



成都工贸职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一 毕业生规模和结构.....	6
二 毕业生就业率及去向.....	8
(一) 毕业生的就业率.....	8
(二) 毕业去向分布.....	12
(三) 未就业情况.....	14
三 就业流向.....	15
四 毕业生的升学情况.....	22
五 职业资格证书获得情况.....	22
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>25</b>
一 就业指导服务情况.....	25
二 创新创业教育情况.....	28
三 促进毕业生就业的政策措施.....	30
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>33</b>
一 收入分析.....	33
二 专业相关度.....	36
三 就业现状满意度.....	37
四 职业发展和变化.....	40
<b>第四章 用人单位评价.....</b>	<b>47</b>
一 聘用标准.....	47
二 使用评价.....	48
三 能力、素质、知识需求.....	49
四 对校方的建议.....	54
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>56</b>
一 对人才培养的反馈.....	56
(一) 对学校的总体满意度.....	56
(二) 就业对教学的反馈.....	59

(三)	思想政治教育.....	62
(四)	核心课程建设效果评价.....	63
(五)	通用能力培养.....	65

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	6
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	7
图 1-2 本校 2019 届各院系毕业生人数.....	7
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	7
图 1-3 毕业生的初次就业率.....	8
图 1-4 不同性别毕业生的就业率.....	9
图 1-5 各院系毕业生的就业率.....	10
图 1-6 各专业毕业生的就业率.....	11
图 1-7 毕业去向分布.....	12
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	12
表 1-3 各院系的毕业去向分布.....	13
表 1-4 各专业的毕业去向分布.....	13
图 1-9 未就业人群去向分布.....	14
表 1-5 毕业生从事的职业.....	15
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-7 毕业生就业的行业.....	16
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	16
图 1-10 不同类型用人单位分布.....	17
图 1-11 不同规模用人单位分布.....	18
表 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	18
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
表 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	19
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	19
图 1-12 毕业生在四川、成都就业的比例.....	20
表 1-13 成都就业地区分布.....	20
图 1-13 毕业生的升学比例.....	22
图 1-14 毕业生获得职业资格证书的比例.....	22
图 1-15 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	23

<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b> .....	<b>25</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	25
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	26
表 2-1	就业相关服务的满意度.....	26
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	27
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	28
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	28
表 2-2	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	29
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析</b> .....	<b>33</b>
图 3-1	毕业生的月收入.....	33
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	34
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	35
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	36
图 3-5	毕业生的就业现状满意度.....	37
图 3-6	各院系毕业生的就业现状满意度.....	38
图 3-7	各专业毕业生的就业现状满意度.....	39
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	40
图 3-9	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	41
图 3-10	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	42
图 3-11	毕业生有过转岗的比例.....	43
图 3-12	各院系毕业生有过转岗的比例.....	44
图 3-13	各专业毕业生有过转岗的比例.....	45
<b>第四章</b>	<b>用人单位评价</b> .....	<b>47</b>
图 4-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	47
图 4-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	48
图 4-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	48
图 4-4	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	49
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	50
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	51
图 4-7	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	52
图 4-8	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	52
图 4-9	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	53
图 4-10	用人单位对本校就业工作的满意度.....	54
图 4-11	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	54
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>56</b>
图 5-1	毕业生对母校的满意度.....	56

图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	57
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	58
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	59
图 5-5	各院系毕业生对教学的满意度.....	60
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	61
图 5-7	思想政治教育参与度（多选）.....	62
图 5-8	核心课程重要程度.....	63
图 5-9	核心课程培养效果.....	64
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	65
表 5-1	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	66





## 学校概况

学院是一所由成都市人民政府主办、四川省教育厅主管的全日制公办高职院校，是世界技能大赛国家级数控铣竞赛项目集训基地、国家高技能人才培养示范基地、四川省省级优质职教师资培养培训基地，先后获得全国教育系统先进集体、全国职业教育先进单位、第十届全国技能人才培养突出贡献奖等荣誉。

学院位于成都市郫都区红光镇，占地约 507 亩，建筑面积 26.8 万平方米。打造了国家级智能制造生产性实训基地、四川省工业机器人虚拟仿真实训中心、通信实验室（成都市重点实验室）、航空精密零件创新实验室、轨道交通实训中心、新能源汽车技术实验室。建有“车间化”“平台化”实训场所 50 余个，拥有各类高精尖的生产性设备，价值逾 1 亿元。教育部现代学徒制试点专业 3 个（数控技术、电气自动化技术、电子商务）。

学院坚持社会主义办学方向，以“厚德致远、精能兴业”为校训，以“德能并重、工学一体、品质就业、助推产业”为办学思路。全面推行二级管理、人事制度、教育教学“三大改革”。通过实施“二级管理改革”，贯彻落实中央、省市“放管服”决策部署，完善了“学院—系部”两级管理制度，构建了全覆盖的内控制度体系和风险防控体系，充分调动二级系部的办学积极性。通过实施“人事制度改革”，积极推进培养一批高级专任教师、引进一批高学历高技能人才、兼职一批企业技术骨干的“三个一批”工程和“百名教师进百家·百名教师下百企”的“双百工程”，优化学院师资。学院现有全日制在校学生 4072 人，配备了副高及以上职称教师 107 人，国家级教练裁判 30 人，四川省突出贡献专家 3 人，省市级大师 7 人，获省级优秀教师、五一劳动奖章、劳动模范等称号 7 人。学院紧紧围绕“中国制造 2025”“一带一路”等国家战略，全面对接成都高端装备制造业、现代服务业，服务成都新经济发展，通过实施“教育教学改革”，实现专业与产业对接率达 100%。近年来，学院师生参加各类国家级和省级赛事获得一等奖 17 个、二等奖 21 个。

学院狠抓师德师风，营造“博学善导、厚生乐教”的教风，以“大思政”“大学工”“工匠精神”“校企合作”四大工程，落实立德树人根本任务。构建了融“党的建设、干部教师思政工作、学生思政教育”三位一体的“大思政”格局，把思政元素纳入专业教学体系，使“课程思政”与“思政课程”同向同行。按照学生成长规律构建了“大学工”服务育人系统，以思想引领服务、专业能力培养、核心素质提升、创新实践教育和育人管理服务五大支柱体系落实“三

全”育人，搭建了由智能育人平台、学生发展体系、学工队伍体系、学生活动体系构成的“一平台三体系”学生成长系统。学院大力弘扬“朝乾夕惕、孜孜求技”的学风，培育“无私奉献、精益求精、追求卓越”的校园文化，锻造“勤学苦练、师徒传承”的工匠精神。在2019年成都市表彰的502名“成都工匠”中，我院毕业生占21名，我院培训过的企业人员占39名。

学院始终坚持把“校企合作、工学结合”贯穿于人才培养全过程，引企业进校园、融专业入产业，建立校企双主体育人机制，校企协同共育高素质技术技能人才。服务成都智能制造产业生态、绿色智能网联汽车产业生态圈等，与成都11个产业园区建立了战略合作关系，初步实现了高职院校与产业园区无缝对接，受到了省委常委、成都市委书记范锐平的肯定性批示。学院与莫仕、成都地铁、中航、一汽丰田等企业共建订单班11个，从2015年至今，连续4年组建成都地铁订单班，累计向地铁公司输送毕业生500余名。学院与阿里巴巴、西门子公司、中铁集团等世界500强企业深度合作，共同开展教材开发、技术研发、实验室建设等合作项目30余个。

学院吸纳优质资源，大力实施开放办学。携手奥地利联邦商会经济促进学院（WIFI）共建了“中奥成都WIFI职业国际标准培训中心”“中奥成都WIFI职业国际标准师资培训中心”，截至目前共有30余家企业70余名一线在职员工取得了欧盟认可的机电专家、数控技术专家等国际职业培训资格证书。学院与英国林肯学院共建了电子商务中外合作办学项目，目前已完成招生50名。学院与中铁二院国际教育培训中心合作，举办了非洲英语国家综合交通管理官员研修班和“一带一路”国家铁路规划建设管理官员研修班，来自3个大洲、13个国家共80名轨道交通领域高级官员参观学习。

学院秉持“全面服务地方·引领区域发展”的办学理念，积极推动成都产业走向产业高端。与省总工会、省教育厅、省人社厅、市残联、市交委、四川烟草公司、中电科集团29所等企事业单位合作开展了特种作业、考评员、高新计算机、SYB创业、道路运输等多个领域的多个培训项目，为地方产业经济发展培育了大批电子信息、装备制造、现代物流业等领域的高素质技术技能人才。承办了第45届世界技能大赛金牌选手报告会、第三届中国青年技能营、世界技能大赛全国选拔赛等各级各类大赛50余场，涵盖了10余个工种，服务了1万余名参赛选手。学院主动承担扶贫社会责任，结合扶贫点的实际，精准施策，大力开展教育扶贫、技能培训、产业帮扶等，先后投入资金近五百万元，所有扶贫点全部脱贫，工作成效显著，学院被四川省委评为“全省脱贫攻坚‘五个一’驻村帮扶先进集体”。

新的时代，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极落实《国家职业



教育改革实施方案》，全面对接成都“5+5+1”现代产业体系，大力建设“智能制造、轨道交通、汽车互联网+、现代服务业”四大专业群，坚持立德树人、产教融合，努力建设成为办学特色鲜明、社会满意度高、中西部领先的现代高等职业院校。

## 报告说明

成都工贸职业技术学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2019 届毕业生 1456 人，共回收问卷 1116 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2019 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业**基本**情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

成都工贸职业技术学院 2019 届总毕业生人数为 1456 人（不含因综合测评不合格，暂未毕业的 4 人），男生 768 人（占 52.75%）；女生 688 人（占 47.25%）。毕业生几乎都为四川生源（99.66%）。从院系和专业的规模来看，学校围绕成都重点发展产业领域，对接“5+5+1”现代产业体系，开设轨道交通系、经贸管理系、汽车工程系等 6 个院系；城市轨道交通运营管理、国际商务、数控技术等 13 个专业。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 768 人（52.75%）；女生 688 人（47.25%）。

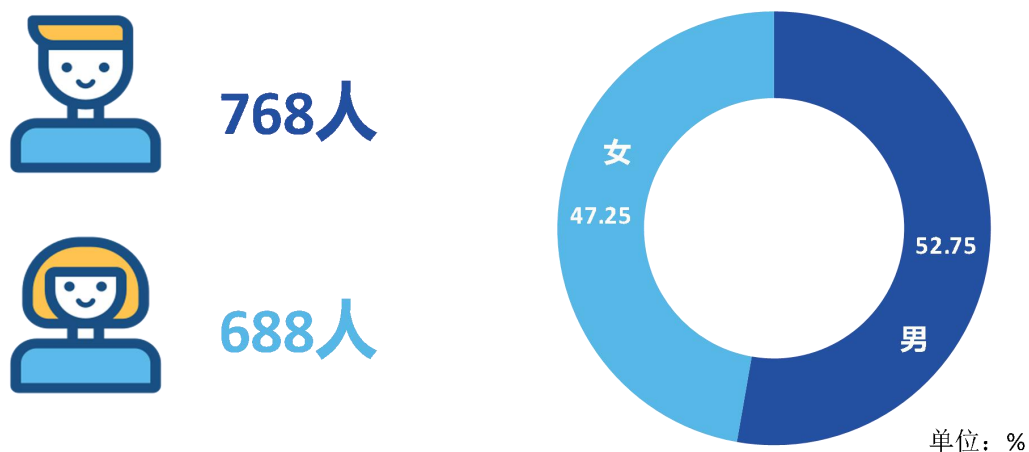


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届绝大多数（99.66%）毕业生为四川省生源。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
四川	1451	99.66
其他省份	5	0.34

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 6 个院系，其中规模较大的院系是轨道交通系、经贸管理系。

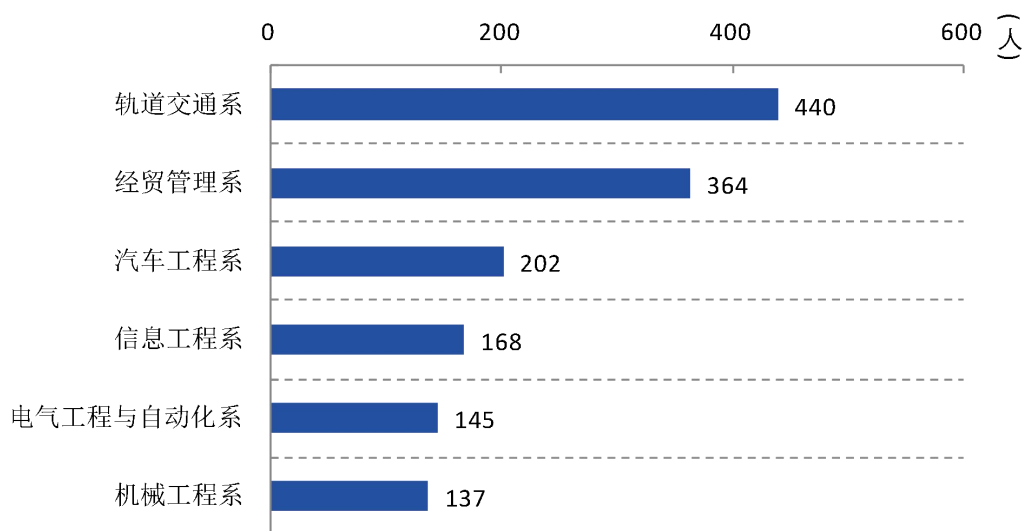


图 1-2 本校 2019 届各院系毕业生人数

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2019 届毕业生分布在 13 个专业，其中规模较大的专业是城市轨道交通运营管理、国际商务、数控技术。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
城市轨道交通运营管理	213
国际商务	152
数控技术	137
应用电子技术	120
城市轨道交通机电技术	119
航空物流	109

专业名称	毕业生人数（人）
城市轨道交通车辆技术	108
电子商务	103
汽车营销与服务	103
汽车运用与维修技术	99
电气自动化技术	98
数字媒体应用技术	48
工业机器人技术	47

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截止 2019 年 8 月 1 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 97.18%，大多数毕业生已落实就业。

