工学院	7
10	芝加哥大学	2
11	南洋理工大学	131
11	新加坡国立大学	5
13	普林斯顿大学	1
14	康奈尔大学	5
15	宾夕法尼亚大学	6
17	耶鲁大学	2
18	哥伦比亚大学	21
18	洛桑联邦理工学院	2
20	爱丁堡大学	8
21	密歇根大学	9
22	东京大学	2
25	杜克大学	23
25	香港大学	2
27	曼彻斯特大学	20
29	澳大利亚国立大学	12
39	多伦多大学	1
31	西北大学	12
32	香港科技大学	52
33	伦敦大学国王学院	12
33	京都大学	1
35	麦吉尔大学	6
39	纽约大学	13
42	悉尼大学	13
43	新南威尔士大学（悉尼）	11
45	加州大学圣地亚哥分校	12

排名	学校	录取人数
46	香港中文大学	28
47	昆士兰大学	24
48	卡耐基梅隆大学	14
49	布里斯托大学	6
50	代尔夫特理工大学	3
51	不列颠哥伦比亚大学	5
52	香港城市大学	62
55	慕尼黑工业大学	10
56	威斯康星大学麦迪逊分校	3
57	布朗大学	2
58	蒙纳士大学	12
62	华威大学	4
63	慕尼黑大学	3
65	得克萨斯大学奥斯汀分校	5
67	格拉斯哥大学	21
71	大阪大学	3
72	佐治亚理工学院	5
75	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	5
78	杜伦大学	19
80	鲁汶大学	5
81	伯明翰大学	9
82	东北大学	2
85	莱斯大学	7
87	浦项科技大学	1
88	奥克兰大学	1
91	香港理工大学	10
92	隆德大学	1
93	宾州州立大学	24
96	诺丁汉大学	5
97	南安普顿大学	4
98	波士顿大学	10
100	圣安德鲁斯大学	1

表6 2019届毕业生就业地域分布

就业地域	本科生	研究生	毕业生
四川省	397	1602	1999
广东省	253	557	810
北京市	103	312	415
浙江省	74	251	325
上海市	56	239	295
湖北省	29	51	80
福建省	25	23	48
江苏省	31	127	158
陕西省	19	35	54
重庆市	20	75	95
广西壮族自治区	17	13	30
贵州省	16	16	32
山东省	15	14	29
西藏自治区	19	1	20
新疆维吾尔自治区	19	4	23
湖南省	13	12	25
河北省	12	54	66
云南省	10	9	19
辽宁省	9	6	15
河南省	7	24	31
山西省	6	9	15
江西省	5	13	18
甘肃省	4	2	6
青海省	4	3	7
安徽省	3	29	32
天津市	3	16	19
内蒙古自治区	2	1	3
海南省	1	1	2
黑龙江省	1	-	1
吉林省	1	4	5
宁夏回族自治区	1	-	1
境外	2	-	2