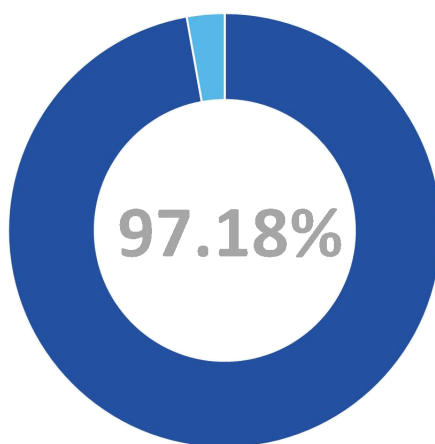


图 1-3 毕业生的初次就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

#### 2. 各类毕业生的就业率



本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 96.35%，女生的就业率为 98.11%。

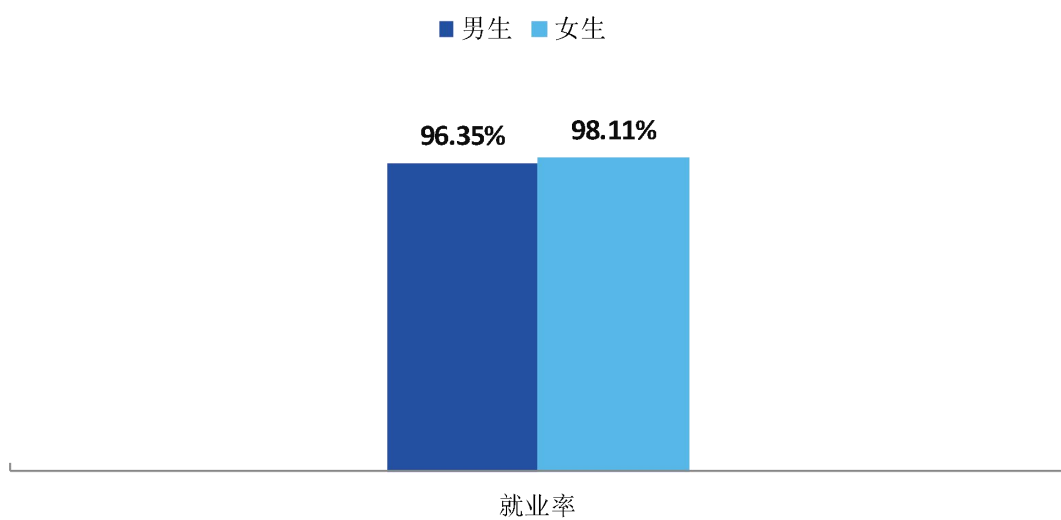


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 3. 各院系及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，各院系的就业率均达到 95.00% 以上，其中就业率相对较高的院系是轨道交通系（99.09%）、机械工程系（98.54%）、信息工程系（98.21%）。

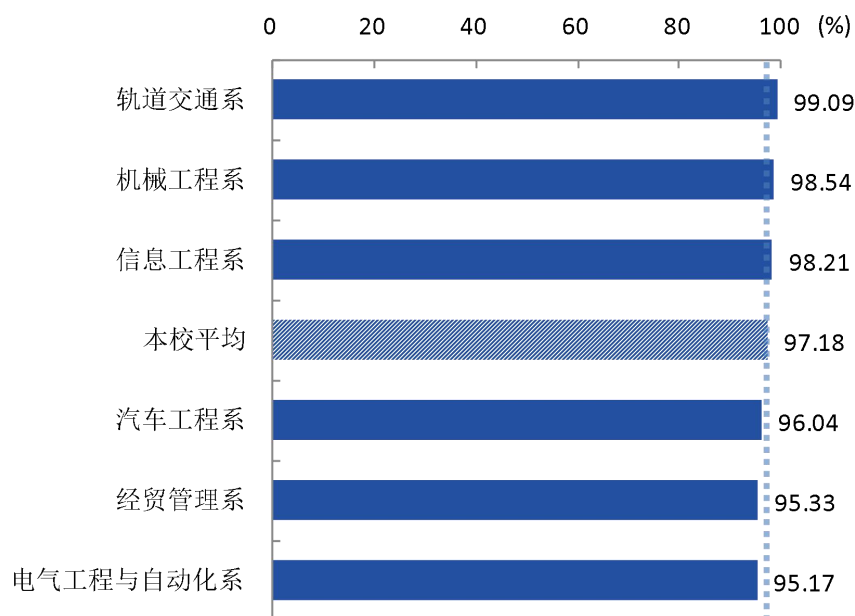


图 1-5 各院系毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2019 届毕业生中，各专业的就业率均在 93.00%以上，其中就业率相对较高的专业是城市轨道交通车辆技术、城市轨道交通机电技术（均为 100.00%）。

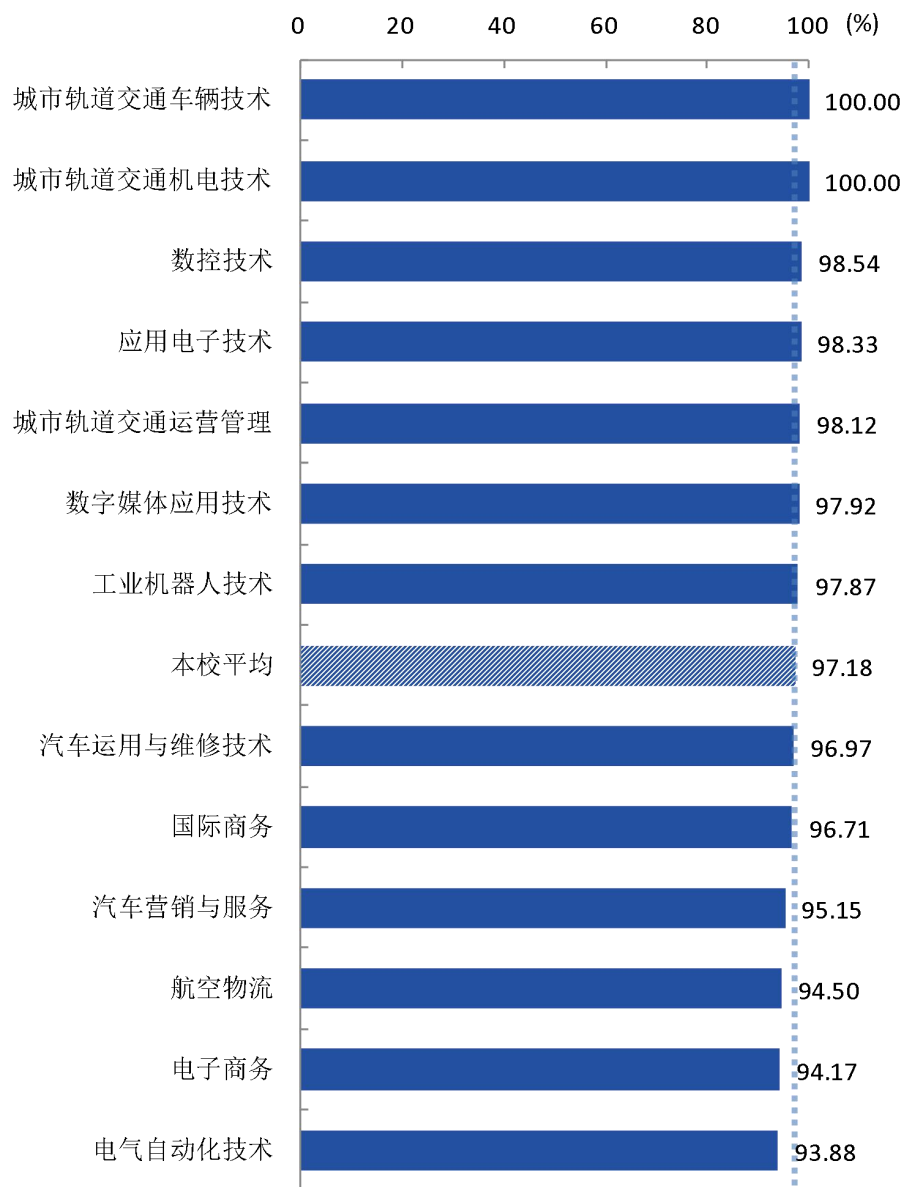


图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“单位就业”（92.51%）。

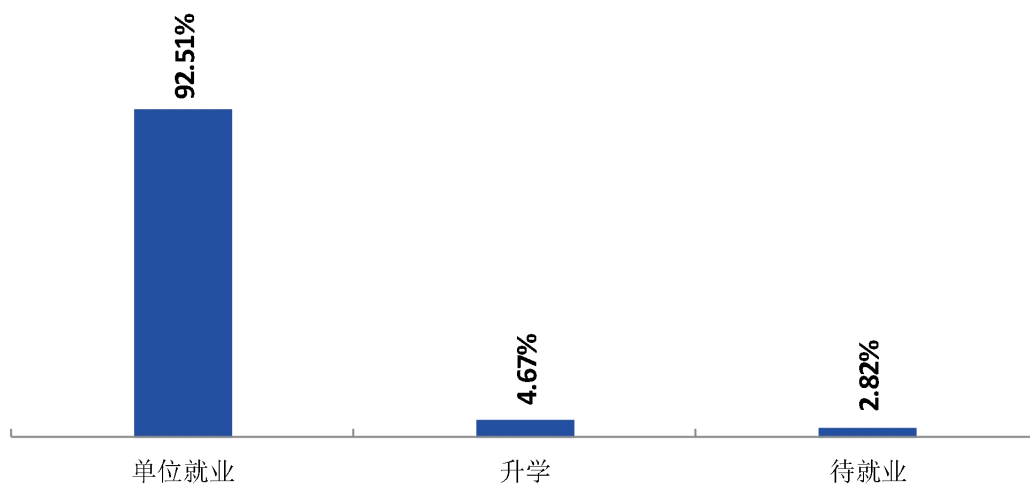


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。  
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生单位就业的比例为 92.32%，女生单位就业的比例为 92.73%。

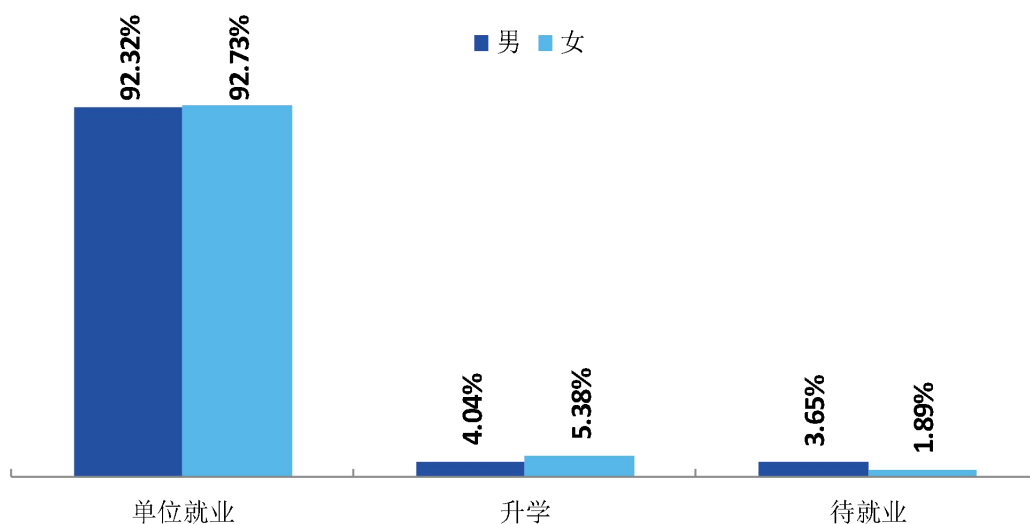


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。  
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，单位就业比例较高的院系是轨道交通系（97.50%）、机械工程系（92.70%）、信息工程系（92.26%），单位就业比例较低的院系是电气工程与自动化系（88.97%），该院系升学的比例较高，为 6.21%。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	单位就业	升学	待就业
轨道交通系	97.50	1.59	0.91
机械工程系	92.70	5.84	1.46
信息工程系	92.26	5.95	1.79
汽车工程系	90.10	5.94	3.96
经贸管理系	89.29	6.04	4.67
电气工程与自动化系	88.97	6.21	4.83

注：表中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2019 届毕业生中，单位就业比例较高的专业是城市轨道交通机电技术（100.00%）、城市轨道交通运营管理（97.18%），单位就业比例较低的专业是航空物流（86.24%）、工业机器人技术（87.23%），这两个专业升学的比例较高，分别为 8.26%、10.64%。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	单位就业	升学	待就业
城市轨道交通机电技术	100.00	0.00	0.00
城市轨道交通运营管理	97.18	0.94	1.88
城市轨道交通车辆技术	95.37	4.63	0.00
数控技术	92.70	5.84	1.46
应用电子技术	92.50	5.83	1.67
数字媒体应用技术	91.67	6.25	2.08
汽车运用与维修技术	90.91	6.06	3.03
国际商务	90.79	5.92	3.29
电子商务	90.29	3.88	5.83
电气自动化技术	89.80	4.08	6.12
汽车营销与服务	89.32	5.83	4.85
工业机器人技术	87.23	10.64	2.13
航空物流	86.24	8.26	5.50

注：表中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### （三） 未就业情况

本校 2019 届有 41 位毕业生处于未就业状态，占比 2.82%。未就业毕业生中，75.61%（31 人）正在求职中，19.51%（8 人）在签约中，2.44%（1 人）拟参加公招考试，2.44%（1 人）拟应征入伍。可见多数未就业毕业生都在积极寻找工作，就业意愿较强。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

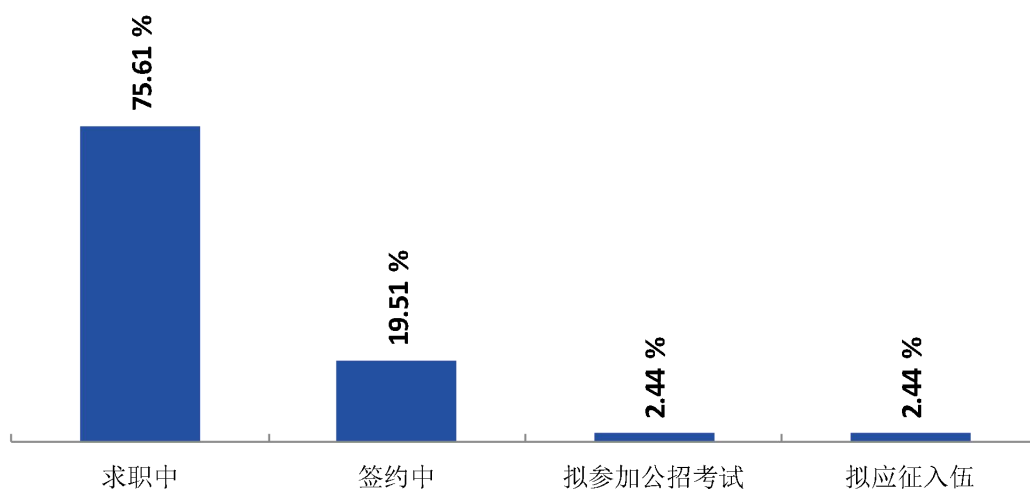


图 1-9 未就业人群去向分布

注：图中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。  
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

## 三 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的职业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为商业和服务业人员（58.05%）、其他专业技术人员（29.10%）、生产和运输设备操作人员（11.36%）。

表 1-5 毕业生从事的职业

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
商业和服务业人员	58.05
其他专业技术人员	29.10
生产和运输设备操作人员	11.36
办事人员和有关人员	0.74
工程技术人员	0.45
教学人员	0.30

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 2. 各专业毕业生的职业流向

本校各专业毕业生主要从事对口相关职业，这与各专业培养情况基本吻合。例如工业机器人技术专业毕业生从事的主要职业为生产和运输设备操作人员。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程与自动化系	电气自动化技术	其他专业技术人员
电气工程与自动化系	工业机器人技术	生产和运输设备操作人员
轨道交通系	城市轨道交通车辆技术	其他专业技术人员
轨道交通系	城市轨道交通机电技术	其他专业技术人员
轨道交通系	城市轨道交通运营管理	商业和服务业人员
机械工程系	数控技术	其他专业技术人员
经贸管理系	电子商务	商业和服务业人员
经贸管理系	国际商务	商业和服务业人员
经贸管理系	航空物流	商业和服务业人员
汽车工程系	汽车营销与服务	商业和服务业人员
汽车工程系	汽车运用与维修技术	商业和服务业人员
信息工程系	数字媒体应用技术	商业和服务业人员
信息工程系	应用电子技术	其他专业技术人员

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的行业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为交通运输/仓储和邮政业（25.09%）、居民服务/修理和其他服务业（17.89%）、信息传输/软件和信息技术服务业（16.04%）、制造业（12.40%）。

表 1-7 毕业生就业的行业

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
交通运输、仓储和邮政业	25.09
居民服务、修理和其他服务业	17.89
信息传输、软件和信息技术服务业	16.04
制造业	12.40
租赁和商务服务业	6.01
批发和零售业	5.12
房地产业	3.71
建筑业	3.56
文化、体育和娱乐业	2.15
金融业	1.71
住宿和餐饮业	1.41
教育	1.34
水利、环境和公共设施管理业	0.82
科学研究和技术服务业	0.82
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.59
卫生和社会工作	0.52
农、林、牧、渔业	0.45
公共管理、社会保障和社会组织	0.30
采矿业	0.07

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 4. 各专业毕业生的行业流向

本校各专业毕业生主要就业于相关领域，与各专业培养情况基本吻合。例如城市轨道交通车辆技术专业毕业生主要就业于交通运输、仓储和邮政业。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气工程与自动化系	电气自动化技术	制造业
电气工程与自动化系	工业机器人技术	制造业
轨道交通系	城市轨道交通车辆技术	交通运输、仓储和邮政业
轨道交通系	城市轨道交通机电技术	交通运输、仓储和邮政业
轨道交通系	城市轨道交通运营管理	交通运输、仓储和邮政业
机械工程系	数控技术	制造业
经贸管理系	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业
经贸管理系	国际商务	信息传输、软件和信息技术服务业



院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经贸管理系	航空物流	租赁和商务服务业
汽车工程系	汽车营销与服务	居民服务、修理和其他服务业
汽车工程系	汽车运用与维修技术	居民服务、修理和其他服务业
信息工程系	数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业
信息工程系	应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业（63.10%），就业于国有大中型企业的比例为 30.81%；毕业生主要就业于 1000 人以上规模（48.72%）的大型用人单位。

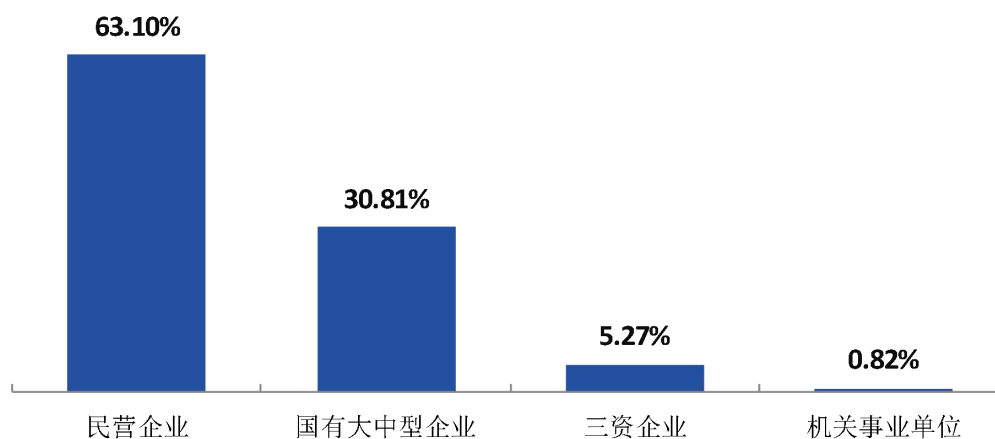


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

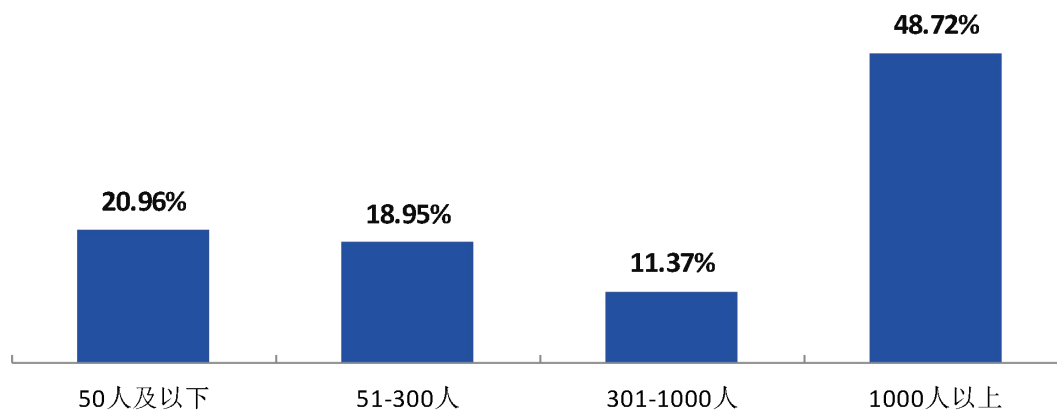


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

表 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业	国有大中型企业	三资企业	机关事业单位
汽车工程系	99.45	0.00	0.00	0.55
经贸管理系	95.08	4.62	0.00	0.31
信息工程系	63.23	35.48	0.00	1.29
电气工程与自动化系	59.69	35.66	3.10	1.55
轨道交通系	33.57	65.73	0.00	0.70
机械工程系	32.28	13.39	52.76	1.57

注：表中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业	国有大中型企业	三资企业	机关事业单位
汽车营销与服务	100.00	0.00	0.00	0.00
汽车运用与维修技术	98.89	0.00	0.00	1.11
国际商务	98.55	0.72	0.00	0.72
电子商务	97.85	2.15	0.00	0.00
数字媒体应用技术	97.73	0.00	0.00	2.27
航空物流	87.23	12.77	0.00	0.00
电气自动化技术	69.32	23.86	4.55	2.27
应用电子技术	49.55	49.55	0.00	0.90
城市轨道交通运营管理	43.48	55.56	0.00	0.97

专业名称	民营企业	国有大中型企业	三资企业	机关事业单位
工业机器人技术	39.02	60.98	0.00	0.00
数控技术	32.28	13.39	52.76	1.57
城市轨道交通机电技术	28.57	71.43	0.00	0.00
城市轨道交通车辆技术	19.42	79.61	0.00	0.97

注：表中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

表 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
汽车工程系	39.18	24.74	15.46	20.62
经贸管理系	30.86	26.95	11.72	30.47
信息工程系	24.66	21.92	15.07	38.36
电气工程与自动化系	24.00	18.00	12.00	46.00
机械工程系	12.09	10.99	15.38	61.54
轨道交通系	6.43	11.79	7.14	74.64

注：表中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
数字媒体应用技术	42.86	23.81	19.05	14.29
汽车运用与维修技术	40.43	21.28	17.02	21.28
国际商务	40.00	26.36	10.91	22.73
汽车营销与服务	38.00	28.00	14.00	20.00
电子商务	29.87	24.68	11.69	33.77
电气自动化技术	24.66	19.18	10.96	45.21
工业机器人技术	22.22	14.81	14.81	48.15
航空物流	17.39	30.43	13.04	39.13
应用电子技术	17.31	21.15	13.46	48.08
数控技术	12.09	10.99	15.38	61.54
城市轨道交通运营管理	10.71	8.93	8.93	71.43
城市轨道交通车辆技术	5.00	12.50	7.50	75.00
城市轨道交通机电技术	2.27	14.77	4.55	78.41

注：表中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 94.49% 的人在四川就业，其中大部分（89.60%）集中在成都就业。

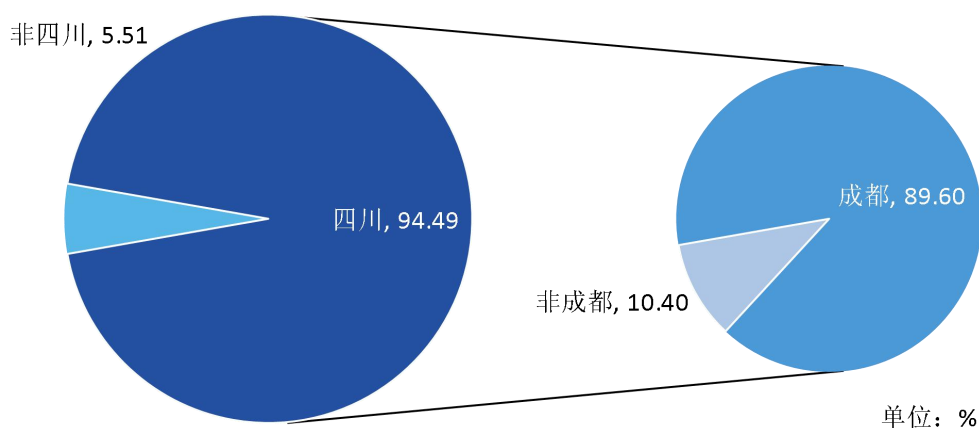


图 1-12 毕业生在四川、成都就业的比例

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

表 1-13 成都就业地区分布

就业地区	就业人数（人）	占本校在成都就业毕业生的人数百分比（%）
成华区	305	25.46
市辖区(高新区、天府新区)	126	10.52
武侯区	107	8.93
金牛区	97	8.10
青羊区	90	7.51
郫都区	93	7.76
双流区	85	7.10
锦江区	83	6.93
崇州市	58	4.84
新都区	28	2.34
温江区	19	1.59
龙泉驿区	79	6.59
青白江区	7	0.58
都江堰市	6	0.50
简阳市	4	0.33
大邑县	3	0.25
蒲江县	3	0.25

就业地区	就业人数（人）	占本校在成都就业毕业生的人数百分比（%）
彭州市	2	0.17
金堂县	2	0.17
新津县	1	0.08

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届升学人数为 68 人，占总体毕业生的 4.67%，其中有 61 人升入成都大学，有 7 人升入西华大学。



图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

## 五 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 43.64%。

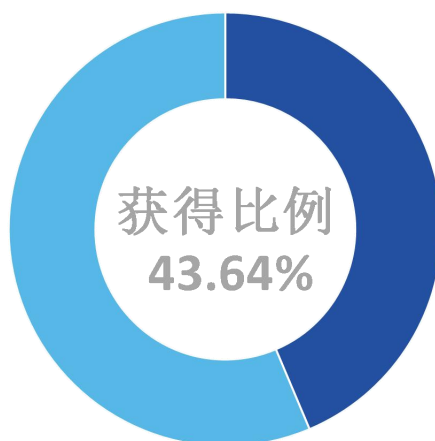


图 1-14 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是电气自动化技术（77.38%）、汽车运用与维修技术（73.44%）。

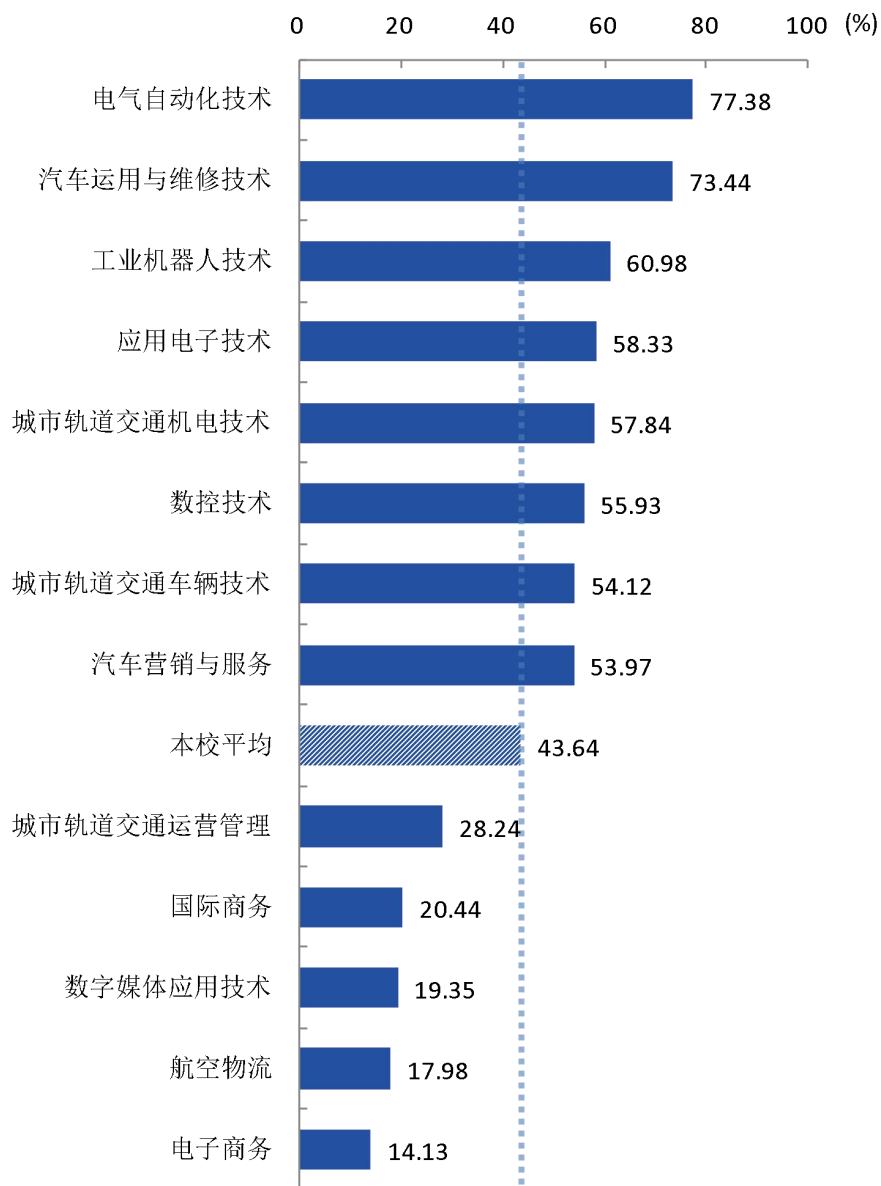


图 1-15 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88.33%。

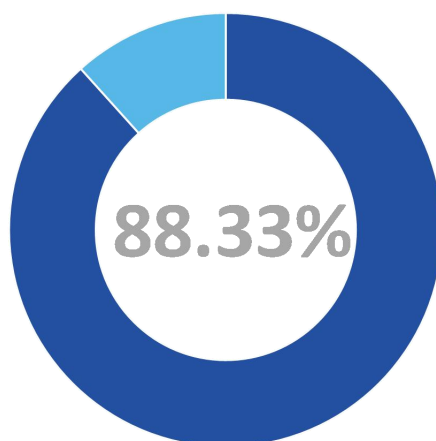


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生的就业指导服务总体满意度较高的院系是轨道交通系（94.53%），就业指导服务总体满意度较低的院系是电气工程与自动化系（81.58%）。

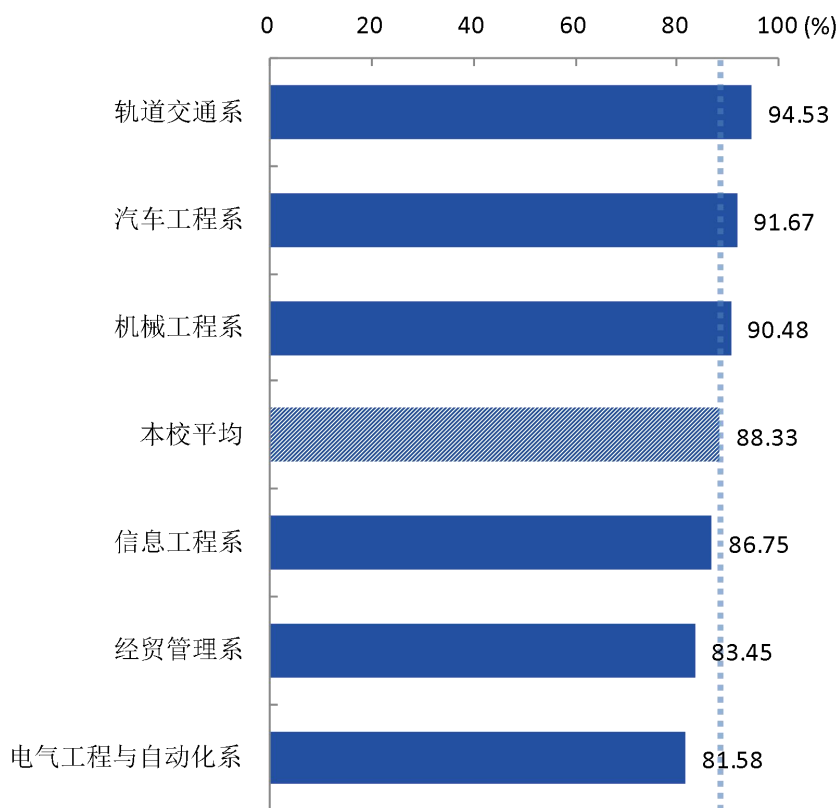


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 就业相关服务的满意度

本校 2019 届毕业生对各项就业相关服务的满意度均在七成以上，对于“就业帮扶”、“就业岗位”、“就业咨询服务”的满意度分别为 75.81%、72.02%、74.87%。

表 2-1 就业相关服务的满意度

单位：%

就业相关服务	很满意	满意	不满意	很不满意	无法评估
就业帮扶	18.01	57.80	10.16	2.72	11.31
就业岗位	16.88	55.14	14.26	3.14	10.59
就业咨询服务	16.44	58.43	11.73	2.51	10.89

注：表中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于百分百。

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 95.92% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（75.31%）最大，其有效性为 81.01%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 41.84%，其有效性（91.44%）较高。

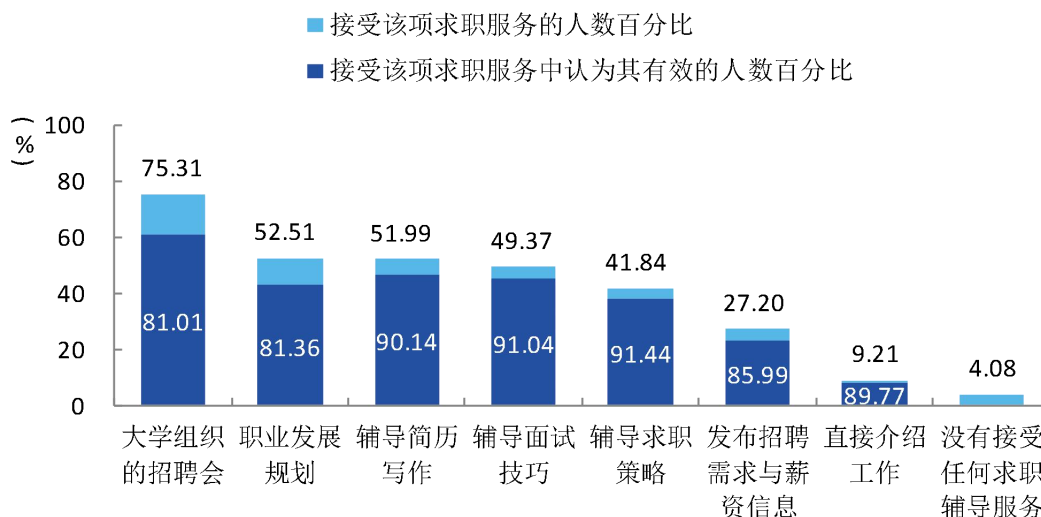


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（53.68%），其有效性为 69.47%；其次是创业辅导活动（52.52%），其有效性为 78.21%。

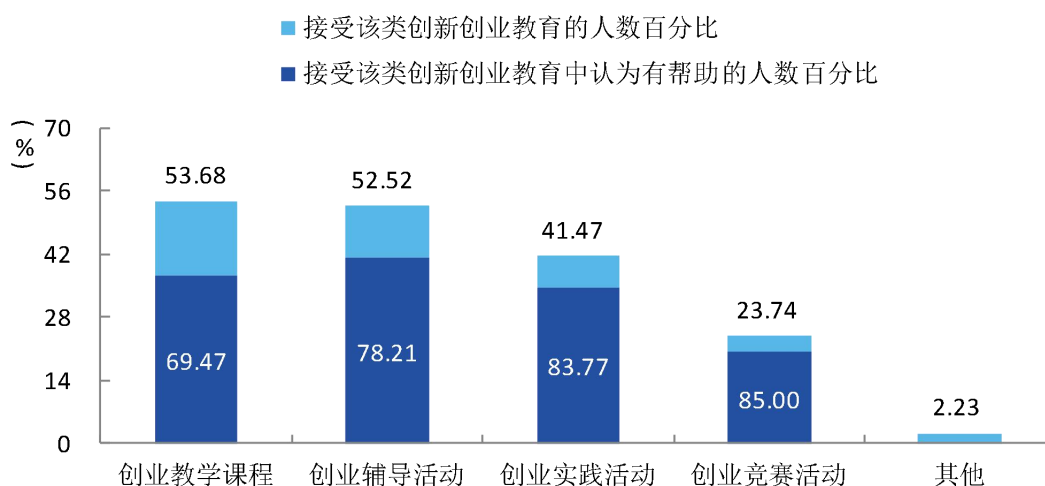


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（50.83%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（38.39%）、“创新创业教育课程缺乏”（36.64%）等。

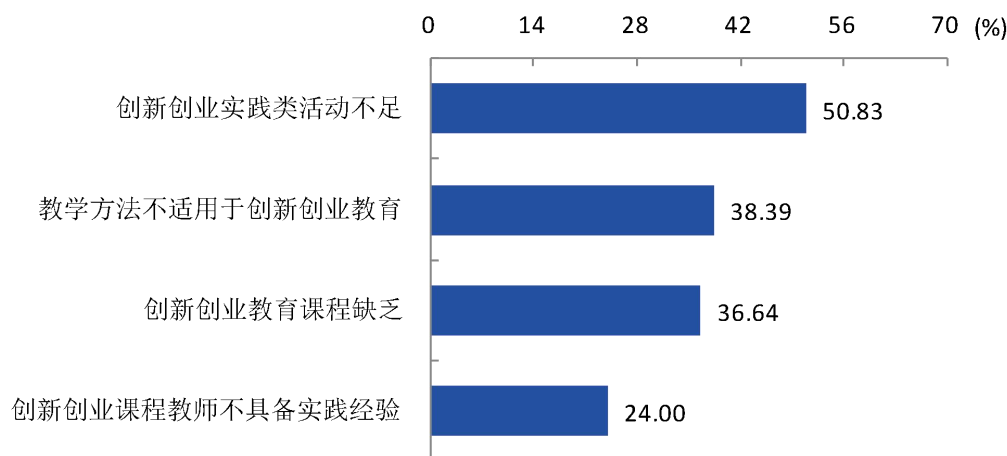


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 66.01%、60.97%、60.12% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-2 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	17.67	48.34	28.07	5.93
掌握开展创业活动所需要的基本知识	17.27	43.70	30.39	8.64
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	17.73	42.39	28.54	11.33

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

就业为民生之本，学院在发展过程中，以强烈的社会责任感和使命感，高度重视毕业生就业工作。通过不断开拓就业市场，加强就业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生多元化就业等措施，努力促进毕业生更高质量、更满意地就业。

#### （一）全面落实一把手工程，健全就业工作制度

学院领导高度重视就业工作，定期专题听取就业工作汇报，研判就业形势，布置年度就业工作。落实“一把手”责任制，学院一把手与四川省教育厅签订《四川省 2019 年高校毕业生就业统计工作责任书》，对学院就业工作总负责。毕业生就业工作实行院系二级负责制，设置招生就业指导处业务归口管理，将毕业生就业情况、就业满意度、与用人单位沟通联络、信息收集等工作纳入二级院系目标考核指标，确保各项就业政策措施的落实，推动就业工作的开展。根据新形势下的就业工作要求，印发《成都工贸职业技术学院毕业生就业管理办法》成工贸院发〔2019〕63 号，从制度上保障就业工作顺利进行。

#### （二）加强就业创业指导与服务，提升学生就业综合竞争力

不断优化就业指导工作方案，在全院层面系统设计和实施学生职业生涯规划 and 就业指导课程，把就业指导课纳入人才培养方案，采取多种形式，开展了分年级、分层次就业教育，提高学生的职业生涯规划意识、服务基层意识、创业意识，增强就业竞争力。培养大一新生的职业意识，开展生涯规划起步阶段教育；大二二年级重在专业认知与职业规划结合，开展职业素质提升教育；大学三年级围绕企业实践教育等核心主题活动，将“专业学习”与“社会实践”相结合，开展职业能力打造阶段教育。2018-2019 学年学院开展了 40 余场的就业（讲座）活动，包括就业政策宣传、简历制作、面试技巧、企业参观、观摩和参加校外大型双选会、开展“一对一”个性化咨询等。

#### （三）完善困难毕业生就业帮扶机制

学院深入分析毕业生状况，分类指导、分层落实，专门建立困难毕业生帮扶台账，落实党员干部、任课教师、辅导员对开展“一对一”帮扶工作，针对建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生、低保家庭毕业生、性格缺陷毕业生开展耐心细致的帮扶工作，在毕业前进行就业能力提升训练，帮助他们解决就业过程中的实际困难。建立《成都工贸职业技术学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶经费使用发放办法》（成工贸院发〔2019〕64 号），2019 年向全院 71 名家庭经济困难毕业生发放就业帮扶经费 4.26 万元；广泛宣传求职创业补贴政策，向 211 名毕业生

发放求职补贴共计 25.32 万元。

#### （四）校企合作育人模式，拓展就业渠道

学校围绕成都重点发展产业领域，对接“5+5+1”现代产业体系，结合企业岗位需求开展订单培养、学徒培养。为更加精准培养企业所需的高素质技术技能人才。2018-2019 学年，校企共建 15 个订单班，占在校生人数 9.90%。

#### （五）搭建就业供需平台，多形式发布就业信息

学院举办 2019 届毕业生校园双选会，共 203 家单位参加，涉及电子信息、汽车制造、食品饮料、装备制造、生物医药相关产业，招聘职位涵盖机械、电气控制、物流、汽车、商业服务、电子及互联网、数字媒体，提供岗位 4000 余个；院系两级举办校内专场招聘会 44 场。此外，组织学生参加成都市其它高校大型双选会。通过走访用人单位，主动开拓市场以及单位自主报名等方式，遴选其中的优秀企业，在学院就业信息网、微信公众平台、就业联系 QQ 群等平台及时发布。



**就业**相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从客观月收入水平来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 4036.40 元。毕业生的就业感受方面，本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72.65%，多数毕业生的就业感受较好。本校毕业生整体就业质量较好。此外，接近八成毕业生从事专业相关工作。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4036.40 元，期待最低月收入为 3819.63 元，本校毕业生实际月收入略高于期待最低月收入。

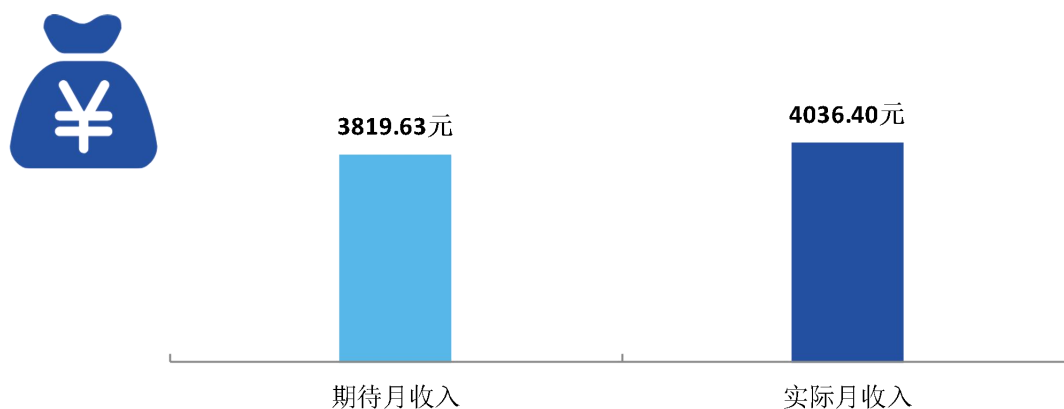


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的院系是机械工程系（4564.02 元）、电气工程与自动化系（4292.73 元），月收入较低的院系是轨道交通系（3834.93 元）、汽车工程系（3859.14 元）。

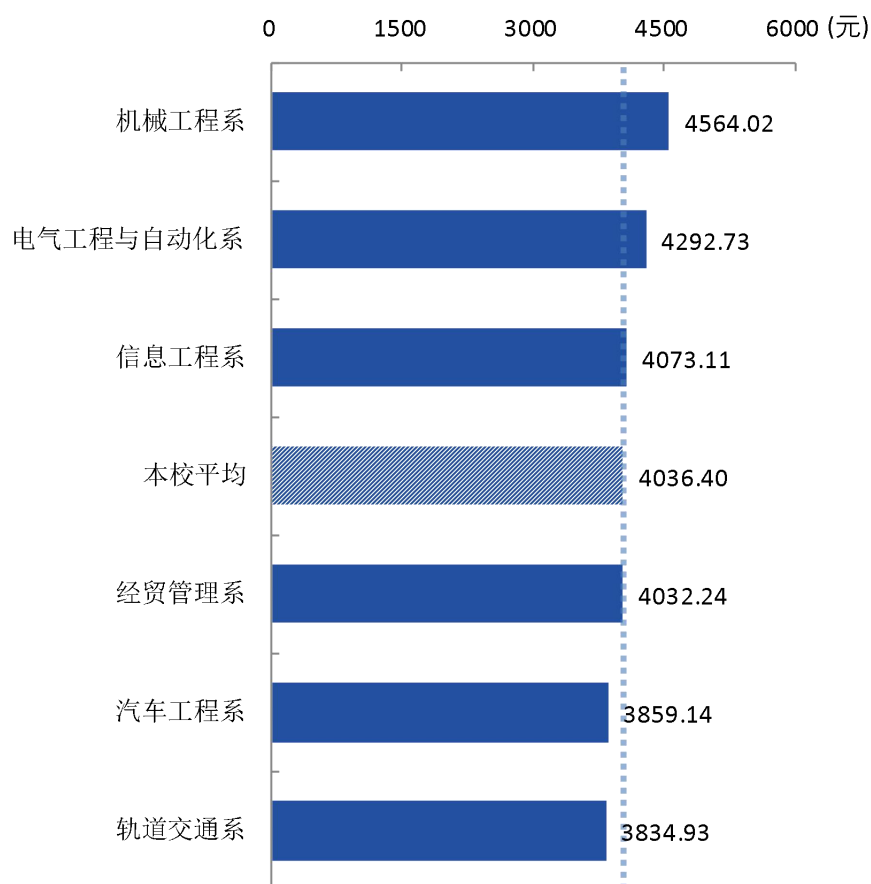


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是数控技术（4564.02 元）、电气自动化技术（4446.84 元）、航空物流（4435.29 元），月收入较低的专业是城市轨道交通车辆技术（3650.13 元）。



图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 79.72%，本校毕业生接近八成从事与专业对口工作。

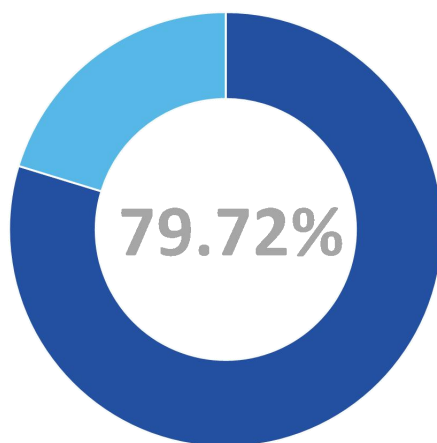


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 72.65%。

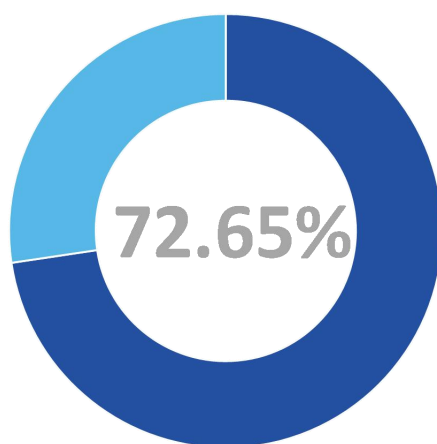


图 3-5 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是轨道交通系（82.26%），就业现状满意度较低的院系是电气工程与自动化系（61.11%）。

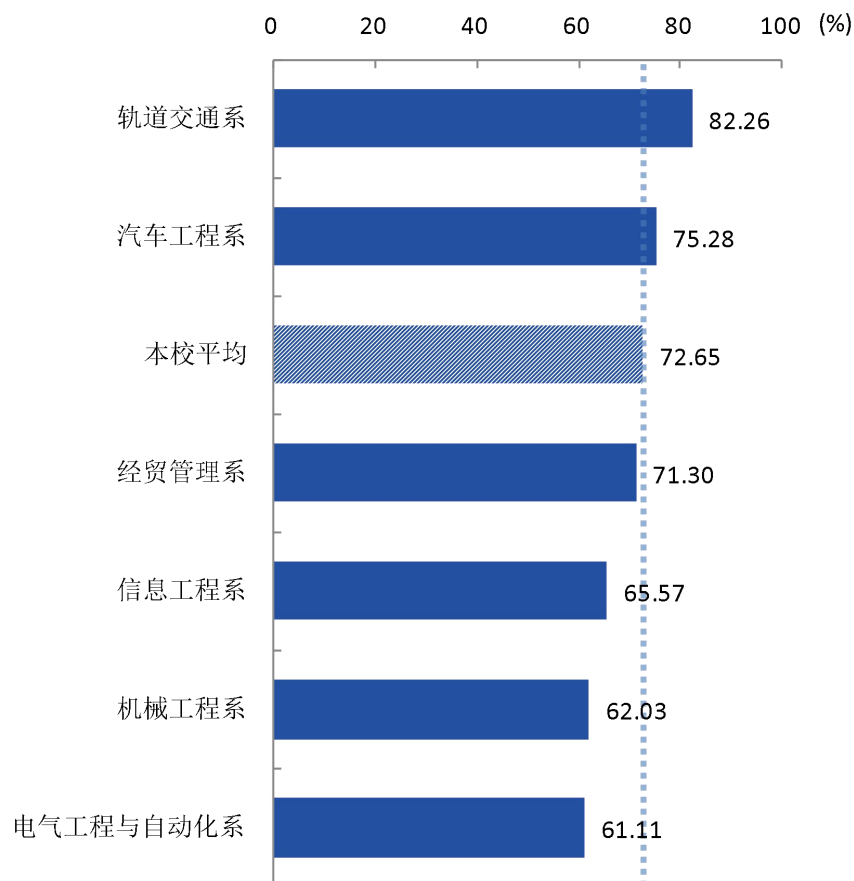


图 3-6 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是城市轨道交通机电技术（84.62%）、城市轨道交通车辆技术（83.56%），就业现状满意度较低的专业是工业机器人技术（56.52%）。

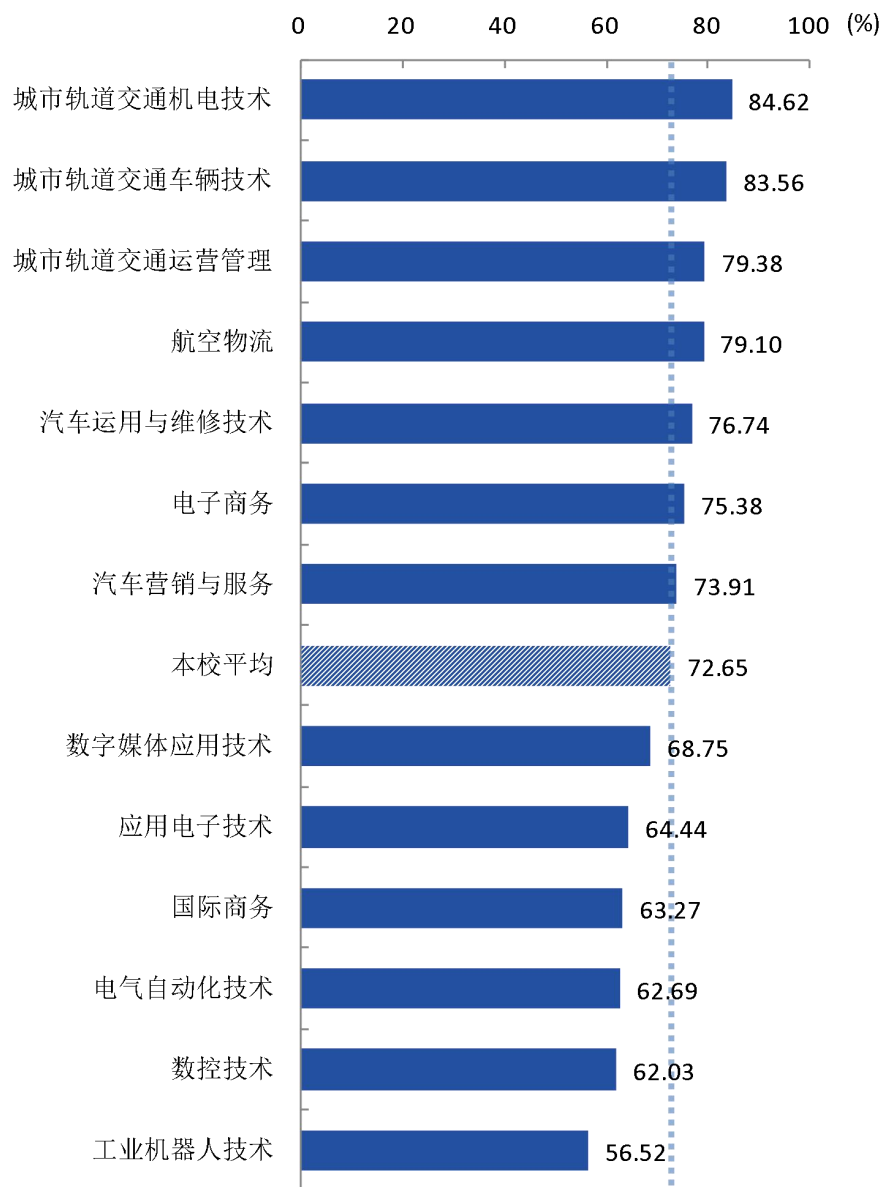


图 3-7 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业发展和变化

### 1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 46.25%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

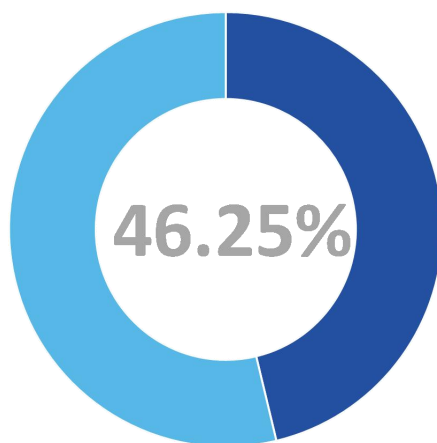


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各院系及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的院系是汽车工程系（60.71%），有过薪资或职位提升的比例较低的院系是轨道交通系（32.59%）。

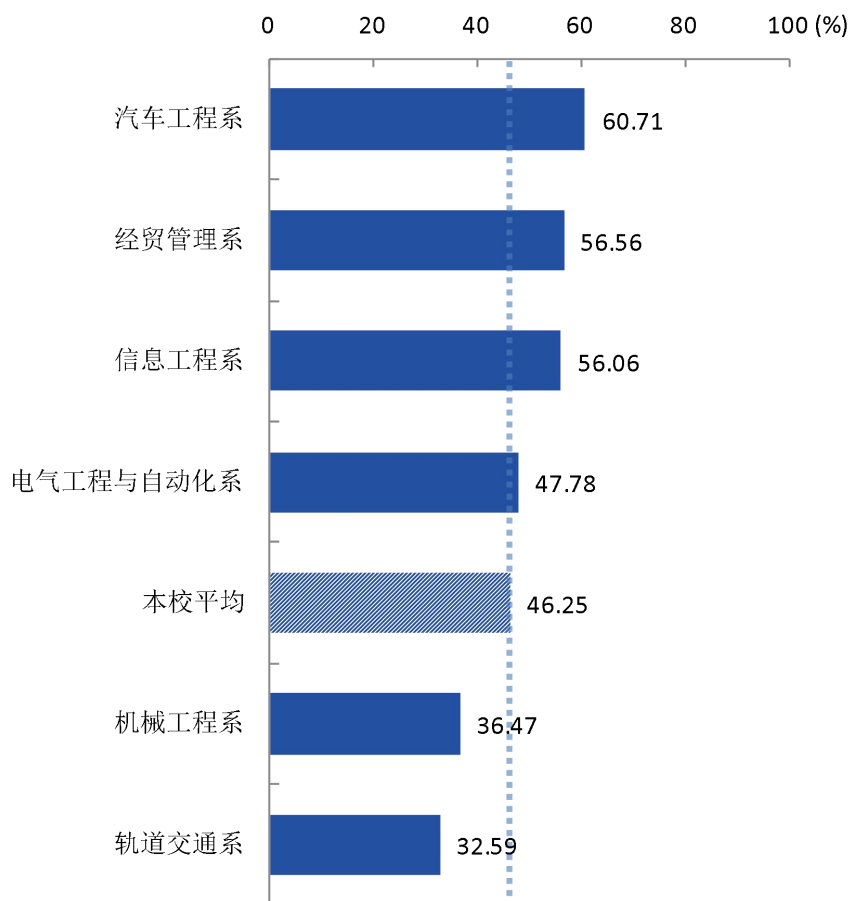


图 3-9 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是数字媒体应用技术（75.00%）、汽车营销与服务（63.83%）、航空物流（63.24%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是城市轨道交通车辆技术（25.97%）、城市轨道交通运营管理（34.26%）。



图 3-10 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 24.29%。

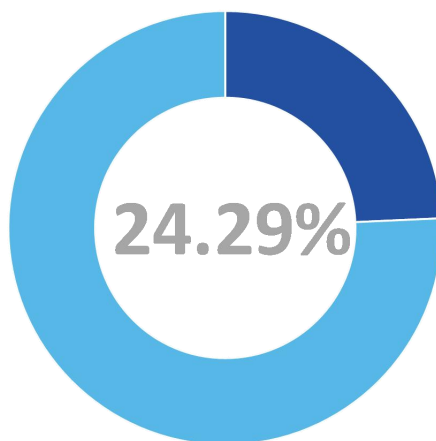


图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各院系及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的院系是汽车工程系（34.52%），有过转岗的比例较低的院系是轨道交通系（17.41%）。

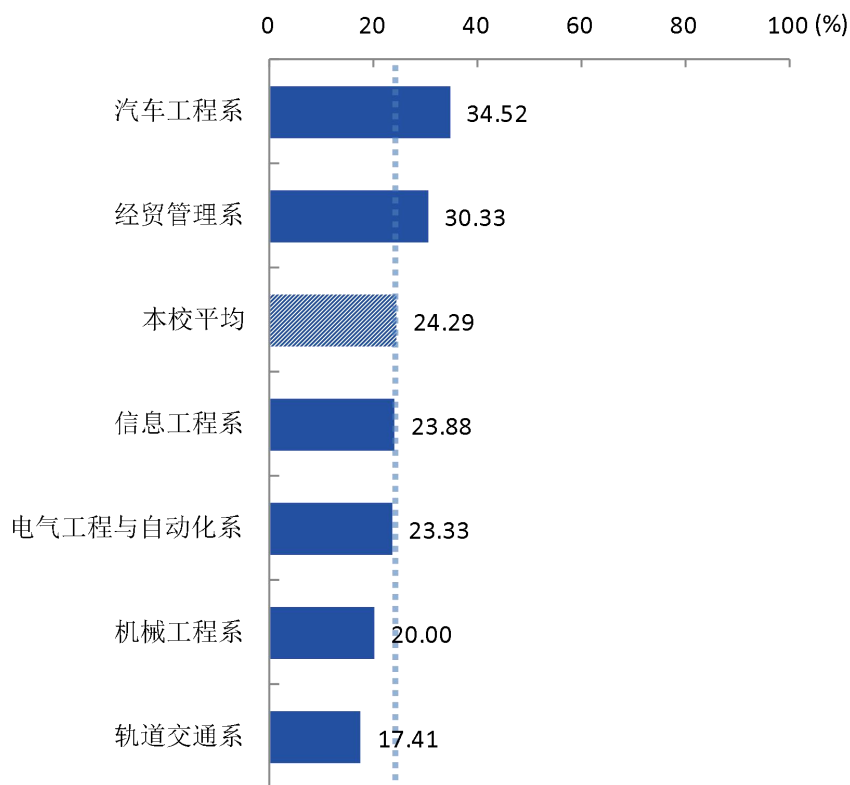


图 3-12 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是汽车运用与维修技术（43.24%），有过转岗的比例较低的专业是数字媒体应用技术（9.52%）。

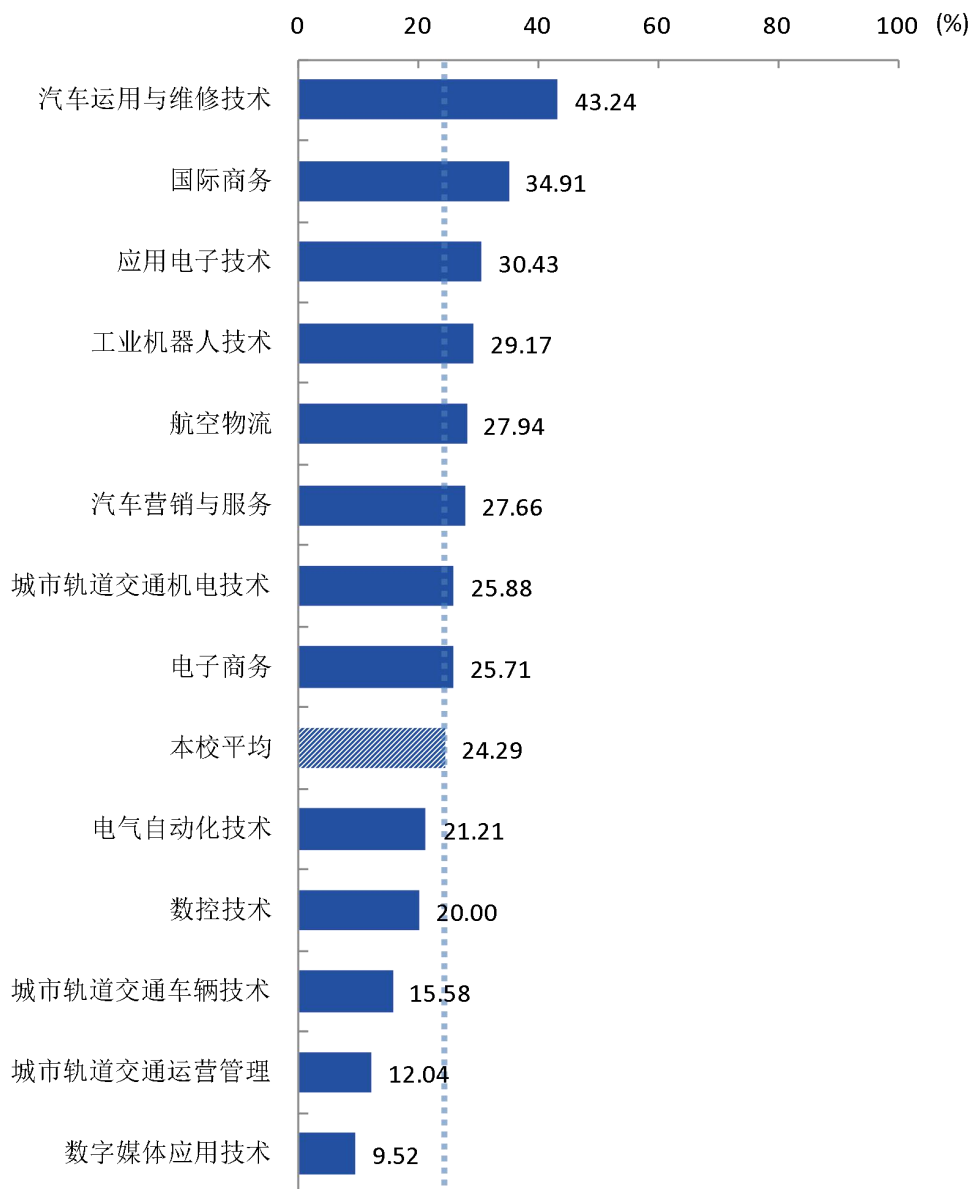


图 3-13 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

## 第四章 用人单位评价

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”(61.54%)，其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”(58.97%)、“专业对口”(41.03%)等。

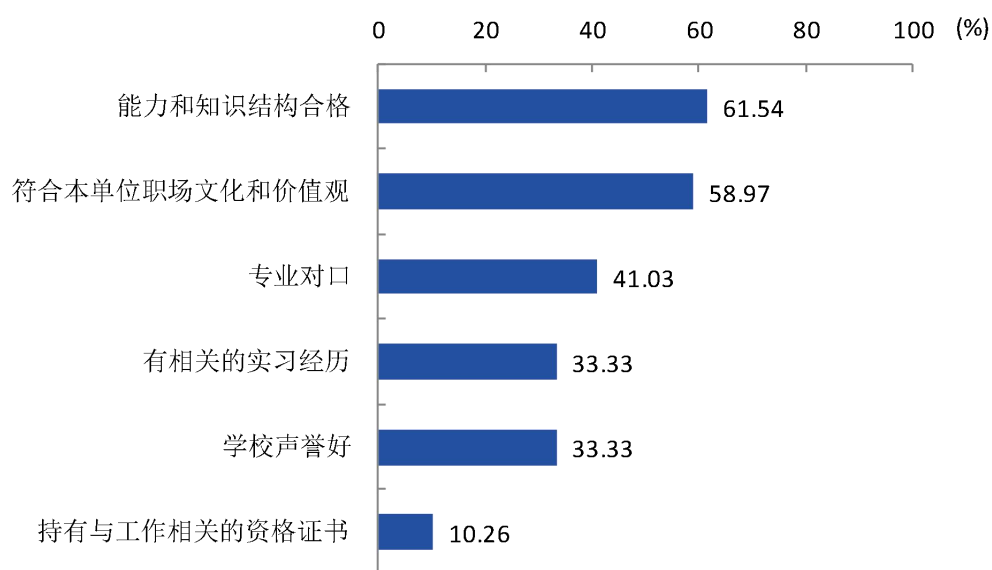


图 4-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（76.92%），其次是通过社交媒体进行招聘（10.26%）。

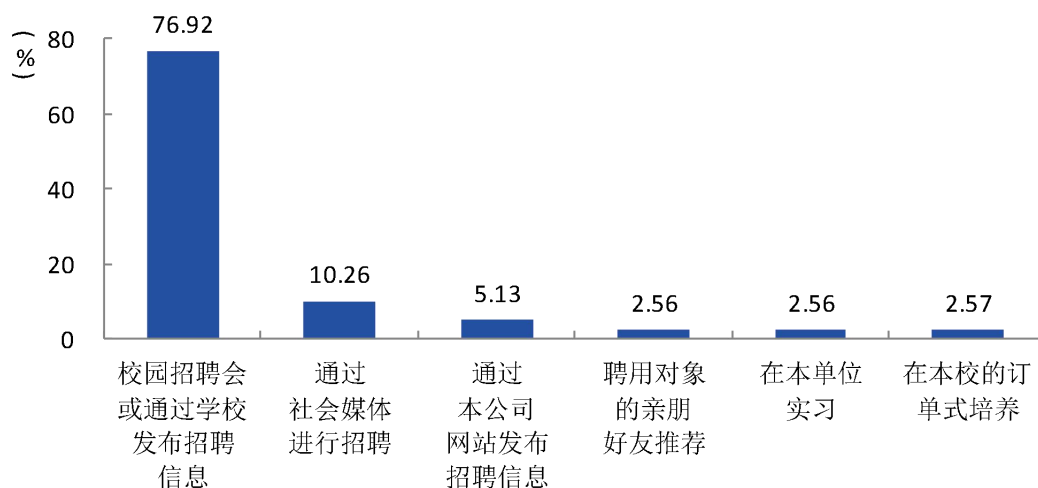


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%。

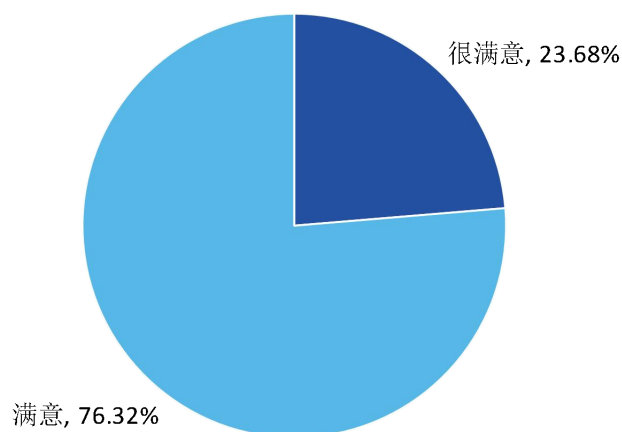


图 4-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。



## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

# 三 能力、素质、知识需求

## 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”的需求程度（4.38分）相对较高，对“组织管理能力”的需求程度（4.05分）相对较低。



图 4-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“解决问题能力”的满意度（均为 100.00%）相对较高，对“组织管理能力”的满意度（85.71%）相对较低。

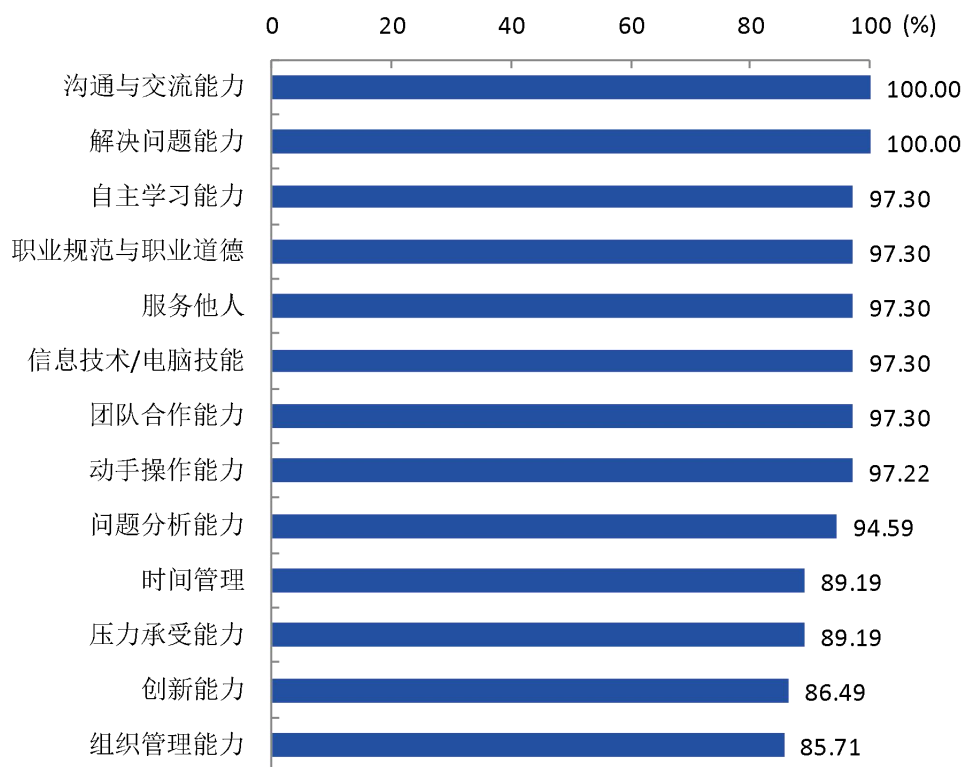


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.56 分）相对较高，对“创新意识”的需求程度（4.17 分）相对较低。

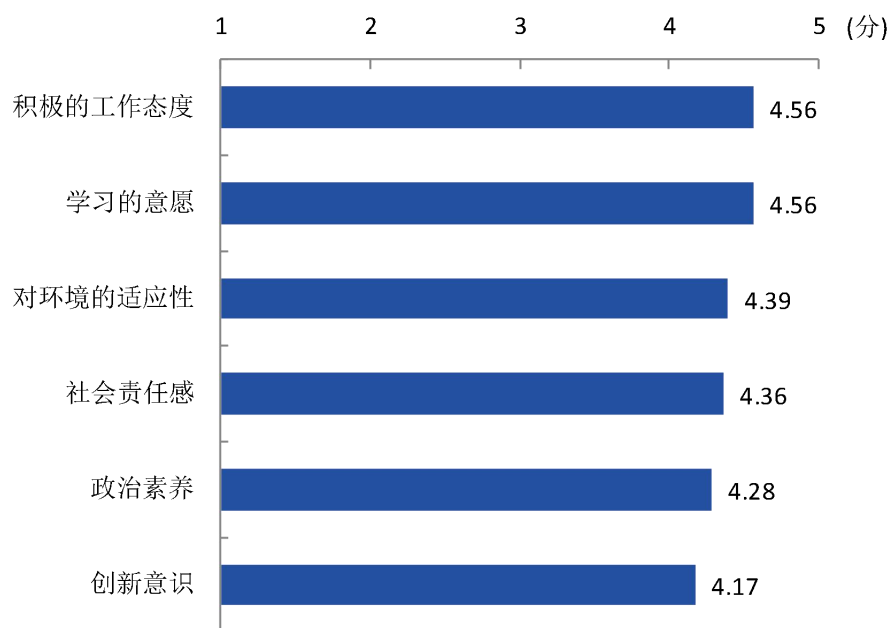


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的满意度（100.00%）相对较高，对“创新意识”的满意度（88.89%）相对较低。

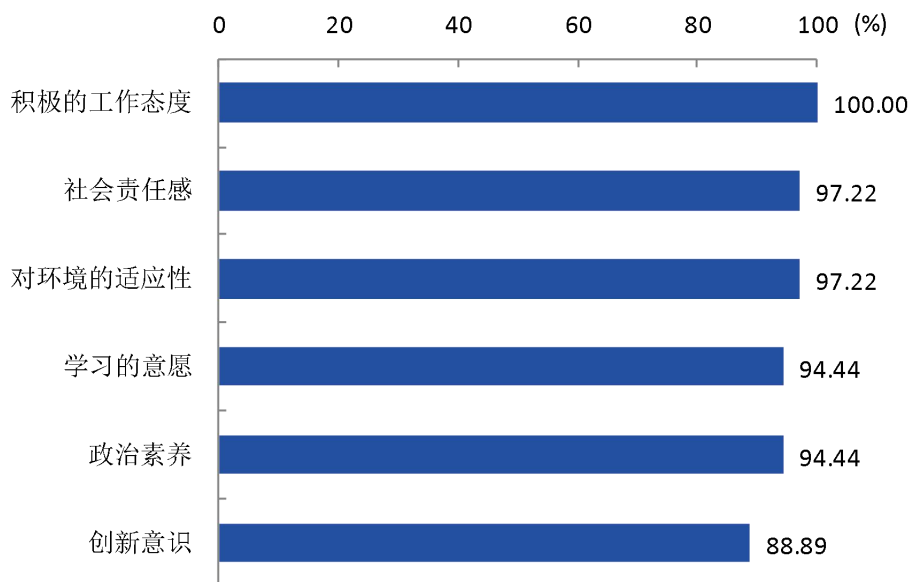


图 4-7 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

### 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.25 分、4.25 分、4.17 分。

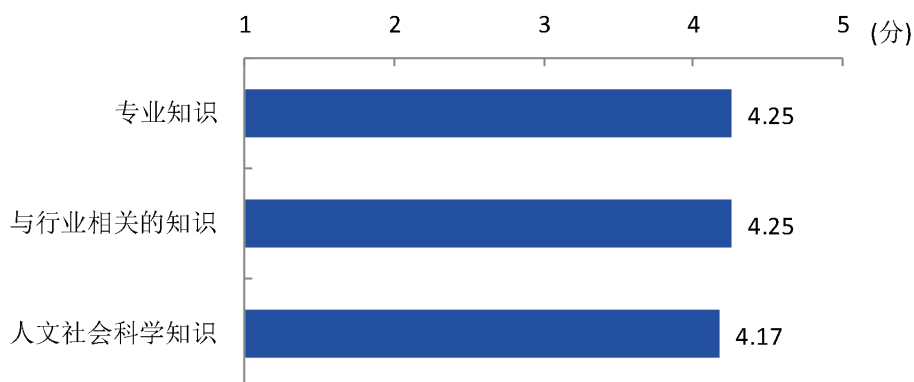


图 4-8 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 100.00%、97.22%、94.29%。

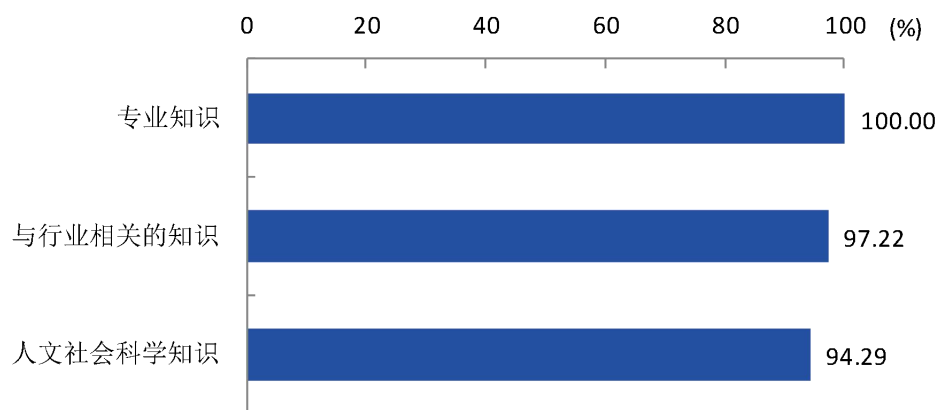


图 4-9 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96.23%。

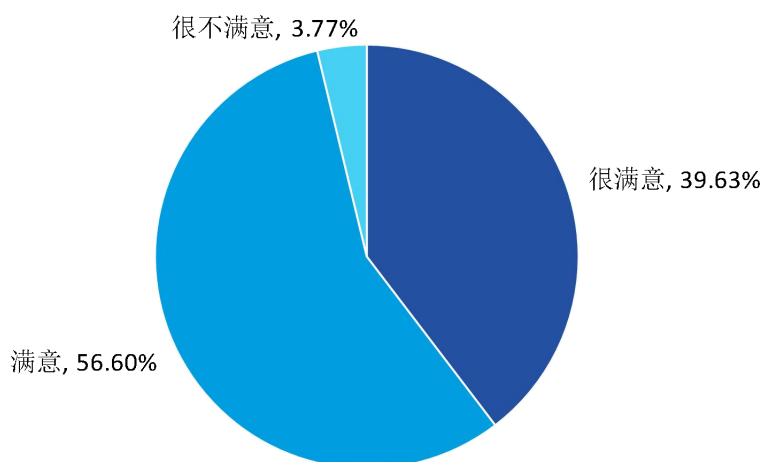


图 4-10 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“给贵单位提供入校宣讲的机会”（54.46%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

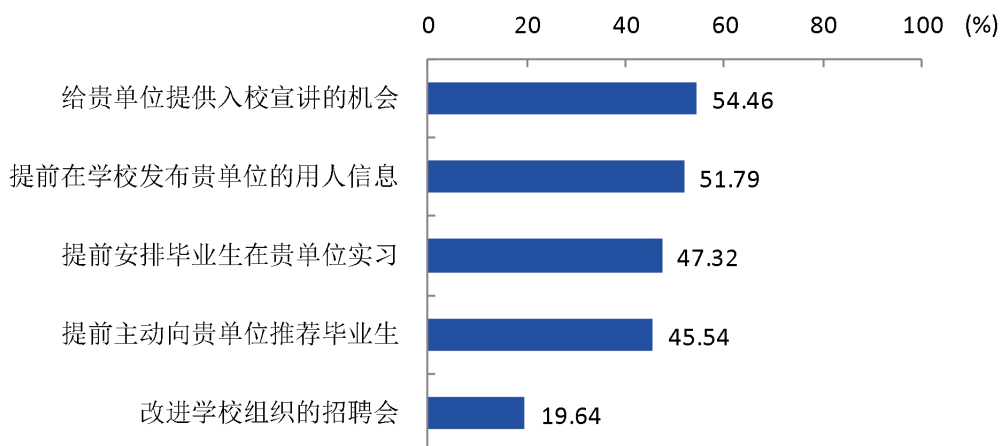


图 4-11 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从毕业生对本校的整体评价来看，90.88%的毕业生对母校整体表示满意，毕业生对本校的整体情况较为认可。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体满意度评价

本校2019届毕业生对母校的总体满意度为90.88%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

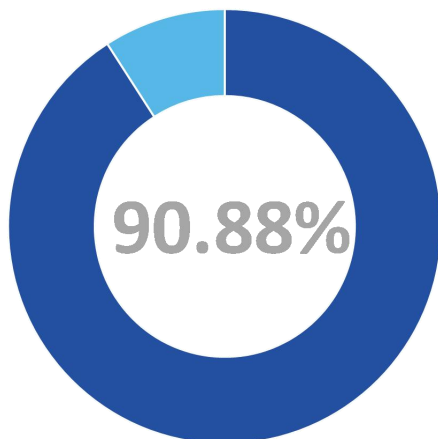


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各院系及专业对学校的满意度

本校2019届毕业生对母校满意度较高的院系是轨道交通系(94.31%)、机械工程系(93.27%)，对母校满意度较低的院系是电气工程与自动化系(84.21%)。

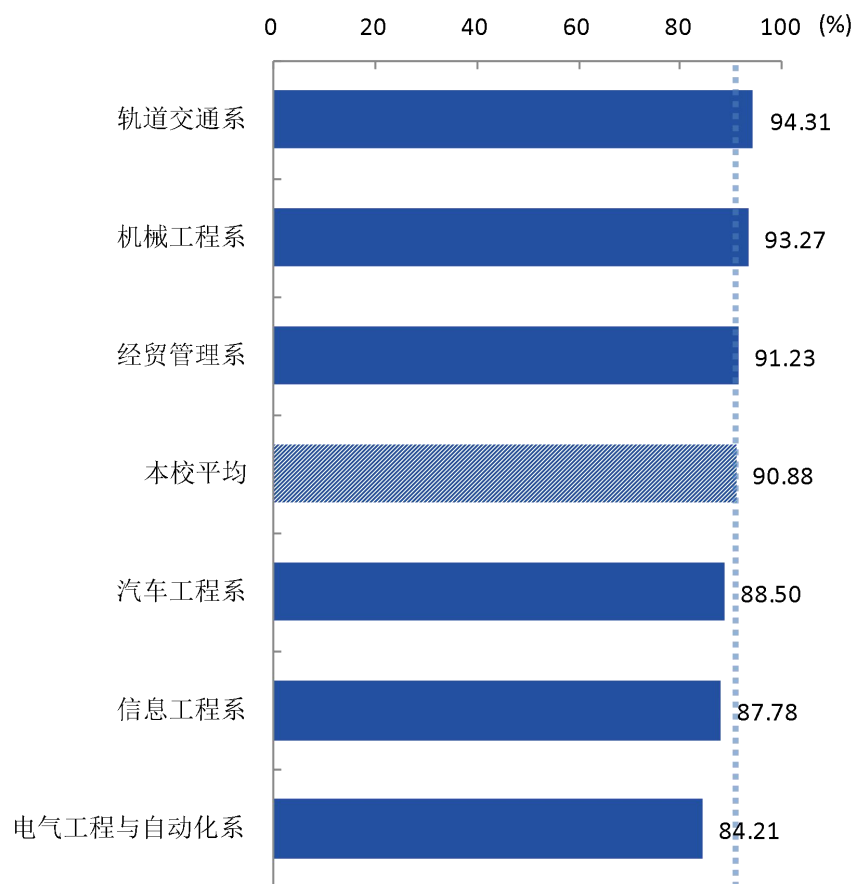


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是数字媒体应用技术（96.15%）、城市轨道交通机电技术（95.60%）、航空物流（95.18%）、城市轨道交通车辆技术（95.12%），对母校满意度较低的专业是电气自动化技术（81.58%）、电子商务（82.28%）。

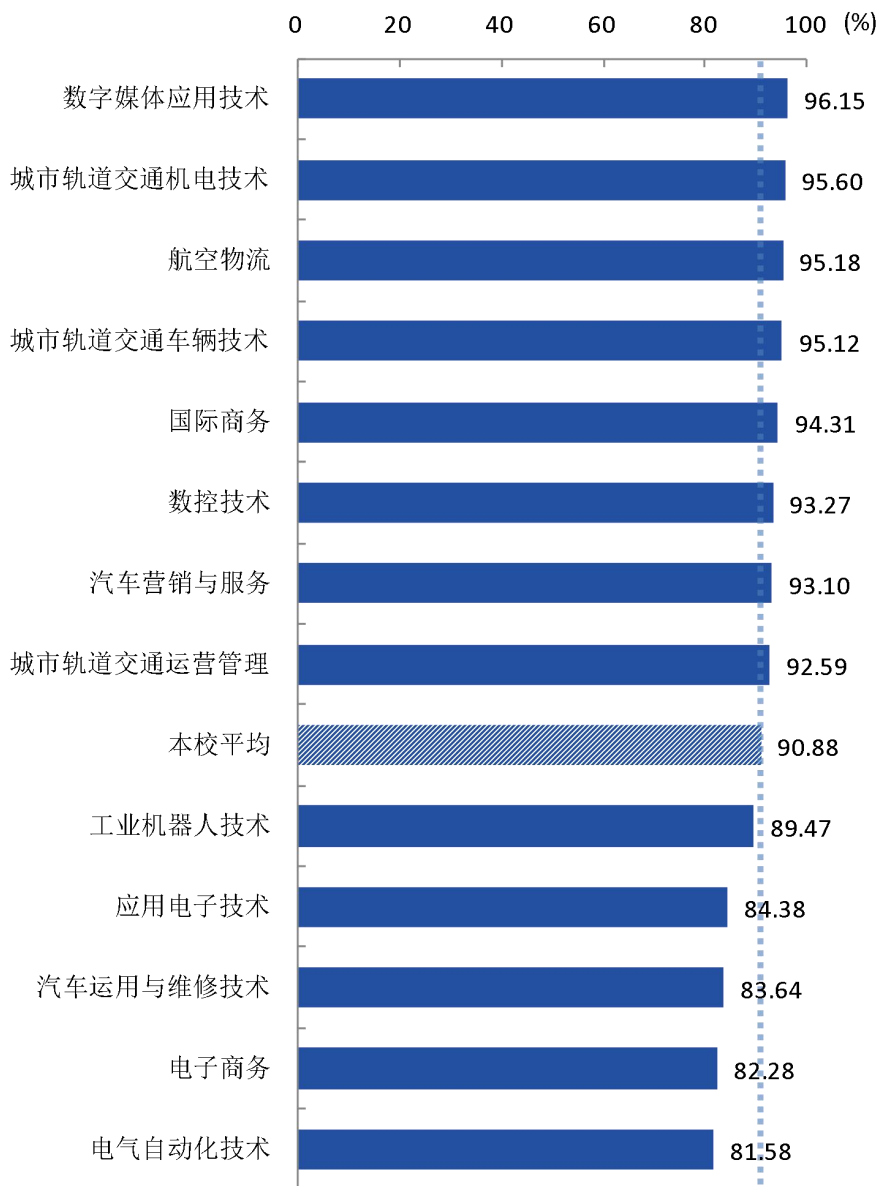


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 91.26%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

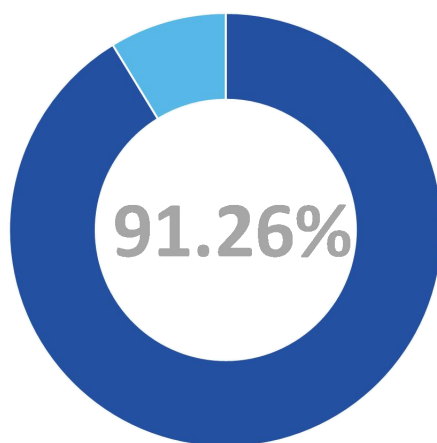


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是轨道交通系（96.10%）、机械工程系（93.20%），教学满意度较低的院系是电气工程与自动化系（80.70%）。

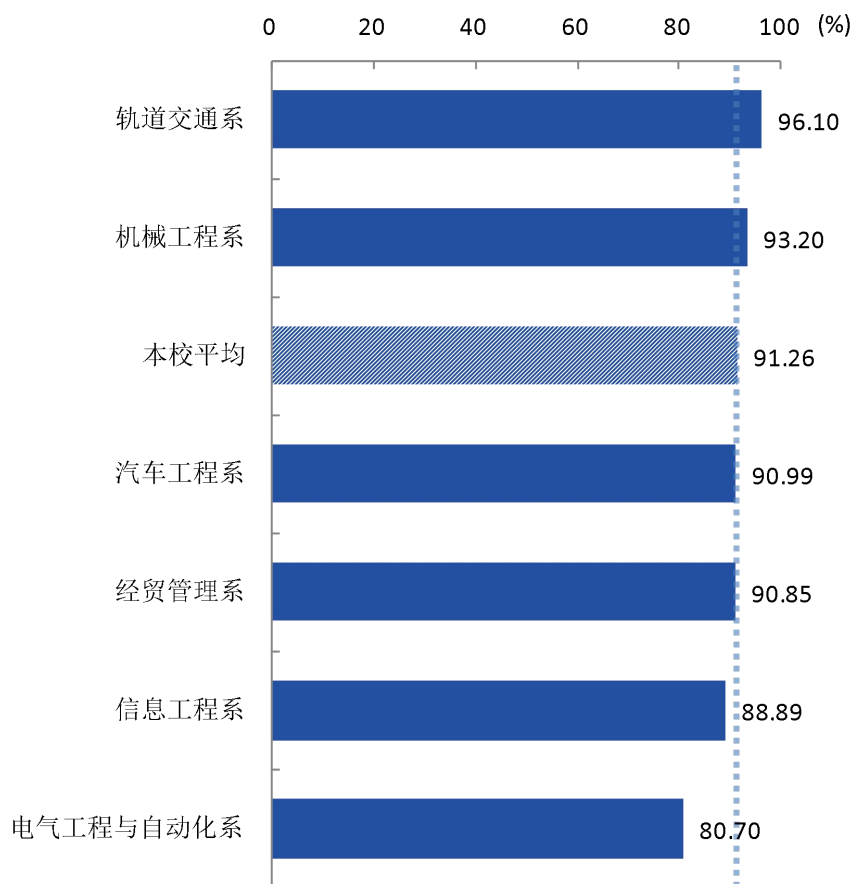


图 5-5 各院系毕业生对教学的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是城市轨道交通车辆技术（97.56%）、城市轨道交通运营管理（96.33%）、数字媒体应用技术（96.15%），教学满意度较低的专业是电气自动化技术（78.95%）。

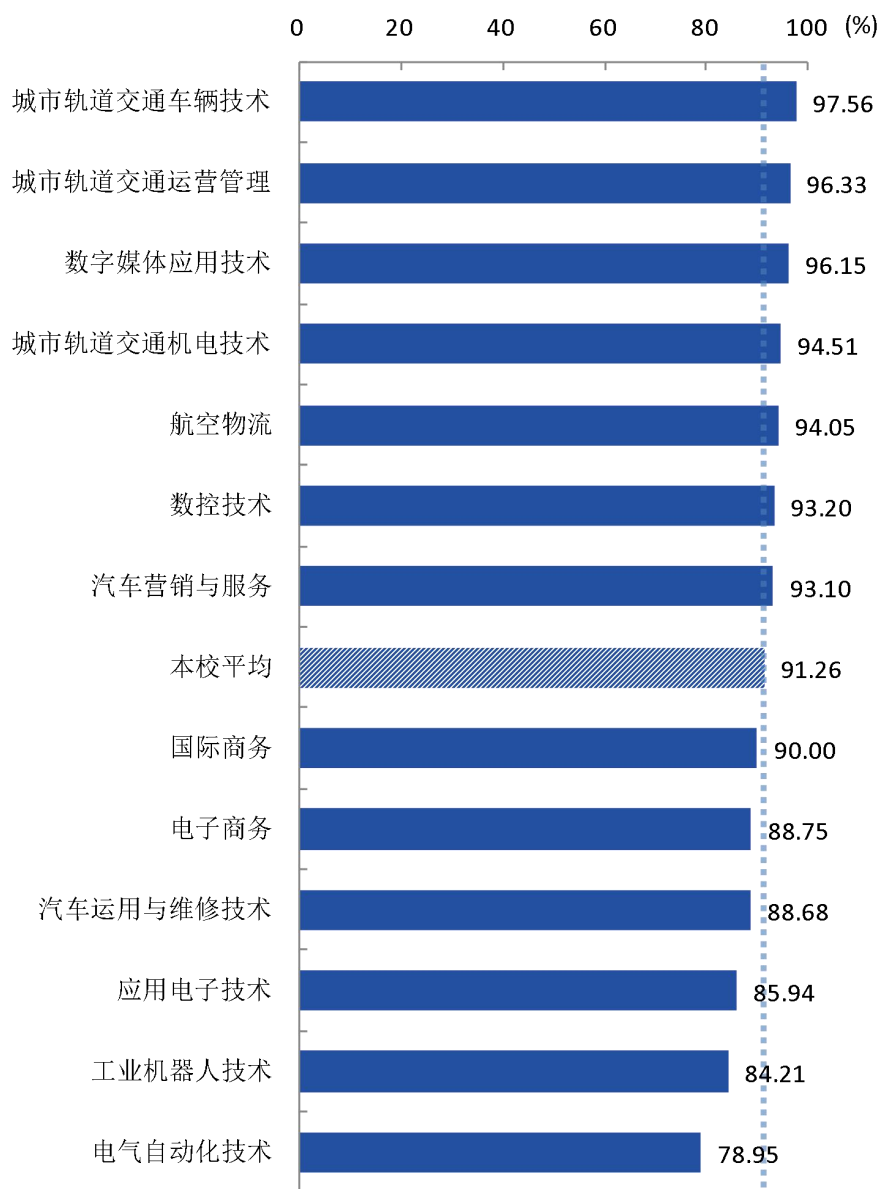


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 思想政治教育

本校 2019 届有 84.97%的人参加过思想政治类活动和培训，其中，参与过思政公开课的比例（72.97%）最高，34.22%的人参加过团课，15.97%的人参加过党课。

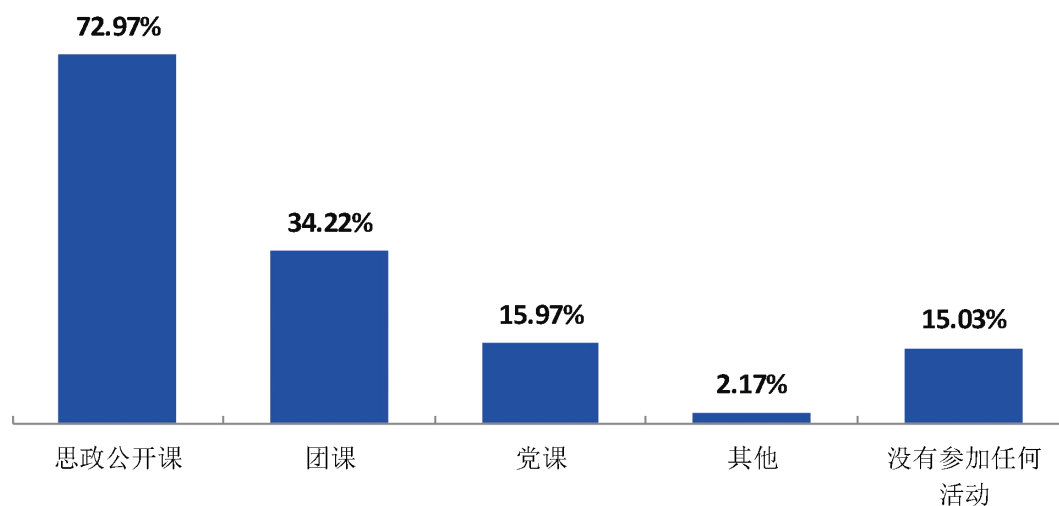


图 5-7 思想政治教育参与度（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （四） 核心课程建设效果评价

### 1. 总体核心课程重要度<sup>1</sup>及满足度<sup>2</sup>

本校 2019 届就业和正在读本科的毕业生中，86.70%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。

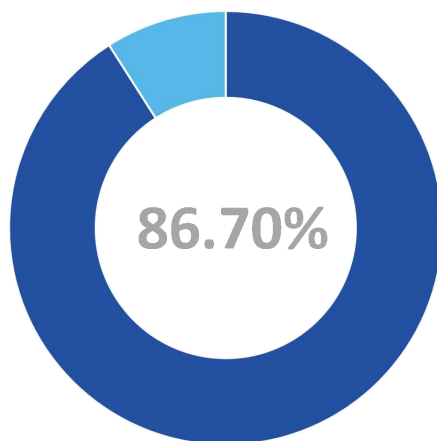


图 5-8 核心课程重要程度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **课程的重要度**：由就业和正在读本科的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“单位就业”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

<sup>2</sup> **课程的满足度**：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

本校2019届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为84.76%。

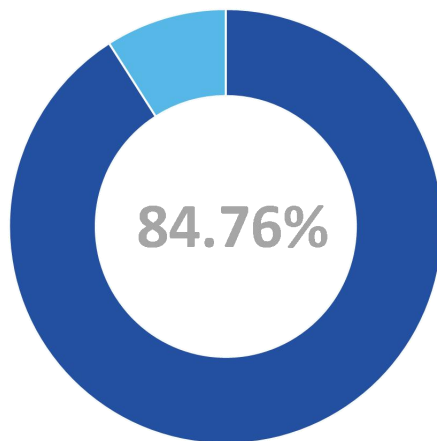


图 5-9 核心课程培养效果

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## （五） 通用能力培养

### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85.71%），其后依次是“团队合作能力”（78.86%）、“持续学习能力”（78.06%）、“解决问题能力”（78.06%）等。

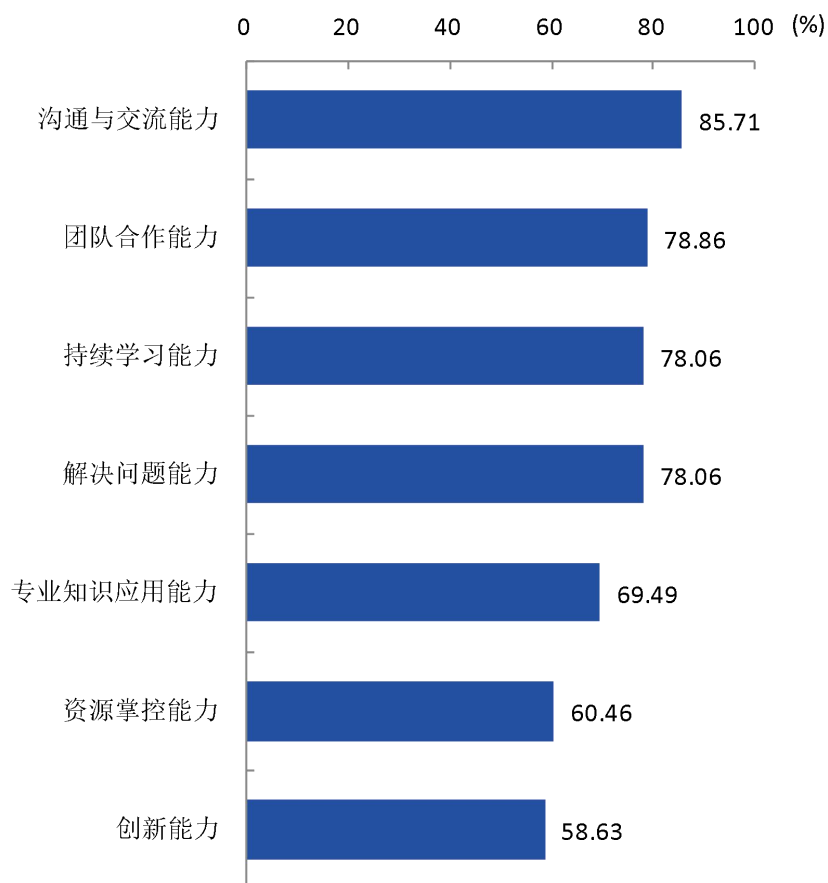


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（53.42%），其次是专业知识应用能力（51.27%）。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
团队合作能力	16.69	36.73	42.26	4.32
专业知识应用能力	17.45	33.82	41.09	7.64
解决问题能力	17.11	33.86	43.49	5.54
沟通与交流能力	16.61	34.30	44.77	4.33
持续学习能力	16.97	31.65	45.73	5.66
创新能力	16.34	28.69	45.40	9.56
资源掌控能力	15.01	24.48	49.57	10.95

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。